

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

**LOS PROCESOS CONTABLES Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA
CHINNELLY STORE, 2018.**

**Tesis para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTA

Bach. HUARAC URBANO, Lizbeth

ASESOR

C.P.C. REPETTO GARCÍA, Tonio Lucho

**Huánuco - Perú
2019**

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 4:20 pm horas del día 22 del mes de Junio del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Oscar A. Campos Salazar	(Presidente)
Mtro. William Giovanni Linares Beraún	(Secretario)
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1095-2019-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"LOS PROCESOS CONTABLES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA CHINELLY STORE, 2018"**, presentada por el (la) Bachiller **HUARAC URBANO, Lizbeth**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 15 (BUENO) y cualitativo de BUENO (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 5:00 pm horas del día 22 del mes de Junio del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Oscar A. Campos Salazar
PRESIDENTE



Mtro. William Giovanni Linares Beraún
SECRETARIO



Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida profesional y haberme dado salud para lograr mis objetivos, siempre bendiciéndome.

A mi madre que siempre me apoya en todo momento y por ser el pilar fundamental para lograr todo lo que soy, en toda mi educación tanto académica como en la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo y a mis hermanos que los quiero mucho

AGRADECIMIENTO

Durante el proceso de la etapa de observación y análisis de la investigación agradezco primeramente a Dios por cuidarme y guiarme; seguidamente agradecer a la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO por acogerme y darme la oportunidad de prepararme como profesional. A los docentes que de una u otra forma colaboraron en el desempeño profesional durante todos estos años en Facultad de Ciencias Empresariales por su esfuerzo y dedicación, quienes, con sus conocimientos, su experiencia, y paciencia para culminar con éxito la carrera profesional. De igual manera agradecer a mi profesor asesor de Investigación el Mg. C.P.C TONIO LUCHO REPETTO GARCÍA por su visión crítica, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador y finalmente a madre, mi padre que desde el cielo me guía y me cuida y a mis hermanos por ser ese motor que me impulsa a lograr mis objetivos.

ÍNDICE

DEDICATORIA-----	II
AGRADECIMIENTO-----	III
INDICE-----	IV
RESUMEN-----	VI
SUMARY-----	VII
INTRODUCCIÓN-----	VIII

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema-----	10
1.2. Formulación del problema-----	12
1.3. Objetivo general-----	12
1.4. Objetivos específicos-----	12
1.5. Justificación de la investigación-----	13
1.6. Limitaciones de la investigación-----	14
1.7. Viabilidad de la investigación-----	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación-----	15
2.2. Bases teóricas-----	18
2.3. Definiciones conceptuales-----	26
2.4. Hipótesis-----	29
2.5. Variables-----	29
2.5.1. Variable independiente-----	29
2.5.2. Variable dependiente-----	29
2.6. Operacionalización de variables -----	30

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación-----	31
3.1.1. Enfoque-----	31
3.1.2. Alcance o nivel-----	32
3.1.3. Diseño-----	32

3.2.	Población y muestra-----	33
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos-----	34
3.4.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información-----	35

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	Procesamiento de Datos -----	36
4.2.	Contrastación de Hipótesis y Prueba de Hipótesis -----	52

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.	CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS-----	54
	CONCLUSIONES-----	59
	RECOMENDACIONES-----	60
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	61
	ANEXOS-----	63

RESUMEN

La presente tesis desarrollada está referida al Proceso contable y su influencia en el desarrollo empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018, cuya delimitación espacial es el distrito de Huánuco. Para demostrar los objetivos de la investigación, se analizó cómo los procesos contables influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de la empresa ya mencionada y de esta manera probar las Hipótesis planteadas.

La presente tesis tiene como finalidad principal determinar el grado de influencia que establece los procesos contables en el desarrollo empresarial de la empresa mencionada líneas arriba del distrito de Huánuco, analizando los beneficios que brinda dichos procesos contables, Se utilizó el tipo de investigación de enfoque cuantitativo, de alcance o nivel descriptivo – correlacional por que asocia a las variables que intervienen en esta investigación.

Con respecto a las conclusiones el proceso contable influye de manera positiva en el desarrollo empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018; permitiendo así el crecimiento y la expansión de sucursales en el distrito de Huánuco. Así mismo la identificación de operaciones, la recolección y clasificación de información, cómo los registros contables influyen de manera considerable en el desarrollo empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018, permitiéndoles ganar un espacio y posicionamiento en el mercado, obteniendo así clientes potenciales como factor importante para el incremento de las ventas para un buen desarrollo de la empresa. Así mismo se espera que la investigación realizada y los resultados a los que se ha llegado sirvan como aporte para futuras investigaciones.

Palabras Claves: procesos contables, desarrollo empresarial, penetración de mercado y empresa.

SUMMARY

The present thesis is related to the accounting process and its influence on the business development of the company CHINNELLY STORE, 2018, whose spatial delimitation is the district of Huánuco. To demonstrate the objectives of the research, we analyzed how the accounting processes positively influence the business development of the aforementioned company and thus test the hypotheses.

The main purpose of this thesis is to determine the degree of influence that the accounting processes establish in the business development of the aforementioned company upstream of the district of Huánuco, analyzing the benefits provided by said accounting processes. The type of research with a quantitative approach was used, of scope or descriptive level - correlational because it associates the variables that intervene in this investigation.

With respect to the conclusions, the accounting process positively influences the business development of the company CHINNELLY STORE, 2018; thus allowing the growth and expansion of branches in the district of Huánuco. Likewise, the identification of operations, the collection and classification of information, as the accounting records significantly influence the business development of the company CHINNELLY STORE, 2018, allowing them to gain space and positioning in the market, thus obtaining potential customers as a factor important for the increase of sales for a good development of the company. It is also expected that the research carried out and the results that have been reached serve as a contribution for future research.

INTRODUCCION

ORIOI, (2008). El proceso contable es el ciclo que ocurre entre la ocurrencia, el registro y el procesamiento de las operaciones financieras que se realizan en una empresa.

Es decir, se trata de una secuencia de actividades que conlleva al registro detallado de cómo se reciben, se cobran y se pagan bienes y servicios en una organización.

Ese registro se realiza en los libros o cuadernos contables. Es un proceso que se da por etapas y que se reinicia constantemente. En él se recopila información financiera que luego se presenta en forma de reportes denominados estados financieros.

El proceso contable en la empresa CHINNELLY STORE, 2018 tiene una gran importancia para el desarrollo económico y la contribución de nuestro distrito; en los últimos años las empresas creadas o constituidas se ve afectado por el mal manejo y administrado con un proceso

Contable mal encaminado, que desestabiliza el normal crecimiento de las empresas formales los cuales tributan y aportan en el desarrollo del país.

El presente trabajo de investigación se divide en los siguientes capítulos cuyo resumen se detalla a continuación:

En el Capítulo I: se trató sobre el problema de la investigación; describiendo y formulando el problema, así como planteamos los objetivos y determinamos la justificación, limitación y viabilidad de la investigación.

En el Capítulo II: el marco teórico; presentamos los antecedentes de anteriores investigaciones que nos permitieron plantear el problema de investigación, así como los lineamientos de las bases teóricas y definiciones sobre el proceso contable de la empresa ya mencionada, las hipótesis, las variables y el cuadro de Operacionalización de variables.

En el Capítulo III: se presentó la metodología de la investigación; con el tipo de investigación que se utilizó para el desarrollo, así como la población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección y el procesamiento de datos.

En el Capítulo IV: presentamos los resultados, procesamiento de datos, y contrastación de hipótesis.

En el Capítulo V: presentamos la discusión de resultados, contrastación del trabajo de campo con las bases teóricas.

Por último, se detalla las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La contabilidad comenzó a manifestarse con el trueque de bienes en épocas antiguas, así lo menciona Gonzalo Sinisteria Valencia (2007), “La base de la actividad económica, en principio, era el trueque de bienes. Con la aparición de dinero, como unidad de medida, se agilizó el tratamiento de las operaciones mercantiles, pero el advenimiento de la Revolución Industrial y el invento de la máquina de vapor, marcó definitivamente en 1776, la expansión del comercio, la aparición de los grandes complejos industriales y con ellos la necesidad de disponer del sistema de información contable” existiendo una base muy importante para que las empresas tomen conocimiento del objetivo del proceso de la contabilidad en una empresa, no solamente es la de generar información, sino de hacer uso de ella. Existen muchas maneras para adoptar un método de observación y comprensión, para cumplir los objetivos se necesita avanzar mediante una serie de métodos, Del mismo modo, la Contaduría Pública alcanza sus objetivos, al obtener y comprobar información financiera, a través de una serie de fases que integran un proceso, al cual por derecho natural, llamaremos Proceso Contable” SINISTERIA VALENCIA, Gonzalo: Contabilidad Administrativa, ELIZONDO, Arturo: Proceso Contable , los procesos contables garantizan el éxito de una empresa bien instituida y competente, ya que al realizar una labor de acuerdo a los procesos establecidos, obtendremos un soporte necesario para contar con una información contable clara y pertinente, que sirva de base para la toma de decisiones. La empresa CHINNELLY STORE

fue creada en la ciudad de Huánuco, el 29 de abril del 2017, siendo su propietaria la Srta. Huarac Urbano Lizbeth; sus actividades en el mercado comercial consisten en la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, logrando expandirse con dos empresas de las siguientes actividades: Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programa de información y equipo de telecomunicación en comercios especializados. Se ha observado, que la empresa no cuenta con un proceso contable adecuado, lo que han causado varios inconvenientes en el área financiera y administrativa. Los procedimientos contables que se realizan son de manera empírica, a pesar de tener un profesional como Contador - Externo. Existe una persona en el departamento contable, que es el responsable y encargado del manejo diario de los movimientos contables, se ha observado que no tienen un manual de procedimientos contables, ya que al realizarlo sin las normas y pautas, no existe un proceso adecuado para determinar si los gastos justifican el principio de causalidad, si los gastos son correctos y se tienen relación con el giro del negocio, los comprobantes de pago de compras y ventas no están correctamente archivados, no existe uniformidad de los registros contables, existe ineficacia de la entrega de información diaria; de igual manera, nos referimos al talento humano, quienes son las personas encargadas de administrar la empresa, si bien es cierto tienen experiencia de manera empírica, pero necesitan aumentar sus conocimientos contables y financieros, para manejar los procesos contables eficientemente para el beneficio de la empresa. Finalmente, para lograr que todos estos inconvenientes desaparezcan en la empresa CHINNELLY STORE.

1.2. Formulación del problema:

1.2.1. Problema general

¿Cómo los Procesos Contables influyen en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida la Identificación de Operaciones influye en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018?
- ¿En qué medida la Recolección y Clasificación de Información influye en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018?
- ¿En qué medida los Registros Contables influyen en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018?.

1.3. Objetivo General:

Determinar cómo los Procesos Contables influyen en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018

1.4. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida la Identificación de Operaciones influye en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018.
- Determinar en qué medida la Recolección y Clasificación de Información influye en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018.

- Determinar en qué medida los Registros Contables influyen en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINELLY STORE, 2018.

1.5. Justificación de la investigación:

1.5.1. Justificación Teórica:

A través de esta investigación la investigadora pudo evidenciar la aplicación de las nuevas leyes tributarias impuestas por la administración tributaria en los procesos contables de la empresa CHINELLY STORE.

1.5.2. Justificación Técnica: Se tomó además de la presente investigación como un espacio de reflexión técnica porque permitió que los propietarios apliquen adecuadamente los procesos contables de acuerdo a las normas y leyes establecidas. Esto se dio mediante recopilación de información necesaria para determinar los problemas que incidieron en ello.

1.5.3. Justificación Metodológica: La elaboración y la aplicación de los procesos contables se realizó mediante el método de entrevista y se utilizó el instrumento del cuestionario, mediante los métodos científicos que fueron investigadas y una vez que se demostró el nivel de influencia de la variable independiente con la dependiente, servirá de ayuda a otros trabajos de investigación a nivel nacional e internacional.

1.5.4. Justificación Práctica: El presente trabajo de investigación, buscó determinar de qué manera los procesos contables influyen en el desarrollo de la empresa CHINELLY, 2018; ya que estos resultados

afectarán de manera directa en el desarrollo económico y empresarial de la empresa en mención. Además, constituyó un aporte para el dueño de la empresa y así dar solución al problema del proceso contable que fue direccionado de manera correcta.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación, tuvo limitaciones de que el tiempo invertido no será lo suficiente para determinar con exactitud las falencias en los procesos de contabilidad. Por otra parte, las limitaciones se vieron por parte del investigador con el tiempo ya que la entrevista que se realizó fue por horas.

1.7. Viabilidad de la Investigación

Esta investigación se llevó a cabo con perseverancia, conocimiento por parte del investigador. Ya que se contó experiencia en el sector ya mencionado y se dispuso con medios necesarios como: materiales, tecnología entre otros, utilizando diversos métodos de investigación para llegar al punto del problema y con el tiempo necesario que se requirió para investigar por lo cual permitió medidas correctivas frente a la competitividad ya que fue factible lograrlo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedente Internacional

JIMENEZ, (2015) “Análisis Del Proceso Contable De La Empresa Grupo Guamán De Propiedad Del Ing. Fernando Javier Guamán Andrade De La Ciudad De Pasaje Y Elaboración De Un Manual De Control Contable”, Universidad Técnica De Machala, Pasaje – El Oro - Ecuador

Conclusiones:

- Fallas administrativas en relación a la segregación y delineamientos de funciones para cada uno empleado de la compañía, debido a la falta de un manual de función que defina por escrito la función de cada empleado manual que servirá como guías para el personal nuevo y a su vez permitirá evaluar el desempeño de los empleados.
- Falta de un manual de procedimientos para cada cuenta contable de la compañía como es la inexistencia de control en la cuenta Activos Fijos, puesto que no se realizan constataciones físicas periódicas de los bienes a nombre de la empresa.
- Falta de control en el manejo de inventarios, puesto que existen materiales en bodega sin movimientos desde años anteriores, el mismo que representa un gasto y desperdicio para la compañía.

- Falta de control en archivos contables, documentación soporte de acuerdo a la ley de comprobantes de venta y retención y documentos complementarios.

2.1.2. Antecedente Nacional

APAC, (2017) “Gestión Empresarial Y El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Huánuco, Universidad Católica De Los Ángeles Huánuco – Chimbote”

Conclusiones:

1. Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las Pymes.
2. Existe relación entre la aplicación de las técnicas administrativas y la gestión de las Pymes de la ciudad de Huánuco, se verifico que aquellas empresas que utilizan técnicas administrativas tiene una mejor gestión que aquellas empresas que no las utilizan.
3. Se determinó que el crecimiento económico de la Ciudad de Huánuco tiene una relación positiva con la gestión de las Pymes, En los últimos años la ciudad de Huánuco ha experimentado un crecimiento económico relacionado en gran parte a la iniciativa de muchos emprendedores que pusieron sus microempresas y que han dinamizado la economía de Huánuco.

4. Se Verifico que los resultados económicos y financieros de la mayoría de empresas en positivo, sobre todo de aquellas empresas que utilizan técnicas e instrumentos de gestión en contraste de los resultados negativos de aquellas empresas que realizan actividad empresarial de manera empírica.

2.1.3. Antecedente Local

ZEVALLOS, (2017) “El Régimen Mype Tributario Y El Desarrollo Empresarial En Las Empresas De Transporte De Carga En El Distrito De Huánuco”, Universidad De Huánuco, Huánuco – Perú

Conclusiones:

De los resultados obtenidos de la investigación se concluye que, para el 88% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE Tributario influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado. El cual se determina y establece en los resultados.

De los resultados obtenidos se concluye que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles pagar el 1% de impuesto a la renta mensual de pago a cuenta, la determinación del impuesto a la renta anual con el 10% a las 15 primeras UIT esto le permite reducir gastos por el pago de

impuestos, permitiéndoles a las empresas un mejor desarrollo empresarial. El cual está determinado y establecido en los resultados que se muestran en los Gráficos N° 01, 02, 03, 04.

De los resultados de la investigación se concluye que los Beneficios Tributarios influyen significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, estos beneficios que ofrece el régimen MYPE tributario contribuye a que las empresas reduzcan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios como no presentar las declaraciones en la fecha establecida según el cronograma establecido por la administración tributaria, por no contar con libros y/o registros contables. El cual está determinado y establecido en los resultados que se muestran en los Gráficos N° 05, 06.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Procesos Contables

ORIOI, (2008). El proceso contable es el ciclo que ocurre entre la ocurrencia, el registro y el procesamiento de las operaciones financieras que se realizan en una empresa.

Es decir, se trata de una secuencia de actividades que conlleva al registro detallado de cómo se reciben, se cobran y se pagan bienes y servicios en una organización.

Ese registro se realiza en los libros o cuadernos contables. Es un proceso que se da por etapas y que se reinicia constantemente. En él se

recopila información financiera que luego se presenta en forma de reportes denominados estados financieros.

Pero el ciclo no llega hasta la presentación de esos estados financieros, sino que vuelve a empezar desde allí. La frecuencia de los reportes financieros depende de la naturaleza o el tamaño de la empresa. Sin embargo, lo normal es que sean trimestrales, semestrales y anuales.

Moran, (2015) menciona que: “El registro de las operaciones del proceso productivo de transformación debe seguir una secuencia que se conoce en la contabilidad financiera como proceso contable los cuales deben ser formalizados, comprobados y representados en uno de los estados financieros”

El proceso contable se refiere a todas las operaciones y transacciones que registra la Contabilidad en un periodo determinado, regularmente el del año calendario o ejercicio económico, desde la apertura de libros hasta la preparación y elaboración de los estados financieros”.

➤ **Identificación de las Operaciones.**

ORIO, (2008). Se define el tipo de operación que se está realizando mediante los documentos fuente: facturas, órdenes de compra, contratos, etc.

Esos documentos fuente deberían ser originales, puesto que sirven de respaldo a las transacciones registradas.

Esas transacciones deben analizarse antes de cargarse en el sistema para determinar la cuenta a la que pertenecen y el monto real a registrar.

Solo se ingresan las transacciones contables que pertenecen a la empresa.

➤ **Recolección y Clasificación de Información.**

ORIOI, (2008). Esta se hace a través de los medios que se defina para cada una de las operaciones a usar. El contador debe asegurarse que toda la información que se ha estipulado sea confiable.

La clasificación de toda la información se generará en los asientos de contabilidad. Se llama así al esquema basado en el principio de partida doble (causa – efecto) la cual tiene dos tratados: el deber y el haber. Él debe o cargo se coloca a la izquierda del cuadro, mientras que a la derecha de coloca el haber.

➤ **Registros Contables**

Tras las modificaciones realizadas en julio último mediante ley N° 30056, al artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta respecto a la obligación de llevar los libros y registros contables, la SUNAT ha establecido precisiones para las empresas que se encuentran en el Régimen General del Impuesto a la Renta, mediante la Resolución de Superintendencia N° 226-2013/SUNAT publicada el 23 de julio último.

Orellana, (2016) son herramientas materiales que utiliza el proceso contable y que sirven para la acumulación Permanente Ordenada y Sistemática de la información contable Los registros cumplen con una función administrativa ya que almacenan los datos captados por el proceso contable y proveen información clasificada para el control y proceso decisorio. Forman parte de la segunda etapa del Proceso Contable: elaboración o procesamiento de datos

Según Sunat, Entonces la obligación de llevar Libros y Registros en el Régimen General del Impuesto a la Renta, queda como sigue:

Volumen de Ingresos Anuales	Libros y Registros obligados a llevar
Hasta 150 UIT	Registro de Compras Registro de Ventas Libro Diario de Formato Simplificado
Desde 150 UIT hasta 500 UIT	Registro de Compras Registro de Ventas Libro Diario Libro Mayor
Desde 500 UIT hasta 1,700 UIT	Registro de Compras Registro de Ventas Libro Diario Libro Mayor Libro de Inventarios y Balances
Más de 1,700 UIT	Contabilidad Completa, que comprende todos los libros indicados en el rango anterior, más: Libro de Caja y Bancos y los que dispone las normas de la Ley del Impuesto a la Renta Libro de Retenciones (art. 34° de la Ley del Impuesto a la Renta) Registro de Activos Fijos Registro de Costos Registro de Inventario Permanente en unidades físicas Registro de Inventario Permanente valorizado

- **Desarrollo Empresarial**

KOONTZ, (2004). Menciona que el desarrollo de las empresas tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, que permite incrementar empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su aporte al Producto Bruto Interno, la expansión del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

CAMPOS, (2015) El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial.

Algunos autores lo asemejan al concepto de crecimiento empresarial, si bien se trata de dos términos distintos. Así, el crecimiento empresarial formaría parte del desarrollo empresarial, pero éste último es un concepto más amplio.

Hay empresas que para conseguir el desarrollo deciden reducir su tamaño, es decir, decrecer. Por lo tanto, el desarrollo empresarial no siempre implica crecimiento o aumento de tamaño, si no que en determinadas circunstancias puede significar lo contrario. Es el caso de empresas que deciden desprenderse de determinadas actividades para dedicarse exclusivamente a su actividad principal o clave (*Core business*), para lo cual utilizan estrategias de externalización de actividades, estrategias de downsouzing o decrecimiento y estrategias de outsourcing o subcontratación, entre otras.

Montilla, Montero, (2011) durante la vida de la empresa esta puede aprovechar las oportunidades de negocio del mercado para obtener mayores beneficios. Es en este momento cuando la empresa puede aumentar su tamaño, referido tanto a sus dimensiones como el aumento de producción. A este fenómeno se le conoce con el nombre de Desarrollo Empresarial.

El desarrollo empresarial lo podemos dividir en dos estrategias dependiendo de si el objetivo se centra en aumentar la producción y las ventas sin variar la actividad principal a la que se dedican en cuyo caso hablamos de “Expansión”, o si, por el contrario, el desarrollo consiste en una ampliación de sus actividades introduciéndose en nuevos mercados hasta ahora desconocidos, en cuyo caso nos referimos a la estrategia de “Diversificación”

❖ **Expansión**

Es una forma de desarrollo empresarial que se basa e intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. No supone una ruptura con la situación actual de la compañía.

Estrategias de expansión:

Penetración en el mercado: el objetivo principal consiste en aumentar las ventas, para ello pueden recurrir a sus clientes habituales o a nuevos clientes. Este tipo de estrategia de expansión suele ocurrir en sectores en fase de expansión o cuando se prevé un incremento del nivel de uso del producto por parte de los clientes.

Desarrollo del mercado: búsqueda de nuevos mercados para comercializar el producto o servicio prestado por la empresa. Para llevar a cabo este tipo de expansión es necesario que la empresa disponga de los recursos materiales, financieros y humanos para llevarla a cabo.

Desarrollo del producto: se produce una mejora de sus productos tradicionales. Este tipo de estrategia de expansión es muy común

cuando se produce situaciones de competencia tecnológica entre empresas que comercializan el mismo producto.

❖ **Diversificación**

Las empresas se introducen en nuevos mercados ofertando nuevos productos procedentes de campos de actuación diferentes. En este sentido, se considera que se ha producido una ruptura con la situación actual de la compañía.

Tipos de diversificación

- a) **Diversificación homogénea:** cuando la empresa se introduce en una actividad similar a la que venía realizando.
- b) **Diversificación heterogénea:** la empresa se introduce en sectores totalmente diferente a su actividad principal.
- c) **Integración vertical:** cuando una empresa realiza todos los procesos de la cadena productiva, desde la obtención de la materia prima hasta la distribución de los productos a los clientes.

- **Atención al cliente.**

Martínez (2007). En el documento consideraciones teóricas sobre atención al cliente se refiere a lo siguiente: El cliente es el núcleo en torno al cual debería girar siempre la política de cualquier empresa. Superadas las teorías que sitúan el producto como eje central, se impone un cambio radical en la cultura de las empresas hacia la retención y fidelización del cliente, concebido éste como el mayor valor de las organizaciones y ante el que se supeditan todos los procesos, incluidos los referentes a la fabricación y

selección de los productos y servicios que se ofertan y, por supuesto, la relación con el cliente.

- **Mercado.**

- **Stanton, Etzel, Walker, (2007) autores del libro "Fundamentos de Marketing"**, definen el mercado (para propósitos de marketing) como "las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo" [2].

- **Bonta, Farber, (2007) autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad"**, el mercado es "donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio".

El mercado es el conjunto de:

1) compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda.

2) vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambas, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado.

- **Formalización**

Arruña (2010), La formalización empresarial administrativa conlleva a un conjunto de restricciones sobre los contratos originarios de la empresa, para facilitar, no los contratos privados, sino la intervención coactiva del Estado: sobre todo, la recaudación de impuestos y la regulación de la actividad empresarial. La formalización administrativa ayuda así en principio a corregir todo tipo de fallos del mercado. Sobre todo en el plano fiscal, la formalización fiscal permite que el Estado proporcione bienes públicos, principalmente las instituciones jurídicas y de seguridad que definen y hacen cumplir los derechos de propiedad y los contratos: no sólo las leyes y los tribunales, sino incluso la policía y el ejército. A su vez, otras modalidades de formalización administrativa intentan controlar las externalidades negativas, como las que originan las empresas en términos de ruido, salubridad y contaminación, obligándolas a obtener licencias antes de iniciar sus actividades.

2.3 Definiciones conceptuales

- 1. Atención al cliente: Gómez (2006)** A aquel servicio que prestan y proporcionan las empresas de servicios o que comercializan productos, entre otras, a sus clientes para comunicarse directamente con ellos.
- 2. Bancarización: Sinche (2008)** consiste en formalizar todas las operaciones y canalizarlas a través de medios legales que permiten identificar su origen y destino y que el Estado pueda ejercer sus facultades de fiscalización contra la evasión tributaria, el lavado de activos y otros delitos.

3. **Comprobante de pago: Sunat.** El comprobante de pago es el documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para ser considerado como tal debe ser emitido y/o impreso conforme a las normas del Reglamento de Comprobantes de Pago (Resolución de Superintendencia N° 007-99-SUNAT).
4. **Cliente: Gómez (2006)** Es aquella persona que a cambio de un pago recibe servicios de alguien que se los presta por ese concepto. Del latín “Cliens” nos encontramos en la historia a un cliente como aquel bajo la responsabilidad de otro.
5. **Desarrollo: “Desarrollo” (2005)** Desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar.
6. **Demanda:** Es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio, oro, arroz, zumo de naranja, educación superior... No obstante, lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra.
7. **Fidelización:** Es una estrategia del marketing la cual permite que las empresas consigan clientes fieles a sus marcas, es importante señalar que la fidelización no es lo mismo que retener al cliente, pues para que un cliente sea fiel a un producto o un servicio, este debe tener la voluntad de adquirirlo sin un compromiso establecido.

- 8. Formalización:** Es el parámetro de diseño según el cual se establecen comportamientos estándar dentro de la organización. El comportamiento se puede formalizar según el puesto de trabajo (en el caso de producción rígida). vinculadas con los trámites, documento o instrumentos que facilitan el pago de tributos.
- 9. Oferta:** Es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. Este bien o servicio pueden ser bicicletas, horas de clases de conducir, caramelos o cualquier otra cosa que se nos ocurra.
- 10. Procesos:** Un proceso es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado.
- 11. Pagos a cuenta:** Los pagos a cuenta son cantidades que se adelantan de manera anticipada antes de realizar el abono de una deuda final.
- 12. Precio de venta:** El precio de venta es simplemente determinar el costo que tu producto o servicio tendrá en el mercado para el consumidor.
- 13. Regímenes tributarios:** Son las categorías bajo las cuales una Persona Natural o Persona Jurídica que posee o va a iniciar un negocio debe estar registrada en la SUNAT. El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos.
- 14. Renta:** En sentido tributario, Renta son todos los Ingresos que constituyen Utilidades o beneficios que rinde una cosa o actividad y todos los beneficios, Utilidades o incrementos de Patrimonio que se

perciben o devenguen, cualquiera que sea su naturaleza, origen o denominación (Ley de Impuesto a la Renta)

15. Segmento: Segmento es cada una de las partes o divisiones que se hacen de una cosa. Por ejemplo, un segmento de mercado es un grupo de elementos en el mismo que tengan características similares. En Geometría, un segmento es la parte de la recta delimitada por dos puntos (extremos del segmento).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis principal

Los Procesos Contables influyen significativamente en el Desarrollo Empresarial de CHINNELLY STORE, 2018.

2.4.2. Hipótesis secundarias

- La identificación de operaciones influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE, 2018.
- La Recolección y Clasificación de Información influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE, 2018
- Los Registros Contable influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE, 2018.

2.5. Variables

2.5.1. **Variable Independiente:** Procesos Contables

2.5.2. **Variable Dependiente :** Desarrollo empresarial

2.6. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VI PROCESOS CONTABLES	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las operaciones. 	o Cuentas contables.	o ¿Los documentos de su empresa están seleccionadas de acuerdo al plan contable general empresarial?
		o Comprobantes de pago.	o ¿Qué tipo de comprobante de pago emite su empresa?
		o Bancarizaciones.	o ¿tiene conocimientos acerca de la bancarización realizado por las compras superiores a 3500 en soles u 1000 en dólares?
	<ul style="list-style-type: none"> Recolección y Clasificación de información. 	o Recolección de documentos	o ¿su empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?
		o Clasificación y Ordenamiento.	o ¿los comprobantes de pago tanto de compras y ventas son clasificados y ordenados de acuerdo al giro de su empresa?
		o Organización de Archivo.	o ¿los documentos de su empresa que le es entregado al contador son debidamente archivado de manera ordenada?
	<ul style="list-style-type: none"> Registro Contables 	o Registro de compras	o ¿Cuenta la empresa con los registro de compras debidamente legalizadas ante el notario de la ciudad?
		o Registro de ventas	o ¿Cuenta usted con el registro de ventas debidamente legalizadas ante el notario de la ciudad?
	VD Desarrollo Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente. 	o Fidelización.
o Precio de venta.			o ¿El precio de venta de sus productos están acorde al mercado y al bolsillo del cliente?
o Costo del producto.			o ¿Considera usted que el costo del producto comprado para la venta es el adecuado de acuerdo al mercado?
<ul style="list-style-type: none"> Mercado. 		o Segmento.	o ¿la empresa al iniciar sus actividades, ha realizado un estudio de mercado?
		o Oferta	o ¿En el 2018 el precio de sus productos ofrecidos tuvo alguna variación?
		o Demanda	o ¿En el 2018, la demanda de los productos ofrecidos a incrementado?
<ul style="list-style-type: none"> Expansión 		o Penetración de mercado	o ¿cuenta la empresa con un plan de penetración de mercado?
		o Desarrollo de mercado	o ¿Cuenta la empresa con un plan de desarrollo de mercado?
		o Desarrollo de productos	o ¿cuenta la empresa con un plan de desarrollo de productos?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo De Investigación

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014). El presente trabajo de investigación hizo uso el tipo aplicada, el cual permitió.

identificar el nivel de influencia que tiene los Procesos Contables en cuanto al desarrollo empresarial de CHINELLY STORE 2018, se aplicará a una realidad concreta mediante el uso de entrevistas.

Procedimiento:

El procedimiento que se seguirá la investigación estará basado en el análisis y síntesis de información.

Enfoque.

3.1.1. Enfoque

SAMPIERI, (2010). Es un enfoque cualitativo porque es un método que consiste en analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos, a través del cual se identifica y conoce la naturaleza de una situación. En esta investigación el investigador utilizó el Método de la Entrevista, a fin de recoger la información de la empresa CHINELLY STORE. Para ello el investigador elaboró una guía de entrevista basada en preguntas para la muestra de la empresa CHINELLY STORE (**Hernández , Fernández, Baptista, 2014**).

3.1.2. Alcance o Nivel

SAMPIERI, (2010). Se determina que es una investigación descriptiva – correlacional y el alcance de la investigación es de:

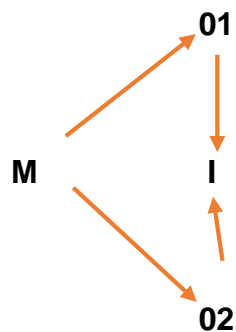
Tiempo: 2018

Espacio: CHINNELLY STORE

Donde el tipo de investigación es descriptivo - correlacional porque busca el nivel de influencia existe entre la variable dependiente y la independiente.

3.1.3. Diseño:

SAMPIERI, (2010). Para la presente investigación se utilizó el diseño no experimental, porque se analizó y se tomó en cómo influye los Procesos Contables en el Desarrollo Empresarial de la empresa CHINNELLY STORE 2018.



M = Muestra.

O1 = Procesos Contables VI

O2 = desarrollo empresarial VD

I = influencia entre dichas variables

3.2. Población Y Muestra

√ Población

Fernández, Baptista, Hernández (2014). Define a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Es preferible entonces establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

La población en el distrito de Huánuco **CHINNELLY STORE.**

N°	APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	CARGO
01	Gomez Fructus Mayra	47859026	CAJERA
02	Gomez Fructus Tania Liliana	43994969	VENDEDORA
03	Urbano Soto Fray Ruiz	74372011	SEGURIDAD
04	Fernandez Fermin Luz Gabriela	76435242	VENDEDORA
05	Huarac Urbano Maria	72708939	ADMINISTRADORA
06	Espinoza Perez Thalia	22403019	CONTADORA

√ Muestra

(Sampieri, 2014). Sub grupo del Universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta

En este trabajo de investigación nuestra será la misma de la población, estará conformado por la administradora y a la contadora de la empresa en mención.

N°	APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	CARGO
01	Huarac Urbano María	72708939	ADMINISTRADORA
02	Gómez Fructus Mayra	47859026	CAJERA

Unidad De Estudio:

a) **Universo o población:** CHINNELLY STORE.

b) **Muestra:** 02

c) **Unidad de Universo:** Es el distrito de Huánuco 2018

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

TECNICA	INSTRUMENTOS
<p>Entrevista Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación. Mediante ésta una persona (entrevistador), solicita información a otra (entrevistado).</p> <p>Análisis documental El análisis documental es un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista semiestructurada puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información, se puede definir como “el arte de escuchar y captar información”, Much, Lourdes (1988:61), esta habilidad requiere de capacitación, pues no cualquier persona puede ser un buen entrevistador. Aplicado con la guía de entrevista. • Reporte de ventas del año 2018 (anexo 03)

<p>unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. Analizar, por tanto, es derivar de un documento el conjunto de palabras y símbolos que le sirvan de representación.</p>	
---	--

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

Los datos serán procesados en los programas:

- **WORD:** Es un programa informático orientado al procesamiento de textos. Fue creado por la empresa Microsoft, y viene integrado predeterminadamente en el paquete ofimático denominado Microsoft Office.
- **EXCEL:** permite a los usuarios elaborar tablas y formatos que incluyan cálculos matemáticos mediante fórmulas; las cuales pueden usar “operadores matemáticos” como son: (+ suma), - (resta), (multiplicación), / (división) y (potenciación); además de poder utilizar elementos denominados “funciones” (especie de fórmulas, pre-configuradas) como, por ejemplo: Suma, Promedio, Buscar, etc.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Los instrumentos utilizados previos a la investigación fueron:

- **Entrevista:** Fue elaborado con la finalidad de obtener la información las variables de estudio (**PROCESO CONTABLE Y DESARROLLO EMPRESARIAL**) en los integrantes de la muestra de estudio según los indicadores establecidos, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert, asimismo ello nos permite evidenciar el cumplimiento de la variable.

OPINIÓN DE EXPERTOS.

Validación de la propuesta de investigación:

La propuesta de investigación lleva como título “**LOS PROCESOS CONTABLES COMO INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE, 2018**”, fue puesta a consideración de los siguientes expertos:

Evaluador Experto	Grado Académico e Institución donde Labora	Valoración de la Encuesta
Mg. Christian Paolo Martel Carranza	Magíster en Gestión Pública Universidad de Huánuco	17
Mg. Víctor Ramírez Cabrera	Contador público Colegiado Universidad de Huánuco	20
C.P.C. Nilton Jara Y Claudio	Contador público Colegiado Universidad de Huánuco	20
Promedio de la Ponderación		19

Fuente: Resultados de opinión de los expertos de los instrumentos – 2018.

Como el valor promedio obtenido para el instrumento correspondiente a la encuesta es de 19 puntos en el cuadro anterior entre los expertos afirmamos que ambos instrumentos son aceptables porque se encuentra entre la escala de excelente entre los valores considerados de 16 - 20 puntos en el instrumento considerado; afirmamos que es aceptable la propuesta de experimentación.

En las siguientes preguntas realizadas en la entrevista que a continuación se muestran, se ve reflejado los resultados obtenidos del experimento ejecutado sobre la “**LOS PROCESOS CONTABLES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE, 2018**”

Resultados de la Entrevista:

Se aplicó la entrevista al administrador y a la cajera de la empresa **CHINNELLY STORE** de la muestra de estudio del distrito de Huánuco de donde se extrajo la información. el cual se presenta a continuación, con sus respuestas por cada pregunta de la entrevista.

Entrevistado N° 1:

Nombre: María Huarac Urbano

Cargo: Administradora

Pregunta N° 1. ¿Los documentos de la empresa son seleccionados de acuerdo al plan contable general empresarial?

Si, los documentos de la empresa son seleccionados de acuerdo al plan contable general empresarial, codificando de manera ordenada, sistematizada que conlleva a un control y registro adecuado periodo a periodo.

Con esto podemos deducir que la empresa CHINNELLY STORE tiene un control adecuado para el registro de los movimientos económicos periodo a periodo.

Pregunta N° 2. ¿Qué tipo de comprobantes de pago emite la empresa?

La empresa emite solo boleta de venta física, a pesar de estar en un régimen donde puede emitir factura, nota de crédito, nota de débito, etc... esto es debido a que los clientes son los consumidores finales.

Con esto se puede deducir que la empresa tiene un límite de la emisión de comprobantes de pago, debido a que solo se emite boleta de venta, mas no factura; a consecuencia de esto la empresa en mención no puede expandirse de manera que se dé a conocer en el mercado y capte mayores demandantes.

Cuando los clientes sean personas o empresas que desarrollaron mayor envergadura, requieren generalmente la emisión de facturas, en lugar

de boleta de venta, esto debido a la obtención de mayores beneficios tributarios que sustenten sus gastos.

Pregunta N° 3. ¿Tiene conocimientos acerca de la bancarización realizado por las compras superiores a 3500 en soles u 1000 en dólares?

Si, las compras realizadas por la empresa superiores a 3500.00 soles y a 1000.00 dólares son netamente bancarizadas de acuerdo al reglamento de la ley de comprobantes de pago. Así mismo las compras que son de manera consecutiva con un mismo proveedor.

Con esto se puede deducir que los responsables del manejo económico y comercial tienen arduo conocimiento acerca de la bancarización y la ley de comprobantes de pago es cual es establecido por la administración tributaria del país.

Pregunta N° 4. ¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?

Si, el personal responsable de salvaguardar los documentos de compras y ventas efectivamente entrega toda documentación necesaria al área contable externa para su posterior determinación de la renta mensual, evitando inconvenientes futuros que puedan perjudicar el desarrollo de la empresa.

Con esto se puede determinar que la empresa y el área contable externa tienen una muy buena comunicación en cuanto a la documentación que permite controlar las operaciones practicadas por la empresa o el comerciante. La misión que se cumple es de suma importancia ya que en ellos

queda precisar la relación entre las partes, por lo tanto, constituye un medio de prueba para demostrar la realización de los actos de comercio. Asimismo, permite el control y la comprobación de los asientos de contabilidad.

Pregunta N° 5. ¿Los comprobantes de pago tanto de compras y ventas son clasificados y ordenados de acuerdo al giro de la empresa?

Casi siempre, toda documentación que tenga que ver con el giro del negocio es muy importante para la empresa, el custodiar y seleccionar o clasificar de manera ordenada garantiza que la empresa tiene el control absoluto sobre todo movimiento económico realizado dentro y fuera de la misma.

Con esto solo se puede deducir que la empresa o los encargados clasifican y ordenan toda documentación de acuerdo al giro del negocio, evitando así desorden e información errada.

Pregunta N° 6. ¿Los documentos de la empresa que le es entregado al contador son debidamente archivados de manera ordenada?

Si, como personal responsable del recorrido de la documentación de la empresa puedo dar fe de que toda documentación es entregada y posteriormente archivada, de tal manera que se pueda localizar lo más rápido posible ante alguna eventualidad o fiscalización realizada por la administración tributaria.

Con esto se puede deducir que el personal responsable cumple con su rol de acuerdo a lo pactado al inicio de relación laboral. Y que los documentos

de la empresa son debidamente archivados de manera ordenada, para su posterior registro.

Pregunta N° 7. ¿Cuenta la empresa con los registros de compras debidamente legalizados ante el notario de la ciudad?

Si, la empresa legalizo los registros de compras y ventas ante el notario de la ciudad antes de la fecha de vencimiento, esto debido al asesoramiento contable y tributario de un contador. Y lo que se pudo ver es una foliación doble, y la legalización en la primera página ya sea libro o reporte por computadora.

Con esto se puede deducir que el encargado del manejo de la empresa está en constante asesoramiento sobre temas tributarios que compete a la empresa y así no caer en infracciones comunes para no perjudicar el debido funcionamiento de la empresa.

Pregunta N° 8. ¿Cuenta la empresa con un programa definido por el empleador o por un tercero para el registro de ventas de cada periodo?

Si, la empresa cuenta con un formato con macros en Excel para el registro adecuado de los movimientos de ingresos cada periodo, esto refleja en buen control y registro de la misma.

Con esto se deduce que la empresa y el personal responsable tienen por finalidad principal de determinar con exactitud las ventas realizadas y los impuestos retenidos, descuentos, intereses y también las condiciones de ventas a nuestros clientes. A través de este registro determinamos cuanto de ingresos ha tenido.

Pregunta N° 9. ¿Cuenta la empresa con algunas promociones que sean causales de la fidelización de clientes?

Si, los descuentos y promociones son realizadas en fechas especiales tales como: el día de la madre, día de los enamorados, 28 de julio, etc... todo aquello es accesible para que el cliente pueda volver en otras oportunidades. Con esto se puede deducir que el marketing designa la lealtad de un cliente al momento de ofrecer y cumplir con dichas promociones de un producto o servicio, convirtiendo así cada venta en el principio de la siguiente y así captar más clientela.

Pregunta N° 10. ¿El precio de venta de los productos está acorde al mercado y al bolsillo del cliente?

En un principio no, esto se debe que en un inicio la empresa ofrecía productos únicos en el mercado, hechos de diseños propios y 100 % cuero, diseñados exclusivamente y modelos elegidos por los clientes, esto hacia que la clientela determinada por el estudio de mercado era muy poca. A partir de ahí se decidió variar en producto y material que sea accesible para los clientes.

Con esto se puede deducir que el estudio de mercado que se hizo en un primer momento fue modificado debido a los precios altos y la poca oferta que tenía muy aparte de ofrecer un producto de excelente calidad.

Pregunta N° 11. ¿Considera usted que el costo del producto comprado para la venta es el adecuado de acuerdo al mercado?

Sí, porque se tiene una ganancia aceptable por producto vendido, el precio de compra es simplemente el costo del mismo y muy aparte de los

costos de producción y sus porcentajes fijos y variables, para la determinación del beneficio que se espera obtener con la venta, con el fin de mantener las buenas relaciones con el cliente.

Con esto se puede deducir que la compra de los productos para venta y para producción son acorde al mercado, ya que es determinante para el precio de venta.

Pregunta N° 12. ¿La empresa al iniciar sus actividades, ha realizado un estudio de mercado?

Si, definitivamente se tuvo que realizar un estudio de mercado que en un principio fue para aquellas personas de la clase media, pero luego se amplió para todo tipo de clase social.

Y con esto se define que los productos eran ofrecidos por la empresa están dirigidas especialmente a un sector de la población, ya que los productos son hechos a mano y de un muy buen material.

Pregunta N° 13. ¿En el 2018 el precio de los productos ofrecidos tuvo alguna variación?

Si, justamente en ese año se planteó y se aplicó que el precio ofrecido tenga una baja, esto debido a la demanda de los productos ofrecidos al ver que la venta era en pequeños porcentajes la empresa comparo precios con respecto a la competencia y analizo la variación de ventas, esto con la finalidad de incrementar la producción y la venta.

Con esto se puede deducir que antes de iniciar sus actividades la empresa realizo un estricto estudio de mercado que luego fue modificado para incrementar la demanda de dichos productos.

Pregunta N° 14. ¿En el 2018, la demanda de los productos ofrecidos a incrementado?

No, porque fue en parte del 2018 a mediados de noviembre, esto debido a que los precios de los productos que la empresa ofrece habían bajado de tal modo que sean accesibles para toda mujer.

Con esto se deduce que a partir del año 2018 la empresa tuvo un aumento debido al alza de la demanda de los productos ofrecidos a muy buenos precios y acordes al bolsillo de los clientes; asimismo juega una serie de factores como la atención y la calidad del producto

Pregunta N° 15. ¿Cuenta la empresa con un plan de penetración de mercado?

No, tanto con un plan de penetración de mercado, sino con un plan adecuado al negocio dependiendo del tamaño y la magnitud.

Con esto se deduce que la empresa se encuentra no cuenta con un plan de penetración de mercado estructurado y que actúa de manera espontánea, pero organizada al realizar su publicidad para poder posicionarse en el mercado.

Pregunta N° 16. ¿Cuenta la empresa con un plan de desarrollo de mercado?

NO, necesariamente con un plan debidamente sistematizado y elaborado con todos los parámetros, pero si cuenta con lo básico para poder diversificar los productos en el mercado en el que compete.

Con esto se deduce que, a pesar de ser una microempresa, cuenta con un plan debidamente elaborado para el tipo y tamaño del negocio. Logrando un futuro emprendedor.

Pregunta N° 17. ¿La empresa cuenta con un plan de desarrollo de producto?

No, la empresa actualmente no cuenta con un plan de desarrollo.

Con esto se deduce que la empresa no, lleva bien el control del producto a ofrecer debido a que no cuenta con un plan de desarrollo del producto.

Entrevistado N° 2:

Nombre: Gómez Fructus Mayra

Cargo: Cajera

Pregunta N° 1. ¿Los documentos de la empresa son seleccionados de acuerdo al plan contable general empresarial?

Sí, yo creo que sí, el responsable es el contador de la empresa.

Con esto podemos deducir que la empresa CHINNELLY STORE tiene un control adecuado para el registro de toda transacción económica y que la cajera no sabe con precisión acerca de la documentación.

Pregunta N° 2. ¿Qué tipo de comprobantes de pago emite la empresa?

La empresa emite solo boleta de venta, debido a que los clientes son el consumidor final.

Con esto se puede deducir que la empresa tiene un límite de la emisión de comprobantes de pago, debido a que solo se emite boleta de venta, más no factura; esto hace que la empresa en mención no se expanda de manera que se dé a conocer en el mercado y capte mayor ofertante.

Cuando los clientes sean personas o empresas que desarrollan mayor envergadura, requieren generalmente la emisión de facturas, en lugar de boleta de venta, esto debido a la obtención de mayores beneficios tributarios que sustenten sus gastos.

Pregunta N° 3. ¿Tiene conocimientos acerca de la bancarización realizado por las compras superiores a 3500 en soles u 1000 en dólares?

No lo sé, porque la encargada de realizar las compras no soy yo, hay un personal encargado de realizar dichas transacciones.

Con esto se puede deducir que la cajera no conoce acerca de las transacciones de la empresa porque solo se dedica a cobrar y a realizar algunas compras con caja chica.

Pregunta N° 4. ¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?

Si, por lo que he podido observar e intervenir se le hace entrega al contador toda documentación solicitada.

Con esto se puede determinar que la empresa y el área contable externo tiene una muy buena comunicación en cuanto a la documentación que permite controlar las operaciones practicadas por la empresa o el comerciante.

Pregunta N° 5. ¿Los comprobantes de pago tanto de compras y ventas son clasificados y ordenados de acuerdo al giro de la empresa?

No lo sé, porque no pertenezco a esa área, por lo tanto, no sé cuál es la modalidad y la técnica para ordenar y clasificar sus documentos.

Con esto se puede deducir que la señorita no sabe más allá de sus funciones en la empresa.

Pregunta N° 6. ¿Los documentos de la empresa que le es entregado al contador son debidamente archivado de manera ordenada?

No tengo conocimiento acerca de que, si los documentos que se le entrega al contador son archivados de manera ordenada, del cual supongo que sí.

Con esto se puede deducir que la cajera no ve más allá de sus funciones y no sabe si el personal responsable cumple con su rol de contador.

Pregunta N° 7. ¿Cuenta la empresa con los registros de compras debidamente legalizados ante el notario de la ciudad?

Creo que esa información debe tenerla más clara el contador y la administradora, puesto que soy una trabajadora que no inicio desde la apertura del negocio.

Con esto se deduce en la empresa cada personal se dedica a realizar sus propias funciones sin interrumpir la de los demás.

Pregunta N° 8. ¿Cuenta la empresa con el registro de ventas debidamente legalizadas ante el notario de la ciudad?

Como le vuelvo a repetir, no soy el responsable de dichos documentos y que por lo tanto no puedo afirmar, ni negar lo que me está preguntando.

Lo cual deduce que cada personal hace su trabajo sin inmiscuirse en de los demás.

Pregunta N° 9. ¿Cuenta la empresa con algunas promociones que sean causales de la fidelización de clientes?

Si, lo que he podido ver los meses que llevo trabajando en la empresa, si se ha ofrecido y cumplido con las promociones lo cual a hecho que los clientes vuelvan en reiteradas oportunidades.

Con esto puedo deducir que la empresa ofrece promociones, ofertas para la captación de clientes y mantener su fidelidad a la empresa.

Pregunta N° 10. ¿El precio de venta de los productos está acorde al mercado y al bolsillo del cliente?

Eso si, por que todo cliente vuelve después de realizar compras por primera vez, haciendo caseritos fieles.

Esto deduce que los precios de cada producto si son accesibles para los clientes de la empresa.

Pregunta N° 11. ¿Considera usted que el costo del producto comprado para la venta es el adecuado de acuerdo al mercado?

Yo creo que sí, porque si no se compraría a un bajo costo no habría ganancia y por ende la empresa no hubiera aperturando dos sucursales más.

Con esto se puede deducir que todo producto comprado siempre es a un bajo costo, para luego obtener un margen de ganancia.

Pregunta N° 12. ¿Sabe si la empresa al iniciar sus actividades, ha realizado un estudio de mercado?

Yo me supongo que si, por que la empresa marcha muy bien debido a la demanda.

Y con esto se define que los productos ofrecidos por la empresa están dirigidos especialmente a toda clientela.

Pregunta N° 13. ¿En el 2018 el precio de los productos ofrecidos tuvo alguna variación?

Si, bajo el precio de venta sin afectar el capital invertido.

Con esto se deduce que la empresa comparo precios con respecto a la competencia y analizó la variación de ventas mes a mes.

Pregunta N° 14. ¿En el 2018, la demanda de los productos ofrecidos a incrementado?

Si, se debió a que los productos ofrecidos se ajustaron un mínimo margen de utilidad.

Con esto se deduce que a partir del año 2018 la empresa tuvo un aumento debido al alza de la demanda de los productos ofrecidos a muy buenos precios y acordes al bolsillo de los clientes.

Pregunta N° 15. ¿Cuenta la empresa con un plan de penetración de mercado?

Esto, no te pedo responder porque no conozco más de las funciones que se me asigno al inicio de la relación laboral.

Con esto se deduce que el asunto más a fondos de la empresa solo lo maneja la administradora – titular.

Pregunta N° 16. ¿Cuenta la empresa con un plan de desarrollo de mercado?

Esto, no te puedo responder porque no conozco más de las funciones que se me asigno al inicio de la relación laboral.

Con esto se deduce que los asuntos más a fondos de la empresa solo lo manejan la administradora – titular.

Pregunta N° 17. ¿La empresa cuenta con un plan de desarrollo de producto?

Esto, no te puedo responder porque no conozco más de las funciones que se me asigno al inicio de la relación laboral.

Con esto se deduce que los asuntos más a fondos de la empresa solo lo manejan la administradora.

4.1.1. Análisis documental.

En la empresa chinnelly store, en el análisis de los documentos realizados durante el periodo 2018, se puede verificar que los ingresos de dicha empresa fueron favorables, esto debido a que la empresa cuenta con la aceptación.

Ver anexo 3.

4.2. Contrastación de la Hipótesis y Prueba de Hipótesis

Hipótesis General: la Hipótesis planteada es la siguiente: **LOS PROCESOS CONTABLES INFLUYEN SIGNIFICATIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE, 2018.**

Pregunta N° 4.

¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?

Pregunta N° 9.

¿Cuenta la empresa con algunas promociones que sean causales de la fidelización de clientes?

En la encuesta aplicada a la administradora y a la cajera de la empresa CHINNELLY STORE.

En la pregunta N° 4 a la cajera se le “**¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?**”, el resultado obtenido refleja que la empresa y el área contables externo tiene una buena comunicación en cuanto a la documentación que permite controlar las operaciones practicadas por la empresa o el comerciante. La misión que se cumple es de suma importancia ya que en ellos queda precisar la relación entre las partes, por lo tanto, constituye un medio de prueba para demostrar la realización de los actos de comercio. Asimismo, permite el control y la comprobación de los asientos de contabilidad

En la pregunta N° 9. ¿Cuenta la empresa con algunas promociones que sean causales de la fidelización de clientes? La administradora y la cajera de manera asertiva respondieron afirmando lo siguiente:

Si, los descuentos y promociones son realizadas en fechas especiales tales como: el día de la madre, día de los enamorados, 28 de julio, etc... todo aquello es accesible para que el cliente pueda volver en otras oportunidades.

Con esto se puede deducir que el marketing designa la lealtad de un cliente al momento de ofrecer y cumplir con dichas promociones de un producto o servicio, convirtiendo así cada venta en el principio de la siguiente y así captar más clientela.

Por lo tanto, con los resultados obtenidos a raíz de la pregunta N°4 y la N° 9 realizado en la entrevista, se prueba que como los procesos contables influyen de manera significativa en el desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE.

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la entrevista aplicada a la administradora y la cajera de la empresa **CHINNELLY STORE**. En la pregunta N° 4 “¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?” se tuvo como respuesta de que si, definiendo que el resultado obtenido refleja que la empresa y el área contable externo tiene una muy buena comunicación en cuanto a la documentación que permite controlar las operaciones practicadas por la empresa o el comerciante. La misión que se cumple es de suma importancia ya que en ellos queda precisar la relación entre las partes, por lo tanto, constituye un medio de prueba para demostrar la realización de los actos de comercio. Asimismo, permite el control y la comprobación de los asientos de contabilidad en el resultado de la entrevista, los encargados de los almacenes refieren que la empresa entrega la documentación necesaria al contador para la correcta determinación del impuesto a la renta.

Esto nos confirma que la implementación de un buen proceso contable contribuye e influye al crecimiento y el desarrollo de la empresa **CHINNELLY STORE**.

Tal como nos indica **Según ORIOL, (2008)**. El proceso contable es el ciclo que ocurre entre la ocurrencia, el registro y el procesamiento de las operaciones financieras que se realizan en una empresa y según **CAMPOS, (2015)** El desarrollo empresarial se refiere

al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo; esto implica todo proceso desde inicio de actividades y de manera diaria que realiza la empresa.

Con respecto a las demás preguntas de la entrevista realizadas, mencionaré a continuación a dos de ellas que también guardan relación. En la pregunta **Pregunta N° 10. ¿El precio de venta de los productos están acorde al mercado y al bolsillo del cliente?**

En un principio no, esto se debe que en un inicio la empresa ofrecía productos únicos en el mercado, hechos de diseños propios y 100 % cuero, diseñados exclusivamente y modelos elegidos por los clientes, esto hacia que la clientela determinada por el estudio de mercado era muy poca. A partir de ahí se decidió variar en producto y material que sea accesible para los clientes.

Con esto se puede deducir que el estudio de mercado que se hizo en un primer momento fue modificado debido a los precios altos y la poca oferta que tenía muy aparte de ofrecer un producto de excelente calidad y en la **Pregunta N° 14. ¿En el 2018, la demanda de los productos ofrecidos a incrementado?**

No, porque fue en parte del 2018 a mediados de noviembre, esto debido a que los precios de los productos que la empresa ofrece habían bajado de tal modo que sean bien accesibles para toda mujer.

Con esto se deduce que a partir del año 2018 la empresa tuvo un aumento debido al alza de la demanda de los productos ofrecidos a muy buenos precios y acordes al bolsillo de los clientes; asimismo juega una serie de factores como la atención y la calidad del producto

Es decir que ambas preguntas realizadas en la entrevista nos demuestran que la empresa es beneficiada debido al buen control de los procesos contables par un buen desarrollo empresarial con esto se puede constatar ya que la empresa cuenta actualmente con dos sucursales, en las cuales una de ellas lleva el mismo giro de negocio que es la zapatería y la otra es un restaurante.

Lo cual guarda relación con **APAC, (2017)** “Gestión Empresarial Y El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Huánuco, Universidad Católica De Los Ángeles Huánuco – Chimbote”, donde se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las Pymes.

Así mismo la comparación entre dos preguntas que guardan relación, la pregunta N° 5. ¿Los comprobantes de pago tanto de compras y ventas son clasificados y ordenados de acuerdo al giro de la empresa?, donde respondieron lo siguiente:

Casi siempre, toda documentación que tenga que ver con el giro del negocio es muy importante para la empresa, el custodiar y seleccionar o clasificar de manera ordenada garantiza que la empresa tiene el control absoluto sobre todo movimiento económico realizado dentro y fuera de la misma.

Con esto solo se puede deducir que la empresa o los encargados clasifican y ordenan toda documentación de acuerdo al giro del negocio, evitando así desorden e información errada.

Pregunta N° 1. ¿los documentos de la empresa son seleccionados de acuerdo al plan contable general empresarial?, donde respondieron que sí, los documentos de la empresa son seleccionados de acuerdo al plan contable general empresarial, codificando de manera ordenada, sistematizada que conlleva a un control y registro adecuado periodo a periodo.

Con esto podemos deducir que la empresa CHINNELLY STORE tiene un control adecuado para el registro de los movimientos económicos periodo a periodo.

Lo cual guarda relación con **LITUMA, (2015)** “Análisis Del Proceso Contable De La Empresa Grupo Guamán De Propiedad Del Ing. Fernando Javier Guamán Andrade De La Ciudad De Pasaje Y Elaboración De Un Manual De Control Contable”, se dedujo que las fallas administrativas por falta de un manual de función que defina por escrito la función de cada empleado manual que servirá como guías para el personal nuevo y a su vez permitirá evaluar el desempeño de los empleados es predeterminante en el desarrollo de la empresa.

Resultado del proceso contable.

Debido al análisis documental la empresa CHINNELLY STORE, las evidencias mensuales plenamente declaradas durante todo el periodo 2018, se puede evidenciar que efectivamente la empresa al aplicar los procesos contables tales como la recolección, clasificación y registro de la documentación tanto como compras y ventas de manera ordenada por el personal adecuado y responsable, se puede verificar que los ingresos de la empresa durante el periodo 2018, fueron muy favorables para la empresa, es debido a esto que la empresa apertura dos sucursales más, (uno con el mismo giro de negocio y otro restaurante).

Ver anexo (3).

CONCLUSIONES

- ✓ De los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la muestra define que los procesos contables influyen de manera significativa en el desarrollo empresarial de la empresa CHINNELLY STORE ya que de esta manera permite el desarrollo empresarial de la empresa en mención. El cual se muestra en la pregunta N°14 y N° 9 en la entrevista realizada. Por captar y fidelizar a los clientes
- ✓ De los resultados de la investigación se llegó a la conclusión que, la identificación de operaciones influye significativamente en el desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE, 2018. De esta manera llevar un adecuado control y registro de los comprobantes emitidos y recibidos por las ventas y compras realizadas se clasifican de manera ordenada esto se muestra en la pregunta N° 5 y N° 1.
- ✓ De los resultados del trabajo de investigación se concluye que la recolección y clasificación de información influye significativamente en el desarrollo empresarial de la empresa CHINNELLY STORE, 2018. El cual se determinan y establece en los resultados que se evidencian en las respuestas de las preguntas N°5 y N° 6.
- ✓ De los resultados de la investigación se llegó a la conclusión que los registros contables influyen significativamente en el desarrollo de la empresa CHINNELLY STORE, 2018. El cual determina que la correcta administración del llevado, registro y legalización de los registros contables implica considerablemente que la empresa se desarrolle con normalidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la administradora de la empresa CHINNELLY STORE implemente un sistema de control computarizado para mejorar el correcto proceso contable que implicaría en tiempo y costo innecesario. Esto debido a que tiene que valerse de la ayuda de todo el personal para un buen llevado en marcha la empresa en cuanto a documentación.
- Se le recomienda a la administradora de la empresa CHINNELLY STORE que la empresa cuente con personal estable para la actividad que tiene su empresa, debido a que no todo el personal se llega a capacitar adecuadamente y que esto no beneficia a la empresa.
- Se le recomienda a la administradora que optar por un sistema de evaluación para medir la eficiencia del personal en cuanto al conocimiento y gestión de la documentación a cargo.
- Se le recomienda a la administradora de la empresa CHINNELLY STORE implementar un sistema computarizado para hacer más fácil el llevado de los registros contables tanto de compras como ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, A. (1 de Diciembre de 2014). Gestipolis. Obtenido de

Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/toma-de-decisiones-y-administracion-financiera-ensayo/>

Hernández, A. (27 de Marzo de 2017). Conexionesan. Obtenido de

Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>.

Zevallos R. (2017) “El Régimen Mype Tributario Y El Desarrollo Empresarial

En Las Empresas De Transporte De Carga En El Distrito De Huanuco-2017”, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú.

ARRUÑA (2010), “La Formalización Administrativa”] Editorial Aranzadi,

España.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2010). *Metodología de la Investigación*.

México: Interamericana Editores SA.

<https://actualidadempresarial.pe/>.

<http://www.contadoresyempresas.com.pe/>.

<https://www.asesorempresarial.com/web/>.

JOSE ANDREE CACHAY CASTAÑEDA. (Enero, 2019) CÓDIGO

TRIBUTARIO.

CPC RAUL RAMIREZ, (2018), SEGUNDA EDICIÓN REGIMEN CONTABLE
Y TRIBUTARIO.

Montilla y Montero, (2011), DESARROLLO EMPRESARIAL Y
EMPRENEDORES.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
Guía de entrevista

Sr(a) por favor sírvase a contestar las siguientes preguntas de la entrevista que realizaremos hacia su persona, sobre el tema los Procesos contables y su influencia en el Desarrollo Empresaria de CHINNELLY STORE, 2018 que favorecerá para obtener los resultados del proyecto de investigación.

- 1. ¿Los documentos de la empresa están seleccionadas de acuerdo al plan contable general empresarial?**

- 2. ¿Qué tipo de comprobante de pago emite la empresa?**

- 3. ¿tiene conocimientos acerca de la bancarización realizado por las compras superiores a 3500 en soles u 1000 en dólares?**

- 4. ¿La empresa entrega al área contable los documentos necesarios para la determinación de la renta mensual?**

- 5. ¿los comprobantes de pago tanto de compras y ventas son clasificados y ordenados de acuerdo al giro de la empresa?**


- 6. ¿los documentos de la empresa que le es entregado al contador son debidamente archivado de manera ordenada?**

- 7. ¿Cuenta la empresa con los registros de compras debidamente legalizadas ante el notario de la ciudad?**

- 8. ¿Cuenta la empresa con el registro de ventas debidamente legalizadas ante el notario de la ciudad?**

9. **¿Cuenta la empresa con algunas promociones que sean causales de la fidelización de clientes?**
10. **¿El precio de venta de los productos están acorde al mercado y al bolsillo del cliente?**
11. **¿Considera usted que el costo del producto comprado para la venta es el adecuado de acuerdo al mercado?**
12. **¿Usted al iniciar sus actividades, ha realizado un estudio de mercado?**
13. **¿En el 2018 el precio de los productos ofrecidos tuvo alguna variación?**
14. **¿En el 2018, la demanda de los productos ofrecidos a incrementado?**
15. **¿cuenta la empresa con un plan de penetración de mercado?**
16. **¿cuenta la empresa con un plan de desarrollo de mercado?**
17. **¿cuenta la empresa con un plan de desarrollo de productos?**
18. **¿Cuenta la empresa con un plan de desarrollo de productos**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"LOS PROCESOS CONTABLES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE CHINELLY STORE, 2018"						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			METODOLOGIA
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo los Procesos Contables influyen en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Describir en qué medida la Identificación de Operaciones influye en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018?</p> <p>¿Describir en qué medida la Recolección y Clasificación de Información influye en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018?</p> <p>¿Describir en qué medida los Registros Contables influyen en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir de qué manera los Procesos Contables influyen en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Describir en qué medida la Identificación de Operaciones influye en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p> <p>Describir en qué medida la Recolección y Clasificación de Información influye en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p> <p>Describir en qué medida los Registros Contables influyen en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Los Procesos Contables influyen significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS La identificación de operaciones influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p> <p>La Recolección y Clasificación de Información influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018</p> <p>Los Registros Contable influye significativamente en el Desarrollo de la empresa CHINELLY STORE, 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>PROCESOS CONTABLES</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>DESARROLLO EMPRESARIAL</p>	<p>X1: Identificación de las operaciones.</p> <p>X2: Recolección y Clasificación de información.</p> <p>X3: Registro Contables</p> <p>Y1: Atención al cliente.</p> <p>Y2: Mercado.</p> <p>Y3: Expansión .</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Cuentas contables. Comprobantes de pago. Bancarizaciones. Recolección de documentos Clasificación y Ordenamiento. Registro de compras Registro de ventas</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>Fidelización. Precio de venta. Costo del producto. Segmento. Oferta Demanda Penetración de mercado Desarrollo de mercado Desarrollo de producto</p>	<p>TIPO; Aplicada Enfoque: Es un método que consiste en analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos, a través del cual se identifica y conoce la naturaleza de una situación. Alcance: descriptivo correlacional. Diseño:</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD M --- X M --- Y X --- r X --- s Y --- t Y --- u Y --- v </pre> </div> <p>Es Transversal, porque analizaremos cómo influye los procesos contables en el desarrollo empresarial de CHINELLY STORE, 2018</p> <p>Población y Muestra: 6 trabajadores de la empresa.</p> <p>Técnicas e instrumentos Técnica: ESTADISTICOS WORD Y EXCEL. Instrumento: Entrevista</p>

PERIODO	VENTAS	COMPRAS
ENERO	3,150.00	2,640.00
FEBRERO	3,179.00	3,450.00
MARZO	3,208.00	2,940.00
ABRIL	4,200.00	6,000.00
MAYO	4,150.00	5,000.00
JUNIO	4,651.00	1,940.00
JULIO	5,120.00	1,300.00
AGOSTO	5,240.00	1,190.00
SETIEMBRE	5,340.00	980.00
OCTUBRE	6,173.00	3,420.00
NOVIEMBRE	6,420.00	4,150.00
DICIEMBRE	5,320.00	3,120.00
TOTAL	56,151.00	36,130.00

Identificación de la Transacción:

Número de Formulario : 0621

Número de Orden : 914631689

Fecha de presentación : 11/02/2018

Datos de la Declaración:

RUC : 10727089395

Nombre o Razón Social : HUARAC URBANO LIZBETH

Período : 201801

Semana : 0

Tipo de Declaración : Original

Detalle de Tributos:

Tributos	Total Deuda	Monto Pago
1011 IG - OPER. INT. - CTA. PROPIA	S/. 0	S/. 0
3111 RENTA - REGIMEN ESPECIAL	S/. 47	S/. 0
Total a Pagar	S/. 47	S/. 0

Usted no ha realizado el pago de la deuda, recuerde que deberá cancelar el saldo deudor de la declaración presentada consignando los siguientes datos:

Periodo	Tributos	Deuda
201901	1011 IG - OPER. INT. - CTA.	S/. 0
201901	3111 RENTA - REGIMEN	S/. 47

SUNAT DECLARACION PAGO 0621	PDT IGV - RENTA MENSUAL				Copia para el contribuyente (Pag. 2)
	RUC	10224938310			
	Razón Social	ORTEGA JUIPA POCHO VALDIVIEZO	Período	201901	
	Número de Orden	914631689	Fecha de Presentación	11/02/2019	
SUNAT DECLARACIÓN PAGO 0621	PDT IGV - RENTA MENSUAL				Copia para el contribuyente (Pag. 1)
	RUC	10727089395			
	Razón Social	HUARAC URBANO LIZBETH	Período	201801	
	Número de Orden	914631689	Fecha de Presentación	11/02/2018	
	Tipo de Declaración	Original	Tipo de Moneda	Soles	

IGV VENTAS		IGV CUENTA PROPIA			
		BASE		TRIBUTO	
Gravadas	Ventas Netas	100	0.00	101	0.00
	Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103	0.00
	Ventas de bienes (ley 27037 inc. 11.1, 12.1, 12.3 y 12.4)	160		161	
	Descuentos y devoluciones (ley 27037)	162		163	
	Exportaciones	106			
	Facturadas en el período	127			
	Embarcadas en el período				
Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)		105	3150		
Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)		109	0.00		
Otras ventas (inciso ii), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento		112			
Total				131	0.00

IGV COMPRAS		IGV CUENTA PROPIA			
		BASE		TRIBUTO	
Neutras	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	107	0.00	108	0.00
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	110	0.00	111	0.00
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	113	0.00		
Importadas	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	114		115	
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	116	0.00	117	0.00
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	119			
Compras internas no gravadas		120	2640		
Compras importadas no gravadas		122			
TOTAL				178	0.00
CRÉDITO FISCAL ESPECIAL				172	
OTROS CRÉDITOS				169	
COEFICIENTE		173	0		

IVAP		I/AP			
		BASE		TRIBUTO	
Ventas Gravadas		340		341	
Otros Créditos IVAP				182	
RENTA		R NTA			
		BASE		TRIBUTO	
Ingresos Netos		301	3150	312	47.00
Coeficiente		380			
Porcentaje		315			

DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

	DETERMINACIÓN DE LA DEUDA				
	IGV		IVAP		RENTA
Impuesto Resultante o Saldo a Favor	140	0.00	353		302 47.00
Saldo a Favor del Período anterior	145		351		303
Tributo a Pagar o Saldo a Favor	184	0.00	352		304 47.00

- FOTOS DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE UBICADO EN EL JR. DOS DE MAYO 751.



- FOTOS DEL INTERIOR DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE.





FOTOS DE LA ELABORACION DE LAS ENTREVISTAS CON LA ADMINISTRADORA Y CAJERA DE LA EMPRESA CHINNELLY STORE.

- **FOTO DE LA ENTREVISTA CON LA ADMINISTRADORA, LA SEÑORITA HUARAC URBANO, María.**



- FOTO DE LA ENTREVISTA CON LA CAJERA, LA SEÑORITA GOMEZ FRUCTUS, Mayra.

