

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**“LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONTRUCCIONES E.I.R.L.
HUÁNUCO-2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**REPRESENTADO POR
BACH. HILARIO TEODORO SUSAN YISSELA**

**ASESOR
Mg. LUIS TARAZONA CERVANTES**

HUÁNUCO – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 12:00 pm del día 16 del mes de Diciembre del año 2017, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), y en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes: Dr. Oscar A. Campos Salazar (Presidente); Mg. Simeón Soto Espejo (Secretario); y el C.P.C Tonio Lucho Repetto García (Miembro); nombrados mediante la Resolución N° 1353-2017-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L – HUÁNUCO - 2016**", presentado por la Bachiller en Contabilidad y Finanzas; **HILARIO TEODORO, Susan Yissela** para optar el título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**

Teniendo en consideración el contenido del informe final de la tesis y los conocimientos demostrados por el sustentante, se considera *Aprobada*. Con la nota de *Suficiente (14)*, correspondiente al calificativo *Suficiente*

En consecuencia queda en condición de ser considerada: *apta* para recibir el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**.



PRESIDENTE

Dr. Oscar A. Campos Salazar



SECRETARIO

Mg. Simeón Soto Espejo



MIEMBRO

C.P.C Tonio Lucho Repetto García

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por haberme dado la vida e iluminarme cada momento de mi vida, por haberme dado salud y las fuerzas para seguir adelante cada día, para poder lograr mis objetivos y permitir hacer realidad este sueño anhelado.

A mis padres que son mi motor y motivo: Roberto Hilario Pujay y Julia Teodoro Pérez por todo el sacrificio, paciencia, sabiduría y apoyo incondicional que día a día me brindan.

A mis hermanos: Carlos Hilario Teodoro, Franklin Hilario Teodoro, Clinton Hilario Teodoro y Noely Thalia Hilario Teodoro por haberme apoyado económicamente y moralmente en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mi casa de estudios a la universidad de Huánuco a la Facultad de Ciencias Empresariales, que me brindó la oportunidad de estudiar, culminar mi carrera profesional y en mi formación profesional.

A mis padres y hermanos por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional que me brindan cada día.

A los docentes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas, quienes me instruyeron y contribuyeron en mi formación profesional, especialmente quienes participaron en el Curso de Actualización y Titulación Profesional CATP 2017-II

A mi asesor de tesis Mg. Luis Tarazona Cervantes gracias por sus conocimientos impartidos durante el curso de asesoramiento, dedicación, motivación, seriedad, paciencia, humildad, enseñanzas, tiempo y respeto que siempre valorare y recordare con mucho cariño y respeto.

Mi agradecimiento sincero a la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. especialmente al Gerente León Placido Glicerio, al contador Admer Mendoza Trujillo quienes me apoyaron y me brindaron facilidad de información para concluir mi tesis y también mi agradecimiento a los trabajadores por su colaboración.

INDICE

PAG.

PORTADA	
DEDICATORIA -----	ii
AGRADECIMIENTO -----	iii
INDICE -----	iv-v
INTRODUCCIÓN -----	vi
RESUMEN -----	vii-viii
CAPITULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.2. BASES TEÓRICAS.....	17
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	37
2.4 HIPÓTESIS.....	40
2.5 VARIABLES	
2.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE.....	40
2.5.2 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	40
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)	41
CAPITULO III	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1 ENFOQUE.....	43

3.1.2 ALCANCE O NIVEL.....	43
3.1.3 DISEÑO.....	43
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.....	45
CAPITULO V	
RESULTADOS	
4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN)	47
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	68
CAPITULO V	
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1 PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	72
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	80

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación fue determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferrería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco.2016. ya que la empresa no conoce cómo los rubros de las inversiones como el capital de trabajo, el activo fijo y el activo intangible influyen en la rentabilidad, debido a una falta de análisis de información, que conlleva en muchas ocasiones a tomar decisiones equivocadas.

Para ello se ha estructurado en capítulos, en donde se explica detalladamente el proceso para el logro de los objetivos. A continuación, se detalla los capítulos del informe:

En el capítulo I: Planteamiento del problema, donde se describe y formula el problema a investigar, se justifica y se determina las limitaciones y viabilidad de la investigación, se plantea el objetivo general y los objetivos específicos que se pretende lograr.

En el capítulo II: Marco teórico, tenemos los antecedentes de la investigación (internacional, nacional y local), las bases teóricas que fundamentan las variables de estudio, se plantea las hipótesis y las variables de estudio.

En el capítulo III: Metodología de la investigación, se considera la metodología empleada, la población y muestra de estudio.

En el capítulo IV: Resultados, se presenta los resultados a través de cuadros y gráficos con su respectivo análisis e interpretación, así mismo la contrastación de la hipótesis planteada.

En el capítulo V: Discusión de resultados, se presenta la contrastación de los resultados del trabajo de campo con las bases teóricas y/o antecedentes, así mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones que ha surgido producto de la investigación realizada.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “**LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO-2016**”; se orientó a dar respuesta a la pregunta: ¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016? Para tal efecto se planteó como objetivo general el de determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016. Se puso prueba a la siguiente hipótesis “Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016”.

Se obtuvo información a través de fuentes secundarias y la aplicación de cuestionario. El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal porque se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, la forma de investigación es descriptiva y de enfoque cuantitativo. Bajo este contexto, se elaboró como instrumento de medición un cuestionario. La población de estudio estuvo compuesta por los trabajadores de la empresa, de la cual se determinó una muestra no probabilística que fue de 07 trabajadores utilizando para ello criterios de inclusión y exclusión. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Microsoft Excel.

Finalmente, se determinó que, el 100% de los encuestados manifestaron que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

Palabras claves: Decisiones de inversión, rentabilidad, capital de trabajo, activo intangible y activo fijo.

SUMMARY

The present research work "THE INVESTMENT DECISIONS AND THEIR INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO-2016 "; was oriented to answer the question: How investment decisions influence the profitability of the company Group León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016? For this purpose, the general objective was to determine how investment decisions influence the profitability of the company Group León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016. The following hypothesis was tested: "Investment decisions influence the profitability of the Group León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016 ".

Information was obtained through secondary sources and the questionnaire application. The design of the research is non-experimental of transversal type because data were collected in a single moment and in a single time, the research form is descriptive and of quantitative approach. Under this context, a questionnaire was developed as a measurement instrument. The study population was made up of the workers of the company, from which a non-probabilistic sample was determined, which was off 07 workers, using inclusion and exclusion criteria. The Microsoft Excel program was used for data processing.

Finally, it was determined that 100% of the respondents stated that investment decisions influence the profitability of the Group León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

Key words: Investment decisions, profitability, working capital, intangible assets and fixed assets.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las empresas del sector construcción han ido aumentando en los últimos años en todos los países del mundo, esto ha generado que las empresas ferreteras también se expandan sin ninguna dificultad en el mercado debido a la necesidad de su población para cubrir la demanda de las herramientas y los materiales de construcción. Muchos se iniciaron como pequeñas tiendas instaladas en viviendas y como negocios familiares, en donde se ofrecían: abarrotes, enseres de hogar (utensilios, martillos, focos, alambre), es decir suministros para los hogares.

En el entorno nacional, la obtención del grado de inversión en el Perú ha permitido atraer mayor atención internacional. Esto se refleja en que un mayor número de corporaciones multinacionales están viendo al Perú con mayor interés. Adicionalmente, nos hemos posicionado como el segundo país con el más bajo ratio de riesgo país en promedio anual, de Latinoamérica, y el tercero más globalizado de la región. El tener un bajo riesgo se entiende la posibilidad para obtener nuevos inversionistas y obtener mejores condiciones crediticias para sus inversiones (Pantigoso P.)

La decisión de inversión consiste en la colocación de capital en proyectos de inversión de los que se esperan beneficios futuros. La dirección se encuentra con tres problemas importantes que afectan a la decisión de inversión el primero de ellos es localizar nuevas oportunidades de inversión, el segundo es estimar los flujos de tesorería y el tercero, establecer una regla o técnica de decisión consistente que permita elegir entre diversos proyectos de inversión. La estimación de flujos de caja no es sencilla debido a que son flujos esperados y por tanto futuros, por lo que no pueden estimarse con certeza. Por este motivo, los proyectos de inversión deben evaluarse en función de su rentabilidad esperada el riesgo económico que llevan consigo. Para la valoración de los proyectos de inversión será a partir de la rentabilidad esperada y del riesgo; se seleccionarán un conjunto de proyectos de inversión para elegir entre estos

el proyecto que maximice la rentabilidad para un determinado tipo de riesgo o bien que minimice el riesgo para un determinado nivel de rentabilidad (Van Horne, 1986)

Por su parte Rodríguez & Venegas (2010), dice que la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión y de incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo. Por su parte para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho o mantenido la inversión.

En la actualidad los gerentes de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco no les dan la debida importancia a las decisiones de inversión, en muchas ocasiones toman decisiones de hechos trascendentales, sin conocer los riesgos que esto conlleva, piensan que los objetivos y metas propuestas son inalcanzables o debido al tamaño de la empresa, que no está preparada a afrontar nuevos retos.

La empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. de la ciudad de Huánuco, no es ajena a este tipo de problema de las decisiones de inversión, ya que la empresa no conoce cómo los rubros de las inversiones como el capital de trabajo, el activo fijo y el activo intangible influyen en la rentabilidad, debido a una falta de análisis de información, que conlleva en muchas ocasiones a tomar decisiones equivocadas, repercutiendo estas en los resultados finales y por ende en la rentabilidad. Asimismo, el gerente toma decisiones que no están correctamente orientadas debido a la falta de personal capacitado, ya que la información contable se encuentra desconectada y no pueden realizar un análisis e interpretar los estados financieros de forma rápida, eficiente y oportuna; para poder aportar ideas claras y absorber consultas que los directivos requieren para poder aplicar mejor los fondos. Además, esto genera que la competitividad disminuya frente a la competencia al no contar con un producto barato o de calidad, no permite captar nuevos clientes, renovar, expandirse, enfrentarse a nuevos cambios empresariales, ocasionando así un mal manejo de los recursos que posee la empresa y aumentando la incertidumbre ante una decisión de inversión.

A consecuencia se realizó la presente investigación a fin de determinar si las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016?
- ¿De qué manera los activos intangibles influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016?
- ¿De qué manera los activos Fijos influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar de qué manera el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.
- Determinar de qué manera los activos intangibles influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.
- Determinar de qué manera los activos Fijos influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TEÓRICA: Es importante porque se determinó cómo las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.

PRACTICA: El presente trabajo de investigación, busca determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, para ello se utilizó técnicas o mecanismos que ayudará a mejorar y solucionar el problema y llevar a cabo la evaluación de la situación financiera que permita tomar decisiones de inversión eficientes que servirá para otras empresas

METODOLOGICA: Se utilizó la técnica de investigación, la encuesta y el instrumento, el cuestionario. Se considera, que esta investigación puede servir de base o fundamento para otras investigaciones de naturaleza similar en el cual se utilizó la investigación descriptiva porque se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- La dificultad para obtener información completa sobre todas las alternativas disponibles y sus resultados.
- Elección de una alternativa factible que resuelva el problema planteado.
- Si la alternativa es aceptable, se pone en práctica.

1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Según Hernández Sampieri, hace mención que para la elaboración de un proyecto de investigación se debe de contar con los recursos financieros, humanos y materiales y también se debe tener en cuenta que la investigación se va a poder llevar a cabo o no.

El proyecto de investigación es viable y cuenta con disponibilidad de los recursos necesarios como materiales, económicos, financieros, humanos y de información. El proyecto de investigación es investigado tomando en cuenta los recursos de tiempo y se dispone de bibliografía relacionada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTE INTERNACIONAL

TÍTULO: Las restricciones financieras y su influencia en las decisiones de inversión en las empresas chilenas.

AUTOR: Cristian Saavedra Cárdenas y Bárbara Santander Mera.

UNIVERSIDAD: Austral de Chile

AÑO: 2005

CONCLUSION:

- El presente trabajo aborda el análisis de los determinantes financieros de la inversión en activos en las empresas chilenas. La asimetría de la información en los mercados financieros conduce al establecimiento de una serie de restricciones financieras como por ejemplo la rentabilidad de los activos financieros, la cobertura de los gastos financieros, la vinculación con entidades financieras y la liquidez. Esto lleva a que exista una imperfecta situación entre los recursos financieros internos y externos, así como el racionamiento al crédito que se puede presentar, esto es importante ya que la disponibilidad de los recursos financieros es uno de los principales condicionantes de la inversión de la empresa.
- Lo primero que se realizó fue la identificación de las empresas que sufren en mayor medida las restricciones financieras, clasificándolas en empresas restrictivas y no restrictivas, se considera que la variable que más afecta a las empresas chilena es la cobertura de los gastos financieros, por lo que esta variable se consideró para dar esta clasificación.
- La liquidez condiciona en mayor medida la inversión de empresas que son afectadas por las restricciones financieras derivadas de la asimetría de la información. La liquidez afecta en mayor medida a las empresas que disponen menor holgura financiera. Las empresas más restrictivas hacen un uso más continuo de la generación interna de recursos y de la acumulación de liquidez a fin de asegurar la financiación de las inversiones a largo plazo. Además, se observa una débil influencia de la posición financiera sobre la inversión fija, en las empresas menos restrictivas,

además se puede señalar que la relevancia de la generación interna de recursos se asocia a las oportunidades de crecimiento futuro que de la disponibilidad actual de los recursos financieros.

- Es importante realizar estudios para comprender en cierta medida los sectores que están más propensos a sufrir de restricciones financieras, ya que no existe un mercado eficiente y nos enfrentamos a información asimétrica y muchas veces no se toman las alternativas de negocio o de un proyecto correctamente.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

TITULO: “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-venta de ferreterías (salida Huancané), del distrito de Juliaca, provincia de Sanromán, periodo 2013-2014”

AUTOR: Silvia Pilar Chuquija Chura

UNIVERSIDAD: Católica de los Ángeles de Chimbote

AÑO: 2016

CONCLUSION:

- Del 100% de los representantes legales de las pymes encuestados: el 100% son adultos, el 70% es de sexo masculino y el 12% tiene secundaria completa, el 10% secundaria incompleta.
- Las principales características de las Pymes del ámbito de estudio son: El 55% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 0% no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene solo 01 trabajador eventual y el 0% se formaron por subsistencia.
- Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento sus Pymes tienen las siguientes características: el 55% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2013, el 40% fue a largo plazo, en el año 2014, el 10% fue de corto plazo y el 10% invirtió en el mejoramiento y/o ampliación de local.
- Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Pymes son: el 80% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 10% tuvieron un curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de

capacitación, el 70% recibió alguna capacitación, el 20% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 100% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

- El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de la empresa, el 85% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 65% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los dos últimos años.

TITULO: El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPE textil confecciones de gamarra.

AUTOR: Prado Ayala

UNIVERSIDAD: Universidad San Martin de Porres-Lima

AÑO: 2010

CONCLUSIÓN:

- Del estudio se concluye, que la principal causa del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario o quien conduzca la empresa tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú.
- La investigación ha determinado, que debe ser prioridad del empresario de la Micro y Pequeña Empresa de textil confecciones de Gamarra o quien dirija la empresa, la capacitación permanente, en la aplicación de las técnicas y herramientas de gestión para un adecuado uso de los recursos que optimice la gestión permitiendo la expansión y crecimiento de la empresa.
- Se desprende de la investigación, que existen dos grupos de empresarios: el primero, con una desinformación, respecto la forma de financiamiento de su negocio, tanto los formales como los informales en gestión financiera, estos son financiados por el sector formal e informal que pertenecen en su mayoría a los micro empresarios, que a la vez carecen de formación empresarial; el otro grupo, más exitoso pertenecen a pequeños empresarios, con conocimiento y aplicación de técnicas y herramientas de gestión financiera, analizan el financiamiento para determinar el adecuado uso de sus recursos en la obtención de beneficios más rentables, que les

ha permitido optimizar eficientemente la gestión y el crecimiento de la Micro y Pequeñas empresas de este sector empresarial.

- Se ha determinado que el principal requerimiento en el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Sector textil confecciones de Gamarra, es el capital de trabajo, estas empresas enfrentan serias complicaciones con la liquidez el manejo de las finanzas en sus empresas es fundamental, por lo que se debe poner atención a los activos corrientes de mayor disponibilidad y los de menor disponibilidad, hacer el esfuerzo de convertirlos en caja.
- De la investigación se desprende, que la adquisición de Activos Fijos ocupa el segundo lugar en requerimientos de financiamiento, las inversiones de estos activos son necesarias para el crecimiento de la Micro y Pequeña empresa de este sector, la maquinaria de tecnología de punta permite el incremento del nivel de producción, reducción de costos, mejorar la calidad y aceptación del producto; la adquisición de los activos de inversión con recursos propios no es factible, por lo cual, se recurre al financiamiento, que permite lograr los objetivos de inversión y expansión empresarial sin afectar el capital de trabajo.

2.1.3 ANTECEDENTE LOCAL

TITULO: efectos de aplicación de control interno en la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de Huánuco.

AUTOR: Rivera Arbildo Leineker Nils.

UNIVERSIDAD: “Hermilio Valdizán” Huánuco.

AÑO: 2013

CONCLUSIÓN:

- La aplicación del control interno es un proceso efectuado para facilitar la eficiencia, eficacia y economía de los recursos y además proporciona un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos operacionales, y financieros, incidiendo de forma positivamente en el logro de una gestión efectiva en las pequeñas empresas ferreteras de Huánuco.
- El control interno es importante porque asegura la exactitud de los registros y la confiabilidad de la información durante el proceso contable, para descubrir y evitar cualquier irregularidad que se relacione con falsificación,

fraude colusión, e información relevante con respecto a los estados financieros.

- La aplicación del control interno facilita la toma de decisiones, porque permite contar con personal adecuado para mantener un eficiente control interno, e informes inmediatos y concisos que les permita tomar decisiones en beneficio de la empresa hacia la consecución de objetivos y metas y para la mejora de la gestión.
- El control interno ayuda a salvaguardar los recursos y bienes de la empresa, de esta manera ayuda a tener un inventario real y permanente brindando al final resultados contables certeros.
- En la encuesta realizada a las 46 pequeñas empresas ferreteras de Huánuco, en gran mayoría están de acuerdo en que la aplicación de un adecuado control interno ayudará a mejorar la gestión de su Empresa.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 LAS DECISIONES DE INVERSIÓN

Para Salcedo, (2013), las decisiones de inversión, son probablemente las más importantes de una entidad. El presupuesto de inversiones, que es su resultante final, representa la decisión de utilizar ciertos recursos para la realización de ciertos proyectos cuyos beneficios se concretarán en el futuro. Como los beneficios futuros no pueden conocerse con certeza, todo proyecto de inversión involucra necesariamente un riesgo, y en consecuencia debe evaluarse en relación con el rendimiento y el riesgo adicionales que, presumiblemente, se acumularán a los ya existentes, porque estos son los factores que afectan la valuación de mercado de la entidad. La decisión de invertir involucra la de modificarla, o sea, la de reubicar recursos cuando un activo deje de justificarse económicamente. Las decisiones de inversión determinan el monto final de los activos de la entidad, su composición y la calidad e intensidad del riesgo institucional. Además de seleccionar inversiones nuevas, una entidad debe manejar con eficiencia los activos que ya posee.

Menciona también que las decisiones de inversión pues, determinan el monto total de los activos de la firma, su composición y la calidad e intensidad del riesgo empresarial. Es decir que, desde el punto de vista financiero, se considera inversión a toda aplicación de fondos realizada en cualquier rubro del activo. Es por ello que, desde ahora en adelante, nos referiremos al activo de una empresa como a su estructura de inversiones o cartera de inversiones.

Toda empresa, además de ocuparse de nuevos proyectos, que implican nuevas inversiones, debe también administrar eficientemente los negocios que ya explota. Y por ello una de las tareas primordiales del ejecutivo financiero es la de manejar el capital de trabajo. Esta tarea también debe considerarse dentro de las decisiones de inversión, pues presupone, principalmente, una asignación de fondos.

1.1.1 OBJETIVOS DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN.

Salcedo, (2013), la siguiente es una lista limitada de los objetivos que son importantes para una empresa, distintos a la maximización de los beneficios o a la minimización de costos:

- Minimización de riesgos de pérdidas
- Maximización de la seguridad,
- Maximización de las ventas;
- Maximización de la calidad del servicio.
- Minimización de la fluctuación cíclica de la empresa
- Minimización de la fluctuación cíclica de la economía,
- Maximización del bienestar de los empleados,
- Creación o mantenimiento de una imagen pública conveniente.

Los análisis económicos sólo funcionan para aquellos objetivos o factores que pueden reducirse a términos monetarios. Los resultados de estos análisis deben ponderarse con otros objetivos o factores no monetarios (irreducibles), antes de tomar una decisión final.

Interpretando a Arranz, (2013), necesita llevar a cabo decisiones de inversión para poder disponer del capital de trabajo o activo corriente y de los bienes de capital o activos no corrientes. Las inversiones son los activos, son la plataforma para poder funcionar. Sin estas inversiones es imposible desarrollar el giro o actividad de estas empresas. Al respecto, decidir llevar a cabo el proceso por el cual se establecen, analizan y evalúan alternativas. La característica fundamental de la inversión radica en que los flujos de dinero implicados en ella tienen lugar a través del tiempo, normalmente comprendiendo algunos o varios años, con frecuencia son decisiones de creación de capacidad productiva inversiones en edificios, maquinarias, proyectos de exportación, entre otras.

El mismo autor, menciona conceptualmente, en el análisis en las decisiones de inversión se debe tener en cuenta que los nuevos soles de un año no tienen el mismo valor que los nuevos soles de otro, y, por tanto, los flujos monetarios involucrados en la decisión no son directamente comparables. Asimismo, se distinguen tres fases: establecimiento de previsiones para poder evaluar el proyecto, determinación de los costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y la utilización de un método que permita decidir si se acepta o se rechaza el proyecto.

En los ejemplos siguientes, se supone que se han completado las dos primeras fases del análisis, llegándose a obtener los flujos de caja anuales que ocasionaría la realización del proyecto, estos flujos de caja resultan de combinar la inversión necesaria para emprender el proyecto, y, además, los recursos generados por el proyecto después de impuestos. Los métodos que se analizaran son el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad. Ambos, se basan, en el descuento de las cantidades a recibir en el futuro, aplicando para ello una tasa de descuento anual, con el objeto de hacerlos comparables con cantidades actuales.

En el marco de las decisiones de inversión deben entenderse como inversión es un término económico, con varias acepciones

relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación de consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía. En el contexto empresarial, la inversión es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo. Desde una consideración amplia, la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios, etc. Desde el punto de vista más estricto la inversión comprendería solo los desembolsos de recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa va a utilizar durante varios periodos económicos. En el caso particular de inversión financiera, los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes, disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercado, u otros conceptos.

Según Van, (2008), la decisión de inversión consiste en la colocación de capital en proyectos de inversión de los que se esperan beneficios futuros. La decisión de inversión es la más importante de las tres decisiones primordiales de la empresa en cuanto a la creación de valor; comienza con una determinación de la cantidad total de bienes necesarios para la compañía.

Imagine por un momento el balance general de la compañía. Piense en la deuda y el capital de los dueños que esté lista en el lado derecho del balance general. El director financiero necesita determinar la cantidad de dinero que aparece arriba de las líneas dobles en el lado izquierdo; esto es el tamaño de la empresa. Aun

cuando ese número se conoce, todavía debe decidirse la composición de los bienes. Por ejemplo, ¿Qué porción de los bienes totales de la empresa debe destinarse a capital en efectivo o a inventario?, además, el lado opuesto de la inversión – la desinversión- no debe ignorarse. Es posible que los bienes que no se pueden justificar económicamente tengan que reducirse, eliminarse o reemplazarse. La dirección se encuentra con tres problemas importantes que afectan a la decisión de inversión: el primero de ellos es localizar nuevas oportunidades de inversión; el segundo es estimar los flujos de tesorería de los proyectos; y el tercero, establecer una regla o técnica de decisión consistente que permita elegir entre diversos proyectos de inversión. La regla de decisión debe ofrecer la propiedad antes mencionada de maximizar la riqueza de los accionistas.

La estimación de los flujos de caja no es sencilla debido a que son flujos esperados y por tanto futuros, por lo que no pueden estimarse con certeza. Por este motivo, los proyectos de inversión deben evaluarse en función de su rentabilidad esperada y del riesgo económico que llevan consigo.

Para la valoración de proyectos de inversión a partir de la rentabilidad esperada y del riesgo se seleccionan un conjunto de proyectos de inversión para elegir entre estos el proyecto que maximice la rentabilidad para un determinado tipo de riesgo o bien que minimice el riesgo para un determinado nivel de rentabilidad.

Las cantidades dedicadas para inversiones de los agentes dependen de varios factores.

Los tres factores que condicionan más decisivamente a esas cantidades son:

- ✓ Rendimiento esperado: Positivo o negativo, es la compensación obtenida por la inversión, su rentabilidad.
- ✓ Riesgo aceptado: La incertidumbre sobre cuál será el rendimiento real que se obtendrá al final de la inversión, que incluye además la estimación de la capacidad de pago (si la inversión podrá pagar los resultados al inversor).

- ✓ Horizonte temporal: A corto, mediano o largo plazo; es el periodo durante el que se mantendrá la inversión.

1.1.2 TIPOS DE INVERSIONES:

Según Van, (2008), las inversiones se clasifican en tres tipos:

- Capital de Trabajo (CT).
- Activos intangibles (AN), o Nominales.
- Activos Fijos (AF), o tangibles.

1.1.2.1 CAPITAL DE TRABAJO (CT)

Van, (2008). También se conoce como activos corrientes se define como aquel gasto necesario para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.

El capital de trabajo se entiende como el(los) primer(os) desembolsos con los cuales se cancelan los insumos iniciales para producir los productos o servicios que se consumirán en el primer ciclo de trabajo. En general al entrar en operaciones un proyecto el ciclo productivo se repite durante toda la vida útil del proyecto.

❖ **Inversiones de capital:** de recursos financieros destinados a formar parte del capital de la empresa emisora y poder tener la posibilidad de controlarla. En este tipo de inversión se presentan tres casos: Acciones de empresas, Cuotas de capital y certificados de aportación.

❖ **Inversiones en obligaciones:** de recursos financieros destinados a formar parte de las obligaciones a largo plazo de la empresa emisora. Por tanto, el inversionista se convierte en acreedor. En este tipo de inversiones se presentan dos casos: Bonos de empresa e Hipotecas de empresas.

Lira, (2009) aunque es un concepto que muchos creen conocer bien, requiere una explicación. Se denomina así a los recursos que necesita cualquier negocio para seguir produciendo mientras cobra los productos que vende. El

dinero necesario para que la empresa siga operando en forma continua proviene de los fondos que ésta tiene. Esos fondos se denominan capital de trabajo.

1.1.2.2 LOS ACTIVOS INTANGIBLES

Van, (2008). Corresponden a intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Se distinguen:

- ❖ Gastos de organización
 - Dirección y coordinación de obras.
 - Diseño de sistemas y procedimientos.
 - Sistemas de información.
 - Legales de constitución jurídica.
- ❖ Patentes y licencias
 - Derechos de uso de marca.
 - Permisos municipales.
 - Autorizaciones notariales.
- ❖ Gastos de la puesta marcha
 - Pruebas preliminares.
- ❖ Capacitación
 - Preparación del personal para la puesta en marcha y la operación.
- ❖ Imprevistos
 - En general corresponde a un porcentaje de la inversión.

Es importante destacar que conceptualmente se define como inversión sólo aquellos gastos que son evitables, es decir aquellos posteriores a la decisión de realización. Por lo tanto, el costo del estudio del proyecto no constituye inversión, ya que es un costo inevitable porque ocurre antes de la toma de decisión de ejecutar un proyecto.

Las inversiones además de ser variadas pueden ocurrir en distintos momentos según las necesidades propias del proyecto. Esto genera el calendario de inversiones.

1.1.2.3 LOS ACTIVOS FIJOS (AF) o bienes tangibles

Van, (2008). Los activos fijos se refieren a todos aquellos utilizados en el proceso de transformación de insumos o apoyos a la operación. Se distinguen:

- Terrenos
- Obras físicas (edificios, oficinas, bodegas, etc.)
- Recursos naturales
- Equipamiento (maquinara, muebles, herramientas, vehículos, etc.)
- Infraestructura de servicios de apoyo.

En general todos los activos fijos con excepción de los terrenos están sujetos a la depreciación (pérdida del valor del activo en el tiempo). Esto tiene especial importancia al momento de calcular los impuestos que genera el proyecto como una actividad económica.

PASOS DEL PROCESO DE DECISIÓN: COMBINACIÓN DE RENDIMIENTO Y RIESGO.

Según Gitman & Michael, (2009). Cuando usted elige entre inversiones alternativas, debe seguir los siguientes pasos para combinar riesgo y rendimiento:

1. Con datos de rendimientos históricos o proyectados, calcule el rendimiento esperado durante determinado periodo de tenencia. Use las técnicas de determinación del rendimiento (o valor presente) para asegurarse de que considera de manera adecuada el valor del dinero en el tiempo.
2. Con datos de rendimientos históricos o proyectados, evalúe el riesgo relacionado con la inversión. La evaluación

subjetiva del riesgo, el uso de la desviación estándar o el coeficiente de variación de los rendimientos, así como el uso de medidas más complejas.

3. Evalúe el comportamiento de riesgo-rendimiento de cada inversión alternativa para asegurarse de que el rendimiento esperado es razonable dado el nivel de riesgo. Si otros instrumentos con niveles de riesgo más bajos proporcionan rendimientos iguales o mayores, la inversión no es aceptable.
4. Seleccione el instrumento de inversión que ofrece los rendimientos más altos con relación al nivel de riesgo que desea asumir. En tanto que obtenga el rendimiento más alto para su nivel aceptable de riesgo, habrá realizado una “buena inversión”

1.1.3 LA RENTABILIDAD

Según Canahua, (2012). La rentabilidad son las ganancias o pérdidas que se generan en un ciclo de producción, generalmente en un tiempo de un año con relación a todos los costos incurridos para la realización de las actividades en la organización. Las informaciones obtenidas y reflejadas en los estados financieros ayudaran a tener una vista global del manejo de normal y políticas empresariales, estos libros de contabilidad se elaboran al fin del mes fiscal es decir a fin del año, así podemos determinar la situación de la rentabilidad y la economía de la empresa.

Según Apaza, (2010). La rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos.

Sánchez, (2002) define como “una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinados períodos de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo.

Por otra parte, Guajardo, (2002) dice que el estado de resultados es el principal medio para medir la rentabilidad de una empresa a través de un periodo, ya sea de un mes, tres meses o un año. En estos casos, el estado de ganancias y pérdidas debe mostrarse en etapas, ya que al restar a los ingresos los costos y gastos del periodo se obtienen diferentes utilidades hasta llegar a la utilidad neta. Esto no quiere decir que se excluirá el balance general a la hora del hacer un análisis financiero, puesto que para evaluar la operación de un negocio es necesario analizar conjuntamente los aspectos de rentabilidad y liquidez, por lo que es necesario elaborar tanto el estado de resultados como el estado de cambios en la posición financiera o balance general.

Gitman, (1997) dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

1.1.4 Análisis de estados Financieros.

Según Luna, (2010). Obtener un mejor rendimiento es la meta a cumplir de toda organización que busca obtener la mejor utilidad; por

otro lado, el generar una mayor utilidad no es la meta general pero el alto mando sigue poniendo énfasis en este punto.

La gerencia con el estudio de la información contable (estados financieros), puede dar porcentaje o un índice para determinar las áreas donde se tiene mayor costo o costo excesivo y buscar de esta manera corregirlas para obtener mayor rentabilidad.

1.1.5 Estado de Resultados.

Según Rodríguez & Acanda, (2010). Los estados de resultados nos indican el resultado de las actividades de la organización y el índice final del año y observar si ha generado ganancias en el año fiscal, a la vez sirve para tener un punto de partida para el año siguiente, los estados financieros nos muestran el total de actividades importantes que incrementaron los costos o hicieron que varíen el capital y patrimonio de la organización en un tiempo anual.

Así este estado muestra todo el resultado en el año fiscal de la organización para ayudar en la toma de decisiones futuras para un mejor desenvolvimiento de la organización, también muestra total de ventas y gastos que ayuda a predecir si estamos incurriendo en gastos excesivos y poder tener una idea como mejorar las unidades monetarias a favor de la organización.

1.1.6 TIPOS DE RENTABILIDAD

1.1.6.1 LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

Según Segura, (1994) establece que la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

La rentabilidad económica mide el rendimiento de los factores (activos) de una empresa en un periodo determinado, independientemente de la forma en que se hayan financiado dichos activos, sin importar si la empresa es dueño de sus activos o estos están financiados total o parcialmente.

La rentabilidad económica es muy importante porque permite:

- Medir la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Comparar la rentabilidad entre diferentes empresas, sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Medir la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada a la empresa.
- Conocer los resultados de la empresa y determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento.

Formas de medir la rentabilidad económica

La rentabilidad económica (RE) mide el resultado antes de intereses e impuestos, dividido entre el activo promedio total.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total promedio}}$$

El resultado antes de interés e impuestos, se obtiene de los estados de situación financieros. El activo total se maneja como promedio porque puede haber cambios del mismo a lo largo del periodo. Por ejemplo, si el periodo es anual, entonces se suma el activo de cada uno de los meses del año y se divide entre doce y se obtiene el activo total promedio.

1.1.6.2 LA RENTABILIDAD FINANCIERA

Según Segura, (1994) menciona que la rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

La rentabilidad puede verse como una medida, de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Por ejemplo, si se coloca en una cuenta un millón y los intereses generados son 100 mil, la rentabilidad es del 10%. La rentabilidad de la cuenta se calcula dividiendo la cantidad generada y la cantidad que se ha necesitado para generarla.

También menciona que la rentabilidad financiera es el rendimiento de los capitales (activo) que son propios de la empresa en un periodo determinado. Permite:

- ➔ Dar información precisa a los propietarios o accionistas de la empresa, acerca de la marcha del negocio.
- ➔ Conocer la forma y monto en que se generan los ingresos propios de la empresa.
- ➔ Con esta información, se puede tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como:
 - Recurrir al financiamiento interno.
 - Recurrir al financiamiento externo.
 - Ampliar el capital.
 - Hacer una combinación de financiamiento con ampliación de capital.

La rentabilidad financiera (RF) se mide dividiendo el resultado neto entre los recursos o fondos propios de la empresa (promedio).

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios (promedio)}}$$

El resultado neto del ejercicio se obtiene de los estados financieros, ya descontados los intereses e impuestos pagados. Los fondos o recursos propios de la empresa son los que pertenecen a la empresa y no están financiados. Hay que obtener el promedio de los mismos, porque pueden cambiar a lo largo del año.

FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

De acuerdo con Martínez, (2009) existen 8 factores que influyen en la rentabilidad, sobre los cuales hay que actuar para incrementarla.

Dichos factores son:

✓ **Intensidad de la inversión.**

Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

✓ **Productividad.**

Para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad o sus utilidades es aumentando su productividad. La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.

✓ **Participación de mercado.**

Este tipo de estudio es realizado con la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.

✓ **Tasa de crecimiento del mercado.**

La tasa de crecimiento es la manera en la que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un producto en el mercado en un período determinado, se define por ser el clásico ciclo de nacimiento, desarrollo, madurez y expiración, aplicado a las ventas de un producto.

✓ **Calidad de producto o servicio.**

La calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor.

Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.

✓ **Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.**

Cuando se incluye un nuevo producto debe tomarse en consideración la innovación y la calidad del producto/servicio, sin dejar a un lado la diferenciación del producto en el mercado y superando siempre a los competidores del mercado que son un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, que además de ofrecer productos similares, igualmente tienen libertad absoluta para las actividades inherentes y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.

✓ **Integración Vertical**

La integración vertical comprende un conjunto de decisiones que, por su naturaleza, se sitúan a nivel corporativo de una organización. Dichas decisiones son de tres tipos:

1. Definir los límites que una empresa debería establecer en cuanto a las actividades genéricas de la cadena de valor de la producción.
2. Establecer la relación de la empresa con las audiencias relevantes fuera de sus límites, fundamentalmente sus proveedores, distribuidores y clientes.
3. Identificar las circunstancias bajo las cuales dichos límites y relaciones deberían cambiar para aumentar y proteger la ventaja competitiva de la empresa.

Este conjunto de decisiones permite caracterizar a una empresa: qué bienes y capacidades forman parte de la empresa y que tipos de contratos se establecen con agentes externos.

✓ **Costos operativos**

Los costos en que incurre un sistema ya instalado o adquirido, durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de

producción, se denominan costos de operación, e incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema. Tenemos los siguientes: Gastos técnicos y administrativos, alquileres y/o depreciaciones, obligaciones y seguros, materiales de consumo, capacitación y promoción.

1.1.6.3 RENTABILIDAD SOCIAL

Termes, (1997). Una manera de considerar a la empresa es como una comunidad de personas que se proponen alcanzar un objetivo. Dentro de esta comunidad, unos aportan capital y otros, trabajo. “Para que la empresa se justifique económica y socialmente, este objetivo debe ser bifronte: por un lado, añadir valor económico, es decir, crear riqueza para todos los participantes en la empresa; y, por otro lado, prestar verdadero servicio a la sociedad en la que la empresa se halla ubicada”.

Santos, (2010). La rentabilidad social es la responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, enfocada en un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sustentable incluyendo la salud y el bienestar de la comunidad; que tenga en cuenta las expectativas de sus grupos de interés; se ajuste a la ley vigente y sea consistente con los tratados internacionales; y que esté integrada a la estrategia de la organización y sea practicada en sus relaciones”.

Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor. Se utiliza como contrapartida al concepto de rentabilidad económica, donde la rentabilidad sólo concierne al promotor.

Un ejemplo típico de cálculo de rentabilidad social es el de las líneas de ferrocarril. Una línea es rentable económicamente si los ingresos que obtiene a través de la venta de billetes es mayor que los gastos, mientras que es rentable socialmente si lo que la sociedad ahorra con esa línea (el coste del desplazamiento en coches particulares u

otros medios, el menor tiempo dedicado al transporte, etc.) es mayor que los gastos que genera la infraestructura.

1.1.6.4 FACTORES DE LA RENTABILIDAD SOCIAL

- Responsabilidad social
- El manejo de los recursos.
- El beneficio generado.
- Los generadores de beneficio.
- Los receptores de beneficio.
- Su impacto social.
- Su impacto ambiental.

1.1.6.4.1 Responsabilidad social

Las empresas privadas pueden también perseguir la rentabilidad social, en ocasiones porque la legislación le obliga a ello. Se distinguen tres tipos de responsabilidad:

1. **Responsabilidad social primaria:** Hace referencia a la necesidad de reparar los daños causados por su operación; en el caso de una petroquímica se correspondería con el uso de los productos necesarios para evitar la contaminación ambiental.
2. **Responsabilidad social secundaria:** Depende ya de la situación económica de la empresa y tiene que ver con el otorgamiento directo de beneficios a la sociedad; un ejemplo de esto sería la Fundación Ronald McDonald, por medio de la cual la cadena internacional estadounidense de comida rápida McDonald ayuda a niños enfermos. La responsabilidad social secundaria es usada a menudo como propaganda o lavado de cara cuando la empresa está acusada de algo que daña su imagen, por el contrario de la responsabilidad social primaria es una obligación por ley en muchos países.

3. Responsabilidad social terciaria: se extiende a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica.

Según la crítica liberal, en un régimen de libre empresa no hay rentabilidad económica sin rentabilidad social, ya que la empresa sólo puede ser rentable si satisface las demandas de los compradores, dado que una transacción voluntaria sólo se puede dar si todas las partes involucradas consideran que se benefician de dicha transacción.

1.1.6.4.2 Generador de beneficios

Según, <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/4029>; hoy en día, las organizaciones, además de ser rentables, deben cumplir con una normatividad legal y empresarial para que sus labores no afecten a la sociedad en general, sino que colaboren con su entorno, gracias a los beneficios que genera la implementación de la responsabilidad social empresarial. Por esta razón las empresas no deben limitar sus responsabilidades, sino ir más allá de lo que teóricamente les corresponda, para minimizar el daño hecho, actuando de modo que produzcan una mejora y bienestar para todos los que intervienen en su desarrollo. En este sentido la finalidad es dar a conocer la normatividad existente desde el plano empresarial y tributario, donde las organizaciones obtienen beneficios por implementar la responsabilidad social empresarial, con el propósito de generar un pensamiento crítico entre los empresarios que se interesen por mejorar la estructura, y a la vez quieran obtener beneficios, para que puedan empezar a fomentar nuevas ideas de crecimiento realizando sus actividades de forma responsable con la sociedad.

1.1.6.4.3 Impacto social.

El impacto social empresarial se concentra en identificar y potenciar el papel social de la empresa desde su quehacer propio. Qué, cómo y a quién producir son preguntas fundamentales para la reflexión en el día a día de la actividad empresarial.

La capacidad de decidir y actuar en el mercado es vital, con un guía esencial por los valores y principios de la Organización, desde la perspectiva del bien común y el desarrollo de sectores tradicionalmente marginados, con un claro interés de promover a su vez formas de actuación económica sostenibles, aún si ello implica apartarse de la manera en que habitualmente se gestionan las empresas en el mercado.

Existen cuatro puntos claves desde la visión del impacto social empresarial, desde el modelo de intervención de la Fundación Social:

- Generación de Riqueza
- Satisfacción de necesidades estratégicas para el desarrollo
- Grupo de personas que se desarrollan en torno a un proyecto común.
- Clara intencionalidad de inclusión

2.2.10 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L.

El establecimiento comercial GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. Ubicado en Jr. 28 de Julio N° 739 de la ciudad de Huánuco, fue creada el 10 de Setiembre del 2011 y a la misma fecha iniciando sus actividades, teniendo un funcionamiento más de 6 años, su propietario el Sr. Glicerio, León Placido, inicio el

negocio con un capital muy alto, y con el pasar del tiempo fue creciendo y generando así más utilidades.

Siendo el principal socio el Sr. León Placido, Glicerio con una participación de s/.100.00 (Cien Nuevos Soles 00/100), el 02 de Setiembre del año 2011.

La empresa GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. es un negocio que ha generado una buena estabilidad económica y ha producido suficientes ingresos para ampliar su propiedad y la adquisición de varios bienes. Esta ferretería hoy en día cuenta con una gran variedad de productos de buena calidad, a precios cómodos y competitivos en el mercado local, brindando una buena atención a los clientes, haciendo que estos queden satisfechos con el buen servicio recibido, es un negocio familiar que con esfuerzo y dedicación ha salido adelante y logrado cumplir una meta para el beneficio propio.

VISIÓN

Ser una empresa que trabaja para brindar a sus clientes la mayor diversidad en materiales de construcción y de ferretería en general, bajo premisas de precio, calidad y servicio acorde a las exigencias del mercado.

MISIÓN

Mantener un sólido posicionamiento y liderazgo comercial en cuanto a la venta de materiales de construcción y ferretería en general, superando las perspectivas de calidad y servicio de nuestros clientes.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ACTIVO: conjunto de bienes y derechos que posee una entidad y que pueda valorarse en dinero. Se reconocen contablemente y se valoran con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

ACTIVOS CORRIENTES: son aquellos activos que son más fáciles para convertirse en dinero en efectivo durante el periodo normal de operaciones del negocio.

ACTIVO NO CORRIENTE: Representa a un conjunto de bienes, derechos y valores que posee la empresa en más de un período económico.

ACTIVO DISPONIBLE: representa a los valores que pertenecen a la disponibilidad inmediata, ejemplo: dinero.

ACTIVOS FIJOS: es el valor de aquellos bienes muebles e inmuebles que la empresa posee y que le sirven para desarrollar sus actividades, maquinaria y equipo, vehículos, muebles enseres, construcciones, terrenos.

CAPITAL DE TRABAJO: capital de uso corriente en las operaciones de un negocio; el exceso del activo corriente sobre el pasivo corriente. El importe del capital de trabajo y el índice del capital de trabajo (relación del activo corriente con respecto al pasivo corriente) son utilizados como medida de la capacidad de pago en el corto plazo.

DECISIÓN: Es una determinación o resolución que se toma sobre una determinada cosa. Por lo general la decisión supone un comienzo o poner fin a una situación; es decir, impone un cambio de estado. La toma de decisiones se lleva a cabo en todos los aspectos de la vida y a todo momento.

DECISIÓN DE INVERSIÓN: es la más importante de las decisiones. Comienza con determinar la cantidad de activos que necesita la empresa para mantener una estructura de activos idónea.

EFICIENCIA: es hacer bien las cosas, relación óptima entre recursos que se utilizan y los productos que se obtienen.

EFICACIA: hacer las cosas en menor tiempo posible, oportuno rendimiento de las políticas, fines, objetivos y metas.

FLUJO DE CAJA: son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa. El flujo de caja es la

acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El flujo de caja se analiza a través del Estado de Flujo de Caja.

FERRETERÍA: etimológicamente significa tienda del hierro. Desde el punto de vista del comercio, es un conjunto de objetos de hierro que se venden en las ferreterías. Otra definición frecuente es, tienda dedicada a la venta de útiles para el bricolaje, la construcción y las necesidades del hogar, normalmente para el público, aunque también para profesionales, cosas tales como: cerradura, herramientas de pequeño tamaño, clavos, tornillos, silicona, persianas. (Hernández, 2009).

INVERSIÓN: Colocación de fondos en una operación financiera o en un proyecto con la intención de obtener una rentabilidad en el futuro.

RENTABILIDAD: La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. El concepto de rentabilidad puede hacer referencia a: Rentabilidad económica, beneficio comparado con el total de recursos empleados para obtener esos beneficios; Rentabilidad financiera, beneficio comparado con los recursos propios invertidos para obtener esos beneficios; Rentabilidad social objetivo de las empresas públicas, aunque también perseguida por empresas privadas.

RIESGO: es una medida de la magnitud de los daños frente a una situación peligrosa. El riesgo se mide asumiendo una determinada vulnerabilidad frente a cada tipo de peligro. Si bien no siempre se hace, debe distinguirse adecuadamente entre peligrosidad (probabilidad de ocurrencia de un peligro), vulnerabilidad (probabilidad de ocurrencia de daños dado que se ha presentado un peligro) y riesgo (propiamente dicho).

RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN: Determina la rentabilidad obtenida por los activos de la empresa y en lugar de tomar como referencia las ventas totales, se toma como referencia la utilidad neta después de impuestos (utilidad neta después de impuestos/activos totales).

UTILIDAD: La utilidad es la ganancia o el beneficio que puede obtenerse de algo. También las utilidades se refieren a la repartición de las ganancias que logró una empresa o que produjo una cierta operación o actividad.

2.4. HIPÓTESIS

- **Hipótesis de general**

Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

- **Hipótesis específicos**

- El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.
- Los activos intangibles influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.
- Los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016.

2.5. Variables

2.5.1. Decisiones de inversión: variable independiente

Las decisiones de inversión constituyen una condición necesaria para la administración de la empresa, la toma de decisiones de inversión adecuadas y la consecución de una apropiada estructura de recursos financieros constituyen uno de los principales factores explicativos de la competitividad más rentable de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco.2016.

2.5.2. La rentabilidad: variable dependiente

Es el resultado que se desea lograr en la empresa, el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones que realizó la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.

2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores)

Siendo los indicadores los elementos concretos operativos con los cuales se ha obtenido los datos que deseamos procesarlos tanto en forma cuantitativa como cualitativa.

Los indicadores nos facilitaron la selección y elaboración de los instrumentos de recolección de datos, así como nos posibilitarán la información más importante y relevante, entonces el cuadro de operacionalización de variables es el siguiente

2.6.1 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	INSTRUMENTOS
Decisiones de inversión (VI)	Capital de trabajo	-dinero -depósitos bancarios -Cuentas por cobrar - Mercaderías	¿Dónde cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente ?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			¿Cree que el depósito de ahorro en las instituciones financieras le genera rentabilidad a la empresa?	
			¿Cree que las cuentas por cobrar le generan rentabilidad a la empresa?	
			¿Cree usted que las decisiones de inversión en los activos corrientes y no corrientes influyen en la rentabilidad?	
			¿El capital corriente influye en la rentabilidad de la empresa?	
	Activo intangible	-Gastos de organización -Patentes y licencias -Capacitación	¿La empresa realiza gastos que benefician a la organización?	
			¿Cree que las patentes, marcas y licencias influyen en la rentabilidad de la empresa?	
			¿Recibió Usted capacitación para tomar buenas decisiones de inversión?	
	Activo fijo	-Muebles -Terrenos -Edificación	¿La compra de muebles y enseres es una buena inversión que le generan rentabilidad a la empresa?	
			¿Ud. cree que la compra de terrenos es una buena decisión de inversión para la empresa?	
			¿La construcción de edificación es una buena decisión de inversión genera rentabilidad a la empresa?	
			¿Cree que las inversiones en los activos fijos influyen en la rentabilidad en la empresa?	
La rentabilidad (VD)	Rentabilidad económica	-Cantidad de activos totales -Volumen de ventas netas -Utilidad antes de intereses e impuestos	¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?	
			¿Cuál cree que es el principal factor que repercutió al alza de volumen de ventas en la empresa?	
			¿La empresa obtiene una buena utilidad o ganancia antes de intereses e impuestos?	
	Rentabilidad financiera	-Participación de mercado -Intensidad de inversión -Calidad de producto o servicio	¿Cuál es la participación porcentual de la empresa en el mercado local?	
			¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree mejora el enfoque de su empresa?	
			¿La empresa cumple con la expectativa del cliente en cuanto a la calidad y el precio de los productos que ofrece?	
	Rentabilidad social	-Responsabilidad social -Manejo de los recursos -Impacto social	¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?	
			¿Cómo califica el manejo de los recursos financieros de la empresa?	
			¿Cuál es el impacto social que tiene la empresa en cuanto a la intencionalidad de inclusión social?	

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de la investigación

Aplicada

3.1.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo.

El enfoque cuantitativo (que representa, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico. (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio M., 2014. p. 4)

3.1.2 Alcance o nivel

Investigación descriptiva

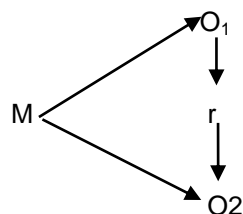
Se utilizó la investigación descriptiva por que determinó de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa “Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.”

3.1.3 Diseño de la investigación

Los diseños de investigación no experimentales de tipo transversal son investigaciones donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

(Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio M., 2014. p. 154)

Para el presente trabajo de investigación el diseño que se utilizó es no experimental de tipo transversal porque se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue determinar cómo las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.



Dónde:

- M : Muestra
 O₁ : Observación o evaluación de la variable X
 O₂ : Observación o evaluación de la variable Y
 r : Correlación entre dichas variables

3.2. Población y Muestra

a) Población

Para el presente trabajo de investigación, la población de estudio está compuesta por 10 personas de la empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.

Tabla N°01

Población

CARGO	POBLACIÓN
Gerente	1
Sub gerente	1
Administrador	1
Contador	1
Asistentes contables	3
Vendedores	3
Total	10

b) Muestra

La muestra es no probabilística está constituida por 7 personas que fueron seleccionados según los siguientes criterios:

Criterio de inclusión

Dado a que tenemos la población se ha tomado en cuenta a 7 personas como muestra de esta investigación porque conocen y trabajan de 2 a 4 años y son participes directos y conocen el funcionamiento de la Empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.

Criterio de exclusión

No se ha tomado en cuenta para la muestra a 3 personas porque trabajan menos de 1 año y desconocen el funcionamiento de la Empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.

Por tanto, se realizaron 7 encuestas.

Tabla N°02

Muestra

CARGO	MUESTRA
Gerente	1
Sub gerente	1
Administrador	1
Contador	1
Asistentes contables	3
Total	7

Fuente: Planilla de remuneraciones y recibo por honorarios

Elaborado por: Tesista (2017)

**3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
INSTRUMENTO**

Tabla N° 03

Técnicas e instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTO
La encuesta: es una técnica destinada a obtener datos cuyas opiniones interpersonales interesan al investigador; para ello se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregaron a los trabajadores de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.	Cuestionario: Es un instrumento de investigación que consiste una serie de preguntas, dirigidos a los trabajadores de las áreas contables y administrativas de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.

Fuente: Elaboración Tesista (2017)

**3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA
INFORMACION**

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario. El procesamiento de datos se realizó de manera automatizada empleando los siguientes programas:

- **Registro manual.** - esta técnica, se aplicó para digitar la información de las diferentes fuentes relacionadas con las

decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.

- **Microsoft Word:** es una aplicación informática, se aplicó para el procesamiento de textos.
- **Microsoft Excel.** - esta técnica se aplicó, para digitar, procesar y analizar datos de la empresa y determinar indicadores promedios, de asociación, determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación relacionada con las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad Grupo León Ferretera y construcción E.I.R.L. 2016.

CAPITULO IV

RESULTADOS

1.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

CUADRO N° 01

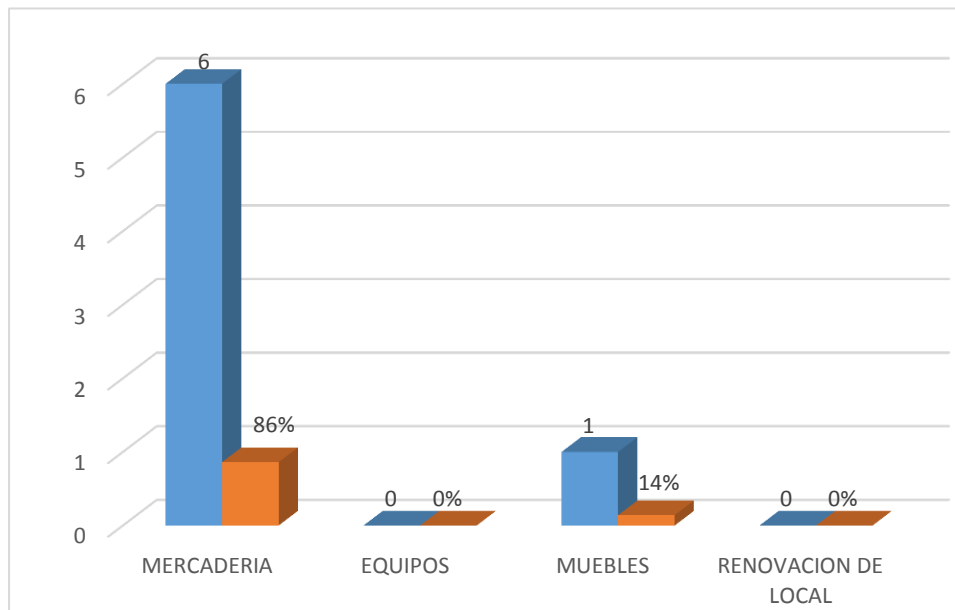
Inversión en la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MERCADERIA	6	86%
EQUIPOS	0	0%
MUEBLES	1	14%
RENOVACION DE LOCAL	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°01



Fuente: Cuadro N° 01

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada ¿Dónde cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente? se puede observar según el grafico n.º01 que el 86% de los encuestados afirmaron que la empresa invierte de manera eficiente en las compras de mercaderías, mientras que un 14% respondieron que se invierte en las compras de muebles y enseres.

Se observa que la empresa está invirtiendo de manera eficiente en las compras de mercaderías debido a que le genera mayor ganancia.

CUADRO N° 02

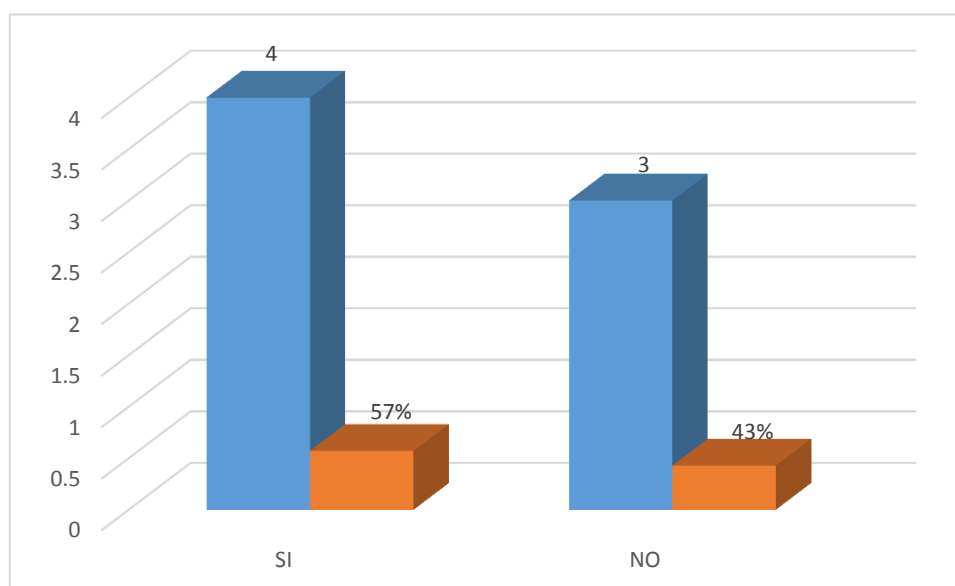
Rentabilidad de los Depósitos de Ahorro en las Instituciones Financieras

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°02



Fuente: Cuadro N° 02

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta ¿Cree que los depósitos de ahorros en las instituciones financieras generan rentabilidad a la empresa? Según los resultados se observó que el 57% de los encuestados afirmaron que si genera rentabilidad, sin embargo el 43% de los encuestados afirmaron que no genera rentabilidad.

Se puede observar que los depósitos de ahorros en las instituciones financieras según los encuestados no generan mucha rentabilidad, debido a que las instituciones financieras cobran portes, seguros ITF, etc.

CUADRO N°03

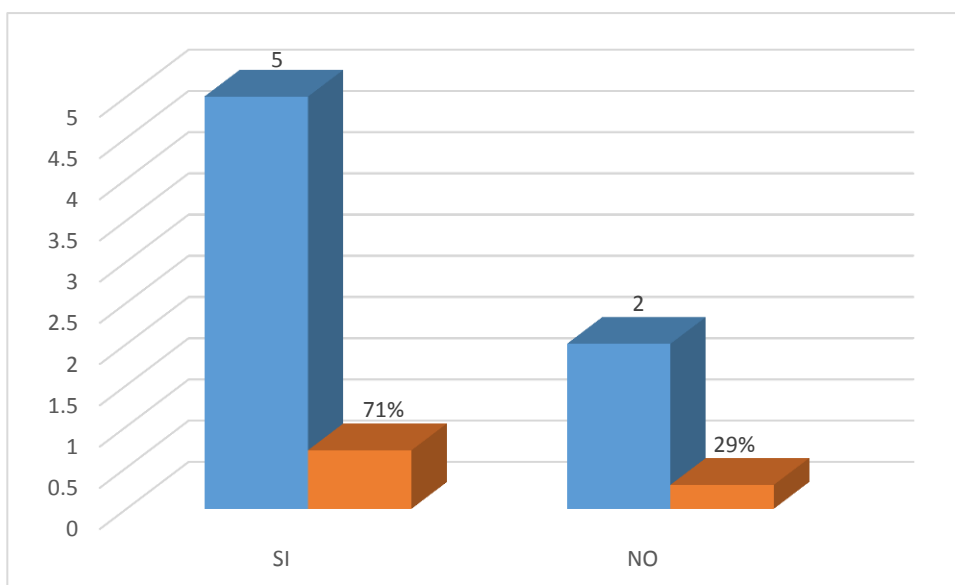
Rentabilidad de las Cuentas por Cobrar

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°03



Fuente: cuadro N°03

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cree que las cuentas por cobrar le generan rentabilidad a la empresa? Se observa que el 71% de los encuestados el afirmaron que las cuentas por cobrar si le generan rentabilidad a la empresa, mientras que el 29% mencionaron lo contrario.

Las cuentas por cobrar si generan rentabilidad básicamente por los intereses cobrados dentro de los plazos establecidos. Además, el otorgamiento de crédito permite captar una mayor clientela.

CUADRO N°04

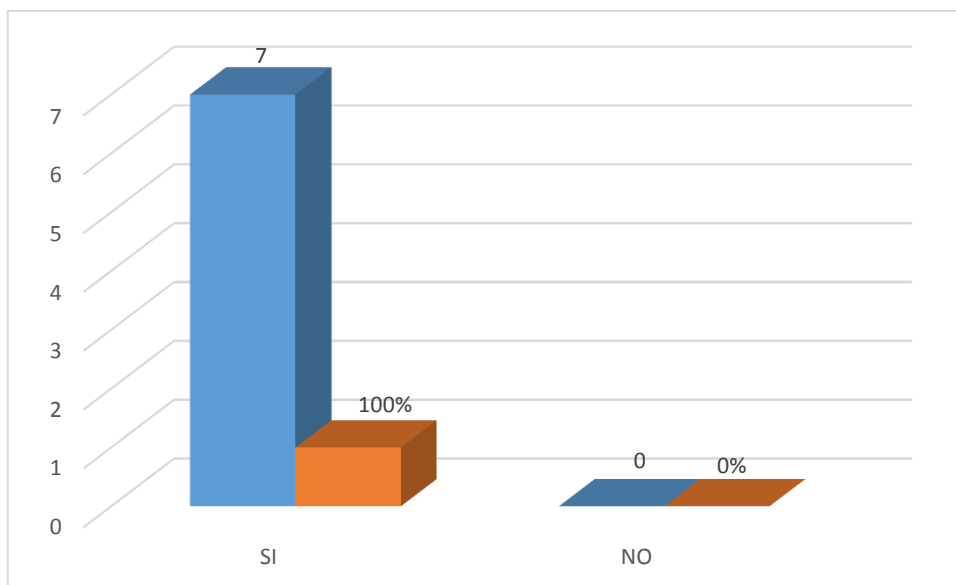
Influencia de las Decisiones de Inversión en los activos corrientes y no corrientes en la Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°04



Fuente: Cuadro N° 04

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cree usted que las decisiones de inversión en activos corrientes y no corrientes influyen en la rentabilidad? Se observa que la totalidad de los encuestados respondieron que si influye en la rentabilidad.

Esto se debe a que la empresa al decidir invertir en los activos corrientes y no corrientes genera mayor grado de liquidez, bienes y derechos y por ende mayor rentabilidad.

CUADRO N°05

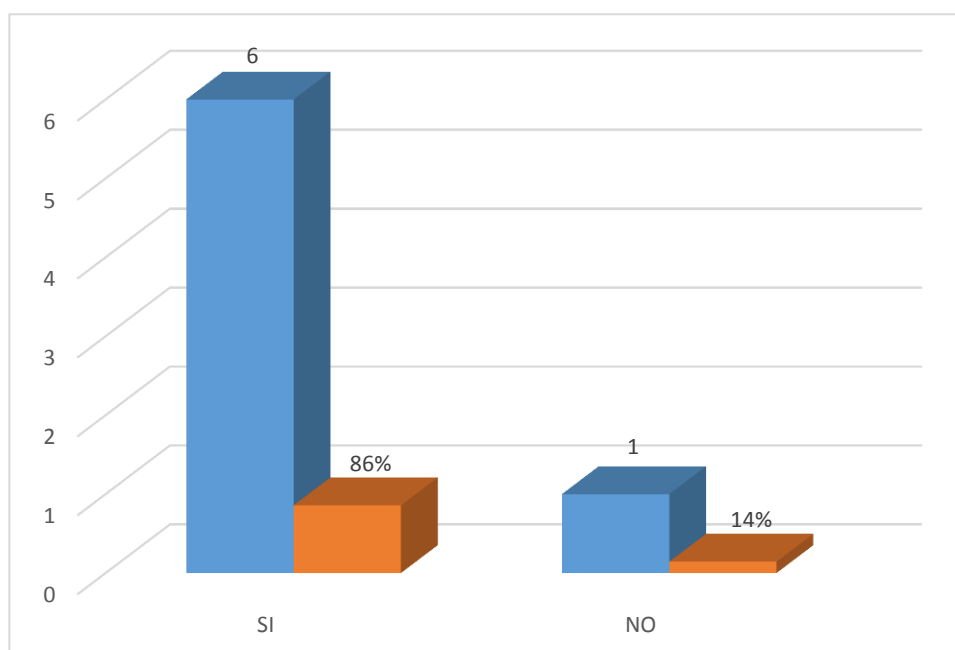
Influencia de Capital corriente en la Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°05



Fuente: Cuadro N° 05

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta ¿El capital corriente influye en la rentabilidad de la empresa? Se observa que el 86% de los encuestados respondieron que si influye en la rentabilidad, el 14% de los encuestados respondieron que no influye en la rentabilidad.

Esto se debe a que la empresa cuenta con un buen capital de trabajo; fondo que utiliza la empresa para seguir reinvertiendo y logrando rentabilidad para mantenerse en marcha o en operación.

CUADRO N°06

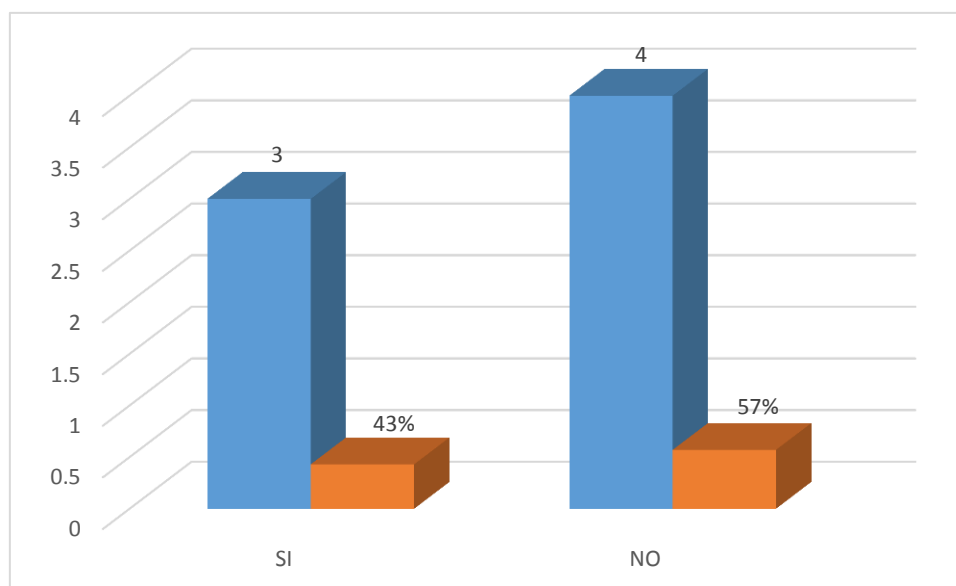
Gastos que Benefician a la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°06



Fuente: Cuadro N°06

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿La empresa realiza gastos que benefician a la organización? Se observa que el 43% de los encuestados respondieron que si benefician a la organización y el 57% de los encuestados afirmaron que no beneficia a la organización.

Se observa que la empresa realiza gastos que si benefician a cierta parte de la organización, pero no benefician a todos en la empresa.

CUADRO N°07

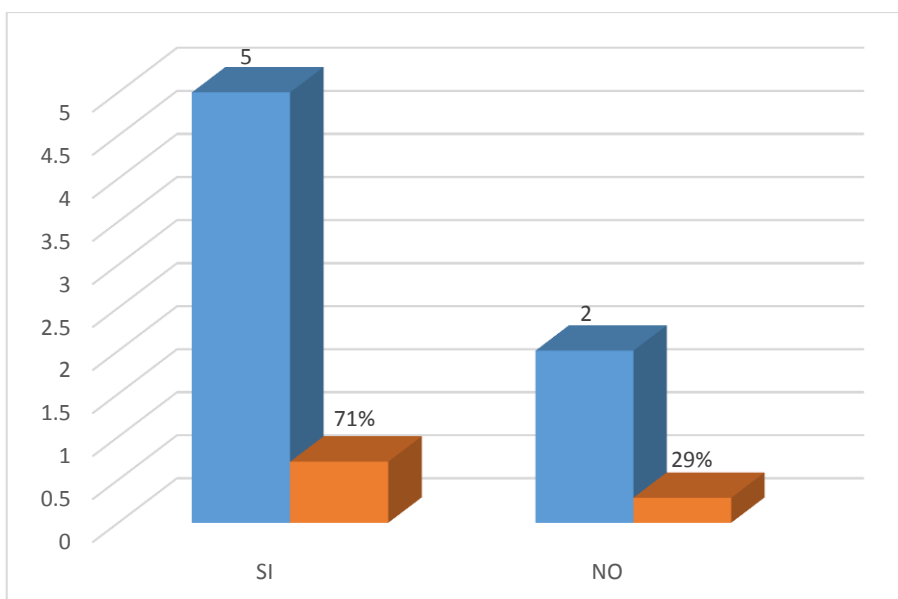
Influencia de las Patentes, marcas y Licencias en la rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°07



Fuente: Cuadro N° 07

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta ¿Cree que las patentes, marcas y licencias influyen en la rentabilidad de la empresa? se observa que el 71% de los encuestados respondieron que si influyen en la rentabilidad y mientras que el 29% respondieron que no influyen en la rentabilidad.

Se puede observar que según los encuestados los activos intangibles si influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las patentes, marcas y licencias, capacitaciones, gastos para la puesta en marcha y otros imprevistos que se presentan benefician a la empresa. También contribuyeron a la formalización, se evitan las sanciones y las multas.

CUADRO N°08

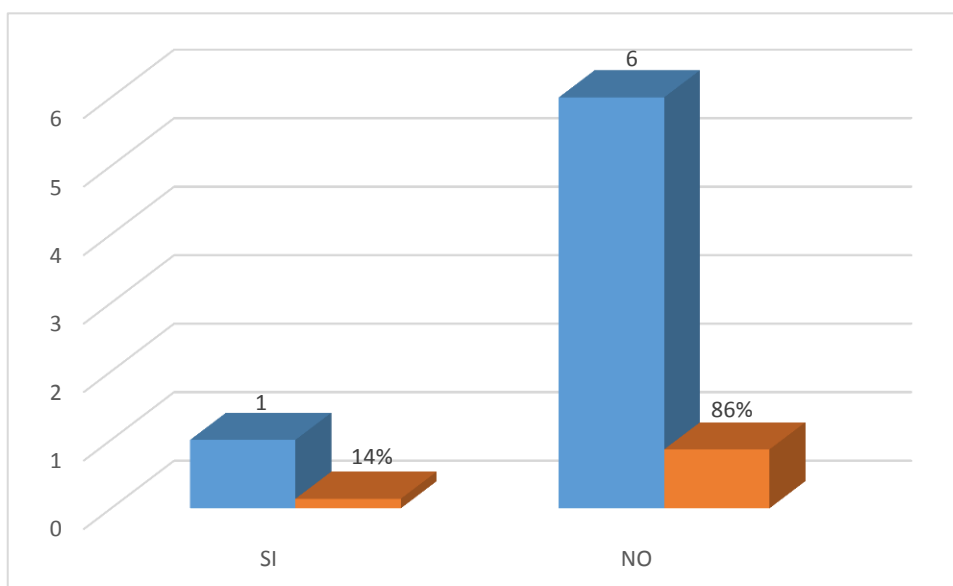
Capacitación del Personal para tomar una Buena Decisión de Inversión

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°08



Fuente: Cuadro N°08

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Recibió usted capacitación para tomar buenas decisiones de inversión? Se observa que el 14% de los encuestados respondieron que si recibió alguna capacitación y el 86% de los encuestados que no recibió capacitación.

Se observa que la empresa no ha realizado capacitación al personal en los últimos años, por lo que resulta ser muy costoso las capacitaciones, esto ha generado no se tome buenas decisiones de inversión y por ende baja rentabilidad. Un personal capacitado puede analizar, interpretar los estados financieros y aportar ideas claras, sobre cuál sería tomar la mejor decisión de inversión para la empresa, si el momento de invertir o no.

CUADRO N°09

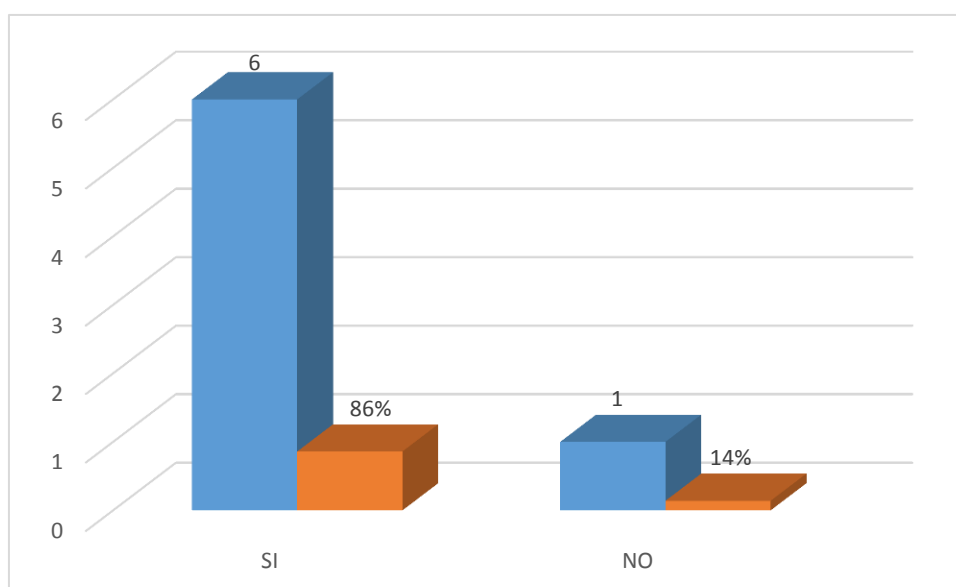
Inversión en la Compra de Muebles y Enseres

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 09



Fuente: Cuadro N°09

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta ¿La compra de muebles y enseres es una buena inversión que genera rentabilidad a la empresa? se observa que el 86% de los encuestados respondieron que si es una buena decisión de inversión y el 14% de los encuestados respondieron que no es una buena decisión de inversión.

Se puede ver que la compra de muebles y enseres es una buena decisión de inversión a largo plazo que genera rentabilidad a la empresa.

CUADRO N°10

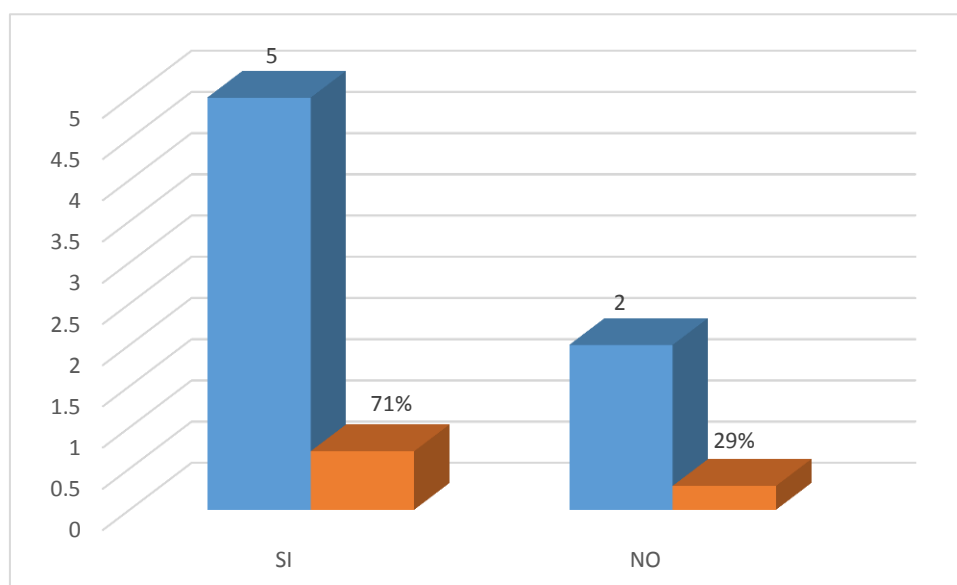
Inversión en la Compra de Terreno

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 10



Fuente: Cuadro N°10

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Ud. cree que la compra de terreno es una buena decisión de inversión para la empresa? se observa que el 71% de los encuestados respondieron que si es una buena decisión de inversión y el 29% que no es una buena decisión de inversión.

Se puede notar que según los encuestados que la compra de terrenos si es una buena decisión de inversión a largo plazo, va permitir abrir nuevos locales comerciales e expandirse, captar mayor demanda en el mercado por tanto mayor rentabilidad para la empresa

CUADRO N°11

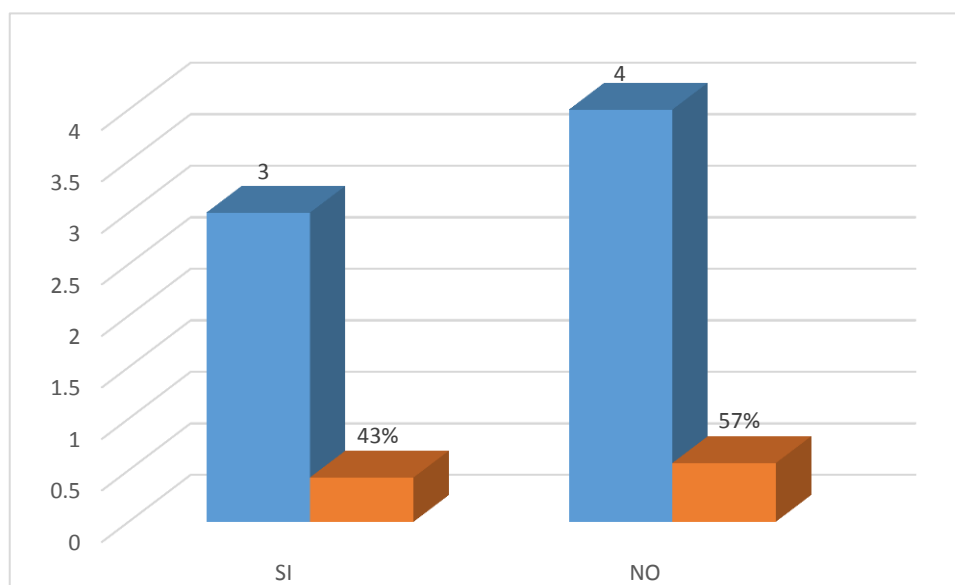
Inversión en la Construcción de Edificación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 11



Fuente: Cuadro N°11

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Respecto a la pregunta ¿La construcción de un inmueble es una buena decisión inversión que genera rentabilidad a la empresa? se observa que el 43% de los encuestados afirmaron que si es rentable la construcción de inmueble y mientras que un 57% de los encuestados afirmaron que no es rentable la construcción de un inmueble

Se observa que no es muy rentable la construcción de un inmueble debido a que generan los gastos en la compra de materiales de construcción, pero a largo plazo genera mayor rentabilidad.

CUADRO N°12

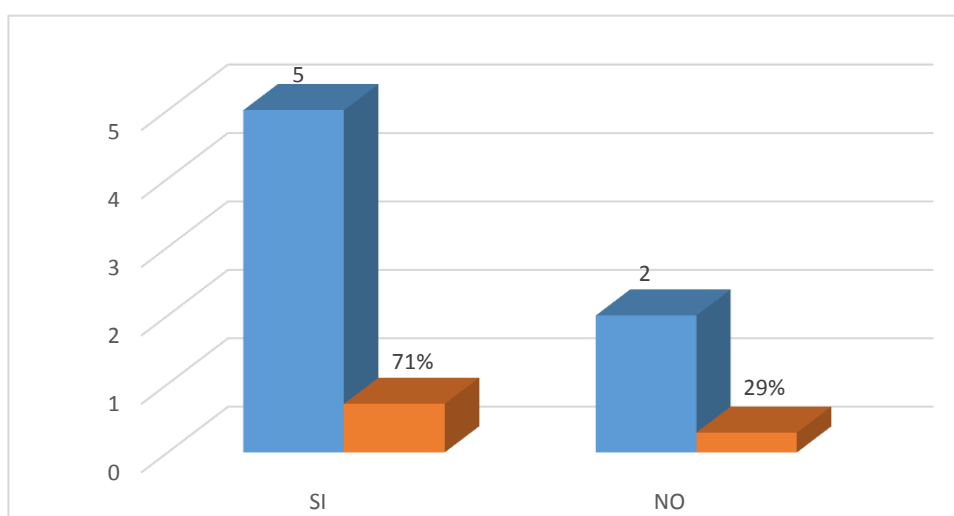
Influencia de los Activos Fijos en la Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 12



Fuente: Cuadro N°12

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada con respecto a la pregunta ¿Cree que las inversiones en los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa? se observa que el 71% de los encuestados señalaron que los activos fijos si influyen en la rentabilidad y el 29% de los encuestados señalaron que los activos fijos no influyen en la rentabilidad.

Esto es debido a que los muebles, inmuebles, equipos, terrenos, etc. es una buena decisión de inversión lo que resulta a que se obtenga una rentabilidad en el futuro.

CUADRO N°13

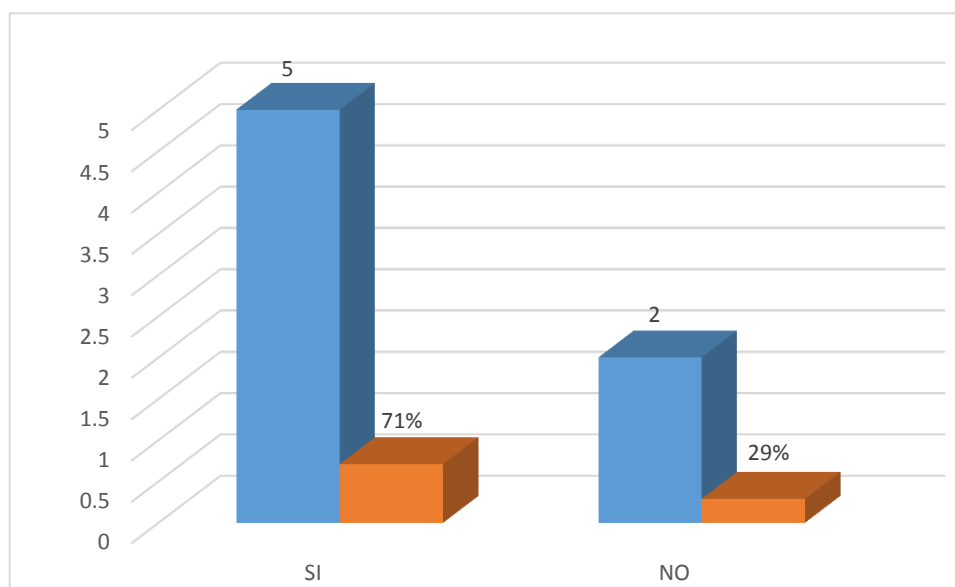
Rentabilidad en la Cantidad y calidad de Activos de la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N°13



Fuente: Cuadro N°13

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad? Se observa que el 71% manifestaron que si cuenta con una buena cantidad y calidad de activos, el 29% manifestaron lo contrario.

Se observa que la empresa si cuenta con una buena cantidad y calidad de activos para desarrollar actividades u operaciones durante el año y que le generan rentabilidad.

CUADRO N°14

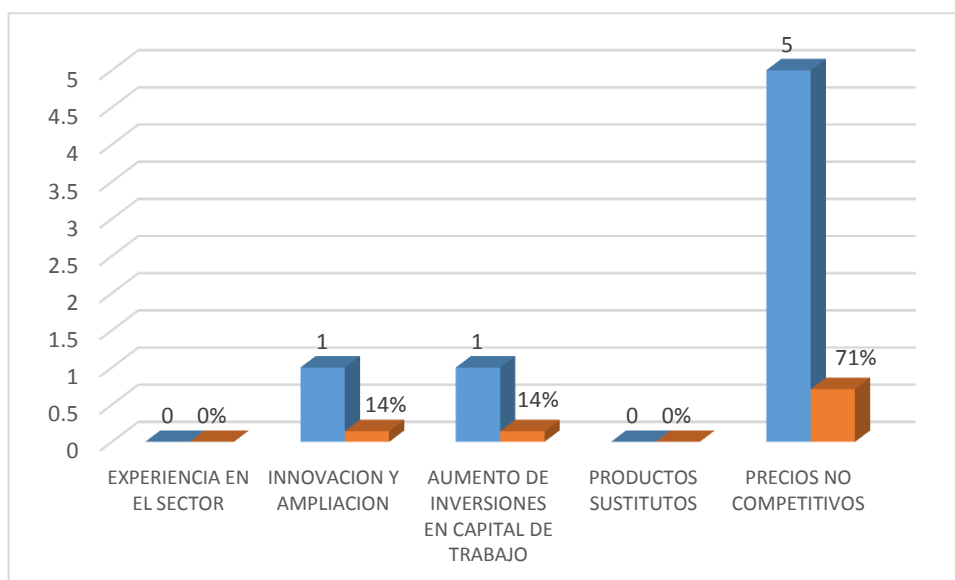
Factor que Repercutió al Alza de Volumen de Ventas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXPERIENCIA EN EL SECTOR	0	0%
INNOVACION Y AMPLIACION	1	14%
AUMENTO DE INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO	1	14%
PRODUCTOS SUSTITUTOS	0	0%
PRECIOS NO COMPETITIVOS	5	71%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 14



Fuente: Cuadro N°14

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cuál cree que es el principal factor que repercutió al alza de volumen de ventas en la empresa? se observa que el 71% de los encuestados respondieron que se debe a los precios no competitivos, el 14% de los encuestados respondieron que se debe a la innovación y ampliación y un 14% se debe al aumento de inversiones en capital de trabajo.

Se observa que los precios no competitivos es el principal factor que repercute al alza de volumen de ventas ya que los precios son accesibles y de buena calidad.

CUADRO N°15

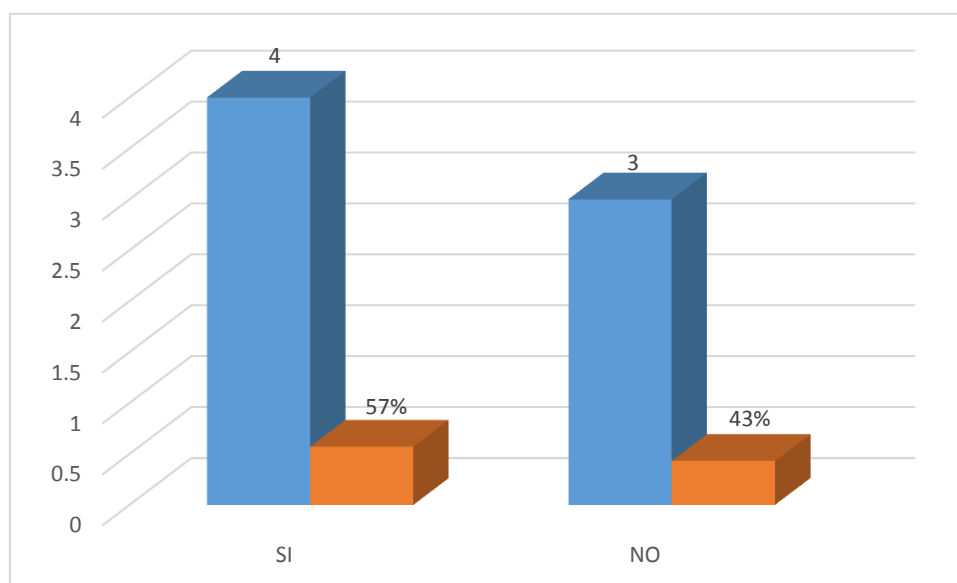
Utilidad antes de intereses e impuestos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 15



Fuente: Cuadro N°15

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿La empresa obtiene una buena utilidad o ganancia antes de los intereses e impuestos? Se observa que el 57% de los encuestados manifestaron que si obtiene una buena utilidad y el 43% afirmaron lo contrario.

Se observa que la empresa obtiene una utilidad antes de los intereses e impuestos debido a que la empresa no realiza eficientemente las inversiones que posee.

CUADRO N°16

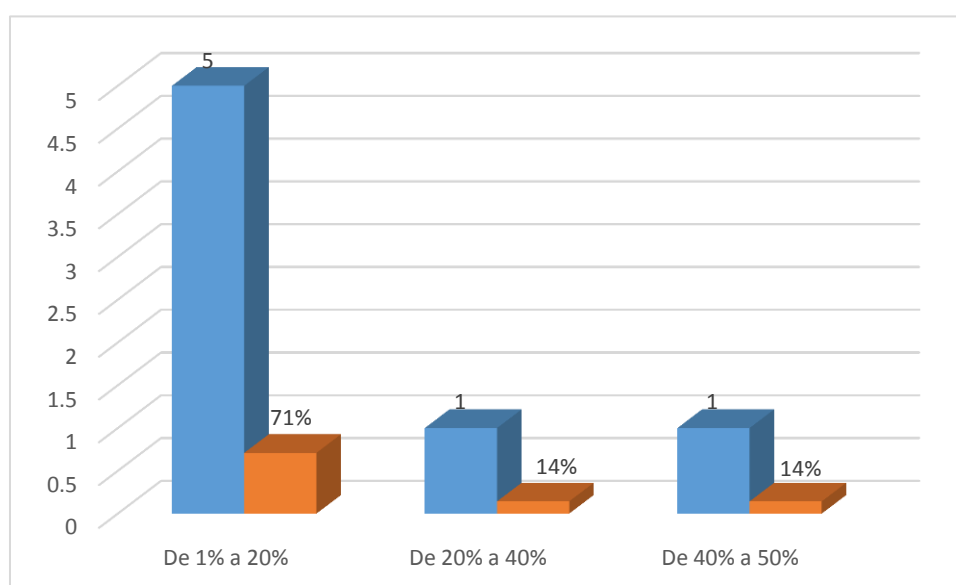
Participación en el mercado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1%-20%	5	71%
De 20%-40%	1	14%
De 40%-70%	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 16



Fuente: Cuadro N°16

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cuál es la participación porcentual de la empresa en el mercado local? Se observa que el 71% de los encuestados respondieron tener una participación en el mercado de 1% a 20%, el 14% indicó tener una participación de 20% a 40% y finalmente el 14% señaló tener una participación de 40% a 50%.

La participación en el mercado es muy importante ya que a través de ella se puede medir que tan eficiente está siendo la empresa y como está utilizando sus recursos económicos y financieros; en este caso la empresa no tiene una buena participación en el mercado debido a que no se está utilizando manera eficiente sus recursos.

CUADRO N°17

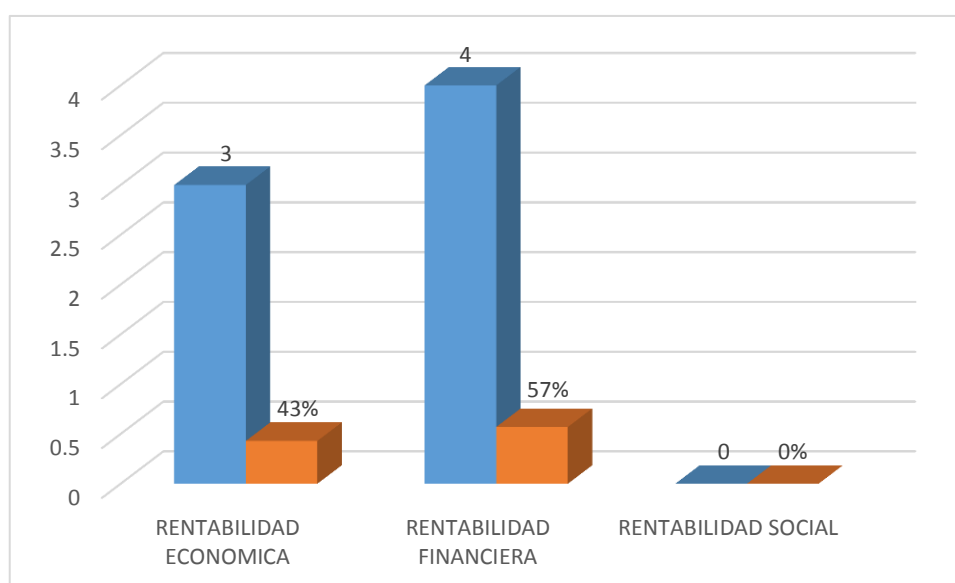
Tipos de Rentabilidad que mejora a la empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RENTABILIDAD ECONOMICA	3	43%
RENTABILIDAD FINANCIERA	4	57%
RENTABILIDAD SOCIAL	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 17



Fuente: Cuadro N°17

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa? De nuestros encuestados el 57% respondieron la RENTABILIDAD FINANCIERA mejora el enfoque de la empresa y el 43% respondieron que la RENTABILIDAD ECONÓMICA.

Se observa que la empresa mejora su enfoque con la rentabilidad financiera ya que el capital propio, el financiamiento interno genera mayor rendimiento con independencia de otros factores. Y también la rentabilidad económica mejora la empresa ya que los activos que posee generan mayor rendimiento.

CUADRO N°18

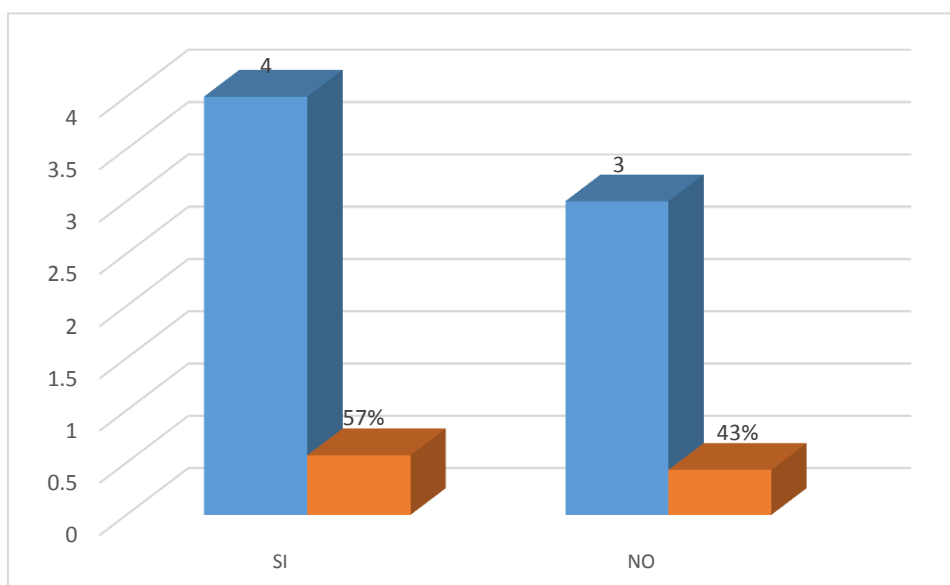
Cumplimiento de Expectativa con el Cliente en Cuanto a la Calidad y Precio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 18



Fuente: Cuadro N°18

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿La empresa cumple con la expectativa del cliente en cuanto a la calidad y el precio de los productos que ofrece? Se observa que del 57% de los encuestados respondieron que si se cumple con la expectativa del cliente y un 43% respondieron que no se cumple con la expectativa del cliente.

La empresa si está cumpliendo con la expectativa con el cliente en cuanto a la calidad y precio, ya que la mercadería se vende a un precio cómodo, accesible y de buena calidad.

CUADRO N°19

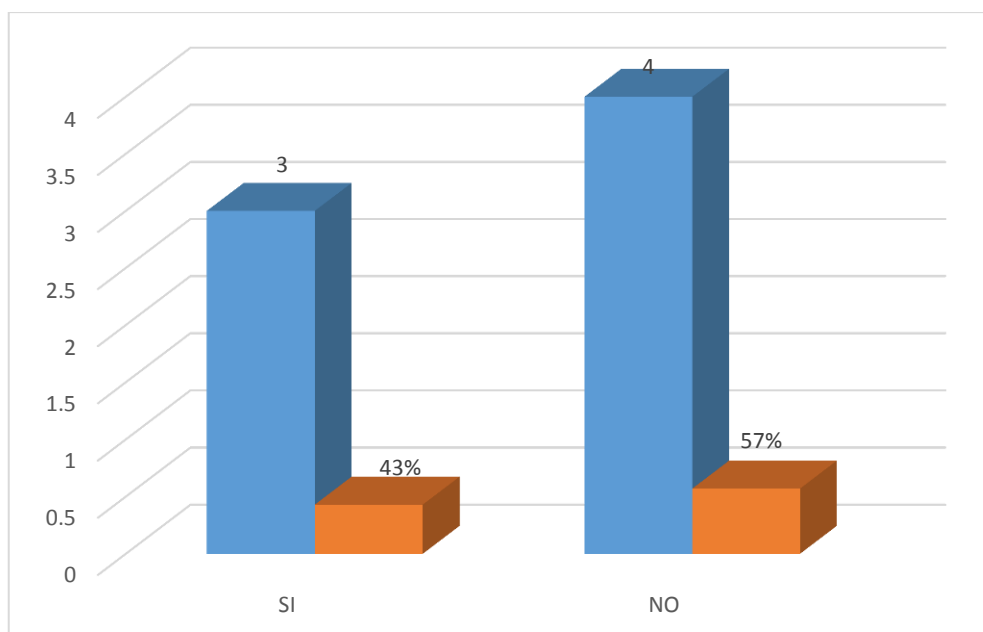
Cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 19



Fuente: Cuadro N°19

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial? Se observa que el 43% de los encuestados respondieron que si cumple con la responsabilidad social empresarial y mientras que el 57% afirma lo contrario.

Se puede ver qué empresa como generador de beneficios no cumple con la responsabilidad social empresarial.

CUADRO N°20

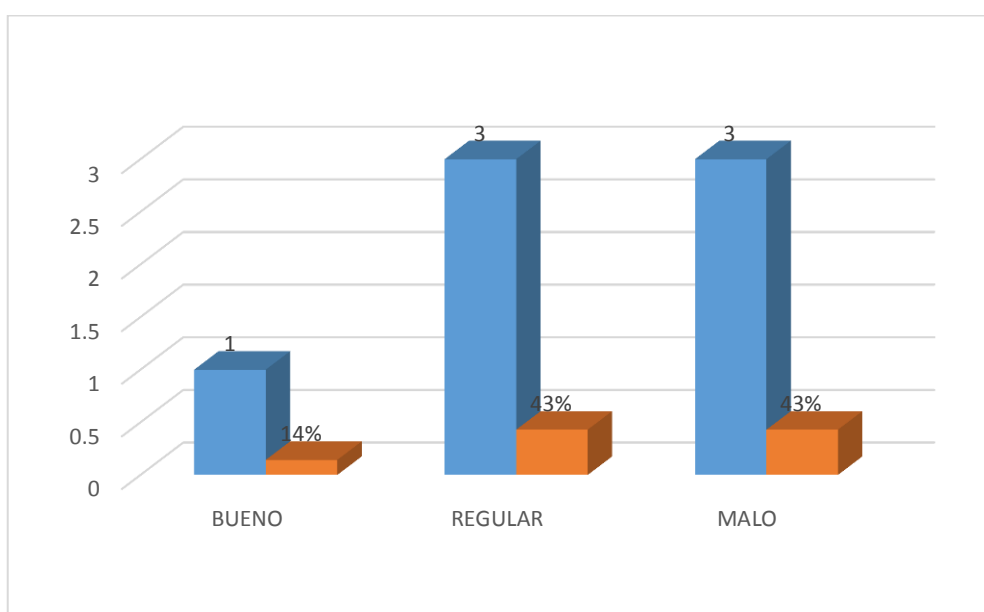
Manejo de los Recursos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	1	14%
BUENO	3	43%
REGULAR	3	43%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 20



Fuente: Cuadro N°20

Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cómo califica el manejo de los recursos financieros de la empresa? se observa que el 14% de los encuestados respondieron que es bueno, el 43% de los encuestados respondieron que es regular y mientras que el 43% los encuestados respondieron que es malo.

Se observa que la empresa no está utilizando de manera eficiente sus recursos financieros, ya que el personal quien está encargado asigna mal los recursos, la información contable se encuentra desconectada puesto que la contabilidad se lleva externamente, además que el personal no está preparado y capacitado analizar e interpretar los estados financieros.

CUADRO N°21

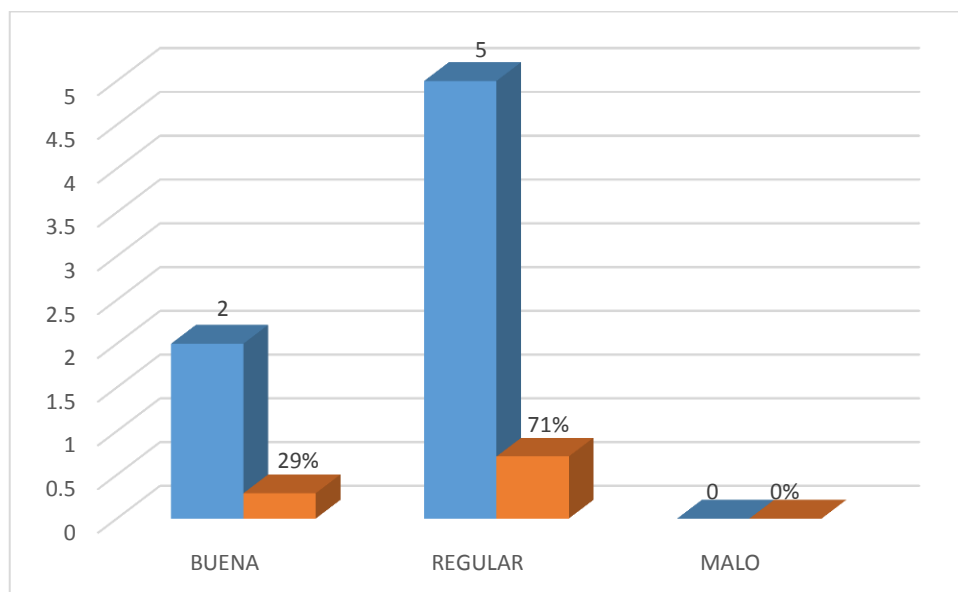
Impacto Social

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENA	2	29%
REGULAR	5	71%
MALO	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: cuestionario

Elaborado: Tesista

GRAFICO N° 21



Fuente: Cuadro N°21

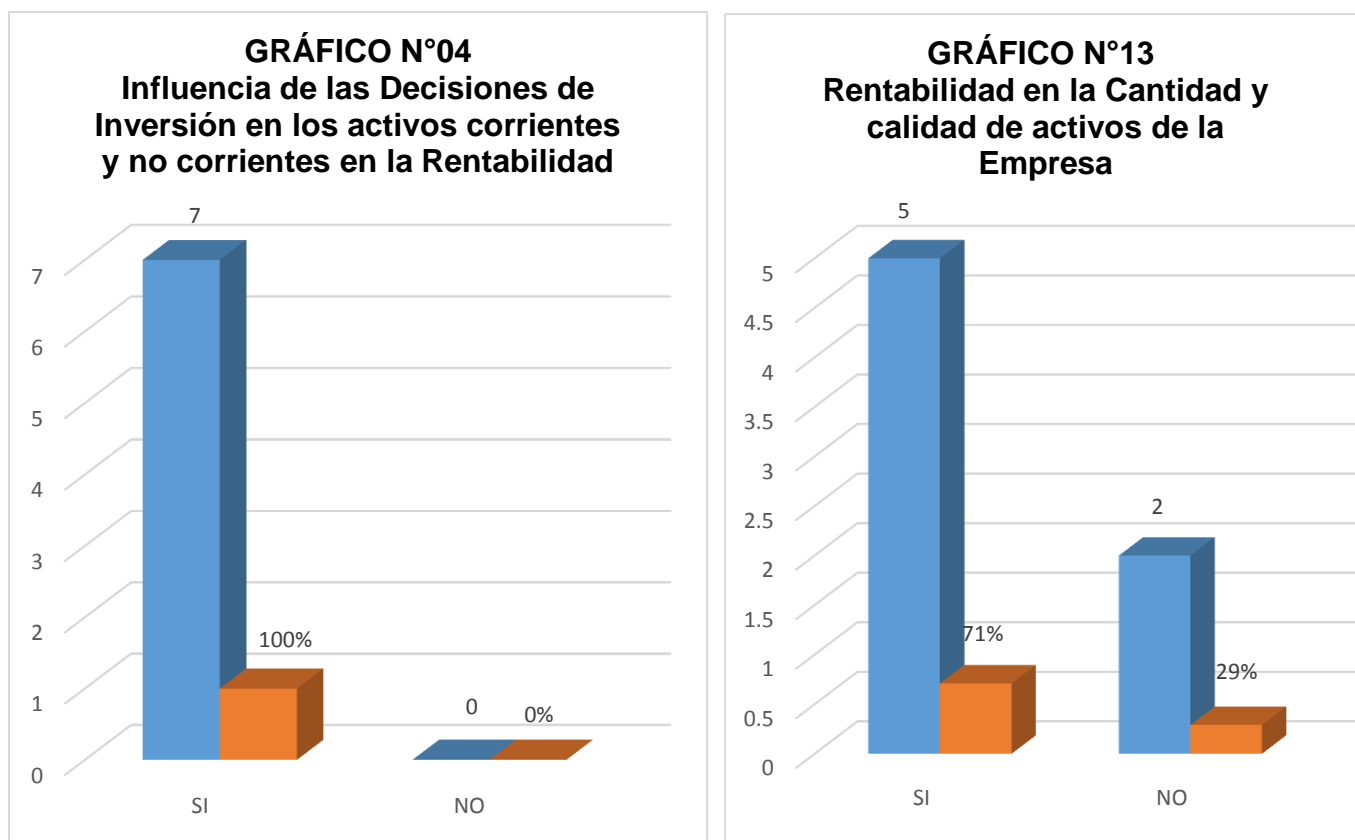
Elaborado: Tesista

Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta ¿Cuál es el impacto social que tiene la empresa en cuanto a la intencionalidad de inclusión social? Se observa que el 71% de los encuestados respondieron que es regular y mientras que el 29% respondieron que es buena.

Se observa que la empresa tiene un impacto regular en la sociedad debido a que no realiza ayudas sociales.

4.2. Contraste de Hipótesis General



LAS DECISIONES DE INVERSIÓN INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUÁNUCO 2016.

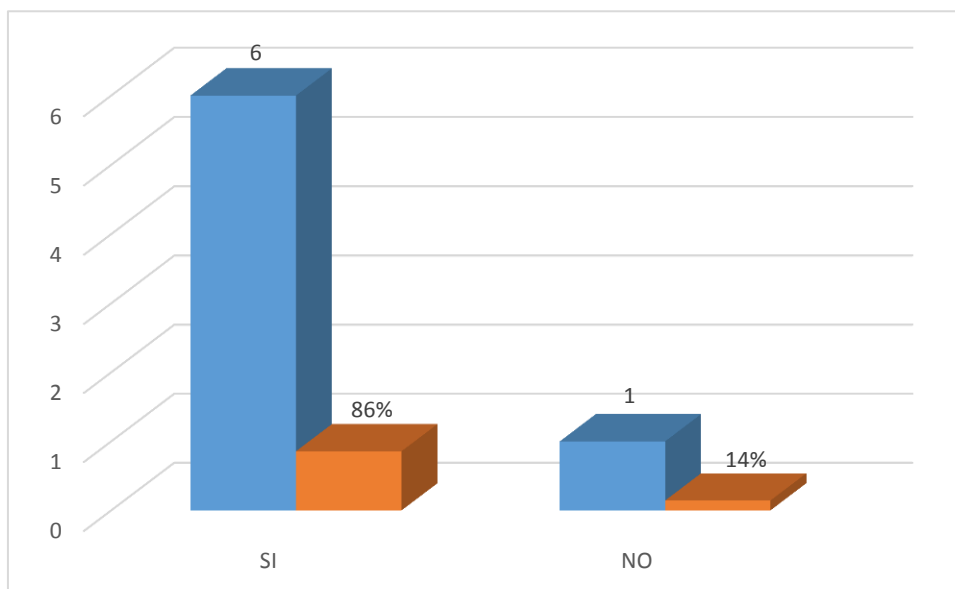
- Según el gráfico n.º04 podemos precisar que el 100% de los encuestados respondieron que las decisiones de inversión en activos corrientes y no corrientes si influyen en la rentabilidad. Debido que la empresa al decidir invertir en la estructura de los activos: en el capital de trabajo, en los activos intangibles y en los activos fijos va generar mayor grado de liquidez, bienes y derechos a corto, a mediano y largo plazo.
- Además, según en gráfico N° 13, el 71% de la muestra manifestaron que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que cuenta con una buena cantidad y calidad de activos; lo cual indica una buena asignación de recursos para mejorar la rentabilidad y permite mayor sostenibilidad empresarial en el tiempo.

4.2.1. Contrastación de hipótesis específicos

Hipótesis específica N° 01

Influencia de Capital corriente en la Rentabilidad

GRAFICO N°05



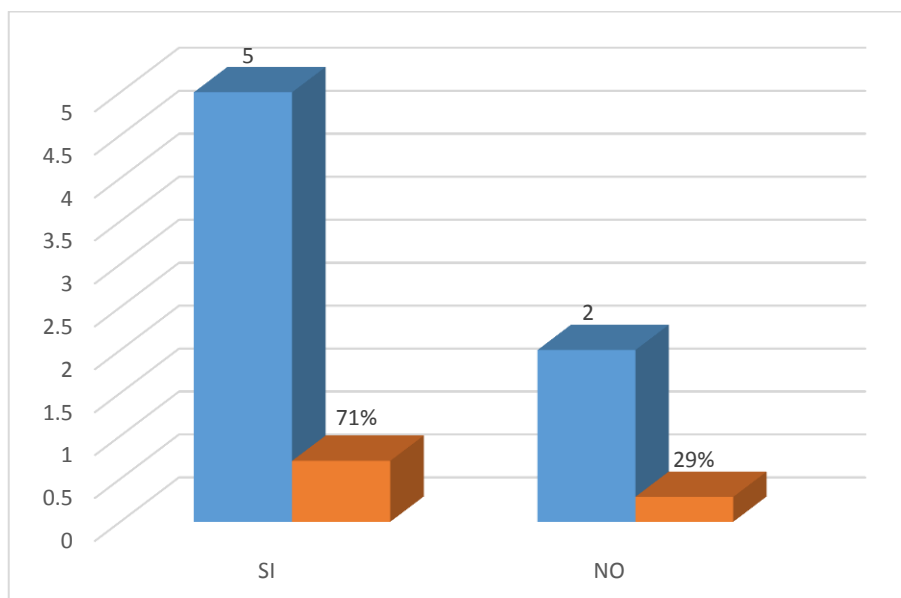
EL CAPITAL DE TRABAJO INFLUYE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUÁNUCO 2016.

- Según se observa en el gráfico n.º05, referida a que si el capital de trabajo influye en la rentabilidad; el 86% de los encuestados manifestaron que el capital corriente influye en la rentabilidad. Esto se debe que un buen capital de trabajo; es importante porque permite que la empresa siga invirtiendo, reinvertiendo en los activos de la empresa para mantenerse en marcha o en operación y por tanto la rentabilidad.

Hipótesis específica N° 02

Influencia de las Patentes, Marcas y Licencias en la rentabilidad

GRAFICO N°07



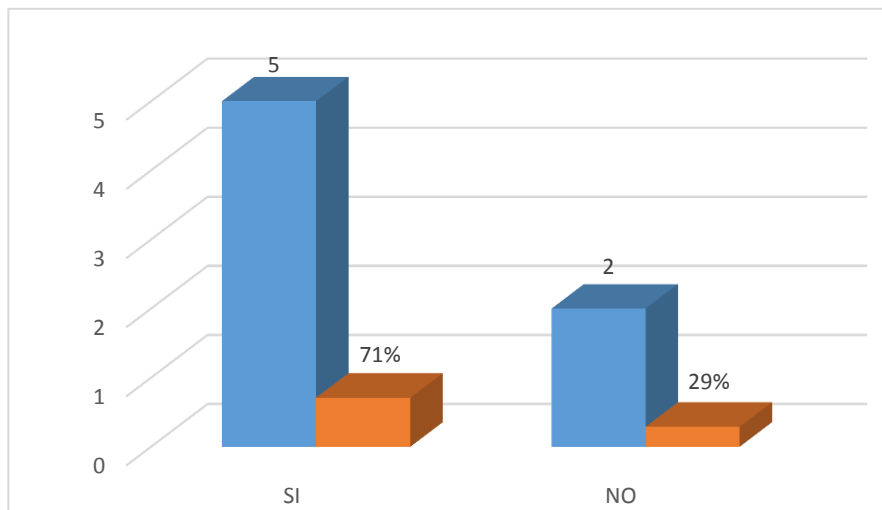
LOS ACTIVOS INTANGIBLES INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUÁNUCO 2016.

- Según se observa en el gráfico n.º07 referida si los activos intangibles influyen en la rentabilidad; el 71% de los encuestados afirmaron que las patentes, marcas y licencias si influyen en la rentabilidad y mientras el 29% que no influye en la rentabilidad. Ya que las patentes, marcas y licencias, capacitaciones, gastos para la puesta en marcha y otros imprevistos que se presentan benefician a la empresa. También contribuyen a la formalización, derechos, personales capacitados, se evitan las sanciones y las multas.

Hipótesis específica N° 03

Influencia de los Activos Fijos en la Rentabilidad

GRAFICO N° 12



LOS ACTIVOS FIJOS INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. HUÁNUCO 2016.

- Según se observa en el gráfico n.º12, referida si los activos fijos influyen en la rentabilidad, el 71% de los encuestados manifestaron que los activos fijos si influyen en la rentabilidad, debido a que una buena inversión en los activos no corrientes: muebles y enseres, edificios, terrenos, etc. Esto resulta a que se obtenga rentabilidad a largo plazo.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO VS LA BASE TEÓRICA Y/O ANTECEDENTES

Los resultados de esta investigación comprueban la hipótesis. Según los encuestados manifestaron, que las decisiones de inversión influyen en un 100% en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferrería y Construcciones E.I.R.L. (cuadro y gráfico N°04).

Así mismo, sobre el capital de trabajo, el 86% (cuadro y gráfico N°05) nos indican que influye en la rentabilidad, es decir que un buen capital de trabajo; es importante porque permite que la empresa siga invirtiendo, reinvertiendo en los activos de la empresa para mantenerse en marcha o en operación y por tanto tener rentabilidad, esto es confirmado por Van, (2008) en donde manifiesta que el capital de trabajo se entiende como el(los) primer(os) desembolsos con los cuales se cancelan los insumos iniciales para producir los productos o servicios que se consumirán en el primer ciclo de trabajo. En general al entrar en operaciones un proyecto el ciclo productivo se repite durante toda la vida útil del proyecto. Confirmado también por Gitman, (1997) dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

En cuanto a los activos intangibles, el 71% de los encuestados afirmaron que las patentes, marcas y licencias si influyen en la rentabilidad según el (cuadro y gráfico N°07); ya que es una nueva realidad que contribuye a un aumento de ingresos o utilidades, se pueden comprar o se desarrollan en el curso normal de los negocios. Lo afirma van, (2008) dice que corresponden a intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Se distinguen: Gastos de organización, patentes y licencias, gastos de la puesta marcha, capacitación y otros imprevistos que en

general corresponde a un porcentaje de la inversión. Las inversiones además de ser variadas pueden ocurrir en distintos momentos según las necesidades propias del proyecto.

De los resultados obtenidos respecto los activos fijos (cuadro y gráfico N° 12), el 71% de los encuestados señalaron que los activos fijos si influyen en la rentabilidad. Esto es debido a que los muebles, equipos, terrenos, etc. es una buena decisión de inversión lo que resulta a que se obtenga una rentabilidad en el futuro, la misma que concuerda con la investigación de Prado Ayala, (2010) en su tesis: “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPE textil confecciones de gamarra”. Universidad San Martín de Porres-Lima: donde manifiesta que la adquisición de Activos Fijos ocupa el segundo lugar en requerimientos de financiamiento, las inversiones de estos activos son necesarias para el crecimiento de la Micro y Pequeña empresa de este sector, la maquinaria de tecnología de punta permite el incremento del nivel de producción, reducción de costos, mejorar la calidad y aceptación del producto; la adquisición de los activos de inversión con recursos propios no es factible, por lo cual, se recurre al financiamiento, que permite lograr los objetivos de inversión y expansión empresarial sin afectar el capital de trabajo.

Con respecto si recibió capacitación del personal, el 14% de los encuestados respondieron que si y el 86% de los encuestados afirmaron que no recibió capacitación (cuadro y gráfico N°08). Se observa que la empresa no ha realizado capacitación al personal en los últimos años, esto ha generado no se tome buenas decisiones de inversión y por ende afecta a la rentabilidad. Ya que la capacitación es un factor importante que contribuye a la rentabilidad de la empresa. La misma concuerda con los estudios realizados por Chuquija (2016) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de ferreterías (salida Huancané), del distrito de Juliaca, provincia de Sanromán, donde manifiesta que los empresarios encuestados manifestaron que,

solo el 10% tuvieron un curso de capacitación, el 70% recibió alguna capacitación, el 20% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 100% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa, el 85% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 65% afirma que la empresa mejoró su rentabilidad en los dos últimos años.

Con respecto a la cantidad y calidad de activos de la Empresa, según el (cuadro y gráfico N°13), el 71% de los encuestados manifestaron que se cuenta con una buena cantidad y calidad de activos para desarrollar actividades u operaciones durante el año y que le generan rentabilidad. Donde afirma Segura, (1994) La rentabilidad económica mide el rendimiento de los factores (activos) de una empresa en un periodo determinado, independientemente de la forma en que se hayan financiado dichos activos, sin importar si la empresa es dueño de sus activos o estos están financiados total o parcialmente.

En cuanto a la intensidad de inversión, de nuestros encuestados según, (cuadro y grafico N°17), el 57% los encuestados respondieron que la RENTABILIDAD FINANCIERA mejora el enfoque de la empresa y el 43% respondieron que la RENTABILIDAD ECONOMICA. Se observa que la empresa mejora su enfoque con la rentabilidad financiera, el capital propio, el financiamiento interno genera mayor rendimiento con independencia de otros factores ya que no se paga ninguna tasa de interés. Y también la rentabilidad económica mejora la empresa ya que los activos que posee generan mayor rendimiento. Lo afirma Martínez, (2009), las intensidades de inversión representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

CONCLUSIONES

1. Después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.
2. Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial.
3. Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios.
4. Se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc., generan mayor rentabilidad; debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad.
5. Se determinó también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros, saber si es el momento de invertir o no.

RECOMENDACIONES

1. Mejorar las decisiones de inversión, aplicando de forma eficiente los fondos buscando siempre que los beneficios sean mayores que los costos. Ya que la mala utilización de fondos no permite el desarrollo empresarial, no permite expandirse, ser competitivo a nivel nacional, cumplir con la expectativa del cliente en cuanto a la calidad y precio, para mejorar la rentabilidad.
2. Utilizar el capital de trabajo de manera más eficiente, el flujo de caja, las cuentas de cobrar, las mercaderías y los depósitos de ahorro; analizando el rendimiento y riesgo. Lo cual permitirá obtener mayor rentabilidad a corto, mediano y largo plazo, dinero que será necesario para que la empresa siga operando en forma continua.
3. En cuanto a los activos intangibles se recomienda a la empresa realizar más capacitaciones empresariales a los trabajadores para que contribuyan, participen y aporten ideas al momento de tomar una decisión de inversión y elegir lo correcto que beneficia a la entidad.
4. En los activos fijos, invertir en las demás estructuras de los activos no corrientes de la empresa, ya que se pudo observar que la empresa solo invierte en terreno, edificio, muebles y enseres. Localizar oportunidades de inversión para mejorar la rentabilidad.
5. Capacitar al personal en temas de rentabilidad e inversión. De manera más continua para el beneficio de la empresa. Con la finalidad de que todos estén capacitados a tomar decisiones de inversión para el buen manejo de los recursos que posee y para obtener mayor rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ➔ Rodríguez, A., & Venegas, F. (2010). *Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia*. Latinoamericana de Economía, 165-191.
- ➔ Salcedo R. (2013). *Decisiones Financieras Empresariales*.
- ➔ Arranz, O. (2013). *El Financiamiento*.
- ➔ Van, H. (2008). *Fundamentos de administración financiera. Undécima edición*. Pearson Educación de México, S.A. México.
- ➔ Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Herramientas de gestión que toda Pequeña Empresa debe Conocer*. 1ra Edic. USAID/PERU/MYPE COMPETITIVA. Lima, Perú
- ➔ Gitman, L. & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Décima Edición. Pearson Educación, Mexico.
- ➔ Chong, E. (1992). *Contabilidad Intermedia – tomo I: Estados financieros y cuentas del activo*; Universidad del Pacífico.
- ➔ Canahua, D. (31 de octubre de 2012). *Situación Económica o Financiera*.
- ➔ Apaza (2011). *Estado Financieros, Análisis para Interpretaciones Conforme a Las Niifs y al PCGE*. Lima: Instituto Pacifico Sac.Gg.
- ➔ Sánchez, P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Doctor en ciencias económicas y empresarial. Tesis de maestría. Por la universidad: de Murcia España.
- ➔ Guajardo, G. (2002). *Contabilidad financiera*. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. México.
- ➔ Gitman, L. (1997). *Fundamentos de inversiones*. Décima edición. Pearson educación, Mexico.
- ➔ Luna, J. (2010). *Influencia Del Capital Humano Para La Competitividad De Las Pymes En El Sector Manufacturero*. Celaya, Guanajuato.
- ➔ Rodríguez, M & Acanda, R. (2010). *Metodología para realizar análisis Económico Financiero en una Entidad Económica*.
- ➔ Flores, S. (2010). *Fuentes de financiamiento para las empresas*.
- ➔ Segura, A. (1994). *Rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes*

- Termes, R. (1997): *Inversión y coste de capital. Manual de Finanzas*, Madrid: McGraw-Hill.
- Santos, M. (2010): *El consenso, la estrella en el lanzamiento de la ISO 26000, en Estrategia Energética Magazine de debate*, Nº 8, diciembre.
- Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: MCGRAW-HILL.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- Saavedra, C. & Santander M. (2005). *Las restricciones financieras y su influencia en las decisiones de inversión en las empresas chilenas*. Chile.
- Chuquija, C. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de ferreterías (salida Huancané). periodo 2013-2014*. Juliaca, provincia de Sanromán.
- Prado, A. (2010); *El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPE textil confecciones de gamarra*. Universidad San Martín de Porres-Lima.
- Rivera, A. (2013). *Efectos de aplicación de control interno en la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de Huánuco*. Universidad Hermilio Valdizán. Huánuco.

FUENTES ELECTRONICOS

- Pantigoso, (2014). *Inversiones en el Perú*. Publicado en IpaE.pe, noviembre. Country Managing Partner de EY.
Recuperado de:
<http://www.ey.com/pe/es/newsroom/newsroom-am-inversiones-peru>
- <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/4029>
- Hernández, I. (2009). *Aspectos generales de las ferreterías*.
Recuperado de:
<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7381/2/6831651d>
- <http://www.contabilidadyfinanzas.com/activo-disponible.html>

- Harrington & Brent, sf. *Toma de Decisiones Financieras*
Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/87579114/TomaDecisionesFinancieras>.
- http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjYzNjtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUtckhIQaptWmJOcSoAwwp6oTUAAAA=WKE
- Martínez, (2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*.
Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos72/factoresrentabilidaddecisionesfinancieras/factores-rentabilidad decisionesfinancieras2.shtml>

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TESIS: LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L-HUÁNUCO.2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN																														
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco-2016?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016? ¿De qué manera los activos intangibles influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016? ¿De qué manera los activos Fijos influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016? 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco.2016.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar de qué manera el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. Determinar de qué manera los activos intangibles influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. Determinar de qué manera los activos Fijos influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. 	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco.2016.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. El activo intangible influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. El activo fijo influye en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016. 	<p>V.I.</p> <p>Las decisiones de inversión</p> <p>V.D.</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Es cuantitativo</p> <p>Alcance o nivel:</p> <p>El nivel es descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>Es diseño no es experimental</p> <p>Donde: M: muestra O₁: Variable independiente O₂: Variable dependiente R: Relación de dichas variables</p>	<p>a) Población</p> <p>Para el presente trabajo de investigación, la población de estudio está compuesta por 10 personas de la empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.</p> <p style="text-align: center;">Tabla N°01 Población</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CARGO</th> <th>MUESTRA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gerente</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sub gerente</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Administrador</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Asistentes contables</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Vendedores</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>b) Muestra</p> <p>La muestra es no probabilística está constituida por 07 personas que fueron seleccionados según los siguientes criterios:</p> <p>Criterio de inclusión</p> <p>Dado a que tenemos la población se ha tomado en cuenta a 07 personas como muestra de esta investigación porque conocen y trabajan de 2 a 4 años y son participes directos y conocen el funcionamiento a la Empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.</p> <p>Criterio de exclusión</p> <p>No se ha tomado en cuenta para la muestra a 03 personas porque trabajan menos de 1 año y desconocen el funcionamiento de la Empresa Grupo León Ferretera y Construcciones E.I.R.L. 2016.</p> <p style="text-align: center;">Tabla N°1 Muestra</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CARGO</th> <th>MUESTRA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gerente</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sub gerente</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>administrador</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Contador</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Asistentes contables</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Planilla de remuneraciones, recibo por honorarios Elaborado por: Tesista</p>	CARGO	MUESTRA	Gerente	1	Sub gerente	1	Administrador	1	Contador	1	Asistentes contables	3	Vendedores	3	Total	10	CARGO	MUESTRA	Gerente	1	Sub gerente	1	administrador	1	Contador	1	Asistentes contables	3	Total	7
CARGO	MUESTRA																																		
Gerente	1																																		
Sub gerente	1																																		
Administrador	1																																		
Contador	1																																		
Asistentes contables	3																																		
Vendedores	3																																		
Total	10																																		
CARGO	MUESTRA																																		
Gerente	1																																		
Sub gerente	1																																		
administrador	1																																		
Contador	1																																		
Asistentes contables	3																																		
Total	7																																		

**CUESTIONARIO DE EVALUACION DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN
Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD**

INSTRUCCIONES GENERALES:

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida a los trabajadores de la empresa Grupo León Ferretera y construcciones E.I.R.L.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo que permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta a las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretera y construcciones E.I.R.L.

INSTRUCCIONES ESPECIFICAS:

Agradesco colocar un aspa en el recuadro correspondiente de la respuesta.

1. ¿Dónde cree que la empresa invierte su dinero de manera eficiente?
 - A. Mercadería
 - B. Equipos
 - C. Muebles
 - D. Renovación de local

2. ¿Cree que el depósito de ahorro en las instituciones financieras le genera rentabilidad a la empresa?
 - A. SI
 - B. NO

3. ¿Cree que las cuentas por cobrar le generan rentabilidad a la empresa?
 - A. SI
 - B. NO

4. ¿Cree usted que las decisiones de inversión en los activos corrientes y no corrientes influyen en la rentabilidad?
 - A. SI
 - B. NO

5. ¿El capital corriente influye en la rentabilidad de la empresa?
 - A. SI
 - B. NO

6. ¿La empresa realiza gastos que benefician a la organización?
 - A. SI
 - B. NO

7. ¿Cree que las patentes, marcas y licencias influyen en la rentabilidad de la empresa?
 - A. SI
 - B. NO

8. ¿Recibió Usted capacitación para tomar buenas decisiones de inversión?
- A. SI
- B. NO
9. ¿La compra de muebles y enseres es una buena inversión que le generan rentabilidad a la empresa?
- A. SI
- B. NO
10. ¿Ud. cree que la compra de terrenos es una buena decisión de inversión para la empresa?
- A. SI
- B. NO
11. ¿La construcción de edificación es una buena decisión de inversión que le generan rentabilidad a la empresa?
- A. SI
- B. NO
12. ¿Cree que las inversiones en los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa?
- A. SI
- B. NO
13. ¿La empresa cuenta con una buena cantidad y calidad de activos que le generan rentabilidad?
- A. SI
- B. NO
14. ¿Cuál cree que es el principal factor que repercutió al alza de volumen de ventas en la empresa?
- A. Experiencia en el sector
- B. Innovación y ampliación
- C. Aumento de inversiones en capital de trabajo
- D. Productos sustitutos
- E. Precios no competitivos
15. ¿La empresa obtiene una buena utilidad o ganancia antes de intereses e impuestos?
- A. SI
- B. NO
16. ¿Cuál es la participación porcentual de la empresa en el mercado local?
- A. De 1%-20%
- B. De 20%-40%
- C. De 40%-50%
17. ¿Con qué tipo de rentabilidad usted cree, mejora el enfoque de su empresa?
- A. Rentabilidad económica
- B. Rentabilidad financiera

C. Rentabilidad social

18. ¿La empresa cumple con la expectativa del cliente en cuanto a la calidad y el precio de los productos que ofrece?

A. SI

B. NO

19. ¿La empresa como generador de beneficios o utilidades cumple con la responsabilidad social empresarial?

A. SI

B. NO

20. ¿Cómo califica el manejo de los recursos financieros de la empresa?

A. Excelente

B. Bueno

C. Regular

21. ¿Cuál es el impacto social que tiene la empresa en cuanto a la intencionalidad de inclusión social?

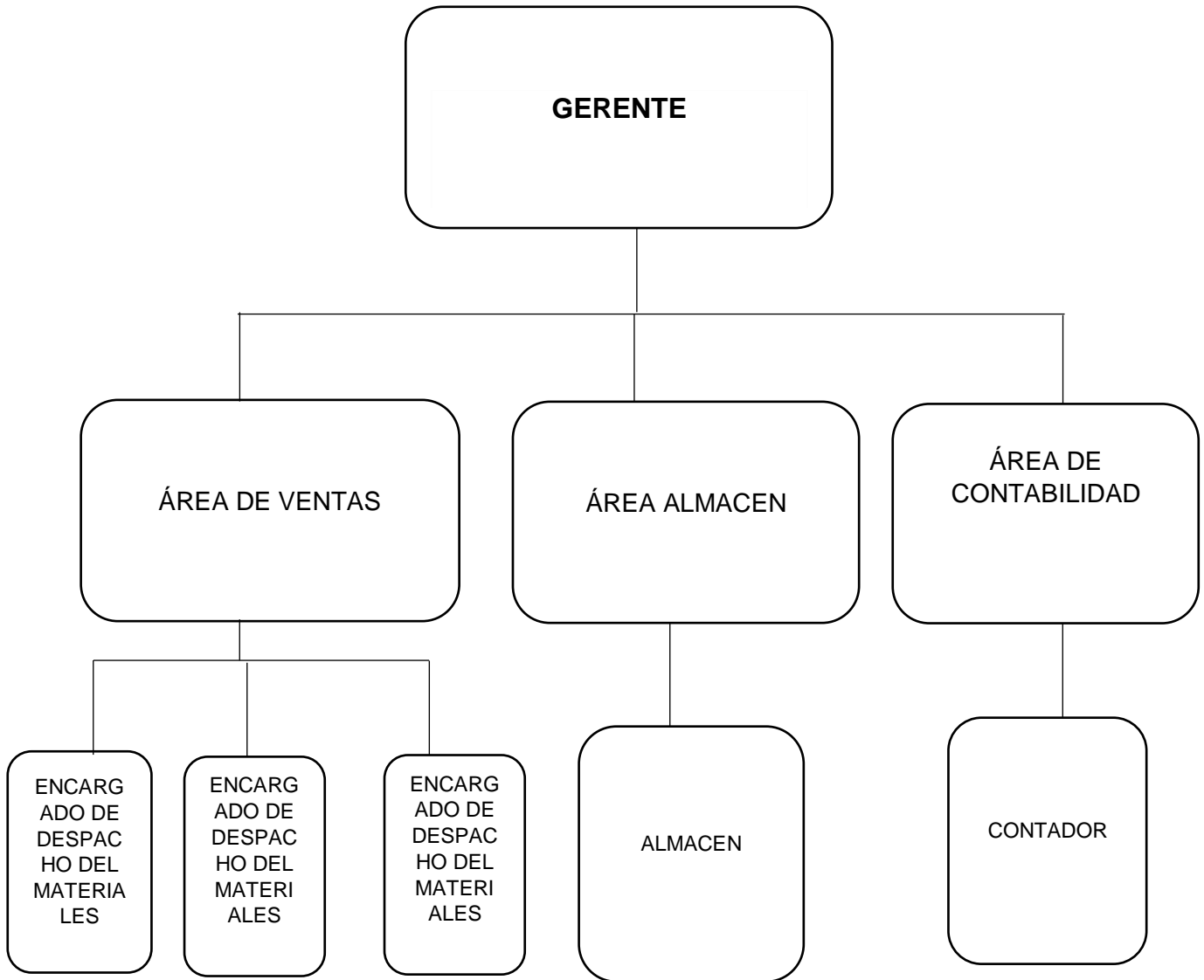
A. Buena

B. Regular

C. Malo

GRACIAS POR SU PARTICIPACION

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA GRUPO LEON
FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L.**



ANEXO N° 04

GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES EIRL					
ESTADO SITUACION FINANCIERA					
Al 31 de Diciembre Del 2016					
(Expresado En Nuevos Soles)					
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE	
Caja y bancos		43381.78		Tributos y aportes al sistema de pensiones	1796.19
Mercaderías		194744.80		de salud por pagar	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		238126.58		Compensación por tiempo de servicios	203.33
				Facturas por pagar emitidas MN	40764.01
ACTIVO NO CORRIENTE				Prestamos bancarios	527674.13
Terreno		762651.61		Otros prestamos bancarios	157651.61
Edificaciones		73466.56		TOTAL PASIVO CORRIENTE	728089.27
Muebles y enseres		23060.00		PATRIMONIO NETO	
(-) Depreciación, amortización y agotamiento acumulado		9148.04		Capital	147013.00
				Resultados acumulados	141185.58
				Resultado del ejercicio	71868.86
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		850030.13		TOTAL PATRIMONIO NETO	360067.44
TOTAL ACTIVO		1088156.71		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1088156.71
HUANUCO 31, DE DICIEMBRE DEL 2016					

ANEXO N° 05

GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES EIRL									
ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES POR FUNCIÓN									
Al 31 de Diciembre Del 2016									
(Expresado En Nuevos Soles)									
									2016
VENTAS NETAS									1,682,044.64
(-)COSTO DE VENTAS									1,373,960.66
RESULTADOS BRUTOS									308,083.98
(-)GASTOS DE VENTAS								
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS									146,335.17
RESULTADO DE OPERACIÓN									161,748.81
(-)GASTOS FINANCIEROS									61,930.95
(+)INGRESOS FINANCIEROS								
(+)OTROS INGRESOS								
(+)ENAJENACION DE VALORES Y BIENES DE ACTIVO FIJO								
(-)COSTO DE ENAJENACION DE VALORES Y BIENES DE ACTIVO FIJO								
(-)GASTOS DIVERSOS								
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES Y UTILIDADES									99,817.86
(-)DISTRIBUCION O PARTICIPACIONES ANTES DEL IMPUESTO								
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO									99,817.86
(-)IMPUESTO A LA RENTA									27,949.00
RESULTADO DEL EJERCICIO									71,868.86
HUANUCO 31, DE DICIEMBRE DEL 2016									

ANEXO N° 06

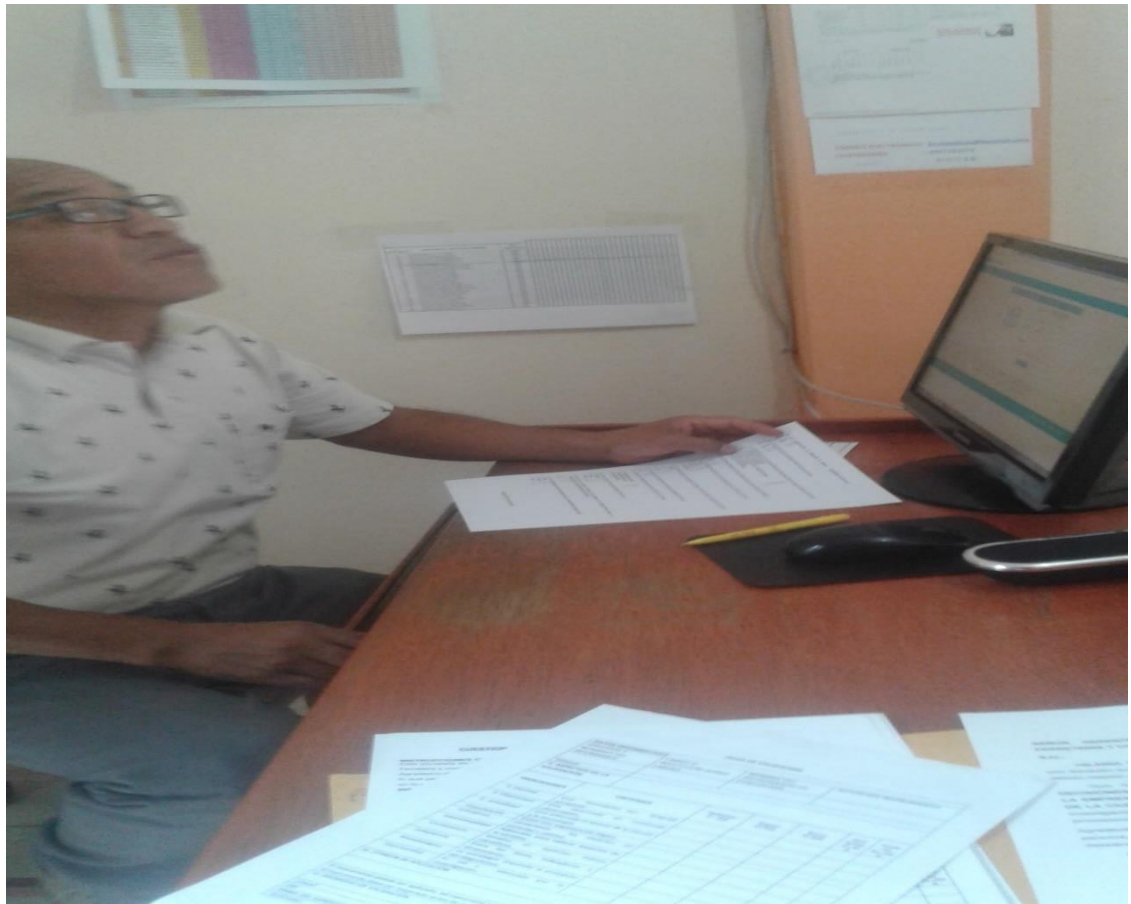
GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES EIRL									
ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES POR NATURALEZA									
Al 31 de Diciembre Del 2016									
(Expresado En Nuevos Soles)									
Ventas netas									1,682,044.64
(-)Compras									1,237,228.65
(-)Variacion de existencias									136,732.01
MARGEN COMERCIAL									308,083.98
(-)Gastos por servicios prestados por terceros									105,484.36
VALOR AGREGADO									202,599.62
(-)Gastos de personal, directores y gerentes									33,199.63
(-)Prestamos de instituciones financieras									67,276.09
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION									102,123.90
(-)Valuacion y deterioro de activos y provisiones									2,306.04
RESULTADO DE EXPLOTACION									99,817.86
Impto a la Renta-Corriente									27,949.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO									71,868.86
HUANUCO 31, DE DICIEMBRE DEL 2016									

ANEXO N° 07

FOTOS DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y
CONSTRUCCIONES E.I.R.L.







SOLICITO: Permiso para realizar la
encuesta de Investigación

**SEÑOR GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN
FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L.-HUANUCO.**

S.D.:

HILARIO TEODORO, Susan Yissela, identificado con DNI 47509018, con domicilio en el jr. Daniel Alcides Carrión PP. JJ Pomares, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:


Que, habiendo realizado el trabajo de investigación titulado: **LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEÓN FERRETERÍA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE HUANUCO.** Solicito permiso para realizar la encuesta de investigación al gerente, socio y trabajadores, requisito para poder realizar el procesamiento de datos y poder concluir con el informe final de investigación.

Agradeciéndole desde ya, por todo el apoyo y las facilidades brindadas a mi persona para la culminación de mi investigación, me suscribo ante Ud. deseándole una buena gestión en su empresa.

Por lo expuesto:

Solicito a usted, Señor Gerente, acceder a mi petición por ser de justicia.

Huánuco, 23 de octubre del 2017.

RECIBI 23-10-17




HILARIO TEODORO, Susan Yissela

DNI 47509018

FICHA DE VALIDACIÓN

DATOS INFORMATIVOS						
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE	CARGO O INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO			
MENDOZA TRUJILLO ADMER	CONTADOR	CUESTIONARIO	SUSAN YISSELA HILARIO TEODORO			
TITULO:		Las decisiones de inversión y su influencia en la Rentabil. Grupo Leon Ferratería y construcciones E.I.R.L. Huánuco. 2016.				
II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulados por lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	Esta observado en conductas observables.				X	
3. actualidad	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
Organización	Existe una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la variable.				X	
Consistencia	Basados en aspectos teórico científicos.			X		
Coherencia	Entre los ítems, indicadores y dimensiones.				X	
Metodológico	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
Oportunidad	Es útil y adecuado par la investigación.				X	
III. OPINION DE APLICACIÓN						
El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN <u>MUY BUENO.</u>						
LUGAR	AMARILIS					
DNI	23167282					
FIRMA DEL EXPERTO						
TELÉFONO	950923247					