

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE
SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL DISTRITO DE
SANTA ANITA, LIMA 2020”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Vicente Flores, Rossy Ludmilla

ASESORA: Espinoza Chávez, Lucy Janeth

HUÁNUCO – PERÚ

2021



U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)****CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias Sociales**Sub área:** Economía, Negocios**Disciplina:** Negocios, Administración**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P35

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 43476597

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22507319

Grado/Título: Maestra en ciencias contables con mención en "Auditoría y tributación"

Código ORCID: 0000-0001-9096-3967

DATOS DE LOS JURADOS:

D

H

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en Gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Sinche Anaya, Aiichira Yelma	Maestra en educación con mención en docencia, currículo e investigación	22703493	0000-0002-5300-377X
3	Borja Bruno, Denisse Verenisse	Maestro en Banca y Finanzas	45442599	0000-0002-5601-8723

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **14:00 horas del día 22 del mes de noviembre del año 2021**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Presidente)
Mtra. Aijchira Yelma Sinche Anaya	(Secretaria)
Mtra. Denisse Verenisse Borja Bruno	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 662 -2021-D-FCEMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL DISTRITO DE SANTA ANITA, LIMA 2020”**, presentado por la Bachiller, **VICENTE FLORES, Rossy Ludmilla**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **13 (Trece)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **15:00 horas del día 22 del mes de noviembre del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

PRESIDENTE


Mtra. Aijchira Yelma Sinche Anaya

SECRETARIA


Mtra. Denisse Verenisse Borja Bruno

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional

A mi hijito por ser el motivo de inspiración y motivación de superar y lograr cumplir esta meta deseada.

A mis demás familiares, que sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos y apoyo, que fortalecieron el contenido de este trabajo de investigación.

La tesista

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, me gustaría agradecer al Altísimo creador, por la oportunidad de darme a cumplir esta meta deseada.

A la Magister Lucy Janet Espinoza Chávez, por su arduo trabajo como asesora, quien de manera directa puso su apoyo incondicional, brindándome conocimientos relativos a la investigación, la cual permitió hacer posible el desarrollo de la presente.

Me gustaría reconocer también a los maestros de esta prestigiosa Universidad de Huánuco, en especial de la facultad de ciencias empresariales, por los conocimientos brindados durante la etapa de enseñanza, las cuales constituyo relativamente para llegar a ser un profesional contable.

Asimismo, quiero agradecer a los gerentes de administración de las treinta (30) empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, por sus valiosos comentarios y opiniones que indicaron en las encuestas proporcionadas, las cuales fueron materia prima para hacer posible la elaboración de la investigación

La tesista

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN.....	XII
ABSTRAC	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.2.1. Problema General	21
1.2.2. Problemas Específicos.....	21
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	21
1.3.1. Objetivo General	21
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
1.4.1. Objetivo Específicos	21
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.5.1. Justificación Teórica	22
1.5.2. Justificación Práctica	22
1.5.3. Justificación Metodológica	22
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	23
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1.1. A Nivel Internacional.....	24
2.1.2. A Nivel Nacional	28

2.1.3.	A Nivel Local.....	31
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	34
2.2.1.	Control Interno.....	34
2.2.1.1.	Actividades de Control.....	41
2.2.1.2.	Información y Comunicación.....	41
2.2.1.3.	Supervisión y/o Monitoreo.....	42
2.2.2.	Rentabilidad.....	42
2.2.2.1.	Capacidad de inversión.....	49
2.2.2.2.	Capacidad Financiera.....	52
2.2.2.3.	Solvencia y Capacidad de Pago.....	53
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	55
2.4.	HIPÓTESIS.....	57
2.4.1.	Hipótesis General.....	57
2.4.2.	Hipótesis Específicos.....	57
2.5.	VARIABLES.....	57
2.5.1.	Variable independiente.....	57
	Control interno.....	57
2.5.2.	Variable dependiente.....	57
	Rentabilidad.....	57
2.6.	Operacionalización de Variables.....	58
CAPÍTULO III.....		62
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		62
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.1.1.	Enfoque.....	62
3.1.2.	Nivel de la investigación.....	62
3.1.3.	Diseño de la investigación.....	63
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63

3.2.1.	Población.....	63
3.2.2.	Muestra.....	64
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	68
3.3.1.	Para recolección de datos.....	68
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	69
3.4.1.	Para presentación de datos.....	69
3.4.2.	Técnicas de procesamiento.....	69
CAPITULO IV.....		70
RESULTADOS.....		70
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	70
4.1.1.	Control Interno.....	70
4.1.2.	Rentabilidad.....	80
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	90
4.2.1.	Hipótesis general.....	90
4.2.2.	Hipótesis específicas.....	95
CAPITULO V.....		98
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		98
5.1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	98
CONCLUSIONES.....		103
RECOMENDACIONES.....		105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		107
ANEXOS.....		111
Anexo 1: Matriz de consistencia.....		111
Anexo 2: Cuestionario Universidad de Huánuco.....		114
Anexo 3: Empresas Encuestadas.....		121
Anexo 4: Datos y valores desde la pregunta 1 al 18 en el SPS.....		123
Anexo 5: Datos y valores Cuantificados en el SPS.....		124

Anexo 6: Validación de Instrumentos.....	125
Anexo 7: Galería de fotos	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de Registros de Empresas Autorizadas	65
Tabla 2: ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?	70
Tabla 3: ¿En la empresa se cuenta con un código de Ética?	71
Tabla 4: ¿Se realiza Evaluación y documentación para prevenir riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?	72
Tabla 5: ¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza, sea de calidad, pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?	73
Tabla 6: Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones acertada?	74
Tabla 7: ¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?.....	76
Tabla 8: ¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?	77
Tabla 9: ¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?	78
Tabla 10: Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?	79
Tabla 11: Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?	80
Tabla 12: Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico	81
Tabla 13: ¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?	82
Tabla 14: ¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?	83
Tabla 15: ¿La empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento interno?	85
Tabla 16: ¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?	86
Tabla 17: ¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?	87
Tabla 18: ¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?	88

Tabla 19: ¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?	89
Tabla 20: Correlación de la variable independiente (control interno) con la variable dependiente (Rentabilidad).	92
Tabla 21: Correlación de la primera dimensión (Actividades de control) con la variable dependiente (Rentabilidad).....	95
Tabla 22: Correlación de la primera dimensión (Información y comunicación) con la variable dependiente (Rentabilidad).....	96
Tabla 23: Correlación de la primera dimensión (Supervisión y monitoreo) con la variable dependiente (Rentabilidad).....	97

ÌNDICE DE GRAFICOS

Figura 1: ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?	71
Figura 2: ¿En la empresa se cuenta con un código de Ética?	72
Figura 3: ¿Se realiza Evaluación y documentación para prevenir riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?	73
Figura 4: ¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza, sea de calidad pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?	74
Figura 5: Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones acertada	75
Figura 6: ¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?.....	76
Figura 7: ¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?	77
Figura 8: ¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?	78
Figura 9: Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?	79
Figura 10: Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?	81
Figura 11: Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico?	82
Figura 12: ¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?	83
Figura 13: ¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio? ...	84
Figura 14: ¿La empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento interno?	85
Figura 15: ¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?	86
Figura 16: ¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?	87
Figura 17: ¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?	88

Figura 18: ¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?	89
Figura 19: Grado de relación según coeficiente de correlación	91
Figura 20: Sumatoria de valores por cada variable, obtenido a través del instrumento de investigación aplicado a la muestra de estudio. Ver anexo 3 y anexo 4	91
Figura 21: Gráfico de dispersión que indica el grado de relación entre las variables de estudio	93

RESUMEN

En esta investigación se ha descrito las relaciones existentes entre el control interno y la rentabilidad, que permitieron obtener resultados significativos que permitirán ser relevantes para las empresas estudiadas, así como también para otras investigaciones.

A partir del objetivo general de la presente investigación el cual fue determinar la relación del Control interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima, se ha perfeccionado su desarrollo y contenido respetando los lineamientos y normas de investigación de la Universidad de Huánuco. Por lo que este trabajo está orientado al enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental; empleando y ejecutando el cuestionario como instrumento de recolección de datos por el cual se hizo posible la cuantificación estadística. Se obtuvo un nivel relacional positiva considerable de 0,515 representando una relación significativa entre las variables de estudio "Control interno" y "Rentabilidad", las cuales se concretaron con la prueba correlacional de Pearson. De tal manera que se concluyó que las acciones de control interno permiten a la dirección y al equipo humano de la empresa estar orgánicamente estructurado según sea su función, para que de esta manera permita cumplir los lineamientos de ética y buenas prácticas en la inversión, de tal manera que la empresa pueda tener efectos positivos sin consecuencias de riesgos en su rentabilidad.

Palabras Claves: Control interno, rentabilidad, inversión, monitoreo, financiamiento, actividades, información, comunicación, etc.

ABSTRAC

This research has described the existing relationships between internal control and profitability, which have led to obtain significant results that will be relevant for the companies studied, as well as for other research.

Based on the general objective of this research, which was to determine the relationship between internal control and the profitability of cargo transportation service companies in the District of Santa Anita, Lima, its development and content has been perfected, respecting the research guidelines and norms of the University of Huanuco. Therefore, this work is oriented to the quantitative approach of descriptive correlational level and non-experimental design; using and executing the questionnaire as an instrument of data collection by which statistical quantification was made possible. A considerable positive relational level of 0.515 was obtained, representing a significant relationship between the study variables "Internal Control" and "Profitability", which were confirmed with Pearson's correlational test. In such a way that it was concluded that the internal control actions allow the management and the human team of the company to be organically structured according to its function, besides helping to comply with certain guidelines of ethics and good practices in investment, in such a way that the company can have positive effects without consequences of risks in its profitability.

Keywords: Internal control, profitability, investment, monitoring, financing, activities, information, communication, etc.

INTRODUCCIÓN

Cada vez, es más difícil ignorar las acciones de control en las organizaciones, porque este factor es indispensable para la viabilidad de las operaciones financieras y administrativa en las empresas, que permiten establecer mecanismos de monitoreo y supervisión de las acciones y prácticas de inversión. Es así que Posso y Barrios (2014) afirman lo que estamos mencionando que el “control interno brinda la posibilidad de mitigar y aliviar los riesgos que se podrían presentar en la empresa” (p.105). Estos riesgos que se presentan en las empresas son resultados de las malas acciones y prácticas que se realizan en el contexto interno y externo de la empresa, por ende, es aquí donde los gerentes de las empresas deben darles más importancia a las actividades de control, teniendo en cuenta los lineamientos de información, comunicación y supervisión de cada hecho en la empresa. De tal manera se pueda generar confianza, compromiso responsable por parte de los colaboradores, capacidades y buenas prácticas de inversión.

En el ámbito de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, se requiere mucha atención de las acciones de control, ya que estas empresas obtiene rentabilidad a través del servicio de transporte de carga, donde se necesita monitorear de manera efectiva los vehículos ya que una de las malas prácticas podría ser el tiempo de salida y llegada de los vehículos, como el incumplimiento de las funciones de cada colaborador y la falta de capacidades interactivas en la organización. Asimismo, se debe dar mucha importancia a las actividades de control porque permiten a la dirección de la empresa estar bien estructurado y alineado en el desempeño de sus funciones que por cierto son factores que implican en la rentabilidad y solvencia de la empresa.

En ese contexto, se tuvo la necesidad de realizar el estudio titulado Control Interno y la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020, ya que la investigación sobre este tema es una preocupación constante dentro de la empresa. La investigación fue elaborado y desarrollado cumpliendo los lineamientos

originados por la Resolución N° 642-2020-R-CU-UDH reglamento de investigación de la Universidad de Huánuco, las cuales consta de la siguiente estructura:

En el CAPITULO I, se identifica la descripción del problema del trabajo de investigación, identificando los objetivos y descripción explicativa sobre el tema de investigación.

En el CAPITULO II, compuesto por el marco teórico, contenidos por antecedentes de ámbito internacional, nacional y local, como también las bases teóricas según las variables y dimensiones del estudio.

En el CAPITULO III, se describe la metodología que se empleó en el trabajo de investigación, mencionando el tipo, enfoque, nivel, y diseño del estudio. Como también se describe la población, la muestra, la técnica e instrumento para la recolección de datos.

En el CAPITULO IV, se identifica la organización de los resultados que se consiguieron a través del producto de procesamiento de los datos obtenidos de las encuestas sometidas a la muestra de estudio. Así mismo, se observa las tabulaciones por cada ítem de las operacionalización de variables; y las contrastaciones de hipótesis de acuerdo a la correlación de Pearson.

En el CAPITULO V, se desarrolló la discusión de resultados que se obtuvieron a través de resultados estadísticos denominado correlación de variables y dimensiones de la investigación.

Y, por último, se redactó las principales conclusiones de acuerdo al resultado de la investigación, que fueron factibles para elaborar las recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, en el mundo de la globalización, adaptarse a los cambios resulta una ardua y complicada tarea para aquellas empresas internacionales, nacionales y locales que no están debidamente preparadas para afrontar la incertidumbre que caracteriza en este siglo XXI, época de la globalización comercial. La competencia, la globalización, la cobertura comercial y la rapidez de cambios tecnológicos entre otras determinantes, crean grandes desafíos para las empresas que buscan crecer y mantenerse en el mercado, siendo la calidad uno de los más significativos para el éxito, dado que tanto los clientes como las organizaciones lo exigen. Los clientes demandan calidad en los productos y servicios que solicitan para cubrir sus expectativas de consumo, en tanto que la organización demanda calidad en el desarrollo de sus procesos para tener la capacidad de cubrir esas expectativas, por lo que gestionarla resulta ser una de las principales prioridades para asegurar la competitividad y productividad. Existe un mercado amplio y altamente competitivo. Los emprendedores pueden continuar operando en el negocio con el objetivo principal de llevar al mercado productos de la más alta calidad, generar confianza en el cliente y posicionarse, en el nivel óptimo, a bajo costo, esforzándose a producir con altos beneficios y competencia. En tal sentido, el Control Interno se denomina un proceso estructurado que auxilia a mejorar las inversiones, que conduce a cierta manera de actuar, una filosofía práctica que la debe absolutamente desarrollar todo el personal de una institución. Si no existen políticas o estándares definidos para las implementaciones de procesos, control y gestión de riesgos, las empresas incurren en costos excesivos y deudas innecesarias una y otra vez, es indispensable definir criterios y políticas que permitan a las empresas lograr la calidad de los procesos, la eficiencia y eficacia, la reducción de costos y la mejora del desempeño son muy importantes. Un sistema de control interno contribuye a la gestión financiera ya que se refleja en los resultados obtenidos en los estados

financieros, como la adopción y mejora de la liquidez y rentabilidad. Gracias a los diagnósticos de control interno, puede identificar los elementos más importantes, como la falta de procedimientos o políticas en el campo, o la duplicación de funciones de los empleados, etc. Se crean políticas y procedimientos para cada área con la finalidad de asegurar que los gerentes y empleados comprendan la función a realizar una determinada actividad particular para el cual están autorizados (Jaime Eslava, 2014).

Barbero (2020) afirma que “en América Latina el Transporte de Automotor de carga constituye el principal modo de transporte terrestre, en la región mencionada y en el mundo, siendo un elemento central en la gestión de la logística de cargas. Brinda conectividad local, regional e internacional en las cadenas de valor, no solo cubriendo movimientos de larga distancia, domésticos e internacionales, sino que tiene una función clave en la distribución de bienes perecibles en las ciudades. Se trata de un sector sumamente heterogéneo en donde existen casi tantas posibilidades de configuraciones técnicas, operativas y empresariales de transporte por camión como clases de productos y clientes hay en el mercado”. Los diversos elementos indicados tienen como colorario de información y datos múltiples añadidos que constituyen promedios generales del sector, encubren varianzas muy significativas. “La segmentación del Transporte de Automotor de carga se expresa en las características técnicas de los vehículos, los tipos de carga que pueden transportar, el ámbito geográfico de las prestaciones, la modalidad de la organización empresarial y las relaciones contractuales con el generador de cargas. Aunque el sector presenta las características de un mercado ampliamente competitivo, se observa que la cantidad de oferentes se reduce a medida que aumenta la complejidad de las operatorias demandadas. Una característica destacable del sector es la alta prevalencia de la informalidad”. La informalidad crea desleal competencia, desfigura costos y tarifas, comprime los ingresos y el flujo de caja de la industria, amplifica los riesgos de seguridad vial, la calidad del servicio es reducida y provoca una falta de protección social para los empleados. “El desempeño del sector, que se expresa básicamente por su productividad y calidad de servicio, puede ser ponderado en varias

perspectivas” (Barbero, 2020, p.8). Además, añade que “la mayor debilidad se encuentra en la cobertura fuera de las áreas urbanas, a lo largo de las carreteras donde transitan los camiones con servicios interurbanos e internacionales. Es un sector que se rige básicamente por la competencia, sin regulación económica (entrada, salida, precios), sea por opciones de política pública o por falta de capacidad de control que afecta a la rentabilidad y capacidad de inversión” (p.10).

Es así que en las empresas de servicio de transporte en Guatemala hay muchos factores o puntos importantes en los que la administración financiera determina el desempeño, y la administración determina si las inferencias son efectivas con respecto al alcance de los impactos tanto positivos como negativos. Entre los elementos clave de la gestión y el control financiero, que consideramos de especial interés, se encuentra uno importante que, dependiendo del tipo de empresa, puede optimizar el desempeño actual dentro de la organización que es susceptible en mejorarse, se encuentran: a) Manejo de capital de trabajo, especialmente para cuentas por cobrar y préstamos a proveedores. b) observación del efectivo en su movimiento. c) la conducta de efectivo disponible en la inversión. d) El comportamiento de los activos fijos frente a la inversión, particularmente vehículos. Por ello es recomendable que evaluación y análisis de estos aspectos sean muy profundos, ya que esto pertenece a la administración financiera futura de la empresa (Martínez, 2016, p.109).

En tal sentido, en términos generales, en el Perú, la inversión en este sector, se están refinando, asegurándose de que las necesidades del cliente, se satisfagan a través de las estrategias, experiencias y circunstancias de las empresas. Descubriendo así la mínima magnitud de la importancia y valor de invertir o añadir más capitales. Los inversionistas peruanos orientan y consolidan el capital de acuerdo a sistemas estratégicos, ósea las necesidades insatisfechas en el contexto macroeconómico y microeconómico, supliendo estas necesidades con la capacidad de gestionar la máxima gestión empresarial. Los cambios filosóficos en la teoría de la estrategia empresarial que han surgido como resultado de la globalización empresarial y los acuerdos de libre comercio han tenido un impacto

importante en el intercambio de opiniones sobre la posibilidad de inversión o de financiación. Se involucran varias formas de negocio peruano, incluyendo estas estrategias en estudios de mercado y la empresa presta más atención al proceso de toma de decisiones orientando a las ganancias más intermedias, por lo que, cuando una empresa adopta diferentes comportamientos y categorías, el negocio considera los intereses de los clientes a través de diferentes clasificaciones como sectores y conductas que los clientes piensan, dicen, escuchan y hacen.

Las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita Lima, brindan servicios de transporte expreso, distribución nacional, mudanza, consolidación y paquetería, servicios especiales, operaciones logísticas de transporte, recojo entrega de domicilio u oficina, entre otros. Estas empresas cuentan con equipos y unidades de carga de tipo furgón de 12, 15 y 30 toneladas y unidades refrigeradas de acuerdo a la necesidad del cliente. Por lo que su rentabilidad esta canalizado en el menor tiempo de otorgar el servicio y en el control de las unidades de carga, las cuales son dos aspectos más importantes que los administradores de estas empresas se deben enfocar a controlarlos, ya que muchas estas empresas no dan importancia efectivamente sus inversiones (activos fijos, recursos humanos y económicos) por lo que están haciendo notar una conducta empresarial desordenada en que no se alinean en las estrategias para que se desarrollen las actividades empresariales de manera eficiente, las cuales dificultan a la eficiente administración estratégica para minimizar riesgos de rentabilidad. Es necesario que los propietarios de las empresas de servicios de transporte de carga estén alineados a la actualidad y encuentren las herramientas que ayude mejorar a la administración de su gestión y el logro de sus objetivos. Deben enfocarse la atención del servicio ya que es un área más importante, ya que este genera la fuente de ingresos para desenvolvimiento de la empresa, ese entendimiento es indispensable que dentro de dicha área exista un control constante de las actividades que se realizan, para ello es necesario identificar el problema existente que perjudica a las empresas de servicio de transporte. La falta de acciones de control interno adecuado y especializado ha permanecido como un problema

que genera deficiencias para el logro de los objetivos trazados, esto se debe a que la administración no se alinea de manera eficiente en el uso correcto de los recursos propios de la empresa, que deben ser cuidados y controlados para no generar costos innecesarios que perjudiquen la rentabilidad de la empresa.

Las empresas de servicio de transporte interprovinciales en el Distrito de Santa Anita, no cuentan con un sistema de control interno eficiente, por el motivo que el trabajo de control lo realiza el mismo administrador o en casos asignan a un personal que desconoce sobre el tema, y no lo toman de mucha importancia las actividades de control. Por decir, en estas empresas, el que hace las veces de control interno, desconoce que funciones y tareas va a realizar, por ende, existen dificultades en la buena administración de los recursos de la empresa, conllevando a una conducta empresarial desalineada con referente a la inversión, perjudicando el desarrollo y productividad de estas empresas. Asimismo, la necesidad de innovación y control constante de los recursos de la empresa, es decir, los Activos, los recursos humanos, y los recursos financieros, deben tener una medida de control para no sumar sobrecostos, que puedan perjudicar a la rentabilidad, de las cuales estas empresas de servicios de transporte de carga cuentan con lo mencionado.

En esa relación problemática indicadas, causadas por la inexistencia de actividades de control en las operaciones empresariales que realiza las empresas; la necesidad de información y comunicación efectiva que permita a la empresa canalizar y uniformizar las tareas en el equipo humano. Asimismo, se evidencia la falta de prácticas de supervisión y monitorio que ayude mejorar la evaluación del desempeño permitiendo el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Cabe indicar, que las empresas estudiadas son pequeñas por lo cual la función de control interno lo realiza el administrador o en caso el propio dueño, por ello se ha tenido conveniencia identificar tres componentes importantes que se ejecutan en las empresas con la finalidad de determinar su nivel de importancia que se le da en la empresa.

En ese sentido e indicación, se realizó la investigación titulada: Control Interno y la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte

de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020, para analizar su relación e influencia entre ambas variables, con la finalidad de obtener resultados inherentes al tema, y con ello plantear algunas recomendaciones, que motiven a estas empresas de servicio de transporte de carga, a dar más importancia a las funciones del control interno, ya que esto ayudará a mejorar la administración de los recursos, dando resultado significativos de rentabilidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo se relaciona el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo se relaciona las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?

¿Cómo se relaciona la información y comunicación con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?

¿Cómo se relaciona la supervisión y monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?

1.3. OBJETIVO GENERAL

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación del Control interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.1. Objetivo Específicos

Determinar la relación de las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Determinar la relación de la información y comunicación con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Determinar la relación de la Supervisión y monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación realizada fue orientado a los aportes teóricos del Control Interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios de transporte de carga, de modo que se pueda identificar la importancia de efectuar control interno para minimizando riesgos y conseguir mejores resultados. El resultado de esta investigación podrá ser empleado para investigaciones posteriores relativas al tema.

1.5.2. Justificación Práctica

El trabajo de investigación que se llevó a cabo considerando la importancia que tiene el control interno en la verificación de las actividades que se realizan en las empresas de servicio de transporte de carga; en ese orden de ideas problemática de la investigación se buscó determinar técnicamente si el control interno puede influenciar en la rentabilidad de estas empresas.

1.5.3. Justificación Metodológica

Con el fin de lograr el objetivo en la investigación antes mencionada, se elaboró el cuestionario como técnica de investigación, y a través de ello se efectuó el correspondiente análisis a través de un software estadístico, mediante el cual se ha medido la relación del Control Interno con la rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga; a partir de este análisis se pudo discutir y formular

algunas conclusiones, y recomendaciones que permitan mejorar acciones a partir de los resultados.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que se tuvo en la presente investigación son las siguientes:

- **Limitación de Información:** el acceso a la información que esta son muy reservados por parte de estas empresas, y por las restricciones que se tuvieron a causa de la pandemia COVI19, ya que las empresas están paralizadas.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Habiendo mencionado las limitaciones, el trabajo de investigación propuesta fue viable por cuanto la información requerida y presentada ha sido factible para su realización.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Estos antecedentes que se indican están relacionados directamente con la problemática de investigación planteada en el proyecto, que ayudaran a sustentar y respaldar la investigación ya que cuentan con similitud en algunas de las variables que aportan algunos puntos importantes a la investigación.

2.1.1. A Nivel Internacional

Norka (2015) desarrollo su investigación titulada “Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización” con objetivo realizar análisis de los factores que influyen en el control interno de una empresa. Presentada en la revista denominada Actualidad Contable FACES, de la Universidad de los Andes de Venezuela España. En base a sus investigaciones llego a sus siguientes conclusiones:

Los sistemas de control interno deben correlacionarse con todas las actividades de la organización y monitorear eficazmente todos los recursos de la organización. No es solo una forma de prevenir el fraude y encontrar errores accidentales en el proceso de contabilidad, sino que es necesario para configurar el soporte necesario para una gestión eficiente. Mediante su investigación pudo determinar que el diseño del sistema de control interno, tiene factores que inciden en su diseño se relacionan con:

- Las estructuras organizativas como parte de un entorno o contexto se consideran estructuras verticales y se respetan las líneas jerárquicas. El valor de la integridad, la ética y el compromiso de la organización son elementos que no se está dando su importancia, ya que no se comunica a los empleados, para mejorar en la organización en su percepción de los usuarios.

- Aplicar medidas de seguridad específicas en la gestión de inventarios y gestión de la información. Las medidas de rendimiento no son aplicables. La separación de funciones no está considerando importante
- No se evalúan los riesgos inherentes al negocio, pero se identifican áreas de gestión de riesgos como la gestión de efectivo y de inventario.
- Las organizaciones entrevistadas exploraron aspectos pasados por alto, como la comunicación continua con todos los niveles de la jerarquía. Esto es algo que consideramos importante para la organización la cual debe ser atendida. En lugar de ello, están más enfocados en los registros oportunos. Esta variable puede estar relacionada con la carga fiscal de las empresas y los problemas fiscales.
- Existencia de escasa y deficiente la supervisión del control interno que permita su mejoría.

De esta manera el autor concluye que la organización ha olvidado que el control interno debe ser un sistema, lo cual significa un conjunto de actividades o partes que funcionan de manera integrada para lograr algún objetivo y, con referencia del control interno, es un sistema más complejo porque interactúa a través de medios. Los sistemas de control interno se pueden clasificar como sistemas abiertos o sistemas complejos porque interactúan y se adaptan a sus condiciones, pero a su vez, se adapta al entorno. Es importante que la persona responsable del diseño del sistema de control interno promueva la integridad como un mecanismo eficaz para lograr los objetivos de la organización.

Posso y Barrios (2014) desarrollo su investigación titulada “Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel la cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera” el propósito fue crear e implementar un sistema de control interno como elemento clave para el desarrollo de las actividades contables y financieras. de la

empresa prestadora de servicios hoteleros Eco turísticos Nativos Activos Eco hotel La Cocotera, la cual ofrecerá un mejor servicio y mejor información a nuestros clientes, proveedores, socios y terceros, aquellos que pueden beneficiarse de una mejor organización, gestión y seguridad en sus inversiones. Que fue presentada en la Universidad de Cartagena, España, para optar el título de contador público. En base a sus investigaciones llego a sus siguientes conclusiones:

El autor efectúa un aporte importante a empresas sin un sistema de control interno que buscan la máxima eficiencia en los mercados en los que operan. A través de la investigación desarrollada en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos Nativos Activos Eco hotel La Cocotera, el autor pudo evidenciar que el control interno es una herramienta fundamental para lograr mejor las metas de la empresa y los objetivos marcados por la empresa.

En tal razón muchos autores organizan una ilustración para el Control Interno dándole significado como herramientas de gobierno que garantizan la seguridad operativa, información financiera confiable, cumplimiento legal y una mejor comunicación entre las diferentes áreas de la organización.

Estos controles internos no están destinados a corregir errores o conflictos que puedan ocurrir en los procesos comerciales normales, pero proporcionan medidas de mitigación y mitigación.

El concepto de Control Interno reviste una importancia fundamental para la estructura administrativo-contable de la entidad que fue objeto de estudio. Se relaciona con la confiabilidad de sus estados contables, con la veracidad razonable de su sistema de información interno, con su eficacia y eficiencia operativa y con el riesgo de fraude.

Es cierto que el sistema de control interno, incluso articulado y estructurado, no puede por sí solo garantizar la consecución del objetivo perseguido, pero en este trabajo el autor ha decidido elegir una empresa que brinde un servicio al cliente. Hotel Nativos Activos Eco La Cocotera, certeza razonable de que se ha logrado el objetivo.

Rojas (2014) en su tesis “Diseño de un Sistema de Control Interno en una Empresa Comercial de Repuestos Electrónicos”, teniendo los objetivos siguientes: controlar y uniformizar las rutinas de trabajo evitando su variación en su cumplimiento; minimizar la responsabilidad por ciertos errores y fallas; que la auditoria cuente su desarrollo de manera efectiva; control interno y su evaluación y vigilancia; tanto como la dirección y los empleados tengan en conocimiento que las funciones realizadas están bien; simplificar costos frente al aumento eficiente. En ese orden de ideas se determinó resultados: Antes de comenzar a escribir el manual, debe darse el tiempo suficiente para comprender completamente las características únicas de la agencia, el tipo de organización, los sistemas de control disponibles, las entrevistas con la persona responsable de cada tarea y la documentación de diligencia debida. Aclarar lo que está sucediendo internamente, el tiempo de observación de la implementación del proceso en el sitio del evento, el análisis de alternativas y la creación de otro manual de instrucciones. También, los controles internos deben adaptarse a las necesidades y requisitos de cada organización, con una confianza moderada de que las acciones de gestión de la organización cumplen con los objetivos y estándares (legales y estatutarios) que se aplican a la organización la cual es necesaria incluir un sistema que lo permita. La vigilancia excesiva puede resultar costosa y contraproducente. Además, se debe tener cuidado en su diseño, ya que regulaciones innecesarias limitarán la iniciativa y creatividad de los empleados. La creación e implementación de manuales contables y de gestión asegura la efectividad, eficiencia y economía de las actividades de una organización al proteger los recursos de la empresa y promover y facilitar las condiciones para la correcta implementación y punto de partida de la actividad, es un factor fundamental para conocer la efectividad del sistema de control interno. Asimismo, estos manuales elaborados se orientan en los lineamientos administrativas, procedimientos y métodos que están correspondidos, en primera instancia, con el sometimiento obligatorio en las

disposiciones legales, normalizadas y en los efectos de las políticas en el ámbito directoral y administrativo y, en la segunda instancia, con las operaciones y actividades eficientes. Y por último el costo de un sistema de control interno debe distinguirse de los beneficios generales que se generan al minimizar los riesgos e impactos del sistema de control interno en el logro de los objetivos de una empresa. Por lo tanto, al diseñar el sistema de control interno, se debe considerar que el procedimiento establecido no es responsabilidad de la empresa.

2.1.2. A Nivel Nacional

Sotomayor (2016) en su tesis “El control gubernamental y el sistema de control interno en el Perú: Análisis crítico 2016” para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, con el objetivo de desarrollar programas de capacitación relacionados con los controles gubernamentales para fortalecer los sistemas de control interno, promover y mejorar la economía, la efectividad y eficiencia operativa, la calidad del servicio y ayudar a resolver los problemas planteados; en la que finaliza con las conclusiones:

- El control Gubernamental se ejecuta bajo dos (2) modalidades: el “control interno” la cual es responsabilidad por los servidores y colaboradores de una entidad pública, y el “control externo” llevada y empleada por la Contraloría General, y por auditores escogidos por esta y por las instituciones gubernamentales las cuales en su competencia realizan cierta supervisión.
- El sistema de control interno tiene cinco componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control gerencial, información y comunicación, y; supervisión) identificados y consentidos de manera internacional.
- En el Perú a través de la Ley 28716 Ley de Control Interno que es establecida para las organizaciones gubernamentales, se tiene seis objetivos del control interno y según la Resolución de Contraloría N° 320- 2006-CG existen 37 Normas de Control Interno, que estas están establecidas en una entidad pública las

cuales dan razonable seguridad cumpliendo los objetivos del control interno y por consiguiente el control gubernamental.

- Este estudio establece un programa modelo de capacitación para uso a largo plazo en las instituciones públicas peruanas y concientiza y fortalece el sistema de control interno en el marco del control gubernamental en beneficio del Perú.

Pérez (2018) elaboró su trabajo de investigación titulado “El control interno y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Jaybeper S.A.C.”, Su objetivo principal es determinar cómo el sistema de control interno afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Jaybeper S.A.C., teniendo el diseño descriptivo correlacional, presentada en la Universidad de San Pedro, Chimbote, esta fue para optar el Título Profesional de Contador Público. Esta investigación pudo llegar a las conclusiones pertinentes:

El impacto del control interno es importante para los resultados de la empresa en estudio, porque indica que un control interno adecuado es bueno. Esto le permite identificar los puntos clave y obtener resultados honestos y confiables para establecer una corrección. Actuar y liderar el proceso de manera adecuada permite las metas y objetivos planificados y minimice los errores y riesgos para brindar a la gerencia información clara y oportuna sobre la rentabilidad del negocio a evaluar. Del mismo modo, tener una misión y una visión escritas permite que una empresa logre sus metas y objetivos. A través de la ejecución de la encuesta a los administradores de áreas (administración, contabilidad, contabilidad, logística) en la cual se pudo mostrar que se necesitaban cumplimiento de metas en la cual se descubrieron errores y anomalías en el proceso, y los empleados no pudieron alcanzar sus objetivos debido a la falta de conocimiento. Lo cual implico al año 2017 a no tener rentabilidad y liquidez según establecida en el plan. Es por ello que La gerencia ha decidido implementar controles internos con el fin de obtener resultados confiables, lograr los objetivos y cumplir los metas establecidos en el contexto del control interno. Ante lo mencionado, se identificó que el

nivel de liquidez que tienen la empresa fue de 2.04 % la cual establece la capacidad de solventar sus compromisos financieros a corto plazo. En rendimiento de los activos frente a la rentabilidad se identifica el 11% estableciendo que por cada moneda invertido la empresa está recuperando el 11 % de sus activos invertidos.

Rea (2018) realizó su trabajo de investigación titulado: "El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en las casas de apuestas deportivas en Huaraz, 2017", como objetivo de explicar las principales características financieras y de ingresos de las pymes en las casas de apuestas deportivas en Huaraz, esta investigación fue descriptiva, presentada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, con el fin de obtener el título profesional de contador Público. Los resultados de la investigación arribó a las conclusiones siguientes:

Cuando las microempresas y las pymes inician las actividades, que principalmente con acciones y algunas reciben financiamiento de terceros, que son organizaciones (bancarias y no bancarias), al transcurrir el tiempo estas MYPE, gestionaron medios de financiamiento externo las cuales fueron desembolsadas por bancos y otras entidades, las MYPE que obtuvieron estos créditos cuentan con el conocimiento de que las instituciones financieras cuentan con procedimientos de apoyo al micro empresario, así como programas de capacitaciones en el ámbito financieras e inversión, que permite fortalecer el respaldo del compromiso crediticio, la cual ayuda a mejorar la estabilidad económica motivando a la entidad bancaria proporcionar oportunidades de créditos a aquellos que cumplen con los pagos oportunamente, las MYPE invirtieron el crédito obtenido, se invertirán en mejorar estructuras y capital de trabajo, facilitar la ejecución de transacciones financieras e invertir en las funciones asignadas a los empleados.

La rentabilidad es la percepción de los beneficios futuros del pago de inversiones financieras conseguidas de un servicio que indica en la investigación, donde se alcanza una rentabilidad eficientemente

razonable en los últimos años, en ese contexto podemos determinar que la MYPE van ascendiendo y extendiendo sus capitales la cual se tiene fondos y reservas que permite minimizar riesgo rentable en el momento pertinente. La importancia de obtener financiamiento ha incrementado la rentabilidad, este hecho nos muestra la capacidad de generar por la MYPE, una vez que el plan de negocios invertido, que muestra el crecimiento y el desempeño de MYPE, está en su lugar, las instituciones bancarias pueden necesitar invertir para lograr indicadores económicos, financieros y de desempeño.

2.1.3. A Nivel Local

Fonseca (2016) en su tesis “La calidad del control interno y la rentabilidad de la empresa Caduceo Consultores S.A.- Lima- 2015” para optar el grado académico de Maestro en Contabilidad mención en Auditoría, su objetivo es ayudar a la administración a tomar decisiones para proteger sus activos, administrar eficazmente las operaciones de la empresa y optimizar las ganancias de las empresas mencionadas anteriormente, presentado en la Ciudad de Huánuco en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; en la que finaliza con las conclusiones:

A través de sus hallazgos, el autor cree que, si existe una dependencia entre la rentabilidad y el control interno, entendiéndose que la rentabilidad está en relación en la calidad de las acciones control en la empresa Caduceo Consultores SA. Así también se evidencia resultados a través de la encuesta ejecutada, donde los colaboradores indican que tienen conocimiento del manual de organización y funciones de la empresa, además son conscientes de la necesidad de la calidad que debe tener el control interno, en ello respondieron más del 50% SI, siendo muy significativo.

Durand (2018) realizó su trabajo de investigación titulado: "Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018", el cual tuvo el objetivo de explicar sobre las decisiones financieras y su impacto en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco; la investigación fue

aplicada, cuantitativo, descriptivo no experimental; presentada en la Universidad de Huánuco cuyo fin fue para obtener título profesional de contador Público; arribando a las conclusiones siguientes::

Se obtuvo una relación de 0.468 indicando que la decisión financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa hotelera en Huánuco. Esto muestra que existe una correlación media positiva entre las variables (financiación de decisiones y rentabilidad). Recomendando a la administración de estas empresas, realizar un análisis preliminar antes de tomar decisiones financieras. Esto con la finalidad de tomar las decisiones pertinentes y correctas para que de esta manera se pueda lograr los objetivos que se ha fijado reduciendo los riesgos financieros y aumentando el rendimiento de la inversión.

Con un valor relacional de 0,656, la decisión de financiación tiene un impacto significativo en los resultados de la empresa hotelera. Esto muestra que existe una correlación positiva significativa entre las variables: decisiones financieras (decisiones de financiamiento) y rentabilidad. Recomendando a los administradores a conocer los pasivos con referente a las especificaciones de las obligaciones financieras con la finalidad de tomar las decisiones de financiamiento adecuadas, evitando la quiebra técnica. Es decir, si no se tienen la capacidad de cancelar pasivos, se debe antes evaluar los costos de financiamiento.

La decisión operativa tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa hotelera en Huánuco, en la cual se evidencia un 0.424, demostrándose la existencia de una correlación media positiva entre las variables estudiadas decisiones financieras (decisiones de inversión) con la rentabilidad. Por ello es necesario que los administradores de estas empresas tengan como objetivo mejorar la eficiencia de las operaciones hoteleras, mejorar la ventaja competitiva y la calidad del servicio, y controlar el suministro para evitar pérdidas, evitando perdidas que tendrían impacto negativo en las utilidades.

Salís (2018) realizó su trabajo de investigación titulado: " Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico en el distrito de amarilis provincia de Huánuco período 2017", el objetivo fue determinar cómo los recursos financieros afectan el desarrollo de las Mypes del Sector Metalmecánico del distrito de Amarilis, fue descriptivo, deductivo explicativo; presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; cuyo fin fue optar el título profesional de contador Público; arribando las conclusiones pertinentes:

El crédito bancario obtenido tendrá un impacto positivo en el desarrollo de la empresa en estudio. Esto se debe a que la liquidez actual de la empresa aumentó en un 31,53% una vez que se otorgó el préstamo. Por ello es necesario preparar los flujos de efectivo esperados y demostrar periódicamente la continuidad del uso de efectivo cada 6 meses para determinar cuánta liquidez se utilizará en los próximos con la finalidad de evitar de no endeudarse por conceptos y necesidades innecesarios en las instituciones financieras.

El crédito bancario obtenido tuvo un efecto positivo en el crecimiento de la empresa en estudio. Esto muestra que la liquidez actual de la empresa se incrementó en 31,53% luego de financiamientos externos como pagos de préstamos, selección de nuevas fuentes internas o reinversión de utilidades obtenidas en el período anterior. Por ello es necesario ponerse en contacto con nuevos inversores o vender activos de baja utilidad eligiendo nuevas opciones de apalancamiento en su empresa, según su demanda.

La capacidad para financiarse de la empresa Instametal's E.I.R.Ltda. permitió responder a las expectativas del mercado y a su imagen como empresa proveedora del sector metalmecánico, lo cual trajo consigo que la empresa cliente recomiende los servicios de ésta e incremente en un 218% el nivel de sus ventas comparado con el trimestre anterior, recomendando que se debe elaborar presupuestos anuales, en los cuales se incluyan las amortizaciones del financiamiento obtenido, y también los posibles ingresos que incluirán

para tener un mejor control sobre la liquidez de la empresa, es decir, qué dinero podrá reinvertirse y cuál no, los mismos que deben ser contrastados con los resultados reales de la empresa.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Control Interno

El Control Interno está incluido por los elementos claves en donde el principal son las personas, la supervisión, los procedimientos y sistemas de información. La cual tienen una importancia sustancial, porque esta provee efectividad, asegurando su viabilidad, la cual ayuda a cumplir que se infrinjan las normas y los principios administrativos, logísticos y legales de general aceptación (Shuter, 2015, p.34).

Gómez (2016) afirma acerca de la teoría del control interno en donde describe: “es un plan sistematizado entre las operaciones empresariales, las funciones de los empleados y procedimientos determinados, de tal manera que la administración de una organización pueda depender de estos elementos para obtener una información confiable, para proteger adecuadamente los recursos de la empresa, así como promover la eficiencia de las operaciones y la adhesión a la política prescrita” (p.34). Es el proceso de medir los efectos de un plan, que permite conocer e investigar las interferencias con la finalidad de comunicarlas a la gerencia de manera precisa y adecuada para que puedan comparar con las expectativas y hacer recomendaciones viables de manera oportuna. Esta es una preocupación de larga data de los auditores y reguladores de todo el mundo y está creciendo a medida que los controles públicos y privados se vuelven más técnicos. Se implementan controles internos para detectar desviaciones de los objetivos de rentabilidad establecidos por la organización, eliminar sorpresas, promover la eficiencia, reducir el riesgo de pérdida de activos y asegurar la reputación de la organización, cumplir con las leyes, regulaciones y políticas aplicables.

El control interno sirve como un medio más que como un objetivo de la organización, evaluando la gestión a través de sus procedimientos de los controles internos y proporcionando retroalimentación a otros sistemas dentro de la organización para garantizar el cumplimiento de la ley, la política o norma de la empresa (Gómez, 2016, p.23).

El control interno, señalada como una técnica que utiliza instrumentos analíticos para realizar y gestionar internamente las actividades de gestión, logística y contabilidad a través de procedimientos y estándares para lograr los objetivos de una organización. Al respecto Alberto (2018) menciona que el “control es una de la etapa importante de la empresa ya que enfoca a las áreas críticas de la organización para que no existan desviaciones de los activos, información y registro de las operaciones administrativas, contables que se dan cada día en la organización” (p.23). Los controles internos deben respaldar las buenas iniciativas de innovación para lograr tiempos de respuesta eficientes y de bajo costo, pero deben integrarse en los procesos que pueden ocurrir para lograr ese objetivo (Gómez, 2016, p.34). Los controles internos deben estar presentes en todos los niveles de la empresa y en todos los empleados de la organización.

Según la Contraloría General de la Republica (2016) menciona que el control interno es un conjunto de actividades, acciones planes, estándares, políticas, procedimientos, registros y métodos practicados por las autoridades competentes y sus empleados, incluido el entorno y las actitudes, que pueden influir en las autoridades públicas, por el cual se establece la responsabilidad para prevenir ciertos riesgos.

Para el Instituto de Auditores Internos de España (2015) en su revista la “Perspectiva” menciona que el control interno es un proceso realizado por la junta directiva, la gerencia y otros empleados de la entidad para proporcionar un grado razonable de garantía para el logro de los objetivos comerciales, de información y relacionados con el cumplimiento. Son elementos, reglas y procedimientos que deben

lograrse mediante una planificación, implementación y control efectivos para la ejecución efectiva de la gestión organizacional y el logro de los objetivos. (Ferqretti, 2015, p.34). Para Mantilla (2016) define al “control interno como el Control Interno como un proceso realizado por la junta de directores, los administradores y otro personal de la entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable mirando al logro de los objetivos” (p.12).

Normas del Control interno

Contraloría general de la república (2016) afirma “las normas de control interno constituyen lineamientos, criterios, métodos y disposiciones para la aplicación y regulación del control interno en las principales áreas de la actividad administrativa u operativa de las entidades, incluidas las relativas a la gestión financiera, logística, de personal, de obras, de sistemas de información y de valores éticos, entre otras. Se dictan con el propósito de promover una administración adecuada de los recursos en las entidades del Estado y del sector privado” (p.34). Los titulares, gerentes y empleados de cada entidad son responsables de establecer, mantener, revisar y actualizar la estructura de control interno, en función de la naturaleza y volumen de las operaciones, en función de sus capacidades. Asimismo, el titular deberá promulgar normas detalladas que apliquen a la entidad, en función de su naturaleza, estructura, función y proceso, de acuerdo con lo descrito en este documento. Las normas de control interno se basan en normas y prácticas generalmente aceptadas, así como en estas normas y directrices de control.

Objetivos del Control Interno

a) Protección de los activos de la empresa

En este elemento identifica la importancia de proteger los activos fijos de la empresa, proteger es la “Medida de protección contra algo indeseable”. En este sentido, la gestión es muy importante ya que es un agente activo que permite la toma de

decisiones, distinguiendo procedimientos y registros para proteger los activos que existen, así como aquellos que son adquiridos para su implementación en la empresa, teniendo en cuenta que los activos nuevos incluirían o remplazarán en actividades que realmente sean indispensables.

b) Obtención de información financiera veraz y confiable

Reconociendo que los documentos financieros han resultado ser informes para uso interno y externo, necesitamos ampliar el alcance del control contable interno ya que es indispensable proporcionar el más alto grado de razonabilidad y confiabilidad, con la aprobación de la dirección general, y que, a partir de ello, los registros y preparación de estados financieros estén de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados. Los registros contienen datos relacionados con la custodia de activos y actividades existentes dentro de un período de tiempo razonable. Información sobre diferencias en la información financiera.

c) Protección de eficiencia en la operación del negocio

Se debe efectuar procesos de administración como elemento efectivo de la organización, permitiendo lograr cierta organización y proyección práctica en las operaciones y actividades empleadas, ejecutando la discriminación de responsabilidades, funciones, y conformando capital humano más idóneo hacia el cargo pertinente; esto con el fin de evitar ciertas falencias tales como: desperdicios, demora, desconocimientos, entre otros factores. Así que en este objetivo orienta a estudios de las actividades y del tiempo, así como informes sobre el rendimiento.

d) Ejecución de las operaciones congruentes con las políticas establecidas por la administración

Es necesario que el equipo humano de la empresa esté identificado con el compromiso ante los objetivos y metas, programas, procedimientos, organización, su entorno contable y

financiera, operaciones y sus estadísticas; de tal manera se alcance por medio de actividades de preparación a colaboradores, reparto de boletines, etc.

Importancia del Control interno en la Organización

Los controles internos deben ser de nivel organizacional, incluidos los empleados individuales; por tanto, debe estar presente en todas las actividades de gestión y financieras de la empresa, y todo aquel que realiza el proceso debe tener implícitamente estos estándares de control interno de la empresa. En otras palabras, no se puede tener un departamento de evaluación y control sin que nadie pueda realizarlo en todos los procesos que se ejecutan en los departamentos distintos.

El control interno es un todo integrado que promueve la participación activa de varias partes de la organización, y utiliza el control interno como un medio de la institución para contribuir activamente al logro efectivo y eficaz de cada meta y objetivo alcanzado. Entender el qué hacer, es importante para todos empleados de la organización, por ello la administración evaluará los resultados de acuerdo con las tareas y función encomendada.

En tal sentido, León y Claros (2012) afirman que el control interno tiene la siguiente importancia:

- Establecer acciones para corregir actividades y posibles desviaciones para que el plan sea exitoso.
- Analiza y determina múltiples consecuencias, las cuales originan ciertas inconsistencias en las empresas
- Es indispensable por el mismo hecho que fue originado para corregir el mal uso de los recursos y combatir el despilfarro.
- Ayuda a obtener seguridad a los sistemas contables manejados dentro de la empresa al identificar y evaluar las instrucciones contables, administrativos y financieros que ayudan a la empresa a lograr sus objetivos.
- Detecta anomalías y errores, ofrece posibles soluciones evaluando todos los niveles de potencia, gestión de recursos

humanos, métodos y sistemas contables para que los auditores encuentren soluciones, dando una descripción transparente del negocio y de la gestión.

Principios del Control Interno

La Contraloría General de la República (2016) describe que el control interno es el ejercicio que implica la implementación de principios siguientes:

- a) Igualdad: Consiste en que el sistema de control interno que debe asegurar que las actividades de la organización se dirijan de manera efectiva alrededor de toda la estructura.
- b) Moralidad: Se refiere al hecho de que todas las actividades deben realizarse no solo en cumplimiento de las normas aplicables a la organización, sino también en el cumplimiento de los principios éticos y morales que rigen la empresa.
- c) Eficiencia: Garantiza igualdad de condiciones de calidad y la oportunidad de brindar bienes y servicios al menor costo, con la máxima eficiencia y con el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.
- d) Celeridad: esta entendida en que el aspecto principal está sujeto a contar con la capacidad de respuesta inmediata.
- e) Imparcialidad de costo ambiental: Esto incluye lograr el más alto nivel de transparencia en el comportamiento de una organización.
- f) Valoración del costo ambiental: Esto incluye minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente. Este debería ser un factor importante en la toma de decisiones y la ejecución de las operaciones diarias (Contraloría General de la República, 2016, p.23).

Importancia del Control interno

Según, Gonzales (2014) afirma que “el contar con un Control Interno adecuado a cada tipo de empresa nos permitirá maximizar la utilización

de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión financiera y administrativa, para obtener mejores niveles de productividad; también ayudará a contar con recursos humanos motivados, comprometidos con su organización y dispuestos a brindar al cliente servicios de calidad” (p.15).

Componentes del Control Interno

Según, Informe Coso (2016) los controles internos están diseñados e implementados para detectar desviaciones de los objetivos marcados por la empresa en el período deseado y para prevenir eventos que puedan impedir el logro de los objetivos y el control interno promueve la eficiencia y la eficacia. Ayuda a garantizar la validez y confiabilidad de los estados financieros y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Identifica cinco componentes que deben estar interrelacionados y que surgen de la forma en que opera su empresa. Los componentes de control son:

Ambiente de Control

Según, Informe Coso (2016) El entorno de gestión ayuda a crear un ambiente en el que las personas realizan negocios y son responsables de la gestión, dando voz al funcionamiento de la organización e influyendo en la percepción de la gestión por parte de los empleados. Es la base de todos los demás componentes del control interno y proporciona disciplina y estructura. Los factores ambientales de la gestión incluyen la integridad, los valores éticos y las capacidades de los empleados de la empresa; el ambiente de control tiene un impacto general en la estructuración de las actividades de una empresa, en la definición de objetivos y en la evaluación de riesgos (p.27).

Evaluación de Riesgos

Según, Informe Coso (2016) Cada entidad enfrenta una serie de riesgos internos y externos que deben evaluarse. Un requisito previo para la evaluación de riesgos es la definición de objetivos que sean

coherentes entre sí en todos los niveles de la organización. La evaluación de riesgos incluye identificar y analizar los factores que pueden afectar el logro de los objetivos y, sobre la base de este análisis, determinar cómo gestionar y controlar los riesgos debido a las condiciones económicas y el aumento de la industria. Si continúa cambiando, debe implementar mecanismos para identificar y administrar los riesgos asociados con el cambio (p.28). A nivel empresarial, el riesgo puede ser el resultado de factores externos (cambios económicos y avances tecnológicos) e internos (problemas del sistema de información, cambios de responsabilidad, comités de gestión y de gestiones ineficaces y débiles).

2.2.1.1. Actividades de Control

Según, Informe Coso (2016) refiere “estas son políticas y procedimientos que ayudan a garantizar que se sigan las instrucciones de la administración y que permiten asegurar que se practiquen necesarias acciones con la finalidad de controlar los riesgos asociados con el logro de los objetivos comerciales” (p.30).

Son realizadas por los directivos de la organización y otros miembros del personal para llevar a cabo las tareas que se les asignan en el día a día. Estas actividades tienen diferentes características. Pueden ser manuales o informatizados, gestionados u operados, genéricos o específicos, preventivos o investigativos. Sin embargo, es importante que todas las organizaciones, independientemente del sector o tipo, identifiquen los riesgos (potenciales o reales) para la organización, que facilite su misión, propósito y recursos, con la finalidad de proteger a la organización.

2.2.1.2. Información y Comunicación

Según, Informe Coso (2016) refiere “los sistemas de información generan informes, que contienen información operativa, financiera y la correspondiente al cumplimiento, que posibilitan la dirección y el control del negocio” (p.31). Estos informes analizan no solo los datos

generados internamente, sino también la información sobre eventos, actividades y condiciones externas que son esenciales para la toma de decisiones y los informes financieros. “Se requiere una comunicación efectiva en el sentido más amplio, de arriba a abajo y viceversa en todas las áreas de la organización, y se comunica de manera efectiva con terceros como clientes, proveedores y accionistas” (Informe Coso, 2016).

2.2.1.3. Supervisión y/o Monitoreo

Según, Informe Coso (2016) afirma “Los Sistemas de Control Interno requieren supervisión, es decir, un proceso que compruebe que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continua, evaluaciones periódicas o una combinación de ambas cosas. La supervisión continua se da en el transcurso de las operaciones, incluye tanto las actividades normales de dirección y supervisión, como otras actividades llevadas a cabo por el personal en la realización de sus funciones” (p.32).

2.2.2. Rentabilidad

Entenderemos por Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Miguel D., 2016, p.15).

Farfán (2013) en su investigación afirma “la rentabilidad es el rendimiento de la inversión proporcionado mediante las correspondientes ecuaciones de nivel financiera. Es por ello, que nos muestra dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad” (p.56).

Economipedia (2016) “la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión.

Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos” (p.57). Por tanto, es un indicador más cercano a los accionistas y propietarios que el beneficio económico. “El ratio para la rentabilidad para calcular es el ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROE (return on equity). En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa” (Economipedia, 2016). Hay tres formas de mejorar sus rendimientos financieros: aumentar sus márgenes de ganancia, aumentar sus ventas, disminuir sus activos o aumentar sus pasivos. Según Mytriple A (2016) afirma que la “rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo” (p.14), de tal manera, es una forma de realizar comparación equitativas las cuales fueron utilizadas para una determinada acción, la cual ha generado renta de esa acción, indicadores de rentabilidad ante la clasificación según el tiempo de cálculo.

Según el tiempo en que se calculan, la rentabilidad puede clasificarse de la siguiente manera:

- **Rentabilidad anual:** La rentabilidad anual es el “porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual” (Mytriple, 2016).

- **Rentabilidad media:** La rentabilidad media se saca a través de las sumas de la rentabilidad obtenida en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

Bancafácil (2017) afirma que “rentabilidad es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado. A estos se agregan los reajustes que permiten mantener el valor adquisitivo del dinero que se haya ahorrado. Normalmente las fórmulas de ahorro ofrecidas en las instituciones financieras entregan Renta Fija o Renta Variable” (p.32).

- **La Renta Fija;** es el equivalente a un sistema de ahorro en el que se pagan intereses de forma regular durante un cierto período de tiempo desde el momento en que el dinero llega al banco. “Los depósitos a plazo y las cuentas de ahorro funcionan de esta manera y son preferidos por quienes desean ahorros de bajo riesgo, incluso si sus ganancias son bajas” (Bancafácil, 2017).
- **La Renta Variable,** está orientado “si bien el rendimiento de la inversión depende de varios factores, como el comportamiento del mercado y la inflación durante un período de tiempo, la cantidad de volatilidad que puede ser negativo, esta es denominada como casos variables en las ganancias o pérdidas. El mejor ejemplo de este tipo de rentabilidad son las acciones, las cuales son preferidas por quienes desean una rentabilidad mayor, aunque deban experimentar un riesgo más alto” (Bancafácil, 2017).

Zamora (2011) el concepto de rentabilidad se ha ido renovando con el paso del tiempo y fue determinado por varias connotaciones “siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de

las unidades económicas. Los ingresos reinvertidos correctamente significan aumentar la capacidad instalada, actualizar la tecnología existente, nuevos esfuerzos de investigación de mercado o una combinación de todos ellos” (p.23).

La rentabilidad es la relación entre la ganancia y la inversión requerida para lograrla, y es una medida de la eficiencia de las operaciones comerciales, expresada por las ganancias de la venta y uso de una empresa, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. “Estas utilidades a su vez, es lo determinante de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades” (Zamora, 2011), de tal manera, La rentabilidad también se entiende como un concepto que se aplica a cualquier actividad económica en la que se movilizan recursos, recursos físicos, humanos y financieros para lograr los resultados deseados.

“En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo” (Barquero, 2014). Son los ingresos generados para posibilitar la selección de alternativas, dependiendo de si el análisis es a priori o post-hecho, o para determinar el efecto de la acción utilizada para obtenerlo.

Teoría de Rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el mercado de Markowitz.

“Markowitz avanzó con una nueva teoría, indicando que el empresario diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el mayor valor de rendimiento renovado. Para establecer esta nueva línea de compromiso se fundamenta en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento existente de un portafolio será una cantidad aproximada a la rentabilidad media lograda”. El

cumplimiento de esta teoría asume que la existencia de un posible portafolio con rentabilidad potencial y con riesgo mínimo, sería la adecuada para el individuo financiero racional. “Esta teoría concluye que el portafolio con potencial de rentabilidad existente no es la que tiene un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el empresario financiero puede maximizar su rentabilidad lograda asumiendo una diferencia demás de riesgo o lo que indica por sí mismo, puede minimizar su riesgo accediendo una parte de su rentabilidad lograda”.

Selfbank (2016) menciona “los años cincuenta del Siglo XX, en el mundo de las finanzas sucedió una revolución: la teoría moderna de cartera. El entorno académico realizó importantes avances para el desarrollo de teorías e intentando presentar prototipos de cómo funcionaban los mercados. Las ideas más originales que brotaron en aquellos años han alargado su impacto hasta nuestros días y tienen un gran dominio en cómo pensamos y actuamos sobre los mercados” (p.67). “Markowitz fue un prestigioso economista de la escuela de Chicago 1990 donde fue galardonado con el premio Nobel de Economía. Sus teorías connotaron la importancia de los portafolios de inversión, el riesgo, las similitudes entre activos y la diversificación. Con anterioridad a la investigación de Markowitz, la inversión consiste en escoger activos individuales que muestren mejor rentabilidad por dividendo y perspectiva. La teoría de Markowitz fue un paso importante hacia el desarrollo del modelo de valoración de activos financieros”. “La teoría moderna del portafolio (Modern portfolio theory) reconoce cómo inversores cautelosos pueden fundar carteras de activos para mejorar o maximizar su regreso esperado en función del grado de riesgo de mercado que estén dispuestos a ocupar. Bajo este punto de vista una mejor rentabilidad va esencialmente acompañada de un grado más alto de riesgo. Según la teoría es viable fundar lo que Markowitz nombró una frontera eficiente para fundar un portafolio óptimo con respecto a un grado determinado de riesgo. La idea más fundamental de la teoría moderna de cartera es que la relación riesgo/rentabilidad de un activo

financiero no debe de ser considerada individualmente, sino dentro del contexto de la relación riesgo/rentabilidad del vinculado al portafolio”.

La hipótesis moderna del portafolio demuestra que es factible instituir un portafolio con diversidad de activos que incremente la rentabilidad esperada para un valor decidido de inseguridad. De esta forma, con una cierta rentabilidad esperada, las empresas financieras pueden encontrar la cartera de menor riesgo. Las relaciones promedio y las estadísticas de diversificación le permiten encontrar una cartera con un riesgo mínimo en comparación con la selección de activos individuales.

Cada combinación de activos se puede representar gráficamente, con un eje que representa el riesgo y otro que representa el rendimiento. Este gráfico muestra la cartera más relevante y efectiva. Por ejemplo, suponga que una cartera con un rendimiento esperado del 8% y una desviación estándar del 13% se considera menos eficiente que otra cartera con un rendimiento esperado del 8% y una desviación estándar del 16%. Si representamos una línea que pase todas las carteras más eficientes conseguimos lo que se llama la frontera eficiente.

Los empresarios a menudo se sienten abrumados por la cantidad de opciones de inversión diferentes que tenemos disponibles. Gracias a la teoría moderna de carteras, es posible crear carteras basadas en ratios de riesgo / rentabilidad. La teoría comienza con la idea de un emprendedor que prefiere una cartera lo más libre de riesgos posible para un determinado nivel de rendimiento. La teoría del método estadístico le permite construir una cartera adaptada al nivel de riesgo / rendimiento que cada emprendedor considere apropiado.

Sánchez (2015) menciona “que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido

general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea antes y después” (p.63).

El financiamiento comercial es proporcionado por la necesidad de la empresa de invertir en nuevos proyectos de expansión, compra de propiedades o mejoras. Esta decisión se toma mediante el análisis de las distintas opciones de financiación que responden a las características de crecimiento del negocio (Bebczuck, 2012, p.56). Además, Gonzales (2016) añade “que para elegir un financiamiento es importante conocer el costo de las fuentes de financiación y determinar en qué se va a invertir con el fin de garantizar la rentabilidad de la empresa” (p.45).

Eslava (2014) indica que la “palabra rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados, de esta manera podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. A base de la importancia que se mencionó, se puede decir que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba” (p.79).

2.2.2.1. Capacidad de inversión

Para Massé (2014) afirma “la capacidad de inversión es el acto de invertir que tiene lugar en el cambio de una satisfacción inmediata y cierta, a la que se renuncia, a cambio de la esperanza que se adquiere y cuyo soporte está en el bien invertido. Por tanto, en toda inversión se produce un desembolso de efectivo del que se espera obtener unas cantidades superiores en el futuro” (p.43).

Navas (2019) menciona “el principio fundamental que debe guiar las inversiones financieras es a base de la prudencia. En la práctica, para seleccionar entre alternativas de inversión, se valorarán y se buscará un adecuado equilibrio” entre los siguientes criterios de selección:

- Seguridad: “entendida como la posibilidad de recuperar íntegramente la inversión a su vencimiento o en el plazo previsto para la inversión. Por ello, se priorizará la inversión en productos financieros garantizados” (Massé, 2014).
- Liquidez: “entendida como la capacidad de transformar la inversión en dinero en el momento deseado, sin incurrir en costes significativos o experimentar una pérdida de capital. Para reducir el riesgo de liquidez, se priorizará la inversión en productos que se negocien en mercados secundarios oficiales” (Massé, 2014).
- Rentabilidad: “es la capacidad de que la inversión genere un excedente o beneficio económico. La rentabilidad estará siempre supeditada a la seguridad y a la liquidez” (Massé, 2014).
- Diversificación: “se diversificarán los riesgos de la inversión global distribuyendo las inversiones entre diferentes tipos de productos financieros y entre diferentes emisores” (Massé, 2014).

Capacidad de planificación

Dalmary y Romero (2011) afirman en su artículo que “planificar, significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos y acciones, y sustentan sus actos no en corazonadas sino con algún método, plan o lógica” (p.11). El plan establece los objetivos de la organización y define los pasos adecuados para alcanzarlos. Además, los planes son pautas para que las organizaciones adquieran y apliquen recursos para lograr sus objetivos. Los miembros de la organización realizan actividades y toman decisiones de acuerdo con los objetivos y procedimientos de su elección.

Del mismo modo, la planificación le ayuda a establecer prioridades, centrarse en las fortalezas de su organización y abordar los problemas cambiantes de su entorno externo. Por otro lado, “existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación: los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio, ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la existencia de insuficiente información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros” (Thompson y Strickland, 2010, p.23).

Crecimiento sostenible

Gutiérrez (2015) menciona “que el crecimiento sostenible es un concepto fundamentalmente dinámico, que está referido a un periodo de tiempo, por lo que es denominado un crecimiento de una magnitud como el incremento relativo es decir tasa de variación, experimentando en el valor de la misma durante un intervalo temporal determinado. Concretamente, por razones operativas y a efectos de posterior homogenización de resultados, aceptamos el ejercicio contable como periodo de tiempo a considerar y el valor medio de la magnitud a lo largo del mismo como punto de referencia para el cálculo de las variaciones relativas” (p.78), además “la estrategia de una empresa, cualquiera que sea su objeto de negocio, no se agota en el componente de inversión. Las políticas de financiación y dividendos

también forman o deberían formar parte integral de la misma. Dicha estrategia es, en el último término, un conjunto articulado de decisiones empresariales interrelacionadas: decisiones de inversión, marketing, financiación y dividendos” (Gutiérrez, 2015, p.82).

García (2011) afirma “que el crecimiento sostenible está enmarcado independientemente de la etapa o ciclo de cada empresa, si la compañía desea aumentar las ventas, debe incrementar los activos circulantes como los inventarios, las cuentas por cobrar; los activos fijos también deberán aumentar si ya no existe capacidad productiva disponible” (p.23). El efectivo también muestra impulso gracias a las ventas al contado. Uno de los determinantes clave de la rentabilidad y el crecimiento de una empresa es el movimiento total de activos (medida de eficiencia), que, combinada con la generación de beneficios, mide el retorno de la inversión de los activos. “El financiamiento deberá estar sincronizado con el destino o uso para el que se ha solicitado: los activos circulantes deberían estar financiados con deuda de corto plazo, los activos de largo plazo, con deuda de largo plazo y con capital” (García, 2011). Una empresa en crecimiento tiene las necesidades de capital actuales y de largo plazo necesarias para operar con eficacia. “Una empresa que carece de liquidez deberá acudir a los mercados de dinero y ofrecer instrumentos financieros negociables, pero si no cuenta con efectivo y no puede vender fácilmente estos instrumentos de deuda tendrá que obtener préstamos o dejará de cumplir con sus obligaciones” (García, 2011).

Rentabilidad Económica

Para Sánchez (2013) reafirma que “la rentabilidad económica o de la inversión económica (activo total) es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido

financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad” (p.39). Al definir un indicador de rentabilidad económica, existen muchas posibilidades, como los conceptos de resultado e inversión relacionada. Sin embargo, a excepción de ingresar en demasiados detalles analíticos, de carácter genérico suele considerarse como significación de efecto el Resultado previamente de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su etapa moderado, como se observa en el gráfico:

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Por el contrario, los intereses y los beneficios antes de impuestos suelen estar determinados por los beneficios del año, independientemente de los costes de financiación incurridos como consecuencia de la financiación de terceros y el impuesto de sociedades. “Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad” (Eslava, 2014). Por otra parte, En nuestra opinión, excluir el impacto económico de los costos de financiamiento es ignorar hasta qué punto una institución puede obtener financiamiento.

2.2.2.2. Capacidad Financiera

Según Sánchez (2013) indica “es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera también llamada rentabilidad neta o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más

extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios”. Para el cómputo de la rentabilidad financiera, a distinción de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la proposición de cómputo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{BN}{RP}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

2.2.2.3. Solvencia y Capacidad de Pago

Esta es la cantidad máxima de ingresos que puede utilizar para pagar su deuda. Para determinar la capacidad de pago se necesita saber lo siguiente: El resultado es el porcentaje de ingresos comprometido para pagar los costos fijos y la deuda.

Mora (2012) indica que la “capacidad para hacer frente a todos los compromisos financieros en el largo plazo. En el análisis de la solvencia deben de incluirse todos los compromisos (a corto y largo plazo) y todos los recursos (a corto y largo plazo). La solvencia es posiblemente el área de evaluación de mayor raigambre en el análisis” (p.36). De hecho, gran parte de lo que ahora se conoce como análisis financiero se originó y desarrolló en el sector bancario del análisis de riesgo crediticio.

Capacidad para hacer frente a todos los compromisos financieros en el largo plazo. En el análisis de la solvencia deben incluirse todos los compromisos (a corto y a largo plazo) y todos los recursos (a corto y a largo plazo). “La solvencia es posiblemente el área de evaluación de mayor raigambre en el análisis. Esto se debe a que buena parte de lo que hoy es conocido como análisis financiero se inició y desarrollo en el ámbito bancario del análisis de riesgos crediticios. Tradicionalmente, los bancos han estado interesados

básicamente en la solvencia de sus deudores y sólo secundariamente en su liquidez y rentabilidad. El análisis de la solvencia ha evolucionado bastante a lo largo del tiempo. Otra forma de evaluar la solvencia es el análisis fondo (que a diferencia del anterior presupone la fiabilidad de la información contable contenida en el balance de situación). En él, es el patrimonio neto del deudor lo que garantiza la solvencia. En el pasado reciente, la atención de los analistas se ha desplazado de los datos fondo (balance) a los datos flujo (en principio, cobros y pagos). Ciertamente, si los compromisos financieros deben satisfacerse con dinero, la capacidad de la empresa para generar una corriente suficiente de tesorería debe ser la base fundamental para calificar su solvencia” (Mora, 2012, p.209).

La solvencia es la magnitud que tiene una sociedad para conseguir atender el desembolso de sus compromisos adquiridos a largo plazo.

La solvencia es la capacidad crediticia está estrechamente relacionada con la liquidez, pero el marco de tiempo es diferente. En general, en materia de solvencia, es decir, nos encontramos ante una determinada situación de riesgo.

Mora (2012) afirma que “las mejores herramientas para medir la solvencia son las que se basan en las proyecciones del futuro financiero previsible de la empresa. Serán menos fiables cuanto mayor sea el plazo temporal que abarquemos, por una mera razón de probabilidad general de que este futuro se cumpla” (p.47). Sobre esta capacidad de soportar cargas financieras futuras deberemos tener en cuenta que existen aspectos importantes que las condicionan. Son:

- Cuanto mayor sea el ratio de endeudamiento, mayores serán los costes fijos de financiación.
- La posible inestabilidad y varianza del Activo con el Pasivo, comúnmente se produce problemas de solvencia.
- Estos activos son más líquidos que otros activos ilíquidos e igualmente inseguros, que es la naturaleza de los fondos mutuos de una empresa.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1) **Actividades de Control:** “conjunto de tareas y acciones de supervisión de las operaciones desarrolladas en una organización” (Barbero, 2020)
- 2) **Actividades de supervisión:** “es un proceso que evalúa la calidad del control interno en el tiempo. El monitoreo trabaja en conjunto con el resto de componentes del control interno, y proporciona seguridad razonable de que la organización está logrando sus objetivos de control” (Claros y León, 2015)
- 3) **Autofinanciamiento:** o financiación interna, “es aquella consistente en la aplicación de recursos financieros que proceden de la misma empresa, sin recurrir a la financiación externa o al mercado financiero. La autofinanciación procede de los beneficios obtenidos por la empresa y no repartidos que se destinan a la ampliación o mantenimiento de la actividad” (Farfán, 2013)
- 4) **Canales de comunicación:** “Proporciona a los empleados la información que necesitan para el cumplimiento de sus responsabilidades de control” (Economipedia, 2016).
- 5) **Capacidad de los activos:** “es la capacidad, las posibilidades y volumen de la organización para convertir los activos en dinero en cualquiera de sus formas: en caja, en banco en títulos monetarios exigibles a corto plazo” (Eslava, 2014).
- 6) **Código de Conducta:** es la relación interpersonal comunicativa a través de normas internas de convivencia en las organizaciones, que permiten al trabajo comprometido y responsable.
- 7) **Coordinación:** Es transmitir información y consensuar de manera participativa las decisiones de la empresa.
- 8) **Cumplimiento de objetivos:** es lograr y/o alcanzar las estrategias planteadas.
- 9) **Cuentas por pagar a terceros:** son obligaciones que tienen una empresa ante terceros, por adquirentes de mercaderías o servicios que pudieran ser canceladas en el corto, mediano o largo plazo, dependiendo lo pactado.

- 10) Estructura organizacional:** es un instrumento de administración en donde se especifica las áreas y las funciones a cumplir en la organización.
- 11) Evaluación del desempeño:** son actividades de capacitación y evaluación a los empleados de la empresa en función a los resultados
- 12) Identificar, recopilar e informar:** son actividades de responsabilidad con la finalidad de realizar algunos reajustes a las estrategias de la empresa.
- 13) Intereses y créditos por pagar:** son conjunto de compromisos de pago mediante un contrato crediticio, conformado por cuotas periódicas.
- 14) Información y Comunicación:** conjunto de conocimientos y mensajes que hacen posible el desarrollo de ciertas actividades de manera íntegra.
- 15) Lineamiento y uso de los activos:** es el acto administrativo y control de cumplimiento de la finalidad y objeto de los recursos de la empresa permitiendo de esta manera a no incurrir en costos y gastos innecesarios.
- 16) Mantenimientos de los activos:** son actos operativos y técnicos de control de los activos que permiten las actividades empresariales.
- 17) Rendimiento de los activos:** es el resultado beneficioso a través del uso correcto de los activos de manera independiente, es decir sin tener en cuenta el capital interno o externo.
- 18) Rendimiento de los capitales propios:** es la capacidad de generar efectivo equivalente de efectivo a través de los recursos propios de la empresa.
- 19) Razonabilidad de resultados:** más conocido como la rentabilidad neta que fue obtenido a base de todas las deducciones, usando la lógica y los criterios de los costos y gastos.

20) Supervisión y monitoreo: “son acciones de inspeccionar, revisar y vigilar el cumplimiento de las tareas a través de la producción del equipo de trabajo” (De la Cruz, 2016, p.45).

21) Sistema de detección de riesgo: estrategias planteadas por la administración de la organización, para determinar los costos y gastos innecesarios que puedan ocasionar en las operaciones empresariales

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

2.4.2. Hipótesis Específicos

Existe relación significativa entre las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Existe relación significativa entre la información y comunicación con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Existe relación significativa entre la Supervisión y Monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable independiente

Control interno

2.5.2. Variable dependiente

Rentabilidad

2.6. Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control Interno	El Control Interno es un proceso, de la organización para custodiar los activos de la entidad, y capacitar a los funcionarios para que cumplan con los objetivos y metas mediante los controles del registro de las operaciones de forma clara y razonable además de evaluar las actividades de la empresa. (Barquero, 2014)	Actividades de Control	Estructura organizacional	¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?
			Código de Conducta	¿La Empresa Cuenta con un código de Ética?
			Sistema de detección de riesgo	¿Se realiza la Evaluación y documentación de riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?
		Información y Comunicación	Canales de comunicación	¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza y genera, sea de calidad, pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?
			Identificar, recopilar e informar	Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones

			acertada?
		coordinación	¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?
	Supervisión y monitoreo	Actividades de supervisión	¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?
		Evaluación del desempeño	¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?
		Cumplimiento de objetivos	Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo (MytripleA, 2016)	Capacidad de Inversión	Rendimiento de los activos	Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?
			Capacidad de los activos	Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico?
			Lineamiento y uso de los activos	¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?
		Capacidad Financiera	Autofinanciamiento	¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?
			Rendimiento de los capitales propios	¿La empresa aumentó sus ingresos a través del

			financiamiento interno?
		Razonabilidad de resultados	¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?
	Solvencia y capacidad de Pago	Intereses y créditos por pagar	¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?
		Cuentas por pagar a terceros	¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?
		Mantenimientos de los activos	¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al propósito de la investigación que se tuvo y de la naturaleza del problema y objetivo planteados en el presente estudio, esta investigación reúne las condiciones suficientes para ser calificado como una investigación aplicada; porque se ha desarrollado y elaborado a base de concepto y conocimientos científicos de terceros que respaldaran al tema a investigar (Sampieri, Fernández y Baptista, 2016, p. 5).

3.1.1. Enfoque

Tiene las características para ser una investigación cuantitativa, por el mismo hecho que se va a recolectar y analizar datos de acuerdo a las variables y dimensiones del estudio ya que permitió analizar las propiedades y los fenómenos cuantitativos.

El enfoque cuantitativo utiliza la recopilación y análisis de datos que responden preguntas de investigación y comprueban hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2016, p. 5)

3.1.2. Nivel de la investigación

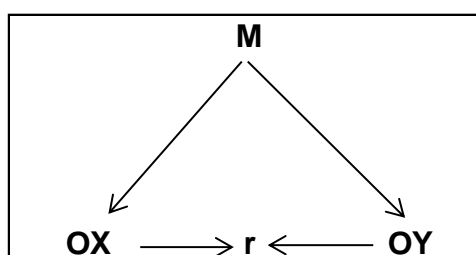
El presente trabajo de investigación tuvo la naturaleza para ser una investigación de nivel descriptivo correlacional, ya que se ha medido el grado de incidencia y relación entre variables a base de los análisis de características y perfiles de las personas que van a ser objeto de nuestro estudio. Por lo que, únicamente se pretenden medir o recoger información de manera independiente sobre los conceptos de las variables a las que se refieren, e indicar como se relaciona el Control interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020.

3.1.3. Diseño de la investigación

Debido a la naturaleza de la materia de investigación, responde al diseño no experimental, porque no se tuvo que maniobrar deliberadamente las variables, ya que únicamente se hizo el análisis sin hacer variar, de manera intencional la variable independiente, para ver su efecto sobre la variable dependiente, analizando mediante el método de la observación de los fenómenos que se dan en su contexto natural.

Hernández, Fernández, y Baptista (2016), manifiestan que al aplicar el diseño de investigación no experimental, la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Esquema



Leyenda:

M = Muestra conformada por empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita.

O = Observación de las variables:

X= Variable Independiente: Control Interno

Y= Variable Dependiente: Rentabilidad

r = Relación entre las dos Variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que “la población es el conjunto de todos los componentes que forman parte

del espacio territorial al que corresponde el problema de investigación y tienen características mucho más precisas que el universo” (p.174), en tal sentido, en el trabajo de investigación se tuvo en cuenta a la población que involucra en el desarrollo y al objetivo del estudio por esto fue conformada por las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita.

En el presente trabajo de investigación se consideró a la población que involucra a todos los propietarios de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, y en especial a los administradores de cada uno de estas empresas quienes son responsable de administrar, controlar, supervisar y cuidar los recursos de la empresa y verificar el cumplimiento de las estrategias planteadas a través del resultado periódica de la empresa.

En tal sentido la población fue compuesta por las treinta (30) empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita quienes están inscritos, registrados y autorizados para su funcionamiento de establecimiento en el distrito de Santa Anita. Según el conteo directo, y consulta RUC de cada uno de las empresas que pertenecen a la línea de empresas de transportes de carga de Santa Anita.

3.2.2. Muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2016) afirman que la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

En la presente investigación, se empleó el tipo de muestreo no probabilística. Hernández, Fernández, y Baptista (2016) mencionan “que todos los elementos de la población poseen la misma posibilidad ser seleccionados o elegidos intencionalmente por el investigador. Se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra” (p.76), por ello se extrajo específicamente a toda la población para ser la muestra de estudio, ya que, por un lado, toda la

población cumple con las características pertinentes para ser objeto de la investigación y por otro lado no es una población finita que necesite de una fórmula de simple aleatoria. Por ende, de acuerdo a los autores citados en líneas arriba y de acuerdo al argumento indicados, la muestra del presente estudio estuvieron constituidos por las Treinta (30) empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, como se empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita.

Tabla 1 : Cuadro de Registros de Empresas Autorizadas

Item	RUC	Nombre o Razón Social	Domicilio fiscal de establecimiento
01	20556254177	HG Transporte Logística S.A.C	Jr. Los Olivos Mza. o Lote. 13 Urb. Portada De Ceres (entre Chancas y Huarochiri) Lima - Lima - Santa Anita
02	20563192047	A/H Transporte E Inversiones S.A.C.-AHTI S.A.C.	Cal. Los Olivos Mza. L Lote. 12 Urb. La Portada de Ceres Lima - Lima - Santa Anita
03	10062345824	Pérez Tello Consuelo	La Portada de Ceres Lima - Lima - Santa Anita
04	20548505063	CP EL Rosario S.A.C.	Cal. Albatros Nro. 279 Urb. Santa Anita 2do Sector (A 1 Cuadra del Parque Quiñonez) Lima - Lima - Santa Anita
05	20509670260	Transportes Montano E.I.R.L.	Cal. Mama Ocllo Mza. B Lote. 5y6 Urb. Las Praderas De Santa Anita - I Etapa (Paral Av Encalada) Lima - Lima - Santa Anita
06	20604101493	Transportes y Servicios Vila	MZA. A7 LOTE. 9 A.V. Los Portales Lima - Lima - Santa

		E.I.R.L.	Anita
07	20505603096	Transporte León Ortiz E.I.R.L.	Huancaray Mza. E Lote. 1 Urb. El Asesor li (Espalda De Tecsup) Lima - Lima - Santa Anita
08	20553335303	Empresa De Transportes Nico E.I.R.L.	Jr. Francisco Graña Nro. 674 Dpto. 201 (Numeración 660 - 674) Lima - Lima - Magdalena Del Mar-Sucursal En Santa Anita
09	20600030133	Servicios Generales Mamacha Cocharcas S.A.C.	Cal. José Joaquin Inclan Nro. 114 Urb. Alto Ficus (Media Cdra De Compañía Bomberos Sta Anita) Lima - Lima - Santa Anita
10	20523185307	Transporte Meza Cargo Sociedad Anónima Cerrada - Transporte Meza Cargo S.A.C.	Mza. C-6 Lote. 18 Asoc. Resid. Santa Anita Lima - Lima - Santa Anita
11	20537881811	Translider Perú SAC	Mza. C2 Lote. 08 A.V. Residencial Santa Anita (Frente A La Puerta 4 Mercado Productores) Lima - Lima - Santa Anita
12	20390386924	Corporación Transporte Terrestre S.A.C.	Av. Sta Rosa Mza. L Lote. 2-3 (Esp.Fca Arcor Peruana/Cos. Grifo St. Rosa) Lima - Lima - Santa Anita
13	20514766119	Shamara & Cia Sociedad Anónima Cerrada	Av. Colectora Industrial Mza. D1 Lote. 6 (Cruce Con Av. 2) Lima - Lima - Santa Anita
14	20464175777	Empresa De Transportes Guadalupe	Cal. E. Chocano Nro. 493 (Esq Con R. Zavala 224) Lima - Lima - Santa Anita

		E.I.R.L	
15	20557592271	Transportes E Inversiones Jeanpierre S.A.C	Cal. Francisco Lazo Nro. 1956 (A 1 Cdra. De La Municipalidad) Lima - Lima – Lince Sucursal En Santa Anita
16	20555532891	Grupo Tayta S.A.C.	Mza. D3 Lote. 10 Urb. Primavera Lima - Lima - Santa Anita
17	20477930922	Faster Solution Servicios Generales Sac	Cal. Edmundo Zapatel Nro. 109 Int. 301 Urb. San Joaquin (Alt. Cdra. 52 Av. Colonial) Prov. Const. Del Callao - Prov. Const. Del Callao – Bellavista Sucursal Santa Anita
18	20549090801	Transportes Karinita S.A.C.	Cal. Augusto Durand Nro. 2320 (Alt. De Nicolás Arriola Y San Luis) Lima - Lima - San Luis Sucursal Santa Anita
19	20510763387	Jomi Tours S.A.C	Jr. Domingo Orue Nro. 650 Dpto. 2b (Alt Cd 41 Av. Republica De Panamá) Lima - Lima – Surquillo Sucursal Santa Anita
20	20101581331	Industrias Mayorga S.A.C.	Cal. Ricardo Herrera Nro. 927 Lima - Lima - Lima
21	20565648706	K & B Transportes Y Multiservicios S.R.L	Mza. B Lote. 6 A.V. El Progreso (Alt. Del Paradero 24 Av. San Martin) Lima - Lima - Puente Piedra sucursal Santa Anita
22	20458949671	Transporte Carguero Pegaso Srl	Cal. La Calera Nro. 290 Urb. Huerto De Santa Lucia Lima - Lima – Ate Sucursal Santa Anita
23	20603191162	Inversiones Y Transportes David E.I.R.L.	Av. Mariscal Ramón Castilla S/N Cercado De Puquio Nro. S/N Ayacucho - Lucanas – Puquio

			Sucursal Santa Anita-Lima
24	20510438982	Aj Logistica E Inversiones S.A.C	Cal. Julio Rivero Nro. 197 Urb. Apolo Lima - Lima - La Victoria. Sucursal Santa Anita
25	20601323801	Jt Carga S.A.C.	Av. Metrop. Block A Nro. 598 Dpto. Ref Urb. Carabayllo (Av. Metropolitana 598 Bck A Dp A2 Dep.302) Lima - Lima - Comas
26	20523441583	Grupo Selva Central S.A.C	Cal. Belisario Suarez Nro. 454 Urb. Los Ficus (Alt. Cdr. 6 Av. Bolognesi Paralela Izq.) Lima - Lima - Santa Anita
27	20417390023	Fox Tours Peru S.A.	Jr. Villa Lariena Nro. 145 Urb. Sagitario Lima - Lima - Santiago De Surco, Santa Anita
28	20568055595	Transportes Hermanos Romero Express Eli Sac	Jr. Florida Nro. 892 (Esq. Con Av. Arterial S67992168) Junín - Huancayo – Chilca Santa Anita
29	20519015171	Nsc Cargo Services S.A.C	Cal. Artemisa Mza. R Lote. 14 Urb. Pq Del Olimpo (Esq De Prlg Los Quechuas Y Efestos) Lima - Lima – Ate. Sucursal Santa Anita
30	20605370382	S & T Company General Service E.I.R.L.	Mza. C Lote. 01 Asc. Las Dalías Lima - Lima - Puente Piedra, Sucursal Santa Anita

Fuente: conteo directo, y consulta RUC de cada uno de las empresas que pertenecen a la línea de empresas de transportes de carga de Santa Anita

Responsable: la tesista

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Para recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se utilizó en la investigación fue la encuesta; que a través de las preguntas formuladas

a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, respondieron de acuerdo a su perspectiva, las cuales fueron indispensables para el análisis del estudio, dándonos así una información versátil, sencilla y objetiva

El instrumento a utilizar para el desarrollo del estudio fue el Cuestionario; que estuvo diseñado con preguntas claras, concisas y concretas. Que fueron elaborados de acuerdo a los indicadores, dimensiones y variables de estudio, permitiendo de esta manera obtener información relevante el control interno y la rentabilidad de las empresas en estudio. Sampieri, Collado y Baptista (2016) indica que “el cuestionario es el conjunto de pregunta respecto a una o más variables a medir” (p. 391)

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.4.1. Para presentación de datos

Para la presentación de resultados se utilizó el Programa IBM SPSS Statistics Version22, como herramienta principal para elaborar las tabulaciones, en donde se realizará el procesamiento estadístico para determinar las correlaciones entre variables y dimensiones de la investigación

Y para poder desarrollar la discusión de resultados y afirmar las hipótesis, se procedió a procesar los datos que se obtuvieron de las tablas y figuras, para los análisis e interpretaciones de los resultados y con ello remplazar en la fórmula de correlación de Pearson para determinar la relación que tienen entre las dos variables.

3.4.2. Técnicas de procesamiento

Para la técnica de procesamiento se utilizó como herramienta los resultados obtenidos de las tablas y gráficos que fueron obtenidos del programa IBM SPSS Statistics Version22.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de datos se realizó a base de la información recopilada de la muestra de estudio, es decir, encuestada a las Treinta (30) empresas de servicio de transporte de carga, ubicada en el Distrito de Santa Anita. Producto de lo mencionado, se obtuvo frecuencias estadísticas y descriptivas identificadas en tablas y figuras que son interpretados y analizados de acuerdo a cada variable y dimensión de la investigación. Cabe mencionar, que el instrumento que se utilizó para la recopilación de la información fue el cuestionario.

4.1.1. Control Interno

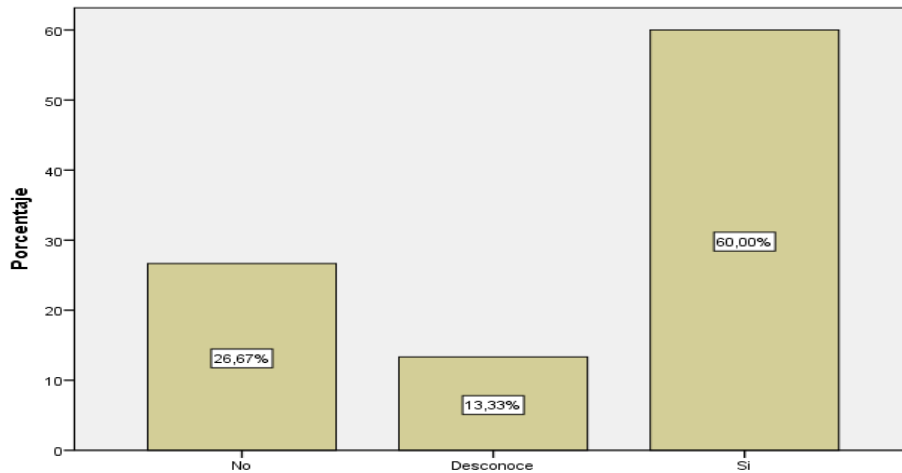
Tabla 2: ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?

		Frecue ncia	Porc entaj e	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumulad o
Válid o	No	8	26,7	26,7	26,7
	Desconoce	4	13,3	13,3	40,0
	Si	18	60,0	60,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 1: ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?



Fuente: Tabla 2

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: En la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que cuentan con un manual de organización y funciones. En ese sentido, se describe que el 60% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita cuentan con esta herramienta de gestión empresarial, mientras que el 26.67 manifestaron que no cuentan con esta herramienta y el 13.33% desconoce sobre la pregunta realizada. El manual de organización y funciones permite a las empresas, controlar el cumplimiento de las funciones establecidas.

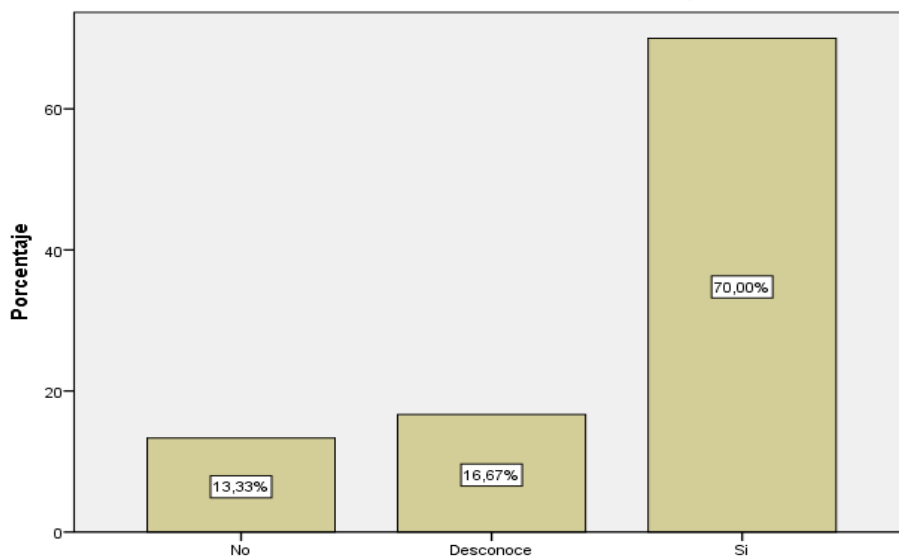
Tabla 3: ¿En la empresa se cuenta con un código de Ética?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	13,3	13,3	13,3
	Desconoce	5	16,7	16,7	30,0
	Si	21	70,0	70,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 2: ¿En la empresa se cuenta con un código de Ética?



Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que cuentan con un código de ética. Al respecto describimos que el 70% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita afirman que, si cuentan con un código de ética, mientras que el 13.33% de las empresas indican que no existe este código y el 16.67% desconoce sobre la pregunta realizada. Un código de ética reúne normas, criterios y valores que garantiza el buen ejercicio de la actividad empresarial.

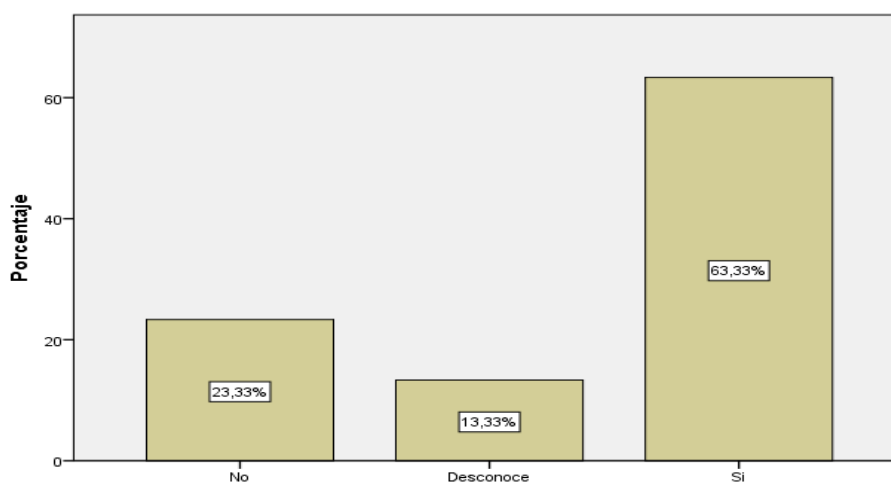
Tabla 4: ¿Se realiza Evaluación y documentación para prevenir riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcenta je válido	Porcenta je acumula do
Válid o	No	7	23,3	23,3	23,3
	Descono ce	4	13,3	13,3	36,7
	Si	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 3: ¿Se realiza Evaluación y documentación para prevenir riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que realizan evaluación y documentación para prevenir riesgos en las actividades empresariales. Al respecto se observa que el 63.33% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita indican que, si realizan acciones de evaluación a sus actividades, mientras que el 23.33% afirma que no y el 13.33% desconoce sobre la pregunta realizada. Las acciones de evaluar funciones, operaciones y la documentación, permite identificar riesgos de manera oportuna.

Tabla 5: ¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza, sea de calidad, pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?

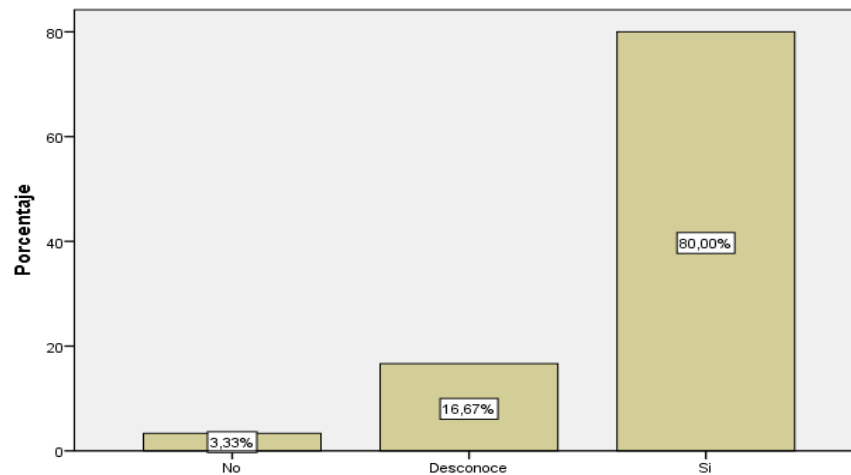
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	3,3	3,3	3,3
	Desconoce	5	16,7	16,7	20,0

Si	24	80,0	80,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 4: ¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza, sea de calidad pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual con respecto a las actividades de control si este contribuye a la calidad, veracidad transparencia objetiva e independiente en la empresa. Se observa que el 80% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita afirman que sí, mientras que el 3.33% indican que no y el 16.67% desconoce la pregunta. Las acciones de control no solo deben ser inspeccionar sino informar con la finalidad de generar responsabilidad.

Tabla 6: Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones acertada?

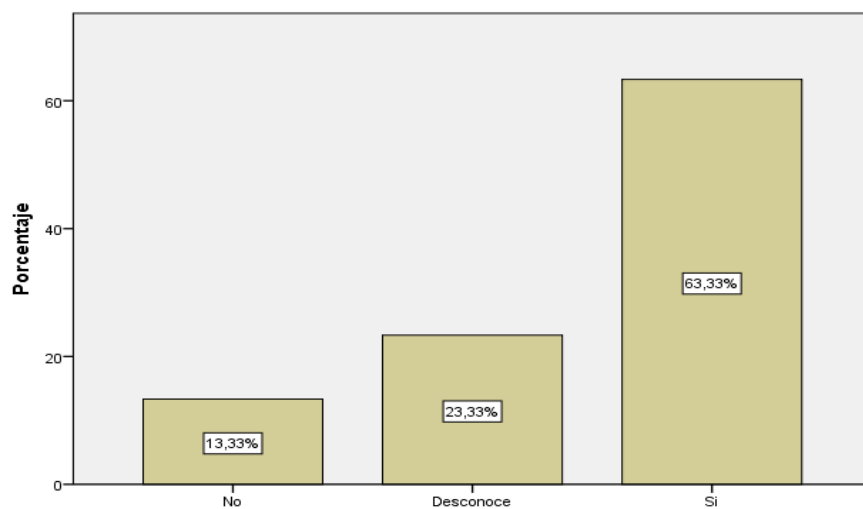
	Frecue ncia	Porcen taje	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumulad o
--	----------------	----------------	-----------------------	---------------------------------

Válid	No	4	13,3	13,3	13,3
o	Desconoc	7	23,3	23,3	36,7
	e				
	Si	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 5: Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones acertada



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual sobre el sistema de información implementada en las empresas las cuales aseguran y facilitan la toma de decisiones de manera acertada. Al respecto se observa que el 63.33% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita afirman que si el sistema de información facilitan a tomar decisiones asertivas, mientras que el 13.33% indican que no y el 23.33% desconocen sobre la pregunta. La información asertiva permite identificar y minimizar riesgos en la empresa.

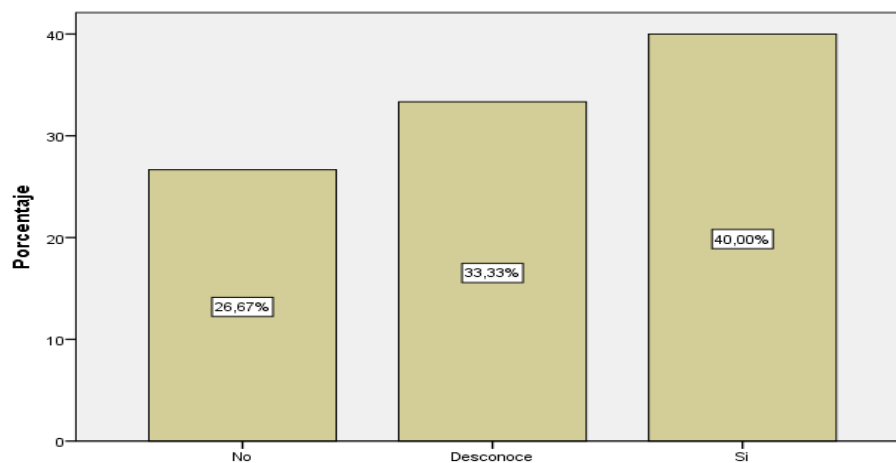
Tabla 7: ¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	26,7	26,7	26,7
	Desconoce	10	33,3	33,3	60,0
	Si	12	40,0	40,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 6: ¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita que evalúan periódicamente la efectividad de la comunicación e información. Al respecto, el 40% de estas empresas encuestadas indican que, si

realizan acciones de evaluación y retroalimentación de información, mientras que el 26.67% afirma que no, y el 33.33% desconocen la pregunta. Es indicador demuestra que las empresas podrían tener dificultades muy serias al descuidarse de la retroalimentación organizacional.

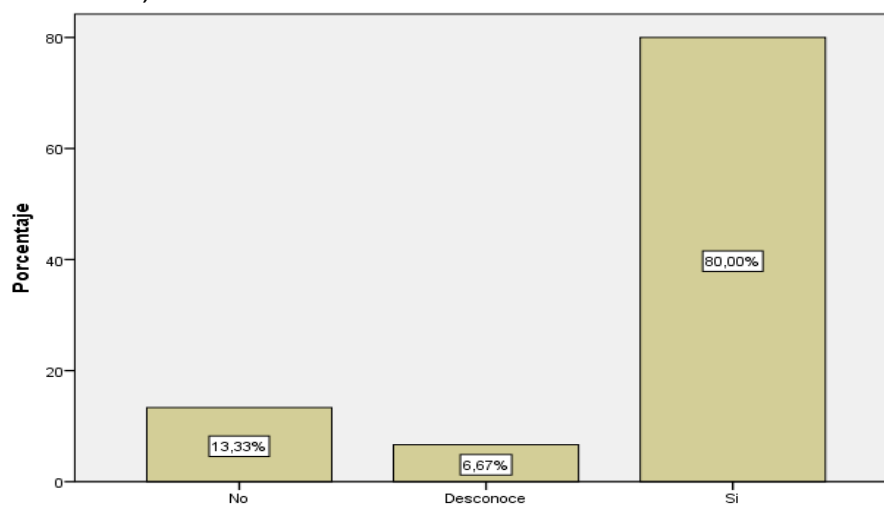
Tabla 8: ¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	13,3	13,3	13,3
	Desconoce	2	6,7	6,7	20,0
	Si	24	80,0	80,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 7: ¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que toman medidas de seguridad del personal con respecto a robos, accidentes e instalaciones deficientes. Al respecto se observa que el 80% de las empresas encuestadas afirman que, si tienen estas medidas, mientras que el 13.33% afirma que no y el 6.67% desconoce la pregunta. Las medidas de monitoreo es un proceso que permite mantener el adecuado funcionamiento llevados a cabo por el personal.

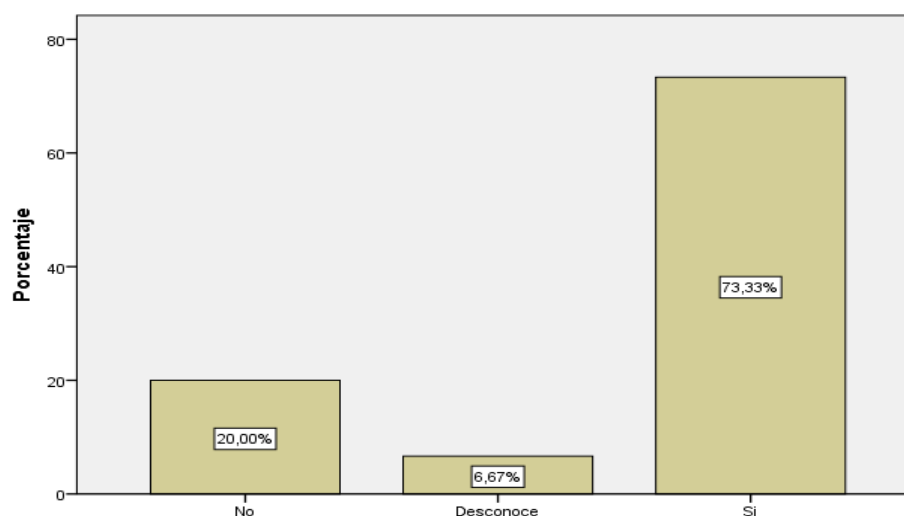
Tabla 9: ¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	20,0	20,0	20,0
	Desconoce	2	6,7	6,7	26,7
	Si	22	73,3	73,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 8: ¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que evalúan el rendimiento y supervisan la entrada y salida del personal. Al respecto se observa que el 7.33% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, indican que, si realizan esta evaluación, mientras que el 20% indican que no y el 6.67 desconocen la pregunta. El 20% que representa a 6 empresas van a tener ciertos problemas de productividad del personal, ya que no se evalúa el rendimiento de las obligaciones en la empresa.

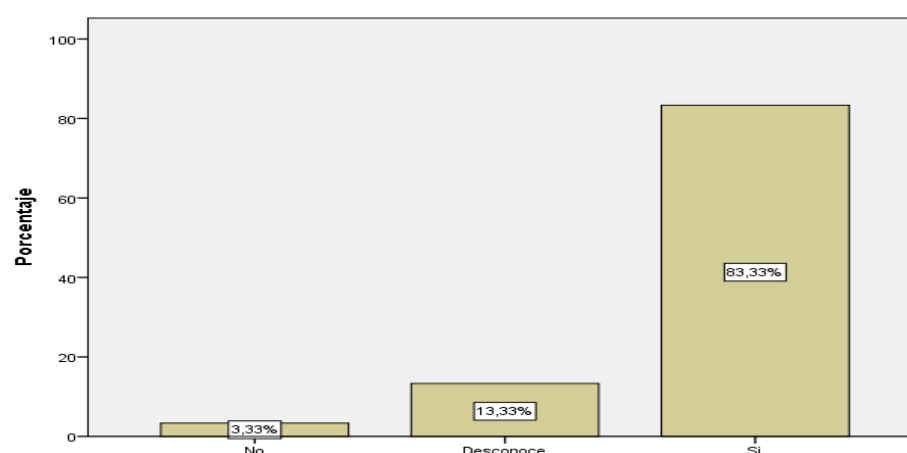
Tabla 10: Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	3,3	3,3	3,3
	Desconoce	4	13,3	13,3	16,7
	Si	25	83,3	83,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 9: Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual, sobre el nivel de logro de los objetivos a partir de los planes elaborados por las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita. Al respecto se observa que el 83.33% de las empresas indican que los planes de cada área si contribuyen al logro de los objetivos de la empresa, mientras que el 3.33% afirma que no, y el 13.33% descosen sobre la pregunta. Todas las áreas de la empresa deben planificar en la medida de las estrategias de la empresa, para que de esta manera facilite uniformizar y simplificar tareas.

4.1.2. Rentabilidad

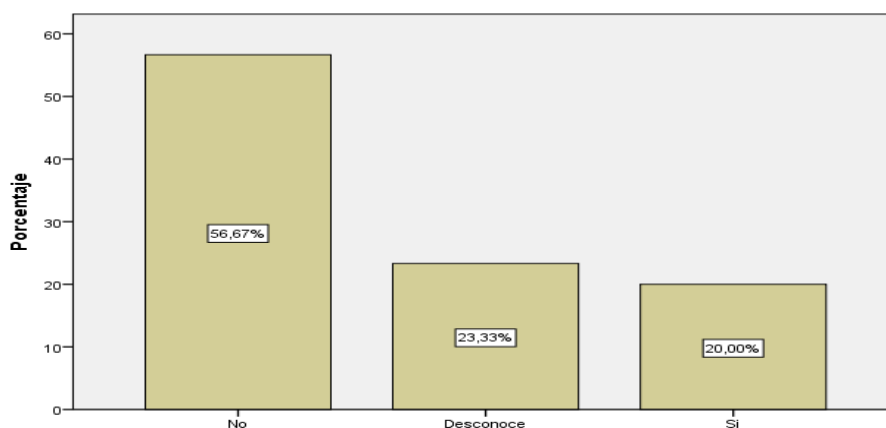
Tabla 11: Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?

		Frecue	Porcen	Porcentaj	Porcentaj
		ncia	taje	e válido	e
					acumulad
					o
Válid	No	17	56,7	56,7	56,7
o	Desconoc	7	23,3	23,3	80,0
	e				
	Si	6	20,0	20,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 10: Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual sobre el rendimiento óptimo de los equipos y medios de transporte desde el momento que estos fueron adquiridos. Al respecto, se observa que el 56.67% de las empresas encuestadas indican que los equipos y medios de transporte no tienen el mismo rendimiento, mientras que el 20% afirma que si y el 23.33 desconoce sobre la pregunta. Se concluye que, las empresas deben guiar la inversión a base de la prudencia, contado con un soporte contingente en la mejora de sus activos para que el rendimiento de ello no perjudique la liquidez de la empresa.

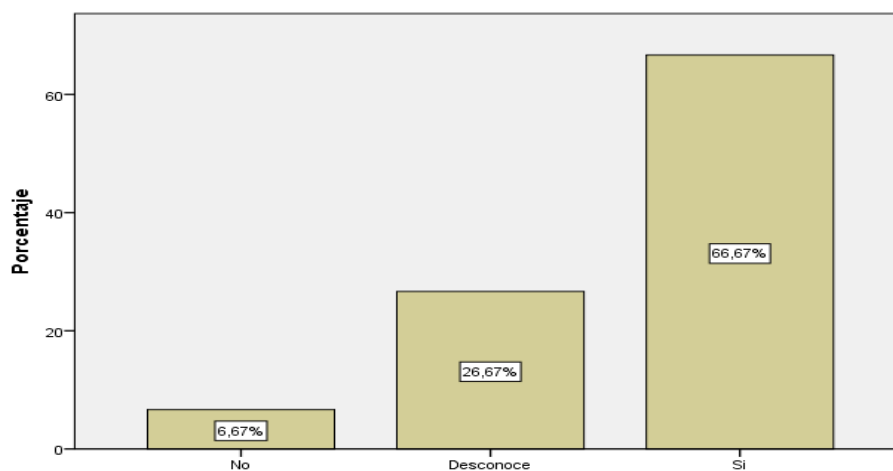
Tabla 12: Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	6,7	6,7	6,7
	Desconoce	8	26,7	26,7	33,3
	Si	20	66,7	66,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 11: Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico?



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual al respecto si las unidades y vehículos de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita cuentan con un cronograma de mantenimiento técnico. Ante este enunciado, se observa que el 66.67% de los encuestados indicaron que, si cuentan con un cronograma especificado para el mantenimiento técnico de los vehículos, mientras que el 6.67% respondieron que no, y el 26.67% desconocen sobre la pregunta. Capacidad de invertir no solamente es desembolsar recursos económicos sino administrar de manera adecuada los activos fijos de la empresa ya que estos generan rentabilidad y sostenibilidad.

Tabla 13: ¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?

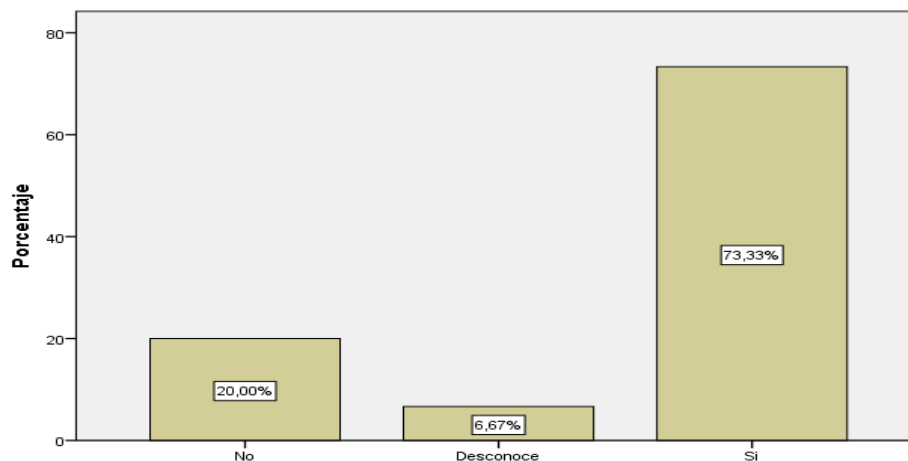
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	20,0	20,0	20,0
	Desconoce	2	6,7	6,7	26,7

Si	22	73,3	73,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 12: ¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual con respecto a las empresas que cuentan con un registro manual o sistemático de salida y entrada de los vehículos. Por lo que se observa que el 73.33% de las empresas encuestadas indicaron que si cuentan con ese registro, mientras que el 20% afirmaron que no, y el 6.67% desconocen sobre la pregunta. Diseñar una herramienta que permita controlar el tiempo de la ruta de los vehículos desde su salida facilita determinar el costo del servicio. Las empresas que no cuentan con ello, tendrían muchas dificultades de controlar y de determinar el costo de los servicios por vehículo.

Tabla 14: ¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?

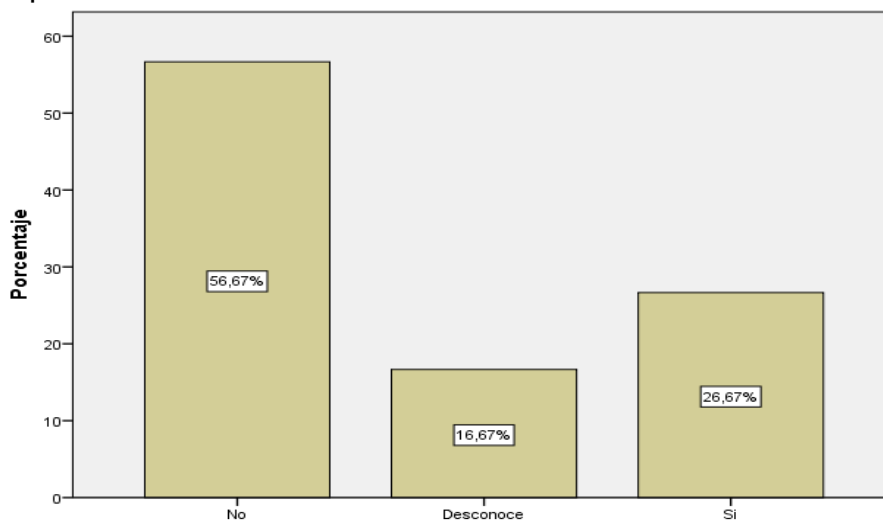
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

					o
Válid	No	17	56,7	56,7	56,7
o	Desconoc	5	16,7	16,7	73,3
	e				
	Si	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 13: ¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de empresas que financian sus inversiones solo con recursos propios. Al respecto, se observa que el 56.67% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita afirman que su capital no está compuesto por recursos propios, mientras que el 26.67% indicaron que sí, y mientras que el 16.67% desconocen sobre la pregunta. La gran ventaja de que el 100 del capital de la empresa sea con recursos propios, es tener una rentabilidad más cercana porque no se tendría que cubrir el interés para tener un resultado neto. En ese sentido, las empresas con capitales financiadas deben procurar eliminar esas obligaciones.

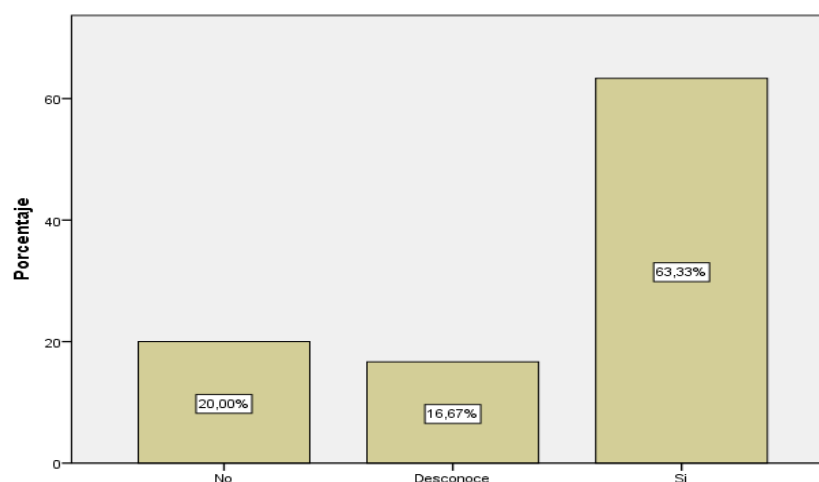
Tabla 15: ¿La empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	20,0	20,0	20,0
	Desconoce	5	16,7	16,7	36,7
	Si	19	63,3	63,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 14: ¿La empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento interno?



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de empresas que aumentaron sus ingresos a base de un financiamiento interno. Acerca de este enunciado, observamos que el 63.33% afirmaron que sí tuvieron incrementos de sus ingresos, mientras que el 20% indicaron que no, y el 16.67% desconocen sobre la pregunta. Tener rendimiento del capital propio necesita emplear mucha capacidad en la administración de los recursos de la empresa, para eso se necesita estructurar el capital de acuerdo a la necesidad y finalidad de cada actividad.

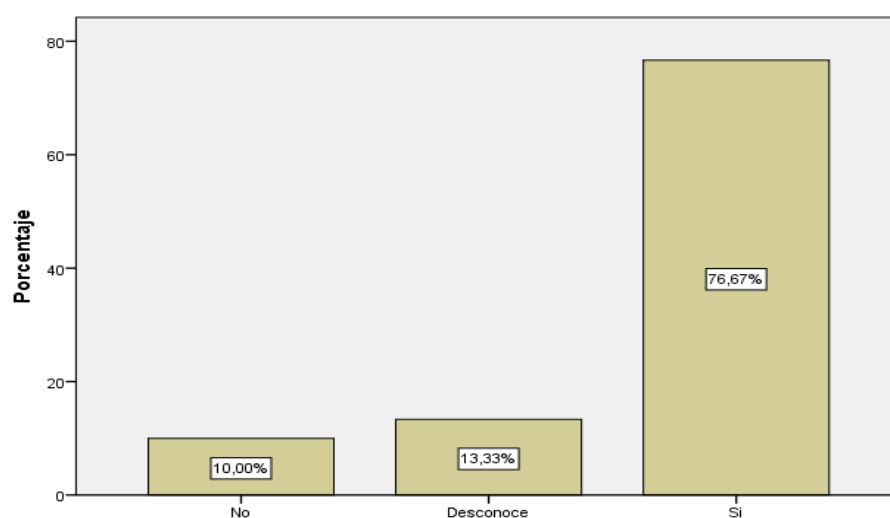
Tabla 16: ¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	10,0	10,0	10,0
	Desconoce	4	13,3	13,3	23,3
	Si	23	76,7	76,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 15: ¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual sobre las empresas que cuentan con un experto contable que les permita dar información razonable sobre sus resultados. Al respecto, el 76.67% indicaron que si cuentan con un experto contable, el 10% respondieron que no cuentan con ello, y mientras que el 13.33% desconocen sobre la pregunta. Es muy indispensable contar con un experto en contabilidad y finanzas para

que pueda informar a las empresas razonablemente sobre el rendimiento y solvencia de su inversión.

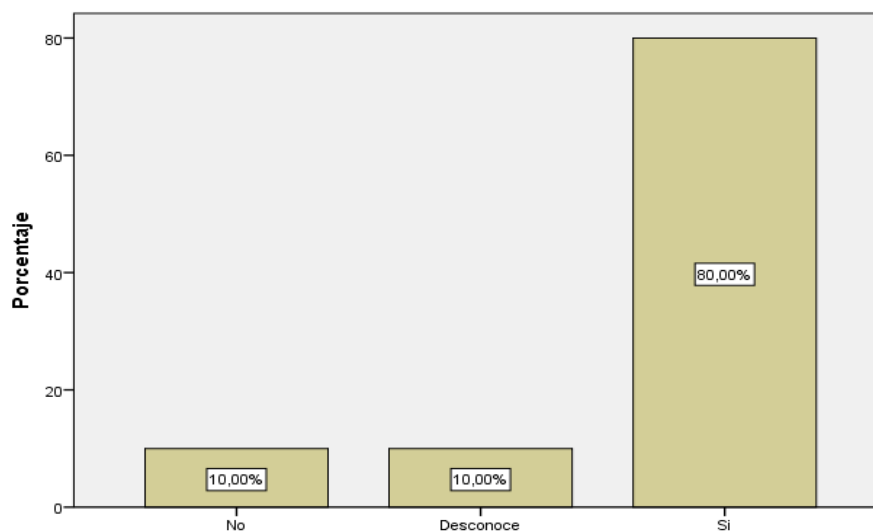
Tabla 17: ¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	10,0	10,0	10,0
	Desconoce	3	10,0	10,0	20,0
	Si	24	80,0	80,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 16: ¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?



Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual sobre las empresas que están al día con el cronograma de pago de créditos bancarios. Al respecto, el 80% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de

Santa Anita indican que si están cumpliendo en la fecha determinada las obligaciones financieras, el 10% indican que no lo están cumpliendo y mientras que el 10% desconocen sobre la pregunta. Una de las evidencias de la capacidad de generar rentabilidad a base de recursos financiados es cubrir los costos del crédito en su momento.

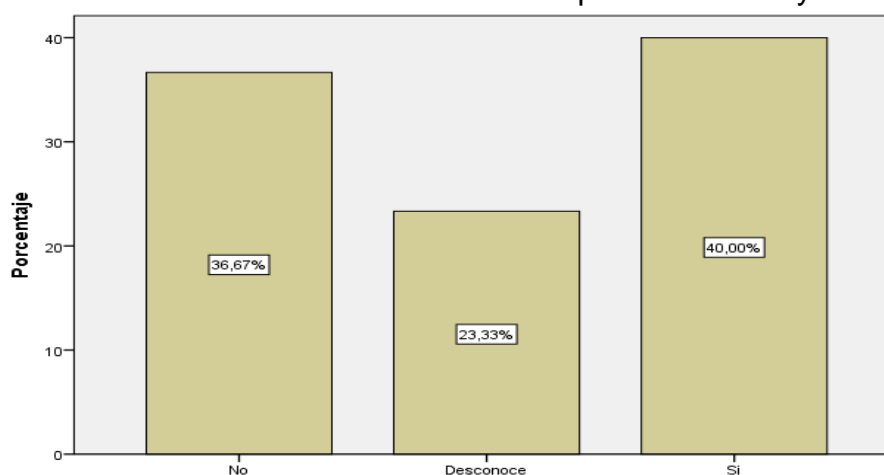
Tabla 18: ¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?

		Frecue	Porcen	Porcentaj	Porcentaj
		ncia	taje	e válido	e
					acumulad
					o
Válid	No	11	36,7	36,7	36,7
o	Desconoc	7	23,3	23,3	60,0
	e				
	Si	12	40,0	40,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 17: ¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que está pagando

interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios. Al respecto, el 40% de los encuestados indicaron que si tiene compromisos retrasados por pagar, el 36.67% manifestaron que no, y mientras que el 23.33% desconocen sobre la pregunta. Incumplir con las obligaciones de pago a los proveedores, trae muchas consecuencias a la empresa. Genera costos y gastos adicionales por incumplimiento y perjudica las relaciones empresariales que de antemano debilita a la rentabilidad de la empresa.

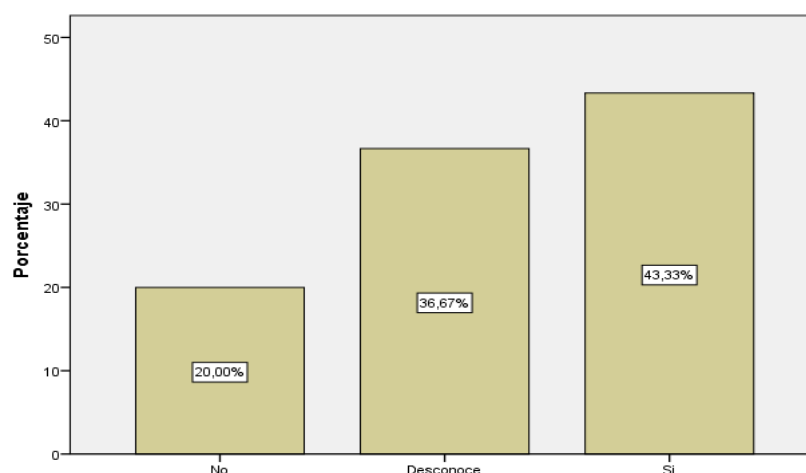
Tabla 19: ¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	20,0	20,0	20,0
	Desconoce	11	36,7	36,7	56,7
	Si	13	43,3	43,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario ejecutada año 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Figura 18: ¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: en la tabla y figura correspondiente, se representa la cantidad numérica y el nivel porcentual de las empresas que cuentan con un porcentaje de las utilidades destinadas al mantenimiento de los vehículos y medios de transporte de carga. Al respecto, el 43.33% indicaron que si cuentan con un porcentaje para este concepto de mantenimiento, el 20% indican que no se origina este porcentaje para mantenimiento, y mientras que el 36.67% descosen sobre la pregunta. Si bien cierto, que los activos son esenciales para generar solvencia y rentabilidad económica y financiera en una empresa, por lo tanto, también se debe determinar un porcentaje de las utilidades para fines de mantenimiento de los activos.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la evaluación y confirmación de las hipótesis se ha planteado el enunciado siguiente:

4.2.1. Hipótesis general

H.G: Existe relación significativa entre el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Para contrastar la hipótesis general planteada, se utilizó el método de correlación de Pearson y spearman. Mondragón (2014) afirma:

El métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer semejanza o diferencias entre las variables, de tal manera que se pueda hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos,...La correlación de Pearson, mide la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que poseen una distribución normal bivariada en su conjunto. (p.35)

Para interpretar los resultados de correlación se tuvo en cuenta la escala de Spearman:

Figura 19: Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia basada en Sampieri (2016) Metodología de la Investigación.

Asimismo, se utilizó los puntajes obtenidos por el cálculo de valores según las variables, proporcionados a través de la cuantificación del programa estadístico spss, produciéndose de esta manera la siguiente figura:

Figura 20: Sumatoria de valores por cada variable, obtenido a través del instrumento de investigación aplicado a la muestra de estudio. Ver anexo 3 y anexo 4

	ControllInterno	Rentabilidad
1	18,00	22,00
2	18,00	19,00
3	27,00	23,00
4	24,00	21,00
5	27,00	23,00
6	16,00	19,00
7	20,00	20,00
8	17,00	16,00
9	23,00	15,00
10	17,00	17,00
11	27,00	21,00
12	19,00	18,00
13	27,00	21,00
14	23,00	19,00
15	27,00	21,00
16	20,00	21,00
17	25,00	21,00
18	27,00	25,00
19	27,00	23,00
20	22,00	22,00
21	22,00	22,00
22	26,00	24,00
23	26,00	19,00
24	23,00	24,00
25	20,00	22,00
26	23,00	17,00
27	23,00	25,00
28	23,00	17,00
29	17,00	17,00
30	27,00	22,00
31		
32		

Fuente: Programa sps v22, 2021.

Elaboración: La Tesista.

A base de lo mencionado en este numeral, se procede calcular e interpretar el coeficiente rxy de Correlación de Pearson, para lo cual se utiliza la formula siguiente:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Leyenda

x = Puntajes obtenido de la variable Políticas de recaudación

y = Puntajes obtenidos de la variable Conducta Tributaria

r_{x,y}= Relación de las variables.

N = Número de encuestados

Tabla 20: Correlación de la variable independiente (control interno) con la variable dependiente (Rentabilidad).

		Control Interno	Rentabilid ad
Control Interno	Correlación de Pearson	1	,515**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
	Correlación de Pearson	,515**	1
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: tablas del 2 al 19 2021

Elaboración: Propia de la tesista

Nota: la siguiente tabla ilustra la correlación de variables con un valor relacional de 0,515. De acuerdo a la figura 19 este resultado se clasifica en el rango de +0,51 a +0,75 lo que representa una correlación positiva considerable entre las variables de estudio: Control interno con

la Rentabilidad. En consecuencia, se acepta la hipótesis general propuesta.

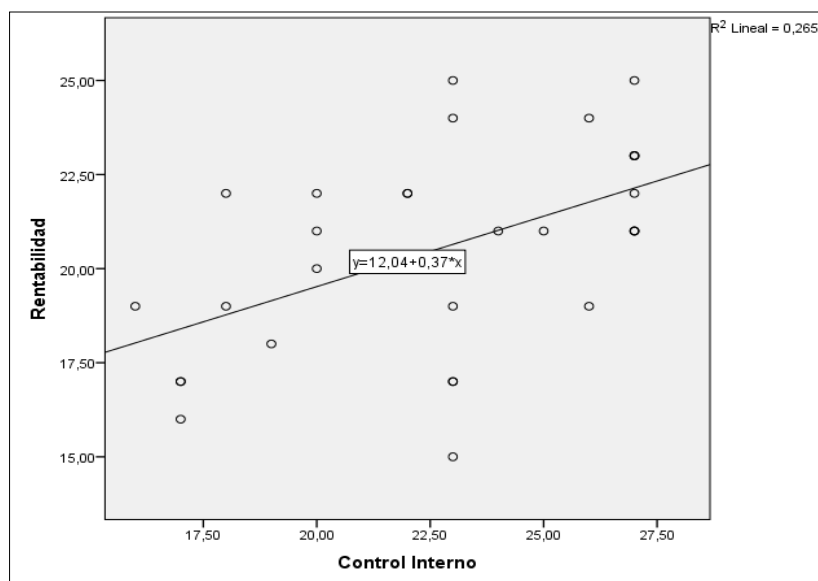
Gráfico de dispersión

A través del resultado de correlación de Pearson, se procede a realizar el gráfico de dispersión mencionando lo siguiente:

El valor relacional obtenido es de 0,515 la cual se interpone de la siguiente manera: $0 < 0,515 < 1$ en consecuencia, la relación entre la variable “Control interno” con “Rentabilidad, demuestra un nivel de correlación positiva considerable, demostrándose que ambas variables contienen una relación directamente proporcional. Sampieri, Fernández, Baptista (2014) afirman “la correlación es positiva o directa, cuando al aumentar una variable aumenta la otra y viceversa, por lo que se interpreta que la variable independiente determinará el porcentaje creciente o decreciente de la variable dependiente” (p.322).

En ese sentido, el rango es proporcional, es decir, el aumento de la variable Control interno causara efectos de incremento en la variable rentabilidad, toda vez que, la rentabilidad es la expresión resultante de los mecanismos de control empresarial, que cumple la función de orientar actividades, canalizar la comunicación e información asertiva, supervisar y monitorear las operaciones de inversión, financieras y administrativas en la empresas de servicio de transporte de carga ubicados en el Distrito de Santa Anita, Lima. De tal manera, afirmamos que, cuanto mayor sea el control interno, mayor será su efecto en la rentabilidad, demostrándose relatividad entre sí.

Figura 21: Gráfico de dispersión que indica el grado de relación entre las variables de estudio



Fuente: Tabla 20

Elaboración: La tesista

Interpretación

En la tabla 20 se indica una correlación positiva perfecta de: $0 < 0,515 < +1$, según coeficiente de correlación lineal de Pearson que es el índice que mide la variación entre variables, y en la figura 21, se observa el grado de dispersión de correlación entre las variables de estudio. En el eje vertical muestra el número de valores cuantificado de la variable “Rentabilidad”, y en el horizontal, el número de valores cuantificado de la variable “Control Interno”, por lo que podemos decir que, al ejecutar acciones de control interno en las operaciones de inversión, financieras y administrativas de las empresas en estudio, se conseguirá mayores efectos positivos en la rentabilidad.

En consecuencia, se observa en la figura 21 una línea recta, la cual posee una fórmula de $y=B_0 + B_1 X_i$.

El coeficiente B_1 es la pendiente de la recta: el cambio medio que produce en la “Rentabilidad” (y) por cada unidad de cambio que se produce en el “Control interno” (x). El coeficiente B_0 es el punto en que la recta corta el eje vertical.

En tal sentido, al remplazar la formula tenemos: $y=12,04+0,37*X$ como se muestra en la figura; la cual se interpreta que la Rentabilidad será relativamente eficiente cuando el Control interno alcance el

mínimo de 0.37 que representa el 37%, por lo que se puede afirmar que es correcto, ya que el valor relacional obtenido en la tabla 20 fue de 0,515 que representa el 51.50% perteneciendo al rango de correlación positiva considerable. Así mismo, se observa que cada puntaje de incremento en las acciones de Control interno correspondería al 12.04 de efecto en la rentabilidad.

4.2.2. Hipótesis específicas

Para la evaluación y confirmación de las hipótesis específicas propuestas, se realizaron correlaciones estadísticas siguientes:

He1: Existe relación significativa entre las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Tabla 21: Correlación de la primera dimensión (Actividades de control) con la variable dependiente (Rentabilidad)

		Actividades de Control	Rentabilidades
Actividades de Control	Correlación de Pearson	1	,520**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,520**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Tabla 1-3, 2021.

Elaboración: La tesista

Nota: la siguiente tabla ilustra un valor relacional de 0,520 que según la escala de correlación de Spearman figura 20, este resultado se clasifica en el rango de +0,51 a +0,75 identificándose una correlación

positiva considerable entre las variables de estudio con la primera dimensión: “Actividades de Control” con “Rentabilidad”. En consecuencia, se acepta la primera hipótesis específica.

He2: Existe relación significativa entre la información y comunicación con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Tabla 22: Correlación de la primera dimensión (Información y comunicación) con la variable dependiente (Rentabilidad)

		Información Comunicación	Rentabilidad
Información y Comunicación	Correlación de Pearson	1	,363*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,363*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Tabla 4-6, 2021.

Elaboración: La tesista

Nota: la siguiente tabla ilustra un valor relacional de 0,363 que según la escala de correlación de Spearman figura 20, este resultado se clasifica en el rango de +0,11 a +0,50 identificándose una correlación positiva media entre las variables de estudio con la segunda dimensión: “información y Comunicación” con “Rentabilidad”. En consecuencia, se acepta la segunda hipótesis específica.

He3: Existe relación significativa entre la Supervisión y Monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

Tabla 23: Correlación de la primera dimensión (Supervisión y monitoreo) con la variable dependiente (Rentabilidad)

		Supervisión y Monitoreo	Rentabilidad
Supervisión y Monitoreo	Correlación de Pearson	1	,334
	Sig. (bilateral)		,05
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,334	1
	Sig. (bilateral)	,05	
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Tabla 7-9, 2021.

Elaboración: La tesista

Nota: la siguiente tabla ilustra un valor relacional de 0,334 que según la escala de correlación de Spearman figura 20, este resultado se clasifica en el rango de +0,11 a +0,50 identificándose una correlación positiva media entre las variables de estudio con la tercera dimensión: “Supervisión y Monitoreo” con “Rentabilidad”. En consecuencia, se acepta la tercera hipótesis específica.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- El Hipótesis general fue: Existe relación significativa entre el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020. Producto de la investigación desarrollada, se obtuvo un valor relacional de 0,515 representando una correlación positiva considerable entre las variables de estudio “Control interno” y la “Rentabilidad”. Este resultado expresado en la tabla 20 y en la figura 21, evidencian la importancia de las acciones de control interno en las operaciones financieras de inversión y administrativa en las empresas, para lograr constantemente su rentabilidad. Por el mismo hecho que el control interno es un instrumento que permite detectar dificultades en la administración de la empresa. Como ya se mencionó en la revisión de la literatura científica reflejada en el marco teórico del autor Norka (2015) en su investigación titulado “Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización” afirma que el control interno es un instrumento dedicado a la prevención de fraudes o al descubrimiento de errores accidentales en el proceso contable; asimismo constituye una ayuda indispensable para una eficiente administración de los recursos de la empresa (p.85). Por tanto, controlar no solamente debe basarse en criterios de producción de servicios sino en las acciones y medios por la que estos se llevan a cabo. Vinculando esta premisa con la muestra de estudio, en las empresas de servicios de transporte de carga del Distrito de Santa Anita Lima, en su mayoría no están administrando de manera adecuada su inversión. Para ejemplificar, mencionamos que en la figura 10 se observa que el 56.67% de las empresas encuestadas indican que los equipos y medios de transporte no tienen el mismo rendimiento desde el momento que se lo adquirió. Esto ocurre, porque no se está dando el debido cuidado y mantenimiento de los activos

fijos fijo de la empresa, además se está descuidado la evaluación del desempeño del equipo de trabajo y malas prácticas del factor tiempo que perjudican de manera directa al resultado de la empresa. Cabe mencionar que el incremento de los estándares de costos y gastos del servicio en estas empresas, son causadas por las malas prácticas de inversión. Por ello el autor Rojas (2014) en su tesis “Diseño de un Sistema de Control Interno en una Empresa Comercial de Repuestos Electrónicos” afirma que el control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada organización, debe consistir en un sistema que permita tener una confianza moderada de que sus acciones administrativas se ajustan a los objetivos y lineamientos aplicables a la organización y un excesivo control para mediar los costos y gastos en la producción.

- Con respecto a la primera hipótesis específica: Existe relación significativa entre las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020, se obtuvo un valor de 0,520 identificándose una correlación positiva considerable entre las variables de estudio con la primera dimensión: “Actividades de Control” con “Rentabilidad”. Los resultados coinciden con el autor De la Cruz (2016) afirma que las actividades de control que son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas. Estas actividades tienen distintas características. Pueden ser manuales o computarizadas, administrativas u operacionales, generales o específicas, preventivas o detectivas. Este autor apoya la investigación, relacionando que las actividades de control están supeditadas en la estructura y conducta organizacional. Señalando que, la dirección y el equipo humano de la empresa debe estar orgánicamente estructurado según sea su función, además cumplir con ciertos lineamientos de ética y comportamiento para que de esta manera las personas que forman parte de la empresa puedan cumplir con sus responsabilidades. En la figura 1 se observa que el 26.67% representado por 8 empresas

manifestaron que no cuentan con un manual de organización y funciones. Y en la figura 2 se observa el 13.33% representado por 4 empresas, manifestaron que no se cuenta con un código de ética en la empresa. Por lo tanto, es factible que estas empresas estén trabajando de manera desordenada sin normas, criterios y valores que garantiza el buen ejercicio de la actividad empresarial, trayendo efectos negativos en la administración de la empresa. En consecuencia, la gerencia de administración de cada empresa de servicio de transporte de carga ubicadas en el Distrito de Santa Anita, deben monitorear y evaluar el desempeño de cada trabajador permitiendo de esta manera detectar riesgos en el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

- Respecto a la segunda hipótesis específica: Existe relación significativa entre la información y comunicación con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020. Se obtuvo un valor relacional de 0,363 identificándose una correlación positiva media entre las variables de estudio con la segunda dimensión “información y Comunicación” con “Rentabilidad”. Pérez (2018) en la investigación titulada “El control interno y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de JAYBEPER S.A.C.” afirma que la incidencia de la información del control interno es significativa en la rentabilidad de la empresa Inversiones. Pues nos indica que contar con una información asertiva en el ámbito de control interno es positivo, ya que permitirá obtener los resultados de manera veraz y confiable, identificando los puntos críticos, para poder establecer las medidas correctivas y tener una adecuada marcha en los procesos; alcanzando los objetivos y metas programadas, minimizando los errores y riesgos, para así emitir información clara y oportuna a la gerencia para su evaluación, respecto a la rentabilidad de la empresa. Este estudio confirma que la información y coordinación se asocia con la rentabilidad como bien ha demostrado el autor. En tal sentido realizar acciones de control interno sin contar con la información y comunicación asertiva en la empresa dificultaría

mucho para canalizar las relaciones interpersonales que permitiría identificar, recopilar los riesgos inherentes que podrían perjudicar los resultados de la empresa. En la figura 5 de la investigación, se observa que el 63.33% de las empresas de servicios de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, están convencido que el sistema de información facilita a tomar decisiones asertivas para mejorar los resultados de la empresa, porque permite identificar y minimizar riesgos no solamente en la prestación de servicios, sino en todas las operaciones de la empresa. Para ello, las empresas no deben descuidarse de la retroalimentación organizacional que nutra la comunicación eficaz entre los colaboradores. De acuerdo a lo mencionado el autor Martínez (2016) afirma que en las empresas debe haber una comunicación eficaz en un sentido amplio, que fluya en todas las direcciones a través de todos los ámbitos de la organización, de arriba hacia abajo y a la inversa, teniendo fluyendo una comunicación eficaz con terceros, como clientes, proveedores y accionistas de tal forma permita minimizar riesgos no solo administrativos sino también rentables.

- Con respecto a la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa entre la Supervisión y Monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020. El resultado obtenido se vincula con los autores Posso y Barrios (2014) en la investigación titulado “Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel la cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera” manifiestan que la supervisión y monitoreo ayudan a evidencia las mejoras o retrocesos acaecidos en los resultados de la entidad. Así como aportar información para orientar y facilitar el proceso de evaluación del desempeño del control interno en la entidad y la toma de decisiones gerenciales estratégicas en materia de control. Asimismo, retroalimentar el sistema de control, a través de la evaluación sistemática del cumplimiento de normativas técnicas y jurídicas; así

como de la identificación, según proceda, de las acciones correctivas pertinentes ante posibles desviaciones. En esa línea hacemos resaltar que en la figura 7 se observa que el 80% de las empresas encuestadas toman medidas de seguridad del personal con respecto a robos, accidentes e instalaciones de la empresa. Y en la figura 8 se observa 73.33% de las empresas indican que se evalúa constantemente el rendimiento del y el cumplimiento de las funciones del personal. Además, en la figura 10 se observa que el 83.33% de la empresas encuestadas, manifestaron que los planes de cada área están contribuyendo al logro de los objetivos de la empresa. En consecuencia, dichos resultados ayudan a indicar la importancia de la supervisión y monitoreo de las operaciones empresariales, perdiendo mejorar la capacidad, calidad y rendimiento de la inversión de estas empresas estudiadas.

CONCLUSIONES

Se determinó las siguientes conclusiones:

1. Según los resultados estadísticos obtenidos en el diagnóstico de las empresas de servicio de carga en el Distrito de Santa Anita, por las acciones de control interno, se concluye que el Control Interno se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las empresas, toda vez que se obtuvo un valor relacional de 0,515 representando una correlación positiva considerable entre las variables de estudio. esto se debe a que el 80% de los encuestados de las empresas de servicio de transporte de carga (figura 4), consideran que las acciones de control, contribuyen a la calidad, desarrollo económico de la empresa, creando transparencia objetiva y responsabilidad en la inversión. En tal sentido, las acciones de control interno en estas empresas no solo se deben enfocarse a inspeccionar el flujo de la producción de servicios sino también deben enfocarse en las acciones y medios por la que estos se llevan a cabo, interactuando de manera participativa desde la más alta dirección hacia sus colaboradores, influenciando medidas y responsabilidades de control en el equipo de trabajo.
2. Las actividades de control influyen significativamente con la Rentabilidad, toda vez que alcanzo un resultado estadístico de 0,520 identificándose una correlación positiva considerable. Es evidente que en las empresas servicio de carga en el Distrito de Santa Anita no todas cuentan un manual de organización y lineamiento de ética en la empresa que les permita generar mayor calidad en la administración de los recursos de la empresa. Pero el 60% y 70% de las empresas encuestadas (figura1 y 2) indican que es muy indispensable contar con un manual de organización y funciones, ya que permite a las empresas, controlar el cumplimiento de las funciones establecidas, además reúne normas, criterios y valores que garantiza el buen ejercicio de la actividad empresarial. Por ello, las actividades de control permiten a la dirección y al equipo humano de la empresa estar orgánicamente estructurado según sea su función, además ayuda cumplir con ciertos lineamientos de ética y comportamiento

para que de esta manera la empresa pueda tener efectos positivos sin consecuencias de riesgos en su rentabilidad.

3. La información y comunicación se relaciona efectivamente con la rentabilidad en las empresas de servicio de carga en el Distrito de Santa Anita, toda vez que alcanzó un valor relacional de 0,363 identificándose una correlación positiva media. Realizar acciones de control interno donde no exista la información y comunicación asertiva dificultaría mucho para canalizar las relaciones interpersonales que permitiría identificar, recopilar los riesgos inherentes que podrían perjudicar los resultados de la empresa. Además, el efecto de una información y comunicación fluida en la empresa permite garantizar y nutrir capacidades en la inversión financiera y generar mayor solvencia económica en la organización. Por ello se puede determinar el rendimiento y capacidad de los activos de la empresa; y alinear las buenas prácticas de gestión empresarial.
4. Según el resultado estadístico con respecto a la Supervisión y monitoreo de control interno se relacionan significativamente con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, toda vez que se obtuvo un valor de 0,520 identificándose una correlación positiva considerable entre las variables de estudio. Supervisar las operaciones de la empresa es muy importante para fortalecer la viabilidad de la inversión, ya que la inversión de las empresas está en juego sino no se alinean a las estrategias y a las buenas prácticas del equipo de la empresa. En las empresas estudiadas, el 56.67% representada por 17 empresas (figura 13) afirmaron que sus capitales están financiadas por entidades financieras, por ende, estas empresas necesitan monitorear constantemente las acciones económicas con referente al capital para no generar costos innecesarios causados por prácticas dañinos para la rentabilidad. Por lo tanto, monitorear constantemente la inversión permite mejorar la capacidad y rentabilidad cubriendo oportunamente los costos pertinentes.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gerentes o a quien haga las veces la función de control interno en cada empresa de servicio de transportes de carga del Distrito de Santa Anita, implementar el Manual de organizaciones y funciones, dando a conocer participativamente a sus colaboradores la visión, misión, objetivos, y las funciones y responsabilidades en cumplir en la empresa, con la finalidad de fortalecer las capacidades y compromiso en el equipo humano a raíz del reglamento internos. De tal manera se pueda minimizar costos y gastos ocurrido por el incumplimiento de labores, por el mal uso de los vehículos de carga, por mal uso de los equipos de la empresa y por la falta de desempeño en sus funciones.
2. Se recomienda a los gerentes o quien haga las veces de la función de control interno en cada empresa de servicio de transportes de carga del Distrito de Santa Anita, estructurar y exponer a sus colaboradores de manera efectiva los lineamientos de código de ética de la empresa que permita fortalecer el compromiso el cumplimiento efectivo de las funciones de cada colaborador. Además, se recomienda a las empresas realizar constantemente prácticas de evaluación de actividades y monitoreo de la documentación con la finalidad de prevenir riesgos en la rentabilidad de la empresa.
3. Se recomienda a los gerentes o quien haga las veces de la función de control interno en cada empresa de servicio de transportes de carga del Distrito de Santa Anita, diseñar un sistema de comunicación que permita garantizar capacidades en la inversión financiera y generar valor empresarial. Este sistema de comunicación puede ser diseñada usando los medios tecnológicos, a través del cual, se crea un sistema de monitoreo integrada desde la alta dirección hasta el personal de menos jerarquía. Esto permitiría el cumplimiento oportuno del servicio de transporte de carga a los clientes, además permitiría monitorear las salidas de los vehículos cuando esto van a cumplir un servicio de transporte. Asimismo, se recomienda informar y capacitar de manera oportuna y constante las decisiones que se originan desde la alta

dirección, con la finalidad de fortalecer capacidades que permitan el desarrollo y crecimiento de la empresa.

4. Se recomienda a los gerentes o quien haga las veces de la función de control interno en cada empresa de servicio de transportes de carga del Distrito de Santa Anita, supervisar y monitorear constantemente la inversión y sus costos que se ha generado por efectos de su obtención. Cumplir de manera oportuna el cronograma de obligaciones financieras para no incurrir a costos y gastos fuera de lo previsto. Además, se recomienda monitorear de manera constante el flujo de ingresos y egresos económicos, cualquiera que sea, para determinar de esta manera si estos están cumpliendo su finalidad en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberto, M. (s.f.). El control interno en las empresas. Enfoque Empresarial.
- Albornos Arias, R. (2014). Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los Mercados Bursátiles Estadounidense, español, mexicano y venezolano. Tesis Doctoral, Córdoba.
- Bancafacil. (2017). Que es la rentabilidad. Obtenido de Recuperado de: <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000024&idCategoria=4>
- Barbero, J. A. (2020). El transporte automotor de cargas en América Latina (Vol. IV). Nicaragua, Nicaragua: Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barquero, G. (2014). Manual práctico de control interno. Profit Editorial., 25-28.
- Claros, C. R., & León, L. O. (2015). El Control Interno Como Herramienta de Gestión y Evaluación. Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Contraloría General de la República, P. (2016). Control Gubernamental. Lima: Departamento de Prevención de la Corrupción.
- Contraloría General de la Republica, T. (2016). El control interno. Lima: CGRP.
- De la Cruz, R. C. (2016). PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA UNIDAD DE LOGÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONDEBAMBA AÑO -2017. Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Cajabamba: Universidad Cesar Vallejo.
- Economipedia. (2016). Rentabilidad. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Eslava, J. (2014). Análisis económico - financiero de las decisiones de gestión empresarial. Venezuela: ESIC.
- Farfán, C. (2013). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes del distrito de Piura, periodo 2011–2012. Tesis de

- pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ciencias contables, Piura.
- Ferretti, T. (2015). El control interno en el mundo tecnológico para mejora de las operaciones y actividades empresariales. Madrid.
- Fonseca, S. O. (2016). LA CALIDAD DEL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CADUCEO CONSULTORES S.A.- LIMA- 2015. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Escuela de Post Grado. HUÁNUCO: UNHEVAL.
- Gavilanes, A. (2014). Sistema de Control Interno como herramienta para el mejoramiento de la gestión administrativa aplicada a las 16 empresas INTROVE CIA LTDA. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Gómez, S. D. (2016). El Sistema de Control Interno para el Perfeccionamiento de la Gestión Empresarial en Cuba. Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, 1-13.
- Gonzales, P. (2014). Diseño e implementación de un sistema de control interno para el hotel El Galpón en la ciudad de Riobamba. Challapata Bolivia.
- Guillermo, T. (2014). Teoría de la estructura de Capital en Finanzas Corporativas. Buenos Aires: 2° edición.
- Hernández Kelso, D. (2015). ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS MUNICIPALES SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO SAN DIEGO. Tesis de pregrado, UNIVERSIDAD DE CARABOBO, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES, Campus Búrbula.
- Hernández, S. (2016). Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, S. R., Fernández, C y Baptista, L. (2016). Metodología de investigación 5ta edición. Madrid.
- Informe Coso, T. (s.f.). Componentes del Control Interno. Obtenido de <http://www.ci.inegi.org.mx/docs/Informe%20COSO%20Resumen.pdf>. Obtenido de

<http://www.ci.inegi.org.mx/docs/Informe%20COSO%20Resumen.pdf>

- Instituto de Auditores Internos de España, R. (2015). El control Interno como proceso de mejora en la administración. Argentina: Perspectiva.
- Leyva, H. R., Falera, A. J y Garay, C. C. (2016). EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE ABASTECIMIENTO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UMARI, HUÁNUCO - 2014. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Facultad de Ciencias Contables y Financieras. Huánuco: UNHEVAL.
- Luis, R. D y Sandoval, S. M. (2014). ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA FUNDACIÓN CODESPA - SEDE PERÚ. Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad. Huancayo: Universidad.
- Martínez, M. J. (2016). ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA SERVICIOS Y TRANSPORTES DE GUATEMALA. Guatemala: UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
- Miguel, D. (2016). La Rentabilidad económica en el cuidado de los recursos de la empresa. Guayaquil.
- Mytriple A. (2016). Que es la Rentabilidad. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Norka, V. (2015). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. Actualidad Contable Faces, 91-93.
- Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores - OLACEFS, T. (2015). El control interno desde la perspectiva del enfoque COSO –su aplicación y evaluación en el sector público.
- Posso, R. J., & Barrios, B. M. (2014). DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS HOTELEROS ECO TURÍSTICOS NATIVOS ACTIVOS ECO HOTEL LA COCOTERA, QUE PERMITIRÁ EL

MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.
Universidad de Cartagena, Ciencias Económica. Cartagena:
Cartagena de Indias.

- Rojas, D. O. (2014). Diseño de un sistema de control interno en una empresa comercial de Repuestos Electrónicos. Guatemala.
- Sampieri, H., Collado, C., y Baptista, P. (s.f.). Metodología de la Investigación (Vol. (Vol. 5ta Edición)). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, L. (2013). Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino. Argentina.
- Selfbank, A. (2016). Teoría moderna del portafolio: maximizando rentabilidad, minimizando riesgo. Obtenido de <https://blog.selfbank.es/teoria-moderna->
- Shuster, J. A. (2015). Control Interno para la mejora de procedimiento logístico. Buenos Aires: Macchi.
- Sotomayor, C. J. (2016). El control gubernamental y el sistema de control interno en el Perú. Lima.
- Zamora. (2013). Rentabilidad. Obtenido de Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente			
¿Cómo se relaciona el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?	Determinar la relación del Control interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Existe relación significativa entre el Control Interno con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Control Interno	Actividades de Control	Estructura organizacional	Tipo de Investigación Aplicada Enfoque Cuantitativo Nivel de Investigación Descriptivo Correlacional
					Código de Conducta	
					Sistema de detección de riesgo	
				Información y Comunicación	Canales de comunicación	
					Identificar, recopilar e informar	
					coordinación	
				Supervisión y monitoreo	Actividades de supervisión	
					Evaluación del desempeños	

					Cumplimiento de objetivos	Diseño de Investigación Descriptivo no experimental
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica	Dependiente	Dimensiones	INDICADORES	
¿Cómo se relaciona las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?	Determinar la relación de las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Existe relación significativa entre las actividades de control con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Rentabilidad	Capacidad de inversión	Rendimiento de los activos	<pre> graph TD M --> ox M --> oy ox --> r r --> oy </pre>
					Capacidad de los activos	
					Lineamiento y uso de los activos	
¿Cómo se relaciona la información y comunicación con la	Determinar la relación de la información y comunicación con la	Existe relación significativa entre la información y comunicación con la		Capacidad Financiera	Autofinanciamiento	Tipo de Muestreo
					Rendimiento de los capitales propios	
					Razonabilidad de resultados	

Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?	Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020			
¿Cómo se relaciona la supervisión y monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020?	Determinar la relación de la Supervisión y monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Existe relación significativa entre la Supervisión y Monitoreo con la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020	Solvencia y capacidad de Pago	Intereses y créditos por pagar	No Probabilístico Técnica E instrumento
				Cuentas por pagar a terceros	
				Mantenimientos de los activos	



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o
administradores de las empresas de servicio de transporte de
carga en el Distrito de Santa Anita**

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado **“Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020”**

La respuesta e información que usted consignará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):

Fecha:

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Questionario con respecto al Control Interno

1. ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

2. ¿La Empresa Cuenta con un código de Ética?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

3. ¿Se realiza la Evaluación y documentación de riesgos en las principales actividades y procesos de la empresa?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

4. ¿Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza y genera, sea de calidad, pertinente, veraz oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

5. Los sistemas de información implementados ¿aseguran y facilitan la toma de decisiones acertada?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

6. ¿Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre cada una de las áreas y la retroalimentación de las mismas?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

7. ¿Se han tomado medidas para la seguridad del personal de la empresa contra factores negativos (instalaciones deficientes, robo, accidentes)?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

8. ¿Se evalúa el rendimiento y la supervisión de las entradas y salidas de los trabajadores?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

9. Los planes de cada área ¿contribuyen al logro de los objetivos de la empresa?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

Questionario con respecto a Rentabilidad

10. Los equipos y medios de transporte de la empresa ¿tienen el mismo rendimiento óptimo desde el momento que se lo adquirió?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

11. Las unidades y los equipos de carga de transporte que cuenta la empresa ¿tienen un cronograma de mantenimiento técnico?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

12. ¿La empresa cuenta con un registro manual o sistemático las salidas y entradas de las unidades y equipos de transporte?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

13. ¿La empresa Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

14. ¿La empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento interno?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

15. ¿La empresa cuenta con un experto contable para determinar un resultado muy razonable?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

16. ¿La empresa está al día con el cronograma de pago de créditos bancarios sin retraso?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

17. ¿La empresa está pagando interés a terceros por retraso de cancelación de facturas o boletas de compras de bienes y servicios?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)


18. ¿Cuenta con un porcentaje de las utilidades exclusivamente para el mantenimiento de las unidades y medios de transporte de carga?

<input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/>	(1)
<input type="radio"/> Desconoce	<input type="checkbox"/>	(2)
<input type="radio"/> si	<input type="checkbox"/>	(3)

Anexo 3: Empresas Encuestadas

Anexo

CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita


El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020"

La respuesta e información que usted consignara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): *TRANSPORTES MONTANO E.I.R.L*
Fecha: *21/05/2021*
Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Anexo

CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita


El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020"

La respuesta e información que usted consignara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): *A/H TRANSPORTE E INVERSIONES S.A.C*
Fecha: *20/05/2021*
Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Anexo

CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020"

La respuesta e información que usted consignara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): *CP EL ROSARIO S.A.C*
Fecha: *20/05/2021*
Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Anexo

CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020"

La respuesta e información que usted consignara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): PEREZ TELLO CONSUELO

Fecha: 21/05/2021

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Anexo

CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o administradores de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el grado de relación del Control interno con la rentabilidad de las empresas. Las cuáles serán posibles para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "Control interno y la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Transporte de Carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020"

La respuesta e información que usted consignara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): MG LOGISTICA S.A.C

Fecha: 21/05/2021

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

Anexo 4: Datos y valores desde la pregunta 1 al 18 en el SPS

RESULTADOS DE TESIS DE MIA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	PREG1	PREG2	PREG3	PREG4	PREG5	PREG6	PREG7	PREG8	PREG9	PREG10	PREG11	PREG12	PREG13	PREG14	PREG15	PREG16	P
1	2,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	
2	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
3	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
4	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
5	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
6	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	
7	3,00	2,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	
8	1,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	1,00	
9	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	
10	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	
11	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	
12	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	3,00	3,00	
13	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
14	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	
15	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
16	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	
17	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	
18	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
19	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	
20	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	
21	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	
22	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	
23	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	
24	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
25	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
26	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	
27	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
28	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00	
29	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	
30	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	
31																	

Vista de datos Vista de variables

Anexo 5: Datos y valores Cuantificados en el SPS

*RESULTADOS DE TESIS DE MIA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	ControllInterno	Rentabilidad	ActividadesdeControl	InformacionyComunicación	SupervisiónyMonitoreo	var
1	18,00	22,00	8,00	5,00	5,00	
2	18,00	19,00	5,00	7,00	6,00	
3	27,00	23,00	9,00	9,00	9,00	
4	24,00	21,00	6,00	9,00	9,00	
5	27,00	23,00	9,00	9,00	9,00	
6	16,00	19,00	3,00	5,00	8,00	
7	20,00	20,00	6,00	7,00	7,00	
8	17,00	16,00	6,00	5,00	6,00	
9	23,00	15,00	7,00	8,00	8,00	
10	17,00	17,00	7,00	5,00	5,00	
11	27,00	21,00	9,00	9,00	9,00	
12	19,00	18,00	5,00	5,00	9,00	
13	27,00	21,00	9,00	9,00	9,00	
14	23,00	19,00	9,00	7,00	7,00	
15	27,00	21,00	9,00	9,00	9,00	
16	20,00	21,00	6,00	5,00	9,00	
17	25,00	21,00	8,00	8,00	9,00	
18	27,00	25,00	9,00	9,00	9,00	
19	27,00	23,00	9,00	9,00	9,00	
20	22,00	22,00	7,00	6,00	9,00	
21	22,00	22,00	8,00	7,00	7,00	
22	26,00	24,00	9,00	8,00	9,00	
23	26,00	19,00	9,00	8,00	9,00	
24	23,00	24,00	6,00	8,00	9,00	
25	20,00	22,00	6,00	7,00	7,00	
26	23,00	17,00	5,00	9,00	9,00	
27	23,00	25,00	9,00	7,00	7,00	
28	23,00	17,00	7,00	7,00	9,00	
29	17,00	17,00	5,00	7,00	5,00	
30	27,00	22,00	9,00	9,00	9,00	
31						
32						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unidad: ON

Anexo 6: Validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
EAP ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Título de la Investigación: Control interno y su influencia para mejorar la Rentabilidad de las empresas de servicio de transporte de carga en el Distrito de Santa Anita, Lima 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : LISTER PIUNDO FLORES
Cargo o Institución donde labora : DOCENTE
Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario
Teléfono : 956 424 225
Lugar y fecha : 7 de abril del 2021
Autor del Instrumento : B.h. Rossy Ludmila Vicente Flores

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento de investigación es viable para su ejecución

IV. RECOMENDACIONES

Huánuco, 07 de abril de 2021

Firma del experto
DNI 45383241



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
EAP ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Título de la Investigación: CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL DISTRITO DE SANTA ANITA, LIMA 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : Espejos Soto Simón
Cargo o Institución donde labora : Coordinador de posgrado C.E. - UDH
Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario
Teléfono :
Lugar y fecha : 07 de abril del 2021
Autor del Instrumento : B.h. Rossy Ludmila Vicente Flores

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento de investigación es viable para su ejecución

IV. RECOMENDACIONES

Huánuco, 07 de abril de 2021

Firma del experto
DNI 41831780



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
EAP ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Título de la Investigación: CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL DISTRITO DE SANTA ANITA, LIMA 2020

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres : LEONARDO BELTRAN CARLOS DANTE
Cargo o Institución donde labora : DOCENTE UDH
Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario
Teléfono :
Lugar y fecha : 07 de abril del 2021
Autor del Instrumento : B.h. Rossy Ludmila Vicente Flores

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento de investigación es viable para su ejecución

IV. RECOMENDACIONES

Huánuco, 07 de abril de 2021

Firma del experto
DNI: 43962129

Anexo 7: Galería de fotos





