

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

TESIS

DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD
EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD
DE HUÁNUCO – 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. PABLO DURAND, Isabel Antonia

ASESOR

Mtro. REPETTO GARCÍA, Tonio Lucho

Huánuco - Perú
2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 04:10 PM... horas del día 07... del mes de NOVIEMBRE... del año 2018..., en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

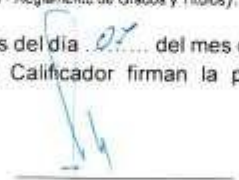
Dr. Jorge Luis López Sánchez	(Presidente)
Mtro. Victor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
C.P.C Nilton Alejandro Jara y Claudio	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°2007-2018-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2018", presentada por el (la) Bachiller **PABLO DURAND, Isabel Antonia**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) BUENO... con el calificativo cuantitativo de 10... (Buena...) y cualitativo de BUENO... (Art.45 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 04:45 PM... horas del día 07... del mes de NOVIEMBRE... del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE (A)



Mtro. Victor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO (A)



C.P.C Nilton Alejandro Jara y Claudio
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicado a Dios por su amor incondicional, por ser la roca firme de mi ser y por ser quien me sostiene en todo momento.

A mi familia por apoyo, comprensión, amor y ayuda.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad de Huánuco y a la Facultad de Ciencias Empresariales en su Programa Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas por haberme permitido formarme estos cinco años como una profesional de alta calidad humanística, científica y con sensibilidad a contribuir con el desarrollo de la región Huánuco

De igual manera agradezco a cada uno de los docentes que la conforman, por impartirme sus conocimientos, por la motivación y por compartir sus experiencias.

Al asesor Mg. Tonio Lucho Repetto García, quien me ha orientado en mi labor de investigadora, por la paciencia que siempre tuvo y por su tiempo dedicado. También al Dr. Christian Paolo Martel Carranza que me apoyo y direcciono en la parte metodológica de esta tesis.

A los gerentes o administradores de las empresas hoteleras huanuqueñas por haber aceptado que se realice mi tesis en su empresa, por haberme brindado el acceso de su información financiera y por la amabilidad que siempre me mostraron.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivo general	12
1.4. Objetivos específicos:	13
1.5. Justificación de la investigación	13
1.6. Limitaciones de la investigación.....	14
1.7. Viabilidad de la investigación	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.3. Definiciones conceptuales	47
2.4. Hipótesis.....	49
Hipótesis específicas:	49
2.5. Variables.....	49
2.6. Operacionalización de variables.....	50

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	51
3.1.1. Enfoque	51
3.1.2. Alcance o nivel.....	51
3.1.3. Diseño.....	51
3.2 Población y muestra	52
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54

3.4. Para la presentación, análisis e interpretación de los datos	55
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Selección y validación de los instrumentos.....	56
4.2. Presentación de resultados.	58
4.3. Contrastación de la hipótesis.....	80
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
5.1. Contrastación de resultados.	83
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS.....	91

RESUMEN

Las decisiones financieras es un aspecto muy importante en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco. Acertar en estas decisiones nos permite alcanzar los objetivos trazados, minimizar riesgos de inversión y financiamiento e incrementar la rentabilidad.

La presente investigación tuvo como finalidad analizar la influencia de las decisiones financieras en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, para lo cual se han propuesto diversas dimensiones e indicadores, que se pudieron medir mediante la técnica conocida como encuesta donde se utilizó un cuestionario, este mismo fue aplicado a una muestra de 25 gerentes o administradores de los hoteles de Huánuco. El tipo de investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y su diseño es no experimental. Se ha podido determinar una relación positiva media (Correlación de Pearson: 0.468) entre las variables de estudio como son las decisiones financieras y la Rentabilidad. La conclusión de esta tesis es que las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco que se dan con las decisiones de inversión, decisiones de operación y decisiones financiamiento.

Palabras clave: decisión de inversión, decisión de financiamiento, decisión operación, costo de financiamiento, activo corriente, activo no corriente, desinversión, rentabilidad, patrimonio, activo total.

ABSTRACT

Financial decisions are a very important aspect in the hotel companies of the city of Huánuco. Succeeding in these decisions allows us to achieve the objectives set, minimize investment and financing risks and increase profitability.

The purpose of this research was to analyze the influence of financial decisions on the profitability of hotel companies in the city of Huánuco, for which various dimensions and indicators have been proposed, which could be measured using the technique known as the survey where a questionnaire, this same one was applied to a sample of 25 managers or administrators of the hotels of Huánuco. The type of research was applied, with a quantitative approach, descriptive level and its design is non-experimental. It has been possible to determine a mean positive relationship (Pearson correlation: 0.468) between the study variables such as financial decisions and profitability. The conclusion of this thesis is that financial decisions influence the profitability of the hotel companies of the city of Huánuco that occur with investment decisions, operating decisions and financing decisions.

Key words: investment decision, financing decision, operation decision, cost of financing, current assets, non-current assets, divestment, profitability, equity, total assets.

INTRODUCCIÓN

Actualmente todos los gerentes o administradores toman decisiones financieras, con mayor o menor conciencia, y con mayor o menor rigurosidad, no se preocupan de realizar un análisis previo creyendo que no tendrán que asumir y afrontar las consecuencias de su decisión ya sea negativa o positiva.

Esto implica que el gerente o administrador no solamente va asignar los recursos para las inversiones sino también determina los medios que la empresa ha de utilizar para financiar sus inversiones. A continuación presentare el contenido de cada capítulo:

El Capítulo I hace referencia al problemática de la investigación, donde se plantean los problemas de la investigación, los objetivos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad con lo que haremos nuestro trabajo de investigación.

El Capítulo II, se ha abordado el marco teórico, donde se encuentran los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, hipótesis, variables y la operacionalización de variables.

El Capítulo III, se ha considerado la metodología de la investigación, que consiste en determinar el tipo de investigación , enfoque de investigación , alcance y diseño de la investigación, población y muestra seleccionada, técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de la información obtenida

El Capítulo IV, se presenta los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a la muestra de estudio con tablas, gráficos y su respectiva interpretación.

El Capítulo V, se realizó la discusión de resultados contrastados a los antecedentes y bases teóricas planteadas.

Y al término de la tesis se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En un entorno competitivo actual, toda organización toma sus decisiones con la finalidad de alcanzar sus objetivos los cuales nos llevaran al éxito o a la dirección que esta decisión acarrea. La mayoría de las decisiones financieras tiene el carácter de irrevocables ya que estas tienen costos muy elevados y podrían llevar a la quiebra a la empresa. Para evitar esto existen diversos métodos que ayudaran a analizar la situación del ente económico y tomar las decisiones más pertinentes posibles. La toma de decisiones financieras no es solamente un tema que se pueda ejercer sin algún conocimiento, por lo que es imperante que todo director, gerente o persona que desempeñe puestos similares es completamente necesario que antes de tomar cualquier decisión se realice un análisis previo de las variables internas y externas que puedan afectar al desarrollo normal de las actividades del negocio o empresa (Hernández, 2014).

Los hoteles de la ciudad de Huánuco tienen altos costos de servicios y minimos beneficios la falta de analisis del mercado financiero y decidir cual de las opciones es la mas adecuada para para el proposito u objetivo de los hoteles.

La problemática abarca el aspecto financiero, es decir las empresas hoteleras no cuentan con una estructura de endeudamiento si la deuda es de corto plazo esto es de prestamos bancarios, pago de proveedores, existencias, cuentas por cobrar y el nivel minimo de caja y financiamiento de tipo agresivo cuando el pasivo corriente supera los activos corriente en consecuencia se financia parte del activo fijo, lo que originan que no cuenten con los recursos financieros para las inversiones que necesitan que le conlleven a la rentabilidad. Tampoco cuentan con una estructura de inversiones, en muchos casos tienen

activos demasiados ociosos que no contribuye a generar rentabilidad a las empresas hoteleras ademas no evaluan el costo y beneficio que genera dicha inversión realizada en las empresas hoteleras en ambos decisiones de financiamiento e inversion no analizan los riesgos internos ni mucho menos externos.

Las decisiones de operación de la empresas hoteleras tiene que ver con la actividad empresarial a que se va dedicar el negocio el problema se encuentra que muchas de las empresas hoteleras no cuentan con una visión y misión clara de la empresa, objetivos no son claros es por ello que su rentabilidad es relativamente baja en promedio del mercado.

Tambien el problema se ha identificado que en las decisiones financieras tomadas por los gerentes y administradores, no existe un análisis previo de las variables internas y externas de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018 como consecuencia de esto se evidencia el bajo índice en la rentabilidad.

En la actualidad los propietarios, administradores, gerentes de los hoteleras de la ciudad de Huánuco no le dan importancia a las decisiones financieras, sin tener presente los riesgos que esto conlleva, no efectúan un análisis que puede afectar el desarrollo de las actividades de la empresa. Las personas que toman las decisiones son influenciadas especialmente por percepciones, por lo que creen, experiencias y por sus valores. Además, las empresas no cuentan con la información contable actualizada ya que estos solamente lo tienen para fines tributarios con respecto a la renta anual.

Asimismo, los gerentes, administradores y propietarios de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco saben que la razón implícita de su negocio es la de generar beneficios o utilidades, sin embargo, es sustancial evaluar que tan eficientes han resultado los recursos empleados e invertidos de sus decisiones financieras tomados por ellos.

Los gerentes o administradores toman decisiones financieras que no están correctamente orientadas a la estructura de capital, no tienen el personal capacitado (conocimientos y/o experiencia) y las decisiones que toman son basadas a su percepción no siendo estas racionales es decir que se encuentren fundamentadas en conceptos que son formados en base al nivel de instrucción y de la experiencia que hayan tenido ante las decisiones financieras mal aplicadas y repercutiendo en la rentabilidad de las empresas hoteleras.

Es así que el investigador tiene la finalidad de determinar la manera de como las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco -2018.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco-2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018?
- ¿De qué manera las decisiones de operación influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018?
- ¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018?

1.3. Objetivo general

Determinar de qué manera las decisiones financieras influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.

1.4. Objetivos específicos:

- Determinar de qué manera las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.
- Determinar de qué manera las decisiones de operación influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.
- Determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

1.5.1. Justificación teórica:

Esta investigación se realizó con el propósito de contribuir como un nuevo material útil al conocimiento de los gerentes o administradores, profesionales contables y estudiantes de distintas universidades como base de información para futuras investigaciones, ya que se estaría demostrando que las decisiones financieras influyen positivamente en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.

1.5.2. Justificación práctica:

La investigación buscó determinar de qué manera las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco -2018; estas decisiones financieras repercuten de manera directa en todas las áreas de las empresas, de ahí la trascendencia de esta investigación.

1.5.3. Justificación metodológica:

La investigación fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y su alcance descriptivo correlacional. Una vez demostrada su confiabilidad y validez servirá como antecedente para otras investigaciones de su misma naturaleza.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el presente trabajo de investigación cuenta con la siguiente limitación:

- Tiempo: la disponibilidad de tiempo pues la investigadora se encuentra trabajando y esto dificulta poder llevar una investigación más completa para una mejor comprensión e interpretación de la investigación.

1.7. Viabilidad de la investigación

Este estudio es viable por las siguientes razones:

- Recursos económicos: la investigadora posee los recursos económicos para así poder solventar los gastos de la investigación.
- Recursos humanos: profesionales de la universidad que me brindaran el asesoramiento sobre el tema a investigar.
- Recursos informáticos: la información bibliográfica tanto en libros y páginas web son suficiente para la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Título: “Estrategias Financieras y Rentabilidad en las empresas Automotrices del Municipio Maracaibo Estado Zulia”.

Autor: Caren Pirela, Mariali Salas.

Lugar: Universidad Rafael Urdaneta.

Año: 2012.

Conclusiones:

- En relación al primer objetivo destinado a describir las estrategias de financiamiento utilizadas en las empresas automotrices del municipio Maracaibo se concluyó que las empresas por lo general implementan estrategias de financiamiento a corto plazo entre las cuales cabe mencionar créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, papeles comerciales, es beneficioso ya que estas estrategias tienen un menor costo, obteniendo así mayor obtención de recursos, préstamos y por consiguiente la adquisición de cualquier bien que la empresa necesite para sus fines, las fuentes de financiamiento a largo plazo constituyen una fuente de recursos menos costosa y permiten llevar a cabo las operaciones del día a día, las cuales coadyuvan al incremento de la rentabilidad con la finalidad de realizar ampliaciones, adquisiciones de maquinarias y equipos que coadyuvan a optimizar los procesos y mejorar el funcionamiento de la organización.
- Por otra parte, el segundo objetivo referido a las estrategias de inversión a corto y largo plazo las empresas del sector automotriz no las utilizan con frecuencia, esto nos arroja que cuentan con suficiente recursos disponibles y no es necesario invertir en

ampliaciones, adquisiciones de bienes y activos, fusiones, certificados de depósito entre otros recursos, cabe mencionar que evalúan y analizan los riesgos que se le presentan y así poder lograr sus objetivos generales.

- Seguidamente con respecto al tercer y cuarto objetivo referido a la rentabilidad nos muestra el rendimiento que se obtiene en un determinado ciclo económico, este nos mide la inversión, la capacidad que la empresa tiene para generar utilidades y el valor de la organización. Así como también las debilidades que esta tiene en cuanto a los indicadores aplicados a los estados financieros.
- En cuanto al quinto objetivo de esta investigación se concluye que la relación entre las variables, Existe una relación sumamente importante entre las estrategias financieras y rentabilidad ya que las empresas no pueden considerarse exitosas si no utilizan las estrategias financieras, estas están influenciadas por las fuentes de financiamiento e inversión que utiliza la empresa para lograr un mayor incremento de en sus operaciones logrando así un crecimiento rentable en la organización
- Por último, con respecto al objetivo general analizar las estrategias financieras y rentabilidad en las empresas automotrices del municipio Maracaibo, se observa que su relación es significativa ya que si la empresa no utiliza de manera correcta las estrategias financieras no se lograra obtener una rentabilidad alta y una maximización de sus riquezas de sus operaciones internas y externas, seguidamente las empresas del sector automotriz poseen un margen de competitividad muy alto y para ello se deben aplicar estrategias financieras que ayuden a tomar decisiones gerenciales más oportunas y correctas al momento de realizar un financiamiento una inversión.

Título: “Análisis De La Planificación Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Unitel S.A. Del Periodo 2015 -2016”.

Autor: Ismenia Yolanda Ramos Moran y Stefany Carolyn Tapa Muñoz.

Lugar: Universidad de Guayaquil.

Año: 2017.

Conclusiones:

- La planificación financiera en una empresa es un tema de gran importancia que no debe de ser evadido por ningún motivo. A lo largo del estudio realizado en la empresa Unitel S.A. se observó que ha existido un descontrol de gastos. El resultado del análisis realizado refleja inconsistencias en la distribución de sus recursos, el gasto administrativo en los últimos dos años ha representado más del 50% de las ventas, lo cual ha producido descuido del área operativa como consecuencia de la no aplicación de medidas que controlen y prevean las operaciones futuras de la empresa.
- La Contratación Pública para una empresa pequeña no debe ser considerada la única fuente para la obtención de los recursos. No cabe duda de que hoy en día existen mayores posibilidades para que una PYME pueda participar y ganar en contratación pública, con la constante participación en los concursos. La contratación pública es una excelente alternativa para obtener ingresos si se realiza la planificación oportuna, podría ser un cliente potencial, pero se considera que también se debe abrir camino a proveer el servicio que ofrece Unitel S.A. al sector privado, lo cual permitirá el crecimiento y diversificación de la empresa. Como muestra de aquello se pudo observar en la situación financiera de la compañía en el año 2016 que esta entidad presenta dependencia del sistema de contratación pública, a diferencia del año 2015 donde se identifica un mejor rendimiento en ventas gracias a la presencia de cliente privado en su cartera.

- La estructura organizacional de una empresa es elemental para la correcta distribución de funciones y departamentalización de las actividades independiente del tamaño de la empresa. Una correcta estructura permitirá en gran medida alcanzar los objetivos de la organización de manera eficiente, coordinada y ordenada. La compañía de estudio carece de un departamento que es importante para captar ingresos, como lo es el departamento de Marketing y Ventas, cuyas funciones han sido distribuidas entre los departamentos existentes (Financiero, RRHH y Técnico), dándole poca importancia a esta división, siendo uno de los motivos que también ha dado origen al decrecimiento de la rentabilidad de la empresa Unitel S.A.
- La empresa requiere la aplicación inmediata de herramientas de planificación financiera explicadas a lo largo de este proyecto, las cuales permiten ubicar a los administradores sobre el desempeño económico que ha tenido la misma. La planificación financiera incide directamente en la rentabilidad de una empresa, como se lo pudo comprobar en la aplicación de la propuesta planteada con el desarrollo de presupuestos que permitieron presentar un mejor rendimiento y control de los recursos de la empresa Unitel S.A.
- El estudio realizado permitió a las autoras del presente trabajo aplicar el conocimiento en finanzas obtenido a lo largo de la carrera. A través de este proyecto, se proporciona una guía para la planificación financiera a corto plazo de pequeñas empresas de servicios, en especial a las dedicadas a la actividad de mantenimiento de redes de telecomunicaciones.
- Se ha seleccionado los componentes principales que deben considerarse para la puesta en marcha de la actividad económica de una empresa, de manera que servirá de ayuda como fuente de consulta para estudiantes y administradores en general, que

deseen conocer las estrategias que deben implementar para administrar, reducir gastos e incrementar sus ventas, aplicando criterios de crecimiento que mejoran la rentabilidad de una empresa.

Título: “Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito “27 de abril” de la ciudad de Loja, periodos 2010-2011.”

Autor: Andrea Sthefania Jumbo Narváez.

Lugar: Universidad Nacional de Loja.

Año: 2013.

Conclusiones:

- La Cooperativa no ha realizado un análisis de rentabilidad económica y financiera lo que trae consigo el desconocimiento del rendimiento de su solvencia y liquidez, la cual impide saber con exactitud la situación actual de la entidad y por ende la toma de decisiones por parte de sus directivos.
- La situación financiera de la Cooperativa es aceptable ya que en su liquidez financia satisfactoriamente sus obligaciones con los activos corrientes, la rotación de la cartera de crédito es oportuna, la rentabilidad es favorable ya que en su último periodo presenta una alza significativa, con respecto al endeudamiento se observó que ha contraído deudas a corto plazo con lo cual resulta beneficioso para la entidad por lo que socios pueden observar mayores ingresos.
- Los resultados de la variación arrojan en el último periodo analizado, un incremento en el Estado de Situación Financiera como en el Estado de Resultados, apreciando así que la utilidad es favorable con relación al periodo anterior, por lo cual la Cooperativa mantiene una rentabilidad aceptable.
- La cobertura de las provisiones para créditos incobrables es

buena, situación que le permite cubrir los préstamos morosos, obteniendo como resultados del análisis los siguientes porcentajes: 78,75% en el año 201 y el 97,89% en el 2011.

- La infraestructura de la Cooperativa no es adecuada para desempeñar las diferentes actividades que presta la misma, siendo este un factor importante para el desarrollo de la institución.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Título: “Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana”.

Autor: Germán Máximo Segura De La Peña.

Lugar: Universidad de San Martín de Porres.

Año: 2014.

Conclusiones:

- Las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento, decisiones de inversión, decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos tomadas con la mayor información posible y en forma oportuna.
- Las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables.
- Las decisiones de inversión facilitan la efectividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante inversiones en activo corriente y activo

no corriente que faciliten la mayor rentabilidad para hacer frente a los costos de las deudas.

- Las decisiones de rentabilidad influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante decisiones de rentabilidad sobre ventas, decisiones de rentabilidad sobre activos y decisiones de rentabilidad sobre patrimonio neto.
- Las decisiones sobre riesgos influyen en la mejora continua de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante decisiones sobre riesgo sistemático y riesgo no sistemático de modo que no afecten las inversiones de dichas entidades.

Título: “Decisiones financieras y su incidencia en la creación de valor de la Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. en el periodo 2012 al 2013”.

Autor: Cándida Natalia Mamani Condori.

Lugar: Universidad Nacional del Altiplano.

Año: 2017.

Conclusiones:

- De acuerdo al análisis financiero tradicional se concluye en que la principal decisión de inversión que tuvo la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes S.A. fue en su cartera de créditos que tuvo una importancia de 82% y 81% en el 2013 y 2012 respectivamente; la decisión de financiamiento más importante fue el incremento de deuda en un 77% con respecto al 2012, pero la fuente principal de financiamiento son las obligaciones con el público.
- En cuanto a la decisión de distribución de utilidades se decidió reinvertir en el negocio la totalidad.
- De acuerdo al método del valor económico añadido se concluye que la Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. se encuentra

destruyendo valor en el 2012 destruyo -4,695 mil nuevos soles y en el 2013 destruyo -2,402 mil nuevos soles, esto se debe que las decisiones de inversión son de largo plazo, por lo que en el corto plazo los activos productivos no muestran la generación de una mayor utilidad, pero a largo plazo posibilita un incremento en la generación de valor debido que los créditos son a largo plazo y los ingresos son reconocidos cuando se pagan las cuotas. Además, el método EVA está constituido por hechos pasados (información histórica) por lo que no muestra el valor real de la empresa, pero si da una opinión subjetiva de la gestión de los directivos de la empresa, como consecuencia final con un EVA negativo desincentiva a los inversionistas a financiar con sus recursos debido a que pueden obtener otra alternativa que satisfaga sus costos de oportunidad.

Título: “Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP Amazónico S.A.C, periodo 2014”.

Autor: Flores Ahuanari, Moises y Isuiza Sanchez, Cynthia Karol.

Lugar: Universidad Científica del Perú.

Año: 2015.

Conclusiones:

- Los procesos de la toma de decisiones de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C no son eficientes, causando una relación negativa en la rentabilidad de la empresa.
- Existen deficiencias financieras por parte la empresa siendo esto más observable al momento de elegir por una fuente de financiamiento sin evaluar las opciones de financiamiento en la cual no analizan los costos, la disponibilidad y todos los componentes que sean necesario para que finalmente se prefiera un tipo de financiamiento adecuado a como la empresa necesita,

contribuyendo con el crecimiento de la empresa y cumpliendo con los objetivos y metas, que hace que el resultado de las utilidades reduzcan.

- Los índices de rentabilidad obtenidos se han venido reduciendo a lo largo de los periodos objeto de estudio a causa de la mala toma de decisión financiera y la falta de análisis financieros que impidieron con el mejoramiento y el incremento de la rentabilidad.
- Se puede concluir que un inadecuado proceso de toma de decisiones financieras en la empresa afecta directamente con el incremento de la rentabilidad, es decir una mala evaluación de los riesgos que podrían surgir al asumir el uso de una fuente financiera, una mala identificación de las necesidades de inversión, el no realizar la inversión más rentable que genere menos costos y un mal control acerca del manejo del financiamiento afecta a los índices de la utilidad de la empresa.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Título: “Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016”.

Autor: Hilario Teodoro Susan.

Lugar: Universidad de Huánuco.

Año: 2017.

Conclusiones:

- Después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

- Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial.
- Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios.
- Se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc., generan mayor rentabilidad; debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad.
- Se determinó también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros, saber si es el momento de invertir o no.

Título: “El análisis de los estados financieros en la rentabilidad de la Empresa Almacenes Copacabana SRL Huánuco 2017”.

Autor: Sullca Ccopa, Marjorie Helen.

Lugar: Universidad de Huánuco.

Año: 2018.

Conclusiones:

- La presente investigación tiene como conclusión general que, el Análisis de los Estados Financieros sí influye en la Rentabilidad de la empresa Almacenes Copacabana, obteniendo una Correlación de Pearson de 0.509, siendo esta una correlación positiva media, aceptándose la hipótesis general planteada. También al analizar los ratios de rentabilidad se refiere a lo que produce la empresa. Es decir, es la capacidad que posee el negocio para generar utilidades o la utilidad que están obteniendo los accionistas y propietarios por cada sol que tiene invertido en la empresa.
- Así mismo se concluye que: la rotación de inventario sí influye en la rentabilidad de la empresa Almacenes Copacabana, se observa que la rotación de mercaderías se realiza en más de 11 días, lo que significa que adquieren productos en gran cantidad y volumen.
- Se determinó que: la rotación de cuentas por cobrar sí influye en la rentabilidad. Al analizar los ratios de gestión no encontramos resultados anuales, porque la empresa se dedica a hacer por lo general ventas al contado; en la cual si hay crédito pero a corto plazo con no menos de 10 días.
- Se determinó que: las utilidades sobre ventas sí influyen en la rentabilidad, esto quiere decir que posee utilidad favorable gracias a sus ventas al contado y a la buena gestión financiera que maneja la empresa.

Título: “Los softwares contables y las decisiones financieras en la empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L. – Huánuco -2016”.

Autor: Aurea Carbajal Masgo.

Lugar: Universidad de Huánuco.

Año: 2017.

Conclusiones:

- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que los softwares contables influyen positivamente en las decisiones

financieras de la empresa contratistas generales falcón E.I.R.L- Huánuco, 2016. Los Softwares contables utilizados eficientemente, nos permiten tomar decisiones financieras óptimas en beneficio de la empresa.

- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que la flexibilidad de los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L – Huánuco 2016; La flexibilidad de los Softwares contables tiene la capacidad de adaptarse con facilidad a las diversas circunstancias, situaciones o necesidades de la empresa, y así facilitar la toma de decisiones financieras.
- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que la efectividad de los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L – Huánuco 2016; Con la efectividad de los Softwares contables ahorras tiempo y dinero, Debido a su rapidez, precisión y facilidad de uso, además permiten mejorar la gestión administrativa, y por ende las decisiones financieras.
- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que la seguridad de los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L – Huánuco 2016; Con la seguridad de los Softwares contables la información de la empresa estará protegida con claves de accesos; y el número de errores será mínimo debido a que el sistema contable tiene alertas de cualquier inconformidad con el balance.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. DECISIONES FINANCIERAS (Variable Independiente)

Según Van Horne & Wachowicz (2010), señala que las decisiones financieras vienen a ser la elección entre varias alternativas de la más conveniente en relación a las inversiones, se toman cuando se tiene en mente un proyecto a mediano y largo plazo.

Según Pascale (2009), menciona que las decisiones financieras es el análisis de la asignación de los recursos financieros a través del tiempo en un contexto incierto da lugar a una clasificación más adecuada.

Según Ross, Westerfield, & Jordan (2002), señalan que las decisiones financieras tienen importancia trascendental para el mundo empresarial, porque debido a la calidad de decisiones, más que a factores externos, es que depende el éxito o fracaso de una empresa. Esto implica que el dueño o administrador no solamente va asignar los recursos para las inversiones, también determina los medios que la empresa ha de utilizar para financiar sus inversiones.

Grandes Decisiones Financieras:

Según Bravo, Lambretón , & Márquez (2007), las decisiones que deben tomar a diario los administradores de las empresas pueden agruparse en tres grandes categorías: decisión de operación, de inversión y de financiamiento:

➤ **Decisión de Financiamiento:**

Según Camacho, Aparicio, & Rojas (2009), estas decisiones tienen por objeto determinar la mejor mezcla de fuentes de financiación, teniendo en cuenta la estructura de inversiones de la empresa, la situación del mercado financiero y las políticas de la empresa. Si es posible modificar el valor actual de una firma variando su mezcla de financiamiento, entonces debe existir alguna estructura óptima que maximice dicho valor.

Por otra parte las decisiones de financiamiento determinan el

denominado riesgo financiero de la empresa. La decisión de adoptar una estructura financiera dada implica un conocimiento profundo de las distintas formas de financiación, tanto a corto como a largo plazo, y un seguimiento permanente de los mercados de dinero y capitales. Según Hernández (2017), estas tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos. Entrando en un terreno más específico el experto refiere que las decisiones financieras de las empresas deben ser tomadas en torno a los siguientes temas: inversiones en planta y equipo; inversiones en el mercado de dinero o en el mercado de capitales; inversión en capital de trabajo; búsqueda de financiamiento por capital propio o por capital ajeno (deuda); búsqueda de financiamiento en el mercado de dinero o en el mercado de capitales.

Según Bravo, Lambretón, & Márquez (2007), las decisiones de financiamiento consisten en estudiar la manera como la empresa debe obtener los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las decisiones de inversión, es decir determinar como conseguir los recursos necesarios para la adquisición de bienes de empresa.

Menciona tres formas por medio de las cuales se pueden financiar las empresas: a) con la generación de sus propios recursos b) a través del incremento del capital social de la empresa y c) con créditos obtenidos de diversas fuentes de financiamiento externo.

Capital de trabajo

Según Flores (2015), La necesidad de financiamiento puede ser:

- Capital de Trabajo Coyuntural: responde al requerimiento estacional de efectivo, la finalidad es de aumentar la operatividad de la empresa esto puede ser producto del incremento de la demanda por estacionalidad u oportunidad de negocios.

El plazo de pago debe ser acorde con el ciclo de negocio y además el monto de financiamiento deberá guardar relación con el crecimiento de ventas.

- Capital de Trabajo Estructural: es financiar el capital de trabajo neto (activo corriente), las necesidades de financiamiento provienen de: la necesidad de crecimiento, por la demanda insatisfecha de los productos ofrecidos, el requerimiento de mayor capital por el ingreso en nuevos mercados y por la diversificación de productos.



Fuente: Alta Dirección Business School

Elaboración: Gerente Financiero Heraldo Miguel Muñoz

Costo de Financiamiento:

Según Tolentino (2018), los costos financieros son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la entidad necesita para su desenvolvimiento y funcionamiento operativo. Esto incluye:

- Capital prestado
- Intereses acordados, pero también se tiene que considerar los retrasos, puede haber costos adicionales con mayores intereses ante incumplimiento de pago.
- Gastos de cobranza si se cae en mora, entre otras penalizaciones. Se tienen que considerar como se realizan el cálculo de los intereses generados. Además, se tiene que tener en cuenta otros

posibles costos que pudieran causar por retrasos, tales como los gastos de cobranza que se atribuyen al empresa en caso de caer en mora. Se tiene que tener en cuenta:

- La fecha de pago
- La tasa de interés
- Gastos de comisiones
- Seguros e impuestos.

Riesgo Financiero:

Segú Fernandez (2016), el riesgo financiera es la posibilidad o probabilidad de que los beneficios obtenidos sean mínimos a los esperados o de que no haya un retorno en absoluto.

- Riesgo operacional. es la probabilidad que ocurrar pérdidas financieras originadas por fallas o insuficiencias de procesos, personas, sistemas internos, tecnología, y eventos externos impensados. La falta de personal o el personal que no cuente con las capacidades y habilidades necesarias para afrontar las exigencias de la empresa. Además están los riesgos de fraude relativo al personal o también al entorno de la organización.
- Riesgo de liquidez. A pesar que se cuente o disponer de activos y tener la voluntad de vender, no se pueda efectuar la venta inmediata y el precio adecuado esto se refiere a activos fijos principalmente.
- Riesgo de crédito. Referido a la probabilidad de una de las partes de un contrato financiero se produzcan impagos en el tiempo y la forma determinados, lo cual puede generar intereses, disminución del flujo de caja, generación e incremento de gastos por recobro.
- Riesgos de mercado. Referido a la posibilidad de que se produzca una pérdida de valor de una cartera, ya sea de inversión o de negocio, debido al cambio desfavorable en el valor de los llamados factores de riesgo de mercado. Los factores del mercado son:

- Riesgo de interés: al cambio o movimiento en contra de los tipos de interés.
- Riesgo cambio o riesgo divisa: se refiere variaciones en el tipo de cambio en el mercado de divisas. Además, tener en cuenta en la posición que tiene la empresa, volatilidad de la moneda y el periodo considerado.
- Riesgo de mercado: se refiere al cambio (incremento o disminución) en el valor de los bonos o acciones.

➤ **Decisión de Inversión**

Según Bravo, Lambretón , & Márquez (2007), estas decisiones se refieren a los bienes y recursos que se requieren para que la empresa pueda operar. En el caso de las empresas manufactureras, las decisiones estarán relacionados con las instalaciones de la fábrica, la maquinaria, el transporte para llevar el producto al distribuidor, entre otras. En cuanto a las empresas comerciales, además de las anteriores habrá que incluir terreno, las instalaciones en donde se vende el producto, el mobiliario requerido para presentarlos a los clientes, etc. Por último, cuando se trata de empresas de servicios, las decisiones de inversión deben tener en cuenta, además de los elementos anteriores, todos los recursos que le permitan proporcionar un servicio de calidad, lo cual varía de acuerdo con el servicio que se trate.

Según Van Horne & Wachowicz, (2010) manifiesta que la decisión de inversión es la más importante de las tres decisiones primordiales de la compañía en cuanto a la creación de valor. Comienza con una determinación de la cantidad total de bienes necesarios para la compañía.

Según Gómez (2002), las decisiones de inversión son una de las grandes decisiones financieras, todas las decisiones referentes a las inversiones empresariales van desde el análisis de las inversiones en capital de trabajo, como la caja, los bancos, las

cuentas por cobrar, los inventarios como a las inversiones de capital representado en activos fijos como edificios, terrenos, maquinaria, tecnología etc.

OBJETIVOS DE LAS DECISIONES DE INVERSION:

Según Buján (2010), esta es una lista de los principales objetivos que son significativas para una organización.

- Maximización de bienestar de los empleados.
- Minimización de la fluctuación cíclica de la economía.
- Minimización de la fluctuación cíclica de la empresa.
- Maximización de la calidad de servicio.
- Maximización de la ventas.
- Maximización de la seguridad.
- Minimización de riesgos de pérdidas.
- Creación o mantenimiento de una buena imagen pública.

EXCESOS DE INVERSION EN ACTIVO CORRIENTE

Según Flores J. (2013) es la sobreinversión y insuficiencia de capital.

1. Sobreinversión en Inventarios.

Concepto: esto se da cuando los materiales, productos o productos terminados están fuera de proporción por comprar o producción no equilibrados, también por la falta de coordinación de las funciones de compra, producción y ventas.

Causas:

- Deseo de expansión de la empresa
- Compras anticipadas en cantidades excesivas (por la especulación – ofertas)
- Compras excesivas para no perder el prestigio comercial
- Actuación fraudulenta de los ejecutivos de la empresa
- Para obtener comisiones y dádivas de los proveedores.

Efectos:

- Aumento en los gastos de compra de compra e intereses

financieros

- Existencia de mercadería obsoletas
- Existencia de mercadería que se dañan
- Robos por falta de control y disminución de utilidades.

Recomendaciones:

- Tratar de vender parte de los inventario
- Mejorar la política de compras
- Elaborar un presupuesto de compras en función al presupuesto de ventas y producción.

2. Sobreinversión en Cuentas por Cobrar Comerciales y otros

Concepto: se refiere que se ha seguido una política liberal en la concesión de créditos o cuando las cobranzas han sido deficientes.

Causas:

- Ventas al crédito en exceso
- Actuaciones fraudulentas de los ejecutivos de la empresa
- Competencia en el mercado
- Política deficiente en materia de cobranza.

Efectos:

- Aumento de los gastos de cobranza.
- Aumento de cuentas incobrables.
- Disminución de utilidades.

Recomendaciones:

- Hacer un estudio tendiente a mejorar la política.
- Métodos de cobranza.
- Analizar las cuentas por cobrar y tratar de descontarlas en instituciones de crédito.
- Si existe dificultad económica procurar fondos a la empresa.

3. Sobreinversión en Activos Fijos

Concepto: se refiere cuando la inversión de tales no guarda proporción con los demás valores del Balance o cuando la capacidad de producción máxima es muy superior a la producción real de la

empresa.

Causas:

- Adquisición liberal de activos
- Para eliminar recursos humanos.
- Para tratar de reducir los costos de producción.
- Para ofrecer mejores ventajas que el competidor.

Efectos:

- Aumento de los intereses por concepto de financiamiento por la adquisición de Activos Fijos.
- Aumento de los gastos de producción por conceptos de:
 - o Depreciación.
 - o Gastos de mantenimiento.
 - o Gastos de reparación.
 - o Gastos de conservación, etc.
- Disminución de utilidades.
- En situaciones críticas, la liquidación de la empresa, etc.

Recomendaciones:

- Tratar de vender el Activo Fijo que no es útil a la empresa.
- Convencer a los socios para retener utilidades de varios ejercicios hasta equilibrar la inversión de la planta.
- Obtener créditos a lo largo plazo.
- Aumentar el importe del Capital Social, mediante la admisión de nuevos socios o de nuevas aportaciones, etc.

MALES POR DEFECTO

1. Insuficiencia de Capital

Concepto: existe insuficiencia de capital cuando uno o más Activos de una empresa está fuera de proporción, o bien cuando el capital propio es inferior en relación con el capital de terceros.

Causas:

- Por el aumento en las operaciones de la empresa.
- Por el aumento del pasivo no corriente.

- Por operar financieramente con más recursos de los indispensablemente necesarios.
- Por la mala organización de la empresa.

Efectos

- Aumento de los intereses del Pasivo no Corriente.
- Atrasos en los pagos a acreedores a corto plazo.
- Reducción del capital de trabajo

Recomendaciones

- Convenir a los socios de la empresa para retener utilidades.
- Aumentar el importe del capital social, con nuevos socios y nuevos aportes.
- Ver la posibilidad de alquiler de bienes de Activo Fijo Tangible, tales como equipo de reparto, maquinaria, con el objeto de no hacer nuevas adquisiciones, ni tener necesidad de recurrir a créditos a corto o largo plazo.

Insuficiencias de Utilidades

Concepto: se dice que una empresa tiene insuficiencia de utilidades cuando estas son relativamente inferiores en proporción con el capital invertido.

Causas:

- Mala administración de la empresa.
- Sobre inversión en inventarios.
- Sobre inversión en cuentas por cobrar.
- Insuficiencia de capital.
- Exceso en el costo de ventas.
- Exceso en los gastos de administración, ventas y financiamiento.

Efectos

- Descontento de los inversionistas o dueños de la empresa.
- Despido de personal.
- Liquidación o fusión de la empresa.

Recomendación

- Efectuar una reorganización de la empresa.
- Estudiar todas y cada una de los partidas de estado de ganancia y perdidas y determinar posibles defectos.
- Determinar la posibilidad de desarrollar planes de diversificación de nuevos proyectos, nuevos mercados, nuevos negocios.

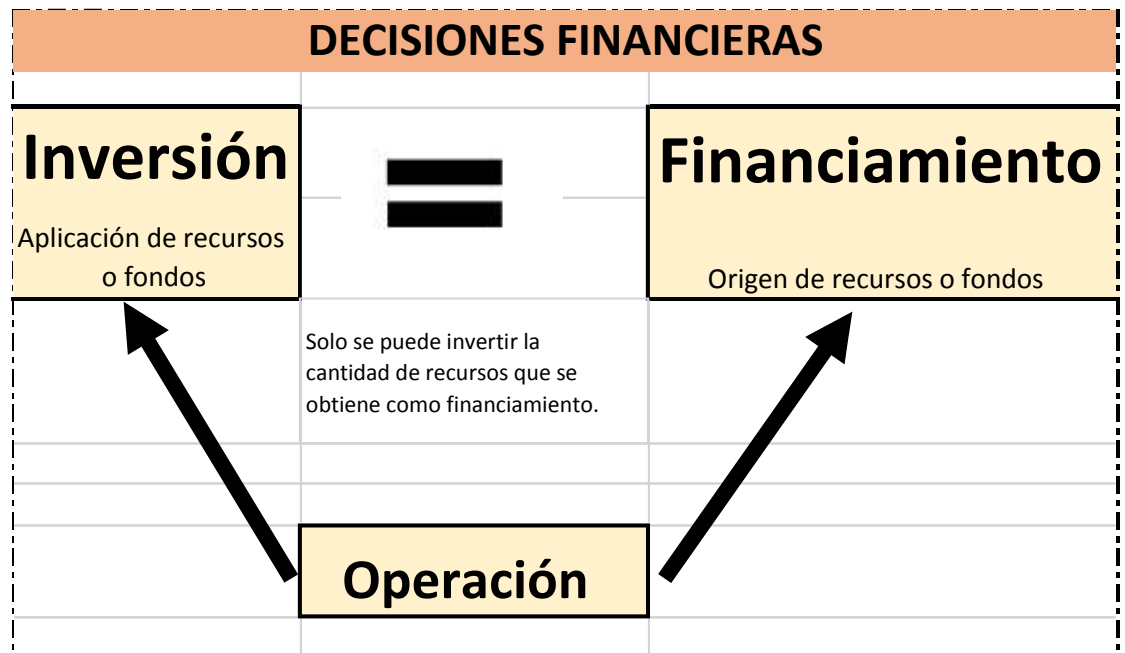
Riesgo de Inversiones:

Según Gitman & Joehnk (2005), los tipos de inversiones son:

- Riesgo económico: que sería aquel al que está expuesta toda empresa en un periodo de tiempo largo, por el hecho de que alguna de las variables cambien inesperadamente.
- Riesgo de pronóstico: cuando vamos a realizar una inversión debemos fijar unos parámetros básicos, pero si no están bien calculados puede desencadenar en un error precisamente por no haber fijado esos parámetros adecuadamente.
- Riesgo operativo: este hace referencia a la naturaleza de la actividad de la empresa.
- Riesgo de los negocios: alteraciones por el ciclo de explotación de la empresa en los que los flujos de caja se vean alterados. Además de un error en la estimación de crecimiento respecto al volumen de ventas.
- Riesgo de créditos: cuando una empresa presta capital corre el riesgo de no recuperarlo en el plazo establecido.
- Riesgo de cambio: cuando se producen diferencias o variabilidades en las cotizaciones de las divisas (€, \$, ¥)
- Riesgo de mercado: es el que se produce cuando un inversor entra en el mercado para negociar activos y se produce una modificación en el valor de éstos por alteraciones en los precios, por los tipos de cambio, tipos de interés, etc.
- Riesgo financiero: es el que asume la propia empresa como consecuencia de la política financiera que sigue, es decir, de la

estructura de su pasivo. (Recursos propios, recursos ajenos, reservas, etc.)

- Riesgo de liquidez: muy característico en las inversiones financieras (derivados) como consecuencia de no poder vender el instrumento por su valor intrínseco a la mayor brevedad posible.
- Riesgo de transferencia: el que asume la empresa como consecuencia de que los acreedores sean extranjeros localizados en otro país y no puedan acceder al cobro porque la divisa en que la deuda está emitida es distinta a la de su país.
- Riesgo legal: referido a cometer quebrantos como consecuencia de una mala calidad, gestión, tiempo de entrega fijados a la hora de la contratación. También por cambios de normativa o inseguridad jurídica de la operación.
- Riesgo sistemático: provocado por la insolvencia o crisis de una institución, o de mercado cuya naturaleza sea de tal importancia como para afectar al sistema financiero de un país.



Decisión de Desinversión

Según La Enciclopedia (2017) Es la reducción o la disminución de algún tipo de activo o el aumento de algún tipo de pasivo, ya sea por

motivos éticos, financieros o para la venta de un negocio ya existente. También se llama desinversión a la reducción de la cantidad de inversiones en curso. El término desinversión es lo contrario al término inversión. Otra definición de desinversión es que éste es el proceso que se produce cuando una empresa o entidad no logra compensar la amortización de sus activos y no incorpora activos nuevos.

Según Bravo, Lambretón , & Márquez (2007), Las decisiones de desinversión, que sobrevienen cuando una empresa sufre pérdidas que la impulsan a cambiar de estrategias competitiva. Cuando este es el caso, los recursos que la empresa posee pueden no servirle para realizar la nueva actividad que emprenderá, por lo que necesita venderlos (desinvertir en ellos) para adquirir nuevos bienes.

➤ **Decisiones de Operación**

Según Lambretón , & Márquez (2007), las decisiones de operación de una empresa tienen que con la actividad empresarial a que se va dedicar el negocio, e incluye todas las actividades necesarias para fabricar un producto o para proporcionar un servicio. Estas decisiones involucran elementos tales el precio que va vender el producto o servicio, las condiciones de créditos bajo las cuales se deben de efectuar las ventas a los clientes, el inventario que debe de mantener la empresa, cuanto de efectivo debe de haber en caja y cuanto de cheques, etc.

Menguzzato & Renau (1991), son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. Sus características son las opuestas a las anteriores, como lo es su situación en la pirámide. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente y a que el plazo de manifestación es muy corto y las sanciones son mínimas.

Tipos de Decisiones de Operación

Según Arnoletto (2006), las estrategias de operaciones son directrices que ayudan a elegir cursos de acción adecuados para alcanzar las metas que la organización se ha fijado. Estas estrategias deben llevar a los objetivos generales de la empresa y tienen la mayor trascendencia, porque arrastran efectos para toda la empresa y son el origen de las políticas de empresa y de todo el resto de la planificación.

En ese marco deben tomarse muchas decisiones estratégicas de operaciones. Los principales tipos de decisiones son los siguientes:

- Productos: productos nuevos, modificación de productos existentes, diseño y cambio de diseño de productos.
- Proceso: Elección de la configuración productiva, selección y diseño del proceso.
- Tecnología: el proceso de selección de la tecnología adecuada para ciertas condiciones de producto proceso cantidad.
- Localización: Dónde instalarse: cerca de los factores de la producción, cerca de los mercados, u otras alternativas.
- Planta: Disposición en planta de los componentes del proceso productivo y sus áreas auxiliares, etc.
- Calidad: Definición de criterios y políticas de calidad, qué norma seguir, búsqueda de certificaciones, etc.
- Planificación y control: Planificación y control de la producción, de los inventarios, de las compras, de la capacidad; decisiones sobre los sistemas a usar para planificar y controlar.
- Aprovisionamiento: Estudio de la logística de operaciones: de abastecimiento, de transformación y de distribución.
- Personal: Formas de selección, contratación, gestión

operativa, formación, promoción y despido del personal.

Políticas Operaciones

Según Chase, Jacobs, & Aquilano (2006), cinco importantes areas de decisiones, son las normas, las leyes, los códigos, las pautas y las reglas administrativas que los gobiernos emplean para convertir a las leyes nacionales en programas y servicios.

- Proceso. Se determinan el proceso físico o instalación que se utiliza para producir el servicio. Incluyen el tipo de equipo y tecnología, el flujo de proceso, la distribución de planta también los aspectos de las instalaciones. Estas decisiones generalmente son a largo plazo y revertirlas no es sencilla, pues se necesita una fuerte inversión de capital.
- Capacidad. se refiere al suministro de la cantidad correcta de capacidad, en el lugar correcto y en el momento exacto
- Inventarios. Las decisiones sobre inventarios en operaciones determinan lo que debe ordenar, qué tanto pedir y cuándo solicitarlo. Los sistemas de control de inventarios se utilizan para administrar los materiales desde su compra, a través de los inventarios de materia prima, de producto en proceso y de producto terminado.
- Fuerza de trabajo. referidas sobre la fuerza de trabajo que va desde la selección, contratación, despido, capacitación, supervisión y compensación. Estas decisiones las toman los gerentes de línea de operaciones.
- Calidad. La calidad es una importante responsabilidad de operaciones que requiere del apoyo total de la organización.

CAPACITACION:

Según Trevor (1993), la capacitación con frecuencia se considera un gasto, costo mas no como una inversión. La cantidad que la mayor parte de las empresas en su propio personal por personal por medio de la capacitación, parece ser apenas u gesto de buena

fe, pues solo comprende una minúscula fracción de los ingresos de la organización.

Beneficios para la organización:

1. Conduce a rentabilidad más alta y a actitudes más positivas.
2. Mejora el conocimiento del puesto a todos los niveles.
3. Crea mejor imagen.
4. Mejora la relación jefes-subordinados.
5. Aumenta la motivación del personal, lo que trae, en consecuencia, mayor productividad.
6. Se promueve la comunicación a toda la organización.

Beneficios al personal:

1. Sube el nivel de satisfacción con el puesto, lo cual, a su vez, aumenta la productividad.
2. Ayuda al individuo para la toma de decisiones y solución de problemas.
3. Alimenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo.
4. Contribuye positivamente en el manejo de conflictos y tensiones.
5. Aumenta la autoestima de las personas, lo que redundará en un mejor clima laboral.

2.2.2. RENTABILIDAD (Variable Dependiente)

Según Palomino (2013), es la capacidad de un capital de producir una renta efectiva. Tipo de rendimiento consistente en la percepción de una cantidad procedente de la entidad emisora de los valores mobiliarios, se mide en los valores cotizados por el cociente entre interés o dividendo cobrado y la cotización del valor.

Según Apaza (2011), la rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que

si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos.

Según Gitman & Joehnk (2005), la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Según Galvez (2015), la rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

Dimensiones de Rentabilidad

Según Apaza (2004), existen dos tipos de rentabilidad siendo siguientes:

Rentabilidad Económica: es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de como han sido financiados.

Rentabilidad Financiera: informa el rendimiento obtenido por los fondos propios y puede considerarse una medida de los logros de la empresa.

➤ **Rentabilidad Económica**

Según Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa

para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación

Cálculo de Rentabilidad Económica

Según Apaza (2004), estos se dividen en:

- **Rentabilidad Económica:** es también usualmente conocido como ratio de rentabilidad del activo, ratio de rentabilidad de inversión e, incluso, como ROI, (también ROA, traducción literal del inglés Return On Assets). Por muchos es denominado como el rey de los ratios dada su popularidad y amplia aceptación universal.

En cuanto al numerador del ratio, la UAll, es un excedente económico que depende básicamente de la actividad realizada por la empresa según su propia estructura económica sin que, por tanto, su cálculo periódico se vea afectado por la estructura financiera empresarial. Con respecto al denominador del ratio, se toma el activo total neto porque representa la estructura productiva de la empresa o estructura económica, independientemente de las inversiones que hayan realizado los copropietarios. Es decir, se utilizan como referencia las inversiones totales realizadas por la empresa como tal y que

representan el soporte estructural de su actividad productiva.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activo Total}}$$

- **Margen de las Ventas:** el margen, también llamado margen comercial o rentabilidad sobre las ventas, expresa la utilidad obtenida por cada sol vendido. La rotación expresa, a su vez, el número de soles vendidos por cada sol invertido, es decir, la eficiencia relativa con que la empresa utiliza sus recursos para generar ingresos. Mientras que el margen estará directamente relacionado con la política de costos que desarrolle la empresa, la rotación estará muy condicionada por el sector de actividad de la empresa.

$$\text{Margen de las Ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Total de Ventas}}$$

- **Rotación de Activos:** mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes. La rotación del activo mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas o expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida. De aquí que sea una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en activos para un particular nivel de ingresos). No obstante, una baja rotación puede indicar a veces, más que ineficiencia de la empresa en el uso de sus capitales, concentración en sectores de fuerte inmovilizado o baja tasa de ocupación. El interés de esta magnitud reside en que permite conocer el grado de aprovechamiento de

los activos, y con ello si existe o no sobredimensionamiento o capacidad ociosa en las inversiones.

Rotación de Activos =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}$
--------------------------	--

➤ **Rentabilidad Financiera**

Según Sánchez (2002), es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Cálculo de Rentabilidad Financiera

Según Apaza(2004) existe un calculo de llamado ratio llamado ROE:

- **Ratio de Rentabilidad:** también llamado de rentabilidad de los patrimonios o ROE (Return On Equity), mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando en última instancia para ellos el costo de oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa y posibilita la comparación, al menos en principio, con los rendimientos de otras alternativas.

En cuanto al numerador del ratio, se puede elegir para el cálculo, bien la utilidad antes de impuestos y después intereses o bien la utilidad después de impuestos. En ambos casos, la utilidad es obtenida descontando del UAII los gastos financieros o intereses que implica la utilización ajena.

¿Qué valor es el adecuado para este ratio? Las opiniones

sobre este punto son muy diversas. Si a un inversor se presenta la opción de colocar su dinero en un banco al 10% de interés o de invertir en un negocio cuya utilidad se estima en un 8% con todo el riesgo inherente, es muy posible que el banco aparezca como la mejor inversión. Una opinión muy extendida considera que un 15% de utilidad (después de impuestos) es un nivel razonable de rentabilidad para el propietario de un pequeño negocio (con todos los riesgos y dificultades de ese tipo de empresa).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Incremento de la Rentabilidad Financiera:

Según Apaza (2004), para que exista el incremento de la rentabilidad financiera se tienen que producir:

- Se produzca un incremento de la rentabilidad económica, que afectando al margen económico lleve consigo un incremento del margen financiero.
- Se produzca igualmente un incremento de la rotación de los activos.
- Se consiga un incremento de la relación de endeudamiento, que suponga una mejor optimización de la financiación ajena. Siendo quizá esta última aseveración la que requiera un especial comentario para su comprensión.

Apalancamiento con recursos propios: Los recursos propios son las aportaciones de los socios que suscriben el capital de una empresa, más las reservas que constituyen para hacer frente a situaciones extraordinarias y los beneficios generados que no hayan distribuido en forma de dividendos entre sus accionistas.

Por tanto, se pueden definir como la parte residual de los activos deducidos los pasivos., es decir, la diferencia entre los activos y

pasivos de una empresa en un momento determinado: Recursos propios = Activo – Pasivo (Vásquez, 2015).

Apalancamiento con recursos ajenos

Los recursos ajenos son aquellos que no proceden de los fondos propios de una empresa y del capital suscrito por ésta. Están situados en el pasivo del balance, por lo que son obligaciones de pago.

Son considerados de gran importancia, ya que permiten a la empresa complementar su disponibilidad de dinero (sus formas de financiación). Generalmente, suelen estar constituidos por acreedores (por prestación de servicios y efectos comerciales a pagar) y deuda bancaria.

Es de suma importancia en una empresa cumplir con los compromisos de pago a tiempo para mantener e incrementar el nivel de recursos ajenos (mediante la adquisición de más deuda, por ejemplo, y teniendo un apalancamiento financiero positivo).

Por tanto, es importante tener un modelo financiero con ingresos recurrentes y con constantes entradas de flujos de caja, con la finalidad de hacer frente a los compromisos de deuda con terceros. Incluso, aquellos modelos de empresa que amortizan anticipadamente las partidas de deuda más fuertes en cuanto a volumen se refiere, son más atractivas para los inversores y los accionistas, dado que reflejan la seriedad de la empresa de una forma bidireccional, tanto en la generación de ingresos como en el compromiso con sus gastos.

Los recursos ajenos son la suma de las obligaciones a corto plazo y de largo plazo: Recursos ajenos = pasivos corrientes + pasivos no corrientes (Vásquez, 2016).

2.3. Definiciones conceptuales

- 1. Apalancamiento:** son los efectos que tienen los costos fijos sobre el rendimiento que ganan los accionistas; por lo general, mayor apalancamiento se traduce en rendimientos más altos, pero más volátiles.

2. **Activos:** son todos los bienes y derechos que posee la empresa y de los cuales espera obtener un beneficio en el futuro.
3. **Capital de Trabajo:** Activos corrientes que representan la parte de la inversión que pasa de una forma a otra en la conducción normal del negocio.
4. **Decisiones de financieras:** decisiones relacionadas con la forma en que la empresa obtendrá los recursos tanto para la operación de la firma como para la adquisición de bienes.
5. **Decisiones de inversión:** todas las decisiones para elegir que bienes o derechos tener en el activo.
6. **Decisiones de operación:** decisiones necesarias para realizar los objetivos de una empresa, tales como la producción, venta y distribución de bienes o servicios que comercializar.
7. **Fondos propios:** Fondos propios es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios (o pérdidas) generados durante el ejercicio. Los fondos propios (también llamados patrimonio neto) representan la parte del capital de una compañía que verdaderamente pertenece a los propietarios.
8. **Margen de utilidad bruta:** Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes.
9. **Pasivos espontáneos:** Financiamiento que surge de la operación normal de un negocio; las dos fuentes principales de financiamiento a corto plazo de estos pasivos son las cuentas por pagar y las deudas acumuladas.
10. **Patrimonio:** El patrimonio de una empresa, esto es, el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos para que una empresa funcione, está compuesto por lo que se conoce como masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto.
11. **Ratio:** es la razón o cociente de dos magnitudes relacionadas entre sí. Los ratios financieros o contables son los coeficientes que aportan unidades financieras de medida y comparación. A través de ellos, se establece la relación que presentan dos datos financieros y es posible

analizar el estado de una organización en base de sus niveles óptimos.

12 Rentabilidad: Relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas.

13 Utilidad: se genera cuando los ingresos son mayores que los gastos.

14 Riesgo Financiero: es la probabilidad de un evento adverso y sus consecuencias. El riesgo financiero se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para una organización.

15 Utilidad: se genera cuando los ingresos son mayores que los gastos.

2.4. Hipótesis

Hipótesis general

Las decisiones financieras influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.

Hipótesis específicas:

- Las decisiones de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.
- Las decisiones de operación influyen significativamente en la rentabilidad en empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.
- Las decisiones de inversión influyen significativamente en la rentabilidad en empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente:

Decisiones Financieras

2.5.2. Variable dependiente:

Rentabilidad

2.6. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
DECISIONES FINANCIERAS	Decisiones de Financiamiento	Capital de Trabajo	1. ¿Conocer el capital de trabajo del hotel influye en las decisiones de financiamiento? 2. ¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos? 3. ¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?
		Costo de Financiamiento	
		Riesgo de financiamiento	
	Decisiones de Operación	Control de Inventarios	4. ¿Se realiza en control de inventario periódicamente en el hotel? 5. ¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación en el hotel? 6. ¿Capacitan constantemente a los trabajadores del hotel?
		Políticas de Operaciones	
		Capacitación	
	Decisiones de Inversión	Activo Corriente y activo no corriente	7. ¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente? 8. ¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones? 9. ¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta el hotel?
		Riesgo de Inversión	
		Desinversión	
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	Rentabilidad de Inversión	10. ¿Los activos totales son generadores de rentabilidad? 11. ¿El precio de ventas genera rentabilidad al hotel? 12. ¿La efectividad de uso de los activos generan rentabilidad al hotel? 13. ¿La rentabilidad económica le genera la rentabilidad financiera al hotel?
		Margen de las Ventas	
		Rotación de Activos	
	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad de Patrimonio	14. ¿El patrimonio que cuenta el hotel le genera rentabilidad? 15. ¿El hotel tiene la capacidad de remunerar a sus propietarios? 16. ¿El rendimiento obtenido de los fondos propios le genera rentabilidad?
		Apalancamiento financiero con fondos propios	17. ¿El hotel requiere de fondos propios para comprar e invertir en activos?
		Apalancamientos financiero con fondos ajenos	18. ¿El hotel requiere de fondos ajenos para comprar e invertir en activos?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo aplicada, caracterizándose por su aplicación de los conocimientos ya adquiridos, a la vez que se adquirieron otros, que generaron solución y la sistematización práctica basada en investigación (Hernández, Fernández , & Baptista , 2014).

Es también identificar la situación problemática y buscar, dentro de las posibles soluciones, aquella que puede ser la más conveniente para el contexto específico (Vara, 2012) .

3.1.1. Enfoque

El enfoque del estudio es cuantitativo. Esto es porque se recolectan datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica (cantidades) y el análisis a través de métodos estadístico como es el SPSS, estableciéndose pautas de comportamiento y se aprobaron teorías (Hernández, Fernández , & Baptista , 2014)

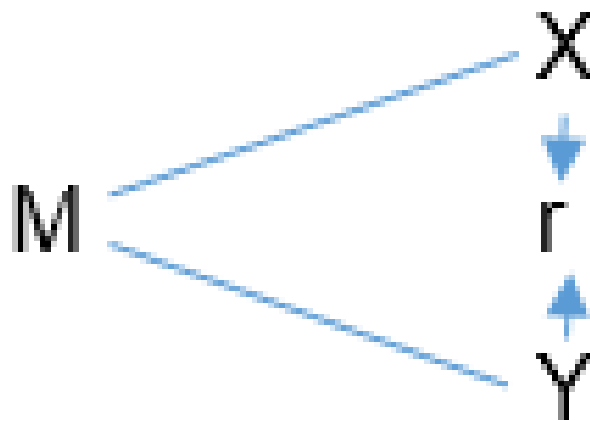
3.1.2. Alcance o nivel

El alcance o nivel es descriptivo se busca especificar propiedades y características transcendentales de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables con mayor fidelidad y precisión posible (Hernández, Fernández , & Baptista , 2014).

3.1.3. Diseño.

El diseño al que pertenece la investigación es correlacional pues busca conocer la relación o determinar grado de asociación que exista entre las variables en una muestra (Hernández, Fernández , & Baptista

, 2014). Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer las influencias y relaciones causas efectos (Vara, 2012).



Dónde:

X = Decisiones financieras.

Y = Rentabilidad.

M= Muestra.

R=Relación

3.2 Población y muestra

Población

Es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo (Vara, 2012).

La población total en estudio estará conformada por 25 gerentes o administradores de los hoteles de la ciudad de Huánuco.

BASE DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOTELES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2018 (DIRCETUR -HUÁNUCO)				
Nº	NOMBRE COMERCIAL	TIPO (Sin Clase/ Hostal/ Hotel)	CATEGORIA (s/c, 1,2,3,4,5 Estrellas)	DOMICILIO
01	CUZCO	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 614-616
02	MARIÑO	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 540
03	TITO'S	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. HUÁNUCO N°861
04	LAS VIÑAS	HOTEL	** (02 Estrellas)	PASAJE MARIA AUXILIADORA N° 108
05	JOSE GALVEZ	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. 28 DE JULIO N° 946
06	SANTA ANA	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. LEONCIO PRADO N° 650
07	KHON WA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. GENERAL PRADO N° 820
08	GRIMA HOTEL	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 880
09	SOSA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. GENERAL PRADO N° 872
10	LA COSTA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. ABTAO N° 948
11	EL VIAJERO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 585
12	GRAND HOTEL HUANUCO	HOTEL	****(04 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 775
13	HOTEL VENECIA SRL	HOTEL	** (02 Estrellas)	PROLONGACION ABTAO N° 429
14	CONTINENTAL TOURS	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 602 – 604
15	KOTOSH	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. AYACUCHO N° 560
16	GARU	HOTEL	*** (03 Estrellas)	N° PEDRO PUELLES N° 465
17	REAL HOTEL	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. DOS DE MAYO N° 1125
18	CARIBE	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. HUÁNUCO N° 546
19	HOTEL TOURS	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. ABTAO N° 796
20	SANTORINI	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 993
21	EL VIAJERO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 789
22	HUALLAYCO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 961
23	FINHA HOTEL	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. AYACUCHO N° 545
24	GRAN HOTEL CONFORT	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 736
25	BUENA VIDA	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. ABTAO N° 967

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Huánuco.

Muestra

Es el conjunto extraídos de la población, seleccionado por algún método racional, siempre parte de la población. El tipo de muestra no-probabilística son técnicas que siguen otros criterios de selección (conocimientos del investigador, economía, comodidad, alcance, etc.) procurando que la muestra obtenida sea lo más representativa posible. El muestreo es de tipo intencional o por criterio se realiza sobre la base del conocimiento y criterios

del investigador. Es decir, la muestra va ser igual a la población de los 25 gerentes y administradores de los hoteles.

BASE DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOTELES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2018 (DIRCETUR -HUÁNUCO)				
Nº	NOMBRE COMERCIAL	TIPO (Sin Clase/ Hostal/ Hotel)	CATEGORIA (s/c, 1,2,3,4,5 Estrellas)	DOMICILIO
01	CUZCO	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 614-616
02	MARIÑO	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 540
03	TITO'S	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. HUÁNUCO N°861
04	LAS VIÑAS	HOTEL	** (02 Estrellas)	PASAJE MARIA AUXILIADORA N° 108
05	JOSE GALVEZ	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. 28 DE JULIO N° 946
06	SANTA ANA	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. LEONCIO PRADO N° 650
07	KHON WA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. GENERAL PRADO N° 820
08	GRIMA HOTEL	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 880
09	SOSA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. GENERAL PRADO N° 872
10	LA COSTA	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. ABTAO N° 948
11	EL VIAJERO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 585
12	GRAND HOTEL HUANUCO	HOTEL	****(04 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 775
13	HOTEL VENECIA SRL	HOTEL	** (02 Estrellas)	PROLONGACION ABTAO N° 429
14	CONTINENTAL TOURS	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 602 – 604
15	KOTOSH	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. AYACUCHO N° 560
16	GARU	HOTEL	*** (03 Estrellas)	N° PEDRO PUELLES N° 465
17	REAL HOTEL	HOTEL	*** (03 Estrellas)	JR. DOS DE MAYO N° 1125
18	CARIBE	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. HUÁNUCO N° 546
19	HOTEL TOURS	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. ABTAO N° 796
20	SANTORINI	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. DAMASO BERAUN N° 993
21	EL VIAJERO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 789
22	HUALLAYCO	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUALLAYCO N° 961
23	FINHA HOTEL	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. AYACUCHO N° 545
24	GRAN HOTEL CONFORT	HOTEL	** (02 Estrellas)	JR. HUÁNUCO N° 736
25	BUENA VIDA	HOTEL	* (01 Estrella)	JR. ABTAO N° 967

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para recopilar fue la encuesta, es una técnica de recolección de datos mediante el uso de cuestionarios que son aplicados a un grupo de personas.

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario, consiste en

elaborar un conjunto de preguntas respecto a las variables que se van a medir, las preguntas son de tipo cerradas, el cuestionario cuenta con 18 preguntas realizadas a los gerentes y administradores de las empresas hoteleras.

3.4. Para la presentación, análisis e interpretación de los datos

- **Cuadros estadísticos:**

Un cuadro estadístico es un instrumento que sirve para presentar resultados de la conceptualización y cuantificación de ciertos aspectos particulares de la ambiente (Centro de Investigación y Desarrollo, 2006).

Estadígrafos:

Es una función matemática que utiliza datos de muestra para llegar a un resultado que debe ser un número real. También son usados como valores de distribuciones de probabilidad sobre el cual se establecen inferencias estadísticas (Glosario Términos estadísticos, 2018).

Diagrama de Barras por sectores:

Un diagrama de barras o diagrama de columnas es una forma de sintetizar un conjunto de datos por categorías, son usados para comparar dos o más valores. La altura de cada barra es proporcional a los valores de categoría que representa (TIBCO Spotfire Web Player User, 2014).

Programa SPSS:

Es un software que es utilizado en el análisis de datos creando tablas y gráficos con una data compleja. El SPSS comprende estadísticas descriptivas, pruebas, correlación. Además se realiza recopilación de datos, crear estadísticas, tablas cruzadas y gráficos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Selección y validación de los instrumentos.

El instrumento utilizado previo a la investigación fue:

- Encuesta:

Fue elaborado con el propósito de obtener la información de las variables dependiente y variable independiente según los indicadores señalados, se ha establecido como escala de medición la escala de Likert, asimismo ello nos permitió evidenciar el cumplimiento de la variable.

La validez del instrumento se logró mediante la prueba piloto sometida a 20 sujetos que no pertenecen a la muestra, también se realizó la prueba de juicio de expertos, conformado por profesionales y docentes reconocidos en la Región de Huánuco (Dr. Christian Paolo Martel Carranza; C.P.C. Franz German Falcón Inocencio). Donde los especialistas juzgaron que los ítems de la encuesta y la prueba de rendimiento responden a los objetivos de la investigación en estudio, es decir el instrumento posee validez de estructura y contenido.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a 20 gerentes o administradores es con características similares a la muestra de estudio llamado piloto y los resultados lo presentamos en la siguiente tabla:

TABLA N° 01: Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los gerentes o

administradores llamado piloto de los hoteles de la ciudad de Amarilis.

Muestra	Decisiones Financieras									Rentabilidad								
	Financiamiento			Decision de Operación			Decision de Inversión			Rentabilidad Económica				Rentabilidad Financiera				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2
2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2
3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
4	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
5	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
6	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
7	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2
8	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2
9	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
10	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
11	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
12	1	2	2	1	0	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
13	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
14	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
16	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
17	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1
18	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
19	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
20	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2

Fuente: Resultados de la Prueba Piloto 2018.

Los resultados obtenidos con el software SPSS 22.0 se muestran en la tabla anterior, en donde se analizó el instrumento utilizando la prueba de: ALFA-CRONBACH, con el propósito de verificar su grado de confiabilidad, uniformidad, consistencia y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo, la ecuación es:

$$\alpha = \frac{N \bar{p}}{1 + \bar{p} (N - 1)}$$

Donde:

N = Número de ítems.

ρ = Promedio de las correlaciones entre los ítems.

α = Coeficiente de confiabilidad.

Reemplazando los valores obtenidos en la ecuación, hallamos el siguiente resultado:

$$\alpha = 0,783$$

Interpretación:

El resultado obtenido es de 0,783 este valor supera al límite del coeficiente de confiabilidad (0.60) lo cual nos permite calificar a la encuesta como confiable para ser aplicado en el grupo de estudio.

OPINIÓN DE EXPERTOS

Validación de la propuesta de investigación:

La propuesta de investigación es “Decisiones Financieras y la Rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco -2018”, fue puesta a consideración de los siguientes expertos:

Evaluador Experto	Grado Académico e Institución donde Labora	Valoración de la Encuesta
Dr. CHISTIAN PAOLO MARTEL CARRANZA	Magíster en Gestión de Proyectos Universidad de Huánuco	16.00
CPC. FRANZ GERMAN FALCON INOCENCIO	Contador Publico Colegiado Scotiabank	19.00
Promedio de la Ponderación		18.00

Fuente: Resultados de opinión de los expertos del instrumento – 2018.

Como el valor promedio obtenido para el instrumento correspondiente a la encuesta es de 18 puntos, producto del análisis del cuadro anterior los expertos afirmaron que el instrumento es aceptable porque se encuentra entre la escala de excelente siendo los valores considerados de 16 - 20 puntos en el instrumento evaluado; afirmamos que es aceptable la propuesta de experimentación.

4.2. Presentación de resultados.

En las siguientes tablas y gráficos mostramos a continuación, los resultados alcanzados del experimento ejecutado en las “Decisiones

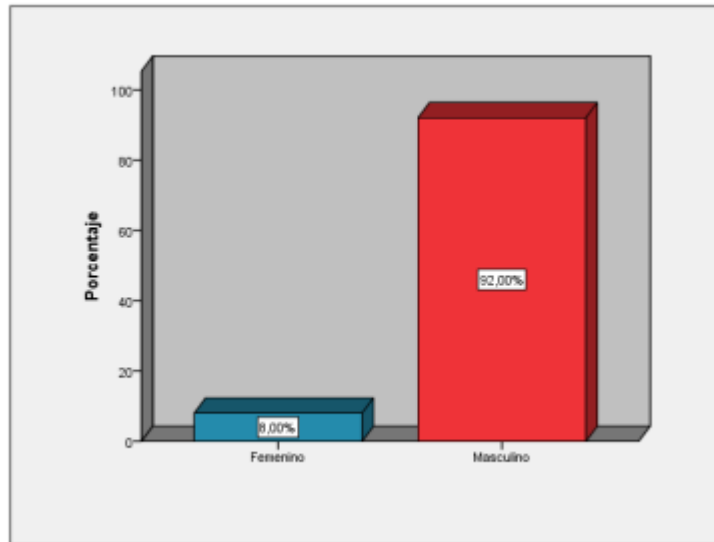
financieras y la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018”

Tabla N° 1 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	2	8,0	8,0	8,0
Masculino	23	92,0	92,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 1 Género



Fuente: Tabla N° 01.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 92.00 % (23) de la muestra manifestaron que su género es masculino y un 8.00 % (2) manifestaron ser de género femenino. Estos datos se deben a que los propietarios contratan en su mayoría a personal de género masculino por las distintas habilidades que el trabajo requiere, los propietarios son los mismos gerentes y también los propietarios dejan a los hijos a cargo de la gerencia o administración del hotel.

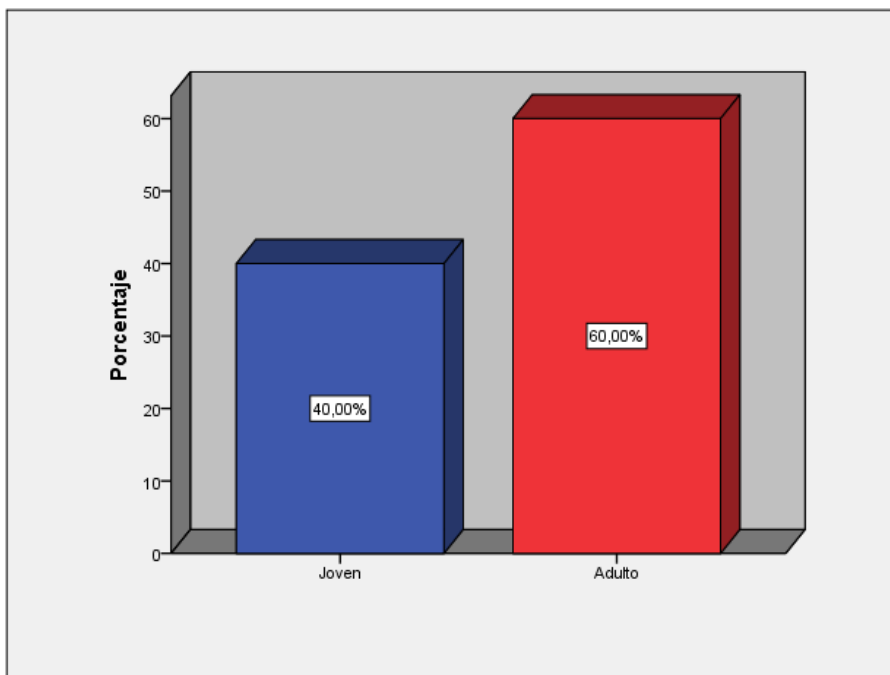
Tabla N° 2 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Joven	10	40,0	40,0	40,0
	Adulto	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 2 Edad



Fuente: Tabla N° 02.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 60.00% (15) de la muestra manifestaron ser adultos y un 40.00 % (10) manifestaron ser jóvenes. Estos datos se deben a que los propietarios de los hoteles prefieren contratar en su mayoría adultos entre 40-65 años de edad por las experiencia en la capacidad de tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y por las distintas habilidades adquiridas.

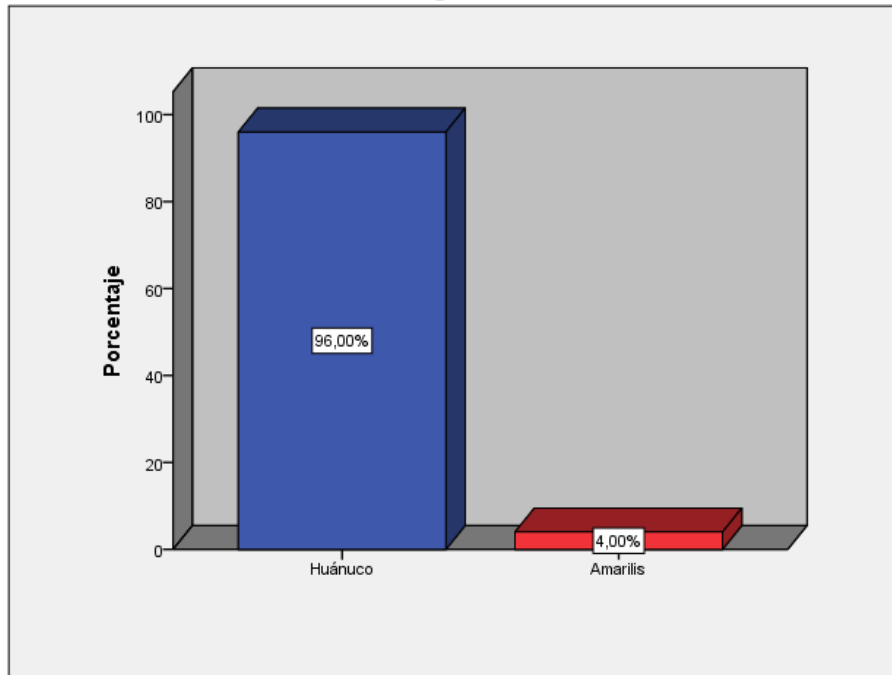
Tabla N° 3 Lugar de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Huánuco	24	96,0	96,0	96,0
	Amarilis	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 3 Lugar de Procedencia



Fuente: Tabla N° 03.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 96.00 % (24) de la muestra manifestaron ser del distrito de Huánuco y un 4.00 % (1) ser del distrito de Amarilis. Estos datos se deben a que la mayoría de los gerentes y administradores son de la misma zona donde se encuentran los hoteles.

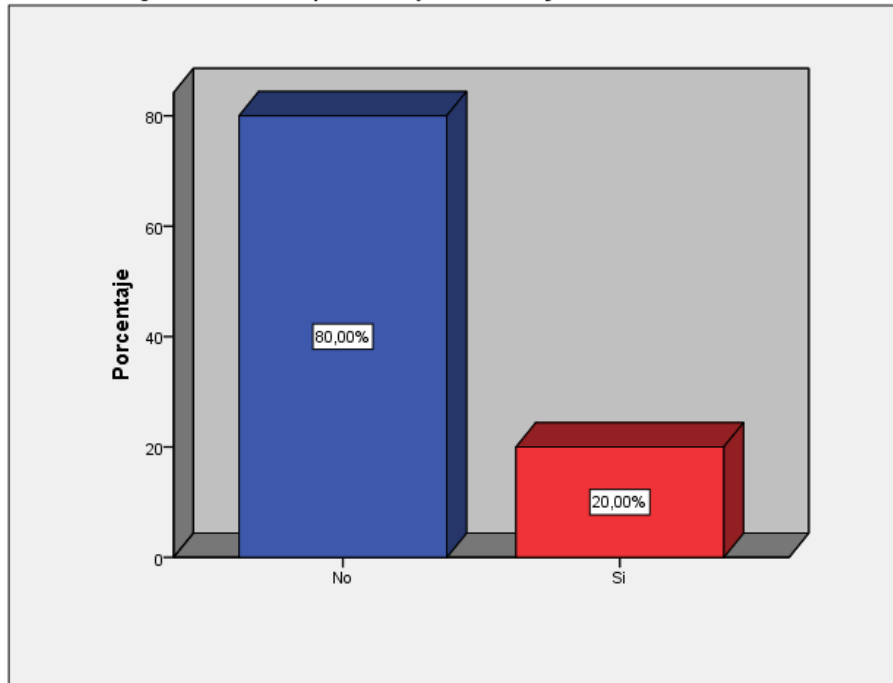
Tabla N° 4 ¿Conocer cómo el capital de trabajo del hotel influye en las decisiones de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	80,0	80,0	80,0
	Si	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 4 ¿Conocer como el capital de trabajo del hotel influye en las decisiones de financiamiento?



Fuente: Tabla N° 04.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

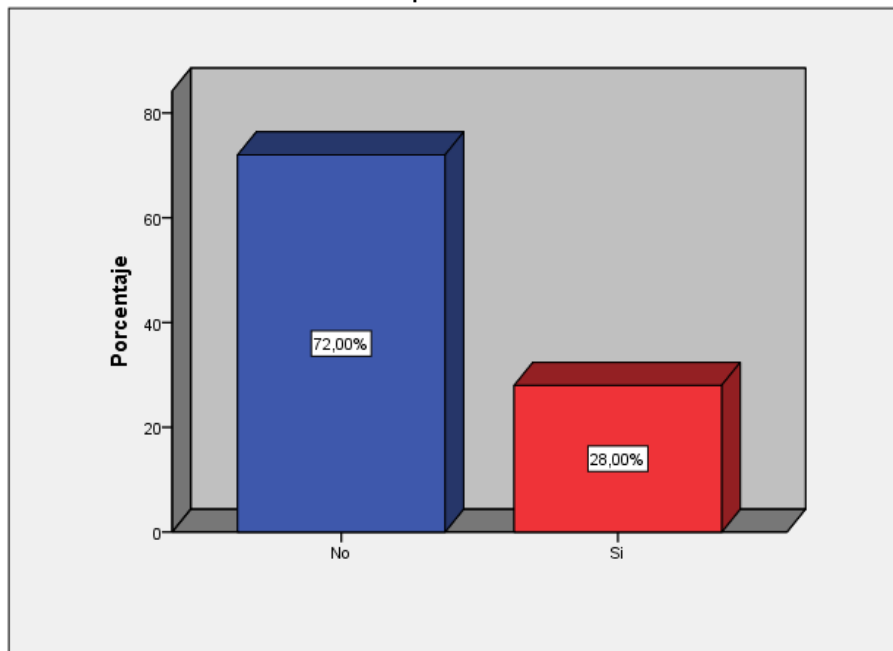
El 80% (20) de la muestra manifestaron no conocer como el capital de trabajo influye en sus decisiones de financiamiento y el 20% (5) manifestaron conocer como el capital de trabajo influye en las decisiones de financiamiento en el hotel. Estos datos se deben al desconocimiento por parte de los gerentes o administradores de la composición del capital de trabajo, necesidades coyunturales o estructurales y capacidad del negocio para así obtener un crecimiento esperado.

Tabla N° 5 ¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	18	72,0	72,0	72,0
	Si	7	28,0	28,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 5 ¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?



Fuente: Tabla N° 05.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

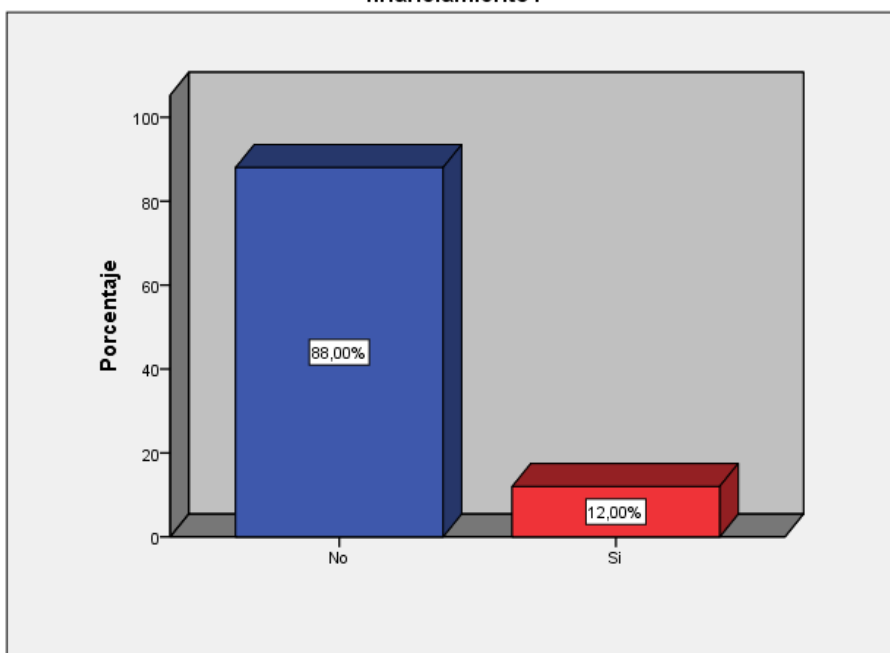
El 72.00% (18) de la muestra manifestaron que no evalúan el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos y un 28% (7) si evalúan su financiamiento en términos de tasas y plazos. Estos datos se deben a que los gerentes o administradores no evalúan el pago del capital prestado, intereses, costos adicionales ante retrasos del incumplimiento de pago y gastos de cobranza si se cae en mora u otras penalidades y como consecuencia el hotel incrementa sus gastos.

Tabla N° 6 ¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	88,0	88,0	88,0
	Si	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 6 ¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?



Fuente: Tabla N° 06.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 88.00% (22) de la muestra manifestaron que no consideran los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento y un 12.00% (3) manifiestan que si consideran los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento. Estos datos se deben al desconocimiento por parte de los gerentes o administradores de los distintos riesgos financieros que existen, este desconocimiento contribuye a incrementar los riesgos de liquidez o riesgos operacionales.

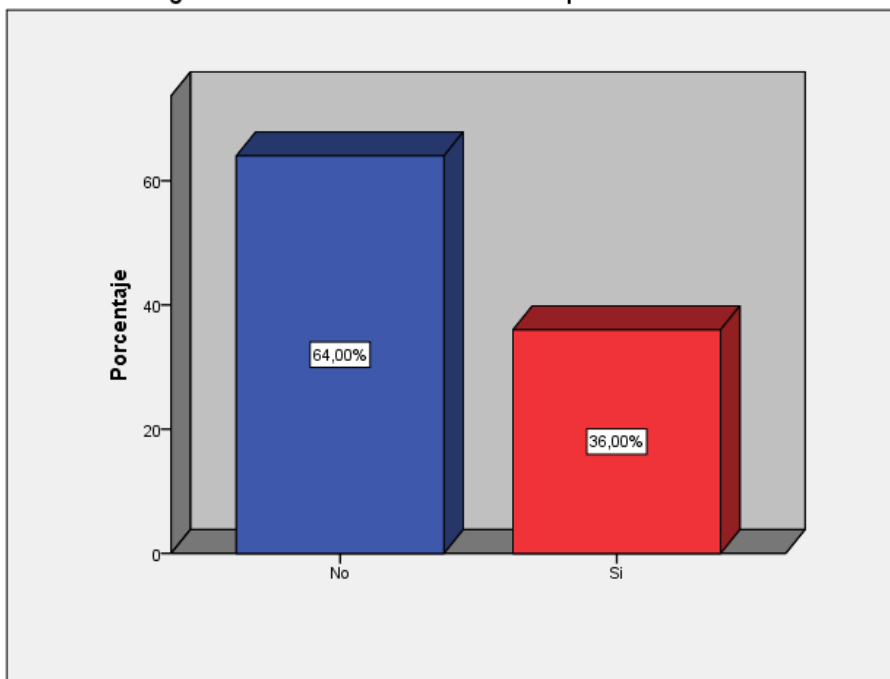
Tabla N° 07 ¿Se realiza en control de inventario periódicamente en el hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	64,0	64,0	64,0
	Si	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 7 ¿Se realiza en control de inventario periódicamente en el hotel?



Fuente: Tabla N° 07.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 64.00% (16) de la muestra manifestaron que no realizan un control de inventario periódicamente y un 36.00% (9) que si realiza el control de inventario periódicamente. Estos datos se deben a la poca importancia que le dan al control de inventario, para así evitar los robos hormigas, exceso de inventario y desorden, pudiendo causar un fuerte impacto en la rentabilidad.

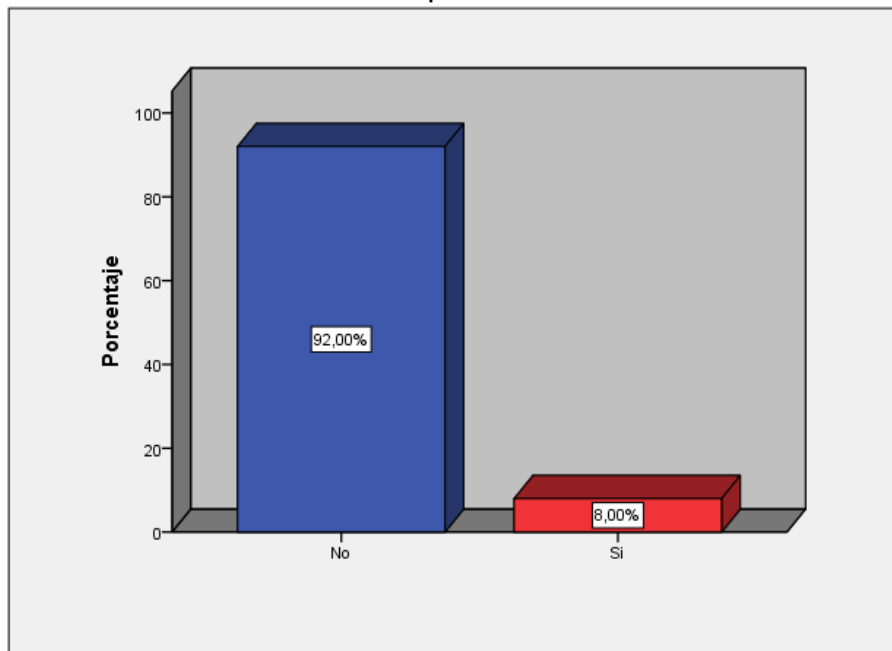
Tabla N° 8 ¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación en el hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	23	92,0	92,0	92,0
	Si	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 8 ¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación en el hotel?



Fuente: Tabla N° 08.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 92.00% (23) de la muestra manifestaron que no cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación en el hotel y el 8.00% (2) manifiestan que si cuentan. Estos datos se deben a que ellos conocen las políticas de la empresa que consiste en los procesos, actividades, planes y del riesgo mas no son plasmadas en un manual de políticas de operaciones que dificulta que las decisiones cotidianas sean tomadas más rápidas pues están seria las guías de acción.

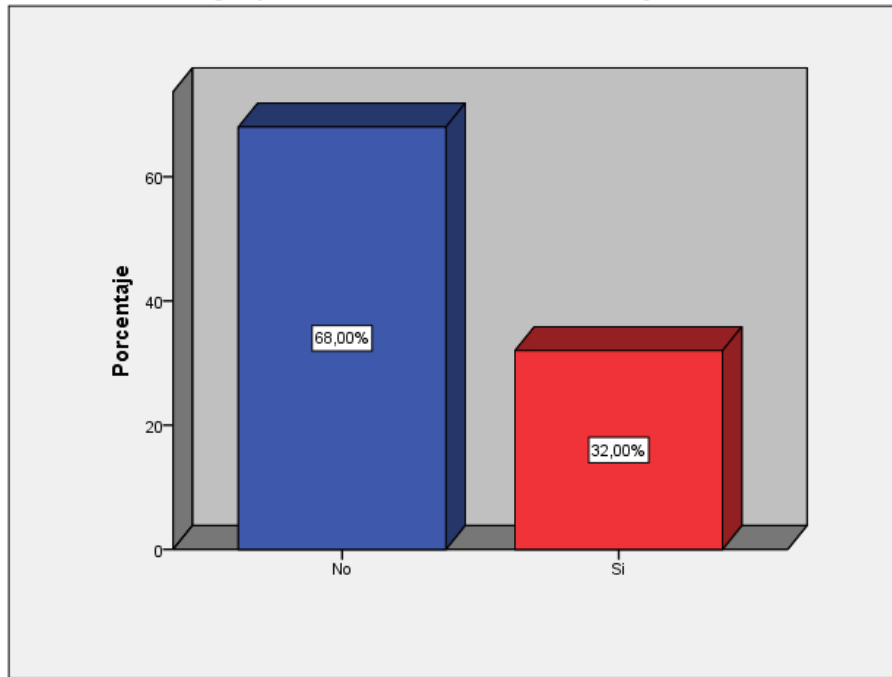
Tabla N° 9 ¿Capacitan constantemente a los trabajadores del hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	68,0	68,0	68,0
	Si	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 9 ¿Capacitan constantemente a los trabajadores del hotel?



Fuente: Tabla N° 09.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

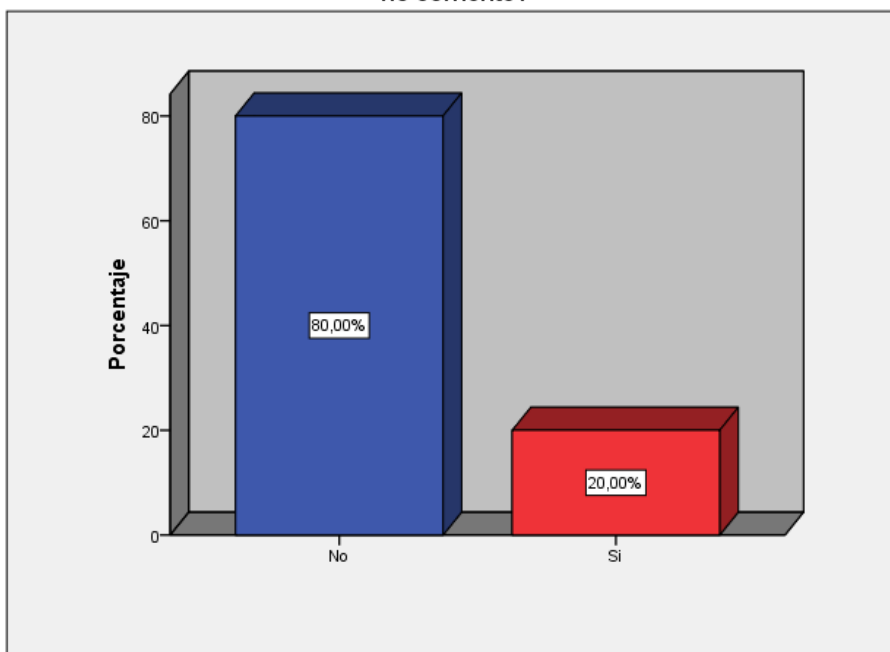
El 68.00% (17) de la muestra manifestaron que no capacitan a los trabajadores del hotel y 32.00% (8) manifestaron que si capacitan constantemente a los trabajadores del hotel. Esto datos se deben porque la mayoría de los propietarios lo ven como un gasto a la capacitación y no como una inversión que incrementara la productividad y calidad de trabajo, solucionar problemas, desarrollar una alta moral de los empleados y aumentar la rentabilidad del hotel.

Tabla N° 10 ¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	80,0	80,0	80,0
	Si	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 10 ¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?



Fuente: Tabla N° 10.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 80.00% (20) de la muestra manifestaron no realizar un análisis previo en la inversión de activo corriente o no corriente y un 20.00% (5) manifestaron que si realizan un análisis. Estos datos se deben a que los gerentes o administradores no dan la debida importancia a la composición de los activos corrientes y no corrientes, esto se debe al escaso conocimiento en temas financieros lo que no les permite tomar decisiones financieras acertadas.

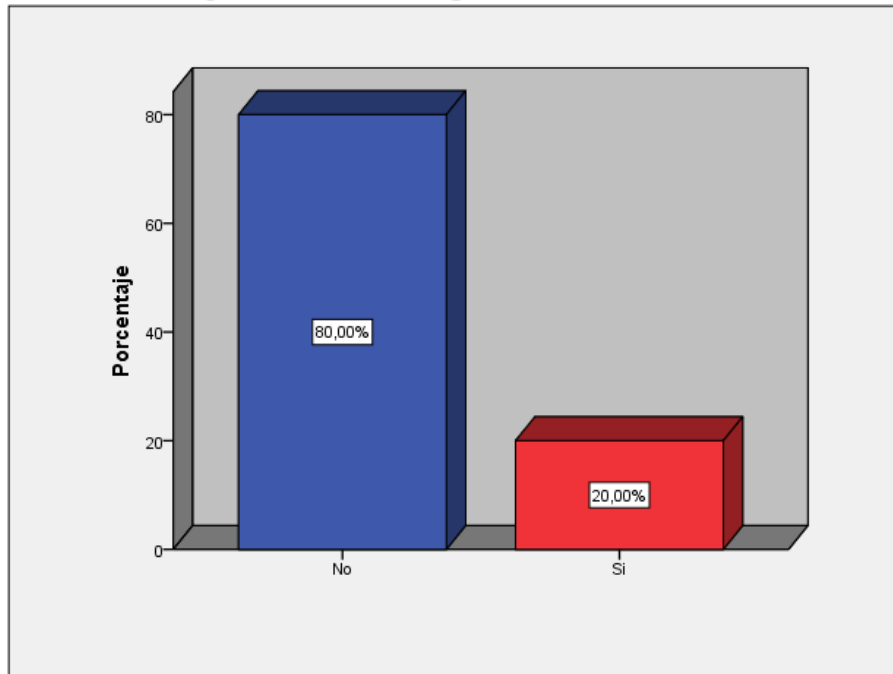
Tabla N° 11 ¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	80,0	80,0	80,0
	Si	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 11 ¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones ?



Fuente: Tabla N° 11.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

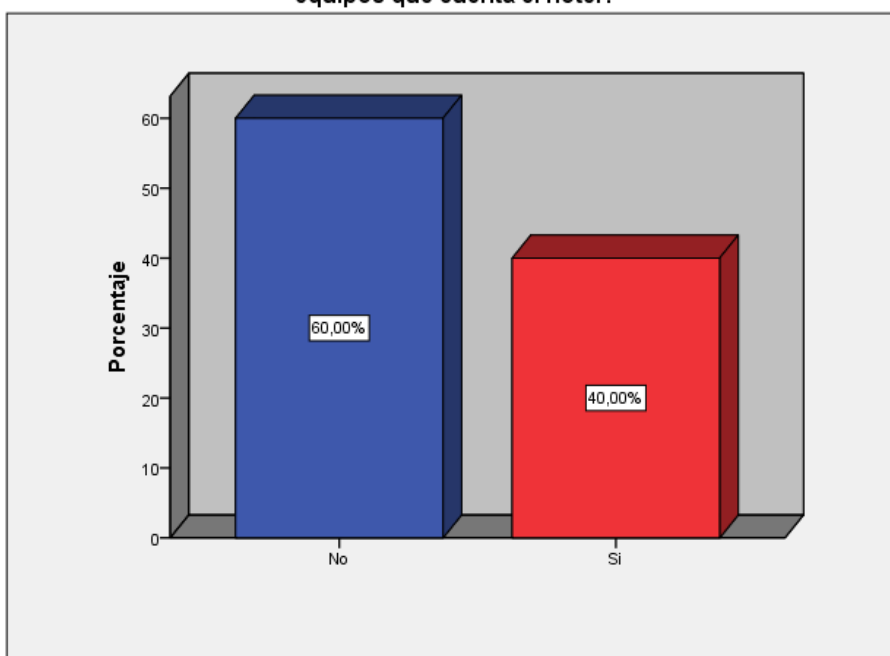
El 80.00% (20) de la muestra manifestaron que no evalúan los riesgos de inversión en sus decisiones y el 20.00% (5) que si evalúan los riesgos de inversión en sus decisiones. Estos datos se deben al desconocimiento por parte de los gerentes o administradores qué son los riesgos de inversión, porque ellos suponen que el invertir no tendrán ningún riesgo, siendo todo lo contrario, pues el invertir si ocasionan riesgos: riesgo económico, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

Tabla N° 12 ¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta el hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	60,0	60,0	60,0
	Si	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 12 ¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta el hotel?



Fuente: Tabla N° 12.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

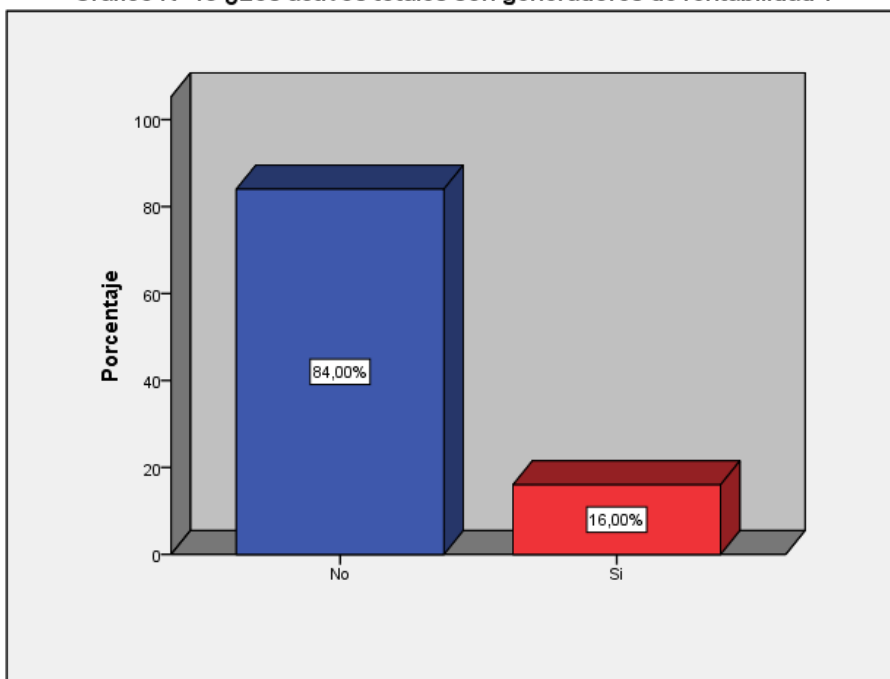
El 60.00% (15) de la muestra manifestaron que no realizan la desinversión anual de los muebles enseres y equipos que cuenta el hotel y el 40.00% (10) que si realizan la desinversión. Estos datos se deben a que la mayoría de ellos no están familiarizados con estas prácticas y no conocen que estas desinversiones traen muchos beneficios tales como la obtención de liquidez y reducción de gastos.

Gráfico N° 13 ¿Los activos totales son generadores de rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	84,0	84,0	84,0
	Si	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 13 ¿Los activos totales son generadores de rentabilidad ?



Fuente: Tabla N° 13.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

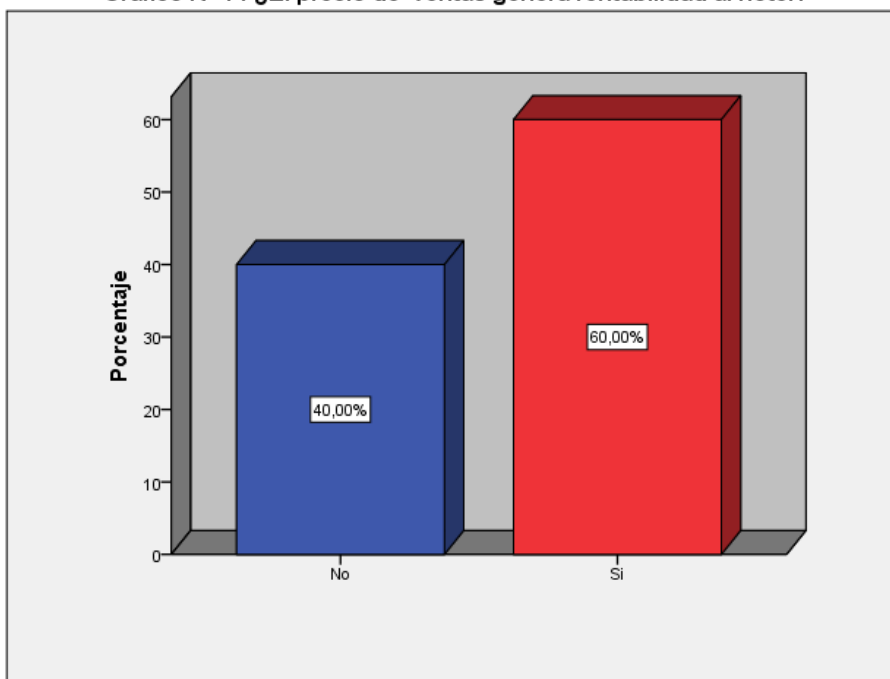
El 84.00% (21) de la muestra manifestaron que los activos totales no son generadores de rentabilidad y un 16.00% (4) manifestaron que si generan rentabilidad los activos. Estos datos se deben a que en los últimos años no se desinvertieron muchos activos y estos están generando altos gastos administrativos y gastos de servicios.

Gráfico N° 14 ¿El precio de venta genera rentabilidad al hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	40,0	40,0	40,0
	Si	15	60,0	60,0	60,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 14 ¿El precio de ventas genera rentabilidad al hotel?



Fuente: Tabla N° 14.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

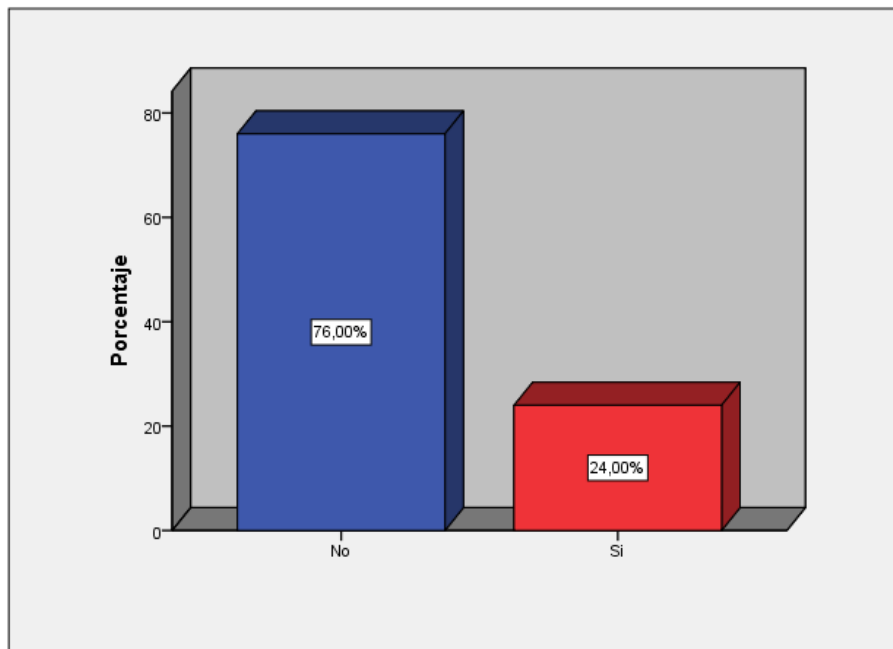
El 60.00% (20) de la muestra manifestaron que el precio de venta si influye sobre la rentabilidad del hotel y un 40.00 (5) manifestaron que el precio de venta no le genera la rentabilidad. Estos datos se deben a que el volumen de ventas del hotel ha incrementado como se observa en estado de resultados porque se estuvo invirtiendo más en muebles y enseres.

Gráfico N° 15 ¿La efectividad de uso de los activos generan rentabilidad al hotel?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	19	76,0	76,0	76,0
Si	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 15 ¿La efectividad de uso de los activos generan rentabilidad al hotel?



Fuente: Tabla N° 15.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

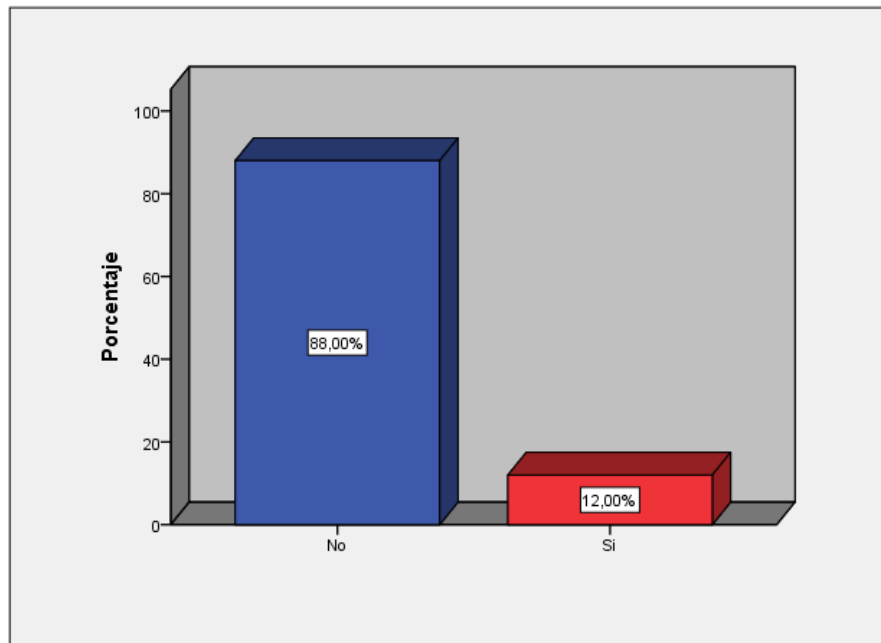
El 76.00% (19) de la muestra manifestaron que la efectividad de uso de los activos no generan rentabilidad al hotel y un 24.00% (6) manifestaron que si le generan rentabilidad. Estos datos se deben a dos principales razones pues en el activo corriente no se tiene control de las mercaderías y el activo no corriente compuesto por muebles y enseres (viejos) que generan altos gastos.

Tabla N° 16 ¿La rentabilidad económica le genera la rentabilidad financiera al hotel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	88,0	88,0	88,0
	Si	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 16 ¿La rentabilidad económica le genera la rentabilidad financiera al hotel?



Fuente: Tabla N° 16.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 88.00% (22) de la muestra manifestaron que la rentabilidad económica no le genera rentabilidad financiera al hotel y el 12.00% (3) manifestaron que si genera rentabilidad. Estos datos se deben que los gerentes desconocen que la rentabilidad económica influye directamente en la rentabilidad financiera pues aumentando el margen de ventas siempre que la rotación permanezca invariable, aumentan la rotación siempre que el margen permanezcan invariable se obtendrá una rentabilidad mayor.

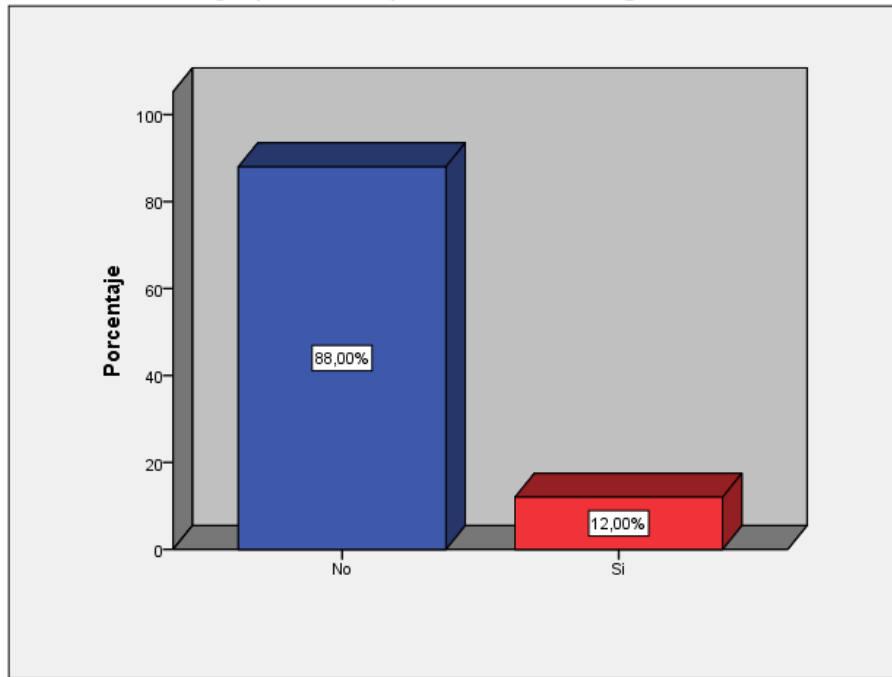
Tabla N° 17 ¿El patrimonio que cuenta el hotel le genera rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	88,0	88,0	88,0
	Si	3	12,0	12,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 17 ¿El patrimonio que cuenta el hotel le genera rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 17.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

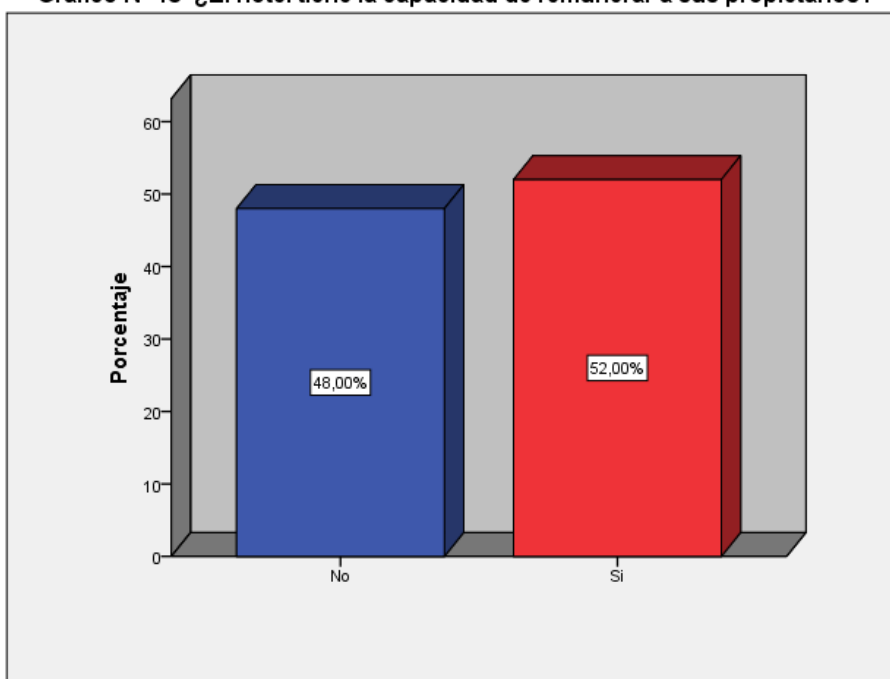
El 88.00% (22) de la muestra manifestaron que el patrimonio que cuenta el hotel no le genera rentabilidad y el 12.00% (3) manifestaron que el patrimonio si le genera rentabilidad. Estos datos se deben que no es tan significativo el aporte de capital por parte de los socios del hotel.

Tabla N° 18 ¿El hotel tiene la capacidad de remunerar a sus propietarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	12	48,0	48,0	48,0
	Si	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 18 ¿El hotel tiene la capacidad de remunerar a sus propietarios?



Fuente: Tabla N° 18.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 52.00% (13) de la muestra manifestaron que el hotel si tiene la capacidad de remunerar a sus propietarios y el 48.00% (12) manifestaron que no tiene la capacidad para remunerar. Estos datos se deben a que al finalizar el ejercicio económico la empresa genera utilidades como se ve en los anexos de los estados de resultados.

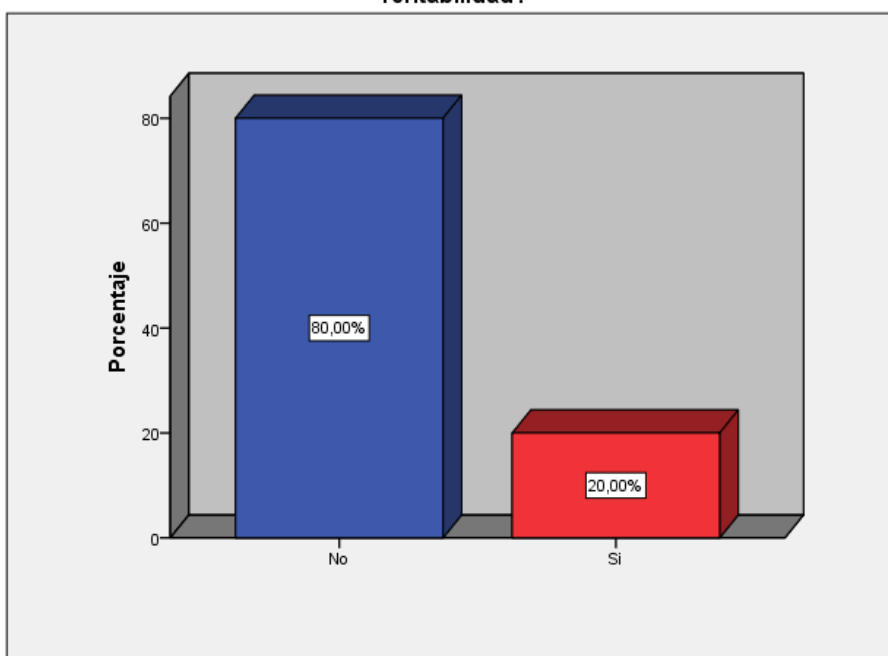
Tabla N° 19 ¿El rendimiento obtenido de los fondos propios le genera rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	80,0	80,0	80,0
	Si	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 19 ¿El rendimiento obtenido de los fondos propios le genera rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 19.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

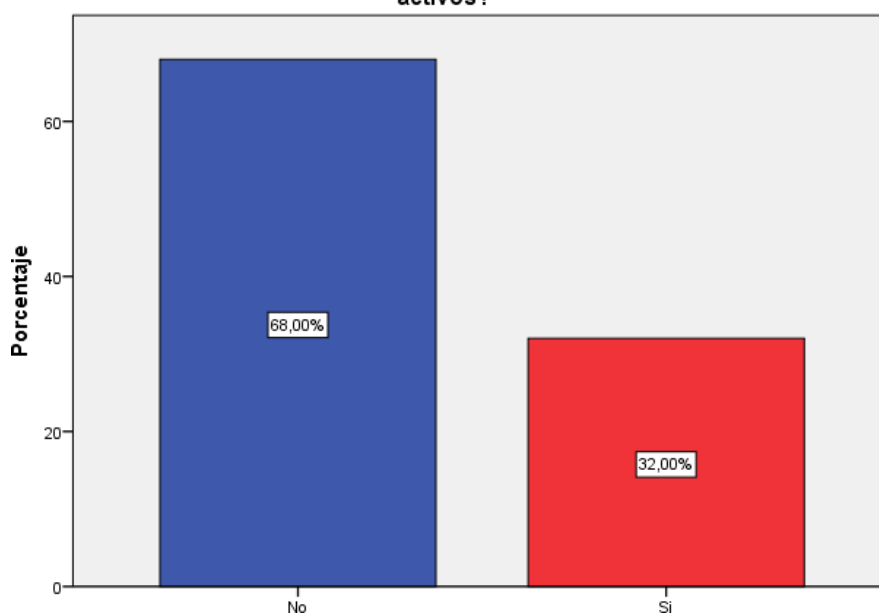
El 80.00% (20) de la muestra manifestaron el rendimiento obtenido de los fondos propios no le genera rentabilidad y el 20.00% (5) si le generan rentabilidad los fondos propios. Estos datos se deben a que no hubo un manejo adecuado de los fondos que generan la empresa principalmente el capital de trabajo.

Tabla N° 20 ¿El hotel requiere de fondos propios para comprar e invertir en activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	68,0	68,0	68,0
	Si	8	32,0	32,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 20 ¿El hotel requiere de fondos propios para comprar e invertir en activos?



Fuente: Tabla N° 20.
Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 68.00% (17) de la muestra manifestaron el hotel no requiere fondos propios para comprar e invertir en activos y el 32.00% (8) manifiestan que si requieren fondos propios. Estos se deben a que los fondos propios no son suficientes para poder comprar e invertir en activos debido a los altos costos que estos tienen.

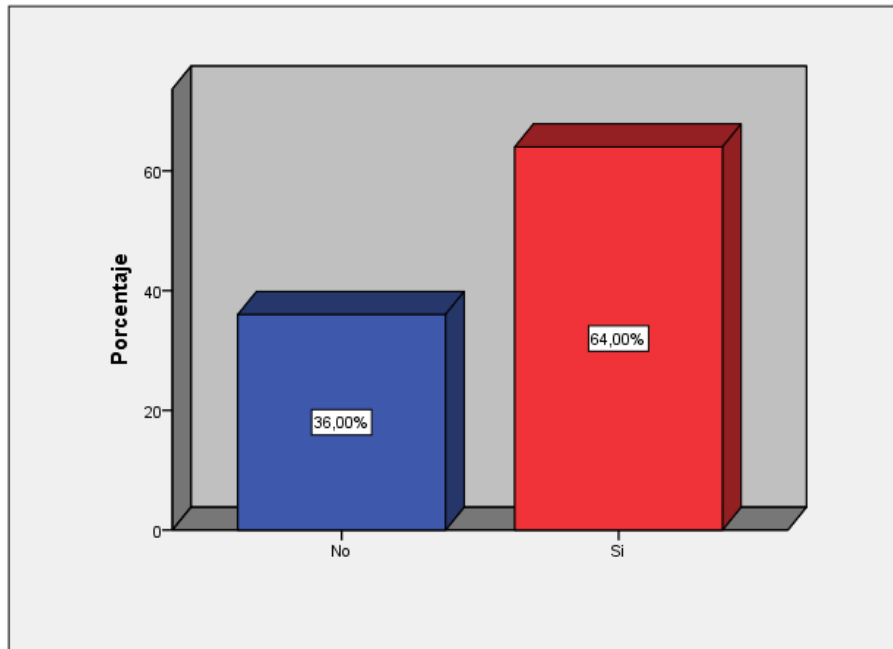
Tabla N° 21 ¿El hotel requiere de fondos ajenos para comprar e invertir en activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	36,0	36,0	36,0
	Si	16	64,0	64,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Gráfico N° 21 ¿El hotel requiere de fondos ajenos para comprar e invertir en activos?



Fuente: Tabla N° 21.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 64.00% (16) de la muestra manifestaron que el hotel si requiere de fondos ajenos para comprar e invertir en activos y un 36.00% (9) manifiestan que no requieren de fondos propios. Estos datos se deben a que ellos desean seguir invirtiendo en los muebles, equipos y enseres para tener mayor rentabilidad

4.3. Contratación de la hipótesis.

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis general, planteamos la siguiente hipótesis estadística:

HG: Las decisiones financieras influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco 2018.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenido del planeamiento tributario.

y = Puntajes obtenidos de la rentabilidad.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de trabajadores.

Tabla N° 22: Correlación de Pearson.

		Correlaciones	
		Decisiones Financieras	Rentabilidad
Decisiones Financieras	Correlación de Pearson	1	,468*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	25	25
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,468*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	25	25

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de **0.468**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras y rentabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes

hipótesis estadísticas:

HE₁: Las decisiones de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco 2018.

Tabla N° 23: Correlación de Pearson.

		DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	RENTABILIDAD
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,656**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	25	25
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,656**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	25	25

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de **0.656**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisiones de financiamiento) y rentabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE₂: Decisiones de operación influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco 2018.

Tabla N° 24: Correlación de Pearson.

		DECISIONES DE OPERACIÓN	RENTABILIDAD
DECISIONES DE OPERACION	Correlación de Pearson	1	,424
	Sig. (bilateral)		,063
	N	25	25
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,424	1
	Sig. (bilateral)	,063	
	N	25	25

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de **0.424**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones

financieras (decisiones de operación) y rentabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE₃: Las decisiones de inversión influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco 2018.

Tabla N° 25: Correlación de Pearson.

		DECISIONES DE INVERSIÓN	RENTABILIDAD
DECISIONES DE INVERSION	Correlación de Pearson	1	,207
	Sig. (bilateral)		,654
	N	,207	25
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,07	1
	Sig. (bilateral)	,654	
	N	25	25

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de **0.207**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisión de inversión) y rentabilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de resultados.

- **Con respecto al objetivo general:** Determinar de qué manera las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 22 evidencia un nivel relacional positiva media de 0.468, entre las decisiones financieras y la rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por Flores e Isuiza (2015) en su tesis titulada “*Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP Amazónico S.A.C., periodo 2014*”, quienes concluyeron que las inadecuadas decisiones financieras afecta directamente con el incremento de la rentabilidad, es decir una mala evaluación de los riesgos que podría surgir al asumir el uso de una fuente financiera, una mala identificación de las necesidades de inversión, el no realizar la inversión más rentable que genere menos costos y un mal control acerca del manejo del financiamiento afecta a los índices de la utilidad de la empresa; con estos resultados se afirma que las decisiones financieras influyen de una manera favorable a la rentabilidad.

- **Con respecto al objetivo específico uno:** Determinar de qué manera las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 23 evidencia un valor relacional de 0.656, entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por Segura (2014) en su tesis titulada *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana*”, quien concluye que las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y

financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables; con estos resultados se afirma que las decisiones financieras influyen de una manera favorable a la rentabilidad; con estos resultados se afirma que las decisiones de financiamiento influyen de una manera favorable a la rentabilidad.

- **Con respecto al objetivo específico dos:** Determinar de qué manera las decisiones de operación influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 24 evidencia un valor relacional de 0.424, entre las decisiones de operación y la rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por el autora Caren (2012) en su tesis “ Estrategias Financieras y rentabilidad en las empresas Automotrices del Municipio Maracaibo Estado Zulia” quien concluye que existe una relación significativa ya que si la empresa no utiliza de manera correcta las estrategias financieras no se lograra obtener una rentabilidad alta y una maximización de sus riquezas de sus operaciones internas y externas y también en comparado en la autor Segura (2014) en su tesis titulada “*Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana*” quien concluye que las decisiones de operación influyen en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante decisiones de operación en venta de mercadería, gastos administrativos y produccion,
- **Con respecto al objetivo específico tres:** Determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 25 evidencia un valor relacional de 0.207, entre las decisiones de inversión y la rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por autora Hilario (2017) en su tesis titulada “*Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016*” quien concluye las decisiones de

inversión influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que cuenta con una buena cantidad y calidad de activos; lo cual indica una buena asignación de recursos para mejorar la rentabilidad y permite mayor sostenibilidad en el tiempo; con estos resultados se afirma que las decisiones de financiamiento influyen de una manera favorable a la rentabilidad.

CONCLUSIONES

- En relación al objetivo general de la investigación se concluye que las decisiones financieras influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, ya que se obtuvo un valor relacional de **0.468**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras y rentabilidad.
- En relación al objetivo específico uno de la investigación se concluye que las decisiones de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras, ya que se obtuvo un valor relacional de **0.656**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisiones de financiamiento) y rentabilidad.
- En relación al objetivo específico dos de la investigación se concluye que las decisiones de operación influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.424, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisión de inversión) y rentabilidad.
- En relación al objetivo específico tres de la investigación se concluye que las decisiones de inversión influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, ya que se obtuvo un valor relacional de **0.207**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisión de inversión) y rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los gerentes o administradores realizar un análisis previo antes de tomar decisiones financieras pues influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, pues tomar buenas decisiones ayudan alcanzar objetivos trazados, minimizan los riesgos del financiamiento y de la inversión e incrementan la rentabilidad.
- Se recomienda a los gerentes o administradores conocer la estructura financiera del pasivo para tomar decisiones acertadas de financiamiento para no llegar a caer en una insolvencia técnica es decir ser incapaz de poder cancelar dicha deuda y también evaluar los costos de financiamiento.
- Se recomienda a los gerentes o administradores que en las decisiones de operación se diseñe e implemente políticas de operación pues mejorar la eficiencia de las actividades del hotel, mejorara sus ventajas competitivas y calidad de servicio, además realizar el control de los suministros así se evitara perdidas, disminución de utilidades y suministros que se dañen.
- Se recomienda a los gerentes o administradores de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco conocer la estructura financiera del activo (suministros, activos fijos) para tomar decisiones acertadas de inversión y así incrementar la rentabilidad de la empresas hoteleras y además realizar la desinversión de activos fijos con la finalidad de disminuir los gastos de mantenimiento y gastos de reparación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, M. (2004). "Herramientas para el Análisis de la Rentabilidad de la Empresa". *Actualidad Empresarial*, 1-4.
- Apaza, M. (2011). *Estados financieros: formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE*. Lima: Pacífico SAC.
- Arnoletto, J. (2006). *"Administración de la Producción como Ventaja Competitiva"*. Mexico: Pearson.
- Bravo, M., Lambretón, V., & Márquez, H. (2007). *"Introducción de Finanzas"*. México: Pearson Educación.
- Buján, A. (01 de 01 de 2010). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de Enciclopedia Financiera: <https://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/decision-sobre-el-dividendo-a-pagar.htm>
- Camacho, M., Aparicio, O., & Rojas, A. (28 de Mayo de 2009). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos100/sobre-las-decisiones-de-financiamiento/sobre-las-decisiones-de-financiamiento.shtml>
- Centro de Investigación y Desarrollo. (2006). *Manual para la presentacion de cuadros estadísticos*. Lima: Talleres de la Oficina de Administracion del Instituto de Estadisticca e Informátia.
- Chase, R., Jacobs, R., & Aquilano, N. (2006). *Administracion de Operacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Fernandez, J. (11 de Noviembre de 2016). *CEF Contabilidad*. Obtenido de CEF Contabilidad: <https://www.contabilidadtk.es/principales-riesgos-financieros-enfrentan-empresas.html>
- Flores, I. (04 de Setiembre de 2015). *El Analista.com*. Obtenido de El Analista.com: <http://www.elanalista.com/?q=node/261>
- Flores, J. (2013). *Finanzas Para Ejecutivos*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas XX.
- Galvez, A. (10 de 02 de 2015). *agalvezauditoria.blogspot.com*. Obtenido de agalvezauditoria.blogspot.com: <http://agalvezauditoria.blogspot.com/2015/02/concepto-de->

rentabilidad.html

Gitman, L., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de Inversiones*. Madrid: Pearson Educación S.A.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *"Principios de Administración Financiera"*. México: Pearson Educación.

Glosario Términos estadísticos. (25 de 08 de 2018). *Glosario*. Obtenido de Glosario: <https://glosarios.servidor-alicante.com/terminos-estadistica/estadigrafo>

Gómez, G. (11 de 02 de 2002). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/criterios-decision-inversiones-empresariales/>

Hernández, A. (1 de Diciembre de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-y-administracion-financiera-ensayo/>

Hernández, A. (27 de Marzo de 2017). *Coniexionesan*. Obtenido de Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

La Enciclopedia. (30 de Julio de 2017). *Inversion-es*. Obtenido de Inversion-es: <http://www.inversion-es.com/desinversion.html>

Menguzzato, M., & Renau, J. (1991). *"La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management"*. Barcelona: Ariel Economía.

Palomino, C. (2013). *"Método Calpa - Diccionario de Contabilidad"*. Lima: Caloa SAC.

Pascale, R. (2009). *"Decisiones Financieras"*. Buenos Aires: Pearson Education.

Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, J. (2002). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Mexico: McGraw.

Sánchez, J. (2002). *"Análisis de Rentabilidad de la empresa"*. España: Universidad de Murcia.

TIBCO Spotfire Web Player User. (14 de Febrero de 2014). *TIBCO*. Obtenido de TIBCO: https://docs.tibco.com/pub/spotfire_web_player/6.0.0-november-

2013/es-ES/WebHelp/index.html

Tolentino, J. (05 de Julio de 2018). *El Economista*. Obtenido de El Economista:

<https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Antes-de-endeudarse-determine-el-coste-de-su-financiamiento-20180705-0072.html>

Trevor, B. (1993). *Capacitación Empresarial*. Mexico: McGraw Hill.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentacion: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martin de Porres.

Vásquez, R. (21 de Marzo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<http://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vásquez, R. (13 de Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de

Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/recursos-ajenos.html>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de

Metodología de la Investigación: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MÉTODOS
"DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO-2018"	<p>Problema general:</p> <p>-¿De qué manera las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>- ¿De qué manera las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco-2018?</p> <p>-¿De qué manera decisiones de operación influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco?</p> <p>-¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco-2018?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>- Determinar de qué maneras las decisiones financieras influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco-2018.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>-Determinar de qué manera las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.</p> <p>-Determinar de qué manera las decisiones de operación influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.</p> <p>-Determinar de qué manera las decisiones de inversión influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Las decisiones financieras influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco -2018</p> <p>Hipótesis Específicos:</p> <p>- Las decisiones financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.</p> <p>- Las decisiones de operación influye significativamente en la rentabilidad en empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.</p> <p>- Las decisiones de inversión influye significativamente en la rentabilidad en empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco - 2018.</p>	<p>TIPO: Aplicado.</p> <p>ENFOQUE: cuantitativo.</p> <p>ALCANCE O NIVEL: Descriptivo.</p> <p>DISEÑO:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --- X M --- r M --- Y </pre> </div> <p>Donde: X= Decisiones financieras. Y= Rentabilidad. M= Muestra.</p> <p>POBLACIÓN: 25 empresas hoteleras</p> <p>MUESTRA: 25 empresas hoteleras.</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario: Encuesta</p>



CUESTIONARIO

Estimado participante su opinión es muy importante, por ello agradezco su colaboración y sinceridad en la presente encuesta anónima, sobre las Decisiones Financieras y su influencia en la Rentabilidad de las empresas de la ciudad de Huánuco – 2018.

Indica, marcando con una “X” en la casilla su respuesta correspondiente.

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Conocer el capital de trabajo del hotel influye en las decisiones de financiamiento?		
2. ¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?		
3. ¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?		
4. ¿Se realiza en control de inventario periódicamente en el hotel?		
5. ¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación en el hotel?		
6. ¿Capacitan constantemente a los trabajadores del hotel?		
7. ¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?		
8. ¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?		
9. ¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta el hotel?		
10. ¿Los activos totales son generadores de rentabilidad?		
11. ¿El precio de ventas genera rentabilidad al hotel?		
12. ¿La efectividad de uso de los activos generan rentabilidad al hotel?		
13. ¿La rentabilidad económica le genera la rentabilidad financiera al hotel?		
14. ¿El patrimonio que cuenta el hotel le genera rentabilidad?		
15. ¿El hotel tiene la capacidad de remunerar a sus propietarios?		
16. ¿El rendimiento obtenido de los fondos propios le genera rentabilidad?		
17. ¿El hotel requiere de fondos propios para comprar e invertir en activos?		
18. ¿El hotel requiere de fondos ajenos para comprar e invertir en activos?		

2.6. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
DECISIONES FINANCIERAS	Decisión de Financiamiento	<p>Capital de Trabajo <i>por</i></p> <p>Riesgo de Financiamiento por Deuda</p> <p>Riesgo de Infracumplimiento</p>	<p>1. ¿Considera usted que los recursos financieros para el capital de trabajo influye en las decisiones financieras del hotel?</p> <p>2. ¿Considera usted que evaluar un financiamiento bancario pueda ser más ventajosa en términos de tasas y plazos en el hotel?</p> <p>3. ¿Considera usted que la tasa de fondos influye en la decisión de financiamiento?</p>
	Decisión de Operación	<p>Control de Inventarios</p> <p>Políticas de Operaciones</p> <p>Precio de Venta</p> <p>Costo de Trabajo <i>por</i></p>	<p>4. ¿Considera usted que el control de las existencias influye en la calidad de servicio al cliente del hotel?</p> <p>5. ¿Considera que las tarjetas de crédito, como medio de pago cree que influye aumento de ventas en el hotel? <i>por</i></p> <p>6. ¿Considera que el precio de ventas del servicio influye en el volumen de ventas del hotel?</p>
	Decisión de Inversión	<p>Edificios, Terrenos y equipo</p> <p>Tecnología</p>	<p>7. ¿Considera que las decisiones de inversión en los activos corporativos y no corporativos influyen en la rentabilidad del hotel? <i>por</i></p> <p>8. ¿Considera usted el momento que está obteniendo el hotel de la última decisión de inversión que se hizo?</p> <p>9. ¿Considera usted que la inversión digital influye en la mejorar sus procesos del hotel?</p>
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	<p>Rentabilidad de Inversión</p> <p>Margen de las Ventas</p> <p>Rotación de Activos</p>	<p>10. ¿Considera usted que sus activos totales influye en la productividad del hotel?</p> <p>11. ¿Considera usted que el precio de ventas influyen en el margen de utilidad del hotel?</p> <p>12. ¿Considera usted la efectividad de los activos influyen en la rotación de activos del hotel?</p> <p>13. ¿Cree usted que la rentabilidad económica influye en la rentabilidad financiera?</p>
	Rentabilidad Financiera	<p>Rentabilidad de Patrimonio</p> <p>Ajustamiento financiero con fondos propios</p> <p>Ajustamiento financiero con fondos ajenos</p>	<p>14. ¿Considera usted que el patrimonio del hotel influye en la rentabilidad?</p> <p>15. ¿E hotel cuenta con <i>algunos</i> de los recursos de su propiedad para su operación?</p> <p>16. ¿Considera usted que los fondos propios de la empresa influyen en la rentabilidad?</p> <p>17. ¿Considera usted que el apalancamiento con fondos propios genera rentabilidad a la empresa?</p> <p>18. ¿Considera usted que el empleo de los pasivos influye en la compra e inversión de los activos?</p>

Decision

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Construcción		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que los recursos financieros para el capital de trabajo influye en las decisiones financieras del hotel?	X			X	X		REVISAR DEL REVISIÓN
2	¿Considera usted que evaluar un financiamiento bancario pueda ser más ventajosa en términos de tasas y plazos en el hotel?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la falta de fondos influye en la decisión de financiamiento?	X			X	X		REVISAR REVISIÓN
4	¿Considera usted que el control de las existencias influye en la calidad de servicio al cliente del hotel?	X		X			X	REVISAR REVISIÓN
5	¿Considera que las tarjetas de crédito como medio de pago cree que influye aumento de ventas en el hotel?	X			X	X		REVISAR REVISIÓN
6	¿Considera que el precio de ventas del servicio influye en el volumen de ventas del hotel?	X		X		X		
7	¿Considera que las decisiones de inversión en los activos corrientes y no corrientes influyen en la rentabilidad del hotel?		X	X		X		REVISAR REVISIÓN
8	¿Considera usted el retorno que está obteniendo el hotel de la última decisión de inversión que se hizo?		X		X	X		REVISAR REVISIÓN



