

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMÍA**



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**TESIS**

---

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE  
PIURA - 2018”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

AUTORA: Castro Arellano, María Del Pilar

ASESORA: Ponciano Anchante, Nancy Liz

HUÁNUCO – PERÚ

2021

# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión turística  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2018-2019)

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Economía, Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en turismo, hotelería y gastronomía

Código del Programa: P37

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

# D

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 02884408

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22517137

Grado/Título: Maestra en ciencias administrativas con mención en: gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-0011-1854

### DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Soto Espejo, Simeón	Magister en gestión y negocios mención en gestión de proyectos	41831780	0000-0002-3975-8228
2	Ortega Buleje, Vicky Evely	Magister en ingeniería industrial mención en gestión empresarial	22503140	0000-0001-5066-3759
3	Santiago Espinoza, Vladimir Hamilton	Economista	41815735	0000-0002-5502-7548

# H

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las **17:00 horas del día 11 de octubre del año 2021.**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Simeón Soto Espejo	<b>(Presidente)</b>
Mtra. Vicky Ortega Buleje	<b>(Secretaria)</b>
Econ. Vladimir Santiago Espinoza	<b>(Vocal)</b>

Nombrados mediante la Resolución N°721-2021-D-FCEMP-PATHG-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PIURA - 2018”**, presentado por la Bachiller, **CASTRO ARELLANO, María del Pilar** para optar el **Título Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía.**

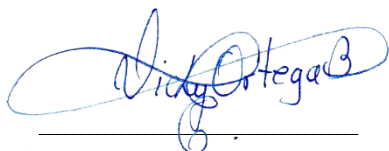
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **15 (Quince)** y cualitativo de **Bueno** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

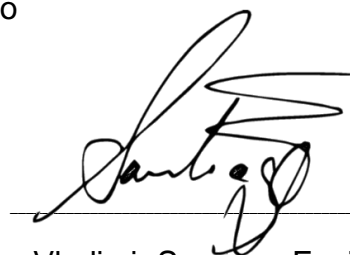
Siendo las **18:00 horas del día 11 de octubre del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Simeón Soto Espejo  
**PRESIDENTE**



Mtra. Vicky Ortega Buleje .  
**SECRETARIA**



Econ. Vladimir Santiago Espinoza  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicada a los seres que más amo a Dios y a mi Familia, por su apoyo incondicional y porque son la fuerza que me inspira para alcanzar mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida y por todo, así como también a mis hijos y a mi esposo por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día creer en mí.

A mi asesora y a los docentes de la Universidad de Huánuco, de la Carrera Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, a las Empresas de Turismo y Hotelería, a todos ellos, por haberme brindado la disponibilidad de su tiempo, asesoría, recursos humanos, materiales para el desarrollo de esta investigación y así poder obtener los resultados del presente trabajo.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:.....	17
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.5.1. PRÁCTICO.....	18
1.5.2. METODOLÓGICO.....	18
1.5.3. SOCIAL .....	18
1.5.4. ECONÓMICO.....	18
1.5.5. CULTURAL .....	19
1.5.6. AMBIENTAL.....	19
1.5.7. LEGAL.....	19
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.6.1. TEMPORAL .....	19
1.6.2. ECONÓMICO.....	19
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.7.1. CIENTÍFICA .....	20
1.7.2. TÉCNICA .....	20
1.7.3. ECONÓMICA .....	20
1.7.4. PERSONAL.....	20

CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL .....	21
2.1.2. A NIVEL NACIONAL .....	21
2.1.3. A NIVEL LOCAL.....	22
2.2. BASES TEÓRICAS .....	22
2.3. DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS .....	26
2.4. HIPÓTESIS GENERAL.....	28
2.5. VARIABLES.....	28
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:.....	29
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.1.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.2. ENFOQUE .....	30
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	30
3.2.1. POBLACIÓN .....	30
3.2.2. MUESTRA.....	31
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ....	
.....	32
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA	
INFORMACIÓN .....	32
CAPITULO IV.....	33
RESULTADOS.....	33
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS .....	33
CAPÍTULO V.....	67
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población .....	31
Tabla 2. Flujo turístico.....	33
Tabla 3. Actividad turística .....	35
Tabla 4. Servicio turístico.....	37
Tabla 5. Planta turística .....	39
Tabla 6. Infraestructura turística .....	41
Tabla 7. Atractivos turísticos.....	43
Tabla 8. Relevancia de la oferta turística.....	45
Tabla 9. Conservación de atractivos turísticos .....	47
Tabla 10. Desarrollo de la actividad turística .....	49
Tabla 11. Tipos de actividades turísticas .....	51
Tabla 12. Información turística.....	53
Tabla 13. Sitios naturales .....	55
Tabla 14. Manifestaciones culturales.....	57
Tabla 15. Costumbres y tradiciones.....	59
Tabla 16. Acontecimientos programados.....	61
Tabla 17. Llegada de turistas.....	63
Tabla 18. Potencial turístico.....	65



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujo turístico .....	33
Figura 2. Actividad turística.....	35
Figura 3. Servicio turístico .....	37
Figura 4. Planta turística .....	39
Figura 5. Infraestructura turística .....	41
Figura 6. Atractivos turísticos.....	43
Figura 7. Relevancia de la oferta turística.....	45
Figura 8. Conservación de atractivos turísticos .....	47
Figura 9. Desarrollo de actividad turística .....	49
Figura 10. Tipos de actividades turísticas .....	51
Figura 11. Información turística.....	53
Figura 12. Sitios naturales .....	55
Figura 13. Manifestaciones culturales.....	57
Figura 14. Costumbres y tradiciones .....	59
Figura 15. Acontecimientos programados .....	61
Figura 16. Llegada de turistas.....	63
Figura 17. Potencial turístico .....	65

## RESUMEN

La presente investigación titulada **“DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA PROVINCIA DE PIURA - 2018”**. En el cual se formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico de la provincia de Piura- 2018?, cuyo objetivo general de investigación fue Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico en la Provincia de Piura – 2018.

La Metodología de la Investigación es del nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó a una muestra y se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. El instrumento utilizado fue la encuesta donde se usó el modo del cuestionario con escala de Likert y cinco respuestas. Los datos fueron procesados mediante el Excel 2010.

La conclusión a la que deriva la presente investigación es que el diagnóstico de la Provincia de Piura es favorable y ayuda a generar ingresos, así como también genera empleo para la población.

**Palabras claves:** Diagnóstico del turismo, Sistema turístico territorial, servicios turísticos.

## **ABSTRACT**

The present research entitled "**DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA PROVINCIA DE PIURA - 2018**". In which the following question was asked: What is the current situation of the tourism system in the province of Piura 2018 Whose general objective of research To prepare a diagnosis of the current situation of the tourist system in the Province of Piura - 2018

The Research Methodology is of the descriptive level, with a quantitative approach and a nonexperimental design of transversal section. It was applied to a sample and probabilistic sampling and selection of the sample elements by the simple random sampling criterion were chosen. The instrument used was the survey using the Likert scale questionnaire mode and four responses. The data were using Excel 2010. The conclusion of this research is that The diagnosis of the Province of Piura is favorable and helps to generate income, as well as generate employment for the population.

**Keywords:** Tourism diagnostics, Territorial tourism system, tourism services.

## INTRODUCCIÓN

El diagnóstico del sistema turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente. El sistema turístico se distingue por sus elementos como son: demanda turística, oferta turística y espacio geográfico, las cuales serán desarrolladas en la presente investigación.

Se debe tener en cuenta que el turismo genera ingresos económicos significativos a un país, los cuales pueden observarse a través de los indicadores del Producto Bruto Interno (PBI), por tal motivo, la proyección que se estima al 2030 es favorable, siendo necesario analizar el contexto en el que se desarrollará, específicamente, en la ciudad de Piura.

El presente trabajo de investigación se inicia debido a la curiosidad de la investigadora por realizar el diagnóstico del sistema turístico, con la intención de visualizar si existe una adecuada atención al turista nacional o extranjero, para ello, se establecieron capítulos enfocados a mejor ilustrar al lector.

En el Capítulo I se reconoce la realidad problemática, el problema y objetivos de investigación tanto a nivel general como específico; asimismo, se redactó la justificación y limitación que se percibe en la ejecución del presente trabajo.

En el Capítulo II se caracteriza por los antecedentes de la investigación, los cuales están relacionados con el sistema turístico, siendo que a partir de ellos permitirá relacionar lo correspondiente a la ciudad de Piura.

En el Capítulo III se consignó la metodología de la investigación, la misma que permitió establecer que la presente investigación es de nivel descriptivo.

En el Capítulo IV está referido a los resultados provenientes del procesamiento de recolección de datos, los cuales son proyectados a fin de comprender de manera gráfica las respuestas obtenidas en el trabajo de campo.

En el Capítulo V se consignó la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación, siendo esta sección una de las más

importantes porque permitió comprender la magnitud de la idea inicial percibida por la investigadora.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La naturaleza del sistema turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. El sistema turístico se distingue por los elementos como la demanda turística, oferta turística, espacio geográfico y operadores del mercado turístico; sin embargo, los tres primeros se encuentran relacionados directamente con la decisión del turista para seleccionar un destino, motivo por el cual se ha considerado solo a los tres primeros elementos como parte de la presente investigación; siendo que el resultado podrá favorecer para que en un futuro análisis se considere a los operadores turísticos de la provincia de Piura.

En cuanto a demanda turística a nivel mundial de acuerdo a las cifras que nos da la Organización Mundial del Turismo (OMT), que el aporte del turismo al PBI mundial asciende al 9%, y para el 2030 se estima que la cifra ascenderá al 10%, con un total de 1,800 millones de turistas internacionales. Asimismo, solo en el 2015, el turismo internacional movilizó cerca de 1,184 millones de dólares, los países más visitados en el área geográfico a nivel mundial son España, Francia y Alemania. Estos países cuentan con una excelente planta turística con tecnología de punta, por lo que es muy importante para la oferta turística, los operadores turísticos han preparado programas sofisticados de acuerdo a lo que exige la demanda turística (OMT, 2016).

Por otra parte, Carbajal (2009) afirma que los destinos turísticos que son beneficiados por el turismo, así como: El Caribe, donde se calcula que el 25% del empleo directo es generado por el turismo; cifra que oscila entre el 12 y el 13% para Europa y Estados Unidos, mientras que en América Latina solo llega al 6.0%, muy por debajo aún de África y Asia, donde se estima en un 11.5%.

En América Latina, los últimos 15 años registra un incremento en el número

de turistas, por lo que la OMT estima que para el 2020 se alcance a los 20 millones de Turistas al año, cabe recalcar que la demanda exige nuevos retos para los espacios geográficos donde se pueda ofertar lugares turísticos, el crecimiento del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes (América Latina). Si bien los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT en cuanto al potencial del turismo para el mundo en desarrollo.

Así también, se aprecia que el turismo en el Perú se ha incrementado rápidamente, y se está constituyendo en un sector clave dentro de la economía nacional. La contribución directa del turismo al PBI nacional fue de 4%, con la llegada de 3.2 millones de turistas extranjeros al año 2014; y se espera que esta cifra supere los 5 millones para el 2021 (MINCETUR, 2015).

Barboza (2013) el dinamismo que genera el turismo en el país, donde concentran la mayor cantidad de visitantes. En los últimos años, la mayoría de los destinos de los turistas extranjeros y nacionales se ubicaron, principalmente, en tres zonas del país: sur (Arequipa, Cuzco y Puno) y en el norte (Piura, Lambayeque). Estas representaron los destinos con mayor posicionamiento para el turismo receptivo e interno del país, ya que presentan una planta turística adecuada para los turistas. (Indacochea, et al. 2005, p. 144).

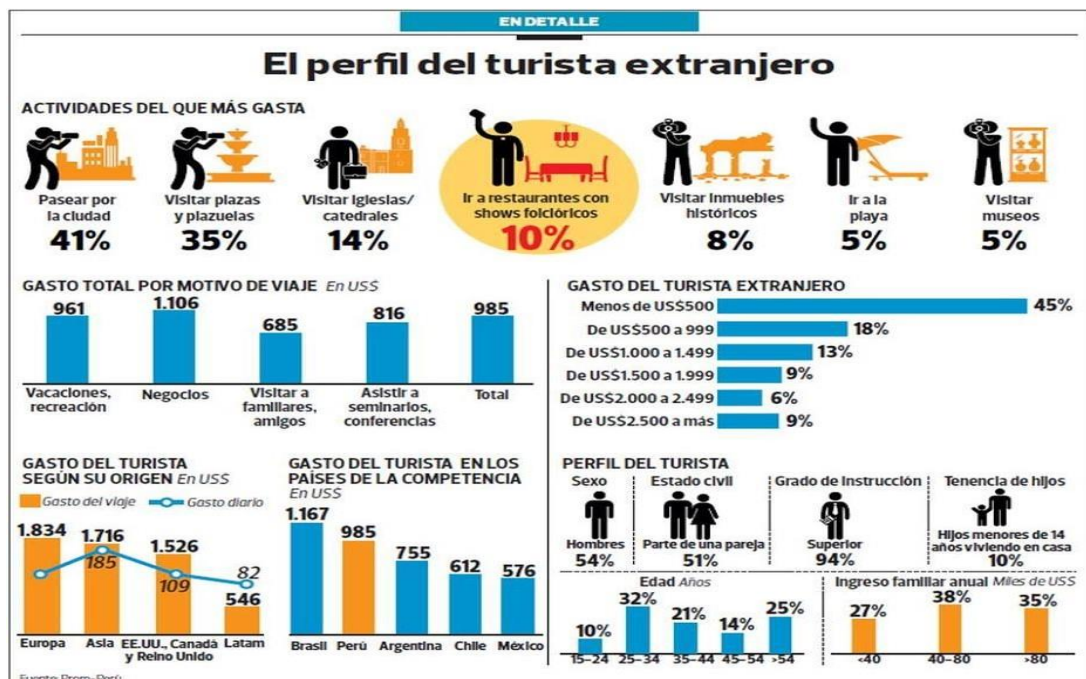
Aguilera (2013) comenta que a mayor abundamiento, se debe tener en cuenta que el PBI relacionado con el turismo en el 2015 alcanzó la cifra de S/ 23,5 miles de millones de soles, con un aporte de 3,9% respecto al PBI nacional, habiendo generado aproximadamente 1,3 millones de empleos directos e indirectos, valor que representa el 7,4% de la Población Económicamente Activa (PEA) nacional.

Asimismo, las actividades de transporte de pasajeros (27%), provisión de alimentos y bebidas (22,6%), alojamiento para visitantes (14%) y agencias de viajes (3,2%), representan en conjunto el 66,8% del PBI turístico.

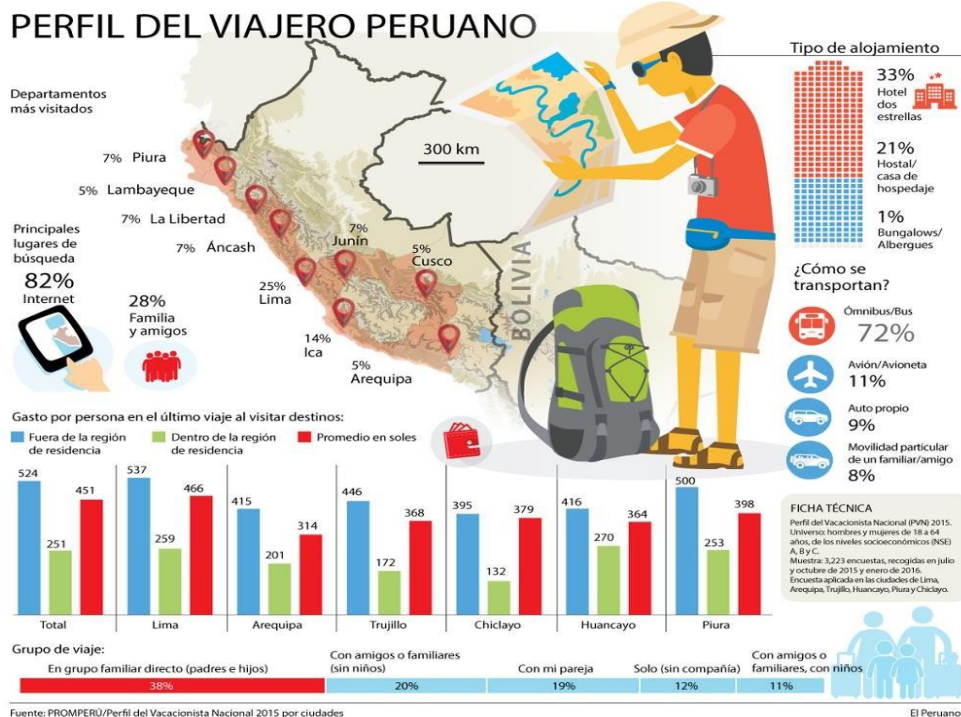
Desde el punto de vista de la demanda, el Consumo Turístico Interior es el

gasto que realizan los visitantes receptivos e internos, alcanzando en el año 2015 los S/ 42,1 miles de millones (6,9% respecto al PBI nacional), de los cuales el gasto turístico interno representa 62,2%, el gasto turístico receptivo 31,4% y los otros gastos 6,4%. (PENTUR 2016)

A la fecha, según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo de acuerdo al perfil del Vacacionista Nacional 2014, los departamentos con la mayor afluencia de turistas internos se ubican en Lima (con un 32%) e Ica (con un 9%) respectivamente. (PROMPERÚ, 2015),







El departamento de Piura se encuentra situado en el litoral norte del territorio peruano al sur de la Línea Ecuatorial. Limita: por el Norte con el departamento de Tumbes y la República del Ecuador; por el Este con el departamento de Cajamarca; por el Sur con el departamento de Lambayeque; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

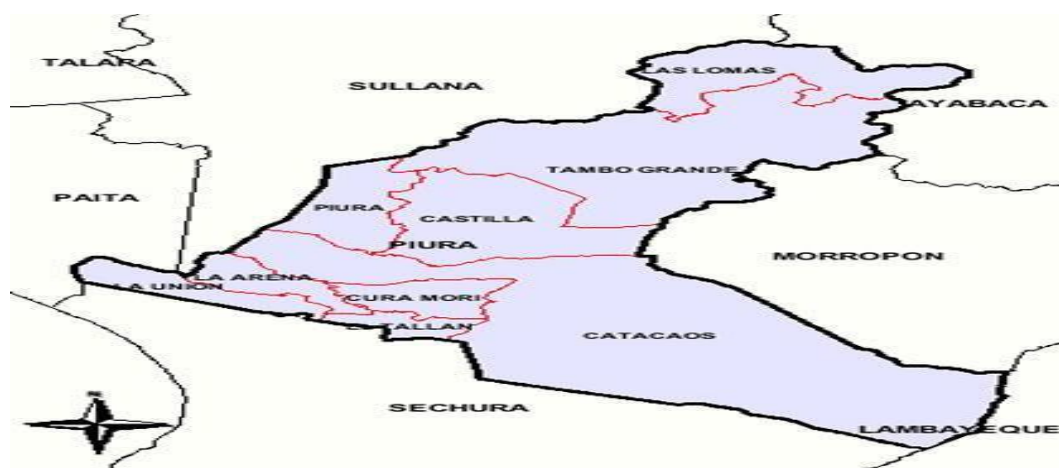
El departamento de Piura tiene una extensión territorial de 35 892.49 km<sup>2</sup>, equivalente al 3% del territorio nacional y cuenta con una población de 1 545 771 habitantes. El relieve del suelo es heterogéneo, notándose en la planicie costera el predominio de la formación desértica sobre los tablazos y pampas.

Carranza (2014) señala que Piura es un departamento con muchos atractivos turísticos entre ellos tenemos los más conocidos y los que más se ofertan que son sus playas hermosas de Máncora, Vichayito, Zorritos, entre otros. Así también se aprecia varios lugares turísticos importantes que tienen un valor histórico y que no son muy promocionados; para ello es necesario la infraestructura física adecuada que brinde soporte a un flujo de turistas predispuestos a adquirir las diferentes ofertas turísticas existentes en la Región Piura.

Las temperaturas máximas llegan a 42°C y las mínimas a 15°C que corresponden a los meses de febrero y junio respectivamente. El

departamento de Piura está conformado por 08 provincias y cuenta con 65 distritos. Las Provincias que conforman al departamento de Piura son:

Piura, Ayabaca, Huancabamba, Morropón, Paita, Sechura, Sullana y Talara.



Provincias del departamento de Piura					
Provincia	Capital	Distritos	Superficie km <sup>2</sup>	Población 2016	Altitud msnm
<a href="#">Piura</a>	<a href="#">San Miguel de Piura</a>	10	6 076.79	773 200	36
<a href="#">Ayabaca</a>	<a href="#">Ayabaca</a>	10	5 221.39	141 115	1 933
<a href="#">Huancabamba</a>	<a href="#">Huancabamba</a>	8	4 267.36	127 027	1 933
<a href="#">Morropón</a>	<a href="#">Chulucanas</a>	10	3 793.14	156 234	92
<a href="#">Paita</a>	<a href="#">Paita</a>	7	1 728.71	131 537	36
<a href="#">Sullana</a>	<a href="#">Sullana</a>	8	5 458.93	319 736	64
<a href="#">Talara</a>	<a href="#">Talara</a>	6	2 799.49	133 123	5
<a href="#">Sechura</a>	<a href="#">Sechura</a>	6	6 311.69	76 645	15

La provincia de Piura cuenta con atractivos turísticos de relevancia histórica, además de la Plaza de Armas y sus Museos, (el museo arqueológico municipal, Museo de Arte religioso ubicado en la Iglesia del Carmen y casa Museo Grau, Museo de la Familia Aquino – Catacaos, Museo de Narihualá), tiene también atractivos turísticos de carácter religioso como son la Catedral, la Iglesia del Carmen, la Iglesia San Francisco, la Iglesia del Perpetuo Socorro o San Sebastián, Iglesia Nuestra Señora de Tránsito, Iglesia San Juan Bautista y otras más de los 10 distritos de la provincia de Piura (Piura, Castilla, Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Las Lomas, Tambogrande, Veintiséis de Octubre).

En ese orden de ideas, surge la presente investigación a fin de elaborar el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura, lo que permitirá conocer si está acorde con las expectativas que requiere el turista.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico de la provincia de Piura - 2018?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

- ¿Cuál es la situación actual de la demanda turística de la provincia de Piura – 2018?
- ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística de la provincia de Piura - 2018?
- ¿Cuál es el contexto del espacio geográfico de la provincia de Piura - 2018?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura – 2018.

#### **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir la situación actual de la demanda turística en la provincia de Piura - 2018.
- Describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura -2018.
- Describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura – 2018.

#### **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **1.5.1. PRÁCTICO**

La presente investigación se caracteriza por la justificación práctica porque a partir de la elaboración del diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura, el turista nacional y extranjero podrán disfrutar con mayor conocimiento de los diferentes atractivos existentes.

##### **1.5.2. METODOLÓGICO**

La presente investigación se caracteriza por la justificación metodológica porque la elaboración del diagnóstico del sistema turístico permitirá recopilar información conservando un orden secuencial en el desarrollo de las ideas, con la finalidad de ilustrar de manera adecuada al lector.

##### **1.5.3. SOCIAL**

La llegada de turistas ayuda a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. (Asián, 2013)

##### **1.5.4. ECONÓMICO**

El turismo, al ser considerado como una actividad económica, genera oportunidades de empleo a la población local, además de crear emprendimientos de carácter turístico, formando de este modo agentes

de cambio para el desarrollo local de dicha actividad. (Aguilera, 2013)

#### **1.5.5. CULTURAL**

La presente investigación se caracteriza por la justificación cultural porque es necesario que a partir del diagnóstico del sistema turístico se promueva el fortalecimiento de la identidad cultural, la misma que permitirá desarrollar el sostenimiento del patrimonio local (Fuller, 2009).

#### **1.5.6. AMBIENTAL**

La actividad turística induce a la población local a conservar el medio dónde se encuentran los atractivos y crear conciencia ambiental. (Montenegro, 2013)

#### **1.5.7. LEGAL**

El Estado peruano, según la Ley General de Turismo N° 29408 considera el turismo un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo del país, motivo por el cual es necesario implementar estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo.

### **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

El desarrollo de la presente investigación presenta las siguientes limitaciones:

#### **1.6.1. TEMPORAL**

Se desarrollará en un solo periodo de tiempo, se realizará en la provincia de Piura 2018.

#### **1.6.2. ECONÓMICO**

Se dispone de recursos económicos limitados pero suficientes para desarrollar el trabajo acorde al presupuesto establecido. El presente trabajo ha sido autofinanciado por la investigadora.

## **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. CIENTÍFICA**

Se aprecia la viabilidad científica porque ha sido desarrollada a partir de la revisión bibliográfica relacionada con el sistema turístico, lo cual permitió establecer una visión interdisciplinaria del problema de investigación.

### **1.7.2. TÉCNICA**

En la presente investigación se utilizó técnicas, métodos, procedimientos, metodología, herramientas e instrumentos, los cuales permitieron desarrollar la idea percibida por la investigadora.

### **1.7.3. ECONÓMICA**

Es viable porque se tendrá a disposición recursos materiales y económicos, se contará con técnicas, métodos, procedimientos, metodología, herramientas e instrumentos y asesoramiento para enfocar el proceso de investigación.

### **1.7.4. PERSONAL**

Porque la investigadora reconoce que el presente tema es una oportunidad para conocer la situación turística en la provincia de Piura y en mérito a ello generar empleos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL**

García (2013) en su tesis: “Flujos Turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga Capital”. Tesis para obtener el Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, publicado por Internet, Universidad de Málaga. Se concluyó que cada grupo de turistas refleja un determinado patrón de movimiento, por lo que es necesario promover diversos lugares para impulsar el interés turístico local.

Acevedo (2009) en su tesis: “Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de gestión en los planes regionales y comunales de seguridad pública”. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración. Universidad de Chile. Se concluyó que la descentralización es importante para rediseñar los planes y programas que brinden seguridad al turista local, para ello es necesario promover la práctica de políticas públicas destinadas a organizar y orientar las funciones del Estado en beneficio del turismo.

##### **2.1.2. A NIVEL NACIONAL**

Camarena y Coral (2016) en su tesis: “Diagnóstico de los componentes del Sistema de Gestión Turística en comunidades Receptoras Andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín” presentada ante la Universidad Nacional del Centro. Huancayo. Se concluyó que es imprescindible estudiar los elementos del sistema turístico, a fin de reconocer los puntos críticos para aplicar estrategias tendientes a promover el desarrollo en un determinado destino turístico.

Escobedo (2016) en su tesis: “Demanda turística y Oferta de establecimientos de Hospedaje en la ciudad de Huamachuco período 2010 a 2015” para optar el título profesional en Administración

presentada ante la Universidad Nacional de Trujillo. Se concluyó que la oferta de hospedaje promueve la actividad económica de la zona, motivo por el cual existe mayor atracción de visitantes, quienes tienen expectativas por conocer los diferentes atractivos turísticos de la zona.

### **2.1.3. A NIVEL LOCAL**

Castillo (2014) en su tesis: “Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del Distrito de Canchaque como Destino Regional - Piura”. Facultad de Ciencias Administrativas presentada ante la Universidad César Vallejo; investigación de tipo descriptivo y diseño transversal. Se concluyó existe demanda potencial de turistas debido a las condiciones locales favorables que permiten identificar los atractivos posibles de ser visitados por turistas nacionales y extranjeros.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **SISTEMA TURÍSTICO**

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico se perciben varios elementos que lo conforman, todos ellos se enfocan en otorgar bienestar al turista, para ello es necesario garantizar los medios de transporte y vías de accesibilidad, las cuales deben estar enmarcadas en la oferta turística.

Al respecto, se debe tener en cuenta que, en forma adicional, corresponde brindar al turista un espacio adecuado que le permita desenvolverse libremente, reconociendo para ello la importancia del ambiente cultural y social como parte del servicio turístico ofertado.

### **Componentes del Sistema Turístico y su importancia**

La relación entre oferta y demanda en un determinado territorio siempre será apreciada por el turista, quien percibirá el impacto económico, social y ambiental respecto a un determinado destino turístico.



A mayor abundamiento, se debe tener en cuenta que un recurso turístico está relacionado con un espacio geográfico, el mismo que, por lo general, contiene reconocimiento histórico o cultural, siendo que a partir de ahí es posible determinar su potencialidad turística.

Según Cánovas (2017) citando a Leiper (2004) el sistema turístico se descompone en cinco elementos:

- a) **Los Turistas:** Son el elemento humano del modelo, personas que realizan viajes, sobre todo, por placer; se les reconoce porque les interesa conocer, principalmente, quiénes son y qué necesidades buscan satisfacer.
- b) **Región Emisora de los Turistas:** Se refiere al lugar de donde parte y al cual regresa el turista. En este lugar se debe realizar la prospección y la promoción del destino turístico.
- c) **Zona de Tránsito:** Al igual que el anterior, se trata de otro elemento geográfico definido por los lugares por donde transita el turista para llegar al destino final.
- d) **Destino Turístico:** Es el lugar seleccionado por los turistas que está vinculado con un espacio geográfico, el cual es posible de reconocer la oferta y demanda existente.
- e) **La Industria Turística:** Es el elemento organizacional y está compuesto principalmente, por las empresas proveedoras de servicios turísticos.

## **OFERTA TURISTICA**

Según Cánovas (2017) citando a Sancho y Buhalis (1998) considera que la oferta turística es el conjunto de servicios y productos que dispone el usuario, como potencial turista de un determinado destino, para lo cual es necesario reconocer que es imprescindible desarrollar la experiencia turística, toda vez que permitirá fidelizar al turista y promover el efecto multiplicador para incentivar la afluencia turística.

Para Cánovas (2017) citando a Boullón (1990) complementando lo expuesto en el párrafo anterior, sostiene que se debe implementar una adecuada planta turística que brinde un servicio de calidad, por ejemplo, en lo relacionado a la alimentación, hospedaje y esparcimiento, siendo ello así es muy probable que se obtenga la satisfacción de las necesidades del turista.

## **DEMANDA TURISTICA**

Según Cánovas (2017) citando a Boullón (2006) refiere que el término demanda turística está relacionado con la cantidad de personas que al practicar un determinado tipo de turismo reportan ingresos en un lugar específico, con lo cual se reconocen los diversos servicios que se ofertan, para ello es necesario implementar la gestión turística como medio eficaz para obtener resultados a corto plazo. Asimismo, agrega que cuando los turistas planifican sus vacaciones suelen adoptar una serie de decisiones, por ejemplo, aquellas vinculadas con la selección del destino, medios de transporte, entre otros; ante lo cual, Cánovas (2017) citando a Lim (1997) agrega que es importante determinar cuáles son los atractivos turísticos que generan interés en el turista y a partir de ahí proyectar una posible demanda turística.

## **DIAGNÓSTICO**

Al respecto, Cánovas (2017) precisa que para elaborar un diagnóstico es necesario también tener en cuenta los objetivos implementados en los programas y proyectos, toda vez que ello permitirá valorar en forma conjunta las fortalezas y debilidades relacionadas con la oferta turística; de no realizarlo, no se podrá medir los resultados trazados, por lo tanto, es urgente realizar esta evaluación a fin de adoptar los respectivos correctivos en beneficio del turista.

## **INFRAESTRUCTURA**

De igual forma, Cánovas (2017) agrega que la infraestructura se reconoce por el conjunto de obras que benefician el desarrollo de un determinado territorio, es decir, se promueve la mejora a nivel social o económico con la

finalidad de incentivar un turismo sostenible. Asimismo, se deja constancia que la infraestructura involucra lo relacionado a las vías de accesibilidad, medios de transporte y medios de comunicación.

### **MOTIVACIONES TURISTICAS DEL VIAJE**

Según Cánovas (2017) citando a Kotler, Bowen, Maken, Ruffin & Paz (2003) establecen que se debe tener en cuenta el comportamiento y preferencias de los consumidores, de lo cual se obtiene información destinada a reconocer la aceptación de las necesidades del turista, para lograrlo siempre es recomendable el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

### **PLANTA TURISTICA**

El término planta turística está vinculado con los servicios ofertados al turista, lo cual incluye desde ofrecer una adecuada infraestructura e instalaciones que permitan desarrollar actividades turísticas; asimismo, es necesario comprobar el estado del servicio de alojamiento, alimentación y transporte en un determinado destino turístico.

### **ATRACTIVOS TURISTICOS**

Al analizar el sistema turístico no se debe dejar de lado, que es necesario que se brinde un adecuado uso y conservación de los atractivos turísticos, toda vez que ello permitirá incentivar al turista para trasladarse a un determinado lugar con el fin de disfrutar la oferta turística.

### **ATRACTIVOS HISTORICOS**

Los atractivos históricos están vinculados con las manifestaciones culturales relacionadas con vestigios, arquitectura no moderna, tradiciones, entre otras; es necesario que se promueva el turismo, así como la conservación de las citadas manifestaciones con el fin de difundir lo aprendido en las futuras generaciones.

### **PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO - PENTUR**

En el PENTUR 2008-2018, se consignó de manera contundente que el rol de

la empresa privada consistía en otorgar iniciativas de inversión hacia el sector turístico, para lo cual correspondía el análisis de las necesidades del turista con la finalidad de mejorar su experiencia; sin embargo, también se deja constancia que es imprescindible comprobar la actuación de la instancias públicas, las cuales podrían viabilizar y promover la oferta turística, por lo tanto, tanto la inversión privada como pública fomentan el crecimiento del flujo turístico en un determinado espacio geográfico. (MINCETUR, 2008).

En tal sentido, la OMT (1999) recomendó que es fundamental conservar la calidad en los servicios turísticos, toda vez que los resultados derivados de las actividades turísticas benefician tanto al sector público como privado, por lo tanto, es vital la integración de roles para beneficio del incremento de la afluencia de turistas.

### 2.3. DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS

- **Actividad:** “En la estadística de turismo el término actividades representa las actividades o comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante éste en tanto que consumidores” (OMT, 2010)
- **Consumo turístico:** “El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico, lo que corresponde a transacciones monetarias derivadas de la adquisición de bienes y servicios” (OMT, 2010)
- **Demanda turística:** “Consiste en la suma del consumo turístico interno, la formación bruta de capital fijo turístico y el consumo colectivo turístico, no incluye el consumo turístico emisor” (OMT, 2010)
- **Destino:** “Se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje” (OMT, 2010)
- **Economía:** “Es una referencia económica definida en el mismo sentido que en la balanza de pagos y en el sistema de cuentas nacionales; se refiere a los agentes económicos que residen en el país de referencia”.

(OMT, 2010)

- **Empleo en las industrias turísticas:** “Puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas” (OMT, 2010)
- **Empresa:** “Es una unidad institucional que se dedica a la producción de bienes o servicios” (OMT, 2010)
- **Establecimiento:** “Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado” (OMT, 2010).
- **Formas de turismo:** “Existen tres formas básicas de turismo: turismo interno, turismo receptor y el turismo emisor. Estas formas pueden combinarse de varias maneras para derivar las siguientes formas adicionales de turismo, el turismo interno, el turismo nacional y el turismo internacional” (OMT, 2010)
- **Gasto turístico:** “El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros” (OMT, 2010)
- **Industrias turísticas:** “Las industrias turísticas abarcan todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo” (OMT, 2010)
- **Motivo de un viaje turístico:** “Es el motivo sin en el cual el viaje no habría tenido lugar” (OMT, 2010)
- **Población económicamente activa:** “Abarca las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios” (OMT,

2010)

- **Sector turístico:** “Es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes” (OMT, 2010)
- **Servicios:** “Son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros” (OMT, 2010)
- **Turismo:** “Se refiere a la actividad de los visitantes; el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o negocios”. (OMT, 2010).
- **Turismo interno:** Es el tipo de turista que “incluye actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o emisor”. (OMT, 2010).
- **Turista:** “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista o visitante que pernocta si su viaje incluye una pernoctación o como visitante del día o excursionista en caso contrario” (OMT, 2010)

## 2.4. HIPÓTESIS GENERAL

La situación actual del sistema turístico de la provincia de Piura está en desarrollo.

## 2.5. VARIABLES

Univariable: “**DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO**”

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>SISTEMA TURÍSTICO</b>	Demanda Turística	Flujo Turístico Motivación
	Oferta Turística	Equipamiento Turístico Atractivos Turísticos. Actividades Turísticas
	Espacio Geográfico	Sitios Naturales Manifestaciones Culturales Folclore Acontecimientos Programados

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo y nivel descriptivo, en tal sentido que permitirá describir ampliamente conceptos y teorías para la elaboración del diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura 2018.

##### 3.1.2. ENFOQUE

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo

##### 3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio corresponde al diseño no experimental, toda vez que no se realizó manipulación en la variable de investigación.



Asimismo, se utilizaron los métodos descriptivo y deductivo, los cuales permitieron comprender de manera holística la variable de investigación.

#### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### 3.2.1. POBLACIÓN

La población está conformada por especialistas (gerentes y empresarios) en el área de turismo vinculados al rubro de agencias de viaje, alojamiento y restaurantes, conforme se detalla en el cuadro a continuación:



**Tabla 1. Población**

Población	Composición	TOTAL
Única	Agencias de viajes	34
	Hoteles,, Lodges, hostales turísticos	188
	Restaurantes	109
	Total	331

Fuente: Datos estadísticos de la DIRCETUR Piura.

### 3.2.2. MUESTRA

La selección de la muestra será la población con características peculiares como los que trabajan en la planta turística, procurando que la misma sea representativa, para tal efecto, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

N: Población = 331

P: Probabilidad de éxito = 50% Q: Probabilidad de fracaso = 50% e: Nivel de significancia = 5 %

z: Nivel de confianza = 95% = (1.96)

n: muestra = 179

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas e instrumentos a utilizarse son las siguientes:

- La encuesta que se aplicó a la unidad de análisis en la presente investigación a través de cuestionario tipo cerrado.
- Guía de Observación, la misma que permitió complementar los datos obtenidos en el cuestionario.

### **3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

En la presente investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido respecto a la información obtenida, la misma que fue analizada mediante el programa Microsoft Excel 2010.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

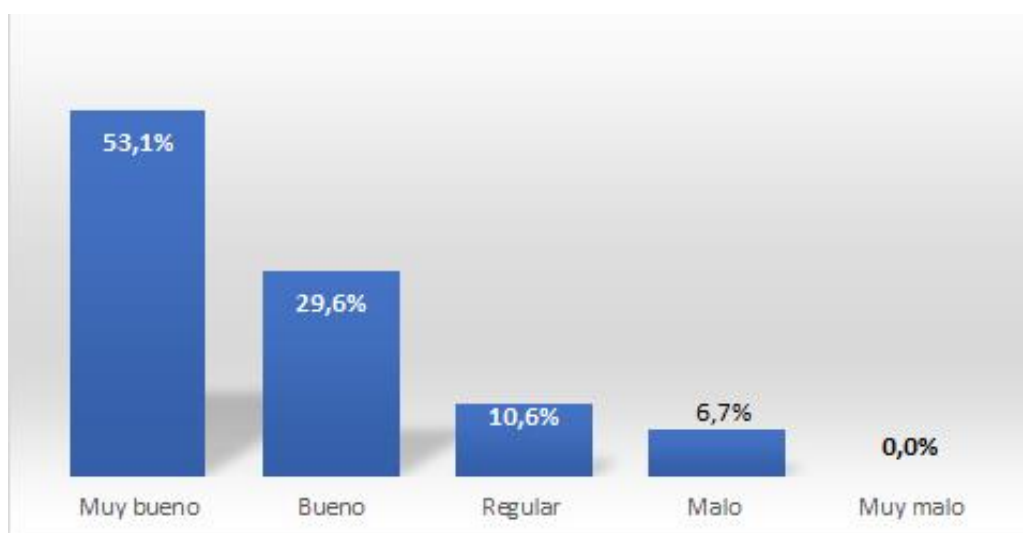
#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

¿Qué opina usted del flujo turístico en la provincia de Piura?

Tabla 2. Flujo turístico

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy bueno	95	53.1%
Bueno	53	29.6%
Regular	19	10.6%
Malo	12	6.7%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 1. Flujo turístico



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se obtiene que el 53.1% de los participantes consideran que el flujo turístico en la provincia de Piura es muy bueno, en cambio el 6.7% respondió que es malo. Asimismo, el 29.60% sostiene que es bueno y el 10.60% manifestó que es regular.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo general de investigación, toda vez que la percepción de los participantes permite elaborar un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico, para lo cual es necesario conocer cómo se suscita el flujo turístico en la provincia de Piura.

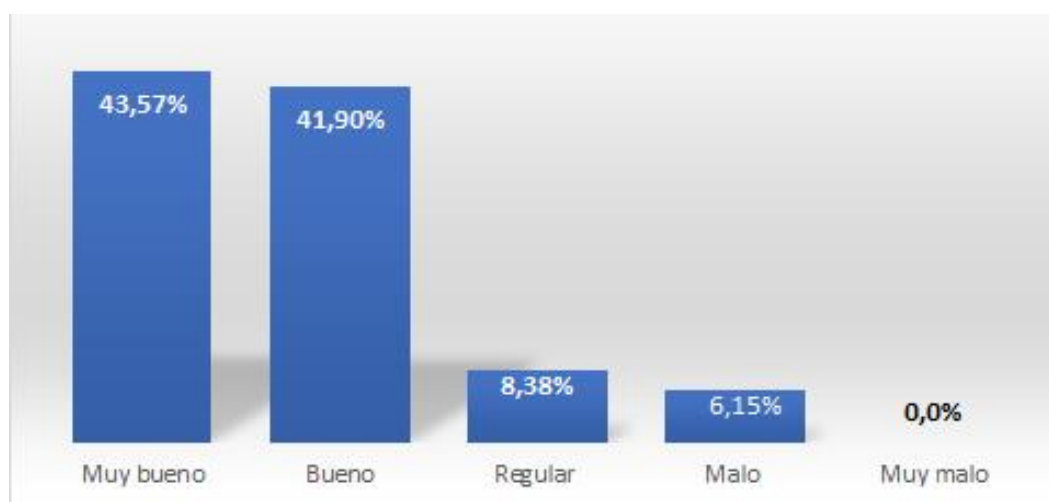
De igual forma, este resultado se encuentra vinculado con la dimensión de demanda turística, la misma que será sustento para futuras investigaciones.

¿Cómo considera la forma en que se maneja la actividad turística (motivación) en la provincia de Piura?

Tabla 3. Actividad turística

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy bueno	78	43.57%
Bueno	75	41.90%
Regular	15	8.38%
Malo	11	6.15%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 2. Actividad turística



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 43.57% de los participantes considera que es muy bueno la forma en que se maneja la actividad turística (motivación) en la provincia de Piura, mientras que el 41.90% sostiene que es bueno, el 8.38% opina que es regular y el 6.15% manifestó que es malo el manejo de la actividad turística.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo general porque contribuye con el diagnóstico de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura, lo cual permitirá la discusión de resultados de manera clara y precisa.

De igual forma, este resultado se encuentra relacionado con la dimensión correspondiente a la demanda turística, la misma que se contempla a partir de la percepción del sistema turístico en la provincia de Piura.

Como trabajador en el servicio turístico (establecimientos de hospedaje, restaurante y agencias de viaje) de la provincia de Piura ¿cómo lo califica?

Tabla 4. Servicio turístico

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy bueno	120	67.04%
Bueno	42	23.46%
Regular	15	8.38%
Malo	2	1.12%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 3. Servicio turístico



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 67.04% de los participantes consideran que el servicio turístico en la provincia de Piura es muy bueno, en cambio, el 23.46% opinó que es bueno, el 8.38% manifestó que es regular y el 1.12% expresó que es malo.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 1 el mismo que está enfocado en la descripción de la situación actual del sistema turístico desde la demanda turística, lo cual permite la discusión de resultados de manera clara y precisa.

De igual forma, este resultado se encuentra relacionado con la dimensión correspondiente a la oferta turística, la misma que contempla la percepción de los participantes respecto al estado del sistema turístico en la provincia de Piura.

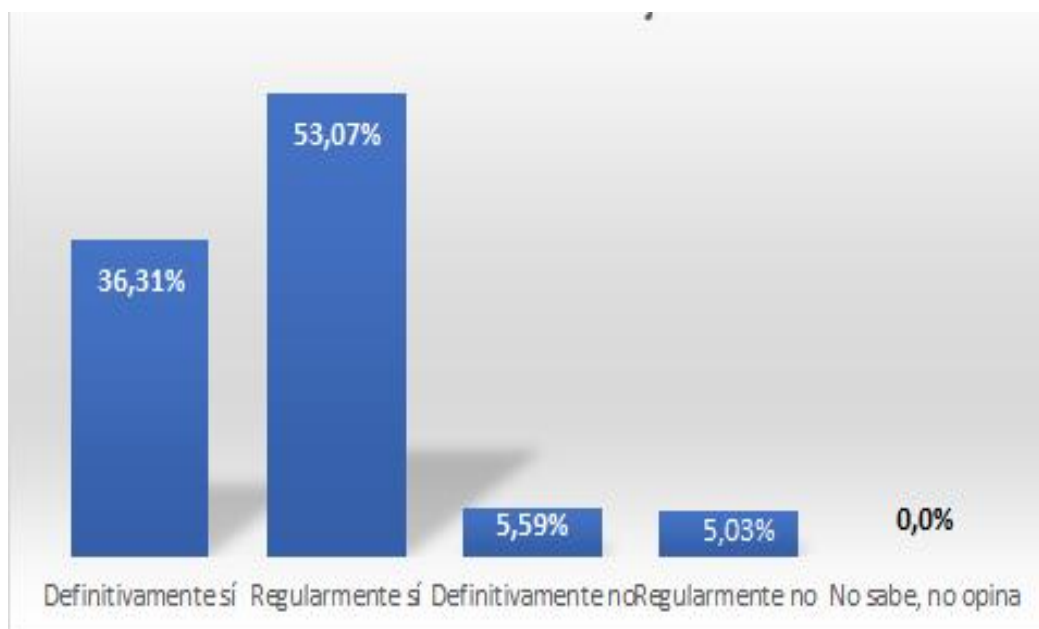


¿Considera usted que la provincia de Piura tiene buena planta turística para recibir al turista sea nacional ya sea nacional o extranjero?

**Tabla 5. Planta turística**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	65	36.31%
Regularmente sí	95	53.07%
Definitivamente no	10	5.58%
Regularmente no	9	5.03%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 4. Planta turística**



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 89.38% de los participantes consideran que la provincia de Piura sí tiene buena planta turística para recibir al turista sea nacional o extranjero, en cambio, 10.62% expresó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 el mismo que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

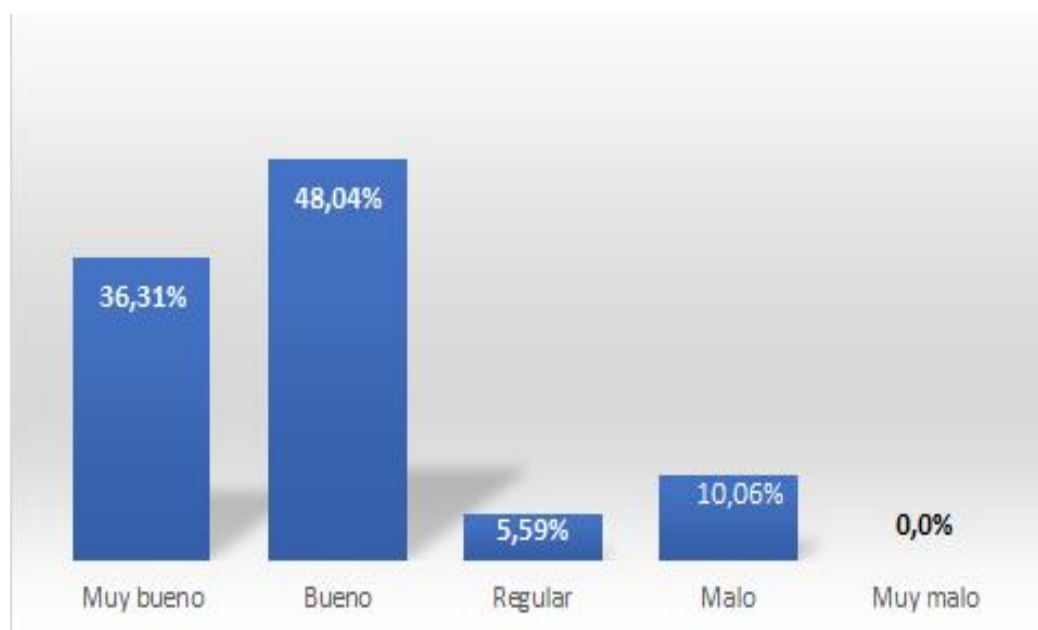
Asimismo, se encuentra relacionado con la dimensión de demanda turística, lo cual permite establecer la situación actual sistema turístico en la provincia de Piura.

Como trabajador en el servicio turístico ¿cómo calificaría usted la infraestructura turística en la provincia de Piura?

Tabla 6. Infraestructura turística

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy bueno	65	36.31%
Bueno	86	48.04%
Regular	10	5.59%
Malo	18	10.06%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 5. Infraestructura turística



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 84.35% de los participantes consideran que es buena la infraestructura turística en la provincia de Piura, mientras que el 5.59% manifestó que es regular y el 10.06% expresó que es mala.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

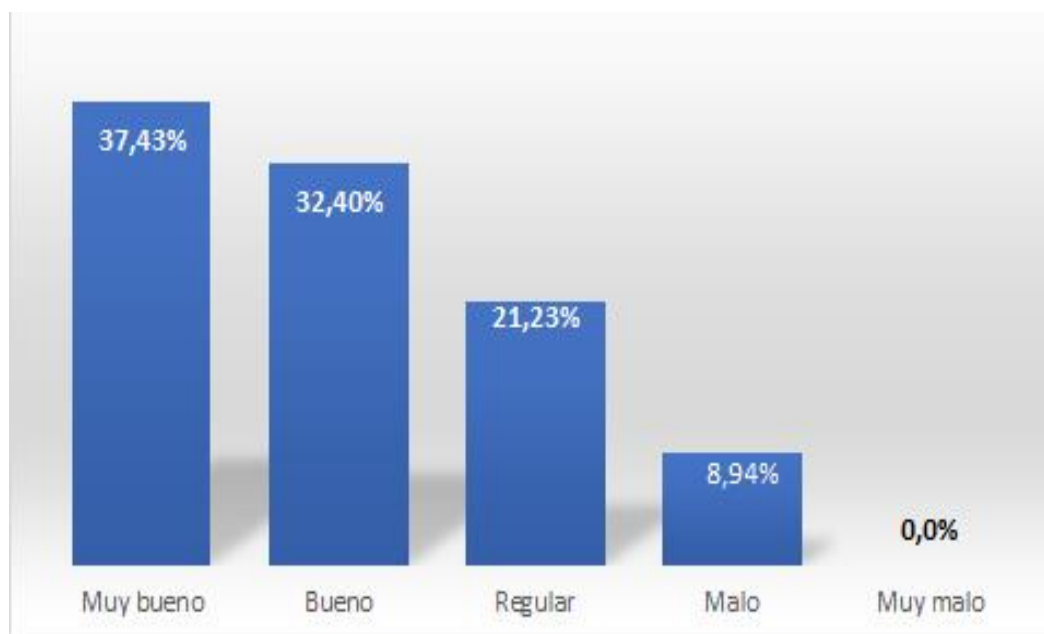
Asimismo, está vinculado con el indicador de equipamiento turístico, lo cual permite establecer el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cómo considera usted los atractivos turísticos de la provincia de Piura?

Tabla 7. Atractivos turísticos

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy bueno	67	37.43%
Bueno	58	32.40%
Regular	38	21.23%
Malo	16	8.94%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 6. Atractivos turísticos



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 69.83% de los participantes consideran que los atractivos turísticos de la provincia de Piura son buenos, en cambio el 21.23% expresó que son regulares y el 8.94% manifestó que son malos.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

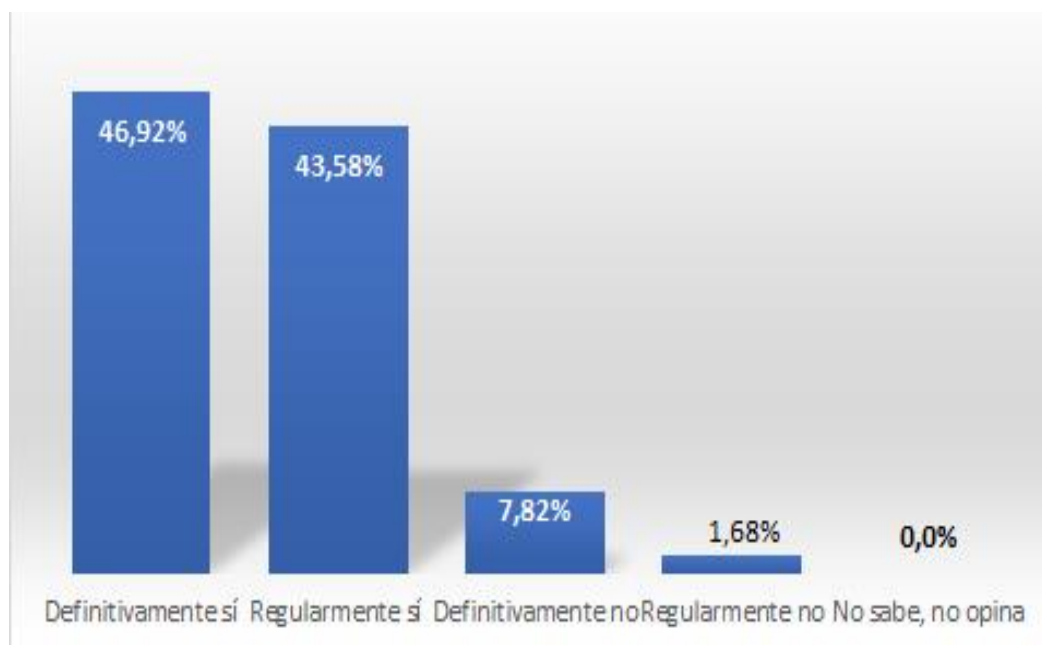
Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y actividades turísticas, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cree que los atractivos turísticos que posee la provincia de Piura son de relevancia para la oferta turística?

**Tabla 8. Relevancia de la oferta turística**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	84	46.92%
Regularmente sí	78	43.58%
Definitivamente no	14	7.82%
Regularmente no	3	1.68%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 7. Relevancia de la oferta turística**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 90.50% de los participantes consideran que los atractivos que posee la provincia de Piura sí son de relevancia para la oferta turística, en cambio, el 8.50% considera que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y actividades turísticas, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

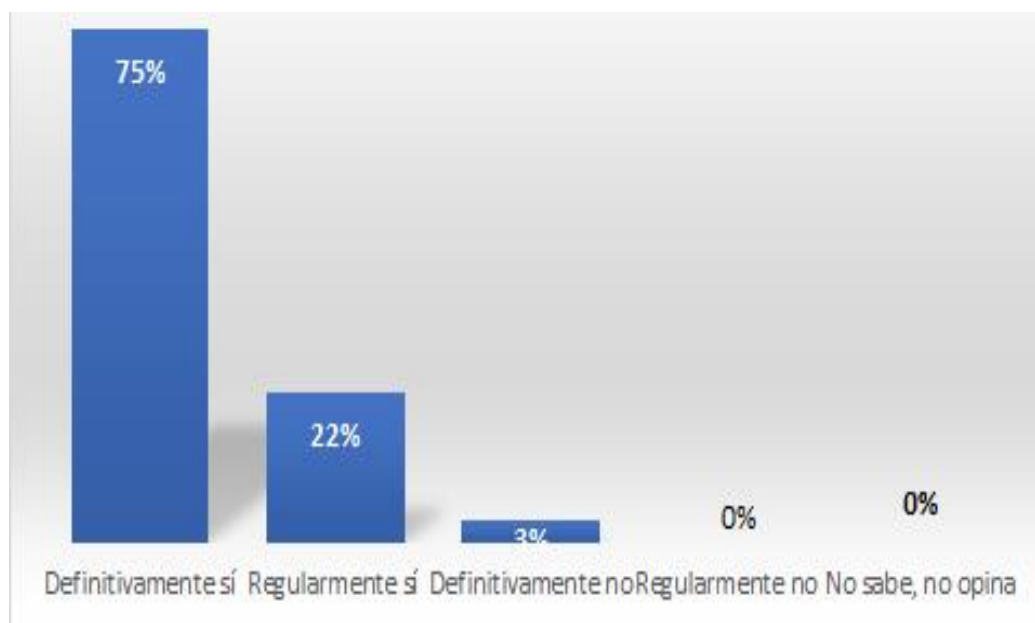


¿Considera usted que los atractivos turísticos en la provincia de Piura están bien conservados?

**Tabla 9. Conservación de atractivos turísticos**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	134	75%
Regularmente sí	39	22%
Definitivamente no	6	3%
Regularmente no	0	0%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 8. Conservación de atractivos turísticos**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 97% de los participantes considera que los atractivos turísticos en la provincia de Piura sí están bien conservados, en cambio, el 3% opina que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

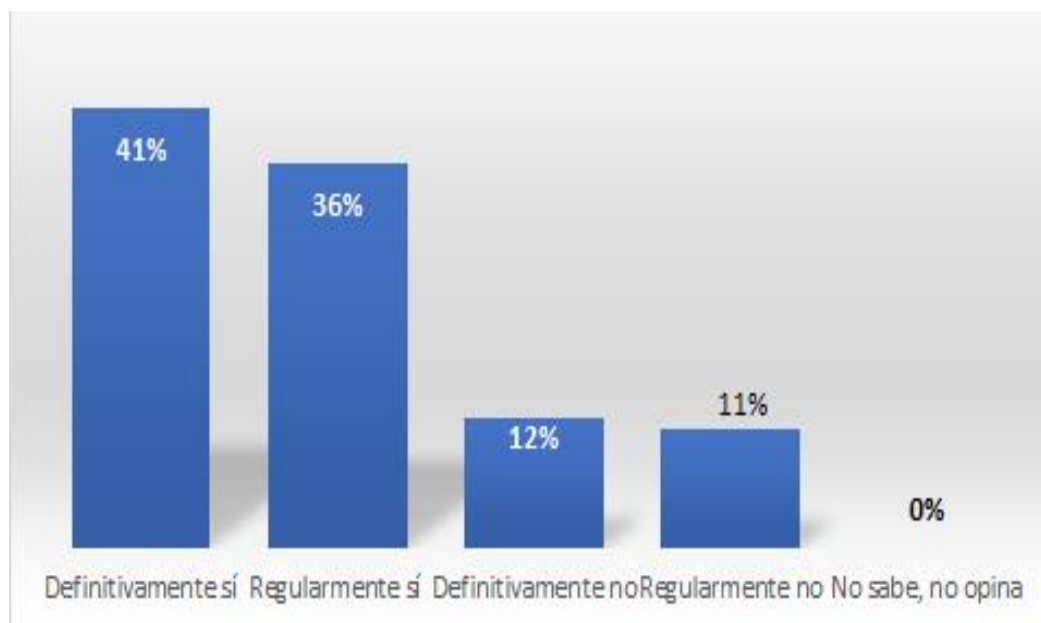
Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y actividades turísticas, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Considera usted que los cambios producidos en la oferta turística a causa del desarrollo de la actividad turística son favorables para la provincia de Piura?

**Tabla 10. Desarrollo de la actividad turística**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	74	41%
Regularmente sí	65	36%
Definitivamente no	21	12%
Regularmente no	19	11%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 9. Desarrollo de actividad turística**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 77% de los participantes consideran que los cambios producidos en la oferta turística a causa del desarrollo de la actividad turística sí es favorable para la provincia de Piura, en cambio, el 23% manifestó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

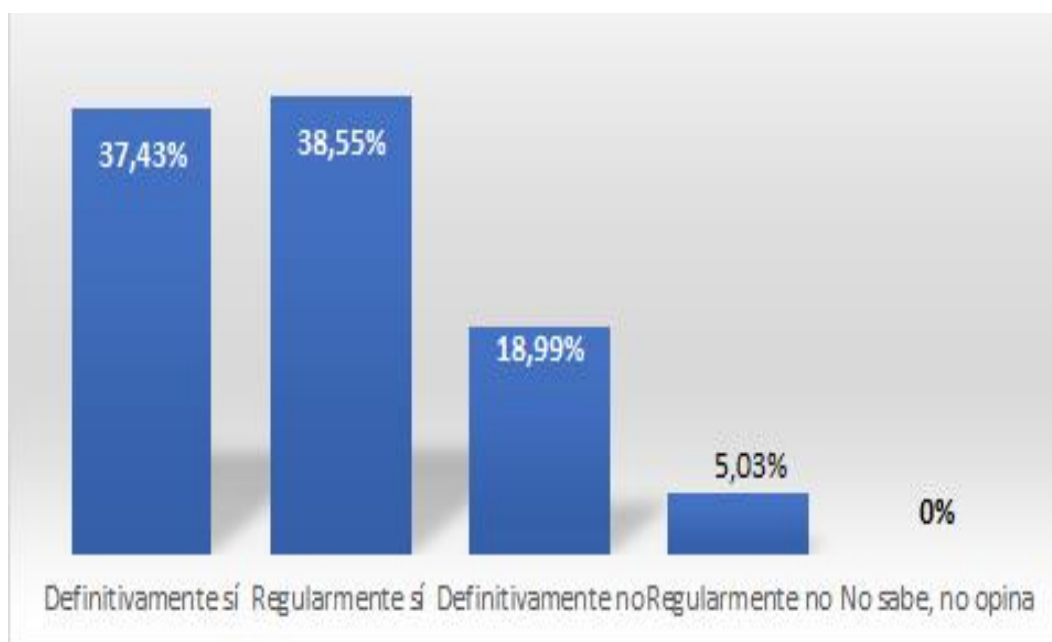
Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y atractivos turísticos, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cree usted que las actividades turísticas tales como: el turismo cultural, religioso, ¿de sol y playas en la provincia de Piura son de mayor interés para ser visitados por los turistas?

**Tabla 11. Tipos de actividades turísticas**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	67	37.43%
Regularmente sí	69	38.55%
Definitivamente no	34	18.99%
Regularmente no	9	5.03%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 10. Tipos de actividades turísticas**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 75.98% de los participantes consideran que las actividades turísticas tales como: el turismo cultural, religioso, de sol y playas en la provincia de Piura sí son de mayor interés para ser visitados por los turistas, en cambio, el 24.02% manifestó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

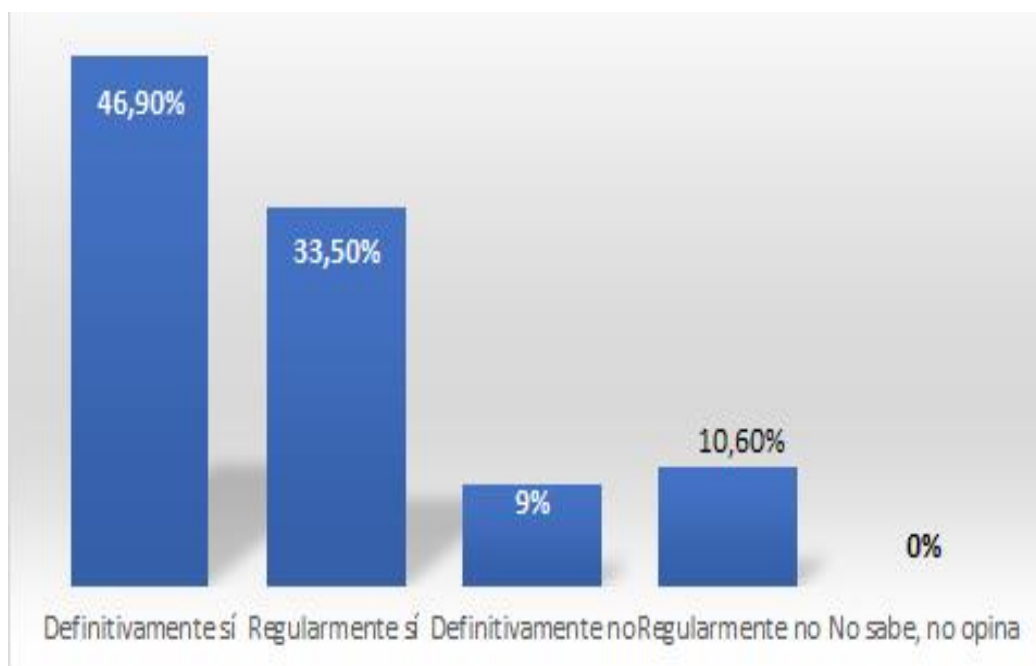
Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y atractivos turísticos, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Considera usted que la información turística es adecuada para realizar las actividades turísticas en la provincia de Piura?

Tabla 12. Información turística

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	84	46.90%
Regularmente sí	60	33.50%
Definitivamente no	16	9%
Regularmente no	19	10.60%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 11. Información turística



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 80.40% de los participantes consideran que la información turística sí es adecuada para realizar las actividades turísticas en la provincia de Piura, en cambio, el 19.60% opinó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico y atractivos turísticos, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

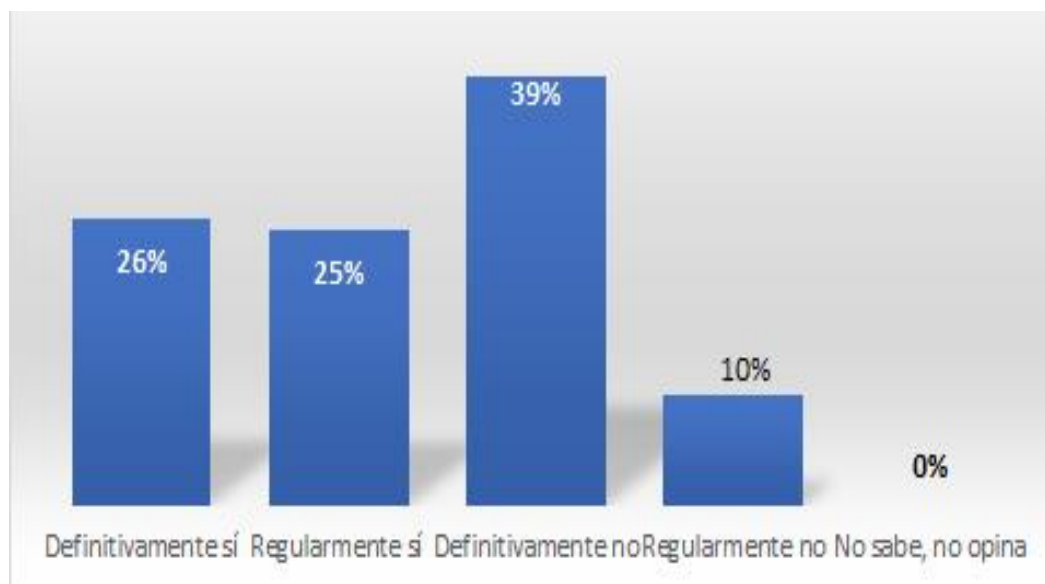


¿Considera usted que los sitios naturales tales como: playas, bosques naturales, paisajes naturales u otros nos ayudan para el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura?

Tabla 13. Sitios naturales

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	47	26%
Regularmente sí	45	25%
Definitivamente no	69	39%
Regularmente no	18	10%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 12. Sitios naturales



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 51% de los participantes considera que los sitios naturales tales como: playas, bosques naturales, paisajes naturales u otros sí ayudan para el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura, en cambio el 49% opina que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo 3 que está enfocado en describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura.

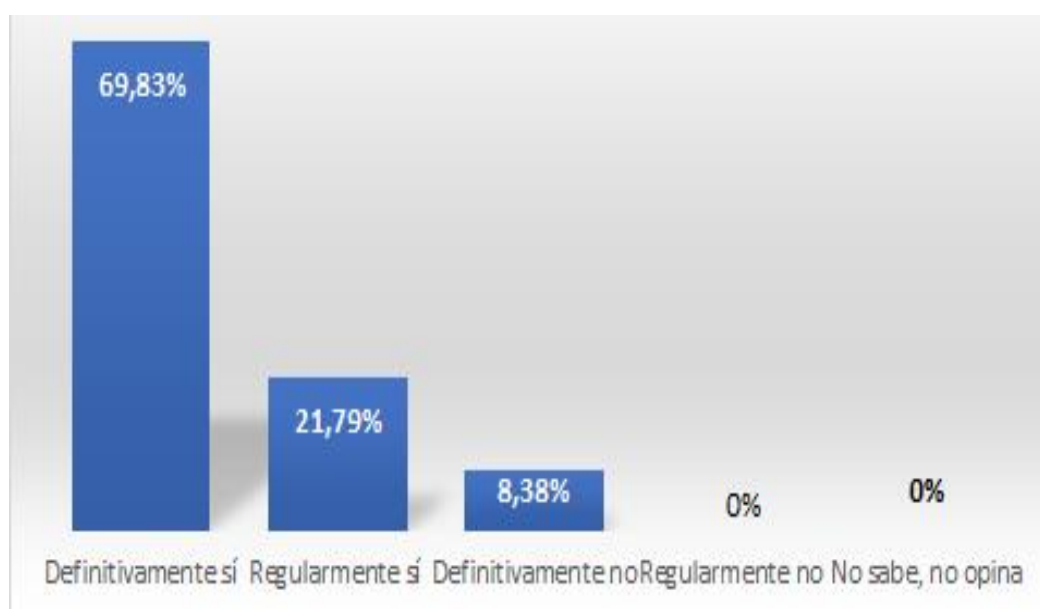
Asimismo, está vinculado con los indicadores sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Considera usted que las manifestaciones culturales tales como: ¿casas hacienda, centros arqueológicos u otros nos ayudan para el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura?

**Tabla 14. Manifestaciones culturales**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	125	69.83%
Regularmente sí	39	21.79%
Definitivamente no	15	8.38%
Regularmente no	0	0%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 13. Manifestaciones culturales**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 91.62% de los participantes consideran que las manifestaciones culturales tales como: casas hacienda, centros arqueológicos u otros sí ayudan para el diagnóstico del sistema turístico en la provincia de Piura, en cambio, el 8.38% opinó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo 3 que está enfocado en describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura.

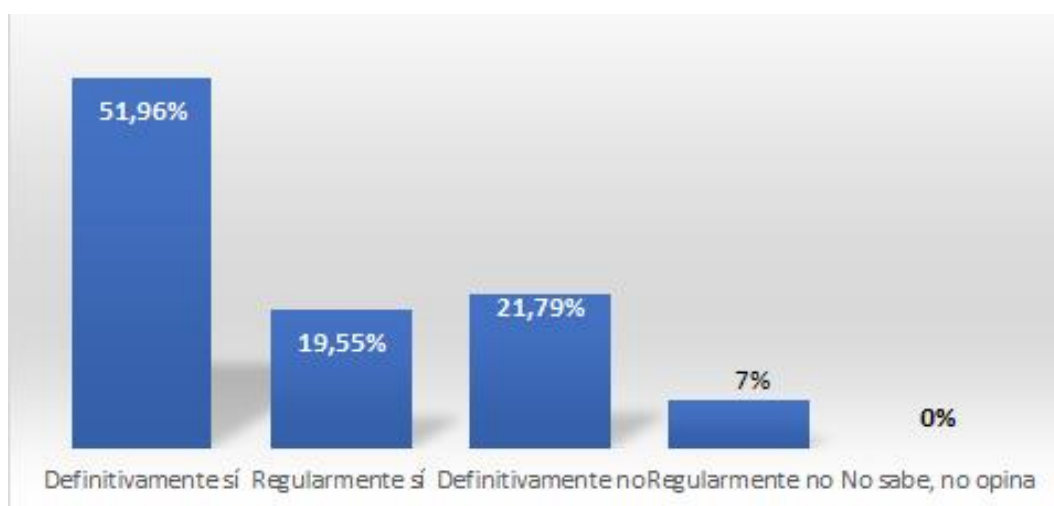
Asimismo, está vinculado con los indicadores sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cree usted que las costumbres y las tradiciones de la provincia de Piura nos ayudarán para el estudio del diagnóstico del sistema turístico?

Tabla 15. Costumbres y tradiciones

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	93	51.96%
Regularmente sí	35	19.55%
Definitivamente no	39	21.79%
Regularmente no	12	6.70%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 14. Costumbres y tradiciones



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 71.51% de los participantes consideran que las costumbres y tradiciones de la provincia de Piura sí ayudarán para el estudio del diagnóstico del sistema turístico, en cambio, el 28.40% opina que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo 3 que está enfocado en describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura.

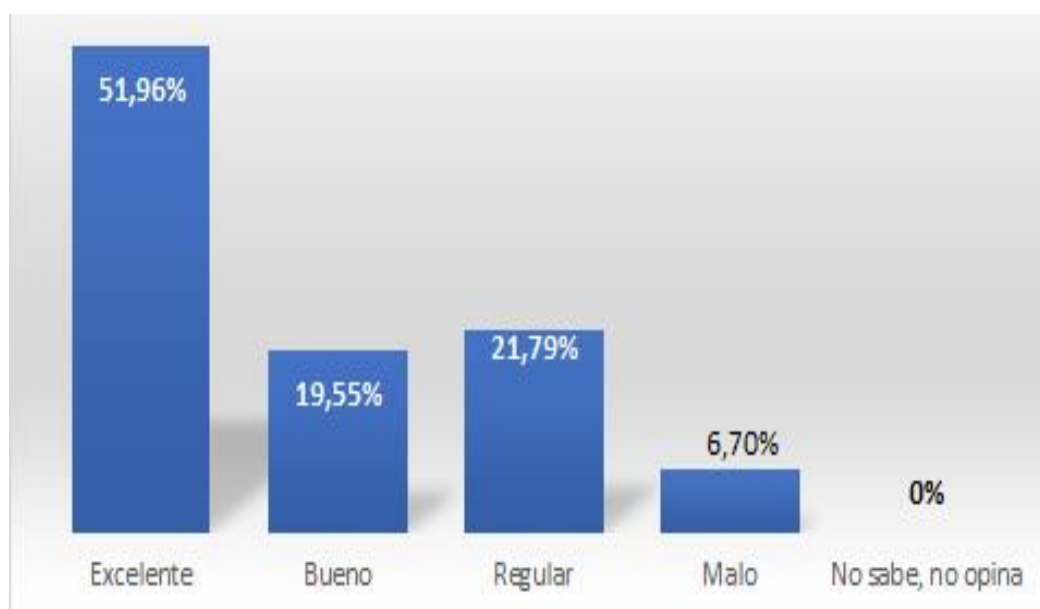
Asimismo, está vinculado con los indicadores sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cómo considera usted los acontecimientos programados, así como: las fiestas de carnavales, fiestas del Señor de los Milagros, ¿Aniversario de la provincia de Piura u otros?

**Tabla 16. Acontecimientos programados**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	93	51.96%
Bueno	35	19.55%
Regular	39	21.79%
Malo	12	6.70%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 15. Acontecimientos programados**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 71.51% de los participantes consideran que los acontecimientos programados, así como: las fiestas de carnavales, fiestas del Señor de los Milagros, Aniversario de la provincia de Piura u otros son buenos, en cambio, el 28.49% opinó que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo 3 que está enfocado en describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura.

Asimismo, está vinculado con los indicadores sitios naturales, manifestaciones culturales y folclore, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

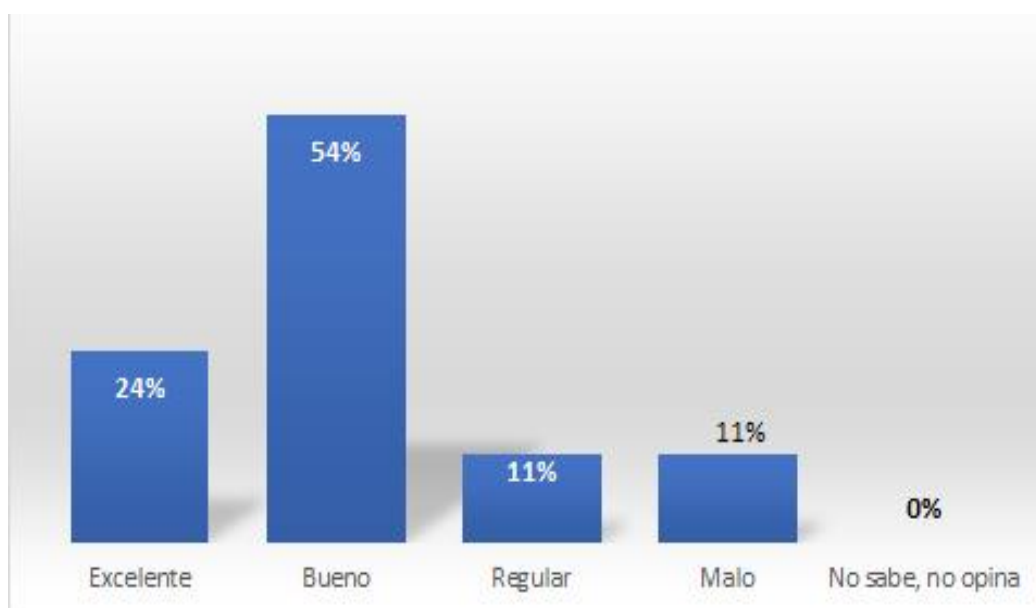


¿Cómo considera usted la llegada de turistas a la provincia de Piura?

Tabla 17. Llegada de turistas

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	43	24%
Bueno	96	54%
Regular	20	11%
Malo	20	11%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

Figura 16. Llegada de turistas



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 78% de los participantes consideran que la llegada de turistas a la provincia de Piura es buena, en cambio, el 22% opina que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 1 que está enfocado en describir la situación actual de la demanda turística en la provincia de Piura.

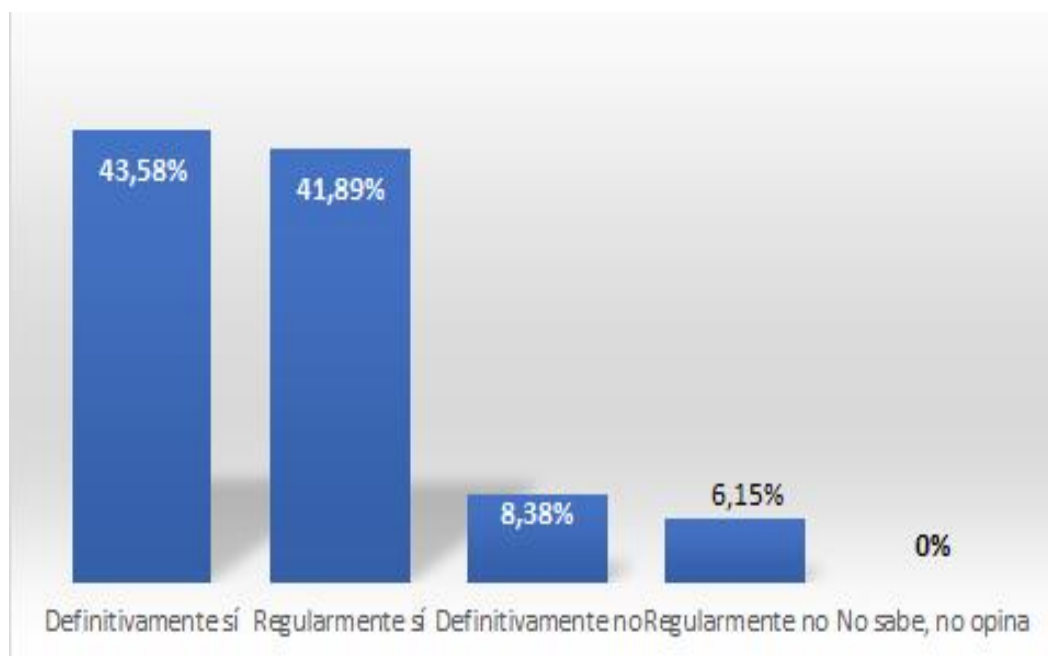
Asimismo, está vinculado con los indicadores flujo turístico y motivación, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

¿Cree usted que la provincia de Piura tiene un gran potencial para ofrecer al turista?

**Tabla 18. Potencial turístico**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	78	43.58%
Regularmente sí	75	41.89%
Definitivamente no	15	8.38%
Regularmente no	11	6.15%
No sabe, no opina	0	0%
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>100.00 %</b>

**Figura 17. Potencial turístico**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del instrumento aplicado, se aprecia que el 85.57% de los participantes considera que la provincia de Piura sí tiene un gran potencial para ofrecer al turista, en cambio, el 14.43% opina que no.

Este resultado se encuentra relacionado con el objetivo específico 2 que está enfocado en describir la situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura.

Asimismo, está vinculado con los indicadores equipamiento turístico, atractivos y actividades turísticas, los cuales permiten la elaboración de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

**Con respecto al objetivo general: “Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura – 2018”.**

Para realizar el diagnóstico de la provincia de Piura, se debe comprender que la misma forma parte de la Región de igual denominación, por lo tanto, como primera condición es factible determinar el antecedente y contexto desde la percepción de los participantes, quienes al estar en contacto en forma directa podrían opinar respecto a los bienes y servicios turísticos ofertados.

En tal sentido, se tiene que de los 179 participantes, 98 fueron mujeres y 81 varones, quienes registran como edad mayor a 20 años y como grado de instrucción primaria, secundaria y superior.

De la información obtenida como resultado se advierte que el 53.1% de los participantes consideran que el flujo turístico en la provincia de Piura es muy bueno, este resultado refleja la interacción entre turistas y pobladores locales, quienes en diferentes momentos interactúan a partir de la demanda turística, es decir, del conjunto de servicios y productos pasibles de ser ofertados; asimismo, se reconoce que en cada turista existe motivación extrínseca por conocer un determinado lugar o atractivo turístico, entre los que destacan la Plaza de Armas, Monumento de alegoría a la Libertad (anteriormente llamado Pola) Monumento óvalo Bolognesi y Monumento óvalo Grau, Museos: de Arte Religioso, Vicús, Aguino, Narihualá, las diferentes iglesias, zonas arqueológicas, parques y plazuelas de la provincia, los cuales se encuentran en buen estado de conservación, toda vez que las autoridades locales han asumido la responsabilidad de embellecer y proteger el patrimonio local.

El turista que visita la provincia de Piura tiene a su predisposición alternativas de alojamiento (hoteles, hospedajes y hostales), restaurantes (formales e informales) y transporte (taxis de empresas privadas, taxis colectivos,

mototaxis, motos lineales o microbús de servicios público); anteriormente las vías de comunicación no se encontraban en óptimas condiciones, motivo por el cual han sido mejoradas con la finalidad de incentivar la afluencia turística; sin embargo, se debe dejar constancia que aún existen proyecciones para continuar creciendo como sociedad en el norte del país y con ello captar la atención del turista nacional como extranjero.

En tal sentido, es necesario citar la investigación realizada por García (2013), quien determinó la importancia de identificar las zonas transitables para beneficio de los turistas; es por tal motivo, que se identifica la existencia de un aeropuerto en la provincia, específicamente en el distrito de Castilla, cuya denominación es Aeropuerto Cap. FAP Guillermo Concha Ibérico, así mismo cuenta con tres terminales terrestres donde se ubican las empresas de transportes interprovinciales, con excelentes y modernas unidades de transportes de inversión privada y servicio de taxi privado, siendo este trinomio que por lo general realiza alianzas estratégicas con agencias de viaje con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista (Barkin, Fuente & Tagle, 2012; CEPAL, 2013; Monterrubio, 2011; Zapata, 2009)

En esta investigación se percibe que el turista que visita la provincia de Piura, la considera como una “ciudad de paso”, no reconoce el potencial turístico y cultural existente, siendo ello necesario trabajar a corto plazo para generar mayores ingresos económicos que se proyecten a mejorar la calidad de vida de la población piurana.

A mayor abundamiento, es importante destacar la labor del trabajador o colaborador de los servicios turísticos, toda vez que ellos perciben en un porcentaje superior al 67% que el servicio turístico en la ciudad de Piura es muy bueno, claro está que esta percepción es producto del trabajo individual y corporativo de las diferentes organizaciones vinculados y comprometidas con el sector turístico.

Asimismo, se deja constancia que los participantes refieren de manera confidencial que aún existe trabajo pendiente por realizar en cuanto a la seguridad ciudadana, la misma que debe comprender la acción conjunta

derivada de la inversión pública y privada; de lograrlo, resultaría evidente el incremento de la afluencia turística en la provincia de Piura, siendo éste un reto necesario a implementar a corto plazo; de no lograrlo, podría originar la disminución de turistas y la pérdida de empleos, perjudicando de esta manera la canasta familiar de la población piurana, es por tal motivo, que es recomendable formular un plan de acción turística cuya finalidad sea brindar adecuadamente el aprovechamiento de los recursos turísticos, siendo una responsabilidad de todos los ciudadanos participar en la protección del ambiente, en el cuidado al turista y en la fidelización del mismo hacia un determinado atractivo turístico.

**Con respecto al objetivo específico 1: Describir la situación actual de la demanda turística en la provincia de Piura.**

Al respecto, se debe partir por el análisis de la planta turística, la misma que según el 89.38% de los participantes consideran que la provincia de Piura sí tiene planta turística acorde para recibir al turista sea nacional o extranjero.

De igual forma, es importante tener en cuenta que el 84.35% de los trabajadores del servicio turístico califican que la provincia de Piura cuenta con una infraestructura turística de calidad, por lo tanto, es factible ser utilizada con la finalidad de promover el flujo turístico en el norte del país.

Asimismo, es importante resaltar que el 69.83% de los participantes consideran que la provincia de Piura califica sus atractivos turísticos como muy bueno; sin embargo, es imprescindible establecer acciones que permitan incrementar el resultado obtenido, orientando sus metas hacia el turismo sostenible.

En tal sentido, es necesario precisar que corresponde a las autoridades locales garantizar el mantenimiento en forma sostenida de los atractivos turísticos, para ello, en forma complementaria se cita la investigación de Escobedo (2016), quien concluye que existe relación entre la demanda turística y oferta con establecimientos de hospedaje.

En la ciudad de Piura, se aprecia que existen diferentes alojamientos

debidamente categorizados; sin embargo, se debe registrar que también existe informalidad en este sector, por lo tanto, corresponde a las autoridades locales orientar y brindar mecanismos que faciliten la formalización en beneficio del turista.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que la demanda turística suele estar relacionada con el marketing de redes sociales o páginas de internet especializadas en la captación de turistas, ello es una gran innovación y a su vez se encuentra vinculado con las estrategias de fidelización al turista.

En tal sentido, corresponde perfeccionar los motivos por los cuales el turista nacional o extranjero visite la provincia de Piura, por ejemplo, para conocer su turismo cultural, turismo gastronómico y turismo religioso; por lo general, se percibe a la provincia de Piura como “ciudad de paso”, situación que en forma paulatina debe ser modificada de la mente del turista, para lo cual es necesario implementar itinerarios que viabilicen la pernoctación por lo menos de una noche en la ciudad, de esta manera, se garantizaría una experiencia pasible de ser comentada hacia sus similares mediante el efecto multiplicador (Batista, 2013; Guerrero & Ramos, 2014; Jiménez et, 2014)

### **Con respecto al objetivo específico 2: Describir la situación actual de la oferta turística en la ciudad de Piura**

Uno de los aspectos que tiene en cuenta el turista es la oferta que encuentra en la ciudad, por ejemplo, el conjunto de atractivos turísticos que posee, conforme lo ha resaltado el 90.50% de los participantes, ello representa que la provincia de Piura sí tiene potencial turístico, el mismo que se comprueba a través de la casa museo Almirante Miguel Grau, Museo Vicús, Museo Aquino, Museo Narihualá, Museo de Arte Religioso – Iglesia del Carmen, Iglesia San Francisco, Iglesia Perpetuo Socorro – San Sebastián, Catedral San Miguel Arcángel de Piura, entre otros; los cuales combinados con zonas arqueológicas, parques y plazuelas podrían convertirse en una razón sólida para visitar, recorrer y pernoctar en la provincia de Piura.

En ese orden de ideas, es pertinente citar la investigación realizada por Castillo (2014), quien señaló que por lo general se evidencia que es



importante brindar información sobre los recursos turísticos a fin de satisfacer la demanda turística; lo descrito se comprueba porque en los resultados obtenidos se aprecia que el 97% de los participantes afirman que los atractivos turísticos están bien conservados, lo cual constituye una oportunidad para desarrollar las actividades turísticas. (Chávez, Tuesta & Ocmín, 2015; Jiménez & Jiménez, 2013).

Asimismo, se deja constancia que es fundamental que la oferta turística se caracterice por el equipamiento turístico y actividades turísticas, ambos combinados se convierten en un elemento diferenciador y de mayor interés para ser visitada la provincia de Piura, conforme lo ha afirmado el 75.98% de los participantes.

Por otra parte, se debe precisar que la oferta turística debe estar relacionada con la protección al medio ambiente, toda vez que este último es la esencia del turismo, motivo por el cual corresponde promover la cultura ambiental en la provincia de Piura, la misma que aparentemente existe pero que debe ser trabajada a través de capacitaciones o talleres vivenciales.

Es importante señalar que la oferta turística en la provincia de Piura se manifiesta a través de sus atractivos (religiosos, naturales, culturales y de negocio), así como los servicios turísticos, de toda la planta turística; de igual forma, por su diversa y deliciosa gastronomía, de la experiencia que se les brinda a los turistas en cuanto: a recreación, compras en los centros comerciales, tener un merecido descanso, diversión, conocer una nueva ciudad con sus respectivas costumbres, visitar una ciudad más tranquila, en fin salir de la rutina y por hospedarse en los diferentes hoteles de la provincia, cuyo personal está capacitado para brindar un buen servicio de calidad al turista nacional o extranjero.

Para lograr lo descrito, cada organización brinda un conjunto de servicios turísticos con proyección a la calidad y mejora continua del mismo, este hecho es importante porque ubica la visión empresarial en forma paralela a la libre competencia, por lo tanto, existen diferentes opciones que el turista deberá decidir para satisfacer sus propias necesidades y cuando ello se suscite se

brindará los mecanismos del caso para garantizar la respectiva fidelización.

### **Con respecto al objetivo específico 3: Describir el contexto del espacio geográfico en la provincia de Piura**

Tradicionalmente, el espacio geográfico se encuentra relacionado con los sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, conforme lo reconoce el 51% de los participantes.

Se debe tener en cuenta que el aeropuerto Cap. FAP Guillermo Concha Iberico es el más cercano en la provincia de Piura se encuentra en el distrito de Castilla, aproximadamente a 15 minutos en vehículo particular de la ciudad de Piura, siendo que la referida ciudad es considerada como “ciudad de paso”, por lo tanto, se comprueba que es a través de la misma que los turistas transitan a diferentes ciudades de la Región Piura; en tal sentido, es importante reconocer que Piura es el punto inicial de contacto con el turista y espacio geográfico anteriormente descrito.

Se apr

ecia que las universidades de la provincia de Piura cuentan con talleres de turismo, hotelería, gastronomía y folclore, es decir, se promueve la identidad cultural en los estudiantes universitarios, lo cual representa la oportunidad para elaborar el diagnóstico de la situación actual del sistema turístico.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que Castillo (2014) expresa que el turista prefiere actividades de contacto con la naturaleza, turismo vivencial, turismo esotérico, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo de recreación, entre otros, por lo tanto, es importante promover el servicio de atención al cliente como mecanismo diferenciador del servicio turístico en el norte del país (Castro, 2014; Rojas, 2015; Miranda et al., 2014)

## CONCLUSIONES

- La situación actual del sistema turístico en la provincia de Piura es buena, conforme se ha comprobado con la discusión de resultados, los cuales han permitido establecer coherencia entre la demanda turística, oferta turística y espacio geográfico; siendo necesario profundizar en futuras investigaciones en relación a los operadores turísticos y la influencia en la mejora continua de las empresas relacionadas con el sector turismo. Asimismo, la presente investigación permitirá establecer y fortalecer los nexos de comunicación entre los diferentes operadores turísticos, de tal forma, que la ciudad de Piura a corto plazo será considerada como un destino propiamente dicho, con lo cual beneficiaría a los ciudadanos porque podría incrementar los empleos y actividades relacionadas con el sector turístico. Sobre todo, cuando todos los agentes del sector turístico se unen para salvaguardar el medio ambiente y los recursos turísticos naturales o culturales, con la finalidad de un crecimiento económico, constante y sostenible equitativo a las necesidades y aspiraciones del turista nacional e internacional y en beneficio del poblador piurano.
- La situación actual de la demanda turística en la provincia de Piura es buena, conforme la información recabada en los participantes, quienes consideran que sí existe afluencia turística y que se reconoce el potencial turístico de la referida ciudad; sin embargo, aún es considerada como una “ciudad de paso”, motivo por el cual, será factible realizar futuras investigaciones relacionadas con estrategias de fidelización al turista para que pernocte por lo menos un día en la ciudad. Asimismo, la presente investigación permitió identificar el motivo por el cual Piura podría ser considerada además de una ciudad de paso, ello indudablemente, se reflejaría en el incremento de la demanda turística, para lo cual es necesario resaltar la planta turística y la infraestructura turística, las mismas que son pasibles de ser mejoradas en beneficio del turista; sin lugar a dudas, Piura tiene potencial turístico pasible de ser visitado y todos los operadores

turísticos cuentan con los conocimientos necesarios para transformar la concepción de la actividad turística en la ciudad de Piura, además que se cuenta con el apoyo de las autoridades, que en conjunto con los empresarios turísticos de la Provincia de Piura, incentivan todas las modalidades de desarrollo turístico en beneficio del turista nacional e internacional y para que éste sienta que sus necesidades turísticas han sido satisfechas, y puedan recomendar a sus allegados, conocidos, familiares y amigos a la provincia de Piura, que como entes multiplicadores en la difusión de nuestra ciudad se obtendrá una demanda turística cada vez mayor.

- La situación actual de la oferta turística en la provincia de Piura es buena, conforme se comprueba con la percepción de los participantes, quienes consideran que Piura y las ciudades cercanas ofrecen en forma conjunto atractivos turísticos; para complementar lo descrito es importante realizar futuras investigaciones donde se incida en la preferencia de actividades turística y en el equipamiento mínimo que debe existir en la ciudad de Piura a fin de brindar un servicio de calidad. Asimismo, se debe tener en cuenta que la oferta turística surge desde el interés del ciudadano por cuidar y respetar la naturaleza que lo rodea, por lo tanto, es necesario promover actividades que fortalezcan la conciencia turística, ello podría contribuir con la percepción del turista, originando consigo oportunidades de empleo, generando mayores ingresos económicos a la canasta familiar del poblador piurano e incentivando la visita a la ciudad de Piura y a sus distritos, con lo cual se expandiría la oferta turística.
- La situación actual del espacio geográfico en la provincia de Piura es buena, conforme se comprueba con la percepción de los participantes, quienes reconocen que los sitios naturales y culturales reflejan la historia de la ciudad; para complementar lo descrito, es importante realizar futuras investigaciones respecto a la relación entre el turismo educativo y educación ambiental como garantía de sostenibilidad de los atractivos turísticos existentes, de tal manera que se busca mitigar

su impacto sobre el medio ambiente en los 10 distritos de la provincia de Piura, en donde se realizan las actividades turísticas, lo que genera nuevos ingresos económicos para la población piurana. Se debe tener en cuenta que la Provincia de Piura no es ajena al turismo sostenible ya que esta actividad es una de los principales factores para el desarrollo económico de la provincia, al contar con una diversa variedad de atractivos turísticos que atraen a los turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, durante la investigación se aprecia la necesidad de promover el turismo por parte de cada ciudadano, de tal manera, que sean los propios piuranos quienes a través del turismo interno promuevan la llegada de más turistas; este es un proceso a mediano plazo, pero que es necesario tener en cuenta porque deberá incluir la intervención del sector privado y de las iniciativas a cargo de las autoridades locales y regionales.

## RECOMENDACIONES

- Promover talleres de capacitación relacionados con la mejora continua del servicio turístico en las empresas relacionadas con el sector turismo; este trabajo de investigación podría ser asumido por la Municipalidad de Piura a fin establecer la proyección a mediano plazo respecto a la situación del sistema turístico de la provincia de Piura, por ejemplo, en el período 2022-2023. Asimismo, se deberán promover constantes charlas y talleres con la finalidad de incentivar en la población los beneficios económicos del sector turístico, aspectos que podrían incluirse son la generación de empleo, emprendimientos gastronómicos, guiado, servicio de taxis, entre otros; sin lugar a dudas la gama de acción es amplia, pero se requiere un plan que concentre y oriente a los interesados en ser parte de la mejora de la percepción de la demanda y oferta turística, formalizando aquellas empresas turísticas que aún son informales (hospedajes, agencias de viajes, restaurantes y afines) con el apoyo de las autoridades del sector, a fin de darle mayor seguridad al turista nacional y extranjero.
- Implementar estrategias que combinen acciones del sector público y privado destinadas a crear itinerarios y recorridos en la ciudad de Piura, para ello se podría combinar el marketing con el turismo cultural, a través de las redes sociales, con la finalidad de expansión debido al efecto multiplicador; esta experiencia será favorable para turistas nacionales y extranjeros. En tal sentido, es vital la viabilización de las actividades turístico, lo cual debe privilegiar la formalidad en el sector, toda vez que ello es la única manera legal de generar impuestos y a su vez está relacionada con el respeto al ambiente, es decir, es necesario que las futuras generaciones reconozcan que acciones vinculadas con la contaminación o depredación solo están destinadas a eliminar todo rastro de vida y con ello la disminución de la calidad de vida o los ingresos económicos a la canasta familiar.
- Promover la conservación de los atractivos turísticos y planta turística para fidelizar al turista y a mediano plazo modificar la percepción que

se tiene de la provincia de Piura como una “ciudad de paso”. Para lograrlo, es necesario promover el concepto de marca respecto a la Provincia de Piura, es decir, reconocer qué elemento característico debe ser fortalecido y difundido; esta propuesta, podría ser implementada a mediano plazo, toda vez que se requiere de organización e inversión. El éxito esperado es que se incremente la llegada de turistas y que se fortalezca la planta e infraestructura turística, indudablemente, la participación de la población es imprescindible, máxime si resulta ser el primer contacto que el turista tendrá al visitar la ciudad de Piura, por lo tanto, es necesario fortalecer la cultura e identidad turística con la finalidad de mejorar la percepción del turista.

- Promover políticas públicas en las Instituciones Educativas con la finalidad de revalorizar la identidad cultural e importancia de la concientización como condición necesaria para la conservación sostenible de los espacios geográficos como mecanismo de atracción hacia los turistas y potenciales turistas. En tal sentido, los niños y adolescentes serán parte porque podrán reconocer los atractivos turísticos de la ciudad de Piura e incluso sus alrededores y, a su vez, podrán generar el efecto multiplicador al interior de su familia con los integrantes de mayor de edad, de esta manera podría conservarse el interés por el turismo interno y la identidad cultural; sin embargo, ello requiere la participación del sector privado y público.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, S. (2009). Diagnóstico y Propuesta de Mejoramiento de Gestión en los Planes Regionales y Comunales. Tesis de Maestría. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102161>
- Aguilera, M. (2013, Diciembre). Documentos de trabajo sobre Economía Regional. (B. d.C. Cartagena, Ed.) Mayo 23, 2014, Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial:
- Aguilera, M. (2013). Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial. Cartagena, Colombia: Banco de la República
- Asián, R., Fernández, M. T., & Montes, O. (2013, Junio). Más allá de la RSC. Hacia un nuevo paradigma de desarrollo a través de la Innovación Social. Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, 0-30.
- Barboza, L. F. (2013). Innovación social, acerca das prácticas corporativas. Revista Latinoamericana, 12(35), 357-379.
- Barkin, D., Fuente, M., & Tagle, Z. (2012). La significación de una Economía Ecológica radical. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica.
- Batista, M. V. (2013). La interpretación del patrimonio en el medio rural. ¿Y ahora qué? Revista ph84. Panorama, 10-11.
- Camarena, J. & Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín. Tesis de Licenciatura. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8454>
- Cánovas, V. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de caso de Alt Empordá. Tesis doctoral.
- Carbajal Herrera, A. (2009). La valoración económica de bienes y servicios ambientales como herramienta estratégica para la



conservación y uso sostenible de los ecosistemas: Caso Ciénaga La Caimanera, Coveñas-Sucre, Colombia. *Criterio Libre*, 10, 71-89.

- Chávez, Q., Tuesta, A. & Ocmín, J. (2015) El turismo sostenible como enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, Económico, Geopolítico y humano. Lima.
- Carranza, A. (2014, febrero 17). Certificada primera playa en área protegida. *La República*.
- Castillo, A. M., Osuna, M., & López-Guzmán, T. (2014). Turismo comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde). (EUMED, Ed.) *TuryDes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*,6(15).
- Castillo, F. (2014). Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del distrito de Canchaque como destino regional – Año 2014. *Revista Científica Entrepreneur & Business*, 1, 29-52.
- Castro, C. (2014, Febrero 22). El espectacular refugio natural en Chocó. Esta es la primera playa colombiana certificada en el exterior
- CEPAL - FAO - IICA. (2013). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural de las Américas*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Escobedo, S. (2016). *Demanda turística y oferta de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Huamachuco, período 2010-2015*. Tesis de Licenciatura.  
[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8909/escobedobrice%  
c3%b1o\\_segundo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8909/escobedobrice%c3%b1o_segundo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuller Osore, N. (2009). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García, S. (2013). *Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de*

Málaga Capital. Tesis de Maestría.

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM%20FINAL%20SUSANA%20GARC%C3%8DA%20ARANDA.pdf?sequence=1>

- Guerrero, P. & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. México D.F.
- Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá.
- Juárez, A. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder. 23, 9-28.
- Montenegro, Sara. (2013). Ecoturismo y medio ambiente. Fondo editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima
- Monterrubio, J.C. (2011) Una perspectiva conceptual. México, D.F: Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- Organización Mundial de Turismo - OMT (2010). Glosario de términos de turismo. Unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos
- Rojas, G. (2015). Publicación del pueblo Jaqaru en la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios. Ministerio de Cultura del Perú. Lima
- Zapata Palacios, Javier. (2009). Ecoturismo y Gestión ambiental. Piura
- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. El recurso energético como amenaza para la sostenibilidad de los destinos turísticos inmersos en Reservas de la Biosfera. Caso: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Colombia. En: Las Canarias.2014. Evento: II Foro Internacional de Turismo Mas Palomas Costa Canaria FITMCC. Congreso Internacional De Sostenibilidad, Competitividad E Innovación En Destinos Insulares, organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, realizado en Las Canarias (España), 11-12 de Diciembre de 2014
- Miranda, Rodrigo; Uribe, Adriana; Blanco, Ana Beatriz, Martínez, Diana

Carolina y Huertas, Netty. Las relaciones universidad empresa estado como estrategia para el desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Bolívar y Atlántico. En: Cartagena.2014. Evento: Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2014, COGESTEC, organizado por la Universidad Tecnológica de Bolívar, realizado en Cartagena (Colombia), 27-28 de noviembre de 2014.

# **ANEXOS**

ANEXO 01 Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<b>DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA CIUDAD DE PIURA – 2018”</b>	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico de la Ciudad de Piura-2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b> 1. ¿Cuál es la situación actual de la demanda turística de la ciudad de Piura – 2018? 2. ¿Cuál es la situación actual de la Oferta Turística de la ciudad de Piura - 2018? 3. ¿Cuál es el contexto del espacio geográfico de la ciudad de Piura-2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Elaborar un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico en la ciudad de Piura – 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> 1. Describir la situación actual de la demanda turística en la ciudad de Piura-2018. 2. Describir la situación actual de la Oferta Turística en la ciudad de Piura - 2018. 3, Describir el contexto del espacio geográfico en la ciudad de Piura-2018.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> La situación actual del sistema turístico de la ciudad de Piura está en desarrollo.</p>	<p><b>UNIVARIABLE</b> <b>DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO</b></p> <p><b>DIMENSIONES:</b> 1. Demanda Turística 2.Oferta Turística 3.Espacio Geográfico</p>	<p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> Es de nivel Descriptivo de enfoque <b>CUANTITATIVO.</b></p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</b> No Experimental</p>	<p><b>Población</b> Está representada por 331 trabajadores de agencias de viaje, hoteles y restaurantes.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra está representada por 179 personas.</p>	<p><b>TECNICA;</b> Observación Fichaje Encuestas</p> <p><b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario</p>

**CUESTIONARIO**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN: “DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA  
PROVINCIA DE PIURA – 2019”**

---

**Instrucciones: se pide marcar con una X según considere su criterio, o si desea el encuestador procederá a realizar la pregunta y leer las alternativas.**

---

**GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )**

**SEXO: F ( ) M ( )**

**EDAD: 20- 31 ( ) 32-40 ( ) 41 -51 ( ) Mayor de 52 ( )**

**1.- ¿Qué opina Ud. del flujo Turístico en la provincia de Piura?**

- a) Muy bueno ( )**
- b) Bueno ( )**
- c) Regular ( )**
- d) Malo ( )**
- e) Muy malo ( )**

**2.- Como considera la forma en que se maneja la actividad turística (motivación) en la provincia de Piura?**

- a) Muy bueno ( )**
- b) Bueno ( )**
- c) Regular ( )**
- d) Mala ( )**
- e) Muy malo ( )**

3. Cómo trabajador en el servicio turístico (establecimientos de hospedaje, restaurante, Agencias de viajes) de la provincia de Piura ¿Cómo lo califica?

- a) Muy bueno ( )
- b) Bueno ( )
- c) Regular ( )
- d) Malo ( )
- e) Muy malo ( )

4.-Considera usted que la provincia de Piura tiene una buena planta turística para recibir al turista ya sea nacional o extranjero?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

5.- Cómo trabajador en el servicio turístico ¿Cómo calificaría usted la infraestructura turística en la provincia de Piura?

- a) Muy bueno ( )
- b) Bueno ( )
- c) Regular ( )
- d) Malo ( )
- e) Muy malo ( )

**6.-**Cómo considera usted los atractivos turísticos de la provincia de Piura?

- a)** Muy bueno ( )
- b)** Bueno ( )
- c)** Regular ( )
- d)** Malo ( )
- e)** Muy malo ( )

**7.-** ¿Cree que los atractivos turísticos que posee la provincia de Piura son de relevancia para la oferta turística?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

**8.-**Considera usted que los atractivos turísticos en la provincia de Piura están bien conservados?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )



**9.-** Considera usted que los cambios producidos en la oferta turística a causa del desarrollo de la actividad turística son favorables para la provincia de Piura?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

**10.-** Cree usted que las actividades turísticas tales como: el turismo cultural, religioso, ¿de sol y playas en la provincia de Piura son de mayor interés para ser visitados por los turistas?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente No ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

**11.-** Considera usted que la información turística es adecuada para realizar las actividades turísticas en la provincia de Piura?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente No ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

12.- Considera usted que los sitios naturales tales como: ¿playas, bosques naturales, paisajes naturales u otros nos ayuden para el diagnóstico del sistema Turístico en la provincia de Piura?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente No ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

13.-¿Considera usted que las manifestaciones culturales tales como: Casas Haciendas, Centros arqueológicos u otros nos ayuden para el diagnóstico del sistema Turístico en la provincia de Piura?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

**14.-** Cree usted. ¿Que las costumbres y las tradiciones de la provincia de Piura nos ayudarán para el estudio del diagnóstico del sistema Turístico?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- f) No sabe, No opina ( )

**15.-** Cómo considera usted los acontecimientos programados, así como: las fiestas de carnavales, fiestas del Señor de los Milagros, aniversario de la provincia de Piura, ¿u otros?

- a) Excelente** ( )
- b) Bueno** ( )
- c) Regular** ( )
- d) Malo** ( )
- e) Muy malo** ( )

**16.-** Cómo considera usted la llegada de los turistas a la provincia de Piura?

- a) Excelente** ( )
- b) Bueno** ( )
- c) Regular** ( )
- d) Malo** ( )
- e) Muy malo** ( )

17.- Cree usted que la provincia de Piura tiene un gran potencial para ofrecer al turista?

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )
- e) No sabe, no opina ( )

**Muchas Gracias.**

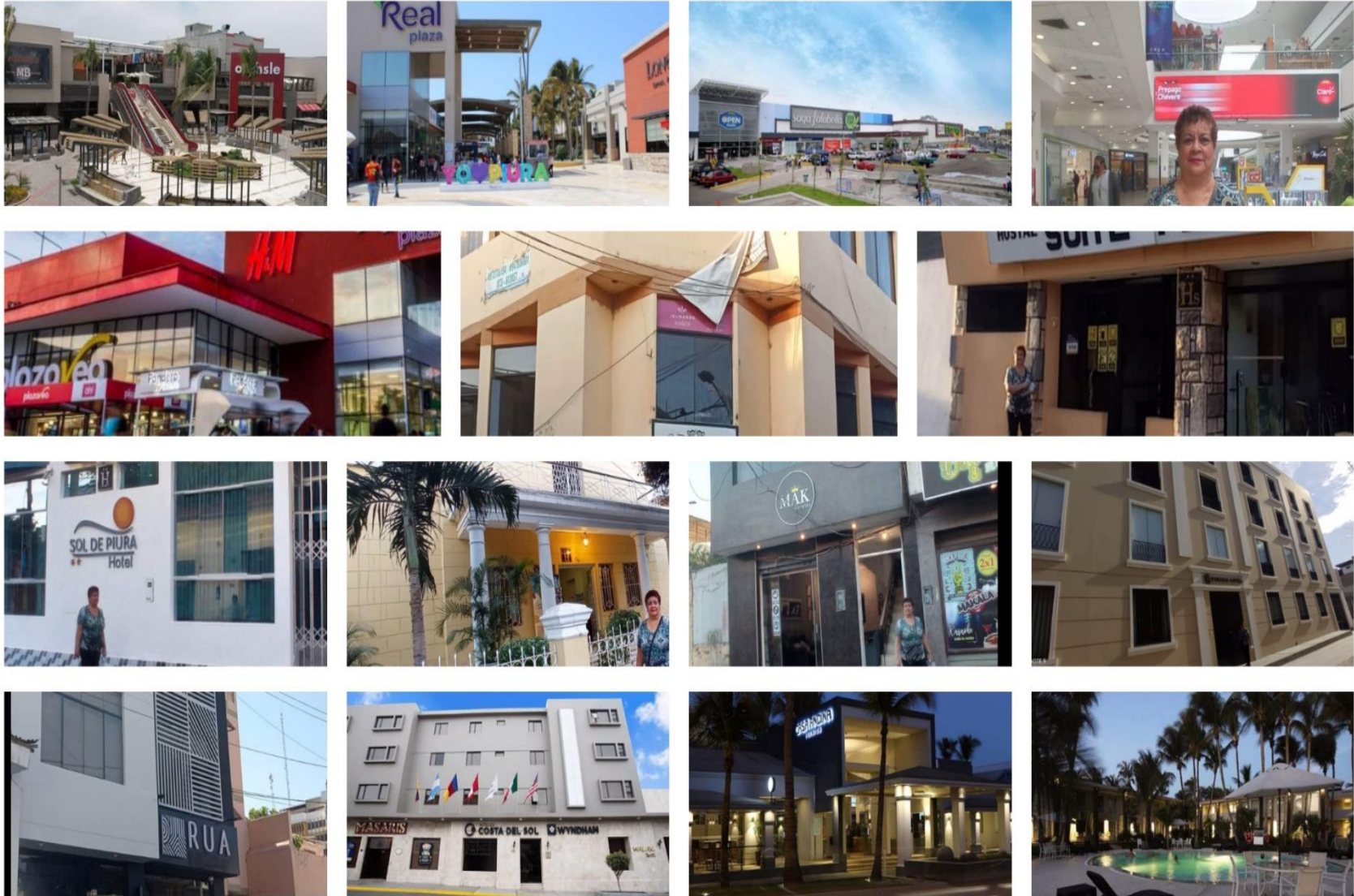
## ANEXO 03

Te invito a conocer la Provincia de Piura, en donde podrás apreciar una ciudad hermosa, que cuenta con atractivos turísticos que te encantarán, podrás llegar vía aérea o terrestre, contamos con el Aeropuerto Cap. FAP Guillermo Concha Ibérico, y terminales terrestres, en donde se ubican las diferentes agencias de transporte, conocerás los Centros Comerciales: Open Plaza, Plaza del Sol, Plaza de la Luna, Ripley, Saga, que incluyen diversas tiendas con productos de marcas muy conocidas y de la mejor calidad.



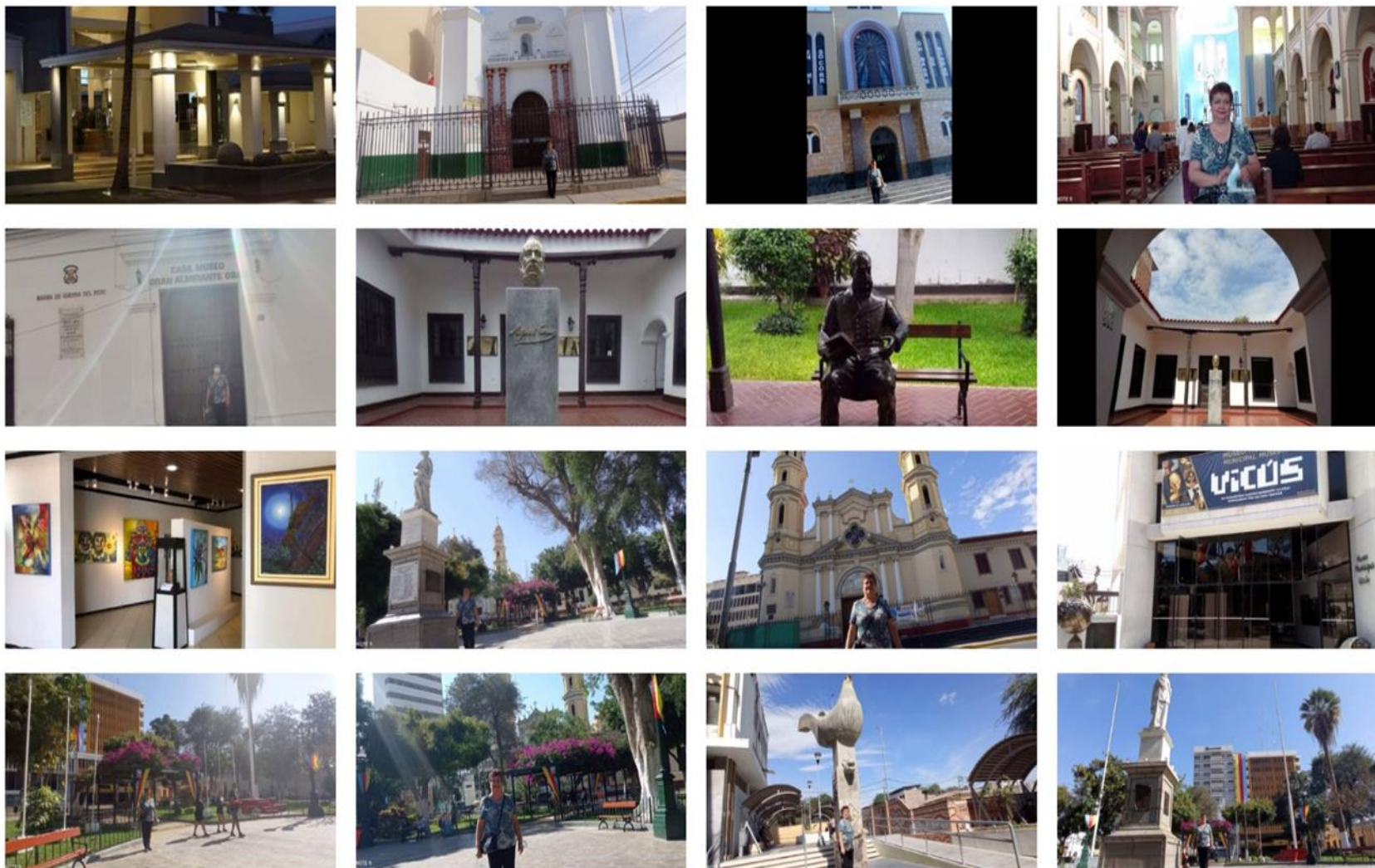


Los hospedajes de la Provincia de Piura te recibirán con la amabilidad y atención que tú mereces, podrás encontrar hoteles de 1 a 5 estrellas, donde su personal te brindarán un servicio de calidad.





Visitar las diversas Iglesias de la provincia de Piura y apreciar sus altares te llenarán de regocijo, conocer los museos: Vicus, Casa museo Miguel Grau y otros te harán conocer su historia y su cultura y hasta la estatua de Bonce de cuerpo entero del Cabalero de los Mares "Miguel Grau", llegar a la Plaza de Armas de Piura apreciarás la estatua de la Alegoría a la Libertad (Pola) así como la Catedral de Piura "San Miguel Arcángel".



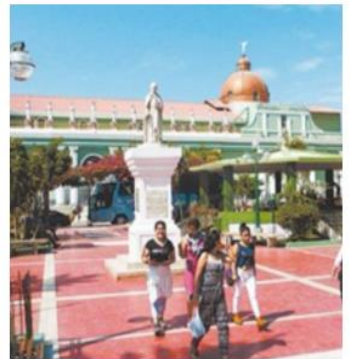


Te encantará conocer su historia de cada monumento de personajes que hicieron historia en nuestra provincia: Miguel Grau, Francisco Bolognesi, Ignacio Merino, Luis Montero y muchos más, también podrás observar el río desde el puente Bolognesi, conocerás la Municipalidad de la Provincia de Piura y podrás visitar algún centro de entretenimiento de tu preferencia.





Puedes Visitar en Piura: su Parque Aeronáutico así como también el distrito de Catacaos donde encontrarás la variedad de productos artesanales hecho por manos piuranas.





Finalmente no dejaras de probar la deliciosa y variada gastronomía, que derrite el paladar de cada persona que la consume y mucho más si la disfruta con una linda marinera norteña.





## REPORTE REGIONAL DE TURISMO PIURA

### TURISMO INTERNO

- Durante el 2017, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron aproximadamente.

3 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Piura, lo que representa el 6,5% del total de viajes a nivel nacional.

- Las provincias más visitadas fueron Piura (54,7%)  
y

Talara  
(17,9%).

- El motivo principal de visita a la región Piura fue para visitar familiares y/o amigos (43,9%) y por vacaciones y/o recreación (33,0%).

- Las principales regiones emisoras de turistas a Piura, fueron la propia región de Piura (41,2%) y Lima (34,7%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Piura, dentro de su propia región, fueron principalmente a la provincia de su mismo nombre Piura

### Piura: Regiones

Región	%
Piura	41,2%
Lima	34,7%

- La permanencia promedio es de 6 noches. Cabe señalar que un 48,5% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 33,4% de 4 a 7 noches.

### Piura: Permanencia

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	48,5%
4 a 7 noches	33,4%
8 a 14 noches	9,8%
15 a más noches	8,3%
<b>Promedio</b>	<b>6 noches</b>

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Piura fue de S/ 400, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 544 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Piura (S/ 191).

### Piura: Gasto promedio

Menos de S/ 100

19,5%

Rango de gasto	%
----------------	---



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Lambayeque	8,5%
La Libertad	5,5%
Tumbes	5,4%
Cajamarca	1,1%
Otros	3,6%

De S/ 100 a S/ 299	33,1%
De S/ 300 a S/ 499	17,9%
De S/ 500 a S/ 699	11,5%

Promedio S/400

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 31,5% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 68,5% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Piura fueron el bus interprovincial (78,0%), seguido del avión (10,1%) y otros como el auto propio, particular o colectivos (11,9%).

- El índice de satisfacción de Piura, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 84,8 puntos.



Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

## TURISMO RECEPTIVO

## OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2017, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 10,7% visitó la región Piura.
- Los extranjeros que visitaron Piura provienen principalmente de Argentina (16,6%), Chile (14,8%) y Ecuador (13,6%), entre otros.
- Durante el 2017 la región Piura registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (2,8%), así como el número de habitaciones (2,5%) y el número de establecimientos (2,2%), respecto al año anterior.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

### Piura: Países emisores

País

4,1% Argentina  
14,8% Ecuador  
8,2% Colombia  
4,5% Canadá

16,6% Chile  
13,6% Estados Unidos  
8,1% Francia

Otros 30,1%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Máncora y la Ciudad de Piura

### Piura: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Máncora	85,8%
Ciudad de Piura	40,4%
El Ñuro	16,6%
Los Órganos	11,9%
Catacaos	9,6%
Lobitos	6,9%

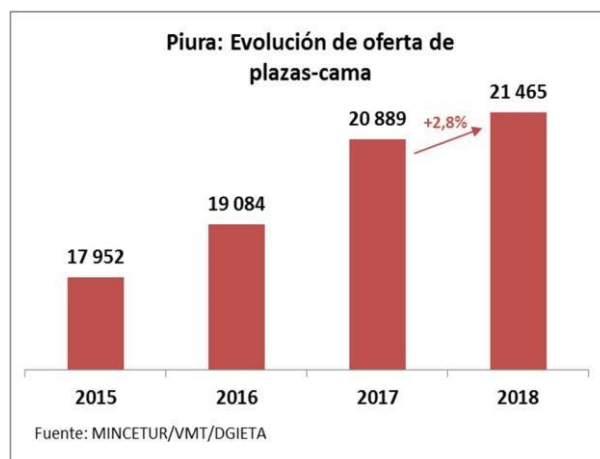
Respuesta Múltiple

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

### Piura: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	



Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA





Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# PIURA

## Reporte Regional de Turismo Junio 2020



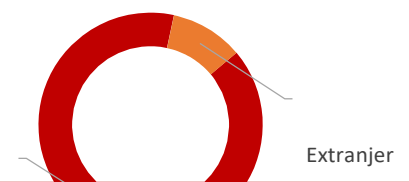
### Resumen Ejecutivo

- Según datos del INEI, durante el primer semestre 2020, la actividad productiva de la región Piura se contrajo 21,4% principalmente por el desempeño negativo de los sectores Manufactura, Construcción, Transporte y Comercio. En el último quinquenio el aporte de Piura a la producción nacional se ha mantenido entre 3,9 y 4,2 por ciento.
- De acuerdo con la información del BCRP, el primer semestre 2020, los sectores primarios mostraron resultados negativos con respecto al 2019. La producción agropecuaria se contrajo 1,9%, la producción pesquera disminuyó 68,6% y el sector hidrocarburos decreció 6,4%.
- La región Piura concentra el 4% del total nacional de la oferta de alojamiento. El año 2019, el 89,5% de arribos fueron de nacionales. Al primer semestre del 2020, se estima una caída del 51,4% en el total de arribos a establecimientos de la región.
- Según cifras de CORPAC, en el periodo enero y junio 2020, debido a las medidas adoptadas por el Gobierno ante el COVID-19, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Iberico alcanzó los 123 mil, lo que representó una disminución de 50,8% respecto a similar periodo del año anterior.
- El 2019 Piura fue el 8° destino más visitado por el turista extranjero en el Perú, siendo los principales países emisores Ecuador, Chile y Argentina.
- Entre los meses de enero y junio 2020, debido al Estado de Emergencia por el COVID-19, la llegada de visitas a la Zona Arqueológica y Museo de Sitio de Narihualá se contrajo 50,8%. Para el mismo periodo la llegada de visitantes a la Sala de Oro del Museo Municipal Vicús presentó una disminución de 79,7% (flujo negativo 1 529 visitantes).

	Año		I Semestre		Var. %
		Var. %		Var. %	
1. N° Establecimientos Hospedaje	990	5,8%	991	991	0,0%
2. N° Arribos a Hospedajes	1 364 799	11,9%	662 379	321 946	-51,4%

Estructura Porcentual

(2019)







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

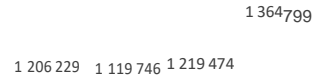
Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

10,5%



Cinco Estrellas	15 179	11,6%	6 679	2 876	-56,9%
Cuatro Estrellas	25 826	-17,1%	12 438	5 409	-56,5%
Tres Estrellas	58 112	14,8%	27 733	13 919	-49,8%
Dos Estrellas	100 426	-6,7%	49 557	22 682	-54,2%
Una Estrella	7 228	10,2%	3 506	1 330	-62,1%

Evolución de arribos



Enero-Junio

Número de Pasajeros	562 229	16,0%	249 805	123 005	-
---------------------	---------	-------	---------	---------	---

5. Llegada de visitantes a principales **gares Turísticos**

Zona Arqueológica y Museo de

Sitio Narihualá	33 699	5,6%	13 400	6 587	-50,8%
-----------------	--------	------	--------	-------	--------

Sala de Oro del Museo Municipal

Vicús	4 476	13,8%	1 918	389	-79,7%
-------	-------	-------	-------	-----	--------

2015 2016 2017 2018 2019 | 2019 2020 E

\*\*/ Información de oferta de establecimientos de hospedaje incluye cifras cerradas a febrero 2020 y estimación marzo a junio 2020. Fuente: INEI- ENAHO, BCRP; MINCETUR-Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA



# Indicadores Económicos

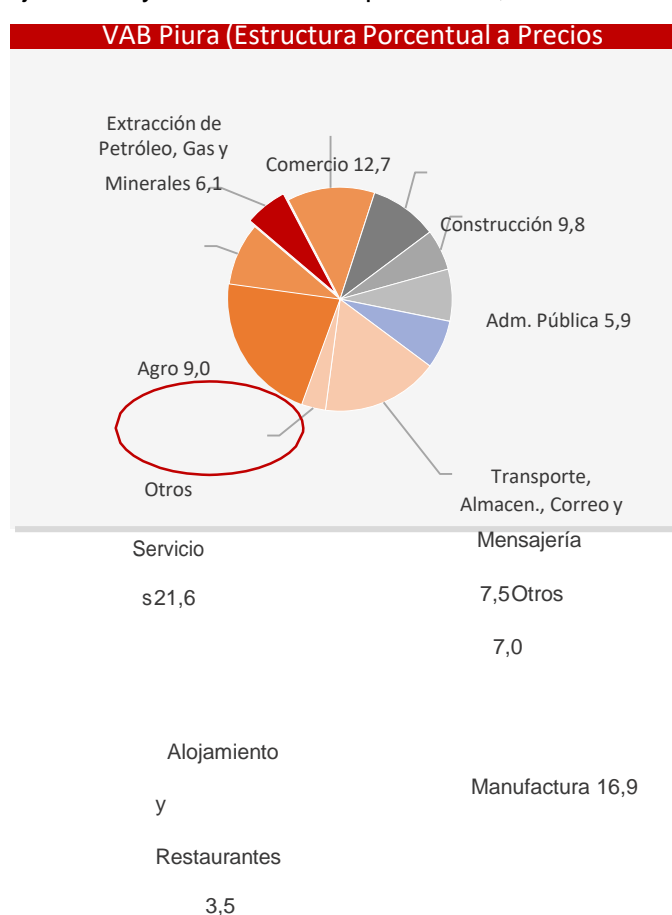
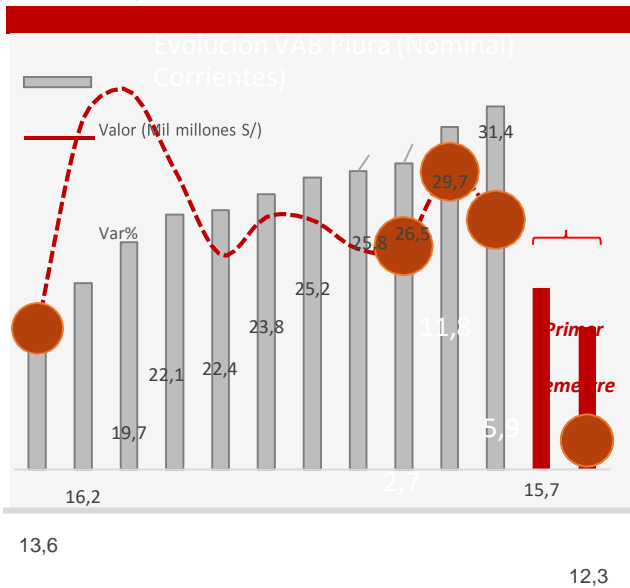


## Al primer semestre 2020 la actividad productiva de Piura se contrajo 21,4%

Al primer semestre 2020 la actividad productiva de Piura se contrajo 21,4%, en relación al mismo periodo del año

anterior.

El 2019, según el INEI, las principales actividades económicas desarrolladas fueron: otros servicios, que concentra el 21,6% del VAB; Manufactura que explica el 16,9% y Comercio el 12,7%. Por otro lado las actividades de alojamiento y restaurantes explican el 3,5%.



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 19 20

Cifras 2020 estimadas.

Con información disponible al 15 de junio del



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

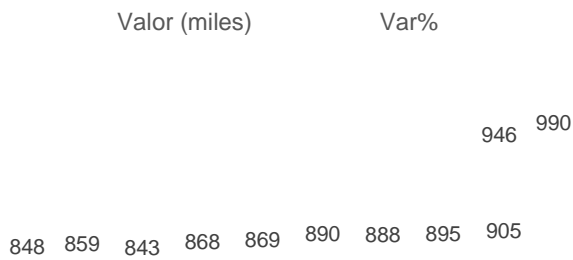
2020. Fuente: INEI/ Elaboración:

MINCETUR/VMT/DGIETA

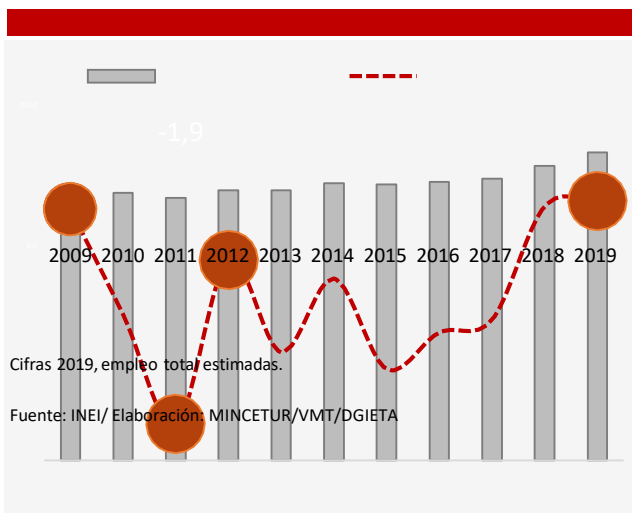
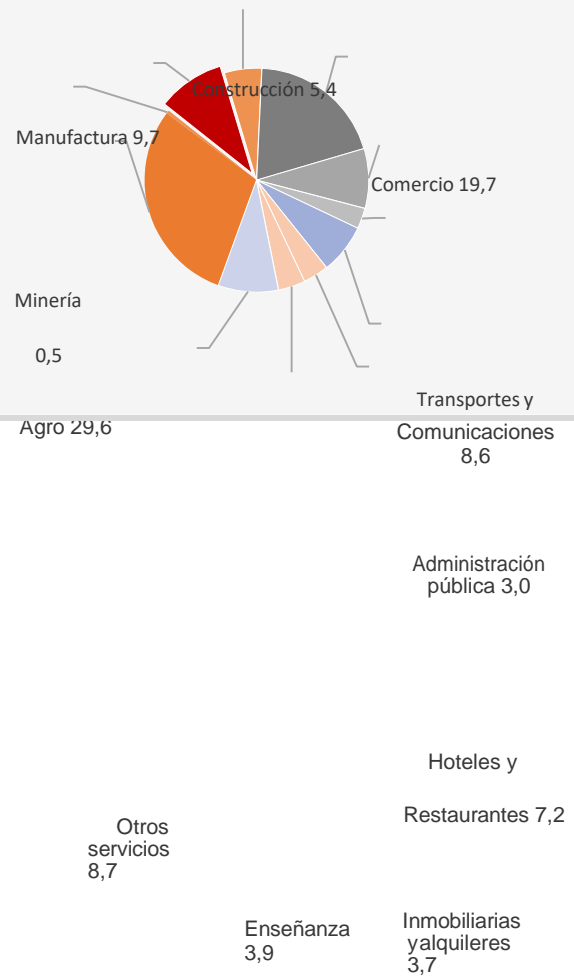


## 2019: La PEA ocupada de Piura totalizó 990 mil (+4,7%)

- El 2019, la PEA ocupada de la región fue de 990 mil, lo que representó un incremento de 4,7% respecto al año anterior. El agro, el comercio y manufactura concentran el 29,6%, 19,7% y el 9,7% del total de la PEA ocupada del 2018 respectivamente.



### PEA ocupada Piura por actividad (Estructura)



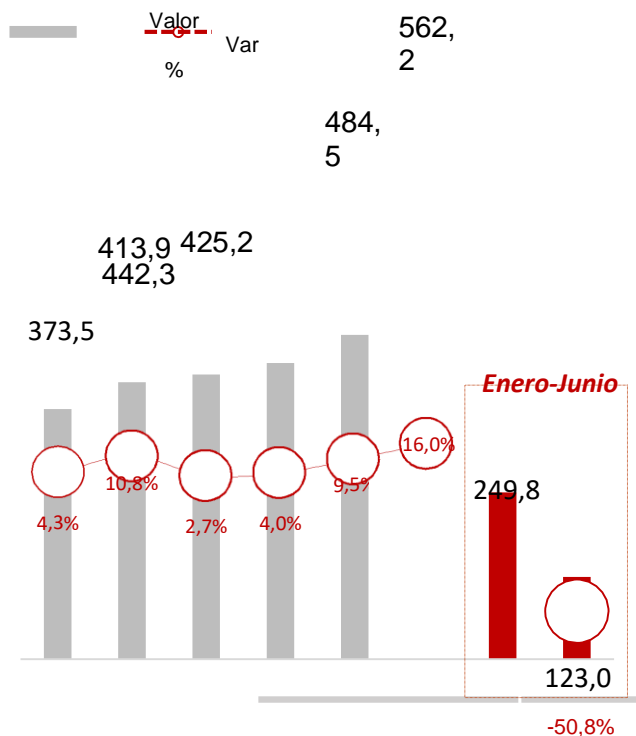
# Movimiento

## Aeroportuario



### Aeropuerto de Piura: El primer semestre del 2020, llegada de pasajeros disminuyó 50,8%

- Según información proporcionada por CORPAC, entre los meses de enero y junio 2020, el movimiento general de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Iberico se redujo 50,8%. Entre el 16 de marzo y el 30 de junio de 2020, periodo correspondiente a la emergencia sanitaria por el COVID-19, solo se realizaron vuelos humanitarios para el traslado de pasajeros varados, pacientes que requerían cuidados especializados y a personal de salud y de las Fuerzas Armadas.



Llegada de Pasajeros al Aeropuerto Piura				
	2018	Año 2019	2020	Var.%
Enero	39 731	41 820	48 019	14,8%
Febrero	38 819	38 603	50 238	30,1%
Marzo	40 577	37 225	24 653	-33,8%
Abril	38 044	40 747	65	-99,8%
Mayo	39 884	46 897	16	-100,0%
Junio	36 746	44 513	14	-100,0%
Julio	40 348	52 248		
Agosto	41 216	57 277		
Setiembre	38 822	51 694		
Octubre	44 998	49 563		
Noviembre	40 834	49 706		
Diciembre	44 460	51 936		
<b>Total</b>	<b>484 479</b>	<b>562 229</b>		
<b>Enero-Junio</b>	<b>233 801</b>	<b>249 805</b>	<b>123 005</b>	

2014 2015 2016 2017 2018 2019 19 20

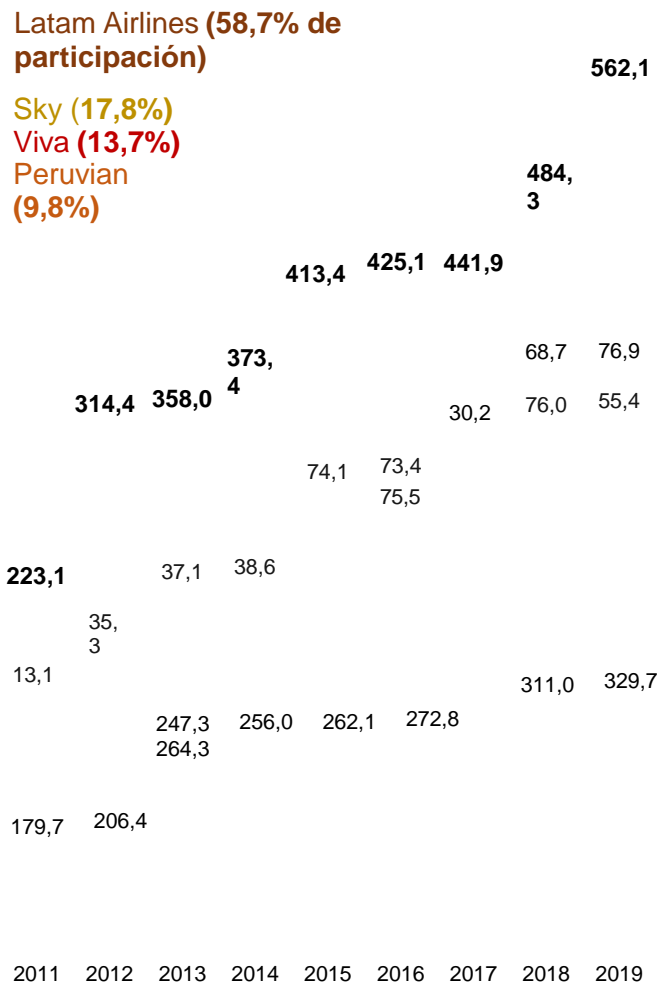
\*Información preliminar, con datos a agosto 2020.  
Fuente: CORPAC/Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA



## En 2019, el 58,7% de pasajeros de vuelos domésticos se movilizaron por Latam Airlines

- Las aerolíneas que operaron vuelos regulares con destino a la región Piura fueron: Latam Airlines (58,7% participación), Viva Airlines (13,7%), Peruvian Air Line (9,8% participación) y Sky Airline (17,8%) que empezó a operar a partir del mes de abril. Sólo Latam Airlines movilizó más de la mitad de los pasajeros que viajaron con destino a la región Piura, registrando picos máximos en los meses de agosto y diciembre.

Pasajeros con destino a Piura, según Aerolínea



Número de pasajeros con destino a Piura, 2019 (Miles)					
Mes	Latam	Sky	Viva	Peruvian	Total
Enero	27,8	-	8,4	5,6	41,8
Febrero	24,9	-	8,2	5,5	38,6
Marzo	26,0	-	6,2	5,1	37,2
Abril	22,7	5,2	6,8	6,1	40,7
Mayo	24,5	9,7	6,3	6,4	46,9
Junio	24,0	9,6	4,3	6,6	44,5
Julio	28,0	11,2	6,3	6,8	52,2
Agosto	30,6	12,6	7,4	6,7	57,2
Setiembre	27,8	11,7	5,5	6,7	51,7
Octubre	30,7	12,9	6,0	-	49,6
Noviembre	31,3	12,7	5,7	-	49,7
Diciembre	31,5	14,5	5,9	-	51,9
<b>Total</b>	<b>329,7</b>	<b>100,1</b>	<b>76,9</b>	<b>55,4</b>	<b>562,1</b>
<b>Part.%</b>	<b>58,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>100,0%</b>

\*/Solo incluye vuelos comerciales, no privados ni militares

Fuente: DGAC Ministerio de Transportes y Comunicaciones / Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

# Principales Atractivos

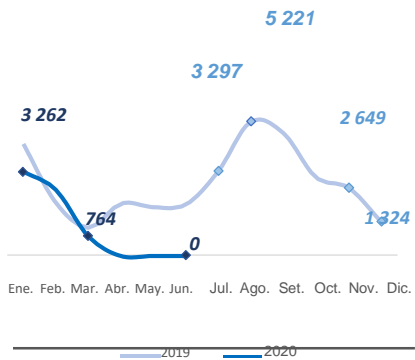


**En el primer semestre 2020, la Zona Arqueológica y Museo de Sitio de Narihualá se redujo 50,8%.**

- Entre los meses de enero y junio 2020, la llegada de visitantes a la Zona Arqueológica y Museo de Sitio Narihualá se contrajo 50,8% (flujo negativo 6 813 visitantes), hecho que responde a la emergencia sanitaria para frenar la propagación del COVID 19. Al cierre del 2020 se estima caída de 80%.
- El 2019, los visitantes totalizaron 33 699 visitantes, lo que representó un aumento de 5,6%, de este total los visitantes nacionales explican el 98,3%.

Visitantes: Evolución mensual

Mes	2019			2020			Var.%	
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total 2020/2019	2019 - 2020
<b>Total Enero-Junio</b>	<b>13 400</b>	<b>13 147</b>	<b>253</b>	<b>6 587</b>	<b>6 505</b>	<b>82</b>	<b>-50,8%</b>	
Enero	4 348	4 312	36	3 262	3 228	34	-25,0%	
Febrero	2 061	2 033	28	2 561	2 519	42	24,3%	
Marzo	1 087	1 009	78	764	758	6	-29,7%	
Abril	2 027	1 986	41	0	0	0	-100,0%	
Mayo	1 886	1 850	36	0	0	0	-100,0%	
Junio	1 991	1 957	34	0	0	0	-100,0%	



Entre los meses de abril y junio no se registraron llegada de visitantes debido a las medidas adoptadas por el Gobierno ante el COVID-19. Fuente: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura – Piura.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

**Entre enero y junio 2020, la llegada de visitantes a la Sala de Oro del Museo Municipal Vicús se contrajo 79,7%.**

Entre los meses de enero y junio 2020, la llegada de visitantes a la Sala de Oro del Museo Municipal

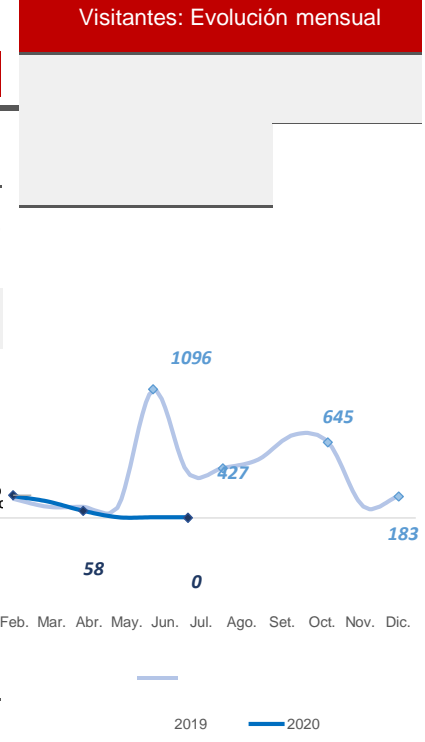


registró una disminución de 79,7% (flujo negativo 1 529 visitantes). Al cierre del 2020, se estima que la llegada de visitantes disminuya en un 90%.

Durante el 2019, la Sala de Oro del Museo Municipal Vicús recibió un total de 4 476 visitantes lo que significó un incremento de 13,8% , que fue precedido por un incremento de 55,5% el 2018.

**Visitantes: Evolución mensual**

Mes	2019			2020			Var. %
	Total	Nacional Extranjero		Total 2020/2019	Nacional Extranjero		
<b>Total Enero-Junio</b>	<b>1 918</b>	<b>1 908</b>	<b>10</b>	<b>389</b>	<b>378</b>	<b>11</b>	<b>- 79,7%</b>
Enero	162	157	5	190	186	4	17,3 %
Febrero	93	93	0	141	135	6	51,6 %
Marzo	93	91	2	58	57	1	- 37,6 %
Abril	91	91	0	0	0	0	- 100,0 %
Mayo	1 096	1 093	3	0	0	0	- 100,0 %
Junio	383	383	0	0	0	0	- 100,0 %



Entre los meses de abril y junio no se registraron llegada de visitantes debido a las medidas adoptadas por el Gobierno ante el COVID-19. Fuente: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura – Piura.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

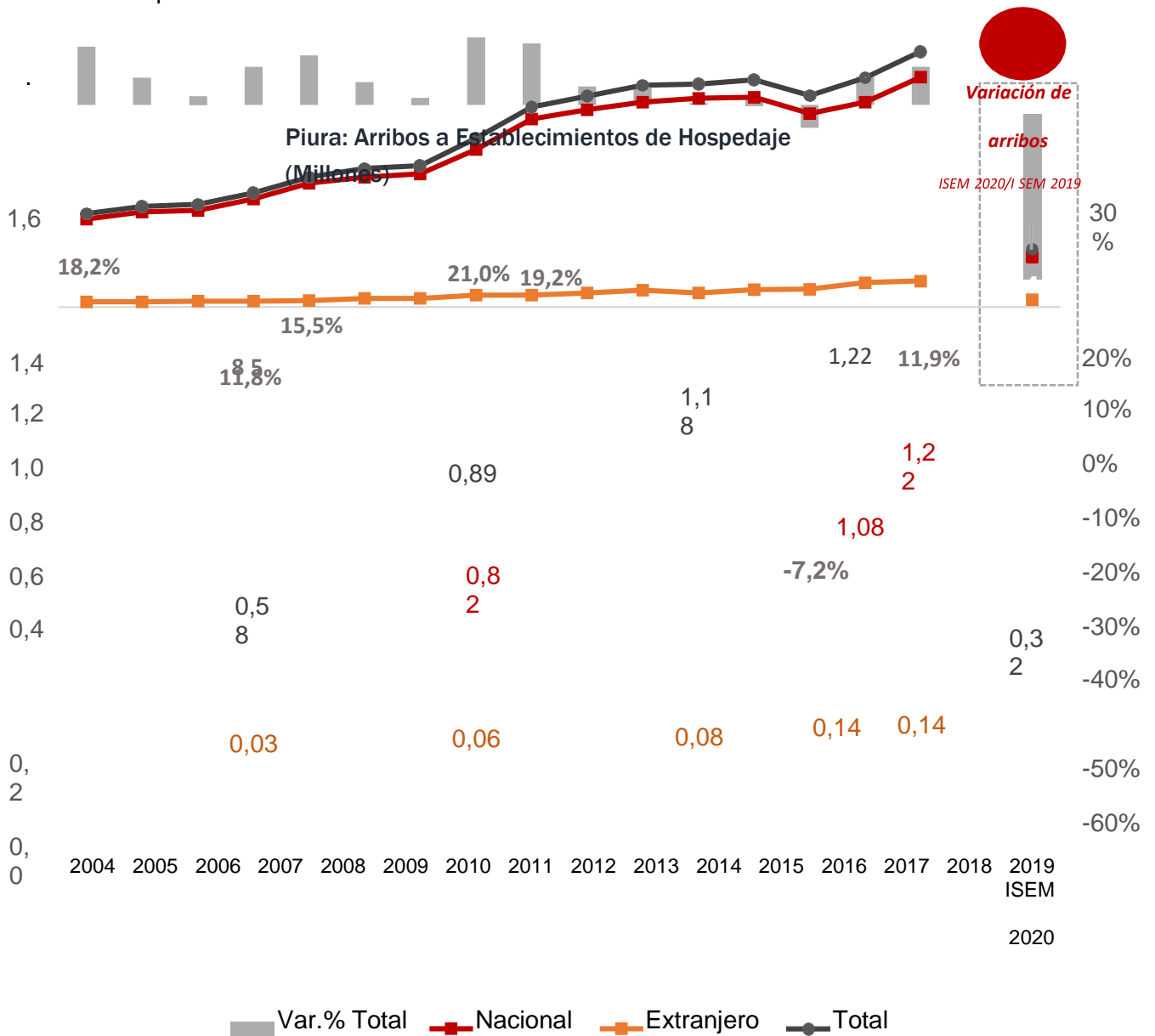


# Sector Alojamiento



Al primer semestre 2020, los arribos a los establecimientos de hospedaje habrían disminuido 51,4%

- La región de Piura concentra el 4% de la oferta de alojamientos en el país. Al primer semestre del 2020 se estima que los arribos a establecimientos de la región disminuyan 51,4%, respecto a similar periodo del año anterior.



Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje / Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

## Sector 2019: El distrito de Piura concentra el 30,2% del total de arribos a establecimientos de hospedaje de la región Alojamiento



• A nivel distrito, Piura (412 624 arribos), Máncora (193 715) y Sullana (174 353), presentaron el mayor número de arribos a establecimientos de hospedaje.

**Piura: Indicadores de capacidad y uso de la oferta de alojamiento, 2019**

Distrito	Establecimientos	Plazas Camas	Arribos			Pernotaciones			Tasa Neta de Ocupación Camas
			Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	
<b>Total</b>	<b>990</b>	<b>22 332</b>	<b>1 364 799</b>	<b>1 220 879</b>	<b>143 920</b>	<b>2 073 136</b>	<b>1 789 047</b>	<b>284 089</b>	<b>24,9</b>
<b>Provincia: Piura</b>									
Piura	211	6 064	412 624	381 006	31	586 157	525 118	61	26,5
Castilla	57	1 477	618			039			37,3
La Unión	15	182	172 814	166 759	6 055	203 789	194 789	9 000	37,9
			24 332	23 909	423	28 005	27 276	729	
<b>Otras provincias</b>									
Mancora	133	4 324	193 715	139 930	53 785	378 035	262 238	115 797	24,0
Sullana	101	1 994	174 353	164 601	9 752	210 538	196 575	13 963	28,7
Pariñas	65	1 289	60 951	55 262	5 689	124 023	109 631	14 392	25,7
Paita	59	1 136	57 445	52 734	4 711	82 964	74 350	8 614	20,1
Los Organos	51	1 332	54 240	47 107	7 133	111 918	97 054	14 864	22,4
Sechura	52	1 019	43 698	39 082	4 616	87 591	78 985	8 606	23,4
Chulucanas	22	414	21 763	19 647	2 116	29 781	26 308	3 473	20,8
<b>Resto</b>	<b>224</b>	<b>3 101</b>	<b>148 864</b>	<b>130 842</b>	<b>18 022</b>	<b>230 335</b>	<b>196 723</b>	<b>33 612</b>	<b>20,4</b>

\*/ Información de oferta de establecimiento y plaza cama considera el dato del mes de diciembre del año

2019 Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

# Sector Alojamiento



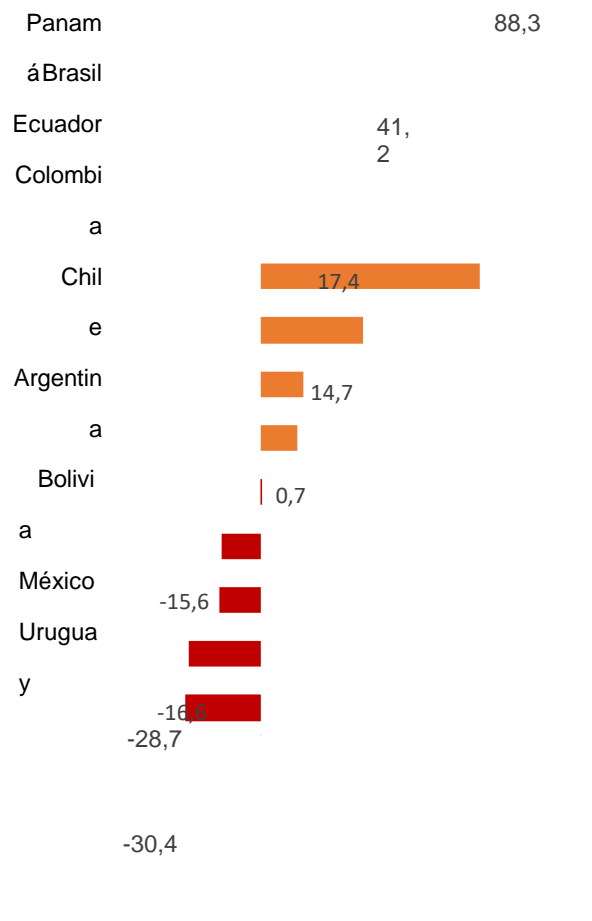
**2019: Arribos a establecimientos de hospedaje de extranjeros totalizó 143 920 (+6,4%)**

El arribo de extranjeros a establecimientos de hospedaje a la región de Piura mostró un incremento de 6,4%, cabe indicar que los mayores flujos se presentaron de residentes de Ecuador (37,4% participación, +17,4% variación), Chile (11,7% participación, +0,7% variación) y EE.UU. (5,3% participación, -11,2% variación).

N°	Part.	Países	2018	2019	Var. %
Total Arribos a Establecimientos de Hospedaje			135 238	143 920	6,4

Latinoamérica: Arribos (Var.% 2019/2018)

N°	Part.	Países	2018	2019	Var. %
1	37,4	Ecuador	45 810	53 782	17,4
2	11,7	Chile	16 784	16 905	0,7
3	8,0	Venezuela	5 649	11 471	103,1
4	5,3	EE.UU	8 578	7 615	-11,2
5	5,0	Argentina	8 536	7 201	-15,6
6	4,5	Colombia	5 646	6 478	14,7
7	3,6	España	4 258	5 225	22,7
8	3,1	Brasil	3 165	4 470	41,2
9	2,4	Canadá	2 331	3 508	50,5
10	2,4	Alemania	3 205	3 500	9,2
11	2,4	Francia	2 887	3 406	18,0
12	1,8	Reino Unido	4 504	2 596	-42,4
13	1,2	Suiza	952	1 672	75,6
14	0,8	Italia	1 378	1 208	-12,3
15	0,8	Países Bajos	1 460	1 131	-22,5



Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje del Resto del Mundo

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

**2019: Arribos a establecimientos de hospedaje de nacionales alcanzó los 1,2**

# Sector

millones (+12,6%)

## Alojamiento

Los arribos a establecimientos de hospedaje de visitantes residentes en Perú registraron un incremento de 12,6%, principalmente por el mayor dinamismo desde Lima Metropolitana (+18,8%), La Libertad (+20,6%) y Lambayeque (+6,4%). Los arribos a establecimientos de hospedaje registrados de personas que residen en las provincias de Piura explican casi la mitad del total de arribos de nacionales (48,3%).



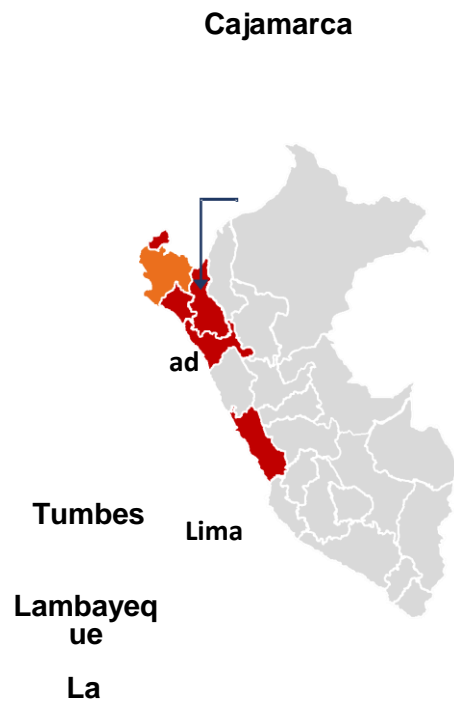
Piura: Arribos a Establecimientos, según residencia

N°	Part.	Región	2018	2019	Var. %
		<b>Total</b>	<b>1 084 236</b>	<b>1 220 879</b>	<b>12,6</b>

Principales Mercados Emisores



1	48,3	Piura	537 923	589 634	9,6
2	30,2	Lima Metropolitana	310 754	369 118	18,8
3	4,5	La Libertad	45 835	55 297	20,6
4	4,1	Lima Provincia	50 682	50 010	-1,3
5	4,0	Lambayeque	46 215	49 152	6,4
6	2,2	Tumbes	23 249	26 964	16,0
7	1,2	Cajamarca	15 798	15 190	-3,8
8	0,9	Áncash	9 186	10 591	15,3
9	0,8	Arequipa	8 353	10 152	21,5
10	0,6	Cusco	4 271	6 969	63,2
11	0,5	Ica	6 672	5 899	-11,6
12	0,4	San Martín	2 836	4 705	65,9
13	0,3	Amazonas	3 239	4 208	29,9
14	0,3	Puno	1 589	3 484	119,3
15	0,3	Loreto	3 496	3 197	-8,6
	1,3	Resto	14 138	16 309	15,4



Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

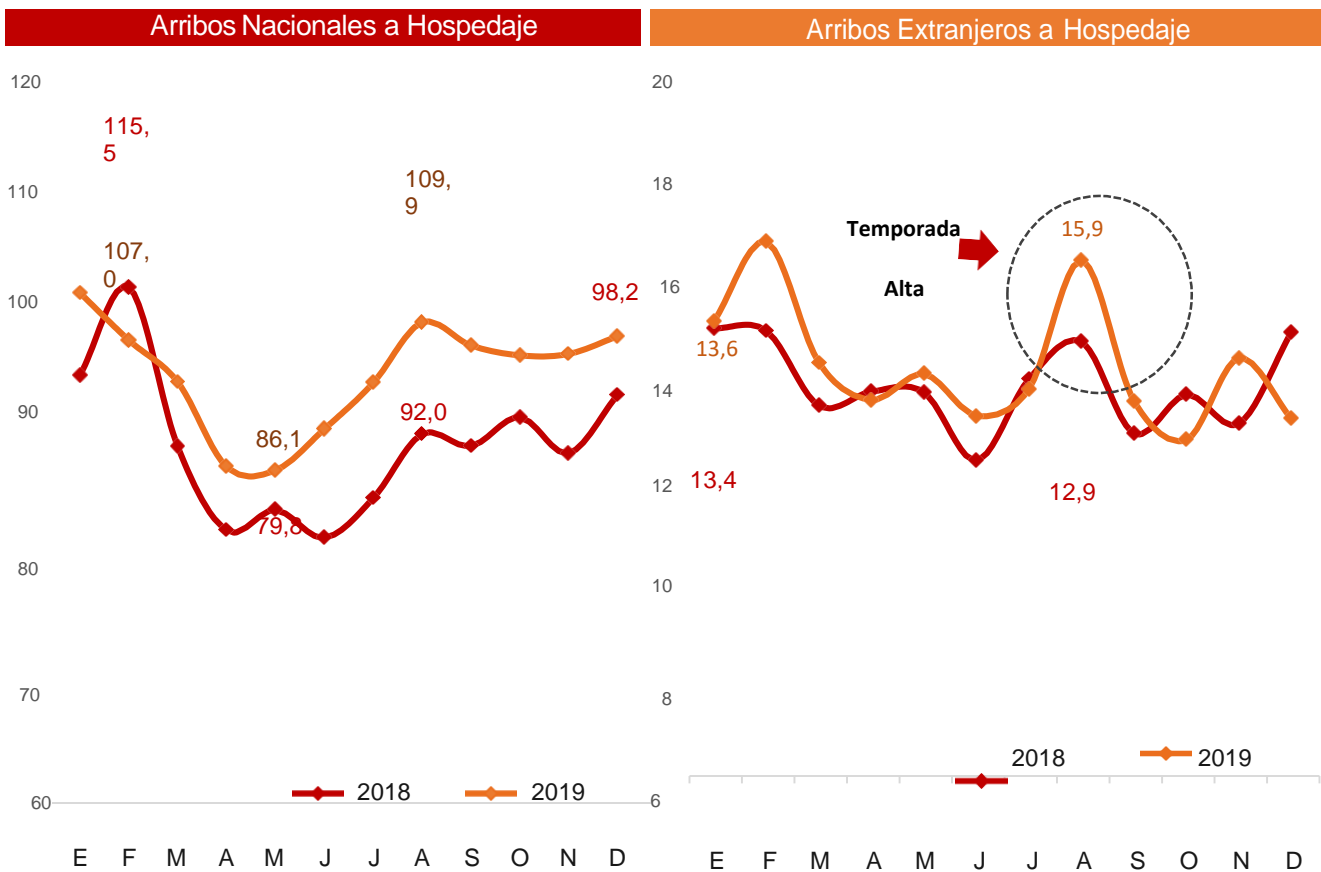
# Sector Alojamiento



## 2019: Mayor ocupación en hoteles se dio especialmente durante los meses de agosto y setiembre

- Los arribos a establecimientos de hospedaje de nacionales, se presentaron mayormente durante los meses de enero (+12,9%), agosto (+19,5%) y diciembre (+9,6%), mientras que los arribos de extranjeros, durante los meses de enero (+1,9%), febrero (+25,3%) y agosto (+23,9%).

Piura: Arribos a Establecimientos de Hospedaje (Miles)



\*/Las cifras 2019 fueron estimadas con información a octubre.

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje / Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

# Sector

## Alojamiento

**2019: Mayor ocupación en hoteles de 4 y 5 estrellas, especialmente durante los meses de julio, agosto y setiembre**



- La tasa neta de ocupación de camas (TNOc) es la tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de camas realmente disponible. La tasa neta de ocupación plazas-cama de la región de Piura para el año 2019, fue de 24,9%, mientras que a nivel de distritos La Unión (37,9%) y Castilla (37,3%) presentaron las

mayores TNOc.

### Tasas de Ocupación de Principales Distritos

Principales Ciudades	Anual	Jul-Ago-Set	5*					4*				
			5*	4*	3*	2*	1*	5*	4*	3*	2*	1*
Piura	24,9	24,4	56,5	40,8	25,6	25,2	14,2	61,6	44,1	24,3	26,6	16,0

Piura	26,5	26,0	56,5	40,8	22,0	24,9	11,9	61,6	44,1	19,8	25,4	12,9
Castilla	37,3	40,6	-	-	43,0	26,3	-	-	-	47,4	27,2	-
Chulucanas	20,8	22,1	-	-	-	21,6	-	-	-	-	28,1	-
La Unión	37,9	32,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Organos	22,4	17,2	-	-	12,6	-	-	-	-	13,8	-	-
Mancora	24,0	21,8	-	-	42,4	29,7	-	-	-	59,0	32,3	-
Pariñas	25,7	28,1	-	-	12,7	25,4	-	-	-	9,7	28,4	-
Paita	20,1	19,5	-	-	-	20,5	-	-	-	-	20,7	-
Sechura	23,4	22,2	-	-	-	20,5	-	-	-	-	21,5	-
Sullana	28,7	31,4	-	-	-	30,7	13,1	-	-	-	36,2	14,9

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de

Hospedaje Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA



# Turismo Receptivo



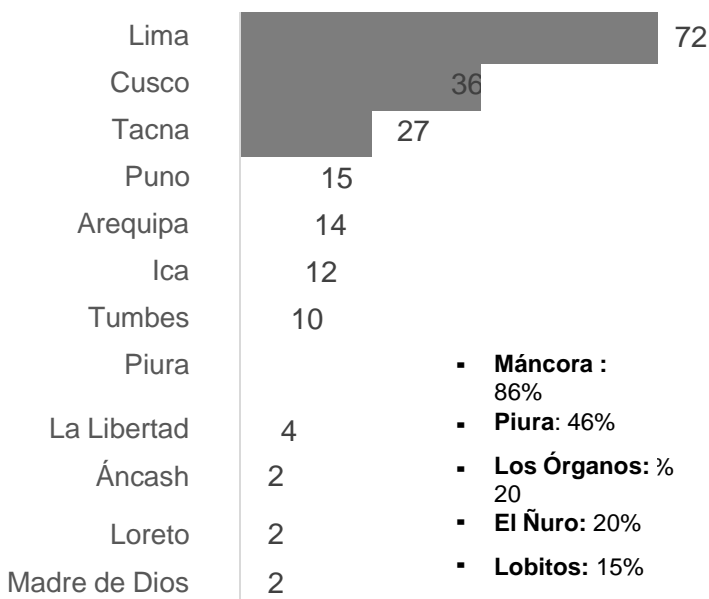
En 2019, Piura fue la 8° región más visitada por los turistas extranjeros.

De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2019, Piura fue la 8° región de mayor afluencia por el turista extranjero.

Asimismo, el 6% de los turistas extranjeros reportaron haber visitado Piura durante su estadía en el Perú siendolos

principales lugares visitados: Máncora (86%), Piura (46%), Los Órganos (20%) y El Ñuro (20%).

Regiones más visitadas por los turistas extranjeros



- **Máncora :** 86%
- **Piura:** 46%
- **Los Órganos:** 20%
- **El Ñuro:** 20%
- **Lobitos:** 15%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo Receptivo



Respuesta múltiple.

Fuente: PROMPERÚ/  
Elaboración:  
MINCETUR/VMT/DGI  
ETA





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



## ANEXO 04



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y Compromiso Climático”

### DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE NO CATEGORIZADOS, REGISTRADOS EN EL SECTOR

PIUR  
A

Nº	Registro	Fecha de Inscripción	Estado del Contribuyente	Condición del Contribuyente	Razón Social	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVI A	Dirección	Nº	Int	Distrito	Provincia	Teléfono	E-Mail	Pág Web	TOTAL Nº HAB.	Nº Total de Camas
001	000 - 052	22/12/2005	SUSPENSIÓN TEMPORAL	HABIDO	Empresa General en Armados y Arenados E.I.R.L	5comentarios	Edilberto gutierrez Antón	20356861184	Av.	Ricardo Palma	200	Urb. Piura	Piura	Piura	203169			9	
002	000-384	19/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Hermilia Arteaga de Muñoz	Alber	Hermilia Arteaga de Muñoz	10038233284	Calle	Junin	1142		Piura	Piura	336888			16	36
003		11/07/2013	ACTIVO	HABIDO	Richard Vicente Córdova	Alma	Richard Vicente Córdova	10405309403	Jr.	Victor Andres Belaunde	B-16	AA.HH Agustín Galves Velarde	Piura	Piura	969403576			6	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

004	000-370	27/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Manuel Alberto Castañeda Atarama	<b>Aruba</b>	Manuel Alberto Castañeda Atarama	10027361892	Calle	Junín	851		Piura	Piura	303067		16	40
005	000-354	9/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Ojeda Peña Redy Oith	<b>Atenas</b>	Ojeda Peña Redy Oith	10026663330	Av.	Ramón Catilla	161		Piura	Piura	347996		22	29
006	000-262	28/06/2011	ACTIVO	HABIDO	Alicia Elizabeth Araujos Rodriguez	<b>Aventura</b>	Alicia Elizabeth Araujos Rodriguez	10027874245	Av	Andrés Avelino Caceres	E - 23	Urb. El Trebol	Piura	Piura				
007	000-319	30/03/2012	ACTIVO	HABIDO	Alberto Alejandro AtoArrunategui	<b>Ayacucho</b>	Alberto Alejandro Ato Arrunategui	10026573888	Jr.	Ayachucho	864	1 Piso	Piura	Piura	303221	<a href="mailto:calo_beto@hotmail.com">calo_beto@hotmail.com</a>	16	
008	000-342	6/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Johans Carlos Cohara Silvera	<b>Azul</b>	Johans Carlos Cohara Silvera	10427791004	Av.	Country	182	A.H Pachitea	Piura	Piura	309830	<a href="mailto:coharasilvera@gmail.com">coharasilvera@gmail.com</a>	15	
009	000-416	26/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Sucesion Castro Martinez Blanca Isabel	<b>Bianca</b>	Sucesion Castro Martinez Blanca Isabel	10026256254	Av.	Loreto Sur	1286		Piura	Piura	942964526	-	10	14
010	000-057	29/12/2005	ACTIVO	HABIDO	Vanessa Pintado Ruiz	<b>Bonanza</b>	Vanessa Pintado Ruiz	10421262280	Urb.	Ignacio Merino	B - 25	II Etapa	Piura	Piura	395678	<a href="mailto:rreyvit@hotmail.com">rreyvit@hotmail.com</a>	5	
011	000-282		ACTIVO	HABIDO	Empresa Comercial y De Servicios Brigo S.A.C	<b>Brigo</b>	Bricedge Gutierrez Goechoea	20526478780	Calle	Ricardo Palma	202	Urb. Piura	Piura	Piura	307013	-		
012	000-049	16/12/2005	ACTIVO	HABIDO	Zarzosa Campos Maria Luisa	<b>Brillante</b>	Zarzosa Campos Maria Luisa	10028840905	Urb	Miraflores	LL - 4		Piura	Piura		-	14	
013	000-149	7/11/2007	ACTIVO	HABIDO	Pedro Hector Leyva Espino	<b>Brisas</b>	Pedro Hector Leyva Espino	10406104244	Urb.	Piura	A2 - 18		Piura	Piura	354247	-	9	
014	000-056	29/12/2005	ACTIVO	HABIDO	Elias Correa Carlos Manuel	<b>California</b>	Elias Correa Carlos Manuel	10026223186	Av.	Sanchez Cerro	1140		Piura	Piura	301685	-	10	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

015		7/01/2013	ACTIVO	HABIDO	Roger Antonio SilvaAchtar	<b>Camila</b>	Roger Antonio Silva Achtar	10416558219	Av.	Caldazo Salazar	12 - 17B	Urb. Buenos Aires	Piura	Piura	990008106	<a href="mailto:silchtar@hotmail.com">silchtar@hotmail.com</a>		
-----	--	-----------	--------	--------	---------------------------	---------------	----------------------------	-------------	-----	-----------------	----------	-------------------	-------	-------	-----------	----------------------------------------------------------------	--	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



016	000-076	27/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Celina Argelia Ortega Acuña de Rodríguez	<b>Cancun</b>	Orlando Hernández Marquez	10078345549	Call e	Junín Sur	835		Piura	Piura	328789	<a href="mailto:hostal_california@hotmail.com">hostal_california@hotmail.com</a>	14	
017	000-390	27/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Sodeco Perú E.I.R.L	<b>Carolina</b>	Lidia Irene Barceñas Ruesta	20526215771	Urb.	Mariscal Tito	A-28		Piura	Piura	345301	<a href="mailto:sodecoperu@hotmail.com">sodecoperu@hotmail.com</a>	6	
018	000-111	2/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Alicia Nélide Bazán Paz	<b>Casa Blanca</b>	Alicia Nélide Bazán Paz	10026130595	Call e	Don Manuel	A-2	Urb. La Providencia	Piura	Piura	301864	-	9	18
019	000-025	12/01/2006	BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Emelda Carolina Suárez Castillo	<b>Casa Naples</b>	Emelda Carolina Suárez Castillo	10026352865	Call e	Callao	446		Piura	Piura	308891	-	29	
020	000-130	7/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Gabriel Cordova Mondragon	<b>Ceci</b>	Gabriel Cordova Mondragon	10026079441	Urb.	Norvisol	D-8		Piura	Piura		-	13	
021	000-064	30/12/2005	ACTIVO	HABIDO	Hospedaje Cindy S.C.R.L	<b>CINDY</b>	Flor de María Feria Madrid	20484131709	P.J	San Francisco	106	Ex Madereros /Zona ComercialMcdto Modelo	Piura	Piura	308465	-	15	
022	000-456	14/12/2012	ACTIVO	HABIDO	Lolo's Distribuidor E.I.R.L	<b>Confort</b>	Wilson Galvez Vicente	20484348601	Call e	Junín	554		Piura	Piura	307855	-	24	51
023	000-345	7/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Hospedaje Continental S.R.L	<b>Continental</b>	Raul Ronald Morales Rueda	20102487525	Call e	Junín	924		Piura	Piura	334531	-	16	20
024	000-198	24/07/2009	SUSPENSIÓN TEMPORAL	NO HABIDO	Consortio Antares	<b>Costa Alegre</b>	Flor de María Rishing Mendoza	20484262633	Call e	Huancavelica	572		Piura	Piura	303413/305218	<a href="mailto:rishingflor@hotmail.com">rishingflor@hotmail.com</a>	14	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



025	000-396	5/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Servicios Generales Monterrico S.R.L	Costa Verde	Segundo Felix Martinez Castillo	20484131881	Av.	Independencia	372 - 374	Urb. Miraflores	Piura	Piura	341822			20	
026	000 - 077	23/11/2012	ACTIVO	HABIDO	Mogollon Cunyarache Monica Del Pilar	Cuzco	Mogollón Cunyarache Monica Del Pilar	10438018722	Jr.	Cuzco	1163		Piura	Piura	308712/969127367			16	
027	000-329	23/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Merino Seminario Percy	D'Luña	Merino Seminario Percy	10028723461	Jr.	Tambogrande	P - 40	Urb. Santa Ana	Piura	Piura				10	
028	000 - 139	25/01/2007	ACTIVO	HABIDO	Celso Rivera Paucar	Dallas	Celso Rivera Paucar	10026089862	Av.	Loreto	574		Piura	Piura	308643			12	
029	000 - 283		ACTIVO	HABIDO	Rosa Fiestas de Tume	Del Norte	Rosa Fiestas de Tume	10027419416	Calle	Los Tulipanes	298	A.H. San Martin	Piura	Piura	Hospedaje				
030	000 - 381	12/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Gaby Elizabeth Lopez Esquivel	Diamante	Cevallos Lopez Guillermo Enrique	10404890200	Calle	Cuzco	1108		Piura	Piura	300385			18	30
031	000-321	11/06/2012	ACTIVO	HABIDO	Jimenez Correa Santos	Didos	Jimenez Correa Santos	10028612767	Av.	Gulman	B - 3	A.H. San Pedro	Piura	Piura	396330			7	
032			ACTIVO	HABIDO	Hostal Diplomático S.R.L	Diego	Violeta Valdiviezo De Cedano	20225699292	Jr.	Tacna	342		Piura	Piura	325243			24	48
033	000-320	13/04/2012	SUSPENSION TEMPORAL	HABIDO	Fidel Antonio Ramirez Vidarte	Diplomático	Fidel Antonio Ramirez Vidarte	10028187098	AA.HH	Agusto Gálvez Velarde	B - 16		Piura	Piura	957440661	-		6	
034	000 - 242	13/12/2010	ACTIVO	HABIDO	María victoria Del Carmen Arrunategui Purizaga	Don Papo	María victoria Del Carmen Arrunategui Purizaga	10026572741	Jr.	Apurimac	836		Piura	Piura	692012	<a href="mailto:cholomaru55@hotmail.com">cholomaru55@hotmail.com</a>		7	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



035	000-322	14/06/2012	ACTIVO	HABIDO	Los Algarrobos Hotelaria S.A.C	<b>El Algarrobo Hospedaje y Otros</b>	Jesus Delgado Perea	20525939309	Av.	Los cocos	389	Urb. Club Grau	Piura	Piura	307450	<a href="mailto:lidpalqa@hotmail.com">lidpalqa@hotmail.com</a>		8
036	000-369	27/08/2012	ACTIVO	HABIDO	IMPORT EXPORT JG S.A.C	<b>El Chilalo</b>	Jose Cosme Garcia Peña	20513184809		Ejidos de Huan Parcela	3046		Piura	Piura	326029	-		6
037	000-213	12/03/2010	ACTIVO	HABIDO	Italo Alejandro Leyva Espino	<b>El Chilcal</b>	Italo Alejandro Leyva Espino	10028612741	Av.	La Arena	C1-1	Urb. El Chilcal	Piura	Piura	604515	<a href="mailto:italoleive_9@hotmail.com">italoleive_9@hotmail.com</a>		6
038	000-327	18/07/2012	ACTIVO	NO HABIDO	Neyra Valle Kathryn Josseline	<b>El Huancabambino</b>	Neyra Valle Kathryn Josseline	10710855418	Calle	Cayetano Heredia	A3-16	AA.HH San Martin	Piura	Piura	963361309			10
039	000-141	1/06/2007	ACTIVO	HABIDO	José Francisco Jaramillo Arroyo	<b>El Olimpo</b>	José Francisco Jaramillo Arroyo	10028625095	Urb.	Mariscal Tito	C-2		Piura	Piura	352578			14
040		2/01/2013	ACTIVO	HABIDO	Jose Ramos Miñope Torres	<b>El Parque</b>	Jose Ramos Miñope Torres	10166795431	Urb.	Los Jardines	Q-7	Ex CorPiura	Piura	Piura	952661277			11
041	000-147	10/10/2007	ACTIVO	HABIDO	Hospedaje EL Tambo Piura S.R.L	<b>El Romantico</b>	Raymundo Saavedra Criollo	20525325823	Calle	Callao	546		Piura	Piura	322312			60
042	000-368	27/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Berru Calle Leonila	<b>El Tambo</b>	Berru Calle Leonila	10440925044	Calle	A	C-3	Urb. El Trebol	Piura	Piura	969624376			20
043	000-389	27/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Cesar Miguel Sernaque Iman	<b>El Trebol</b>	Cesar Miguel Sernaque Iman	10026082159	Urb.	Piura	Z2-18	IV Etapa	Piura	Piura	354834	<a href="mailto:hospedaje_eltrebol@hotmail.com">hospedaje_eltrebol@hotmail.com</a>		15
044	000-231	21/10/2010	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Inversiones EI Uruguayo E.I.R.L	<b>El Trebol</b>	Yukonn y Gutierrez Delmar	20526185413	Urb.	La Providencia	B1-5,6		Piura	Piura	618780 / 948179350			23
045	000-118	6/06/2006	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Hotel Elba S.R.L	<b>El Uruguayo</b>	Elba Rosa Cordova de	20102646267	Calle	Gulman	200	Urb. Los Magistrales	Piura	Piura	306313			35



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

							Jimenez												
046	000-338	31/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Negocios Comerciales Meyems S.R.L	<b>Elva</b>	Seminario Ballesteros Eugenia	20526224338	Urb. Monterrico	T - 29	Dpt 29 - A	Piura	Piura	333547/613452	<a href="mailto:eugenia-ballesteros@hotmail.com">eugenia-ballesteros@hotmail.com</a>		13	27	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



047	000-330	24/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Mayra Fabiola Zurita de Piedra	<b>Estrella Del Mar</b>	Mayra Fabiola Zurita de Piedra	10026329359	Urb.	Piura	C2 - 6	IV Etapa	Piura	Piura	416990			10	10
048	000 - 252	22/02/2011	ACTIVO	HABIDO	Carlos Araujo Rodriguez	<b>Fantasia</b>	Carlos Alberto Araujo Rodriguez	10026220829	Urb.	Marical Tito	A - 1		Piura	Piura	351130			30	
049	000-418	31/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Alva Abad Hilton	<b>Ficus</b>	Alva Abad Hilton	10028180069	Calle	Las Chavelitas	C-1	Urb. Los Jardines I etapa	Piura	Piura	959415999			11	
050	000-408	17/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Calle Zurita Luis Enrique	<b>Florida del Sol</b>	Calle Zurita Luis Enrique	10400654625		Florida del Norte	G3 - 10		Piura	Piura	968034474			16	
051	000-388	27/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Gallo Vasquez Delfor	<b>Gabriel</b>	Gallo Vasquez Delfor	10421482972	Av.	Sullana Sur	1061		Piura	Piura	307504			16	
052	000-316	16/02/2012	ACTIVO	HABIDO	Empresas de Negocios y Servicios Generales Grau S.A.C	<b>Golden Red</b>	Ciro Salomon Feria Madrid	20526582927	Av.	Grau	1721		Piura	Piura	310013			8	
053	000-326	15/05/2012	ACTIVO	HABIDO	Servicios Turisticos Alfa Y Omega E.I.R.L	<b>Grau</b>	Martha Elena Tandazo Celi de Castro	20526266332	Urb.	Norvisol	B - 9		Piura	Piura	354966		<a href="mailto:marthatandazo@hotmail.com">marthatandazo@hotmail.com</a>	26	53
054	000 - 129	7/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Sucesion Socola Moran	<b>Hispano</b>	Javier Leoncio Garcia Socola	15102817505	Jr.	Ica	650		Piura	Piura	308532			27	
055	000 - 263	11/07/2011	ACTIVO	HABIDO	Velasquez Ordinola Pedro Pablo Diego	<b>Hopedaje las Begonias</b>	Velasquez Ordinola Pedro Pablo Diego	10444374255	Jr.	San Martin	113		Piura	Piura	328575		<a href="mailto:diego.veo@gmail.com">diego.veo@gmail.com</a>	23	





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



056	000 - 320	24/05/2012	ACTIVO	HABIDO	Representaciones SS e Invers. Grls E.I.R.L.	Hospedaje Blanco	Rudy Clecente Valencia Arce	20316164847	Jr.	Apurimac	590		Piura	Piura				
057	000 - 032	16/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Quiroz De Sanchez Mery Teresa	Hostal Nilson	Quiroz De Sanchez Mery Teresa	10026015958	Calle	Cuzco	520		Piura	Piura	495716			9
058					Mery Teresa Quiroz de Sánchez	Inti Wali	Mery Teresa Quiroz de Sánchez	10026015958	Calle	Cuzco	524		Piura	Piura	495716			
059	000 - 380	11/09/2012	ACTIVO	HABIDO	José Javier Morales Cruz	Isabela	José Javier Morales Cruz	10026240714	Calle	Junín	925		Piura	Piura	310048	-		6
060	000 - 359	9/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Fabian Arellano Herrera	Jiv a	Fabian Arellano Herrera	20525954103	Urb.	San Felipe	D - 1		Piura	Piura	300350	<a href="mailto:turismolacoruna@yahoo.es">turismolacoruna@yahoo.es</a>		26
061	000 - 065		SUSPENSION TEMPORAL	HABIDO	Devora Pintado de Guevara	Karol	Devora Pintado de Guevara	10026135368	Calle	Junin	838		Piura	Piura	307178			12
062	000 - 163	20/02/2008	ACTIVO	HABIDO	Alberto Gonzales Abad	Karre	Alberto Gonzales Abad	10028377148	Calle	Las Gardenias	B - 8	Urb. La Providencia	Piura	Piura	395251			7
063	000 - 340	6/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Maguin Carrasco Carrasco	La Capullana	Maguin Carrasco Carrasco	10801713977	Av.	Las Américas	29 - 1	A.H San Pedro	Piura	Piura	306669			15 26

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



064			ACTIVO	HABIDO	Flor de María Rishing Mendoza	<b>La Coruña</b>	Flor de María Rishing Mendoza	10028719596	Av.	Loreto Con Bolognesi	1196		Piura	Piura	334536 / 322006		26	52
065	000-310	27/01/2012	ACTIVO	HABIDO	Huaman TorresDady María	<b>La Providencia</b>	Huaman Torres Dady María	10028114414	Av.	Las Américas	29 - 5B	AA.HH San Pedro	Piura	Piura			9	
066	000-395	5/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Servicios Generales Monterrico S.R.L	<b>La Villa</b>	Segundo Martinez Castillo	20484131881		Urb. Piura	B2 - 12		Piura	Piura	353776		16	
067	000 - 070	19/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Hospedaje las Gardenias EIRL	<b>Lalo</b>	Juan Bautista Mejía Saucedo	20440611631	Av.	Las Gardenias	C - 1	APV los Rosales	Piura	Piura	302899		12	12
068	000 - 409	17/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Lalupu Saldaña Renato Giuseppe	<b>Las Americas</b>	Lalupu Saldaña Renato Giuseppe	10028376761	Av.	Don Bosco (Ex Circunvalación)	1868	Urb. San Jose	Piura	Piura	332486			
069	000 - 062	30/12/2005	ACTIVO	HABIDO	Flor de María FERIA Madrid	<b>Las Americas</b>	Flor de María FERIA Madrid	10026151126	Av.	Gulman	290		Piura	Piura	301830		20	
070	000-420	5/11/2012	ACTIVO	HABIDO	Julio James Angulo Trelles	<b>Las Flores</b>	Julio James Angulo Trelles	10028197832	Calle	Lima	237		Piura	Piura	303788/ 584192		25	
071	000 - 446	29/11/2012	ACTIVO	HABIDO	Alvarez Nuñez Antero Apolimar	<b>Las Gardenias</b>	Alvarez Nuñez Antero Apolimar	10036926029	Jr.	Ayacucho	232		Piura	Piura	984907907	<a href="mailto:hiilu_1402@hotmail.com">hiilu_1402@hotmail.com</a>	12	
072	000 - 421	5/11/2012	ACTIVO	NO HABIDO	Susana Fossa Ortiz	<b>Las Orquideas</b>	Susana Fossa Ortiz	10028102718	Av.	Loreto	532		Piura	Piura	308308		15	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



073	000-378	11/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Lalupu Espinoza Alfredo Vidal	Leo	Lalupu Espinoza Alfredo Vidal	10026561464	Prolongacion	Av. Grau	1679	Urb. San Jose	Piura	Piura	333346		23	
074	000-321	1/06/2012	ACTIVO	HABIDO	Fiestas Flores Manuel	Lima	Fiestas Flores Manuel	10027790220	Av.	Grau	A3 - 01	A.H. San Sebastian	Piura	Piura	202640		8	
075	000 - 012	3/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Hostal los Jardines S.R.L	Lito	Miriam Cordova Jimenez	20316317422	Av.	Los cocos	436	Urb. Club Grau	Piura	Piura		<a href="mailto:hostallosjardinespiura@yahoo.com">hostallosjardinespiura@yahoo.com</a>	11	
076	000-339	2/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Jimmy Augusto Pasache Araujo	Loreto	Jimmy Augusto Pasache Araujo	10028532224	Urb.	Piura	Z1 - 12	IV Etapa	Piura	Piura	969712050		9	
077	000-325	15/05/2012	ACTIVO	HABIDO	Servicios Turisticos Alfa YOmega E.I.R.L	Los Conquistadores	Martha Elena Tandazo Celi de Castro	20526266332	Urb.	Bello Horizonte	B3 - 07		Piura	Piura	352986		22	43
078	000 - 440	23/11/2012	ACTIVO	NO HABIDO	Merino Ramirez Dalila Jacqueline	Los Ficus	Merino Ramirez Dalila Jacqueline	10413519077	Calle	Las Amapolas	KD - 2	Urb. Santa Margarita	Piura	Piura	969909905			
079	000 - 289		ACTIVO	HABIDO	Mango Verde E.I.R.L	Los Jardines	Monica Rocio Sebastiani Vargas	20525813038	Av.	Contry	248	Urb. Santa Isabel	Piura	Piura			37	
080	000-321	19/04/2012	ACTIVO	HABIDO	Segundo Florentino Cordova Marchan	Los Tulipanes	Segundo Florentino Cordova Marchan	10026442031	Jr.	Blas de Atienza	208 - 15	(EX-MADERO / MERCADO) MODEL O) 2do Piso	Piura	Piura	495734/308790		20	30



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

081	000-376	6/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Mauro Alarcon Melgar	<b>Lucho's</b>	Mauro Alarcon Melgar	10212891474	Urb.	Ignacio Merino	Q - 36	II Etapa	Piura	Piura	9689754	<a href="mailto:malarcon@yahoo.es">malarcon@yahoo.es</a>	24	
-----	---------	-----------	--------	--------	----------------------	----------------	----------------------	-------------	------	----------------	--------	----------	-------	-------	---------	----------------------------------------------------------	----	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



082	000 - 137	24/01/2007	ACTIVO	HABIDO	Maruja Rodriguez Guevara	<b>Luna Nueva</b>	Maruja Rodriguez Guevara	10003683414	Jr.	Tambogrande	T - 11	Urb. Monterrico	Piura	Piura	395604		28
083	000 - 040	17/01/2006	BAJA DEFINITIVA	HABIDO	Muro Renteria Yovani Gicela	<b>Mango Verde</b>	José Alejandro Muro Bancayán	10028223868	Av.	Panamericana	A - 5	Urb. San Eduardo	Piura	Piura	307167		7
084	000 - 115	5/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Doris Huaman Saldana	<b>Marbella</b>	Doris Huaman Saldana	10026447530	Av.	Los Topacios	B5 - 1	Urb. Bello Horizonte	Piura	Piura	9534688		11
085	000-379	11/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Manrique Loayza Luisa Yolanda	<b>Mel</b>	Manrique Loayza Luisa Yolanda	10026047388	Calle	Junin	899		Piura	Piura	336174		9
086	000 - 266	15/07/2011	ACTIVO	HABIDO	Inversiones Dissar E.I.R.L	<b>Melody</b>	Jorge Vladimir Santa María Salazar	20526231971	Calle	Lima	285		Piura	Piura	322645	<a href="mailto:vladimirsantamaria@hotmail.com">vladimirsantamaria@hotmail.com</a>	12
087	000 - 320	11/06/2012	ACTIVO	HABIDO	L & GB Turismo S.A.C	<b>Mi Diego</b>	Gloria Maria Garcia Baux	20526263236	Calle	A	108	Urb. Santa Isabel	Piura	Piura			16
088	000-296	4/01/2012	ACTIVO	HABIDO	Jose Riva Castillo	<b>Milenium</b>	Jose Riva Castillo	10100580492	Urb.	Micaela Bastidas	F - 10	Etapa - Calle 14	Piura	Piura	361553		6
089	000 - 121	6/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Servicios Generales Monterrico S.R.L	<b>Montana</b>	Segundo Felix Martinez Castillo	20484131881	Urb.	Monterrico	T - 6		Piura	Piura	301828		28
090	000-397	5/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Teresa Gomez de Martinez	<b>Montealis</b>	Teresa Gomez de Martinez	10026477579	Jr.	Tambogrande	T - 6,7	Urb. Monterrico	Piura	Piura	301828		28



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



091	000-305	17/01/2012	ACTIVO	HABIDO	Mejia Rivas Julisadel Rosario	Monterrico	Mejia Rivas Julisa del Rosario	10416908091	Calle	Morona	117	Pachitea	Piura	Piura	969073928			14	
092	000 - 180	30/10/2008	ACTIVO	HABIDO	Clara Felicia Lizama De Ambulay	Monterrico	Clara Felicia Lizama De Ambulay	10026572997	Calle	Junin	542-544		Piura	Piura	303462			8	9
093	000 - 097	6/01/2013	ACTIVO	HABIDO	Hnos. Arteaga Rivas Sucesión Indivisa	Monterrico	Jorge Luis Arteaga Rivas	15316512809	Jr.	Apurimac	717		Piura	Piura	303061			10	
094	000 - 295		ACTIVO	HABIDO	Palo de Agua E.I.R.L	Moon Night	Laura Elena Herrera de Gordillo	20526454252	Calle	Loreto	1126		Piura	Piura				19	23
095	000-336	30/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Chu Cam Roxana Vanesa	Morona	Chu Cam Roxana Vanesa	10033859169	Av.	Martinez del Uchuracay	970	Urb. Club Grau	Piura	Piura	310766			9	
096	000 - 157	7/09/2007	ACTIVO	HABIDO	Hospedaje PeruPiura E.I.R.L	Narihuala	Saavedra Criollo, Raymond	20525325742	Av.	Arequipa	476		Piura	Piura	333919/335007			105	149
097	000-326	18/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Turiservice S.A.C	Pacifico	Raul Asunto Diaz Calderon	20526414544	Jr.	San Cristobal	299	Urb. Santa Isabel	Piura	Piura	305930			15	
098	000 - 161	19/02/2008	ACTIVO	HABIDO	Hernan Renato Ramirez Rishing	Palo de Agua	Hernan Renato Ramirez Rishing	10028840395	Calle	Apurimac	836		Piura	Piura	309924	<a href="mailto:hostalreal08@hotmail.com">hostalreal08@hotmail.com</a>		25	34
099	000-371	4/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Palacios Criollo Enrique Alfredo	Peony	Palacios Criollo Enrique Alfredo	10028584461	Calle	Lima	1020		Piura	Piura	950210903	<a href="mailto:kicopa@hotmail.com">kicopa@hotmail.com</a>		6	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

100			ACTIVO	HABIDO	Rodrigo Jimenez Troncos	Perú	Rodrigo Jimenez Troncos	10026147650	Calle	Los Laureles	A - 24 A	Urb. San Ramon	Piura	Piura	325941			11	12
-----	--	--	--------	--------	-------------------------	------	-------------------------	-------------	-------	--------------	----------	----------------	-------	-------	--------	--	--	----	----



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



101	000 - 235	18/11/2010	ACTIVO	HABIDO	Negocios y Servicios Jhonatan E.I.R.L	<b>Posada Blanca</b>	Doly María Niño Niño	20526007078	Av.	Loreto Norte	237		Piura	Piura	323264			26	
102	000-351	9/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Roland's Servis S.R.L	<b>Real</b>	Rolando Enrique EyzaguirrePance	20399410313	Av.	Los Ceibos	F - 19	Urb. Angamos I Etapa	Piura	Piura	301761			9	
103	000 - 257	31/03/2011	ACTIVO	HABIDO	Esterfilia Abad Castillo	<b>Reserva</b>	Esterfilia Abad Castillo	10026390678	Urb.	Ignacio Merino	S - 14	II Etapa	Piura	Piura	972523898			18	
104	000 - 066	18/01/2006	BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Negocios y Servicios Empresariales Ciro Feria E.I.R.L	<b>Rigo's</b>	Ciro Salomon Feria Madrid	20525547648	Av.	Prolongación Grau	1721	K - 14 Urb. San Jose	Piura	Piura	310854			10	
105	000-377	17/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Laura Elena Herrera de Gordillo	<b>Rio Blanco</b>	Laura Elena Herrera de Gordillo	10028454029	Calle	Ayacucho	627		Piura	Piura	351367			19	21
107	000 - 015	10/01/2006	BAJA DEFINITIVA	HABIDO	Sucesion IndivisaCruz Garcia Fermin	<b>Roland's Servis</b>	Fermin Cruz Garcia	10026083147	Calle	Cuzco	282		Piura	Piura	327391/304418			9	
108	000-473	19/12/2012	ACTIVO	HABIDO	Negocios y Servicios SanPedro SAC	<b>Safraro</b>	FernandoDaniel Tavara Calle	20525424996	Av.	Sanchez Cerro	1363	Urb. Club Grau	Piura	Piura	307801			16	25
109	000-361	18/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Amalia Irene Chauca Blas	<b>Sagitario II</b>	Amalia Irene Chauca Blas	10026535609	Av.	Loreto	135		Piura	Piura	331410			6	11
110	000 - 034	16/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Bertha Chira Requena	<b>San Carlos</b>	Bertha Chira Requena	10026154206	Av.	Sullana Norte	A3 - 9	Urb. San Ramon	Piura	Piura	304770			20	





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



111	000 - 093	14/02/2006	ACTIVO	HABIDO	Inmobiliaria Albersar Empresa Servicios Turísticos S.A	<b>San Martin</b>	César Salomon Levy Renteria	20101774725	Av.	Arequipa	247		Piura	Piura	331548			19	33
112	000-394	3/10/2012	ACTIVO	HABIDO	Irma Mercedes ChuDe Barahona	<b>San Pedro</b>	Irma Mercedes ChuDe Barahona	10036922317	Av	Los Tulipanes	C1 - 23	Urb. Santa Maria Del Pinar	Piura	Piura	301101	<a href="mailto:pabloch@hotmail.com">pabloch@hotmail.com</a>		17	
113			SUSPENSIÓN TEMPORAL	HABIDO	Hospedaje Selecto E.I.R.L	<b>San Rafael</b>	Barrientos CornejoMiguel Oswaldo	10026106261	Urb.	Ignacio Merino	M - 19	II Etapa	Piura	Piura	320753	-		16	32
114	000-390	27/09/2012	ACTIVO	HABIDO	Samamé DelgadoLuz Vilma	<b>San Ramón</b>	Samamé DelgadoLuz Vilma	10166424106	Jr.	Tambogrande	560	Santa Ana	Piura	Piura	201967			6	11
115	000 - 256	31/03/2011	ACTIVO	HABIDO	Hostal SISI S.A.C	<b>Santa María</b>	Manuel Enrique Gómez Feria	20526347766	Urb.	Los Rosales	B - 17	Avitole	Piura	Piura	969168837 / 969168911			11	
116	000 - 168	23/05/2008	ACTIVO	HABIDO	Irma Hortencia Pinelo Risco	<b>Santa María del Pinar</b>	Irma Hortencia Pinelo Risco	10026238833	Av.	Sullana Norte	508		Piura	Piura	395323			16	
117	000 - 298	3/01/2012	ACTIVO	HABIDO	Lozada Flores Gina Rose	<b>Selecto</b>	Lozada Flores GinaRose	10028847888	Jr.	Callao	446		Piura	Piura	331797			34	
118	000 - 082	6/02/2006	ACTIVO	HABIDO	Saldarriaga Pacherra Miguel	<b>Sipan INN</b>	Saldarriaga Pacherra Miguel	10026440420	Calle	Huanuco	526 - 528		Piura	Piura	303726/309098			11	
119	000-337	31/07/2012	ACTIVO	NO HABIDO	Zapata Gonzales Rosmery	<b>SISI</b>	Zapata Gonzales Rosmery	10463708903	Urb.	Las Palmeras	A - 10		Piura	Piura	945453489			14	
120	000 - 162	5/03/2008	ACTIVO	HABIDO	Carlos Araujo Rodriguez	<b>Sol del Norte</b>	Carlos Araujo Rodriguez	10026220829	Urb.	Ignacio Merino	Z1 - 22	I Etapa	Piura	Piura	352057			18	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

121	000 - 244	23/12/2010	ACTIVO	HABIDO	Liz Karyn Moltalvan Chuquimarca	<b>Tay Li</b>	Liz Karyn Moltalvan Chuquimarca	10028040003	Urb.	La Providencia	C - 8		Piura	Piura	340146			24
-----	-----------	------------	--------	--------	---------------------------------	---------------	---------------------------------	-------------	------	----------------	-------	--	-------	-------	--------	--	--	----



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

## Turismo

## Receptivo



122	000-314	10/02/2012	ACTIVO	HABIDO	Vientos del Inca S.A.C	<b>Turismo</b>	Luis Miguel Zeña Acosta	20526383215	Urb.	Angamos	L - 3		Piura	Piura	324353			12		
123	000-324	18/06/2012	ACTIVO	HABIDO	Manuel Rosas Requena	<b>Una Noche Mas</b>	Manuel Rosas Requena	10027862786	AA.HH	18 De Mayo	L - 17		Piura	Piura				16		
124	000 - 294		ACTIVO	HABIDO	Chanduvi Palacios Maria Milagros	<b>Venus</b>	Chanduvi Palacios Maria Milagros	10056416281	Calle	Bellavista	225	AA.HH Santa Rosa	Piura	Piura				6		
125	000-366	20/08/2012	ACTIVO	HABIDO	Cleyber Edgardo, Carrasco villa	<b>Vía Loma Blanca</b>	Cleyber Edgardo, Carrasco villa	10442659651	A. H	consuelode Velasco	N - 17	Av. Peru	Piura	Piura	9515849/306745			13	13	
127		25/01/2013	ACTIVO	HABIDO	Bustamente Zapata Dilmer Noel	<b>Victoria</b>	Bustamente Zapata Dilmer Noel	10028828956	Calle	Leoncio Prado	199	A.A.H.H Juan Velasco		Las Lomas	Piura	472391			20	
128		19/03/2014	ACTIVO	HABIDO	Vargas Reinoso Luzmila	<b>Vientos del Inca</b>	Vargas Reinoso Luzmila	10002456350	Urb	Los rosales	MZ ALT. 21		Piura	Piura	213216				<a href="mailto:hospedajelasbegonias@peru.com">hospedajelasbegonias@peru.com</a>	17
129		6/02/2014	ACTIVO	HABIDO	Gonzales Chavez Isidoro	<b>Villarreal</b>	Gonzales Chavez Isidoro	10033536700	Jr.	Cuzco	1144		chulucanas	piura	378379				<a href="mailto:garper28@hotmail.com">garper28@hotmail.com</a>	6
130		13/05/2014	ACTIVO	HABIDO	Bertha Elvira Ato Rivadeneira	<b>Willians</b>	Bertha Elvira Ato Rivadeneira	10028306755	Av.	Cayetano Heredia	507	Urb. Miraflores - I Etapa	Castilla	Piura	073 - 347752					15
	1095-2015	se atendio Of.165	Inversiuones Turísticas BYSSAC.	HABIDO	Inversiuones Turísticas BYSSAC.	<b>Inversiuones Turísticas BYSSAC.</b>	Tomas Ruperto Sarmiento Linares	20526539916		Av.los Cocos	N° 472				073-1494				<a href="mailto:byssac@gmail.com">byssac@gmail.com</a>	

# Turismo Receptivo



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

“Año de la Promoción de la Industria  
 Responsable y Compromiso  
 Climático”

## DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SEGÚN CATEGORIZACION

### PIURA

#### HOTELES

Nº	Razón Social	Clasificación	Categoría	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Nº	Int	Localidad	Distrito	Provincia	Teléfono	Fax	E-Mail
001	Río Verde SAC	H	*****	Río Verde	Rafael Enrique Cuglievan del Campo	20276807987	Av.	Ramón Mujica	130	San Ramón	Cercado	Piura	Piura	285000		<a href="mailto:hotel@rioverde.com.pe">hotel@rioverde.com.pe</a>
002	Turismo Costa Del Sol SA	H	****	Costa del Sol	Oscar Soriano Cavasa	20356883749	Av.	Loreto	649		Cercado	Piura	Piura	302864 / 305725 / 307056		
003	Los Portales S.A.C	H	****	Los Portales	Luisa Rodríguez de Puig	20276807987	Av.	Libertad	875		Cercado	Piura	Piura	321161 328887 322952		
004	Amelia Chávez de Green	H	***	Vicús (Piura)	Amelia Chávez de Green	10035905656	Av.	Guardia Civil	B-3			Castilla	Piura	343201		
005	Hotelera Piura S.A.	H	***	El Angolo	Narciso Amador Rodríguez Plasencia	20126294353	Av.	Fortunato Chirichigno	661	Urb. San Eduardo		Piura	Piura	326461		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



006	Inmobiliaria M & M Consultores Sociedad Anónima Cerrada	H	***	El Príncipe	Alfredelinda Sánchez Guarnizo	20526265280	Calle	Junín	930		Cercado	Piura	Piura	324868	326848	<a href="mailto:hotelesprincipe@gmail.com">hotelesprincipe@gmail.com</a>
007	Inmobiliaria y Servicios Masaris SAC	H	***	Intiotel	Ricardo Mustafa Aguinaga	20484327948	Calle	Arequipa	691		Cercado	Piura	Piura	287600		
008	Olga Calle deFarfán	H	***	Esmeralda	Olga Calle deFarfán	10026259008	Av.	Loreto	235		Cercado	Piura	Piura	331205 327109 331782		<a href="mailto:reservas@hotelesmeralda.com.pe">reservas@hotelesmeralda.com.pe</a>
009	Hoteles Bayovar Confort Diferenciado SRL	H	***	Bayovar Confort Diferenciado	Esmeralda Hernandez Nonajulca	20526168322	Av.	Loreto	324		Cercado	Piura	Piura	322547		
010	CostabellaSCRL	H	**	Costabella	Manuel Martín Sanchez Ortega	20483967391	Calle	La Libertad	1082		Cercado	Piura	Piura	303904 / 307807		<a href="mailto:hotel_costabella@hotmail.com">hotel_costabella@hotmail.com</a>
011	Francisco SamaniegoCosios	H	**	Villa Del Sol	Francisco SamaniegoCosios	10027845997	Av.	Graú	1224		Piura	Piura	Piura	304441		
012	Hotel Olimpo Servicios Generales	H	**	Olimpo	Ana Eliza Becerra Barreto	20526452551	Calle	Amazonas	332		Cercado	Piura	Piura	310955		
013	Servicios turísticos Coral S.R.LTAD	H	**	El Sol	Marta Rosario Green de Tejero	20398235941	Av.	Sánchez Cerro	411		Cercado	Piura	Piura	324461 / 324971	326307	
014	Carmen Delicia Romero de Troncos	H	**	Tallán	Carmen Delicia Romero de Troncos	20526244363	Av.	Graú	1228		Cercado	Piura	Piura	302398		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



015	Juana Romerode Vegas	H	**	Posada delsol	Juana Romerode Vegas	10026018205	Urb.	San Ramón.	C1 - 10			Piura	Piura	308729		
016	Perú Hosting EIRL	H	**	Perú Hosting	Rodolfo Vargas Panta	20526430078	Calle	Santa Maria	212	Urb. Santa Isabel		Piura	Piura	302581/332012		<a href="mailto:phostingpiura@hotmail.com">phostingpiura@hotmail.com</a>
017	Inversiones turísticas MAGAN SRL	H	**	Sol de Piura	Luis Fernando Magan Malafayer	20525889441	Calle	Tacna	761		Cercado	Piura	Piura	332395		<a href="mailto:reservas@solidapiura.com">reservas@solidapiura.com</a>
018	Janina Paola Vargas Acuña	H	**	Rivera del Rio	Janina Paola Vargas Acuña	10174501454	Av.	Guillermo Irazola	C33		Urb. Miraflores	Piura	Piura	969565363		
019	Marcia Morales de Ortega	H	**	San Jose	Marcia Morales de Ortega	10038759634	Av.	Grau	1737		Cercado	Piura	Piura	306759305865		
020	Alejandro Chacon Solano	H	**	Las Arenas	Alejandro Chacon Solano	15483039039	Av.	Loreto	945		Cercado	Piura	Piura	305554		
021	Hotel San Miguel EIRL	H	**	San Miguel	Orlando Huancas Ibañez	20398674945	Jr.	Esquina Jiron Lima Apurimac	1007			Piura	Piura	305122		
022	Hoteles Perla del Chira SRL	H	**	Perla del Chira	Esmeralda Hernandez Nonajulca	20526168080	Av.	Loreto	339		Cercado	Piura	Piura	335412		
023	Hotel Sol Maria EIRL	H	**	Sol Maria	Javier Risco Fernandez	20525327958	Calle	Junin	675		Cercado	Piura	Piura	307143/323463		<a href="mailto:hotelsolmaria@hotmail.com">hotelsolmaria@hotmail.com</a>
024	Hotel Imperio EIRL	H	**	Imperio	Alfonso Jimenez Cordova	20525656935	Av.	Gulman	200		Cercado	Piura	Piura	306313/307272		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

025	García de Ortiz, Hilda	H	**	San Jorge	García de Ortiz, Hilda	10026532529	Av.	Loreto	960		Cercado	Piura	Piura	327514		
-----	------------------------	---	----	-----------	------------------------	-------------	-----	--------	-----	--	---------	-------	-------	--------	--	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



026	Inversiones Aurora Tours EIRL	H	**	Aurora	Lucas Osorio Robles	20525622445	Av.	Vice	375 Mz. Z Lote 39			Piura	Piura	502587		
027	Vda de Castro Jarra e hijos SCRL	H	*	Terraza	Clelia Castro Galvez	20102457961	Av.	Loreto	530		Cercado	Piura	Piura	310001		<a href="mailto:milopezc40@hotmail.com">milopezc40@hotmail.com</a>
028	Ordinola Boyer Eudolio	H	*	Richard	Eudolio Ordinola Boyer	10026089544	Calle	Cajamarca	456			Piura	Piura	308323584174		
029	Janina Paola Vargas Acuña	H	***	Cacique	Janina Paola Vargas Acuña	10174501454	Av.	Guillermo Irazola	Mza.C	lote 23	Castilla	Piura	Piura	346201		
030	Kellyn Gómez Espinoza	H	***	Gran Palma	Kellyn Gómez Espinoza	20523880749	Av.	Luis Montero	317		Castilla	Piura	Piura	342966		
031	Alfredo Vidal Lalupu Espinoza	H	**	Orquideas	Alfredo Vidal Lalupu Espinoza	10026561464	Av.	Grau	1676		Piura	Piura	P	333346		
032	Inversiones y Negocios Santa Isabel SRL	H	***	Dom Hotel	Patricia Cecilia Sierra Ruiz	20530312691	Jr.	Santa María	Mz G -	Lt 06	Piura	Piura	Piura	303272		





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



**HOSTALES**

Nº	Razón Social	Clasificación	Categoría	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVI A	Dirección	Nº	Int	Localidad	Distrito	Provincia	Teléfono	Fax	E-Mail
001	Hostal Oro Verde S.R.L	Hs	***	Oro Verde	Oscar Bermeo Noriega	20526057687	Calle	Huancavelica	D - 12	Urb. 4 De Enero	Cercado	Piura	Piura	331761		<a href="mailto:incontabilidad@hotmail.com">incontabilidad@hotmail.com</a>
002	Corporación Ixnuks EIRL	Hs	***	Ixnuks	Flor María Aguirre Herrera	20526183551	Calle	Lima	536		Cercado	Piura	Piura	322208		
003	EL ALMIRANTE EIRL	Hs	***	El Almirante	Horacio Calle Romero	20105379081	Jr.	Ica	860		Cercado	Piura	Piura			
004	Corporación Ixnuks EIRL	Hs	***	Ixnuks	Flor María Aguirre Herrera	20526183551	Calle	Ica	553		Cercado	Piura	Piura	698282		
005	Suite Plaza Hostal E.I.R.L	Hs	**	Suite Plaza Hotel	Yolanda Ruiz de León	20105172819	Calle	Apurímac	420		Cercado	Piura	Piura	306397 / 208066		<a href="mailto:hostalplaza@hotmail.com">hostalplaza@hotmail.com</a>
006	Tany Lia Carrasco Cordova	Hs	**	Tierra del Sol	Tany Lia Carrasco Córdoba	10428505153	Calle	Jose Mariategui	A3 - 20	Urb. San Ramon		Piura	Piura	307533		
007	Margarita Cortez Riofrio	Hs	**	Bamboo Boutique hotel	Margarita Cortez Riofrio	1002616346	Av.	Panamericaca	197		Piura	Piura	Piura	331864		<a href="mailto:reservas@bamboo_boutique.html">reservas@bamboo_boutique.html</a>
008	Clara Gladys Leigh Mendoza	Hs	**	Santa Clara	Clara Gladys Leigh Mendoza	10026502301	calle	Caldoza Salazar	157		Piura	Piura	Piura	332418		
009	Hostal Piura EIRL	Hs	**	Piura	Miguelina de García	20316294112	Av.	Loreto	350		Piura	Piura	Piura	306075		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

010	hostal los jardines S.R.L	Hs	**	Los Jardines	Miriam Cordova Jimenez	2031631742 2	Av.	Los Cocos	436	Urb. Club Grau		Piura	Piura	520699/ 326590	
-----	---------------------------	----	----	--------------	------------------------	-----------------	-----	-----------	-----	----------------	--	-------	-------	-------------------	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo Receptivo



011	Luis Cevallos López	Hs	**	Memo's	Luis Cevallos López	10443920957	Calle	Urb. Miraflores	C28		Cercado	Castilla	Piura	340791		
012	Victoria Morales de Ordinola	Hs	**	Vito	Victoria Morales de Ordinola	10026682873	Av.	Sánchez Cerro	1133		Cercado	Piura	Piura	310226	310226	
013	Hostal Daniello's	Hs	**	Daniellos	Daniel Granda García	20525653839	Jr.	San Lorenzo	Lote 10	Mercado modelo		Piura	Piura	202000		
014	Jorge M Zapater Valcarcel	Hs	**	Arizona	Jorge M Zapater Valcarcel	10026161750	Av.	Sánchez Cerro	1350		Piura	Piura	Piura	306904		
015	Hostal Latino SRL	Hs	**	Latino	Nalicia Rishing de Dulanto	20276438761	Jr.	Huancavelica	720		Cercado	Piura	Piura	335123		
016	Hostal Aypate EIRL	Hs	**	Aypate	Olinada Rios de sanchez	20525428550	Av.	Sanchez Cerro	1385		Cercado	Piura	Piura	313466		
017	Dolores Lalupu de Palacios	Hs	**	San Juan	Dolores Lalupu Carrasco	15399353171	Av.	Sanchez Cerro	1355		Cercado	Piura	Piura	304672306885		
018	María Elena Saldarriaga Castillo	Hs	**	Premier suspensión	María Elena Saldarriaga Castillo	10026461885	Av.	Loreto	338		Cercado	Piura	Piura	303704		
019	Luciana García de Arellano	Hs	*	Santa Lucía	Francisco Arellano Herrera	10026414861	Av.	Jirón Ayacucho	773		Cercado	Piura	Piura	309464/323128		
021	Liz Karyn Montalvan Chiquicondor	Hs	**	Via Loma Blanca (suspensión temporal)	Liz Karyn Montalvan Ch.	10028040003	Av.	Las Gardenias	Mz.B.L.BC		Cercado	Piura	Suspensión	temporal		
021	Hostal Aries E.I.R.L	Hs	*	Aries	Haydee Sánchez Ríos	20526196296	Av.	Bolognesi	304		Cercado	Piura	Piura	324266		
022	Hostal Country	Hs	**	Country	José María Espinoza Farfán	10038328731	Av.	Country	220	2do.piso	Urb,Sta.Isabel	Piura	Piura	324216		
023	Nely Margot Seminario de Carrasco	Hs	***	Sol de Grau	Nely Margot Seminario de Carrasco	20526531699	Calle	Grau	772		Piura	Piura	Piura	332864		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo Receptivo



024	Fabian Renatto Socrates Arellano Herrera	HS	**	Turismo La Coruña	Fabian Renatto Socrates Arellano Herrera	20525954103		MZ. D	Lt. 1		Urb. San Felipe	Piura	Piura	300356		
025	Hernán Renato Ramírez Rishing	HS	**	Hostal Real	Hernán Renato Ramírez Rishing	1.00029E+11	Calle	Apurimac	836		Piura	Piura	Piura	201277		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

“Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”

### RESTAURANTES CATEGORIZADOS

#### PIURA

Nº	Registro	Razón Social	Clasificación	Categoría en tenedores	Nombre Comercial	F. EXPEDICION	F. EXPIRACION	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Nº	Int	Distrito	Provincia	Teléfono
001	002 - 2013	Consortio Villaregia S.A.C	Restaurante	ψψψψ	CUCINAMORE	28.02.2013	28.02.2018	Luigi Gianluca Vallero	20529724188	calle	Santa María - Urb. Santa Isabel	297		se dio de baja	Piura	324963
002	004-2013	Rio Verde S.A.C	Restaurante	ψψψψψ	RIO VERDE	01.03.2013	01.03.2018	Rafael Enrique Cuglievan del Campo	20276807987	Avda.	Ramón Mujica - Urb. San Eduardo	s/n		Piura	Piura	285019
003	001-2012	URIUS PERU E.I.R.L	Restaurante	ψψψ	URIUS	26.12.2012	26.12.2017	Katty Enith Vegas Serrano	20526490721	Avda.	Sanchez Cerro	210		Piura	Piura	332581
004	002-2011	Inversiones Y Representaciones Las Dos Jarras E.I.R.L	Restaurante Centro Turístico	ψψψ	RESTAURANTE CENTRO TURISTICO LAS DOS JARRAS	28.11.2011	28.11.2016	Manuel Reyes Flores Carrión	20526332815	Prolong	Av. Sanchez Cerro	2970	Z - B1 Lt. 15 Zona Industrial	Piura	Piura	356364
005	001 - 2008	Grupo Don Parce S.A.C	Restaurante	ψψ	DON PARCE RESTAURANTE	14.10.2008	14.10.2013	Calle Amayo Jose Luis	20526449844	calle	Tacna	642		Piura	Piura	300842/969530624

# Turismo Receptivo



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y Compromiso Climático”

## LIBRO DE REGISTRO DE RESTAURANTES INSCRITOS EN EL

### SECTOR PIURA

Nº	Registro	Fecha de Registro	Correlativo de Constancias	Estado del Contribuyente	Condición del Contribuyente	Denominación	Razon Social	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Nº Int	Telefono	Distrito	Provincia	Correo Electronico	Nº Mesas	Nº Sillas
001	004 - 397	26/11/2012	431 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevicheria		<b>III Al Hilo</b>	Quispe Rivera Rosa	10028333248		Mercado De Telas	O - Pto 7	969433288 / 943813850	Piura	Piura			
002	004 - 337	4/10/2012	371 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Cevicheria	Mondragon Ramon Juan Carlos	<b>Acuarios</b>	Mondragon Ramon Juan Carlos	10431521071	AA.H H	San Martin	G10 - 30	360479	Piura	Piura	<a href="mailto:jcmr_1808@hotmail.com">jcmr_1808@hotmail.com</a>	10	40
003	000 - 144			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Adredi S.A.C	<b>Adredi</b>	Adriana Montero Flores	20526507984	Calle	Apurimac	535	331367	Piura	Piura			



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



004	000 - 453	10/12/2012	443 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Choperia	Nuñez Saavedra Silvestre	<b>Alex Chopp</b>	Nuñez Saavedra Silvestre	10026192400	Jr.	Huancavelica	528		332568	Piura	Piura	-	15	60
005	001 - 068	17/04/2012	115-2012	ACTIVO	HABIDO	Cafetin	Flores Sanchez Oscar Andres	<b>Amutsep</b>	Flores Sanchez Oscar Andres	10028243079	Jr.	Tambogrande	900	Urb. Bancari al Etapa	96969668298	Piura	Piura		5	20
006	004 - 326	21/09/2012	352 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Aguilera Carrasco Liliana Del Rosario	<b>Andrea's</b>	Aguilera Carrasco Liliana Del Rosario	10028208885	Av.	Circunvalacion	J4 - 13	AA.HH Nueva Esperanza	969852784	Piura	Piura		10	40
007	000 - 285	7/03/2012		ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Ana Maria Guevara Trelles	<b>Anita</b>	Ana Maria Guevara Trelles	10465833373	Calle	Tacna	975		308500	Piura	Piura		4	12
008	000 - 150			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Ana Estefa Urbina PeñaDe Capuñay	<b>ANYHELO</b>	Ana Estefa Urbina PeñaDe Capuñay	10026146319	Av.	Loreto	100	2do Piso Lado Sur	306798	Piura	Piura			
009	000 - 023	5/06/2006		BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Polleria	Manchester Negocios E.I.R.L	<b>A Pura Leña</b>	Eduardo Carnelis Molder	20483900644	Jr.	Ica	553		310868	Piura	Piura			
010	000 - 380	24/07/2012	256 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Rosa Martina Navarro Madrid	<b>Aquarium</b>	Rosa Martina Navarro Madrid	10426815341	Calle	Lima	879		968970295	Piura	Piura	<a href="mailto:donna201@hotmail.com">donna201@hotmail.com</a>		
011	000 - 319	31/05/2012	196-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevicheria	Lidia Maria Milagros Chapillique Lynch	<b>Aqui Me Quedo</b>	Lidia Maria Milagros Chapillique Lynch	10407959022	AA.HH	Las Dalias	N2 - 23	III Etapa	968119182	Piura	Piura	<a href="mailto:marilynch@hotmail.com">marilynch@hotmail.com</a>		
012	000 - 018	9/06/2006		ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Clara Rosa Martinez de Fernandez	<b>Aroma y Sabor</b>	Clara Rosa Martinez de Fernandez	10026593609	Jr.	Tambogrande	T-30	Urb. Monterrico	308977	Piura	Piura	<a href="mailto:nelson_roberto7@hotmail.com">nelson_roberto7@hotmail.com</a>		
013	000 - 195			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Arturo Urbina Urbina	<b>Arturo</b>	Arturo Urbina Urbina	10026347730	Av.	Loreto	415			Piura	Piura			



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

014	000 - 34 9	19/06/2012	227 - 2012	ACTIV O	HABID O	Restauran e	Herrera Balladare sMarcos Wilmer	<b>A Su Gust o</b>	Herrera Balladare sMarcos Wilmer	1043595278 5	Calle	Huanuco	633	A	980348911	Piura	Piura			
-----	---------------------	------------	---------------	------------	------------	----------------	-------------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------------	-----------------	-------	---------	-----	---	-----------	-------	-------	--	--	--





015	000 - 460	18/12/2012	450 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevichería	Gutierrez Velasquez Dalia	<b>Aunque Tu No Creas</b>	Gutierrez Velasquez Dalia	10026584880	AA.HH	Javier Heraud	C - 13			Piura	Piura			
016	000 - 351	22/06/2012	229 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Restaurante Aurelia S.R.L	<b>Aurelia</b>	Durand De Durand Aurelia	20526362137	Calle	Centro Comercial	L - 4	I Etapa Urb. Piura	352892	Piura	Piura	<a href="mailto:aureliasrl@hotmail.com">aureliasrl@hotmail.com</a>		
017	000 - 348	19/06/2012	226 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Snack	Aura Ojeda Cordova De Talledo	<b>Aury's</b>	Aura Ojeda Cordova De Talledo	10027895820	Av.	Grau	3262	AA.HH Santa Rosa	356957	Piura	Piura			
018	000 - 381	2/08/2012	257 - 2012	ACTIVO	NO HABIDO	Restaurante	Leticia Del Carmen VegaVigo	<b>A - Varanda</b>	Leticia Del Carmen VegaVigo	10456585642	Jr.	Tambogrande	568		706047	Piura	Piura	<a href="mailto:leti2729@hotmail.com">leti2729@hotmail.com</a>		
019	000 - 191	19/12/2012		ACTIVO	HABIDO	Cevichería	Milagros Elizabeth Saavedra Cruz	<b>Avisa</b>	Milagros Elizabeth Saavedra Cruz	10028036863	Av.	Circunvalacion	L4 - 20	Urb. PiuraIII Etapa	307532	Piura	Piura	<a href="mailto:mesc_68@hotmail.com">mesc_68@hotmail.com</a>		
020	000 - 365	6/07/2012	242 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevichería	Ana Patricia Mejia Lanchipa	<b>Ay Carambala</b>	Ana Patricia Mejia Lanchipa	10422131634	Jr.	Callao	630			Piura	Piura			
021	004 - 395	22/11/2012	429 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Huaman PeñaWalter Francisco	<b>Bahia Azul</b>	Huaman PeñaWalter Francisco	10802239098	Av.	Marcavelica	C - 14	Urb. La Alborada		Piura	Piura			
022	004 - 361	24/10/2012	395 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Restaurante Bahía Blanca E.I.R.L	<b>Bahía Blanca</b>	Lilie Alexandra Leon Valladares	20525860974	Av.	Marcavelica	D - 21	Urb. Chira	350968	Piura	Piura			
023	000 - 423	21/08/2012	299 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Bao y Li Inversiones E.I.R.L	<b>Bao y Li</b>	Bao Yuankui	20525393071	Av.	Bolognesi	663		326194	Piura	Piura		19	76
024	004 - 396	23/11/2012	430 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevichería	Castro Aguirre Roberto Eladio	<b>Batata</b>	Castro Aguirre Roberto Eladio	10027762790	Calle	Arequipa Cuadra 14	S/N	PP.JJ Juan Pablo II B - 3		Piura	Piura		6	24
025	004 - 325	21/09/2012	351 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Chifa	Xue Mingcai	<b>Beijing</b>	Xue Mingcai	15520575666	Av.	Vice	M - 18	Urb. San Jose		Piura	Piura		17	58



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



026	000-286	6/03/2012	088-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurant e Pub Karaoke	Espinoza Nieves Mirtha Del Pilar	<b>BlackAndWhite</b>	Espinoza Nieves Mirtha Del Pilar	10028230252	Av.	Don Bosco	D - 16	AA.HH Consuelo De Velasco	968235003	Piura	Piura		12	48
027	004-370	26/10/2012	404-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Yarleque Ruiz Martina	<b>Blanca</b>	Yarleque Ruiz Martina	10026498665	Calle	Arequipa	1240		310028	Piura	Piura		36	160
028	000-306	28/05/2012	102-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	B Nueve E.I.R.L	<b>B Nueve</b>	Carlos Alfonso Riera Ramirez	20526668210	Av.	Contry	B - 9	Urb. Angamos	987573227	Piura	Piura			
029	000-299	13/04/2012	109-2012	ACTIVO	HABIDO	Polleria	Restaurante Polleria Braga S.R.L	<b>Braga</b>	Floresmil Flores Neyra	20526602201	AA.HH	Micaela Bastidas	E2 - 10		969291617	Piura	Piura		20	80
030	000-148	23/11/2011		ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Raquel Elizabeth Aguilar Zapata	<b>Brasas &amp; Brasas</b>	Raquel Elizabeth Aguilar Zapata	10405040285	AA.HH	Los Titanes	I - 15		305334	Piura	Piura	<a href="mailto:comercialzare@hotmail.com">comercialzare@hotmail.com</a>		
031	004-295	10/09/2012	320-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Bar	Restaurant Bar Video Pub Brisas Del Amazonas E.I.R.L	<b>Brisa Del Amazonas</b>	Rodriguez De Esteves Francisca	20526383134	Av.	Panamericana Norte	B2 - 6		336088	Piura	Piura	-		
032		7/01/2013	009-2013	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Domitila Liliam Carhuamarca Rodriguez	<b>Brisa Del Mantaro</b>	Domitila Liliam Carhuamarca Rodriguez	10026520628		Residencial Piura	F - 31			Piura	Piura	-		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



033	000 - 327	8/06/2012	203-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Cruz De Navarro Erly	<b>Brisa Latina</b>	Cruz De Navarro Erly	10027861232	AA.HH	Cesar Vallejo	C - 9		638480	Piura	Piura			
034	000 - 387	3/08/2012	263 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Comercial Teocar E.I.R.L	<b>Brisas Y Brisas</b>	Teodoro Carhuapoma Hauman	20525261086	Av.	Malaga	1263	Pachitea	306025	Piura	Piura			
035	004 - 384	9/11/2012	419 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restobar	Restaurante Cevichería By Pass S.A.C	<b>By Pass</b>	Wilson Enrique Peña Villalta	20529793589	Urb.	Hermanos Carcamo	A - 11		490676	Piura	Piura	10	40	
036	000 - 021	30/05/2006		ACTIVO	HABIDO	Restaurante -Polleria	Liviapoma Carhuachinchay Mavilia	<b>Brostichop</b>	Liviapoma Carhuachinchay Mavilia	10028231399	Jr.	Arequipa	780		303753	Piura	Piura			
037	000 - 332	11/06/2012	210-2012	ACTIVO	HABIDO	Bar Restaurant eKaraoke	Valdez Leon Jose Antonio	<b>Buen Sabor Piurano</b>	Valdez Leon Jose Antonio	10106210905	Calle	Arequipa	202		304502/969582652	Piura	Piura			
038	000 - 382	2/08/2012	258 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurant eCafé - Bar	Vientos Del Inca S.A.C	<b>Bull Savanna</b>	Luis Miguél Zeña Acosta	20526383215	Jr.	Las Lomas	R - 64	Urb. Santa Ana	964944726	Piura	Piura			
039	000 - 258	10/02/2012	055-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurant eCafé - Bar	Vientos Del Inca S.A.C	<b>Bull Savanna</b>	Luis Miguél Zeña Acosta	20526383215	Prolg.	Grau	1248	1842	324353	Piura	Piura			
040	000 - 322	31/05/2012	199-2012	ACTIVO	HABIDO	Cevichería	García De Salas Isabel	<b>Chabuquita</b>	García De Salas Isabel	10026096737	AA.HH	Quinta Julia	A - 3		418282	Piura	Piura			
041	000 - 210	5/01/2012	007-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Luis Alberto Seminario Urbina	<b>Chaleco Ysu Academia</b>	Luis Alberto Seminario Urbina	10026074156	Urb.	Buenos Aires	H - 11		969269963	Piura	Piura			



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

042	000 - 357	28/06/2012	234 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Snack	Alvarado Monja Samny Juliana	<b>Chamita</b>	Alvarado Monja Samny Juliana	10455808931	Av.	Los Cocos	389	H - 15 Urb. Club Grau	956448072	Piura	Piura			
043	000 - 316	31/05/2012	193 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Chifa	Molinvert S.R.L	<b>China Torren</b>	Chin Chau Rosa	2037929488	Av.	Grau	1460			Piura	Piura			
044	000 - 313	31/02/2012	190 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Campoverde Troncos Gonzalo	<b>Chalos</b>	Campoverde Troncos Gonzalo	10444503551	AA.HH	Buenos Aires	C2 -6		320565	Piura	Piura			
045	000 - 205	17/05/2012	086 - 2012	BAJA DEFINITIVA	NO HABIDO	Restaurante	Flor de Maria Gallo de Madrid	<b>Cafeto San Sebastian</b>	Flor de Maria Gallo de Madrid	10026411861	Calle	Tacna	806		976671492	Piura	Piura		4	12
046	000 - 372	20/07/2012	249 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Calle Marky Federico Ildefonso	<b>Cafetin Escolar Capucino</b>	Calle Marky Federico Ildefonso	10027951711	Jr.	Jorge Sanchez	140		969953641	Piura	Piura			
047	001 - 074	25/04/2012	121 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Marina Ramirez Cruz De Cordova	<b>Café Taxi</b>	Marina Ramirez Cruz De Cordova	10026349996	Calle	Sullana Sur	871			Piura	Piura		13	26
048	000 - 249	8/01/2013	010 - 2013	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Nedda Lorenz Mogollon Aponte	<b>Caleta Sabor Al Descubierta</b>	Nedda Lorenz Mogollon Aponte	10414015820	Urb.	Ignacio Merino	D - 13	II Etapa	332562/997545136	Piura	Piura			
049	000 - 391	7/08/2012	267 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Polleria	Restaurante Polleria Cali & Cali S.A.C	<b>Cali &amp; Cali</b>	Sanalnia Rico Diego Fernando	20526332904	Av.	Gullman	D - 26	AA.HH Consuelo De Velasco	980375620	Piura	Piura	<a href="mailto:poloyparrillascaliycali01@hotmail.com">poloyparrillascaliycali01@hotmail.com</a>		
050	004 - 359	24/10/2012	393 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Peña Cruz Isabel	<b>Calidad Superior Eudoro</b>	Eudoro Jimenez Cordova	10444124453	Av.	Grau	1307		962526174	Piura	Piura	<a href="mailto:chavelita_pecu@hotmail.com">chavelita_pecu@hotmail.com</a>	3	10
051	000 - 221	10/01/2012	018 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Elisa Cordova Calle De Herrada	<b>Canela Free</b>	Elisa Cordova Calle De Herrada	10103740288	Av.	San Ramon	4 - A	Urb. El Chipre	308296	Piura	Piura			



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

052	000 - 386	2/08/2012	262 - 2012	BAJA DEFINITIVA	HABIDO	Restaurante	Ortiz Leigh Juan Luis	Capriccios Café Gourmet	Ortiz Leigh Juan Luis	10028668738	Urb.	Angamos	A - 3		304075	Piura	Piura	<a href="mailto:juan_luis23@live.com">juan_luis23@live.com</a>		
053	000 - 459	14/12/2012	449 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Capuccino Gourmet S.C.R.L	Capuccino Gourmet	Cortes De Artadi Paola Del Carmen	20525531563	Calle	Tacna	786		301111	Piura	Piura	lianaquioga@hotmail.com / <a href="mailto:capugourmet@yahoo.es">capugourmet@yahoo.es</a>	26	110

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



054	004 - 307	19/09/2012	332 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Wong De Augusto Maria Luisa	<b>Caprice</b>	Wong De Augusto Maria Luisa	10026024698	Calle	Lima	873			Piura	Piura	-		
055	004 - 368	26/10/2012	402 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Bar Restaurant Caracol Azul S.A.C	<b>Caracol Azul</b>	Quintana De Solano Eufemia	20441982152		APV Chira Piura	A - 15		350677	Piura	Piura	<a href="mailto:saritasq2@hotmail.com">saritasq2@hotmail.com</a>	25	100
056	000 - 245	27/01/2012	042-2012	BAJA DEFINITIVA	HABIDO	Restaurante Cevichería	Rivera Coronado Gabriel Isidro	<b>Caracolito</b>	Rivera Coronado Gabriel Isidro	10026189000	Av.	Sullana	998	1	306176	Piura	Piura			
057	000 - 009	1/06/2006		BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Restaurante	Servicios y Representaciones Grau S.R.L	<b>Carmencita</b>	Rodriguez Palacios Pedro Ricardo	20103052417	Calle	Huancavelica	672		308188	Piura	Piura			
058	000 - 029	8/08/2007		BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Restaurante	Servicios y Representaciones Grau S.R.L	<b>Carmencita</b>	Rodriguez Palacios Pedro Ricardo	20103052417	Av.	Loreto	600	Sotano Sunat	306026	Piura	Piura			
059	004 - 367	26/10/2012	401 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Mercedes Enedina Cerro Barrientos	<b>Carito</b>	Mercedes Enedina Cerro Barrientos	10026031406	AA.HH	Consuelo De Velasco	N - 3			Piura	Piura		6	24
060	000 - 206	30/11/2012	087-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Cotrina Moncada Consuelo Paola	<b>Casa Blanca</b>	Cotrina Moncada Consuelo Paola	10713068212	Urb.	Santa Maria Del Pinar	K - 15	Carretera Los Ejidos Del Norte	968859005	Piura	Piura		20	80
061	004 - 304	11/09/2012	329 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Chavez Casaretto De Rosell Ccecilia	<b>Ceci Gourmet</b>	Chavez Casaretto De Rosell Ccecilia	10083295151	Av.	Country	298		980249753	Piura	Piura			
062	000 - 279	29/02/2012	077-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Ricardo Tedy Huancaruna Perales	<b>Coffee And Arts</b>	Ricardo Tedy Huancaruna Perales	20492107957	Av.	Grau	1460			Piura	Piura	<a href="mailto:ricardo.huancaruna@perhusa.com.pe">ricardo.huancaruna@perhusa.com.pe</a>		
063	000 - 286	1/03/2012	086-2012	SUSPENSION TEMPORAL	HABIDO	Restaurante	Gastronomia EnConteptos S.R.L	<b>Con Sabor A Peru</b>	Maria Soledad Pizarro Cornejo	20526595743	Av.	San Martin	18	Urb. Clark	520193/980720191	Piura	Piura		10	40



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



064	000 - 200			ACTIVO	HABIDO	Bar Restaurante	Fany Raquel Ojeda Farfan	Cool	Fany Raquel Ojeda Farfan	10028860183	Av.	Panamericana Norte	D-15	Urb. San Felipe	970962873	Piura	Piura		
065	000 - 289	21/03/2012	098 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Cevicheria y Chicharroneria	Hercorr Cruz E.I.R.L	Correa	Herminia Correa Cruz	20526215185	Calle	Cuzco	896		324933	Piura	Piura		
066	001 - 077	25/04/2012	124-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Segundo Guillermo Acaro Dominguez	Costa Brava	Segundo Guillermo Acaro Dominguez	10028790274	Urb.	La Alborada	N-20			Piura	Piura	10	40
067	000 - 281	29/02/2012	079 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevicheria	Edith Alexandra Soto Viera	Costa De Oro	Edith Alexandra Soto Viera	10434786202	Urb.	Los Jardines Corpiura	A-14			Piura	Piura		
068	000 - 452	10/12/2012	442 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Jugeria	Chavez Anastacio Luis Miguel	Criz	Chavez Anastacio Luis Miguel	10471819200	Av.	Sanchez Cerro Con Chulucanas	S/N		981636196	Piura	Piura	1	4
069	000 - 344	18/06/2012	222 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Jugueria	Elmer Cubas Cubas	Cubas	Elmer Cubas Cubas	15479810343	Calle	Libertad	643		978827310	Piura	Piura		
070	000 - 289	16/03/2012	095 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Cevicheria	Culquicondo rGarcia Celso	Culqui	Culquicondo rGarcia Celso	10028809269	Calle	Urulsamba	240	Pacheta	324479	Piura	Piura	6	24
071	000 - 209	9/05/2012	138-2012	ACTIVO	HABIDO	Cevicheria	Salvador Cungiua Eduard Franklin	Cumbi a Cumbi a	Salvador Cungiua Eduard Franklin	10468360506	A.A.H .H	Los Algarrobos	C-11	V Etapa	948307133	Piura	Piura		
072	000 - 183			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Alban Albina Ruben Dario	Dana's	Alban Albina Ruben Dario	10803736869	Av.	Sullana Norte	B-05		693373	Piura	Piura		
073	000 - 242	25/01/2012	039-2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Ruiz Verastegui Maria Elena	D'Bekys	Ruiz Verastegui Maria Elena	10181621813	Av.	Grau	A-33	Urb. Las Mercedes	372055	Piura	Piura		
074	000 - 364	10/07/2012	241 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Grace Elena Mendoza Castro	De Jora	Grace Elena Mendoza Castro	10405694056	Av.	Las Gardenias	B-5	Urb. La Providencia	976818063	Piura	Piura		





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



075	000 - 360	5/07/2012	237 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	D'Korte S.A.C	<b>D'Korte</b>	Bertha Rivera Jimenez	20526697589	Calle	Junin	1342		968057666	Piura	Piura			
076	000 - 134			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Delicatessen Buffet & Catering E.I.R.L	<b>Delicatessen</b>	Jack Paul Quiroz Sandoval	20482592199	Jr.	Villar	928	E - 35 Residencial Piura	605086	Piura	Piura			
077	000 - 350	20/06/2012	228 - 2012	BAJA DEFINITIVA	HABIDO	Restaurante	Ponce De Leon Rodolfo Alexander	<b>Delicious</b>	Ponce De Leon Rodolfo Alexander	10402301100	Calle	Las Margaritas	K - 35	Urb. Santa Maria Del Pinar	304602	Piura	Piura			
078		16/01/2013	019 - 2013	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Ochoa Zaldivar Julio Manuel	<b>Disfruta</b>	Ochoa Zaldivar Julio Manuel	10062743692	Av.	Grau	1460	M - 8	969624428	Piura	Piura	<a href="mailto:friospacificoperu@gmail.com">friospacificoperu@gmail.com</a>		
079		4/01/2013	006 - 2013	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Yessica Violeta Miranda Fuentes	<b>Divino Maestro</b>	Yessica Violeta Miranda Fuentes	10400170393	Av.	Sanchez Cerro	3254	interior Centro Comercial Maestro	979906412	Piura	Piura			
080	004 - 285	4/09/2012	310 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Postres y Delicias De Piura S.R.L	<b>D'Mela</b>	Sixto Jhony Otayza Hurtado	20529701218	Calle	Huancavelica	257	Tda 1	969330576	Piura	Piura	<a href="mailto:jotayza@hotmail.com">jotayza@hotmail.com</a>	3	18
081	001 - 080	26/04/2012	127-2012	ACTIVO	HABIDO	Cevicheria	Morocho Valencia Jhon Kevin	<b>D'RESAK</b>	Morocho Valencia Jhon Kevin	10460322664	AA.HH	Romulo Leon Salvidar	A - 13		950529389	Piura	Piura		10	40
082	000 - 206	4/01/2012	003-2012	SUSPENSION TEMPORAL	HABIDO	Restaurante	Bar Restaurante Domgar S.R.L	<b>Domgar</b>	Dominguez Garcia Genoveva	20526075154	Urb.	Ignacio Merino	A1 - 46	I Etapa		Piura	Piura			
083	000 - 346	19/06/2012	224 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Lucia Judith Saldarriaga Inuma	<b>Donde Calin</b>	Lucia Judith Saldarriaga Inuma	10457707407	Calle	San Teodoro	S/N	Barrio Norte	954022057	Piura	Piura			
084	000 - 177	13/12/2012		ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Restaurante Don Carlos E.I.R.L	<b>Don Carlos</b>	Paul Benjamin Lasso Whu	20525937195	Calle	Huancavelica	1202		322781	Piura	Piura	<a href="mailto:servicios_jpt@hotmail.com">servicios_jpt@hotmail.com</a>		





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



085	000 - 303	23/05/2012	094 - 2012	SUSPENSIÓN TEMPORAL	HABIDO	Restaurante	Inversiones En Restaurantes y Hoteles OSPA E.I.R.L	<b>Don Carlos</b>	Zoila Amelia Pasapera Ramirez	20526147597	Urb.	Los Jardines	I - 17		96205569	Piura	Piura		
086	004 - 365	25/10/2012	399 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	El Cevillano S.A.C	<b>Don Cevillano</b>	Yuri Amed Gallo Lopez	20526191227	Av.	Loreto NorteCon Malaga	203		333796	Piura	Piura		
087	000 - 146	21/11/2011		ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Juan Carone Madrid Aguilar	<b>Don Juan</b>	Juan Carone Madrid Aguilar	10026923790	A.A.H.H	18 De Mayo	W - 29		968087709	Piura	Piura		
088		28/01/2013	029 - 2013	ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Flores Rondoy Isabel Paola	<b>Don Jose</b>	Flores Rondoy Isabel Paola	10403958668	AA.H.H	Nueva Esperanza	G6 - 11		968691274	Piura	Piura		
089	000 - 393	13/08/2012	269 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Pizzeria	De La Fuente Seminario Maria Ximena	<b>Don Lucas</b>	De La Fuente Seminario Maria Ximena	10028168387	Av.	Country	B - 13	Urb. Angamos		Piura	Piura		
090	000 - 298	21/05/2012	090 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Café	Rafael Ignacio Pulache Rebolledo	<b>Don Lucas</b>	Rafael Ignacio Pulache Rebolledo	10026863215	Calle	Junin	808	A	969560127	Piura	Piura		
091	000 - 159			ACTIVO	HABIDO	Restaurante	Huaman Aguilera Reynaldo	<b>Don Luchos</b>	Huaman Aguilera Reynaldo	10033378497	Calle	Amazonas	311	Barrio Pachitea	693248	Piura	Piura	<a href="mailto:huamanaguilera@hotmail.com">huamanaguilera@hotmail.com</a>	
092	000 - 385	1/08/2012	261 - 2012	ACTIVO	HABIDO	Restaurante Cevicheria	Henderson De Renteria Mery Ruth	<b>Don Micky</b>	Henderson De Renteria Mery Ruth	10030846988	Calle	Don Manuel	B - 4	Urb. La Providencia	777664	Piura	Piura		
093	000 - 451	10/12/2012	441 - 2012				Soto Guzman Bruno Rodrigo	<b>Don Paco</b>	Soto Guzman Bruno Rodrigo	10476857371	Calle	Lima	1045		332575	Piura	Piura		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

094	000 - 042	16/09/2008	SUSPENSI ON TEMPORA L	HABID O	Restaurante	Karla Liliana Barcena Sosa	<b>Don Parce Cafe</b>	Karla Liliana Barcena Sosa	1003693693 8	Jr.	Ayacucho	481		300191	Piura	Piura	<a href="mailto:kbarcena74@hotmail.com">kbarcena74@hotmail.com</a>		
-----	-----------	------------	--------------------------------	------------	-------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	-----------------	-----	----------	-----	--	--------	-------	-------	--------------------------------------------------------------------	--	--

# Turismo Receptivo



095	000 - 043	16/09/2008		SUSPENSI ON TEMPORA L	HABID O	Restaurante	Karla Liliana Barcena Sosa	<b>Don Parce Criollo</b>	Karla Liliana Barcena Sosa	1003693693 8	Av.	Las Gardenias	B - 1	Urb. La Provide ncia	#730501	Piura	Piura	<a href="mailto:kbarcena74@hotmail.com">kbarcena74@hotmail.com</a>			
096	000 - 416	20/08/2012	293 - 201 2	ACTIV O	HABID O	Restaurante	Grupo Don Parce S.A.C	<b>Don Parce Snack 2</b>	Calle Amayo Jose Luis	2052644984 4	Calle	Junin	885		96953062 4	Piura	Piura		8	32	
097	000 - 345	19/06/2012	223 - 201 2	ACTIV O	HABID O	Restaurante	Grupo Don Parce S.A.C	<b>Don Parce Snack 3</b>	Calle Amayo Jose Luis	2052644984 4	Jr.	Huancavelica	417		96953062 4	Piura	Piura				
098	004 - 302	11/09/2012	327 - 201 2	ACTIV O	HABID O	Restuarnt e Cevicheri a	Aguilar Feijoo Pedro	<b>Don Pedro</b>	Aguilar Feijoo Pedro	1002781488 9	Av.	Victor Andres Belaunde	D3 - 16	Urb. San Ramon		Piura	Piura				
099	000 - 186	14/12/2012		ACTIV O	HABID O	Cevicheria	Peña Atoche Jose Eduardo	<b>Don Pepe</b>	Peña AtocheJose Eduardo	1002658558 4	Urb.	B - 06			96450518 5	Piura	Piura				
100	000 - 270	20/02/2012	065- 2012	ACTIV O	HABID O	Pasteleria	Maria Antonieta Vasquez Arrieta S.A.C	<b>Dos En Uno</b>	Maria Antonieta Vasquez Arrieta	2052594723 9	Calle	Loreto	105		304483/ 96984820 0	Piura	Piura				
101	000 - 143	21/11/2011		ACTIV O	HABID O	Restaurante	Rosa Patricia Lucia	<b>Dulcemani a</b>	Rosa Patricia Lucia	1002837768 8	Av.	Bolognesi	513		96954622 7	Piura	Piura				
102	000 - 133			ACTIV O	NO HABID O	Restaurante	Criollo Campoverd eCarmen Rosa	<b>Dulzine a Carmi n</b>	Criollo Campoverd eCarmen Rosa	1002657396 9	Calle	Lima	1020				Piura	Piura			
103	000 - 374	20/07/2012	252 - 201 2	ACTIV O	NO HABID O	Restaurante	Guerrero Huaman Marivel	<b>Edimar</b>	Guerrero Huama n Marivel	1040749917 0	Urb.	San Felipe	E - 15		96910617 8	Piura	Piura				
104	004 - 352	16/10/2012	386 - 201 2	ACTIV O	HABID O	Restauran te e Cevicheria	Castillo de Cornejo Maria Peregrina	<b>El Ajcicito</b>	Marjurie Piedad Castillo Merino	2052669499 7	Calle	Don Manuel	A - 1	Urb . La Provide ncia	313284/ 301154	Piura	Piura				



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

“Año de la Promoción de la Industria Responsable y Compromiso Climático”

### DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJE

#### PIURA

Nº	Registro	Fecha de Registro	Estado del Contribuyente	Condición del Contribuyente	Razon Social	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Nº	Int	Telefono	Distrito	Provincia	Correo Electronico
001	000 - 012	18/05/2006	BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Aerovia S.R.L	<b>Aerovia</b>	Isabel Grippa de Cacho	20102842791	Calle	Libertad	1024		335832	Piura	Piura	
002		15/01/2014	ACTIVO	HABIDO	AGUITOUR S LAS CAPULLANAS E.I.R.L	<b>AGUITOUR S LAS CAPULLANAS</b>	<b>Joba Rosa Mesta Zegarra</b>	20484047317	Av.	Agua Marina	Mz G - Lt02	Bello Horizonte	966514370	Piura	Piura	<a href="mailto:aguitourslascapullanas@hotmail.com">aguitourslascapullanas@hotmail.com</a>
003	000 - 031	9/11/2009	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Algarrobos & Chilalos Peru S.R.L	<b>Algarrobos &amp; Chilalos</b>	Jose Diaz Ugarte Quiroz	20525899838	Urb.	Angamos	H - 4	Av. Panamericana	301187	Piura	Piura	<a href="mailto:algarrobosychilalos@piuranature.com">algarrobosychilalos@piuranature.com</a>
004	000 - 005	15/02/2006	ACTIVO	HABIDO	Canechi S.A.C	<b>Canechi Tours</b>	Ana Elizabeth Monteza de Herrera	20484020460	Calle	Tacna	349	201	311327	Piura	Piura	<a href="mailto:canechi_tours@hotmail.com">canechi_tours@hotmail.com</a>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



005	000 - 007	17/03/2006	ACTIVO	HABIDO	Clan Tours S.A.C	<b>Clan Tours</b>	Henry Stewart Checa	20102470631	Jr.	Huancavelica	221		321480	Piura	Piura	<a href="mailto:clantours@spody.com.pe">clantours@spody.com.pe</a>
006	000 - 055	16/06/2009	BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Servicios De Transporte Turístico Transfronterizo Danmat S.C.R.L	<b>Danmat</b>	Danny Ventura Flores	20409207813	Av.	Los Cocos	399	Urb. Club Grau		Piura	Piura	
007	000 - 022	3/10/2008	ACTIVO	HABIDO	Delta Reps E.I.R.L	<b>Delta Reps</b>	Maria de Lourdes Sayán De Seminario	20161392201	Calle	Libertad	640		334803/321784	Piura	Piura	<a href="mailto:deltareps@terra.com.pe">deltareps@terra.com.pe</a>
008	000 - 054	23/07/2009	ACTIVO	HABIDO	Divice Tour Empresa De Derivicios Turísticos	<b>Divice Tour</b>	Celia Roxana Coronado Agurto	10002486771	Urb.	Ignacio Merino	O - 32	II Etapa		Piura	Piura	
009	000 - 042		ACTIVO	HABIDO	Domiruth Travel Service S.A.C	<b>Domiruth Travel Service</b>	Doris Beatriz Samaniego Ramos	20140999430	Calle	Apurimac	560	Lt. 110	321926	Piura	Piura	
010	000 - 030	4/11/2009	ACTIVO	HABIDO	DRY Forest Expedition E.I.R.L.	<b>DRY Forest Expedition</b>	Jose Antonio Diaz Fiol	20525955177	Av.	Grau	937	202	304612	Piura	Piura	<a href="mailto:diazfiol@yahoo.es">diazfiol@yahoo.es</a>
011	000 - 018	25/01/2008	BAJA DE OFICIO	HABIDO	North Vision Group S.R.L	<b>Ecoterra T &amp; A</b>	Cesar Piñarreta Mezones	20525611591	Calle	Arequipa	970	Of. 203	313399	Piura	Piura	
012	000 - 033	17/05/2010	ACTIVO	NO HABIDO	Innova North Group S.A.C	<b>Ecoterra T &amp; A</b>	Kely Berthany Calle Niño	20526004567	Calle	Cuzco	637	2do Piso Of. 202	618726	Piura	Piura	<a href="mailto:ecoterratours@hotmail.com">ecoterratours@hotmail.com</a>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

013		21/03/2013	ACTIVO	HABIDO	JOEW &BOJ EIRL	<b>JOEW &amp;BOJ EIRL</b>	JOSE MENDOZ A NAMUCH E	20526613318	Calle	santa rosa	C-10	PAITA	N/T	Piura	Piura	
-----	--	------------	--------	--------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------	-------	------------	------	-------	-----	-------	-------	--

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



014	000 - 011	24/05/2006	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Kim Tours Serv. Imp. y Exp. S.R.L	<b>Kim Tours</b>	Doris Eugenia Siude Lao	20102919506	Av.	Sanchez Cerro	274		304484	Piura	Piura	<a href="mailto:kimtours@hotmail.com">kimtours@hotmail.com</a>
015	000 - 006	6/02/2006	ACTIVO	HABIDO	Agui Tours Las Capullanas S.E.I.R.L	<b>Las Capullanas</b>	Joba Mesta Zegarra	20484047317	Jr.	Santa Maria	296	Urb. Santa Isabel	311659	Piura	Piura	<a href="mailto:aguitourslascapullanas@hotmail.com">aguitourslascapullanas@hotmail.com</a>
016	000 - 028	10/09/2009	ACTIVO	HABIDO	MH Peru Travel - Agencia de Viajes & Operador de Turismo E.I.R.L	<b>MH Peru Travel</b>	Marcela Hurtado Paredes	20525756727	Calle	Los Jazmines	P - 36	Urb. Santa Maria Del Pinar	305095	Piura	Piura	<a href="mailto:mhperutravel@gmail.com">mhperutravel@gmail.com</a>
017	000 - 036	2/02/2011	BAJA DE OFICIO	NO HABIDO	Pedro Arcenio Flores Calle	<b>Mi Bella Durmiente DeFrias</b>	Pedro Arcenio Flores Calle	10031253522	Urb.	La Alborada	C - 13		968304121	Piura	Piura	<a href="mailto:friasperu@hotmail.com">friasperu@hotmail.com</a>
019			ACTIVO	HABIDO	Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.	<b>Nuevo Mundo</b>	Juan Portugal Morzan	20106785288	Av.	Libertad	654		334803	Piura	Piura	
020	000 - 052	10/12/2012	ACTIVO	HABIDO	Feria Cornejo Aura Tamar	<b>Peruvia n Tours Aury</b>	Feria Cornejo Aura Tamar	10028918661	Urb.	Los Rosales	E - 4		969276575	Piura	Piura	<a href="mailto:tamaraperiodosta@hotmail.com">tamaraperiodosta@hotmail.com</a>
021	000 - 004	31/01/2006	ACTIVO	HABIDO	Empresa De Servicios Turisticos S.R.L	<b>Piura Tours</b>	Mario Leon Vega	20102501293	Calle	Arequipa	978		326778	Piura	Piura	<a href="mailto:piuratours@spody.com.pe">piuratours@spody.com.pe</a>
022		30/09/2014	ACTIVO	HABIDO	CASTRO VILELA PATRICIA	<b>ruta 69</b>	CASTRO VILELA PATRICIA	10056458951	Urb.	Ignacio Merino	Mza Q - Lt31	II Etapa	073 - 321458	Piura	Piura	<a href="mailto:ruta69piura@gmail.com">ruta69piura@gmail.com</a>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo

					ALEGRI AA		ALEGRI AA										
--	--	--	--	--	--------------	--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía



023		28/05/2013	ACTIVO	HABIDO	SUNSET & MOOSET INTERNACIONAL	JOSE A.RATTOV	JOSE A.RATTOV	20529917229	Antigua, panamericana norte	196	S/N	Mancora	N/T	Piura	Piura	<a href="mailto:interagnevado81@hotmail.com">interagnevado81@hotmail.com</a>
024	000 - 039		BAJA PROV. POR OFICIO	HABIDO	Servicios Turisticos El Tallan E.I.R.L	Tallan Tours	Maria Angelica Garcia Obregon	20526312032	Jr.	Hermanos Carcamo	313		214225	Piura	Piura	<a href="mailto:tallantours_peru@hotmail.com">tallantours_peru@hotmail.com</a>
025	000 - 043	10/12/2012	ACTIVO	HABIDO	ATUM Travel S.A.C	Travelmar	Luis Miguel Macera Martinez	20544233140	Av.	Grau	1460	Local 155	325446	Piura	Piura	
026	000 - 046	20/07/2012	ACTIVO	HABIDO	Promotora De Turismo Grupo Acuarela S.A.C	Turismo Acuarela	Hummel Pasapera Alberto	20529706104	Av.	Sanchez Cerro	742		968005096	Piura	Piura	
027	000 - 014	28/06/2006	ACTIVO	HABIDO	Turismo Peru Norte E.I.R.L	Turismo Peru	Miguel Bradeo Roldan	20525250122	Calle	Huanuco	489		324964/332161	Piura	Piura	<a href="mailto:turismoperun@hotmail.com">turismoperun@hotmail.com</a>
028	000 - 047	4/01/2013	ACTIVO	HABIDO	Viajes Falabella S.A.C	Viajes Falabella	Maria Gracia Inigozen Gonzales Del Kiego	20471786811	Jr.	Arequipa /Huancavelica	802		606045 anexo 4590/968223642	Piura	Piura	<a href="mailto:cmezas@viajesfalabella.com">cmezas@viajesfalabella.com</a>
029	000 - 024	29/12/2008	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Viajes Peru S.A.C	Viajes Peru	Sandra Paola Peña Torres	20525829384	Calle	Cuzco	775	2do Piso Of. 1 Int C	705735	Piura	Piura	
030	000 - 017	7/08/2007	ACTIVO	HABIDO	Visa Tours Peru S.A.C	Visa Tours	Moises David Ambula y Lizama	20525549268		Junin	544	01	300190/303462	Piura	Piura	<a href="mailto:visatours_peru_sac@hotmail.com">visatours_peru_sac@hotmail.com</a>
031	000 - 045	18/07/2012	ACTIVO	HABIDO	VGD Tours S.A.C	V & D Tours	Evelyn Aleida Giron Dioses	20526674619	Urb.	Los Tallanes	11 A - 404		208684	Piura	Piura	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

# Turismo

## Receptivo



032	000 - 021	8/09/2008	BAJA DE OFICIO	HABIDO	Walac Tours Servicios Generales E.I.R.L	<b>Walac Tours</b>	Segundo Valdiviezo Rodriguez	20525492649	A.A.H.H	Quinta Julia	J - 26		305114	Piura	Piura	<a href="mailto:walactours@hotmail.com">walactours@hotmail.com</a>
033	976-2025				Aypate Tours SAC.	Piura	David Huachillo Rios	20600249283	Urb. Ignacio Merino II Etapa		Mza. G2 Lote 25		968061004	Piura	Piura	<a href="mailto:davidht-2012@hotmail.com">davidht-2012@hotmail.com</a>
034	1335-2015	Of.163-2015			Norte Palmeras EIRL.	Norte Palmeras EIRL.	Julio Cesar Raymundo Lopez	20600137051	jr.Procer Merino Urb.Clark	302			073-325499	Piura	Piura	<a href="mailto:noltepalmeras@hotmail.com">noltepalmeras@hotmail.com</a>

# Turismo Receptivo



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y Compromiso Climático"

### GUIAS INSCRITOS EN EL REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA REGION

Nº	Registro	Categoría	Nombre	F. EXPEDICION	F. EXPIRACION	ESTUDIOS REALIZADOS	RUC.	Localidad	Distrito	Provincia	Teléfono	E-Mail	Pág Web
001	MEMO/006-2013	GUIA OFICIAL DE TURISMO	ALEX WILLIAN MONTERO ROJAS			IESTP. ALAS PERUANAS	10028979041	PIURA	PIURA	PIURA			
002	INF./N°081	GUIA OFICIAL DE TURISMO	Víctor Emilio Montalbán García			IESTP. ISA INTEGRAL - Piura		PIURA	PIURA	PIURA		<a href="mailto:paramo_21@live.com">paramo_21@live.com</a>	
003		GUIA OFICIAL DE TURISMO	Stephanie Mariam Benites Zapata			IESTP. ALAS PERUANAS		PIURA	PIURA	PIURA		<a href="mailto:sther17_07@hotmail.com">sther17_07@hotmail.com</a>	