

# UNIVERSIDAD DE HUANUCO

FACULTAD DE INGENIERIA  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

“ACTITUD DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RAPIDA FRENTE  
A LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN REAL PLAZA  
HUANUCO ABRIL- JUNIO 2019”

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
INGENIERA AMBIENTAL

TESISTA

Bach. Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ

ASESOR

*Ing. Heberto, CALVO TRUJILLO*

HUÁNUCO - PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
*Facultad de Ingeniería*

E.A.P. DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE INGENIERO (A) AMBIENTAL**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 15:32 horas del día 22 del mes de OCTUBRE del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

Mg. SIMEON EDMUNDO CAIXTO VARGAS (Presidente)

ING. MARCO ANTONIO TORRES MARQUINA (Secretario)

Bleo. ALEJANDRO ROJAS DURAN NIEVA (Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1214-2019-D-FI-UDH, para evaluar la **Tesis** intitulada:

"ACTIVO DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RÁPIDA  
FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL REAL  
PLAZA HUÁNUCO ABRIL - JUNIO 2019"

.....", presentada por el (la) Bachiller SIXTRY XICHARA, LOPEZ FERNANDEZ para optar el Título Profesional de Ingeniero (a) Ambiental

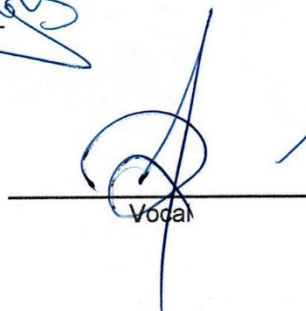
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de BUENO (Art. 47)

Siendo las 16:17 horas del día 22 del mes de OCTUBRE del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
Presidente

  
Secretario

  
Vocal

## DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación a Dios que me ha dado la fuerza para no rendirme y seguir adelante, a mi madre Sonia Fernandez que me enseñó la fuerza y voluntad para luchar por lo que quiero , a mi padre Marco Lopez que me dijo una vez : Hija tú vas a ser “Grande” y desde ahí ya no me sentía pequeñita , a mi hermana Damaris Lopez que hizo las veces de madre cuando la nuestra trabajaba , gracias por cuidarme y ser mi segunda mamá.

Dedico este trabajo a aquellas amistades que siempre que me han acompañado durante los años de estudio y han soportado mi mal carácter; aquellos amigos que creyeron en mí en especial a Fernando Martínez que me ha brindado su apoyo moral y sus conocimientos para concluir con mi investigación .

Y, para finalizar a Risu , Daiki, Toru , Tai mis perros. Por todos esos días de invierno, tumbados en la sillas junto a mí, haciéndome compañía como sólo los perros saben hacer. Por acercarse y pedirme que los acariciara en momentos en los que estaba agobiada; como si supieran que necesitaba distraerme.

A todos ellos gracias por todo su apoyo cariño y amor sincero.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, porque es quien me da la vida y me regala muchas bendiciones, una de esas bendiciones, es mi familia que gracias a ellos pude lograr una de mis metas, sin la ayuda de mi familia y Dios no podría estar donde me encuentro ahora.

A Mis padres, que son mi motivo de vida y lucha, al igual que mi hermana Damaris, les agradezco por todo el apoyo incondicional.

A Mis docentes universitarios que me brindaron sus conocimientos, y me guiaron durante mi formación profesional. En especial a mi asesor ing. Heberto Calvo Trujillo, quien me apoyado en la redacción de esta investigación.

A Mis jurados, al Biólogo –Microbiólogo Alejandro Duran, que me ha apoyado durante la elaboración del proyecto, al Ingeniero Simeón Calixto que me aconsejado y me ha guiado, al ingeniero Marco Antonio Marquina, que me ayudo y me ha orientado en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

A Real Plaza por brindarme las facilidades para llevar a cabo la investigación .

A Mis amigos; que me acompañaron durante mi vida universitaria ; verdaderos amigos que no los podré olvidar, gracias por estar a mi lado cuando más los necesitaba

## INDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCION.....	ix

### CAPITULO I

#### 1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1 Descripción del problema.....	10
1.2 Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema General.....	13
1.2.2 Problemas Específicos .....	14
1.3 Objetivos .....	14
1.3.1 Objetivo General.....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4 Justificación de la investigación .....	14
1.2 Limitaciones de la investigación.....	17
1.3 Viabilidad de la investigación .....	17

### CAPITULO II

#### 2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	19
2.1.1 Antecedentes internacionales .....	19
2.1.1 Antecedentes Nacionales .....	20
2.1.2 Antecedentes Locales.....	21
2.2 Bases teóricas .....	22
2.2.1 Teoría de las actitudes.....	22
2.2.2 Estructura de la Actitudes .....	23
2.2.3 Formación de la actitud.....	25

2.2.4	Dimensiones de las Actitudes .....	26
2.2.5	La contaminación Ambiental .....	27
2.3	Definiciones Conceptuales.....	30
2.3.1	Actitud Ambiental: .....	30
2.3.2	Actitud .....	31
2.3.3	Contaminación .....	32
2.3.4	Contaminación ambiental .....	33
2.3.5	Contaminación del agua .....	33
2.3.6	Contaminación del aire .....	33
2.3.7	Contaminación del suelo.....	33
2.3.8	Locatarios: .....	34
2.4	Hipótesis .....	34
2.5	Variables .....	34
2.5.1	Variable independiente .....	34
2.5.2	Variable Dependiente .....	34
2.6	Opreracionalización de variabes .....	34

### CAPITULO III

#### 3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1	Tipo de Investigación .....	37
3.1.1	Enfoque .....	37
3.1.2	Alcance o nivel.....	37
3.2	Diseño.....	38
3.3	Población y Muestra.....	38
3.3.1	Población .....	38
3.3.2	Muestra .....	39
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	39
3.4.1	Instrumentos de Recolección de Datos .....	39
3.4.2	Recolección de datos.....	39
3.4.3	Técnicas para el Procesamiento y análisis de la información . .....	39

## CAPITULO IV

### 4 RESULTADOS41

4.1	Procesamientos de datos.....	41
-----	------------------------------	----

## CAPÍTULO V

### 5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	Contrastación de los resultados del Trabajo de investigación ...	61
-----	--	----

CONCLUSIONES .....	64
--------------------	----

RECOMENDACIONES.....	66
----------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
---------------------------------	----

ANEXOS.....	71
-------------	----

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre “ACTITUD DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RAPIDA FRENTE A LA CONTAMINACION AMBIENTAL”.

se llevó acabo en Real Plaza Huánuco, desde los meses de abril – junio del 2019. Presenta resultados de un trabajo relacionado con el objetivo de determinar la actitud aparente o indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental, Si bien es cierto que existen diferentes escalas para medir la actitud, en esta investigación se utilizó la escala tipo Likert.

El trabajo de investigacion pretendió describir la actitud de los locatarios de comida rapida frente a la contaminacion ambiental. La muestra fue de 70 empleados de los locatarios

( Chinawook, Bambos, Kfc, Sol de mayo , Meriba , Pizza hut) . Esta investigación corresponde al tipo descriptivo. Los resultados de la aplicación del instrumento, en términos generales, mostraron que los locatarios presentan una actitud aparente ante aspectos como el manejo de desechos, el uso racional de agua y energía, la disminución de fuentes de contaminación, así como la participación activa de estos en la minimización de los problemas ambientales.



## **ABSTRACT**

The present work of investigation on "ATTITUDE OF THE FAST FOOD TENANTS AGAINST THE ENVIRONMENTAL CONTAMINATION".

It took place in Real Plaza Huánuco, from the months of April - June 2019. It presents results of a work related to the objective of determining the apparent or indifferent attitude of fast food tenants in the face of environmental pollution, although it is true that there are different scales to measure attitude, the Likert scale was used in this investigation.

The research work sought to describe the attitude of fast food tenants in the face of environmental pollution. The sample was 70 employees of the tenants

(Chinawook, Bambos, Kfc, May Sun, Meriba, Pizza hut). This research corresponds to the descriptive type. The results of the application of the instrument, in general terms, showed that the tenants have an apparent attitude towards aspects such as waste management, the rational use of water and energy, the decrease of sources of pollution, as well as the active participation of these in the minimization of environmental problems.

## INTRODUCCION

La presente investigación que lleva por título “ACTITUD DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RAPIDA FRENTE A LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN REAL PLAZA HUANUCO ABRIL- JUNIO 2019”; el mismo que constituye todo mi esfuerzo por la ciencia y aplicar los conocimientos aprendidos en el campo de la investigación.

Muchos de los problemas relacionados con factores ambientales pueden requerir soluciones que impliquen, directa o indirectamente, cambiar las actitudes y los estilos de vida de las personas por ello esta investigación tiene como objetivo Determinar la Actitud aparente o indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental .

la dimensión de los problemas ambientales se ve agravada por las desiciones que, individualmente,tomamos en la vida cotidiana , de esta manera con estas acciones estamos generando un impacto en el medio ambiente .

con la investigacion se busca contribuir con un diagnostico para que posterior mente se tomen medidas para la mejora de las actitudes ambientales a fin de que se tome conciencia de la importancia de cada uno de los elementos que forman parte del medio ambiente, fomentando actitudes aparentes, comenzando por su entorno.

# CAPITULO I

## 1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

### 1.1 Descripción del problema

Velasquez, (2018) las prioridades de un país como el nuestro debe de ser la educación y la salud, y como un aspecto de importancia para preservar la salud de las personas es la conservación del medio ambiente, por lo que la misión de los profesores prioritariamente debe ser impartir conocimientos respecto a este tema, partiendo de algo sencillo e importante como es la educación a la población. La educación impartida en la población influye en la conducta de manera adecuada y duradera, con lo que se logra hacerlos partícipes en la solución a los problemas del medio en el que viven.

Desde mediados de la década de los noventa, la Política Nacional Ambiental ha incorporado un componente educativo que han desarrollado conjuntamente el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Ministerio de Educación, mediante la implementación de los Proyectos Ambientales educativos, constituyendo una estrategia que posibilita el estudio y la comprensión de la problemática ambiental local y contribuye en la búsqueda de soluciones acordes con las realidades de cada región y municipio, en un contexto natural, social, cultural, político y económico involucran a miembros de la comunidad educativa, instituciones del sector y organizaciones sociales, mediante la integración de conocimientos y experticias en torno a un objetivo: interpretar un problema ambiental concreto y participar en la búsqueda de soluciones, desde una gestión ambiental sostenible.

Esta investigación surgió siendo parte del personal que labora en el centro comercial Real Plaza Huánuco donde se visualizó que carece de temas en materia ambiental.

Se observó las falencias entorno a sus operaciones de los lugares de expendios de comida, dentro de dichas operaciones predominan los Locales de comida rápida.

Los problemas ambientales generados por parte de este sector, se enmarcan en la contaminación atmosférica por gases de combustión, contaminación del recurso agua, por las descargas residuales no domésticas, contaminación del suelo especialmente por la generación y el inadecuado manejo de residuos.

La Ley N° 26842 Ley general de la Salud, Diario oficial el peruano, Lima, Perú, 15 de julio de 1997, señala que la salud es condición indispensable del desarrollo Humano y medio fundamental para alcanzar el bienestar individual y colectivo.

Así mismo la Norma Técnica Sanitaria N°142-Ministerio de salud, Lima, Perú ,07 de setiembre del 2018, establece los principios generales de higiene que deben cumplir los restaurantes y servicios afines, actualizando la normativa de los restaurantes.

En la actualización de esta norma sanitaria se hace referencia a que los restaurantes y servicios deben aplicar los Principios Generales de Higiene (PGH), sustentados en los programas de Buenas Prácticas de Manipulación y los programas de Higiene y Saneamiento, lo que deberá evidenciarse en la certificación sanitaria de PGH emitida por la municipalidad de su jurisdicción.

En este contexto estos principios generales de higiene para actividades de los locales de comida rápida, apoyan la mejora continua de la actividad con relación al medio ambiente, mediante prácticas cuya aplicación reducirá el efecto causado por las emisiones a la atmósfera, ruido, residuos y vertidos.

Por ello es importante conocer las actitudes aparentes o indiferentes frente a la contaminación ambiental en las distintas personas que laboran dentro de los locales de comida indudablemente todo ello ayuda a contribuir con la contaminación ambiental y la degradación de la calidad de vida de las personas.

Rivera y Rodriguez ( 2009) refiere que en las últimas décadas la degradación y la contaminación ambiental han sido objeto de preocupación creciente por los peligros y riesgos en la salud y la calidad de vida de las personas. La salud ambiental comprende estos aspectos de la salud humana, determinados por factores ambientales físicos, químicos, biológicos, sociales y psicosociales sobre los que se debe actuar mediante la evaluación, corrección, control y prevención de aquellos factores que pueden afectar de forma adversa la salud de la presente y futuras generaciones.

Chanchari , Escudero y Rodriguez ( 2016) refiere que hace buen tiempo el ambiente global ha experimentado, cada vez más, un mayor deterioro debido al uso indiscriminado de los recursos naturales, al inadecuado tratamiento de los residuos sólidos, de las aguas servidas que se vierten día a día en los ríos, lagos y mares; sobre todo, a la insuficiente atención, en general, que se da a la solución de los

problemas ambientales y los efectos negativos que esto produce sobre los seres vivos, incluidas las poblaciones humanas.

Estos retos tienen que ver con algunos valores y estilos de vida que necesitamos reorientar para vivir de modo más armónico con la naturaleza revalorando el derecho a la existencia de otras especies; de vivir de modo más inclusivo y democrático con todas las culturas y sociedades; asumir plenamente la responsabilidad social y ambiental por los impactos ambientales reales o potenciales; ir hacia patrones de vida y consumo más sostenibles y responsables con el ambiente; generalizar la cultura de prevención y construir visiones de futuro con modos de vida más sostenibles para todos.

Existe la necesidad de que las organizaciones y empresas asuman, como parte de la gestión de sus negocios, el cuidado de recursos naturales, la responsabilidad con el medio ambiente y los impactos que sus operaciones puedan generar en este ámbito. Esto nos permite plantear el siguiente proyecto de investigación: Actitud de los locatarios de comida rápida en Real Plaza Huánuco, con la finalidad de determinar la situación del cuidado ambiental en cada uno de los establecimientos de expendio de comida rápida que día a día se realizan en el centro comercial.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

- ¿La Actitud de los locatarios de comida rápida será aparente o indiferente frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál será la actitud aparente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco?
- ¿Cuál será la actitud indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco ?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Determinar la Actitud aparente o indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la actitud aparente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco
- Determinar la actitud indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza

## **1.4 Justificación de la investigación**

La presente investigación nos permite tener una referencia sobre la actitud de los locatarios frente a la contaminación ambiental, estas permitirán diseñar programas adecuados para disminuir o reducir cualquier impacto negativo que produzcan daños a la salud humana o ambiental en el centro comercial. Para ello debemos partir de un

diagnóstico, y a través de esta investigación se hace ese diagnóstico a los Locatarios de comida rápida en Real Plaza Huánuco.

Para ello es imprescindible contar con datos confiables que determinen el nivel actitudinal de los Locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza. frente a los problemas medio ambientales, a los impactos negativos del medio ambiente que día a día se agudiza, y que comprendan que de la actitud de cada uno de nosotros depende para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

El presente estudio se justifica desde el punto de vista teórico, práctico, metodológico y social, salud.

Desde el punto de vista teórico la presente investigación es de interés local, nacional y mundial, puesto que, el tema de contaminación nos aqueja día a día.

El presente estudio aporta información sistemática sobre la actitud de los Locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco, así mismo se conoce el nivel de conocimientos frente a la contaminación ambiental; El desarrollo de estos componentes es lo que conforma la cultura ambiental, constituida sobre una comprensión integrada del ambiente en sus múltiples y complejas relaciones, incluyendo lo político, social, cultural, económico, científico y tecnológico.

Desde el punto de vista práctico, Referente a las operaciones en los locales de comida siendo prioridad impartir buenas prácticas ambientales, de ámbito sectorial y general para la mejora continua con relación al medio ambiente, mediante el conocimiento de las actitudes de



los locatarios se reducirá el efecto causado por las emisiones a la atmósfera, ruido, residuos y vertidos.

El estudio aportará información valiosa para que los responsables (Gerencia), adopten medidas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la que es preciso incluir contenidos, actividades y estrategias para contribuir al desarrollo integral de los de los Locatarios de comida rápida en Real Plaza Huánuco.

Desde la perspectiva metodológica, el presente estudio sirve de referente para otras investigaciones, en el sentido que aportará instrumentos de recolección de datos válidos y confiables que podrán ser administrados en otras instituciones de la región y el país.

Socialmente, el presente estudio contribuirá al logro de objetivos en la empresa , que permita, la comprensión de las actitudes, en tal sentido, que quienes forman parte de ello, cuentan con las herramientas que permiten la medición cuantitativa de las actitudes frente a la contaminación ambiental; además de ser un escenario clave en el proceso de transformación de nuestra sociedad y los responsables de transmitir los conocimientos, valores y actitudes que contribuyan a una educación integral de la ciudadanía.

Desde el punto de la Salud ; Muchos de los problemas de salud ocasionados por la contaminación ambiental pueden requerir soluciones que impliquen, directa o indirectamente, cambiar las actitudes y los estilos de vida de las personas; para ello las personas deben manejar un contexto adecuado para explicar la influencia del medio sobre la salud y la enfermedad, educando a las personas acerca de la importancia de

estos problemas y movilizando a otras hacia acciones efectivas a fin de proteger la salud. Pero además de estas habilidades, para una función efectiva, es particularmente importante que tengan actitudes y conocimientos ambientales adecuados, erigiéndose como ejemplo para los demás

## **1.2 Limitaciones de la investigación**

La salvedad para realizar la presente investigación es el factor población objetivo, fue necesaria la aceptación y la dedicación de su tiempo para la recaudación de la información (Cuestionario) por parte de los locatarios ; así mismo, el permiso respectivo de la Gerencia General del Centro Comercial Real Plaza Huanuco ; así como también los antecedentes de investigaciones relacionadas a las actitudes ambientales frente a la contaminación ambiental en nuestra región.

## **1.3 Viabilidad de la investigación**

El presente trabajo de investigación es factible por las siguientes razones:

- Disponibilidad de recursos financieros; el investigador asumió los costos de las diferentes actividades ejecutadas durante la investigación, no se contó con auspicio de otra autoridad y/o entidad.
- Disponibilidad técnica; el investigador contó con técnicas y procedimientos para la recolección y procesamiento de la información.

- Disponibilidad de recurso humano calificado de asesoramiento y de apoyo para la investigación es decir se contó con el asesoramiento de un docente, quien estuvo presente en las diferentes acciones que se desarrollaron en la investigación.
- Viabilidad ambiental; es decir la investigación contribuye en la mejora del ambiente de la centro comercial Real Plaza Huanuco que se ubica con coordenadas :

PUNTO	NORTE	ESTE
A	3903316.00	363658.00
B	8903125.00	363908.00
C	8903117.00	363919.00
D	8903118.00	363932.00
E	8903126.00	363943.00
F	8903178.00	363977.00
G	8903237.00	364016.00
H	8903295.00	364050.00

Fuente : elaboración propia

## CAPITULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Hernández y Jiménez (2010) refiere que las actitudes y comportamiento ambiental del personal del área de conservación marina isla del coco, costa rica, llegaron a la siguiente conclusión: los funcionarios presentan una actitud positiva ante aspectos como el manejo de desechos, el uso racional de agua y energía, la disminución de fuentes de contaminación, así como la participación activa tanto de funcionarios como de visitantes en la minimización de los problemas ambientales del parque nacional.

Valdés (1996) en su investigación realizada para el instituto central de ciencias pedagógicas del Ministerio de educación de Cuba, en la que se pudo apreciar el desarrollo de actitudes positivas en los alumnos que permitieron comprender que los problemas del medio ambiente influyen y pueden incidir negativamente en la salud, evidenciándose, en los niños comportamientos favorables en el mantenimiento de la higiene y la recogida de basura.

Labarca, (2007) en su trabajo, cuyo objetivo general fue analizar la actitud hacia la conservación del ambiente escolar de los estudiantes del liceo nacional Ana María Campos. La muestra con la que trabajó fueron 93 estudiantes de segundo año de ciclo diversificado, del liceo oficial dependiente del ministerio de educación y 5 deporte ubicado en la parroquia La concepción del municipio Jesús Enrique Lossada del

estado Zulia, Maracaibo Venezuela. El análisis permitió comprobar que los estudiantes presentaron una actitud positiva hacia el ambiente escolar a pesar, de no actuar y comportarse adecuadamente para mantenerlo en condiciones óptimas. Así mismo sostiene “Se recomienda reforzar los aspectos cognitivo y afectivo programando actividades que permitan entrenar a los estudiantes en materia de conservación ambiental, porque si se desarrollan las actitudes se puede lograr la transformación esperada”

### **2.1.1 Antecedentes Nacionales**

Rivera y Rodríguez (2009) en su trabajo de investigación sobre; Actitudes y Comportamientos Ambientales en Estudiantes de Enfermería de una Universidad Pública del norte del Perú, donde muestra los resultados que afecta la salud y los comportamientos más frecuentes con el uso adecuado del agua y energía; hubo una débil correlación entre actitudes y comportamiento ambientales ( $r_s=0,30$ ). De acuerdo con las escalas empleadas, los participantes tienen una actitud ambiental positiva que no se refleja en sus comportamientos lo cual puede influir de manera negativa en sus próximas actividades como promotores de la salud ambiental.

Hidalgo (2017) en su investigación realizada sobre; Conocimiento sobre educación ambiental y las actitudes Frente a la contaminación ambiental de los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la U.N.A, desarrollada en puno refiere que las actitudes que demuestran los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

es moderada, las actitudes moderadas son acciones regulares ni buenas ni malas, es decir, la gran mayoría de los estudiantes muestran una predisposición favorable en la preservación de los recursos naturales y ambientales, y su uso sostenible. Además, esta predisposición que muestran los estudiantes se debe a que poseen información y conocen los problemas ambientales.

Huapaya y Castro (2015) en su trabajo de investigación “La Contaminación se relaciona con la actitud ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria de la comunidad de Retes – Huaral” en la Universidad Cesar Vallejo refiere que la contaminación se relaciona con actitud ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria de la comunidad de Retes - Huaral, según la correlación de spearman de es 0, 425 nos indica que existe una correlación positiva moderada, el p valor observado es decir la significancia bilateral es .000, menor a 0,05 teórico.

### **2.1.2 Antecedentes Locales**

Panduro (2018) en su trabajo de investigación “Evaluación del nivel de conocimientos y actitudes Sobre la conservación y contaminación ambiental en los alumnos del 5to, 6to grado del nivel primaria y 1er, 2do grado del nivel secundario de la I.E. N° 32140 el progreso - ambo, Huánuco.” refiere que Según el resultado de la evaluación de la escala de Likert actitudes hacia la conservación y contaminación ambiental en la población muestral de alumnos, se pudo apreciar que el 62.11 % presentan una actitud positiva, 33.68 %

presentan actitud cognitiva más positiva y 4.21 presentan actitud neutral.

(Calixto Nazario, 2016) En su trabajo de investigación "Nivel de conocimientos y actitudes frente a la contaminación ambiental en los Estudiantes de enfermería de la universidad De huánuco, 2014". se encontró que el nivel de conocimiento con respecto a las actitudes generales frente a la contaminación ambiental; fueron significativos estadísticamente ( $P \leq 0,002$ ); teniendo un nivel de conocimiento bueno y actitudes positivas el 68,7%, el nivel de conocimiento en relación a las actitudes frente a la contaminación ambiental fueron significativos estadísticamente ( $P \leq 0,013$ ); teniendo un nivel de conocimiento bueno y actitudes positivas el 67,5%.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría de las actitudes**

Dicha tendencia, según señala Sastre (1998), citado por Calixto Nazario (2016) ha transitado desde una orientación metodológica centrada en la "obediencia a la autoridad docente" hacia otra, basada en "la cooperación entre iguales" y fundamenta el desarrollo de investigaciones que en los últimos tiempos pretenden determinar elementos que hagan susceptible para los individuos la comprensión de la "importancia vital de la moralidad".

Las actitudes son formas de motivación que predisponen a la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objetivo determinado. Existen actitudes personales

relacionadas únicamente con el individuo y actitudes sociales que inciden sobre un grupo de personas.

A lo largo de la vida, las personas adquieren experiencias y forman una red u organización de creencias características, entendiendo por creencias la predisposición a la acción.

El estudio de las actitudes constituye un valioso aporte para examinar, aprender y comparar la conducta humana, que se circunscribe en la tendencia que busca rescatar la función formadora de la escuela en el ámbito del desarrollo moral, tanto desde el punto de vista individual como social.

### **2.2.2 Estructura de la Actitudes**

Rodriguez ( 1993) es posible que en una actitud haya más cantidad de un componente que de otro. Algunas actitudes están cargadas de componentes afectivos y no requieren más acción que la expresión de los sentimientos. Algunos psicólogos afirman que las actitudes sociales se caracterizan por la compatibilidad en respuesta a los objetos sociales. Esta compatibilidad facilita la formación de valores que utilizamos al determinar qué clase de acción debemos emprender cuando nos enfrentamos a cualquier situación posible.

Las actitudes no son innatas, sino que se forman a lo largo de la vida. Éstas no son directamente observables, así que han de ser inferidas a partir de la conducta verbal o no verbal del sujeto. Distingue tres componentes de las actitudes:

Componente cognoscitivo . Es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su



actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto. Para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

Este componente es un conjunto de categorías que los seres humanos utilizan para dar nombre a todos los estímulos. Las categorías definen el conjunto de características que debe poseer un objeto para pertenecer a alguna de esas categorías.

Componente afectivo. Son las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto, es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. El sujeto puede experimentar distintas experiencias con el objeto, estos pueden ser positivos o negativos.

Por lo general se toma como la respuesta afectiva o emotiva que va asociada con una categoría cognoscitiva a un objeto de la actitud. Este componente se forma por los contactos que hayan ido ocurriendo entre la categoría y circunstancias placenteras o desagradables.

Componente conductual. Son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación

entre objeto y sujeto. Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud.

Whittaker (2006) en su libro la psicología social en el mundo de hoy afirma que: "Actitudes Son constructos que nos permiten explicar y predecir la conducta. Las actitudes no solo explican y permiten predecir la conducta, sino que también ayudan a modificar la conducta humana". Continúa diciendo: "Ya evaluadas las actitudes de un individuo, podemos introducir un método para cambiárselas, que se convertirá en un procedimiento de modificación de conducta dada la relación existente entre las actitudes y la conducta"

Sostiene también que: "Hay congruencia entre los tres componentes de una actitud y para inducir un cambio de actitud está en crear alguna incongruencia entre los tres componentes presentando alguna información nueva" (p. 237- 238).

### **2.2.3 Formación de la actitud**

Barra (1998) Algunas tendencias evaluativas positivas y negativas parecen ser innatas, como por ejemplo preferir el placer al dolor. Sin embargo, la mayoría de nuestras actitudes son adquiridas o aprendidas a través de la experiencia. De acuerdo a la investigación reciente, que como tal enfatiza los aspectos cognitivos, a medida que las personas aprenden acerca de un objeto actitudinal (ya sea por interacción con él o conociéndolo a través de otras fuentes), ellas construyen una representación cognitiva del objeto, la cual incluye información cognitiva, afectiva y conductual asociada con ese objeto.

La información cognitiva es lo que la persona conoce acerca del objeto actitudinal, los hechos y creencias que tiene sobre él (por ejemplo, el fumar causa daño). La información afectiva consiste en cómo la persona se siente hacia el objeto, los sentimientos y emociones que provoca el objeto actitudinal (ejemplo, malestar frente al humo del cigarrillo). Y la información conductual comprende el conocimiento acerca de las interacciones pasadas, presentes o futuras de la persona con el objeto actitudinal (ejemplo, el hecho que la persona no fume). ¿Cómo surgen las actitudes a partir de la variada información acumulada sobre los objetos actitudinales? Al parecer, actuamos como jurados que ponderan el peso de las evidencias, formando actitudes que sean consistentes con la mayor parte de lo que sabemos, sentimos y experimentamos.

La consistencia parece ser una fuerza poderosa en el pensamiento: la presencia de información positiva acerca de un objeto resultará habitualmente en una actitud positiva hacia él, mientras que la presencia de creencias, sentimientos o conductas negativas producirá una actitud negativa.

#### **2.2.4 Dimensiones de las Actitudes**

Lopez y Diaz ( 2014) en su investigación nos mencionan que las actitudes están compuestas por variables interrecurrentes, compuestas por tres dimensiones a saber:

1. El componente cognoscitivo.
2. El componente afectivo.
3. El componente conductual.

**Componente cognoscitivo:** se refiere a las expresiones de pensamiento, concepciones y creencias, acerca del objeto actitudinal. Incluye desde los procesos perceptivos simples, hasta los cognitivos más complejos.

**Componente afectivo o emocional:** es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones -que se caracterizan por su componente cognoscitivo.

**Componente conductual:** es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud

Haciendo un balance de los conceptos acabados de presentar, podemos decir que la actitud es la predisposición a actuar antes de ejecutar un comportamiento, el cual puede estar influenciado por algún tipo de componente del carácter personal o social; así, ella también se constituye como la predisposición positiva o negativa hacia algo o alguien. La actitud posee tres dimensiones: lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual, en tanto que en ella se reconoce el grado de inclinación hacia un objeto social determinado, a partir de los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo por parte del sujeto.

### **2.2.5 La contaminación Ambiental**

Bermudez (2010) refiere que la contaminación ambiental es la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares,

formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, para la seguridad o para el bienestar de la población, o que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o que impidan el uso habitual de las propiedades y lugares de recreación y el goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas o de mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales de los mismos o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

Podemos considerar que la contaminación ambiental es aquella la cual produce alteraciones al medio ambiente generando un impacto de manera leve o grave, o destruyéndolo por completo. También debemos tener en cuenta el factor tiempo, ya que el daño puede ser temporal o continuo.

Tenemos entonces todas las combinaciones posibles desde un daño leve y temporal hasta la destrucción continuada en el tiempo que impide la natural recuperación del medio ambiente .

#### **2.2.5.1 Contaminación electromagnética**

Lo que hoy conocemos por contaminación electromagnética (electrosmog) se inició de hecho a finales de 1800 cuando empiezan a instalarse las primeras estaciones de producción y distribución de electricidad en la sociedad industrial. Hasta ese momento, el único campo electromagnético presente en el ambiente era el de la Tierra, el Sol y el producido

por aquellas tormentas asociadas a descargas del aparato eléctrico.

Hoy día, los expertos constatan que estamos sometidos de la manera más usual a este tipo de emisiones electromagnéticas en nuestra actividad cotidiana; desde hornos microondas en prácticamente todos los hogares de las sociedades del mundo considerado avanzado, hasta teléfonos móviles, aparatos de radio, televisión, video e internet sin cables (wifi), cuya base tecnológica electromagnética está siendo cuestionada por parte de la comunidad científica en cuanto productora de riesgos para la salud y para el medio ambiente considerados inasumibles como parte inevitable del desarrollo tecnológico, o al menos necesitados de medidas de prevención en este campo. Los expertos sostienen que, si bien la hipótesis aún no está avalada totalmente por la comunidad científica internacional, la contaminación electromagnética procedente de esta tecnología que hoy rodea al ser humano puede ser la causante (o al menos, u a de las co-causantes), directa o indirectamente, de problemas de salud y afecciones diversas que hoy no pueden recibir una explicación médica fiable. Se habla de estrés electromagnético para referirse a la situación de desequilibrio y alteración perjudicial en las diversas funciones vitales del ser humano y otros seres vivos procedente del contacto o sobreexposición a este tipo de focos de radiación.

### **2.2.5.2 Contaminación radiactiva**

Osores (2008) la contaminación radiactiva ambiental se considera como la incorporación de energía ionizante o de elementos radiactivos, llamados radionucleidos, en un componente ambiental determinado ( biológico, hidrológico , geológico o atmosférico).

### **2.2.5.3 Contaminación sónica**

Se refiere a la producción intensiva de sonidos en determinada zona habitada y que es causa de una serie de molestia como la falta de concentración, perturbación del trabajo, del descanso, del sueño.

### **2.2.5.4 Contaminación visual**

La contaminación visual ha sido definida de varias formas; Rozadas (2006) la define como el abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética , la imagen del paisaje rural o urbano . no obstante el consejo nacional del ambiente 2002, citado en (Hess,2006 ) lo define como el cambio o desequilibrio en el paisaje, ya sea natural o artificial , que afecta las condiciones de vida y la funciones vitales de los seres vivientes.

## **2.3 Definiciones Conceptuales**

### **2.3.1 Actitud Ambiental:**

Holahan (2000) la definió como “los sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia algunacaracterística del medio o hacia un problema relacionado

con él; por su parte, (Taylor y Todd 1995), entienden la actitud ambiental como un determinante directo de la predisposición hacia acciones a favor del medio.

### **2.3.2 Actitud**

Tomaremos las definiciones de actitud citada en (Fernández García, 2014): Gordon Allport, decía que “el concepto de actitud es probablemente el más distintivo e indispensable de la Psicología social” y es así, ya que es el concepto más empleado por la literatura teórica y experimental. Este término ha sido estudiado desde distintos ámbitos, tales como la psicología, la sociología, pero primordialmente, bajo la Psicología social. Es un término que no cuenta con una definición única, existiendo un desacuerdo conceptual entre los autores sobre lo que es realmente una actitud ya que es definido por muchos autores de formas diferentes, pero, pese a ello, guardando muchas semejanzas entre ellas. El propio Gordon Allport, definió a la actitud como “Un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado”. Más adelante, y ya haciendo cuenta de la multitud de definiciones sobre el concepto, Aroldo Rodríguez definió la actitud como “una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto



definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto ”

### **2.3.3 Contaminación**

Encinas (2011) nos define que es la alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio.

La contaminación no es más que la alteración en la composición, de la atmósfera, todos aquellos materiales extraños y por algunos no extraños que, por las excesivas emisiones que comienzan a detectarse o a aumentar su concentración produciendo daño al medio ambiente y por ello son considerados como contaminantes.

Bermudez (2010) define que la contaminación es la presencia o incorporación al ambiente de sustancias o elementos tóxicos que son perjudiciales para el hombre o los ecosistemas (seres vivos). Existen diferentes tipos de contaminación, Los tipos de contaminación más importantes son los que afectan a los recursos naturales básicos: el aire, los suelos y el agua. Algunas de las alteraciones medioambientales más graves relacionadas con los fenómenos de contaminación son los escapes radiactivos, el smog, el efecto invernadero, la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la eutrofización de las aguas o las mareas negras. Existen diferentes tipos de contaminación que dependen de determinados factores y que afectan distintamente a cada ambiente.

#### **2.3.4 Contaminación ambiental**

Es la presencia en el ambiente de materias químicas o biológicas que pueden poner en peligro la salud humana y el bienestar de modo directo o indirecto

#### **2.3.5 Contaminación del agua**

Es la presencia de sustancias nocivas, extrañas o químicas en el agua; es generalmente provocada por el hombre que la vuelve impropia o peligrosa para el consumo humano, la industria, la agrícola, la pesca y as actividades recreativas, así como para los animales.

#### **2.3.6 Contaminación del aire**

Es la presencia de partículas o gases que se encuentran mezcladas o combinadas con el aire. Las emisiones de los automóviles, compuestos químicos de fábricas, polvo, bacterias, esporas de moho, células escamosas de la piel pueden estar suspendidas como partículas que al estar en contacto con el aumento de la temperatura podrían combinarse y formar compuestos contaminantes.

#### **2.3.7 Contaminación del suelo**

Es la presencia de diversos compuestos químicos en el suelo. La contaminación del suelo es una degradación de la calidad del suelo asociada a la presencia de sustancias químicas. Se define como el aumento en la concentración de compuestos químicos, de origen antropogénico, que provoca cambios perjudiciales y reduce su empleo potencial, tanto por parte de la actividad humana como por la naturaleza

### **2.3.8 Locatarios:**

Persona o personas que toma un espacio en arriendo y hace uso de ellos para diferentes fines

## **2.4 Hipótesis**

Esta investigación no requiere hipótesis Hernandez (2014)

## **2.5 Variables**

### **2.5.1 Variable independiente**

Actitud

### **2.5.2 Variable Dependiente**

Contaminación Ambiental

## **2.6 Operacionalización de variables**

**Título :** Actitud de los Locatarios de Comida Rápida frente a la contaminación Ambiental en Real Plaza Huanuco Abril – Junio 2019

**Bachiller :** LOPEZ FERNANDEZ , Sixtry Xiomara

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Variable independiente: Actitud	<p>“constelación de actitudes que representan la adhesión a una nueva visión de las relaciones entre el ser humano y el ambiente” más conocido como Nuevo Paradigma Ambiental (NPA).</p> <p>Hernández y Hidalgo (1998)</p>	<p>La actividad de servicios de alimentación generan residuos sólidos que llegan a su disposición final a un relleno sanitario o botaderos , estos también generan grandes volúmenes de efluentes durante las operaciones ; así como también los gases que son expulsados directamente hacia la atmosfera ;considerando que en Real plaza existen estos expendios de alimentación donde estos contribuyen a dicha contaminación se quiere conocer y aseverar cuál es la actitud que tienen ante la contaminación ambiental</p>	<p>1.Actitud aparente</p> <p>2.Actitud indiferente</p>	<p>Nivel Positivo de Conservación Ambiental</p> <p>Nivel Negativo de Conservación Ambiental</p>	<p>Cuestionarios</p>
Variables dependientes: Contaminación ambiental	<p>Una definición adecuada para contaminación ambiental es “la introducción de sustancias organismos o formas de energía en ambientes o sustratos que no pertenecen o en cantidades superiores a las propias de dichos sustratos , por tiempo suficiente, y bajo condiciones tales , que esas sustancias interfieren con la salud y</p>	<p>Análisis de observación donde los cuartos de desechos, efluentes , gasas atmosféricos Generan la contaminación en Real Plaza Huánuco</p>	<p>Agua</p> <p>Suelo</p> <p>Aire</p>	<p>Cantidad de Agua</p> <p>M2 de suelo Contaminado</p> <p>Calidad de Aire (Malos Olores)</p>	<p>Observacional</p> <p>Observacional</p> <p>Observacional</p>

	la comodidad de las personas , dañan a los recursos naturales o alteran el equilibrio ecológico de la zona (Albert,1995)				
--	--	--	--	--	--

## **CAPITULO III**

### **3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

La investigación fue de carácter descriptivo por que buscó evidenciar un hecho, fenómeno individual o grupal con el fin de establecer sus estructuras o comportamiento.

En este sentido se buscó caracterizar el conocimiento, descripción y acción de los locatarios de comida rápida en Real plaza Huánuco.

Hernandez Sampieri ( 2014)

##### **3.1.1 Enfoque**

El enfoque fue Mixto, debido a que combina componentes cualitativos y cuantitativos en el proyecto de investigación.

En el presente trabajo se aplicó un enfoque cuantitativo debido a que se generaran datos cuantitativos a partir de la aplicación del instrumento (cuestionario) y es cualitativo porque se evaluó las actitudes de los locatarios de comida rápida en Real Plaza Huánuco, basados en la medición numérica y cálculos estadísticos para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Hernandez Sampieri (2014)

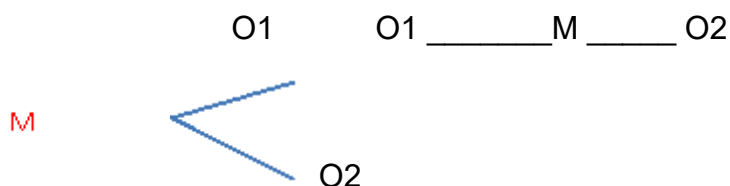
##### **3.1.2 Alcance o nivel**

El nivel de investigación corresponde al correlacional, porque se trata de estudios que establecen relaciones o asociantes de las variables en estudio; la estadística solo demuestra la modificación la asociación o relación de la variable dependiente con el independiente Hernandez Sampieri ( 2014)

### 3.2 Diseño

El diseño fue no experimental, debido a que observó los hechos estadísticos como este se manifiesta en su ambiente natural, Según el periodo y del estudio, fue transversal, porque la recolección de datos se hizo en un sólo momento y en una secuencia tiempo único Hernandez Sampieri ( 2014)

Pertenece a la investigación descriptiva simple o lineal, que se esquematiza así:



Donde:

M = Muestra en estudio.

O1 = Observacion Variable 1

O2 = Observacion Variable 2

### 3.3 Población y Muestra

#### 3.3.1 Población

Se consideró a los locatarios de comida rápida de Real plaza Huánuco en donde la población total 70, según datos obtenidos de los Encargados de cada local siendo lo siguientes : Kentucky Fried Chicken , Chinawok , Sol de mayo , Pizza Hut, Bembos, Meriba.

Tabla 1

*Tabla de Número de empleados según establecimientos*

<b>N° DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>N° DE EMPLEADOS</b>
kentucky fried chicken	12
Chinawok	10
Sol de mayo	08
Pizza Hut	14
Bembos,	18
Meriba	08
<b>Total de Empleados</b>	<b>70</b>

Fuente : elaboración propia

### **3.3.2 Muestra**

La muestra es igual a la población, los 70 formaron parte de la investigación, tipo de muestreo censal Hernandez Sampieri ( 2014).

## **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **3.4.1 Instrumentos de Recolección de Datos**

Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación fueron la observación y cuestionario

### **3.4.2 Recolección de datos**

Se realizaron a través de encuestas a los locatarios de comida rápida de Real Plaza Huánuco

### **3.4.3 Técnicas para el Procesamiento y análisis de la información**

Los datos fueron tomados durante la aplicación de un cuestionario y procesados estadísticamente , el proceso del análisis de los datos se esquematiza en :



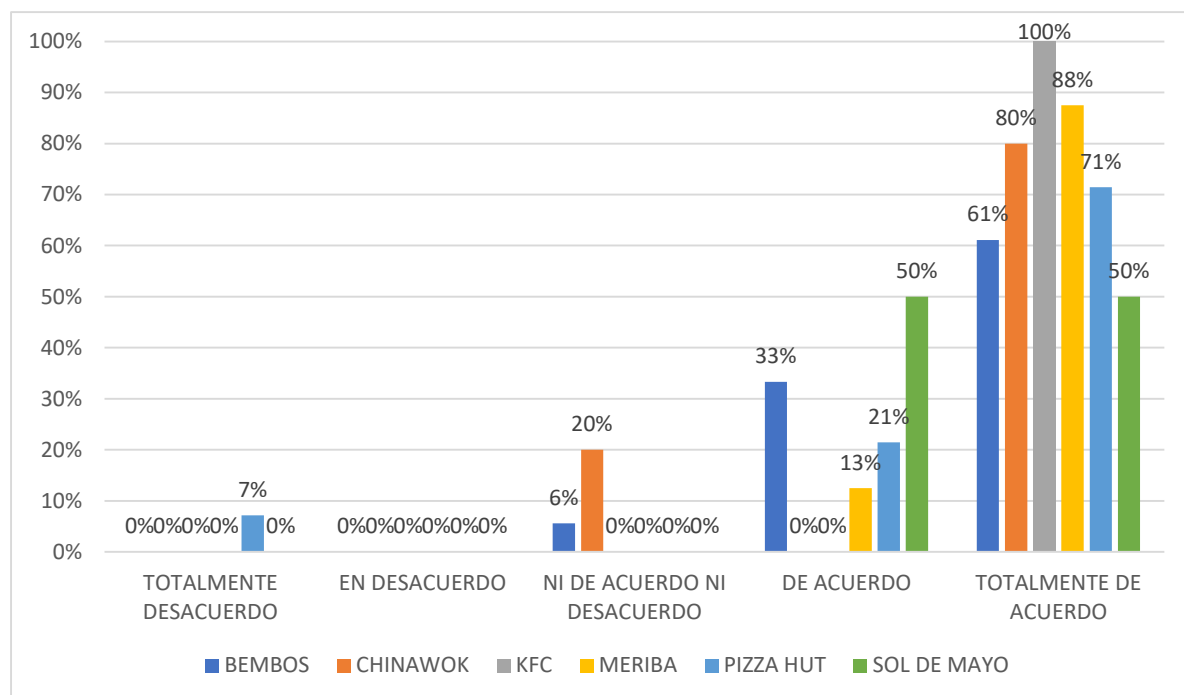
- Describir el tratamiento estadísticos de los datos a través de gráficos, tablas, cuadros, dibujos diagramas, generado por el análisis de los datos
- Describir datos, valores, puntuación y distribución de frecuencia para cada variable

## CAPITULO IV

### 4 RESULTADOS

#### 4.1 Procesamientos de datos

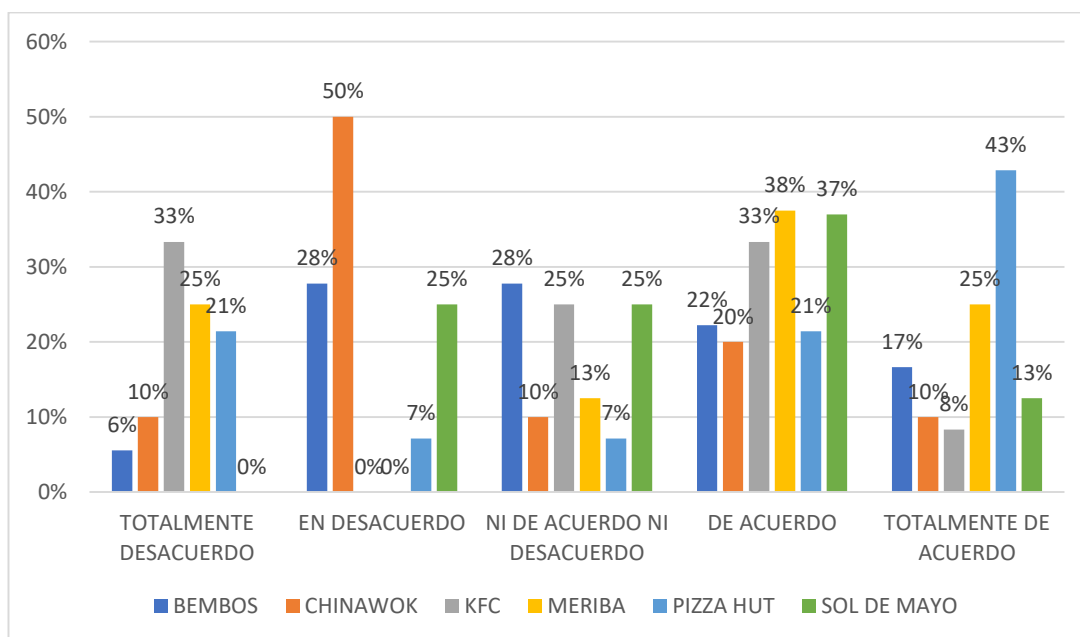
**GRAFICO 1. La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente.**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en la Grafico 01 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [61% (Bembos), 80% (Chinawok), 100% (KFC), 88% (Meriba), 71% (Pizza Hut), 50% (Sol de Mayo)] con que la contaminación ambiental es la introducción de agentes los cuales provocan efectos dañinos para la salud y el medio ambiente.

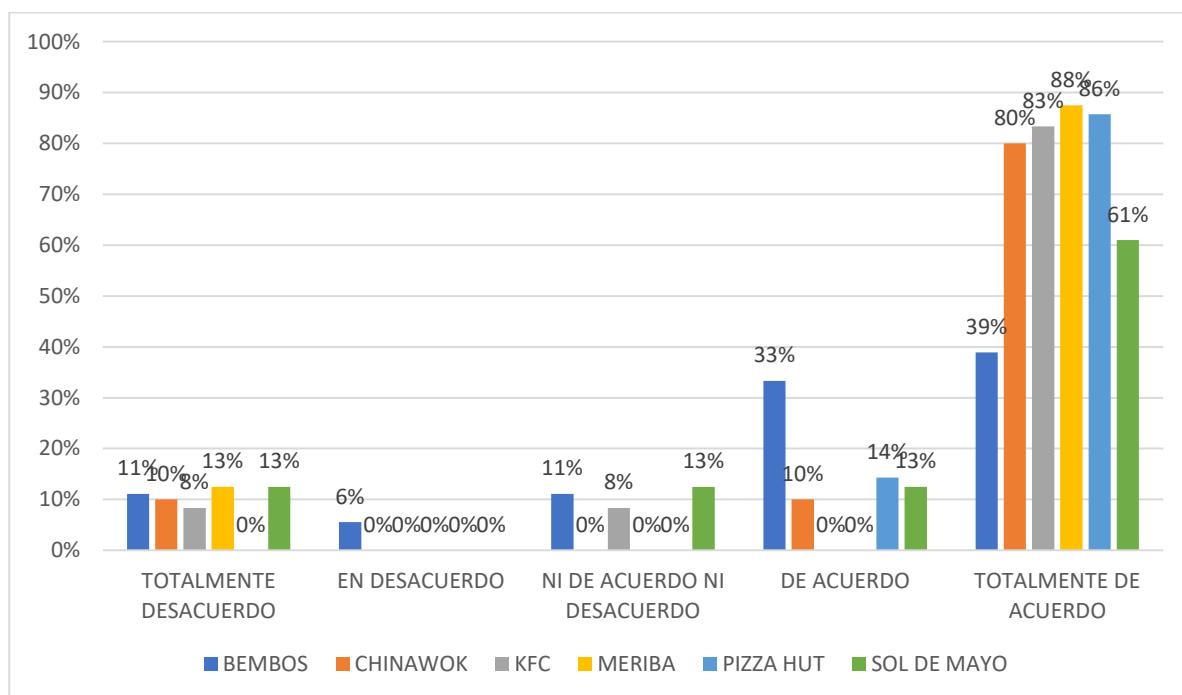
**GRAFICO 2. Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De manera descriptiva en el Grafico 02 se aprecia que la mitad de los Locatarios de comida rapida [50% (Chinawok)] evidencian un desacuerdo frente a la afirmación , sin embargo los demás establecimientos presentan datos distribuidos en todas las variables, siendo los más representativos De acuerdo [22% (Bembos), 33% (KFC), 38% (Meriba), 37% (Sol de Mayo)] ; y 42% de Pizza Hut Totalmente de acuerdo

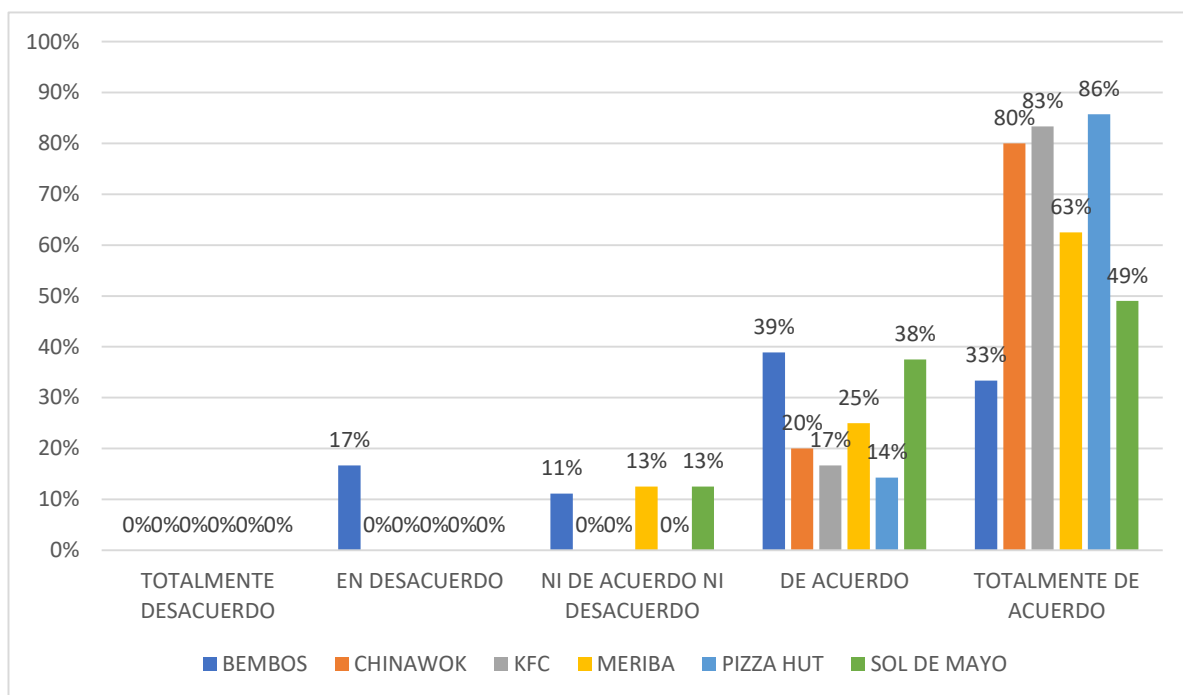
**GRAFICO 3. Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar.**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 03 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [39% (Bembos), 80% (Chinawok), 83% (KFC), 88% (Meriba), 86% (Pizza Hut), 61% (Sol de Mayo)] con que el agua contaminada por actividades humanas llegar al rio y luego al mar.

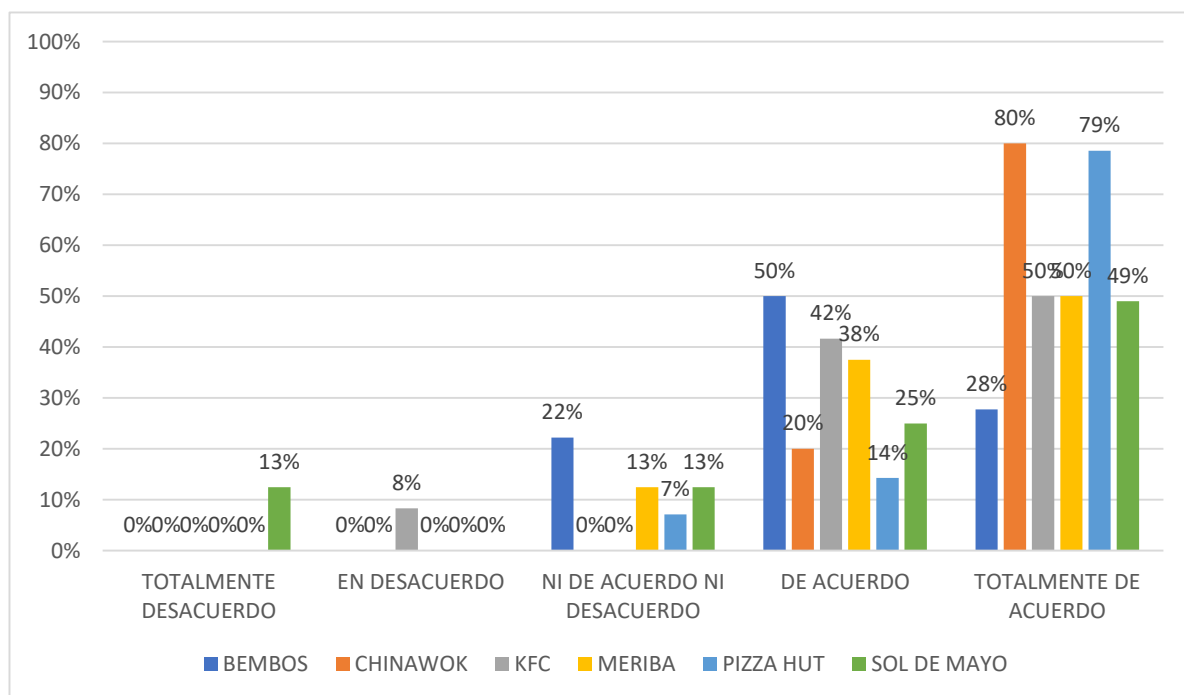
**GRAFICO 4. considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 04 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [33% (Bembos), 80% (Chinawok), 83% (KFC), 63% (Meriba), 86% (Pizza Hut), 49% (Sol de Mayo)] consideran que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire.

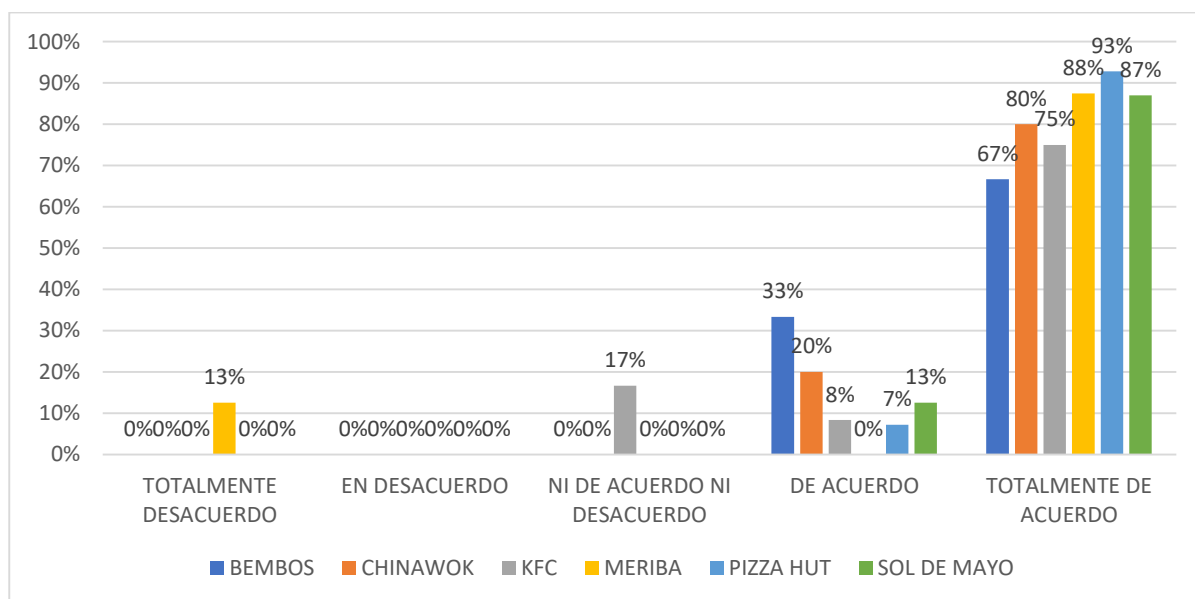
**GRAFICO 5. Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenerere.**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 05 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [28% (Bembos), 80% (Chinawok), 50% (KFC), 50% (Meriba), 79% (Pizza Hut), 49% (Sol de Mayo)] con que los residuos sólidos contaminan el suelo causando su degeneración

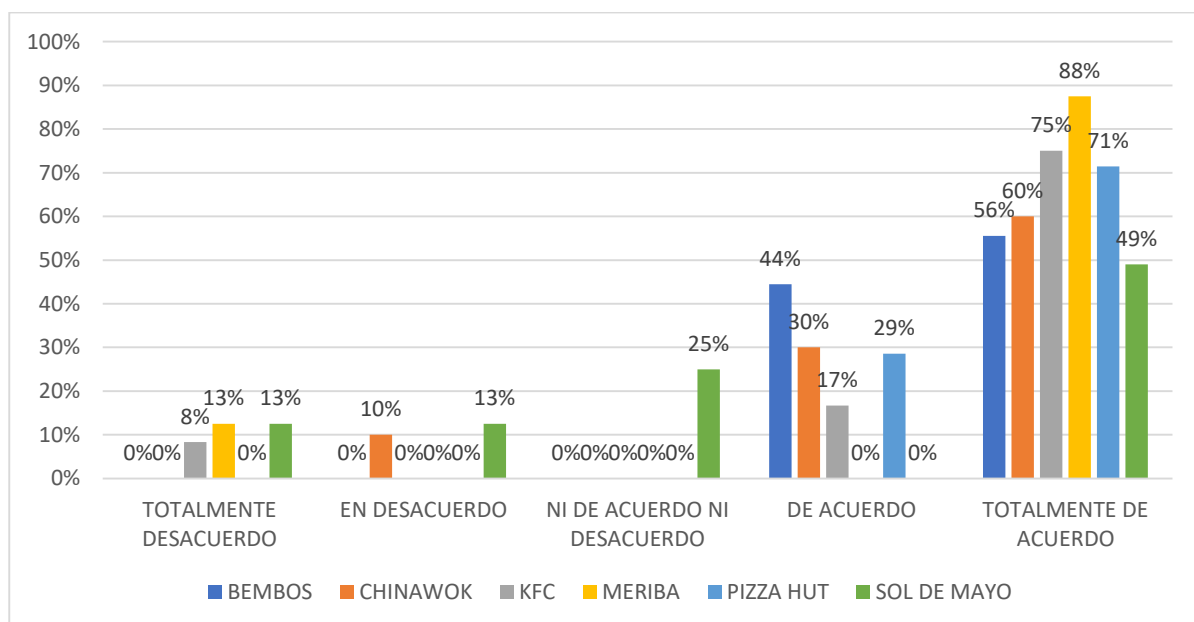
**GRAFICO 6. Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 06 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [67% (Bembos), 80% (Chinawok), 75% (KFC), 88% (Meriba), 93% (Pizza Hut), 87% (Sol de Mayo)] con que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud

**GRAFICO 7. Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría**



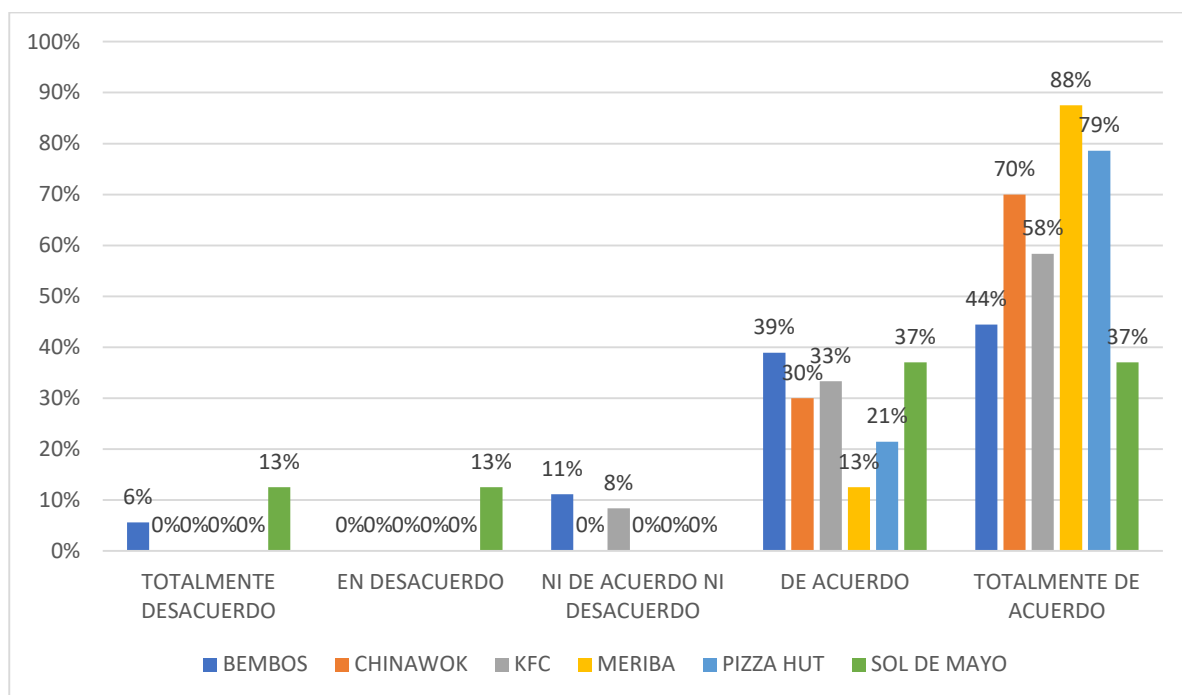
**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 07 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [56% (Bembos), 60% (Chinawok), 75% (KFC), 88% (Meriba), 71% (Pizza Hut), 49% (Sol de Mayo)] consideran que si existiese más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría.

Asi mismo visualizamos que los establecimientos de comida [13% (Meriba), 13% (Sol de mayo)] están totalmente desacuerdo con la existencia de campañas de educación ambiental.



**GRAFICO 8. Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura**

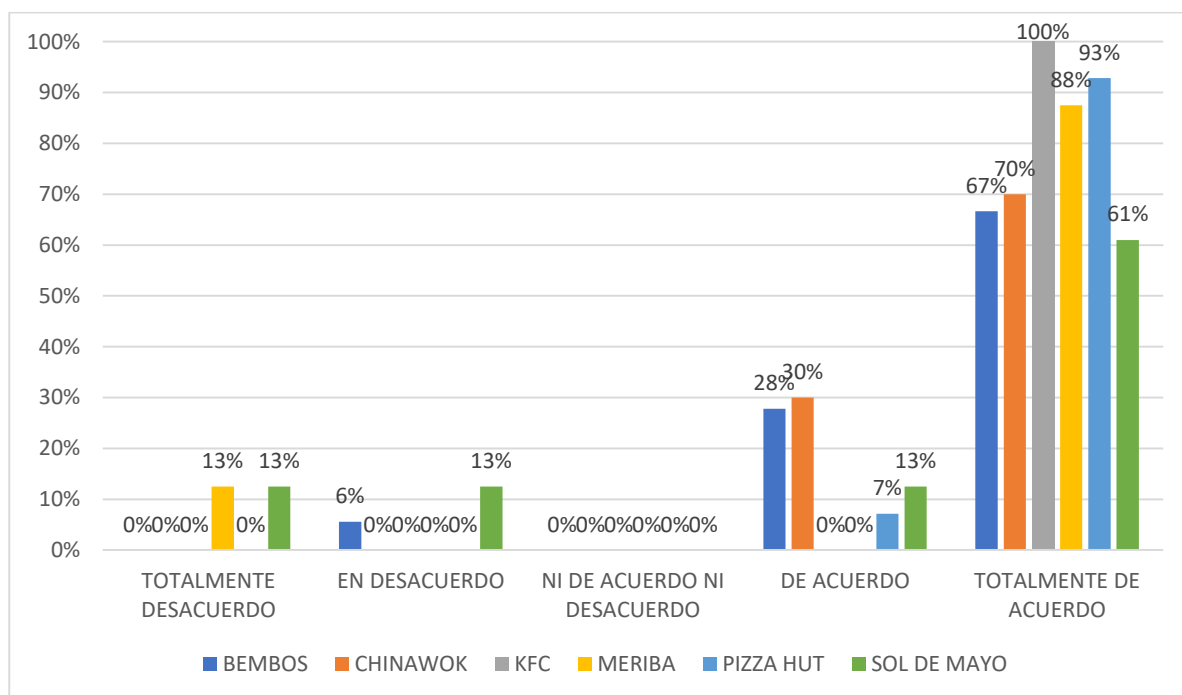


**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 08 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [44% (Bembos), 70% (Chinawok), 58% (KFC), 88% (Meriba), 79% (Pizza Hut), 87% (Sol de Mayo)] consideran que si participarían e programas de reciclaje y neutralización de la basura.

Así mismo visualizamos que los establecimientos de comida [(6%Bembos, 13% Sol de mayo)] están totalmente desacuerdo con los programa de reciclaje y neutralización de la basura.

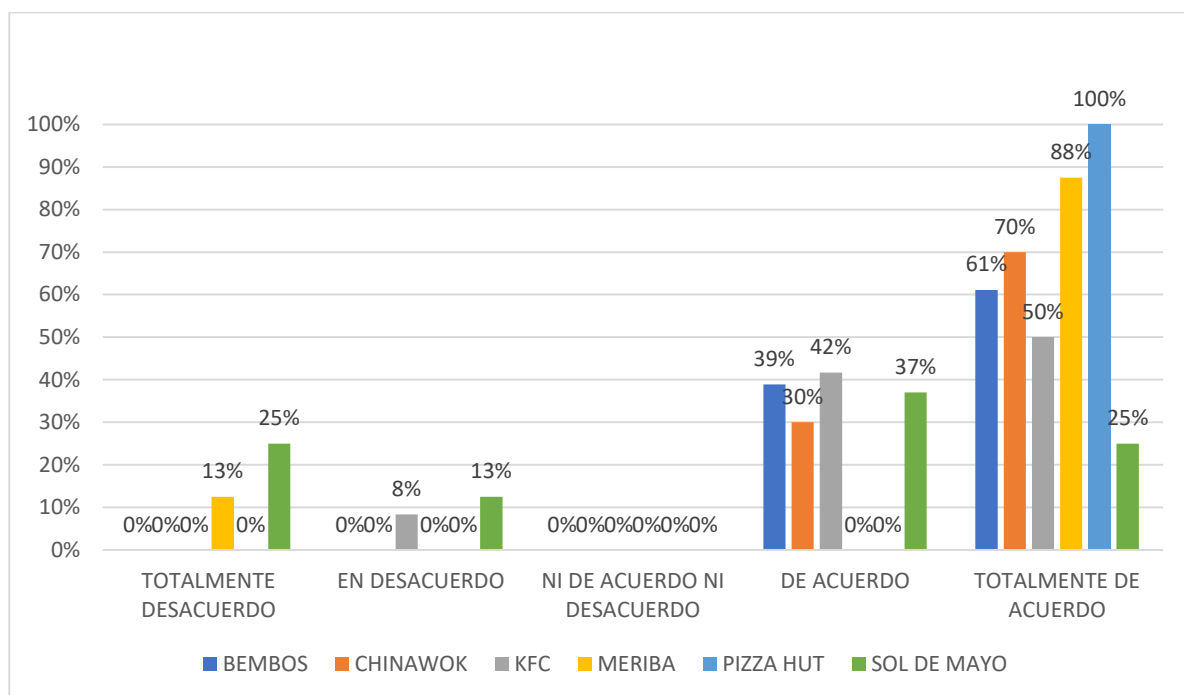
**GRAFICO 9. Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 09 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [67% (Bembos), 70% (Chinawok), 100% (KFC), 88% (Meriba), 93% (Pizza Hut), 61% (Sol de Mayo)] consideran que quien contamine el medio ambiente debería ser sancionado.

**GRAFICO 10. La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales**

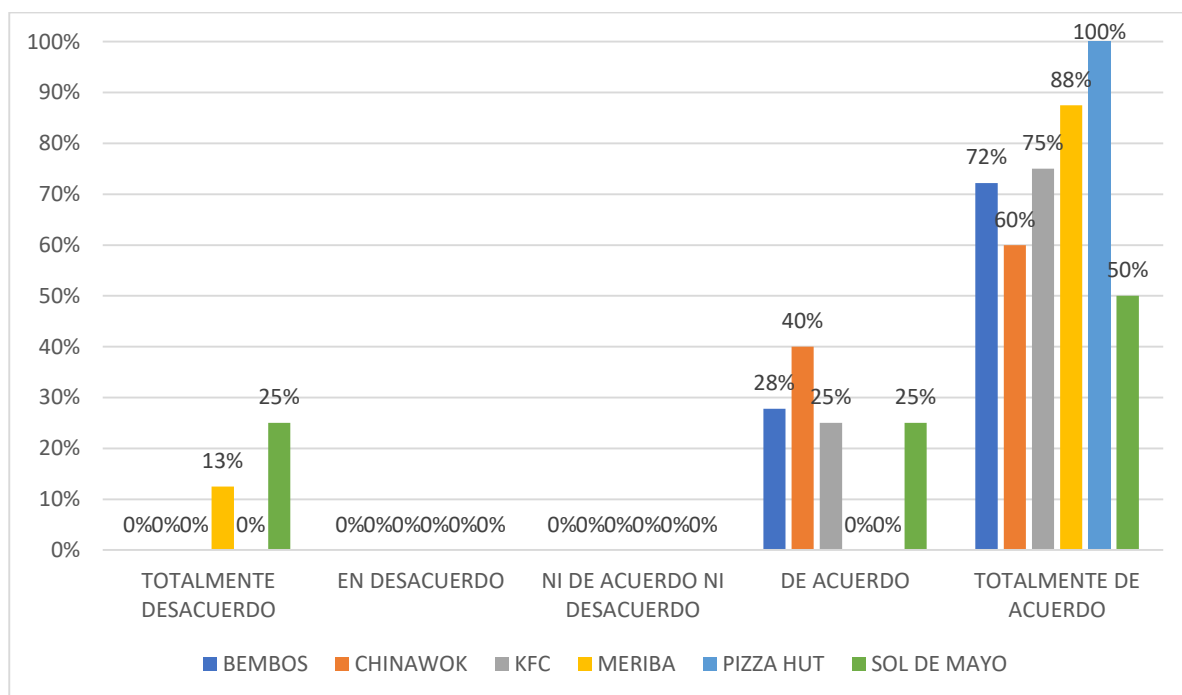


**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 10 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [61% (Bembos), 70% (Chinawok), 50% (KFC), 88% (Meriba), 100% (Pizza Hut), 25% (Sol de Mayo)] consideran que si ellos hacen uso de buenas prácticas ambientales la destrucción del planeta podría reducirse.

Sin embargo podemos evidenciar que están totalmente desacuerdo [ 13%(Meriba) , 25% (Sol de mayo) ] con que la destrucción del planeta puede reducirse si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales.

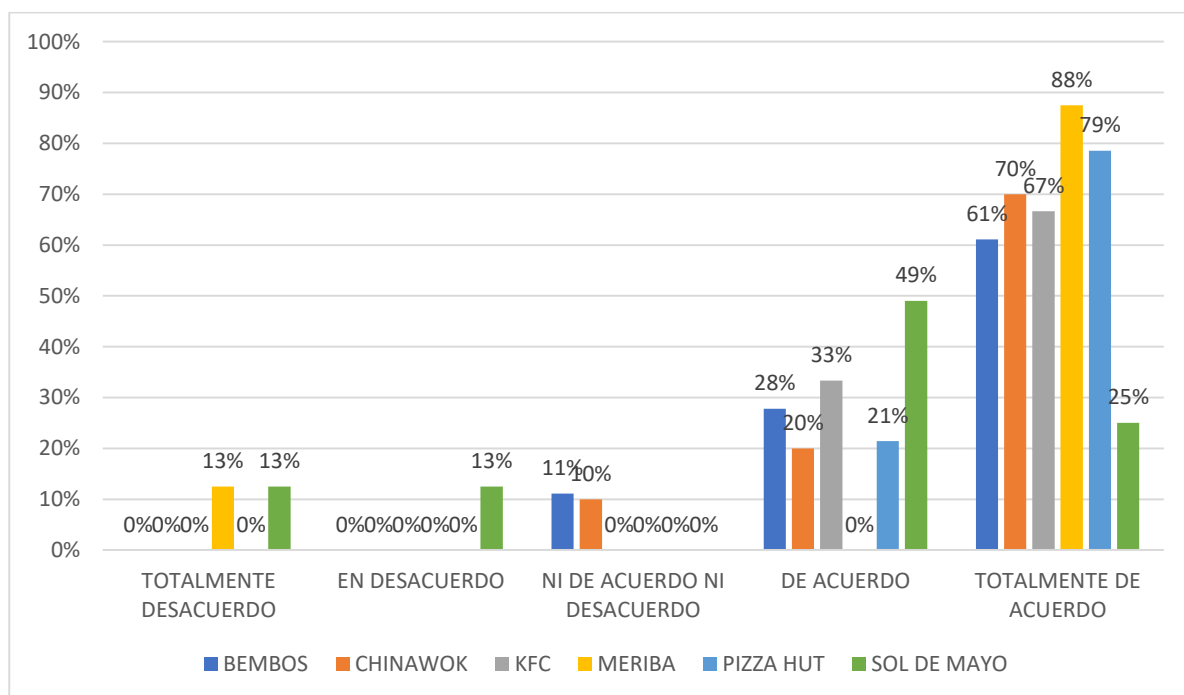
**GRAFICO 11. Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 11 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [72% (Bembos), 60% (Chinawok), 75% (KFC), 88% (Meriba), 100% (Pizza Hut), 50% (Sol de Mayo)] les entusiasma escuchar leyes o noticias que ayuden a conservar la naturaleza.

**GRAFICO 12. Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el cuidado del medio ambiente.**

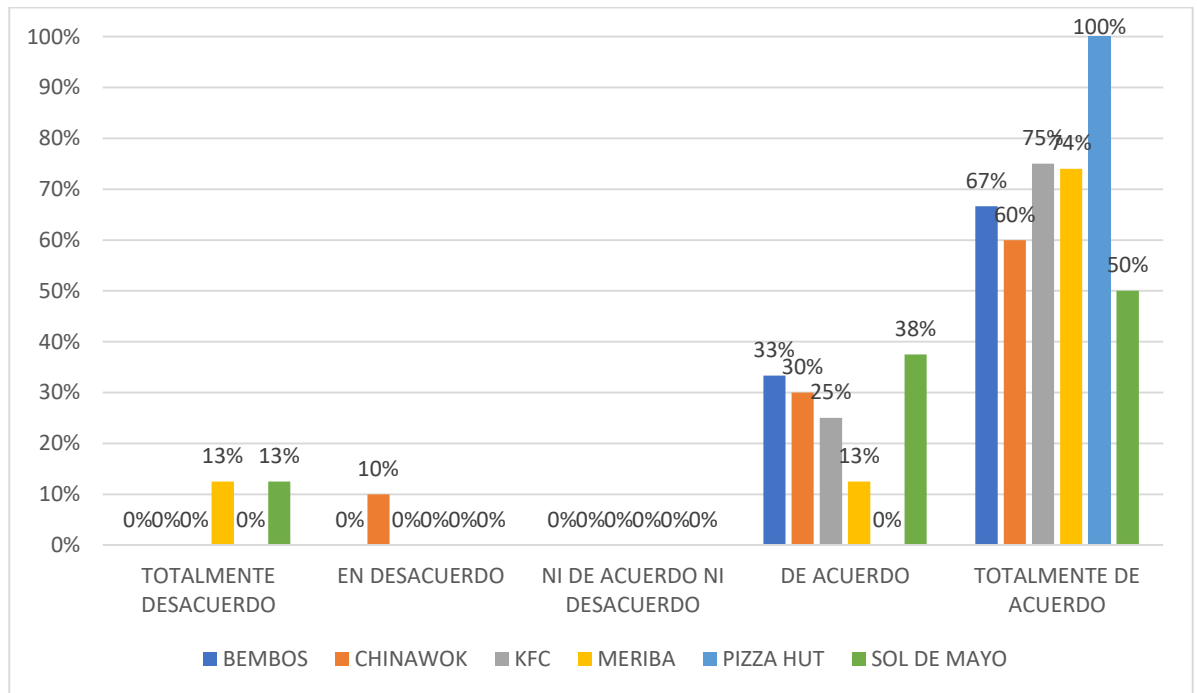


**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 12 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [61% (Bembos), 70% (Chinawok), 67% (KFC), 88% (Meriba), 79% (Pizza Hut), 25% (Sol de Mayo)] de que sí estarían dispuestos a realizar campañas para el cuidado de medio ambiente.

Asi mismo podemos evidenciar totalmente desacuerdo [13% (Meriba), 13% (Sol de Mayo )]

**GRAFICO 13. Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.**

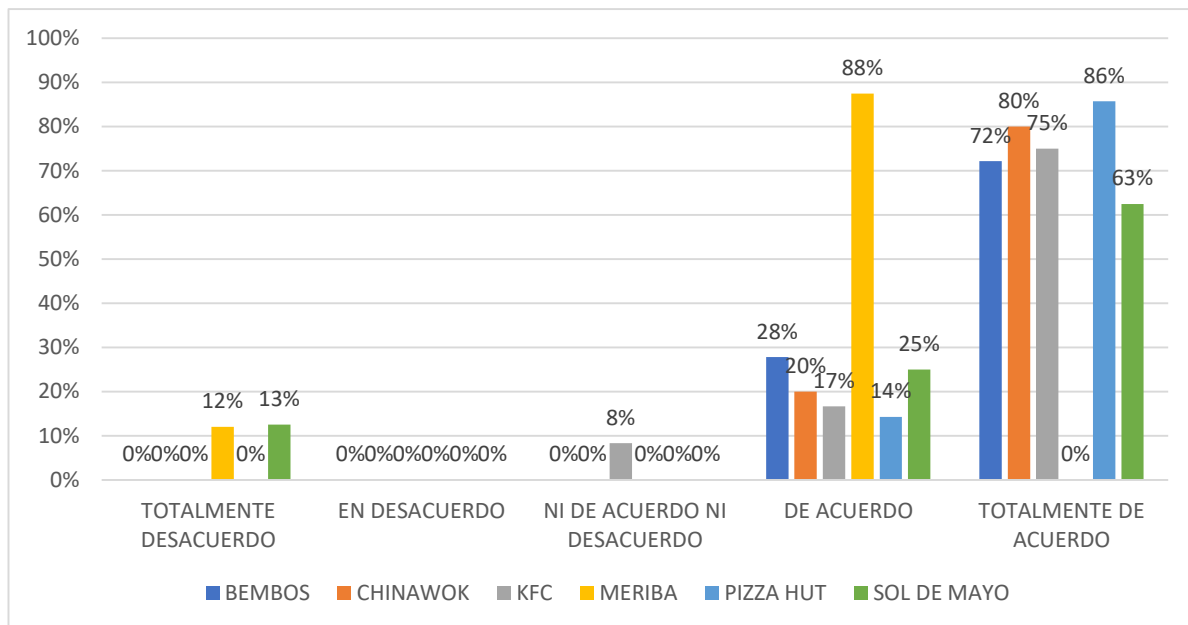


Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 13 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [67% (Bembos), 60% (Chinawok), 75% (KFC), 74% (Meriba), 100% (Pizza Hut), 50% (Sol de Mayo)] considera preocupante la cantidad de residuos solidos que producimos.

Así mismo totalmente desacuerdo [13% (Meriba), 13%(Sol de mayo)] no considera preocupante la cantidad de residuos solidos que producimos .

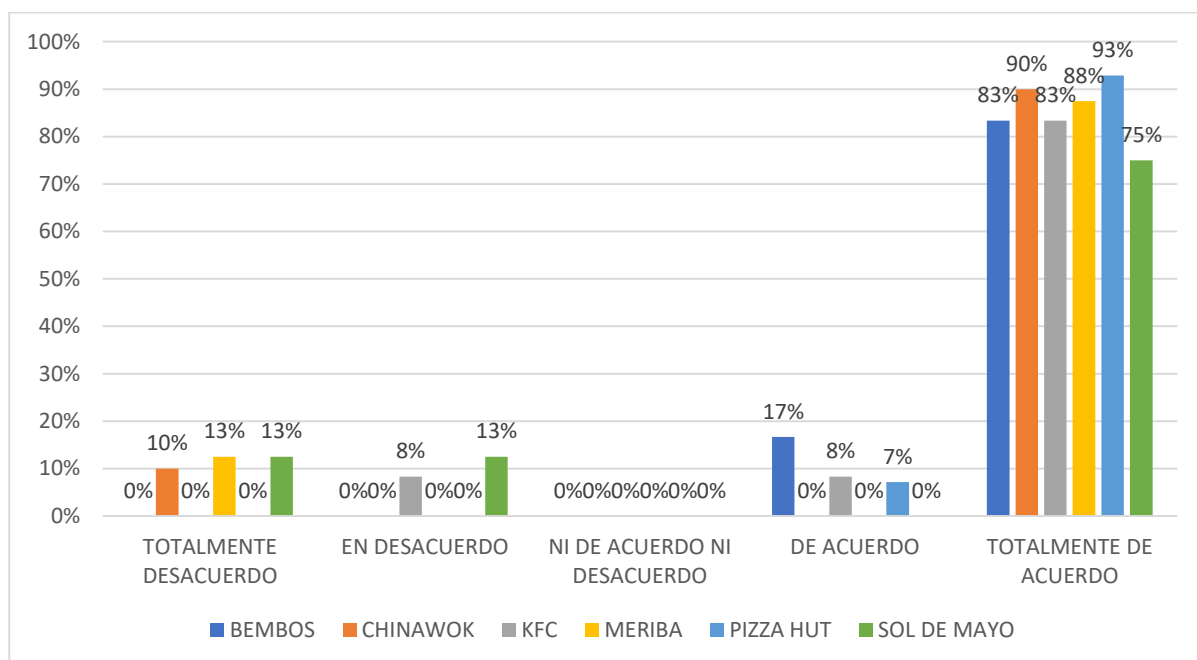
**GRAFICO 14. Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 14 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [72% (Bembos), 80% (Chinawok), 75% (KFC), 86% (Pizza Hut), 63% (Sol de Mayo)] y De acuerdo 88% (Meriba) consideran que debemos hacer uso racional del agua y ahorra en lo más mínimo.

**GRAFICO 15. Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe.**



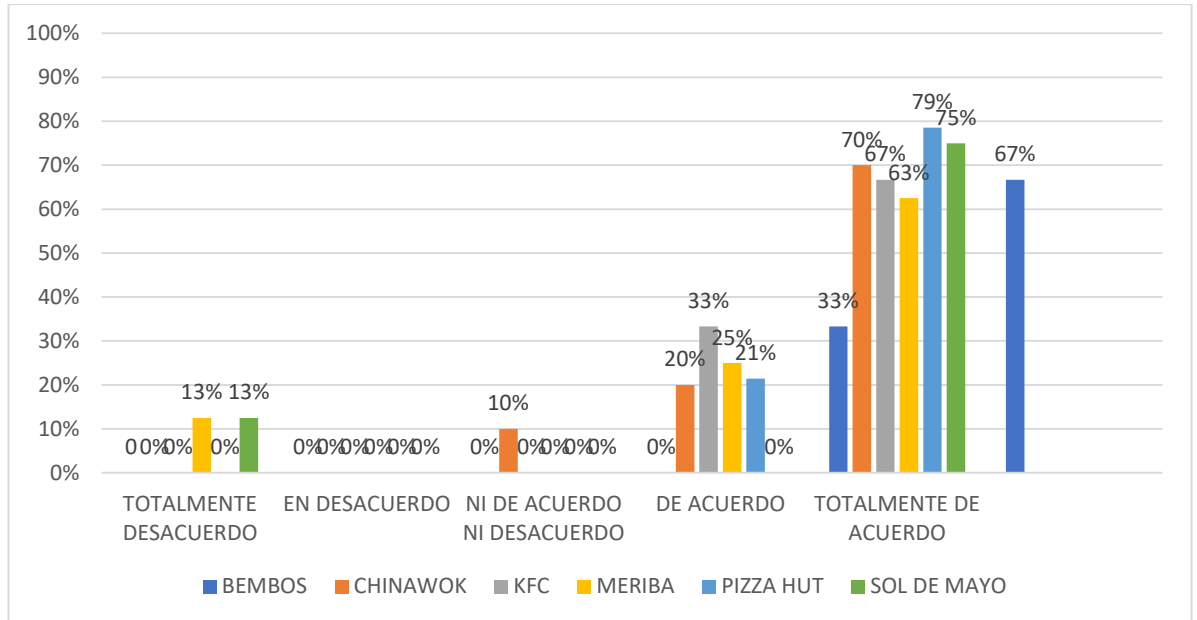
**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 15 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [83% (Bembos), 90% (Chinawok), 83% (KFC), 88% (Meriba), 93% (Pizza Hut), 75% (Sol de Mayo)] consideran que el aceite usado deber ser separado en recipientes adecuados y no verter directamente en el desagüe .

Sin embargo podemos evidenciar totalmente Desacuerdo [10%(Chinawook ), 13% (Meriba), 13% (Sol de mayo)



**GRAFICO 16. Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico**

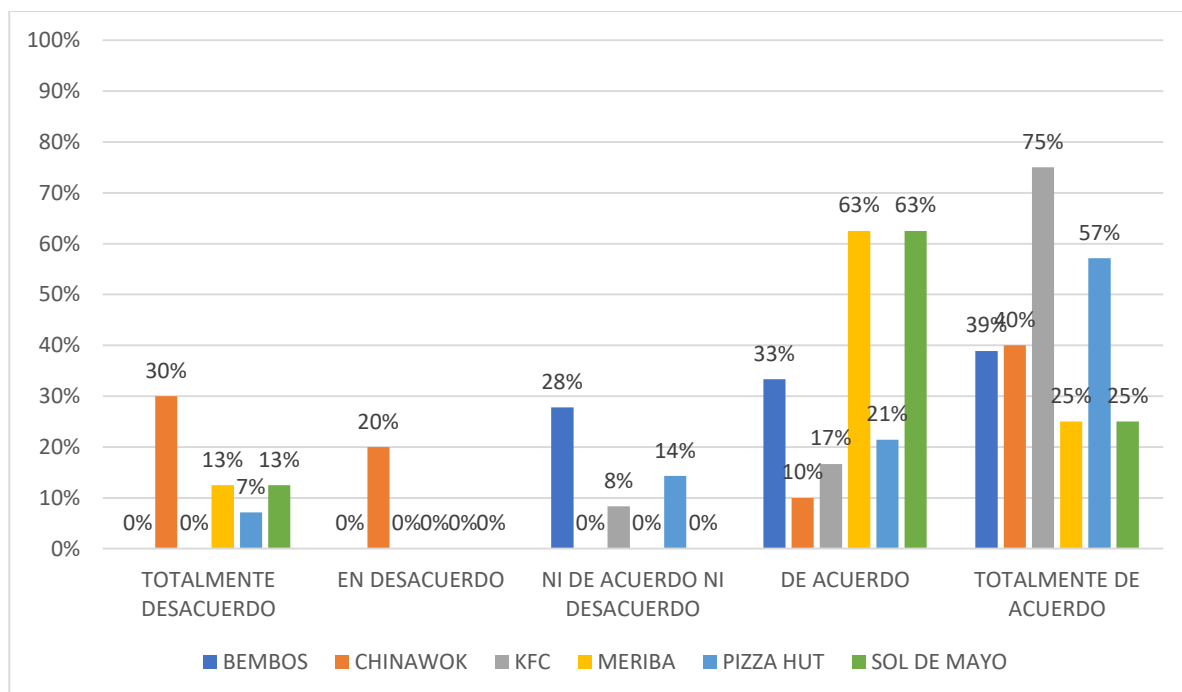


Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 16 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [83% (Bembos), 90% (Chinawok), 83% (KFC), 88% (Meriba), 93% (Pizza Hut), 75% (Sol de Mayo)] consideran que el aceite usado deber ser separado en recipientes adecuados y no verter directamente en el desagüe .

Asimismo algunos establecimientos de comida que está Totalmente Desacuerdo [13% (Meriba) , 13% (Sol de mayo) ] con que el aceite usado debe ser separado en recipientes adecuados y no verter directamente en el desagüe.

**GRAFICO 17. Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente**

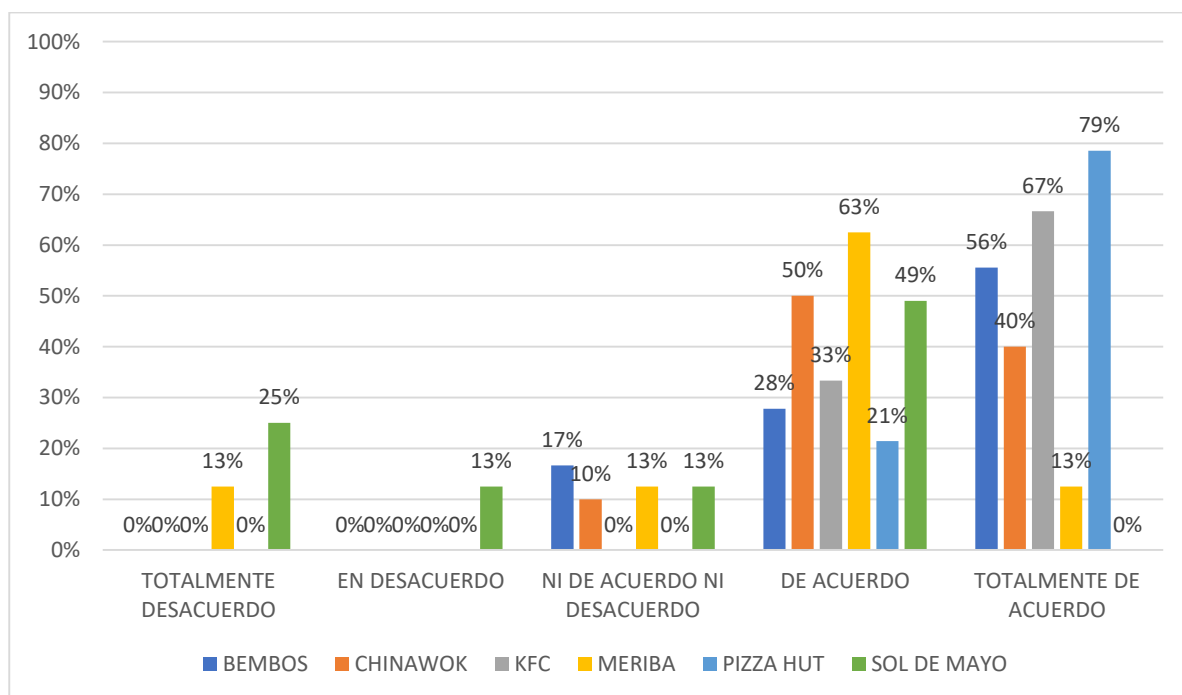


Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 17 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [39% (Bembos), 40% (Chinawok), 75% (KFC), 25% (Meriba), 57% (Pizza Hut), 25% (Sol de Mayo)]. Se sienten responsables de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente.

Asimismo Totalmente Desacuerdo [30% (Chinawok) , 13% (Meriba), 7% (Pizza hut), 13% (Chinawok)] con que el aceite usado debe ser separado en recipientes adecuados y no verter directamente en el desagüe.

**GRAFICO 18. Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.**

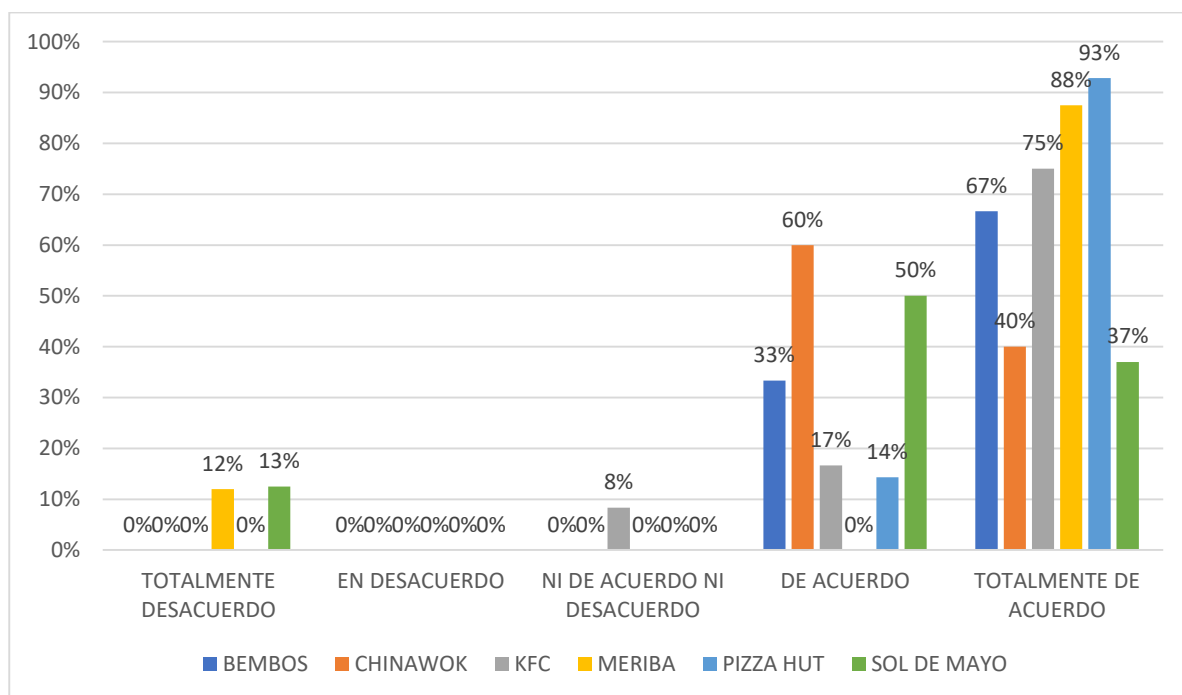


**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 18 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [56% (Bembos), 40% (Chinawok), 67% (KFC), 79% (Pizza Hut),]; De acuerdo [63% (Meriba), 49% (Sol de mayo) Consideran que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.

Así mismo [13% (Meriba), 25% (Sol de mayo)] están totalmente desacuerdo que la gente debería utilizar habitualmente papel reciclado.

**GRAFICO 19. Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire.**

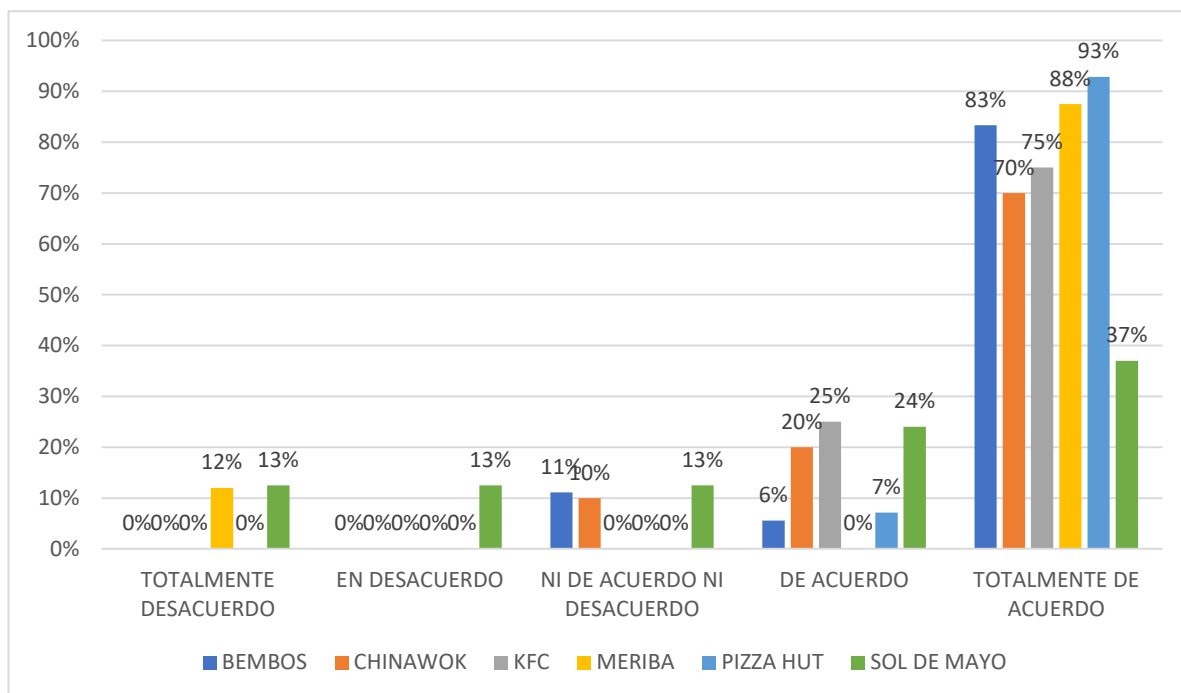


**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 19 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [67% (Bembos), 40% (Chinawok), 75% (KFC), 88% (Meriba), 93% (Pizza Hut), 37% (Sol de mayo)]. Estarían dispuestos a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire

Así mismo [12% (Meriba), 13% (Sol de mayo)] están totalmente desacuerdo en usar un sistema de transporte menos contaminante que ayude a reducir la polución del aire.

**GRAFICO 20. Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable.**



**Fuente : Sixtry Xiomara Lopez Fernandez**

De modo global y de manera descriptiva en el Grafico 20 se aprecia que la mayor parte de los establecimientos de comida están totalmente de acuerdo [83% (Bembos), 70% (Chinawok), 75% (KFC), 88% (Meriba), 93%(Pizza Hut), 37%(Sol de mayo)]. Consideran que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable.

Así mismo [12% (Meriba), 13% (Sol de mayo)] están totalmente desacuerdo en el uso de llevar su propia bolsa reutilizable.

## **CAPÍTULO V**

### **5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1 Contrastación de los resultados del Trabajo de investigación**

Partiendo de un enfoque investigativo mixto y utilizando el sistema Likert se analizaron los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario, se considera la contrastación de los resultados y se tiene la siguiente opinión:

##### **5.1.1 Determinar la actitud aparente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco**

Referente a este punto de toma de información, podemos afirmar que un alto porcentaje de la población de locatarios de comida rápida en el Real plaza Huánuco tienen conocimiento sobre la contaminación ambiental; y la actitud demostrada en estos establecimientos de comida es aparente, esto debido a la continua capacitación que reciben. Asimismo, la evaluación y monitoreo que realiza Real Plaza a fin del cumplimiento de la Norma Técnica Sanitaria N°142 es permanente.

Esta actitud aparente de los locatarios de comida garantiza la sostenibilidad y su funcionamiento adecuado, ya que es sumamente indispensable que los productos alimenticios evidencien salubridad e higiene con la finalidad de evitar y garantizar que su consumo no atente contra la salud humana y tampoco a la salud ambiental, lo cual se asemeja a la investigación realizada por Calixto Nazario, (2016).

### **5.1.2 Determinar la actitud indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza**

El análisis de los resultados referente a este punto, nos demuestra que hay cierto número de personas de estos establecimientos los cuales no concuerdan con las respuestas de la mayoría observando actitudes indiferentes frente a la contaminación ambiental.

Esto se debe a que muchas veces, por cuestiones de tiempo, es tedioso estar permanentemente en los procesos de capacitación; esta respuesta permite centrarnos y hacer un análisis de profundidad a través de un dialogo con los locatarios para determinar cuáles fueron los factores que muchas veces pasan desapercibidos ante el proceso de evaluación.

De este análisis se determinó que como en todo circulo social hay trabajadores que cumplen eficientemente sus labores tomando en consideración las normas establecidas y como también , otros que incumplen sus funciones y que se evidencia constantemente en los lugares de expendios de comida a nivel local , regional y nacional en la que se puede observar falta de higiene, carente de salubridad, inadecuadas prácticas culturales y ambientales entre ellos la falta de voluntad para participar en las campañas de educación ambiental y resistencia al cambio (creación de nuevas leyes ambientales, uso de bolsas reutilizables , uso de productos de limpieza biodegradables, los productos alimenticios de vidrio retornable, hacer uso racional del agua, programas de reciclaje y neutralización de la basura).

Esta actitud de indiferencia, que es mínima, es tomada en cuenta por la alta dirección del centro comercial con el objetivo de redoblar e intensificar la

educación ambiental en sus locatarios y obtener una mejora continua que brinde una imagen de buen servicio para el público.



## CONCLUSIONES

- Los resultados de la aplicación del instrumento, en términos generales, mostraron que los locatarios presentan una actitud aparente ante aspectos como el manejo de desechos, el uso racional de agua y energía, la disminución de fuentes de contaminación, así como la participación activa de estos en la minimización de los problemas ambientales.
- Los 6 locatarios de comida rápida son conscientes, analíticos y consideran que la contaminación ambiental es perjudicial para salud y están dispuestos a contribuir con la protección de la salud de sus clientes y ambiente. Asimismo, todos opinan que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado.
- El personal que labora en KFC es la que conoce que la contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico , químico , biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente.
- Generalmente los locatarios de comida rápida están haciendo uso de las buenas prácticas ambientales con la finalidad de mantener la conservación del agua , suelo , aire porque se está evitando en lo posible de verter aceites a través de los desagües, así mismo se necesita implementar un plan de mejora para una futura segregación selectiva de residuos sólidos y su posible reaprovechamiento de estos que contribuyan a mejorar la calidad ambiental .

Con el proyecto de investigación se ha logrado que la alta dirección tome en consideración el plan de mejora propuesto y viene haciendo

recomendaciones no solamente los establecimientos de comidas sino la implementación en todas sus operaciones .

## RECOMENDACIONES

- Los resultados obtenidos indican que en su mayoría los locatarios están informados sobre la contaminación ambiental. Pero, se tiene claro que el conocimiento por sí sólo no es una base para una actitud ambiental responsable, por lo que se recomienda en este caso promover el empoderamiento en los espacios donde se brinden conocimientos, habilidades y destrezas ambientales, con el propósito de sensibilizar, estimular aprendizajes y formar actitudes aparentes, en el ámbito individual y colectivo, que se concrete en acciones y proyectos a favor de la conservación del medio ambiente.
- Que la presente investigación sirva de diagnóstico para implementar el plan de mejora ambiental tal que esta contribuya a la mejora de servicio de la empresa en forma general y la salud ambiental en el ámbito del casco urbano de Huánuco.
- Se recomienda al centro comercial Real plaza que participe en programas de proyección social en conjunto con los gobiernos locales a fin de contribuir con la mejora del medio ambiente y la sociedad.
- Se recomienda tener en cuenta para realizar futuras investigaciones a diferentes poblaciones del Centro comercial para así poder realizar estudios comparativos y generalizar los resultados

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Referencias

- Da Ros, G. (1995). *Contaminacion de agua en ecuador : una aproximacion economica*. ecuador: Abya Yala.
- Barra Almagia, E. (1998). *Psicologia Social*. Concepcion : Universidad de Concepcion.
- Bermudez, M. (01 de 01 de 2010). *google*. Obtenido de google:  
<http://galeon.com/mauriciobermudez/contaminacion.pdf>
- Calixto Nazario, E. (2016). Nivel de conocimientos y actitudes frente a la contaminación ambiental en los estudiantes de enfermería de la universidad de Huánuco, 2014. (*tesis de grado*). Universidad de Huanuco, Huanuco.
- Chanchari Lancha, A., Escudero Picon, J., & Rodriguez Alves, L. (2016). Nivel De Conocimiento Sobre Educación Ambiental Y Actitud De Conservación Ambiental En Estudiantes Del 2° Grado De Secundaria, Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta, Distrito De San Juan Bautista, 2015. (*tesis de grado*). universidad nacional de la amazonia peruana, Iquito.
- Encinas Malagon, M. D. (2011). *Medio Ambiente y Contaminacion Principios Basicos*. peru : autor-editor.
- Fernandez Garcia, R. (2014). Actitudes y Comportamiento social. *tesis (grado)*. Universidad Jaume, Castelló de la Plana, España.
- Galan Huertos, E., & Romero Baena, A. (2008). Contaminación de suelos por metales pesados. *la sociedad española de mineralogía*, 48-60.

- Hernández Rojas, L., & Jiménez Valverde, G. (2010). actitudes y comportamiento ambiental del personal del área de conservación marina isla del coco, costa rica. *Biocenosis* , 1-13.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigacion 6ta edicion* . México : Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a.
- Hidalgo Ccama, A. (2017). conocimiento sobre educación ambiental y las actitudes frente a la contaminación ambiental de los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la U.N.A. (*tesis de grado*). Universidad nacional del altiplano, Puno.
- Holahan, C. (2000). *Psicología Ambiental. un enfoque general*. Guadalajara: Limusa.
- Huapaya Reyes , J. L., & Castro Venegas, G. (2015). La Contaminación se relaciona con la actitud ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria de la comunidad de Retes-Huaral. (*tesis de grado*). Universidad Cesar Vallero, Lima.
- Labarca, A. R. (2007). Actitud hacia la conservacion del ambiente escolar de los estudiante del liceo nacional Ana Maria Campos. (*tesis de posgrado*). Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela.
- Lopez fernandez, D., & Diaz Gonzales , M. (2014). Actitud hacia el examen citológico, cérvico - uterino y examen clínico de mamas en mujeres beneficiarias del programa Juntos del Distrito de Churubamba, Huánuco - 2014. *Tesis (grado)*. Universidad Hermilio Valdizan, Huanuco.
- Luquin Bergareche, R. (2013). Contaminación por radiación electromagnetica en personas vulnerables : tutela preventiva y

generacion de otras fuentes de energia. *Congreso Internacional de Energías Renovables y cambio climatico*. Universidad Pública de Navarra, España.

Mendez, C. (2013). La contaminacion visual de espacios publicos en venezuela. *Gestion y ambiente*, 45-60.

Osores, J. (julio- Diciembre de 2008). contaminación radiactiva ambiental en el neotrópico. *Biologist*, 6, 155-165.

Panduro Laguna, M. (2018). EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE LA CONSERVACION Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS ALUMNOS DEL 5to, 6to GRADO DEL NIVEL PRIMARIA Y 1er, 2do GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. N° 32140 EI PROGRESO - AMBO, HUANUCO, 2017. (*tesis de grado*). Universidad de Huanuco, Huanuco.

Rivera, M., & Rodriguez, C. (2009). actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una universidad pública del norte del Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 338-342.

Rodriguez, A. (1993). *Psicologia Social*. Mexico: Trillas.

Ubilla, C., & Yohannessen, K. (2017). Contaminación atmosférica efectos en la salud respiratoria en el niño. *Rev. med. clin. condes*, 111-118.

Valdés, O. (1996). La Educación Ambiental en el proceso docente educativo en las montañas de cuba. (*tesis de Postgrado*). Intituto central de ciencias pedagogicas del ministerio de educacion de cuba, La habana.

Velasquez, L. A. (2018). nivel de conocimientos sobre la contaminación ambiental en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. n° 275 Ilavini – puno-2014”. (*Tesis de grado*). universidad nacional del altiplano, Puno.

Whittaker, J. (2006). *la psicología social en el mundo de hoy*. Mexico: Trillas, 1993.

Zimmermann, M. (2002). *Pedagogia para el planeta en emergencia*. Colombia: Ecoe ediciones.

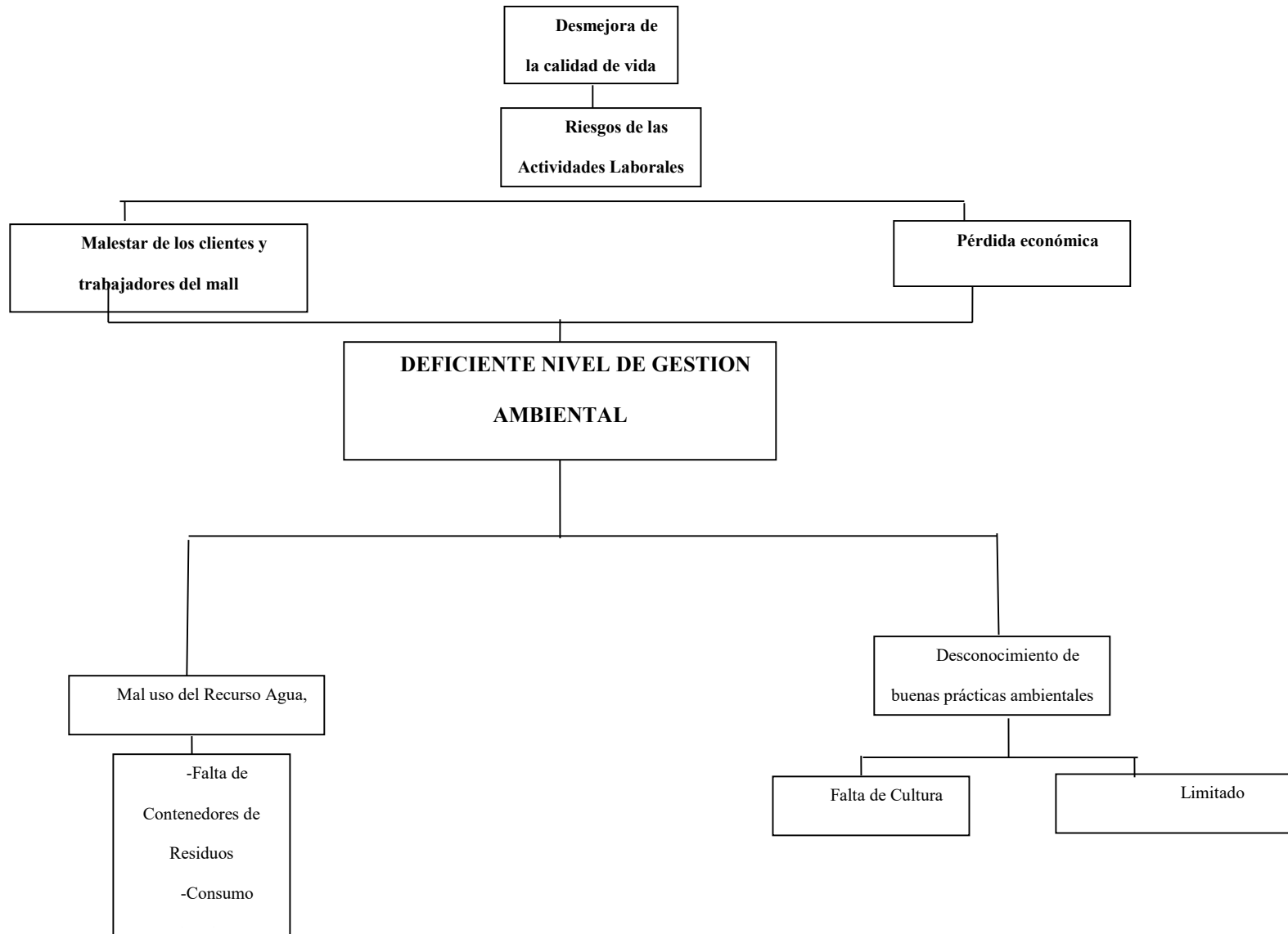
## **ANEXOS**



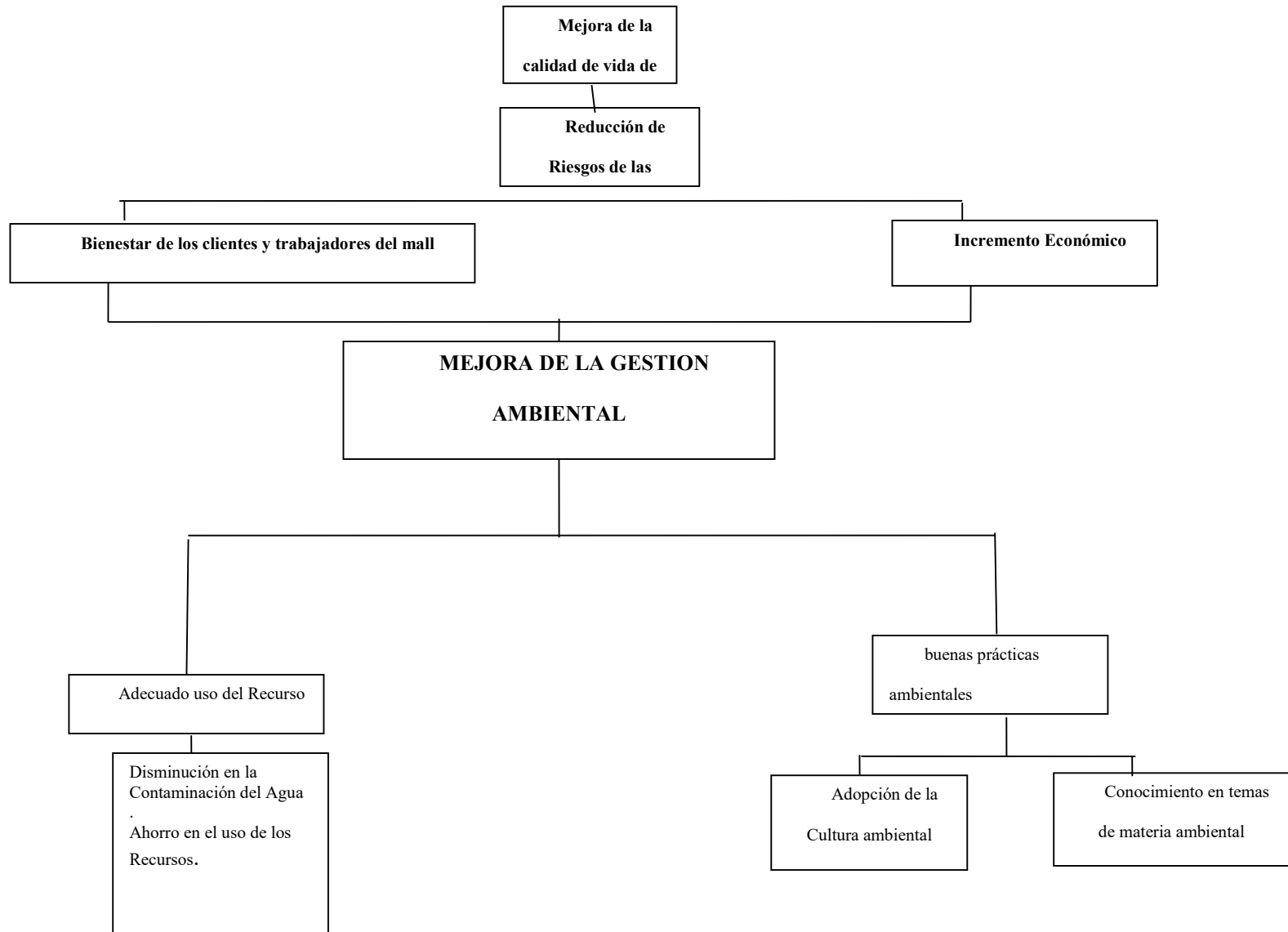
Anexo Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA Y POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿La Actitud de los locatarios de comida rápida será aparente o indiferente frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco?</li> </ul> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál será la actitud aparente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco?</li> <li>¿Cuál será la actitud indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco ?</li> </ol>	<p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la Actitud aparente o indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar la actitud aparente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco</li> <li>Determinar la actitud indiferente de los locatarios de comida rápida frente a la contaminación ambiental en Real Plaza Huánuco</li> </ol>	<p><b>Independiente:</b></p> <p>Actitud</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Actitud Aparente</li> <li>Actitud Indiferente</li> </ol>	<p>Nivel Positivo de Conservación Ambiental</p> <p>Nivel Negativo de Conservación Ambiental</p>	<p><b>METODOLOGÍA</b></p> <p>La investigación se tipifica de la siguiente manera:</p> <p><b>TIPO:</b> Básica-Explicativa</p> <p><b>MÉTODO:</b> Descriptivo y explicativo</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental</p> <p><b>POBLACIÓN</b> La población estará conformada por: 6 Establecimientos de comida rápida</p> <p><b>MUESTRA:</b> La muestra será igual a la población siendo igual a 77</p>	<p><b>Para la variable independiente:</b></p> <p>Módulos de aprendizaje</p> <p><b>Para la variable dependiente:</b></p> <p>Instrumentos de evaluación:</p> <p>- cuestionarios</p> <p><b>Para el procesamiento de los datos:</b></p> <p>Herramientas estadísticas para la presentación y análisis de los datos.</p>
		<p><b>Dependiente:</b></p> <p>Contaminación Ambiental</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Agua</li> </ol>	<p>Cantidad de Agua</p>		
			<ol style="list-style-type: none"> <li>Suelo</li> </ol>	<p>M2 de suelo contaminado</p>		
			<ol style="list-style-type: none"> <li>Aire</li> </ol>	<p>Calidad de Aire</p>		

## Anexo Arbol de Causa y Efectos



## Anexo Arbol de Medios y Fines



## Anexo Instrumento de Recolección de Datos

### CUESTIONARIO

#### INSTRUCCIONES:

Estimado Locatarios este cuestionario es anónimo, forma parte de un trabajo de investigación titulada: " ACTITUD DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RAPIDA FRENTE A LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN REAL PLAZA HUANUCO ABRIL-JUNIO 2019".

Te pido que respondas con toda sinceridad. Marca con una X el recuadro que corresponda a tu respuesta en cada uno de los ítems.

locatario:

Escala de Calificación.

	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Completamente de Acuerdo					
	5	4	3	2	1					
	<b>CUESTIONARIO</b>					<b>ESCALA</b>				
1	La contaminación ambiental es la introducción de agentes de tipo físico, químico y biológico, provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente.									
2	Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .									
3	Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .									
4	considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire									
5	Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenera									
6	Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud									
7	Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría									
8	Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura									
9	Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado									
10	La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales									
11	Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza									

12	Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el cuidado del medio ambiente.					
13	Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.					
14	Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo					
15	Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe					
16	Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico					
17	Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente					
18	Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.					
19	Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire					
20	Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable.					

### Anexo Cuadros de frecuencias y porcentajes por locatarios

#### BEMBOS

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA		TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	FRECUENCIA	0	0	1	6	11
	PORCENTAJE	0%	0%	6%	33%	61%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	FRECUENCIA	1	5	5	4	3
	PORCENTAJE	6%	28%	28%	22%	17%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	FRECUENCIA	2	1	2	6	7
	PORCENTAJE	11%	6%	11%	33%	39%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	FRECUENCIA	0	3	2	7	6
	PORCENTAJE	0%	17%	11%	39%	33%
Los residuos sólidos contaminan el suelo	FRECUENCIA	0	0	4	9	5
	PORCENTAJE	0%	0%	22%	50%	28%

causando que éste se degenerare						
Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	FRECUENCIA	0	0	0	6	12
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	33%	67%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	FRECUENCIA	0	0	0	8	10
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	44%	56%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	FRECUENCIA	1	0	2	7	8
	PORCENTAJE	6%	0%	11%	39%	44%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	FRECUENCIA	0	1	0	5	12
	PORCENTAJE	0%	6%	0%	28%	67%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	FRECUENCIA	0	0	0	7	11
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	39%	61%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	FRECUENCIA	0	0	0	5	13
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	28%	72%
Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el cuidado del medio ambiente.	FRECUENCIA	0	0	2	5	11
	PORCENTAJE	0%	0%	11%	28%	61%

Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	FRECUENCIA	0	0	0	6	12
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	33%	67%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	FRECUENCIA	0	0	0	5	13
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	28%	72%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	FRECUENCIA	0	0	0	3	15
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	17%	83%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	FRECUENCIA	0	0	0	6	12
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	33%	67%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente	FRECUENCIA	0	0	5	6	7
	PORCENTAJE	0%	0%	28%	33%	39%
Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	FRECUENCIA	0	0	3	5	10
	PORCENTAJE	0%	0%	17%	28%	56%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para	FRECUENCIA				6	12
	PORCENTAJE	0%	0%	0%	33%	67%



ayudar a reducir la polución del aire						
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	FRECUENCIA	0	0	2	1	15
	PORCENTAJE	0%	0%	11%	6%	83%

## CHINAWOK

<b>PREGUNTAS DE LA ENCUESTA</b>		<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	2	0	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	20%	0%	80%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	<b>FRECUENCIA</b>	1	5	1	2	1
	<b>PORCENTAJE</b>	10%	50%	10%	20%	10%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	1	8
	<b>PORCENTAJE</b>	10%	0%	0%	10%	80%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	2	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	20%	80%
Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenera	<b>FRECUENCIA</b>				2	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	20%	80%
	<b>FRECUENCIA</b>				2	8

Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	20%	80%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	<b>FRECUENCIA</b>	0	1	0	3	6
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	10%	0%	30%	60%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	30%	70%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	30%	70%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	30%	70%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	6
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	40%	60%
Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	10%	20%	70%

cuidado del medio ambiente.						
Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	<b>FRECUENCIA</b>	0	1	0	3	6
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	10%	0%	30%	60%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	2	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	20%	80%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	9
	<b>PORCENTAJE</b>	10%	0%	0%	0%	90%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	10%	20%	70%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	3	2	0	1	4
	<b>PORCENTAJE</b>	30%	20%	0%	10%	40%

Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	5	4
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	10%	50%	40%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	6	4
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	60%	40%
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	10%	20%	70%

**KFC**

<b>PREGUNTAS DE LA ENCUESTA</b>		<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	0	12
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	0%	100%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	<b>FRECUENCIA</b>	4	0	3	4	1
	<b>PORCENTAJE</b>	33%	0%	25%	33%	8%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	1	0	10
	<b>PORCENTAJE</b>	8%	0%	8%	0%	83%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	2	10
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	17%	83%
Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenera	<b>FRECUENCIA</b>	0	1	0	5	6
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	8%	0%	42%	50%
	<b>FRECUENCIA</b>			2	1	9

Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	17%	8%	75%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	2	9
	<b>PORCENTAJE</b>	8%	0%	0%	17%	75%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	<b>FRECUENCIA</b>			1	4	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	8%	33%	58%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	0	12
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	0%	100%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	<b>FRECUENCIA</b>	0	1	0	5	6
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	8%	0%	42%	50%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	25%	75%
Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	33%	67%

cuidado del medio ambiente.						
Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	25%	75%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	8%	17%	75%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	<b>FRECUENCIA</b>	0	1	0	1	10
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	8%	0%	8%	83%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	33%	67%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	8%	17%	75%



Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	8
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	33%	67%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	8%	17%	75%
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	9
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	25%	75%

## MERIBA

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA		TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	1	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	13%	88%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	<b>FRECUENCIA</b>	2	0	1	3	2
	<b>PORCENTAJE</b>	25%	0%	13%	38%	25%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	5
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	13%	25%	63%
Los residuos sólidos contaminan el suelo	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	3	4
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	13%	38%	50%

causando que éste se degenera						
Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	1	7
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	13%	88%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7

Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el cuidado del medio ambiente.	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	1	6
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	13%	74%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	7	0
	<b>PORCENTAJE</b>	12%	0%	0%	88%	0%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	7
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	88%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	2	5
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	25%	63%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	5	2
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	63%	25%

contribuyo a contaminar el medio ambiente						
Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	FRECUENCIA	1	0	1	5	1
	PORCENTAJE	13%	0%	13%	63%	13%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire	FRECUENCIA	1	0	0	0	7
	PORCENTAJE	12%	0%	0%	0%	88%
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	FRECUENCIA	1	0	0	0	7
	PORCENTAJE	12%	0%	0%	0%	88%

## PIZZA HUT

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA		TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	1	0%	0%	3	10
	<b>PORCENTAJE</b>	7%	0%	0%	21%	71%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	<b>FRECUENCIA</b>	3	1	1	3	6
	<b>PORCENTAJE</b>	21%	7%	7%	21%	43%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	2	12
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	14%	86%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	2	12
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	14%	86%
Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenera	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	2	11
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	7%	14%	79%
	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	1	13

Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	7%	93%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	10
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	29%	71%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	11
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	21%	79%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	1	13
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	7%	93%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	0	14
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	0%	100%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	0	14
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	0%	100%
Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	3	11
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	21%	79%

cuidado del medio ambiente.						
Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	<b>FRECUENCIA</b>					14
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	0%	100%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	<b>FRECUENCIA</b>				2	12
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	14%	86%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	<b>FRECUENCIA</b>				1	13
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	7%	93%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	<b>FRECUENCIA</b>				3	11
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	21%	79%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	2	3	8
	<b>PORCENTAJE</b>	7%	0%	14%	21%	57%



Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	<b>FRECUENCIA</b>				3	11
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	21%	79%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire	<b>FRECUENCIA</b>				2	13
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	14%	93%
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	<b>FRECUENCIA</b>				1	13
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	7%	93%

## SOL DE MAYO

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA		TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La contaminación ambiental es la introducción de agente de tipo físico, químico, biológico provocando efectos dañinos para la salud y el ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	4	4
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	50%	50%
Aunque existe contaminación en el suelo, agua y aire, la misma naturaleza se encarga de autorregularse .	<b>FRECUENCIA</b>	0	2	2	3	1
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	25%	25%	37%	13%
Considera que el agua contaminada por las actividades humanas , llega a los ríos y luego al mar .	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	1	1	5
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	13%	13%	61%
considera que la contaminación del aire se debe a la emisión de gases tóxicos en el aire	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	1	3	4
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	13%	38%	49%
Los residuos sólidos contaminan el suelo causando que éste se degenera	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	1	2	4
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	13%	25%	49%
	<b>FRECUENCIA</b>	0	0	0	1	7

Considera que el incremento de la contaminación es perjudicial para la salud	<b>PORCENTAJE</b>	0%	0%	0%	13%	87%
Considera usted que si existiesen más campañas de educación ambiental la situación ambiental mejoraría	<b>FRECUENCIA</b>	1	1	2	0	4
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	25%	0%	49%
Usted participaría en programas de reciclaje y neutralización de la basura	<b>FRECUENCIA</b>	1	1		3	3
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	0%	37%	37%
Considera usted que quien contamina el medio ambiente debería ser sancionado	<b>FRECUENCIA</b>	1	1	0	1	5
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	0%	13%	61%
La destrucción del planeta puede reducirse , si los locatarios hacen uso de buenas prácticas ambientales	<b>FRECUENCIA</b>	2	1	0	3	2
	<b>PORCENTAJE</b>	25%	13%	0%	37%	25%
Me entusiasma escuchar noticias sobre la creación de nuevas leyes que ayuden a conservar la naturaleza	<b>FRECUENCIA</b>	2	0	0	2	4
	<b>PORCENTAJE</b>	25%	0%	0%	25%	50%
Usted estaría dispuesto a realizar campañas para el	<b>FRECUENCIA</b>	1	1	0	4	2
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	0%	49%	25%

cuidado del medio ambiente.						
Considera preocupante la cantidad de residuos sólidos que producimos.	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	3	4
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	38%	50%
Considera que se debe hacer uso racional del agua y ahorrar en lo más mínimo	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	2	5
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	25%	63%
Considera usted que el aceite usado se debe separar en recipientes adecuados y no verter directamente al desagüe	<b>FRECUENCIA</b>	1	1	0	0	6
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	0%	0%	75%
Considera usted que los productos alimenticios envasados deberían ser de vidrio retornable y así contribuir a la disminución del plástico	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	0	6
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	0%	75%
Me siento responsable de usar productos de limpieza no biodegradables (no ecológicos) porque contribuyo a contaminar el medio ambiente	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	5	2
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	63%	25%

Considera usted que la gente que lo rodea debería utilizar habitualmente papel reciclado.	<b>FRECUENCIA</b>	2	1	1	4	0
	<b>PORCENTAJE</b>	25%	13%	13%	49%	0%
Estaría dispuesto a usar un sistema de transporte menos contaminante para ayudar a reducir la polución del aire	<b>FRECUENCIA</b>	1	0	0	4	3
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	0%	0%	50%	37%
Considera usted que al momento de hacer compras debe llevar su propia bolsa reutilizable	<b>FRECUENCIA</b>	1	1	1	2	3
	<b>PORCENTAJE</b>	13%	13%	13%	24%	37%

## **Anexo Plan de Mejora Ambiental**

### INDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	76
2. OBJETIVOS .....	76
3. DIAGNOSTICO E IDENTIFICACION DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	76
4. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE MEJORA .....	79
5. SEGUIMIENTO AMBIENTAL E INDICADORES DE EFICIENCIA .....	88

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente plan tiene como finalidad el de establecer un método de trabajo que permita gestionar la mejora de las Actitudes ambientales , enfocado fundamentalmente en las buenas prácticas ambientales dentro de los procedimientos de los locales de comida de Real Plaza Huánuco teniendo como problemas ambientales la inadecuada generación de residuos, emisiones y vertidos, el ineficiente uso de los recursos, como por ejemplo, las materias primas principales, las materias primas auxiliares, el agua y la energía.

## **2. OBJETIVOS :**

Reducir los impactos negativos a partir de la mejora de las actitudes de los Locatarios de comida rápida en Real Plaza Huánuco ; así como también proporcionar una herramienta que oriente en materia ambiental la reducción de los impactos producidos por el sector .

## **3. DIAGNOSTICO E IDENTIFICACION DEL ÁREA DE ESTUDIO:**

Real Plaza es un Centro comercial que cuenta con 6 Expendios de comida rápida lo cuales son : Kentucky Fried Chicken , Chinawook , Sol de mayo , Pizza Hut, Bambos, Meriba. Así mismo cuentan con recursos humanos a los cuales llamaremos Locatarios .

Estos locatarios presentan actividades de manipulación de alimentos, refrigeración y control de temperaturas de los diferentes equipos de cocina, limpieza de utensilios, limpieza y mantenimiento del establecimiento (equipos, cocinas, pisos, etc.), control de plagas, limpieza de trampas de grasas, limpieza de

cuartos de bodega y almacenamiento de los alimentos, como además el funcionamiento del extractor o campana el cual permite verter el residuo gaseoso que se deriva de las cocinas (Humo).

Asimismo se busca reconocer e identificar las Actitudes ambientales necesarios para reducir el impacto de las actividades de este sector en el medio ambiente así como también recopilar la información. Se debe concretar una cita previa con los representantes legales del Expendio de comida ; para la confirmación de las actividades que se necesitan realizar y trabajar en conjunto un cronograma el cual no perturbe la mecánica diaria de las actividades en el expendio de comida rápida.

Es necesario realizar visitas aleatorias en un periodo de tiempo el cual registre el comportamiento de las actividades que se generan en el restaurante y de esta forma identificar cuál de estas actividades generan un impacto positivo ó negativo sobre el ambiente.

Inicialmente, se debe determinar las Actitudes de los locatarios de comida rápida que generen impactos potenciales de las actividades del restaurante sobre el medio ambiente donde se anote cada detalle y característica generada durante los periodos de tiempo, realizar un listado de los aspectos ambientales, identificar los impactos en una lista y por ultimo priorizar estos mismos. . Es necesario documentar y registrar información.

Los locatarios se caracterizan por poseer las siguientes actividades:



<b>Actividades</b>	<b>Actitudes</b>	<b>Aspectos Ambientales</b>	<b>Impactos Ambientales</b>
Limpieza de pisos, cocinas, mesas, utensilios de aseo una vez utilizados.	Utilización de grandes cantidades de agua	Consumo de agua.  Descarga y vertimiento de agua	Contaminación del agua.  Cambios en la calidad del agua.
Manipulación de alimentos, entrega de suministros por parte de los proveedores, preparación de los alimentos (sopas, bebidas, preparación de carnes, ensaladas entre otros	Separación inadecuada de residuos sólidos. Acumulación de desechos Vertimiento de Aceites al desagüe Dejar encendidos los artefactos electrodomésticos innecesariamente.	Consumo de gas. Consumo electricidad.  Descarga y vertimiento de agua  Generación de residuos sólidos.  Consumo de aceites.	Reducción recursos naturales.  Contaminación del agua  Contaminación del suelo  Contaminación Agua
Verificación del extractor (campana)	No limpiar periódicamente genera acumulación grasas y aceites. por ende los gases extraídos son emitidos directamente a la atmosfera	Generación de ruido	Contaminación atmosférica Contaminación Sonora

Fuente : elaboración propia

#### **4. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE MEJORA**

De acuerdo a la identificación del mayor impacto generado; en este caso es la reducción de los recursos naturales, indica que debido al alto consumo que se presenta en las actividades de los expendios de comida rápida , se presenta un aumento del deterioro y reducción de los recursos de aire, agua y suelo.

Las medidas preventivas para reducir o eliminar los impactos negativos generados por las actividades de los expendios de comida , se establecen medidas de mitigación, control y de compensación a partir del cambio de actitudes de los locatarios de comida rápida de Real plaza Huánuco .

##### **4.1 MEDIDAS CONSIDERADAS EN LA TORMENTA DE IDEAS**

Las Actitudes de los locatarios de comida rápida de Real Plaza Huanuco Generan un impacto negativo en el Ambiente priorizando los impactos más significativos para abordarlos en la Tormenta de ideas fueron los siguientes:

Tema 1: Reducir el consumo y generación de residuos de papel (tipo de papel utilizado)

Tema 2: Reducir Residuos

Tema 3 : Reducir el uso de Recursos

A continuación se desarrollan las que fueron seleccionadas finalmente.

## TEMA 1 : Reducir el consumo y generación de residuos de papel

---

¿Cómo podemos reducir el consumo de papel y la generación de residuos?

---

### Fuente

### Causas

El 100% del papel utilizado es blanco

No está generalizada la reutilización del papel

No se tiene el cuidado de imprimir por ambas caras

### Consumo de papel Blanco

Se considera que se imprime demasiado

---

**Fuente : elaboración propia**

**Descripción de la medida: compra de papel reciclado, control de compra y consumo**

#### SITUACIÓN INICIAL

Actualmente el 100 % del papel gestionado por el servicio de administración de los locales de comida es blanco y no se tiene en cuenta si es o no libre de cloro.

En muchos casos la utilización del papel blanco se debe tanto al desconocimiento por parte de los Locatarios de sus efectos negativos sobre el medio ambiente.

Suele suceder que cuando hay presupuesto se utiliza para comprar papel sin valorar antes si es necesaria su compra. Asimismo, no se registran los consumos de papel en las impresoras ni se registran el número de fotocopias realizadas

## MEDIDA DE PROPUESTA

- Realizar compra de papel sólo cuando sea necesario
- Que el 100% del papel comprado por el servicio de administración de locatarios sea reciclado.
- En caso de ser necesaria la utilización de papel blanco, que éste sea libre de cloro.
- Recopilar información sobre el papel reciclado para informar a todos los usuarios/as.
- Solicitar a los Encargados de tienda que en la medida de lo posible los trabajos que se le soliciten sean en papel reciclado
- Realizar una tarea de sensibilización para extender el uso del papel reciclado a los Locatarios
- Medir la cantidad de papel que se consume con el objeto de obtener información para promover la adopción de medidas de ahorro de papel.

## **Impulsar la puesta en marcha de buenas prácticas en el uso del papel**

### SITUACIÓN INICIAL

Las acciones que se llevan a cabo en cuanto a las buenas prácticas relacionadas con el uso de papel son a título personal. No todo el personal tiene en cuenta a la hora de imprimir criterios como la impresión a doble cara, dos hojas en una.

## MEDIDA PROPUESTA

Con el objeto de generalizar las buenas prácticas en los locatarios de comida rápida podemos poner en marcha las siguientes acciones que nos van a ayudar a reducir su consumo :

- Reutilizar el papel
- Colocar bandejas para recoger el papel que se pueda reutilizar. Su ubicación más adecuada es al lado de fotocopiadoras e impresoras y en cada uno de los despachos
- Hacer cuadernillos con el papel impreso solo a una cara
- Utilizar de manera eficiente los equipos informáticos
- Conocer bien el funcionamiento de las fotocopiadoras para evitar copias innecesarias
- Generalizar que se fotocopie e imprima por las dos caras
- Antes de imprimir pasar el corrector ortográfico y seleccionar un tamaño y tipo de letras adecuados
- Conocer todas las opciones que proporcionan las impresoras (imprimir dos páginas en una, en calidad borrador.
- Acostumbrarse a escanear los documentos en lugar de fotocopiarlos para poder enviarlos por correo electrónico y archivarlos en formato digital.
- Establecer varios puntos informativos y que sea ahí donde se coloque la información en lugar de distribuirla por todo el local.
- La impresión y fotocopiado constituyen los principales consumos de papel, por lo que cualquier medida de ahorro que establezcamos aquí será muy importante. Se propone realizar una campaña dirigida

a todo el personal a través del correo electrónico informando sobre buenas prácticas en el consumo de papel con el objeto de animarles a ponerlas en marcha.

### **Generalizar el uso de la información electrónica**

#### SITUACION INICIAL

Aunque se dispone de medios electrónicos ( internet, web, celulares) a través de los cuales se puede tanto recibir cómo distribuir información, se considera que su utilización no es todo lo eficaz que debiera.

#### MEDIDA DE PROPUESTA

Generalizar el uso de los canales de información electrónicos disponibles, para ello:

Generalizar el uso del correo electrónico (convocatorias a reuniones, sugerencias, reclamaciones)

Aumentar el número de solicitudes y resoluciones que se puedan realizar vía electrónica(revisiones de horarios, etc.)

Utilizar los correos electrónicos para informar sobre distintas actividades en sus establecimientos.

### **TEMA 2 : Reducción de residuos**

Fuente : elaboración propia

---

¿Cómo podemos reducir la generación de residuos?

---

Fuente	Causas
Mala segregación de residuos, deficiente uso de los tachos de basura. , inadecuada disposición de desechos	No está generalizada la reutilización del papel Falta de sensibilización del personal

---

Tanto la reducción en la generación de residuos son objetivos que se quieren trabajar para mejorar las actitudes de los locatarios de comida rápida , para ello se han planteado las siguientes cuestiones:

¿qué se puede hacer para mejorar la tasa de reciclaje?

¿son adecuados el tipo de contenedores?

¿utiliza el personal adecuadamente los contenedores disponibles?

Con todo ellos se plantea una serie de acciones que se recogen en la siguiente propuesta

### **Estudiar la idoneidad de la ubicación de los contenedores de Residuos**

#### **SITUACIÓN INICIAL**

Real Plaza no dispone de contenedores según el tipo de residuo que se genere de tal manera que esto dificulta su correcta segregación.

#### **MEDIDA PROPUESTA**

Identificar los puntos de generación de residuos así como las necesidad de implementar contenedores según el tipo de residuo que genere , buscarles ubicación adecuada para que su uso sea eficaz.

Para poder colocar el número y tipo de contenedores adecuado a las necesidades, y que su ubicación también lo sea, se propone realizar un análisis en diferentes etapas:

- Diferenciar las actividades y/o espacios de los Expendios de comida considerando el tipo y cantidad de residuos generados en cada una de ellas Una vez realizada la identificación de espacios / actividades y residuos generados, establecer los contenedores necesarios en cada uno de estos espacios:
  - a. Para qué tipo de residuos
  - b. Cuantos contenedores para cada tipo de residuo
  - c. Su ubicación más adecuada

A la hora de colocar los contenedores en cada uno de los puntos establecidos, en los casos que se vayan a colocar más de un tipo de contenedor, se recomienda colocar todos ellos juntos, a modo de punto de recogida de residuos, e identificar claramente para qué es el contenedor. Incluso, en algunos casos, puede ser recomendable identificar qué residuo se debe depositar en el contenedor y cual no. De esta manera se logrará una segregación en origen de los residuos mucho más efectiva.

Asimismo se recomienda hablar con el encargado del establecimiento para determinar las necesidades de segregación de los residuos en la misma.

### **Reducción de residuos de plástico**

#### **SITUACIÓN INICIAL**

En el comedor se genera mucho residuo plástico procedente entre otros, de los servicios de alimentación como bebidas, cubiertos descartables , bolsas; etc



## MEDIDA PROPUESTA

Disponer los residuos plásticos en un recipiente adecuado de tal manera que no se ensucie o deteriore para disponerlo correctamente en el cuarto de desechos del centro comercial para su disposición final.

### **Campaña de sensibilización**

#### SITUACIÓN INICIAL

Dentro del establecimientos hay espacios en los que no se utilizan dando un aspecto de desorden y suciedad.

A pesar de que existen contenedores fuera y dentro de los establecimientos ; el uso que se hace de los mismos no es todo correcto que debiera ya que se producen mezclas de residuos e incluso hay residuos que se tiran al suelo en lugar de depositarse en los contenedores

#### MEDIDA PROPUESTA

Informar y sensibilizar a todo el personal sobre la necesidad de segregar los residuos animándoles a que renueven sus contenedores y así obligándolos a depositarlos en el contenedor correspondiente (por ej. los vasos de plástico en el contenedor de plástico, bolsas , etc ). Se propone utilizar fotos de los espacios antes y después de utilizarlos con el objeto de hacer ver al personal el estado en el que se dejan.

Informar al personal sobre los contenedores existentes a realizar un buen uso de los mismos con el objeto de aumentar la tasa de reciclaje ( botellas de plástico). Difusión del compromiso adquirido, resultados y medidas adoptadas por los locatarios de comida rápida.

### **TEMA 3 : Reducir el uso de recursos**

#### **SITUACIÓN ACTUAL :**

Utilización de grandes cantidades de agua

Utilización de equipos y aparatos electrodomesticos como: ( refrigerador , hornos , cocinas, etc)

#### **MEDIDAS :**

##### **Recurso Agua :**

- Uso racional del agua; Uso adecuado del grifo el cual se debe verificar que este bien cerrado ya que evita que se envíen al alcantarillado y evitamos que se desperdicie.
- Procurar la limpieza óptima de verduras en recipientes y no con agua en continuo.
- El aceite usado de las maquinas y de la cocina debe disponerse en forma adecuada, ya que este es altamente contaminante.
- Detección a tiempo de fugas en las tuberías

##### **Recurso Aire:**

- En la cocina, la parrilla y las estufas deben ser limpiados frecuentemente para evitar que las grasas no impidan la transmisión de calor.
- Mantenimiento de la campana extractora y ductos de aire.

##### **Recurso Energético :**

- Apaga la luz y los aparatos eléctricos y/o electrónicos que no vayan a ser utilizados. En el caso de los tubos fluorescentes y las lámparas fluorescentes utilizar las que ahorran energía.

- Aprovechar al máximo la luz natural en el día y usar colores claros minimiza el uso de energía eléctrica.
- Abrir las neveras, refrigeradores, cuartos fríos, etc., continuamente aumenta el consumo de energía, ya que se escapa el frío de los mismos.
- Los empaques de las puertas de refrigeradores, neveras, etc., deben estar en perfecto estado y ajustar correctamente para evitar la pérdida de frío.
- No se deben introducir en los cuartos fríos, neveras y refrigeradores, elementos calientes ya que estos absorben el frío y por ende se incrementa el consumo de energía.
- Cuando se está en el proceso de cocción de un alimento, se deben tapar los recipientes, de esta forma se evita la pérdida de energía .

## **5. SEGUIMIENTO AMBIENTAL E INDICADORES DE EFICIENCIA**

Por seguimiento medioambiental se entiende la medición periódica y el registro de datos para obtener una visión global de la eficiencia de la actividad, y de las posibles mejoras en cuanto a la utilización de las materias primas principales, auxiliares, etc. en los expendios de comida. La utilización de indicadores de seguimiento tiene las siguientes ventajas:

- una mejor visión del tamaño relativo de los flujos de residuos, vertidos y emisiones, del consumo de materias primas principales y auxiliares, agua y energía, así como de los correspondientes costes;
- una mejor visión de los resultados cuantitativos de la introducción de las medidas de prevención y de su evolución en el transcurso del

tiempo (por ejemplo, la reducción de los residuos, emisiones, etc. y también los correspondientes ahorros económicos);

- una mejor visión de la eficiencia de la propia actividad, también en comparación con otras actividades similares.

Aparte de las ventajas mencionadas, el seguimiento de los resultados de la prevención puede ofrecer unas ventajas complementarias ya que la nueva y mejor visión de las actividades de los expendios de comida le puede proporcionar nuevas ideas para mejorar la eficiencia de la actividad.

PLAN	OBJETIVO	META	INDICADOR
Minimización de Residuos	Minimización de residuos sólidos generados a través de la optimización del consumo de materias primas	Reducir entre el 10 y 30% de Residuos generados en los 3 primeros meses	Kg de residuos sólidos del mes / Kg de Residuos solidos Anual
Uso eficiente de agua	Minimización del volumen diario de agua utilizados en las actividades de lavado y limpieza	Reducir el 10% del volumen diario en en los primeros 3 meses	M3 agua consumida en el mes/m3 de agua consumidas anual
Uso eficiente de la Energía	Minimización en la utilización de los aparatos electrodomésticos y/o equipos de los establecimientos , iluminación de las instalaciones	Reducir el 15% del volumen diario en los 3 primeros meses	Kwh Consumo en el mes / Kwh de consumo Anual
Reducir el consumo y generación de residuos de papel	Utilización del papel Reciclado; Realizar una tarea de sensibilización para extender el uso del papel reciclado a los Locatarios	Reducir el 15% de uso del papel en los tres primeros meses	Consumo de papel (Kg.) / año

Fuente : elaboración propia

## **6. COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

La comunicación ambiental se ha convertido junto con la participación de las personas en los pilares básicos de la concienciación y sensibilización medioambiental de la sociedad. Es por ello, que la divulgación de información ambiental es cada vez más necesaria, ya que es tan importante hacer como informar de lo que se hace.

Este apartado se desarrolla con la finalidad de establecer la información más relevante para divulgar los compromisos medioambientales adoptados por los locatarios de comida rápida de Real Plaza Huánuco así como las actuaciones de mejora previstas.

## 7. ASIGNACIÓN DE TAREAS

FUNCIÓN	CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	TAREAS ASIGNADAS
Alta Dirección	Encargado de Tienda	<p>Establecer , mantener y difundir un Compromiso Medioambiental  Nombrar un Líder de grupo  Nombrar el grupo de mejora  Facilitar recursos para el Plan de Mejora.</p> <p>Revisar la implantación del Plan  Medir la Gestión de la Mejora  Establecer un sistema de comunicación interna y externa</p>
Líder Grupo	Representante de los Locatarios de comida Rápida	<p>Velar por el cumplimiento de los requisitos del Plan de mejora.</p> <p>Informar a dirección  Gestionar el análisis de viabilidad de medidas de mejora propuestas  Impulsar los grupos de mejora  Elaborar información referente a la situación medioambiental de la empresa-</p> <p>Proponer nuevos aspectos de mejora/ objetivos a dirección</p>
Grupo de mejora	Locatarios de comida Rápida	<p>Identificar causas y proponer ideas de mejora.</p> <p>Participar en el análisis de viabilidad  Colaborar en la implantación de las medidas incluidas en el Plan de Mejora.</p> <p>Realizar el seguimiento del Plan de Mejora.</p> <p>Elaborar una propuesta de comunicación interna de los resultados del Plan de Mejora</p>

Fuente : elaboración propia

## Anexo Galería de Fotos

### Anexo G.1 APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO

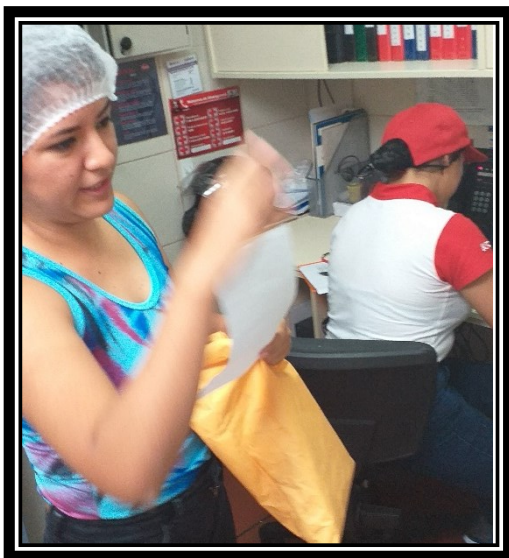
Entrega de instrumento a los locatarios de comida rápida BemboS



## Anexo APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO KFC



Entrega y aplicación del instrumento al personal de KFC , se reunió todo el personal en la sala de reuniones de Real Plaza para llevar a cabo dicha actividad.



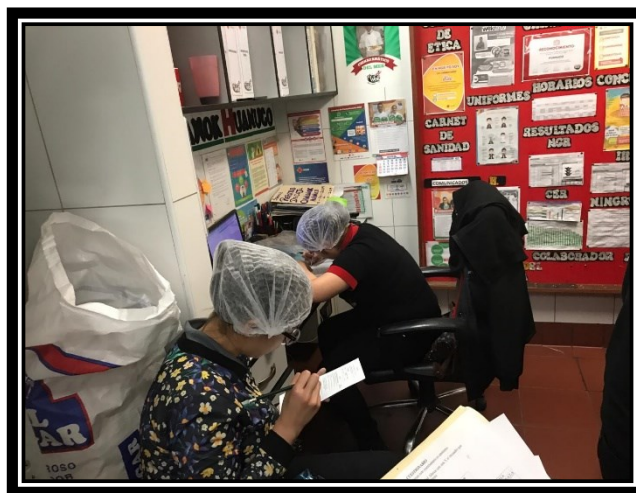
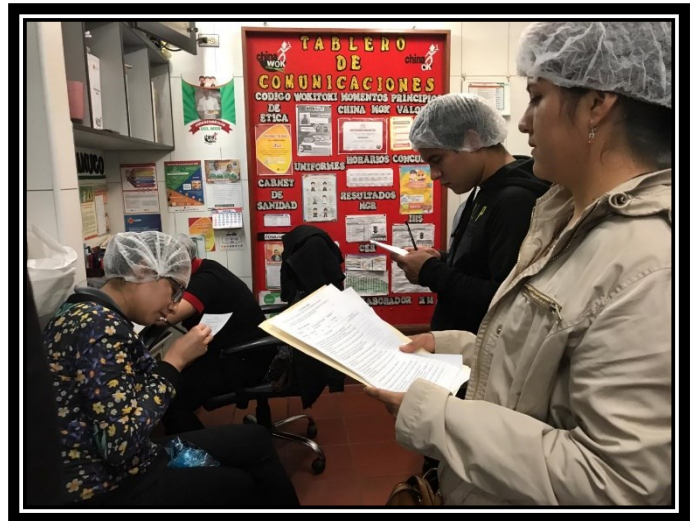
Se tuvo en cuenta los horarios del personal por lo que se tuvo que aplicar el instrumento en diferentes horarios para cumplir con el objetivo de la investigación



Anexo **APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO PIZZA HUT**



## Anexo APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO HINAWOOK



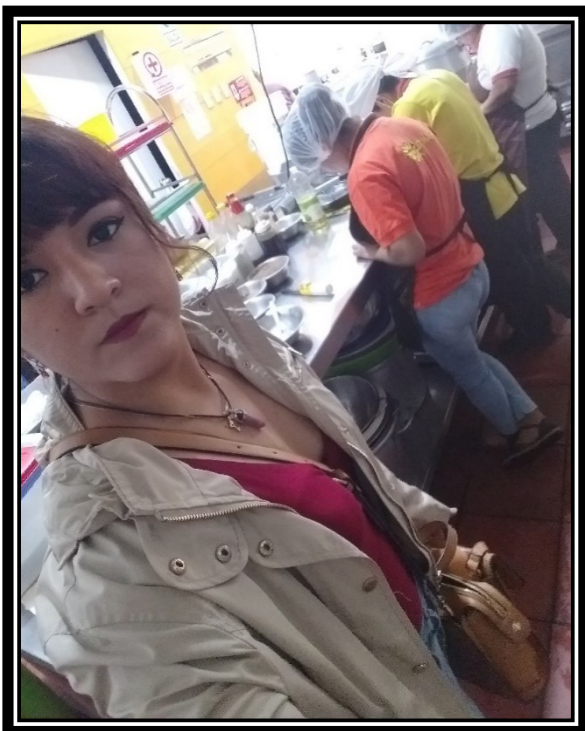
Se contó con la predisposición de los trabajadores de Chinawook , se resolvieron las dudas y se procedió a la aplicación del instrumento

## Anexo APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO MERIBA



Se contó con la predisposición de los trabajadores de Meriba siendo el dueño la primera persona que resolver el cuestionario así mismo se resolvieron las dudas y se procedió a la aplicación del instrumento

## Anexo APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO AL LOCATARIO SOL DE MAYO



Sol de mayo pese a contar solo con pocas personas paralizaron sus actividades para rellenar y realizar la aplicación del instrumento

## Inspección del trabajo de investigación



Se contó con la participación del Biólogo Alejandro Duran nieva, el cual evidenció la ejecución de este trabajo de investigación

**Anexo Resolución de Aprobación del proyecto de trabajo de Investigación**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**Facultad de Ingeniería**  
**RESOLUCIÓN N° 237-2019-CF-FI-UDH**

Huánuco, 08 de Abril de 2019

Visto, el Oficio N° 242-2019-C-EAPIA-FI-UDH, del Coordinador Académico de Ingeniería Ambiental, referente a **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ**, del Programa Académico Ingeniería Ambiental Facultad de Ingeniería, quien solicita Aprobación del Proyecto de Investigación;

**CONSIDERANDO:**

Que, según Resolución N° 529-99-CO-UH, de fecha 06.09.99, se aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería, vigente;

Que, según el Expediente 833-19, del Programa Académico de, Ingeniería Ambiental, Informa que el Proyecto de Investigación Presentado por **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ** ha sido aprobado, y

Que, según Oficio N° 242-2019-C-EAPIA-FI-UDH, del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos del Programa Académico de Ingeniería Ambiental, Facultad de Ingeniería, Informa que el recurrente ha cumplido con levantar las observaciones hechas por la Comisión de Grados y Títulos, respecto al Proyecto de Investigación; y

Estando a lo acordado por el Consejo de Facultad de fecha 08 de Abril de 2019 y normado en el Estatuto de la Universidad, Art. N° 44 inc.r);

**SE RESUELVE:**

**Artículo Primero. - APROBAR**, el Proyecto de Investigación Títulado:  
“ACTITUD DE LOS LOCATARIOS DE COMIDA RÁPIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN REAL PLAZA HUÁNUCO ABRIL – JUNIO 2019” presentado por **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ** para optar el Título de Ingeniero Ambiental del programa académico de ingeniería ambiental de la Universidad de Huánuco.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, ARCHÍVESE**



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CONSEJO DE FACULTAD  
*[Signature]*  
Ing. JOHNNY P. JASHA ROJAS  
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
*[Signature]*  
Mg. Bertha Campos Rios  
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

## Anexo Resolución de nombramiento de Asesor

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## Facultad de Ingeniería

### RESOLUCIÓN N° 569-2018-D-FI-UDH

Huánuco, 21 de junio de 2018

Visto, el Oficio N° 303-C-EAPIA-FI-UDH-2018 presentado por el Coordinador de la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Ambiental y el Expediente N° 1026-18-FI, de la estudiante **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ**, quién solicita Asesor de Tesis, para desarrollar el trabajo de investigación.

#### CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo a la Nueva Ley Universitaria 30220, Capítulo V, Art 45° inc. 45.2, es procedente su atención, y;

Que, según el Expediente N° 1026-18-FI, presentado por el (la) estudiante **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ**, quién solicita Asesor de Tesis, para desarrollar su trabajo de investigación, el mismo que propone al Ing. Heberto Calvo Trujillo, como Asesor de Tesis, y;

Que, según lo dispuesto en el Capítulo II, Art. 27° y 28° del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco vigente, es procedente atender lo solicitado, y;

Estando a Las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ingeniería y con cargo a dar cuenta en el próximo Consejo de Facultad.

#### SE RESUELVE:

**Artículo Único.- DESIGNAR**, como Asesor de Tesis de la estudiante **Sixtry Xiomara, LOPEZ FERNANDEZ**, al Ing. Heberto Calvo Trujillo, Docente de la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Ambiental, Facultad de Ingeniería.

Regístrese, comuníquese, archívese



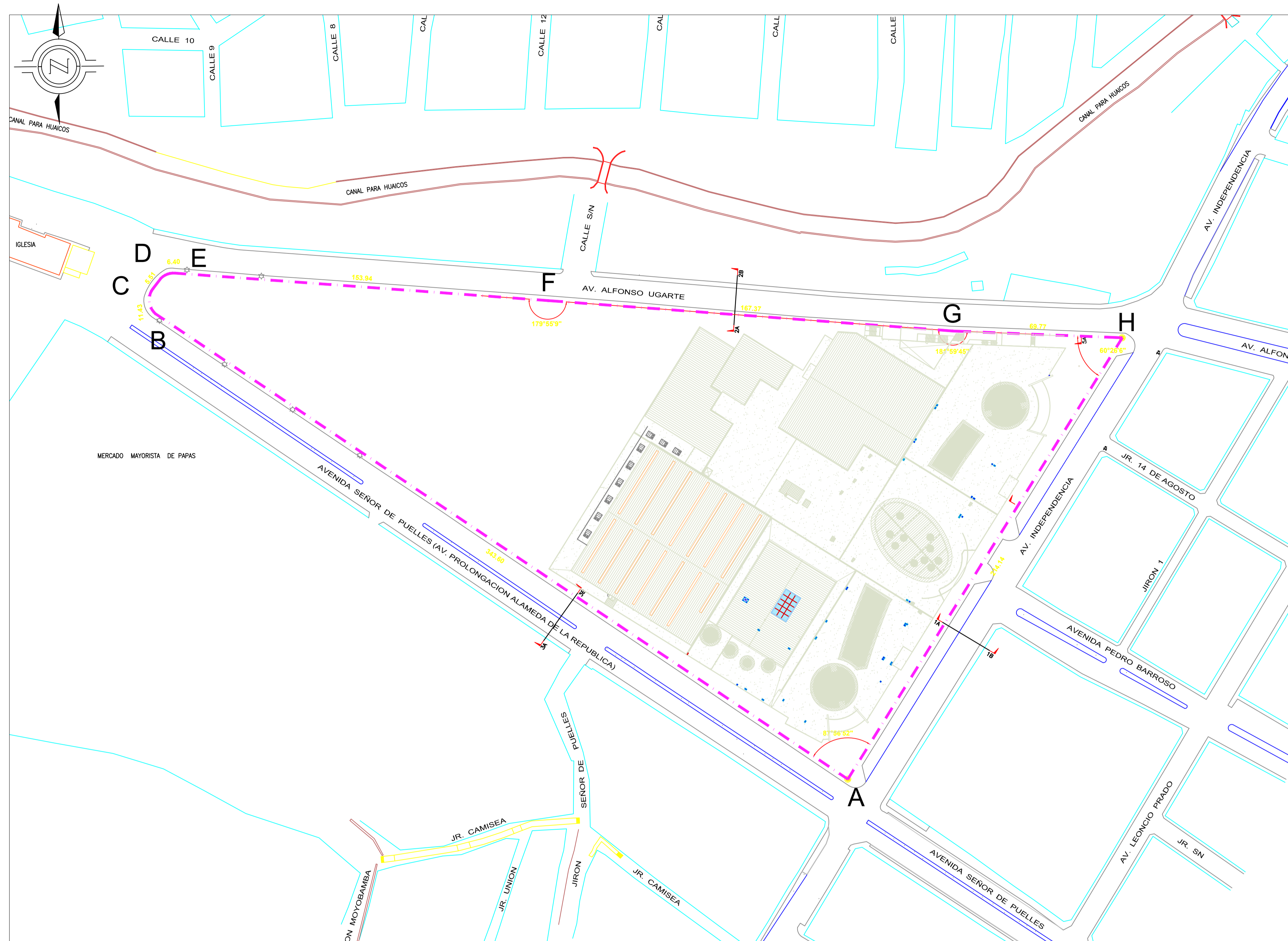
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CONSEJO DE FACULTAD  
Ing. JOHNNY P. JACHA ROJAS  
SECRETARIO DOCENTE



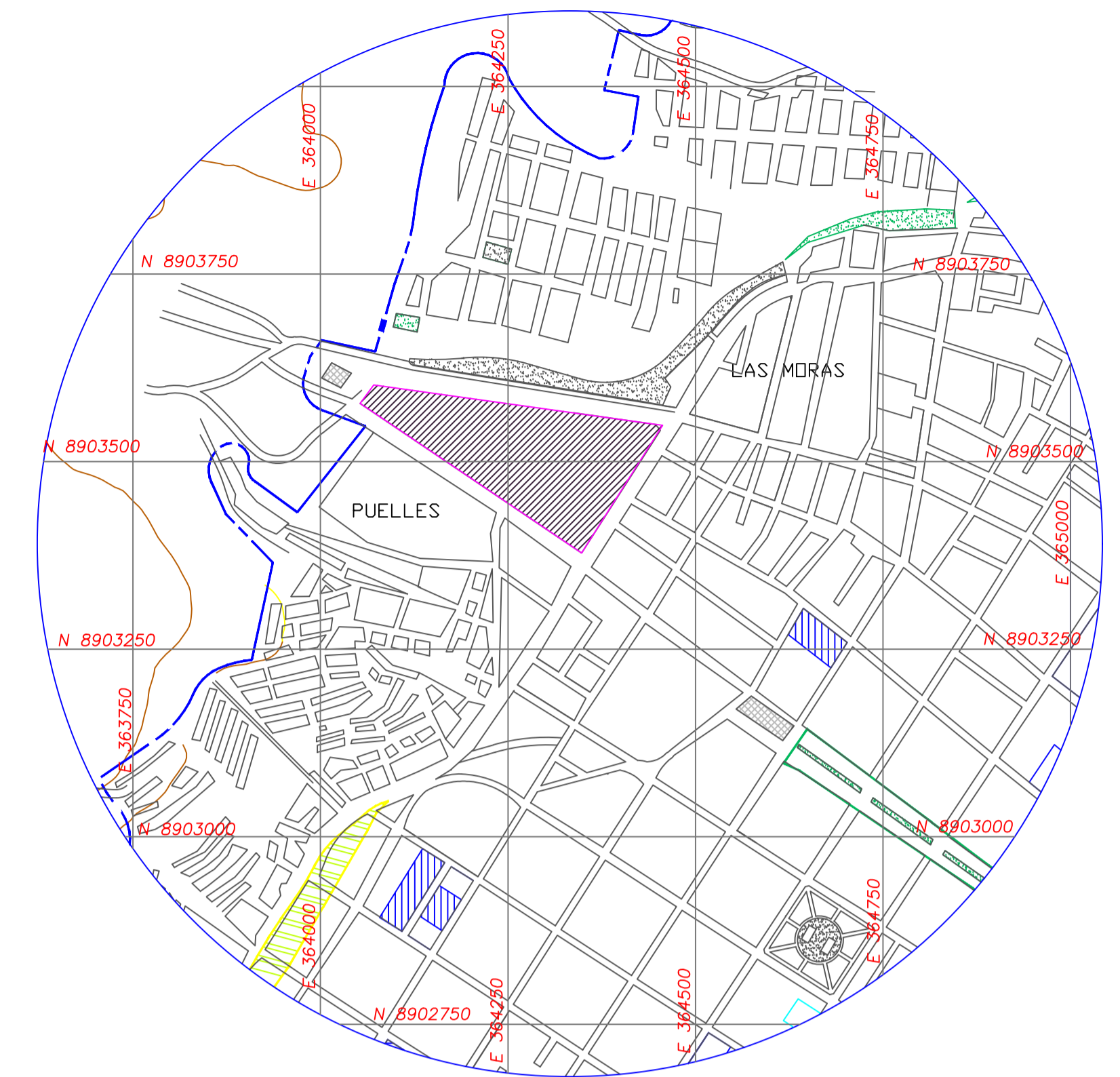
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
Mg. Ricardo Sachun García  
DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

## **Anexo J. Plano de Ubicación**



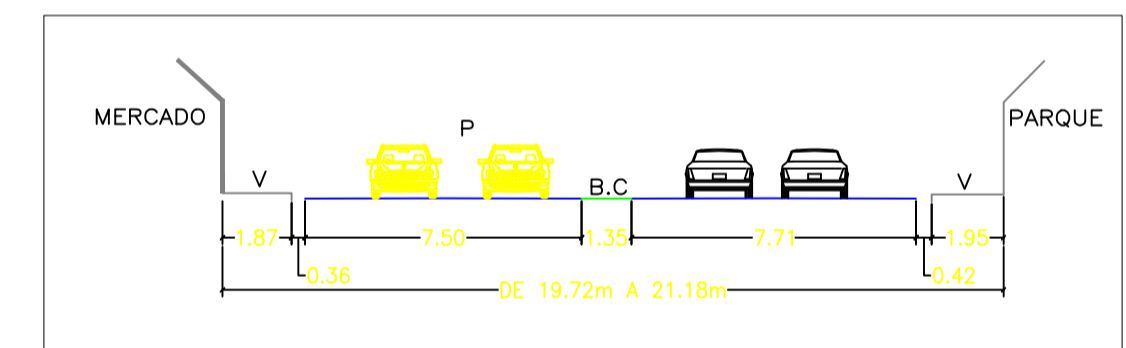


**PLANO DE UBICACION**  
ESCALA : 1 : 750

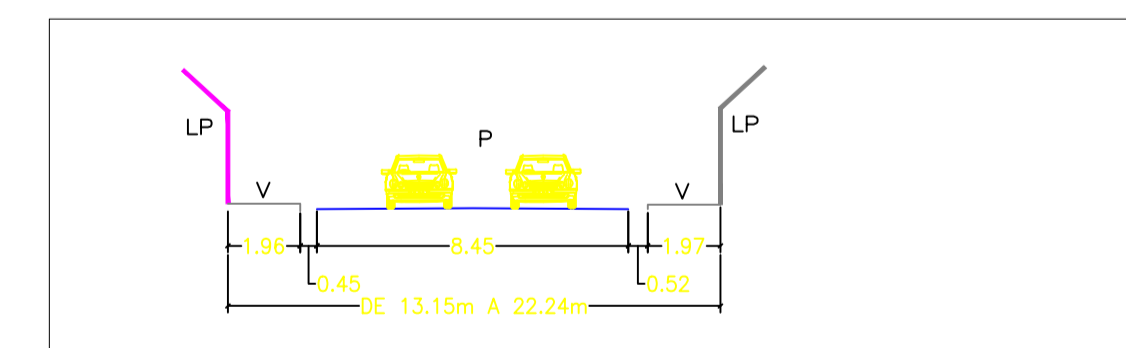


**PLANO DE LOCALIZACION**  
ESCALA : 1 : 7500

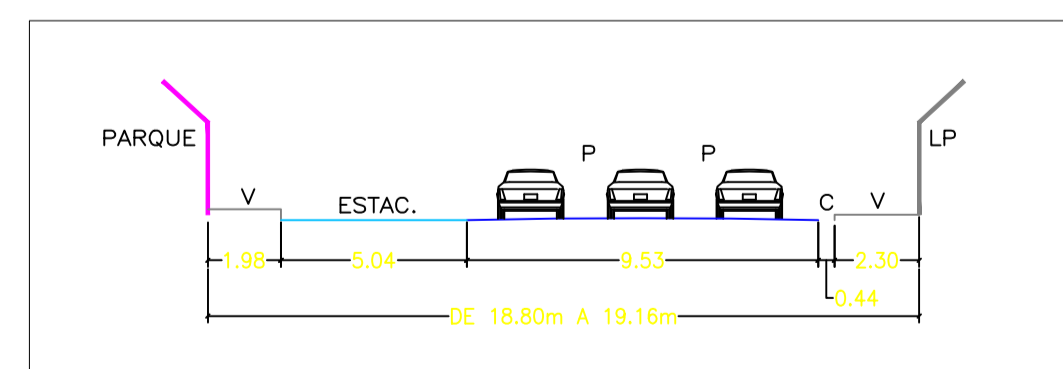
ZONIFICACION : ZHR Y SEGÚN ACUERDO DE CONCEJO N° 089-2010-MPHCO-O, SE HAMODIFICADO A USO MIXTO PARA FINES DE USO COMERCIAL Y ZONA ESPECIAL RECREACIONAL



**SECCION 3A-3B AV. ALFONSO UGARTE**  
ESC. 1/200



**SECCION 2A-2B AV. INDEPENDENCIA**  
ESC. 1/200



**SECCION 1A-1B AV. INDEPENDENCIA**  
ESC. 1/200

**CUADRO DE AREAS (m2.)**

AREAS	PROYECTO	
	AREAS	TOTAL M2
NIVEL 1	20.669.28	20.669.28
NIVEL MEZANINE ESTACIONAMIENTOS	6.116.27	6.116.27
NIVEL 2	18.114.45	18.114.45
NIVEL 3	7.695.95	7.695.95
NIVEL 4	373.66	373.66
<b>AREA CONSTRUIDA</b>	<b>52.969.61</b>	
<b>AREA TERRENO</b>	<b>39.861.52</b>	
<b>AREA LIBRE</b>	<b>19.192.24</b>	
<b>AREA OCUPADA</b>	<b>39.861.52</b>	

**CUADRO DE COORDENADAS**

VERTICES	NORTE		ESTE	
	NORTE	ESTE	NORTE	ESTE
A	8903316.00	363658.00		
B	8903125.00	363906.00		
C	8903117.00	363919.00		
D	8903118.00	363932.00		
E	8903128.00	363943.00		
F	8903178.00	363977.00		
G	8903178.00	364016.00		
H	8903285.00	364050.00		