

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESIS**

---

**“El costo de producción y el valor de venta en la producción de calzados en la empresa Jhuser Huánuco 2022”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR: Ramos Márquez, Aderlin**

**ASESOR: Piundo Flores Lister**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de la teoría contable

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Economía, Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 75266752

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45383241

Grado/Título: Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

# H

### DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: "gestión pública"	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Garay Encarnacion, Jose Luis	Maestro en contabilidad, mención: auditoria	46094499	0009-0003-5997-5064
3	Cuenca Pérez, Fernando	Maestro en gestión pública	22415550	0000-0002-6421-4791

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las **10:00 horas del día 26 del mes de julio del año 2023** en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Presidente)
Mtro. José Luis Garay Encarnación	(Secretario)
Mtro. Fernando Cuenca Pérez	(Vocal)

Nombrados mediante la **Resolución N° 1011-2023-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada **“EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL VALOR DE VENTA EN LA PRODUCCIÓN DE CALZADOS EN LA EMPRESA JHUSER HUÁNUCO 2022”**, presentado por el Bachiller, **RAMOS MARQUEZ, Aderlin**, para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 15 QUINCE y cualitativo de BUENO (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **10:40 horas del día 26 del mes de julio del año 2023**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez  
N° DNI 22510018  
Código ORCID: 0009-0000-5306-2625  
**PRESIDENTE**



Mtro. José Luis Garay Encarnación  
N° DNI 46094499  
Código ORCID: 0009-0003-5997-5064  
**SECRETARIO**



Mtro. Fernando Cuenca Pérez  
N° DNI 22415550  
Código ORCID: 0000-0002-6421-4791  
**VOCAL**



# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, LISTER PIUNDO FLORES, asesor(a) del PA CONTABILIDAD Y FINANZAS y designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 594-2023-D-FCEMP-PACF-UDH del estudiante(s) RAMOS MARQUEZ ADERLIN, de la tesis titulada: EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL VALOR DE VENTA EN LA PRODUCCIÓN DE CALZADOS EN LA EMPRESA JHUSER HUÁNUCO 2022.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 22% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco 11 DE AGOTO de 2023

Mg. Lister Piundo Flores  
DNI: 45383241

---

Piundo Flores Lister  
DNI N° 45383241  
Código Orcid N° 0000-0003-1232-585X

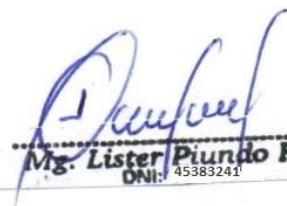
# “EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL VALOR DE VENTA EN LA PRODUCCIÓN DE CALZADOS EN LA EMPRESA JHUSER HUÁNUCO 2022”

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad de Huanuco</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>distancia.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>archive.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>vsip.info</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

  
Ms. Lister Piundo Flores  
DNI: 45383241

Piundo Flores Lister  
DNI N° 45383241  
Código Orcid N° 0000-0003-1232-585X

## **DEDICATORIA**

A mis padres y seres queridos que siempre estuvieron a mi lado hasta alcanzar mi meta,

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la fortaleza espiritual en los momentos difíciles,

A mis padres, por su apoyo constante durante toda mi vida de estudiante,

A mis profesores, contadores de la Universidad de Huánuco,

Al propietario y colaboradores de la fábrica de calzados JHUSER.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPITULO I.....	13
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	15
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO .....	16
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	16
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO .....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	16
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	17
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	18
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	19
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES .....	20
2.2. BASES TEÓRICOS .....	22
2.2.1. COSTO DE PRODUCCIÓN.....	22
2.2.2. VALOR DE VENTA.....	25

2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	29
2.4.	HIPÓTESIS.....	31
2.5.	VARIABLES.....	31
2.5.1.	VARIABLES INDEPENDIENTE .....	31
2.5.2.	VARIABLES DEPENDIENTE.....	31
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
CAPITULO III.....		33
METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN .....		33
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	33
3.1.1.	ENFOQUE .....	33
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL.....	33
3.1.3.	DISEÑO .....	34
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	34
3.2.1.	POBLACIÓN .....	34
3.2.2.	MUESTRA .....	34
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.3.1.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	35
3.3.2.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	35
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	36
3.4.1.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	36
3.4.2.	TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	36
CAPITULO IV.....		37
RESULTADOS.....		37
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS .....	37
4.1.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL.....	37
4.1.2.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA....	49
CAPÍTULO V.....		53
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		53
5.1.	CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	53
5.1.1.	OBJETIVO GENERAL .....	53

CONCLUSIONES .....	57
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60
ANEXOS.....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El Costo de Producción y el Valor de Venta en la Producción de Calzados en la Empresa JHUSER Huánuco 2023 .....	32
Tabla 2 Compras realizadas en el periodo 2022.....	37
Tabla 3 Gastos de personal durante el periodo 2022 .....	39
Tabla 4 Determinación de "Otros costos indirectos" .....	40
Tabla 5 Consolidado de costos.....	42
Tabla 6 Ingresos por ventas del periodo 2022.....	42
Tabla 7 Estado de costo de producción.....	44
Tabla 8 Determinación de Gastos operativos" .....	45
Tabla 9 Estado de costos de ventas .....	46
Tabla 10 El Costo Total de Producción.....	47
Tabla 11 Estado de Resultados .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gastos operativos.....	26
Figura 2 Compras realizadas en el periodo 2022 .....	38
Figura 3 Ingresos por ventas del periodo 2022.....	43

## RESUMEN

El principal tema que trata la presente investigación se refiere al costeo de producir un bien y su relación con el valor que representa al venderlo en una empresa que fabrica calzados; el desarrollo del tema se ha estructurado en función de lo estipulado por la normativa de la universidad, por lo que su contenido está en cinco capítulos.

En el capítulo primero, se describe la problemática a investigar y se realiza el planteamiento del mismo; se considera la justificación y viabilidad del presente. En el capítulo segundo, se incorpora los antecedentes con sus conclusiones relacionados con las variables en estudio y la base teórica tomado de autores destacados en el tema. En el capítulo tercero se incluye información relacionado a la metodología de la investigación y las técnicas e instrumentos a emplearse. En el capítulo cuarto se presentan el resultado de la investigación los resultados de la investigación debidamente contrastados. En el capítulo quinto presentamos la discusión de resultados y se termina con la conclusiones y recomendaciones

En la investigación se ha indagado sobre la relación que existe entre el costo de producción y el valor de venta; en cuanto al costo de producción se ha analizado el comportamiento de cada elemento del costo

Finalizando el trabajo se concluye que existe una relación significativa y directa entre el costo de producción y el valor de venta en la empresa materia de estudio.

**Palabras claves:** Costo, producción, valor, venta, calzado.

## **ABSTRACT**

The main topic that this research deals with is production costs and their relationship with the sale value in a company that manufactures footwear; The development of the subject has been structured according to what is stipulated by the regulations of degrees and titles of the University of Huánuco, for which its content is in five chapters.

In chapter I, the problem is described and its approach is made; the justification and feasibility of the present is considered. In chapter II, the conclusions of research related to the variables under study and the theoretical basis taken from leading authors on the subject are incorporated. Chapter III includes information related to the research methodology and the techniques and instruments to be used. In chapter IV the duly contrasted results of the investigation are presented. Chapter V presents the discussion of results and ends with the conclusions and recommendations.

In the investigation, the relationship between the cost of production and the sale value has been investigated; Regarding the cost of production, the behavior of each cost element has been analyzed.

Finishing the work, it is concluded that there is a significant and direct relationship between the cost of production and the sale value in the company under study.

**Keywords:** Cost, production, value, sale, footwear.

## INTRODUCCIÓN

“EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL VALOR DE VENTA EN LA PRODUCCIÓN DE CALZADOS EN LA EMPRESA JHUSER HUÁNUCO 2022” es el título de la investigación cuyo informe de resultado se presenta en este volumen.

En ello se ha tratado la problemática de los costos de producción en la fábrica de calzados y su relación con el valor de venta. Los costos que son determinantes en el proceso productivo muchas veces se ven encarecidos y si a esto se suma la falta de un control y de un análisis antes de la toma de decisiones puede ser catastrófico para la entidad, así que la investigación abarca a cada elemento componente del costo de producción.

Siguiendo la metodología de investigación, el problema de investigación quedó formulado así: ¿De qué manera el costo de producción se relaciona con el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER – Huánuco 2022?

Se considera que la presente investigación se justifica porque reúne material teórico de reconocidos autores y que servirán para futuras investigaciones, así como la metodología que podrá ser referente para otros estudiosos.

El objetivo principal que ha guiado todo el proceso fue el de analizar la relación del costo de producción con el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022. Esto ha guiado el trabajo investigativo cuyo resultado se presenta en cinco capítulos. En una primera parte trata del problema materia de investigación en la que se describe la problemática “los costos y el valor de venta” así como sus causas y consecuencias. En una segunda parte se presenta la base teórica que afianzan a fondo el conocimiento sobre el costo de producción, el costo de materiales directos, mano de obra y el tratamiento a otros costos indirectos, así como al tema del valor de venta. En la tercera parte se especifica la metodología de trabajo, técnicas e instrumentos de investigación, así como y se determina el tamaño de la muestra como parte de la población en estudio.

En la cuarta parte del trabajo están los resultados presentados mediante tablas y figuras debidamente interpretados y analizados. Finalmente, en la parte última se inserta la contrastación de resultados con el resultado obtenido por otros investigadores terminando con las conclusiones y recomendaciones.

El método deductivo ha guiado nuestra investigación, el tipo de investigación es aplicada y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo conformada por los archivos y documentos contables oficiales de la entidad de donde se obtuvo la información que fue corroborada y nutrida con la entrevista al propietario de la entidad que finalmente se constituyeron como fuentes principales de información.

La principal limitación que se convirtió en un problema fue la escasa información brindada por el propietario, lo que se ha revertido obteniendo una amplia entrevista previamente coordinada.

Como conclusión final se ha determinado la relación existente, significativa y directa del costo de producción y el valor de venta en la entidad materia de la investigación.

# CAPITULO I

## PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Rojas (2020), nos menciona que conocer sobre costo de producción y la rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial. La información precisa en el tiempo, sobre lo que significa s costos de producción acceden a las empresas tomar decisiones entendidas sobre la fijación de precios, rotación de inventarios y la toma de decisiones estratégicas a largo plazo. Además, esto puede ayudar a identificar oportunidades de reducción de costos y a mejorar la eficiencia de la empresa en su conjunto. Es cierto que la definición de costos no se limita solo a empresas industriales, sino que puede aplicarse a cualquier tipo de empresa u organización. Por ejemplo, en una empresa de servicios, el costo de producción se refiere a los insumos necesarios para prestar el servicio, como el costo de los empleados y los materiales utilizados. En la agricultura, el costo de producción se relaciona con los costos de la semilla, el fertilizante, los pesticidas, el agua y la mano de obra necesarios para cultivar los cultivos. En resumen, tener una comprensión clara y detallada de los costos de producción es primordial para una buena gestión empresarial en cualquier sector de la economía. Todo ello contribuirá al desarrollo de estrategias, lo que puede mejorar la eficiencia y la rentabilidad a largo plazo.

Así mismo también se dice que a través de un estudio realizado por el instituto Mexicano de Contadores, Rojas (2020) alude que para producir un artículo se necesitan tres tipos de insumos: materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de producción. La materia prima es el material básico necesario para fabricar el producto. Por ejemplo, si se está produciendo un mueble, la materia prima podría ser la madera. La mano de obra directa describe al trabajo humano necesario para producir el artículo. Es decir, el trabajo de los operarios que cortan, ensambla, liján y pintan el mueble en nuestro ejemplo. Los pagos directos correspondientes a esta mano de obra directa también son un elemento de costo. Los gastos indirectos de

producción se refieren a los costos necesarios para llevar a cabo la producción, pero que no se pueden asociar a un artículo fijado. Por ejemplo, los costos de alquilar el local donde se lleva a cabo la producción, los servicios públicos, la maquinaria y herramientas necesarias, etc. Estos gastos se incluyen en lo que se conoce como elementos de costo y se distribuyen entre los productos producidos.

Ramirez et al. (2010), nos indica que la contabilidad analítica, también acreditada como contabilidad de costos, se enfoca en la recopilación, registro y análisis de los costos agrupados con la producción y venta de bienes y servicios. Su principal objetivo es proporcionar información detallada sobre los costos de los diferentes productos y servicios prestados por una empresa. A diferencia de la contabilidad financiera, que se enfoca en el registro y presentación de información financiera para fines externos de reporte, la contabilidad analítica se utiliza principalmente para fines internos de gestión y toma de decisiones. La contabilidad analítica ayuda a las empresas a determinar los costos reales de producción y los gastos asociados con la venta de sus productos y servicios. Al analizar los costos de las actividades y proceso involucrado en la producción y venta, se pueden identificar áreas donde se pueden hacer mejoras y reducir costos. Además, la contabilidad analítica también puede ayudar a las empresas a establecer precios de venta competitivos y a evaluar la rentabilidad de sus productos y servicios. La información recopilada a través de la contabilidad analítica puede ser utilizada por la contabilidad administrativa y financiera para fines de reporte y análisis financiero. En resumen, la contabilidad analítica es un instrumento sustancial para las empresas para tomar decisiones informadas sobre sus operaciones y estrategias de negocio, y para gestionar sus costos y rentabilidad de manera efectiva.

En la actualidad las problemáticas generales de las empresas de calzados tienen el propósito de llegar a fabricar productos de buena calidad, llegando a utilizar recursos de primera calidad, en estas unidades económicas se están globalizando en el comercio de calzado, exportando sus productos a varios lugares o departamentos generando ganancias e incrementando sus

capitales de la empresa, llegando a utilizar nuevas tecnologías, no solo en la publicidad sino que también en la producción, cada empresa que se dedica a la fabricación de calzados deben de ser competitivos en el mercado, por ello se debe de llegar a cuantificar los costos para la fabricación de calzados, donde debería de ser razonable el manejo de sus recursos, a así llegar a fijar sus precios para poder obtener una buena rentabilidad en la empresa fabricante.

La empresa de calzados JHUSER es una empresa de Huánuco donde se encuentra ubicada en el distrito Huánuco con mas ya de 12 años a la transformación de calzados, el problema que se encontró es si la empresa de calzados JHUSER entre sus costos de producción llegaron a aumentar perjudicando no solo a la rentabilidad, sino que también en la producción ya que llega a adquirir la materia prima con precios elevados, la mano de obra es bajo (deficiente), porque no llegan a aprovechar los materiales que es para la producción de los calzados.

Se llegó a evaluar sus costos de producción, fijar sus precios de cada modelo que se llega a fabricar en la empresa, para que así poder llegar a examinar las ventas, de tal manera se llegó a verificar si la empresa tiene éxito, con el objetivo de establecer si existe las relaciones entre los procesos de producción, sistema de costeo y estrategias, todo en función del costo, volumen y utilidad. La investigación se llegó a sustentar a fuentes primarias y secundarias, se aplicó la metodología en base de coste total para ser utilizada en condiciones estables dentro de la empresa y lograr la sostenibilidad en el mercado.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera el costo de producción permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER – Huánuco 2022?

### **1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO**

- ¿De qué manera el costo de la materia prima permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?
- ¿De qué manera el costo de la mano permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?
- ¿De qué manera el costo indirecto permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar el costo de producción para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.

### **1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Analizar el costo de las materias primas para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.
- Analizar el costo de la mano de obra para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.
- Analizar los costos indirectos para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Llegando a considerar el aporte de autores reconocidos en los temas tratados, que son el costo y el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco 2022.

Se justifica de igual manera por los nuevos conocimientos, resultados que se convierten en alternativas para la empresa en estudio y otras similares el presente trabajo por los nuevos conocimientos que llegaron a resultar, así como el comportamiento de los variables establecidos en el estudio y la información que se llegó a generar útil para futuros estudio.

#### **1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Se justifica porque aporta a la administración información válida para la gerenciar la empresa JHUSER.

#### **1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Radica en que La presente investigación se justifica porque ha seguido los procedimientos del método científico y se aplicó a la empresa JHUSER.

### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Entre ellas podemos mencionar: la falta de datos disponibles y confiables, relacionados con los registros contables de la entidad. Así mismo se tuvo cierta dificultad en el acceso a las informaciones adicionales que pudiera necesitarse en el desarrollo de la investigación. La poca confiabilidad en la información adicional por parte de los directivos de la empresa y la escasa disponibilidad de su tiempo. Los escasos estudios previos de investigación sobre el tema y la escasa bibliografía relacionados sobre la variable dependiente.

### **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación presentada se hizo realidad, porque se dispuso de los equipos e instrumentos necesarios para iniciar y concluir la investigación, así como la viabilidad económica ya que se contó con los recursos para financiar el presente trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En una investigación Buenaño (2018), nos menciona que realizó su tesis titulada: “Los Costos de producción y determinación del precio de venta al público en la empresa HyB JEANS 2018”, en la Universidad técnica de Ambato – Ecuador. Donde el objetivo general es establecer un costo de producción final competitivo y rentable. La investigación encontró que la entidad no tenía un sistema de costos adecuado para especificar la producción, lo que afectaba el precio de venta y las utilidades. Además, se observa que se tenía un deficiente control en la gestión de materiales y suministros, lo que afectaba la productividad y rentabilidad de la empresa.

En la investigación Jácome (2018) en su tesis titulada: “Los Costos de Producción y la Fijación de los Precios de Venta en la empresa IMPACTEX”, en la universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Donde su objetivo general es estudiar las incidencias de los costos de producción en la fijación del precio. Este trabajo contribuye a la adecuada determinación y control de materias primas, costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación a través de un formato creado de acuerdo a las necesidades de la empresa, a la vez que permite un adecuado control de los factores que intervienen en la fabricación.

En la investigación Villena (2019) tituló su tesis “El Costo de la producción y su rentabilidad en la empresa LYSAGRIM CIA LTDA” en la ciudad de Ambato, 2019. Universidad regional autónoma de los andes, Ambato – Ecuador, 2019. Llegó a percibirse a sí mismo como una meta en el diseño de un proceso de costos para la rentabilidad empresarial “LYSAGRIM CIA LTDA.” en la ciudad de Ambato, esta a su vez concluyó que los registros de información correctamente ordenados resultan

ignorar los procesos a seguir para un buen funcionamiento del negocio, por ello, la implementación del costos de producción para lograr una buena ganancia, también para el establecimiento de los costos de producción, no se tienen en cuenta los factores que influyen en el cálculo como son las cargas fabriles y los costos sociales para el trabajo.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

Seminario (2019) en su tesis titulado: “Costo de producción y el impacto en el negocio AGGROVERDE SAC en San Lorenzo 2019”, de la Universidad Nacional de Piura en Perú, como conclusión final dice “... el uso del sistema de costos por procesos en la empresa AGROVERDE SAC permite un control efectivo de los gastos generados en el proceso de producción del mango enlatado. Esto se traduce en una información precisa y veraz de los costos que inciden en la producción, lo que afecta directamente la rentabilidad del negocio”. El costo unitario del mango enlatado de 1 kilogramo fue de S/. 4.69 para un volumen de producción de 12,380 unidades, y el costo total de producción fue de S/. 58,042.89. De ese costo total, se ha determinado porcentajes de participación de cada elemento del costos, tanto para para el mango enlatado como para la conserva de mango en diferentes presentaciones. En resumen, el estudio demuestra la importancia de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa AGROVERDE SAC, ya que permite un control efectivo de los costos en el proceso de producción y, por ende, mejora la rentabilidad del negocio. Además, se muestran los elementos de costos que se generan en la producción de dos presentaciones de productos de la empresa AGROVERDE SAC.

Bendezú y Torres (2018), tituló su tesis: “Costos de producción y el impacto en la competitividad de las empresas del sector joyería del departamento de Lima”, su objetivo fue determinar los costos de producción con sus efectos sobre la idoneidad en las empresas del sector joyería del departamento de Lima, donde se llegó a la conclusión de analizar los costos más complejos e importantes de atribuir a los productos son los costos de fabricación. Por lo tanto, la técnica más

conveniente para clasificarlos y distribuirlos en el sistema de costos ABC, ya que esto permite controlarlo mejor, además, proporcionará información más clara y detallada para la toma de decisiones, ya que la gestión relevante sobre los factores claves de costo y la adopción de medidas para reducirlos u optimizarlos, creará una competitividad.

Rodriguez (2022), en su tesis titulado: “El Análisis de costo y su impacto sobre la rentabilidad en empresa EVOLUCIÓN DENTAL SAC 2020”, para optar el título profesional de contador público, Universidad Peruana de Ciencias e Informática Lima – Perú 2022. Su objetivo fue medir el impacto del costo en la rentabilidad donde se concluyó que la empresa Evolución no cuenta con un sistema de costeo para la rentabilidad de la empresa, su rentabilidad se basa en que los productos que comercializa tiene una alta rotación, el impacto que tienen los costos de adquisición en la rentabilidad, se pudo verificar que tiene impacto entre los variables, dado de que si los costos de adquisición aumentan por cualquier motivo puede afectar al precio de venta del producto al mercado.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

Bernardo et al. (2020), tituló su tesis: “Costo de producción y determinación del precio de la empresa metalúrgica en la provincia de Huánuco”, tesis para el título de contador público, Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco – 2020. Cuando el objetivo de la encuesta es determinar en qué medida el costo de producción determina la medida de producción determinando los precios de venta de las empresas en la provincia de Huánuco la encuesta es para determinar en qué medida los costos de producción, y se llegó a la conclusión de que: “... los costos determinan los precios en venta en las empresas metalúrgicas en provincia de Huánuco, que las compras de las materias primas determinan el punto de equilibrio de las empresas metalúrgicas”.

Bermudez et al. (2018), en su tesis titulada: “Implementación de la contabilidad de costos por procesos y la rentabilidad económica y

financiera de las empresas ladrilleras en la provincia de Huánuco año 2017”, Tesis para obtener el título profesional de contador público – UNHEVAL– Huánuco – Perú 2018. En su conclusión dice: “Cuando se ha logrado el objetivo de analizar como los costos por procesos a una mejor rentabilidad económica, financiera en la empresa ladrillera de la provincia de Huánuco que al mismo tiempo se llegó a la conclusión de los costos por procesos a través de materias primas, fabricación de productos y distribución de los mismos contribuyentes a la rentabilidad económica y financiera de ladrilleras, los materiales deben tener un costo razonable, con la selección de proveedores que contribuyen a aumentar los activos fijos, y de esta manera las empresas ladrilleras en la provincia de Huánuco tendrían liquidez, solvencia y obligaciones a cumplir para hacer rentable su situación económica y financiera”.

Alvino (2021), en su tesis titulada: “La Rentabilidad costo de producción en la panadería y pastelería Grupo San Carlos”, para optar el título profesional de contador, en la Universidad de Huánuco. El objetivo principal es examinar los componentes de los costos de producción en el Grupo de panadería San Carlos. Concluye diciendo: “... se utilizó un análisis detallado para fijar el costo total de fabricación de diversos productos de panadería y pastelería, incluyendo panes clásicos y variados, pan de molde, pan especial, snacks, masa especial, torta normal y panteón. Se encontró que los niveles de rentabilidad, medidos por el margen bruto, ROA y ROE, necesitaban mejorarse mediante la optimización de los elementos productivos. Se calculó que los índices de rentabilidad mejoraron significativamente cuando se consideraron los costos de producción, lo que indica la importancia de llevar un adecuado registro de control para mejorar el éxito y la efectividad de la gestión. En general, la tesis proporcionó información valiosa para la mejora de la rentabilidad y la gestión de costos en la panadería y pastelería Grupo San Carlos”.

## **2.2. BASES TEÓRICOS**

### **2.2.1. COSTO DE PRODUCCIÓN**

En general, los costos de producción son evaluaciones de todos los gastos incurridos dentro del negocio para la producción de un bien. Estos gastos cubren todo lo que se relaciona con el costo de la mano de obra, materiales, así como aquellos gastos indirectos que de alguna manera van a la realización de un final.

Por ello Maguelay (2020), en su obra “Análisis y Reflexiones sobre los costos de producción y ventas”, sostiene que: “...desde un perfil eminentemente financiero, que toda decisión conlleva a una relación implícita e inquebrantable con uno o más costos, por lo tanto “no hay decisión sin costo”; estos últimos no pueden ser eliminados en ningún caso ni bajo ninguna circunstancia al 100% de su valor, por lo tanto lo único que resta es tratar de reducirlos a su mínima expresión, bajo la premisa del beneficio económico debe ser mayor al sacrificio realizado para que tales decisiones resulten atractivas en términos monetarios”.

Entonces bajo este contexto de análisis es importante precisar que no necesariamente todos los costos disminuyen la utilidad en el corto plazo de quien los toma o le reconoce, sin embargo, es también cierto que tarde o temprano acabaran haciéndolo ya sea en el mediano o largo plazo; los costos pueden determinar impactando negativamente la rentabilidad en un período de tiempo dado, reduciendo así las ganancias generadas, incluso en la medida que pueden convertirse en pérdidas.

Según Barbosa (2010), dice que el sistema de costo es en base de condiciones en la que invierte, usar y consumir los recursos involucrados en la fase de producción de productos y responder a los procedimientos administrativos, operacional y contable aplicable a las actividades productivas que realiza una entidad de la que forma parte, como parte de la estructura funcional necesaria para la realización de las actividades de los contratistas. Asimismo, porque el conjunto formado por los factores que intervienen en los procesos, actividades y operaciones

correspondientes a la producción sea considerado como un sistema, otros, también deben tener objetivos claros y precisos, uno de los tantos elementos identificables y ciertos controles cuyo cumplimiento del primero, se realiza mediante el seguimiento del desempeño e interacciones de los segundos y de éstos con su entorno sociocultural y económico.

#### **2.2.1.1. ELEMENTOS DE LOS COSTOS**

Los elementos de costo que participan en la transformación del producto son principalmente tres: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los materiales directos son aquellos que se utilizan directamente en la producción del producto y que se transformarán en el bien final. Por ejemplo, en la producción de una silla, la madera, los tornillos y la tela son materiales directos. La mano de obra directa es el costo relacionado con el personal directamente involucrado en la producción del producto. Incluye salarios, beneficios y otros costos asociados con los trabajadores que realizan la transformación de los materiales directos en el producto final. Los costos indirectos de fabricación (CIF) son costos necesarios pero que no se pueden identificar con un solo producto. Incluyen costos como el alquiler de la fábrica, los servicios públicos, la maquinaria y el equipo, entre otros. Es importante tener en cuenta que además de estos tres elementos de costo, existen otros costos que también pueden influir en el costo final del producto, como los costos de marketing, ventas, investigación y desarrollo, entre otros (Reveles 2019).

#### **2.2.1.2. COSTO DE MATERIA PRIMA**

También llamado manufacturero, productivo o inventariarle, es el importe en términos financieros que las empresas necesitan saber para fijar el valor del producto en su totalidad para determinar posteriormente los costos resultantes del total aplicable a cada unidad en particular, lo que justifica el análisis y reflexión en detalle

del concepto (Reveles 2019).

Lo cual tradicionalmente se conoce tres elementos integradores, los mismos que en función de la importancia en la economía que se tiene, los cuales son:

- **Materia directo:** Producto que es visible gracias a principalmente a sus características tangibles (tocar, pesar, medir, etc.), las cuales generalmente facilitan su plena identificación en cada unidad fabricada.
- **Materia Indirecto:** Están compuestos por materiales que pueden estar físicamente presentes en el producto, pero que por su naturaleza no pueden identificarse o cuantificarse fácilmente en cada unidad producida.

### **2.2.1.3. COSTO DE MANO DE OBRA**

Toro (2016) nos comenta que es el proceso de la transformación de los materiales en los productos terminados, lo cual requiere la participación de los recursos humanos, servicios por la cual la empresa llega a pagar una remuneración denominado salario y que a la vez genera una serie de derechos y beneficios sociales que van repercutir en el costo y por ende en la fijación de precios.

- **Mano de Obra Directa:** La característica de este elemento es que no pueda ser visible, sin embargo, es innegable su presencia en cada producto terminada, por ejemplo, los colaboradores que intervienen en la fabricación fabricando maquinas o mediante acciones manuales.
- **Mano de Obra Indirecta:** Están integrados por trabajadores que realizan tareas en la producción, no intervienen directamente ni manual ni mecánicamente en la transformación del producto.

#### **2.2.1.4. COSTOS INDIRECTOS O COSTO DE FABRICACIÓN**

También conocido como “cargos indirectos”, “costos indirectos”, “gastos de producción”, “gastos de fabricación” o “Carga fabril”, entre los términos más comunes, este tipo de gastos resultan ser muy difíciles de identificar de manera individual en cada unidad fabricada; su naturaleza accesoria o residual adicionada a ser considerada generalmente el elemento de menor inversión monetaria en el proceso productivo le restan cierta importancia (Berrío y Castrillon 2010)

#### **2.2.2. VALOR DE VENTA**

Padilla (2013), dice “... el costo variable por unidad no se llega a modificar, un cambio de precio de venta ocasiona una variación del margen de contribución unitario por la misma cantidad y en la misma dirección. La variación del precio de venta es la diferencia entre el margen de contribución total real y el que se hubiera obtenido si se hubiera vendido las unidades reales con el margen de contribución unitario presupuestado”.

##### **2.2.2.1. DIMENSIONES DE VALOR DE VENTA**

Lipman (2007) las inversiones que son o no deben de ser potencialmente recuperables a través de los ingresos que por las ventas de mercancías genere la empresa, debiendo ser dichas ventas lo suficiente amplias para garantizar además el margen de la utilidad deseada, estos elementos pueden ser representados de forma unitaria por medio de la ecuación tradicional de precio de venta.

Valor de venta = Costo de producción + Gasto operativo

##### **2.2.2.2. GASTOS OPERATIVOS**

Los gastos en general llegan a ser una representación de costo; sin que esta manifestación sea la única, el origen de todo

gasto, a diferencia del costo de producción, se encuentra fuera del proceso productivo y llega a ser ajeno a él al menos de forma directa, ello significa que, aquellas erogaciones o costos de inicio que no llegan a pertenecer al proceso de producción por haber surgido fuera de él, bajo ningún argumento podrán ser capitalizables, transformándose así a los denominados “gastos” que constituyen a otro aspecto de costo, entonces así el concepto de gastos llega a referirse a erogaciones ya sea de carácter físico o virtual que llegaron a ser realizados fuera del proceso productivo y que, guardan una relación más bien accesoria con las unidades fabricadas. Por ello, los importes de gastos resultan a ser las erogaciones efectuadas por la empresa indispensables, no por ello para fabricar o producir un artículo, sino más bien para tratar de lograr venderlos una vez que estos ya fueron terminados (Rojas 2020).

**Figura 1**  
*Gastos operativos*



Nota. Rojas (2020)

**a) Gasto de Venta:** se llega a distinguir porque su esencia es la promoción, difusión y posicionamiento de las mercancías entre sus potenciales consumidores a fin de lograr enajenarlas lo antes y en las mejores condiciones posibles; aquellas erogaciones inician en términos generales desde que los productos quedan listo para la venta y terminan hasta que la enajenación de estos es realizada, un ejemplo de ello son entre

otras tantas: pago por publicidad, pago por dominios de espacio web y diseños en internet, etc. (Maguelay 2020).

**b) Gasto de Administración:** son las representaciones por aquellas partidas normales y cotidianas no incluidas como parte de la estrategia de ventas, sino más bien por necesidades operacionales y de funcionalidad empresarial de corte netamente administrativo, realizadas por actividades cuyo soporte resulta imprescindible e ineludible en el apoyo y logística para concretar las potenciales ventas de los productos elaboradas sin que esto signifique que haya una relación directa con tales ventas, entre los ejemplos que se puede dar de esta clase de gasto están los gastos por renta de la oficina, sueldos administrativos, honorarios profesionales del contador y del abogado (Maguelay 2020).

**c) Gastos financieros:** son los relacionados principalmente con el financiamiento de recursos económicos aportados a la empresa por fuentes externas e internas, estas últimas tal vez de manera más esporádica, por lo tanto, este tipo de desembolso llega a representar el precio que el negocio debe cubrir por utilizar dinero ajeno a él, algunos ejemplos pueden ser el pago de intereses al bancarios normales o monetarios (Jácome 2018).

### **2.2.2.3. UTILIDAD**

Es el resultado después de cubrir los costos y gastos incurridos en el proceso de producción. Merece una atención y análisis este rubro como parte de la contabilidad analítica para tomar decisiones relacionadas con la planificación y control. Generalmente se emplea la técnica del punto de equilibrio para planificar las utilidades y calcular la relación de los costos con las utilidades como resultados económicos de un proceso productivo que ofrece rentabilidad. La utilidad es la diferencia de los ingresos con los costos y gastos. , donde se llegará a medir la relación entre

los costos y las utilidades asociados a los resultados económicos de la puesta en marcha de un proyecto productivo con el fin de evaluar su rentabilidad. (Lalangui et al. 2018)

#### **2.2.2.4. COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN**

Lo constituyen todas las cantidades invertidas para producir un bien o servicio. Esto significa los costos de materias primas, mano de obra, otros costos fijos y variables, así como gastos operativos (Flores 2019)

$$\text{CTP} = \text{Costo de producción} + \text{Gastos operativos}$$

#### **2.2.2.5. NIVEL DE VENTAS**

A diferencia de las ventas totales, el nivel de ventas o volumen de ventas en un periodo determinado se enfoca completamente en la cantidad de unidades vendidas y no en las ganancias obtenidas. Es un indicador importante para la toma de decisiones en un negocio.

Evaluar el volumen de ventas nos arroja datos que permitirán diseñar nuevas estrategias para vender más, ampliar o reducir puntos de ventas y medir la eficiencia de los vendedores. Del mismo modo permitirá identificar que productos requieren mayor promoción o qué productos dejar de producir (Flores 2019)

$$\text{Ventas} = \text{Valor de venta unitario} \times \text{Unidades vendidas}$$

#### **2.2.2.6. MARGEN DE UTILIDAD**

Margen de utilidad bruta: es el resultado expresado en porcentaje; resulta de deducir los costos directos e indirectos al valor de venta del producto una vez deducidos los costos directos e indirectos de fabricación.

Margen de utilidad neta: es el resultado expresado en porcentaje; resulta de deducir los costos directos e indirectos al

valor de venta del producto una vez deducidos los costos directos e indirectos de fabricación, los gastos e impuestos (Flores 2019)

– Margen de utilidad bruta =  $(\text{Utilidad bruta} / \text{Ingresos}) \times 100$

– Margen de utilidad neta =  $(\text{Utilidad neta} / \text{Ingresos}) \times 100$

### 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Beneficio neto:** Se convierte en la diferencia de ingresos con gastos de todos los negocios dado en un tiempo definido, se conoce a través del término de resultado del período (Ramirez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarin, 2010)
2. **Control:** Es una excelente herramienta de realimentación para los diferentes responsables de las áreas de una empresa, lo cual implica que los reportes no deben limitarse a señalar errores (Ricardo, 2019).
3. **Costos directos:** Son todo lo que se llega a identificar plenamente en una actividad, departamento o producto. Este concepto se cuenta el sueldo correspondiente a la secretaria del directorio de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas (Padilla, 2013).
4. **Costos indirectos:** Es lo que no se puede identificar con una actividad determinada, esto puede ser la depreciación de las maquinas o el sueldo del director de producción respecto al producto (Carlos, 2010).
5. **Gasto:** Es la representación del costo, sin que esta manifestación sea la única; el origen de todo gasto, a diferencia del costo de producción, se encuentra fuera del proceso productivo (Cadena, 2014).
6. **Insumos:** Son los elementos que intervienen en el proceso productivo y se consume en el proceso, contribuyen en la transformación de las materias primas en bienes de consumo (Toro, 2016).

7. **Margen Bruto:** Esta es la forma de calcular las utilidades obtenidas por la empresa, que luego deduce de sus utilidades los costos directos de venta (Toro, 2016)
8. **Margen neto:** Se convierte en el indicador que permite medir el nivel de rentabilidad de una empresa, es la relación entre el beneficio neto y las ventas de sus bienes (Gonzales, 2010)
9. **Materiales:** Son elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción (Pedro, 2015).
10. **Precio:** Es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para llegar a concretar la operación realizada (López, 2019).
11. **Procesos Productivos:** Llega a ser el primer paso que se debe de seguir para realizar un buen análisis de costos, también es el conocimiento detallado del proceso mediante los cuales se generó el producto o servicio estudiado (Pedro, 2015).
12. **Remuneraciones:** Son todos los ingresos que el trabajador recibe por parte del empleador por los servicios prestados, así como por la puesta o disposición de su fuerza de trabajo (Lawrence, 2003).
13. **Salarios:** Las proporciones más grandes de los gastos en las escuelas, empresas corresponden a los sueldos, salarios y costos relacionados con la nómina, no a los que tienen que ver con el uso de la maquinaria (Lizcano, 2004).
14. **Servicio:** Son servicios prestados por personas físicas a la empresa, que son necesarios para la producción del producto final (López, 2019).
15. **Sueldos:** Son todos los gastos necesarios para fabricar un producto o prestar un servicio, desde el costo de las materias primas hasta el costo de la mano de obra (Adelaido, 2018).

**16. Ventas:** Esta es la versión representada por todos los gastos que se realizaron en un producto que estaba en el curso normal del negocio (Castaño M. , 2009).

## **2.4. HIPÓTESIS**

Hernández et al. (2014), dice "...en una investigación bajo el enfoque CUANTITATIVA busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos. Utiliza la recolección y análisis de datos, para contestar preguntas de investigación". (p. 357).

Siendo la investigación de enfoque cuantitativa y no teniendo soluciones estadísticas, no se formula las Hipótesis por que el tipo de investigación es documental.

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLES INDEPENDIENTE**

Costo de producción.

#### **2.5.1.1. DIMENSIONES**

- Materia prima.
- Mano de Obra.
- Gastos fabriles.

### **2.5.2. VARIABLES DEPENDIENTE**

Valor de Venta

#### **2.5.2.1. DIMENSIONES**

- Costos.
- Gastos Operativos.
- Utilidad.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**

*El Costo de Producción y el Valor de Venta en la Producción de Calzados en la Empresa JHUSER Huánuco 2023*

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>
Costo de producción	Materia prima	Rotación de materia prima	Registro de compras y Planilla. (Determinar el costo de producción del periodo)
		Análisis del proveedor	
		Calidad del producto	
	Mano de obra	Desempeño	(Determinar el costo de producción del periodo)
		Volumen de producción	
		Salario	
	Costos indirectos	Materiales indirectos	(Determinar el costo de producción del periodo)
		Mano de obra indirecta	
		Otros costos	
Valor de venta	Costos	Costo de materia prima	Registro de ventas (Determinar la utilidad y el margen de utilidad)
		Costo de mano de obra	
		Costos indirectos	
	Gastos operativos	Gastos administrativos	(Determinar la utilidad y el margen de utilidad)
		Gastos de ventas	
		Gastos financieros	
	Utilidad	Costo total de producción	(Determinar la utilidad y el margen de utilidad)
		Nivel de ventas	
		Margen de utilidad	

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Según Lawrence (2003), la investigación aplicada, llega a concentrar su atención en llevar a la práctica las teorías generales, y destinan sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad en general y también los seres humanos.

En esta investigación el tipo de investigación fue aplicada porque los resultados y recomendaciones serán aplicadas para resolver el problema que es la materia de la investigación.

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Según Hernández (2014), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (p.7).

La presente investigación es de enfoque cualitativo interpretativo, porque se ha procedido a recolectar los datos contables de los estados financieros y han aparecido nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

Según Hernández (2014), los estudios de alcance descriptivo llegan a buscar especificar propiedades características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo de población.

La presente investigación es de alcance descriptivo, porque se ha identificado las variables, se ha descrito sus características que tienen cada una y en un marco interpretativo se ha llegado a establecer los vínculos que existen entre las dos variables estudiadas.

### **3.1.3. DISEÑO**

Según Hernández (2014), nos dice que el diseño no experimental son los que se realizan sin la manipulación deliberadamente de los variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para ser analizados.

Nuestro diseño de la presente investigación es no experimental porque no se ha manipulado ninguna de los variables, solo se van a observar y describir su comportamiento de ambas variables.

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

López (2019), nos comenta que la población llega a ser el grupo de casos o elementos que reúnen ciertas especificaciones junto con todos los casos que concuerdan con los ciertas especificaciones.

La población está convertida a situaciones que tienen una relativa similitud de caracteres. Es el total del problema a evaluar, donde se encuentra los componentes de las singularidades comunes (Hernández, 2014).

Para esta investigación la población ha estado constituido por todos los documentos generados por la actividad realizada en la empresa, primordialmente los registros contables que tiene la empresa del año 2022.

### **3.2.2. MUESTRA**

Segun Hernadez (2014), es parte o fracción de la población; se obtiene teniendo en cuenta las características por lo que es grupo representativo de la población en estudio y que se obtiene teniendo en cuenta las características generales lo que va permitir generalizar los resultados a la población.

En esta investigación la muestra lo ha conformado el registro de compra, el registro de venta y la planilla del año 2022 de la empresa estudiada.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Según Ñaupas (2014), "...el análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida".

Ñaupas (2014), dice: "La entrevista es una especie de conversación entre entrevistador y entrevistado que es el que da información; es una modalidad de la encuesta, que consiste en formular preguntas en forma verbal con el objetivo de obtener respuestas o informaciones y con el fin de verificar o comprobar las hipótesis de trabajo".

En la presente investigación se aplicó la técnica de análisis documental y nuestras fuentes fueron: el registro de compras y las planillas, como fuentes primarias de donde se obtuvo los costos incurridos en la producción de calzados de la empresa JHUSER. Otra fuente primaria fue el registro de ventas de donde se obtuvo las ventas durante el periodo en estudio. Además, se ha empleado la entrevista para complementar y corroborar la información procesada.

#### **3.3.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Toro (2016), dice: "...los instrumentos de investigación son los procedimientos, formas y registros para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada".

En la presente investigación se ha empleado como instrumento las hojas de trabajo diseñados para consolidar la información de Ingresos (ventas), costos y gastos de la empresa durante el periodo que se está estudiando

### **3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.4.1. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

En la investigación realizada, se ha utilizado el excel para procesar la información financiera; es decir ordenar, tabular y determinar resultados parciales y totales. Con los datos obtenidos de los documentos contables de la empresa estudiada, las cuales son registro de compras, registro de ventas y planillas.

#### **3.4.2. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

El dato que se ha procesado se ha presentado en hojas de trabajo y se realizó un análisis comparativo de ingresos, costos, gastos, y se ha determinado el valor de venta, utilidad y margen de utilidad.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

De la observación de documentos contables de la entidad en estudio, se evidencia que tienen un sistema contable, están dentro de un régimen tributario, cumple con sus obligaciones tributarias, pero carece de un sistema de contabilidad de costos que pueda brindar información suficiente para la toma de decisiones correctas.

La información contable, así como los datos financieros han sido procesados y se ha obtenido los siguientes resultados:

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

##### 4.1.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL

**Tabla 2**

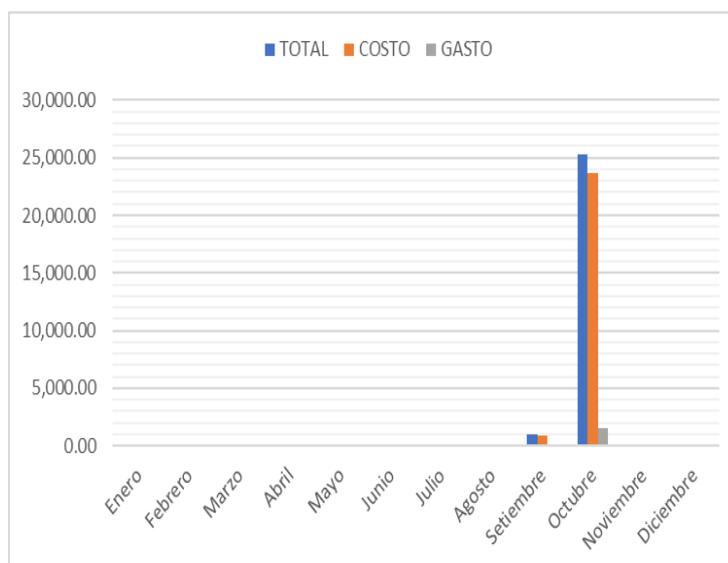
*Compras realizadas en el periodo 2022*

MES	TOTAL	COSTO	GASTO ADM.
Enero	0.00	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	0.00
Julio	0.00	0.00	0.00
Agosto	0.00	0.00	0.00
Setiembre	991.40	894.92	96.48
Octubre	25,253.28	23,711.70	1,541.58
Noviembre	0.00	0.00	0.00
Diciembre	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>26,244.68</b>	<b>24,606.62</b>	<b>1,638.06</b>

Nota. Fuente, Formato 8.1. Registro de compras

## Figura 2

Compras realizadas en el periodo 2022



Nota. Tomado de la tabla 2

## Interpretación y análisis

Durante el periodo 2022, según el registro de compras de la empresa – formato 8.1, las compras ascendieron a S/ 26,244.68, de los cuales S/ 24,606.62 representan costos de materias primas y materiales indirectos y S/ 1,638.06 corresponde a compras de materiales de oficina (Gastos administrativos), plenamente identificados según los comprobantes de pago.

Según la información el representante legal, obtenida mediante la entrevista, del monto total S/ 24,606.62 el 80% o sea S/ 19,685.30 se considera como costos de materias primas y el 20% o sea S/ 4,921.32 se considera como costos de materiales indirectos. Consolidando de las compras del periodo tendríamos:

- Materias primas consumidas 19,685.30
- Materiales indirectos 4,921.32
- Materiales de oficina 1,638.06
- Haciendo un total de las compras del periodo de S/ 26,244.68

Según la información obtenida en la entrevista, durante el periodo 2022, recién están reactivando la empresa y la única compra significativa fue en el mes de octubre; sin embargo, se ha cumplido con hacer cotizaciones para determinar el proveedor a quien realizar la compra considerando los precios y la calidad del producto ya que de ello depende la calidad del producto terminado.

**Tabla 3**

*Gastos de personal durante el periodo 2022*

<b>MES</b>	<b>Remun.</b>	<b>ESSALUD</b>	<b>Vacac.</b>	<b>CTS</b>	<b>Gratif.</b>	<b>Total</b>
Enero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Julio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Agosto	1,025.00	92.25	85.42	85.42	186.21	1,474.29
Setiembre	2,050.00	184.50	170.83	170.83	372.42	2,948.58
Octubre	1,025.00	92.25	85.42	85.42	186.21	1,474.29
Noviembre	1,025.00	92.25	85.42	85.42	186.21	1,474.29
Diciembre	1,025.00	92.25	85.42	85.42	186.21	1,474.29
<b>TOTAL</b>	<b>6,150.00</b>	<b>553.50</b>	<b>512.50</b>	<b>512.50</b>	<b>1,117.25</b>	<b>8,845.75</b>

Nota. Fuente, PDT – PLAME - Planillas del periodo 2022

### **Interpretación y análisis**

Según el PDT – PLAME, planillas de la empresa, esta ha iniciado sus actividades productivas empleado mano de obra recién en el mes de agosto 2022. Según la entrevista con el representante legal también se emplean trabajadores con recibo por honorarios para trabajos específicos y en poca escala.

Así mismo, se han fijado estándares para determinar los costos y gastos que representa la mano de obra para efectos de análisis y toma de decisiones. Estos montos se determinan aplicando el siguiente criterio:

- 60% Mano de obra directa                    S/     5,307.46
- 20% Mano de obra indirecta    S/     1,769.15
- 10% Trabajos de ventas            S/     884.57
- 10% Trabajos administrativos   S/     884.57
- Haciendo un total de la planilla de S/ 8,845.75

Según los datos de la entrevista y observando la planilla, el salario que se paga es el sueldo mínimo vital; en las condiciones actuales se estableció un sistema de control del desempeño de la mano de obra en función de las tareas asignadas, de la calidad del trabajo, de la satisfacción del cliente y la eficiencia en el uso de materiales y más que todo en el empleo del tiempo en las tareas asignadas y otros aspectos como son la puntualidad y el esmero por colaborar en diversos aspectos. Así mismo en el volumen de producción diaria o sea en su jornada de 8 horas ya que no sólo es fabricar calzados existen también otro tipo de trabajos: reparaciones, tintes, montaje de hormas, etc...

**Tabla 4***Determinación de "Otros costos indirectos"*

<b>Detalle</b>	<b>S/.</b>	<b>30%</b>
Costo de materiales directos	19,685.30	5,905.59
Costo de mano de obra directa	5,307.45	1,592.24
<b>Total "Otros costos indirectos"</b>		<b>7,497.83</b>

Nota. Tomado de fuente primaria, entrevista.

### **Interpretación y análisis**

Según la información del representante legal de la entidad este dato no lo utilizan para fines tributarios sólo en el momento de analizar la situación interna de la empresa y tomar decisiones siempre con un asesor contable.

El estándar que maneja la entidad es que consideran "otros costos indirectos" lo que significa especialmente: Depreciaciones, consumo de servicios básicos y otros costos, al 30% del costo de materiales directos y mano de obra directa que en el periodo en estudio ascendió a S/ 7,497.83

Según los datos de la entrevista; este criterio se aplica por la naturaleza de la empresa y de la producción ya que se produce una variedad de productos y se realizan trabajos a pedido; por lo tanto, no es posible discriminar los "otros" costos indirectos, sino en base a la experiencia y a trabajos anteriores, se ha establecido un porcentaje.

**Tabla 5***Consolidado de costos*

<b>Concepto</b>	<b>Parcial S/.</b>	<b>Total S/.</b>
Materias primas consumida		19,685.30
Mano de obra directa		5,307.46
Costos indirectos		14,188.30
Materiales indirectos	4,921.32	
Mano de obra indirecta	1,769.15	
Otros costos indirectos	7,497.83	
<b>Total</b>		<b>39,181.06</b>

Nota. Tomado de tablas 2, 3 y 4

**Interpretación y análisis**

Según los datos de las tablas 2,3 y 4, relacionado a las compras y planillas se deduce que los costos incurridos en el periodo para producir, ascienden a S/ 39,181.06 entre los tres elementos del costo.

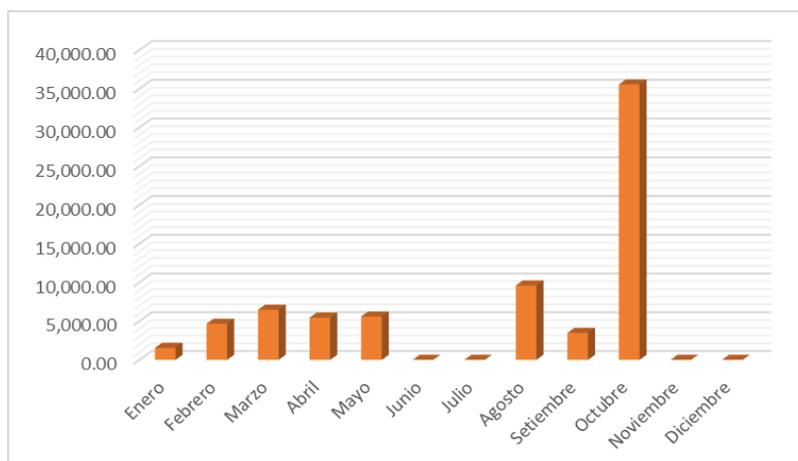
**Tabla 6***Ingresos por ventas del periodo 2022*

<b>MES</b>	<b>MONTO</b>
Enero	1,550.00
Febrero	4,656.00
Marzo	6,470.00
Abril	5,450.00
Mayo	5,600.00
Junio	0.00
Julio	0.00
Agosto	9,600.00
Setiembre	3,486.00
Octubre	35,550.85
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00
<b>Total</b>	<b>72,362.85</b>

Nota. Fuente, Formato 14.1. Registro de ventas e ingresos

**Figura 3**

*Ingresos por ventas del periodo 2022*



Nota. Tomado de la tabla 6

### **Interpretación y análisis**

Las ventas del periodo ascienden a S/ 72,362.85 considerando que de enero a agosto se ha vendido los productos terminados almacenados de periodos anteriores. Como se observa las ventas se han ido incrementando en forma progresiva durante el periodo 2022. Este comportamiento se atribuye al fenómeno postpandemia ya que la cartera de clientes ha disminuido y son pocos los nuevos clientes que se están haciendo parte de la nueva cartera.

Esta información se ha obtenido del registro de ventas, por lo que es el valor de venta

**Tabla 7***Estado de costo de producción*

Periodo 2022		
Inventario inicial de producción en proceso	0.00	
<u>Materias primas consumida</u>	19,685.30	<b>50.24%</b>
Inventario inicial de materias primas	0.00	
(+) Compras de materias primas	19,685.30	
(-) Inventario final de materias primas	0.00	
<u>Mano de obra</u>	5,307.46	<b>13.55%</b>
Mano de obra empleada	5,307.45	
<u>Costos indirectos de fabricación</u>	14,188.30	<b>36.21%</b>
Materiales indirectos	4,921.32	
Mano de obra indirecta	1,769.15	
Otros costos indirectos	7,497.83	
(-) Inventario final de producción en proceso	0.00	
<b>Costo de producción</b>	<b>39,181.06</b>	<b>100.00%</b>

Nota. Tomado de la tabla 5

**Interpretación y análisis**

El costo de producción del periodo asciende a S/ 39,181.06 y lo conforma el costo de los materiales directos consumidos que asciende a S/ 19,685.30; el costo de la mano de obra directa que asciende a S/ 5,307.46 y los costos indirectos que ascienden a S/ 14,188.30. Estos costos se han incurrido con mayor incidencia a partir de agosto 2022, fecha en la que la empresa ha reiniciado formalmente su proceso de producción manufacturera

**Tabla 8**  
*Determinación de Gastos operativos"*

Periodo 2022	
<b>Gastos de ventas</b>	<b>884.58</b>
Materiales	0.00
Remuneraciones	884.58
Otros gastos	0.00
<b>Gastos administrativos</b>	<b>2,522.64</b>
Materiales	1,638.06
Remuneraciones	884.58
Otros gastos	0.00
<b>Total gastos operativos</b>	<b>3,407.22</b>

Nota. Tomado de la tabla 2, 3 y fuente primaria, entrevista.

### **Interpretación y análisis**

En la información contable de la entidad los gastos operativos están conformado por los gastos administrativos y gastos de ventas,

Entre los gastos de ventas se considera las remuneraciones con una tasa del 10% del total de gastos de personal.

Los gastos administrativos identificado como materiales consiste en la compra de materiales para uso de la oficina, esto se ha determinado según los comprobantes de pago. Los gastos identificados como remuneraciones es un estimado de la planilla, que según el representante legal es el 10% del total de gastos de personal.

**Tabla 9***Estado de costos de ventas*

ESTADO DE COSTOS DE VENTAS	
Periodo 2022	
Inventario inicial de productos terminados	17,000.00
(+) Costo de productos terminados	39,181.06
Producción terminada disponible para la venta	56,181.06
(-) Inventario final de productos terminados	10,000.00
<b>Costo de ventas</b>	<b>46,181.06</b>

Nota. Tomado de la tabla 7 y datos de la entrevista

### **Interpretación y análisis**

El costo de ventas del periodo asciende a S/ 46,181.06. En el presente caso se contaba con producción terminada a inicio y al final del ejercicio, por lo que según la teoría contable es necesario considerar estos dos factores para determinar el costo de ventas del periodo. Por lo tanto, al costo de productos terminados del periodo se le suma el costo de los productos terminados que no se vendieron en el periodo 2021 y se le resta el costo de la producción terminada y no vendida en el periodo 2022 obteniendo como resultado el costo de ventas del periodo.

**Tabla 10***El Costo Total de Producción*

Periodo 2022	
Costo de productos terminados y vendidos	46,181.06
Gastos operativos	3,407.22
<b>Costo total de producción</b>	<b>49,588.28</b>

Nota. Tomado de las tablas 8 y 9

**Interpretación y análisis**

El costo total de producción incluye el costo de productos terminados y vendidos en el periodo más los gastos operativos; este dato servirá para determinar el margen de utilidad y el valor de venta.

En la presente investigación conociendo el valor de venta obtenido del registro de ventas es indispensable conocer el margen de utilidad.

**Tabla 11**  
*Estado de Resultados*

ESTADO DE RESULTADOS		
FABRICA DE CALZADOS JHUSER		
Por el año terminado al 31 de diciembre del 2022		
(En soles)		
<b>Ventas netas</b>	<b>72,362.85</b>	<b>100.00%</b>
(-) Costo de ventas	46,181.06	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>21,260.48</b>	<b>29.38%</b>
(-) Gastos operativos	3,407.19	
Gastos de ventas	884.55	
Gastos administrativos	2,522.64	
<b>Utilidad operativa</b>	<b>17,853.29</b>	<b>24.67%</b>

Nota. Tomado de las tablas 6, 8, 9

### **Interpretación y análisis**

En el estado de resultados se identifican el nivel de ventas como las ventas netas o el valor de venta, lo que significa que incluye el costo de la producción terminada vendida (Costo de ventas), los gastos operativos y la utilidad.

En este caso para la empresa JHUSER su margen de utilidad del periodo en estudio fue de 24.67%. Según el dato obtenido de la entrevista la empresa tiene un margen de utilidad esperado entre el 25% y el 30% y tienen planificado mantener siempre su margen de utilidad y no variar.

#### **4.1.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

Desarrollo de la entrevista al gerente propietario Richard Huamán Sandoval y su asesor contable CPC Gregorio Caqui Rayo

##### **a) ¿Cuál es el comportamiento de sus ingresos durante el periodo? ¿A qué se debe esta realidad?**

En el año 2022, desde enero prácticamente hemos iniciado vendiendo productos que teníamos almacenados de periodos anteriores, teníamos aproximadamente S/ 17,000.00 en producción terminada almacenada; no hubo producción nueva. Se ha empezado a retomar las actividades de producción con mayor fuerza luego de la pandemia a partir de agosto del 2022. Nuestros clientes muchos no han vuelto y otros son nuevos clientes que empiezan haciendo compras pequeñas. Es por ello que desde enero hemos reiniciado las ventas y paulatinamente se ha ido incrementando. Hasta diciembre no hemos logrado alcanzar nuestra posición anterior a la pandemia, pero hacia ello apuntamos.

En los meses de junio, julio, noviembre y diciembre hemos tenido ventas al crédito, pero no se han facturado cuando corresponde, es por ello que no figuran ventas en esos meses.

El año 2022, no se ha terminado de vender la producción del año, en diciembre del 2022 quedó en almacén aproximadamente S/ 10,000.00 de productos terminados para ser vendidos mas adelante, o sea en el 2023.

##### **b) ¿Cómo realiza sus compras para realizar sus actividades productivas?**

Las compras lo realizamos al contado y realizamos compras en bloque para un periodo de dos o tres meses previa cotización de precios y elección el proveedor que ofrezca mejores condiciones y más que todo que el producto que nos entregue sea de calidad garantizada, ese aspecto si se cuida bastante porque cuando mejor son los materiales el

producto terminado es de mejor calidad y los clientes pagan el precio que se fija.

En el periodo 2022, hemos iniciado formalmente la producción en el mes de agosto. En el año 2022, nuestra compra más significativa lo realizamos recién en octubre y posiblemente en el año 2023 esto va mejorar y nuestras actividades volverán a su normalidad como antes de la pandemia.

– **¿Se mide la rotación de inventarios?**

Si, en situaciones normales, claro que controlamos la rotación de nuestros inventarios, más que todo de la materia prima, suelas y cueros; pero en el 2022, si Ud. observa, prácticamente hemos tenido una sola compra importante y esa compra única se ha consumido.

**c) ¿De qué manera discrimina la compra de materia prima con materiales indirectos y materiales de oficina que no se emplean en la producción?**

Nuestras compras son variadas y para discriminarlas y para fines de análisis para toma de decisiones se sigue las recomendaciones de nuestro asesor contable. La asesoría técnica nos ha establecido un estándar del 20% de las compras de materiales para identificar como compras de materiales indirectos, como son: Cola, tintes, badanas, clavos, hilos, pasadores, etc.

Las compras de materiales para actividades administrativas son identificadas y seleccionadas según los comprobantes de pago, como gastos que corresponden a la administración.

La compra de materiales para las actividades de administración se ha identificado según las facturas, con eso no tenemos problemas porque es fácil identificar las compras de útiles de escritorio, papelería, etc....

**d) ¿De qué manera discrimina el costo de la mano de obra directa con el costo de mano de obra indirecta y otros costos?**

En la situación actual en que nos encontramos, prácticamente estamos retomando el ritmo de producción y ventas de los periodos anteriores al año 2020. Es por ello que nos limitamos a tomar mano de obra por planilla y lo hacemos con recibo por honorarios una mínima cantidad y se está pagando como salario el sueldo mínimo vital. Además, por estas limitaciones el personal que trabaja no sólo realiza trabajos de producción sino también de ventas y labores administrativa de tal manera que siguiendo la recomendación del asesor contable también se aplican estándares para discriminar costos y gastos de la siguiente manera: Mano de obra indirecta, representa el 20% de la planilla; los gastos de personal destinado para la venta representan el 10% y la mano de obra destinada para la administración representa el 10%.

**– ¿Existe un sistema de control de la mano de obra?**

En las condiciones actuales, no somos muy estrictos ni exigentes, pero si vemos el desempeño del trabajador en función de las tareas asignadas, calidad del trabajo, satisfacción del cliente y la eficiencia en el uso de materiales y más que todo en el empleo del tiempo en las tareas asignadas y otros aspectos como son la puntualidad y el esmero por colaborar en diversos aspectos. Así mismo en el volumen de producción diaria o sea en su jornada de 8 horas ya que no sólo es fabricar calzados existen también otro tipo de trabajos: reparaciones, tintes, montaje de hormas, etc...

**e) ¿Cuál es el criterio para determinar “otros costos indirectos”?**

Bueno ese criterio de “otros costos indirectos” no manejamos a nivel operativo dentro de la planta de producción, ese aspecto lo ve el contador de la empresa. Ese rubro considera depreciaciones, alquileres, consumo de energía y agua, mantenimiento de maquinarias,

supervisión de trabajos, etc y tiene un porcentaje estándar, el costo de la mano de obra directa.

El porcentaje estándar fijado representa el 30% del costo del material empleado y de la mano de obra empleada.

Este criterio se aplica por la naturaleza de la empresa y de nuestra producción ya que producimos una variedad de productos y realizamos trabajos a pedido; por lo tanto, no podemos discriminar esos costos sino en base a la experiencia y a trabajos anteriores se ha establecido un porcentaje.

**f) Referente a los gastos operativos: Gastos administrativos, gastos de ventas entre otros. ¿Se considera esos gastos durante el periodo?**

En realidad, esos gastos no lo tenemos en cuenta como tal. Sin embargo, para efectos de declaraciones anuales si consideramos al presentar ante la SUNAT. En cuanto a remuneraciones o gastos de personal consideramos el 10% de la planilla como gasto administrativo y el 10% de la planilla como gasto de ventas. En cuanto a materiales de oficina no tenemos inconveniente, ahí consideramos el monto que realmente se ha comprado según los comprobantes o facturas de compras de papeles, lapiceros, impresiones, etc.

**g) ¿Tiene la empresa sus utilidades planificadas, consideran una utilidad esperada?**

No tenemos la utilidad planificada, pero si siempre esperamos un 25% a 30% de utilidad y ese margen no queremos variar, porque esa política nos ha permitido siempre trabajar sin aprietos; pero ahora en el año 2022, todo se ha salido de nuestros planes. No hemos calculado el margen de nuestra utilidad 2022, pero no quisiéramos bajar, quisiéramos que se mantenga ese margen inicialmente esperado, porque nos da confianza para continuar el presente año 2023.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

##### 5.1.1. OBJETIVO GENERAL

Analizando, se observa que el costo de producción se relaciona con el valor de venta; los componentes del costo de producción, es decir la materia prima adquirida y consumida en el periodo, la mano de obra y los costos indirectos ascienden a S/ 39,181.06 (ver tabla 5). Según la teoría, se consideran los gastos operativos antes de aplicar el margen de utilidad y en este caso los gastos operativos ascienden a S/ 3,407.22 (ver tabla 8) si esto comparamos con las ventas del periodo que ascienden a S/ 72,362.85 (ver tabla 6), dando un resultado de utilidad que asciende a S/ 17,853.29 que representa un margen de 24.67% (ver tabla 11). Esto significa que la variación del costo de producción va significar una variación del valor de venta.

Este resultado coincide con Bernardo et al. (2020), quien en su tesis: "Costo de producción y determinación del precio de la empresa metalúrgica en la provincia de Huánuco", concluye que "...los costos determinan los precios en venta en las empresas metalúrgicas en provincia de Huánuco". Del mismo modo coincide con la teoría de Maguelay (2020), quien en su obra "Análisis y Reflexiones sobre los costos de producción y ventas", sostiene que "Todos los productos y servicios generan ingresos, quizás millones de pesos, pero cada uno también genera costo, antes de decidir lanzarlos al mercado de venta, se debe de realizar no solo un estudio de mercado para predecir su aceptación, sino también un estudio de costes para conocer su rentabilidad futura"

### **5.1.1.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

Analizando los resultados obtenidos, se observa que el costo de las materias primas se relaciona con el valor de venta; los factores que influyeron en el costo, son la rotación de inventarios que en el caso estudiado en la investigación no ha tenido mayor incidencia ya que se ha realizado una compra durante el periodo analizado, pero el análisis para determinar al proveedor y la calidad del producto han sido tomados porque son elementos que influyen en el costo al momento de comprar. La materia prima adquirida y consumida en el periodo asciende a S/ 19,685.30 (ver tabla 2), que representa el 50.24% del costo de producción (ver tabla 7).

Este resultado coincide con Buenaño (2018), quien en su investigación “Los Costos de producción y determinación del precio de venta al público en la empresa HyB JEANS 2018”, concluye que “...se encontró un deficiente control en la gestión de materiales y suministros, lo que afectaba la productividad y rentabilidad de la empresa”; Así mismo también los resultados coinciden con la teoría de Reveles (2019) quien sostiene que “El costo de la materia prima, es el importe en términos financieros que las empresas necesitan saber para fijar el valor del producto en su totalidad para determinar posteriormente los costos resultantes del total aplicable a cada unidad en particular,...”

### **5.1.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

Analizando se tiene que el costo de la mano de obra se relaciona con el valor de venta; los factores que influyeron en el costo son: el desempeño laboral que considera la calidad del trabajo realizado, la satisfacción del cliente y la eficiencia en el uso de materiales y en el empleo del tiempo en la ejecución de las tareas asignadas. Otro factor es el volumen de producción diaria durante la jornada de labores, teniendo en cuenta que no sólo es

fabricar calzados sino también otros servicios como reparaciones, tintes, montajes, etc. Por último, el salario es determinante, dadas la circunstancia que atraviesa la empresa se considera el sueldo mínimo vital.

El costo de la mano de obra directa asciende a S/ 5,307.46 donde se incluye las cargas sociales y leyes sociales (ver tabla 3), y representa el 13.55% del costo de producción (ver tabla 7)

Este resultado no coincide con Villena (2019), quien en su investigación "El Costo de la producción y su rentabilidad en la empresa LYSAGRIM CIA LTDA", concluye que "...la implementación del costo de producción para lograr una buena ganancia, también para el establecimiento de los costos de producción, no se tienen en cuenta los factores que influyen en el cálculo como son los costos sociales para el trabajo". Sin embargo, este resultado coincide con la teoría de Toro (2016), quien sostiene que "... el proceso de la transformación de los materiales en los productos terminados, lo cual requiere la participación de los recursos humanos, servicios por la cual la empresa llega a pagar una remuneración denominado salario y que a la vez genera una serie de derechos y beneficios sociales que van repercutir en el costo y por ende en la fijación de precios".

### **5.1.1.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Analizando los resultados obtenidos, se observa que los CIF están vinculados con el valor de venta; factores que influyeron como costos indirectos son los materiales indirectos que ascienden a S/ 4,921.32 (ver análisis de tabla 2); el costo de la MO indirecta, que asciende a S/ 1,769.15 (ver análisis de tabla 3) y otros costos indirectos (depreciaciones, servicios básicos,..) que asciende a S/ 7,497.83 (ver tabla 4). En la estructura del costo de producción los costos indirectos representan el 36.21% (ver tabla 7)

Este resultado no coincide con Villena (2019), quien en su investigación “El Costo de la producción y su rentabilidad en la empresa LYSAGRIM CIA LTDA”, concluye que “...la implementación del costo de producción para lograr una buena ganancia, también para el establecimiento de los costos de producción, no se tienen en cuenta los factores que influyen en el cálculo como son las cargas fabriles y ...”. Sin embargo, este resultado coincide con la teoría de Reveles (2019) quien sostiene que: “En el costo de producción. los CIF son aquellos costos necesarios para realizar la transformación de los materiales directos en el producto final, pero que no pueden ser atribuidos directamente a un producto específico. Incluyen costos como el alquiler de la fábrica, los servicios públicos, la maquinaria y el equipo, entre otros”.

## CONCLUSIONES

- 1.- Se ha analizado el costo de producción determinado y cada uno de sus elementos, materia prima, mano de obra y costos indirectos y se llegó a la conclusión que existe relación de este con el valor de venta. El costo de producción, que incluye el costo de los tres elementos asciende a S/ 39,181.06 (ver tabla 7); el costo de ventas del periodo, donde se considera los inventarios: inicial y final de productos terminados asciende a S/ 46,181.06 (ver tabla 9) dándonos un valor de venta (que incluye los costos, los gastos operativos y la utilidad), que asciende a S/ 72,362.85 y un margen de utilidad del 24.67% (ver tabla 11). Cualquier tipo de variación en cualquiera de los elementos del costo de producción produciría una variación en el valor de venta, teniendo en cuenta la política de la empresa de no variar su margen de utilidad.
- 2.- Analizado el costo de la materia prima consumida durante el periodo, considerando el análisis que se realiza a los proveedores a través de los precios que ofertan y la calidad de sus productos, se llegó a la conclusión que el costo de la materia prima consumida está vinculado con el valor de venta. El costo de la materia prima consumida asciende a S/ 19,685.30 (ver tabla 7), cualquier tipo de variación en este importe, ya sea en número de unidades compradas o en el precio va ocasionar una variación en el valor de venta que asciende a S/ 72,362.85 (ver tabla 11), teniendo en cuenta la política de la empresa de no variar su margen de utilidad.
- 3.- Se ha analizado el costo de la mano de obra empleada durante el periodo, considerando la evaluación que se realiza al desempeño laboral, es decir la calidad del trabajo que realiza y la eficiencia en el uso de materiales, el volumen de producción durante su jornada de trabajo y el monto del salario con el que se le retribuye su conclusión que el costo de la mano de obra empleada está vinculado con el valor de venta. El costo de la mano de obra empleada asciende a S/ 19,685.30 (ver tabla 7), cualquier tipo de variación en este importe, ya sea en número de unidades compradas o en el precio va ocasionar una variación en el valor de venta

que asciende a S/ 72,362.85 (ver tabla 11), teniendo en cuenta la política de la empresa de no variar su margen de utilidad.

- 4.- Se ha analizado el monto de los costos indirectos incurridos durante el periodo considerando dentro de ello los materiales indirectos, mano de obra indirecta y los otros costos (depreciación, consumo de servicios básicos, supervisión...) que asciende a S/ 14,188.30 (ver tabla 7). Los materiales indirectos ascienden a S/ 4,921.32 y representan el 20% del costo de materias primas (ver tabla 2), la mano de obra indirecta que asciende a S/ 1,769.15 y representa el 20% de la planilla (ver tabla 3) y los otros costos indirectos que ascienden a S/ 7,497.83 y representa el 30% de los costos directos (ver tabla 4). Se llegó a la conclusión que existe relación de los costos indirectos con el valor de venta ya que si variaría cualquiera de los componentes de este rubro, va variar en la misma proporción el valor de venta que asciende a S/ 72,362.85 (ver tabla 11); teniendo en cuenta la política de la empresa que es la de mantener invariable su margen de utilidad esperada.

## RECOMENDACIONES

- 1.- Al representante legal, se recomienda implementar un sistema adecuado a la empresa para un control efectivo con el objeto de reducir costos de tal manera que aun manteniendo el mismo valor de venta se vea incrementado su margen de utilidad ya que hay relación del costo de producción con el valor de venta.
- 2.- Se recomienda al representante legal y propietario, orientar mayor atención al costo de la materia prima que se emplea en la producción; implementar un control de la rotación de inventarios, realizar cotizaciones en diversos proveedores cuidando siempre la calidad de la materia prima adquirida, de tal manera que se tenga costos atractivos y materiales de calidad. Esto va llevar a reducir costos y mejorar el valor de venta y las utilidades.
- 3.- Se recomienda al representante legal y propietario, implementar un sistema de control de la mano de obra; dando mayor atención al desempeño laboral, medir constantemente el volumen de producción considerando una mejora salarial con el objeto de mejorar la producción. Con la mano de obra con optimo rendimiento se reduce costos lo que conlleva a mejorar el valor de venta y las ganancias.
- 4.- Se recomienda al representante legal y propietario, aplicar técnicas para reconocer los costos indirectos y controlarlos correctamente en forma real con el objeto de optimizar el consumo de materiales indirectos, la aplicación de la mano de obra indirecta y otros costos indirectos (alquileres, depreciaciones, entre otros), que influyen directamente en el costo de producción y por lo tanto en la fijación de precios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvino Daza, L. T. (2021). *costos de producción y rentabilidad de la panadería y pastelería grupo san carlos HUÁNUCO 2021*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Barbosa García, M. J. (2010). *Técnicas de Costos*. Cartagena: Narciso Castro.
- Bendezú García, A., & Torres Farfán, G. P. (2018). *los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de lima*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Bermudez Moreno, M. E., Briceño Vasquez, P. A., & Valverde Malpartida, R. G. (2018). *Implementación de la contabilidad de costos por procesos y la rentabilidad económica y financiera de las empresas ladrilleras en la provincia de huánuco año 2017*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Bernardo Coz, Edel; Morales Hilario, Miuller; Condezo Oscategui, Juan Orlando;. (2020). *Los costos de producción y la determinación de precios de las empresas metalmeccanica en la provincia de huánuco año 2018*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Berrío Guzman, Deysi; Castrillon Cifuentes, Jaime;. (2010). *Costos para generar organizaciones manufactureras, comerciales y servicios (Segunda Edición ed.)*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Buenaño Lopez, J. M. (2018). *Costo de producción y la determinación del precio de venta la público en la empresa creaciones hyb jeans*. ecuador: Universidad Técnica de Ambato - Ecuador. Recuperado el 24 de Abril de 2023
- Carlos, V. (2010). *Fundamentos y Técnicas de cosots*. Colombia: Zilath.
- Flores Soria, J. (2019). *Conatbilidad gerencial*. Lima : CECOF ASESORES.

- Gonzales, S. (2010). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Ecoe.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptisdta Lucio, María del Pilar;. (2014). *Metodología de la invetsigación* (Sexta ed.). Mexico DF: McGRAW-HILL.
- Hernández, S. R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Noé Islas.
- Jácome Jácome, L. A. (2018). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la mepresa impactex*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato - Ecuador.
- Kochitl, G. A. (2018). *Gestión de Costos y Precios*. México: Patria.
- Lalangui Balcazar, Margot; Eras Agila, Rosana de Jesús; Burgos Burgos, John;. (2018). *Costo de producción: Estimacion y Proyección de Ingresos*. España: Editorial Utmach.
- Lawrence, G. (2003). *Los Principios de la Administración Financiera*. México: Pearson.
- Lipman, F. D. (2007). *La Guía Completa para la valoración y venta de su Empresa*. España: Ediciones Deusto.
- Lizcano, Á. J. (2004). *Rentabilidad de Empresas*. Madrid: Modeso.
- Maguelay Salas, J. L. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas*. México: Editorial Digital.
- Murlanda, C. (2009). *Costos y Presupuesto*. Colombia: Colombia.
- Ñaupas Paitan, Humberto; Mejía Mejía, Elías; Novoa Ramirez, Eliana; Villagomez Paucar, Alberto;. (2014). *Metodología de la Investigación* (Cuarta Edición ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Padilla, D. N. (2013). *Contabilidad Administrativa Un Enfoque Estratégico Para Competir*. Colombia: Mc Graw Hil.

- Pedro, Z. (2015). *Contabilidad de costos Herramientas para la toma de decisiones*. México: Sandra.
- Ramirez Molinares, C. V., García Barbosa, M., & Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Colombia: Editorial Universidad Libre. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de [https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)
- Reveles López, R. (2019). *Análisi de los Elementos del costo* (Segunda Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ricardo, R. (2019). *Los Análisi de los Elementos de Costos*. México: Garcia.
- Rodriguez Gutierrez, D. V. (2022). *Analisis del costo y su impacto en la rentabilidad en la empresa evolución dental sac*. Lima: Universidad Peruana sde Ciencias e Informática.
- Rojas Cataño, M. d. (2020). *Contabilidad de Costos en Industrias de Transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 12 de Abril de 2023, de [https://books.google.com.pe/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+la+mano+de+obra+directa+en+costos+de+produccion&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=libros%20sobre%20la%20mano%20de%20obra%20directa%20en%20costos%20de%20produccion&f=](https://books.google.com.pe/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+la+mano+de+obra+directa+en+costos+de+produccion&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libros%20sobre%20la%20mano%20de%20obra%20directa%20en%20costos%20de%20produccion&f=)
- Seminario Zegarra, R. P. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa agroverde sac en san lorenzo año 2019*. Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Toro, L. F. (2016). *Costos y presupuestos herramientas para la productividad*. Colombia: Eco Ediciones.
- Villena Samaniego, M. G. (2019). *Costo de producción y la rentabilidad en la empresa lysagrim cia ltda de la ciudad de ambato*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES.

## **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Ramos Márquez, A. (2023). *El costo de producción y el valor de venta en la producción de calzados en la empresa Jhuser Huánuco 2022* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMAS GENERAL</b> ¿De qué manera el costo de producción permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER – Huánuco 2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICAS</b> ¿De qué manera el costo de la materia prima permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?</p> <p>¿De qué manera el costo de la mano permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?</p> <p>¿De qué manera el costo indirecto permite determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Analizar el costo de producción para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Analizar el costo de las materias primas para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.</p> <p>Analizar el costo de la mano de obra para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022.</p> <p>Analizar los costos indirectos para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER Huánuco – 2022</p>	<p>Hernández et al. (2014), en una investigación bajo el enfoque CUANTITATIVA busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos. Utiliza la recolección y análisis de datos, para contestar preguntas de investigación. (p. 357).</p> <p>Siendo la investigación de enfoque cualitativo y no teniendo soluciones estadísticas, no se formula las Hipótesis porque el tipo de investigación es documental.</p>	<p><b>Variable 1</b> Costo de producción <b>Dimensiones</b> • Materia prima. • Mano de Obra. • Gastos fabriles.</p> <p><b>Variable 2</b> Valor de venta <b>Dimensiones</b> • Costo •Gastos Operativos •Utilidad</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque</b> Cuantitativa</p> <p><b>Nivel</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño</b> No Experimental</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos</b> Análisis documental</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos</b> Documental</p>

**ANEXO 2**  
**COMPRAS DEL PERIODO**

**FORMATO 8.1: "REGISTRO DE COMPRAS"**

**PERIODO** : 09-2022

**RUC** : 10458083059

**APELL. Y NOMB:** HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Cód. Únic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Comprob. de Pago		Información del Proveedor			Adiq. Grav. Dest. a Operac. Grav. y/o Exportación		Adiq. Grav. Dest. a Operac. Grav. y/o Exp. y a Oper. No Grav.		Adiq. Grav. Dest. a Operac. No Gravadas		Valor de las Adiq. No Grav.	Importe Total	Tipo de Cambio	Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado		
			Tipo	Serie Número o Día+año+Número	Tipo N°	Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social	Base Imp.	I.G.V.	Base Imp.	I.G.V.	Base Imp.	I.G.V.				Fecha	Tipo	Serie Número
1	24-09-22	24-09-22	01	E001 166	6	20113080745	ALIANZA VIRGEN DE ASUNCION	96.48	17.37						113.85		--	-	--
2	30-09-22	30-09-22	01	E001 10639	6	20297131975	INDUSTRIAS RAMOSA E.I.R.L	894.92	161.08						1,056.00		--	-	--
TOTALES								991.40	178.45					1,169.85					

**FORMATO 8.1: "REGISTRO DE COMPRAS"**

**PERIODO** : 10-2022

**RUC** : 10458083059

**APELL. Y NOMB:** HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Cód. Únic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Comprob. de Pago		Información del Proveedor			Adiq. Grav. Dest. a Operac. Grav. y/o Exportación		Adiq. Grav. Dest. a Operac. Grav. y/o Exp. y a Oper. No Grav.		Adiq. Grav. Dest. a Operac. No Gravadas		Valor de las Adiq. No Grav.	Importe Total	Tipo de Cambio	Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado		
			Tipo	Serie Número o Día+año+Número	Tipo N°	Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social	Base Imp.	I.G.V.	Base Imp.	I.G.V.	Base Imp.	I.G.V.				Fecha	Tipo	Serie Número
1	10-10-22	10-10-22	01	E001 607	6	10462978494	CHOQUE MAMANI NINFA HEYDI	1,559.40	280.69						1,840.09		--	-	--
2	12-10-22	12-10-22	01	E001 139	6	20600786068	SHADOMIC GROUP E.I.R.L.	847.40	152.53						999.93		--	-	--
3	14-10-22	14-10-22	01	E001 383	6	10446690936	RUA SOTO ALEX NILTON	1,611.23	290.02						1,901.25		--	-	--
4	14-10-22	14-10-22	01	F001 2659	6	20507017194	CURTIEMBRE FENIX S.R.L.	4,835.35	870.36						5,705.71		--	-	--
5	16-10-22	16-10-22	01	F001 00000230	6	20512442499	BARBARA SERIGRAF S.R.L.	152.54	27.46						180.00		--	-	--
6	17-10-22	17-10-22	01	E001 614	6	10462978494	CHOQUE MAMANI NINFA HEYDI	149.16	26.85						176.01		--	-	--
7	18-10-22	18-10-22	01	FF01 0000150	6	10458083059	HUAMAN SANDOVAL RICHARD	315.25	56.75						372.00		--	-	--
8	18-10-22	18-10-22	01	E001 386	6	10446690936	RUA SOTO ALEX NILTON	1,654.13	297.74						1,951.87		--	-	--
9	18-10-22	18-10-22	01	E001 142	6	20600786068	SHADOMIC GROUP E.I.R.L.	847.40	152.53						999.93		--	-	--
10	19-10-22	19-10-22	01	E001 30	6	20601074673	GRUPO SIKARU S.A.C.	432.21	77.80						510.01		--	-	--
11	21-10-22	21-10-22	01	E001 5831	6	20553496579	CORPORACION WEST MACHINE S.A.C	129.66	23.34						153.00		--	-	--
12	21-10-22	21-10-22	01	F001 00000051	6	10102947032	MAMANI CRUZ MATILDE	1,033.90	186.10						1,220.00		--	-	--
13	28-10-22	28-10-22	01	E001 6	6	20609261197	FLORES BUSINESS IMPORT S.A.C.	10,144.07	1,825.93						11,970.00		--	-	--
14	31-10-22	31-10-22	01	e001 29	6	10084285884	YANA TICONA JOSE ROMULO	1,541.58	277.48						1,819.06		--	-	--
TOTALES								25,253.28	4,545.58					29,798.86					

**ANEXO 3**  
**FORMATOS REGISTRO DE VENTAS**

**FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"**

**PERIODO** : 01-2022

**RUC** : 10458083059

**APELL. Y NOMB:** HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado		
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Fecha	Tipo Serie Número	
1	25-01-22	25-01-22	03	0001	001453	0						570.00		570.00	1.000			
2	25-01-22	25-01-22	03	0001	001455	0						480.00		480.00	1.000			
3	25-01-22	25-01-22	03	0001	001456	0						500.00		500.00	1.000			
<b>TOTALES</b>														1,550.00		1,550.00		

**FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"**

**PERIODO** : 02-2022

**RUC** : 10458083059

**APELL. Y NOMB:** HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado		
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Fecha	Tipo Serie Número	
1	04-02-22	04-02-22	03	0001	001457	0						852.00		852.00	1.000			
2	04-02-22	04-02-22	03	0001	001458	0						582.00		582.00	1.000			
3	14-02-22	14-02-22	03	0001	001459	0						570.00		570.00	1.000			
4	14-02-22	14-02-22	03	0001	001460	0						810.00		810.00	1.000			
5	14-02-22	14-02-22	03	0001	001461	0						480.00		480.00	1.000			
6	14-02-22	14-02-22	03	0001	001462	0						780.00		780.00	1.000			
7	14-02-22	14-02-22	03	0001	001463	0						582.00		582.00	1.000			
<b>TOTALES</b>														4,656.00		4,656.00		

**FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"**

**PERIODO** : 03-2022

**RUC** : 10458083059

**APELL. Y NOMB:** HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado		
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Fecha	Tipo Serie Número	
1	08-03-22	08-03-22	03	0001	001464	0						1,044.00		1,044.00	1.000			
2	11-03-22	11-03-22	03	0001	001465	0						198.00		198.00	1.000			
3	24-03-22	24-03-22	03	0001	001466	0						5,228.00		5,228.00	1.000			
<b>TOTALES</b>														6,470.00		6,470.00		

## VENTAS DEL PERIODO

### FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"

PERIODO : 04-2022

RUC : 10458083059

APPELL. Y NOMB: HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción	
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom / Razón Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado	Fecha
1	07-04-22	07-04-22	03	0001	001468	0			CLIENTES VARIOS			2,088.00		2,088.00	1.000		
2	22-04-22	22-04-22	03	0001	001469	0			CLIENTES VARIOS			3,362.00		3,362.00	1.000		
TOTALES												5,450.00		5,450.00			

### FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"

PERIODO : 05-2022

RUC : 10458083059

APPELL. Y NOMB: HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción	
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom / Razón Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado	Fecha
1	03-05-22	03-05-22	03	0001	001470	0			CLIENTES VARIOS			2,000.00		2,000.00	1.000		
2	11-05-22	11-05-22	03	0001	001471	0			CLIENTES VARIOS			2,200.00		2,200.00	1.000		
3	24-05-22	24-05-22	03	0001	001472	1	76245933		LUCIANO CARBAJAL RISA			1,400.00		1,400.00	1.000		
TOTALES												5,600.00		5,600.00			

### FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"

PERIODO : 08-2022

RUC : 10458083059

APPELL. Y NOMB: HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Detracción	
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom / Razón Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado	Fecha
1	20-08-22	20-08-22	03	0001	001473	0			MELISSA ESPINOZA			9,800.00		9,800.00	1.000		
TOTALES												9,800.00		9,800.00			

## VENTAS DEL PERIODO

### FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"

PERIODO : 09-2022

RUC : 10458083059

APELL. Y NOMB: HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Debitación				
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado	Fecha	Tipo	Serie	Número
1	20-09-22	20-09-22	03	EB01	1	0		CLIENTES VARIOS				660.00		660.00	1.000					
2	20-09-22	20-09-22	03	EB01	2	1	76245933	LUCIANO CARBAJAL RISA				1,194.00		1,194.00	1.000					
3	23-09-22	23-09-22	03	EB01	3	0		CLIENTES VARIOS				582.00		582.00	1.000					
4	23-09-22	23-09-22	03	EB01	4	0		CLIENTES VARIOS				480.00		480.00	1.000					
5	28-09-22	28-09-22	03	EB01	5	0		CLIENTES VARIOS				570.00		570.00	1.000					
TOTALES														3,486.00		3,486.00				

### FORMATO 14.1: "REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS"

PERIODO : 10-2022

RUC : 10458083059

APELL. Y NOMB: HUAMAN SANDOVAL RICHARD

Unic. Oper.	Fecha Emisión	Fecha Vencimto.	Tipo	Comprob. de Pago		Información del Cliente			Valor Facturado de la Exportación	Operaciones Gravadas		Importe Total de la Operación Exonerada o Inafecta	Otros Tributos y cargos que no forman parte de la base imp.	Importe Total	Tipo de Cambio	Const. depósito Debitación				
				Serie	Número	Tipo	N° Doc. Ident.	Ap / Nom/ Razon Social		Base Imp.	I.G.V. y/o IPM					Refer. Comp. Pago o Doc. Orig. modificado	Fecha	Tipo	Serie	Número
1	03-10-22	03-10-22	01	E001	1	6	20606200995	NUCLEO EJECUTOR DE COMPRAS DEL MINISTERIO		35,550.85	6,399.15			41,950.00	1.000					
TOTALES														35,550.85	6,399.15		41,950.00			

## ANEXO 4 PLANILLAS DEL PERIODO

RUC: 10458083059  
 Empleador: HUAMAN SANDOVAL RICHARD  
 Periodo: 09/2022  
 PDT Planilla Electrónica - PLAME      Número de Orden:

Datos del Trabajador						Información declarada					
Documento de		Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sexo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
Tipo	Número					Devengado	Pagado				
01	76187982	HUAMAN	GOMEZ	ANTONI	BAU	1,025.00	1,025.00	0.00	0.00	1,025.00	92.25
						<b>1,025.00</b>	<b>1,025.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,025.00</b>	<b>92.25</b>

RUC: 10458083059  
 Empleador: HUAMAN SANDOVAL RICHARD  
 Periodo: 09/2022  
 PDT Planilla Electrónica - PLAME      Número de Orden:

Datos del Trabajador						Información declarada					
Documento de		Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sexo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
Tipo	Número					Devengado	Pagado				
01	4080205	HUAMAN	SANDOVAL	RICHARD	ACTIVO O SUBSIDIADO	1,025.00	1,025.00	0.00	0.00	1,025.00	92.25
01	76187982	HUAMAN	GOMEZ	ANTONI	ACTIVO O SUBSIDIADO	1,025.00	1,025.00	0.00	0.00	1,025.00	92.50
						<b>2,050.00</b>	<b>2,050.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,050.00</b>	<b>184.75</b>

1/10/2022 10:40:00 AM

RUC: 10458083059  
 Empleador: HUAMAN SANDOVAL RICHARD  
 Periodo: 10/2022  
 PDT Planilla Electrónica - PLAME      Número de Orden:

Nro.	Documento de Identidad	Apellidos y Nombres	Situación	Devengado	Pagado	Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
1	01-4560805	HUAMAN SANDOVAL, RICHARD	ACTIVO O SUBSIDIADO	1025.00	1025.00	0.00	0.00	1025.00	92.25

## PLANILLAS DEL PERIODO

Hora : 10:28:30 AM

RUC: 10458083059	
Empleador: HUAMAN SANDOVAL RICHARD	
Periodo: 11/2022	
PDT Planilla Electrónica - PLAME	Número de Orden:

Nro.	Documento de Identidad	Apellidos y Nombres	Situación	Devengado	Pagado	Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
1	01-45808305	HUAMAN SANDOVAL, RICHARD	ACTIVO O SUBSIDIADO	1025.00	1025.00	0.00	0.00	1025.00	92.25

Hora : 10:28:30 AM

RUC: 10458083059	
Empleador: HUAMAN SANDOVAL RICHARD	
Periodo: 12/2022	
PDT Planilla Electrónica - PLAME	Número de Orden:

Nro.	Documento de Identidad	Apellidos y Nombres	Situación	Devengado	Pagado	Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
1	01-45808305	HUAMAN SANDOVAL, RICHARD	ACTIVO O SUBSIDIADO	1025.00	1025.00	0.00	0.00	1025.00	92.25

**ANEXO 5**  
**SOLICITUD - CARTA DE ACEPTACIÓN**

**SOLICITO:** Autorización para la recolección de información financiera y aplicar una encuesta a sus trabajadores con fines académicos.

Señor **RICHARD HUAMAN SANDOVAL** gerente de la empresa de fábricas de calzados JHUSER.

Yo **ADERLIN RAMOS MARQUEZ** identificado con el DNI N° 75266752, egresado de la Universidad de Huánuco, domiciliado en la AV. Huallaga Mz. M Lt. 1 – las moras, con el debido respeto me presento y me dirijo ante usted, para exponer lo siguiente:

Que, en vista de poder de desarrollar mi proyecto de tesis titulado “**EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL VALOR DE VENTA EN LA PRODUCCIÓN DE CALZADOS EN LA EMPRESA JHUSER HUÁNUCO - 2022**”, recurro ante usted. Señor gerente, para poder solicitarle que se me autorice a realizar una encuesta a los trabajadores del área administrativa, que del mismo modo le pido que me brinden las documentaciones necesarias para el desarrollo del trabajo de investigación planteada, en mi condición de estudio universitario, le ruego a su despacho acceder a mi petición.

**POR LO TANTO:**

Agradezco anticipadamente su gentil comprensión y ruego a usted a acceder a mi petición por ser de necesidad.

**HUÁNUCO, 28 DE ABRIL DEL 2023**

  
ADERLIN RAMOS MARQUEZ  
DNI N°75266752



# CARTA DE ACEPTACIÓN

Huánuco 28 de abril del 2023

Estimado ADERLIN RAMOS MARQUEZ

Por este medio de la presente nos es un placer notificarle que su solicitud para la realización de su investigación para elaboración de su tesis , para optar el "título profesional de contador público, de la universidad de Huánuco.

Nos es grato informarle que su solicitud fue aceptada, con lo cual se le facilitara la facilidad de las informaciones solicitada de la empresa los cuales son los registros de compra, venta y las planillas.

Sin más por el momento, quedo de usted para cualquier duda o aclaración.



**ANEXO 6**  
**PANEL FOTOGRÁFICO**

