

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**TESIS**

---

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 14  
A 17 AÑOS DE EDAD DE LA I.E “JOAQUIN CAPELO”  
CHANCHAMAYO – 2019”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DELICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Rivera Romaní, Ghandi Rony

ASESORA: Portocarrero Zevallos, Judith Martha

HUÁNUCO – PERÚ

2022

# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Psicología educativa  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)**

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Psicología

**Disciplina:** Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas)

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41886270

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 06650813

Grado/Título: Doctora en educación

Código ORCID: 0000-0003-2025-3286

### DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Diestro Caloretti, Karina Vanessa	Maestra en administración de la Educación	25769441	0000-0002-0497-1889
2	Meza Pagano, Melissa Lizet	Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y Docencia Universitaria	45059344	0000-0003-0449-6130
3	Mendoza Morales, Carmen	Maestra en Gestión Pública	22515653	0000-0002-5360-1649

# H



# Facultad de Ciencias de la Salud

## Programa Académico Profesional de Psicología



*“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”*

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:15** horas del día 18 del mes de julio del año dos mil veintidós en la plataforma del aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Salud, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió mediante la Plataforma Virtual Google Meet. el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI                      PRESIDENTA
- MG. MELISSA LIZET MEZA PAGANO                              SECRETARIA
- MG. CARMEN MENDOZA MORALES                              VOCAL
- **ASESORA DE TESIS. DRA. JUDITH MARTHA PORTOCARRERO ZEVALLOS**

Nombrados mediante Resolución N°1078-2022-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA I.E. “JOAQUIN CAPELO” DE CHANCHAMAYO - 2019”** Presentado por el Bachiller en Psicología, Sr. **RIVERA ROMANI, Ghandy Rony**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobado** por **Unanimidad** con el calificativo cuantitativo de **16** y cualitativo de **Bueno**.

Siendo las, 17:15 Horas del día 18 del mes de Julio del año 2022, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI  
PRESIDENTA

MG. MELISSA LIZET MEZA PAGANO  
SECRETARIA

MG. CARMEN MENDOZA MORALES  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

Para Iliades y Florisa, mis amados padres  
por brindarme el su amor incondicional,  
por brindarme sus sabias enseñanzas  
para ser cada día un hombre de bien  
y siempre dar lo mejor de mí a pesar de  
las adversidades de la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por la salud de mi familia y la mía en estos tiempos de pandemia ya que su presencia fue el refugio donde todos acudimos.

A mi familia, por acompañarme cada día en el camino de la vida y por las buenas enseñanzas que me brindaron desde niño, las cuales me permitieron lograr las metas que me propuse.

A los profesores, por sus sabios conocimientos los cuales permitieron formar mi vida profesional en la universidad.

A mis compañeros de estudio, por compartir con todos ellos una misma vocación, momentos de alegría y perseverar los diferentes obstáculos para llegar a la meta.

Finalmente, a mi asesora la doctora Judith Portocarrero Zevallos, por su guía, asesoramiento y sabios consejos en la realización de mi investigación.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi
CAPÍTULO I.....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1. Descripción del problema .....	13
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivo general.....	17
1.4. Objetivos específicos.....	17
1.5. Justificación de la investigación.....	17
1.5.1. Justificación teórica .....	18
1.5.2. Justificación práctica.....	18
1.5.3. Justificación metodológica.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. Antecedentes de la investigación .....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20

2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	22
2.1.3.	Antecedentes regionales .....	25
2.2.	Bases teóricas .....	29
2.2.1.	Redes sociales – definición .....	29
2.2.2.	Dimensiones.....	31
2.2.3.	Historia de las redes sociales .....	32
2.2.4.	Tipos de las redes sociales .....	33
2.2.5.	Redes sociales más conocidas .....	34
2.2.6.	Ventajas de las redes sociales .....	36
2.2.7.	Desventajas de las redes sociales.....	37
2.2.8.	Adicción.....	37
2.2.9.	Tipos de adicción.....	39
2.2.10.	Adicción a las redes sociales.....	51
2.2.11.	Características de adicción a redes sociales.....	53
2.2.12.	Los adolescentes y las redes sociales.....	54
2.2.13.	Cambios en la adolescencia.....	56
2.2.14.	Influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes. .....	58
2.3.	Definiciones conceptuales .....	65
2.4.	Hipótesis.....	66
2.5.	Variable de la investigación .....	67
2.5.1.	Variable de la investigación .....	67
2.6.	Operalización de la variable.....	68
CAPÍTULO III.....		70
3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	70

3.1. Tipo de investigación .....	70
3.1.1. Enfoque .....	70
3.1.2. Nivel o alcance del estudio .....	70
3.1.3. Diseño de la investigación .....	70
3.2. Población y muestra .....	71
3.2.1. Población.....	71
3.2.2. Muestra.....	72
3.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	73
CAPÍTULO IV .....	77
4. RESULTADOS.....	77
4.1. Presentación de tablas y gráficos .....	77
CAPÍTULO V .....	83
5. DISCUSIÓN .....	83
5.1. Análisis y discusión de resultados .....	81
CONCLUSIONES .....	85
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	93



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales. ....	68
Tabla 2. Distribución de la población de estudio .....	72
Tabla 3. Muestra del estudio.....	73
Tabla 4. Características del cuestionario de adición a las redes sociales.....	75
Tabla 5. Valores de la mediana, el mínimo y máximo de adicción a las redes sociales.....	78
Tabla 6. Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E. “Joaquín Capelo” Chanchamayo -2019.....	78
Tabla 7. Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E. “Joaquín Capelo” Chanchamayo -2019.....	79
Tabla 8. Dimensión 2: Nivel de la falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019 .....	80
Tabla 9. Dimensión 3: Nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de adicción a las redes sociales .....	78
Figura 2. Nivel de obsesión por las redes sociales .....	79
Figura 3. Nivel de la falta de control personal en el uso de las redes sociales .....	80
Figura 4. Nivel del uso excesivo a las redes sociales .....	81

## RESUMEN

La presente investigación de tipo descriptiva con diseño no experimental, planteó como objetivo principal el establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 de la I.E. "Joaquín capelo" de la provincia de Chanchamayo de la región Junín. La población del estudio estuvo conformada por 265 estudiantes del 3, 4, 5 grado de secundaria, la muestra lo conformaron 157 estudiantes de dicha institución. Para el recojo y obtención de los resultados del estudio se aplicó el cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), construido por Salas y Ecurra, para la población peruana. Los resultados se obtuvieron haciendo uso del programa Excel y el SPSS 22, se obtuvo los siguientes resultados en relación al nivel de adicción a las redes sociales; el 42% presentan un nivel bajo, 52% un nivel medio y 6% un nivel alto. De la misma manera en las tres dimensiones que conforman la variable: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, se pudo evidenciar que los estudiantes demuestran rasgos adictivos a las dimensiones mencionadas. De todo lo expuesto se concluye, que los estudiantes presentan características de adicción a las redes sociales, y que estos son asociados a la proliferación de los múltiples medios de comunicación digital existentes en la actualidad.

**Palabras claves:** *Adicción, redes sociales, estudiantes, obsesión, falta de control personal y uso excesivo.*

## ABSTRACT

The main objective of this descriptive research with a non-experimental design was to establish the level of addiction to social networks among students between 14 and 17 years of age at the "Joaquín Capelo" secondary school in the province of Chanchamayo in the Junín region. The study population consisted of 265 students in the 3rd, 4th and 5th grades of secondary school, and the sample consisted of 157. To collect and obtain the results of the study, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS), constructed by Salas and Escurra, was applied to the Peruvian population. The results were obtained using Excel and SPSS 22, the following results were obtained in relation to the level of addiction to social networks; 42% have a low level, 52% a medium level and 6% a high level. Similarly, in the three dimensions that make up the variable: obsession with social networks, lack of personal control and excessive use of social networks. From all of the above it can be concluded that there are characteristics of addiction to social networks, and that these are associated with the proliferation of the multiple means of digital communication that exist today.

**Key words:** Addiction, social networks, students, obsession, lack of personal control and excessive use.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre la adicción a las redes sociales y como esta afecta a la población juvenil. Es en este sentido que vemos que la tecnología desde el inicio del nuevo siglo, ha permitido a la humanidad, abrir nuevos senderos por donde actualmente recorreremos, estos nuevos caminos los vemos mayormente en el ámbito de la comunicación e información, este desarrollo vertiginoso de la tecnología ha permitido conocer nuevas realidades de establecer relaciones a nivel global en los ámbitos; sociales, culturales, económicos y también personales; situación que antes de la aparición de la tecnología, eran llevado de una manera muy tradicional.

Con la aparición del internet, como una forma de masificación de la información, ha cambiado las interacciones sociales y estos lo vemos actualmente con las denominadas redes sociales, plataformas virtuales en donde las personas confluyen para interacciones sociales no tradicionales; las redes sociales como una herramienta tecnológica ha permitido el acceso a la humanidad a un mundo que va acercando más a las personas, rompiendo estándares como la distancia idioma y de más aspectos que antes de la aparición del internet existía. Hoy podemos ver, que la forma de comunicarnos ha cambiado, el acceso a la información es mucho más fácil y rápido, en la actualidad solo basta con acceder por cualquier dispositivo tecnológico y se obtendrá toda la información disponible en la red, información que puede ser compartida en tiempo real por otros usuarios. Si bien existe muchos beneficios que la trajo la tecnología y las redes sociales como el de acortar distancias y brindar información de forma inmediata, también existe desventajas, por el mal uso que se realiza de ellas; como el tiempo que se destina a estar conectados a una plataforma virtual, el descuidar actividades personales, la necesidad de estar permanentemente unido a una red social, todo esto desencadenó en un tiempo muy corto desde su aparición problemas con la adicción, cambios comportamentales y una disminución muy notable de relaciones interpersonales reales.

En relación a la investigación realizada, se ha encontrado que esta

nueva categoría de adicción sin sustancia, ha ido incrementándose con el paso del

tiempo; las conductas habituales como jugar, comer, relacionarnos se han visto afectados, en relación a las redes sociales, estas se volvieron como parte de la vida cotidiana, las cuales desencadenaron un tipo de dependencia emocional; por su uso excesivo, generando en las personas tanto adultos y jóvenes estados de aislamiento, despreocupación por las obligaciones cotidianas como el estudio y deberes personales.

Es en tal sentido que la investigación que se realizó brinda información relevante para conocer más sobre un tema que se repercute en la actualidad que conforma la variable del estudio realizado.

La presente investigación está dividida por capítulos los cuales se mencionarán a continuación.

El primer capítulo de la investigación presenta el planteamiento y descripción del problema, a su vez la formulación del problema general y específicos, el objetivo general y específicos, por último, se menciona la justificación e importancia de la investigación desarrollada.

En el segundo capítulo; se mencionan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan la investigación, la definición conceptual de la variable desarrollada y por último la operacionalización de la variable.

El tercer capítulo corresponde a la metodología de la investigación, en este apartado encontramos; el tipo de investigación, diseño, enfoque, la población y muestra, así como la ficha técnica del instrumento su validez y confiabilidad.

El cuarto capítulo, corresponde al procesamiento de los resultados por medio de tablas y gráficos.

El quinto capítulo, está conformado por el análisis y discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

# CAPÍTULO I

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema

En la actualidad vemos que el desarrollo de la tecnología en todo el mundo, ha ido incrementándose cada día más y como la sociedad ha ido cambiando al mismo ritmo; es en este sentido que el hombre ha sido parte de este desarrollo social y tecnológico.

Este cambio de vida, costumbres, comunicación y relaciones interpersonales ha sido influenciado por las redes sociales; en palabras de Sánchez, A (2017) Las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas del internet, que agrupan a un conjunto de personas que se relacionan entre sí, estos comparten información e intereses comunes; siendo este su principal objetivo: entablar contacto con las personas, ya sea para comunicarse con amistades ya establecidas o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su lista de amigos. (p.43)

Si bien es cierto que las redes sociales han traído a la sociedad actual, una nueva forma de percibir la realidad, acortar los espacios de distancias entre los seres humanos; este generó a su vez también desafíos a vencer, como el uso indiscriminado por parte de la población juvenil generando en ellos una tendencia a la adicción de esta plataforma virtual.

Para; Echeburúa, Labrador y Becoña, (2009). “La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil” (p.34)

Esta problemática de la adicción a las redes sociales lo podemos también ver en el ámbito internacional; es así que investigaciones como;

“Estudio sobre la adicción juvenil a las redes sociales como problema social y propuesta de concienciación en el barrio de Chala del Cantón Guayaquil” realizado en Ecuador por Santana el 2015, estudio donde se tuvo como resultados de la investigación; que el mayor porcentaje de los jóvenes en 55.3% es femenino los que ingresan a las redes sociales en el sector de Chala es el de 44.7 son masculinos, lo cual significa que el número mayor de adolescente en las redes sociales son mujeres. Se logró demostrar que la falta de control de los padres hacia los hijos es uno de los detonantes para llegar a la generación de una adicción a las redes sociales. La falta de reglas y límites en los hogares permite que el joven pueda hacer lo que desee sin término alguno. Se demostró también que los jóvenes ingresan a estos medios de comunicación instantánea para poder divertirse y socializar con mayor libertad.

Este mismo hecho también lo podemos apreciar en el Perú, es así que según los datos informativos del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, manifiesta que el 81.2% de los adolescentes y el 83.6% de los adultos jóvenes son usuarios de alguna de las redes sociales existentes, esto equivale un incremento del 4.5% al año anterior. De la misma manera informa que muchos internautas, en un 85% aseguran haber accedido a una plataforma virtual llámese red social; para poder comunicarse, conocer personas, publicar fotografías, jugar o simplemente como forma de ocio; destinando solo el 15 % en actividades escolares como la búsqueda de información. (INEI, 2018).

Investigaciones nacionales como; “Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Lima” (2017), realizada por Cerdán; llegó a las conclusiones; la investigación se ejecutó con una población de 158 estudiantes, la muestra lo conformó 112 estudiantes. El 61% de la población presentan un riesgo leve, 27 % un riesgo moderado y 1% riesgo alto de poder desarrollar adicción a las redes sociales, considerándose el tiempo destinado a este fin.

En cuanto al primer objetivo, nivel de obsesión a las redes sociales, se obtuvo que el 54% presenta riesgo leve, 26% riesgo moderado 1% con riesgo alto y 19% sin riesgo alguno. En cuanto al segundo objetivo



identificar el nivel de control personal del uso a las redes sociales, el 51% riesgo leve, 33% moderado, 25 riesgo alto y 14% sin riesgo. El tercer objetivo nivel de uso excesivo de las redes sociales, se obtuvo; 56% presenta riesgo leve, 32% leve moderado, 6% riesgo alto y 6% sin riesgo alguno.

Así mismo la investigación “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate”, investigación desarrollada por Ventura el año 2018 en la ciudad de Lima; investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa pública de Ate, 2018. Las conclusiones a las que pudo llegar fueron: Se halló relación entre las variables de Adicción a las Redes Sociales y Agresividad, lo cual permitió determinar que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, tenderían a manifestar agresividad, ya sea de forma verbal, física, con ira y/o hostilidad.

Así mismo, también tenemos investigaciones en el ámbito local como “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco”, investigación desarrollada por Pérez (2018). Como objetivo de la investigación se planteó; determinar la relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco – 2018. Como conclusión de la investigación se encontró una relación significativa inversa en la adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la Universidad de Huánuco, lo cual implica que el desarrollo de las habilidades sociales determina la adicción a redes sociales

Sin duda, la masificación de las redes sociales y el uso que los escolares adolescentes le vienen dando, ha despertado una preocupación a profesionales de diversos ámbitos; pedagogos, psicólogos, sociólogos; es por ello que según Echeburúa y Corral (2010) refiere que aquella conducta normal y placentera que se presenta, podría

convertirse en un comportamiento adictivo, ya que los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función a la intensidad, frecuencia, cantidad de dinero invertido y, en último término, en función del grado de interferencia en el aspecto familiar, social y laboral de las personas implicadas. Por lo tanto, lo primordial en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, al contrario, es la relación que se establece con ella.

Es debido a esta situación expuesta, que la presente investigación aportó teóricamente sobre las redes sociales y cómo estas generan un tipo de adicción en los adolescentes de la institución educativa donde se ejecutó la investigación. Además, por medio de la investigación realizada, esta servirá de base para la profundización de una problemática que en la actualidad se viene desarrollando. Es en tal sentido por el problema hallado es el que me llevó a desarrollar la investigación titulada “Adicción a redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E “Joaquín Capelo” Chanchamayo – 2019, como objetivo de la investigación se planteó; establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019. A su vez la investigación aportará conocimientos importantes para la identificación, intervención y el diseño de estrategias preventivas relacionadas a la adicción de las redes sociales.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de

Chanchamayo - 2019?

- ¿Cuál es el nivel de falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?
- ¿Cuál es el nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?

### **1.3. Objetivo general**

Establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.

### **1.4. Objetivos específicos**

- Conocer el nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.
- Identificar el nivel de la falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.
- Precisar el nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Por todos es sabido que el desarrollo y proliferación de la tecnología ha hecho que las personas, también cambien su forma de relación social; el diálogo de persona a persona, las comunicaciones con ambos interlocutores presentes fueron variando, transformándose, a comunicaciones indirectas es decir donde uno de los elementos de la comunicación se encuentra ausente o distanciado.

Es por ello, que la investigación que presento, permitió conocer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes y como ésta tiene un impacto en nuestra sociedad. La finalidad de esta investigación fue el de aportar conocimientos para la solución de un problema que se incrementa cada vez más, siendo los adolescentes el sector con mayor incidencia a la generación de conductas adictivas.

#### **1.5.1. Justificación teórica**

La recopilación de información por medio de textos, documentos y diversos materiales bibliográficos consultados sirvieron como base, para el sustento teórico de la investigación. Este a su vez servirá para el sustento de futuras investigaciones relacionadas al uso de las redes sociales y la adicción que estas pueden desarrollar en los adolescentes. De la misma manera se buscó sistematizar modelos y teorías que desarrollasen el asunto previsto en la investigación; también es imprescindible mencionar que en la actualidad no existen teorías específicas que desarrollen el tema sobre adicción a las redes sociales, es por ello que mediante este trabajo se contribuirá de esta manera a profundizar el estudio de la adicción a las redes sociales.

#### **1.5.2. Justificación practica**

La investigación desarrollada, es de suma importancia, ya que permite realizar un análisis minucioso, crítico de un problema que en la sociedad actualidad se viene incrementando, como es el uso de las redes sociales en el ámbito de las comunicaciones; este desarrollo tecnológico ha generado en la población un cambio en las relaciones de convivencia, interacción y adaptabilidad de la sociedad. La investigación posee relevancia ya que permite aportar tanto a la comunidad educativa y a la sociedad en general, los criterios que se deben de tener en consideración para identificar la existencia de alguna forma de adicción a las redes sociales, utilizadas hoy en día. También contribuirá a los profesionales como docentes y psicólogos tomar las decisiones más acertadas para prevenir una conducta adictiva.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

Finalmente, para lograr los objetivos de la investigación desarrollada, se ha realizado un proceso metodológico ordenado, como es la utilización de técnicas de investigación, como la aplicación de un cuestionario válido y confiable, de la misma manera se procedió a procesar la información en el software para obtener los resultados.

De esta manera la investigación proporciona la información relevante en relación a la variable de estudio. Los resultados obtenidos servirán de base para futuras investigaciones en relación al control personal sobre la generación de adicción a las redes sociales. La investigación posee una importancia metodológica, ya que posibilitará el sustento de futuras investigaciones que empleen técnicas similares, que aborden trabajos que hablen la prevención de la adicción a las redes sociales y como este tiene un impacto en el desarrollo emocional del adolescente.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**Barahona, López, Luna (2019)**, realizó la investigación, titulada “Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del centro agropecuario del Sena regional cauca”.

El estudio fue realizado en Colombia, el tipo de estudio fue descriptivo; como objetivo principal de la investigación fue determinar los factores que pueden generar adicción a las redes sociales y que podrían emplearse como herramientas de evaluación, en jóvenes entre 18 a 25 años estudiantes de Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo del Centro Agropecuario del SENA Regional Cauca. La investigación estuvo conformada por una muestra de 100 estudiantes entre 18 y 25 años de edad (de ambos sexos) de la Comunidad de Cauca. A los participantes, les aplicó el “Test de Uso de Internet de Kimberly Young, PhD” Young y las adaptaciones realizadas por Matalinares. En los resultados obtenidos se concluye entonces, que, considerando los criterios de adicción y los datos obtenidos en el presente estudio, que la prevalencia de la adicción a internet y a redes sociales en la población no es baja ya que los resultados son los siguientes 60% se encuentra en un nivel normal, el 20% leve, el 14% moderado y el 6% severo.

**Ulloa (2016)** realizó la tesis titulada: “Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años”. El estudio se realizó en el Ecuador.

El tipo de investigación fue el descriptivo. La investigación tuvo como objetivo principal, determinar el uso del tiempo libre y adicciones a las redes sociales en adolescentes de la comunidad educativa Bilingüe

cristina Israel de la ciudad de Cuenca, en dicha investigación se utilizó el método descriptivo, prospectivo y mixto. Para la obtención de datos se utilizó el cuestionario “uso del tiempo libre”, el test de adicción a internet y el test de adicciones a las redes sociales (ARS) a 91 estudiantes. Los resultados indicaron que el 7.8% de adolescentes de la muestra de estudio presentaron una adicción a las redes sociales, mientras que el 9.9% podría estar haciendo un uso inadecuado de las redes sociales, generando en el problema de un autocontrol personal. De acuerdo al test de adicciones a internet una adolescente encuestada (1.1%) cumple con los criterios de adicciones a internet y 33 alumnos presentan problemas debido al uso del mismo.

**Santana (2015)** Realizó la tesis titulada “Estudio sobre la adicción juvenil a las redes sociales como problema social y propuesta de concienciación en el barrio de Chala del Cantón Guayaquil”.

La investigación fue realizada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El tipo de investigación es el descriptivo. La población de la investigación abarcó los jóvenes que viven el barrio de Chala al suroeste de la ciudad. La población representativa fue seleccionada de forma aleatoria, en su mayoría estudiantes de 4 y 5 de secundaria. Como instrumentos utilizados fueron encuestas, fichas de observación. Como resultados de la investigación se obtuvo; que el mayor porcentaje de los jóvenes masculino y el 55.3% es femenino que ingresan a las redes sociales en el sector de Chala es el de 44.7%, lo cual significa que el número mayor de adolescente en las redes sociales son mujeres. Se logró demostrar que la falta de control de los padres hacia los hijos es uno de los detonantes para llegar a vicio de las redes sociales. La falta de reglas y límites en los hogares permite que el joven pueda hacer lo que desee sin término alguno. Se demostró también que los jóvenes ingresan a estos medios de comunicación instantánea para poder divertirse y socializar con mayor libertad.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Grimaldo (2019)** realizó la investigación titulada “Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3 a 5 grado de secundaria en una institución educativa publica de Villa el Salvador”, Lima.

La investigadora planteó como objetivo la relación que se establece entre la adicción a redes sociales y la autoestima, mediante un diseño de investigación transversal, de tipo descriptivo correlacional. Para dicha investigación tomo como población a un total 276 alumnos, de ambos sexos, distribuidos en 112 varones y 164 mujeres cuyas edades comprendían entre los 14 y 18 años de edad, de dicha institución, a dicha población se les administró los siguientes instrumentos; la Escala de Autoestima Stanley Coopersmith y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) diseñada por Ecurra y Salas (2014). Como resultados de la investigación se obtuvieron que; existe una relación negativa entre las variables de adicción a redes sociales y autoestima, de la misma manera se pudo comprobar que existe una disparidad en los puntajes obtenidos con respecto al género de la población evaluada, en donde se pudo apreciar un puntaje a favor de las mujeres en las variables de la investigación como es adicción a redes sociales y la variable autoestima. Como conclusión de la investigación se llegó a determinar que los estudiantes de secundaria de Villa el Salvador, que utilizan las redes sociales en forma no adecuada tienen una autoestima baja, mientras que los estudiantes que hacen uso de las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen autoestima media y por último los universitarios que usan las redes sociales en forma adecuada tienen una autoestima alta. Se comprobó que la hipótesis desarrollada en la investigación fue comprobada y positiva.

**Ventura (2018);** realizó la investigación titulada: “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate”.

El tipo de estudio de la investigación fue no experimental transversal de



tipo descriptivo correlacional.

Como problema de investigación se planteó ¿Existe relación entre Adicción a redes sociales y Agresividad en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018?

Mientras que el objetivo fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa pública de Ate, 2018. La hipótesis que desarrolló fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa pública de Ate, 2018.

Las conclusiones a las que pudo llegar fueron: Se halló relación entre las variables de Adicción a las Redes Sociales y Agresividad, lo cual permitió determinar que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción en relación a cada una de las dimensiones como obsesión, falta de control y uso excesivo de las redes sociales, tenderían a manifestar agresividad, ya sea de forma verbal, física, con ira y/o hostilidad. La mayoría de los estudiantes se encontraron en los niveles de medio a alto de Agresividad, representados por el 29.8% y 31.6% respectivamente, lo que significó que estos estudiantes se encontrarían habituados a utilizar la agresividad como medio de respuesta, ya sea en su manifestación verbal, física, pudiendo estar acompañadas también de pensamientos y sentimientos negativos como la hostilidad y la ira.

**Cerdán (2017)** realizó la investigación titulada: “Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega” Lima.

La investigación planteo como problema ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso Vega? El objetivo que presentó fue Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La investigación se ejecutó con una población de 158 estudiantes de psicología del primer ciclo, la muestra elegida fue un total de 112 estudiantes. El tipo de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental. Las conclusiones a las que llegó la investigación fueron: que un 61% presenta un riesgo leve; 27% moderado y 1% de riesgo alto de poder desarrollar adicción a las redes, considerándose el tiempo de conexión, cambios de estado de ánimo, intensidad y necesidad de estar conectados.

En cuanto al primer objetivo específico, conocer el nivel de obsesión por las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo, se obtuvo un 54% de personas con riesgo leve, 26% con riesgo moderado, 1% con riesgo alto y solo 19% sin riesgo alguno, es decir un alto porcentaje en el total de alumnos con riesgo de generar obsesión por las redes.

Para el segundo objetivo específico, identificar el nivel de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo, se obtuvo un porcentaje mayor en cuanto a riesgo leve de 51%, riesgo moderado 33%, riesgo alto 2% frente a un 14% sin riesgo alguno.

Finalmente, el tercer objetivo específico, precisar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo, se obtuvo un 56% con riesgo leve, 32% riesgo moderado y 6% con riesgo alto y 6% sin riesgo alguno, es decir alto porcentaje también de uso excesivo.

**Chuquitoma (2016)** realizó la investigación titulada: “Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la institución educativa Manuel Muñoz Najara, Arequipa”.

La investigación se realizó mediante un diseño transversal, de tipo descriptivo-correlacional.

Como problema de investigación se planteó ¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najara, Arequipa -

2016? Mientras que el objetivo fue; determinar la influencia que tienen las redes sociales en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa – 2016. Como conclusiones a las que llego la investigación fueron; los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta. Estos resultados indicaron que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa. Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión física, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión física y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión física. Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión afectiva, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión afectiva y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión afectiva. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa.

### **2.1.3. Antecedentes regionales**

**Albornoz, Ramo (2017)** realizaron la investigación titulada “El uso de las redes sociales y su incidencia en el manejo de las habilidades

sociales en estudiantes del vi ciclo de la I.E.I. N°32223 Mariano DámasoBeraún, Paucarbamba.

La investigación es de tipo descriptivo-correlacional y transversal, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo.

Como problema de investigación se planteó ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la Institución Educativa Integrada N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba 2017?

Mientras que el objetivo general fue; determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la Institución Educativa Integrada N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba 2017.

Como conclusiones a las que llego la investigación fueron; Se logró determinar que existe relación entre el uso de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la Institución Educativa Integrada N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba 2017. Esto se reflejó en el coeficiente de correlación de Pearson de 0,866 (alta y positiva). Es decir, a un alto nivel de “Uso de las redes sociales”, le corresponde un deficiente manejo de las habilidades sociales, o a un bajo nivel de uso de las redes sociales, le corresponde un excelente manejo de las habilidades sociales; esta relación sucede en un 75.1% de los casos de la muestra de estudio reflejado en el coeficiente de determinación  $r^2=0,751$ .

Se logró identificar que existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el manejo de las habilidades sociales de los estudiantes del VI Ciclo de la I.E.I. N°32223 “Mariano Dámaso Beraún”, Paucarbamba, 2017. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Pearson de 0,790 (alta y positiva); esta relación sucede en un 62.5% de los casos de la muestra de estudio reflejado en el coeficiente de determinación  $r^2=0,625$ .

**Pérez (2018)** realizó la investigación titulada “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco”.

La investigación se realizó mediante un diseño transversal, de nivel correlacional.

Como problema de investigación se planteó ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?

Como objetivo de la investigación se planteó; determinar la relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Como conclusiones de la investigación llegaron a demostrar:

- Que se encontró una relación significativa inversa en la adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la Universidad de Huánuco, lo cual implica que el desarrollo de las habilidades sociales determina la adicción a redes sociales.
- Que se encontró un nivel normal bajo en la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión expresión de enfado o disconformidad en mujeres y varones.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión decir no y cortar interacciones en mujeres y en varones un nivel alto.

- Que se encontró un nivel normal en la dimensión hacer peticiones en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en mujeres y varones.

**Cachique, Campos (2017)** realizó la investigación titulada “Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la universidad Nacional Hermilio Valdizan: abordaje desde facebook y whatsapp”

- Como objetivo general de la investigación se planteó; describir la importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan al uso de las redes sociales virtuales a través del facebook y whatsapp. Mientras que la hipótesis desarrollada fue; los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan una importancia significativa al uso de las redes sociales virtuales principalmente al facebook y whatsapp.
- Como conclusiones de su investigación llegaron a determinar:
  - La importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco Perú, otorgan al uso de las Redes Sociales Virtuales a través del Facebook y Whatsapp es positiva y cada vez asumida en el uso de trabajos universitarios y en la socialización de la comunicación.
  - Las preferencias de las Redes Sociales Virtuales entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú, de una batería con las siguientes páginas facebook, twitter, google+, youtube, linkedin, skype, whatsapp. tumblr, instagram, ellos prefieren en el uso a Whatsapp y Facebook.
  - Los patrones de uso, hábitos y consumo de la Internet y Redes Sociales Virtuales de los estudiantes de la Universidad Nacional

Hermilio Valdizan, Huánuco Perú son diferenciados pero cada vez más asumen su uso para fines académicos y amistades.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Redes sociales – definición**

Para poder entender el proceso de la investigación que se desarrolló, se partió por definir el concepto de lo que es una red social, también se consideró que en la actualidad no existe un concepto único o teoría que postule indicadores, características sobre lo que es y cómo esta afecta a la población que hace uso de ella, en tal razón; postular una única definición sería un trabajo inconcluso ya que este tipo de concepto aún se encuentra germinando en un campo que no llega a terminar de florecer. Es por ello que presento las definiciones de autores que han tratado sobre este tema.

Con base a la bibliografía consultada y manifestada por los autores, se puede concluir que sería inapropiado hablar de una teoría única sobre las redes sociales. Este se podría considerar más bien como un fenómeno social, que ha dado lugar al nacimiento de conceptos en su mayoría empíricos para su estudio, ya que no existe todavía una teoría específica que trate del tema mencionado. Hoy existe una gran diversidad de definiciones de lo puede ser entendido como una red social, definiciones que serán mencionadas en esta investigación.

Para Gonzales, Merino y Cano (2009), señalan que: las redes sociales son un fenómeno en crecimiento que las personas hoy en día utilizan con más frecuencia. De la misma manera, señalan que es una comunidad virtual en la cual un conjunto de personas confluye por un interés en común mediante herramientas virtuales, en este caso es el internet el cual les abre acceso a estos sitios. El fin de una red social es interactuar de forma continua, al seguir reglas y normas preestablecidas de antemano. Las personas se sienten a gusto y parte de un grupo social, ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad. (p.66)

Martos (2010) define a las redes sociales como formas de interacción social, estas interacciones son definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos. (p. 23).

Gallego (2010) define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión a una página web, donde las personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. (P.47)

Flores, Morán, y Rodríguez (2013). Una red social puede ser definida como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, a su vez articular una lista con otros usuarios con los que comparten una conexión, este le permite ver e interrelacionarse con otros en su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (p.64)

Sánchez, M.(2017). Las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas del internet, que agrupan a un conjunto de personas que se relacionan entre sí, estos comparten información e intereses comunes; siendo este su principal objetivo: entablar contacto con las personas, ya sea para comunicarse con amistades ya establecidas o para generar nuevas amistades. Pertener a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su lista de amigos. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet. (p.175)

Una red social es una estructura formada por personas que están



interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos sean estos afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, entre otros. Estas redes constituyen un grupo heterogéneo, que se encuentra en continua evolución, así existe personas que ingresan y otras que desaparecen, en general es un sistema abierto a nuevas incorporaciones, lo que posibilita acceder de forma sencilla al contacto con personas desconocidas. En general, las redes se forman entre jóvenes que tienen intereses similares, por lo que las relaciones con personas de otras edades o con intereses distintos son escasas y poco significativas. Echeburúa y Requesens (2012, p.22)

Sin duda alguna las redes sociales en la actualidad, han modificado las formas de comunicación, los medios tecnológicos como los celulares, tables y computadoras portátiles con acceso a internet configuran hoy una revolución muy importante en el plano de las relaciones sociales.

El estar conectados y entablar relaciones amicales con personas muy distantes ha sido posible gracias a estas plataformas virtuales como son las redes sociales. Debe de recordarse también que el propósito de estas plataformas es que fueron diseñadas con fines positivos y no tanto negativos, sin embargo se ha visto que este propósito se ha tergiversado; esto se puede apreciar mayormente en la población juvenil, donde el uso de estos sistemas virtuales sirven para buscar aprobación social, expresar ideas superfluas, incremento de su autoestima, esto crea sentimientos de placer en el adolescente, los mismo que hacen que su permanencia en las redes se incrementa, causando en algunos un tipo de conducta negativa como adictiva.

### **2.2.2. Dimensiones**

Según Ecurra y Salas (2014) las dimensiones de una adicción redes sociales se dividen en tres categorías.

- Obsesión por las redes sociales: A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como, por ejemplo,

pensar constantemente, fantasear, etc.

- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

### **2.2.3. Historia de las redes sociales**

Como ya se ha visto con las definiciones de redes sociales mencionadas anteriormente, unificarlos todos en uno solo; se convierte en una tarea ardua, para tal sentido me remontare a la historia sobre las redes sociales.

Es en el año 1995 es cuando aparece por primera vez un sistema virtual que posee características similares a lo que conocemos como red social, este viene a ser classmates.com, una plataforma virtual con características muy rudimentarias a los que hoy conocemos con red social; es para el año 1997 cuando aparece la primera red social llamada SixDegress.com, este plataforma virtual presentaba una estructura básica muy parecida de las redes sociales actuales; este tipo de plataforma permitía crear un perfil y navegar con dicho perfil con un grupos de personas. Ya para el año 2001 con la aparición de Ryse.com, permite la creación de redes sociales para fines profesionales, pero es para el año 2003 en donde aparecen una gran variedad de redes sociales como son: Myspace, LastFm, youtube, hi5.

Para Prato (2010), menciona que la historia de las redes sociales tiene un comienzo el año 2003, ya que en ese año aparecen las páginas; Tribe.net, LinkedIn y Friendster, las tres primeras redes sociales de internet. Con mucha rapidez estas primeras redes sociales comenzaron a

incrementar el número de usuarios por lo cual muchas veces los servidores no soportaban el número de usuarios conectados y caían continuamente. (P. 70)

El año 2003 se convirtió en el momento clave porque aquí se daría el nacimiento de muchas redes sociales tales como Hi5, Orkut, LastFm. Entre ese año y finales del 2007 se produce una inusitada incorporación de usuarios a estas redes sociales. De la misma manera el internet para el año 2006 brinda la incorporación de la mensajería instantánea, que también agregaba características de red social a sus perfiles.

Una de las redes sociales más conocidas, usadas y con mayor número de miembros hace su aparición el año 2004, Facebook, que en un inicio fue solo una propuesta para un grupo de amigos en los Estados Unidos, este da un salto espectacular en crecimiento, siendo en la actualidad la red social más difundida y de mayor uso en todo el ciberespacio. Casi a paralelo también aparece Twitter que en un tiempo récord logra una gran cantidad de usuarios.

Para el año 2010, seis años después de su creación Facebook confirma su supremacía como la red social más usada con unos 400 millones de cuentas, cifra que en la actualidad se triplica; de esta cifra hay que reconocer que más de la mitad usan esta red social en dispositivos móviles.

#### **2.2.4. Tipos de las redes sociales**

Desde la aparición de las redes sociales y la tecnología digital, el uso de estas plataformas se masificó; de tal forma que niños, jóvenes y adultos hacen uso de estas tecnologías. A su vez la clasificación de las redes sociales las podemos distribuir de la siguiente manera.

##### **Redes sociales horizontales**

Este tipo de redes sociales permite un acceso de fácil manejo en el interactuar con las demás personas. Se da sin límite alguno, dentro de este grupo encontramos a: Facebook, Twitter, Gmail, whatsapp.

##### **Redes sociales verticales**

Este tipo de red social, es aquel que esta designada a un público determinada y especializado, las personas que hacen uso de este tipo de red social; generalmente lo hacen por un interés en común. Su clasificación son las siguientes.

- A. **Profesionales:** La característica de esta red social es el de establecer contacto con personas profesionales en un ámbito en particular. En este tipo de red se puede compartir informaciones de ámbito laboral, entre otras cosas.
- B. **De ocio:** Este tipo de red social tiene como finalidad, reunir usuarios con interés de esparcimiento como; chat, juegos, intercambio de música y videos.
- C. **Mixtas:** En este tipo de red es la unión de las dos anteriores, aquí los usuarios pueden encontrar un lugar concreto donde pueden desarrollar actividades profesionales y personales.

#### **2.2.5. Redes sociales más conocidas**

La lista de redes sociales que son más conocidas y visitadas por las personas en el ciber espacio y donde pueden comunicar, socializar, jugar y crear amistades con personas con gustos similares o afines y demás aspectos de entretenimientos son diversos. A continuación, presentaré una lista de las redes sociales más comunes y usadas por personas de todas las edades.

**Facebook:** Es un tipo servicio digital gratuito creado por Marck Zuckerberg, en un principio fue establecer relaciones para la población universitaria de Harvard, en la actualidad permite establecer contacto con cualquier persona del planeta, no importando la distancia del usuario; a su vez es la red con más usuarios en el mundo, superando los 1500 millones de usuarios en 2016. En el Perú es la red social favorita, de jóvenes y adultos con casi 18 millones cuentas, de las cuales el 54,7% pertenecer a varones y 45,3% a mujeres. Según este el estudio realizado

el 2015. Facebook es una plataforma digital traducido a más de 20 idiomas; dentro de esta red social su puede subir fotos, compartir informaciones con otros contactos, jugar, crear eventos y chatear con otras personas.

**Instagram:** Es una aplicación gratuita para dispositivos móviles, que permite tomar fotografías y modificarlas con efectos especiales, para compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter u otra red social. Instagram, gana popularidad muy rápido, se está haciendo un espacio en la preferencia de los adolescentes peruanos.

**TikTok:** Se podría mencionar que es la red social del momento. Esta es una aplicación que sirve para crear y compartir vídeos cortos. Esta red social que la hace más atractiva en comparación con el resto, es que cualquier persona puede crear contenido debido a su simplicidad. TikTok les permite a sus usuarios crear y compartir vídeos divertidos mientras estos realizan actividades como canto, baile o cualquier otra actividad personal. Esta red social cuenta en la actualidad con 800 millones de usuarios activos en todo el mundo. Es de conocimiento que el 41% de los usuarios tienen entre 16 y 24 años y en Perú la edad oscila entre los 16 y 25 años.

**Twitter:** Es la segunda red social más utilizada en el mundo, con 144 millones de usuarios. En el Perú también ocupa el segundo lugar de preferencias. Este tipo de red permite que sus usuarios puedan publicar estados con un mínimo de 140 caracteres, muchos de sus usuarios personas de diferentes edades, publican comentarios, estados de ánimo, frases a los cuales se denomina Tweepes.

**WhatsApp:** Es una aplicación de chat para teléfonos móvil. Permite el envío de mensajes de texto, fotos, videos y archivos entre sus usuarios. Su funcionamiento es como el de los programas de mensajería instantánea para computadoras. En la actualidad este tipo de red social está abarcando una gran población por la masificación de la telefonía móvil, los usuarios son de todas las edades.

**Youtube:** Es una página donde los usuarios pueden subir cualquier tipo de video desde musicales hasta videos domésticos. Los seguidores de youtube son muchas personas de todas las edades. Aquí también se pueden dejar comentarios, sugerencias y dar likes a los videos, estos

videos también pueden ser compartidos con otras redes sociales.

### **2.2.6. Ventajas de las redes sociales**

Para Ávila (2013, p.136 -139), menciona que; es importante destacar los aspectos que las redes sociales proporcionan a las personas que hacen uso de ella, siendo los más importantes:

- Facilitan la comunicación con personas que se encuentran cerca o alejadas.
- El desarrollo a la formación de nuevas amistades.
- A las personas que son introvertidas, tímidas; les permite interactuar de forma más natural, este lugar les permite crear vínculos, hacer amistades con la mayor comodidad que en otras circunstancias no lo lograría.
- En el ámbito educativo también se ha vuelto una herramienta útil para poder interactuar entre los agentes del ámbito educativo docente y estudiante, esto permite un cambio en el desarrollo de actividades educativas más interactivas en relación a lo cotidiano.
- Permite mejorar la velocidad y acceso de la información, los internautas se sienten cómodos por la condición de información rápida, que en tiempos anteriores no se daba.
- La necesidad de reconocimiento y aprobación con sus congéneres. Contar con un tipo de reconocimiento hace que la persona se sienta más seguro de sí mismo y afianza su nivel de autoestima. Este punto es muy importante de las personas que hacen uso de una red, al contar con un gran número de contactos; la persona se siente identificadas con algunos de ellos y con los cuales se siente apoyado.

Todas estas características mencionadas llevan a las personas a querer pertenecer a un grupo de una red social; ya que gracias a ellas se pueden sentir libres, identificados y apoyados.

### **2.2.7. Desventajas de las redes sociales**

Como ya se mencionó, las redes sociales presentan ventajas para las personas que hacen uso adecuado de estas plataformas digitales, pero también debe de conocerse los aspectos negativos que presentan; profesionales como los psicólogos, pedagogos y padres de familia han venido observando que estas plataformas virtuales están causando problemas en los adolescentes entre los que se puede mencionar.

- La comunicación no se da de forma directa o presencial, sino que esta se da por medio de un ordenador.
- La pérdida de actividades recreativas como deportes, reuniones familiares, juegos en el campo; han venido quedando desplazados por permanecer frente a los ordenadores o teléfonos móviles.
- Peligros como el ciber acoso, encuentros con personas desconocidas que algunas veces terminan en secuestro o violaciones son los de mayor interés.
- La permanencia del tiempo que dedican las personas son cada vez mayor.
- El aislamiento en las relaciones familiares y de las amistades reales.
- Alteración del sueño por permanecer en contacto con otras personas en la red.
- Ansiedad de las personas por querer permanecer en contacto todo el tiempo posible, generando en las personas un tipo de adicción.

### **2.2.8. Adicción**

#### **2.2.8.1. Adicción definición**

Valleur y Matysiak (2005), definen adicción; como a toda persona cuya vida está focalizada hacia la búsqueda de los efectos producidos sobre el cuerpo y espíritu por una sustancia tóxica o una conducta bajo riesgo de padecer un intenso malestar físico y psicológico. Así se puede hablar de adicción, a partir del momento en que una conducta se

manifiesta en la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. La adicción se convierte en el eje y centro de la vida del sujeto, razón por la cual la persona adicta no vive más que por y para el objeto de dependencia. (P.64)

Cugota (2008), afirma que; una adicción es una conducta adictiva a un comportamiento concreto. En principio, en este tipo de trastorno la persona no toma ninguna sustancia tóxica, sino que está enganchada a una conducta que se manifiesta con unas características determinadas. Pero una conducta adictiva no sólo se caracteriza por la frecuencia, intensidad o tiempo invertido, sino más bien por el grado de interferencia en las relaciones familiares, estudiantiles, laborales y sociales de la persona afectada. Un individuo adicto al juego, teléfono o a internet se aísla de todos los demás. (P. 52)

Echeburúa y Requesens (2012). Considera que adicción es cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. En estos casos el comportamiento está desencadenado por una emoción que puede oscilar desde un deseo intenso hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un fuerte malestar, llamado síndrome de abstinencia, si se deja de practicarlo. (p,62)

Cuyún (2013) refiere que el término adicción se asociaba, anteriormente, solo al abuso de sustancias, drogas, y por tanto equivalía a drogodependencia o toxicomanía. Pero las cosas han ido cambiando en poco tiempo; hoy en día el concepto de adicción se refiere tanto a una sustancia tóxica que afecta al organismo “una droga”, como a la adicción a una conducta que altera de manera radical la vida de la persona afectada. Considera que tanto la adicción a sustancias, como las conductas adictivas, se incluyen bajo el concepto genérico de lo que llamamos trastorno adictivo. (p,36)



La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que una adicción no solo se da por el consumo de sustancias psicoactivas, sino también por la práctica de actividades particulares de forma excesiva por lo que es considerada una enfermedad tanto física como emocional, no solo como una dependencia sino también como una necesidad hacia una actividad o sustancias debido a la satisfacción que esta causa a la persona y estos actúan en aquellas actividades con el objetivo de conseguir la sensación efecto deseado llámese comportamientos adictivos (Gavilanes, 2015, p.47)

Bajo la premisa y tomando en consideración la definición que propone la Organización Mundial de la Salud, sobre la adicción es necesario diferenciar los términos; uso, abuso y dependencia, es así que el termino uso se lo puede concebir como una acción que se la realiza habitualmente pero en la que existe control de parte del sujeto, mientras termino abuso seria definido como el uso excesivo o inadecuado de una determinada acción y por último la dependencia vendría a ser una acción efectuada en exceso en la cual no existe ni racionalización y tampoco control de quien la ejerce.

### **2.2.9. Tipos de adicción**

#### **A. Adicción a las sustancias**

Para la presente investigación hablaremos en primer lugar sobre el consumo de sustancias psicoactivas, que viene a ser es uno de los principales problemas de salud pública del país y el mundo; en la actualidad no se le ha dado la importancia que este requiere y se ha venido llevando como un tema sin importancia.

Para Ávila Corrales, Barahona,Hernández Estrada(2013); “refieren que la adicción a las sustancias psicotrópicas es la dependencia fisiológica y psicológica a alguna sustancia psicoactiva legal o ilegal, provocada por el abuso en su consumo, la misma que causa la búsqueda ansiosa de dicha sustancia. La adicción a las drogas en general, sean estas legales o ilegales como es el caso del alcohol, el tabaco o los

medicamentos, conducen a la persona que lo realiza a una esclavitud; puesto que la persona adicta pierde muchas de sus facultades como el control de su voluntad, de la misma manera este tipo de problema no es solo del individuo, sino también del entorno más cercano.” (P.88)

Como se mencionó en el párrafo anterior, podemos deducir que existen drogas que en nuestra sociedad son consideradas como legales, cuyo consumo es permitido como es caso del cigarro y el alcohol, pero no se debe pensar por ello, que son menos peligrosas que otras adicciones, se debe de tener en cuenta muy por el contrario que estas son la puerta para caer en otras mucho más peligrosas.

### **A continuación, mencionare algunas de ellas.**

- **Adicción al tabaco**

El fácil acceso y demanda de este tipo de productos en los mercados, bodegas como es el consumo de tabaco es la forma más recurrente de abuso de sustancias, debido que los cigarrillos son permitidos y expendidos sin ninguna prohibición en nuestra sociedad, centros comerciales, bodegas y demás hace que las personas se sientan atraídos a querer probarlo. Hoy conocemos que el tabaquismo es el envenenamiento agudo o crónico provocado por el hábito de fumar cigarrillos, pipas.

Es sumamente importante también conocer que el consumo excesivo de este tipo de sustancia provoca en las personas graves consecuencias que son negativas, ya que el fumar cigarrillo no solo afecta a la persona que lo hace, sino que también a las personas que conviven con un fumador; los muchos peligros de esta adicción van más allá del cáncer pulmonar y las enfermedades cardíacas.

- **Adicción al alcohol**

El alcohol es otra sustancia que al igual que el tabaco es de libre consumo, con poca prohibición legal en nuestra sociedad, lamentablemente su poca reglamentación de consumo y su masiva

difusión en los medios de comunicación hace que se convierta en un problema social muy importante, su consumo hace que las personas se sientan atraídas a ella.

A su vez se reconoce que el alcoholismo es una dependencia con características de adicción a las bebidas alcohólicas. Dicha adicción se caracteriza por la constante e imperiosa necesidad de ingerir sustancias alcohólicas, así como por la pérdida del autocontrol, dependencia física y síndrome de abstinencia

Cabe mencionar que esta adicción se da en todas las clases sociales y que por aspectos culturales importantes su consumo no se encuentra restringida por normas de muchos estados.

## **B. Adicción psicológica**

Se considera la adicción psicológica como una adicción no química, pero posee síntomas muy parecidos a cualquier otra.

Treuer y Furedi (2001), señala que una adicción se caracteriza por la pérdida de control y dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos y el alivio de la tensión emocional, por lo que el individuo adicto busca concretar la actividad para lograr el alivio del malestar emocional, transformándose así esta adhesión en un fuerte deseo o sentimiento de compulsión. (P.65)

Alvarado (2011), menciona que en una adicción psicológica intervienen los mismos factores genéticos, psicosociales y ambientales que influyen en su desarrollo al igual que en una adicción química, estableciendo así la magnitud de una adicción psicológica siendo esta una enfermedad progresiva y peligrosa, porque la práctica de estas actividades como uso del internet o móvil son muy comunes y habituales para la sociedad. (P.43)

Echeburua, E. (2009), menciona que las adicciones aparecen desde

el punto de vista psicológico, como un conflicto, una lucha en el interior del individuo entre un impulso de consumir y pérdida de control. (P. 28)

Pérez del Rio (2011) considera que la adicción psicológica es una conducta persistente, que se caracteriza por: el deseo o la necesidad de continuar una determinada actividad que se sitúa fuera del control voluntario; una tendencia a incrementar la frecuencia o la cantidad de actividad con el paso del tiempo; la dependencia psicológica de los efectos placenteros de la actividad; y un efecto negativo sobre el individuo y la sociedad. Se han descrito adicciones psicológicas como al juego, videojuegos, la televisión, el internet, etc. (P.54)

- **Manifestaciones Clínicas de la Adicción Psicológica**

Se dice que existe una adicción psicológica cuando experimenta una absoluta necesidad de desarrollar cualquier actividad y esta genera una serie de sintomatología; si dicha actividad no se la lleva a cabo por lo que cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios puede ser definido operacionalmente como adicción psicológica.

En las manifestaciones clínicas se debe considerar que el mayor problema que tienen las adicciones psicológicas no son sólo los efectos que producen a corto plazo sino los efectos que producen a medio y a largo plazo. Para Alvarado (2011) manifiesta que cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción. (P. 76 ,77)

#### Sintomatología de Adicción Psicológica

- 1. Saliencia:** Esta consiste en la realización de una actividad particular que se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- 2. Modificación del humor:** Se refiere a las experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en dicha actividad, la persona experimenta cambios de comportamiento así como el humor.

3. **Tolerancia:** Este es el proceso por el cual la persona requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos deseados.
4. **Síndrome de abstinencia:** Hace referencia a los estados emocionales desagradables y los efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
5. **Conflicto:** Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre la persona adicta y aquellos que lo rodean, estos tipos de conflictos puede darse en trabajo, vida social, familiar y de más.
6. **Recaída:** Es la tendencia a volver a los mismos patrones iniciales de la actividad en la forma más extrema de la adicción, tras muchos años de abstinencia o control. La persona vuelve a tener los mismos síntomas presentes en una adicción.

- **Causas de la Adicción Psicológica**

Las agentes causantes que predisponen a una persona a caer en una adicción psicológica son varias y estas varían de acuerdo a la historia personal de cada individuo, Figueroa (2012, p, 81- 83) considera que las más importantes son:

#### **Vulnerabilidad psicológica**

Parecen existir ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones no químicas, entre las que cabe citar las siguientes:

- ✓ **Desintegración familiar:** Las relaciones saludables o no que sostienen principalmente los hijos con sus padres durante la etapa de la adolescencia son uno de los factores que proporcionan el desarrollo o no de cualquier adicción. Estas situaciones de peligro presentan acontecimientos poco habituales o desconocidas, conlleva la necesidad de un cambio y la consiguiente pérdida de algo que puede

empeorar las cosas. Pero al mismo tiempo brindan la oportunidad de crecer y aprender.

- ✓ **Problemas de Autoestima:** Es importante reconocer que la primera relación en la vida de cualquier persona; es la relación familiar, ya que la familia es el primero y más importante contexto en el que ser humano desarrollar su autoestima
- ✓ **Falta de Programación de Tiempo libre:** Actualmente los jóvenes pasan más tiempo solos y con poco control en la administración de su tiempo lo que ha provocado que ocupen su tiempo de forma inadecuada cayendo más fácilmente en las adicciones.

## **Tipos de Adicción Psicológica**

### **A. Adicción al juego**

Por muchos años el juego desmedido de los niños y adolescentes ha sido visto solo como un vicio y más no como una adicción por no tener una sustancia de por medio, es en tal razón que Echeburúa (2009), menciona que la adicción al juego es el desperdicio de tiempo permanentemente, del uso excesivo en practicar un determinado juego en el que es compatible el consumo de sustancias como tabaco o alcohol y no siendo así un simple vicio. (p.129)

Bajo la definición del autor mencionado, se podría decir que la inversión de tiempo, energía y dinero en las actividades como el juego aumenta con el tiempo y la persona se va haciendo más dependiente del juego para enfrentar la vida diaria.

Partiendo de la opinión Echeburúa, que menciona que la adicción al juego se muestra a través de las conductas cotidianas las mismas que son duraderas, recurrentes y comúnmente van en aumento, siendo traducidas en un sinnúmero de indicadores.

Heedt (2014), manifiesta las características existentes en la adicción de las personas hacia los juegos son estos: El tiempo de práctica, es

decir cuando el objeto comienza a ser consumido por obligación, aun cuando ya no vaya unido a ninguna satisfacción, cuando se practica cualquier juego como una evasión de la realidad y finalmente, cuando la práctica del juego se vuelve continua, a pesar de que se hayan producido numerosas consecuencias negativas o daños en su salud. (p.67)

Tomando en cuenta las opiniones de los autores citados anteriormente mencionados, se dirá que las personas adictas empiezan a jugar como una vía de esparcimiento y escape de los problemas, este juego termina por convertirse en una necesidad para no sentir un intenso malestar.

## **B. Adicción a las compras**

La adicción a las compras en la actualidad, se está considerando como un problema muy serio que conlleva cada día a un mayor número de personas a caer en esta situación, este malestar se da mayormente en las mujeres, ello no significa que los hombres escapen a este tipo de adicción, ya que una persona que es un adicto a las compras es un comprador compulsivo, en razón a ello dicha persona posee una incontrollable necesidad de comprar objetos, afectando en cierta medida su comportamiento de forma negativa y no productiva debido a que esta afección se ha relacionado con otras adicciones .

Si aceptamos el criterio anteriormente mencionado diremos que la compra compulsiva genera en la persona que lo realiza, un tipo de satisfacción inmediata, con la cual cree llenar su vida de sentido y consigue borrar efímeramente los problemas que trae consigo.

Una persona que es adicta a las compras no suele reconocer que tiene una afección, hasta que éste se convierta en un problema serio. Todo ello conlleva a generar en conducta adictiva; que en la mayoría de los casos es acompañada de factores que predisponen hacia problemas de ansiedad, depresión y trastornos obsesivo-compulsivos, así como el desplazamiento de la autoestima.

### **C. Adicción al Sexo**

Para poder definir este tipo de adicción tomaremos a Echeburúa (2012), manifiesta que la conducta habitual del sexo-adicto parte de un impulso incontrolado dirigido a la práctica sexual física y anónima, en un acto breve, frecuentemente poco satisfactorio y que se repite con intervalos variables y cortos de tiempo, con parejas distintas y sin reparar los perjuicios de toda índole que tal conducta le ocasiona así mismo y a su familia.

Tomando en cuenta lo ya mencionado se puede indicar que un sujeto que tiene adicción al sexo es aquel que busca satisfacer su necesidad sexual mediante múltiples medios, siendo uno de los más importantes el internet, puesto que se trata de un hábito sexual desvinculado de todo propósito comunicacional y sin el menor atisbo de vivencia amorosa. (p,87-93)

Esta adicción, como cualquiera otra interfiere seriamente en la vida cotidiana del que lo sufre, porque afecta a todos los ámbitos, desde las relaciones personales con la pareja, familia y amigos, hasta la actividad profesional, que con frecuencia se dejan en un segundo plano cuando se trata de mantener activa la conducta sexual, Echeburúa (2012), menciona que al habituarse el sujeto a estos estímulos necesitan ser cada vez más excitantes para experimentar el goce inicial. (p. 94)

### **D. Adicción al Trabajo**

No hay que sorprendernos que en la actualidad, las actividades laborales se están convirtiendo en un problema que esta desencadenando un tipo trastorno psicológico que afecta la salud de las personas que lo realizan; así como sus relaciones familiares y sociales, para poder explicar este tipo de adicción tomaremos las ideas de Castañeda, E.; García, J. (2011), quienes consideran que la adicción al trabajo es un tipo de adhesión, que está compuesta por un conjunto mal adaptativo, insidioso y progresivo de comportamientos, exacerbándose temporalmente, y con consecuencias negativas para el trabajo. Es decir



que en la adicción al trabajo el sujeto se ve inmerso un estímulo interno irresistible por trabajar compulsivamente.

Bajo esta misma premisa los autores nos dirán que sobre la definición de adicción al trabajo se podría acotar que la dependencia excesiva se caracteriza por una implicación progresiva, excesiva y desadaptativa a la actividad laboral, con una pérdida de control respecto a los límites del trabajo y una interferencia negativa en la vida cotidiana, relaciones familiares y sociales, tiempo de ocio, estado de salud, entre otros". (p.131-136)

Dadas estas explicaciones conceptuales se podría decir entonces que; la adicción al trabajo como cualquier otro tipo de adicción, conlleva a la persona a manifestar dificultades el cual rompe con el orden normal y habitual en las esferas de su vida.

### **E. Adicción a la Tecnología**

El avance de la ciencia y la tecnología en nuestro contexto global ha venido con el desarrollo de un sin número de aparatos electrónicos, muchos de estos en el campo de las comunicaciones; como son los dispositivos móviles de telefonía con conexión a internet, este desarrollo tecnológico también ha dado origen a las adicciones tecnológicas; en palabras de Vázquez (2010), señala que esta adicción puede afectar a personas de todas las edades, pero especialmente en los adolescentes, quienes hacen un uso frecuente de la tecnología añadido al hecho de que los adolescentes no están siendo controlados por los padres y la facilidad de contactar con personas desconocidas, recibir información manipulada a través de internet. A su vez señala que la adicción a la tecnología está totalmente alejada de la atracción común y normal que siente cualquier persona por el surgimiento de artefactos nuevos en la vida cotidiana del sujeto, esta va más allá puesto que repercute gravemente en las áreas integrales del individuo. La adhesión a la tecnología comienza cuando se usa en exceso los distintos aparatos electrónicos y estos va robando tiempo de los procesos de socialización básicos para el desarrollo personal y familiar. (p.36 – 38)

## **F. Adicción a la Televisión**

Uno de los problemas que continuamente ven los padres de familia en el hogar, es el tiempo que destinan la mayoría de los adolescentes a la visualización del televisor, tanto es el tiempo que pasan a frente a este aparato que se podría considera como una adicción por la televisión, a su vez adultos mayores que ya no laboran o las personas con mucho tiempo libre, también se encuentran en este mismo problema; el mirar televisión en exceso puede crear un riesgo para la salud de cualquier individuo, González (2014), señala que la televisión induce al individuo a un estado parecido a la hipnosis, debido a que altera la atención y hace que se omita lo que sucede alrededor del sujeto; descuidando las actividades del entorno en el cual se desarrolla. Es así que el poder adictivo de la televisión es muy grande, ya que no se tiene control sobre lo que ocurre, y además es de fácil acceso. (p. 57)

Los hogares de hoy en día y muchas familias, han convertido al televisor un miembro más del hogar, este aparato algunas veces puede llegar a tener incluso una mayor presencia e influencia que los padres, es en este sentido los más vulnerables a sufrir este tipo adicción son las personas que presentan un carácter inestable, los jóvenes que van formando una identidad, personas con baja autoestima, personas con bajo desarrollo de habilidades sociales, personas con características depresivas y aquellas con dificultad de autocontrol

## **G. Adicción al Teléfono**

Sin tan solo tomamos un día común y corriente y no sentáramos en la banca de un parque, lo que observaríamos sería a las personas transitar de un lado para el otro con el teléfono móvil, con una gran concentración destinada a la pantalla de sus celulares. Hoy las investigaciones sobre las adicciones a las nuevas tecnologías y sobre todo el abuso del móvil es escaso. No por ello significa que no exista; algunos autores abarcaron su campo de estudio sobre este componente de la auto atribución de adicción al móvil, encontrando a tres

características: percepción de uso excesivo, reacciones emocionales y motivación para el mantenimiento de las relaciones.

Para Tirapu, Landa y Lorea (2004), manifestaron que la adicción al teléfono consiste en un fracaso crónico y progresivo en resistir el impulso de realizar llamadas telefónicas, a pesar de las consecuencias negativas que ello conlleva para la vida de la persona como son; facturas elevadas de teléfono, desplazamiento de actividades antes gratificantes, problemas de pareja, familiares entre otros. (p.33)

Es así que en un apego psicológico se esconden problemas de diversos tipos; como la inseguridad, baja autoestima, necesidad de sentir experiencias intensas, soledad, pobres habilidades sociales o la necesidad de mantenerse continuamente en contacto con otras personas.

## **H. Adicción al Ciberespacio**

La aparición de las nuevas tecnologías significó para el adolescente una posibilidad de aprendizaje, pero también un laberinto para extraviarse en un mundo de fantasía e irrealidades el cual les serviría para huir de la monotonía existencial. Nicuesa (2013), nos menciona que se produce una paradoja: a través de las redes sociales y de Internet, los adolescentes no se muestran tal y como son en realidad, sino que muestran una imagen artificial de sí mismos lo que muestra una baja autoestima. (p.73)

Dada la afirmación anteriormente mencionada, se dirá que la adicción a Internet forma parte de las nuevas adicciones sin sustancias químicas o adicciones comportamentales, si bien es cierto que aún no es aceptada oficialmente como una enfermedad, pero los efectos que producen son una realidad incuestionable; ya que se ha convertido en una adicción real, sumamente preocupante, más aún en los jóvenes que presentan dificultades propias de la etapa que viven.

Montaño (2007), señaló que la adicción es una conducta evasiva que

las personas utilizan a fin de sustraerse de la realidad, y dicho, en otros términos, es una enfermedad en la que necesita algo concreto para estar bien, y cuando no se tiene se produce un malestar, que se caracteriza por una compulsión a continuar consumiendo o buscando el objeto de la adicción, con el fin de bloquear sus emociones, causándoles efectos dañinos a su salud y mente. (p. 44)

### **2.2.9.1. Conducta adictiva**

Cugota (2008), define que: Una conducta adictiva es un trastorno de dependencia de una actividad habitual, por lo general placentera y socialmente aceptada, pero que en un determinado momento se convierte en una obsesión. Por ejemplo, son conductas adictivas la adicción a compras, a internet, a videojuegos entre otros. También se clasifican como un trastorno mental que no se relaciona con la toma de una sustancia tóxica, pero causa igualmente una fuerte dependencia y genera adicción.(p,75)

Echeburúa (2009), explica que la conducta adictiva se mantiene, porque el sujeto está más interesado en el beneficio y placer que obtendrá, que en el costo de las consecuencias. Una característica muy marcada en los trastornos adictivos es la negación de la enfermedad. Las personas tienden a negar la dependencia de la conducta adictiva, a pensar que los familiares, amigos y personas que le rodean exageran en cuanto a los comentarios y preocupación respecto al tema. Una conducta natural, normal se ha de transformar en conducta inadecuada cuando la persona ha perdido el control sobre la misma y los cambios que adquiere interfieren con sus actividades laborales, de estudio, familiares y amicales. (p, 63)

Echeburúa y Requesens (2012). Nos dirán que todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos, es decir, por el alivio de la tensión emocional. De este modo, una persona normal puede hablar por

el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional, es decir, intentando ahuyentar el aburrimiento, la soledad, la ira o el nerviosismo. (p.47)

En relación a la postura de los autores ya mencionados, se podría entonces manifestar que una conducta adictiva no sería fácil de ser detectada ya que dicha conducta no es perjudicial en sí misma; sino que la relación que establece la persona afectada con este tipo de comportamiento deviene en problemas para sí mismo. Por ejemplo, una persona que permanece por un tiempo prolongado en el internet, puede parecer una persona normal, tranquila y trabajadora. Sin embargo, este tipo de persona puede presentar algunos síntomas que evidencia una conducta adictiva como son:

- **Pérdida de control:** es la falta de capacidad que tiene el sujeto de auto limitarse o de tener un control de sí mismo en actividades que la persona realiza.
- **Dependencia:** La persona que presenta algún tipo de adicción, no tiene la capacidad de quitarse de la cabeza las ideas que conllevan realizar esa conducta y continúa realizándola vez tras vez a pesar de las consecuencias negativas que esta puede acarrear.
- **Síndrome de abstinencia:** El individuo con conducta adictiva se encuentra en un estado de ansiedad, irritación y nerviosismo si no puede realizar la conducta de inmediato y pierde el interés por las actividades gratificantes y placenteras.

#### **2.2.10. Adicción a las redes sociales**

Echeburúa, Labrador y Becoña, (2009). La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. En este sentido se han visto casos de personas que están más de 18 horas conectadas y al pendiente de su red social y que la adicción a internet suele afectar a las personas que

psicológicamente o por la edad son más vulnerables. Un grupo al que hay que prestar especial atención son los adolescentes, porque reúnen características de riesgo como la impulsividad externa, necesidad de relaciones nuevas, aprobación y autoestima baja. (p. 15- 16)

Echeburúa y Requesens (2012). Estar conectado a Internet y en particular a las redes sociales puede actuar en la persona como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de la dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer. El uso de estos dispositivos sirve para alterar nuestro estado de ánimo y la conciencia y, por tanto, puede producir un estado similar al generado por la cocaína. Para algunas personas, el abuso de Internet y de las redes sociales es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia como, por ejemplo; irritabilidad, inquietud psicomotriz, deterioro en la concentración y trastornos del sueño. Llegados a este punto, los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea. (p. 24-25)

En palabras de los autores antes mencionados se reconoce entonces al igual que ocurre en las adicciones químicas o de sustancia, las personas adictas a una determinada conducta en este caso la conexión a las redes sociales, experimentan dependencia y pérdida de control, es decir, muestran un gran problema a poner freno por sí mismas a los excesos cometidos, a pesar de las consecuencias negativas para su salud y bienestar personal.

Como se mencionó, existe dos características relacionadas a una adicción, como son; la dependencia y la pérdida de control, Echeburúa y Corral, basándose en diversos autores, consideran lo siguiente.

Echeburúa y Corral (2010) “Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos el alivio de la tensión emocional, especialmente. Es decir, una

persona normal puede hablar por el teléfono celular o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio de un malestar emocional, aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etcétera” (p.61)

### **2.2.11. Características de adicción a redes sociales**

A pesar de que no haya todavía una unanimidad en los profesionales de la salud con respecto para el diagnóstico de una adicción social y esta no se encuentre contemplado todavía en DSM – V. Dentro de las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las adicciones químicas tiene puntos en común con las adicciones sociales.

Bajo esta misma condición Andreassen (2015), revela que los rasgos de un adicto a las redes sociales son muy parecidos a los que padecen alcoholismo y drogadicción en los que destaca:

- Pasar un gran número de horas conectado, el tiempo o número de horas de una persona en proceso de una conducta adictiva es progresivo y va en aumento, es decir el usuario empieza con pocas horas y conforme va su gusto por permanecer conectado este se incrementa sin que el usuario se dé cuenta del tiempo que permanece activo.
- Otro factor que indica un tipo de adicción es el de mentir u ocultar el tiempo de permanencia conectado a las redes sociales.
- La necesidad imperiosa de buscar un lugar o sistema electrónico con el cual estar conectado a las redes sociales.
- Hacer uso de las redes sociales para poder sobrellevar o atenuar situaciones de baja autoestima, por medio del cual pueden sentir sensación de valoración dado por otras personas.
- La reducción de actividades recreativas y familiares, las personas que se ven influenciada por las redes sociales ven disminuidas sus

actividades de esparcimiento para pasar mayor tiempo en contacto con las redes sociales.

- Reducción de la comunicación con los miembros de la familia, amigos, compañeros, así como el alejamiento a relaciones sociales reales y directas para dar paso a conversaciones con otras personas con personalidades similares.

Para poder realizar un diagnóstico, sobre este tipo de adicción la persona afectada debe de tener por lo menos cuatro características de las anteriores, el cual es un indicador muy claro de que la persona está sufriendo de adicción.

Además, detalla que la adicción a las redes sociales se presenta con mayor frecuencia en adolescentes o en personas que son inseguras y ansiosas, sobre todo en mujeres, mientras que la gente con una autoestima equilibrada tiene menos riesgo de padecerla. (p 78 – 83)

## **2.2.12. Los adolescentes y las redes sociales**

### **2.2.12.1. Adolescencia**

La Organización Mundial de la Salud refiere a la adolescencia, como una etapa de la vida que comprende entre los 10 y 19 años aproximadamente. Este periodo es el muy importante para que el ser humano, ya que desarrolla la maduración biológica, psicológica y social, para que de esta manera luego desarrolle la etapa adulta; y así culminar con su plena incorporación a la sociedad.

Papalia (2012) muestra a la adolescencia como un periodo del desarrollo del ser humano, la cual abarcan, por lo general, entre 11 a 20 años, en el cual el individuo logra alcanzar la madurez biológica y sexual; y se centra en la búsqueda de alcanzar la madurez emocional y social; además la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea.

Echeburúa y Requesens (2012) refieren que la adolescencia es la



etapa de la vida que se extiende entre la niñez y la vida adulta. Su cronología está bastante definida al comienzo, pero es muy imprecisa al final. Se trata de una etapa de transición que comienza aproximadamente a los 12 o 13 años (pre adolescencia), coincidiendo con los cambios físicos de la pubertad, y concluye cuando el menor se ha integrado como tal adulto en la sociedad de los mayores, lo que suele tener lugar hacia los 18/20 años. La adolescencia suele comenzar algo más tempranamente en las chicas que en los chicos e implicar cambios más profundos en el esquema corporal.

### **2.2.12.2. Etapas de la adolescencia**

Papalia (2012, p,112-115) refiere que la adolescencia se divide en las siguientes etapas:

#### **A. Adolescencia temprana**

Esta etapa inicia en la pubertad, aproximadamente, entre los 10 y 12 años. Aquí se muestran los primeros cambios físicos, así también se da inicio al proceso de la maduración psicológica, inicia el desarrollo del pensamiento concreto llegando al pensamiento abstracto. Es aquí que el adolescente trata de instaurar sus propios criterios. Es aquí que el sujeto socialmente intenta dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, sin embargo, aún no es aceptado por los adolescentes; de este modo se desarrolla en él una desadaptación social, la cual incluso abarca la familia. Este hecho constituye un factor importante, ya que aumenta la posibilidad de que se originen alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, influyendo en la conducta; esto puede contribuir al aislamiento. A todos estos cambios se denominan "crisis de entrada en la adolescencia".

#### **B. Adolescencia intermedia**

Esta etapa es comprendida entre los 14 y 15 años aproximadamente. Es en este periodo en donde se logra conseguir un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, ya que se ha logrado conseguir un

parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial. Es aquí en donde la integración a distintos grupos le ofrece cierta seguridad y satisfacciones al instaurar amistades. Aquí también se puede observar un incremento en el rechazo hacia los padres o personajes que instan autoridad.

### **C. Adolescencia tardía**

La adolescencia tardía es comprendida entre 17 y 18 años aproximadamente. Esta etapa se caracteriza porque disminuye la velocidad del crecimiento, empezando a recuperar la armonía en la proporción de los distintos segmentos corporales. Éstos últimos van dando seguridad, ayudando al sujeto a superar la crisis de identidad; además obtiene más control de las emociones, ganando independencia y autonomía. Que el adolescente haya ganado control emocional, no quiere decir que aún no exista un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas.

## **2.2.13. Cambios en la adolescencia**

### **A. Desarrollo físico**

(Papalia, 2012) En la adolescencia, el desarrollo físico no se da de la misma manera en todas las personas, por ende, existen muchos casos en los que éste desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Aquellos adolescentes que logran madurar prematuramente reflejan mayor seguridad, sin embargo, muestran ser menos dependientes, y manifiestan mejores relaciones interpersonales; caso contrario, los adolescentes que maduran tardíamente, tienden a poseer un auto- concepto negativo de sí mismos, además de sentimientos de rechazo, dependencia y abundante rebeldía. Es así como se puede observar cuán importante son sus cambios y aceptaciones para que el adolescente obtenga un adecuado ajuste emocional y psicológico (p, 120)

## **B. Desarrollo psicológico**

(Papalia, 2012). Como hemos referido en el subtítulo anterior, los cambios físicos siempre serán acompañados por cambios psicológicos durante el periodo de la adolescencia, es inevitable que no existan cambios tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental. La mayor influencia del adolescente es la aparición del pensamiento abstracto, la cual influye directamente en la forma en como éste se ve a sí mismo. El adolescente se convierte en un sujeto introspectivo, analítico, autocrítico; además adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, así mismo muestra estar interesado por los problemas inactuales, eso quiere decir, que el adolescente no guarda relación con las realidades vívidas día a día. A nivel intelectual, la inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente. (p,121)

## **C. Desarrollo emocional**

Papalia (2012) Esta es la etapa en que el adolescente interactúa el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, es aquí en donde el adolescente experimentará dificultades emocionales; es decir, conforme avanza el desarrollo cognitivo se dirige hacia las operaciones formales, los adolescentes son capaces de darse cuenta de las incoherencias y los conflictos entre los roles que realizan ellos con respecto a los demás, incluyendo a los padres. Cuando estos conflictos se solucionan el adolescente empieza a elaborar su nueva identidad, la cual permanecerá durante el resto de su vida. Éste desarrollo, también está influido por múltiples factores como: expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés.(p,121)

## **D. Desarrollo social**

Papalia (2012) refiere que, para el adolescente el desarrollo social y las relaciones interpersonales abarcan al menos seis necesidades importantes:

- 1.-La necesidad de formar relaciones afectivas significativas, que puedan llegar a ser satisfactorias.
- 2.-La necesidad de ampliar las amistades que tenía durante la niñez, intentando conocer a personas de diferente condición social, experiencias e ideas.
- 3.-La necesidad de ser aceptado, reconocido y obtener un estatus social en los grupos.
- 4.-La necesidad de intercambiar el interés social centrada en los compañeros de juegos referida a la niñez mediana, a los intereses y las amistades que se generan ya en la adolescencia.
- 5.-La necesidad de aprender, asimilar, adoptar y finalmente practicar los patrones y habilidades en las citas, de tal modo que contribuyan a la selección inteligente de pareja y por qué no a un matrimonio con éxito.
- 6.-La necesidad de hallar un rol sexual, ya sea masculino o femenino, para aprender la conducta apropiada al sexo.

#### **2.2.14. Influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes.**

Echeburúa y Requesens (2012) Las redes sociales son escenarios con un componente emocional que estimula la comunicación y el diálogo. El uso es positivo, siempre que no se deje de lado el resto de las actividades propias de la vida normal de un joven (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa bien distinta es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta negativamente a la autoestima y le hace perder a la persona su capacidad de control.

Teniendo en cuenta las palabras mencionadas en líneas más arriba, sobre lo que son las redes sociales y como está cambiando el modo de relacionarse de las personas y el impacto que están teniendo en la población actual, a continuación, mencionaremos las relaciones de

influencia que las redes sociales están teniendo en la vida de las personas más vulnerables a esta nueva tecnología de comunicación.

### **A. Influencia o impacto en el hogar.**

Las redes sociales en el ámbito del hogar, están creando un problema que los padres y miembros de la familia cada día están observando con gran preocupación; esto se debe a que esta tecnología; hoy al alcance de todos los miembros; sea por la telefonía móvil o las computadoras que existen en el hogar está configurando una nueva forma de relación familiar.

El problema que más suscita preocupación en el hogar viene a ser, el tiempo prolongado que se dedica a esta actividad, en donde los niños, adolescente y también adultos pasan tiempo pegados a estos dispositivos.

Este problema se ve mucho más agudizado cuando los niños y adolescentes dejan de lado las actividades del mundo real y cotidiano; en contraposición comienzan a desenvolverse más a través de las redes sociales. Estas actitudes las podemos apreciar claramente por ejemplo cuando el adolescente o adulto camina por una calle cualquiera viendo constantemente su celular, sin prestar atención a las cosas que ocurre a su alrededor o cuando algún familiar o amigo nos habla y no prestamos atención al diálogo por estar más concentrado a nuestros celulares.

Este problema de la adicción a las redes sociales tiene un impacto importante en relación al ámbito familiar, ya que no es solo es el hijo el que demuestra esta actitud negativa y perjudicial con respecto a la situación descrita; también los padres se ven sumergidos a la demostración de la misma actitud que los hijos. Las conversaciones familiares se ven opacadas por el uso inadecuado de la tecnología, un ejemplo claro de esta situación es el momento en que se comparten los alimentos, llámese desayuno o almuerzo que debe de ser un momento especial en el hogar; pero los integrantes de la familia utilizan los dispositivos móviles en la mesa como si este fuera un cubierto más, esto

es una muestra clara de la interferencia negativa que tiene estos aparatos y sistemas comunicativos en la vida cotidiana.

Es por ello que frente a este problema descrito se debe de tomar medidas preventivas los cuales deben disminuir las actitudes negativas con respecto al uso de las redes sociales como son:

- Los padres deben limitar el uso y tiempo destinado a estar con el ordenador o celular en las redes sociales.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Realizar actividades lúdicas familiares, como salidas al campo juegos al aire libre.
- Estimular actividades deportivas.
- Fomentar e incrementar los diálogos en el entorno familiar.

## **B. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales.**

También es importante mencionar otro de los aspectos en que las redes sociales han ejercido influencia; sin duda alguna y siendo una de las más importantes es el relacionado al ámbito de las relaciones personales y sociales. Si tomamos como referencia las relaciones interpersonales antes de la aparición de las redes sociales y la masificación de la telefonía móvil; recordaremos que las conversaciones familiares, amicales, sociales se realizaban con los interlocutores presentes, uno frente al otro en donde se podía apreciar las emociones de cada una de las personas, la sinceridad de las expresiones que se manifestaba en estas reuniones hogareñas.

Hoy en cambio en la actualidad muchas de las relaciones interpersonales se ven influenciadas por el uso de la tecnología y esto se ve con mayor incidencia en el uso de las redes sociales. El enfoque comunicativo tradicional se vio trastocado por el uso de la tecnología, ahora no es que se considere todo negativo, también podemos destacar que gracias a esta tecnología podemos comunicarnos con amigos y familiares que se encuentran a una gran distancia de la nuestra y realizarlo de manera fácil y en tiempo real sea el lugar que se encuentren en nuestro planeta.

Las redes sociales se han convertido hoy como una forma de escape y desplazamiento para las personas que no tienen desarrollada sus habilidades sociales en la vida real es decir para aquellos que se les dificulta una interacción social.

Son muchos los factores que pueden determinar porque en la actualidad se incrementa más las relaciones sociales virtuales que las reales y cotidianas.

Dentro de las más importantes podemos mencionar las siguientes:

- **La edad;** este es uno de los factores que se ha visto en incremento con relación de las redes sociales ya que se ha evidenciado que los que mayor hacen uso de las redes sociales son púberes y adolescentes.
- **Falta de habilidades sociales;** otro factor que hace que se incremente el uso de las redes sociales es la introversión, la timidez, la inseguridad de la persona, en establecer nuevas amistades. Todas estas situaciones mencionadas desarrollan en la persona una actitud de dependencia a las tecnologías.
- **La necesidad de aceptación y valoración;** las personas que no poseen una autovaloración o ven disminuido en cierta medida su autoestima, ven como un medio para incrementar el reconocimiento social que les hace falta en el mundo virtual y sobre todo en las redes sociales.

### **C. Influencia e impacto dentro de los estudios**

Como ya se mencionó las redes sociales pueden influir en el ámbito familiar y social, de la misma manera también se mencionará como la tecnología puede perjudicar a los adolescentes a nivel educativo. Profesionales como los docentes y psicólogos educativos, se han visto preocupados con el creciente incremento de niños y adolescentes que hacen uso de las tecnologías de comunicación y más aun de las plataformas virtuales como son las redes sociales de manera indiscriminada y como estas perjudican su

desenvolvimiento en el ámbito académico. Siendo sus principales aspectos negativos los siguientes.

- Tiempo destinado a las redes sociales que son mucho más que el tiempo destinado al estudio en el hogar.
- La falta de concentración hacia el estudio por la ansiedad de permanecer en contacto en las redes sociales con las amistades ya formadas.
- Influencia negativa que los estudiantes reciben en las redes sociales, como son la exposición aspectos íntimos de los adolescentes.
- Fracaso escolar de algunos escolares por la conducta adictiva a las redes sociales.

#### **2.2.14.1. Modelo explicativo de las adicciones**

Como se ha venido viendo hasta este punto de la investigación se ha abordado las definiciones sobre lo que es adicción, conducta adictiva, redes sociales y adolescencia. En este capítulo se desarrollará y tratará dar una comprensión sobre la adicción por medio de un modelo que desarrollará dicho cuestionamiento. Después de revisar teorías y modelos que hablan sobre la adicción se decidió con conveniente y en relación al tema de la investigación elegir el modelo “biopsicosocial”.

#### **2.2.14.2. Modelo biopsicosocial**

El modelo bio-psico-social fue propuesto en 1977 por George Engel, médico norteamericano especializado en medicina interna y en psiquiatra, este modelo surge en contraposición al modelo biomédico; ya que este consideraba a la enfermedad a un reduccionismo de mente – cuerpo. El modelo biomédico no contemplaba a los factores psicológicos y socioculturales como parte integradora de un diagnóstico.

Engel propone un nuevo modelo, considerando que la salud como la enfermedad, coexisten tres factores determinantes que son; biológicos, psicológicos y sociales. Por medio de este modelo ya no se piensa que la persona es solo el vínculo dual de mente y cuerpo, sino que comprenderá a



la persona de una forma holística.

Mirta Laham (2006) Considera que en el modelo biopsicosocial ya no es el cuerpo el que enferma, es el ser humano en su totalidad: una unidad biopsicosocial.

Si bien es cierto que modelo propuesto por Engel, fue creado para ser aplicado en el campo de la medicina, éste se extendió a otras áreas de estudio como son; la psicología, la sociología y el trabajo social. El desarrollo de este modelo permito a los especialistas de distintas áreas buscar una comprensión más amplia, considerando que un problema puede estar causado por un conjunto de factores.

#### **2.2.14.3. Características del modelo biopsicosocial**

Tomado del artículo de Rodríguez Puerta (2018). Menciona que la principal característica del modelo biopsicosocial es que entiende que las enfermedades de todo tipo son causadas por varios factores, siendo estos los siguientes.

- **Factores biológicos.** Casi todas las enfermedades tienen parte de su base en la química del cerebro. En el caso de origen físico, menciona que este está relacionado con el fallo de un órgano, por la invasión de un agente externo o cambio hormonal. También se considera que los factores biológicos están relacionados con la carga genética del individuo.
- **Factores psicológicos.** Considera que los factores psicológicos como; los pensamientos, las creencias y las actitudes, han sido dejado de lado por los profesionales de la salud ya que consideraban que no se dedicaban a tratar enfermedades mentales.
- **Factores sociales.** El factor social había sido dejado de lado en el tratamiento de todo de tipo de enfermedades, tanto físicas como psicológicas. Desde la aparición del modelo biopsicosocial se reconoce que el apoyo del círculo social o familiar puede ser un aspecto muy importante en la recuperación de los enfermos.

#### **2.2.14.4. Modelo biopsicosocial y su relación con las adicciones**

Para poder comprender el proceso de las adicciones, como es el consumo de drogas y también las conductas adictivas como es el uso de las nuevas tecnologías; debemos conocer y tener presente que no existe solo una única causa el cual determina su inicio y perduración. En la actualidad existen diversos modelos que pueden dar una explicación relacionado al tema de las adicciones, pero uno de los más reconocidos que brinda aporte y sustento al tema de estudio de la presente investigación, como es el de las adicciones tecnológicas y más aun a las redes sociales que cuenta con más apoyo es el modelo biopsicosocial.

(Becoña, 2016). En definitiva, queda demostrado que el modelo biopsicosocial, que tiene en cuenta los factores biológicos, psicológicos, culturales, sociales e individuales, es el modelo que, de forma más rigurosa y lógica, atiende las pruebas científicas sobre la naturaleza de la adicción. (p,12)

(Griffiths, 2014) En esencia, el modelo biopsicosocial plantea que los factores biológicos, psicológicos y sociales, juegan un papel importante en el desarrollo de enfermedades, trastornos o problemas psicológicos, en este caso las adicciones. De esta forma, los seres humanos son conceptualizados como sistemas complejos, lo que implica que las adicciones son causadas por múltiples factores y no por un factor único. Este modelo afirma que son los factores biológicos, psicológicos y socioculturales, son los que contribuyen al consumo de sustancias, así como la generación de una conducta adictiva. (p,14)

Francisco Recio Martín (2015, p; 14,15) manifiesta que el modelo biomédico en referencia a las adicciones se basa en tres variables los cuales son:

**A. Variables biológicas.** La vulnerabilidad de los individuos para desarrollar la dependencia a determinadas drogas está relacionada con una serie de factores biológicos entre los que encontramos el sexo, la

carga genética, el funcionamiento fisiológico, etc.

**B. Variables psicológicas.** Aquí se incluirían variables relacionadas con la vulnerabilidad del individuo como la falta de habilidades sociales, rasgos de impulsividad, presencia de ansiedad, depresión, estrés u otros trastornos psicopatológicos, etc.

**C. Variables sociales.** Es de gran importancia el entorno familiar, cuando éste es disfuncional las probabilidades de iniciar el consumo son mayores. También son factores ambientales de riesgo: la propia legislación de la sociedad, la información incompleta e incluso errónea sobre el consumo de drogas, y por supuesto la influencia de compañeros y amigos.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

#### **Redes sociales**

Una red social es una estructura formada por personas que están interconectadas por Internet por diferentes tipos de vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etcétera). Estas redes constituyen un grupo dinámico, en continua evolución (hay personas que aparecen y otras que desaparecen) y, en general, abierto a nuevas incorporaciones, lo que posibilita acceder de forma sencilla al contacto con personas desconocidas. (Echeburúa y Requesens – 2012)

#### **Adicción**

Echeburúa y Requesens (2012). Considera que adicción es cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia.

#### **Conducta adictiva**

Cugota (2008), define que: Una conducta adictiva es un trastorno de dependencia de una actividad habitual, por lo general placentera y socialmente aceptada, pero que en un determinado momento se convierte

en una obsesión. Por ejemplo, son conductas adictivas la adicción a compras, a internet, a videojuegos entre otros. También se clasifican como un trastorno mental que no se relaciona con la toma de una sustancia tóxica, pero causa igualmente una fuerte dependencia y genera adicción.

**Obsesión.**

Perturbación anímica producida por una idea fija, que con tenaz persistencia ataca a la mente, este pensamiento, sentimiento; aparece en desacuerdo con el pensamiento consiente de la persona.

**Falta de control.**

Es la falta de capacidad que tiene el sujeto de auto limitarse o de tener un control de sí mismo en actividades que la persona realiza.

**Uso excesivo.**

Hace referencia a la dificultad que presenta una persona de permanecer realizando una misma actividad, está relacionado con el tiempo excesivo que emplea en la ejecución de un hecho.

## **2.4. Hipótesis**

Mi estudio realizado, al ser una investigación de tipo descriptiva no se realizó la contratación de hipótesis, según:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características de personas, comunidades, fenómenos que se sometan a un análisis. Es decir, únicamente pretender medir, recoger información de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables a la que se refiere y no busca indagar como estas se relacionan.

A su vez también menciona que no todas las investigaciones descriptivas deben formular hipótesis, sino que solo las que tienen un carácter predictivo, correlacional o causal son las que deben de formularla. A su vez Hurtado (2002) infiere que la investigación descriptiva, tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de

modo tal que en los resultados se puedan obtener dos niveles de análisis; dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador; estas investigaciones trabajan con uno o varios eventos de estudio en un contexto determinado; pero su intención no es establecer relaciones de causalidad entre ellos, por tal razón no amerita de la formulación de hipótesis.

## **2.5. Variable de la investigación**

### **2.5.1. Variable de la investigación Adicción a redes sociales**

Es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil” (Gavilanes, 2015).

La adicción a las redes sociales es un tipo de adicción comportamental o psicológica repetitivo que da placer a la persona que al no ser controlado genera necesidad asociado con ansiedad y para reducir ello es que se desarrolla la adicción. Madrid (como se citó en Salas y Ecurra, 2014)

## 2.6. Operalización de la variable

**Tabla 1.**

*Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento y escala de medición
<b>Adicción a las redes sociales</b>	El tipo de adicción que se tiene a estas plataformas digitales llamadas redes sociales es una forma de adicción no químico si más psicológico y reiterativo que proporciona al sujeto una forma placer y satisfacción y que si no es tenido bajo control genera en la persona que lo ejecuta una necesidad	Por medio de la variable ya mencionada se podrá cuantificar por medio de la calificación de 24 ítems formulados, estos ítems están relacionados a las dimensiones de estudio. El instrumento es de tipo Likert: Siempre .....4 Casi siempre ....3 A veces .....2	Obsesión por las redes sociales	Requiero mayor número de horas del día para poder realizar mis labores escolares relacionados con las redes sociales	2	<b>Cuestionario de adicción a las redes sociales</b>  <b>Escala ordinal</b> - Siempre 4 puntos - Casi siempre 3 puntos - Algunas veces 2 puntos - Rara vez 1 punto - Nunca 0 puntos
				Las horas que regularmente requería para estar enlazado a las plataformas virtuales ya no me complace, requiero mucho más tiempo.	3	
				Me siento triste y desanimado si no me encuentro conectado a las plataformas virtuales.	5	
				Reniego si ya si no soy capaz de enlazarme a las plataformas virtuales.	6	
				Percibo incomodidad cuando me es imposible estar enlazado a las plataformas virtuales	7	
				intento estar alejado de las plataformas virtuales el mayor tiempo posible.	13	
				A pesar de estar desarrollo otras actividades y obligaciones personales mi mente no deja de pensar en las redes sociales.	15	
				Me he alejado de mis amistades y familiares tan solo por seguir enlazado a las redes sociales.	19	
				Mis amigos, mis padres y pareja, se han enojado conmigo por el tiempo que le dedico a las redes sociales y me han amonestado.	22	
Cuando realizo mis actividades escolares y no estoy conectado a las plataformas virtuales percibo en mi un estado de aburrimiento.	23					

que está relacionada con ansiedad y que para disminuir esta situación se produce conducta adictiva. (citado de Ecurra y Salas 2014)	Rara vez..... 1 Nunca..... 0 Encuesta de adicción a redes sociales.	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Cuando amanece busco estar conectado a las plataformas virtuales de forma inmediata.	4	<b>Niveles de Adicción general</b>  Alto. 64 – 96  Moderado. 32 – 63  Leve. 0 – 31	
			Mi mente constantemente está pensando lo que pasa en las redes sociales u otra plataforma virtual.	11		
			Considero que tener mayor control cada vez que me conecto a las redes sociales.	12		
			He planteado realizar otras actividades a fin de poder tener control del tiempo que destino a las plataformas virtuales.	14		
			Presento dificultades con los estudios y las actividades escolares por estar enlazado a las redes sociales.	20		
			Reconozco realmente que el estar conectado por mucho tiempo a las redes sociales es un problema para mí y mi entorno.	24		
		Uso excesivo de las redes sociales		Percibo en mi interior una imperiosa necesidad de estar enlazado a las redes sociales.		1
				Ingresar y permanecer en las plataformas virtuales genera en mí una sensación de agrado y satisfacción personal.		8
				Cada vez que ingreso a las redes sociales, nunca me percató del tiempo que paro conectado.		9
				Usualmente llego a estar conectado a las redes sociales por más tiempo del que pensaba estar en un inicio.		10
				Destino muchas horas del día el estar ingresando y saliendo de las redes sociales, a pesar de mis obligaciones personales.		16
				Estoy demasiado tiempo conectado a las redes sociales.		17
				Siempre permanezco alerta a los mensajes que me envían amigos y familiares por las redes sociales.		18
				A pesar de estar en clases o estudiando en casa me sigo conectado a las redes sociales sin que mis maestro y padres se den cuenta.		21

Fuente. Tomado de Ecurra y Salas (2014)

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El trabajo investigativo que se eligió desarrollo el tipo básico. Al respecto Carrasco Díaz (2015) nos señala que la investigación básica no tiene como finalidad realizar aplicaciones inmediatas, pues esta solo busca extender, ahondar el acervo de los saberes existentes acerca de la realidad. El objetivo del estudio lo constituyen las diversas teorías y postulados científicos, los mismos que se analizaran para profundizar los conocimientos. (p.43)

##### **3.1.1. Enfoque**

La investigación es cuantitativa. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que la investigación cuantitativa debe de considerar que todo aprendizaje debe ser real, imparcial y que a su vez se desarrolle por medio de un proceso racional y lógico en el que, por medio de la tabulación numérica y el análisis estadístico inferencial los resultados obtenidos podrán realizar generalizaciones. (p.5)

##### **3.1.2. Nivel o alcance del estudio**

El trabajo desarrollado, responde al nivel descriptivo, por medio de esta se busca explicar y describir el fenómeno que se desarrolla.

Carrasco Díaz (2015) manifiesta que la investigación descriptiva responde a las preguntas ¿Dónde están?, ¿cómo son?, ¿Cuántos son?; no dice sobre las cualidades, rasgos o características tanto intrínsecas y extrínsecas, así como cualidades principales de situaciones o hechos de la realidad que se producen en un tiempo determinado. (p.53)

##### **3.1.3. Diseño de la investigación**

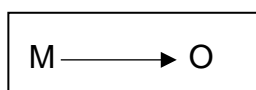
El trabajo desarrollado presenta un diseño no experimental, de tipo descriptivo. Se dice que no es experimental ya que el investigador no



tiene la intención de manipular la variable con que se trabaja, y además que no posee un grupo control ni menos experimental. Es descriptiva porque, el investigador a través de su trabajo busca indagar o explicar las características externas o internas de una determinada manifestación o fenómeno tal como se presentará en la realidad. (Sánchez y Reyes, 2018).

A su vez el diseño en particular que siguió la investigación es transaccional o transversal, ya que los datos serán recolectados en un momento determinado del tiempo.

El diagrama de la investigación desarrolla el esquema siguiente:



M = Es la muestra

O = Es la observación de la muestra

(Sánchez y Reyes, 2018).

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

Para el trabajo de investigación desarrollado en relación a la población se tomó a los estudiantes que cursan el 3º, 4º y 5º grado secundaria de la Institución Educativa “Joaquín Capelo” repartidas de la siguiente manera. Estos hacen un total de 265 estudiantes.

## Población de estudio

**Tabla 2.**

*Distribución de la población de estudio*

Grado de estudio	Numero de secciones	Cantidad	Porcentaje
3	5 secciones	105	39 %
4	4 secciones	81	31 %
5	4 secciones	79	30 %
TOTAL	13 secciones	265	100 %

**Fuente:** *Nómina de matrícula de estudiantes, de la institución Joaquín Capelo Chanchamayo – Junín. (Año 2019)*

### 3.2.2. Muestra

En la investigación para poder obtener la cantidad de muestra de la población se utilizó el método probabilístico aleatorio simple. Carrasco Díaz (2015) manifiesta que en este tipo de muestra el que desarrolla la investigación, considera que todos los integrantes de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Para poder hallar la muestra del estudio se hizo uso de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 PQN}{E^2}$$

Descripción de la fórmula

Z: Equivale al nivel de confianza

P: El porcentaje de la población

Q: Porcentaje de población

N: Es el tamaño de la población.

E: Viene a ser el error de estimación máximo aceptado.

n: Equivale a tamaño de la muestra.

Después de aplicar la fórmula referida a la muestra de la población hallamos que nuestra muestra de estudio será de 157 estudiantes.

**Tabla 3.**

*Muestra del estudio*

<b>Grado</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
3	61	39%
4	55	35%
5	41	26%
TOTAL	157	100%

*Fuente: Adaptado del informe de la secretaria de la institución educativa Joaquín Capelo Chanchamayo – Junín. (año 2019)*

### **3.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

Las técnicas que se hicieron uso en la investigación fueron; la recolección de datos mediante fuentes bibliográficas como libros, páginas de internet, investigaciones ya desarrolladas. A su vez también de forma directa el contacto con los alumnos del centro educativo donde se realizó el trabajo de investigación.

El instrumento que se utilizó para el proceso de recolección de datos fue la encuesta, como técnica el cuestionario, este instrumento permitió la obtención de la información de fuente directa por medio de cada ítem para identificar como de las redes sociales influyen en la generación de una conducta adictiva en adolescentes del nivel secundario en la Institución Educativa “Joaquín Capelo”, Chanchamayo – 2019.

#### **Ficha informativa del instrumento**

**Denominación del instrumento** : Test de adicción a las redes sociales.

**Autores del instrumento** : Miguel Escurra Mayaute y Edwin SalasBlas

- Origen** : Lima – Perú
- Año de creación** : 2014
- Aplicación** : Adolescentes y jóvenes universitarios
- Constructo** : Adicción a redes sociales
- Objetivo** : Establecer los niveles de adicción a las redes sociales

El instrumento: mide 3 dimensiones, las cuales son:

1. Obsesión por las redes sociales.
2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
3. Uso excesivo de las redes sociales.

**Forma de ejecución** : Individual y colectivo

**Tiempo** : 15 minutos

**Descripción del instrumento** : Se emplea para la valoración de la existencia de adicción a redes sociales.

**Fuente** : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

### **Escala de calificación**

El cuestionario está constituido por dos partes; el primero lo constituye la información sociodemográfica del uso a las redes sociales y la segunda parte, está constituido por los 24 ítems presentado por la escala tipo Likert con un total de 5 alternativas cuya calificación se desarrolla de la siguiente manera.:

- 0 = nunca,  
1 = rara vez,  
2 = a veces

3 = casi siempre

4 = siempre.

Finalmente, para hallar el puntaje acumulado solamente se suman los puntajes de cada ítem, a su vez se debe de considerar los siguiente.

**Tabla 4.**

*Características del cuestionario de adicción a las redes sociales.*

<b>TEST DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES</b>		
<b>Dimensiones</b>	<b>N° ÍTEMS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>
Obsesión por Las Redes sociales.	10	Alto. 64 – 96 Moderado. 32 – 63
Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	Leve. 0 – 31
Uso excesivo de las redes sociales.	8	
TOTAL	24	

*Fuente: adaptado de Ecurra y Salas, 2014.*

#### **Confiabilidad del instrumento:**

Se realizó la tabulación de la confiabilidad del instrumento por consistencia interna considerando cada uno de los factores y dimensiones por medio del coeficiente alfa de Cronbach, se calculó además los intervalos de confianza al 95%. En relación a la primera dimensión obsesión por las redes sociales se calculó un alfa de Cronbach de 0.91 e intervalo de confianza de 0.90-0.92; en la segunda dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se hayo un alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 86-0.90; y en la tercera dimensión uso excesivo de las redes sociales el puntaje hallado por medio del alfa de Cronbach nos dio un total de 92 e intervalo de confianzade 0.91-0,93.

En consecuencia, nos dio un total de alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto para los puntajes obtenidos con una confiabilidad respetable para el uso del instrumento. (Escrura y Salas, 2014).

**Validez del instrumento:**

El análisis referido a la validez del instrumento relacionado al contenido de punto de vista los expertos arrojaron resultados que coinciden en relación al contenido del instrumento, esta a su vez tubo adecuadas certezas de validez en relación al constructo, tomando en consideración el paradigma de la teoría de los test , en donde a través de un análisis factorial confirmatorio, la adecuación KMO obtuvo un valor de .95, el cual es considerado muy alto y valido, de la misma forma la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó como efecto idóneo para el instrumento  $X^2 (276) = 4313.8, p < .001$  (Escrura y Salas, 2014).

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

Para el trabajo desarrollado, el objetivo principal de la investigación fue de establecer cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.

Para tal efecto, se administró el instrumento que es el test de adicción a las redes sociales, cuestionario diseñado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas; instrumento que consta de 24 preguntas, el cual mide el nivel de adición dividido en tres dimensiones: estos son la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales.

Dicho cuestionario se tomó a 157 estudiantes de ambos sexos entre las edades que oscila entre los 14 a 17; del 3er al 5 grado de nivel secundario respectivamente.

Finalizado y después de ser revisado el instrumento aplicado, se procedió a llevar la información al programa Excel, para conocer el resultado de cada estudiante, inmediatamente después los datos ingresaron al programa estadístico SPSS 22.0 para el análisis. Por ello, se estimó las propiedades psicométricas del instrumento, verificando su fiabilidad y validez.

Los resultados obtenidos fueron comprobados mediante los estadísticos descriptivos y porcentajes en tablas y gráficos, todo ello con el fin de reconocer e identificar cómo son los resultados obtenido de la variable, así como sus dimensiones.

#### **4.1. Presentación de tablas y gráficos**

Estadística descriptiva de la variable de investigación adicción a las redes sociales en los estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E “Joaquín Capelo” Chanchamayo – 2019.

Tabla 5.

Valores de la mediana, el mínimo y máximo de adicción a las redessociales

Mediana	<b>38.24</b>
Mínimo	<b>9</b>
Máximo	<b>83</b>

En relación a la tabla que se presenta se pudo identificar que la adicción a las redes sociales en los estudiantes según muestra es de puntaje promedio del 38.24, lo que nos indica que existe un riesgo moderado de desarrollar una adicción a las redes sociales. También se obtuvo puntaje mínimo de 09 lo que nos indica que existe estudiantes que no padecen riesgo alguno de adicción, por ultimo también podemos apreciar, que se obtuvo un puntaje máximo de 83; lo que nos indica que existe estudiantes con índice a acrecentar el desarrollo a la adicción a las redes sociales.

### Tablas de frecuencia

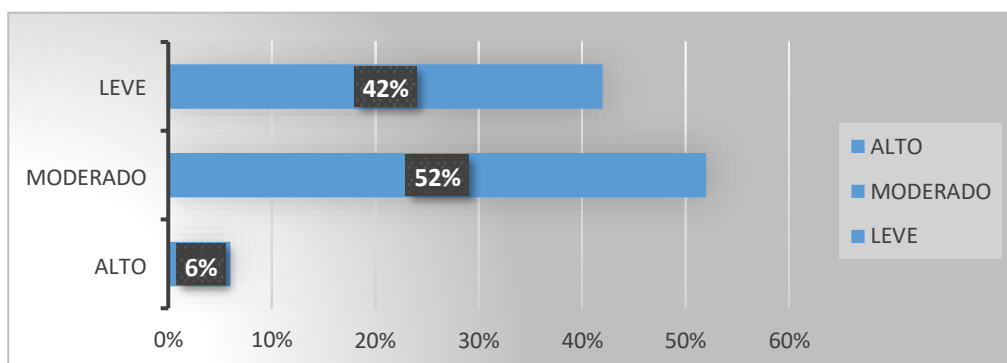
Tabla 6.

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E. "Joaquín Capelo" Chanchamayo -2019

Nivel de adicción	Frecuencia	Porcentaje
<b>ALTO</b>	9	6%
<b>MODERADO</b>	88	52%
<b>LEVE</b>	60	42%

Figura 1.

Nivel de adicción a las redes sociales



Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E. "Joaquín Capelo" Chanchamayo -2019



En la figura, se puede observar que del total de la muestra el porcentaje mayor cantidad, con un 52%, que corresponde a un nivel moderado en relación a la adicción de las redes sociales en los estudiantes de la institución educativa “Joaquín Capelo”; esto nos sugiere la existencia una tendencia positiva al desarrollo de una adicción a las redes sociales si no se tiene un adecuado uso de estas plataformas digitales; por otro lado también se obtuvo un porcentaje de 42% el cual corresponde a un nivel leve de adicción a las redes sociales, por último tenemos en 6% del total de estudiantes que presenta un nivel alto de adicción a las redes sociales, lo cual nos demuestra la existencia de estudiantes con problemas de adicción a las redes sociales.

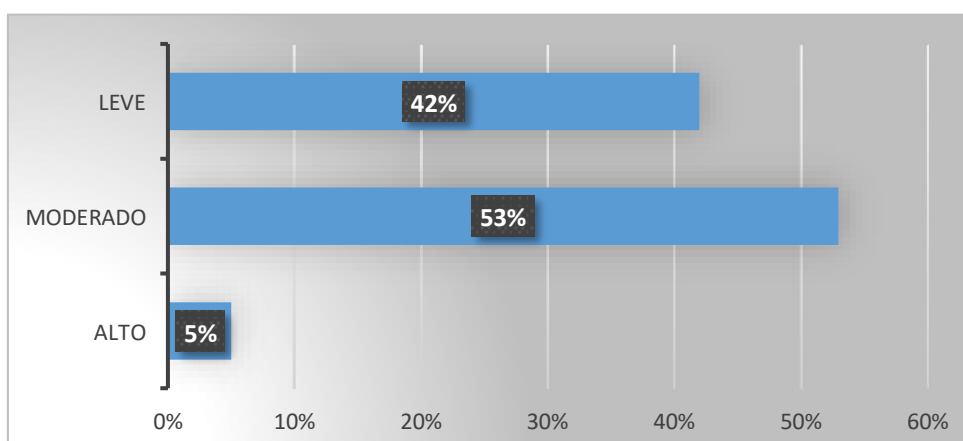
*Tabla 7.*

*Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E. “Joaquín Capelo” Chanchamayo -2019*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alto</b>	7	5%
<b>Moderado</b>	83	53%
<b>Leve</b>	67	42%

*Figura 2.*

*Nivel de obsesión por las redes sociales*



*Dimensión 1 - Nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.*

En relación a la figura que se muestra de la primera dimensión, los resultados fueron los siguientes; un 42% de los estudiantes presentan un nivel

leve a desarrollar obsesión por las redes sociales, en tanto un 53% presenta un riesgo moderado a desarrollar obsesión por las redes sociales y un 5% presenta un riesgo alto a la obsesión por las redes sociales, lo cual nos demuestra que existen estudiantes que piensan de constante en el uso de una red social.

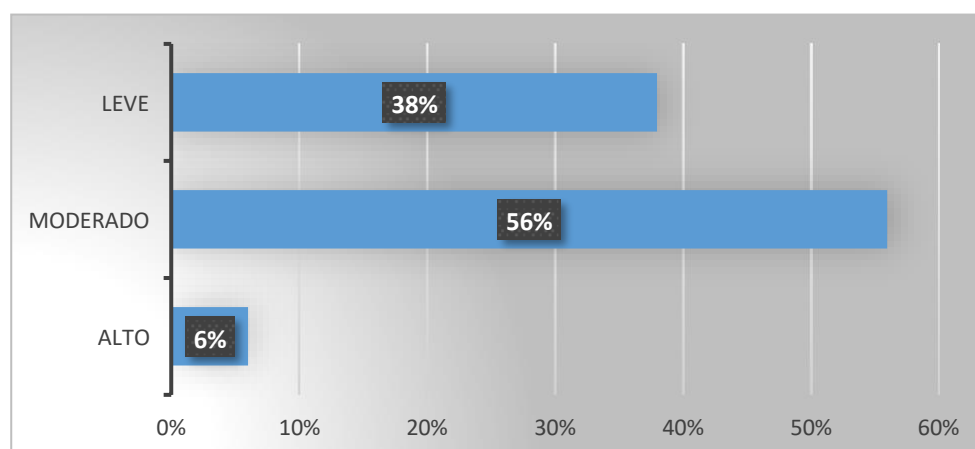
*Tabla 8.*

*Dimensión 2: Nivel de la falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alto</b>	10	6%
<b>Moderado</b>	87	56%
<b>Leve</b>	60	38%

*Figura 3.*

*Nivel de la falta de control personal en el uso de las redes sociales*



*Dimensión 2 - Nivel de la falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019*

De acuerdo a la figura relacionada a la segunda dimensión, falta de control personal en el uso de las redes sociales; se halló la siguiente información, un 38% de los encuestados presentaron un nivel leve de poder perder el control en el uso de las redes sociales, en tanto un 56% se encuentra con un riesgo moderado, lo cual es un índice de que muchos estudiantes no demuestran moderación ni control de sí mismo en el uso de una red social;

un 6 % presentan riesgo alto a padecer falta de control personal en el uso de las redes sociales; esto demuestra que más de la mitad de la muestra dedica su tiempo a las redes sociales; descuidando actividades importantes como el desarrollo de deberes escolares, hogareñas y prefieren estar conectados a una red social.

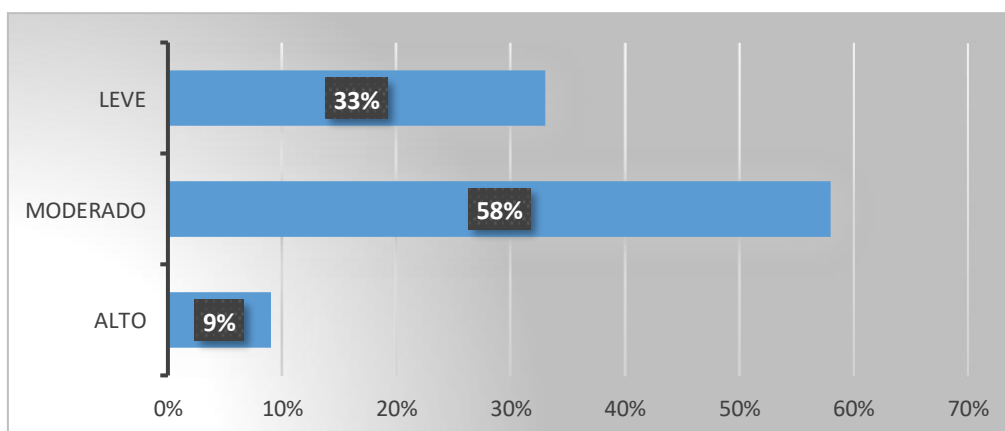
*Tabla 9.*

*Dimensión 3: Nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alto</b>	14	9%
<b>Moderado</b>	91	58%
<b>Leve</b>	52	33%

*Figura 4.*

*Nivel del uso excesivo a las redes sociales*



*Dimensión 3 – Nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019*

Según se muestra la figura relacionada con la tercera dimensión, se deduce la siguiente información, un 33% de los estudiantes presentan un nivel leve con respecto al uso excesivo de las redes sociales, en tanto un 58% de la muestra encuentra con un riesgo moderado, el cual nos da ya un índice de la existencia de riesgo, en relación a la dimensión uso excesivo de las redes sociales, por último 9 % presentan un nivel alto con respecto al uso de la redes sociales, lo cual nos indica un gran número de estudiantes destinan

demasiado tiempo a estar conectados a las redes sociales, descuidando actividades personales y académicas.

## CAPÍTULO V

### 5. DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis y discusión de resultados

El trabajo de investigación desarrolló como objetivo general el de establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo, teniendo en consideración a los resultados hallados se afirma que:

Los datos obtenidos muestran que un 42% de los estudiantes presenta un nivel leve, 52 % manifiesta un nivel moderado y un 6% un riesgo alto de adicción a las redes sociales, esto nos indican que la inadecuada manipulación de las redes sociales en los jóvenes está generando una tendencia al desarrollo de una adicción sin sustancia como es el caso de las redes sociales por el inadecuado uso y tiempo destinado a estas plataformas. Esto es confirmado por el resultado de la media aritmética que se obtuvo con puntaje de 38,24 el cual demuestra la tendencia positiva de riesgo.

Este resultado concuerda a su vez con otras investigaciones ya mencionada en los antecedentes, en donde se confirma las coincidencias. Así tenemos por ejemplo la investigación de, Ulloa (2016) con la tesis titulada: “Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años”. El estudio se realizó en el Ecuador. El análisis del resultado indicó que el 7.8% de adolescentes de la muestra de estudio presentaron una adicción a las redes sociales, mientras que el 9.9% podría estar haciendo un uso inadecuado de las redes sociales, generando en el problema de un autocontrol personal.

En relación al objetivo específico número uno, que era el establecer el nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo, se pudo determinar según lo indica la figura N° 2; que el 42% de los

estudiantes presentan un nivel leve, un 53% un nivel moderado, mientras un 5% presentan un nivel alto de padecer obsesión a las redes sociales. Como se puede apreciar más de la mitad de los estudiantes de la muestra demuestran tener una tendencia a padecer en cierta medida obsesión por una red social. En comparación con los datos obtenidos, el estudio de Ventura (2018) titulada "Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate". Concuerda con el primer objetivo, ya que un 38% de la muestra de estudio demuestra tener un nivel medio de obsesión a las redes sociales.

En relación al segundo objetivo específico que es, establecer el nivel de falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E "Joaquín Capelo" de Chanchamayo, reflejado en la figura N° 3, nos indica que un 38% presentan un nivel leve, 56% un nivel moderado y 6% de los estudiantes un nivel alto. De la misma manera encontramos coincidencia en el trabajo realizado por Cerdán (2017) donde manifiesta que un 2% manifiesta riesgo alto, 33 % moderado, 51% leve y un 14% no manifiestan riesgo alguno.

Para finalizar, el tercer objetivo específico que consistía establecer el nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes 14 a 17 años de edad, de la I.E "Joaquín Capelo" de Chanchamayo, como se aprecia en la figura N°4; 33 % presentan un nivel leve, 58 % de los estudiantes un nivel moderado y un 9% presentan un nivel alto. Este resultado concuerda con la investigación de Chuquitoma (2016) Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la institución educativa Manuel Muñoz Najar de Arequipa, donde manifiesta que el uso excesivo de las redes sociales manifiesta la baja autoestima en los adolescentes.

## CONCLUSIONES

1. Si bien es cierto que la tecnología y los medios digitales de socialización como las redes sociales nos brindan muchos beneficios como, el dialogo a largas distancias y en tiempo real, el acceso a la información, incremento de procesos de comercialización; estos también han venido con desafíos y problemas a vencer como es el uso, tiempo y permanencia excesiva de estar conectados a estas plataformas; esto se observa más en la población juvenil quienes descuidan otras actividades como las académicas y familiares, trayendo consecuencias en el ámbito físico, social y mental.
2. Considerando los datos hallados se deduce que existe un nivel de riesgo de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la institución Joaquín Capelo de Chanchamayo, esto es demostrado por medio de los datos estadísticos arrojados del objetivo general de la investigación; en donde el 42% presenta un nivel leve, 52% un nivel moderado y un 6% un nivel alto de adicción a las redes sociales.
3. En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales que es el primer objetivo específico, se obtuvo que 42% presentan un nivel leve, 53% nivel moderado y 5% un nivel alto.
4. De la dimensión falta de control en el uso de las redes, que es el segundo objetivo específico, se encontró un 38% presentan un nivel leve, 56% moderado, y 6% un nivel alto.
5. De la última dimensión uso excesivo de las redes sociales; 33% presentan un nivel leve, 58% un nivel moderado y 9% un nivel alto.
6. Por lo obtenido y mencionado anteriormente, se concluye que existe un gran riesgo que muchos adolescentes escolares de la institución “Joaquín Capelo” de la provincia de Chanchamayo se encuentran proclives a desarrollar en cierta forma adicción a las redes sociales, lo que generaría problemas en diversos aspectos de su vida personal, académica y social.

## RECOMENDACIONES

Al concluir la presente investigación se hace las siguientes recomendaciones

1. Sugerir a la dirección de la institución educativa y al área de TOE, el desarrollo de un programa de prevención e intervención para poder identificar riesgos sobre la adicción a la red social que pueden presentar algunos estudiantes.
2. Sugerir a la coordinación de tutoría y al área de psicología de la institución educativa realizar capacitaciones dirigidas al docente, en temas relacionados a las redes sociales, su impacto en los vínculos amicales y habilidades sociales.
3. Sugerir al equipo de docentes que tenga a cargo el área de tutoría de los diferentes grados, propiciar charlas de sensibilización a los estudiantes y también a padres de familia de la institución para poder disminuir posibles casos de estudiantes con adicción a las redes sociales.
4. A los padres que son los que deberían tener una mayor responsabilidad en el hogar, en cuanto a la vigilancia del uso y el tiempo que dedican sus hijos al internet, para que en un futuro no exista problema alguno en relación a sus actividades de aprendizaje como estudio.
5. Se recomienda su vez desarrollar estudios similares con poblaciones de otras áreas como la zona rural para incrementar más la información de la variable estudiada.
6. Desarrollar nuevos estudios tomando en consideración otras variables como problemas socio familiares, estrés; para que de esa manera se pueda identificar otros factores que hacen posible el desarrollo de este problema social.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreassen, C. S. (2015). Onlinesocial network site addiction: A comprehensible review. *Current Addiction Reports*. Recuperado de: [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Andreassen,+C.+S.+\(2015\).+Online+social+network+site+addiction&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Andreassen,+C.+S.+(2015).+Online+social+network+site+addiction&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- Aida Malú, Pérez Flores (2018). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco. Tesis de pre grado en Psicología. Universidad de Huánuco, Perú. Recuperada de <http://repositorio.udh.edu.pe>.
- Albornoz Cristóbal, Nilda; Ramos Pablo, Kenia María (2017). El uso de las redes sociales y su incidencia en el manejo de las habilidades sociales en estudiantes del vi ciclo de la I.E.I. N°32223 Mariano Dámaso Beraún, Paucarbamba. Tesis de pre grado en psicología. Universidad nacional Hermilio Valdizan, Perú. Recuperada de <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3224>
- Alvarado, S. (2011). Adicción psicológica. *Adicciones*.
- Ávila, C (2013). Redes sociales y análisis de redes. Recuperado de [https://Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130%20\(1\).pdf](https://Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130%20(1).pdf).
- Becoña, E. (2016). Bases científicas de la prevención de las drogodependencias. Madrid: Plan Nacional de Drogas.
- Ávila Corrales, K., Barahona Hidalgo, V. V., Hernández Cubillo, P., Hernández Estrada, S., Picó Costero, J., & Sánchez Coccaro, M. (2013). Consumo de Sustancias Psicoactivas capaces de producir dependencia. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Barahona, López, Luna (2019) Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del centro agropecuario del Sena regional

cauca, Colombia. Recuperada de:  
<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1496>

Becoña, E. (2016). La adicción “no” es una enfermedad cerebral.

Carrasco Diaz. (2015). Metodología de la investigación científica. Perú

Castañeda, E. & García, J. (2011). Perspectivas actuales de la adicción al trabajo. *Psicología y Salud*.

Cuyún, M. I. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 Años del colegio Liceo San Luis Quetzaltenango). Universidad Rafael Landívar. Retrieved <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Cugota, M (2008) *Adicciones ¿hablamos?* Editora Parramón 1era edición. España. Recuperada de:  
[https://canallector.com/10188/Adicciones,\\_%C2%BFhablamos?](https://canallector.com/10188/Adicciones,_%C2%BFhablamos?)

Chuquitoma Cruz, Lucio Godofredo (2016). *Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la institución educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa*. Tesis de pre grado en educación. Universidad Nacional de Arequipa, Perú. Recuperada de:  
<https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/340>

Echeburúa, F. y. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En L. B.-L. Estévez, *Uso y Abuso de Internet en adolescentes*. Madrid: Pirámide Molina Campoverde. Recuperado:  
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Echeburúa, E y Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001> Ecurra, M., & Salas, E. (20 de Febrero de 2014). Redalyc. Obtenido de Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a las redes Sociales:

<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Editorial Pirámide, Madrid, España.

Dayana Cachique Advincula; Luis Antonio Campos Celestino (2017). Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la universidad Nacional Hermilio Valdizan: abordaje desde facebook y whatsapp.. Tesis de pre grado en psicología. Universidad nacional Hermilio Valdizan, Perú. Recuperada de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3695>

Flores Cueto Jj, Morán Corzo Jj, Rodríguez Vila Jj. Las Redes Sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica 2013.

Figuroa, D. (2012). Adicciones Psicológicas. Venezuela: Potalesmedicos.com. Francisco recio Martin (2015) Comisión de Prevención de la Asociación Proyecto Hombre (2013). Modelo bio – psico – social, en el abordaje de las adicciones como marco teórico MBPS. Recuperado de: <https://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2019/11/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DE-LAS-ADICCIONES-APH.pdf>

Gallego. M (2013). Redes Sociales: Ventajas y Desventajas.

Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

Griffiths, M.D. (2014). Technological addictions: Looking to the future. Artículo presentado en la 110th Anual Convention of the American Psychological Association, Chicago, Illinois. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4343728>. González, V. /

Merino, L. Cano, M (2010). Las adicciones. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.

González, J. d. (2014). Teleadictos por ansiedad y soledad. *Salud y Medicinas.com.mx*. recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/271/27130102.pdf>

Grimaldo García Margarita Isabel (2019). Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3 a 5 grado de secundaria, en una institución educativa pública de Villa el Salvador. Tesis de pre grado en Psicología. Universidad Autónoma del Perú. Recuperada de:  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/905>

Heddt, D. T. (2014). Adicción a los juegos de azar: origen, consecuencias y salida. *PokerStrategy.com*.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw Hill Education.

Hurtado de Barrera Jacqueline (2012) Metodología de la investigación (4ª ed.) Caracas- Venezuela: Quirón Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Recuperado de  
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>

Luis ventura, Paola (2018). Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, tesis de pre grado de psicología. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de:  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38594?show=full>

Martos Carrión, E. (2010) Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales

Mirta Laham (2006) El modelo Biopsicosocial. Recuperado de  
<https://es.scribd.com/document/341677242/El-Modelo-Biopsicosocial-Dra-Mirtha-Laham>

Montaño Espinosa, H. (2007). Adictos a la Internet. Pachuca.

Nicuesa Guelbenzu, M. (2013). Adicción a Internet y las tecnologías. Web Consultas.

Papalia, D. (2012). Desarrollo Humano. Duodécima edición. Distrito Federal Mexico:McGraw-Hill: Recuperada de:  
<https://psicologoseducativosgeneracion20172021.files.wordpress.com/2017/08/papalia-feldman-desarrollo-humano.pdf>

Pérez del Río, F. (2011). Estudios sobre adicciones. España: EXCMA

Prato, L (2010). Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas redes sociales. EDUVIM

Rocío del Pilar Cerdán Cárdenas (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Tesis de pre grado en psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. Recuperada de:  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1675>

Santana Barona, Erika Isabel (2015) Estudio sobre la adicción juvenil a las redes sociales como problema social y propuesta de concienciación en el barrio de chala del cantón Guayaquil. Tesis de pre grado de Psicología. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperada de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7473/1/Proyecto%20Erika%20I.%20Santana%20Barona...>

Sánchez. A (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento. Recuperada de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187247578006.pdf>.

Sanchez y Reyes (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Recuperada de:  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>.

Rodriguez Puerta(2018) Modelo biopsicosocial, características; ventajas y desventajas. <https://www.lifeder.com/modelo-biopsicosocial/>

Tirapu, Landa, & Lorea. (2004). Cerebro y Adiccion. Navarra.

Treuer, & Furedi. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control - disorder: is it a real psychiatric disorder. En Treuer, & Furedi, Journal of Affective Disorders.

Ulloa (2016) Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescente de 15 a 18 años. Tesis de pre grado de psicología. Universidad de Azuay, Ecuador. Recuperado de:  
:<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>

Valleur, M. Matysiak, J (2005) Las nuevas adicciones del siglo XVI edita España. Recuperado de;  
[http://www.biblioteca.cij.gob.Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso / Articulos/LibroNuevasAdiccionesNSP.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/LibroNuevasAdiccionesNSP.pdf)

Vásquez, L. (2010). Adicción y nuevas tecnologías. Recuperada de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1448883>

## **ANEXOS**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICO	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENCIONES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA I.E “JOAQUIN CAPELO” CHANCHA MAYO – 2019”</b></p>	<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la IE “Joaquín Capelo” de Chanchamayo - 2019?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer el nivel de obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.</li> <li>• Establecer el nivel de falta de control personal a las redes sociales que presentan los estudiantes de 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019.</li> <li>• Establecer el nivel de uso excesivo a las redes sociales que presentan los estudiantes 14 a 17 años de edad, de la I.E “Joaquín Capelo” de Chanchamayo – 2019</li> </ul>	<p>La investigación no presenta hipótesis.</p>	<p><b>VARIABLE</b></p> <p>La adicción que se tiene a las redes sociales es un tipo de adicción no químico si más psicológico y reiterativo que proporciona a la persona placer y satisfacción y que al no ser controlado genera en la persona que lo ejecuta una necesidad que está relacionada con ansiedad y que para disminuir esta situación es que se produce la adicción o conducta adictiva. . Madrid (como se citó en Salas y Escurra, 2014)</p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsesión por las redes sociales</li> <li>• Falta de control personal en el uso de las redes sociales</li> <li>• Uso excesivo de las redes sociales</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>El tipo de investigación que se eligió fue de tipo básica</p> <p><b>METODO</b></p> <p>Como método general es el método científico.</p> <p>De la misma manera se utilizara analítico sintético.</p> <p><b>NIVEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Descriptivo.</b></li> </ul> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>La investigación presenta un diseño no experimental, de tipo descriptivo.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;"> <p>M → O</p> </div> <p>Dónde:  M = Muestra  O = Observación de la muestra  (Sánchez y Reyes, 2018).</p>	<p><b>POBLACION</b></p> <p>La población considerada fue la totalidad de estudiantes que cursan del 3º a 5º año de secundaria de la Institución Educativa pública “Joaquín Capelo” con un total de 265 alumnos de ambos sexos</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>La muestra, después de aplicar la fórmula es de 157 estudiantes.</p>	<p><b>Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Observación</b></li> <li>• <b>Análisis documental</b></li> <li>• <b>Tratamiento estadístico</b></li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Encuesta</b></li> <li>• <b>Cuestionario ARS</b></li> </ul>





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
**RESOLUCION N° 1871- 2019-D-FCS-UDH**

Huánuco, 24 de Octubre del 2019

**VISTO**, la solicitud con Registro N° 1312-2019 de fecha 22/OCT/19 presentado por don **Ghandi Rony RIVERA ROMANI** alumno de la Escuela Académico Profesional de Psicología **Modalidad - Distancia**, Facultad de Ciencias de la Salud, quien solicita Jurados Revisores del Proyecto de Investigación titulado: : **"LAS REDES SOCIALES Y SU CONDUCTA ADICTIVA EN ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA I.E. "JOAQUIN CAPELO" DE CHANCHAMAYO – 2019"**;

**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220 Capítulo I Artículo 24°, del Reglamento de Grados y Títulos es necesaria la revisión de Proyecto de Tesis de Investigación, por la Comisión de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad de Huánuco, y;

Que, para tal efecto es necesario nombrar al Jurado Revisor y/o evaluador, compuesta por tres miembros docentes de la Especialidad; y,

Que, con Oficio N° 578-19-C-A-EAP-PSIC-FCS.UDH de fecha 15/OCT/19 la Coordinadora de la Escuela Académico Profesional de Psicología propone a los jurados Revisores del Proyecto de Investigación;

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas en el Art. 45° del Estatuto de la Universidad de Huánuco y la Resolución N° 665-2016-R-UDH de fecha 25/AGO/16;

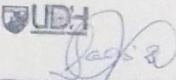
**SE RESUELVE:**

**Artículo Primero:** **NOMBRAR** a los Jurados Revisores que evaluarán el Proyecto de Investigación Titulado: **"LAS REDES SOCIALES Y SU CONDUCTA ADICTIVA EN ESTUDIANTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA I.E. "JOAQUIN CAPELO" DE CHANCHAMAYO – 2019"** presentado por don **Ghandi Rony RIVERA ROMANI** alumno de la Escuela Académico Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, conformado por los siguientes docentes:

- MG. GREGORIO NILO ARRATEA CASTRO
- MG. CARMEN MENDOZA MORALES
- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI

**Artículo Segundo:** Los Miembros de Jurado Revisor tienen un plazo de siete (07) días hábiles para emitir el informe de aprobación, observación o desaprobación acerca del Proyecto de Investigación.

**REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE**

  
Dña. Julia M. Palacios Levallos  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Distribución: Exp. Grad./Interesada/E.A.P. Psic/Jurados(3) Archivo/ JPZ/gtc.

**SOLICITUD: PERMISO PARA PODER APLICAR  
INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E "JOAQUÍN CAPELO" DE LA PROVINCIA DE  
CHANCHAMAYO - JUNÍN**

Yo, **RIVERA ROMANI GHANDI RONY**, identificado con **DNI N° 41886270**; domiciliado en el barrio Santa Rosa del distrito de Monobamba; bachiller de la carrera de psicología, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

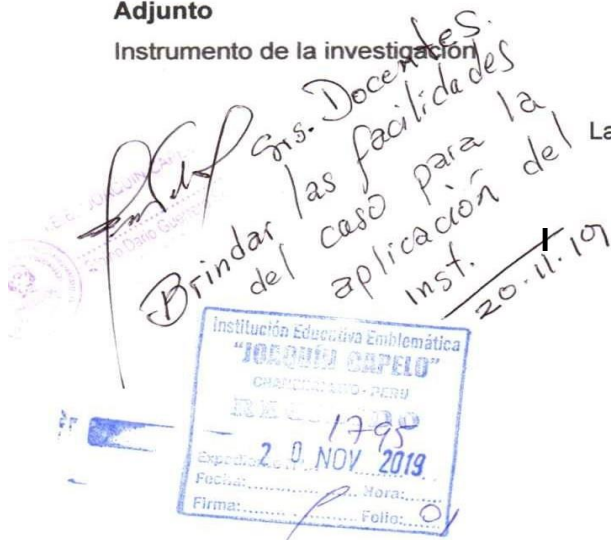
Que deseando aportar conocimientos a favor de la educación y la psicología, a la vez queriendo optar por el grado de licenciado en psicología, solicito a su persona me otorgue el permiso de aplicar el instrumento de mi investigación llamado **"Las redes sociales y su conducta adictiva en estudiantes de 14 a 17 años de edad de la I.E "Joaquín Capelo" de Chanchamayo – 2019**, en la institución que usted dirige.

Por lo expuesto pido a su persona acceda a mi petición por ser de justicia que deseo alcanzar.

**Adjunto**

Instrumento de la investigación

La Merced 20 de Noviembre del 2019



**RIVERA ROMANI GHANDI RONY**  
DNI N° 41886270

## INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN



### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Presentamos ante usted una encuesta en la que participa voluntariamente, se le pedirá que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos rellene los siguientes datos.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOAQUÍN CAPELO”**

Edad 15 años. Grado de estudio:    Sexo:

Utiliza alguna red social:

**1. Si respondió afirmativamente, señale de la lista la red o redes sociales que utiliza con una X.**

- |             |   |              |   |
|-------------|---|--------------|---|
| 1. Facebook | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 3. Twitter   | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 2. WhatsApp | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 4. Instagram | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |

**2. ¿Dónde suele conectarse mayormente a una red social?**

- |                        |                              |            |   |
|------------------------|------------------------------|------------|---|
| 1. Casa                | ( <input type="checkbox"/> ) | 3. Celular | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 2. Cabinas de internet | ( <input type="checkbox"/> ) |            |   |

**3. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales aproximadamente por día?**

- |                   |                              |                   |   |
|-------------------|------------------------------|-------------------|---|
| 1. De 1 a 2 horas | ( <input type="checkbox"/> ) | 3. De 5 a 7 horas | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 2. De 3 a 5 horas | ( <input type="checkbox"/> ) | 4. Más de 7 horas | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |

**4. ¿Con qué finalidad utilizas las redes sociales?**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Conocer personas     | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 2. Entretenimiento      | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 3. Publicar fotografías | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 4. Chatear              | ( <input type="checkbox"/> )            |

### Segunda parte

### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

**Siempre S**

**Rara vez RV**

**Casi siempre CS**

**Nunca N**

**Algunas veces AV**



UDH

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X			
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		X			
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X	
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					X
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.				X	
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					X
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				X	
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días		X			
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X	
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				X	
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales		X			
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.		X			
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales		X			
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		X			
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales		X			
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).			X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	X				

2021 2 6 -



### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Presentamos ante usted una encuesta en la que participa voluntariamente, se le pedirá que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos rellene los siguientes datos.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOAQUÍN CAPELO”**

Edad 15 años. Grado de estudio:  3  4  5 Sexo:  M  F

Utiliza alguna red social:  SI  NO

**1. Si respondió afirmativamente, señale de la lista la red o redes sociales que utiliza con una X.**

- |             |   |              |                              |
|-------------|---|--------------|------------------------------|
| 1. Facebook | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 3. Twitter   | ( <input type="checkbox"/> ) |
| 2. WhatsApp | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 4. Instagram | ( <input type="checkbox"/> ) |

**2. ¿Dónde suele conectarse mayormente a una red social?**

- |                        |                              |            |   |
|------------------------|------------------------------|------------|---|
| 1. Casa                | ( <input type="checkbox"/> ) | 3. Celular | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 2. Cabinas de internet | ( <input type="checkbox"/> ) |            |   |

**3. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales aproximadamente por día?**

- |                   |   |                   |                              |
|-------------------|---|-------------------|------------------------------|
| 1. De 1 a 2 horas | ( <input type="checkbox"/> )            | 3. De 5 a 7 horas | ( <input type="checkbox"/> ) |
| 2. De 3 a 5 horas | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 4. Más de 7 horas | ( <input type="checkbox"/> ) |

**4. ¿Con qué finalidad utilizas las redes sociales?**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Conocer personas     | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 2. Entretenimiento      | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 3. Publicar fotografías | ( <input type="checkbox"/> )            |
| 4. Chatear              | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |

#### Segunda parte

#### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

<b>Siempre S</b>	<b>Rara vez RV</b>
<b>Casi siempre CS</b>	<b>Nunca N</b>
<b>Algunas veces AV</b>	



N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.			X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		X			
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X	
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.				X	
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales				X	
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.			X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.			X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		X			
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.			X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales			X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales			X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					X
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X	
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.			X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales		X			
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.		X			
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X			
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales				X	
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.			X		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales			X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.			X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).			X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social			X		

15 24 6



### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Presentamos ante usted una encuesta en la que participa voluntariamente, se le pedirá que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos rellene los siguientes datos.

#### INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOAQUÍN CAPELO"

Edad 15 años. Grado de estudio:    Sexo:

Utiliza alguna red social:

1. Si respondió afirmativamente, señale de la lista la red o redes sociales que utiliza con una X.

- |             |   |              |       |
|-------------|---|--------------|-------|
| 1. Facebook | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | 3. Twitter   | (   ) |
| 2. WhatsApp | (   )                                   | 4. Instagram | (   ) |

2. ¿Dónde suele conectarse mayormente a una red social?

- |                        |       |            |   |
|------------------------|-------|------------|---|
| 1. Casa                | (   ) | 3. Celular | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 2. Cabinas de internet | (   ) |            |   |

3. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales aproximadamente por día?

- |                   |       |                   |   |
|-------------------|-------|-------------------|---|
| 1. De 1 a 2 horas | (   ) | 3. De 5 a 7 horas | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |
| 2. De 3 a 5 horas | (   ) | 4. Más de 7 horas | (   )                                   |

4. ¿Con qué finalidad utilizas las redes sociales?

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Conocer personas     | (   )                                   |
| 2. Entretenimiento      | (   )                                   |
| 3. Publicar fotografías | (   )                                   |
| 4. Chatear              | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |

#### Segunda parte

#### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

<b>Siempre S</b>	<b>Rara vez RV</b>
<b>Casi siempre CS</b>	<b>Nunca N</b>
<b>Algunas veces AV</b>	



N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.			X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		X			
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.			X		
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	X				
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.			X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					X
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				X	
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.				X	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales			X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales			X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					X
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales			X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				X	
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales		X			
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X			
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales		X			
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					X
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					X
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	X				

16 12 12 4





### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Presentamos ante usted una encuesta en la que participa voluntariamente, se le pedirá que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos rellene los siguientes datos.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOAQUÍN CAPELO”**

Edad 15 años. Grado de estudio:  3  4  5 Sexo:  M  F

Utiliza alguna red social:  SI  NO

**1. Si respondió afirmativamente, señale de la lista la red o redes sociales que utiliza con una X.**

- |             |       |              |     |
|-------------|-------|--------------|-----|
| 1. Facebook | ( X ) | 3. Twitter   | ( ) |
| 2. WhatsApp | ( X ) | 4. Instagram | ( ) |

**2. ¿Dónde suele conectarse mayormente a una red social?**

- |                        |     |            |       |
|------------------------|-----|------------|-------|
| 1. Casa                | ( ) | 3. Celular | ( X ) |
| 2. Cabinas de internet | ( ) |            |       |

**3. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales aproximadamente por día?**

- |                   |       |                   |     |
|-------------------|-------|-------------------|-----|
| 1. De 1 a 2 horas | ( )   | 3. De 5 a 7 horas | ( ) |
| 2. De 3 a 5 horas | ( X ) | 4. Más de 7 horas | ( ) |

**4. ¿Con qué finalidad utilizas las redes sociales?**

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| 1. Conocer personas     | ( + ) |
| 2. Entretenimiento      | ( )   |
| 3. Publicar fotografías | ( )   |
| 4. Chatear              | ( )   |

#### Segunda parte

### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

**Siempre S**

**Rara vez RV**

**Casi siempre CS**

**Nunca N**

**Algunas veces AV**



N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X			
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.			X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.			X		
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					X
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales			X		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					X
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					X
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					X
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					+
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					+
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					+
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	+				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	+				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					+
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					+
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	+				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					+
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					+
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales			+		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					+
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					+
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social			X		

12 3 10 -



### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Presentamos ante usted una encuesta en la que participa voluntariamente, se le pedirá que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos rellene los siguientes datos.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOAQUÍN CAPELO”**

Edad 16 años. Grado de estudio:  3  4  5 Sexo:  M

Utiliza alguna red social:  SI  NO

**1. Si respondió afirmativamente, señale de la lista la red o redes sociales que utiliza con una X.**

- |             |       |              |     |
|-------------|-------|--------------|-----|
| 1. Facebook | ( X ) | 3. Twitter   | ( ) |
| 2. WhatsApp | ( X ) | 4. Instagram | ( ) |

**2. ¿Dónde suele conectarse mayormente a una red social?**

- |                        |     |            |       |
|------------------------|-----|------------|-------|
| 1. Casa                | ( ) | 3. Celular | ( X ) |
| 2. Cabinas de internet | ( ) |            |       |

**3. ¿Cuánto tiempo permanece conectado a las redes sociales aproximadamente por día?**

- |                   |     |                   |       |
|-------------------|-----|-------------------|-------|
| 1. De 1 a 2 horas | ( ) | 3. De 5 a 7 horas | ( )   |
| 2. De 3 a 5 horas | ( ) | 4. Más de 7 horas | ( X ) |

**4. ¿Con qué finalidad utilizas las redes sociales?**

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| 1. Conocer personas     | ( )   |
| 2. Entretenimiento      | ( X ) |
| 3. Publicar fotografías | ( )   |
| 4. Chatear              | ( )   |

### Segunda parte

### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

<b>Siempre S</b>	<b>Rara vez RV</b>
<b>Casi siempre CS</b>	<b>Nunca N</b>
<b>Algunas veces AV</b>	



Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X			
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.		X			
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.			X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales				X	
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X	
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.		X			
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.			X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.			X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales			X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	X				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días			X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.			X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales		X			
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.				X	
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.				X	
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales			X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.			X		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					X
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		X			
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).		X			
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social		X			

12 21/16 4

**Con el directo de la institución educativa “Joaquín Capelo” -  
Chanchamayo**



## APLICANDO EL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES



