

Universidad de Huánuco
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y
LA UTILIDAD EN EL GRUPO DE BOTICAS ESTRELLA, 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. RODRIGUEZ NATIVIDAD, Jhaly Milagros

ASESOR

Mtro. TOLEDO MARTÍNEZ, Juan Daniel

Huánuco - Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:20AM horas del día 18 del mes de Julio del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Jorge Luis López Sánchez	(Presidente)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
Mtro. Simeón Soto Espejo	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1065-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y LA UTILIDAD EN EL GRUPO DE BOTICAS ESTRELLA, 2018**", presentada por el (la) Bachiller **RODRIGUEZ NATIVIDAD, JHALY MILAGROS**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 15 (QUINCE) y cualitativo de BUENO (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 12:00M horas del día 18 del mes de Julio del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE

Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO

Mtro. Simeón Soto Espejo
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a Dios por brindarme salud y bienestar físico.

A mis padres por brindarme todo su apoyo incondicional, a mis hermanas, amigos y a todas las personas que formaron parte de este logro.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar te agradezco a ti Dios, por ayudarme a terminar este proyecto, gracias por darme la fuerza y coraje para hacer este sueño realidad. A la Universidad de Huánuco por abrirme las puertas y darme la oportunidad de superación.

A los docentes del Programa Académico de Contabilidad y Finanzas por brindarnos todo sus conocimientos y experiencias que contribuyeron en mi formación profesional y de manera muy especial al Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez por su asesoramiento y orientación en el desarrollo de la presente investigación.

A la empresa Grupo Estrella por haberme permitido a realizar mi proyecto de investigación, en especial a los trabajadores por su valioso tiempo y colaboración en la aplicación del instrumento de trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
CAPÍTULO I	9
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1. Descripción del problema.....	9
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Objetivo general	11
1.4. Objetivos específicos	11
1.5. Trascendencia y justificación de la investigación	11
1.6. Limitaciones de la investigación.....	12
1.7. Viabilidad de la investigación	12
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases teóricas.....	16
2.3. Definiciones conceptuales.....	25
2.4. Hipótesis	27
2.5. Variables	27
2.5.1. Variable independiente (X):.....	27
2.5.2. Variable dependiente (Y):.....	27
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (Dimensiones e Indicadores).....	28
CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 Tipo de investigación.....	29
3.1.1. Enfoque	29
3.1.2. Alcance o nivel	29
3.1.3. Diseño.....	31
3.2. Población y muestra.....	33

3.2.1. Población	33
3.2.2. Muestra	34
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.3.1. Para recolección de datos	36
3.3.2. Para la presentación de datos	36
3.3.3. Para el análisis e interpretación de datos	37
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS.....	38
4.1. Procesamiento de datos.....	38
4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	54
CAPÍTULO V.....	57
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
5.1 Contrastación de resultado	57
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS	65

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera influye el control interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella 2018. La investigación es de tipo aplicada ya que existe relación entre el variable control interno de las cuentas por pagar y la utilidad.

De esta manera se buscó determinar la realidad de la influencia entre ambas variables. El enfoque de la investigación es cuantitativo por que se utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis teniendo en cuenta el análisis estadístico con el fin de establecer modelos de comportamiento y probar teorías. Se aplicó el Diseño Descriptivo Correlacional, se empleó la técnica de la encuesta, la entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario y la guía de entrevista, lo cual fue validado en el programa de IBM SPSS a correlación de Pearson. Se consideró como muestra a los trabajadores de la empresa Botica Estrella, de las áreas de botica, gerencia, administración y contabilidad, conformado por un total de 20 trabajadores como muestra siendo la población 24, por motivo que las 4 personas no forman parte del control interno de las cuentas por pagar.

De esta forma se comprobó que, si hay relación entre ambas variables obteniendo un resultado de **0,492** lo cual significa que hay una correlación positiva media, tal como se muestra en la **tabla N° 18**.

Palabra clave: Cuentas por Pagar y Control Interno.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how internal control influences accounts payable and profits in the Star Botanical Group 2018. The research is of the applied type since there is a relationship between the variable Internal control of accounts payable and the utility.

In this way, we sought to determine the reality of the influence between both variables. The research approach is quantitative because the data collection is used to test a hypothesis taking into account the statistical analysis in order to establish behavioral models and test theories. The Correlational Descriptive Design was applied, the survey technique was used, the interview and as instrument the questionnaire and the interview guide were used, which was validated in the IBM SPSS program to Pearson correlation. It was considered as a sample to the workers of Botica Estrella, in the areas of pharmacy, management, administration and accounting, consisting of a total of 20 workers as sample being the population 24, because the 4 people are not part of the control internal account payable.

In this way it was found that, if there is a relationship between both variables obtaining a result of **0.492**, which means that there is a mean positive correlation, as shown in **table N ° 18**.

Keyword: Accounts Payable and Internal Control.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación intitulada “**CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y LA UTILIDAD EN EL GRUPO DE BOTICAS ESTRELLA, 2018**”, tiene como objetivo general: Determinar de qué manera influye el control interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018.

Se buscó determinar las deficiencias en el control interno de las cuentas por pagar y como corregir para que no afecte a la utilidad de la empresa, para plantear la solución del problema de investigación y para la contrastación de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Contiene descripción y formulación del problema, general y específico, justificación, delimitaciones, hipótesis y las variables de la investigación.

Capítulo II: Se desarrolla el marco teórico de la investigación que sustenta el problema en estudio, los antecedentes, las bases teóricas y la definición de los conceptos básicos.

Capítulo III: Contiene el marco metodológico de la investigación se mencionan los métodos y técnicas que permitieron llevar a cabo el estudio, también se menciona la población y muestra, las técnicas de recolección y tratamiento de datos.

Capítulo IV: Contiene los resultados, la presentación de resultados y la contrastación de la hipótesis con aplicación de la estadística.

Capítulo V: En este capítulo se desarrolla la discusión de los resultados con las referencias bibliográficas, conclusiones y recomendaciones alcanzadas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según Hernández (2018): nos menciona que el efectivo es el valor líquido que maneja la empresa a diario, en la mayoría de las ocasiones producto de las actividades que realizan lo cual generan flujo de efectivo que debe ser controlado.

En relación a control de efectivo es un elemento clave que la gerencia del negocio de las empresas cumplan con un manual de procedimientos que establecen los profesionales y que el mismo sea llevado a cabo, de tal manera que pueda haber un control desde antes de recibir el efectivo hasta que llegue al banco y todo dinero que llegue a la empresa debe ser depositado en sus respectivas cuentas bancarias íntegro sin usar el dinero para otras cosas si, en caso sea usado esos recursos debe ser sustentado.

La empresa Grupo de Boticas Estrella, se dedica a la actividad de venta de medicamentos, y productos relacionados al cuidado de la salud, ubicada en la ciudad de Lima. La empresa se encuentra conformada por tres empresas unipersonal diferentes, tales como: Consuelo Paulino Anglas, Betty Paulino Anglas y Katuska Salazar Donayre, teniendo un solo nombre comercial que es Botica Estrella, es por ello que se le llama Grupo de Boticas Estrella. Actualmente la empresa, no estaría llevando un buen control de efectivo y tampoco realizando una conciliación bancaria generando quizás problemas en el área de contabilidad administrativa como: el mal control de las mercaderías al crédito, lo cual indicaría retrasos en los pagos a los proveedores generando tal vez intereses, todo esto debido a que no se estaría realizando un buen control en sus cuentas por pagar que determinaría la realidad de la deuda, también no estarían llevando

una caja chica en cada local para que puedan realizar pagos de montos pequeños de las mercaderías compradas al contado u otros gastos, así mismo no estarían realizando la conciliación bancaria debido a que se encuentran utilizando solo una cuenta corriente de tres empresas unipersonal diferentes para realizar pagos a proveedores, pagos a personales, pagos de servicios básicos y otros, razón por lo cual no estarían llevando un control de efectivo pudiendo esto tal vez ocasionar pérdidas o gastos innecesarios que afecten a la empresa. También anteriormente se trabajaba de manera desordenada e ineficiente por lo cual; no disponían de información sobre el control de las cuentas por pagar, generando quizás una inadecuada e inoportuna toma de decisiones afectando a la utilidad de la empresa.

A todos estos factores también se estarían generando costos adicionales que en ocasiones representarían riesgos de utilidad importante de la empresa Grupo de Boticas Estrella.

De continuar con esta situación, a la empresa tal vez le dificultaría recuperar su dinero generando pérdida y posterior descapitalización, es por esta razón sería necesario llevar un buen control interno de las cuentas por pagar, para tratar los puntos más débiles con prioridad y así la gerencia no tome decisiones inapropiadas, sin tener en cuenta la realidad de la empresa.

Una manera de lograr que la empresa Grupo de Boticas Estrella tenga un buen historial crediticio en caso que tendría retrasos en los pagos y genere una buena utilidad o ganancia, sería a través de un buen control interno, la cual proporcionaría información real. Lo que se va a producir sea esta una pyme, mediana o grande empresa, es que la organización tendría un cambio en su estructura y manejo, lo cual provocaría que sea más competitiva en un corto plazo y a un bajo costo. Las empresas deberían realizar un análisis de sus cuentas por pagar, ya que esto tal vez permitiría, tener un buen control del efectivo de la empresa y tener una mejor distribución de los recursos económicos, La aplicación del análisis de control interno de cuentas por pagar, es un instrumento fundamental que servirá a la gerencia a

tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados.

Es por este motivo que se ha planteado en realizar este trabajo de investigación con el objetivo de determinar la influencia del control interno de las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella siendo el periodo de estudio 2018.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema General:

PG: ¿De qué manera el control interno de las cuentas por pagar influye en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018?

1.2.2 Problemas Específicos:

Pe1: ¿De qué manera el control administrativo influye en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018?

Pe2: ¿De qué manera las normas y procedimientos influyen en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018?

1.3 Objetivo general

OG: Determinar de qué manera influye el control interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018

1.4 Objetivos específicos

Oe1: Determinar de qué manera influye el control administrativo y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018

Oe2: Determinar de qué manera influyen las normas y procedimientos y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018

1.5 Trascendencia y justificación de la investigación

1.5.1. Trascendencia de la investigación

La presente investigación permitió determinar de qué manera el control interno de las cuentas por pagar influye en la utilidad, las que podrán ser tomados en cuenta por el Gerente General y el administrador de la empresa y sea un instrumento

para la mejora de la utilidad y permitir un buen control de las cuentas por pagar.

1.5.2. Justificación de la investigación

Importancia práctica: Los resultados de esta investigación permitió comprobar faltas respecto al control interno de las cuentas por pagar y su influencia en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella.

Valor teórico: Con los resultados de la investigación se amplían conceptos y conocimientos del control interno de las cuentas por pagar, asimismo va a permitir determinar el comportamiento del control interno de las cuentas por pagar y cómo influye en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella También proporciona nuevas ideas y recomendaciones para futuros estudios e investigaciones.

Utilidad metodológica: En esta investigación se aplicó metodologías validadas de la investigación científica, entre ellos el marco teórico de las variables: Control interno de las cuentas por pagar y la utilidad de la empresa, se ha aplicado los instrumentos: El Cuestionario y la Guía de Entrevista a fin de contrastar la hipótesis con los objetivos propuestos y determinar la influencia del control interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella

Relevancia: La tesis es importante, en tal sentido permitirá a la empresa Grupo de Boticas Estrella conocer el valor que tiene el control interno de las cuentas por pagar y su importancia de una buena utilidad de la empresa. Asimismo, los resultados de esta investigación, brinda información necesaria para futuras investigaciones.

1.6 Limitaciones de la investigación

- Todas las limitaciones fueron superadas para la investigación realizada

1.7 Viabilidad de la investigación

- Se contó con recursos humanos, materiales y financieros para la

elaboración y desarrollo de la presente investigación.

- Se considera viable la investigación, ya que sirve como antecedente para futuras investigaciones sobre el control interno de las cuentas por pagar y su influencia en la utilidad de la empresa
- Es viable porque amplía conocimientos sobre el control interno de las cuentas por pagar y su influencia en la utilidad de la empresa

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Control interno de las cuentas por pagar

Internacional:

Según Neira Washington, (2016), en su tesis titulado como “Diseño de un Sistema de Control Interno, Pago a Proveedores en ASISBANE”, realizado en Guayaquil para optar por el título de contador público concluye que:

- La empresa no cuenta con normas y procedimientos que permitan realizar un control a las Cuentas a Pagar a proveedores en la organización y a su vez no cuenta con un plan de contingencia en caso de que algún evento imprevisto afecte la operatividad del negocio.
- También concluye que la empresa no cuenta con un manual de funciones adecuado en el que se encuentren establecidas las áreas que intervienen en el proceso de pago de cuentas por pagar a proveedores.
- El área encargado de las adquisiciones no recibe información concerniente al seguimiento de las compras que gestionan. (Página 58).

Nacional:

Según Paredes Hipólito, (2018), en su tesis titulada como “propuesta de un sistema de control de cuentas por pagar en la empresa Shoes Export Moretti S.A.C” realizado en la ciudad de lima para optar por el título de contador público concluye que:

Se evidencia la carencia de control, en los pagos de proveedores con información incompleta e ineficiente, reportados con fechas no muy exactas de los pagos ya que estos muestran la realidad de la empresa.

El software nos ayuda a ingresar y obtener reportes

detallados de las compras y los inventarios contando con la información de los estados de las cuentas por pagar a los proveedores.

Concluimos que la gerencia va obtener la información veraz en corto tiempo optimizando sus cuentas por pagar a través de reportes semanales y mensuales, mejorando la rentabilidad del negocio, por la cual permitirá, ayudará a solucionar sus problemas económicos y permitirá que desarrollen una estrategia para mejorar pagos de manera eficiente. (Página 51)

Nacional:

Según Reyes Carmen y Rojas Sandra (2014) en su tesis titulado como “Control Contable de área de Compras y las cuentas por Pagar de la Empresa Distribuidora Agro Veterinaria Trujillo S.A.C y su relación con los egresos de caja” realizado en la ciudad de Trujillo para optar por el título de contador público concluye que:

- Se estableció que en el área de compras existen deficiencias operativas en los controles, afectando el desempeño del área, presentando deficiencias en las actividades administrativas, contables, funcionales, carencia de manuales, cronograma de pagos, facturas de marca antigüedad, registro inadecuado contable, información financiera no secuencial.
- Las cuentas por pagar y el área de compras fueron evaluadas, observándose que su relación con los egresos de caja estableció haber pasivos pendientes de registro contable.
- Nuestra propuesta presentada busca regularizar la situación contable, operativa, administrativa presentada, contribuyéndose en una recomendación a la medida de las deficiencias, omisiones y errores encontrados.(p77)

Regional: Debido a que no se ha encontrado antecedentes regionales para la tesis “Control interno de las cuentas por

pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018” se han considerado dos antecedentes nacionales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Control interno de las cuentas por pagar

Control interno

Cualquier decisión que tome la parte administrativa se basa en la información contable, es por eso que el control interno es fundamental en la organización para (Meigs,W, 1971).

Según Meigs (1971) nos indica que el control interno consiste en las medidas empleadas por una empresa con el fin de proteger sus recursos contra pérdidas, fraude e ineficiencia, promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables y de operación, apoyar al cumplimiento de la empresa y juzgar las eficiencias de operaciones de todas las entidades (página 105)

El control interno es la herramienta sistematizado que se utiliza para describir acciones que toman los directores, gerente o administradores de una empresa monitorear las acciones y movimientos económicos y financieros de la empresa a su cargo.

Según la contraloría (2015) nos indica que el control interno por muy eficaz que sea solo puede proporcionar a la empresa seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información presupuestaria financiera, probabilidad si es que se incumpla se ve afectado por las limitaciones inherentes al control interno (página 3).

Cuentas por Pagar

Según Gonzales, (2018) señala que: las cuentas están reflejadas en operaciones que surgen a consecuencia de las diversas actividades al final de cada periodo económico por la compra de bienes materiales reflejado en el inventario, servicios recibidos, gastos incurridos y adquisiciones de activos fijos o contratación de inversiones en proceso. Sus fechas de vencimiento de pagos de menor doce meses se registran como cuentas por pagar a corto plazo y si su vencimiento es más de doce meses, en cuentas por pagar a largo plazo; es preciso analizar los pasivos por cada acreedor y en cada uno de estos por cada documento de origen (fecha, número del documento e importe) y por cada pago efectuado. También deben analizarse por edades para evitar el pago de moras o indemnizaciones.

Según Gonzales, (2018) enfoca los procedimientos y principios de las cuentas por pagar, en un detalle:

Las funciones deben separarse de recepción en el almacén, de autorización de pago y de firma del cheque para su liquidación.

Es necesario concertar de manera periódica los importes pactados en recibos y los pendientes a pagar.

Se deben construir los expedientes de pago para proveedores de cada factura, y su oportuno informe, cheque o referencia del pago, para cancelar las facturas siendo esto necesario mantener al día y ordenada mente las cuentas por pagar y no enseñar saldos envejecidos.

Las cuentas a proveedores y demás deben desglosarse por cada factura recibida y por cada pago efectuado así como por edades.

Las reclamaciones o devoluciones efectuadas a proveedores deben registrarse para poder garantizar que los pagos se realicen de manera correcta por lo realmente recibido las sumas de los saldos deben verificarse mensualmente de las cuentas por pagar que coincida con las cuentas de control correspondiente

Políticas de Pago

Son normas y procesos para realización de los pagos a través de cronogramas de pago de acuerdo al vencimiento del crédito otorgado del proveedor, teniendo en cuenta la liquidez de la empresa. Estos son parámetros que aseguran el cumplimiento oportuno de las obligaciones económicas contraídas por la empresa a proveedores de bienes y servicios (Pacifictel, 2006).

Programación de Pagos

Según RAE las programaciones de pagos son calendarios de trabajo, en caso de la programación de pago corresponde al calendarios de pagos de acuerdo a las fechas y plazos establecidos en las políticas de pagos y tomando en cuenta con lo acordado con los proveedores.

Control Administrativo

Según Stoner, Freeman, & Gilbert (1996) El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales coincidan con las actividades planificadas.

El control es una función administrativa, es decir es una labor gerencial básica, que puede ser considerada como una de las más importantes para una óptima gerencial.

El control es un elemento del proceso administrativo que incluye todas las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones reales coincidan con las

operaciones planificadas. Todos los gerentes de una organización tienen la obligación de controlar.

Definición del control

El control es la función administrativa por medio del cual se evalúa el rendimiento:

Para Robbins (1996) el control puede definirse como “el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa” (p 654).

Sin embargo Stoner (1996) lo define de la siguiente manera: “el control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas” (p 610).

Control de Efectivo

Según Administradores de Empresa nos menciona que el control efectivo lo podemos definir como todas aquellas medidas administrativas que permitan consistencia permanente en el tratamiento de cada una de las operaciones que genere el efectivo en caja y bancos, con el fin de informar la exactitud de sus resultados.

Estas medidas constituyen en el control del activo circulante disponible deben armonizar en su complejidad de acuerdo al volumen operativo e importancia de la empresa. Este control también se conoce con el nombre del control interno, ya que es realizado por orden de la empresa, siendo el propósito:

- La reducción de errores
- La reducción de riesgos de pérdida y la obtención de fluidez en su manejo
- Exactitud de los registros
- Evitar fraudes

Las medidas del control interno se fundamentan con el principio de confrontación interna de los informes operacionales del efectivo logrando la aplicación de las siguientes reglas:

- Una correcta división del trabajo
- Asignación clara de responsabilidades
- Una delegación de autoridad orarías

Procedimientos de control

Son las actividades establecida das por la empresa con el fin de proveer y cuidar sus intereses aplicando los siguientes procedimientos:

- Efectivo en caja principal
- Fondo fijo
- Depósitos en instituciones financieras

Control de ingresos

Es la confrontación de informe diario de caja en el área de ingresos con los informes presentados por los departamentos de la impreza que dieron origen a esos ingresos.

Conciliación Bancaria

Según Brito (2018) citado por Burgos en su tesis indica que el proceso de la conciliación bancaria es un proceso administrativo, un factor importante que se interrelaciona entre si y se maneja esta cuenta para registrar las transacciones que afectan al efectivo disponible, de la empresa que se haya en poder de instituciones financieras (página 12).

Es así que para Catora (2007) citado por Burgos en su tesis indica que el mundo institucional el efectivo es visto como la parte más importante y delicada definiendo a la

conciliación bancaria como secuencias de pasos e instructivos que se manejan para el registro de las transacciones que realiza la organización en los libros contables (pg. 71).

Así también Vargas (2011) citado por Burgos en su tesis estableció que la conciliación bancaria es la tarea de comparar anotaciones que forman el extracto bancario con el libro bancos a efectos de estipular el origen de las diferencias. Esto consiste en contrastar la igualdad de las anotaciones contables y las constancias que surgen de los extractos bancarios efectuando mediante un ejercicio de control basado en la dificultad de intereses entre la empresa y el banco (página 25).

2.2.2. Utilidad

Para RAWLS (2010), entiende por utilidad neta el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados. En otras palabras, es el beneficio económico de la empresa, luego de haber restado sus ingresos totales y los gastos que incurrió para conseguirlos, las obligaciones con terceros (tributarias, créditos bancarios, etc.)

Según Weil, (1992), nos indica que la utilidad neta es uno de los conceptos más fundamental en contabilidad. Se calcula como la diferencia entre el ingreso realizado en un periodo y los gastos que se asocian directamente con ese ingreso. El cálculo de la utilidad neta se hace en un estado de resultados, el cual empieza por los ingresos a los que se les restan las diversas clasificaciones de gastos, usualmente el costo de la mercancía vendida, los gastos de venta y de administración y, finalmente, los otros gastos que se deben cubrir con los ingresos de ese periodo. Después cubrir todos los gastos ha de haber una

utilidad neta. El valor representa un incremento global (o reducción) en el patrimonio de los propietarios, resultante de las actividades del negocio durante el periodo. Con frecuencia, los analistas financieros calculan la utilidad neta como un porcentaje de las ventas netas (la utilidad neta dividida por las ventas netas). Esta medida proporciona un indicador de la capacidad de la gerencia para controlar gastos y de retener una porción razonable de su ingreso como utilidad.

Ingresos

Según AVILA, (2014), Los ingresos son definidos, en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad. Los ingresos propiamente dichos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la empresa y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías. Ingresos por Bienes y Servicios Es importante diferenciar los ingresos por su procedencia para poder contabilizarlos. Por un lado, se encuentran aquellos procedentes por venta de bienes y, por el otro, por prestación de servicios.

Para contabilizar los ingresos por venta de bienes:

- La propiedad del bien haberse transferido.
- La empresa no puede seguir gestionando ese bien vendido.
- El importe debe valorarse con finalidad.
- La empresa no puede seguir gestionando ese bien vendido.

- Los costes de la operación deben valorarse con finalidad. Para contabilizar por prestación de servicios:
- El servicio debe valorarse con finalidad.
- La empresa debe recibir beneficios de la operación.
- El grado de realización del servicio debe valorarse con finalidad.
- Los costes presentes y futuros consecuencia de la prestación deben valorarse.

Ingresos ordinarios: Es la entrada bruta de beneficios económicos, durante el periodo, surgidos en el curso de las actividades ordinarias de una entidad, siempre que tal entrada de lugar a un aumento en el patrimonio, que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio. Los ingresos de actividades ordinarios son procedentes de las siguientes transacciones:

- Ventas de bienes
- La prestación de servicios
- El uso por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías y dividendos

Ingresos no ordinarios: Se derivan de transacciones, transformaciones internas y de otros eventos inusuales, es decir que no son propios del giro de la entidad.

Tipos de Ingresos

- **Ingresos Activo o Ganado** Es el ingreso que obtienes por realizar un trabajo. Es decir, ganas el ingreso a cambio de realizar un trabajo activo cambiando tus horas por dinero. Con este tipo de ingresos si no trabajas no recibes dinero. Es el tipo de dinero que reciben todos los trabajadores por cuenta ajena y la mayoría de autónomos. Suele ser el único tipo de ingreso que entra

en la mayoría de las casas.

Ejemplos:

- ✓ Empleado en cualquier empresa de otro.
- ✓ Trabajo como autónomo en cosas como fontanero, electricista, pintor, etc.
- ✓ Propietarios de pequeños negocios como agencias de viaje, tiendas de barrio, bares y restaurantes.
- ✓ Los llamados profesionales independientes como pueden ser los consultores.
- ✓ Y cualquier otro donde tus ingresos vienen generados por tu tiempo o esfuerzo.

Gastos

Los gastos son todos decrementos realizados por una empresa con el objetivo de obtener un beneficio económico, toda empresa a lo largo de un periodo tiene que realizar gastos necesarios como son los pagos de planillas, beneficios sociales a los trabajadores, gastos de viáticos, gastos de mantenimiento del local, servicio de alquiler de locales, útiles de oficina, servicios básicos, entre otros servicios necesarios para la empresa.

Según, Rael (2004). El gasto es la salida de dinero que no se puede recuperar, a diferencia del costo, en donde la salida del dinero es con el propósito de adquirir una ganancia y esto lo hace una inversión recuperable, además se obtiene una utilidad.

El gasto se define como expiración de elementos del activo en la que se han incurrido voluntariamente para producir ingresos. Las pérdidas son expiraciones involuntarias de elementos del activo que no guardan relación con la producción de ingresos (Rael, 2004).

Tipo de gastos dentro de una empresa:

- Gastos operacionales: Se realiza en pro de la empresa para generar ingresos tales como los administrativos o de ventas.
- Gastos no operacionales: Son los que no garantizan un ingreso, pero son inevitables para la empresa como los financieros.
- Clasificación de los gastos: Gastos Fijos: Son los gastos que siempre van a estar mes a mes y que a largo plazo no cambiarán.
- Gastos Variables: Son aquellos que varían ya sea en semanas o meses.
- Gastos inesperados: Se usa para definir dentro del presupuesto un gasto eventual. (Rael, 2004).

Importancia de llevar el registro de gastos

El registro de los gastos es de suma importancia así como el resto de los parámetros contables, con esto se busca saber que ocurre con el dinero que sale de la empresa. Mantener un control de lo que entra y sale a nivel monetario de una empresa permite identificar si es necesario inyectar más recursos, o menos en un sector específico. También ayuda a determinar si se requiere de un crédito para estas acciones.

Digamos que el registro de los gastos es una especie de medidor que indica la cantidad de combustible de una empresa. Da una idea clara de saber cómo están los recursos, hasta donde se puede invertir o si hace falta más fuerza económica.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Acreedor:** Un acreedor es aquella persona, física o jurídica, que legítimamente está autorizada para exigir el pago o cumplimiento de una obligación contraída con anterioridad
- **Conciliación Bancaria:** Es un proceso que permite

confrontar y conciliar los valores económicos que una empresa tiene registrados sobre una cuenta, ya sea corriente o de ahorro.

- **Caja Chica:** Es una cantidad pequeña de fondos en dinero efectivo que se usa para gastos en aquellas situaciones en que desembolsos por cheque son inconvenientes debido al costo de escribirlos, firmarlos y convertirlos en efectivo.
- **Cuenta Corriente:** Es un contrato entre un banco y un cliente que establece que la entidad cumplirá las órdenes de pago de la persona de acuerdo a la cantidad de dinero que haya depositado o al crédito que haya acordado.
- **Extractos Bancarios:** Es un documento que envía de manera periódica una entidad financiera al titular de una cuenta corriente con el resumen de los movimientos que se han producido a lo largo del último mes en dicha cuenta y el saldo disponible.
- **Efectivo:** Es un elemento de balance y forma parte del activo circulante. Es el elemento más líquido que posee la empresa, es decir, es el dinero. La empresa utiliza este efectivo para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.
- **Libros Bancarios:** Son aquellos archivos o documentos donde se plasma la información financiera de la empresa, operaciones que se realizan durante un periodo de tiempo determinado, y los cuales hay que legalizar de manera periódica.
- **Utilidad:** Se conoce como ganancia económica o beneficio económico a la utilidad que obtiene el actor de un proceso económico, comercial o productivo.
- **Proveedores:** Son aquellas empresas que abastecen a otras con bienes o servicios necesarios para el correcto funcionamiento del negocio.

2.4. Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General:

HG: El Control Interno de la Cuentas por Pagar influye significativamente en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella - 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicos:

He1: El control administrativo influye significativamente en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella - 2018.

He2: Las normas y procedimientos influyen significativamente en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella - 2018.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente (X):

Control Interno de las cuentas por pagar

2.5.2. Variable dependiente (Y):

Utilidad

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (Dimensiones e Indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente: CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR	Control Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Control de efectivo • Control de compras • Control de pagos 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la empresa realiza un buen control de efectivo de las ventas de su mercadería? • ¿Considera que la empresa realiza el control de sus compras cotizando los precios de la mercadería? • ¿Considera que la empresa lleva un buen control de pagos de sus proveedores?
	Normas y Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de pago • Manual de funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la empresa tiene establecido sus políticas de pago con los proveedores? • ¿Considera que la empresa tiene reglas y normas de venta de mercadería? • ¿Considera que la empresa tiene un manual de funciones para la compra de mercaderías a los proveedores?
Variable Dependiente UTILIDAD	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de mercaderías • Registro de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que la venta de las mercaderías tienen control administrativo? • ¿Considera usted que la venta mensual está en función a sus compras? • ¿Considera usted que la empresa realiza registros de sus ingresos de efectivo?
	Gastos	<ul style="list-style-type: none"> • Cotización de precios • Pago a Proveedores • Pago de intereses 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las compras sin cotización de precios generan gastos para la empresa? • ¿Considera que los pagos a los proveedores tienen un control administrativo? • ¿Considera usted que los pagos de intereses generan gastos en la empresa por un mal control administrativo?

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Según Sanchez Carlessi & Reyes Meza, (2015), indica que: La investigación Aplicada, se conoce como constructiva o utilitaria, y se caracteriza principalmente por la aplicación de conocimientos teóricos y las consecuencias prácticas que de ella se derivan.

3.1.1. Enfoque

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

El **enfoque cuantitativo** es secuencial y probatorio porque precede a la siguientes objetivos y no podemos “brincar” estos pasos, el orden es riguroso, aunque, podemos redefinir alguna fase. Parte este de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, la literatura se revisa y se construye un marco o una perspectiva teórica. De estas preguntas se establecen hipótesis y se determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); y se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de las hipótesis.

3.1.2. Alcance o nivel

Con respecto al Alcance o Nivel Hernández, Fernández, & Baptista, (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Que los **estudios descriptivos** buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Esto, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar precisión en los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc.).

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Los **estudios correlacionales** tienen como fin conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables.

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, luego, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis

sometidas a prueba.

La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas.

La correlación puede ser positiva o negativa. Si no hay correlación entre las variables.

Si dos variables están correlacionadas y se conoce la magnitud de la asociación, se tienen bases para pronosticar, con mayor o menor exactitud, el valor aproximado que tendrá un grupo de personas en una variable, al saber qué valor tienen en la otra.

El alcance o nivel de la presente investigación es de estudio descriptivo correlacional por que se van a describir los conceptos de control interno de las cuentas por pagar a fin de determinar su influencia en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, para ello se someterá a prueba la hipótesis planteada.

3.1.3. Diseño

Con respecto al diseño de la investigación Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Diseños No Experimentales, esto podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se trata de estudios donde **no** hacemos variar en forma

intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la **investigación no experimental** es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Un estudio no experimental no genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien es realizada. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Con respecto al Diseño No Experimental Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Los **diseños no experimentales** se pueden clasificar en transeccionales y longitudinales.

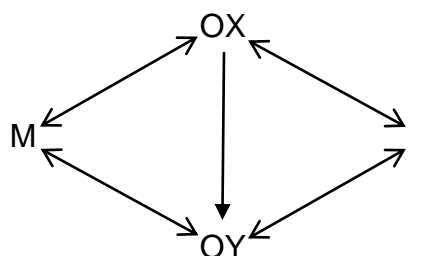
Los diseños de **investigación transeccional** o **transversal** recolectan datos en un tiempo único, en un solo momento. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

A su vez, los **diseños transeccionales** se dividen en tres: exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales.

Diseños Transeccionales Correlacionales – Causales:
Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías,

conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa – efecto (causales).

El proyecto de investigación es de diseño no experimental, transeccional o transversal, ya que va determinar el nivel de influencia que existe entre dos variables, del control interno de cuentas por pagar y la utilidad en la empresa Grupo de Boticas Estrella.



- X: Control Interno de las Cuentas por Pagar
- Y: Utilidad
- M: Muestra
- O: Observación de las variables
- I: Influye

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Población o universo: Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La delimitación de las características de la población no depende solo de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas.

Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo.

En la presente investigación, la población tendrá como objeto de estudio está conformado por 24 (veinte cuatro) trabajadores entre todas las áreas de la empresa de Grupo de Boticas Estrella, distribuidos en cada local por turno mañana y tarde de acuerdo al siguiente detalle:

TABLA N° 1
Trabajadores de la empresa

N°	AREA	PERSONAL DE LA EMPRESA		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
1	GERENCIA		1	1
2	ADMINISTRADOR	1		1
3	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA		3	3
4	DOCTOR	1	3	4
5	TECNICO EN FARMACIA	8	7	15
TOTAL:				24

Fuente: Grupo de Boticas Estrella
Elaborado por: Propia

3.2.2. Muestra

Con respecto a la Muestra Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

Que la muestra es, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese

conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Fundamentalmente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Con respecto a la Muestra No Probabilística Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en su publicación Metodología de la Investigación, indica:

En las **muestras no probabilísticas**, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. El procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, ya que esto depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

En la presente investigación se considerará la Muestra No Probabilística, conformado por 20 (veinte) entre la Gerencia, Administrador, área contable y Técnicos en Farmacia, el Doctor no será considerado para la muestra por que no está dentro del control interno del Grupo de Boticas Estrella; y es así que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N° 2
Trabajadores de la empresa

AREA	PERSONAL	GENERO		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
GERENCIA	GERENTE		1	1
ADMINISTRACION	ADMINISTRADOR	1		1
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	CONTADORA		1	1
	ASISTENTE		2	2
TECNICO EN FARMACIA	FARMACEUTICA	8	7	15
TOTAL:				20

Fuente: Grupo de Boticas Estrella 2018
Elaboración: Propia.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Para recolección de datos

- a) **La Encuesta:** Por medio de esta técnica se utilizó la encuesta a través de preguntas por escala. Como instrumento se aplicó a la muestra un cuestionario sobre los variables en estudio.

- b) **La Entrevista:** Por medio de esta técnica se realizaron preguntas al Administrador de la empresa. Como instrumento se aplicó una guía de entrevista sobre las variables en estudio.

3.3.2. Para la presentación de datos

Cuadros estadísticos: Es un instrumento que sirve para presentar resultados de conceptualización y cuantificación de ciertos aspectos de la investigación.

Estadigráficos: A través de esta función matemática fueron estimados los valores de distribución de probabilidad que permitió hacer los contrastes de hipótesis.

Diagrama de barras: Se presentan gráficamente los datos para comparar valores, esto permitió mostrar y representar gráficamente los variables en estudio.

3.3.3. Para el análisis e interpretación de datos

Programa SPSS: Este software se utilizó para realizar el análisis estadístico de los variables en estudio.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos

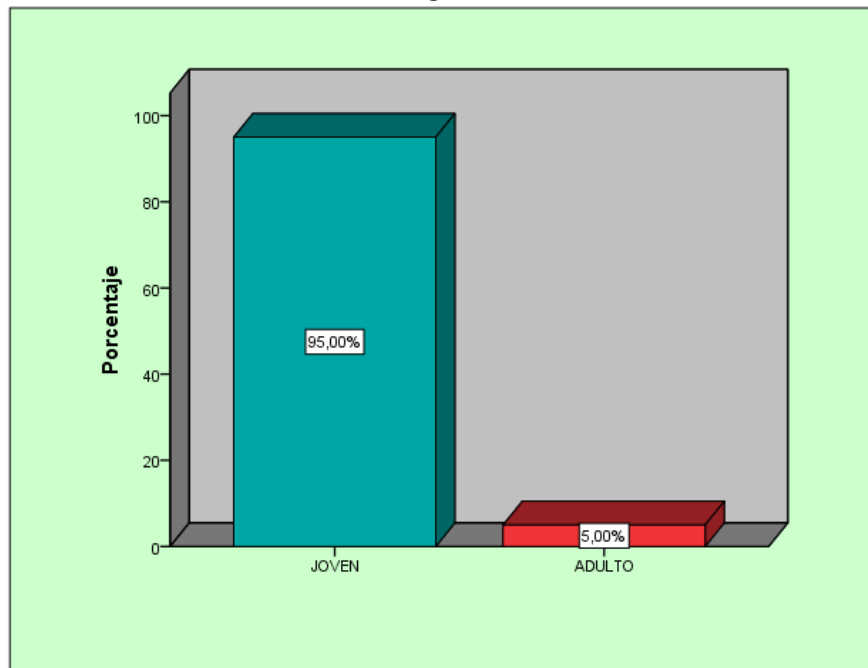
Tabla N° 3 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Joven	19	95,0	95,0	95,0
Adulto	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 1 Edad



Fuente: Tabla N° 3

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 95% de los encuestados son jóvenes y un 5% son adultos. Esto se debe a que la propietaria de la empresa Grupo de Boticas Estrella contrata gente joven entre 22 y 39 años de edad por la facilidad que tienen de trabajar en equipo, por el horario rotativo semanales y por las críticas constructivas que se les da a los trabajadores.

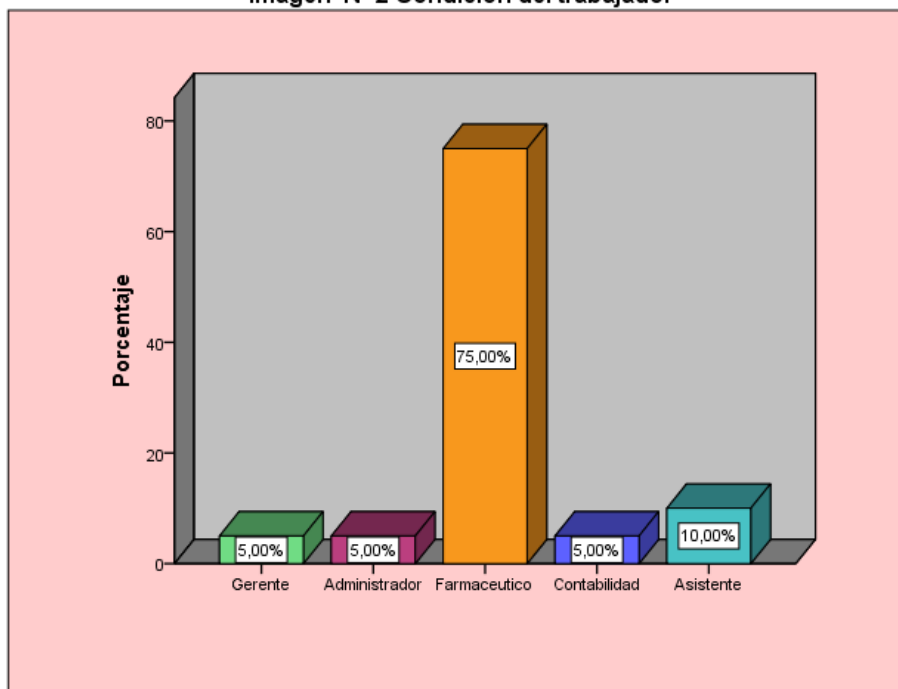
Tabla N° 4 Condición del trabajador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Gerente	1	5,0	5,0	5,0
Administrador	1	5,0	5,0	10,0
Farmacéutico	15	75,0	75,0	85,0
Contabilidad	1	5,0	5,0	90,0
Asistente	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 2 Condición del trabajador



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 75% de los encuestados manifestaron que son Farmacéuticos, el 10% manifestaron que son asistente contable, el 5% Gerente, el 5% Administrador y el 5% Contadora. Estos datos significan que la mayor cantidad de trabajadores que tiene la empresa Grupo de Boticas Estrella son farmacéuticos.

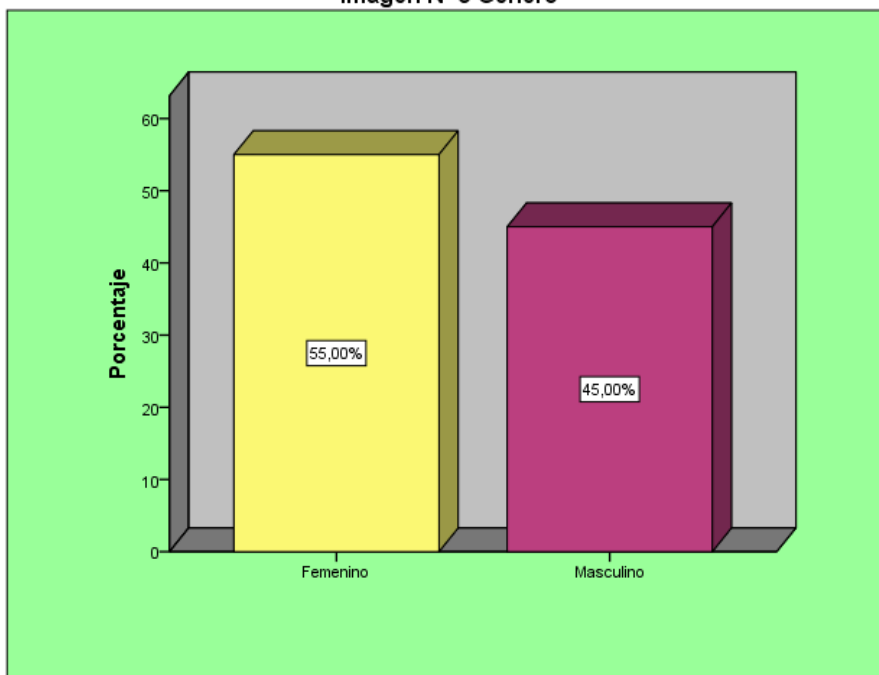
Tabla N° 5 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	11	55,0	55,0	55,0
	Masculino	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 3 Género



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 55% de los encuestados manifestaron que su género es femenino y un 45% manifestaron ser de género Masculino. Estos datos significan que la propietaria contrata de preferencia a personal de género femenino por lo que son más ordenados y la dueña de la empresa es la misma gerente que esta administrado por su hermano.

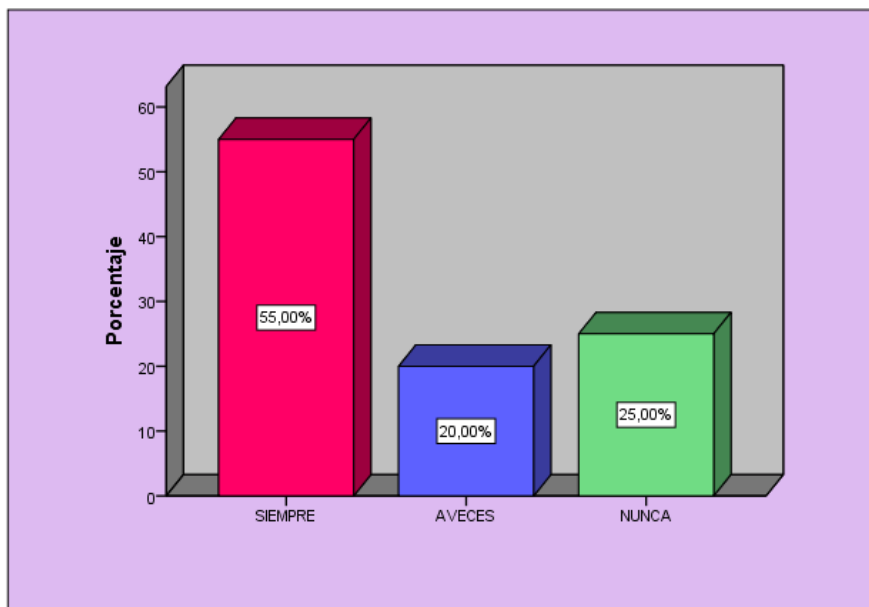
Tabla N° 6 ¿Considera que la empresa realiza un buen control de efectivo de las ventas de su mercadería?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	11	55,0	55,0	55,0
A veces	4	20,0	20,0	75,0
Nunca	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 4 ¿Considera que la empresa realiza un buen control de efectivo de las ventas de su mercadería?



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 55% de los encuestados consideran que la empresa siempre realiza un buen control de efectivo de las ventas de su mercadería, mientras que el 20% manifiestan que solo a veces y el 25% manifiestan que la empresa nunca realiza un buen control. Estos datos se deben al desconocimiento sobre el control de efectivo de manera correcta por parte de los trabajadores.

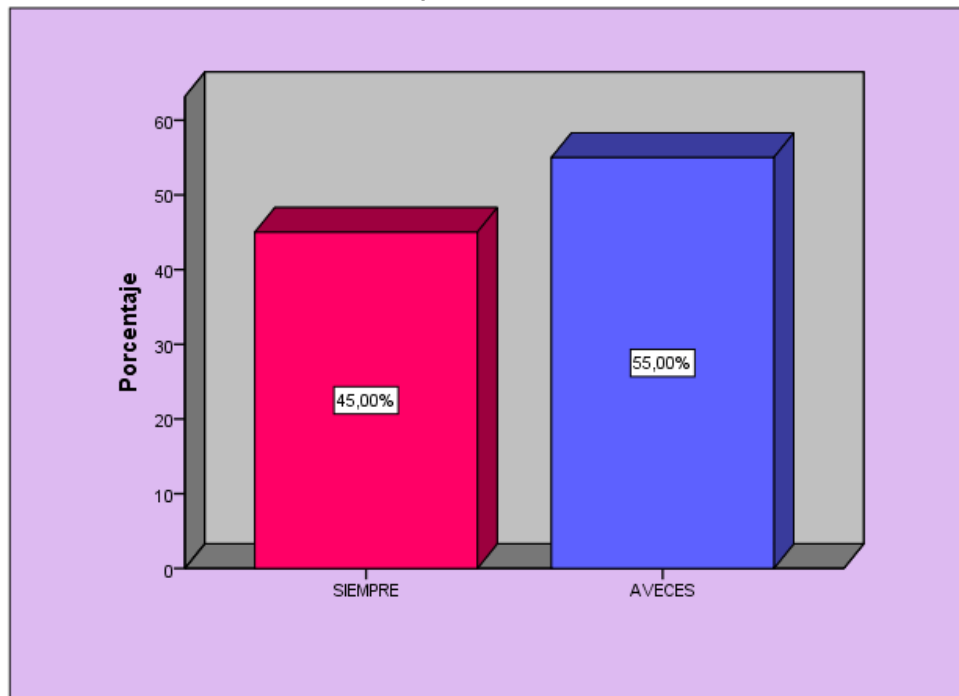
Tabla N° 7 ¿Considera que la empresa realiza el control de sus compras cotizando los precios de la mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	45,0	45,0	45,0
	A veces	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 5 ¿Considera que la empresa realiza el control de sus compras cotizando los precios de la mercadería?



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 55% de los encuestados consideran que la empresa solo a veces realiza el control de sus compras cotizando los precios de la mercadería y el 45% consideran que la empresa siempre realiza. Estos datos se deben a que el encargado de hacer los pedidos de la mercadería muchas veces no cotiza los precios con los diferentes proveedores.

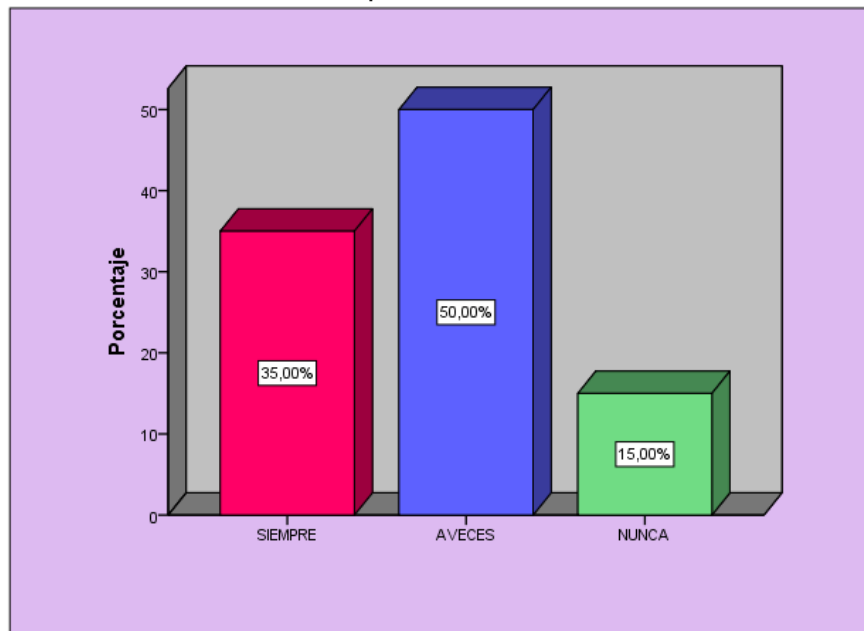
Tabla N° 8 ¿Considera que la empresa lleva un buen control de pagos a sus proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	7	35,0	35,0	35,0
A veces	10	50,0	50,0	85,0
Nunca	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 6 ¿Considera que la empresa lleva un buen control de pagos a sus proveedores?



Fuente: Tabla N° 8

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 50% de los encuestados consideran que la empresa solo a veces lleva un buen control de pagos a sus proveedores, así mismo el 35% consideran que la empresa siempre lleva un buen control y el 15% consideran que la empresa nunca lleva un buen control de pagos. Estos datos se deben a que no hay un buen registro de las deudas a los proveedores.

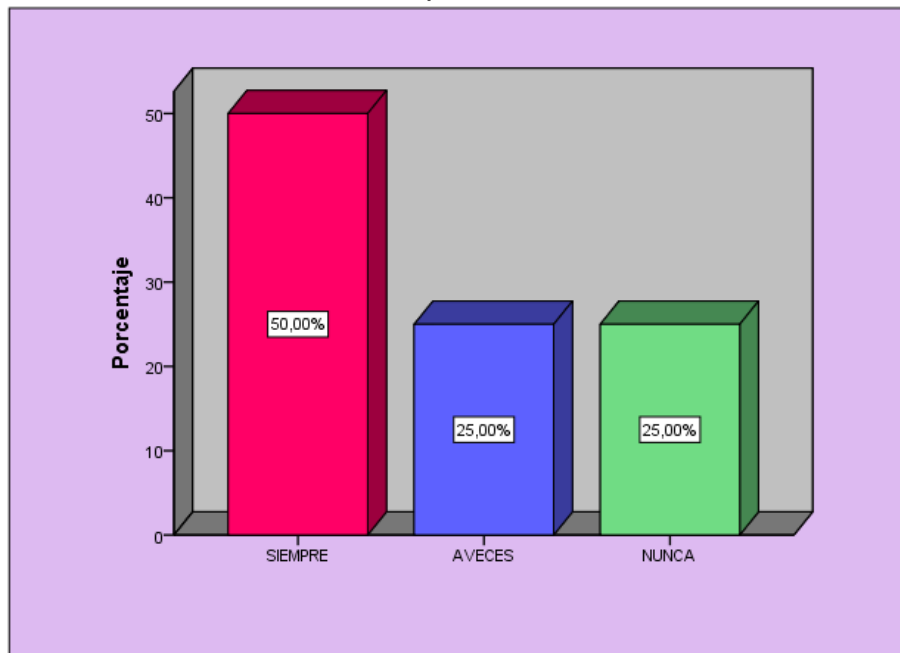
Tabla N° 9 ¿Considera que la empresa tiene establecido su política de pago con los proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50,0	50,0	50,0
	A veces	5	25,0	25,0	75,0
	Nunca	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 7 ¿Considera que la empresa tiene establecido su política de pago con los proveedores?



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 50% de los encuestados consideran que la empresa siempre tiene establecido sus políticas de pago con los proveedores, el 25% consideran que la empresa solo a veces y el 25% consideran que la empresa nunca tiene establecido. Estos datos se deben a que los trabajadores saben que la empresa tiene políticas de pago con los proveedores, pero la empresa no lo aplica.

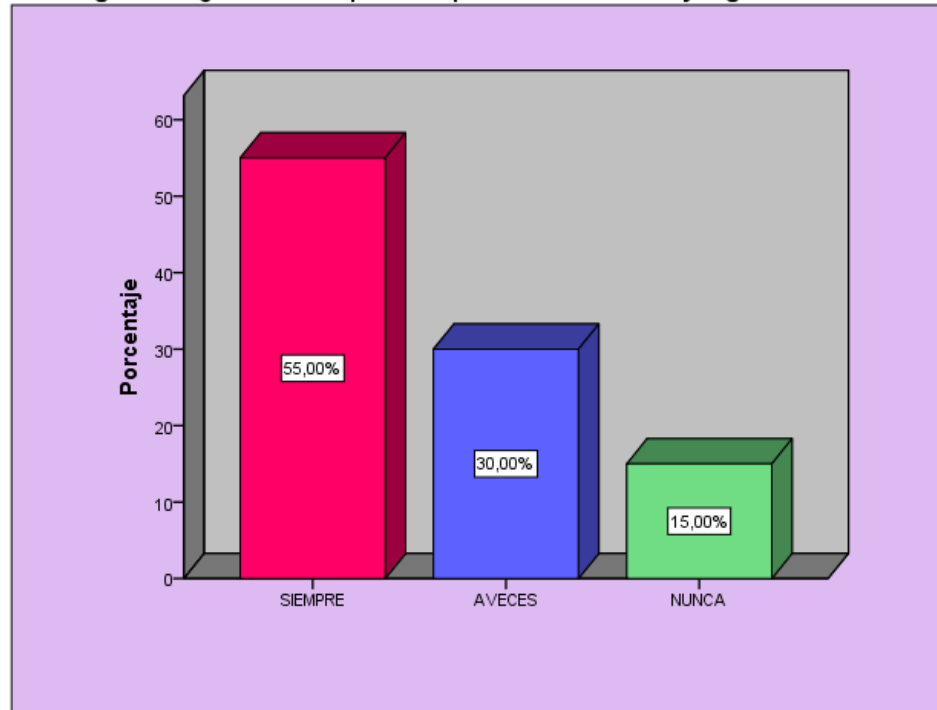
Tabla N° 10 ¿Considera que la empresa tiene normas y reglas de ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	55,0	55,0	55,0
	A veces	6	30,0	30,0	85,0
	Nunca	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 8 ¿Considera que la empresa tiene normas y reglas de ventas?



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 55% de los encuestados consideran que la empresa siempre tiene normas y reglas de venta, el 30% consideran que la empresa solo a veces y el 15% de los encuestados consideran que la empresa nunca tiene. Estos datos se deben por que los personales tienen capacitaciones sobre las ventas pero no todos lo realizan al momento de la venta.

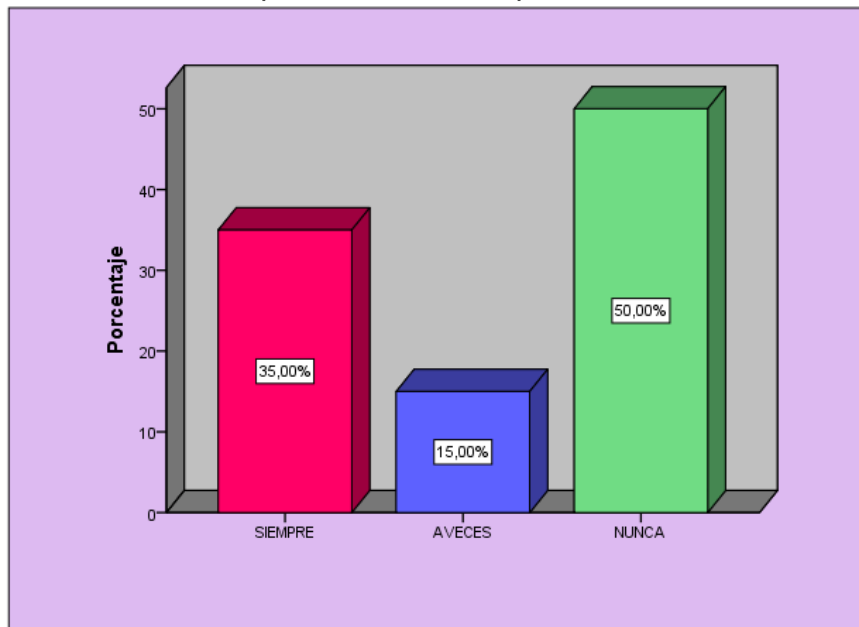
Tabla N° 11 ¿Considera que la empresa tiene un manual de funciones para la compra de mercadería a los proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	35,0	35,0	35,0
	A veces	3	15,0	15,0	50,0
	Nunca	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 9 ¿Considera que la empresa tiene un manual de funciones para la compra de mercadería a los proveedores?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 50% de los encuestados consideran que la empresa nunca tiene un manual de funciones para la compra de mercadería a los proveedores, el 35% consideran que la empresa siempre tiene y el 15% de los encuestados consideran que la empresa solo a veces tiene un manual de funciones. Este dato se debe a que la empresa no tiene un manual de funciones establecidas para la compra de mercadería.

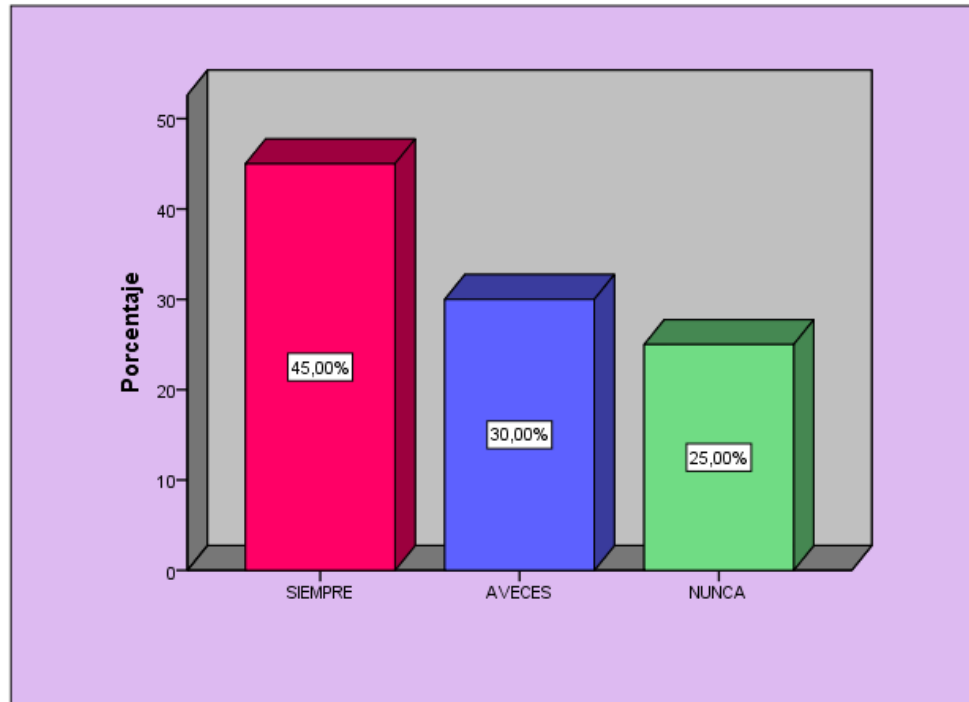
Tabla N° 12 ¿Considera usted que la venta de las mercaderías tienen control administrativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	45,0	45,0	45,0
	A veces	6	30,0	30,0	75,0
	Nunca	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 10 ¿Considera usted que la venta de las mercaderías tienen control administrativo?



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 45% de los encuestados consideran que siempre la venta de las mercaderías tiene un control administrativo, el 30% de los encuestados consideran que solo a veces y el 25% consideran nunca tiene. Este dato se debe a que los personales de la empresa desconocen que no se lleva un control administrativo de la totalidad de las ventas.

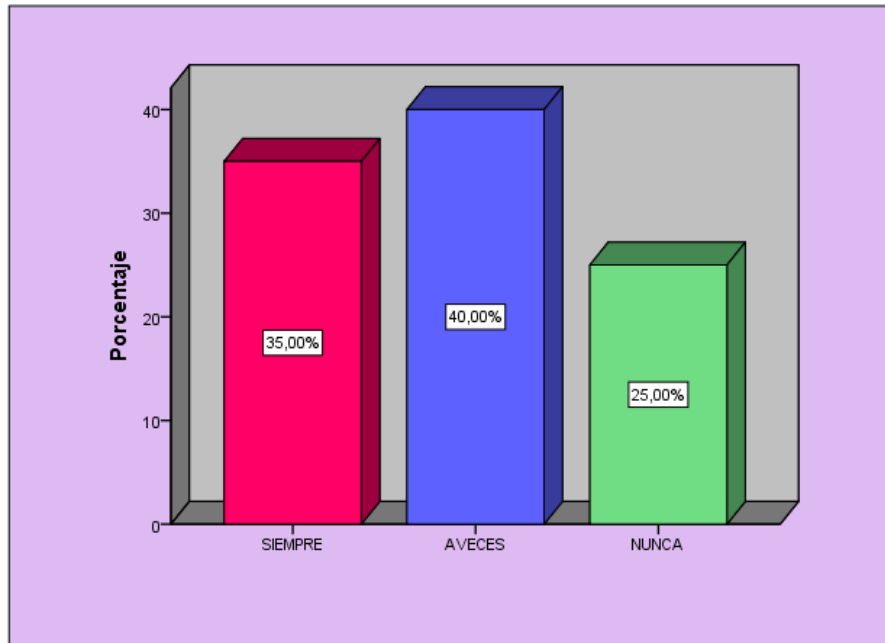
Tabla N° 13 ¿Considera usted que la venta mensual está en función a sus compras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	7	35,0	35,0	35,0
A veces	8	40,0	40,0	75,0
Nunca	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 11 ¿Considera usted que la venta mensual está en función a sus compras?



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 40% de los encuestados consideran que solo a veces la venta mensual está en función a sus compras, el 35% consideran que siempre y el 25% consideran que nunca. Este dato se debe a que la empresa vende menos y compra más.

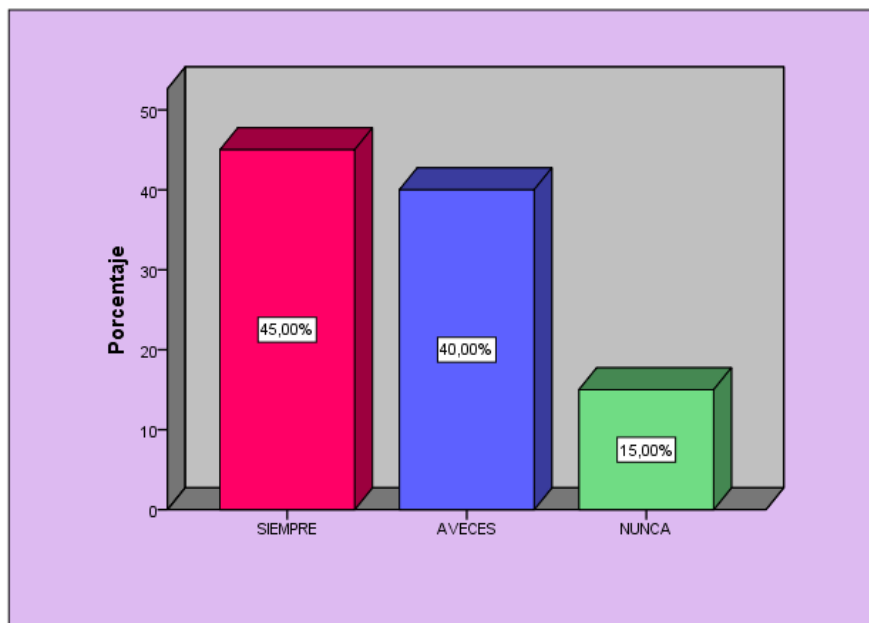
Tabla N° 14 ¿Considera usted que la empresa realiza registros de sus ingresos de efectivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	9	45,0	45,0	45,0
A veces	8	40,0	40,0	85,0
Nunca	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 12 ¿Considera usted que la empresa realiza registros de sus ingresos de efectivo?



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 45% de los encuestados consideran que la empresa siempre realiza los registros de sus ingresos de efectivo, el 40% consideran que la empresa solo a veces realiza y el 15% de los encuestados consideran que nunca. Este dato se debe a que los trabajadores registran sus ingresos solo en un cuaderno mas no lo registran en un sistema la totalidad de sus ingresos.

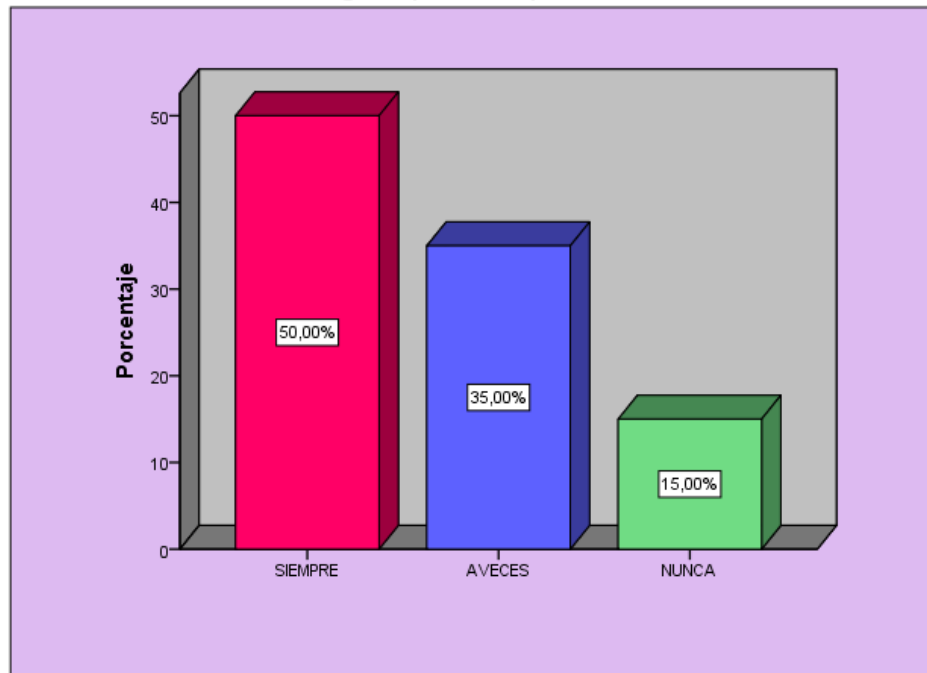
Tabla N° 15 ¿Considera que las compras sin cotización de precio generan gasto para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50,0	50,0	50,0
	A veces	7	35,0	35,0	85,0
	Nunca	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 13 ¿Considera que las compras sin cotización de precio generan gasto para la empresa?



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 50% de los encuestados consideran que siempre las compras sin cotización de precio generan gasto para la empresa, el 35% consideran que solo a veces y el 15% consideran que nunca generan gasto. Este dato se debe a que la mitad de los trabajadores saben que cada compra realizada sin cotización de precio genera gastos.

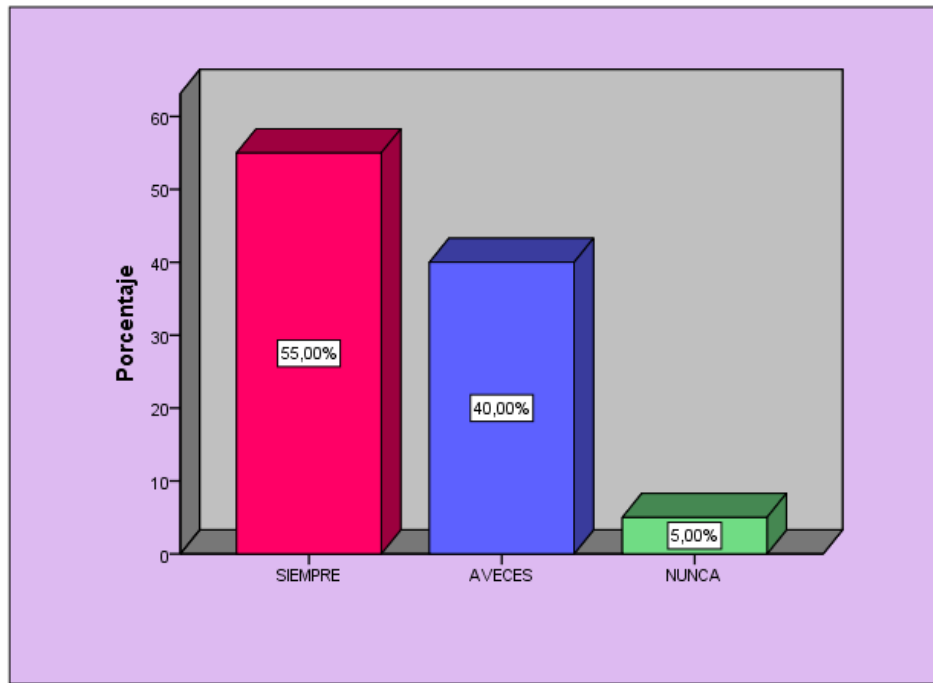
Tabla N° 16 ¿Considera que los pagos a los proveedores tiene un control administrativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	11	55,0	55,0	55,0
A veces	8	40,0	40,0	95,0
Nunca	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 14 ¿Considera que los pagos a los proveedores tiene un control administrativo?



Fuente: Tabla N° 16

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 55% de los encuestados consideran que siempre los pagos a los proveedores tienen un control administrativo, el 40% de los encuestados consideran que solo a veces y el 5% de los encuestados consideran que nunca tiene un control administrativo. Este dato se debe a que los trabajadores de la empresa Grupo de Boticas Estrella están considerando solo a las deudas de las facturas canjeadas por letras.

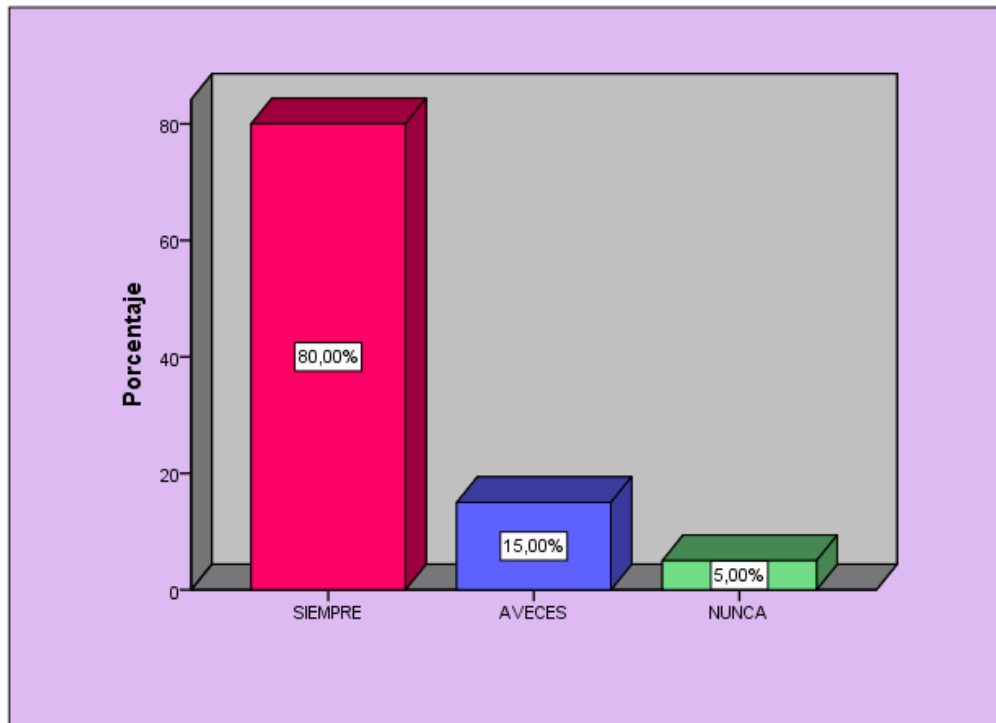
Tabla N° 17 ¿Considera usted que los pagos de intereses generan gastos en la empresa por un mal control administrativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	80,0	80,0	80,0
	A veces	3	15,0	15,0	95,0
	Nunca	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Imagen N° 15 ¿Considera usted que los pagos de intereses generan gastos en la empresa por un mal control administrativo?



Fuente: Tabla N° 17

Elaboración: El investigador

Análisis e Interpretación:

El 80% de los encuestados consideran que siempre los pagos de intereses generan gastos en la empresa por un mal control administrativo, el 15% consideran que solo a veces y el 5% de los encuestados consideran que nunca generan gastos. Estos datos se deben por que la empresa paga intereses a los proveedores.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cómo evalúa Ud. el control interno de su empresa?

Nuestra empresa esta administrado por una contadora, asistentes contables y un administrador, estamos en proceso de organización considero personalmente que llevamos un buen camino organizativo. Mi evaluación es aceptable.

2. ¿Cree Ud. que se está llevando un buen control del efectivo de su empresa?

En cada tienda contamos con un responsable, este se encarga de reportar todos los días el ingreso y egreso de dinero al administrador que es mi persona.

3. ¿Cómo realiza usted pago a los proveedores de cada razón social de su empresa?

Los pagos menores a s/ 1000.00 se paga en la misma tienda por el encargado. Los montos superiores se programan para realizarlos bancariamente de una sola cuenta bancaria.

4. ¿Tiene su empresa políticas de pago?

Si, dependiendo de cada proveedor se manejan las fechas y modos de pago y tiempo de crédito.

5. ¿Cómo usted se programa para realizar pagos?

De acuerdo al calendario, teniendo en cuenta los días festivos, también considerando los gastos fijos con fecha determinada.

6. ¿Qué cree usted que le falta a su empresa para llevar un buen control interno de las cuentas por pagar?

Llevar un buen control de pagos.

4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

Interpretación de los resultados y puntajes obtenidos de la aplicación de la encuesta sobre el Control Interno de las cuentas por pagar y la Utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística:

HG: El Control Interno de la Cuentas por Pagar influye significativamente en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018.

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

x= puntajes obtenido del control interno de cuentas por pagar.

y= puntajes obtenido de la utilidad.

rx.y = Relación de variables.

N = Número de trabajadores de la empresa Grupo de Boticas Estrella.

Tabla N° 18: Correlación de Pearson, Hipótesis general

		Correlaciones	
		Control Interno de las Cuentas por Pagar	Utilidad
Control Interno de las Cuentas por Pagar	Correlación de Pearson	1	,492*
	Sig. (bilateral)		,027
	N	20	20
Utilidad	Correlación de Pearson	,492*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.492, el cual manifiesta que en la investigación hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Control Interno de las Cuentas por Pagar y Utilidad. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar la hipótesis específica, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE1: El control administrativo influye significativamente en la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018.

Tabla N° 19: correlación de Pearson, Hipótesis específica (dimensión 1)

		Correlaciones	
		Control Administrativo	Utilidad
Control Administrativo	Correlación de Pearson	1	,386
	Sig. (bilateral)		,093
	N	20	20
Utilidad	Correlación de Pearson	,386	1
	Sig. (bilateral)	,093	
	N	20	20

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.386, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: control administrativo y utilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE2: Las normas y procedimientos influyen significativamente en la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella, 2018.

Tabla N° 20: correlación de Pearson, Hipótesis específico (dimensión 2)

		Normas y Procedimientos	Utilidad
Normas y Procedimientos	Correlación de Pearson	1	,479*
	Sig. (bilateral)		,033
	N	20	20
Utilidad	Correlación de Pearson	,479*	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.479, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables en estudio: Normas y procedimientos y utilidad. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de resultado

Con respecto al objetivo general: Determinar de qué manera influye el control Interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella – 2018, los resultados obtenidos en la tabla N° 18 evidencia un nivel relacional positiva media según la correlación de Pearson de 0.492, entre el control interno de las cuentas por pagar y la utilidad, es decir una mala acción o decisión que tomen los gerentes o administradores de la empresa afecta a la utilidad, estos datos al ser comparados con la teoría según Meigs (1971) nos indica que el control interno consiste en las medidas empleadas por la empresa con el fin de proteger sus recursos contra perdidas, fraude e ineficiencias.

Con respecto al antecedente, la empresa tiene que tener un cronograma de pagos semanales y mensuales para que el administrador provisione pagos, según Paredes Hipólito (2018), en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de control de cuentas por pagar en la empresa Shoes Export Moretti S.A.C” realizado en la ciudad de Lima concluye que: la Gerencia va obtener la información veraz en corto tiempo optimizando sus cuentas por pagar a través de reportes semanales y mensuales, mejorando la rentabilidad del negocio, por lo cual permitirá ayudar a solucionar sus problemas económicos. Con estos resultados se afirma que el control interno de las cuentas por pagar influye de manera significativa a la utilidad.

Con respecto al objetivo específico uno: Determinar de qué manera influye el control administrativo y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella – 2018, los resultados obtenidos en la tabla N° 19 evidencia un nivel relacional positiva media según la correlación de Pearson de 0.386, entre el control administrativo y la utilidad, es decir que la parte contable de la empresa tiene que brindar una información confiable al área

administrativa, estos datos que al ser comparados con lo encontrado según Meigs (1971) nos indica que cualquier decisión que tome la parte administrativa se basa en la información contable, es por eso que el control interno es fundamental en la organización.

Con respecto al antecedente, la persona encargada de realizar compras debe de llevar un buen control de las mercaderías y revisar bien la factura si corresponde a la empresa, así mismo las guías para ver que llegaron todas las mercaderías; según Reyes Carmen y Rojas Sandra (2014) en su tesis titulada “Control contable de área de compras y las cuentas por pagar de la empresa Distribuidora Agro Veterinaria Trujillo S.A.C. y su relación con los egresos de caja” realizado en la ciudad de Trujillo concluye que: si existe deficiencias operativas en los controles en el área de compras, presenta deficiencias en las actividades administrativas, contables, funcionales, carencia de manuales, cronograma de pagos, facturas de marca antigüedad. Con estos resultados se afirma que el control administrativo influye de manera significativa a la utilidad.

Con respecto al objetivo específico dos: Determinar de qué manera influyen las normas y procedimientos y la utilidad en el Grupo de Boticas Estrella – 2018, los resultados obtenidos en la tabla N° 20 evidencia un nivel relacional positiva media según la correlación de Pearson de 0.479, entre las normas y procedimientos y la utilidad, es decir que las normas y procedimientos internos permiten a la empresa llevar un mejor orden de sus deudas con los proveedores, estos datos que al ser comparados con lo encontrado por Neira Washington (2016) en su tesis titulado “Diseño de un sistema de control interno, pago a proveedores en ASISBANE” quien concluye que las normas y procedimientos permiten realizar un control de las cuentas por pagar a los proveedores en la organización.

Con respecto a la base teórica la empresa debe separar la mercadería en el almacén para su respectivo revisión, si es la contado, al crédito, o a letras, según Gonzales, (2018) enfoca los procedimientos y principios de las cuentas por pagar en un detalle: las funciones deben

separarse de recepción en el almacén, de autorización de pago y de firma del cheque para su liquidación. Y según Pacifictel, (2006) las normas y procesos sirven para la realización de los pagos a través de cronogramas de pago de acuerdo al vencimiento del crédito otorgado del proveedor teniendo en cuenta la liquides de la empresa. Con estos resultados se afirma que las normas y procedimientos influyen de manera significativa a la utilidad.

CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos de la investigación en relación al objetivo general se concluye que el control interno en las cuentas por pagar influye significativamente en la utilidad de la empresa Grupo de Boticas Estrella, ya que se obtuvo un valor relacional de Pearson de **0.492** según la Tabla N° 18, lo cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de control interno de cuentas por pagar y la utilidad.
2. Según los resultados obtenidos de la investigación en relación al objetivo específico se concluye que el control administrativo influye significativamente en la utilidad de la empresa Grupo de Boticas Estrella, ya que se obtuvo un valor relacional de Pearson de **0.386** según la Tabla N° 19 lo cual manifiesta una correlación positiva media entre las variables de control administrativo y la utilidad.
3. Según los resultados obtenidos de la investigación, en relación al objetivo específico se concluye que las normas y procedimientos influyen significativamente en la utilidad de la empresa Grupo de Boticas Estrella, ya que se obtuvo un valor relacional de Pearson de **0.479** según la Tabla N° 20 lo cual manifiesta una correlación positiva media entre las variables de normas y procedimientos y la utilidad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente de la empresa Grupo de Boticas Estrella mejorar el control interno de las cuentas por pagar empleando medidas para proteger sus recursos contra pérdidas y promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables monitoreando las acciones y movimientos económicos que realiza la empresa, para que tome una decisión certera, también realizando la apertura de cuentas bancarias por separado sin tener que mezclar una sola cuenta para diferentes empresas unipersonales y así la parte administrativa tenga una mejor organización provisionando pagos semanales y mensuales para evitar retrasos de pagos.
2. Se recomienda a los trabajadores de la Botica y al área contable de la empresa Grupo de Boticas Estrella mejorar el control administrativo de las cuentas por pagar, de las compras y del control de efectivo, realizando la cotización de los precios de mercadería con los diferentes proveedores antes de hacer los pedidos, teniendo en cuenta la información por parte del área contable para la facturación correspondiente y así prevenir el exceso de compras en una sola persona natural de la empresa, también deben llevar un buen control de pagos de las mercaderías al crédito con canje de letras, al crédito por días y de las mercaderías al contado, así mismo deben llevar el control de efectivo de manera correcta asignando responsabilidades, realizando cierre de caja chica a diario sustentando gastos realizados o pagos con boletas o recibos y también realizando conciliación bancaria mensual.
3. Se recomienda al administrador de la empresa Grupo de Boticas Estrella aplicar las normas y procedimientos internos durante las compras y las ventas de las mercaderías, teniendo un cronograma de pagos semanales y mensuales con fechas exactas evitando pagar

intereses y protestos de letras, así mismo ayuda a tener políticas de pago y tener normas y reglas de ventas durante la atención al cliente, también la empresa debe implementar un manual de funciones de compras esto nos ayudaría a generar molestias con los proveedores y por ultimo debe haber una comunicación constante con todo el área de la empresa para que haya un buen control interno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Reyes, C., & Rojas, S. (2014). *Control Contable del Área de Compras y las Cuentas por Pagar de la Empresa Distribuidora Agroveterinario Trujillo S.A.C. y su Relación con los Egresos de Caja, para el año 2014 (tesis de pregrado)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Avila, L. (2014). *Ingresos*. Colombia.
- Burgos, A. (2018). *Conciliaciones Bancarias en la Gestión Administrativa del Área de Tesorería del OEFA*. Lima.
- Gonzales. (30 de Mayo de 2018). *Zona economica.com*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/cuentas-pagar>
- Hernandez. (2018). *El Manejo de Efectivo*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Meigs, W. (1971). *Principios de auditoría*. 105.
- Neira, W. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19489/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%2C%20PAGO%20A%20PROVEEDORES%20EN%20ASISBANE.pdf>
- P., R. (s.f.). *Gasto*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Gasto>
- Pacifictel. (2006). *manual de políticas generales*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/fcastaneda/files/2010/10/manual_politicas_pacifictel
- Paredes, H. (2018). *Propuesta de un sistema de control de cuentas por pagar en la Empresa Shoes Export Moretti SAC (Tesis de Pregrado)*. Universidad Peruana Unión, Lima.
- RAE. (s.f.). *Diccionario*. Obtenido de www.rae.es.
- RAWLS. (2010). *concepto de utilidad*. España.
- Republica, C. G. (2015). *Guía de Evaluación del Control Interno en la Auditoría Financiera Gubernamental*. Obtenido de [http://doc.contraloria.gob.pe/libros/2/pdf/\(GU-SCPAFI04\)00_Gu%C3%ADa_](http://doc.contraloria.gob.pe/libros/2/pdf/(GU-SCPAFI04)00_Gu%C3%ADa_)
- Robbins. (1996). *Control Administrativo*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2010/03/10/el-control-administrativo-su-importancia/>

Sanchez Carlessi, H. &. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima Perú: Quinta ED.

Stoner. (1996). *Control Administrativo*. Obtenido de <https://www.grandespyemes.com.ar/2010/03/10/el-control-administrativo-su-importancia/>

Stoner, J. F. (1996). *Administración*. México: 6ta .

Weil, R. (1992). *utilidad en la contabilidad*. Bogota: MC Grow Hill de contabilidad.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y LA UTILIDAD EN EL GRUPO DE BOTICAS ESTRELLA, 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
PG: ¿De qué manera el control interno de las cuentas por pagar influye en la utilidad en grupo de botica estrella, 2018?	OG: Determinar de qué manera influye el control interno en las cuentas por pagar y la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018	HG: El control interno de las cuentas por pagar influye significativamente en la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018	Variable Independiente:		El Enfoque Cuantitativo es secuencial y probatorio. Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características de personas y grupos, que se someta a un análisis.	TÉCNICAS: - La Encuesta - La Entrevista
Pe1: ¿De qué manera el control administrativo influye en la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018?	Oe1: Determinar de qué manera influye el control administrativo y la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018	He1: El control de administrativo influye significativamente en la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018	CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR	- El control Administrativo - Normas y procedimientos	Los Estudios Correlacionales tienen como fin de conocer la relación que exista entre dos o más conceptos. Los Estudios Explicativos están dirigidos a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.	INSTRUMENTOS - El Cuestionario - La Guía de Entrevista
Pe2: ¿De qué manera las normas y procedimientos influyen en la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018?	Oe 2: Determinar de qué manera influyen las normas y procedimientos y la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018	He 2: Las normas y procedimientos influyen significativamente en la utilidad en el grupo de botica estrella, 2018	Variable Dependiente: UTILIDAD	- Ingresos - Gastos	DISEÑO NO EXPERIMENTAL POBLACIÓN: Está conformado por Gerente y trabajadores de la empresa N = 24 MUESTRA: No Probabilística, está conformado por Gerente y trabajadores de la empresa. n = 20	

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

Cuestionario N° 01

Estimados Gerente, Administrador y trabajadores sírvase a llenar con sinceridad el presente cuestionario que tiene fines netamente académicos. El objetivo es determinar la influencia del Control interno de las cuentas por pagar y la utilidad en el grupo de boticas estrella, 2018.

Instrucciones: Lea con atención cada pregunta y marque con un aspa (X) en la alternativa que crea conveniente:

EDAD: _____ SEXO: M() F() CONDICIÓN: Gerente() Administrador() Farmacéuticos()
Otros()

Área en que labora: _____ Tiempo que labora en la Empresa: _____ años

1. ¿Considera que la empresa realiza un buen control de efectivo de las ventas de su mercadería?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

2. ¿Considera que la empresa realiza el control de sus compras cotizando los precios de la mercadería?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

3. ¿Considera que la empresa lleva un buen control de pagos a sus proveedores?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

4. ¿Considera que la empresa tiene establecido su política de pago con los proveedores?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

5. ¿Considera que la empresa tiene normas y reglas de ventas?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

6. ¿Considera que la empresa tiene un manual de funciones para la compra de mercadería a los proveedores?
 - a) Siempre

- b) A veces
 - c) Nunca
7. ¿Considera usted que la venta de las mercaderías tienen control administrativo?
- a) Bueno
 - b) Regular
 - c) Malo
8. ¿Considera usted que la venta mensual está en función a sus compras?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
9. ¿Considera usted que la empresa realiza registros de sus ingresos de efectivo?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
10. ¿Considera que las compras sin cotización de precio generan gastos para la empresa?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
11. ¿Considera que los pagos a los proveedores tienen un control administrativo?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
12. ¿Considera usted que los pagos de intereses generan gastos en la empresa por un mal control administrativo?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

Gracias por su colaboración.



CÓDIGO N° _____

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

Guía de Entrevista N° 01

Estimado Administrador de la Empresa de Grupo de Boticas Estrella sírvase responder con sinceridad la presente entrevista que tiene fines netamente académicos. El objetivo es determinar la influencia del Control interno de las cuentas por pagar y la utilidad de Grupo de Boticas Estrella.

Instrucciones: Lea o escuche con atención cada pregunta y responda con lo que crea por conveniente:

1. ¿Cómo evaluaría ud. el Control interno de su Empresa?

2. ¿Cree ud. que se está llevando un buen control del efectivo de su empresa?

3. ¿Cómo realiza usted pagos a los proveedores de cada razón social de su empresa?

4. ¿Tiene su empresa políticas de pago?

5. ¿Cómo usted se programa para realizar pagos?

6. ¿Qué cree usted que le falta a su empresa para llevar un buen control interno de las cuentas por pagar?

Gracias por su colaboración

