

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Informalidad en el comercio de abarrotes y su relación en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa - 2020”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Trujillo Echevarria, Erika Paola

ASESORA: Viena Pezo, María Hortensia

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Contabilidad financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

D

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 48264508

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 23015852

Grado/Título: Maestro en ciencias económicas gestión empresarial

Código ORCID: 0000-0002-5368-0439

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Marín Chávez, Octavio Cesar	Doctor en medio ambiente y desarrollo sostenible	23015270	0000-0002-1092-3760
2	Ramirez Cabrera, Victor Manuel	Maestro en gestión y negocios con mención en gestión de proyectos	22423014	0000-0002-9746-1350
3	Pinedo Dávila, Luis Armando	Magister en gestión pública	23017390	0000-0003-3178-076X

H

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **18:30 horas del día 02 del mes de junio del año 2022**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Dr. Octavio César Marín Chávez	(Presidente)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
Mtro. Luis Armando Pinedo Dávila	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 142 -2022-D-FCOMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada “**INFORMALIDAD EN EL COMERCIO DE ABARROTES Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA - 2020**”, presentado por la Bachiller, **TRUJILLO ECHEVARRIA, Erika Paola**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

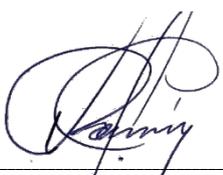
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **13 (Trece)** y cualitativo de **(Suficiente)** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **20:00 horas del día 02 del mes de junio del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Octavio César Marín Chávez

PRESIDENTE


Mtro. Víctor Manuel Ramírez
Cabrera
SECRETARIO


Mtro. Luis Armando Pinedo Dávila
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, María Hortensia Viena Pezo, asesora del Programa Académico de Contabilidad y Finanzas, designada mediante Resolución N° 499-2020-D-FCOMP-EAPCF-UDH, de la alumna: TRUJILLO ECHEVARRIA, Erika Paola, de la investigación titulada: "LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO DE ABARROTES Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA, 2020". .

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 24%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 04 noviembre del 2022

VIENA PEZO MARIA HORTENSIA

DNI N° 23015852

Código Orcid N° [0000-0002-5368-0439](https://orcid.org/0000-0002-5368-0439)

ERIKA TRUJILLO

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe	Fuente de Internet	7%
2	distancia.udh.edu.pe	Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad de Huanuco	Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utp.edu.pe	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unu.edu.pe	Fuente de Internet	1%
7	www.unas.edu.pe	Fuente de Internet	1%

VIENA PEZO MARIA HORTENSIA
DNI N° 23015852

Código Orcid N° [0000-0002-5368-0439](https://orcid.org/0000-0002-5368-0439)

DEDICATORIA

A mis padres:

Teresa y Abelardo por el gran esfuerzo que realizaron hacia mi persona en seguir formándome a lo largo y difícil camino para ser una profesional culta e integra.

A mi esposo e hijas:

Jesús Flores Salas, a mis hijas Daphne y Dánika que son mi motivación para seguir adelante.

A mis hermanos:

Grecia, Abel y Franciney por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento me sirvieron para continuar con la obtención de mi título.

AGRADECIMIENTOS

Al ser supremo

Al dueño de la vida, al único poseedor de la sabiduría que todo lo sabe, al único que te puede guiar en el camino, dándonos la razón de existir.

A mi asesora.

Mtra. Viena Pezo, María Hortensia, por su incondicional tiempo valioso y la experiencia que ha demostrado en el transcurso de la realización de mi tesis.

A mi alma mater Universidad de Huánuco

Por haberme permitido formarme en sus aulas con valores y principios y así realizarme.

Sus palabras me sirvieron para seguir adelante.

A los jurados por la corrección oportuna antes de mi sustentación.

ÍNDICE

DEDICATORIAS.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	17
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO.....	18
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	18
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA.....	18
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	19
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL.....	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS.....	22
2.2.1. INFORMALIDAD COMERCIAL.....	22
2.2.2. ASPECTOS CONSTITUTIVOS DE LAS MYPES.....	23
2.2.3. DEFINICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	23

2.2.4.	EVASIÓN TRIBUTARIA	23
2.2.5.	FINANCIAMIENTO.....	23
2.2.6.	CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS.....	24
2.2.7.	OTRAS FORMAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	26
2.2.8.	FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS.....	27
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	30
2.4.	HIPÓTESIS.....	32
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	32
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	32
2.5.	VARIABLES.....	32
2.5.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	32
2.5.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	33
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
CAPÍTULO III.....		35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		35
3.1.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1.1.	EL ENFOQUE	35
3.1.2.	EL ALCANCE O NIVEL.....	35
3.1.3.	DISEÑO	35
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.2.1.	POBLACIÓN	36
3.2.2.	MUESTRA.....	36
3.3.	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	36
CAPÍTULO IV.....		37
RESULTADOS.....		37
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS	37
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	55
CAPÍTULO V.....		60
DISCUSION DE RESULTADOS.....		60
5.1.	CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS	60
CONCLUSIONES		63
RECOMENDACIONES.....		65

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exige demasiada documentación para formalizar su empresa.....	37
Tabla 2 Los costos son muy elevados para la formalidad	38
Tabla 3 Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos	39
Tabla 4 Las normas tributarias deberían ser claras y entendibles	40
Tabla 5 La falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos	41
Tabla 6 De acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT.....	42
Tabla 7 Capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades.....	43
Tabla 8 La tasa de interés influye en el crecimiento económico.....	44
Tabla 9 La competitividad empresarial influye en el crecimiento económico	45
Tabla 10 La rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización.....	46
Tabla 11 Que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo	47
Tabla 12 La oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad	48
Tabla 13 Situación económica se ve afectado por las constantes competencias.....	49
Tabla 14 El comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica	50
Tabla 15 Su ingreso económico se ve afectado por las contantes informalidades.....	51
Tabla 16 Si obtiene mayores ingresos eso proporcionará un bienestar social mayor.....	52
Tabla 17 Si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos.....	53
Tabla 18 El tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad	54
Tabla 19 Interpretación de los valores	55
Tabla 20 Contrastación de hipótesis general.....	56

Tabla 21 Correlación entre informalidad comercial y crecimiento de las microempresas	57
Tabla 22 Correlación entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas	58
Tabla 23 Correlación entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Perú PBI y empleo equivalente informal 2007-2016.....	15
Figura 2 Área urbana: Tasa de empleo informal según sexo, grupos de edad y nivel de educación. Año: abril 2018-2019	16
Figura 3 Exige demasiada documentación para formalizar su empresa.....	37
Figura 4 Los costos son muy elevados para la formalidad	38
Figura 5 Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos.....	39
Figura 6 Las normas tributarias deberían ser claras y entendibles.....	40
Figura 7 La falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos.....	41
Figura 8 De acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT para el crecimiento de tu empresa.....	42
Figura 9 Capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades.....	43
Figura 10 La tasa de interés influye en el crecimiento económico.....	44
Figura 11 La competitividad empresarial influye en el crecimiento económico	45
Figura 12 La rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización.....	46
Figura 13 Que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo María	47
Figura 14 La oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad	48
Figura 15 Situación económica se ve afectado por las constantes competencias.....	49
Figura 16 El comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica	50
Figura 17 Su ingreso económico se ve afectado por las constantes informalidades.....	51
Figura 18 Si obtiene mayores ingresos eso proporcionara un bienestar social mayor.....	52
Figura 19 Si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos.....	53

Figura 20 El tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad 54

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de la informalidad en el comercio de abarrotes y su relación en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

La investigación tiene una metodología donde el tipo de estudio es descriptivo ya que tiene por finalidad principal la recopilación de datos e informaciones, con un enfoque cualitativo, analítico, explicativo causal y transversal. Dado que tendrá como finalidad calcular el nivel de correspondencia. Un alcance y nivel descriptivo correlacional, un diseño no experimental y con una muestra de 40 comerciantes donde se planteó 18 interrogantes.

Se empleo la prueba de Pearson donde se obtuvo de la hipótesis general el valor $p=0.000<0.05$ es significativo, dado que el valor de p está por debajo del valor de significancia.

Dado que el valor de (r) de correlación de Pearson que es de $-0,655$, afirmamos que hay un grado calificado negativo moderado entre la informalidad en el comercio y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Donde concluimos que el nivel de informalidad y el crecimiento de las microempresas si tienen relación donde la informalidad comercial, evasión tributaria, financiamiento se observa que existe relación entre el crecimiento de las microempresas.

Palabras claves: La informalidad en el comercio, crecimiento de las empresas, informalidad comercial, evasión tributaria, financiamiento.

ABSTRACT

The main objective of the research is to determine the relationship of informality in the grocery trade and its relationship in the growth of micro-enterprises in the Rupa Rupa district, 2020.

The research has a methodology; this type of study is descriptive since its study has as its main purpose the collection of data and information, with a qualitative, analytical, causal and transversal explanatory approach. Since its purpose will be to calculate the level of correspondence. A correlational descriptive scope and level, a non-experimental design and with a sample of 40 merchants here 18 questions were raised.

The Pearson test was used where, from the general hypothesis, the value $p = 0.000 < 0.05$ is significant, since the value of p is below the significance value. Furthermore.

Since the value of the Pearson correlation (r) is -0.655 , we affirm that there is a moderate negative qualified degree between informality in commerce and the growth of micro-enterprises in Rupa Rupa district, 2020.

Where we conclude that the level of informality and the growth of micro-enterprises if there is a relationship where that informality trade, tax evasion, financing symbolically it is observed that there is a relationship between the growths of micro-enterprises.

Keywords: Informality in commerce, business growth, commercial informality, tax evasion, financing.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el distrito de Rupa Rupa nuestro objeto de estudio fue el mercado de abastos de Tingo María donde que se realizaron las respectivas indagaciones cuyo objetivo general es determinar la relación de la informalidad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Cuya problemática está relacionada con el nivel de informalidad y el crecimiento de las microempresas. Se determinó como los negocios están operando de manera formal o informal, dentro y fuera del mercado de abastos de Tingo María.

La investigación está conformada por el capítulo I donde se describe el problema de investigación presentando casos internacionales, nacionales, locales y el problema a indagar. Se formula el problema general, así como los específicos, el objetivo general y sus específicos.

El capítulo II está comprendido por los antecedentes internacionales, nacionales, locales. Para luego describir las bases teóricas por consiguiente la hipótesis general, específicas y la operacionalización de variables.

El capítulo III está comprendido por la metodología a seguir con el tipo de investigación, enfoque, alcance nivel, diseño, la muestra y los tipos de técnicas de recolección de datos.

El capítulo IV está comprendido por los resultados estadísticos como tablas y figuras, la contrastación de hipótesis de la variable independiente y dependiente y las dimensiones.

El capítulo V está comprendido por la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La informalidad cada vez sigue siendo un gran problema central para los microempresarios, como consecuencia ha afectado a la economía de los países. En la mayoría de los casos la informalidad se constituye por la reunión de organizaciones, trabajadores y ejercicios que trabajan al margen de los sistemas legales y administrativos que dictaminan las autoridades. Por lo tanto, tener un lugar con la zona informal implica estar fuera de las tasas de impuestos y las directrices legítimas, pero además implica no tener la seguridad y las administraciones que el estado puede ofrecer. (Díaz y Dioses, 2017 p. 14).

En Perú, la actividad informal está relacionado con el desarrollo de la población, el bajo desarrollo monetario y la falta de ocupaciones.

Para Barragán, P. (2005), se calcula que la economía informal en nuestro territorio asciende al 35% del PBI, en el Perú el nivel de informalidad es elevado llegando a ocupar según la (OIT) el séptimo lugar del país de Latinoamérica con mayor nivel de empleo informal esto es debido por los persistentes obstáculos reglamentarios y un marco de obligaciones y trabajo que no defiende el desarrollo de las empresas privadas. “MYPES” problema que según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se debe mejorar. Esto hace que Las MYPE guardan a sus trabajadores en esta condición de eventualidad por un miedo paranoico a los grandes costes laborales asociados a su formalización.

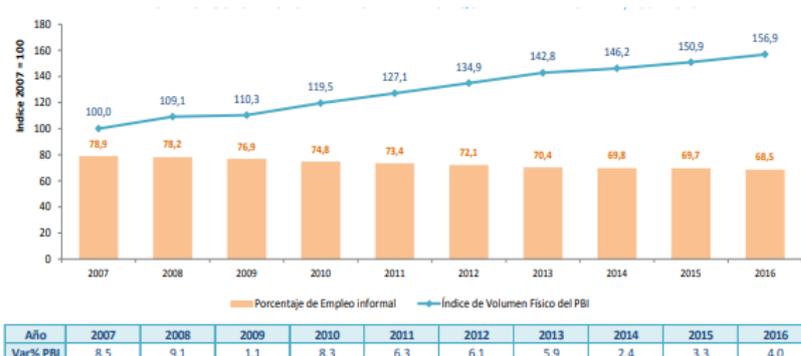
En nuestro país, la administración tributaria representada por la SUNAT tiene una imagen bastante mala para el factor compartido de los residentes. Posteriormente, se le conoce como monetario, reformatorio, reglamentario, desagradable, incomprensible, entre otros modificadores comparables.

En la documentación N° 04, denominado Empleo Nacional. Trimestre: Jul-Ago-Set 2020 del (INEI), ha mostrado una evolución constante a lo largo del tiempo, siendo las tasas más destacadas las registradas en el año 2007

(8,5%), 2008 (9,1%) y 2010 (8,3%), 2009 fue el año con la tasa de desarrollo más reducida (1,1%) por los impactos de la emergencia monetaria mundial. A partir de alrededor de 2011, el desarrollo de la economía ha ido retrocediendo, registrándose la tasa más mínima en 2014 (2,4%). En los años 2015 y 2016 El desarrollo monetario se está recuperando, con ritmos de desarrollo de 3,3% y 4,0% respectivamente. El movimiento financiero en 2016, registró una evolución total de de 56,9% respecto al 2007, este avance positivo se unió a un desarrollo agregado en los negocios adecuados de 61,9% también una disminución del trabajo ocasional de -5,8%, lo que provocó un descenso del nivel de trabajo ocasional como nivel de trabajo absoluto en la economía. en -10,4 se centra en la tasa, pasando de 78,9% en el año 2007 a 68,5% en el año 2016, como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Perú PBI y empleo equivalente informal 2007-2016



Nota: INEI- Cuentas Nacionales

El (ENEI) (2019) en su informe técnico 04 empleo nacional, trimestral: jul-ago-set, los últimos años entre abril del 2017 y marzo 2019 unas 239 mil personas pasaron a tener trabajos informales mientras que solo 98 mil con trabajos formales. La informalidad sigue en aumento en el Perú, Las edades que contiene el mercado laboral a nivel público descubren que en cuanto a nuevos puestos propios hay 35 mil individuos en el rango de 14 y 24 años, otros 25 mil en el rango de 25 y 44 años, por último, 34 mil nuevos puestos convencionales para individuos de más de 45 años.

En este informe, el INEI referenció que la tasa de negocios ocasionales para el último año es de 66%, mayor en 0,1 focos de tasa en contraste con el

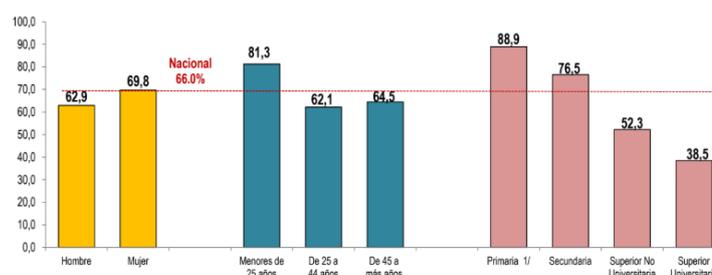
año anterior (65,9%). Este dato permite confirmar que, de cada 10 peruanos, casi 7 se encuentran en el ámbito de la familiaridad. Además, esta magnitud no ha variado.

En cualquier caso, si echamos un vistazo a las tasas de trabajo eventual por orientación, vemos que las damas se llevan la mayor oferta. En el periodo de abril de 2018 a marzo de 2019, la tasa de trabajo ocasional para las damas es del 69,8%; mientras que para los hombres es del 62,9%.

Asimismo, la informalidad tiene un alcance más destacado entre los trabajadores menores de 25 años, donde tiene un ritmo del 81,3%.

Figura 2

Área urbana: Tasa de empleo informal según sexo, grupos de edad y nivel de educación. Año: abril 2018-2019



Nota: INEI- Encuesta Nacional de Hogares.

Cabe destacar que el trabajo eventual sigue concentrándose indiscutiblemente en las organizaciones pequeñas. Como indica el informe del INEI, la tasa de eventualidad es del 85,5% en las organizaciones de 1 a 10 especialistas. Este valor desciende al 51,5% en las organizaciones de 11 a 50 especialistas y al 17,6% en las organizaciones con al menos 51 trabajadores. En la región de Huánuco según INEI en el año 2017 que 85,4% del índice laboral, los 75% se encontraban informal y el 10,5% no informales. En la región de Huánuco alcanzo 92,2% unidades productivas informales.

Ahora bien, en Rupa-Rupa, la compra y venta de productos alimenticios es un negocio que tiene una gran revolución económica debido a su aceptación entre los consumidores, y para que estas empresas sean rentables, sólidas y con dinero, debe estar adentro. línea y tecnología que promueva servicios comunitarios y de calidad que les permitan incrementar sus ingresos brindando el producto adecuado, donde el cliente se sienta

seguro y satisfecho con el producto adquirido, donde el servicio sea rápido, eficiente y que sea comparable.

La (SUNAT), como ente inquisitor y receptor, orienta a las micro y pequeños comercios a enfatizar de forma precisa y satisfactoria sus obligaciones contributivas, así como para que laboren de forma sistemática y no incurrir en infracciones. Además, siguen teniendo una solvencia y una productividad constantes permitiéndoles permanecer en carrera.

La (DRTPE), Ahora existe una capacitación permanente para que las MYPES trabajen cuidadosa y sistemáticamente con las normas establecidas y en todos los ámbitos del derecho, para que sigan creciendo en el mercado competitivo y tengan el estatus de empresas bien integradas, y esto les permita ser Flexible. conseguir préstamos bancarios y llamarse empresas rentables.

Así también trabajar con integridad y control para que estas minas tengan ingresos y riqueza estable, al mismo tiempo, para que puedan mejorar en otras áreas y/o cumplir con otras empresas donde puedan vender sus productos y esto les permitirá producir más. puestos de trabajo y que la zona de Rupa Rupa siga creciendo económicamente.

En el distrito de Rupa Rupa, se encuentra el principal mercado de abastos de Tingo María donde se consagran la gran mayoría de las MYPES de abarrotes por la gran adquisición de productos que demandan.

Sin embargo, no se conocen las características básicas del análisis, tributación, renta y utilidad de estas pequeñas y pequeñas empresas, quizás porque piensan y/o hablan de estos diferentes estudios, así como en el proceso. y/o las actividades de las que hablan y lo que tratan de hacer como empresas, por lo que no se sabe cómo afecta esto en la gestión de sus empresas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se relaciona la informalidad en el comercio de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?

1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿Cómo se relaciona el nivel de informalidad comercial con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?
- ¿Cómo se relaciona la evasión tributaria con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?
- ¿Cómo influye el financiamiento en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación de la informalidad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la relación del nivel de informalidad con el crecimiento empresarial en las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.
- Describir la relación de la evasión tributaria de la actividad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.
- Establecer cómo se relaciona el financiamiento en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El informe de investigación fue teórico analizo las causas y los efectos de las inconsistencias en el comercio de abarrotes en el distrito de Rupa Rupa, 2020, los resultados ayudaron a visualizar como influye en el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Tingo María.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

El informe de investigación fue nivel práctico tuvo el fin de aportar el bagaje de conocimientos necesarios para determinar la relación de la informalidad del comercio de abarrotes.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El informe de investigación nos sirvió para demostrar la hipótesis y Desarrollar contribuciones científicas y técnicas. Entre ellos, se determinó según la etapa de investigación, etc.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos fueron validados únicamente a nivel de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. También existe la posibilidad de que haya rechazo a las encuestas por parte de las empresas informales, lo cual afectará el tamaño muestral planificado.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Los comerciantes de abarrotes de empresas informales en el distrito de Rupa Rupa, 2020, su colaboración fue desinteresado en absoluto, a los resultados de la indagación porque son de su interés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL

Páez (2008) su indagación intitulada “Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía con el objetivo de analizar la capacidad emprendedora de este sector y los ejes fundamentales para adelantar una estrategia de formalización”. Se llegó a la conclusión que el trabajo realizado comprende un mejor enfoque para avanzar hacia el tema y simultáneamente un compromiso con lo que aceptamos. Será una discusión seria sobre la formalización y desarrollo de estructuras empresariales y fuentes de trabajo en Venezuela y América Latina.

Sánchez (2013) en su investigación titulada “Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia” con el objetivo de comparar los principales enfoques conceptuales y empíricos sobre la informalidad laboral en Colombia. La investigación se desarrolló a un nivel no experimental mediante encuestas que se realizaron a los hogares, teniendo un rango de 16 a 59%. El estudio concluyó que se encuentran contrastes en el tamaño de la eventualidad, en su nueva dirección, en las personas incluidas y en el impacto de algunos atributos financieros y de palabras en la probabilidad de ser un trabajador eventual.

Olmedo (2019) en su investigación titulada “La dimensión socio-política de la informalidad económica en Paraguay. Explorando la cultura del incumplimiento. Este artículo aborda el fenómeno de la economía informal en Paraguay” con el objetivo de buscar explorar la dimensión socio-política de la informalidad económica y sobre todo en la cultura informal. El estudio concluye en admitir un enfoque holístico con la capacidad de legar de forma sistemática las ostentaciones más enmarañadas del problema sin frenar en su grado más superficiales.

Ayudará a encaminar las legalidades públicas con la finalidad de promover la formalización de la riqueza de Paraguay.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Chuquispuma (2017) su tesis intitulada “La informalidad de los MYPEs y el desarrollo socioeconómico en la provincia de Chincha, 2017”. Los instrumentos que se utilizaron fueron mediante la recopilación de información como técnica principal: entrevistas. La revisión presume que la informalidad es uno de los principales problemas que busca la región de Chincha.

Infante (2018) su tesis intitulada “Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017–2018”. Se utilizó como muestra a los comerciantes del mercado central de Morropón-Piura. El estudio concluyó que hay influencia en la informalidad y que el nivel de cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017-2018 es bajo.

Galicia (2017) con su indagación “Derecho e informalidad, explicaciones alternativas a la relación entre el derecho laboral y la informalidad a partir del caso de gamarra, 2017”. La investigación fue mediante un diseño cualitativo recolectando información. El estudio finalizó: 1) El derecho como posible determinante de la informalidad (desde una perspectiva más amplia); 2) Derechos en las relaciones de los actores informales; 3) La ley como mecanismo para reducir la informalidad. Se sugiere que esta propuesta nos permitiría tener un marco más amplio para analizar el papel del derecho en la transición a la forma.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Chaparro, Rodríguez y Ruiz (2017) en su investigación titulada “Efectos de la informalidad en ventas de abarrotes, en las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco – 2015” con el objetivo de reconocer y retratar los impactos de la familiaridad en los tratos de los

alimentos básicos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. del Distrito de Huánuco en el año 2015.

Ramírez (2017) en su investigación titulada “La normatividad tributaria y su incidencia en el desarrollo de las MYPEs de la provincia de Huánuco, 2016”. Para lo cual se formuló un cuestionario según la escala de Likert con 3 alternativas que permitirán recoger información relevante de la muestra seleccionada. El estudio se concluyó que la mayoría de las empresas tenían conocimiento de las normativas tributarias, no obstante, cabe mencionar que un número considerado de los empresarios MYPEs, demostraron tener poco o nada de conocimiento de las normativas tributarias.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. INFORMALIDAD COMERCIAL

Según ONU menciona que la economía informal se sitúa en una estructura focal del Sistema de Cuentas Nacionales. Es difícil distinguir directamente los totales laborales y financieros creados por las unidades útiles ocasionales. El grado de intensidad de los mini y pequeños emprendimientos en el distrito de Tingo María es bajo, esta baja seriedad se aclara por el debido impacto del gran grado de familiaridad que existe en la localidad.

El hecho de tener un trabajo temperamental y mal pagado, el acceso restringido a las administraciones fundamentales, el desprecio por el marco de la seguridad social y la insuficiencia de espacio real para ofrecer, sobre todo por el escaso emprendimiento del área pública, hacen de este movimiento un tipo de resistencia. (Loayza, N. 2005).

Loayza, N. (2015) por lo general, los trabajadores informales son individuos evitados de los mercados de trabajo formales. La familiaridad consume espacios comparables en los que trabaja el área propia. Como capa social, el área casual alude a las áreas menos afortunadas de la población, predominantemente en las regiones metropolitanas, donde la admisión a puestos de calidad es problemática. La distribución de

carreteras, la asistencia en el hogar, los arreglos menores en el hogar, las administraciones de seguridad y otros ejercicios comparativos pueden realizarse dentro del trabajo ocasional.

2.2.2. ASPECTOS CONSTITUTIVOS DE LAS MYPES

Marco legal vigente establecido por la Ley N° 28015. Artículo 02 de la Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pymes.

2.2.3. DEFINICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

“Las pequeñas y microempresas son entidades económicas creadas por personas físicas o jurídicas en el marco de las formas organizativas o empresariales previstas por la legislación aplicable, que tengan por objeto la realización de operaciones de enajenación, reparación, fabricación, venta de bienes o prestación de servicios”.

2.2.4. EVASIÓN TRIBUTARIA

Según Pérez, (2017). Cuando se habla de evasión fiscal se alude a las maniobras utilizadas por los ciudadanos para no pagar tasas abusando de la ley. La evasión fiscal consiste simplemente en no cumplir la ley, lo que es sin duda ilícito. No es lo mismo que la evasión fiscal, que consiste en que el ciudadano intente abstenerse de pagar gastos utilizando movimientos o metodologías permitidas por la propia ley o por las disposiciones de la ley, lo que no es de hecho ilícito. La evasión tributaria es tratada por leyes especiales en los diferentes países, lo que ha hecho más difícil este tipo de prácticas por muchas personas naturales o jurídicas las realicen para evitar el pago de impuestos (p. 20).

2.2.5. FINANCIAMIENTO

Según Pérez, (2017) El financiamiento es evidencia del uso de activos monetarios para condonar obligaciones o pagar bienes, custodia o cualquier tipo de recurso específico. La financiación puede proceder de diferentes fuentes, entre las que destacan los fondos de inversión. De todos modos, es normal que las organizaciones utilicen fuentes de

financiación externas para sus diligencias y ejercicios comerciales. (p. 19).

2.2.6. CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

El progreso mercantil es el resultado de una mezcla esfuerzo y paciencia. Johan Wiklund ha condensado los estudios anteriores sobre el progreso mercantil en un ejemplo que incluye cuatro componentes que se relaciona con el progreso: clima, metodología, activos, entusiasmo y volumen de negocio. El desarrollo mercantil, deducido como una mejora del comercio, es un objetivo importante para la mayoría de las organizaciones. (Pérez, 2017 p. 21)

Entorno: Es vital saber el progreso de las organizaciones se ve afligido de forma similar las causas internas a la referida organización y por factor externo a la misma, especialmente cuando se dirige a las PYME, la progresión de restricciones relacionadas con ellas que no se encuentran en las grandes organizaciones. Por ello, parece indispensable que las PYME tengan un clima ideal que favorezca su evolución. (Martínez, 2019 p. 31).

Estrategia: Si nos centramos en los factores internos que ayudan a las organizaciones a desarrollarse, el principal punto de estudio debería ser el emprendimiento empresarial y su relación con el desarrollo del negocio. La empresa es el motor de las metodologías que asisten a organizar la variación constante que buscan las PYMES en el centro comercial global. La escritura en curso propone la combinación de la empresa y la administración vital en lo que el futuro se celebró. La unión exitosa de las actividades empresariales y de la administración vital produce energías cooperativas y se suma al desarrollo empresarial. (Martínez, 2019 p. 31).

Recursos: Para seguir concentrándonos en las variables del desarrollo empresarial, debemos considerar la conexión entre los sistemas de desarrollo y los activos que tiene la organización. Como es notable, por su tamaño y sus propios atributos, la PYME dispone de escasos activos propios, en particular de activos monetarios, y además, los problemas de

acceso a la financiación para estas organizaciones son también excepcionalmente restringidos. (Martínez, 2019 p. 32).

Motivación: Por último, para intentar comprender de forma amplia qué elementos provocan el desarrollo innovador, es prudente que los futuros exámenes intenten separar los tipos de empresas en función de los objetivos emprendedores o la inspiración de los empresarios. Sin embargo, hay muchas organizaciones, en particular pequeñas empresas privadas, que tienen una actitud pequeña y, por lo tanto, no tienen inspiración para desarrollarse. (Martínez, 2019 p. 32).

Los tipos de crecimiento empresarial son:

- Los sistemas de extensión son los que apuntan a fomentar los artículos y mercados convencionales de la organización. Dependen del desarrollo en una línea similar, manteniendo una relación acogedora con la circunstancia actual de la organización.
- La expansión es la más impresionante y más peligrosa de las dos técnicas, ya que incluye una salida sincrónica de los artículos y mercados actuales. Siendo las cosas como son, suponiendo que todo esto sea así, la pregunta que resulta fundamental es: ¿Por qué se amplían las organizaciones? Una parte de las principales motivaciones de por qué las organizaciones amplían sus ejercicios.
- Independientemente de que se mantengan accesibles unas puertas abiertas increíbles para el desarrollo y de que se cumplan los objetivos, una organización podría expandirse si los desbordamientos monetarios recogidos superan los requisitos previos de activos completos para la extensión.
- De hecho, incluso si los objetivos de desarrollo se logran con la extensión, una organización podría expandirse asumiendo que las puertas abiertas de la ampliación garantizan una productividad más notable que las puertas abiertas de la extensión. (Pita, 2012, p. 23).

2.2.7. OTRAS FORMAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Las empresas deben elegir entre crecimiento interno, externo e híbrido.

Crecimiento interno: Esto se hace invirtiendo en nuevos productos que permitan a la empresa aumentar su capacidad productiva. Esto se hace mediante la construcción de nuevos edificios, la adquisición de instalaciones de producción, la contratación de más trabajadores, etc. Una empresa llamada crecimiento natural o crecimiento orgánico. Cuando obtengo resultados.

Crecimiento externo: Es el marco que saca una organización a través de la obtención, interés o control de otra organización actual. El desarrollo exterior puede adoptar diversas estructuras, diferenciándose entre consolidaciones y adquisiciones:

Las adquisiciones ocurren cuando una organización compra otra organización o compra una participación que le da control sobre la última opción. En este caso, la organización compradora y la organización adquirida podrán conservar su personalidad jurídica.

- **Fusión por absorción:** Cuando una organización obtiene otra organización y la organización obtenida desaparece legalmente.
- **Fusión por creación de nueva empresa:** La fusión de dos o más organizaciones (generalmente de tamaño similar) para formar otra organización, donar todos sus activos a esa organización y luego disolver la empresa original. (Iborra; Dasi; Dolz & Ferrer, 2014p. 128).
- **Crecimiento híbrido:** El desarrollo a medias es una opción de transición hacia el desarrollo interno o externo a través de la participación empresarial. (Iborra; Dasi; Dolz & Ferrer, 2014, p. 129).

2.2.8. FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS

La formalización es la actividad de establecer las solicitudes y necesidades de las organizaciones de gastos. Siguiendo la normativa con el objetivo final de la ayuda social del gobierno.

según Castillo & Villafane (2019) son:

Beneficios de la formalización.

Para desarrollar y fortalecer el área de las MYPES, El enfoque público y el apoyo del gobierno son clave. Esta es la principal justificación por la que el estado ha realizado algunos proyectos para ayudar a las MYPES, como los siguientes:

- **Programa de Apoyo a las MYPES**
- **Fondo crecer**

El Fondo CRECER, que es dirigido por COFIDE, Transmitirá los créditos y asegurará los medios de pago adecuados y demás instrumentos monetarios a través del régimen monetario y de organización del mercado de capitales previsto en el Decreto N° 1399. Por lo tanto, el Estado busca facilitar el desarrollo de estas organizaciones. Un decreto similar establece que el destinatario de este activo serán tanto las MYPES como la entidad emisora.

- **Programa de compras a MYPerú**

A través del Decreto N° 1414, la Administración aprobó modificaciones al Programa de Compras de MYPerú, implementado como decreto de emergencia en 2009, para establecer un núcleo de prácticas de compras para gestionar el ciclo de compras de los productos estipulados por la ley de contratos nacionales.

Fondo para el fortalecimiento productivo de las MYPE

El FORPRO fue realizado mediante el Decreto de Urgencia N° 008 -2017, por una medida de hasta S/700 millones, como electivo de subsidio para los elementos que fueron impactados por la peculiaridad

de El Niño, determinado para trabajar y adelantar el financiamiento de las MYPES que fueron impactadas por los aguaceros de dicha peculiaridad y que se encuentran dentro de la región de crisis. (Decreto de Urgencia 008 –2017) El Peruano (2017.4.22))

– **Nuevos clientes**

Una gran parte de las MYPES ocasionales obtienen trabajo de personas ajenas a la empresa, lo que hace que los beneficios sean menores. Al formalizar la organización, nos acercamos a más puertas abiertas de clientes potenciales. Puesto que, a causa de la formalización, el empresario en miniatura querrá realmente establecer acuerdos formales con diferentes organizaciones de forma directa. Hacer crecer su negocio hacia nuevos sectores empresariales, tanto a nivel general como global.

– **Participación en licitaciones públicas**

Cuando una organización se formaliza, puede decidir participar en los procesos de oferta abierta realizados por el Estado. El negocio del material es de extraordinario interés en el ámbito público, Porque todas las sustancias estatales requieren, entre otras cosas, obtener una tasa de licencia. Por lo tanto, pueden ser proveedores de los estados que apoyan su negocio, ya que los estados son clientes importantes en todo el país.

– **Protege tu patrimonio personal**

Una de las principales ventajas de formalizar su negocio es el aseguramiento de sus propios recursos en caso de que se produzca alguna circunstancia. Al comenzar un negocio, los visionarios de negocios en miniatura ordinariamente se desvían hacia los números rojos e incluso prestan sus recursos para obtener liquidez, a lo largo de estas líneas colocando un recurso familiar en peligro en caso de una potencial decepción en el negocio.

– **Asociatividad con otras empresas**

Por ejemplo, en el negocio de los materiales generalmente se espera, debido al volumen de pedidos y tratos, realizar colusiones vitales entre organizaciones. Esto permitirá a los empresarios en miniatura que son esenciales para esta unión crear una ganancia y que por separado no podrían haber tenido la opción de satisfacer los requisitos previos del cliente.

– **Posicionamiento en el Mercado**

Formalizar una organización le permite crear y situar sus administraciones. De este modo, será percibido por sus clientes y obtendrá una remuneración superior.

Derecho a Crédito fiscal y acceso a Créditos Tributarios y laborales especiales.

Crédito Fiscal

Los empresarios formalizados podrán acogerse a la reducción de impuestos obtenida por la importación o adquisición de bienes de equipo nuevos, siempre que estos ciudadanos realicen ejercicios de mano de obra y productos y estén inscritos en el REMYPE. La rebaja prevista de este IVA se realizará a través de abonos discutibles de bienes de equipo nuevos, realizados por ciudadanos que realicen ejercicios útiles de mano de obra y productos gravados con IVA o productos básicos. Esta ventaja se aplicará a las empresas en miniatura recientemente inscritas en el REMYPE.

Beneficios Tributarios

El empleador debe de inscribirse en el RUS pagarán un cargo de 20 soles cada mes. El empleador acogido al Régimen Especial de Renta (RER) sólo retribuirá el 1,5% de su liquidez neta mensual. las MYPES no contribuirán a cargos pronosticados por las Municipalidades. A sí mismo, el Ministerio de Trabajo sólo exhortara el 30% de la cuota de las tasas por los sistemas empleados antes de esta función.

Beneficios laborales para los trabajadores:

Al realizar un negocio de viajes y dotación de personal, la MYPE está obligada a proporcionar toda la información que se describe a continuación en el sitio web oficial de la SUNAT. (SUNAT LS, 2019)

Características clave del puesto: Todas las personas que tengan relación comercial con una SE legal tienen plaza en el mismo cargo público, sin embargo, en igualdad de condiciones, podrán desempeñar dichos cargos previo acuerdo con sus superiores. El artículo 1 de la Ley Canónica 1086 se refiere a su recomendación: Su propósito es la complejidad de los mercados interno y externo con las mejores condiciones para trabajar juntos. Decreto Legislativo 1086 del 28 de junio de 2008.

Beneficios laborales a los trabajadores como pequeña empresa:

Para los trabajadores que forman parte de una pequeña empresa formal, su seguro de salud es ESSALUD. Recibirá un CTS reglamentario, así como dos bonos equivalentes cada año, cada uno equivalente a la mitad de su salario. También tiene derecho a recibir las utilidades de la empresa donde trabaja, si así lo desea. Al igual que con las microempresas, sus salarios no deben ser inferiores al salario mínimo legal. 48 horas por semana, cargos adicionales si se exceden.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

➤ Actividad económica:

Son actividades financieras o económicas las que prestan servicio al orden público, estas ejercen sus actividades con previa autorización de las autoridades competentes de acuerdo con las leyes establecidas de una empresa o estado como única finalidad de asentar las bases de preservar los depósitos y atender las exigencias de financiamiento como único objetivo de aportar en el desarrollo de dicha empresa o de un país. (Chávez& San Lucas, 2019 p. 18).

➤ **Crecimiento de las microempresas:**

Actividades realizadas por una empresa estas se logran a través del crecimiento empresarial, actividad económica y el crecimiento económico. (Trujillo e iglesias,2012)

➤ **Evasión tributaria:**

La evasión de impuestos se produce cuando las personas no informan de todos los pagos producidos por ejercicios realizados en organizaciones debidamente alistadas y representadas en las percepciones públicas. La economía esporádica incluye la creación de mano de obra y productos legítimos en pequeñas fundaciones que no están alistadas y que, en consecuencia, están absueltas de gastos mayores. (Santillán y Barbaran, 2021).

➤ **Financiamiento:**

La financiación es una actividad de amortización, por la cual una fundación monetaria o un prestamista particular designa una suma específica al prestatario. En el círculo convencional a través de un acuerdo, y en el caso de que sea de naturaleza casual tiende a ser concurrido esencialmente por el establecimiento de un discurso entre las reuniones conectadas, el banco del avance debe ocasionalmente caer el efectivo conseguido. (Ochoa, Sánchez & Benites, 2016 p. 2).

➤ **Financiamiento informal:**

Actividades que se ejercen en un marco ilegal no contando con las garantías en ambas partes ya que se realizan por acuerdos verbales. (Ochoa, Sánchez & Benites, 2016 p. 2).

➤ **Informalidad en el comercio:**

Actividades ilícitas que no cumplen con las normativas establecidos por una entidad del gobierno para el ejercicio de sus actividades; escapando de registrar, declarar y regular sus prácticas comerciales. La informalidad en el comercio es el producto de la

exigencia de reglas que excede el marco normativo socialmente aceptado. (Díaz y Dioses, 2017 p.43).

➤ **Nivel de Informalidad.**

Es la causa y efecto de la actividad informal dentro de un espacio, lo que contribuye al desorden, violación de las leyes dentro de sus indicadores encontramos.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La informalidad en el comercio de abarrotes está relacionada al crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- El nivel de informalidad comercial se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.
- La evasión tributaria se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.
- El financiamiento se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Informalidad en el comercio.

Dimensiones:

- Informalidad comercial
- Evasión tributaria,
- Financiamiento

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Crecimiento de las microempresas.

Dimensiones:

- Crecimiento empresarial
- Actividad económica
- Crecimiento económico

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V.I Informalidad en el comercio	Informalidad comercial	Formalización y costos de constitución de empresa.	¿Cree Ud. que se exige demasiada documentación para formalizar su empresa?
		Pasos para la formación de la empresa.	¿Cree Ud. que los costos son muy elevados para la formalidad?
		Créditos del sistema financiero	Diga Ud. ¿Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos?
	Evasión tributaria	Normas tributarias.	¿Usted considera que las normas tributarias deberían ser claras y entendibles para el comerciante informal?
		Pago de impuestos.	¿En su opinión la falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos de su negocio?
		Cultura tributaria	¿Está usted de acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT para el crecimiento de tu empresa?
	Financiamiento	Capacidad de pago.	¿Tiene usted capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades comerciales?
		Tasas de costos efectivo anual.	¿Cree usted que la tasa de interés influye en el crecimiento económico de su negocio?
		Entidades financieras	¿Cree usted que las entidades financieras le brindan facilidades para otorgar créditos financieros?
V.D Crecimiento de las microempresas	Crecimiento empresarial	Rentabilidad.	¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización?
		Competitividad empresarial.	¿Cree usted que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo María?
		Competidores del giro de abarrotes	¿Cree usted que la oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad de las empresas formales?
	Actividad económica	Situación económica.	¿Diga usted si su situación económica se ve afectada por el aumento de las competencias?
		Bienestar social.	¿Cree usted que el comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica del país?
		Ingresos económicos.	¿Su ingreso económico se ve afectado por las constantes informalidades de comercio?
	Crecimiento económico	Tipo de empresa.	¿Piensa que si obtiene mayores ingresos eso proporcionara un bienestar social mayor en su entorno laboral?
		Giro de negocio.	¿Piensa usted que si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos y darle orientación precisa a la actividad comercial?
		Comercio informal.	¿Cree usted que el tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Villazon, (2019). La investigación fue de tipo aplicada, investigación realizada para aumentar y profundizar el conocimiento de cada hecho estudiado, relacionado con la población estudiada.

3.1.1. EL ENFOQUE

Según Hernández *et al.* (2014), La presente investigación fue un enfoque cuantitativo, porque debido al cuestionario que se aplicara obtener información sobre los datos cuantitativos, de modo que pueda comparar hipótesis de investigación basadas en diferentes parámetros de investigación y sus parámetros. Se conocerá las incidencias de la informalidad del comercio de abarrotes y la influencia en el crecimiento de las microempresas.

3.1.2. EL ALCANCE O NIVEL

El nivel de investigación fue de estudio descriptivo correlacional, porque se trata de establecer. Se conoció las incidencias de la informalidad del comercio de abarrotes y la influencia en el crecimiento de las microempresas.

3.1.3. DISEÑO

Fue de corte no experimental. Se basa en un análisis de la realidad y sus hechos concretos, como lo son la incidencia de la informalidad del comercio de abarrotes y la influencia en el crecimiento de las microempresas.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población estuvo constituida por 40 comerciantes en el rubro de abarrotes del mercado de abastos de Tingo María. Sin embargo, ninguna entidad del estado ha elaborado una estadística del caso.

3.2.2. MUESTRA

Según el autor Sampieri R. (2014), quiere decir que "la selección de ítems no depende del azar, sino de razones relacionadas con el investigador o quien hace la muestra". La muestra estuvo compuesta por $N = 40$ vendedores en una categoría de producto. del mercado de abastos de Tingo María

3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica fue encuesta y el instrumento el cuestionario; el cuestionario cuenta con 18 ítems, los cuales están dirigidos a los microempresarios que cuentan con un puesto en el mercado de abastos de Tingo María.

Esto nos permitió ver el comportamiento de las variables, logrando recaudar las opiniones de los comerciantes con respecto al problema de la investigación.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Cuando la información recopilada de los comerciantes de la microempresa haya sido resumida, se ensamblará y determinará a través de un PC electrónico utilizando Microsoft office Excel, una vez completado se trasladará a los diagramas para mostrar de forma más evidente los resultados obtenidos. Estos serán recopilados, procesados y calculados:

- Se empleo un software de análisis estadísticos, se utilizará el SPSS versión 25 para realizar el contraste de la hipótesis.
- Programa de Excel se utilizó para elaborar la base de datos y poder llevarlo al programa SPSS versión 25 asimismo, se realizará las tablas y figuras del instrumento recogido en campo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Variable independiente:

Informalidad comercial

Tabla 1

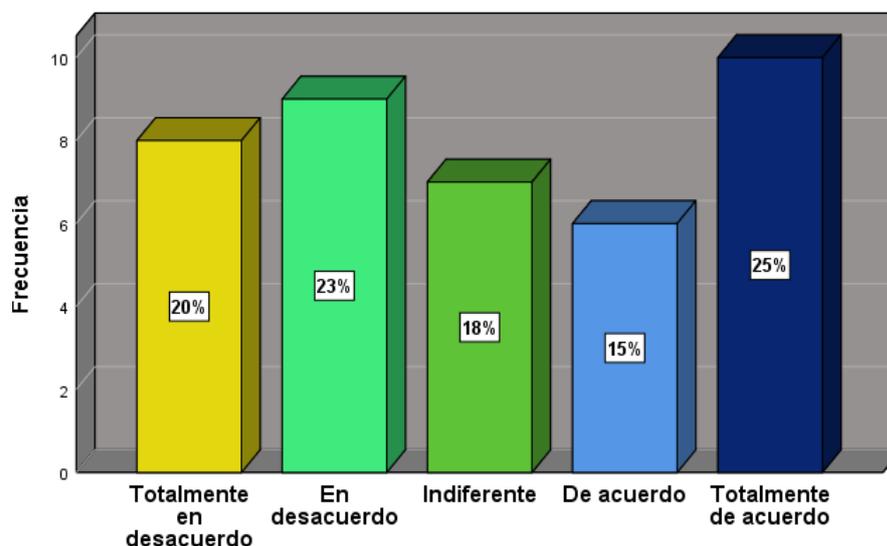
Exige demasiada documentación para formalizar su empresa

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	9	22,5	22,5	42,5
	Indiferente	7	17,5	17,5	60,0
	De acuerdo	6	15,0	15,0	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100	100	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 3

Exige demasiada documentación para formalizar su empresa



Nota: Grafica representativa

Análisis: observando la tabla 1 y figura 3 demuestran que un 25% respondieron totalmente de acuerdo, 23% en desacuerdo, 20% totalmente de acuerdo, 18% indiferente, 15% de acuerdo respectivamente.

Interpretación: se puede observar que el 25% conformado por 10 encuestados siendo en su mayoría consideran que se exigen demasiada documentación para formalizar su empresa, sin embargo, las facilidades para una formalización para los comerciantes son costosos y engorrosos ya que algunos no cuentan con locales propios y sus ingresos no son tan rentables solo sustentan su canasta familiar.

Tabla 2

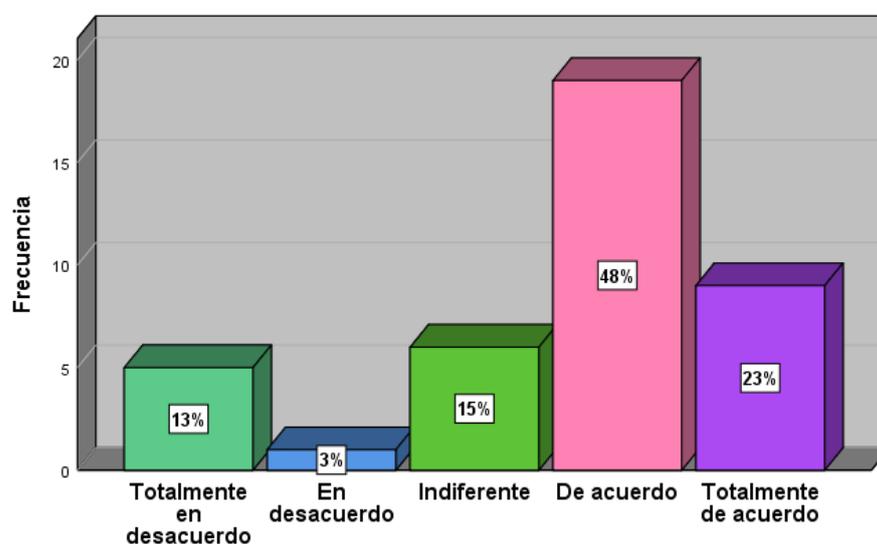
Los costos son muy elevados para la formalidad

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	15,0
	Indiferente	6	15,0	15,0	30,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 4

Los costos son muy elevados para la formalidad



Nota: Grafica representativa

Análisis: De acuerdo a las interrogantes planteadas un 48% respondieron de acuerdo, 23% totalmente de acuerdo, 15% indiferente, 13% totalmente en desacuerdo, 3% en desacuerdo respectivamente.

Interpretación. De acuerdo a la interrogante planteada el 48% conformada por 19 encuestados que es en su gran mayoría consideran que están de acuerdo que los costos son muy elevados para la formalidad debido a que sus ingresos no son tan rentables ya que no hay una facilidad de formalizar y dar incentivos por parte del gobierno.

Tabla 3

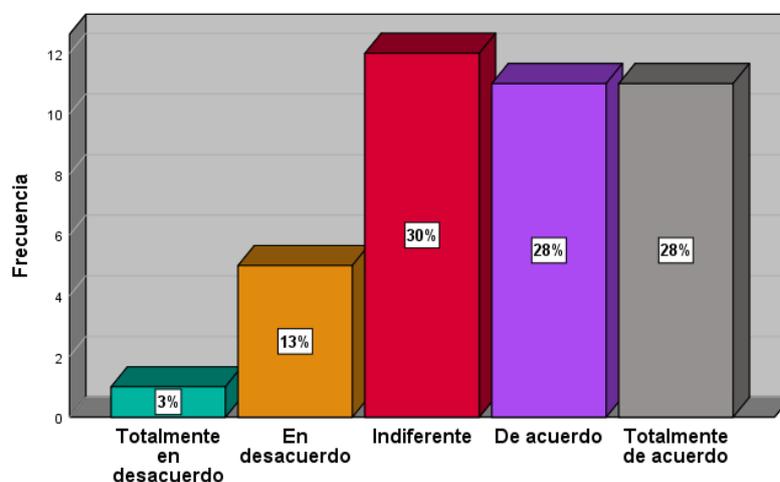
Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	15,0
	Indiferente	12	30,0	30,0	45,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	72,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 5

Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo a las interrogantes planteadas se obtuvo los resultados estadísticos que un 30% respondieron indiferente, un 28% de acuerdo, 29% totalmente de acuerdo, 13% en desacuerdo, 3% totalmente de acuerdo respectivamente a nuestra investigación.

Interpretación: de acuerdo a la interrogante planteada 12 de los encuestados que representa el 30% en su gran mayoría manifestaron que están indiferente para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos; sin embargo, esto sería una de las trabas que no les dejaría aumentar sus ingresos ya que con un crédito podrían aumentar sus mercaderías.

Tabla 4

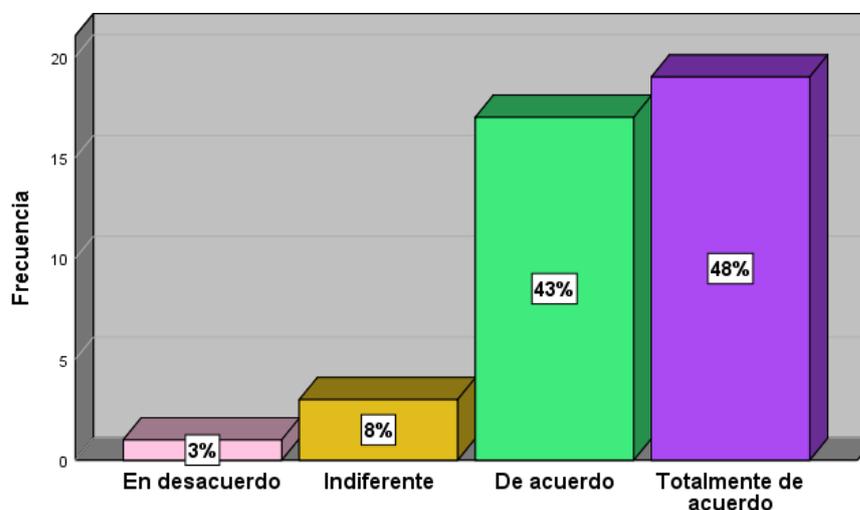
Las normas tributarias deberían ser claras y entendibles

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	En desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Indiferente	3	7,5	7,5	10,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	52,5
	Totalmente de acuerdo	19	47,5	47,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 6

Las normas tributarias deberían ser claras y entendibles



Nota: Grafica representativa

Análisis: De acuerdo a las interrogantes planteadas se pudo obtener los resultados estadísticos que un 48% manifestaron totalmente de acuerdo, 43% de acuerdo, 8% indiferente, 3% en desacuerdo respectivamente.

Interpretación: en su gran mayoría de los encuestados el 48% que son 19 de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo que las

normas tributarias deberían ser claras y entendibles, ya que los comerciantes en su gran mayoría no cuentan con estudios superiores ante ello se debería de dar charlas e información acerca de la formalidad.

Tabla 5

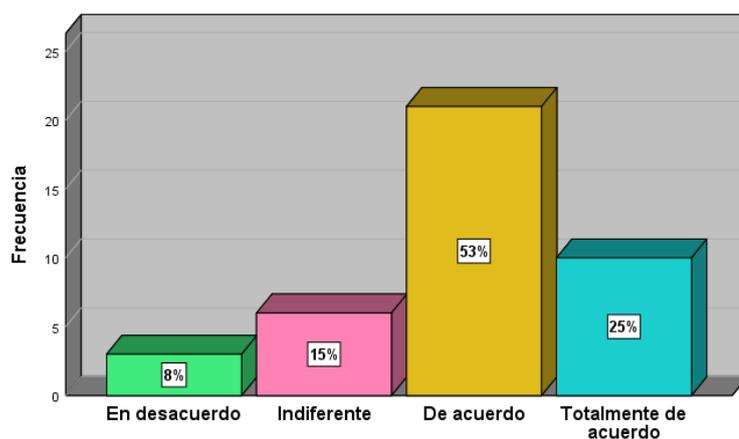
La falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	En desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Indiferente	6	15,0	15,0	22,5
	De acuerdo	21	52,5	52,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 7

La falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo a los resultados estadísticos en la tabla 5 y figura 7 se pudo obtener que el 53% respondieron de acuerdo, 25% totalmente de acuerdo, 15% indiferente, 8% en desacuerdo respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a la interrogante planteada que el 53% que son 21 encuestados en su gran mayoría manifestaron que están de acuerdo que la falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos, ya que estos comerciantes carecen de información acerca de pago de tributos y por falta de charlas tributarias.

Tabla 6

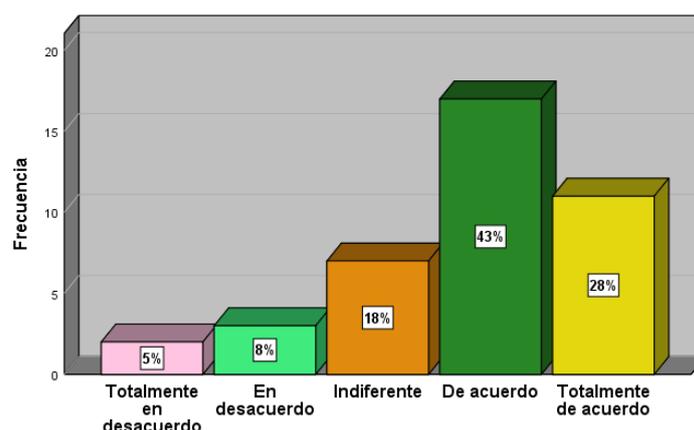
De acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT.

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	Indiferente	7	17,5	17,5	30,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	72,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 8

De acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT para el crecimiento de tu empresa



Nota: Grafica representativa

Análisis: De acuerdo a las interrogantes planteadas se obtuvo los siguientes resultados que el 43% respondieron de acuerdo, 28% totalmente de acuerdo, 18% indiferente, 8% en desacuerdo, 5% totalmente de acuerdo respectivamente.

Interpretación: en su gran mayoría que representa el 43% conformada por 17 encuestados manifestaron que están de acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT para el crecimiento de tu empresa y de esta manera disminuir con la informalidad ya que es un tema que se debe de abordar constantemente por los gobiernos de turno.

Tabla 7

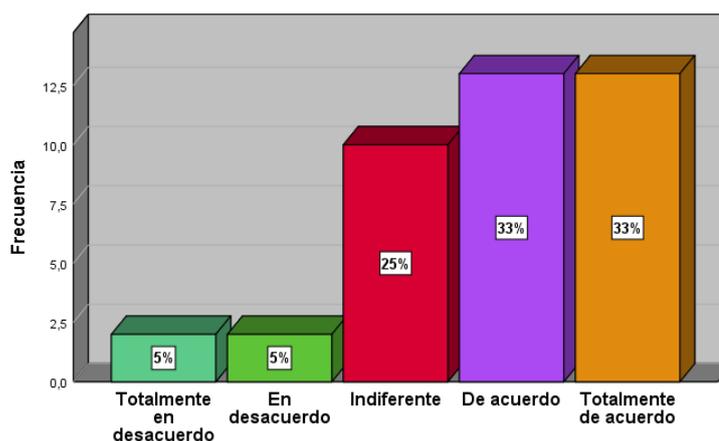
Capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Indiferente	10	25,0	25,0	35,0
	De acuerdo	13	32,5	32,5	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 9

Capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades.



Nota: Grafica representativa

Análisis: de las deducciones planteadas en la tabla 7 y la figura 9 se obtuvo los siguientes resultados que el 33% respondieron de acuerdo, el 33% totalmente de acuerdo, 25% indiferente, 5% en desacuerdo, 5% totalmente en desacuerdo respectivamente.

Interpretación: de acuerdo con las deducciones planteadas el 33% que está conformado por 13 encuestados respondieron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con su capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades, y esto los mantendrá a flote durante su trayecto comercial.

Tabla 8

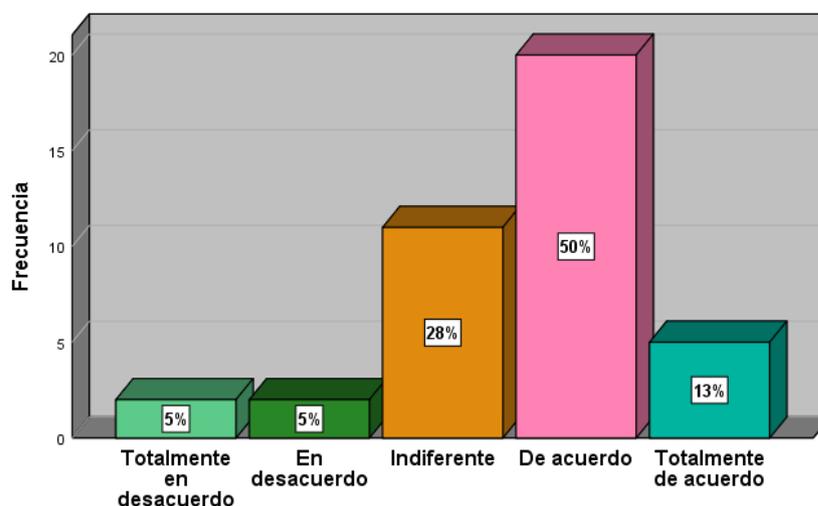
La tasa de interés influye en el crecimiento económico

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Indiferente	11	27,5	27,5	37,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	87,5
	Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 10

La tasa de interés influye en el crecimiento económico



Nota: Grafica representativa

Análisis: de las interrogantes planteadas el 50% respondieron de acuerdo, 28% indiferente, 13% totalmente de acuerdo, 5% en desacuerdo, 5% totalmente en desacuerdo respectivamente.

Interpretación: en este sentido de acuerdo a la interrogante planteada hacia los comerciantes en su gran mayoría respondieron que están de acuerdo que la tasa de interés influye en el crecimiento económico lo que nos indican que un crédito es indispensable para rentabilidad de un negocio.

Tabla 9

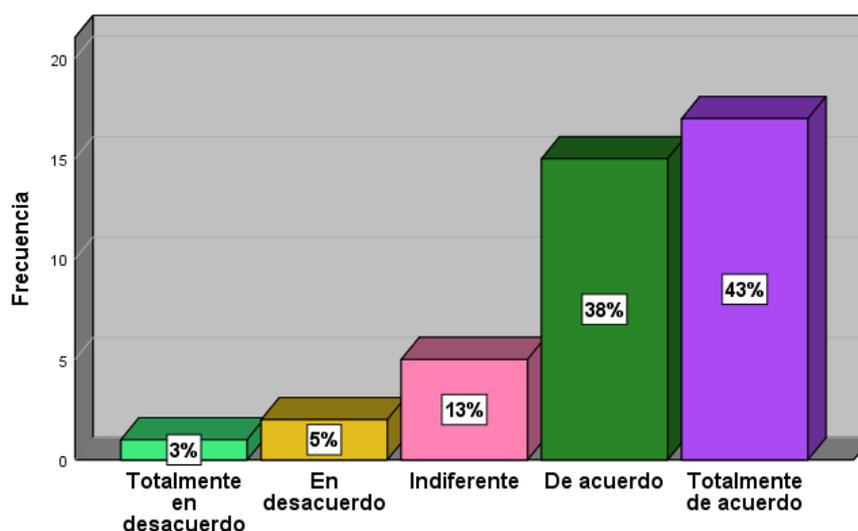
La competitividad empresarial influye en el crecimiento económico

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	Indiferente	5	12,5	12,5	20,0
	De acuerdo	15	37,5	37,5	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 11

La competitividad empresarial influye en el crecimiento económico



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo a las interrogantes planteadas se obtuvo los siguientes resultados donde que el 43% respondieron totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 13% indiferente, 5% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo respectivamente.

Interpretación: en este sentido en su gran mayoría de los encuestados mencionaron que están totalmente de acuerdo en que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico ya esto trae consigo resultados positivos para el comerciante y mejora de su nivel de vida.

Tabla 10

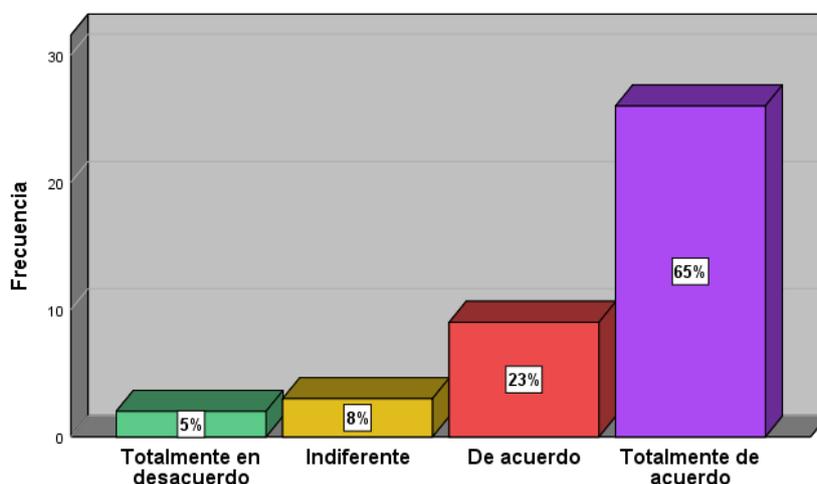
La rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Indiferente	3	7,5	7,5	12,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 12

La rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo a las interrogantes planteadas se obtuvo los siguientes datos estadísticos que un 65% respondió totalmente de acuerdo, 23% de acuerdo, 8% indiferente, 5% totalmente de acuerdo respectivamente.

Interpretación: en este sentido el 65% que está conformada por 26 encuestados que son la gran mayoría mencionaron que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización, de acuerdo a este resultado los comerciantes estarían teniendo resultados positivos en sus negocios.

Tabla 11

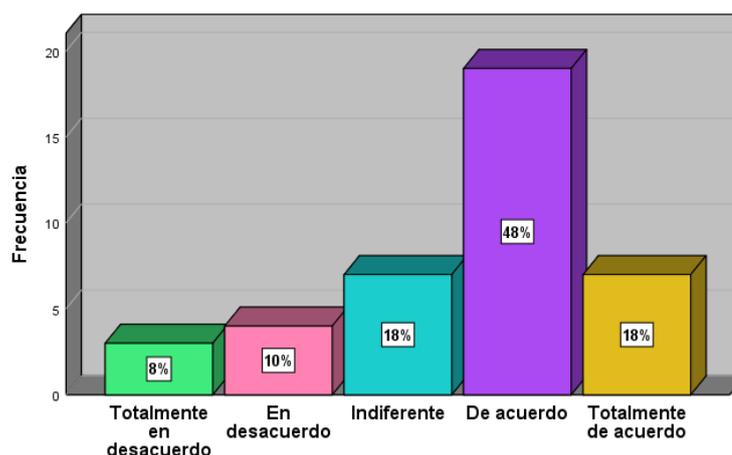
Que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	Indiferente	7	17,5	17,5	35,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 13

Que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo María



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 11 y figura 13 se obtuvo los siguientes resultados donde que el 48% respondieron de acuerdo, 18% totalmente de acuerdo, 18% indiferente, 10% en desacuerdo, 8% totalmente en desacuerdo respecto a las interrogantes planteadas.

Interpretación: de acuerdo hacia las interrogantes planteadas el 48% que conforman 19 encuestados que en su gran mayoría concordaron que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo María, de acuerdo a estos resultados podemos contrastar que la competitividad empresarial genera empleos y un movimiento económico para todos.

Tabla 12

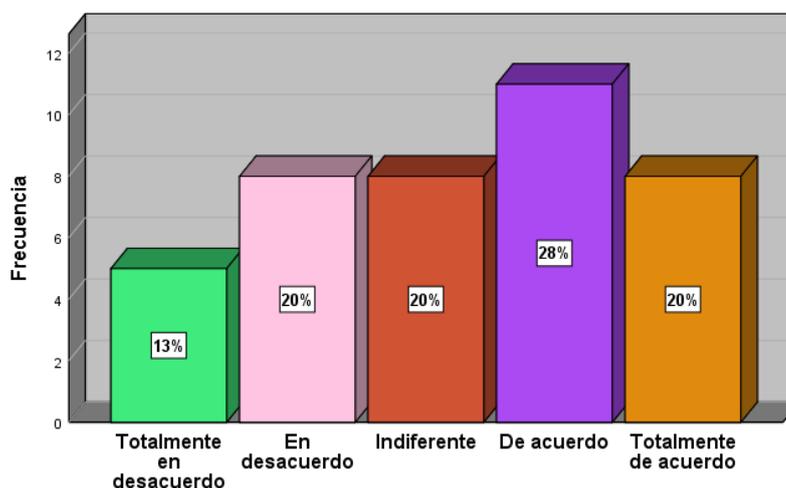
La oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	8	20,0	20,0	32,5
	Indiferente	8	20,0	20,0	52,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 14

La oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 12 y figura 14 se obtuvo los siguientes resultados donde que 28% respondieron de acuerdo, 20% totalmente de acuerdo, 20% indiferente, 20% en desacuerdo, 13% totalmente en desacuerdo respecto a las interrogantes planteadas.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 28% que están conformada por 11 encuestados que en su gran mayoría concordaron que están de acuerdo que la oferta laboral se incrementará en la medida que aumenten la rentabilidad y el crecimiento empresarial.

Tabla 13

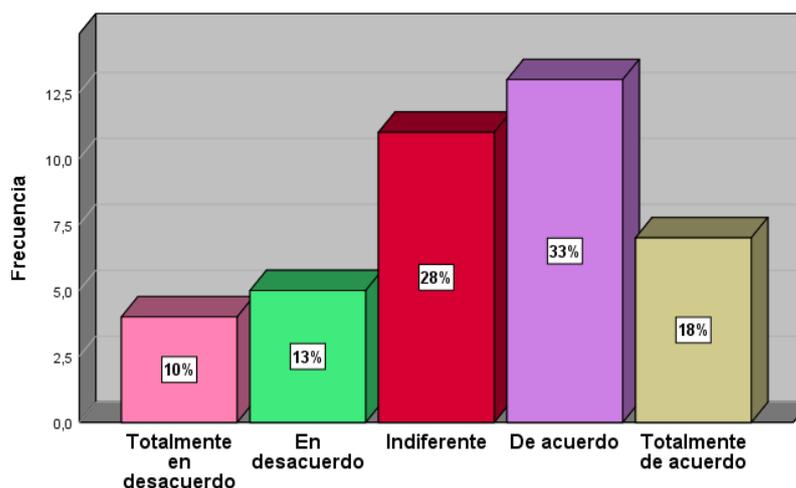
Situación económica se ve afectado por las constantes competencias

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	22,5
	Indiferente	11	27,5	27,5	50,0
	De acuerdo	13	32,5	32,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 15

Situación económica se ve afectado por las constantes competencias



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 13 y figura 15 se obtuvo los siguientes resultados donde que el 33% respondieron de acuerdo, 28% indiferente, 18% totalmente de acuerdo, 13% en desacuerdo, 10% totalmente en desacuerdo. Respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 33% que están conformada por 13 encuestados que en su gran mayoría concordaron que su situación económica se ve afectado por las constantes competencias, de acuerdo a este resultado se puede concluir que tanto como informal y formal los negocios se ven afectados por las competencias.

Tabla 14

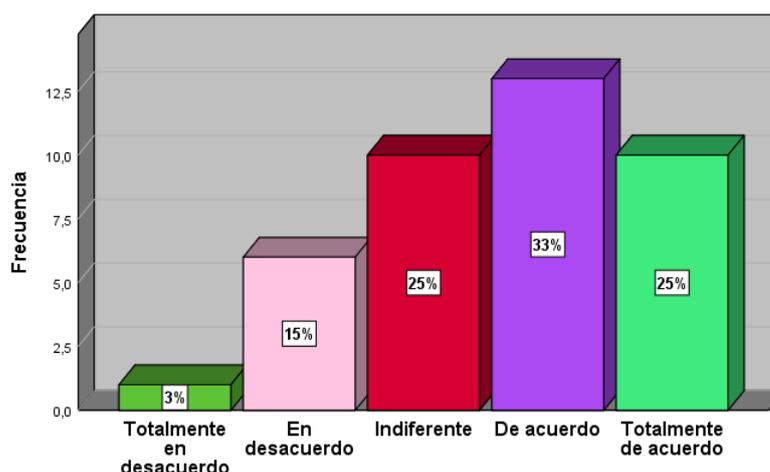
El comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	17,5
	Indiferente	10	25,0	25,0	42,5
	De acuerdo	13	32,5	32,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 16

El comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 14 y figura 16 se obtuvo los siguientes resultados donde que el 33% respondieron de acuerdo, 25% indiferente, 25% totalmente de acuerdo, 15% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo, Respectivamente.

Interpretación: De acuerdo a las interrogantes planteadas el 33% que está conformado por 13 encuestados que en su gran mayoría concordaron que el comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica, de acuerdo a estos resultados el comercio informal genera evasión y pérdidas para los negocios formales.

Tabla 15

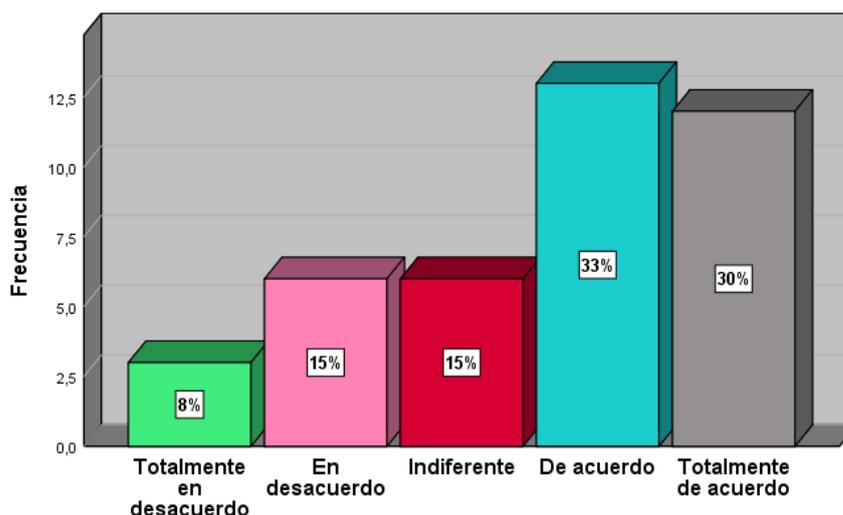
Su ingreso económico se ve afectado por las contantes informalidades

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	22,5
	Indiferente	6	15,0	15,0	37,5
	De acuerdo	13	32,5	32,5	70,0
	Totalmente de acuerdo	12	30,0	30,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 17

Su ingreso económico se ve afectado por las contantes informalidades



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 15 y figura 17 se obtuvo los siguientes resultados donde el 33% respondieron de acuerdo, 30% totalmente de acuerdo, 15% indiferente, 15% en desacuerdo, 8% totalmente en desacuerdo, respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 33% que están conformada por 13 encuestados que en su gran mayoría concordaron su ingreso económico se ve afectado por las contantes informalidades, de acuerdo a los resultados podemos afirmar que la informalidad trae consigo pérdidas económicas.

Tabla 16

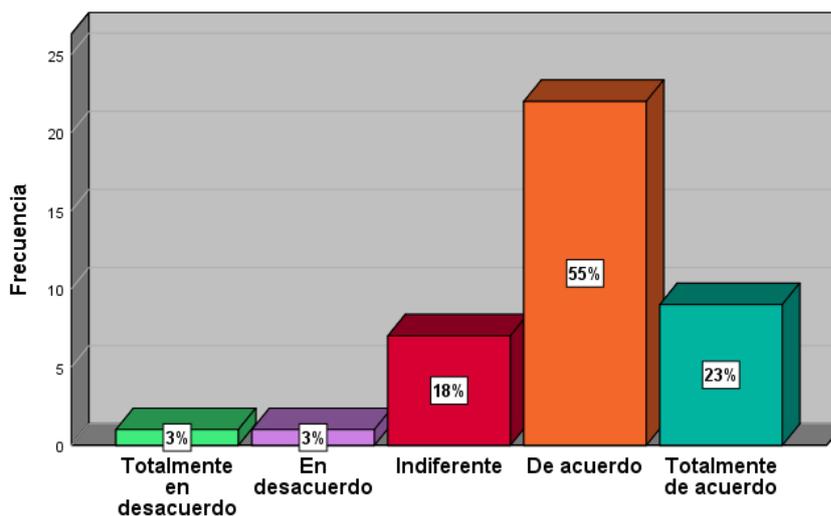
Si obtiene mayores ingresos eso proporcionará un bienestar social mayor

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Indiferente	7	17,5	17,5	22,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 18

Si obtiene mayores ingresos eso proporcionara un bienestar social mayor



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 16 y figura 18 se obtuvo los siguientes resultados donde el 55% respondieron de acuerdo, 23% totalmente de acuerdo, 18% indiferente, 3% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo. Respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 55% que está conformada por 22 encuestados que en su gran mayoría concordaron que si obtiene mayores ingresos eso proporcionara un bienestar social mayor, de acuerdo a los resultados un buen ingreso económico genera un bienestar social positivo.

Tabla 17

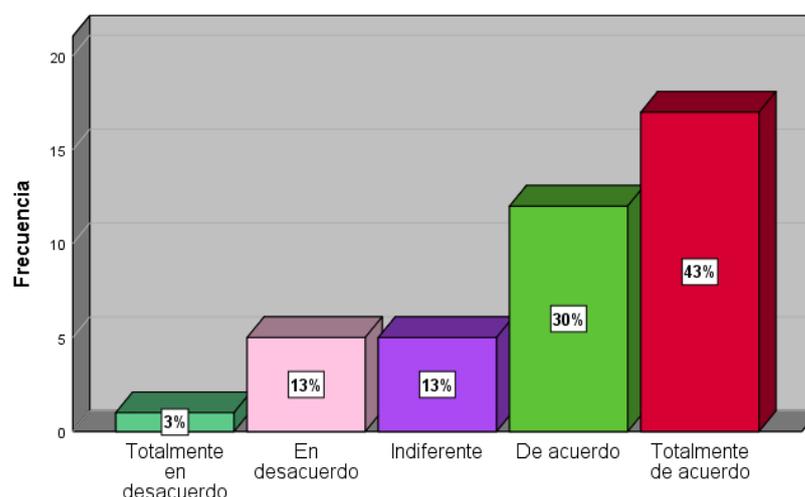
Si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	15,0
	Indiferente	5	12,5	12,5	27,5
	De acuerdo	12	30,0	30,0	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 19

Si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 17 y figura 19 se obtuvo los siguientes resultados donde el 43% respondieron totalmente de acuerdo, 30% de acuerdo, 13% indiferente, 13% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo. Respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 55% que están conformada por 17 encuestados que en su gran mayoría concordaron que si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos y darle orientación precisa a la actividad comercial, la contribución aumentaría.

Tabla 18

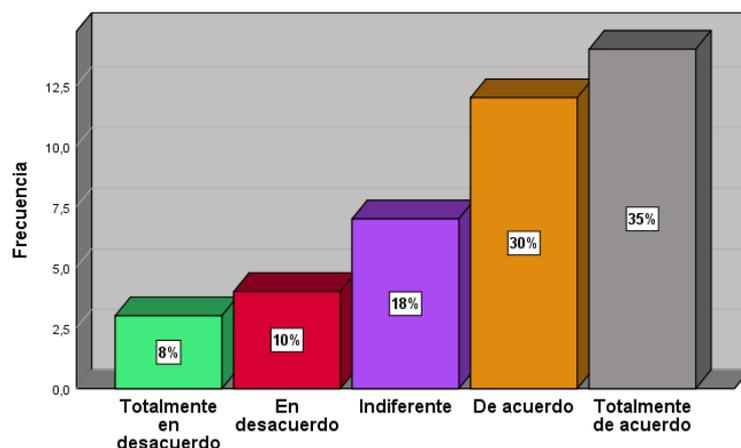
El tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad

		Frecuencia	proporción	proporción válida	proporción acumulada
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	Indiferente	7	17,5	17,5	35,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Procesos realizados en el SPSS.

Figura 20

El tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad



Nota: Grafica representativa

Análisis: de acuerdo en la tabla 18 y figura 20 se obtuvo los siguientes resultados donde el 35% respondieron que totalmente de acuerdo, 30% de acuerdo, 18% indiferente, 10% en desacuerdo, 8% totalmente en desacuerdo. Respectivamente.

Interpretación: de acuerdo a las interrogantes planteadas el 35% que está conformada por 14 encuestados que en su gran mayoría concordaron que el tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad, sin embargo, los comerciantes prefieren ser informales porque sus ganancias son más rentables al no pagar sus contribuciones.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En este entorno se da por entender los resultados obtenidos de las interrogantes planteadas para la informalidad en el Comercio de Abarrotes y su relación en el Crecimiento de las Microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Sin embargo, se interpretó las interrogantes definidas en nuestro tema de investigación.

Tabla 19

Interpretación de los valores

Valor o grado "r" interpretación
± 1.00 Correlación perfecta (positiva o negativa)
De ± 0.90 a ± 0.99 Correlación alta (positiva o negativa)
De ± 0.70 a ± 0.89 Correlación alta (positiva o negativa)
De ± 0.40 a ± 0.69 Correlación moderada (positiva o negativa)
De ± 0.20 a ± 0.39 Correlación baja (positiva o negativa)
De ± 0.01 a ± 0.19 Correlación nula (no existe correlación)
0.00 Correlación nula (no existe correlación)

Nota: Mónica Mondragón (2014, pág. 100)

HG:

(HO): La informalidad en el comercio de abarrotes no se relaciona significativamente entre el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020

(HI): La informalidad en el comercio de abarrotes se relaciona significativamente entre el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Tabla 20

Contrastación de hipótesis general

		Informalidad en el comercio	Crecimiento de las empresas
Informalidad en el comercio	Correlación de Pearson	1	-,655**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Crecimiento de las empresas	Correlación de Pearson	-,654**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Interpretación: Los datos de la tabla 20, el valor $p=0.000 < 0.05$ es significativo, la significancia está por debajo del valor de p . Asimismo, tiene una relación directa con un resultado negativo. Por lo tanto, se difiere que existe relación significativa entre la informalidad en el comercio y el crecimiento de las empresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

El valor de (r) de correlación de Pearson que es de $-0,655$, deducimos que hay un grado calificado negativo moderado entre la informalidad en el comercio y el crecimiento de las empresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Atraves de la contrastación de hipótesis negamos a la hipótesis nula (HO) y admitimos a la hipótesis alterna (HI), por lo tanto, señalamos que hay relación entre la Informalidad en el comercio y Crecimiento de las empresas.

Hipótesis específicas. (HE1)

(HO): El nivel de informalidad comercial no se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

(HI): El nivel de informalidad se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Tabla 21

Correlación entre informalidad comercial y crecimiento de las microempresas

		Informalidad comercial	Crecimiento de las microempresas
Informalidad comercial	Correlación de Pearson	1	-,560**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Crecimiento de las microempresas	Correlación de Pearson	-,560**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Interpretación: Los datos de la tabla 21, el valor $p=0.000 < 0.05$ es significativo, la significancia está por debajo del valor de p . Asimismo, tiene una relación directa con un resultado negativo. Por lo tanto, se infiere que existe relación significativa entre informalidad comercial y crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

El valor de (r) de correlación de Pearson es de $-0,560$, deducimos que hay un grado calificado negativo moderado entre la informalidad comercial y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Atraves de la contrastación de hipótesis negamos a la hipótesis nula (HO) y admitimos a la hipótesis alterna (HI), por lo tanto, señalamos que hay relación entre informalidad comercial y crecimiento de las microempresas.

Hipótesis específicas. (HE2)

(HO): La evasión tributaria no se relaciona significativamente entre el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

(HI): La evasión tributaria se relaciona significativamente entre el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Tabla 22

Correlación entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas

		Evasión tributaria	Crecimiento de las microempresas
evasión tributaria	Correlación de Pearson	1	-,415**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	40	40
crecimiento de las microempresas	Correlación de Pearson	-,415**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	40	40

Interpretación: Los datos de la tabla 22, el valor $p=0.009 < 0.05$ es significativo, la significancia está por debajo del valor de p . Asimismo, tiene una relación directa con un resultado negativo. Por lo tanto, se infiere que existe relación significativa entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

El valor de (r) de correlación de Pearson que es de $-0,415$, deducimos que hay un grado calificado negativo moderado entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Atraves de la contrastación de hipótesis negamos a la hipótesis nula (HO) y admitimos a la hipótesis alterna (HI), por lo tanto, señalamos que hay relación entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas.

Hipótesis específicas. (HE3)

(HO): El financiamiento no se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

(HI): El financiamiento no se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Tabla 23

Correlación entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas

		El financiamiento	crecimiento de las microempresas
El financiamiento	Correlación de Pearson	1	,540**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
crecimiento de las microempresas	Correlación de Pearson	,540**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Interpretación: Los datos de la tabla 23, el valor $p=0.000 < 0.05$ es significativo, la significancia está por debajo del valor de p . asimismo, tiene una relación directa con un resultado positivo. Por lo tanto, argumentamos que existe relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

El valor de (r) de correlación de Pearson es de 0,540, deducimos que hay un grado calificado positivo moderado entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.

Atraves de la contrastación de hipótesis negamos a la hipótesis nula (HO) y admitimos a la hipótesis alterna (HI), por lo tanto, señalamos que hay relación entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas.

CAPÍTULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se describe ciertas características encontradas, respecto a los hallazgos encontrados con otros estudios similares, después se describe los objetivos específicos el cual se contrasta con las teorías antes mencionada.

De acuerdo a nuestro objetivo general: los resultados obtenidos afirmamos que hay relación entre la informalidad en el comercio y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Donde que la tabla 20, se obtuvo el resultado que es calificado negativo moderado ($r_{xy} = -0.655$) y con su significancia (P-valor < 0.000). Estadísticamente se observa que, si existe relación significativa entre la informalidad en el comercio y el crecimiento de las empresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Donde que a mayor informalidad habrá menor crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Para corroborar con nuestra investigación tenemos a Chuquispuma (2017). El estudio concluyo que la informalidad es uno de los graves problemas que hace frente la municipalidad de Chíncha. Ya que esto está conllevando a que tanto el gobierno y la entidad estarían dejando de percibir ingresos ya que estos son indispensables para el desarrollo y bienestar de las personas.

De acuerdo al primer objetivo específico: De acuerdo a los resultados obtenidos afirmamos que hay relación entre la informalidad comercial y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Donde que la tabla 21, se obtuvo el resultado que es calificado negativo moderado ($r_{xy} = -0.560$) y con su significancia (P-valor < 0.000) estadísticamente se observa que, si existe relación significativa entre la informalidad comercial y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Donde que ha mayor informalidad comercial habrá menor crecimiento de las microempresas en el mercado de abastos de Tingo María, 2020. Para corroborar nuestra investigación tenemos a Robles, Sánchez & Beltrán (2019). Donde manifiesta que las causales más comunes para explicar la informalidad influyen de manera distinta en cada zona metropolitana del país

una de las causales es el trámite engorroso donde los comerciantes se abstienen a hacer formales y ser reconocidos por el gobierno y al ver estas trabas prefieren ser informales y tener más rentabilidad.

De acuerdo al segundo objetivo específico. De acuerdo a los resultados obtenidos afirmamos que existe relación significativa entre la evasión tributaria y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Donde que la tabla 22, se obtuvieron los resultados que es calificado negativo moderado ($r \times y = -0.415$) y con su significancia (P-valor < 0.000). Donde que a mayor evasión tributaria menor crecimiento de las empresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Los comerciantes no estarían emitiendo los respectivos comprobantes y estarían evadiendo los impuestos ya sea por falta de una cultura tributaria u otros casos que desconocemos. Para corroborar nuestra investigación tenemos a Infante (2018). Menciona que el estudio concluyo que existe influencia en la informalidad y que el nivel de cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017-2018 es bajo. Debido que los comerciantes en su mayoría han dejado de ser formales y otros son informales, pero no están emitiendo los respectivos comprobantes de venta y su declaración sería ficticia de acuerdo a su realidad.

De acuerdo al tercer objetivo específico: De acuerdo a los resultados obtenidos afirmamos que existe relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020 Donde que la tabla 23, se obtuvieron los resultados que es calificado positivo moderado ($r \times y = 0.540$), y con su significancia (P-valor < 0.000). De acuerdo a los datos estadísticos podemos decir que el financiamiento hacia las microempresas tiene un nivel débil ya que su capacidad de pago no va de acuerdo a su realidad y además las tasas de interés son elevadas por que generan riesgo y las entidades financieras no se arriesgan a dar los respectivos créditos. Para corroborar con nuestra investigación tenemos a Pérez, (2017). Donde menciona que a financiación es la utilización de activos monetarios para soltar compromisos o pagar mercancías, administraciones o un tipo de recurso específico. La financiación puede provenir de diferentes fuentes, siendo la más reconocida los fondos de inversión. No obstante, es normal que las organizaciones utilicen una fuente de financiación externa para

realizar sus tareas y ejercicios empresariales. Para esta situación, existen diversas variantes que pueden ser utilizadas la duración del especialista monetario al que se hace referencia es confiable en cuanto a los plazos.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a nuestro objetivo general se concluyó que la informalidad comercial de abarrotes se relaciona con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Luego del procesamiento estadístico de Pearson podemos afirmar que hay grado calificado negativo moderado ($r \times y = -0.655$). Siendo una correlación positiva considerable y con un grado de significancia (P-valor < 0.000). Queda demostrado, que para ser un negocio formal hay que pasar por ciertos procesos tanto en trámites, de acuerdo a la figura 3 el 25% menciona que las facilidades para la formalización de los comerciantes son costosos y engorrosos ya que algunos no cuentan con locales propios y sus ingresos no son tan rentables solo sustentan su canasta familiar, y esto estaría conllevando a que los demás comiencen a ser informales.
2. De acuerdo al primer objetivo específico se concluyó que nivel de informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Rupa Rupa, 2020. Luego del procesamiento estadístico de Pearson podemos afirmar que hay grado calificado negativo moderado ($r \times y = -0.560$), y con su significancia (P-valor < 0.000). Queda demostrado, que la informalidad está conllevando a que los formales tengan menos ingresos de acuerdo a la tabla 14 y figura 16, el 33% mencionan que el comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica, de acuerdo a estos resultados el comercio informal genera evasión y pérdidas para los negocios formales.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico se concluyó que el nivel de la evasión tributaria se relaciona con la actividad comercial de abarrotes con el crecimiento de las en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Luego del procesamiento estadístico de Pearson podemos afirmar que hay grado calificado negativo moderado ($r \times y = -0.415$), y con su significancia (P-valor < 0.000). Donde queda demostrado que la evasión tributaria va de la mano con la falta de cultura tributaria donde que la tabla 5 y figura 7 el 53% que son 21 encuestados en su gran

mayoría manifestaron que están de acuerdo que la falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos, ya que estos comerciantes carecen de información acerca de pago de tributos y por falta de charlas tributarias.

4. De acuerdo al tercer objetivo específico se concluyó que nivel el financiamiento se relaciona con el crecimiento de las en el distrito de Rupa Rupa, 2020. Luego del procesamiento estadístico de Pearson podemos afirmar que hay grado calificado positivo moderado ($r_{xy} = 0.540$) y con su significancia (P-valor < 0.000). Queda demostrado que el financiamiento con relación al crecimiento de las empresas donde que la tabla 7 y la figura 9 el 33% que está conformado por 13 encuestados respondieron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con su capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades, y esto los mantendrá a flote durante su trayecto comercial.

RECOMENDACIONES

1. El titular del pliego de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado tiene que implementar sistemas para la reducción de la informalidad: fomentar la formalización de las empresas de los diferentes rubros; ofrecer a los comerciantes una eficiente formalización; brindar incentivos específicos; sensibilización a los comerciantes tanto en contribuciones y los beneficios que se pueda tener al ser formal; mejorar los mecanismos de control y las oportunidades laborales.
2. El titular del pliego de la Municipalidad provincial de Leoncio Prado debe de facultar y brindar trámites rápidos que no ocasionen pérdidas de tiempo y costos de formalización excesivos. Si el costo es alto el comerciante evita seguir con la documentación y su respectivo pago, deben de evitar los trámites burocráticos y engorrosos y costosos, lo que conlleva a una economía decreciente, y mencionan a que sus ganancias se ven afectados.
3. La evasión tributaria es una acción viciosa donde nunca se podrá eliminar, pero si se podría prevenir ahí es donde la el titular del pliego de la Municipalidad provincial de Leoncio Prado y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) tiende a entallar, donde debe brindar un sistema que tiene que ser sencillo y fácil para el contribuyente ya que las facilidades de pago deben de ser en énfasis a su condición económica, ya que estos últimos sistemas no dan tregua alguna, ni perdón para las medianas y pequeñas empresas en el mercado de abastos de Tingo María del rubro de abarrotos.
4. Los comerciantes abarrotos de Rupa Rupa, tienen el conocimiento de que un financiamiento trae consigo crecimiento tanto en mercadería y rentabilidad económica, sin embargo, el gobierno hace caso omiso a estas circunstancias. El gobierno a través de las cajas municipales, cooperativas y bancos deben dar facilidades de financiamiento en formas de pago y tasas de interés accesibles ya que esto es el combustible de marcha para su negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, A., & Zambrano, H. (2017). *¿Cómo influye la asociatividad empresarial en el crecimiento de las microempresas?* Guayaquil, Ecuador: Universidad católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/7996>.
- Aspajo, N. (2010). *Estudio de la informalidad de las micros y pequeñas empresas en la provincia de Leoncio Prado*. Leoncio Prado, Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva. <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/383>
- Barragan, P. (2005). *MAGNITUD DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL PERÚ Y EL MUNDO. Gestión En El Tercer Milenio*. <https://doi.org/10.15381/gtm.v7i14.9791>
- Cárdena, R. (2014). *Principales Factores que limitan la formalización del comercio de la venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María*. Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Castillo, L., & Villafane, G. (2019). *La importancia de la formalización de las MYPES para su acceso a los créditos financieros del sector textil en Lima Metropolitana, durante el año 2017*. Lima, Perú: Universidad Tecnológica del Perú. <https://vis.docworkspace.com/d/AGO4PXCv7os8oLiT7ZqdFA>
- Cebula, R. (2012). *America's Unreported Economy: Measuring the Size, Growth and Determinants of Income Tax Evasion in the EEUU*.
- Chaparro, D., Rodríguez, J., & Ruiz, R. (2017). *Efectos de la informalidad en ventas de abarrotes, en las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco – 2015*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Chávez, G., & San Lucas, G. (2019). *Incidencia del microcrédito en el crecimiento en las microempresas Agro productivas de Manabí*. Calceta, Ecuador: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Chuquispuma, G. (2017). *La informalidad de los MYPES y el desarrollo socio economico en la Provincia de Chincha, 2017*. Ica: Universidad Autonoma de Ica.

<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/363/2/CHUQUISPUMA%20GALINDO%2C%20GERARDO%20MIGUELA%20INFORMALIDAD%20DE%20LOS%20MYPES%20Y%20EL%20DESARROLLO%20SOCIOECONOMICO%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DE%20CHINCHA%2C%202017.pdf>

Díaz, V., & Dioses, P. (2017). *Determinantes de la informalidad en las MYPES en la provincia de Lambayeque en el 2015*. Lambayeque, Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Flores, J., Trejo, M., & Hernández, C. (2013). *Estrategias de mercadotecnia para impulsar el crecimiento de las microempresas*. (r. científica, Ed.) Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

<http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5239/4893>.

Friedman, E., Johnson, E., Kaufmann, D., & Zoido-Lobaton, P. (2012). *Dodging the grabbing hand: the determinants of unofficial activity in 69 countries*". Journal of Public Economics.

Galicia, S. (2017). *Derecho e informalidad. explicaciones alternativas a la relación entre el derecho laboral y la informalidad a partir del caso de gamarra*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad De Derecho.

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/9944>

Gómez, J. (2013). *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango*. Quetzaltenango, Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Gomez-Jose.pdf>

Iborra, M., Dasi, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas: Conceptos y habilidades directivas*. (S. Ediciones Paraninfo, Ed.) Madrid, España.

- Infante, E. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 – 2018*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30709/Ynfante_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jiménez, V. (2006). *Una propuesta de mercadotecnia, para impulsar el crecimiento de las microempresas comerciales*. Oaxaca, México: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
<http://tudylib.es/doc/8263690/una-propuesta-de-mercadotecnia-para-impulsar-el-crecimien>
- Loayza, N. (2005). *El crecimiento económico en el Perú*. Economía Vol. XXXI, N° 61, semestre enero-junio 2005, pp. 9-25 / ISSN 0254-4415.
<file:///C:/Users/CESAR/Downloads/477-Article%20Text-1865-1-10-20120315.pdf>
- Loayza, N. (2015). *STUDIOS ECONÓMICOS de Causas y consecuencias de la informalidad en el Peru*.
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Ludmer, G. (2019). *Estado, trabajadores y empresarios en la informalidad laboral de la industria de indumentaria argentina: 1975-2018*. Trabajo y sociedad.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712019000200301&lng=es&tlng=es.
- Martínez, Z. (2019). *El capital de trabajo y su influencia en el crecimiento de las microempresas dedicadas a la venta de calzados del distrito de huacho, 2018*. Chimbote, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Mendiola, A., Aguirre, C., Chuica, S., Palacios, R., Peralta, M., Rodríguez, J., & Suarez, E. (2014). *Factores críticos de éxito para la creación de un mercado alternativo de emisión de valores para las PYMES en el Perú*. Lima, Perú: Universidad ESAN.

- Naupay, E. (2013). *“La cultura tributaria y la formalización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Huánuco - periodo 2013”*. Huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan. <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/3626/PGT%20Esteban%20Naupay%20Perez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naupay, E. (2015). *La cultura tributaria y la formalización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Huánuco - periodo 2013*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/3626>
- Ochoa, C., Sánchez, A., & Benítez, J. (2016). *Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el cantón La Troncal, Ecuador*. Universidad, Ciencia y Tecnología. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000300003&lng=es&tlng=es.
- Olmedo, C., & Carlos, A. (2019). *La dimensión socio-política de la informalidad económica en Paraguay. Explorando la cultura del incumplimiento*. (Academo(Asunción), Ed.) <https://dx.doi.org/10.30545/academo.2019.ene-jun.9>
- Páez, T. (2008). *Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía. Investigación y Postgrado*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872008000300014&lng=es&tlng=es
- Pérez, F. A. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820): Creación y gestión de microempresas (ADGD0210)*. (E. CEP, Ed.) Madrid, España.
- Pita, J. (2012). *Trabajos de Investigación en el área de Conocimiento de la Organización de Empresas*. (E. C. S.A., Ed.) España.
- Ramírez, V. (2017). *La normatividad tributaria y su incidencia en el desarrollo de las MYPES de la provincia de Huánuco – 2016*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2778>

- Robles, O., Sánchez, D., Horacio, B., Beltrán, J., & Luz, D. (2019). *La informalidad en las zonas metropolitanas de México: un análisis de sus principales determinantes*. *Desarrollo y Sociedad*.
<https://dx.doi.org/10.13043/dys.83.6>
- Sánchez, J. (2020). *Crecimiento Económico recuperado*.
<https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sánchez, R. (2013). *Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia*. *Lecturas de Economía*. (2. Retrieved March 02, Ed.)
[//www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962013000200001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962013000200001&lng=en&tlng=es).
- Soto, L. (2018). *Informalidad del servicio de restaurantes y su influencia en la actividad Turística en el distrito de Machupichu*. Cusco, Perú: Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Villazon, P. (2019). *Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del*. Universidad señor de sipan.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6077/Villazon%20Salda%C3%B1a,%20Paola%20Sofia.pdf?sequence=1>
- Ynfante, E. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 - 2018*. Piura, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30709>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Trujillo Echevarria, E. (2022). *Informalidad en el comercio de abarrotes y su relación en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa - 2020* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La Informalidad en el Comercio de Abarrotes y su Relación en el Crecimiento de las Microempresas en el Distrito de Rupa Rupa, 2020”.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la informalidad en el comercio de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>¿Cómo se relaciona el nivel de informalidad comercial con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona la evasión tributaria con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?</p> <p>¿Cómo influye el financiamiento en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Determinar la relación de la informalidad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>Describir la relación del nivel de informalidad con el crecimiento empresarial en las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>Describir la relación de la evasión tributaria de la actividad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>Establecer cómo se relaciona el financiamiento en el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>La informalidad en el comercio de abarrotes está relacionada al crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>Hipótesis Específicos.</p> <p>El nivel de informalidad comercial se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>La evasión tributaria se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p> <p>El financiamiento se relaciona significativamente con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Informalidad en el comercio.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Informalidad comercial Evasión tributaria, Financiamiento</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Crecimiento de las microempresas.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Crecimiento empresarial Actividad económica Crecimiento económico</p>	<p>Tipo:</p> <p>aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>no experimental</p> <p>Población y Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población: • Muestra: <p>Técnica e Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica: encuesta • Instrumento: Cuestionario • Técnica de procesamiento de datos (SPSS)



ANEXO II

Cuestionario

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Estuvo dirigido a los comerciantes de abarrotes del distrito de Rupa Rupa, con el objetivo principal “Determinar la relación de la informalidad comercial de abarrotes con el crecimiento de las microempresas en el distrito de Rupa Rupa, 2020”.

INDICACIONES: Lea detenidamente y marque con un aspa (x) en la categoría que mejor refleje su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

N°	ITEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	¿Cree Ud. que se exige demasiada documentación para formalizar su empresa?					
2	¿Cree Ud. que los costos son muy elevados para la formalidad?					
3	Diga Uds. ¿Para acceder a un crédito los requisitos son demasiados engorrosos?					
4	¿Usted considera que las normas tributarias deberían ser claras y entendibles para el comerciante informal?					
5	¿En su opinión la falta de cultura tributaria ha impedido el pago de los impuestos de su negocio?					
6	¿Está usted de acuerdo con la orientación que te brinda la SUNAT para el crecimiento de tu empresa?					

7	¿Tiene usted capacidad de pago anual para hacer frente a las tasas de costos relacionado a sus actividades comerciales?					
8	¿Cree usted que la tasa de interés influye en el crecimiento económico de su negocio?					
9	¿Cree usted que las entidades financieras le brindan facilidades para otorgar créditos financieros?					
10	¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio se incrementará acogiéndose a la formalización?					
11	¿Cree usted que la competitividad empresarial influye en el crecimiento económico de la ciudad de Tingo María?					
12	¿Cree usted que la oferta laboral se incrementará en la medida que aumente la rentabilidad de las empresas formales?					
13	¿Diga usted si su situación económica se ve afectada por el aumento de la competencia?					
14	¿Cree usted que el comercio informal es una consecuencia directa con la situación económica del país?					
15	¿Su ingreso económico se ve afectado por las constantes informalidades de comercio?					
16	¿Piensa que si obtiene mayores ingresos eso proporcionara un bienestar social mayor en su entorno laboral?					

17	¿Piensa usted que si formaliza su empresa eso contribuirá a incrementar los ingresos económicos y darle orientación precisa a la actividad comercial?					
18	¿Cree usted que el tipo de negocio que usted posee es más productivo desde la informalidad?					

ANEXO III
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



