

Universidad de Huánuco
Facultad de Ciencias de Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA EL LEÑADOR HUÁNUCO, 2016.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. TOLEDO HUAMAN, Mayumi Vanessa

ASESOR

C.P.C. REPETTO GARCÍA, Tonio Lucho

Huánuco - Perú
2018


UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 01:00 pm del día 19 del mes de Diciembre del año 2017, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), y en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes: C.P.C. Nilton Jara y Claudio Presidente); C.P.C Gilver Encarnación Candelario (Secretario); y el Econ. Vladimir Santiago Espinoza (Miembro); nombrados mediante la Resolución N° 1358-2017-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL LEÑADOR HUÁNUCO, 2016", presentado por la Bachiller en Contabilidad y Finanzas; **TOLEDO HUAMÁN, Mayumi Vanessa** para optar el título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**

Teniendo en consideración el contenido del informe final de la tesis y los conocimientos demostrados por el sustentante, se considera... *Aprobado*... Con la nota de... *Doce*... (*12*...), correspondiente al calificativo... *Suficiente*

En consecuencia queda en condición de ser considerada: ... *Apto*... para recibir el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**.


PRESIDENTE
C.P.C. Nilton Jara y Claudio


SECRETARIO
C.P.C Gilver Encarnación Candelario


MIEMBRO
Econ. Vladimir Santiago Espinoza

DEDICATORIA

A un ser sobrenatural, al Dios padre todopoderoso por permitir guiar cada paso, que doy, por ser mi fuente de inspiración y aliento de vida.

A toda mi familia, en especial a los mejores padres: Esther y Fausto por su apoyo incondicional y las fuerzas que me dan día a día para poder lograr mi objetivo y hacer juntos que mi sueño se haga realidad.

Mayumi Toledo Huamán

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, a Dios por darnos la vida, fuerza, paciencia y capacidad; a cada una de nuestras familias por apoyarnos constantemente, a la Facultad de Ciencias Administrativas, a la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad De Huánuco y por supuesto a toda la plana docente que nos comparten sus conocimientos académicos y experiencias profesionales durante el transcurso de nuestra carrera; al asesor por su tiempo guía y dedicación.

Agradezco de manera especial al comercio El Leñador, al administrador y toda su plana de trabajadores por su colaboración constante.

Mil gracias a todos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa: El Leñador - Periodo 2016, se realizó la investigación del tema en el cual se consideró las dos variables las cuales son: control de inventario y la rentabilidad, en el planteamiento del problema precisa de qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” en el periodo 2016, se realizó la investigación del tema de como el ingreso y salida de insumo como también la valorización del insumo influyen en la empresa, para determinar los problemas que vienen ocurriendo y la inminente necesidad de poner en ejecución un control de inventario. La investigación para el efecto la población son los dos locales de la empresa El Leñador los cuales uno se encuentra ubicado a fuera de la ciudad a costado del aeropuerto de Huánuco y el otro local ubicado en el centro de la ciudad con dirección en Jirón Bolívar 319 y la muestra tratada es el local que se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en el Jirón Bolívar 319. La investigación fue de tipo descriptivo, correlacional. Finalmente presentamos los resultados a base de trece cuadros de los que se realizó la contrastación de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine how inventory control influences the profitability of the company Leñador - Period 2016, the research was carried out on the subject, considering the two variables control of inventory and profitability, in the The precise problem statement in which the control of inventories influences the profitability of the company El Leñador in the 2016 period was the subject research of how the input and output of input as well as the valuation of the input influence the company, for determine the problems that are occurring and the imminent need to implement an inventory control investigation for the effect our population are the two locations of the company El Leñador one located outside of the winged city of Huánuco airport and the other local in the center of the city in the Jirón Bolívar 319 and our sample is the place that is enters located in the center of the city in Jirón Bolívar 319 of the research is descriptive, correlational type, finally we present our results with thirteen tables of what was made the hiring of hypothesis, conclusions and recommendations.

INTRODUCCIÓN

El control de inventario juega un papel importante y relevante en la empresa, el propósito fundamental es la reducción de costos, mejorando la eficiencia de la empresa ya que por falta de materiales o el deterioro de estos debido a un almacenamiento inadecuado o extenso. Así mismo permite que no genere un inventario obsoleto e inmovilizado debido del exceso de producción sin ventas

La rentabilidad es la capacidad que se tiene para generar la suficiente utilidad o beneficio, una empresa es rentable cuando genera mayor ingreso que costo.

Es por ello la importancia de esta investigación, pues permite determinar que el control de inventario es igual, el cual tiene que ser utilizado por un personal capacitado en los registros con PEPS y PROMEDIO con la finalidad de minimizar riesgos y errores en las gestiones.

De acuerdo con el reglamento de grado de la universidad, la estructura del presente trabajo de investigación está constituida del modo siguiente:

El Capítulo I presenta el detalle de la descripción de la realidad problemática, el planeamiento del problema aplicado que constituye la base de trabajo de investigación.

El Capítulo II, contiene el marco teórico referente a la investigación, además contiene el marco conceptual de la misma, así como los antecedentes relacionados con la investigación, teorías referentes al tema de investigación, así como las hipótesis formuladas.

El Capítulo III, está referido a la metodológica empleada en la investigación y la forma como se han recolectado los datos y el tratamiento estadístico de los mismos.

El Capítulo IV, se presentan los resultados analizados del instrumento aplicado, en este aspecto se realizó el procedimiento estadístico de la información y además se constataron las hipótesis planteadas.

El Capítulo V, contiene la discusión, conclusión y recomendaciones a las que se ha llegado al final de la investigación, así como las referencias bibliográficas empleadas. Finalmente se presentan los anexos correspondientes que apoyan la investigación.

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I	
1 PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:.....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVO GENERAL:.....	13
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	13
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:.....	14
CAPITULO II.....	16
2 MARCO TEORICO.....	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:.....	
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:.....	
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES:.....	
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES:.....	
2.2. BASES TEÓRICAS:.....	
2.2.1. CONTROL DE INVENTARIO.....	
2.2.2. INVENTARIO.....	

2.2.2 RENTABILIDAD.....	28
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES:.....	33
2.4. HIPÓTESIS.....	34
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	34
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICO.....	35
2.5. VARIABLES E INDICADORES.....	35
2.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE.....	35
2.6.2. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	35
2.6. OPERACIÓN DE VARIABLES.....	36
CAPÍTULO III.....	37
3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	37
3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.2.1 POBLACIÓN.....	38
3.2.3 MUESTRA Y MUESTREO.....	38
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.....	39
CAPÍTULO IV.....	40
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	40
4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS..	53
CAPITULO V.....	56

CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
ANEXO.....	59
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	60
ANEXO 2: CUESTIONARIO.....,	62
ANEXO 3: FOTOS.....	62

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La industria Gastronómica de Perú se consolida como una industria en crecimiento Actualmente mueve US\$1.500 millones anuales y emplea a 300 mil personas, La Asociación Peruana de Gastronomía (Apega), informó que en el país existen unos 66 mil restaurantes, de los cuales 31 mil 450 están en Lima; Pese a la desaceleración económica, el sector gastronómico se mantiene en un crecimiento constante. Esto se refleja en la cantidad de nuevas propuestas culinarias como son los restaurantes y cafeterías que se apertura en el país como es el caso de la Empresa del rubro gastronómico “El Leñador”.

La rentabilidad se ve afectada por las decisiones en la parte comercial, la generación de ingresos, la parte operativa y la generación de los costos. Se debe de contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos, con el respectivo costo, entendiendo cómo se genera esta rentabilidad (Arozena, 2010). La rentabilidad de las empresas del rubro Gastronomía en Perú pueden llegar a situarse entre 15 y 20 por ciento anualmente en el sector (Nalda, 2015).

Según Julio castro (2014) “Sistema de control de Inventarios” en la revista CORPONET menciona que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en la rentabilidad que se obtienen. Por lo cual es de vital

importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado y así obtener mejores beneficios siendo económicamente rentable. El enfoque en esta área debe ser el de mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

Cuando las empresas tienen altos niveles de inventario para asegurar las ventas, incurre en exceso de materiales para la venta y como consecuencia de esto se producen altos costos de almacenamiento, aumento de la merma y la disminución de la calidad de alimentos perecibles, lo que lleva a una menor calidad de los productos que se ofrecen.

La empresa “El Leñador S.A.C.” dedicada a la venta de alimentos, no es una excepción y en sus ocho años en el mercado aún no cuenta con un control de inventarios, puesto que debido a ello se ha presentado una serie de irregularidades como son. el no se conoce los saldos reales ni la cantidad de la mercadería que se tiene en el almacén, como también suelen en comprar mercadería en exceso los cuales generan un gasto para la empresa provocando la inmovilización del producto.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016?

1.2.2 PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿De qué manera el control de ingresos y salida de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016?
- ¿De qué manera la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Determinar de qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar de qué manera el control de ingresos y salida de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016.
- Determinar de qué manera la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

La presente investigación se justificara por las siguientes razones:

- El presente trabajo podrá servir como base para las demás investigaciones como marco conceptual o podrá dar respuestas que son confiable y válidas por qué se utilizaron enfoques científicos, teóricos y antecedentes de estudio sobre como el sistema de control de inventario y cómo influye en la rentabilidad de la empresa “El leñador”

- La empresa “El Leñador” no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios en el área de logística la cual no les permite realizar el procedimiento de control de inventario y la administración de almacén.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.-

La presente investigación presento las siguientes limitaciones:

Durante el proceso de inventario físico no se pudo verificar todas las mercancías utilizadas debido al descontrol que existía en los almacenes y la falta de información suficiente. Por ello, el inventario realizado fue selectivo considerando los productos más relevantes en cantidad y precio

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

La presente tesis de investigación es factible por las siguientes razones

- Disponibilidad de información secundaria; sobre la temática de la investigación (control de inventario y rentabilidad), se cuenta con suficientes fuentes de información secundaria tanto en internet, revistas, libros, artículos científicos entre otros.
- Disponibilidad de recursos financieros; el investigador asumió los costos de las diferentes actividades ejecutadas durante la investigación, no se contó con auspicio de otra autoridad y/o entidad.
- Disponibilidad técnica; el investigador conto con las técnicas y procedimientos para la recolección y procesamiento de la información.

- Disponibilidad social; es decir se cuenta con participación de personas vinculadas a la investigación como son la parte administrativa y de campo de la empresa “El leñador”.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1.1. INTERNACIONALES:

- **TITULO** : “Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial”

AUTOR: MARTINEZ GARAY. Cristian

LUGAR: Madrid

AÑO: 2012

CONCLUSIONES: Sostiene que la rentabilidad empresarial cobra mayor importancia en la medida que es una manifestación de creación de valor para el socio o accionista. La creación de valor, como supremo objetivo de gerencia. El diseña un modelo inductivo, piramidal e integrado por 40 ratios que ponen en relación las magnitudes contables primarias con un indicador sintético de la posición económica de la empresa: la rentabilidad financiera, indicador que se hace en función de 6 variables inmediatas, operando en 4 sumandos cuyo mensaje permite conocer la rentabilidad económica. El efecto del apalancamiento producido por deudas no retribuidas, el mismo efecto del endeudamiento explícitamente retribuido

y la contribución de los resultados extraordinarios a la rentabilidad financiera.

- **TITULO:** “Auditoria de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la compañía itarfeti corporación S.A”

AUTOR: MALLQUI SUAREZ. victoria

LUGAR: Ecuador (Ambato)

AÑO: 2014

CONCLUSIONES: Concluye que, al no realizarse una evaluación de la gestión administrativa, realizada por las gerencias de forma periódica ocasiona que los procesos, procedimientos y técnicas utilizadas para la prestación de los servicios no sean los más adecuados, por lo que se ha tenido que incurrir en costos adicionales, afectando su rentabilidad. Por otro lado los colaboradores de la compañía no asumen su responsabilidad de manera adecuada por lo que el resultado de sus servicios no son los esperados, y al no mantener un manual de procesos actualizado, es necesario efectuar una reingeniería a los procesos del área de Recursos Humanos para incrementar su rentabilidad. Esta información fue de relevante para el contraste de resultados del estudio que se está realizando.

- **TITULO :** “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de

compras de materia prima, repuesto e insumos de la empresa BALGRES C.A”

AUTOR: Ysabel L. Gabriles Flores

LUGAR: Venezuela

AÑO: 2004

CONCLUSIONES: Donde llegaron a las siguientes conclusiones:

Balgres C.A. es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado. Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

Es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación con el control cambiario, ayuda al carecimiento de productos, insumos,

materiales y repuestos, por lo que BALGRES deben de tomar medidas desesperadas, sustituyendo su materia prima por alta alternativa más factible. Lo que trae como consecuencia la baja en la calidad de los productos, además la escasez de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción, reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales.

Es por todo esto que es importante mantener un control estricto en los inventarios y que los mismos siempre se encuentren abastecidos de los productos necesarios contrarrestando la escasez de productos evitando paros en producción.

Este antecedente de investigación demostró asociación entre el sistema de inventario y la rentabilidad.

2.1.2. NACIONALES:

- **TITULO:** “Estrategia de control de inventario para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C

AUTOR: SONIA HUAMAN, Miriam A.

LUGAR: Lima

AÑO: 2014

CONCLUSIONES: La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o métodos de valuación dicha empresa, por lo tanto, no se le permitirá conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantienen para la alimentación de la vaca.

Debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el coste de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria.

Entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario.

Ya que no se cuenta con información precisa de sus suministros no se tiene información real de la rentabilidad que le genera esta actividad, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello.

2.1.3. LOCALES:

- **TÍTULO:** “La administración logística y la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015”

AUTOR: PEREZ CACERES, Ademir

LUGAR: Huánuco

AÑO: 2015

CONCLUSIONES: Donde llego a las siguientes conclusiones:

De los resultados de la investigación se concluye que la administración logística influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.

De los resultados de la investigación se concluye que el almacenamiento influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.

De los resultados de la investigación se concluye que la administración de compras y el proceso de almacenamiento influye significativamente y de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L. Huánuco 2015.

2.2. BASES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO:

2.2.1. Control de inventario.

2.2.1.1. Definición.- Es el mecanismo a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa (Julio C. 2014 en la revista CORPONET).

2.2.2. Inventario.

2.2.1.2. Definición. Los inventarios juegan un papel relevante en la economía de toda organización; el propósito fundamental de la gestión de inventarios es la reducción de costos, mejorar la eficiencia de los procesos de producción, mejorar el servicio al cliente. Según Heizer y Render (2001), el inventario se define como un recurso almacenado que se utiliza para satisfacer una necesidad actual o futura. El inventario constituye un activo fundamental dentro de la mayoría de las organizaciones, de él dependen varias funciones como son las de producción, ventas, compras, financiación, llegando a ser parte medular de un negocio.

Soret (2003), señala que: “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa”.

Un inventario detallado permite generar órdenes de compra y producción en cantidades óptimas para que la empresa no genere pérdidas económicas en un período de tiempo, ya sea por falta de materiales o deterioro de ellos por almacenamiento inadecuado o extenso; así mismo, permite que no se genere un inventario obsoleto e inmovilizado debido al exceso de producción sin venta (Soret, I. 2006).

La palabra inventario proviene del latín “inventárium” que significa lista de lo hallado; la función del inventario comprende un grupo de operaciones que se ocupan de conservar y manipular los recursos de la empresa para que la producción sea continúa.

2.2.1.3. Gestión de inventarios:

Heizer y Render (2001) señalan que el inventario puede llegar a representar el 40% del capital de las empresas. Asimismo, debemos de considerar que en aquellas empresas dedicadas a la comercialización de productos, es decir que no cuentan con proceso productivo y se encargan de comprar y vender productos, el inventario puede llegar a representar hasta el 75% del capital.

Es por ello que la correcta gestión de los inventarios es la clave para un desempeño exitoso de toda empresa.

Como podemos apreciar, resulta sumamente importante el poder gestionar de manera adecuada los inventarios de las empresas.

Asimismo, la gestión del inventario dependerá del tipo de empresa, productora o comercializadora, puesto que esto determinará todas las variables que se tendrán que considerar para que la gestión de los inventarios sea lo mejor posible.

En logística es común confundir la administración y el control de inventarios. La administración de inventarios, que tiene como objetivo primordial aumentar la rentabilidad de la compañía por medio de una adecuada utilización del inventario, analizando el impacto de las políticas de los niveles de inventario y minimizando los costos totales, pero asegurando aceptables niveles de servicio. Por otra parte se encuentra el control de inventarios que abarca la parte operacional de los inventarios, que son todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar los productos, así como su control en almacén.

2.2.1.4. Método PEPS

Este método consiste en darle salida del inventario aquellos productos que se adquirieron primero por lo que en los inventarios quedaran aquellos productos comprados más recientemente.

En cualquiera de los métodos las compras no tienen gran importancia puesta que ingresan al inventario por el valor de compra y no requiere procedimiento especial alguno en el caso

de existir devoluciones de compras hasta se hace por el valor que se compró en el momento de la operación, es decir se le dio salida del inventario por el valor pagado en la compra.

Si los que se devuelven es un producto vendido a un cliente, este se ingresa al inventario nuevamente por el valor en que se vendió, pues se supone cuando que cuando hizo la venta, esos productos se les asigno un costo de salida según el método de valuación de inventario manejado por la empresa.

2.2.1.5. Método promedio

Con este método lo que se hace es determinar un promedio sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras , para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes, como los de la nueva compras.

El tratamiento de las devoluciones de este método es similar o igual de las de otro , la devolución se hace por el valor en que se vendieron o se le dieron salida , recordemos que este valor corresponde al costo del producto más el margen de utilidad ($\text{precio de venta} = \text{costo} + \text{utilidad}$) .de modo tal que las devoluciones en ventas de le vuelve a dar entrada por el valor de costo con que se sacaron en el momento de la venta y entra a ser parte de la ponderación.

En el caso de las devoluciones en compras estas salen del inventario por el costo en que se incurrió en el monto de la compra y se procede a la realizar la ponderación

2.2.1.6. Funciones de los inventarios:

Según Ballou (2004), existen diversos motivos para mantener inventarios al interior de la empresa de los cuales procederemos a detallar los siguientes: Mejorar el servicio del cliente y reducir costos.

a) Mejorar el servicio.- Los inventarios nos permiten mejorar el servicio al cliente puesto que muchas veces tenemos que cumplir con entregas que no se encontraban planificadas, en ese sentido el tener inventarios a la mano nos permite cumplir con estas entregas y con ello prestar el servicio. Incluso esta flexibilidad permite ganar nuevos clientes.

b) Reducir costos.- El contar con inventarios nos permite reducir costos en diversas formas lo cual puede llegar a ser más representativo que el costo de mantener dichos inventarios.

La reducción de costos asociados a mantener inventarios se da cuando existe la posibilidad de poder adquirir dichos productos a un menor precio haciendo uso de los descuentos que dan los proveedores por la compra de grandes volúmenes.

Asimismo, se pueden obtener reducciones en los costos de transporte al trasladar mayores cantidades de materiales a la vez y finalmente se reducen costos en la gestión de las compras de los materiales puesto que se tiene que realizar una menor cantidad de órdenes de compra.

Los inventarios también nos permiten protegernos frente a la inflación, de manera que se compren los materiales antes que su precio se vea incrementado en el futuro.

Finalmente, tenemos que los inventarios permiten que se pueda afrontar cualquier eventualidad que se pueda presentar a lo largo de la cadena de suministros. El contar con inventarios de materia prima nos permitirá afrontar posibles desabastecimientos por parte de los proveedores y en el caso de los inventarios de productos en proceso permitirán continuar con la producción en caso de que parte de ella se encuentre paralizada.

Es importante mencionar que los inventarios son importantes para los procesos operativos de las empresas, por lo tanto sus funciones vitales son:

- Ayudar a la independencia de la relación operación.
- Continuidad de las variaciones de demanda interna.
- Determinar la óptima secuencia de operaciones.
- Determinar condiciones económicas de aprovisionamiento.
- Hacer uso óptimo de la capacidad productiva.
- Permitir a la organización manejar materiales perecederos.

2.2.1.7. *Evaluación y valorización del inventario:*

- Costo Real: Es el precio del artículo según comprobante.

- Costo de reposición: el verdadero costo de reposición es el costo actual neto, según comprobante de la mercancía, más los costos de transporte.
- Costo o Mercado: es una combinación del precio del costo y del precio de mercado se escoge el que sea más bajo de los dos.
- Precio de Venta: es el precio del artículo.

2.2.2 Rentabilidad:

2.2.2.1. Definición:

Héctor Alberto Faga (1997), en su libro “como conocer y manejar Sus Negocios Para Tomar Decisiones Rentables” en la pág.15, nos menciona que la rentabilidad es sinónimo de beneficio o lucro. Presume la realización del negocio con márgenes positivos, implica que a largo plazo el dinero que entra a la empresa es mayor a la que sale de la misma. La rentabilidad empresarial tiene doble función: la de asegurar al empresario el aquí y el ahora y también el de proveer su futuro (el mañana), esto habilita el crecimiento del negocio lo que permite a la empresa acercarse a su visión, sin rentabilidad no hay subsistencia de las empresas.

Néstor A. Buffon (1992), define la rentabilidad es la esencia no es negociable pueden existir razones circunstanciales que establezcan un sacrificio momentáneo a cambio de una mayor participación, de una purificación de existencias o desplazamiento de competencia, etc. Pero nunca va más allá de un espacio

detalladamente convenido acotado y aplicado al pie de la letra. De no ser así la empresa.

2.2.2.2. Teorías de la rentabilidad:

Existen diversas definiciones y opiniones relacionadas con el término rentabilidad, se dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario, (Gitman, 1997).

La rentabilidad es la capacidad que tiene para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos, (Sanchez, 2002).

La rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión, nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos, la misma que no estaríamos satisfechos con un 10% de rentabilidad si necesitamos un 14%. (Nevado, 2007).

- **La rentabilidad de una empresa.-** Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable; pero lo correcto al

momento de evaluar la rentabilidad de una empresa, es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos, (Ecológico, Economía, Ingeniería y Hombre, 2012).

- **La rentabilidad sobre ventas.** - El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera (Brealey & Myers, 2010). La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{(Utilidades)}}{\text{(Ventas)}} \times 100$$

2.2.2.3. Estrategias de rentabilidad:

Las estrategias más utilizadas para alcanzar el alto rendimiento (Cabenas, 2007) son:

Las estrategias de eficiencia se centran en mejorar los atributos del producto de cara al mercado, mejorar la estructura de costes y mejorar la utilización de activos. Las estrategias de vinculación persiguen incrementar el valor percibido y, a la vez, involucrar a los agentes finales (clientes) y a los agentes intermedios en el mercado (prescriptores) o relacionados (stakeholders). El tercer grupo corresponde a las estrategias de renovación, estas buscan expandir oportunidades de negocio y mejorar la aceptación del producto.

A la hora de diseñar las estrategias, las empresas de alta rentabilidad desarrollan, sobre todo, estrategias basadas en la

eficiencia, así como las que impulsen la penetración en el mercado. En el primer caso, destacan la mejora de la estructura de costes y la utilización adecuada de los activos. En el segundo, el incremento de valor es para los agentes, especialmente para los clientes. Le siguen relativamente cerca estrategias que suponen mejorar los atributos del producto, expandir oportunidades de negocio y mejorar la aceptación del producto.

Por lo tanto, el foco de interés de la estrategia empresarial para alcanzar el alto rendimiento se centra bastante en las capacidades internas, tanto en la mejora de los procesos de negocio, como en la creación de valor para los agentes de mercado o en los atributos del producto.

A la hora de establecer estrategias que mejoren los procesos internos de la organización destaca la gestión de clientes y, particularmente, la fidelización de los mismos con la empresa. Bastante alejada de la anterior estrategia está la selección y captación de nuevos clientes y, mucho más alejado, disponer de canales de distribución adecuados. Las empresas de alto rendimiento mantienen su base de clientes estable y tratan de vincularlos fuertemente. En la gestión de operaciones son tres aspectos los fundamentales: producir con eficiencia y calidad, disponer de un sistema logístico con capacidad de respuesta y mejorar la gestión de las compras.

Las mejoras en la organización se centran, sobre todo, en la mejora de procesos más que en la productividad. Así, las empresas declaran que en primer lugar, para alcanzar la mejora les interesa aumentar las capacidades de producción, mejorar la flexibilidad de la producción y actuar en la reducción de costes en el desarrollo de los procesos. Finalmente, algunas parten de la idea que los cambios tecnológicos podrían mejorar los procesos. En el ámbito de la productividad, consideran los cambios en la organización del trabajo y, en mucha menor medida, los cambios en el estilo de dirección. La reducción de los costes laborales no entra en los planes

RATIOS DE RENTABILIDAD

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA:

Indica el saldo de la ganancia disponible para hacer frente a los gastos administrativos y ventas de la empresa.

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD BRUTA} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETA}}$$

RENTABILIDAD PATRIMONIAL:

Nos muestra la rentabilidad del patrimonio neto. Mide la productividad de los capitales propios de la empresa

$$\text{RENTABILIDAD PATRIMONIAL} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIAL}}$$

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este índice determina la rentabilidad del activo, mostrando la eficiencia en el uso de los activos de una empresa.

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA =	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$
----------------------------	--

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES:

- **Almacenamiento.-** Definido como un espacio dentro de la empresa destinado al uso exclusivo de arrume de la mercancía.
- **Aprovisionamiento.-** El aprovisionamiento está vinculado a la disponibilidad de recursos, la logística y la distribución. Un problema en alguna de estas etapas puede dificultar o impedir el aprovisionamiento.
- **Control de ingresos y salida de mercancías.** - El proceso de ingreso y salida, es el conjunto de actividades que permiten la salida de la mercancía.
- **Control.-** Es la función administrativa por medio del cual se evalúa el rendimiento.
- **Costo.-** la medición en dinero de los desembolsos para adquirir o producir un bien o un servicio, relacionándolos a los elementos que intervienen en su constitución, por ende los costos son sinónimos de valores invertidos por una empresa para obtener un producto o un servicio.

- ***Inventario.-*** son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.
- ***Inversión.-*** es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.
- ***Mercancía.-*** es todo "aquello que se puede vender o comprar"
- ***Participación en el mercado.-*** es el porcentaje de un producto vendido por una empresa en relación a las ventas totales de productos similares de otras compañías que comparten la misma categoría en un mercado específico.
- ***Rentabilidad.-*** referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales.
- ***Sistema de control de inventarios.-*** es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos

2.4. HIPÓTESIS:

2.4.1 Hipótesis General:

El control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa "El Leñador", Huánuco 2016

2.4.2 Hipótesis Específico:

- **Ha₁:** El control de ingresos y salida de insumos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016.
- **Ha₂:** La valorización de insumo influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”, Huánuco 2016.

2.5. VARIABLES E INDICADORES:

2.6.1. Variable Dependiente:

Rentabilidad.

2.6.2. Variable Independiente:

Control de inventarios.

2.6. OPERACIÓN DE VARIABLES (Dimensiones e Indicadores):

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VI. CONTROL DE INVENTARIOS	CONTROL DE INGRESOS Y SALIDA DE INSUMOS	Beneficio	Ud. Cree que es beneficioso el control de inventario.
		PEPS	Ud. Utiliza el control de inventario PEPS
		Promedio	Ud. Utiliza el control de inventario Promedio
	VALORIZACION DE INSUMO	Costo Real	Ud. en el control que posee considera el precio del comprobante de pago
		Costo de Reposición	Ud. considera en el control de inventario que posee el costo actual neto según el comprobante de mercadería
		Costo o Mercado	Ud. que precio considera para el registro en el control de inventario que posee el precio del costo o el precio del mercado
V.D RENTABILIDAD	PARTICIPACION EN EL MERCADO	Rentabilidad	cree Ud. que es rentable las operaciones en la empresa
		Marca	cree Ud. que la marca está bien posicionada en el mercado
		Ubicación	cree Ud. que se encuentre en una buena ubicación el establecimiento
		Precio	cree Ud. que el precio de los productos es razonable
	RATIOS DE RENTABILIDAD	Margen de utilidad Bruta	Cree Ud. Que con la ganancia disponible es posible cubrir los gastos administrativos
		Rentabilidad Patrimonial	Cree Ud. Que es productiva el capital de la empresa.
		Rentabilidad Del Activo	Cree Ud. Que se usa eficientemente los activos de la empresa

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN:

3.1.1. Enfoque de la investigación:

El enfoque aplicado en la tesis de investigación fue: cuantitativo y correlacional.

- La presente investigación, fue según la naturaleza de sus datos, de tipo cuantitativa dado que sus instrumentos de medición recogieron datos cuantitativos.
- Según la naturaleza de los objetivos la investigación fue de tipo Correlacional porque el investigador que persigue medir el grado de relación existente entre la variable independiente (el control de inventarios) y la variable dependiente (la rentabilidad).

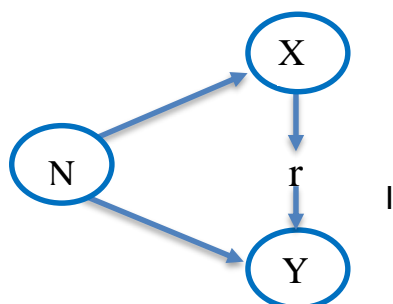
3.1.2. Alcance o nivel de investigación:

El presente trabajo de investigación fue Descriptivo Porque mide, evalúa y recolecta datos sobre los diversos aspectos, para así describir lo que se investiga

El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “El Leñador”.

3.1.3. Diseño de la Investigación:

Para el estudio se utilizó el diseño de tipo correlacional, tal como se muestras en el siguiente esquema:



N : Muestra de estudio.

X : Variable independiente (control de inventarios).

Y : Variable dependiente (rentabilidad).

r : Relación entre variable independiente y dependiente.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población:

La población del presente trabajo de investigación, lo constituyen los dos locales que se encuentran ubicados en la ciudad de Huánuco, entre administradores, cocineros y mozos

DETALLE	LEÑADOR Jr Bolivar 319	LEÑADOR CAMPESTRE	TOTAL
Administrador	1	1	2
Cocinero	1	1	2
Mozos	2	2	4
TOTAL	4	4	8

Muestra y Muestreo:

- **Unidad de análisis:** Un control de inventario y la rentabilidad de los dos locales de la empresa El Leñador, pero para la muestra solo vamos a investigar la que se encuentra ubicado en JR. BOLIVAR cuadra 3 debido a que se encuentra ubicado en una zona más

céntrica y accesible y por ende tiene mayor tipo de ingresos y nos proporcionan más información para la investigación

DETALLE	CANTIDAD	CARGOS
Administrativos	1	Gerente
Cocinero	1	Cocinero
Venta	2	Mozo
TOTAL	4	

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

La técnica que se utilizó en la investigación es la encuesta, la cual se aplicó a los personales de la empresa EL LEÑADOR y el instrumento a validar será el cuestionario.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION:

La recolección de datos se realizó mediante el cuestionario y para el procesamiento de datos se realizó utilizando el programa Office Microsoft Excel.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS:

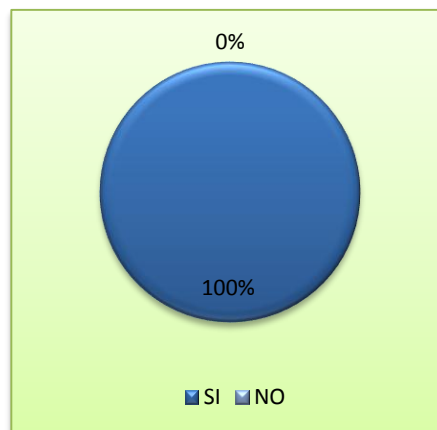
TABLA N° 01

Muestra de estudio sobre si es beneficioso el control de inventario a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 01



FUENTE: TABLA N° 01

Análisis e Interpretación: En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI fuera beneficioso un control de inventario para la empresa.

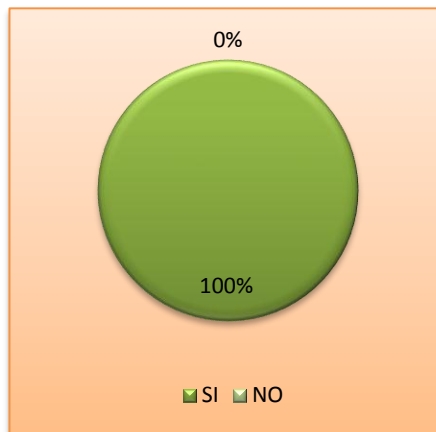
TABLA N° 02

Muestra de estudio sobre la utilización de inventario PEPS a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 02



FUENTE: TABLA N° 02

Análisis e Interpretación: En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que NO utiliza el control de inventario PEPS y que desconocía de su uso.

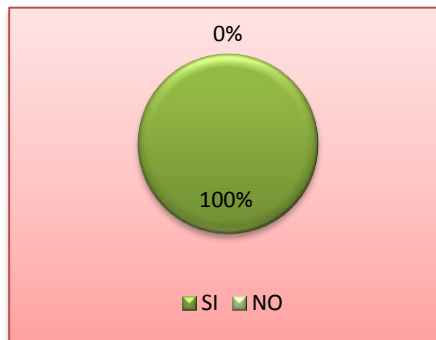
TABLA N° 03

Muestra de estudio sobre la utilización de control inventario promedio a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 03



FUENTE: TABLA N° 03

Análisis e Interpretación: En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que NO utiliza el control de inventario PROMEDIO y que desconocía de su uso.

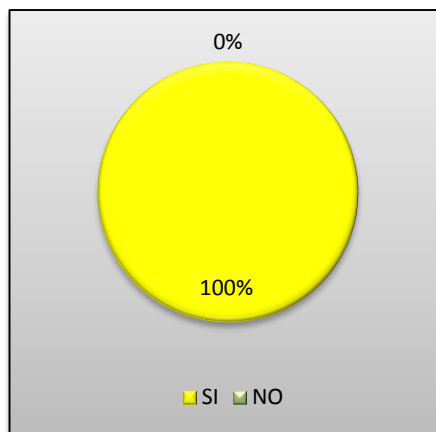
TABLA N° 04

Muestra de estudio sobre la utilización de precio del comprobante de pago control inventario a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 04



FUENTE: TABLA N° 04

Análisis e Interpretación En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI utiliza el control de precio del comprobante de pago.

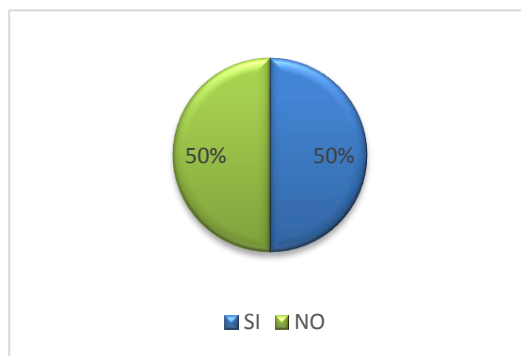
TABLA N° 05

Muestra de estudio sobre la utilización de control de inventario en costo actual neto según comprobante de mercadería a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	50%
NO	2	50%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 05



FUENTE: TABLA N° 05

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 50% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI consideran en el control de inventario el costo actual neto según el comprobante de mercadería mientras que la otra mitad el 50% considera que NO consideran el control de inventario el costo actual según comprobante.

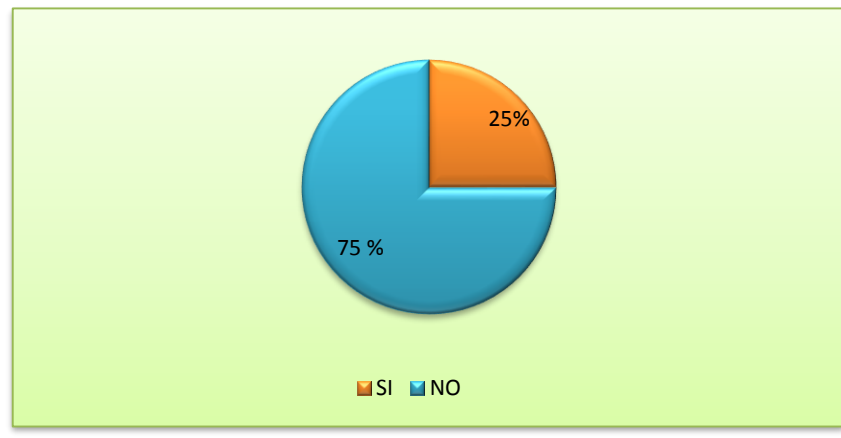
TABLA N° 06

Muestra de estudio sobre la consideración para el registro en el control de inventario que posee el precio del mercado a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 06



FUENTE: TABLA N° 06

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 25% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI consideran el registro en el control de inventario que posee el precio del mercado mientras que la otra mitad el 75% considera que NO consideran el registro en el control de inventario que posee el precio del mercado.

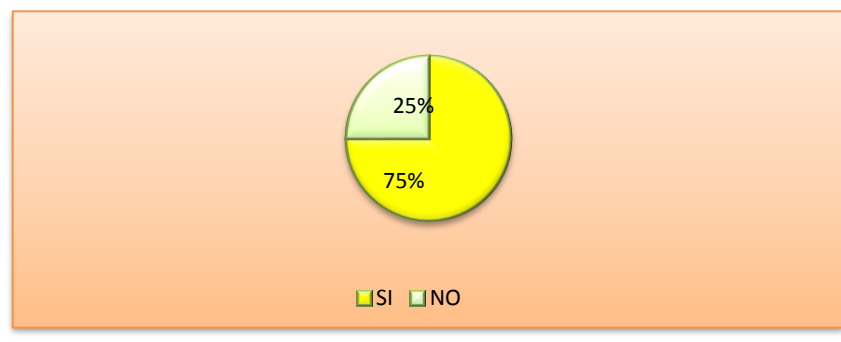
TABLA N° 07

Muestra de estudio sobre la consideración de la rentabilidad de las operaciones de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 07



FUENTE: TABLA N° 07

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 75% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI consideran que son rentables las operaciones de la empresa mientras que la otra mitad el 25% considera que NO consideran que son rentables las operaciones de la empresa.

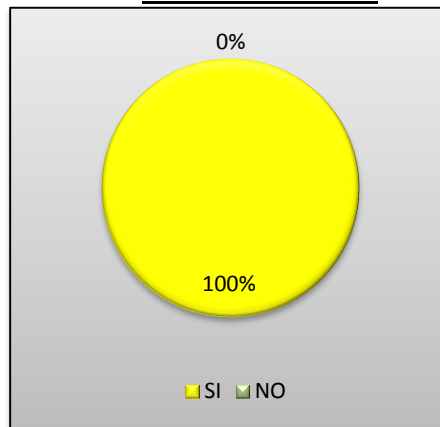
TABLA N° 08

Muestra de estudio sobre la consideración del posicionamiento de la marca en el mercado, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 08



FUENTE: TABLA N° 08

Análisis e Interpretación En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI tiene en consideración del posicionamiento de la marca en el mercado debido a que tiene ya 8 años en el mercado.

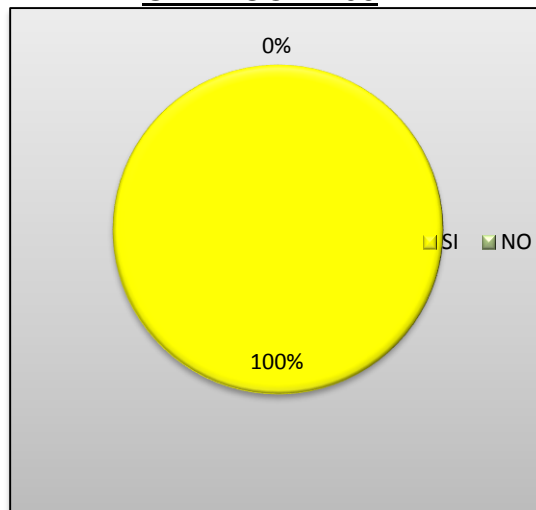
TABLA N° 09

Muestra de estudio sobre la consideración de encontrarse en una buena ubicación el establecimiento, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 09



FUENTE: TABLA N° 09

Análisis e Interpretación En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI el establecimiento se encuentra ubicado en una zona céntrica permitiendo que pueda tener más ingresos.

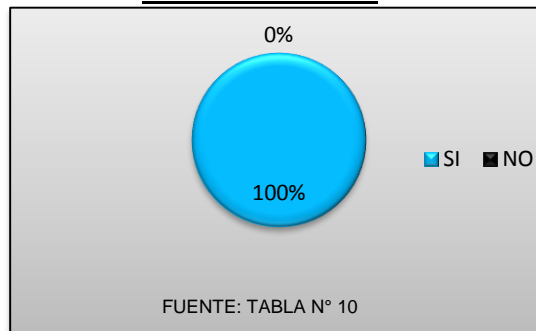
TABLA N° 10

Muestra de estudio sobre la consideración de que los precios de los productos son razonables, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 10



Análisis e Interpretación En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI los precios de los productos son razonables a sus clientes en todos sus productos a ofrecer.

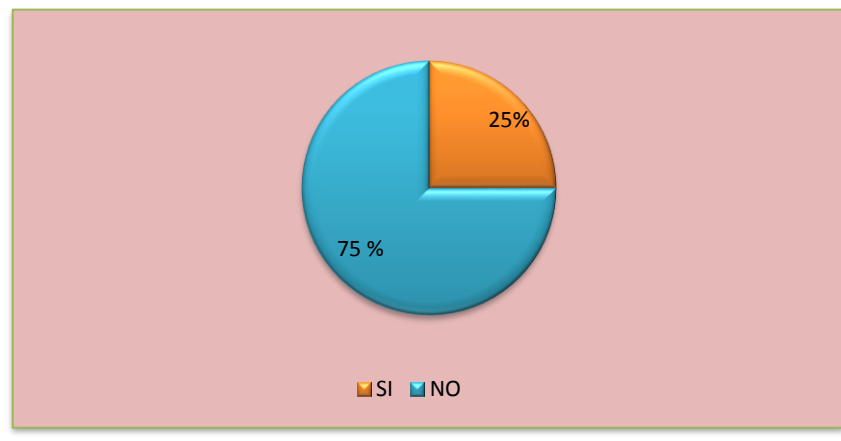
TABLA N° 11

Muestra de estudio sobre la consideración que tienen si con las ganancias se cubren los gastos administrativos, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 11



FUENTE: TABLA N° 11

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 25% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI consideran que si con las ganancias se cubren los gastos administrativos mientras que la otra mitad el 75% considera no se cubren los gastos administrativos con las ganancias.

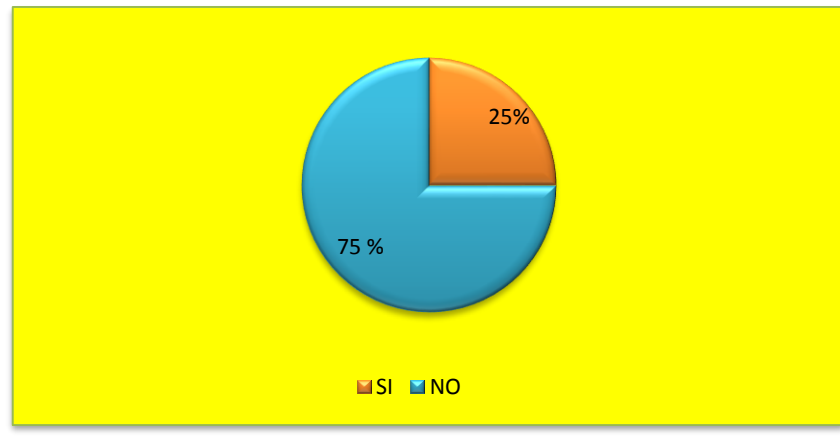
TABLA N° 12

Muestra de estudio sobre la consideración que tienen si es productiva el capital de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 12



FUENTE: TABLA N° 12

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 25% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI es productiva la capital de la empresa mientras que la otra mitad el 75% considera no es productiva la capital de la empresa.

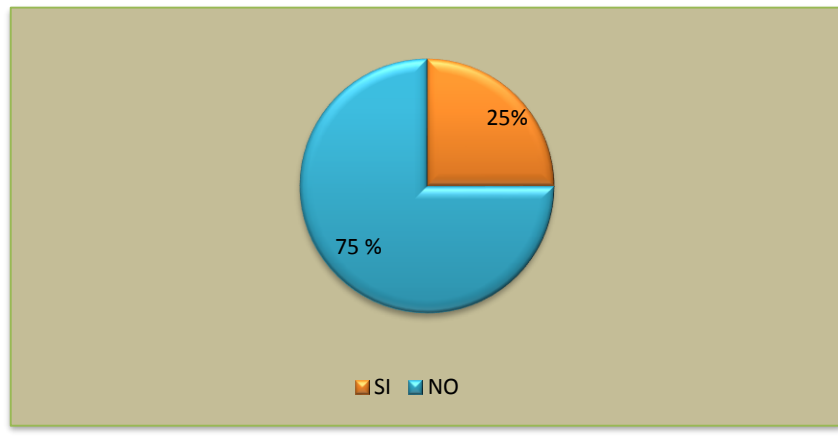
TABLA N° 13

Muestra de estudio sobre la consideración que tienen si se usa eficientemente los activos de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

GRAFICO N° 13



FUENTE: TABLA N° 13

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se observa que del 100% que representa (04) de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que está dividido en el 25% de los encuestados que representa la muestra, manifiesta que SI se usa eficientemente los activos de la empresa mientras que la otra mitad el 75% considera que no se usa eficientemente los activos de la empresa.

4.2 Contratación de Hipótesis General

El control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador”. Como apreciamos en las siguientes tablas:

TABLA N° 01

Muestra de estudio sobre si es beneficioso el control de inventario a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

TABLA N° 07

Muestra de estudio sobre la consideración de la rentabilidad de las operaciones de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en la Tabla N°01 donde se refleja que del 100% de los encuestados manifiestan en su totalidad que consideran que SI considera que el control de inventarios es beneficioso para la empresa “El Leñador”, son confirmados mediante los resultados obtenidos en la Tabla N° 07 donde se obtiene que del 75% de los encuestados manifiestan que es rentable las operaciones de la empresa

mientras el 25% manifiesta que NO es rentable las operaciones de la empresa.

HIPOTESIS ESPECÍFICA

El control de ingreso y salida de insumos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” Como apreciamos en las siguientes tablas:

TABLA N° 01

Muestra de estudio sobre si es beneficioso el control de inventario a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

TABLA N° 13

Muestra de estudio sobre la consideración que tienen si se usa eficientemente los activos de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

La hipótesis específica es confirmada a través de los resultados obtenidos en la Tabla N°01 donde el 100% confirma que SI es beneficioso un control de inventario de igual manera en la Tabla N°13 donde se obtiene que del 25%

de los encuestados afirman que SI se usa eficientemente los activos de la empresa mientras que el 75% afirman que NO.

HIPOTESIS ESPECÍFICA

La valorización de insumo influye significativamente en la rentabilidad de la empresa El Leñador. Como apreciamos en las siguientes tablas:

TABLA N° 04

Muestra de estudio sobre la utilización de precio del comprobante de pago control inventario a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

TABLA N° 12

Muestra de estudio sobre la consideración que tienen si es productiva el capital de la empresa, a los trabajadores del El Leñador - Huánuco, 2016.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: ENCUESTA AL PERSONAL

La hipótesis específica es confirmada a través de los resultados obtenidos en la Tabla N° 04 donde el 100% confirma que SI en el control se considera el precio del comprobante de pago de igual manera en la Tabla N° 12 se obtiene que de los 25% de los encuestados manifiestan que SI es productiva el capital de la empresa mientras que el 75% de la muestra manifiestan que NO.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación sobre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa “El Leñador” Huánuco, 2016. Se llegaron a las siguientes conclusiones.

- Se logró determinar de qué manera el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” sin embargo es necesario una gestión confiable de los inventarios, implicando la toma de mejores decisiones, reducción de costos y más rentabilidad.
- Se logró determinar que el control de ingreso y salida de insumo influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” sin embargo es necesario contar con las herramientas suficiente para que todos los registros sean eficientes.
- Se logró determinar que la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa, pero es necesario establecer un control de inventario adecuado para el almacenamiento de insumos de la empresa.

RECOMENDACIONES

Los profesionales de Contabilidad y Finanzas que brindan sus actividades en el bien de las empresas y los medios para mejorar día a día, se determina las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda realizar un control y seguimiento de la información de inventarios ya que es necesario para no cargar con excesos ni faltantes de mercadería y así poder lograr mejores costos.
- Con la finalidad de mejorar la rentabilidad se sugiere capacitar al personal encargado del control de ingresos y salida de insumos ya que estos desconocen de su existencia y de su uso.
- Se recomienda realizar una valorización de insumo establecido para el negocio con la finalidad de mejorar su rentabilidad y así en el futuro pueda aperturas más locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **CABALLERO, Bustamante** “Ley del Régimen MYPE”, edición de la revista , 2013 Lima – Perú
- **CASTRO, Julio** “Beneficios de un sistema de control de inventarios”. Revista CORPONET, 2014 México.
- **MARTINEZ, Gabriel** Auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la compañía ITARFETI Corporación S.A. – 2011 Ecuador.
- **GABRILES, Ysabel** “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A.”, Universidad Simón Bolívar –2014 Venezuela.
- **ALBUJAR A, Miriam J.** “Estrategias de control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C”, Universidad Autónoma. 2014 Perú – Lima.
- **CAMPOS S. Ademir E.** “La administración logística y la rentabilidad de la empresa Mega Inversiones S.R.L.”, Universidad de Huánuco 2015 Huánuco-Perú.
- http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades

ANEXOS

ANEXO N°1

<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera el sistema de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016.</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS:</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis General:</p> <p>El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENT</p> <p style="text-align: center;">E</p> <p style="text-align: center;">Rentabilidad.</p>	<p>Enfoque. El enfoque aplicado en la tesis de investigación fue: cuantitativo, descriptivo, y correlativo.</p> <p style="text-align: center;">Alcance o nivel.</p> <p>El presente trabajo de investigación fue básico o llamado también pura por medio de recolección de datos, ya que el objeto fue realizar estudio de casos para poder establecer la relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “el leñador”.</p>	<p style="text-align: center;">Población:</p> <p>La población del presente trabajo de investigación, lo constituyen los dos locales que se encuentran ubicados en la ciudad de Huánuco, entre administradores, cocineros y mozos</p>																																			
<p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECÍFICOS.</p> <p>¿De qué manera el control de ingresos y salida de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016?</p> <p>¿De qué manera la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera el control de ingresos y salida de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016</p> <p>Determinar de qué manera la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis Específico:</p> <p>Ha₁: El control de control de ingresos y salida de insumos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016.</p> <p>Ha₂: La valorización de insumo influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “el Leñador”, Huánuco 2016.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE.</p> <p style="text-align: center;">Control de inventarios</p>	<p style="text-align: center;">Diseño.</p> <p>Para la tesis de investigación se tipo correlacional, tal como se muestras en el siguiente esquema:</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>N : Muestra de estudio. X : Variable independiente (sistema de control de inventarios). Y : Variable dependiente (rentabilidad). r : Relación entre variable independiente y dependiente.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>LEÑADOR</th> <th>LEÑADOR CAMP ESTRE</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ADMINISTRADOR</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>COCINERO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>MOZOS</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Muestra:</p> <p>Para la muestra solo vamos a investigar la que se encuentra ubicado en JR. BOLIVAR cuadra 3 debido a que se encuentra ubicado en una buena zona y por ende tiene mayor tipo de ingresos y nos proporcionan mayor información para la investigación</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENT OS</th> <th>CANTIDAD</th> <th>CARGOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administrativos</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Gerente</td> </tr> <tr> <td>Logística</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Cocinero</td> </tr> <tr> <td>Venta</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Mozo</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DETALLE	LEÑADOR	LEÑADOR CAMP ESTRE	TOTAL	ADMINISTRADOR	1	1	2	COCINERO	1	1	2	MOZOS	2	2	4	TOTAL	4	4	8	DEPARTAMENT OS	CANTIDAD	CARGOS	Administrativos	1	Gerente	Logística	1	Cocinero	Venta	2	Mozo	TOTAL	4	
DETALLE	LEÑADOR	LEÑADOR CAMP ESTRE	TOTAL																																					
ADMINISTRADOR	1	1	2																																					
COCINERO	1	1	2																																					
MOZOS	2	2	4																																					
TOTAL	4	4	8																																					
DEPARTAMENT OS	CANTIDAD	CARGOS																																						
Administrativos	1	Gerente																																						
Logística	1	Cocinero																																						
Venta	2	Mozo																																						
TOTAL	4																																							

ANEXO N°2

CUESTIONARIO

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información importante relacionada con el tema de investigación.

“CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL LEÑADOR PERIODO 2016”

ENUNCIADO	SI	NO
1.-¿ considera que el control de inventario es beneficioso para la empresa?		
2.-¿Ud. Utiliza el control de inventario PEPS?		
3.-¿Ud. Utiliza el control de inventario Promedio?		
4.-¿Ud. en el control que posee considera el precio del comprobante de pago?		
5.-¿Ud. considera en el control de inventario que posee el costo actual neto según el comprobante de mercadería?		
6.-¿Ud. que precio considera para el registro en el control de inventario que posee el precio del costo o el precio del mercado?		
7.-¿Es rentable las operaciones de la empresa ?		
8.-¿cree Ud. que la marca está bien posicionada en el mercado?		
9.-¿cree Ud. que se encuentre en una buena ubicación el establecimiento?		
10.-¿cree Ud. que el precio de los productos es razonable?		
11.-¿Cree Ud. Que con la ganancia disponible es posible cubrir los gastos administrativos?		
12.-¿Cree Ud. Que es productiva el capital de la empresa?		
13.-¿Cree Ud. Que se usa eficientemente los activos de la empresa?		

ANEXO N°03



