

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESIS**

---

**“EL FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL  
SECTOR AGROINDUSTRIAL – PRODUCTORES DE CAFÉ Y CACAO  
EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - 2020”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Cloud Prado, Briggith Blanca

ASESOR: Soto Espejo, Simeón

HUÁNUCO – PERÚ

2021

# U

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de la teoría contable

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)**

**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:**

**Área:** Ciencias Sociales

**Sub área:** Economía y Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70320308

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41831780

Grado/Título: Magister en gestión y negocios mención en gestión de proyectos

Código ORCID: 0000-0002-3975-8228

**DATOS DE LOS JURADOS:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Villena Andrade, Tomas Dali	Magister en gestión y negocios gestión y proyectos	04085862	0000-0002-1290-1434
2	Lopez Lopez, Alan Dennis	Maestro en ciencias económicas mención gestión publica	43056354	0000-0002-3483-1510
3	Viena Pezo, María Hortensia	Maestro en ciencias económicas gestión empresarial	23015852	0000-0002-5368-0439

# D

# H

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las **10:00 horas del día 07 del mes de mayo del año 2021.**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Tomas Dalí Villena Andrade	<b>(Presidente)</b>
Mtro. Alan Dennis López López	<b>(Secretario)</b>
Mtra. María Hortensia Viena Pezo	<b>(Vocal)</b>

Nombrados mediante la **Resolución N° 419-2021-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: **“EL FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL – PRODUCTORES DE CAFÉ Y CACAO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - 2020”** presentado por la Bachiller en Contabilidad y Finanzas, **CLOUD PRADO Briggith Blanca**; para optar el Título Profesional de **Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

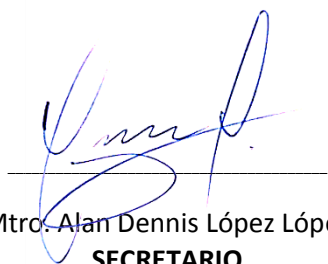
Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobado** con el calificativo cuantitativo de **13 (Trece)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **11:10 horas del día 07 del mes de mayo del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

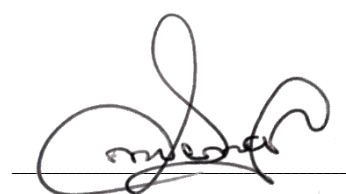


Mtro. Tomas Dalí Villena Andrade

**PRESIDENTE**



Mtro. Alan Dennis López López  
**SECRETARIO**



Mtra. María Hortensia Viena Pezo

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme y permitir que termine con éxito mi carrera profesional, a mis padres, con todo mi corazón, por haberme forjado como la persona que soy, por su apoyo y amor incondicional y a mi hija por ser el motor que impulsa mis logros en el camino.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi alma mater la Universidad de Huánuco y a la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico De Contabilidad Y Finanzas por ser la institución que me ha permitido tener formación profesional, a todos y cada uno de los profesores que la conforman.

Mi más sincera estima personal y agradecimiento a Mg. Soto Espejo Simeon, por compartir sus amplios conocimientos y su gran paciencia al tratar de resolver todas mis dudas en la elaboración de esta tesis de investigación.

A cada uno de los jurados revisores, Mg. María Hortencia Viena Pezo, Mg. Alan Denis López López y Mg. Tomas Dali Villena Andrade, por sus criticas importantes que ayudó a mejorar el contenido en la elaboración de la presente tesis.

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

B.B.C.P.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	X
SUMMARY .....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPITULO I.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVO GENERAL .....	18
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	19
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	20
1.5.4. RELEVANCIA .....	20
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEORICO .....	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL .....	22
2.1.2. A NIVEL NACIONAL.....	23
2.1.3. A NIVEL LOCAL .....	24
2.2. BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1. EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL .....	25
2.2.2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	29

2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	32
2.4.	HIPÓTESIS.....	33
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	33
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	33
2.5.	VARIABLES .....	33
2.5.1.	VARIABLE DEPENDIENTE (X) .....	33
2.5.2.	VARIABLE INDEPENDIENTE (Y).....	34
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	35
CAPITULO III.....		36
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		36
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.1.1.	ENFOQUE .....	36
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL.....	36
3.1.3.	DISEÑO .....	36
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	37
3.2.1.	POBLACIÓN.....	37
3.2.2.	MUESTRA .....	38
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	40
3.3.2.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS .....	40
3.3.3.	PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS ....	41
3.4.	SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	41
3.5.	PRUEBA DE NORMALIDAD .....	42
3.5.1.	PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.5.2.	COEFICIENTES DE CORRELACIÓN DE PEARSON Y EL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN .....	44
CAPITULO IV .....		47
RESULTADOS .....		47
4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE: EL FINANCIAMIENTO.....	47
4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE: EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	53
4.3.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....	69

4.3.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL.....	70
4.3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	72
CAPITULO V .....	76
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	76
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS.....	76
CONCLUSIONES .....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	93
ANEXOS.....	99



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores.....	35
Tabla 2. Población .....	37
Tabla 3.Técnicas e instrumentos .....	39
Tabla 4.Variables , dimensiones e indicadores sometidas a análisis.....	43
Tabla 5.Pruebas de normalidad para la hipótesis general .....	43
Tabla 6.Rangos de Correlación de Spearman .....	45
Tabla 7.Correlación de Spearman - Hipótesis general .....	46
Tabla 8.Financiamiento empresarial .....	47
Tabla 9.Tipo de Financiamiento del negocio .....	48
Tabla 10.Plazo de financiamiento del negocio.....	49
Tabla 11.Monto del financiamiento del negocio .....	50
Tabla 12.Interés del financiamiento del negocio .....	51
Tabla 13.Apoyo del Estado hacia el negocio .....	52
Tabla 14.Consecución de objetivos –Con Financiamiento .....	54
Tabla 15.Consecución de objetivos –Sin Financiamiento.....	55
Tabla 16.Planeación estratégica –Con Financiamiento .....	56
Tabla 17.Planeación estratégica –Sin Financiamiento .....	57
Tabla 18.Optimización de presupuesto –Con Financiamiento.....	59
Tabla 19.Optimización de presupuesto –Sin Financiamiento .....	60
Tabla 20.Optimización de costos – Con Financiamiento .....	61
Tabla 21.Optimización de costos – Sin Financiamiento.....	62
Tabla 22. Valor Agregado – Con Financiamiento .....	64
Tabla 23.Valor Agregado – Sin Financiamiento.....	65
Tabla 24.Posicionamiento en el mercado – Con Financiamiento .....	66

Tabla 25.Posicionamiento en el mercado – Sin Financiamiento.....	67
Tabla 26.Rangos de Correlación de Rho de Spearman: .....	70
Tabla 27. Variables y dimensiones- Hipótesis general .....	71
Tabla 28.Pruebas de normalidad para la hipótesis general .....	71
Tabla 29.Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general.....	72
Tabla 30. Variables y dimensiones- Hipótesis específica 1 .....	73
Tabla 31.Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1 .....	73
Tabla 32.Correlación de Spearman - Hipótesis específica 1. ....	73
Tabla 33. Variables y dimensiones- Hipótesis específica 2 .....	74
Tabla 34.Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 2.....	74
Tabla 35.Correlación de Spearman - Hipótesis específica 2. ....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los productores de café y cacao-Leoncio Prado 2020.....	42
Figura 2. Financiamiento empresarial.....	47
Figura 3.Tipo de financiamiento del negocio .....	48
Figura 4. Plazo de financiamiento del negocio .....	49
Figura 5.Monto del financiamiento del negocio.....	50
Figura 6.Interés del financiamiento del negocio.....	51
Figura 7.Apoyo del Estado hacia el negocio.....	53
Figura 8.Consecución de objetivos –Con Financiamiento .....	54
Figura 9.Consecución de objetivos –Sin Financiamiento.....	55
Figura 10.Planeación estratégica –Con Financiamiento.....	56
Figura 11.Planeación estratégica –Sin Financiamiento .....	58
Figura 12.Optimización de presupuesto –Con Financiamiento.....	59
Figura 13.Optimización de presupuesto –Sin Financiamiento .....	60
Figura 14.Optimización de costos – Con Financiamiento .....	61
Figura 15.Optimización de costos – Sin Financiamiento .....	63
Figura 16.Valor Agregado – Con Financiamiento .....	64
Figura 17.Valor Agregado – Sin Financiamiento.....	65
Figura 18.Posicionamiento en el mercado – Con Financiamiento .....	66
Figura 19.Posicionamiento en el mercado – Sin Financiamiento.....	68

## RESUMEN

La presente tesis tiene como título “El financiamiento y crecimiento empresarial del sector agroindustrial –Productores de Café y cacao en que tiene como objetivo “Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”. Se examinó la relación de estos sucesos en los negocios del sector agroindustrial de la zona, concentrándose en la relación del financiamiento con respecto al crecimiento empresarial.

La metodología se realizó mediante un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental porque no se han manipulado las variables, se ha observado los sucesos tal como sucede en su contexto, los cuales fueron estudiados tomando base de estudio una población y muestra de 24 negocios del sector agroindustrial de la zona. Para el acopio de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con preguntas correctamente relacionadas con las variables y dimensiones, las cuales fueron procesadas, analizadas utilizando el software de procesamiento de datos SPSS 25.0 para luego interpretar los resultados, contrastarlos y posteriormente discutir con los autores.

En primer lugar, se planteó la problemática y se detalló los conceptos tomados como base para definir la variable independiente “el financiamiento” y la variable dependiente “crecimiento empresarial”, se señaló por qué un conveniente financiamiento es de primordial cuidado para los empresarios en relación al crecimiento de sus negocios. De la misma manera, se analizó los temas principales y con respecto al financiamiento en relación al crecimiento de las empresas del sector agroindustrial.

Para contrastar la hipótesis: “El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao de Leoncio Prado -2020”, la prueba de confiabilidad del instrumento de recolección de datos se realizó tomando como método el Test Shapiro- Wilk con la Correlación de Spearman , con n

para determinar la significación estadística acerca del grado de asociación lineal nuestras variables de estudio en la prueba de normalidad del conjunto de datos obtenidos de la encuesta ejecutada, aquella que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  entre las variables de estudio, lo que lleva a rechazar la Hipótesis nula y aceptar la Hipótesis general.

**Palabras clave:** Financiamiento/ Crecimiento empresarial/Sector agroindustrial.

## SUMMARY

The title of this thesis is "The financing and business growth of the agroindustrial sector - Coffee and cocoa producers in which it aims to" Determine how financing is related to the business growth of the agroindustrial sector - Coffee and cocoa producers in the province of Leoncio Prado-2020 ". The relationship of these events in the businesses of the agro-industrial sector in the area was examined, concentrating on the relationship of financing with respect to business growth.

The methodology was carried out through a quantitative approach, at a descriptive-correlational level, with a non-experimental design because the variables have not been manipulated, the events have been observed as they happen in their context, which were studied based on a study population and a sample of 24 businesses in the agro-industrial sector in the area. For data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire with questions correctly related to the variables and dimensions was used as an instrument, which were processed, analyzed using the SPSS 25.0 data processing software to then interpret the results, contrast them and later discuss with the authors.

In the first place, the problem was raised and the concepts taken as the basis for defining the independent variable "financing" and the dependent variable "business growth" were detailed. It was pointed out why convenient financing is of primary care for entrepreneurs in relation to to the growth of their businesses. In the same way, the main topics and with respect to financing in relation to the growth of companies in the agro-industrial sector were analyzed.

To test the hypothesis: "Financing is significantly related to business growth in the agro-industrial sector - Coffee and cocoa producers of Leoncio Prado -2020", the reliability test of the data collection instrument was carried out using the Test Shapiro-Wilk with the Spearman Correlation, with n to determine the statistical significance regarding the degree of linear association of our study variables in the normality test of the data set obtained from the survey carried out, the one that showed a level of significance  $p < 0.05$  among

the study variables, which leads to reject the null hypothesis and accept the general hypothesis.

**Keywords:** Financing / Business growth / Agroindustrial sector.

## INTRODUCCIÓN

La tesis desarrollada tiene como título: “El financiamiento y crecimiento empresarial del Sector Agroindustrial- Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado -2020”, se orientó a contestar al problema general ¿De qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020? Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se recogieron datos para comprobar la hipótesis, con fundamento de la medición y el uso de la estadística descriptiva. El tipo de problema de nivel descriptivo-correlacional porque se caracterizó por estudiar un fenómeno con el fin de identificar el comportamiento de las variables. Es decir, la investigación estuvo dirigida a conocer la relación del financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado. La población estuvo conformada por 24 empresas del sector agroindustrial.

La presente investigación se desarrolló en 5 capítulos.

El capítulo I, está conformado por el problema de investigación, ahí se detalla la descripción y formulación del problema, también se plantea los objetivos generales, así como los específicos, también la justificación, las limitaciones y la viabilidad de la presente tesis.

EL capítulo II, estudia el marco teórico, en el cual se detalla los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la hipótesis, las variables y la Operacionalización de las mismas.

El capítulo III, explica la metodología de la investigación, tipo de investigación, el enfoque, alcance, diseño, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos para recolección e interpretación de datos, la prueba de normalidad y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.



El capítulo IV, muestra la validación del instrumento de recolección de datos, así como los datos recolectados, su procesamiento e interpretación, análisis de los mismos y contrastación de la hipótesis.

El capítulo V, está conformado por la discusión de resultados con los autores teóricos tomados. Al finalizar se realizó las conclusiones, recomendaciones y anexos.

# CAPITULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACION

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El financiamiento es un tema importante en discusiones sobre el desarrollo económico en diversos países, ya que en ella podemos estructurar la disponibilidad de liquidez siendo esta uno de los requerimientos más importantes en el proceso de estrategias de cambio en los múltiples negocios a nivel mundial. Los accesos a recursos financieros son indispensables para realizar inversiones de diversos recursos empresariales.

Si hablamos del acceso al financiamiento de manera privada dentro de América Latina, este varía ampliamente, tiene múltiples requisitos y condiciones, situación que pone en dificultad la adopción de planes estratégicos de los empresarios y como consecuencia limita de manera importante el desarrollo de aquellos países.

Con respecto a la inclusión financiera internacional de los países en crecimiento. Sostenemos que tal vínculo, en la última década, se ha desarrollado rápidamente bajo los patrones del nuevo financiamiento internacional. Sin embargo, la integración de las naciones en evolución, conducida por oleadas masivas de bienes -privado en su universalidad, ha existido ocurriendo como un milagro que reproduce y profundiza asimetrías semejantes a las que suceden en el comercio internacional, a pesar de en un volumen mayor. (Félix, 1998, p2).

En nuestro país existen diversas oportunidades con respecto al financiamiento, eso no quita que debemos adoptar una actitud más prudente acerca de este papel en el proceso de desarrollo de nuestro negocio. Antes de tomar una decisión empresarial es fundamental garantizar los medios financieros para ejecutarla, el primer medio de financiamiento es la propia caja (Financiamiento interno) siendo lo que se ha obtenido de las operaciones regulares del negocio. Asimismo, ante la escasa liquidez, es necesario

abastecernos de este recurso por medios externos, ya sea por un préstamo bancario o por fuentes gubernamentales de apoyo.

En la actualidad los representantes del sector agroindustrial-productores de café y cacao en el departamento de Huánuco no le dan la suficiente importancia en las decisiones de inversión, desconociendo los riesgos que esta situación amerita, piensan que los objetivos empresariales son imposibles y que no están preparados para afrontar nuevos retos financieros.

En la provincia de Leoncio Prado es probable que los negocios del sector agroindustrial-productores de café y cacao no cuenten con un adecuado control de ingresos y egresos de efectivo, no logrando eliminar gastos innecesarios, ante esta realidad se podría observar una falta de planificación hacia nuevos objetivos que impulsen el crecimiento de las mismas. No sobra agregar la limitante fundamental sobre el acceso a financiamiento, ya sea por diferentes motivos analizados posteriormente en la presente investigación. La presente investigación, nos permitirá conocer la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cómo se relaciona el préstamo financiero y bancario con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020?

- ¿Cómo se relaciona el apoyo del Estado con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020

### **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

### **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar cómo se relaciona el préstamo financiero y bancario con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.
- Determinar cómo se relaciona el apoyo del Estado con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

### **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación desarrollada se orientó a determinar de qué manera se relaciona financiamiento y el crecimiento del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

Como sabemos las Microempresas son de fundamental importancia en el crecimiento económico global, de la misma forma en la consecución de empleo y generación de riqueza, así como los negocios del sector agroindustrial - Productores de café y cacao son de vital importancia en el crecimiento económico de la provincia de Leoncio Prado ya que la materia prima para el desarrollo de estas empresas son producto bandera de la zona.

#### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Esta investigación, tuvo como base los aspectos teóricos aplicados al financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio

Prado, del mismo modo se realizó con el fin de aportar conocimiento en lo que respecta a las características de los principales medios de financiamiento de nuestro país orientado hacia los empresarios agroindustriales del sector Café y cacao de la zona, para tener discernimiento de cuáles son las principales causas que limitan el crecimiento de este sector empresarial en relación al financiamiento.

Entre las teorías más importantes que sirvieron como base en la realización de la presente investigación tenemos las de Iván Álvarez (2016), que sostiene que “el financiamiento, en sustancia, es valerse a través de un título valor, que representa oportunidades de inversión. De la misma manera afirmó que es un compromiso de trabajo con capital ajeno, el mismo que debe ser recuperable” (p.1).

De la misma manera Montero (2005) ha definido el crecimiento empresarial como: “un conjunto de resultados de la actividad productiva que permite a sus dueños ir fortaleciendo sus negocios, aquellos que reflejan mayores ingresos” (p.2).

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar al entendimiento existente sobre el Financiamiento orientado hacia el crecimiento empresarial del sector agroindustrial-Productores de café y cacao de Leoncio Prado, cuyos resultados pueden servir como estudio de las ciencias empresariales, ya que se estaría estudiando el uso adecuado de los diferentes tipos de financiamiento para mejorar el nivel de crecimiento empresarial del sector ya mencionado.

### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Los resultados de la investigación serán útiles, en el sentido que los empresarios del sector agroindustrial - Productores de café y cacao puedan lograr un mayor crecimiento en sus negocios, asimismo será considerada como una herramienta de gestión. Esta tesis se llevó a cabo porque se tiene de conocimiento de que los empresarios del sector agroindustrial de café y cacao requieren mejorar y ver crecer sus negocios haciendo utilidad de un adecuado financiamiento que les

posibilita cumplir con metas y objetivos necesarios en el plazo establecido.

Los resultados de la investigación serán de gran utilidad ya que está orientado a que las empresas del sector agroindustrial de productores de café y cacao puedan orientarse hacia el crecimiento empresarial esperado.

### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Del mismo modo que aportará un nuevo método o estrategia para el crecimiento de los negocios del sector agroindustrial - Productores de café y cacao, de la misma manera, contribuirá como guía para futuras investigaciones en el rubro. La implementación de los resultados obtenidos mediante los métodos posteriormente detallados, una vez que sea demostrada la validez y confiabilidad de los mismos podrán ser utilizados como base y antecedentes en posteriores investigaciones.

### **1.5.4. RELEVANCIA**

El presente trabajo de investigación es importante porque se dará a conocer posteriormente la relación del financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

## **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las limitaciones que encontramos en el desarrollo de la presente investigación se engloba en la crisis sanitaria que está atravesando el país por la pandemia de la COVID-19, por lo que en algunas encuestas, a los empresarios conformados en la muestra, ha sido coordinando citas en diferentes fechas con respecto a la disponibilidad de tiempo de los encuestados, así como la pobre colaboración de determinados empresarios en el compendio de datos.

## **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación fue factible y viable, porque se contó con adecuados medios económicos y recursos humanos como apoyo para su ejecución, así como, se contó con disponibilidad tecnológica y de tiempo necesario para la realización de la presente tesis de investigación.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Rojas (2015) en la tesis desarrollada titulada “Financiamiento público y privado para el sector Pyme” - Universidad de Buenos Aires. **Objetivo:** “Determinar en qué medida incide el Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina”. **Conclusión:** “Se puede determinar que ,durante la actual fase de recesión económica, para las pymes existe una baja en ventas sustancial, aquellas que ocasionan limitantes diversas en el financiamiento económico de las empresas estudiadas , así como el costo del crédito se mantiene en aumento general, lo cual repercute en las solicitudes de crédito por parte de los pequeños empresarios, la cartera de crédito disminuye , perjudicando las actividades financieras de las actividades bancarias en relación al crédito comercial”.

Illanes (2017) realizó una tesis en mención de la “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. **Objetivo:** “Hacer una historia de las características del financiamiento de las mypes en guardia, demostrar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento”. **Conclusión:** “Los negocios que poseen directivos con grado de instrucción universitaria tienen efectos positivos en el retorno de financiamiento en el capital, se podría afirmar que el nivel de estudios de los gerentes y directivos tienen una influencia significativa en la gestión del financiamiento de los negocios sometidos a análisis, caso contrario de directivos que no tiene la capacitación adecuada, aquellos que someten a la empresa a situaciones poco llevaderas y fuera de control”.

Ixchop (2014) en su investigación titulada “Origen de recursos financieros de Pymes del sector confección de la ciudad de



Mazatenango” presentada en la Universidad Rafael Landívar – Guatemala. **Objetivo:** “Conocer y describir el origen de recursos financieros de un negocio del sector confección de la zona”. **Conclusiones:** “En los negocios estudiados en la muestra se rebela que la gran mayoría acude a financiamiento externo del sistema financiero de la zona – financiamiento externo, así como, una cantidad mínima de empresarios utiliza financiamiento interno. También cabe recalcar que uno de los problemas principales en la gestión de los empresarios estudiados es que tienen una pobre capacidad para autofinanciarse debido a las condiciones y requisitos que interponen los bancos y financieras”.

### 2.1.2. A NIVEL NACIONAL

Hernández (2018) en su investigación desarrollada titulada “Características Del Financiamiento - Abarrotes Richard: Cañete, 2015” presentada en la Universidad ULADECH. **Objetivo:** “Detallar las particularidades del financiamiento de las Mype del sector comercio”. **Conclusión:** “La entidad en observación nos señal que el financiamiento al cual recurren es del sistema bancario y no bancario actualmente formalizados serio y que es empleado en capital operativo básicamente. La principal discordancia entre las Mypes analizadas y del caso de la empresa de abarrotes en estudio, es que, las primeras recurren más al sistema bancario y la segunda recurre al sistema no bancario formal, por lo tanto, para las primeras el costo del financiamiento es más barato y para la empresa del caso de estudio es más caro, pero de más rápido acceso, por las mayores facilidades”.

Palacios (2017) en su tema de investigación “Caracterización del financiamiento de las Mype de servicios-Multiservicios Palacios S.R.L-2016”. **Objetivo:** “Detallar las características del financiamiento de las Mypes de servicios-Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016”. **Conclusión:** “Las empresas en estudio tienen baja posibilidad de solicitar préstamos al sistema financiero de manera formal , ya que estas señalan que las características principales del acceso al crédito son las

elevadas tasas de interés , situación que limita de manera importante la adquisición de bienes para el desarrollo de sus labores, pese a esta realidad , en la presente investigación, el autor recomienda hacerse de créditos ya que sugiere de este una oportunidad fundamental , siempre y cuando prevalezca una investigación previa de las opciones del costo del crédito cotizado con antelación”.

Castro (2016) en su investigación titulada “Influencia del Financiamiento en el crecimiento de las Mypes del Sector Metalmeccánico - Trujillo, 2015”. **Objetivo:** “Examinar la influencia de las Fuentes de liquidez en el Desarrollo de las Mypes del Sector Metalmeccánico -Trujillo, 2015”. **Conclusión:** “La financiación externa posibilitó la generación de activo para la adquisición de maquinaria fundamental en las operaciones de servicios brindados ( maquinaria valorizada en 60 000 soles) , aquella que permitirá desarrollar el negocio con el fin de mantenerse competitivo ante empresas del mismo giro, así como incrementó de manera sustancial los ingresos de la misma .La empresa en estudio se permitió hacer frente a las expectativa de la demanda, logro mantener la imagen adecuada como empresa proveedora en el sector metalmeccánico , lo que ocasiono que los clientes se vean satisfechos y sugieran los servicios brindados por la empresa estudiada . La gestión empresarial con respecto al financiamiento es el idóneo, situación que se ve reflejada en el incremento del 218% del nivel de ventas en comparación con el periodo precedente”.

### **2.1.3. A NIVEL LOCAL**

Apac (2018) En su investigación titulada “El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales de Tingo María -2017” Presentada en la Universidad de Huánuco. **Objetivo:** “Ahondar y describir de qué forma influye el crédito financiero no bancario en la competitividad de las Microempresas Industriales”. **Conclusión:** “En el presente estudio se puede determinar que las empresas del sector financiero proporcionan limitaciones importantes para la adquisición de créditos financieros por parte de los

microempresarios industriales de la zona , como son los altos intereses y los requisitos documentarios extendidos , entre otros , esto ocasiona que los microempresarios encuestados muestren cierto temor y desconfianza hacia la posibilidad de la obtención de un crédito financiero , siendo esta una de las principales causas de que la mayoría de los encuestados no cuenten con suficiente liquidez que necesita su negocio para implementar nuevas estrategias e implementarse en un mercado más competitivo. De la misma manera el presente estudio de investigación muestra que los microempresarios consideran que las empresas del sector financiero no tienen un programa adecuado de inclusión financiera (educación financiera)".

Solizor (2018) En su tema de investigación "Caracterización del financiamiento de las Mypes comerciales del Perú: Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo maría, 2017". ULADECH. **Objetivo:** "Describir las características del financiamiento de las Mypes comerciales del Perú: Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo maría". **Conclusión:** Las empresas deben de estar bien informados sobre el financiamiento que ofrecen las entidades financieras y la Banca Formal para tomar decisiones fundamentadas y no poner en peligro su liquidez y solvencia de la organización, que en muchas ocasiones conlleva a la desorganización y desunión de los socios y por ende a la quiebra de la misma. De igual manera se recalca en que el Gobierno pone a disposición buenas facilidades dado cada particularidad de caso con el fin de que empresas Mypes accedan al financiamiento bajo una categoría particular. Hoy por hoy ya no existe diferencias resaltadas ya que los modelos económicos integran a las empresas en pos de crecimiento y a las ya desarrolladas".

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL**

El obtener financiamiento es de vital importancia en el desarrollo de cualquier empresa, por lo mismo que buscan vías seguras de obtención del dinero, ya sea interno o externo con el fin de tener los

medios de aplicar estrategias empresariales que los oriente hacia las metas en el desarrollo de su negocio.

“Si las empresas requieren financiamiento, recurren a emitir el título de financiamiento más seguro: primero emiten acciones y después deuda. Los cambios en la estructura de la deuda ocurren por los desequilibrios entre el flujo de efectivo y las oportunidades de Inversión. La definición de la política de dividendos es difícil, debido a la incertidumbre que presentan las utilidades y, por tanto, su reinversión y el pago de los dividendos” (Álvarez, 2016, p.2).

El obtener financiamiento externo nos compromete a trabajar con capital ajeno y hacer frente a una deuda de posible pago en el corto o largo plazo, el dinero debe ser recuperable, lograr retorno de la inversión con gastos específicos adicionales al costo del dinero ajeno, así como lograr obtener ganancia de la aplicación de este financiamiento en la consecución de los objetivos. (Álvarez,2016).

Se presenta un intercambio de los componentes positivos y negativos del saldo a pagar, lo cual postula que la organización financiera está descrita por el Trade off efectivo. Por lo que el grado de saldo a pagar depende de la proporción óptimo entre las ventajas tributarias del saldo a pagar y de los costos relacionados con el préstamo o todavía llamados costos de insolvencia financiera. La proporción optima equilibrada, es aquella que, elevando los ahorros fiscales no se incurre en situaciones de insolvencia; esta situación se llega a dar si sucede que el cargo es excesivo (Hern & Humberto, 2012).

La organización distinta de las cualidades entre los agentes empresariales para la realización de sus operaciones y de las acciones requeridas para gastar, resultan reforzadas con las inversiones que requieren con reiteración, volúmenes de crédito que no están al alcance de las unidades de ahorro aisladas (con la verosímil reserva pública), a

pesar de que de manera continua prometen tasas de rentabilidad mayores que las inversiones discretas (Aguirre, 2003, p.3).

#### **2.1.1.1. El financiamiento bancario**

Las entidades financieras del sector bancario nos ofrecen cierto número de opciones de acuerdo a las necesidades del solicitante del crédito, estas que se detallan en las cláusulas del contrato de préstamo. Es de vital importancia que el empresario evalúe las posibilidades y pueda ver la obtención del crédito como una oportunidad de la cual espera el recibir el rendimiento esperado.

Al obtener un préstamo, el banco nos pone a disposición una cantidad de dinero hasta un límite establecido en el contrato por un plazo de tiempo determinado, por el cual obtiene una cantidad de dinero como interés y comisiones previamente pactadas.

“Al ceder un empréstito, una compañía crediticia pone a disponibilidad del cliente una cierta cantidad monetaria limitada y por una división previamente determinada. Y percibe periódicamente los intereses por las cantidades dispuestas y las comisiones pactadas” (Caldas, 2015, p.1).

Un crédito o préstamo es una opción de una operación por la cual una entidad bancaria entrega dinero a un solicitante y este se compromete a reintegrarlo en un tiempo o periodo determinado, así como a abonar los intereses y el porcentaje de comisión previamente establecida en el contrato. Sin que interese que el dinero sea utilizado o no por el solicitante. La característica esencial del crédito es que permite el pago habitual de los gastos corrientes, es decir, garantiza liquidez y se destina a satisfacer necesidades inmediatas de financiación. En la práctica, el crédito funciona como una cuenta corriente: permite la domiciliación de recibos periódicos, ingresos, pagos, etc (Vázquez et al. 2013, p.1).

El Código Civil regula bajo definición genérica de préstamo denominándolos como dos distintos, el comodato y el crédito simple o mutuo. El comodato, es aquel mediante el cual una parte vinculada entrega a otra, una cosa (un bien no fungible) para que pueda darle uso, con obligación de reintegrarlo cuando termine plazo, este tipo de contrato es esencialmente gratuito y carece de interés para la línea mercantil. El préstamo es aquel contrato por el cual una parte entrega al otro dinero (es bien fungible por excelencia) u otra cosa fungible, con condición de devolver otro tanto del mismo tipo (Natera, 2007, p.3).

La concepción de política económica es la que determina los instrumentos que deben utilizarse. por ejemplo, en los últimos años, el Banco Central ha introducido criterios de flexibilidad en los límites cuantitativos y cualitativos de crédito, facultando a cada Banco para colocar sus recursos bajo sus propios criterios, estimulando para que sea el mercado financiero el que sustituya la regulación estatal. En este plano conviene rescatar la discusión sobre la eficiencia de la regulación del mercado en relación con la eficiencia de la regulación estatal, especialmente desde el punto de vista de los resultados términos de desarrollo económico, empleo, estabilidad interna y externa de la economía y de la sociedad (Hernández, 1996, p.30-31).

#### **2.1.1.2. Apoyo del Estado**

Con el fin de promover la competitividad de la economía del país, el Gobierno anunció que trabajará en tres ejes de acción: el potenciamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el desarrollo de plataformas estratégicas de competitividad sectorial, y el fomento de estrategias efectivas para el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (Mypes). Para impulsar el tercer eje se prevé la modificación de compras públicas en el entorno de mejores condiciones de financiamiento, así como la implementación de experiencias internacionales de éxito (Pardave , 2018, p.7).

De la misma manera podemos citar algunos expertos en el área que aseguran que el gobierno no asume riesgos en pos del crecimiento de los micro negocios, situación que ha llevado a que el empresario se logre desarrollar con su sola experiencia y bajo la presión de la necesidad de su propia vida.

El empresario peruano se ha hecho por urgencia, ha administrado su propio empleo al hacer empresa, ha comenzado desde nada, lamentablemente el Estado no tiene políticas públicas hoy en día de apoyo al emprendimiento hacia los pequeños y micro negocios. Esta falta de soporte del Gobierno, ha ocasionado que los emprendedores formen clusters de industrias y empresariales, han surgido empresarios que son exitosos hoy en día y que son buenos referentes para otros negocios. (Loayza, 2015, p.1).

### **2.2.2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

Para Gracida (2006) “Los límites enfrentados por los empresarios se asocian a sus bajos conocimientos en tareas administrativas, financieras y de organización, a la escasez e irregularidad del ingreso, todo ello sumado a los límites para asociarse y acceder a créditos y capacitación, además del alto costo de la formalización, factores que limitan el crecimiento de las microempresas”.

Para Montero (2005) “Los resultados de la actividad productiva, permite a sus dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventaros, mayor demanda de sus productos y consecuentemente mejores niveles de ganancias. Obtener ganancias es la acción de la mini organización, se logra si se fortalece las áreas de resultados, los mismos que dependerán de las estratégicas de cada microempresa”.

“Las 5 etapas de crecimiento empresarial son: Existencia, Supervivencia, Éxito, Arranque, Madurez. El crecimiento es sostenible y

la organización puede ser vendida como un producto. En esta etapa los problemas, así como las soluciones a dichos problemas, vienen netamente de un equipo gerencial altamente calificado” (Churchill y Lewis, 1983)

### **2.2.2.1. Estrategia empresarial**

El componente dentro de la estructura de la estrategia empresarial conlleva diferentes puntos lograron definir los siguientes autores:

La logística empresarial se compone de dos grandes áreas: la táctica competitiva y la organización corporativa. Luego la primera se pregunta aspectos tales como de qué depende la conveniencia competitiva de cada compra, cuál es la aptitud de sustentar ese espíritu a través del tiempo y cuál es la manera de disputar para mejorar la postura de cada transacción en el mercado, la estrategia corporativa se pregunta aspectos tales como cuáles serían los negocios en que participa y los límites verticales y geográficos que debiese acaecer la corporación. Por otra parte, la táctica corporativa explora hacia calcular cuáles son los mecanismos para corregir el ámbito de la organización (fusiones, alianzas, contratos, franquicias, entre otros) y cuál es la mejor manera de coordinación de las diferentes operaciones y negocios para lograr los objetivos. (Tarziján, 2013, p.9)

“Si nos situamos en la órbita de la gestión empresarial, el conocimiento de organización ocupa un lugar táctico, especialmente en áreas funcionales tales como patrimonio, ventas, fabricación o personal, por el contrario, desde un aspecto estratégico, el desarrollo de la tecnología y la innovación es en extremo más nuevo” (Cuatrecasas, 1998, p.1).

En base a aquello se puede reafirmar que la estrategia empresarial engloba los objetivos en el mediano y largo plazo, así como



las acciones para asumir metas adecuadas para lograr estos objetivos tomando como base el entorno, la competencia, entre otros.

“El fin de la realización de una estrategia es proporcionar una base sobre cuál va a ser el rumbo de la empresa. Y ésta no será mejor cuanto más extenso sea el documento estratégico. Puede suceder precisamente lo contrario: cuanto más preciso sea este documento estratégico generará mayor enfoque. El objetivo debe ser, por lo tanto, elaborar un documento lo más conciso y claro posible, que es lo que vamos a denominar a continuación estrategia. Este documento debe contener los enunciados más importantes sobre la futura orientación del negocio” (Pümpin & García, 1993, p.1).

#### **2.2.2.2. Producto final**

“Para el marketing el producto es enormemente más que un objetivo. Los clientes compran satisfacciones, no productos. Siguiendo esta inducción, podemos definir el artículo como un equipo de atributos físicos, de servicio y simbólicos que producen ingresos al usuario o cliente. Si entendemos el concepto de producto como una surgencia de riqueza de necesidades, una adecuada administración de producto orientará al cliente a volver siempre para cubrir sus necesidades” (Belío & Sainz 2007, p.1)

“Un producto es todo aquello que la microempresa realiza fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores en calidad, marca, estilo, diseño, características y empaque” (Palao & Gómez, 2009, p.2)

“El producto es un bien que contiene ciertos atributos que va más allá de la marca y el bien final, también tiene relación con el sabor, el olor, el empaque, la distribución, aquellos que se le atribuye desde la fabricación hasta el destino del consumidor final. Desde esta visión más

amplia de la definición de producto, se lo considerará según sus tipos de atributos” (Dvoskin, 2004, p.4).

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

- **Adquisición de financiamiento**  
Procedimiento de captación de fondos para un propósito solventable de adquirir bienes o servicios.
- **Costos de fabricación**  
Aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto.
- **FAE-Mype**  
Fondo de Apoyo Empresarial orientado hacia las Mype, recursos por parte del Estado destinado hacia los financiamientos requeridos por estas empresas hacia el sistema financiero y así lograr superar los problemas económicos generados del estado de emergencia por la pandemia del Coronavirus.
- **Monto del préstamo**  
Dinero que recibe solicitante de un crédito luego de haberse aprobado su préstamo.
- **Optimización de presupuesto**  
Reducción del monto de inversión para cierta operación planificada.
- **Objetivos**  
Finalidad o conjunto de metas que se desea lograr, hacia el que se dirigen los esfuerzos.
- **Planeación estratégica**  
Conjunto de pasos que consiste en examinar las diferentes estrategias y cursos de acción, tomando un análisis prevalente.
- **Plazo**  
Período de tiempo durante el cual el deudor no debe pagar ninguna cuota del préstamo.
- **Posicionamiento en el mercado**  
Imagen que ocupa nuestra marca, producto en la mente del consumidor.

- **Procompite**

Es una estrategia del Estado que promueve un Fondo Concursable para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio).

- **Reactiva Perú**

El Programa de Garantías del Gobierno sin precedentes, tiene como fin responder de manera rápida y efectiva a las exigencias de liquidez que enfrentan las empresas por la crisis sanitaria que estamos atravesando.

- **Tasa de interés del préstamo**

Es un indicador que se expresa en forma de porcentaje y se usa para estimar el costo de un crédito.

- **Valor agregado del producto**

Es el beneficio adicional de cierto producto desde el punto de vista del cliente.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

“El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”.

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- ❖ El préstamo financiero y bancario se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.
- ❖ El apoyo del Estado se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE (X)**

El financiamiento

X1= Financiamiento Bancario

X2= Apoyo del Estado

## **2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE (Y)**

Crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de  
café y cacao

Y1= Estrategia Empresarial

Y2= Producto Final

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1.** Variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
El financiamiento	Financiamiento bancario	Adquisición de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Adquirió usted algún tipo de financiamiento para su negocio?</li> <li>▪ Si respondió que tuvo financiamiento ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted solicitó para su negocio?</li> </ul>
		Plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si respondió que tuvo financiamiento ¿Cuál fue el plazo del financiamiento obtenido?</li> </ul>
		Monto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si respondió que tuvo financiamiento ¿A cuánto asciende el Crédito que solicitó?</li> </ul>
		Tasa de Interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si respondió que tuvo financiamiento ¿Cuánto es la tasa interés que pagó usted por su crédito?</li> </ul>
	Apoyo del Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAE-Mype</li> <li>▪ Procompite</li> <li>▪ Reactiva Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si recibió algún apoyo del Estado ¿Cuál de los detallados a continuación fue?</li> </ul>
Crecimiento Empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao en Leoncio Prado-2020	Estrategia empresarial	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en su empresa?</li> </ul>
		Planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si respondió que financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en su empresa?</li> </ul>
		Optimización de Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en su empresa?</li> </ul>
	Producto final	Costos de fabricación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos de en relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos en su empresa?</li> </ul>
		Valor agregado	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en su empresa?</li> </ul>
		Posicionamiento en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado con relación al financiamiento obtenido en su empresa?</li> <li>▪ Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado en su empresa?</li> </ul>

## CAPITULO III

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La actual investigación es de tipo básica ya que buscó la generación de conocimiento de la realidad para contribuir a la solución del problema del financiamiento y crecimiento empresarial del sector agroindustrial de café y cacao.

##### 3.1.1. ENFOQUE

- **Enfoque cuantitativo:** Se utilizó la recolección y el análisis de datos por medio de la encuesta a los microempresarios del sector de productores de café y cacao de la zona para contestar preguntas de investigación y así probar la hipótesis previamente planteada, del mismo modo se confió en la medición numérica y en el uso de la estadística descriptiva para así lograr establecer con exactitud patrones de comportamiento de la muestra determinada.

##### 3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Es de nivel descriptivo porque se caracterizó por el fin de conocer un hecho y así establecer el comportamiento de las variables. La investigación fue establecida con fin de conocer la influencia del financiamiento externo sobre el crecimiento empresarial del sector agroindustrial de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado.

##### 3.1.3. DISEÑO

Sampieri (2003) “El diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos” (p.1)

En la presente investigación se desarrolla un diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su

propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, entre el financiamiento y el crecimiento empresarial.

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1. POBLACIÓN

“La población es un grupo de elementos con características similares para los cuales serán estudiadas con el fin de obtener las conclusiones de la investigación. Se encuentra relacionada por el problema y por los objetivos del estudio” (Fidias,2012, p.1)

La población de la presente tesis estuvo compuesta por una población finita, cuyos elementos estuvieron conformados por 24 empresas agroindustriales productoras de café y cacao de la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 2. Población**

RAZON SOCIAL	RUC	CANTIDAD
Business Innovatios SAC	20600419367	1
Vector agricultura EIRL	20573141092	1
Lavida Foods S.A.C	20602847030	1
Puro Aroma	20603578555	1
Empresa comercializadora Tingo María MAE	20489352142	1
CRAQ-MER S.A.C.	20573202148	1
Industria Amazónica Tingo María S.A.C	20606751436	1
Cooperativa Agraria Bella Durmiente Limitada	20573334648	1
Athena Internacional S.C.R.L.	20447341256	1
Cooperativa Agroind y de ser. del centro poblado de Bella	20600668430	1
Agroindustrias Nunash E.I.R.L.	20606404205	1
Industria de Alimentos Eirl.	20573021861	1
Cooperativa Agroind. Cafetalera cacaotera Monzón Ltda.	20601339090	1

Asociación de productores y profesionales ecológicos de café y cacao-Alto Huallaga		20602358977	1
Cooperativa agraria Aucayacu		20573260008	1
Agroindustrial Milan SAC		20601143551	1
Cooperativa agroindustrial cacao Alto Huallaga		20528976612	1
Cooperativa agraria industrial naranjillo		20136264053	1
Cooperativa agraria cafetalera divisoria LTDA		20352423921	1
Agroindustrias S.A.C	Valdez	20601037093	1
Asociación de productores de café orgánico Selva Alta		20573042868	1
Comité de productores cafetaleros de San Agustín		20604951586	1
Asociación de productores agropecuarios y forestal Rio Azul		20573299711	1
Asociación de Productores de Café Nuevo Jericó		20601154332	1
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>

FUENTE: Lista de socios empresarios Agroindustriales Del Alto Huallaga y Base de datos de SUNAT-2020.

ELABORACIÓN: Propia

### 3.2.2. MUESTRA

La muestra es un grupo que conforma parte de la población de estudio, aquellos que están definidos por la similitud de sus características.

Hernández, mencionado en Castro (2003), revela que "Si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra".

Lo confirmado por este autor permite asumir, que se admite el total de la población, por lo tanto, en la presente investigación no se aplicará ningún criterio muestral.



### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 3. *Técnicas e instrumentos*

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Análisis Documental	Ficha de Análisis documental

Fuente: Elaboración Propia

#### A. Técnicas

Para el acopio y ordenamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva mediante el programa IBM SPSS Statistics 25 y Microsoft Excel 2016.

- **Encuesta:** Se aplicó a los representantes de las microempresas del sector agroindustrial - Productores de café y cacao de la provincia, a fin de conocer detalles de sus actividades y gestión empresarial con respecto al financiamiento externo.
- **Análisis documental:** Tomando como fuentes textos, normas y trabajos existentes en financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial de la zona.

#### B. Instrumentos

En la presente investigación se utilizará los instrumentos previamente detallados:

- **Cuestionario:** El presente instrumento está compuesto por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos de la presente investigación.
- **Ficha de análisis documental:** Tiene como finalidad registrar información sobre documentos revisados relacionados con la presente investigación.

### 3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el acopio, ordenamiento y exhibición de los datos de las dos variables (X= El financiamiento; Y = El crecimiento empresarial del sector agroindustrial de productores de café y cacao) nos apoyaremos de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia y graficas de barras), mediante el programa IBM SPSS Statistics 25 del mismo modo tomando como herramienta auxiliar el programa y Microsoft Excel 2016. Se desarrollará haciendo uso de lo siguiente:

- **Técnica 1: Encuesta.** Se aplicó a los representantes de las microempresas del sector agroindustrial - Productores de café y cacao de la ciudad, a fin de conocer detalles de sus actividades y gestión empresarial con respecto al financiamiento externo.
- **Instrumento 1: Cuestionario.** El presente instrumento está compuesto por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos de la presente investigación, fue aplicado a fin de conocer datos precisos para relacionar ambas variables y y contrastar la hipótesis planteada.
- **Técnica 2: Análisis documental.** Tomando como fuentes textos, normas y trabajos existentes en financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial de la zona.
- **Instrumento 2: Ficha de análisis documental.** Tiene como finalidad registrar información sobre documentos revisados relacionados con la presente investigación.

### 3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

La información obtenida es presentada por medio de tablas numeradas y figuras para su mejor entendimiento e interpretación, tomando como herramienta los programas detallados a continuación:

- a. **Software Ms Office:** Para el ordenamiento y presentación de información relevante en relación a la presente tesis de investigación.

- b. Software Ms Power Point:** Para la presentación del informe final de la tesis de investigación y como herramienta de exhibición de los resultados obtenidos en la presente investigación.

### **3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Los datos que fueron recolectados se ordenaron por medio de la estadística descriptiva tomando como herramienta los programas que a continuación se detallan:

- a. Microsoft Excel 2016:** Para el ordenamiento generalizado de los datos y lograr tener una perspectiva general de la información recolectada.
- b. Software SPSS:** Para el procesamiento de las encuestas de empresarios del sector agroindustrial –productores de café y cacao de la zona, así como para la elaboración de los gráficos de barra y la contratación de la hipótesis planteada.

### **3.4. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

**Encuesta:** Fue realizada con la finalidad de obtener la información del financiamiento y el crecimiento empresarial de los productores del sector agroindustrial de café y cacao según los indicadores establecidos, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert, asimismo ello nos permite evidenciar el cumplimiento de la variable.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a un grupo de 24 empresarios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona con características similares y los resultados presentamos en el siguiente cuadro:

N°	PRUEBA PILOTO																	
	EL FINANCIAMIENTO						EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL											
	DIM1				DIM 2		DIM1						DIM2					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	1	1	3	5	1	5	2	5	1	5	1	5	1	5	1	5
2	1	1	1	2	2	1	2	5	1	5	2	5	2	5	2	5	3	5
3	1	1	2	3	2	1	3	5	2	5	4	5	4	5	2	5	2	5
4	2	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	2	5	2	5	1	5	1
5	1	1	2	2	3	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5
6	1	1	2	1	1	1	1	5	1	5	2	5	3	5	1	5	1	5
7	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3
8	1	1	2	1	3	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	1	5
9	2	4	5	5	5	5	5	3	5	2	5	3	5	3	5	3	5	2
10	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3
11	1	1	2	2	3	4	2	5	2	5	1	5	1	5	1	5	1	5
12	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	1	5	2	5	3
13	2	4	5	5	5	5	5	2	5	3	5	3	5	3	5	3	5	2
14	1	1	3	2	2	2	2	5	2	5	1	5	2	5	2	5	2	5
15	2	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	3	5	2	5	2	5	3
16	1	1	3	2	3	5	2	5	3	5	2	5	3	5	2	5	2	5
17	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	2	5	3
18	1	2	2	2	2	4	2	5	2	5	2	5	2	5	1	5	2	5
19	1	2	3	3	3	5	3	5	2	5	2	5	2	5	1	5	2	5
20	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	4
21	1	2	2	3	4	5	3	5	2	5	2	5	3	5	3	5	2	5
22	1	2	4	2	3	5	2	5	3	5	3	5	2	5	2	5	4	5
23	1	2	4	4	4	5	3	5	3	5	2	5	2	5	2	5	2	5
24	1	2	2	2	3	5	2	5	2	5	3	5	2	5	2	5	3	5

Figura 1. Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los productores de café y cacao-Leoncio Prado 2020

### 3.5. PRUEBA DE NORMALIDAD

Zamora (2019) En esta prueba se tiene que determinar si los datos de la presente tesis cuentan con distribución normal o no normal y en base a este resultado se determinará el uso del Coeficiente de correlación de Pearson o el coeficiente de correlación de Spearman.

Para que una muestra se considere con distribución normal, debe cumplir los siguientes criterios:

- **Variable cuantitativa:** Dato numérico, entero o decimal
- **Simétrica:** La curva decrece de manera similar en ambas direcciones. Media, mediana y moda iguales.
- **Asintótica:** La curva se acerca cada vez más al eje X.

Para determinar la normalidad de los datos, se va a utilizar dos pruebas estadísticas Shapiro- Wilk y Kolmogórov-Smirnov.

- **Shapiro- Wilk:** Se aplica a una muestra menor a 50.
- **Kolmogórov-Smirnov:** Se aplica a una muestra mayor a 50.

#### Planteamiento de Hipótesis estadísticas:

H0: La muestra cuenta con una distribución normal.

Ha: La muestra cuenta con una distribución no normal.

### Criterios/Regla de decisión:

Nivel de confianza: 95.00%

- $p < 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula, aceptando que la muestra cuenta con distribución no normal.
- $p \geq 0.05$ ; Se acepta la hipótesis nula, aceptando que la muestra cuenta con distribución normal.

### 3.5.1. PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del análisis de confiabilidad de la presente investigación, fueron planteadas las hipótesis (nula y alternativa) siguientes:

**H<sub>0</sub>:** El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**H<sub>a</sub>:** El financiamiento no se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 4.** Variables , dimensiones e indicadores sometidas a análisis

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> El financiamiento	Financiamiento bancario	Adquisición de financiamiento
2	<b>Dependiente:</b> Crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao	Estrategia empresarial	Objetivos

Elaboración: Propia del investigador

**Tabla 5.** Pruebas de normalidad para la hipótesis general

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	,616	24	,001
INDICADOR 2	,796	24	,001

Fuente: Encuesta procesada en el SPSS

Elaboración: Propia del investigador

**Interpretación:** Utilizando el método de Shapiro-Wilk, la tabla indica que el Sig. de ambos valores es del 0.001, en donde estos valores son menores a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, afirmando que los datos tienen una distribución no normal.

### **3.5.2. COEFICIENTES DE CORRELACIÓN DE PEARSON Y EL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN**

El primero es un coeficiente paramétrico, es decir, infiere sus resultados a la población real, lo que hace necesario que la distribución de nuestra muestra se asemeje a la distribución real, es decir, que haya normalidad. Esta es la mayor diferencia entre ambos coeficientes, que el de **Pearson** es paramétrico, y requiere que se cumpla el supuesto de normalidad en las variables, requiere de normalidad univariante, sólo podrá calcularse en variables cuantitativas, mientras que el de **Spearman** es no paramétrico, pues la distribución muestral no se ajusta a una distribución conocida, por lo que los estimadores muestrales no son representativos de los parámetros poblacionales, nuestras variables cuantitativas no cumplen con el supuesto de normalidad (no se distribuyen de acuerdo a la curva normal), o son variables de tipo cualitativo (ordinal), sólo queda usar el coeficiente de correlación de Spearman. (Lizama & Bocardo, 2014, p.5)

En resumen, de lo previamente planteado, se puede asegurar lo siguiente:

- **Coeficientes de correlación de Pearson:** Datos con distribución normal
- **Coeficientes de correlación de Spearman:** Datos con distribución no normal

Vellis (2005) señala que la confiabilidad en el rango de 0.70 y 0.80 es lo suficientemente buena para cualquier propósito de investigación, mientras que la confiabilidad para una prueba que se utilice para tomar una decisión que influye sobre el futuro de una

persona debe ser superior a 0.95. Más allá de estas recomendaciones, se plantea la siguiente escala de valoración:

- Por debajo de 0.60 es inaceptable
- De 0.60 a 0.65 es indeseable.
- Entre 0.65 y 0.70 es mínimamente aceptable.
- De 0.70 a 0.80 es respetable.
- De 0.80 a .90 es muy buena

Mondragón Barrera (2014) sostiene que los métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similitudes o disimilitudes entre las variables e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos.

En lo referido a la presente investigación, y bajo la prueba estadística de Shapiro Wilk, cuyos valores de Sig. es del 0.001 (Se rechaza la hipótesis nula) afirmando que los datos tienen una distribución no normal, por lo cual es necesario aplicar la Correlación de Spearman.

**Tabla 6.** Rangos de Correlación de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia en base Hernández, Fernández y Baptista (2010),

**Tabla 7.** *Correlación de Spearman - Hipótesis general*

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Correlación de Spearman	1	<b>0,889</b>
	Sig.(bilateral)		0,01
	N	24	24
VARIABLE 2	Correlación de Spearman	<b>0,889</b>	1
	Sig.(bilateral)	0,01	
	N	24	24

Fuente: Encuesta procesada en el SPSS

Elaboración: Propia del investigador

**Interpretación:** La tabla indica que valor de correlación de Spearman de 0.889. **Coefficiente de correlación de Rho - Spearman** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva muy fuerte** (valor correlacional = 0.889) entre las variables de estudio (financiamiento bancario y estrategia empresarial) esto quiere decir que el cambio en una variable repercute en el cambio de la otra variable, como por ejemplo , si cambian las condiciones de acceso al financiamiento bancario y estas tienen características limitantes hacia el sector objeto de estudio, este cambio ocasionaría que la estrategia empresarial sea también limitada en varios aspectos.

El resultado del **Coefficiente de correlación de Rho – Spearman**, muestra un valor correlacional de 0.889, por lo que, queda determinado que el instrumento es confiable, porque superó la valla del 0.7.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS

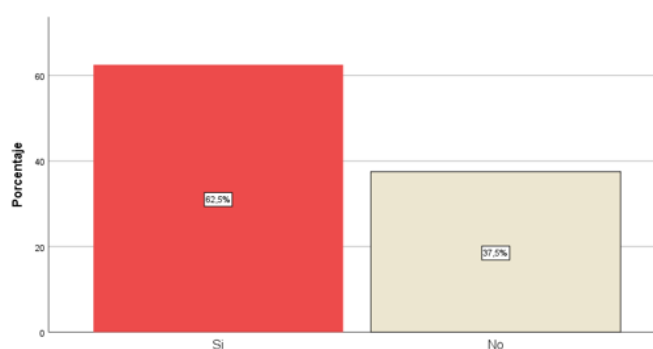
#### 4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: EL FINANCIAMIENTO

La variable independiente “El financiamiento” , es medida a través de las dimensiones: el financiamiento bancario (que a su vez se subdivide en adquisición de financiamiento, plazo, monto y tasa de interés) así como también una de las medidas de la variable independiente es el apoyo del Estado ( a su vez se subdivide en FAE-Mype , Procompite y Reactiva Perú) , las mismas que se establecen en los siguientes ítems de la encuesta realizada a los productores del sector agroindustrial de café y cacao de la zona para el año 2020.

**Tabla 8.** *Financiamiento empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Fuente:
Válido	Si	15	62,5	62,5	62,5	
	No	9	37,5	37,5	100,0	
	Total	24	100,0	100,0		

Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 2.** *Financiamiento empresarial*

#### Interpretación y análisis

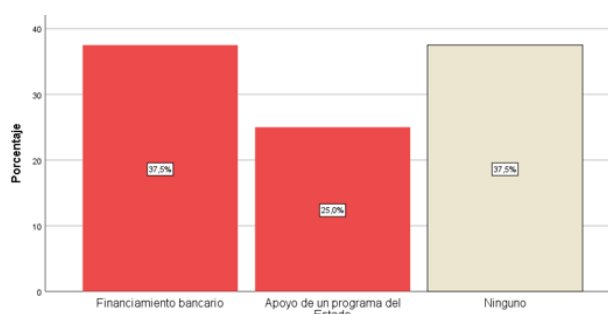
A los encuestados se les preguntó: ¿Adquirió usted algún tipo de financiamiento para su negocio? Y como se puede observar de la Tabla 8, el 62.5% de los empresarios del sector agroindustrial productores

de café y cacao respondieron que han obtenido financiamiento para sus negocios y el 37.5 % dicen que no lo solicitaron. Con este resultado se puede decir que la mayoría de los empresarios encuestados requieren de financiamiento para la actividad que realizan y así puedan ofrecer un buen producto y lograr sus objetivos empresariales, de esa manera poner a disposición del público un servicio comercial que englobe en su totalidad la demanda, de la misma forma ofrecer un servicio de calidad y oportuno.

**Tabla 9. Tipo de Financiamiento del negocio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento bancario	9	37,5	37,5	37,5
	Apoyo de un programa del Estado	6	25,0	25,0	62,5
	Otras operaciones	0	0	0	62,5
	Ninguno	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 3. Tipo de financiamiento del negocio**

### **Interpretación y análisis**

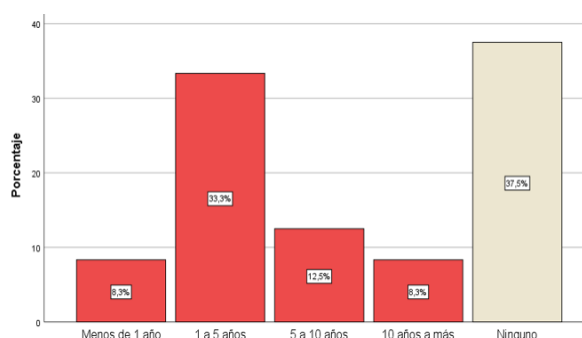
Con respecto a la interrogante ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted solicitó para su negocio? Y como se detalla en la Tabla 9 se puede observar que el 37.5% de los encuestados respondieron que fue financiamiento bancario , el 25% respondieron que obtuvieron financiamiento haciendo uso de apoyo del estado y el 37.5% dijo que no

obtuvo ningún financiamiento , esto quiere decir que la mayoría prefiere financiarse en el sistema bancario , siendo el 37.5% esta cantidad a pesar de las exigencias del sistema financiero , cabe recalcar que el otro 37.5% de los encuestados no solicita ningún tipo de financiamiento , posiblemente por factores inherentes a los procesos, los sistemas burocráticos , documentación requerida, así como , también posiblemente se debe a la inseguridad de la obtención de capital ajeno, esta observación es importante asumirla para su posterior análisis.

**Tabla 10.** *Plazo de financiamiento del negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	2	8,3	8,3
	1 a 5 años	8	33,3	41,7
	5 a 10 años	3	12,5	54,2
	10 años a más	2	8,3	62,5
	Ninguno	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 4.** *Plazo de financiamiento del negocio*

### **Interpretación y análisis**

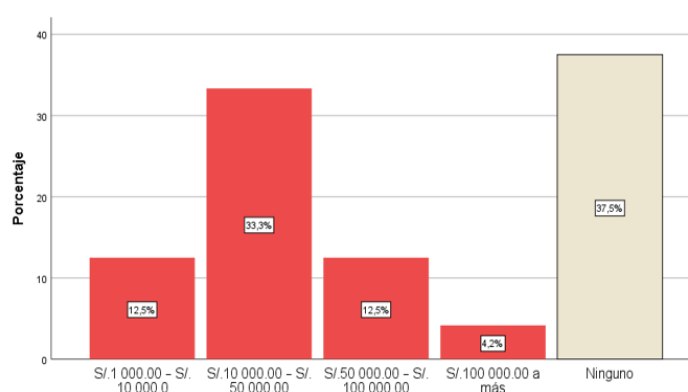
A los empresarios encuestados también se les preguntó ¿Cuál fue el plazo del financiamiento obtenido? Como se puede analizar en la Tabla 10, el 8.3% respondieron que el plazo del financiamiento es menor a un año, el 33.3% de 1 a 5 años, el 12.5%, de 5 a 10 años, el 8.3% de 10 años a más y el 37.5% respondió que ningún plazo porque no tuvieron financiamiento externo. De lo planteado se puede determinar que la mayoría entre los que sí han obtenido financiamiento externo, siendo este

el 33.3% del total de encuestados, lo hicieron en un plazo de 1 a 5 años, se puede asumir, ante este resultado, que aquel es el tiempo idóneo para hacer retornar la inversión de dinero líquido al lugar de origen, esto depende también del nivel de rotación de inventarios de los negocios del sector agroindustrial de productores de café y cacao de la zona, y, tomando como referencia , el tiempo máximo de rotación de inventarios u otras inversiones necesarias para su producción (o retorno del dinero invertido) es de 1 a 5 años para la mayoría de los empresarios que han tenido financiamiento externo.

**Tabla 11.** *Monto del financiamiento del negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
S/.1 000.00 – S/.10 000.00	3	12,5	12,5	12,5
S/.10 000.00 – S/.50 000.00	8	33,3	33,3	45,8
S/.50 000.00 – S/.100 000.00	3	12,5	12,5	58,3
S/.100 000.00 a más	1	4,2	4,2	62,5
Ninguno	9	37,5	37,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 5.** *Monto del financiamiento del negocio*

### **Interpretación y análisis**

Con respecto a esta pregunta del cuestionario: ¿A cuánto asciende el Crédito que solicitó? y como se muestra en la Tabla 11, el 12.5% respondieron que el monto adquirido fue de S/.1 000.00 – S/.10

000.00, el 33.3% respondieron que de S/.10 000.00 – S/.50 000.00, el 12.5% precisaron que su financiamiento fue de S/.50 000.00 – S/.100 000.00, el 4.2% , indicaron que fue de S/.100 000.00 a más y el 37.5% señalaron que ningún monto pues no solicitaron financiamiento alguno

De lo detallado se puede afirmar que, de acuerdo a las exigencias de capital ajeno para trabajar, la mayoría entre los que, si obtuvieron crédito, siendo el 33.3%, trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00 de acuerdo a las exigencias de sus operaciones. Haciendo un cruce de datos con la Tabla 12, el plazo mayor fue de 3 a 5 años (mostrando también en la pregunta precedente un 33.3%) los cuales fueron necesarios para retornar a las entidades que financiaron a las empresas agroindustriales de café y cacao el monto de S/.10 000.00 – S/.50 000.00.

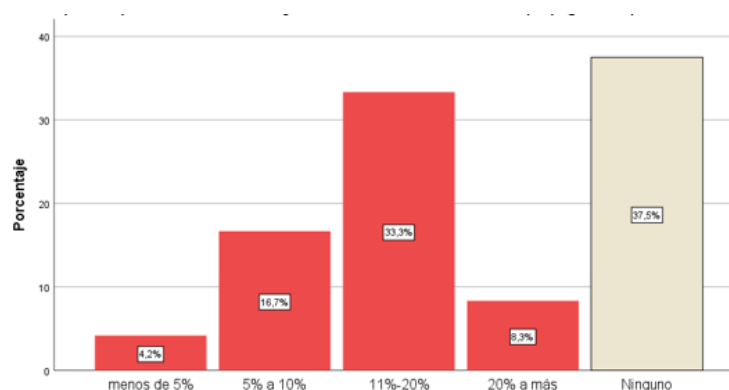
**Tabla 12.** *Interés del financiamiento del negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	menos de 5%	1	4,2	4,2
	5% a 10%	4	16,7	20,8
	11%-20%	8	33,3	54,2
	20% a más	2	8,3	62,5
	Ninguno	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente:

Cuestionario, 2020

Elaboración: Propia del investigador



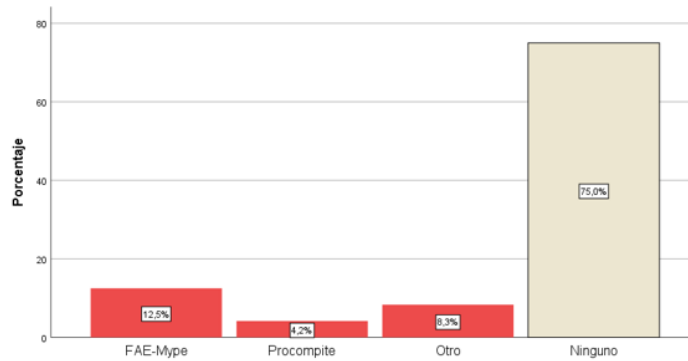
**Figura 6.** *Interés del financiamiento del negocio*

## Interpretación y análisis

Con respecto a la pregunta 5 del cuestionario Si respondió que tuvo financiamiento ¿Cuánto es la tasa de interés que pagó usted por su crédito? Y como se muestra en la Tabla 12, el 4.2% de los encuestados respondieron que menos del 5% la tasa de interés anual, el 16.7% respondieron que la tasa de interés anual que fue aplicada al financiamiento obtenido fue de 5 a 10%, el 33.3% respondieron que la tasa de interés anual aplicada para ellos fue del 11 al 20%, el 8.3% respondieron que fue de 20% a más y el 37.5% respondieron que no les cobraron ninguna tasa porque no solicitaron algún financiamiento externo. De lo planteado podemos precisar que la mayoría entre los que obtuvieron financiamiento externo, siendo estos empresarios el 33.33%, obtuvieron capital externo para trabajar pero condicionado a una tasa de interés anual entre 11 a 20%, siendo este una suma de dinero excesiva a reembolsar con respecto al monto y al tiempo de retorno del dinero financiado, posiblemente una de las causas por las cuales las empresas del sector agroindustrial de productores de café y cacao trabajen asumiendo mayores costos financieros y teniendo limitada rentabilidad del importe obtenido por las entidades financieras.

**Tabla 13.** *Apoyo del Estado hacia el negocio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FAE-Mype	3	12,5	12,5
	Procompite	1	4,2	16,7
	Reactiva Perú	0	0	16,7
	Otro	2	8,3	25,0
	Ninguno	18	75,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0



**Figura 7.** *Apoyo del Estado hacia el negocio*

### **Interpretación y análisis**

De la pregunta planteada: Si recibió algún apoyo del Estado ¿Cuál de los detallados a continuación fue? Y como podemos observar en la Tabla 13, el 12.5% de los encuestados respondieron que el apoyo recibido fue del fondo FAE –Mype, el 4.2% respondieron que obtuvo apoyo de la estrategia Procompite, el 8.3% respondieron que recibieron otro tipo de apoyo del Estado y el 75% de los encuestados respondieron que no contó con el apoyo de algún programa del Estado. Ante estos resultados es posible afirmar que la gran mayoría de los empresarios encuestados no cuentan con respaldo del Estado, siendo estos un 75% , así como entre los que si obtuvieron apoyo del estado fue del fondo FAE-Mype (Fondo de apoyo para respaldar créditos financieros otorgando garantía del Estado, siendo creado para afrontar la situación actual, por la crisis sanitaria que estamos atravesando) pero si analizamos la parte primordial de esta interrogante, podemos afirmar que el Estado no cuenta con la confianza de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona , ya que la gran mayoría (75%) no buscan ni obtienen respaldo del gobierno para financiamiento de sus operaciones.

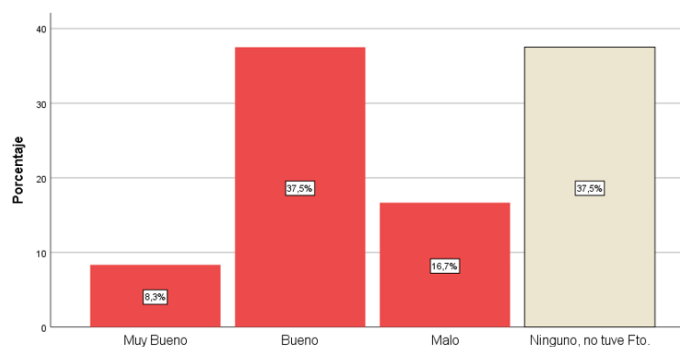
### **4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

La variable dependiente “El crecimiento empresarial” , es medida a través de las dimensiones: estrategia empresarial ( que a su vez se subdivide objetivos, planeación estratégica y optimización de presupuesto) así como también una de las medidas que dimensiona la variable dependiente es el producto final ( a su vez se subdivide en costos de fabricación , valor agregado

, posicionamiento en el mercado), las mismas que se establecen en los siguientes ítems de la encuesta:

**Tabla 14.** *Consecución de objetivos –Con Financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	2	8,3	8,3	8,3
	Bueno	9	37,5	37,5	45,8
	Malo	4	16,7	16,7	62,5
	Muy malo	0	0	0	62,5
	Ninguno, no tuvo Fto.	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	



**Figura 8.** *Consecución de objetivos –Con Financiamiento*

### **Interpretación y análisis**

En el cuestionario elaborado también se hizo la siguiente pregunta: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido en su empresa? Las respuestas se pueden observar en la Tabla 14, en las que se detalla que el 8.3% calificaron como Muy bueno, el 37.5% calificaron como Bueno y el 16.7% calificaron como Malo y no hay empresarios que calificaron como Muy Malo la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también observamos que el 37.5% no pone calificación ya que este porcentaje define una parte de la muestra que no obtuvieron financiamiento alguno para el desarrollo de sus actividades .

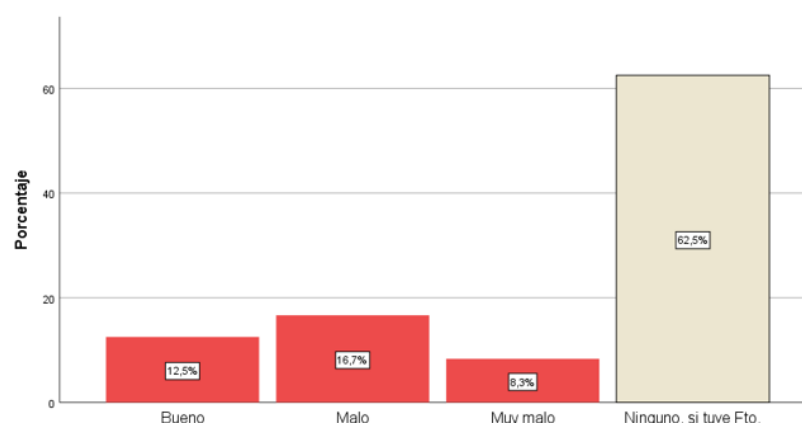


De los resultados obtenidos se afirma que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) está satisfecho con la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, este porcentaje es aceptable y se asume que el financiamiento obtenido está teniendo un adecuado efecto en los logros de metas y objetivos en el sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

**Tabla 15.** Consecución de objetivos –Sin Financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	0	0	0
	Bueno	3	12,5	12,5
	Malo	4	16,7	29,2
	Muy malo	2	8,3	37,5
	Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 9.** Consecución de objetivos –Sin Financiamiento

### **Interpretación y análisis**

En relación a la presente pregunta de investigación: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 15, no hay empresarios que califiquen el logro de objetivos en la categoría de Muy Bueno (siendo el 0%) el 12.5% califica como Bueno, el 16.7% considera el nivel de Malo, el 8.3% como Muy malo y el 62.5% califica como ninguna

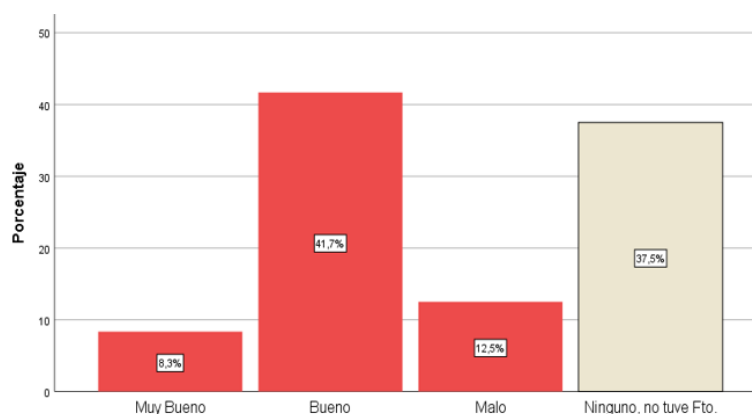
categoría ya que esta parte de la muestra son aquellos empresarios que sí obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es posible considerar que, la mayoría de los empresarios que no han tenido financiamiento (siendo el 25%) consideran que la consecución de objetivos va entre Malo y muy malo.

Del resultado presente, esta afirmación y en comparación con la pregunta precedente del cuestionario, se señala que el financiamiento obtenido tiene mejores efectos ante la consecución de objetivos empresariales que para aquellos empresarios que no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” la consecución de objetivos en la Tabla 14 (45.8%) en comparación con los de la misma categoría en la Tabla 15 (12.5%).

**Tabla 16. Planeación estratégica –Con Financiamiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	2	8,3	8,3	8,3
Bueno	10	41,7	41,7	50,0
Malo	3	12,5	12,5	62,5
Muy malo	0	0	0	62,5
Ninguno, no tuvo Fto.	9	37,5	37,5	100,0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 10. Planeación estratégica –Con Financiamiento**

## Interpretación y análisis

En la encuesta a los empresarios, del mismo modo se hizo la siguiente pregunta: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido en su empresa? Las respuestas que se observa en la Tabla 16, en las que se detalla que el 8.3% calificaron como Muy bueno, el 41.7% calificaron como Bueno, el 12.5% calificaron como Malo y no hay empresarios que calificaron como Muy Malo (0%) la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también establece que el 37.5% no pone calificación ya que este porcentaje puntualiza una parte de la muestra que no obtuvieron financiamiento externo alguno para el desarrollo de sus actividades .

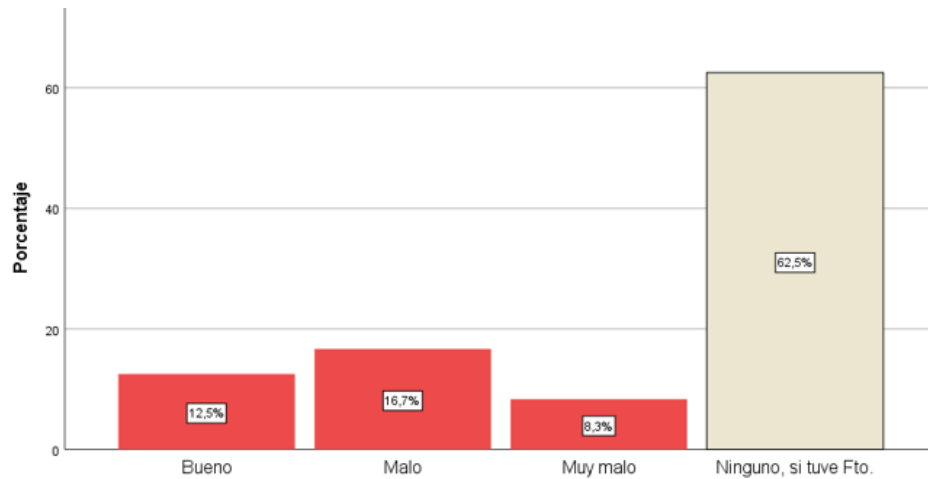
De los resultados obtenidos se afirma que el 50% (aquellos que lo consideran entre el nivel de Bueno y Muy bueno) están satisfechos con la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido, este porcentaje es razonable y podemos asumir que el financiamiento obtenido está teniendo un apropiado efecto en los en la planeación de acciones estratégicas para lograr los objetivos planteados en los negocios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

**Tabla 17.**Planeación estratégica –Sin Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	0	0	0	0
	Bueno	3	12,5	12,5	12,5
	Malo	4	16,7	16,7	29,2
	Muy malo	2	8,3	8,3	37,5
	Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	62,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2020

Elaboración: Propia del investigador



**Figura 11.** *Planeación estratégica –Sin Financiamiento*

### **Interpretación y análisis**

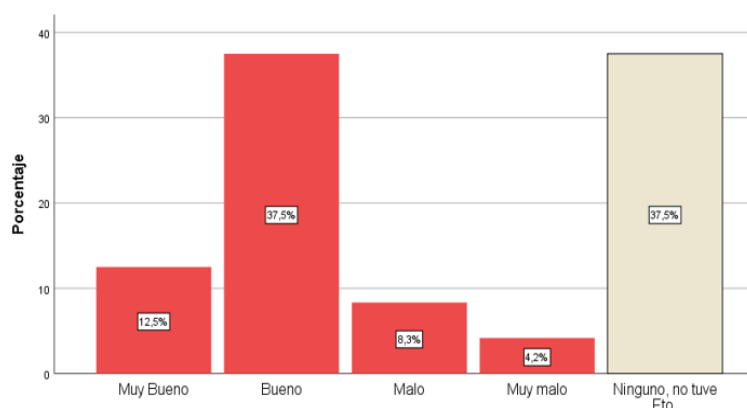
En relación pregunta del cuestionario: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 17, no hay empresarios que califiquen la planeación estratégica en la categoría de Muy Bueno (siendo el 0%) el 12.5% califica como Bueno, el 16.7% considera el nivel de Malo, el 8.3% como Muy malo y el 62.5% no califica ninguna categoría ya que este sector de la muestra los empresarios encuestados que obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es posible considerar que la pluralidad de los encuestados que no han tenido financiamiento (25%) estiman que la planeación estratégica se encuentra entre los niveles de Malo y muy malo.

Del resultado actual, esta afirmación y en comparación con la pregunta anterior del cuestionario, se confirma que el financiamiento obtenido tiene consecuencias superiores ante la planeación estratégica empresarial que para aquellos empresarios encuestados que no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” la planeación estratégica en la Tabla 16 (50%) en comparación con los de la misma categoría en la Tabla 17 (12.5%).

**Tabla 18. Optimización de presupuesto –Con Financiamiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	3	12,5	12,5
	Bueno	9	37,5	50,0
	Malo	2	8,3	58,3
	Muy malo	1	4,2	62,5
	Ninguno, no tuve Fto.	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020



**Figura 12. Optimización de presupuesto –Con Financiamiento**

### **Interpretación y análisis**

En la pregunta planteada a los empresarios: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en relación al financiamiento obtenido en su empresa? Las respuestas detalladas en la Tabla 18, expone que el 12.5% calificaron como Muy bueno, el 37.5% calificaron como Bueno, el 8.3% calificaron como Malo y los empresarios que calificaron como Muy Malo son el 4.2% la optimización de presupuesto en relación al financiamiento obtenido, en el presente resultado también identifica al 37.5% ya que este porcentaje de encuestados porque no pone calificación ya que no obtuvieron financiamiento externo alguno para el desarrollo de su negocio.

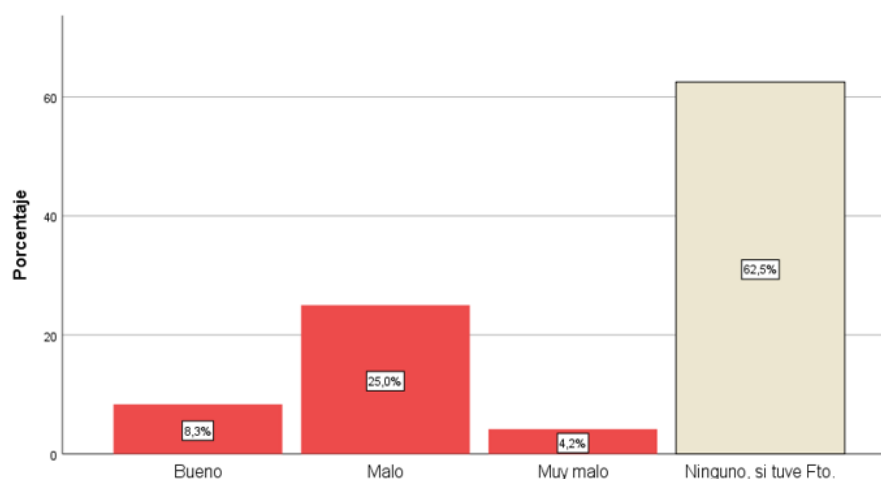
De los resultados precisados se señala que el 50% (aquellos que juzgan entre el nivel de Bueno y Muy bueno) se encuentran complacidos con la optimización de presupuesto en relación al financiamiento obtenido, este porcentaje es racional y se puede aceptar que el financiamiento

externo está teniendo un efecto positivo en la optimización de presupuesto en la distribución de diferentes actividades orientadas a los resultados esperados en los negocios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

**Tabla 19.** Optimización de presupuesto –Sin Financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	0	0	0	0
Bueno	2	8,3	8,3	8,3
Malo	6	25,0	25,0	33,3
Muy malo	1	4,2	4,2	37,5
Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	62,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 13.** Optimización de presupuesto –Sin Financiamiento

### Interpretación y análisis

En relación pregunta del cuestionario: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 19, no hay empresarios que califiquen la optimización de presupuesto en la categoría de Muy Bueno (siendo el 0%), el 8.3% califica como Bueno, el 25% considera el nivel de Malo, el 4.2% como Muy malo y el 62.5% no califica ninguna categoría ya que esta parte de la muestra son los empresarios encuestados que

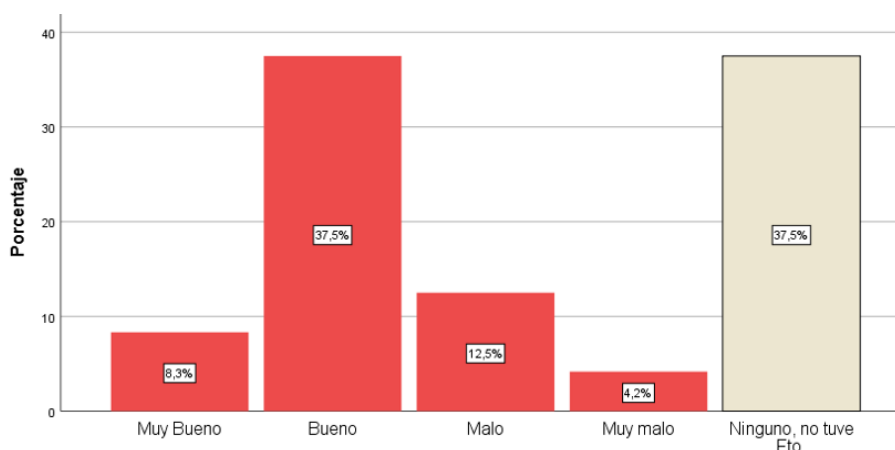
obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es posible considerar que el importante porcentaje de los encuestados que no han tenido financiamiento (29.2%) estiman que la optimización de presupuesto se encuentra entre los niveles de Malo y muy malo.

Del resultado actual, esta aseveración y en comparación con la pregunta anterior de la encuesta, se corrobora que el financiamiento obtenido tiene consecuencias sobresalientes ante la optimización de presupuesto empresarial que para aquellos empresarios encuestados que no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” la optimización de presupuesto en la Tabla 18 (50%) en comparación con los de la misma categoría en la Tabla 19 (8.3%).

**Tabla 20. Optimización de costos – Con Financiamiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	2	8,3	8,3
	Bueno	9	37,5	45,8
	Malo	3	12,5	58,3
	Muy malo	1	4,2	62,5
	Ninguno, no tuvo Fto.	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 14. Optimización de costos – Con Financiamiento**

## Interpretación y análisis

En la encuesta realizada a los empresarios del sector agroindustrial de productores de café y cacao también se hizo la siguiente pregunta: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos de en relación al financiamiento obtenido en su empresa? Entre las respuestas obtenidas se observa en la Tabla 20 que se detalla que el 8.3% calificaron como Muy bueno, el 37.5% calificaron como Bueno y el 12.5% calificaron como Malo y el 4.2% como Muy Malo la optimización de costos en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también observamos que el 37.5% no asigna ningún nivel ya que esta parte de la muestra afirman que no obtuvieron financiamiento alguno para las actividades de su negocio de café y cacao.

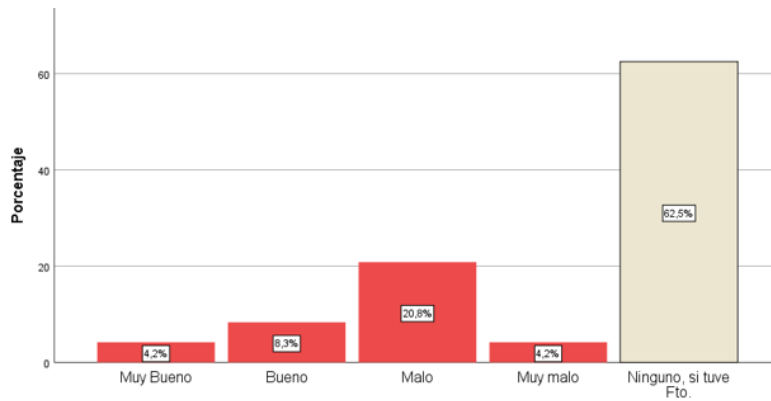
De la Tabla 20 se señala que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) se encuentran conformes con la optimización de costos en relación al financiamiento externo con el que han contado, este porcentaje es aprobado y se deduce que el financiamiento obtenido está teniendo una relación más que aceptable en la reducción de costos para la designación de tareas en las diferentes funciones que están inmersas dentro del negocio agroindustrial.

**Tabla 21.** *Optimización de costos – Sin Financiamiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	1	4,2	4,2
	Bueno	2	8,3	12,5
	Malo	5	20,8	33,3
	Muy malo	1	4,2	37,5
	Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Elaboración propia.





**Figura 15.** *Optimización de costos – Sin Financiamiento*

### **Interpretación y análisis**

En relación a la presente pregunta de investigación: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 21, los empresarios que califican la optimización de costos en la categoría de Muy Bueno es el 4.2%, el 8.3% califica como Bueno, el 20.8% considera el nivel de Malo, el 4.2% como Muy malo y el 62.5% lo considera como ninguna categoría ya que esta parte de la muestra son aquellos empresarios que sí obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es posible considerar que la mayoría de los empresarios que no han tenido financiamiento (siendo el 25%) consideran que optimización de costos va entre Malo y muy malo.

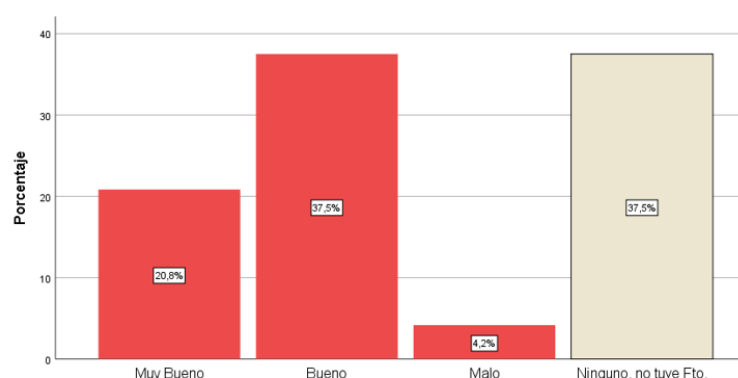
Del resultado presente, esta afirmación y en comparación con la pregunta precedente del cuestionario, podemos afirmar que el financiamiento obtenido tiene mejores efectos ante la optimización de costos que para aquellos empresarios no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” la optimización de costos en la Tabla 20(45.8%) en comparación con los de la misma categoría en la Tabla 21 (12.5%).

**Tabla 22. Valor Agregado – Con Financiamiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	5	20,8	20,8
	Bueno	9	37,5	58,3
	Malo	1	4,2	62,5
	Muy malo	0	0	62,5
	Ninguno, no tuve Fto.	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020

Elaboración: Propia del investigador



**Figura 16. Valor Agregado – Con Financiamiento**

### **Interpretación y análisis**

En la encuesta a los empresarios, se hizo también la siguiente pregunta: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en relación al financiamiento obtenido en su empresa? Las respuestas se pueden observar en la Tabla 22, en las que se detalla que el 20.8% consideran como Muy bueno, el 37.5 % calificaron como Bueno, el 4.2% calificaron como Malo y no hay empresarios que consideran como Muy Malo (0%) el valor agregado de su producto en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también establece que el 37.5% no pone calificación ya que este porcentaje puntualiza una parte de la muestra que no obtuvieron financiamiento externo alguno para el desarrollo de sus actividades .

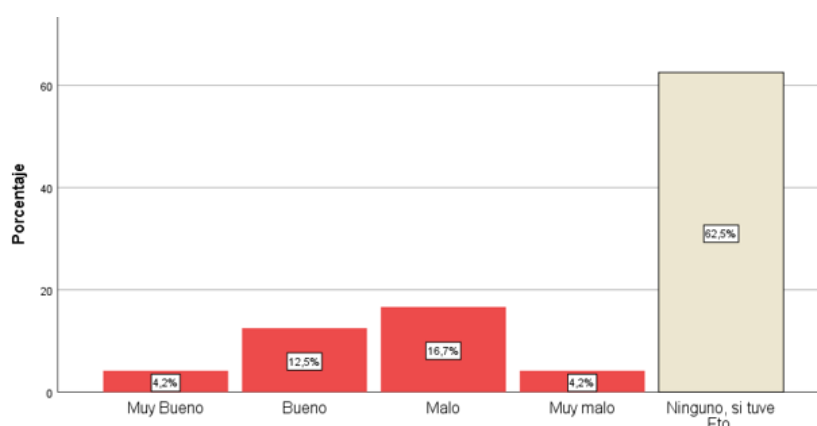
De los resultados obtenidos se señala que el 58.3% (aquellos que lo consideran entre el nivel de Bueno y Muy bueno) están con una muy

buena aceptación del valor agregado de sus productos en relación al financiamiento obtenido, este porcentaje es relevante y se puede asumir que el financiamiento obtenido está teniendo un mayor efecto en el valor agregado del producto de los negocios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

**Tabla 23. Valor Agregado – Sin Financiamiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	1	4,2	4,2	4,2
Bueno	3	12,5	12,5	16,7
Malo	4	16,7	16,7	33,3
Muy malo	1	4,2	4,2	37,5
Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	62,5	100,0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 17. Valor Agregado – Sin Financiamiento**

### **Interpretación y análisis**

En relación pregunta del cuestionario: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 23, los empresarios que califican la planeación estratégica en la categoría de Muy Bueno es el 4.2%, el 12.5% lo considera en nivel Bueno, el 16.7% considera el nivel de Malo, el 4.2% como Muy malo y cabe recalcar que el 62.5% no califica ninguna

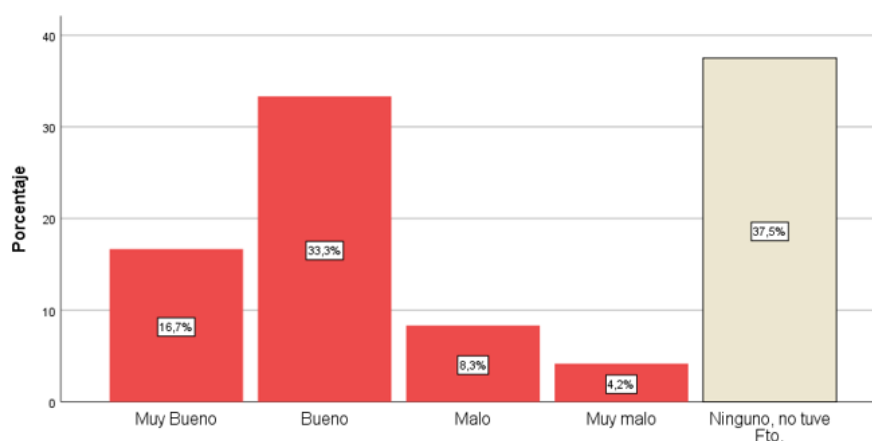
categoría ya que, en esta parte de la muestra, son los empresarios encuestados que obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es posible considerar que la mayoría de los encuestados que no han tenido financiamiento (20.9%) estiman que el valor agregado del producto se encuentra entre los niveles de Malo y muy malo.

Del resultado actual, esta afirmación y en comparación con la pregunta precedente de la actual encuesta, se confirma que el financiamiento obtenido tiene consecuencias superiores ante el valor agregado del producto que, para aquellos empresarios encuestados que no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” el valor agregado del producto en la Tabla 22 (58.3%) en balance con los de la misma categoría en la Tabla 23 (16.7%).

**Tabla 24.** Posicionamiento en el mercado – Con Financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	4	16,7	16,7	16,7
Bueno	8	33,3	33,3	50,0
Malo	2	8,3	8,3	58,3
Muy malo	1	4,2	4,2	62,5
Ninguno, no tuve Fto.	9	37,5	37,5	100,0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario, 2020 . Elaboración: Propia del investigador



**Figura 18.** Posicionamiento en el mercado – Con Financiamiento

## Interpretación y análisis

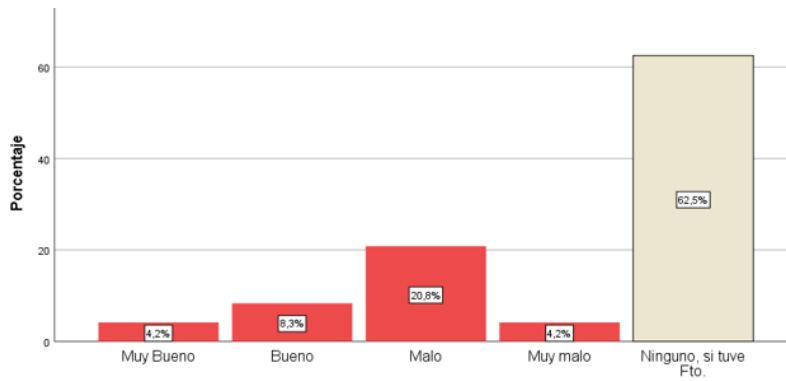
En la encuesta realizada a los empresarios del sector agroindustrial de productores de café y cacao también se hizo la siguiente pregunta: Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado con relación al financiamiento obtenido en su empresa? Las respuestas obtenidas se pueden observar en la Tabla 24, en las que se detalla que el 16.7% calificaron como Muy Bueno, el 33.3% calificaron como Bueno y el 8.3% calificaron como Malo y el 4.2% como Muy Malo el posicionamiento de su negocio en el mercado en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también observamos que el 37.5% no determina ningún nivel ya que este sector de la muestra afirma que no obtuvieron financiamiento alguno para las actividades de su negocio de café y cacao.

De la Tabla 24 se puede afirmar que el 50% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) se encuentran conformes el posicionamiento de su negocio en el mercado en relación al financiamiento externo con el que han contado, este porcentaje es aprobado y es posible asumir que el financiamiento obtenido está teniendo una relación más que aceptable en el posicionamiento del negocio de cada empresario en el mercado ya que este financiamiento fue aplicado en estrategias competitivas que dio buenos resultados para los negocios agroindustriales de productores de café y cacao de la zona.

**Tabla 25.** Posicionamiento en el mercado – Sin Financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	1	4,2	4,2
	Bueno	2	8,3	12,5
	Malo	5	20,8	33,3
	Muy malo	1	4,2	37,5
	Ninguno, si tuve Fto.	15	62,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario, 2020  
Elaboración: Propia del investigador



**Figura 19.** *Posicionamiento en el mercado – Sin Financiamiento*

### **Interpretación y análisis**

En relación pregunta del cuestionario: Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado en su empresa? Y como muestra los resultados de la Tabla 25, los empresarios que califican el posicionamiento de su negocio en el mercado en la categoría de Muy Bueno es el 4.2%, el 8.3% califica como Bueno, el 20.8% considera el nivel de Malo, el 4.2% como Muy malo y el 62.5% no califica ninguna categoría ya que esta parte de la muestra son los empresarios encuestados que obtuvieron financiamiento externo. De aquellos resultados es útil tomar en cuenta que el porcentaje de los encuestados que no han tenido financiamiento (25%) estiman que el posicionamiento de su negocio se encuentra entre los niveles de Malo y muy malo.

Del resultado actual, esta aseveración y en comparación con la pregunta anterior de la encuesta, se confirma que el financiamiento obtenido tiene consecuencias influencia positiva ante el posicionamiento de su negocio en el mercado que, para aquellos empresarios encuestados que no obtuvieron financiamiento, ya que el porcentaje de los que calificaron como “Bueno y Muy bueno” el posicionamiento de su negocio en el mercado, en la Tabla 24 (50%) en comparación con los de la misma categoría en la Tabla 25 (12.5%).

### 4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Análisis de los porcentajes obtenidos por medio del instrumento para el financiamiento y crecimiento empresarial del Sector Agroindustrial-productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado -2020, las mismas que han permitido contrastar las hipótesis de investigación.

Parada (2019) Asegura que: “Cuando la muestra es como máximo de tamaño 50 se puede contrastar la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk. Se rechazará la hipótesis nula de normalidad si el estadístico  $W$  es menor que el valor crítico proporcionado por la tabla elaborada por los autores para el tamaño muestral y el nivel de significación dado” (p.1).

Las hipótesis estadísticas son las siguientes:

- $H_0$ : La variable presenta una distribución normal.
- $H_1$ : La variable presenta una distribución no normal.

Toma de decisión:

- $\text{Sig} (p \text{ valor}) > \alpha$ : No rechazar  $H_0$  (normal).
- $\text{Sig} (p \text{ valor}) < \alpha$ : Rechazar  $H_0$  (no normal)

Donde  $\alpha$  representa la significancia, que en este caso es igual al 5% (0,05).

Como se desarrolló en el punto 3.5 de la presente investigación, utilizando el método de Shapiro-Wilk, la tabla indica que el Sig. de ambos valores es del 0.001, en donde estos valores son menores a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, afirmando que los datos tienen una distribución no normal, por lo que se realizó la correlación de Spearman,  $\rho$  (rho) para pruebas no paramétrica (pruebas de distribución no normal).

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999)., donde:

**Tabla 26.** Rangos de Correlación de Rho de Spearman:

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia en base Hernández, Fernández y Baptista (2010),

Para la prueba de hipótesis, se analizó las hipótesis generales y específicas, luego se determinó el coeficiente de correlación de r de Pearson aplicando el software SPSS (VS. 25.0), ingresando y procesando los datos de la variable independiente: El financiamiento y la variable dependiente: Crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao.

De lo precedente, se analizó las hipótesis generales y específicas como se detalla a continuación.

#### **4.3.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL**

**HG:** El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.



**HG<sub>0</sub>:** El financiamiento no se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 27.** Variables y dimensiones- Hipótesis general

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> El financiamiento	Financiamiento bancario	Adquisición de financiamiento
2	<b>Dependiente:</b> Crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao	Estrategia empresarial	Objetivos

Elaboración: Propia del investigador

**Tabla 28.** Pruebas de normalidad para la hipótesis general

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	,616	24	,001
INDICADOR 2	,796	24	,001

Fuente: Encuesta procesada en el SPSS

Elaboración: Propia del investigador

**Interpretación:** Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 27 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Shapiro- Wilk, entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alternativa en donde se refleja que el financiamiento si se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 29.** *Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general.*

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Correlación de Spearman	1	<b>0,889</b>
	Sig.(bilateral)		0,001
	N	24	24
VARIABLE 2	Correlación de Spearman	<b>0,889</b>	1
	Sig.(bilateral)	0,001	
	N	24	24

Fuente: Encuesta procesada en el SPSS

Elaboración: Propia del investigador

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva muy fuerte** (valor correlacional = 0.889) entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao , en donde se reflejó que la financiamiento bancario relaciona de manera fuerte con la estrategia empresarial de los negocios encuestados, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables , repercutirá de manera fuerte con el comportamiento de la segunda variable.

**De esta manera se acepta la hipótesis general.**

#### **4.3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**H1:** El préstamo financiero y bancario se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**H1o:** El préstamo financiero y bancario no se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 30. Variables y dimensiones- Hipótesis específica 1**

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> El financiamiento	Financiamiento bancario	Monto
2	<b>Dependiente:</b> Crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao	Producto final	Costos de fabricación

**Tabla 31. Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	,812	24	,000
INDICADOR 2	,802	24	,000

**Interpretación:** Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 29 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Shapiro- Wilk, entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis específica 1 nula y se acepta la hipótesis específica 2 alternativa en donde se refleja que el préstamo financiero y bancario se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 32. Correlación de Spearman - Hipótesis específica 1.**

		DIMENSION 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	<b>Correlación de Spearman</b>	1	<b>0,847</b>
	Sig.(bilateral)		0,001
	N	24	24
VARIABLE 2	<b>Correlación de Spearman</b>	<b>0,847</b>	1
	Sig.(bilateral)	0,001	
	N	24	24

Fuente: Encuesta procesada en el SPSS

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva muy fuerte** (valor correlacional = 0.847) entre las variables de estudio: el

financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao , en donde se reflejó que el financiamiento bancario se relaciona de manera fuerte con el producto final de los negocios encuestados, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables , repercutirá de manera fuerte con el comportamiento de la segunda variable.

**De esta manera se acepta la Hipótesis Específica 1.**

**H2:** El apoyo del Estado se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**H2o:** El apoyo del Estado no se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 33.** Variables y dimensiones- Hipótesis específica 2

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> El financiamiento	Apoyo del Estado	F AE-Mype
2	<b>Dependiente:</b> Crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao	Estrategia empresarial	Planeación estratégica

**Tabla 34.** Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 2

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	,540	24	,000
INDICADOR 2	,779	24	,000

**Interpretación:** Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 31 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Shapiro- Wilk, entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis específica 2 nula y se acepta la hipótesis específica 2 alternativa en donde se refleja que el apoyo del Estado se relaciona de manera relevante con el

crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.

**Tabla 35.** *Correlación de Spearman - Hipótesis específica 2.*

		DIMENSION 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	<b>Correlación de Spearman</b>	1	<b>0,639</b>
	Sig.(bilateral)		0,001
	N	24	24
VARIABLE 2	<b>Correlación de Spearman</b>	<b>0,639</b>	1
	Sig.(bilateral)	0,001	
	N	24	24

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva considerable** (valor correlacional = 0.639) entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial-productores de café y cacao , en donde se reflejó que el apoyo del Estado se relaciona de manera considerable con la estrategia empresarial de los negocios encuestados , a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables , repercutirá de manera considerable con el comportamiento de la segunda variable.

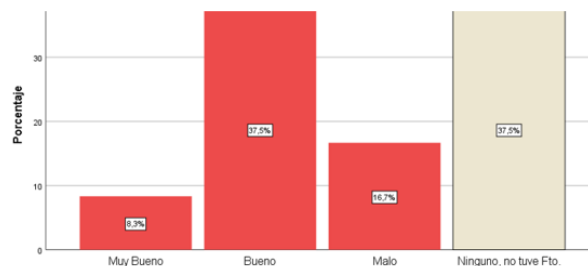
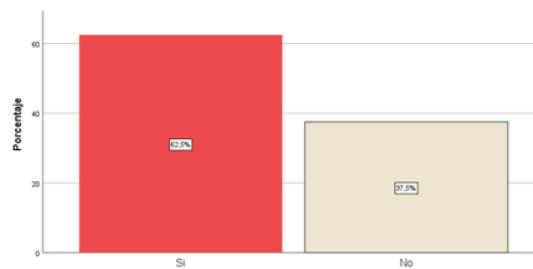
**De esta manera se acepta la Hipótesis Específica 2.**

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al objetivo general se determinó de qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020, aplicando la prueba de hipótesis Prueba de normalidad Shapiro- Wilk que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva muy fuerte (valor correlacional = 0.889) entre las variables de estudio: El financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao, resultados que muestran que el financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020, de esta manera se acepta la Hipótesis General.



De la Tabla 8, en lo que muestra el gráfico de la pregunta N° 1 del cuestionario el 62.5% de los empresarios del sector agroindustrial productores de café y cacao respondieron que han obtenido financiamiento para sus negocios y el 37.5 % dicen que no lo solicitaron, al tener estos porcentajes en los resultados podemos reafirmar la confianza de la mayoría de los empresarios en la adquisición de financiamiento externo para su negocio, siendo este un 62.5%.

Del mismo modo en la Tabla 14, se precisa que el 8.3% calificaron como Muy bueno, el 37.5% calificaron como Bueno y el 16.7% calificaron como Malo y no hay empresarios que calificaron como Muy Malo la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, en este resultado también observamos que el 37.5% no pone calificación ya que este porcentaje define una parte de la muestra que no obtuvieron financiamiento alguno para el desarrollo de sus actividades. De los resultados obtenidos es posible reafirmar que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) consideran que la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, es aceptable y beneficiosa para sus negocios y es posible afirmar que el financiamiento tiene una buena influencia en los logros de objetivos en el sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

### **Contrastación de resultados del objetivo general con las Bases Teóricas**

Según Iván Álvarez (2016) “Si las empresas requieren financiamiento, recurren a emitir el título de financiamiento más seguro: primero emiten acciones y después deuda. Los cambios en la estructura de la deuda ocurren por los desequilibrios entre el flujo de efectivo y las oportunidades de Inversión. La definición de la política de dividendos es difícil, debido a la incertidumbre que presentan las utilidades y, por tanto, su reinversión y el pago de los dividendos” (p.2).

Ante esta aseveración se puede confirmar la necesidad de financiamiento que tienen las empresas del sector agroindustrial de café y cacao ya que como se puede observar en la Tabla 8 , que muestra el gráfico de la pregunta N° 1 del cuestionario el 62.5% de los empresarios del sector

agroindustrial productores de café y cacao respondieron que han obtenido financiamiento , recurren al mismo porque para ellos es la manera más segura , a pesar de los cambios en la estructura de su deuda por diferentes factores que los mismos tendrán que afrontar.

También Álvarez asegura que: “El obtener financiamiento externo nos compromete a trabajar con capital ajeno y hacer frente a una deuda de posible pago en el corto o largo plazo, el dinero debe ser recuperable, lograr retorno de la inversión con gastos específicos adicionales al costo del dinero ajeno, así como lograr obtener ganancia de la aplicación de este financiamiento en la consecución de los objetivos”. (Álvarez,2016).

El 62.5% de los empresarios encuestados (Tabla 8) se compromete a trabajar con capital ajeno y hacer frente a una deuda en el corto o largo plazo, comprometiéndose a que este dinero sea recuperable, logrando así un retorno de la inversión con su respectiva ganancia incluida.

La logística empresarial se compone de dos grandes áreas: la táctica competitiva y la organización corporativa. Luego la primera se pregunta aspectos tales como de qué depende la conveniencia competitiva de cada compra, cuál es la aptitud de sustentar ese espíritu a través del tiempo y cuál es la manera de disputar para mejorar la postura de cada transacción en el mercado, la estrategia corporativa se pregunta aspectos tales como cuáles serían los negocios en que participa y los límites verticales y geográficos que debiese acaecer la corporación. Por otra parte, la táctica corporativa explora hacia calcular cuáles son los mecanismos para corregir el ámbito de la organización (fusiones, alianzas, contratos, franquicias, entre otros) y cuál es la mejor manera de coordinación de las diferentes operaciones y negocios para lograr los objetivos. (Tarziján, 2013, p.2.).

En concordancia con Tarziján y en concordancia con la Tabla 14, es preciso reconfirmar que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) consideran que la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, es aceptable y beneficiosa , este autor habla de la táctica (estrategia) corporativa y su organización como las bases para la



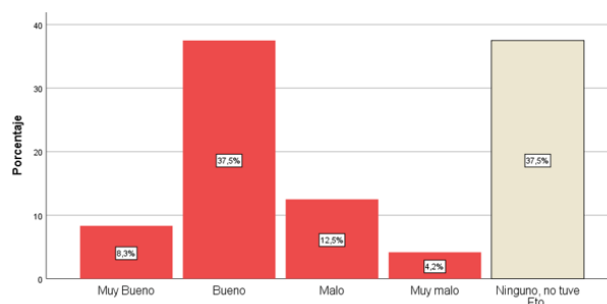
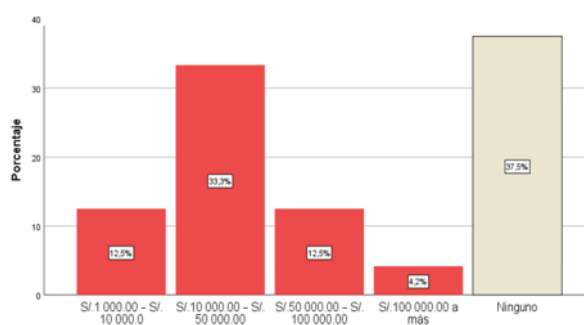
gestión de logística empresarial , gestión que ordena y clasifica los recursos e implementos necesarios para cada operación y así lograr cumplir con los objetivos establecidos, objetivos orientados a los requeridos dentro de las funciones básicas de cada negocio del sector Agroindustrial-Productores de café y cacao de la zona.

### **Contrastación de resultados del objetivo general con los antecedentes**

Castro (2016) en su investigación titulada “Influencia del Financiamiento en el crecimiento de las Mypes del Sector Metalmeccánico - Trujillo, 2015”. Objetivo: “Examinar la influencia de las Fuentes de liquidez en el Desarrollo de las Mypes del Sector Metalmeccánico -Trujillo, 2015”. Conclusión: “La financiación externa posibilitó la generación de activo para la adquisición de maquinaria fundamental en las operaciones de servicios brindados ( maquinaria valorizada en 60 000 soles) , aquella que permitirá desarrollar el negocio con el fin de mantenerse competitivo ante empresas del mismo giro, así como incrementó de manera sustancial los ingresos de la misma .La empresa en estudio se permitió hacer frente a las expectativa de la demanda, logro mantener la imagen adecuada como empresa proveedora en el sector metalmeccánico , lo que ocasiono que los clientes se vean satisfechos y sugieran los servicios brindados por la empresa estudiada . La gestión empresarial con respecto al financiamiento es el idóneo, situación que se ve reflejada en el incremento del 218% del nivel de ventas en comparación con el periodo precedente.

Cabe añadir, tomando como base los resultados analizados orientados al objetivo general de la presente investigación, que se concuerda con Castro (2016) , que el capital financiado de manera externa para los negocios del sector agroindustrial de productores de café y cacao de la zona, y en consideración de los mismos , tuvo un buen rendimiento en relación al cumplimiento de los objetivos empresariales , como se detalla en la Tabla 14, donde precisa que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido.

**CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** “Determinar cómo se relaciona el préstamo financiero y bancario con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”. Mediante la Prueba de normalidad Shapiro- Wilk que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva muy fuerte (valor correlacional = 0.847) entre las variables de estudio entre para la hipótesis específica N°1, en donde se refleja que el préstamo financiero y bancario sí se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.



En la Tabla 11 (respuestas a la pregunta N°4 del cuestionario) se puede afirmar que, de acuerdo a las exigencias de capital ajeno para trabajar, la mayoría entre los que, si obtuvieron crédito, siendo el 33.3%, trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00 de acuerdo a las exigencias de sus operaciones.

Las respuestas obtenidas se pueden observar en la Tabla 20, ( de la pregunta del cuestionario N° 13) Es posible afirmar que el 45.8% (aquellos que califican en el nivel de Bueno y Muy bueno) se encuentran conformes con la optimización de costos en relación al financiamiento externo con el que han contado, este porcentaje importante y gracias a ello se puede asumir que el financiamiento obtenido está teniendo una buenas consecuencias en la reducción de costos para la designación de tareas inherentes que conllevan los negocios agroindustrial de café y cacao de la zona.

### **Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con las Bases Teóricas**

Según Vázquez y Asensio (2013) “Un crédito o préstamo es una opción de una operación por la cual una entidad bancaria entrega dinero a un solicitante y este se compromete a reintegrarlo en un tiempo o periodo determinado, así como a abonar los intereses y el porcentaje de comisión previamente establecida en el contrato. Sin que interese que el dinero sea utilizado o no por el solicitante. La característica esencial del crédito es que permite el pago habitual de los gastos corrientes, es decir, garantiza liquidez y se destina a satisfacer necesidades inmediatas de financiación. En la práctica, el crédito funciona como una cuenta corriente: permite la domiciliación de recibos periódicos, ingresos, pagos, etc.”.

En conformidad con lo referido por Vázquez y Asensio (2013) y en relación al resultado de la encuesta realizada detallada en la Tabla 11 se asegura, que la mayoría entre los que, si obtuvieron crédito, siendo el 33.3%, trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00 de acuerdo a las exigencias de sus operaciones. Monto financiado de acuerdo a las exigencias de los solicitantes, importe que será retornado a la entidad financiera en un tiempo determinado sin que sea de importancia si el dinero fue consumido o no por la empresa solicitante. Los empresarios del sector Agroindustrial de productores de café y cacao en su 33.3% trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00, dinero que fue retornado en las formas y convenios establecidos en el contrato de crédito.

Según Belío y Sinz (2007) “Para el marketing el producto es enormemente más que un objetivo. Los clientes compran satisfacciones, no productos. Siguiendo esta inducción, podemos definir el artículo como un equipo de atributos físicos, de servicio y simbólicos que producen ingresos al usuario o cliente. Si entendemos el concepto de producto como una surgencia de riqueza de necesidades, una adecuada administración de producto orientará al cliente a volver siempre para cubrir sus necesidades”.

En confrontación con la teoría de Belío y Sinz (2007) Las respuestas obtenidas se pueden observar en la Tabla 20, es posible afirmar que el 45.8% se encuentran conformes con la optimización de costos en relación al financiamiento externo con el que han contado, aquellos costos que han logrado optimizarse fueron los mismos atribuibles al producto final , lo que ocasionará clientes contentos y con iniciativa de seguir consumiendo el mismo producto.

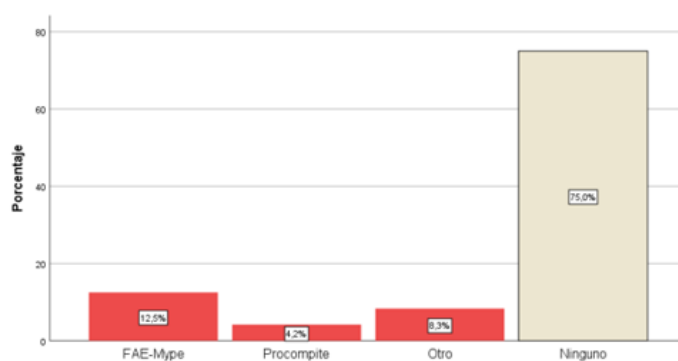
### **Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con los antecedentes**

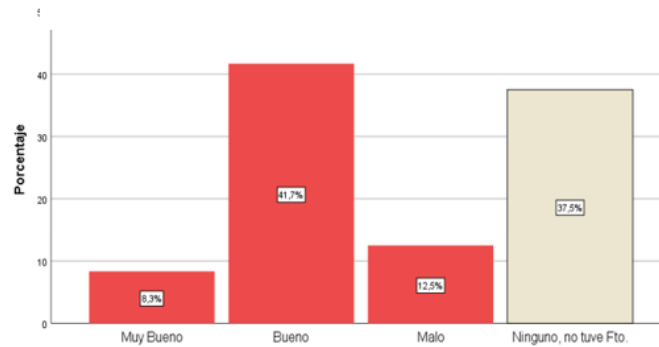
Apac (2018) En su investigación titulada “El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales de Tingo María -2017” Presentada en la Universidad de Huánuco. Objetivo: “Ahondar y describir de qué forma influye el crédito financiero no bancario en la competitividad de las Microempresas Industriales”. Conclusión: “En el presente estudio se puede determinar que las empresas del sector financiero proporcionan limitaciones importantes para la adquisición de créditos financieros por parte de los microempresarios industriales de la zona , como son los altos intereses y los requisitos documentarios extendidos , entre otros , esto ocasiona que los microempresarios encuestados muestren cierto temor y desconfianza hacia la posibilidad de la obtención de un crédito financiero, siendo esta una de las principales causas de que la mayoría de los encuestados no cuenten con suficiente liquidez que necesita su negocio para implementar nuevas estrategias e implementarse en un mercado más competitivo. De la misma manera el presente estudio de investigación muestra que los microempresarios consideran que las empresas del sector financiero

no tienen un programa adecuado de inclusión financiera (educación financiera)”.

En confrontación con las conclusiones de Apac (2018), y analizando los resultados obtenidos en la encuesta sometida, podemos afirmar que, a pesar de las limitaciones puntualizadas en este antecedente de investigación, los empresarios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona, de acuerdo con la Tabla 11, el 33.3%, trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00 de acuerdo a las exigencias de sus operaciones. Y con respecto a las respuestas obtenidas también en el cuestionario formulado, se puede observar en la Tabla 20, el 45.8% se encuentran conformes con la optimización de costos en relación al financiamiento externo con el que han contado.

**CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Determinar cómo se relaciona el apoyo del Estado con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020. Se realizó la Prueba de normalidad Shapiro- Wilk que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva considerable (valor correlacional = 0.639) entre las variables de estudio para la hipótesis específica N°2, en donde se refleja que El apoyo del Estado sí se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.





Como se detalla en la Tabla 13 (de la pregunta N°6 del cuestionario) , el 12.5% de los encuestados respondieron que el apoyo recibido fue del fondo FAE –Mype (Fondo de apoyo para respaldar créditos financieros otorgando garantía del Estado, siendo creado para afrontar la situación actual, por la crisis sanitaria que estamos atravesando) pero si analizamos la parte primordial de esta interrogante, podemos afirmar que el Estado no cuenta con la confianza de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona , ya que la gran mayoría (75%) no buscan ni obtienen respaldo del gobierno para financiamiento de sus operaciones.

En la Tabla 16, este resultado establece que el 50% están satisfechos con la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido, este porcentaje es razonable y podemos asumir que el financiamiento obtenido proporciona beneficio en la planeación de acciones estratégicas para lograr los objetivos planteados en los negocios del sector agroindustrial de café y cacao de la zona.

### **Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con las Bases Teóricas**

Según Loayza (2015) “El empresario peruano se ha hecho por urgencia, ha administrado su propio empleo al hacer empresa, ha comenzado desde nada, lamentablemente el Estado no tiene políticas públicas hoy en día de apoyo al emprendimiento hacia los pequeños y micro negocios. Esta falta de soporte del Gobierno, ha ocasionado que los emprendedores formen clusters de industrias y empresariales, han surgido empresarios que son exitosos hoy en día y que son buenos referentes para otros negocios.”

En confrontación con lo afirmado por Loayza (2015) y tal cual como se detalla en la Tabla 13, es preciso señalar que el Estado no cuenta con la confianza suficiente de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona, ya que la gran mayoría (75%) no buscan ni obtienen respaldo del gobierno para financiamiento de sus operaciones, Aquellos que prefieren buscar otras opciones de financiamiento y hacer crecer sus negocios sin contar con el apoyo al emprendimiento que deberían tener.

Según Pümpin y García (1993) “El fin de la realización de una estrategia es proporcionar una base sobre cuál va a ser el rumbo de la empresa. Y ésta no será mejor cuanto más extenso sea el documento estratégico. Puede suceder precisamente lo contrario: cuanto más preciso sea este documento estratégico generará mayor enfoque. El objetivo debe ser, por lo tanto, elaborar un documento lo más conciso y claro posible, que es lo que vamos a denominar a continuación estrategia. Este documento debe contener los enunciados más importantes sobre la futura orientación del negocio”.

En lo que afirman Pümpin y García (1993) en comparación con los resultados expuestos en la Tabla 16, se señala que el 50% de los encuestados están satisfechos con la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido, por lo que tienen una base por la cual va a seguir el rumbo de sus negocios, planteados en documentos estratégicos que contienen enunciados importantes sobre el rumbo del negocio de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona.

### **Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con los antecedentes**

Solizor (2018) En su tema de investigación “Caracterización del financiamiento de las Mypes comerciales del Perú: Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo María, 2017”. ULADECH. Objetivo: “Describir las características del financiamiento de las Mypes comerciales del Perú: Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo María”. Conclusión: Las empresas deben de estar bien informados sobre el financiamiento que ofrecen las entidades financieras y la Banca Formal para tomar decisiones fundamentadas y no poner en peligro su

liquidez y solvencia de la organización, que en muchas ocasiones conlleva a la desorganización y desunión de los socios y por ende a la quiebra de la misma. De igual manera se recalca en que el Gobierno pone a disposición buenas facilidades dado cada particularidad de caso con el fin de que empresas Mypes accedan al financiamiento bajo una categoría particular. Hoy por hoy ya no existe diferencias resaltadas ya que los modelos económicos integran a las empresas en pos de crecimiento y a las ya desarrolladas”.

En observancia a lo planteado por Solizor (2018) en las conclusiones de su investigación, en comparación con los resultados obtenidos y mostrados en la Tabla 13 se puede asegurar que el Estado no cuenta con la confianza de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona , ya que la gran mayoría (75%) no buscan ni obtienen respaldo del gobierno para financiamiento de sus operaciones. A pesar de las disposiciones de financiamiento por parte del gobierno que señala este autor y a pesar de concluir que no existen diferencias resaltadas en los modelos de integración económica empresarial.



## CONCLUSIONES

1. Estadísticamente se realizó la Prueba de normalidad Shapiro- Wilk que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indicaron que existió correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva muy fuerte (valor correlacional = 0.889) entre las variables de estudio: el financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020, en la Tabla 8 se detalló que el 62.5% de los empresarios encuestados adquirieron financiamiento para sus negocios, con este resultado se concluyó que la mayoría de los empresarios encuestados requirieron de financiamiento para la actividad que realizaron, así pudieron ofrecer un buen producto y lograr sus objetivos empresariales, de esa manera lograron poner a disposición del público un servicio comercial que englobe en su totalidad la demanda. De los resultados mostrados en la Tabla 14 se afirmó que el 45.8% estuvieron satisfechos con la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido, se concluyó que el financiamiento obtenido tuvo un adecuado efecto en los logros de metas y objetivos en el sector agroindustrial de café y cacao de la zona. Como se detalló en la Tabla 15, también se les cuestionó a los empresarios encuestados que no han operado con financiamiento externo sobre, como califican la consecución de objetivos empresariales en sus negocios, siendo el mayor porcentaje del total de encuestados aquellos que calificaron como entre los niveles de Malo y Muy malo el 25%, ante esta respuesta se concluyó que el financiamiento obtenido tuvo mejores efectos ante la consecución de objetivos empresariales para aquellos empresarios obtuvieron financiamiento. Por lo que, finalmente se concluyó que un cambio en una de estas variables va a repercutir en el comportamiento de la otra variable, si cambian las condiciones de financiamiento y estas presentan limitaciones para el sector encuestado, esta situación se verá reflejada en el nivel de crecimiento de los negocios objeto de estudio. Lo que nos ha llevado a aceptar la Hipótesis General: "El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector

agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”.

2. De la misma manera se concluyó, utilizando la estadística, mediante la Prueba de normalidad Shapiro- Wilk, que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indicaron que existió correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva muy fuerte (valor correlacional = 0.847) entre las variables de estudio: el financiamiento bancario y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial- productores de café y cacao de Leoncio Prado-2020. Como se detalló en la Tabla 11, de los encuestados, el 33.3%, trabajaron con montos entre S/.10 000.00 y S/.50 000.00 de financiamiento externo de acuerdo a las exigencias de sus operaciones. Así como los que trabajaron en un plazo de 3 a 5 años es también el 33.3% (Tabla 10) los cuales fueron necesarios para retornar a las entidades que financiaron, el monto entre S/.10 000.00 – S/.50 000.00. Así mismo, en la Tabla 20 se detalló que el 45.8% de los empresarios encuestados se encontraron satisfechos con la optimización de costos en relación al financiamiento externo que obtuvieron. En contrapartida, también se les cuestionó a los empresarios encuestados que no han operado con financiamiento externo sobre, como califican la optimización de costos empresariales en los negocios a los cuales representan, siendo el mayor porcentaje del total de encuestados aquellos que califican como 25% entre los niveles de Malo y Muy malo (Tabla 21) , ante esta respuesta se concluyó que el financiamiento obtenido tiene mejores efectos ante la optimización de costos empresariales para aquellos empresarios que obtuvieron financiamiento. Por lo que finalmente se concluyó que un cambio en una de estas variables va a repercutir en el comportamiento de la otra variable , si cambian las condiciones del préstamo financiero (considerando los procesos internos de las entidades a tratar, o en su defecto un cambio en el comportamiento de los indicadores estudiados en la presente investigación) y estas, presentan limitaciones para el sector encuestado , aquella situación se verá reflejada en el nivel de crecimiento de los negocios objeto de estudio, lo que nos ha llevado a

aceptar la Hipótesis Específica1: “El préstamo financiero y bancario se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”.

3. También estadísticamente se realizó la Prueba de normalidad Shapiro- Wilk que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indicaron que existió correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva considerable (valor correlacional = 0.639) entre las variables de estudio: El apoyo del Estado y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao de Leoncio Prado-2020, como se detalló en la Tabla 13, la gran mayoría de los empresarios encuestados no contaron con respaldo del Estado, siendo estos un 75% del total de encuestados , se afirmó que el Estado no contó con la confianza de los productores agroindustriales de café y cacao de la zona, ya que la gran mayoría (75%) no buscaron ni obtuvieron respaldo del gobierno. También en la Tabla 16 se detalla que, de los resultados obtenidos, el 50% estuvieron satisfechos con la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido. En contrapartida también se observó en la Tabla 17 que se les cuestionó a los empresarios encuestados que no han operado con financiamiento externo sobre, como calificaron la planeación estratégica en los negocios a los cuales representaron, siendo el mayor porcentaje del total de encuestados aquellos que calificaron como entre los niveles de Malo y Muy malo el 25%, ante esta respuesta se concluyó que el financiamiento obtenido tiene mejores efectos ante la planeación estratégica empresarial para aquellos empresarios obtuvieron financiamiento. Por lo que finalmente se concluyó que un cambio en una de estas variables va a repercutir, en forma considerable, en el comportamiento de la otra variable, si cambian las condiciones del apoyo del Estado (sean de manera positiva o negativa), esta situación se verá reflejada en el nivel de crecimiento de los negocios objeto de estudio. Lo que permitió aceptar la Hipótesis Específica 2: “El apoyo del Estado se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector

agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los productores de café y cacao obtener financiamiento externo, ya que es una buena opción si lo que se busca es el crecimiento empresarial, así como es importante cumplir cabalmente con las cláusulas establecidas en el contrato de financiamiento. También es de vital importancia realizar un análisis económico para promover el crecimiento empresarial en sus actividades y así se logre generar mayor ganancia para sí mismos. Los negocios agroindustriales de Café y cacao, conforme vayan creciendo encontrarán nuevas alternativas de financiamiento, por lo que se recomienda también que se instruyan sobre las diferentes opciones de trabajar con capital ajeno que existen y así elegir el más adecuado.
2. Se recomienda previamente estudiar las características generales para solicitar créditos financieros ( comparar sobre todo el plazo y las tasas de intereses que las entidades financieras proponen para aprobar un financiamiento) , ya que una mala decisión ante esta situación ocasionaría un desequilibrio financiero en los negocios agroindustriales de productores de café y cacao de Leoncio Prado-2020, así como también se recomienda diversificar las fuentes de financiamiento a fin de no depender solo de préstamos financieros del sector bancario.
3. Se recomienda a los empresarios productores del sector agroindustrial de café y cacao, instruirse y conocer las facilidades y los beneficios que propone el estado hacia el mantenimiento, creación y búsqueda de crecimiento orientado hacia las empresas, sobre todo las Mype de todos los sectores productivos. Asimismo, se recomienda innovar políticas de financiamiento donde se apueste por el apoyo del Estado (de manera mayor, aquellos programas donde el Estado financie garantías de créditos empresariales). También se recomienda a la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, implementar programas de capacitación constante, a los empresarios del sector Agroindustrial de sector de productores de Café y

cacao -2020, de las ventajas y desventajas del financiamiento mediante el apoyo del gobierno y manejo adecuado de su inversión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### Bibliografía

- Aguirre, A. (2003). Economía, Instituciones Financieras y Dinero: Teoría y Política en Venezuela. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=pUR\\_wDm5B-kC&printsec=frontcover](https://books.google.com.pe/books?id=pUR_wDm5B-kC&printsec=frontcover)
- Álvarez, I. (2016). Finanzas estratégicas y Creación de valor. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover>
- Apac Romayna, L. (2018). El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María - 2017. (Tesis de grado. Universidad de Huánuco). Recuperado de:  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1197/APAC%20ROMAYNA%2C%20Lourdes%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bárcena, A. (2015). Financiamiento para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Recuperado de:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37767/1/S1500127\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37767/1/S1500127_es.pdf)
- Belio, J.& Sainz, A. (2007). Claves para gestionar precio, producto y marca. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=mPzF\\_KH0CK0C&printsec=frontcover](https://books.google.com.pe/books?id=mPzF_KH0CK0C&printsec=frontcover)
- Caldas, E.; Murias, I. & Gregorio, A. (2015). Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=JL7gCwAAQBAJ&printsec=frontcover>
- Carol, L. (2017). ¿Qué son los Costos Indirectos de Fabricación? Recuperado de:  
<https://www.lifeder.com/costos-indirectos-de-fabricacion/>
- Castro Castillo, S. (2016) Incidencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Sector Metalmeccánico de la provincia

de Trujillo en el periodo 2015. (Tesis de Grado. Universidad de Trujillo). Recuperado:

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5241/castrocastillo\\_sandra.pdf?sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5241/castrocastillo_sandra.pdf?sequence=1)

Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Recuperado de:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html>

Chanona, M.& De León, G. (2006). Implementación de técnicas actuariales para la tarificación del riesgo de crédito hipotecario. (Tesis de Grado. Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lat/chanona\\_r\\_m\\_a/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lat/chanona_r_m_a/)

Conceptos básicos de Gestión Presupuestaria. Recuperado de: <http://www.albacete.org/personal/antoniobueno/AAPP/Tema20001.htm>

Contreras, N. & Díaz E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. Recuperado de:

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/824/792](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824/792)

Componentes del Crédito. Recuperado de:

<https://www.asobancaria.com/saberassermas/componentes-del-credito/>

Cuatrecasas, L. (1998). Gestión económico-financiera de la empresa. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=L9mZms0J4V0C&printfrontcover>

De la Parra, E.& Madero, M. (2003). Estrategias de ventas y negociación. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=HGpXazBqgh0C&printfrontcover>

De la Parra, E. (2004). El poder de Ven Ser: Ventas y Servicios. Recuperado de:

<https://books.google.com.pooks?id=Jzzyi0LFbycC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>



- Economíasimple.net. Definición de Materia Prima. Recuperado de:  
<https://www.economiasimple.net/glosario/materia-prima>.
- Emery, D, Finnerty, J. & Stowe, J. (2015). Fuentes de administración financiera. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=isR9DyNwC&printsec=frontcover>
- Dvoskin, R. (2004). Fundamentos de marketing: Teoría y experiencia. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=FpvOL1kpfKoC&printsec=frontcover>
- El peruano (2018). Financiamiento para las Mypes. Recuperado de:  
<https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- ¿En qué etapa de crecimiento se encuentra tu negocio PYME? Recuperado de:  
<http://www.grupoenroke.com/index.php/ejemplo-4/52-las-5-etapas-de-crecimiento-de-los-negocios-pymes>
- Fidias Arias (2012). Investigación experimental según autores. Recuperado de :  
<https://tesisplus.com/investigacion-experimental/invesegun-autores/>
- García, M. (2014). Gestión de Operaciones Empresariales. Recuperado de:  
<https://comunidad.iebschool.com/manuelgarcia/2014/11/19/gestion-de-operaciones-empresariales/>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Enfoques de investigaciones. Recuperado de:  
<https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>
- Hernández, M. (1996). El Crédito Bancario en Costa Rica: Una perspectiva de análisis. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=Uuitt78YB8QC&intsec=frontcover>
- Hernández De La Cruz, M.M. (18). Caracterización Del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa "Abarrotes Richard" de Imperial - Cañete, 2015. (Tesis de Grado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3099/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_HERNANDEZ\\_DE\\_LA\\_CRUZ\\_MEILYN\\_JULIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3099/MYPES_FINANCIAMIENTO_HERNANDEZ_DE_LA_CRUZ_MEILYN_JULIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Recuperado de:

<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjW5672wP3gAhUFna0KHTkgDT8QFjAAeqQIChAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3875234.pdf&usq=AOvVaw2N9wXE8J6-fLGn9yTrr9hc>

Hernández (2003). Metodología de la investigación. Recuperado de :

<http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/60%20-%20sampieri-capítulo%208.pdf>

Illanes Zañartu, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. (Tesis de Grado. Universidad de Chile). Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Zañartu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Innovate Perú (2014). Historia. Recuperado de:

<https://www.innovateperu.gob.pe/quienes-somos/historia>

Ixchop Ajtun, D.(2014). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. (Tesis de Grado. Universidad Rafael Landívar). Recuperado de:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Lira, P. (2009). Finanzas y Financiamiento, Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Recuperado de:

[http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)

Lizama, P y Boccardo, G. (2014). Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS). Recuperado de :

[https://www.u-cursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=994690](https://www.u-cursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690)

- Monteros. E. (2005). Microempresas en el Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TEÓRICO.pdf>
- Natera, R. (2007). Fiscalidad de los Contratos Civiles y Mercantiles. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=zau9hdCjYo&printsec=frontcover>
- Ortega, A; Paz, J; Villareal, R; Gracida, E. & Guerrero, C. (2006). El reto de la informalidad y la pobreza moderada. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=EQvqN75NuHQC&printsec=frontcover>
- Palacios Sú, M.(2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016. (Tesis de Grado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1939/FINANCIAMIENTO MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PALACIOS SU MIRIAM LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parada (2019). Contrastes de Normalidad. Recuperado de:  
[http://www.ub.edu/aplica\\_infor/spss/cap5-6.htm](http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap5-6.htm)
- Peralba, R. (2016). La percepción del cliente y un buen posicionamiento de mercado, claves para la venta. Recuperado de:  
<https://www.foromarketing.com/las-percepciones-del-cliente/>
- Procompite (2019) Presentación. Recuperado de:  
[procompite.produce.gob.pe/index.php/presentacion-procompite/que-es](http://procompite.produce.gob.pe/index.php/presentacion-procompite/que-es)
- Púmpin,C.& García,S.(1993).Estrategía empresarial: cómo implementar la estrategia en la empresa.Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=EpZUdB3APJ8C&printsec=frontcover>
- Rojas, J.(2015). Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina.(Tesis de Grado.Universidad de Buenos Aires).Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355\\_RojasJ.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf)

Sánchez, A. (2001). Distribución del financiamiento externo entre los países de desarrollo. Recuperado de:

[https://www.sem-wes.org/sites/default/files/revistas/rem5\\_8.pdf](https://www.sem-wes.org/sites/default/files/revistas/rem5_8.pdf)

Solizor Crisanto, S. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Bermúdez S.A.C. – Tingo María, 2017. (Tesis de Grado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote) Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5147/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_SOLIZOR\\_CRISANTO\\_SOLANSH\\_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5147/FINANCIAMIENTO_MYPES_SOLIZOR_CRISANTO_SOLANSH_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Stan,K.(1992). La venta creativa. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=3qPlpko1hQQC&printsec=frontcover>

Tarziján, J. (2007). Fundamentos de estrategia empresarial. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=81BwAAQBAJ&printsec=frontcover>

Valor agregado: Guía fácil para agregar valor a un producto. Recuperado de:

<https://destinonegocio.com/co/emprendimiento-co/valor-agregado-guia-facil/>

Vázquez, B. & Asencio, E. (2013). Simulación Empresarial. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=EqZQAqAAQBAJ&printsec=frontcover>

Vellis (2005). Apuntes sobre metodología de la investigación. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2292993.pdf>

Zonaeconomica.com. (2019). ¿Qué es Planeación? Recuperado de:

<https://www.zonaeconomica.com/que-es-planeacion>

# **ANEXOS**

## ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“El financiamiento y crecimiento empresarial del sector agroindustrial- Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿De qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Cómo se relaciona el préstamo financiero y bancario con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020?</li> <li>❖ ¿Cómo se relaciona el apoyo del Estado con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Determinar cómo se relaciona el préstamo financiero y bancario con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</li> <li>❖ Determinar cómo se relaciona el apoyo del Estado con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>“El financiamiento se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El préstamo financiero y bancario se relaciona de forma considerable en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</li> <li>❖ El apoyo del Estado se relaciona de manera relevante con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</li> </ul>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>X= El financiamiento</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>X<sub>1</sub>= Financiamiento bancario</p> <p>X<sub>2</sub>= Apoyo del Estado</p> <p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p>Y= El crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020.</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Y<sub>1</sub>=Estrategia empresarial</p> <p>Y<sub>2</sub>= Producto final</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Básica</li> </ul> <p><b>Enfoque:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cuantitativo</li> </ul> <p><b>Nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Descriptivo</li> </ul> <p><b>Diseño:</b></p> <p>La investigación que se desarrolla presenta el diseño no experimental y de corte transversal.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Encuesta</li> <li>❖ Análisis documental</li> </ul>	<p><b>Población:</b></p> <p>La población del presente estudio está conformada por una población finita, cuyos elementos en su totalidad están conformados por 24 empresas agroindustriales productoras de café y cacao de la provincia de Leoncio Prado-2020.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Para el desarrollo de la presente investigación no fue necesaria realizar muestreo respectivo, debido a que el tamaño de la población es pequeño.</p>

**ANEXO II: CUESTIONARIO**  
**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**E.A.P DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**ENCUESTA**

Introducción: El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información para el trabajo de investigación: *“El financiamiento y crecimiento empresarial del sector agroindustrial – Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020”*. En ese sentido, permítame unos minutos de su tiempo para contestar lo que a continuación se le presente; el objetivo es netamente académico, para plantear alternativas de solución en lo que se refiere a la influencia del financiamiento en el crecimiento empresarial del sector agroindustrial – Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado.

1. **¿Adquirió usted algún tipo de financiamiento para su negocio?**
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  
2. **¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted solicitó para su negocio?**
  - a. Financiamiento bancario ( )
  - b. Apoyo de un programa del Estado ( )
  - c. Otras operaciones ( )
  - d. Ninguno –no solicitó ningún crédito financiero o bancario ( )
  
3. **¿Cuál fue el plazo del financiamiento obtenido?**
  - a. Menos de 1 año ( )
  - b. 1 a 5 años ( )
  - c. 5 a 10 años ( )
  - d. 10 a más años ( )
  - e. Ninguno –no solicitó ningún crédito financiero o bancario ( )
  
4. **¿A cuánto asciende el Crédito que solicitó?**
  - a. S/. 1000.00- S/.10 000.00 ( )
  - b. S/.10 000.00 – S/.50 000.00 ( )
  - c. S/.50 000.00 – S/.100 000.00 ( )
  - d. S/.100 000.00 a más ( )
  - e. Ninguno –no solicitó ningún crédito financiero no bancario ( )
  
5. **Si respondió que tuvo financiamiento ¿Cuánto es la tasa de interés anual que pagó por su crédito?**
  - a. Menos de 5% ( )

- b. 5%- 10% ( )
  - c. 11%-20% ( )
  - d. 20%-más ( )
  - e. Ninguno –no solicité ningún crédito financiero no bancario ( )
- 6. Si recibió algún apoyo del Estado ¿Cuál de los detallados a continuación fue?**
- a. FAE-Mype ( )
  - b. Procompite ( )
  - c. Reactiva Perú ( )
  - d. Otro ( )
  - e. Ninguno ..... ( )
- 7. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )
- 8. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la consecución de objetivos en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )
- 9. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )
- 10. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la planeación estratégica en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )
- 11. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )



- 12. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de presupuesto en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )
- 13. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos de en relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )
- 14. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted la optimización de costos en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )
- 15. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )
- 16. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el valor agregado de su producto en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )
- 17. Si tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado con relación al financiamiento obtenido en su empresa?**
- a. Muy bueno ( )
  - b. Bueno ( )
  - c. Malo ( )
  - d. Muy malo ( )
  - e. Ninguno, no tuve financiamiento ( )

**18. Si no tuvo financiamiento ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado en su empresa?**

- a. Muy bueno ( )
- b. Bueno ( )
- c. Malo ( )
- d. Muy malo ( )
- e. Ninguno, si tuve financiamiento ( )

## ANEXO III: CLASIFICACIÓN DE ITEMS EN EL PROGRAMA SPSS 25.0

tab.cap.cloud\_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Financiamie...	Numérico	8	0	1.¿Adquirió ust...	{1, Si}...	Ninguno	8	Lzquierda	Nominal	Entrada
2	Tipo	Numérico	8	0	2.¿Cuál es el ti...	{1, Financia...	Ninguno	18	Lzquierda	Ordinal	Entrada
3	Plazo	Numérico	8	0	3.¿Cuál fue el p...	{1, Menos d...	Ninguno	13	Lzquierda	Ordinal	Entrada
4	Monto	Numérico	8	0	4.¿A cuánto as...	{1, S/.1 000...	Ninguno	15	Lzquierda	Ordinal	Entrada
5	Interés	Numérico	8	0	5.Si respondió ...	{1, menos d...	Ninguno	9	Lzquierda	Ordinal	Entrada
6	Estado	Numérico	8	0	6.Si recibió alg...	{1, FAE-My...	Ninguno	8	Lzquierda	Nominal	Entrada
7	Objetivo.CF	Numérico	8	0	7.Si tuvo financi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
8	Objetivos.SF	Numérico	8	0	8.Si no tuvo fin...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
9	Plan.Est.CF	Numérico	8	0	9.Si tuvo financi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
10	Plan.Est.SF	Numérico	8	0	10.Si no tuvo fi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
11	Opt.Pres.CF	Numérico	8	0	11.Si tuvo finan...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
12	Opt.Pres.SF	Numérico	8	0	12.Si no tuvo fi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
13	Opt.Cost.CF	Numérico	8	0	13.Si tuvo finan...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
14	Opt.Cost.SF	Numérico	8	0	14.Si no tuvo fi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
15	Val.Agr.CF	Numérico	8	0	15.Si tuvo finan...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
16	Val.Agr.SF	Numérico	8	0	16.Si no tuvo fi...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
17	Pos.Mcdo.CF	Numérico	8	0	17.Si tuvo finan...	{1, Muy Bue...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
18	Pos.Mcdo.SF	Numérico	8	1	18.Si no tuvo fi...	{1,0, Muy B...	Ninguno	8	Lzquierda	Ordinal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

## ANEXO IV: RESPUESTA DE LA ENCUESTA, TABULADA EN EL PROGRAMA SPSS 25.

\*tab.cap.cloud\_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

22 : Plan.Est.CF 3 Visible: 18 de 18 variables

	Financia miento	Tipo	Plazo	Monto	Interés	Estado	Objetivo. CF	Objetivos. SF	Plan. Est. CF	Plan. Est. SF	Opt.Pres. CF	Opt.Pres. SF	
1	Si	Financia...	Menos d...	S/. 1 000.0...	11%-20%	Ninguno	Muy Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Muy Bueno	Ninguno, si...	Muy
2	Si	Financia...	Menos d...	S/. 10 000....	5% a 10%	FAE-Mype	Bueno	Ninguno, si...	Muy Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bue
3	Si	Financia...	1 a 5 años	S/. 50 000....	5% a 10%	FAE-Mype	Malo	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Muy malo	Ninguno, si...	Muy
4	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Bueno	Ning
5	Si	Financia...	1 a 5 años	S/. 10 000....	11%-20%	Ninguno	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bue
6	Si	Financia...	1 a 5 años	S/. 1 000.0...	menos de ...	FAE-Mype	Muy Bueno	Ninguno, si...	Muy Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Mak
7	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ning
8	Si	Financia...	1 a 5 años	S/. 1 000.0...	11%-20%	Ninguno	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bue
9	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Malo	Ning
10	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Muy malo	Ninguno, n...	Muy malo	Ninguno, n...	Muy malo	Ning
11	Si	Financia...	1 a 5 años	S/. 10 000....	11%-20%	Otro	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Muy Bueno	Ninguno, si...	Muy
12	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Muy malo	Ninguno, n...	Muy malo	Ninguno, n...	Bueno	Ning
13	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ning
14	Si	Financia...	5 a 10 años	S/. 10 000....	5% a 10%	Procompite	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Muy Bueno	Ninguno, si...	Bue
15	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Bueno	Ninguno, n...	Malo	Ning
16	Si	Financia...	5 a 10 años	S/. 10 000....	11%-20%	Ninguno	Bueno	Ninguno, si...	Malo	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Mak
17	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ning
18	Si	Apoyo de...	1 a 5 años	S/. 10 000....	5% a 10%	Otro	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bue
19	Si	Apoyo de...	5 a 10 años	S/. 50 000....	11%-20%	Ninguno	Malo	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bue
20	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ninguno, n...	Malo	Ning
21	Si	Apoyo de...	1 a 5 años	S/. 50 000....	20% a más	Ninguno	Malo	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Bueno	Ninguno, si...	Mak
22	Si	Apoyo de...	10 años	S/. 10 000....	11%-20%	Ninguno	Bueno	Ninguno, si...	Malo	Ninguno, si...	Malo	Ninguno, si...	Bue

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON