

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

***ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA***



TESIS

**“DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU
INFLUENCIA EN EL ASPECTO ECONÓMICO DEL DISTRITO
DE QUEROPALCA- PROVINCIA DE LAURICOCHA-
HUÁNUCO-2018”**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TESISTA

Bach. NIETO SOLÓRZANO, Barnard Arturo

ASESOR:

Mg. Idelia Mirta, Cristóbal Lobatón

HUÁNUCO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL: TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 12:10 horas del día 24 del mes de Septiembre del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

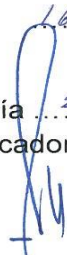
- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| ✓ Dr. Jorge Luis López Sánchez | (Presidente) |
| ✓ Mtro. Simeón Soto Espejo | (Secretario) |
| ✓ Mtra. Nancy Ponciano Anchante | (Vocal) |

Nombrados mediante la Resolución N° 1591-2018-D-FCOMP-EAPTHG-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL ASPECTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA- PROVINCIA DE LAURICOCHA-2018", presentada por el (la) Bachiller **NIETO SOLORZANO, Barnard Arturo**; para optar el título Profesional de **Lic. Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado con el calificativo cuantitativo de 16 (Dieciséis) y cualitativo de bueno (Art.45).

Siendo las 13:15 horas del día 24 del mes de Septiembre del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE (A)



Mtro. Simeón Soto Espejo
SECRETARIO (A)



Mtra. Nancy Ponciano Anchante
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a un ser amado que me está guiando desde el cielo, mi Hermana, Lucero Estefany, Nieto Solórzano, mis padres Arturo, Ana y mi hermanita Yajayra, ellos fueron mi motor primordial para llegar a ser un profesional, con sus consejos, apoyo, críticas, risas y todo lo que encierra ser familia, toda esa bendición puestas en las manos del señor Jehová, juntamente con el esfuerzo y sacrificio, se llegó a concretar el anhelado objetivo de ser Licenciado.

AGRADECIMIENTO

- Al padre Jehová e hijo Jesús, por permitirme cumplir objetivos trazados, por darme salud y permitir que mis seres queridos sigan conmigo.
- Mi familia, a mi madre, padre y hermana, por apoyarme constantemente entre riñas, consejos, alegrías y al fin concretar una carrera profesional y saber que ellos estén orgullosos y dichosos de su hijo.
- A los pobladores del distrito de Queropalca, por brindarnos información mediante las encuestas realizadas, y permitirnos conocer la realidad de la economía local y demás aspectos.
- A mi asesora por haberme guiado al desarrollo de la presente tesis, impartíendome pautas al desarrollo de cada uno de los capítulos.
- A los miembros del jurado, por aportar con sus conocimientos para mejorar la presente tesis y servir como información útil a futuras investigaciones.
- A los docentes de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía, por haberme compartido sus conocimientos y experiencias.
- Y para finalizar, agradecer a la Universidad de Huánuco por brindarme una enseñanza y forjarme como profesional, pues bien todos estos conocimientos los aplicare para mejorar el turismo y sus componentes y estoy seguro que contribuiré de manera importante al desarrollo del turismo en el departamento en Huánuco.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del problema	10
1.3. Objetivo general	15
1.4. Objetivo específico	15
1.5. Justificación de la investigación	15
1.6. Limitaciones de la investigación	17
1.7. Viabilidad de la investigación	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas.	24
2.3. Definiciones conceptuales.	43
2.4. Hipótesis	46
2.5. Variables	46
2.5.1. Variable independiente	46
2.5.2. Variable dependiente	46
2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores)	47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	48
3.1.1. Enfoque	48
3.1.2. Alcance o Nivel	48
3.1.3. Diseño	49
3.2. Población y muestra	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	52

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	53
4.2. Contrastación de Hipótesis y prueba de Hipótesis	67

CAPÍTULO IV

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados de investigación	75
---	----

CONCLUSIONES	79
---------------------	----

RECOMENDACIONES	81
------------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
-----------------------------------	----

ANEXOS	86
---------------	----

RESUMEN

La presente tesis titulada turismo rural comunitario y su influencia en el aspecto económica en el distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha 2018, pretende comprobar mediante una investigación descriptiva la correlación de las dos variables en estudio, es por ello que el capítulo I, se identifican los problemas generales y específicos y se establecen los objetivos tanto generales como específicos que se pretende desarrollar; en el capítulo II, se investiga una gran cantidad de bibliografía que guarden relación con el tema en estudio y se define las dimensiones e indicadores. En el capítulo III se expone la metodología de la investigación, que en esta oportunidad será investigación descriptiva correlacional no experimental de corte cuantitativa, donde la muestra es igual a la población. En el capítulo IV se desarrolla el procesamiento de datos, cuadros, gráficos e interpretaciones correspondientes y las contrastaciones de hipótesis y para finalizar el capítulo V se desarrolla la discusión de los resultados, con los antecedentes y las bases teóricas.

Con esta investigación se pretende dar el impulso a desarrollar turismo rural comunitario y que sea una las fuentes de ingresos económicos para los pobladores aparte de las que ya tienen, si bien es cierto el turismo de aventura está bien valorizado por esa zona, pero se propone desarrollar otras formas de turismo ya que las condiciones la permiten y juntamente con el turismo de aventura serian un dúo perfecto para aprovechar las condiciones turísticas del distrito de Queropalca.

ABSTRACT

The present thesis entitled rural community tourism and its influence on the economic aspect in the district of Queropalca, province of Lauricocha 2018, seeks to verify through a descriptive investigation the correlation of the two variables under study, that is why chapter I, are identified the general and specific problems and the general and specific objectives to be developed are established; In Chapter II, a large amount of bibliography related to the subject under study is researched and the dimensions and indicators are defined. In chapter II the methodology of the investigation is exposed, which in this opportunity will be non-experimental descriptive correlation research of quantitative cut, where the sample is equal to the population. Chapter IV develops the processing of data, tables, graphs and corresponding interpretations and hypothesis testing and to conclude Chapter V the discussion of the results is developed, with the background and the theoretical basis. This research is intended to give the impulse to develop rural community tourism and to be one of the sources of economic income to the inhabitants apart from those that already have, although it is true that adventure tourism is well valued by that area, but it is proposed develop rural tourism, since the conditions allow it and together with adventure tourism would be a perfect duo to take advantage of the tourist conditions of the Queropalca district.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de turismo rural comunitario y su influencia en el aspecto económica en el distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha 2018.

La característica principal de este tipo de turismo es la convivencia y la participación de sus actividades con el poblador desarrollando una experiencia no convencional para el visitante.

Por tal razón en el capítulo I se analizaran las problemáticas por ello es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la falta de gestión por parte de las autoridades; efectivamente la falta de emprendimientos públicos y privados hace que el potencial turístico con que cuenta el distrito de Queropalca no se explote y desarrolle adecuadamente.

En el capítulo II, se enfoca en recopilar antecedentes y bases teóricas para definir las dimensiones e indicadores que se quiere desarrollar y hacia donde estará inclinada la investigación. La investigación de esta problemática turística se realizó por un interés académico, con el objetivo de desarrollar una tesis, asimismo en el ámbito profesional, como bachiller en turismo, es proponer nuevas formas de turismo aprovechando las maravillas naturales de cada lugar. “...el Perú tiene fortalezas como para ser uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, por su gran diversidad cultural y natural. El turismo rural comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica” **(Aranda, Palomino, Ricketts y Tapia, 2006)” (Hollman S, Rafael B. y Yuri V., 2010, p. 17)**

Efectivamente, los emprendimientos pioneros de turismo rural comunitario han demostrado que pueden ser una herramienta importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respeto a la cultura local y al medio ambiente.

En el capítulo III, resulta interesante, el análisis del marco teórico que concluye que en el mundo rural andino, la agricultura y ganadería es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas; es así que se trabajó con una investigación descriptiva correlacional no

experimental de corte cuantitativa, donde la muestra es igual a la población. Durante la investigación de campo, uno de los obstáculos en las encuestas fue la desconfianza por parte de los pobladores, principalmente en las zonas alejadas del pueblo.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el turismo rural comunitario “... es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural”.

Según esta premisa el capítulo IV permite procesar los datos y dar respuestas a la siguiente tesis que se plantea objetivos que pueden ayudar a conseguir cambios, incorporando el turismo rural a las comunidades campesinas, que conjuntamente con la agricultura y ganadería sean los pilares económicos y que el turista tenga la oportunidad de sentirse inmerso en la esencia del modo de vida rural del distrito de Queropalca de tal manera que sean hospedados en las familias que tienen preparado sus viviendas y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, como criar ganado, preparar pan, queso, manjar, yogurt, participar en ceremonias de pago a la tierra, la pesca, sembrar productos de la zona, realizar caminatas a los nevados y lagunas únicas y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

Por último el capítulo V, se desarrollara las conclusiones y recomendaciones la discusión de resultados, analizando si el turismo rural comunitario influye en la economía del distrito de Queropalca 2018.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Problema de Investigación

1.1: Descripción del Problema

Actualmente hay una tendencia clara del visitante por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados. En Europa y Estados Unidos la gente busca áreas naturales para descansar del trajín semanal de la ciudad, pero la búsqueda se hace difícil ya que la tendencia juvenil, por las fiestas, discotecas, recreos, etc. Hacen que la búsqueda de un destino natural se haga difícil en su búsqueda, pero gracias a entidades internacionales como la OMT (organización mundial del turismo), se esté dando gran cabida al turismo rural comunitario a nivel mundial que además mejora el nivel de vida de las familias de las zonas rurales en el mundo, así también constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos en los países andinos. (Revista ecuador, 2010).

Por tal razón el Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega diverso, de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del Turismo Rural Comunitario, inclusive en las zonas más deprimidas económicamente, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, pero son contados los lugares debido a una serie de factores económicos y de gestión.

Por tal motivo el Viceministerio de turismo a través de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, ha elaborado los **“LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ”**, con **RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°054-2007-MINCETUR/DM, Lima 07 de Marzo de 2007**, con el objetivo de desarrollar y diseñar nuevos programas turísticos para **“contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible**

como herramienta de desarrollo económico-social del Perú” con beneficios en lo económico, ambiental, social, cultural, educativo y de oportunidad.

El Mincetur (2017) afirma, el Turismo Rural Comunitario crea un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos; siendo su objetivo principal contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. A la fecha, los resultados de la intervención de la estrategia nacional de turismo rural comunitario son los siguientes:

- Se interviene en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia
- Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural.

Se aprecia que el desarrollo del turismo rural comunitario (TRC) se está dando en otros departamentos, pero no, en el departamento de Huánuco por tal motivo se decidió investigar al distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha por su riqueza turística y por su capacidad de implementar el turismo rural comunitario.

El distrito de Queropalca se encuentra localizado en la parte oeste de la provincia de Lauricocha; a una altitud de 3.831m.s.n.m. es un lugar turístico potencial principalmente por poseer en su territorio a la Cordillera del Huayhuash, donde se reconocen seis de los 21 nevados que tiene en total esta importante cadena de montañas y el nevado de mayor tamaño es el Yerupajá con una altura de (6617 m.s.n.m) (6 634 m.s.n.m), la segunda montaña más alta del Perú, y que por el momento solo lo saca provecho con el turismo de aventura (paquetes comprados por los turistas en su mayoría extranjeros desde Huaraz), nuestros vecinos del departamento de Ancash; por tanto se describe los problemas que aquejan al distrito de Queropalca en cuanto al desarrollo económico y al desconocimiento de una nueva forma de turismo; el turismo rural comunitario.

Menciona el presidente del Turismo del distrito de Queropalca LINCOL GARCIA GONZALES

“La mayoría de turistas son extranjeros, realizan turismo de aventura y sus paquetes turísticos viene desde el departamento de Huaraz, ellos hacen el circuito con sus guías, chefs, equipos, materiales, asemlas; todo ello contratado desde Huaraz”, menciona también que **“Los turistas no consumen ningún producto de la zona, que solo contratan a los arrieros, asemlas y utilizan los espacios libres para acampar”**.

Otro punto crítico es el mínimo pago por el alquiler de asemlas y guiado de los arrieros por parte de las agencias de viajes pertenecientes a Huaraz, según lo mencionado por su presidente Lincol García Gonzales y por una gran mayoría de arrieros el precio pagado por las agencias de Huaraz o por los mismos guías es muy bajo, mencionan que el pago es de 30 soles por día, pero mencionan que el precio módico y justo debe de ser entre 40 a 50 soles por día; mencionan también que para ser arrieros, se capacitan y tiene un carnet y chaleco que lo identifican como tal y que los meses de más afluencia de turistas que llegan por la ruta del Huayhuash son de marzo a octubre, meses en los que los arrieros aprovechan para sustentarse económicamente aparte de otras actividades.

Mencionan los arrieros (guías de turismo empírico) que debe de haber más apoyo del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), DIRCETUR (Dirección Regional de Turismo) para mejorar el turismo en la zona y que ellos se puedan beneficiar más económicamente del turismo, ya que Huaraz es el lugar que más se beneficia con el recurso turístico del Huayhuash.

El presidente del Turismo Lincol García Gonzales manifiesta que **“Tenemos 45 arrieros en el distrito de Queropalca, que reciben capacitación una vez al año de las agencias de viajes de Huaraz”**

En cuanto al alquiler de asemitas (caballos, burros y asnos), al igual que los arrieros se produce un mínimo pago, manifiestan que por cada asemita están pagando 10 soles por día, lo normal y lo módico debe de ser 25 a 35 soles por día por cada asemita; menciona el arriero Rubén Leño Simeón de 45 años, que a la misma vez menciona que un promedio de **“30 familias se dedican al alquiler de asemitas para los turistas exclusivamente, hay arrieros que tiene sus propias asemitas y la otra parte solo alquila”**.

Añadiendo otros problemas, menciona un ex trabajador de la municipalidad de Queropalca: **“el problema es que no hay carreteras o vías de acceso adecuados al turista, otro que hay muchos asaltos y no hay tanta seguridad y que Huaraz nos lleva 100 años de adelanto en el sector turismo, eso se nota en la gran cantidad de agencias de viajes huaracinas y en la gran cantidad de turistas que hacen su ingreso y compran su paquete desde Huaraz”**

00FRETTEL, A. 21 de junio, 2013 afirma “continúan asaltos constantes en la vía Huánuco- Lauricocha” Ante los últimos asaltos, trabajadores del Poder Judicial, Ministerio Público y del sector educación piden a las autoridades tomar cartas en el asunto para evitar hechos lamentables. "Las mujeres corremos el riesgo de ser ultrajadas por los malhechores", dijo una profesora.

FRETTEL, A. 09 de enero, 2015 afirma, el distrito de Queropalca que cuenta con 3304 habitantes en la actualidad (población proyectada al 30 de junio del 2017), las

cuales el 95% dedican a tareas agrícolas, ganaderas, pecuarias y la producción de queso, siendo estas las cuatro únicas fuentes de desarrollo y venta a mediana escala al departamento de Ancash y provincias, más no a las provincias del departamento de Huánuco, cuyos problemas se hacen más notorios por la falta de vías de acceso, que están descuidadas, sin asfaltar y son reducidas; a parte de ello los robos, secuestros, asesinatos, violaciones, que hacen que la entrada de turistas nacionales y extranjeros no sea por Huánuco si no por Huaraz, conllevando que Huánuco y sus provincias y distritos en este caso Queropalca pierdan turistas e ingreso de divisas.

Todos estos problemas locales evidencian que el distrito de Queropalca necesita explotar más sus recursos turísticos, para mejorar en cierta manera su economía, aparte de las que ya se dedican y desarrollar el turismo rural comunitario como una fuente económica más para los comuneros del distrito.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿En qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario influye en la mejora económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿En qué medida las tipologías de turismo rural comunitario, influye en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108?
2. ¿En qué medida los recursos naturales influyen en las actividades económicas del distrito de Queropalca 2018?
3. ¿En qué medida las celebraciones programadas influyen en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108?
4. ¿En qué medida las manifestaciones folclóricas influyen en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108?
5. ¿En qué medida la gastronomía influye en la actividad económica del distrito de Queropalca-Huánuco 2108?

6. ¿Cuáles son las actividades económicas que influyen para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108?

1.3. Objetivo General

Determinar en qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario influye en la mejora económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018.

1.4. Objetivos Específicos

1. Determinar la influencia de las tipologías de turismo rural comunitario, en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
2. Determinar la influencia de los recursos naturales en las actividades económicas del distrito de Queropalca 2018
3. Determinar la influencia de las celebraciones programadas en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
4. Determinar la influencia de las manifestaciones folclóricas en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
5. Determinar la influencia de la gastronomía en la actividad económica del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
6. Determinar la influencia de las actividades económicas para el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Queropalca-Huánuco 2108

1.5. Justificación de la investigación

Teórico

En consiguiente decimos que: El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos.

Hoy en día el viajero o turista no solo se centra en conocer los lugares más promocionados de cada ciudad, sino, existe una tendencia cada vez más solicitada por hacer un turismo que los acerque a las comunidades rurales aprendiendo más de su estilo de vida con el turismo rural o vivencial.

Esta alternativa de turismo acerca más al turista con los habitantes del destino a visitar, los aproxima a sus costumbres, su forma de vida, folklore, gastronomía, duermen en sus casas, observan su modo de vivir hasta pueden aprender de su trabajo en el campo estando con ellos. Es una experiencia más cercana, sentir cómo es su relación con la naturaleza que lo rodea y comprendiendo una vida totalmente opuesta a la que el visitante está acostumbrado.

Por tanto es primordial que la investigación se apoye a ciertas teorías, que se evalúe y estudie el marco teórico, antecedentes y que las variables en estudio guarden relación y concuerden con los objetivos que se pretende desarrollar.

Es por ello que la presente tesis pretende ser un precedente para futuras investigaciones relacionadas al turismo en el departamento de Huánuco y a su vez será un aporte a la Escuela Académica Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco.

Técnica

Gracias al turismo rural, las familias del campo se beneficiaran por los ingresos extras que reciben y a su vez, nosotros nos beneficiamos de ellos, es decir, el visitante y anfitrión aprende uno del otro enriqueciéndose como seres humanos y conociendo nuevas culturas. Aparte de ello la geografía del distrito de Queropalca ayuda, ya que es diverso; en ese sentido, se hace pertinente las propuestas de intervenciones en los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que permiten dotar de condiciones para una grata experiencia turística y, trayendo como consecuencia la generación de actividades que incrementarán sus ingresos y por ende la mejora de la calidad de vida de la población en el ámbito rural y aun desarrollo económico para el

provecho de la comunidad y sus futuras generaciones y a su vez servirá como guía de otras propuestas de turismo rural comunitario en otros destinos.

Metodológico

En la actualidad con el turismo rural comunitario, los campesinos, pobladores, comuneros y hasta los pescadores, son los que de manera organizada se agrupan para sacar adelante sus proyectos de turismo comunitario rural, en muchos casos son capacitados por entidades de promoción como (PROMPERÚ, MINCETUR Y ONG); que hacen que las ideas propuestas se pongan en marcha y se ejecuten a través del tiempo.

La investigación que se realizará es de carácter cuantitativo descriptivo y estará basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de Internet de emprendimientos de turismo rural comunitario, análisis de encuestas realizadas por el MINCETUR y mi persona entre otros. Como fuentes secundarias se accedió a libros académicos, tesis de turismo e información diversa consultada en Internet y bibliotecas tanto la Universidad Nacional Hermilio Valdizán como la Universidad de Huánuco.

1.6. Limitaciones de la investigación

- Desinformación de los comuneros acerca del turismo rural, en el momento del levantamiento de la información (encuestas)
- Escasa información y antecedentes del lugar.
- Recursos financieros.
- Recursos humanos
- La principal limitación de este estudio es la dificultad para obtener información actualizada y sistematizada del sub-sector de turismo rural comunitario, dado que

para analizar las variables de estudio se requiere de cifras oficiales o confiables que permitan establecer estrategias coherentes y relevantes

1.7. Viabilidad de la investigación

El desarrollo del turismo comunitario rural en el distrito de Queropalca, Provincia de Lauricocha, desde el punto de vista experimental con otras localidades es muy bueno, ya que siguiendo los lineamientos seguidos por los lugares que ya desarrollaron el turismo comunitario rural de gran manera ase prometedor su desarrollo. La población en mención colaborara de una forma desinteresada, ya que ellos buscan crecer económicamente y que su calidad de vida mejore.

Se tiene una perspectiva muy alta, ya que los factores para el desarrollo del turismo rural comunitario son aptos y contribuyen en su realización, llegando a ser una de las actividades con futuro al desarrollo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Al revisar las bibliotecas internacionales, nacionales y locales se han detectado trabajos previos y relacionados con el presente proyecto de investigación, las mismas que se detallan a continuación:

2.1.1 Locales

Ponciano, A. N. (2011), *turismo rural, alternativa de desarrollo socioeconómico, estudio en la granja ecológica lindero, Tomayquichua-huanuco*. (Tesis para obtener título profesional), Universidad Nacional Hermilio Valdizán; Huánuco, concluye:

Considerando los objetivos planteados en este estudio, se concluye que la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero, presentan potencial para el desarrollo del turismo rural, cuyo resultado depende de una correcta planificación y decisiones futuras que se tomen.

Los resultados nos muestran que la Granja Ecológica Lindero y las familias de la comunidad de Lindero, tienen una actitud positiva y participación en la propuesta del turismo rural, que reconocen la importancia de los beneficios económicos generados por el turismo rural.

Existe un alto interés, motivación y disposición de la Granja Lindero y en especial de las familias de la comunidad de Lidero en desarrollar la actividad turística rural a una escala acorde a la realidad socio económica de Lindero.

Aun cuando, la comunidad de Lindero se encuentra motivado en involucrarse en la actividad turística rural, se ven limitados principalmente por la falta de equipamiento, infraestructura y personal capacitado para recibir a los turistas.

Se concluye de la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero posee evidentes potencialidades para desarrollar el turismo rural y tomando en

consideración las debilidades y falencias que se observan, es importante fortalecer vínculos con organizaciones públicas y privadas para fortalecer la imagen del destino que se desea proyectar.

Respecto a los estudios realizados en la Granja Ecológica Lindero, su puesta en marcha podrá beneficiar a las familias locales en mejorar su calidad de vida con la llegada de turistas.

La decisión de implementar el turismo rural en la Granja Ecológica Lindero y la comunidad de Lindero, debe obedecer a las ventajas y posibilidades que cuenta la comunidad de Lindero, todo esto para crear y ofrecer actividades turísticas vinculadas al sector rural.

Pimentel E, Tolentino R. y Zúñiga G. (2015), *turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de chavinillo-Huánuco*. (Tesis para obtener título profesional) Universidad nacional Hermilio Valdizán; Huánuco, concluyen:

El 51.1% de pobladores de la muestra estudiado opinaron que el turismo rural aliviará la pobreza en el distrito de CHAVINILLO ya que debido a la afluencia y al tráfico de turistas mejorara sus expectativas económicas y como consecuente de manera automática los pobladores tendrán mejores condiciones de vida.

El 55.3% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de CHAVINILLO, ya que la población al emprender esta tarea del turismo rural debe ofrecer calidad de servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guías locales entre otras actividades.

El Turismo Rural es más dinámica e involucra a actores directos como es el campesino y actores indirectos como son el transporte, tiendas, restaurante entre otros los servicios de hospedaje, restaurante, transporte, guías locales y población en general deben ser capacitados constantemente por profesionales.

Realizar un estrecho convenio de municipalidad con las universidades de la E.A.P Turismo y hotelería para que sus prácticas puedan ser realizadas en zonas rurales con

un índice de porcentaje promedio o con ciertas calificaciones para el desempeño y desarrollo del Turismo en zonas rurales. Y a su vez los profesionales de Turismo y Hotelería no puedan desempeñarse en otros cargos que no sean ligados a la carrera profesional y cambiaremos el sistema convencional de solo centrarse en la urbe, creando nuevas oportunidades para el Turismo.

2.1.2 Nacionales

Isaac, C (2013), *turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de cuispes, provincia de bongará, departamento de amazonas* (Tesis para obtener título profesional), Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, concluye:

Podemos decir que los numerosos casos, propuestos e investigados acerca del turismo vivencial alrededor del mundo, en el Perú y en la región de amazonas lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la región mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el desarrollo sostenible de la localidad. El distrito de cuispes presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial, solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para hacerse realidad esta propuesta.

Hollman S, Rafael B. y Yuri V. (2010), *plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario rural en la región* (Tesis de Doctorado), Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyen:

El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún

están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.

En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitaria se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricos; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

2.1.3 Internacionales

Rivera, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible* (Tesis en Doctorado). Universidad Nacional Autónoma. Honduras. Concluye:

La dimensión ecológica del turismo rural es un eje fundamental tanto para el turista que busca un medio ambiente conservado, como para la población local que valora sus recursos y conserva el ambiente como precondition para un turista sustentable.

El turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del Turismo comunitario y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino, incorporando en ella a los componentes del núcleo familiar y contribuyendo, por lo menos parcialmente, a sus demandas anuales de sobrevivencia.

Se deben conjugar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de la comunidad local, y cualquier situación relacionada con el turismo rural se ha de regir por los siguientes principios: el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales y la integración de la población local en un proceso de desarrollo humano sostenible, que implique la no masificación, y un bajo impacto.

El turismo comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifican los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que ha profundizado la inequidad y ha deteriorado el vínculo de la comunidad rural y, por lo tanto, el desarrollo de la sociedad civil. Concentrando la propiedad de la tierra, generalmente son líderes en su comunidad, que pese a las limitaciones que enfrentan en cuanto a formación técnica, toman el riesgo y desarrollan iniciativas en este nuevo tipo de actividad para mejorar sus condiciones de vida y generar oportunidades del trabajo en sus comunidades.

El turismo comunitario es una fuerza social poderosa que puede lograr muchos objetivos importantes cuando sus capacidades están sin trabas.

Calvache, M.A. (2006). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad kichwa shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón cascales, provincia de sucumbíos. (Tesis para obtener título).*

Escuela superior politécnica de Chimborazo. Ecuador. Concluye:

Culturalmente, la comunidad demuestra un abismo generacional que ha derivado en la pérdida paulatina de su cultura, prácticas ancestrales como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición oral ha dejado de ser practicadas, perdiendo su valor de uso, lo cual se ha visto acelerado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por aprender y reaprender sus costumbres y tradiciones.

Se propone un plan de revitalización cultural que pretende la revalorización y puesta en vigencia del patrimonio cultural de la comunidad, la propuesta se presenta en dos programas y seis proyectos estructurados técnicamente para la obtención de financiamiento para su implementación.

El plan de negocios propone estrategias de mercado enfocadas al producto, precio, plaza y promoción que resultan de fácil implementación y bajo presupuesto, lo cual ayudará a la comunidad a posicionarse en el mercado como un producto competitivo de turismo comunitario.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. El Turismo

Si bien es cierto el turismo, hoy por hoy se ha convertido en un tema a estudiar por las diferentes ramas de la ciencia, todas sacando conclusiones diferentes de interés al estudio de la rama. Pero para empezar a mencionar los diferentes puntos de vista del turismo es necesario conocerlo etimológicamente, según William F. Theobald (1994), menciona que “la palabra tour deriva del latín *tomare* y del griego, *tornos*, que significa torno o círculo; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje”, más tarde la historia, con la aparición del inglés moderno a la palabra *tur* se le dio el significado de giro o vuelta.

Para la rama de la economía supone un desplazamiento que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios que se ofrecen mediante una actividad productiva generada por una inversión previa; para la rama de las ciencias comerciales es el negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros, agrega la relación directa con los gobiernos, transportistas, alojamientos, restaurantes e industrias de entretenimiento e indirectamente con toda la industria y negocios en el mundo, para la estadística enfatiza que es la unidad de medida que permita hacer comparable las cifras turísticas internacionales, la ciencias geográficas agrega que son los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre, la parte legal afirma que el turismo es el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas y para la sociología lo ve como la oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo

(calidad de vida). (Según libro administración turística y hotelera II ciclo de la EAP.THG.UDH)

El concepto turismo es muy interesante, su estudio ha evolucionado año tras año, los gustos y preferencias del turista se hace más exigente, por tal razón se es necesario tener una idea clara sobre turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2007), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos). Arthur Bormann (1930), afirma “El turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. Walter Hunziker - Kurt Krapf (1942) afirman de que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". Mathieson y Wall (1982) afirman que es el movimiento temporal de gente, por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades del turista..., mientras que De la torre Padilla (1980) en su libro el turismo fenómeno social menciona que “...el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social económica y cultural.

2.2.2. El Sistema Turístico

Es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente y se fusionan excepcionalmente para el desarrollo de un producto turístico dentro de un determinado espacio geográfico; por su parte Pulido (2008) menciona que los elementos del sistema turístico lo conforman los recursos turísticos,

las empresas, la demanda, tanto real como potencial, y las instituciones, como facilitadoras del desarrollo, principalmente en infraestructura y servicios. (p. 163). Por otra parte el curso tipología del turismo llevado por mi persona en la presente universidad cursando el sexto ciclo del año 2013 menciona que el sistema turístico lo componen la demanda, la oferta turística, el espacio turístico y los operadores, que a opinión propia lo considero más entendible, completa y que a continuación se detalla.

La Demanda

Formada por el conjunto de individuos consumidores de bienes y servicios turísticos. Forman todos aquellos turistas que de manera individual o grupal, se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, etc.

Por ello también se define: demanda como el número de personas que viajan (**demanda real**) o desean viajar (**demanda potencial**), para disfrutar de productos y servicios turísticos en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.

La Oferta Turística

Formada por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente con la experiencia turística.

Conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Existe la tendencia generalizada a definir como oferta a las agencias de viajes, las compañías de transporte y los organismos promotores del turismo como oferta, pero según la OMT, se les definirá OPERADORES, ya que no producen bienes si no que son los encargados de hacer funcionar el mercado turístico promoviendo y facilitando la comercialización turística.

En este sentido agrupamos la oferta en diferentes categorías: Alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura y actividades deportivas, compras y otros.

La oferta básica; se compone de:

- **Recursos Turísticos;** se basa en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructura;** son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ejemplo; carreteras, puentes, etc.
- **Empresas Turísticas;** prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria; se compone de;

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, centros comerciales, otros.

El Espacio Geográfico

Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente que es fundamental en la prestación turística.

Espacio Turístico; marco administrativo que limita las competencias de los entes locales en sus actuaciones en materia de política turística.

Destino Turístico; país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes,teniéndolo como su principal objetivo. El destino es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico.

Los Operadores

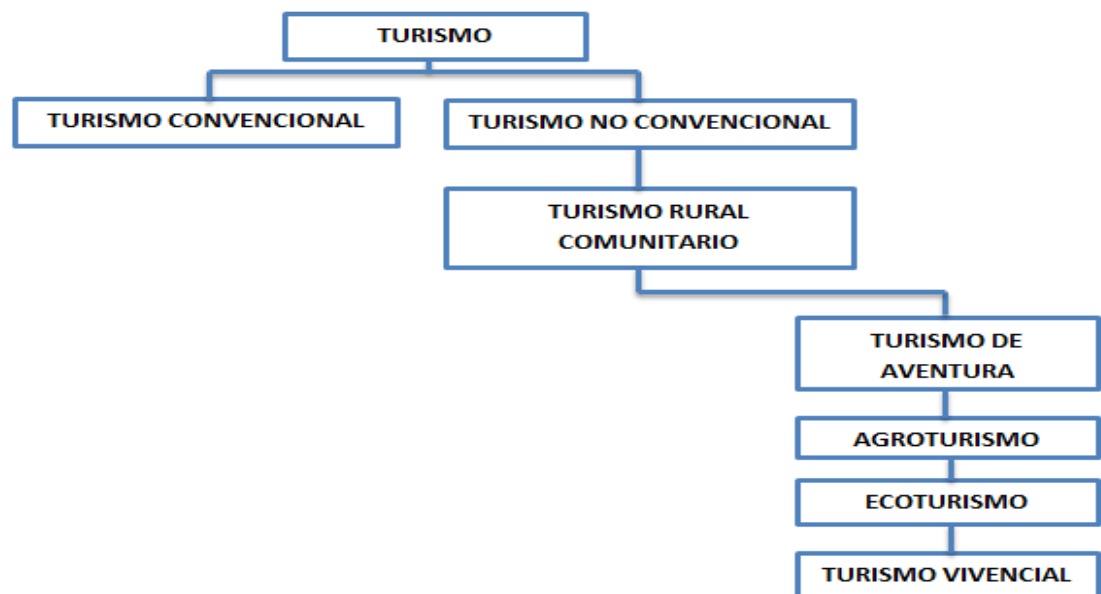
Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es la de facilitar la interrelación entre oferta y demanda.

También se podría decir que son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (demanda turística) y el producto turístico (oferta).

Así tenemos a las agencias de viajes que están situadas en el lugar de origen de los visitantes por ello técnicamente serán mediadores entre la oferta y la demanda ya que realizan una función de comercialización de oferta distribuyendo, comunicando y distribuyendo el producto turístico.

Estos conceptos plasmados del sistema turístico en la presente tesis son del módulo del curso de tipología del turismo de la universidad de Huánuco, escuela académica profesional de turismo hotelería y gastronomía del VI ciclo del (2103) (p. 7,8 y 9).

Ha sido interesante mencionar estos temas, porque ayudaran significativamente a comprender mejor el desarrollo del turismo rural comunitario, como se aprecia en el siguiente grafico el turismo rural comunitario abarca una serie de tipologías y



conceptos que se diferencian pero guardan una relación entre sí.

Fuente: lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, San Isidro, agosto 2006

2.2.3. Turismo Convencional

Es la práctica del turismo planificado donde el turista se ciñe a desarrollar programas propuestos en los paquetes turísticos de las agencias de viajes; lo cual lo componen

un horario de comida, lugar de alojamiento, transporte y otros; todo previamente citado en el paquete turístico. Según el Lic. Fernando Rodríguez de la escuela internacional de turismo, hotelería y gastronomía de Mendoza-Argentina el turismo convencional busca la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible y que puede ser riesgoso para la diversidad cultural, paisajista y natural ya que tiende a estandarizar y seleccionar solo lo que considera más comercial y con tendencia a mayor aceptación por las masas.

2.2.4. Turismo No Convencional

Se le denomina a la práctica, no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza, turismo rural comunitario y otros. Según la OMT, el turismo no convencional o llamado también turismo alternativo, busca en principio satisfacer las necesidades que el turismo convencional no logro satisfacer y que se generaron por diversos factores, incluyendo entre uno de ellos la globalización.

Es interesante la nueva propuesta alternativa, que pretende brindar otras experiencias a los turistas, es así, que se empezara a desarrollar el tema principal, el turismo rural comunitario y su influencia económica.

2.2.5. Turismo Rural Comunitario (TRC)

Es interesante esta nueva propuesta de turismo, pero ¿qué es rural?, en 2003, Blanca García sostiene "... zonas pobladas caracterizadas por una economía basada en el aprovechamiento de los recursos naturales y en la producción de bienes que se han convertido en propios del lugar y que no está industrializado y por ello conserva su identidad y su cultura casi intacta. Este espacio rural, ofrece un gran potencial turístico que es una de las causas de la aparición del turismo rural" (p. 62-63).

Antes de seguir con el desarrollo del tema, se quiere hacer una crítica; ¿realmente el turismo genera ingresos?, pues la verdad es que sí. Pero esos ingresos económicos realmente van a las comunidades donde se encuentra los recursos turísticos, o como menciona John Urry (2004),... ¿desarrollo para quién?, muchas de las instalaciones

servidas al turismo (aeropuertos, campos de golf, hoteles de lujo y así sucesivamente) serán poco beneficiosas para la masa de la población indígena. De igual modo, buena parte de la riqueza indígena local que se genere se distribuirá en forma sumamente desigual, de modo que la mayoría de la población de los países en desarrollo obtendrá pocos beneficios. (p. 119); la presente tesis comparte esta crítica ¿Por qué?, las instalaciones construidas (aeropuertos, piscinas, campos de golf, restaurantes, tiendas, hoteles de lujo, etc.) en su mayoría son hechas por inversionistas privados, por tal motivo toda inversión se tiene que recuperar y ganar, sacando provecho del recurso turístico y dejando migajas a las comunidades indígenas del lugar.

Es por ello que el turismo rural comunitario un turismo alternativo diferente pretende encaminar a las comunidades indígenas al desarrollo económico, ambiental, social, cultural, educativo y de oportunidad tal como lo menciona el Mincetur.

Blanca García (2008) afirma que “el nuevo consumidor turístico muestra un marcado interés por los nuevos productos turísticos y más concretamente por el turismo rural, y que es un producto muy bien adaptado para cortas estadías y fácilmente combinable con otros productos, como el turismo de naturales o el turismo cultural” (p. 51)

“... a nivel territorial algunos estudios indican que el turismo rural hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales y compras en tiendas locales. (Tchetchik, Fleicher y Finkelshtain, 2006)” (Pimentel, E. y otros, 2015, p. 13)

“... el turismo rural contribuye con algunos beneficios para las economías rurales a través de la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y a las mejoras ambientales. (Cabrini 2002)” (Pimentel, E. y otros, 2015, p. 13)

Según la OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

La Secretaría de Turismo de México (2005) afirma: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (p.14)

Es realmente magnifico los diferentes puntos de vista, donde concluyen que el turismo rural comunitario es una actividad turística en el medio rural, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Es interesante el siguiente artículo del internet, turismo rural comunitario publicado recientemente al año 2017, García López indica que el TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos. También agrega que el TRC agrupa diferentes formas o modelos de gestión, que tienen como elemento básico la participación de la población local en la actividad turística, que debe ser sostenible para el desarrollo turístico tanto en lo social y económico de las poblaciones rurales a través del desarrollo de diversos productos y servicios dirigidos a los turistas. Un factor clave es garantizar que las comunidades locales gestionen de forma adecuada sus activos naturales, culturales, financieros y sociales.

Adicionalmente a todos estos conceptos Blanca García (2008), refuerza sosteniendo que “...poner en relieve el papel revitalizador del turismo rural en las áreas naturales, que ha permitido frenar la despoblación y crear rentas complementarias para la población residente” (p. 51); y menciona algo sumamente interesante, “El turismo rural es sinónimo de actividad económica” (Blanca García, 2008, p. 52).

Es interesante lo que menciona Blanca García, 2008, p. 52, pero el Mincetur (2008), hace de conocimiento que no solo es de beneficio económico, sino que abarca beneficios como en lo ambiental, social, cultural, y de oportunidad que se detallan a continuación.

2.2.6. Beneficios del Turismo Rural Comunitario (TRC), MINCETUR (2008)

2.2.6.1. En lo Económico: El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

2.2.6.2. En lo Ambiental: El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

2.2.6.3. En lo Social: El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

2.2.6.4. En lo Cultural: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

2.2.6.5. En la Oportunidad: Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

Es indudable que el turismo rural comunitario trae consigo muchos beneficios, pero consigo trae condiciones para su desarrollo, condiciones que sean hacen necesarias e imprescindibles, tal como enuncia García López (2017), afirma las siguientes condiciones:

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.

- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

Menciona también en su artículo de turismo rural comunitario los formatos de viajes, afirmando que la duración media de este tipo de viaje es de 7 a 10 días (normalmente combinados experiencias de TRC con otros tipos de experiencias turísticas). Las experiencias que más se venden son de 2-3 días combinados con otro tipo de experiencias. El gasto medio diario es de 50 a 150 dólares; los principales países emisores de turistas comunitarios son europeos, concretamente Alemania, Holanda y Francia. En Estados Unidos es aún poco conocido, pero está creciendo bastante.

Este segmento turístico tiene una tipología de turistas variada: desde jóvenes mochileros a parejas de 50-60 años. Suelen viajar solas, en pareja o en pequeños grupos, normalmente no superando las 6 personas.

Existe una plataforma que pone en contacto a viajeros con comunidades de todo el mundo. **Lokal** – Fundada en 2016 y basada en Los Ángeles, EE.UU. Está presente en 15 países en América Latina y Asia (y creciendo). Cobra comisión del 18-20%. Y trabaja con cooperativas, asociaciones, y turoperadores que quieren apoyo con la comercialización de productos de TRC. Para participar en la plataforma se necesita ofrecer productos turísticos que incluyan cultura, aventura y que tengan un impacto positivo en la comunidad local. Se recomienda visitar las siguientes páginas web.

- <https://www.lokaltravel.com/why-go-lokal>
- Visit.org (<https://visit.org>)
- Keteka (<https://www.keteka.com>)

Adicionalmente a lo explicado, García López (2017), menciona que el turismo rural comunitario (TRC) se enfrenta a retos para su desarrollo, dentro de las cuales destaca:

- Lograr una mayor conciencia entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad.
- Generar confianza entre los turistas ante esta tipología de viajes experienciales y que ayuden al desarrollo personal.
- Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
- Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
- Generar una buena comunicación con las comunidades locales y los turistas.
- Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
- Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.
- Mejorar la colaboración público-privada entre las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos.
- Mejorar la infraestructura terrestre y aérea y aumentar la conectividad internacional.
- Capacitar a la comunidad a través de programas formativos innovadores.

Como se puede comprender hasta el momento, el turismo rural comunitario (TRC), funciona en un contexto rural, pero dentro del TRC existen tipologías, tipologías de turismo no convencional, como se menciona a continuación:

2.2.7. Turismo de Aventura

“Viajes motivados principalmente por la realización de deportes peligrosos y excitantes (rafting, escalada, buceo, travesías montañosas, etc.) en ambientes

naturales sobresalientes, por mera satisfacción personal y de convivencia social a nivel de pequeños grupos de amigos y entre un público eminentemente joven, (Eagles, 1995)” (Moral Cuadra, S. Cañero Morales, P. Orgaz Agüera, F. 2013, p. 331)

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo, (Ceballos Lascurain 2000)” (Moral Cuadra, S. Cañero Morales, P. Orgaz Agüera, F. 2013, p. 332)

Por su parte Hall (1989), afirma que es “Un amplio espectro de actividades al aire libre, que se comercializan por lo general y que supone una interacción con el medio ambiente natural lejos del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace. (p. 141-158).

2.2.8. Agroturismo

Schaerer J. y Sirven M. (2001) afirman que el turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural.

Por su parte el Mincetur (2008), afirma que es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de

vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

2.2.9. Ecoturismo

Según la organización internacional como la sociedad internacional de ecoturismo (1990), afirma que es “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”, por otra parte una definición más consistente es la que realiza Ceballos Lascurain (1994), define al ecoturismo como “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales”. Este concepto concuerda como lo que propone el SECTUR (secretaría de turismo)(2015), que afirma “...no solo se trata de visitar destinos hermosos para relajarse y desconectarse de la rutina, practicar ecoturismo es una forma de viajar con conciencia, pues se trata de un enfoque para las actividades turísticas en la cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajeros”.

2.2.10. Turismo Vivencial

Mincetur (2008), afirma “Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial”

Cayo (2010), sostiene por “Turismo vivencial una actividad de relación entre turista y comunidad en el cual se da a conocer la forma de vida cotidiana de la población, ofreciendo comidas típicas, artesanía, experiencia, cultura, etc.”

En cada una de las tipologías explicadas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias, que forman parte del producto turístico rural comunitario, pues el distrito de Queropalca se presta para desarrollar las tipologías anteriormente mencionadas. Hoy en día el turismo que más se realiza en el distrito es el turismo de aventura, pero para graficar mejor el distrito de Queropalca, mencionaremos de forma resumida todos sus recursos potenciales.

2.2.11. Recursos Naturales del Distrito de Queropalca

El distrito de Queropalca posee unos inigualables recursos, principalmente conformado por sus nevados y lagunas, que conjuntamente con sus paisajes hacen idóneo para practicar el turismo rural comunitario. Se menciona a continuación los siguientes nevados y lagunas que se propone para un circuito turístico rural comunitario.

2.2.11.1. Nevados

Nevado Jirishanca Chico (5,446 m. de altitud)

Nevado Jirishanca Grande (6,594 m. de altitud),

Nevado Yerupajá Chico-Toro (6,121 m. de altitud)

Nevado Yerupajá grande (6,634 m. de altitud), Siete Colmillos,

Nevado Ninashjanca (5,607 m. de altitud),

Nevado carnicero,

Nevado shusho

Nevado de cakanan

Nevado siula, nevado caico

Nevado santa rosa,

2.2.11.2. Lagunas

Laguna de carhucocha

Laguna grangajanca

Laguna siula

Laguna quisquicocha

Laguna mirador

Laguna cuchilla

Laguna mitucocha

2.2.11.3. Celebraciones Programadas

Semana Santa (marzo)

Fiesta patronal

Aniversario de su Creación Política

Fiestas Patrias

Niño Jesús (25-diciembre).

2.2.11.4. Manifestaciones Folclóricas

Danza Corpus

Danza Ruco

Danza Pasacalle

Danza Muliza

Danza Pallas

2.2.11.5. Gastronomía

Queso Anka

Elaboración de Queso, yogurt y manjar

Picante de cuy

Pachamanca

Yacu caldo

Mazamorra de tocosh

Trucha frita

2.2.12. Desarrollo Económico Local

Se mencionara a continuación las actividades económicas, que se desarrollan en el distrito de Queropalca, describiéndolas una a una, deseando mejorar y adherir como complemento al turismo rural comunitario (TRC).

2.2.12.1. Producción de Queso

Es la actividad económica de más demanda y producción en el distrito de Queropalca. El 95% de las familias se dedican a la producción de Queso.

Lamentablemente no cuentan con pasto mejorado, pero gracias a su geografía el pasto es rico en nutrientes por su clima y sus tierras en las que produce.

Cada familia cuenta con un promedio de 7 a 8 vacas de raza criollo, la cual le da para producir 2 kilos de queso diario.

Los pobladores de Queropalca semanalmente están produciendo un promedio de 300 a 400 moldes de Queso llevando a Huánuco, la unión y Huaraz.

La venta de Queso se designa los siguientes días:

Sábados y miércoles: La unión-Huaraz

Viernes y miércoles: Huánuco

- Nos mencionan que ellos mandan por cajones sus Quesos, en cada cajón entra 30 moldes es decir 30 kilos.
- También no informan que hay 4 compradores en el pueblo que se encargan de llevar el queso a sus destinos correspondientes.
- El molde de Queso en mismo Queropalca cuesta 10, 11 y 12 soles respectivamente con un kilaje de 1.100 o 1.200 kilogramos.

2.2.12.2. Ganadería

Es una actividad económica, perdurable en el tiempo, por la cantidad de pastales que tiene en sus alturas. Cada 15 días llegan compradores o ganaderos de Huaraz, huallanca y la unión. Compran un promedio de 15-20 vacas y lo trasladan a sus destinos con camiones y otros arreándolos.

2.2.12.3. Agricultura

Es una de las actividades que sirve únicamente para su sustento diario, consumo personal, cada familia siembra en pequeña escala; los productos que siembran son cebada, oca, abas y principalmente la papa, que es muy rica y natural, no usan químicos.

Algunos de los pobladores que siembran en más cantidad lo comercializan pero internamente.

2.2.12.4. Pesca

Es una actividad de consumo personal y escasamente de venta, principalmente interna. Es más de consumo familiar. Las truchas pescadas en su gran mayoría lo pescan de las lagunas (CARGUACocha, SIULA, MITUCocha).

2.2.12.5. Arrieros (Guías de Turismo Empíricos) (45)

Son las personas que hacen de acompañantes a los guías, que vienen desde Huaraz con los turistas extranjeros. Según lo averiguado hay 45 arrieros en el distrito de Queropalca, liderados por su presidente del Turismo Lincol García Gonzáles. Tel. 956743397-939300480.

Según lo mencionado por su presidente y por una gran mayoría de arrieros el precio pagado por las agencias de Huaraz o por los mismos guías es muy bajo, mencionan que el pago es de 30 soles por día, pero mencionan que el precio módico y justo debe de ser entre 40 a 50 soles por día.

También mencionan que debe de haber más apoyo del MINCETUR, DIRCETUR para mejorar el turismo en la zona y que ellos se puedan beneficiar más económicamente del turismo, ya que Huaraz es el lugar que más se beneficia con el recurso turístico del Huayhuash.

Mencionan también que para ser arrieros, se capacitan y tiene un carnet y chaleco que lo identifican como tal.

Los meses de más afluencia de turistas que llegan por la ruta del Huayhuash son de marzo a octubre, meses en los que los arrieros aprovechan para sustentarse económicamente aparte de sus otras actividades.

2.2.12.6. Alquiler de Asemilas (caballos, burros, mulas) (30)

Un promedio de 30 familias se dedican al alquiler de asemilas para los turistas exclusivamente, hay arrieros que tiene sus propias asemilas y la otra parte solo alquila. Mencionan ellos que al igual que los arrieros es muy bajo el alquiler, manifiestan que por cada asemila están pagando 10 soles por día, lo normal y lo módico debe de ser 25 a 35 soles por día por cada asemila.

2.2.12.7. Producción de Yogurt y Manjar (4)

Es una fuente de ingreso mínima para la población, ya que solo 4 familias se dedican a la producción de yogurt y manjar pero a una mínima escala, por la baja demanda que se tiene.

Mencionan que para la elaboración de yogurt, manjar y queso, la municipalidad de Queropalca juntamente con la municipalidad de Baños contratan los servicios de un Ingeniero Industrial para la capacitación respectiva en su elaboración.

2.2.12.8. Tiendas o Bodegas (24)

Es otra de las actividades económicas más dedicadas por el género femenino; hay un promedio de 24 tiendas en el distrito de Queropalca, se pudo observar que hay muchas tiendas para poca cantidad de pobladores que viven en el distrito. La gran mayoría de las tiendas se dedican a la venta de fideos, dulces, galletas, huevos, atún, arroz, menestras, hortalizas, etc. De esas 24 tiendas hay un promedio de 5 que se dedican a la venta de ropas principalmente de abrigo, como por ejemplo el chapa pulgas, guantes, gorros, chalinas, medias, etc.

2.2.12.9. Transporte Queropalca-Hco y Queropalca-Baños (3)

Es otra de las actividades económicas pero solo para 2 familias que se dedican a ello, uno que es el señor Graciano Merino que cuenta con una movilidad y su ruta es Queropalca-Baños; y el otro señor Gabriel Capcha Tucto, que cuenta con dos movilidades y su ruta es Queropalca-Huánuco, perteneciente a la empresa Brisas. El señor Gabriel Capcha Tucto, se podría decir que es el enlace entre Queropalca y Huánuco, porque es el quien transporta todos los quesos, trae mercadería, hace las cobranzas y reparte el dinero cobrado a los pobladores por el producto que se ha comercializado.

Menciona que el señor es el que abastece a todo Queropalca con mercadería, también informa que el abastece con pan a Queropalca los días miércoles y viernes para las tiendas según el pedido.

2.3. Definiciones Conceptuales

2.3.1. Viajero

Según la OMT, un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos y fuera de su entorno habitual, es correcto llamarlo viajero, mientras que entorno turístico (2018), menciona, personas que se establecen en otro lugar por trabajo, refugiados, diplomáticos o migrantes no son viajeros; viajero es aquel que por simple hecho de estar realizando el desplazamiento, ya se le puede considerar a la persona viajero; no importa si se viajó por menos o más de 24 horas, si se pernocta en el lugar o no, o si gasto mucho o poco.

2.3.2. Visitante

Según la OMT, el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se renumere en el lugar visitado.

2.3.3. Turista

Entorno turístico (2018) menciona que un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas y no más de 1 año. Mientras que la OMT afirma que son aquellas actividades que las personas

realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran periodos inferiores a un año.

2.3.4. Excursionista

También llamado visitante del día, pero aquí la condición radica en que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí. (Entorno turístico, 2018). Concuerda con lo que afirma la OMT, un excursionista es aquella persona que visita un destino pero no pernocta en él.

2.3.5. Producto Turístico

El consejo Federal de Turismo (1992) afirma, "...integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico", mientras que Valls (1996), en un concepto más completo afirma, "...el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y precio"; mientras que para la OMT (1998), es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

2.3.6. Destino Turístico

Según la OMT (1998), es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística, donde existe la presencia y distribución de atractivos turísticos o también lugar donde se genera la oferta o el producto turístico.

2.3.7. Servicio Turístico

Según la OEA (organización de los estados americanos) (1980), afirma que "son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendencias a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

2.3.8. Mediadores

La mediación turística es la actividad que consiste en la intermediación entre el usuario y el ofertante del servicio turístico como la propia organización del producto

turístico, aunque existe excepción, las empresas de este tipo más comunes son la agencia de viajes y las centrales de reserva. (Apuntes de turismo, 2013).

Según Consumoteca (2009), La intermediación turística engloba a las agencias de viajes (se dedican a la venta o comercialización de viajes combinados), a las excursiones de un día, la mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte, la reserva y contratación de alojamiento en establecimientos turísticos, y de servicios o actividades ofrecidos por las empresas turísticas.

2.3.9. Sostenibilidad

Según capra, la sostenibilidad es la interacción humana con el mundo que preserve o conserva el medioambiente para comprometer los recursos de las generaciones venideras.

Según el punto de vista del tesista es la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

2.3.10. Comunidad

conjunto, una asociación o un grupo de individuos, pueden ser de seres humanos, de animales o de cualquier otro tipo de vida, que comparten elementos, intereses, propiedades u objetivos en común, por ejemplo, el idioma, las costumbres, la visión del mundo, los valores, las creencias, la ubicación geográfica (país, ciudad, barrio, vecinos), las tareas (cuarteles, cárceles), el trabajo (empresa), los estudios, el estatus social, los roles, la edad, los problemas y/o los intereses.

2.3.12. Inclusión

La inclusión es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso.

La inclusión busca lograr que todos los individuos o grupos sociales, sobre todo aquellos que se encuentran en condiciones de segregación o marginación, puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades para realizarse como individuos.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

El turismo rural comunitario influye en la mejora del desarrollo económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018

2.4.2. Hipótesis Específicos

1. Las tipologías de turismo rural comunitario, influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
2. Los recursos naturales influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca 2018
3. Las celebraciones programadas influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
4. Las manifestaciones folclóricas influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
5. La gastronomía influye positivamente en la actividad económica del distrito de Queropalca-Huánuco 2108
6. las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108 influyen positivamente para el desarrollo del turismo rural comunitario.

2.5. Variables

2.5.1. Variable Independiente

Turismo Comunitario Rural

2.5.2. Variable Dependiente

Desarrollo Económico

Operacionalización de Variables (Dimensiones e Indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO RURAL COMUNITARIO	TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	AGROTURISMO
		ECOTURISMO
		TURISMO VIVENCIAL
		TURISMO DE AVENTURA
	RECURSOS NATURALES	CADENA DE NEVADOS (carnicero, siete colmillos, santa rosa, siula, Yarupajá grande, Yarupajá chico, jirishanca grande, jirishanca chico, ninashica, caico, shusho, cacanan)
		CIRCUITO DE LAGUNAS (carhuacocha, grangajanca, siula, quisquicocha, mirador, cuchilla (verde cocha), mitucocha)
	CELEBRACIONES PROGRAMADAS	Semana Santa (marzo)
		Señor de Mayo (mayo)
		Fiesta Patronal
		Aniversario de su Creación Política
		Fiestas Patrias
		Niño Jesús (25-diciembre).
	MANIFESTACIONES FOLKLORICAS	Danza Corpus
		Danza Ruco
		Danza Pallas
		Danza Pasacalle
		Danza Muliza
	GASTRONOMÍA	Yogurt
		Manjar
		Queso
		Queso Anka
		Picante de cuy
		Pachamanca
		Trucha frita
INFLUENCIA EN EL ASPECTO ECONÓMICO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	Producción de queso
		Alquiler de posadas
		Comedores
		Ganadería (venta de animales)
		arrieros (guías de la zona)
		Alquiler de asemlas (caballos, burros, asnos)
		Producción de yogurt y manjar
		Tiendas y/o bodegas
		Transporte
		Ganadería
		Pesca

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Metodología de la Investigación

3.1. Tipo de Investigación

La siguiente investigación es de tipo descriptivo, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar.

3.1.1. Enfoque

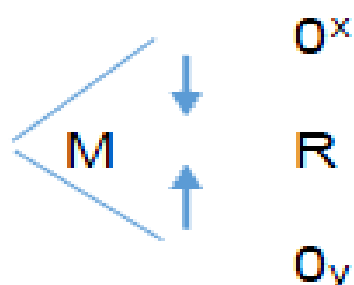
El siguiente enfoque es de corte Cuantitativo ya que su uso se basa en la estadística y la matemática, de caracteriza por medir fenómenos, utilización de datos concretos, análisis de causa y efecto. Su proceso es Deductivo Secuencial Probatorio, con beneficio en la réplica de generalización de resultados.

“Este tipo de enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2006)

3.1.2. Alcance o Nivel

El presente trabajo de investigación por sus características constituye una investigación de nivel descriptivo correlacional (Hernandez Sampieri 2010), que permitirá al investigador describir la relación que existe entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico.

“Los estudios co-relacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación” (Sánchez, 2000)



DONDE

M: Muestra

O^x: Datos de la variables independiente

O_y: Datos de la variable dependiente

R: Relación de datos de ambas variables

Fuente: Hernandez Sampieri, 1997

3.1.3. Diseño

La siguiente investigación es descriptivo correlacional, no experimental este tipo de investigaciones se caracteriza por no manipular deliberadamente la variable independiente, el investigador para este tipo de diseños no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos.

Pino Gotuzzo (2012), al respecto menciona, “...en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asistir aleatoriamente a los participantes o tratamientos.”

3.2. Población

“Es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinadas características susceptibles de ser observadas, los cuales se desea conocer algo en la investigación” (Pino Gotuzzo, 2012).

En esta oportunidad se consideró a todo el distrito de Queropalca como la población, que según el INEI 2017: **3304 (pobladores)**

3.3. Marco de Muestreo

Se considera el marco de muestreo a las familias potencialmente aptas para el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo presente factores como ubicación geográfica al recurso turístico, actividades a la ganadería, agricultura, pesca, producción de queso, y predisposición para la convivencia temporal con el turista. La investigación considera **131 personas que equivale a 27 familias (edades entre 10 a 65 años).**

3.4. Muestra

La muestra seleccionada fue a los jefes del hogar (27), que se llevó a cabo en su propio domicilio. La muestra que se utilizó fue por población cautiva.

LUGARES INVOLUCRADOS	Nº DE FAMILIAS	Nº DE PERSONAS
CENTRO POBLADO DE QUEROPALCA	11	55
TRAYECTO LAGUNA CARGUACOA	4	18
TRAYECTO DE LAGUNA MITUCHOCHA AL CENTRO POBLADO DE QUEROPALCA	5	25
LAGUNA CARHUACOA	4	17
LAGUNA GRANGAJANCA	1	3
LAGUNA MITUCHOCHA	2	13
TOTAL	27	131

Elaboración propia del investigador

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para el siguiente proyecto de Investigación se detallan en el siguiente cuadro.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS	
INSTRUMENTO	TECNICA
ENCUESTA Aplicado a los 27 jefes del hogar, mediante un cuestionario de 12 preguntas, redactados en forma coherente y estructurada de acuerdo a una determinada planificación.	HOJA DE CUESTIONARIO El instrumento que se utilizará será una hoja de cuestionario dividido en dos partes: La primera parte, compuesta por 7 preguntas, donde se recopila información sobre turismo rural comunitario; la segunda parte consta de 5 preguntas que nos proporcionará información sobre el desarrollo económico del distrito en mención. La mecánica del cuestionario será oral (responde las preguntas el encuestado y es llenado la información por el encuestador).
OBSERVACIÓN Se realizó una observación no estructurada, que nos permitirá observar las variables en estudio y su comportamiento.	GUIA DE OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA • Diario de campo • Libreta de notas • Cámara de video • Cámara fotográfica (celular)

3.6. Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información

PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS	
TECNICA	
Programa estadístico SPSS.V20 VERSIÓN 15 para WINDOWS y MICROSOFT EXCEL	
PARA LA PRESENTACION DE DATOS	
INSTRUMENTOS	
• Cuadros estadísticos • Gráficos estadísticos (Grafico de Barras)	
PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS	
TECNICA	INSTRUMENTO
PROGRAMA SPSS	PRUEBA DE CORRELACION SPEARMAN

CAPÍTULO IV RESULTADOS

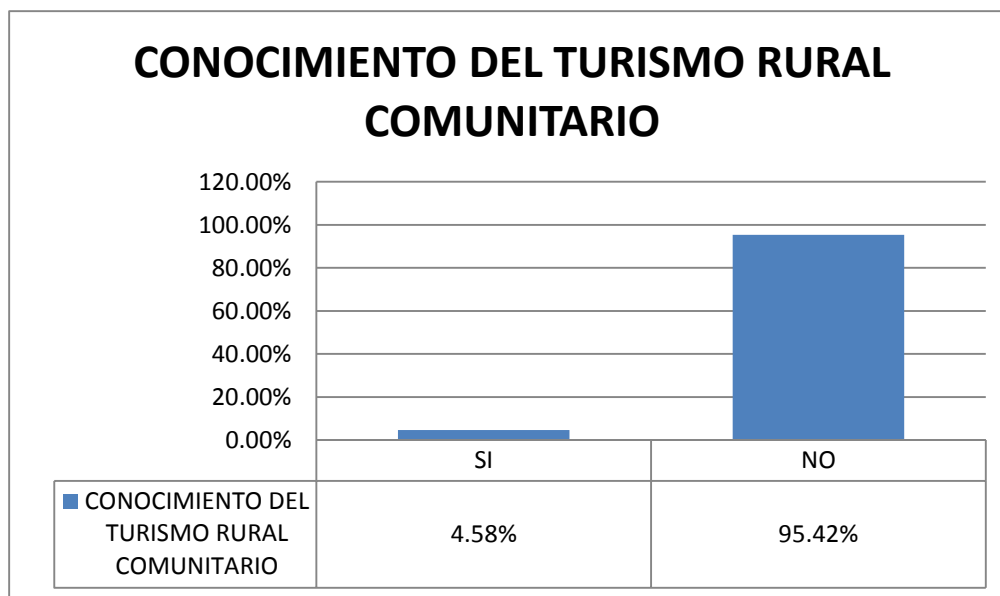
4.1.PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SU RESPECTIVO ANALISIS E INTERPRETACIÓN

TABULACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

CUADRO N° 01

CONOCIMIENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO		
CONOCIMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	4.58 %
NO	125	95.42 %
TOTAL	131	100%

GRÁFICO N° 01



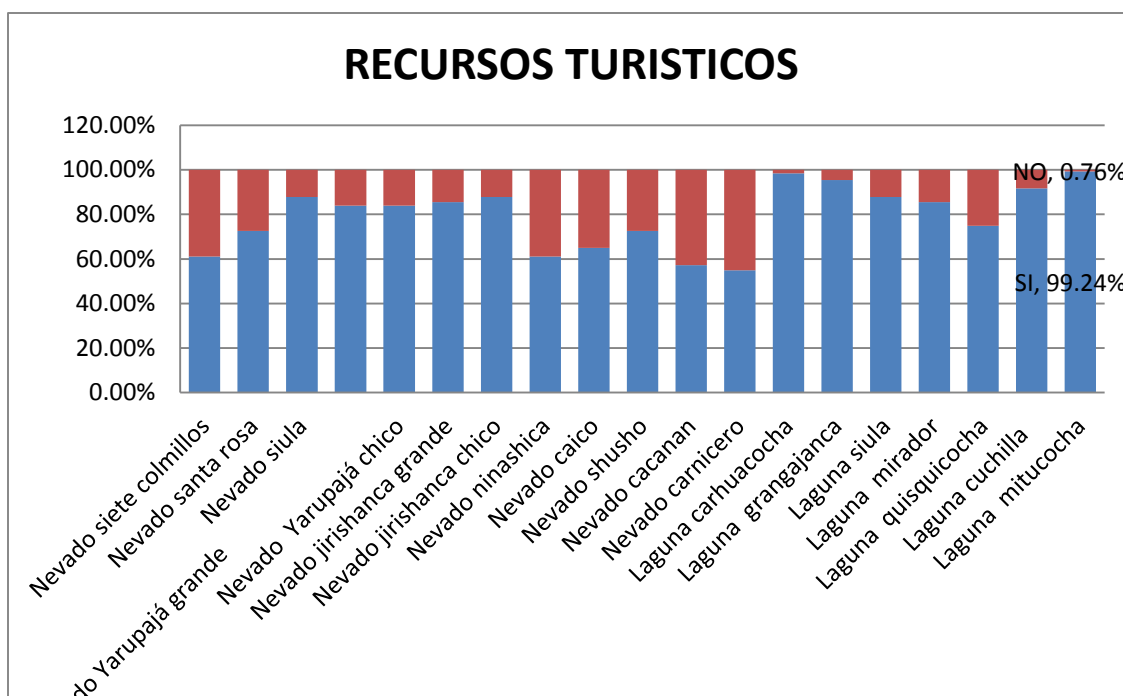
INTERPRETACIÓN

El 4.58% (6) de pobladores encuestados afirmaron que si tienen conocimiento sobre que es un turismo rural comunitario y el 95.42 % (125), afirmaron no tener conocimiento alguno.

CUADRO N° 02

CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE QUEROPALCA						
RECURSOS TURISTICOS	POBLADORES				TOTAL	
	SI		NO			
	N°	%	N°	%	N°	%
Nevado siete colmillos	80	61.1 %	51	38.9 %	131	100 %
Nevado santa rosa	95	72.5 %	36	27.5 %	131	100 %
Nevado siula	115	87.78 %	16	12.22 %	131	100 %
Nevado Yerupajá grande	110	83.97 %	21	16.03 %	131	100 %
Nevado Yerupajá chico	110	83.97 %	21	16.03 %	131	100 %
Nevado Jirishanca grande	112	85.5 %	19	14.5 %	131	100 %
Nevado Jirishanca chico	115	87.78 %	16	12.22 %	131	100 %
Nevado ninashica	80	61.1 %	51	38.9 %	131	100 %
Nevado caico	85	64.89 %	46	35.11 %	131	100 %
Nevado shusho	95	72.5 %	36	27.5 %	131	100 %
Nevado cakanan	75	57.25 %	56	42.75 %	131	100 %
Nevado carnicero	72	54.96 %	59	45.04 %	131	100 %
Laguna carhuacocha	129	98.47 %	2	1.53 %	131	100 %
Laguna grangajanca	125	95.42 %	6	4.58 %	131	100 %
Laguna siula	115	87.78 %	16	12.22 %	131	100 %
Laguna mirador	112	85.5 %	19	14.5 %	131	100 %
Laguna quisquicocha	98	74.81 %	33	25.19 %	131	100 %
Laguna cuchilla	120	91.60 %	11	8.40 %	131	100 %
Laguna mitucocha	130	99.24 %	1	0.76 %	131	100 %

GRÁFICO N° 02



INTERPRETACIÓN

El 99.24 % de pobladores encuestados afirmaron que si tienen conocimiento de sus recursos turísticos mientras que el 0.76 % afirmaron que les falta conocer por completo.

Esto quiere decir que de los recursos turísticos enunciados en la encuesta, hay quienes conocen todos los lugares mencionados y otros solo los más conocidos o más cercanos a su casa; es por ello que se encuestó cada recurso turístico para saber el porcentaje de los que conocen y no, y de ahí se procedió a sacar un porcentaje general de todos los recursos turísticos.

CUADRO N° 03

CELEBRACIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA QUE ATRAE A VISITANTES		
CELEBRACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	131	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 03



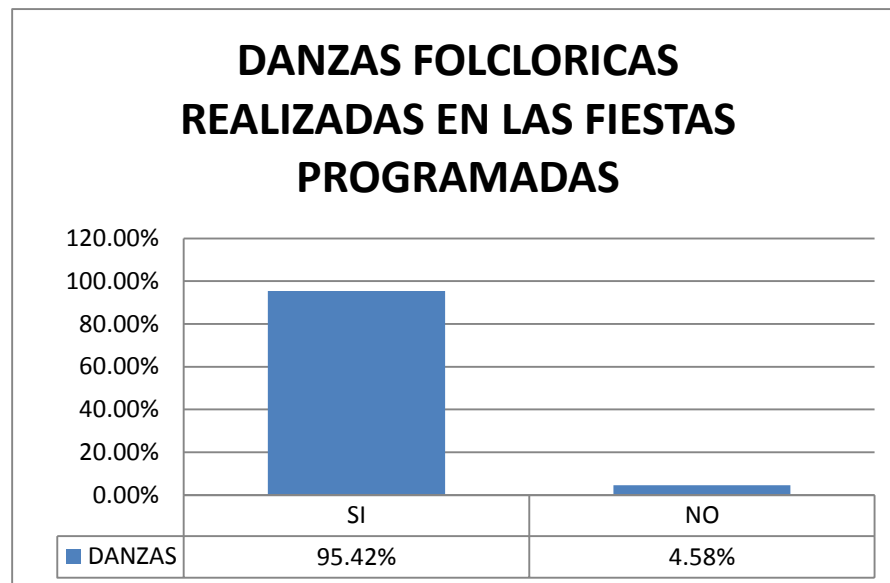
INTERPRETACIÓN

El 100 % (131) de pobladores encuestados afirmaron que si se celebran fiestas de diferente índole durante el año que atrae a visitantes.

CUADRO N° 04

DANZAS FOLCLORICAS REALIZADAS EN LAS FIESTAS PROGRAMADAS EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA		
DANZAS FOLCLORICAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	125	95.42 %
NO	6	4.58 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 04



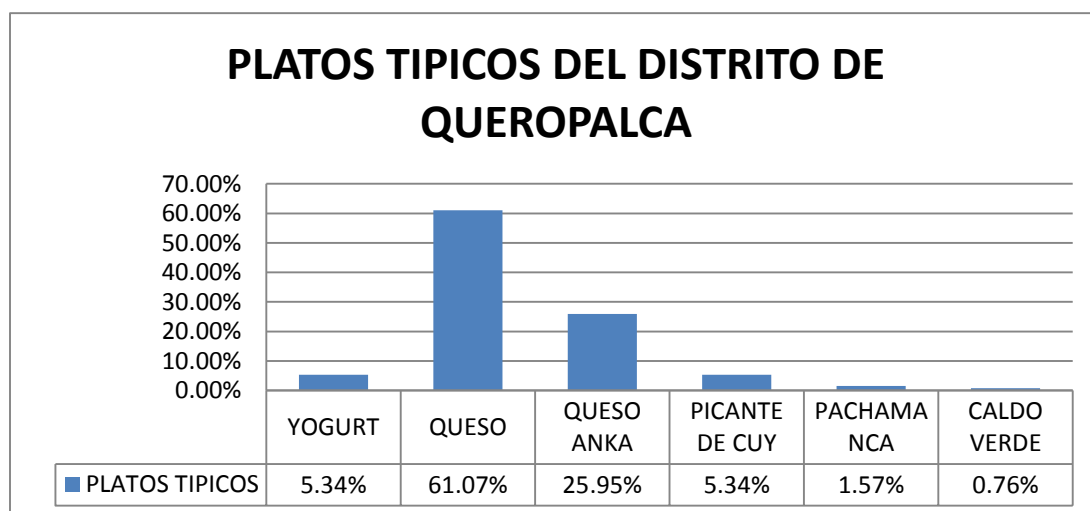
INTERPRETACIÓN

El 95.42 % (125) de pobladores encuestados afirmaron que “si” se realizan danzas folclóricas durante las fiestas programadas durante el año, mientras que el 4.58 %(6), afirmaron no tener conocimiento.

CUADRO N° 05

PLATOS TIPICOS DEL DISTRITO DE QUEROPALCA		
PLATOS TIPICOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
YOGURT	7	5.34 %
QUESO	80	61.07 %
QUESO ANKA	34	25.95 %
PICANTE DE CUY	7	5.34 %
PACHAMANCA	2	1.57 %
CALDO VERDE	1	0.76 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 05



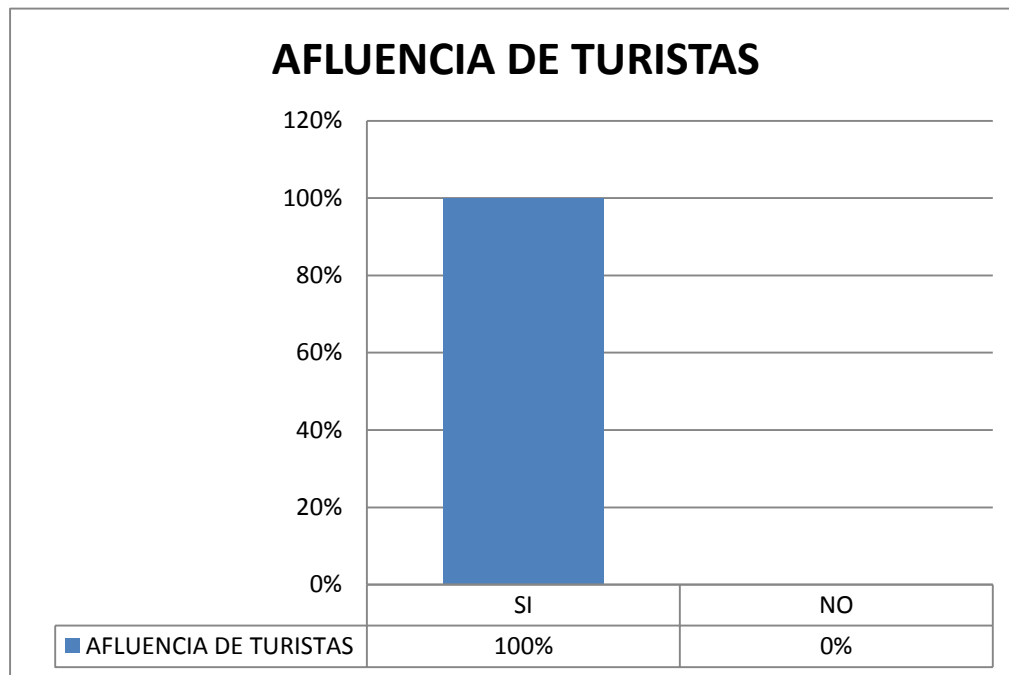
INTERPRETACIÓN

El 61.07 % (80) de pobladores encuestados afirmaron que el queso es el plato más representativo y de más producción tanto para consumo y venta; el segundo mencionado por los pobladores con 25.95 % (34) es el queso Anka, el tercero lo comparten el yogurt y el picante de cuy con un porcentaje de 5.34 % (7) cada uno, el cuarto lo ocupa la pachamanca con un porcentaje de 1.57 % (2) y por último el caldo verde con un porcentaje de 0.76 % (1). El queso y queso Anka se debe a la gran cantidad de crianza de vacas lecheras de razas criolla y holstein.

CUADRO N° 06

AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA		
AFLUENCIA DE TURISTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	131	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 06



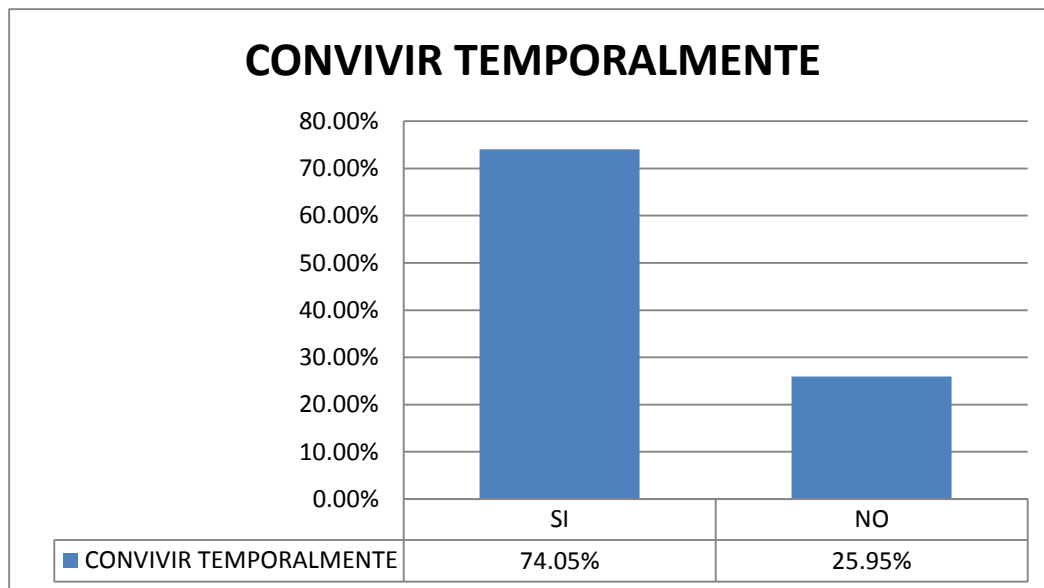
INTERPRETACIÓN

El 100 % (131) de pobladores encuestados afirmaron que “si” hay afluencia de turistas, tanto nacionales como extranjeros, principalmente entre los meses de marzo a octubre.

CUADRO N° 07

DISPOCISION A CONVIVIR TEMPORALMENTE CON LOS VISITANTES, ENSEÑÁNDOLE TUS COSTUMBRES Y TRADICIONES		
CONVIVIR TEMPORALMENTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	97	74.05 %
NO	34	25.95 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 07



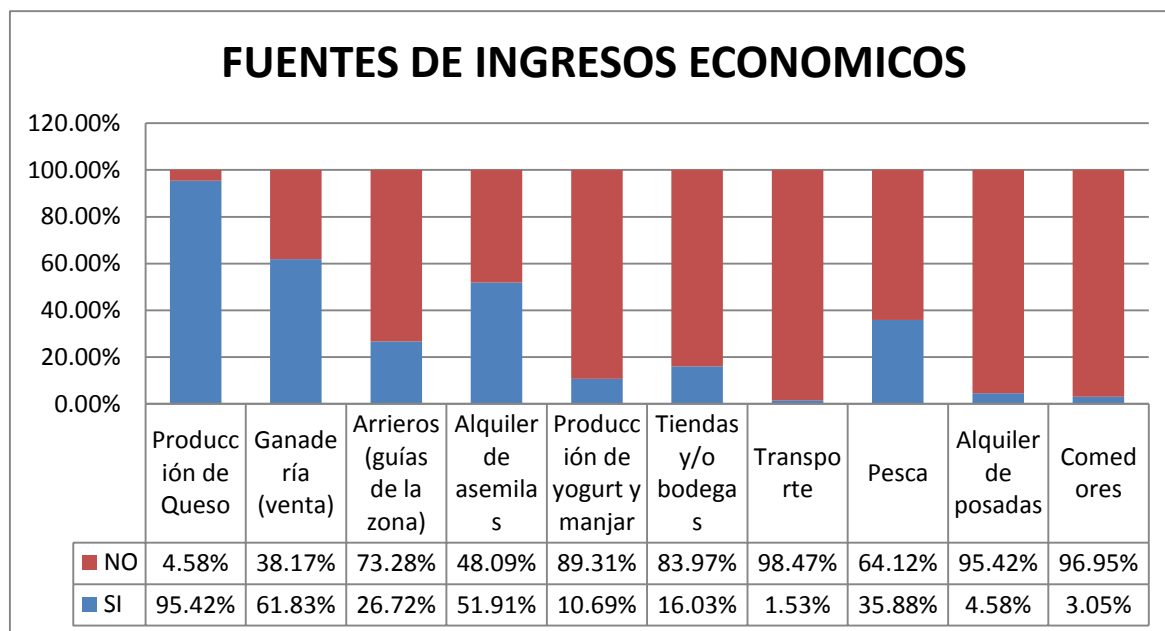
INTERPRETACIÓN

El 74.05 % (97), de pobladores encuestados afirmaron que “si” estarían dispuestos a convivir temporalmente compartiendo y enseñando sus costumbres, mientras que el 25.95 % (34) afirmaron que no, principalmente por temas de desconfianza y comodidad para el visitante.

CUADRO N° 08

Fuentes de Ingresos Economicos en el Distrito de Queropalca						
Fuentes de Ingresos Economicos	Pobladores				Total	
	SI		NO			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Producción de Queso	125	95.42 %	6	4.58 %	131	100 %
Ganadería (venta)	50	61.83 %	81	38.17 %	131	100 %
Arrieros (guías de la zona)	35	26.72 %	96	73.28 %	131	100 %
Alquiler de asemlas	68	51.91 %	63	48.09 %	131	100 %
Producción de yogurt y manjar	14	10.69 %	117	89.31 %	131	100 %
Tiendas y/o bodegas	21	16.03 %	110	83.97 %	131	100 %
Transporte	2	1.53 %	129	98.47 %	131	100 %
Pesca	47	35.88 %	84	64.12 %	131	100 %
Alquiler de posadas	6	4.58 %	125	95.42 %	131	100 %
Comedores	4	3.05 %	127	96.95 %	131	100 %

GRÁFICO N° 08



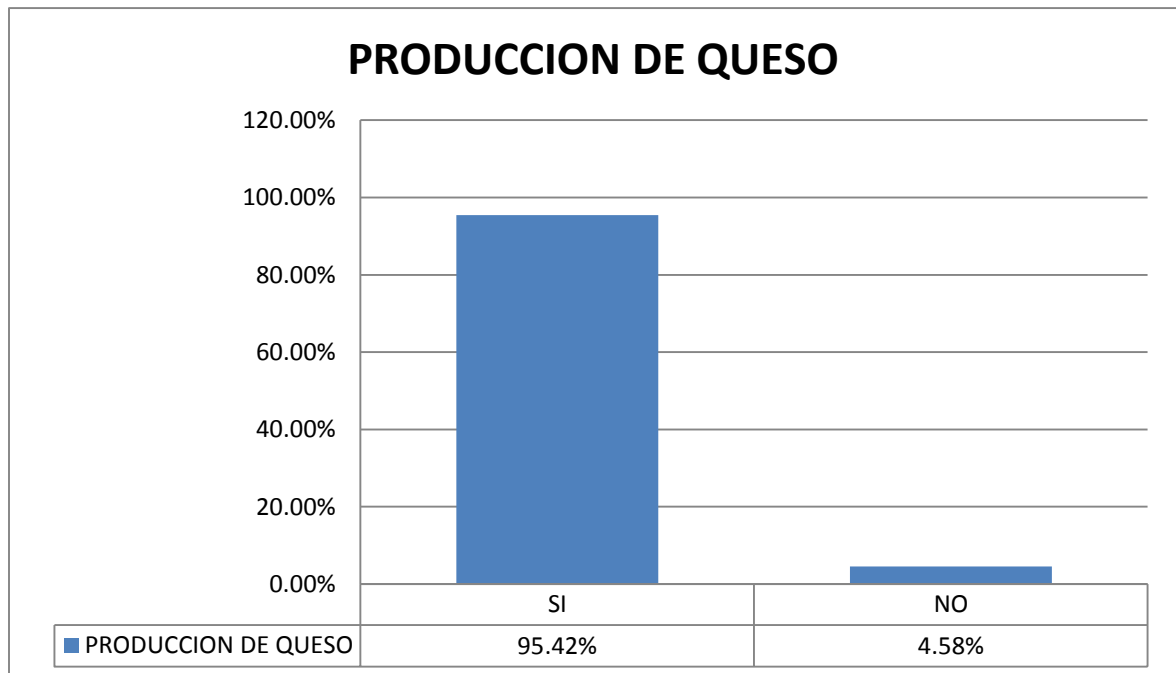
INTERPRETACIÓN

El 95.42 % (125) de pobladores encuestados afirmaron que la producción de queso es la fuente de ingreso económico más demandada por el distrito dejando en segundo lugar a la ganadería con un 61.83 % (50); estas dos actividades se complementan perfectamente siendo las dos claves económicas del desarrollo económico. En el tercer lugar se presenta el alquiler de asemilas con un 51.91 % (68), principalmente por la llegada de visitantes que demandan asemilas para recorrer la gran cordillera Huayhuash con el turismo de aventura. En el cuarto lugar con un 35.88 % (47) la pesca, por la variedad de lagunas en su entorno, en el quinto lugar con un 26.72 % (35) los arrieros (guías de la zona), en el sexto lugar con un 16.03 % (21) las tiendas y bodegas ubicadas principalmente en el pueblo, en el séptimo lugar con un 10.69 % (14) la producción de manjar y yogurt, en el noveno lugar con un 4.58 % (6) el alquiler de posadas y en el décimo lugar con un 3.05 % (4) los comedores. Estas dos últimas actividades son las que se tiene que mejorar por la gran cantidad de visitantes que no pernoctan ni consumen alimentos y prefieren acampar en sus carpas respectivas.

CUADRO N° 09

FUENTE DE INGRESO ECONOMICO MAS GENERADORA EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA						
FUENTES DE INGRESO ECONOMICO	POBLADORES				TOTAL	
	SI		NO			
	N°	%	N°	%	N°	%
Producción de Queso	125	95.42 %	6	4.58 %	131	100 %

GRÁFICO N° 09



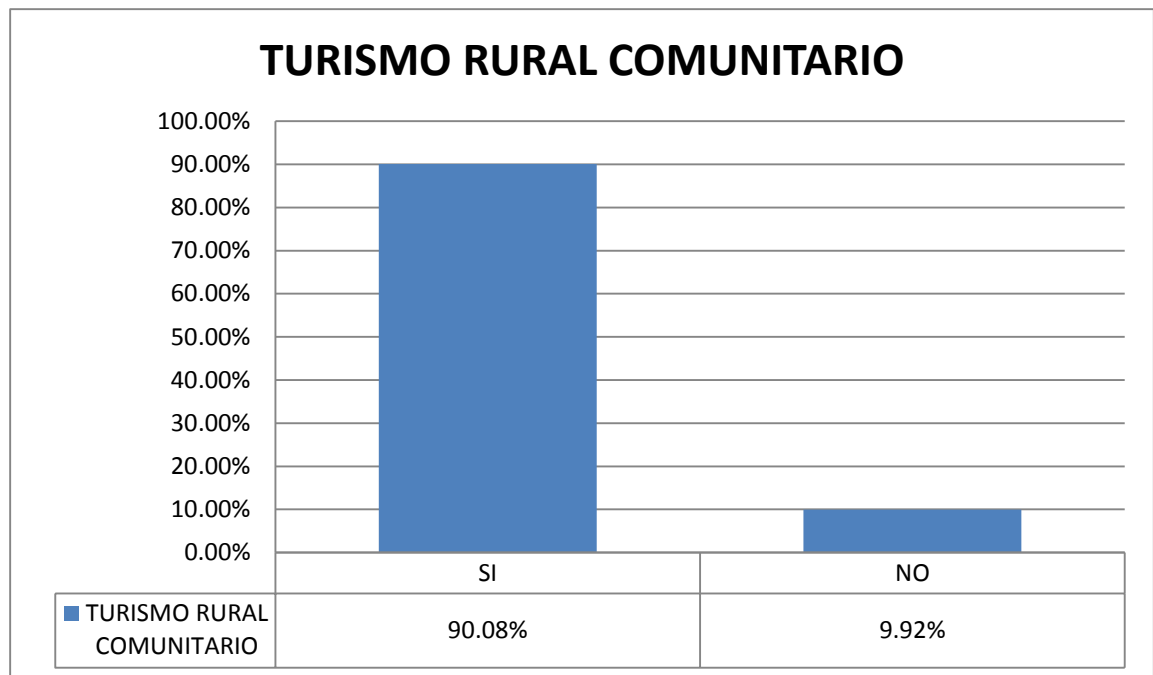
INTERPRETACIÓN

El 95.42 % (125) de pobladores encuestados afirmaron que la producción de queso es la fuente de ingreso económico más demandada por el distrito, ya que en su mayoría las familias lo producen, mientras que el 4.58 % (6) se dedican a otras actividades.

CUADRO N° 10

CREE QUE CON EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DISTRITO DE QUEROPALCA MEJORARÍA SUS INGRESOS		
TURISMO RURAL COMUNITARIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	118	90.08 %
NO	13	9.92 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 10



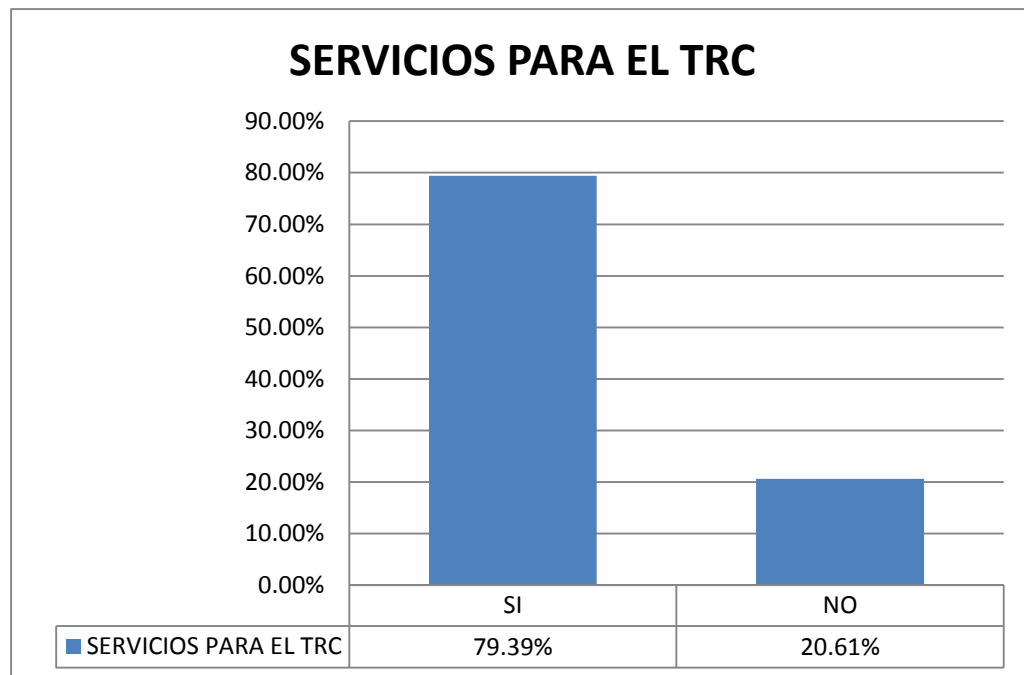
INTERPRETACIÓN

El 90.08 % (118) de pobladores encuestados afirmaron que desarrollando el turismo rural comunitario mejorará sus ingresos siempre en cuando se les capacite mientras que el 9.92 % (13) afirmaron que “no” principalmente por desconocimiento y la falta de interés.

CUADRO N° 11

LE GUSTARÍA OFRECER SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA		
SERVICIOS PARA EL TRC	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	104	79.39 %
NO	27	20.61 %
TOTAL	131	100%

GRÁFICO N° 11



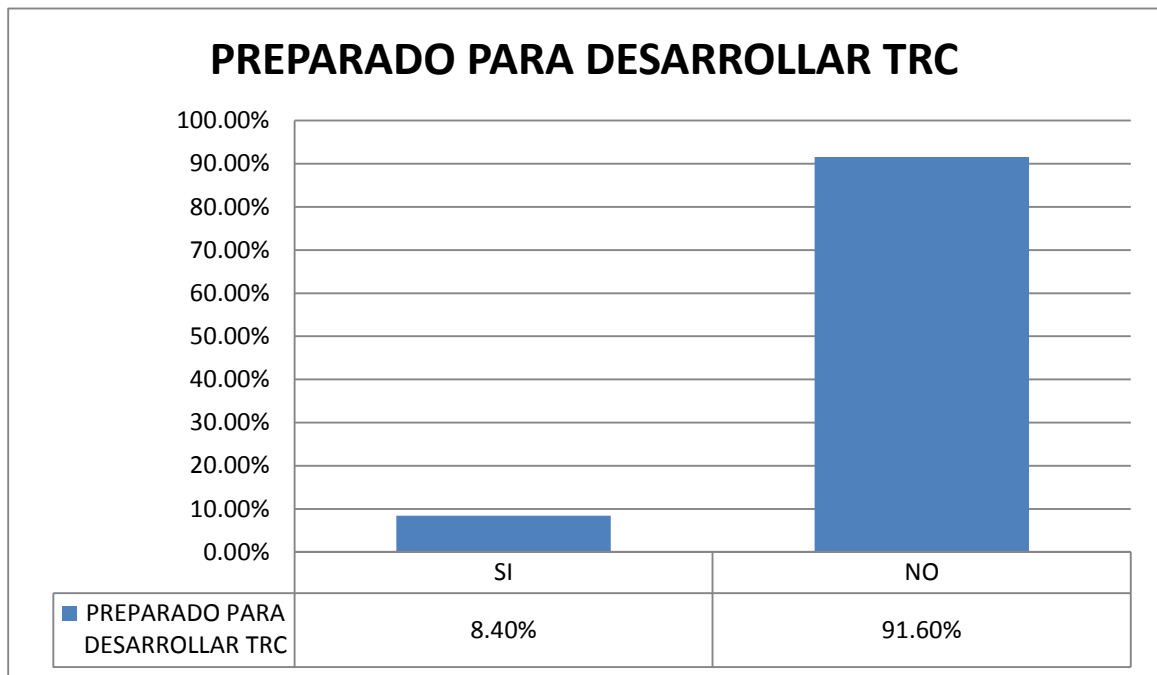
INTERPRETACIÓN

El 79.39 % (104) de pobladores encuestados afirmaron que “si” le gustaría ofrecer servicios para el desarrollo del turismo rural comunitario, mientras que el 20.61 % (27) afirmaron que “no”.

CUADRO N° 12

CONSIDERA QUE SE ENCUENTRA PREPARADO PARA DESARROLLAR TURISMO RURAL COMUNITARIO		
PREPARADO PARA DESARROLLAR TRC	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	8.40 %
NO	120	91.60 %
TOTAL	131	100 %

GRÁFICO N° 12



INTERPRETACIÓN

El 8.40 % (11) de pobladores encuestados afirmaron que “si”, mientras que el 91.60 % (120) afirmaron que “no”, principalmente porque no tienen claramente como aprovisionar su casa y como funciona todos los detalles del turismo rural comunitario.

4.2. Contrastación de Hipótesis y Prueba de Hipótesis

Contrastación de Hipótesis General:

El turismo rural comunitario influye en la mejora del desarrollo económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018.

Para ello se utilizó la prueba de correlación de Spearman que se muestra a continuación.

Correlaciones

			VI	VD
Rho de Spearman	VI	Coefficiente de correlación	1,000	,156
		Sig. (bilateral)	.	,075
		N	131	131
	VD	Coefficiente de correlación	,156	1,000
		Sig. (bilateral)	,075	.
		N	131	131

Como muestra el cuadro siguiente, si existe relación entre las variables, pero en un porcentaje mínimo, lo que demuestra que estas dos variables en estudio, no están siendo aprovechadas satisfactoriamente en el distrito de Queropalca, pero de acuerdo a las encuestas realizadas y las observaciones pertinentes, se puede afirmar que con una gestión adecuada se lograría el desarrollo deseado de tal propuesta.

Contrastación de Hipótesis Específicas:

- 1. Las tipologías de turismo rural comunitario, influye positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108.**

Si, influye, pero en un contexto más amplio el turismo de aventura, tal como hace del conocimiento el presidente del Turismo del distrito de Queropalca LINCOL GARCIA GONZALES que afirma:

“La mayoría de turistas son extranjeros, realizan turismo de aventura y sus paquetes turísticos viene desde el departamento de Huaraz, ellos hacen el circuito con sus guías, chefs, equipos, materiales, asemlas; todo ello contratado desde Huaraz”, menciona también que **“Los turistas no consumen ningún producto de la zona, que solo contratan a los arrieros, asemlas y utilizan los espacios libres para acampar”**.

Esta afirmación nos aclara que una de las tipologías del turismo rural comunitario, en este caso el turismo de aventura si genera ingresos económicos; faltando desarrollar al turismo vivencial, agroturismo y ecoturismo.

2. Los recursos naturales influye positivamente en la actividad económica del distrito de Queropalca 2018.

GRÁFICO N° 06

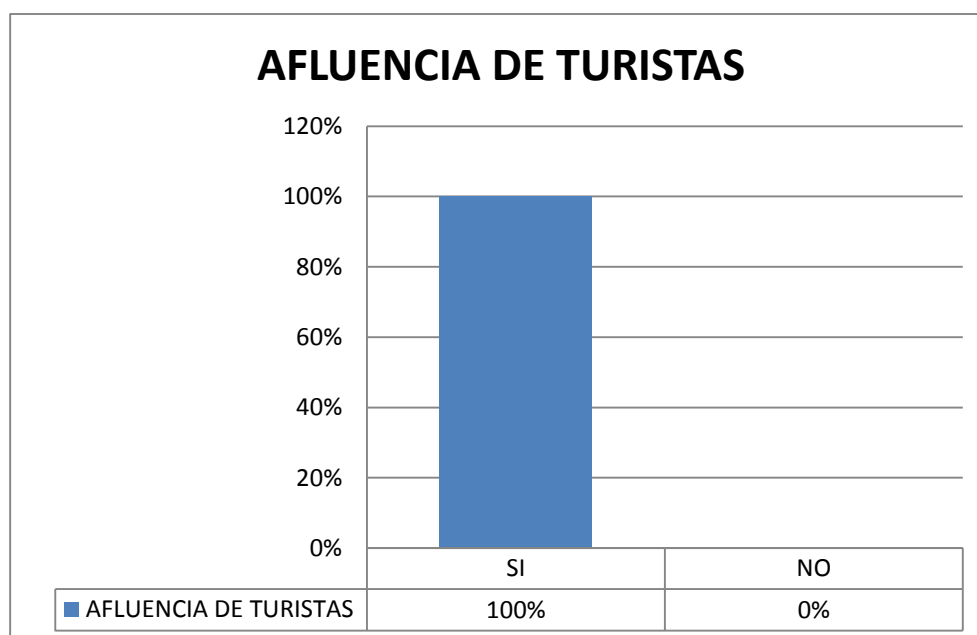
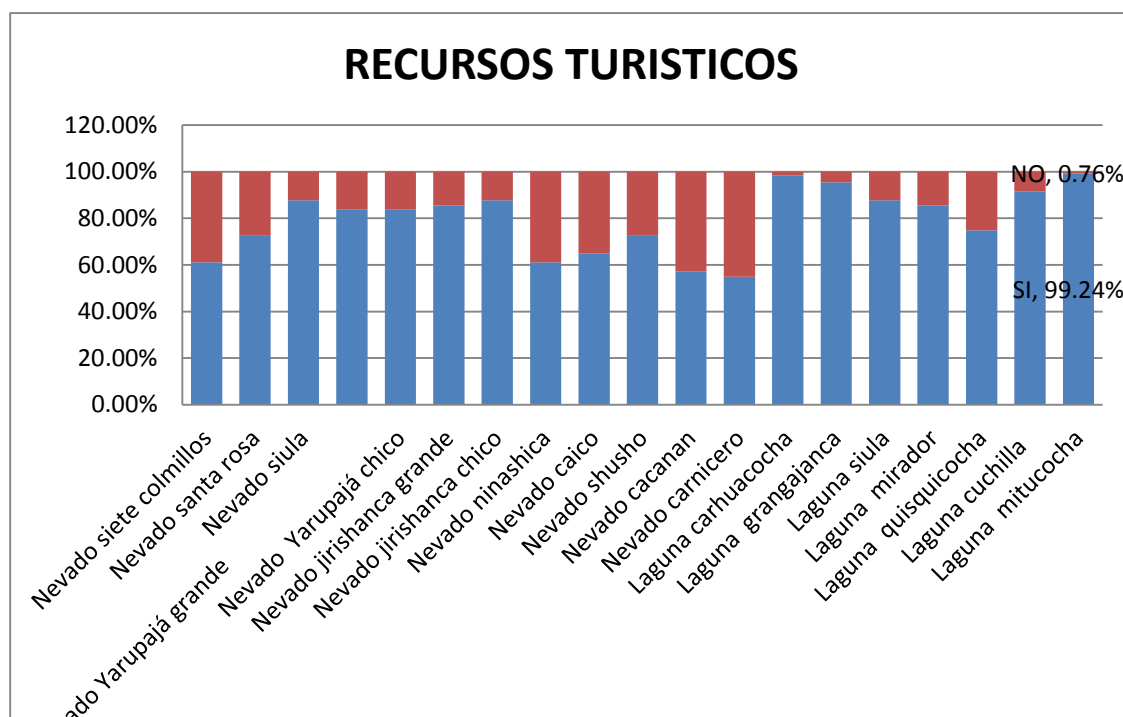


GRÁFICO N° 02



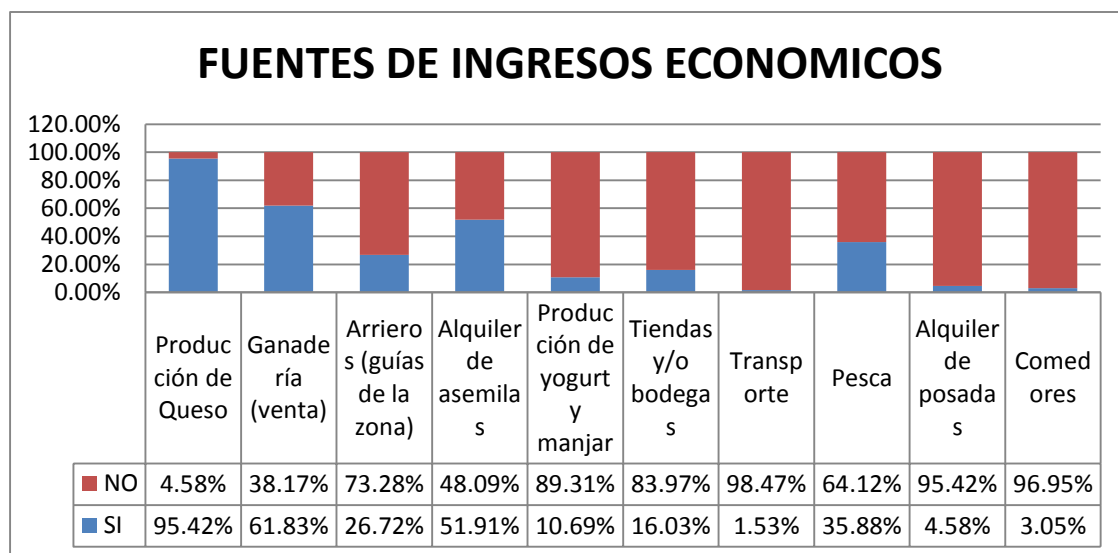
En un contexto general, influye positivamente, ya que es el producto principal para el funcionamiento del turismo, en este caso el turismo rural comunitario, se agrega ello, el (CUADRO N° 06), del capítulo de resultados que demuestra la afluencia de turistas al distrito de Queropalca donde el 100% de encuestados afirmaron que sí, motivados principalmente por recorrer el recurso turístico del nevado del Huayhuash y lagunas. Reforzando lo mencionado, en el (CUADRO N° 02), del capítulo de resultados los encuestados afirmaron que si conocen los recursos turísticos mencionados en tal pregunta, con un 99.24%, tales recursos turísticos lo conocen con el objetivo de guiar a los turistas y beneficiarse con una contribución económica.

3. Las celebraciones programadas influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108

GRÁFICO N° 03



GRÁFICO N° 08



Tal como muestra el (CUADRO N° 03) del capítulo de resultados, el 100% de encuestados afirmaron que sí, se celebran fiestas programadas durante el año que atrae a visitantes, hecho que beneficia a las diferentes actividades económicas del lugar, tal como muestra (CUADRO N° 08), del capítulo de resultados.

4. Las manifestaciones folclóricas influyen positivamente en las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108

GRÁFICO N° 04

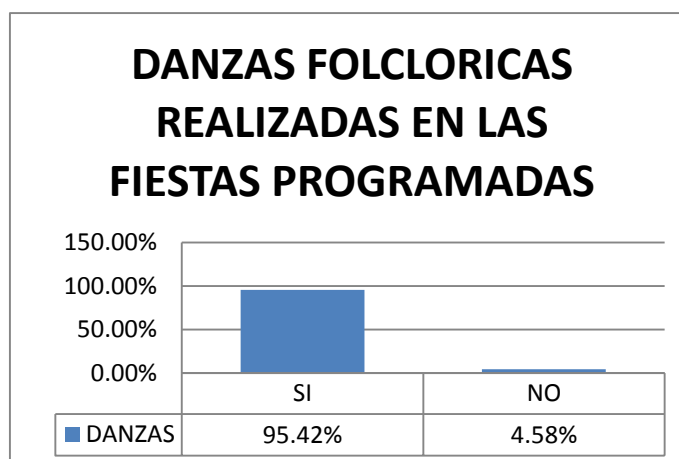
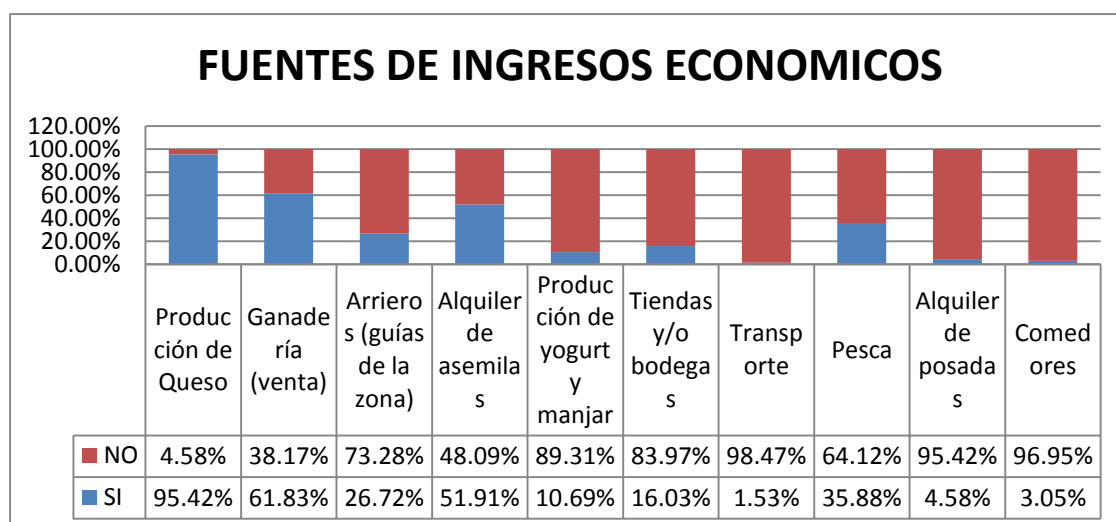


GRÁFICO N° 08



Tal como muestra el (CUADRO N° 04) del capítulo de resultados, el 95.42% de encuestados afirmaron que sí, se celebran las danzas folclóricas como las pallas, el corpus, el ruco y la muliza donde la llegada de visitantes tanto nacionales y extranjeros se hace presente hecho que genera una demanda de servicios y pone en funcionamiento las diferentes actividades económicas del lugar tal como muestra el (CUADRO N° 08), del capítulo de resultados.

5. La gastronomía influye positivamente en la actividad económica del distrito de Queropalca-Huánuco 2108

GRÁFICO N° 05

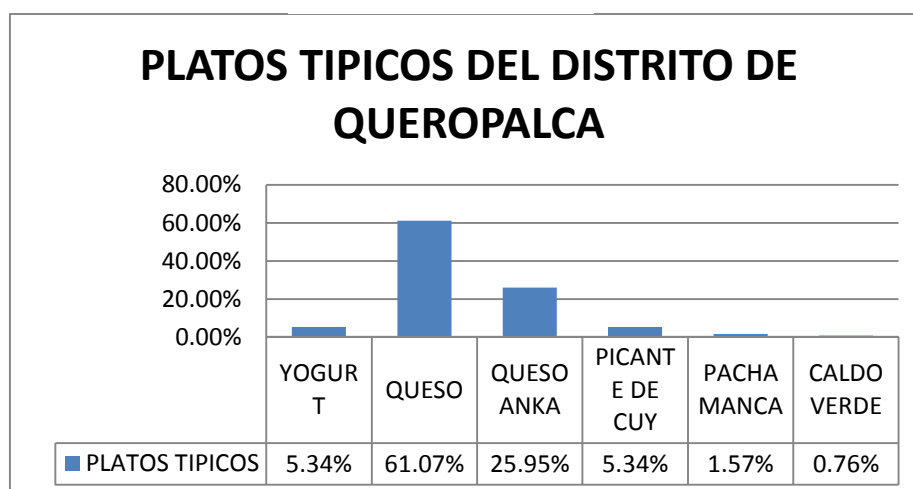
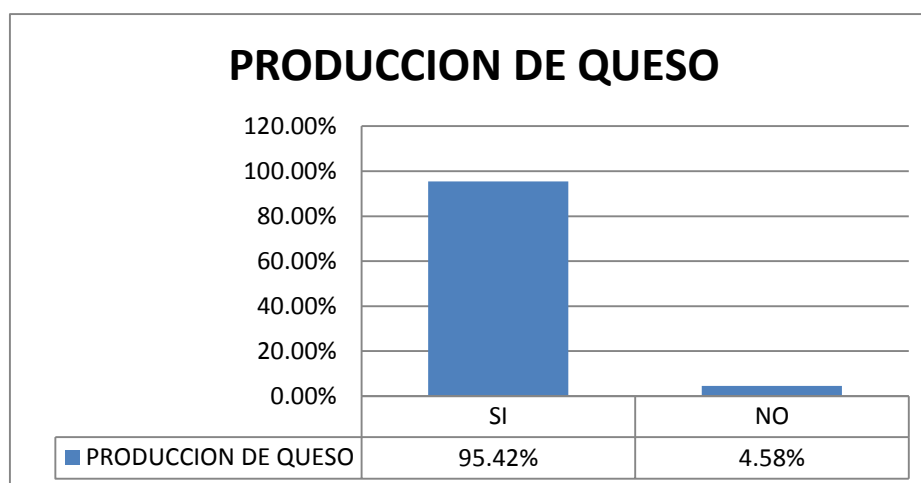


GRÁFICO N° 09



Queropalca es uno de los distritos productores de queso de calidad, dentro de su gastronomía el queso es el producto bandera, tal como muestra el (CUADRO N° 05), donde los encuestados ponen con un 61.07% al queso como su plato típico de más preferencia, siendo así la producción de queso la actividad económica de más demanda y producción en el distrito de Queropalca con un 95.42% de participación tal como lo muestra el (CUADRO N° 09).

6. Las actividades económicas del distrito de Queropalca-Huánuco 2108 influyen positivamente para el desarrollo del turismo rural comunitario.

GRÁFICO N° 08

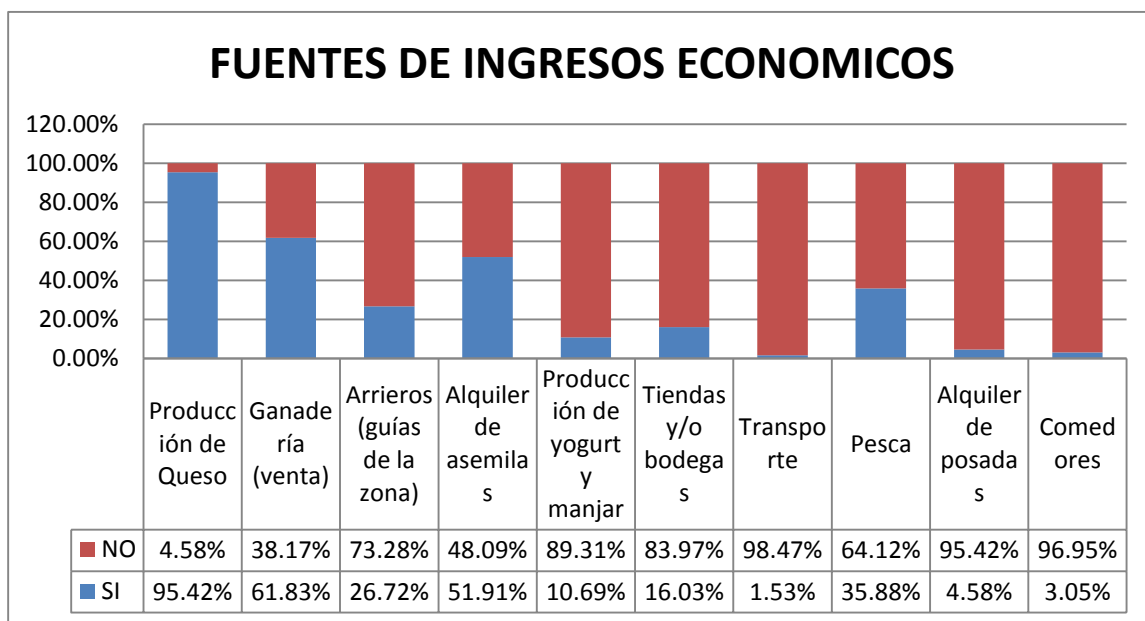
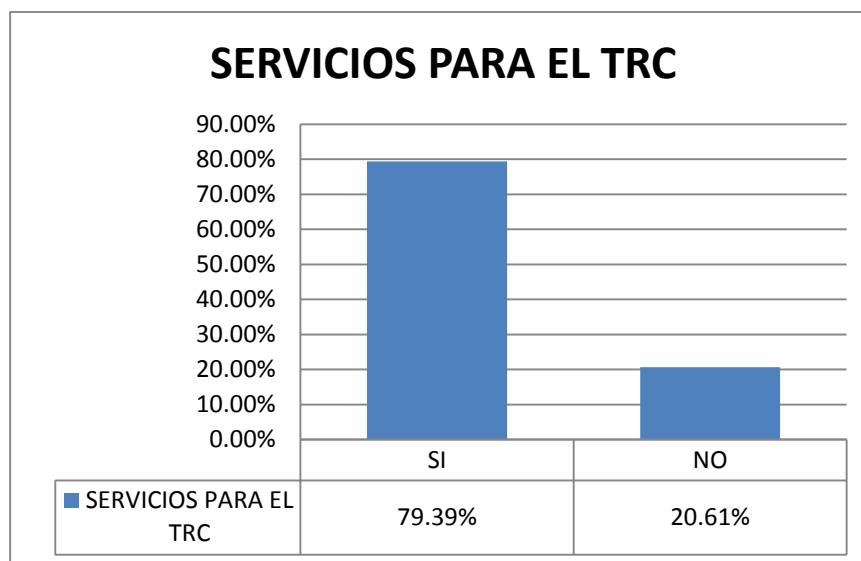


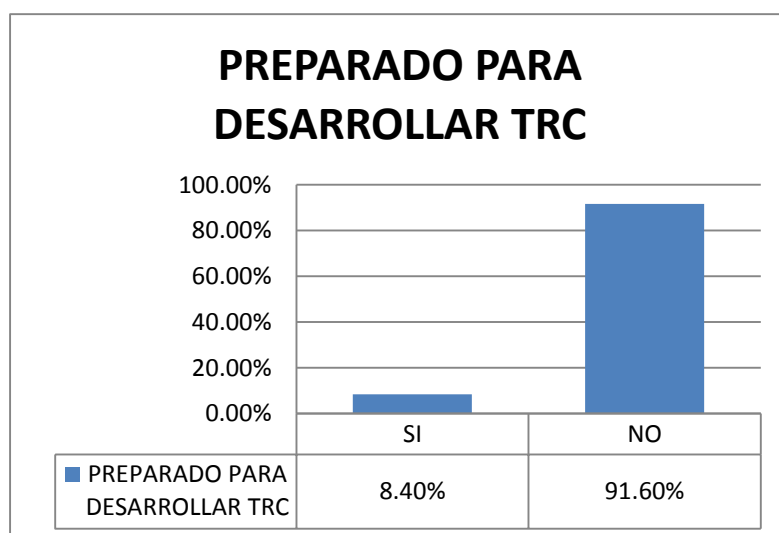
GRÁFICO N° 11



El (CUADRO N° 08) del capítulo de resultados, se muestra todas las actividades económicas realizadas en el distrito de Queropalca, tales actividades se prestan y se adecuan al desarrollo del turismo rural comunitario, para reforzar lo dicho nos apoyamos a la siguiente afirmación “... a nivel territorial algunos estudios indican que el turismo rural hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales, compras en tiendas locales y otros. (Tchetchik, Fleicher y Finkelshtain, 2006)” (Pimentel, E. y otros, 2015, p. 13); por tanto podemos afirmar, cuanto más dinámica y propia del lugar sea la actividad económica, mejor será su influencia para el desarrollo del turismo rural comunitario.

El (CUADRO N° 11) del capítulo de resultados, refuerza a un más lo mencionado, muestra que los pobladores del distrito de Queropalca si están dispuestos a desarrollar ciertas actividades para contribuir al desarrollo del turismo rural comunitario con un 79.39% de aceptación.

GRÁFICO N° 12



Pero consideran que no se encuentran preparados todavía para brindar ese tipo de turismo tal como muestra el (CUADRO N° 12) con un 91.60%.

CAPÍTULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Presentar la Contratación de los Resultados del Trabajo de Investigación

El presente capítulo, se desarrollara la discusión de resultados, por lo que se tomaran como base los resultados que se obtuvieron durante el trabajo de campo, para contrastarlo y confrontarlo con los antecedentes y bases teóricas. Todo ello se muestra a continuación:

Discusión de Resultados con los Antecedentes

En el presente informe se han elegido los antecedentes que tienen relación directa con la presente investigación. Entre los principales antecedentes citados tenemos:

Ponciano, A. N. (2011), *turismo rural, alternativa de desarrollo socioeconómico, estudio en la granja ecológica lindero, Tomayquichua-Huánuco*. En uno de sus acápites concluye que al respecto a los estudios realizados en la Granja Ecológica Lindero, su puesta en marcha podrá beneficiar a las familias locales en mejorar su calidad de vida con la llegada de turistas también existe un alto interés, motivación y disposición de la Granja Lindero y en especial de las familias de la comunidad de Lindero en desarrollar la actividad turística rural a una escala acorde a la realidad socio económica de Lindero pero se ven limitados principalmente por la falta de equipamiento, infraestructura y personal capacitado para recibir a los turistas.

Los resultados de la presente investigación coinciden plenamente con la apreciación de la investigadora en el sentido de que con el turismo rural comunitario mejorara su calidad de vida como muestra el (CUADRO N° 08), del capítulo de resultados, con un 90.08% de encuestados que manifiestan que con el desarrollo del turismo rural comunitario incrementarían sus ingresos pero lamentablemente no se encuentran preparados para desarrollar el turismo rural comunitario tal como muestra el (CUADRO N° 12) del capítulo de resultados con 91.60%.

Pimentel E, Tolentino R. y Zúñiga G. (2015), *turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo-Huánuco* concluye en uno de sus acápites que el 55.3% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de CHAVINILLO, ya que la población al emprender esta tarea del turismo rural debe ofrecer calidad de servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guías locales entre otras actividades. El Turismo Rural es más dinámica e involucra a actores directos como es el campesino y actores indirectos como son el transporte, tiendas, restaurante entre otros los servicios de hospedaje, restaurante, transporte, guías locales y población en general deben ser capacitados constantemente por profesionales.

Las siguientes conclusiones coinciden plenamente con la presente investigación Tal como lo muestran el (CUADRO N° 11) del capítulo de resultados, donde evidencia que a los pobladores del distrito de Queropalca le gustaría ofrecer servicios para desarrollar el turismo rural comunitario con un 79,39% de aceptación; y el (CUADRO N° 08) del capítulo de resultados muestra detalladamente las actividades económicas que se relacionan con el turismo, pero para convertirlo en un producto turístico es necesario las capacitaciones correspondientes.

Rivera, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*, concluye en unos de sus acápites que la dimensión ecológica del turismo rural es un eje fundamental tanto para el turista que busca un medio ambiente conservado, como para la población local que valora sus recursos y conserva el ambiente como precondition para un turista sustentable y juntamente con el sostiene también que el turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del Turismo comunitario y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino, incorporando en ella a los componentes del núcleo familiar y contribuyendo, por lo menos parcialmente, a sus demandas anuales de sobrevivencia.

Las siguientes conclusiones coinciden plenamente con la presente investigación

Tal como lo muestran el (CUADRO N° 02) del capítulo de resultados, donde el 99,24% de pobladores encuestados valora, conserva y conoce sus recursos naturales, punto a favor para desarrollar el turismo rural comunitario, y el (CUADRO N° 07) del capítulo de resultados, refuerza lo dicho, que el poblador si está dispuesto a convivir temporalmente con el turista, enseñándole sus costumbre y tradiciones con un 74,05% de aceptación.

Discusión de Resultados con las Bases Teóricas

Los resultados obtenidos durante el trabajo de campo y que se encuentran plasmados en los (CUADROS N° 08, 09) en el capítulo de resultados, muestran muy claramente que tales actividades están relacionadas con el turismo, y se incrementaría con mucha más dinámica si se desarrolla el turismo rural comunitario involucrando a más pobladores

Al respecto **(Tchetchik, Fleicher y Finkelshtain, 2006)** **(Pimentel, E. y otros, 2015, p. 13)**, señala al turismo rural “... a nivel territorial algunos estudios indican que el turismo rural hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales y compras en tiendas locales.”

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que las actividades mencionadas se desarrollaran con más dinamismo con la ayuda del turismo rural comunitario, ya que tales actividades se complementan perfectamente al turismo en mención.

Paralelamente a estos resultados el (CUADRO N°10 Y N°11) en el capítulo de resultados, muestran muy claramente que los pobladores del distrito de Queropalca están interesados en desarrollar turismo rural comunitario, poniendo a su servicio de los turistas ciertas actividades.

Al respecto García, L. R. (07 de setiembre de 2017) señala, El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. El Turismo Rural Comunitario es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos.

Por otro lado el (CUADRO N° 07) del capítulo de resultados, muestra que los pobladores del distrito de Queropalca están dispuestos a contribuir y enseñar actividades propias de lugar, brindándole al visitante una experiencia única.

Al respecto la Secretaría de Turismo de México (2005) afirma: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (p.14).

Por otro lado el (CUADRO N° 02) del capítulo de resultados, muestra claramente que con una capacitación adecuada e iniciativa, los pobladores de Queropalca aprovecharían mejor su recurso natural del Huayhuash, ya que según lo encuestado el 99.24% de pobladores conoce tales recursos.

Al respecto Blanca García (2008), refuerza sosteniendo que “...poner en relieve el papel revitalizador del turismo rural en las áreas naturales, que ha permitido frenar la despoblación y crear rentas complementarias para la población residente” (p. 51)

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados en la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que la tipología más desarrolla es el turismo de aventura, y que la mayoría de consumidores son extranjeros, y hacen su ingreso por el departamento de Huaraz con todos los servicios necesarios como (guías, chefs, equipos para acampar, asemlas, etc.); recorren el circuito de lagunas y nevados pertenecientes al distrito de Queropalca demandando solo arrieros y asemlas del lugar, dejando a los otros servicios y/o actividades de lado.
2. Se concluye que los recursos naturales del distrito de Queropalca (nevados y lagunas), son en esencia el arma principal para el desarrollo del turismo rural comunitario y tipologías, ejemplo de ello es el nevado del Yerupajá, el nevado más alto de las 21 cadenas de nevados pertenecientes a la cordillera Huayhuash y la segunda montaña más alta del Perú; ello es suficiente para que turistas nacionales, locales y extranjeros pongan de manifiesto su interés por conocer tales recursos, donde los turistas demandan más arrieros y asemlas, tal como lo manifiestas el presidente del Turismo del distrito de Queropalca Lincol García Gonzales, por tal motivo el 99.24% de encuestados conocen los recursos naturales mencionados en el (CUADRO N^a 02), del capítulo de resultados, con el objetivo de ser arrieros ya sea formal o informales y sea un ingreso extra a la de sus actividades cotidianas.
3. Se concluye que las celebraciones programadas (semana santa, fiesta patronal, aniversario de creación política, fiestas patrias y niño Jesús entre otras) son manifestaciones culturales que atrae a visitantes donde el 100 % de encuestados menciona que si, como lo afirma el (CUADRO N^a 03) del capítulo de resultados, donde la llegada de visitantes demanda ciertos servicios y que la población del distrito de Queropalca está dispuesta a suplir con una aceptación del 79.39%, tal como lo muestra el (CUADRO N^a 11), del capítulo de resultados; propiamente estos servicios se verán reenumerados beneficiando a la economía local.

4. Se concluye que las celebraciones programada trae consigo manifestaciones folclóricas, es decir las danzas como (el corpus, el ruco, el pasacalle, la muliza y las pallas) danzas que manifiestan el sentir cultural del lugar; estas danzas folclóricas al igual que las celebraciones programadas atrae a visitantes tal como lo afirma el (CUADRO N° 04) del capítulo de resultados, donde el visitante demanda ciertos servicios y que la población del distrito de Queropalca está dispuesta a suplir tal como lo muestra el (CUADRO N° 11), del capítulo de resultados; propiamente estos servicios se verán reenumerados beneficiando a la economía local y dando paso como complemento perfecto al desarrollo del turismo rural comunitario.
5. Se concluye que la gastronomía juega un rol importantes dentro de la economía del distrito, platos típicos como la pachamanca, el picante de cuy, la trucha frita, el yogurt, el manjar, el queso Anka y particularmente la producción de Queso, que es el pilar económico del lugar, donde el 95.42% de los encuestados manifestaron que su principal actividad es la producción de Queso (CUADRO N° 09), así mismo afirma el presidente del Turismo del distrito de Queropalca Lincol García Gonzales que la producción de Queso es la actividad económica de más demanda y producción en el distrito de Queropalca donde cada familia cuenta con un promedio de 7 a 8 vacas de raza criollo, la cual le da para producir 2 kilos de queso diario aun precio venta en el mismo lugar de 10, 11 y 12 soles respectivamente con un kilaje de 1.100 o 1.200 kilogramos vendidos a destinos como la unión-Huaraz (sábados y miércoles) y Huánuco (viernes y miércoles).
6. Se concluye que las actividades económicas desarrolla en el distrito tal como lo muestra el (CUADRO N° 08) del capítulo de resultados, en especial consideraciones la ganadería, la agricultura, alquiler de asemilas, producción de yogurt, majar, la pesca, el alquiler de posadas para la convivencia temporal y la producción de queso son actividades que se complementan perfectamente con el turismo rural, es por ello que se hace indispensable mejorar tales actividades para la comodidad y disfrute del turista, ya que la predisposición al servicio esta, tal como muestra el (CUADRO N° 07, 10 Y 11) del capítulo

de resultados, pero la falta de conocimiento, gestión de las autoridades e inversión tanto pública como privada no se esté desarrollando satisfactoriamente.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda reactivar el hospedaje comunal, ya que se encuentra descuidado y en condiciones no propicias para el visitante.
2. Incentivar el desarrollo del turismo rural comunitario y sus tipologías, desarrollando sinergias con la comunidad, municipalidad, gobierno regional e inversión privada; ya que el distrito de Queropalca se presta adecuadamente por los recursos con que cuenta.
3. En la actualidad hay una excelente afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros, que realizan turismo de aventura y todos estos paquetes comprados desde el departamento de Huaraz; por lo tanto se recomienda urgentemente desarrollar paquetes de turismo rural comunitario y sus tipologías ponerlos a la venta, promocionarlos desde el departamento de Huánuco, juntamente con ello promocionaríamos otros atractivos que se complementarían perfectamente. Es así que dentro de las tipologías que tienen potencial para su desarrollo son el turismo de aventura, vivencial y agroturismo.
4. Para tentar probabilidades de éxito en el desarrollo del turismo rural comunitario y sus tipologías en el distrito de Queropalca es necesario contar con los servicios básicos (agua y desagüe) e infraestructuras básicas, estos aspectos deben ir en trabajo coordinado con las agencias de viajes, la municipalidad del distrito, el gobierno regional, entidades privadas y principalmente las comunidades implicadas en el emprendimiento.
5. Se recomienda realizar alianzas con instituciones privadas e instituciones públicas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos (dircetur, Mincetur, TRC.) para aprovechar sus capacidades en el desarrollo de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanca García, H. (2003). El nacimiento del turismo rural comunitario. En *marketing del turismo* (3ra edición, pp. 62-63). Madrid: Universidad de Alacala.
- Calvache, M.A. (2006). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad kichwa shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón cascales, provincia de sucumbíos*. (Tesis para obtener título). Escuela superior politécnica de Chimborazo. Ecuador
- Definición ABC (2018). *Definición de desarrollo económico*. Recuperado de <https://www.definiconabc.com/economia/desarrollo-economico.php>
- Definición de turismo (2011). *Xuletas*. Recuperado de <https://www.xuletas.es/ficha/definicion-de-turismo/>
- En Perú encuentra todo (2017). *Queropalca*. Recuperado de <http://www.enperu.org/huanuco/2017/01/06/distrito-queropalca-informacion-general/>.
- Entorno turístico, hablemos (2018) *etimologías*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/etimologia-del-turismo-origen-palabra-turismo/>
- Etimología de Turismo (2018), *Turismo – Diccionario etimológico*. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?turismo>
- eumed. net. (s. f.). *Ecoturismo*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/ecoturismo.html>
- Eumed.net (2010). *Producto turístico*. Recuperado de www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/producto%20turistico.htm

- FRETTEL, A. (21 de junio, 2013). Continúan asaltos constantes en la vía Huánuco- Lauricocha. DIARIO CORREO/HUANUCO, p. 5
- FRETTEL, A. (09 de Enero del 2015). DIARIO CORREO/HUANUCO
- García López, R. (2017). *Fundamentos del turismo rural comunitario (TRC)*. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Hollman S, Rafael B. y Yuri V. (2010), *plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario rural en la región* (Tesis de Doctorado), Pontificia Universidad Católica del Perú
- Isaac, C (2013), *turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de cuispes, provincia de bongará, departamento de Amazonas* (Tesis para obtener título profesional), Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas
- Jaén, Hall (1989). *Turismo de aventura*. Recuperado de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>
- John Urry. (2004). La cambiante economía de la industria del turismo. *Turismo y patrimonio de la Universidad de San Martín de Porres de la escuela profesional de turismo y hotelería*. (p. 119).
- Juan I. Pulido Fernández (2008). Estructura económica y configuración territorial en España. *En el turismo rural*. España: Madrid. Editorial síntesis S.A. vallehermoso
- Leal de Rodríguez (2008). *Propuesta de turismo rural para la región andina*. Recuperado de, <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Proyectos%20Andina/Resumen%20Propuesta%20Turismo%20Rural%20Andino.pdf>

- Mincetur (2017). *Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Mincetur (2017). *A la fecha, los resultados de la intervención de la estrategia nacional de turismo rural comunitario son los siguientes*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Mincetur (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, San Isidro*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Modulo Tipología del Turismo (2013), Lic. TH. Katayama Flores, L. Universidad de Huánuco, Facultad de Ciencias Empresariales de la EAP Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- Moral C., Cañero M. y Orgaz A. (2013). *Turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Ponciano, L. A. (2018). *Gestión turística rural de la municipalidad distrital del San Pablo de Pillao (Tesis de Maestría)*. Universidad de Huánuco. Huánuco.
- Ponciano, A. N. (2011), *turismo rural, alternativa de desarrollo socioeconómico, estudio en la granja ecológica lindero, Tomayquichua-Huánuco*. (Tesis para obtener título profesional), Universidad Nacional Hermilio Valdizán; Huánuco
- Pimentel E, Tolentino R. y Zúñiga G. (2015), *turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo-Huánuco*. (Tesis para obtener título profesional) Universidad nacional Hermilio Valdizán; Huánuco
- Revista turismo comunitario naturaleza y cultura de los pueblos del Ecuador (Enero de 2010)

- Rivera, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible* (Tesis en Doctorado). Universidad Nacional Autónoma. Honduras.
- Sigrid S. y Cruz L. (2006). *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú: caso, distrito de callahuanca, provincia de Huarochirí departamento de Lima*. (Tesis para obtener título profesional). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima
- SCRIBD. (s.f.). *Tipologías del turismo convencional*. Recuperado de <https://www.es.scribd.com/doc/156854141/tipologia-del-turism-no-convencional-1-doc>
- Sectur (2015). *Ecoturismo*. Recuperado de www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/
- Valdez, A. E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. (Tesis para obtener título profesional). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Anexos

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE TURISMO COMUNITARIO RURAL Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE QUEROPALCA, PROVINCIA DE LAURICOCHA-HUÁNUCO

CUESTIONARIO DIRIGIDO: Población electoral del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha- Huánuco.

Objetivo: Levantar información para el desarrollo del turismo comunitario rural y su influencia económica en el nivel de ingresos de las familias del distrito de Queropalca.

Indicaciones: Consta de 12 preguntas, que son de opción múltiple.

Agradeceré su colaboración respondiendo con seriedad a las preguntas que a Continuación le presentamos. Dicha respuesta será anónima y confidencial.

I. PREGUNTAS SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO.

1. ¿Tiene usted conocimiento de lo que es turismo rural Comunitario?

Si ()

No ()

2. Marque con una “x” los siguientes recursos naturales del distrito de Queropalca que conoce usted.

- ☐ Nevado siete colmillos
- ☐ Nevado santa rosa
- ☐ Nevado siula
- ☐ Nevado Yerupajá grande
- ☐ Nevado Yerupajá chico

- ☐ Laguna carhuacocha
- ☐ Laguna grangajanca
- ☐ Laguna siula
- ☐ Laguna quisquicocha
- ☐ Laguna mirador

- ☐ Nevado Jirishanca grande
- ☐ Nevado Jirishanca chico
- ☐ Nevado ninashica
- ☐ Nevado caico
- ☐ Nevado shusho
- ☐ Nevado cakanan
- ☐ Nevado carnicero

- ☒ Laguna cuchilla (verde cocha)
- ☒ Laguna mitucocha

3. ¿En el distrito de Queropalca realizan celebraciones durante el año que atrae a visitantes?

Si ()

No ()

Cuales:

4. ¿Dentro de las celebraciones programadas, realizan danzas folclóricas en el distrito de Queropalca que atrae a visitantes?

Si ()

No ()

Cuales:

.....

5. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Queropalca?

.....

6. ¿Existe afluencia Turística de visitantes en el distrito de Queropalca?

Si ()

No ()

De qué lugares:

7. ¿Estaría dispuesto a convivir temporalmente con los visitantes, enseñándole tus costumbres y tradiciones?

Si ()

No ()

II. PREGUNTAS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO TURISTICO

8. Marque con una “X” las fuentes de ingresos económicos del Distrito de Queropalca que usted considere.

- ☐ Producción de queso
- ☐ Ganadería (venta de animales)
- ☐ Arrieros (guías de la zona)
- ☐ Alquiler de asemlas (caballos, burros, asnos)
- ☐ Producción de yogurt y manjar
- ☐ Tiendas y/o bodegas
- ☐ Transporte
- ☐ Pesca
- ☐ Alquiler de posadas
- ☐ comedores

9. De las fuentes de ingresos económicos mencionados en la pregunta 8, ¿cuál cree usted, es el que genere más?

.....

10. ¿Cree que con el desarrollo del Turismo rural comunitario del distrito de Queropalca mejoraría sus ingresos?

Si ()

No ()

11. ¿Le gustaría ofrecer servicios para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Queropalca?

Si () servicios como:

- ☐ Alquiler de asemlas
- ☐ Guía
- ☐ Hospedaje
- ☐ Alimentos
- ☐ Preparación de queso y yogurt
- ☐ Otros.....

No ()

12. ¿Considera que se encuentra preparado para desarrollar turismo rural comunitario?

Si ()

No ()

MATRIZ DE CONSISTENCIA

DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA ECONOMICA EN EL DISTRITO DE QUEROPALCA, PROVINCIA DE LAURICOCHA, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General ¿En qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario influye en la mejora económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018? Problemas Específicos 1. ¿De qué manera el turismo rural comunitario, activara al desarrollo económico en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108? 2. ¿En qué actividades se basa los ingresos económicos del distrito de Queropalca y qué relación tiene con el turismo rural comunitario? 3. ¿En qué medida el turismo rural comunitario, mejorara la calidad de vida a los pobladores del distrito de Queropalca-Huánuco 2108? 4. ¿En qué medida los pobladores están dispuestos a participar en desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108?	Objetivo General Determinar en qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario influye en la mejora económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018. Objetivos Específicos 1. Determinar en qué medida el turismo rural comunitario, activara al desarrollo económico en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108. 2. Identificar a qué actividades se basa los ingresos económicos del distrito de Queropalca y qué relación tiene con el turismo rural comunitario 3. Determinar en qué medida el turismo rural comunitario, mejorara la calidad de vida a los pobladores del distrito de Queropalca-Huánuco 2108. 4. Determinar en qué medida los pobladores están dispuestos a participar en desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108.	Hipótesis General El turismo rural comunitario influye en la mejora del desarrollo económica de la población del distrito de Queropalca, provincia de Lauricocha, 2018 Hipótesis específicos 1. El turismo rural comunitario, activa el desarrollo económico en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108. 2. Existen actividades económicas que se desarrolla en el distrito de Queropalca y qué relación tiene con el turismo rural comunitario 3. El turismo rural comunitario, mejora la calidad de vida a los pobladores del distrito de Queropalca-Huánuco 2108. 4. Los pobladores participan en desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Queropalca-Huánuco 2108	Variable Independiente: Turismo Rural Comunitario Tipologías del turismo rural comunitario Recursos naturales celebraciones programadas Manifestaciones folclóricas Variable Dependiente: Desarrollo Económico Sustento o aspecto económico	Agroturismo Ecoturismo Turismo vivencial Cadena de nevados Circuito de lagunas Santa (marzo) Señor de Mayo (mayo) Fiesta Patronal Aniversario de su Creación Política Fiestas Patrias Niño Jesús (25-diciembre). Danza Corpus Danza Ruco Danza Pallas Danza Pasacalle Danza Muliza Producción de queso Ganadería (venta de animales) arrieros (guías de la zona) Alquiler de asemlas (caballos, burros, asnos) Producción de yogurt y manjar Tiendas y/o bodegas Transporte Ganadería Pesca	Tipo Descriptivo Enfoque Cuantitativo Alcance o Nivel: Descriptivo Correlacional (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014) Diseño Descriptivo correlacional, no experimental (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014) Población 3304 Muestra 131 Instrumentos - Encuesta - Observación

ANEXO N° 02
PRINCIPALES CORDILLERAS Y NEVADOS

1.3 HUÁNUCO: PRINCIPALES CORDILLERAS Y NEVADOS, SEGÚN ELEVACIONES

Elevaciones	Tipo	Altura (m.s.n.m.)	Ubicación geográfica		Cordillera	Ubicación política	
			Latitud Sur	Longitud Oeste		Provincia	Distrito
Yerupajá	Nevado	5 997	10°16'26"	76°54'11"	Huayhuash (Huánuco-Ancash-Lima)	Lauricocha	Queropalca
						Lauricocha	Jesús
						Bolognesi	Pacllon
						Cajatambo	Cajatambo
Siula Grande	Nevado	6 300	10°17'40"	76°53'28"	Huayhuash (Huánuco-Lima)	Lauricocha	Jesús
						Cajatambo	Cajatambo
Sarapo	Nevado	6 008	10°18'15"	76°53'41"	Huayhuash (Huánuco - Lima - Ancash)	Lauricocha	San Miguel
						Cajatambo	de Cauri
Jirishjanca	Nevado	5 585	10°14'03"	76°54'12"	Huayhuash (Huánuco-Ancash)	Lauricocha	Queropalca
						Bolognesi	Pacllon

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2017

Huánuco: Compendio Estadístico 2017

ANEXO N° 03
AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO

B. CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD

2.3 HUÁNUCO: ÁREA NATURAL PROTEGIDA POR EL ESTADO, UBICACIÓN, AÑO DE PROMULGACIÓN DE LEY Y AÑOS, 2012 - 2017
(Hectáreas)

Tipo de áreas naturales protegidas	Ubicación	Año de promulgación de Ley	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Parque Nacional			8 170 747,54	8 170 747,54	8 170 747,54	8 170 747,54	8 170 747,54	8 170 747,54
Cordillera Azul	San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco	21/05/2001	1 353 190,85	1 353 190,85	1 353 190,85	1 353 190,85	1 353 190,85	1 353 190,85
Tingo María	Huánuco	14/05/1965	4 777,00	4 777,00	4 777,00	4 777,00	4 777,00	4 777,00
Zona Reservada			4 652 851,63	4 652 851,63	4 652 851,63	4 652 851,63	4 652 851,63	4 652 851,63
Cordillera Huayhuash	Áncash, Huánuco, Lima	20/12/2002	67 589,76	67 589,76	67 589,76	67 589,76	67 589,76	67 589,76
Reserva Comunal			2 166 588,44	2 166 588,44	2 166 588,44	2 166 588,44	2 166 588,44	2 166 588,44
El Sira	Huánuco, Pasco y Ucayali	22/06/2001	616 413,41	616 413,41	616 413,41	616 413,41	616 413,41	616 413,41

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado/ SERNANP.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2017

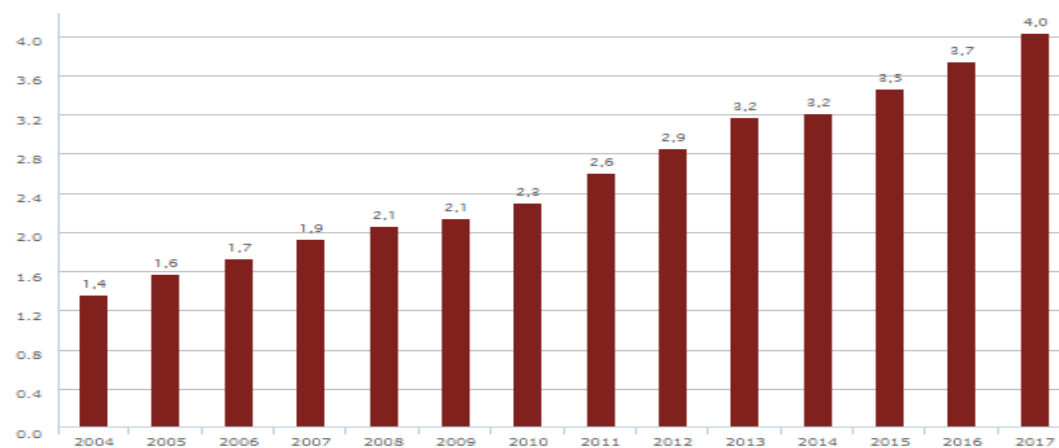
Huánuco: Compendio Estadístico 2017

ANEXO N° 04

FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES E INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de turistas internacionales (millones)	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0

Llegada de turistas internacionales



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

FUENTE: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE MIGRACIONES

ANEXO N° 05

POBLACION



Departamento: ▼
 Provincia: ▼
 Distrito: ▼
 Filtrar: Desde: ▼ Hasta: ▼

[Exportar](#)

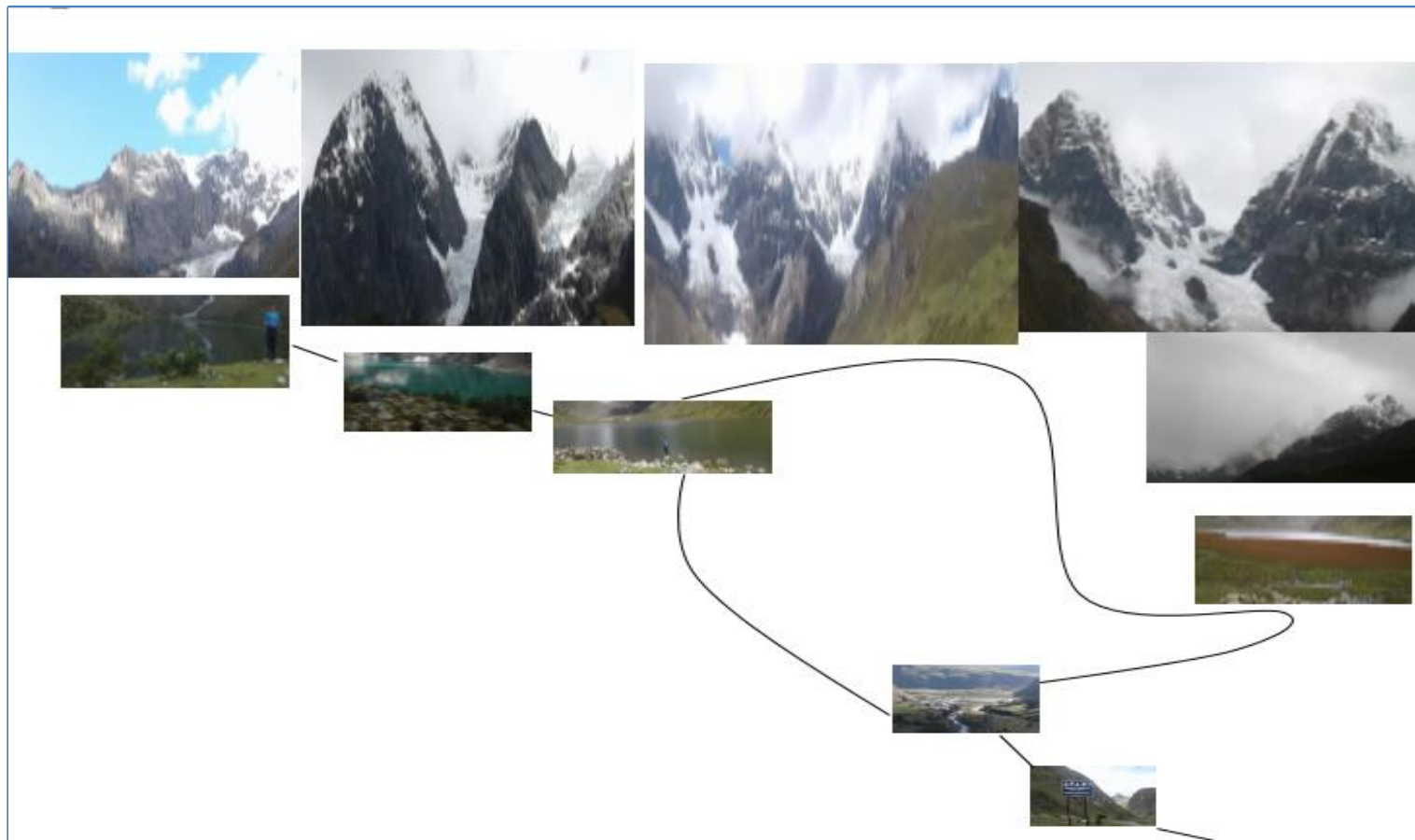
	Año	Población
QUEROPALCA	2000	1,056
	2001	1,138
	2002	1,225
	2003	1,318
	2004	1,415
	2005	1,519
	2006	1,630
	2007	1,748
	2008	1,872
	2009	2,003
	2010	2,141
	2011	2,287
	2012	2,440
	2013	2,600
	2014	2,768
	2015	2,944

Con Información actualizada a Marzo del 2017

FUENTE: CONPENDIO ESTADISTICO HUANUCO 2017

ANEXO N° 06

MAPA RECORRIDO



ANEXO N° 07
LAGUNA SIULA



ANEXO N° 08
LAGUNA MITUCOCHA



ANEXO N° 09
LAGUNA CARHUACocha



ANEXO N° 10
LAGUNA CUCHILLA



ANEXO N° 11
LAGUNA DE GRANGAJANCA



ANEXO N° 12
PANEL FOTOGRÁFICO

