

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**TESIS**

---

**“Nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las mypes de la ciudad de Huánuco, periodo 2019”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AUTORA: Rosas Ruiz, Gianella Malu**

**ASESOR: Linares Beraún, William Giovanni**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2022**

# U

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión administrativa  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2018-2019)

**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:**

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Economía, Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 74154424

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 07750878

Grado/Título: Maestro en gestión pública para el desarrollo social

Código ORCID: 0000-0002-4305-7758

**DATOS DE LOS JURADOS:**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	López Sánchez, Jorge Luis	Doctor en gestión empresarial	06180806	0000-0002-0520-8586
2	Huerto Orizano, Diana	Maestro en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	40530605	0000-0003-1634-6674
3	Gonzales Acuña, Martín Moisés	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22512599	0000-0002-6062-6705

# D

# H

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:30 horas del día 15 del mes de noviembre del año 2022**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Jorge Luis López Sánchez	<b>(Presidente)</b>
Mtra. Diana Huerto Orizano	<b>(Secretaria)</b>
Mtro. Martin Moisés Gonzales Acuña	<b>(Vocal)</b>

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N.º 028-2021-D-FCOMP-PAAE-UDH** para evaluar la Tesis intitulada "**NIVEL DE ACEPTACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, PERIODO 2019**", presentada por la Bachiller, **ROSAS RUIZ, Gianella Malu**, para optar el título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 16 DIECISEIS y cualitativo de BUENO (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **17:30 horas del día 15 del mes de noviembre de 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

\_\_\_\_\_  
Dr. Jorge Luis López Sánchez  
**PRESIDENTE**

\_\_\_\_\_  
Mtra. Diana Huerto Orizano  
**SECRETARIA**

\_\_\_\_\_  
Mtro. Martin Moisés Gonzales Acuña  
**VOCAL**



# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

DIRECTIVA N° 006- 2020- VRI-UDH PARA EL USO DEL SOFTWARE TURNITIN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO Resolución N° 018-2020-VRI-UDH 03JUL20 y modificatoria R. N° 046-2020-VRI-UDH, 19OCT20

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, **William Giovanni Linares Beraún**, asesor(a) del P.A. de Administración de Empresas y designado(a) mediante documento: Resolución N° 806 – 2019-D-FCOMP-EAPAE-UDH de la estudiante **Rosas Ruiz Gianella Malú**, de la investigación titulada: **NIVEL DE ACEPTACION LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUANUCO, PERIODO 2019.**

Puedo constar que la misma tiene un índice de **similitud del 23%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Huánuco 25 de noviembre de 2022

---

Linares Beraún, William Giovanni

DNI 07750878

Código Orcid: 0000-0002-4915-0670

# CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, PERIODO 2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>22%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>11%</b> PUBLICACIONES	<b>12%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>prezi.com</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.clubensayos.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad de Huanuco</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unjbg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



Linares Beraún William Giovanni

DNI 07750878

Codigo Orcid: 0000-0002-4915-0670

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida, la salud y la oportunidad de llegar hasta aquí, por guiarme y educarme con cada paso que doy.

A mis padres, por ser la base de lo que soy académica y personalmente, por su inquebrantable apoyo económico y espiritual.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por educarme diariamente en el camino que recorro.

A mis padres, que siempre se preocuparon por mi bienestar y nunca permitieron que me rindiera ante las dificultades.

A las MYPES de Huánuco, que me ayudaron a recolectar datos para este estudio.

A mis instructores, que abrazaron la tarea de guiar mi tesis y dedicaron parte de su tiempo con conocimiento y experiencia.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad de Huánuco por permitirme seguir una carrera en el campo de la administración de empresas, que me entusiasma.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN .....	XIII
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL .....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVOS.....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	21
2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES .....	22
2.2. BASES TEÓRICAS .....	22
2.2.1. ACEPTACIÓN.....	22
2.2.2. DESEMPEÑO LABORAL.....	23
2.2.3. UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO.....	30
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	36
2.4. HIPÓTESIS.....	37

2.5. VARIABLES.....	38
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	38
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1. ENFOQUE.....	39
3.1.2. ALCANCE.....	39
3.1.3. DISEÑO.....	39
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40
3.2.1. POBLACIÓN.....	40
3.2.2. MUESTRA.....	40
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43
3.3.2. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
RESULTADOS.....	44
4.1. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO DE CAMPO, DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO V.....	71
DISCUSION DE RESULTADOS.....	71
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	75
REFRENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de 80 Mypes de la ciudad de Huánuco .....	41
Tabla 2 Cuestionario de valores de Aceptación laboral .....	45
Tabla 3 Escala de valoración de niveles baja, medio, alto.....	45
Tabla 4 Distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	46
Tabla 5 Los valores Aceptación por la Imagen de la Universidad.....	47
Tabla 6 Escala de valoración de niveles baja, medio, alto.....	47
Tabla 7 Distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	48
Tabla 8 Los valores del cuestionario aceptación por el desempeño labora .	49
Tabla 9 escala de valoración, niveles Bajo, Medio y Alto .....	49
Tabla 10 Distribución del nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	50
Tabla 11 Cuestionario ítems 1 .....	51
Tabla 12 Cuestionario ítems 2 .....	51
Tabla 13 escala de valoración de niveles: Bajo, Medio y Alto .....	51
Tabla 14 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	52
Tabla 15 Cuestionario de ítems 3 .....	53
Tabla 16 Cuestionario del ítems 4 .....	53
Tabla 17 Cuestionario del ítem 5.....	53
Tabla 18 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	54

Tabla 19 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	55
Tabla 20 Cuestionario del ítem 6 .....	56
Tabla 21 Cuestionario ítems 7 .....	56
Tabla 22 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	56
Tabla 23 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	57
Tabla 24 Cuestionario del ítems 8 .....	58
Tabla 25 Cuestionario del ítems 9 .....	58
Tabla 26 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	58
Tabla 27 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	59
Tabla 28 Cuestionario ítems 10 .....	60
Tabla 29 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	60
Tabla 30 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	61
Tabla 31 Cuestionario del ítem 11 .....	62
Tabla 32 Cuestionario del ítem 12 .....	62
Tabla 33 Cuestionario del ítem 13 .....	62
Tabla 34 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	63

Tabla 35 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	63
Tabla 36 Cuestionario ítems 14 .....	64
Tabla 37 Cuestionario ítems 15 .....	64
Tabla 38 Cuestionario ítems 16 .....	64
Tabla 39 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	65
Tabla 40 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	66
Tabla 41 Cuestionario dl ítems 17 .....	67
Tabla 42 Cuestionario del ítems 18 .....	67
Tabla 43 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	67
Tabla 44 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	68
Tabla 45 Cuestionario del ítems 19 .....	69
Tabla 46 Cuestionario del ítems 20 .....	69
Tabla 47 Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto .....	69
Tabla 48 Distribución del nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Barras de distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	46
Figura 2 Barras de distribución del nivel de aceptación por imagen de la Universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	48
Figura 3 Barras de distribución del nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	50
Figura 4 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	52
Figura 5 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	55
Figura 6 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.....	57
Figura 7 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, .....	59
Figura 8 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, P.....	61

Figura 9 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Peri .....	63
Figura 10 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019. ....	66
Figura 11 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019. ....	68
Figura 12 Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019. ....	70

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019. La investigación es descriptiva, no experimental. La población estuvo conformada por el total de las Mypes de la ciudad de Huánuco, que son alrededor de 285 que se encuentran registradas en el directorio nacional de Mi Mypes que se encuentra a cargo del Ministerio de Producción del Perú. La muestra estuvo constituida por 80 Mypes de la ciudad de Huánuco dichas empresas tuvieron trabajando a egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco, que a su vez estuvieron dispuestos a colaborar con la investigación. Los instrumentos de recolección de datos utilizados incluyen el cuestionario con escala tipo Likert para medir la variable aceptación laboral de los egresados. El estudio concluye que el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es MEDIO, tal como se evidencia en los resultados de la Tabla 1.

**Palabras claves:** Mypes, empleador, gestión del conocimiento, formación, carreras, aceptación académica.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the level of job acceptance of graduates of the Business Administration career of the University of Huánuco in the MSEs of the city of Huánuco, Period 2019. The research is descriptive, not experimental. The population was conformed by the total of the Mypes of the city of Huánuco, that are around 285 that are registered in the National Directory of My Mypes that is in charge of the Ministry of Production of Peru. The sample consisted of 80 MSEs from the city of Huánuco, said companies had graduates of the Business Administration career of the University of Huánuco working, who in turn wanted to collaborate with the research. The data collection instruments used include the questionnaire with a Likert-type scale to measure the variable job acceptance of the graduates. The study concludes that the level of job acceptance of graduates of the Business Administration career of the University of Huánuco in the MSEs of the city of Huánuco, Period 2019 is MEDIUM, as evidenced in the results of the Table 1.

**Keywords:** Mypes, employer, knowledge management, training, careers, academic acceptance.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula “Nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, periodo 2019”. Somos conscientes de que la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco está empeñada en brindar una mayor calidad educativa, sobre todo teniendo en cuenta el grado de aceptación de los egresados por parte de los empleadores, así como el desempeño laboral de estos nuevos profesionales, hecho que observamos a nivel mundial. Por ello, sabemos que las empresas evalúan a los licenciados o a los nuevos profesionales desde su punto de vista. Esta investigación, tiene como objetivo principal determinar el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, periodo 2019, se esfuerza por añadir nuevos criterios de mejora continua que ayuden a identificar los puntos fuertes y los defectos de la formación de grado en administración de empresas. Para lograr dicho objetivo la tesis se estructuró en cinco capítulos de acuerdo con el Reglamento de Grados y títulos de la Escuela de Administración de empresas de la Universidad de Huánuco, la misma que se detalla a continuación:

El capítulo I define y formula el problema, así como los objetivos, que comprenden un objetivo general y varios objetivos particulares basados en las dimensiones de la variable de aceptación laboral de los graduados, y concluye con la justificación, las limitaciones y la viabilidad. El capítulo II contiene el marco teórico, que se basa en los antecedentes internacionales, nacionales y regionales del tema de investigación, así como los fundamentos teóricos de la variable de estudio, que incluyen conceptos debidamente citados y definiciones precisas de las dimensiones del estudio. En el capítulo III se aborda el diseño metodológico, que incluye la estrategia, el tipo, el nivel, el diseño, las metodologías de investigación, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de medición, así como el tratamiento de los datos y los procedimientos de comprobación de las hipótesis. En el capítulo IV se detalla el procesamiento de datos realizado a los gerentes y/o jefes de las

Mypes de la ciudad de Huánuco; los resultados se presentan junto a la prueba estadística correspondiente que permite contrastar la hipótesis; esto da lugar a la presentación de la discusión que, combinada con los puntos anteriores, permite llegar a las conclusiones y recomendaciones. En el capítulo V se exponen los resultados del trabajo de campo, incluidas las referencias bibliográficas, las conclusiones y las sugerencias. Por último, hay un apéndice con la matriz de consistencia y el cuestionario.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel mundial Correa (2019) afirma que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un componente crítico del tejido comercial de América Latina. La heterogeneidad de la estructura productiva de América Latina y la especialización en productos de bajo valor añadido tienen un impacto significativo en el rendimiento de estas empresas, y es evidente que dicho rendimiento, productividad y mejores prácticas serán desarrollados por sus empleados, personal profesional y las políticas de los países que contribuyen a su desarrollo.

Guibert (2015) afirma que los estudiantes deben adquirir un conjunto de competencias para tener un buen desempeño. Si el estudiante no desarrolla las capacidades señaladas en el Perfil, estará en una importante desventaja a la hora de presentarse a las empresas de auditoría.

Según Shutterstock (2017), la Administración y Gestión de Empresas es uno de los mejores trabajos en México en cuanto a posibilidades de empleo y perspectivas de futuro. Y eso tiene sentido: vivimos en una sociedad con un número creciente de empresas, y mientras existan, alguien tendrá que administrarlas y gestionarlas. Sin embargo, algunos sectores percibidos como menos "empresariales", como los organismos públicos o las organizaciones no gubernamentales, necesitan ahora las habilidades de un experto en administración. Naturalmente, al igual que ocurre con otras profesiones, los licenciados en Administración y Dirección de Empresas deben adaptarse a los cambios que trae consigo un mundo más competitivo para asegurar el éxito de la organización (o el suyo propio, si se convierten en empresarios). Muchos de estos cambios son consecuencia de la tecnología y de la evolución de las necesidades de una profesión cada vez más completa que exige conocimientos en áreas como la economía y las finanzas, así como el marketing, el liderazgo y los recursos humanos. Según Universia-Perú (2018), las ocupaciones empresariales son especialmente apreciadas en nuestra

nación ya que se cree que son las mejor pagadas del país. Según una investigación realizada por la web [Ponteencarrera.pe](http://Ponteencarrera.pe), las carreras mejor pagadas son las de Economía, Administración e Ingeniería Empresarial. La Administración de Empresas es la vía profesional más conocida en el ámbito empresarial, ya que proporciona los conocimientos necesarios para triunfar en el mundo de los negocios. Quienes elijan esta vía profesional aprenderán a administrar y gestionar una empresa en todos sus aspectos, dando lugar a empresas productivas y lucrativas.

En la ciudad de Huánuco, gran parte de las Mypes participan en el crecimiento de la Región Huánuco; este tipo de empresas son manejadas por empresarios para competir en un mercado competitivo, y su ruta de desarrollo requiere de expertos que se sumen al equipo y así construir el negocio.

Las universidades e institutos técnicos de la zona forman a especialistas en el campo de la administración de empresas, muy demandados por las empresas privadas y públicas de la región de Huánuco, según diversos datos del Ministerio de Educación.

La Universidad de Huánuco se creó el 19 de junio de 1989 en la ciudad peruana de Huánuco. Es una escuela privada de educación superior que se dedica a brindar educación de la más alta calidad a todos los estudiantes. Esta institución ofrece el plan de estudios ideal para ello, ya que se fundamenta en una formación completa en un buen ambiente académico y humano, con el objetivo explícito de que todos los profesionales aquí formados se incorporen efectivamente al mercado laboral. Por ello, ofrece tanto estudios de grado como de postgrado.

La Universidad de Huánuco ofrece 14 programas de pregrado y tres de postgrado desde el 2019. La Universidad de Huánuco es pionera en la enseñanza de profesionales en el campo de la Administración de Empresas, y fue la primera institución en obtener la Licencia Institucional de la Sunedu.

Simultáneamente, la institución alberga un importante número de estudiantes que ejercen profesiones profesionales, con un alto nivel de instalaciones y un profesorado calificado. La observación nos llevó a un gran número de egresados de la carrera de Administración de Empresas año tras

año, así como el constante crecimiento de las Mypes; por lo que decidimos realizar la siguiente investigación, cuyo tema es Nivel de Aceptación Laboral de los Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la Ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

Este estudio establece nuevos criterios de mejora continua que ayudan a identificar las fortalezas y deficiencias de la formación de pregrado de los estudiantes que cursan la carrera de administración de empresas de la Universidad de Huánuco.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL**

¿Cuál es el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- a) ¿Cuál es el nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?
- b) ¿Cuál es el nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Determinar el nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.
- b) Determinar el nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Para muchos egresados de las universidades ya creen que terminando la carrera profesional serán aceptados laboralmente por las distintas empresas de la ciudad de Huánuco.

A través de la presente investigación se aporta con los egresados de la carrera de Administración de Empresas al conocer como es el nivel de aceptación laboral por parte de la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de la ciudad de Huánuco. Las teorías utilizadas en el trabajo que tienen un tipo de método, se adaptan a la realidad del mercado laboral para conocer la aceptación de dichos profesionales.

Además, través de la presente investigación se aporta con retroalimentación y actualización de información acerca de la aceptación laboral de las MYPES sobre los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco.

### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la investigación desarrollada no se presentaron limitaciones, debido a que, dentro del grupo de estudio seleccionado de las Mypes de la ciudad de Huánuco, a las cuales se realizó las entrevistas, tenían la predisposición de colaborar y eran conscientes que la información que brindarían era muy valiosa para el desarrollo del estudio y análisis.

## **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación fue viable, pues se dispuso de los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Se contó con literatura variada acerca de la aceptación laboral, desempeño laboral de los egresados, tanto en tesis universitarias nacionales y extranjeras. Del mismo se contó con libros y revistas editadas por organismos especializados de diversas partes del mundo. La bibliografía a través de internet también fue amplia y variada.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Chamorro & Ever (2011). En su tesis titulada: “Grado de aceptación de los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Técnica del Norte en el Sector Empresarial Público y Privado en la ciudad de Ibarra”, para optar el grado académico de maestría en gerencia empresarial en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Universidad Técnica del Norte. Ecuador.

**Concluye:** El desarrollo de la enseñanza académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas es únicamente de carácter teórico. El periodo de prácticas de sus alumnos es breve. Los programas de administración en el área laboral están saturados debido a que es una trayectoria profesional típica.

No existen planes, programas de formación o seminarios para los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Es necesario reactivar los programas de convenios interinstitucionales con empresas públicas y privadas orientados a las prácticas pre profesionales.

Díaz & Orozco (2014). En su tesis titulada: “La profesión contable en el campo laboral: posicionamiento de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena en las PYMEs de la ciudad de Cartagena (2008- 2012)”. Universidad de Cartagena. Colombia.

**Concluye:** Que la economía de Cartagena está centrada en las pequeñas y medianas empresas, las cuales han mostrado un desarrollo en cuanto a oportunidades de empleo para los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad de Cartagena.

Los egresados de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena prefieren trabajar en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad, pero reconocen que las grandes corporaciones pueden dar oportunidades. Los responsables de personal de las pequeñas y medianas empresas de Cartagena se decantan por los licenciados en contabilidad de la Universidad de Cartagena ya que su perfil profesional se ajusta a sus criterios.

Los responsables de personal se refieren a la siguiente definición a la hora de expresar sus conceptos: Licenciado en contabilidad por la Universidad de Cartagena, profesional íntegro.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

Guibert (2015). En su tesis titulada: “Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras de la universidad de San Martín de Porres, año 2014”. (Tesis de doctorado). Universidad San Martín de Porres.

**Concluye:** El perfil profesional que ofrece esta institución se ajusta a las demandas del mercado, siendo los conocimientos, habilidades y actitudes, así como la conducta moral y ética y el autodesarrollo, las características que definen a estos profesionales.

Cuba (2016). En su tesis titulada: “El capital humano y el capital relacional como factores de la empleabilidad de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos entre los años 2011 y 2012”. (Tesis de grado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**Concluye:** Que los licenciados que ahora están empleados tienen una impresión favorable de su empleabilidad. Son capaces de conseguir un empleo en menos de tres meses. Es fundamental para su eficacia que posean conocimientos informáticos formales y se mantengan actualizados mediante seminarios, certificados, cursos y conferencias.

### **2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES**

Rubín-Robles (2019). En su investigación titulada: "Impacto del programa nacional de empleo juvenil (Jóvenes Productivos) en la empleabilidad de los beneficiarios de la ciudad Huánuco, año 2019". (Investigación). Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

**Concluye:** Un total de 111 jóvenes de la Unidad Zonal de Huánuco del Programa de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos" conforman la muestra de este estudio. Los resultados de este estudio indican que la mayoría de los beneficiarios han adquirido habilidades para el empleo. Se estableció que existe una asociación positiva sustancial entre la intervención del Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos" y las competencias de empleabilidad de los beneficiarios en la zona de Huánuco (prueba de correlación de Pearson 0,81).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. ACEPTACIÓN**

La aceptación se produce cuando los individuos se someten a evaluaciones de competencias laborales, es decir, cuando los criterios o indicaciones de la evaluación son adecuados; del mismo modo, la aceptación puede aplicarse a los empleadores. Además, la aceptación es la elección y selección de candidatos a un puesto de trabajo sobre la base de las competencias que demuestran, según sus conocimientos, habilidades, actitudes y conducta ética, para alcanzar los objetivos de la organización. Gordillo (2004).

#### **2.2.1.1. ACEPTACIÓN LABORAL DEL EGRESADO**

La admisión, la aprobación y la aceptación por parte de los empleadores dependen de la pertinencia de los perfiles profesionales de los titulados, de la imagen de la universidad y de la percepción de los empleadores sobre el rendimiento laboral de los titulados. Gordillo (2004).

### **2.2.1.2. COMPONENTES DE LA ACEPTACIÓN LABORAL DEL EGRESADO**

#### **a) Aceptación del egresado por la imagen de la universidad.**

Los empleadores aceptan a los graduados en función de la imagen de la universidad en relación con la formación académica que ofrece, es decir, en términos de competencias generales y de la formación académica impartida en áreas especializadas. Asimismo, el graduado es aceptado por la imagen de la universidad en cuanto a las aulas académicas, los laboratorios académicos y el equipamiento académico.

Adicionalmente, el egresado es aceptado por la imagen de la universidad en cuanto a la calidad de los instructores que refuerzan las competencias generales y la calidad de los profesores que se especializan. Además, el graduado es aceptado por la imagen de la universidad en términos de sus relaciones con los profesores, los estudiantes y los sectores privado y gubernamental. Gordillo (2004).

#### **b) Aceptación del egresado por su desempeño laboral**

La aceptación de los graduados de su desempeño laboral se basa en sus conocimientos de los cursos de administración de empresas, sus habilidades sociales y de gestión, sus actitudes holísticas, como las personales, laborales y sociales, y su comportamiento ético, como la adhesión a sus principios y la comprensión de las consecuencias del comportamiento no ético. Gordillo (2004).

### **2.2.2. DESEMPEÑO LABORAL**

Según Chiavenato (2000) define el desempeño, “como las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes en el logro de los objetivos de la organización”. Él nos afirma que un excelente desempeño laboral ayuda mucho al cumplimiento de objetivos; y se convierte en algo relevante con lo que cuenta la organización.

La evaluación del desempeño, es el proceso al que se somete el personal para medir su rendimiento considerando los siguientes aspectos:

- a) Planeación de Recursos Humanos.
- b) Reclutamiento y Selección.
- c) Desarrollo de Recursos Humanos.

Aunque el proceso de evaluación, la inducción, la formación continua y la orientación del empleado contribuyen a mejorar su rendimiento, no aseguran la ausencia de defectos descubiertos por la dirección.

Según Chiavenato (2002), el desempeño humano es altamente situacional y varía significativamente entre individuos y situaciones, ya que está influenciado por un número infinito de circunstancias confusas. El valor percibido de las recompensas y la creencia de que los beneficios están supeditados al trabajo dictan la cantidad de esfuerzo individual que un individuo está dispuesto a realizar.

#### **2.2.2.1. DESEMPEÑO LABORAL DEL EGRESADO**

El desempeño laboral del egresado es necesario referirse a los objetivos de la educación superior, la cual es definida como “un proceso a través del cual el estudiante desarrolla, como individuo, determinadas características (conocimientos, competencias y habilidades) y, de acuerdo con su grado de desarrollo, el egresado será empleado”. (Hurtado, 2007, pág. 9) y podrá demostrar en la praxis laboral los conocimientos adquiridos en la educación superior.

#### **2.2.2.2. COMPETENCIAS DEL EGRESADO**

- a) **El enfoque conductista:** McClelland (1973), como mencionan Mulder, Weigel y Collings (2008), y la empresa de consultoría en la que trabajaba respaldaron este método. Esta estrategia se

empleó para ayudarles a mejorar su rendimiento. Destaca la necesidad de supervisar a los empleados eficientes y exitosos y las características que los distinguen. Además, se interesó por la evaluación de la identificación de habilidades mediante entrevistas conductuales. Como resultado, se concluye que la observación y la evaluación del comportamiento son componentes críticos de esta técnica.

**b) El enfoque genérico:** Norris (1991), como mencionan Mulder, Weigel y Collings (2008), afirma que se ocupa principalmente de descubrir las habilidades comunes que explican claramente las alteraciones en los distintos desempeños. Además, identifican a las personas más eficaces y sus características más distintivas.

**c) Enfoque cognitivo:** Según Weirner (2001), citado por Mulder, Weigel y Collings (2008), incluye los recursos mentales necesarios para adquirir información y funcionar adecuadamente, así como las capacidades intelectuales o la inteligencia. El enfoque cognitivo se basa en la distinción entre competencia y rendimiento, tal y como subraya Chomsky (1980) y citan Mulder, Weigel y Collings (2008). En consecuencia, este enfoque permite evaluar el rendimiento de los individuos, en este caso de los profesores universitarios, con el fin de mejorar sus competencias, especialmente las comunicativas, lo que redundará en un aula más eficaz.

**d) Enfoque socio-constructivo:** De acuerdo con Paavola et al. (2004), como se menciona en Mulder, Weigel y Collings (2008), se mencionan las competencias de aprendizaje, responsabilidad, toma de decisiones de riesgo aceptable, trabajo en equipo e identidad. En consecuencia, se determina que el enfoque socioconstructivo fortalece la teoría de las competencias necesarias para el desempeño efectivo de los miembros de las organizaciones que forman parte de la

sociedad, y por lo tanto ayuda a evaluar las competencias de aprendizaje, resolución de problemas y cooperación de los docentes, ya que estas competencias son un componente crítico del contexto educativo y de la formación integral de los estudiantes.

### **2.2.2.3. CONOCIMIENTO**

**Teoría del conocimiento de Kant:** La filosofía de Kant se ocupa de la posibilidad de conocer las cosas emitiendo reflexiones sobre ellas sin conocerlas, basándose únicamente en las apariencias. En una carta a su amigo Hertz, Kant afirmaba lo siguiente "Me di cuenta de que me faltaba algo más, algo que yo, y otros, habíamos pasado por alto en nuestras investigaciones metafísicas pero que, sin embargo, contiene la clave de todo el misterio de la metafísica. En consecuencia, me pregunté: ¿sobre qué base corresponde al objeto lo que se denomina representación?". La teoría del conocimiento de Kant establece la "Crítica de la razón pura" como una obra seminal en la historia de la filosofía, respondiendo a las objeciones de Hume contra el conocimiento científico que se fundamenta sólo en el hábito. Katzen (1960).

**Teoría del conocimiento de Hume:** Hume se refiere al "sueño dogmático" de Kant y al racionalismo que lo impulsó.

La teoría de Hume se centra en el estudio del espíritu humano, que conecta con los conceptos de semejanza, contigüidad geográfica y temporal, y causalidad, todo lo cual asocia con las "ideas innatas". Segarra y Bou (2004) afirman que "...el conocimiento es la capacidad de una persona para hacer distinciones o juicios sobre un entorno, una teoría o ambos. La capacidad de juicio conlleva dos componentes: 1) la capacidad de diferenciación de un individuo y 2) la condición de un individuo dentro de una esfera de actividad formada y mantenida en

colaboración. Por otra parte, el esfuerzo por comprender y actuar sobre la realidad está mediado y restringido por instrumentos culturales, uno de los más esenciales de los cuales es el lenguaje". Asimismo, Nonaka y Takeuchi (1995), citados por Segarra y Bou (2004), afirman que "el conocimiento es un proceso humano dinámico de justificación de las creencias personales en la búsqueda de la verdad". Este término glosa la fuente de información en relación con los puntos de vista y valores de un individuo.

#### **2.2.2.4. HABILIDADES**

**Modelo derivado de la psicología social:** Fernández y Carrobles (1981), como refieren Hidalgo y Abarca (2000), definen las habilidades sociales como el aprendizaje continuo de un individuo en las conexiones sociales, incluyendo el conocimiento de las características de comportamiento de los demás.

**Modelo cognitivo:** Ladd y Mize (1983) citados por Hidalgo & Abarca (2000). Afirman que este modelo plantea que el conocimiento de una meta apropiada es importante en la interacción social, plantear una estrategia específica y conocer estrategias que se ajusten a alcanzar el objetivo social.

#### **2.2.2.5. ACTITUDES**

**Teoría de Coherencia Actitudinal:** Osgood y Tannenbaum (1955) crearon la noción de coherencia actitudinal, en la que los individuos intentan conciliar sus opiniones contradictorias. En este escenario, las modificaciones de actitud servirían para pasar de un estado incoherente (causado por un cambio de circunstancias, situación, etc.) a uno de coherencia. Según estos autores, cada individuo contiene un gran número de actitudes, algunas de las cuales son coherentes entre sí y otras no. No se preocupan por estas opiniones ilógicas hasta que se relacionan dentro de un mismo contexto; en este caso, puede producirse un cambio de

actitud. Para dar cuenta de este cambio, se basan en el concepto de que nadie siente lo mismo sobre todos los temas con la misma intensidad o intencionalidad, y que cuanto más fuerte es una actitud, menos probable es que cambie ante la incoherencia (Osgood y Tannenbaum, 1955)." (2013).

**Teoría Funcionalista:** Los métodos funcionales son otra forma de contribuir al cambio de actitudes. Katz (1960), citado por Borrella (2013), "desarrolla una teoría funcionalista de las actitudes, reconociendo que se definen por las funciones que realizan para los demás, e identifica cuatro papeles psicológicos distintos para las actitudes: adaptación, autodefensa, expresión de valores y conocimiento." Según Katz (1960, p. 204), citado por Borrella (2013), "modificar o sustituir una actitud antigua por una nueva es un proceso de aprendizaje, y el aprendizaje siempre comienza con un problema o una dificultad del sujeto para afrontar una circunstancia".(pág. 40).

**Teoría de la Disonancia Cognitiva:** En su investigación sobre la transformación de actitudes, Festinger (1957), al que hace referencia Borrella (2013), sustituye las nociones de coherencia e incoherencia por las de consonancia y disonancia y afirma que el conocimiento correcto puede generar la suficiente disonancia cognitiva para provocar una reevaluación de las opiniones. Según este estudioso, hay una tendencia a que las cogniciones formen vínculos armoniosos y eviten la discordia.

No siempre es fácil alterar las actitudes de las personas; "...en muchas circunstancias, es posible modificar primero el comportamiento y posteriormente conseguir el cambio de actitud".

**Teoría de la Acción Razonada o Planificada de Fihlsbein y Ajzen:** La Teoría de la Acción Razonada se produce a través de actitudes moldeadas por actividades instruccionales basadas en la investigación empírica (Escámez et al., 2007), como menciona

Borrella (2013). De esta manera, se busca establecer programas con adolescentes tempranos que promuevan la transformación actitudinal vía la toma de decisiones como persona lógica.

Borrela (2013) cita a Fishbein y Ajzen (1980) para afirmar que el comportamiento social del ser humano está determinado por su evaluación de los resultados de su conducta y las expectativas que tiene sobre la misma; se forma una opinión sobre la conducta (racionalidad normativa) y añade su motivación para prestarles o no atención; variables externas, el entorno social, que contribuyen al aspecto actitudinal de las personas.

#### **2.2.2.6. COMPORTAMIENTO ÉTICO**

**La ética de Sócrates:** Sócrates subraya la conducta ética de los individuos en la sociedad, en contraste con sus contemporáneos, los sofistas, que atribuyen las normas morales a las condiciones políticas; lo justo, lo bueno y lo valioso no son absolutos e inmutables, sino que son variables, cambiantes según el grupo social. Hortal (2003).

**La ética de Aristóteles:** Según Aristóteles, "todos los seres humanos tienen una tendencia natural a la felicidad". Sin embargo, ¿cómo se puede alcanzar el placer deseado? Él mismo se responde: "el placer se alcanza mediante la práctica de hábitos o cualidades beneficiosas". La filosofía distingue dos tipos de hábitos: los buenos o basados en las virtudes y los malos o basados en los vicios. Los primeros nos ayudan a alcanzar la felicidad, mientras que los segundos sirven para impedirla. Así, la cuestión es cómo adquirir y desarrollar las virtudes evitando los vicios". En este aspecto, la ética de Aristóteles también debe contextualizarse en la actualidad, ya que los individuos buscan cada vez más la satisfacción a través de actividades perjudiciales, ya que carecen de virtudes y hábitos adecuados.

Hortal (2003) la define como "el conocimiento sistemático reflexivo y crítico que examina la vida moral para aconsejar, justificar o cuestionar los actos y elecciones de los actores morales" (p. 94). Del mismo modo, el comportamiento ético es la conducta de un individuo guiada por principios como la integridad, la objetividad, la honestidad, la responsabilidad y la devoción profesional; en este caso, está orientado al objetivo de la tesis, que se centra en el desempeño laboral del graduado.

### **2.2.3. UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**

#### **2.2.3.1. ASPECTOS GENERALES**

##### **Imagen de la Universidad**

La Universidad ha entrado en una etapa crítica que, sin duda, requerirá de esfuerzos adicionales y colaborativos de toda la comunidad universitaria, demostrando su capacidad de colaboración, liderazgo y, lo más importante, de adaptación al cambio para mejorar la calidad de todos sus procesos y, en definitiva, lograr la Universidad de calidad que la comunidad universitaria requiere para recibir y ser percibida por la comunidad huanuqueña y las empresas de la ciudad.

##### **a) Política de Calidad de la Universidad de Huánuco**

La Universidad de Huánuco tiene como misión formar profesionales de la más alta calidad académica, humanística, científica y tecnológica. Por ello, a través de la planificación estratégica y la mejora continua de sus procesos académicos y administrativos, la política de calidad de la Universidad de Huánuco es apoyar continuamente los procesos misionales que generen valor agregado para satisfacer las necesidades de sus usuarios y de la comunidad académica. Para poner en práctica esta política, todas las actividades académicas y administrativas deben realizarse en el marco de procesos bien definidos y documentados,

que incluyen la promoción y cualificación del talento humano, el fortalecimiento de la cultura de servicio, la gestión eficaz, eficiente y transparente de los recursos e infraestructura y la mejora continua de estos procesos.

Tienen definidos 4 ejes estratégicos:

- 1.-Educacion de Calidad, Licenciamiento y Acreditación.
- 2.-Investigación Científica, Tecnológica y Extensión Universitaria.
- 3.- Proyección y Extensión Universitaria.
- 4.- Gestión e Infraestructura.

(Plan de Gestión de Calidad 2018-2023 de la UDH, 2018 ).

#### **b) Crecimiento y desarrollo de Infraestructura de la Universidad de Huánuco**

La universidad se encuentra en una proyección de crecimiento y se detalla los siguientes proyectos de infraestructura buscando el mejoramiento de los espacios para el desarrollo universitario.

Año 2019: Compra de Terreno en Jr. Constitución 650, Construcción de Edificio VI SL02 (5 niveles).

Año2020: Construcción Auditorio en Jr. Constitución 650, Construcción de Edificio Castillo Grande F01L03 (4 niveles),

Año2021: Construcción de Edificio VII SL02 (5 niveles).

Año2022: Construcción de Edificio VIII SL02 (5 niveles).

Año2023: Construcción de Edificio IX SL02 (5 niveles). (Plan de Infraestructura 2019-2023 de la UDH, 2019).

#### **c) Docente Universitario de la Universidad de Huánuco**

La actividad del profesor de la UDH se desarrolla a través del contacto con los alumnos, tanto de forma presencial como virtual,

con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades intelectuales, procedimentales y actitudinales.

El profesor facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje propiciando aprendizajes significativos para los alumnos mediante la resolución de problemas del mundo real y la creación de entornos de aprendizaje que fomenten el debate acalorado entre los alumnos, la presentación de propuestas de solución y el uso del método dialéctico para seleccionar la mejor solución o soluciones, adquiriendo así las competencias necesarias.

Se esfuerza constantemente por mejorar y ampliar sus conocimientos.

Desarrolla la actividad de enseñanza-aprendizaje integrando la información recién adquirida sobre el tema que se le ha asignado.

Promueve actividades de investigación formativa entre los estudiantes y se involucra en investigaciones disciplinarias, transdisciplinarias e integradoras con el fin de publicar e integrar el currículo.

Participa activamente en congresos nacionales e internacionales relacionados con su campo como miembro.

Produce publicaciones y revistas con los resultados de su estudio.

Respeto las normas universitarias y se desarrolla de acuerdo con los conceptos que fomentan la cooperación pacífica entre los miembros de la comunidad universitaria. (Plan Estratégico Institucional 2018-2023 de la UDH, 2019).

#### **d) Proyección y Extensión Universitaria**

La UDH pone en marcha programas de extensión y divulgación dirigidos al público en general con el fin de conectar las operaciones de la universidad con la resolución de los problemas

de la sociedad, especialmente los que afectan a las comunidades más pobres.

La responsabilidad social se establece a través de actividades de proyección social y extensión universitaria que incluyen la prestación de servicios a la comunidad, estableciendo una fuerte conexión entre ambas.

Los estudiantes y profesores participan en iniciativas de proyección social y extensión universitaria como parte de su desarrollo profesional.

La universidad financia los programas autorizados de proyección social y extensión universitaria.

La universidad proporciona educación continua a través de cursos, seminarios y talleres diseñados para facilitar el intercambio de información y experiencias relacionadas con la satisfacción del bienestar y las necesidades generales de la sociedad. (Plan Estratégico Institucional 2018-2023 de la UDH, 2019).

### **Reseña Histórica**

La carrera de Administración de Empresas se ocupa del estudio de las organizaciones y de la manera como se gestionan adecuadamente los procesos y los recursos, sean estos humanos, tecnológicos, materiales, económicos, financieros y de conocimientos. La administración de empresas también se encarga de diseñar y mantener un ambiente, en el que las personas, trabajando en grupo, alcancen con eficiencia las metas seleccionadas. El objetivo primordial de la carrera es el de detectar las necesidades de las empresas, y dotarlas de las herramientas estratégicas de gestión para que puedan competir en el mercado. (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

## **E.A.P. de Administración de Empresas**

### **a) Visión La Escuela Académica Profesional de Administración de Empresas**

Líder en la Formación Integral de Profesionales con Exigentes Estándares de Calidad que contribuye con el Desarrollo Económico, Social del País. (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

### **b) Misión La Escuela Académica Profesional de Administración de Empresas**

Se dedica a la formación integral de profesionales Innovadores, emprendedores con capacidad científica, tecnológica, humanística y responsabilidad social. (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

### **c) Valores**

Creatividad del talento humano, (fomentamos la creatividad en nuestros alumnos, potenciando el talento innato en cada uno de nuestros alumnos).

Emprendimiento, (como factor clave para la superación profesional, autoempleo, e inserción en el sistema de mercado).

Liderazgo, (diseñamos estrategias que formen esta virtud en nuestros alumnos, para que sean los líderes del cambio en nuestra sociedad).

Innovación, (nuestras metodologías, evaluaciones, están en constante adaptación de esquemas universales los mismos que nos permiten un mayor rendimiento en los estudiantes). (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

## **Perfil Profesional**

- Para cumplir los objetivos fijados, planificar, organizar, dirigir y supervisar los programas de la organización.
- Promover y hacer crecer una variedad de diferentes tipos de empresas en los sectores público y privado, ya sean empresas manufactureras, comerciales o de servicios que operan a nivel de micro, pequeña, mediana o gran empresa.
- Dirigir la empresa basándose en el examen de los datos internos y externos, decidiendo un plan de acción y anticipando los acontecimientos futuros.
- Formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, desde la idea, el diseño y la evaluación hasta la gestión final de la operación.
- Gestionar la dirección, la estrategia y las políticas de la empresa.
- Para lograr los objetivos de la empresa, debe dirigir, motivar, convencer, negociar y trabajar en equipo.
- Analizar y comprender los resultados económicos y financieros de la empresa. (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

## **Campo Laboral**

El Licenciado en Administración de Empresas estará capacitado para desempeñarse en cargos gerenciales de empresas o instituciones públicas y privadas en las áreas de recursos humanos, finanzas, comercialización, marketing, etc. Ejecutivo o asesor de empresas u organizaciones relacionadas con los sectores manufactura, servicios o comercio. Empezar su propio negocio. (Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas de la UDH, 2015).

### 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Comunicación interpersonal:** La comunicación interpersonal puede definirse como el intercambio de mensajes entre dos o más individuos para alcanzar determinados objetivos. (Zaldívar, 2003).

**Capital humano:** El capital humano se refiere a la reserva de conocimientos y habilidades de un individuo, así como a su capacidad para aplicarlos a los sistemas productivos. (Boisier, 2003).

**La Micro y Pequeña Empresa (MYPE):** Es la unidad económica formada por una persona física o jurídica (empresa), que opera bajo cualquier tipo de organización, con el objetivo de extraer, transformar, producir, comercializar o prestar productos o servicios. (SUNAT, 2019).

**Concepto del egresado que tiene el empleador:** Los empleadores consideran que los graduados en administración de empresas tienen conocimientos de liderazgo, organización y organización, recursos, finanzas, gestión humana y dirección, así como conocimientos de tecnología de la información. Los graduados se definen por sus actitudes, ya sean personales, hacia el empleo o hacia la sociedad. El graduado se define por sus habilidades, que incluyen habilidades personales, interpersonales y de comunicación, así como habilidades de gestión y liderazgo. (Coyla, 2008).

**Competencias generales:** Por parte del empleador, cuando el graduado demuestra sistemáticamente espíritu emprendedor e innovación, liderazgo oportuno, realiza investigaciones adecuadas, demuestra pensamiento crítico, demuestra comunicación asertiva, demuestra trabajo en equipo eficaz, demuestra compromiso ético en su trabajo y demuestra constantemente aprendizaje continuo. (González & Ortega, 2015).

**Competencias específicas:** Los empleadores aceptarán a un graduado por sus competencias específicas en áreas de especialidad si éste demuestra lo siguiente: competencias en la gestión de una pequeña y gran empresa adecuadamente, competencias en la planificación adecuadamente, competencias en la negociación adecuadamente y competencias en tecnología de la información. (Amaya & Márquez, 2017).

**Aceptación del egresado por la imagen de la universidad.** Tiene en cuenta la aceptabilidad para la formación académica, la infraestructura académica, la calidad de los instructores y la interacción con el entorno interno y externo. (Coyla, 2008).

**Aceptación del egresado por su desempeño laboral.** La aceptación debe basarse en su dominio de los cursos de administración de empresas y sus actitudes generales. (Amaya & Márquez, 2017).

**Desempeño del Personal:** Es la forma en que los trabajadores realizan su trabajo en relación con las evaluaciones de rendimiento, en las que un empresario analiza a cada empleado de forma individual en función de variables como la capacidad de liderazgo, la gestión del tiempo, la capacidad de organización y la productividad. (Gordillo, 2004).

**Evaluación del desempeño:** La evaluación del desempeño individual, según la definición de (Sánchez & Viviana, 2012), es la progresión de actividades que realiza una persona por sus características personales y/o servicios a la organización de la que forma parte, expresada de forma periódica según un procedimiento preciso realizado por una o varias personas del puesto de trabajo.

**Reclutamiento:** Es el conjunto de tácticas y procesos destinados a la contratación de personas potencialmente adecuadas para cubrir puestos de trabajo vacantes en una empresa. (Chiavenato, 2007).

**Remuneración:** Se refiere a la retribución como accionista de la empresa; cada empleado aporta conocimientos, habilidades y actitudes a cambio de un salario justo. (Chiavenato, 2007).

## **2.4. HIPÓTESIS**

La presente investigación no sugiere hipótesis ya que su enfoque es descriptivo (Sampieri, 2010) y no prevé un hecho o dato.

## 2.5. VARIABLES

### 2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Aceptación laboral.

### 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Aceptación Laboral</b>	Para Gordillo (2004) la aceptación es en el momento que los colaboradores se someten a la apreciación de las competencias laborales; es decir, cuando los criterios o indicadores de valoración son los apropiados; asimismo, esta aceptación puede ser aplicada a los empleadores. Asimismo, la aceptación es la preferencia y selección de los postulantes a un centro laboral, debido a que considera que tienen las suficientes competencias para ocupar un cargo, reflejado en su conocimiento, habilidades, actitudes y comportamiento ético, en el cumplimiento de los objetivos de la organización.	La medición del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas, se realizó aplicando la Escala de Likert.	Aceptación por imagen de la universidad	Aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad
				Aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad
				Aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad
				Aceptación en cuanto a las relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes
				Aceptación en cuanto a las relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas
			Aceptación por su desempeño laboral	Aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de Administración de Empresas
				Aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas
				Aceptación en cuanto a sus actitudes integrales
				Aceptación en cuanto a su comportamiento ético

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. ENFOQUE

Enfoque cuantitativo: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág.4).

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo-deductivo, porque busco la realización de la medición de la variable aceptación laboral, a su vez estaba dedicado a ampliar los conocimientos relacionado la variable antes mencionada.

##### 3.1.2. ALCANCE

Estudios descriptivos: “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. A su vez son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, pág.92).

En la presente investigación descriptiva lo que se busco es medir el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

##### 3.1.3. DISEÑO

**Diseño:** “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, pág. 128).

**Investigación no experimental:** “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, pág.152).

**Los diseños transeccionales descriptivos,** “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores)”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, pág.156).

En la presente investigación no experimental, la cual esta subdividida en un diseño transeccional descriptivo en el cual la hipótesis es el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es buena.

Se recolecto la información de la variable de una muestra de la población por una sola vez, y no se volvió a usar esa misma muestra. Se caracterizo por tener dicha muestra con la predisposición a colaborar con el desarrollo de la investigación.

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

La población estuvo conformada por el total de las Mypes de la ciudad de Huánuco que son un total 285 que se encuentran registradas en el directorio nacional de Mi Mypes que se encuentra a cargo del Ministerio de Producción del Perú.

### **3.2.2. MUESTRA**

La muestra de la presente investigación se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que dichas empresas seleccionadas tuvieron trabajando a egresados de la carrera

de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco a su vez estuvieron dispuestos a colaborar con la investigación; a continuación, se detalla las empresas que conformaron la muestra de 80 Mypes de la ciudad de Huánuco con quienes se desarrolló la investigación.

**Tabla 1**  
*Muestra de 80 Mypes de la ciudad de Huánuco*

N°	RAZÓN SOCIAL
1	AGENCIA MASS PUBLICIDAD S.A.C.
2	AGRO INDUSTRIAS CACHIGAGA S.R.L.
3	ANDEAN ROOTS S.R.L.
4	ARANGO TRADING & SERVICE
5	ASOC. PROM. SERV. EDUCAT. JUAN BOSCO DE HCO
6	ASOCIACION FRENTE DE DEFENSA DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO MODELO HCO
7	ASPERSUD
8	C.E.I.P. LIDERKIDS E.I.R.L.
9	CANTERA SOL DE HUALLAGA Y SOL DE MAGANA E.I.R.L.
10	CÁRITAS HUÁNUCO
11	CEACATRU E.I.R.L.
12	CEMASA INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.
13	CENTRO DE ACREDITACION Y MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA CALIDAD EDUCATIVA E.I.R.L.
14	CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS DE CONTABILIDAD Y GESTION EMPRESARIAL EMKHA BUSINESS E.I.R.L.
15	CENTRO DE DIAGNOSTICO POR IMAGEN R&G AMBO S.C.R.L.
16	CEVICHERIA EL PULPO LOCO
17	CHERNEZ CHOCOLATE E.I.R.L.
18	CMAC MAYNAS S.A.
19	COMERCIALIZACION Y SERVICIOS JOSE GALVEZ E.I.R.L. (HOTEL JOSE GALVEZ)
20	COMPLEJO Y MIRADOR TURISTICO CONDOR PASA S.R.L.
21	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA "LA PIRAMIDE"
22	CONSULTORA INFORMATICA NEUROSISTEM PERÚ S.A.C.
23	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA G-ORTIZ INGENIEROS Y ARQUITECTOS S.A.C.
24	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE HUANUCO LTDA.
25	CORPORACION PEKAL S.C.R.L.
26	CORPORACION RAIZ-INICIA
27	CORPORACION SSSTIC E.I.R.L.
28	CORPORACION TERRA NOVA S.A.C.
29	D INARQ HCO
30	DIVISORIA TRADING S.R.L. (O' VALDIZAN)
31	ESTACION DE LAS ROSAS
32	ESTUDIO JURIDICO CONTABLE CARNERO Y ASOCIADOS
33	EVERYTHING
34	EXCELENCIA EMPRESARIAL AMÉRICA MÓVIL S.A.C.
35	FABRICA DE CHOCOLATE Y COCOA KOTOSH

36	FERRETERIA WILLY MAR S.A.C.
37	FERRETERIA ECONOMICA S.R.L.
38	FERROCON S.R.L.
39	GRUPO SAN SEBASTIAN E.I.R.L.
40	HAWK SEGURIDAD MONITOREO Y TECNOLOGIA E.I.R.L.
41	HOSTAL EL AMIGO
42	IMPRESA SAN JUAN E.I.R.L.
43	INDUSTRIA GRAFICA DIGITAL ELVIGRAF REGION CENTRO
44	INGENIERIA DE SOLUCIONES E&K S.C.R.L.
45	INKA COMFORT HOTELES DEL PERU S.A.C.
46	INKA JAMPY PERU E.I.R.L.
47	INNOVA SONG S.A.C.
48	INVERSIONES CENTRO ORIENTE S.C.R.L.
49	INVERSIONES NARDUCCI S.A.C.
50	INVERSIONES Y SERVICIOS CAISSA E.I.R.L.
51	J.T.P. EDITORES E.I.R.L. "DIARIO AHORA"
52	JAZUB INVERSIONES
53	KAMEA S.C.R.L.
54	KONSORTIUM MASS S.A.C.
55	KOREKENKE TOURS S.R.L.
56	KS IMPRESORES
57	LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS
58	MADERERA TORRES S.R.L.
59	MEGA INVERSIONES S.R.L.
60	MIKARDO E.I.R.L. (LA CHACRA)
61	MULTISERVICIOS E INVERSIONES GENERALES JAPIGG S.C.R.L.
62	MULTISERVICIOS S&S (VALE VALE)
63	NAIVY PASTELERIA ARTESANAL
64	ORVISA S.A.
65	PANIFICADORA INDUSTRIAL SAN FERNANDO
66	PRODUCCIONES TyM S.A.
67	PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES SALUDABLES PROAGSA S.A.C.
68	RARAZ CAFÉ
69	RECREO LA PERRICHOLI
70	REPUESTOS "OCAR"
71	REVELADOS HUANUCO E.I.R.L.
72	ROJAS SPORT NUEVA GENERACION S.A.C.
73	S & M EVENTOS Y CORPORATIVOS
74	SERVICENTRO AMARILIS S.C.R.L.
75	SOKSO HUANUCO
76	TABLEROS EN EL ORIENTE S.A.C.
77	UNITED MEDIA & FUNDRAISING
78	VIDA NATURAL M & C E.I.R.L.
79	YACHACUY HUANUCO S.A.C.
80	YENY RODRIGUEZ ALVA E.I.R.L.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

**La encuesta:** Son las que permiten recoger datos planteando preguntas al grupo objetivo y elaborando un cuestionario basado en preguntas bien elaboradas para maximizar la utilidad del mismo.

Uno de los métodos de presentación de las encuestas consiste en evaluar una afirmación o un concepto mediante una escala que indica el grado de acuerdo o desacuerdo con el mismo; es lo que se conoce como escala de Likert, una especie de escala de actitud que resulta sencilla y agradable de preparar y administrar. El instrumento que se utilizó estuvo dirigido a los empleadores (MYPES de la ciudad de Huánuco) de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco consto de 20 preguntas agrupadas en dos dimensiones las cuales permitieron analizar el nivel de aceptación laboral de los egresados.

#### **3.3.2. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento el análisis de los datos recolectados se utilizó en la investigación en el programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS, por sus siglas en inglés) versión 24.0.

En esta parte se utilizó tanto el análisis lógico como el estadístico, para comprobar nuestra hipótesis y poder plantear las conclusiones y recomendaciones a la que arribamos, teniendo presente siempre la confiabilidad y seguridad de los datos obtenidos y procesados con anterioridad.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO DE CAMPO, DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**Para evaluar la variable de estudio:** El nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019. Utilizamos el cuestionario tipo escala de Likert, la cual fue desarrollada por las Mypes seleccionadas de la ciudad de Huánuco, con la finalidad de recolectar información y evaluar la respectiva variable.

**Fase1 – Recolección de datos:** Para ello el investigador aplicó el cuestionario a 80 Mypes de la ciudad de Huánuco.

**Fase2 – Procesamiento de datos:** Para ello el investigador utilizó el soporte informático de SPSS 24 y el Microsoft Excel 2010, cuyos resultados fueron trasladados al documento final en Microsoft Word 2010.

**Presentación de datos:** La presentación de la información fue a través de tablas estadísticas.

**Análisis e interpretación de datos:** Para ello se utilizó técnicas y medidas de la estadística descriptiva, se consideró la utilización de tablas de frecuencia absoluta y relativa (porcentual). Dichas tablas nos sirvieron para la presentación de los datos procesados y ordenados según sus categorías y niveles.

**Valores de los indicadores:** Para ello se utilizó la sumatoria de cada una de las valoraciones obtenidas de cada una de las preguntas del cuestionario que correspondían y para luego hacer una clasificación de acuerdo al nivel de cada indicador con la ayuda de la amplitud, número de items, valor máximo y valor mínimo.

## 4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### Objetivo General

Determinar el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

Los valores del cuestionario fueron los siguientes:

**Tabla 2**  
*Cuestionario de valores de Aceptación laboral*

Aceptación laboral	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	344	21.50%
CASI NUNCA	287	17.94%
ALGUNAS VECES	318	19.88%
CASI SIEMPRE	334	20.88%
SIEMPRE	317	19.81%
Total	1600	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 3**  
*Escala de valoración de niveles baja, medio, alto*

Numero de Item	20	
Puntaje Maximo	100	
Puntaje Minimo	20	
Rango	80	
Niveles	3	
Amplitud	26.67	
Valoración		
Bajo	20	46
Medio	47	73
Alto	74	100

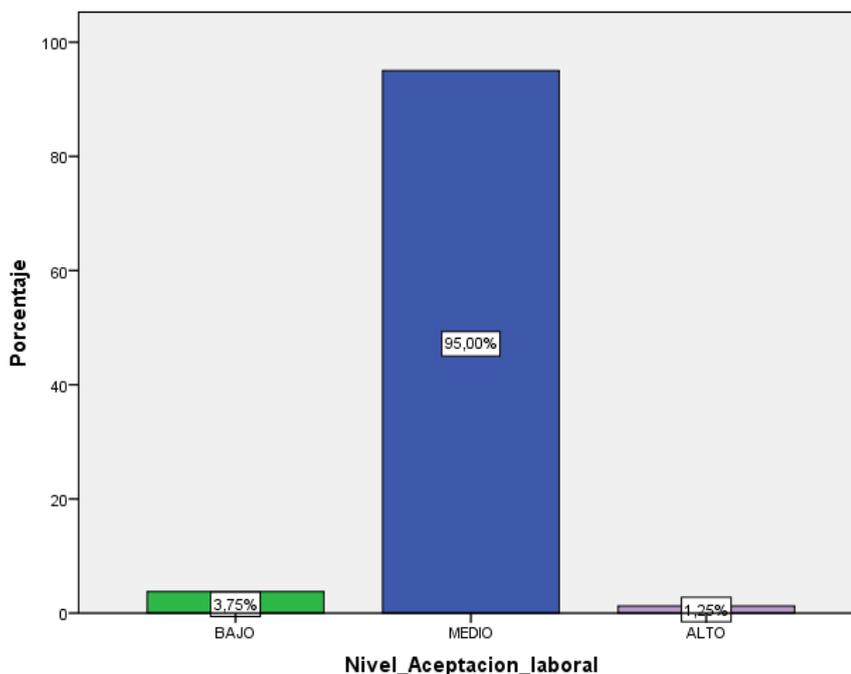
**Tabla 4**

*Distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación Laboral de los egresados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	3	3.75	3.75
MEDIO	76	95.00	98.75
ALTO	1	1.25	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 1**

*Barras de distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



**Interpretación:** Según **Tabla 4** y **Figura 1**, el 3.75% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación BAJO, el 95% del grupo refieren un nivel de aceptación MEDIO y el 1.25% del grupo refieren un nivel de aceptación ALTO, por lo tanto podemos concluir que el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es **MEDIO**.

## Objetivos Específicos N°1

Determinar el nivel de aceptación por imagen de la Universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

**Tabla 5**

*Los valores Aceptación por la Imagen de la Universidad*

Aceptación por la Imagen de la Universidad	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	172	21.50%
CASI NUNCA	136	17.00%
ALGUNAS VECES	157	19.63%
CASI SIEMPRE	174	21.75%
SIEMPRE	161	20.13%
Total	800	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 6**

*Escala de valoración de niveles baja, medio, alto*

Numero de Item	10	
Puntaje Maximo	50	
Puntaje Minimo	10	
Rango	40	
Niveles	3	
Amplitud	13.33	
Valoración		
Bajo	10	23
Medio	24	37
Alto	38	50

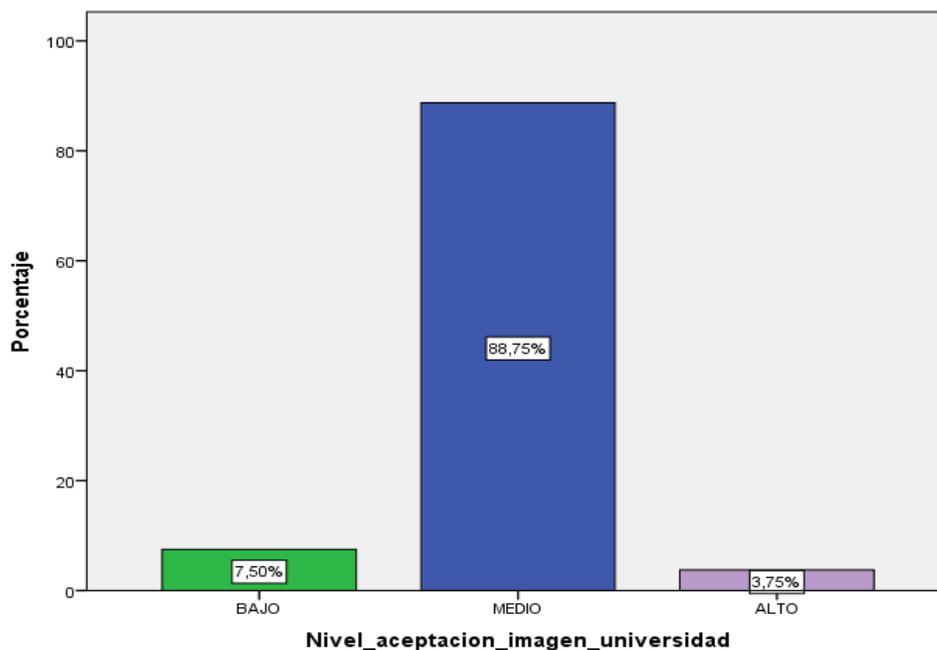
**Tabla 7**

*Distribución del nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por imagen de la Universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	6	7.50	7.50
MEDIO	71	88.75	96.25
ALTO	3	3.75	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 2**

*Barras de distribución del nivel de aceptación por imagen de la Universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



**Interpretación:** Según Tabla 7 y Figura 2, el 7.50% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación por imagen de la universidad BAJO, el 88.75% del grupo refieren un nivel de aceptación por imagen de la universidad MEDIO y el 3.75% del grupo refieren un nivel de aceptación por imagen de la universidad ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los

egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 por imagen de la universidad es **MEDIO**.

### Objetivos Específicos N°2

Determinar el nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.

**Tabla 8**

*Los valores del cuestionario aceptación por el desempeño labora*

<b>Aceptación por el desempeño laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	172	21.50%
CASI NUNCA	151	18.88%
ALGUNAS VECES	161	20.13%
CASI SIEMPRE	160	20.00%
SIEMPRE	156	19.50%
Total	800	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 9**

*escala de valoración, niveles Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	10	
Puntaje Maximo	50	
Puntaje Minimo	10	
Rango	40	
Niveles	3	
Amplitud	13.33	
Valoración		
Bajo	10	23
Medio	24	37
Alto	38	50

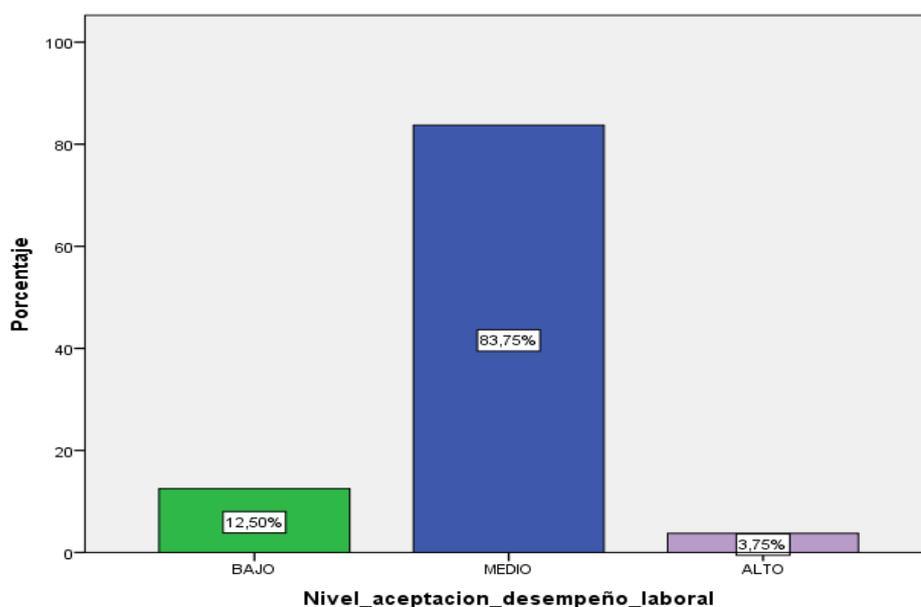
**Tabla 10**

*Distribución del nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por su desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	10	12.50	12.50
MEDIO	67	83.75	96.25
ALTO	3	3.75	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 3**

*Barras de distribución del nivel de aceptación por el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



**Interpretación:** Según Tabla 10 y Figura 3, el 12.50% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación por su desempeño laboral BAJO, el 83.75% del grupo refieren un nivel de aceptación por su desempeño laboral MEDIO y el 3.75% del grupo refieren un nivel de aceptación por su desempeño laboral ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 por su desempeño laboral es

## MEDIO.

### DIMENSION 1: Aceptación por imagen de la universidad

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad

Dicho indicador se obtuvo de los dos ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 11**  
*Cuestionario ítems 1*

Item1	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	14	17.50%
CASI NUNCA	17	21.25%
ALGUNAS VECES	16	20.00%
CASI SIEMPRE	15	18.75%
SIEMPRE	18	22.50%
Total	80	100%

**Tabla 12**  
*Cuestionario ítems 2*

Item 2	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	18	22.50%
CASI NUNCA	11	13.75%
ALGUNAS VECES	18	22.50%
CASI SIEMPRE	16	20.00%
SIEMPRE	17	21.25%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 13**  
*escala de valoración de niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	2
Puntaje Maximo	10
Puntaje Minimo	2
Rango	8
Niveles	3
Amplitud	2.67
Valoración	
Bajo	2      4
Medio	5      7
Alto	8      10

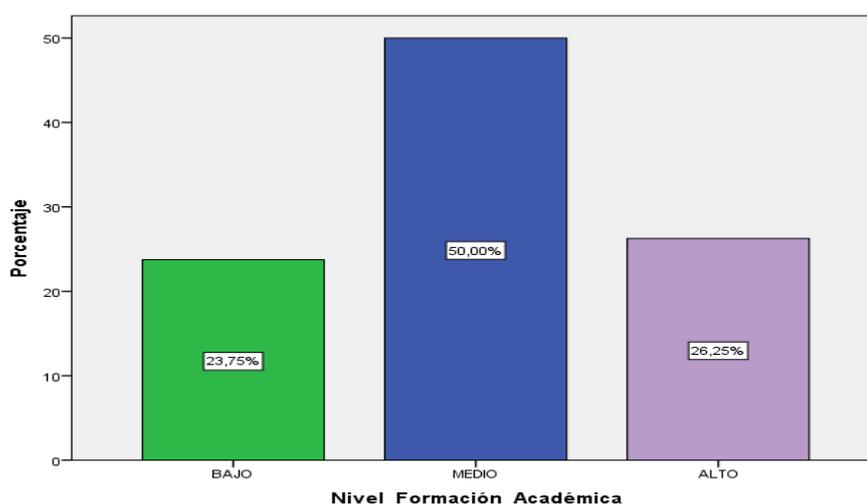
**Tabla 14**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por formación académica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	19	23.75	23.75
MEDIO	40	50.00	73.75
ALTO	21	26.25	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 4**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 14 y Figura 4, el 23.75% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación por su formación académica BAJO, el 50.00% del grupo refieren un nivel de aceptación por su formación académica MEDIO y el 26.25% del grupo refieren un nivel de aceptación por su formación académica ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 por su formación académica es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad

Dicho indicador se obtuvo de los tres ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 15**  
*Cuestionario de ítems 3*

<b>Item 3</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	17	21.25%
CASI NUNCA	18	22.50%
ALGUNAS VECES	14	17.50%
CASI SIEMPRE	12	15.00%
SIEMPRE	19	23.75%
Total	80	100%

**Tabla 16**  
*Cuestionario del ítems 4*

<b>Item 4</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	18	22.50%
CASI NUNCA	16	20.00%
ALGUNAS VECES	15	18.75%
CASI SIEMPRE	17	21.25%
SIEMPRE	14	17.50%
Total	80	100%

**Tabla 17**  
*Cuestionario del ítem 5*

<b>Item 5</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	19	23.75%
CASI NUNCA	11	13.75%
ALGUNAS VECES	16	20.00%
CASI SIEMPRE	21	26.25%
SIEMPRE	13	16.25%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 18***Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	3	
Puntaje Maximo	15	
Puntaje Minimo	3	
Rango	12	
Niveles	3	
Amplitud	4	
Valoración		
Bajo	3	7
Medio	8	11
Alto	12	15

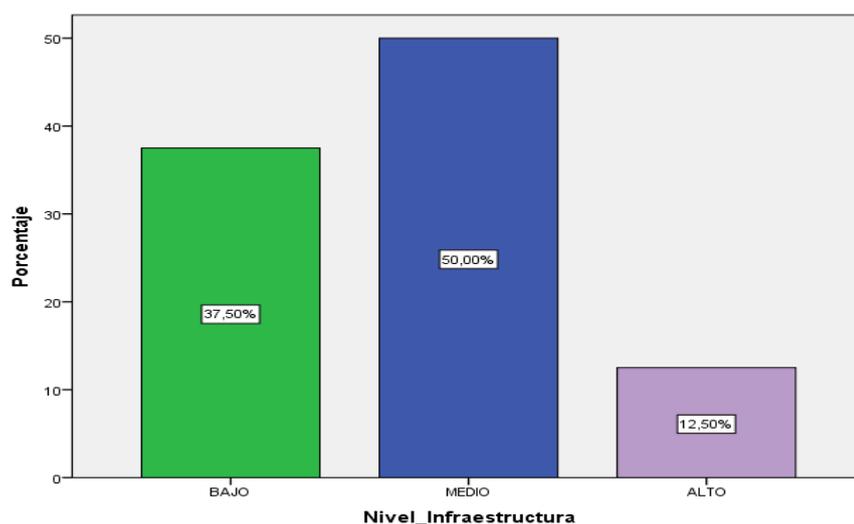
**Tabla 19**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por infraestructura de la universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	30	37.50	37.50
MEDIO	40	50.00	87.50
ALTO	10	12.50	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 5**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 19 y Figura 5, el 37.50% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad BAJO, el 50.00% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad MEDIO y el 12.50% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a la infraestructura que tiene la universidad es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad

Dicho indicador se obtuvo de los dos ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 20**  
*Cuestionario del ítem 6*

Item 6	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	16	20.00%
CASI NUNCA	13	16.25%
ALGUNAS VECES	20	25.00%
CASI SIEMPRE	14	17.50%
SIEMPRE	17	21.25%
Total	80	100%

*Tabla 21*  
*Cuestionario ítems 7*

Item 7	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	10	12.50%
CASI NUNCA	17	21.25%
ALGUNAS VECES	14	17.50%
CASI SIEMPRE	18	22.50%
SIEMPRE	21	26.25%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 22**  
*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	2
Puntaje Maximo	10
Puntaje Minimo	2
Rango	8
Niveles	3
Amplitud	2.667
Valoración	
Bajo	2 4
Medio	5 7
Alto	8 10

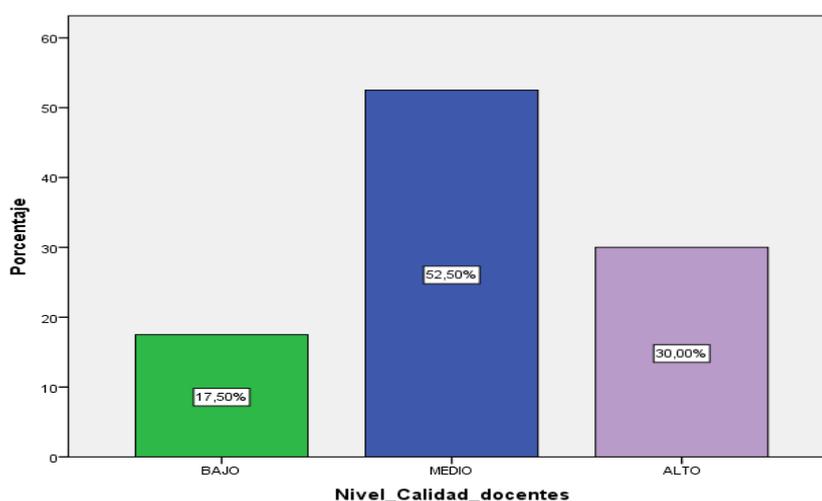
**Tabla 23**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por la calidad de docentes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	14	17.50	17.50
MEDIO	42	52.50	70.00
ALTO	24	30.00	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 6**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 23 y Figura 6, el 17.50% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad BAJO, el 52.50% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad MEDIO y el 30.00% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a la calidad de los docentes de la universidad es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes.

Dicho indicador se obtuvo de los dos items del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 24**  
*Cuestionario del ítems 8*

Item 8	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	24	30.00%
CASI NUNCA	7	8.75%
ALGUNAS VECES	17	21.25%
CASI SIEMPRE	20	25.00%
SIEMPRE	12	15.00%
Total	80	100%

**Tabla 25**  
*Cuestionario del ítems 9*

Item 9	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	17	21.25%
CASI NUNCA	12	15.00%
ALGUNAS VECES	9	11.25%
CASI SIEMPRE	22	27.50%
SIEMPRE	20	25.00%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos items, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 26**  
*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	2
Puntaje Maximo	10
Puntaje Minimo	2
Rango	8
Niveles	3
Amplitud	2.67
Valoración	
Bajo	2 4
Medio	5 7
Alto	8 10

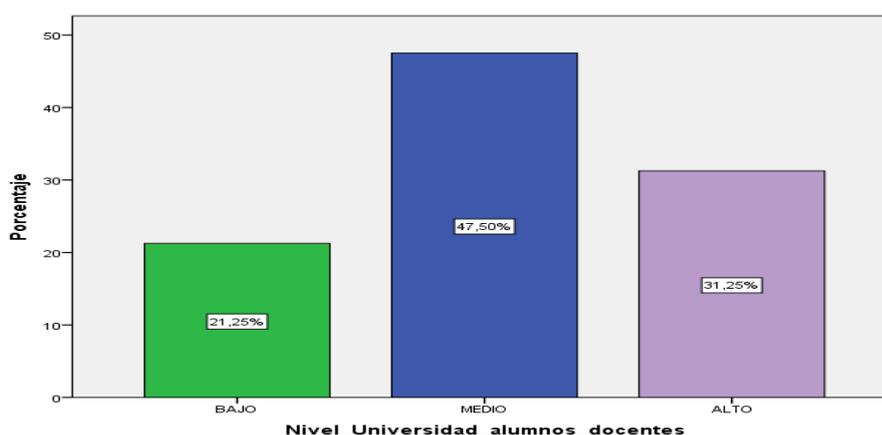
**Tabla 27**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por las relaciones universidad, alumnos, docentes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	17	21.25	21.25
MEDIO	38	47.50	68.75
ALTO	25	31.25	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 7**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 27 y Figura 7, el 21.25% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes BAJO, el 47.50% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes MEDIO y el 31.25% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con sus alumnos y docentes es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas.

Dicho indicador se obtuvo del ítem del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 28**  
*Cuestionario ítems 10*

<b>Ítem 10</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	19	23.75%
CASI NUNCA	14	17.50%
ALGUNAS VECES	18	22.50%
CASI SIEMPRE	19	23.75%
SIEMPRE	10	12.50%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dicho ítem, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 29**  
*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Ítem	1	
Puntaje Maximo	5	
Puntaje Minimo	1	
Rango	4	
Niveles	3	
Amplitud	1.33	
Valoración		
Bajo	1	2
Medio	3	4
Alto	5	

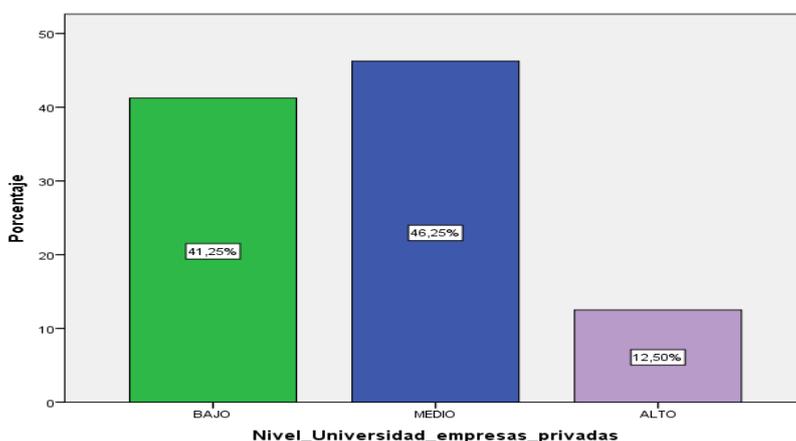
**Tabla 30**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por las relaciones universidad y empresas privadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	33	41.25	41.25
MEDIO	37	46.25	87.50
ALTO	10	12.50	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 8**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 30 y Figura 8, el 41.25% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas BAJO, el 46.25% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas MEDIO y el 12.50% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas es **MEDIO**.

## **DIMENSION 2:** Aceptación por su desempeño laboral

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas.

Dicho indicador se obtuvo de los tres ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 31**  
*Cuestionario del ítem 11*

<b>Ítem 11</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	20	25.00%
CASI NUNCA	17	21.25%
ALGUNAS VECES	12	15.00%
CASI SIEMPRE	14	17.50%
SIEMPRE	17	21.25%
Total	80	100%

**Tabla 32**  
*Cuestionario del ítem 12*

<b>Ítem 12</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	20	25.00%
CASI NUNCA	21	26.25%
ALGUNAS VECES	12	15.00%
CASI SIEMPRE	16	20.00%
SIEMPRE	11	13.75%
Total	80	100%

**Tabla 33**  
*Cuestionario del ítem 13*

<b>Ítem 13</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
NUNCA	11	13.75%
CASI NUNCA	17	21.25%
ALGUNAS VECES	20	25.00%
CASI SIEMPRE	17	21.25%
SIEMPRE	15	18.75%
Total	80	100%

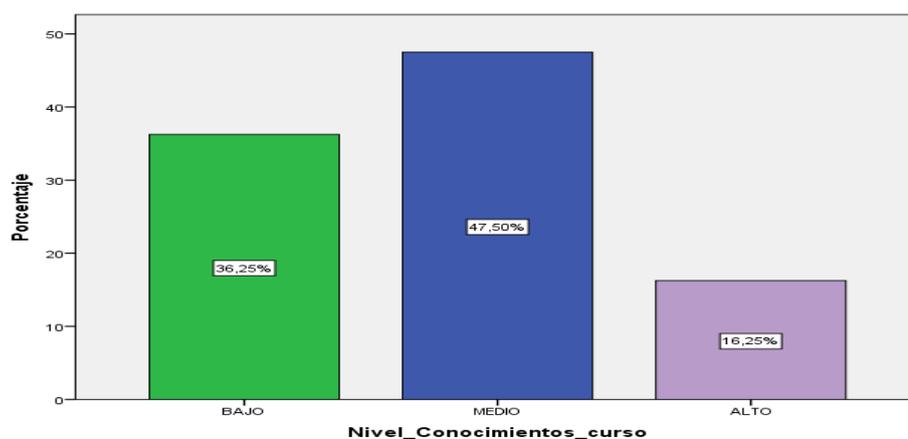
Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dicho ítem, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 34***Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Item	3	
Puntaje Maximo	15	
Puntaje Minimo	3	
Rango	12	
Niveles	3	
Amplitud	4	
Valoración		
Bajo	3	7
Medio	8	11
Alto	12	15

**Tabla 35***Distribución del nivel de aceptación en cuanto a la relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por conocimientos cursos de administración de empresas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	29	36.25	36.25
MEDIO	38	47.50	83.75
ALTO	13	16.25	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 9***Barra de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Según Tabla 34 y Figura 9, el 36.25% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel

de aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas BAJO, el 47.50% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas MEDIO y el 16.25% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a sus conocimientos de los cursos de administración de empresas es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas.

**Tabla 36**  
*Cuestionario ítems 14*

Item 14	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	12	15.00%
CASI NUNCA	19	23.75%
ALGUNAS VECES	16	20.00%
CASI SIEMPRE	17	21.25%
SIEMPRE	16	20.00%
Total	80	100%

**Tabla 37**  
*Cuestionario ítems 15*

Item 15	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	20	25.00%
CASI NUNCA	12	15.00%
ALGUNAS VECES	22	27.50%
CASI SIEMPRE	15	18.75%
SIEMPRE	11	13.75%
Total	80	100%

**Tabla 38**  
*Cuestionario ítems 16*

Item 16	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	16	20.00%
CASI NUNCA	9	11.25%
ALGUNAS VECES	19	23.75%
CASI SIEMPRE	20	25.00%
SIEMPRE	16	20.00%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dicho ítem, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 39**

*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de Ítem	3	
Puntaje Máximo	15	
Puntaje Mínimo	3	
Rango	12	
Niveles	3	
Amplitud	4	
Valoración		
Bajo	3	7
Medio	8	11
Alto	12	15

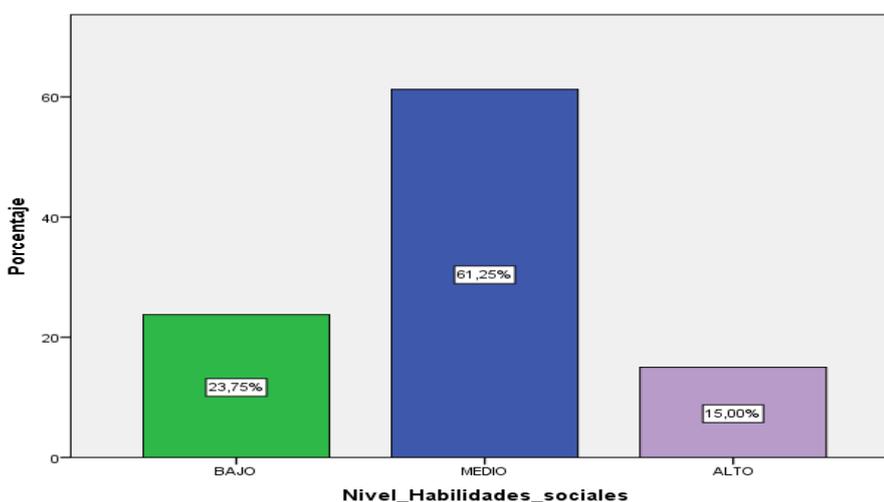
**Tabla 40**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por sus habilidades sociales y directivas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	19	23.75	23.75
MEDIO	49	61.25	85.00
ALTO	12	15.00	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 10**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 40 y Figura 10, el 23.75% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas BAJO, el 61.25% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas MEDIO y el 15.00% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a sus habilidades sociales y directivas es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a sus actitudes integrales

Dicho indicador se obtuvo de los dos ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 41**  
*Cuestionario de ítems 17*

Item 17	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	18	22.50%
CASI NUNCA	12	15.00%
ALGUNAS VECES	16	20.00%
CASI SIEMPRE	16	20.00%
SIEMPRE	18	22.50%
Total	80	100%

**Tabla 42**  
*Cuestionario de ítems 18*

Item 18	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	16	20.00%
CASI NUNCA	12	15.00%
ALGUNAS VECES	17	21.25%
CASI SIEMPRE	17	21.25%
SIEMPRE	18	22.50%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 43**  
*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de ítem	2
Puntaje Máximo	10
Puntaje Mínimo	2
Rango	8
Niveles	3
Amplitud	2.67
Valoración	
Bajo	2 4
Medio	5 7
Alto	8 10

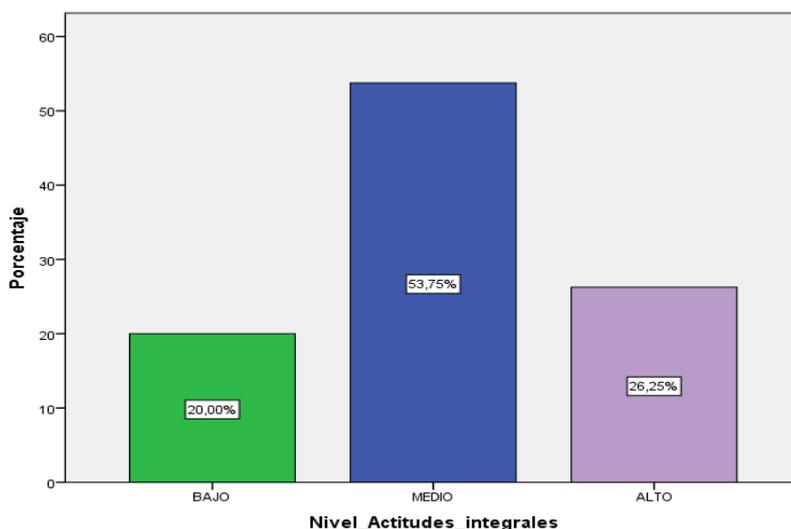
**Tabla 44**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por sus actitudes integrales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	16	20.00	20.00
MEDIO	43	53.75	73.75
ALTO	21	26.25	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 11**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 44 y Figura 11, el 20.00% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales BAJO, el 53.75% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales MEDIO y el 26.25% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a sus actitudes integrales ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a sus actitudes integrales es **MEDIO**.

**INDICADOR:** Aceptación en cuanto a su comportamiento ético

Dicho indicador se obtuvo de los dos ítems del cuestionario el cual se muestra a continuación, las frecuencias de cada uno de ellos.

**Tabla 45**  
*Cuestionario del ítems 19*

Item 19	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	18	22.50%
CASI NUNCA	17	21.25%
ALGUNAS VECES	18	22.50%
CASI SIEMPRE	14	17.50%
SIEMPRE	13	16.25%
Total	80	100%

**Tabla 46**  
*Cuestionario del ítems 20*

Item 20	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	21	26.25%
CASI NUNCA	15	18.75%
ALGUNAS VECES	9	11.25%
CASI SIEMPRE	14	17.50%
SIEMPRE	21	26.25%
Total	80	100%

Posteriormente se realizó una valoración interna de los valores obtenidos en dichos ítems, para tener una escala de valoración de 3 niveles : Bajo, Medio y Alto.

**Tabla 47**  
*Escala de valoración de 3 niveles: Bajo, Medio y Alto*

Numero de ítem	2
Puntaje Maximo	10
Puntaje Minimo	2
Rango	8
Niveles	3
Amplitud	2.67
Valoración	
Bajo	2 4
Medio	5 7
Alto	8 10

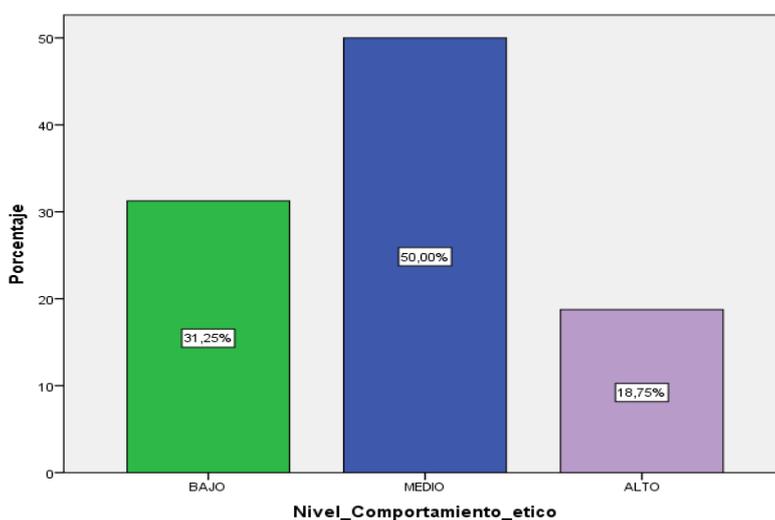
**Tabla 48**

*Distribución del nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*

Nivel de Aceptación por su comportamiento ético	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
BAJO	25	31.25	31.25
MEDIO	40	50.00	81.25
ALTO	15	18.75	100.00
Total	80	100.00	

**Figura 12**

*Barras de distribución del nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético, de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019*



Según Tabla 48 y Figura 12, el 31.25% de las Mypes de la ciudad de Huánuco que emplean a los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco refieren un nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético BAJO, el 50.00% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético MEDIO y el 18.75% del grupo refieren un nivel de aceptación en cuanto a su comportamiento ético ALTO, por tanto podemos concluir nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 en cuanto a su comportamiento ético es **MEDIO**.

## CAPÍTULO V

### DISCUSION DE RESULTADOS

En esta investigación al determinar el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, luego del procesamiento y análisis de la información obtenida según la Tabla N°1 se hizo el hallazgo que el valor de 95% viene hacer el nivel de aceptación de los egresados lo cual es la valoración del empleador (mypes) se encuentra en valorada de forma media. Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Diaz & Orozco (2014) en su tesis titulada: “La profesión contable en el campo laboral: posicionamiento de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena en las PYMEs de la ciudad de Cartagena (2008-2012)” Afirman que la economía de la ciudad de Cartagena está orientada a las pequeñas y medianas empresas, las cuales han mostrado un desarrollo en cuanto a las posibilidades de empleo de los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad de Cartagena. Los responsables de personal de las pequeñas y medianas empresas de Cartagena favorecen a los graduados en contabilidad de la Universidad de Cartagena porque su perfil profesional se ajusta a sus criterios, lo que se traduce en resultados relacionados con el grado de aceptación laboral de los graduados. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras mejor sean vistos los egresados y se desempeñen de manera óptima en la Mypes esto permitirá la mayor empleabilidad de los egresados por parte de los diversos empleadores de Mypes de la ciudad, produciendo un aumento de los niveles de aceptación de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad de Huánuco.

Así mismo en esta investigación al determinar el nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, se pudo encontrar un valor de 88.75% de nivel de aceptación a través del análisis estadístico, esto quiere decir en cuanto a la valoración del empleador de los egresados se encuentra valorada media. Estos resultados

guardan relación en parte con lo que sostienen Chamorro & Ever (2011) en su tesis titulada: “Grado de aceptación de los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Técnica del Norte en el Sector Empresarial Público y Privado en la ciudad de Ibarra” quienes se refieren al desarrollo de la formación académica ofrecida por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas manifiestan que ésta es principalmente de carácter teórico, que el periodo de prácticas de sus alumnos es breve, que el programa de Administración está saturado en el mercado laboral como carrera tradicional y que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas carece de planes, programas de formación y seminarios para sus alumnos. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras mejor estructurado se encuentren la imagen de la universidad a escala de población, a escala de Mypes, los egresados tendrán mayor presencia y aceptación dentro de los empleadores de la ciudad, produciendo un aumento de los niveles de aceptación de los egresados de la carrera de administración de empresas por imagen de la Universidad de Huánuco.

A su vez en esta investigación al determinar el nivel de aceptación por su desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, se pudo encontrar un valor de 83.75% de nivel de aceptación a través del análisis estadístico, esto quiere decir en cuanto a la valoración del empleador de los egresados se encuentra valorada media. Estos resultados guardan relación en parte con lo que sostienen Guibert (2015). En su tesis titulada: “Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras de la universidad de San Martín de Porres, año 2014” afirman que el perfil profesional que proporciona esta institución está orientado al mercado, que los conocimientos, las habilidades y las actitudes, así como la conducta moral y ética y el autodesarrollo, son características de estos profesionales. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras los egresados de la carrera de administración de empresas sigan ejerciendo de acuerdo a su perfil profesional se producirá un

aumento de los niveles de aceptación de los egresados de la carrera de administración de empresas por imagen de la Universidad de Huánuco.

## CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos, las conclusiones que se pudo observar son las siguientes:

1. En la presente investigación se pudo determinar un nivel medio de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, periodo 2019, debido a que los empleadores de las Mypes de la ciudad de Huánuco consideran con un 95% de aceptación, el cual es favorable para las alumnos que egresen de la carrera y busquen trabajo en la ciudad de Huánuco porque hay una grande probabilidad que puedan ingresar a dichas empresas.
2. En la presente investigación se concluye que existe un nivel medio de aceptación por imagen de la universidad, como lo da a conocer el análisis de los datos realizados en la encuesta a los empleadores de las Mypes de la ciudad de Huánuco con un 88.75%, a su vez, nos permite concluir que aún existe falencias debido a los niveles bajos de aceptación de los factores que se mencionan a continuación: como la formación académica que presentan los egresados con un 23.75%, a su vez la infraestructura que tiene la universidad con un 37.50%, la relación que tiene la universidad con sus alumnos y docentes con un 21.25% y las relaciones que tiene la universidad con las empresas privadas con un 41.25%.
3. En la presente investigación se concluye que existe un nivel medio de aceptación por desempeño laboral, como lo da a conocer el análisis de los datos realizados en la encuesta a los empleadores de las Mypes de la ciudad de Huánuco con un 83.75% a su vez, nos permite concluir que aún existe falencias debido a los niveles bajos de aceptación con respecto a los factores que se mencionan a continuación: conocimiento de los cursos de administración con un 36.25%, a sus habilidades sociales y directivas con un 23.75%, a sus actitudes integrales 20.00%, comportamiento ético con un 31.25%.

## RECOMENDACIONES

Fundamentado en los hallazgos alcanzados con el estudio, se puede recomendar:

1. El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco debe elaborar y poner en acción un plan de seguimiento de los egresados con el fin de evaluar permanentemente el nivel de aceptación laboral y desempeño laboral por parte de las empresas, Mypes de la ciudad de Huánuco, dentro ello generar pertenencia y vinculación de los egresados con la Universidad de Huánuco y tener una red de comunicación con los mismos.
2. El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco debe continuar con el reforzamiento de la imagen de la universidad para mejorar el nivel de aceptación de los egresados en las Mypes de la ciudad de Huánuco, para ello proponemos la elaboración del plan EGRESADO CALIFICADO. En la primera etapa se desarrollará la evaluación de los siguientes aspectos: formación académica, relación alumnos-docentes, relación universidad y empresa; en la segunda etapa se desarrollará el reforzamiento al egresado mediante seminarios, ponencias, concursos, pasantías, visitas a plantas de producción y ferias laborales los cuales estarán dirigidos a los egresados y a empresas de la ciudad. También se propone que a nivel de infraestructura se implementen las aulas con equipos tecnológicos, tener convenios con las Mypes de la ciudad de Huánuco para que el egresado ponga en práctica lo aprendido en la carrera en escenarios reales.
3. La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco y en especial el programa de Administración de Empresas, deberá monitorear la aceptación por el desempeño laboral de los egresados, por ello se propone la elaboración y puesta en acción del programa piloto que estará conformado por tres módulos de duración de 6 meses en total y el acceso será para todos los egresados que se encuentren dispuestos a poner a prueba todo lo aprendido en la carrera. El primer módulo de: Evaluación

de Capacidades, Habilidades, Actitudes y Comportamiento ético, y el segundo módulo de: Reforzamiento de las deficiencias obtenidas mediante la evaluación previa, ello se llevará cabo mediante el acompañamiento de un mentor. Y el tercer módulo de: Ejecución, que consta en realizar prácticas en una de las Mypes de la ciudad de Huánuco que tenga convenio con la universidad de Huánuco.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, D., & Márquez, J. (2017). "Aceptación en el Mercado Laboral, de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe. 2011 – 2015". (*Tesis de grado*). Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia.
- Boisier, S. (2003). *Editorial Universidad de Talca*. Obtenido de Conversaciones sociales y desarrollo regional: • Boisier, S. (2003). Conversaciones sociales y Desarrollo. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2750/275020513035.pdf>
- Borrela, S. (2013). " Programa educativo para fomentar Actitudes positivas en adolescentes hacia Los mayores". (*Tesis doctoral*). Universidad de Extremadura, España.
- Chamorro, A., & Ever, F. (2011). "Grado de aceptación de los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la Universidad Técnica del Norte en el Sector Empresarial Público y Privado en la ciudad de Ibarra". (*Tesis de Grado*). Universidad Técnica del Norte, Ecuador.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2002). *Gestión del talento humano*. México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos* (8 ed ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Correa, F. (Abril de 2019). *Cepal*. Obtenido de Mipymes y heterogeneidad estructural en América Latina. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/1/S1900091\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/1/S1900091_es.pdf)
- Coyla, M. (2008). "Currículum por competencias y desempeño laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de la

Universidad Nacional del Altiplano. (*Tesis doctoral*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Cuba, L. (2016). "La profesión contable en el campo laboral: posicionamiento de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena en las PYMEs de la ciudad de Cartagena (2008-2012)". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Mayor de San Marcos, Lima.

Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas. (2015). *Universidad de Huánuco*. Obtenido de Currículos y Planes de Estudios. Recuperado de [http://www.udh.edu.pe/doc/planes\\_estudio/P13.pdf](http://www.udh.edu.pe/doc/planes_estudio/P13.pdf)

Díaz, J., & Orozco, G. (2014). "La profesión contable en el campo laboral: posicionamiento de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena en las PYMEs de la ciudad de Cartagena (2008-2012)". (*Tesis de Grado*). Universidad de Cartagena, Colombia.

González, C., & Ortega, G. (Julio-Diciembre de 2015). *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*. Obtenido de Empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319011.pdf>

Gordillo, H. (Mayo de 2004). *Academia*. Obtenido de Evaluación de competencias laborales. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32275418/Evaluacion\\_de\\_competencias\\_laborales.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEvaluacion\\_de\\_competencias\\_laborales.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32275418/Evaluacion_de_competencias_laborales.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEvaluacion_de_competencias_laborales.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y)

Guibert, G. (2015). "Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de ciencias contables, económicas y

financieras de la universidad de San Martín de Porres, año 2014".  
(*Tesis Doctoral*). Universidad San Martín de Porres, Lima.

Hidalgo, C., & Abarca, N. (2000). *Comunicación interpersonal : programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Hortal, A. (2003). *Ética Aplicada y conocimiento moral*. España: Adela Cortina Orts; Domingo García MARzá.

Hurtado, C. (2007). Impacto social de los programas de pregrado.  
*Economía. Universidad Eafit*. Medellín: Oficina de planeación integral .  
Recuperado de  
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/I732/article-I55955.html>

Katz, D. (January de 1960). The functional study of attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24(2), 163-204. Recuperado de  
<https://academic.oup.com/poq/article-abstract/24/2/163/1884959?redirectedFrom=fulltext>

Mulder, M., Weigel, T., & Collings, K. (Diciembre de 2008). *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*. Obtenido de El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56712875007.pdf>

Plan de Gestión de Calidad 2018-2023 de la UDH. (Noviembre de 2018).  
*Universidad de Huánuco*. Obtenido de Portal Transparencia de la Universidad de Huánuco:  
[http://www.udh.edu.pe/doc/plan\\_gestion\\_calidad\\_2018\\_2023.pdf](http://www.udh.edu.pe/doc/plan_gestion_calidad_2018_2023.pdf)

Plan de Infraestructura 2019-2023 de la UDH. (Mayo de 2019). *Universidad de Huánuco*. Obtenido de Portal de Transparencia de la Universidad de Huánuco:  
[http://www.udh.edu.pe/doc/plan\\_infraestructura\\_2018\\_2023.pdf](http://www.udh.edu.pe/doc/plan_infraestructura_2018_2023.pdf)

Plan Estratégico Institucional 2018-2023 de la UDH. (Mayo de 2019).  
*Universidad de Huánuco* . Obtenido de Portal de Transparencia de la

Universidad de Huánuco: [http://www.udh.edu.pe/doc/PE\\_UDH\\_2018-2023.pdf](http://www.udh.edu.pe/doc/PE_UDH_2018-2023.pdf)

Rubín-Robles, A. (2019). Impacto del programa nacional de empleo juvenil “Jovenes Productivos” en la empleabilidad de los beneficiarios de la ciudad Huánuco. *Gaceta Científica*, 5(1), 52-55. Recuperado de <http://diu.unheval.edu.pe/revistas/index.php/gacien/article/view/468>

Segarra, M., & Bou, J. (Octubre de 2004). *Revista Economía y Empresa*. Obtenido de Concepto, tipos y dimensiones: configuración del conocimiento estratégico. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2274043>

Shutterstock. (Marzo de 2017). *Universia México*. Obtenido de Administración y Gestión de empresas es la carrera con mayor salida laboral. Recuperado de <https://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2017/03/29/1151034/administracion-gestion-empresas-carrera-mayor-salida-laboral.html>

Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Editorial Universidad Don Bosco*, 19-40. Recuperado de [http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20disenoyvalidacion\\_dialogos14.pdf](http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20disenoyvalidacion_dialogos14.pdf)

SUNAT. (2019). *SUNAT*. Obtenido de Definición de MYPE. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Zaldívar, D. (2003). *Relaciones interpersonales*. La Habana: Ed Enpes.

## **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Rosas Ruiz, G. (2023). *Nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las mypes de la ciudad de Huánuco, periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## **ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
¿Cuál es el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?	Medir el nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.	El nivel de aceptación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es buena.	<b>Variable Independiente</b> Aceptación Laboral	<b>Método:</b> Investigación Descriptiva  <b>Tipo:</b> No experimental
¿Cuál es el nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?	Medir el nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.	El nivel de aceptación por imagen de la Universidad de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es buena.		<b>Población:</b> 285 Mypes de la ciudad de Huánuco  <b>Muestra:</b> 80 Mypes de la ciudad de Huánuco
¿Cuál es el nivel de aceptación por su desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019?	Medir el nivel de aceptación por su desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019.	El nivel de aceptación por su desempeño laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019 es buena.		<b>Instrumento</b> Cuestionario

## ANEXO 2 CUESTIONARIO

El diseño de un instrumento de medida subraya el carácter crítico de la validación como un proceso articulado que debe pasar de la fiabilidad a la validez, dos características necesarias para todo procedimiento de medida en la investigación científica. (Soriano, 2014).

El instrumento de medición fue elaborado por Bach. Gianella Malú Rosas Ruiz.

### CUESTIONARIO

**“NIVEL DE ACEPTACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, PERIODO 2019”.**

Sres. Empresarios

Nos encontramos realizando un estudio, respecto al “Nivel de Aceptación Laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la ciudad de Huánuco, Periodo 2019”, Por eso se han elaborado las siguientes propuestas.

Por favor, valore su nivel de satisfacción con los puntos incluidos en este cuestionario utilizando los criterios de la tabla, anotando con una cruz (X) el dígito que corresponde a cada afirmación. La información que envíe es totalmente CONFIDENCIAL; nadie podrá identificar a la persona que ha rellenado el cuestionario.

INSTRUCCIONES: Todas las preguntas tienen varias alternativas de respuesta; debe elegir SÓLO UNA, a menos que el enunciado de la pregunta permita claramente varias selecciones. Cada opción tiene un número; indique la opción seleccionada con una cruz (X) como se indica a continuación:

Escala de valoración

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
	<b>ACEPTACIÓN POR LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD</b>					
	<b>Aceptación en cuanto a la formación académica que brinda la Universidad.</b>					
1	Los egresados en Administración de Empresas también están aceptados por la imagen de la Universidad en cuanto a la formación académica que reciben en competencias generales.					
2	El egresado en Administración de Empresas también es aceptada por la imagen de la Universidad en cuanto a la instrucción académica que imparte en áreas especializadas.					
	<b>Aceptación en cuanto a la infraestructura que tiene la Universidad.</b>					
3	El egresado en Administración de Empresas también están aceptados por la imagen de la Universidad en cuanto a las aulas académicas.					
4	El egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas es aceptado también por la imagen de la Universidad en cuanto a los laboratorios académicos que posee.					
5	El egresado en Administración de Empresas también son aceptados por la imagen de la Universidad, en cuanto al equipo académico que posee.					
	<b>Aceptación en cuanto a la calidad de los docentes de la Universidad.</b>					
6	El egresado en Administración de Empresas también cuentan con la aceptación de la imagen de la Universidad en cuanto a la calidad de los profesores que ayudan a los estudiantes a desarrollar sus capacidades generales.					
7	Los graduados de la carrera profesional de Administración de Empresas también son aceptados por la imagen de la Universidad en cuanto a la calidad del profesorado en sus áreas de especialización.					
	<b>Aceptación en cuanto a la relación que tiene la Universidad con sus alumnos y docentes.</b>					

8	El egresado en Administración de Empresas también cuentan con la aceptación de la imagen de la Universidad en cuanto a la conexión que tienen con sus profesores.					
9	El graduado en Administración de Empresas es aceptado por la imagen de la Universidad en cuanto a su interacción con sus estudiantes.					
	<b>Aceptación en cuanto a la relación que tiene la Universidad con las empresas privadas.</b>					
10	El egresado de Administración de Empresas también son aceptados por la imagen de la Universidad en cuanto a sus relaciones con las empresas privadas.					
	<b>ACEPTACIÓN POR SU DESEMPEÑO LABORAL</b>					
	<b>Aceptación en cuanto a sus conocimientos de los cursos de Administración de Empresas.</b>					
11	Su organización tiene una buena visión del egresado en Administración de Empresas en términos de sus conocimientos de administración.					
12	Su empresa valora positivamente la competencia en tecnologías de la información del egresado en Administración de Empresas.					
13	Su empresa ve bien al egresado en Administración de Empresas en cuanto a su comprensión de la visión empresarial.					
	<b>Aceptación en cuanto a sus habilidades sociales y directivas.</b>					
14	La empresa tiene en alta estima a los egresados en Administración de Empresas por sus capacidades técnicas y funcionales.					
15	La empresa ve con buenos ojos al licenciado en Administración de Empresas por sus capacidades personales.					
16	La empresa ve con buenos ojos al egresado en Administración de Empresas por su capacidad de gestión y liderazgo.					
	<b>Aceptación en cuanto a sus actitudes integrales.</b>					
17	Debido a las opiniones personales del egresado en Administración de Empresas, su empresa tiene una opinión positiva de él.					
18	Su organización tiene una impresión positiva de las actitudes laborales y profesionales del egresado en Administración de Empresas.					

	<b>Aceptación en cuanto a su comportamiento ético.</b>					
19	La empresa valora la conducta ética del egresado en Administración de Empresas en relación con la aplicación de conceptos éticos y básicos.					
20	La empresa ve con buenos ojos al egresado en Administración de Empresas por su conducta ética y su conciencia de las implicaciones de una acción poco ética.					

### ANEXO 3

## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Usted ha sido elegido para revisar el instrumento "Nivel de Aceptación Laboral de los Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco en las Mypes de la Ciudad de Huánuco, Periodo 2019", por lo que hemos preparado las siguientes recomendaciones. La evaluación del instrumento es fundamental para garantizar su legitimidad y la utilización efectiva de los resultados recogidos.

### 1.-DATOS GENERALES

Nombre y Apellidos: .....

Formación Académica: .....

Áreas de Experiencia Profesional: .....

Tiempo: .....

Carga Actual: .....

Institución: .....

### 2.-VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1. Claridad	Están formulados con el lenguaje apropiado					
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles					
3. Consistencias	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					
4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					

5. Pertinencia	Las categorías respuestas y sus valores son apropiados					
6. Suficiencia	Son suficientes las cantidades y calidad de ítems presentados en el instrumento					
Sumatoria Parcial						
Sumatoria Total						

### 3. Resultados

Valoración Total: .....

Opinión: Favorable..... Debe Mejorar..... No

Favorable.....

Observación:

.....  
 .....

Firma.....

Fecha: / /