

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

*PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS*



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

“APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA SIMFER E.I.R.L.
HUÁNUCO - 2016”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

Bach. LUQUILLAS PIO, Lorenzo Martin

ASESOR:

C.P.C. TONIO LUCHO REPETTO GARCÍA

HUÁNUCO – PERÚ

2017

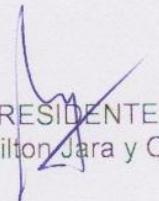
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

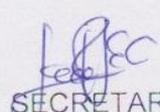
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

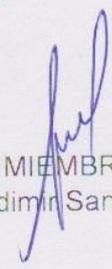
En la ciudad de Huánuco, siendo las 8:00 am del día 19 del mes de Diciembre del año 2017, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), y en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes: C.P.C. Nilton Jara y Claudio Presidente); C.P.C Gilver Encarnación Candelario (Secretario); y el Econ. Vladimir Santiago Espinoza (Miembro); nombrados mediante la Resolución N° 1361-2017-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA SINFER E.I.R.L. HUÁNUCO - 2016"**, presentado por el Bachiller en Contabilidad y Finanzas; **LUQUILLAS PÍO, Lorenzo Martín** para optar el título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**

Teniendo en consideración el contenido del informe final de la tesis y los conocimientos demostrados por el sustentante, se considera *Aprobado*. Con la nota de *Trece* (13.), correspondiente al calificativo *Suficiente*.

En consecuencia queda en condición de ser considerada: *Apto.* para recibir el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**.


PRESIDENTE
C.P.C. Nilton Jara y Claudio


SECRETARIO
C.P.C Gilver Encarnación Candelario


MIEMBRO
Econ. Vladimir Santiago Espinoza

DEDICATORIA

A Dios por su amor y misericordia por estar junto a mí en cada travesía que doy y permitir culminar con mis objetivos.

Dedico esta tesis a mis padres que siempre me apoyan de manera incondicional en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional.

A mis hermanos y hermanas por el apoyo que siempre me brindaron cada día en el lapso de mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios por honrar cada día de mi vida para llegar hasta donde he llegado, por darme el conocimiento necesario para la elaboración de esta tesis y hacer realidad mi sueño.

Amigos y demás familiares, personas especiales en mi vida, no son nada más y nada menos que un solo vínculo de seres queridos de importancia inimaginable en mis circunstancias de humano.

A CPC. Tonio Lucho Repetto García, que con sus conocimientos contribuyó a encaminar la presente investigación y cada uno de los docentes del Programa Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas, que me orientaron en mi formación profesional.

ÍNDICE

PORTADA	
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE.....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRAC.....	VII
INTRODUCCION.....	VIII

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema.....	10
1.2. Formulación del Problema.....	12
1.3. Objetivo General.....	12
1.4. Objetivo Especifico.....	12
1.5. Justificación de la Investigación.....	13
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	13
1.7. Viabilidad de la Investigación.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	15
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.3. Definiciones Conceptuales.....	28
2.4. Hipótesis.....	31
2.5. Variables.....	31
2.5.1. Variable Dependiente.....	31
2.5.2. Variable Independiente.....	31
2.6. Operacionalización de Variables (Dimensiones e Indicadores).....	32

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación (Referencial).....	32
3.1.1. Enfoque.....	33
3.1.2. Alcance o Nivel.....	33
3.1.3. Diseño.....	34
3.2. Población y Muestra.....	34
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	35
3.4. Técnicas de procesamiento de información.....	35

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos.....	36
4.2. Contrastación de Hipótesis y Prueba de hipótesis.....	46

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentar la contrastación de los resultados del trabajo de Investigación.....	49
--	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

El actual trabajo de investigación posee como objetivo determinar la incidencia de la aplicación de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016, y demostrar que es favorable la aplicación de los costos a través de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento en esta empresa.

La problemática que afrontan las empresas industriales son la mala aplicación de los costos de producción en sus productos, por ello existe diferentes sistemas de costeo que al aplicarse brinda beneficios favorables en la rentabilidad de la empresa.

El tipo de investigación es aplicada, porque los alcances fueron más prácticos, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y el diseño es no experimental, donde se ha considerado las contribuciones e indagaciones de otros investigadores que han facilitado la asimilación del tema indagado.

La población a sido conformada por los trabajadores de la empresa SIMFER E.I.R.L., de la ciudad de Huánuco, y la muestra está dada por el personal del área de producción de la empresa.

Finalmente con el análisis del cuestionario y ratios de rentabilidad en base al estado de resultado, los resultados corroboran que la empresa obtiene una mejor rentabilidad cuando posee un buen control de sus costos de producción.

ABSTRAC

The current research work aims to determine the incidence of the application of production costs on the profitability of the company SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016, and demonstrate that the application of costs is favorable through the results obtained from the application of the instrument in this company.

The problems faced by industrial companies are the poor application of production costs in their products, which is why there are different cost systems that, when applied, provide favorable benefits in the profitability of the company.

The type of research is applied, because the scopes were more practical, with a quantitative approach of a descriptive level and the design is non-experimental, where the contributions and inquiries of other researchers that have facilitated the assimilation of the subject investigated have been considered.

The population was formed by the workers of the company SIMFER E.I.R.L., of the city of Huánuco, and the sample is given by the personnel of the production area of said company.

Finally, with the analysis of the questionnaire and profitability ratios based on the result statement, the results corroborate that the company obtains a better profitability when it has a good control of its production costs.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “**Aplicación de los Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco – 2016**”, es importante porque ayuda para el desarrollo industrial dentro de la región o localidad.

La investigación que se presenta es con la finalidad de analizar y dar a conocer que los costos de producción de la empresa SIMFER E.I.R.L. asumen un papel específico en la rentabilidad.

Todo este aspecto de la investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se despliega la descripción sobre el problema que tiene la empresa y por los cuales fue posible realizar la investigación, con el propósito de corregirlo, si la investigación es viable y la justificable conjuntamente con los objetivos.

En el capítulo II, se plasma el marco teórico, mediante el cual se da a conocer los antecedentes de la investigación, se investiga sobre los conceptos de la variable independiente, como dependiente del problema planteado y los hipótesis que son posibles resultados de la investigación.

En el capítulo III, se manifiesta la metodología de investigación determinando el estudio de la población y muestra con la que cuenta la empresa para el desarrollo de las técnicas de investigación y de recolección de datos ya que esto nos apoyó a tener mayor información.

En el capítulo IV, se realizó el análisis e interpretación de los resultados que obtuvimos de los cuestionarios que respondieron los trabajadores que laboran en la empresa, lo que admitió cotejar la hipótesis planteada.

Y en el capítulo V se efectuó la discusión de resultados, la que ha permitido que se formalice las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En la modernidad donde existimos, en un mundo globalizado, existen diferentes procedimientos de utilizar nuestros recursos para la generación de riquezas. En el que el éxito depende de una elevada fabricación, sólo posible a partir de los costos de producción, y así tratar de ampliar la rentabilidad durante un periodo económico.

Según Gonzales y Serpa (2008) la determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella obtenemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos accede lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de la actividad de la empresa.

A demás Sergio Cherres Juárez (2015) en las empresas industriales, el jefe de producción señala que el contador no entiende su trabajo, y el contador se queja de que el director de producción no concibe cuál es la dinámica de su labor. Lo que indica que no existe una adecuada aplicación de los costos de producción y he podido entender que las técnicas y herramientas conceptuales que se aplican en el área de producción deben unirse con la formación de un contador. Esas son las barreras o limitaciones que uno debe afrontar.

En muchas empresas, sean de servicios o bienes, no existe el área de costos. Por ende, hay una carencia total de información relacionada a los costos. Esto implica que, en muchos casos, se parte de cero, en la medida en que no existe un sistema de información de costos y se debe comenzar a desarrollar todo un metodología de recopilación de datos que permita con bastante certeza determinar los costos de los productos que fabrica o los servicios que brinda una empresa.

A demás es muy importante que la persona especializada en costos esté en el campo; es decir, debe estar en el área de Operaciones o en la planta de producción. No es necesario ser un ingeniero industrial o un ingeniero químico para poder entender la lógica de un proceso productivo de manera básica. Ese conocimiento te permite determinar correctamente si es que los costos se están asignando de manera consistente, de acuerdo con la realidad de la planta.

La empresa SIMFER E.I.R.L. dedicada a la industria panificadora, teniendo como su principal mercado la ciudad de Huánuco y otros distritos adyacentes, no es una excepción y en sus años en el mercado aún no cuenta con los costos de producción bien establecidos, puesto que debido a ello se ha presentado una serie de irregularidades en la parte contable es decir, no se conoce los costos reales.

Los factores determinantes que miden la rentabilidad de una empresa son: el volumen de venta y los costos de producción. Ya que en este sentido el margen de utilidad está en la resta entre el precio de venta y el valor de costo. El control de los costos de producción son factores que influye en la reducción del valor de costo de la empresa, por lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia del control para obtener excelentes utilidades y beneficios para la empresa.

Mediante la presente investigación se pretende descubrir la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa “SIMFER E.I.R.L.”.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad en la SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera los costos de materiales directos incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?

¿De qué manera los costos de mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?

¿De qué manera los costos indirectos de fabricación incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?

1.3. Objetivo general

Determinar de qué manera la aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

1.4. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera los costos de materiales directos incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.
- Determinar de qué manera los costos de la mano de obra directa inciden en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.
- Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

1.5. Justificación de la investigación

Justificación Práctica

La necesidad de conocer los costos reales de producción; permitirá determinar la rentabilidad existente en la empresa SIMFER E.I.R.L., de esta manera se establecerán cada uno de los elementos que integran el proceso productivo, tratando de mantener un precio competitivo para la comercialización del producto.

Justificación Teórica

La aplicación de un control de costos de producción, permitirá optimizar la organización en el proceso de producción reduciendo la sobra de materia prima y optimizando el uso inclusive de la mano obra, cada empresa debe diseñar, desarrollar e implantar su sistema de costos, de acuerdo con sus características y necesidades de operación.

Justificación Metodológica

Este presente proyecto de investigación es importante porque da a conocer al empresario las ventajas que obtendrá en el incremento de su rentabilidad con el adecuado manejo de sus costos de producción de la empresa SIMFER E.I.R.L.

1.6. Limitaciones de la investigación

El presente proyecto de investigación no tiene limitaciones ya que se cuenta con disponibilidad de información, con recursos económicos y la disponibilidad de tiempo necesario para investigar, por el cual se considera que su desarrollo se realizará de manera adecuada.

1.7. Viabilidad de la investigación

El presente proyecto de investigación cuenta con la información necesaria de la empresa para su desarrollo, así como recursos humanos y de capital suficientes, la disponibilidad de tiempo requerido para investigar, lo que permitirá aportar medidas correctivas que valgan a la empresa. Por lo expuesto razonamos que nuestro proyecto es viable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A continuación la información de tesis que poseen relación directa con el tema de la presente de tesis, los mismos que valdrán de base.

- **Antecedentes internacionales**

Título : Diseño De Un Sistema De Costos Por Procesos
En La Panadería “La Catedral” Ubicada En La
Provincia De Chaco – Resistencia

Autores : Garzón Moreno Jenny Alexandra
Quimbita Cadena Bertha Verónica

Universidad : Universidad Cuenca del Plata

Año : 2010

Conclusiones

La Panadería “LA CATEDRAL” no cuenta con un sistema de costos que le ayude a mantener un adecuado control de los elementos del costo, lo que no le permite contar con información veraz y adecuada para determinar el costo real unitario de los productos acabados.

No existe un manejo adecuado del inventario por lo que la panadería no cuenta con una información exacta de los materiales y suministros que se encuentran disponibles para llevar a cabo el proceso productivo, resultado de ello puede existir un sobre abastecimiento o desabastecimiento de mercaderías.

- **Antecedentes nacionales**

Título : Sistema De Costos Por Órdenes Y Su Incidencia
En La Rentabilidad De Las Empresas
Constructoras Del Perú: Caso Empresa F & C
E.I.R.L. Trujillo

Autor : Flores Cabellos Jesús Denis

Universidad : Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote

Año : 2016

Conclusiones

De acuerdo a la revisión bibliográfica consultada, el sistema de costos por órdenes incide positivamente en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú. Por qué permite un mejor control de los gastos e ingresos que tiene las empresas.

Se concluye que del análisis comparativo de la mayoría de trabajos de investigación tanto a nivel internacional, nacional y local han demostrado que la buena administración del personal incide de forma positiva en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú y de la empresa F&C E.I.R.L.

Después de haber desarrollado la investigación se indica que en la empresa, es necesario la implementación de un sistema de contabilidad de costos para que pueda verificar un mejor control de sus costos e ingresos.

- **Antecedentes locales**

Título : Los costos de producción y la rentabilidad financiera de los productores de cacao en la provincia de Tocache -período 2013

Autor : Masgo Eugenio, Luis Percy

Universidad : Universidad Nacional Hermilio Valdizan

Año : 2016

Conclusiones

Es necesario fomentar el mejoramiento socio-económico de los pequeños productores de la región de Toca che, a través del apoyo, la consolidación y expansión de su sistema integrado de producción orgánica, mediante mejoras en la productividad de sus propiedades de siembra, en la eficacia de sus cultivos orgánicos y en la mercadeo de sus productos.

Falta proveer el acceso de los pequeños productores a crédito para la producción y comercialización. Promover y mejorar la exposición de productos orgánicos diversos, a través del financiamiento de infraestructura para depósito y de capital de trabajo.

Falta fortalecer la capacidad de modelos de contables y los sistemas de costos que pueden proporcionar con facilidad información sobre el giro del negocio, ofertando alternativas que acreditan la rentabilidad y en especial el adecuado manejo de los costos indirectos de fabricación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Costos de Producción – Variable Independiente

Son los que incurren en el área de producción, que en algunos casos es llamado taller de producción o planta de producción; y es la parte en específico donde se convierten los materiales en productos terminados. (Perez Reyes, 2005)

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos precisos para conservar un proyecto, línea de proceso o un aparato en funcionamiento. En una entidad modelo, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción revela el beneficio bruto. (Horngren, 2007)

Esto simboliza que el destino económico de una empresa está agrupado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y los costos de producción de los bienes vendidos. (Horngren, 2007)

2.2.1.1. Materiales Directos

Son los materiales considerados como los más importantes, ya sea por tener un costo más relevante respecto a los demás materiales, por estar presente en la mayoría de las etapas del proceso productivo, por ser el material que sufre la mayor transformación o por tener un costo relevante respecto a los otros materiales. Cada empresa podrá clasificar sus materiales de acuerdo a las necesidades que tenga. (Giraldo Jara, 2003)

Tenemos que los materiales directos se diferencian por:

- Son los que tienen mayor costo que los demás.
- Son los que pasan por la mayoría de procesos.
- Son visibles en productos terminados.

Control de los Materiales.- En una empresa industrial o manufacturera, la inversión en materiales simboliza una parte considerable de su activo circulante, lo cual pretende que el costo de los mismos sea cuidadosamente registrado de manera tal que garantice tanto su uso eficiente como la veracidad y exactitud de las cifras de costos visibles. (Rayburn, 2002)

En un negocio de manufactura, la actividad más importante del lapso de producción, es la obtención de un producto concluido mediante el uso de los recursos obtenidos con esa intención. El ciclo de producción de una empresa incluirá el proceso y movimiento de todos los recursos congruentes con los inventarios, hasta que los productos terminados se reubican a su almacén perteneciente. Para alcanzar su objetivo usan distintos métodos o sistemas sofisticados de costos para valorar los recursos que se colocan en producción, para ello se manejan funciones del control y administración de inventarios, asientos contables, documentos y formatos para registrar los procedimientos. Es inevitable, por lo tanto, que el material sea cuidadosamente controlado con el fin de garantizar el uso efectivo y eficiente del mismo, evitar el riesgo de que se deteriore, sufra mermas por daños, robos u obsolescencia. (Rayburn, 2002)

Fases del Control de Materiales.- La fase de control de los materiales, se deben desplegar una serie de funciones en forma sistemática, lógica y secuencial para lograr el objetivo de la organización, estas actividades o funciones son las siguientes: (Rayburn, 2002)

- Adquisición de materiales.
- Inspección y recepción de materiales.
- Acumulación y entrega de materiales.
- Contabilización de las transacciones afines de los materiales.

Sistema de contabilidad de inventarios. - Es la fase registrable de los materiales, conjuntamente con las cuentas de la contabilidad general, donde intervienen las siguientes cuentas de control: Inventario de materiales y suministros, inventario de productos en proceso, cuenta real de activo por naturaleza deudora que se debita. (Torrecilla, 2004)

Para que faciliten el control interno deben existir sus respectivos libros de mayores auxiliares para cada una de estas cuentas de mayor.

Al momento de contabilizar los materiales e insumos deben considerarse que existen seis principios importantes, éstos son: (Torrecilla, 2004)

- 1) Cada una de las transacciones congruentes con la compra, deben basarse en órdenes escritas debidamente autorizadas por un funcionario responsable. (recepción, almacenaje o consumo de materiales).
- 2) Debe ser permisible determinar en cualquier momento la cantidad y costo de cada material en existencia.
- 3) El material que no se requiera inmediatamente en los procesos de fabricación debe acumularse en un lugar seguro bajo una vigilancia apropiada.
- 4) Debe ser viable determinar fácilmente la cantidad y clase de material utilizado en un orden o en un departamento de fabricación.
- 5) Deben compararse periódicamente con las cuentas de control en el mayor general con el objeto de comprobar su exactitud de las cuentas de costos e inventarios de materiales.
- 6) De manera de evitar fraudes o robos, deben existir por lo menos dos personas que ejecuten los movimientos de materiales.

2.2.1.2. Mano de Obra Directa

Se tiene en cuenta a todos los empleados que laboran directamente en la fabricación o elaboración del producto mismo. Los otros empleados que a pesar de estar trabajando en el área de producción, no interceden en la transformación de los materiales en productos terminados: como es el caso del personal de mantenimiento o los supervisores, que son considerados como mano de obra indirecta pasando a formar parte de los costos indirectos de fabricación. (Perez Reyes, 2005)

Control de la mano de obra.- Al igual que los materiales, la mano de obra, requiere de un apropiado control interno que permita la clasificación, distribución, recolección, cálculo y registro de sus costos de una manera oportuna y efectiva. Avalar su asignación sensata y conveniente a los diferentes departamentos, trabajos o productos.

A pesar de los avances tecnológicos que tienden a sustituir a la mano de obra, continua representando un recurso valioso e indispensable para el progreso de las actividades empresariales.

Los salarios y sueldos que perciben los trabajadores a cambio del trabajo que éstos invierten en el lapso de producción constituyen una parte sustancial del costo de un negocio. El objetivo de los trabajadores es obtener el sueldo más alto posible y el dueño intenta conservar el costo de producción al mínimo posible, por lo tanto la dirección debe adoptar un plan claro de compensaciones que pueda servir a los intereses de los propietarios como de los empleados, mediante un aumento en la eficacia de la mano de obra que genere progresos en la productividad. La mano de obra requiere de un adecuado control

interno al igual que los materiales y los costos indirectos de fabricación, que involucre:

- 1) Procedimientos apropiados y satisfactorios para la elección, clasificación, capacitación y asignación del costo de la mano de obra a un departamento, actividad o producto.
- 2) Esquemas satisfactorios y adecuados de remuneraciones, condiciones de trabajo y beneficios sociales.
- 3) Técnicas que aseguren y garanticen eficiencia en la labor.

Pago de salarios.- El primordial costo de la mano de obra que paga la empresa son los salarios a sus trabajadores por los servicios prestados. El vocablo salario se emplea para designar el pago de trabajos realizados por días, horas o piezas producidas y como tal se considera un costo variable. El término sueldo se refiere a un pago fijo periódico, como la paga mensual, quincenal o semanal, por servicios gerenciales o de oficina. (Torrecilla, 2004)

Planes de remuneración.- Simboliza la compensación obtenida por el trabajo que se realiza fuera de la jornada establecida por la ley; este tiempo extra puede ser nocturno o diurno. El costo del tiempo extra se obtiene al multiplicar las la tarifa establecida de sobretiempo por horas extras trabajadas. La estimación de un plan de incentivo debe dirigirse al efecto que éste tenga para reducir el costo unitario de los productos acabados, a la vez que proporcione a los trabajadores la ocasión de ganar salarios agregados. Algunos planes de incentivo incluyen un sueldo mínimo garantizado más un tanto por ciento por cada unidad de producción fabricada. (Rayburn, 2002)

2.2.1.3. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Son aquellos pagos que no se relacionan directamente o no forman parte del producto, pero que son necesarios para lograr el proceso de manufactura y para mantener la industria en condiciones de operar, se conocen como los costos indirectos de fabricación y constituyen el tercer elemento de los costos de producción.

“Costos Indirectos de fabricación(CIF) son todos los conceptos que incluye el pool de costos y que se usan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y todos los otros costos indirectos de manufactura. Tales conceptos se incluyen en los costos indirectos de fabricación porque no se les puede identificar directamente con los productos específicos...” (POLIMENI, 1990:124).

Las consideraciones que se tiene con los costos indirectos:

- 1) El tercer elemento de los costos de producción es distinguido con distintos nombres: carga fabril - costos indirectos y costos indirectos de fabricación. En el presente trabajo se utilizará el término Costos Indirectos de Fabricación (CIF).
- 2) Los costos indirectos forman parte de aquellos costos no directos del producto, que no se consiguen identificar en él, es decir, todos los costos distintos a la mano de obra directa y al material directo.
- 3) La gran totalidad de partidas que consienten los costos indirectos, representan erogaciones y conceptos realizados con la finalidad de mantener la fábrica en camino.

CIF fijos y variables.- Son aquellos costos que la industria incurre y que en el corto plazo o para ciertos niveles de producción, no dependen de la cantidad de productos. (FIJOS)

El costo variable total del producto consta entre el costo variable unitario y la cantidad. (VARIABLE)

Dentro de la visión general, el costo total es la suma del costo fijo total con el costo variable total. Costo que incurre la empresa y guarda dependencia importante con las cantidades de fabricación.

CIF departamentales.- Es el uso de una tasa general o única de costos indirectos para toda la producción de una empresa, es usada por empresas que tienen pocos productos y en aquellas en que los productos pasan por los mismos lugares de la fábrica u operaciones. Este método no es cómodo para fines de control administrativo, porque no se logra ubicar efectivamente las ineficiencias en los departamentos en que las mismas ocurren. En la mayoría de las grandes empresas manufactureras, se asignan o agrupan los costos indirectos sobre una base departamental, de tal forma que el área de producción de la empresa deberá ser agrupada en departamentos.

Se señala que la departamentalización de los costos indirectos de fabricación resulta conveniente para el producto de una aplicación más exacta de los mismos a los distintos trabajos, así como también, su importancia reside en que la gerencia puede localizar mejor las causas (por departamentos) de las variaciones entre los costos indirectos estimados y los costos indirectos real, en virtud de la complejidad de este tercer elemento de los costos de producción exige un mayor esfuerzo en cuanto a su control. (Neuner 1982).

Aplicación de los CIF al costo del producto.- Se indica que un sistema de costeo real emplea los costos reales de la mano de obra directa, materiales directos y costos indirectos de fabricación en la determinación del costo unitario. En la realidad rara vez se usan sistemas precisos de costo real, porque no suministran información precisa de costo unitario en el momento oportuno. La fuente de la dificultad para los cálculos unitarios de los costos no son los materiales directos, ni la mano de obra directa; éstos tienen una relación definida, identificables con las unidades producidas. El problema primordial para usar los costos reales en el cálculo del costo unitario se encuentra en los costos indirectos de fabricación (CIF).

Si el intervalo escogido es lo bastante pequeño (por ejemplo, un mes) para que la información de costos se produzca con oportunidad, los promedios pueden facilitar costos indirectos unitarios que ondulan espectacularmente de mes a mes. Esto ocurre por dos razones principales: Primera no se incurre en muchos costos indirectos en forma uniforme durante el año y segunda, se presenta fluctuación debido a los niveles no uniformes de producción.

Para el dividendo proporcional de los costos generales se tienen dos alternativas. La primera sería esperar a que concluyera el periodo contable respectivo con el fin de fundar los totales de los costos generales de fabricación realmente incurridos, para luego proceder a la asignación de dichos costos reales a la producción fabricada en ese periodo. Esta alternativa se usa poco, pues tiene la desventaja de retrasar la información contable que la administración de la empresa requiere sobre los costos de producción de los distintos productos a medida que se van terminando. La segunda alternativa evita la desventaja de la primera recurriendo a presupuestos del nivel de producción y de los costos generales de fabricación para el periodo respectivo. (Hansen y Mowen 1999).

2.2.2. Rentabilidad – Variable Dependiente

Es la relación entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que cuenta tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por el uso de inversiones y las utilidades obtenidas de las ventas realizadas, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la terminación de una administración competente, una planeación integral de costos, gastos y en general de la observancia de cualquier medida interesada a la obtención de utilidades (FAGA Héctor, RAMOS Mariano, 2007, p.15).

2.2.2.1. Ratios de Rentabilidad

Son indicadores que enuncian la etapa de acumulación que la empresa está cruzando y que afectará toda su estructura, son muy variados, los más importantes y los que se estudian son: la rentabilidad sobre el margen neto sobre ventas, el patrimonio y rentabilidad sobre activos totales.

Los indicadores manifiestan el rendimiento empresarial en relación con sus ventas, activos o capital. Es significativo saber estas cifras, la empresa necesita generar utilidad para poder existir. Depende directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. (Aching Guzmán, 2006)

2.2.2.1.1. Rentabilidad Margen de Utilidad Neta

Es una de las cifras más seguida en el mundo de las finanzas por inversionistas y gerentes. Los accionistas miran el margen de utilidad neta de manera muy próxima, ya que muestra con que eficiencia una empresa está convirtiendo las ventas en utilidad disponibles para los accionistas.

Es el cómputo del porcentaje que representan los ingresos que permanecen después de todos los gastos operativos,

intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes (pero no los dividendos en acciones comunes) se hayan deducido de los ingresos brutos de una empresa. (Aching Guzmán, 2006)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.2.2.1.2. Rentabilidad Margen Bruto

El margen bruto o también llamado utilidad bruta, es el excedente de las ventas por arriba del costo de los bienes vendidos. El costo de venta es el costo de la mercadería que adquiere o produce una compañía y que después vende.” (T. Horngren , L. Sundem, & O. Stratton, 2006)

El margen Bruto tiende a incrementarse; siempre y cuando existan costos fijos, ya que los costos variables aumentarán en proporción a la cantidad de ventas. Es decir, si solo existieran los costos variables a más ventas el margen bruto no se incrementaría.

Pero si una parte de los costos de ventas son costos fijos, a más ventas el margen bruto irá aumentando hasta alcanzar la capacidad máxima de una planta de producción o capacidad instalada.

Este margen bruto, que suele ser unitario, es un margen de beneficio antes de impuestos. El cual se puede interpretar como la utilidad generada por las ventas.

$$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.2.2.1.3. Rentabilidad Margen Operacional

Este indicador de rentabilidad que se precisa como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. (T. Horngren , L. Sundem, & O. Stratton, 2006)

Se puede interpretar como la utilidad operacional que generan las ventas. Esta utilidad es el costo de las ventas y los gastos operacionales, es decir de ventas y administración.

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.3. Definición de conceptos básicos

Costos: Es un desembolso que se realiza con el fin de alcanzar un objetivo específico relacionado con la producción de un bien o servicio: es capitalizable y hace parte del balance general. Sacrificio o repartición de valores que reporta un beneficio futuro.

Utilidad.- Es el interés o provecho que se adquiere de algo. El concepto procede del latín *utilitas*, que significa “calidad de útil”. En concreto, podemos añadir que se encuentra conformado por las siguientes partes: “uti”, que es sinónimo de “poder ser usado”; “-ilis”, que es indicativo de “posibilidad” y el sufijo “-dad”, que es equivalente a “cualidad”. Dicho término tiene un amplio uso en el ámbito de la economía y las finanzas para nombrar a la ganancia que se logra a partir de un bien o una inversión.

Rentabilidad Es la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Productividad.- Es el conocimiento que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de trabajo, de superficies de tierras cultivadas o de equipos industriales.

Producción Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está constituido precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos.

Empresa Es una unidad social - económico, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de conseguir utilidades a través de su colaboración en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, capital y tierra).

Fiabilidad: Es la capacidad que debe tener la industria que facilita el servicio o producto para ofrecerlo de manera confiable, segura y cuidadosa. Dentro del concepto fiabilidad se encuentra incluida la puntualidad y todos los elementos que aprueben al cliente detectar la capacidad y conocimientos profesionales de su empresa.

Administración.- Es una ciencia social formada de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite formar sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se puede conseguir propósitos comunes que individualmente no es factible lograr.

Logística.- Es el acumulado de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la ordenación de una empresa. La logística empresarial implica un cierto orden en los procesos que implican a la producción y la comercialización de mercancías.

Eficacia.- Es la capacidad de conseguir el efecto que espera o se desea tras la ejecución de una acción. No debe confundirse este concepto con el de eficiencia (del latín *efficientia*), que se refiere al uso racional de los medios para alcanzar un objetivo predeterminado (es decir, lograr un objetivo con el mínimo de tiempo y recursos disponibles).

Eficiencia (del latín *efficientia*) es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

Ingresos En términos generales, los ingresos son los elementos monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo y ganancia.

Capital es una abstracción contable: son los bienes y derechos (elementos patrimoniales del Activo) menos las deudas y obligaciones (Pasivo), de todo lo cual es titular el capitalista. Así se dice que se capitaliza una empresa o se amplía capital cuando aumenta su Activo o disminuye su Pasivo o se incorporan nuevas aportaciones de socios o se reduce el endeudamiento con terceros.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La aplicación de los costos de producción incidirá significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

2.4.2. Hipótesis secundarias

- Los materiales directos incidirá significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.
- La mano de obra directa incidirá significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.
- Los Costos Indirectos de Fabricación incidirá significativamente en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente: **Costos de producción**

2.5.2. Variable dependiente: **Rentabilidad**

2.6. Operacionalización de Variables (Dimensiones e Indicadores)

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
V.I. Costo de Producción	Costos de Materiales Directos	Control de los materiales	¿Se tiene un buen control de los materiales?
		Fases del control de materiales	¿Se cumple con las fases de control de materiales?
		Sistema de contabilidad de inventarios	¿Se tiene un buen sistema de contabilización de inventarios?
	Costos de Mano de Obra Directa	Control de la mano de obra	¿El control de la mano de obra es la adecuada?
		Pago de Salarios	¿Los pagos son de acuerdo a lo establecido?
		Planes de Remuneraciones	¿Existe planes de remuneración?
	Costos Indirectos de Fabricación	CIF fijos y variables	¿Sabe diferenciar entre los CIF fijos y variables?
		CIF departamentales	¿Entiende que son CIF departamentales?
		Aplicación CIF al costo del producto	¿Se aplica de manera correcta los CIF al costo del producto?
¿Cree usted que el control de los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa?			
V.D. Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad: Margen Neto	Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas
		Rentabilidad: Margen Bruto	Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas
		Rentabilidad: Margen Operacional	Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación (Referencial)

La investigación reúne todas las condiciones necesarias para una “Investigación Aplicada”, porque los alcances de esta investigación fueron más prácticos y teorías para obtener resultados efectivos a un problema detectado.

La investigación aplicada guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar Zorrilla (1993:43).

3.1.1. Enfoque.-

El enfoque cuantitativo o tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual se supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresan relación entre variables estudiadas de forma deductiva. (Bernan, 2006:57)

3.1.2. Alcance o nivel

Es descriptivo porque buscan especificar las propiedades, las características y perfiles de las personas, grupos, objetos, procesos o cualquier fenómeno que se someten a un análisis. Es decir que pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere, su objetivo es indicar como se relacionan estas. Hernández, Roberto y Baptista (2010: P.80)

3.1.3. Diseño

Es aquella que se ejecuta sin manipular deliberadamente una variable lo que realizamos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Hernández, Fernández y Baptista (2001).

O1 ————— **O2**

Dónde:

O1 : Observación o evaluación de la variable X

O2 : Observación o evaluación de la variable Y

3.2. Población y muestra

a) Población

La población del reciente trabajo de investigación lo componen todas las áreas que se encuentran dentro de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016 que se distribuye de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DE LA
EMPRESA SIMFER E.I.R.L. HUANUCO - 2016

Áreas	Personal		Sub total
	Varones	Mujeres	
Dirección general	1	1	2
Administrativa	-	1	1
Mercadeo y Ventas	1	-	1
Producción	7	3	10
Contable y Financiera	-	1	1
TOTAL			15

Fuente: Empresa SIMFER E.I.R.L.
Elaboración: Propia

b) Muestra

La muestra de investigación es el área de producción por que está estrechamente vinculada a nuestra investigación y se distribuye de la siguiente manera:

PERSONAL DEL AREA DE PRODUCCIÓN

Área de Producción	Personal		Sub total
	Varones	Mujeres	
Jefe del área	1	0	1
Asistente	1	0	1
Almacén	0	2	4
Producción 1	2	2	2
Producción 2	2	0	2
TOTALES	7	3	10

Fuente: Empresa SIMFER E.I.R.L.
Elaboración: Propia

3.3. Técnicas de recolección de datos

Se empleara un cuestionario para el progreso del presente trabajo de investigación que será aplicada a los trabajadores de la empresa SIMFER E.I.R.L. que representan la muestra.

3.4. Técnicas de procesamiento de información

Después de recolectar los datos, para el análisis se aplica lo siguiente:

Microsoft Excel: Instrumento de análisis de datos cuantitativos más manejados en las ciencias sociales, poderosa herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico (software informático)

Métodos descriptivos: que se debe ejecutar de una forma ordenada los resultados que se encuentran en los cuadros de datos.

Métodos analíticos: para interpretar los gráficos que resultan como producto de los cuadros estadísticos de los resultados obtenido

CAPÍTULO IV

RESULTADO

4.1. Procesamiento de datos

PREGUNTA N° 01

¿En la empresa se tiene un control de los materiales?

CUADRO N°01

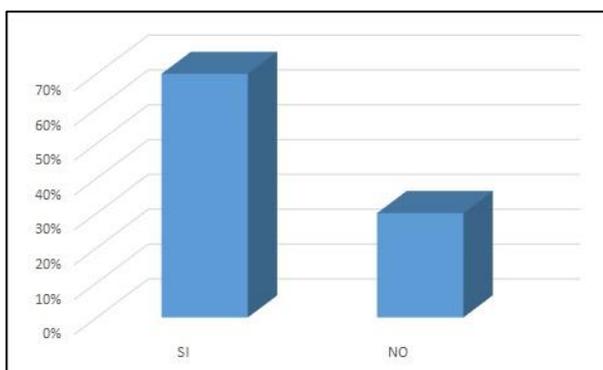
El Control de los Materiales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01

El Control de los Materiales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El 70% de las personas que se les pregunto menciona que existe un control de los materiales, mientras que el 30% no tienen idea sobre el tema.

Interpretación

Significa que en la empresa tiene un control de los materiales que administra para su respectiva producción.

PREGUNTA N° 02

¿Se cumple con las fases del control de materiales?

CUADRO N° 02

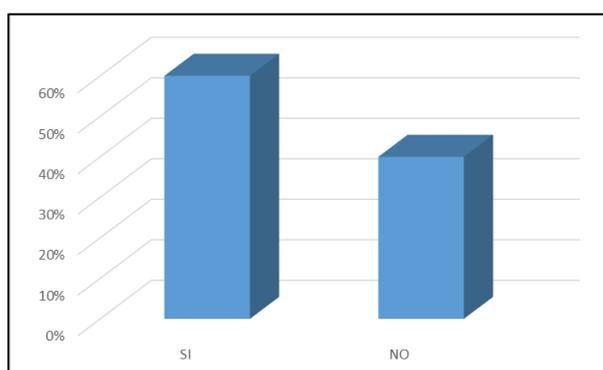
Las Fases de Control de los Materiales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 02

Las Fases de Control de los Materiales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El 60% de las personas encuestadas afirman que si se cumple con las fases de control de materiales, mientras que 40% dicen que no.

Interpretación

Significa que en la empresa se cumple con las fases que tiene el control de materiales en un 60%.

PREGUNTA N° 03

¿Se cuenta con un sistema de contabilización de inventarios?

CUADRO N° 03

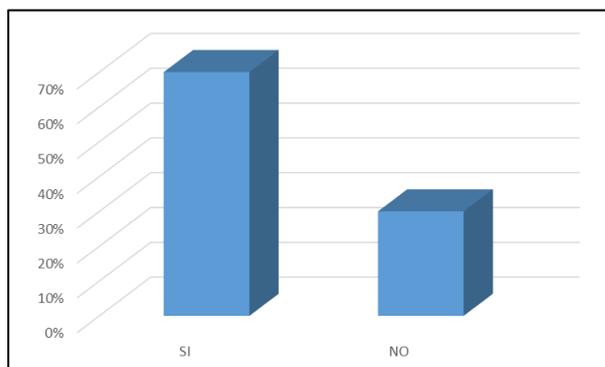
Sistema de contabilización de inventario en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 03

Sistema de contabilización de inventario en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 3 nos indica que de un total de 10 empleados, 7 empleados (70%) tienen conocimiento sobre el sistema de inventario mientras los 3 empleados restantes (30%) consideran que no saben sobre el tema.

Interpretación

Significa que en la empresa se tiene un sistema de inventario que favorece al uso de los materiales que ayuda en gran parte a su control.

PREGUNTA N° 04

¿El control de la mano de obra es la adecuada?

CUADRO N° 04

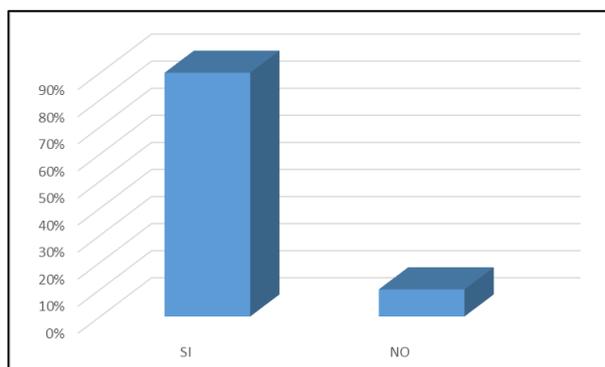
Control de la mano de obra en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 04

Control de la mano de obra en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 4 nos indica que de un total de 10 empleados, 9 empleados (90%) afirman que si existe control de la mano de obra, mientras 1 empleado (10%) expresa que no.

Interpretación

Significa que la empresa tiene trabajadores en su mayoría personas calificadas.

PREGUNTA N° 05

¿Los pagos de los salarios son de acuerdo a lo establecido?

CUADRO N° 05

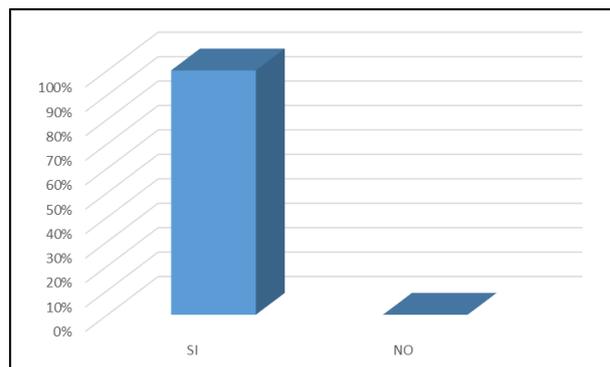
Los pagos de los salarios en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 05

Los pagos de los salarios en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 05 nos indica que de un total de 10 empleados, el 100% (10) considera que sus pagos son los establecidos.

Interpretación

Significa que la empresa paga a sus trabajadores lo acordado y que se les paga puntualmente cada mes.

PREGUNTA N° 06

¿Existen planes de remuneración?

CUADRO N° 06

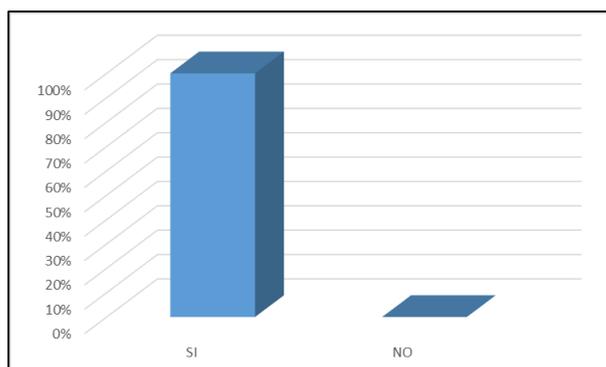
Planes de remuneración en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 06

Planes de remuneración en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 06 nos indica que de un total de 10 empleados, el 100% (10) si tiene planes de remuneración.

Interpretación

Significa que los planes de remuneración son de acuerdo a las horas que trabajan y a lo acordado con la empresa.

PREGUNTA N° 07

¿Sabe diferenciar entre los CIF fijos y variables?

CUADRO N°07

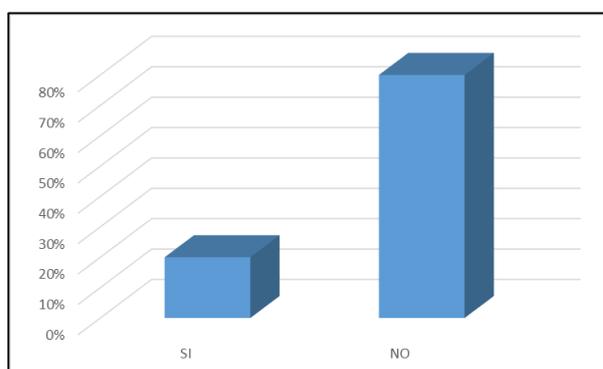
Conoce la Diferenciación entre CIF fijos y variables en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 07

Conoce la Diferenciación entre CIF fijos y variables en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 07 nos indica que de un total de 10 empleados, 2 empleados (20%) si conocen la diferenciación entre CIF fijos y variables, mientras los 8 empleados restantes (80%) consideran que no conocen sobre nada tema.

Interpretación

Significa que la mayoría de los encuestados desconocen sobre la diferenciación de los CIF fijos y variables.

PREGUNTA N° 08

¿Entiende que son los CIF departamentales?

CUADRO N°08

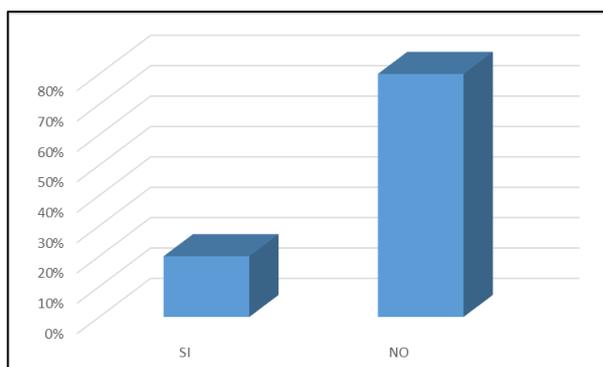
Entiende que son los CIF departamentales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 08

Entiende que son los CIF departamentales en la empresa
SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 08 nos indica que de un total de 10 empleados, 2 empleados (20%) tienen el conocimiento sobre los CIF departamentales mientras los 8 empleados restantes (80%) consideran que no tienen conocimiento sobre el tema.

Interpretación

Significa que los encuestados no tienen el conocimiento sobre los CIF departamentales.

PREGUNTA N° 09

¿Se aplica de manera correcta los CIF al costo del producto?

CUADRO N°09

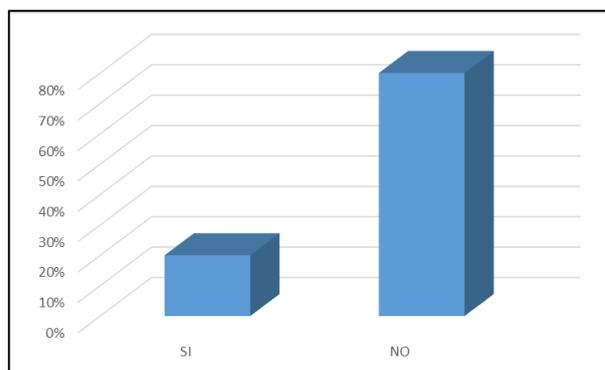
Se aplica de manera correcta los CIF al costo del producto en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 09

Se aplica de manera correcta los CIF al costo del producto en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 09 nos indica que de un total de 10 empleados, 2 empleados (20%) tienen el conocimiento sobre la aplicación de los CIF al costo del producto, mientras los 8 empleados restantes (80%) consideran que no.

Interpretación

Significa que no se está aplicando de manera correcta los CIF al costo de producto.

PREGUNTA N° 10

¿Cree usted que el control de los costos de producción afecta a la rentabilidad de la empresa?

CUADRO N°10

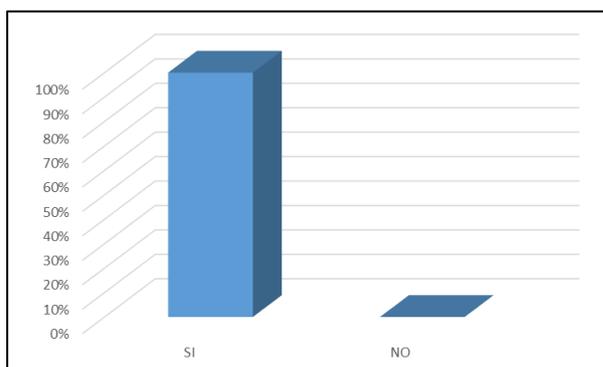
Cree usted que los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 10

Cree usted que los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

Análisis

El presente Cuadro N° 10 nos indica que de un total de 10 encuestados, el 100% (10) indican que si afecta a la rentabilidad la aplicación de los costos de producción.

Interpretación

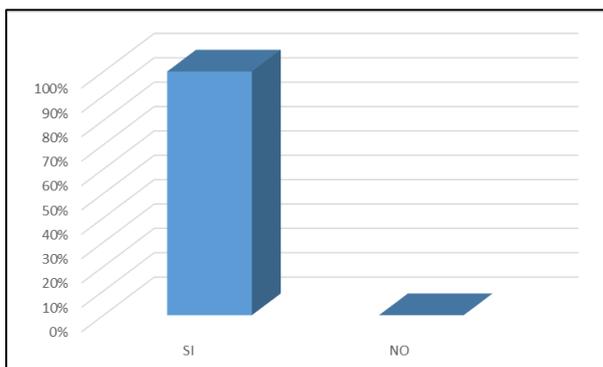
Significa que la rentabilidad es afectada por la aplicación de los costos de producción.

4.2. Contratación de hipótesis general

PREGUNTA N° 10 ¿Cree usted que el control de los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa?

GRAFICO N° 10

Cree usted que el control de los costos de producción afecta a la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016



Fuente: Encuesta realizada al área de producción
Elaboración: Propia

(ANEXO 4)

Margen de Utilidad Neta

TABLA N° 01

FORMULA	<i>Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción (305,468.45)</i>	<i>Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción (298,066.89)</i>
<u>Utilidad Neta</u>	<u>73,415.09</u>	<u>78,744.21</u>
Ventas Netas	430,473.85	430,473.85
Margen de Utilidad Neta	0.17	0.18

Fuente: Estado de Resultados de la empresa SIMFER E.I.R.L.
Elaboración: Propia

La hipótesis general planteada fue: La aplicación de los costos de producción incide significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en el gráfico N° 10, donde el 100% de los encuestados consideran que luego de aplicar los costos de producción tiene un impacto sobre la rentabilidad muy favorable y según el ANEXO N° 4, TABLA N° 01 se muestra el resumen del análisis de los ratios (margen de utilidad

neta) aplicado sin y con la aplicación del control de los costos de producción, se observa que luego de aplicarlo es donde la empresa obtiene el nivel de utilidad más óptimo,

Por lo cual se demuestra que la empresa al controlar de mejor manera sus costos de producción en que incurre pueda de esta manera tener un mejor alcance de rentabilidad. Y con el tiempo logre posicionarse y competir en el mercado.

4.2.1. Contrastación de hipótesis específica

a Hipótesis específica N° 1

Los costos de materiales directos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

Lo cual se comprobó según el gráfico N° 01 donde el 70% de los encuestados afirman que los materiales tienen una incidencia en la rentabilidad de acuerdo a como utilizan; también se observa en la tabla N° 02 del anexo N° 4 que muestra el margen un crecimiento de 1% con el adecuada aplicación de los costos de materiales, la cual incrementa la rentabilidad de la empresa.

b Hipótesis específica N° 2

Los costos de la mano de obra directa incide significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

Se comprobó según el gráfico N° 06 donde el 100% de los encuestados afirman que sus remuneraciones está establecido a las horas que trabajan por lo tanto influye en la empresa; también se observa en la tabla N° 03 del anexo N° 4 que muestra el margen operacional un crecimiento de 1% con la adecuada aplicación del control

de los costos de producción, la cual incrementa la rentabilidad de la empresa.

c Hipótesis específica N° 3

Los costos indirectos de fabricación incide significativamente en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.

Lo cual se comprobó según el gráfico N° 04 donde el 90% de los encuestados afirman que la mano de obra adecuada tienen una incidencia en la rentabilidad de acuerdo a como lo contratan; también se observa en la tabla N° 03 del anexo N° 4 que muestra el margen un crecimiento de 1% con la adecuada aplicación de los costos de operacionales, la cual incrementa la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Presentar la contrastación de los resultados del trabajo de Investigación

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos (encuestas) el presente capítulo tiene la finalidad de comparar resultados obtenidos con los antecedentes:

Con relación al primer objetivo fue necesario determinar los costos de los materiales que son aplicables para las empresas y que influyen en la rentabilidad de la misma a través del margen bruto, (ver tabla N° 2 del anexo 4), la empresa al aplicar un control de materiales como se observa en el gráfico N° 01, en ambos casos se observa que con una buena aplicación de los costos de materiales la rentabilidad de la empresa puede aumentar.

Garzón y Quimbita (2010) encuentran en su investigación que hay falta de un manejo de los inventarios, por lo que la empresa no cuenta con una información exacta de los costos de los materiales y suministros que se encuentran disponibles lo que ocasiona que su rentabilidad no sea exacta.

Con respecto al segundo objetivo según la encuesta aplicada al personal del área de producción de la empresa SIMFER E.I.R.L., el 100% (ver gráfico N° 5 y 6) considera que sus pagos por las laborales realizadas son exactas y que favorece a la empresa. Lo cual confirma que los costos destinados a los trabajadores permiten que se encuentren conformes y trabajen sin preocupaciones. Lo que permite a la empresa producir más e incrementar su rentabilidad.

Lo cual es afirmado por Flores (2016) en su investigación sobre el Sistema de Costos por Ordenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

concluye que la buena administración del personal que labora dentro de la empresa permite evitar costos innecesarios en las que puede incurrir una empresa, y se debe tener mayor énfasis en la medición de su capacidad ya que contar con ello permite cumplir con las obligaciones y incrementar la rentabilidad.

Finalmente en cuanto a los costos indirectos de fabricación a los encuestados determinaron que desconocen de este tema según grafico N° 7,8 y 9 donde la mayoría no tiene ni idea de los CIF y que tienen una influencia negativa en los costos finales de los productos, lo que reduce la rentabilidad de la empresa.

Mazgo (2016) concluye en su trabajo de investigación que los modelos contables y los sistemas de costos proporcionan con facilidad información sobre el giro del negocio, ofertando alternativas que acreditan la rentabilidad y en especial el adecuado manejo de los costos indirectos de fabricación.

CONCLUSION

1. Se ha concluido que los materiales a través de un adecuado control y aplicación dará buenos resultados en beneficio de la empresa incrementando su rentabilidad y que es de gran importancia, lo cual no debemos de descuidar este importante recurso.
2. Concluyo que la mano de obra es importante y imprescindible dentro de la empresa ya que gracias a sus conocimientos sobre la producción de cierto producto facilitara en tiempo y costo.
3. Los costos indirectos de fabricación tienen un papel muy necesario y que gracias a su adecuado uso podemos incrementar los beneficios de cualquier empresa.

RECOMENDACIONES

1. Que los materiales que se usan siempre tienen que ser controlados desde su ingreso a la empresa hasta su salida, lo cual permitirá un correcto manejo de sus costos en los registros.
2. La mano de obra dentro de una empresa siempre tiene que ser la adecuada tratando de cumplir con sus pagos adecuados y oportunos cada fin de mes para que estén satisfechos y cumplan con sus trabajos.
3. Tener siempre en cuenta los costos indirectos de fabricación ya que siempre tendrán ser involucrados en los costos de los productos ya que si lo ignoramos estaremos cometiendo un grave error y reduciendo los beneficios de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Miguel Angel Sainz Sanchez (2008) “Manual básico de producción”
- Horngren Charles y Foster George. 1995. Contabilidad de Costos II (Sistemas de Costos Industriales). VN, Ed. Frigor. 287 p.
- Vignatti Magdalena. (2007). “Productividad”
- Prompyme. 2005. Manual de la gestión de la producción. Primera edición. Ecuador 2005. págs. 10-140
- Jany Castro, José Nicolás. 2005. Investigación Integral de Mercados. [ed.] Lily Solano
- Arévalo. Tercera Edición. Bogotá : Nomos, 2005. págs. 7-36.
- Faga Hector, Ramos Marino (2007). Fundamentos de Rentabilidad. Decimocuarta edición.
- Nevado Domingues (2003). “La Rentabilidad II”. Estudios y Ediciones RA. Lima.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/gestion>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 1

TITULO: APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SIMFER E.I.R.L. HUÁNUCO 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar como la aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>	<p>V.I. Costos de Producción</p> <p>V.D. Rentabilidad</p>	<p>Cuantitativa</p> <p>Investigación descriptiva, correlacional.</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>01 ————— 02</p> <p>Dónde: O1 : Observación o evaluación de la variable X O2 : Observación o evaluación de la variable Y</p>	<p>a) Población</p> <p>La población del presente trabajo de investigación lo constituyen todas las personas de las áreas que se encuentran dentro de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016. Que en total son 15 personas.</p> <p>b) Muestra</p> <p>La muestra de investigación ha sido tomada del área de producción por que está estrechamente vinculada a nuestra investigación y son 10 personas.</p>
<p>Problema Específicos</p> <p>¿De qué manera los costos de materiales directos incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar de qué manera los costos de materiales directos incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>	<p>Hipótesis secundarias</p> <p>Los costos de materiales directos incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>			
<p>¿De qué manera los costos de la mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?</p>	<p>Determinar de qué manera los costos de la mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>	<p>Los costos de la mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>			
<p>¿De qué manera los costos indirectos de fabricación incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016?</p>	<p>Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>	<p>Los costos indirectos de fabricación incide en la rentabilidad en la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016.</p>			

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A.P. CONTABILIDAD Y FINANZAS



CUESTIONARIO

Indicaciones:

Marque con una "X" la respuesta que Ud. Considere correcto. Con la mayor transparencia y veracidad.

N°	PREGUNTA	SI	NO
01	¿Se tiene un buen control de los materiales?		
02	¿Se cumple con las fases de control de materiales?		
03	¿Se tiene un buen sistema de contabilización de inventarios?		
04	¿El control de la mano de obra es la adecuada?		
05	¿Los pagos son de acuerdo a lo establecido?		
06	¿Existe planes de remuneración?		
07	¿Sabe diferenciar entre los CIF fijos y variables?		
08	¿Entiende que son CIF departamentales?		
09	¿Se aplica de manera correcta los CIF al costo del producto?		
10	¿Cree usted que el control de los costos de producción afecta a la rentabilidad de la empresa?		

ESTADO DE RESULTADOS

EMPRESA SIMFER E.I.R.L.		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016		
(EN NUEVOS SOLES)		
	Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción	Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción
VENTAS	430,473.85	430,473.85
COSTO DE VENTAS	-305,468.45	-298,066.89
UTILIDAD BRUTA	125,005.40	132,406.96
GASTOS DE OPERACIÓN		
Gastos De Administración	-13,824.00	-13,824.00
Gastos De Ventas	-9,216.00	-9,216.00
UTILIDAD OPERATIVA	101,965.40	109,366.96
OTROS INGRESOS Y GASTOS		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RTA	101,965.40	109,366.96
IMP.DEL RENTA (28%)	28,550.31	30,622.75
UTILIDAD NETA	73,415.09	78,744.21

CALCULO DE LOS RATIOS DE RENTABILIDAD1. Rentabilidad: Margen de Utilidad Neta**Margen de Utilidad Neta****TABLA N° 01**

FORMULA	Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción	Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción
<u>Utilidad Neta</u>	<u>73,415.09</u>	<u>78,744.21</u>
Ventas Netas	430,473.85	430,473.85
Margen de Utilidad Neta	0.17	0.18

Fuente: Estado de Resultados de la empresa SIMFER E.I.R.L
Elaboración: Propia

Interpretación

Como podemos observar sin la utilización adecuada de los costos de producción, la utilidad neta de la empresa es 17%. A comparación con la aplicación de los costos de producción la rentabilidad aumento a 18%. Esto implica que rentabilidad de la empresa mencionada creció 1%.

2. Rentabilidad: Margen Bruto**Margen Bruto****TABLA N° 02**

FORMULA	Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción	Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción
<u>Utilidad Bruta</u>	<u>125,005.40</u>	<u>132,406.96</u>
Ventas Netas	430,473.85	430,473.85
Margen Bruto	0.29	0.31

Fuente: Estado de Resultados de la empresa SIMFER E.I.R.L
Elaboración: Propia

Interpretación

Como podemos observar sin la utilización adecuada de los costos de producción, la rentabilidad neta de la empresa es 29%. A comparación con la aplicación de los costos de producción la rentabilidad aumento a 31%. Esto implica que por cada S/. 1 vendido genera S/.0.02 mas.

3. Rentabilidad: Margen Operacional

Margen Operacional

TABLA N° 03

FORMULA	Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción	Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción
<u>Utilidad Operacional</u>	<u>101,965.40</u>	<u>109,366.96</u>
Ventas Netas	430,473.85	430,473.85
Margen Operacional	0.24	0.25

Fuente: Estado de Resultados de la empresa SIMFER E.I.R.L
Elaboración: Propia

Interpretación

Como podemos observar sin la utilización adecuada de los costos de producción, la utilidad operacional de la empresa es 24%. A comparación con la aplicación de los costos de producción aumento a 25%. Esto implica un incremento del 1%.

TABLA N° 04

COMPARACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCION

Análisis		
	Sin Aplicación del Control de Los Costos de Producción	Con Aplicación del Control de Los Costos de Producción
VENTAS	430,473.85	430,473.85
COSTO DE VENTAS	305,468.45	298,066.89
Materiales	174,211.05	168,642.63
Mano de Obra	104,160.00	112,560.00
Costos Indirectos de Fabricación	27,096.95	16,864.00
UTILIDAD BRUTA	125,005.40	132,406.96

SEÑOR GERENTE DE LA EMPRESA SIMFER E.I.R.L.

Luquillas Pio, Lorenzo Martin,
identificado con DNI N° 43394996, con
domicilio en el Jr. Sinchi Roca N° 437
– Paucarbamba, ante Ud. Con el
debido respeto me presento y
expongo:

Me place extenderles un cordial saludo, en
ocasión de solicitarles que pueda tener el debido permiso de usted para realizar
el Proyecto de Tesis en su prestigiosa empresa SIMFER E.I.R.L y acceso a la
misma con fines de obtener informaciones que me permitan desarrollar mi
proyecto de tesis.

Dado que SIMFER E.I.R.L es una empresa
productora, he decidido visitar sus instalaciones para obtener información que
me permitan completar mi Proyecto de tesis sobre el tema de investigación
relacionado al **"Aplicación de los Costos de Producción y su Incidencia en
la Rentabilidad"**.

Con saludos cordiales y a tiempo de
agradecerles su atención a esta solicitud, aprovechamos la oportunidad para
reiterarles mi más alta consideración y estima.

Atentamente,

JUAN SIMON FERNANDEZ

LUQUILLAS PIO, Lorenzo Martin

DNI 43394996

Señor Juan Simón Fernández Gerente de la empresa SIMFER E.I.R.L

