

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

TESIS

EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD
DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
DIVISORIA LTDA 2018.

Tesis para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. ZAVALA SIFUENTES Cristina Stephani

ASESOR

Mtro. LÓPEZ LÓPEZ Alan Dennis

Huánuco - Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tingo María, siendo las 04.20 PM horas del día 07 del mes de Diciembre del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202 - Local central – Sede Tingo María – Filial Leoncio Prado), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

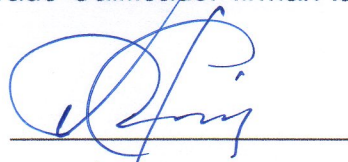
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Presidente)
Mtro. Cesar Sergio López Bautista	(Secretario)
Mtro. Octavio Cesar Marín Chávez	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 2198-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA LTDA 2018”**, presentada por el (la) Bachiller **ZAVALA SIFUENTES, Cristina Stephani**; para optar el título Profesional de Contador Público.

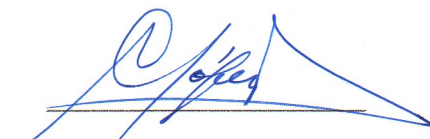
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 2019 horas del día 07 del mes de Diciembre del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
PRESIDENTE



Mtro. Cesar Sergio López Bautista
SECRETARIO



Mtro. Octavio Cesar Marín Chávez
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios

Por su amor incondicional, por ser mi guía, darme la fuerza y la voluntad para luchar por las metas que me propongo.

A mi madre

Denise Sifuentes García, por fomentar en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida con su invaluable sacrificio día a día, de una manera constante e inquebrantable

A mi hermana

Michelle Zavala Sifuentes, a quien admiro mucho, por ser ejemplo de responsabilidad y superación.

A mi abuelito

Eladio Sifuentes Veramendi (Q.E.P.D), porque, su amor, sus enseñanzas y buenos ejemplos siempre serán la motivación para alcanzar mis logros profesionales.

AGRADECIMIENTOS

A mi Asesor Mtro. Alan Dennis López López, por su continuo apoyo y asesoramiento durante el desarrollo del presente trabajo.

Al Gerente General de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria LTDA. quien me apoyó en todo momento para disponer de información para poder tener resultados que le van a permitir tomar decisiones de mejora en el área contable y de administración para la empresa.

A la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco que me brindó una enseñanza para forjarme como profesional y desarrollo personal y a mis maestros, quienes, con su sabiduría y profesionalismo, aceptaron el reto de dirigir mi tesis.

A mis padres Denise y Jorge por su apoyo, consejos, comprensión y amor incondicional y a mi hermana Michelle por darme la alegría de que exista otra persona físicamente igual a mí en el mundo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2. Descripción del problema	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivo general.....	15
1.4. Objetivos específicos	15
1.5. Justificación de la investigación	15
1.6. Limitaciones de la investigación	16
1.7. Viabilidad de la investigación.....	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas.....	21
2.3. Definiciones conceptuales	34
2.4. Hipótesis	35
2.5. Variables.....	36
2.6. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores	37
CAPÍTULO III	38
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	38
3.1. Tipo de la investigación:.....	38
3.1.1. Enfoque de la investigación:	38
3.1.2. Alcance o nivel de investigación:	38
3.1.3. Diseño de la Investigación:	39
3.2. Población y muestra.....	39
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información:.....	41

CAPÍTULO IV.....	43
RESULTADOS	43
4.1. Procesamiento de datos	43
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	54
CAPÍTULO V.....	57
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	40
Tabla 2.....	40
Tabla 3.....	42
Tabla 4.....	43
Tabla 5.....	47
Tabla 6.....	50
Tabla 7.....	51
Tabla 8.....	52
Tabla 9.....	53
Tabla 10.....	53
Tabla 11.....	54

RESUMEN

La investigación se desarrolló en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. El objetivo principal fue determinar la influencia del control de inventario en la rentabilidad de esta empresa. El tipo de investigación es aplicada, con el enfoque cualitativo-cuantitativo y el nivel descriptivo, por ello se utilizó como instrumento la guía de entrevista y el análisis documental. La población de estudio fue constituida por el gerente general y el jefe de almacén, poder determinar la importancia de realizar el control de inventario y así obtener una mejor rentabilidad de la empresa.

Con los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, se llegó a la conclusión de que la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios, lo que conlleva a riesgos como faltantes y sobrantes de mercaderías, así mismo no se cuenta con información real que permita establecer políticas y lineamientos que contribuyan a mejorar la rentabilidad y el crecimiento económico de esta empresa y que si bien la empresa está obteniendo rentabilidad esta es baja en comparación con la rentabilidad esperada por los socios.

Finalmente presentamos los resultados a base de instrumento y análisis documental de los que se realizó la contratación de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones

Palabras clave: Control de inventario, rentabilidad, valuación de inventario, control de almacén.

ABSTRACT

The research was carried out at Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. The main objective was to determine the influence of inventory control on the profitability of this company. The type of research is applied, with the qualitative-quantitative approach and the descriptive level, so the interview guide and the documentary analysis were used as an instrument. The study population was constituted by the general manager and the warehouse manager, being able to determine the importance of performing inventory control and thus obtaining a better profitability of the company.

With the results obtained from the application of the data collection instrument, it was concluded that the Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, lacks adequate control in the management of its inventories, which leads to risks such as missing and leftover merchandise, likewise, there is no real information that allows to establish policies and guidelines that contribute to improve the profitability and economic growth of this company and that although the company is obtaining profitability this is low compared to the profitability expected by the partners .

Finally, we present the results based on an instrument and documentary analysis of which the hypothesis was contracted, the conclusions and recommendations

Key words: Inventory control, profitability, inventory valuation, warehouse control.

INTRODUCCIÓN

La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., es una empresa constituida con la finalidad de vender productos derivados de cacao y café de gran demanda en el mercado, en ese contexto y considerando lo mencionado se vio conveniente realizar la presente investigación a fin de determinar la influencia del control de inventario en la rentabilidad en la empresa y así brindar un aporte para que la empresa pueda mantener un adecuado manejo de control de inventarios que le permita contar con información suficiente y útil para minimizar sus costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y disminuir gastos operativos, así como también incrementar su rentabilidad.

De esa manera, para obtener los resultados de la investigación se desarrolló en base Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, el cual tiene la siguiente estructura detallada a continuación:

En el capítulo I, se describe el problema de investigación y se brinda un panorama general del estudio; en el cual se desarrolló la descripción y formulación problema general y específico; así como también el objetivo general y específico, justificación, limitaciones y la viabilidad de la investigación.

En el capítulo II, se hace referencia al Marco Teórico, donde se realiza la fundamentación teórica estableciendo los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, definiciones conceptuales, las hipótesis, variables y la Operacionalización de variables.

El capítulo III, se refiere a la Metodología de la Investigación. Se fundamenta el tipo, enfoque, alcance o nivel y diseño de investigación, la población y muestra de estudio, así también las técnicas e instrumentos de recolección de datos. De esta manera se ofrece una idea clara sobre la forma en que se trabajó para llegar a los resultados finales.

El capítulo IV, presenta los Resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los trabajadores; mediante el cual se desarrolló el procesamiento de datos y contrastación de hipótesis.

En el capítulo V, Se realizó la Discusión de Resultados, contrastando los resultados del trabajo de investigación con las bases teóricas.

En la última parte del trabajo se presenta las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas revisadas y los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2. Descripción del problema

Las empresas comerciales realizan sus compras y ventas de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo de inventario por parte de esta. El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. Es decir, los activos corrientes más importantes en el balance general de la mayoría de las compañías son el efectivo, las cuentas por cobrar y los inventarios. De estos tres el inventario por lo general es el más valioso. La venta de mercancía a un precio mayor del costo proporciona a las empresas la principal fuente de utilidades. Si la producción y entrega fuera instantánea, no habría necesidad de inventarios salvo como una protección en los cambios de precios (Ortega et. al., 2017).

La industria cafetalera y cacaoera tiene una importancia fundamental para las economías de muchos países en desarrollo. A nivel mundial existen varias empresas que consideran indispensable realizar un control de inventarios, debido a que es un instrumento financiero contable de gran importancia en el giro de los negocios, porque permite el uso eficiente de los recursos, generando beneficios económicos futuros, logrando la estabilidad y posicionamiento de las empresas o almacenes dentro del mercado. (Bazan, 2016).

Según Castro (2014) El control de inventarios es el mecanismo a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y

almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto”.

Según Cortez, (2014), el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución.

En el Perú, los procesos de control de inventarios se desarrollan tanto en el sector público como privado a través de mecanismos que van a permitir identificar los bienes que dichos entes requieren para el cumplimiento de sus metas y objetivos. En el primer caso, las entidades públicas tienen su propia normatividad que está relacionada a requisitos y condiciones que se ajustan a un presupuesto público anual, mientras que en la actividad privada dichos procesos son los más flexibles e incluso simplificados toda vez que su propia política indica un proceso más eficiente en dichos controles con el propósito de lograr sus objetivos con la mayor eficiencia posible y de esta manera crecer dentro de su actividad económica, hechos que no siempre se cumplen. (Ferrer y Quispe, 2017).

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación (Ccaccya, 2015).

La rentabilidad es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y

eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Llanes, 2012).

La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., es una organización formada por 625 familias socias cafetaleras y cacaoteras, cuya producción se realiza bajo un comercio justo y equitativo alineado a los valores culturales y tradicionales de las familias que las conforman. Es una de las cooperativas líderes de la amazonia peruana dedicada a la producción, exportación y comercialización de cacao y café de alta calidad.

Actualmente la cooperativa presenta deficiencias puesto que no realiza un adecuado control de inventario en lo referente al control de almacén, existiendo problemas durante la recepción, almacenamiento, control y las verificaciones de las cantidades de productos que realiza la empresa. Algunas de las deficiencias que presenta la empresa son: No se cuenta con un detalle preciso de las existencias lo cual origina una mala rotación de productos, existen faltantes y sobrantes de inventario esto genera caducidad de productos y deterioro de las mercaderías, por ende, pierde valor el inventario dando una repercusión de baja rentabilidad a la empresa.

Es necesario señalar que, en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., utiliza el método Promedio para hacer la valuación sus inventarios y que realiza un control de inventario físico anual, esto genera problemas al momento de tomar decisiones porque no se cuenta con un detalle preciso de los productos almacenados y no se muestra los saldos actualizados de los Kardex, por ende, la información no estaría basada en las existencias y saldos reales.

Los factores determinantes o ratios que miden la rentabilidad económica y financiera son el margen de beneficio, rotación de inventarios, margen de utilidad bruta, rentabilidad sobre activo y rentabilidad sobre patrimonio, por lo tanto, se debe tener mayor importancia en el control de inventario para obtener mejores beneficios para la empresa.

Considerando lo mencionado se ha visto conveniente realizar la presente investigación a fin de describir el problema principal ¿De qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018?

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018?

Problemas específicos

- ¿De qué manera el control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018?
- ¿De qué manera la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018?

1.3. Objetivo general

Determinar de qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018.

1.4. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera el control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018.
- Determinar de qué manera la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación Teórica

La presente investigación fue necesaria debido a que la Cooperativa Agraria Cafetalera la Divisoria Ltda. no cuenta con un

adecuado control de inventarios en el área de almacén, por lo que los resultados que se desprendan de la presente investigación permiten una contrastación de la teoría, validando sus postulados, y/o incluyendo aspectos que puedan potenciar su análisis en el campo facilitando realizar los procedimientos correctos y adecuados para lograr la eficiencia y optimización de recursos y rentabilidad.

1.5.2. Justificación Practica

La investigación busca, brindar un aporte para mejorar la rentabilidad en la Cooperativa Agraria Cafetalera la Divisoria Ltda.; puesto que al efectuar una administración correcta de los inventarios se generen beneficios para las personas que tienen relación directa con la empresa.

1.5.3. Justificación Metodológica

Se considera, que esta investigación puede servir de base o fundamento para otras investigaciones de naturaleza similar puesto que se emplean métodos de la investigación científica en todos sus aspectos, los diseños están formulados tomando en cuenta la literatura propuesta por diversos autores en investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación, tuvo como limitación la poca información de material bibliográfico actualizado relacionado al tema de investigación.

1.7. Viabilidad de la investigación

Esta investigación fue viable ya que se tuvo acceso a la información necesaria, así mismo también se dispuso de recursos humanos, materiales y financieros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedente Internacional

Bazán (2016). En su trabajo de investigación denominado: ***“Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La esquina de Pérez”*** presentado a la Universidad estatal península de Santa Elena. Tenemos las siguientes conclusiones:

El almacén “La Esquina de Pérez” no realizaba con un debido control de sus inventarios, lo que ocasionó que las utilidades que se obtienen durante un determinado periodo económico no sean las esperadas. Se consideró importante realizar un análisis de la cuenta inventarios para conocer las falencias que existen dentro de la misma, y una vez detectado los errores implementar estrategias que permitan la minimización de las compras y el aumento de sus ventas con la finalidad de obtener la rentabilidad esperada por parte de la empresa.

El almacén la Esquina De Pérez maneja una gran variedad y cantidad de mercaderías siendo indispensable llevar un control de sus productos o artículos, manteniendo un nivel de stock óptimo, así mismo el registro adecuado y ordenado de cada uno de ellos, lo que permitió un control verídico de la mercadería que se encuentra disponible para la venta, aportando a la toma de decisiones de la organización.

Es por todo esto que es importante mantener un inventario adecuado de artículos pues debe considerar la rotación de cada uno de los repuestos, analizando la demanda del mercado para evitar que exista exceso de mercadería, evitando sobrecargos de stock

en la bodega; implementando políticas y procedimientos que permitan realizar un seguimiento a las mercaderías del almacén La Esquina de Pérez ya que son de gran importancia para la gerencia en la toma de decisiones.

A través del análisis del control de inventarios se determinó la rotación máxima de la mercadería, conociendo las cantidades de productos agotados y existentes en bodega con las que cuenta el almacén para adquirir mercadería suficiente y necesaria, evitando las compras excesivas de productos, lo que permitió el incremento de sus utilidades al final del periodo.

2.1.2. Antecedente Nacional

Valle y Valqui. (2019) En su trabajo de investigación denominado: **“Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso”** presentado a la Universidad Nacional de San Martín. Las siguientes conclusiones:

La empresa Representaciones Progreso de Armando Rodríguez Tello, para el periodo 2016, presentaba inconsistencias de información entre el área de contabilidad y el área de almacén; en esta última dependencia se detectó pérdidas de productos por falta de control en los ingresos y salidas de mercaderías, que llevaron a que la empresa presente baja rentabilidad debido principalmente a la carencia de planificación, control de stock óptimo y almacenamiento de manera adecuada, los cuales posteriormente fueron corregidos, por esta razón se detallarán los factores posibles del por qué la rentabilidad de la empresa ha aumentado en el periodo 2017.

El manejo de control de inventarios está orientado a las condiciones en se encuentra la planificación, al control o nivel de stock, y el almacenamiento, el control interno sobre los inventarios

debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo, por eso que, en cualquier empresa, el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para el control de costos y la planificación.

Los resultados encontrados nos dan cuenta de que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello en los periodos 2016, 2017, el trabajo nos indica, según las dimensiones, que cuando no existe planificación los resultados serán menos beneficiosos, mientras que implementándolo ayuda a la mejora constante.

Tarazona (2016) En su trabajo de investigación denominado: ***“El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación Icaro S.A.C Huaraz, 2015”*** presentado por la Universidad Católica los ángeles de Chimbote”. las siguientes conclusiones:

El estudio realizado sirve de referencia para demostrar que una gestión eficiente del control de inventarios, garantiza una mejora en los resultados económicos de las empresas; tal y como se ha descrito el control de inventarios en la Corporación Ícaro SAC, se ha demostrado que para obtener un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa, que utilizando un buen control de inventarios y un buen Control de Kardex, influirá a una buena rentabilidad en la empresa.

En la corporación ICARO SAC Huaraz, se encontró que las actividades de control de inventarios no se llevan a cabo siguiendo procedimientos formalmente establecidos. Asimismo, no se cuenta con un manual de funciones, lo cual origina duplicidad en las tareas, esto a su vez trae como consecuencia una mayor carga laboral,

pérdida de tiempo y desorganización en el desarrollo de las actividades, lamentablemente no se cuenta con personal encargado exclusivamente de esa área, muchas veces el encargado puede ser un trabajador de compras o de producción. Adicionalmente, no cuenta con una documentación interna de los movimientos de almacén para un mayor control y en consecuencia una buena gestión, solo cuenta con un registro de kárdex sumando que estos son actualizados de acuerdo con la culminación de la elaboración de los productos o de la prestación del servicio.

2.1.3. Antecedentes Locales

Toledo (2016). En su trabajo de investigación denominado: “**Control de inventario y la rentabilidad de la empresa El Leñador**” presentado a la Universidad de Huánuco. Las conclusiones más relevantes:

La empresa “El Leñador S.A.C.” dedicada a la venta de alimentos, no cuenta con un control de inventarios, debido a ello se ha presentado una serie de irregularidades como son:

-No se conoce los saldos reales ni la cantidad de la mercadería que se tiene en el almacén.

-Suelen comprar mercadería en exceso lo cual genera un gasto para la empresa provocando la inmovilización del producto.

Se realizó la investigación del tema de como el ingreso y salida de insumo como también la valorización del insumo influyen en la empresa, para determinar los problemas que vienen ocurriendo y la inminente necesidad de poner en ejecución un control de inventario.

Se logró determinar de qué manera el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” sin embargo es necesario una gestión confiable de los inventarios,

implicando la toma de mejores decisiones, reducción de costos y más rentabilidad.

Se logró determinar que el control de ingreso y salida de insumo influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” sin embargo es necesario contar con las herramientas suficiente para que todos los registros sean eficientes.

Se logró determinar que la valorización de insumos influye en la rentabilidad de la empresa, pero es necesario establecer un control de inventario adecuado para el almacenamiento de insumos de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control de inventario

El control de inventarios implica un seguimiento estricto sobre las cantidades que se manejan a través de las entradas y salidas de inventario. Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. Es la técnica que consiente en conservar la existencia de la mercadería a los niveles esperados. (Córdova y Saldaña, 2019).

El control de inventario es una función que está relacionada con el volumen de su actividad, siendo esta función muy compleja e importante en las grandes empresas industriales y comerciales. El inventario al igual que la empresa presenta un tamaño, volumen, estructura y representación, estando este muy ligado a las funciones de aprovisionamiento y distribución de la empresa, dichas funciones forman parte de la acción logística implantada y desarrollada en la empresa. (Según Cruz, 2017).

Según Cortez (2014), el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la

empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución.

Es el mecanismo a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa (Castro, 2014)

Importancia del control de inventario

La importancia del control de los inventarios en los ámbitos empresariales ha ido en aumento, debido a su efecto en garantizar la disponibilidad de las existencias para la entrega a los consumidores, así como también para conocer con exactitud lo que se requiere para poder invertir en las existencias, el mismo que también permitirá tener un equilibrio que asegure un mínimo financiamiento en la empresa y un deseable nivel de servicio a los clientes los mismos que estarán muy satisfechos con la atención prestada. (Arango, Giraldo y Castrillón, 2013)

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario optimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del periodo contable

un estudio confiable de la situación económica de la empresa. (Atencia, 2016)

Es de vital importancia tener un control adecuado de los inventarios, puesto que generalmente es el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia de contar con un adecuado control de inventarios. (Ramirez, 2016).

Funciones del control de inventario

Las principales funciones son:

-Mantener un registro actualizado de las existencias, la prioridad depende de una empresa u otra y del tipo del producto.

-Informar del nivel de existencias, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de los productos.

-Notificar de las situaciones anormales, que pueden constituir síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.

-Elaborar informes para la dirección y para los responsables de los inventarios. (Atencia, 2016)

Indicadores del Control de Inventarios

1) Stock Máximo: Es la cantidad máxima de un determinado artículo que deseas mantener en tu almacén según el costo que representa para tu empresa.

2) Stock mínimo: Es la cantidad mínima de determinado artículo que deseas mantener en tu almacén, la cual, en caso de ser menor que el mínimo requerido, puede generar un

problema de abastecimiento importante y pérdidas para la empresa.

3) Punto de reorden: Es el nivel de existencias donde se debe de realizar el pedido para resurtir el almacén contemplando los tiempos de los proveedores y no tener problemas de abastecimiento. (Castro, 2014).

Inventario

El inventario consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario por tanto ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (Cruz, 2017).

Según Córdova y Saldaña (2019) El inventario consiste en reducir costos, ganar tiempo y hacer frente a la competencia, ya que con estos aspectos la empresa podrá satisfacerse económicamente y tener mayor rentabilidad, con esto podemos satisfacer la necesidad de los clientes.

Tipos de Inventario

-Materia prima: Este tipo de inventario solo se presenta en las empresas manufactureras y de transformación. Está compuesto por aquellos insumos que requieren de un proceso productivo para ser convertidos en productos terminados.

-Productos en proceso: Son los materiales que ya han sufrido un proceso de transformación y que por alguna razón permanecen almacenados en forma transitoria.

-Producto terminado: Comprende los productos que vende la empresa al consumidor final. El nivel de este inventario

depende básicamente de la proyección en ventas y de la programación de producción, además de las políticas de la empresa respecto al nivel de servicio al cliente (Marín, 2014).

2.2.1.1. Control de almacén

Según Portal (2016), el control de almacén es un proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados

Son tres factores los que se tienen en cuenta para elegir la ubicación del almacenaje:

-El espacio real del que se dispone: La entidad deberá disponer de unas instalaciones adecuadas y la correspondiente dotación de infraestructuras, una apreciación errónea de este factor podría provocar elevados costes logísticos.

-El tiempo que los artículos van a permanecer en la empresa: Se deberá tener en cuenta la oferta y la demanda de los artículos almacenados, es decir, la velocidad de rotación que experimentan dentro del almacén, lo lógico es decantarse por una ubicación de fácil acceso y mayor comodidad de manipulado para artículos y materiales de alta rotación.

-Las características intrínsecas de la mercancía que se pretenda almacenar: La variedad de artículos y productos que se pueden almacenar es infinita, por ello, es fundamental tener los conocimientos necesarios sobre las propiedades asociadas a los mismos, la caducidad, los riesgos de accidente, las condiciones a deteriorarlos, el suministro de energía que requieran, etc. (Perdiguero, 2017)

Almacén

Según Perdiguero (2017), el almacén es el lugar habitado para conservar mercancías. En el almacén se realiza la recepción de materiales y la conservación o ubicación de productos hasta que son utilizados o puestos a disposición del cliente.

En una empresa industrial, los almacenes de materias primas y componentes se hacen necesarios debido a las diferencias entre el ritmo de aprovisionamiento y el de producción, ya que, si éste es mayor, tenemos que ir almacenando previamente para que cuando llegue el momento de fabricar tengamos las suficientes existencias. Asimismo, los almacenes de productos acabados son necesarios cuando el ritmo de producción es menor que el ritmo de ventas, lo cual se hace bien patente sobre todo en las empresas de venta estacional, en las que durante varios meses se produce más de lo que se vende, lo que obliga a almacenar el sobrante para cuando llegan los meses punta. (Velasco, 2013)

Almacenamiento

Según Marín (2014), el almacenamiento consiste en darle una ubicación en el lugar destinado a la mercancía recibida, con el fin de asegurar la conservación en condiciones óptimas de calidad y cantidad, así como facilitar el despacho de pedidos eficientemente. La operación de almacenamiento cobra importancia actualmente, ya que el espacio se ha convertido en uno de los factores más costosos y escasos por su alta participación e impacto en los costos totales del inventario.

Control de producto

Según Marín (2014) Comprende los productos que vende la empresa al consumidor final. El nivel de este inventario depende básicamente de la proyección en ventas y de la programación de producción, además de las políticas de la empresa respecto al nivel de servicio al cliente. Al igual que en los demás tipos de inventario, es recomendable un nivel racionalmente bajo en este.

Rotación de producto

Según Cortez (2014) Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas.

Según Alfalla (2016), la rotación del producto es el número medio de veces que rota el inventario a lo largo de un período anual. A la empresa le interesa que rote el inventario el mayor número de veces posible.

Según Bazan (2016) La rotación de inventarios es una medida de análisis necesaria para el buen manejo de los inventarios, debido a que este permite conocer el tiempo o periodo en que los productos o mercancías deben ser adquiridos para mantener un nivel de stock considerable evitando excesos de productos almacenados en bodegas.

2.2.1.2. Valuación de inventario

La valuación de los inventarios es relevante para la presentación de la información financiera independientemente del conjunto de normas que rijan dicha presentación. Los inventarios poseen características únicas, que se distinguen con facilidad a las de otros activos, sin

embargo, muchas no son incluidas en los análisis realizados por los usuarios, o simplemente no son tomadas en cuenta, esto ocurre por la complejidad que se relaciona con este activo, por lo que es importante tener en cuenta todos los factores que afectan directa e indirectamente el importe por el cual los inventarios son presentados en los estados financieros (Fuentes, 2015).

Métodos para valorar el inventario

Los métodos para valorar o valorar los inventarios son:

-Primeras en Entrar, Primeras en Salir (P.E.P.S.): los primeros artículos en entrar al inventario son los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o consumidos (costo de producción).

-Últimas en Entrar, Primeras en Salir (U.E.P.S.): El método UEPS para calcular el costo del inventario es el opuesto del método PEPS. Los últimos artículos que entraron a formar parte del inventario son los primeros en venderse o consumirse.

-Promedio Ponderado: Este es el método más utilizado por las empresas y consiste en calcular el costo promedio unitario de los artículos. (Albújar y Huamán, 2014).

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado favorable que ha obtenido al culminar un ejercicio contable en el cual ha puesto en juego todas sus capacidades y recursos para alcanzar una retribución, considerando la calidad y servicios que se brinden. Además, se mide cuando los ingresos son mayores que los egresos, es decir los clientes generan ingresos netos por las ventas producidas, esto

individualmente de los activos que posea la organización. (Pumagualli, 2017).

Es la acción económica en las que se moviliza una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. El análisis de la rentabilidad es el resultado neto la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y la medición del impacto de varios generadores de rentabilidad. También incluye la evaluación de las dos fuentes principales de rentabilidad: márgenes y rotación. (Tarazona, 2015).

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (Ccaccya,2015),

2.2.2.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento

permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación (Ccaccya, 2015).

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio. (Tarazona, 2015)

2.2.2.2. Rentabilidad financiera

Según Ccaccya (2015), es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Ratios de rentabilidad

Las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva,

son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones. (Ccaccya, 2015)

Las ratios de la rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuyo fin es diagnosticar si una entidad genera ingresos aptos para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas activo e inversiones. Atencia (2016)

Margen de beneficio

Según Bautista y Benavides (2013) Son considerados como indicadores de rentabilidad, pero también de eficiencia, pues se puede determinar fácilmente en donde se encuentra la posible falla u oportunidad de mejora; esto con el ánimo de tomar cartas en la situación y ayudar a la compañía.

Margen de beneficio neto

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una

utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas. (Galvez y Vera, 2014)

$$\text{Margen de beneficio neto} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

Margen de utilidad bruta

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos. En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto de utilidad. El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

Rotación de activos

Según Tarazona (2015) Determina el número de veces que rotan los inventarios durante el año, indicando la velocidad con que estos se renuevan mediante la venta.

Cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente como mercaderías (Arcoraci, 2016).

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas Netas} \times 100}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad sobre la inversión

Esta ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica. es decir, del activo, para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento. Además, se explica como el rendimiento logrado en la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son pagados los activos de la empresa. Si esta relación se hace mayor, representa que la empresa adquiere más ganancia de las inversiones. (Córdova & Saldaña, 2019)

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE INVERSION} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total}}$$

La rentabilidad del patrimonio

Permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario. (Arcoraci, 2016)

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMON} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Patrimonio Neto}}$$

2.3. Definiciones conceptuales

Almacén: Local, edificio o parte de este que sirve para depositar o guardar gran cantidad de artículos, productos o mercancías para su posterior venta, uso o distribución.

Activos: Son los bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados de los que se espera obtener beneficios o rendimientos económicos en el futuro.

Cooperativa: Sociedad formada por productores, vendedores o consumidores con el fin de producir, comprar o vender de un modo que resulte más ventajoso para todos.

Costo: Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

Inversión: Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.

Kardex: es un registro organizado y estructurado de la información que detalla la valoración de un gran número de mercaderías que tiene una compañía en un determinado periodo.

Patrimonio: El patrimonio de una empresa, esto es, el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos para que una empresa funcione.

Promedio ponderado: se utiliza para hacer una valuación de inventario, tomando valores promedios tanto para las mercaderías en stock como para los costos de mercaderías vendidas.

Ratio Financiero: Son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

Recepción: Es el proceso por el cual un producto procedente de una fuente de suministro llega al almacén con el objeto de ser clasificados, para su posterior almacenamiento.

Utilidad neta: Es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal.

2.4. Hipótesis

Hipótesis general

El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

Hipótesis específicas

- El control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.
- La valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente

Control de inventarios

2.5.2. Variable dependiente

Rentabilidad

2.6. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V.I. Control de inventario	Control de almacén	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción - Almacenamiento - Control de productos - Rotación de productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que es necesario el control de inventario de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué? 2. ¿Qué opina sobre el control de recepción de los productos? y ¿Con que frecuencia se realizan el control de inventario en la empresa? 3. ¿Los productos almacenados se encuentran ordenados de tal forma que facilite y simplifique el control de inventario físico que realiza en la empresa? 4. ¿Qué tipo de inventarios físicos (periódicos o rotativos) se realizan para el control de productos de la empresa? 5. ¿Cree usted que el área de almacén realiza análisis de rotación de productos? Si es así ¿Por qué?
	Valuación de inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de productos - Promedio - Kardex 	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Cuáles son los costos de productos que el área de almacén maneja en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? 7. ¿Qué método aplica el área de almacén para la valuación de inventarios? 8. ¿El área de almacén cuenta con un Kardex para el control de los productos? Si es así ¿Cómo lo determina?
V.D. Rentabilidad	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Margen de beneficio - Rotación de activos - Margen de utilidad bruta 	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué? 10. ¿Cómo califica usted el margen de beneficios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. con respecto al año anterior? 11. ¿De qué manera la rotación de activos influye sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? 12. ¿El margen de la utilidad bruta es importante para la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?
	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Ratios financieras - Rentabilidad de Inversión - Patrimonio 	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Qué ratios financieras utiliza la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. para analizar su rentabilidad? 14. ¿La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha considerado los riesgos de su rentabilidad de inversión? Si es así ¿Por qué? 15. ¿Cree Ud. que el patrimonio influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de la investigación:

El tipo de investigación fue aplicada, porque los conocimientos o teorías de investigación básica para resolver problemas existentes tiene como objetivo resolver problemas enfocados directamente en el objetivo de estudio y buscando un método apropiado que nos permitió evaluar los resultados de investigación la cual tiene como propósito determinar si el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. (Hernández, Fernandez, y Baptista, 2014)

3.1.1. Enfoque de la investigación:

Según Hernández, Fernandez, y Baptista (2010) El enfoque de estudio fue mixto porque está compuesto por procedimientos cualitativos y cuantitativos lo que se convierte un diseño más complejo, pero al mismo tiempo más beneficioso porque contiene las ventajas de cada enfoque que lo integra.

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a que se utilizó uso de instrumentos cualitativos y cuantitativos, los cuales fueron la guía de entrevista y el análisis documental, las cuales fueron aplicadas para obtener información que respalde el diagnostico más relevante.

3.1.2. Alcance o nivel de investigación:

El alcance o nivel de investigación fue de tipo descriptivo porque permitió especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernandez, y Baptista, 2014).

3.1.3. Diseño de la Investigación:

El diseño de investigación fue no experimental - transversal. No experimental porque son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Transversal porque su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, Fernandez, y Baptista, 2014)

X1----->Y2

Leyenda:

X1: Control de inventario

Y2: Rentabilidad

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población:

Según Hernández, Fernandez, y Baptista (2010), es el conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de especificaciones; es la totalidad del fenómeno a estudiar donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población del presente trabajo de investigación, lo constituyen el personal del área de gerencia, área contable y área de almacén de la Cooperativa Agraria Cafetalera la Divisoria Ltda.

Tabla 1

Trabajadores de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Estructura Orgánica	Cantidad
Gerencia	1
Área contable	1
Área de Almacén	2
Total	4

Fuente: Área de Recursos humanos, 2019.

3.2.2. Muestra:

Según Hernández, Fernandez, y Baptista (2010) la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta.

Teniendo en cuenta que la población es pequeña se trabajara con 02 trabajadores de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, el Gerente general y el contador. Por lo tanto, para este trabajo de investigación optaremos por la muestra no probabilística.

Tabla 2

Trabajadores de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Estructura Orgánica	Cantidad
Gerente general	1
Contador	1
Total	2

Fuente: Área de Recursos humanos, 2019.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para Niño (2011) la entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.

Instrumentos

Guía de entrevista

Es un instrumento para recolectar información, mediante una serie de preguntas acerca del control de inventarios y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., se aplicará al Gerente general y al contador.

Análisis documentario

En la investigación se aplicó como instrumento el análisis documentario del estado de situación financiera y del estado de resultados de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. los mismos que brindaron resultados importantes para determinar el estado de la empresa.

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información:

La presentación de datos se realizó a través del análisis de los resultados obtenidos de la guía de entrevista de recolección aplicada, para lo cual se muestra a través de una tabla de doble entrada presentada en la investigación.

El análisis e interpretación de los datos se desarrolló en base a las respuestas de los entrevistados y de acuerdo con los conocimientos

previos sobre el control de inventarios y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Análisis de instrumentos de medición

Tabla 3

Validez de experto

Validez de instrumentos			
Evaluador experto	Grado académico	Institución donde labora	Valoración
Coronado Chang, Liliana Victoria	Mg. UCV	UDH	18.00
Viena Pezo, María Hortensia	Mg. UNAS	UNAS-UDH	18.00
Ortega Bartolo, José Raphael	C.P.C. UNHEVAL	AFEX	18:00
PROMEDIO DE LA PONDERACION			18:00

Fuente: Criterios de valorización.

La validez del instrumento de encuesta resulto satisfactorio, ya que existió cierto conceso entre los expertos y el promedio general fue de 18.0, porque se encuentra entre la escala de excelente entre los valores considerados de 16 - 20 puntos en el instrumento considerado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos de la presente investigación se realizó el análisis de las respuestas brindadas por los entrevistados midiendo las variables en estudio, independiente (Control de inventario) y dependiente (Rentabilidad), obteniéndose para ello los siguientes resultados:

Instrumento: Guía de entrevista

Tabla 4

Guía de entrevista al gerente y el contador

V.I: CONTROL DE INVENTARIO			
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS	
		Contador	Gerente
1	¿Considera usted que es necesario el control de inventario de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?	Sí, porque permite tener el control de inventario y optimizar los recursos de la empresa.	Sí, porque permite obtener una información más detallada de los productos que han sido vendidos y las que se encuentra en el almacén
2	¿Qué opina sobre el control de recepción de los productos? y ¿Con qué frecuencia se realizan el control de inventario en la empresa?	El control de recepción es importante porque sirve para verificar el estado de producto y la cantidad. El control de inventario se efectúa al cierre del año.	El proceso de recepción permite controlar y verificar el ingreso de los productos al almacén. La empresa realiza un control de inventario anual.
3	¿Los productos almacenados se encuentran ordenados de tal forma que facilite y simplifique el control de inventario físico que realiza en la empresa?	No, los productos no se encuentran organizados de forma ordenada dentro del almacén lo que no permite un adecuado control de inventarios físicos.	No existe un orden adecuado de los productos dentro del almacén, lo que ha dificultado al momento

			de realizar el control de inventarios físicos.
4	¿Qué tipo de inventarios se realizan para el control de productos de la empresa? ¿Por qué?	El tipo de inventario físico que realiza es a fin de año porque permite mantener un control total sobre las existencias y los activos fijos.	La empresa realiza el Inventario general a fin de año, para comprobar que las cantidades registradas coincidan con las que están en el almacén.
5	¿Cree usted que el área de almacén realiza análisis de rotación de productos? Si es así ¿Por qué?	El área de almacén no realiza un análisis de rotación de inventario, pues las ventas disminuyeron por lo que se realiza una rotación de inventarios anualmente.	No hay un análisis previo, debido a la disminución de las ventas la empresa realiza la rotación de sus productos por año.
6	¿Cuáles son los costos de productos que el área de almacén maneja en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.?	El área de almacén maneja el costo promedio que es el costo por unidad de la producción, este costo está definido de acuerdo con el mercado.	La empresa maneja el costo promedio en base a los costos fijos y costos variables. Los costos de los productos se limitan al precio del chocolate dentro de este mercado.
7	¿Qué método aplica el área de almacén para la valuación de inventarios? ¿Por qué?	El método de valuación de inventarios que aplica la cooperativa es el promedio porque se toman los valores promedios tanto para las mercaderías en stock como para los costos de mercaderías vendidas	El método promedio porque los inventarios están almacenados o entremezclados, por lo que es difícil diferenciar entre productos más antiguos y nuevos y este método facilita la contabilización de los productos.
8	¿El área de almacén cuenta con un Kardex para el control	Si, se maneja un sistema Kardex porque permite	Si, se utiliza el Kardex para mantener el control

	de los productos? Si es así ¿Cómo lo determina?	tener un control constante del inventario y llevar un registro de ingreso y salida de los productos.	de la mercadería para controlar las entradas y salidas de los productos y conocer las cantidades de los productos dentro del almacén.
--	---	--	---

V.D: RENTABILIDAD

9	¿Se conoce realmente la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué??	Sí, porque la finalidad para lo que se constituyó esta empresa es generar beneficios suficientes, en relación con las ventas, activos y recursos.	Sí, se conoce la rentabilidad de la empresa, porque permite manejar el volumen de ventas sobre los costos de productos de la empresa.
10	¿Cómo califica usted el margen de beneficios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. con respecto al año anterior?	Existe una disminución en el margen de beneficios a comparación de periodos anteriores a causa de las escasas ventas de los productos.	El margen de beneficios de la cooperativa ha disminuido a causa de una reducción en las ventas de los productos
11	¿De qué manera la rotación de activos influye sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.?	Cuanto más elevado sea el valor de esta ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto incrementar la rentabilidad de la empresa.	A mayor rotación de activos mayor rentabilidad para la empresa.
12	¿El margen de la utilidad bruta es importante para la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?	Sí, porque permite tener una visión de la capacidad de sostenimiento y proyección que tiene la empresa dentro del mercado.	Sí, porque permite controlar y mejorar los costos de producción para la empresa.
13	¿Qué ratios financieras utiliza la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. para analizar su rentabilidad?	Ratios de liquidez Ratios de endeudamiento o de solvencia Ratios de rentabilidad	Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad de ventas, endeudamiento del

			activo y liquidez corriente.
14	¿La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha considerado los riesgos de su rentabilidad de inversión? Si es así ¿Por qué?	Si, porque en una inversión, los rendimientos futuros no son seguros, pueden ser grandes o modestos y pueden no producirse.	Si, porque los productos que comercializamos son commodities, el café y el cacao.
15	¿Cree Ud. que el patrimonio influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?	Si, porque el patrimonio representa el valor contable de la empresa, invertido a fin de obtener rentabilidad para los socios o accionistas.	Sí, porque es la inversión que se realiza a fin de generar rentabilidad para la empresa.

Fuente: Entrevista a Gerente y Contador, 2019.

Análisis:

Según la tabla 4, se puede constatar que los entrevistados consideran que el control de inventario es imprescindible puesto que permite contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, y aumentar la liquidez, de tal forma que se logre optimizar los recursos de producción y así conocer al final del periodo contable un estudio confiable de la situación económica de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, de igual manera permite obtener una información más detallada de los productos que han sido vendidos y las que se encuentra en el almacén, ya que un inadecuado control de inventario origina irregularidades tanto en la parte contable como en la parte financiera, puesto que no se podrían conocer los saldos reales ni la cantidad de la mercadería que se tiene en el almacén, como también se compraría mercadería en exceso que generaría un gasto para la empresa provocando la inmovilización del producto. Por consiguiente, esto perjudicaría a la rentabilidad de la empresa, y como consecuencia no se cumplirían con los objetivos institucionales, originando que el margen de beneficios se vea afectado, ya que de acuerdo con los entrevistados

durante la actividad desarrollada la empresa tuvo una disminución en su rentabilidad el último año, por lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia del control para obtener mejores utilidades y beneficios para la empresa. Por lo expuesto, es de vital importancia que la empresa cuente con un adecuado control de inventario para así obtener mejores beneficios siendo económicamente rentable.

Rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Tabla 5

Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA RUC: 20352423921			ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
	2017	2018	Variación S/.	Variación %	2017 %	2018 %
Activo						
Activo corriente						
Efectivo y Equivalente de Ef.	192,735.06	159,611.57	-33,123.49	-17.19%	1.62%	1.37%
Anticipos a Proveedores		107,489.03	107,489.03	100.00%	0.00%	0.00%
Cuentas por Cobrar Comercial	1,110,449.33	980,320.52	-130,128.81	-11.72%	9.32%	8.42%
Otras Cuentas por Cobrar	1,301,396.71	1,126,586.10	-174,810.61	-13.43%	10.92%	26.62%
Existencias (neto)	1,064,369.93	412,549.66	-651,820.27	-61.24%	8.93%	3.54%
Gastos contratados por antic.	900,481.64	925,118.02	24,636.38	2.74%	7.55%	7.95%
Otros Activos		520,813.68	520,813.68	100.00%	0.00%	4.47%
Total Activo Corriente	4,569,432.67	4,232,488.58	-336,944.09	-7.37%	38.34%	36.35%
Activo no corriente						
Inmu. Maquinaria y Equi.	7,179,138.58	7,052,986.27	-126,152.31	-1.76%	60.23%	60.57%
Activos Intangibles (neto)	36,184.77	34,466.57	-1,718.20	-4.75%	0.30%	0.30%
Otros Activos	134,801.22	323,560.92	188,759.70	140.03%	1.13%	2.78%
Total activo no corriente	7,350,124.57	7,411,013.76	60,889.19	0.83%	61.66%	63.65%
Total Activo	11,919,557.24	11,643,502.34	-276,054.90	-2.32%	100.00%	100.00%

	2017	2018	Variación S/.	Variación %	2017 %	2018 %
Pasivo y Patrimonio						
Pasivo corriente						
Sobregiros Bancarios	45.67	33.51	-12.16	-26.63%	0.00%	0.00%
Tributos por pagar		3,352.56	3,352.56	100.00%	0.00%	0.03%
Remun. y Parti. por Pagar.		24,038.24	24,038.24	100.00%	0.00%	0.21%
Anticipo de Clientes		136,660.00	136,660.00	100.00%	0.00%	1.17%
Obligaciones Financieras	3,379,327.44	119,256.72	-3,260,070.72	-96.47%	28.35%	1.02%
Ctas. por Pag. Com.	247,725.27	130,922.61	-116,802.66	-47.15%	2.08%	1.12%
Gastos contrat. por antic.	900,481.64	925,118.02	24,636.38	2.74%	7.55%	7.95%
Oblig. Financ. a Cort.Plaz.		1,732,962.45	1,732,962.45	100.00%	0.00%	14.88%
Otras Ctas. Por Pagar	408,580.28	206,091.03	-202,489.25	-49.56%	3.43%	1.77%
Total Pasivo Corriente	4,035,678.66	2,353,317.12	-1,682,361.54	-41.69%	33.86%	20.21%
Pasivo no corriente						
Oblig. Financ. a Larg. Plaz.		1,925,577.37	1,925,577.37	100.00%	0.00%	16.54%
Pasivo. por Imp. a la Renta	268,431.00	241,587.00	-26,844.00	-10.00%	2.25%	2.07%
Total pasivo no corriente	268,431.00	2,167,164.37	1,898,733.37	707.35%	2.25%	18.61%
Total Pasivo	4,304,109.66	4,520,481.49	216,371.83	5.03%	36.11%	38.82%
Patrimonio Neto						
Capital	4,570,404.84	5,181,214.29	610,809.45	13.36%	38.34%	44.50%
Capital Adicional	174,637.79	174,637.79	0.00	0.00%	1.47%	1.50%
Reservas Legales	1,316,404.19	1,561,054.50	244,650.31	18.58%	11.04%	13.41%
Resultados Acumulados	105,653.76	105,653.76	0.00	0.00%	0.89%	0.91%
Utilidad del Ejercicio	1,448,347.00	100,460.51	-1,347,886.49	-93.06%	12.15%	0.86%
Total Patrimonio Neto	7,615,447.58	7,123,020.85	-492,426.73	-6.47%	63.89%	61.18%
Total Pvo. y Pat. Neto	11,919,557.24	11,643,502.34	-276,054.90	-2.32%	100.00%	100.00%

Activo:

Efectivo y equivalente de efectivo, año a año presenta una variación de -17.19% que corresponde a una disminución de S/. – 33, 123.49 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 1.62% del total de activos y para el año 2018 representa el 1.37% del total de activos de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Cuentas por cobrar comerciales terceros, año a año presenta una variación de -11.72% con una disminución de S/. – 130, 128.81 soles. Por

tanto, para el año 2017 representa el 9.32% del total de activos y para el año 2018 representa el 8.42% del total de activos de la empresa.

Existencias, año a año presenta una variación de -61.24% que corresponde a una disminución de S/. – 651, 820 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 8.93% del total de activos y para el año 2018 representa el 3.54% del total de activos de la empresa.

Inmueble, Maquinaria y Equipo, presenta una variación de -1.76% que corresponde a una disminución de S/. -126,152.31 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 60.23% del total de activos y para el año 2018 representa el 60.57% del total de activos de la empresa

Pasivo:

Obligaciones Financieras, año a año presenta una variación de -96.47% que corresponde a una disminución de S/. -3,260,070.22 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 28.35% del total de pasivos y para el año 2018 representa el 1.02% del total de pasivos de la empresa

Cuentas por pagar comerciales, presenta una variación de -47.15% que corresponde a una disminución de S/. -116,802.66 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 2.08% del total de pasivos para el año 2018 representa el 1.12% del total de pasivos de la empresa

Patrimonio

Capital Social, año a año presenta una variación de 13.36% que corresponde a un aumento de S/. 610,809.45 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 38.24% y para el año 2018 representa el 44.50% del total del patrimonio de la empresa.

Reserva legal, año a año presenta una variación de 18.58% que corresponde a un aumento de S/. 244,650.31 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 11.04% y para el año 2018 representa el 413.41% del patrimonio de la empresa.

Análisis Horizontal y Vertical del Estado de Resultados

En la siguiente figura se presenta el Estado de Resultados de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, correspondientes a los años 2017 y 2018 respectivamente, de los cuales se realizó un análisis horizontal y vertical, a fin de explicar las variaciones existentes del total de los ingresos de la empresa.

Tabla 6

Análisis horizontal y vertical del Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS						
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA RUC: 20352423921			ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
	2017	2018	Variación S/.	Variación %	Variación S/.	Variación %
Ventas Netas	5,453,063.11	8,270,707.26	2,817,644.15	51.67%	100%	100%
Costo de venta	4,105,764.43	-6582703.57	-2,476,939.14	60.33%	-75.29%	-79.59%
Utilidad Bruta	1,347,298.68	1,688,003.69	340,705.01	25.29%	24.71%	20.41%
GASTOS DE OPERACIÓN						
Gastos de Venta	-474,584.84	-497,178.02	-22,593.18	4.76%	-8.70%	-6.01%
Gastos de Adm.	-399,748.35	-768,067.28	-368,318.93	92.14%	-7.33%	-9.29%
Resultados de Operación	472,965.49	422,758.39	-50,207.10	-10.62%	8.67%	5.11%
Otros Ingresos y Gastos						
Otros Ingresos de Gestión	1,005,204.64	205,765.66	-799,438.98	-79.53%	18.43%	2.49%
Subs.Gubernamentales	183,343.56	150,953.29	-32,390.27	-17.67%	3.36%	1.83%
Gastos Admin. Proyecto	-662,698.66	-262,314.89	400,383.77	-60.42%	-12.15%	-3.17%
Result. de Explot.	998,815.03	517,162.45	-481,652.58	-48.22%	18.32%	6.25%
Ingresos Financieros	737.22	12,207.82	11,470.60	1555.93%	0.01%	0.15%
Gastos financieros	-219,655.25	-436,909.76	-217,254.51	98.91%	-4.03%	-5.28%
Enajen. de Val. e Inmueb.	800,450.00	8,000.00	-792,450.00	-99.00%	14.68%	0.10%
Costo de Enajenac. de Val.	-132,000.00		-132,000.00	-100.00%	-2.42%	0.00%
Result. antes de Particip.	1,448,347.00	100,460.51	-1,347,886.49	-93.06%	26.56%	1.21%
Distrib. Legal de la Renta	-	-	-	-	-	-
Result. antes de Particip.	1,448,347.00	100,460.51	-1,347,886.49	-93.06%	26.56%	1.21%
Impuesto a la Renta	-	-	-	-	-	-
Utilidad del Ejercicio	1,448,347.00	100,460.51	-1,347,886.49	-93.06%	26.56%	1.21%

Ventas, año a año presenta una variación de 51.67% que corresponde a un aumento de S/2,817,644.15 soles. Por tanto, para el año 2017 y 2018 representan el 100% del total de ingresos de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Costo de Ventas, año a año presenta una variación de 60.33% que corresponde a una disminución de S/-.2, 476,314.14 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el -75.29% del Total de Ingresos y para el año 2018 representa el -79.59% del total de ingresos para la empresa.

Gastos de Venta, año a año presenta una variación de 4.76% que corresponde a una disminución de S/-.22,593.18 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el -8.70% del total de ingresos y para el año 2018 representa el -6.01% del total de ingresos de la empresa.

Gastos Administrativos, año a año presenta una variación de 92.14% que corresponde a una disminución de S/-.368,318.93 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el -7.33% del total de ingresos y para el año 2018 representa el 9.29% del total de ingresos de la empresa.

Utilidad Neta, año a año presenta una variación de -93.06% que corresponde a una disminución de S/ -1,347,886.49 soles. Por tanto, para el año 2017 representa el 26.56% del total de ingresos y para el año 2018 representa el 1.21% del total de ingresos de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

Análisis de Ratios Financieros

Tabla 7

Cálculo del margen de beneficio neto de los años 2017 y 2018.

MARGEN DE BENEFICIO NETO	AÑO 2017	AÑO 2018
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$	$\frac{1,448,347.00}{5,453,063.11} = 26.56\%$	$\frac{100,460.51}{8,270,707.26} = 1.22\%$

Fuente: Estados Financieros

Por cada sol de ganancia que ha generado la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., para el año 2017 ha tenido un porcentaje de 26.56% de ganancia, mientras que para el año 2018 ha tenido un porcentaje de 1.22% de perdida, lo que significa que a comparación con el año anterior la empresa no ha mejorado su margen de beneficio neto.

Tabla 8

Cálculo del margen de utilidad bruta de los años 2017 y 2018.

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	AÑO 2017	AÑO 2018
$\frac{\text{Utilidad bruta} \times 100}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{1,347,298.68}{5,453,063.11} = \mathbf{24.71\%}$	$\frac{1,688,003.69}{8,270,707.26} = \mathbf{20.41\%}$

Fuente: Estados Financieros

El margen de utilidad bruta que ha generado la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., para el año 2017 ha tenido un porcentaje de 24.71% de ganancia, mientras que para el año 2018 ha tenido un porcentaje de 20.41% de perdida, lo que significa una gran disminución porcentual de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 9

Cálculo de la rotación de activos de los años 2017 y 2018.

ROTACION DE ACTIVOS	AÑO 2017	AÑO 2018
<u>Ventas netas</u> x100	<u>5,453,063.11</u> = 45.75%	<u>8,270,707.26</u> = 71.03%
Activo total	11,919,557.24	11,643,502.34

Fuente: Estados Financieros

La ganancia obtenida de la rotación de activos que efectuaron en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha generado para el año 2017 un porcentaje de 45.75% de ganancia, mientras que para el año 2018 ha tenido un porcentaje de 71.03% de ganancia, lo que significa un incremento porcentual de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 10

Cálculo de la rentabilidad de inversión de los años 2017 y 2018.

RENTABILIDAD SOBRE INVERSION	AÑO 2017	AÑO 2018
<u>Utilidad neta</u> x100	<u>1,448,347.00</u> = 12.15%	<u>100,460.51</u> = 0.86%
Activo total	11,919,557.24	11,643,502.34

Fuente: Estados Financieros

La ganancia obtenida de la rentabilidad de inversión en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha generado para el año 2017 un porcentaje de 12.15 % de ganancia, mientras que para el año 2018 ha tenido un porcentaje de 0.86% de pérdida, lo que significa una disminución en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 11

Cálculo de la rentabilidad sobre patrimonio de los años 2017 y 2018.

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	AÑO 2017	AÑO 2018
$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Patrimonio neto}}$	$\frac{1,448,347.00}{7,615,447.58} = 19.02\%$	$\frac{100,460.51}{7,123,020.85} = 1.41\%$

Fuente: Estados Financieros

La rentabilidad sobre el patrimonio en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha generado para el año 2017 un porcentaje de 19.02% de ganancia, mientras que para el año 2018 ha tenido un porcentaje de 1.41% de pérdida, lo que significa una disminución en la rentabilidad de la empresa.

4.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis general:

El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018.

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los entrevistados se puede decir que el Control de inventario influye con la rentabilidad, esto se ve reflejado de acuerdo con las preguntas relacionadas que son el 1, 2, 4 y 8 en donde mencionan que el control de inventario es necesario puesto que permite optimizar los recursos de producción incrementando los beneficios, para que se ven reflejados en los estados financieros de la empresa y obtener una información más detallada de los productos que han sido vendidos y las que se encuentra en el almacén.

Por esto, se acepta la hipótesis general, ya que el Control de inventario influye en la rentabilidad en Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018.

Primera Hipótesis Específica

El control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

En la primera hipótesis específica, las preguntas relacionadas con esta son la 3 y 5, debido a que hacen referencia a la hipótesis planteada anteriormente, el control de almacén influye con la rentabilidad, sustentada en las respuestas del contador quien afirmó que los productos no se encuentran almacenados de forma ordenada lo que no permite un adecuado control de inventario, también aseguro que el área de almacén no realiza un análisis previo para la rotación de inventarios, puesto que la rotación de sus productos la hacen anualmente por el hecho de que sus ventas han disminuido, y esto se ve reflejado en la rentabilidad de la Cooperativa. Por esto, se acepta la primera hipótesis específica, ya que el Control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

Segunda Hipótesis Específica

La valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

En la segunda hipótesis específica, las preguntas 6, 7 y 8 están relacionadas con ella ya que mencionan que la valuación de inventario influye con la rentabilidad de la empresa, y de acuerdo a la respuestas de los entrevistados se puede decir que la valuación de productos que aplica la cooperativa es el método promedio, empleando el costo o mercado que es una combinación del precio del costo o precio de mercado, es decir el costo de producto está establecido en base a la competencia dentro del

mercado de productos derivados del cacao. También se menciona que manejan un sistema Kardex que les permite realizar un control constante del inventario y llevar un adecuado control de los productos que ingresan y salen. La Valuación de inventarios mejora los procesos de controles desde el inicio de las compras hasta la venta final de los productos; incrementando la eficacia de estos y optimizando la utilidad de la empresa. Por esto, se acepta la segunda hipótesis específica, ya que la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, 2018.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Discusión sobre el Control de inventario con las Bases teóricas

Según lo manifestado por el Contador de la cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, el almacén realiza un inventario físico general a fin de año para mantener un control total sobre las existencias y los activos fijos. Además, manifestó que realiza el análisis de los Estados Financieros, para conocer si la empresa está obteniendo rentabilidad y generando beneficios suficientes, en relación con las ventas, activos y recursos, porque es la finalidad para lo que se constituyó esta empresa. También manifestó que existe una disminución en el margen de beneficios a comparación de periodos anteriores a causa de las escasas ventas de los productos, pues el año 2017 presento un 8.67% de ganancia, mientras que para el año 2018 disminuyo en un 5.51% de perdida, lo que significa que a comparación con el año anterior la empresa no ha mejorado su margen de beneficio neto.

Después de haber, procesado y analizado los datos encontrados en la presente investigación, se puede decir que coincido con:

Castro (2014) El control de inventario es el mecanismo a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto.

Según el aporte del autor y la respuesta obtenida del contador, se demuestra que el control de inventario es importante porque de un adecuado manejo proceden las utilidades de la empresa, por lo tanto, se incrementa su rentabilidad.

Discusión sobre la Rentabilidad con las Bases teóricas

Según manifestó el Gerente General, la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria afronto problemas financieros en el último periodo, debido a una disminución en el margen de beneficios y por consiguiente una reducción en las ventas de los productos. Esto, se comprobó a través del análisis de las ratios financieras de la empresa que su rentabilidad, presentada para el año 2017 era mínima, mientras que para el año 2018 se presentó pérdida. Asimismo, manifestó: que dentro de la empresa no existe un orden adecuado de los productos dentro del almacén, lo que ha dificultado al momento de realizar el control de inventarios físicos y que la empresa realiza un inventario general a fin de año. Con respecto a si considero los riesgos de la rentabilidad de inversión manifestó que, porque los productos (el café y el cacao) que comercializan son commodities.

Después de la aplicación del instrumento de recopilación de información, como lo es la entrevista y observando los resultados alcanzados con ello y relacionando con el problema de investigación puedo decir que coincido con:

Tarazona (2015), es la acción económica en las que se moviliza una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. El análisis de la rentabilidad es el resultado neto la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y la medición del impacto de varios generadores de rentabilidad.

Por ello las empresas otorgan más importancia a la rentabilidad que se puede obtener, proponiendo así metas y objetivos organizacionales para lograrlo, por otra parte, también depende de la correcta administración y control del inventario.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., a través de sus dimensiones de control de almacén y valuación de inventarios impactando a su rentabilidad y crecimiento económico para solucionar y mejorar los problemas diagnosticados.
2. Se concluye que el control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., teniendo en cuenta los resultados, no se realiza un adecuado control de almacén, además existe exceso de mercadería sin movimiento con un índice de rotación de inventario alarmante.
3. Se determinó que la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., debido a los métodos de inventarios conjuntamente con sus indicadores, contribuyen a un mejor control de inventario adecuado para el almacenamiento de los productos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., que el control de inventarios sea permanente utilizando sistemas y procedimientos de almacén que influyan favorablemente al liderazgo empresarial e implementar políticas relacionadas con el inventariado que permitan medir el nivel de los productos terminados, incrementando así la rentabilidad de la empresa.
2. Se recomienda al contador de Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., de realizar un análisis y monitoreo constante de la rotación de los inventarios, clasificando los productos adecuadamente según sus presentaciones y su fecha de vencimiento para evitar contar con productos expirados, maltratados o con falta de stock.
3. Se recomienda al Gerente General y al Contador de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.; realizar un adecuado control de inventarios para tener en cuenta las perspectivas del comportamiento general de la demanda de los productos derivados del cacao y efectuar un análisis de los estados financieros por medio de ratios financieros, a fin de evaluar la rentabilidad generada en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar, M. y Huamán, S. (2014). "Estrategias de control de inventario para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon". Lima.
- Alfalla, R. (2016). "Gestión estratégica de la cadena de suministro". Lima: Universidad del Pacífico.
- Arango, J.; Giraldo, G. y Castrillón, O. (2013). "Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC". Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Arcoraci, E. (2016). "Ratios Financieros". Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/11/Apunte-Unidad-3-Ratios-Financieros.pdf>
- Atencia, D. (2016). "Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C". Huánuco.
- Bautista, N. y Benavides, J. (2013). "Análisis de factores que afectan a las pymes en Colombia y herramientas financieras para controlarlas". Colombia.
- Bazan, A. (2016). "Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La esquina de Perez del Canton la libertad". Ecuador.
- Cabriles, I. (2014). "Contabilidad de Costos I, teoría y práctica". San Cristóbal: Universidad Católica del Tachira.
- Caraballo, T. (2013). "Análisis Contable". Universidad del País Vasco.
- Castro, J. (2014). "Beneficios de un sistema de control de inventarios". Revista Corponet.
- Ccaccya, D. (2015). "Análisis de rentabilidad de una empresa". Actualidad empresarial, VII-1.
- Córdova, M., y Saldaña, E. (2019). "Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferreteria Gorky E.I.R.L." Pimentel.
- Cortez, J. (2014). "Fundamentos de la gestión de inventarios". Centro Editorial Esumer.
- Cruz, A. (2017). "Gestión de Inventarios". COML0210. Malaga: IC Editorial.
- Díez, I. (2010). "Cómo entender las finanzas de hoy". Antoni Bosh.
- Ferrer, A., y Quispe, H. (2017). "Proceso de control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L." Trujillo.

- Fuertes, J. (2015). "Métodos, técnicas y sistema de valuación de inventarios. Un enfoque global" . Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de empresas.
- Galvez, O., y Vera, R. (2014). "Relacion entre el activo fijo y la rentabilidad de las empresas hoteleras categoria 3 estrellas distrito de Tarapoto". Tarapoto.
- Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2010). "Metodologia de la investigación". Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). "Metodología de la investigación". México: Mc Graw Hill.
- INEI. (2007). "Indicadores Economicos- Financieros Empresariales". PERU: INEI.
- Lizcano, J. (2014). "Rentabilidad Empresarial. Propuesta práctica de análisis y evaluación". Camaras de comercio. Servicio de estudios.
- Llanes, M. (2012). "Análisis contable con un enfoque empresarial". Eumed.
- Marín, R. (2014). "Almacén de clase mundial". Medellin: Editorial Esumer.
- Miraval, C. (2019). "Control de inventarios y su relación con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate". Huánuco.
- Muniz, S. (2017). "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las microempresas del comercio ferretero". Madre de Dios.
- Perdiguero Jiménez, M. Á. (2017). Diseño y organización del almacén. Málaga: IC Editorial.
- Portal, C. (2016). "Gestión de stocks y almacenes". Asunción.
- Pumagualli, K. (2017). "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes Leon Canton Riobamba periodo 2014-2015". Riobamba.
- Ramirez, E. (2016). "Control de inventarios en el area de logistica y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electrotiendas del Peru S.A.C." Trujillo.
- Rojas, R. (2007). "Sistemas de costos un proceso para su implementación". Colombia: Centro de publicaciones Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Tarazona, E. (2015). "El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion Icaro SAC Huaraz, 2015". Huaraz.
- Toledo, M.(2016). "El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa el Leñador Huanuco, 2016". Huanuco.
- Velasco, J. (2013). "Gestión de la logistica en la empresa". Madrid: Editorial Piramide.

ANEXOS

Matriz de consistencia

TITULO: EI CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA LTDA, 2018.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018? <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018? • ¿De qué manera la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018? 	<p>Objetivo General.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018. <p>Objetivos Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018. • Determinar de qué manera la valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018. 	<p>Hipótesis General.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018. <p>Hipótesis Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control de almacén influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera la Divisoria Ltda, 2018. • La valuación de inventario influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018. 	<p>Variable Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Control de inventario <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Control de almacén -Valuación de inventarios <p>Variable Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad económica -Rentabilidad financiera 	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental - transversal</p> <p>Población y Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población: 4 • Muestra: 2 <p>Técnica e Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica: La entrevista • Instrumento: Guía de entrevista Análisis documental • Técnica de procesamiento de datos -Ms Office - Ms Excel -Ms Power Point



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: Pedro Luis Camasca Piñan, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgo y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado o coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

El control de inventario y la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Divisoria LTDA 2018

Desarrollado por: Cristina Stephani Zavala Sipuentes, Bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Determinar de que manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera Divisoria LTDA 2018

Me han indicado también que tendré que responder pregunta en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación no será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio puedo contactar a: Cristina Zavala al teléfono 948420832

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido, a la persona antes citada.

Tingo María a los 23 día del mes de Agosto del año 2019.

COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
DIVISORIA LTDA

Ing. Pedro Luis Camasca Piñan
GERENTE GENERAL

Firma, nombre y DNI del participante



GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

DATOS:

Nombres y Apellidos: Cesar Chacon Estrada

Cargo: Contador

ESTIMADO SEÑOR(A):

Le expreso mi cordial saludo y estima y le solicito vuestra gentil cooperación para completar este cuestionario, en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., para el trabajo de investigación titulado: "El control de inventario y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018"

INSTRUCCIONES: Por favor responda de manera clara y precisa las preguntas planteadas a continuación:

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO

1. ¿Considera usted que es necesario el control de inventario de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?

Si, porque permite optimizar los recursos de producción

DIMENSIÓN: CONTROL DE ALMACÉN

2. ¿Qué opina sobre el control de recepción de los productos? y ¿Con que frecuencia se realizan el control de inventario en la empresa?

El control de recepción es importante porque sirve para verificar el estado de producto y la cantidad, el control de inventario se efectúa al cierre de año

3. ¿Los productos almacenados se encuentran ordenados de tal forma que facilite y simplifique el control de inventario físico que realiza en la empresa?

No, los productos no se encuentran organizados de forma ordenada dentro del almacén lo que no permite un adecuado control de inventarios

4. ¿Qué tipo de inventarios se realizan para el control de productos de la empresa? ¿Por qué?

Se realiza el inventario físico a fin de año porque permite mantener un control total sobre las existencias y activos fijos

5. ¿Cree usted que el área de almacén realiza análisis de rotación de productos? Si es así ¿Por qué?

El área de almacén no realiza un análisis de rotación de inventario, pues las ventas disminuyeron por lo que se realiza una rotación de inventarios anual mente

DIMENSIÓN: VALUACIÓN

6. ¿Cuáles son los costos de productos que el área de almacén maneja en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda?

El costo promedio que es el costo por unidad de la producción, este costo está definido de acuerdo al mercado

7. ¿Qué método aplica el área de almacén para la valuación de inventarios? ¿Por qué?

El método de valuación de inventarios que aplica la cooperativa es el promedio porque se toman los valores promedio tanto para las mercaderías en stock como para los costos de mercaderías vendidas

8. ¿El área de almacén cuenta con un Kardex para el control de los productos? Si es así ¿Cómo lo determina?

Si, se maneja un sistema Kardex porque
permite tener un control constante del
inventario y llevar un registro de ingreso
y salida.

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

9. ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué??

Si, porque la finalidad para lo que se constituyó
esta empresa es generar beneficios suficientes,
en relación con las ventas, activos y recursos

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD ECONÓMICA

10. ¿Cómo califica usted el margen de beneficios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda con respecto al año anterior?

Existe una disminución en el margen de
beneficios a comparación de periodos
anteriores a causas de las escasas ventas
de los productos.

11. ¿De qué manera la rotación de activos influye sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda?

Cuanto mas elevado sea el valor de este ratio,
mayor es la productividad de los activos para
generar ventas y por lo tanto incrementar la
rentabilidad de la empresa.

12. ¿El margen de la utilidad bruta es importante para la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda? ¿Por qué?

Si, porque permite tener una visión de la
capacidad de sostenimiento y proyección que tiene
la empresa dentro del mercado

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD FINANCIERA

13. ¿Qué ratios financieras utiliza la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda para analizar su rentabilidad?

Ratios de liquidez, Ratios de endeudamiento o de solvencia, Ratios de rentabilidad

14. ¿La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha considerado los riesgos de su rentabilidad de inversión? Si es así ¿Por qué?

Si, porque es una inversión, los rendimientos futuros no son seguros, pueden ser grandes o modestos y pueden no producirse.

15. ¿Cree Ud. que el patrimonio influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda? ¿Por qué?

Si, porque el patrimonio representa el valor contable de la empresa, invertido a fin de obtener rentabilidad para los socios accionista.



GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

DATOS:

Nombres y Apellidos: Pedro Luis Camasca Piñan

Cargo: Gerente

ESTIMADO SEÑOR(A):

Le expreso mi cordial saludo y estima y le solicito vuestra gentil cooperación para completar este cuestionario, en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., para el trabajo de investigación titulado: "El control de inventario y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., 2018"

INSTRUCCIONES: Por favor responda de manera clara y precisa las preguntas planteadas a continuación:

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO

1. ¿Considera usted que es necesario el control de inventario de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué?

Si, por que permite obtener una información más detallada de los productos que han sido vendidos y los que se encuentra en el almacén.

DIMENSIÓN: CONTROL DE ALMACÉN

2. ¿Qué opina sobre el control de recepción de los productos? y ¿Con que frecuencia se realizan el control de inventario en la empresa?

El proceso de recepción permite controlar y verificar el ingreso de los productos al almacén. Se realiza un control de inventario anual.

3. ¿Los productos almacenados se encuentran ordenados de tal forma que facilite y simplifique el control de inventario físico que realiza en la empresa?

No existe un orden adecuado de los productos dentro del almacén, lo que ha dificultado al momento de realizar el control de inventarios.

4. ¿Qué tipo de inventarios se realizan para el control de productos de la empresa? ¿Por qué?

El inventario general a fin de año para comprobar que las cantidades registradas coincidan con las que están en el almacén.

5. ¿Cree usted que el área de almacén realiza análisis de rotación de productos? Si es así ¿Por qué?

No hay un análisis previo debido a la disminución de las ventas, la empresa realiza la rotación de sus productos por año.

DIMENSIÓN: VALUACIÓN

6. ¿Cuáles son los costos de productos que el área de almacén maneja en la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda?

La cooperativa maneja el costo promedio en base a los costos fijos y costos variables. Los costos de los productos se limitan al precio del chocolate dentro de este mercado.

7. ¿Qué método aplica el área de almacén para la valuación de inventarios? ¿Por qué?

El método promedio, por que los inventarios están almacenados o entremezclados por lo que es difícil diferenciar entre productos más antiguos y nuevos y este método facilita la contabilización de los productos.

8. ¿El área de almacén cuenta con un Kardex para el control de los productos? Si es así ¿Cómo lo determina?

Si, se utiliza el Kardex, para mantener el control de la mercadería, para controlar las entradas y salidas de los productos y conocer las cantidades de los productos dentro del almacén.

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

9. ¿Se conoce realmente la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.? ¿Por qué??

Si, por que permite manejar un control de costos.

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD ECONÓMICA

10. ¿Cómo califica usted el margen de beneficios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda con respecto al año anterior?

El margen de beneficios de la cooperativa ha disminuido a causa de una reducción en las ventas de los productos

11. ¿De qué manera la rotación de activos influye sobre la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda?

A mayor rotación de activos, mayor rentabilidad para la empresa.

12. ¿El margen de la utilidad bruta es importante para la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda? ¿Por qué?

Si, porque permite controlar y mejorar los costos de producción para la empresa.

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD FINANCIERA

13. ¿Qué ratios financieras utiliza la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda para analizar su rentabilidad?

Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad de ventas, endeudamiento del activo y liquidez corriente.

14. ¿La Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., ha considerado los riesgos de su rentabilidad de inversión? Si es así ¿Por qué?

Si, porque los productos que comercializamos son commodities, el café y el cacao.

15. ¿Cree Ud. que el patrimonio influye en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda? ¿Por qué?

Si, porque esta inversión que se realiza a fin de generar rentabilidad para la empresa.







Título de la Investigación: "El control de inventario y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018"

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : CORONADO CHANG, LILIANA VICTORIA
Cargo o Institución donde labora : COORDINADORA EAP. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Grado y especialidad : MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Nombre del Instrumento de Evaluación : ENTREVISTA
Teléfono : 991326714
Lugar y fecha : T.M. 05-11-2019
Autor del Instrumento : CRISTINA JEREMAS ZAVALA INFANTES

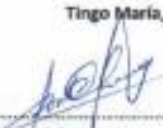
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	✓	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	✓	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	✓	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	✓	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	✓	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	✓	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	✓	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	✓	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	✓	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.		✓

I. OPINIÓN GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

II. RECOMENDACIONES

Tingo María, 05 de Nov. de 2019


Firma del experto
DNI 23011716



Título de la Investigación: "El control de inventario y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018"

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : *Viana Pazo María Hortensia*
Cargo o Institución donde labora : *Docente UDH*
Grado y especialidad : *Magister en Gestión Eco Empresarial*
Nombre del Instrumento de Evaluación : *Embudo*
Teléfono : *962663109*
Lugar y fecha : *Tingo María 29-10-19*
Autor del Instrumento : *Justina Stephani Zavala Sifuentes*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

I. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

II. RECOMENDACIONES

Tingo María, *29* de *Octubre* de 2019


Firma del experto
DNI 23015852



Título de la Investigación: "El control de inventario y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda, 2018"

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : Ortega Bartolo José Raphael
 Cargo o Institución donde labora : AFEX - Centro de Investigación Empresarial
 Grado y especialidad : Maestro en Tributación y Política fiscal
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Entrevista
 Teléfono : 938658890
 Lugar y fecha : 06-11-19 - TINGO MARIA
 Autor del Instrumento : Cristina Stephani Zavala Sifuentes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.		X
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

I. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

II. RECOMENDACIONES

Tingo Maria, 06 de Noviembre de 2019


 Firma del experto
 DNI 4112668