

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS**



**TESIS**

---

**“Los programas periodísticos y su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADA**

**AUTORA: Barrueta Flores, Sayury Coralia**

**ASESOR: Chamolí Falcón, Andy Williams**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

# U

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Derecho administrativo  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)**

**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:**

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Ciencias políticas

**Disciplina:** Administración publica

**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Abogada

Código del Programa: P01

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71490858

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 43664627

Grado/Título: Doctor en gestión empresarial

Código ORCID: 0000-0002-2758-1867

**DATOS DE LOS JURADOS:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Corcino Barrueta, Fernando Eduardo	Título universitario oficial de doctor dentro del programa oficial de doctorado en derecho penal y procesal	22512274	0000-0003-0296-4033
2	Garay Mercado, Mariella Catherine	Magíster en gestión pública	22500565	0000-0002-4278-8225
3	Galeano Ocalio, Constantino Vidal	Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión pública	40452308	0000-0002-9671-0829

# D

# H



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:00... horas del día Dieciséis del mes de Mayo del año dos mil veintitrés, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la Sustentante y el Jurado calificador integrado por los docentes:

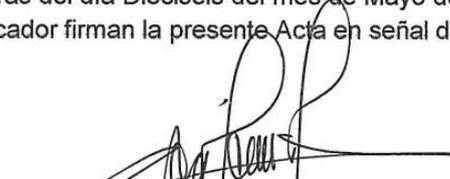
- **DR. FERNANDO EDUARDO CORCINO BARRUETA** : PRESIDENTE
- **MTRA. MARIELLA CATHERINE GARAY MERCADO** : SECRETARIA
- **MTRO. CONSTANTINO VIDAL GALEANO OCALIO** : VOCAL
- **DR. FELIX PONCE E INGUNZA** : JURADO ACCESITARIO
- **DR. ANDY WILLIAMS CHAMOLÌ FALCÒN** : ASESOR

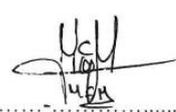
Nombrados mediante la Resolución N° 497 -2023-DFD-UDH de fecha 12 de Mayo del 2023, para evaluar la Tesis titulada: : "**LOS PROGRAMAS PERIODISTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS ACCIONES DEL GOBIERNO EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, 2021**"; presentado por la Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas, **SAYURI CORALIA BARRUETA FLORES** para optar el Título profesional de Abogada.

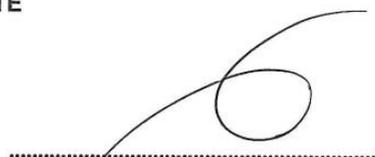
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: Exposición y Absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del jurado

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) ..... *Aprobado* ..... por *Unanimidad* con el calificativo cuantitativo de *Trece* ..... y cualitativo de *Suficiente* .....

Siendo las 12:30... horas del día Dieciséis del mes de Mayo del año dos mil veintitrés los miembros del jurado calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
.....  
**Dr. Fernando Eduardo Corcino Barrueta**  
DNI: 22512274  
CODIGO ORCID: 0000-0003-0296-4033  
PRESIDENTE

  
.....  
**Mtra. Mariella Catherine Garay Mercado**  
DNI: 22500565  
CODIGO ORCID: 0000-0002-4278-8225  
SECRETARIO

  
.....  
**Mtro. Constantino Vidal Galeano Ocalio**  
DNI: 40452308  
CODIGO ORCID:0002-9671-0829  
VOCAL



**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

Yo, **ANDY WILLIAMS CHAMOLI FALCÓN** asesor de la Escuela Académica de Derecho y designado mediante Resolución N° 155-2022-DFD-UDH, del estudiante **SAYURY CORALIA BARRUETA FLORES**, de la investigación titulada **“LOS PROGRAMAS PERIODISTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS ACCIONES DEL GOBIERNO EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, 2021”**.

Puedo constatar que la misma tiene un índice de similitud del 25% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco,

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado para los fines que se estime conveniente.

Huánuco, 20 de junio del 2023

**Dr. Andy Williams Chamolí Falcón**  
DNI N° 43664627  
ORCID N° 0000-0002-2758-1867

# LOS PROGRAMAS PERIODISTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS ACCIONES DEL GOBIERNO EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	12%
2	<a href="https://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%

**Dr. Andy Williams Chamoli Falcón**  
DNI N° 43664627  
ORCID N° 0000-0002-2758-1867

## **DEDICATORIA**

Dedico esta Tesis a mi padre John Miro Barrueta Tarazona y a mi madre Maggaly Flores Barrio de Mendoza quienes son mi guía para mi desarrollo personal y profesional, acompañándome durante toda mi vida motivándome siempre para ser mejor; a mi hermano John Anthony Barrueta Flores, por ser un ejemplo a seguir, a mis abuelos, quienes me apoyaron incondicionalmente a lo largo de esta travesía, en presencia física Victoriano y desde el cielo Gladis, Janemiro y Juana.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios Padre y a la Virgen de Guadalupe, cuya presencia y luz son en mí permanentes; guiando mis pasos día a día.

A mi asesor, por haberme orientado y permitido llegar al cumplimiento de esta tarea, por su apoyo a que la tesis se concrete y por haber tenido la oportunidad de crecer profesionalmente al aprovechar de su larga experiencia y amplísimo conocimiento.

De igual modo, resulta oportuno agradecer a los alumnos de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad de Huánuco y a su personal docente, por su apoyo incondicional para la realización de este trabajo de investigación.

Es propicia la ocasión para agradecer a mis compañeros y amigos. Todos han participado de una u otra forma en los trabajos que conforman esta tesis, a ellos mi reconocimiento por su colaboración y apoyo.

A mi familia, porque el éxito de este proyecto académico, así como mi formación profesional contó permanentemente con el apoyo de mis seres más queridos.

Finalmente, y no por ello menos importante, agradecer a las autoridades de la Universidad de Huánuco, y a sus profesores, quienes impartieron conocimientos necesarios que han permitido la realización de esta tesis.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	18
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	18
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	19
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	19
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	19
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1. LIMITACIÓN ESPACIAL.....	19
1.5.2. LIMITACIÓN TEMPORAL.....	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	21
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS.....	22
2.2.1. LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS.....	22

2.2.2. ACCIONES DEL GOBIERNO .....	30
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	34
2.3.1. COMUNICACIÓN.....	34
2.3.2. CORRUPCIÓN.....	34
2.3.3. ÉTICA .....	35
2.3.4. GOBERNABILIDAD .....	35
2.3.5. TRANSPARENCIA.....	35
2.4. HIPÓTESIS .....	35
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	35
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS .....	36
2.5. VARIABLES .....	36
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE .....	37
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE .....	37
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	37
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN (REFERENCIAL).....	38
3.1.1. ENFOQUE .....	38
3.1.2. ALCANCE O NIVEL .....	38
3.1.3. DISEÑO .....	39
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40
3.2.1. POBLACIÓN .....	40
3.2.2. MUESTRA .....	40
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	41
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	41
3.3.2. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	43
3.3.3. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS .....	44
3.3.4. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	44
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADOS.....	45
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	45
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS ....	63
4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE HIPÓTESIS GENERAL ...	
.....	63

4.3. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	64
4.3.1. PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA .....	64
4.3.2. SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA .....	65
CAPÍTULO V.....	66
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	66
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	66
CONCLUSIONES .....	68
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables, dimensiones, indicadores .....	37
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento .....	44
Tabla 3 Genero .....	45
Tabla 4 ¿Los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco? .....	46
Tabla 5 ¿Las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos? .....	47
Tabla 6 ¿La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional? .....	48
Tabla 7 ¿La comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad? .....	49
Tabla 8 ¿La comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno? .....	50
Tabla 9 ¿Los problemas de comunicación con el ciudadano influye en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas? .....	51
Tabla 10 ¿Los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad? .....	52
Tabla 11 ¿Los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema político? .....	53
Tabla 12 ¿La enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población? .....	54
Tabla 13 ¿La transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno? .....	55
Tabla 14 ¿El gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional? .....	56
Tabla 15 ¿El mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad? .....	57

Tabla 16 ¿La credibilidad de las instituciones públicas contribuyen al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación?.....	58
Tabla 17 ¿La incertidumbre en el sistema político atenta la gobernabilidad institucional? .....	59
Tabla 18 ¿La legitimidad con la que actúa el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones? .....	60
Tabla 19 ¿El desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional?.....	61
Tabla 20 ¿Garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?.....	62
Tabla 21 Los programas periodísticos y las acciones del gobierno .....	63
Tabla 22 Las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos y las acciones de gobierno.....	64
Tabla 23 La libertad de prensa e información de los programas periodísticos y las acciones del gobierno .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Genero.....	45
Figura 2 ¿Los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco? .....	46
Figura 3 ¿Las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos?.....	47
Figura 4 ¿La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional?.....	48
Figura 5 ¿La comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad?.....	49
Figura 6 ¿La comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno? .....	50
Figura 7 ¿Los problemas de comunicación con el ciudadano influye en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas? .....	51
Figura 8 ¿Los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad? .....	52
Figura 9 ¿Los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema político?.....	53
Figura 10 ¿La enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población? .....	54
Figura 11 ¿La transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno?.....	55
Figura 12 ¿El gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional? .....	56
Figura 13 ¿El mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad?.....	57
Figura 14 ¿La credibilidad de las instituciones públicas contribuyen al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación?.....	58

Figura 15 ¿La incertidumbre en el sistema político atenta la gobernabilidad institucional? .....	59
Figura 16 ¿La legitimidad con la que actúa el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones? .....	60
Figura 17 ¿El desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional?.....	61
Figura 18 ¿Garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?.....	62

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021. Para poder cumplir con el objetivo del presente trabajo de investigación, se aplicó el instrumento de investigación en la cantidad de 30 abogados colegiados en el Ilustre Colegio de Abogados de Huánuco. El desarrollo del presente trabajo de investigación fue aplicado, cuantitativo, de nivel explicativo descriptivo. Las conclusiones a las que se arribo en el presente trabajo de investigación fueron que los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021, con un coeficiente de significancia de 0.050.

**Palabras clave:** periodísticos, programas, influencia, acciones, comunicación, gobernabilidad.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research work is to determine the influence of journalistic programs on government actions in the province of Huánuco, 2021. In order to fulfill the objective of this research work, the research instrument was applied in the amount of 30 lawyers registered in the Illustrious Bar Association of Huánuco. The development of this research work was applied, quantitative, descriptive explanatory level. The conclusions reached in this research work were that the journalistic programs do not positively influence the actions of the government in the province of Huánuco, 2021, with a significance coefficient of 0.050.

**Keywords:** journalists, programs, influence, actions, communication, governance.

## INTRODUCCIÓN

Han pasado los años, la globalización ha acortado las distancias geográficas, los sistemas de comunicación se han desarrollado y los humanos han explorado otros planetas y han hecho nuevos inventos; pero esas palabras siguen vigentes en el mundo.

La comunicación es un proceso dinámico mediante el cual un individuo, independientemente de sus creencias, condición social, educación, condición económica y/o idioma, puede ponerse en contacto con otra persona a través de información, proceso que debe conducir a una respuesta, se puede lograr a través de opiniones, actividad o respuesta de comportamiento.

Partiendo de esta premisa, la comunicación juega un papel destacado en el proceso transparente y democrático que debe garantizar el gobierno, y el libre flujo de información a través de diversos medios, principalmente la televisión y las redes sociales, tiene un gran impacto en la sociedad.

La televisión debe jugar un papel fundamental en la construcción social y la gobernabilidad en un país como el Perú, que ha sido duramente golpeado por las instituciones criminales, corruptas y desconfiadas de sus autoridades del Estado, el Poder Legislativo, el Ejecutivo y el Poder Judicial.

En ese sentido, el país aún tiene un medio en el que se puede confiar, donde los medios de comunicación y/o la cuarta poder, como se dice en la sociedad. En especial la televisión, en la que los empresarios tienen la enorme responsabilidad de formar, educar, orientar y entretener a la población; hacer del Perú una sociedad diferente con honestidad y transparencia, logrando su desarrollo armónico con principios y valores, democracia y sin corrupción.

Un gobierno democrático y transparente es aquel que informa, rinde cuentas, escucha y está cerca de la gente, de los votantes. Por ello, los gobiernos deben rendir cuentas de sus acciones y programas para lograr la participación y el apoyo ciudadano, comunicando sus acciones a través de los canales institucionales o a través de los medios de comunicación tradicionales, televisión, radio, periódicos e Internet.

La transparencia está directamente relacionada con la honestidad en las relaciones fluidas entre gobiernos y ciudadanos; y los medios de comunicación que brindan información relevante. Ante la falla o inadecuación de este canal, las unidades de investigación de medios y noticias de televisión están compuestas principalmente por profesionales con una rica experiencia en la lectura de documentos ocultos y una buena red de contactos, que pueden descubrir los datos y documentos ocultos bajo el canal. alfombra.

Un gobierno bien comunicado y transparente no debería tener estos problemas, pero en este país siempre se oculta información sensible. Así los ciudadanos pueden enterarse de la corrupción gubernamental a través de la programación política en la televisión desde la comodidad de sus hogares simplemente esperando el fin de semana.

El presente, trabajo de investigación ha sido estructurado en cinco capítulos dispuestos en el esquema de la Universidad de Huánuco, iniciando con las páginas preliminares como el resumen e introducción de la investigación

En el primer capítulo de este trabajo de investigación se describe la realidad problemática, asimismo se plantea los objetivos que se van a desarrollar.

En el capítulo dos, se abordan los aspectos teóricos que respaldan los temas de investigación y se realiza un análisis de los antecedentes de la investigación como una revisión a las bases teóricas.

En el capítulo tres, se detalla la metodología de la investigación utilizada, para la recopilación de la información.

En el capítulo cuatro se realizó el procesamiento de datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación.

En el capítulo cinco se analizan los resultados del trabajo de investigación de los datos del presente trabajo de investigación.

Finalmente se precisan las conclusiones recomendaciones a las cuales se arribó en el trabajo de investigación.

En lo que respecta a las referencias, se registraron alfabéticamente de todo el material consultado y autores citados en la elaboración del trabajo final de investigación, los mismos que se ha tratado de emplear la bibliografía más actual posible.

En los anexos, encontramos materiales empleados a su debido momento para la elaboración del trabajo de tesis tales como la tabla de consistencia, el instrumento manejado. Este trabajo de investigación fue realizado siguiendo los lineamientos entregados por la universidad con estricto cumplimiento de las normas establecidas por el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), el cual es indispensable porque guía la presentación de manuscritos a publicar, con rigor científico

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Los problemas que atraviesa el gobierno hoy en día, ya sea a nivel nacional, regional o local, están relacionados con la transparencia brindada a la sociedad, la cual es un papel importante en la gobernabilidad ante las diferentes situaciones que atraviesa el Perú.

En este sentido, la gobernabilidad y el buen gobierno se vinculan en un estado eficiente, a través del cual el ejecutivo busca lograr sus fines de manera transparente sin malgastar sus recursos; con legitimidad para lograr sus instituciones y el propio sistema político de estabilidad y mayor credibilidad; en este sentido, el pueblo reconoce el poder y la autoridad de los gobernantes, siempre que mantengan la transparencia y la buena comunicación.

Entre ellos, el objetivo principal de cada gobierno es mantener una comunicación clara y continua con la población. La información falsificada y los problemas de comunicación afectan a todos los gobiernos peruanos, no solo a la prensa tradicional. Confundidos por los movimientos de los demás, no pueden aprovechar oportunidades y oportunidades debido al exceso de confianza, la arrogancia y la corrupción superpuesta.

Debido a las deficiencias organizativas, así como a los obstáculos en los métodos de interacción social y la controversia de las normas, la mayoría de las instituciones públicas del Perú no pueden funcionar adecuadamente, lo que ha llevado a la crisis peruana y ha fomentado la corrupción.

En ese sentido, esta crisis es producto de un sistema desorganizado y una respuesta inoportuna a las necesidades de la sociedad, con una intolerancia intolerable al abuso ya la injusticia.

Por desconfianza en la capacidad y eficiencia del gobierno peruano para resolver los problemas sociales. Una de las razones es la corrupción, un

obstáculo señalado por la población a lo largo de los años y una de las señas de identidad del ejercicio del poder político.

Desde el momento en que comienzan a participar en la toma de decisiones en todos los niveles de gobierno, evalúan y controlan a los representantes del Congreso de la República, las decisiones que los involucran se toman a través de una comunicación fluida.

La globalización es un gran apoyo para la población debido al avance tecnológico, en el cual podemos resaltar los aspectos positivos de su modernidad, sin embargo, nuestra sociedad cada vez está más deshumanizada, no solo va en aumento el índice de criminalidad, sino que también la violencia social en nuestro país ha aumentado. No se ha resuelto, en el país tampoco existe una comunicación fluida con la población, que no es ajena a esta realidad en la provincia de Huánuco.

Un gran problema que atraviesa nuestra sociedad es que los gobernantes no saben oír ni hablar, esta declaración es muy remota, como en el caso de la conga, chismes, etc., debido al aislamiento de las autoridades de su población.

La corrupción que existe entre gobernantes y funcionarios es porque están influenciados por este vicio. Cada uno se convierte en el resultado de lo que se encuentra en su mente. Como comportamiento sano, pensamiento positivo, si en una institución hay corruptos es porque su pensamiento los motiva a hacerlo, es importante diseñar y construir estrategias que promuevan principios y valores en el servidor.

Asimismo, el Código de Ética para la Función Pública promulgado por el expresidente Alejandro Toledo prohíbe la participación en transacciones y operaciones financieras utilizando información confidencial de las empresas para las que trabaja o a las que tiene acceso en virtud de su cargo. Ejerciendo un código que fue violado por el expresidente.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

PE1. ¿En qué medida las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?

PE2. ¿En qué medida el derecho a la libertad de prensa e información de los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

OE1. Evaluar la influencia de las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos y su influencia en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco 2021

OE2. Evaluar la influencia del derecho a la libertad de prensa e información de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Se realizaron búsquedas bibliográficas a nivel nacional e internacional de estudios relevantes para nuestros temas de investigación. Esto nos permitió realizar un análisis para lograr los objetivos propuestos, pero también dar respuesta a las preguntas de investigación y entenderlas utilizando métodos científicos y definiciones conceptuales, desarrollando así marcos teóricos basados en las necesidades académicas de la Universidad de Huánuco.

### **1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Sirvió como medio de ayuda a los gobernantes para poder desarrollar una cultura de transparencia y difundir sus acciones para crear conciencia entre la población.

### **1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Este trabajo de investigación pretende ser un punto de partida para futuros desarrollos de investigación que aborden la misma pregunta de investigación. Debido a que estaremos viendo el contexto en su forma natural, nos enfocaremos en sus diferentes ángulos y perspectivas. Se utilizaron técnicas flexibles, herramientas que nos permitieron captar la realidad del fenómeno investigado.

## **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. LIMITACIÓN ESPACIAL**

El presente trabajo se ejecutó en las provincia y departamento de Huánuco, provincia que se encuentra comprendida por 13 distritos.

### **1.5.2. LIMITACIÓN TEMPORAL**

El presente trabajo de investigación se limitó en el año académico 2021.

## **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo fue viable debido a que la investigadora es quien asumió los gastos recaídos en recursos humanos y financieros, debido a que fue sin sustento de alguna beca.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En España, Moncayo (2021), investigo el impacto de la legislación sobre contenidos televisivos: casos ecuatorianos y la Ley de Organización de las Comunicaciones - Programa de TV 2013. Para examinar el cumplimiento de la normativa LOC y su impacto en la programación de la televisión ecuatoriana, realizo un análisis de contenido de la grilla de programación de cuatro canales de televisión ecuatoriano. Los resultados mostraron que antes de la LOC, el canal tenía una alta proporción de programación importada y la programación se consideraba "enlatada". Los pocos programas estatales establecen prejuicios raciales y de género y promueven el morbo y la rudeza.

Asimismo, en España, Narváez S. (2021) trabajo en mensajes de loros en comunicaciones digitales y televisivas. El objetivo es definir una herramienta moderna a través de la cual se pueda desarrollar de manera inmediata el poder de los medios y su impacto en la sociedad de la información. Este trabajo fue cuantitativo y cualitativo. Las herramientas utilizadas para la recolección de datos fueron las encuestas. La conclusión fue que los medios de comunicación han desarrollado una mayor influencia, lo que parece haberse complicado por el enorme poder que ya poseen. Por otro lado, también se ha podido encontrar que los ciudadanos de a pie, son conscientes del poder del periodismo, sin embargo, no sienten el interés necesario por profundizar en si las noticias son verdaderas. Esta falta de interés, a su vez, da más influencia a los medios.

##### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

En Perú, Díaz (2021) estudio la gestión de relaciones públicas del MPH y su impacto en la percepción de los vecinos sobre la gestión

municipal en 2018. El objetivo principal es determinar el impacto de la gestión de relaciones públicas del MPH. Visiones de las provincias y ciudades de Huaylas sobre la gestión municipal de los habitantes de una misma provincia en el año 2018. Su investigación es del tipo relacionado con la aplicación. El diseño del estudio fue no experimental de corte transversal. Su muestra incluyó a 381 residentes estratificados por región, sexo y grupo de edad. Su principal conclusión es que la provincia y el municipio de Wairas están trabajando bajo las prioridades de acción. En materia de relaciones públicas, opera con la constitución de una unidad de comunicación con cinco direcciones de acción de la misma prensa, comunicación externa, medios masivos, imagen institucional y concertación.

Asimismo, Castañeda, A., García, A., Garcés Reyes, K., Villanueva, A. e Ita, L. (2021). Investigaron sobre la investigación de influencia mediática que llevó a FREPAP a pasar el cerco electoral en las elecciones al Congreso de Perú de 2020. Su propósito principal fue mostrar las diferentes tácticas utilizadas por grupos religiosos y partidos políticos para lograr una repercusión de odio contra el pueblo. La población de Perú y la retención de un gran número de votantes durante las elecciones de 2020. Así, estas distintas acciones también llevaron al partido a superar el cerco electoral en las elecciones al Congreso celebradas a principios del año en cuestión. Se evaluarán las diferentes reacciones de los usuarios a los contenidos producidos y posteriormente difundidos por FREPAP sobre partidos políticos. Al mismo tiempo, también han quedado demostradas las opiniones dispares y las duras opiniones de muchos usuarios sobre el grupo religioso, que es miembro del Congreso.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS**

El periodismo juega un rol importante dentro de la sociedad y debe ser esclarecedor y orientador, además, buscará abordar los temas que

plantea, sirviendo de conducto entre ciudadanos y autoridades. Asimismo, tiene que ver con la alineación de la población, la reflexión que haría un ciudadano ante los hechos.

Al respecto, Dovifat (1959) sostiene que el periodismo es la profesión de difundir hechos de utilidad común, incluyendo la recopilación, el procesamiento y la priorización de la investigación, que luego se difunde a través de diferentes canales de comunicación. Para ello, el reportero tuvo que acudir a la fuente el día anterior y comparar la información que había recopilado durante su trabajo.

#### **2.2.1.1. FUNCIONES DEL PERIODISMO**

Al respecto Guajardo (1994) nos indica que el periodismo es una parte esencial de la vida moderna que no puede pasarse por alto. Afecta la vida social y personal de las personas, brindándoles información que no pueden ignorar. Los periodistas trabajan en cine, televisión y radio; producen declaraciones en los medios de comunicación públicos que son difíciles de ignorar.

Es importante destacar la formación que reciben los periodistas en diferentes escuelas y colegios. Miles de jóvenes ingresan al campo cada año.

Los periodistas utilizan muchos medios diferentes para influir en las personas. Pueden utilizar la radio, la televisión y los periódicos, así como las redes sociales. Su responsabilidad es enorme porque el impacto es una de las fuerzas motivadoras más poderosas de nuestra sociedad.

Según Voyenne (1968), las funciones sociales de la prensa son: informar, orientar, educar, controlar y recrear.

#### **2.2.1.2. INFORMAR**

En este contexto, Guiraud (1965) los medios de comunicación generalmente publicitan eventos actuales y próximos lanzamientos,

como eventos deportivos, historias sociales o informes económicos. Muchos medios de comunicación también publican estos anuncios de interés internacional, nacional o local.

Asimismo, Guiraud (1965) Como resultado de la definición de la palabra, informar es el acto de proporcionar información a otro ser. Esto podría ser en forma de datos o características sobre un objeto. En un sentido más amplio, nos referimos a cualquier cosa que sea concreta o abstracta como un objeto. Por ejemplo, una mesa se considera un objeto.

Por su parte, García (1998) Señala que informar al público en sus términos más generales requiere remodelar la realidad moldeándola, transformándola o cambiando su estado. La gente debe entender que informar es la cabeza de todos los verbos que significan cambios en la realidad y los sustantivos que denotan sus resultados específicos.

La información se transfiere de un objeto a un ser vivo, que es como se usa la palabra "informar". Cuando se recibe información, puede ser pensamiento o movimiento físico.

### **2.2.1.3. ORIENTAR**

El periodismo tiene como objetivo proporcionar a las personas conocimientos sobre todas las facetas de un tema a través de los desarrollos tecnológicos actuales. Esto se logra mediante la creación de artículos que se dirijan a una audiencia real, mejorando las habilidades de comunicación y educando a las personas sobre todos los aspectos de un tema.

En este contexto, Rendón (2007) El periodismo promueve valores que abarcan múltiples perspectivas para representar cómo piensa sobre un tema. Considera las opiniones de todos los involucrados para crear una mejor imagen del mundo. El periodismo cambió la forma de pensar de la gente al crear una nueva forma de

medios. Debido a la forma en que se produce el arte y se lleva a cabo la política, cambiar las acciones individuales de las personas es solo una parte de los problemas más amplios relacionados con las comunicaciones masivas.

Algunos de los mayores problemas en las sociedades actuales son causados por luchas de poder entre diferentes grupos.

#### **2.2.1.4. EDUCAR**

El periodismo no solo informa a las personas a través de los datos que contiene, sino que también les brinda educación a través de sus columnas y editoriales. Esto se debe a la creciente necesidad de explicar e interpretar las noticias en la actualidad.

Para ayudar al destinatario a comprender mejor lo que lee, escucha o ve, cada elemento de este formato educativo incluye una teoría, un diagrama, una explicación, antecedentes y un diagrama. Estos elementos aseguran que el destinatario reciba información adicional más allá de la divulgación de un hecho, evento o teoría.

La gente ha estado examinando la naturaleza social de la comunicación durante siglos. Cada aspecto de la vida cotidiana implica una práctica compleja que fascina con sus múltiples aspectos.

El idioma francés adoptó tanto "comunicación" como "comunicar" del idioma latino en el siglo XIV. Estos términos se refieren a la construcción de relaciones a través de la participación compartida y representan una acción de toda la comunidad.

La palabra "medios" proviene de la palabra latina media, que significa tanto "medio" como "medio de comunicación". La palabra existe desde el siglo XVIII y se refiere a un medio para transmitir información de un lugar a otro. También se usa para describir todo el sistema de comunicación de una persona, como se usa hoy en día con respecto al periodismo y los medios de comunicación.

### **2.2.1.5. CONTROLAR**

No cabe duda de que el periodismo libre e independiente juega un papel fundamental en la denuncia de irregularidades en diversos sectores de la sociedad. A través de la selección y presentación de noticias, los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la opinión pública e indirectamente en el desarrollo de los acontecimientos.

En este contexto, Rodríguez (2008) el periodismo requiere independencia para ser considerado confiable. Este hecho está grabado en piedra como base de su credibilidad. Debido a su talento inusual, la gente puede confiar en él para vigilar a aquellos que ejercen un poder e influencia significativos sobre el público. Los periodistas tienen la responsabilidad de garantizar que la vigilancia pública siga siendo una herramienta viable al no someterla a un uso frívolo o comercial. Para mantener la credibilidad, deben representar con precisión a todos los grupos sociales a través de sus informes.

Reconocer la importancia de la recopilación de datos y la educación es crucial para cualquier actividad. Esto ayuda a formar la base para un profesional que lucha por la verdad. Se otorgan privilegios especiales a quienes se encuentran en esta línea de trabajo debido al papel vital que desempeñan en la formación de la opinión pública.

Los periodistas no solo son responsables de informar las noticias, también deben contextualizar y representar con precisión las diferentes perspectivas e intereses de la comunidad.

### **2.2.1.6. RECREAR**

El periodismo tiene un propósito tanto informativo como artístico. Cada capa de la pirámide periodística incluye más material artístico como críticas de teatro, cómics y humor. Además, puede

incluir artículos sobre eventos actuales, columnas de pasatiempos e incluso artículos sobre la vida cotidiana.

La función de entretenimiento de la prensa es muy importante, no solo compite con todas las funciones en términos de espacio y tiempo, sino que también puede tener una influencia directa y transmitir información.

Por su parte, García y Gonzalo (2015) sostienen que siguiendo la tendencia de las revistas informativas, la radio, la televisión y las redes sociales, los periódicos intentan presentar su información de forma cada vez más amena. Pero esto no debe volverse frívolo, el lector debe entretenerse elevando su nivel cultural.

#### **2.2.1.7. LA TELEVISIÓN Y SU ROL CON LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS**

A diferencia de otros medios, la televisión no solo brinda entretenimiento; también da forma a la cultura y al mundo en general. Debido a esto, muchas instituciones gubernamentales ahora operan de forma remota a través de medios electrónicos. Además, las fronteras culturales y los estados siguen siendo perceptibles gracias a los efectos mediáticos de la televisión.

Los gobiernos de hoy utilizan el poder de la televisión para influir en los pensamientos y acciones de sus electores. La televisión es tanto una herramienta educativa como persuasiva, y juega un papel importante en la política contemporánea. Debido a su capacidad para moldear el cerebro de las personas, también es parte integral de la creación de la democracia.

La programación forma gradualmente las metas de la nación a través del pensamiento positivo y el desarrollo emocional. Las metas, esperanzas y sueños a largo plazo de las personas se forman diariamente a través de esta programación. Es así como los medios ayudan a la nación a lograr su visión de la vida, del mundo y de la cultura.

### **2.2.1.8. CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD**

Al respecto Ortells (2014) refiere que los periodistas trabajan dentro de rutinas específicas que priorizan su producción de información. Estas rutinas funcionan como los bloques de construcción básicos para su trabajo profesional. Algunas de estas rutinas, como el uso de criterios de interés periodístico, agilizan varias partes de los procesos de selección, producción y priorización. Este método se utiliza porque simplifica la creación de información y facilita el trabajo. Sin embargo, el infoentretenimiento muestra un enfoque híbrido de los criterios de interés periodístico. Incluye elementos de entretenimiento que desdibujan las líneas entre información y entretenimiento. Este desenfoque lleva a preguntas sobre cómo se puede utilizar este enfoque al crear contenidos.

Asimismo, Thussu (2007) sostiene que el infoentretenimiento parece ser uno de los principales factores que conducen a un cambio en las opiniones tradicionales sobre los eventos noticiosos. Dado que el infoentretenimiento constituye una parte tan grande de los informes de noticias de hoy, las personas ven las noticias como menos importantes.

Los periodistas pueden usar criterios fuera del interés periodístico para ayudarlos a determinar si una historia es de interés periodístico. Estos criterios incluyen cosas como la importancia política o económica, así como las similitudes con otras historias. Esto ayuda a los periodistas a tomar decisiones más rápidas e informadas sobre qué historias cubrir.

Los conceptos clave a tener en cuenta al elegir una noticia de última hora son la novedad, el impacto, la importancia social, el conflicto, el interés humano, la proximidad, la disponibilidad de imágenes y audio, la rareza y la utilidad de la información. Estos son solo algunos de los muchos criterios extraperiodísticos que deben

tenerse en cuenta al informar noticias de última hora. Cuestiones como el clima económico y las limitaciones tecnológicas informan la selección de noticias. Por ejemplo, en lugar de considerar el tema específico de una historia, las personas eligen los medios de comunicación en función de estas condiciones.

Los problemas económicos actuales llevan a casa la necesidad de una mayor presión hoy.. Al respecto García (2007) sostiene que los informativos tradicionales aumentan las noticias relacionadas con deportes o eventos.

#### **2.2.1.9. LIBERTAD DE EXPRESIÓN**

Debido a que es la forma más popular de ejercer los derechos, se la conoce como la libertad de prensa. Actualmente, conceptos como la libertad de expresión o la libertad de información se utilizan para referirse a derechos pertenecientes a la libre comunicación de ideas e información. Al respecto, Solozábal (1991) sostiene que esta libertad de expresión es el derecho a poder expresar y comunicar el propio pensamiento sin trabas.

La prensa es cualquier tipo de sistema de publicación que permite a las personas comunicarse a través de diferentes medios como la radio, la televisión o la escritura. También se puede expresar simbólicamente con frases como “victoria desvalida” o “prensa libre”. Cuando las personas se refieren a la libertad de prensa, solo están considerando un aspecto de la libertad de expresión.

Al respecto, Espín y otros (1991) sostiene que el derecho a comunicar libremente información en cualquier lugar y de cualquier forma es parte de la libertad de información. Esto significa que las personas pueden buscar y recopilar información cuando lo deseen. Además, las personas tienen derecho a la igualdad de acceso a la información por cualquier medio disponible.

La gente aprecia las conexiones entre ambos derechos, que apoyan la idea de que las personas tienen un derecho general a la libre comunicación. En particular, esto es cierto porque ambos derechos fomentan la comunicación activa e intencionada.

Lo que confirma que la base de la libertad de expresión abarca tanto conceptos subjetivos como institucionales. En primer lugar, se refiere a la importancia de la expresión de la dignidad humana. Y segundo, abarca hechos institucionales objetivos pertenecientes a la democracia de un país.

## **2.2.2. ACCIONES DEL GOBIERNO**

### **2.2.2.1. GESTIÓN**

Según Zevallos (2021) señala que: “la Gestión abarca elementos de naturaleza diferente: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad. La gestión tiene como objetivo principal, incrementar los resultados óptimos de la organización” (p. 20)

Asimismo, Anzola (citado por Zevallos, 2021) sostiene que: “la Gestión está orientada a coordinar esfuerzos de un grupo de trabajadores para poder alcanzar objetivos planteados los que están basados en funciones habituales de la Administración: planeación, organización, dirección y control.” (p. 20)

Por otro lado, Campos (2011) señala que: “La gestión es la acción de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera” (p. 45). A si mismo Según Brech (2012) afirma que: “la gestión administrativa es un proceso social que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una institución, para lograr un propósito dado”. (p.34)

Para Ortega (2013) cree que una sociedad económicamente estable requiere una gestión administrativa adecuada. Esto implica estabilidad económica, adhesión a las normas sociales y un gobierno más eficiente. Sin embargo, cuando se habla de administración de empresas, la gente debe entender que se basa en la competencia del administrador en los aspectos políticos, sociales y económicos.

#### **2.2.2.2. GESTIÓN PÚBLICA**

Al respecto Zevallos (2011) señala que: “la Gestión Pública está conformada por los espacios institucionales y los procesos a través de los cuáles el Estado diseña e implementa políticas, suministra bienes y servicios y aplica regulaciones con el objeto de dar curso a sus funciones” (p. 21)

#### **2.2.2.3. PARADIGMAS DE LA GESTIÓN PÚBLICA**

Al respecto el Estado viene cambiando durante varios años, como también los políticos, actores y los trabajadores, quienes vienen rompiendo esquemas. Dentro de esos cambios se presentan los siguientes paradigmas.

#### **2.2.2.4. EL PARADIGMA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Al respecto Zevallos señala que es el: “paradigma que se ha ido desarrollando en el periodo de crecimiento sostenido y del cambio en los servicios” (p. 22)

Asimismo, Criado (2016) sostiene que:

Diagrama, donde los políticos están basados en el mandato electoral, admitido por los ciudadanos, vía elecciones que proporciona al derecho a tomar disposiciones en nombre de la comunidad. Paradigma que no hace incompatibilidad entre el elector, cliente y ciudadano. Paradigma en que los políticos son los que van a fijar los grandes parámetros de los servicios públicos. (p. 16)

#### **2.2.2.5. PARADIGMA DE LA EFICIENCIA**

Asimismo, Criado (2016) sostiene que:

Diagrama, donde los políticos están basados en el mandato electoral, admitido por los ciudadanos, vía elecciones que proporciona al derecho a tomar disposiciones en nombre de la comunidad. Paradigma que no hace incompatibilidad entre el elector, cliente y ciudadano. Paradigma en que los políticos son los que van a fijar los grandes parámetros de los servicios públicos. (p. 16)

#### **2.2.2.6. NUEVO PARADIGMA, EL NUEVO MODELO EL CLIENTE**

Según Zevallos (2021) refiere que el cliente: “simbolizó cambio positivo en la cultura administrativa el que proporcionó justificación a los gestores y productores a fin de trabajar en coordinación en beneficio común para obtener la mayor calidad del servicio” (p. 23)

Al respecto Aguilar (2008) sugiere 4 factores:

Efectos no previstos de la eficiencia gestora. La idea de que los gestores de los servicios públicos tenían que actuar de una forma eficiente, hábil y emprendedora; b) Gestionar a través del mercado. El cliente juega un papel significativo en el nuevo organigrama.; c) Liderazgo y cambio cultural. Mejorar a través del desarrollo de una cultura organizativa orientada al rendimiento y en valores de mejorar rendimientos; y d) Orientación al cliente. Los clientes ejercen el poder que tiene su dinero y de los servicios públicos. (p. 48)

#### **2.2.2.7. TRANSPARENCIA**

Al respecto Navarro (2003) sostiene que: “es una expresión de los sistemas democráticos que tiene como objetivo fundamental el acatamiento de las actividades y el resultado de las acciones de los distintos poderes del Estado” (p. 45)

Asimismo, Ugalde (2002) sostiene que: “No implica un acto de rendir cuentas a un destinatario, sino la práctica de colocar la información en la vitrina pública para que los interesados puedan revisarla, analizarla y usarla” (p. 21)

Por otro lado, Finkelstein (2000) sostiene que:

Es transparente si la información está disponible, siempre es mejor la transparencia que la obscuridad en las políticas públicas, es difícil conocer exactamente el grado en el que una política pública es transparente, y hasta el cual la transparencia de la política pública contribuye a lograr objetivos de la misma. (p. 18)

#### **2.2.2.8. COMUNICACIÓN**

La comunicación nace de tres acciones comunicativas, tales como la información, expresión y entendimiento, los que se conllevan a una transmisión correcta, un mensaje realizado entre el emisor y el receptor a través de un proceso comunicativo, siendo su finalidad la recepción del mensaje por parte del receptor.

Al respecto, Zevallos (2021) sostiene que: “la comunicación es un proceso por el cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que está última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta” (p. 25)

Por otro lado, Chiavenato (2006) sostiene que la comunicación es el: “intercambio de información entre personas, el cual significa volver común un mensaje que constituye un proceso fundamental de la experiencia humana y la organización social” (p. 84)

La comunicación es necesaria para que las organizaciones alcancen sus objetivos. Al trabajar juntos, pueden crear un resultado más cercano a sus objetivos, que deben administrar, controlar y organizar organizacionalmente. Esto se debe a la utilidad de la comunicación, que se centra en el hecho de que obtenerla ayuda a las personas a lograr las metas de los demás (Miranda-Falci 2010).

Alcanzar las metas organizacionales requiere educar a los empleados en una organización determinada. Hacerlo le permite a un comunicador dar forma a los pensamientos y acciones de otros hacia el objetivo elegido. (Preciado-Hoyos y Guzmán-Ramírez 2012: 138).

Asimismo, Preciado-Hoyos y Guzmán-Ramírez, (2012) refieren que la comunicación efectiva requiere recopilar información, crear un plan e implementarlo. Cualquier proceso de comunicación exitoso debe monitorear los resultados de su trabajo para asegurar que sea efectivo. Cuatro componentes críticos conforman cada estrategia exitosa: a) investigación ambiental, b) planificación y c) ejecución del plan. Un quinto componente incluye métodos informales y formales de medición: medir el cumplimiento del plan, así como su eficacia. Además, este debe rastrear diferentes resultados para mostrar el impacto de la estrategia elegida.

## **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **2.3.1. COMUNICACIÓN**

Según Brandolini, A., Gonzales, M. y Hopkins, N. (2009) sostienen que:

Es el proceso a través del cual se le otorga sentido a la realidad. Comprende desde la etapa en el que los mensajes fueron emitidos y recibidos, hasta que alcanzaron a ser comprendidos y reinterpretados desde el punto de vista de la recepción. (p. 9)

### **2.3.2. CORRUPCIÓN**

Según el Grupo de Estados contra la Corrupción (como se citó en Rose-Ackerman, S. y Cano, J., 2021) señala que:

[Es] facilitar pagos/sobornos para impulsar los procesos que pueden haberse retrasado debido a limitaciones de plantilla o al cierre de

las oficinas públicas; la falsificación de documentos para reunir las condiciones de los programas de ayudas estatales con medidas paliativas de la pandemia; el evitar las exigencias de la certificación de los productos, la falta de acreditación de cadenas de suministro alternativas, donaciones, falta de recursos para supervisar conductas incorrectas de empleados individuales, etc. (p. 41)

### **2.3.3. ÉTICA**

Según Ramos Pozón, S, Benito Sevillano, C, & Román Maestre, B. (2019) sostienen que:

La palabra ética procede del griego ethos, que significa "carácter" o "modos de ser". La ética es una reflexión crítico-racional sobre la moral. La moral, por otro lado, es el conjunto de normas, principios, preceptos, etc., a partir de los cuales las personas consideran una vida buena y justa. En base a la moral establecemos los actos como correctos o incorrectos, dictándose qué hacer y qué no hacer. (p. 317)

### **2.3.4. GOBERNABILIDAD**

Según Flisfisch (1989) Se entiende que la calidad del desempeño del gobierno a lo largo del tiempo se denomina gobernabilidad. Esta palabra se aplica a cualquier gobierno, administración o conjunto de administraciones.

### **2.3.5. TRANSPARENCIA**

Según Schauer, Frederick. (2014) sostiene que: "es la capacidad de ser observado sin distorsión. En consecuencia, el ser transparente para un hecho, información o proceso importa estar abierto y disponible para su examen y control." (p. 86)

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

HGA. Los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

HGN. Los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

#### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS**

HE1A. Las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

HE1N. Las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

HE2A. La libertad de prensa e información de los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

HE2N. La libertad de prensa e información de los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

#### **2.5. VARIABLES**

Al respecto Pasquel, Chamoli, et al (2020) sostiene que:

Las variables son consideradas como aquellas características o propiedades cuantitativas y cualitativas del fenómeno estudiado, que adquieren distintos valores, magnitudes o intensidades, variando respecto a las unidades de observación las variables constituyen constructos, entendidos éstos como conceptos creados o adoptados de forma deliberada y consciente para un propósito científico especia. (p. 27)

Sobre su calificación, Bernal (2006) sostiene que

En las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas, se identifican tres tipos de variables: independientes, dependientes e intervinientes. Estos mismos tipos de variables pueden estar

presentes en las hipótesis correlacionales cuando se explica la correlación.  
(p. 140)

En el presente trabajo se presentan hipótesis correlacionales, por lo cual se considera una variable x y una variable Y

### 2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Los programas periodísticos

### 2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Acciones de gobierno

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables, dimensiones, indicadores*

Variables	Dimensiones	Indicadores
Independiente Programas periodísticos	Comunicación	Redes sociales Libertad de prensa Comunicación fluida Problemas de comunicación Desconfianza Gestos de amabilidad Oportunidad de enmienda
Variable dependiente Acción de gobierno	Gobernabilidad	Dispendio de los recursos Mantenimiento de la estabilidad Credibilidad Incertidumbre Legitimidad Desconocimiento de la autoridad Capacidad del Estado

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN (REFERENCIAL)**

Según Pasquel, Chamolí, et al. (2020) refieren que “todavía no se han se puesto de acuerdo para clasificar las investigaciones, esto hace que existan diversidad criterios de clasificación y de sus tipos; estando en consideración a que responden a las diferentes ramas del saber” (p. 29)

El tipo de investigación para el desarrollo del presente trabajo será aplicado, debido a que, según Arispe, C., et al. (2020) sostienen que “se enfoca en identificar a través del conocimiento científico, los medios (metodologías, tecnologías y protocolos) por los cuales se puede contribuir a solucionar una necesidad reconocida, práctica y específica” (p. 62)

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Para el desarrollo de la investigación correspondió el enfoque cuantitativo, a razón de que “es investigar la realidad objetiva, observable, medible; lo que no está dentro de su concepción no se puede estudiar” (Pasquel, Chamolí, et al., 2020, 54).

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

El nivel fue descriptivo - explicativo, porque “se limitan a observar y describir el fenómeno, no requieren la manipulación de variables” (Pasquel, Chamolí, et al., 2020, 30).

Según Pasquel, Chamolí, et al. 2020, señalan que este nivel:

Se limitan a observar y describir el fenómeno, no requieren la manipulación de variables; se dirigen a conocer las características más relevantes del estado del fenómeno. Tienen por objetivo registrar, analizar y describir las características observables y generales de los fenómenos objeto de investigación existente en el preciso momento en que se realiza el estudio, con vistas a poder clasificarlas, establecer

relaciones entre variables, no para determinar la relación causa – efecto, sino para dar a conocer los hechos tal como ocurren, su propósito es obtener información exacta y completa, a modo de diagnóstico, se emplean, esencialmente los métodos empíricos. (pp. 30-31)

Según Pasquel, Chamolí, et al. 2020, será correlacional debido a que:

Los estudios correlacionales miden si las dos o más variables que se pretenden ver están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. En este tipo de estudio pueden ocurrir riesgos, porque puede ocurrir de que las dos variables estén aparentemente relacionadas, pero que en realidad no lo estén; esto se conoce en el ámbito de la investigación como correlación-espuria. (p. 32)

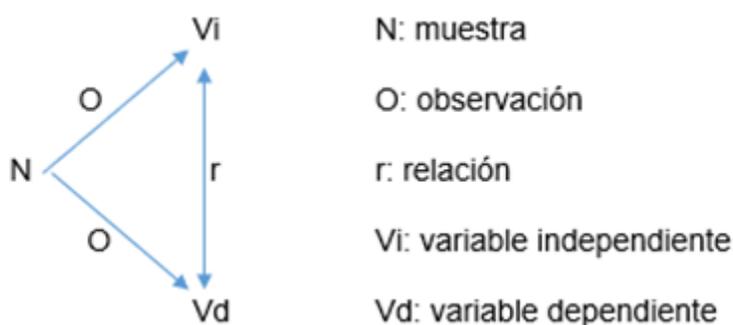
### 3.1.3. DISEÑO

Según Hilario (2019) señala que “el diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular.” (p. 7).

Asimismo, Pasquel, Chamolí, et. al (2020) sostienen que será no experimental debido a que: “su estudio se basa en la observación de los hechos en pleno acontecimiento sin alterar en lo más mínimo ni el entorno ni el fenómeno estudiado” (p. 38)

El presente trabajo de investigación se desarrolló dentro del diseño no experimental.

El esquema de investigación



## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2013) sostienen que:

La población puede ser definida como el total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación. (p. 334)

La población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 3982 abogados colegiados en el Ilustre Colegio de Abogados de Huánuco.

### **3.2.2. MUESTRA**

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2013) sostienen que:

La forma de definir a la muestra como una porción de la población que por lo tanto tienen las características necesarias para la investigación es suficientemente clara para que no haya confusión alguna. (...) Esta fracción por ser representativa de la población permite la generalización de los resultados obtenidos en ella a toda la población. Por lo tanto, se puede considerar que la muestra como la parte seleccionada de una población o universo sujeto a estudio, y que reúne las características de la totalidad, por lo que permite la generalización de los resultados. (p. 334)

Asimismo, Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2013) sostienen que “el muestreo es un procedimiento que permite la selección de las unidades de estudio que van a conformar la muestra, con la finalidad de recoger los datos requeridos por la investigación que se desea realizar” (p. 335)

El muestreo según Gomez (2012) sostiene que: “Es un instrumento de gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar.” (p. 34)

### **3.2.2.1. CRITERIOS DE INCLUSIÓN DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO**

- Abogados con el grado académico de Doctor
- Abogados residentes en la ciudad de Huánuco

### **3.2.2.2. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO**

- Abogados con estudios de Doctorado concluidos
- Abogados residentes fuera de la ciudad de Huánuco

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 30 abogados con el grado académico de Doctor residentes en la ciudad de Huánuco colegiados en el Ilustre Colegio de Abogados de Huánuco

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para lograr dar cumplimiento a los objetivos propuestos en el trabajo de investigación se hizo uso de las técnicas de recolección y se realizó un tratamiento estadístico de los datos recolectados a través del programa SPSS, se aplicó el instrumento de investigación, el cual fue elaborado con la escala de Likert.

### **3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1.1. TÉCNICAS**

Al respecto Bernal (2006) sostiene que: “una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas” (p. 177)

Para lograr los objetivos de la investigación se utilizó el uso de técnicas de recolección y tratamiento de datos, como instrumentos para medir el grado de relación de las variables de estudio, la encuesta diseñada por la escala de Likert, para poder contribuir con un conocimiento en el ordenamiento jurídico

### **3.3.1.2. INSTRUMENTO**

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2013) sostienen que:

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo. (p. 291)

Para cumplir con los objetivos de la investigación se utilizó el instrumento cuestionario, el cual se estructuró con cinco escalas alternativas estructuradas mediante la escala de Likert. Los instrumentos que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo de investigación fueron:

***Ficha textual.*** Al respecto Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2013) refieren: “es aquella que recoge datos o informaciones del texto, revista o periódico transcribiendo o copiando al pie de la letra, el párrafo respectivo. Para tal efecto debe colocarse comillas al iniciar y terminar el párrafo” (p. 313)

### **3.3.1.3. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

Según Escobar-Pérez and Cuervo-Martínez (como se citó en González, A. G., Montoya, M. S. R., De León, G., & Aragón, S., 2020) nos señalan que “la validación por juicio de expertos se refiere a la opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en este, y que

pueden dar información evidencia, juicios y valoraciones” (p. 6). Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se necesitó la colaboración de 3 expertos, con el grado académico de Doctor o Maestros, los cuales son:

1. Dr. Andy Williams Chamolí Falcón
2. Mg. Omar Guillermo Peña Manrique
3. Mg. Elizabeth Carol Orbegoso Contreras

### 3.3.2. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Para determinar la confiabilidad del instrumento, utilizamos el Alfa de Cronbach. Este método implica seguir esta fórmula para medir la confiabilidad de cada ítem.:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K - 1} \right] \cdot \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Donde:

$\sum_{i=1}^K \sigma_i^2$  : Es la suma de varianzas de cada ítem.

$\sigma_t^2$  : Es la varianza del total de filas (Varianza de la suma de los ítems).

K: Es el número de preguntas o ítems.

Según, Hernández, Fernández y Batista (2014) “consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que posee los instrumentos de medición” (p. 348). Después de realizar una prueba piloto con 10 encuestados, se utilizó el alfa de Cronbach para analizar la confiabilidad de la encuesta. A cada pregunta se le asignó una escala ordinal de 4 puntos, que ayudó a determinar los resultados finales.

**Tabla 2**  
*Confiabilidad del instrumento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	17

El resultado alcanzado demostró que el instrumento de investigación, la encuesta, es confiable para su aplicación. Esto se debe a que los valores obtenidos superan ( $0,810 > 0,80$ ) el mínimo aceptado en investigación en ciencias sociales de ( $0,80$ ).

### **3.3.3. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS**

Los datos se presentan en forma de tablas y figuras, los cuales se analizaron mediante la estadística descriptiva. Teniendo en cuenta las variables, los resultados se presentan en tablas, utilizando estadística descriptiva en las siguientes técnicas:

- Ordenamiento y clasificación.
- Figuras estadísticas.
- Procesamiento estadístico con SPSS.

### **3.3.4. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Para el análisis de los datos recogidos por los instrumentos se utilizaron programas como el SPSS, el cual nos ayudó a realizar un análisis cuantitativo para lograr comprobar los resultados a obtener son validados o no.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

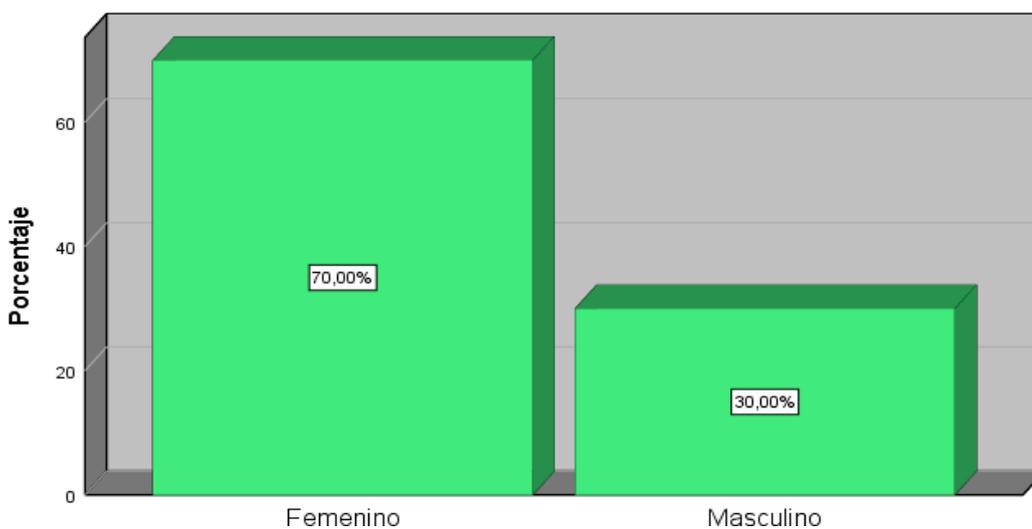
**Tabla 3**

*Genero*

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	21	70,0	70,0	70,0
	Masculino	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Genero*



**Interpretación.** De la tabla 3 y figura 1 se puede observar que de la muestra de estudio se tiene que el 70% de los encuestados son de género femenino y el 30% de os encuestados son de género masculino.

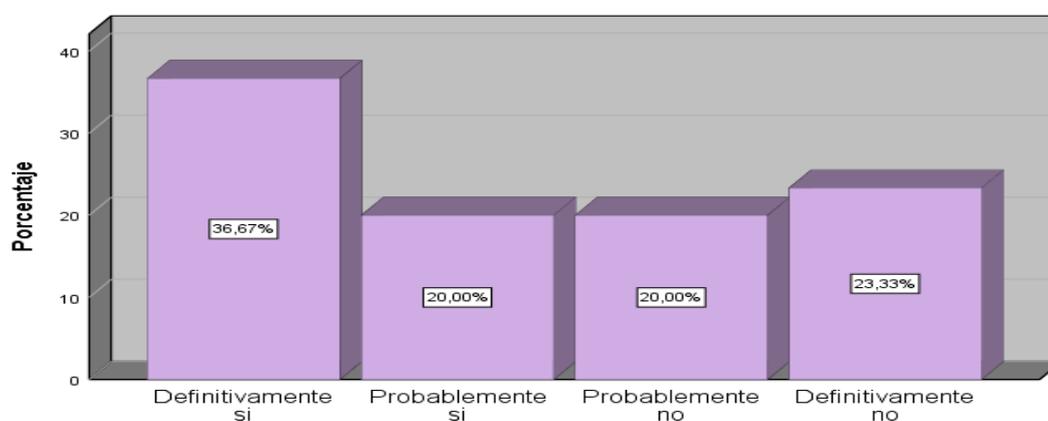
**Tabla 4**

*¿Los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	11	36,7	36,7	36,7
Probablemente si	6	20,0	20,0	56,7
Válido Probablemente no	6	20,0	20,0	76,7
Definitivamente no	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Figura 2**

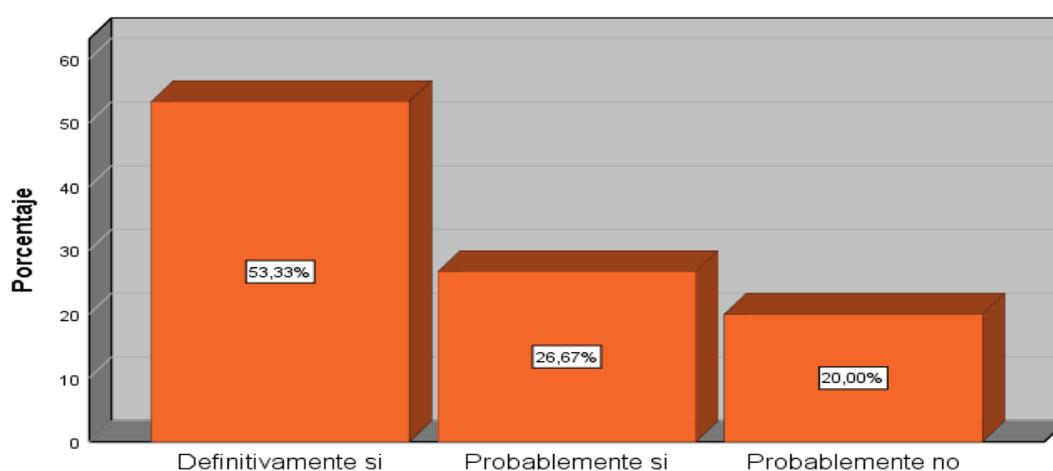
*¿Los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco?*



**Interpretación.** De la tabla 4 y figura 2, se puede observar que de la muestra de estudio se tiene que el 36.67% señalan que definitivamente si los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco; mientras que el 20.00% señalan que probablemente si los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco; mientras que el 20.00% señalan que probablemente no los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco y el 23.33 señalan que definitivamente no a que los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco

**Tabla 5***¿Las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	16	53,3	53,3	53,3
	Probablemente si	8	26,7	26,7	80,0
	Probablemente no	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 3***¿Las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos?*

**Interpretación.** De la tabla 5 y figura 3, se puede observar que de la muestra de estudio se tiene que el 53.33% señalan que definitivamente si las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos; mientras que el 26.67% señalan que probablemente si las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos; mientras que el 20.00% señalan que probablemente no las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos y ninguna de la muestra marco la alternativa definitivamente no.

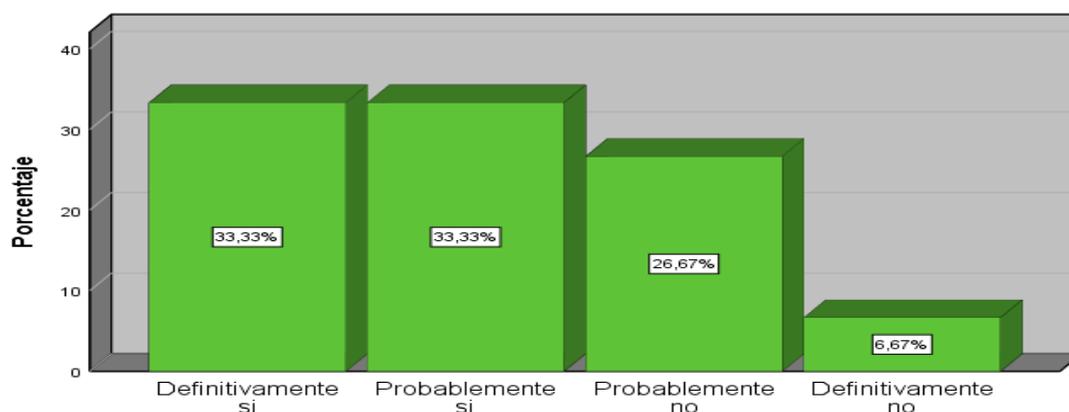
**Tabla 6**

*¿La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	10	33,3	33,3	66,7
	Probablemente no	8	26,7	26,7	93,3
	Definitivamente no	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 4**

*¿La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional?*



**Interpretación.** De la tabla 6 y figura 4, se puede observar que de la muestra de estudio se tiene que el 33.33% señalan que definitivamente si a que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional; mientras que el 33.33% señalan que probablemente si a que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional; mientras que el 26.67% señalan que probablemente no a que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional y que mientras el 6.67% señalan que definitivamente no a que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional.

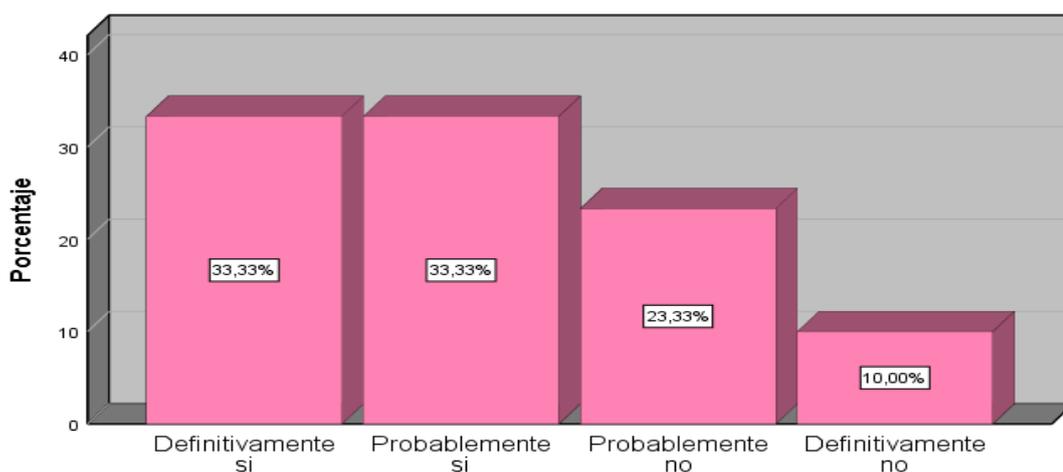
**Tabla 7**

*¿La comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	10	33,3	33,3	66,7
	Probablemente no	7	23,3	23,3	90,0
	Definitivamente no	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 5**

*¿La comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad?*



**Interpretación.** De la tabla 7 y figura 5 se tiene que el 33.33% de los encuestados refieren que definitivamente si la comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad; mientras que el 33.33% de los encuestados refieren que probablemente si la comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad; mientras que el 23.33% de los encuestados refieren que probablemente no la comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad y que el 10.00% de los encuestados refieren que definitivamente no la comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad.

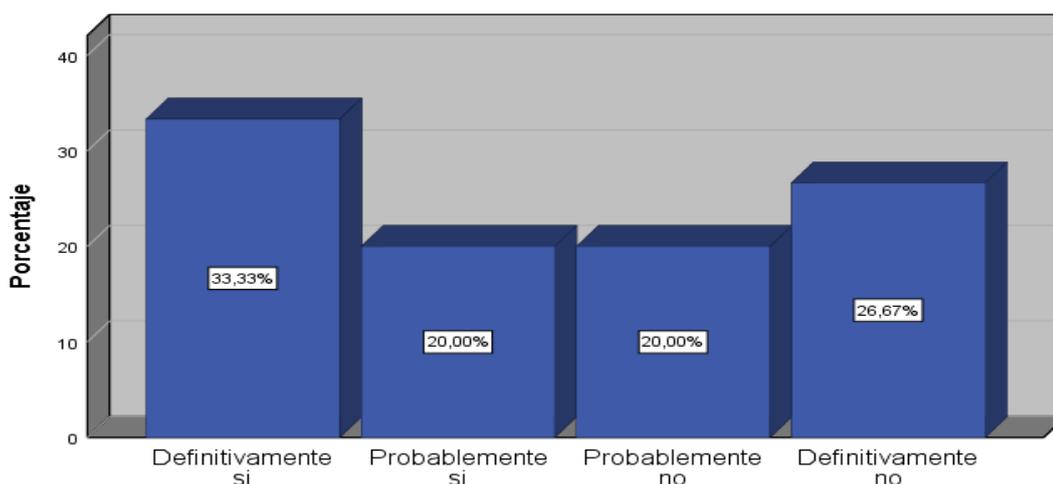
**Tabla 8**

*¿La comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	6	20,0	20,0	53,3
	Probablemente no	6	20,0	20,0	73,3
	Definitivamente no	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 6**

*¿La comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno?*



**Interpretación.** De la tabla 8 y figura 6 se tiene que el 33.33% de los encuestados refieren que definitivamente si la comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno; mientras que el 20.00% de los encuestados refieren que probablemente si la comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno; mientras que el 20.00% de los encuestados refieren que definitivamente si la comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno y mientras que el 26.67% de los encuestados refieren que definitivamente no la comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno

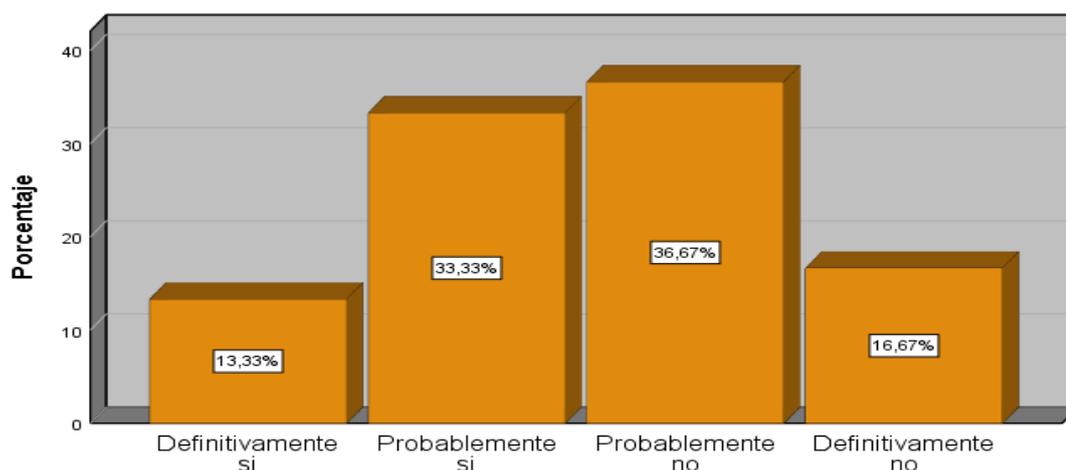
**Tabla 9**

*¿Los problemas de comunicación con el ciudadano influye en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	4	13,3	13,3	13,3
	Probablemente si	10	33,3	33,3	46,7
	Probablemente no	11	36,7	36,7	83,3
	Definitivamente no	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 7**

*¿Los problemas de comunicación con el ciudadano influye en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas?*



**Interpretación.** De la tabla 9 y figura 7, se tiene que el 13.33% de los encuestados refieren que definitivamente si los problemas de comunicación con el ciudadano influyen en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas; mientras que el 33.33% de los encuestados refieren que probablemente si los problemas de comunicación con el ciudadano influyen en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas; mientras que el 36.67% de los encuestados refieren que probablemente no los problemas de comunicación con el ciudadano influyen en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas y mientras que el 16.67% de los encuestados refieren que definitivamente no los problemas de comunicación con el ciudadano influyen en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas

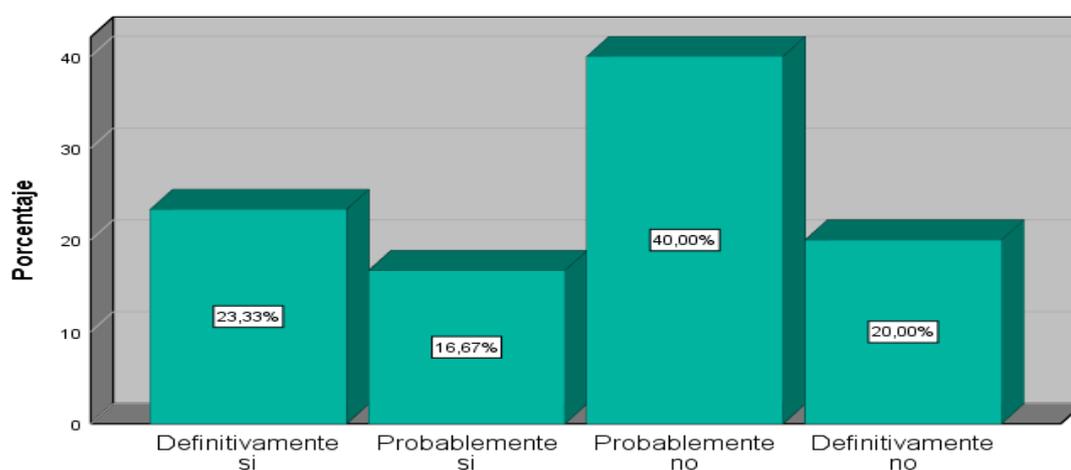
**Tabla 10**

*¿Los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Definitivamente si	7	23,3	23,3	23,3
	Probablemente si	5	16,7	16,7	40,0
	Probablemente no	12	40,0	40,0	80,0
	Definitivamente no	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 8**

*¿Los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad?*



**Interpretación.** De la tabla 10 y figura 8, se tiene que el 23.33% de los encuestados refieren que definitivamente si los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad; mientras que el 16.67% de los encuestados refieren que probablemente si los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad; mientras que el 40.00% de los encuestados refieren que probablemente no los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad y mientras que el 20.00% de los encuestados refieren que definitivamente no los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad

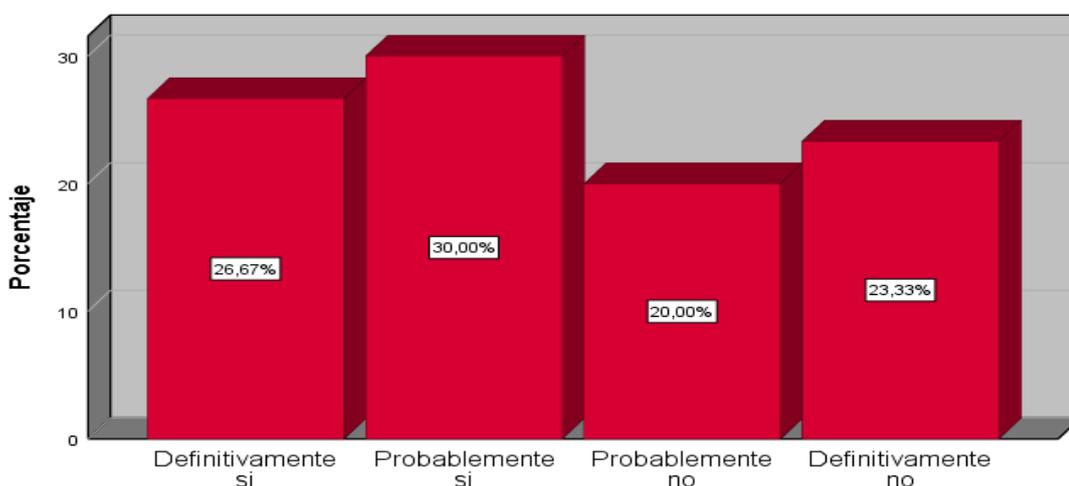
**Tabla 11**

*¿Los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema político?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	8	26,7	26,7	26,7
	Probablemente si	9	30,0	30,0	56,7
	Probablemente no	6	20,0	20,0	76,7
	Definitivamente no	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 9**

*¿Los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema político?*



**Interpretación.** De la tabla 11 y figura 9, se tiene que el 26.67% de los encuestados refieren que definitivamente si los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema público; mientras que el 30.00% de los encuestados refieren que probablemente si los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema público; mientras que el 20.00% de los encuestados refieren que probablemente no los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema público y que el 23.33% de los encuestados refieren que definitivamente no los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema público.

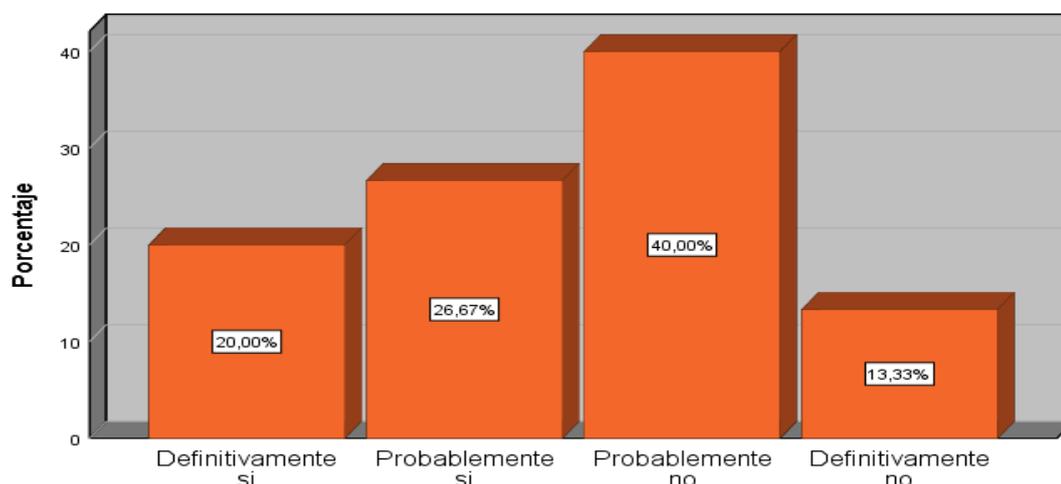
**Tabla 12**

*¿La enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	6	20,0	20,0	20,0
	Probablemente si	8	26,7	26,7	46,7
	Probablemente no	12	40,0	40,0	86,7
	Definitivamente no	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 10**

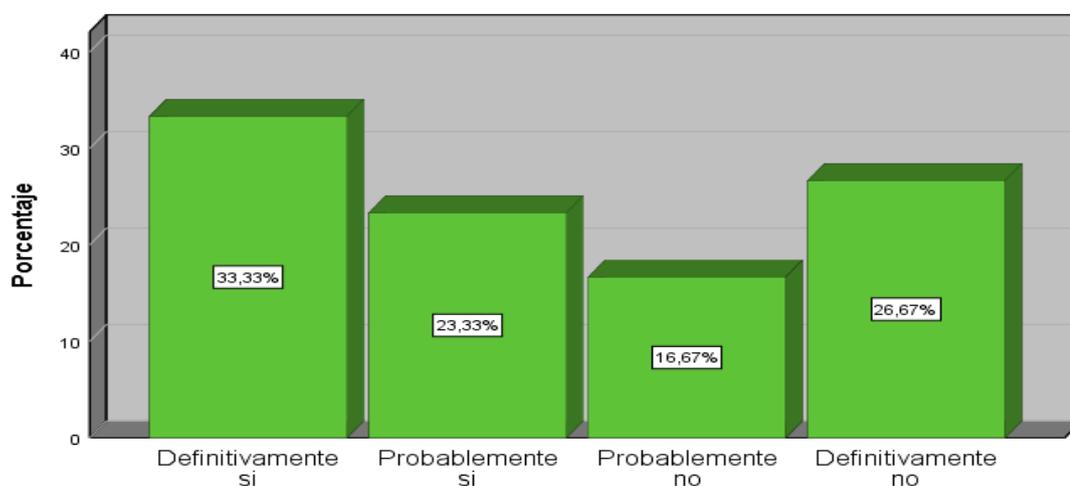
*¿La enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población?*



**Interpretación.** De la tabla 12 y de la figura 10, se tiene que el 20.00% de los encuestados refieren que definitivamente si la enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población; mientras que 26.70% de los encuestados refieren que probablemente si la enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población; mientras que el 40.00% de los encuestados refieren que probablemente no la enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población y que mientras el 13.30% de los encuestados refieren que definitivamente no la enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población

**Tabla 13***¿La transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
Probablemente si	7	23,3	23,3	56,7
Probablemente no	5	16,7	16,7	73,3
Definitivamente no	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Figura 11***¿La transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno?*

**Interpretación.** De la tabla 13 y figura 11, se tiene que el 33.30% de los encuestados refieren que definitivamente si la transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno; mientras que el 23.30% de los encuestados refieren que probablemente si la transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno; mientras que el 16.70% de los encuestados refieren que probablemente no la transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno y mientras que el 26.70% de los encuestados refieren que definitivamente no la transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno.

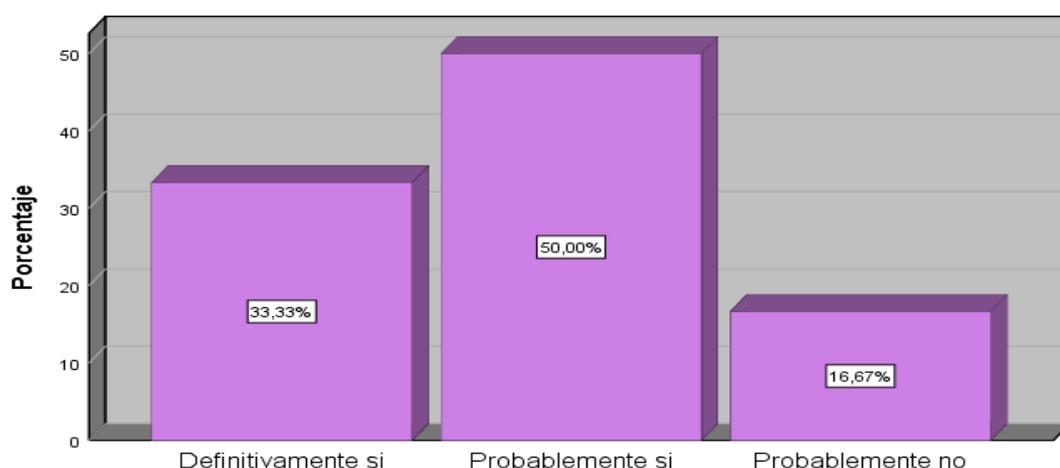
**Tabla 14**

*¿El gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	15	50,0	50,0	83,3
	Probablemente no	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 12**

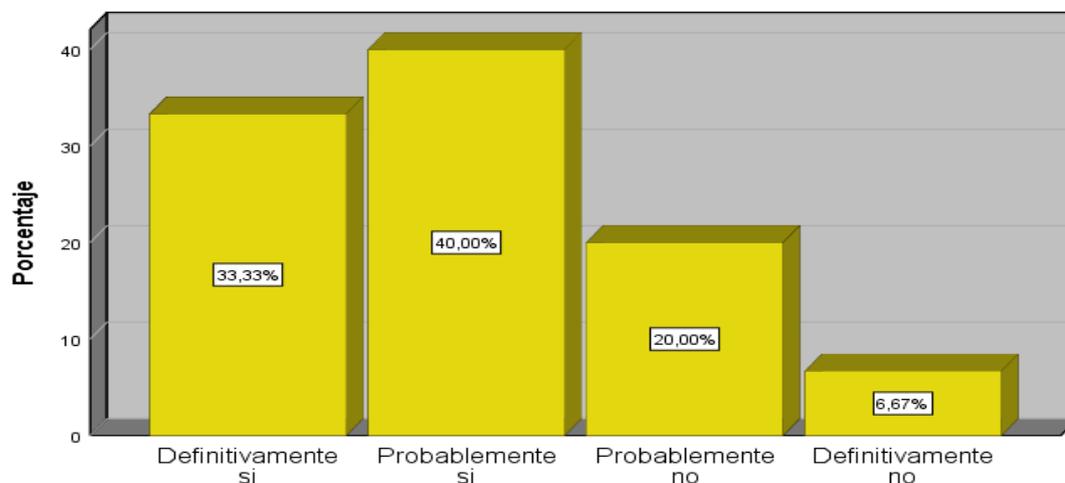
*¿El gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional?*



**Interpretación.** De la tabla 14 y figura 12, se tiene que el 33.30% de los encuestados refieren que definitivamente si a que el gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional; mientras que el 50.00% de los encuestados refieren que probablemente si a que el gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional; mientras que el 16.70% de los encuestados refieren que probablemente no a que el gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional y que con respecto a la alternativa de definitivamente no ninguno de los encuestados respondió.

**Tabla 15***¿El mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	12	40,0	40,0	73,3
	Probablemente no	6	20,0	20,0	93,3
	Definitivamente no	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 13***¿El mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad?*

**Interpretación.** De la tabla 15 y figura 13, se tiene que el 33.30% de la muestra encuestada refiere que definitivamente si sobre el mantenimiento de la estabilidad del país contribuye a la gobernabilidad; mientras que el 40.00% de la muestra encuestada refiere que probablemente si sobre el mantenimiento de la estabilidad del país contribuye a la gobernabilidad; mientras que el 20.00% de la muestra encuestada refiere que probablemente no sobre el mantenimiento de la estabilidad del país contribuye a la gobernabilidad y que mientras que el 6.70% de la muestra encuestada refiere que definitivamente no sobre el mantenimiento de la estabilidad del país contribuye a la gobernabilidad

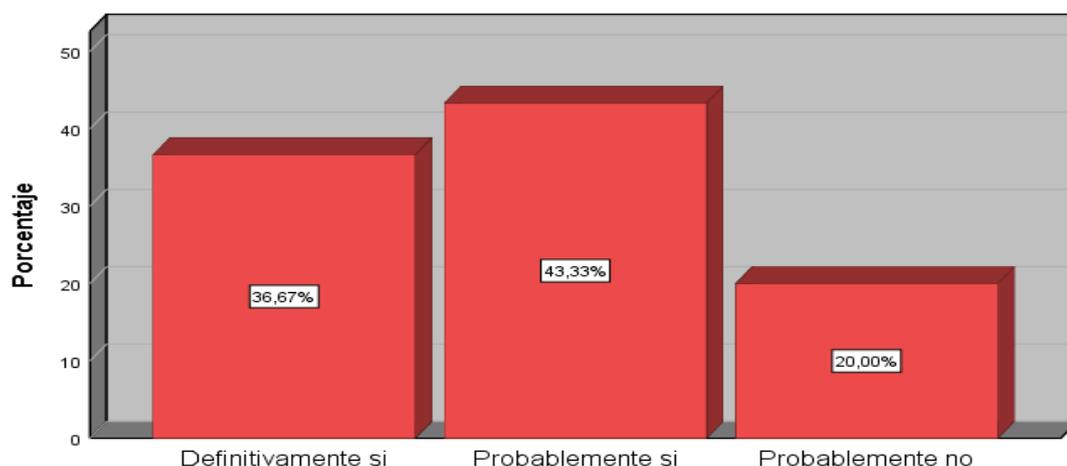
**Tabla 16**

*¿La credibilidad de las instituciones públicas contribuyen al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	11	36,7	36,7	36,7
	Probablemente si	13	43,3	43,3	80,0
	Probablemente no	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 14**

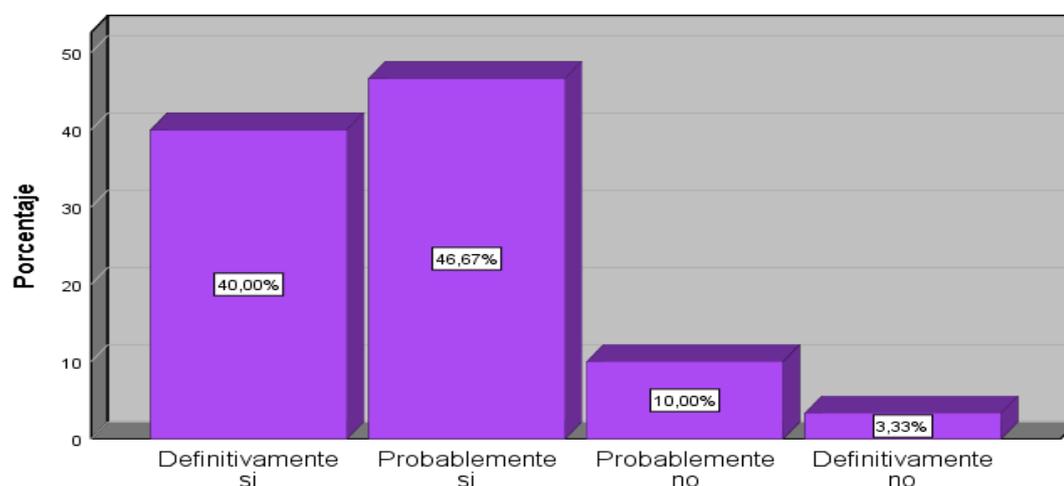
*¿La credibilidad de las instituciones públicas contribuyen al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación?*



**Interpretación.** De la tabla 16 y figura 14, se tiene que el 36.70% de los encuestados refieren que definitivamente si se da la credibilidad de las instituciones públicas van a contribuir al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación; mientras que el 43.30% de los encuestados refieren que probablemente si se da la credibilidad de las instituciones públicas van a contribuir al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación; mientras que el 20.00% de los encuestados refieren que probablemente no se da la credibilidad de las instituciones públicas van a contribuir al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación y mientras que con la alternativa de definitivamente no ninguno de los encuestados marco dicha alternativa.

**Tabla 17***¿La incertidumbre en el sistema político atenta la gobernabilidad institucional?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	14	46,7	46,7	86,7
	Probablemente no	3	10,0	10,0	96,7
	Definitivamente no	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 15***¿La incertidumbre en el sistema político atenta la gobernabilidad institucional?*

**Interpretación.** De la tabla 17 y figura 15, se tiene que el 40.00% de la muestra encuestada señalaron que definitivamente si la incertidumbre en el sistema político atenta contra la gobernabilidad institucional; mientras que el 46.70% de la muestra encuestada señalaron que probablemente si la incertidumbre en el sistema político atenta contra la gobernabilidad institucional; mientras que el 10.00% de la muestra encuestada señalaron que probablemente no a la incertidumbre en el sistema político atenta contra la gobernabilidad institucional y mientras que el 3.30% de la muestra encuestada señalaron que definitivamente no a la incertidumbre en el sistema político atenta contra la gobernabilidad institucional

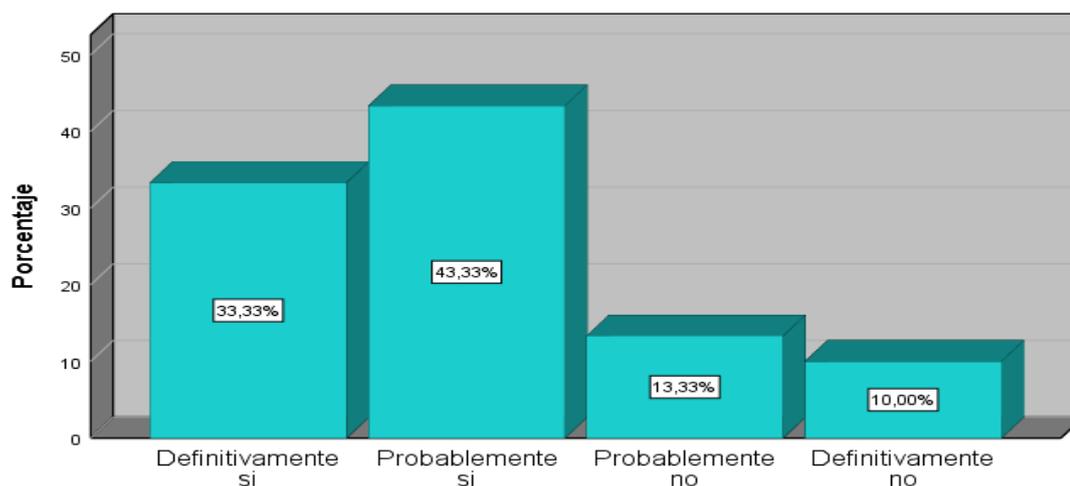
**Tabla 18**

*¿La legitimidad con la que actúa el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	33,3	33,3	33,3
	Probablemente si	13	43,3	43,3	76,7
	Probablemente no	4	13,3	13,3	90,0
	Definitivamente no	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 16**

*¿La legitimidad con la que actúa el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?*



**Interpretación.** De la tabla 18 y de la figura 16, se tiene que el 33.30% de la muestra encuestada refieren que definitivamente si a que la legitimidad con la que actual el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones; mientras que el 43.30% de la muestra encuestada refieren que probablemente si a que la legitimidad con la que actual el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones; mientras que el 13.30% de la muestra encuestada refieren que probablemente no a que la legitimidad con la que actual el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones y mientras que el 10.00% de la muestra encuestada refieren que definitivamente no a que la legitimidad con la que actual el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones

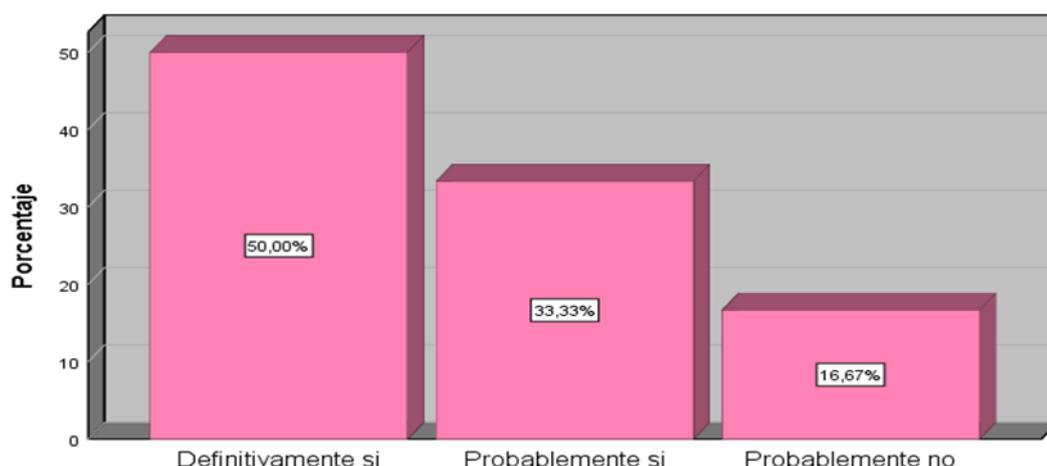
**Tabla 19**

*¿El desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	15	50,0	50,0	50,0
	Probablemente si	10	33,3	33,3	83,3
	Probablemente no	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 17**

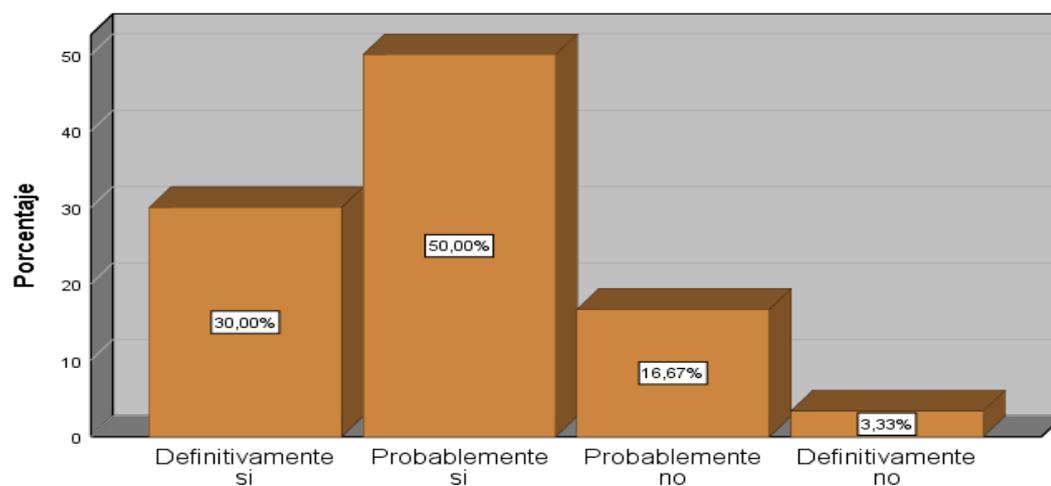
*¿El desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional?*



**Interpretación.** De la tabla 19 y figura 17, se tiene que el 50.00% de la muestra encuestada refieren que definitivamente si al desconocimiento de la autoridad resulta ser un factor determinante para agudizar la crisis institucional; mientras que el 33.30% de la muestra encuestada refieren que probablemente si al desconocimiento de la autoridad resulta ser un factor determinante para agudizar la crisis institucional; mientras que el 16.70% de la muestra encuestada refieren que probablemente no al desconocimiento de la autoridad resulta ser un factor determinante para agudizar la crisis institucional y con respecto a la alternativa definitivamente no ninguno de la muestra marco dicha alternativa.

**Tabla 20***¿Garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	9	30,0	30,0	30,0
	Probablemente si	15	50,0	50,0	80,0
	Probablemente no	5	16,7	16,7	96,7
	Definitivamente no	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Figura 18***¿Garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?*

**Interpretación.** De la tabla 20 y figura 18, se tiene que el 30.00% de la muestra encuestada refiere que definitivamente sí que se garantiza la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones; mientras que el 50.00% de la muestra encuestada refiere que probablemente sí se garantiza la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones; mientras que el 16.70% de la muestra encuestada refiere que probablemente no se garantiza la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones y que mientras el 3.30% de la muestra encuestada refiere que definitivamente no se garantiza la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones.

## 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

### 4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE HIPÓTESIS GENERAL

HGA. Los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

HGN. Los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

**Tabla 21**  
*Los programas periodísticos y las acciones del gobierno*

			Los Programas Periodísticos	Accione s de Gobiern o
Rho de Spearm an	Los Programas Periodísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,361*
		Sig. (bilateral)	.	,050
		N	30	30
	Acciones de Gobierno	Coeficiente de correlación	,361*	1,000
		Sig. (bilateral)	,050	.
		N	30	30

**Interpretación.** Como se puede observar en la tabla 21, la prueba de hipótesis estadística considerando los resultados de la aplicación del instrumento de investigación a la muestra de estudio, se tiene una significancia de 0.050, la cual se encuentra dentro de lo no permitido, siendo mayor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis de nula, confirmando que los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

### 4.3. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

#### 4.3.1. PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

HE1A. Las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

HE1N. Las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

**Tabla 22**

*Las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos y las acciones de gobierno*

			Las redes sociales y la contribución a la viralización de las noticias en los programas periodísticos	Acciones de Gobierno
Rho de Spearman	Las redes sociales y la contribución a la viralización de las noticias en los programas periodísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,115
		Sig. (bilateral)	.	,546
		N	30	30
	Acciones de Gobierno	Coeficiente de correlación	,115	1,000
		Sig. (bilateral)	,546	.
		N	30	30

**Interpretación.** Como se puede observar en la tabla 22, la prueba de hipótesis estadística considerando los resultados de la aplicación del instrumento de investigación a la muestra de estudio, se tiene una significancia de 0.546, la cual se encuentra dentro de lo no permitido, siendo mayor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis de nula, confirmando que las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

### 4.3.2. SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

HE2A. La libertad de prensa e información de los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

HE2N. La libertad de prensa e información de los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

**Tabla 23**

*La libertad de prensa e información de los programas periodísticos y las acciones del gobierno*

			La libertad de prensa e información de los programas periodísticos	Acciones de Gobierno
Rho de Spear man	La libertad de prensa e información de los programas periodísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,290
		Sig. (bilateral)	.	,120
		N	30	30
	Acciones de Gobierno	Coefficiente de correlación	,290	1,000
		Sig. (bilateral)	,120	.
		N	30	30

**Interpretación.** Como se puede observar en la tabla 23, la prueba de hipótesis estadística considerando los resultados de la aplicación del instrumento de investigación a la muestra de estudio, se tiene una significancia de 0.120, la cual se encuentra dentro de lo no permitido, siendo mayor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis de nula, confirmando que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos no influyen positivamente en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia de las emisiones periodísticas en las acciones gubernamentales en la provincia de Huánuco, 2021, de un total de 30 abogados con grado académico de doctor en derecho. Se afirma que los programas periodísticos y las acciones gubernamentales en la provincia de Huánuco tuvieron un coeficiente de significación de 0.050, mostrando que no se encuentra dentro del rango permisible, siendo superior a 0.05 donde se ha demostrado. Se rechaza la Hipótesis propuesta asumiendo la nula hipótesis porque, con base en los supuestos generales, no se encuentra dentro del rango permisible que ha permitido comprobar que los programas periodísticos no inciden en la acción positiva del gobierno, ya sea a nivel local o en instancias nacionales de la provincia de Huánuco.

En cuanto al primer objetivo específico se trató de evaluar la influencia de las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en las transmisiones periodísticas y su influencia en la actuación del gobierno en la provincia de Huánuco 2021 de un total de 30 abogados académicos. grado uno Doctor en Derecho. Es necesario que las redes sociales no contribuyan a la viralización de los noticieros en programas periodísticos y acciones de gobierno, tuvo un coeficiente de significancia de 0.546, mostrando que no está dentro del rango permisible y es mayor a 0.05 donde se mostró, que se rechaza la hipótesis propuesta, la aceptación de la hipótesis nula por no estar dentro del rango permisible, la aceptación de los supuestos de que las redes sociales contribuyen a la viralización de los programas noticiosos en las transmisiones periodísticas, no influyen positivamente en la acción estatal Huánuco Provincia.

En cuanto al segundo objetivo específico, se intentó evaluar el impacto del derecho a la libertad de prensa e información de los programas periodísticos en la acción gubernamental en la provincia de Huánuco, 2021, de un total de 30 abogados registrados con el grado académico de Doctor en Derecho. Cabe decir que la libertad de prensa e información en los programas periodísticos no afecta la acción del gobierno, tuvo un coeficiente de significancia de 0.120, mostrando que no se encuentra dentro del rango permisible mayor a 0.05 donde se rechaza la hipótesis propuesta al aceptar la hipótesis nula por no estar dentro del rango aceptable y aceptando los supuestos de que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos no influyen positivamente en la acción del gobierno en la provincia de Huánuco..

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que los noticieros no tendrán un impacto positivo en el comportamiento del gobierno de la provincia de Huánuco en el 2021, lo cual se sustenta con los resultados de la hipótesis general, donde los resultados de la encuesta arrojan un coeficiente significativo de 0.050, lo que indica que el coeficiente está en El rango que no está permitido es superior a 0,05. Se rechazaron las hipótesis allí presentadas y se aceptó la hipótesis nula debido a que, en el marco del debate de las obligaciones comunicativas de libertad de expresión y transparencia, los noticieros brindaron en sus noticias un correlato con los aspectos negativos del accionar del gobierno provincial de Huánuco que el gobierno debe someterse a las proporcionadas por sus ciudadanos.
2. Se concluye que las redes sociales no contribuyen a la viralidad de las transmisiones de noticias en los programas informativos, tienen un impacto positivo en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco en el 2021, los resultados de hipótesis específicas justifican los hallazgos mostrando un coeficiente de sexo significativo es 0.546, en el rango no permisible, mayor a 0.05, en el que se rechaza la hipótesis propuesta y se acepta la hipótesis nula, debido a que las redes sociales están virtualizando las noticias sobre el activismo, debido a que, hasta la fecha, se han emitido programas de televisión a través de redes sociales. Redes Difundir noticias negativas sobre el gobierno para mantener informados a los ciudadanos.
3. Se concluye que la información sobre libertad de prensa y programas noticiosos no tendrá un impacto positivo en el accionar del gobierno provincial de Huánuco en el 2021, lo cual se sustenta en los resultados de los supuestos específicos, los hallazgos arrojan un coeficiente significativo de 0.120 , En el rango no permitido, mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis propuesta y se acepta la hipótesis nula porque la libertad de prensa y la información de los noticieros son más importantes para la población cuando se abordan temas negativos sobre las acciones gubernamentales.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los gobiernos locales, regionales y nacionales deben de desarrollar una gestión con transparencia para poder lograr una comunicación con la población, porque los gobiernos necesitan hacer llegar adecuadamente sus mensajes a la población, para lo cual necesitan desarrollar un conocimiento amplio y profundo de sus problemas que les permita generar confianza, cercanía, seguridad y credibilidad.
2. Se recomienda que los gobiernos deben de desarrollar de forma consciente los mecanismos apropiados, sean tecnológicos o de gestión para lograr transmitir la información a la población, el cual debe ser efectuado bajo condiciones de una calidad de información, la misma que debe de ser rigurosa, precisa, veraz y transparente, con la finalidad de que los medios de comunicación puedan informar con veracidad las acciones tomadas por el gobierno local, regional y nacional.
3. Se recomienda a la población en general cambie su forma de pensar de que todos los gobiernos locales, regionales y nacionales se encuentran envueltos en corrupción, debido a que a pesar de que el país viene cumpliendo ya doscientos años de su independencia, no se logra que tener un gobierno que no sea imputado, investigado e informado sobre hechos de corrupción y que estas denuncias son realizadas por las pugnas existentes de los partidos y movimientos políticos que no ganaron en las elecciones para lograr controlar el país.
4. Se recomienda a los actores políticos, que los medios deben ser entendidos como algo más que un proveedor neutral de información que existe entre los hechos y su audiencia. Los medios de comunicación son un participante activo en el proceso político, ya que observan, participan e incluso desempeñan un papel en la configuración del resultado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Luis (2008) Gobernanza: normalización conceptual y nuevas cuestiones. Cuadernos de Liderazgo, núm. 17, Barcelona, ESADE.
- American Psychological Association. (2019). Style and Grammar Guidelines. <https://apastyle.apa.org/style-grammarguidelines/index>
- American Psychological Association. (May 19, 2020). What's new in the seventh edition. Publication Manual. APA Style. <https://apastyle.apa.org/blog/whats-new-7e>
- American Psychological Association (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.) México, D.F.: Editorial EL Manual Moderno
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica una aproximación para los estudios de posgrado. Universidad Internacional del Ecuador
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (2da ed.). México: Pearson
- Brandolini, A., González Frigoli, M., & Hopkins, N. (2009). Comunicación interna. DIRCOM
- Brech, G. (2012). Inversión Pública en Infraestructura, Acceso de Mercado y Dispersión Territorial del Crecimiento Industrial en México. México D.F, México
- Campos E., Loza CH. (2011) Incidencia de la Gestión Administrativa. Universidad Técnica del Norte Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología Ecuador de la Biblioteca Municipal
- Castañeda, A., García, A., Garcés Reyes, K., Villanueva, A., & Ita, L. (2021). La influencia de los medios de comunicación que llevó al FREPAP a

pasar la valla electoral en las elecciones congresales Perú 2020.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/14627>.

Centro de Escritura Javeriano. (2019). Normas APA, sexta edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.  
<https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-ap>

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana

Criado, I. (2016), Nuevas tendencias en la gestión pública. Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas. Madrid, Instituto Nacional de Administración Pública

Díaz, J. (2021). Gestión de relaciones públicas de la MPH y su influencia en las percepciones de gestión municipal de los pobladores, 2018 [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Trujillo] Dspace

Dovifat, E. (1959). Periodismo. Guadalajara, México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.

Espín, E. y otros. (1991) Derecho Constitucional. El ordenamiento constitucional. Derechos y deberes ciudadanos. Valencia: Tirant lo blanch.

Finkelstein, N. (2000) Transparency in Public Policy: Great Britain and United States.

Flisfisch, A. (1989). Gobernabilidad y consolidación democrática: sugerencias para la discusión. Revista Mexicana de Sociología. 51(3). pp. 113 – 133.

García Avilés, José Alberto (2007): «El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea», en Anàlisi, 35, 2007: 47-63.

- García, F. (1998). El concepto de información: Una aproximación transdisciplinar I: Hacia una definición objetiva. *Revista general de información y documentación*, 8(1), 303-326.
- García, P. y Gonzalo, S. (noviembre, 2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergente. *Revista latina de comunicación social*, (70), 187-208.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C.
- González, A. G., Montoya, M. S. R., De León, G., & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (136), 213-230.
- Guajardo, H. (1994). *Elementos de Periodismo*. México, Ciudad de México: Editorial Gernika.
- Gargurevich, J. (julio, 2014). De periodistas a comunicadores. *Crónica de una transición*. Lima, Perú: Ediciones La Voz.
- Guiraud, P. (1965). *Lengua y teoría de la comunicación*. París, Francia: Frédéric
- Hernández R., Fernández C. y Batista M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill
- Hilario, M. (2019). *Diseño de la investigación y otros aspectos metodológicos*. <https://www.slideshare.net/nateramiguel/diseo-de-la-investigacin-y-otros-aspectos-metodolgicos>
- Miranda-Falci, A. F. (2010). *La comunicación estratégica como herramienta para resolución de conflictos: Un estudio de caso*. Lima: PUCP.
- Miro Quesada, A. (1991). *El Periodismo*. Lima, Perú: Servicios Especiales de Edición.

- Moncayo, M. (2021). El impacto de la legislación en los contenidos de la televisión: el caso de Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicaciones – 2013. [Tesis de Doctorado. Universidad Carlos III de Madrid]
- Narváez, S. (2021). Los mensajes ‘Loritos’ en la comunicación digital y televisiva [Tesis de grado. Universidad de Sevilla] Bitstram
- Navarro, F. (2003) Derecho a la información y democracia en México Concepto, historia, fronteras y avances. Revista Mexicana de Comunicación
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la Tesis. Ediciones de la U
- Ortega, M. (2013). Los procesos administrativos y la gestión administrativa en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato. <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/5>
- Ortells-Badenes, S. (2014). Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento. *Textual & Visual Media*, (7), 207-220.
- Pasquel, A., Chamolí, A., Ortega, Y. y Ferrer, M. (2020). Apuntes sobre la metodología de la investigación científica: su expresión en las ciencias sociales e ingenierías. Mercurio. Lima. Perú
- Preciado-Hoyos, A. y Guzman-Ramirez, H. (2012). “Gestión de la comunicación estratégica en los sectores empresarial, de desarrollo y público. Estudio comparativo”. Palabra-Clave, 15 (1), Abril, 126-159
- Ramos Pozón, S, Benito Sevillano, C, & Román Maestre, B. (2019). Sobre las definiciones de ética, legislación y deontología. Revista de la Sociedad Española del Dolor, 26(5), 317-318. Epub 23 de marzo de 2020. <https://dx.doi.org/10.20986/resed.2018.3671/2018>

- Rendón, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Naucalpan de Juárez, México: Peardon Educación.
- Rodríguez, R. (2008). *Repasando las funciones elementales del periodismo*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara
- Rose-Ackerman, S., & Cano, J. M. S. (2021). Corrupción y COVID-19. *EUNOMÍA. Revista en Cultura de la Legalidad*, 37-60.
- Schauer, F. (2014). Transparencia en tres dimensiones. *Revista de derecho (Valdivia)*, 27(1), 81-103. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09502014000100004>
- Solozábal, J. J. (1991). La libertad de expresión desde la teoría de los derechos fundamentales. *Revista Española de Derecho Constitucional*, (32), 73-113.
- Thussu, D. (2007): *News as entertainment*, London, Sage.
- Voyenne, B. (1968). *La prensa en la sociedad contemporánea*. París, Francia: Editora Nacional.
- Zevallos, A. (2021). *Los programas periodísticos televisivos dominicales y su influencia en la acción del gobierno [Tesis de maestría. Universidad Inca Garcilaso de la Vega] Bitstream*

#### **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Barrueta Flores, S. (2023). *Los programas periodísticos su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### LOS PROGRAMAS PERIODISTICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS ACCIONES DEL GOBIERNO EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE.</b> Los programas periodísticos</p>	<p>Comunicación</p>	<p>Redes sociales Libertad de prensa Comunicación fluida Problemas de comunicación Desconfianza Gestos de amabilidad Oportunidad de enmienda</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿En qué medida las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?</p> <p>¿En qué medida el derecho a la libertad de</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Evaluar la influencia de las redes sociales que contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos y su influencia en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco 2021.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b> Las redes sociales contribuyen a la viralización de las noticias difundidas en los programas periodísticos influyen positivamente en las acciones de gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.</p> <p>La libertad de prensa e información de los</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE.</b> Influencia en las acciones de gobierno</p>	<p>Gobernabilidad</p>	<p>Dispendio de los recursos Mantenimiento de la estabilidad Credibilidad Incertidumbre Legitimidad Desconocimiento de la autoridad Capacidad del Estado</p>

---

prensa e información de los programas periodísticos tienen su influencia en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021?	Evaluar la influencia del derecho a la libertad de prensa e información de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.	programas periodísticos influyen positivamente en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021
---	---	--

---

**ANEXO 2**  
**CONSENTIMIENTO DEL INFORMADO**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**

La presente investigación es conducida por el Bach. SAYURY BARRUETA FLORES, alumna de la Universidad de Huánuco. La finalidad del estudio es Determinar la influencia de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el Bach. SAYURU BARRUETA FLORES. He sido informado (a) de que la finalidad de este estudio es Determinar la influencia de los programas periodísticos en las acciones del gobierno en la provincia de Huánuco, 2021

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_.

Nombre del Participante Firma del Participante

## ANEXO 3

### INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Buenos días/tardes, soy alumna de la carrera profesional de Derecho, de la Universidad de Huánuco y me encuentro realizando una encuesta para el trabajo de tesis. Por ello, me gustaría contar con su apoyo, su participación será de gran ayuda. No existe respuesta adecuada o inadecuada, solo la opinión personal. Agradeceremos de antemano la sinceridad y disposición para completar todas las preguntas.

**Marcar con un aspa (x) en el número de opción correspondiente.**

#### Información general

Genero del entrevistado

- a. Masculino
- b. Femenino

1. ¿Los programas periodísticos televisivos son esenciales para una buena gobernabilidad institucional en la provincia de Huánuco?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

2. ¿Las redes sociales viralizan las noticias difundidas en los programas periodísticos?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

3. ¿La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos atentan contra la gobernabilidad en una crisis institucional?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

4. ¿La comunicación fluida del ciudadano influye en el mantenimiento de la estabilidad de la gobernabilidad?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>

Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

5. ¿La comunicación con el ciudadano permite una credibilidad en las instituciones del gobierno?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

6. ¿Los problemas de comunicación con el ciudadano influye en el gasto de los recursos económicos de las instituciones públicas?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

7. ¿Los gobernantes realizan acciones para generar confianza como una forma de consolidar su gobernabilidad?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

8. ¿Los gestos de la población forman parte de la estrategia para disminuir la incertidumbre del sistema político?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

9. ¿La enmienda por parte de los medios de comunicación genera credibilidad de las instituciones públicas a la población?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

10. ¿La transparencia de las comunicaciones fortalece las acciones del gobierno?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>

Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

11. ¿El gasto de los recursos económicos que afecta el Estado atenta contra la gobernabilidad en tiempos de crisis institucional?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

12. ¿El mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

13. ¿La credibilidad de las instituciones públicas contribuyen al fortalecimiento de la transparencia de su comunicación?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

14. ¿La incertidumbre en el sistema político atenta la gobernabilidad institucional?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

15. ¿La legitimidad con la que actúa el gobierno contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

16. ¿El desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>

Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

17. ¿Garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>