

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**TESIS**

---

**“USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Zegarra Rodríguez, Lorena Maribel

ASESORA: Diestro Caloretti, Karina Vanessa

HUÁNUCO – PERÚ

2021



# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Psicología Organizacional  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)**

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Psicología

**Disciplina:** Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 00511198

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 25769441

Grado/Título: Maestra en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0002-0497-1889

# H

### DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Miraval Tarazona Lincoln Abraham	Magister en psicología educativa	22404062	0000-0003- 0269-8599
2	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003- 3880-5624
3	Rojas Pardo, Yenny Primitiva	Maestra en administración de la educación	20025314	0000-0003- 1136-7580



# Facultad de Ciencias de la Salud



## Programa Académico de Psicología

*"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"*

**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"**

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **04:00 P.M** horas del día 26 del mes de mayo del año dos mil veintiuno en la plataforma del aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Salud, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió mediante la Plataforma Virtual Google Meet. el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA PRESIDENTE
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN SECRETARIA
- MG. YENNY PRIMITIVA ROJAS PARDO VOCAL
- **ASESOR DE TESIS. MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI**

Nombrados mediante Resolución N°511-2021-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020"** Presentada por la Bachiller en Psicología, Sra. **ZEGARRA RODRIGUEZ, Lorena Maribel**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobado** por **Unanimidad** con el calificativo cuantitativo de **Diecisiete** y cualitativo de **Bueno**.

Siendo las, 17:02 Horas del día Miércoles 26 del mes de Mayo del año 2021, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA  
PRESIDENTE

MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN

SECRETARIA

MG. YENNY PRIMITIVA ROJAS PARDO

VOCAL

## **DEDICATORIA**

A Dios, por iluminarme, ser mi guía e indicarme siempre el camino correcto.

A mi esposo, por ser mi compañero y amigo y porque a pesar de las dificultades que se nos pueda presentar siempre me apoya en mis proyectos y metas.

Y a mis hijas; Luciana y Frances, porque son lo mejor que me ha pasado en la vida, son el motor y motivo que me lleva a esforzarme cada día más y porque desde que llegaron son la mejor inspiración que me permite avanzar día a día.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad de Huánuco, por haberme permitido formarme en ella, por ser el alma máter que el día de hoy cristaliza mi formación profesional.

A mi asesora, por todo el apoyo y guía al presente trabajo de investigación.

A la Universidad Privada de Tacna, por brindarme las facilidades de campo a fin de poder aplicar los instrumentos de la presente investigación.

## RESUMEN

La presente tesis determina la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020". El tipo de investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, transversal y explicativa. El nivel de investigación es descriptiva y explicativa. El método de investigación cuantitativo, hipotético-deductivo. El diseño es descriptivo-correlacional. La población está constituida por 1040 personas y la muestra de estudio por 88 estudiantes de ambos sexos matriculados virtualmente en el ciclo académico 2020 en la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, los cuales se seleccionaron de manera aleatoria. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos son: el cuestionario de uso de redes sociales (ARS) y la lista de evaluación de Habilidades Sociales. Los datos son presentados a través del paquete estadístico SPSS 25.0. La investigación demostró relación estadística significativa al 95% entre las variables uso de redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales durante el año académico 2020. Esto quiere decir, que a mayor uso de redes sociales mejor uso adecuado de habilidades sociales tendrán. Se demostró que existe una tendencia significativa en el uso "alto" de las redes sociales (80.9%). Esta se distribuye en los siguientes niveles y porcentajes: obsesión por las redes sociales un 79.7%, a la falta de control personal un 75.3% y al uso excesivo de redes sociales un 67.4%. Estos resultados demuestran que los jóvenes tuvieron que adaptar su interacción familiar, personal y académica al uso de redes sociales, siendo la única forma segura de interactuar con el mundo externo a causa del COVID-19. Se demostró al 95% que tanto la comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones de los estudiantes tiene una relación directa y significativa con el uso de redes sociales. Esto quiere decir que hubo una relación directa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en este nuevo contexto de convivencia con el COVID-19.

**Palabras clave:** Uso de redes sociales, habilidades sociales, comunicación, asertividad, autoestima, toma de decisiones.

## ABSTRACT

This thesis determines the relationship between the use of social networks and social skills in students of the Faculty of Business Sciences of the private university of Tacna, 2020". The type of research was quantitative, non-experimental, cross-sectional and explanatory. The research level is descriptive and explanatory. The quantitative, hypothetical-deductive research method. The design is descriptive-correlational. The population is made up of 1,040 people and the study sample of 88 students of both sexes virtually enrolled in the 2020 academic cycle at the Faculty of Business Sciences of the private university of Tacna, who were selected randomly. The techniques used for data collection are: the Social Media Use Questionnaire (ARS) and the Social Skills Assessment List. The data are presented through the SPSS 25.0 statistical package. The research showed a 95% significant statistical relationship between the variables use of social networks and social skills of the students of the business sciences faculty during the academic year 2020. This means that the greater the use of social networks, the better the appropriate use of skills social will have. It was shown that there is a significant trend in the "high" use of social networks (80.9%). This is distributed in the following levels and percentages: obsession with social networks 79.7%, lack of personal control 75.3% and excessive use of social networks 67.4%. These results show that young people had to adapt their family, personal and academic interaction to the use of social networks, being the only safe way to interact with the outside world because of COVID-19. It was demonstrated to 95% that both communication, assertiveness, self-esteem and decision making of students have a direct and significant relationship with the use of social networks. This means that there was a direct relationship between the use of social networks and social skills in this new context of coexistence with COVID-19.

**Keywords:** Use of social networks, social skills, communication, assertiveness, self-esteem, decision-making.

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
CAPÍTULO I.....	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Descripción del problema .....	12
1.2. Formulación del problema .....	15
1.2.1. Problema General .....	15
1.2.2. Problemas Específicos .....	16
1.3. Objetivo general.....	16
1.4. Objetivos específicos .....	16
1.5. Justificación de la investigación .....	17
1.5.1. Justificación teórica .....	17
1.5.2. Justificación practica .....	17
1.5.3. Justificación social.....	17
1.6. Limitaciones de la investigación.....	18
1.7. Viabilidad de la Investigación.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO .....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1. Investigaciones Internacionales.....	19
2.1.2. Investigaciones Nacionales .....	20
2.2. Bases teóricas .....	24
2.2.1. Uso de redes sociales .....	24
2.2.2. Habilidades sociales.....	25
2.2.3. Teoría del aprendizaje.....	25
2.2.4. Teoría de la conducta problemática .....	26

2.2.5.	Teoría de la influencia social .....	26
2.2.6.	Solución cognitiva de problemas .....	26
2.2.7.	Autoestima .....	27
2.2.8.	Toma de decisiones .....	27
2.2.9.	Asertividad .....	27
2.2.10.	Comunicación .....	28
2.3.	Definiciones conceptuales .....	28
2.3.1.	Uso De Redes Sociales .....	28
2.3.2.	Habilidades sociales.....	28
2.4.	Hipótesis.....	29
2.4.1.	Hipótesis específicas.....	29
2.5.	Variables.....	30
2.5.1.	Variable dependiente .....	30
2.5.2.	Variable independiente.....	30
2.6.	Operacionalización de variables .....	30
2.6.1.	Matriz de Operacionalización .....	30
CAPÍTULO III.....		32
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1.	Tipo de Investigación .....	32
3.1.1.	Enfoque.....	32
3.1.2.	Nivel .....	32
3.1.3.	Diseño.....	32
3.1.4.	Muestra .....	33
3.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.2.1.	Técnicas:.....	34
3.2.2.	Instrumentos .....	34
3.3.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información .....	35
CAPÍTULO IV .....		36
4.	RESULTADOS.....	36
4.1.	Procesamiento de datos .....	36
4.1.1.	Uso de Redes sociales.....	36
4.1.2.	Habilidades sociales.....	40
4.2.	Contrastación de hipótesis y pruebas de hipótesis .....	45
4.3.	Contrastación de hipótesis específicas.....	46

CAPÍTULO V .....	53
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	53
5.1. Presentación y contrastación de resultados del trabajo de investigación.....	53
CONCLUSIONES .....	56
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	59
ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable .....	30
Tabla 2. Cantidad de estudiantes por ciclo (Población) .....	33
Tabla 3. Uso de redes sociales .....	36
Tabla 4. Obsesión a redes sociales .....	37
Tabla 5. Falta de control personal.....	38
Tabla 6. Uso excesivo de las redes sociales.....	39
Tabla 7. Análisis de la variable .....	40
Tabla 8. Comunicación .....	41
Tabla 9. Asertividad .....	42
Tabla 10. Autoestima .....	43
Tabla 11. Toma de decisiones .....	44
Tabla 12. Prueba de Chi Cuadrado para la variable uso de redes sociales y habilidades sociales.....	46
Tabla 13. Pruebas de hipótesis de la variable comunicación (Spearman) ...	47
Tabla 14. Prueba de hipótesis para la asertividad y el uso de redes sociales .....	49
Tabla 15. Prueba de hipótesis para la autoestima (Spearman).....	50
Tabla 16. Prueba de hipótesis para la toma de decisiones .....	52
Tabla 17. Matriz de consistencia.....	66
Tabla 18. Estadísticas descriptivas de las variables .....	76
Tabla 19. Prueba de Normalidad para la variable Uso de redes sociales ....	77
Tabla 20. Prueba de Normalidad para la variable habilidades sociales .....	78
Tabla 21. Género del encuestado.....	80
Tabla 22. Opción sexual .....	80
Tabla 23. Cruce de Opción sexual y género .....	81
Tabla 24. Uso de redes sociales.....	81
Tabla 25. Cuáles son las redes sociales que usa con mayor frecuencia.....	82
Tabla 26. Rango de edad .....	82
Tabla 27. La especialidad a que pertenece .....	83
Tabla 28. Lugar donde se conecta con mayor frecuencia .....	83
Tabla 29. Lugar donde se conecta a las redes sociales (En mi trabajo) .....	83

Tabla 30. Lugar donde se conecta a las redes sociales (En una cabina de internet) .....	84
Tabla 31. Credibilidad en la respuesta de los encuestados .....	84
Tabla 32. Respuestas respecto a porque las personas usan datos verdaderos.....	85
Tabla 33. Respuestas respecto a porque las personas no usan datos verdaderos.....	86
Tabla 34. Cruce de Habilidades sociales y su opción sexual .....	87
Tabla 35. Pruebas de chi cuadrado entre las habilidades sociales y su opción sexual. ....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de redes sociales.....	36
Figura 2 Obsesión a redes sociales.....	37
Figura 3. Falta de control personal .....	38
Figura 4. Uso excesivo por las redes sociales .....	39
Figura 5. Habilidades sociales .....	40
Figura 6 Comunicación.....	42
Figura 7. Asertividad.....	43
Figura 8. Autoestima.....	44
Figura 9. Toma de decisiones.....	45
Figura N° 10. Comunicación y el uso de redes sociales .....	48
Figura 11. Asertividad y el uso de redes sociales .....	49
Figura 12. Autoestima y el uso de redes sociales .....	51
Figura 13. Toma de decisiones y el uso de redes sociales .....	52
Figura 14. Ploteo de los residuales de la variable Habilidades sociales .....	79
Figura 15. Ploteo de normalidad de la variable Uso de redes sociales .....	79

# CAPÍTULO I

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema

A nivel mundial, según la Organización Mundial de la Salud (2018) menciona que los jóvenes hoy en día viven un contexto totalmente diferente en materia de estímulos, flujo informativo y tecnología; accediendo a la información de modo diferente a los adolescentes de otras generaciones, donde la preocupación se aborda en el tema de las redes sociales y las habilidades sociales que son parte de la salud mental, por ello, se considera el uso excesivo de las redes sociales como un problema de sanidad pública (1).

El uso de redes sociales es parte de este nuevo contexto de vida digitalizada en el que se vive, donde se hace necesario su uso, al punto que nos resuelve la vida diaria de distintas maneras, desde buscar una palabra o tema desconocido hasta cualquier problemática que se pueda tener en las distintas áreas del saber humano, sin embargo; no resuelve lo máspreciado que tenemos y que es el motor de la conducta humana; la salud mental.

Esto en el campo de las emociones de los adolescentes; afecta directamente en el desarrollo de las habilidades sociales puesto que, las relaciones interpersonales se vuelven líquidas, es decir; que la comunicación directa y personal ya no es necesaria en este contexto de redes sociales; todo lo contrario, produciéndose por la necesidad de aceptación una imagen falsa de lo que uno es realmente, generando esto ansiedad, baja autoestima, depresión y en muchos casos ideación suicida.

En contra parte, Andreassen (2015) menciona que al conectarse a una red social, puede considerar normal, debido a que satisface necesidades humanas, debido a este último punto que se volvió popular, esto da entender que la vida del ser humano moderno tiende a ser más

individualista, estas satisfacen otras necesidades: seguridad y logro (Kadushi, 2012), por este motivo los adolescentes buscan conectarse para mantenerse en contacto con una persona, por este motivo el uso habitual ha creado muchas formas de intercambio de mensajes.

Pero, Castro & Moral (2017) en su investigación “uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliométrico”, tuvo como objetivo proporcionar una visión actual sobre los fenómenos emergentes, ha tenido como contexto los factores de riesgo que afectan el desorden por la falta de habilidades sociales, las cuales la ansiedad social y baja autoestima han sido parte de los factores que afectan. La investigación revela una ansiedad social y un déficit de habilidades sociales, las cuales se manifiestan por la presencia de riesgos de interferencia negativa en la vida cotidiana, además de la aceptación de grupos y permanencia en las mismas.

Siguiendo con esta línea, según ABC padres e hijos (2019) menciona que las adolescentes jóvenes y mujeres es el perfil ideal de las redes sociales, donde en América del Norte y Europa, estas emplean entre el 70 al 66% respectivamente. Si bien, una usuaria en España tiene un total de 58 minutos promedio al día, las mujeres más jóvenes (16 a 30 años) se encuentra más de una hora, situación que la propia OMS lo considera como problema público, de esta manera el uso intensivo como de siete a once horas puede llegar a sufrir depresión y ansiedad.

Esta situación ha creado la existencia entre la relación con los medios sociales, la cual se detectan patrones que pueden conducir a un inadecuado uso de las redes sociales, puede producir desregulación del estado del ánimo, y por ello problemas en el comportamiento social (1).

A nivel regional, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2018) menciona que la interacción de adolescentes alrededor del mundo tiene una serie de problemas asociados al desarrollo, formación de valores, prevención de embarazos, aprendizaje social, emocional, donde las diferentes iniciativas se realizan en función a modelos de prevención,

los cuales tienen como resultado temas relacionados a la agresividad o antisociales (2).

A nivel nacional, según Zegarra & Cuba (2017) en su investigación acerca de las frecuencias de adicción a internet y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes y desarrollo de habilidades sociales de una localidad urbana de Lima, tuvo por objetivo determinar la frecuencia de adicción a internet y su relación con el grado de desarrollo de habilidades sociales en adolescentes en la localidad de Condevilla, distrito de San Martín de Porres, tuvo como metodología el estudio cuantitativo, la cual usaron aulas al azar, aplicando la prueba de habilidades sociales del Ministerio de Salud, teniendo como resultado que de 179 adolescentes, el género masculino se asoció al internet ( $p=0.016$ ) y bajo nivel de habilidades sociales ( $p=0.004$ ).

Otro punto importante que revela Cacho, Silva, Yengle (2019) con la investigación del “desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia”, con el método de investigación cuantitativo, experimental, cuasi-experimental, con una población del primero al quinto de secundaria, con un muestreo no probabilístico, tuvo como resultados, proponer talleres donde se desarrollan las habilidades sociales, considerando la toma de decisiones, control de emociones, autoestima y asertividad. Entre las conclusiones se tuvieron que la correcta orientación de adolescentes produce cambios en las conductas de riesgo las cuales favorecen la prevención.

En este sentido, pueden existir factores que permiten los cambios en los comportamientos de los adolescentes, la cual, si esta es asistida correctamente, puede ayudar a crear situaciones de contingencia emocional.

Por este motivo, según Pinto (2018) define a las redes sociales como:

“El sistema en red que permite compartir datos e información a través de ordenadores tecnológicos la cual adopta el nombre de Internet,

difundiéndose a nivel mundial como un medio para facilitar la comunicación entre las personas de cualquier parte del mundo” (3).

Según Pinto (2018) menciona que el grupo más vulnerable para desorganizarse en el uso de redes sociales, según las estadísticas de los últimos años, es el de los adolescentes y los jóvenes; debido a que, se hallan en una etapa de inestabilidad emocional, con mayor grado de influencia por el contexto y escaso control de sus impulsos; es así que, la utilización de estos medios tecnológicos son catalogados como formas para ganar posición o poder ante los demás, viéndose afectado la autoestima y la imagen personal si es que no se posee un móvil, llegando a causar dificultades en torno a la autovaloración y la forma de contactarse con otros (Cuyún, 2013).

En ese sentido, el momento digital y tecnológico que se vive hoy en día, hace necesario el uso de redes sociales, a tal punto que no estarlo sería oscilar entre la ignorancia tecnológica o analfabetismo digital. Lo preocupante de esta situación, es que éstas han cambiado radicalmente las relaciones interpersonales de los adolescentes, siendo éstos los individuos más influenciados, justamente por la falta de madurez emocional que presentan en su consolidación social a través del grupo de pares, buscando la aceptación y pertenencia al grupo, evitando la exclusión y en muchos casos en la búsqueda de un sentimiento no encontrado en las relaciones interpersonales.

De tal forma, el estudio del problema de investigación, nos permitirá identificar la relación que existe entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad privada de Tacna, 2020.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación significativa entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?

¿Cuál es la relación significativa entre la asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?

¿Cuál es la relación significativa entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?

¿Cuál es la relación significativa entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?

### **1.3. Objetivo general**

Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

### **1.4. Objetivos específicos**

Establecer la relación significativa entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Determinar la relación significativa entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Identificar la relación significativa entre el nivel de asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Identificar la relación significativa entre el nivel de autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Establecer la relación significativa entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Desde el punto de vista teórico es importante, pues se va a contribuir con un enfoque metodológico que permita promocionar la salud mental a través de las habilidades sociales; ya que éstas ayudan a que los adolescentes adquieran las competencias necesarias para un mejor desarrollo humano y para enfrentar en forma efectiva los retos de la vida diaria, así también permite promover la competitividad necesaria para lograr una transición saludable hacia la madurez, favoreciendo la comprensión de la presión por parte de los pares y manejo de emociones.

### **1.5.2. Justificación practica**

En el ámbito práctico, la información generada contribuirá a desarrollar estrategias de prevención e intervención para poder mitigar patrones negativos de los estudiantes, así como el uso inadecuado o excesivo de redes sociales que puedan influir en el normal desarrollo de las relaciones sociales de los estudiantes y por ende de sus habilidades sociales.

### **1.5.3. Justificación social**

Socialmente, el análisis de la relación de las variables va a permitir que se beneficie tanto la institución educativa como los estudiantes ya que a través de la presente investigación se conocerá la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los mismos, lo que posibilitará el conocimiento necesario para mejorar las habilidades

blandas; determinantes en el crecimiento personal y académico de los estudiantes.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

**A continuación, se presenta algunas limitaciones:**

- Tiempo de aplicación.
- Aplicación virtual a una sola institución educativa
- Problemas relacionados a la pandemia que se vive a causa del COVID-19.
- Algunas limitaciones respecto a la verificación de su desarrollo
- Algunas limitaciones respecto a la veracidad de la persona entrevistada.

## **1.7. Viabilidad de la Investigación**

La investigación se considera viable, debido a que cuenta con el respaldo, permiso y aceptación de la Universidad privada de Tacna, además de contar con los instrumentos de investigación necesarios para la obtención de información, así como el consentimiento informado de los estudiantes.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Investigaciones Internacionales

Loja (2015) realizó una tesis de grado titulada: “*Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años en el Ecuador*”. El propósito de esta investigación fue conocer el uso que los adolescentes dan a su tiempo libre y cuánto de este lo dedican a permanecer conectados a las redes sociales y el Internet y si presentan adicción a alguna de éstas. La información se recogió aplicando una encuesta sobre el uso que dan al tiempo libre y dos test: el IAT (Internet Adiction Test) y ARS (Adicción a Redes Sociales) a las alumnas de la unidad educativa “Luisa de Jesús Cordero”, ubicándose en el nivel de Bachillerato, siendo un número total de 120 estudiantes. Los resultados demostraron que las adolescentes no presentan patrones de adicción al internet y redes sociales, sin embargo, si presentan ciertos problemas en su uso por ello necesitan asesoramiento.

Ulloa (2016) realizó una tesis de grado titulada: “*Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años*”, investigación realizada en el Ecuador. La investigación tuvo como objetivo principal, determinar el uso del tiempo libre y adicciones a las redes sociales en adolescentes de la comunidad educativa Bilingüe cristiana Israel de la ciudad de Cuenca, para ello se utilizó el método descriptivo, prospectivo y mixto. Para la obtención de datos se utilizó el cuestionario “uso del tiempo libre”, el test de adicción a internet y el test de adicciones a las redes sociales (ars) a 91 estudiantes. Los resultados indicaron que el 7.7% de adolescentes presenta una adicción a las redes sociales, además el 9.9% podría estar haciendo un uso problemático de las redes sociales. De acuerdo al test de adicciones a internet una adolescente encuestada (1.1%) cumple con los criterios de adicciones a internet y 33 alumnos presentan problemas debido al uso del mismo.

Galindo; Reyes (2015) con la investigación titulada “Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá”, tuvo como objetivo determinar el nivel de uso de internet y las habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá. Se realizó una investigación de tipo correlacional, con el objetivo de identificar la relación entre el uso del Internet y las habilidades sociales en una muestra de 108 estudiantes universitarios de séptimo semestre del programa académico de Comunicación social y Periodismo con edad promedio de 22,19 años, de los cuales 35,2% fueron hombres y el 64,8% mujeres y octavo semestre del programa académico de Psicología con edad promedio de 25,94 años, de los cuales el 22,2% fueron hombres y el 77,8% fueron mujeres. Para ello, se aplicaron el cuestionario patrón uso de Internet, el test de adicción a Internet (IAT) y la escala de habilidades sociales (EHS). Los resultados indican que hay una correlación negativa de media magnitud (-0.331) entre las dos variables, lo cual indica que a mayor Uso de Internet menor es la Habilidad Social. Igualmente, se evidenció correlaciones negativas de media magnitud entre las puntuaciones del IAT y las subescalas I IV y V; por lo tanto, los resultados sugieren que a mayor uso de Internet se presenta menor capacidad para expresarse de forma espontánea, cortar interacciones que no se quieren mantener y expresar peticiones a otras personas de algo que se desea. La presente investigación tiene implicaciones importantes para estudiantes e instituciones académicas, en la comprensión y posible abordaje de las nuevas condiciones de comportamiento que los avances tecnológicos generan en los estudiantes respecto a la adquisición de habilidades sociales.

### **2.1.2. Investigaciones Nacionales**

Díaz, Valderrama (2016) con la investigación titulada “Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo”, tuvo como objetivo determinar la

relación entre Habilidades Sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo. La investigación cuantitativa no experimental de diseño transversal correlacional tuvo una muestra no probabilística de 125 jóvenes mayores entre los 18 y 24 años, a quienes se los evaluó mediante la Escala de Habilidades Sociales (EHS) creado por Gimero y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales elaborado por Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera y Vilcherres (2013). Dentro de los resultados más importantes, se puede destacar que se encontró que existe relación altamente significativa ( $p < 0,01$ ) entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. Además, el nivel de habilidades sociales en el que se encuentran el 53% de estudiantes es promedio y el 56% de estudiantes presentan severa dependencia a las redes sociales. Se plantea como propuesta canalizar el uso de redes sociales a través de una plataforma virtual donde puedan discutir, dialogar y analizar temas de interés relacionados a su campo de estudio, lo que les permitirá incrementar su capital intelectual, investigativo y relacional.

Faveron (2018) con el título de investigación “Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en una universidad privada de Lima”, tuvo como objetivo investigar la relación entre autoestima y habilidades sociales en 118 usuarios de Facebook que estudian psicología en una universidad privada de Lima, con edades entre 18 y 31 años ( $M=22.08$ ;  $DE=2.55$ ) y en su mayoría, mujeres (80.5%). La muestra fue no probabilística de tipo intencional. Se aplicó una ficha sociodemográfica, la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Inventario de Situaciones Sociales. Se obtuvieron evidencias de validez y confiabilidad para los dos instrumentos psicométricos. Los Figuras de sedimentación de Cattell justificaron la realización de un análisis de factorización de ejes principales con rotación varimax con un componente fijo para cada instrumento. Se evidenció adecuada confiabilidad de consistencia interna, tanto para la Escala de Autoestima de Ronsenberg ( $\alpha = 0.82$ ) como para el Inventario de Situaciones Sociales ( $\theta = .91$ ). Se

halló una relación directa entre la autoestima y las habilidades sociales ( $\delta = .53$ ), al igual que entre la autoestima y la edad ( $\beta = .20$ ).

Pérez (2019) con la investigación titulada “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, 2018”, tuvo como objetivo la relación entre la adicción a redes sociales y las Habilidades Sociales, mediante un diseño transversal, de nivel correlacional. Para ello se evaluó a 212 estudiantes universitarios, de ambos sexos, 71 varones y 141 mujeres entre los 18 y 24 años de edad, de la escuela académica profesional de psicología de la universidad de Huánuco, a quienes se les administró el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales propuesto por Elena Gismero Gonzales – Madrid y estandarizado por Cesar Ruiz, Mirtha Fernández Ma.E. Quiroz – Perú (2008). Los resultados indican una relación significativa inversa ( $r = < .001$ ) entre las variables adicción a redes sociales y habilidades sociales, además se observa relación significativa inversa en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable de habilidades sociales.

Huancapaza, Huanca (2018) con el título de investigación “Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018”, tiene como objetivo general, establecer la relación entre las habilidades sociales y adicción a las redes sociales en estudiantes de Instituciones Educativas Nacionales, Trinidad Moran, Honorio Delgado Y Peruano Del Milenio, el cual presenta dos variables de estudio: habilidades sociales y la adicción a las redes sociales, La muestra estuvo compuesta por 260 estudiantes, de los cuales 138 estudiantes pertenecen al sexo femenino y 122 al sexo masculino, a quienes se les aplicó dos cuestionarios , el primero la escala de habilidades sociales y el segundo el cuestionario de adicción a las redes sociales, teniendo como resultados que existe una relación inversa estadísticamente significativa entre las variables, es decir, que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales;

presentando un valor, de -0,451 lo que indica un buen nivel de relación entre estas dos variables.

Lovaton (2019) con el título de investigación “Redes sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario del distrito de Yanacancha-Cerro de Pasco”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Instituciones Educativas Estatales: María Parado de Bellido y Manuel Escorza de La Quinua, Instituciones Educativas Integradas Particulares Francisco Bolognesi y Pitágoras, fueron cuatro instituciones educativas del distrito de Yanacancha, los cuales fueron seleccionadas probabilísticamente, haciendo una muestra de 149 estudiantes en un rango de 15 y 16 años de edad, de diseño no experimental y de nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. En el desarrollo de la investigación se encuestaron a los estudiantes con el consentimiento de los directores de las instituciones educativas considerando el sexo, edad, Institución educativa y cinco dimensiones: Frecuencia de comunicación, Contenido e información compartida, Privacidad y seguridad, Logro académico y Habilidades sociales. Los datos se procesaron mediante el software estadístico SPSS y Excel. A fin de relacionar las variables redes sociales virtuales y ámbito académico y social se aplicó dos cuestionarios para ambas variables, donde los resultados que se encontraron fue que existe una correlación negativa muy baja entre las variables redes sociales virtuales y ámbito académico y social de -0.044, lo que significa que a mayor uso de redes sociales virtuales menor rendimiento en el ámbito académico y social. Así mismo no existe relación entre el tipo de información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco. No se encontró una asociación lineal estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las Redes sociales y el ámbito académico y

social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

## **2.2. Bases teóricas**

En esta parte, se detallará el significado de las variables estudiadas en esta investigación, como también los aportes teóricos de distintos autores que nos permitirá conocimiento científico del presente estudio.

### **2.2.1. Uso de redes sociales**

En un contexto amplio, Delgado, Atalaya, Cuzcano; Rodríguez (2016) las redes sociales se definen como: “conjunto de delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades que se encuentran vinculados por características similares” (p. 2). La presencia de tecnología ha permitido crear una interacción con motivos desarrollados por un concepto de opción virtual. Los recursos que fueron desarrollados se encuentran con un costo cero a los usuarios, lo cual la idea de la comunidad *online* se compara con las redes cara a cara, sin embargo, el incremento en los últimos años, se ha generado una serie de capacidad de lenguaje corporal, pero las opiniones se encuentran en evitar el contacto personal (4).

Según Pinto (2018), define en la actualidad se vislumbran una gran variedad de opciones que brinda el internet y las redes sociales; como, por ejemplo, descargar y ver películas y música de forma *online*, acceder a juegos virtuales, contactarse con personas a larga distancia, entre otros. Estos beneficios resultan atractivos para los adolescentes, quienes sienten gratificante el ingreso a estos medios tecnológicos haciéndose cada vez más necesarios para ellos, tornándose en una conducta de riesgo para padecer un tipo de adicción comportamental (2).

Además, el acceso a este tipo de tecnología, aumenta el riesgo en la adicción debido a los indicadores de actividad, las cuales se repite a pesar de las consecuencias. Los rasgos de adicciones se encuentran en

el grado de tolerancia en que cada usuario pueda considerarse, tanto en factores socioculturales, e individuales.

### **2.2.2. Habilidades sociales**

Es definida como un estado dinámico de bienestar que se genera en todos los contextos de la vida diaria, los hogares, la escuela, los centros de trabajo y los espacios de recreación, se expresa a través del comportamiento y la interacción interpersonal (5).

La dimensión positiva de la salud mental se relaciona directamente con el bienestar emocional, la satisfacción por la vida, la capacidad empática o actitud pro social, el autocontrol, la autonomía para resolver problemas, el bienestar espiritual, las relaciones sociales el respeto por la cultura, la equidad, la justicia social y la dignidad personal.

Si bien, existen muchas teorías relacionadas a los seres humanos, y en especial a los niños y adolescentes, el comportamiento del enfoque se encuentra en teorías excluyentes, donde se contribuye el desarrollo del niño, se atribuye una serie de problemas relacionados a la influencia social, la cual se encuentra relacionado a problemas cognitivo, inteligencia múltiple y riesgo y resiliencia, la teoría que desarrolla cada eslabón se encuentra relacionada con las habilidades para la vida.

### **2.2.3. Teoría del aprendizaje**

También conocido como el modelo cognitivo se basa en la investigación de Bandura (1977), donde llego a la conclusión que los niños aprenden a comportarse por medio de la instrucción (padres, maestros y autoridades) es decir del medio ambiente. Si bien, la conducta puede ser solida conforme a la observación, los niños aprenden a comportarse en la observación y la interacción social.

Esta teoría, se encuentra respaldada por las habilidades sociales y las habilidades de la vida. Para enfrentar dicha necesidad, existen métodos en los cuales existe una reducción en el estrés, autocontrol, y toma de decisiones.

#### **2.2.4. Teoría de la conducta problemática**

Desarrollada por Richard Jessor (1991), define como la conducta de los adolescentes las cuales se encuentran relacionadas en tres dimensiones: personalidad, medio ambiente y conductual. Si bien, estos tipos se encuentran incluidos en creencias, actitudes y parientes de conductas, de manera similar que Bandura, se describe como aquellas que son conductas socialmente inaceptables. Por este motivo, el sistema psicosocial, han tenido una serie de predisposición la cual sus controles de fortalecimiento ayudan a reducir la predisposición del niño, hacia las conductas problemáticas. La creciente conducta problemática se describe bajo la influencia del ambiente social y la biológica (genética). Si bien, el dominio del ambiente social, está asociada al uso de drogas y alcohol, el pensamiento crítico, ayuda a reconocer el grado de influencia hacia las conductas afectivas las cuales se encuentran relacionadas a la pobreza, deserción escolar, entre otros.

#### **2.2.5. Teoría de la influencia social**

Basado en Bandura (1968) y la teoría de la inoculación psicosocial, define como el reconocimiento de los niños y adolescentes bajo presión, los cuales poseen conductas de riesgo, donde la presión social son modelos de padres fumadores, mensajes relacionados a los cigarrillos, además de conocimientos expuestos a la presión social.

#### **2.2.6. Solución cognitiva de problemas**

El modelo de construcción de aptitudes, se basa en la teoría de la enseñanza de habilidades, interpersonales, las cuales la edad temprana puede reducir y prevenir conductas impulsivas o antisociales. Los diferentes modelos de habilidades interpersonales, se encuentran en la incapacidad de enfrentar frustraciones, y se enfocan en la capacidad de soluciones alternativas, las cuales los problemas interpersonales crean una serie de soluciones al ajuste social y de adultos. A continuación, se muestran las siguientes dimensiones:

### **2.2.7. Autoestima**

Son los sentimientos de aceptación y el sentimiento de competencia, que van de la mano, con el aprendizaje del comportamiento y asimilación. La estrategia sanitaria nacional de Salud mental del Ministerio de Salud, donde la autoestima se encuentran relacionados con rasgos corporales, mentales y emocionales. La capacidad de diferenciarse se enfoca en autoestima baja, por la asociación de fracaso y derrota, sin embargo, estas se relacionan con las habilidades sociales.

El Ministerio de Salud (2019), tiene una serie de procesos que van de la mano con las necesidades al deseo de permanecer la utilidad y oportuna. Lo contrario a ello, es que la persona, aprende a valorarse con un auto – concepto, las cuales la percepción y experiencias se basan en los sentimientos y conductas del usuario.

### **2.2.8. Toma de decisiones**

El Instituto de Salud mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi”, ha tomado la decisión y la voluntad, donde se realiza la elección con alternativas tanto laboral, familiar, o situaciones de vida, la cual pueden tener contextos que facilitan las opciones, tanto en las consecuencias como en la determinación de alternativas.

En general, el ser humano tiene una serie de alternativas, y toma de decisiones que tiene que realizar, por este motivo, pueden afectar su futuro, donde el razonamiento amenaza el bienestar de la persona.

### **2.2.9. Asertividad**

El Ministerio de Salud (2019) define la asertividad como las respuestas verbales y no verbales, que se implica en el comportamiento de creencias, sentimientos y opiniones, con las habilidades de aprendizaje, teniendo como factores de reconocimiento: sentimientos tanto de deseos positivos y negativos, discriminación en la aserción, agresión, y pasividad, discriminar las ocasiones, expresión personal,

defenderse sin agresión o pasividad, frente a la conducta poco cooperadora.

### **2.2.10. Comunicación**

Es el intercambio de información de dos a más personas, donde se utiliza, el compromiso de compartir ideas, informar, sentimientos y conseguir una comunicación efectiva. Con respecto a la comunicación de padres e hijos, existe una complicidad que se encuentra relacionada a la práctica de mecanismos de comunicación. A continuación, se muestra las conductas que socialmente se relacionan: Contexto interpersonal, respecto a las conductas, resuelve y minimiza problema.

## **2.3. Definiciones conceptuales**

### **2.3.1. Uso De Redes Sociales**

Según Pinto (2018) define a las redes sociales como:

“(…) es la utilización de una herramienta virtual, la cual a su vez permite interactuar con diversas personas con la finalidad de crear vínculos, compartir información e intereses en común, en un tiempo determinado” (3).

Según Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) define como:

“(…) es un sitio virtual que permite la relación entre los sujetos, de modo que puedan “compartir, comunicarse y crear comunidades” de forma virtual” (pag. 3).

### **2.3.2. Habilidades sociales**

Echeburúa (2009, citado en Cuyún, 2013), afirma que uno de los medios tecnológicos que rápidamente se ha visto inmerso en la dinámica de los hogares es el internet, tanto así que se ha convertido en un “fenómeno social” porque concede con mayor prestancia la comunicación entre los sujetos sin limitaciones evidentes y concediendo mayores accesos a formas de entretenimiento, cultura e información.

## **2.4. Hipótesis**

Hi. Existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

### **2.4.1. Hipótesis específicas**

H1. Existe relación entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

H2. Existe relación entre la asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

H3. Existe relación entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

H4. Existe relación entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en los en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en los en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Variable dependiente

Habilidades Sociales

### 2.5.2. Variable independiente

Uso de redes sociales

## 2.6. Operacionalización de variables

### 2.6.1. Matriz de Operacionalización

**Tabla 1.** Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Habilidades sociales	Echeburúa (2009, citado en Cuyún, 2013), afirma que una de los medios tecnológicos que rápidamente se ha visto inmerso en la dinámica de los hogares es el internet, tanto así que se ha convertido en un “fenómeno social” porque concede con mayor prestancia la comunicación entre los sujetos sin limitaciones evidentes y concediendo mayores accesos a formas de entretenimiento, cultura e información.	Asertividad, Comunicación, Autoestima, Toma de decisiones	P15.1- P15.12 P15.13- P15.21 P15.22- P15.33 P15.34- P15-42	Escala ordinal  Nunca (5), Rara vez (4), A veces (3), A menudo (2), Siempre (1)
Uso de las redes sociales	Según Pinto (2018) define a las redes sociales como: “(...) es la utilización de una	Obsesión por las redes sociales,	P14.2, P14.3, P14,5, P14.6,	Siempre (4), Rara vez (1), Casi

---

herramienta virtual, la cual a su vez permite interactuar con diversas personas con la finalidad de crear vínculos, compartir información e intereses en común, en un tiempo determinado” (3).	Falta de control de personal,	P14.7, P14.13, P14.15, P14.19, P14.22, P14.23.	siempre (3), Nunca (0), Algunas veces (2)
	Uso excesivo de las redes sociales.	P14.4, P14.11, P14.12, P14.14, P14.20, P14.24. P14.1, P14.8, P14.9, P14.10, P14.16, P14.17, P14.18.	

---

*Fuente. Propia*

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

Por la naturaleza de investigación es pura o básica, debido a que según Hernández (2013) menciona que la orientación se basa en el análisis de sus variables.

##### **3.1.1. Enfoque**

El enfoque que se utilizó fue el cuantitativo, debido a que la recolección será probabilística y representativa, además que mejora el análisis de datos a través de una comprobación de hipótesis, la cual se basa en una medición numérica y estadística.

##### **3.1.2. Nivel**

Con respecto a tipo de investigación, esta se considera explicativa, ya va a ayudar a determinar el impacto que tienen las dimensiones con la variable dependiente, de manera que se pueda entender mejor el comportamiento de éstas en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

##### **3.1.3. Diseño**

El perfil en que se define el estudio es no experimental, ya que no recurrimos a comparar poblaciones, sino se toma la investigación en una sola población. El criterio de transversal se considera ya que no comparamos en diferentes eventos, sino se considera un corte en el momento de la toma de datos.

#### **3.2. Población y muestra**

La población de estudio estará constituida por los estudiantes matriculados en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad privada de Tacna, 2020. Según el Ministerio de Educación (2020) en su

página *web* determina que la universidad se encuentra ubicado en Jr. Granada, Tacna; donde se tiene acceso a esta facultad:

**Tabla 2.** Cantidad de estudiantes por ciclo (Población)

FACULTAD	Cantidad
Escuela de Administración de negocios internacionales	200 estudiantes
Escuela profesional de turismo hotelería	170 estudiantes
Escuela profesional de economía y microfinanzas	190 estudiantes
Escuela de ciencias contables y financieras	280 estudiantes
Escuela profesional de Ingeniería comercial	200 estudiantes
Total	1040 estudiantes

Fuente. Universidad privada de Tacna

### 3.1.4. Muestra

Para el cumplimiento de los objetivos se tomará en cuenta una muestra de estudiantes los cuales se seleccionarán de manera aleatoria, usando la técnica de poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

p = Probabilidad de ocurrencia del evento

q = Probabilidad de no ocurrencia = (1-p)

N = Tamaño de la población

e = Margen de error

Z= valor normal

$$n = (1040 * 1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5) / ((0.10 * 0.10 * (1040 - 1) + 1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5)) = 87.99 \approx 88$$

A un nivel de Confianza del 95%, considerando una probabilidad de éxito del 50%, y una precisión del 10%, a un tamaño de la población de 1,040 estudiantes se calculan 88 encuestas a realizar.

## **3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.2.1. Técnicas:**

La técnica que se utilizará para la recolección de datos será la encuesta estructurada, usando dos variables: Independiente y dependiente.

### **3.2.2. Instrumentos**

Para la realización de esta investigación se administrarán los siguientes instrumentos de medición:

El Test de Uso de Redes Sociales (ARS) para medir la Variable Dependiente del presente estudio que es el USO DE REDES SOCIALES.

Lista de Evaluación de Habilidades Sociales del MINSA.

Test de Uso de Redes Sociales

El procedimiento de recolección de datos será a través de Fuentes Primarias ya que la evaluación se hará de forma directa a través de la aplicación del Test de Uso de Redes Sociales (ARS) y la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales del MINSA.

El recojo de datos se llevará siguiendo las siguientes etapas:

- a. Solicitud a las autoridades de la universidad privada de Tacna para que se permita la aplicación de los instrumentos de recolección de los datos.
- b. Información a los estudiantes participantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada (seleccionados de la muestra) para absolver dudas respecto de las condiciones de aplicación de los instrumentos.
- c. Aplicación y procesamiento estadísticos de los datos.
- d. Redacción del informe final.
- e. Comunicación de los resultados mediante un informe dirigido al director de la Universidad Privada de Tacna.

### **3.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

Los datos serán presentados a través de cuadros, tablas y Figuras estadísticas (frecuencia y porcentajes), procesados en el paquete estadístico SPSS 25.0 de Windows. Se aplicarán medidas de tendencia central y dispersión en las variables cuantitativas. Se utilizarán medidas de proporción. La asociación entre las variables y la valoración de riesgos se realizará mediante tablas de contingencia, pruebas no paramétricas y regresión logística múltiple. Se considerará como de significación estadística los valores de  $p < 0,05$ . La regresión logística nos permitirá discriminar entre dos poblaciones (uso de redes sociales y habilidades sociales) en términos de un conjunto de variables numéricas, en el papel de predictores. Mediante esta técnica se representa la probabilidad de ocurrencia de un evento, como función de una serie de variables predictoras.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Procesamiento de datos

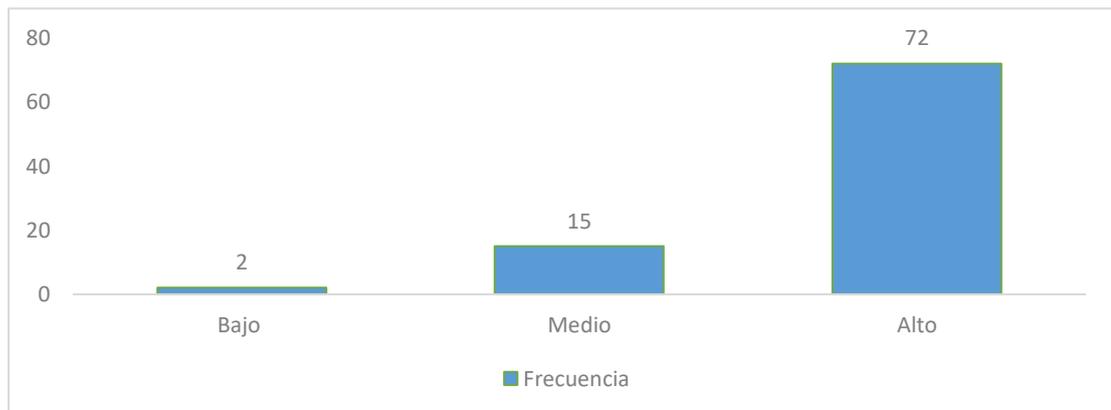
##### 4.1.1. Uso de Redes sociales

En relación al uso de redes sociales, se puede concluir que la mayoría de las personas tienen un uso “alto” de las redes sociales.

**Tabla 3.** Uso de redes sociales

	Uso de redes sociales		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje		
Bajo	2	2,2	2,2	2,2
Medio	15	16,9	16,9	19,1
<b>Alto</b>	<b>72</b>	<b>80,9</b>	<b>80,9</b>	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propio.



**Figura 1.** Uso de redes sociales

Fuente. Propia.

Interpretación de resultados:

Los resultados de la tabla 3 y figura 1, representan una significativa tendencia en el uso “alto” de las redes sociales (80.9%).

Resultados de las dimensiones:

A continuación, se muestra los resultados de cada dimensión del instrumento “Uso de redes sociales” (ARS).

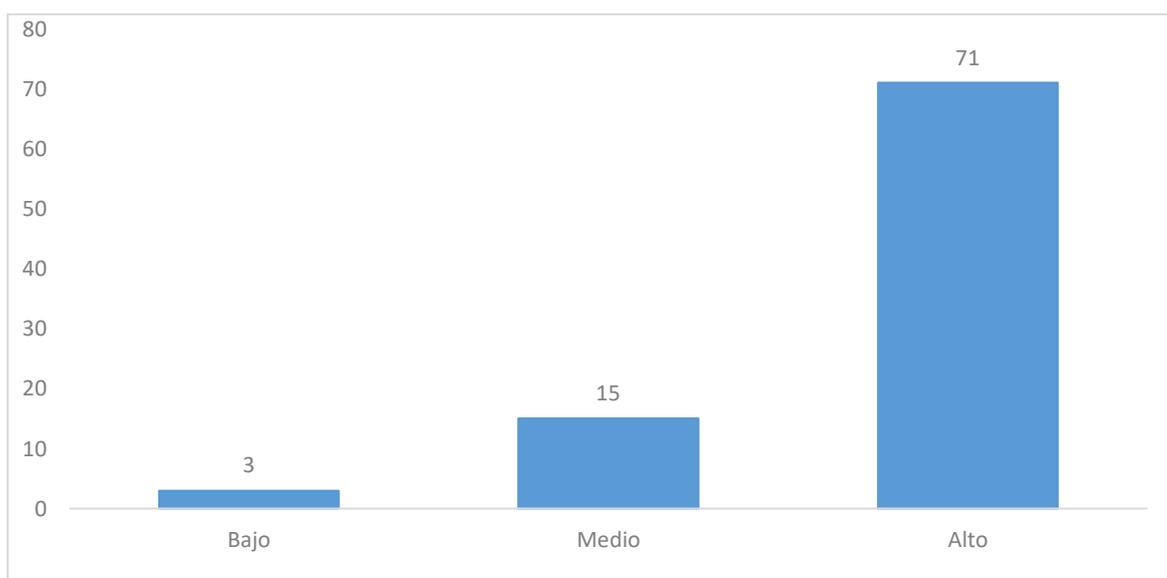
## Dimensión Obsesión a las redes sociales

Se puede observar que la mayoría de encuestados presentan resultados altos a la dimensión obsesión a las redes sociales.

**Tabla 4.** Obsesión a redes sociales

		Obsesión a redes sociales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Bajo	3	3.3	3.3	4.5
	Medio	15	16.9	16.9	20.2
	<b>Alto</b>	<b>71</b>	<b>79.7</b>	<b>79.7</b>	100
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 2** Obsesión a redes sociales.

Fuente. Propia.

Interpretación de resultados:

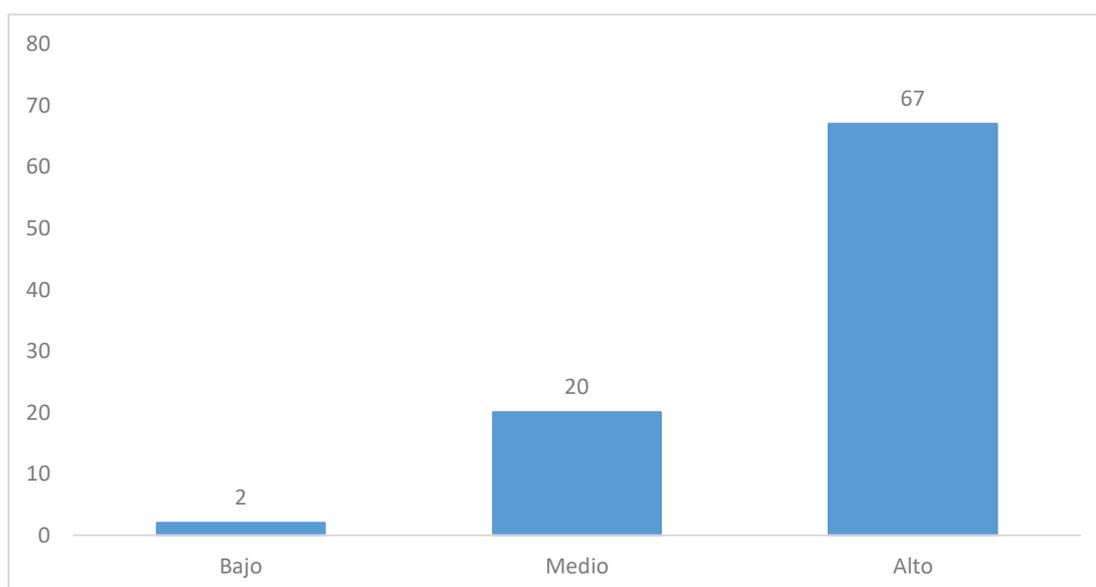
Los resultados de la tabla 4 y figura 2, representan una significativa tendencia alta a la dimensión obsesión en el uso de las redes sociales (79.7%).

Dimensión Falta de control personal a las redes sociales

**Tabla 5.** Falta de control personal

		<b>Falta de control personal</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Bajo	2	2.2	2.2	3.3
	Medio	20	22.5	22.5	24.7
	<b>Alto</b>	<b>67</b>	<b>75.3</b>	<b>75.3</b>	100
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 3.** Falta de control personal

Fuente. Propia.

Interpretación de resultados:

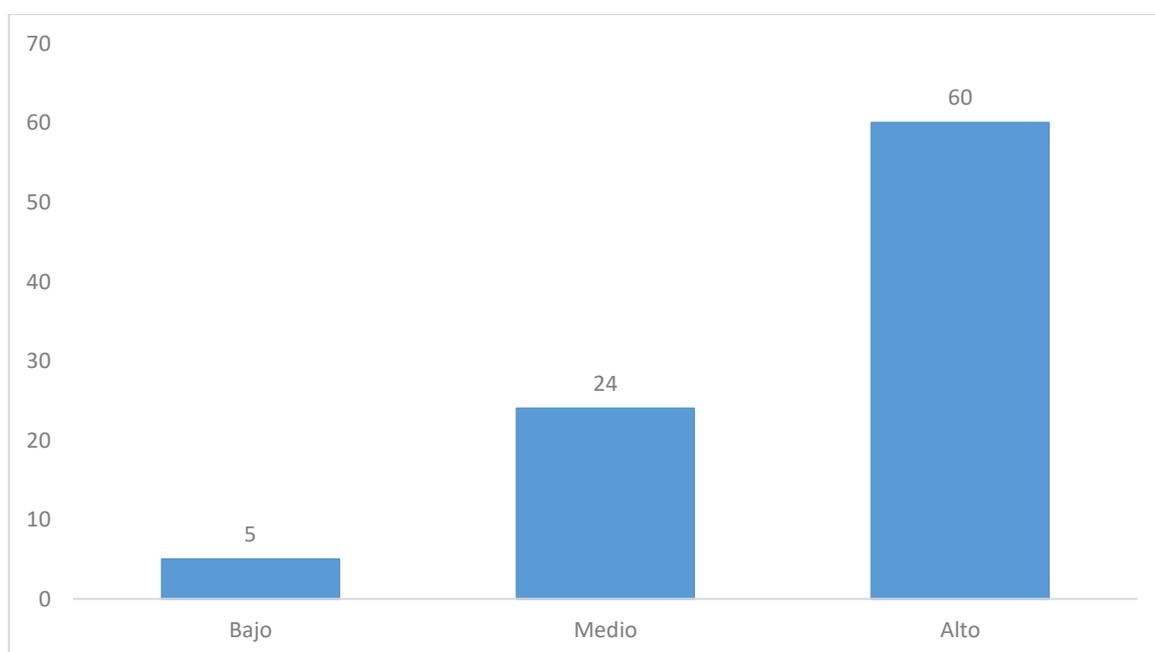
Los resultados de la tabla 5 y figura 3, representan una significativa tendencia alta a la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales (75.3%).

## Dimensión Uso excesivo de las redes sociales

**Tabla 6.** Uso excesivo de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Bajo	5	5.6	5.6	6.7
	Medio	24	27	27	32.6
	<b>Alto</b>	<b>60</b>	<b>67.4</b>	<b>67.4</b>	100
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propio.



**Figura 4.** Uso excesivo por las redes sociales

Fuente. Propia.

Interpretación de resultados:

Los resultados de la tabla 6 y figura 4, representan una significativa tendencia alta a la dimensión uso excesivo a las redes sociales (67.4%).

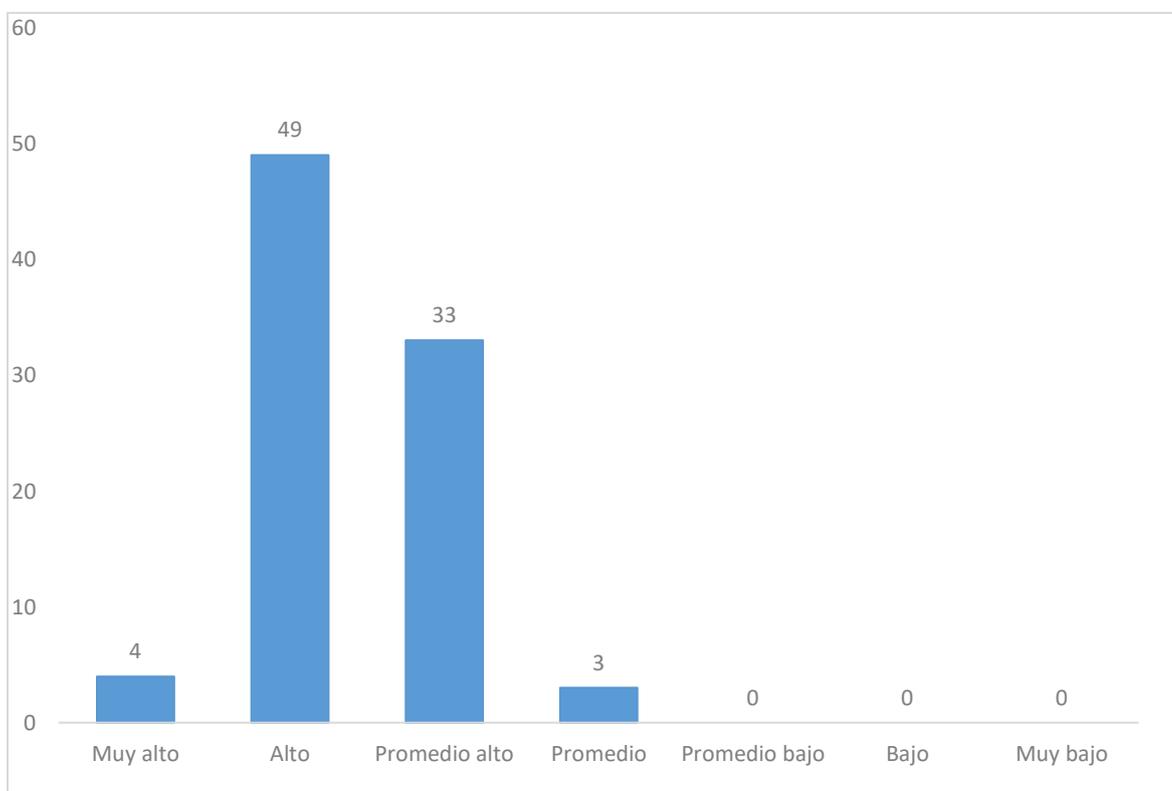
#### 4.1.2. Habilidades sociales.

El resultado a las distintas preguntas del cuestionario de habilidades sociales nos muestra que el enunciado “alto” es el que tiene mayor tendencia como sumatoria de los valores de respuesta.

**Tabla 7.** Análisis de la variable

		Habilidades sociales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	4	4,5	4,5	4,5
	<b>Alto</b>	<b>49</b>	<b>55,1</b>	<b>55,1</b>	<b>59,6</b>
	Promedio alto	33	37,1	37,1	96,6
	Promedio	3	3,4	3,4	100,0
	Promedio bajo	0	0	0	
	Bajo	0	0	0	
	Muy bajo	0	0	0	
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 5.** Habilidades sociales

Fuente. Propia.

Interpretación de resultados:

En la tabla 7 y figura 5 se presentan los resultados del cuestionario de habilidades sociales, el cual nos muestra una alta incidencia (55.1%) a una correcta práctica de habilidades sociales

En ese entender, se podría decir que los estudiantes manejan correctamente sus habilidades sociales, teniendo en consideración que la comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones como individuos de una sociedad forman parte de sus habilidades sociales.

Resultados de las dimensiones de las Habilidades sociales:

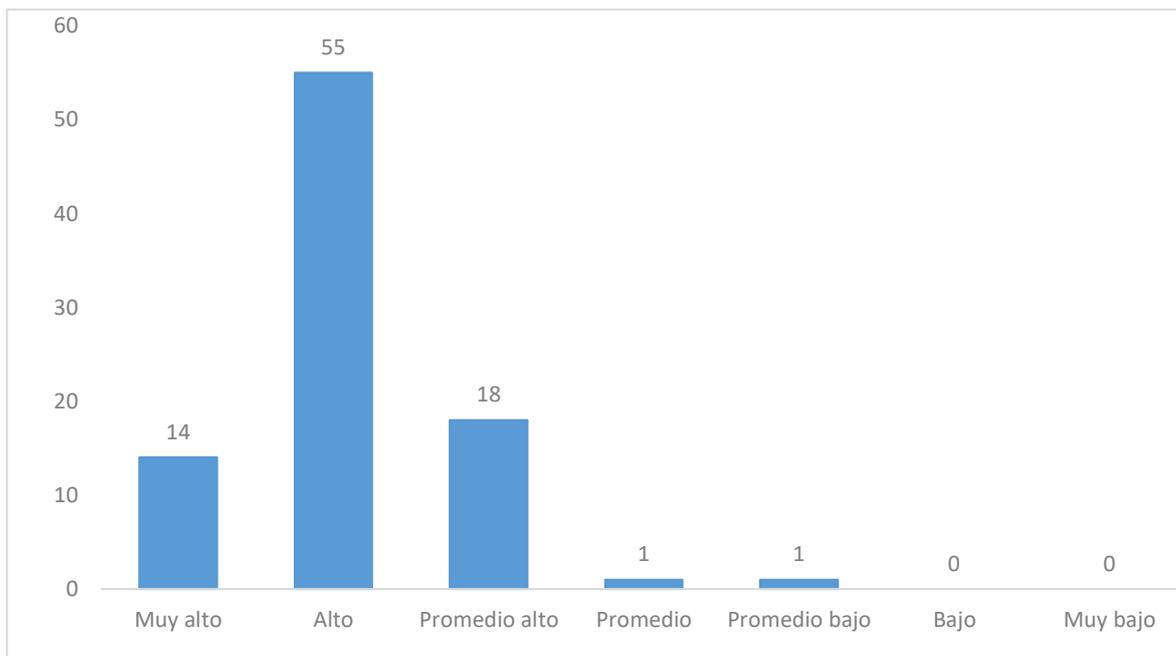
A continuación, se muestra los resultados de cada dimensión del cuestionario de Habilidades sociales.

Dimensión Comunicación

**Tabla 8.** Comunicación

		<b>Comunicación</b>			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy alto	14	15,7	15,7	100,0
	<b>Alto</b>	<b>55</b>	<b>61,8</b>	<b>61,8</b>	<b>84,3</b>
	Promedio Alto	18	20,2	20,2	22,5
	Promedio	1	1,1	1,1	2,2
	Promedio bajo	1	1,1	1,1	1,1
	Bajo	0	0	0	0
	Muy bajo	0	0	0	0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 6** Comunicación

Fuente. Propia.

**Interpretación de resultados:**

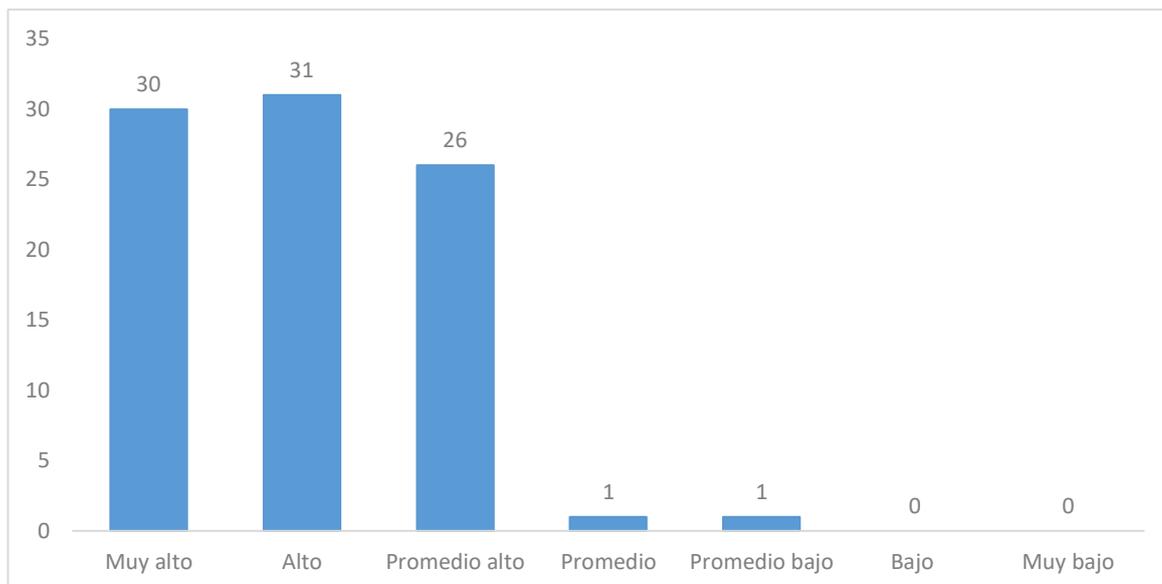
En la tabla 8 y figura 6 se presentan los resultados a la dimensión comunicación del cuestionario de habilidades sociales según las respuestas a los ítems del cuestionario. Se encontró que los estudiantes tienen una tendencia mayoritariamente “alta” al uso de su comunicación como habilidad social (61.8%).

**Dimensión Asertividad**

**Tabla 9.** Asertividad

		Asertividad			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy alto	30	33,7	33,7	100,0
	<b>Alto</b>	<b>31</b>	<b>34,8</b>	<b>34,8</b>	<b>66,3</b>
	Promedio alto	26	29,2	29,2	31,5
	Promedio	1	1,1	1,1	2,2
	Promedio bajo	1	1,1	1,1	1,1
	Bajo	0	0	0	0
	Muy bajo	0	0	0	0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 7. Asertividad**

Fuente. Propia.

### Interpretación de resultados.

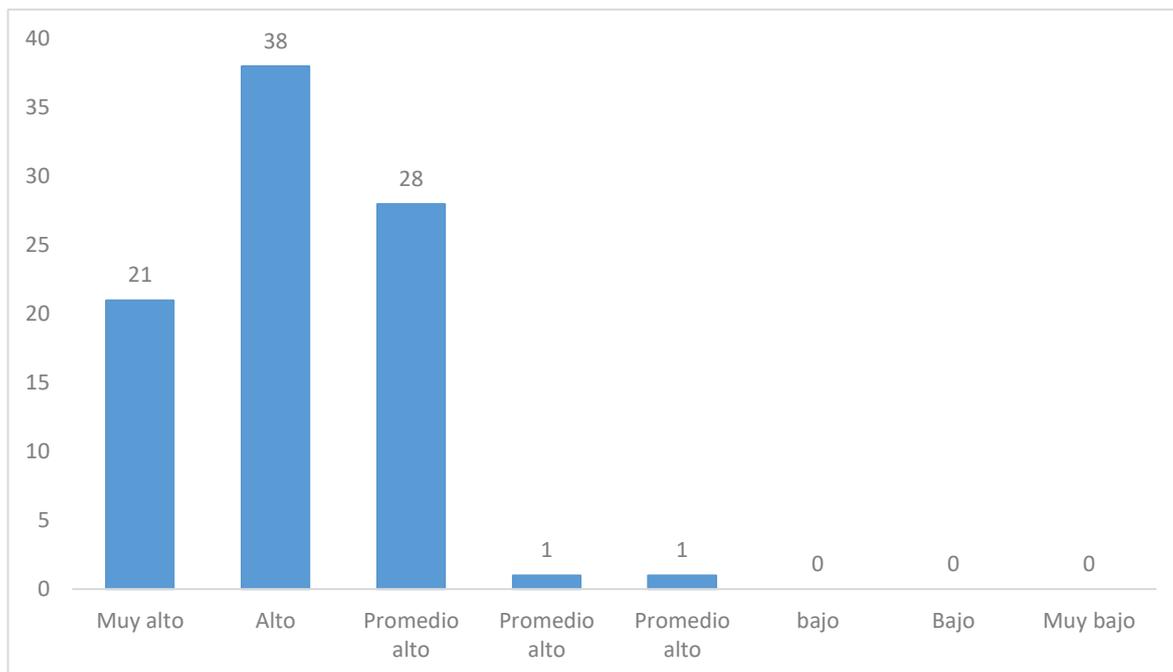
Los resultados de la tabla 9 y figura 7, se presentan los resultados a la dimensión asertividad del cuestionario de habilidades sociales según las respuestas a los ítems del cuestionario. Se encontró que los estudiantes tienen una tendencia mayoritariamente “alta” en el uso de su asertividad como habilidad social (34.8%).

### Dimensión. Autoestima

**Tabla 10. Autoestima**

		autoestima			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy alto	21	23,6	23,6	100,0
	<b>Alto</b>	<b>38</b>	<b>42,7</b>	<b>42,7</b>	<b>76,4</b>
	Promedio alto	28	31,5	31,5	33,7
	Promedio bajo	1	1,1	1,1	2,2
	Bajo	0	0	0	0
	Muy bajo	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente. Propio.



**Figura 8. Autoestima**

Fuente. Propio.

### Interpretación de resultados:

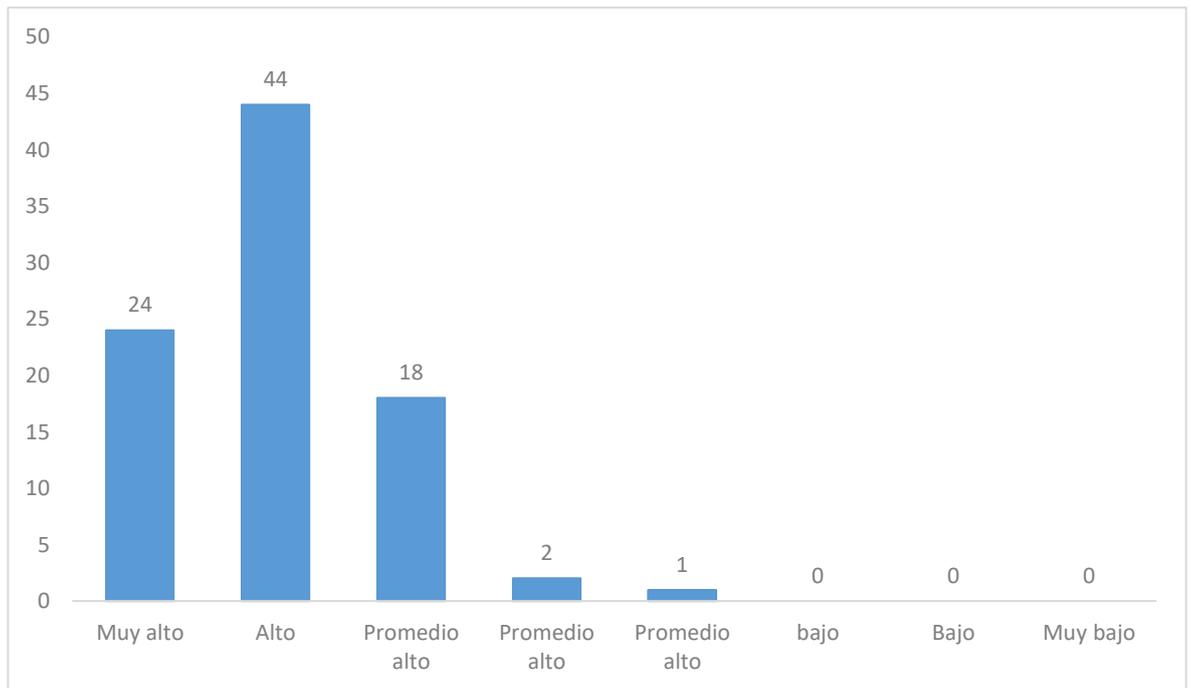
En la tabla 10 y figura 8 se presentan los resultados a la dimensión autoestima del cuestionario de habilidades sociales según las respuestas a los ítems del cuestionario. Se encontró que los estudiantes tienen una tendencia mayoritariamente “alta” al uso de autoestima como habilidad social (42.7%).

### Dimensión. Toma de decisiones

**Tabla 11. Toma de decisiones**

		Toma de decisiones			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy alto	24	27,0	27,0	100,0
	<b>Alto</b>	<b>44</b>	<b>49,4</b>	<b>49,4</b>	<b>73,0</b>
	Promedio alto	18	20,2	20,2	23,6
	Promedio	2	2,2	2,2	3,4
	Promedio bajo	1	1,1	1,1	1,1
	Bajo	0	0	0	0
	Muy bajo	0	0	0	0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente. Propia.



**Figura 9.** Toma de decisiones

Fuente. Propio.

Interpretación de resultados:

En la tabla 11 y figura 9 se presentan los resultados a la dimensión toma de decisiones del cuestionario de habilidades sociales según las respuestas a los ítems del cuestionario. Se encontró que los estudiantes tienen una tendencia mayoritariamente “alta” a la toma de decisiones como habilidad social (44.0%).

#### **4.2. Contrastación de hipótesis y pruebas de hipótesis**

Debido a que el objetivo general de la presente investigación es demostrar si existe o no la relación entre las variables uso de redes sociales y habilidades sociales, se ha visto por conveniente utilizar Chi cuadrado ya que esta es la técnica estadística más conveniente para determinar la existencia o no de cualquier relación estadística entre variables; por este motivo, se considera importante usar la técnica Chi Cuadrado para el análisis respectivo.

Prueba de hipótesis General:

Hi. Existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales.

Ho. No existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales.

P alpha=.05

**Tabla 12.** Prueba de Chi Cuadrado para la variable uso de redes sociales y habilidades sociales

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		
				Significación	Intervalo de confianza al 99%	
				Límite inferior	Límite superior	
Chi-cuadrado de Pearson	2179,511 <sup>a</sup>	1584	,000	,000 <sup>b</sup>	,000	,000
Razón de verosimilitud	528,604	1584	1,000	,000 <sup>b</sup>	,000	,000
Prueba exacta de Fisher	3034,775			,000 <sup>b</sup>	,000	,000
Asociación lineal por lineal	20,221 <sup>c</sup>	1	,000	,000 <sup>b</sup>	,000	,000
N de casos válidos	89					

a. 1665 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.  
b. Se basa en 10000 tablas de muestras con una semilla de inicio 2000000.  
c. El estadístico estandarizado es 4,497.

Fuente. Propia.

Decisión. Se rechaza Ho (Pvalue=0.000 < P Alpha=0.05).

Conclusiones. Existe información al 95% para afirmar que la variable uso de redes sociales y habilidades sociales tienen una relación significativa entre ambas.

### 4.3. Contrastación de hipótesis específicas.

Para entender mejor la relación entre las variables, se considera las siguientes pruebas de hipótesis específicas:

#### Planteamiento de la hipótesis específica 1

Hi. Existe relación entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre el nivel de comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

**Nivel de significación: P alpha=0.05**

**Tabla 13.** Pruebas de hipótesis de la variable comunicación (Spearman)

			Comunicación	Uso de redes sociales
Rho de Spearman	Comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	<b>,537**</b>
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	89	89
	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,537**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	89	89

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

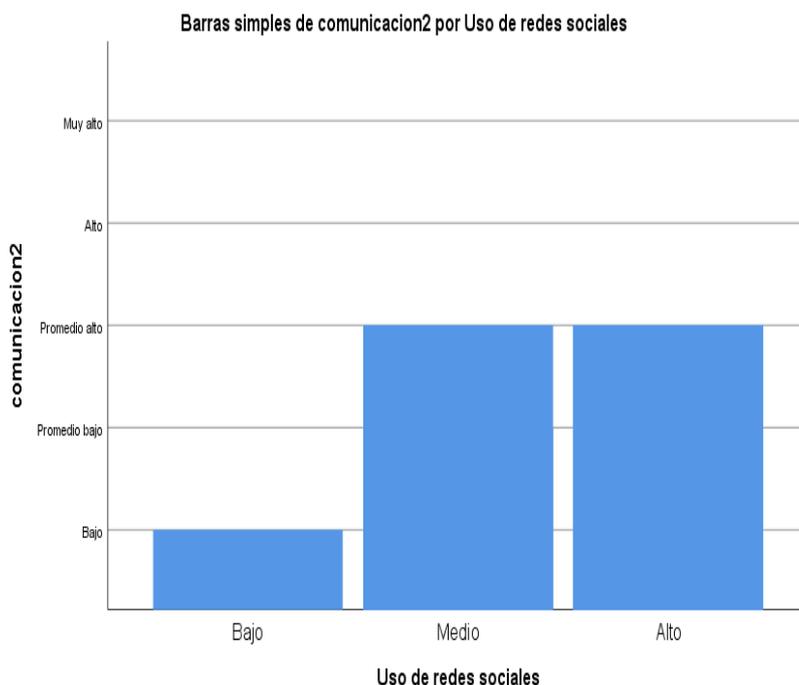
Fuente. Propia.

Decisión:

Se rechaza Ho.

Se concluye que:

Existe información al 95% para afirmar que la variable comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales tienen una relación entre ambas en un 0,537.



**Figura N° 10.** Comunicación y el uso de redes sociales

Fuente. Propia.

Interpretación:

De manera gráfica, se puede deducir que existe una relación positiva entre la comunicación y el uso de redes sociales.

Planteamiento de la hipótesis específica 2

Hi. Existe relación entre el nivel de asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación en el nivel de asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

**Nivel de significación: Alpha=0.05**

**Tabla 14.** Prueba de hipótesis para la asertividad y el uso de redes sociales

**Correlaciones**

		Uso de redes sociales		asertividad2
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	89	48
	asertividad2	Coefficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

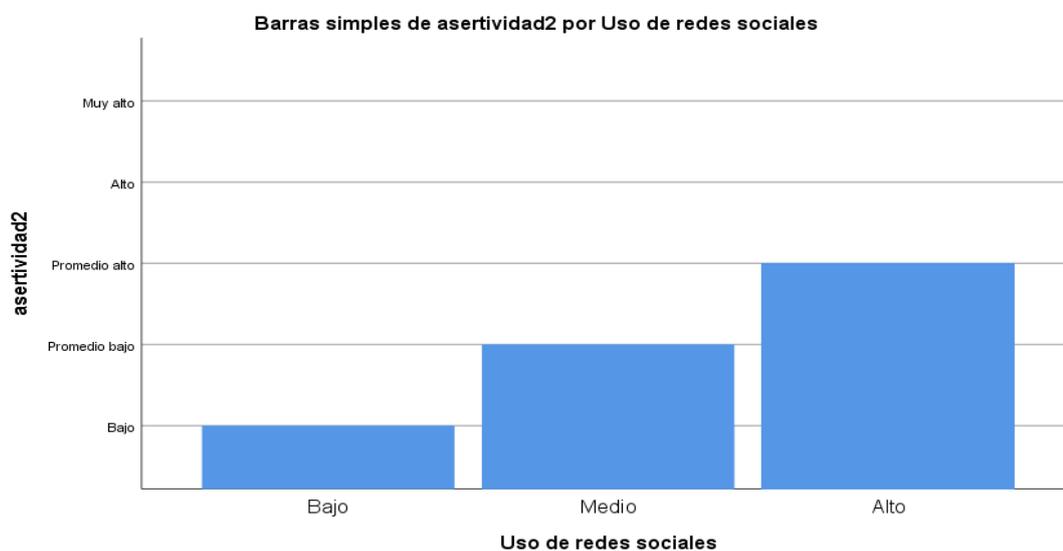
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Decisión:**

Se rechaza Ho.

**Se concluye que:**

Existe información al 95% para afirmar que la variable asertividad y el uso de redes sociales tienen una relación entre ambas en 0.649.



**Figura 11.** Asertividad y el uso de redes sociales

Fuente. Propia.

**Interpretación.** De manera gráfica, se puede deducir que existe una relación positiva entre la asertividad y el uso de redes sociales.

### Planteamiento de la hipótesis específica 3

Hi. Existe relación entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

### Nivel de significación: Alpha=0.05

**Tabla 15.** Prueba de hipótesis para la autoestima (Spearman)

<b>Correlaciones</b>			
		Uso de redes sociales	autoestima2
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,708**
		N	89
	autoestima2	Coefficiente de correlación	,708**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	38

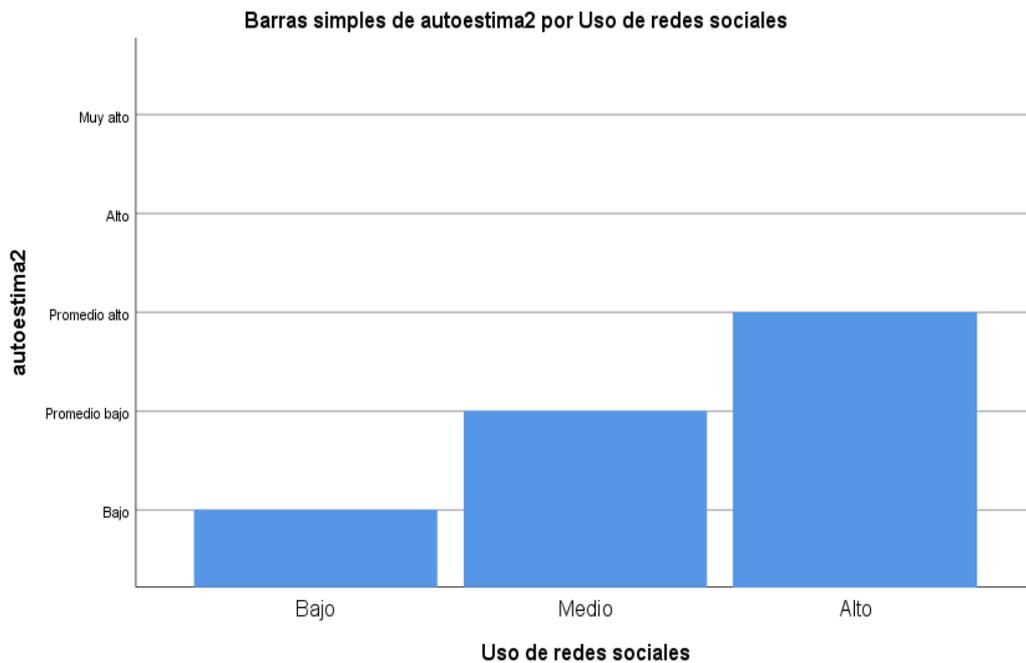
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

Se rechaza Ho.

Se concluye que:

Existe información al 95% para afirmar que la variable uso de redes sociales y la autoestima tienen una relación entre ambas.



**Figura 12.** Autoestima y el uso de redes sociales

**Interpretación.** De manera gráfica, se puede deducir que existe una relación positiva entre la autoestima y el uso de redes sociales.

#### **Planteamiento de la hipótesis específica 4**

Hi. Existe relación entre la toma de decisiones y el uso de redes sociales en los en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

Ho. No existe relación entre la toma de decisiones y el uso de redes sociales en los en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.

**Nivel de significación:** Alpha=0.05

**Tabla 16.** Prueba de hipótesis para la toma de decisiones

			Correlaciones	
			Uso de redes sociales	toma_de_decisiones2
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	89	43
	toma_de_decisiones2	Coeficiente de correlación	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

Se rechaza Ho.

Se concluye que:

Existe información al 95% para afirmar que la variable uso de redes sociales y la toma de decisiones tienen una relación entre ambas en 0.881.



**Figura 13.** Toma de decisiones y el uso de redes sociales

**Interpretación.**

De manera gráfica, se puede deducir que existe una relación positiva entre la toma de decisiones y el uso de redes sociales.

## CAPÍTULO V

### 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. Presentación y contrastación de resultados del trabajo de investigación

Según los resultados, se ha observado que las variables Uso de Redes Sociales y Habilidades sociales tienen una relación estadísticamente significativa, por lo tanto, se puede decir que el uso de redes sociales no limita una habilidad social, como lo ha demostrado la presente investigación, en donde el uso de las redes sociales tiene una relación positiva respecto a las habilidades sociales como habilidad social.

Galindo; Reyes (2015) identifica la relación entre el **uso del Internet** y las **habilidades sociales** donde existe una correlación negativa (-0.331) entre las dos variables, lo cual indica que a mayor uso de Internet menor es la habilidad social.

Este resultado tendría similitud inversa con la presente investigación, ya que este estudio demuestra que a un “alto” uso de las redes sociales también se tiene una “alta” práctica de habilidades sociales; por lo que se replantearía el tema del uso de redes sociales en el que usualmente se creía que perjudicaba las habilidades sociales.

Diaz, Valderrama (2016) concluye que existe una relación altamente significativa ( $p < 0,01$ ) entre **habilidades sociales** y dependencia a **las redes sociales** en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. Este estudio nos muestra que el nivel de habilidades sociales en el que se encuentran los estudiantes es el 53% mientras que el 56% presentan severa dependencia a las redes sociales.

De la misma forma, la presente investigación en este grupo etario también presenta una relación significativa entre ambas variables, afirmando la relación entre las mismas, dado el contexto del uso de

diferentes plataformas de redes sociales que se han dado durante la pandemia y que al no poder interactuar de una manera personal; han sido el mejor recurso que han encontrado los jóvenes ante este nuevo contexto, no quebrando su grupo de pares, ni perjudicando sus objetivos académicos como son los estudios universitarios.

Faveron (2018) muestra que existe una relación directa entre la **autoestima** y las **habilidades sociales** ( $\delta = .53$ ), de la misma forma, la autoestima y la edad ( $\beta = 0.20$ ) ha concluido que las redes sociales pueden crear dependencia y de la misma forma tener tendencias positivas respecto a la autoestima.

Por este motivo, la presente investigación en un escenario de pandemia reafirma que ambas variables no son excluyentes, sino que al contrario el estudiante podrá tener la capacidad de fortalecer sus habilidades sociales a través del uso de las distintas plataformas que ofrecen las redes sociales.

De la misma manera, Huancapaza, Huanca (2018) utilizan la escala de habilidades sociales y el cuestionario de adicción a las redes sociales, teniendo como resultados que existe una relación inversa estadísticamente significativa entre las variables, es decir, que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales; presentando un valor, de -0,451 lo que indica un buen nivel de relación entre estas dos variables.

A la contrastación de hipótesis , se puede decir que en el presente trabajo de investigación se considera que el uso excesivo de las redes sociales no afecta el uso adecuado de las habilidades sociales, por el contrario; a mayor uso de las redes sociales se ven fortalecidas sus habilidades sociales ya que en el contexto de emergencia mundial en el que se vive, en donde las interacciones sociales se vuelven peligrosas por el temor al contagio del COVID- 19; las redes sociales se han convertido en un espacio de interacción social, y en donde no ingresar a ellos sería perjudicar la comunicación, la asertividad, la autoestima y la toma de

decisiones del individuo; por lo tanto, si bien es cierto que los resultados dieron un alto porcentaje a la obsesión por las redes; ésta no debe de interpretarse de manera tal, ya que como se reiteró líneas arriba; el uso de redes sociales en sus distintas plataformas se ha vuelto una necesidad vital para todo el accionar del individuo en sociedad.

## CONCLUSIONES

1. Se demostró relación estadística significativa al 95% entre las variables uso de redes sociales y habilidades sociales durante el año académico 2020. Esto quiere decir, que a mayor uso de redes sociales mejor uso adecuado de las habilidades sociales por parte de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna.
2. Se demostró estadísticamente que existe una tendencia significativa en el uso “alto” de las redes sociales (80.9%), ya que los resultados de las dimensiones del uso de redes sociales proporcionan a la obsesión por las redes sociales un 79.7%, a la falta de control personal un 75.3% y al uso excesivo de redes sociales un 67.4% a. Sin embargo, estos porcentajes como se señaló en la discusión de resultados no se debe entender como un uso adictivo a las redes sociales; todo lo contrario, nos demuestra que los jóvenes tuvieron que adaptar su interacción familiar, personal y académica, al uso de redes sociales, siendo la única forma segura de interactuar con el mundo externo a causa del COVID-19.
3. Se demostró estadísticamente que existe una tendencia significativa en el uso “alto” de las habilidades sociales (55.1%), ya que los resultados de las dimensiones de las habilidades sociales proporcionan a la comunicación como habilidad social un 61.8%, a la asertividad como habilidad social un 66.3%, al autoestima como habilidad social un 76.4% y a la toma decisiones un 73%. Por lo tanto, la comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna no se vieron disminuidas, ya que al adaptarse a las nuevas circunstancias de comunicación producto de la pandemia (COVID-19) su interacción social a través de las redes sociales fortaleció sus habilidades sociales.
4. Se demostró estadísticamente al 95% que la comunicación como habilidad social tiene una relación directa y significativa con el uso de redes sociales, ya que la relación entre ambas es en un 0,537. Esto quiere decir que la

comunicación como habilidad social se fortalece a un mayor uso de redes sociales.

5. Se demostró estadísticamente al 95% que la asertividad como habilidad social tiene una relación directa y significativa con el uso de redes sociales, ya que la relación entre ambas es 0.649. Esto quiere decir que la asertividad en los estudiantes se fortalece a un mayor uso de redes sociales.
6. Se demostró estadísticamente al 95% para afirmar que la autoestima como habilidad social tiene una relación directa y significativa con el uso de redes sociales. Esto quiere decir que la autoestima en los estudiantes se fortalece a un mayor uso de redes sociales.
7. Se demostró estadísticamente al 95% para afirmar que la toma de decisiones como habilidad social tiene una relación directa y significativa con el uso de redes sociales, ya que la relación entre ambas es 0.881. Esto quiere decir que la toma de decisiones en los estudiantes se fortalece a un mayor uso de redes sociales.
8. Se demostró que los estudiantes hacen uso de las redes sociales a través de las plataformas de Facebook, WhatsApp, Instagram, las cuales presentan mayor presencia.
9. Se demuestra que el uso de las redes sociales es una “necesidad” comunicativa y al mismo tiempo un determinante de interacción social saludable en el sentido de desarrollar habilidades blandas, en el que se fortalezcan las habilidades sociales, producto de este nuevo escenario que vivimos producto del COVID-19.

## RECOMENDACIONES

1. Por los resultados obtenidos se hace necesario diseñar e incorporar nuevos manuales para el entrenamiento en habilidades sociales a través de las redes sociales, es decir; a través de sus distintas plataformas como son el Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.
2. Formular nuevos protocolos para el entrenamiento de habilidades sociales de comunicación a través de las distintas plataformas que ofrece las redes sociales.
3. Formular nuevos protocolos para el entrenamiento de habilidades sociales de asertividad a través de las distintas plataformas que ofrece las redes sociales
4. Formular nuevos protocolos para el entrenamiento de habilidades sociales de autoestima a través de las distintas plataformas que ofrece las redes sociales.
5. Formular nuevos protocolos para el entrenamiento de habilidades sociales de toma de decisiones a través de las distintas plataformas que ofrece las redes sociales.
6. Implementar nuevas metodologías de entrenamiento en habilidades sociales, capaces de satisfacer la demanda tecnológica que atraviesan los jóvenes hoy en día.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ABC padres e hijos. (07 de 03 de 2019). El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable. Obtenido de [https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
2. ASDI. (1 de 1 de 2001). Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes. Obtenido de [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Enfoque%20de%20Habilidades%20para%20la%20vida%20OPS\\_0.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Enfoque%20de%20Habilidades%20para%20la%20vida%20OPS_0.pdf)
3. Cacho, Silva, & Yengle. (15 de 08 de 2019). El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v15n2/2077-2955-trf-15-02-186.pdf>
4. Carballo, Pérez-Jover, Espada, Orgiles, & Pisqueras. (01 de 01 de 2012). Propiedades psicométricas de la escala multidimensional de expresión social para la evaluación de habilidades sociales en el contexto de internet. *Psicothema*. Obtenido de <http://www.psicothema.com/pdf/3988.pdf>
5. Castro, & Moral. (01 de 01 de 2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis biblioFigura. Obtenido de <https://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/284/0>
6. Defensoría del Pueblo. (2011). Reporte de conflictos sociales y gobernabilidad 89. Lima: Defensoría del Pueblo.
7. Delgado, Atalaya, C., & Rodríguez. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Lima Metropolitana: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

8. Díaz, & Valderrama. (2016). Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo. Chiclayo.
9. Faveron. (2018). Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en una universidad privada de Lima. Lima.
10. Galindo, & Reyes. (2015). Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá. Bogotá.
11. Hernández, F. B. (2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de [https://www.academia.edu/23889615/\\_Hern%C3%A1ndez\\_Sampieri\\_R.\\_Fern%C3%A1ndez\\_Collado\\_C.\\_y\\_Baptista\\_Lucio\\_M.\\_P\\_2010\\_](https://www.academia.edu/23889615/_Hern%C3%A1ndez_Sampieri_R._Fern%C3%A1ndez_Collado_C._y_Baptista_Lucio_M._P_2010_)
12. Huancapaza, & Huanca. (2018). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018. Lima.
13. Loja. (2015). Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años (Tesis de pregrado). . Ecuador: Universidad de Cuenca.
14. Ministerio de Educación del Perú, D. (2009). Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), segundo y cuarto grado de primaria de IE IEB. Lima: MINEDU.
15. OMS. (01 de 01 de 2019). Hacia una mejor delimitación del trastorno por uso de videojuegos. Obtenido de <https://www.who.int/bulletin/volumes/97/6/19-020619/es/>
16. Organización Mundial de la Salud. (01 de 01 de 2018). Obtenido de [http://www.who.int/mental\\_health/evidence/promocion\\_de\\_la\\_salud\\_mental.pdf](http://www.who.int/mental_health/evidence/promocion_de_la_salud_mental.pdf)

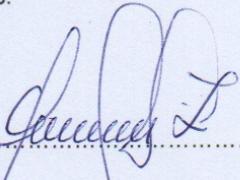
17. Pérez. (2018). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, 2018. Huánuco.
18. Pinto. (2018). Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
19. Ulloa. (2016). Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años (Tesis de pregrado). . Cuenca: Universidad de Azuay.
20. Zegarra, & Cuba. (01 de 01 de 2017). Frecuencia de adicción a internet y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de una localidad urbana de Lima. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Estudios/Investigacion/6857>

## **ANEXOS**

### Anexo 1. Declaración de Autenticidad

Por el presente, la graduanda Bach. **LORENA MARIBEL ZEGARRA RODRÍGUEZ** en condición de egresada de la carrera profesional de Psicología de la Universidad de Huánuco deja constancia que ha elaborado la tesis titulada: Uso de Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020. Declara que el presente trabajo de tesis ha sido elaborado por ella misma y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica, de investigación, profesional o similar. Deja constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no ha asumido como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de la Internet. Asimismo, ratifica que es plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y es consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, el graduando se somete a lo dispuesto en las normas de la Universidad de Huánuco y los dispositivos legales vigentes.

  
.....  
Lorena Maribel Zegarra Rodríguez

31 MARZO 2021

Fecha



# UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Av. Bolognesi N° 1177, Apartado Postal N° 126 - Teléfono 427212 Tacna-Perú

SOLICITA AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Reg. N°

Señor: DR. WINSTON CASTAÑEDA VARGAS : DECANO CIENCIAS EMPRESARIALES  
(Cargo) Especificar: Estudiante, Docente, Administrativo, otros

Yo, ZEGARRA RODRÍGUEZ, LORENA MARIBEL DNI 00511198  
(Apellidos y nombres del estudiante)

Facultad/ESPG: CIENCIAS EMPRESARIALES Carrera/Programa: \_\_\_\_\_ Código: 995510

Domiciliado en: URB VILLA MARIA DEL TRIUNFO, MZ. 16, LT. 1 (JESÚS MARÍA) TACNA

Tel.: 052 600055 Celular: 956806101 E-mail: socialslorena@hotmail.com

respetuosamente expongo: ME DIRIJO A USTED CON EL FIN DE SOLICITARLE AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE DOS CUESTIONARIOS (INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN) A LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CON LA FINALIDAD DE RECARAR INFORMACIÓN COMO PARTE DE LA TESIS TITULADA: «USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020». EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN ES ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES. ESPERANDO CONTAR CON SU APOYO Y AUTORIZACIÓN, SE DESPIDE ATENTAMENTE.

Adjunta documentos SI  NO   
(si adjunta documentos, nombrar los documentos a continuación)

Por lo expuesto: solicito a Ud. acceder a mi solicitud.  
Tacna, Día  Mes  Año

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Firma)   
(Nombre:) LORENA MARIBEL ZEGARRA RODRÍGUEZ

## DECRETO

## SELLO Y FIRMA RECEPCIÓN

PASE A: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Tacna, \_\_\_\_\_

FIRMA

SOLICITANTE: ZEGARRA RODRÍGUEZ, LORENA MARIBEL  
ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS DE INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES

CARGO: \_\_\_\_\_ Reg. N°

FECHA: 28/12/2020  
(La Recepción del documento no implica su aceptación)

## Anexo 2. Autorización de consentimiento informado

Tacna, diciembre del 2020

### UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

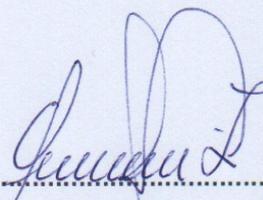
#### Dirección

#### Presente. -

Estimados señores:

Me dirijo a Usted en calidad de egresada de la Universidad de Huánuco de la Facultad de Psicología, con el fin de solicitar autorización para realizar dos encuestas, con la finalidad de realizar una investigación como parte de la investigación de tesis titulada "Uso de Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020", la presente tiene una duración de dos horas y su procedimiento es académico, sin ningún perjuicio que altere la percepción a estudiantes, docentes o personal administrativo, siendo además de forma voluntaria. El beneficio de la investigación es determinar si existe una relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en la población estudiantil de la facultad de ciencias empresariales de su institución educativa con la finalidad de conocer más sobre la población estudiantil, pudiendo después de culminada la investigación aplicar lo necesario para la mejora del servicio educativo. La información será procesada estadísticamente sin especificar el nombre del estudiante o algún miembro de su organización. Esperando contar con su autorización y apoyo, se despide

Atentamente.



.....  
Lorena Maribel Zegarra Rodríguez

Bach. Psicología

Anexo 3. Matriz de consistencia

TÍTULO: Uso de Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020

Tabla 17. Matriz de consistencia

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
¿Existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?	Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.	Hi. Existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.	Independiente Uso de redes sociales	Falta de control personal  Obsesión  Uso excesivo	P14.2, P14.3, P14.5, P14.6, P14.7, P14.13, P14.15, 14.19, P14.22, P14.23  P14.4, P14.11, P14.12, P14.14, P14.20, P14.24.  P14.1, P14.8, P14.9, P14.10, P14.16, P14.17, P14.18.	Alto Medio Bajo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos.	Hipótesis específicas				
¿Cuál es la relación significativa entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?	Establecer la relación significativa entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.	H1. Existe relación entre la comunicación como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.	Dependiente: Habilidades sociales	Comunicación	P15.1-P15.12	Muy Alto Alto Promedio alto Promedio bajo
¿Cuál es la relación significativa entre la asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la	Identificar la relación significativa entre el nivel de asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales	H2. Existe relación entre la asertividad como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la		Asertividad	P15.13-P15.21	Bajo Muy bajo

<p>facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?</p>	<p>de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>	<p>facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>		
<p>¿Cuál es la relación significativa entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?</p>	<p>Identificar la relación significativa entre el nivel de autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>	<p>H3. Existe relación entre la autoestima como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>P15.22-P15.33</p>
<p>¿Cuál es la relación significativa entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020?</p>	<p>Establecer la relación significativa entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>	<p>H4. Existe relación entre la toma de decisiones como habilidad social y el uso de redes sociales en los en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020.</p>	<p>Toma de decisiones</p>	<p>P15.34-P15-42</p>

Fuente. Propia.

#### Anexo 4. Protocolo por utilizar (Encuesta)

Por la presente encuesta, solicito llenar las siguientes preguntas de manera más sincera. La información será utilizada para procesamiento de datos.

P1. ¿Cuál es su género?

1	2
Masculino	Femenino

P2. ¿Cuál es su opción sexual?

1	2	3	4	5	6
Masculino	Femenino	Lésbico	Homosexual	Transexual	Bisexual

P3. ¿Utiliza las redes sociales?

1	2
Si ( <b>CONTINUAR</b> )	No (terminar)

P4. ¿Cuales?

1	2	3	4	5	6
Facebook	Instagram	WhatsApp	Telegram	Linkendl	Otros

P5. Diga cuál es su rango de edad

1	2	3	4
17-18 años	19-20 años	21-22 años	Mas de 23 años

P6. Diga cuál es su especialidad

1	2
Administración de negocios internacionales	Ciencias contables y Financieras

P7. ¿Diga cuál es el lugar donde más se conecta a las redes sociales?

1	2	3	4	5
En mi casa	En mi trabajo	En cabinas de internet	Desde la universidad	Otro

P8. ¿Usted cree que las personas utilizan información verdadera?

1	2
Si (preguntar P8)	No (Preguntar P9)

P9. ¿Por qué cree que las personas si usan datos verdaderos?

--	--

P10. ¿Por qué cree que las persona no usan datos verdaderos?

--	--

P11. ¿Qué busca de las redes sociales?

1	2	3	4	5	6
Amistad	Información	Relación amorosa	Pasar el tiempo	Hacer tareas	Otro

P12. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

1	2	3	4
Una vez al mes	Dos veces a la semana	Dos veces al día	Todo el día

P13. ¿Con cuantas personas que se conecta a las redes sociales, conoce realmente?

1	2	3	4
Menos del 10%	Entre el 11 al 25%	Entre el 26 al 50%	Mas del 50%

P14. A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Items	Siempre	Rara vez	Casi siempre	Nunca	Algunas veces
P14.1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	1	3	0	2
P14.4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.5 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.6 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.7 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	4	1	3	0	2
P14.9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	1	3	0	2
P14.10 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	1	3	0	2
P14.11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	1	3	0	2

P14.14 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.15 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	1	3	0	2
P14.19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.22 Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	1	3	0	2
P14.23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	1	3	0	2
P14.24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	1	3	0	2

P15. A continuación se presentan 42 ítems referidos como habilidad social, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Ítems	Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Siempre
P15.1 Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	5	4	3	2	1
P15.2 Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	5	4	3	2	1
P15.3 Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	2	3	4	5
P15.4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	5	4	3	2	1
P15.5 Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	2	3	4	5
P15.6 Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años	1	2	3	4	5
P15.7 Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	1	2	3	4	5
P15.8 Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa	5	4	3	2	1
P15.9 Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	1	2	3	4	5
P15.10 Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	1	2	3	4	5
P15.11 Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	5	4	3	2	1

P15.12 No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	1	2	3	4	5
P15.13 Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	5	4	3	2	1
P15.14 Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	2	3	4	5
P15.15 Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	2	3	4	5
P15.16 No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	5	4	3	2	1
P15.17 Me dejo entender con facilidad cuando hablo	1	2	3	4	5
P15.18 Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	2	3	4	5
P15.19 Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	5	4	3	2	1
P15.20 Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	2	3	4	5
P15.21 Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	2	3	4	5
P15.22 Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	2	3	4	5
P15.23 No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	5	4	3	2	1
P15.24 Me gusta verme arreglado (a).	1	2	3	4	5
P15.25 Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	2	3	4	5
P15.26 Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	5	4	3	2	1
P15.27 Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	2	3	4	5
P15.28 Puedo hablar sobre mis temores.	1	2	3	4	5
P15.29 Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	5	4	3	2	1
P15.30 Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	2	3	4	5
P15.31 Me esfuerzo para ser mejor estudiante	1	2	3	4	5
P15.32 Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	2	3	4	5
P15.33 Rechazo hacer las tareas de la casa.					
P15.34 Pienso en varias soluciones frente a un problema	1	2	3	4	5
P15.35 Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema	5	4	3	2	1
P15.36 Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones	1	2	3	4	5
P15.37 Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	5	4	3	2	1
P15.38 Hago planes para mis vacaciones.	1	2	3	4	5
P15.39 Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	1	2	3	4	5
P15.40 Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	5	4	3	2	1
P15.41 Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as)	1	2	3	4	5
P15.42 Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	2	3	4	5

## Anexo 5. Solicitud al Juicio del Experto

Lima 12 de marzo del 2020

Señor,

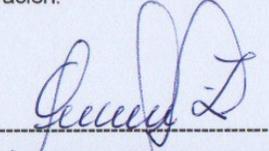
**Presente.** -

De mi consideración,

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de elegirlo como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido del instrumento que pretendo utilizar para mi investigación. Para ello, adjunto la matriz de consistencia y matriz de operacionalización. A continuación, estos son los criterios de evaluación:

Criterios a evaluar		Calificación
<b>Suficiencia</b>	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 → <b>discrepo totalmente</b> 5 → <b>Conuerdo totalmente.</b>
<b>Claridad</b>	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	
<b>Coherencia</b>	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	
<b>Relevancia</b>	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	

Los resultados de esta evaluación, servirá para determinar los coeficientes de validez de contenido del presente cuestionario. De ante mano le agradezco su cooperación.

  
-----  
**Lorena Maribel Zegarra Rodríguez**  
DNI.00511198

<b>Apellido y Nombre</b>	Burga Montañez Roberto Eduardo
<b>Código</b>	486
<b>Carrera profesional</b>	Ingeniero Estadístico e Informático
<b>Título de la tesis</b>	<b>“USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE PRIVADA, TACNA 2020”</b>
<b>Grado o título que aspira</b>	LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
<b>Apellidos y Nombre del tesista</b>	LORENA MARIBEL ZEGARRA RODRÍGUEZ
<b>Apellidos y Nombre del experto</b>	BURGA MONTAÑEZ ROBERTO EDUARDO
<b>Especialidad del experto</b>	METODOLOGO
<b>Código de colegiatura</b>	486
<b>Ficha CTI Vitae (*)</b>	<a href="https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=1840">https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=1840</a>

Dimensión 1					
Ítems (Pregunta) del Factor o Dimensión	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	(Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta)	(El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas)	(El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	(El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.)	
P6.1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X	X	X	X	
P6.2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X	X	X	X	
P6.3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X			X	
P6.4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X	X	
P6.5 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.		X		X	
P6.6 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X	X	X		
P6.7 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X	X	X	X	
P6.8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.			X	X	
P6.9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X	X	X	X	
P6.10 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X	X	X	X	
P6.11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X			X	
P6.12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X	X	
P6.13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.			X		
P6.14 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.		X			
P6.15 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		X			
P6.16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		X			
P6.17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.		X			
P6.18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X				
P6.19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.			X		
P6.20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.			X		
P6.21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.			X		
P6.22 Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.			X		
P6.23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				X	
P6.24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.			X		



Firma del Juez Experto

Anexo 6. Ficha del Instrumento de la variable dependiente

<b>NOMBRE:</b>	El Test de Uso de Redes Sociales (ARS)
<b>AUTOR:</b>	Escurra y Salas (2013)
<b>PROCEDENCIA:</b>	Perú
<b>ADAPTACIÓN:</b>	española
<b>APLICACIÓN:</b>	Individual y colectiva
<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN:</b>	Jóvenes y adolescentes
<b>DURACIÓN:</b>	Entre 20 minutos
<b>FINALIDAD:</b>	Entender el comportamiento del uso de las redes sociales
<b>BARENACIÓN:</b>	Centiles y Puntuación T no clínica con pacientes
<b>MATERIAL:</b>	aplicación local

Anexo 7. Ficha del Instrumento de la variable independiente

<b>NOMBRE:</b>	El Test de evaluación de Habilidades Sociales
<b>AUTOR:</b>	MINSA (2018)
<b>PROCEDENCIA:</b>	peruana
<b>ADAPTACIÓN:</b>	española
<b>APLICACIÓN:</b>	Individual y colectiva
<b>ÁMBITO DE APLICACIÓN:</b>	Jóvenes y adolescentes
<b>DURACIÓN:</b>	Entre 20 minutos
<b>FINALIDAD:</b>	Evaluar sus habilidades sociales
<b>BARENACIÓN:</b>	Centiles y Puntuación T no clínica con pacientes
<b>MATERIAL:</b>	aplicación local

**Tabla 18.** Estadísticas descriptivas de las variables

		<b>Descriptivos</b>		
		Estadístico	Desv. Error	
<b>Redes Sociales</b>	Media	3,5005		
	95% de intervalo de confianza para la media		,07039	
		Límite inferior	3,3606	
		Límite superior	3,6404	
	Media recortada al 5%	3,5254		
	Mediana	3,5000		
	Varianza	,441		
	Desv. Desviación	,66410		
	Mínimo	1,00		
	Máximo	4,88		
	Rango	3,88		
	Rango intercuartil	,77		
	Asimetría	-,725	,255	
	Curtosis	1,886	,506	
<b>Habilidades sociales</b>	Media	2,8967		
	95% de intervalo de confianza para la media		,05558	
		Límite inferior	2,7862	
		Límite superior	3,0071	
	Media recortada al 5%	2,8913		
	Mediana	2,9024		
	Varianza	,275		
	Desv. Desviación	,52431		
	Mínimo	1,51		
	Máximo	4,44		
	Rango	2,93		
	Rango intercuartil	,73		
	Asimetría	,125	,255	
	Curtosis	,531	,506	

## Anexo 9. Tablas estadísticas adicionales

Para el procesamiento de información, se ha trabajado con el software SPSS versión 25. Para determinar el desarrollo de la investigación, se ha dividido en tres etapas: Análisis de normalidad de las variables (Kolmogorov-Smirnov), descripción de las variables (estadísticas de tendencia central) y análisis de la relación de ambas (Chi cuadrado).

### Pruebas de normalidad:

**Hipótesis planteada:** La distribución de la variable uso de las redes sociales es aleatoria

**Hipótesis alternante:** La distribución de la variable uso de las redes sociales no es aleatoria.

Alpha=0.05

**Tabla 19.** Prueba de Normalidad para la variable Uso de redes sociales

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso de Redes Sociales	,102	89	,023	,962	89	,010
Habilidades sociales	,048	89	,200*	,991	89	,817

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente. Propia.

Decisión.  $P \text{ value} = 0.05 > P \text{ Alpha} = 0.023$ . Se rechaza  $H_p$ .

Conclusión. Se puede deducir que la variable uso de las redes sociales no se distribuye normalmente, es decir no aleatoria. Esta distribución, permite determinar dentro de las técnicas no paramétricas las pruebas de hipótesis correspondientes.

**Pruebas de normalidad:**

**Hipótesis planteada:** La distribución de la variable habilidades sociales de las redes sociales es aleatoria

**Hipótesis alternante:** la distribución de la variable habilidades sociales de las redes sociales no es aleatoria

Alpha=0.05

**Tabla 20.** Prueba de Normalidad para la variable habilidades sociales

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes Sociales	,102	89	,023	,962	89	,010
Habilidades sociales	,048	89	,200*	,991	89	,817

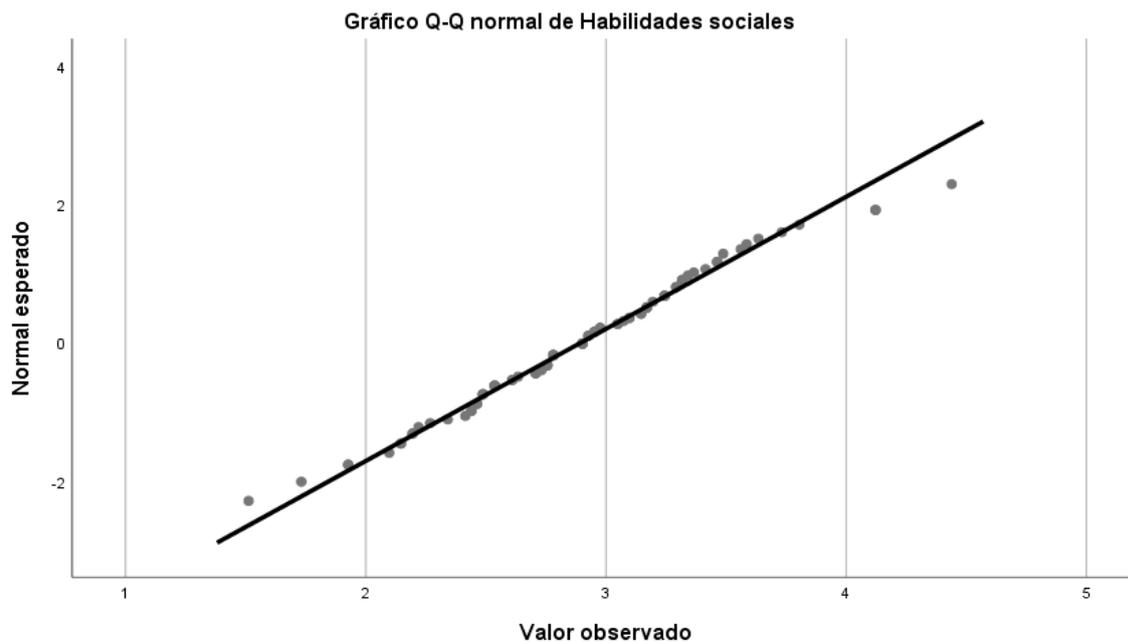
\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente. Propia.

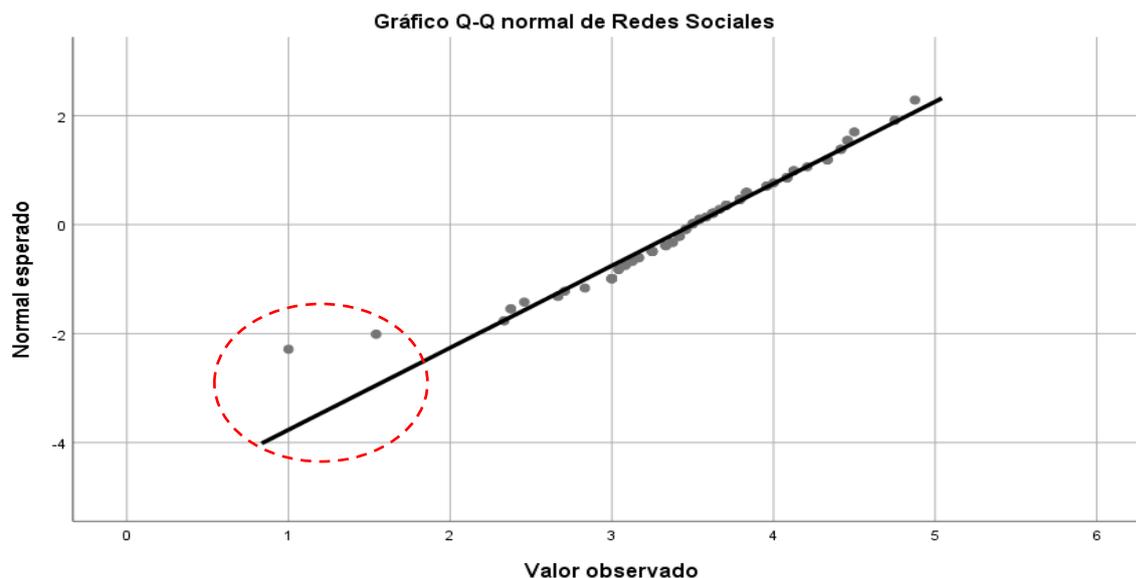
Decisión.  $P \text{ value} > P \text{ Alpha}$ . Se acepta  $H_p$ .

Conclusión. Se puede deducir que la variable habilidades sociales se distribuye normalmente, es decir aleatoriamente. Esta distribución, permite encontrar dentro de las técnicas paramétricas las pruebas de hipótesis correspondientes. En este ploteo, se observa una serie de tendencias globales explicadas en una línea de normalidad de la variable:



**Figura 14.** Ploteo de los residuales de la variable Habilidades sociales

Sin embargo, en el caso de la normalidad de la variable uso de las redes sociales, este se encuentra con ciertas partes que no cumplen con el perfil de normalidad de los datos.



**Figura 15.** Ploteo de normalidad de la variable Uso de redes sociales

A continuación, se muestra la descripción de las variables de control para entender cuál es el perfil de personas que fueron encuestadas:

### Genero

Según la base de datos desarrollada, se puede decir que se han encuestado a 89 personas, de las cuales una fue perdida por el sistema. Se puede concluir que existe 54% de mujeres encuestadas y un total de 46% de hombres distribuidos de forma aleatoria entre ambos grupos.

**Tabla 21.** Genero del encuestado

P1. ¿Cuál es su género?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	40	44,9	45,5	45,5
	Femenino	48	53,9	54,5	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

### Opción sexual

Luego de preguntar cuál es su género, se le preguntó cuál es su opción sexual, la proporción de mujeres se redujo en dos por ciento.

**Tabla 22.** Opción sexual

P2. ¿Cuál es su opción sexual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	42	47,2	47,7	47,7
	Femenino	46	51,7	52,3	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Esto demuestra que existe cierta relación entre las personas que dijeron su opción sexual y su género.

**Tabla 23.** Cruce de Opción sexual y género

**Tabla cruzada P1. ¿Cuál es su género? \*P2. ¿Cuál es su opción sexual?**

Recuento

		P2. ¿Cuál es su opción sexual?		Total
		Masculino	Femenino	
P1. ¿Cuál es su género?	Masculino	20	20	40
	Femenino	22	26	48
Total		42	46	88

### Frecuencia de uso de redes sociales

Casi el total de los entrevistados menciona decir que usa las redes sociales:

**Tabla 24.** Uso de redes sociales

**P3. ¿Utiliza las redes sociales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	88	98,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Pero cuando se les pregunta por cuales son las redes sociales que usa con mayor frecuencia, esta se encuentra en primer lugar al **Facebook (61.8%)**, **segundo al WhatsApp (24.7%)** y luego al **Instagram (10.1%)**.

**Tabla 25. Cuáles son las redes sociales que usa con mayor frecuencia**

**P4. ¿Cuales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	55	61,8	62,5	62,5
	Instagram	9	10,1	10,2	72,7
	WhatsApp	22	24,7	25,0	97,7
	Telegram	2	2,2	2,3	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

De la misma forma, cuando responden por el rango etario, los encuestados lo realizan de la siguiente forma:

Existe un grupo significativo de personas entre los 19 a 20 años, que se encuentran en la muestra investigada.

**Tabla 26. Rango de edad**

**P5. Diga cuál es su rango de edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17-18 años	16	18,0	18,2	18,2
	19-20 años	27	30,3	30,7	48,9
	21-22 años	22	24,7	25,0	73,9
	Mas de 23 años	23	25,8	26,1	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

La mayoría de las personas mencionan que estudian Administración de negocios internacionales.

**Tabla 27.** La especialidad a que pertenece

**P6. Diga cuál es su especialidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administración de negocios internacionales	67	75,3	76,1	76,1
	Ciencias contables y Financieras	21	23,6	23,9	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Cuando se le pregunta por su casa, si es el lugar donde se conecta con mayor frecuencia, el 91% afirmó esta pregunta.

**Tabla 28.** Lugar donde se conecta con mayor frecuencia

**P7. ¿Diga cuál es el lugar donde más se conecta a las redes sociales? En mi casa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En mi casa	81	91,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	8	9,0		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Sin embargo, cuando se les pregunta si en el trabajo se conecta, el 94% dice que no.

**Tabla 29.** Lugar donde se conecta a las redes sociales (En mi trabajo)

**P7. ¿Diga cuál es el lugar donde más se conecta a las redes sociales? En mi trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En mi trabajo	5	5,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	84	94,4		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Cuando se les pregunta si en una cabina de internet se conectan:

**Tabla 30.** Lugar donde se conecta a las redes sociales (En una cabina de internet)

**P7. ¿Diga cuál es el lugar donde más se conecta a las redes sociales? En mi cabina de internet**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En la cabina de internet	1	1,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	88	98,9		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Cuando se les pregunta a los entrevistados, **¿Usted cree que las personas utilizan información verdadera?**

**Tabla 31.** Credibilidad en la respuesta de los encuestados

**P8. ¿Usted cree que las personas utilizan información verdadera?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	37,1	37,5	37,5
	No	55	61,8	62,5	100,0
	Total	88	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

Sin embargo, cuando se les pregunta, porque las personas no usan datos verdaderos, las respuestas fueron variadas, pero la mayoría justificó el accionar debido a que buscan amistad con otras personas tratándose de comunicarse.

**Tabla 32.** Respuestas respecto a porque las personas usan datos verdaderos

		<b>P9. ¿Por qué cree que las personas si usan datos verdaderos?</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Yo creo que si por lo que tratan de ser conocidos	2	2,2	3,6	3,6
	Porque tienen familiares y amigos que realmente utilizan para comunicarse y saber de ellos	2	2,2	3,6	7,1
	Porque les gusta socializar	2	2,2	3,6	10,7
	Para tener más confianza hacia las personas	2	2,2	3,6	14,3
	Creo que muchas de las personas no ponen sus datos verdaderos, tiende a ver personas incluso que usurpan identidades.	2	2,2	3,6	17,9
	Por qué se sienten seguros de sí mismos	2	2,2	3,6	21,4
	Por qué no tienen miedo de mostrar su información	2	2,2	3,6	25,0
	no tienen nada que ocultar	2	2,2	3,6	28,6
	Porque la tecnología ya llego a un punto donde hay seguridad	2	2,2	3,6	32,1
	Para estar conectados con amigos o familia	2	2,2	3,6	35,7
	Para que sepan quien es realmente.	2	2,2	3,6	39,3
	No creo que lo usen	2	2,2	3,6	42,9
	Para dar mayor confiabilidad	2	2,2	3,6	46,4
	Porque tienen fuentes confiables	2	2,2	3,6	50,0
	No todo es real	3	3,4	5,4	55,4
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>62,9</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	33	37,1		
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>100,0</b>		

Fuente. Propia.

De la misma forma, cuando se les pregunta, porque las personas no usan datos verdaderos, estos tienen algún motivo para no revelar su identidad.

**Tabla 33.** Respuestas respecto a porque las personas no usan datos verdaderos

		<b>P10. ¿Por qué cree que las persona no usan datos verdaderos?</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Porque de esa manera se dan a conocer	2	2,2	3,9	3,9
	Para que sus amigos y familiares sepan quien es y puedan comunicarse	2	2,2	3,9	7,8
	Para buscar trabajo o vender o promocionar un producto	2	2,2	3,9	11,8
	Para obtener información verdadera hay que dar nuestros datos verdaderos	2	2,2	3,9	15,7
	Creo que, así como hay personas que usan sus datos verdaderos también están las que no uno debe ser	2	2,2	3,9	19,6
	Por qué se sienten seguros	2	2,2	3,9	23,5
	Por qué no tienen miedo de mostrar su información	2	2,2	3,9	27,5
	Porque son menores de edad, o adultos mayores	2	2,2	3,9	31,4
	Para que comprueben la información con amigos y familia	2	2,2	3,9	35,3
	Para que sepan las personas quien es realmente.	2	2,2	3,9	39,2
	No creo, las redes sociales se pueden prestar para varias cosas	2	2,2	3,9	43,1
	Porque muchas veces en diferentes trabajos validan la información con las redes sociales	2	2,2	3,9	47,1
	Porque es una extensión de quienes son	3	3,4	5,9	52,9
	Total	51	57,3	100,0	
Perdidos	Sistema	38	42,7		
Total		89	100,0		

Fuente. Propia.

**Tabla 34.** Cruce de Habilidades sociales y su opción sexual

**Tabla cruzada Habilidades sociales\*P2. ¿Cuál es su opción sexual?**

Recuento

		P2. ¿Cuál es su opción sexual?		Total
		Masculino	Femenino	
Habilidades sociales	Muy alto	1	3	4
	Alto	16	32	48
	Promedio alto	22	11	33
	Promedio	3	0	3
Total	42	46	88	

Fuente. Propia.

Usando la prueba de hipótesis de Chi cuadrado, se demuestra que existe una relación entre las habilidades sociales y la opción sexual, debido a ambas variables se encuentran identificadas por algún tipo de opción.

Ho. Las habilidades sociales y la opción sexual no se relacionan

Hi. Las habilidades sociales y la opción sexual se relacionan.

Alpha=.05

**Tabla 35.** Pruebas de chi cuadrado entre las habilidades sociales y su opción sexual.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,845 <sup>a</sup>	3	,005
Razón de verosimilitud	14,198	3	,003
Asociación lineal por lineal	11,974	1	,001
N de casos válidos	88		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,43.

Fuente. Propia.

Decisión. Se rechaza Ho.