

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**TESIS**

---

**“CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD  
EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SUMINISTRO DE  
COMBUSTIBLE (GRIFOS) EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Campos Oses, Kelly

ASESORA: Piundo Flores, Lister

HUÁNUCO – PERÚ

2021

# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de la evaluación financiera

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)**

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Ciencias políticas

**Disciplina:** Administración pública

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 42894762

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45383241

Grado/Título: Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

# H

### DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Samaniego Pimentel, Eddie Misael	Magister en gestión pública	46554205	0000-0001-7232-4248
2	Huatuco Veliz, Judith Sebastiana	Magister en gestión pública	21119651	0000-0001-6668-698X
3	Lavalle Dioses, Junior Miguel	Magister en administración de la educación	44280365	0000-0001-8886-0256

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las **13:15 horas del día 06 del mes de setiembre del año 2021**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

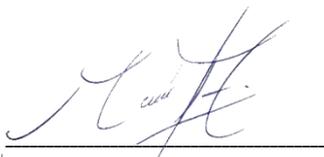
Mtro. Eddie Misael Samaniego Pimentel	<b>(Presidente)</b>
Mtra. Judith Sebastiana Huatuco Véliz	<b>(Secretaria)</b>
Mtro. Junior Miguel Lavallo Dioses	<b>(Vocal)</b>

Nombrados mediante la Resolución N° 839 -2021-D-FCEMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **“CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SUMNISTRO DE COMBUSTIBLE (GRIFOS) EN LA CIUDAD DE HUANUCO 2020”**, presentado por el Bachiller, **CAMPOS OSES, Kelly** para optar el **título Profesional de Contador Público**.

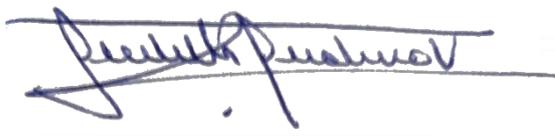
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **15 (Quince)** y cualitativo de **Bueno** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **14:15 horas del día 06 del mes de setiembre del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Eddie Misael Samaniego Pimentel  
**PRESIDENTE**



Mtra. Judith Sebastiana Huatuco Véliz  
**SECRETARIA**



Mtro. Junior Miguel Lavallo Dioses  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

La presente, se la dedico en primer lugar a mi hijito, por ser mi fortaleza e inspiración para esforzarme cada día, con la finalidad de cumplir la meta deseada.

Dedico a mis padres, quienes me brindaron la vida y su apoyo incondicional en el trayecto de mi educación.

Asimismo, a todos mis familiares, que de alguna manera estuvieron motivándome para seguir superándome.

La tesista

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer al Creador, por darme la oportunidad de conseguir y lograr con las metas de mi vida.

Quiero agradecer al Magister Lister Piundo Flores, por su arduo trabajo en el asesoramiento de la presente investigación, que a base de sus conocimientos encamino a que pudiera elaborar y desarrollar la presente investigación.

Asimismo, deseo reconocer a los maestros de esta prestigiosa Universidad de Huánuco, en particular a los maestros de la facultad de ciencias empresariales que, gracias a sus conocimientos compartidos en esta etapa universitaria, permitieron formar un profesional apto para desenvolverse en el ámbito de la contabilidad.

Finamente, agradecer a las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, por el valioso aporte y opiniones que pudieron consignar en la ficha de encuestas, las cuales permitieron que la investigación se elaborara y desarrollara de manera adecuada.

La tesista

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción del Problema .....	16
1.2. Formulación del Problema .....	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos .....	21
1.3. Objetivo General .....	21
1.3.1. Objetivo General .....	21
1.4. Objetivos Específicos .....	21
1.4.1. Objetivos Específicos.....	21
1.5. Justificación de la Investigación .....	22
1.5.1. Justificación Teórica .....	22
1.5.2. Justificación Práctico .....	22
1.5.3. Justificación Metodológica .....	23
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	23
1.6.1. En el acceso de la información .....	23
1.6.2. En lo económico .....	23

1.7. Viabilidad de la Investigación .....	24
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO .....	25
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	25
2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional.....	25
2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional .....	28
2.1.3. Antecedentes a Nivel Local .....	31
2.2. Bases Teóricas .....	35
2.2.1. Capacidad de financiamiento.....	35
2.2.2. Competitividad empresarial .....	44
2.3. Definiciones Conceptuales.....	50
2.3.1. Administración empresarial.....	50
2.3.2. Capacidad.....	51
2.3.3. Capital interno.....	51
2.3.4. Capital externo.....	51
2.3.5. Competitividad .....	51
2.3.6. Crecimiento económico .....	51
2.3.7. Competencia.....	51
2.3.8. Financiamiento.....	51
2.3.9. Mercado.....	52
2.4. Hipótesis .....	53
2.4.1. Hipótesis General .....	53
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	53
2.5. Variables .....	53
2.5.1. Capacidad de Financiamiento.....	53
2.5.2. Competitividad empresarial .....	54
2.6. Operacionalización de Variables.....	55

CAPÍTULO III.....	56
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	56
3.1. Tipo de Investigación .....	56
3.1.1. Enfoque .....	56
3.1.2. Alcance o Nivel .....	57
3.1.3. Diseño.....	58
3.2. Población y Muestra.....	59
3.2.1. Población .....	59
3.2.2. Muestra.....	60
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	62
3.3.1. Para recolección de datos .....	62
3.4. Técnicas para el procedimiento y análisis de la información.....	63
3.4.1. Para el procesamiento de datos .....	63
3.4.2. Técnicas de análisis de la información .....	63
CAPÍTULO IV .....	65
RESULTADOS .....	65
4.1. Procesamiento de datos.....	65
4.1.1. Capacidad de financiamiento.....	66
4.1.2. Competitividad empresarial .....	75
4.2. Contrastación de hipótesis.....	84
4.2.1. Hipótesis general .....	84
4.2.2. Hipótesis específico .....	85
CAPÍTULO V .....	88
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
5.1. Discusión de resultados .....	88
CONCLUSIONES .....	91
RECOMENDACIONES.....	93

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	95
ANEXOS.....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La empresa hace uso de la prueba ácida, para evaluar la situación financiera y la necesidad de la empresa?.....	66
Tabla 2: ¿Antes de solicitar un crédito financiero, define bien la finalidad de estos recursos en la empresa?.....	67
Tabla 3: ¿El capital de la empresa cuanto por ciento está compuesto por fuentes de entidades financieras? .....	68
Tabla 4: ¿La empresa dispone de recursos propios para contar con capital de trabajo e invertir en sus actividades de operación? .....	69
Tabla 5: ¿Considera que los recursos propios de la empresa son suficientes para el capital de trabajo?.....	70
Tabla 6: ¿La empresa utiliza algunas fuentes de financiamiento para aumentar su capital de trabajo?.....	71
Tabla 7: ¿Cómo calificaría usted el capital de trabajo en la producción de su empresa?.....	72
Tabla 8: ¿Cuenta con una estructura del capital, de manera específica para su inversión?.....	73
Tabla 9: ¿La empresa cuenta con planes estratégicos que le permita definir bien en lo que va a invertir?.....	74
Tabla 10: ¿Cuál es el tiempo de antigüedad de la empresa?.....	75
Tabla 11: ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando la empresa?.....	76
Tabla 12: ¿Desde que la empresa inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones y diseños de negocio?.....	77
Tabla 13: ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado?.....	78
Tabla 14: ¿Cree usted que el precio de los suministros de combustible es competitivo en el mercado? .....	79

Tabla 15: ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día? .....	80
Tabla 16: ¿Cuál es el nivel de rentabilidad sobre las ventas en la empresa?81	
Tabla 17: ¿La empresa tiene la capacidad de atender sus obligaciones financieras del momento?.....	82
Tabla 18: ¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa?.....	83
Tabla 19: Correlación relacional entre la variable “Capacidad de Financiamiento” y la variable “Competitividad empresarial”.....	84
Tabla 20: Correlación entre la primera dimensión de la variable independiente con la variable dependiente.....	85
Tabla 21: Correlación entre la segunda dimensión de la variable independiente con la variable dependiente.....	86
Tabla 22: Correlación entre la tercera dimensión de la variable independiente con la variable dependiente.....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿La empresa hace uso de la prueba ácida, para evaluar la situación financiera y la necesidad de la empresa?.....	66
Figura 2: ¿Antes de solicitar un crédito financiero, define bien la finalidad de estos recursos en la empresa?.....	67
Figura 3: ¿El capital de la empresa cuanto por ciento está compuesto por fuentes de entidades financieras? .....	68
Figura 4: ¿La empresa dispone de recursos propios para contar con capital de trabajo e invertir en sus actividades de operación? .....	69
Figura 5: ¿Considera que los recursos propios de la empresa son suficientes para el capital de trabajo?.....	70
Figura 6: ¿La empresa utiliza algunas fuentes de financiamiento para aumentar su capital de trabajo?.....	71
Figura 7: ¿Cómo calificaría usted el capital de trabajo en la producción de su empresa?.....	72
Figura 8: ¿Cuenta con una estructura del capital, de manera específica para su inversión? .....	73
Figura 9: ¿La empresa cuenta con planes estratégicos que le permita definir bien en lo que va invertir? .....	74
Figura 10: ¿Cuál es el tiempo de antigüedad de la empresa?.....	75
Figura 11: ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando la empresa?.....	76
Figura 12: ¿Desde que la empresa inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones y diseños de negocio?.....	77
Figura 13: ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado?.....	78
Figura 14: ¿Cree usted que el precio de los suministros de combustible es competitivo en el mercado? .....	79

Figura 15: ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día? .....	80
Figura 16: ¿Cuál es el nivel de rentabilidad sobre las ventas en la empresa?.....	81
Figura 17: ¿La empresa tiene la capacidad de atender sus obligaciones financieras del momento?.....	82
Figura 18: ¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa?.....	83

## RESUMEN

En esta investigación se explica y se describe la importancia de la capacidad de financiamiento en el contexto de la competitividad empresarial, las cuales servirán para mejorar la administración de estas empresas, como también aspecto importante para futuras investigaciones.

El objetivo de la presente, estudio fue analizar la relación existente entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. La investigación fue elaborada con el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental; además se formuló el cuestionario como instrumento de recolección de datos a la muestra de estudio, de tal manera permitió recopilar información para su cuantificación estadística. Este estudio ha demostrado que la competitividad empresarial depende del nivel de capacidad de financiamiento que las empresas emplean, por lo que se obtuvo un nivel relacional de 0.890 revelando la existencia de una relación positiva con una intensidad muy fuerte entre “capacidad de financiamiento” y “Competitividad empresarial”, siendo concretados con la prueba de coeficiente de correlación de Pearson. En conclusión, la investigación ha permitido identificar que la capacidad de financiamiento es un factor importante para mejorar la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, demostrándose experiencias positivas en el uso de las capacidades administrativas que permitirán fortalecer la competitividad interna y externa de la empresa.

**Palabras Claves:** Competitividad, capacidad, financiamiento, estructura, capital rendimiento, finalidad, necesidad, etc.

## ABSTRACT

This research explains and describes the importance of financing capacity in the context of business competitiveness, which will serve to improve the management of these companies, as well as an important aspect for future research.

The objective of this study was to analyze the relationship between financing capacity and business competitiveness in fuel supply companies (taps) in the city of Huánuco 2020. The research was elaborated with the quantitative approach, descriptive correlational level and non-experimental design; in addition, the questionnaire was formulated as an instrument of data collection to the study sample, in such a way it allowed collecting information for its statistical quantification. This study has shown that business competitiveness depends on the level of financing capacity that the companies employ, so a relational level of 0.890 was obtained, revealing the existence of a positive relationship with a very strong intensity between "financing capacity" and "Business competitiveness", being concretized with Pearson's correlation coefficient test. In conclusion, the research has identified that financing capacity is an important factor for improving business competitiveness in fuel supply companies (taps) in the city of Huánuco, demonstrating positive experiences in the use of administrative capacities that will strengthen the internal and external competitiveness of the company.

**Keywords:** Competitiveness, capacity, financing, structure, capital, performance, purpose, need, etc.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas tienen mucho cuidado en gestionar recursos financieros de fuentes externas, ya que un paso en falso es poner en riesgos no solamente las utilidades sino también al rendimiento y desarrollo de la empresa. Esto, está nutriendo a la experiencia y capacidades de las empresas en generar sus propias fuentes de financiamiento. Para recurrir a un recurso financiero externa se requiere que los directivos o responsables de la administración de la empresa determinen la necesidad y finalidad directa por la que se desea estos recursos, además es indispensable que estos recursos estén articulados con las actividades y estrategias de la empresa para que de esta manera se alcance lograr los resultados deseados. Por ello, la competitividad empresarial está estrechamente relacionada con las capacidades de invertir los recursos financieros de la empresa.

Esta investigación ha demostrado descriptivamente la importancia de la Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial de las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, que está elaborada y desarrollada de acuerdo al marco reglamentaria de la Universidad, cuyo reglamento está estipulada en la Resolución N° 642-2020-R-CU-UDH reglamento de investigación de la Universidad de Huánuco, que contiene la siguiente estructura:

En el Primer capítulo, se detalla la problemática de manera descriptiva con referente al tema de investigación, como también la formulación del problema y de los objetivos. Así también se incluyó las justificaciones pertinentes que se tuvieron en el desarrollo de la investigación.

En el segundo capítulo, se detalla el marco teórico, estructurado por antecedentes de ámbito internacional, nacional y local. De la misma manera, se describen las bases teóricas de acuerdo a las variables y dimensiones del estudio.

En el tercer capítulo, se detalla la metodología de investigación utilizada en el estudio, el tipo, enfoque, nivel, y diseño de investigación. Así como también, se detalla la población, la muestra y la técnica e instrumento que se utilizó para la recolección de datos.

En el cuarto capítulo, se detalla los resultados (tablas y figuras) las cuales fueron producto del procesamiento de datos obtenidos de las encuestas. Del mismo modo, se observa la contratación de hipótesis de acuerdo a la correlación de Pearson.

En el quinto capítulo, se detalla la discusión de resultados, que están fundamentadas con la teoría citada en el marco teórico y conceptual de la investigación.

Y finalmente, se detalla las principales conclusiones y recomendaciones de acuerdo al producto de la investigación desarrollada en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del Problema

Actualmente, el financiamiento forma parte en una organización, ya que es la proveedora de recursos económicos para la ejecución de la inversión en la empresa. En el caso de las microempresas, el financiamiento es el medio esencial para que estas puedan existir porque suministran el flujo efectivo indispensable en la obtención de recursos financieros, las cuales pueden ser activos fijos de capital para que de esta forma fluya producción en el ciclo operacional de la inversión generando renta y dividendos.

La competitividad empresarial está siendo transformado en una especie de exploración de manera más trascendental no solo para los académicos sino también para los emprendedores. Ya que esto reside en su importancia en que esta pueda ser examinada desde diversas perspectivas y todas ellas contribuyen a revelar las estrategias para seguir financiando recursos económicos que puedan incrementar la competitividad en la empresa.

Así que, para el perfeccionamiento de las diferentes operaciones económicas en las empresas, uno de los elementos más sustanciales en todo el proceso, establece el financiamiento y su ejecución a partir de su finalidad por la que fue gestionada, para que de esta forma se logre competencia no solamente en los resultados financieros sino también en el crecimiento y madurez, logrando ser competitivo entre las demás.

En la región latinoamericana el crecimiento y el interés por emplear proyectos integrales son muy relevantes, que permitieron entender y propiciar a la dinámica en el desarrollo de aspectos que afectan la competitividad. Ibarra, González y Demuner, (2017) afirman que:

Es así que países como Brasil y México han adaptado el

modelo de competitividad sistémica de acuerdo con un enfoque particular al tener en cuenta las especificidades de cada sector a través de la ponderación diferenciada y dando mayor importancia a los aspectos que se consideran estratégicos. (p.19)

Cabe indicar, que las fuentes de financiamiento más comunes que los emprendedores brasileños, son gestionados a través de los créditos, recursos financieros que son obtenidos de amigos, familiares y en su mayor parte del ahorro propio de las empresas. La realidad de las microempresas y las pymes en México es otra, Pavón (2016) indica que:

Existe ciertas deficiencias en las pymes mexicanas, que uno de ello es la capacidad de financiar los recursos que se gestiona. Ocurrido por la ausencia de conocimiento del negocio que se inicia, por decir, que constantemente el empresario en el país de México se arriesga sin conocer muy bien los indicadores de invertir. Asimismo, la falta de administración profesional, la cual impide la correcta planeación y capacidad para interpretar variables financieras, así como también, variables económicas contando con la formulación apropiada a la visión y misión de la empresa. (p.25)

Esto está generando expectativas poco realistas en los inversionistas mexicanos, que se puede realizar empresas sin ninguna técnica que solo basta tener recursos económicos para generar utilidades, o maximizar en gastos y costos innecesarios, sin ninguna definición y planificación para alinear estos recursos. Esto, por supuesto que trae ciertos efectos negativos en los flujos de caja en sus movimientos con el capital de trabajo disponible.

Como también podemos mencionar, el caso de nuestro país vecino, Ecuador, es un país comprometido en la globalización empresarial, Chagerben, Hidalgo y Yagual (2017) indican que:

En Ecuador los empresarios han optado por la participación activa en la economía, la cual fortalece el comercio en la región y se da una expansión del mercado. Las nuevas ideas de negocios generan soluciones que a corto y largo plazo se reflejarán en la mejora de nivel de vida de los ecuatorianos. (p.6)

En el Perú, la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas han tenido ciertas consideraciones e importancia en los años postreros, esto fue porque es un medio trascendental para generar ingresos en las empresas y familias. Los conteos estadísticos informan que las micro y pequeñas empresas consiguen cierto nivel considerable en la capacidad de generar oportunidades laborales, ya que la Población Económicamente Activa (PEA) participa cerca de 87%, convirtiéndose en un ícono céntrico de atención e importante en la economía, ya que intensifica la economía local, consiguiendo incesantemente mayor fuerza, permitiendo a lograr ser un motor de producir riquezas y bienestar. (Instituto Nacional Estadística e Informática, 2017, p12)

La Micro y Pequeñas Empresas peruanas, actualmente son de mucha significancia en el proceso económico, estableciéndose en el sector de estas empresas el que más genera producción oferta laborales. Esto se da, por el simple hecho que existe capacidad de financiar sus recursos económicos, que ha permitido su competencia en el mercado.

Las MYPEs, componen el 98.5% de todas las empresas en el país, quienes contribuyen el 42.1% al PBI nacional, y se ubican en un espacio predominante en la generación de oportunidades empresariales. Pero cabe mencionar, estas cifras financieras son efectos de problemas del comportamiento social, como la delincuencia, informalidad empresarial, escases de capacidad para acceder a créditos, inalcanzable de la tecnología, etc, esto a causa de la informalidad; y el Estado a través de su rol impulsor en la inversión privada ha determinado una línea normativa especial, definido por

ciertos beneficios, con la finalidad minimizar los sobrecostos de mano de obra, costos de transacción y cargas tributarias no repercutan en el crecimiento y formalización de estas. (Carrasco, 2017, p.16)

La escasez de políticas del gobierno, promotores de financiamiento, la alta tasa de interés por el capital, las interferencias para su otorgamiento como las garantías que son difíciles de conseguir, la falta de un conocimiento crediticio, entre otros, constituyen factores que influyen desfavorablemente en las pequeñas y microempresas porque ya que estas no tienen la capacidad de solventar sus necesidades financieras para ser competitivos.

Asimismo, en este tiempo de pandemia a causa de la COVID19 ha tenido muchos defectos negativos en nuestro país Perú, donde aún existe el periodo de confinamiento que está traduciendo en el cierre de variadas actividades en la mayoría de negocios y organizaciones, en particular a las empresas de transporte, que han tenido muchas dificultades es sus finanzas.

Es así, que el 30 de enero del 2021, se publica el Decreto Supremo N° 002-2021-MTC el gobierno restablece el servicio de transporte especificando las disposiciones sobre el servicio de transporte. Mencionado que el servicio de transporte será de manera mínima su aforo en el ámbito provincial las cuales no deben superar el 50% del número de asientos de los vehículos indicados de acuerdo a la circulación Vehicular, y únicamente se pudo utilizar los asientos contiguos a las ventanas. Y los departamentos comprendidos en el grupo identificado como nivel extremo: Lima Provincias, Callao, Ancash, Lima Metropolitana, Huánuco, Pasco, Junín, Ica, Huancavelica y Apurímac. Esto, afecto de manera directa a la empresa de estación de grifos, ya que el consumo de combustible para los vehículos disminuyo relativamente, ocasionando efectos negativos en la rentabilidad de estas empresas.

En ese contexto, en la ciudad de Huánuco, las empresas

dedicadas en la venta de suministro de combustible, han tenido que asimilarse a la tendencia de estrategias en el financiamiento de sus recursos económicos que les permitiera conseguir calidad y competitividad entre ellas. Muchas de estas empresas han venido diseñando mejor su capacidad de invertir y financiar sus recursos económicos, de manera que han implementado mejoras adecuadas al sistema de información para la atención a sus clientes, asimismo mejoras permanentes en servicios diferenciados cada cual, según sus estrategias, para un mayor resultado. Porque las grandes dificultades de estas empresas están en la administración y conducción estratégica. Al respecto Bernal (2019) afirma:

Las empresas de suministro de combustible tienen muchas dificultades en la parte administrativa en respecto a sus funciones, además a ello presenta inestabilidad económica. Como es el caso del problema que se viene dando en el grifo Tobi EIRL, la deficiencia en el nivel rentabilidad, ocasionada por diferentes causas siguientes: los colaboradores que cuenta en algunas áreas no son especializados ya que son empíricas (Griferos y Administrador) esto genera que no se tomen las decisiones oportunas para el desarrollo del negocio, asimismo existe poca inversión en maquinarias y equipos (surtidores) lo cual no permite el aumento de rentabilidad, ventas diarias por debajo de lo prospectado en lo cual no son las esperadas por la gerencia. Estas causas son las que no permiten el desarrollo y el incremento de la rentabilidad del Grifo. (p.78)

Pero esto, se sabe con exactitud cómo se está dando en las empresas la administración financiera para lograr su competencia indiscutible en la ciudad de Huánuco. En tal sentido, se elaboró el presente trabajo de investigación titulada: Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. Con la finalidad de describir las capacidades de inversión que practica esta empresa y poder dar algunos alcances de mejora.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

- PG: ¿Cómo se relaciona la Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- PE1: ¿Cómo se relaciona la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?
- PE2: ¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?
- PE3: ¿Cómo se relaciona la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?

## **1.3. Objetivo General**

### **1.3.1. Objetivo General**

- OG: Analizar la relación existente entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.

## **1.4. Objetivos Específicos**

### **1.4.1. Objetivos Específicos**

- OE1: Describir la relación existente entre la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las

empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.

- OE2: Describir la relación existente entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.
- OE3: Describir la relación existente entre la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.

## **1.5. Justificación de la Investigación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

En esta investigación se trata de las capacidades de financiamiento para mejorar la competitividad empresarial. Es una variable muy importante en basada en la conducta de inversión de las empresas, por ende, se necesita determinar la finalidad y necesidad financiera de manera específica que permita lograr los objetivos estratégicos de la empresa. En tal sentido, esta investigación toma en cuenta teorías, definiciones e investigaciones relacionadas a este tema, con la finalidad de nutrir y aclarar las dimensiones de las capacidades de financiamiento y su implicancia en la competitividad empresarial.

### **1.5.2. Justificación Práctico**

Los estudios de esta investigación orientados al análisis del comportamiento de las capacidades de financiamiento en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, tienen una justificación práctica, porque se describió y se analizó las capacidades y debilidades de financiamiento en las

inversiones que estas empresas realizan. Por lo tanto, se pretendió plantear estrategias que podrán solucionar problemas relacionadas con referente a la problemática que se menciona en la investigación.

### **1.5.3. Justificación Metodológica**

En la investigación se utilizó la metodología científica para alcanzar los resultados del estudio. Mencionando que el tipo, enfoque, nivel y diseño de investigación fue aplicada, cuantitativo, descriptivo y correlacional respectivamente. Asimismo, para hacer posible el desarrollo de esta investigación se incurrió al uso de técnicas e instrumentos, como la encuesta representada por unos cuestionarios, elaborado y formulado por preguntas de acuerdo a las variables del estudio.

## **1.6. Limitaciones de la Investigación**

### **1.6.1. En el acceso de la información**

Las empresas son muy reservadas en sus informaciones contables y financieras, por ello puede ser que sea una circunstancia que imposibilite obtener información directa. Pero, como la investigación fue de nivel descriptivo, los datos que se necesitaron para el desarrollo de la presente estuvieron compuestos por las respuestas de la ficha de encuestas entregadas al Gerente de cada empresa de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco. Cabe indicar entre uno a otro, no todos tuvieron el tiempo adecuado para desarrollar la encuesta, ya que algunos estuvieron ocupados, otros no desearon responder por el contagio de la covid19 y otros por cierta confidencialidad, por lo que se tuvo algunas dificultades, pero no muy relevantes.

### **1.6.2. En lo económico**

Para hacer posible la investigación, la tesista tuvo que contar con recursos económicos que le permitieron gestionar y adquirir

recursos materiales y servicios de asesoramiento que faciliten la elaboración de la investigación. En tal sentido, la tesista no tuvo suficientes recursos económicos ya que no cuenta con un trabajo muy remunerado.

### **1.7. Viabilidad de la Investigación**

De acuerdo a las limitaciones mencionadas en líneas arriba, las cuales son de relevancia, pero no entorpecieron o dificultaron la elaboración y desarrollo del estudio. En tal sentido, esta investigación fue viable, porque se buscó el mejor medio para alcanzar los objetivos de la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional**

Aragón, Rubio y Serna (2016) en la investigación titulada “Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las Mypes de Tabasco” que tuvo el objetivo de análisis del impacto de los recursos y habilidades en la interacción del desempeño empresaria con la estrategia corporativa y las capacidades en los resultados organizacionales; fue una investigación de carácter explicativo de corte transversal; presentada en la Universidad Autónoma de Aguascalientes México. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio son:

Se menciona que los recursos financieros y capacidades empleados en la organización, tienen mucha relevancia efectiva en la competitividad de la empresa. Asimismo, la innovación es una desventaja competitiva conocida como la clave para alcanzar el éxito. El anhelo de conformación a las expectativas de los clientes deba plasmarse entregando exclusivo cuidado a la aptitud del producto o servicio. La estrategia elegida influye en el éxito de capacidades competitivas y pertenecer la atribución de las capacidades y recursos en este último. Por el contradictorio, es inaudito mencionar que la relación relativa entre la estrategia empresarial, capacidades y los recursos tengan un despejado resultado descritos en un indicador. Al entender que los bienes y servicios de las empresas garantizadas tengan la aceptación mayor en el mercado, produce la necesidad de recomendar una atención más adecuada en la inversión que se pueda asegurar su calidad de financiamiento. Es así, que las empresas competitivas están caracterizadas por administrar adecuadamente su tecnología, innovación, diseño de calidad de la producción, el equipo humano y el valor de las directivas.

Jiménez (2017) en la investigación titulada “Rentabilidad y Estrategia en el sector del comercio al por menor de combustible” que tuvo el objetivo de analizar el efecto y factores de la rentabilidad en las estrategias; fue una investigación documental; presentada en la Universidad de Málaga; para optar el grado de Doctor en gestión de riesgos laborales, calidad y medioambiente. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

La rentabilidad y la estrategia es un estudio que permite en las ventas al por menor en el sector combustibles analizar ciertas implicancias que tiene el comportamiento estratégico de las finanzas empresariales, que rivalizan intrínsecamente en el sector con referente a la rentabilidad empresarial. Desde el punto de vista teórico de los Recursos y Capacidades, se presume el reconocimiento de la existencia de diversidad intersectorial y destaca su importancia como factor determinante de la conducta empresarial y sus resultados. La importancia de la diversidad de recursos financieros y capacidades dentro de las empresas de un mismo sector ha sido reconocida por la literatura económica. Las capacidades estratégicas generadas dentro de las empresas permiten desarrollar estrategias orientadas hacia la consecución de una ventaja competitiva sostenible, medible por una diferencia de rentabilidad empresarial sostenible a lo largo del tiempo. En este sentido, las empresas de ventas en el sector de combustible pueden ser catalogadas en base a su especialidad y capacidad estratégica, en grupos estratégicos. Las competencias concretas bien diseñadas de la empresa se transforman en modelos muy especializados que permiten ventajas competitivas en las empresas dentro del sector y dentro de los grupos.

Aguirre (2016) en la investigación titulada “Fuentes y formas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Quito, período: 2010-2020” que tuvo el objetivo de estudiar los medios de obtención de recursos financieros para las pequeñas y medianas empresas de ámbito comercial de Quito, teniendo el fin expresar ciertas propuestas que ayude mejorar su

liquidez; fue una investigación descriptiva correlacional; Presentada en la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito Ecuador; para optar el grado de Master en Auditoría y Finanzas. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

Las PYMES comerciales en la ciudad de Quito, es de gran importancia ya que es parte de ese sector que personifica el 40% de estas, dan oportunidad al 36% de la ciudadanía de Ecuador y tienen una producción del 17% de ingresos originados por estas empresas. Desgraciadamente hay mucha informalidad e inconvenientes para gestionar financiamiento. Se cuenta con formas y medios que faciliten obtener recursos, los dueños no las ejecutan ya que estos no tienen un conocimiento sobre su efectividad, así que estipulan que esto implica más trabajo y pérdida de tiempo, por ello buscan otras opciones más caras pero que últimamente finaliza siendo la más factible como los medios de financiamiento informales. Por ello es que se utilizan la mayor parte a los créditos de proveedores (33%), amigos y terceros (14%), dinero propio (28%), familiares (13%) y como última opción a las obligaciones financieras o créditos de Instituciones Financieras (10%) y el anticipo de clientes (3%). Asimismo, las PYMES no tienen conocimiento sobre las formas y medios de financiamiento que proporcionan las entidades financieras del régimen pública, existe un conocimiento escaso en las instituciones financieras privadas; solamente tienen en cuenta de algunos bancos, pero desconocen que haya recursos financieros por gestionar en las cooperativas, mutualistas y sociedades financieras, esto a causa de determinar la finalidad las fuentes de financiamiento. Las alternativas adecuadas de disponer un recurso financiado, en cierto tiempo de espera 1 a 2 meses, son las ofertadas por las entidades bancarias del sector público como la Corporación Financiera Nacional, el Banco Nacional de Fomento y el Banco del Instituto de Seguridad Social.

### **2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional**

Paucar (2019) en la investigación titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017” que tuvo el objetivo de detallar las características trascendentales del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes; fue una investigación cuantitativa y descriptiva, diseño no experimental, de corte transversal; Presentada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú; para optar el grado académico de bachiller en Ciencias Administrativas. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

El investigador menciona que las fuentes de financiamiento externo han tenido influencia positivamente en el progreso de la Micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Centro Poblado Pampa Grande, esto debido a que la necesidad de obtener recursos les ha permitido acceder a créditos con la finalidad de transformar su inversiones en activos fijos, capital de trabajo y tecnología, promoviendo a mejorar en la elaboración así como en los ingresos, y producto de ello cuentan con mejores inventarios que permitan ofrecer a los clientes. Asimismo, el autofinanciamiento de las pequeñas y micro empresas MYPES ha permitido alcanzar y distribuir la rentabilidad financiera a las contribuciones de capital propio de los accionistas esto vino a ser un adicional de los recursos necesarios que facilitan a la organización optar cierta independencia económica, sin estar ligado a compromisos crediticios. Cabe indicar que es una Financiación de riesgo mínimo en la empresa que muchas de los medios de finanzas propias, así la enajenación de activos fijos para ser vendidos o capitalizar las utilidades, así también aportar es un medio de financiamiento que no es obligatorio reembolsar rápidamente, ni incurrir en costos por su uso. Mencionan los propietarios que la rentabilidad de sus empresas en los últimos años ha mejorado, debido a la formación tomada como a los directivos y personal. Es evidente que la formación establece un

factor indispensable para desarrollarse económicamente. El resultado evidencia imparcialmente en el sector de abarrotes. De tal manera, que la capacidad de financiamiento en los micros y pequeñas empresas ha respondido favorablemente en la rentabilidad económica, debido a la determinación específica de la necesidad y estructura óptima de las finanzas. Esto ha facilitado medir el porcentaje de las ventas con respecto a la inversión la cual se pueda adquirir mayor cantidad de mercaderías, de tal manera esto permitirá comercializar su producto a un mejor precio y se dará cuenta de que la mayor parte de sus ingresos tiene el costo mensual más bajo.

Carrasco (2017) en la investigación titulada “Financiamiento y liquidez en las MYPEs Textil Gamarra- la Victoria 2016”, tuvo como objetivo determinar la existencia de dependencia entre Financiamiento y Liquidez en las Mypes; fue una investigación de tipo de estudio básico, no experimental de corte transversal, nivel descriptivo correlacional; presentada en la Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú; para optar el título profesional de Contador Público. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

El investigador estipuló que el financiamiento está relacionado con la liquidez en la Mypes textil gamarra. Ya que el financiamiento interno como el externo son medios esenciales para la empresa en marcha, por el hecho que permite expandir las inversiones con la finalidad de lograr a cumplir las actividades empresariales logrando un crecimiento. Asimismo, se puede observar en la investigación, que Muchas empresas tienen poca o ninguna financiación interna o externa. El otro, en cambio, se realiza con algún tipo de financiación. Cuando ambos tipos de financiamiento están disponibles y se crean las condiciones, estas empresas se encuentran en un grupo más pequeño. Asimismo, se observó la relación del financiamiento Interno con la liquidez en las Mypes textil Gamarra. Al respecto, una gestión adecuada de los resultados obtenidos por las operaciones empresariales tiende a beneficiar el crecimiento de la empresa las cuales facilita desempeñar nuevas líneas de inversión. Una gran

cantidad de empresas carecen de medios de financiamiento interno, esto se debe a que ellas, no están usando adecuadamente las ganancias aun no distribuidas. No obstante, las otras empresas están consiguiendo que las utilidades sean bien utilizadas, así muchas hasta llegan a integrarlo cuando vendes sus activos las cuales no están aportando riquezas a la empresa, también utilizan medios internos de préstamo que le permite generar frecuentemente ingresos a la empresa. El financiamiento externo se incumbe con la liquidez en las Mypes textil Gamarra. Al respecto, el externo financiamiento es un recurso primordial que posibilita a las empresas a recurrir gestionarlo, estas son indispensables la cual permite obtener numerosos tipos de activos corrientes y no corrientes que posibilite lograr el crecimiento de la empresa mejorando su liquidez en la inversión, fortaleciendo su capacidad ante sus obligaciones. Asimismo, las empresas orientan la disposición de una línea de crédito con las entidades bancarias, la cual facilita obtener materias primas y mercaderías para producirle en un agregado valor o efectivo, pero estas empresas no todas suelen conseguir una alta línea de crédito. Cabe indicar, un número mínimo de las empresas, que cuentan una línea de crédito en las entidades financieras, estas gestionan financiamientos diferentes tales como descuentos comerciales, prestamos, factoring o la empresa. Adecuar el nivel y capacidad de financiamiento a través de una buena gestión para financiar recursos externamente como factoring, préstamos, descuentos, leasing u otros, como ejemplo: ofrecer un pequeño descuento para fomentar los pagos por adelantado. Activación de pagos por adelantado para productos ilíquidos necesarios para posibles eventos futuros.

Arana (2018) en la investigación titulada “Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018” que tuvo el objetivo de ofrecer una mejora en los resultados de la empresa, para que se pueda obtener rentabilidad, se pueda cumplir con las obligaciones y llevar un control adecuado de los gastos que realiza la empresa; fue una investigación de nivel comprensivo, de

tipo proyectivo y un enfoque mixto que son el cualitativo y cuantitativo; Presentada en la Universidad Nibert Wiener, Lima Perú; para optar el título profesional de Contador Público. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

El investigador menciona que la entidad estudiada no cuenta con un nivel de solvencia que permita hacer frente a sus compromisos, el resultado del ejercicio no ha sido considerable en los procedimientos e igualmente con el análisis vertical y horizontal se estableció los desembolsos de gastos en las ventas y administración se vieron un incremento relativo en las ventas. Asimismo, se evidencio dificultades en el endeudamiento, esto por la falta de conocimientos en la administración financiera. En tal sentido, se originó el objetivo de comprimir el apalancamiento, llevándose a cabo la transformación de las deudas en la capitalización. Retornando así al accionista al principal proveedor evidenciando el aumento al capital. Cabe indicar, las cuentas de endeudamiento no se llegaron a cancelar, ya que hubo disminución de la partida vinculada a la mejora. Así también, de identifico un indicador de gastos muy elevado, en el periodo 2017. Para simplificar esta realidad, se planteó realizar carteras nuevas de proveedores, asimismo el diseño de nuevas operaciones para realizar gastos en las áreas de la empresa de manera indiscriminada. Por otro lado, se evidencio que los gastos no podrían ser cubiertas por las ventas de la empresa, por lo que se planteó un plan de marketing ligada al aumento de los ingresos a base de las ventas, y de captar y fidelizar más clientes. Es importante mantener una relación de fidelidad entre la empresa y los clientes y esto amerita efectuar diferentes promociones que permitan obtener la expectativa y atención de los clientes con la finalidad de incrementar las ventas.

### **2.1.3. Antecedentes a Nivel Local**

Salís (2018) en la investigación titulada “Las Fuentes de Financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPEs del sector metalmeccánico en el Distrito de Amarilis Provincia de Huánuco

período 2017” que tuvo la necesidad de prescribir el comportamiento influyente de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Sector Metalmeccánico; fue una investigación de tipo descriptivo - deductivo y el diseño de investigación de tipo explicativo; presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú; para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

El investigador concluyó que los medios de financiamiento de recursos financieros tienen una variedad de oportunidades de crecimiento de las Mypes del sector Metalmeccánicas. Asimismo, el crédito financiero evidenciado influye relevantemente en el desarrollo de la empresa modelo Instametal’s EIRL por el mismo hecho que se pudo evidenciar el incremento rentable a un plazo inmediato de la empresa del 31.53% después del desembolso del crédito. El crédito financiero bien definido crea valor en los activos, permitiendo de esta manera autofinanciar la compra de maquinaria nueva valorizada en montos considerables, las cuales son utilizadas en los servicios que se ejecutan, de esta manera podrán estar en el mismo nivel que los competidores directos incrementando sus ingresos. La capacidad de financiar en la empresa Instametal’s E.I.R.Ltda. Tuvo efectos positivos, ya que consistió expresar ciertas posibilidades del de alcanzar un valor en el mercado como empresa proveedora del sector metalmeccánico, en tal sentido se pudo conseguir que la empresa cliente realice recomendaciones de los servicios a otros, en consecuencia, esto hizo que se incrementara en un 218% el nivel de sus ventas comparado con el trimestre anterior. En ese sentido el investigador exhorta que cada seis meses se diseñe un flujo de caja de manera proyectada para demostrar la continuidad del uso del efectivo, en ese sentido poder evidenciar un estándar de liquidez que se debe utilizarse en cierto tiempo, con la finalidad de no optar recursos financieros innecesarios en las entidades bancarias y no bancarias. Asimismo, se debe canalizar nuevos medios de financiamiento, internas como externas, para recapitalizar las utilidades que se obtuvieron en anteriores períodos, realizar

convenios con inversionistas nuevos o como la venta de activos que no están generando riquezas, dando nuevas alternativas posibles para obtener apalancamiento de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Rivera, Omonte y Lázaro (2018) en la investigación titulada “Las Fuentes de Financiamiento y su influencia en el desarrollo de las Mypes del Distrito de Amarilis Huánuco - periodo 2016” que tuvo el fin de explicar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes; fue una investigación de tipo descriptivo explicativo; Presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú; para optar el título profesional de Contador Público. Las conclusiones más importantes inherentes al estudio fueron:

Los tesisistas concluyeron que los medios de financiamiento compuesto por créditos bancarios, comerciales y pagarés, son relevantemente efectiva en el desarrollo de las Mypes del distrito de Amarilis. Asimismo, los créditos que son otorgados por las entidades financieras tienen una influencia estrecha en las operaciones de producción para el perfeccionamiento de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

Como también los recursos bancarios que son gestionados por las pequeñas empresas tiene una gran relevancia en todas las operaciones económicas y comerciales que permiten el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco, los pagarés bancarios proporcionados al micro y pequeñas empresas son considerados factibles en la prestación de servicios que permite el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco. En tal sentido recomiendan que los créditos financieros otorgados a los micros y pequeñas empresas sean bien invertidos en el negocio de las empresas para así desarrollar fluidamente las operaciones comerciales de bienes buscando el desarrollo y crecimiento de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

Dávila, Primo y Ccosi (2016) en la investigación titulada “Gestión del financiamiento para el desarrollo de las MYPEs productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco 2015” que tuvo el objetivo evidenciar la relación de dependencia las que pueda existir entre las actividades diversas que hacen los empresarios de las Mypes productoras de prendas de vestir; fue una investigación de tipo documental deductivo e inductivo descriptivo; presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú; para optar el título profesional de Economista. Las conclusiones más importantes e inherentes al estudio fueron:

La finalidad de contar con liquidez para las Mype es de mucha importancia, pero esto dificulta, ya que carecen de insumos, pero pueden cumplir con los pedidos de los clientes recaudando fondos cuando la demanda y la legitimidad de la empresa son críticas, y generar crecimiento económico para la empresa debido a la falta de compras de bienes de capital e insumos. Asimismo, al buscar información en la fase de financiamiento de una empresa, utiliza medios informáticos para obtener información sobre las tasas de interés del sistema financiero y visita instituciones para tomar decisiones aceptables que influyen en el desarrollo de las MYPES productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco.

Por otro lado, indican que las Mype cuando requieren algún medio de financiamiento, concurren a buscar fondos en el sector financiero (y Cajas municipales y Banca comercial), eligiendo a las tasas de interés más baratos para el pago, así como también a la rapidez en la atención del servicio, es una actitud que influye efectivamente en el desarrollo de las MYPES. Las Mypes productoras de prendas de vestir en la ciudad de Huánuco, que solicitan créditos tratan de cumplir oportunamente el cronograma de pago para no generar retrasos. Esto consiente dar un buen historial crediticio. Asimismo, utilizan estos fondos de acuerdo a su necesidad y finalidad por la que solicitaron (insumos y la compra de bienes de capital), el mismo que influye en el desarrollo empresarial.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Capacidad de financiamiento**

Cuando una persona instituye una actividad empresarial lo origina en la plenitud de generar riquezas a través del incremento del dinero. El objetivo de una empresa es originar e incrementar ganancia a los aportantes de capitales. La generación de ganancias esta subyugada con el dinero. La empresa generar dinero a través de sus capacidades de financiar sus recursos. Las ganancias de los aportantes de capitales de la empresa dependen estrechamente del volumen de dinero la que genere en sus actividades. Por ello, es donde las finanzas efectúan un importante papel, ya que favorecen definitivamente que estas generen valores para sus accionistas. En ese sentido, las finanzas están entendidas con la administración eficiente de los recursos de la empresa y a partir de esto podemos desarrollar esta variable de estudio.

Se entiende, que la capacidad de financiamiento es la gestión asertiva en la administración de manera diligente del aportado o monetario denominado como préstamo en una empresa cuya finalidad es de realizar una determinada acción u obra, hasta que se logre o finalice. Pavón (2016) afirma que “la capacidad de financiamiento surge en el seno de la dirección estratégica bajo la premisa fundamental de la existencia de heterogeneidad entre las empresas en lo que a dotación de recursos y capacidades se refiere” (p.78), Es por ello que la empresa debe iniciar identificando los recursos y capacidades por las cuales empleará, con la finalidad de poder definir profundamente en qué elementos esenciales puede fundamentar su estrategia. Carrasco (2017) afirma lo siguiente:

La capacidad de financiamiento de una organización tiene que ver con el adecuado manejo de los recursos que tiene la entidad, con las estrategias empleadas para su uso eficiente. El personal tiene una relación directa con los recursos de la organización ya que ellos están a la disponibilidad y una

empresa difícilmente podrá desempeñar un papel importante con unos recursos escasos. (p.105)

En la actualidad existen diversas maneras con las que puedes obtener dinero para tu primer negocio. Son una de las fuentes de financiamiento, los bancos, a la que gran parte de los emprendedores recurre, pero estos no son la única opción.

El problema principal al comenzar un negocio es el financiamiento. Ya que no siempre se dispone con el recurso suficiente o necesario para poner en marcha tu proyecto de inversión. Para impulsar la creación de una empresa y poder expandirla es necesario elegir correctamente la fuente de financiamiento, elección que no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es indispensable tener en cuenta el modelo de negocio a emprender y ver la importancia, ya que son recursos generados por una necesidad directa de la actividad comercial de la empresa.

### ***Gestión del financiamiento***

La gestión del financiamiento es la gestión de recursos o fondos monetarios a través de fuentes externas e internas, como crédito, préstamos, contribuciones y ahorros de los propietarios, garantías de cuentas y otros requisitos. Podemos garantizar las diversas transacciones financieras realizadas por la empresa. Implica iniciar la producción y comprar nuevas máquinas y materias primas para expandir o diversificar la producción.

Por su parte, Dávila (2016) afirma que la gestión del financiamiento es la gestión financiera es una de las funciones más importantes de la gestión financiera y es muy importante que permite mejorar el desarrollo basado en un análisis detallado de los recursos financieros existentes y el comportamiento de la organización. La correcta descripción e implementación de esta situación, así como la claridad de los objetivos resultantes del más alto nivel de toma de decisiones, son fundamentales para el desarrollo de proyectos exitosos y sostenibles. (p.36).

Al respecto, la el financiamiento y su búsqueda facilita a tomar decisiones como en las previas circunstancias de los planes estratégicos de carácter financieros, como también así en otras que incurren inopinadamente; estas decisiones no solamente enfocan en alinear la mejor manera de financiar estos recursos, sino también en la combinación recomendable como en el crédito, aporte de los dueños, prestamos, ahorros y el capital utilizado que permiten al logro de los objetivos de la empresa.

Lira (2016) indica lo siguiente:

La gestión de financiar está compuesta por acciones que toda empresa debe realizar para la toma de decisiones en base a la información existente, para controlar y evaluar los recursos obtenidos a través de las diversas fuentes de financiamiento para el logro de los objetivos. (p.78)

Por ende, la capacidad de financiamiento de la empresa, son ciertas acciones alineadas y estructuras en las necesidades para la obtención, control y evaluación de los recursos financieros a través de múltiples medios de financiamiento a partir de la información estratégica de la empresa.

### ***Importancia del financiamiento***

La financiación es una herramienta muy importante para cualquier negocio, ya que a menudo fortalece y estabiliza el flujo de caja de una empresa. Adquirir activos de cuello de botella y devolverlos al costo (tasa de interés) al final del ciclo financiero.

Al respecto, Chagerben, Yagual y Hidalgo (2017) afirman:

En finanzas, las dos decisiones más importantes que debe tomar un líder o emprendedor de cualquier tamaño son la inversión y el financiamiento. Las empresas deben comprar activos tangibles o intangibles para producir bienes o servicios. (p.9)

Por lo tanto, Las decisiones de inversión se centran en seleccionar los activos que debe tener una empresa para generar beneficios económicos futuros. Una vez que se determina el monto y la

ubicación de la inversión, queda claro el propósito y la necesidad de financiar el centro financiero. Por decir, al desear remplazar o adquirir activos nuevos, la necesidad de buscar financiamiento están enmarcadas, porque habitualmente se integran en ciertos planes financieros. Pero esto pueden implicar a necesidades de financiamiento que no están previamente definidas ni planificadas en la empresa, que puede ser como el apareamiento de una ocasión relevantes a la rentables de negocios o contextos de acontecimiento las cuales se requieran recursos inmediatamente para seguir en marcha.

#### **2.2.1.1. Finalidad y necesidad financiera**

Las empresas necesitan recursos financieros adecuados y oportunos para llevar a cabo sus actividades. Montserrat (2015) describe las necesidades del porque se debe gestionar financiamiento en las empresas:

- **Necesidades permanentes:** Son aquella que la empresa requerirá constantemente. Está relacionada con los activos no corrientes y fijos, la cuales cuentan una vida útil mayores a un año tales como instalaciones productivas, maquinarias, inmuebles o con una cierta estructura de los activos corrientes o circulantes. (p.28)
- **Necesidades temporales:** son conocidas como pasajeros o estacionales las cuales se relacionan con ciertas situaciones en la empresa las que no se producen constantemente. (p.29)

Al respecto, se podría mencionar que este tipo de necesidades como las permanentes y temporales están basadas y ligadas con el factor tiempo y con la relevancia que tienen en la actividad de cada empresa.

La financiación es disponible, así como para las empresas grandes y como para las medianas y pequeñas son indispensable por el mismo hecho que las necesidades de estas son obtener mayores resultados y fuerza en el mercado con la finalidad lograr el crecimiento y desarrollo de manera interna y externa de la empresa. Es así que, Montserrat (2015) menciona “Actualmente existe un consenso generalizado sobre cuál debe ser el principal objetivo de la gestión de la empresa en general y de la financiera en particular, y éste consiste en la maximización del valor de la empresa”. (p.150) En ese sentido, el valor de las empresas no solamente se puede crearse a través de estudios e investigación de mercado, sino también a través de las decisiones asertivas de aquellas fuentes de financiación de manera adecuada para que el resultado sea una estructura financiera óptima que simplifique el coste de capital en el más mínimo posible para que de esta manera se maximice el valor de la empresa.

Por su parte, Chagerben, Hidalgo y Yagual (2017) afirman que Invertir y financiar son operaciones habituales de la empresa y definitivas que llevan al éxito de la misma; la cual es recomendable exponer y elaborar un medio donde se establezcan lo siguiente:

- El lineamiento de incrementar las ganancias y con ello ampliar el rendimiento de los socios aportantes (sea un propietario o una sociedad).
- La solides e incremento de la relación entre beneficio esperado y el riesgo.
- Estrategias en la administración que proporcionen la liquidez y el endeudamiento.

#### **2.2.1.2. Fuente de financiamiento**

El propósito de una empresa al gestionar un financiamiento, es conseguir liquidez que permita desarrollar movimientos económicos propios de la empresa en un tiempo

determinado, de una manera segura y a un mínimo costo. Por lo tanto, las fuentes de financiamiento se distinguen por dos tipos que son denominados como interna y externa.

Al respecto, Núñez (2016) menciona que las fuentes de financiamiento, otorgan a la empresa un capital interno o propio, como también capital externo denominada deuda. Al decidir qué fuente de financiación utilizar, la elección más importante es si la fuente de financiación es interna o externa. Esta opción debe tener en cuenta la pérdida o realización de la independencia financiera, el acceso a fuentes de financiamiento, el período de amortización de reembolso, las garantías requeridas y los costos de financiamiento o intereses. (p.48)

Por ello, La disponibilidad de fondos para financiar una empresa ocurre cuando la administración obtiene los fondos o los métodos de pago utilizados para comprar bienes de capital que la empresa necesita para lograr su propósito.

Es así que, Hernández (2017) afirma:

Que toda organización, ya sea pública o privada que, para poder realizar sus operaciones económicas, requiere de recursos financieros (disponibilidad de efectivo), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. (p.145)

Asimismo, Lerma et al (2016) confirma lo que íbamos mencionando con respecto al financiamiento:

El financiamiento es básicamente obtener y abastecerse de recursos financieros indispensables que permite proseguir con el negocio, desarrollo y acciones estratégicas orientadas al crecimiento económico. Yaciendo los recursos económicos adquiridos por esta vía, recuperados durante el plazo y

retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. (p.45)

Visto de los autores citados, todos tienen un concepto común, en la que los recursos financiados permiten al micro y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, escogiendo por una conducta cada vez mejor que la del competidor la cual se pueda medir y alcanzar la productividad conseguida a partir de la unidad económica de pequeña escala, con la finalidad de obtener estabilidad económica, contar con la tecnología, un desarrollo institucional y ante todo participar en un ámbito más formal.

### **2.2.1.3. Estructura óptima del capital**

Cachi y Cuba (2018) afirman que las partidas que acceden en el capital de trabajo las cuales están conformadas por el efectivo, inversiones temporales de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios, se ven afectados por distintos factores variando en su monto. Las necesidades de Capital de Trabajo de un negocio en particular dependen de lo siguiente:

- Actividad del negocio: La inversión del negocio en una línea, es el que establece la necesidad de Capital de Trabajo, pero tener en cuenta que no todas las empresas necesitan una proporción similar de capital, por decir, unas empresas industriales requerirán de mayor cantidad de capital que una empresa de servicios puesto que la industrial necesitara una mayor inversión en materias primas, producción en proceso y artículos determinados.
- Tiempo requerido para la obtención de la mercadería y su costo unitario: Cuanto mayor sea el tiempo requerido para la fabricación de la mercadería o para la obtención de estas, mayor cantidad de Capital de Trabajo se necesitará y esta

tendrá variación de acuerdo del costo unitario de la mercadería vendida.

- Volumen de ventas: el volumen de ventas tiene una relación directa con las necesidades de Capital de Trabajo, debido a la inversión de éste en costo de operación, inventarios y cuentas por cobrar. Es lógico que a medida que se amplía el volumen de las operaciones, la cantidad de Capital de Trabajo requerido será mayor, aunque no necesariamente en proporción exacta al crecimiento.
- Condiciones de compra: Las circunstancias de compra de las existencias establecen que los requerimientos de Capital de Trabajo sean mayores o menores. Cuanto más favorables sean las condiciones de crédito en que se realizan las compras, menor será la cantidad de efectivo que se invierta en el inventario.
- La rotación de inventarios y cuentas por cobrar: Cuanto mayor sea el número de veces que los inventarios son vendidos y repuestos, menor será la cantidad de Capital de Trabajo que hará falta, la rotación elevada de inventarios debe estar acompañada de una elevada rotación de cuentas por cobrar para que el Capital de Trabajo no esté inmovilizado y de esta manera esté disponible para usarse en el ciclo de las operaciones (Fonseca, 2015, p.45).

La necesidad de Capital de Trabajo es para toda empresa, ya que ayuda continuar su crecimiento; por tal razón las dificultades en la administración de este, puede originarse con cualquier cambio principal en el volumen o naturaleza de las operaciones, existen ciertas situaciones en las cuales no se le brinda el uso eficiente. Cachi y Cuba (2018) describen estas dificultades:

- Cuando no se concede la importancia adecuada al rubro de cuentas por cobrar que integran el capital de trabajo la cual se incurre al quiebre del negocio (p.36).

- El que las empresas confían que su finalidad es vender teniendo en cuenta solo el volumen de las ventas sin considerar el buen manejo de una óptima política de créditos porque creen que vendiendo van a incrementar sus utilidades, pues a mayor venta más utilidad; sin embargo, lo que se está haciendo es un círculo vicioso de convertir valores de una cuenta a otra, es decir, de existencias a facturas por cobrar (p.36).
- La mala utilización del capital de trabajo debido a la deficiente dirección, organización y control de la empresa conllevarían a una inadecuada planificación de ventas llevando a la empresa al fracaso, pues la empresa emplearía el disponible en situaciones en las que no amerita una utilización conveniente (p.36).
- Si en la distribución de sus productos no existe un adecuado control, la empresa estará empleando mal sus recursos pues muchos de estos canales de distribución están mal orientado y sus políticas de precios mal planeados; que podrían superarse con una adecuada administración basada en la planeación de compra y venta (p.36).

El Capital de Trabajo estructurado de manera óptima y adecuada es esencial porque sin él los problemas son inevitables. Aunque el pasivo circulante se paga con los fondos generados por el activo circulante, el capital de trabajo debe ser suficiente, con relación al pasivo circulante para permitir un margen de seguridad. Cuando una empresa cuenta con un capital de trabajo adecuado no sufrirá problemas de liquidez, es más le permite a la empresa las siguientes ventajas:

- Hacer frente a los aspectos adversos que le ocasionan a la empresa la inflación y/o devaluación de la moneda tan perjudicial al activo circulante.

- Proteger la solvencia técnica y aprovechar descuentos por pronto pago.
- Realizar esfuerzos para mantener siempre la solvencia y prestigio comercial, para acceder a los créditos tanto de proveedores, como bancarios, en épocas de emergencia.
- Hacer posible que se cuente con un stock necesario que le permita atender satisfactoriamente las demandas de los clientes.
- Mantiene la eficiencia ya que un capital de trabajo amplio impide la declinación en ella, que se establece cuando las operaciones se entorpecen debido a falta de material y por retardos para obtener los abastecimientos.

### **2.2.2. Competitividad empresarial**

Díaz (2017) afirma que existen dos elementos que determinan realmente la competitividad, uno es el nivel microeconómico que incluye la capacidad de la empresa para captar el mercado, actitud de vender aquello que es producido y la capacidad para mantener o incrementar de forma sostenida su cuota en el mercado; y la segunda es el nivel macroeconómico el cual incluye la capacidad de un país para participar en los mercados, la actitud del país para enfrentar la competencia, alcanzando los objetivos centrales de políticas económicas. (p.187)

Frente a los importantes cambios ocurridos en los últimos años en nuestro país Perú, se ha transformado el panorama del mercado comercial, enfrentando nuevos retos y oportunidades. Ello nutrido la necesidad de estudiar qué nuevos factores y estrategias garantizan la competitividad de las empresas del sector. Al respecto Weitz (2015) menciona cuatro factores importantes que inciden en la competitividad empresarial:

- La productividad y futuro crecimiento económico mundial serán menos optimistas que en el pasado.
- En el futuro, el paro bajará mucho para los más formados y subirá en los menos formados.
- Los países que fracasan lo hacen por falta de instituciones democráticas bien asentadas.
- Hacer reformas económicas y cambios estructurales que integren la economía al resto del mundo es fundamental.

Ortiz y Arredondo (2016) mencionan que “los factores para el desenvolvimiento y competitividad empresarial, se orientan por: el perfil del administrador, vínculos de colaboración, conocimiento del mercado, la innovación, tecnología y gestión administrativa”. (p.45), Por su parte, Acosta Delfín (2016) manifiesta lo siguiente:

Que al pasar los años hay que alimentar la competitividad para enfrentar los nuevos retos que se crean cada día, considerando los factores innovación, tecnología, flexibilidad productiva y calidad; puesto que descuidar estos conlleva a desmejorar los procesos administrativos y operativos de la empresa, originando un bajo nivel de competitividad en el mismo mercado. (p.74)

Al respecto de lo indicado del autor Acosta y Delfin podemos mencionar y describir estos factores que son muy relevantes en la competitividad empresarial:

- Innovación: es la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo o mejorado atendiendo a las demandas de la sociedad; asociado con temas tecnológicos cuando se utiliza lo técnico como medio para introducir el cambio en todos los ámbitos, es decir, crear e introducir soluciones originales a las necesidades existentes y nuevas que surjan, pero también se puede abordar en el área organizativa y comerciales. Innovar contempla introducir nuevas combinaciones entre factores de la producción para generar un producto mejor, nuevo o diferente, que impacte

positivamente en el mercado y en el ambiente, conlleva tanto beneficios económicos como sociales. (Acosta y Delfín, 2016, p.76)

- Tecnología: es un instrumento potenciador que aumenta las oportunidades de los países en vías de desarrollo a través del conocimiento. Combinación de información, contexto y experiencia, buscando alcanzar los objetivos del negocio como medio de obtener y administrar el conocimiento que la empresa requiere para ser competitiva. (Acosta y Delfín, 2016, p.78)
- Flexibilidad productiva: capacidad de responder ante el cambio, a la adaptabilidad o a la habilidad para hacer frente de forma eficaz a las circunstancias cambiantes. Habilidad de una entidad para desplegar y replegar sus recursos eficientemente, como respuesta a las condiciones cambiantes. Es la necesidad de la empresa moderna de contar con fuerza de trabajo capaz de adaptarse fácilmente a las fluctuaciones de la demanda, e intervenir directa o indirectamente en la mejora de la calidad de la producción y productos finales, sean estos bienes o servicios. (Acosta y Delfín, 2016, p.79)
- Calidad: significa alcanzar la excelencia bajo indicadores de productividad de acuerdo a su creación, fabricación o procedencia, referenciado con óptimas garantías. (Acosta y Delfín, 2016, p.81)

Mortimore y Peres (2016) menciona que, por más de un decenio, los países de América Latina y el Caribe han llevado adelante procesos de reforma estructural con que buscan mejorar la eficiencia productiva, promover el crecimiento.

#### **2.2.2.1. Desarrollo Empresarial**

Una empresa como una organización tiene sus propias características para analizar el nivel de desarrollo que ha

logrado en la actividad económica de la empresa. Esto es a partir de las dimensiones internas de la organización como fortalezas y oportunidades, el sistema de planificación, el sistema de organización, de dirección y de control que tienen fuertes efectos en las actividades que desarrolla la empresa. Las actividades de las empresas de suministro de Combustible, es decir los grifos, no son ajenas a esta influencia, ya que tienen sus estrategias para mejorar su realidad empresarial que envuelve a todas las áreas de la empresa.

Por ello el desarrollo empresarial engloba múltiples dimensiones que están alineadas en la rentabilidad de la inversión apostada. Pozos (2016) menciona que el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos, de tal manera que nutre el crecimiento económico a base de lo invertido. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. (p.4), En ese sentido, el desarrollo empresarial es el progreso que experimenta la empresa, y como efecto esto evoluciona a lo largo de su actividad empresarial. Alcanzar un perfil corporativo o posicionamiento de marca, consolidar una imagen competitiva alineada, alcanzar un ambiente de trabajo fluido o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. Acosta y Delfín (2016) afirman lo siguiente:

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el

que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. (p.12)

#### **2.2.2.2. Conocimiento de mercado**

Como sabemos, las empresas tienen un papel vital dentro del social, económico y empresarial, ya que éstas satisfacen tanto las necesidades psicológicas y de autorrealización social, como los modelos de desarrollo tecnológico y económico en el país. En esta forma, las organizaciones a medida que van apareciendo innovaciones tangibles e intangibles, éstas van evolucionando sus estrategias y diseños comerciales, así como, su modelo de trabajo ya sea interno o externo.

Así que el conocimiento de mercado está compuesto por las estrategias que se relaciona directamente con la investigación de mercado que repercute en la misión de la empresa. Desde ese punto de vista podemos citar algunos autores con respecto a la investigación de mercado.

Kotler y Armstrong (2015) afirma “La investigación de mercados comprende un proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de los datos pertinentes a una situación de marketing específica que enfrenta una organización”. (p.14)

Las empresas son competitivas, si estas asimilan formular y aplicar destrezas que les permitan expender y posicionarse en el mercado de manera sostenida orientado y segmentando en el contexto. Las capacidades y el desempeño de las estrategias deben plasmar coherencia con el diseño en la actividad que se viene dando; esto permite la solides en las empresas. Asimismo, ser sector competitivo, es tener una proporción alta de valor de producción se origina de empresas

que son y deben presentar cuatro elementos: ventajas en materia de costos, diferenciación de producto, capacidad de respuesta y progreso técnico. Aurazo (2017) confirma lo siguiente:

Las empresas utilizan el estudio de mercado en una diversidad de situaciones, por ejemplo, admite que los mercadólogos evalúen la satisfacción y la conducta de compra de los clientes, evalúen el potencial del mercado y su posible intervención; además, calcula la eficacia de la sujeción de precios, productos, distribución y los dinamismos de la promoción. (p.35)

El proceso de estudio de mercado consta de cuatro pasos: el primero se tiene que definir el problema, luego formular los objetivos del estudio, también definir e implementar el plan de investigación, para luego recopilar la información de los resultados.

### **2.2.2.3. Crecimiento económico**

Cuando se habla del crecimiento económico en una empresa se da a entender con implicancia de su mayor o menor productividad. Y productividad es la destreza y capacidad de producir, lo que demuestra espacio del reconocimiento de la gestión y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En ese sentido, el crecimiento económico se relaciona directamente con la productividad de la empresa. Por ello, una de las características del crecimiento económico es hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles. Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad.

En esa perspectiva podemos mencionar que el crecimiento económico de una empresa, es el proceso a través del cual la empresa aumenta de tamaño o de dimensión,

generalmente como consecuencia del incremento de la demanda. (Arana, 2018, p.34), esta definición establece una relación directa entre crecimiento de la empresa y tamaño, dos aspectos que constituyen el objeto de estudio de la Economía de la Empresa como disciplina científica.

Existen diferentes teorías o enfoques que intentan explicar los motivos por los cuales las empresas aumentan de tamaño o crecen:

- Según la “teoría de la firma” afirma que el crecimiento económico está relacionado con el aumento de tamaño y, por tanto, el crecimiento de la empresa, se explica en base a la obtención de economías de escala y de un tamaño mínimo óptimo. (Díaz, 2017, p.67)
- ahora desde la perspectiva sociológica, el crecimiento sirve para aumentar el valor o prestigio de los directivos de la empresa, para la creación de empleo y para la mejora de status organizativo. (Díaz, 2017, p.67)
- Desde la perspectiva económica, el crecimiento supone un aumento del beneficio empresarial, la disminución del riesgo y un mayor poder de mercado. (Díaz, 2017, p.67)

En ese sentido podemos concluir afirmando que el crecimiento económico de una empresa es un índice de la actividad económica dinámica de la empresa y mide su actitud para aumentar su campo de posibilidades comerciales y técnicas. Esto se mide a través de la determinación de la tasa de crecimiento absoluta (crecimiento de un elemento de la empresa en un período dado, como las ventas o el empleo) o la tasa de crecimiento relativa (grado de crecimiento en comparación con los competidores).

## **2.3. Definiciones Conceptuales**

### **2.3.1. Administración empresarial**

La planificación y fijación de objetivos y la decisión sobre cómo tratar de alcanzarlos. Organización, que es la disposición de los recursos en

pos de la planificación. Dirección, relacionada con la aplicación de los recursos y el control, relacionada a verificar que lo establecido se cumpla. (Aurazo, 2017, p.15)

### **2.3.2. Capacidad**

Propiedad de poder contener cierta cantidad de alguna cosa hasta un límite determinado.

### **2.3.3. Capital interno**

La que se obtiene de la misma empresa a través de las utilidades que se retienen para reinvertirlas dentro de la empresa.

### **2.3.4. Capital externo**

La que se obtiene mediante la gestión de fuentes de financiamientos de proveedores financieros.

### **2.3.5. Competitividad**

Capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijado una cierta calidad

### **2.3.6. Crecimiento económico**

Incremento notable de los ingresos, y de la rentabilidad constante de la vida de todas las empresas. (Díaz, 2017, p.45)

### **2.3.7. Competencia**

Capacidades humanas que constan de diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las distintas interacciones que tienen las personas para la vida en los ámbitos personal, social y laboral. (Kotler y Armstrong, 2015)

### **2.3.8. Financiamiento**

Proceso por el cual una persona o empresa capta fondos con la finalidad de invertirlo para obtener utilidades. (Arana, 2018, p.47)

### **2.3.9. Mercado**

Conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

### **2.3.10. Posicionamiento**

Capacidad estratégica de las empresas que diseñan para conseguir que un producto o servicio ocupe un lugar en el mercado.

### **2.3.11. Rentabilidad**

Beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa a través de la inversión y de esfuerzo que las empresas realizan.

### **2.3.12. Venta**

Acciones intuitivas y estratégicas de promocionar y ofrecer un producto o servicio, especificando las condiciones y propiedades de estas, con la finalidad que el cliente decida optar por adquirirlo.

### **2.3.13. Recursos empresariales**

Medios que posibilitan la viabilidad de las operaciones administrativas, técnicas y financieras de una empresa, las cuales están compuestas por recursos financieros, materiales, trabajo, intangibles, etc.

### **2.3.14. Rendimiento de capital**

Compuesto por las utilidades originadas por capacidades de inversión provenientes del uso directa e indirectamente de elementos patrimoniales, bienes o derechos.

### **2.3.15. Solvencia**

Capacidad para hacer frente a las obligaciones contraídas en el desarrollo de las actividades empresariales.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General**

- HG: Existe relación significativa entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- HE1: Existe relación significativa entre la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.
- HE2: Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.
- HE3: Existe relación significativa entre la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Capacidad de Financiamiento**

#### Dimensiones

- ✓ Determinación de la Finalidad y necesidad financiera
- ✓ Fuentes de Financiamiento
- ✓ Estructura optima del capital

## **2.5.2. Competitividad empresarial**

Dimensiones

- ✓ Desarrollo empresarial
- ✓ Conocimiento de Mercado
- ✓ Crecimiento económico

## 2.6. Operacionalización de Variables

<b>Variable e Indicadores</b>			
<b>Variable Independiente</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Capacidad de Financiamiento	Gestión asertiva en la diligencia o administración del dinero aportado o tomado como préstamo en una empresa con la finalidad de que se realice una determinada actividad u obra, hasta que se logre o finalice.	Finalidad y necesidad financiera	Necesidad empresarial
			Finalidad de los recursos económicos
			Capital ajeno
		Fuentes de Financiamiento	Capital interno
			Capital externo
			Utilización de medios
		Estructura optima del capital	Rendimiento del capital
			Diseño de estructura del capital
			Plan estratégico del capital
<b>Variable Dependiente</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Competitividad Empresarial	Capacidades que cuenta la empresa para posicionarse en el mercado, cualidad de ofrecer propiedades producidas por el valor en el mercado	Desarrollo empresarial	Antigüedad de la empresa
			Buen nivel de rentabilidad
			Mejoras en la instalación y diseños de negocio
		Conocimiento de Mercado	Posicionamiento del negocio
			Precios competitivos
			Nivel de venta
		Crecimiento económico	nivel de rentabilidad sobre ventas
			Solvencia ante obligaciones
			Factores del crecimiento

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

Esta investigación que se desarrolló, cuenta con la característica para ser una investigación de tipo aplicada, por el mismo hecho que se utilizó concepto y conocimientos científicos de terceros que nutrieron la investigación, cabe indicar que la idea central del estudio, es que estos posean relación directa con el tema. Así pues, en este tipo de investigación se interpreta y analiza bases teóricas y conocimientos científicos con la finalidad de conocer el significado e implicaciones del problema a investigar (Hernández et al. 2014, pp. 42-43).

##### **3.1.1. Enfoque**

Cuenta con los requisitos suficientes para ser una investigación de enfoque cuantitativo, es decir que esta investigación elaborada, tuvo la característica y necesidad de medir, estimar y analizar indicadores con métodos estadísticos que fueron abastecidos por datos. Hernández et al. (2014) indican que el enfoque cuantitativo utiliza la recopilación y análisis de datos que responden preguntas de investigación y comprueban hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Así pues, que, esta investigación utilizó datos recopilados de la muestra de estudio, que fueron cuantificados en indicadores porcentuales con la finalidad de medir su relevancia.

### **3.1.2. Alcance o Nivel**

Teniendo la referencia de los subcapítulos mencionados en este capítulo, esta investigación desarrollada, cuenta también la característica suficiente para ser correlacional, porque se midió el grado de incidencia y relación entre variables (Capacidad de Financiamiento y Competitividad empresarial), de tal manera que se realizó el análisis a base de las características y perfiles de las personas que fueron objeto del estudio. Hernández et al. (2014) afirman:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p.93)

Además, la investigación cumplió con el requisito para ser descriptivo, por la razón que se ha medido y se describió la conducta y comportamiento de las variables de estudio. Cabe indicar que esto se realizó recogiendo información de manera independiente, conceptos de las variables de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p.92)

Por lo tanto, en esta investigación se describió y se correlacionó los aspectos de la Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco.

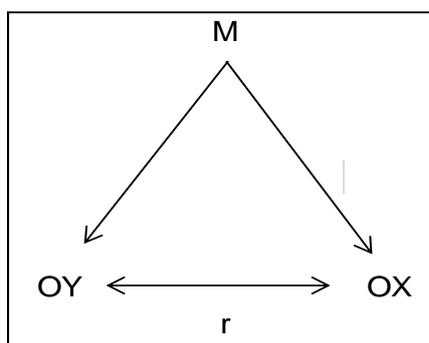
### 3.1.3. Diseño

Fue no experimental, por la única razón, que no se manipuló intencionadamente las variables, sino que únicamente se realizó el análisis sin causar efectos intencionales a la variable independiente (Capacidad de Financiamiento), para ver su impacto y comportamiento sobre la variable dependiente (Competitividad empresarial); dicha de otra manera, se analizó utilizando métodos y técnicas como la observación y encuestas para determinar fenómenos que se dan en su contexto natural. Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Que, al aplicar el diseño de investigación no experimental, la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (p.34)

De acuerdo a todo a lo mencionado en este capítulo, se procede a diseñar el esquema de la investigación propuesta:

#### Esquema



#### Leyenda

---

**M** Muestra conformada por las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco.

---

---

<b>O</b>	Observación de las variables
<b>X</b>	Variable Independiente: Capacidad de Financiamiento
<b>Y</b>	Variable Dependiente: Competitividad empresarial
<b>r</b>	Relación entre las dos Variables

---

### 3.2. Población y Muestra

#### 3.2.1. Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “La población es el conjunto de todos los componentes que forman parte del espacio territorial al que corresponde el problema de investigación y tienen características mucho más precisas que el universo,... Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pp.174-175).

En efecto, en el trabajo de investigación desarrollada se consideró a la población, que involucra características esenciales para el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos del estudio. En consecuencia, la población estuvo conformada por las empresas de suministro de combustible (grifos) que existen solamente en el Distrito de Huánuco.

Cabe indicar que la población se determinó aplicando la técnica del conteo, observación y consulta RUC realizada por la propia investigadora.

**Tabla 1**

Poblaciones compuestas por Empresas de suministro de combustible (grifos) que existen solamente en el Distrito de Huánuco

<b>CANT</b>	<b>RUC</b>	<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
1	20132923028	Grifo Durand	Car. Huánuco A Tingo Mari Nro. 3.5 (Miraflores) Huánuco	
2	20489333512	Grifo Raulito S.R.L.	Jr. Independencia Nro. 219 Huánuco	
3	20529078961	Grifo Ivonne & Dayana Sac	Jr. Mayro Nro. 317 Huánuco	
4		Primax - Pastor	Carretera Central, Huánuco 10002	

5	20447349401	Grifo Racing E.I.R.L.	Car.Hco-Tingo María Km. 2.5 Urb. Fundo Zevallos Huánuco	
6		Grifo La Despensa	Huánuco 10100	
7		Servicentro Grifo El Trébol	Jr. 28 de Julio, Lonya Grande 10001	
8	20285620636	Estación De Servicio Y Gasocentro La Perricholi S.R.L.	Av. Huallayco Nro. 1772 Urb. Las Moras Huánuco - Huánuco	
9	20601901723	Estación de Servicios Señor de Burgos E.I.R.L.	Jr. 2 De Mayo Nro. 2002 (Malecón Centenario- en el Grifo Colpagas) Huánuco	
10	20489432090	Servicentro San Luis S.R.L.	Av. Esteban Pavletich Nro. 632 San Luis (Sector 3) Huánuco	
11	20404553292	Servicentro Avila E.I.R.L	Car. Central Huánuco Tgo María Km. 0.5 C.P. Llicua Baja (Carret Central Hco Tgo María Km 0.5) Huánuco	
12		Surtidores Arias	jr. huallayco 2200	948 573 497
13		Gasolinera El Olam	Puente Señor de Burgos, Huánuco 10002	
14	20600454626	Estacion De Servicios Twalss E.I.R.L	Huánuco	997 357 590
15	20602844219	Inversiones Distribuciones Y Servicios En General P&M S.A.C.	Jr. Prolongación Dos de Mayo N°103,109,113,119.	981950646
16	20285620636	Estación De Servicio Y Gasocentro La Perricholi S.R.L.	Jr. Huallayco N° 1772	
17	20285579814	Estación De Servicios Pastor S.R.L.	JR. 28 DE JULIO N° 340	
18	20529078961	Grifo Ivonne & Dayana S.A.C.	JR. Mayo N° 317	
19	20573069120	Servicentro Mc Duck S.C.R.L.	Huánuco	

Fuente: Elaboración propia 2021

### 3.2.2. Muestra

Para seleccionar y determinar la muestra de estudio, en el trabajo de investigación desarrollada, se utilizó el tipo de muestreo no

probabilística. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra. (p.189)

En consecuencia, se extrajo específicamente una cierta cantidad de la población para ser integrado como la muestra, con el criterio de elección al azar e intencional de la investigadora, como se ha mencionado a los autores citados en líneas arriba.

Cabe mencionar que la población no es finita (está conformada por diecinueve Empresas de suministro de combustible), en ese sentido se consideró a toda la población que se describe en el numeral 3.2.1 para ser la muestra de la investigación, además porque todos cumplen la misma posibilidad y condiciones para ser estudiados de acuerdo al tema a investigar.

Tabla 2

Muestra de estudio compuestas por Empresas de suministro de combustible (grifos) que existen solamente en el Distrito de Huánuco

CANT	RUC	Nombre de la empresa	Dirección	Teléfono
1	20132923028	Grifo Durand	Car. Huánuco A Tingo Mari Nro. 3.5 (Miraflores) Huánuco	
2	20489333512	Grifo Raulito S.R.L.	Jr. Independencia Nro. 219 Huánuco	
3	20529078961	Grifo Ivonne & Dayana Sac	Jr. Mayro Nro. 317 Huánuco	
4		Primax - Pastor	Carretera Central, Huánuco 10002	
5	20447349401	Grifo Racing E.I.R.L.	Car.Hco-Tingo María Km. 2.5 Urb. Fundo Zevallos Huánuco	
6		Grifo La Despensa	Huánuco 10100	
7		Servicentro Grifo El Trébol	Jr. 28 de Julio, Lonya Grande 10001	
8	20285620636	Estación De	Av. Huallayco Nro.	

		Servicio Y Gasocentro La Perricholi S.R.L.	1772 Urb. Las Moras Huánuco - Huánuco	
9	20601901723	Estación de Servicios Señor de Burgos E.I.R.L.	Jr. 2 De Mayo Nro. 2002 (Malecón Centenario- en el Grifo Colpagas) Huánuco	
10	20489432090	Servicentro San Luis S.R.L.	Av. Esteban Pavletich Nro. 632 San Luis (Sector 3) Huánuco	
11	20404553292	Servicentro Avila E.I.R.L	Car. Central Huánuco Tgo María Km. 0.5 C.P. Llicua Baja (Carret Central Hco Tgo María Km 0.5) Huánuco	
12		Surtidores Arias	jr. huallayco 2200	948 573 497
13		Gasolinera El Olam	Puente Señor de Burgos, Huánuco 10002	
14	20600454626	Estacion De Servicios Twalss E.I.R.L	Huánuco	997 357 590
15	20602844219	Inversiones Distribuciones Y Servicios En General P&M S.A.C.	Jr. Prolongación Dos de Mayo N°103,109,113,119.	981950646
16	20285620636	Estación De Servicio Y Gasocentro La Perricholi S.R.L.	Jr. Huallayco N° 1772	
17	20285579814	Estación De Servicios Pastor S.R.L.	JR. 28 DE JULIO N° 340	
18	20529078961	Grifo Ivonne & Dayana S.A.C.	JR. Mayo N° 317	
19	20573069120	Servicentro Mc Duck S.C.R.L.	Huánuco	

Fuente: Elaboración propia 2021

### 3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

#### 3.3.1. Para recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos en la investigación fue la Encuesta; elaborada a través de una ficha de preguntas las cuales fueron entregadas a la muestra de estudio para el respectivo desarrollo.

Así también, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario; compuesta por preguntas relacionadas con las variables, dimensiones e indicadores de la investigación. Sampieri, Collado y Baptista (2016) afirma que “El cuestionario es el conjunto de pregunta respecto a una o más variables a medir” (p. 391).

En tal sentido, el cuestionario estuvo diseñado y estructurado con preguntas claras, concisas y concretas, relacionadas con los indicadores, dimensiones y variables de estudio, de tal manera permitió obtener información relevante sobre la Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco.

### **3.4. Técnicas para el procedimiento y análisis de la información**

#### **3.4.1. Para el procesamiento de datos**

Para realizar el procesamiento y la presentación de datos se utilizó el Programa IBM SPSS Statistics Version26, software indispensable para procesar datos que fueron recopilados de la muestra de estudio. Esto facilitó obtener tablas y figuras estadísticas correlacionales entre variables y dimensiones de la investigación.

#### **3.4.2. Técnicas de análisis de la información**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que “En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos” (p.272).

En consecuencia, se realizará mediante la estadística descriptiva; que consistió en dos etapas:

La primera etapa, se refiere a la estadística descriptiva; con el propósito de análisis de talla de tendencia central y medidas de diseminación.

La segunda etapa, se utilizará la estadística aplicándose una prueba de hipótesis para la relación y comparación; la prueba de coeficiente de correlación de Pearson, se usará para medir el grado de correlación entre las variables de esta investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Procesamiento de datos**

En la metodología de la investigación, se indicó que el estudio es de enfoque cuantitativo, en tal sentido se tuvo que ingresar datos para que de esta manera se obtuviera tablas y figuras que representan la cuantificación estadística entre variables de la investigación. Cabe destacar, que se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos y con la finalidad de cumplir con las condiciones de confiabilidad de estos se realizó las siguientes actividades:

- ✓ Para contar con la confiabilidad del instrumento se tuvo que enviar a validar a los siguientes docentes de la Universidad de Huánuco:
  - Dr. Martel Carranza, Christian Paolo
  - Mtro. Roberto Peña Celis
  - Mrto. Caqui Rayo Pasión Gregorio

Quienes dieron su visto bueno validando el instrumento de investigación para su ejecución a la muestra de estudio (VER ANEXO 3)

- ✓ La recopilación de la información en la muestra de estudio se realizó de manera personal ubicándoles en los establecimientos de cada empresa de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, de tal forma la investigadora al momento de ejecutar la encuesta, los encuestados consignaron sus nombres y su respectiva firma para que de esta manera se sustente la viabilidad y confiabilidad de los datos recopilados (VER ANEXO 4).

Así pues, obteniendo estas condiciones de validación y recopilación de datos, se obtuvo las tablas y figuras que continuación se presentan:

#### 4.1.1. Capacidad de financiamiento

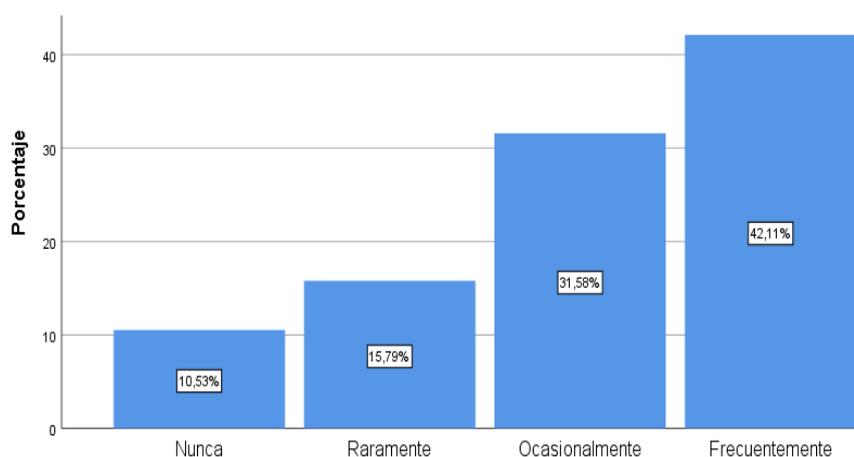
**Tabla 1:** ¿La empresa hace uso de la prueba ácida, para evaluar la situación financiera y la necesidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,5	10,5	10,5
	Raramente	3	15,8	15,8	26,3
	Ocasionalmente	6	31,6	31,6	57,9
	Frecuentemente	8	42,1	42,1	100,0
Total		19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 1:** ¿La empresa hace uso de la prueba ácida, para evaluar la situación financiera y la necesidad de la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 1

**Elaboración:** propio de la investigadora

#### Interpretación

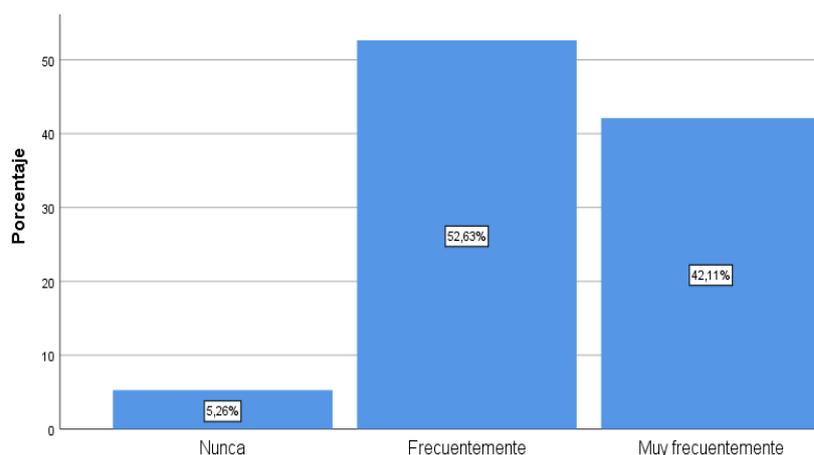
La tabla y figura 1, representan el nivel de uso de la prueba ácida para evaluar la situación financiera. Al respecto, se observa que del 100% de los encuestados, el 42.11% indicaron que “frecuentemente”, el 31.58% manifestaron que “ocasionalmente” y el 10.53% indicaron que “nunca”. Es muy necesario realizar la prueba acida porque permite medir la liquidez a corto plazo.

**Tabla 2:** ¿Antes de solicitar un crédito financiero, define bien la finalidad de estos recursos en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	5,3	5,3	5,3
Frecuentemente	10	52,6	52,6	57,9
Válido Muy frecuentemente	8	42,1	42,1	100,0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** instrumento de investigación 2021  
**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 2:** ¿Antes de solicitar un crédito financiero, define bien la finalidad de estos recursos en la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 2  
**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla figura 2, representa cuantas empresas de suministro de combustible define bien la finalidad para solicitar un crédito financiero. Al respecto del 100% de los encuestados, el 52.63% indicaron “frecuentemente”, el 42.11% manifestaron “muy frecuentemente” y el 5.26% “nunca”. De acuerdo a estos indicadores podemos destacar que un gran porcentaje de empresas analiza la necesidad de recursos económicos de la empresa para solicitar un crédito.

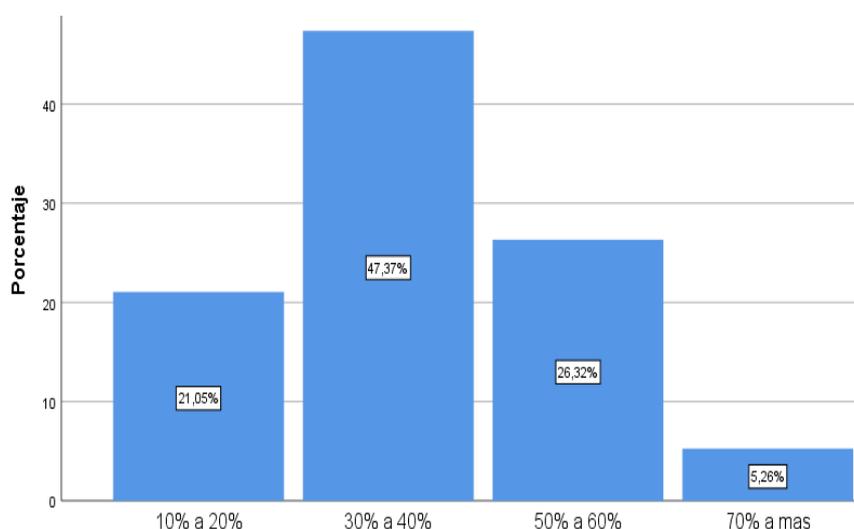
**Tabla 3:** ¿El capital de la empresa cuanto por ciento está compuesto por fuentes de entidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10% a 20%	4	21,1	21,1	21,1
30% a 40%	9	47,4	47,4	68,4
Válido 50% a 60%	5	26,3	26,3	94,7
70% a mas	1	5,3	5,3	100,0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 3:** ¿El capital de la empresa cuanto por ciento está compuesto por fuentes de entidades financieras?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 3

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 3 se representa el porcentaje del capital compuestas por fuentes de entidades financieras. Del 100% de los encuestadas en la muestra de estudio, el 47.37% indicaron que se encuentra de “30% a 40%”, el 26.32% manifestaron que se encuentran de “50% a 60%”, el 21.05% indicaron del “10% a 20%” y el 5.26% indicaron “70% a más”.

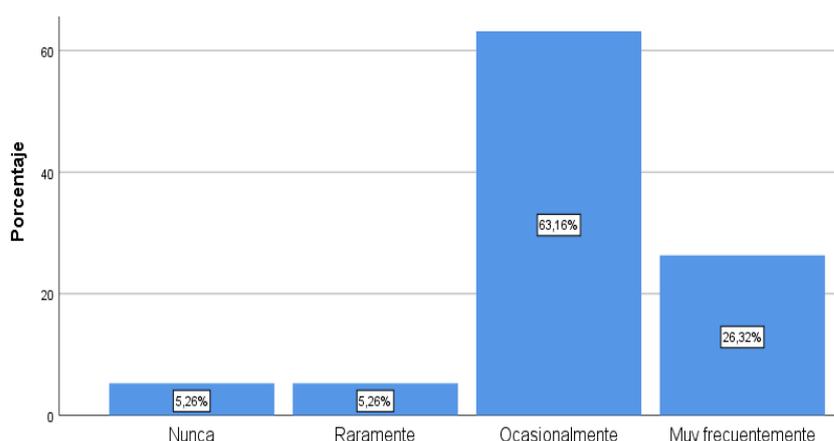
**Tabla 4:** ¿La empresa dispone de recursos propios para contar con capital de trabajo e invertir en sus actividades de operación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	1	5,3	5,3	10,5
	De acuerdo	12	63,2	63,2	73,7
	Totalmente de acuerdo	5	26,3	26,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 4:** ¿La empresa dispone de recursos propios para contar con capital de trabajo e invertir en sus actividades de operación?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 4

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 4 se representa la cantidad de empresas que están con recursos propios cuya finalidad de incrementar la inversión. Al respecto del 100% de los encuestados de la muestra de estudio, el 63.16% indicaron “ocasionalmente”, el 26.32% manifestaron “Muy frecuentemente”, el 5.26% “nunca” y raramente”. Disponer de recursos propios que emanen de la generación de ingresos con la finalidad de ser parte de la inversión, demostraría capacidad de financiamiento de la empresa.

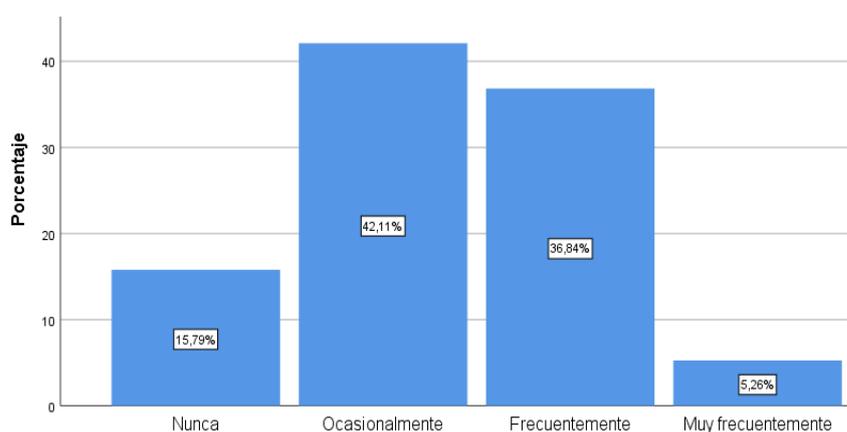
**Tabla 5:** ¿Considera que los recursos propios de la empresa son suficientes para el capital de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,8	15,8	15,8
Ocasionalmente	8	42,1	42,1	57,9
Frecuentemente	7	36,8	36,8	94,7
Muy frecuentemente	1	5,3	5,3	100,0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 5:** ¿Considera que los recursos propios de la empresa son suficientes para el capital de trabajo?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 5

**Elaboración:** propio de la investigadora

## Interpretación

En la tabla y figura 5 se representa la cantidad de empresas que consideran que sus recursos propios son suficientes para el capital de trabajo. Al respecto, del 100% de los encuestados, el 42.11% indican que “ocasionalmente”, el 36.84% manifestaron “frecuentemente”, el 15.79% “nunca” y el 5.26% “muy frecuentemente”. Se observa que un nivel significativo de estas empresas es consciente que los recursos propios son suficientes, por ello no necesitan financiamiento externo, que los traerían más obligaciones ante terceros.

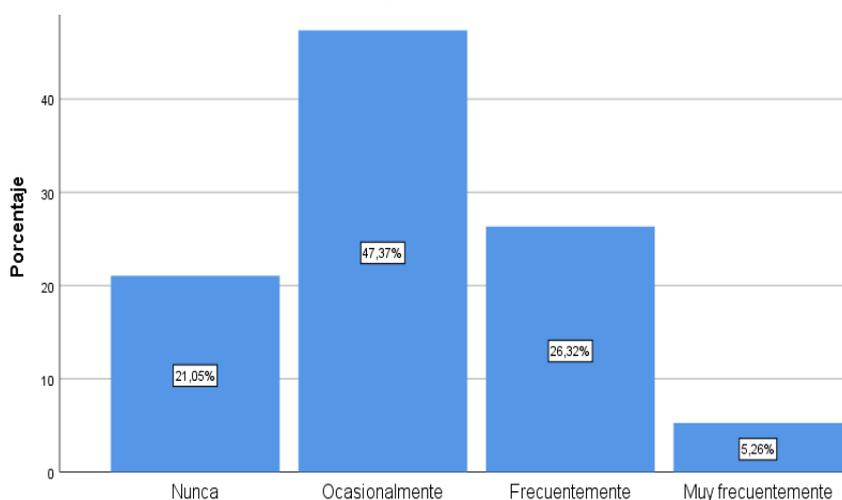
**Tabla 6:** ¿La empresa utiliza algunas fuentes de financiamiento para aumentar su capital de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	21,1	21,1
	Ocasionalmente	9	47,4	68,4
	Frecuentemente	5	26,3	94,7
	Muy frecuentemente	1	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 6:** ¿La empresa utiliza algunas fuentes de financiamiento para aumentar su capital de trabajo?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 6

**Elaboración:** propio de la investigadora

## Interpretación

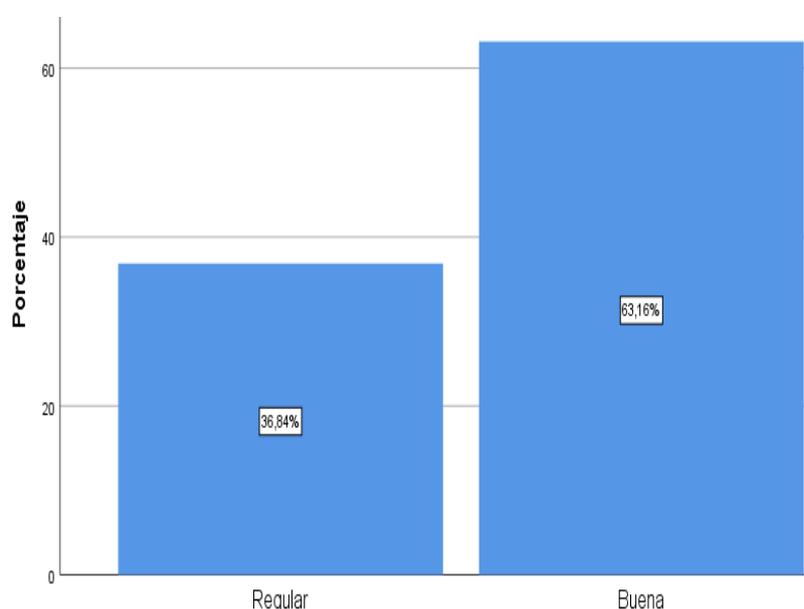
La tabla y figura 6, representa la frecuencia que empresas utilizan fuentes de financiamiento externo para repotenciar el capital. Al respecto, del 100% de los encuestados, el 47.37% indicaron que “ocasionalmente”, el 5.26% manifestaron que “muy frecuentemente”. De cierta forma un rango de 26 a 47% de las empresas utiliza medios de financiamiento para aumentar su capital frente al 5.26% que depende si o si de fuentes externas para aumentar su capital.

**Tabla 7:** ¿Cómo calificaría usted el capital de trabajo en la producción de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	36,8	36,8	36,8
	Buena	12	63,2	63,2	100,0
Total		19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021  
**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 7:** ¿Cómo calificaría usted el capital de trabajo en la producción de su empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 7  
**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

La tabla y figura 7, representa el calificativo del capital de la empresa en el factor producción o rendimiento financiero. Al respecto, el 63.16% de los encuestados indicaron que es “buena”, y el 36.84% manifestaron que es “regular”. El rendimiento del capital está basado en la capacidad de producción de efectivo que esta genera a través de sus actividades económicas y estrategias de la empresa. Por ello, las empresas deberían mejorar la administración de los recursos.

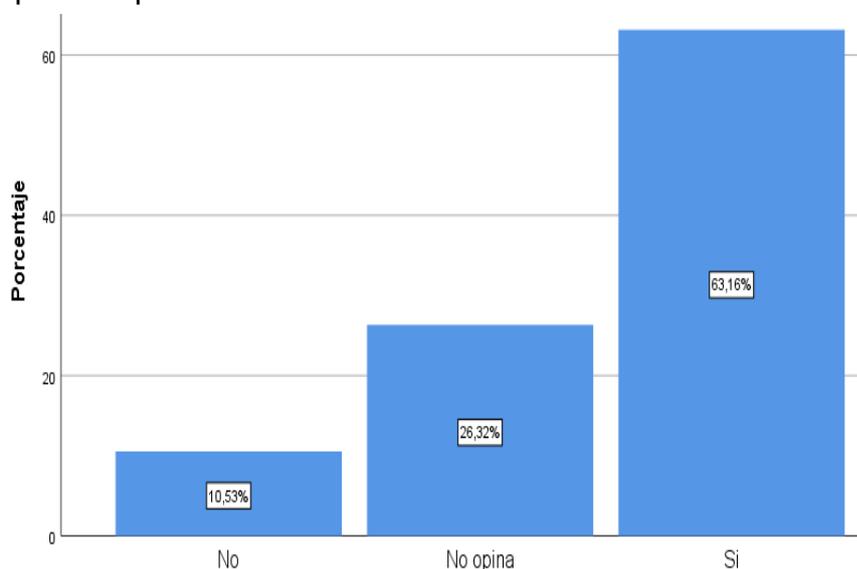
**Tabla 8:** ¿Cuenta con una estructura del capital, de manera específica para su inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	10,5	10,5	10,5
	No opina	5	26,3	26,3	36,8
	Si	12	63,2	63,2	100,0
Total		19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 8:** ¿Cuenta con una estructura del capital, de manera específica para su inversión?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 8

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 8, representa empresas que cuentan con una estructura del capital de manera específica. Del 100% de los encuestados el 63.16% indicaron que “sí”, el 10.53% manifestaron que “no”. Al respecto, se parecía que una gran cantidad de empresas estructuran de manera específica el capital social, esto demuestra capacidad de cuidar el financiamiento de la empresa.

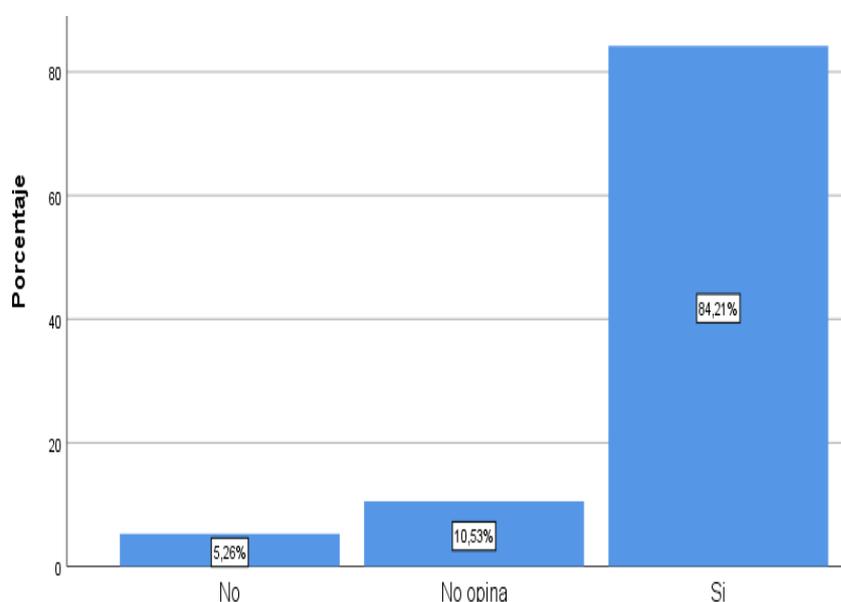
**Tabla 9:** ¿La empresa cuenta con planes estratégicos que le permita definir bien en lo que va invertir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	5,3	5,3
	No opina	2	10,5	15,8
	Si	16	84,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 9:** ¿La empresa cuenta con planes estratégicos que le permita definir bien en lo que va invertir?



**Nota:** el

gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 9

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 9, representa empresas que cuentan con planes estratégicos que les permita definir bien la inversión. Del 100% de los encuestados, el 84.21 indicaron que “si” y el 5.26% manifestaron que “no”. Los planes estratégicos bien definidos en la inversión permiten que los recursos financieros de la empresa estén articulados con cada actividad.

#### 4.1.2. Competitividad empresarial

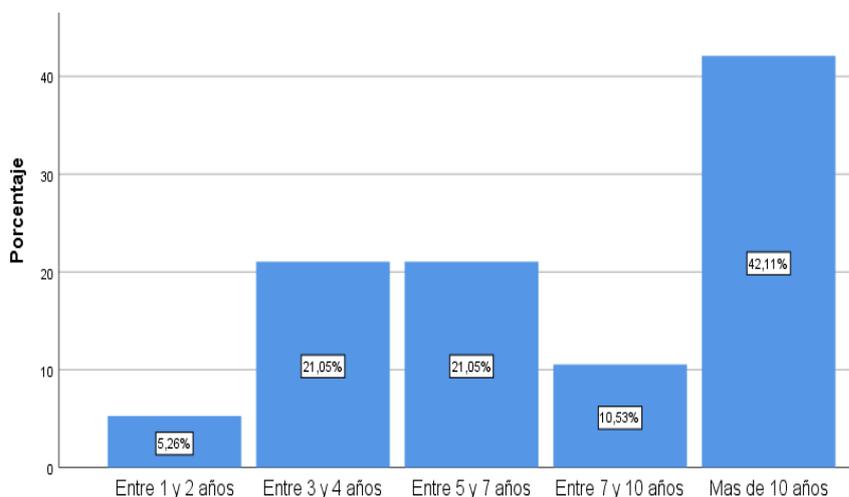
**Tabla 10:** ¿Cuál es el tiempo de antigüedad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Entre 1 y 2 años	1	5,3	5,3	5,3
Entre 3 y 4 años	4	21,1	21,1	26,3
Entre 5 y 7 años	4	21,1	21,1	47,4
Entre 7 y 10 años	2	10,5	10,5	57,9
Más de 10 años	8	42,1	42,1	100,0
Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 10:** ¿Cuál es el tiempo de antigüedad de la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 10

**Elaboración:** propio de la investigadora

#### Interpretación

En la tabla y figura 10, representa el tiempo que estas empresas están en el mercado de suministro de combustibles. Del 100% de los encuestados, el 42.11% están en el rango de antigüedad de “más de 10 años”, el 21.05% entre el rango de “entre 3 y 7 años”, el 10.53% están en el rango de “entre 7 a 10 años” y el 5.26% esta “entre 1 y 2 años”.

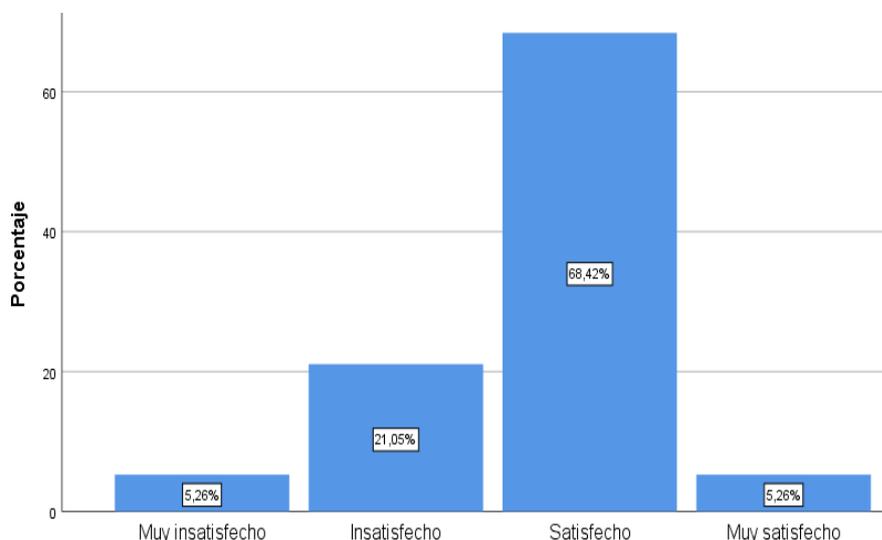
**Tabla 11:** ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	5,3	5,3	5,3
	Insatisfecho	4	21,1	21,1	26,3
	Satisfecho	13	68,4	68,4	94,7
	Muy satisfecho	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 11:** ¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 11

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 11, representa el nivel de satisfacción de las empresas con respecto a la rentabilidad que esta genera. Del 100% de los encuestados, el 68.42% indican que están “satisfecho”, y el 21.05% manifestaron que están “insatisfecho” y mientras que el 5.26% indicaron que están “muy insatisfecho”. La rentabilidad exitosa de una empresa está subyugada por factores tales como la capacidad que se administra los recursos de la empresa.

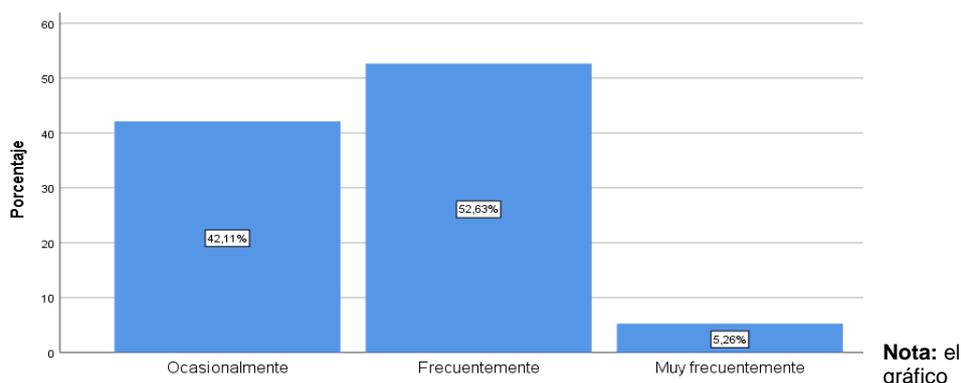
**Tabla 12:** ¿Desde que la empresa inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones y diseños de negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	8	42,1	42,1	42,1
	Frecuentemente	10	52,6	52,6	94,7
	Muy frecuentemente	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 12:** ¿Desde que la empresa inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones y diseños de negocio?



representa el resultado estadístico de la tabla 12

**Elaboración:** propio de la investigadora

## Interpretación

En la tabla y figura 12, representa las ampliaciones y mejoras de las instalaciones y diseños de negocios de la empresa. Del 100% de los encuestados, el 52.63% indicaron que “frecuentemente”, el 5.26% manifestaron “muy frecuentemente”. Se observa un porcentaje muy bajo que no realizan cambios de negocios ni mejoras de instalaciones. Pero por otro lado se observa un porcentaje de empresas que frecuentemente están modificando y mejorando el modelo o diseño de venta.

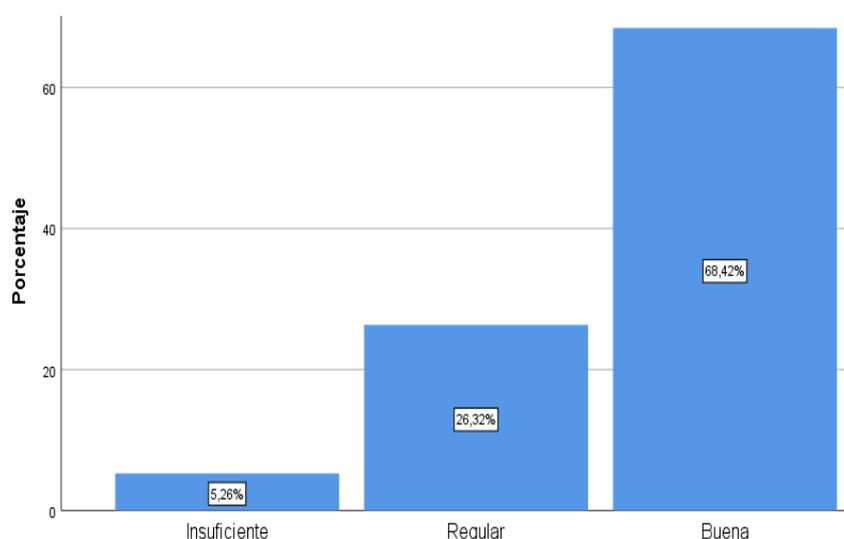
**Tabla 13:** ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insuficiente	1	5,3	5,3	5,3
	Regular	5	26,3	26,3	31,6
	Buena	13	68,4	68,4	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 13:** ¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 13

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 13, representa la calificación del posicionamiento del negocio en el mercado. Del 100% de los encuestados, el 68.42% indicaron que es “buena”, el 26.32% manifestaron que es “regular” y el 5.26% indicaron que es “insuficiente”. Ganar un espacio de posicionamiento en el mercado, va depender de mejoras en el desarrollo de la empresa de manera competitiva y financiera.

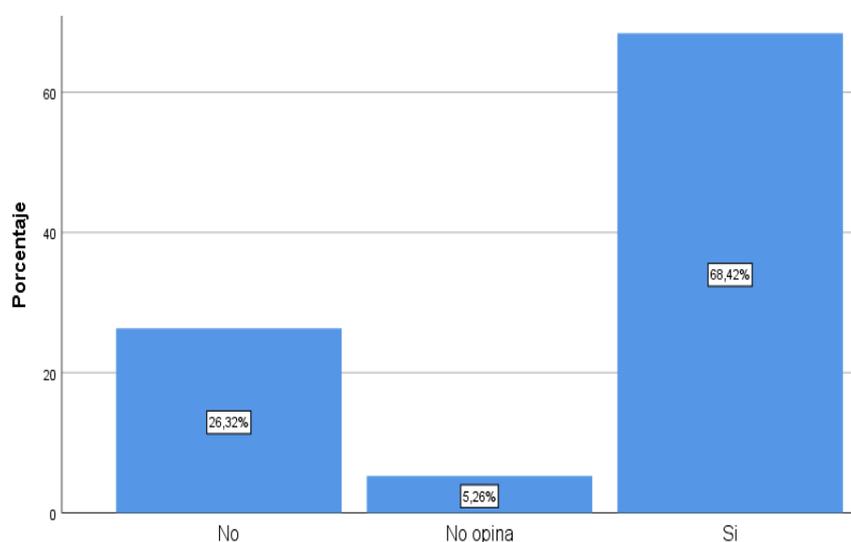
**Tabla 14:** ¿Cree usted que el precio de los suministros de combustible es competitivo en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	26,3	26,3
	No opina	1	5,3	31,6
	Si	13	68,4	100,0
Total		19	100,0	100,0

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 14:** ¿Cree usted que el precio de los suministros de combustible es competitivo en el mercado?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 14

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 14, representa el precio competitivo de los suministros de combustible. Del 100% de los encuestados, el 68.42% indicaron que “sí” cree que el precio es competitivo, y el 26.32% manifestaron que “no”. Se observa que la mayoría de las empresas están conscientes que el precio que ofrecen por el suministro de combustible está alineado en la libre competencia.

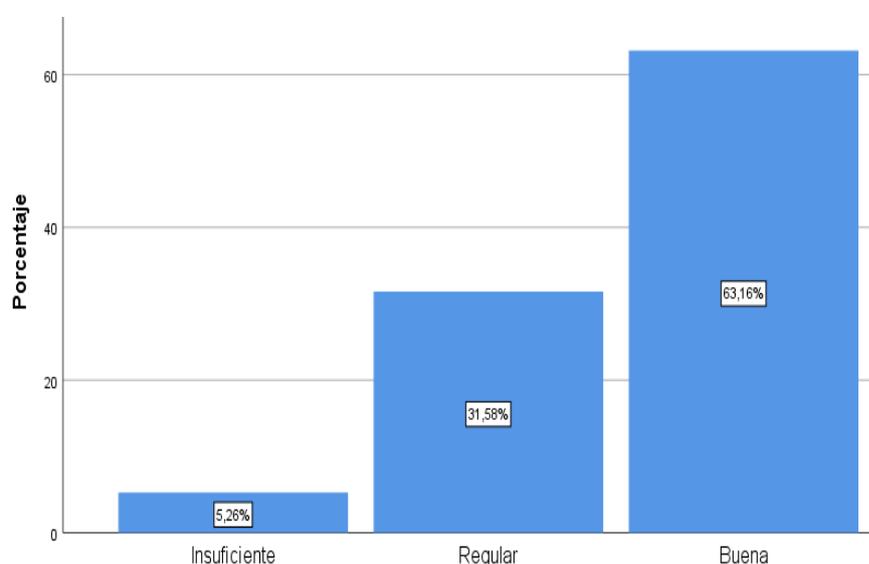
**Tabla 15:** ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insuficiente	1	5,3	5,3	5,3
	Regular	6	31,6	31,6	36,8
	Buena	12	63,2	63,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 15:** ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 15

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 15, representa el nivel calificativo de venta diaria de suministros de combustible. Del 100% de los encuestados, el 63.16% indicaron que es “buena”, el 31.58% manifestaron que es “regular” y el 5.26% manifestaron que es “insuficiente”. El nivel de venta está relacionado con las técnicas y conocimiento de ventas, cabe indicar que hay un alto porcentajes de empresas que gozan de un buen nivel de ventas diarias, significando mayor competitividad empresarial.

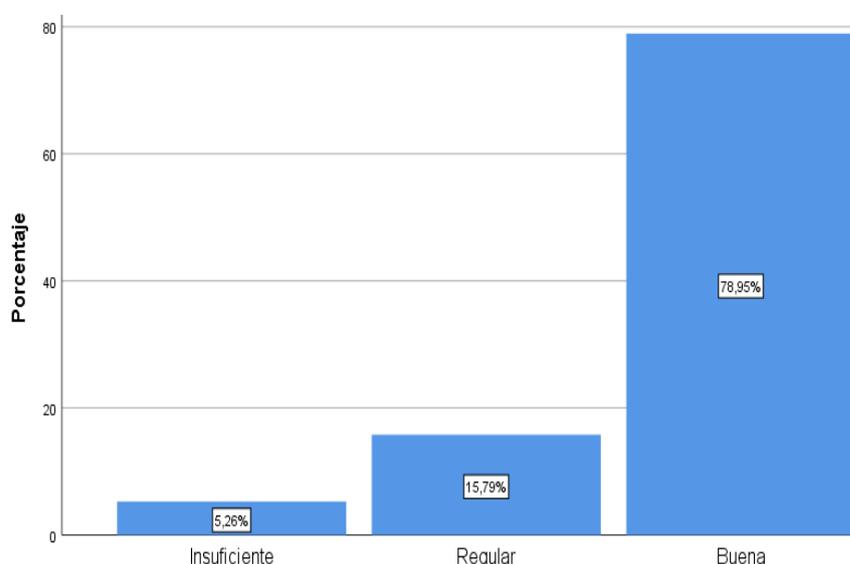
**Tabla 16:** ¿Cuál es el nivel de rentabilidad sobre las ventas en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insuficiente	1	5,3	5,3	5,3
	Regular	3	15,8	15,8	21,1
	Buena	15	78,9	78,9	100,0
Total		19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 16:** ¿Cuál es el nivel de rentabilidad sobre las ventas en la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 16

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 16, representa el nivel calificativo de la rentabilidad de venta de suministros de combustible. Del 100% de los encuestados, el 78.95% indicaron que es “buena”, el 15.795 manifestaron que es “regular” y el 5.26% manifestaron que es “insuficiente”. Con respecto a esta pregunta, se observa que la gran mayoría de las empresas de este rubro, están gozando de una rentabilidad significativa con respecto a sus ventas, esto da entender que las empresas están siendo competentes en el mercado.

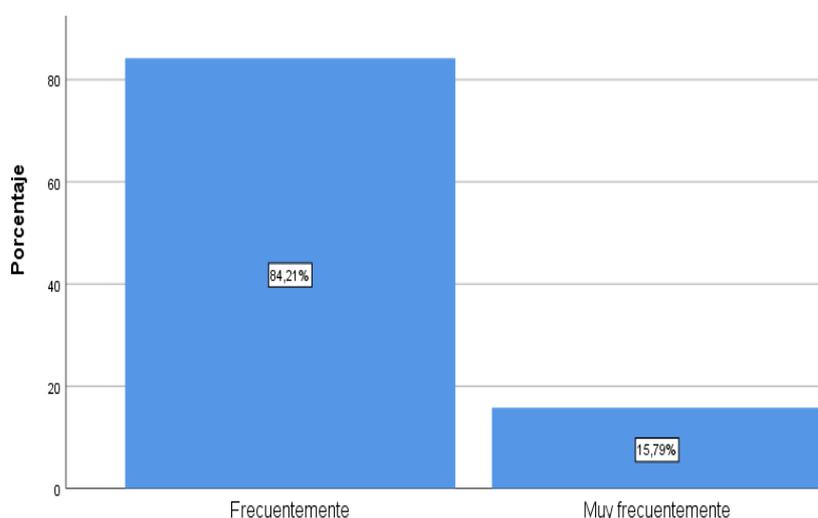
**Tabla 17:** ¿La empresa tiene la capacidad de atender sus obligaciones financieras del momento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	16	84,2	84,2	84,2
	Muy frecuentemente	3	15,8	15,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 17:** ¿La empresa tiene la capacidad de atender sus obligaciones financieras del momento?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 17

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 17, representa la frecuencia del nivel de capacidad para hacer frente a las obligaciones financieras. Del 100% de los encuestados, el 84.21% indican que “frecuentemente” y el 15.79% manifestaron “muy frecuentemente”. La solvencia financiera y económica en la empresa no solamente traerá crecimiento sino también ser una empresa competitiva en todos los factores, y uno de esos factores estar poder cubrir las obligaciones ante terceros con los ingresos que estos generan.

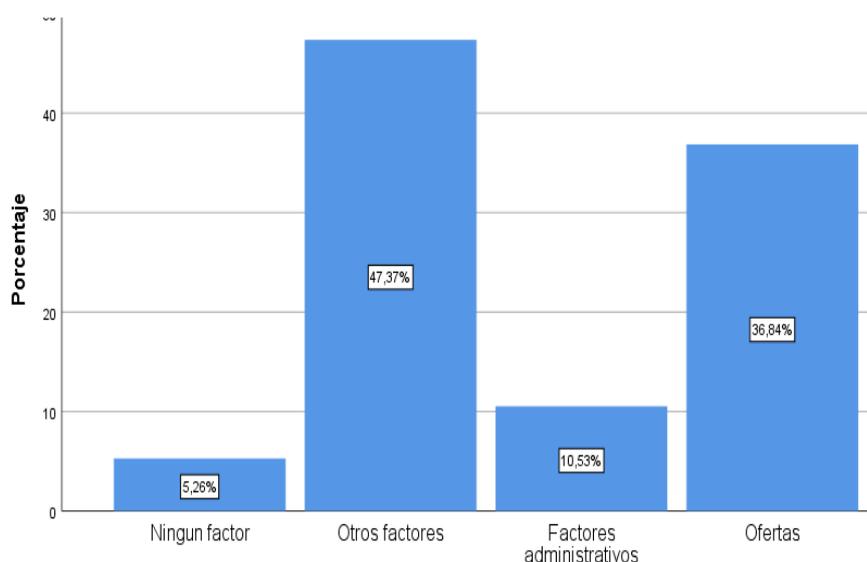
**Tabla 18:** ¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ningún factor	1	5,3	5,3	5,3
	Otros factores	9	47,4	47,4	52,6
	Factores administrativos	2	10,5	10,5	63,2
	Ofertas	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Nota:** instrumento de investigación 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

**Figura 18:** ¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa?



**Nota:** el gráfico representa el resultado estadístico de la tabla 18

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

En la tabla y figura 18, representa los factores que afectan a la rentabilidad de la empresa. Del 100% de los encuestados, el 36.84% indicaron que son por factores de “oferta”, el 10.53% indicaron que son por “factores administrativos” y el 47.37% manifestaron que son por “otros factores”. Se observa que un cierto porcentaje indicaron que la rentabilidad de su empresa está en relación de las ofertas que realizan.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis general

Para valorar y confirmar la hipótesis, se procedió a plantear la hipótesis estadística siguiente:

**HG:** Existe relación significativa entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020

Para poder calcular el Coeficiente rxy se utiliza la fórmula de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

#### Leyenda

**x** = Puntajes obtenido de la variable “Capacidad de financiamiento”

**y** = Puntajes obtenidos de la variable “Competitividad empresarial”

**rx.y**= Relación de las variables.

**N** = Número de encuestados

**Tabla 19:** Correlación relacional entre la variable “Capacidad de Financiamiento” y la variable “Competitividad empresarial”

		Capacidad de Financiamiento	Competitividad Empresarial
Capacidad de Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,890
	Sig. (bilateral)		,01
	N	19	19
Competitividad Empresarial	Correlación de Pearson	,890	1
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	19	19

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Encuesta 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

## Interpretación

La tabla 19, representa la existencia relacional con un valor de 0.890, la cual indica el grado de correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio: “Capacidad de financiamiento” y “Competitividad empresarial” En tal sentido se confirma y se acepta la hipótesis general planteada.

### 4.2.2. Hipótesis específico

Para valorar y confirmar las hipótesis específicas, se procedió a plantear la hipótesis estadística siguiente:

**HE1:** Existe relación significativa entre Determinación de la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020

**Tabla 20:** Correlación entre la primera dimensión de la variable independiente con la variable dependiente

		Finalidad y necesidad financiera	Competitividad Empresarial
Finalidad y necesidad financiera	Correlación de Pearson	1	,623
	Sig. (bilateral)		,01
	N	19	19
Competitividad Empresarial	Correlación de Pearson	,623	1
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	19	19

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Encuesta 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

## Interpretación

La tabla 20, representa el nivel relacional de la dimensión “Finalidad y necesidad financiera” con la variable dependiente “Competitividad empresarial”. Po lo que se observa que alcanzó un valor relacional de 0.623, el cual indica la existencia de una correlación positiva considerable entre las variables de estudio mencionadas. En tal

sentido se acepta la primera hipótesis específica planteada en la investigación.

**HE2:** Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020

**Tabla 21:** Correlación entre la segunda dimensión de la variable independiente con la variable dependiente

		Fuente de financiamiento	Competitividad Empresarial
Fuente de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,130
	Sig. (bilateral)		,01
	N	19	19
Competitividad Empresarial	Correlación de Pearson	,130	1
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	19	19

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Encuesta 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

La tabla 21, representa el nivel relacional de la segunda dimensión de la variable independiente “Fuente de financiamiento” con la variable dependiente “Competitividad empresarial”. Por lo que se observa un valor relacional de 0.130, el cual indica la existencia de una correlación positiva débil entre las variables de estudio mencionadas. En tal sentido, se acepta y confirma la segunda hipótesis específica planteada en la investigación.

**HE3:** Existe relación significativa entre la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020

**Tabla 22:** Correlación entre la tercera dimensión de la variable independiente con la variable dependiente.

		Estructura optima del capital	Competitividad Empresarial
Estructura optima del capital	Correlación de Pearson	1	,496*
	Sig. (bilateral)		,051
	N	19	19
Competitividad Empresarial	Correlación de Pearson	,496*	1
	Sig. (bilateral)	,051	
	N	19	19

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:** Encuesta 2021

**Elaboración:** propio de la investigadora

### Interpretación

La tabla 22 representa el nivel relacional de la tercera dimensión de la variable independiente “Estructura optima del capital” con la variable dependiente “Competitividad empresarial”. Al respecto, se evidencia un valor relacional de 0.496, la cual indica una relación positiva media entre las variables de estudio mencionadas. En tal sentido se acepta y confirma la tercera hipótesis específica planteada en la investigación.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. Discusión de resultados**

Con referente a la hipótesis general: Existe relación significativa entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. De acuerdo al producto de la elaboración del trabajo se obtuvo un valor relacional de 0.890, la cual indica el grado de correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio: “Capacidad de financiamiento” y “Competitividad empresarial”. Por tal motivo se confirmó y se aceptó la hipótesis general. Estos resultados pueden explicarse por el hecho de que la capacidad de financiamiento está relacionada con factores muy importantes y relativos que generan desarrollo y crecimiento en la empresa, factores tales como la determinación de la finalidad financiera de la empresa, que abarca alinear y estructurar los recursos de acuerdo a las necesidades en la actividad organizacional. Es así que la capacidad de financiamiento esta subyugada a la determinación específica de esa necesidad de la empresa. Al respecto, Paucar (2019) en la investigación titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017” afirma que la capacidad de financiamiento en los micros y pequeñas empresas en el Centro Poblado Pampa Grande ha respondido favorablemente en la rentabilidad económica, debido a la determinación específica de la necesidad y estructura óptima de las finanzas. Esto ha facilitado medir el nivel de ventas en invertir obteniendo una mayor adquisición de mercadería, en la cual hace promocionar productos a un mejor precio del mercado manifestando que en la mayoría de sus ingresos envuelven levemente sus egresos mensuales, orientando sin oposición una liquidez que permite resolver cualquier imprevisto económico. Este autor nutre la información de lo que se mencionó anteriormente. En tal sentido las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, deben estar constantemente evaluando el flujo económico de su inversión utilizando la prueba acida como instrumento para determinar si las fuentes de

financiamientos que estas cuentan, están consiguiendo el rendimiento deseado.

Con referente a la primera hipótesis específica: Existe relación significativa entre Determinación de la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. Se obtuvo un valor relacional de 0.623 el cual indica la existencia de una correlación positiva considerable entre las variables de estudio: “Determinación de la finalidad y necesidad financiera” y la “Competitividad empresarial”. En tal sentido se aceptó la primera hipótesis específica. Carrasco (2017) en la investigación titulada “Financiamiento y liquidez en las MYPEs Textil Gamarra- la Victoria 2016” afirma que una gestión adecuada de los resultados obtenidos por las operaciones empresariales tiende a beneficiar el crecimiento de la empresa las cuales facilita desempeñar nuevas líneas de inversión. Además, el autor menciona que una gran cantidad de empresas carecen de medios de financiamiento interno, debido a que estas, no están usando adecuadamente las utilidades no distribuidas, es decir que no se está determinado la necesidad de invertirlo. La cuestión central discutida en detalle en esta premisa, es que la determinación de la finalidad y necesidad financiera de los recursos obtenidos sea por fuente externa o fuente interna, es que las empresas deben definir bien el fin de estos recursos para no tener que generar costos o gastos innecesarios que perjudicarían la solvencia de la empresa.

Con referente a la segunda hipótesis específica: Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. Se obtuvo un valor relacional de 0.130, el cual indica la existencia de una correlación positiva débil entre las variables de estudio: “Fuente de financiamiento” y “Competitividad empresarial”. Por lo que se aceptó y se confirmó la segunda hipótesis específica. Salis (2018) en la investigación titulada “Las Fuentes de Financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPEs del sector metalmecánico en el Distrito de Amarilis Provincia de Huánuco período 2017” afirma que las fuentes de financiamiento son un

abánico de oportunidades para el crecimiento de las MYPES del sector Metalmecánicas. Asimismo, menciona que el crédito financiero bien definido crea valor en los activos, permitiendo de esta manera autofinanciar la adquisición de nuevos equipos, que permitirán ser utilizadas en la actividad de la empresa de tal manera puedan estar en la misma condición de los competidores. Así que, la fuente de financiamiento bien utilizada, es un medio indispensable para generar riquezas, en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco.

Con referente a la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa entre la Estructura óptima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020. Se obtuvo un valor relacional de 0.496, la cual indica una relación positiva media entre las variables de estudio: "Estructura optima del capital" y la "Competitividad empresarial". Por lo tanto, se aceptó y se confirmó la tercera hipótesis específica. Cachi y Cuba (2018) afirman que la necesita de Capital de Trabajo es para toda empresa, ya que ayuda continuar su crecimiento; por tal razón las dificultades en la administración de este, puede originarse con cualquier cambio principal en el volumen o naturaleza de las operaciones, existen ciertas situaciones en las cuales no se le brinda el uso eficiente. La mala utilización del capital de trabajo debido a la deficiente dirección, organización y control de la empresa conllevarían a una inadecuada planificación de ventas llevando a la empresa al fracaso, pues la empresa emplearía el disponible en situaciones en las que no amerita una utilización conveniente. Ante esta premisa, las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco muchas de ellas, están estructurando de manera específica y optima el capital como se puede apreciar en la tabla y figura 9 que el 84.21 indicaron que realizan estrategias bien definidas y alineadas con el capital de la empresa, permitiéndoles de esta manera competitividad exitosa en las empresas.

## CONCLUSIONES

1. Se evidencio la existencia de una correlación positiva con una intensidad muy fuerte entre las variables “Capacidad de financiamiento” y “Competitividad empresarial”, con un valor relativamente de 0.890. en tal sentido se concluye, que la capacidad de financiamiento es un factor importante para mejorar la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, demostrándose experiencias positivas en el uso de las capacidades administrativas que permitirán fortalecer la competitividad interna y externa de la empresa.
2. La Determinación de la finalidad y necesidad financiera y la Competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, alcanzaron un valor relativo de 0.623 el cual indica la existencia de una correlación positiva de intensidad considerable entre las variables de estudio. La determinación de la finalidad y necesidad financiera es fundamental para poder gestionar financiamientos internos y externos, ya que permitirá utilizar y emplear adecuadamente los recursos obtenidos, previendo generar costos o gastos innecesarios que perjudicarían la solvencia de la empresa.
3. Fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, alcanzaron un valor relativo de 0.130, manifestando la existencia de una correlación positiva de intensidad débil entre las variables de estudio. por lo que se concluye que las fuentes de financiamiento son medios indispensables para gestionar recursos económicos, estos pueden ser interno o externos; la muestra de estudio demuestra más su confianza en las fuentes de financiamiento

interno que los financiamientos externos, ya que estos generan más ingresos y no tienen obligaciones que cumplir ante terceros.

4. La Estructura óptima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, alcanzaron un valor relacional de 0.496, manifestando una relación positiva de intensidad media entre las variables de estudio. Por lo que se concluye, que la estructura optima del capital permite alinear, especificar y minimizar riesgos de los recursos en la inversión. Además, permite mejorar el rendimiento financiero que estos generan a la medida de las actividades articuladas con las estrategias de la empresa. Por lo que, en la investigación se determinó que el 63.16% de la muestra de estudio (tabla y figura 8) diseña esta estructura. Las demás empresas tratan de incorporar esta herramienta para mejorar su capacidad de financiamiento.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la dirección de las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, fortalecer las capacidades de financiamiento a través de asesoramientos profesionales en los temas siguientes: en la gestión de recursos interno o externos, en la administración y control, en el uso de las pruebas de liquidez y solvencia, y en el análisis de rendimiento financiero que esta debe generar.
2. La determinación de la finalidad y necesidad financiera de los recursos interno y externos financiados, inicia desde el momento que se pretende obtenerlos, las cuales deben estar articulados de acuerdo a partidas y directrices estratégicos de la empresa, con la finalidad que estos recursos generen riquezas de acuerdo a lo esperado. Por lo tanto, se recomienda a la dirección de las empresas, analizar específicamente los fines y objetivos de los recursos financiados que van cumplir en la empresa.
3. Se recomienda a la dirección de las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, minimizar el financiamiento externo ya que esto incrementa costos y gastos que podrían en algunos casos ser innecesarios por el mismo hecho que estos recursos no cumplen las estrategias principales de la empresa. Asimismo, se debe fortalecer el autofinanciamiento a través de las capacidades de generar utilidades.
4. Se recomienda la dirección de las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, diseñar, elaborar y estandarizar una herramienta de manera estructurada del capital, que le permita articular las actividades determinantes y estratégicas con los recursos a emplearse por cada una de ellas, de tal forma se pueda

minimizar y simplificar muchos riesgos en la competitividad empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta M. y Delfín P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*.
- Aguirre, D. (2016). *Fuentes y formas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Quito, período: 2010-2020*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Dirección General de Posgrados. Ecuador: Repositorio de Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Aragón, S., Rubio, B. y Serna, J. (2016). *Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco*. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Arana, G. (2018). *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. Universidad Nibert Wiener, Facultad de Ingeniería y Negocios. Lima, Perú: Repositorio Universidad Nibert Wiener.
- Aurazo C. (2017). *Estudio de mercado para la comercialización de infusión de hoja de arándano y satisfacer el consumo saludable en la ciudad de Chiclayo - 2017*. Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales. Pimentel, Perú: Repositorio Universidad Señor de Sipán.
- Cachi, P. y Cuba, A. (2018). *Administración del capital de trabajo en la Asociación de panificadores "Nuevo amanecer" Abancay- Apurímac, período 2016*. Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Cusco: Repositorio Universidad Andina del Cusco.
- Carrasco, S. (2017). *Financiamiento y liquidez en las Mypes textil Gamarrilla victoria 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú: Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
- Chagerben, S. Hidalgo A. y Yagual V. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Domino de las Ciencias.
- Dávila, M. Primo, I. y Ccosi, E. (2016). *Gestión del financiamiento para el desarrollo de las Mypes productoras de prendas de vestir de la ciudad de Huánuco: 2015*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Facultad de Economía. Huánuco: Repositorio UNHEVAL.
- Decreto Supremo N° 002-2021-MTC, P. (2021). *Establece el servicio de transporte Público*. Lima: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

- Delgado, D. D. y Chávez, G. G. (2018). *Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*.
- Díaz, A. (2017). *Divergencia Regional en los Niveles de la Productividad Sectorial del Trabajo y la Productividad Total Factorial*. Revista Comercio Exterior, 58(3).
- Hernández, J. (2017). *Financiamiento Bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del Mercado Fevacel, Independencia, Lima 2017*. Universidad César Vallejo, Facultad de Administración. Escuela Académico Profesional de Administración. Lima, Perú: Repositorio UCV.
- Ibarra, C. M., González, T. y Demuner, F (Enero de 2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Estudios Fronterizos.
- Instituto Nacional Estadística e Informática, P. (2017). *Conteo del micro y pequeña empresa*. Lima: Instituto Nacional Estadística e Informática.
- Jiménez, L. J. (2017). *Rentabilidad y estrategia en el sector del comercio al por menor de combustible*. Universidad de Málaga. Málaga: Repositorio Universidad de Málaga.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2015). *Fundamentos de Marketing*. México: Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Lerma et al, A. (2016). *Liderazgo Emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Thomson.
- Lira, P. (2016). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Lima: Editorial Media Corp Perú.
- Montserrat, C. J. (2015). *La Financiación de la Empresa* (Quinta edición ed.). Barcelona: Bresca (PROFIT Editorial).
- Mortimore, M. y Pares, W. (2016). La competitividad empresarial en América Latina y el Caribe. Revista de la CEPAL, 2-8.
- Nunes, P. (2016). Ciencias Económicas y Comerciales. *know.net*, 47-48.
- Ortiz, C. y Arredondo, E. (2016). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 11(2).
- Paucar, T. H. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017*. Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú: Repositorio ULADECH.

Pavón, L. (2016). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*.

Pozos, D. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Instituto de la Contaduría Pública*. Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz (México).

Rivera, A. R., Omonte, C. y Lázaro, M. E. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las Mypes del Distrito de Amarilis Huánuco - periodo 2016*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Facultad de Ciencias Contables y Financieras. Huánuco: Repositorio UNHEVAL.

SALIS, F. J. (2018). *Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las Mypes del sector metalmecánico en el Distrito de Amarilis Provincia de Huánuco período 2017*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. Huánuco: Repositorio UNHEVAL.

Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Sexta edición ed.). Santa Fe, México, México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Weitz, M. (2015). Cuatro factores importantes que afectan la competitividad y su aplicación en América Latina. *ESIC Actualidad*.

## **ANEXOS**

ANEXO 1 Matriz de consistencia

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>		
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Independiente</b>					
¿Cómo se relaciona la Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?	Analizar la relación existente entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Existe relación significativa entre Capacidad de Financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Capacidad de Financiamiento	Finalidad y necesidad financiera	Necesidad empresarial	<b>Tipo de Investigación</b> Aplicada		
					Finalidad de los recursos económicos			
					Capital ajeno			
				Fuentes de Financiamiento	Capital interno		<b>Enfoque</b> Cuantitativo	
					Capital externo			
					Utilización de medios			
				Estructura optima del capital	Rendimiento del capital			<b>Nivel de Investigación</b> Descriptivo Correlacional
					Diseño de estructura del capital			
					Plan estratégico del capital			
<b>Problema Específico</b>	<b>Objetivo Específico</b>	<b>Hipótesis Específico</b>	<b>Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>			
¿Cómo se relaciona la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?	Describir la relación existente entre la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Existe relación significativa entre la Finalidad y necesidad financiera y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Competitividad Empresarial	Desarrollo empresarial	Antigüedad de la empresa	<b>Diseño de Investigación</b>  Descriptivo no experimental		
					Buen nivel de rentabilidad			
					Mejoras en al instalación y diseños de negocio			

¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020?	Describir la relación existente entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020		Conocimiento de Mercado	Posicionamiento del negocio	<b>Tipo de Muestreo</b>  No Probabilístico <b>Técnica E instrumento</b>  Cuestionario
¿Cómo se relaciona la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Describir la relación existente entre la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Existe relación significativa entre la Estructura optima del Capital y la Competitividad Empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020	Crecimiento económico	Precios competitivos	Nivel de venta	
				nivel de rentabilidad sobre ventas	Solvencia ante obligaciones	
				Factores del crecimiento		

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**Cuestionario aplicado a las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco**

El presente cuestionario tiene como finalidad de analizar la relación entre la Capacidad de Financiamiento y Competitividad empresarial. Estos datos serán indispensables para la elaboración y desarrollo del trabajo de investigación denominado **“Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020”**

Por ende, la respuesta que usted proporcione será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):

Fecha:

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

PREGUNTAS	CRITERIOS				
	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Capacidad de Financiamiento</b>					
<b>Dimensión 1 Determinación de la Finalidad y necesidad financiera</b>					
¿La empresa hace uso de la prueba ácida, para evaluar la situación financiera y la necesidad de la empresa?	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
¿Antes de solicitar un crédito financiero, define bien la finalidad de estos recursos en la empresa?	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
¿El capital de la empresa cuanto por ciento está compuesto por fuentes de entidades financieras?	<b>5%</b>	<b>10%-20%</b>	<b>30%-40%</b>	<b>50%-60%</b>	<b>70% a mas</b>
<b>Dimensión 2 Fuentes de Financiamiento</b>					
¿La empresa dispone de recursos propios para contar con capital de trabajo e invertir en sus actividades de operación?	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>en Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
¿Considera que los recursos propios de la empresa son suficientes para el capital de trabajo?	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
La empresa utiliza algunas fuentes de financiamiento para aumentar su capital de trabajo	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
<b>Dimensión 3 Estructura optima del capital</b>					
¿Cómo calificaría usted el capital de trabajo en la producción de su	<b>Deficiente</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy buena</b>

empresa?					
¿Cuenta es una estructura del capital de manera específica para su inversión?	<b>No</b>	<b>No opina</b>	<b>Si</b>		
¿La empresa cuenta con planes estratégicos que le permita definir bien en lo que va invertir?	<b>No</b>	<b>No opina</b>	<b>Si</b>		
<b>Variable dependiente: Competitividad Empresarial</b>					
<b>Dimensión 1 Desarrollo empresarial</b>					
¿Cuál es el tiempo de antigüedad de la empresa?	<b>Entre 1 y 2 años</b>	<b>Entre 3 y 4 años</b>	<b>Entre 5 y 7 años</b>	<b>Entre 7 y 10 años</b>	<b>Más de 10 años</b>
¿Estás satisfecho con la rentabilidad que está generando la empresa?	<b>Muy insatisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Muy satisfecho</b>
¿Desde que la empresa inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones y diseños de negocio?	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
<b>Dimensión 2 Conocimiento de mercado</b>					
¿Cómo calificaría usted el posicionamiento de su negocio en el mercado?	<b>Deficiente</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy buena</b>
¿Cree usted que el precio de los suministros de combustible es competitivo en el mercado?	<b>No</b>	<b>No opina</b>	<b>Si</b>		
¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?	<b>Deficiente</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy buena</b>
<b>Dimensión 3 Crecimiento económico</b>					

¿Cuál es el nivel de rentabilidad sobre las ventas en la empresa?	<b>Deficiente</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy buena</b>
¿La empresa tiene la capacidad de atender sus obligaciones financieras del momento?	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy frecuentemente</b>
¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa?	<b>Ningún factor</b>	<b>otros factores</b>	<b>Factores administrativos</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Ofertas</b>

### Anexo 3 – validación del instrumento de investigación por expertos

**VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.**

Título de la Investigación: CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE (GRIFOS) EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR  
 Apellidos y Nombres : Martel Carranza, Christian Paolo  
 Cargo o Institución donde labora : Docente  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Universidad de Huánuco  
 Teléfono :  
 Lugar y fecha : 12 de Julio del 2021  
 Autor del Instrumento :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.		X
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS  
 Revisar las recomendaciones.

IV. RECOMENDACIONES

  
 Huánuco, 12 de Julio de 2020

Firma del experto  
 DNI 41905365

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Título de la Investigación: CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE (GRIFOS) EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR  
 Apellidos y Nombres : Peña Celis, Roberto  
 Cargo o Institución donde labora : Docente  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Validación de Instrumento  
 Teléfono :  
 Lugar y fecha : 11/07/2021  
 Autor del Instrumento :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS  
 .....

IV. RECOMENDACIONES

  
 Huánuco, 11 de Julio de 2021

Firma del experto  
 DNI 22477364

**VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.**

 UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
 EAP ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título de la Investigación: CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE (GRIFOS) EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR  
 Apellidos y Nombres : CAQUI RAYO PASIÓN GREGORIO  
 Cargo o Institución donde labora : DOCENTE UDH  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : CUESTIONARIO  
 Teléfono : 945235496  
 Lugar y fecha : HUÁNUCO, 15 DE JULIO DEL 2021  
 Autor del Instrumento : CAMPOS OSES KELLY

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

IV. RECOMENDACIONES  
 En las preguntas siempre enlazar las variables, dimensiones, con los indicadores.  
 Y corregir en algunas preguntas la redacción.

Huánuco, 15 de julio de 2021

  
 Huánuco, 15 de julio de 2021

Firma del experto  
 DNI: N° 40149600

Anexo 4 Listado de empresas encuestadas – nombres y firmas del responsable

RUC	Nombre de la empresa	Dirección	Teléfono	Nombre del Gerente Encuestado	Firma Y Sello
20132923028	Grifo Durand	CAR. HUÁNUCO A TINGO MARI NRO. 3.5 (MIRAFLORES) HUÁNUCO - HUÁNUCO	978999111	Jhon Nolasco Dionicio	Estación de Servicios "Durand" La Esencia de Calidad
20489333512	GRIFO RAULITO S.R.L.	JR. INDEPENDENCIA NRO. 219 HUÁNUCO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	962985424	Teodoro Rojas T. SON. Juega	
20529078961	GRIFO IVONNE & DAYANA SAC	JR. MAYRO NRO. 317 HUÁNUCO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	962800097		GRIFO IVONNE & DAYANA S.A.C. I & D SAC Raider E. Angros Bustillos GERENTE
	Primax - Pastor	Carretera Central, Huánuco 10002	939579216	Balinda Alarcón S.	Paul
20447349401	GRIFO RACING E.I.R.L.	CAR.HCO-TINGO MARÍA KM. 2.5 URB. FUNDO ZEVALLOS HUÁNUCO - HUÁNUCO	941019648	Luis Gustavo Milla Rosas	Paul R.
	Grifo La Despensa	Huánuco 10100			
	Servicentro Grifo El Trébol	Jr. 28 de Julio, Lonya Grande 10001	979201881	Eduardo Rodríguez M.	Ed

20285620636	ESTACIÓN DE SERVICIO Y GASOCENTRO LA PERRICHOLI S.R.L.	AV. HUALLAYCO NRO. 1772 URB. LAS MORAS HUÁNUCO - HUÁNUCO	962921919	Teo Atencio Ramos	
20601901723	ESTACIÓN DE SERVICIOS SEÑOR DE BURGOS E.I.R.L.	JR. 2 DE MAYO NRO. 2002 (MALECÓN CENTENARIO- EN EL GRIFO COLPAGAS) HUÁNUCO - HUÁNUCO - HUÁNUCO	915191051	Ricardo Orrego Inza	
20489432090	SERVICENTRO SAN LUIS S.R.L.	AV. ESTEBAN PAVLETICH NRO. 632 SAN LUIS (SECTOR 3) HUÁNUCO - HUÁNUCO	99859649	Javier Ramos Inga	
20404553292	SERVICENTRO AVILA E.I.R.L	CAR.CENTRAL HUÁNUCO TGO MARÍA KM. 0.5 C.P. LLICUA BAJA (CARRET CENTRAL HCO TGO MARÍA KM 0.5) HUÁNUCO			
	Surtidores Arias	jr. huallayco 2200	948 573 497 990486187	Milca Torres López	
	Gasolinera El Olam	Puente Señor de Burgos, Huánuco 10002	972065035	Nataly Tolentino	
20600454626	ESTACION DE SERVICIOS TVALSS E.I.R.L	Huánuco	997 357 590 962661584	Freddy Polon Nieto Ferrer CANTASOO.	 

20602844219	INVERSIONES DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS EN GENERAL P&M S.A.C.	JR. PROLONGACIÓN DOS DE MAYO N°103,109,113,119.	981950646 959524877	Guadalupe Balboa Porca	
20285620636	ESTACIÓN DE SERVICIO Y GASOCENTRO LA PERRICHOLI S.R.L.	JR. HUALLAYCO N° 1772	962921919	Fco Atanasio Romo	
20285579814	ESTACIÓN DE SERVICIOS PASTOR S.R.L.	JR. 28 DE JULIO N° 340	962628058	Diana coz clemente Ja	JA
20529078961	GRIFO IVONNE & DAYANA S.A.C.	JR. MAYRO N° 317			
20573069120	SERVICENTRO MC DUCK SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Huánuco	925140539	Rosa Agüero Isidro	

Anexo 5 Galería de fotos ejecutando las encuestas





