

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias de la Salud
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



TESIS

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS EN LA I.E
GOMEZ ARIAS DAVILA, MAYO JULIO, 2018.**

**Para Optar el Título Profesional de :
OBSTETRA**

TESISTA

Bach. MATEO DE LA CRUZ, Andrea del Pilar

ASESORA

Obsta. ALLPAS RODRIGUEZ, Sudey

Huánuco - Perú

2018



PROGRAMA ACADÉMICO DE OBSTETRICIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tingo María, siendo las once horas del diez del mes de Diciembre del año Dos Mil Dieciocho, se reunieron en el Auditorio de la Universidad de Huánuco Sede Tingo María, los Miembros del Jurado, designados por Resolución N° 1212-2018-D-FCS-UDH de fecha 29 de Agosto del 2018 y, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, Resolución N° 1006-2017-R-UDH de fecha 03/JUL/17 Capítulo V Artículo 44° y 45° del Reglamento de Grados y Títulos para evaluar la Tesis intitulada: "FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS EN LA I.E "GOMEZ ARIAS DÁVILA" MAYO-JULIO 2018" presentado por la Bachiller, doña *Andrea del Pilar MATEO DE LA CRUZ* para optar el Título Profesional de OBSTETRA.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los Miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cualitativo de MUY BUENO y cuantitativo de 17 (Art. 54).

Siendo las 12:30 Horas del día, se dio por concluido el Acto Académico, firmando para constancia los miembros del Jurado.


.....
Dra. Julia M. Palacios Zevallos de Toscano
PRESIDENTA


.....
Obsta. Verónica Castillo Ruiz
SECRETARIA


.....
Obsta. Roddy Villanueva Herrera
VOCAL

DEDICATORIA

Agradezco en primer lugar a DIOS por darme la vida y mucha dicha en este mundo. En segundo lugar, agradezco a mi madre por estar siempre a mi lado y, a mi esposo por el apoyo incondicional que me brinda día a día y, a mi Universidad por brindarme los conocimientos científicos para mi formación profesional conjuntamente con todo el material humano que labora en dicha Universidad

AGRADECIMIENTO

- ✓ A DIOS por hacer realidad mi presente
- ✓ A mis padres por su apoyo incondicional
- ✓ A mi esposo por el valor y paciencia que me brinda día a día
- ✓ A mi coordinadora académica Obsta. Verónica Castillo Ruiz por su apoyo incondicional durante mi formación en dicha universidad
- ✓ A todas las personas que aportaron a mi formación profesional, a mi asesora Obsta. Sudey Allpas Rodríguez, por haber dado su asesoramiento en la elaboración de mi tesis
- ✓ A mis compañeros internos de obstetricia por su apoyo consideración y amistad
- ✓ Y a nuestra alma mater la Universidad de Huánuco Filial Leoncio Prado.

RESUMEN

OBJETIVO: Determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018.

MÉTODO: Estudio con enfoque cuantitativo, observacional, de nivel relacional, de corte trasversal. La muestra estuvo conformada por 222 adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario elaborado. Se utilizó Chi cuadrado para establecer relación.

RESULTADOS: La edad promedio fue de 15,7 años. Con predominio del sexo femenino [55,4%(123)]. El [61,7%(137)] corresponden a la zona urbana. Con predominio de la religión evangélica y católica. El [76,7%(170)] solo se dedica a estudiar. Solo el [40,1%(89)] refirió haber consumido alcohol. Los factores familiares que se asocian al consumo de alcohol son, el tener familiares que consumen alcohol [$X^2=19,842$; $p=0,000$]; comunicación inadecuada con los padres [$X^2= 8,363$; $p=0,004$]; violencia familiar [$X^2=10,589$; $p=0,001$]. Los factores individuales que se asocian al consumo de alcohol son: el sentirse importante al consumir alcohol [$X^2=16,136$; $p=0,000$]; que los amigos te propongan su consumo [$X^2=22,616$; $p=0,000$]; el creer experimentar sensaciones nuevas [$X^2=22,912$; $p=0,000$]; y el consumir alcohol cuando se tiene algún problema [$X^2=17,704$; $p=0,000$]. Los factores sociales que se asocian al consumo de alcohol son: presión de los amigos [$X^2=12,375$; $p=0,000$] y el tener amigos que consumen alcohol [$X^2=6,361$; $p=0,012$].

CONCLUSIONES: Existen diversos factores familiares, individuales y sociales que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila.

PALABRAS CLAVES: Factores asociados, consumo de alcohol, adolescentes.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To determine the factors that associate to the consumption of alcohol in adolescents from 12 to 17 years of the I.E Gómez Aryans Dávila, May Julio, 2018. **METHOD:** I study with quantitative, observational focus, of level relacional, of court trasversal. The sample was conformed by 222 adolescents of the I.E. Gómez Aryans Dávila. For the gathering of data an elaborated questionnaire was used. Chi was used squared to establish relationship. **RESULTS:** The age average was of 15,7 years. With prevalence of the feminine sex [55,4%(123)]. The [61,7%(137)] they correspond to the urban area. With prevalence of the evangelical and Catholic religion. The [76,7%(170)] alone he/she is devoted to study. Alone the [40,1%(89) he/she referred to have consumed alcohol. The family factors that associate to the consumption of alcohol are, having family that consume alcohol [$X^2=19,842$; $p=0,000$]; inadequate communication with the parents [$X^2 = 8,363$; $p=0,004$]; family violence [$X^2=10,589$; $p=0,001$]. The individual factors that associate to the consumption of alcohol are: feeling important when consuming alcohol [$X^2=16,136$; $p=0,000$]; that the friends propose you their consumption [$X^2=22,616$; $p=0,000$]; believing to experience new sensations [$X^2=22,912$; $p=0,000$]; and consuming alcohol when one has some problem [$X^2=17,704$; $p=0,000$]. The social factors that associate to the consumption of alcohol are: the friends' pressure [$X^2=12,375$; $p=0,000$] and having friends that consume alcohol [$X^2=6,361$; $p=0,012$]. **CONCLUSIONS:** Diverse family factors exist, singular and social that associate to the consumption of alcohol in the adolescents of the I.E. Gómez Aryans Dávila.

KEY WORDS: Associate factors, consumption of alcohol, adolescents.

INTRODUCCIÓN

El alcohol es una droga psicoactiva legal y social, la cual su uso dada desde épocas muy antigua, su consumo como conducta individual, familiar o cultural es influida por creencias y hábitos atribuibles a sus efectos euforizantes, afrodisíacos, relajantes, inductores del sueño y antiansiolítico. Cuando su consumo es en forma desmesurada puede producir consecuencias peligrosas que afecten al individuo, a la familia o a la sociedad ⁽¹⁾.

Actualmente el inicio en el consumo de alcohol no sólo se produce en el seno familiar, sino que cada vez es más frecuentemente su inicio en el grupo de amigos y compañeros, a edades muy tempranas como es la adolescencia; así mismo se evidencia el incremento en la producción de la cerveza a lo que se le denomina “modernización del consumo”, incluso con estilos colectivos de consumo público y grupal ⁽²⁾

La Organización Mundial de la Salud refiere que el abuso de alcohol es uno de los más importantes riesgos para la salud, y es el tercer factor de riesgo para la salud en relación a muerte prematura y discapacidad a nivel mundial, tras el consumo de tabaco y la hipertensión arterial (WHO, 2002). El uso nocivo del alcohol es uno de los factores de riesgo que es susceptible de modificación y prevención ⁽³⁾

El consumo de tabaco y alcohol a temprana edad tiene múltiples factores de riesgo las cuales pueden estar unidas a tener familiares y amigos con este problema los cuales sirven de modelo al adolescente a seguir, así mismo se considera que la poca comunicación de los padres con sus hijos puede acarrear a los adolescentes a comunicarse con mayor fluidez con personas ajenas a su familia quienes les pueden inculcar al inicio de consumo de sustancias tóxicas. El permisismo de los padres, el dar mucha libertad a los adolescentes en las que permiten que cada fin de semana acudan a fiestas sociales, lugar en la que los adolescentes encuentran fácilmente alcohol hacen de que inicien a temprana edad con este problema, pudiendo en el futuro llevarles a una adicción y por consiguiente traer problemas a su salud y bienestar físico.

En Tingo María se evidencia a adolescentes y jóvenes que consumen alcohol, sobre todo los fines de semana, las cuales le realizan en las diferentes pistas de baile, por lo que en nuestra ciudad se hecho puede considerarse como un problema social debido a la formación de pandillaje juvenil, dependencia a muy temprana edad a hábitos nocivos, las cuales puede ocasionar daños a su salud.

En base a lo descrito se ha visto necesario la elaboración del presente estudio de investigación a fin de determinar los factores que están asociados al consumo de alcohol en la población de adolescentes de una Institución Educativa. Para lo cual a fin de ser comprensible se ha dividido en 5 capítulos:

Capítulo: I: Relacionado al problema de investigación, su fundamentación y formulación del problema; objetivos, justificación.

Capítulo II.- En relación al Marco Teórico. En esta parte comprende: antecedentes del estudio, bases teóricas sobre teorías de enfermería y las bases conceptuales.

Capítulo III.- Metodología: tipo y nivel de investigación, diseños de investigación; población y muestra, fuentes, técnicas e instrumentos de investigación y análisis e interpretación de resultados.

Capítulo IV.- Trata los resultados, en la que se presenta los hallazgos a través de cuadros estadísticos con análisis e interpretación porcentual a través de la estadística descriptiva e inferencial si el caso lo amerita.

Capitulo V. La discusión que comprende: contrastación de las teorías con el trabajo de campo, con la hipótesis y aporte teórico de la investigación.

Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos como evidencias del trabajo de investigación.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRAT	iv
INTRODUCCIÓN	v
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivo general	4
1.4. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación	5
1.6. Limitaciones	5
1.7. Viabilidad	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de investigación	6
2.2. Bases teóricas que sustentan el estudio	9
2.3. Bases conceptuales	17
2.4. Hipótesis	24
2.5. Variables	18
2.6. Operacionalización de variables	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1. Tipo de investigación	20
3.1.1. Enfoque	20
3.1.2. Nivel o alcance	20
3.1.3. Diseño	20
3.2. Población y muestra	21
3.2.1. Población	21
3.2.2. Criterios de inclusión y exclusión	21
3.2.3. Muestra	21
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.3.1. Para la recolección de datos	22
3.3.2. Para la presentación de datos	22
3.3.3. Para el análisis de datos	23
CAPÍTULO IV: Resultados	
4.1. Análisis descriptivo	24
4.2. Análisis inferencial	31

CAPITULO V: Discusión de resultados	
5.1 Contrastación de los resultados	34
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	
Instrumentos de recolección de datos	44
Asentimiento informado	46
Matriz de consistencia	47

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 01.	Distribución del grupo en estudio según datos generales I.E. Gómez Arias Dávila, 2018	25
Tabla 02	Distribución de los adolescentes según consumo de alcohol I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	31
Tabla 03	Relación entre factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes - I.E. Gómez Arias Dávila, 2018	32
Tabla 04	Relación entre factores individuales y el consumo de alcohol en adolescentes - I.E. Gómez Arias Dávila, 2018	33
Tabla 05	Relación entre factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes - I.E. Gómez Arias Dávila, 2018	34

ÍNDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 01. Porcentaje de la población según edad I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	26
Gráfico 02. Porcentaje de la población según sexo I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	27
Gráfico 03. Porcentaje de la población según zona de residencia I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	28
Gráfico 04. Porcentaje de la población según religión I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	29
Gráfico 05. Porcentaje de la población según ocupación I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	30
Gráfico 06. Porcentaje de adolescentes según consumo de alcohol I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018	31

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El alcohol produce dependencia y es una sustancia psicoactiva, que ha sido utilizado desde muchos años en diferentes culturas, su consumo excesivo puede conllevar a una carga social con problemas en la economía para las sociedades. El efecto del alcohol están relación al volumen consumido y en ocasiones a la calidad del alcohol

En el 2012, fueron atribuibles al consumo de alcohol unos 3,3 millones de defunciones, o sea el 5,9% del total de las defunciones a nivel mundial ^{(4) (5)}

Estudios recientes han encontrado relación entre el consumo excesivo de alcohol con la presencia de enfermedades infecciosas como el VIH/Sida, tuberculosis, en las embarazadas su consumo puede producir síndrome alcohólico fetal y complicaciones prenatales ⁽⁶⁾. Por otro lado, también se reportaron relación entre su consumo nocivo y presencia de trastornos mentales y comportamentales, así como de enfermedades no trasmisibles y traumatismos.

En el mundo se consumen anualmente 6,2 litros de alcohol puro per cápita, especificó en rueda de prensa Shakhar Saxena, director del departamento de salud mental y abuso de sustancias de la OMS.

Europa es la región del mundo donde hay un mayor consumo de alcohol per cápita -10,9 litros de alcohol puro anuales y especialmente Europa del Este, que tiene los índices más altos del mundo.

La segunda región donde el consumo de alcohol es más elevado es Latinoamérica, con 8,4 litros de alcohol puro per cápita por año, de los que 7,2 litros son efectivamente comprobados y 1,2 litros son calculados ⁽⁷⁾.

El ránking en América Latina lo lidera Chile, donde existe un consumo anual per cápita de 9,6 litros de alcohol puro. El segundo puesto es para Argentina, con un total de 9,3 litros per cápita por año; el tercero para Venezuela, con 8,9 litros de alcohol puro per cápita; el cuarto para Paraguay (8,8 litros); y el quinto para Brasil (8,7 litros).

El sexto puesto es para Perú, con un total de 8,1 litros per cápita de alcohol puro por año ⁽⁸⁾

El consumo de alcohol entre un gran sector de la población pre adolescente, adolescente y joven de Lima se ha vuelto más frecuente en los últimos años, llegando a ser, en su mayoría, dos veces a la semana, según un estudio revelado por Cedro ⁽⁹⁾.

Un estudio realizado en 436 personas que fueron en busca de ayuda a CEDRO encontró que el consumo de alcohol entre los pre adolescentes (12 a 15 años), adolescentes (16 a 20 años) y jóvenes (21 a 25 años) tienen el mismo nivel. Así mismo reveló que el 30,3% de los pre adolescentes consumía alcohol dos veces a la semana a diferencia que el 38,5% de los adolescentes y el 38,9% de los jóvenes lo realizaban dos veces por semana. En relación al sexo, eran las mujeres que consumían más sobre todo en la etapa adolescente y joven. del total de consumidores de alcohol en esas edades, el 40,4% son desocupados; el 28,1% son escolares; el 43,6% son estudiantes universitarios y el 36,2% trabajadores. Deduce así mismo el estudio que la edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas se ha reducido de los 14 a 15 años hace una década atrás a los 12,5 y 13 años, actualmente.

El riesgo de daño de consumo de alcohol en los más jóvenes, pre adolescentes y adolescentes es mayor porque su sistema nervioso se encuentra en formación y desarrollo, por lo que su capacidad de resistencia a la toxicidad del alcohol es menor. Según CEDRO, existe en Perú aproximadamente medio millón de personas alcohólicas, siendo el 20,0% joven que iniciaron su consumo de alcohol a los 11 años de edad. Por lo general el consumo de alcohol en la mayoría de

los jóvenes se debe a la ausencia de los padres durante la niñez, así como también se ha visto que muchos padres alientan a sus hijos al inicio de consumo de alcohol bajo pretexto que se hagan hombres ⁽¹⁰⁾

En el Perú, la edad promedio del primer consumo de bebidas alcohólicas es de 13 años de edad. Siendo el inicio de consumo de ingesta de no solo un sorbo sino de una mayor cantidad de alcohol como un vaso o copa, la edad promedio de inicio de consumo de al menos un vaso o copa de bebida alcohólica fue de 19,1 años. Según sexo, la edad promedio de inicio entre hombres es de 17,9 años, mientras que en las mujeres el inicio de este patrón de consumo ocurre en promedio a los 20,3 años ⁽¹¹⁾.

Las ciudades con mayor consumo de alcohol en el Perú son, Cusco, Huancayo y Lima, en donde en los últimos años la población adolescente entre los 12 y 13 años lo consume en su mayoría dos veces por semana. En el Cusco según el INEI el 23,0% consume bebidas alcohólicas, entre ellos adolescentes de 12 a 17 años de edad el 2.6%, de 18 a 29 años 21.0%, adultos de 30 a 64 años 32,4% y de 65 años a más 24.2%. La otra ciudad de mayor consumo es Huancayo.

Huánuco no es ajena a ésta realidad, Tingo María, capital de la Provincia de Leoncio Prado, ciudad cosmopolita, se ve influenciada en los estándares de consumo de alcohol, razón por la cual es nuestra gran preocupación en el estudio de cuáles son los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general:

¿Cuáles son los factores que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila, Mayo Junio, 2018?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿Qué características sociodemográficas presentan los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E. Gómez Arias Dávila?
- ¿Qué factores familiares se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?
- ¿Qué factores individuales se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?
- ¿Qué factores sociales se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?

1.3 Objetivo General

Determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018.

1.4 Objetivos Específicos

- Describir el perfil socio demográfico de los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila.
- Establecer factores familiares asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila.
- Establecer factores individuales asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila
- Identificar los factores sociales asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila.

1.5. Justificación de la Investigación

La determinación de los factores que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de la ciudad de Tingo María, busca explicar con criterio científico la existencia de un problema de salud pública latente en la actualidad. Por lo que, con la investigación se pretende ayudar a las autoridades y población en general, a tomar medidas preventivas y de control, frente al problema social existente. Siendo esto nuestro reto como investigadora.

En estos problemas de salud pública, es muy importante un trabajo multidisciplinario de sensibilización desde edades tempranas, en este sentido para la población adolescente es necesario todo el proceso de información, educación, comunicación para lograr la sensibilización, por cuanto es la etapa donde ellos sufren diversos cambios: psicológicos, sociales, culturales, religiosos y físicos. El otro aspecto de vital importancia es el cumplimiento de las políticas por parte de las autoridades y las sanciones correspondientes en cuanto a expendio de bebidas alcohólicas a menores de edad.

1.6. Limitaciones de la investigación:

Su limitación radica en que los resultados no se podrán generalizar a toda una población por lo que servirá solo para la población en estudio, así mismo radica su limitación en el no contar con estudios similares en la ciudad de Tingo María.

1.7. Viabilidad de la Investigación

La investigación fue viable y factible por la disponibilidad de tiempo del que se contó, el bajo costo y accesibilidad de recursos que hicieron posible su realización. La investigación fue autofinanciada por el investigador y se realizó con conocimiento del método científico.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Antecedentes Internacionales

Ávila A. ⁽¹²⁾ Factores de riesgo y etapas de adquisición del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria. Nueva León (2013). Tesis para optar el grado de maestría. El diseño fue descriptivo correlacional, la población fue de 374 estudiantes. De los resultados, La edad promedio en que los estudiantes probaron el alcohol fue 13.08 años, La edad promedio de consumo de tabaco fue a los 13.88 años. La bebida de preferencia fue la cerveza (39%), Se presentaron diferencias significativas ($p=0.001$) en la prevalencia de consumo de tabaco global, lápsica, actual e instantánea en los hombres respecto a las mujeres. Existió diferencia significativa entre el tipo de consumo de alcohol por género ($X^2 = 38.13$, $p= 0.001$). Los factores de riesgo escolar tuvieron mayor presencia ($Z= -8.82$, $p= .001$) que los factores de riesgo familiar e individual. Existió diferencia entre las etapas de adquisición del consumo de alcohol según la edad ($X^2= 16.85$, $p= .002$) y el género ($X^2 = 24.18$, $p= 0.001$) y para el tabaco con el género ($X^2= 13.32$, $p=0.001$). Existieron diferencias entre los factores de riesgo escolar, familiar e individual y las etapas de preparación y mantenimiento del consumo de alcohol y tabaco ($p <0,05$). Se presentó mayor consumo dañino en la etapa de mantenimiento en los hombres 80.4% ($X^2=20.12$, $p= 0.001$). Los factores de riesgo individual y el género tienen efecto con el consumo de alcohol ($F= 35.06$, $p= .001$) con una varianza explicada de $R^2 = 22\%$ y con el consumo de tabaco los factores de riesgo individual ($F= 8.26$, $p= .001$) con una varianza explicada de $R^2 = 15\%$.

Albarracín O y Muñoz O. ⁽¹³⁾. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Pontificia Universidad Javeriana (Colombia (2008). Tesis para optar el

grado de licenciatura. Se utilizaron dos instrumentos: el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol ISCA y una ficha de Datos Generales. Participaron 198 estudiantes de cuatro universidades. Los resultados arrojados muestran que el 93.9% de los universitarios bumangueses reportan consumo de alcohol, el cual se inicia, en promedio, a los 14.7 años. En un 42.4%, el consumo es mensual y se lleva a cabo con mayor frecuencia en las discotecas y en las casas. La bebida que más consumen es la cerveza (hasta 6 botellas). Prima un riesgo de consumo moderado en el 83.8% de los universitarios y los factores asociados al consumo son los estados emocionales, los momentos agradables y la presión de grupo.

Valdez G. ⁽¹⁴⁾ El Consumo de Alcohol en Estudiantes del Distrito Federal y su Relación con la Autoestima y la Percepción de Riesgo. (México 2005). Tesis para obtener el grado de licenciatura, El total de la muestra se compuso de 10,659 sujetos, de los cuales 50.5% fueron hombres y 49.5% mujeres. La edad de los sujetos fue entre los 12 y 19 años, y la mayoría de ellos tienen 14 años o menos (55%). Resultados: se encontró que el consumo de alcohol se presenta de forma similar en hombres (65.6%) y mujeres (66.1%). En cuanto al abuso, los hombres presentan más abuso (25.6%) que las mujeres (22%). Se observó que el consumo de esta sustancia es alto en toda la población y que hay una clara tendencia de aumento. En los estudiantes de bachillerato hay un mayor consumo que en los de secundaria. En cuanto a la autoestima y su relación con el consumo de alcohol, se encontró que la autoestima es mayor en los hombres que en las mujeres. Además de este hallazgo, se puede observar que no hay una relación clara entre el abusar, usar o no alcohol y los niveles de autoestima, ya que la autoestima mantiene valores similares. En cuanto a la percepción de riesgo, los estudiantes que no han tomado alcohol, mantienen una percepción de riesgo mayor; después les siguen aquellos que toman alcohol, pero sin llegar al abuso. Finalmente, el grupo que tiene menor percepción de riesgo, es el de los adolescentes que acostumbran tomar más de 5 copas por ocasión, o

sea que abusan del alcohol. Además de estas diferencias, también se encontraron cambios en la percepción de riesgo, a partir del sexo. Es decir, las mujeres piensan que puede ser muy peligroso beber alcohol frecuentemente, en mayor medida que el grupo de los hombres

Antecedentes Nacionales:

Flores H. ⁽¹⁵⁾ “Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas” Lima Perú (2015). Tesis para optar el grado de Lic. en enfermería, la cual tuvo como objetivo determinar y comparar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos Instituciones Educativas. Investigación de tipo cuantitativa, la muestra estuvo distribuida en 81 estudiantes del colegio privado y 82 estudiantes del colegio público, de los resultados demuestran que hay diferencia de proporciones respecto al consumo de bebidas alcohólicas y los factores educativos entre la institución educativa pública y la institución educativa privada.

Arana M ⁽¹⁶⁾ Factores de personalidad en estudiantes universitarios según características de consumo de alcohol, Lima – Perú (2013) Tesis para grado de maestría. La muestra no probabilística estuvo conformada por 76 estudiantes universitarios (M = 17,7 años), nacidos en Lima, en su mayoría mujeres y de una facultad de letras. La medición de la personalidad se llevó a cabo con el NEO PI-R versión S; y para las características de consumo de alcohol se modificó los instrumentos de Chau (1998) y Windle (1996). Los resultados revelaron que Extraversión y Apertura a la Experiencia fueron las características de personalidad que mostraron mayor asociación con el consumo de alcohol entre los estudiantes encuestados. Por último, se encontró que Agradabilidad podría ser considerado como un factor protector ante diversos problemas relacionados con el consumo de alcohol y que Neocriticismo podría ser un factor de riesgo en el caso del uso del

alcohol como estrategia de afrontamiento. Palabras clave: factores de personalidad, consumo de alcohol, estudiantes universitarios.

Tello S ⁽¹⁷⁾ El consumo de alcohol en estudiantes universitarios, las expectativas respecto a su uso y la autoeficacia de resistencia. Lima, Perú 2013. Tesis para obtener grado de licenciada. Se utilizó un cuestionario acerca del consumo de alcohol diseñado por la investigadora, así como el Cuestionario de Etapas para la Modificación del Abuso de Flórez-Alarcón (2001). Se analizaron los datos utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, y la prueba U de Mann Whitney para la comparación entre grupos. Los resultados indican que una alta autoeficacia está relacionada con un consumo menos frecuente y una menor cantidad en una misma ocasión; y las expectativas positivas están relacionadas con una mayor frecuencia y cantidad de consumo. Palabras clave: Expectativas respecto al alcohol, Autoeficacia de resistencia, Alcohol, Estudiantes universitarios.

Huerta ⁽¹⁸⁾ "Influencia de la familia y/o los padres hacia el consumo de alcohol y la percepción de violencia en adolescentes de condición socio económica baja". Perú 2004. Tesis de grado que investigó el efecto del tipo de familia, los niveles de comunicación familiar y el grupo de pares sobre el consumo de alcohol y la percepción de la violencia del adolescente de clase baja. Llega a las siguientes conclusiones: El contexto inmediato, la familia y los pares son factores de riesgo psicosocial para el consumo de alcohol y la percepción de la violencia. Asimismo, los adolescentes con problemas de comunicación materna, presentan alta percepción de violencia, frente a los adolescentes que presentan apertura en su comunicación materna.

2.2. BASES TEORICAS:

CONCEPTOS DEL ALCOHOL:

Es un depresor del sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de éste y del tipo de alcohol que se consuma (OPCION, 2006).

El alcoholismo se considera una enfermedad crónica que muestra síntomas reconocibles y proporcionales a su gravedad. El alcoholismo puede clasificarse en agudo o crónico ⁽¹⁹⁾

(Nathan E. Meter. “Psicopatología y Sociedad”, Trillas, 1983). En sí, el alcoholismo es una enfermedad en la cual podemos determinar su gravedad por medio de la cantidad de bebidas embriagantes que ha consumido el sujeto. Puede ser desde una simple embriaguez hasta un alto consumo de alcohol y como consecuencia provocar la muerte. Cuando hablamos de alcohol nos referimos generalmente al etanol o alcohol etílico, por ser el constituyente fundamental de las bebidas alcohólicas ⁽²⁰⁾ Estas son de dos tipos:

- Bebidas fermentadas: obtenidas por fermentación de un mosto abundante en azúcares. Hablamos de la sidra, cava, vino y cerveza. Su grado de alcohol puede oscilar entre 5 y 15 grados.
- Las Bebidas destiladas: se obtienen mediante un proceso artificial, destilando una bebida fermentada y aumentando su concentración de alcohol puro. Es el caso de la ginebra, ron, whisky, vodka, anís, coñac, aguardiente, licor es afrutados y determinados aperitivos. Su grado de alcohol suele oscilar entre 17 y 45 grados ⁽²¹⁾

La Adolescencia

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la juventud. No es solamente una etapa de vulnerabilidad; también es una época llena de oportunidades, sobre todo para las niñas. Sabemos que cuanto más educación reciban las niñas, más probable es que retrasen el matrimonio y la maternidad, y que sus hijos gocen de mejor salud y educación ⁽²²⁾

La adolescencia temprana (de los 10 a los 14 años)

Tomada en un sentido amplio, podría considerarse como adolescencia temprana el período que se extiende entre los 10 y los 14 años de edad. Es en esta etapa en la que, por lo general, comienzan a manifestarse

los cambios físicos, que usualmente empiezan con una repentina aceleración del crecimiento, seguido por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias.

Dados los tabúes sociales que con frecuencia rodean la pubertad, es de particular importancia darles a los adolescentes en esta etapa toda la información que necesitan para protegerse de diversas infecciones de transmisión sexual, del embarazo precoz y de la violencia y explotación sexuales, así como el consumo de alcohol. Para muchos niños, esos conocimientos llegan demasiado tarde, cuando ya a afectado el curso de sus vidas y han arruinado su desarrollo y su bienestar ⁽²³⁾

La adolescencia tardía (de los 15 a los 19 años)

La adolescencia tardía abarca la parte posterior de la segunda década de la vida, entre los 15 y los 19 años de edad. Para entonces, ya usualmente han tenido lugar los cambios físicos más importantes, aunque el cuerpo sigue desarrollándose. El cerebro también continúa desarrollándose y reorganizándose, y la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo aumenta notablemente. Las opiniones de los miembros de su grupo aún tienden a ser importantes al comienzo de esta etapa, pero su ascendiente disminuye en la medida en que los adolescentes adquieren mayor confianza y claridad en su identidad y sus propias opiniones.

La temeridad un rasgo común de la temprana y mediana adolescencia, el fumar cigarrillos y la experimentación con drogas y alcohol frecuentemente se adquiere en esta temprana fase temeraria para prolongarse durante la adolescencia tardía e incluso en la edad adulta. La adolescencia tardía es una etapa de oportunidades, idealismo y promesas. Es durante estos años que los adolescentes ingresan en el mundo del trabajo o de la educación superior, establecen su propia identidad y comienzan a participar activamente en la configuración del mundo que les rodea. ⁽²⁴⁾

Característica de la adolescencia

De la Garza, indica que el joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad. Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos. En la adolescencia los amigos son los más importantes pasando la familia a un segundo plano, en la que solamente acuden cuando necesitan algo, sobre todo dinero, para suplir sus necesidades.

En esta etapa el cuerpo del adolescente inicia la producción de hormonas, produciéndose cambios en los órganos sexuales, por lo que se sienten que ya son grandes para beber, están convencidos de que saben lo que hacen, se sienten orgullosos de hacerlo y si a eso le sumamos el deseo previo y la falta de inhibición que produce el alcohol, tenemos como resultado jóvenes ebrios teniendo conductas sexuales de riesgo, que fácilmente pasarán del uso al consumo abusivo de alcohol.

Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol

Las investigaciones realizadas de Escobar Tomas Raúl en su libro "El crimen de las drogas" nos explica que durante las últimas dos décadas han tratado de determinar cómo comienza y cómo progresa el abuso de alcohol en adolescentes. Hay muchos factores que pueden aumentar el riesgo de una persona para el abuso de alcohol. Los factores de riesgo pueden aumentar las posibilidades de que una persona abuse de las drogas mientras que los *factores de protección* pueden disminuir este riesgo.

Los factores de riesgo y de protección pueden afectar a los adolescentes durante diferentes etapas de sus vidas. En cada etapa,

ocurren riesgos que se pueden cambiar a través de una intervención preventiva. Se pueden cambiar o prevenir los riesgos de los años preescolares, tales como una conducta agresiva, con intervenciones familiares, escolares, y comunitarias dirigidas a ayudar a que los niños desarrollen conductas positivas apropiadas (Johnson)

Factores relacionados con el consumo de alcohol

Los problemas relacionados con el consumo de alcohol y las motivaciones que inducen a beber a los adolescentes son múltiples y complejos. Tenemos factores, individuales, familiares y sociales o culturales.

Factores individuales

- ✓ **Desinformación y prejuicios.** La falta de conocimiento o la información errónea sobre la naturaleza del Alcohol.
- ✓ **Repercusiones negativas a corto y largo plazo,** etc. Por lo que una elevada proporción de adolescente considera que el alcohol no es una droga.
- ✓ **La edad** constituye un factor de riesgo, ya que hay diversas etapas evolutivas del ser humano (adolescencia, jubilación...), que resulta más favorables al consumo de alcohol.
- ✓ **Curiosidad por experimentar:** Elevadas búsquedas de sensaciones de las personas se caracterizan por querer experimentar emociones nuevas, en muchas ocasiones sin reparar en el daño o riesgo que la situación pueda implicar. Los expertos han denominado a esta elevada búsqueda de sensaciones como «conductas de riesgo».
- **El déficit y problemas personales** constituyen factores de riesgo en algunos grupos de edad, como en la adolescencia, porque el adolescente puede intentar compensarlos o aliviarlos recurriendo al alcohol.

- **Baja autoestima**, es la forma en que la persona se valora a sí misma, con sus defectos y virtudes, y tiene gran influencia en el consumo de alcohol.
- **Baja asertividad**: Si una persona no es capaz de mantener sus opiniones, ideales y de actuar bajo su criterio, es probable que tenga dificultades a la hora de enfrentarse a los demás o al ambiente cuando cualquiera de los elementos anteriores requiera o incite al consumo de alcohol.
- **Búsqueda de placer**: el consumo de alcohol ha estado siempre vinculado al deseo de desconectar de las exigencias más agobiantes de la realidad, en un intento de disfrutar al máximo del tiempo de ocio.
- **Lugar de control externo**: Hay personas que sitúan la causa de los acontecimientos de la vida cotidiana en factores exteriores a él. Las personas que tienden a pesar que los problemas que surgen en determinadas ocasiones, no siempre, no se deben a sus propias características, sino a factores exteriores, tratan de solucionarlos con recursos externos, como es el consumo de alcohol.
- **Falta de conformidad**: Algunos individuos que tienden a «transgredir» las normas socialmente establecidas se ven impulsados a conseguir cualquier tipo de sustancia para así, incumplir la norma.
- **Escasa tolerancia a la frustración**: Algunas personas son incapaces de tolerar la frustración y pretenden que todo aquello que desean sea satisfecho. En determinadas ocasiones, cuando esto no sucede, el consumo de alcohol puede parecerles un medio rápido para obtener un placer inmediato, que es difícil de conseguir por otros medios.
- **Elevada necesidad de aprobación social**. Aquellas personas que requieren aprobación con su grupo de iguales y la necesitan para seguir funcionando en su vida diaria, les lleva a una brutal

dependencia del grupo y ajustar su conducta a las opiniones y pensamientos de los demás.

- **Dificultad para el manejo del estrés:** Ante la sensación de ansiedad que proviene del ambiente, algunas personas que no manejan el estrés pueden intentar regularla mediante el consumo de alcohol, llevando al individuo en ocasiones, a experimentar sensaciones de relajación.
- ✓ **Insatisfacción con el empleo del tiempo libre:** El «gozar» de un ocio no estructurado, basado en la asociación de este al descontrol resulta un grave riesgo para el adolescente, si se emplea todo el tiempo libre en actividades que facilitan el consumo de alcohol o de forma poco satisfactoria para el individuo, esto puede aumentar la probabilidad de consumo de alcohol.
- ✓ **Bajo aprovechamiento escolar:** Esta característica se basa en que el desarrollo individual y social no es el mismo (autoestima baja y rechazo del entorno), sin olvidar que el poseer menor nivel de conocimiento puede facilitar la dificultad en la comprensión de la información y formación de cara a los efectos que provoca el alcohol.
- ✓ **Situaciones de alto riesgo personal:** Describimos estas situaciones como aquellas en las que el individuo se enfrente simultáneamente a varios factores potenciadores del riesgo de consumo, por ejemplo: Malos tratos, abusos, abandonos, minusvalías físicas o psíquicas. (Torres y Forns)

Factores familiares:

Las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol.

- El consumo de alcohol en la familia es un factor de riesgo elevado pues el niño aprende por lo que ve y cuando el crezca hará lo mismo.
- La conducta de consumo de alcohol entre los miembros de la familia, generalmente sirve como modelo para los jóvenes.

-El consumo de alcohol por parte de los padres puede predecir la conducta de consumo que tendrán los jóvenes en su adultez.

- La disfunción Familiar.

- La estabilidad en las relaciones de pareja ha sido relacionada en forma positiva con el consumo de alcohol moderado, mientras que las alteraciones en las relaciones se relacionan más probablemente con patrones de consumo nocivo

- La mayor participación en las actividades familiares, en vez de en actividades con amigos, también es un factor de protección.

- Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres

- Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres.

En conclusión, diversos factores familiares como la presencia de relaciones conflictivas en la pareja de los padres; una baja calidad de relación entre el adolescente y sus padres; una percepción deteriorada del adolescente de ambas figuras paternas; la carencia de premios y de reconocimiento de los logros obtenidos como característica de la educación de los hijos; la resistencia por parte del adolescente a aceptar los valores transmitidos por los padres y la inconsistencia en la aplicación de los límites resultaron ser variables familiares significativamente asociadas al consumo de alcohol y drogas.

Factores sociales o culturales:

El consumo de alcohol varía mucho de unas culturas a otras, entre ellas destaca el status, la edad, el género del individuo y la estructura social.

El consumo de alcohol puede deberse:

- Para sentirse bien y pasar aparentemente entretenido con amigos.

- Para descansar y olvidar el estrés acompañado de amigos que compartan las mismas creencias o ideales.

- Para escapar de la rutina y sus problemas diarios.

- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.

- Para estar más a gusto en fiestas.

- Para ser parte del grupo y que no le marginen por no beber.
- Por ser aceptado en un grupo social.
- Condición socioeconómica baja.
- La búsqueda de efectos agradables. El encontrarse a gusto, búsqueda de una mayor capacidad de relación.
- Elementos de presión social, el bombardeo de la publicidad y la oferta, etc.

Esta situación se da debido a una serie de variables, como crisis de valores, violencia intrafamiliar, además de una serie de cambios que vive el adolescente como crisis de identidad, conformación de grupos, cuestionamiento de la autoridad, desarraigo de los padres y búsqueda de ideales, entre otros, los cuales conducen al adolescente a actuar inadecuadamente, apropiándose de modelos que lo perjudican, por lo cual, se presentan altibajos por el estado de confusión que viven, conduciéndolos al alcohol, como medio de evasión de sus problemas, pensando que con este se encuentra la solución, sin darse cuenta que se está convirtiendo en un adicto. (Boscolo)

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES:

Consumo

Utilización por parte del sujeto consumidor, de un bien o servicio producido

Alcohol

Bebida que contiene etanol. Es un depresor del sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de éste y del tipo de alcohol que se consuma

Adolescente

Es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales, se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas

generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos.

2.4 HIPOTESIS:

2.4.1 Hipótesis:

Ha: Los factores familiares, individuales y sociales se asocian significativamente en el consumo de alcohol en los adolescentes de la IE Gómez Arias Dávila.

Ho: Los factores familiares, individuales y sociales no se asocian significativamente en el consumo de alcohol en los adolescentes de la IE Gómez Arias Dávila.

2.5 VARIABLES:

2.5.1 Variable Dependiente

Consumo de alcohol en adolescentes

2.5.2 Variable Independiente

- a) Factores familiares
- b) Factores individuales
- c) Factores sociales

2.5.3 Variable de caracterización

- a) Edad
- b) Sexo
- c) Zona de procedencia
- d) Religión
- e) Ocupación

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables Independientes	Dimensión	Indicador	Valor final	Tipo de variable
Factores asociados	Familiares	<ul style="list-style-type: none"> Familiar que consume alcohol. Dialogo con los padres Violencia familiar Reglas de conducta 	Si No	Nominal dicotómica
	Individuales	<ul style="list-style-type: none"> Sentirse importante por amigos Nuevas sensaciones Consumo por problemas. 	Si No	Nominal dicotómica
	Sociales	<ul style="list-style-type: none"> Presión de los amigos Participación en los eventos Amigos que consuman alcohol. 	Si No	Nominal dicotómica
Variable Dependiente	Dimensión	Indicadores	Valor final	Tipo de variable
Consumo de alcohol	Consumo	entrevista	Si consume alcohol No consume alcohol	Nominal dicotómica
Variables de caracterización	Dimensión	Indicadores	Valor final	Tipo de variable
Edad	Socio demográficos	Fecha de nacimiento	Edad actual	Numérica continua
Sexo		Caracteres sexuales secundarios	Masculino Femenino	Nominal dicotómica
Lugar de procedencia		Constancia domiciliaria	Zona urbana Zona rural	Nominal dicotómica
Religión		Creencia religiosa	Católico Evangélico Otra religión	Nominal politomica
Ocupación		Dedicación actual	Solo estudia Estudia y trabaja	Nominal politomica

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

- Estudio de corte transversal, porque se tomó la información en un solo momento.
- Estudio retrospectivo, porque se recogió información de hechos que ya sucedieron en la población en estudio.

3.1.1. Enfoque:

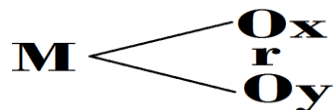
El enfoque en el presente estudio fue el cuantitativo ya que se recolectó la información y se analizó los datos a fin de contestar las preguntas de investigación haciendo uso de la estadística.

3.1.2. Alcance o Nivel

El presente estudio de investigación correspondió al nivel de investigación relacional, ya que se relacionó las variables consumo de alcohol y la variable factores asociados en los adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila de Tingo María.

3.1.3 Diseño

Teniendo como referencia la clasificación de los diseños, el diseño utilizado fue el no experimental u observacional de nivel relacional, siguiendo el siguiente esquema:



Donde:

M = Población Muestral del estudio.

Ox = Variable consumo de alcohol

Oy = Variable factores asociados.

r = Relación entre las variables de estudio.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población:

La población en nuestra investigación estuvo constituida por los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias, que suman en total 525 alumnos adolescentes

3.2.2 Criterios de selección

Inclusión:

- Adolescentes de 12 a 17 años de la I. E. Gómez Arias Dávila, de ambos sexos
- Adolescentes que cuenten con su asentimiento informado
- Adolescentes que deseen participar en el estudio de investigación.

Exclusión:

- Adolescentes de 12 a 17 años de otras Instituciones Educativas
- Adolescentes que no cuenten con su asentimiento informado
- Adolescentes que no deseen participar en el estudio de investigación.

3.2.3 Tamaño de Muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la formula estadística de proporciones para una población finita, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(525)}{(525)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 222

Luego de aplicado la técnica de tamaño de muestra, se obtuvo una muestra de 222 estudiantes adolescentes a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos.

3.3Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

3.3.1 Para la recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta

El instrumento utilizado fue el cuestionario, la cual nos sirvió para recoger información sobre datos generales y sobre los factores asociados la cual estaba dimensionado en factores familiares, individuales y sociales, las cuales tuvieron preguntas con respuestas dicontomisadas

3.3.2 Para la presentación de datos

Se consideraron las siguientes fases:

- **Revisión de los datos:**

Se examinaron en forma crítica cada uno de los instrumentos de recolección de datos que se utilizaran en el presente estudio; así mismo, se realizará el control de calidad a fin de hacer las correcciones necesarias en los mismos.

- **Codificación de los datos:**

Se realizó la codificación en la etapa de recolección de datos, transformándose en códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los instrumentos de recolección de datos respectivos, según las variables del estudio.

Los datos se clasificaron de acuerdo a las variables de forma categórica, numérica y ordinal.

- **Procesamiento de los datos:**

Luego de la recolección de datos estos fueron procesadas en forma manual, mediante el programa de Excel previa elaboración de la tabla de código y tabla matriz, así mismo se realizó una base de datos en el software SPSS V.22.

- **Plan de tabulación de datos:**

En base a los datos que se obtuvo y para responder al problema y objetivos planteados en el presente estudio de investigación, se tabularon los datos en cuadros de frecuencias y porcentajes, para la parte descriptiva de la investigación, lo cual facilitó la observación de las variables en estudio.

- **Presentación de datos:**

Se presentan los datos en tablas académicas y en figuras de las variables en estudio, a fin de realizar el análisis e interpretación de los mismos de acuerdo al marco teórico.

3.3.3 Para el análisis e interpretación de datos

Luego de la recolección y elaboración de la base de datos en el software respectivos, se procedió a la presentación de la información mediante gráficos y tablas teniendo en cuenta la estadística descriptiva sobre proporciones y frecuencias.

Para el análisis e interpretación de la hipótesis se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, Chi cuadrado para medir la relación de las dos variables.

CAPITULO IV
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVOS.

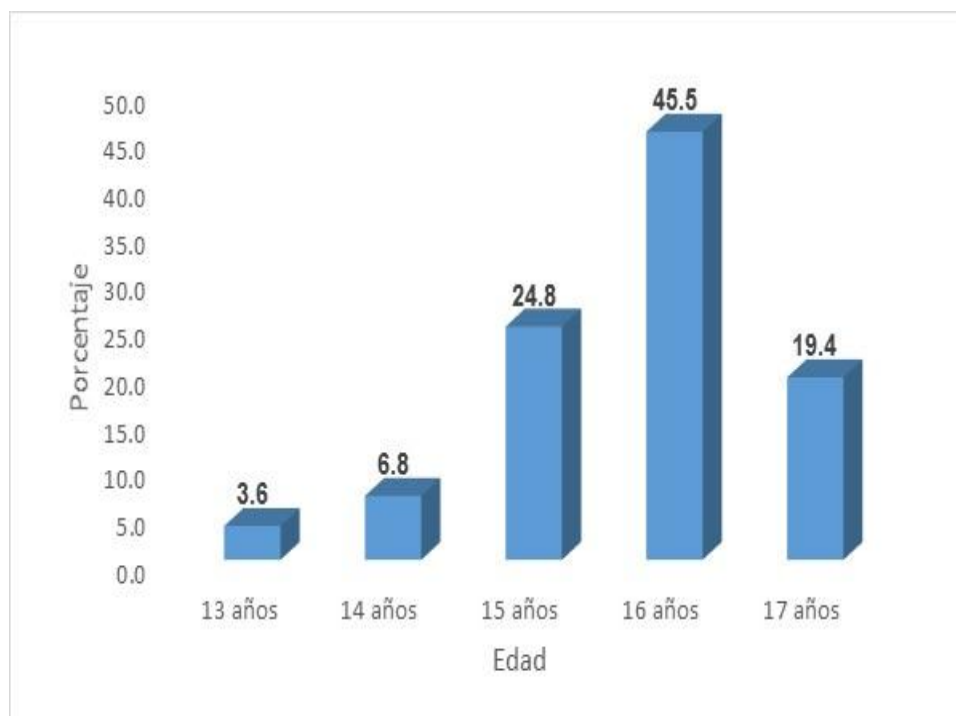
I. Datos Generales:

**Tabla N° 01: Distribución del grupo en estudio según datos generales
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**

Variable	n = 222	
	Frecuencia	Porcentaje
Edad:		
13 años	8	3.6
14 años	15	6.8
15 años	55	24.8
16 años	101	45.5
17 años	43	19.4
Sexo;		
Masculino	123	55.4
Femenino	99	44.6
Zona residencia:		
Zona urbana	137	61.7
Zona rural	85	38.3
Religión:		
Católico	97	43.7
Evangélico	98	44.1
Otra religión	27	12.2
Ocupación:		
Solo estudia	170	76.6
Trabaja y estudia	52	23.4

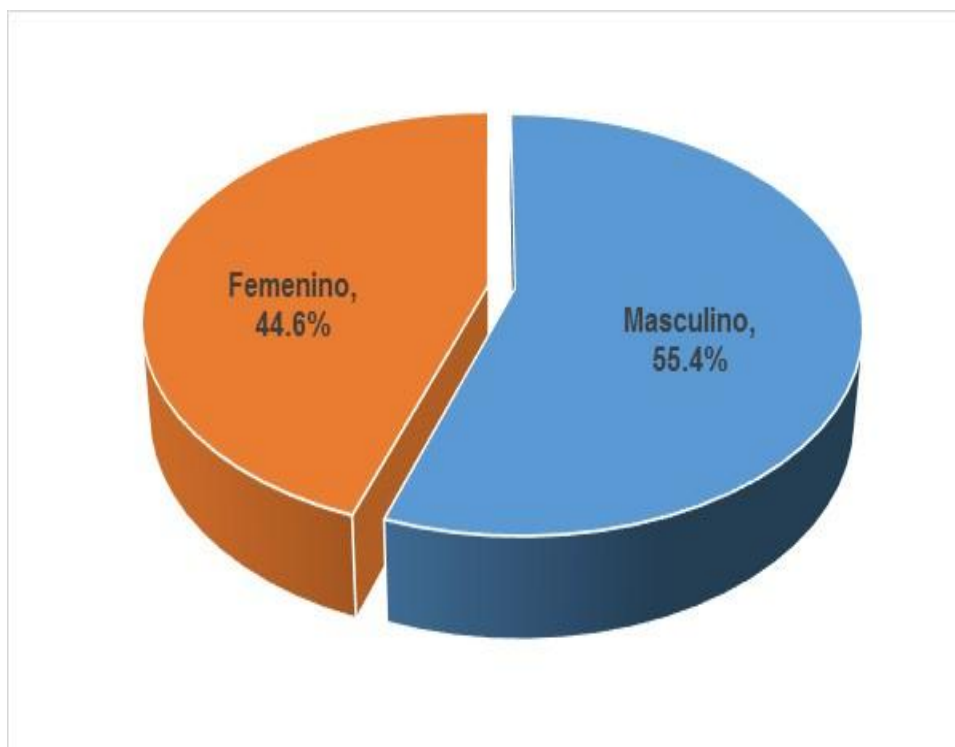
Fuente: Encuesta elaborada y aplicada

**Gráfico N° 01: Porcentaje de la población según edad
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**



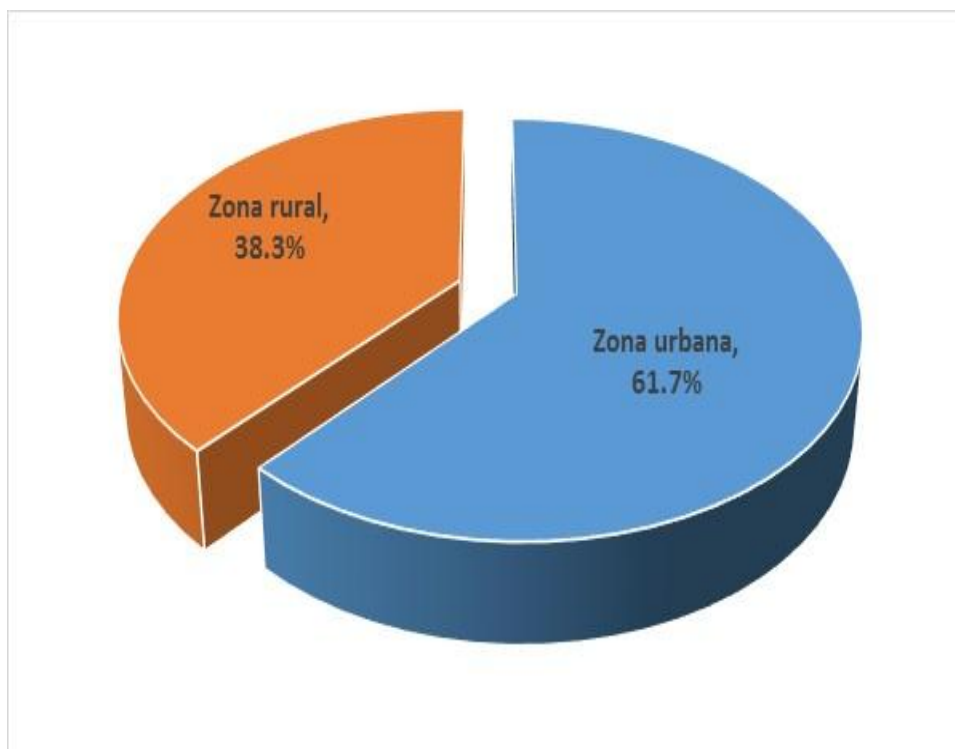
En el gráfico N°01 se precisa la edad de los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, en la que se evidencia que mayoritariamente corresponden a la adolescencia tardía de 16 años con un [45,5%(101)] seguido por los adolescentes de 15 años [24,8%(55)]. La edad promedio de los adolescentes fue de 15,7 años, siendo la edad mínima de 13 años y la máxima de 17 años con un DS de 0,97

**Gráfico N° 02: Porcentaje de la población según sexo
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**



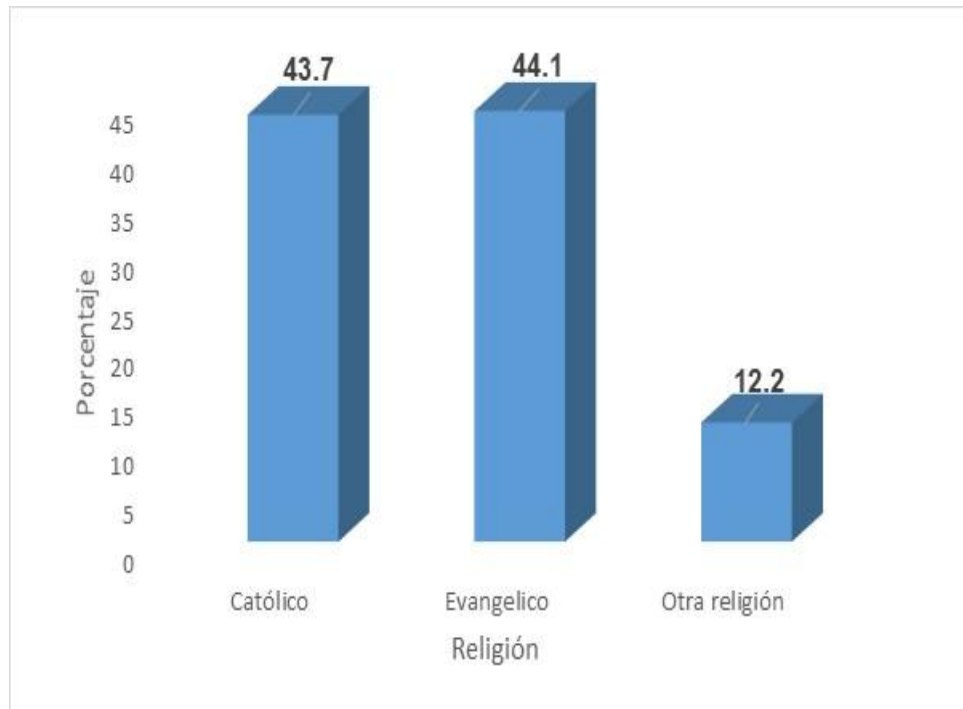
En el gráfico N°02 se precisa el sexo de los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, en la que se evidencia que mayoritariamente corresponden a adolescencia del sexo masculino con un [55,4%(123)] seguido por los adolescentes del sexo femenino [44,6%(99)].

**Grafico N° 03: Porcentaje de la población según zona de residencia
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**



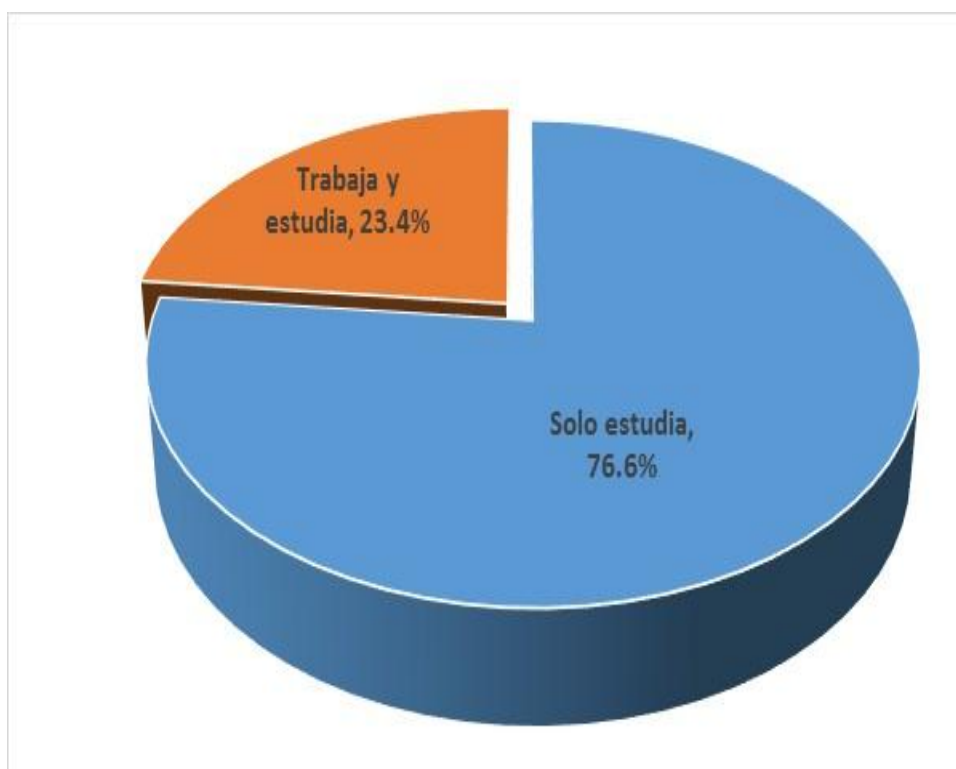
En el gráfico N°03 se precisa el lugar de procedencia de los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, en la que se evidencia que mayoritariamente los adolescentes proceden de la zona urbana con un [61,7%(137)] seguido por los adolescentes que proceden de la zona rural o periférica de la ciudad [38,3%(85)].

**Gráfico N° 04: Porcentaje de la población según religión
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**



En el gráfico N°04 se precisa la religión que indica profesar los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, en la que se evidencia que mayoritariamente indicaron pertenecer a la religión evangélica con un [44,1%(98)], seguida muy de cerca por los de la religión católica con un [43,7%(97)]. El [12,2%(27)] manifestó pertenecer a otras religiones.

**Grafico N° 05: Porcentaje de la población según ocupación
I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018**



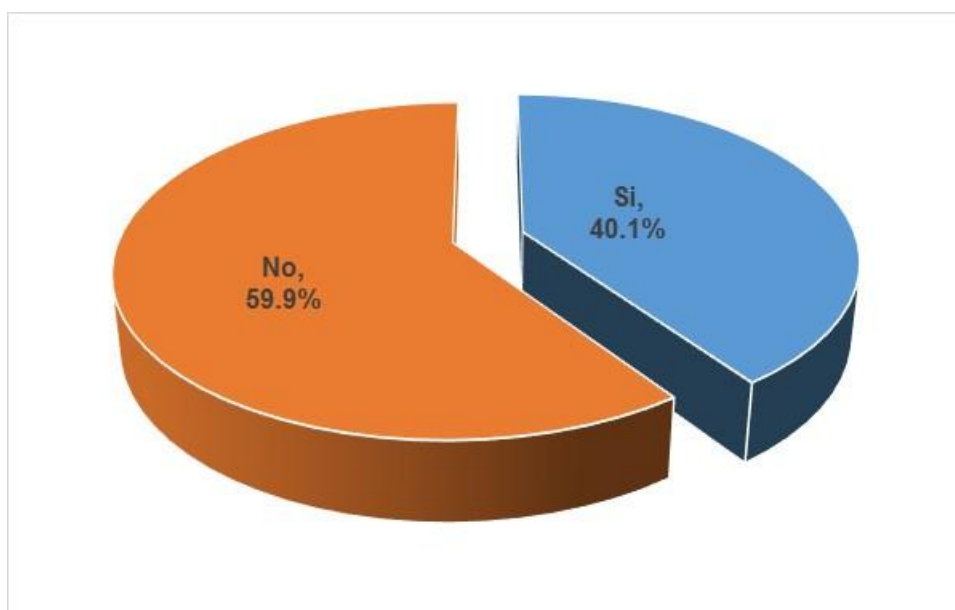
En el grafico N° 05 se precisa la ocupación a la que se dedican los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, en la que se evidencia que mayoritariamente los adolescentes solo se dedican al estudio [76,6%(170)]. Solo el [23,4%(52)] refirió estudiar y al mismo tiempo trabaja.

II. Consumo de alcohol:

Tabla N° 02: Distribución de los adolescentes según consumo de alcohol - I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018

Variable	n = 222	
	Frecuencia	Porcentaje
Consumo de alcohol:		
Si	89	40.1
No	133	59.9
Total	222	100.0

Gráfico N° 06: Porcentaje de adolescentes según consumo de alcohol I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018



En la tabla N° 02 y gráfico N° 06 se precisa el porcentaje de los adolescentes en estudio de la IE Gómez Arias Dávila, según consumo de alcohol, en la que de los resultados obtenidos se evidencia que el [59,9%(133)] refirieron no consumir alcohol. Pero el [40,1%(89)] de los adolescentes manifestó haber consumido alcohol.

4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL.

Tabla N° 03: Relación entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018

Factores Familiares	Consumo de alcohol				Chi cuadrada (X ²)	p Valor
	Si		No			
	N°	%	N°	%		
familiar consume alcohol:						
Si	70	78.7	65	48.9	19,842	0,000
No	19	21.3	68	51.1		
Comunicación con los padres:						
Si	62	69.7	114	85.7	8,363	0,004
No	27	30.3	19	14.3		
Violencia familiar:						
Si	17	19.1	7	5.3	10,589	0,001
No	72	80.9	126	94.7		
Reglas de conducta:						
Si	77	86.5	124	93.2	2.808	0,094
No	12	13.5	9	6.8		

Fuente: Encuesta elaborada y aplicada

Al relacionar los factores familiares en torno al consumo de alcohol en los adolescentes en estudio se encontró, que el 78,7% de los adolescentes que consumieron alcohol tienen familiares que también consumen. Al establecer relación evidenciamos que existe asociación entre el tener un familiar que consume alcohol con el consumo en el adolescente [$X^2=19,842$; $p= 0,000$]. Así mismo al relacionar consumo de alcohol en los adolescente y comunicación con los padres, se encontró asociación entre ambos [$X^2=8,363$; $p=0,004$]. La violencia familiar es un factor que se asocia al consumo de alcohol en los adolescentes [$X^2=10,589$; $p=0,001$].

Tabla N° 04: Relación entre los factores individuales y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018

Factores Individuales	Consumo de alcohol				Chi cuadrada (X ²)	p Valor
	Si		No			
	N°	%	N°	%		
Hace sentir importante:						
Si	14	15.7	2	1.5	16,136	0,000
No	75	84.3	131	98.5		
Amigos lo propusieron:						
Si	21	23.6	4	3.0	22,616	0,000
No	68	76.4	129	97.0		
Se experimenta sensaciones nuevas:						
Si	30	33.7	11	8.3	22,912	0,000
No	59	66.3	122	91.7		
Se consume por algún problema:						
Si	18	20.2	4	3.0	17,704	0,000
No	71	79.8	129	97.0		

Fuente: Encuesta elaborada y aplicada

Al relacionar los factores individuales en relación al consumo de alcohol en los adolescentes en estudio se encontró, que el creer que el alcohol hace sentir importante se asocia al consumo de alcohol en el adolescente [$X^2=16,136$; $p=0,000$]. Así mismo el que los amigos incentiven a tomar alcohol al adolescente se relaciona con el consumo de alcohol [$X^2=22,616$; $p=0,000$]. El creer que al consumir alcohol se experimenta sensaciones nuevas es un factor individual al consumo de alcohol en el adolescente [$X^2=22,912$; $p=0,000$]. Y por último, el tener algún tipo de problemas durante la adolescencia es un factor individual para consumir alcohol [$X^2=17,704$; $p=0,000$]

Tabla N° 05: Relación entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018

Factores Sociales	Consumo de alcohol				Chi cuadrada (X ²)	p Valor
	Si		No			
	N°	%	N°	%		
Presión de amigos						
Si	35	39.3	24	18.0	12,375	0,000
No	54	60.7	109	82.0		
Participación en eventos:						
Si	41	46.1	55	41.4	0,483	0,487
No	48	53.9	78	58.6		
Tener amigos consumen alcohol:						
Si	30	33.7	25	18.8	6,361	0,012
No	59	66.3	108	81.2		

Fuente: Encuesta elaborada y aplicada

Al relacionar los factores sociales en torno al consumo de alcohol en los adolescentes en estudio se encontró, que la presión de amigos [$X^2=12,375$; $p=0,000$] y el tener amigos que consumen alcohol [$X^2=6,361$; $p=0,012$] son factores que favorecen al consumo de alcohol en los adolescentes.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS

En los últimos años el consumo de alcohol es considerado como uno de los problemas más importantes de salud pública, tanto en los países desarrollados como en los países en vía de desarrollo, ya que conlleva a diversos problemas a nivel físico, psicológico y social ⁽²⁵⁾

La adolescencia, sobre todo de instituciones educativas públicas son los más vulnerable para el inicio del consumo de alcohol, así como para el consumo de otras drogas ⁽²⁶⁾.

Según Tapia ⁽²⁷⁾ refiere que el consumo de alcohol es un estilo de vida no saludable que tiene efectos en la salud física, mental y social de la persona que la consume, Las consecuencias que puede presentar su consumo dependen de la cantidad y frecuencia con que se ingiere, pudiendo producir adicción cuando su consumo es continua, la cual va a depender de la edad de inicio de la ingesta, de la frecuencia y de la dosis.

De allí el riesgo en su consumo habitual en los adolescentes ya que puede producir adicción y por consiguiente poner en riesgo la salud y la calidad de vida de la persona consumidora de alcohol.

Para que un adolescente inicie el consumo de alcohol depende de muchos factores causales en las que está inmerso los factores familiares, lugar que es la base para la formación de la persona, así mismo pueden existir factores propios del adolescente que le inciten a ingerir alcohol, por otro lado, se encuentran los factores sociales en la que juega un papel importante la relación de pares del adolescente.

De la investigación realizada se ha evidenciado que el 40,1% de los adolescentes en estudio refirieron consumir alcohol. De los cuales la edad media para los que ingirieron fue de 15,7 años de edad. Al respecto Valdez Gonzales ⁽²⁸⁾ en su estudio refiere que el porcentaje de menores de 15 años que consumieron alcohol es menor al 50% en relación a los de 17 años.

Asimismo, Al analizar el consumo por género *en los* últimos meses, la población masculina (55,4%), resulta más afectada que la femenina (44,6%),

aunque la diferencia porcentual no es muy alta. Datos que se relacionan con estudios como el de Valdez ⁽²⁹⁾ en la que indica que el sexo masculino es más comprometido al consumo de alcohol en relación al sexo femenino, por otro lado, Solares Escadón ⁽³⁰⁾ en su estudio, no encontró diferencias significativas para consumo de alcohol entre varón y mujer. Sin embargo, el CIJ ⁽³¹⁾ en su estudio encontró que los varones consumieron alcohol en mayor proporción que las mujeres, 18.2% y 15.9% respectivamente, en una frecuencia de tres o más días a la semana.

De los factores familiares en las que se encontró asociación con el consumo de alcohol en los adolescentes en nuestro estudio se evidenció que el contar con un familiar que consume alcohol puede relacionar para que el adolescente también siga el mismo camino. Al respecto Córdova Peña ⁽³²⁾ refiere que el consumo de alcohol en la familia es un factor de riesgo pues el niño aprende por lo que ve y asimila entonces cuando el crezca hará lo mismo, el comportamiento de los padres actúa como modelo para los hijos.

La poca comunicación con los padres también es un factor de riesgo asociado al consumo de alcohol ya que se encontró asociación entre ambas variables, al respecto en el estudio de Bordalejo y col. ⁽³³⁾ de sus resultados obtenidos indica que la comunicación con la madre resulta significativa solo para las mujeres (hijas adolescentes). Así mismo ha encontrado que la restricción en la comunicación se asocia a prácticas sociales vinculadas a un consumo riesgoso de alcohol. A su vez, una comunicación positiva se asocia a una menor orientación a tales prácticas.

La Violencia familiar en el hogar también es considerada en nuestro estudio como un factor de riesgo asociado a consumo de alcohol en los adolescentes, en base a ello. Algunos estudios apuntan que el alcohol y las drogas son, en algunas ocasiones, la causa principal de los malos tratos. Sin embargo, en la mayoría de casos en los que aparece el alcohol este parece tener un papel activador de la conducta violenta. De hecho, el abuso de drogas y alcohol sirven para que los agresores se otorguen el permiso de tener conductas no permitidas socialmente, como por ejemplo agresiones en el núcleo familia ⁽³⁴⁾

La falta de aplicación de reglas de conducta en el hogar de parte de los padres hacia los hijos es también factor de riesgo a consumo de alcohol en adolescentes ya que la aplicación de reglas estrictas y la calidad de las conversaciones acerca de la ingesta de alcohol en el hogar parecen prevenir la instalación de patrones de consumo abusivo en los adolescentes

Dentro de los factores individuales para consumo de alcohol en los adolescentes, se encontró el creer que el consumir alcohol te hace sentir importantes ($p=0,000$). El consumo de alcohol se relaciona con la autoestima ya que es la forma en que la persona se valora a sí misma, con sus defectos y virtudes, y tiene gran influencia en el consumo de alcohol ⁽³⁵⁾

La elevada búsqueda de sensaciones de los adolescentes y jóvenes se caracterizan por querer experimentar emociones nuevas, de allí que muchos acuden al alcohol sin reparar en el daño o riesgo que la situación pueda implicar, convirtiéndose en una conducta de riesgo para el adolescente ⁽³⁶⁾. De los datos obtenidos se evidencio relación significativa entre el consumo de alcohol y el querer experimentar sensaciones nuevas ($p=0,000$)

El déficit y la presencia de problemas personales constituyen factores de riesgo en algunos grupos de edad, como en la adolescencia, porque el adolescente puede intentar compensarlos o aliviarlos recurriendo al alcohol⁽³⁷⁾, de allí que en nuestro estudio se evidencio relación entre la presencia de un problema en esta etapa de vida y el consumo de alcohol ($p=0,000$).

Para los factores sociales como la presión de amigos que incitan al consumo de alcohol juega un rol importante en la adolescente ya que muchos adolescentes buscan en el alcohol un medio de evitación, de escape, de refugio o de aceptación social principalmente ante sus amigos y grupo de pares. Así mismo en la etapa de adolescente el individuo se encuentra en la búsqueda de su propia identidad y tiende a rebelarse ante las figuras de autoridad, haciendo caso omiso a los consejos que se les pueda brindar ⁽³⁸⁾. De los resultados obtenidos se encontró relación entre la presión de amigos y el consumo de alcohol ($p=0,000$).

El tener amigos que consumen alcohol dentro del círculo social del adolescente es un factor de riesgo para que también el adolescente empiece a consumir alcohol, ya sea por presión de ellos o por querer mostrarse igual a ellos y sea aceptado por el grupo de amigos.

CONCLUSIONES

El estudio ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ En relación al perfil sociodemográfico de los adolescentes en estudio, La edad promedio fue de 15,7 años. Con predominio del sexo masculino [55,4%(123)]. El [61,7%(137)] corresponden a la zona urbana. Con predominio de la religión evangélica y católica. El [76,7%(170)] solo se dedica a estudiar.
- ✓ Solo el [40,1%(89)] de los adolescentes refirió haber consumido alcohol.
- ✓ Los factores familiares que se asocian al consumo de alcohol son, el tener familiares que consumen alcohol [$X^2=19,842$; $p=0,000$]; comunicación inadecuada con los padres [$X^2= 8,363$; $p=0,004$]; violencia familiar [$X^2=10,589$; $p=0,001$].
- ✓ Los factores individuales que se asocian al consumo de alcohol son: el sentirse importante al consumir alcohol [$X^2=16,136$; $p=0,000$]; que los amigos te propongan su consumo [$X^2=22,616$; $p=0,000$]; el creer experimentar sensaciones nuevas [$X^2=22,912$; $p=0,000$]; y el consumir alcohol cuando se tiene algún problema [$X^2=17,704$; $p=0,000$].
- ✓ Los factores sociales que se asocian al consumo de alcohol son: presión de los amigos [$X^2=12,375$; $p=0,000$] y el tener amigos que consumen alcohol [$X^2=6,361$; $p=0,012$].

RECOMENDACIONES

- Desarrollar programas dirigidos a estudiantes como a los padres en la que se dé a conocer sobre el consumo de alcohol en la adolescencia, sus repercusiones, el fortalecimiento a la presión del entorno, disminución de un entorno tabáquico, mejoramiento de las relaciones intrafamiliares.
- Sensibilizar a los adolescentes mediante talleres recreacionales a fin de minimizar el riesgo al consumo de alcohol
- Que este estudio sirva de estímulo para desarrollar nuevos proyectos de investigación que profundicen cada uno de los aspectos relacionados al problema, elaborando simultáneamente los programas de intervención en base a resultados obtenidos y que deben tener una aplicación periódica.
- Fortalecer el componente de comunicaciones, educación e información y concertar acciones interinstitucionales para la implementación de estrategias relacionados a la prevención y promoción del consumo de alcohol.
- Trabajo interinstitucional del ministerio de salud, cedro, municipalidad y los colegios para implementar un plan de prevención en el abuso de alcohol y drogas en los adolescentes.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Tapia CR. Las adicciones, dimensión, impacto y perspectivas. 2nd ed. México (DF): Manual Moderno; 2001.
2. Moñino García. Factores sociales relacionados al consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia. [Tesis para optar grado de doctor en sociología]. Universidad de Murcia. España 2012
3. *Ibíd.*, p. 22
4. Organización Mundial de la Salud. (OMS 2014). Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud 2014.
5. Perú 21 – Diario - OMS (2014) Perú es el sexto país de América Latina con mayor Consumo de Alcohol. 2014
6. OMS: Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. Número de páginas: 46. Fecha de publicación: 2010. Idiomas: Inglés español, ruso, francés ISBN: 978 92 4 359993 9
7. Perú 21 – Diario. Op. Cit., p. 2
8. *Ibíd.*, p. 2
9. El Comercio. Investigación realizada por CEDRO. 2015. Lima Perú
10. Radio Programas del Perú. Edición 2015
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú 2014
12. Ávila A. Factores de riesgo y etapas de adquisición del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria. Nueva León 2013. [En línea] [Citado julio 2018]. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/3446/1/1080256575.pdf>
13. Albarracín O. y Muñoz O. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera. Tesis doctoral. Universitaria Pontificia Universidad Javeriana. Colombia; 2008.
14. Valdez G. El Consumo de Alcohol en Estudiantes del Distrito Federal y su Relación con la Autoestima y la Percepción de Riesgo. Tesis. México; 2005
15. Flores H. Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas. [En

línea] [citado julio 2018] disponible en:
http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/752/1/flores_hj.pdf

16. Arana M. Factores de personalidad en estudiantes universitarios según características de consumo de alcohol. Tesis. Universidad Católica del Perú. Lima Perú; 2013. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4615>
17. Tello S. El consumo de alcohol en estudiantes universitarios, las expectativas respecto a su uso y la autoeficacia de resistencia. Lima, Perú; 2013. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4766>
18. Huerta. Influencia de la familia y/o los padres hacia el consumo de alcohol y la percepción de violencia en adolescentes de condición socio económica baja. Perú 2004
19. *Ibíd.*, p.22
20. Nathan E. Meter. "Psicopatología y Sociedad, Trillas, 1983.
21. *Ibíd.*, p. 35
22. Tello S. Op. Cit., p. 43
23. *Ibíd.*, p. 32
24. *Ibíd.*, p. 38
25. Yalico V. Actitud de los estudiantes de la escuela académica profesional de enfermería de la universidad de Huánuco frente al consumo de alcohol. [Internet] [Citado Julio 2017]. Disponible en: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/363/T047_45455362_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
26. Matute RC, Pillon SC. Uso de bebidas alcohólicas entre estudiantes de enfermería en honduras. Rev Latino-am Enfermagem 2008 maiojunho;16(especial).
27. Tapia CR. Las Adicciones: Dimensión, Impacto y perspectivas (2da Ed). México: Manuel Moderno. 2001.
28. Valdez Gonzales. Consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo. [Tesis para optar el título de licenciado en psicología]. Universidad Nacional Autónoma de México. 2005

29. Ibíd., p. 50
30. Solares Escandón. Factores de riesgo y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria. [Tesis para optar el grado de magister en salud comunitaria]. Universidad Autónoma de Nueva León. México 2002
31. Centro de Integración Juvenil A.C. (2001) prevalencia del uso de Drogas y Factores Psicosociales asociados entre estudiantes de Educación Médica básica del Estado de Nuevo León Consejo Nacional Contra las Adicciones (CONADIC.1999) Consumo de drogas en México diagnóstico, tendencia y acciones.
32. Córdova Peña. Relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. [Internet] Piura 2013. [Citado Julio 2018]. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/99/CORDOVA_PE%C3%91A_%20PAULA_NOELIA_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_CONSUMO_ALCOHOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
33. Bordalejo; Schmidt; Molina; Sartuqui. Comunicación con los padres y su relación con el consumo de alcohol en la adolescencia. VIII congreso internacional de investigación y práctica profesional en psicología. [Internet] [Citado julio 2018]. Disponible en: <https://www.aacademica.org/000-044/261.pdf>
34. Fundación Salud Comunitaria. Violencia familiar y alcohol. [Internet]. [Citado Julio 2018]. Disponible en: https://ec.europa.eu/justice/grants/results/daphne-toolkit/sites/daphne-toolkit/files/projects/documents/ift_nord_es_violencia_familiar_y_alcohol.pdf
35. Córdova Peña. Op. Cit., p. 31
36. Ibíd., p. 31
37. Ibíd., p. 31
38. Valdez Gonzales. Op. Cit., p. 29

ANEXOS

IV.- FACTORES SOCIALES:

1. ¿Considera usted que la presión de sus amigos favorece el consumo de alcohol?
Si () No ()
2. ¿Considera usted que el participar en eventos sociales incita al consumo de alcohol?
Si () No ()
3. ¿Considera usted que el tener amigos que consumen alcohol favorece a su consumo?
Si () No ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 02

ASENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DE ESTUDIO

Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila 2017”

PROPÓSITO

Se lleva a cabo el estudio con el propósito de determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de la IE Gomez Arias Dávila, entre los meses de mayo a julio, 2017

SEGURIDAD

El estudio no pone en riesgo la salud física ni psicológica de los adolescentes ya que solo se extraerá información relevante y de preguntas realizadas al adolescente sobre algunos factores familiares, individuales y sociales al probable consumo de alcohol

PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

Participan todos los adolescentes de la IE Gomes Arias Dávila.

CONFIDENCIALIDAD

La información recabada se mantendrá confidencialmente, no se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

COSTOS

El estudio no afectará recursos económicos ni de la institución educativa ni de los alumnos ya que todos los gastos serán asumidos por los profesionales que desarrollarán el estudio de investigación.

Se firma el presente consentimiento en la que se indica que se cumplirá con las normas de confidencialidad de los datos a obtenerse.

Firma:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS DE LA I.E GOMEZ ARIAS DAVILA, 2017

Problema General	Objetivo General	Hipótesis.	Variable Dependiente <i>Consumo de alcohol en adolescentes</i>	Metodología
<p>¿Cuáles son los factores que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila, Mayo Junio, 2018?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <p>¿Qué características sociodemográficas presentan los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E. Gómez Arias Dávila?</p> <p>¿Qué factores familiares se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?</p> <p>¿Qué factores individuales se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?</p>	<p>Determinar los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila, Mayo Julio, 2018</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir el perfil socio demográfico de los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila.</p> <p>Establecer factores familiares asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la I.E Gómez Arias Dávila.</p> <p>Establecer factores individuales asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila</p>	<p>Ha: Los factores familiares, individuales y sociales se asocian significativamente en el consumo de alcohol en los adolescentes de la IE Gómez Arias Dávila.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>a) Factores familiares b) Factores individuales c) Factores sociales</p> <p>Variable Intervinientes</p> <p>a) Edad b) Sexo c) Religión d) Procedencia e) ocupación</p>	<p>Tipo de Investigación <i>El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo trasversal de nivel relacional.</i></p> <p>Diseño de la Investigación: <i>El diseño a utilizarse es no experimental observacional.</i></p> <p>Población y Muestra <i>La población lo conforman los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias. La muestra estará conformada de 222 adolescentes entre hombres y mujeres, cuya edad es entre 12 a 17 años de la IE Gómez arias Dávila.</i></p> <p>Análisis estadístico: <i>Se utilizará la estadística descriptiva y la inferencial no</i></p>

<p>¿Qué factores sociales se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila?</p>	<p>Identificar los factores sociales asociados al consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de la IE Gómez Arias Dávila.</p>			<p><i>paramétrica</i> <i>chi</i> <i>cuadrado</i></p>
---	---	--	--	--