

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA**



**TESIS**

---

**“Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco - 2021”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**AUTORA: Velasquez Alejandro, Lucia Estrella**

**ASESORA: Flores Quiñonez, Emma Aida**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Promoción de salud – prevención de enfermedad – recuperación del individuo, familia y comunidad

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias médicas, Ciencias de la salud

**Sub área:** Ciencias de la salud

**Disciplina:** Enfermería

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en Enfermería

Código del Programa: P03

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45212138

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22407508

Grado/Título: Magister en ciencias de la salud salud pública y docencia universitaria

Código ORCID: 0000-0001-6338-955X

### DATOS DE LOS JURADOS:

# H

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Palma Lozano, Diana Karina	Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y docencia universitaria	43211803	0000-0003-4520-7374
2	Jara Claudio, Edith Cristina	Doctor en ciencias de la educación	22419984	0000-0002-3671-3374
3	Correa Chuquiyaury, Dania Alida	Título de máster en gobierno y gerencia en salud	22515697	0000-0001-9221-3721



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

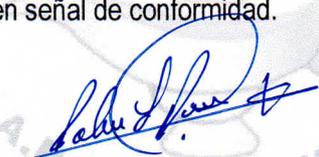
En la ciudad de Huánuco, siendo las 16:30 pm horas del día 14 del mes de octubre del año dos mil veintitrés, en Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- **MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO** (PRESIDENTE)
- **DRA. DITH CRISTINA JARA CLAUDIO** (SECRETARIO)
- **MG. DANIA ALIDA CORREA CHUQUIYAURI** (VOCAL)
- **MG. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ** (ASESOR)

Nombrados mediante Resolución N°2800-2023-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado: "**NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO-2021**"; por la Bachiller en Enfermería **VELASQUEZ ALEJANDRO, LUCIA ESTRELLA** se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado.....Por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de Doce (12) y cualitativo de Suficiente.....

Siendo las, 17:30 horas del día 14 del mes de Octubre del año 2023, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
PRESIDENTE

MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO  
Cod. 0000-0003-4520-7374  
DNI: 43211803

  
SECRETARIO

DRA EDITH CRISTINA JARA CLAUDIO  
Cod. 0000-0002-3671-3374  
DNI: 22419984

  
VOCAL

MG. DANIA ALIDA CORREA CHUQUIYAURI  
Cod. 0000-0001-9221-3721  
DNI: 22515697



## UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD POSTSUSTENTACIÓN

Yo, **EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ**, asesor(a) del PA de Enfermería y designada mediante **Resolución N° 701-2023-D-FCS-UDH** del estudiante **VELASQUEZ ALEJANDRO LUCIA ESTRELLA** de la investigación titulada “NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2021”

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 13% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 19 de noviembre 2023

  
Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP. 4145

---

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
**Cod.: 0000-001-6338-955X**

---

## NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO-2021

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>13%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>13%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>2%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.udch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upagu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.utn.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unsch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

---

  
Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP. 4146

---

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
**Cod.: 0000-001-6338-955X**

## **DEDICATORIA**

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle mi trabajo de grado plasmada en el presente informe a mi esposo por su amor permanente, cariño y comprensión.

A mis padres Benancia y Lucio, y a mis hermanos Lizzi, Irving, Nashaila; quienes permanentemente me apoyaron con espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos.

A mis hijas Mia y Valentina; las personas más importantes en mi vida y ellas me daban fuerzas y motivos para seguir luchar y salir adelante; por ellas y para ellas todo mi esfuerzo y dedicación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Por medio del presente estudio es mi deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a las siguientes personas.

A mi asesor Mg. Emma Aida Flores Quiñonez por su acompañamiento guía metodológica en la presentación de este informe de tesis que representa el primer paso para la consecución de mi primer logro profesional.

A mis padres, hermanos por su apoyo y colaboración brindada a lo largo de la formación universitaria, por estar siempre cuando yo les he necesitado.

A mis docentes, quienes a su abnegada labor de enseñanza forjaron en mis los principios éticos que rigen el que hacer de esta noble carrera profesional.

Al administrador del mercado modelo de Huánuco por las facilidades proporcionados para la ejecución del estudio y a os vendedores de este centro de abastos que sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de este estudio.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	VIII
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
INTRODUCCIÓN .....	XI
CAPÍTULO I .....	12
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	17
1.3. OBJETIVOS .....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	19
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
CAPÍTULO II .....	20
MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES .....	24
2.2. BASES TEÓRICAS .....	26
2.2.1. TEORÍA DEL ENTORNO FÍSICO DE FLORENCE NIGHTINGALE .....	26

2.2.2.	TEORÍA DEL AUTOCUIDADO DE OREM.....	27
2.2.3.	MODELO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD .....	28
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	28
2.3.1.	MEDIDAS PREVENTIVAS.....	28
2.3.2.	COVID 19.....	29
2.3.3.	VÍA DE TRANSMISIÓN DE LA COVID 19 .....	29
2.3.4.	FACTORES DE RIESGO DE LA COVID 19 .....	30
2.3.5.	MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 .....	30
2.3.6.	DIMENSIONES DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19.....	31
2.4.	HIPÓTESIS.....	34
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL .....	34
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	34
2.5.	VARIABLES.....	35
2.5.1.	VARIABLE DE INTERÉS .....	35
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	35
CAPÍTULO III .....		38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		38
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.1.1.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.1.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	38
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	39
3.2.1.	POBLACIÓN .....	39
3.2.2.	MUESTRA.....	40
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.3.2.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	45
3.3.3.	PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	45
3.4.	ASPECTOS ÉTICOS .....	45
CAPÍTULO IV.....		47
RESULTADOS.....		47
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS .....	47
4.2.	CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	53

CAPÍTULO V.....	55
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS.....	55
CONCLUSIONES .....	59
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características demográficas de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021 .....	47
Tabla 2. Características sociales de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021.....	48
Tabla 3. Características del estado de salud de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021 .....	49
Tabla 4. Datos informativos de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021.....	50
Tabla 5. Dimensiones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021 .....	51
Tabla 6. Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021.....	52
Tabla 7. Comparación de proporciones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021 .....	53
Tabla 8. Comparación de proporciones de las dimensiones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021 .....	54

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	70
ANEXO 2 INSTRUMENTOS DESPUÉS DE LA VALIDACIÓN.....	75
ANEXO 3 LISTA DE COTEJO DE APLICACIÓN DE MEDIDAS .....	77
ANEXO 4 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS .....	79
ANEXO 5 CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN .....	85
ANEXO 6 DOCUMENTO SOLICITANDO PERMISO PARA EJECUCIÓN DE ESTUDIO .....	89
ANEXO 7 DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO .....	90
ANEXO 8 BASE DE DATOS.....	91
ANEXO 9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	100
ANEXO 10 CONSTANCIA DE TURNITIN .....	101

## RESUMEN

**Objetivo.** Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco. **Métodos.** Se realizó una investigación descriptiva en 198 vendedores del mercado evaluados con una guía de observación; el proceso de contraste de hipótesis se realizó con el Chi Cuadrado para una muestra con una significancia. **Resultados.** En general, 53,0% de vendedores tuvieron un nivel medio de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, 26,3% mostraron aplicación baja y 20,7% una aplicación de alta de medidas preventivas de esta enfermedad. En cuanto a las dimensiones, 54,5% tuvieron un nivel de aplicación medio del uso de medidas de bioseguridad, 52% mostró un nivel de aplicación medio de la higiene en la manipulación de alimentos y 51% tuvo un nivel de aplicación medio de los hábitos de distanciamiento social. Inferencialmente, predominaron los vendedores que tuvieron una aplicación media de las medidas preventivas de la Covid 19 con una significancia  $p = 0,000$ ; y en las dimensiones, también predominaron los vendedores con un nivel de aplicación medio de las preventivas de la Covid 19 en el uso de medidas de bioseguridad ( $p = 0,000$ ); higiene en manipulación de alimentos ( $p = 0,000$ ) y hábitos de distanciamiento social; siendo estos resultados significativos. **Conclusión.** Los vendedores del mercado modelo de Huánuco tuvieron predominantemente un nivel de aplicación medio de medidas preventivas de la Covid 19.

**Palabras clave:** Prevención & Control, Enfermedades Transmisibles, Contención de Riesgos Biológicos, Higiene Alimentaria, Conducta Social. (Fuente: DECS – BIREME).

## ABSTRACT

**Objective:** Identify the level of implementation of preventive measures of the Covid 19 in sellers of the Huánuco Model Market. **Methods:** A descriptive investigation was performed in 198 market vendors evaluated with an observation guide; the hypothesis contrast process was performed with the Chi Square for a sample with a significance  $p < 0.05$ . **Results** Overall, 53.0% of sellers had an average level of application of preventive measures of the Covid 19, 26.3% showed low application and 20.7% had a high application of preventive measures of this disease. Regarding dimensions, 54.5% had an average level of application of biosecurity measures, 52% showed an average level of application of hygiene in food handling and 51% had an average level of application of social distancing habits. Statistically, food vendors predominated with inadequate application of good food hygiene practices to prevent the spread of Covid 19 with a  $p = 0.024$ . Statistical differences were found in the application of good food hygiene practices according to schooling ( $p = 0.028$ ), working time ( $p = 0.018$ ) and training on hygienic food handling ( $p = 0.000$ ) in vendors **Conclusions:** The sellers of the Huánuco model market predominantly had an average level of application of preventive measures of the Covid 19.

**Key words:** Prevention & Control, Communicable Diseases, Containment of Biohazards, Food Hygiene, Social Behavior (Source: DECS - BIREME)

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se realiza buscando identificar el nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021; siendo un estudio importante porque permite conocer cómo están aplicando los vendedores las medidas de prevención de la Covid 19 y como ello puede repercutir en el riesgo de contagio y propagación de esta patología en la población usuaria.

En este sentido esta investigación permite brindar información importante a las autoridades sanitarias de la región Huánuco, así como a los encargados de la administración del Mercado Modelo de Huánuco para que mediante un trabajo articulado y multisectorial implementen programas estratégicos y desarrollen actividades preventivo-promocionales que fomenten la aplicación de medidas de prevención de la Covid 19 como importante herramienta para la prevención del contagio en la población.

Por ello, se presenta esta tesis de investigación estructurada en cinco partes principales presentadas de esta forma: el primer capítulo está relacionado a los aspectos propios del problema de investigación, donde se establece los objetivos que se pretenden conseguir, la justificación del estudio, limitaciones encontradas y viabilidad; en el segundo capítulo abarca la presentación afín al marco teórico de la investigación.

En el tercer capítulo se sitúa la metodología que se aplicó en la tesis de investigación para posteriormente en el cuarto capítulo presentar los reportes de la investigación y en el quinto capítulo realizar la discusión de los resultados más relevantes de la tesis; en la parte final se incluye las conclusiones, prosiguiendo las recomendaciones, fuentes bibliográficas citadas en la tesis y anexos.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El mundo ha atravesado por una de las emergencias de salud pública más importantes de la historia causada por el surgimiento de un nuevo tipo de coronavirus que ha afectado los sistemas sanitarios y la economía de los países, paralizando el trabajo diario y provocando grandes modificaciones en la vida de la humanidad<sup>1</sup>.

Acínela et al<sup>2</sup> mencionan que la pandemia de la Covid 19 es un problema sanitario de gran magnitud en el mundo pues su alta transmisibilidad ha incrementado sus tasas de incidencia y prevalencia colapsando la atención sanitaria en todos los países del mundo.

Al respecto, Guerrero<sup>3</sup> señala que después un año de instaurada la pandemia en el mundo la situación es preocupante pues a pesar de que las vacunas han permitido mejorar el manejo de la Covid 19 el virus ha mutado propiciando la presencia de variantes como la delta y omicrón consideradas de mayor agresividad y contagio siendo necesaria la aplicación práctica de estrategias de prevención para prevenir la transmisión del virus.

En este sentido, Sedano et al<sup>4</sup> indican que la coyuntura global ha obligado que se implementen estrategias para prevenir el contagio del virus siendo la higiene de manos, la utilización de mascarillas quirúrgicas y los hábitos de distanciamiento social las acciones que mejores resultados han mostrado para evitar el contagio de esta enfermedad.

No obstante, pese a estar implementadas las estrategias para prevenir la Covid 19, Pacheco<sup>5</sup> refiere que es alarmante conocer que la población no cumple al 100,0% estas medidas que ha generado nuevos rebrotes denominados segunda y tercera ola, produciéndose la mayor cantidad de contagios en lugares de elevada afluencia de individuos como los centros de abastos públicos.

En esta línea Choque<sup>6</sup> menciona que los mercados se han convertido en una vía trascendental de entrada y distribución del virus de la Covid 19 en la mayoría de los países pues representa el ambiente donde los seres humanos van para abastecerse de alimentos e interactúan con otras personas sin muchas veces seguir los protocolos de prevención que favorece el contagio con el coronavirus.

Esta realidad se hace evidente si se toma en cuenta que la Organización Mundial de la Salud (OMS)<sup>7</sup> luego de diversas investigaciones realizadas en el año 2020 determinó que el brote de la Covid 19 surgió en el mercado de Wuhan en China donde la mayoría de personas infectadas fueron trabajadores de este centro de abastos o usuarios habituales del mercado, resaltando que en este lugar los vendedores no aplicaban las medidas de prevención necesarias en la venta de alimentos, dando origen a la propagación del coronavirus.

Maguiña et al<sup>8</sup> refieren que la rápida capacidad de transmisión y contagio del coronavirus ha provocado que se disemine rápidamente en Italia, España y demás países del mundo, señalando que los lugares que concentran una alta aglomeración de personas como los mercados y supermercados son donde se produce más del 60,0% de casos de contagio por Covid 19 en la población.

En Latino América, Rodríguez<sup>9</sup> indican que los centros de abastos de alimentos se comportan como focos infecciosos del contagio de la Covid 19, señalando que en la ciudad de México el que tuvo mayores tasas de casos en ese país con decenas de contagios semanales, y que en Venezuela se presentó una situación similar pues el 70,0% de personas muestreadas en un mercado de la ciudad estuvieron contagiadas con la Covid 19.

Ello es refrendado por Cachuan y Hurtado<sup>10</sup> quienes señalan que los centros de abastos son los espacios donde existe una mayor aglomeración de personas, constituyéndose en escenarios donde se dificulta que se mantenga la distancia social mínima de metro de distancia por lo que existe un alto de riesgo de estar en contacto con personas que pueden tener el virus también

estar en contacto con superficies contaminadas, estimando que más del 50,0% de usuarios perciben que se contagiaron en el mercado.

En el Perú esta situación también se constituye en una realidad más que apremiante pues según Castañeda<sup>11</sup> a nivel nacional existen más de 2600 mercados de los cuales 43,0% se ubican en Lima, y 6,5% en el Callao, donde más del 60,0% de vendedores estuvieron infectados con el coronavirus<sup>11</sup>.

Asimismo, los resultados de las pruebas de descarte realizadas por el Ministerio de Salud (MINSA) <sup>12</sup> en diversos mercados de la ciudad de Lima evidenciaron que 47,0% de vendedores del mercado de Unicachi y 37,0% del mercado de Puente Piedra dieron positivo al virus, mostrando una deficiente aplicación práctica de las estrategias de prevención.

En la región Huánuco, esta realidad es preocupante pues según reportes de la Diresa Huánuco publicadas en el diario Perú 21<sup>13</sup> es una región con alta incidencia de casos de la Covid 19, siendo los mercados las áreas en las que hubo las mayores tasas de contagio, pues los resultados de pruebas de descarte evidenciaron que 33,4% de vendedores del mercado de Huánuco y 29,3% del mercado de Amarilis dieron positivos al Covid 19 reflejando una escasa cultura preventiva de la enfermedad

En esta línea, Gastulumendo y Silvestre<sup>14</sup> señalan que ello es causado porque la mayoría de los comerciantes de mercados no tienen un conocimiento real del problema, pues muchas la información que reciben sobre la Covid les llega distorsionada por la presencia de barreras tecnológicas, geográficas y culturales que afectan la utilización práctica de los protocolos de prevención de esta patología infecciosa.

Esta realidad es evidenciada en varios estudios que analizaron esta problemática en diversos centros de abastos del país; una investigación realizada por Rodríguez<sup>9</sup> en el mercado de Comas en el 2021 evidenció que el 33,3% de comerciantes no aplicaban adecuadamente las acciones preventivas de la Covid 19.

En Trujillo una tesis realizada por Guerrero<sup>3</sup> en el 2021 en un mercado zonal de esta ciudad corroboró que 40,0% de vendedores tuvieron prácticas deficientes de las medidas preventivas del coronavirus que incrementaban el riesgo de contagio en los usuarios consumidores.

Asimismo, un estudio realizado por Pomasoncco<sup>15</sup> en un mercado de Lima en el año 2020 identificó que 53,0% de vendedores no aplicaban las estrategias para evitar el contagio de la Covid 19, mostrando como dato alarmante que 82,0% de ellos no realizaban de manera adecuada los pasos correctos de la higienización de manos.

En Huánuco una investigación publicada por Ruiz et al<sup>16</sup> en abril del 2021, reflejó que 62,5% de personas percibía que desconocía sobre el cuadro clínico de la Covid 19 y 63,1% mostraron actitudes negativas hacia esta enfermedad, indicando además que una alta proporción de contagios se produce en zonas de concurrencia pública como los mercados por la falta de aplicación de estrategias de prevención de esta patología.

Esta problemática trae diversas consecuencias pues según Córdova et al<sup>17</sup> la escasa de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 puede provocar que se incremente la incidencia casos de esta patología las entidades de salud incrementando sostenidamente la tasa de letalidad por coronavirus en nuestro país.

Ante esta problemática el MINSA<sup>18</sup> promulgó un decreto de emergencia, dando diversas estrategias para evitar la propagación de esta enfermedad y para brindar atención a las personas contagiadas, instaurando además protocolos encaminados a difundir en la población las medidas de prevención de esta enfermedad como medio para minimizar el impacto de la pandemia en nuestro país.

Al respecto Ortega<sup>19</sup> indica que se han intensificado las acciones de difusión de información para un mejor conocimiento de la Covid 19 y la difusión de su prevención en la población priorizando los pasos correcta de la higienización de manos, la utilización de la mascarilla, mantenimiento de la distancia social entre otras acciones que muchas veces no son aplicadas

correctamente por las personas favoreciendo la cadena de contagia de esta enfermedad y el incremento de casos en la ciudadanía.

Esta situación se torna preocupante en el mercado de la ciudad de Huánuco pues se puede apreciar que está habiendo un relajamiento de la aplicación las acciones prácticas de prevención de la Covid 19 debido a la idiosincrasia misma de la población que es muchas veces es renuente a cumplir las normas sanitarias o en su defecto tienen la concepción de que por haberse padecido esta enfermedad o haber cumplido sus dosis de la vacuna contra la vacuna ya no se van a contagiar sin considerar que se pueden constituir en una fuente de transmisión importante para que las personas o usuarios que se encuentren en situación de vulnerabilidad se contagian propagando más la cadena de infección de esta enfermedad.

Asimismo en los ingresos del mercado se puede observar que existen personas que se encargan de tomar la temperatura de los usuarios del centro de abasto proporcionándoles alcohol para que realicen la desinfección de sus manos, no obstante muchas veces no efectúan esta actividad porque los usuarios se pasan de largo, apreciándose también que algunos vendedores tienen las mascarillas colocadas inadecuadamente atendiendo en ocasiones sin mascarillas; identificándose además que hay puestos que no tienen dispensadores de agua o alcohol gel para la desinfección de manos y también que los usuarios no respetan el distanciamiento social.

Al interactuar con algunos vendedores sobre esta problemática alguno de ellos manifiestan: “en el mercado solo a veces hacen descarte de la Covid 19, ya no le dan mucha importancia a esta enfermedad”, “ya me contagie con el Covid el año pasado la pasé mal pero tenemos que seguir adelante, si no de dónde comemos”, “perdí a mis familiares por la Covid ahora me cuido bastante”, “gracias a Dios que ya estoy vacunado(a)”, así como otras afirmaciones propias de esta problemática; que hicieron evidente la necesidad de efectuar esta investigación.

Por ello se consideró importante realizar este estudio buscando identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco – 2021

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco – 2021?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

1. ¿Cuál es el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en el uso de medidas de bioseguridad en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco?
2. ¿Cuál es el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la manipulación de alimentos en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco?
3. ¿Cuál es el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en los hábitos de distanciamiento social tienen los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco – 2021.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de medidas de bioseguridad en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.

2. Evaluar el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión prácticas de manipulación de alimentos en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
3. Valorar el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión hábitos de distanciamiento social en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

##### **1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La realización de esta investigación es importante porque la pandemia de la Covid 19 representó un flagelo sanitario que azotó a todos los países del mundo sin distinción de género o condición social, siendo relevante que los seres humanos apliquen las medidas de prevención necesarias para mitigar sus impactos y propagación en los grupos etarios vulnerables.

Por ello, se reconoce que hay un importante desconocimiento del problema por la aplicación de medidas que han sido insuficientes para concientizar a la población sobre la prevención de la Covid 19, agudizándose este dilema en lugares de aglomeración de personas como los mercados públicos, por lo que en este estudio se pudo contrastar los principios establecidos en los enfoques teóricos como la realidad práctica identificada en el lugar de análisis; aportando al conocimiento científico de este problema y contribuyendo en la implementación de políticas públicas que promuevan la prevención el contagio de la Covid 19 en los mercados del país.

##### **1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

El presente informe se contextualiza en los parámetros de la línea investigación de “Promoción de la salud y prevención de las enfermedades” siendo importante su realización porque la utilización práctica de actividades de prevención de la Covid 19 en los mercados públicos y privados del país se constituyen una medida indispensable

para contener el rápido avance de esta patología infectocontagiosa y controlar la propagación de sus variantes en la población.

Por ello, la importancia práctica de esta tesis se evidencia en que los resultados encontrados en el proceso de recojo de datos pueden ser considerados por los directivos del mercado modelo, personal de salud y autoridades de la Dirección Regional de Salud Huánuco para la optimización de los protocolos de prevención de la Covid 19 en este centro de abastos y la implementación de estrategias preventivas promocionales que permitan concientizar a los vendedores y usuarios del mercado respecto a la relevancia de la aplicación de las estrategias de prevención para evitar el contagio de esta patología.

#### **1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Este estudio contribuye en el contexto metodológico porque pone a disposición del entorno científica un instrumento de medición de variables que cumple con parámetros metodológicos de validez de contenidos y confiabilidad para valorar de manera pertinente la aplicación de estrategias de prevención de la Covid 19 en los vendedores de los mercados de nuestro país, sirviendo de base también para realizar estudios que sigan con la línea abordada en esta investigación.

#### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En esta investigación no se tuvieron mayores dificultades metodológicas en el desarrollo del estudio y de la misma forma no se presentaron inconvenientes para procesar y analizar los reportes derivados de la investigación.

#### **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La ejecución de este trabajo investigativo fue viable porque se tuvo población de fácil acceso donde se realizará la medición de la variable de estudio, contando con los recursos humanos, materiales y económicos requeridos para realizar convenientemente el estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En República Dominicana, 2021, López et al<sup>20</sup> efectuaron la investigación: “Conocimientos, actitudes y prácticas sobre COVID-19 en adultos de República Dominicana” proponiéndose determinar la capacidad cognitiva, actitudinal y práctica de la prevención de la Covid 19 de la población adulta, realizando una tesis cuantitativa de corte transeccional en 1861 adultos participantes que respondieron los ítems de un cuestionario; sus resultados mostraron que 45,7% de personas participantes conocían que la Covid podía contagiarse de una persona a otra aun en ausencia de fiebre, 27,7% consideró que la información que le brindaba el personal de salud sobre esta enfermedad era suficiente, 32,2% tenía la confianza de que el estado podía controlar la pandemia; y 91,7% utilizaba mascarillas en lugares de alta aglomeración de personas; su conclusión fue que predominantemente las personas participantes tuvieron conocimiento alto, actitudes optimistas y prácticas adecuadas para prevenir el Covid 19.

En Bogotá – Colombia, 2020, Rivera et al<sup>21</sup> presentaron el estudio: “Conocimiento sobre prevención y su aplicación entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus (COVID 19)” buscando identificar la capacidad cognitiva y práctica de prevención de Covid 19 en pobladores de diversas ciudades de Colombia según género; realizando una investigación descriptiva, prospectiva en 445 participantes analizados con un cuestionario sobre prevención de la Covid 19; sus resultados mostraron que 96,9% conocían que las mascarillas ayudaban a prevenir el contagio del Covid, 96,6% sabían que el lavado de manos permitían prevenir el Covid, 85,9% consideraban que estornudar en el codo o brazo evitaban la propagación de la Covid,

90,8% señalaron que la Covid podía transmitirse al dar la mano, 88,1% manifestaron que conservar el distanciamiento de un metro entre personas ayudaba a prevenir esta enfermedad; respecto a las prácticas, 98,4% utilizaban la mascarilla, 89,7% se lavaban sus manos empleando como insumos el agua y jabón, 90,3% se cubrían la cara o el brazo al toser, 89,9% permanecía en su casa a menudo; identificando también que las mujeres tenían un mayor conocimiento y mejor comportamiento preventivo de la Covid 19; llegando a la conclusión que predominaron los encuestados que tuvieron conocimiento idóneo y práctica adecuada de prevención de la Covid 19.

En Buenos Aires – Argentina, 2020, Beltrán et al<sup>22</sup> efectuaron el estudio: “Conocimientos, actitudes y prácticas sobre Covid 19 en Argentina” con el propósito de reflejar las prácticas, conocimientos y actitudes que tienen los pobladores frente a la Covid 19; desarrollando una tesis descriptiva, observacional, transversal en 3774 personas mayores de 16 años evaluadas con un cuestionario de conocimientos, actitudes y prácticas cuyos resultados evidenciaron que 58,0% de encuestados terminaron sus estudios secundarios, 72,0% laboraron de manera independiente, 96,8% conocían sobre los signos y síntomas de la Covid 19; 97,4% sabían sobre las medidas de prevención; 84,0% conocían sobre las formas de contagio, 52,9% se sintieron protegidos por el sistema de salud, 63,9% tenían valoración positiva del personal médico y solo 18,2% mostraban una valoración positiva del personal de gobierno; respecto a las prácticas de prevención de esta patología, 96,6% utilizaban la mascarilla, 94,0% se lavaban las manos correctamente; 49,9% asistían a reuniones sociales; 7,0% de encuestados tuvieron Covid 19; concluyendo que una proporción mayoritaria de encuestados mostraron conocimientos buenos, actitudes proactivas y prácticas idóneas para prevenir la Covid 19.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

En Trujillo, 2021, Guerrero<sup>3</sup> desarrolló la investigación: “Nivel de conocimiento y prácticas de prevención para covid-19 en vendedores del

mercado Francisco Morales Bermúdez” buscando relacionar el conocimiento con la utilización de prácticas preventivas de la Covid 19 en los vendedores de este centro de abastos; desarrollando una investigación cuantitativa, transversal en 40 vendedores seleccionados no probabilísticamente aplicando un cuestionario de conocimientos y una lista de cotejo de prácticas preventivas de la Covid 19 validadas cuantitativa y cualitativamente; los reportes del estudio evidenciaron que 40,0% de vendedores tuvieron un nivel de conocimiento regular de la Covid; 33,0% tuvo conocimiento deficiente y 27,0% conocimiento bueno; en cuanto a la utilización de las prácticas de prevención de la Covid 19 identificaron que 40,0% tuvieron prácticas deficientes, 38,0% prácticas regulares y 22,0% mostraron buenas prácticas preventivas de la Covid 19; concluyendo que existe entre conocimiento y utilización práctica de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del centro de abastos en estudio.

En Lima, 2020, Rodríguez<sup>9</sup> realizó el estudio: “Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado de Comas”; buscando determinar la capacidad cognitiva y aplicación práctica de medidas de autocuidado de la Covid 19; desarrollando una investigación descriptiva en 60 vendedores evaluados con cuestionario y una guía de observación; los reportes del estudio evidenciaron que 82,2% de vendedores presentaron capacidad cognitiva media sobre el Covid 19 y 18,8% conocimiento alto; respecto a la aplicación de las prácticas, 66,7% mostraron aplicación adecuada y 33,3% aplicación inadecuada de autocuidado frente al Covid 19; asimismo 48,9% tuvieron capacidad cognitiva alta sobre la transmisión de esta patología, 68,9% tuvieron conocimiento medio sobre la sintomatología clínica, 84,4% tuvieron prácticas adecuadas en el cumplimiento de la bioseguridad para prevenir el contagio de la Covid 19; estableciendo como conclusión que la mayoría de vendedores tuvieron capacidad cognitiva y una adecuada aplicación del autocuidado frente al contagio de la Covid 19.

En Lima, 2020, Pomasoncco<sup>15</sup> desarrolló la investigación denominada: “Prácticas de prevención frente al contagio del Covid 19 en comerciantes del Mercado 15 de Junio, Puente Piedra” buscando conocer las prácticas preventivas efectuadas por los comerciantes para evitar contagiarse con la Covid 19; efectuando un estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo en 150 comerciantes evaluadas con una guía de observación; los resultados del procesamiento de datos evidenciaron que 53,7% de comerciantes no aplicaban las medidas para prevenir el contagio de la Covid 19; 82,0% no realizaba la higiene correcta de manos; 66,0% utilizaban los implementos de bioseguridad, y 68,0% respetaban con la práctica del alejamiento social; concluyendo una proporción importante de comerciantes no aplicaban las medidas para prevenir el contagio o transmisión de la Covid 19.

En Huancayo, 2020, Cachuán y Hurtado<sup>10</sup> desarrollaron el estudio titulado: “Conocimiento y medidas preventivas del Covid 19 en comerciantes del Señor de los Milagros”; buscando identificar la relación entre la capacidad cognitivas y la aplicación de medidas preventivas de la Covid, desarrollando un estudio de metodología cuantitativa, nivel correlacional, de corte transeccional en 39 comerciantes, su instrumento fue un cuestionario; sus reportes evidenciaron que 43,6% tuvieron conocimiento bajo sobre el Covid, 41,0% presentaron conocimiento de nivel medio y 15,4% tuvo conocimiento de nivel alto; respecto a las medidas preventivas, 51,3% tuvo medidas parcialmente adecuadas, 38,5% inadecuadas y 10,2% medidas adecuadas; concluyendo que el conocimiento tienen relación con las prácticas preventivas de Covid 19.

En Lima, 2020, Castañeda<sup>11</sup> realizó el estudio: “Conocimiento sobre estrategias de prevención del Covid 19 en comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro” proponiéndose determinar la capacidad cognitiva sobre la prevención de la Covid-19 en comerciantes del citado mercado; realizando un estudio descriptivo en 76 comerciantes evaluados con un cuestionario; los reportes de su estudio reflejaron que 46,1% mostró conocimiento bajo sobre el Covid

19, y en similar proporción presentaron conocimiento medio sobre vías de transmisión y grupos de riesgo, 44.7% tuvieron conocimiento en la dimensión cuadro clínico, 42,1% conocimiento medio respecto a prevención y protección; su conclusión fue que predominaron los comerciantes con nivel medio de conocimiento sobre la Covid 19 en el centro de abastos.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

En Huánuco, 2021, Ruiz et al<sup>16</sup> desarrollaron el estudio: “Percepción de conocimientos y actitudes frente al Covid en ciudadanos de Huánuco”; proponiéndose relacionar la percepción cognitiva y actitudinal hacía la COVID 19 en los ciudadanos, realizando una investigación analítica en 168 ciudadanos analizados con una escala y un cuestionario; reflejando sus reportes que 62,5% percibían que conocían sobre la Covid y 37,5% desconocían sobre esta enfermedad; respecto a la valoración actitudinal, 63,1% presentaron predisposición negativa y 36,9% tuvieron predisposición positiva frente al Covid; también se encontró que 57,1% desconocían sobre los factores de riesgo del Covid, 76,8% desconocía sobre los síntomas de la Covid 19, 55,4% desconocía sobre las complicaciones de la Covid; 43,5% se interesaba por su autocuidado y el de su familia, 45,8% no cumplían las medidas dadas por el estado; concluyendo que la percepción del conocimiento se relaciona estadísticamente con las actitudes frente al Covid.

En Huánuco, durante el año 2018, Paz<sup>23</sup> hizo el estudio: “Prácticas de higiene alimentaria en vendedores de comida preparada en el Mercado Modelo Municipal de Huánuco”, proponiéndose determinar la aplicación práctica de las medidas de higiene alimentaria en los vendedores dedicadas al expendio de comida preparada en el mercado modelo de la ciudad de Huánuco, realizando una tesis descriptiva en 106 vendedores de comida preparada, los mismos que fueron evaluados con la aplicación de una lista de cotejo, mostrando sus reportes 67% de vendedores evaluados presentaron prácticas inadecuadas de higiene

alimentaria, 69,8% tuvieron prácticas inadecuadas antes de la preparación de comidas, 56,6% reflejaron prácticas inadecuadas durante la preparación de comidas y 78,3% presentaron prácticas inadecuadas luego de la preparación de comidas; concluyendo que la mayoría de vendedores de comida preparada mostraron hábitos inadecuados de higiene alimentaria.

En Huánuco, 2017, Ambrosio<sup>24</sup> realizó el estudio: “Condiciones higiénicas sanitarias en vendedores de comida del mercado de Huánuco”; buscando describir los actividades higiénico sanitarias de los vendedores en el expendio de comidas en el centro de abastos, desarrollando su estudio en 115 puestos de comida preparada analizados con una lista de cotejo; mostrando los resultados de su estudio que 60,0% de puestos de vendedores mostraron condiciones incorrectas de higiene personal, 53,9% tuvieron una inadecuada limpieza del puesto de comida; 80,0% realizaron una disposición inadecuada de los de materiales de desecho; y 59,1% tuvieron una inadecuada manufactura de productos alimenticios; concluyendo que en general los puestos de los vendedores de comida preparada del mercado tuvieron inadecuadas condiciones higiénicas y sanitarias.

En Huánuco, 2016, Inocencio<sup>25</sup> hizo la investigación: “Prácticas de higiene en la manipulación de alimentos de las personas que expenden comida ambulancia”; buscando describir las prácticas de higiene en el manejo de alimentos en vendedores ambulancia de comida; realizando una investigación descriptiva en 108 vendedores evaluados con una guía de observación; sus reportes mostraron que estadísticamente 52,9% de vendedores vendían comidas fritas; 46,3% ofertaban sus comidas por las noches; 86,1% no contaban con el permiso de salubridad; 80,6% no recibieron capacitaciones sobre manipulación de alimentos, 89,8% no tenía el hábito de realizarse la higiene de manos, 73,1% tenía mala higiene en la limpieza del establecimiento, 100% tenía el hábito de manipular dinero y comida al mismo tiempo; llegando a la

conclusión de que la mayoría de vendedores presentaron prácticas inadecuadas de higiene.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. TEORÍA DEL ENTORNO FÍSICO DE FLORENCE NIGHTINGALE**

Según Escobar y García<sup>26</sup> el modelo teórico de Florence Nightingale establece que la higiene tiene un rol preponderante en la prevención de patologías infecciosas, indicando que el lavado de manos y el mantenimiento de un ambiente saludable es un aspecto importante para las enfermedades e infecciones en las personas.

Ello también es resaltado por Pereira<sup>27</sup> quien señala que la higiene es el principal aspecto destacado por Nightingale en su teoría ambientalista, señalando que es un factor importante porque previene la morbilidad y ayuda a la remisión de los casos de infección, resaltando que el lavado de manos es una fuente relevante de prevención de infecciones pues la mayoría de virus y bacterias colonizadas en la flora transitoria de las manos puede ser eliminado fácilmente con un lavado de manos y disminuir la propagación de las enfermedades infecciosas y epidemiológicas.

Urure<sup>28</sup> menciona que este aspecto también es reconocido por la OMS pues dentro de las estrategias de prevención de la Covid 19 recomienda el hábito de higienización de manos y evitar los ambientes cerrados como aspectos esenciales para mitigar la propagación del coronavirus, siendo ello reconocido en el enfoque teórico de Nightingale como una contribución importante en el campo de la enfermería epidemiológica.

La teoría de Florence Nightingale aporte a este estudio porque permite reconocer que la higiene mediante el lavado correcto de manos es una medida efectiva para evitar el contagio con el Covid 19.

## 2.2.2. TEORÍA DEL AUTOCUIDADO DE OREM

De acuerdo con Martínez et al<sup>29</sup> la teoría del autocuidado analiza la forma en que las personas cuidan de su estado de salud, considerando a esta actividad como un comportamiento desarrollo por las personas para cuidarse de ellas mismas, adquiriendo la facultad de regular las determinantes que inciden en su salud y efectuar actividades que le permitan cubrir sus necesidades físicas y emocionales.

Navarro y Castro<sup>30</sup> sostienen que esta abarca el análisis de tres tipos de requisitos de autocuidado, incluyendo en primer lugar los requisitos esenciales de autocuidado, que se encuentran constituidos por la conservación del agua y aire; incluyendo también la realización de actividades de actividad física, descanso, interacción social y prevención de riesgos; considerando que una de las funciones de Enfermería es realizar actividades que permitan ayudar a las personas a realizar acciones de autocuidado que les permitan conservar su salud y prevenir el desarrollo de las enfermedades.

En el contexto de pandemia sanitaria, Góngora et al<sup>31</sup> resalta la importancia que tiene la realización de prácticas de autocuidado para evitar el contagio de la Covid 19 de persona a persona, teniendo especial consideración en aquellas que estén presentando patologías crónicas no transmisibles como la hipertensión arterial y la diabetes que son las que tienen mayor riesgo de presentar complicaciones graves de esta enfermedad, considerando al autocuidado es una herramienta importante en la prevención de la Covid 19.

La teoría de Dorothea Orem aportó a esta investigación porque permitió reconocer que las acciones de autocuidados son un aspecto importante en los vendedores del mercado modelo de Huánuco para prevenir el contagio de la Covid 19.

### **2.2.3. MODELO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD**

Según Nuñez<sup>32</sup> este modelo teórico fue implementado por Nola Pender donde describe que cada individuo se encuentra motivado a alcanzar su bienestar y mejorar su estándar de vida, siendo responsabilidad del personal de salud promover que tomen decisiones que les ayuden a adoptar conductas saludables uniendo las características personales con sus conocimientos, creencias y experiencias vividas para realizar intervenciones que ayuden a conservar la salud y prevenir el contagio de enfermedades.

En el contexto de la crisis de salud pública de la Covid 19, Alonso et al<sup>33</sup> refieren que la insuficiente utilización de medidas preventivo-promocionales de salud representan una de las principales causas de esta enfermedad, por lo que este modelo teórico permite comprender las prácticas de los individuos sobre el cuidado de su salud a la vez que les orienta hacia la generación de comportamientos saludables que les permitan aplicar las estrategias preventivas de la Covid 19.

El modelo de Promoción de la Salud aporta al desarrollo del estudio porque permite entender el comportamiento que los vendedores adoptan frente al autocuidado como herramienta de prevención de la Covid 19 en el mercado modelo de Huánuco.

## **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **2.3.1. MEDIDAS PREVENTIVAS**

Vignolo et al<sup>34</sup> sostienen que las medidas preventivas son aquellas estrategias que se realizan no solo para evitar la presencia de una enfermedad o reducir sus características de riesgo; enfocándose además a detener su propagación y mitigar la presencia de complicaciones cuando es instaurada en el organismo de las personas.

Rodríguez y Echemendia<sup>35</sup> afirman que son las acciones y estrategias efectuadas por el personal de salud de salud y la población para reducir los riesgos asociadas a la presencia de las enfermedades o

conductas nocivas para la salud, evitar el contagio de las patologías y mitigar sus efectos en el organismo.

Finalmente, Sanabria<sup>36</sup> menciona que la mejor definición de las medidas preventivas es que representan el conjunto de estrategias encaminadas a prevenir la enfermedad, reducir los factores de riesgo, detener su avance en el organismo de las personas y reducir sus impactos negativos en su estado de salud hasta poder devolver sus capacidades pérdidas y promover su reinserción social.

### **2.3.2. COVID 19**

Según la OMS<sup>37</sup> se utiliza este término para definir a la patología causada por el virus SARS-CoV2 y que la capacidad de causar problemas respiratorios y causa un elevado índice de letalidad en poblaciones vulnerables.

Nieto<sup>38</sup> sostiene que es una patología de carácter infeccioso, provocado por un tipo de coronavirus SARS-CoV-2 que puede manifestar como una gripe común, o por el contrario causar un síndrome respiratorio severo.

Córdova y Rossani<sup>17</sup> indican que es una patología de naturaleza infecciosa cuyo agente etiológico es el tipo de coronavirus descubierto recientemente denominado SARS-CoV-2 que tiene la propiedad de causar afecciones respiratorias como un resfriado común hasta producir infecciones respiratorias graves que pueden ser letales para las personas que lo padecen.

### **2.3.3. VÍA DE TRANSMISIÓN DE LA COVID 19**

Según Garcés y Millán<sup>39</sup> la patología de la Covid 19 tiene como principal forma de transmisión a las gotitas emitida por una persona enferma a una persona; no obstante, también se ha apreciado que el contacto con superficies contaminadas con gotitas emitidas por personas enfermas también puede ser fuente de transmisión de esta enfermedad.

Mezones<sup>40</sup> manifiesta que esta enfermedad es transmitida a través de gotitas que produce un individuo enfermo al momento de estornudar, toser, o respirar; y que indirectamente el virus puede propagarse por el contacto con objetos contaminados con secreciones del virus causante de esta enfermedad.

#### **2.3.4. FACTORES DE RIESGO DE LA COVID 19**

Arrúe et al<sup>41</sup> sostienen que existen algunas características o condiciones que aumentan la probabilidad, vulnerabilidad o posibilidad de que las personas se infecten del virus que produce la Covid 19; desatacando que los que tienen mayor riesgo desarrollo de esta patología son las que tienen una edad superior a 60 años, y los que tienen comorbilidades como la diabetes, hipertensión, patologías cardiovasculares, obesidad y otros estados inmunosupresores.

Yupari et al<sup>42</sup> mencionan que las principales características de riesgo para la mortalidad por la Covid 19 en personas afectadas con esta patología respiratoria son principalmente la presencia de patologías cardiovasculares, diabetes mellitus, hipertensión arterial, cáncer, enfermedades inmune supresoras, obesidad y la tenencia de afecciones crónicas subyacentes:

#### **2.3.5. MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19**

Casapia<sup>43</sup> refiere que son todas aquellas acciones o estrategias que los individuos efectúan conscientemente para prevenir el contagio de la Covid 19 y también mitigar que el virus de esta enfermedad se propague en la población

Potocino y Rojas<sup>44</sup> señala que son las estrategias realizadas por las personas para evitar contagiarse o adquirir el virus de la Covid 19, controlando las características de riesgo y efectuando las acciones necesarias para evitar que se presenten complicaciones propias del proceso patológico.

Pomachagua<sup>45</sup> sostiene que representan todas aquellas actividades que los individuos realizan de manera consciente y responsable evitar contagiarse de la Covid 19, sus complicaciones y su propagación en el contexto familiar, laboral y comunitario.

### **2.3.6. DIMENSIONES DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19**

Las dimensiones que se analizan en el marco de la realización de actividades de prevención de la Covid 19 en mercados son las siguientes:

#### **a) Uso de medidas de bioseguridad**

Según Idone y Quispe<sup>46</sup> la bioseguridad es el conjunto de estrategias que son utilizadas para cuidar la salud personal frente a los factores físicos y bioquímicos a los que puede estar expuesto en su ambiente de trabajo, reduciendo la probabilidad de presentar infecciones, mencionando que entre las medidas de bioseguridad se encuentran la higienización correcta de manos, utilización adecuada de mascarillas, protectores faciales, utilización de mandilón de seguridad entre otras medidas preventivas.

En este sentido, Sedano et al<sup>47</sup> sostienen que la emergencia sanitaria de la Covid 19 ha obligado a la población a recurrir al uso de protocolos de bioseguridad como una herramienta para evitar el contagio de esta enfermedad incluyendo fundamentalmente la higienización de manos empleando como insumos el agua y jabón por 20 segundos, el uso de mascarillas y de protectores faciales como medios para evitar la cadena de contagio de esta patología infecciosa.

Por ello Moya<sup>48</sup> refiere que la higienización de manos de manera frecuente es una medida altamente efectiva en la prevención de la Covid 19, por lo que el mercado se debe garantizar que los usuarios tengan los insumos necesarios para realizar esta acción, o en su defecto proporcionar alcohol gel para la desinfección de las manos; enfatizando

que esta actividad debe realizarse al ingreso al mercado junto con la toma de la temperatura corporal para prevenir el ingreso de personas con sintomatología compatible con la Covid 19 y evitar la propagación del virus en los usuarios.

Quinto y Sandoval<sup>49</sup> señalan que también se recomienda la utilización de doble mascarilla para evitar la probabilidad de contagiarse; enfatizándose que el uso de mascarillas es totalmente obligatorio en las personas que ingresen a los centros de abastos como medida de prevención de la Covid 19.

Respecto a la bioseguridad en los mercados, Rodríguez<sup>9</sup> manifiesta que cada puesto de expendio de productos debe tener un recipiente de recojo de basura, que debe tener una bolsa negra en su interior y debe ser trasladadas a puntos de recolección antes que supere la capacidad de almacenamiento; resaltando también que se deben usar separadores que garanticen el espacio necesario entre los vendedores y clientes para evitar el contagio por aerosoles de desescalada.

#### **b) Higiene en la manipulación de alimentos**

Según Eche y Eche<sup>50</sup> la higiene al momento de efectuar el proceso de manipulación de alimento representa un componente clave e importante en los mercados del país, por lo cual sugiere la implementación de dispensadores que contengan estos insumos: jabón, agua, papel toalla en el área de ingreso del puesto; y en caso de que no se pueda se debe facilitar o brindar alcohol de 70° o en su defecto alcohol gel para que las personas usuarias puedan realizar la desinfección de manos antes de que realicen la manipulación de comidas o alimentos.

Portillo<sup>51</sup> afirma que el vestido de los vendedores que se encargan de la venta de alimentos debe estar compuesto de un mandil o una chaqueta que sea limpio y resistente al lavado continuo; debiendo necesariamente emplear una gorra que pueda cubrir todo su cabello y utilizar siempre la mascarilla, evitando retirarse en cualquier momento; debiendo también lavarse las manos antes del preparado de las comidas

y de estar en contacto con superficies contaminadas, manteniendo las manos limpias y no usar anillo u otros accesorios.

Finalmente el MINSA<sup>52</sup> establece que si los vendedores tienen sintomatología probable de la Covid, o en caso se presenten casos positivos o confirmados de esta patología, deben aislarse e informar a los administradores del mercado; asimismo no deben acudir con niños al centro de abastos; por último, establece que la limpieza y desinfección de los puestos de venta del mercado debe realizarse de diariamente utilizando desinfectantes como la lejía y que la desinfección completa del centro de abastos debe desarrollarse una vez a la semana.

### **c) Distanciamiento social**

Según Iglesias<sup>53</sup> el distanciamiento social puede ser definido como el incremento deliberado del espacio físico con las personas que están alrededor para evitar contagiarse con la Covid 19, señalando que una distancia de un metro se asocia de manera fuerte con la protección de la Covid 19, no obstante, algunas fuentes señalan que distancias superiores a dos metros pueden ser más efectivas en la prevención de esta enfermedad infectocontagiosa.

Hurtado y Espíritu<sup>54</sup> sostienen que, para mantener el distanciamiento social en los mercados del país, se debe poner sellos distintivos como rayas, cuadrados o círculos, a una distancia aproximada de 1 a 2 metros entre sí, debiendo estar ubicadas a la entrada del centro de abastos, en la entrada de cada puesto de la institución, y también en el acceso a los baños del centro de abastos.

Respecto a los espacios, flujos y aforo de los mercados, Rodríguez<sup>9</sup> menciona que estos deben tener con 2 mínimo dos puertas de ingreso que señalen el ingreso y salida del centro de abastos; mencionando que el aforo máximo para la atención en los puestos de venta será del 50% de su capacidad; y que los espacios destinados a los pasadizos no deben ser menores de dos metros.

Finalmente, Cabanillas<sup>55</sup> señala que el MINSA sostiene que la distancia social implica incrementar de manera deliberada el área física entre las personas para evitar que la Covid se propague; resaltando que debe conservar una distancia de al menos dos metros entre individuos, siendo una medida eficaz para disminuir la probabilidad de contagio con esta patología infecto contagiosa.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

**Hi:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

**Ho:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**Hi<sub>1</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en el uso de medidas de bioseguridad, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

**Ho<sub>1</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en el uso de medidas de bioseguridad, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

**Hi<sub>2</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en la higiene en la preparación de alimentos, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

**Ho<sub>2</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en la higiene en la preparación de alimentos, valorado como alto, medio y bajo, no son diferentes.

**Hi<sub>3</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en la higiene en los hábitos de distanciamiento social, valorado como alto, medio y bajo, son diferentes.

**Ho<sub>3</sub>:** La proporción de vendedores del mercado modelo de Huánuco según nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19, en la higiene en los hábitos de distanciamiento social, valorado como alto, medio y bajo, no son diferentes.

## 2.5. VARIABLES

### 2.5.1. VARIABLE DE INTERÉS

Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE PRINCIPAL</b>				
<b>Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19</b>	Nivel General	Categórica	<b>Alto</b> 16 a 22 puntos. <b>Medio</b> 8 a 15 puntos. <b>Bajo</b> 0 a 7 puntos	Ordinal
	Uso de bioseguridad	Categórica	<b>Alto</b> 8 a 10 puntos. <b>Medio</b> 4 a 7 puntos. <b>Bajo</b> 0 a 3 puntos	Ordinal

	Higiene en la manipulación de alimentos	Categórica	<b>Alto</b> 6 a 7 puntos. <b>Medio</b> 3 a 5 puntos. <b>Bajo</b> 0 a 2 puntos	Ordinal
	Hábitos de distanciamiento social	Categórica	<b>Alto</b> 4 a 5 puntos. <b>Medio</b> 2 a 3 puntos. <b>Bajo</b> 0 a 1 punto	Ordinal
<b>VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN</b>				
<b>Características generales</b>	Edad	Numérica	En años	De razón
	Género	Categórica	Masculino Femenino	Nominal
	Zona de residencia	Categórica	Urbano Periurbano Urbano marginal	Nominal
<b>Características sociales</b>	Grado de escolaridad	Categórica	Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Superior incompleta Superior completa	Ordinal
	Años de trabajo en el mercado	Numérica	En años	De razón
	Tenencia de seguro de salud	Categórica	Si No	Nominal
<b>Características del estado de salud</b>	Percepción de la salud física después del inicio de la pandemia	Categórica	Ha mejorado Sigue igual Ha empeorado	Nominal
	Percepción de la salud mental después del inicio de la pandemia	Categórica	Ha mejorado Sigue igual Ha empeorado	Nominal
	Tenencia de sobrepeso u obesidad	Categórica	Si No	Nominal
	Tenencia de hipertensión arterial	Categórica	Si No	Nominal
	Tenencia de diabetes mellitus	Categórica	Si No	Nominal
<b>Datos informativos</b>	Conocimiento sobre la Covid 19	Categórica	Si No	Nominal

---

Recibió capacitación sobre la Covid 19	Categórica	Si No	Nominal
Contagio con la Covid 19	Categórica	Si No	Nominal
Tenencia de familiares contagiados con la Covid 19	Categórica	Si No	Nominal
Recibió vacuna contra la Covid 19	Categórica	Si No	Nominal

---

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Según el número de variable el estudio fue de tipo descriptivo porque se orientó a describir las características propias de la variable de análisis.

De acuerdo con el número de mediciones, fue una investigación transversal porque la variable de estudio se midió una sola vez

Considerando la fuente de recolección de datos fue un estudio prospectivo; porque los datos se obtuvieron de fuentes primarias.

Y en base a la manipulación de variables fue una investigación observacional, porque no se manipuló intencionalmente la variable de estudio describiéndola tal y como se presentó en su contexto natural.

##### **3.1.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, porque se basó en la aplicación de la estadística para el procesamiento de los resultados de la investigación y la representación de la realidad apreciada en el ámbito de análisis.

##### **3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El estudio de investigación perteneció al nivel descriptivo porque se basó en la evaluación descriptiva de la variable analizada permitiendo identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores el mercado modelo de Huánuco.

##### **3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

En esta investigación se aplicó el diseño descriptivo simple que fue representado gráficamente de esta manera:



**Donde:**

M = Muestra de vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.

O<sub>1</sub> = Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19.

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

La población fue de 407 vendedores del Mercado Modelo de Huánuco según datos obtenidos del padrón general de este centro abastos.

#### **a) CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

Fueron incluidos en la investigación los vendedores que estuvieron registrados en el padrón general del Mercado Modelo de Huánuco, estuvieron en contacto permanente con la población usuaria, mayores de edad y que dieron su anuencia para formar parte de este estudio mediante la firma del consentimiento informado.

#### **b) CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

Fueron excluidos los vendedores que no estuvieron inscritos en el padrón general de vendedores del mercado de Huánuco, no estuvieron en sus puestos durante la aplicación de los instrumentos, estuvieron en condición de aislamiento por contagio de la Covid 19, fueron vendedores ambulantes o no quisieron ser parte del estudio.

#### **c) UBICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESPACIO**

La investigación se efectuó en los ambientes del Mercado Modelo de Huánuco, ubicado en el centro de la ciudad de Huánuco.

#### d) UBICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN TIEMPO

La investigación se realizó entre los meses de mayo a diciembre del 2021.

#### 3.2.2. MUESTRA

a) **UNIDAD DE ANÁLISIS Y MUESTREO:** Vendedores del mercado modelo de Huánuco.

b) **MARCO MUESTRAL:** Padrón general de vendedores del mercado modelo de Huánuco.

c) **POBLACIÓN MUESTRAL:** Se obtuvo con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

- $Z^2$  = Nivel de confianza del 95 % (1.96).  
 $P$  = proporción estimada, asumiendo  $p = 0,5$ .  
 $Q$  =  $1 - P$ .  
 $e$  = Precisión o magnitud del error de 5 %.  
 $N$  = Población.

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (407)}{(0.05)^2 (406) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{390.8828}{1.9754}$$

$$n = 198 \text{ vendedores}$$

La muestra estuvo constituida por 198 vendedores del mercado modelo de Huánuco.

d) **TIPO DE MUESTREO:** La muestra se obtuvo aplicando el muestreo aleatorio simple

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

##### a) Técnicas

En este estudio se aplicó las técnicas de la encuesta y la observación.

##### b) Instrumentos

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO 1	
1. Técnica	Encuesta
2. Nombre	Cuestionario de características generales.
3. Autor	Elaboración propia
4. Objetivo	Identificar las características generales de los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
5. Estructura del instrumento	Se encuentra conformada por 16 preguntas dividida en 4 dimensiones: características demográficas (3 preguntas); características sociales (3 preguntas), características del estado de salud (5 preguntas) y características informativas (5 preguntas)
6. Momento de aplicación.	Antes que comience la atención al público usuario
7. Tiempo de aplicación.	15 minutos por cada vendedor que formó parte del estudio.

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO 2	
1. Técnica	Observación
2. Nombre	Lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas del Covid 19.
3. Autor	Este instrumento fue elaborado por Rodríguez <sup>9</sup> y en esta investigación fue adaptado a la realidad de Huánuco para evaluar la aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del centro de abastos de esta ciudad.
4. Objetivo.	Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco

5. Estructura del instrumento	22 ítems divididos en 3 dimensiones: uso de bioseguridad (10 ítems), higiene en la manipulación de alimentos (7 ítems) y hábitos de distanciamiento social (5 ítems).
6. Baremación general	<b>Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19.</b> Alto = 16 a 22 ptos. Medio = 8 a 15 ptos Bajo = 0 a 7 ptos.
7. Baremación por dimensiones	<b>Medidas de uso de bioseguridad.</b> Alto = 8 a 10 ptos. Medio = 4 a 7 ptos Bajo = 0 a 3 ptos. <b>Medidas de higiene en la manipulación de alimentos.</b> Alto = 6 a 7 ptos. Medio = 3 a 5 ptos Bajo = 0 a 2 ptos. <b>Medidas de distanciamiento social.</b> Alto = 4 a 5 ptos. Medio = 2 a 3 ptos Bajo = 0 a 1 ptos.
8. Momento de aplicación.	Durante la atención a la población usuaria
9. Tiempo de aplicación.	30 minutos aproximadamente por cada vendedor en estudio.

### c) Validez y confiabilidad de instrumentos

En el estudio se realizó los siguientes procedimientos de validez y confiabilidad estadística:

- **Validez por juicio de expertos**

La validez cualitativa de los instrumentos se desarrolló sometiendo el contenido de la “Lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas del Covid 19” a la consulta de los siguientes jueces y expertos: Mg. Eler Borneo Cantalicio (Docente de Investigación Universidad de Huánuco); Lic. Wilmer Teofanes Espinoza Torres (Jefe de Microred Aparicio Pomares); Lic. Bertha Serna Román (Docente Universidad de Huánuco) y Mg. Viter Carlos Trinidad (Docente de investigación); quienes de manera individual evaluaron el contenido de los instrumentos de investigación en características propias de la estructura y forma de presentación, dando su apreciación crítica sobre la formulación de los

mismos y sugiriendo algunas recomendaciones para optimizar el proceso de medición de la variable abordada en el estudio.

Luego se contrastaron las opiniones otorgadas por cada uno de los expertos, encontrándose que de manera unilateral todos los expertos consultados señalaron que el instrumento era idóneo para medir la variable de análisis considerándolo como aplicable en la muestra de análisis y refrendando su opinión en la constancia de validación (Anexo 5) firmada por cada uno de ellos al final de la validación de contenido

- **Confiabilidad estadística de instrumentos**

Después de efectuar la validación de contenido de los instrumentos se determinó la confiabilidad de estos realizando los siguientes procedimientos: en primer lugar, se desarrolló un estudio piloto en el mercado de Amarilis en 10 vendedores de este centro de abastos, quienes fueron seleccionados por muestreo intencionado y a los cuales se aplicó los instrumentos según protocolos establecidos en el plan de prueba piloto.

Esta actividad se efectuó el día 15 de mayo del 2021 en las instalaciones del citado centro de abastos, desarrollándose con absoluta normalidad y sin dificultades, cumpliéndose con los objetivos planificados previamente, y en la culminación de esta se realizó la evaluación de indicadores lográndose una tasa de participación de 100%, un índice de respuesta de 100% y un índice de respuesta por ítems de 95,8%; aplicándose los instrumentos en un tiempo promedio de 40 minutos por cada vendedor participante de la prueba piloto.

Con los instrumentos que se aplicaron en el estudio piloto, se realizó la codificación respectiva elaborando la base de datos del estudio piloto y mediante la aplicación del coeficiente de KR 20 – Kuder Richardson se obtuvo una confiabilidad de 0,827 que demostró la presencia de una alta confiabilidad estadística y viabilizó su aplicación en la realización del estudio.

#### **d) Recolección de datos**

Esta fase del estudio fue desarrollada de manera sistemática y secuencial realizando los siguientes procedimientos:

- **Autorización:** Los trámites para la autorización del estudio iniciaron el 2 de julio del 2021 en la que se presentó un documento al administrador del Mercado de Huánuco requiriendo el permiso para la ejecución del estudio (Anexo 6) que fue evaluada por las autoridades pertinentes y aceptada su realización con la emisión del documento de autorización brindado el 3 de julio del año 2021 (Anexo 7).
- **Coordinación administrativa y recursos:** Los procesos administrativos de selección de muestra de estudio, las coordinaciones para la accesibilidad al mercado modelo de Huánuco y la dotación de los recursos para la realización del estudio se efectuó entre los días 5 y 10 de junio del 2021.
- **Capacitación:** La capacitación de los encuestadores fue desarrollado durante los días 12, 13 y 14 junio del 2021 en las que se les adiestraron en las actividades a efectuar durante la etapa de recolección de estudio.
- **Aplicación de instrumentos:** Esta etapa de la investigación inició el día 18 de junio del 2021 en las que los encuestadores ingresaron a los ambientes del Mercado Modelo de Huánuco y fueron abordando a los vendedores en cada uno de sus puestos y de manera cordial los invitaban a participar del estudio; y a los que mostraron interés por participar de la investigación le entregaban el consentimiento informado para la lectura y firma correspondiente.

Luego uno de los encuestadores aplicaba el cuestionario a cada vendedor que aceptó participar del estudio mientras que otro encuestador iba evaluando las actividades que realizaba el vendedor en la atención de la población usuaria según ítems establecidos en la “Lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19”

realizando este procedimiento en un tiempo aproximado de 30 a 40 minutos por cada vendedor que formó parte del estudio.

Se realizó este procedimiento en los vendedores del mercado modelo de Huánuco evaluando 5 vendedores por día hasta completar la muestra de estudio, culminándose esta etapa el 12 de agosto del 2021.

### **3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS**

- a) Control de datos:** Se hizo la revisión crítica de cada lista de cotejo aplicada en el estudio constatándose que todos los ítems planteados hayan sido evaluados satisfactoriamente.
- b) Codificación de datos:** Se realizó asignando cifras numéricas a los datos encontrados en los instrumentos y con la cual se elaboró la base de datos de esta tesis.
- c) Procesamiento de datos:** Los datos encontrados en este estudio se procesaron estadísticamente con el Programa SPSS 25.0.
- d) Presentación de datos:** Los resultados de este informe se presentaron en tablas académicas.

### **3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

- a) Análisis descriptivo:** Se efectuó mediante la aplicación de medidas descriptivas de frecuencias y porcentajes para al análisis de variables cualitativas o categóricas.
- b) Análisis inferencial:** Las hipótesis formuladas se contrastaron con el estadístico del Chi Cuadrado para una muestra considerando el valor  $p < 0,05$  como criterio de contraste para la toma de decisiones estadística y establecer las conclusiones del presente estudio.

## **3.4. ASPECTOS ÉTICOS**

En este estudio se certificó el cumplimiento de los estándares éticos que rigen la investigación en el sector salud, fundamentándose en la aplicación del consentimiento informado que se solicitó a cada vendedor del Mercado Modelo de Huánuco antes de la aplicación de instrumentos de medición como

evidencia escrita de su participación voluntaria en el estudio; también se consideró la aplicación del precepto de beneficencia, porque se buscó fomentar el bienestar integral de los vendedores, pues los resultados de la investigación pueden ser utilizados para fortalecer la utilización de medidas preventivas de la Covid 19 en este mercado.

Además, se aplicó el principio de no maleficencia por el cual se evitó causar daños innecesarios en la integridad física y mental de los vendedores del mercado modelo por ser un estudio observacional, dándoles un trato equitativo en la realización del estudio.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

**Tabla 1.** Características demográficas de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021

Características demográficas	n = 198	
	fi	%
<b>Edad en años</b>		
21 a 30	28	14,1
31 a 40	56	28,3
41 a 50	79	39,9
51 a 60	35	17,7
<b>Género</b>		
Masculino	92	46,5
Femenino	106	53,5
<b>Zona de residencia</b>		
Urbana	100	50,5
Periurbana	40	20,2
Urbano marginal	58	29,3

En cuanto a la evaluación de los rasgos sociodemográficos de los vendedores que formaron parte de la investigación se encontró que fueron predominantes los que tenían de 41 a 50 años, observándose además que sobresalieron las personas del género femenino y que casi la mitad de ellos residieron en áreas urbanas de Huánuco.

**Tabla 2.** Características sociales de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021

<b>Características sociales</b>	<b>n = 198</b>	
	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Grado de escolaridad</b>		
Primaria completa	36	18,2
Secundaria incompleta	55	27,8
Secundaria completa	78	39,4
Superior incompleta	21	10,6
Superior completa	8	4,0
<b>Tiempo de trabajo en el mercado</b>		
Menos de 5 años	36	18,2
De 5 a 10 años	72	36,4
Más de 10 años	90	45,4
<b>Tenencia de seguro de salud</b>		
Si	172	86,9
No	26	13,1

En la descripción de los rasgos sociales de los vendedores en estudio se encontró que la mayor proporción de encuestados presentaron secundaria completa; sobresaliendo los que llevan más de 10 años trabajando en el centro de abastos y prevaleciendo los que tienen seguro de salud.

**Tabla 3.** Características del estado de salud de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021

<b>Características del estado de salud</b>	<b>n = 198</b>	
	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>Percepción de salud física desde inicio de la pandemia</b>		
Ha mejorado	8	4,1
Sigue igual	89	44,9
Ha empeorado	101	51,0
<b>Percepción de salud emocional desde inicio de la pandemia</b>		
Ha mejorado	4	2,0
Sigue igual	75	37,9
Ha empeorado	119	62,1
<b>Tenencia de sobrepeso u obesidad</b>		
Si	111	56,1
No	87	43,9
<b>Tenencia de hipertensión arterial</b>		
Si	62	31,3
No	136	68,7
<b>Tenencia de diabetes mellitus</b>		
Si	43	21,7
No	155	78,3

Respecto al análisis de la información del estado de salud de los vendedores se identificó que una proporción predominante de ellos consideraron que su salud física y emocional había empeorado desde que comenzó la pandemia del Covid 19; apreciándose que sobresalieron los que presentaron sobrepeso u obesidad; además se identificó que cerca de la tercera parte de los vendedores tuvieron hipertensión arterial y la quinta parte de ellos fueron diagnosticados con diabetes mellitus.

**Tabla 4.** Datos informativos de los vendedores del mercado modelo de Huánuco 2021

Datos informativos	n = 198	
	fi	%
<b>Conoce sobre Covid 19</b>		
Si	121	61,1
No	77	38,9
<b>Recibió capacitación sobre medidas de prevención de la Covid 19</b>		
Si	167	84,3
No	31	15,7
<b>Contagio con Covid 19</b>		
Si	139	70,2
No	59	29,8
<b>Tenencia de familiares que se contagiaron con Covid 19</b>		
Si	160	80,8
No	38	19,2
<b>Recibió vacuna contra Covid 19</b>		
Si	163	82,3
No	35	17,7
<b>Número de dosis recibidas</b>		
Una	14	7,1
Dos	38	19,2
Tres	60	30,3
Cuatro	51	25,8

Al analizar los datos informativos de los vendedores en estudio se encontró que una proporción mayoritaria de los vendedores tenían conocimiento respecto al Covid 19, predominando los que recibieron capacitación sobre la prevención de esta enfermedad.

Asimismo, se encontró que fueron predominantes los vendedores que se contagiaron con la Covid 19, y también sobresalieron los que tenían familiares que se contagiaron con esta enfermedad; apreciándose finalmente que la mayoría de los vendedores fueron vacunados contra esta patología, siendo predominantes los que recibieron la tercera dosis de inmunización.

**Tabla 5.** Dimensiones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021

Dimensiones Nivel de aplicación de medidas preventivas Covid 19	n = 198	
	fi	%
<b>Uso de medidas de bioseguridad</b>		
Alto	52	26,3
Medio	110	54,5
Bajo	36	18,2
<b>Higiene en la manipulación de alimentos</b>		
Alto	41	20,7
Medio	103	52,0
Bajo	54	27,3
<b>Hábitos de distanciamiento social</b>		
Alto	30	15,2
Medio	101	51,0
Bajo	67	33,8

En la evaluación de las dimensiones la aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 se identificó que la mayoría de los vendedores mostraron un nivel de aplicación medio de las medidas de bioseguridad; predominando también los que tuvieron nivel de aplicación medio de la higiene en el proceso de manipuleo de alimentos; y finalmente, prevalecieron los vendedores con aplicación media de los hábitos de distanciamiento social.

**Tabla 6.** Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021

<b>Nivel de aplicación Medidas preventivas de la Covid 19</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Alto	11	20,7
Medio	105	53,0
Bajo	52	26,3
<b>Total</b>	<b>198</b>	<b>100,0</b>

En cuanto a la evaluación del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del centro de abastos de Huánuco se identificó que más de la mitad de los vendedores mostraron nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de esta enfermedad; seguida de casi la cuarta parte que mostraron una baja aplicación de las estrategias de prevención; y en menor proporción, estuvieron los vendedores que tuvieron una alta aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19.

## 4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.

### a) Contraste de hipótesis general

**Tabla 7.** Comparación de proporciones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021

Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19	Fi	%	Frecuencia esperada	Prueba Chi Cuadrado ( $X^2$ )	Significancia (p valor)
Alto	41	20,7	66,0	35,485	0,000
Medio	105	53,0	66,0		
Bajo	52	26,3	66,0		
<b>Total</b>	198	100,0			

Al comparar inferencialmente las proporciones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del mercado modelo de Huánuco se encontró que los reportes estadísticos de la prueba de hipótesis reflejaron un valor de  $X^2 = 35,485$  y los resultados del valor de significancia estadística ( $p = 0,000$ ) mostraron que las proporciones evaluadas son numéricamente diferentes; predominando los vendedores que tuvieron un nivel de aplicación medio de las estrategias de prevención de la Covid 19.

**Tabla 8.** Comparación de proporciones de las dimensiones del nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco 2021

Dimensiones Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19	n = 198		Frecuencia esperada	Prueba $\chi^2$	Valor p
	Fi	%			
<b>Uso de medidas de bioseguridad</b>					
Alto	52	26,3	66,0	45,939	0,000
Medio	110	54,5	66,0		
Bajo	36	18,2	66,0		
<b>Higiene en la manipulación de alimentos</b>					
Alto	41	20,7	66,0	32,394	0,000
Medio	103	52,0	66,0		
Bajo	54	27,3	66,0		
<b>Hábitos de distanciamiento social</b>					
Alto	30	15,2	66,0	38,212	0,000
Medio	101	51,0	66,0		
Bajo	67	33,8	66,0		

Al comparar inferencialmente los niveles de aplicación de las medidas de prevención de la Covid 19 según dimensiones de estudio en los vendedores del mercado modelo de Huánuco se halló que los resultados del contraste de hipótesis mostraron que inferencialmente predominaron los vendedores que tuvieron aplicación media de las medidas de prevención de la Covid 19 en el uso de medidas de bioseguridad ( $p = 0,000$ ), higiene en manipulación de alimentos ( $p = 0,000$ ) y en los hábitos de distanciamiento social.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación se hizo con el objetivo de identificar el nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco; cuyo proceso sistemático de recojo de datos, procesamiento, análisis estadístico de información y prueba de hipótesis estadística efectuada con el Chi Cuadrado para una muestra permitió demostrar que predominaron los vendedores que tuvieron un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19 con una  $p = 0,000$ ; que hizo posible la aceptación de la hipótesis formulada en este estudio;

También se halló que prevalecieron los vendedores del mercado modelo de Huánuco que tuvieron un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19 en el uso de medidas de bioseguridad ( $p = 0,000$ ), higiene en proceso de manipulación de alimentos ( $p = 0,000$ ) y hábitos de distanciamiento social ( $p = 0,000$ ).

En esta perspectiva, se halló que un porcentaje prevaleciente de 53% (105) de vendedores evaluados tuvieron un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19, seguido de 26,3% (52) que mostraron una baja aplicación de estas medidas de prevención, y 20,7% (41) presentaron una alta aplicación de las actividades de prevención de la Covid 19.

Esta información se asemeja a la información expuesta por Rivera et al<sup>21</sup> quienes también hallaron que una proporción mayoritaria de la población tiene un nivel de aplicación medio de las medidas de prevención de la Covid 19; señalando que la población tiende a aplicar con mayor frecuencia la bioseguridad para evitar el contagio de la Covid 19 descuidando otras medidas para prevenir esta enfermedad infecciosa.

Guerrero<sup>3</sup> concordó en señalar que los vendedores de los centros de abastos tienden a tener una aplicación media de las estrategias de prevención

de la Covid 19, refiriendo que por las actividades que desarrollan diariamente en contacto con la población usuaria muchas veces tienden a realizar actividades de riesgo que los exponen al contagio de la Covid 19 como una utilización inadecuada de mascarillas y no respetar la distancia social con la población, como también se corroboran en nuestros reportes.

Pomasoncco<sup>15</sup> también encontró una aplicación media de las estrategias de prevención de la Covid 19 en vendedores de los mercados, señalando que más del 50% cumplía parcialmente las acciones de prevención de la Covid 19 pues muchas veces no utilizaban idóneamente las mascarillas, realizaban el lavado de manos de manera esporádica y no respetaban el metro mínimo de distancia social que favoreció para que una alta proporción de ellos se contagien con la Covid 19 coincidiendo con nuestros reportes.

Castañeda<sup>11</sup> también halló que los vendedores de los mercados tienden a aplicar de manera parcialmente adecuada las actividades para prevenir la Covid 19 en sus actividades laborales señalando que ello es influenciado muchas veces por el conocimiento que los vendedores tienen sobre la Covid 19, vías de contagio y factores de riesgo así por la inadecuada capacitación sobre las medidas preventivas de esta enfermedad, que se asemeja a la información expuesta en esta investigación.

Ruiz et al<sup>16</sup> coincidieron en afirmar que existe una limitada aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la población pues a pesar de que la mayoría reconocen la importancia que tiene la aplicación de medidas de bioseguridad en la prevención de la cadena de contagio de la Covid 19 muchas veces no las aplican adecuadamente favoreciendo la propagación del virus y que se incrementan las tasas de contagio de esta enfermedad infecciosa.

Siguiendo esta tendencia, Cachuán y Hurtado<sup>10</sup> pudieron corroborar que los vendedores del mercado tienen una aplicación parcialmente adecuada de las medida preventivas de la Covid 19 identificando que la mayoría no se lavaba las manos adecuadamente después de la atención de los clientes, utilizaban de manera inadecuada las mascarillas, mostraban hábitos inadecuados al manipular alimentos y no respetaba el distanciamiento social;

siendo preocupante pues los centros de abastos son lugares donde se registran las mayores tasas de contagio de la Covid 19 y requiere una adecuada prevención de esta patología.

En contraste, Rodríguez<sup>9</sup> encontró reportes que son distantes de los identificados en este estudio pues encontró que la mayoría de vendedores de mercados tuvo un alto nivel de aplicación de estrategias para prevenir la Covid 19, mostrando un compromiso para realizar acciones saludables como la utilización de cubrebocas o mascarillas, protectores faciales, lavado correcto de manos y el distanciamiento social para evitar que se propague la Covid 19 en la población usuaria que se evidencia en una menor tasa de contagio por esta patología en su unidad de estudio.

Beltrán et al<sup>22</sup> también halló que mayoritariamente la población mostró una alta aplicación de protocolos de prevención de la Covid 19 identificando que tenían la costumbre de utilizar correctamente las mascarillas, priorizaban el lavado de manos siguiendo las recomendaciones establecidas por las entidades pertinentes, tenían hábitos de higiene en la manipulación de productos alimenticias y respetaban el mínimo de un metro de distanciamiento social con otras personas favoreciendo la prevención de la Covid 19, que se diferencia de lo hallado en esta tesis.

En esta perspectiva, la evaluación efectuada en este apartado de la tesis nos permite señalar que estamos ante una realidad en cierto modo preocupante pues a pesar que se halló que más del 50% de los vendedores tuvo una aplicación adecuada de las medidas preventivas de la Covid 19 aún existe una proporción importante de vendedores que reflejaron una baja aplicación de los protocolos de prevención de esta enfermedad infectocontagiosa pues ya sea por desidia, desconocimiento o la falta de capacitación sobre las acciones de prevención de la Covid 19 tienden a realizar actividades de riesgo que incrementan la posibilidad de contagio y propagación de la Covid 19 en la población usuaria siendo importante que se implementen estrategias para fortalecer las actividades y protocolos de prevención de la Covid 19 en los centros de abastos.

Las fortalezas de este estudio radican en que se pudo evaluar a una proporción significativa de los vendedores del Mercado de Huánuco que fueron escogidos aplicando criterios metodológicos de selección, aplicando el muestreo probabilístico aleatorio simple para una adecuada representación de la población de análisis y utilizando un instrumento de medición válido y confiable para una identificación adecuada de la variable de análisis y que dan consistencia a los hallazgos mostrados en esta tesis

En relación a las limitaciones de la investigación, se considera pertinente reconocer que el diseño adoptado en la realización de este estudio solo permitió describir el comportamiento de la variable de interés sin identificar relaciones causales o de asociación con otras variables reconociéndose que podría haberse analizado otras variables como el conocimiento, las actitudes y factores de riesgo de la Covid 19 que quizás hubieran permitido un mayor alcance en la representación de la realidad apreciada en el área de análisis; recomendándose que se continúe analizando la utilización de las estrategias de prevención de las patologías respiratorias porque la información expuesta en este informe es válida solo para la población analizada en este estudio.

Se finaliza este informe de tesis destacando que la prevención constituye la estrategias más importante que tiene la salud pública para prevenir el contagio de las patologías infecciosas como la Covid 19 considerándose relevante la realización de actividades de educación sanitaria que permitan sensibilizar tanto a los vendedores del mercado y la población usuaria sobre la importancia del uso de medidas de bioseguridad, la higiene en el proceso de manipulación de alimentos y los hábitos de distanciamiento social como medidas importantes de prevención de la Covid 19 para que junto con el proceso de vacunación se puede disminuir los índices de contagio y propagación de esta patología en el país.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones que se encontraron en este informe de tesis fueron las siguientes:

1. Los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco tuvieron mayoritariamente un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19 con una significancia  $p = 0,000$  que permite aceptar la hipótesis formulada en esta investigación.
2. Se encontró que la mayoría de los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco tuvieron un nivel de aplicación medio de medidas preventivas de la Covid 19 en el uso de la bioseguridad con una  $p = 0,000$  siendo aceptada la hipótesis planteada en esta dimensión.
3. Se identificó que predominaron los vendedores del Mercado Modelo que tuvieron un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19 en la higiene en la manipulación de alimentos con una  $p = 0,000$ ; aceptándose la hipótesis formulada en esta dimensión.
4. Y para concluir, se halló que sobresalieron los vendedores del Mercado Modelo que mostraron un nivel de aplicación medio de las medidas preventivas de la Covid 19 en los hábitos de distanciamiento social con una  $p = 0,000$ ; aceptándose la hipótesis de análisis en esta dimensión

## **RECOMENDACIONES**

### **A la Dirección Regional de Salud Huánuco**

- Promover que el personal de salud brinde sesiones educativas técnicas a los vendedores de los mercados de Huánuco sobre la utilización de medidas preventivas patologías infectocontagiosas en el uso de medidas de bioseguridad, higiene en el manipuleo de comidas y hábitos de distanciamiento social.
- Realizar inspecciones sanitarias periódicas en los puestos de venta de los mercados de Huánuco para verificar que haya una adecuada aplicación de las medidas de prevención de patologías infecciosas y transmisibles en la población usuaria.

### **A la Municipalidad de Huánuco**

- Coordinar con la Diresa para capacitar al personal de la municipalidad para que brinde sesiones educativas sobre la prevención de patologías infectocontagiosas y promover su aplicación en la atención de los usuarios del mercado.
- Realizar intervenciones inopinadas a los vendedores del mercado modelo de Huánuco para fiscalizar y supervisar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y la aplicación de buenas prácticas de higiene alimentaria para garantizar el acceso seguro al mercado y reducir el contagio de enfermedades infecciosas transmisibles.

### **A las autoridades administrativas del mercado modelo de Huánuco**

- Supervisar que en los puestos del mercado se apliquen rigurosamente las medidas de higiene y bioseguridad para evitar el contagio de patologías infecciosas respiratorias y transmitida por alimentos.
- Realizar jornadas de limpieza, desinfección y fumigación en el mercado para mitigar el riesgo de contagio de enfermedades protegiendo la salud de los vendedores y usuarios del mercado.

- Contratar los servicios de un profesional de psicología que se encargue de brindar orientación a los vendedores sobre la importancia del cuidado emocional para la prevención de problemas de salud mental.
- Implementar los ambientes del mercado con medios audiovisuales alusivos a las medidas de prevención de las patologías infecciosas como la práctica del lavado de manos, uso de mascarillas, entre otras medidas de prevención.
- Promover que todos los vendedores del mercado modelo de Huánuco cuenten con un seguro de salud para que puedan recibir atención sanitaria oportuna cuando presenten algún accidente o patología física o mental.

#### **A los estudiantes de Enfermería de la Universidad de Huánuco**

- Acudir a los mercados de la ciudad de Huánuco para brindar sesiones educativas a los vendedores sobre la adherencia al lavado de manos para lograr un aprendizaje efectivo y prevenir el contagio de diversas enfermedades
- Realizar investigaciones sobre las vacunas que deben recibir las personas en la edad adulta, valorando su nivel de adherencia y sensibilizando a los vendedores sobre la importancia del cumplimiento de las dosis en la prevención de enfermedades inmune prevenibles.

#### **A los vendedores del mercado modelo de Huánuco**

- Aplicar correctamente el lavado de manos y la utilización de mascarillas en la atención de la población usuaria y respetar el distanciamiento social para prevenir el contagio y propagación de enfermedades transmisibles en el centro de abastos.
- Aplicar las buenas prácticas de higiene alimentaria en la manipulación de productos alimenticios para minimizar el riesgo de patologías infecciosas en el expendio de alimentos.
- Realizar actividades de terapia física y autocuidado personal en la alimentación saludable, actividad física y manejo del estrés como aspectos importantes para mejorar su salud física y mental

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fernández D, Soriano D, Ccami F, Rojas C, Sangster L, Hernández E et al. Prácticas de prevención y control frente a la infección por Sars-Cov2 en la población peruana. Rev. Cuerpo Med. HNAAA. [Internet] 2021. [Consultado 2021 abr 9]; 14(1): 13 – 21. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-47312021000300002&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000300002&lng=es)
2. Accinelli R, Zhang Xu C, Ju Wang J, Yachachin J, Cáceres J, Tafur K et al. Covid-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-CoV-2. Rev. Perú. Med. Exp. Salud Pública [Internet]. 2020 Abr [Consultado 2021 abr 9]; 37(2): 302 – 311. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342020000200302&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342020000200302&lng=es)
3. Guerrero R. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19, en los comerciantes de la feria del Distrito de Crucero, 2021. [Internet] Trujillo: Universidad César Vallejo; 2021 [Consultado 2021 abr 10]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74084>
4. Pacheco J. La incógnita del coronavirus - ¿Una tercera ola? - Vacunas y variantes virales -La gestante y su niño. Rev. Peru. Ginecol. Obstet. [Internet]. 2021 [Consultado 2021 abr 10]; 67(2): 00005. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2304-51322021000200005&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-51322021000200005&lng=es)
5. Sedano F, Rojas C, Vela J. COVID-19 desde la perspectiva de la prevención primaria. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet]. 2020 [Consultado 2021 abr 11]; 20(3): 494 – 501. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312020000300494&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312020000300494&lng=es)
6. Choque G. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19, en los comerciantes de la feria del Distrito de Crucero, 2021. [Internet] Puno: Universidad Privada San Carlos; 2021 [Consultado 2021 abr 11]. Disponible en: <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/4701>
7. Organización Mundial de la Salud. La OMS pide más estudios y datos sobre el origen del SARS-CoV-2 y reitera que todas las hipótesis siguen abiertas. [Internet] OMS; 2021 [Consultado 2021 abr 12]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/30-03-2021-who-calls-for-further-studies-data-on-origin-of-sars-cov-2-virus-reiterates-that-all-hypotheses-remain-open>
8. Maguiña C, Gastelo R, Tequen A. El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. Rev Med Hered. [Internet] 2020 [Consultado 2021 abr 12]; 31(2): 125 – 132. Disponible en:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000200125&lng=es)

9. Rodríguez A. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. [Internet] Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2021 [Consultado 2021 abr 13]. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16663>
10. Cachuán G, Hurtado S. Conocimiento y medidas preventivas sobre Covid 19 adoptadas por los comerciantes del Señor de los Milagros – El Tambo. [Internet] Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú; 2021 [Consultado 2021 abr 13]. Disponible en: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6551>
11. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid 19 en comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. [Internet] Lima: Universidad Privada Norbert Wiener; 2021 [Consultado 2021 abr 14]. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>
12. Ministerio de Salud, Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Norte. Diris Lima Norte realizó toma de pruebas rápidas por Covid a comerciantes de populosos mercados de Puente Piedra y Comas [Internet] Lima: MINSA; 2020 [Consultado 2021 abr 14]. Disponible en: <http://www.dirislimanorte.gob.pe/diris-lima-norte-realizo-toma-de-pruebas-rapidas-por-covid-a-comerciantes-de-populosos-mercados-de-puente-piedra-y-comas/>
13. Diario Perú 21. 238 comerciantes del mercado modelo en Huánuco dieron positivo a coronavirus. Perú 21, 2020 jul 30 [Internet] [Consultado 2021 abr 15]. Disponible en: <https://peru21.pe/peru/huanuco-238-comerciantes-del-mercado-modelo-dieron-positivo-a-coronavirus-npp-noticia/>
14. Gastulumendo M, Silvestre R. Intervención educativa en el conocimiento de comerciantes sobre medidas preventivas Covid 19 del Mercado Señor De los Milagros Humaya 2021. [Internet] Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2021 [Consultado 2021 abr 15]. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4513>
15. Pomasoncco G. Prácticas preventivas ante el contagio del COVID–19 que cumplen los comerciantes del Mercado 15 de Junio, Puente Piedra – 2020 [Internet] Lima: Universidad César Vallejo; 2020 [Consultado 2021 abr 16]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75545>
16. Ruiz M, Diaz A, Ubillus M, Aguí A, Rojas V. Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet] 2021 Abr. [Consultado 2021 abr 16]; 21(2): 292 – 300. Disponible en:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312021000200292&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000200292&lng=es)

17. Córdova A, Rossani G. Covid-19: Revisión de la literatura y su impacto en la realidad sanitaria peruana. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet]. 2020 Jul [Consultado 2021 abr 17]; 20(3): 471 – 477. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312020000300471&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312020000300471&lng=es)
18. Perú. Ministerio de Salud. D.U. 031 – 2020. Decreto de Urgencia que dicta medidas complementarias para reforzar los sistemas de prevención, control, vigilancia y respuesta sanitaria para la atención de la emergencia producida por el COVID-19. [Internet] Lima: MINSA; 2020 [Consultado 2021 abr 17]. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/569729/DU\\_031-2020.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/569729/DU_031-2020.pdf)
19. Ortega L. Conocimiento y actitud sobre el Covid 19 en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UNJBG, Tacna – 2020. [Internet] Tacna: Universidad Jorge Basadre Grohmann; 2021 [Consultado 2021 abr 18]. Disponible en: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4203>
20. López R, Capellán E, Martínez N. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la COVID-19 en adultos de la República Dominicana. Revista Cubana de Salud Pública. [Internet] 2021. [Consultado 2021 abr 18]; 47(2): e2770. Disponible en: <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/2770/1692>
21. Rivera P, Rubiano H, Quintero J, Hoyos D, Herrera C, Rivera M et al. Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus (COVID-19): una perspectiva de género. Rev. Colomb. Cienc. Quim. Farm. [Internet] 2020. [Consultado 2021 abr 19]; 49(3): 776 – 789. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74182020000300776&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74182020000300776&lng=en&nrm=iso)
22. Beltrán M, Basombrio A, Gagliolo A, Leroux C, Masso M, Rodríguez M et al. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre Covid 19 en Argentina, estudio transversal. Rev. Medicina. [Internet] 2020. [Consultado 2021 abr 19]; 81(21): 1 – 12. Disponible en: [https://www.medicinabuenosaires.com/revistas/vol81-21/destacado/original\\_7460.pdf](https://www.medicinabuenosaires.com/revistas/vol81-21/destacado/original_7460.pdf)
23. Paz R. Prácticas de higiene alimentaria en vendedores de comida preparada en el Mercado Modelo Municipal de Huánuco. [Internet] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2021 [Consultado 2021 abr 20]. Disponible en: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2744>
24. Ambrosio Y. Condiciones higiénicas sanitarias en vendedores de comida del mercado modelo privado. [Internet] Huánuco: Universidad de

- Huánuco; 2017 [Consultado 2021 abr 20]. Disponible en: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/530>
25. Inocencio M. Prácticas de higiene en la manipulación de alimentos de las personas que expenden comida ambulatoria en la localidad de Huánuco. [Internet] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2016 [Consultado 2021 abr 21]. Disponible en: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/114>
  26. Escobar M, García N. Conocimientos sobre la COVID-19 y el lavado de manos. *Rev. Salud Pública* [Internet] 2020 [Consultado 2021 abr 21]; 22(3): 1 – 7. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v22n3/0124-0064-rsap-22-03-e203.pdf>
  27. Pereira N. Contribuciones de la Teoría Ambiental de Florence Nightingale a la prevención de la pandemia de COVID-19. *Rev. Cub. Enf.* [Internet] 2020 [Consultado 2021 abr 22]; 36(2) Disponible en: <http://www.revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/3702/578>
  28. Uruce I. La imagen del cuidado de Enfermería y el coronavirus (Covid 19). *Rev. Enferm. Vang.* [Internet] 2020 [Consultado 2021 abr 22]; 8(1): 1 – 2. Disponible en: <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/311/435>
  29. Martínez D, Muñoz M, Quesada P, Quesada Y. Análisis de la intervención de Enfermería con una población adulta trabajadora. *Ene.* [Internet]. 2020 [Consultado 2021 abr 23]; 14(3): e14314. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1988-348X2020000300014&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2020000300014&lng=es)
  30. Navarro Y, Castro M. Modelo de Dorothea Orem aplicado a un grupo comunitario a través del proceso de enfermería. *Enferm. Glob.* [Internet]. 2010 Jun [Consultado 2021 abr 23]; (19). Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412010000200004&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412010000200004&lng=es)
  31. Góngora I, Simón Y, Miranda A. Relevancia de la Teoría del déficit de autocuidado en la COVID-19. *Boletín Científico del Cimeq.* [Internet]. 2020 [Consultado 2021 abr 24]; 1(16): 4. Disponible en: <https://instituciones.sld.cu/bolcimeq/2020/07/06/relevancia-de-la-teoria-del-deficit-de-autocuidado-en-la-covid-19/>
  32. Núñez M. Conocimiento y cumplimiento de las medidas de bioseguridad del personal de la salud para la atención en paciente Covid-19. [Internet] Lima: Universidad César Vallejo; 2020. [Consultado 2021 abr 24] Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53955>
  33. Alonso G, Pinargote R, Plua V, Toala C. Medidas de prevención y promoción de la salud en Comunidades ante el 2019-nCoV. *Rev.*

- Cienciamatria. [Internet]. 2020 [Consultado 2021 abr 25]; 6(1): 772 – 792. Disponible en: <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/386>
34. Vignolo J, Vacarezza M, Álvarez C, Sosa A. Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud. Arch. Med Int. [Internet] 2011 [Consultado 2021 abr 26]; 33(1): 7 – 11. Disponible en: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-423X2011000100003&lng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-423X2011000100003&lng=es)
  35. Rodríguez M, Echemendía B. La prevención en salud: posibilidad y realidad. Rev Cubana Hig Epidemiol [Internet]. 2011 Abr [Consultado 2021 abr 26]; 49(1): 135 – 150. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032011000100015&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032011000100015&lng=es)
  36. Sanabria P. Reflexiones alrededor del concepto de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Rev.Fac.Med [Internet]. 2011 June [Consultado 2021 abr 27]; 19(1): 112 – 113. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-52562011000100013&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-52562011000100013&lng=en)
  37. Organización Mundial de la Salud. Información básica sobre la COVID-19. [Internet]. OMS; 2021 [Consultado 2021 abr 27]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
  38. Nieto S. Nivel de conocimiento del covid-19 en comerciantes de un mercado de la Región Junín Periodo 2021. [Internet] Huancayo: Universidad Peruana Los Andes; 2021. [Consultado 2021 abr 28] Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2520>
  39. Garcés M, Millán J. Enfrentamiento a la COVID-19: algunas precauciones esenciales para mitigar sus riesgos. Rev Haban Cienc Méd. [Internet] 2020. [Consultado 2021 abr 29]; 19(1): e3434. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2020000400017&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000400017&lng=es)
  40. Mezones E. Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas del Covid-19 en usuarios que acuden al Establecimiento de Salud I-3 Nueva Esperanza-Piura. [Internet] Piura: Universidad Nacional de Piura; 2021. [Consultado 2021 abr 29] Disponible en: <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3104>
  41. Arrúe A, Fernández J, Peña E. Nivel de conocimiento sobre la COVID-19 y sus medidas de prevención en policías del departamento de Lambayeque – 2020. Rev. Exp. Med. [Internet] 2021. [Consultado 2021 abr 29]; 7(3): 63 – 69. Disponible en: <https://rem.hrlamb.gob.pe/index.php/REM/article/view/543/312>

42. Yupari I, Bardales L, Rodríguez J, Barros J, Rodríguez A. Factores de riesgo de mortalidad por covid-19 en pacientes hospitalizados: un modelo de regresión logística. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet] 2021 Ene. [Consultado 2021 abr 29]; 21(1): 19 – 27. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-19.pdf>
43. Casapia J. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021. [Internet] Lima: Universidad César Vallejo; 2021. [Consultado 2021 abr 30] Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65699>
44. Potosino K, Rojas M. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas de la covid19 en la población de Sausa- Jauja 2021. [Internet] Huancayo: Universidad Roosevelt; 2021. [Consultado 2021 abr 30] Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/ROOSEVELT/505>
45. Pomachagua E. Conocimiento de las medidas preventivas frente a la pandemia Covid – 19, por las gestantes C.S. Chilca – Huancayo, 2020. [Internet] Huancayo: Universidad Nacional de Huancavelica; 2020. [Consultado 2021 may 1] Disponible en: <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3546>
46. Idone E, Quispe J. Nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad para prevenir el Covid-19 en el mercado Flor de Oliva Huachipa del distrito de Lurigancho, setiembre del 2020. [Internet] Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. [Consultado 2021 may 1] Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/301>
47. Sedano F, Rojas C, Vela J. COVID-19 desde la perspectiva de la prevención primaria. Rev. Fac. Med. Hum. [Internet] 2020. [Consultado 2021 may 2]; 20(3): 494 – 501. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312020000300494&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312020000300494&lng=es)
48. Moya A. Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente al covid-19 en los comerciantes del mercado San Hilarión Urbanización San Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho setiembre 2020. [Internet] Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. [Consultado 2021 may 2] Disponible en: <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/307>
49. Quinto D, Sandoval M. Conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad de covid-19 en comerciantes del mercado de abasto de Huancavelica. [Internet] Huancayo: Universidad Roosevelt; 2021. [Consultado 2021 may 3] Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/ROOSEVELT/593>
50. Eche G, Eche S. Propuesta de buenas prácticas de higiene para los comerciantes en la manipulación de alimentos para evitar la propagación del COVID 19 en el Mercado Central de Talara, 2020. [Internet] Piura:

Universidad César Vallejo; 2020. [Consultado 2021 may 4] Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55327>

51. Portillo M. Cumplimiento de prácticas higiénicas, antes, durante y después de la preparación de alimentos por la Asociación de Comerciantes 18 de Setiembre de Carabayllo, Lima. [Internet] Lima: Universidad Ricardo Palma; 2019. [Consultado 2021 may 4] Disponible en: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2499>
52. Perú. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N° 295 – 2020. Guía para la planificación, coordinación e implementación de las acciones de detección, aislamiento y seguimiento de las personas afectadas por Covid 19 en mercados de abasto así como de la vigilancia centinela. [Internet] Lima: MINSA; 2020. [Consultado 2021 may 5] Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716943/GUIA\\_MERCADO\\_DE\\_ABASTOS\\_RM\\_N\\_295-2020-MINSA.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/716943/GUIA_MERCADO_DE_ABASTOS_RM_N_295-2020-MINSA.pdf)
53. Iglesias S. Importancia del aislamiento social en la pandemia de la COVID-19. Rev Med Hered [Internet]. 2020 Jul [Consultado 2021 may 5]; 31(3): 205-206. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2020000300205&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000300205&lng=es)
54. Hurtado R, Espíritu N. Factores sociodemográficos relacionados con el uso adecuado de las mascarillas y el distanciamiento social apropiado para evitar el contagio del SARS-CoV-2 en un mercado de abastos en Lima, Perú. Horiz. Med. [Internet]. 2021 Jul [Consultado 2021 may 6]; 21(3): e1360. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-558X2021000300004&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2021000300004&lng=es).
55. Cabanillas W. Conducta y propagación del Covid-19 en el Perú: Marco de referencia para el diseño de intervenciones conductuales de salud pública. Revista Educación y Ciudad. [Internet] 2021. [Consultado 2021 may ]; 171: 1 – 22. Disponible en: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/868/version/920>

## **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Velasquez L. Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco - 2021 [Internet] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2023 [Consultado ]. Disponible en: <http://...>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Título del estudio:</b> “NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO - 2021”.						
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables e indicadores</b> <b>Variable dependiente:</b> Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19.			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
¿Cuál es el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco – 2021?	Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco – 2021	<p><b>Hi:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del mercado modelo de Huánuco es medio.</p> <p><b>Ho:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del mercado modelo de Huánuco es bajo.</p> <p><b>Ha:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en los vendedores del mercado modelo de Huánuco es alto.</p>	Nivel de aplicación General	<p><b>Alto</b> 16 a 22 pts</p> <p><b>Medio</b> 8 a 15 pts</p> <p><b>Bajo</b> 0 a 7 pts</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Utiliza la mascarilla de manera adecuada cuando vende sus productos</li> <li>Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel durante 20 segundos antes de ponerse las mascarillas.</li> <li>Brinda alcohol gel a sus clientes para que desinfecten sus manos antes de que compren los productos.</li> </ol>	Ordinal
¿Qué nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de medidas de bioseguridad tienen los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco??	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>en los vendedores Describir el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de medidas de bioseguridad del Mercado Modelo de Huánuco.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p><b>Hi1:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de bioseguridad en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es medio.</p> <p><b>Ho1:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de bioseguridad en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es bajo.</p>	Uso de bioseguridad	<p><b>Alto</b> 8 a 10 pts</p> <p><b>Medio</b> 4 a 7 pts</p> <p><b>Bajo</b> 0 a 3 pts.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evita tocar la mascarilla con las manos cuando está vendiendo sus productos.</li> <li>Evita quitarse la mascarilla cuando habla con los usuarios.</li> </ol>	Ordinal

---

**Ha1:** El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión uso de bioseguridad en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es alto.

6. Evita hablar por celular cuando esta puesta la mascarilla
7. Se cubre el cabello con una gorra cuando está laborando.
8. Utiliza un protector facial cuando está vendiendo sus productos
9. Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel durante 20 segundo después de ponerse las mascarillas
10. Cuenta con tachos de basura en su puesto para desechar las mascarillas u otros residuos que se acumulen en su puesto

<p>¿Qué nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión manipulación de alimentos tienen los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco?</p>	<p>Evaluar el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión prácticas de manipulación de alimentos en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco</p>	<p><b>Hi2:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión higiene en la manipulación de alimentos en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es medio.</p> <p><b>Ho2:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión higiene en la manipulación de alimentos en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es bajo.</p> <p><b>Ha2:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión higiene en la manipulación de alimentos en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es alto.</p>	<p>Higiene en la manipulación de alimentos</p>	<p><b>Alto</b> 6 a 7 pts <b>Medio</b> 3 a 5 pts <b>Bajo</b> 0 a 2 pts.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Se cuenta con una persona que se encarga exclusivamente del manejo del dinero.</li> <li>12. La persona que manipula dinero o utiliza guantes o se lava con alcohol gel después de cada transacción</li> <li>13. Utiliza un mandil para manipular alimentos</li> <li>14. Evita manipular diversos alimentos con los mismos guantes</li> <li>15. Usa vestimenta limpia y apropiada para manipular alimentos</li> <li>16. Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel antes de manipular los alimentos.</li> <li>17. Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel después de manipular los alimentos.</li> </ol>	<p>Ordinal</p>
<p>¿Qué nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión hábitos de distanciamiento social tienen los vendedores</p>	<p>Valorar el nivel de aplicación medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión hábitos de distanciamiento social</p>	<p><b>Hi3:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión hábitos de distanciamiento social en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es medio.</p>	<p>Hábitos de distanciamiento social</p>	<p><b>Alto</b> 4 a 5 pts <b>Medio</b> 2 a 3 pts <b>Bajo</b> 0 a 1 pts.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Mantiene la distancia mínima de un metro cuando atiende a los clientes.</li> </ol>	<p>Ordinal</p>

del Mercado Modelo de Huánuco?	en los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco	<p><b>Ho3:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión hábitos de distanciamiento social en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es bajo.</p> <p><b>Ha3:</b> El nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 en la dimensión higiene en la preparación de alimentos en los vendedores del mercado modelo de Huánuco, es alto.</p>	<p>19. Promueve que los usuarios respeten el distanciamiento social.</p> <p>20. Atiende a sus clientes en orden y de manera individual.</p> <p>21. Solicita que los clientes no se aglomeren cuando están comprando en su puesto.</p> <p>22. Procura que los clientes demoren el menor tiempo posible al comprar sus productos</p>
--------------------------------	---	--	--

Tipo de estudio	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Aspectos éticos	Estadística descriptiva e inferencial
<b>Según intervención</b> Observacional <b>Según planificación</b> Prospectivo. <b>Según mediciones</b> Transversal <b>Según variables:</b> Descriptivo <b>Nivel estudio</b> Descriptivo	<b>Población:</b> 407 vendedores del mercado modelo de Huánuco. <b>Muestra:</b> 198 vendedores del mercado modelo de Huánuco.	<b>Técnicas:</b> Entrevista y observación <b>instrumentos:</b> cuestionario de características generales Lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19	Se aplicará el consentimiento informado a cada uno de los vendedores del mercado modelo de Huánuco considerándose también la	<b>Estadística descriptiva:</b> Se aplicaron medidas descriptivas de frecuencia y proporciones en la descripción de la variable en estudio. <b>Estadística inferencial:</b> Las hipótesis de estudio se comprobaron aplicando el Chi Cuadrado para una muestra con un p valor < 0.05 para rechazar la hipótesis nula y establecer las conclusiones del estudio

---

**Diseño del estudio**

Descriptivo simple

**Donde:**

$n_1$  = Muestra de vendedores del mercado modelo de Huánuco

$O_1$  = Aplicación de medidas preventivas de la Covid 19

aplicación de los principios bioéticos de autonomía, justicia, maleficencia y beneficencia

## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS DESPUÉS DE LA VALIDACIÓN

**TÍTULO:** “Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco - 2021.”

**INSTRUCCIONES.** Estimado Sr(a): La presente guía de entrevista forma parte de una investigación encaminada a conseguir información sobre las características generales de los vendedores que laboran en el mercado de abastos de este distrito, por lo que a continuación se le presentan algunas preguntas que usted deberá responder rellenando los espacios en blanco o marcando con un aspa (x) en los paréntesis según las respuestas que considere pertinente; agradezco su gentil colaboración.

#### I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

1. **¿Cuál es su edad?**

\_\_\_\_\_ Años.

2. **¿Cuál es su sexo?**

a) Masculino ( )

b) Femenino ( )

3. **¿Cuál es su zona de residencia?**

a) Urbano ( )

b) Periurbano ( )

c) Urbano marginal ( )

#### II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES:

4. **¿Cuál es su grado de escolaridad?**

a) Primaria completa ( )

b) Secundaria incompleta ( )

c) Secundaria completa ( )

d) Superior incompleta ( )

e) Superior completa ( )

5. **¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este mercado?**

\_\_\_\_\_ Años

6. **¿Tiene seguro de salud?**

a) Si ( )

b) No ( )

#### III. CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO DE SALUD

7. **Desde que ha empezado la pandemia de la Covid percibes que tu salud física:**

a) Ha mejorado ( )

- b) Sigue igual ( )
- c) Ha empeorado ( )

**8. Desde que ha empezado la pandemia de la Covid percibes que tu salud mental:**

- a) Ha mejorado ( )
- b) Sigue igual ( )
- c) Ha empeorado ( )

**9. ¿Tienes sobrepeso u obesidad?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**10. ¿Sufres de hipertensión arterial?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**11. ¿Tienes diabetes mellitus?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**IV. DATOS INFORMATIVAS:**

**12. ¿Conoces sobre la Covid 19?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**13. ¿Recibiste capacitación sobre las medidas de prevención de la Covid 19?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**14. ¿Te has contagiado con la Covid 19?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**15. ¿Tienes familiares que se hayan contagiado con la Covid 19?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**16. ¿Has sido vacunado contra la Covid 19?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**Si tu respuesta es positiva ¿Cuántas dosis de la vacuna de la Covid 19 has recibido?**

\_\_\_\_\_ dosis.

**ANEXO 3**  
**LISTA DE COTEJO DE APLICACIÓN DE MEDIDAS**  
**PREVENTIVAS DE LA COVID 19**

**TITULO:** “Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco - 2021”.

**INSTRUCCIONES:** Estimado(a) colaborador(a): Esta lista de cotejo forma parte de una investigación encaminada a identificar la aplicación de este mercado; por lo que se le solicita observar detenidamente cada una de las actividades que realicen los vendedores en el desarrollo de sus actividades cotidianas, agradezco tu gentil colaboración.

N°	ÍTEMS	EVALUACIÓN		
		SI	NO	Observaciones
<b>I.</b>	<b>USO DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD</b>			
1.	Utiliza la mascarilla de manera adecuada cuando vende sus productos			
2.	Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel durante 20 segundos antes de ponerse las mascarillas.			
3.	Brinda alcohol gel a sus clientes para que desinfecten sus manos antes de que compren los productos.			
4.	Evita tocar la mascarilla con las manos cuando está vendiendo sus productos.			
5.	Evita quitarse la mascarilla cuando habla con los usuarios.			
6.	Evita hablar por celular cuando esta puesta la mascarilla			
7.	Se cubre el cabello con una gorra cuando está laborando.			
8.	Utiliza un protector facial cuando está vendiendo sus productos			
9.	Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel durante 20 segundo después de ponerse las mascarillas			
10.	Cuenta con tachos de basura en su puesto para desechar las mascarillas u			

	otros residuos que se acumulen en su puesto			
<b>II.</b>	<b>HIGIENE EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS</b>			
11.	Cuenta con una persona que se encarga exclusivamente del manejo del dinero.			
12.	La persona que manipula dinero se lava con alcohol gel después de cada transacción monetaria			
13.	Utiliza un mandil para manipular alimentos			
14.	Evita manipular diversos alimentos con los mismos guantes			
15.	Usa vestimenta limpia y apropiada para manipular alimentos			
16.	Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel antes de manipular los alimentos.			
17.	Se lava las manos con agua y jabón o alcohol gel después de manipular los alimentos.			
<b>III.</b>	<b>DISTANCIAMIENTO SOCIAL</b>			
18.	Mantiene la distancia mínima de un metro cuando atiende a los clientes.			
19.	Promueve que los usuarios respeten el distanciamiento social.			
20.	Atiende a sus clientes en orden y de manera individual.			
21.	Solicita que los clientes no se aglomeren cuando están comprando en su puesto.			
22.	Procura que los clientes demoren el menor tiempo posible al comprar sus productos			

## ANEXO 4

### CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Título del Proyecto:**  
"Nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco - 2021"
- **Responsable de la investigación.**  
Estrella Lucía Velásquez Alejandro; estudiante de Enfermería de la UDH.
- **Introducción / Propósito**  
Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Participación**  
Participarán los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Procedimientos**  
Se aplicará una guía de entrevista de características generales y una lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19. Sólo se tomará un tiempo aproximado de 20 minutos en la recolección de datos.
- **Riesgos / Incomodidades**  
No habrá ninguna consecuencia desfavorable si decide no participar de este trabajo de investigación
- **Beneficios**  
El beneficio que usted obtendrá por participar de la investigación, será conocer sobre su nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 para que pueda implementar las estrategias correctivas necesarias para reducir el riesgo de contagio de esta patología en este centro de abastos
- **Alternativas**  
La participación en la investigación es voluntaria; usted puede escoger no participar o abandonar el estudio en cualquier etapa de la investigación.  
El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.
- **Compensación**  
No recibirá pago alguno por su participación en el estudio por parte de la tesista responsable del estudio

- **Confidencialidad de la información**

La información recolectada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia. No se publicarán nombres de ningún tipo; por ende se puede garantizar confidencialidad absoluta si usted decide participar en el presente estudio de investigación.

- **Problemas o preguntas**

Comunicarse al Cel. 919026065.

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o se me ha sido leída; he tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Por ello, consiento de manera voluntaria para poder participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Nombres y firmas de la participante y responsable de la investigación**

  
44022214  
\_\_\_\_\_  
Firma del vendedor  
Entrevistado

  
\_\_\_\_\_  
Firma de la investigadora:

Huánuco, a los 28 días del mes de Junio del 2021.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Título del Proyecto:**

“Nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco - 2021”
- **Responsable de la investigación.**

Estrella Lucía Velásquez Alejandro; estudiante de Enfermería de la UDH.
- **Introducción / Propósito**

Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Participación**

Participarán los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Procedimientos**

Se aplicará una guía de entrevista de características generales y una lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19. Sólo se tomará un tiempo aproximado de 20 minutos en la recolección de datos.
- **Riesgos / incomodidades**

No habrá ninguna consecuencia desfavorable si decide no participar de este trabajo de investigación
- **Beneficios**

El beneficio que usted obtendrá por participar de la investigación, será conocer sobre su nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 para que pueda implementar las estrategias correctivas necesarias para reducir el riesgo de contagio de esta patología en este centro de abastos
- **Alternativas**

La participación en la investigación es voluntaria; usted puede escoger no participar o abandonar el estudio en cualquier etapa de la investigación. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.
- **Compensación**

No recibirá pago alguno por su participación en el estudio por parte de la tesista responsable del estudio

- **Confidencialidad de la información**

La información recolectada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia. No se publicarán nombres de ningún tipo; por ende se puede garantizar confidencialidad absoluta si usted decide participar en el presente estudio de investigación.

- **Problemas o preguntas**

Comunicarse al Cel. 919026065.

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o se me ha sido leída; he tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Por ello, consiento de manera voluntaria para poder participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Nombres y firmas de la participante y responsable de la investigación**

  
75 40 2530  
Firma del vendedor  
Entrevistado

  
Firma de la investigadora.

Huánuco, a los 24 días del mes de Junio del 2021.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Título del Proyecto:**

“Nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco - 2021”
- **Responsable de la investigación.**

Estrella Lucía Velásquez Alejandro; estudiante de Enfermería de la UDH.
- **Introducción / Propósito**

Identificar el nivel de aplicación de medidas preventivas del Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Participación**

Participarán los vendedores del Mercado Modelo de Huánuco.
- **Procedimientos**

Se aplicará una guía de entrevista de características generales y una lista de cotejo de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19. Sólo se tomará un tiempo aproximado de 20 minutos en la recolección de datos.
- **Riesgos / incomodidades**

No habrá ninguna consecuencia desfavorable si decide no participar de este trabajo de investigación
- **Beneficios**

El beneficio que usted obtendrá por participar de la investigación, será conocer sobre su nivel de aplicación de las medidas preventivas de la Covid 19 para que pueda implementar las estrategias correctivas necesarias para reducir el riesgo de contagio de esta patología en este centro de abastos
- **Alternativas**

La participación en la investigación es voluntaria; usted puede escoger no participar o abandonar el estudio en cualquier etapa de la investigación. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.
- **Compensación**

No recibirá pago alguno por su participación en el estudio por parte de la tesista responsable del estudio

- **Confidencialidad de la información**

La información recolectada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia. No se publicarán nombres de ningún tipo; por ende se puede garantizar confidencialidad absoluta si usted decide participar en el presente estudio de investigación.

- **Problemas o preguntas**

Comunicarse al Cel. 919026065.

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o se me ha sido leída; he tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Por ello, consiento de manera voluntaria para poder participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Nombres y firmas de la participante y responsable de la investigación**



48 502 520

Firma del vendedor  
Entrevistado



Firma de la investigadora:

Huánuco, a los 19 días del mes de Junio del 2021.

## ANEXO 5 CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Viter Gerson Carlos Trinidad de profesión Enfermero, actualmente ejerciendo el cargo de Enfermero Asistencial en el HNRPP y docente investigador de la Universidad de Huánuco por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por Lucia Estrella Velázquez Alejandro, con DNI 45212138, aspirante al título de enfermería de la Universidad Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado “nivel de aplicación de medidas preventivas de la COVID19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco, 2021”.

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 Cuestionario de características generales	<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Lista de cotejo de la aplicación de medidas preventivas de la covid 19	<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

#### Apellidos y nombres del juez/experto validador.

Mg. Viter Gerson Carlos Trinidad

DNI: 47147020

**Especialidad del validador:** Epidemiología clínica y bioestadística

LC. Enf. Viter G. Carlos Trinidad  
CEP 066592

-----  
Firma/sello



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN



Yo, Bertha Serna Román. De profesión Enfermera, actualmente ejerciendo el cargo de Enfermera Asistencial y Docente universitario por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por **Lucia Estrella Velázquez Alejandro**, con DNI 45212138, aspirante al título de enfermería de la Universidad Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado **“Nivel de aplicación de medidas preventivas de la Covid 19 en vendedores del Mercado Modelo de Huánuco-20201”**.

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 Cuestionario de características generales	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Lista de cotejo de la aplicación de medidas preventivas de la covid 19	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

**Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg:**  
**Lic. Bertha Serna Román.**  
**DNI: 22518726**  
**Especialidad del validador: Pediatría**

LIC. BERTHA SERNA ROMÁN  
DOCENTE VALIDADOR  
DNI.22518726  
CEP.2101

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilmer T. Espinoza Torres, De profesión Licenciado en Enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de jefe de la Micro Red Aparicio Pomares. por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por Lucia estrella Velázquez Alejandro, con DNI 45212138, aspirante al título de enfermería de la Universidad Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado “nivel de aplicación de medidas preventivas de la covid 19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco-20201”.

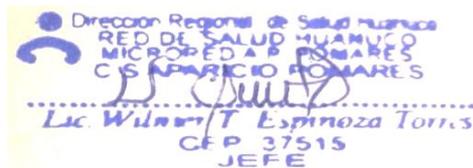
#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 Cuestionario de características generales	[ ] Aplicable después de corregir [ X ] Aplicable [ ] No aplicable
Instrumento 2 Lista de cotejo de la aplicación de medidas preventivas de la covid 19	[ ] Aplicable después de corregir [ X ] Aplicable [ ] No aplicable

**Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg: Wilmer Espinoza Torres**

**DNI: 22513741**

**Especialidad del validador:** Salud Familiar y Comunitario y Enfermería Pediátrica



Dirección Regional de Salud Huánuco  
RED DE SALUD HUÁNUCO  
MICRORED A.P. POMARES  
C.S. APARICIO POMARES  
Lic Wilmer T Espinoza Torres  
CEP 37515  
JEFE

Firma/sello



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN



Yo, ELER BORNBO CANTALICIO  
De profesión ENFERMERO, actualmente ejerciendo el cargo de DOCENTE UNIVERSITARIO

-por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por estrella Velázquez Alejandro , con DNI 45212138, aspirante al título de enfermería de la Universidad Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "nivel de aplicación de medidas preventivas del covid 19 en vendedores del mercado modelo de Huánuco-20201".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 Nombres: <u>CUESTIONARIO DE CARACTERISTICAS GENERALES</u>	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres: <u>LISTA DE COTEJO DE LA APLICACION DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19.</u>	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg: BORNBO CANTALICIO ELER

DNI: 40613742

Especialidad del validador: ESTADISTICO

UDH PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA  
Mg. Eler Bornbo Cantalicio  
DOCENTE UNIVERSITARIO  
BIOESTADISTICA E INVESTIGACION

Firma/sello

**ANEXO 6**  
**DOCUMENTO SOLICITANDO PERMISO PARA EJECUCIÓN**  
**DE ESTUDIO**



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

*“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA



Huánuco, 02 de julio del 2021

**OFICIO Mult. - N° 011 - 2021 - D/EAP – ENF - UDH**

**SR. Keenny Paredes Gómez**

**Presente:**

**De mi consideración:**

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que la alumna **VELASQUEZ ALEJANDRO, LUCIA ESTRELLA** del Programa Académico de Enfermería de la Universidad de Huánuco, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado: **“NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DEL COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUANUCO 2021”** por lo que solicitó autorización para realizar el proceso de recolección de datos de dicho estudio, que tendrá como muestra a los vendedores de la institución que usted dirige.

Esperando contar con su apoyo y comprensión, agradezco anticipadamente a usted reiteradamente las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



  
**AMELIA V. LEIVA YARO**  
DIRECT. E.A.P. ENFERMERÍA

  
**KEENNY PAREDES GÓMEZ**  
CUI: 6160913  
LA ADMINISTRACIÓN

*Recibido*

02-07-2021

**ANEXO 7**

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO**

**ASOCIACION FRENTE DE DEFENSA DE LOS  
TRABAJADORES FORMALES DEL MERCADO MODELO  
DE HUANUCO**

**Con personería jurídica, Partida Electrónica N° 020221653; Inmueble, Partida  
Electrónica N° 11000359; y RUC N° 20489506808**

Huánuco, 02 de julio de 2021

Señor(a): **Velasquez Alejandro , Lucia Estrella**

Asunto: **Autorización al oficio Mult.N° 011- 2021- D/EAP-ENF- UDH**

Me permito comunicarle, que la oficina de administración tuvo a bien autorizarle para que pueda realizar su trabajo de investigación dentro del mercado modelo de Huánuco

ATTE.

ASOC. FRENTE DE DEFENSA DE LOS TRABAJADORES  
FORMALES DEL MERCADO MODELO DE HUANUCO



KEENNY PAREDES GÓMEZ  
DNI 41600013  
LA ADMINISTRACIÓN

**Keenny Paredes Gómez**  
**ADMINISTRACION MMH**

**ANEXO 8**  
**BASE DE DATOS**

N°	CUESTIONARIO DE CARACTERÍSTICAS GENERALES																	LISTA DE COTEJO DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19																					
	CARACT. DEMOG.			CARACT. SOCIALES			CARACT. DEL ESTADO DE SALUD					DATOS INFORMATIVOS				USO DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD							HIGIENE EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS					HÁBITOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
2	3	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
4	1	2	1	5	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
5	4	1	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
6	3	2	1	1	2	1	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
7	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
8	3	2	1	4	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	
9	4	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	
10	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
11	1	1	3	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	4	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	
12	2	2	1	4	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	
13	4	1	3	2	3	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	



40	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1			
41	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1		
42	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1		
43	3	2	3	2	3	1	3	3	2	2	2	1	2	1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0			
44	3	1	2	4	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		
45	4	1	3	3	1	1	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	3	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1			
46	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		
47	2	1	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
48	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0		
49	4	2	2	5	3	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1		
50	3	1	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
51	2	2	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
52	3	1	2	4	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1		
53	2	2	3	3	2	1	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
54	3	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
55	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
56	3	1	1	3	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
57	2	2	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
58	4	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
59	2	2	2	2	3	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
60	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
61	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
62	3	1	1	5	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1
63	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
64	3	1	1	1	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	2	2	1	4	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1

66	4	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0		
67	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
68	2	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
69	3	2	1	3	2	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1		
70	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1		
71	3	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	4	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
72	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
73	2	2	1	2	3	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
74	3	1	3	1	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
75	4	2	1	4	3	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
76	1	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	
77	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
78	3	1	3	5	2	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
79	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
80	3	1	2	3	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
81	3	2	1	4	1	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
82	2	1	3	3	3	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
83	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
84	4	1	2	1	3	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
86	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
87	2	1	3	1	3	2	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
88	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
89	4	1	3	3	3	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
90	3	2	2	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
91	2	1	1	3	1	1	3	3	1	2	2	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
92	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1



119	4	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1			
120	1	2	3	5	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0			
121	2	1	1	3	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0			
122	4	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1				
123	2	1	1	3	3	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1			
124	3	2	1	4	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1			
125	1	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0		
126	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	
127	3	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0		
128	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
129	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1		
130	3	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		
131	1	2	2	4	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		
132	2	1	1	3	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1		
133	4	2	3	1	2	1	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	3	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
134	1	1	1	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
135	4	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1		
136	3	1	1	1	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
137	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
138	3	1	1	3	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
139	4	2	1	1	3	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
140	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1			
141	4	2	1	2	3	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
142	3	1	3	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	3	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1		
143	2	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	
144	4	1	1	3	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

145	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1				
146	3	1	1	1	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	4	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
147	2	2	3	3	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0		
148	4	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0			
149	3	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	4	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1			
150	3	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1			
151	4	1	1	2	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
152	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0		
153	3	2	1	2	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	4	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
154	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0		
155	3	1	1	2	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
156	4	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	
157	2	1	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1			
158	3	2	2	2	3	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0		
159	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	4	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1			
160	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0		
161	3	1	3	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
162	2	2	1	2	3	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
163	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	4	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
164	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
165	4	2	3	3	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
166	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1		
167	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
168	3	2	1	2	3	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
169	4	1	1	3	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
170	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1

171	2	1	1	3	2	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0		
172	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
173	4	1	1	2	2	1	3	3	1	2	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1		
174	1	2	3	3	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1		
175	2	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
176	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
177	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
178	4	2	1	3	1	1	3	3	2	2	1	2	1	1	1	4	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	
179	3	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
180	2	2	3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
181	3	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
182	1	2	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1		
183	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
184	3	2	3	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	4	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
185	2	2	1	3	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
186	1	1	2	1	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
187	4	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
188	3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
189	2	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	
190	3	2	1	2	2	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
191	1	1	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
192	3	2	1	2	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
193	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	
194	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
195	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
196	3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	

197	1	2	1	1	3	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1		
198	3	2	3	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	4	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0

## ANEXO 9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



**ANEXO 10**  
**CONSTANCIA DE TURNITIN**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**



**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

Yo, **EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ**, asesor(a) del PA de Enfermería y designada mediante **Resolución N° 749–2021-D-FCS-UDH** del estudiante **VELASQUEZ ALEJANDRO LUCIA ESTRELLA** de la investigación titulada “NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2021”

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 16% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 04 de octubre 2023

  
Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP. 4146

---

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
**Cod.: 0000-001-6338-955X**

## Revisión 1

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad de Huanuco</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uroosevelt.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unid.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>contextocolima.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upagu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> Fuente de Internet	

  
Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP. 4146

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
**Cod.: 0000-001-6338-955X**

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD POSTSUSTENTACIÓN

Yo, **EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ**, asesor(a) del PA de Enfermería y designada mediante **Resolución N° 701–2023-D-FCS-UDH** del estudiante **VELASQUEZ ALEJANDRO LUCIA ESTRELLA** de la investigación titulada “NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2021”

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 13% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 19 de noviembre 2023



Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP. 4146

---

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
Cod.: 0000-001-6338-955X

## NIVEL DE APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS DE LA COVID 19 EN VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO-2021

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>13%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>2%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.udch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upagu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.utn.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unsch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

  
Mg. EMMA AIDA FLORES QUIÑÓNEZ  
CEP: 4146

**FLORES QUIÑÓNEZ EMMA AIDA**  
**22407508**  
**Cod.: 0000-001-6338-955X**