

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Los microcréditos y su influencia en el emprendimiento
empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito
Microfinanzas Prisma Juanjui - 2021”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Archenti Raza, Shelly Mayuki

ASESORA: Alegria Solorzano, Mariluz

HUÁNUCO – PERÚ

2023

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70870690

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41533585

Grado/Título: Magister en ciencias administrativas gestión publica

Código ORCID: 0000-0002-1738-2979

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
3	Piundo Flores, Lister	Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión publica	45383241	0000-0003-1232-585X

D

H

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **15:00 horas del día 03 del mes de marzo del año 2023** en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Presidente)
Mtro. Roberto Peña Celis	(Secretario)
Mtro. Lister Piundo Flores	(Vocal)

Nombrados mediante la **Resolución N° 2061-2022-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada **“LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA-JUANJUI, 2021”**, presentado por la Bachiller, **ARCHENTI RAZA, Shelly Mayuki**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 16 (DIECISEIS) y cualitativo de BUENO (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 16:10 horas del día **03 del mes de marzo del año 2023**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

N° DNI 22510018

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

PRESIDENTE

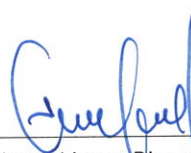


Mtro. Roberto Peña Celis

N° DNI 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

SECRETARIO



Mtro. Lister Piundo Flores

N° DNI: 45383241

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, Mariluz Alegría Solórzano, asesor(a) del PA Contabilidad y Finanzas y designado(a) mediante documento: Resolución N°RESOLUCIÓN N° 650-2022-D-FCEMP-EAPCF-UDH del estudiante, Shelly Mayuky Archenti Raza, de la investigación titulada:

“LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA-JUANJUI, 2021”

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Fecha: 10/04/22



Apellidos y Nombres: Mariluz Alegría Solórzano

DNI N°: 41533585

Código Orcid N° : 0000-0002-1738-2979

TESIS SUSTENTADA

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %	21 %	7 %	0 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	8 %
2	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	2 %
4	vbook.pub Fuente de Internet	1 %
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
6	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1 %
7	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	kipdf.com Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Apellidos y Nombres: Mariluz Alegria Solórzano
DNI N°: 41533585
Código Orcid N° : 0000-0002-1738-2979


Mg. Mariluz Alegria Solórzano
COMUNICADORA SOCIAL

DEDICATORIA

A Dios por su protección de cada día, por iluminar mi camino, por brindarme sabiduría y poder llegar a lograr una meta más en mi vida.

A mis padres: JORGE y GRACIELA, Por haberme dado la vida y darme su apoyo incondicional, sobre todo por sus consejos y valores constante que me han permitido ser una persona de bien.

A mi querida hermana LALY; por ser un gran ejemplo a seguir y demostrarme que nunca debemos dejar de luchar por nuestro sueño.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Huánuco, en especial a la Escuela Académica de Contabilidad y Finanzas que me dieron la oportunidad de adquirir conocimiento y ser una gran profesional.

Agradecer a la Mag. Alegría Solorzano, Mariluz que gracias a su enseñanzas y asesoramiento profesional me ha permitido realizar el presente trabajo de investigación, por el grado de profesionalismos que posee como docente, me ayudaron a formar como persona e investigador.

También agradecer a nuestros profesores que durante el proceso de nuestra carrera profesional, han aportado grandes enseñanzas a nuestra formación académica.

A la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma – Juanjui por darme la oportunidad de brindar información necesaria para hacer posible el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
INDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	19
CAPITULO II	20
MARCO TEORICO	20
2.1. ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACION	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	23
2.2. BASES TEÓRICAS	24
2.2.1. MICROCRÉDITOS	24

2.2.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	34
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	40
2.4. HIPÓTESIS.....	43
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	43
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	43
2.5. VARIABLES.....	43
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	43
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	43
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	44
CAPÍTULO III.....	46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.1. ENFOQUE.....	46
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	46
3.1.3. DISEÑO	47
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.2.1. POBLACIÓN	47
3.2.2. MUESTRA.....	48
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
.....	48
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	49
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	
.....	49
CAPÍTULO IV.....	50
RESULTADOS.....	50
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	50
4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS	69
4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL	69
4.2.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 01	
.....	70
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 02.....	
.....	71

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 03.....	
.....	72
CAPÍTULO V.....	73
DISCUSION DE RESULTADOS.....	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	48
Tabla 2 ¿Frecuentemente haces uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?	50
Tabla 3 ¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?	51
Tabla 4 ¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?	52
Tabla 5 ¿La oficina de la Cooperativa prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?	53
Tabla 6 ¿La cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?	54
Tabla 7 ¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?	55
Tabla 8 ¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?	56
Tabla 9 ¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?	57
Tabla 10 ¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?	58
Tabla 11 ¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable? ...	59
Tabla 12 ¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesible?	60
Tabla 13 ¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?.....	61
Tabla 14 ¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?	62
Tabla 15 ¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?	63
Tabla 16 ¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?.....	64

Tabla 17 ¿Se considera una persona resiliente?.....	65
Tabla 18 ¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente? 66	
Tabla 19 ¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?.....	67
Tabla 20 ¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?.....	68
Tabla 21 Correlación entre microcréditos y emprendimiento empresarial ...	69
Tabla 22 Correlación uso de los microcréditos y emprendimiento empresarial	70
Tabla 23 Correlación los atributos de la financiera y emprendimiento empresarial	71
Tabla 24 Correlación los requisitos del microcrédito y emprendimiento empresarial	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución del número de préstamos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma.	33
Figura 2 Distribución de la cartera de créditos.....	34
Figura 3 ¿Frecuentemente haces uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?	50
Figura 4 ¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?	51
Figura 5 ¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?	52
Figura 6 ¿La oficina de la Cooperativa prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?	53
Figura 7 ¿La cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?	54
Figura 8 ¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?	55
Figura 9 ¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?	56
Figura 10 ¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?	57
Figura 11 ¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?	58
Figura 12 ¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?	59
Figura 13 ¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesible?	60
Figura 14 ¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?.....	61
Figura 15 ¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?	62
Figura 16 ¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?	63

Figura 17 ¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?.....	64
Figura 18 ¿Se considera una persona resiliente?.....	65
Figura 19 ¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?	66
Figura 20 ¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?.....	67
Figura 21 ¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?.....	68

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado Los Microcréditos y su influencia en el Emprendimiento Empresarial en los Socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021; cuyo problema surge debido que en algunos casos se están dando mal uso al dinero percibido por la solicitud de un crédito, es por ello que se tiene como problema general Cómo influyen los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021; el objetivo principal tuvo como finalidad Determinar el nivel de influencia de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. La metodología empleada en la investigación, pertenece al enfoque Cuantitativo, con diseño No experimental de tipo Transversal de nivel Descriptivo y Explicativo, en lo cual se describió las dimensiones de uso, atributos de la financiera y requisitos del microcrédito. Utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario; aplicada a 168 socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma Juanjui. Los resultados obtenidos se lograron utilizando la técnica de la encuesta, luego se realizó la tabulación y elaboración de tablas y gráficos con sus análisis e interpretación correspondiente, después de ello se analizó y se interpretó los resultados obtenidos de nuestros objetivos que fueron planteados, y de esta manera se logró llegar a las conclusiones y recomendaciones que ayudaran a una buena gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma.

Palabras claves: actitud, desarrollo, empresa, emprendimiento, financiamiento, microcreditos, socios.

ABSTRACT

The present research work called Microcredits and their influence on Business Entrepreneurship in the Members of the Prisma-Juanjui Microfinance Savings and Credit Cooperative, 2021; whose problem arises due to the fact that in some cases the money received by the request for a loan is being misused, which is why it has as a general problem How microcredits influence business entrepreneurship in the members of the Savings and Credit Cooperative Prisma-Juanjui Microfinance, 2021; The main objective was to determine the level of influence of microcredits in business entrepreneurship in the partners of the Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. The methodology used in the research belongs to the Quantitative approach, with design No. Experimental of Transversal type of Descriptive and Explanatory level, in which the dimensions of use, attributes of the financial institution and requirements of the microcredit were described. Using the survey technique and the questionnaire as a data collection instrument; applied to 168 members of the Prisma Juanjui Microfinance Savings and Credit Cooperative. The results obtained were achieved using the survey technique, then the tabulation and elaboration of tables and graphs with their corresponding analysis and interpretation were carried out, after that the results obtained from our objectives that were raised were analyzed and interpreted. In this way, it was possible to reach the conclusions and recommendations that would help the good management of the Prisma Microfinance Savings and Credit Cooperative.

Keywords: attitude, development, company, entrepreneurship, financing, microcredits, partners.

INTRODUCCIÓN

El proceso de adherencia y el uso de los microcréditos está tomando mayor relevancia en los últimos años debido al impacto económico que puede generar en los Estados y a los cambios institucionales, económicos y sociales que generan. Asimismo, el emprendimiento empresarial, especialmente, en los microempresarios es un fenómeno importante para la creación del empleo, lo cual ha conllevado a la investigación desde diversos enfoques. Por lo expuesto, la presente investigación aborda determinar el nivel de influencia de los Microcredito en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. Para una mejor explicación acerca del propósito del estudio, se trabajó en base a los siguientes capítulos:

En el primer capítulo, se abordó el planteamiento del problema, del cual se desprendió los objetivos, la relevancia del estudio y sus limitantes que se pueden llevar a cabo.

En el segundo capítulo, se describió los principales trabajos previos en torno a las variables de estudio. Asimismo, se llevó a cabo la elaboración teórica del estudio junto con la conceptualización de los principales términos y las hipótesis de la investigación.

En el tercer capítulo se planteó la metodología que servirá como sustento para la investigación. En base a ello, se realizó la explicación de los instrumentos para la recolección de información.

En el cuarto capítulo, contiene los resultados, en ellas se muestra las tablas, gráficos e interpretación que son obtenidos a través de la aplicación de instrumento y la contratación de hipótesis.

En el quinto capítulo se presentó la discusión de resultados con respeto a la presentación la contraprestación de los resultados. Finalmente, las conclusiones y con las recomendaciones donde se estableció el aporte del trabajo de investigación; considerando las fuentes de información, y los anexo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El estudio de los microcréditos y el emprendimiento empresarial es uno de los tópicos más importantes en materia económica, ya que involucra muchos aspectos relevantes para el desarrollo social, político, institucional y económico de los países. A nivel internacional, se ha demostrado que, en el caso de Ecuador:

Carvajal & Espinoza. (2020) Los microcréditos han permitido aliviar el nivel de pobreza de las personas y, además “su buena administración ha mejorado aspectos socioeconómicos y les permitió aumentar los activos de las empresas” (p.63).

De esta forma se observa la importancia de los microcréditos para poder aliviar el índice de pobreza en los diferentes países. Además, se puede apreciar que realizar una buena administración y se resalta que un uso adecuado de los mismos podría generar una mejor actitud emprendedora.

Feijoo & Gutiérrez. (2020) Por otro lado, en México, se llevó a cabo un estudio donde el 63% de los dueños de los negocios considerados como micro y pequeñas señalaron que el financiamiento es una necesidad para seguir desarrollando sus negocios.

Pérez et al. (2019) En esa misma línea, en otro estudio desarrollado en México se ha demostrado que gran parte de emprendedores considera como un antecedente importante para la creación de la empresa al financiamiento que pueda recibir.

Estas premisas expuestas en el ámbito internacional indica que gran parte de los emprendimientos que se van generando van a necesitar de una fuente de ingreso considerable, ya sea para su creación o para su mantenimiento. De ahí es que sea necesario darles un buen uso a los

microcréditos para que los emprendedores puedan seguir generando productividad en sus negocios.

En relación a ello, es necesario resaltar que dentro de los factores de emprendimiento se encuentran los internos ligados al espíritu emprendedor y las ideas innovadoras que tengan los emprendedores; los externos son aquellos aspectos institucionales, económicos y administrativos del país, donde se observan las principales ventajas o dificultades al momento de emprender (Rocha et al., 2018, p.2).

De esta forma, se observa la relevancia de los factores externos que podrían estar relacionados con la capacidad emprendedora de las personas.

A nivel nacional, en los últimos años, el volumen crediticio ha correspondido a una cantidad que abarca los 100 mil millones de dólares colocándose en la segunda posición por encima de Bolivia y Ecuador, pero por debajo de Colombia quien concedió en créditos una cantidad que bordea los 135 mil millones de dólares. (Peláez et al., 2021).

Asimismo, hay que tener en cuenta que el sistema financiero, de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS), está integrado por 54 empresas que llevan a cabo diversos tipos de actividades con activos que abordan los 413 mil millones de soles (Novoa, 2020, p.11).

Teniendo en cuenta estos datos, se puede ver la magnitud y el grado de importancia de las financieras en el país, en donde se destaca el potencial crediticio que ha sido otorgado por el Perú en comparación del resto de países que pertenecen a la Comunidad Andina (CAN). Desde ahí surge la necesidad de seguir investigando y profundizando los impactos que tienen el uso de los créditos en el Perú, poniendo énfasis en los microcréditos.

Mauricio. (2021) en esa misma línea, en el caso de Lima, se ha demostrado que el microcrédito ha aparecido como una alternativa de apoyo tanto para la entidad aportante y para aquella persona que recibe el crédito.

Asimismo, es importante mencionar que, desde un punto de vista psicológico, en el emprendimiento se tiene en cuenta las capacidades de los individuos para llevar a cabo procesos de innovación que permitan la creación y las sostenibilidad de los negocios (Pico et al., 2017, p.120).

Es decir, hay un aspecto personal importante que tiene cada persona para poder llevar a cabo a un emprendimiento, en donde no solo intervienen los factores externos, sino también sus propias actitudes y habilidades inherentes o que han ido generando con el paso del tiempo.

Honores & Samaniego (2018) señalan que el acceso al microfinanciamiento va a “contribuir en la generación de capacidades administrativas para mejorar el negocio de los emprendedores” (p.58).

Esta premisa nos indica que el uso y la frecuencia con la que se utilice el microfinanciamiento puede ser un factor importante para seguir mejorando algunas capacidades emprendedoras.

Finalmente, a través de la interacción y de diversas conversaciones informales con los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma en Juanjui, se pudo observar que, en algunos casos, mostraban una actitud emprendedora caracterizada por sus intenciones de seguir emprendiendo y por confiar en su capacidad para seguir proponiéndose nuevos retos de emprendimiento; en otros casos, consideraban que la solicitud de los ingresos que pueden obtener mediante el microcredito, es cubrir sus necesidades personales, sin tener ideas innovadoras de invertir de dicho dinero. Es por ello que surge la necesidad de determinar la influencia entre los microcréditos y el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. Para que de esa manera se logre hacer un uso responsable del mismo y realizar diversas actividades vinculadas al desarrollo de sus negocios y con una valoración positiva acerca de las diversas acciones que esté realizando la cooperativa para que sus socios puedan seguir teniendo experiencias positivas y agradables.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿Cómo influyen los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cómo influye el uso de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?

PE2: ¿Cómo influye los atributos de la financiera en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?

PE2: ¿Cómo influye los requisitos del microcrédito en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Determinar el nivel de influencia de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Conocer el nivel de influencia del uso de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

OE2: Conocer el nivel de influencia de los atributos de la financiera en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

OE3: Conocer el nivel de influencia de los requisitos del microcrédito en emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El presente trabajo de investigación; buscó entender si el microcrédito que ofrece la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma es un factor importante que permita la creación y la sostenibilidad de los negocios; para que de esta manera los socios mejoren sus capacidades emprendedoras y logren obtener buenos resultados.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para el trabajo de investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental de tipo transversal. La población estuvo conformada por 168 socios que pertenecen a la ciudad de Juanjui, por lo tanto, la muestra que se estudió fue de 168 socios. Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 19 preguntas cerradas dirigidas a todo

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde un aspecto práctico la investigación brindó información sobre la situación actual en que se encuentra los microcréditos y el emprendimiento empresarial, lo cual esta información es útil para que la cooperativa bajo análisis implemente medidas o estrategias que permitan que sus socios tengan un mayor conocimiento sobre los microcréditos y puedan hacer un uso adecuado dicho dinero y de esa manera incrementar su nivel de emprendimiento empresarial y así subsanar el problema encontrado.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que se presentaron durante el proceso de investigación, fueron:

- Imprevistos personales y familiares que atrasaron con el avance del trabajo de investigación.
- Falta de tiempo para la investigación, debido a que se está laborando actualmente en la cooperativa.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue viable, debido a que se tuvo facilidad de información vinculada a nuestro problema de investigación. La entrega de los cuestionarios se realizó en oficina de la Cooperativa Prisma teniendo la colaboración de cada uno de los socios y así logrando nuestro objetivo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACION

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Hidalgo & Escobar (2020) en su investigación “Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador ” tuvo como objetivo analizar la incidencia de los microcréditos otorgados en la reactivación económica de los comerciantes. A nivel metodológico, la investigación fue descriptivo, exploratorio y transeccional, además la muestra estuvo integrada por 251 comerciantes a quienes se les aplicó el instrumento del cuestionario. Dentro de los principales resultados se evidencia que los comerciantes que tuvieron acceso a los microcreditos aumentaron la capacidad de sus negocios, dado que les permitió comprar mercadería y por ende su situación económica mejoró. Como conclusión se señala que, el otorgamiento de microcréditos permite que los comerciantes mejoren su emprendimiento y así contribuyen con la reactivación económica.

Tapia et al. (2020) en su investigación “Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca”, tuvo como objetivo delinear estrategias que propicien el emprendimiento en la universidad bajo estudio. A nivel metodológico, la investigación fue de enfoque mixto y tipo descriptivo, además la muestra estuvo integrada por 670 estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento de la muestra. Los resultados fueron que, el 50% de los emprendimientos solo llega hasta los dos años de funcionamiento y el 87% de los estudiantes tienen pensado incursionar en un emprendimiento. La conclusion fue que, la intención de emprendimiento es muy elevada, sin embargo, requiere de

aspectos como conocimiento, recursos económicos y estrategias para el mantenimiento del negocio en el tiempo.

De Los Santos et al. (2020) en su investigación “Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes mexicanas” tuvo como objetivo llevar a cabo una revisión literaria exhaustiva y un análisis teórico acerca del microcrédito. A nivel metodológico, la investigación fue cualitativa, diseño no experimental y nivel exploratorio. El instrumento fue la revisión sistemática de literatura especializada. Dentro de los principales resultados se señala la importancia de las microempresas para la economía con el fin de generar autoempleo. Asimismo, se señala que la problemática en México en el sector bancario tradicional para el otorgamiento de créditos a las PYMES está relacionada a que estas no presentan información financiera confiable y, además, los bancos tradicionales establecen elevados requisitos para el acceso al crédito. En esa misma línea, se hace referencia a la factibilidad de las microfinancieras para la generación de ingresos a las pymes. Como conclusión se señala la importancia de la viabilidad de uso e importancia del microcrédito para que las pymes puedan sobrevivir. Asimismo, se plantea brindar facilidades de obtención de créditos para que se pueda desarrollar una inclusión financiera por parte de los microempresarios.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Mauricio (2021) en su investigación “Microcrédito formal y la sostenibilidad de las microempresas peruanas. Caso Lima” tuvo como objetivo relacionar el microcrédito formal con la sostenibilidad de las microempresas peruanas. A nivel metodológico, la investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y nivel relacional. La técnica a utilizar fue la encuesta, el instrumento el cuestionario y la muestra estuvo conformada por 384 personas. Entre los principales resultados se evidencia que existe relación entre el microcrédito y la sostenibilidad de las microempresas ($p. = 0,000$; $r = 0,558$). Asimismo, existe relación entre el microcrédito y la sostenibilidad ambiental de las

microempresas ($p. = 0,000$; $r = 0,449$), entre el microcrédito y la sostenibilidad social de las microempresas ($p. = 0,000$; $r = 0,535$) y el microcrédito con la sostenibilidad económica ($p. = 0,000$; $r = 0,490$). Como conclusión se señala que el microcrédito formal se relaciona de manera positiva y moderada con la sostenibilidad general, ambiental, social y económica. Asimismo, se señala que se debe promocionar el microcrédito formal a través de las cajas populares ubicadas en comunidades a nivel provincial y distrital en el Perú.

Jiménez et al. (2021) en su investigación titulada “Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano” tuvo como objetivo describir tres aspectos importantes en torno al emprendimiento peruano: el perfil del emprendedor, la necesidad de la capacitación y la gestión empresarial. A nivel metodológico, la investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y nivel descriptivo. La técnica a utilizar fue la encuesta, el instrumento un cuestionario y la muestra estuvo conformada por 225 microempresarios. Dentro de los principales resultados se demostró que el 63% tiene su emprendimiento establecido con más de 3 años, la mayoría de los emprendedores tienen entre 31 a 50 años. Asimismo, el 60% factura más de 10,000 soles al año en sus negocios. Respecto a la cantidad de trabajadores, el 65% cuenta con dos empleados como máximo, el 26% llega a tener entre 3 a 5 y solo el 9% cuenta con más de cinco trabajadores. Dentro de las principales conclusiones se señala que, en el distrito de Castilla, predominan los emprendimientos antiguos; es decir, aquellos ya se encuentran establecidos. Las principales actividades son el comercio y los servicios de restaurante. Respecto al perfil de los emprendedores se destaca que se encuentran atentos a las oportunidades y son persistentes.

Bustinza (2020) en su investigación “Microcrédito formal y su impacto económico y social en los Microempresarios y Microempresas del sector comercio que atiende la Caja Arequipa y que operan en Arequipa Metropolitana, 2018” tuvo como objetivo analizar el impacto

socioeconómico del microcrédito formal en los empresarios de microempresas que atiende la Caja Arequipa. A nivel metodológico, la investigación fue cuantitativa, diseño experimental y nivel explicativo. La técnica a utilizar fue la encuesta y la observación, el instrumento fue el cuestionario y la guía de observación y la muestra estuvo conformada por 143 personas. Dentro de los principales resultados se obtuvo que el 90.21% siempre reciben microcréditos de acuerdo al monto solicitado, el 61.54% solicita entre 8000 hasta 12000 soles. El 76.22% ha solicitado entre 11 a 15 créditos desde su primera vez. Dentro de las principales conclusiones se señala que las microempresas del sector comercio tienen un buen acceso al microcrédito. Además, los microempresarios están llevando una buena administración de sus créditos, lo que les están generando un impacto social positivo en su vida.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Terrones (2020) en su estudio “Gestión del microcrédito en el empoderamiento económico de mujeres comerciantes de Huánuco, 2019”, tuvo como objetivo determinar el efecto del acceso al microcrédito y el empoderamiento económico de las comerciantes. Respecto a la metodología fue cuantitativo, explicativo, cuasi experimental, además la muestra estuvo conformada por 116 mujeres comerciantes. Los resultados fueron que, existe diferencia significativa entre el grupo que se benefició con el microcrédito y el grupo control que no obtuvo ningún beneficio como el microcrédito. Dentro de las principales conclusiones se señala que, el otorgamiento del microcrédito brinda la posibilidad de aumentar el nivel de empoderamiento económico en 62,1% para el grupo caso y 96,6% para el grupo control.

Apac (2019) en su estudio “El microcrédito y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector ropa de vestir en el mercado modelo de Huánuco en el año 2019”, tuvo como objetivo determinar la influencia de los créditos de las cajas Municipales en el

desarrollo empresarial. A nivel metodológico, la investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y nivel correlacional. La técnica a utilizar fue la encuesta, el instrumento un cuestionario y la muestra estuvo conformada por 164 microempresas del sector ropa de vestir. Dentro de los principales resultados se halló que el microcrédito influye en el desarrollo empresarial tiene una correlación de 0.241, es decir hay una influencia positiva débil. Dentro de las principales conclusiones se señala que, los microcréditos permiten que las empresas mejoren su desarrollo empresarial, ya que tienen los recursos para formalizar sus ideas o proyectos.

Diaz (2018) en su estudio “Emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad alas peruanas filial Huánuco – 2016”, tuvo como objetivo determinar la cultura del emprendimiento, focalizando las competencias emprendedoras. A nivel metodológico, la investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y nivel descriptiva. La técnica a utilizar fue la encuesta, el instrumento un cuestionario y la muestra estuvo conformada por 112 estudiantes. Dentro de los principales resultados se halló que el emprendimiento empresarial se encuentra en un nivel alto con un 56%. Dentro de las principales conclusiones se señala que, la mayoría de los estudiantes presentan una adecuada motivación, actitud y conocimiento empresarial que les permite poder concretizar sus ideas y proyectos innovadores.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MICROCRÉDITOS

2.2.1.1. DEFINICIÓN

Maguiña et al. (2021) “Es el otorgamiento de pequeños préstamos a través de instituciones financieras” (p.1).

Carvajal & Espinoza. (2020) El microcrédito es un sistema de financiamiento otorgado por entidades bancarias para poder implementar un emprendimiento (p.51).

De esta forma, se observa que los microcréditos vendrían a ser considerada como aquella cantidad de dinero, la cual suele ser entregada en pequeñas cantidades a las personas naturales o jurídicas en aras de financiar actividades personales o económicas. En base a ello los microcréditos han sido utilizados como una herramienta que permite la inclusión de ciertos grupos en situación de vulnerabilidad al mercado económico concediendo pequeños préstamos (Montalvo et al., 2018, p.2).

De esta forma, a través de los microcréditos se les brinda las oportunidades necesarias a un sector considerado en situación de vulnerabilidad para que este pueda salir adelante y seguir cumpliendo con sus objetivos, lo que en el futuro puede generar un aumento en la calidad de vida de las personas, siempre y cuando el uso del microcrédito se está dando de una forma adecuada.

Aguilar et al. (2017) afirman que “los microcréditos nacen con el fin de poder atender a una población excluida y vulnerable en el marco de un sistema financiero tradicionalista” (p.810).

Esto se debe a que este sector financiero tradicional no les brinda ayuda, debido a la falta de garantías en torno a la devolución de fondos y de un historial crediticio. Los créditos, en el marco de un sistema tradicional no podían ser otorgados a personas que no cuenten con la evidencia o los mecanismos suficientes para comprobar que pueden realizar dicha devolución; sin embargo, esto ha cambiado y, pese a que todavía se siguen exigiendo requisitos importantes, se ha podido flexibilizar la entrega de microcréditos (Cevallos, 2016, p.592).

Un aspecto importante a señalar es que las personas en condición de pobreza no solo usan los créditos y sus ahorros para generar algún negocio, sino también para poder solventar gastos en salud y en educación (Carvajal & Espinoza, 2020, p.57).

En base a ello, resulta importante mencionar la solicitud de microcréditos no solo responde a la necesidad de emprender, sino también, excepcionalmente, pretender satisfacer necesidades básicas que no todos pueden satisfacer como son los gastos educativos y de salud que se puedan presentar en un momento inesperado.

Cevallos. (2016) En adición a ello, “el uso de los microcréditos es para aquellos pequeños comerciantes y para las personas que se encuentran en un sector informal y microempresarial” (p.591).

Esto desde un punto de vista económico, ya que se entiende que aquellas personas que cuentan con empresas que le generan un mayor grado de rentabilidad, en el caso de que quieran solicitar un crédito, este será de una cantidad considerable y mucho mayor a lo que necesitan los pequeños comerciantes o aquellos que se encuentran en el sector informal.

Dentro de las principales características de los microcréditos se encuentra lo siguiente. (Amelec, 2011, p.215)

- a) Son pequeñas cantidades de dinero
- b) Se otorgan a un periodo corto de plazo, frecuentemente puede llegar a ser teniendo como un máximo un año
- c) Los recursos prestados son invertidos en actividades seleccionadas por los prestatarios.

Inglada et al. (2015) Por lo expuesto, “los microcréditos son pequeños préstamos entregados a personas con insuficientes recursos para que puedan salir adelante” (p.92).

Rivera & Bejarano. (2014) de esta forma, “son un mecanismo que permite a pequeñas unidades productivas tener

acceso a capital en aras de generar rentabilidad económica” (p.29).

Todo ello en un contexto en donde es importante que cada persona pueda acceder a tener capital para que pueda desarrollarse no solo como emprendedor, sino también como ciudadano.

2.2.1.2. IMPORTANCIA

Peláez et al. (2021) la importancia de los microcréditos es que “permite a los emprendedores con insuficientes recursos tener oportunidades de mejora respecto a su situación actual e incrementar su nivel económico de acuerdo a su desarrollo” (p.2936).

Carvajal & Espinoza. (2020) de esta forma, “el uso de los microcréditos es uno de los mecanismos más utilizados para poder salir adelante y superar las limitaciones económicas que se puedan presentan en ese momento” (p.51).

Carvajal & Espinoza. (2020) ello permitirá que “las personas puedan llevar a cabo diversas acciones acordes al contexto y a la situación en la que se encuentran, teniendo en claro las principales prioridades” (p.51).

Sin embargo, es necesario resaltar que a pesar de que los microcréditos pretenden mejorar las condiciones de vida a largo plazo:

Si es que no se utiliza el capital para la producción, podrá ocurrir dependencia para satisfacer otro tipo de necesidades ajenas a lo que se pensó en un inicio. Esta premisa se basa en el contexto donde los microcréditos son utilizados para llevar a cabo actividades de emprendimiento en donde es vital que se tenga cuidado con las finanzas que han sido otorgadas para darles un uso óptimo (Montalvo et al., 2018, p.6).

Escuela de Ohio:

Esta escuela se estableció en 1973, entre sus miembros destacados se encuentran: Dale Adams, Gorson Donal, J.D. Von Pischke, entre otros; esta escuela de pensamiento afirmó que el crédito no tiene un rol preponderante para el desarrollo económico de un país, ya que este debería usarse para satisfacer las necesidades que existen, mas no para anticipar la demanda (Peláez et al., 2021, p.2934).

En base a lo señalado, en esta escuela se menciona que no se debe crear necesidades inexistentes en el mercado, que deben acceder a créditos las personas que cuenten con habilidades empresariales y, además, hacen hincapié en que los créditos no es la solución a todos los problemas (Villamizar & Ducón, 2018, p.226).

Es así como, el microcrédito no debe estar dirigido a los más pobres, sino a las personas que están mejor equipadas para iniciar con un negocio, asimismo, el subsidio no se justifica, porque el sistema de microfinanzas debe ser sostenible por la movilización de los ahorros (De la Cuesta et al., 2006, p.133).

Escuela de Grameen Bank:

Esta escuela nació a finales de los 70s, su máximo representante fue Muhammad Yunus, quien argumentó que dentro de las principales razones por las cuales las personas pobres se mantienen en la pobreza no radica en su falta de educación, sino porque no pueden mantener los beneficios otorgados por el trabajo, debido a la falta de acceso a capital (Peláez et al., 2021, p.2934).

Dentro de los principales objetivos de esta escuela se encuentra la creación de oportunidades a las personas más pobres y garantizar su acceso a servicios financieros, teniendo en cuenta las siguientes pautas (Villamizar & Ducón, 2018, p.227).

- a) Al tener en cuenta la desigualdad de la renta en el mundo, esta escuela propone implementar mecanismos que permitan una adecuada distribución de recursos.
- b) Al tener en cuenta que el público beneficiario son personas con insuficientes recursos, los créditos son otorgados sin una garantía real; es decir, los prestatarios muestran un grado de solidaridad.

En síntesis, esta escuela tiene su reconocimiento a nivel mundial, debido a la lucha contra la desigualdad y la obtención de oportunidades, convirtiéndose así en una escuela referente para muchos países, dado que permite lograr una sociedad más justa para todos (Villamizar & Ducón, 2018, p.227).

De esta forma, este modelo de negocio financiero asume que, si se llega a proporcionar créditos razonables y adecuados a las personas en situación de vulnerabilidad, estas podrán generar ingresos, pagar deudas y hacer grandes contribuciones al desarrollo de la sociedad (Cuevas, 2017, p.41).

2.2.1.3. MEDICIÓN DE LA VARIABLE MICROCRÉDITOS

Coca (2014) la medición de la variable microcréditos “se medirá teniendo en cuenta las dimensiones de uso del crédito y de los atributos considerados por los usuarios” (p. 17-18).

A. Dimensión Uso

Es el empleo de los microcréditos por parte de los socios, es decir los motivos para recurrir o solicitar un microcrédito como para la ampliación de un negocio, consumo personal o alguna emergencia, además abarca el nivel o grado de frecuencia en que se adquieren los microcréditos para financiar determinadas actividades (Coca, 2014, p. 17-18).

i. Frecuencia de uso

Dogliotti et al. (2020) en este aspecto se observará el grado de frecuencia de los microcréditos para poder financiar las compras vinculadas con la mercadería. Es decir, es la frecuencia de uso que se utiliza para llevar a cabo una determina actividad

ii. Razones para usarlo

Las razones para la solicitud de un microcrédito pueden ser variadas, entre estas se pueden encontrar la expansión de la empresa. En esa misma línea, las razones también pueden ser aquellas que se presenten de forma excepcional como una emergencia u razones personales (Honores & Samaniego, 2018, p.58).

B. Atributos de la financiera

Son las características de la entidad financiera en donde se evalúa la imagen que brinda a los clientes o socios, la cantidad de oficinas disponibles, además de los servicios adicionales que les brinda y los diversos aspectos físicos de las instalaciones que se encuentran dentro de la financiera, los cuales permiten brindar un buen servicio a los socios (Coca, 2014, p. 17-18).

i. Imagen de la microfinanciera

La imagen de la microfinanciera es relevante en el aspecto de que brindará confianza al cliente. Además, podrá generar un vínculo y/o reconocimiento con los diversos usuarios. Por ello, la imagen de la microfinanciera es parte de la representación de una empresa, muestra su comportamiento y su identidad (Vintimilla, et al., 2020).

ii. Disponibilidad de oficinas

La disponibilidad de las oficinas es un aspecto importante para las microfinancieras y para los clientes. De esta forma, se espera que las microfinancieras puedan estar en puestos claves para que la ciudadanía tenga una mayor accesibilidad con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes (Zapata et al., 2020, p.4).

iii. Servicios complementarios

En este aspecto, se encontrará la presentación de las ofertas para presentadas por las microfinancieras y, además, se observa las diversas acciones de las financieras para garantizar la lealtad y el reconocimiento a sus clientes. Ello guarda relación con el éxito de los microcréditos, ya que este ocasionó que las financieras brinden mayores servicios para fomentar la relación entre el microempresario y la financiera (Gómez et al., 2019, p.5).

iv. Aspectos físicos de las instalaciones

El aspecto físico de las instalaciones es fundamental para la primera y continua visita de los clientes, en donde se debe mostrar un espacio pulcro y organizado para llevar a cabo las conversaciones entre el cliente y los empleados. De esta forma, es importante que se dé una limpieza de las instalaciones diariamente enfocándose en los pisos, paredes y en las diversas zonas del establecimiento (Santana, 2021, p.1).

C. Requisitos del microcrédito

Son los requerimientos que se necesitan para el otorgamiento de un microcrédito, los cuales deben de ser

informados de manera clara a los socios de la financiera, además es necesario que dentro de los requisitos los trabajadores brinden un servicio cortés a cada uno de los clientes para que así puedan obtener la cantidad de requisitos adecuados para la aprobación de los microcréditos (Coca, 2014, p. 17-18).

i. Rapidez en el otorgamiento

García et al. (2018) dentro de los problemas que se presentan en la obtención de un crédito está la ineficiencia de la empresa, problemas vinculados a la formación de los gerentes de la empresa y un inadecuado servicio al cliente.

ii. Requisitos claros

Los requisitos para la solicitud de los microcréditos deben estar claros y precisos para poder llevar a cabo una solicitud idónea. Respecto a ello, hay evidencia que sustenta que los clientes de menor tamaño muestran un comportamiento positivo de pago frente a los clientes de mayor tamaño (López & Cruz, 2021, p.14).

iii. Cortesía

El trato por parte de los empleados de las microfinancieras deberá ser cortés y mostrar siempre la disponibilidad para poder seguir atendiendo las solicitudes. Es así que, la cortesía, es considerada como una estrategia comunicacional para fomentar la armonización y evitar posibles tensiones (Corredor , 2018, p.335).

iv. Labor de preventa

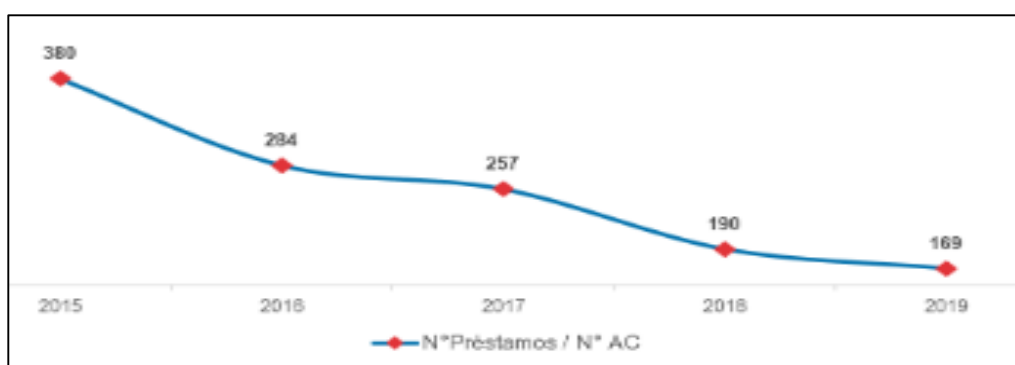
Hace referencia a la primera interacción que tienen los clientes con los empleados de la microfinanciera en la cual se debe mostrar un trato amigable y adecuado. En esa misma línea, la preventa también corresponde al proceso previo y de planeación de las ventas, donde el vendedor identifica como llamar la atención del cliente (Ramos , 2017, p.66).

v. Cantidad de requisitos

La cantidad de requisitos para los microcréditos va a depender de la microfinanciera; sin embargo, para una adecuada percepción acerca de las microfinancieras, estos deben ser accesibles. Dentro de algunos requisitos básicos se encuentran los recibos de agua o luz, documento de identidad, entre otros (Maguiña et al., 2021, p.3).

Figura 1

Evolución del número de préstamos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma.

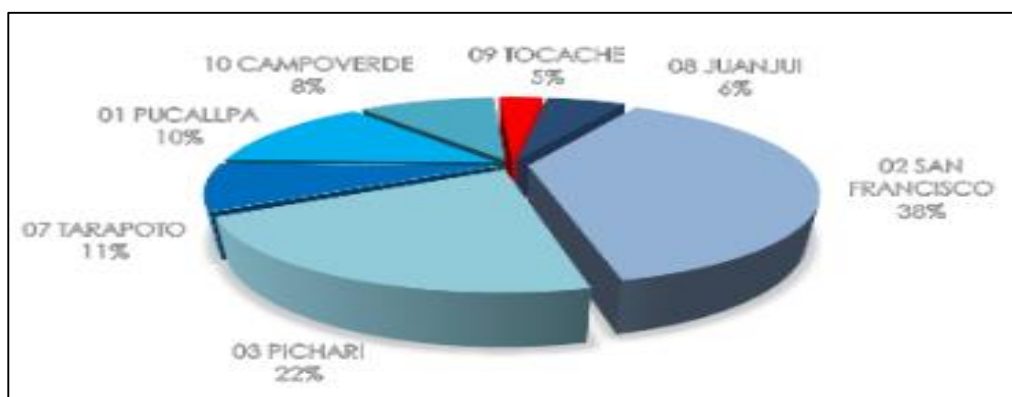


Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma

La figura evalúa la tendencia de la productiva de los asesores, el cual presenta un comportamiento decreciente y en el periodo 2019 descendió en 11% con relación al año 2018, lo cual se debió al incremento de rotación del personal durante el último año.

Figura 2

Distribución de la cartera de créditos



Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma

De acuerdo con la distribución de la cartera de créditos, la agencia de San Francisco es la que presenta un mayor saldo de cartera de crédito con un 38%, luego la agencia de Pichari 22% y Tarapoto con 11%; mientras que la agencia de Juanjui cuenta con una distribución de cartera de un 6%.

2.2.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

2.2.2.1. DEFINICIÓN

Lloja et al. (2021) “El emprendimiento nace de la creatividad, en donde la movilización de los recursos es importante para lograr la productividad” (p.270). El emprendimiento se puede entender como idea de negocio, desarrollada en el ámbito empresarial. En base a estas definiciones se observa que el emprendimiento es producto de las primeras nociones que llegamos a tener para llegar a promover o realizar una iniciativa, la cual está muy relacionada con las de iniciar un negocio de diversos sectores económicos (Moreira et al., 2018, p.3).

En esa misma línea, este término cobró mayor relevancia en la década de los años ochenta, debido a la relación que se empezó a dar con la creación y la dirección de empresas en ese momento. Es así que se observa cómo, hasta el día de hoy, la idea de emprendimiento sigue estando ligada con la de crear un

negocio, el cual dependiendo de diversos factores va a seguir creciendo, aumentando su nivel de productividad y de renta en el transcurso de los años (Moreira et al., 2018, p.1).

El emprendimiento se encuentra relacionado con el espíritu o la mentalidad empresarial, la cual está vinculada con la capacidad que pueden tener las personas para poder identificar oportunidades empresariales. En base a ello, la identificación de oportunidades va a ser vital para las personas que deseen emprender, ya que estas no se suelen presentar en cualquier momento y la visión que pueda llegar a tener el individuo en ese lapsus de tiempo puede marcar la diferencia (Rincón & Moreno, 2018, p.11).

En adición a ello, el emprendedor identifica oportunidades para obtener ventajas y, de esta forma, genera valor para sus clientes y dinero como fundador. Este momento se manifiesta cuando el emprendedor cuenta con un negocio y espera aprovechar al máximo cada acción que genere para poder seguir generando productividad lo que permitirá que el negocio siga continuando y siendo estable en el transcurso del tiempo. De esta forma, no se genera una pérdida de inversión en la misma y, por lo contrario, se obtiene una fuente de financiamiento importante para el fundador del emprendimiento (Moreira et al., 2018, p.7).

Por lo expuesto, el emprendimiento empresarial es una actividad que parte de una idea de llevar a cabo un negocio con el objetivo de satisfacer una demanda y/o necesidad dentro del mercado. De esta forma, se observa que es una iniciativa de los individuos para transformar su idea a un negocio en donde se tenga que satisfacer determinadas demandas dentro del mercado, ello va a permitir que el emprendedor se enfrente a nuevos retos y situaciones para seguir con el funcionamiento de su negocio (Naranjo & Perazzo, 2020, p.37).

2.2.2.2. IMPORTANCIA

Pazmiño et al. (2018). La importancia del “emprendimiento radica en que es vital para el crecimiento económico de los países llegando a fomentar el empleo”(p.26). Al generarse nuevos emprendimientos, se empiezan a crear nuevos trabajos, lo que fomentará el empleo, el consumo e ingresos al Estado por impuestos lo que podrá fomentar el desarrollo de la economía a nivel nacional. Además de ello, existe la posibilidad de que, al tener una mayor tasa de emprendimiento empresarial, también puede el crecimiento económico a nivel departamental (León, 2019, p.430).

Por otro lado, en América Latina, las actividades de emprendimiento y la figura del emprendedor han cobrado relevancia en los últimos años debido a las diferentes actividades que se han originado para la creación de empresas (Moreira et al., 2018, p.3). Con el emprendimiento se van generando bienes y servicios lo que va a dinamizar la economía en los países. Para los diferentes Estados, la creación de empresas es un aspecto positivo, porque permite generar nuevos puestos de trabajo y brindar servicios en diversas zonas en donde es crucial que haya una mayor intervención.

2.2.2.3. TEORÍAS

2.2.2.3.1. TEORÍA DE LA ACCIÓN RAZONADA

Castillo (2018). Esta teoría señala que la acción humana se encuentra influenciada por tres aspectos: una evaluación respecto a la conducta, la cual puede ser positiva o negativa; las normas sociales subjetivas y la autoeficacia” (p.13). En otros términos, esta teoría plantea que la intención de los individuos se encuentra influenciada por el juicio que evalúa el comportamiento y por las percepciones que llega a tener acerca vinculadas con las presiones dentro de la

sociedad en determinados aspectos de su vida (Acosta et al., 2017, p.1124).

2.2.2.3.2. Modelo del Evento Emprendedor:

En este modelo se configura tres elementos importantes: la viabilidad percibida, la deseabilidad y la propensión a actuar. La viabilidad hace referencia a la capacidad que tienen las personas para iniciar un negocio, el cual se puede dar por disponibilidad de recursos, la obtención de estos y un entorno que facilita el emprendimiento; la deseabilidad, se entiende como una medida individual que tiene un individuo para llevar a cabo su emprendimiento y, la propensión a actuar, se basa en las acciones que realizan las personas para enfrentar a una decisión incluso cuando se desconoce los resultados de dichas acciones y se empieza a asumir riesgos (Acosta et al., 2017, p.1125).

2.2.2.3.3. Teoría del comportamiento planeado:

Regalado et al. (2017) esta teoría pretende realizar predicciones acerca de la conducta humana teniendo en cuenta aspectos internos y externos al individuo. Teniendo en cuenta ello, el comportamiento del individuo se encuentra condicionado por tres aspectos: a) la actitud negativa o positiva respecto a una situación; b) la norma subjetiva y c) la percepción de control, la cual hace referencia a la influencia que se tiene en el resultado al momento de llevar a cabo la acción.

2.2.2.4. MEDICIÓN DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

García et al. (2021) la medición de la variable emprendimiento empresarial se medirá en base a tres

dimensiones: Normas sociales subjetivas, intención emprendedora y actitud y habilidades personales.

A. Normas sociales subjetivas

Las diferentes normas sociales son el apoyo que brinda las personas cercanas a las personas, es decir el apoyo que pueden recibir del entorno, además de la información relacionada con el emprendimiento para que pueda ser empleada en beneficio propio y el nivel social que se puede alcanzar al realizar determinadas actividades (García et al., 2021, p.6).

i. Apoyo

Moreno & Ospina. (2017) Respecto al apoyo se tiene en cuenta los principales círculos cercanos de los sujetos. En este aspecto, se valorará el apoyo familiar, de amigos y las reglas institucionales para llevar a cabo determinadas acciones.

ii. Información

Sánchez & Zuñiga. (2011) la información puede ser obtenida a través de diversos medios, esta debe ser confiable, consistente y sencilla de interpretar para poder utilizarla en el momento oportuno que se requiera.

iii. Valoración

García et al. (2021) la valoración está ligada al estatus que te puede ofrecer la sociedad al momento de realizar determinadas actividades, en donde dependiendo de la misma, el nivel de importancia puede variar.

B. Actitud y habilidades personales

Es la proactividad y la capacidad que presentan los socios para emprender y tener la intención de superarse por sí mismos, es decir es la habilidad de las personas para desarrollar nuevas ideas y tener iniciativa de innovar y crear nuevos negocios. De manera general, es la disposición y la facultad de las personas para ejecutar nuevas ideas o negocios que le permitan cumplir con objetivos planteados (García et al., 2021, p.6).

i. Actitud

Revelo et al. (2017) la actitud “se encuentra relacionada con la proactividad, la innovación que pueden tener determinadas personas” (p.428).

Marulanda & Morales (2016). Asimismo, con el deseo de superación, el cual es un motivo personal para encontrarse en una situación superior de la que se encuentra en ese momento.

ii. Habilidad

La habilidad hace referencia a la capacidad para desarrollar y crear nuevas ideas o actividades. La habilidad se va adquiriendo, no solo pueden ser innata, sino que se van aprendiendo y superando acorde a la voluntad de las personas (Feijoo & Gutiérrez, 2020, p.201).

C. Intención emprendedora

Es el interés de los socios por superarse e innovar en nuevas actividades que le permitan crear un nuevo negocio y cumplir sus objetivos empresariales y aspiraciones planteadas de manera personal. De manera general, la intención emprendedora se define como las acciones que

realizan las personas para lograr la superación propia por medio de la ejecución de negocios o ideas innovadoras que le permitan alcanzar los objetivos planteados (García et al., 2021, p.6).

i. Interés

Recalde et al. (2016) el interés nace producto de una idea, en donde “un arduo trabajo y un dudoso viaje determina si llegas a cumplir con tu objetivo o no” (p.566).

ii. Superación

Es la intención de sobresalir, de llevar a cabo nuevas actividades planteándose nuevos objetivos para cumplir ciertos logros en específicos. De esta forma, la superación implica lograr las aspiraciones planteadas siendo capaces de reconocer las capacidades y superando las limitaciones (Villadiego & Diaz, 2019, p.246).

iii. Innovación

Vega et al. (2020). Hace referencia al “proceso de creatividad y de experimentación que llevan a cabo las personas al momento de crear nuevas ideas” (p.100).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Arancibia (2021) **Actitud:** “Uno de los aspectos importantes para el emprendedor es la actitud proactiva, la cual está relacionado con la capacidad de aprender de los errores y de ser optimistas” (p.1947).

Marulanda & Morales (2016) **Apoyo:** “Para la creación de una empresa, se presentan condiciones como las socioeconómicas, gubernamentales, apoyo financiero, entre otras” (p.18).

Coca (2014) **Atributos:** “son un conjunto de características, propiedades o cualidades que tiene un determinado establecimiento sobre la

imagen que brinda al público y el servicio que entrega a los clientes” (p. 17-18).

Coba et al. (2020) **Cooperativa:** “Son las instituciones de ahorro y crédito que integran el sector financiero, los cuales se rigen bajo los principios cooperativos como parte de su identidad y equidad social” (p.192).

Corredor (2018) **Cortesía:** “La cortesía podrá permitir un diálogo agradable entre los interlocutores. Este comportamiento se encuentra ligado al respeto y a la consideración que se puedan llegar a tener ambas personas al momento de entablar una conversación” (p.334).

Aguirre et al. (2020) **Crédito:** “Es un préstamo de dinero que una parte otorga a otra para obtener un nivel de financiamiento total o parcial, la cual se entrega bajo la promesa de pago a futuro y con un adicional llamado interés” (p.267).

Rincón & Moreno (2018) **Emprendimiento:** “Es el inicio de una determinada actividad que exige esfuerzo vinculado con el espíritu empresarial y la capacidad de las personas para identificar nuevas oportunidades nuevas e innovadoras” (p.11).

Mero (2018) **Empresarial:** “Relacionado con la empresa, que es una organizacional que se dedica a actividades u operaciones con fines económicos o comerciales para atender las necesidades de la sociedad” (p.86).

González & Novillo (2017) **Habilidades:** “Dentro de las habilidades emprendedoras se consideran aquellas vinculadas con los conocimientos y capacidades que fueron adquiridas a través de diferentes formas” (p.123).

Naranjo & Perazzo (2020) **Innovación:** “La innovación implica utilizar el conocimiento con el fin de solucionar problemas o carencias para aumentar el valor y velar por la prosperidad de la sociedad” (p.35).

Mundaca et al. (2019) **Intención emprendedora:** “Es un estado de alerta hacia oportunidades que va a estar ligado con el grado de y el nivel de deseo del individuo para llegar a convertirse en un empresario” (p.6).

Toledo (2021) **Labor de preventa:** “La atención con los clientes, la suele llevar a cabo el oficial de créditos, quien establece una relación a largo plazo con los clientes” (p.77).

Hidalgo & Escobar (2020) **Microcrédito:** “Es un tipo de préstamo de un monto pequeño, son herramientas que tiene como finalidad brindar liquidez a las personas con bajos recursos económicos, se basa en la confianza mutua de las personas que realizan dichos créditos y la garantía previa” (p.433).

Castillo (2018) **Normas sociales subjetivas:** “Hace referencia a la percepción de la presión social que lleva a cabo la sociedad para que el individuo realice determinadas acciones” (p.13).

Aguirre et al. (2020) **Rentabilidad:** “Es un indicador financiero que mide la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y financiar sus actividades, brinda un diagnóstico sobre la situación financiera actual de la entidad y permite a los responsables tomar decisiones acertadas (p.51).

López & Cruz (2021) **Requisitos:** “Son un conjunto de condiciones para el acceso a una determinada petición, los cuales deben ser precisos, claros y sustentados adecuadamente para su respectivo cumplimiento” (p.14).

Bombón & Pacheco (2021) **Socios:** “Son las personas que participan dentro de una misma institución, las cuales tienen acceso al servicio financiero, además participan en el intercambio de conocimientos, experiencias y saberes que permita la mejora de sus actividades empresariales” (p.6).

Marulanda & Morales (2016) **Valoración:** “Un aspecto importante a tener en cuenta es que los individuos pretenden convertirse en emprendedores por tener una necesidad de logro” (p.16).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: Los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1: El uso de los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021

HE2: Los atributos de la financiera influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

HE3: Los requisitos del microcrédito influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable 1: Microcréditos

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Variable 2: Emprendimiento empresarial

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Microcréditos	Uso	Frecuencia de uso	¿Frecuentemente hace uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?
		Razones para usarlo	¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?
	Atributos de la financiera	Imagen de la microfinanciera	¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?
		Disponibilidad de oficinas	¿La oficina de la Cooperativa prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?
		Servicios complementarios	¿La Cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?
		Aspectos físicos de las instalaciones	¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?
		Rapidez en el otorgamiento	¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?
		Requisitos del microcrédito	Requisitos claros
	Cortesía		¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?

		Labor de preventa	¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?
		Cantidad de requisitos	¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesibles?
	Normas sociales subjetivas	Apoyo	¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?
		Información	¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?
		Valoración	¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?
Emprendimiento empresarial	Actitud y habilidades personales	Actitud	¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?
		Habilidad	¿Se considera una persona resiliente?
		Interés	¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?
	Intención emprendedora	Superación	¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?
		Innovación	¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo aplicada, dado que su finalidad en la búsqueda de diferentes soluciones de manera objetiva de acuerdo a cierto problema evidenciado en un ambiente en específico, es decir tuvo como finalidad la aplicación de las teorías de cada variable bajo investigación a ciertos entornos (Ñaupas et al., 2018, p.136).

De esta forma, se recolectaron información sobre las variables abordadas y se incrementó la información sobre el problema de investigación.

3.1.1. ENFOQUE

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que midió las variables a través de sus características, teniendo en cuenta la teoría de las variables y el problema de investigación. Mediante este enfoque la investigación estandarizó los hallazgos con el fin de evaluar las características de los microcréditos y el emprendimiento empresarial en donde se determinó la influencia entre ambas variables. (Bernal, 2010, p.72).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

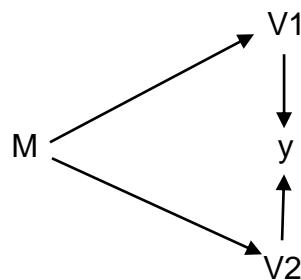
La presente investigación fue de nivel descriptivo y explicativo, con respecto al descriptivo se detallaron el comportamiento de las variables bajo estudio; y en el nivel explicativo se determinaron las causas de los hechos, fenómenos o problemas de las variables que se están investigando (Hernández & Mendoza, 2018, p.111).

Esta investigación tuvo como fin medir la influencia de los microcréditos en el emprendimiento empresarial.

3.1.3. DISEÑO

La presente investigación fue de un diseño no experimental de tipo transversal.

Hernández & Mendoza (2018) No experimental; se refiere a que las variables no han sido manipuladas. Por lo expuesto, las variables abordadas fueron analizadas en su estado natural. Asimismo, fue de tipo transversal, debido a que estudian las variables en un periodo en específico. A continuación, se presenta el diseño de la presente investigación:



Donde:

M = Muestra

V1 = Microcréditos

V2 = Emprendimiento empresarial

y = Influencia

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Ñaupas et al. (2018) “La población es el total de elementos que se encuentran dentro de un estudio, los cuales presentan determinadas características” (p.334). La población estuvo conformada por 168

socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma de la zona de Juanjui.

Tabla 1

Población

MICROFINANZAS PRISMA - JUANJUI	
ZONAS	Nº SOCIOS
JUANJUI	168

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma

3.2.2. MUESTRA

Ñaupas et al. (2018) Para determinar la muestra se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde interviene el criterio del investigador para seleccionar a los integrantes del estudio. Por lo expuesto, la muestra para esta investigación estuvo conformada por 168 socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma – Juanjui, debido a la facilidad para el acceso de información por parte del investigador, además es el distrito donde se encuentra la mayor cantidad de socios.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: Encuesta

En el presente trabajo de investigación se aplicó la técnica de encuesta que nos permitió recolectar datos de los mismos socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma sobre las variables de investigación, en lo cual consistió en la presentación de encuesta presencial con el socio y también por medio de llamadas telefónicas.

Instrumento: Cuestionario

En el presente trabajo de investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, donde se realizaron 19 preguntas cerradas,

lo cual nos permitió recolectar datos de los 168 socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

La presentación de los datos fue realizada mediante Excel, Word y el software SPSS.

- **Microsoft Excel:** es una hoja de cálculo que nos permite manipular datos numéricos y de texto en tablas formadas por la unión de filas y columnas, son utilizados en tareas financieras y contables.
- **Microsoft Word:** Es una aplicación informática orientada al procesamiento de textos.
- **Software SPSS:** es un software especial, que se utiliza para hacer cálculos y análisis estadísticos.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Para el análisis e interpretación de datos, la presente investigación tuvo como propósito el estudio de las variables microcrédito y emprendimiento empresarial. En base a ello, se realizó una investigación exhaustiva y profunda de las variables, teniendo en cuenta su importancia, definición y sus principales teorías. Asimismo, se elaboró un instrumento de 19 preguntas que nos permitió recaudar información necesaria y posterior a ello se elaboró una base de datos en el programa Excel para llevar a cabo su análisis e interpretación mediante el software SPSS se utilizó estadísticas descriptivas que se presentaron en tablas y gráficos de frecuencias y porcentuales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

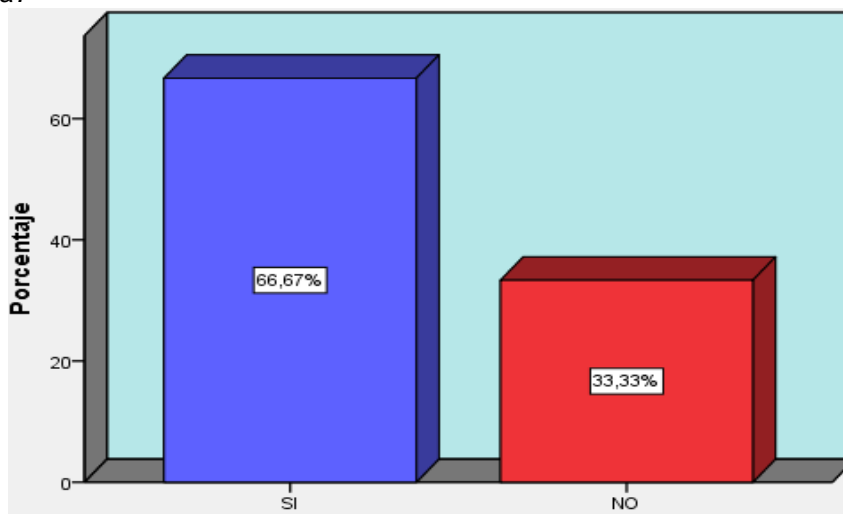
Tabla 2

¿Frecuentemente haces uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	112	66,7	66,7	66,7
	NO	56	33,3	33,3	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 3

¿Frecuentemente haces uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?



ANALISIS: Según los resultados de la Tabla 2 el 66,7% de los socios de la Cooperativa Prisma SI usan frecuentemente el microcrédito para financiar sus negocios en cambio el 33.3% no usan con frecuencia.

INTERPRETACION: Según los resultados de la encuesta la mayoría de los socios de la cooperativa Prisma, hacen el uso con frecuencia la solicitud de Microcréditos para financiar sus negocios; esto quiere decir que los socios tienen la necesidad de tener una fuente de ingreso que es el Microcrédito para seguir generada productividad.

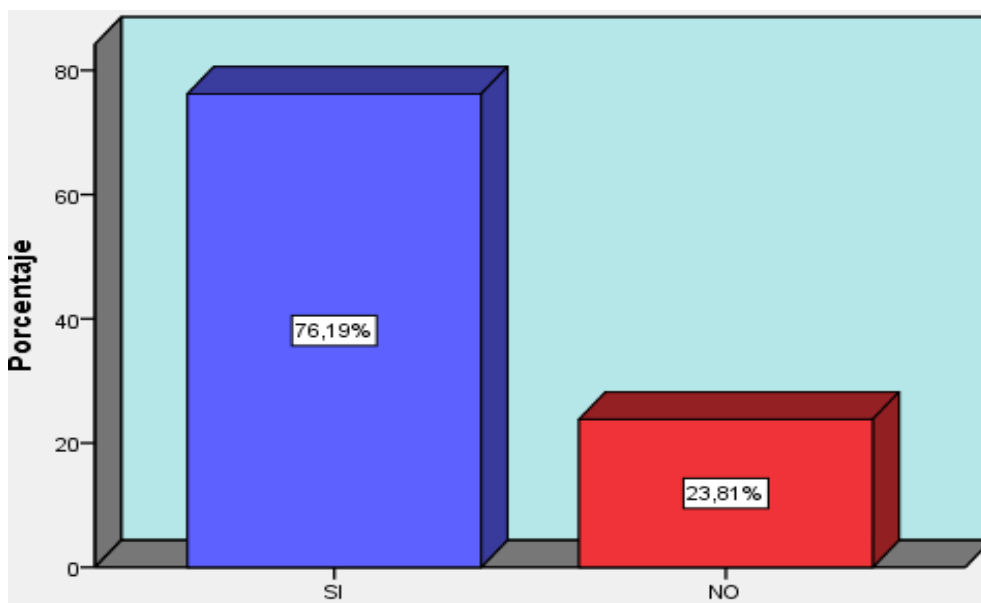
Tabla 3

¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	128	76,2	76,2	76,2
	NO	40	23,8	23,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 4

¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados de la Tabla 3 el 76.20 % de los socios de la cooperativa prisma si consideran que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio y el 23,80% no lo consideran.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios si consideran que el financiamiento es una necesidad y un factor muy importante para seguir desarrollando y mejorando sus negocios.

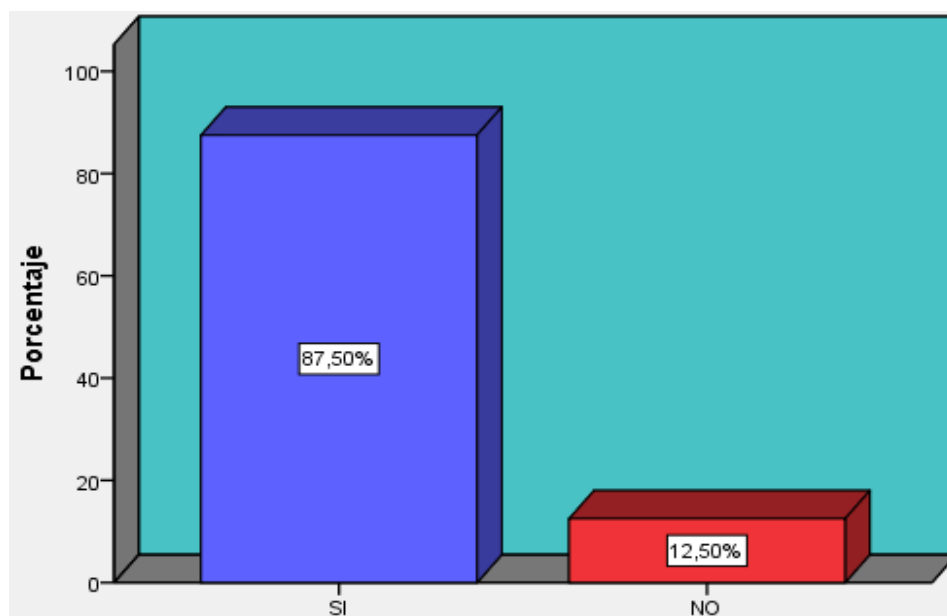
Tabla 4

¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	147	87,5	87,5	87,5
	NO	21	12,5	12,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 5

¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?



ANÁLISIS: Conforme a los resultados de la Tabla 4 el 87,5 % de los socios consideran que si es importante la imagen de la cooperativa para solicitar un microcrédito y el 12,5% no lo consideran.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios consideran que si es importante la imagen de la entidad para solicitar un microcrédito ya que de ella depende la seguridad que se les transmite a los socios que la Cooperativa es una empresa seria y confiable.

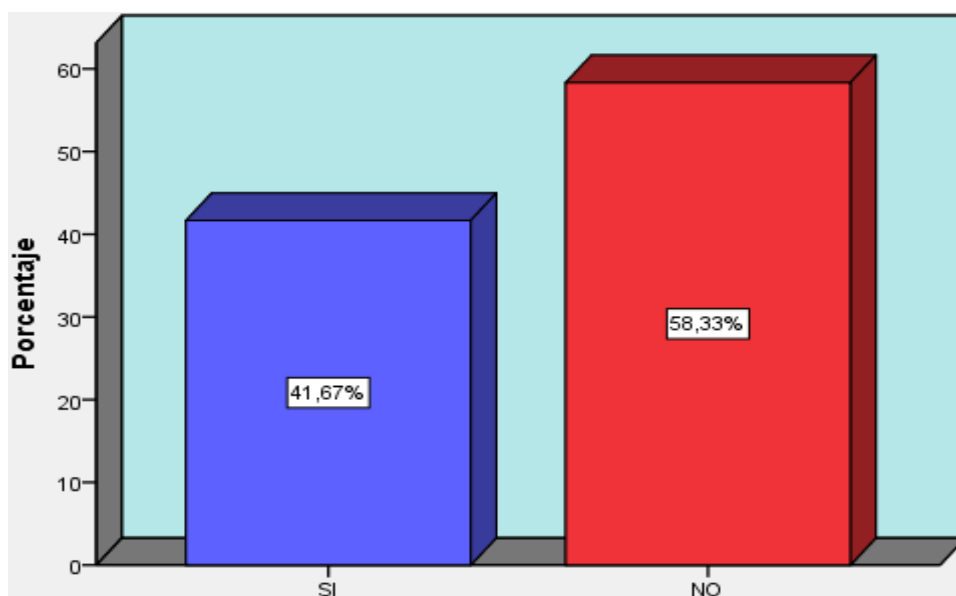
Tabla 5

¿La oficina de la Cooperativa prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	70	41,7	41,7	41,7
	NO	98	58,3	58,3	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 6

¿La oficina de la Cooperativa prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados el 58,3% de los socios indican que la Cooperativa prisma No está disponible en el momento que el socio requiera para su atención y el 41,7% si confirman que está a su disposición.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios indican que la Cooperativa no siempre está a su disposición para su atención esto es debido por motivos del horario ya que mediante el día se cierra oficina por 2 horas y como también la mala organización de los asesores cuando todo el equipo de trabajo no se encuentra en oficina, por motivos de trabajo en campo.

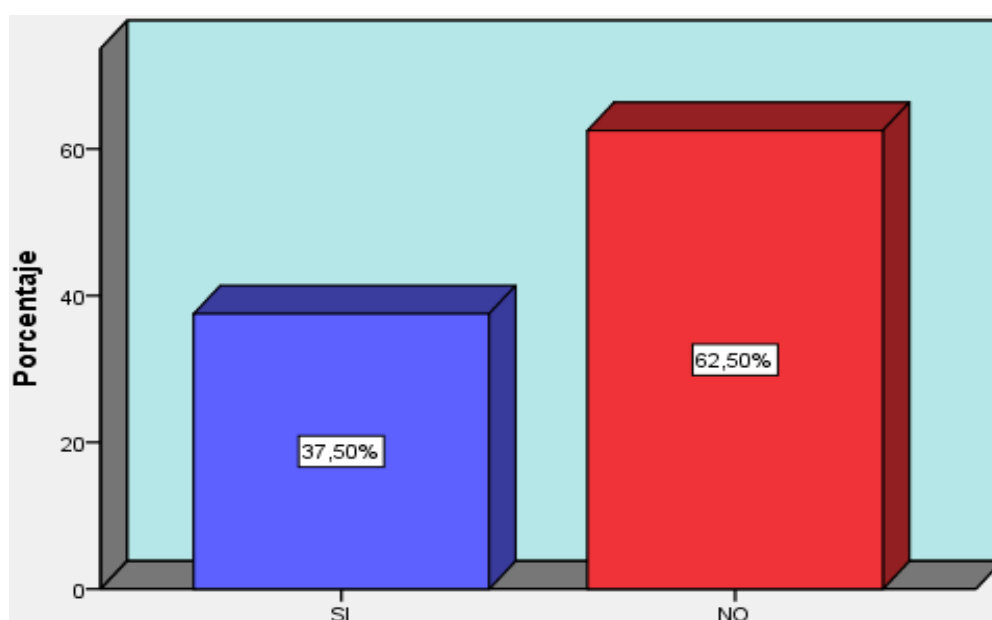
Tabla 6

¿La cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	63	37,5	37,5	37,5
	NO	105	62,5	62,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 7

¿La cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?



ANÁLISIS: De acuerdo los resultados de la Tabla 6 el 62, 5% de los socios indican que la Cooperativa Prisma No brinda diversos servicios y el 37,5% indican que sí.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios encuestados indican que la Cooperativa no tiene más que ofrecer en servicios financieras esto es debido que en la Cooperativa hace falta implementar productos de ahorros, venta de seguros, servicios de capacitaciones para concientizar a los socios que es importante el cuidado de nuestras finanzas.

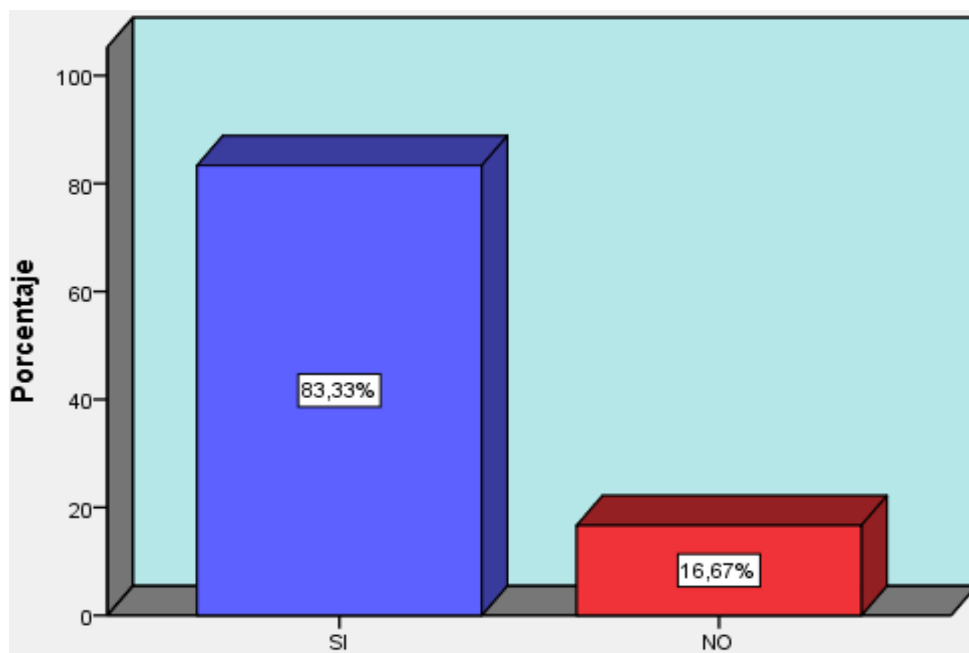
Tabla 7

¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	140	83,3	83,3	83,3
	NO	28	16,7	16,7	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 8

¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?



ANÁLISIS: Según el resultado de la Tabla 7 el 83,3% de los socios si considera que las instalaciones de la Cooperativa tienen un aspecto pulcro y organizado y el 16, 7% no lo considera.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios si consideran las instalaciones de la cooperativa Prisma pulcro y organizo, esto se ve reflejado el en orden, la limpieza y estructuralmente bien organizado las diferentes oficinas y áreas que se encuentra en la Cooperativa prisma.

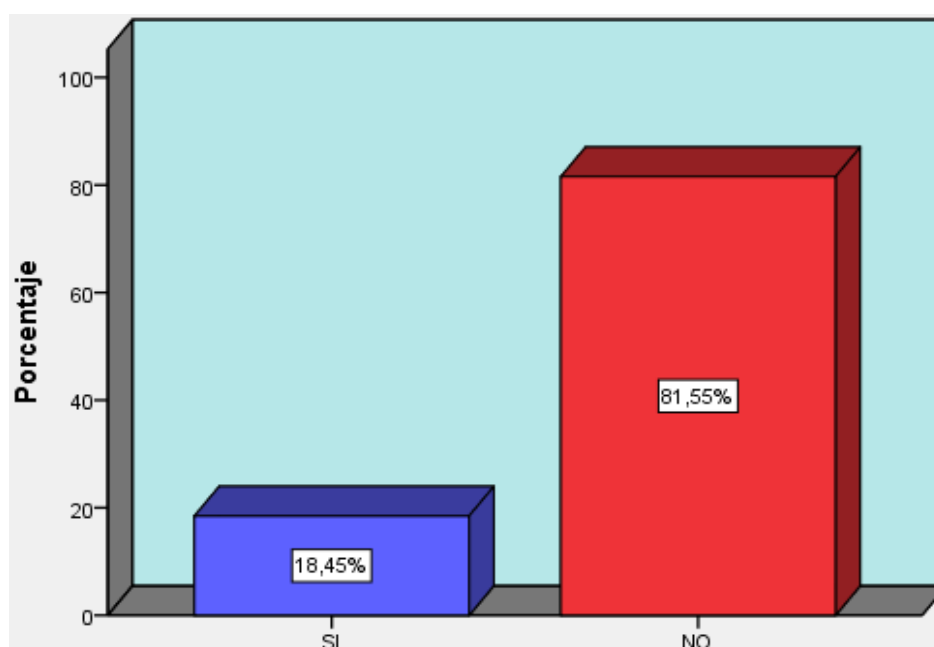
Tabla 8

¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	18,5	18,5	18,5
	NO	137	81,5	81,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 9

¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?



ANÁLISIS: según los resultados de la tabla N° 7 el 81, 5% de los socios indican que no son atendido de manera rápida y seguro al momento de solicitar un microcrédito y el 18,5% indican que si son atendidos de manera rápida.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios indican que no son atendidos de manera rápida y segura, esto es debido a la alta rotación de personal ya que cada vez que ingresan nuevos colaboradores demoran en familiarizarse en el sistema haciendo esto un atraso para su atención y provocando la desconfianza en los socios.

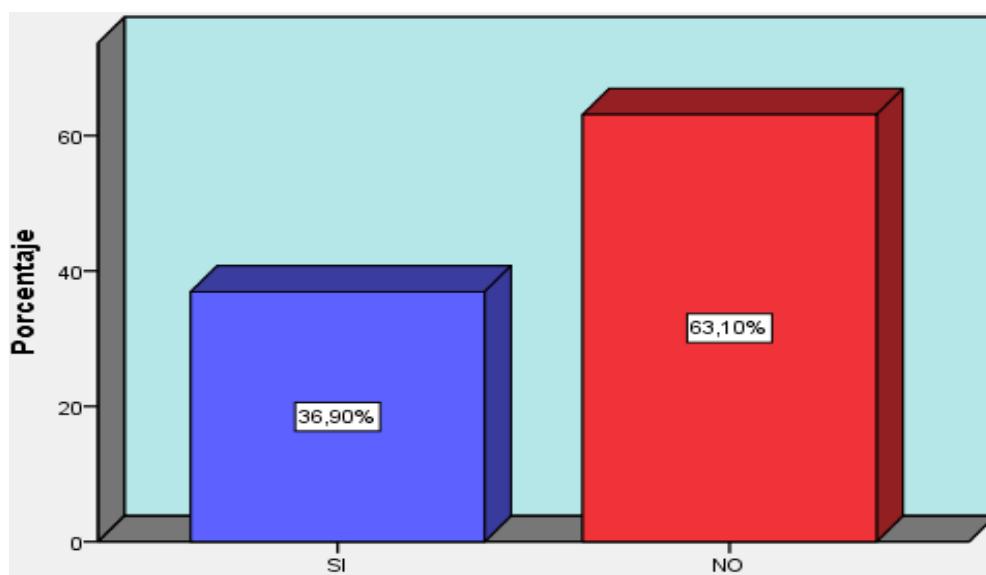
Tabla 9

¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	62	36,9	36,9	36,9
	NO	106	63,1	63,1	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 10

¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?



ANÁLISIS: Según los resultados de la Tabla 9 el 63,10% de los socios indican que los requisitos que solicita la cooperativa No son expuestos de forma clara y precisa y el 36,90% indican que sí.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios no están conformes con las informaciones que brinda los asesores al momento de explicarles sobre los requisitos y documentación necesaria, esto se debe a la falta de preparación y capacitación a los colaboradores para que puedan brindar un buen servicio.

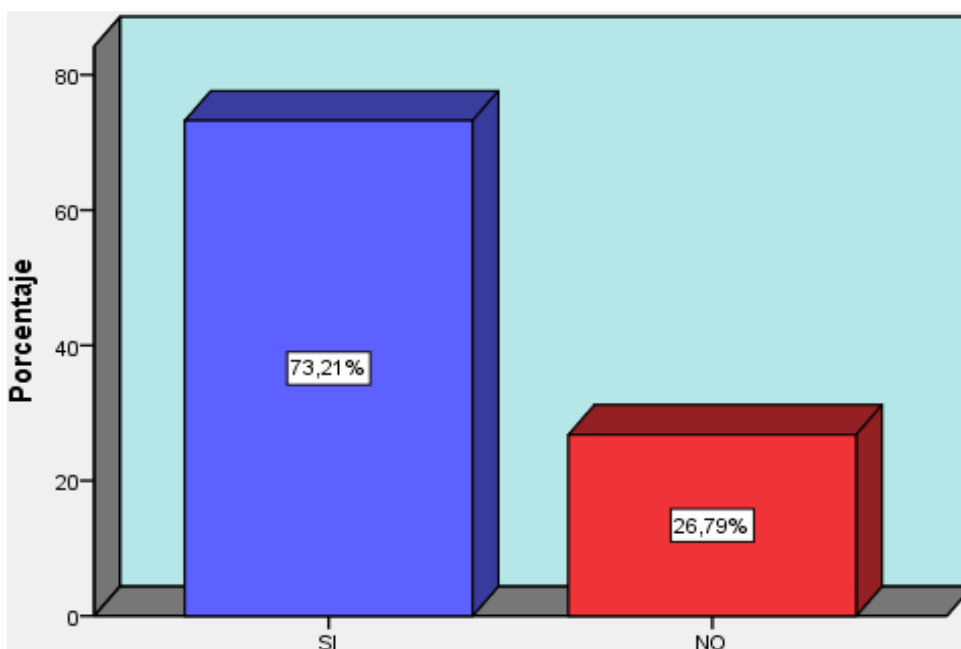
Tabla 10

¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	123	73,2	73,2	73,2
	NO	45	26,8	26,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 11

¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados que presenta la Tabla 10 el 73, 20% de los socios indican que si ha sido tratados de una manera cordial por parte de los colaboradores y el 26,8% indican que no.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios indica que, si han sido tratados de una manera cordial, esto quiere decir que los colaboradores de la cooperativa son profesionales que siempre demuestran el respeto y consideración a cada uno de los socios.

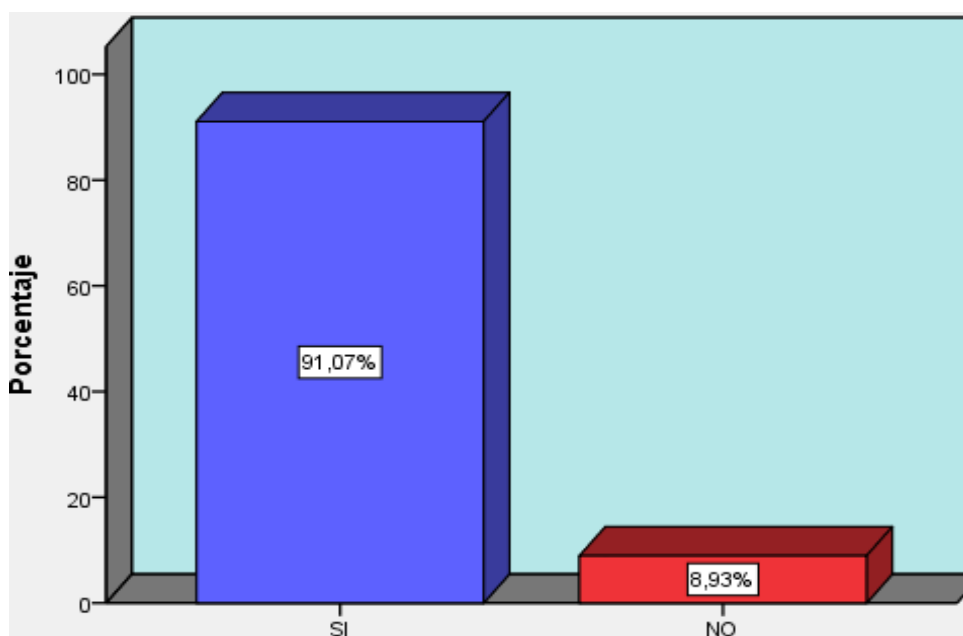
Tabla 11

¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	153	91,1	91,1	91,1
	NO	15	8,9	8,9	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 12

¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 11 el 91, 1% de los socios indican que colaboradores si promocionan sus servicios de manera transparente y confiable y el 8, 9% indican que no.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de socios indican que los colaboradores si promocionan su servicio de manera transparente y seguro esto se debe que los colaboradores siempre cuentan con su identificación y dan a conocer sobre los servicios que ofrece la cooperativa sin tener que dar informaciones exageras para convencer a la población.

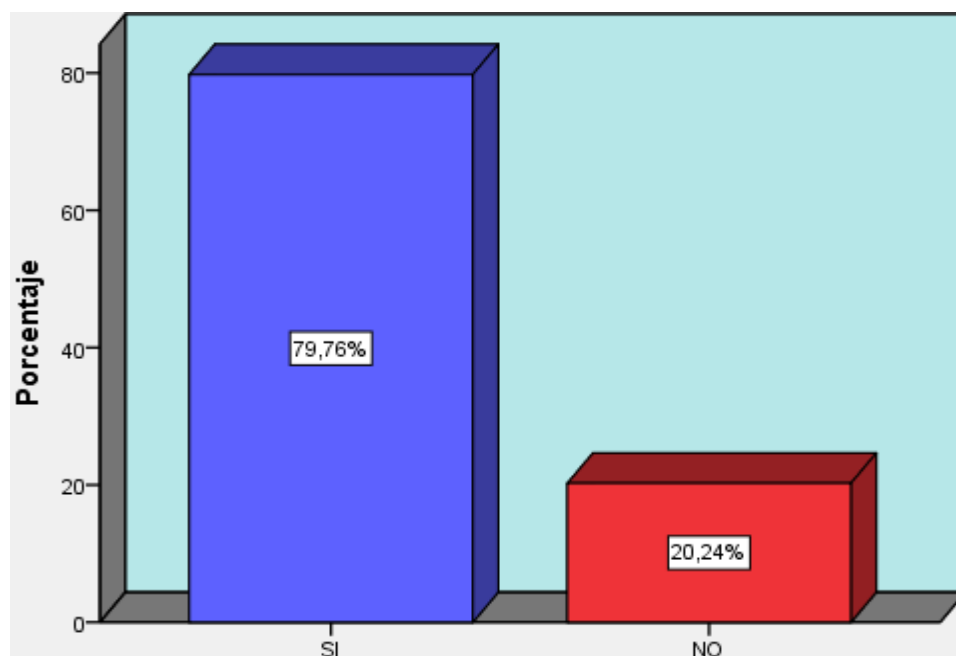
Tabla 12

¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	134	79,8	79,8	79,8
	NO	34	20,2	20,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 13

¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesible?



ANÁLISIS: Según los resultados presentados en la Tabla 12 el 79,80% de los socios indican que los requisitos que solicita la cooperativa si son mínimos y accesible y el 20.20% indican que no.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios indican que lo requisito si son mínimo y accesibles, esto es debe de que la cooperativa esta más enfocado a los microempresarios que solicita pequeñas cantidades de dinero y para la aprobación de dicho microcrédito solo necesitan presenta y demostrar sus ingresos y la documentación de algún bien que poseen.

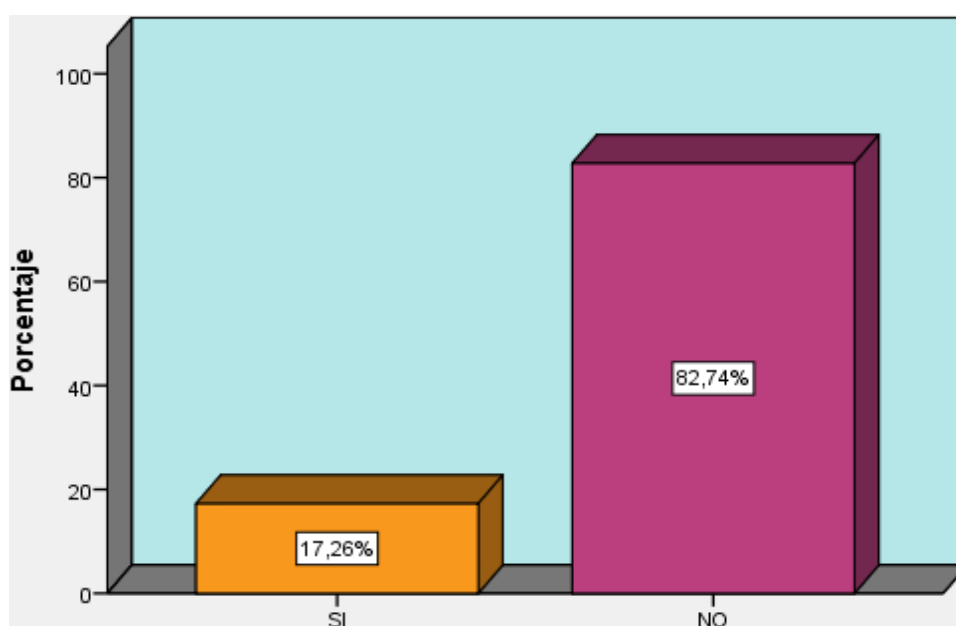
Tabla 13

¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	17,3	17,3	17,3
	NO	139	82,7	82,7	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 14

¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?



ANÁLISIS: Los resultados que demuestra la Tabla 13 el 82, 70% de los socios indican que No reciben un asesoramiento adecuado para poder seguir desarrollando sus actividades emprendedoras y el 17, 30% indican que sí.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios indican que no reciben un asesoramiento adecuado para que los socios puedan seguir desarrollando sus actividades, esto es debido a que la cooperativa le hace falta escuelas o capacitaciones donde puedan brindar información o incentivar a todos los socios a seguir desarrollando y mejorando sus actividades emprendedoras.

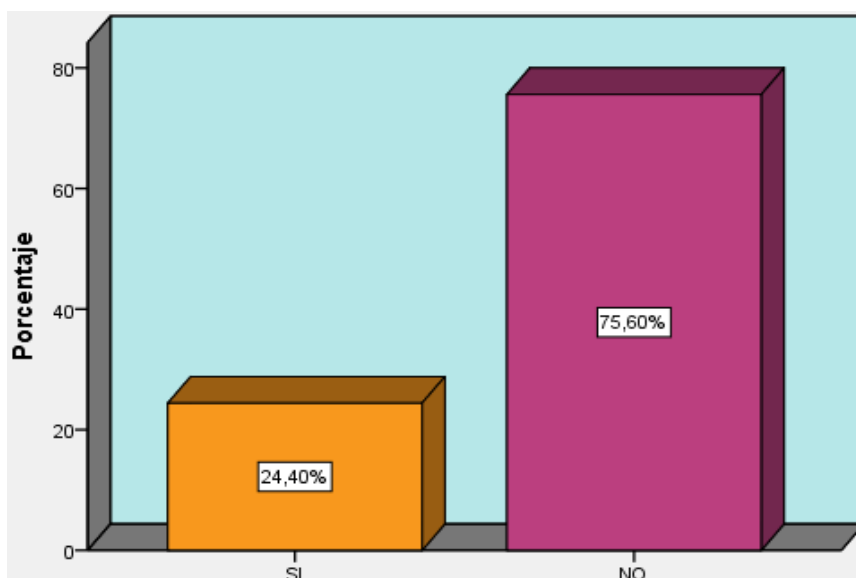
Tabla 14

¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	41	24,4	24,4	24,4
	NO	127	75,6	75,6	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 15

¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados de la Tabla 14 el 75,60% de los socios indican que no cuenta con información sobre los beneficios de ser socio y ello podría apoyar en sus nuevos emprendimientos y el 24,40% indican que si tiene información.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios indican que no tienen información sobre los beneficios de ser socio y el apoyo de emprendimiento, esto es debido a que los colaboradores de la Cooperativa están más preocupados en querer colocar microcrédito y están interesados en el seguimiento de su otorgamiento de dinero ya que si el socio sigue emprendiendo generando más dinero será menos el riesgo que de que el crédito se encuentre en un futuro en mora.

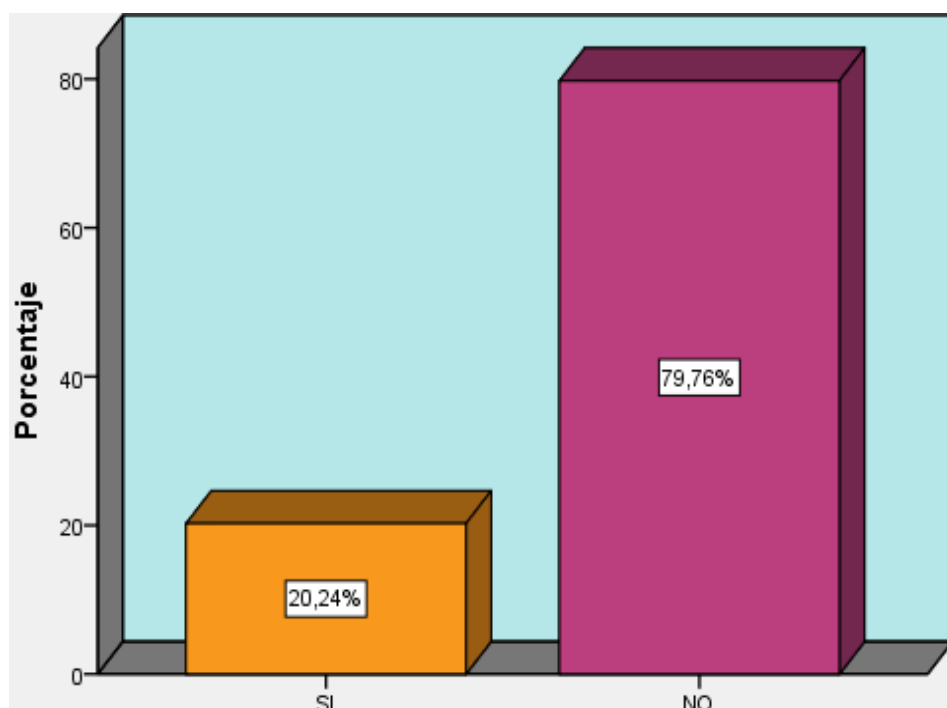
Tabla 15

¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	34	20,2	20,2	20,2
	NO	134	79,8	79,8	100,0
Total		168	100,0	100,0	

Figura 16

¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?



ANÁLISIS: Según los resultados de la Tabla 15 el 79,80% de los socios indican que la cooperativa no da facilidades para adquirir crédito a personas que desean emprender nuevos negocios y el 20,20% indican que sí.

INTERPRETACION: Según los resultados la mayoría de los socios indican que la cooperativa no brinda facilidades a personas que desean emprender nuevos negocios, esto se debe de que la cooperativa brinda el otorgamiento de microcréditos a personas que ya tiene un negocio formado y no uno por formar.

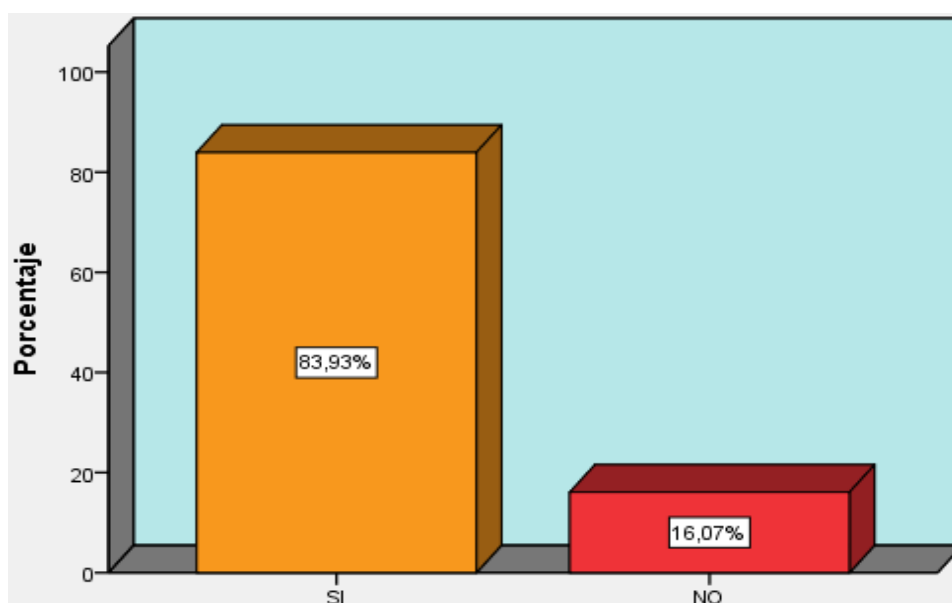
Tabla 16

¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	141	83,9	83,9	83,9
	NO	27	16,1	16,1	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 17

¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?



ANÁLISIS: Según los resultados de la Tabla 16 el 83.90% de los socios indican que si confían en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de sus negocios y el 16,10% indican que no.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados presentados la mayoría de los socios están seguros de su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de sus negocios esto se debe que la población juanjuina son emprendedores y están siempre pendiente en la innovación para mejorar su situación económica.

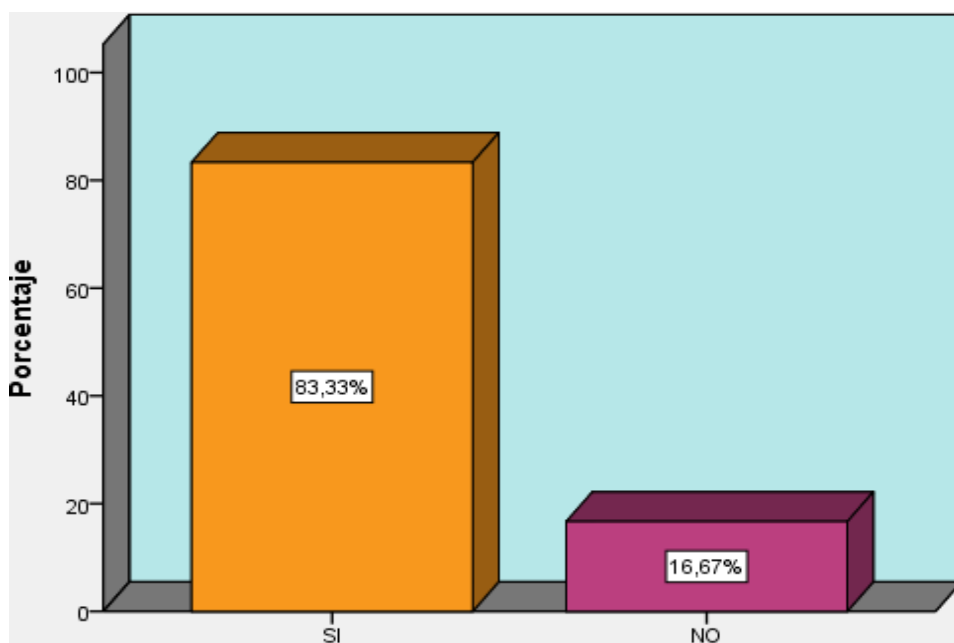
Tabla 17

¿Se considera una persona resiliente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	140	83,3	83,3	83,3
	NO	28	16,7	16,7	100,0
Total		168	100,0	100,0	

Figura 18

¿Se considera una persona resiliente?



ANÁLISIS: Según los resultados de la Tabla 17 el 83,30% de los socios indican que si se consideran personas resilientes y el 16,70% no se consideran

INTERPRETACION; De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios si se consideran resiliente, esto se debe que los socios tienen una buena autoestima, viven con la idea de que cada uno de ellos son importantes y sobre todo tienen un fuerte deseo de aprender y así mantener su bienestar.

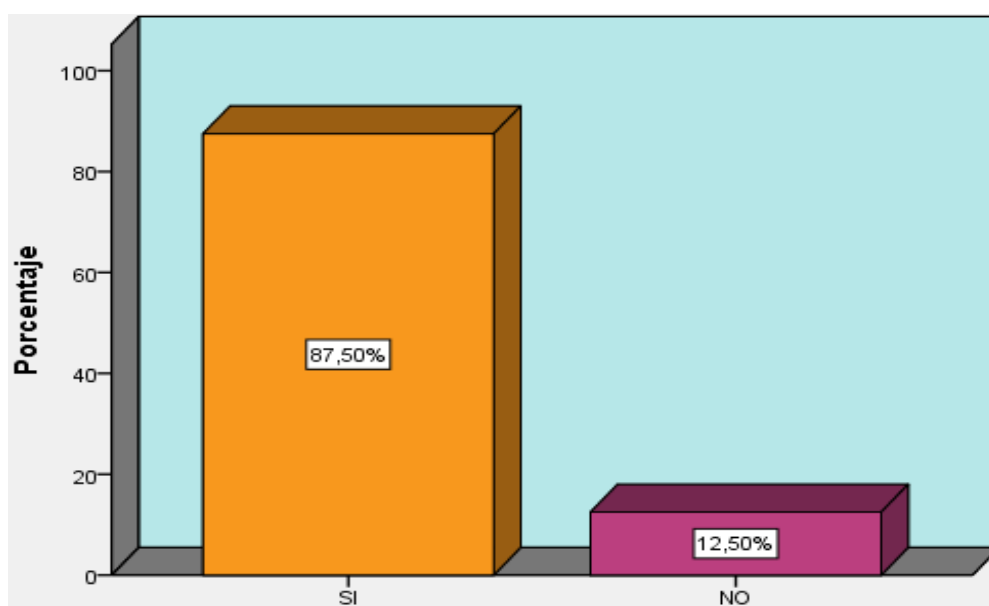
Tabla 18

¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	147	87,5	87,5	87,5
	NO	21	12,5	12,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 19

¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?



ANÁLISIS: Según los resultados presentados en la Tabla 18 el 87,50% indican que si tienen el interés de emprender alguna actividad diferente y el 12,50% indican que no tienen interés.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios nos indican que si tienen interés de emprender nuevos negocios esto quiere decir que los socios si están dispuesto a emprender nuevos negocios y así generar más dinero.

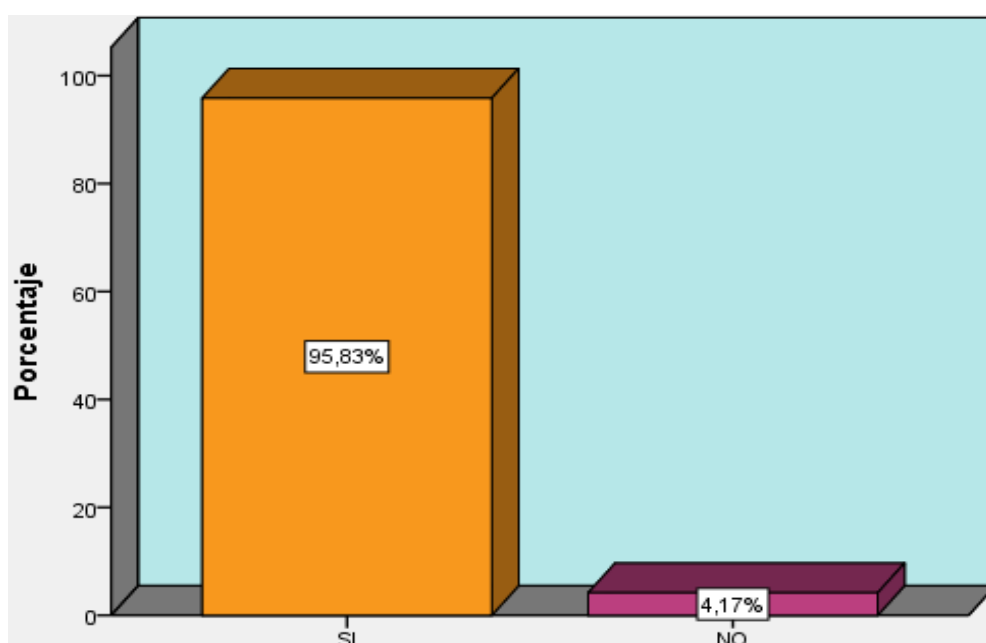
Tabla 19

¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	161	95,8	95,8	95,8
	NO	7	4,2	4,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 20

¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 19 el 95,80% de los socios indican que si considera que emprender es el principio de superación y el 4,17% indican que no.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios indican que emprender si es una manera de superación, esto quiere decir que los socios son conscientes de que los nuevos emprendimientos e innovaciones les ayudara a progresar y a generar más ingresos permitiéndoles esto dar una buena calidad de vida a su familia.

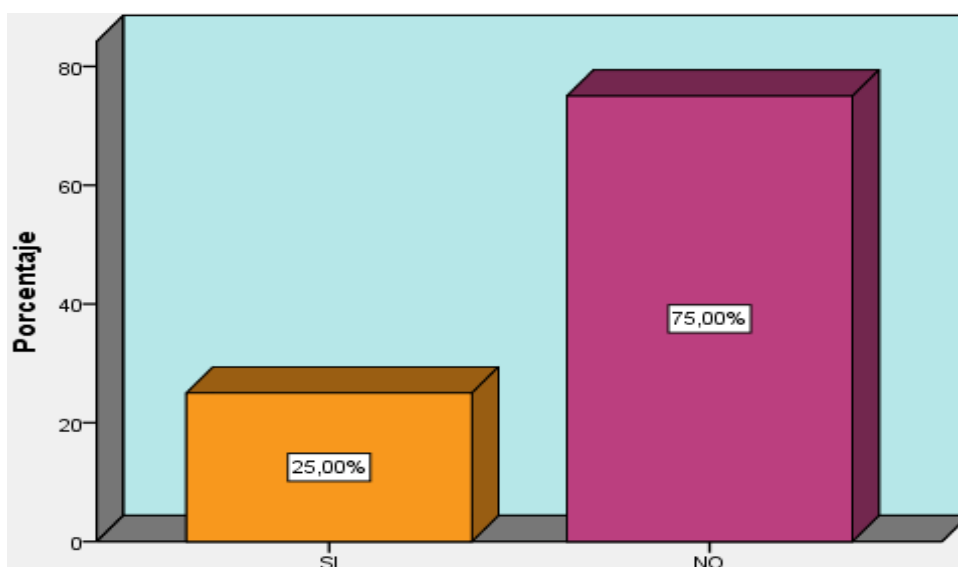
Tabla 20

¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	25,0	25,0	25,0
	NO	126	75,0	75,0	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Figura 21

¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?



ANÁLISIS: Los resultados presentados en la Tabla 20 indican que el 75% de los socios no piensa iniciar algo nuevo o diferente para mejorar su situación económica pero el 25% indica que sí.

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados la mayoría de los socios indican que no piensa iniciar algo nuevo y diferente estos resultados se debe a la situación económica en la actualidad, ya que muchos de los socios si tienen la intención de emprender, pero no tiene los recursos necesarios para hacerlo y mucho menos informaciones o capacitaciones que permita la creación de una nueva actividad económica.

4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS

4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

HG: Los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

HO: Los microcréditos no influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

Tabla 21

Correlación entre microcréditos y emprendimiento empresarial

		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,770**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	168	168
VD	Correlación de Pearson	,770**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	168	168

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Teniendo en cuenta la Tabla 21, la prueba de correlación indica un valor de 0.770 considerando como una correlación positiva alta lo que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha) Los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 01

HE1: El uso de los microcréditos influye significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

HO: El uso de los microcréditos no influye significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

Tabla 22

Correlación uso de los microcréditos y emprendimiento empresarial

	D1	VD
D1 Correlación de Pearson	1	,748**
Sig. (bilateral)		,000
N	168	168
VD Correlación de Pearson	,748**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	168	168

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Teniendo en cuenta la Tabla 22, la prueba de correlación indica un valor de 0.748 considerando como una correlación positiva alta lo que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha). El uso de los microcréditos influye significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 02

HE2: Los atributos de la financiera influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

HO: Los atributos de la financiera no influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

Tabla 23

Correlación los atributos de la financiera y emprendimiento empresarial

		D2	VD
D2	Correlación de Pearson	1	,735*
	Sig. (bilateral)		,016
	N	168	168
VD	Correlación de Pearson	,735*	1
	Sig. (bilateral)	,016	
	N	168	168

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Teniendo en cuenta la Tabla 23, la prueba de correlación indica un valor de 0.735 considerando como una correlación positiva alta lo que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha). Los atributos de la financiera influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 03

HE3: Los requisitos del microcrédito influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

HO: Los requisitos del microcrédito no influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

Tabla 24

Correlación los requisitos del microcrédito y emprendimiento empresarial

D			
D3	Correlación de Pearson	1	,689**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	168	168
VD	Correlación de Pearson	,689**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	168	168

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Teniendo en cuenta la Tabla 24, la prueba de correlación indica un valor de 0.689 considerando como una correlación positiva alta lo que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha). Los requisitos del microcrédito influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

Con respecto a la hipótesis general: Los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. La influencia entre los microcréditos y el emprendimiento empresarial se determinó aplicando la prueba de hipótesis donde se obtuvo un valor de 0.770 lo cual manifiesta una correlación positiva alta, referente al nivel de significancia se obtuvo como resultado de Sig. de 0.008, con un nivel de confianza de 99%, por lo tanto, se acepta la hipótesis general entre las variables de estudio: Los microcréditos y el emprendimiento empresarial. Lo cual indica que la solicitud del microcrédito permite el desarrollo empresarial de los socios, y que a través del microcrédito se les brinda la oportunidad de superar sus limitaciones económicas y puedan financiar el emprendimiento deseado.

Contrastando con el marco teórico encontramos a **Hidalgo & Escobar (2020)** como conclusión señalan que, el otorgamiento de microcréditos permite que los comerciantes mejoren su emprendimiento y así contribuyen con la reactivación económica. De igual manera se concuerda con la investigación de **Apac (2019)** concluyendo que los microcréditos permiten que las empresas mejoren su desarrollo empresarial, ya que tienen los recursos para formalizar sus ideas o proyectos.

Respecto a la hipótesis específica N°1: El uso de los microcréditos influye significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui 2021, donde se obtuvo un valor correlacional de 0.748 considerando como una correlación positiva alta, referente al nivel de significancia se obtuvo como resultado de Sig. de 0.000, con un nivel de confianza de 99% entre: el uso de los microcréditos y el emprendimiento empresarial; Conociendo la importancia del uso del microcrédito que nos permite tener acceso a capital para la compra de productos, insumos y materiales permitiendo el desarrollo de las actividades económicas. Estos resultados concuerda con lo señalado

por **Bustinza (2020)** quien identificó. en su estudio a nivel nacional. que los microemprendedores realizaban un uso constante de los microcréditos. ya que el 76.22% de un total de 143 personas había solicitado entre 11 a 15 créditos desde su primera vez; Dentro de las principales conclusiones se señala que las microempresas del sector comercio tienen un buen acceso al microcrédito. De igual manera tenemos la investigación de **Tapia et al. (2020)** en su investigación concluyen que, la intención de emprendimiento es muy elevada, sin embargo, requiere de aspectos como conocimiento, recursos económicos y estrategias para el mantenimiento del negocio en el tiempo.

Respecto a la hipótesis específica N°2: Los atributos de la financiera influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. Donde se obtuvo un valor de 0.735 considerando como una correlación positiva alta, referente al nivel de significancia se obtuvo como resultado de Sig. de 0.016, con un nivel de confianza de 95%, lo cual manifiesta la influencia entre las variables de estudio: los atributos de la financiera y el emprendimiento empresarial; demostrándonos que los atributos que tiene la cooperativa es un factor muy importante para la solicitud de sus servicios, ya que de ella depende la creación de las percepciones positivas que tienen los socios hacia la financiera brindando seguridad y confianza para que los socios sigan apostando por la entidad.

Mauricio (2021) teniendo como conclusión que el microcrédito formal se relaciona de manera positiva y moderada con la sostenibilidad general, ambiental, social y económica. Asimismo, señalando que se debe promocionar el microcrédito formal a través de las cajas populares ubicadas en comunidades a nivel provincial y distrital en el Perú. Cabe resaltar que, a pesar de lo expuesto, **Jiménez et al. (2021)** llegó a la conclusión que, en el distrito de Castilla, predominan los emprendimientos antiguos; es decir, aquellos que ya se encuentran establecidos. Las principales actividades son el comercio y los servicios de restaurante. Respecto al perfil de los

emprendedores se destaca que se encuentran atentos a las oportunidades y son persistentes.

Respecto a la hipótesis específica N°3, Los requisitos del microcrédito influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021. Donde se obtuvo un valor de 0.689 considerando como una correlación positiva alta, referente al nivel de significancia se obtuvo como resultado de Sig. de 0.008, con un nivel de confianza de 99% conociendo así el nivel de influencia entre las variables de estudio: requisitos del microcrédito y el emprendimiento empresarial, indicándonos que los requisitos tienen que ser claros y precisos para brindar a los socios créditos razonables y accesibles que les permitan dar un buen uso del dinero percibido. Esta investigación concuerda con la investigación de **De Los Santos et al. (2020)** Como conclusión señala la importancia de la viabilidad de uso e importancia del microcrédito para que las pymes puedan sobrevivir. Asimismo, se plantea brindar facilidades de obtención de créditos para que se pueda desarrollar una inclusión financiera por parte de los microempresarios. **Terrones (2020)**. Dentro de las principales conclusiones se señala que, el otorgamiento del microcrédito brinda la posibilidad de aumentar el nivel de empoderamiento económico en 62,1% para el grupo caso y 96,6% para el grupo control.

CONCLUSIONES

Al concluir la presente investigación llegue a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que los microcréditos si influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021, Donde se visualiza en la Tabla 21 que se obtuvo una correlación de Pearson de 0, 770 lo cual manifiesta que existe influencia entre los microcréditos y el emprendimiento empresarial. De esta manera se acepta la hipótesis general, concluyendo que los microcréditos es una fuente de apoyo e ingreso para los socios con insuficientes recursos para poder acceder a capital y así desarrollarse como emprendedores.
2. Se conoció que el uso de los microcréditos si influye en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021, con un resultado de 0,748 en la prueba estadística correlación de Pearson; de esta manera se acepta la hipótesis específica uno, donde se corrobora estos resultados con la Tabla 3 donde el 76.20 % de los socios de la cooperativa prisma si consideran que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio y el 23,80% no lo consideran. Se puede concluir que la razón de usar el microcrédito es para financiar las compras vinculadas con la mercadería, productos e insumos que permiten el mejoramiento de sus negocios y el desarrollo de su emprendimiento.
3. Se conoció que efectivamente los atributos de la financiera si influye en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021, estos resultados se visualizan en la Tabla 23 con un resultado de 0.735 en la prueba estadística correlación de Pearson; de esta manera se acepta la hipótesis específica dos, se corrobora estos resultados con la Tabla 4 donde nos indica

que el 87,5 % de los socios consideran que si es importante la imagen de la cooperativa para solicitar un microcrédito y el 12,5% no lo consideran. Es por ello que se concluye que es importante la imagen de la entidad para solicitar un microcrédito porque es parte de la representación de una empresa y esto le brindará confianza al socio en querer trabajar de la mano con la cooperativa transmitiendo que la empresa seria y confiable; adicional a ello también se complementa con los diversos servicios que ofrece la cooperativa para garantizar la lealtad y el reconocimiento de los socios.

4. Se conoció que los requisitos del microcrédito si influye en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021, estos resultados se visualizan en la Tabla 24 con un resultado de 0.689 en la prueba estadística correlación de Pearson, de esta manera se acepta la hipótesis específica tres, se corrobora estos resultados con la Tabla 9 donde el 63,10% de los socios indican que los requisitos que solicita la cooperativa no son expuestos de forma clara y precisa y el 36,90% indican que sí. De esta manera se concluye que la información que se brinda con respecto a los requisitos y documentación solicitadas, influye para su adquisición de los microcréditos, ya que de ello va depender si será posible su obtención para seguir desarrollándose económicamente.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente General de la Cooperativa de Ahorro y Credito Microfinanzas Prisma implementar una herramineta de capacitacion para todo los socios sobre educacion financieras para lograr un uso responsable y adecuado de los microcréditos lo que permitirá que generen una mayor actitud emprendedora y de esta manera seguir fortaleciendo sus negocios o iniciativas empresariales.
2. Se recomienda al Gerente de Agencia Juanjui de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma brindar capacitaciones completas, claras y precisas a cada uno de los colaboradores para que fomenten el uso de los microcréditos debido al grado de importancia y relevancia que tiene para los emprendedores.
3. Se recomienda al Gerente Administrativo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma mejorar los atributos de la financiera con respecto a la implentacion de su infraestructura con una buena ventilación para que los socios y colaboradores se sienta comodoss y tranquilos, sobre todo deben identificarce con el equipo de trabajo ya formados para evitar la rotacion de personal e incomodidad de los socios, ya que cada socio se siente identifacado con el asesor que trabaja.
4. Se recomienda al Gerente General de la cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma implementar productos crediticios, ofrecer oportunidad de ahorros, seguros y fomentar la rapidez en el otorgamiento de los créditos. Asimismo, debe seguir fortaleciendo los requisitos del microcrédito para generar una mayor confianza a sus socios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M., Villacís, W., & Jiménez, M. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1116-1146.
- Aguilar , E., Tuñón, E., & Morales , F. (2017). Microcrédito y pobreza. La experiencia del programa Microempresas Sociales de Banmujer en Chiapas. *Economía, Sociedad y Territorio*(1), 809-835. doi:<https://doi.org/10.22136/est2017885>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Aguirre, J., Garro, L., & Alcalde, E. (2020). Evaluación de un crédito en las microfinanzas: cartografía conceptual desde la socioformación. *Revista espacios*, 41(32), 1-15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p24.pdf>
- Amelec , V. (2011). Indicadores de gestión de los programas de microcréditos. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 1(3), 210-225.
- Apac, C. (2019). *El microcrédito y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector ropa de vestir en el mercado modelo de Huánuco en el año 2019*. Universidad de Huánuco, Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1937>
- Arancibia , J. (2021). El fomento de la cultura emprendedora en el proceso de la formación universitaria dentro del ecosistema emprendedor. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1926-1950. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.391
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN .
- Bombón, D., & Pacheco, F. (2021). Impacto económico de las cooperativas de ahorro y crédito de tipo cerrada en los empleados de instituciones y empresas públicas y privadas. *Boletín de Coyuntura*, 1(28), 5-10. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/download/1064/973/>
- Bustinza, M. (2020). Microcrédito formal y su impacto económico y social en los Microempresarios y Microempresas del sector comercio que atiende la Caja Arequipa y que operan en Arequipa Metropolitana, 2018. [Tesis

de *Maestría*]. Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10115>

- Cabezas, M. (2019). Los microcréditos y el bienestar económico de las familias atendidas por la Caja Huancayo en el distrito de Comas. [*Tesis de licenciatura*]. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- Carvajal , A., & Espinoza, L. (2020). Microcréditos ecuatorianos: incentivo a la reducción de la pobreza y mejora del ingreso familiar. *Revista Vínculos ESPE*, 5(3), 51-65. doi:<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i3.1671>
- Carvajal y Espinoza. (2020). Microcréditos ecuatorianos: incentivo a la reducción de la pobreza y mejora del ingreso familiar. *Revista Vínculos ESPE*, 5(3), 51-65. doi:<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i3.1671>
- Castillo , A. (2018). Actitudes hacia la divulgación de la ciencia en la investigación académica. *Revista Reflexiones*, 97(1), 11-25. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v97i1.33284>
- Cayao , R. (2021). Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, Departamento de San Martín periodo, 2018. [*Tesis de licenciatura*]. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Cevallos, M. (2016). Impacto de los microcréditos en la generación de créditos en el sector sur de la ciudad de Quito. *Revista Publicando*, 3(9), 589-610.
- Coba, E., Díaz, J., & Tapia, E. (2020). Impacto de los principios cooperativos en el sector financiero popular y solidario ecuatoriano. *Revista de ciencias sociales*, XXVII(2), 192-203. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431016/28063431016.pdf>
- Coca , A. (2014). El microcrédito: Perspectiva perceptual de los usuarios. *PERSPECTIVAS*(33), 7-28.
- Corredor , N. (2018). La cortesía verbal de los estudiantes universitarios desde la pragmática. *Revista Scientific*, 3(10), 330-343. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.10.19.330-343>
- Cuevas , R. (2017). El Imposible Banco del Pueblo en México: Estudio sobre el microcrédito socialmente responsable. *Neumann Business Review*, 3(1), 37-71. doi:<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2017.vol3.1.10002>
- De la Cuesta, M., Fernández, B., & Vásquez, O. (2006). *Razón de ser de la Banca Ética*. España: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- De Los Santos , L., Guzmán , C., & Martínez , G. (2020). Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes mexicanas. *Publicaciones e Investigación*. Bogotá-Colombia, 14(1), 1-17. doi:<https://doi.org/10.22490/25394088.4056>

- Díaz, D. (2018). *Emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad alas peruanas filial Huánuco – 2016*. Universidad Alas Peruanas, Huánuco. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/6287/Tesis_emprendimientoEmpresarial_Egresados%20UAP_filial%20Hu%c3%a1nuco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dogliotti , C., González, F., Botero , C., & Delfino , G. (2020). Uso y frecuencia de conexión a internet y bienestar subjetivo en jóvenes argentinos. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 4(7), 74-87. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss7.2020pp74-87p>
- Feijoo y Gutierrez. (2020). Las competencias distintivas de un emprendedor. Análisis de las habilidades comerciales y sociales. *Revista Espacios*, 41(34). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p15.pdf>
- Feijoo, E., & Gutiérrez, N. (2020). Las competencias distintivas de un emprendedor. Análisis de las habilidades comerciales y sociales. *Revista Espacios*, 41(34). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p15.pdf>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *11(3)*, 62-79. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Gálvez, E., Guauña, R., & Pérez, R. (2018). Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos. *Revista EAN*, 85, 57-74. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2048>
- García , L., Fuentes , D., & Pico , B. (2021). Análisis de la actitud emprendedora en sociedades cooperativas pesqueras en México. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 139, 1-13. doi:<https://doi.org/10.5209/reve.76632>
- García , M., Ollague , J., & Capa, L. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Universidad y Sociedad*, 40-46. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Gómez, G., Mena, A., & Beltrán , R. (2019). Estudio de los factores determinantes del crecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. *Contaduría y Administración*, 64(3), 1-19.
- González, A., & Novillo , L. (2017). Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala. *Revista Conrado*, 13, 122-131. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Hernandez et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill.

- Hernandez Sampieri. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Social*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hernandez, Fernandez y Baptista. (210). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México : Mc Graw Hill Education.
- Hernandez, S. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Social*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, M., & Escobar , M. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 431-459. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>
- Hidalgo, M., & Escobar, M. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 431-459. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>
- Honores y Samaniego. (2018). Beneficios y limitaciones del microcrédito: caso cantón Zamora. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 5(9), 50-59. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/615>
- Honores, J., & Samaniego , A. (2018). Beneficios y limitaciones del microcrédito: caso cantón Zamora. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 5(9), 50-59. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/615>
- Inglada, M., Sastre, J., & Miguel , M. (2015). Importancia de los microcréditos como instrumento de financiación en el desarrollo social. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 13(2), 89-100.
- Jiménez, R., Zeta , A., Farfán , R., More , J., & Atoche , C. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2), 33-40. Obtenido de <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/290>
- León , J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*:

Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo, 12(4), 269-281. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>

- López , C., & Cruz, J. (2021). Propuesta para la disminución del riesgo en el otorgamiento de crédito. Un estudio de caso en el sector salud colombiano. *Cooperativismo & desarrollo*, 29(121), 1-31. doi:<https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.03.03>
- Maguiña, M., Ramírez, E., Huerta , R., & Concepción , R. (2021). Microcrédito y desarrollo de las microempresas en las zonas rurales de Ancash, Perú. *CIENCIA ergo-sum*, 28(1), 1-7. doi:<https://doi.org/10.30878/ces.v28n1a3>
- Maldonado , M., & Armijos , L. (2017). Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las MIPYMES. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 4(7), 19-24. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/475>
- Marulanda , F., & Morales , S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(81), 12-28. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Mauricio , P. (2021). Microcrédito formal y la sostenibilidad de las microempresas peruanas. Caso Lima. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(48), 3-11. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21812>
- Mballa, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 101-128.
- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *FIPCAEC*, 3(8), 84-102. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Montalvo , R., Vásquez, J., & Amézquita , J. (2018). Desigualdad, microcréditos y desarrollo sostenible: un estudio en la Zona Metropolitana de Guadalajara. *CIENCIA ergo-sum*, 25(1), 1-16.
- Moreira , M., Bajaña, I., Pico , B., Guerrero, G., & Villarroel , J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 1-22. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Moreno , B., & Ospina, L. (2017). Factores relevantes par antes para el empr a el emprendimient endimiento: percepciones desde cepciones desde la formaición técnica y universitaria. Análisis comparativo Politécnico Internacional-Universidad Piloto de Colombia. *Universidad de La Salle*, 1-27. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1466/?utm_

source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fadministracion_de_empresas%2F1466&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

- Mundaca, J., Huarachi, J., & Cervera, M. (2019). Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES: Caso Centro de Desarrollo Empresarial. *Educare et Comunicare*, 7(2), 30-43.
- Naranjo, I., & Perazzo, D. (2020). Innovación y Emprendimiento Empresarial: dos caras de una misma moneda. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 20(26), 34-40. doi:<https://doi.org/10.47189/rcct.v20i26.288>
- Novoa, J. (2020). Impacto del microcrédito en las condiciones de vida de Asociaciones Caballitos de Totora en distrito de Pimentel 2018. [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2696>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá : Ediciones de la U.
- Pazmiño, G., Valencia, M., Chacha, H., Hurtado, K., & García, M. (2018). Perspectivas del emprendimiento empresarial en el siglo XXI. *Mikarimin. Revista científica multidisciplinaria*, 4(3), 25-32.
- Peláez, L., Ochoa, J., Padilla, J., Granda, J., & Morocho, D. (2021). Estudio comparativo del microcrédito en la Comunidad Andina. Una mirada al 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2931-2951. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.498
- Pérez, A., Torralba, A., & Cruz, J. (2019). Propuestas para fortalecer la cultura emprendedora en los municipios de Puebla y Tlaxcala. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(2), 37-51. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.172>
- Pico, A., Del Rio, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Empresa y Sociedad*, 12(1), 107-123. doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Ramos, S. (2017). *Técnicas de ventas*. Bogotá : Fundación Universitaria del Área Andina.
- Recalde, L., Villota, L., & Flores, M. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Regalado, O., Guerrero, C., & Montalvo, R. (2017). Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(83), 141-163. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n83.2017.1821>

- Revelo , R., Lucio , B., Mata , A., & Romero , E. (2017). Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11), 422-434. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/507>
- Rincón , B., & Moreno , D. (2018). Perdurabilidad empresarial y factores de éxito en emprendimientos femeninos en Colombia. *Universidad de La Salle. Ciencia Unisalle*, 1-21.
- Rivera, K., & Bejarano, J. (2014). El Microcrédito: un instrumento de gestión en la solución de la pobreza. *Revista de Investigación Universitaria*, 3(2), 29-37.
- Rocha , K., Arévalo , N., & Cocunubo, L. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de Vista*, 9(14), 1-21. doi:<https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1176>
- Sama, M. (2017). *Microcréditos y desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la ciudad de Huánuco – 2016*. Universidad Alas Peruanas, Huánuco. Obtenido de [https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/4071/Tesis_Microcr%
c3%a9ditos_desarrollo_Empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/4071/Tesis_Microcr%c3%a9ditos_desarrollo_Empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez , E., & Zuñiga, L. (2011). La importancia de contar con información precisa, confiable y oportuna, en las bases de datos. *Revista Nacional de Administración* , 2(2), 145-154. doi:<https://doi.org/10.22458/rna.v2i2.377>
- Santana, S. (2021). Locales, cuidado y limpieza. Manipulación de desperdicios. *RCAN. Revista Cubana de Alimentación y Nutrición*, 31(1).
- Tapia, H., Erazo, J., Narváez, C., & Matovelle, M. (2020). Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-856. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215030/576869215030.pdf>
- Terrones, C. (2020). Gestión del microcrédito en el empoderamiento económico de mujeres comerciantes de Huánuco, 2019. *Gaceta científica*, 6(3), 131-141. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/965/824>
- Toledo , E. (2021). Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia. *Apuntes Contables*, 75-93. doi:<https://doi.org/10.18601/16577175.n27.05>

- Vega , J., Bautista, M., & Martínez, M. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 97-114.
- Villadiego , K., & Diaz, T. (2019). Superación personal en adolescentes desde la educabilidad y la enseñabilidad en escenarios pedagógicos rurales. *Palobra: Palabra que obra*, 243-259.
- Villamizar, Ó., & Ducón , J. (2018). Comportamiento del microcrédito en Colombia durante el periodo 2010-2014: exploración desde la perspectiva de la Escuela de Ohio y del Grameen Bank. *Equidad y Desarrollo*(30), 221-244. doi:<https://doi.org/10.19052/ed.4175>
- Vintimilla, M., Erazo , J., & Narvárez, C. (2020). Branding e identidad corporativa en el sector financiero popular y solidario. *Revistar Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 255-286. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.695>
- Vintimilla, M., Erazo, J., & Narvaez, C. (2020). Branding e identidad corporativa en el sector financiero popular y solidario. *Revistar Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 255-286. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.695>
- Zapata, J., Vélez, Á., & Arango , M. (2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Investigación Administrativa*, 49(126), 1-17.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Archenti Raza, S. (2023). *Los microcréditos y su influencia en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma Juanjui - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Los microcréditos y su influencia en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Pregunta general PG: ¿Cómo influyen los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?</p> <p>Problema específicas PE1: ¿Cómo influye el uso de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-</p>	<p>Objetivo general OG: Determinar el nivel de influencia de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021</p> <p>Objetivos Específicos OE1: Conocer el nivel de influencia del uso de los microcréditos en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de</p>	<p>Hipótesis general HG: Los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021</p> <p>Hipótesis Específicas HE1: El uso de los microcréditos influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito</p>	<p>Microcréditos</p> <p>Empren</p>	<p>Uso</p> <p>Atributos de la financiera</p> <p>Requisitos del microcrédito</p> <p>Normas</p>	<p>Frecuencia de uso</p> <p>Razones para usarlo</p> <p>Imagen de la microfinanciera</p> <p>Disponibilidad de oficinas</p> <p>Servicios complementarios</p> <p>Aspectos físicos de las instalaciones</p> <p>Rapidez en el otorgamiento</p> <p>Requisitos claros</p> <p>Cortesía</p> <p>Labor de preventa</p> <p>Cantidad de requisitos</p> <p>Apoyo</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo-Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal</p> <p>Población: 548</p> <p>Muestra: 168 socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-</p>

Juanjui, 2021?	Ahorro y Crédito Microfinanzas	Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021	dimiento empresarial	sociales subjetivas Actitud y habilidades personales	<table border="1"> <tr><td>Información</td></tr> <tr><td>Valoración</td></tr> <tr><td>Actitud</td></tr> <tr><td>Habilidad</td></tr> <tr><td>Interés</td></tr> <tr><td>Superación</td></tr> </table>	Información	Valoración	Actitud	Habilidad	Interés	Superación	Juanjui. 2021
Información												
Valoración												
Actitud												
Habilidad												
Interés												
Superación												
PE2: ¿Cómo influye los atributos de la financiera en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?	Prisma-Juanjui, 2021. OE2: Conocer el nivel de influencia de los atributos de la financiera en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.	HE2: Los atributos de la financiera influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021				Técnica:						
PE3: ¿Cómo influye los requisitos del microcrédito en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021?	Prisma-Juanjui, 2021. OE3: Conocer el nivel de influencia de los requisitos del microcrédito en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.	HE3 Los requisitos del microcrédito influyen significativamente en el emprendimiento empresarial en los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma-Juanjui, 2021.		Intención emprendedora	Innovación	Instrumento: Encuesta o: Cuestionario						

Instrumento de Evaluación
CUESTIONARIO.
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



El presente cuestionario tiene como finalidad entender si el microcrédito que ofrece la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma es un factor importante para seguir mejorando en las capacidades emprendedoras de los socios. Estos datos harán posible el desarrollo del trabajo de investigación denominado “**LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA-JUANJUI, 2021**”. La respuesta e información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Marcar con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente

Genero:

Edad:

1. ¿Frecuentemente hace uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?
a. SI b. NO

2. ¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?
a. SI b. NO

3. ¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?
a. SI b. NO

4. ¿La oficina de la Cooperativa Prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?
- a. SI b. NO
5. ¿La Cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?
- a. SI b. NO
6. ¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?
- a. SI b. NO
7. ¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?
- a. SI b. NO
8. ¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos expuestos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?
- a. SI b. NO
9. ¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?
- a. SI b. NO
10. ¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?
- a. SI b. NO
11. ¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesibles?
- a. SI b. NO
12. ¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?
- a. SI b. NO
13. ¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?
- a. SI b. NO

14. ¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?
- a. SI b. NO
15. ¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?
- a. SI b. NO
16. ¿Se considera una persona resiliente?
- a. SI b. NO
17. ¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?
- a. SI b. NO
18. ¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?
- a. SI b. NO
19. ¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?
- a. SI b. NO



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de investigación en Ciencias Empresariales, titulado “LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA-JUANJUI, 2021” En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa (X) en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N ^a de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Frecuentemente hace uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?	X		X		X		

2	¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?	X		X		X		
3	¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?	X		X		X		
4	¿La oficina de la Cooperativa Prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?	X		X		X		
5	¿La Cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?	X		X		X		
6	¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?	X		X		X		
7	¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?	X		X		X		
8	¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos expuestos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?	X		X		X		
9	¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?	X		X		X		
10	¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus	X		X		X		

	servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?						
11	¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesibles?	X		X		X	
12	¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?	X		X		X	
13	¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?	X		X		X	
14	¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?	X		X		X	
15	¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?	X		X		X	
16	¿Se considera una persona resiliente?	X		X		X	
17	¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?	X		X		X	
18	¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?	X		X		X	

19	¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?	X		X		X		
	Puntaje Total	20		20		20		NINGUNA

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:

Firma: 

Apellidos Y Nombres: Denisse Verenisse Borja Bruno

DNI: 45442599



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de investigación en Ciencias Empresariales, titulado “LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS

PRISMA-JUANJUI, 2021” En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa (X) en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N ^a de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	

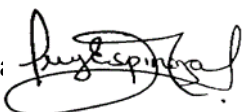
1	¿Frecuentemente hace uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?	X		X		X		
2	¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?	X		X		X		
3	¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?	X		X		X		
4	¿La oficina de la Cooperativa Prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?	X		X		X		
5	¿La Cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?	X		X		X		
6	¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?	X		X		X		
7	¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?	X		X		X		

8	¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos expuestos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?	X		X		X		
9	¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?	X		X		X		
10	¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?	X		X		X		
11	¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesibles?	X		X		X		
12	¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?		X		X		X	
13	¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?		X		X		X	

14	¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?		X		X		X	
15	¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?	X		X		X		
16	¿Se considera una persona resiliente?	X		X		X		
17	¿Usted tiene el interés de emprender alguna actividad diferente?	X		X		X		
18	¿Usted cree que emprender es el principio de superación?	X		X		X		
19	¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?	X		X		X		
Puntaje Total		20		20		20		

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:

Firm: 

Apellidos Y Nombres: Mtra. Lucy

Janet Espinoza Chávez

DNI: 22507319



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de investigación en Ciencias Empresariales, titulado “LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA-JUANJUI, 2021” En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa (X) en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N ^a de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Frecuentemente hace uso de microcréditos para financiar tu negocio o actividad económica?	X		X		X		

2	¿Usted cree que la razón de usar el microcrédito es para seguir desarrollando su negocio?	X		X		X		
3	¿Crees que es importante la imagen de la Cooperativa para llevar a cabo la solicitud de un microcrédito?	X		X		X		
4	¿La oficina de la Cooperativa Prisma está disponible para su atención en el momento que usted lo requiere?	X		X		X		
5	¿La Cooperativa Prisma brinda diversos servicios como ahorros, seguros o capacitaciones financieras?	X		X		X		
6	¿Usted cree que las instalaciones de la Cooperativa Prisma tienen un aspecto pulcro y organizado?	X		X		X		
7	¿Es atendido de manera rápida y seguro desde el momento que realiza la solicitud de microcrédito?	X		X		X		
8	¿Desde el momento que solicitas un microcrédito, los requisitos expuestos han sido explicados de forma clara, precisa y simple?	X		X		X		
9	¿Cada vez que solicitas un microcrédito, has recibido un trato cordial por parte de los colaboradores?	X		X		X		

10	¿Los colaboradores de la Cooperativa Prisma promocionan sus servicios de Microcréditos de una manera transparente y confiable?	X		X		X		
11	¿Los requisitos que pide la Cooperativa Prisma para solicitar un microcrédito son mínimos y accesibles?	X		X		X		
12	¿La Cooperativa Prisma brinda asesoramiento adecuado a las personas que desean solicitar un microcrédito para poder desarrollar su actividad emprendedora?	X		X		X		
13	¿Cuenta con información suficiente sobre los beneficios de ser socio en la cooperativa y poder iniciar nuevos emprendimientos?	X		X		X		
14	¿La Cooperativa Prisma da facilidades para adquirir crédito a socios que desean emprender nuevos negocios?	X		X		X		
15	¿Confía en su capacidad para lograr exitosamente el emprendimiento de un negocio?	X		X		X		
16	¿Se considera una persona resiliente?	X		X		X		
17	¿Usted tiene el interés de emprender	X		X		X		

	alguna actividad diferente?							
18	¿Usted cree que emprender es el principio de superación para ti y tu familia?	X		X		X		
19	¿Piensa en iniciar algo nuevo y diferente para mejorar su situación económica?	X		X		X		
	Puntaje Total	20		20		20		NINGUNA

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:

Firma:



Apellidos Y Nombres: Rodas Gonzales Melissa Nieves

DNI: 71660063

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Solicito: Recolección de datos Para realizar trabajo de investigación.

SRTA.: LUZ CLARIBEL YANGUA CHINININ GERENTE DE AGENCIA JUANJUI DE LA COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO MICROFINANZAS PRISMA.

Con el debido respeto me presento:

Yo, Srta. Shelly Mayuki Archenti Raza con DNI 70870690, quien esta laborando actualmente en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microfinanzas Prisma- Agencia Juanjui, que a través del presente hago constar que al haber realizado el trabajo de investigación: **"LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MICROFINANZAS PRISMA- JUANJUI, 2021"**; solicito permiso para acceder información y realizar la encuesta a los socios de la COOPAC PRISMA – AG JUANJUI; requisito para poder realizar el procesamiento de datos y culminar con el informe final de investigación.

Agradeciéndole desde ya, todo el apoyo y las facilidades brindadas a mi persona para la culminación de mi investigación, me suscribo de Ud. Deseándole una buena gestión.

Por lo expuesto; Solicito a Ud. Acceder a mi solicitud que espero alcanzar.

Juanjui, 13 de setiembre del 2022.


Shelly Mayuki Archenti Raza
Agencia de Operaciones

Shelly Mayuki Archenti Raza

DNI: 70870690


Luz Claribel Yangua Chininin

Luz Claribel Yangua Chininin

DNI: 43253488

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

