

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD Y FINANZAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA
GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA LADRILLOS
CERÁMICOS CHAPACUETE, HUÁNUCO - 2019”**

Tesis para optar el Título Profesional de
CONTADOR PÚBLICO

ELABORADO POR:

Bach. CARLOS KENNE MIRAVAL AYALA

DOCENTE ASESOR:

Mtro. JUAN DANIEL TOLEDO MARTÍNEZ

HUÁNUCO - PERÚ

2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00 AM... horas del día 18... del mes de Julio... del año 2019..., en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Jorge Luis López Sánchez	(Presidente)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
Mtro. Simeón Soto Espejo	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1060-2019-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA LADRILLOS CERÁMICOS CHAPACUETE, HUÁNUCO 2019**", presentada por el (la) Bachiller **MIRAVALL AYALA, Carlos Kenne**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

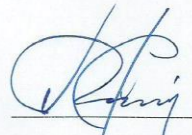
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO... con el calificativo cuantitativo de 15... (QUINCE.....) y cualitativo de BUENO..... (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).


Siendo las 08:35 AM... horas del día 18... del mes de Julio... del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO



Mtro. Simeón Soto Espejo
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme siempre por el buen camino, por darme amor, felicidad y brindarme fortaleza para lograr mis metas.

A mis padres que son el motivo de mi inspiración para seguir siempre adelante y sobresalir ante los obstáculos que nos pone la vida.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por el don de la vida, a la Universidad de Huánuco, facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de Contabilidad y Finanzas que me brindó una enseñanza para forjarme como profesional.

A los docentes y a mi asesor quienes me impartieron conocimientos para mi formación profesional y desarrollo personal.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INTRODUCCIÓN	VIII
CAPÍTULO I	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 Descripción del Problema	11
1.2 Formulación del Problema	14
1.2.1 Problema General:	14
1.2.2 Problemas Específicos:	14
1.3 Objetivo General	14
1.4 Objetivos Específicos	14
1.5 Justificación de la Investigación	15
1.5.1 Justificación teórica	15
1.5.2 Justificación metodológica	15
1.5.3 Justificación practica	15
1.6 Limitaciones de la Investigación	16
1.7 Viabilidad de la Investigación	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes de la Investigación	17
2.2 Bases Teóricas	27
2.2.1 Control de Inventarios	27
2.2.2 Gestión Logística	41
2.3 Definiciones Conceptuales	53
2.4 Hipótesis	55
2.4.1 Hipótesis General:	55
2.4.2 Hipótesis Específicas:	55
2.5 Variables	55
2.5.1 Variable Independiente:	55
2.5.2 Variable Dependiente:	55
2.6 Operacionalización de Variables (Dimensiones e Indicadores)	56
CAPÍTULO III	57
METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	57

3.1 Tipo de Investigación.....	57
3.1.1 Enfoque.....	57
3.1.2 Alcance o Nivel	57
3.1.3 Diseño.....	58
3.2 Población y Muestra	58
3.2.1 Población	58
3.2.2 Muestra	60
3.3 Técnicas e Instrumentos para recolección de datos.....	61
3.3.1 Técnicas.....	61
3.3.2 Instrumentos	61
3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	62
CAPÍTULO IV.....	63
RESULTADOS.....	63
4.1 Procesamiento de datos (Cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación).....	63
4.2 Contrastación de la hipótesis.....	81
CAPITULO V.....	84
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84
5.1 Presentar la contrastación de los resultados del trabajo de investigación,,.....	84
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
MATRIZ DE CONSISTENCIA	94
CUESTIONARIO.....	95

RESUMEN

La presente investigación intitulada, “Control de inventarios y su relación con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019”, se realizó para responder al problema, ¿De qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco – 2019?, la misma que tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos chapacuate, Huánuco – 2019.

En el trabajo de investigación se propuso diversas dimensiones e indicadores, que se pudieron medir mediante la técnica conocida como encuesta donde se utilizó un cuestionario de 18 ítems, este mismo aplicado a una muestra de 18 trabajadores; entre los gerentes, administradores, contadores y personales relacionados con el área de logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate,

El tipo de investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y su diseño es no experimental. En cuanto a la hipótesis planteada, se ha podido determinar una relación positiva considerable (Correlación de Pearson: 0.706) entre las variables de estudio: Control de inventarios y Gestión Logística.

De los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que el control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate.

Palabras clave: Control de inventario, Control, Gestión logística, logística, control de almacén, control de stock, control de entrada y salida de existencias, Costos, Existencias, aprovisionamiento.

ABSTRACT

The present investigation titled, "Control of inventories and its relation with the Logistic Management of the company Bricks Ceramics Chapacuete, Huánuco - 2019", was carried out to answer the problem, In what way the Control of inventories is related to the Logistic Management of the company Bricks Ceramics Chapacuete, Huánuco - 2019 ?, the same one that had like general objective: To determine how the Control of inventories is related to the logistic management of the company Ceramic Bricks chapacuete, Huánuco - 2019.

In the research work, several dimensions and indicators were proposed, which could be measured using the technique known as a survey where a questionnaire of 18 items was used, this applied to a sample of 18 workers; among the managers, administrators, accountants and personnel related to the logistics area of the company Bricks Ceramics Chapacuete,

The type of research was applied, with a quantitative approach, descriptive level and its design is non-experimental. Regarding the hypothesis, a considerable positive relationship has been determined (Pearson correlation: 0.706) among the study variables: Inventory control and Logistics Management.

From the results obtained, it was concluded that the control of inventories is significantly related to the logistic management of the company Bricks Ceramics Chapacuete.

Key words: Inventory control, Control, Logistic management, logistics, warehouse control, stock control, input entry and exit control, Costs, Stocks, supply,

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el trabajo de investigación, el control de inventarios es un aspecto primordial en toda empresa, ya que incide en el desempeño de las empresas y en el posicionamiento en el mercado, es por ello que resulta necesario tener un control eficiente y eficaz de los inventarios, por el cual se requiere que las empresas, logren incorporar o actualizar un control de inventarios que satisfaga sus necesidades, cumplan con sus logros y objetivos, ya que ésta incide significativamente en la gestión logística, por tal motivo se considera de vital importancia para la empresa contar con un inventario bien coordinado, administrado, supervisado y controlado.

En ese sentido el objetivo general de la presente investigación fue determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión Logística de la empresa “Ladrillos Cerámicos Chapacnete”, Huánuco – 2019, es decir cómo afecta el control de inventarios al curso normal en los procesos de la gestión logística y cómo estos dos factores se relacionan estrechamente.

Con el fin de determinar un cambio en la empresa, fue indispensable realizar un estudio minucioso ya que esta es una herramienta fundamental, que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en el lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento, trayendo consigo múltiples ventajas para la empresa al brindar información precisa y oportuna en tiempo real, lo cual ayudaría a tener una mejor planeación y a tomar decisiones para ser más eficiente en el proceso de las gestión logística de la empresa.

De acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, la estructura del presente trabajo de investigación está constituida del modo siguiente:

El Capítulo I; Presenta el detalle del problema de investigación, el mismo que constituye la base del trabajo de investigación, objetivos, justificación, limitaciones, viabilidad de la investigación.

El Capítulo II; Contiene el marco teórico de la investigación: el marco metodológico de la investigación: Antecedentes relacionados con la investigación las bases teóricas, hipótesis, variables de la investigación y la definición de términos básicos.

El Capítulo III; Contiene el tipo de investigación, el enfoque, alcance y diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, recolección y presentación de datos y el tratamiento estadístico de los mismos.

El Capítulo IV; Contiene los resultados: se presentan los resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, cuadros, gráficos, e interpretación.

El Capítulo V; Contiene la discusión de resultados: Se presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía, el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas y la matriz de consistencia.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del Problema

Según (Villanueva, F. 2017), hoy en día las empresas de los diferentes rubros ya sean comerciales y manufactureras enfrentan cotidianamente diversos problemas en el control y manejo de sus inventarios, lo cual puede ocasionar grandes problemas de abastecimiento, exceso de inventarios, productos obsoletos, mala atención al cliente, y sobre todo pérdidas económicas. Por ello debe ser una prioridad para las empresas contar con un buen manejo en sus inventarios, implementando los diferentes controles manuales y sistemáticos para salvaguardar las existencias de ellas.

De esta manera toda empresa que pretenda medirse en el complejo universo industrial o de cualquier otra naturaleza debe implementar un adecuada control de inventarios y de esta manera obtener una excelente gestión logística el cual conlleve a guiar con eficacia un buen registro de sus elementos en el área de almacén respaldando una óptima producción continua, el mismo que evitara demoras en la ejecución de sus tareas.

Según (Castro J. , 2017), el control de Inventarios menciona que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y el posicionamiento en el mercado.

Por lo cual es de vital importancia para las empresas contar con un inventario bien administrado y controlado y así obtener mejores beneficios siendo económicamente rentable. El enfoque en esta área debe mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

Asimismo, dentro de una organización es un hecho indiscutible la necesidad de profundizar en los sistemas de información y control, para

que estos perfeccionen el proceso y permitan desarrollar los objetivos trazados en las áreas de gestión, operativas y de control. Esto se basa en el hecho de que a través de estos sistemas se facilitan la comunicación interna y externa en forma dinámica, permitiéndole a cada organización ejecutar con mayor eficacia y eficiencia las actividades que realiza.

Según (Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores, & Ramos, 2004) define: La gestión logística es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes. pág. 282.

Por lo tanto es importante mencionar que la gestión logística en toda empresa es un elemento fundamental para lograr satisfacer las necesidades de los clientes, es considerada como la base de toda empresa manufacturera, agrícola o de servicios en la cual el principal objetivo es proteger y salvaguardar el aprovisionamiento de los productos, la gestión logística tiene como fin mejorar un área logística funcional que se desarrolla en dos periodos, tal como son la repartición física y aprovisionamiento, siendo de esta manera la gestión un punto importante para la marcha de una empresa, con ello cuenta con un departamento aliado en la consecución de este objetivo, como lo es el control de inventarios, el cual interviene de modo negativo o positivo en la eficiencia de la gestión logística, asimismo gran parte de las empresas logran aumentar su posicionamiento en los mercados y no examinan la necesidad de implementar áreas que respalden su crecimiento; al realizar un examen operacional de estas empresas podemos identificar patrones comunes de gestión, desde la falta de planificación en las compras hasta el almacenamiento.

Igualmente la logística le permitirá planificar, implementar y examinar el eficaz flujo y aprovisionamiento de materias primas e información desde su origen a un punto de consumo.

En la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, siendo una persona natural con negocio representado por el Sr. Zenón Ceferino Cahuana Quispe identificado con RUC 10089443780, ubicado en el km 20 cas. Huancahuasi – Ambo – Huánuco. Está dedicado a la producción de ladrillos cerámicos, asimismo a la distribución al por mayor y menor de ladrillos y otras actividades de servicios de transporte, se ha podido detectar los siguientes problemas: Deficiencia en los lineamientos sobre el control de almacenes, al momento de la recepción y almacenamiento, en el registro de las entradas y salidas, la revisión de la documentación que sustenta las operaciones, también se encuentran faltantes y deterioro de los materiales e insumos, llegando a obstaculizar los demás procesos logísticos como: Abastecimiento y/aprovisionamiento, producción y en la distribución de los productos al cliente, ocasionando muchas veces que no se pueden cumplir con los objetivos deseados de la empresa.

Esta situación de inadecuada planificación de la producción y ventas, está originando que la empresa no pueda cumplir con todos los pedidos solicitados, en el tiempo requerido por los clientes, lo cual puede traer como consecuencia la pérdida de los mismos; en cuanto a la recepción de los productos y la verificación de la documentación se evidenció que las verificaciones de las cantidades se realizan de manera inadecuada quiere decir presenta inconsistencias con respecto a la cantidad y detalle de los productos. Todo esto ocasiona la lentitud en el proceso de información; teniendo pérdidas económicas y recursos humanos, labor tediosa, etc.

Considerando lo mencionado se ha visto conveniente un análisis correcto del control de inventarios en la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, contribuyendo así tener mayor eficiencia en la gestión logística y a su vez evaluar constantemente sus respectivos procedimientos como una forma de evitar futuros errores.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General:

- ¿De qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿De qué manera el Control de almacén se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019?
- ¿De qué manera el Control de stock se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019?
- ¿De qué manera el Control de entrada y salida de existencias se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019?

1.3 Objetivo General

- Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión logística de la empresa “Ladrillos Cerámicos Chapacuete”, Huánuco - 2019.

1.4 Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera el Control de almacén se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019.
- Determinar de qué manera el Control de stock se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019.
- Determinar de qué manera el Control de entrada y salida de existencias se relaciona con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019.

1.5 Justificación de la Investigación

1.5.1 Justificación teórica

El presente trabajo de investigación recae en la oportunidad de presentar una alternativa de solución a la problemática que afronta la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, por el deficiente control de inventarios que presenta, y a su vez trae como consecuente un mal manejo en el proceso de la gestión logística. Así también se justifica porque es de gran utilidad desarrollar esta investigación ya que contribuirá al desarrollo empresarial y posicionamiento de la empresa en el mercado, sirviendo también a otras empresas del mismo rubro.

1.5.2 Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente ya que con el control de inventarios se aplicó las normas, métodos y ordenamientos de manera sistemática para planificar y registrar los materiales y productos que se expenden en dicha empresa. Como también analizar y obtener información que nos llevó a investigar a cada una de las variables estudiadas.

1.5.3 Justificación practica

Esta investigación de estudio permitió a la empresa mantener el control oportuno, el cual permita que las entradas y salidas de materiales e insumos puedan darse de manera ordenada, eficaz y eficiente, en la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, definiendo los mecanismos más adecuados para el desarrollo empresarial de dicha empresa.

1.6 Limitaciones de la Investigación

En esta investigación realizada a la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate no hubo ninguna limitación ya que me brindaron toda la información requerida para ser estudiados.

1.7 Viabilidad de la Investigación

- Se considera viable la presente investigación, ya que servirá como antecedente para futuras investigaciones sobre el control de inventarios y su relación con la gestión logística.
- Esta investigación fue viable ya que es accesible y se pudo tener información necesaria, así mismo también se dispuso de recursos materiales y financieros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Internacional:

Según (Reyes F. , 2016), en su investigación previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría – CPA, realizó la investigación: La gestión logística de inventarios en la Empresa Calmetal S.A 2016, en la Universidad Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador, mencionó en sus conclusiones:

- Posee falencias en el área logística, ya que tardan en perchar la mercadería adquirida de acuerdo a su fecha de caducidad, orden de ítems.
- Hay varios ítems que se mantienen por mucho tiempo en bodega.
- Hay falta de comunicación organizacional entre las áreas relacionadas.
- El área de bodega donde se almacena toda la mercadería y guardan los vehículos y camiones no poseen cámaras de seguridad.
- La empresa Calmetal S.A, no cuenta con guardias de seguridad privada en la empresa.

Según (Castro, Choperana, & Gómez, 2008), en su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en negocios internacionales, realizó la investigación: “Estudio de la gestión logística de la empresa Coppel en el mercado nacional e internacional, el caso de Argentina” 2008, en el Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad San Tomás, México – México, mencionó en sus conclusiones:

- La importancia de la logística radica en la precisión con la que se puede llevar a cabo la producción de cualquier producto o servicio, es decir, es preciso para lograr la planeación correcta de cada una de las etapas necesarias para tener el producto terminado, sea la naturaleza que sea, en este caso nuestro estudio está más enfatizado en la logística del mueble
- De igual forma, se ha determinado que la importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menos costo posible. Esta herramienta, se estudia de forma correcta y clara para la distribución de muebles y productos electrodomésticos, que es prácticamente el giro al que se dedica la empresa Coppel.
- Las empresas para estar en condiciones de mantenerse en el mercado nacional y competir en el mercado internacional, han querido adaptar sus procesos a partir de la apertura comercial, donde la fuerte competencia con los muebles importados ha provocado que las empresas utilicen su capacidad instalada en menor medida y que; unido a la caída del mercado doméstico ha obligado a que un mayor número de empresas se introdujeran en los mercados internacionales.
- En el caso de Coppel una vez que se encuentre en el mercado argentino, deberá de prestar atención en la selección de los proveedores en aquel país. Se deberá elegir a empresas que tengan un bajo nivel de endeudamiento, que se localicen cerca de las zonas forestales, que tengan contratos de compra – ventas establecidas y que su insumo principal sea la madera comercial.
- El canal de distribución formal es el más común, es el de las tiendas especializadas y departamentales (Coppel), por lo que la empresa tiene este punto a su favor, sin embargo actualmente existe una buena parte de la producción de gama baja que se distribuyen a través de mercadillos, ferias, tiendas de carretera.

Según (Mongua A. , 2009) , en su investigación : Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui (2009) , Universidad de Oriente, España - Barcelona. , llegó a las siguientes conclusiones:

- Que con el uso de técnicas de recolección de información, tales como observación directa, entrevista no estructurada y aplicación de encuesta, a fin de determinar las condiciones actuales y problemáticas existentes en la distribuidora de confites CONFISURCA, se dieron a conocer que la posición de este departamento se ubica en el nivel 2; lo cual quiere decir, que a la escala general esta organización se caracteriza por la falta de concreción en la aplicación de políticas de inventario y consecuentemente la falta de un control de gestión efectivo. Con la ayuda del análisis de las variables del modelo estructurado y tomando en cuenta los factores inmersos en medio del ciclo logístico, se pusieron determinar los focos problemas en medio de la organización.
- A través del análisis ABC para la clasificación de los productos, se determinó que el porcentaje de uso para los productos del tipo A es de 79,1%, mientras que a los productos de la clase B, le corresponde el 15% y lo que queda de los productos, que corresponde al 6% respectivamente son de clase C.
- Finalizado el estudio de la demanda, fue necesario colocar cada producto en una distribución de probabilidades para conocer así de que tipo es la demanda (lenta o rápida), además de que esto contribuyó a encontrar los factores necesarios para la aplicación de los modelos de inventario implicados en el sistema en estudio, dando como resultado que de los doce productos involucrados en este estudio, diecinueve siguen una distribución de probabilidad de Poisson y los que quedaron dos productos se ajustaron a una distribución exponencial.

- Por último se definieron los planes de acción a seguir de acuerdo a los modelos planteados, y las sugerencias en cuanto a los procedimientos que debe de seguir la empresa para mejorar el funcionamiento de sus actividades de detección y requisición de materiales, almacenamiento de materiales, manejo de materiales y control de inventario.

Nacional:

Según (Flores & Mejia, 2018) en su investigación para optar el título profesional de contador público, realizó la investigación: Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de inventarios para la librería “MAYCKOL” Chimbote, 2018, en la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote– Perú, mencionaron en sus conclusiones:

- Al analizar los inventarios de la librería Mayckol se concluyó que la empresa tiene problemas con la mercadería almacenada, ya que, según lo investigado los inventarios se encuentran en desorden, a pesar que la infraestructura del almacén es la adecuada, hay mercadería que se encuentra en riesgo de deteriorarse por la mala ubicación, al no llevar registro alguno se desconoce con exactitud la mercadería existente, obtenida, vendida y deteriorada.
- Al determinar la situación actual de la empresa, se observó que la entidad no tiene un control de sus inventarios, generando así una mala administración dentro de su almacén y obteniendo mercaderías en mal estado que perjudica las ventas futuras de la librería
- Asimismo de acuerdo con la investigación, se realizó una propuesta de un sistema de control de inventarios para ayudar a la entidad a mantener un mejor manejo de sus mercaderías dentro de su almacén, en el cual se empleará un kardex simple debido a la falta de conocimiento de los trabajadores ayudando así a las personas a cargo tener un almacén organizado.

Según (Rondinel, 2017), en su investigación para optar el título de Contador Público, realizó la investigación: “Logística y su relación con el control de inventarios en las empresas de equipos magnéticos y vibradores del distrito de Ate-Vitarte, año 2017”, en la Universidad César Vallejo, Lima - Perú, llegó a las siguientes conclusiones:

- Se llegó a la conclusión que la empresa no gestiona de manera correcta sus funciones logísticas en cada una de sus actividades, por lo que no se realiza de manera adecuada el proceso de aprovisionamiento para que la empresa pueda contar con los artículos necesarios de manera oportuna como la evaluación que se debe realizar a los proveedores antes de contratarlos en base a registros históricos. Por ello las empresas realizan requerimientos innecesarios sin sustento porque desconocen cuanto de material tienen en stock provocando diferencias de inventario al corroborar el saldo del inventario físico con lo registrado en sistema.
- Se llegó a la conclusión que la mayoría no planifican a tiempo la adquisición de materia prima, mercaderías, los productos terminados y en proceso por lo que no les permite contar de manera oportuna con los materiales necesarios y poder determinar la existencia física de artículos en stock así como también realizar el inventario físico para constatar la existencia real de los materiales mediante una planificación previa esto conlleva a que no se realice correctamente el conteo generando que los resultados no sean válidos ya que no se puede garantizar la existencia física de esos artículos para darle el tratamiento adecuado así como también definir si existen productos faltantes, sobrantes o deteriorados. Asimismo, no tienen establecido procedimientos de inventario físico como la preparación del inventario donde se definen el reglamento, organigrama, la capacitación del personal a cargo de la toma de inventario y el debido corte documentario así como también el conteo a realizar y la validación correspondiente. Esto perjudica el desarrollo normal

de las actividades ya que no se estaría ejecutando adecuadamente la verificación física de los materiales almacenados como para detectar las causas de un faltante detectando hechos delictivos como robos, fraudes y la acumulación de productos deteriorados que solo generan pérdidas para la empresa.

- Se determinó que la logística no está gestionando adecuadamente el proceso de adquisición de los artículos y el procedimiento de registro de inventario debido a que las empresas realizan sus procesos de compras sin tener en cuenta, la cantidad de material que disponen en el almacén, además no tienen establecido pautas para determinar en qué momento ha de registrar su información, como realizar el requerimiento oportuno de los artículos teniendo en cuenta la cantidad y la calidad de estos para suministrar a la empresa los materiales necesarios evitando la acumulación innecesaria de artículos así como también el desabastecimiento ya sea mediante el uso de indicadores de inventario que determinen el nivel de rotación de sus mercaderías.
- Se concluyó que en su mayoría las empresas no tienen establecido el control de inventario pues no planifican la cantidad de inventario que debe mantener almacenado, los procedimientos a realizar y cada cuanto tiempo se debe realizar el inventario físico para corroborar la existencia física de éstos con lo registrado en Kárdex de modo que pueda planificar a tiempo la compra de artículos además de realizar el análisis de sus inventarios para determinar la rotación y el tiempo que perduran almacenados así como valorizar de manera adecuada sus mercancías para saber cómo se está gestionando los materiales de la empresa en cada uno de los procesos logísticos que efectúa la empresa como al verificar que en el proceso de compras se identifique el proveedor idóneo ya que será el encargado de abastecer a la empresa, cuando emitir la orden de compra también el seguimiento que se debe realizar a los proveedores para garantizar el cumplimiento del contrato permitiéndole mejorar la eficiencia de sus actividades logísticas.

Según (Huamán, 2016) , en su investigación para optar el título profesional de contador público, realizó la investigación: Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Reydinor SAC, San Ignacio 2016, en la Universidad Señor de Sipán, Pímentel – Perú, llegó a las siguientes conclusiones:

- Al implementar el proceso del control de inventario se tiene información oportuna para la toma de decisiones mejorando así la gestión logística en la empresa Reydinor SAC.
- Se realizó la evaluación en el área de control e inventarios y se determinó que la empresa carece de un sistema de apoyo que realice un control adecuado de las existencias.
- Se procesó una serie de estrategias basadas en capacitaciones sobre el control de inventarios para enriquecer la gestión logística.
- Se aplicaron las estrategias planteadas y se corroboró la eficacia de las mismas.
- Al evaluar el proceso de las compras, almacenamiento y distribución de mercadería se demostró que, trabajando con las estrategias aseguramos la existencia de productos, optimizamos espacios y tiempos.
- Se demostró que, la propuesta presentada influyó en la mejora de la gestión logística de la empresa Reydinor SAC.
- Después de aplicar las estrategias para mejorar la gestión logística, se verifica a través de la contratación de prueba de hipótesis mediante la Prueba T de student $P(T \leq t) < 0,045670$, que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la mejora de gestión logística, como conclusión de ello se acepta la hipótesis de investigación H1 a un nivel de confiabilidad de 95%.

Local:

Según en su investigación para optar el título profesional de ingeniero industrial, realizó la investigación: (Justo, 2017) en su tesis de título: Diseño de un sistema de gestión logística para la empresa Belén Motor E,I,R,L Huánuco, 2017, en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco – Perú, mencionó en sus conclusiones:

- Se determinó el diagnóstico de la gestión de stock de los repuestos de 2r, 3r y lubricantes siendo como resultados que la mayoría de los indicadores nos da su abastecimiento hasta para 5 meses a más, siendo esto mucho tiempo que se tiene almacenado un producto, asimismo está quitando espacio para otros códigos de repuestos, aumentando costos, lo correcto es tener un stock para el tipo de almacén que se tiene y abastecerse cada 15 días. Se diseñó la gestión de stock de los repuestos de las líneas de 2r, 3r y lubricantes, debido a que presentan roturas de stock: la línea en 2r tiene un 45% de rotura de stock, para 3r también de 45% y lubricantes un 10% en en sus ventas, se utilizó la metodología ABC para las tres líneas de los meses Septiembre, Octubre y Noviembre para clasificarlos y de acuerdo a esto poder identificar que productos no deben faltar en el almacén.
- Se determinó el diagnóstico del transporte de la empresa quien no consideraba como un costo para la fijación de un producto, no existía un control de transporte: los transportistas cobraban a diferentes precios por las mismas mercaderías. Con el diseño del sistema logístico se determinó el transporte de los vehículos, se decidió el análisis de costos de los vehículo debido a que en esta línea es donde varia más los costos logísticos, en los repuestos ya está definido el porcentaje de ganancia, por esto se hizo un análisis de costos por modelo de vehículo, así se fija el precio a vender del vehículo, estandarizando los costos de transporte por modelo siendo costos fijos.

- Se determinó el diagnóstico del procesamiento de pedidos donde se identificó que no contaban con un registro u órdenes de pedido. El encargado al momento de realizar el pedido lo hacía por su criterio o experiencia en las ventas, por esta razón la rotación de inventario resultó muy elevada porque se pensaba que abasteciendo en cantidades mayores cubrirían el mercado pero estaban viendo los costos que intervienen.
- Se determinó el diagnóstico del servicio al cliente resultando que solo se estaba cumpliendo con el 47% de pedidos entregados a tiempo, lo que era muy bajo y por lo tanto existía clientes insatisfechos. Se diseñó el servicio al cliente con el indicador de números de pedidos entregados puntualmente, aumentando en un 33% por las nuevas mejoras del sistema logístico.
- Se determinó el diagnóstico del almacenamiento siendo actualmente 192 m² el espacio del almacén guardando aproximadamente 7000 códigos que son los repuestos, se determinó el costo de almacenamiento S/. 2306. Se diseñó el nuevo almacenamiento de los repuestos, ya que el actual almacén no contaba con el espacio requerido, siendo 528 m² proyectando almacenar hasta 10 000 códigos con un 30% de rendimiento más para su capacidad, el costo de almacenamiento S/.2429.14, siendo mayor al actual almacén esto se debe porque sus costos de personal no cambian son costos fijos y por el área que va ser mayor es un costo más alto que se está considerando.
- Se determinó el diagnóstico de la gestión de compras, no existía un registro y control de sus proveedores, entre las compras que realiza la empresa son de vehículos trimóviles y motocicletas todas en la marca BAJAJ también compra repuestos de sus vehículos y lubricantes. Se diseñó la gestión 178 compras, con un aplicativo para registrar a los proveedores con los que cuenta y se realizó una ficha de evaluación para los proveedores, así podrán elegir al mejor proveedor.

Según (Angulo, Iglesias, & salazar, 2018) , en su investigación para optar el título profesional en licenciado en administración, realizó la investigación: “La gestión logística y su relación con la calidad en el servicio de la unidad de adquisiciones de la red asistencial Huánuco - ESSALUD periodo 2016 - 2017”, en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco – Perú, mencionó en sus conclusiones:

- La Gestión Logística se relaciona positivamente con la calidad en el servicio de la Unidad de Adquisiciones de la Red Asistencial Huánuco – EsSalud, en un 98.79%.
- La logística es uno de los factores clave, dentro de la Red Asistencial Huánuco, a pesar de ello dentro del área de compras tienen problemas; porque muchas veces no realizan las compras en su debido momento, generando retrasos y desabastecimiento de los productos solicitados.
- La gestión de inventarios, actualmente se ha convertido en un elemento estratégico de las organizaciones; sin embargo los trabajadores de la Unidad de Adquisiciones de la Red Asistencial Huánuco, no realizan un manejo adecuado de los programas logísticos, generando inexactitud de los registros del inventario.
- El almacén central de la Red Asistencial Huánuco, posee el espacio necesario para el flujo adecuado de trabajo, también tiene una ubicación estratégica, que le permite la disponibilidad, acceso inmediato de los productos, disposición de cámaras de video vigilancia y el servicio de vigilancia que garantiza la seguridad de los bienes almacenados.
- El transporte se ha convertido en un componente vital en la administración del sistema logístico de la Red Asistencial Huánuco, porque permite situar los productos en los puntos de destino.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control de Inventarios

Según (Espinoza, 2011), indica que éste es un instrumento elemental para la gestión moderna, ya que permite planear y controlar el volumen de los productos, logrando que las organizaciones conozcan las cantidades actuales de inventario que están dispuestos para su producción o venta, en el lugar y en un tiempo determinado.

Del mismo modo (Laveriano, 2010), indica que el control de inventarios consiste en la ejecución del control de las existencias, presentes como en el proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras de la empresa. Asumiendo la regularidad de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.

Esta herramienta permite agilizar los tiempos de búsqueda de los productos, conocer la ubicación precisa de cada uno de los materiales e insumos, evitar la ruptura de stock, ahorrar costes y mejorar la eficiencia de las operaciones.

- **Inventarios**

Según (Sanchez, 2017), menciona que los inventarios de una organización es el almacenamiento de los productos terminados, materias primas, aprovisionamiento, equipos, materiales en proceso, entre otros, los mismos que se presentan en cuantiosos lugares a través del proceso de producción y de provisión. Son registrados de manera detallada en documentos, y deben compararse mediante el conteo de las existencias físicas y así relacionar los resultados obtenidos.

El inventario maneja **dos tipos de movimientos**: entradas y salidas. La cuales identificamos las siguientes operaciones:

Entradas:

- Adquisición de materia prima, materiales y suministros.
- Transferencia de productos entre almacenes.
- Culminación de fabricación de productos.
- Devoluciones de productos.

Salidas:

- Facturación o venta de productos.
- Transferencia de productos entre almacenes.
- Destrucción de productos o incineración.
- Consumos internos para la empresa.

• **Elementos del control de inventarios**

Según (Fernandez, 2016), los elementos del control de inventarios son las bases principales para regir las operaciones futuras en las empresas. Si las empresas planifican bien y con anticipación todas sus decisiones y operaciones tendrán éxito y por consiguiente obtendrán buenas utilidades. Uno de estos elementos son las políticas, desarrollo de planes (a corto plazo, a largo plazo), y normas, debe organizarse la planeación y el cuidado de las existencias delegando las funciones de: requerimiento, compras y registro de existencias a cada personal de acuerdo a su labor.

• **Objetivos del control de inventarios**

Un control de inventarios es una herramienta dentro de una empresa que se emplea para la gestión eficiente de la circulación y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información relacionado. Los distribuidores de productos tienen acceso a los programas de software de base

tecnológica que ayudan a mejorar el control de inventarios, lo cual es crítico para lograr el éxito empresarial. Llevar los productos a los clientes a tiempo y en la forma menos costosa posible.

Mientras que (Zapata, 2014) fundamenta que uno de los objetivos del control de los inventarios es conservar un stock adecuado de las mercaderías para así poder satisfacer la demanda de los clientes así como también para resguardar a los cambios de la oferta y la demanda. Sin embargo para asegurar esos inventarios en las empresas se requiere de costos elevados porque es primordial un almacén para guardarlos así como también es necesario hacer financiamiento de capital para las mercaderías, se necesita también un personal capacitado para su administración y control adecuado.

- **Importancia del control de inventarios**

Según (Arango, Giraldo, & Castrillon, 2013), mencionan que la importancia del control de los inventarios en los ámbitos empresariales ha ido en aumento, debido a su efecto en garantizar la disponibilidad de las existencias para la entrega a los consumidores, así como también para conocer con exactitud lo que se requiere para poder invertir en las existencias, el mismo que también permitirá tener un equilibrio que asegure un mínimo financiamiento en la empresa y un deseable nivel de servicio a los clientes los mismos que estarán muy satisfechos con la atención prestada.

(Jimenez & Tapullima, 2017), indica que el control de los inventarios es de suma importancia, porque esto permite obtener una información detallada de las mercaderías que tiene la empresa y las que han sido vendidas así como las que hay en el almacén.

- **Funciones del control de inventario**

- Salvaguardar un registro fehaciente y actualizado de los materiales e insumos.
- Comunicar el nivel de existencias, para saber cuándo se debe hacer un pedido y cuanto se debe pedir de cada uno de los productos.
- Informar de las situaciones irregulares, que pueden formar señales de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
- Establecer informes para los responsables de los inventarios, así mismo para la dirección.

- **Clasificación de los inventarios.**

Según (Arango, Giraldo, & Castrillon, 2013), señalan que los inventarios se clasifican en:

- ✓ **Inventario de Materias Primas:** Son materiales que sirven para elaborar componentes de productos terminados, tales como aceros, alimentos, maderas, químicos, etc.
- ✓ **Inventario de Materiales:** Él inventario de suministros se distingue del inventario de materiales porque pueden asociarse directamente con el producto terminado y llegar a convertirse en parte de él, y son utilizados en cantidades suficientes para que sea práctico asignar su costo al producto.
- ✓ **Inventario de Producto Terminado:** Consiste en los artículos de que dispone la empresa para atender sus ventas. El nivel de producto terminado se establece con relación a la demanda de ventas proyectada, el proceso de producción y la inversión que se necesita en producto terminado.

2.2.1.1 Control de almacén

Según (Rubio & Villarroel, 2012), explican que el control de almacén: Es un proceso esencial que debe ejecutar la empresa, de manera adecuada y eficiente a modo que permita identificar las cantidades existentes de los materiales e insumos disponibles para su correspondiente proceso, así también el lugar conveniente y las condiciones del almacenamiento de las mercaderías, e involucra actividades de recepción, almacenamiento y supervisión de las existencias.

(Sierra, Guzmán, & García, 2011), menciona que el control de almacén, es un instrumento importante, debido a que ayuda a planificar y apoya hacer un diagnóstico de costos utilizando técnicas de medida y balances de productos en stock, aparte de ayudar a clasificar la mercadería de acuerdo al producto y su marca. Además, infiere que es un conocimiento y una función que todo encargado de una empresa debe diferenciar y conocer para realizar un manejo adecuado de los productos existentes en dicha empresa.

La dirección en control de almacén

- La recepción de los productos
- El almacenamiento de los productos
- El movimiento de los productos



❖ **Recepción**

(Gutiérrez, 2007), La recepción es el proceso de planificación de las entradas de unidades, descargas y verificación tal y como se solicitaron mediante la actualización de los registros de inventario.

El producto recibido debe ser sometido a una inspección inicial, antes de ser incluido en el área de almacenamiento, en el caso de que en la inspección previa se detecte productos de calidad defectuosa o en malas condiciones se debe

Se recepciona y almacena los materiales e insumos en buenas condiciones, firmando y sellando los documentos en señal de conformidad.

- ☞ Llegada del producto.
- ☞ Comprobación y control.
- ☞ Sellado, informe, pruebas.

Los productos recibidos deben ser registrados y controlados, clasificándolos, codificándolos y ubicándolos dentro del almacén.

❖ **Almacenamiento**

Según (Rubio & Villarroel, 2012), es la operación de incorporar, almacenar los materiales en un lugar adecuado y espacioso. En una empresa el almacenamiento de la mercadería es importante después de la recepción cumpliendo las observaciones de los mismos, realizando cumplimiento de las observaciones, se continúa a pasar la mercadería a su respectivo lugar de acuerdo a la marca y código de mercadería como también que cada mercadería lleve etiquetado y dentro de él su precio marca y código para evitar que el personal la confunda.

Es el subproceso referido a la guarda y conservación de los productos con los mínimos riesgos optimizando el espacio físico. Sus funciones básicas son:

- ☞ Comunica las compras realizadas, sobre las existencias.
- ☞ Registra y mantiene los productos inventariados
- ☞ Verifica que no se agoten los productos.

Zonas de un almacén

- Recepción: Es el lugar donde se ejecutan las actividades del proceso de recepción.
- Almacenamiento: Es el espacio de los productos almacenados. Incluye áreas específicas de stock para mercaderías especiales, devoluciones, etc.
- Preparación de pedidos: Detalle donde son ubicadas las mercaderías para su envío.
- Salida, verificación o consolidación: Zona donde se realiza el envío y la inspección final de las mercaderías.

❖ Movimientos de los productos

Según (Díaz, 1999) , menciona que el movimiento de productos es el proceso que éstos siguen desde su llegada a los almacenes hasta el despacho. Los productos deben estar localizados de manera que permitan las actividades normales del almacén, como son la entrada y salida de productos. Para permitir un adecuado movimiento de productos se recomienda:

- ☞ Programar un flujo de productos en línea recta de recepción, almacenamiento y despacho.
- ☞ Separar las áreas de recepción y despacho de productos.
- ☞ Diseñar los pasillos de circulación, para permitir el movimiento de las máquinas y otras.

- ☞ Mostrar el sentido y las velocidades de circulación en los pasillos. Invertir en un buen sistema de señalización.
- ☞ Crear áreas protegidas para productos costosos.

El movimiento de los materiales e insumos es el subproceso del almacén respectivo al traslado de los productos de un lugar a otra de un mismo almacén o desde la zona de recepción a la ubicación de almacenamiento.

Las herramientas a utilizar en el movimiento:

- Volumen del almacén
- Volumen de los productos
- Vida de los productos
- Costo del equipo
- Cantidad de manipulaciones y expediciones requeridas
- Distancia de los movimientos
- Movimientos de productos

2.2.1.2 Control de stock

(Gonzales, 2015), menciona que el control de stock debe procurar a la empresa de una flexibilidad en los niveles de existencias que le permita producir o adquirir productos a ritmos diferentes de los de las ventas, para que puedan servir a tiempo tanto los pedidos previstos e imprevistos.

Fundamenta en un trabajo minucioso y de aplicación de procedimientos para establecer, aplicar y mantener las cantidades óptimas de productos de tal forma que facilite la consecución de los objetivos establecidos por la empresa.

El desafío no consiste en reducir el máximo del stock para abatir los costos, ni tener inventario en exceso a fin de satisfacer todas las demandas, sino en mantener la cantidad

adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas y una gestión logística eficiente.

(Ferrin, 2010), considera que el stock es un conjunto de existencias propias de la empresa, clasificadas y registradas con la finalidad de intervenir en el proceso productivo o estar disponibles para la posterior venta a los clientes en un periodo económico determinado. (p.47).

El control de stocks se encarga de administrar la existencia de una empresa. Por lo que, para un eficaz control de stocks se precisa lo siguiente:

- ☞ Almacenar la menor cantidad de productos, para reducir los costes de inventario en conjunto con el nivel de stocks.
- ☞ Comunicar las roturas de stocks, para poder satisfacer los pedidos de los clientes.

- **Stocks de seguridad:**

(Ferrin, 2010), son las existencias que se almacenan debidos a que no es posible siempre predecir con exactitud el programa de ventas y producción de un producto determinado. En situaciones, como cantidades pedidas, tiempo de producción, plazo de reaprovisionamiento, las empresas tienden a protegerse ante estas variaciones razonables pero incontrolables, mediante la acumulación de stocks a niveles superiores a los que se precisarían si no existiera esta incertidumbre. (p.52)

Por otro lado menciona ser la cantidad adicional que debemos añadir al stock mínimo para estar protegido en el caso que ocurra lo siguiente:

- ✓ Atraso en la entrega del proveedor.

- ✓ Aumento anormal y en situación extraordinaria de la cantidad estimada de consumo para el plazo de aprovisionamiento.

Aunque algunos autores se han preocupado de elaborar fórmulas matemáticas para el cálculo del stock de seguridad, la mejor fórmula consiste en conocer bien a nuestro proveedor y en conocer o saber prever el comportamiento de consumo de nuestro mercado.

- **Costo de almacenamiento:**

Según (Fernandez, 2016), menciona que el costo de almacenamiento son los costos referidos al nivel de stock de cada uno de los productos de inventario, por ello también se les denomina costos de posesión de inventario. Estos costos, son los que incrementan o varían según el número de unidades de cada producto que se mantengan en el almacén. Otro factor importante que intervienen en este tipo de costos es el factor tiempo, ya que el nivel de stock de cada producto varía con él.

Son todos los gastos en que incurre la empresa por el volumen de existencias almacenadas. Estos costos contemplan la obsolescencia, el deterioro, impuestos, seguros y financieros. Obsolescencia, se refiere a los costos que la empresa incurre debido a que algunas existencias resultan invencibles debido a los cambios de los sistemas de ventas y de los gustos de los consumidores.

- **Rotación de los inventarios**

Según (Gutiérrez, V, Vidal, & C.J, 2008) mencionan que la rotación de inventarios es un índice que muestra la cantidad de veces que está rotando las existencias anualmente; mientras mayor es el nivel de rotación,

significa que la organización presenta una gestión eficiente, manteniendo de forma constante inventarios nuevos; de lo contrario, si se mantiene un nivel bajo de existencias ello implica mercadería obsoleta, por tanto la rotación de existencia proporciona información respecto a la gestión de esta, identificando deficiencias que pueda presentarse en su manejo. Formula de rotación de inventarios Se calcula tomando el importe de aprovisionamientos y dividiéndolo entre el saldo de existencias según la siguiente fórmula:

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}} = \# \text{ DE VECES}$$

Aquí conviene recordar que existen varios tipos de inventarios. Si la unidad económica transforma materia prima tendrá tres tipos de inventario: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente,

2.2.1.3 Control de entrada y salida de existencias

- **Control de entrada del almacén**

(Mongua & Sandoval, 2009) Respecto a la entrada de existencias, es preciso controlar los productos que ingresan al almacén y las condiciones en las que éstas se encuentran para su posterior comercialización. Es un procedimiento de verificación de los materiales que reciben de los proveedores, en conformidad con los requisitos de compras establecidos en cuanto a cantidad, especificaciones y normas de calidad, la inspección para comparar el material con las especificaciones determinadas en el pedido de compras. No sólo se debe tener un adecuado control al momento de recibir la mercadería sino también un adecuado personal que verifique, ordene y

despache de la manera correcta los productos que hay dentro del almacén, teniendo en cuenta que se deben dar salida más rápida a los productos más antiguos y luego los productos recientes.

- **Control de salida de almacén**

(Loaiza, 2007), se consideran los procesos involucrados en el retiro de la mercadería almacenada a solicitud del cliente, el trámite de documentos y la verificación de las autorizaciones respectivas. (p.25)

Se controla la salida de existencias con su respectivo comprobante o documento, tanto del almacén como de la tienda, éste deberá mostrar el detalle de cada uno de los productos, la fecha y el monto total.

Según lo señalado el control de entrada y salida es un manual que contribuye a normalizar un proceso primordial para la gestión de estos almacenes, el de entrada y salida de materiales, además el de determinar funciones y actividades a realizar en cada uno de los almacenes, para lo cual, su implementación traerá como consecuencia un mejor desempeño del proceso de entrada y salida de materiales y el control eficiente de dichos recursos, además de servir como base para el desarrollo de otros estudios, como es la de la determinación de stock, entre otros.

- ❖ **Verificación de la documentación:**

(Rubio & Villarroel, 2012), considera que la verificación de la documentación, los comprobantes recibidos siempre deben cumplir o mantener relación con los bienes o productos recibidos, con el fin que los productos no se vean perjudicados al momento de la recepción. Es significativo que los comprobantes estén llenados como lo registran los lineamientos especificados.

❖ **Métodos de valuación de inventarios**

En el proceso de una eficiente Gestión Logística se deben tener en cuenta el valor de las existencias en almacén, para ello se han diseñado diferentes métodos que nos permiten realizar con exactitud esta valorización:

○ **Primeras en Entrar, Primeras en Salir (P.E.P.S.):**

Según (Guerrero, 2009) explica el proceso mencionando que este método presenta el inventario a su costo más actual. Cuando aumentan los costos de inventario (aumento de precios) este método da como resultado una utilidad más alta y por tanto un impuesto sobre la venta mayor. Los primeros costos que entraron a inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercaderías vendidas.”(p.51)

Los primeros artículos en entrar al inventario son los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o consumidos (costo de producción). El inventario final está formado por los últimos artículos que entraron a formar parte de los inventarios.

○ **Promedio Ponderado:**

(Guerrero, 2009), menciona que el método Promedio, se origina en el costo promedio del inventario durante la fase, se determina el importe del inventario preliminar incrementando la cantidad de unidades y éstas respectivamente con su costo, al final se obtiene el costo de las mercancías vendidas multiplicando el costo promedio de las mercancías por el inventario final” (p.54)

Este es el método más utilizado por las empresas y consiste en calcular el costo promedio unitario de los artículos.

El primer paso para poder crear una valuación de inventarios utilizando costo promedio es sacar el costo unitario del inventario final. Este se calcula a través del total de costos acumulados -costos totales menos el inventario final- entre el total de unidades equivalentes. Dentro de los costos están: los de productos en proceso, inventario inicial, de materiales, mano de obra, gastos de producción, e indirectos.

❖ **Personal adecuado**

(Barrero, Farías, & Soto, 2014), indica que todo personal de una entidad debe ser capacitado en los diferentes temas de las actividades a realizar, con el fin de estar preparado en el ámbito laboral. Recibir charlas o adiestramiento para su comprensión adecuada y por lo tanto que dichos controles se realicen correctamente desde la adquisición, recepción, resguardo, salida de mercancía.

La descripción de funciones y especificaciones de los cargos no se tiene de forma escrita, la persona aprende cada una de las actividades del puesto de trabajo a medida que pasa el tiempo, resultando un tanto traumático para la empresa este proceso de adaptación del empleado, por lo que en el momento de un retiro o despido, la información de las principales actividades es transmitida de manera verbal y con el tiempo va conociendo las otras actividades secundarias.

Es necesario que cada puesto de trabajo tenga definido cuáles son sus funciones, el jefe inmediato para cada dependencia; que habilidades y destrezas se requiere para la realización de sus labores entre otras.

2.2.2 Gestión Logística

Según (Arce, 2009), menciona que la Gestión Logística son el conjunto de actividades administrativas que contribuyen a desarrollar los procesos de planificación, ejecución y control del flujo completo de materias primas, componentes, productos en proceso y terminados así como la información asociada.

Así mismo Según (Zuluaga, 2012), define la gestión logística es el arte del almacenaje, movimiento de mercancías y de información, su buena práctica disminuye los costos, aumenta la velocidad de respuesta, y mejora el nivel de servicio.

La gestión logística se enfoca en una administración coordinada de los flujos del material y de información. Su objetivo es simplificar la cadena de abastecimiento para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio. Conseguir el equilibrio en la cadena de abastecimiento, implica jugar con demasiadas variables, pero conseguirlo es lograr generar valor en una organización. La buena implementación de estrategias logísticas retira procesos innecesarios, agrega valor a las actividades de una empresa y la hará más competitiva. El control y medición con rigurosidad del nivel de implementación y de optimización de estrategias logísticas mediante indicadores, muestran el nivel de cumplimiento que una organización tiene en toda su cadena productiva.

Entre los objetivos de la gestión logística se encuentran los siguientes:

- Mejorar el nivel de servicio al cliente.
- Disminución drástica de las inversiones en stock.
- Flexibilizar la fuente de suministros para adaptar éste a las necesidades del mercado, en gama de productos y tiempo de respuesta.

- **Logística**

Según (Ballou, R, 2004) Define como todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable».

La logística se encarga de coordinar y planificar diferentes actividades con la finalidad de que el producto llegue al usuario final en el momento oportuno, con las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costo. Entre las actividades logísticas se encuentran: Compras: selección de la fuente de suministro, momento y cantidad de compra, Transporte: planificación de transporte de las materias primas y productos terminados, Manejo de inventarios: políticas de almacenamiento de materias primas y productos terminados; número, tamaño y localización de los puntos de almacenamiento, Flujos de información y procesamiento de pedidos.

Beneficios:

- Aumentar la competitividad
- Cumplir con los requerimientos del mercado
- Acelerar las actividades de compra del producto terminado.
- Proyectar estratégicamente para evitar situaciones inesperadas.
- Mejorar los costos, tanto para los proveedores como para los clientes.
- Planear de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa.

➤ **Procesos logísticos y cadena de suministros**

Según (Mora, 2011) , Los procedimientos logísticos más adecuados son: “recepción, almacenamiento, inventario, despacho, distribución, entregas, facturación y los flujos de información.

(WeblogLogistica, 2014), Especifica que en una cadena de provisiones se distingue tres aspectos esenciales de actividad logística, las cuales son:

- El abastecimiento: gestión de materiales entre proveedores y empresa.
- La producción: gestión de operaciones productivas de la empresa.
- La Comercialización: gestión de producto hasta los clientes y consumidores.



Un proceso Logística eficiente es:

- Incrementar la competitividad
- Cumplir con los requerimientos del Mercado
- Agilizar las actividades de compra del producto terminado
- Planificar estratégicamente para evitar situaciones inesperadas
- Optimizar los costos, tanto para los proveedores como para los clientes.
- Planificar de forma eficaz las actividades internas y externas de la empresa

2.2.2.1 Abastecimiento

El abastecimiento puede ser entendido como el proceso realizado por una organización para conseguir aquellos bienes y servicios que requiere para su operación y que son producidos o prestados por terceros. Este concepto implica incorporar en la definición de proceso todas aquellas actividades que se relacionan con la compra o contratación, desde la detección de necesidades hasta la extinción de la vida útil del bien o servicio.

El proceso de abastecimiento puede ser dividido en seis etapas:

- Definición de requerimientos
- Selección del mecanismo de compra
- Llamado y recepción de ofertas
- Evaluación de las ofertas
- Adjudicación y formalización
- Ejecución y gestión del contrato

Villegas (2012), se deduce por abastecimiento es el conjunto de actividades que desarrollan las empresas para asegurar la disponibilidad de los bienes y servicios externos que le son necesarios para la obtención de sus actividades. Conjunto de las actividades que tienen como objetivo asegurar las entregas deseadas por la empresa de las referencias y las cantidades deseadas de primeras materias, productos en proceso, equipamientos en las mejores condiciones de coste. La realización de este proceso implica la definición de una política de aprovisionamiento.

❖ Proveedores

(Ruiz, Ablanado, & Ayala, 2012) En las diferentes compañías que existen en el entorno, se encuentra cierta dependencia por otras empresas proveedoras de algunos

insumos o materias para la elaboración final de un producto. Por tal motivo, las Empresas globales, regionales y nacionales dependen cada día más de sus proveedores, quienes juegan un rol importante en actividades claves, administración de inventarios y las funciones logísticas.

El manejo de los proveedores y la gestión de compras son importantes, debido a que la buena calidad en las materias primas nos garantiza un producto final cumpliendo con todas las especificaciones requeridas.

❖ **Requerimiento de materiales**

Requerimiento de materiales, este procedimiento de gestión tiene como objetivo tener un resultado positivo del proceso productivo a través de una buena planificación de las actividades de organización y control de materiales. Es decir lograr que se tenga disponibles los materiales en el momento que se requieran pero evitando tener un volumen elevado de inventarios.

Luego de cada requerimiento se forma un documento de orden de compra, el cual es un documento que emite el comprador para pedir mercaderías al vendedor; indica cantidad, detalle, precio y condiciones de pago, entre otras cosas. El documento original es para el vendedor e implica que debe preparar el pedido.

❖ **Compras**

Según (Carreño, 2014), indicó que: Consiste en asegurar el abastecimiento de los requerimientos de materiales de la empresa, es decir saber a quién, cómo y cuándo comprar; trayendo consigo mejoras en la productividad de la empresa. (p.196) las compras son muy importantes ya que de ello depende del aumento de

la productividad y la entrega de los productos para lograr satisfacer a sus clientes.

(Blackwell 2010), el desarrollo de un modelo de compra estratégico es significativo para cualquier organización, donde comprar a tiempo la cantidad necesaria y a un costo conveniente hace la diferencia respecto a la competencia y desde luego se transforma en una ventaja competitiva.

La función de compras se integra a este proceso, al igual que al de innovación y desarrollo, como un agente conocedor de las fuentes de aprovisionamiento y, por ende, de aquellos actores capaces de satisfacer de manera óptima los requerimientos de adquisición de la empresa.

2.2.2.2 Planificación de producción

Según (Contreras & Díaz, 2013) muestran que la misión del proceso de planificación de la producción en relación a la logística se relaciona con la planificación de la capacidad y de los plazos de entrega de materiales para comenzar la producción. En cuanto a la gestión de inventarios, la misión del proceso es asegurar el suministro de materias primas, productos en proceso y productos terminados al cliente interno y externo respectivamente y tratar de reducir al mínimo los niveles de existencias ya que estos representan capital inmovilizado. Finalmente el almacenamiento se encarga de tener cubierto al proceso mediante el uso de un stock de seguridad y así evitar un posible incumplimiento con los clientes del proceso.

Para lograr mejorar el control de inventarios en empresas se pueden utilizar indicadores de gestión como los siguientes:

Nivel de servicio:

Lo que se puede atender con lo que se tiene en inventario

Rotación de inventario:

Permite identificar los productos o materiales con mayor rotación dentro del almacén.

Índice de mercancía averiada:

Permite observar las cantidades de productos o materiales que se han deteriorado en un determinado tiempo (desmedro).

El objetivo de estos indicadores será el de lograr el mayor nivel de servicio al menor costo.

Así mismo, el almacenamiento que está íntimamente relacionado con los inventarios debido a que el almacén es el lugar físico en el cual se conserva el inventario.

Capacidad utilizada: Es el espacio total ocupado en el almacén en relación a la capacidad total disponible.

❖ Disponibilidad del producto

Si el cliente necesita el producto con más rapidez que lo que se tarda en producir. Para que el cliente no espere, en estos casos han de estar disponibles ciertas cantidades de producto, es decir, se necesitan inventarios de productos finales. Estas producciones se denominan Producciones Contra-Stock.

Son varios los ejemplos de sistemas productivos que mantienen un stock de productos para atender a sus clientes como las tiendas minoristas, en las que el producto se halla disponible en las estanterías, refinerías, etc. Producir de esta manera exige:

- Informar el comportamiento futuro del mercado. El producto tiene que estar acabado antes de que ocurra la demanda.
- Minimizar en lo posible el coste unitario del producto. Los costes de stock deben ser bajos.

Conviene destacar que todo pronóstico siempre está sujeto a errores, por lo que uno de los problemas que enfrentan estos sistemas, es la determinación de los niveles de stock idóneos, ni desabastecer la demanda, ni excederse en los costes de los inventarios. De hecho son estas empresas las que presentan mayores dificultades para reducir los stocks sin dañar, por ello, el servicio al mercado, es decir la disponibilidad.

En cualquier caso, dado que los costes de los inventarios están relacionados con el coste unitario de los productos, es lógico que se busque fabricar productos de bajo coste. De manera que otra característica de este tipo de empresas es la estandarización del producto o, desde otro punto de vista, poca variedad, por lo que las operaciones productivas se repiten con mucha frecuencia, es decir, son sistemas de alta eficiencia en el uso de los recursos. Por las razones antedichas, estas empresas deben mantener las siguientes estrategias.

❖ **Mermas**

(Huapaya, 2017), menciona que forman una pérdida cuantitativa que hace inútil la existencia para su utilización en el proceso de producción o venta. Entonces, a pesar de la pérdida física por desaparición o consumo de parte de este producto debido a la naturaleza propia del bien o al proceso a que está sometido, el insumo es apto para el proceso de producción o el producto final es idóneo para su venta.

- **Clases de mermas.**

(Ferrer, 2010), manifiesta que las mermas de las existencias se originan en el proceso de su comercialización o en el proceso productivo. En la evolución en estos procesos se incurren en el transporte, almacenamiento, distribución, producción y venta de estos bienes que afecta su naturaleza y constitución física, convirtiéndose en pérdida cuantitativa, es decir, estas pérdidas se pueden contar, medir, pesar, etc., en unidades.

- ❖ **Capacidad**

(Heizer & Render, 2009), define la capacidad como el volumen de producción o número de unidades que se pueden alojar, recibir, almacenar o producir una instalación en un periodo de tiempo específico.

Cabe decir que la capacidad de producción determina el tiempo y los recursos que son utilizados para la obtención del bien. p.288

Es el máximo nivel de actividad que puede alcanzar con una estructura dada. Es la salida o número de unidades que puede tener, recibir, almacenar o producir una instalación en un periodo determinado.

Es la salida máxima de un sistema en un periodo determinado, en general , se expresa como una tasa por ejemplo el número de toneladas de acero que se producen por semana, por mes o por año. Para muchas empresas medir la capacidad resulta sencillo: es el número máximo de unidades producidas en un tiempo específico.

2.2.2.3 Distribución y transporte

Para alcanzar ser competitivo en el mercado empresarial es esencial concentrarse en la distribución física de los productos y consecuentemente en el transporte, ya que un adecuado transporte producirá una reducción significativa en los costos de distribución.

(Portal, 2011), La distribución es la parte de la administración que se encarga de movilizar la cantidad de recursos necesarios de insumos productivos o bienes (tangibles o intangibles) con el fin de cubrir las necesidades de logística de las empresas en los tiempos y lugares precisos.

Por tanto La distribución es la parte que se encarga de administrar los productos tangibles con fines productivos e incluye todos los procesos de manejo de productos. En esta etapa del proceso se diseña la función de transporte teniendo en cuenta tres elementos importantes como; seguridad, servicio y costo. Estos elementos del transporte tendrán como función ubicar los productos y los puntos donde el cliente los requiere, teniendo en cuenta en todo momento del proceso la calidad de los productos.

Es importante entender que el transporte está íntimamente relacionado con movimiento físico del producto, por lo cual se debe puntualizarlo siguiente:

El tiempo de transporte incluye tanto al transporte físico del producto (mercancía en tránsito), como al período en que la mercancía está presta en los muelles para su carga, hasta que el producto físicamente se descargue en el lugar de destino. Se considera tres tipos de estrategias de logística:

Estrategia logística intensiva: Es abarcar la mayor cantidad de canales y redes de distribución posibles con el fin de llegar al público.

Estrategia logística selectiva: Se establece cuáles y cuántos intermediarios forman parte en la red de distribución. Esa elección depende de las características del producto o servicio, de la competencia y del público objetivo.

Estrategia logística exclusiva: Esta estrategia condiciona el número de puntos de venta únicos a nuestro producto y a ningún otro.

❖ **Calidad del servicio**

Según (Mora, 2011) , Es importante mencionar los conceptos básicos como:

- Rapidez y puntualidad en la entrega.
- Fiabilidad en las metas prometidas.
- Seguridad e higiene en el transporte.
- Cumplimiento de los condicionantes impuestos por el cliente (horarios de entrega, etc.).
- Información y control de transporte.

Menciona también que es evidentemente un reto para toda organización que debería centrar su responsabilidad como gestores de este servicio en los siguientes aspectos:

- Utilización eficiente de los vehículos.
- Máxima rapidez y fiabilidad en las entregas, con un funcionamiento eficaz de la flota de transporte.
- Mantenimiento de la máxima seguridad tanto en el tráfico como en los productos que transportan.
- Operativa de acuerdo con la legislación vigente.

Es así que, una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de la solicitud de un cliente.

La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también al transportista, almacenistas, vendedores al detalle e incluso a los mismos clientes.

❖ **Canales de distribución**

(Portal, 2011), indica que un canal de distribución es el recorrido que ha de seguir un producto desde su punto de origen (producción) hasta su consumo, es decir, el conjunto de personas que realizan las funciones de distribución a lo largo de dicho recorrido.

Etapa en la que se considera a los clientes como los actores o protagonistas ya que implica pedidos, reclamos, exigencias y devoluciones.

Según los tipos de canales de distribución que son "Directos" e "Indirectos" enfatizan los canales cortos y largos mismos que traen beneficios diferentes, puesto que es parte de la logística buscar beneficio en ambas partes, es decir, dependiendo del tipo de canal.

❖ **Transporte de productos**

Según (Estrada, 2007), menciona que el transporte surge debido a la necesidad de trasladar los bienes desde el punto de producción hasta el mercado. En la actualidad existen muchos operadores logísticos que se encargan de brindar servicios de transporte a empresas productoras solucionando el problema de las redes tradicionales que eran ineficientes y muy costosas. Estas suelen trabajar con cargas consolidadas con lo que pueden atender a varios clientes en una misma ruta y reducir considerablemente los costos unitarios de transporte ya que se puede utilizar vehículos de mayor capacidad. La seguridad del transporte de todo producto debe ser resguardada para proceder con la entrega a tiempo los pedidos de los clientes.

2.3 Definiciones Conceptuales

- **Almacén:**

El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías.

- **Aprovisionamiento:**

El aprovisionamiento está vinculado a la disponibilidad de recursos, la logística y la distribución.

- **Control de inventario:**

Son los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario.

- **Control:**

Procedimientos administrativos empleados para reservar la exactitud y la propiedad en las transacciones y en la contabilización de éstas. Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

- **Costo:**

La medición en dinero de los desembolsos para adquirir o producir un bien o un servicio, relacionándolos a los elementos que intervienen en su constitución, por ende los costos son sinónimos de valores invertidos por una empresa para obtener un producto o un servicio.

- **Comprobante de pago:**

Es un documento contable que acredita la compra y venta de un producto o la prestación de un servicio entre dos partes de mutuo acuerdo.

- **Gestión Logística:**

Es una actividad que se compone de varias disciplinas en donde se interrelacionan las áreas de una organización, desde la planificación de compras hasta el servicio de posventa.

- **Distribución:**

Es aquel conjunto de actividades, que se realizan desde que el producto ha sido elaborado por el fabricante hasta que ha sido comprado por el consumidor final, y que tiene por objeto precisamente hacer llegar el producto hasta el consumidor

- **Existencias:**

Conjunto de insumos, materia prima, material auxiliar, productos en proceso y productos terminados, los cuales relacionados al giro principal del negocio.

- **Logística:**

El proceso de planificar, ejecutar y controlar de una manera efectiva y eficiente el flujo de materias primas, inventario en curso y producto terminado, así como la información relativa a estos, desde el punto de Origen hasta el punto de consumo, con el propósito de cumplir con las necesidades de los consumidores.

- **Mermas:**

Una merma es una pérdida o reducción de un cierto número de mercancías o de la actualización de un inventario que provoca una fluctuación, es decir, la diferencia entre el contenido de los libros de inventario y la cantidad real de productos o mercancía.

- **Orden De Compra:**

La orden de compra es un documento que emite el comprador para pedir mercaderías al vendedor; indica cantidad, detalle, precio y condiciones de pago, entre otras cosas. El documento original es para el vendedor e implica que debe preparar el pedido.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General:

- El Control de inventarios se relaciona significativamente con la Gestión logística de la empresa Ladrillos cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

- El Control de almacén se relaciona significativamente con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.
- El Control de stock se relaciona significativamente con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.
- El Control de entrada y salida de existencias se relaciona significativamente con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.

2.5 Variables

2.5.1 Variable Independiente:

Control de inventarios

2.5.2 Variable Dependiente:

Gestión Logística

2.6 Operacionalización de Variables (Dimensiones e Indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ITEM
V.I. Control de inventario	CONTROL DE ALMACEN	<ul style="list-style-type: none"> • RECEPCION • ALMACENAMIENTO • MOVIMIENTO DE PRODUCTOS 	cuestionario	1. ¿Cree Ud. que los formatos para la recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos de almacén optimizan el proceso de la gestión logística? 2. ¿Cree Ud. que el diseño de almacenamiento de los materiales e insumos es el adecuado para la empresa? 3. ¿Se cuenta con las herramientas necesarias para los movimientos de los materiales e insumos dentro del almacén?
	CONTROL DE STOCK	<ul style="list-style-type: none"> • STOCK DE SEGURIDAD • COSTO DE ALMACENAMIENTO • ROTACION DE EXISTENCIAS 		4. ¿Cree Ud. que es importante un stock de seguridad de materiales e insumos en el interior del almacén? 5. ¿Considera Ud. que contando con un eficiente control de stock se reducirá los costos de almacenamiento? 6. ¿Hay materiales e insumos con una mayor rotación de inventarios que necesitan un mayor control?
	CONTROL DE ENTRADA Y SALIDA DE EXISTENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • VERIFICACION DE DOCUMENTOS • METODOS DE VALUACION INVENTARIOS • PERSONAL ADECUADO 		7. ¿Se verifica si la documentación esta ordenada y completa durante la entrada y salida de insumos? 8. ¿La empresa utiliza algún método de evaluación de inventario para el control de sus existencias? 9. ¿El personal del área de logística recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?
V.D. Gestión Logística	ABASTECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • REQUERIMIENDO • PROVEEDORES • COMPRAS 	cuestionario	10. ¿Se hace los requerimientos de materiales e insumos en el momento oportuno? 11. ¿Los materiales e insumos que se adquieren por el proveedor cumplen con las especificaciones técnicas señaladas en los requerimientos? 12. ¿Las estrategias y políticas de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable?
	PLANIFICACION DE PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO • MERMAS • CAPACIDAD DE PRODUCCION 		13. ¿Considera Ud. que existe la disponibilidad de productos que atienda las necesidades del cliente? 14. ¿Considera Ud. que un control de mermas influirá en la gestión logística? 15. ¿La capacidad de producción de la empresa cubre la demanda del mercado?
	DISTRIBUCION Y TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • CANAL DE DISTRIBUCION • CALIDAD EN LOS SERVICIOS • TRANSPORTES DE PRODUCTOS 		16. ¿Considera Ud. que el canal de distribución realiza sus labores de manera eficiente? 17. ¿Estima Ud. que la calidad de los servicios tiene incidencia en la gestión logística? 18. ¿El transporte de los productos, materiales e insumos de la empresa se realizan de forma correcta?

CAPÍTULO III

METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, caracterizándose por su aplicación de los conocimientos ya adquiridos, a la vez que se adquirieron otros, que generaron solución y la sistematización práctica basada en investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) .

Es también identificar la situación problemática y buscar, dentro de las posibles soluciones, aquella que puede ser la más conveniente para el contexto específico (Vara, 2012).

3.1.1 Enfoque

Según, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) , en su libro Metodología de la Investigación, señala:

El enfoque del estudio es cuantitativo. Esto es porque se recolectan datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica (cantidades) y el análisis a través de métodos estadístico como es el SPSS, estableciéndose pautas de comportamiento y se aprobaron teorías.

3.1.2 Alcance o Nivel

Según, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) en su libro Metodología de la Investigación, señalan:

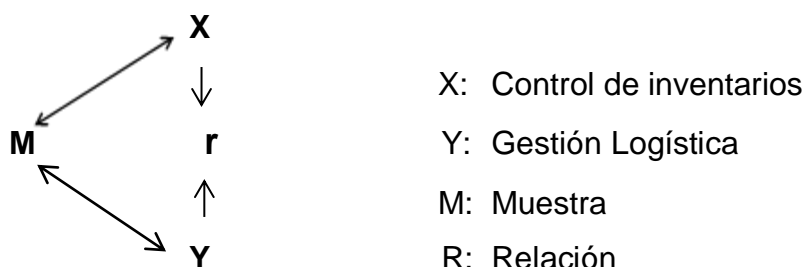
El alcance o nivel es descriptivo - correlacional se busca especificar propiedades y características transcendentales de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables con mayor fidelidad y precisión posible.

3.1.3 Diseño

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) , en su libro Metodología de la Investigación, señala de acuerdo al diseño lo siguiente:

Diseños No Experimentales (...), podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (p.149).

Asimismo el diseño al que pertenece la investigación es correlacional pues busca conocer la relación o determinar grado de asociación que exista entre las variables en una muestra. Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer las influencias y relaciones causas efectos (Vara, 2012)



3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), en su publicación Metodología de la Investigación, señala que:

La población es el conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de especificaciones; es la totalidad del

fenómeno a estudiar donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Asimismo la población debe de situarse claramente entorno a sus rasgos de contenido, de área y en el tiempo (p.174).

La población de la presente investigación estuvo conformada por todos los integrantes constituidos por 61 (sesenta y uno) personas, entre ellos Gerentes, Asesor, asistente, y demás trabajadores de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate. Se detalla a continuación: **N =61**

Resumen del personal de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate – 2019		
N°	CARGO	
1	Gerente de operaciones	1
2	Asesor legal	1
3	Gerente de administración	1
4	Asistentes de sistemas	1
5	Agentes de seguridad	2
6	Gerente de planta	1
7	Supervisor de producción y calidad	1
8	Personal de extracción	4
9	Personal de formado	4
10	Personal de secado	3
11	Personal de horneado	4
12	Choferes	5
13	Estibadores	20
14	Almacén logística	2
15	Gerente de contabilidad	1
16	Auxiliar de contabilidad	2
17	Gerente de ventas	1
18	Personal de ventas	6
19	Gerente de recursos humanos	1
TOTAL		61

Fuente: Planilla electrónica de la empresa

Elaboración: investigador

3.2.2 Muestra

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) en su publicación Metodología de la Investigación, señala que:

La muestra es un subgrupo de la población. Es decir que es un subconjunto de elementos que afectan a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Dentro de la selección de la muestra existen dos ramas en las que se categoriza a estas que son: las muestras probabilísticas y las muestras no probabilísticas. Por lo tanto, para este trabajo de investigación optaremos por la muestra no probabilística. (Pp.175-176).

En cuanto a la Muestra No Probabilística (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), señalan:

En las **muestras no probabilísticas**, (llamada también muestra dirigida) se indica que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Asimismo, el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, ya que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.176)

El presente estudio de investigación, se consideró la muestra No Probabilística, que va a estar conformada por 18 (dieciocho) personas que por una u otra razón están relacionadas con el manejo y administración de control de bienes del almacén de la empresa.

Se detalla a continuación: **n = 18**

Resumen del personal de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete – 2019		
N°	CARGO	
1	Gerente de operaciones	1
2	Gerente administrativo	1
3	Asistentes de sistemas	1
4	Gerente de planta	1
5	Supervisor de producción y calidad	1
6	Personal de almacén	2
7	Gerente de contabilidad	1
8	Auxiliar de contabilidad	2
9	Gerente de ventas	1
10	Personal de ventas	6
11	Gerente de recursos humanos	1
TOTAL		18

Elaboración: investigador

El criterio que se usó para seleccionar a las 18 personas para la muestra fueron los gerentes, administradores, contadores y personales relacionados con el área de logística ya que estos laboran y cumplen funciones en las áreas administrativas del control de los bienes de la empresa.

3.3 Técnicas e Instrumentos para recolección de datos

3.3.1 Técnicas

La Encuesta: A través de esta técnica se realizó una serie de preguntas por escrito a los trabajadores de las áreas dirigidas para reunir datos sobre el Control de inventarios y su relación con la Gestión logística en la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco - 2019.

3.3.2 Instrumentos

El Cuestionario: A través de formatos estructurados con preguntas de escala se aplicó un cuestionario a la muestra de objeto de estudio (área de logística) sobre el Control de inventarios y su relación con la Gestión logística en la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuete, Huánuco-2019.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Los datos serán presentados en tablas, figuras, imágenes y gráficos analizados con la aplicación de la estadística descriptiva. Los resultados serna presentados en cuadros, teniendo en cuenta las variables de investigación, para ello se utiliza la estadística descriptiva en las siguientes técnicas.

Tablas:

Es un instrumento de organización de información que se utiliza en bases de datos en la información.

Cuadros:

Conjunto de nombres, cifras u otros datos presentados gráficamente, de manera que se advierte la relación existente entre ellos.

Figuras:

Una figura es una línea o un conjunto de líneas que cumplen el objetivo de representar un objetivo.

Gráficos:

Es todo tipo de representación visual que incluye figuras para comunicar uno o una serie de conceptos.

Para tabular, graficar y procesar los datos del cuestionario se utilizará el programa SPSS versión 23.

Procesamiento computarizado con SPSS:

Es la Técnica que consiste en la recolección de los datos primarios de entrada, que son evaluados y ordenados, para obtener información útil, que luego serán analizados por el usuario final, para que pueda tomar las decisiones o realizar las acciones que estime conveniente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Procesamiento de datos (Cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación).

Tabla N ° 1

¿Cree Ud. que los formatos para la recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos de almacén optimizan el proceso de la gestión logística?

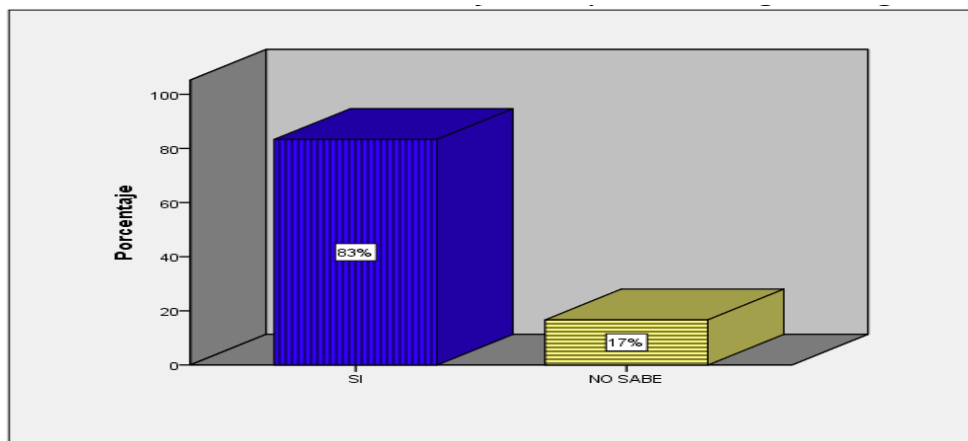
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	83.3	83.3	83.3
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 1

¿Cree Ud. que los formatos para la recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos de almacén optimizan el proceso de la gestión logística?



Fuente: Tabla N° 1

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 83% respondieron que los formatos para la recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos de almacén **si**, optimizan el proceso de la gestión logística, mientras que un 17% respondieron que **no saben**.

Esta información nos muestra que estos formatos ayudan a llevar de forma más eficiente y eficaz el control en el almacén, mejorando así el proceso de gestión logística.

Tabla N° 2

¿Cree Ud. que el diseño de almacenamiento de los materiales e insumos es el adecuado para la empresa?

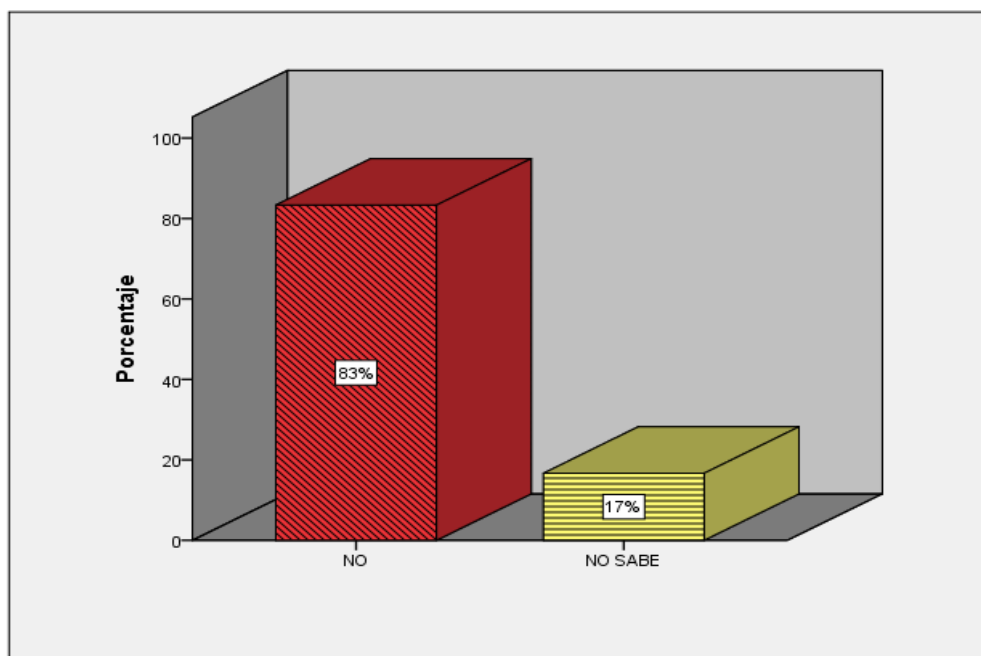
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	15	83.3	83.3	83.3.2
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 2

¿Cree Ud. que el diseño de almacenamiento de los materiales e insumos es el adecuado para la empresa?



Fuente: Tabla N° 2

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 83% de los encuestados respondieron que el diseño de almacenamiento de materiales e insumos **no** es el adecuado para la empresa, mientras que el 17% de los encuestados respondieron que **no saben**.

Esto es debido a que el diseño de almacenamiento que maneja la empresa dificulta las funciones en el almacén, el cual los materiales e insumos se encuentran en riesgo de deteriorarse, que solo generan pérdidas innecesarias para la empresa.

Tabla N° 3

¿Se cuenta con las herramientas necesarias para los movimientos de los materiales e insumos dentro del almacén?

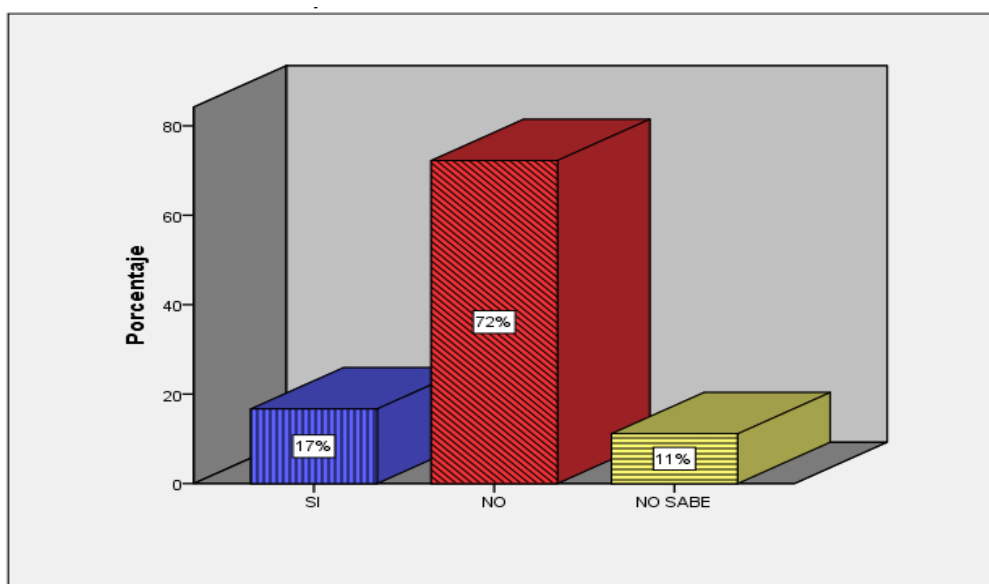
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	16.7	16.7	16.7
	NO	13	72.2	72.2	88.9
	NO SABE	2	11.1	11.1	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 3

¿Se cuenta con las herramientas necesarias para los movimientos de los materiales e insumos dentro del almacén?



Fuente: Tabla N° 3

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 72% de los encuestados respondieron que **no** se cuentan con las herramientas necesarias para los movimientos de los productos dentro del almacén, mientras que el 17% de los encuestados respondieron que **si** se cuentan con las herramientas necesarias y el 11% respondieron que **no saben**. Esto se debe a la falta de herramientas que requieren los personales de almacén, por lo que se hace dificultoso los movimientos y la organización de los materiales e insumos.

Tabla N° 4

¿Cree Ud. que es importante un stock de seguridad de materiales e insumos en el interior del almacén?

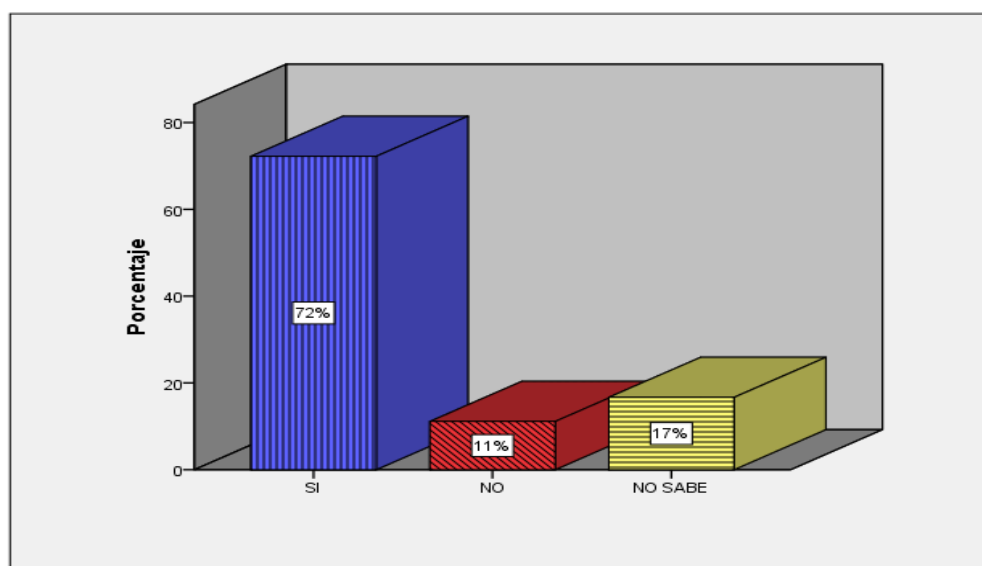
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	13	72.2	72.2	72.2
	NO	2	11.1	11.1	83.3
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 4

¿Cree Ud. que es importante un stock de seguridad de materiales e insumos en el interior del almacén?



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 72% de los encuestados respondieron que **si** es importante un stock de seguridad de materiales e insumos en el interior del almacén, mientras que el 11% de los encuestados respondieron que **no** y el 17% respondieron que **no saben**.

Tener un stock de seguridad permitirá a la empresa contar con materiales e insumos en el almacén listos para la producción y así evitar un posible incumpliendo con los pedidos de los clientes.

Tabla N° 5

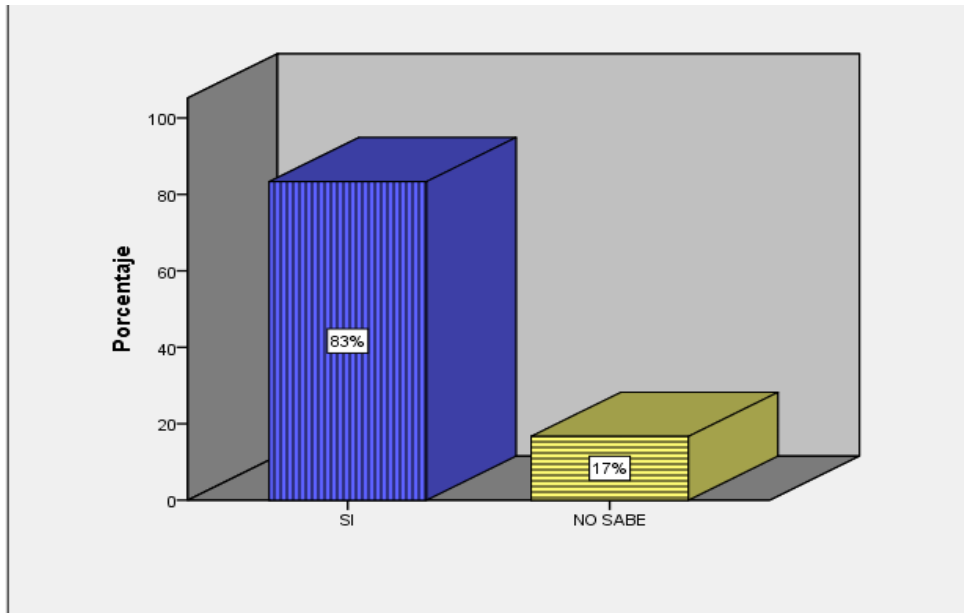
¿Considera Ud. que contando con un eficiente control de stock se reducirá los costos de almacenamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	83.3	83.3	83.3
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: El investigador

Imagen N° 5

¿Considera Ud. que contando con un eficiente control de stock se reducirá los costos de almacenamiento?



Fuente: Tabla N° 5
Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 83% de los encuestados respondieron que contando un eficiente control de stock **si** se reducirá los costos de almacenamiento y el 17% de los encuestados respondieron que **no saben**.

Esta información nos muestra que ejecutando un control de stock eficiente, nos permitirá mantener la cantidad adecuada de materiales en el almacén, sin tener exceso de stock, aprovechando así mejor el espacio.

Tabla N° 6

¿Hay materiales e insumos con una mayor rotación de inventarios que necesitan un mayor control?

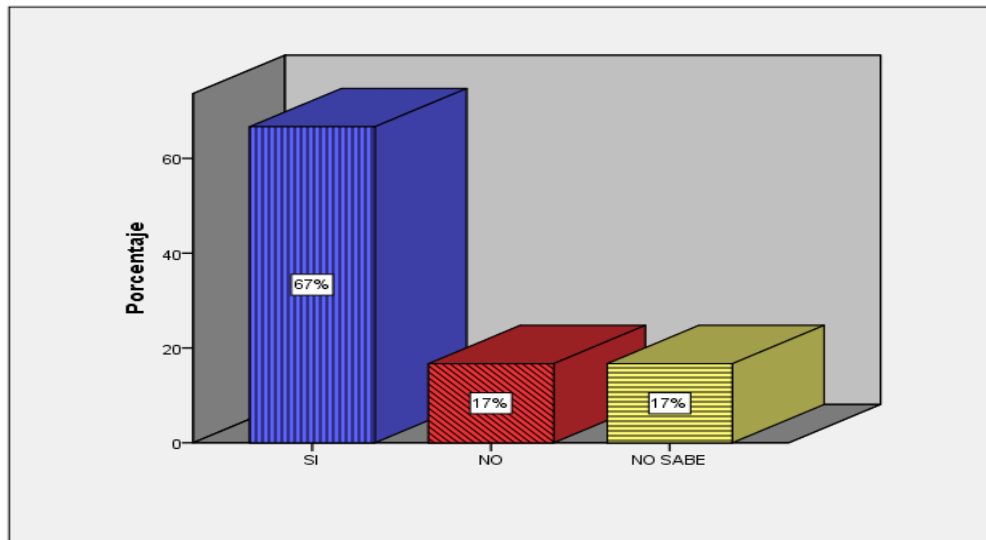
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	66.7	66.7	66.7
	NO	3	16.7	16.7	83.3
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 6

¿Hay materiales e insumos con una mayor rotación de inventarios que necesitan un mayor control?



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 67% de los encuestados respondieron que **si** hay materiales e insumos con mayor rotación de inventarios que necesitan un mayor control, mientras el 17% respondieron que **no** y el 17% respondieron que **no saben**.

Esto se debe que en la empresa hay insumos de mayor rotación como el carbón, aserrín y cascarilla que deben ser sometidos a un estricto control, señalando áreas de almacenamiento mejor aseguradas y a su vez siendo ordenadas con más frecuencia.

Tabla N° 7

¿Se verifica si la documentación esta ordenada y completa durante la entrada y salida de existencias?

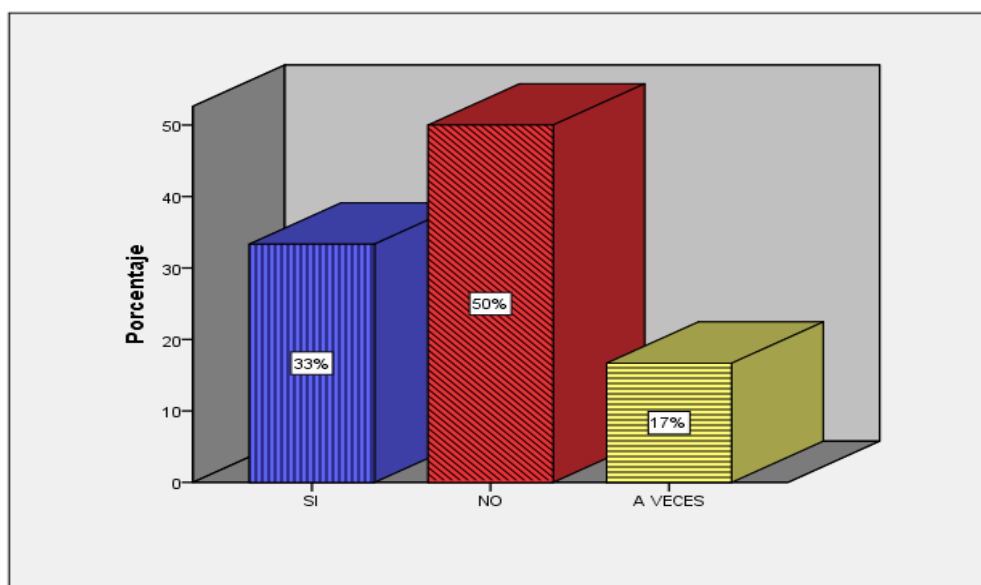
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	33,3	33,3	33,3
	NO	9	50,0	50,0	83,3
	A				
	VECES	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 7

¿Se verifica si la documentación esta ordenada y completa durante la entrada y salida de existencias?



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 50% de los encuestados respondieron que **no** se verifica si la documentación esta ordenada y completa durante la entrada y salida de existencias, mientras que el 33% respondieron que **sí** y el 17 % respondieron que **a veces**.

Esto se debe a que el personal encargado ha venido realizando sus labores de manera deficiente, ya que muy pocas veces se verifica si la documentación está ordenada y completa como son: (facturas, boletas, guías de remisión, orden de compra y otros).

Tabla N° 8

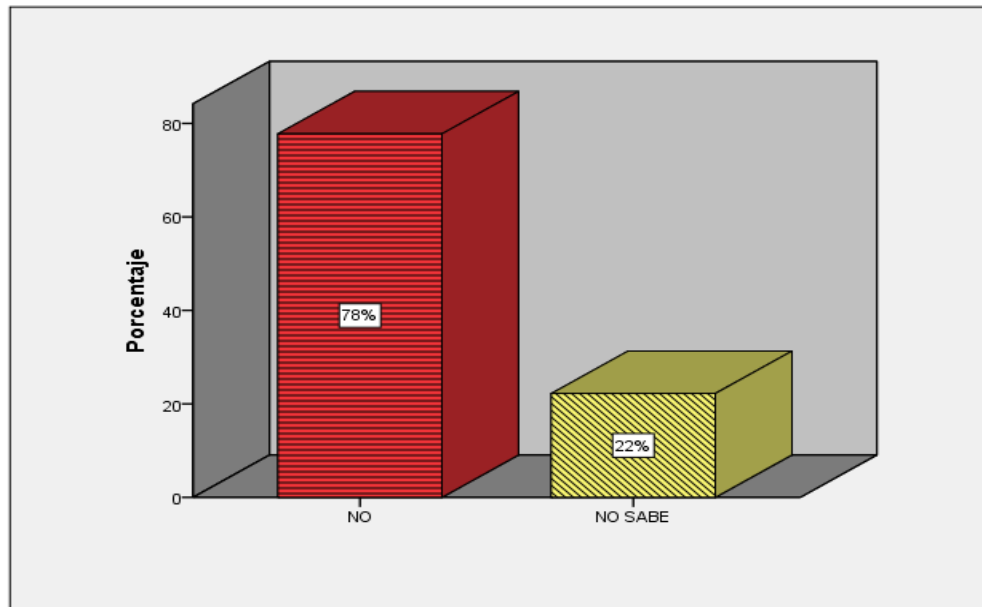
¿La empresa utiliza algún método de valuación de inventario para el control de existencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	77.8	77.8	77.8
	NO SABE	4	22.2	22.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: El investigador

Imagen N° 8

¿La empresa utiliza algún método de valuación de inventario para el control de existencias?



Fuente: Tabla N° 8
Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación

Según observamos en la empresa el 78% de los encuestados respondieron que la empresa **no** utiliza algún método de evaluación de inventario para el control de sus existencias, mientras que el 22 % respondieron que **no saben**.

Por lo tanto se precisa según la mayoría de encuestados que no existe un control de sus entradas y salidas de insumos, lo que dificulta al realizar el conteo y saber con exactitud la cantidad de materiales e insumos dentro del almacén.

Tabla N° 9

¿El personal del área logística recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?

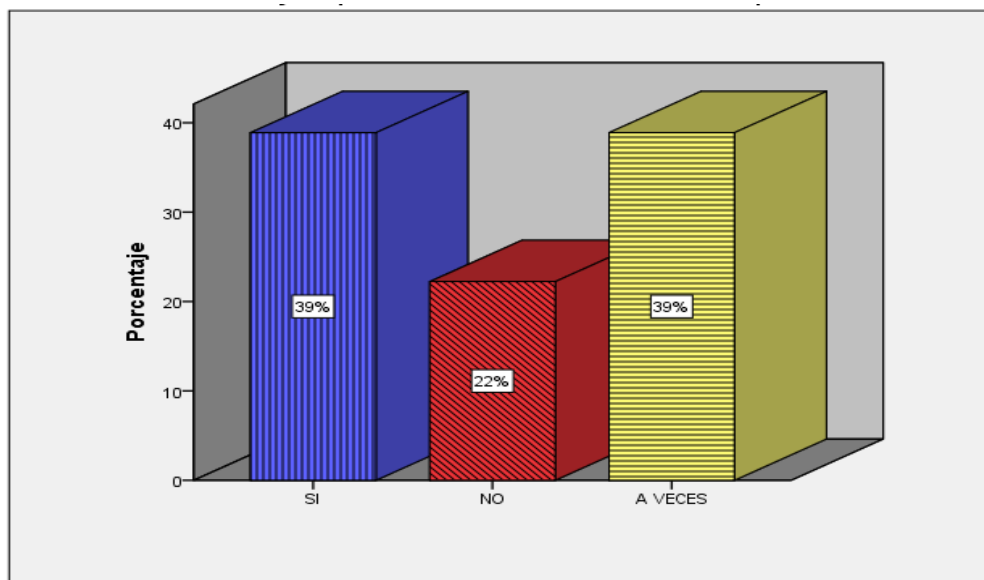
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	38,9	38,9	38,9
	NO	4	22,2	22,2	61.1
	A VECES	7	38,9	38,9	100.0
	TOTAL	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 9

¿El personal del área logística recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de encuestados respondieron que el personal del área de logística **si** recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto, mientras que el 22% respondieron que **no** recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto y el 39% respondieron **a veces**.

Esto se debe a que la información recibida en las capacitaciones no es suficiente o no son orientados de manera satisfactoria, por el cual los trabajadores realizan sus labores de manera deficiente.

Tabla N° 10

¿Se hace los requerimientos de materiales e insumos en el momento oportuno?

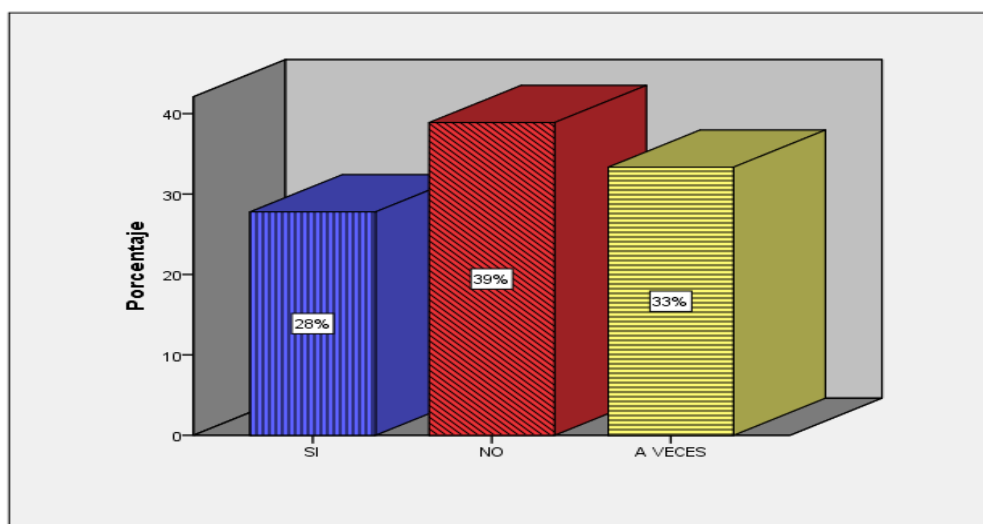
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	27.8	27.8	27.8
	NO	7	38.9	38.9	66.7
	A VECES	6	33.3	33.3	100.0
	TOTAL	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 10

¿Se hace los requerimientos de materiales e insumos en el momento oportuno?



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de los encuestados respondieron que **no** se hace los requerimientos de materiales e insumos en el momento oportuno, mientras que el 33% respondieron que **a veces** y el 28% respondieron que **no**.

Esto se debe a que los encargados del almacén no tienen información exacta y real de los inventarios, por el cual les ocasiona dificultad al momento de elaborar la lista de los materiales que serán necesarios para la producción.

Tabla N° 11

¿Los materiales e insumos que se adquieren por el proveedor cumplen con las especificaciones técnicas señaladas en los requerimientos?

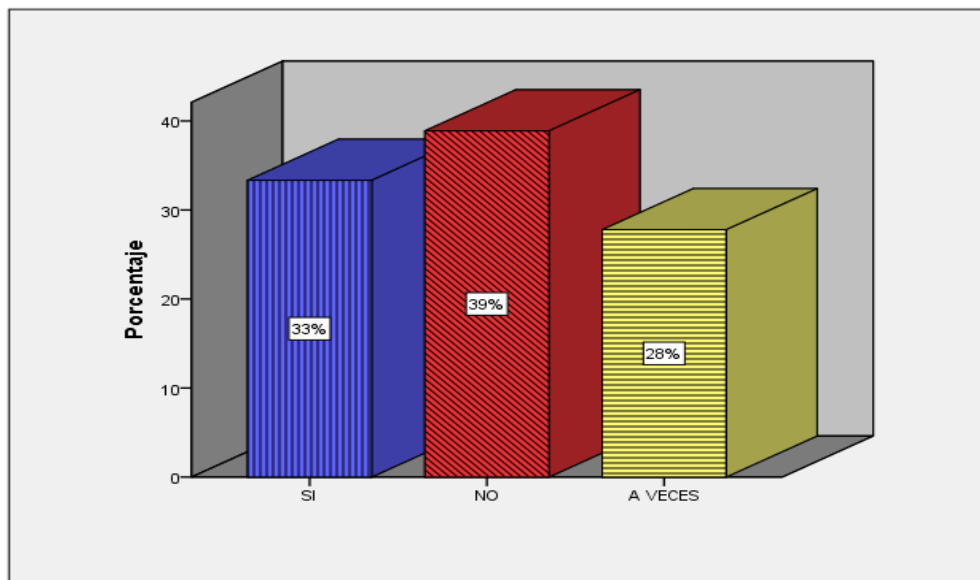
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	33.3	33.3	33.3
	NO	7	38.9	38.9	72.2
	A VECES	5	27.8	27.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 11

¿Los materiales e insumos que se adquieren por el proveedor cumplen con las especificaciones técnicas señaladas en los requerimientos?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de los encuestados respondieron que los materiales e insumos que se adquieren por el proveedor **no** cumplen con las especificaciones técnicas señaladas en los requerimientos, mientras que el 33% respondieron que **si** cumplen con las especificaciones y el 28% respondieron **a veces**. Esto se debe a que los proveedores pocas veces cumplen con las especificaciones requeridas tales como calidad, costo y tiempo, el cual ocasiona insatisfacción en la empresa.

Tabla N° 12

¿Las estrategias y políticas de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable?

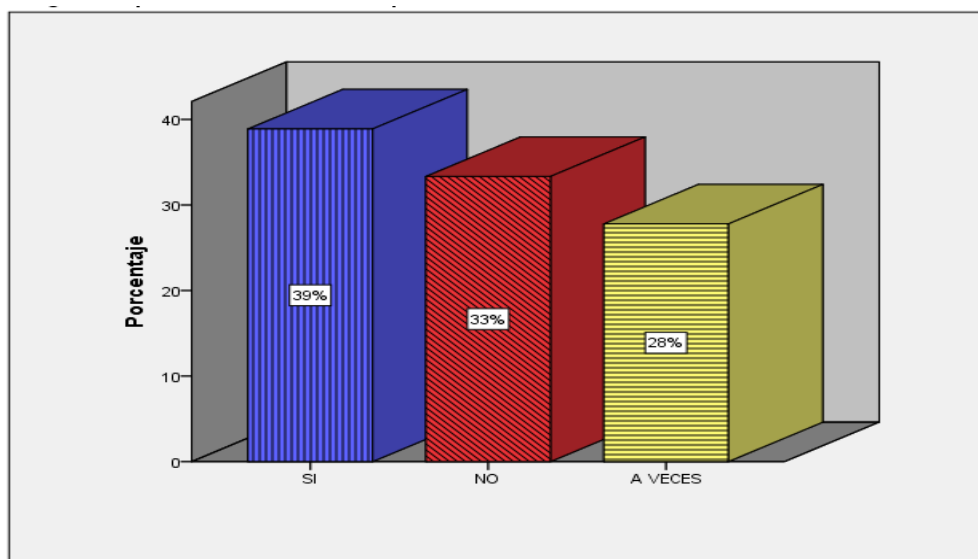
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	38.9	38.9	38.9
	NO	6	33.3	33.3	72.2
	A VECES	5	27.8	27.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 12

¿Las estrategias y políticas de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable?



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de los encuestados respondieron que las estrategias y políticas de compra **si** están definidas de manera clara y comunicada al personal, mientras que el 33% respondieron que **no** están definidas de manera clara y el 28 % respondieron **a veces**.

Esto se debe a que la comunicación es floja, no se brinda la información clara de las políticas y estrategias de compra, ocasionando así compras en exceso y otras veces escasez de stock.

Tabla N° 13

¿Considera Ud. que existe la disponibilidad de productos que atienda las necesidades del cliente?

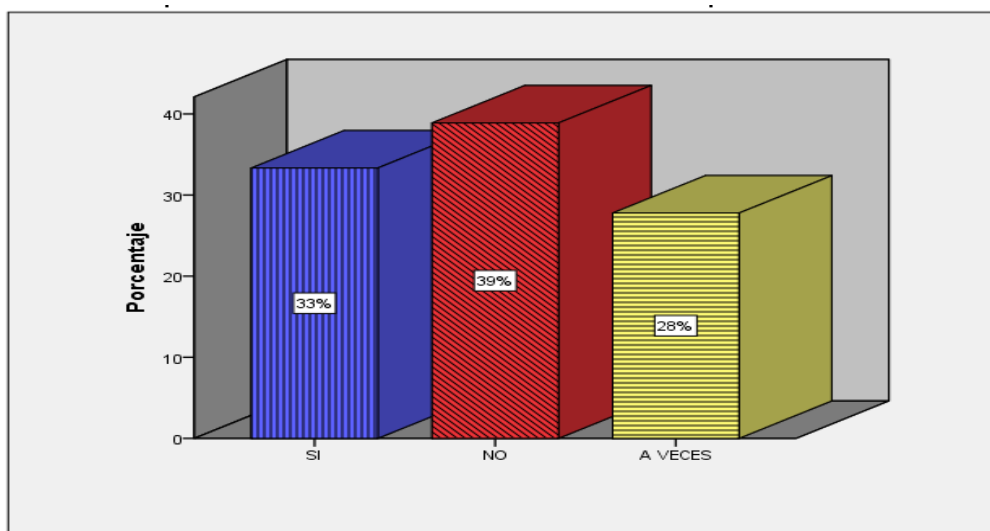
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	33.3	33.3	33.3
	NO	7	38.9	38.9	72.2
	A VECES	5	27.8	27.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 13

¿Considera Ud. que existe la disponibilidad de productos que atienda las necesidades del cliente?



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de los encuestados respondieron que la empresa **no** existe disponibilidad de productos que atienda las necesidades del cliente, mientras que el 33% respondieron que **si** existe disponibilidad de productos y el 28% respondieron **a veces**.

Esto debido que a veces no se tiene un inventario suficiente para atender oportunamente a los clientes, debido a la mala coordinación y comunicación de los responsables, ocasionando muchas veces insatisfacción en los clientes.

Tabla N° 14

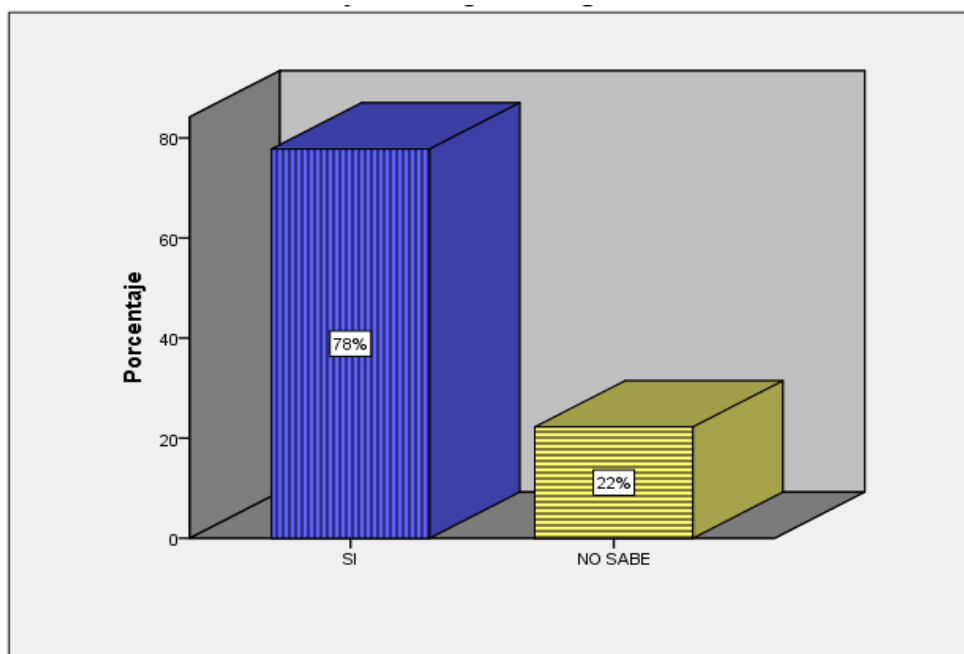
¿Considera Ud. que un control de mermas influirá en la gestión logística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	77.8	77.8	77.8
	NO SABE	4	22.2	22.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: El investigador

Imagen N° 14

¿Considera Ud. que un control de mermas influirá en la gestión logística?



Fuente: Tabla N° 14
Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 78% de los encuestados respondieron que con un control de mermas **si** influirá en la gestión logística y el 22% de los encuestados respondieron que **no saben**.

El control de mermas nos permitirá generar una buena administración dentro del almacén, seleccionando los materiales y productos en mal estado o deteriorado que genera costos de almacenamientos innecesarios perjudicando en los procesos logísticos de la empresa.

Tabla N° 15

¿La capacidad de producción de la empresa cubre la demanda del mercado?

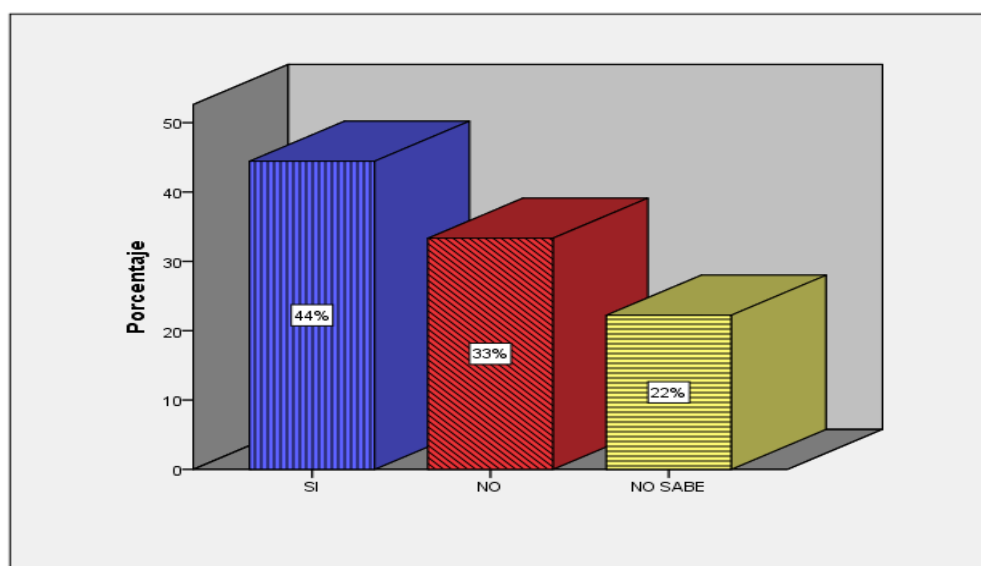
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	44.4	44.4	44.4
	NO	6	33.3	33.3	77.8
	NO SABE	4	22.2	22.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 15

¿La capacidad de producción de la empresa cubre la demanda del mercado?



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 44% de los encuestados respondieron que la capacidad de producción de la empresa **si** cubre la demanda del mercado, mientras que el 33% de los encuestados respondieron que **no** y el 22% respondieron que **no saben**.

Esta información nos muestra que es regular la capacidad de producción, sin embargo hay algunas dificultades al momento de la producción, ya sea por la falta de materiales e insumos, el cual ocasiona lentitud en la producción, generando así muchas veces deficiencia al cubrir los pedidos de los clientes.

Tabla N° 16

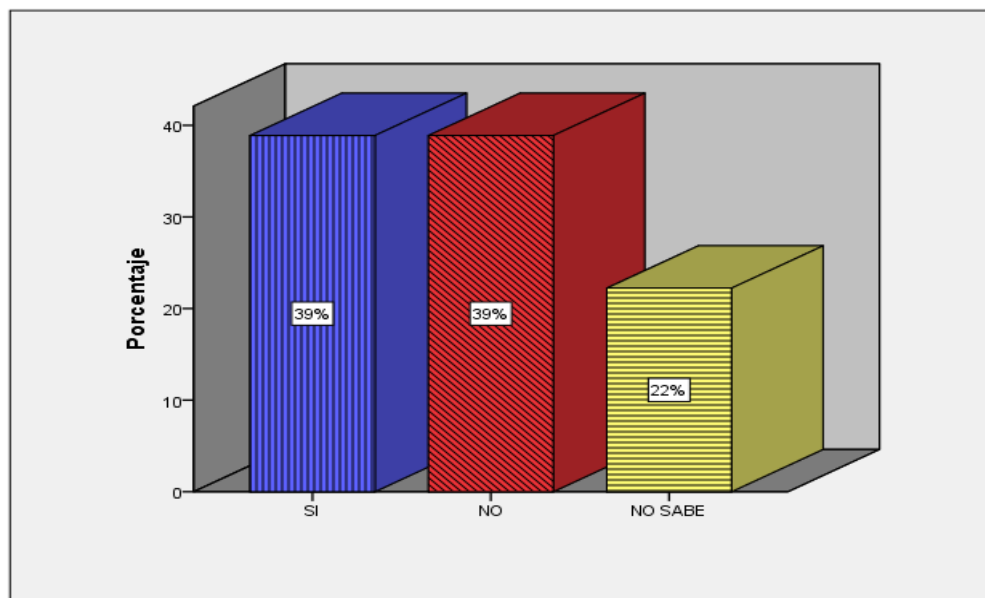
¿Considera Ud. que el canal de distribución realiza sus labores de manera eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	38.9	38.9	38.9
	NO	7	38.9	38.9	77.8
	NO SABE	4	22.2	22.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: El investigador

Imagen N° 16

¿Considera Ud. que el canal de distribución realiza sus labores de manera eficiente?



Fuente: Tabla N° 16
Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 39% de los encuestados respondieron que el canal de distribución **si** realiza sus labores de manera eficiente, mientras que el 39% de los encuestados respondieron que **no** realiza sus labores de manera eficiente y el 22 % respondieron que **no saben**.

Esto se debe a que el canal de distribución ha venido realizando sus labores de manera deficiente en los pedidos, como en la distribución de los productos.

Tabla N° 17

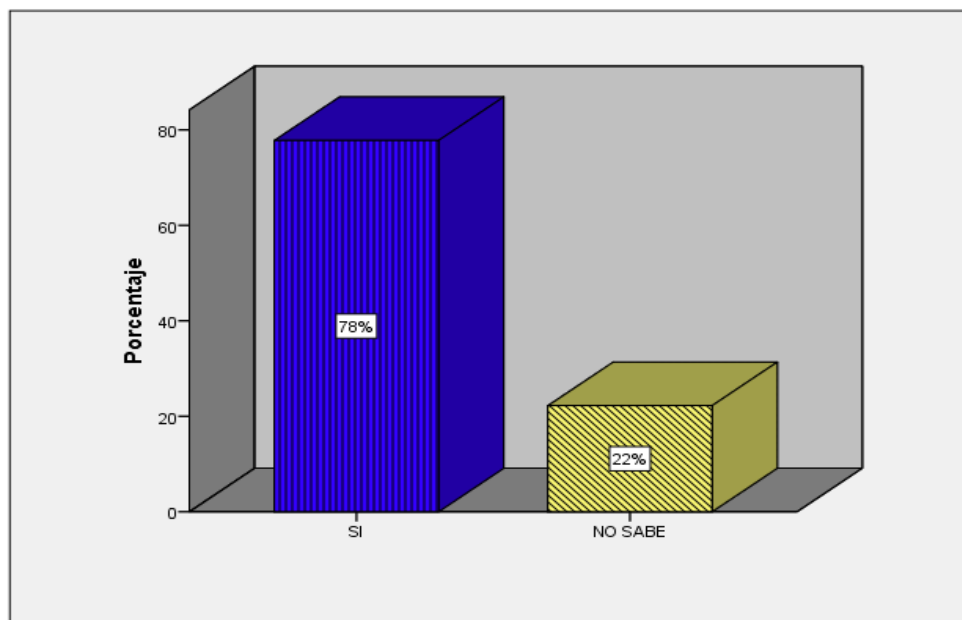
¿Estima Ud. que la calidad de los servicios tiene incidencia en la gestión logística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	77.8	77.8	77.8
	NO SABE	4	22.2	22.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019
Elaboración: El investigador

Imagen N° 17

¿Estima Ud. que la calidad de los servicios tiene incidencia en la gestión logística?



Fuente: Tabla N° 17
Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 78% de los encuestados respondieron que el control de calidad de los servicios **si** tiene incidencia en la gestión logística, mientras que el 22% de los respondieron que **no saben**.

Esta información muestra que la calidad de servicios busca en cumplir con las expectativas que tiene el cliente sobre que tan bien un servicio satisface sus necesidades, ya que un servicio de manera segura, exacta y consistente va a fidelizar al consumidor.

Tabla N° 18

¿El transporte de los productos, materiales e insumos de la empresa se realizan de forma correcta?

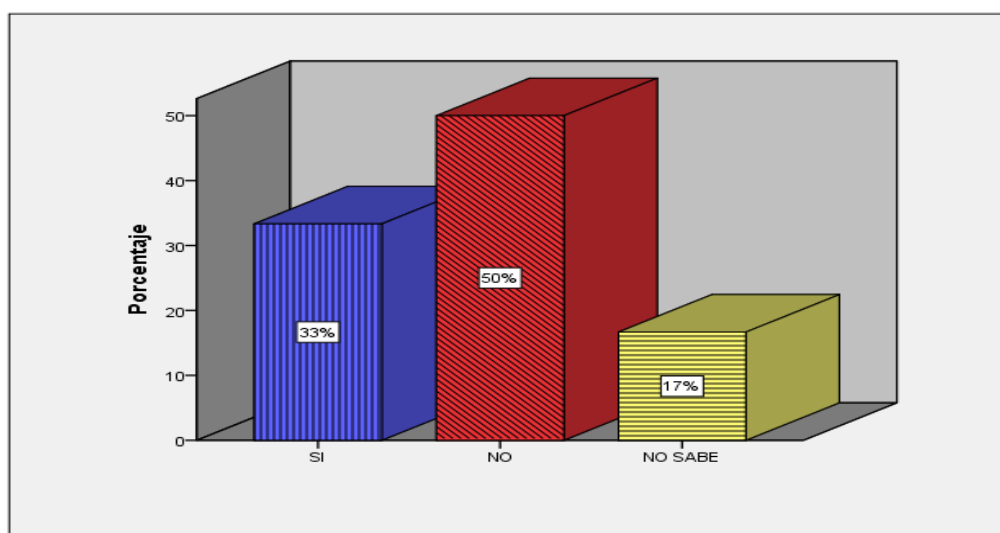
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	33.3	5.6	5.6
	NO	9	50.0	77.8	83.3
	NO SABE	3	16.7	16.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: El investigador

Imagen N° 18

¿El transporte de los productos, materiales e insumos de la empresa se realizan de forma correcta?



Fuente: Tala N° 18

Elaboración: El investigador

Análisis e interpretación:

Según observamos en la empresa el 50% de los encuestados respondieron que el transporte de los productos, materiales e insumos de la empresa **no** se realizan de forma correcta, mientras que el 33% de los encuestados respondieron que **si** se realizan de forma correcta y el 17% respondieron que **no saben**.

Esto es debido a que el transporte de los productos no se realiza de una manera adecuada ,ya que no llegan en el tiempo estimado y sobre todo la poca seguridad al ser transportados, las cuales ocasionan pérdidas de productos y la insatisfacción de los clientes.

4.2 Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general:

Para comprobar la hipótesis general, planteamos la siguiente hipótesis estadística:

HG: El Control de inventarios se relaciona significativamente con la Gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Dónde: **x** = Puntajes obtenido del control de inventarios

y = Puntajes obtenidos de la gestión logística.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de colaboradores.

Tabla N° 19 : Correlación de Pearson

		CONTROL DE INVENTARIOS	GESTIÓN LOGÍSTICA
CONTROL DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	,706**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	18	18
GESTIÓN LOGÍSTICA	Correlación de Pearson	,706**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un valor relacional de **0.706**, el cual muestra que hay una correlación **positiva considerable** entre las variables de estudio: Control de inventarios y la Gestión logística. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

HE1: El Control de almacén se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.

Tabla N° 20 : Correlación de Pearson

		CONTROL DE ALMACEN	GESTIÓN LOGÍSTICA
CONTROL DE ALMACEN	Correlación de Pearson	1	,535*
	Sig. (bilateral)		,022
	N	18	18
GESTIÓN LOGÍSTICA	Correlación de Pearson	,535*	1
	Sig. (bilateral)	,022	
	N	18	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se logró un valor relacional de **0.535**, el cual muestra que hay una correlación **positiva considerable** entre las variables de estudio: Control de almacén y la gestión logística. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE2: El control de stock se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.

Tabla N° 21 : Correlación de Pearson

		CONTROL DE STOCK	GESTIÓN LOGÍSTICA
CONTROL DE STOCK DE MATERIALES	Correlación de Pearson	1	,679**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	18	18
GESTIÓN LOGÍSTICA	Correlación de Pearson	,679**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un valor relacional de **0.679**, el cual muestra que hay una correlación **positiva considerable** entre las variables de estudio: Control de stock y la gestión logística. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE3: El Control de entrada y salida de existencias se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019.

Tabla N° 22 : Correlación de Pearson

		CONTROL DE ENTRADA Y SALIDA	GESTIÓN LOGÍSTICA
CONTROL DE ENTRADA Y SALIDA	Correlación de Pearson	1	,571*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	18	18
GESTIÓN LOGÍSTICA	Correlación de Pearson	,571*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	18	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se obtuvo un valor relacional de **0.571**, el cual muestra que hay una correlación **positiva considerable** entre las variables de estudio: control de entrada y salida de existencias y la gestión logística. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Presentar la contrastación de los resultados del trabajo de investigación

❖ Con el objetivo general :

Se planteó como objetivo general: Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, según los resultados en la contratación de hipótesis se obtuvo un valor correlación **positiva considerable** de **0.706**, entre las variables: Control de inventarios y la Gestión Logística, datos que se compararon con lo investigado por (Huamán, 2016) en su tesis titulada: Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Reydinor SAC, San Ignacio 2016, en la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú, quien concluyo : Que el inadecuado control de inventarios influye en la gestión logística, por el cual, se procesó un conjunto de estrategias basada en capacitaciones sobre el control de inventario y a su vez evaluar el proceso de las compras, almacenamiento y distribución de mercadería se demostró que, trabajando con las estrategias aseguramos la existencia de productos, optimizamos espacios y tiempos, es decir se entienda que, al implementar el proceso del control de inventario se tiene información oportuna para la toma de decisiones mejorando así la gestión logística en la empresa Reydinor SAC.

Según (Jimenez & Tapullima, 2017) menciona que el control de los inventarios es de suma importancia, porque esto permite obtener una información detallada de las mercaderías que tiene la empresa y las que han sido vendidas así como las que hay en el almacén.

Con estos resultados se afirma que el Control de inventarios se relaciona de una manera favorable con la Gestión Logística.

❖ Con el objetivo específico uno:

Se planteó como objetivo específico: Determinar de qué manera el Control de almacén se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacnete, según los resultados en la contratación de hipótesis se obtuvo un valor correlación **positiva considerable** de **0.535**, entre el control de almacén y la gestión logística, datos que se compararon con lo investigado por (Flores & Mejia, 2018), en su tesis titulada: Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de inventarios para la librería “MAYCKOL” Chimbote, 2018, en la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote–Perú, quien concluyó: Que la empresa tiene problemas con la mercadería almacenada, según lo investigado los inventarios se encuentran en desorden, a pesar que la infraestructura del almacén es la adecuada, hay mercadería que se encuentra en riesgo de deteriorarse por la mala ubicación, al no llevar registro alguno se desconoce con exactitud la mercadería existente, obtenida, vendida y deteriorada.

Por el cual se realizó una propuesta de un sistema de control de inventarios que ayuda a la entidad a mantener un mejor manejo de sus mercaderías dentro de su almacén, en la cual se empleará un Kardex simple debido a la falta de conocimiento de los trabajadores ayudando así a las personas a cargo tener un almacén organizado con mercadería controlada.

(Rubio & Villarroel, 2012), quienes señalan que el control de almacén es un proceso fundamental que permite identificar las cantidades existentes de las mercaderías disponibles para su correspondiente proceso de venta, el lugar conveniente y las condiciones del almacenamiento, e involucra actividades de recepción, almacenamiento y supervisión de las existencias.

Con estos resultados se afirma que el Control de almacén se relaciona de una manera favorable con la Gestión Logística.

❖ Con el objetivo específico dos:

Se planteó como objetivo específico : Determinar de qué manera el Control de stock se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, según los resultados en la contratación de hipótesis se obtuvo un valor correlación **positiva considerable** de **0.679**, entre el Control de stock y la Gestión Logística, datos que se compararon con lo investigado por (Justo, 2017), en su tesis titulada: Diseño de un sistema de gestión logística para la empresa Belén Motor E.I.R.L. Huanuco,2017, en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco – Perú, quien concluyo: Se determinó que la mayoría de los indicadores nos da su abastecimiento hasta para 5 meses a más, esto es mucho tiempo que se tiene almacenado un producto, está quitando espacio para otros códigos de repuestos, aumentando costos, lo ideal es tener un stock para el tipo de almacén que se tiene y abastecerse cada 15 días. Se diseñó la gestión de stock de los repuestos de las líneas de 2r, 3r y lubricantes, debido a que presentan roturas de stock: la línea en 2r tiene un 45% de rotura de stock, para 3r también d 45% y lubricantes un 10% en sus ventas, de acuerdo a esto poder identificar que productos no deben faltar en el almacén.

(Gonzales, 2015), indica que la gestión de stock debe procurar a la empresa de una flexibilidad en los niveles de existencias que le permita producir o adquirir productos a ritmos diferentes de los de las ventas, para que puedan servir a tiempo tanto los pedidos previstos e imprevistos. El desafío no consiste en reducir el máximo el stock para abatir los costos, ni tener inventario en exceso a fin de satisfacer todas las demandas, sino en mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas y una gestión logística eficiencia.

Con estos resultados se afirma que el Control de stock se relaciona de una manera favorable con la Gestión Logística.

❖ **Con el objetivo específico tres:**

Se planteó como objetivo específico : Determinar de qué manera el Control de entrada y salida de existencias se relaciona con la Gestión Logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, según los resultados en la contratación de hipótesis se obtuvo un valor correlación **positiva considerable de 0.571**, entre el control de entrada y salida de existencias y la gestión logística, datos que se compararon con lo investigado por (Rondinel, 2017), en su tesis titulada: Logística y su relación con el control de inventarios en las empresas de equipos magnéticos y vibradores del distrito de Ate-Vitarte, año 2017, en la Universidad César Vallejo Lima – Perú, concluyo: Que la logística no está gestionando adecuadamente el proceso de adquisición de los artículos y el procedimiento de registro de inventario debido a que la empresas realizan sus procesos de compras sin tener en cuenta con cuanto material disponen en almacén además no tienen establecido pautas para determinar en qué momento ha de registrar su información, como realizar el requerimiento oportuno de los artículos teniendo en cuenta la cantidad y la calidad de estos para suministrar a la empresa los materiales necesarios evitando la acumulación innecesaria de artículos así como también el desabastecimiento.

(Mongua & Sandoval, 2009), respecto a la entrada de existencias, es preciso controlar los productos que ingresan al almacén y las condiciones en las que éstas se encuentran para su posterior comercialización. Es un procedimiento de verificación de los materiales que reciben de los proveedores, en conformidad con los requisitos de compras establecidos en cuanto a cantidad, especificaciones y normas de calidad, no sólo se debe tener un adecuado control al momento de recibir la mercadería sino también un adecuado personal que verifique, ordene y despache de la manera correcta los productos que hay dentro del almacén, teniendo en cuenta que se deben dar salida más rápida a los productos más antiguos y luego los productos recientes.

CONCLUSIONES

- ❖ De los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que el control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión logística, en razón de haber obtenido un valor de **0.706**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable, aceptándose la hipótesis general planteada, confirmando así que llevando un control de inventarios se obtiene una información más detallada de las existencias que han sido vendidas y las que se encuentra en el almacén, contribuyendo así en el proceso de la gestión logística.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el control de almacén se relaciona significativamente con la gestión logística, en razón de haber obtenido un valor de **0.535**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable, confirmando así que las actividades de recepción, almacenamiento y movimiento de los materiales e insumos mejora el control dentro del almacén, lo cual contribuye para que el proceso logístico se opere con normalidad.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el control de stock se relaciona significativamente con la gestión logística, en razón de haber obtenido un valor de **0.679**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable, esto debido a que el control de stock permite tener la información detallada de los materiales e insumos, las que rotan con mayor frecuencia y aquellas que se encuentran en el almacén, beneficiando así la realización efectiva de las actividades proyectadas.
- ❖ De los resultados de la investigación se concluye que el control de entrada y salida de existencias se relaciona significativamente con la gestión logística, en razón de haber obtenido un valor de **0.571**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable, confirmando así que con los métodos de valuación, capacitaciones al personal y la documentación completa permite un control de las entrada y salida de existencias eficiente, contribuyendo así en el proceso logístico.

RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda al gerente o administrador de la empresa, poner más énfasis en desarrollar un adecuado control de inventarios en la que se establezcan políticas, estrategias y capacitaciones. Esto permitirá a los trabajadores llevar un mejor control de almacén, control de stock y control de las entradas y salida de existencias, de esta manera se tendrá una información más detallada de las existencias que han sido vendidas y las que se encuentra en el almacén, a fin de lograr eficiente cumplimiento del proceso de la gestión logística y el desarrollo de la empresa.
- ❖ Se recomienda al gerente o administrador de la empresa mejorar el control de almacén, teniendo en cuenta cada una de las etapas de este diseño como la recepción, almacenamiento y movimientos de los materiales e insumos, esto permitirá llevar un control adecuado de almacén al momento de recepcionar y realizar los pedidos, de esta manera evitar retrasos al momento que realizan sus actividades, obteniendo así una mejora en el proceso de la gestión logística de la empresa.
- ❖ Se recomienda al gerente o administrador de la empresa implementar un control de stock, el cual permita conocer los niveles de existencias, las que rotan con mayor y menor frecuencia, de esta forma se conocerá las cantidades de los materiales e insumos disponibles, a fin de impulsar el mejoramiento en el proceso de la gestión logística y facilite a la consecución los objetivos establecidos de la empresa.
- ❖ Se recomienda al gerente o administrador de la empresa implementar un método de valuación de inventario, el cual permita reconocer, verificar, registrar y controlar los materiales e insumos entrantes y salientes del almacén, como también capacitar a los trabajadores por expertos en el campo de manera constante, de esta manera tener la información correcta y necesaria para que los trabajadores realicen sus labores de manera eficiente y eficaz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, Iglesias, & Salazar. (2018). *“La gestión logística y su relación con la calidad en el servicio de la unidad de adquisiciones de la red asistencial Huánuco - ESSALUD periodo 2016 - 2017.* Huánuco-Perú.
- Arango, J., Giraldo, J., & Castrillon, O. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Revista Scientia et Technica*, 1
- Arce, (2009). Identificación de los principales en la logística de abastecimiento de las empresas constructoras de mejoras, Bogotá
- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro.* Obtenido de <http://books.google.com.mx/books?id=ii5xqLQ5VLgC&printsec=frontcover&dq=administracion+de+la+cadena+de+suministro#v=onepage&>
- Ballou, R. (2011). *Administración de la cadena de suministros . Prntice Hall*, sexta edición.
- Barrero, A., Farías, A., & Soto, K. (2014). *En propuesta de lineamientos de control interno que permiten la optimización de los procesos contables en el flujo de mercancía de la empresa familiar KB Cerámicas C.A.*
- Carreño, A. (2014). *Logística de la A a la Z.* Lima- Perú: PUCP.
- Castro, J. (2017). control de inventarios.
- Castro, M. P., Choperana, C. S., & Gómez, E. A. (2008). *Estudio de la Gestión Logística de la empresa COPPEL en el mercado nacional e internacional, El caso de Argentina.* México.
- Contreras, J., & Díaz, V. (2013). *Propuesta de un modelo de proceso de gestión logística para que una asociación de MYPES de calzado de Lima pueda atender un pedido de gran volumen Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.* Lima - Perú.
- Díaz, A. (1999). Gerencia de inventarios. ediciones IESA.
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios.* Madrid.
- Estrada. (2007). *Análisis de estrategias eficientes en la logística de distribución de paquetería .*
- Ferrel, O., Hirt, G., Adriaenséns, Flores, & Ramos. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante.* Mc Graw Hill, 2004.

- Ferrer. (2010). Mermas y Desmedros - Criterios contables y tributarios. *Actualidad Empresarial* 216, 5-7.
- Ferrin, A. (2010). *Gestión de Stock en la logística de almacenes*. España: España.
- Flores, A., & Mejia, A. (2018). *Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de inventarios para la librería "MAYCKOL"*. Chimbote- Peru.
- García, J. (2014). *Modelo de control de invntarios de pellas en planta de pellas de Sidor*. Puerto Ordaz.
- Gonzales, J. .. (2015). *Sistema de control interno*. México: Pearson Educación México S.A.
- Guerrero, H. (2009). *Inventario manejo y control* . Starbook.
- Gutiérrez, F. (2007). Gestión de stocks en la logística de almacenes. *Interamericana Editores*, 62-63.
- Gutiérrez, V, Vidal, & C.J. (2008). *Modelo de gestion de inventarios en cadenas de abastecimiento*.
- Heizer, J., & Render, H. (2009). *Principios de administración de operaciones*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA
- Huamán, T. (2016). *Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Reydinor SAC*. Pimentel-Perú.
- Huapaya, J. (2017). ¿Cuál es el tratamiento tributario de las mermas y desmedros de existencias? *Actualidad Empresarial* 227, 1-5.
- Jimenez, V., & Tapullima. (2017). Propuesta de un sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL. B
- Justo, E. G. (2017). *Diseño de un sistema de gestión logística para la empresa Belén Motor E.I.R.L. Huanuco*. Huanuco-Peru.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventario en la empresa. *actualidad empresarial*, primera quincena.
- Loaiza, M. (2007). *Análisis, evaluación y mejora de procesos logísticos de ingreso de mercadería de bajo régimen de depósito autorizado en un operador Logístico: Teoría y eemplo aplicado*. Lima - Perú.

- Mejía, R. (6 de enero de 2005). *autoevaluacion del sistema de control interno AD Ministrer*. Obtenido de autoevaluacion del sistema de control
- Mongua, A. (2009). *Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona*. barcelona-España.
- Mongua, P., & Sandoval, H. (2009). *Propuesta de un modelo de inventario para la meora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona*. España.
- Mora, L. (2011). *Indicadores de gestion logistica*. Obtenido de Indicadores de gestion logistica:
http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.p
- Portal, C. (22 de junio de 2011). *GestioPolis*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes>
- Reyes, A. (2009). *Administración de inventarios en almacenes*.
- Reyes, F. (2016). *La gestión logística de inventarios en la Empresa Calmetal S.A*. Guayaquil - Ecuador.
- Rondinel, D. (2017). *Logística y su relacion con el control de inventaios en las empresas de equipos mageneticos y vibradores del distrio de ate- vitarte,año2017*. Lima- Perú.
- Rubio, J., & Villarroel, S. (2012). *Gestion de pedidos y stock*. Obtenido de Gestion de pedidos y stock:
<https://books.google.com.pe/books?id=1C8bAgAAQBAJ&printsec=>
- Ruiz, A., Ablanado, J., & Ayala, j. (2012). Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega. *Estudios Gerenciales*, 28.
- Sanchez, R. (19 de diciembre de 2007). *Mailxmail*. Obtenido de mailxmail:
<http://www.mailxmail.com>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2011). *Administracion de almacenes y control de inventarios*. mexico: 1° ed.GASCA.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación*:
- WeblogLogistica. (2014). *estrategia Logistica en las empresas*. Obtenido de
<http://blogdelogistica.es/estrategia-logistica-en-las-empresas/>
- Zuluaga, T. (2012). *Tendencias y perspectivvas Logisticas de las Pymes del norte de valle de la abura*. medellin-colombia.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA LADRILLOS CERÁMICOS CHAPACUETE, HUÁNUCO 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>➤ ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>➤ Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>➤ El Control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>CONTROL DE INVENTARIOS</p>	Control de almacén	<p>El enfoque del estudio es cuantitativo. Esto es porque se recolectan datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica (cantidades) y el análisis a través de métodos estadístico como es el SPSS, estableciéndose pautas de comportamiento y se aprobaron teorías</p> <p>ALCANCE O NIVEL</p> <p>El alcance o nivel es descriptivo se busca especificar propiedades y características trascendentes de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables con mayor fidelidad y precisión posible.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Asimismo el diseño al que pertenece la investigación es correlacional pues busca conocer la relación o determinar grado de asociación que exista entre las variables en una muestra. Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer las influencias y relaciones causas efectos (Vara, 2012)</p> <p>POBLACIÓN: Está conformado por todos los trabajadores de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate. N = 61</p> <p>MUESTRA: No Probabilística, está conformado por los trabajadores del área de logística, contabilidad, ventas, de la empresa “Ladrillos Cerámicos Chapacuate”</p>	<p>TÉCNICAS:</p> <p>- La Encuesta</p>	
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <p>➤ ¿De qué manera el control de almacén se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019?</p> <p>➤ ¿De qué manera el Control de stock de materiales se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019?</p> <p>➤ ¿De qué manera el control de entrada y salida de insumos se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>➤ Determinar de qué manera el control de almacén se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p> <p>➤ Determinar de qué manera el control de stock se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p> <p>➤ Determinar de qué manera control de entrada y salida de insumos se relaciona con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>➤ El control de almacén se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p> <p>➤ El Control de stock de materiales se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p> <p>➤ El control de entrada y salida de insumos se relaciona significativamente con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco 2019.</p>		<p>Variable Dependiente:</p> <p>GESTIÓN LOGÍSTICA</p>			Control de stock
							Control de entrada y salida de existencias
				Abastecimiento		<p>INSTRUMENTOS</p> <p>- El Cuestionario</p>	
				Planificación de Producción			
				Distribución y transporte			

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Objetivo: Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Gestión logística de la empresa “Ladrillos Cerámicos Chapacuate”, Huánuco-2019.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas:

CUESTIONARIO

1. ¿Cree Ud. que los formatos para la recepción, almacenaje y salida de los materiales e insumos de almacén optimizan el proceso de la gestión logística?

SI NO NO SABE

2. ¿Cree Ud. que el diseño de almacenamiento de los materiales e insumos es el adecuado para la empresa?

SI NO NO SABE

3. ¿Se cuenta con las herramientas necesarias para los movimientos de los productos dentro del almacén?

SI NO NO SABE

4. ¿Cree Ud. que es importante un stock de seguridad de materiales e insumos en el interior del almacén?

SI NO AVECES

5. ¿Considera Ud. que contando con un eficiente control de stock se reducirá los costos de almacenamiento?

SI NO NO SABE

6. ¿Hay materiales e insumos con una mayor rotación de inventarios que necesitan un mayor control?

SI NO NO SABE

7. ¿Se verifica si la documentación esta ordenada y completa durante la entrada y salida de existencias?

SI NO A VECES

8. ¿La empresa utiliza algún método de evaluación de inventario para el control de sus existencias?

SI NO NO SABE

9. ¿El personal del área de logística recibe capacitaciones respecto de sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?

SI NO A VECES

10. ¿Se hace los requerimientos de materiales e insumo en el momento oportuno?

SI NO A VECES

11. ¿Los materiales e insumos que se adquieren por el proveedor cumplen con las especificaciones técnicas señaladas en los requerimientos?

SI NO A VECES

12. ¿Las estrategias y políticas de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable?

SI NO A VECES

13. ¿Considera Ud. que existe la disponibilidad de productos que atienda las necesidades del cliente?

SI NO A VECES

14. ¿Considera Ud. que un control de mermas influirá en la gestión logística?

SI NO NO SABE

15. ¿La capacidad de producción de la empresa cubre la demanda del mercado?

SI NO NO SABE

16. ¿Considera Ud. que el canal de distribución realiza sus labores de manera eficiente?

SI NO NO SABE

17. ¿Estima Ud. que la calidad de los servicios tiene incidencia en la gestión logística?

SI NO NO SABE

18. ¿El transporte de los productos, materiales e insumos de la empresa se realizan de forma correcta?

SI NO NO SABE

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: ZENON CEFERINO CAHUANA QUISPE, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado o coaccionado, por lo tanto, acepto voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA LADRILLOS CERÁMICOS CHAPALUETE, HUÁNUCO - 2018"

Desarrollada por: CDROS KENNE HIRZUOL AYOLA Bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA "LADRILLOS CERÁMICOS CHAPALUETE" HUÁNUCO - 2018.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomara aproximadamente 40 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación no será usada para ningún otro propósito, fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a:

celular a: 954992989

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será de entrega, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido, a la persona antes citada.

En Huánuco, a los 20 días del mes de NOYO del año 2019.

FABRICA LADRILLOS CERAMICOS CHAPALUETE

Zenon C. Cahuana Quispe

RUC: N° 10039443780

Firma, nombre y DNI del participante

FABRICA LADRILLOS CERÁMICOS CHAPACUETE
KM 20 CAS HUANCHUASI AMBO -HUANUCO







COMERCIAL-I
De: Castañeda Agüero, Lizeth Belinda

Venta de Minerales - Agregados Calcareos - Hormigón
Arena Fina - Carbón de Piedra - Madera en General.

R.U.C. 10225126912
FACTURA
0001- Nº 000544

MLC. ALMIA ROBLES NRO. 703 - CEL: 962658957 / 962652109 - HUANUCO - HUANUCO - HUANUCO

FECHA: 20/04/2019 RUC: 10089443780

SEÑORES: *COMUNIDAD QUIPSA ZENON CERERINO*

DIRECCIÓN: *Km 20 CAS. HUANCABUJUI HUANCUEO - AMBA - HUANCUEO* Guía de Rem. Nº 0001-000360

Cant.	U. Med.	DESCRIPCIÓN	P. Unit.	IMPORTE
10	SM	MADERA MOLIDA	300.00	3000.00

Son: *Diez mil y 000/100 Solos*

Espinosa Aldana, Osmar Gustavo
RUC. 10224987019
Jr. Crespo Castillo N° 895 - TEL: 043-410202
- HUANUCO -
N° Aut. 05330658193 - F.I. 30/11/2018
Serie: 0001 del 000501 al 000600

CANCELADO
"Bienes Transferidos / Servicios
Prestados en la Amazonia para
ser consumidos en la misma"
Fecha: *26 de Dic del 2014*

Sub Total S/ 3,000.00
I.G.V. %
TOTAL S/ 3,000.00

USUARIO

COMERCIAL-I
De: Castañeda Agüero, Lizeth Belinda

Venta de Minerales - Agregados Calcareos - Hormigón
Arena Fina - Carbón de Piedra - Madera en General.

R.U.C. 10225126912
GUÍA DE REMISIÓN - REMITENTE
0001- Nº 000360

MLC. ALOMIA ROBLES NRO. 703 - HUANUCO - HUANUCO - HUANUCO
962658957 - 962652109

FECHA DE EMISIÓN: 20/04/19 FECHA DE INICIO DE TRASLADO: 20/04/19

VIA (AV. Jr., Calle, etc) *ALC. ALOMIA ROBLES* DOMICILIO DE PARTIDA
ZONA INTERIOR
DISTRITO *ISUNUEO* PROV. *HUANUCO* DPTO. *HUANUCO*

VIA (AV. Jr., Calle, etc) *Km 20 CAS. HUANCABUJUI* DOMICILIO DE LLEGADA
ZONA INTERIOR
DISTRITO *AMBA* PROV. *AMBA* DPTO. *HUANUCO*

DATOS DEL DESTINATARIO:
Nombre o Razón Social: *COMUNIDAD QUIPSA ZENON CERERINO* R.U.C.: *10089443780*

Tipo de Documento de Identidad: _____ Número del Documento: _____

DATOS DEL TRANSPORTISTA:
Nombre o Razón Social: *MERLIN PAUSILLO ROBERT* R.U.C.: *10226648530*

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PESO TOTAL
	MADERA MOLIDA	10	SM	10SM

COSTO MÍNIMO DEL TRASLADO

MOTIVO DEL TRASLADO:
 VENTA
 COMPRA
 DEVOLUCIÓN
 RECOJO BIENES TRANSFERIDOS
 TRASLADO ZONA PRIMARIA
 CONSIGNACIÓN
 EMISOR ITINERANTE
 TRANSFORMACIÓN
 OTROS
 VENTA SUJETA A CONFIRMACIÓN
 TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS

NÚMERO DE COMPROBANTE DE PAGO: _____

Espinosa Aldana, Osmar Gustavo RUC. 10224987019
Jr. Crespo Castillo N° 895 - TEL: 043-410202
- HUANUCO -
N° Aut. 05330658193 - F.I. 30/11/2018
Serie: 0001 del 000501 al 000600

Marca Unid. Transp.: *2086U* N° de Placa: *032-818*
Núm. Certificado Inscripción: *101800501*
N° de Lic. Conducir: *M-22664853*

Recibi Conforme
DESTINATARIO

