

# Universidad de Huánuco

## Facultad de Ciencias de Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
Y FINANZAS



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## TESIS

INFLUENCIA DEL CRÉDITO FINANCIERO EN EL  
DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR  
CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018.

**Para Optar el Título Profesional de :**  
**CONTADOR PÚBLICO**

### TESISTA

Bach. BELLO CAICO, Mary

### ASESOR

Dr. CAMPOS SALAZAR, Oscar Augusto

Huánuco – Perú  
2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00AM horas del día 06 del mes de DICIEMBRE del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Dr. Jorge Luis López Sánchez        | (Presidente) |
| Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera | (Secretario) |
| Mtro. Simeón Soto Espejo            | (Vocal)      |

Nombrados mediante la Resolución N°2001-2018-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"INFLUENCIA DEL CRÉDITO FINANCIERO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018"**, presentada por el (la) Bachiller **BELLO CAICO, Mary**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 08:50AM horas del día 06 del mes de DICIEMBRE del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Jorge Luis López Sánchez  
PRESIDENTE (A)

  
\_\_\_\_\_  
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera  
SECRETARIO (A)

  
\_\_\_\_\_  
Mtro. Simeón Soto Espejo  
VOCAL

### **DEDICATORIA**

A mis padres por darme todo su apoyo y respaldo a lo largo de mis estudios profesionales y al docente asesor que me ha brindado su apoyo para culminar con este trabajo de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios nuestro Señor y Creador, por sus bendiciones que me ha dado en todo este tiempo.

A la universidad por recibirnos en sus aulas y formarnos como profesionales con valores ético y moral.

Al docente asesor, por haberme asesorado en la elaboración de esta investigación.

## ÍNDICE

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>DEDICATORIA .....</b>                          | <b>II</b>   |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                       | <b>III</b>  |
| <b>ÍNDICE.....</b>                                | <b>IV</b>   |
| <b>RESUMEN .....</b>                              | <b>VI</b>   |
| <b>SUMMARY .....</b>                              | <b>VIII</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                         | <b>X</b>    |
| <b>CAPÍTULO I</b>                                 |             |
| <b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>            | <b>10</b>   |
| 1.1. Descripción del problema .....               | 10          |
| 1.2. Formulación del problema .....               | 11          |
| 1.2.1. Problema general: .....                    | 11          |
| 1.2.2. Problema específico:.....                  | 11          |
| 1.3. Objetivo general.....                        | 11          |
| 1.4. Objetivos específicos .....                  | 11          |
| 1.5. Justificación de la investigación .....      | 12          |
| 1.6. Limitaciones de la investigación .....       | 12          |
| 1.7. Viabilidad de la investigación.....          | 12          |
| <b>CAPÍTULO II</b>                                |             |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>                        | <b>13</b>   |
| 2.1. Antecedentes de la investigación.....        | 13          |
| 2.2. Bases Teóricas .....                         | 18          |
| 2.3. Definiciones conceptuales .....              | 28          |
| 2.4. Hipótesis .....                              | 30          |
| 2.4.1. Hipótesis General: .....                   | 30          |
| 2.4.2. Hipótesis Específicos: .....               | 30          |
| 2.5. Operacionalización de variables .....        | 31          |
| 2.5.1. Variable independiente y dependiente ..... | 31          |
| <b>CAPÍTULO III</b>                               |             |
| <b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>      | <b>33</b>   |
| 3.1. Tipo de investigación .....                  | 33          |

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.1. Enfoque .....                                                   | 33        |
| 3.1.2. Alcance o nivel .....                                           | 33        |
| 3.1.3. Diseño .....                                                    | 34        |
| 3.2. Población y muestra .....                                         | 34        |
| 3.2.1. Población:.....                                                 | 34        |
| 3.2.2. Muestra: .....                                                  | 34        |
| 3.3. Técnicas e instrumento de investigación .....                     | 36        |
| 3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información ..... | 36        |
| CAPÍTULO IV                                                            |           |
| <b>RESULTADOS .....</b>                                                | <b>39</b> |
| 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS .....                                      | 39        |
| 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS .....            | 58        |
| CAPÍTULO V                                                             |           |
| <b>DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</b>   | <b>62</b> |
| <b>CONCLUSIONES .....</b>                                              | <b>65</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.....</b>                                            | <b>66</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>                                | <b>67</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                     | <b>69</b> |
| <b>MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>                                    | <b>70</b> |

## RESUMEN

El objetivo principal del trabajo de investigación ha sido DETERMINAR DE QUÉ MANERA INFLUYE EL CRÉDITO FINANCIERO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018, para lo cual se ha tenido en cuenta lo siguiente: el trabajo de investigación, pertenece al tipo de Investigación descriptivo, de diseño no experimental/transversal, la población está constituida por 20 constructoras y la muestra conformada por el 100% a las que se le aplicó el cuestionario de 19 preguntas a través de la técnica de la encuesta, lo que nos ha permitido analizar y determinar la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco. De la encuesta que se ha aplicado a los empresarios o gerentes de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, en el gráfico N°04, el 90% señalan que han invertido el crédito en su negocio y en el gráfico N°17, el 70% señalan que han mejorado su nivel de venta con el crédito que le han otorgado, confirmando que el Crédito Financiero influye favorablemente en el desarrollo de las Mypes. Respecto al primer objetivo, se establece que, en el gráfico el N°03, el 60% han solicitado Crédito Comercial, y en el gráfico N°14, el 70% realizan compras exclusivas para la empresa. Mostrando que el crédito comercial es el más solicitado ya que estos créditos están dirigidos al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios. Respecto al segundo objetivo se establece que, en el gráfico N°06, el 65% cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito y en el gráfico N°18, en su totalidad consideran que el incremento en sus ventas permitirá el desarrollo de su empresa. Para el tercer objetivo podemos decir que, en el gráfico N°09, el 45% han obtenido un crédito por un tiempo de 36 meses y un 30% por un tiempo de 24 meses y en el gráfico N°13 en su totalidad han respondido que mantener un ingreso financiero estable les ayudaría en el financiamiento de sus compras, ya que para la ejecución de la obra a realizar requieren de existencias como (herramientas y suministros) influyendo positivamente en el desarrollo de las Mypes.

Palabra clave: Crédito financiero, desarrollo empresarial, Mype, ingreso, banco, entidad financiera, préstamo, venta, tiempo, tasa de interés, influye.

## SUMMARY

The main objective of the research work has been TO DETERMINE WHAT IS THE INFLUENCE OF FINANCIAL CREDIT ON THE DEVELOPMENT OF THE MYPES OF THE CONSTRUCTION SECTOR IN HUÁNUCO DISTRICT 2018, for which the following has been taken into account: the research work, belongs to the type of descriptive research, of non-experimental / transversal design, the population is constituted by 20 construction companies and the sample consists of 100% to which the questionnaire of 19 questions was applied through the technique of the survey, which It has allowed us to analyze and determine the influence of financial credit in the development of Mypes in the construction sector in the district of Huánuco. From the survey that has been applied to entrepreneurs or managers of Mypes in the construction sector in the district of Huánuco, in graph N ° 04, 90% indicate that they have invested the credit in their business and in graph N ° 17, 70% indicate that they have improved their level of sales with the credit they have granted, confirming that the Financial Credit favorably influences the development of Mypes. With regard to the first objective, it is established that, in the graph No. 03, 60% have requested Commercial Credit, and in Graph No. 14, 70% make exclusive purchases for the company. Showing that commercial credit is the most requested since these credits are aimed at financing the production and marketing of goods and services. With regard to the second objective, it is established that, in figure N ° 06, 65% have enough income to pay the loan and in figure N ° 18, in their entirety they consider that the increase in their sales will allow the development of their company. For the third objective we can say that, in the graph N ° 09, 45% have obtained a credit for a time of 36 months and 30% for a time of 24 months and in the graph N ° 13 in their totality they have responded that maintaining a stable financial income would help them in the financing of their purchases, since for the execution of the work to be carried out they require stocks such as (tools and supplies) positively influencing the development of Mypes.

Keyword: Financial credit, business development, Mype, income, bank, financial institution, loan, sale, time, interest rate, influences.



## INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (Mypes) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción. En el Perú se han entregado créditos a las empresas del sector construcción que alcanzaron 4,940 millones de soles hasta marzo del 2018 (Andina, 2018).

Las Mypes del sector construcción cumplen un rol importante en la economía de nuestro país, ya que tienen una influencia directa en la creación de infraestructura básica tales como: viviendas, puentes, carreteras, colegios, hospitales, entre otros. (Andina, 2018) “Estas tienen una participación del 5.10% de ponderación relevante en el total de la producción nacional. Así, solo el PBI de este sector registró en febrero del 2018 un aumento interanual de 7.92%.” Por ello es necesario el uso del crédito financiero ya que esta influye considerablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018, para la ejecución del trabajo que realizan para ofrecer sus servicios. En la tesis se describen los capítulos siguientes:

- Capítulo I, consta de los problemas de la investigación el cual contiene: la descripción del problema, la formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación.
- Capítulo II, consta del Marco Teórico que contiene: (antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, hipótesis de las variables y Operacionalización de las variables).
- Capítulo III, Metodología de la Investigación que contiene: (tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procesamiento y análisis de la investigación).
- Capítulo IV, Resultados que contiene: (procesamiento de datos, contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis).
- Capítulo V, Discusión de los Resultados en el cual se tomaran los gráficos para la contrastación de resultados

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Descripción del problema**

Según el **Decreto Legislativo N°1086, Artículo 31°**, El Estado promueve el acceso de las Mypes al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados y la incorporación al sistema financiero de las entidades no reguladas que proveen servicios financieros a las Mypes, los considerados en la Ley N° 26702, ya que las Mypes son importantes para el crecimiento económico y la generación de empleo”. Si éstas están constituidas formalmente pueden acceder al uso de servicios financieros con facilidad. Según el (Diario el Peruano, 2018) “las Mypes productivas representan el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo total nacional (70%).

En el distrito de Huánuco se puede observar la existencia de Mypes del sector construcción que son formales y están acogidas a las leyes, a pesar de ello no cuentan con recursos suficientes y capital para la adquisición de activos fijos, herramientas y suministros ya que son muy costosos y el financiamiento que les ofrecen las entidades financieras son muy bajos, debido a que sus ingresos mensuales no son constantes, están en cero o no alcanzan el monto suficiente para adeudarse y en su mayoría los gastos que realizan como empresa lo mezclan con lo personal lo cual no tienen sustento para la obtención de créditos financieros, de tal modo cuando las entidades financieras realizan la evaluación respectiva estas no cuentan con lo requerido, sabiendo que las instituciones financieras juegan un papel muy importante en la inversión que realizan las empresas para su crecimiento y desarrollo, así mismo los créditos financieros en el desarrollo de las Mypes del sector construcción son indispensables por el rubro de negocio al que se dedican, teniendo en cuenta los ingresos y activos que estos poseen para acceder a los créditos, ya que el crédito financiero permite a

muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un mejor desarrollo que es medido por la productividad lograda de la empresa, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, obtención de recursos destinados para la elaboración del trabajo que realizan y un desarrollo institucional.

Luego de saber la situación respecto a la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES procedemos plantear el problema siguiente:

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general:**

¿De qué manera el crédito financiero influye en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018?

### **1.2.2. Problema específico:**

- ¿De qué manera los instrumentos financieros influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?
- ¿Cómo influyen las normas de crédito en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?
- ¿Cómo influye la tasa de interés en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?

## **1.3. Objetivo general**

Determinar de qué manera el crédito financiero influye en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018.

## **1.4. Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera los instrumentos financieros que influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?
- Determinar cómo las normas de crédito influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?
- Determinar cómo la tasa de interés influye en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?

### **1.5. Justificación de la investigación**

Ha sido importante el trabajo de investigación que se ha realizado en el sector construcción, ya que nos ha brindado informaciones que nos han permitido ampliar la capacidad de analizar la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES del sector construcción, el cual les ha permitido tener acceso a los créditos financieros para obtener beneficios en diferentes aspectos.

### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Alguno de los empresarios no estaban dispuestos a cooperar para resolver los cuestionarios siendo así que tuve que encuestar a los gerentes. Otro obstáculo ha sido que algunas MYPES eran gestionadas por personas con poca formación académica respecto al uso de servicios financieros, que desconocían los beneficios que podían obtener a través de estos créditos.

### **1.7. Viabilidad de la investigación**

Ha sido viable este proyecto de investigación que se ha realizado en las Mypes del sector construcción, ya que contábamos con la adecuada experiencia, por lo que se había dispuesto con medios necesarios como materiales, tecnología entre otros.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Nivel internacional**

**Título:** La Gestión Financiera y el acceso al Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la ciudad de Bogotá

**Autor:** Silvia Maritza González Cómbita

**Año:** Diciembre de 2014

**Universidad:** Universidad Nacional de Colombia

**Lugar:** Ciudad de Bogota

#### **Conclusiones**

- El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.
- Seguidamente y con el ánimo de contextualizar las unidades económicas y el sector objeto de estudio, se procedió mediante la revisión de fuentes secundarias a realizar una caracterización de las pequeñas y medianas empresas y una caracterización del sector comercio.
- En cuanto a la caracterización del sector comercio se identificaron los principales indicadores económicos y financieros así como la distribución y evolución de las pymes en el sector. Este crecimiento se ha debido en gran parte a las políticas que ha implementado el gobierno para Formalización Empresarial y Generación de Empleo. De igual forma se evidencia la gran representatividad del sector comercio tanto en la economía bogotana como nacional, con un

promedio de participación del 16.34% y el 30.82% respectivamente.

**Título:** “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes”

**Autor:** Norma Elizabeth Velecela Abambari.

**Año:** 2013

**Universidad:** Universidad de Cuenca

**Lugar:** Cuenca - Ecuador

### **Conclusiones**

- En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.
- Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente.
- Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.

#### **2.1.2. Nivel Nacional**

**Título:** El Crédito Financiero y su incidencia en el desarrollo de la Gestión Financiera de las Mypes del distrito de los Olivos.

**Autor:** Marco Antonio Velorio Rodríguez

**Año:** 2014

**Universidad:** Universidad de San Martín de Porres

**Lugar:** Lima

### **Conclusiones**

- El crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de las MYPES del distrito de Los Olivos - Lima 2014.
- Las líneas de créditos ofrecidas por las instituciones financieras inciden en el nivel de capital de trabajo las MYPES del distrito de Los Olivos, debido a que estas necesitan contar con dinero para seguir contando con caja, existencias para atender sus ventas.
- Las garantías solicitadas por las instituciones financieras incide en los activos netos de las MYPES del distrito de Los Olivos, debido a que ante un incumplimiento de las obligaciones de pago de estas unidades empresariales las instituciones financieras podrían embargar las garantías.
- Las normas exigidas por las instituciones financieras para nuevos créditos incide en el flujo de caja proyectado de las MYPES del distrito de Los Olivos debido a que uno de los instrumentos que más evalúan los bancos son la capacidad de pago.

**Título:** El costo del financiamiento y su influencia en la gestión de las Micro y Pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, 2011-2014

**Autor:** María del Carmen Málaga de los Santos

**Año:** 2015

**Universidad:** Universidad de San Martín de Porres

**Lugar:** Lima

### **Conclusiones**

- Las pruebas aplicadas permitió conocer que el plazo del préstamo, incide en el nivel de ventas logrado por las micro y pequeñas empresas, porque la mayoría de estas empresas se endeudan a corto plazo y el crédito al que acceden es utilizado en la compra de materias primas. La información reveló que el 67% de los

entrevistados respondió que hay mayor dinamismo cuando los plazos son más cortos, porque inyectan dinero fresco a la economía de la empresa, con ello logran captar nuevos proyectos para incrementar el volumen de ventas y recaudar ingresos que les permitirá cumplir con los objetivos trazados.

- Los resultados permitieron valorar que el destino del crédito influye, en el logro de los objetivos y metas en las micro y pequeñas empresas. Según los datos obtenidos los empresarios han invertido el dinero recibido en materia prima para la producción de bienes y/o servicios o mejora de sus activos fijos, cuando el financiamiento está direccionado al giro del negocio, permiten incrementar la capacidad de devolución, lo que les permite cumplir con los objetivos y metas que la empresa se trazó. De lo contrario, corre el riesgo de incumplir con los plazos pactados. Cuando esto ocurre, los negocios no desaparecen, sino que migran del sector formal al sector informal.

### **2.1.3. Nivel Local**

**Título:** Influencia del Crédito Financiero en la rentabilidad de las Mypes del sector abarrotes en el distrito de Pillco Marca Huánuco 2017.

**Autor:** Carmen Ávila Leandro Bartolo

**Año:** 2017

**Universidad:** Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

**Lugar:** Pillco Marca - Huánuco

#### **Conclusiones**

- A través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación.
- El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; al solicitante se le requerirá requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito,



lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario.

**Título:** “Fuentes de Financiamiento y el desarrollo de una Mype en el distrito de Huánuco en el 2015”

**Autor:** Villar Javier, Weihrich H.

**Año:** 2016

**Universidad:** Universidad de Huánuco

**Lugar:** Huánuco

### **Conclusiones**

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, falta de formalización, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Crédito Financiero**

#### **a. Concepto**

Se define al crédito como una operación financiera que el banco le otorga a un cliente de acuerdo a su capacidad de pago, para que dicha cantidad sea devuelto más adelante teniendo en cuenta el cálculo del interés sobre el capital (dinero) y esta devolución se realizará en cuotas según cronograma de pago.

Para **Castro, J. (2016)** “Crédito es creer, para obtener y utilizar cierta cantidad de dinero prestada por una institución bancaria. Para que una persona obtenga un crédito es necesario ir a una institución financiera “banco”, ellos son quienes se encargan de evaluarnos económicamente para proporcionarnos cierta cantidad de dinero y para que tengamos capacidad de pagarlo. El que obtiene dicho préstamo de dinero es quien debe devolverlo con cierto interés. Cuando nos otorgan un crédito, podemos utilizarlo para adquirir un bien o servicio hoy y pagarlo después”. Así de esta forma le permitirá al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Citado por (Kong, 2014) **Hernández A. 2002** “toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento”.

#### **b. Tipos de Créditos**

Asimismo la Asociación de Bancos del Perú (**Asbanc**) explicó respecto a los créditos “los créditos directos que otorga la banca a los diferentes segmentos de la economía se pueden dividir en préstamos dirigidos a familias (hipotecarios para vivienda y consumo) y créditos para empresas (corporativas, grandes, medianas, pequeñas y microempresas). Indicó que dentro de los

préstamos a empresas, los créditos al sector construcción representaron el 3.06% del total (4,940 millones de soles).”

Para el estudio que se va a realizar conceptualizaremos los siguientes tipos de créditos:

- **Créditos Comerciales**

(EcoFinanzas, 2018), Diccionario define al Crédito comercial como “una forma común de financiación prácticamente para todos los negocios. Es la mayor fuente de fondos para las compañías pequeñas, principalmente debido a que los proveedores son generalmente más liberales cuando otorgan el Crédito que las instituciones financieras”. También se define que, son aquellos créditos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios en sus diferentes fases. De manera que facilita la producción, el desarrollo del capital y el incremento de ganancias.

- **Créditos Microempresas**

**(Finanzas, 2013)** El crédito Microempresa es el crédito que nos permite financiar actividades comerciales mediante su otorgamiento, para Capital de Trabajo o Inversiones para (renovación de maquinaria, mejoras o ampliaciones de locales comerciales, etc.). Siendo así una alternativa para las Mypes emprendedores para su crecimiento y desarrollo. También podemos decir que es un crédito otorgado a personas jurídicas o naturales para fines de iguales a los de las pequeñas empresas.

- **Créditos Hipotecarios para vivienda**

Estos créditos se otorgan a personas naturales para la compra, construcción, reparación, remodelación, ampliación, etc., de vivienda propia siempre y cuando esos créditos se amparen en hipotecas debidamente inscritas en los registros públicos.

### **c. Importancia**

(Importancia.org, 2014), “Es importante el crédito financiero porque contribuye en el crecimiento y desarrollo de las entidades a través de los prestamos ya que facilita en un momento dado, el tener liquidez (activo o capital financiero) para poder comprar, hacer pagos, realizar alguna inversión, etc. El valor del crédito está en que, con las condiciones adecuadas, todos nos podemos beneficiar de él, en mayor o menor medida. Además, nos ayuda en muchas situaciones personales y profesionales que podemos tener. El crédito es un elemento que está y que siempre estará dentro de la economía de un país y que es necesario, esencial, para que el propio país tenga solvencia, la capacidad empresarial y el apoyo social necesario para mantener un gobierno y dar estabilidad a una sociedad, a una economía y al propio país”.

### **d. Políticas para la obtención de créditos**

(Esan.edu, 2016), Estas políticas tienen su sustento en las estrategias aprobadas por el directorio. Las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. Dicha política implica la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito”.

#### **✓ Personas Naturales**

Cuando el titular de la operación sea una persona física, la documentación que nos solicitará la entidad será la siguiente:

#### **- Identificación**

Libreta electoral o DNI, número de identificación Tributaria (RUC)

- **Respaldo de ingresos**

Trabajador dependiente: (Últimas boletas de pago, Declaración de la renta del último año).

Trabajador por cuenta propia: (Últimas declaraciones de la renta, Declaraciones trimestrales de IGV).

- **Justificantes de patrimonio**

Escrituras de propiedad

Declaraciones de bienes.

✓ **Personas jurídicas**

- Verificación de los ficheros negativos. Estos son los mismos para las personas naturales que jurídicas.
- Comprobación a través de las escrituras de apoderamiento de la vigencia de éstas y de las facultades de los apoderados.
- A través de la documentación fiscal y contable se procederá al análisis de los principales ratios de la empresa. Por otra parte, se procederá a ver cuál ha sido su evolución en los últimos años. Se chequeará la evolución de la cifra de ventas, de nuestros gastos fijos, variables, gastos de personal y composición de la planilla, gastos financieros sobre ventas, endeudamiento sobre volumen de negocios, ventas por empleado, etc. Si todos estos aspectos son correctos, comparados con los generales del sector, la operación irá adelante. Comprobación de las garantías tanto de la empresa como del empresario, para así establecer el régimen de firmas y la necesidad o no de avalistas personales. Si la empresa aportara garantías inmobiliarias, ser verificará su estado de gravamen a través del SBS,

- **Garantía**

Dentro de los constructos establecidos, otra de las variables que pudieras facilitar o complicar la obtención de un crédito con el banco es la garantía. En ocasiones la empresa no tendrá problema

para garantizar el importe recibido, pero en ocasiones, sobre todo en las Mypes, no se tendrá algún bien que pueda servir como depósito o que sea aceptado por la institución financiera. Por otro lado fungirá como la parte que facilite la obtención del crédito. **Voordeckers & Steijvers (2006)** “Hacen un estudio a las empresas belgas examinando simultáneamente la garantía que ofrece la empresa contra garantía propiedad del dueño o compromiso personal. De esto se puede deducir de que las Mypes al no contar con activos sea el dueño el que tenga que ofrecer una garantía personal para efectos del crédito empresarial, corroboraron que la garantía disminuye de acuerdo a la duración de la relación entre el prestatario y el prestamista”. **Coco (2000)** Detalla dos tipos de garantía, algún activo que este siendo usado dentro del proyecto financiado o un activo que este fuera de dicho proyecto.

**Berger & Udell (2004)** “Determinan que los términos del contrato entre el prestamista y prestatario pueden originar el requerimiento de una garantía del negocio, del dueño o algún aval, el nivel de los mismos o su requerimiento dependerá de que tan sana está su situación financiera. En la práctica, al prestar a una Mypes se adiciona normalmente una garantía para ellos, con esta práctica el banco asegura una parte de la propiedad de la empresa para en caso de que no se pague en determinado momento el crédito, se vende el bien y recupera el dinero”.

Referente a las garantías podemos mencionar lo que afirmó **Peréz-Reyes (2018)** sobre la creación del régimen de garantías mobiliarias, a través del Decreto Legislativo N°1400, que facilitará la utilización de garantías sobre bienes muebles con la finalidad de aumentar el acceso al financiamiento formal de las Mypes.

#### **e. Entidades Financieras**

Una entidad financiera es un intermediario del mercado financiero. Las entidades financieras pueden ser bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito, es decir, intermediarios que

administran y prestan dinero; o empresas financieras, un tipo distinto de intermediarios financieros que, sin ser bancos, ofrecen préstamos o facilidades de financiamiento en dinero.

Las entidades financieras principales son las siguientes:

**Bancos:** Es una entidad financiera privada de gran tamaño, que generalmente cotiza en bolsa.

**Caja de ahorros:** Es de carácter privado, pero está gestionada por organismos públicos, estando obligada a destinar una parte de sus dividendos a fines sociales.

**Cooperativa de crédito:** Es una entidad financiera con el objetivo social de servir a las necesidades de los socios cooperativistas, los cuales son los propietarios de la misma.

#### **f. Tasa de Interés**

**(Financiera, s.f.)** La tasa de interés es un concepto básico en términos económicos, la tasa de interés es una relación entre el dinero que termina valiendo una operación (por ejemplo lo que se termina pagando por un préstamo) y el monto inicial de la misma (monto de dinero inicialmente prestado). Se expresa como un porcentaje. Normalmente se paga mes a mes y se calcula anualmente. Consideraré la siguiente tasa:

**Tasa de interés activa:** Se presentan en todo tipo de créditos y préstamos que la entidad financiera otorga a sus clientes. Se denomina activa porque se da a favor de la entidad financiera.

#### **2.2.2. DESARROLLO DE LAS MYPES**

En el Perú se empieza a legislar la pequeña empresa en el año (1970) en los regímenes especiales, definiéndose en el sector privado en (1976) en función de sus montos vendidos y se fijan incentivos para su desarrollo, creando la primera figura jurídica de la E.I.R.L. Es así que en Julio de (1980) según Decreto Legislativo N°23189 se establece que la pequeña empresa se puede

desarrollar como persona natural o E.I.R.L. Fijándose el máximo de 5 trabajadores para pequeñas empresas del sector comercio, y 10 trabajadores para las del sector servicios. En Mayo de (1982) mediante Ley 23407 se promulga la Ley General de Industrias, que determina el límite de ventas anuales de la pequeña empresa industrial. En Enero de (1985) se aprueba la Ley 24062 Ley de la Pequeña Empresa Industrial, donde se regula la Ley 23407. Donde señala que el aporte de las pequeñas empresas industriales será para el financiamiento del FOPE. En Noviembre según Decreto Legislativo N°705 se da la Ley de Promoción de Microempresa y pequeña, estableciendo el marco legal para las Mypes en función al tamaño según cantidad de trabajadores y monto anual de ventas. En el año de (1990) La SBS emite la Resolución 259-95 que regula y la 897-94 que autoriza el funcionamiento de las EDPYMES siendo estas entidades los que promueven el desarrollo para las Mypes definiéndolas como unidades productoras. En Diciembre de (1999) la Ley 26904 declara de interés público la generación y difusión de estadísticas sobre las Mypes. Así de este modo ha venido desarrollándose las Mypes hasta nuestros tiempos (2018), Cabe mencionar que estas organizaciones cumplen un papel fundamental, tanto en la forja de una cultura empresarial con responsabilidad social y el impulso a la asociatividad, así como organizarse para formular propuestas de políticas para el desarrollo de los microempresarios, siendo su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica.

#### **a. Conceptualización de las Mypes**

**(Mypes, 2014, s.f.)** Las micro y pequeñas empresas (Mypes) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de



producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9 % son medianas y grandes empresas. Las Mypes mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros.

### **Financiamiento en el Distrito de Huánuco**

En la ciudad de Huánuco el financiamiento para las Mypes cobra mayor protagonismo frente a la desatención del segmento de banca de consumo por parte de los bancos comerciales. En el proceso de desarrollo de las Micro empresas en el Distrito de Huánuco, el principal obstáculo que enfrentan, es el dinero para financiar sus actividades económicas. Siendo los primeros bancos: el Banco Continental, el Banco de Crédito, Scotiabank, etc., la tasa de interés ofertada están segmentadas no para cubrir las demandas de las Mypes sino para actividades comerciales de empresas bien constituidas. En el distrito de Huánuco se produce un crecimiento de las entidades no bancarias como son: las Cajas de Ahorro y Crédito, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, ofertando la tasa de interés siguiente: las Cajas Municipales a las Mypes de la Ciudad de Huánuco, tenemos los siguientes: Cajas Municipales de Ahorro y crédito entre el 1.9%, 2.1% y 2.5%, lo cual varía de acuerdo al monto y tiempo de pago que solicita el prestatario. Las entidades no bancarias a lo que podemos incluir a las Micro Finanzas vienen canalizando sus créditos directamente a Las Micro y Pequeñas empresas, IDESI tiene una línea máxima de un crédito que es de S/. 20,000 con un interés mensual de 5% cuyas cuotas son fijas; CARITAS oferta una línea de crédito de S/. 700 a 3100 con un interés mensual de 2.8% a cuotas fijas. Es así que: desde el año 2000 las Micro finanzas en el Perú se han desarrollado notablemente.

## **b. Características de las MYPES**

Para Pro Inversión y **Esan (2007)** entre las características comerciales y administrativas de las MYPES destacan las siguientes:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Emplean aproximadamente entre 1 y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.

## **c. Elementos de una Micro y pequeña empresa**

### **Producción**

En términos generales, **Zorrilla, S. (2004)** se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización. Para precisar mejor, el concepto de producción se puede definir según diversos puntos de vista:

- **Desde el punto de vista económico**, la producción es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo y capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.
- **Desde la perspectiva técnica**, la producción se define como la combinación de una serie de elementos (factores de

producción), que siguen una serie de procedimientos definidos previamente (tecnología) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios (producto).

- **Desde la perspectiva funcional-utilitaria**, la producción es un proceso mediante el cual se añade valor a las cosas, se crea utilidad a los bienes, es decir, se les aporta un valor añadido.

### **Ingresos**

**Guajardo (2005,p.58)**, define a los ingresos a aquellos que representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Los ingresos se consideran como tales en el momento en el que se presta el servicio o se vende el producto, y no en el cual es recibido el efectivo. Asimismo define **Polimeni (2001, p.11)** que el ingreso se define como el precio de los productos vendidos o de los servicios prestados”.

### **Tecnología**

Se define a la tecnología como una disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica”. En el sentido industrial, tecnología engloba el conjunto de procedimientos o instrumentos que intervienen en la fabricación de determinado producto.

### **Proveedores**

(Significados.com, 2016) Los proveedores son aquellas empresas que abastecen a otras con bienes o servicios necesarios para el correcto funcionamiento del negocio. La palabra proveedor deriva del verbo proveer que significa suministrar, abastecer, entregar. En el ámbito de los negocios, los administradores o departamento de adquisiciones debe negociar

con sus proveedores los tiempos de entrega y las condiciones de pago para fortalecer una relación a largo plazo”. Para la empresa o institución contratante, existen dos tipos de proveedores: los internos y los externos:

#### **d. Formalización y constitución**

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

#### **Beneficios de la formalización**

Formalizarse como empresa tiene múltiples beneficios como son:

- En el caso de la persona jurídica, solo responde frente a obligaciones con terceros por el valor del capital aportado.
- No tener ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir en el mercado nacional e internacional.
- Mayor facilidad para acceder al sistema financiero.
- Participar en compras estatales.
- Asociarse o conformar consorcios empresariales.
- Siendo formal te puedes acoger a los beneficios que brinda la ley.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

- a. Desarrollo empresarial:** Podemos describir al desarrollo empresarial como el proceso por el cual el empresario adquiere conocimientos o fortalece habilidades y destrezas, que favorecen el manejo de recursos de su empresa, la innovación en los procesos del servicio que ofrece, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma.

- b. Financiamiento:** El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la empresa, pues permite que estas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificarse o crecer.
- c. Mypes:** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.
- d. Crédito:** El crédito es un monto o cantidad de dinero que se le debe a una entidad financiera bancaria o no bancaria de acuerdo a lo pactado.
- e. Ingreso:** El ingreso es la capacidad que tiene la empresa para generar suficiente ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos.
- f. Tiempo:** En el sentido de esta investigación, el tiempo es una herramienta que se utiliza para representar gráficamente datos cronológicos o periodos en forma sencilla, y clara ya sean en meses o en años, para el cálculo de diversas operaciones.
- g. Venta:** Venta es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero, venta también puede referirse a la cantidad total o aproximada de productos o servicios vendidos
- h. Préstamo:** Préstamo es la acción y efecto de prestar una cantidad de dinero. También podemos definir al préstamo como un contrato en el cual una entidad financiera, conocida como prestamista, presta dinero a otra llamada prestatario con la obligación de devolver el dinero en un plazo determinado o establecido.
- i. Negocio:** Es una ocupación lucrativa que cuando tiene un cierto volumen, estabilidad y organización se denomina empresa, negocio son actividades que se realizan y nos permite obtener ganancias.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General:**

El Crédito Financiero influye favorablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

### **2.4.2. Hipótesis Específicos:**

- a.** Los instrumentos financieros influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco.
- b.** Las normas de crédito influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco.
- c.** La Tasa de Interés influye considerablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

## 2.5. Operacionalización de variables

### 2.5.1. Variable independiente y dependiente

| VARIABLES                     | DIMENSIONES                     | INDICADORES       | ITEMS                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CRÉDITO FINANCIERO V.I</b> | <b>Instrumentos Financieros</b> | Crédito           | -¿ Solicitó algún crédito en los 3 últimos meses del año?<br>-¿ Tuvo dificultad al acceder al crédito?                                                                                                                           |
|                               |                                 | Líneas de Crédito | -¿ Qué tipo de crédito ha solicitado Ud.?                                                                                                                                                                                        |
|                               |                                 | Inversión         | -¿ Usted invirtió el crédito Financiero en su negocio?                                                                                                                                                                           |
|                               | <b>Normas de Crédito</b>        | Garantía          | -¿ Usted cuenta con propiedades para avalar el crédito?                                                                                                                                                                          |
|                               |                                 | Pago              | -¿ Cuenta usted con ingreso suficiente para pagar el crédito?<br>-¿ Usted paga puntualmente el crédito que le han otorgado?                                                                                                      |
|                               | <b>Tasa de interés</b>          | Tasa              | -¿ Qué porcentaje de tasas de interés paga usted?                                                                                                                                                                                |
|                               |                                 | Tiempo            | -¿ Por cuánto tiempo Ud. Obtendría un crédito?<br>-¿Cuál es el tiempo máximo que te ofrece la entidad financiera por un crédito?<br>-¿ Si cancela su crédito, antes del tiempo, la entidad financiera le brinda algún beneficio? |

|                                                |                    |                            |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DESARROLLO<br/>DE LAS<br/>MYPES<br/>V.D</b> | <b>Producción</b>  | Costos                     | ¿Realiza usted presupuestos de costo para ofrecer sus servicios?                                                                                                          |
|                                                |                    | Compras                    | ¿Cree usted que mantener un ingreso Financiero estable le ayudaría en el financiamiento de sus compras?<br>¿Las compras que usted realiza son exclusivos para la empresa? |
|                                                | <b>Existencias</b> | Activos Fijos              | ¿Cree usted que la obtención de activos permitirá el desarrollo de su empresa?                                                                                            |
|                                                |                    | Herramientas y suministros | ¿Usted cuenta con existencias (herramientas y suministros) para la ejecución del trabajo que realiza?                                                                     |
|                                                | <b>Ventas</b>      | % de ventas                | ¿Cree usted que con el crédito que le otorgaron mejoró su nivel de venta?<br>¿Considera que el incremento en sus ventas permitirá su desarrollo?                          |
|                                                |                    | Reducción de costos        | ¿Considera que la reducción de costos permitirá el desarrollo de su empresa?                                                                                              |



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación Según Sampieri, (2010) es Aplicada, debido a que busca respuestas efectivas y fundamentadas a un problema detectado. Este método nos permitirá analizar e interpretar sistemáticamente el conjunto de hechos ocurridos en la empresa a lo largo de su trayectoria, a través del cual se identificará y conocerá la situación en que esta se encuentra. A la par de esta investigación utilizaré el método de encuesta y la intervención de los empresarios, a fin de recoger información necesaria de la influencia del crédito financiero en el desarrollo de la empresa. Para ello se elaboró un cuestionario de preguntas en la que se encuestará a los dueños o gerentes de las empresas para la respectiva evaluación.

##### 3.1.1. Enfoque

**Cualitativo:** En este enfoque a través de las encuestas se ha obtenido la información de fuentes primaria y secundaria que nos servirá para definir evaluar y conocer la influencia del crédito financiero en las empresas, ya que busca obtener datos que se convertirán en información y conocimiento. Utilizará la observación y el análisis de los resultados.

##### 3.1.2. Alcance o nivel

###### Investigación descriptiva

Este trabajo de investigación, pertenece al tipo de Investigación descriptivo, porque nos ha permitido analizar y determinar la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco. (Sampieri, 2010). Se determina que es una investigación descriptiva. El alcance de la investigación es de:

**Espacio:** Se ha considerado las Mypes del Sector construcción del distrito de Huánuco 2018.

**Universo:** 20

**Tiempo:** año 2018

### **3.1.3. Diseño**

La investigación ha estado básicamente orientada a obtener resultados sobre los efectos que tiene. Los diseños de investigación no experimentales de tipo transversal son investigaciones donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio M., 2014)

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población:**

Según **(Tamayo, 1997)**, “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Se ha considerado 20 constructoras del distrito de Huánuco, teniendo como referencia la base de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco-2018. Ver cuadro N°01.

### **3.2.2. Muestra:**

Según **(Tamayo, 1997)**, “El muestreo no probabilístico consistente en que el investigador selecciona la muestra que supone sea la más representativa, en función de la investigación que se vaya a realizar”.

Se ha considerado una muestra no probabilística por conveniencia de Empresarios de las Mypes del sector construcción, quienes brindaron la información de la actividad económica que realiza la empresa en lo que es construcción venta de servicios, ingresos, compras, etc. La muestra representativa de la población es de 20 empresas que se encuentran en la Mype del sector construcción del distrito de Huánuco. Hemos considerado el total debido a que en su mayoría están con suspensión temporal o baja por oficio. Siendo la relación de Constructoras que se detallan a continuación:

**Tabla N° 1**

**Relación de Constructoras de la Ciudad de Huánuco**

| ITEM | NOMBRE COMERCIAL                                  | RAZON SOCIAL                                      | N° RUC      | UBICACIÓN                           |
|------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| 1    | CONSTRUCTORA SAN JUDAS TADEO                      | CONSTRUCTORA SAN JUDAS TADEO                      | 20489558867 | JR. LEONCIO PRADO NRO. 149 INT. A-7 |
| 2    | GEOSOTA S.A.C.                                    | GEOSOTA S.A.C.                                    | 20489498601 | JR. 28 DE JULIO NRO. 339            |
| 3    | CONSULT. Y CONSTRUCT. TERAVERSIONES E.I.R.L.      | CONSULT. Y CONSTRUCT. TERAVERSIONES E.I.R.L.      | 20600165535 | JR. AUGUSTO FIGUEROA NRO. 160       |
| 4    | CONSTRUCTORA CABAR E.I.R.L                        | CONSTRUCTORA CABAR E.I.R.L                        | 20529234687 | JR. AYACUCHO NRO. 574 INT. 2        |
| 5    | CONFAMA S.R.L                                     | CONFAMA S.R.L                                     | 20159008224 | Jr. 2 de Mayo 1472                  |
| 6    | CONSULT. YCONSTRUC. FISAVI S.A.C                  | CONSULT. YCONSTRUC. FISAVI S.A.C                  | 20285442436 | JR. DOS DE MAYO NRO. 1472           |
| 7    | CONSTRUCTORA NOR ORIENTAL Y SERVICIOS S.C.R.L.    | CONSTRUCTORA NOR ORIENTAL Y SERVICIOS S.C.R.L.    | 20528932321 | JR. ABTAO NRO. 1015                 |
| 8    | CONSTRUCT. Y CONSULT. FALIM E.I.R.L.              | CONSTRUCT. Y CONSULT. FALIM E.I.R.L.              | 20528910433 | JR. GENERAL PRADO 121               |
| 9    | CHINCHAYSUYO S.A.C.                               | CHINCHAYSUYO S.A.C.                               | 20528949640 | JR. SEICHI IZUMI NRO. 620           |
| 10   | EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES A & N B'B E.I.R.L. | EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES A & N B'B E.I.R.L. | 20601643791 | JR. 2 DE MAYO NRO. 1734 INT. 1ERP   |
| 11   | CONSULTORA Y CONSTRUCTORA GRUPO 3A S.C.R.L.       | CONSULTORA Y CONSTRUCTORA GRUPO 3A S.C.R.L.       | 20600840585 | JR. 28 DE JULIO NRO. 374            |
| 12   | FERNANDEZ SIXTO, ERASMO                           | FERNANDEZ SIXTO, ERASMO                           | 10224186521 | JR. DOS DE MAYO 1265                |
| 13   | CONSTRUCTORA Y CONSULTORA WLD S.C.R.L.            | CONSTRUCTORA Y CONSULTORA WLD S.C.R.L.            | 20601247152 | JR. TARAPACA NRO. 449               |
| 14   | CONSTRUCTORA J.V.ARQUITEC.ING.E.I.R.L             | CONSTRUCTORA J.V.ARQUITEC.ING.E.I.R.L             | 20362411441 | JR. 28 DE JULIO NRO. 1030 INT. 8    |
| 15   | CONSTRUCCION Y CONSULTORIA LATINA SAC             | CONSTRUCCION Y CONSULTORIA LATINA SAC             | 20529145404 | JR. GENERAL PRADO NRO. 812          |
| 16   | RIVERA CASAS, ABRAHAM MANUEL                      | RIVERA CASAS, ABRAHAM MANUEL                      | 10404736189 | JR. SAN MARTIN 1440                 |
| 17   | CONSTRUCTORA JESUS AMIGO S.R.L.                   | CONSTRUCTORA JESUS AMIGO S.R.L.                   | 20447399840 | JR. 28 DE JULIO NRO. 1450           |
| 18   | MARTEL FLORES, LUIS SANTIAGO                      | MARTEL FLORES, LUIS SANTIAGO                      | 10224139336 | JR. DOS DE MAYO 1475                |
| 19   | GRUPO LOPCOR SCRL                                 | GRUPO LOPCOR SCRL                                 | 20542450925 | JR. PEDRO PUELLES NRO. 609          |
| 20   | CONSULTORA Y CONSTRUCTORA KILLARI S.R.L.          | CONSULTORA Y CONSTRUCTORA KILLARI S.R.L.          | 20600306571 | JR. DAMASO BERAUN NRO. 431          |

**Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco-2018**

**Elaboración: Tesista**

### **3.3. Técnicas e instrumento de investigación**

#### **3.3.1. Para la recolección de datos.**

Técnicas de recolección de datos:

##### **Encuesta:**

Se ha aplicado la encuesta a los empresarios y personales de las constructoras del distrito de Huánuco, que han sido la principal fuente para conocer la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las Mypes del sector construcción, la cual me ha servido para la investigación, a fin de conocer aspectos importantes de ellos y poder recabar información que sirva para la presente investigación.

Instrumento:

##### **Cuestionario:**

Se ha elaborado un cuestionario que se ha aplicado a las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018, con la finalidad de conocer la influencia del crédito financiero en el desarrollo de estas.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

#### **3.4.1. Para la presentación de datos (cuadros y/o gráficos)**

- a. **Cuadros estadísticos.-** Este criterio expresa ante todo el correcto titulado de cada cuadro. Ello significa que el título debe contener todas las características de la información que se presenta, en forma concreta, específica y no difusa. Cuando en un cuadro aparecen dos variables, deberá mencionarse primero aquella que suponemos dependiente y luego la independiente.
- b. **Gráficos.-** Las gráficas estadísticas nos permiten familiarizarnos con los datos que se han recopilado y resumido. Se considera como una técnica inicial de análisis exploratorio de datos que produce una representación visual. Las gráficas resultantes revelan un patrón de comportamiento de la variable en estudio. Se ofrecen muchos tipos de gráficas para describir el conjunto de datos. Dependiendo del tipo de datos y lo que se quiere representar, del método grafico más adecuado.

### **3.4.2. Para el análisis e interpretación de los datos**

#### **a. Análisis**

Para la presentación de los resultados se ha propuesto el esquema que más ha convenido teniendo en cuenta las características de las variables estudiadas y las de los instrumentos aplicados. Además también será determinante el diseño de investigación y tipo de estudio que se ha empleado para la consecución de los objetivos.

Los resultados de cada ítem han sido debidamente procesados (tabulados y/o graficados).

- Se ha aplicado las pruebas estadísticas necesarias dando a conocer todo el proceso, dando a conocer los resultados.
- Se ha realizado el análisis general de los resultados en función de los objetivos e hipótesis correspondientes.
- Se ha evidenciado que los objetivos formulados fueron alcanzados y las interrogantes de la investigación se resolvieron.
- Se ha realizado un análisis descriptivo y dinámico.
- Se ha realizado preguntas abiertas.

#### **b. Interpretación**

Después de procesar los resultados en tablas de frecuencia y/o gráficos se ha realizado una interpretación de cada resultado y de una interpretación general.

- Se ha interpretado los resultados de los objetivos generales y específicos, relacionándolos con la hipótesis formulada.
- Finalmente, se ha concluido con los elementos que a contribuido a la solución del problema de investigación y se ha elaborado las respectivas recomendaciones partiendo del análisis de la investigación las mismas que se han impartido en las instancias involucradas en la investigación.

Técnicas de tratamiento y análisis de la información:

- c. Análisis documental.**- se ha aplicado para analizar la información obtenida de las referencias bibliográficas como los resultados del trabajo de campo.

- d. **Comparación de datos.**- Se ha utilizado para comparar las teorías consultadas, respuestas de los encuestados, resultados obtenidos y otros aspectos.
- e. **Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes.**- A partir de las cifras o datos obtenidos sobre las variables estudiadas, se ha procedido a realizar el análisis empleando para ello tabulaciones que han sido muy útiles para una mejor organización de estos y para poder establecer conclusiones.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

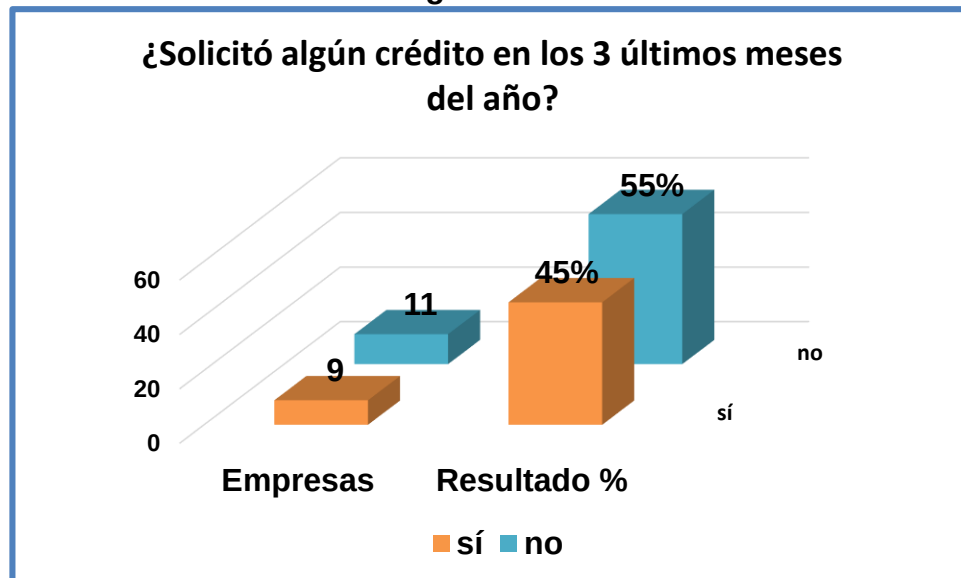
##### 1. ¿Solicitó algún crédito en los 3 últimos meses del año?

**Cuadro N° 01**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| Sí          | 9          | 9         | 45%        | 45 %      |
| NO          | 11         | 20        | 55%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**Figura N° 01**



FUENTE: CUADRO N°01  
ELABORACIÓN: TESISTA

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°01, el 45% si han solicitado crédito financiero en los 3 últimos meses y el 55% no han solicitado crédito financiero debido a que habían solicitado en meses o años anteriores, esto nos indica que el crédito financiero si influye en el desarrollo de las empresas.

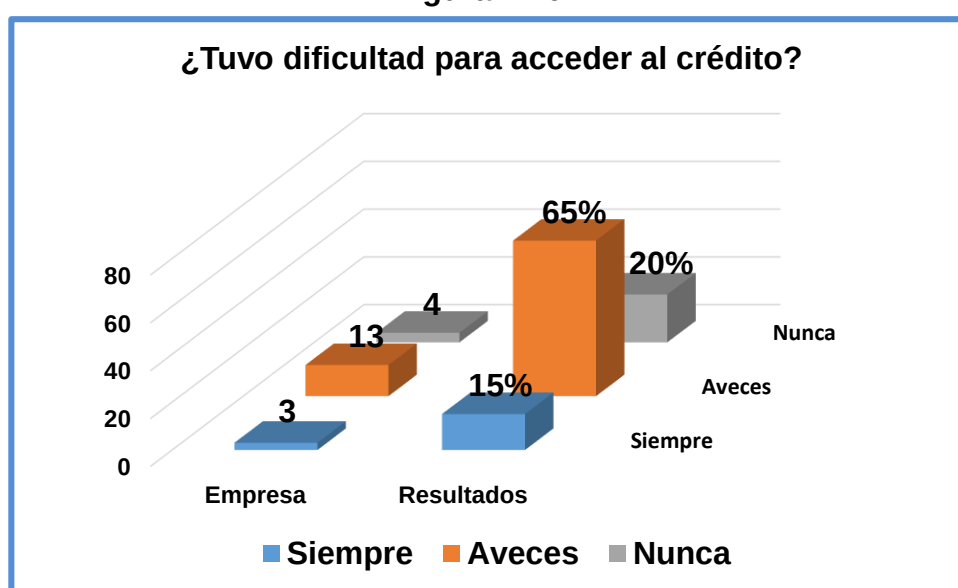
## 2. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?

**Cuadro N° 02**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SIEMPRE     | 03         | 03        | 15%        | 15%       |
| AVECES      | 13         | 16        | 65%        | 80%       |
| NUNCA       | 04         | 20        | 20%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100%       | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**Figura N° 02**



FUENTE: CUADRO N°02  
ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°02, el 65% a veces han tenido dificultad para acceder al crédito, el 20% nunca han tenido dificultad para acceder al crédito y el 15% siempre han tenido dificultad para acceder al crédito, debido a que no cumplían con lo requerido por el banco, lo cual nos indica que la mayoría tienen dificultad para acceder al crédito.



### 3. ¿Qué tipo de crédito ha solicitado usted?

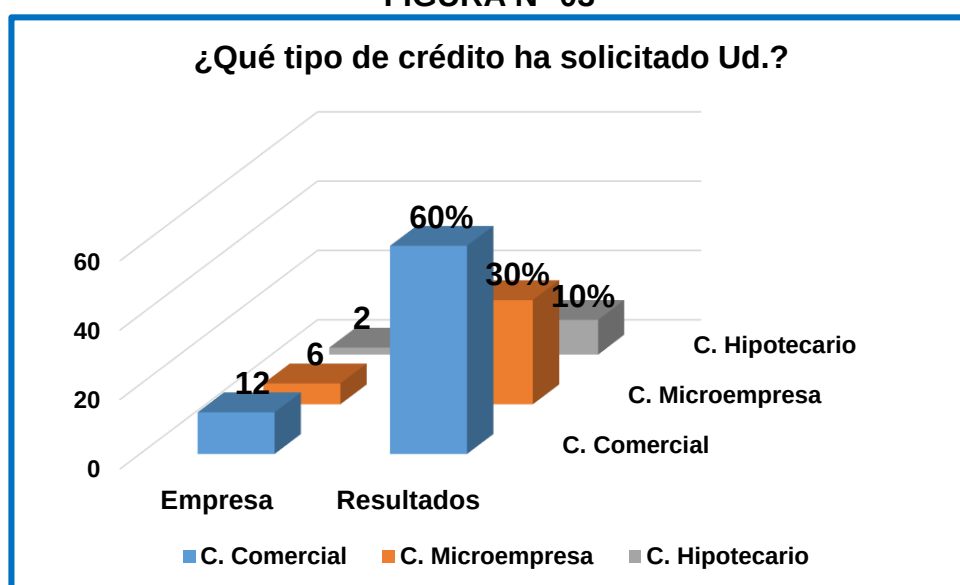
**CUADRO N° 03**

| DESCRIPCIÓN               | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|---------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                           | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| CRÉDITO COMERCIAL         | 12         | 12        | 60%        | 60%       |
| CRÉDITO A LA MICROEMPRESA | 6          | 18        | 30%        | 90%       |
| CRÉDITO HIPOTECARIO       | 2          | 20        | 10%        | 100%      |
| TOTAL                     | 20         | -         | 100%       |           |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISISTA

**FIGURA N° 03**



FUENTE: CUADRO N°03

ELABORACIÓN: TESISISTA

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°03, el 60% han solicitado Crédito Comercial, el 30% han solicitado Crédito Microempresa y el 10% han solicitado Crédito Hipotecario, siendo el más solicitado el Crédito Comercial porque son destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios ya que de este modo influyen en el desarrollo de las Mypes.

#### 4. ¿Usted invirtió el crédito Financiero en su negocio?

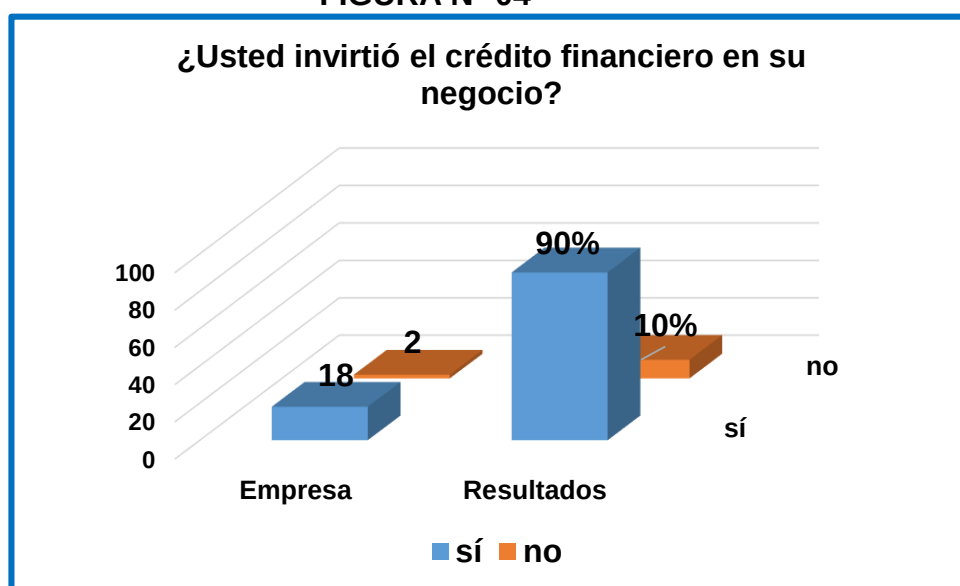
**CUADRO N° 04**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 18         | 18        | 90%        | 90%       |
| NO          | 2          | 20        | 10%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100%       | -         |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 04**



FUENTE: CUADRO N°04

ELABORACIÓN: TESISTA

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las Mypes dedicado al sector construcción según el gráfico N°04, el 90% han invertido el crédito en su negocio, y el 10% no han invertido el crédito en su negocio aduciendo que tenían deudas pendientes que pagar, al no invertir el crédito financiero en su negocio esta impediría la marcha de su empresa lo cual nos indica que la inversión del crédito financiero en el negocio influye considerablemente en el desarrollo de la Mypes.

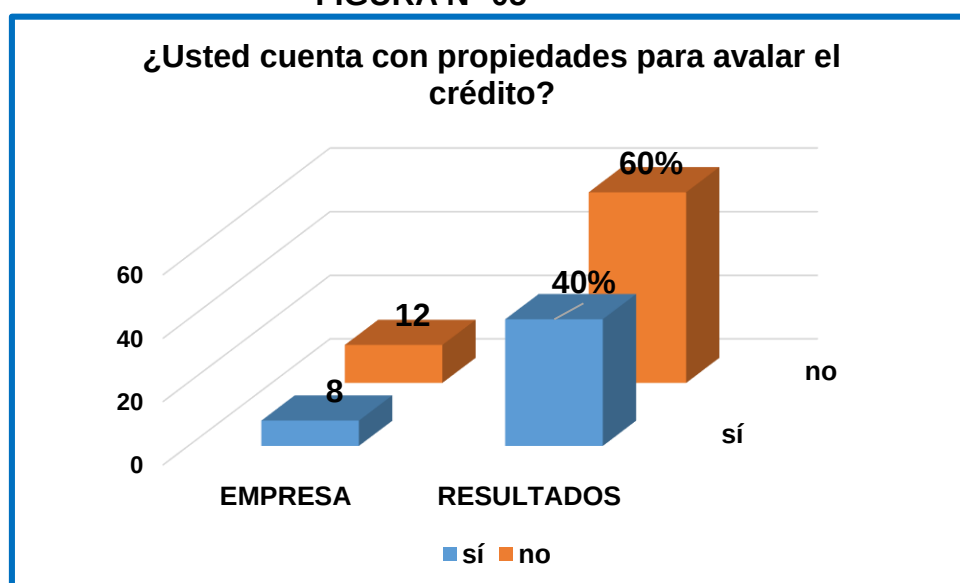
## 5. ¿Usted cuenta con propiedades para avalar el crédito?

**CUADRO N° 05**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 8          | 8         | 40%        | 40%       |
| NO          | 12         | 20        | 60%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100%       | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 05**



FUENTE: CUADRO N°05  
ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°05, el 40% cuentan con propiedades para avalar el crédito y el 60% no cuentan con propiedades para avalar el crédito, podemos decir que en su mayoría no cuenta con propiedades para avalar el crédito debido a que cuentan con contrato de alquiler o usan otros medios para hacerlo ya que estas influyen en el desarrollo de las Mypes.

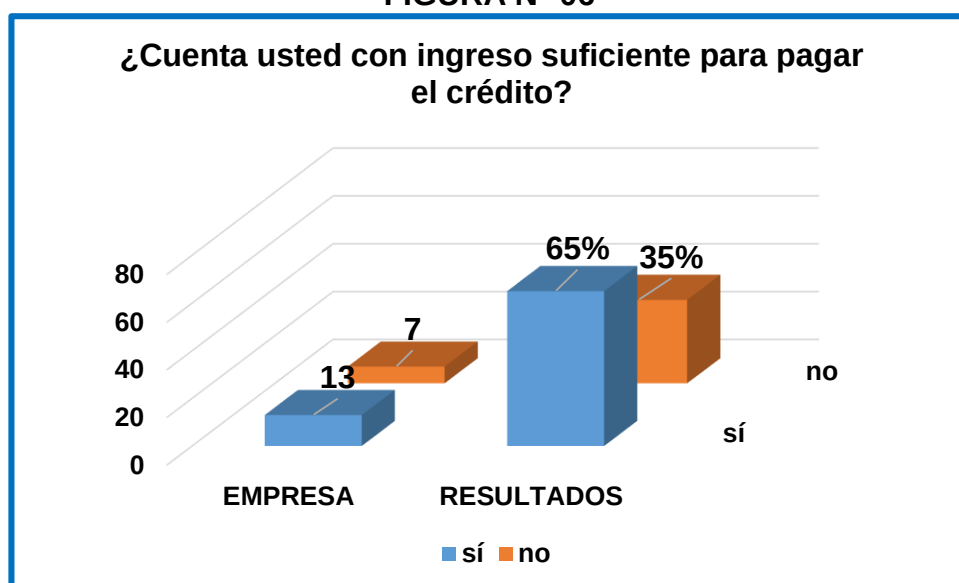
## 6. ¿Cuenta usted con ingreso suficiente para pagar el crédito?

**CUADRO N° 06**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje  |           |
|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta    | Acumulada |
| SÍ          | 13         | 13        | 65%         | 65%       |
| NO          | 7          | 20        | 35%         | 100%      |
| TOTAL       | <b>10</b>  | -         | <b>100%</b> | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 06**



FUENTE: CUADRO N°06  
ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°06, el 65% cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito y el 35% no cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito debido a que sus ingresos son muy bajos, podemos decir que contar con ingresos para pagar el crédito permitirá el desarrollo de la empresa.

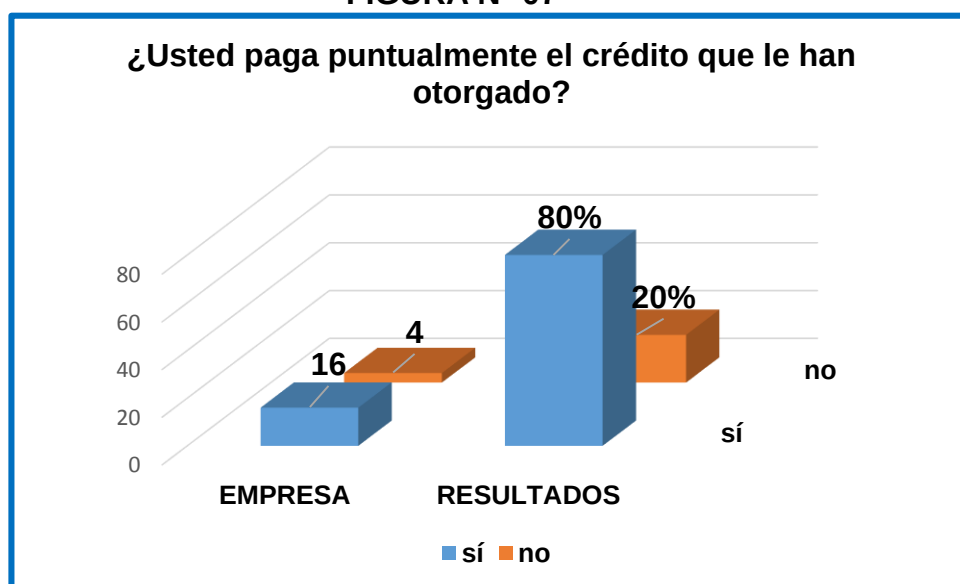
## 7. ¿Usted paga puntualmente el crédito que le han otorgado?

**CUADRO N° 07**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 16         | 16        | 80%        | 80%       |
| NO          | 4          | 20        | 20%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100%       | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 07**



FUENTE: CUADRO N°07  
ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°07, el 80% si paga puntual el crédito que le han otorgado y el 20% no lo hace, podemos observar que la mayoría están realizando sus pagos puntualmente ya que es indispensable hacerlo para la obtención de crédito.

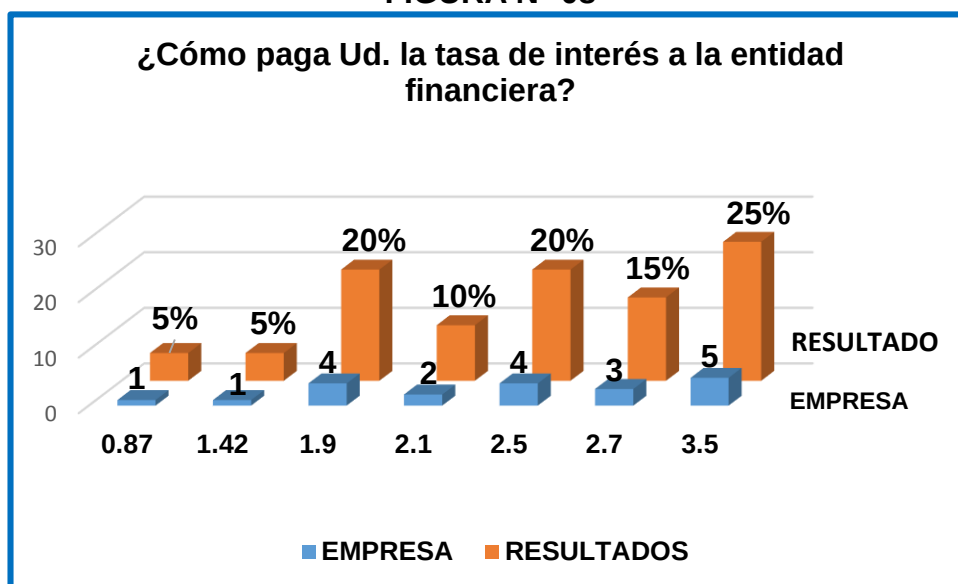
## 8. ¿Cómo paga Ud. la tasa de interés a la entidad financiera?

**CUADRO N° 08**

| DESCRIPCIÓN  | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|--------------|------------|-----------|------------|-----------|
|              | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| 0.87%        | 1          | 1         | 5%         | 5%        |
| 1.42%        | 1          | 2         | 5%         | 10%       |
| 1.9%         | 4          | 6         | 20%        | 30%       |
| 2.1%         | 2          | 8         | 10%        | 40%       |
| 2.5%         | 4          | 12        | 20%        | 60%       |
| 2.7%         | 3          | 15        | 15%        | 75%       |
| 3.5%         | 5          | 20        | 25%        | 100%      |
| <b>TOTAL</b> | <b>20</b>  |           | <b>100</b> | <b>-</b>  |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 08**



FUENTE: CUADRO N°08  
ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°08, un 25% paga con una tasa de interés de 3.5 y un 20% paga con una tasa de interés entre el 2.5 y 1.9, con estos resultados podemos observar que la tasa de interés aplicado en el crédito influyen en el desarrollo de las Mypes.

## 9. ¿Por cuánto tiempo Ud. Obtendría un crédito?

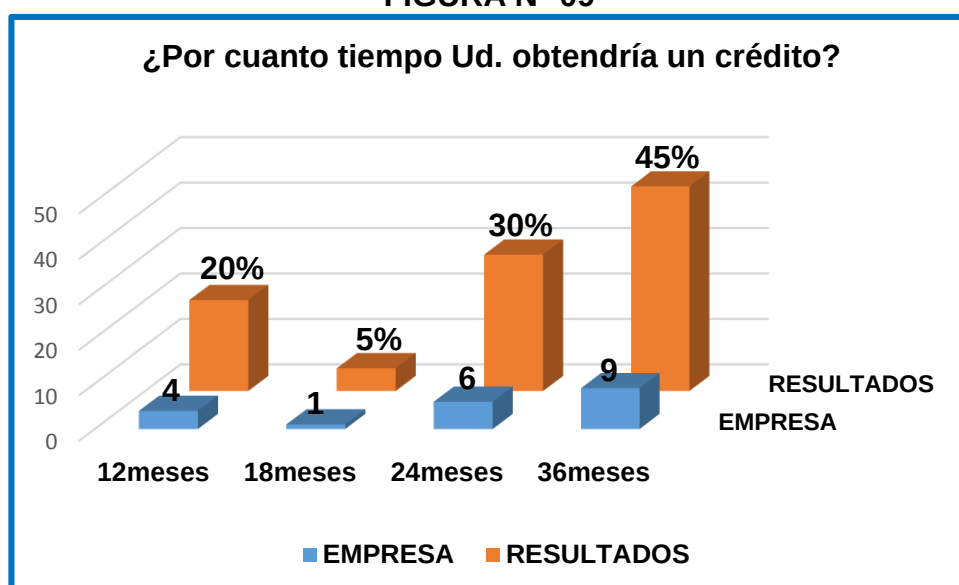
**CUADRO N° 09**

| DESCRIPCIÓN<br>(meses) | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                        | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| 12                     | 4          | 4         | 20%        | 20%       |
| 18                     | 1          | 5         | 5%         | 25%       |
| 24                     | 6          | 11        | 30%        | 55%       |
| 36                     | 9          | 20        | 45%        | 100%      |
| TOTAL                  | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 09**



FUENTE: CUADRO N°09

ELABORACIÓN: TESISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°09, podemos observar que el 45% han obtenido un crédito por un tiempo de 36 meses y un 30% por un tiempo de 24 meses, esto debido a sus ingresos obtenidos mensualmente, ya que no cuentan con ingresos suficientes para poderlos pagar en el menor tiempo posible.

**10. ¿Cuál es el tiempo máximo que te ofrece la entidad financiera por un crédito?**

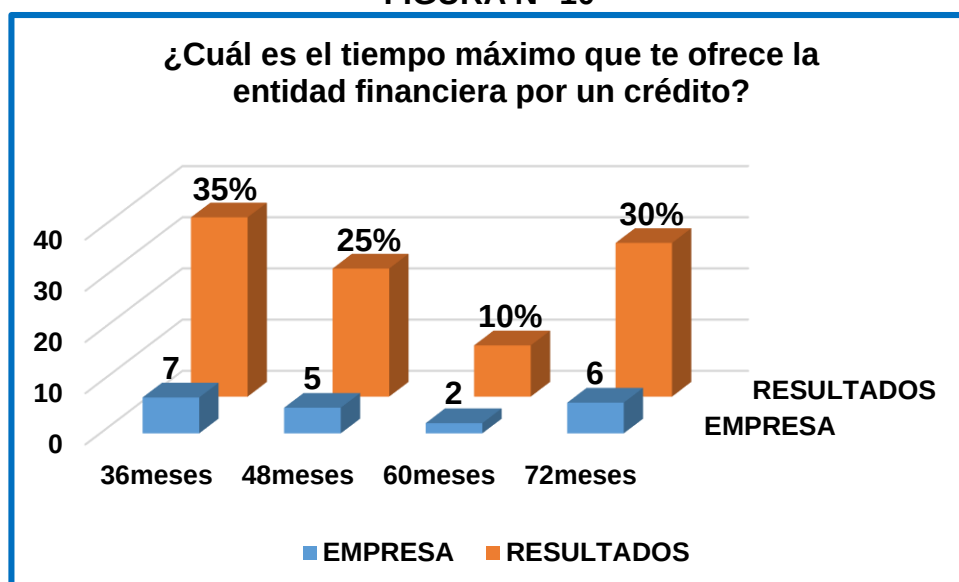
**CUADRO N° 10**

| DESCRIPCIÓN<br>(meses) | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                        | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| 36                     | 7          | 7         | 35%        | 35%       |
| 48                     | 5          | 12        | 25%        | 60%       |
| 60                     | 2          | 13        | 5%         | 65%       |
| 72                     | 6          | 20        | 35%        | 100%      |
| <b>TOTAL</b>           | <b>20</b>  | <b>-</b>  | <b>100</b> | <b>-</b>  |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISISTA

**FIGURA N° 10**



FUENTE: CUADRO N°10

ELABORACIÓN: TESISISTA

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°10, un 35% refiere que el tiempo máximo que la entidad financiera le ofrece es de 36 meses ya que estas están relacionados al monto de adquisición, esto significa que el tiempo de obtención de crédito influyen en el desarrollo de las Mypes.



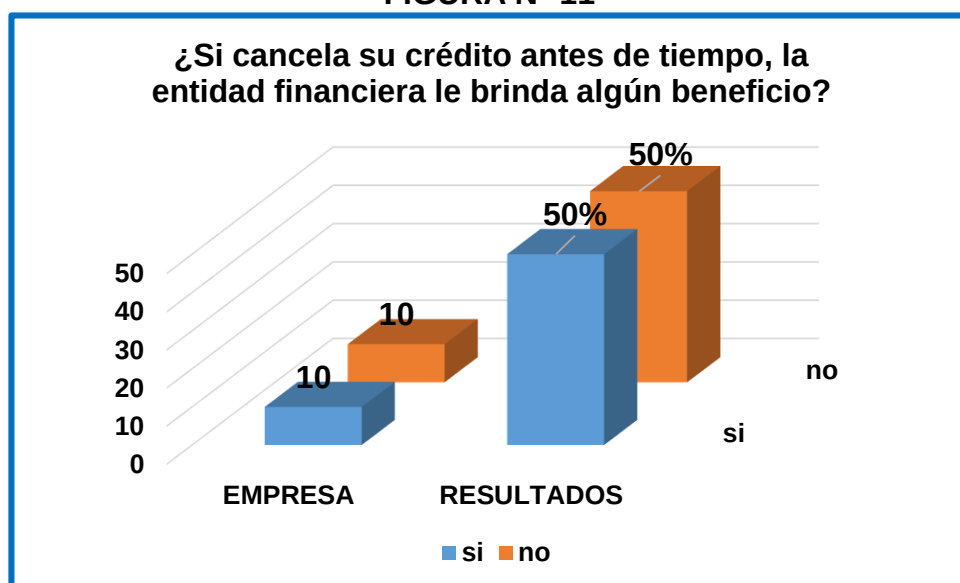
**11. ¿Si cancela su crédito antes del tiempo, la entidad financiera le brinda algún beneficio?**

**CUADRO N° 11**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SI          | 10         | 10        | 50%        | 50%       |
| NO          | 10         | 20        | 50%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISISTA

**FIGURA N° 11**



FUENTE: CUADRO N°11  
ELABORACIÓN: TESISISTA

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°11, se observa que hay un equilibrio en cuanto al beneficio que la entidad financiera otorga a las empresas ya que algunas entidades lo hacen y otras no estas influyen en el desarrollo de las Mypes.

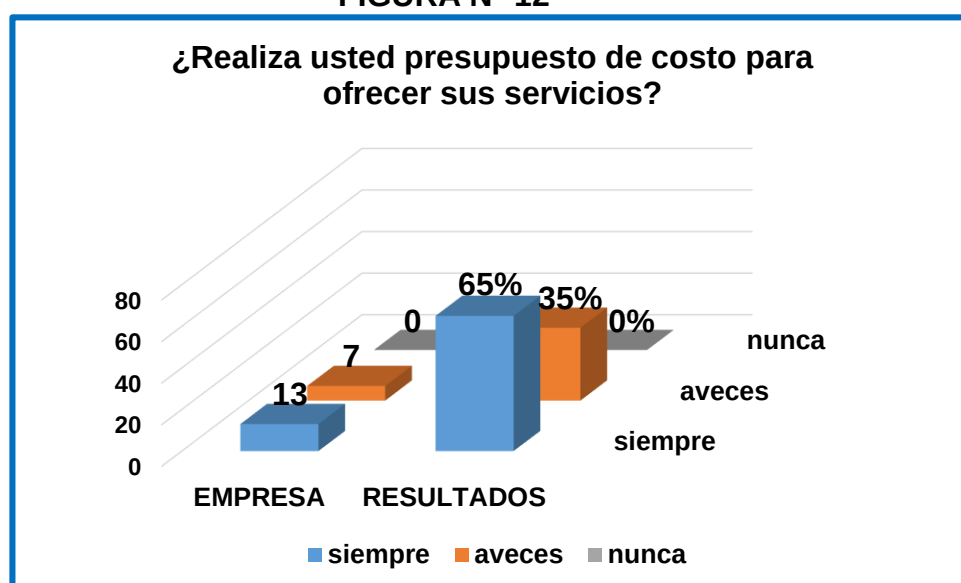
## 12. ¿Realiza usted presupuestos de costo para ofrecer sus servicios?

**CUADRO N° 12**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SIEMPRE     | 13         | 13        | 65%        | 65%       |
| AVECES      | 7          | 20        | 35%        | 100%      |
| NUNCA       | 0          | 20        | 0%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISISTA

**FIGURA N° 12**



FUENTE: CUADRO N°12  
ELABORACIÓN: TESISISTA

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°12, el 65% siempre realizan presupuestos de costos para ofrecer sus servicios y el 35 % a veces realizan presupuesto de costos, esto significa que la mayoría realizan presupuestos de costo debido a que es necesario e importante hacerlo ya que estas influyen en el desarrollo de las Mypes.

**13. ¿Cree usted que mantener un ingreso Financiero estable le ayudaría en el financiamiento de sus compras?**

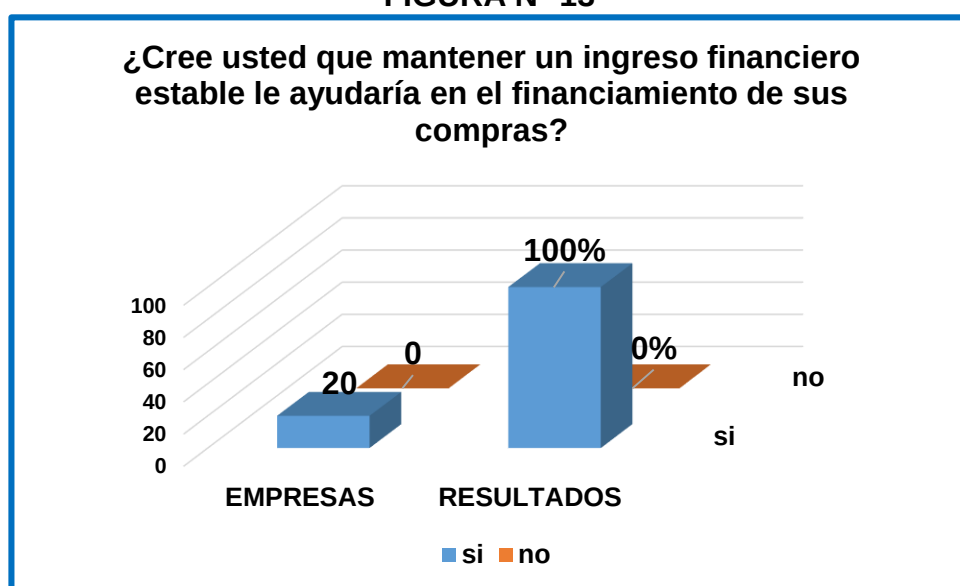
**CUADRO N° 13**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SI          | 20         | 20        | 100%       | 100%      |
| NO          | 0          | 20        | 0%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 13**



FUENTE: CUADRO N°13

ELABORACIÓN: TESISTA

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°13, en su totalidad han respondido que mantener un ingreso financiero estable les ayudaría en el financiamiento de sus compras, influyendo de esta manera en el desarrollo de las Mypes.

#### 14. ¿Las compras que usted realiza son exclusivos para la empresa?

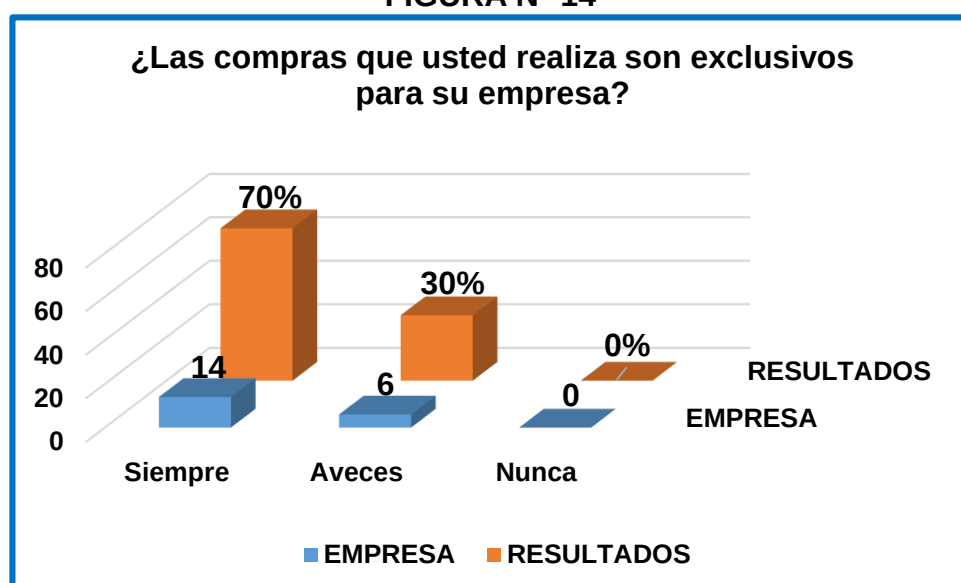
**CUADRO N° 14**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SIEMPRE     | 14         | 14        | 70%        | 70%       |
| AVECES      | 6          | 20        | 30%        | 100%      |
| NUNCA       | 0          | 20        | 0%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         |           | 100        |           |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISITA

**FIGURA N° 14**



FUENTE: CUADRO N°14

ELABORACIÓN: TESISITA

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°14, el 70% realizan compras exclusivos para la empresa más el 30% no lo hace, esto significa que la mayoría realiza compras exclusivos para la empresa siendo importante para el desarrollo de la empresa.

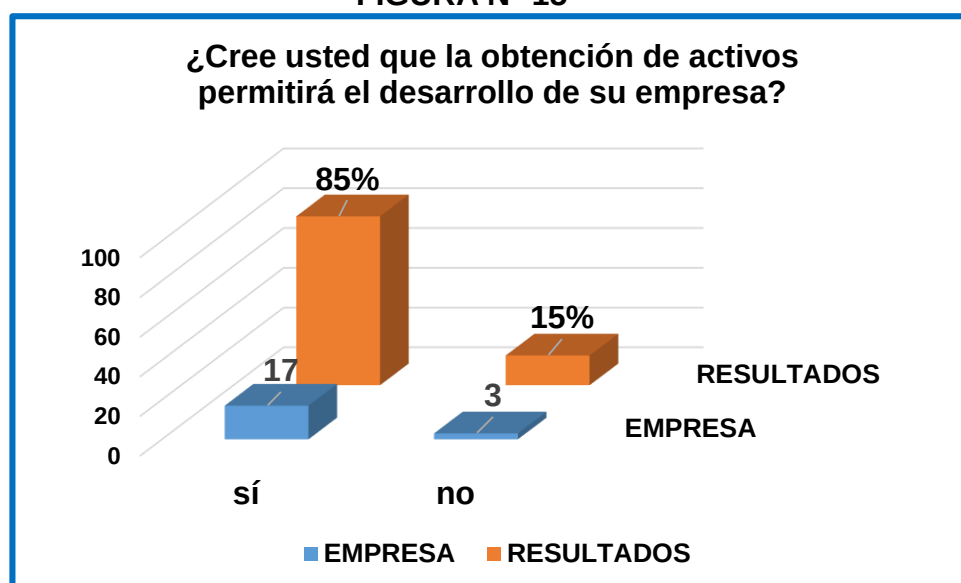
**15. ¿Cree usted que la obtención de activos permitirá el desarrollo de su empresa?**

**CUADRO N° 15**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 17         | 17        | 85%        | 85%       |
| NO          | 3          | 20        | 15%        | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 15**



FUENTE: CUADRO N°15  
ELABORACIÓN: TESISTA

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°15, el 85% respondieron que sí, esto significa que la obtención de activos es importante ya que con estos activos ellos llevarían a cabo la ejecución de sus obras a realizar, es evidente que influye en el desarrollo de la empresa.

**16. ¿Usted cuenta con existencias (herramientas y suministros) para la ejecución del trabajo que realiza?**

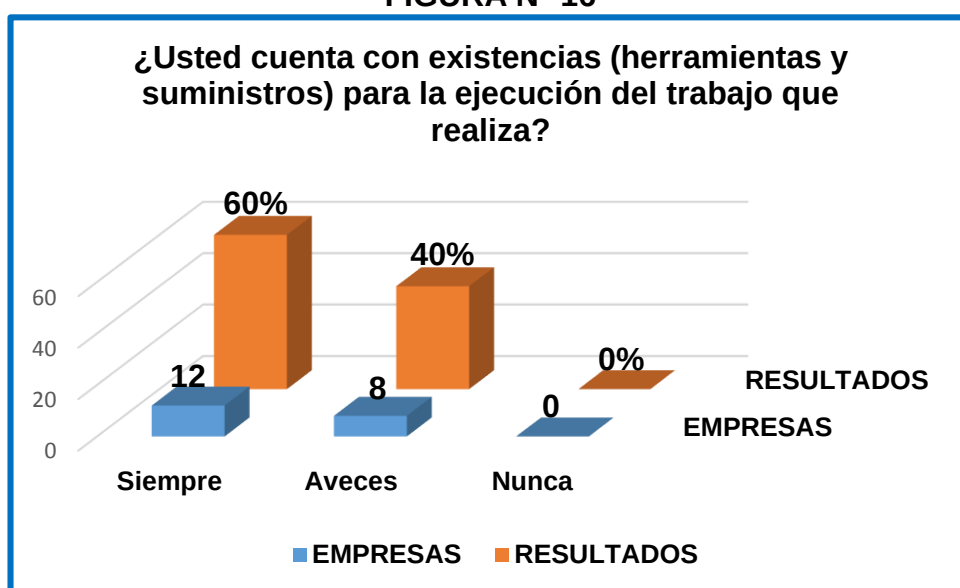
**CUADRO N° 16**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SIEMPRE     | 12         | 12        | 60%        | 60%       |
| AVECES      | 8          | 8         | 40%        | 100%      |
| NUNCA       | 0          | 20        | 100        | -         |
| TOTAL       | 20         |           |            |           |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 16**



FUENTE: CUADRO N°16

ELABORACIÓN: TESISTA

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°16, el 60% cuenta con herramientas y materiales para la ejecución del trabajo que realizan siendo de suma importancia e indispensable contar con ello ya que estas influyen en el desarrollo de la empresa.

**17. ¿Cree usted que el crédito que le otorgaron mejoró su nivel de venta?**

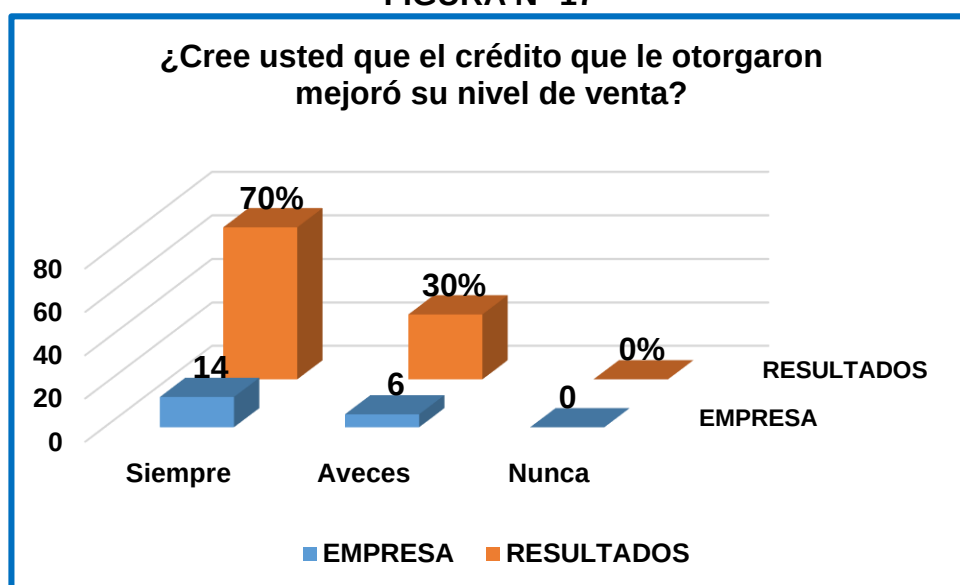
**CUADRO N° 17**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SIEMPRE     | 14         | 14        | 70%        | 70%       |
| AVECES      | 6          | 20        | 30%        | 100%      |
| NUNCA       | 0          | 0         | 0%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 17**



FUENTE: CUADRO N°17

ELABORACIÓN: TESISTA

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°17, el 70% han mejorado su nivel de venta con el crédito que le han otorgado ya que estas influyen positivamente en el desarrollo de las Mypes.

**18. ¿Considera que el incremento en sus ventas permitirá su desarrollo?**

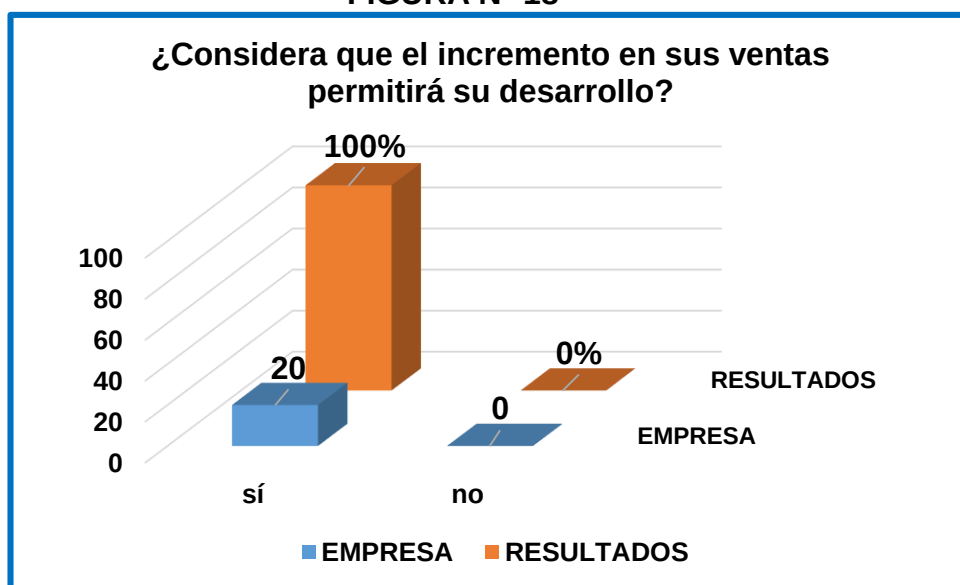
**CUADRO N° 18**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 20         | 20        | 100%       | 100%      |
| NO          | 0          | 20        | 0%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100%       | -         |

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 18**



FUENTE: CUADRO N°18

ELABORACIÓN: TESISTA

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°18, en su totalidad consideran que el incremento en sus ventas permitirá el desarrollo de su empresa, ya que podrán acceder al crédito con facilidad para la inversión en su negocio para el desarrollo de la misma.



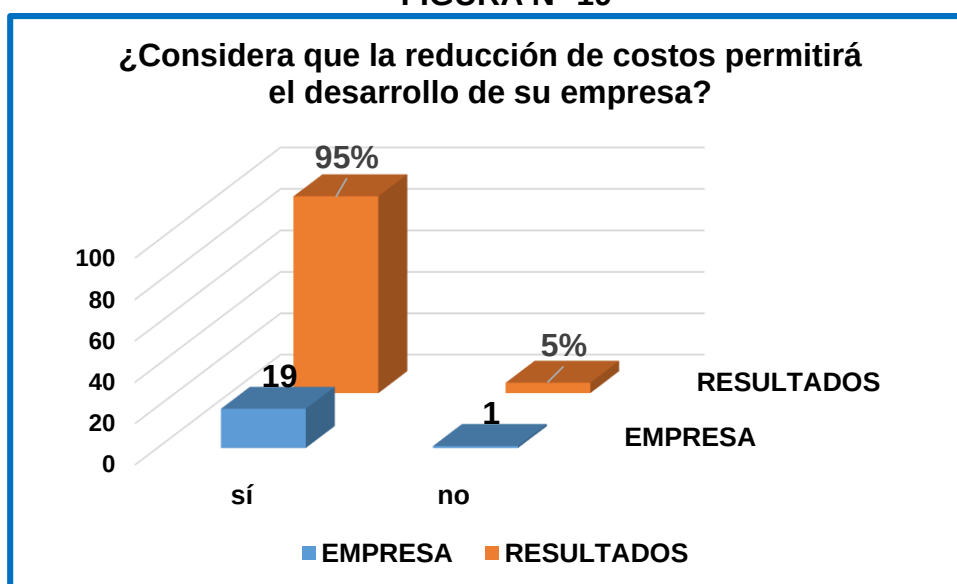
**19. ¿Considera que la reducción de costos permitirá el desarrollo de su empresa?**

**CUADRO N° 19**

| DESCRIPCIÓN | Frecuencia |           | Porcentaje |           |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|
|             | Absoluta   | Acumulada | Absoluta   | Acumulada |
| SÍ          | 19         | 19        | 95%        | 95%       |
| NO          | 1          | 20        | 5%         | 100%      |
| TOTAL       | 20         | -         | 100        | -         |

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACIÓN: TESISTA

**FIGURA N° 19**



FUENTE: CUADRO N°19  
ELABORACIÓN: TESISTA

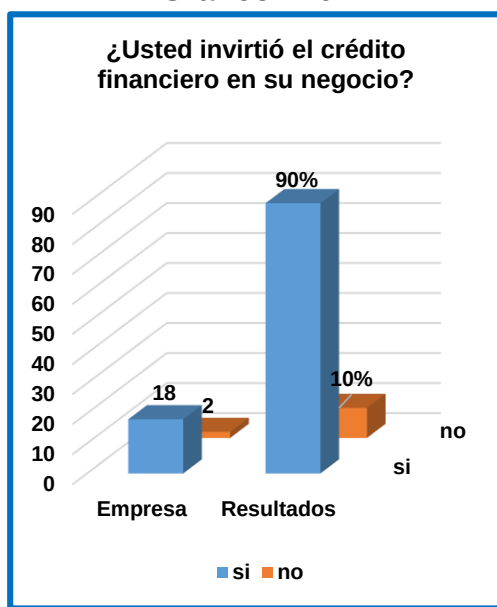
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°19, el 95% consideran que la reducción de costos permitirá el desarrollo de su empresa ya que estos serán considerados a favor para la venta de sus servicio.

#### 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

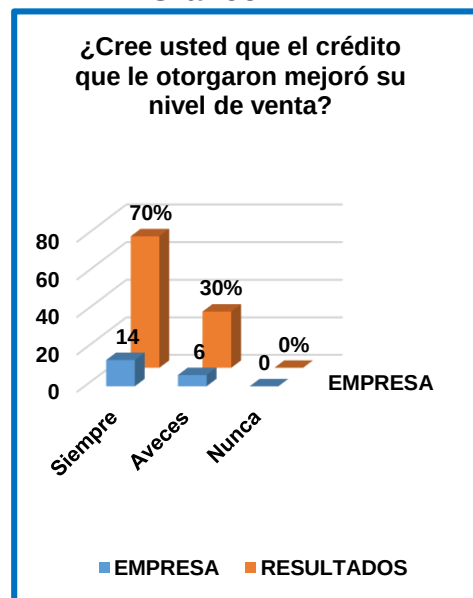
Hemos planteado la hipótesis general siguiente: EL CRÉDITO FINANCIERO INFLUYE FAVORABLEMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.

**Gráfico N°04**



FUENTE: CUADRO N°04  
ELABORACIÓN: TESISTA

**Gráfico N°17**



FUENTE: CUADRO N°17  
ELABORACIÓN: TESISTA

Hemos aplicado la encuesta a los empresarios o gerentes de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco.

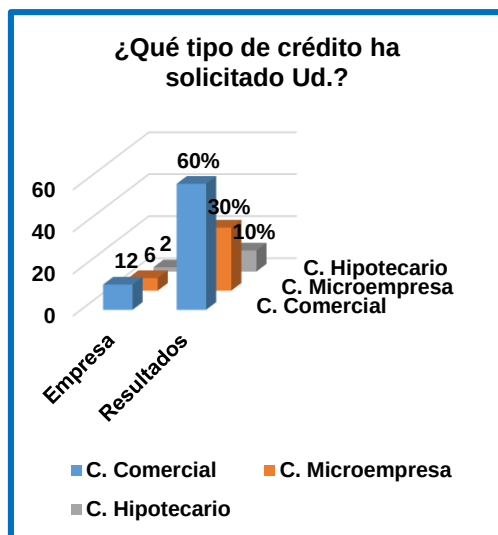
En el gráfico N°04, el 90% han invertido el crédito en su negocio, esto nos indica que la inversión del crédito financiero en el negocio influye considerablemente en el desarrollo de la Mypes.

En el gráfico N°17, el 70% han mejorado su nivel de venta con el crédito que le han otorgado ya que estas influyen positivamente en el desarrollo de las Mypes.

De los resultados que se han obtenido del gráfico N°04 y del gráfico N°17, se precia que el Crédito Financiero influye favorablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

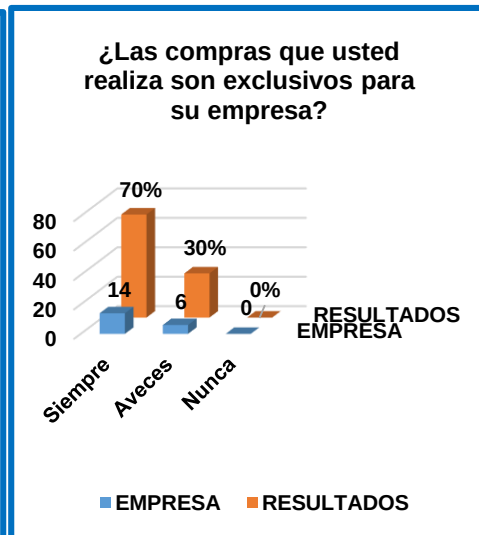
- a. Hemos planteado la primera hipótesis específica siguiente: LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS INFLUYEN SIGNIFICATIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.

**Gráfico N°03**



FUENTE: CUADRO N°03  
ELABORACIÓN: TESISTA

**Gráfico N°14**



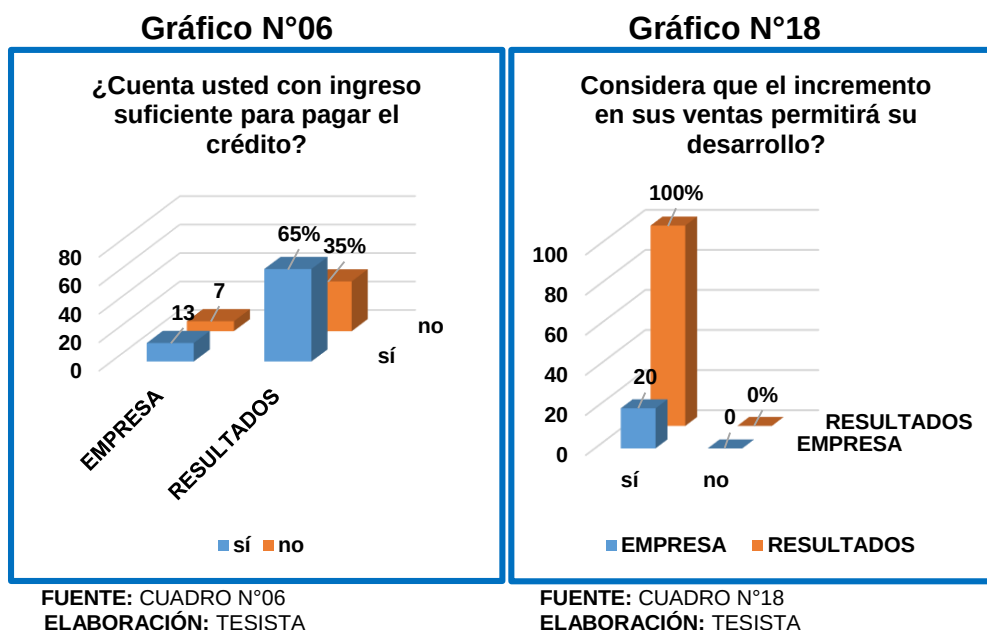
FUENTE: CUADRO N°14  
ELABORACIÓN: TESISTA

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°03, el 60% han solicitado Crédito Comercial, el 30% han solicitado Crédito Microempresa y el 10% han solicitado Crédito Hipotecario, siendo el más solicitado el Crédito Comercial porque son destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios ya que de este modo influyen en el desarrollo de las Mypes.

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°14, el 70% realizan compras exclusivos para la empresa más el 30% no lo hace, esto significa que la mayoría realiza compras exclusivos para la empresa siendo importante para el desarrollo de la empresa.

De los resultados que se han obtenido del gráfico N°03 y del gráfico N°14, se precia que los Instrumentos Financieros influyen significativamente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

- b. Hemos planteado la segunda hipótesis específica siguiente: LAS NORMAS DE CRÉDITO FINANCIERO INFLUYEN SIGNIFICATIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.

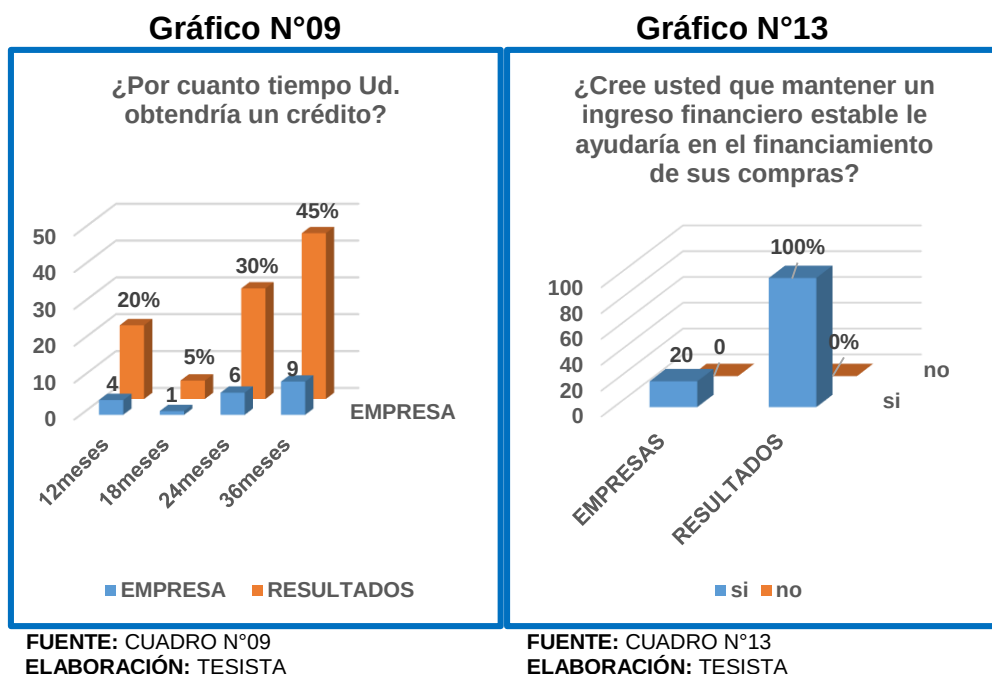


En la ciudad de Huánuco las Mypes dedicado al sector construcción según el gráfico N°06, el 65% cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito y el 35% no cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito debido a que sus ingresos son muy bajos, podemos decir que contar con ingresos para pagar el crédito permitirá el desarrollo de la empresa.

En la ciudad de Huánuco las Mypes dedicado al sector construcción según el gráfico N°18, en su totalidad consideran que el incremento en sus ventas permitirá el desarrollo de su empresa, ya que podrán acceder al crédito con facilidad para la inversión en su negocio para el desarrollo de la misma.

De los resultados que se han obtenido del gráfico N°06 y del gráfico N°18, se precia que los Instrumentos Financieros influyen significativamente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

- c. Hemos planteado la tercera hipótesis específica siguiente: LA TASA DE INTERÉS INFLUYE CONSIDERABLEMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO.



En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°09, podemos observar que el 45% han obtenido un crédito por un tiempo de 36 meses y un 30% por un tiempo de 24 meses, esto debido a sus ingresos obtenidos mensualmente, ya que no cuentan con ingresos suficientes para poderlos pagar en el menor tiempo posible.

En la ciudad de Huánuco las MYPES dedicado al sector construcción según el gráfico N°13, en su totalidad han respondido que mantener un ingreso financiero estable les ayudaría en el financiamiento de sus compras, influyendo de esta manera en el desarrollo de las Mypes.

De los resultados que se han obtenido del gráfico N°09 y del gráfico N°13, se precia que los Instrumentos Financieros influyen considerablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CON LOS ANTECEDENTES

- De la encuesta que se ha aplicado a los empresarios o gerentes de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, en el gráfico N°04, el 90% señalan que han invertido el crédito en su negocio y en el gráfico N°17, el 70% señalan que han mejorado su nivel de venta con el crédito que le han otorgado, esto nos indica que el crédito financiero influye considerablemente en el desarrollo de las Mypes. Este resultado nos confirma que el Crédito Financiero influye favorablemente en el desarrollo de las Mypes porque al invertir el crédito financiero en el negocio les permite mejorar sus servicios ya que contarán con presupuesto para hacerlo. Resultados que son contrastados con la investigación siguiente “INFLUENCIA DEL CREDITO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCAHUANUCO 2017” de **(Leandro, 2017)** que señala, “A través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación asimismo el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no”.
- Con respecto al primer objetivo específico, se establece que, en el gráfico el N°03, el 60% han solicitado Crédito Comercial, y en el gráfico N°14, el 70% realizan compras exclusivas para la empresa. Estos resultados nos muestran que el crédito comercial es el más solicitado ya que estos créditos están dirigidos al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios ya que con dicho crédito se realizarán compras exclusivas para el negocio. Influenciando de esta manera positivamente en el desarrollo de la empresa. Resultados que son contrastados con la investigación siguiente “EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE LOS

OLIVOS”. de **(Velorio, 2014)** que señala, “Las líneas de créditos ofrecidas por las instituciones financieras inciden en el nivel de capital de trabajo las Mypes del distrito de Los Olivos, debido a que estas necesitan contar con dinero para seguir contando con caja, existencias para atender sus ventas”.

- Respecto al segundo objetivo se establece que, en el gráfico N°06, el 65% cuentan con ingreso suficiente para pagar el crédito y en el gráfico N°18, en su totalidad consideran que el incremento en sus ventas permitirá el desarrollo de su empresa, Estos resultados nos muestran que al incrementar sus ventas contarán con ingresos suficientes para poder pagar el crédito que le han otorgado y así de este modo se obtendrá un resultado positivo. Siendo como requisito indispensable según las normas y políticas de la entidad financiera el sustento de los ingresos por cada mes, para la obtención del crédito financiero. Resultados que son contrastados con la investigación siguiente “EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS”. de **(Velorio, 2014)** que señala “Los requisitos exigidos por las instituciones financieras para nuevos créditos incide en los ingresos proyectados de las MYPES del distrito de Los Olivos debido a que uno de los instrumentos que más evalúan los bancos son la capacidad de pago.
- Para el tercer objetivo podemos decir que, en el gráfico N°09, podemos observar que el 45% y han obtenido un crédito por un tiempo de 36 meses y un 30% por un tiempo de 24 meses, esto debido a sus ingresos obtenidos mensualmente, ya que no cuentan con ingresos suficientes para poderlos pagar en el menor tiempo posible y en el gráfico N°13 en su totalidad han respondido que mantener un ingreso financiero estable les ayudaría en el financiamiento de sus compras, ya que para la ejecución de la obra a realizar requieren de existencias como (materiales, herramientas y suministros) influyendo positivamente en el desarrollo de las Mypes. Resultados que son contrastados con la investigación siguiente “EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO Y SU

INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DEL PERÚ, 2011-2014” de **(Málaga, 2015)** señala que, “Las pruebas aplicadas permitió conocer que el plazo del préstamo, incide en el nivel de ventas logrado por las micro y pequeñas empresas, porque la mayoría de estas empresas se endeudan a corto plazo y el crédito al que acceden es utilizado en la compra de materias primas. La información reveló que el 67% de los entrevistados respondió que hay mayor dinamismo cuando los plazos son más cortos, porque inyectan dinero fresco a la economía de la empresa”.



## CONCLUSIONES

- Se determina según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, que el crédito financiero ha influenciado considerablemente en un 90% respecto a la inversión del crédito en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, debido a que el crédito que han obtenido les ha permitido financiar su negocio, de esta manera mejorando su nivel de venta en un 70% impulsando su crecimiento.
- Se determina que los instrumentos financieros son necesarios para el desarrollo de la Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, ya que un 60% han solicitado la línea de crédito comercial estando estas dirigidas a las micro y pequeñas empresas para el financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios, ya que es evidente que un 70% realizan compras exclusivos para la empresa siendo necesario e importante utilizar este crédito en el negocio.
- Se determina que, las normas y políticas de crédito influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, se ha obtenido que un 65% cuenta con ingreso suficiente para realizar el pago de la deuda, ya que para la aprobación del crédito estos están sujetos a la evaluación en función a la capacidad de pago, permitiendo de este modo la obtención del crédito para el incremento en sus ventas para el desarrollo de la empresa.
- Respecto a la tasa de interés se determina que, éstas se calculan según el tiempo de adquisición ya sean en meses o en años, un 45% y 30% optaron por adeudarse entre 36 y 24 meses ya que estas juegan un rol importante en el crédito que se obtiene considerando que si se adeudan en el menor plazo posible estas le permitirán a la empresa adquirir más créditos, evidenciando de esta manera que es indispensable para todas las empresas mantener un ingreso financiero estable para poder financiar las compras con el pago puntual a los proveedores, influyendo considerablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.

## RECOMENDACIONES

Al concluir el presente trabajo se realizan las siguientes recomendaciones:

- Ya que el crédito financiero les ha permitido financiar su negocio y les ha impulsado a crecer se recomienda a los dueños o gerentes promover programas de capacitación empresarial para las Mypes dirigidos especialmente para el sector construcción, respaldados por el estado para que de este modo puedan contribuir con el mejor desarrollo de las empresas.
- Se recomienda a los empresarios establecer dentro de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco un área de seguimiento al crédito que se ha obtenido, para asegurar que esta se invierta exclusivamente en el negocio y así poder lograr resultados positivos que generen ingresos para poder realizar los pagos del crédito a tiempo.
- Se recomienda a los microempresarios o al responsable adoptar adecuadas políticas crediticias, de inversión financiera, ya que les permitirá acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras y así aprovechar los beneficios otorgados por la Ley N° 28015. Así como asistir a las charlas del COFIDE (Banco de Desarrollo el Perú) realizados por expertos y que brinda programas estratégicos, el cual les impulsará a tener una mejor expectativa respecto a sus ingresos mensuales, y les permitirá acceder al crédito con facilidad.
- Se recomienda concientizar a los empresarios del sector construcción en el distrito de Huánuco, que tengan en cuenta los consejos que brinda la SBS respecto a las tasas de interés que las entidades financieras ofrecen, antes de la adquisición del crédito, ya que estas están trazados de acuerdo al monto y al tiempo de adquisición.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

(s.f.). Recuperado el 25 de 10 de 2018, de Significados.com:

<https://www.significados.com/tecnologia/>

Andina. (25 de 04 de 2018). Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-creditos-a-empresas-construccion-sumaron-s-4940-millones-a-marzo-2018-707863.aspx>

Carmen, L. (2017). : *INFLUENCIA DEL CREDITO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCAHUANUCO 2017*. Huánuco.

Castro, J. (13 de 05 de 2016). Disponible en:

<https://creditoymbcozablog.wordpress.com/2016/05/12/que-es-el-credito/>

Decreto Legislativo N°1086, C. A. (s.f.). Disponible en:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Diario el Peruano. (21 de 05 de 2018). Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>

EcoFinanzas. (21 de 09 de 2018). *Google*. Obtenido de Google Disponible en:

[https://www.ecofinanzas.com/diccionario/C/CREDITO\\_COMERCIAL.htm](https://www.ecofinanzas.com/diccionario/C/CREDITO_COMERCIAL.htm)

Esan.edu. (13 de 12 de 2016). Recuperado el 22 de 09 de 2018, de

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/>

Financiera. (s.f.). Recuperado el 23 de 10 de 2018, de <https://pe.askrobin.com/tasa-interes/blog/educacion>

Finanzas. (06 de 06 de 2013). Recuperado el 21 de 09 de 2018, de Publicado en:

<https://emprendedor.pe/finanzas/tipos-de-creditos-en-peru/>

Hernandez , A. (2002). Obtenido de:

<http://books.google.com.pe/books?id=I9GtihVxDzIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Importancia.org. (21 de 01 de 2014). Recuperado el 21 de 09 de 2018, de Disponible en: <https://www.importancia.org/credito.php>

Kong, J. (08 de 08 de 2014). Recuperado el 10 de 09 de 2018, de Disponible en:

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf/.....](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf/.....)

Ley Mype (Ley 30056). (02 de 07 de 2013). Publicado por PROINVERSIÓN Disponible en:

[https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/MOXI\\_LEY\\_30056/ley30056.pdf](https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/MOXI_LEY_30056/ley30056.pdf)

- Málaga, M. (2015). • *EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS METALMECANICAS DEL PERÚ, 2011-2014*. Lima.
- Martinez, R. D. (2009). *Manual de Contabilidad para Pymes*. San Vicente: Club Universitario. Obtenido de <http://books.google.com.pe/>
- mypes. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2014, de <http://mypesss.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>
- Sanchez, P. (1998). Recuperado el 12 de 09 de 2018, de Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/creditos-financieros/>
- Significados.com. (13 de 12 de 2016). Recuperado el 2018 de 10 de 25, de <https://www.significados.com/proveedores/>
- Sunat. (s.f.). Recuperado el 23 de 10 de 2018, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/definemicroPequenaEmpresa>.
- Velorio, M. (2014). • *El Crédito Financiero y su incidencia en el desarrollo de la Gestión Financiera de las Mypes del distrito de los Olivos*. Lima.
- Wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 06 de 06 de 2017, de [http://es.wikipedia.org/wiki/entidad\\_financiera](http://es.wikipedia.org/wiki/entidad_financiera)
- ZORRILLA , J. (03 de 10 de 2004). *BOOKS*. Obtenido de BOOKS: <http://ww.com> Editorial Iluminare

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Tesis: Influencia del Crédito Financiero en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018.**

**Autor: Bach. BELLO CAICO, Mary**

| Problema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Variables                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Instrumentos                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>General</b><br/>¿Cómo el crédito financiero influye en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018?</p> <p><b>Específicos</b><br/>-¿Cómo los instrumentos financieros que influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?<br/>-¿Cómo influyen las normas de crédito en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?<br/>-¿Cómo influye la Tasa de interés en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018?</p> | <p><b>General</b><br/>Determinar cómo el crédito financiero influye en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018.</p> <p><b>Específicos</b><br/>-Determinar cómo los instrumentos financieros influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018.<br/>-Determinar cómo las normas de crédito que influyen en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018.<br/>-Determinar cómo la Tasa de interés que influye en el desarrollo de las Mypes del sector construcción del distrito de Huánuco 2018.</p> | <p><b>General</b><br/>El Crédito Financiero influye favorablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.</p> <p><b>Específicos</b><br/>-Los instrumentos financieros influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco.<br/>-Las normas de crédito influyen significativamente en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco.<br/>-La Tasa de Interés influye considerablemente en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco.</p> | <p><b>1. Independiente</b><br/>Crédito Financiero</p> <p><b>Dimensiones</b><br/>- Instrumento Financiero<br/>- Normas de crédito<br/>- Tasa de interés</p> <p><b>2. Dependiente</b><br/>Desarrollo de las Mypes</p> <p><b>Dimensiones</b><br/>- Producción<br/>- Existencia<br/>- Ventas</p> | <p><b>Tipo:</b> Aplicada<br/><b>Descriptiva:</b> detallan las particularidades de las variables, describiéndolas, y midiendo su alcance en la variable dependiente.</p> <p><b>Enfoque</b><br/><b>Cualitativo:</b> En este enfoque a través de las encuestas se obtendrá información de fuentes primaria y secundaria y se utilizará la observación y el análisis de los resultados.</p> <p><b>Diseño de la Investigación:</b><br/>La Investigación es no experimental Transversal.</p> <p><b>A. Población</b><br/>20 empresas del sector construcción.</p> <p><b>B. Muestra</b><br/>No probabilística<br/>20 empresas del sector construcción.</p> | <p><b>Cuestionario:</b> para determinar la influencia del crédito financiero en el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018. Entrevista al gerente o al personal de la empresa.</p> |

## CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, la entrevista que se está realizando tiene por finalidad obtener información importante para conocer **“LA INFLUENCIA DEL CRÉDITO FINANCIERO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2018”**, responda con veracidad, se le agradece su comprensión.

1. ¿Solicitó algún crédito en los 3 últimos meses del año?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
2. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?  
Siempre\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_
3. ¿Qué tipo de crédito ha solicitado Ud.?
  - Crédito Comercial\_\_\_\_
  - Crédito a la Microempresa\_\_\_\_
  - Crédito Hipotecario\_\_\_\_
4. ¿Usted invirtió el crédito Financiero en su negocio?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
5. ¿Usted cuenta con propiedades para avalar el crédito?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
6. ¿Cuenta usted con ingreso suficiente para pagar el crédito?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
7. ¿Usted paga puntualmente el crédito que le han otorgado?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
8. ¿Cómo paga Ud. la tasa de interés a la entidad financiera?  
\_\_\_\_\_
9. ¿Por cuánto tiempo Ud. Obtendría un crédito?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Cuál es el tiempo máximo que te ofrece la entidad financiera por un crédito?  
\_\_\_\_\_
11. ¿Si cancela su crédito, antes del tiempo, la entidad financiera le brinda algún beneficio?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

12. ¿Realiza usted presupuestos de costo para ofrecer sus servicios?  
Siempre\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_
13. ¿Cree usted que mantener un ingreso Financiero estable le ayudaría en el financiamiento de sus compras?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
14. ¿Las compras que usted realiza son exclusivos para la empresa?  
Siempre\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_
15. ¿Cree usted que la obtención de activos permitirá el desarrollo de su empresa?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
16. ¿Usted cuenta con existencias (herramientas y suministros) para la ejecución del trabajo que realiza?  
Siempre\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_
17. ¿Cree usted que el crédito que le otorgaron mejoró su nivel de venta?  
Siempre\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_
18. ¿Considera que el incremento en sus ventas permitirá su desarrollo?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
19. ¿Considera que la reducción de costos permitirá el desarrollo de su empresa?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_





