

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS Y SU
INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA
SERVICES CORPORATION SAC - HUÁNUCO 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. VELÁSQUEZ GUDIÑO, Luis Arturo

ASESOR

Mtro. SOTO ESPEJO, Simeón

Huánuco – Perú

2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:30 AM horas del día 07 del mes de DICIEMBRE del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

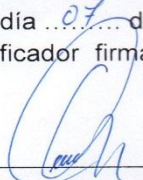
Dr. Oscar A. Campos Salazar	(Presidente)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
Mtro. Mtro. Tonio Lucho Repetto García	(Vocal)

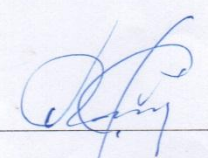
Nombrados mediante la Resolución N°2015-2018-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA SERVICES CORPORACIÓN SAC- HUÁNUCO 2018"**, presentada por el (la) Bachiller **VELASQUEZ GUDIÑO, Luis Arturo**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

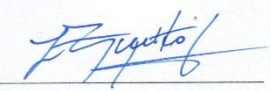
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado con el calificativo cuantitativo de 12 (Doce) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 09:30 AM horas del día 07 del mes de DICIEMBRE del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Oscar A. Campos Salazar
PRESIDENTE (A)


Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO (A)


Mtro. Tonio Lucho Repetto García
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposa y a mi familia cercana, por el soporte y esmero, que me brindaron durante el trayecto de mi carrera académica, respaldándome en todo minuto para hacer realidad la consecución de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecer a la residencia de estudio, Universidad de Huánuco, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad lugar donde recibí formación profesional, mediante los docentes que forjaron motivación, conocimiento y valores en mi formación personal y académico.

A la Empresa Services Corporation SAC, por ofrecerme las facilidades de información mediante sus trabajadores para la elaboración de esta investigación.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN.....	VII
CAPÍTULO I	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Formulación del Problema.....	12
1.3 Objetivo General.....	12
1.4 Objetivos Específicos	13
1.5 Justificación de la Investigación.....	13
1.6 Limitaciones de la Investigación	13
1.7 Viabilidad de la investigación.....	14
CAPÍTULO II	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes de la Investigación	15
2.2 Bases Teóricas.....	23
2.3 Definiciones Conceptuales	37
2.4 Hipótesis.....	40
2.5 Variables	41
2.5.1 Variable Dependiente:.....	41
2.5.2 Variable Independiente:	41
2.6 Operacionalización de Variables:	41

CAPÍTULO III	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1 Método de Investigación.	44
3.1.1 Enfoque de la investigación.	44
3.1.2 Tipo de investigación.	44
3.1.3 Diseño de la investigación.....	44
3.2 Población y Muestra	45
3.3 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	45
3.3.1 Para la recolección de datos	45
3.3.2 Para la presentación de datos	46
3.3.3 Para el análisis e interpretación de los datos	46
CAPÍTULO IV	47
RESULTADOS	47
4.1 Procesamiento de datos	47
4.2 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	77
CAPÍTULO V	89
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	89
5.1 Contrastación de los resultados	89
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS	97

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue; Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicas, en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento cuestionario, consistente en 8 preguntas sobre el registro de ventas y compras electrónicos; y 8 preguntas sobre los estados financieros y sus dimensiones. La hipótesis general en esta investigación fue: El registro de ventas y compras influye significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC-Huánuco 2018, se elaboró la distribución de frecuencias para cada variable, y se utilizó la prueba de estadística Chi cuadrado, para determinar la relación entre las variables. El enfoque del estudio fue cuantitativo, el tipo Descriptivo, el diseño fue No Experimental – correlacional; la muestra poblacional de 7 trabajadores de la empresa Services Corporation SAC. Los resultados obtenidos con relación a las variables de registro de ventas y compras electrónicas fueron: Que el mayor porcentaje (57.14%) de encuestados mencionan que siempre utilizan los registros de ventas, para registrar los comprobantes emitidos; y asimismo el 57.14% de encuestados mencionan que siempre utilizan los registros de compras, para registrar los comprobantes recibidos. Con relación a la variable estados financieros el 42.86% de encuestados menciona que casi siempre los registros de ventas y compras electrónicos brindan la información necesaria para la elaboración de los estados financieros. En los resultados de la estadística inferencial se demostró que los registros de ventas y compras electrónicos se relaciona significativamente con los estados financieros $r=0.88$. Se llegó a la siguiente conclusión que se llegó fue: en relación a las variables los registros de ventas y compras electrónicos y los estados financieros, se demostró que existe una relación positiva 0.88, resultado altamente significativo, así lo confirma la prueba de hipótesis chi cuadrado, por lo que se acepta la hipótesis de investigación, de que existe una relación significativa de los registros de ventas y compras de la Empresa Services Corporation SAC.

Palabras claves: *Registro de ventas/Registro de compras/estados financieros*

ABSTRACT

The general objective of the investigation was; Determine the level of influence of the electronic sales and purchases record in the financial statements of the Company Services Corporation SAC - Huánuco 2018. The technique used for the data collection was the interview and the instrument the interview guide, consisting of 8 questions about the electronic sales and purchases record; and 8 questions about the financial statements and their dimensions. The general hypothesis in this investigation was: The sales and purchases record significantly influences the financial statements of the Company Services Corporation SAC-Huánuco 2018, the distribution of frequencies for each variable was elaborated, and the Chi statistics test was used square, to determine the relationship between the variables. The type of study was descriptive, the design was correlational, the focus was qualitative, the population sample of 7 workers of the Services Corporation SAC company. The results obtained in relation to the variables of sales records and electronic purchases were: That the highest percentage (57.14%) of interviewees mention that they always use the sales records to record the receipts issued; and also 57.14% of interviewees mention that they always use the purchase records, to register the receipts received. Regarding the variable financial statements, 42.86% of interviewees mention that almost always the sales and electronic purchases records provide the necessary information for the preparation of the financial statements. The results of the inferential statistics showed that the electronic sales and purchases records are significantly related to the financial statements $r = 0.88$. The conclusion reached was: in relation to the variables, sales records and electronic purchases and financial statements, it was shown that there is a positive relationship 0.88, a highly significant result, as confirmed by the chi square hypothesis test, therefore, the research hypothesis is accepted, that there is a significant relationship between the sales and purchasing records of the Company Services Corporation SAC.

Keywords: Sales record / Purchase records / financial statements.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado las empresas vienen adoptando recientes tendencias de hacer negocio y la tecnología adquiere cada día un rol importante. Sin embargo, lo que se mantiene en el tiempo es la obligación de documentar las operaciones económicas diarias relacionadas con las compras o ventas de los bienes y servicios.

En ese sentido, las nuevas tecnologías de Información y comunicaciones (TICs), han permitido cambiar los procesos financieros tradicionales de las compañías, desde la puesta en marcha de una página web informativa hasta la interacción integrada de las operaciones comerciales y financieras con sus proveedores y clientes.

Por otra parte, la Administración Tributaria ha ido ampliando el universo de los sujetos obligados al llevado de libros y/o registros tributarios vinculados a asuntos financieros y económicos de forma electrónica.

Ante esta situación la Administración Tributaria tiene dos herramientas que nos permite el llevado de los libros y/o registros electrónicos: SLE-PLE, aplicativo que permite la remisión de los libros electrónicos: SLE-PORTAL, Portal Web Sunat por el que, previo acceso con la clave SOL, se puede generar los registros de compras y ventas e ingresos electrónicos.

En cuanto a los estados financieros, estos documentos son de mayor importancia para toda empresa, cuyo objetivo general es brindar información sobre la situación económica, este documento se caracteriza por ser fiables y útiles, teniendo que reflejar realmente lo que está sucediendo en la empresa.

Existe una relación significativa entre los registros de ventas y compras electrónicos; y los estados financieros; toda vez que los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información necesaria para la obtención de los estados financieros, se ha demostrado que la variable independiente y la variable dependiente tienen una correlación muy alta según la técnica de Chi cuadrado.

El presente documento de investigación, estructurada de acuerdo al reglamento general de grados y títulos de la Universidad de Huánuco, consta de cinco capítulos:

En el **capítulo I**, se describe el **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**, donde se consigna la descripción del problema, formulación del problema, objetivo general, Objetivos específicos, justificación de la investigación, limitaciones de la investigación y viabilidad de la investigación.

En el **capítulo II MARCO TEÓRICO** donde se incluyen antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, hipótesis, variables y operacionalización de variables.

En el **capítulo III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**, donde se desarrolla el tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y técnicas para el procesamiento de datos.

En el **capítulo IV RESULTADOS**, se consignan el procesamiento de datos y la contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.

En el **capítulo V DISCUSIÓN DE RESULTADOS**, se consigna la contrastación de los resultados del trabajo de investigación, **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, se consigna conclusiones basadas en la hipótesis, objetivos y el problema; y **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Actualmente, a nivel mundial las empresas pequeñas, medianas y grandes empresas tienen la necesidad de conocer sus ingresos y gastos en tiempo real y tomar decisiones financieras buscando el crecimiento de su entorno.

En el período 2009, surge el compromiso de llevar la contabilidad en recientes formatos de libros contables con incidencia tributaria; y, la aplicación del nuevo Plan Contable Empresarial. Desde aquí el procedimiento contable se origina con la identificación de los comprobantes de pago, títulos-valores y otros documentos; luego continúa con el registro contable en los libros auxiliares; centralización en los libros principales; y, al final la formulación y análisis de los estados financieros; el cual estos procedimientos no deben presentar deficiencias, para obtener información financiera, que permitirá tomar decisiones, formular planes, presupuestos y controlar transacciones.

La utilidad de los Estados Financieros depende de su fiabilidad, que esté ceñido a la realidad, y esto solamente se alcanza de manera juiciosa y consciente, se realizan los ajustes y se corrigen los errores contables antes de emitir oficialmente estados financieros, lo que implica la labor eficiente en los procedimientos contables, tal es el caso cuando se realizan el registro de los libros electrónicos.

Según ABRIL (2016). El Sistema de Llevado de los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras Electrónicos en SUNAT Operaciones en Línea (SLE-PORTAL) es un sistema que la SUNAT pone a disposición de los contribuyentes y que podrá ser utilizado por ellos de manera opcional, que permitirá:

- Generar los referidos registros de manera electrónicos en SUNAT Operaciones en Línea y anotar en ellos las operaciones que correspondan a un periodo mensual.

- El almacenamiento, archivo y conservación por la SUNAT de los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras Electrónicos que se generen en el sistema, en sustitución del contribuyente.

Con la puesta a disposición del SLE-PORTAL la SUNAT continúa promoviendo el uso de los medios electrónicos para el llevado de determinados registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónico, además de proporcionar alternativas para reducir los costos que representa la conservación en soporte de papel de dichos documentos.

Tipos de contribuyentes designados por la SUNAT.

- Los **contribuyentes incorporados** son los Principales Contribuyentes que deben llevar sus Libros Electrónicos por su condición como tal.
- Los **contribuyentes obligados** son aquellos que deben llevar sus Libros Electrónicos por su nivel de ingresos.
- Los **contribuyentes afiliados** son aquellos que voluntariamente decidieron llevar sus Libros Electrónicos mediante el SLE-PLE.
- Los **contribuyentes generadores** son aquellos que voluntariamente decidieron llevar sus Libros Electrónicos mediante el SLE-PORTAL.

La Empresa Services Corporation SAC, es una empresa huanuqueña, creada el año 2010, dedicada al rubro de telecomunicaciones, asesoramientos contables, y proveedores de bienes en general. Además esta empresa es del tipo de contribuyente generador por lo que voluntariamente decide incorporarse en el llevado de los Registro de Ventas y Registro de Compras electrónico dentro de la Plataforma Virtual SLE-PORTAL.

El problema que se ha observado en la Empresa Services Corporation SAC, es el uso inadecuado que se le da a la información obtenida de los registros de ventas y compras electrónicas, es decir solamente lo utilizan para la declaración de la renta mensual; asimismo también no se da la debida importancia al resultado de los

estados financieros; para la identificación de los distintos problemas que atraviesa la empresa, para una mejor toma de decisiones.

Por los motivos expuestos, se ha planteado el presente trabajo de investigación para conocer si los registros de ventas y compras electrónicos, tienen incidencia en los estados financieros.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la **comprensibilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?
- ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la **relevancia** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?
- ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la **confiabilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?
- ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la **comparabilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?
- ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la **pertinencia** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?

1.3 Objetivo General

Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.

1.4 Objetivos Específicos

- 1.4.1 Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **comprensibilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.
- 1.4.2 Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **relevancia** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.
- 1.4.3 Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **confiabilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.
- 1.4.4 Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **comparabilidad** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.
- 1.4.5 Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **pertinencia** de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.

1.5 Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación se realizó con la intención de conocer los problemas de la Empresa Services Corporation S.A.C; ya que, en el presente, una empresa privada debe conocer su rentabilidad en menor tiempo. Esto consiste en llevar a cabo un control minucioso en: recopilación documentaria, registro de las operaciones en los libros electrónicos, y elaboración de los estados financieros, utilizando las normas y técnicas contables. Asimismo, determinar el nivel de relación del registro de ventas y compras con los estados financieros en la empresa.

1.6 Limitaciones de la Investigación

En el desarrollo del presente proyecto no se tuvo limitaciones, ya que se contó con información sobre registros de compras y ventas electrónicos; y además existen trabajos de

investigación similares.

1.7 Viabilidad de la investigación

El presente trabajo de investigación es viable, porque, los que laboran en la Empresa Services Corporation SAC, se mostraron dispuestos a colaborar en el proceso de elaboración y ejecución de la investigación.

Para la ejecución de la investigación se contó con recursos humanos, materiales y financieros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Luego de la exploración realizada en las diversas bibliotecas virtuales, se encontró trabajos similares al problema de investigación, que permitió tener como punto de referencia para la investigación.

2.1.1 Internacionales

Autor: Orozco Rodríguez, René

Título: “Diseño e Implementación de un Módulo de Facturación Electrónico para el Hospital San José Satélite”

Universidad: Instituto Politécnico Nacional - México

Año: 2011

Conclusión:

- El avance mundial en términos de comercio electrónico, generó las bases tecnológicas que permitieron la implementación de la facturación electrónica en muchos países, entre ellos México, la cual fue impulsada por la iniciativa privada y entidades gubernamentales tales como el SAT, por tal motivo el Hospital San José Satélite, inició la implementación de esta herramienta tecnológica.
- El diseño e implementación del sistema de facturación electrónico en Hospital San José Satélite, presenta el trabajo realizado en la fase de análisis, diseño, programación e integración de la solución que permitió generar comprobantes fiscales digitales, y con ello cumplir con los requisitos establecido por el SAT y clientes en términos de facturación electrónico.
- El trabajo representó todo un reto, por varios factores tales como; la presión de terminarlo en el tiempo establecido, cumplir con los requerimientos tecnológicos del SAT y los establecidos

por Hospital. En la fase de análisis del sistema se identificó la necesidad de ampliar el conocimiento en los procesos de encriptación específicos establecido por el SAT, necesarios para la generación de las facturas electrónicos, por lo cual se inició una intensa investigación en libros, página web del SAT e internacionales, con lo cual se definió las técnicas de encriptación y sellado digital definidas por el SAT, adicionalmente se identificaron los requisitos de operación del Hospital

- El siguiente obstáculo a solucionar fue el diseñar el módulo de facturación electrónico de tal forma, que pudiera integrarse al sistema ERP Hospitalario Medsys y sustituir el módulo de facturación actual de forma sencilla y transparente al usuario, y además que no representara un cambio radical al proceso actual de facturación, y en caso de fallas del nuevo módulo se pudiera facturar en el antiguo sin problema alguno, esto quiere decir que el Hospital no puede dejar de facturar por ningún motivo, ya que representaría retrasos en los ingresos que afectarían de forma directa el flujo de efectivo, por tal motivo el proyecto se preparó considerando los requerimientos de la dirección.
- Sin embargo, aun cuando se manejó metodología de administración de proyectos, se presentaron fallas de bajo nivel en el arranque del módulo, las cuales fueron corregidas en el momento, personal de nuevo ingreso no capacitados generaron contratiempos, sin embargo, el módulo funcionó correctamente y no fue necesario regresar al módulo anterior. Finalmente el módulo cumplió con lo esperado, generar comprobantes fiscales digitales:
 - Facturas.
 - Notas de crédito.
 - Notas de débito.
- En el módulo de facturación electrónico, se dejó pendiente la recepción de facturas electrónicas provenientes de proveedores

y acreedores, lo cual quedo para una siguiente fase en el futuro cercano, tomando como base la tecnología desarrollada.

2.1.2 Nacionales

Autor: Rita Alexandra Ordaya Lock

Título: “Implementación de un Sistema de Información para una MYPE Comercial con componentes de libros y facturación electrónico”

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú

Año: 2016

Conclusión:

- En base al objetivo específico 1, se obtuvo un documento de procesos, el cual permitió un desarrollo ordenado de la solución. Debido al análisis detallado que se realizó para alcanzar este objetivo fue posible tener claros los procesos y sus funcionalidades al momento de implementarlo. El método propuesto permitió que mediante el modelado de datos se obtenga un documento de procesos completo.
- En base al objetivo específico 2, se desarrolló un componente de software que se agregó al sistema para la generación de Libros Electrónicos. Este componente crea sin errores el documento en el formato adecuado y listo para ser validado en la aplicación PLE.
- En base al objetivo específico 3, se desarrolló un componente de software que se incluyó en el módulo de Facturación y que tiene por objetivo generar facturas, boletas, notas de débito y notas de crédito en formato electrónico. Este componente sirvió para generar dichos documentos sin complicaciones según el estándar establecido. La combinación tecnológica escogida ayudó a alcanzar el resultado propuesto para el objetivo específico 3, pues la adaptación realizada permitió que la adición de un nuevo componente se realizara sin problemas. La adaptación realizada también permite que el mantenimiento del software sea más fácil. Esto debido a que el modelo de MVC

separa la lógica del negocio y permite tener los componentes más ordenados. Además, los patrones y framework empleados garantizan una estructura ordenada y definida.

Autor: Horna Roldan Max Breiddy

Título: “Sistema de Libros Electrónicos y su incidencia en la reducción de la evasión de impuestos en la Intendencia Regional la Libertad – periodo 2014”

Universidad: Universidad Nacional de Trujillo

Año: 2014

Conclusión:

- Se determina que el sistema de libros electrónicos constituye uno de los pilares fundamentales en la lucha por la reducción de la evasión de impuestos, en ello se concentra la información fidedigna que permite un mejor control de las operaciones que realizan los contribuyentes.
- Este nuevo sistema de libros electrónicos permite a la Administración Tributaria realizar una mejor fiscalización, debido a que ya no solo recibe las declaraciones sino también información completa de los comprobantes de pago que permiten determinar inconsistencias en las operaciones y resolver más eficientemente una determinación del tributo dejado de pagar.
- Una de las principales causas de la evasión es la falta de una verdadera conciencia tributaria, motivada por la imagen que la sociedad tiene del estado y la percepción del manejo de los tributos recaudados en los gastos e inversiones, ello motiva a que se genere la desconfianza sobre los aportes que no generan obras y porque nadie les asegura que dichos ingresos serán despilfarrados.
- El Sistema de Libros Electrónicos permite la eliminación de costos empresariales: hojas, legalización del Notario, impresión, almacenamiento físico y custodia, con el menor uso de papel se logra mayor responsabilidad social de las empresas con la

ecología de nuestro país. Mejora de la formalización: detección oportuna de doble facturación, facturas clonadas, anotación fuera de plazo, compras de gastos personales, etc.

- En general, la Administración Tributaria adicionalmente del fomento de conciencia tributaria que genera en la comunidad, se viene apoyando en las leyes tributarias siempre buscando mejorar los mecanismos de control como el Sistema de Libros Electrónicos que le permite ser más eficiente en sus procedimientos de lucha contra la evasión de impuestos.

Autor: Oscar Escobar García

Título: “Implementación de los libros y registros con incidencia tributaria desarrollando la Resolución C.N.C. N° 043-2010-EF/94 aplicado en la Empresa Inversiones Atlantis GRAFF E.I.R.L.”

Universidad: Universidad del Centro del Perú

Año: 2013

Conclusión:

- El objetivo fundamental de la contabilidad es suministrar información financiera acerca de una determinada entidad económica, para tal fin se diseñan e implementan sistemas de contabilidad que permiten registrar, informar y controlar operaciones financieras, económicas y presupuestarias e inclusive el proceso productivo los cuales necesariamente deben utilizar como herramienta principal los adelantos tecnológicos a nivel de hardware y software, los principios de contabilidad y la normatividad legal vigente.
- El sistema contable CONTASIS como herramienta tecnológica y la aplicación del artículo 13 de la Resolución 234-2006/SUNAT en la empresa Inversiones Atlantis Graff E.I.R.L. permite obtener información contable relevante y oportuna, para la toma de decisiones, así también se cumple con la resolución del C.N.C. N° 043-2010-EF/94 (PCGE) y con la resolución de superintendencia N° 234-2006/SUNAT normatividad contable y

tributaria respectivamente, referida a los libros y registros contables. 146

- El sistema contable CONTASIS aplicado al proceso contable en la empresa Inversiones Atlantis Graff E.I.R.L. permite generar los reportes contables y tributarios de manera integrada, rápida y confiable, cumpliendo con la normatividad contable y tributaria vigente.
- La aplicación del artículo 13 de la Resolución 234-2006/SUNAT conlleva a obtener información relevante y oportuna, con el máximo nivel de análisis, permitiendo que la empresa Inversiones Atlantis Graff EIRL tome decisiones oportunas.

Autor: Acosta Castro, Liesel Tessi

Título: “Sistema de Libros Electrónicos y la evasión de impuestos en la Empresa Constructora A&Q EIRL Pucallpa -Perú

Universidad: Universidad Privada de Pucallpa

Año: 2017

Conclusión:

- El objetivo de la investigación fue determinar la relación del sistema de libros electrónicos en la evasión de impuestos de la Empresa Constructora A&Q EIRL Pucallpa- Perú.
- Estos instrumentos fueron validados por un juicio de expertos La Hipótesis general en esta investigación fue que existe relación significativa entre los libros electrónicos y la evasión de impuestos de la empresa constructora A & Q E.I.R.L Pucallpa-Perú Se elaboraron las distribuciones de frecuencias para cada variable y se utilizó la prueba estadística chi cuadrado para determinar relación entre las variables, el tipo de estudio fue descriptivo correlacional; el diseño de investigación fue correlacional transaccional, la muestra fue poblacional de 10 trabajadores del área de contabilidad de la empresa Constructora A&Q EIRL Pucallpa-Peru.Los resultados obtenidos con relación a la variable sistemas de libros electrónicos fueron que el mayor porcentaje de los encuestados (80%) mencionaron

que con frecuencia emiten y registran los comprobantes de compra y venta en forma electrónica. Con relación a la variable evasión de impuestos, el mayor porcentaje (100%) mencionaron que con frecuencia declaran sus impuestos ante la SUNAT y cuentan con sus registros de declaración de impuestos, y que siempre entregan comprobantes de pago aunque el cliente no lo solicite.

- En los resultados de la estadística inferencial se demostró que el sistema de libros electrónicos se relaciona significativamente con la evasión de impuestos siendo la relación ($r= 0.76$), así mismo en cada una de sus dimensiones se demostró que existe una relación positiva. La conclusión a la que se llegó en la investigación fue: En relación a las variables sistemas de libros electrónicos y la evasión de los impuestos, se demostró que existe una relación positiva moderada 0.76 y $p=0.00$ resultando ser altamente significativo, así lo confirma la prueba de hipótesis chi cuadrado, por lo que se acepta la hipótesis de investigación de que existe relación significativa de los sistemas de libros electrónicos y la evasión de los impuestos en la Empresa constructora A&Q EIRL.

Autor: Rua Pomahuacre, Rua

Título: “Tratamiento de los libros Electrónicos vinculados a asuntos tributarios y su incidencia en el Estado de situación financiera en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho-Perú

Universidad: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Perú

Año: 2017

Conclusión:

- La presente tesis pertenece a la línea de Investigación en el sistema de tributación, de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, denominada Tratamiento de libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios y su incidencia en el estado de situación

financiera en las Empresas Ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016. Tiene como problema la siguiente pregunta: ¿De qué manera el uso de libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios incide en el Estado de Situación Financiera en las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2016? El objetivo general es el siguiente: Demostrar que el tratamiento de los libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios incide en el Estado de Situación Financiera en las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho.

- Tiene los siguientes objetivos específicos: Demostrar que el uso de los libros electrónicos incide en el Estado de Situación Financiera en las Empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho; Determinar si el uso de libros electrónicos mejora la recaudación tributaria en las Empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho; Describir que el uso de los Libros electrónicos mejora la gestión administrativa de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada es de descriptivo cualitativo, investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos presentados en convenciones, congresos de contadores e información de internet.
- El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: De acuerdo en el cuadro y gráfico 1 nos muestra que, el 60% de los encuestados considera que el sistema de libros electrónicos permitirá la adecuada y oportuna formulación y presentación del estado de situación financiera en las empresas ferreteras, mientras el 40% considera que el sistema de libros electrónicos no permitiría la adecuada y oportuna formulación y presentación del estado de situación financiera. El cual nos indica que un gran porcentaje de encuestados indicaron que el sistema de libros electrónicos permitirá la adecuada y oportuna formulación y presentación del estado de situación financiera en las empresas ferreteras.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Programa de Libros Electrónicos (PLE-SLE)

Abril (2016). Es un aplicativo desarrollado por la SUNAT, que le permite al contribuyente efectuar las validaciones necesarias de los libros y/o registros electrónicos a fin de generar las validaciones.

La función principal es la validación de los archivos de envío TXT, los cuales contiene la información que el contribuyente genera.

Los libros electrónicos enviados mediante el SLE-PLE, cuenta con un mecanismo de seguridad que nos permite tener la certeza de que los libros que se presenten el contribuyente ante de la SUNAT, es mismo que se envió a la SUNAT, y que no fue modificado en ninguna de sus formas posible.

Los libros electrónicos solo le permiten al contribuyente ser enviado solo una vez y dado que no se trata de una declaración jurada no se admite rectificatorias o sustitutorias; sin embargo, cuando se detecte un error u omisión se puede utilizar el campo estado para la subsanación correspondiente.

Los libros electrónicos cuentan con una opción historial, en esta opción el usuario del SLE-PLE pueden buscar el historial de los libros y/o registros electrónicos enviados, debiendo para ello ingresar en rango de fechas de búsquedas, el tipo de libro y/o y estado del mismo.

2.2.2 Sistema de Libros Electrónicos-Portal (SLE-PORTAL)

Es un sistema que la SUNAT pone a disposición de los contribuyentes y que podrá ser utilizado por ellos de manera opcional. El SLE-PORTAL permitirá a los sujetos obligados a llevar los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras:

- Generar los referidos registros de manera electrónica en SUNAT Operaciones en Línea y anotar en ellos las operaciones que correspondan a un periodo mensual.
- El almacenamiento, archivo y conservación por la SUNAT de los Registros de Ventas e Ingresos y de Compras Electrónicos que se generen en el sistema, en sustitución del contribuyente.

Con la puesta a disposición del SLE-PORTAL la SUNAT continua promoviendo el uso de los medios electrónicos para el llevado de determinados registros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónica, además de proporcionar alternativas para reducir los costos que representa la conservación en soporte de papel de dichos documentos.

2.2.3 Registro de Ventas

Concepto. El Registro de Ventas e ingresos, según Gonzales H. (2010), *“Es un libro auxiliar en el que se anotan en orden cronológico y correlativo, todos los comprobantes de pago que emita una empresa en el desarrollo de sus operaciones”*.

Registro de Ventas Electrónicos. En el registro de ventas e ingresos electrónicos, según Abril P.(56, 2016), *“...el contribuyente incluirá mensualmente los comprobantes de pago, los documentos autorizados y las notas de crédito y débito emitidos por las operaciones de ventas realizadas...”*

Dicho libro para efectos tributarios, deberá ser llevado cumpliendo con las disposiciones señaladas en la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT y modificatorias.

Con la Resolución de Superintendencia N° 286-2009/SUNAT, se dispuso la implementación del llevado de los libros vinculados a asuntos tributarios de manera electrónico, cumpliendo con ciertas especificaciones técnicas. Es así que el Registro de Ventas tiene su estructura señalada en el Anexo 2 de la resolución antes indicada. De la obligación tributaria y la tributación del mismo.

Estructura de registro de ventas

Cam po	Lon g.	Oblig atori o	Llave única	Descripción	Formato	Observaciones
1	8	Si	Si	Periodo	Numérico	1. Obligatorio 2. Validar formato AAAAMM00 3. 01 <= MM <= 12 4. Menor o igual al periodo informado 5. Si el periodo es igual a periodo informado, campo 34 es igual a '1' o '2' o '0' 6. Si periodo es menor a periodo informado, entonces campo 34 es diferente a '1'
2	Hast a 40	Si	Si	1. Contribuyentes del Régimen General: Número correlativo del mes o Código Único de la Operación (CUO), que es la llave única o clave única o clave primaria del software contable que identifica de manera unívoca el asiento contable en el Libro Diario o del Libro Diario de Formato Simplificado en que se registró la operación. 2. Contribuyentes del Régimen Especial de Renta - RER: Número correlativo del mes	Texto	1. Obligatorio 2. Si el campo 34 es igual a '0', '1' o '2', consignar el Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo de la operación que se está informando 3. Si el campo 34 es igual a '8', consignar el Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo que corresponda al periodo en que se omitió la anotación. Para modificaciones posteriores se hará referencia a este Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo 4. Si el campo 34 es igual a '9', consignar el Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo de la operación original que se modifica 5. No acepta el caracter "&" 6. Si el CUO proviene de un asiento contable consolidado se debe adicionar un número secuencial separado de un guión "-".

3	De 2 hasta 10	Si	Si	Número correlativo del asiento contable identificado en el campo 2, cuando se utilice el Código Único de la Operación (CUO). El primer dígito debe ser: "A" para el asiento de apertura del ejercicio, "M" para los asientos de movimientos o ajustes del mes o "C" para el asiento de cierre del ejercicio.	Alfanumérico	1. Obligatorio El primer dígito debe ser: A, M o En los casos de Contribuyentes RER: Consignar M-RER No acepta el caracter "&"
4	10	No	No	Fecha de emisión del Comprobante de Pago	DD/MM/AAAA	1. Obligatorio, excepto cuando el campo 34 = '2' 2. Menor o igual al periodo informado 3. Menor o igual al periodo señalado en el campo 1.
5	10	No	No	Fecha de Vencimiento o Fecha de Pago (1)	DD/MM/AAAA	1. Solo es obligatorio cuando el campo 6 = '14' y campo 34 <> '2' 2. Menor o igual al mes siguiente del periodo informado 3. Menor o igual al mes siguiente del periodo señalado en el campo 1.
6	2	Si	No	Tipo de Comprobante de Pago o Documento	N Numérico	1. Obligatorio 2. Validar con parámetro tabla 10
7	Hasta 20	Si	No	Número serie del comprobante de pago o documento o número de serie de la máquina registradora	Alfanumérico	1. Obligatorio 2. Aplicar Regla General (por tipo de doc.)

2.2.4 Registro de Compras

Concepto. El Registro de compras, según Gonzales H.(2010) “*es un libro auxiliar obligatorio en el que se anota las adquisiciones tanto de bienes y servicios, que efectúa, en el desarrollo de sus actividades económicas*”.

Registro de Compras Electrónicos. En el registro de compras electrónicos, según Abril R. (44, 2016) “*...el contribuyente incluirá mensualmente adquisiciones realizadas, para lo cual considerar los requisitos mínimos que se señala en el acápite II del numeral 1 del artículo 10 del reglamento de la Ley del IGV*”.

Los documentos que sustentan las operaciones realizadas son las facturaciones, las boletas de venta, notas de crédito, notas de débito y otros.

Estructura de Registro Compras

Cam po	Long.	Obligat orio	Llave única	Descripción	Form ato	Observaciones
1	8	Si	Si	Periodo	Numér ico	1. Obligatorio 2. Validar formato AAAAMM00 3. 01 <= MM <= 12 4. Menor o igual al periodo informado 5. Si periodo es menor a periodo informado, entonces campo 41 es igual a '9' o '6' o '7' 6. Si el periodo es igual a periodo informado, campo 41 es igual a '0' o '1'
2	Hast a 40	Si	Si	1. Contribuyentes del Régimen General: Número correlativo del mes o Código Único de la Operación (CUO), que es la llave única o clave única o clave primaria del software contable que identifica de manera unívoca el asiento contable en el Libro Diario o del Libro Diario de Formato	Texto	1. Obligatorio 2. Si el campo 41 es igual a '0', '1' o '6' o '7', consignar el Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo de la operación que se está informando 3. Si el campo 41 es igual a '9', consignar el Código Único de la Operación (CUO) o número correlativo de la operación original que se modifica 4. No acepta el caracter "&" 5. Si el CUO proviene de un asiento contable consolidado se

				Simplificado en que se registró la operación. 2. Contribuyentes del Régimen Especial de Renta - RER: Número correlativo del mes.		debe adicionar un número secuencial separado de un guión "-".
3	De 2 hasta 10	Si	Si	Número correlativo del asiento contable identificado en el campo 2, cuando se utilice el Código Único de la Operación (CUO). El primer dígito debe ser: "A" para el asiento de apertura del ejercicio, "M" para los asientos de movimientos o ajustes del mes o "C" para el asiento de cierre del ejercicio.	Alfanumérico	1. Obligatorio 2. El primer dígito debe ser: A, M o C 3. En los casos de Contribuyentes del RER: Consignar M-RER. 4. No acepta el carácter "&"
4	10	Si	No	Fecha de emisión del comprobante de pago o documento	DD/MM/AA	1. Obligatorio 2. Menor o igual al periodo informado 5. Si fecha de emisión está dentro de los doce meses anteriores al periodo señalado en el campo 1, entonces campo 41 = '6' 6. Si fecha de emisión está fuera de los doce meses anteriores al periodo señalado en el campo 1, entonces campo 41 = '7'
5	10	No	No	Fecha de Vencimiento o Fecha de Pago (1)	DD/MM/AA	1. Opcional, excepto cuando el campo 6 = '14' en cuyo caso es obligatorio 2. Menor o igual al mes siguiente del periodo informado 3. Menor o igual al mes siguiente del periodo señalado en el campo 1.
6	2	Si	No	Tipo de Comprobante de Pago o Documento	Número	1. Obligatorio 2. Validar con parámetro tabla 10 3. No permite los tipos de comprobantes o documentos "91", "97" y "98" de la tabla 10

2.2.3 Estados Financieros

2.2.3.1 Concepto. Según Palomares J. y Peset, M (2015), Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útiles para la Administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

La mayoría de estos informes constituyen el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o normas de información financiera. La contabilidad es llevada adelante por contadores públicos que, en la mayoría de los países del mundo, deben registrarse en organismos de control públicos o privados para poder ejercer la profesión.

2.2.3.2 Características. Según Palomares J. y Peset, M (2015), Los Estados Financieros deben reunir determinadas características cualitativas con el fin de proporcionar el cumplimiento de sus objetivos y, en consecuencia garantizar la eficacia en su utilización por parte de sus diferentes destinatarios (usuarios).

Las características que deben reunir los estados financieros son:

- **Comprensibilidad:** la información debe ser de fácil comprensión para todos los usuarios, no obstante también se deben agregar notas que permitan el entendimiento de temas complejos, para la toma de decisiones.

- **Relevancia / sistematización:** la información será de importancia relativa, cuando al presentarse dicha información y omitirse por error, puede perjudicar e influir en las decisiones tomadas.

Asimismo, Franco (2007) menciona al respecto, *“...la información financiera se convierte en relevante desde el momento en que puede alterar una decisión. La elaboración y acceso a la información en el momento oportuno inciden en la relevancia o no de cierta información. Tanto la información histórica (retroalimentación) como la futura (proyección) deben ser relevantes para la toma de decisiones”*.

- **Confiabilidad:** la información debe estar libre de errores materiales, debe ser neutral y prudente, para que pueda ser útil y transmita la confianza necesaria a los usuarios.

Asimismo, Franco (2007) menciona al respecto, *“...la información financiera debe ser confiable; es decir, debe estar libre de errores, manipulaciones u omisiones. La confiabilidad exige que la información sea objetiva; represente fielmente la realidad financiera; carezcan de sesgos que desvirtúen el resultado económico de la empresa; sea íntegra (completa); y mantenga los mismos métodos de captación, cuantificación y presentación de datos”*.

- **Comparabilidad:** esta información se debe presentar siguiendo las normas y políticas contables, de manera que permita la fácil comparación con periodos anteriores para conocer la tendencia, y también permitirá la comparación con otras empresas.

Martín y Mancilla (2010) *“...para conocer la evolución financiera de la organización es importante hacer comparaciones de su información a través del tiempo y esto solo es válido si las normas contables han sido aplicadas consistentemente”*.

- **Pertinencia:** Debe satisfacer las necesidades de los usuarios.

2.2.3.3 Componentes. Según Palomares J. y Peset, M (2015), Los Estados financieros obligatorios dependen de cada país, siendo los componentes más habituales los siguientes:

- Estado de situación patrimonial (también denominado Estado de Situación Financiera, Balance General o Balance de Situación).
- Estado de resultados (también denominado Estado de Pérdidas y Ganancias o cuenta de pérdidas y ganancias)
- Estado de evolución de patrimonio neto (también denominado Estado de Cambios en el Patrimonio Neto)
- Estado de flujo de efectivo
- Memoria (también denominado Notas de los Estados Financieros)

Los Estados Financieros resultan útiles para los usuarios ya que contienen datos que complementados con otras informaciones como, por ejemplo; las condiciones del mercado en que se opera, permiten diagnosticar las políticas a seguir considerando nuevas tendencias (limitaciones de los estados financieros).

- **Estado de Situación Financiera**, también denominado balance general, balance de situación, es un informe financiero contable que refleja la situación de una empresa en un momento determinado.

El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.

El activo incluye todas aquellas cuentas que reflejan los valores de los que dispone la entidad. Todos los elementos del activo son susceptibles de traer dinero

a la empresa en el futuro, bien sea mediante su uso, su venta o su cambio. Por el contrario, el pasivo: muestra todas las obligaciones ciertas del ente y las contingencias que deben registrarse. Estas obligaciones son, naturalmente, económicas: préstamos, compras con pago diferido, etc.

El patrimonio neto es el activo menos el pasivo y representa los aportes de los propietarios o accionistas más los resultados no distribuidos. También la capacidad que tiene la empresa de autofinanciarse.

La ecuación básica de la contabilidad relaciona estos tres conceptos:

$$\text{Patrimonio neto} = \text{Activo} - \text{Pasivo}$$

Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera					
<i>Al 31 de Diciembre de 2015</i>					
	Nota	2015 S/(000)			
Activo			Pasivo no corriente		
Activo corriente			Otros pasivos financieros	10	43,232
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	2,177	Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	14	25,005
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4	51,799	Provisiones por litigios	12	1,606
Otras cuentas por cobrar	5	5,339	Total pasivo no corriente		69,843
Inventarios, neto	6	97,225	Total pasivo		193,259
Otros activos no financieros	7	2,031			
Total activo corriente		158,571	Patrimonio neto	15	
Activo no corriente			Capital emitido		
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4	643	Acciones comunes		72,426
Otras cuentas por cobrar	5	-	Acciones de inversión		186
Activos no corrientes mantenidos para la venta		796	Otras reservas de patrimonio		
Propiedades, planta y equipo, neto	8	206,211	Excedente de revaluación		49,922
Activos intangibles, neto	9	8,402	Otras reservas de capital		8,961
Total activo no corriente		216,052	Resultados acumulados		49,869
Total activo		374,623	Total patrimonio neto		181,364
Pasivo y patrimonio neto			Total pasivo y patrimonio neto		374,623
Pasivo corriente					
Otros pasivos financieros	10	18,931			
Cuentas por pagar comerciales	11	97,152			
Otras cuentas por pagar	12	1,491			
Cuentas por pagar a partes relacionadas	22(b)	1,659			
Provisiones por beneficios a los trabajadores	12	4,183			
Total pasivo corriente		123,416			

- **Estado de resultados.** En contabilidad, el estado de resultados, estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

El estado financiero es cerrado, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

Es un documento de obligada creación por parte de las empresas, junto con la memoria y el balance. Consiste en desglosar, los gastos e ingresos en distintas categorías y obtener el resultado, antes y después de impuestos.

Estado de Resultados

+Ingresos por actividades
- Descuentos y bonificaciones
= Ingresos operativos netos
- Costo de los bienes vendidos o de los servicios prestados
= Resultado bruto
- Gastos de ventas
- Gastos de administración
= Resultado de las operaciones ordinarias
+ Ingresos financieros
- Gastos financieros
+ Ingresos extraordinarios
- Gastos extraordinarios
+ Ingresos de ejercicios anteriores
- Gastos de ejercicios anteriores

= Resultado antes de impuesto a la renta
- Impuesto a la renta
= Resultado neto

Resultado bruto

El estado de resultados incluye el total de ingresos provenientes de las actividades principales del ente y el costo incurrido para lograrlos. La diferencia entre ambas cifras indica el resultado bruto o margen bruto sobre ventas que constituye un indicador clásico de la información contable. Habitualmente se calcula el resultado bruto como porcentaje de las ventas, lo que indica el margen de rentabilidad bruta con que operó la compañía al vender sus productos.

Rentabilidad Bruta = Resultado Bruto/Ventas

Resultado neto

Luego se restan todos los gastos de venta, administración. A este sub total se lo denomina Resultado de las operaciones ordinarias. Finalmente se restan los gastos financieros y se le suman los productos financieros, el impuesto a las ganancias o a la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades (en caso de haber) para llegar al resultado neto o resultado del ejercicio.

- Indicadores:

Otros indicadores clásicos que suelen obtenerse son:

Rentabilidad Neta = Resultado Neto/Ventas

Rentabilidad sobre el Patrimonio Neto = Resultado Neto/Patrimonio Neto

- **Estado de evolución de patrimonio neto**

En contabilidad el estado de evolución de patrimonio neto, también denominado Estado de cambio en el patrimonio neto, es el estado que suministra información acerca de la cuantía del patrimonio neto de un ente y de cómo este varía a lo largo del ejercicio contable como consecuencia de:

- Transacciones con los propietarios (Aportes, retiros y dividendos con los accionistas y/o propietarios).
- El resultado del período.
- El resultado del período se denomina ganancia o superávit cuando aumenta el patrimonio y pérdida o déficit en el caso contrario.

El estado de evolución de patrimonio neto es uno de los estados contables básicos.

- **Estado de flujo de efectivo**

Es un estado contable básico que informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes en un período determinado.

Objetivo. La información acerca de los flujos de efectivo es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros las bases para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como sus necesidades de liquidez. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la empresa tiene para generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición.

Métodos. Existen dos métodos para exponer este estado. El método directo y el indirecto.

El **directo** expone las principales clases de entrada y salida bruta en efectivo (Flujos de efectivo de Operación, Inversión y Financiamiento)

El **método indirecto**, el cual parte del resultado del ejercicio y a través de ciertos procedimientos se convierte el resultado devengado en resultado percibido.

El resultado que se obtiene puede ser positivo o negativo. La importancia de este estado es que nos muestra si la empresa genera o consume fondos en su actividad productiva. Además permite ver si la empresa realiza inversiones en activos de largo plazo como bienes de uso o inversiones permanentes en otras sociedades.

Finalmente el estado muestra la cifra de fondos generados o consumidos por la financiación en las cuales se informa sobre el importe de fondos recibidos de prestadores de capitales externos o los mismos accionistas y los montos devueltos por vía de reducción de pasivos o dividendos.

Este estado es seguido y analizado con mucha atención por los analistas que estudian a las empresas ya que de él surge una explicación de las corrientes de generación y uso de los fondos, lo cual permite conjeturar sobre el futuro de la empresa.

Variaciones

Determinados marcos normativos han establecido variaciones simplificadoras respecto del formato estándar, con información de muy escasa relevancia. Sin embargo, en la mayoría de los países se va tendiendo modelo similar al establecido en las normas internacionales. La diferencia radica fundamentalmente de la definición de "fondos". En el

caso del Estado de Flujo de Efectivo, la definición de fondos se restringe al efectivo y sus equivalentes. En otros casos, los fondos pueden abarcar otros activos de corto plazo e incluso ampliarse a la totalidad de activos y pasivos de corto plazo. Ejemplo de variaciones son:

Estado de Variaciones en el Capital Corriente, donde Capital Corriente es la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente.

Estado de Origen y Aplicación de Fondos, donde Fondos incluye Efectivo, Inversiones de Corto Plazo y Créditos por Venta de corto plazo.

(Guía de las Normas Internacionales de Contabilidad NIC-flecha NIC 7: Estados de Flujo de Efectivo” 2005)

2.3 Definiciones Conceptuales

- **Acreedor.** Personas o empresas que tienen derecho o acción a pedir la ejecución de una obligación.
- **Activo.** Conjunto de bienes y derechos.
- **Activo Corriente.** Son recursos económicos de una empresa, representa efectivo.
- **Activo Circulante.** Llamado disponible, son valores que representan a la disponibilidad inmediata.
- **Activo Exigible.** Son valores que se tiene por cobrar.
- **Activo Realizable.** Son las existencias que tiene la empresa destinadas para la venta.
- **Activo no Corriente.** Representa a un conjunto de bienes, derechos y valores que tiene la empresa en más de un período económico.
- **Activo Fijo.** Conjunto de bienes duraderos, para realizar operaciones regulares del negocio.
- **Activo Intangible.** Activo constituido por bienes no físicos.
- **Activo Tangible.** Bienes que tiene la empresa en existencia física.

- **Asiento.** Registro que se realizan en los libros de contabilidad por cada operación.
- **Capital.** Conjunto de bienes dinerarios o no dinerarios que se aporta para un negocio.
- **Capital Social.** Recursos que tiene una sociedad como resultado del aporte de sus socios o accionistas.
- **Cargos.** Anotaciones que se realiza en el debe.
- **Compras.** Es un trueque que se realiza mediante el intercambio de dinero u otro medio de valor.
- **Debe.** Son anotaciones de incrementos de activos o disminuciones de pasivos.
- **Depreciación.** Pérdida de valor de un activo fijo (excepto terrenos).
- **Ejercicio Contable.** Etapa en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa.
- **Empresa:** Es una institución destinada a la persecución de fines económicos o comerciales, para saciar las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad.
- **Haber.** Son anotaciones de disminuciones de activos e incrementos de pasivos.
- **Inventario.** Es una lista a detalle de todos los elementos del activo, pasivo y patrimonio de una empresa en un período fijo.
- **Libros Contables.** Son una miscelánea de documentos, donde se expresa la información financiera de la empresa, durante un periodo determinado.
- **Pasivo.** Conjunto de compromisos que tiene una empresa.
- **Pasivo Corriente.** Son las deudas u obligaciones de pago a corto plazo, es decir, menor a un año de una empresa.
- **Patrimonio Neto.** Diferencia que existe entre el activo y el pasivo.
- **Registro.** Anotación de información que se realiza en los libros contables, a fin de conservar todos los movimientos económicos y financieros realizados por una entidad o empresa, ya sea persona natural o jurídica.

- **Registro de Ventas Electrónico.** Es un archivo donde se registra los comprobantes de Ventas y/o Ingresos de formato texto (txt) que cumple con las descripciones (estructuras y validaciones) indicadas por SUNAT, tiene valor legal para todo efecto, si es generado en el Sistema de Libros Electrónicos – SLE PORTAL y/o a través del Programa de Libros Electrónicos – PLE.
- **Registro de Compras Electrónico.** Es un archivo donde se registra los comprobantes de Compras y/o Costos de formato texto (txt) que cumple con las descripciones (estructuras y validaciones) señaladas por la SUNAT, tiene valor legal para todo efecto, si es generado en el Sistema de Libros Electrónicos – SLE PORTAL y/o a través del Programa de Libros Electrónicos – PLE.
- **Resultados Acumulados.** Aquellos que se consiguen después de sumar las utilidades y pérdidas de varios ejercicios económicos que no se capitalizaron, quedando a disposición de las empresas.
- **Resultados del Ejercicio.** Utilidad o pérdida que pertenece a un período determinado.
- **SLE-PORTAL.** Sistema de Libros Electrónicos – Portal – operaciones en línea, es un sistema que SUNAT ofrece para que los contribuyentes pueden utilizarlo de manera opcional.
- **Utilidad Bruta.** Es la diferencia que existe en: ingresos por venta - costo de las ventas.
- **Ventas.** Contrato por el cual una persona (vendedor) se compromete a entregar un bien o prestar un servicio a otro (comprador) que se obliga a pagar el precio convencido.
- **Ventas Brutas.** Ingresos por las ventas realizadas pertenecientes al giro del negocio de la empresa, sin tener en cuenta la deducción de algunas devoluciones, anulaciones, descuentos, rebajas u otros similares.
- **Ventas Netas.** Venta bruta menos devoluciones, anulaciones, descuentos, rebajas, y bonificaciones concedidos.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General:

H₁: El Registro de ventas y compras electrónicos influye Significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El Registro de ventas y compras electrónicos no influye Significativamente en los Estados Financieros Información Financiera de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

Hipótesis Específica N° 01

H₁: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

Hipótesis Específica N° 02

H₁: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

Hipótesis Específica N° 03

H₁: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

Hipótesis Específica N° 04

H₁: El registro de ventas y compras electrónicas, influye

significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El registro de ventas y compras electrónicas, influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

Hipótesis Específica N° 05

H₁: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

H₀: El registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.

2.5 Variables

2.5.1 Variable Dependiente:

Estados Financieros

2.5.2 Variable Independiente:

Registro de ventas y compras electrónicos

2.6 Operacionalización de Variables:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS	Registro de Ventas Electrónicos	- Control de comprobantes emitidos	¿Utiliza usted, el registro de Ventas electrónicos, para registrar los comprobantes emitidos?
		- Determinación del ingreso neto.	¿Cree usted que el registro de Ventas electrónicos, permite determinar el ingreso neto?
		- Cálculo de impuesto a la renta.	¿El registro de Ventas electrónicos, permite calcular el impuesto a la renta?

		- Determinación del débito fiscal del IGV	¿El registro de Ventas electrónicos, permite determinar el débito fiscal del IGV a pagar?
	Registro de Compras Electrónicos	- Control de comprobantes recibidos.	¿Utiliza usted, el registro de Compras electrónicos, para registrar los comprobantes recibidos?
		- Determinación del costo neto.	¿Cree usted que el registro de Compras electrónicos, permite determinar el costo neto?
		- Cálculo del impuesto a la renta.	¿El registro de Compras electrónicos, permite realizar el cálculo del impuesto a la renta?
		- Determinación del saldo a favor IGV.	¿El registro de Compras electrónicos, permite determinar el crédito fiscal del IGV?
V.D. ESTADOS FINANCIEROS	Comprensibilidad	- Información comprensible	¿Cree usted que los registros de ventas y compras electrónicos ayudan en la elaboración de los estados financieros?
		- Información para la toma	¿Cree usted que los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información comprensible para la elaboración de los estados financieros?
			¿Cree usted, que los registros de ventas y

		de decisiones.	compras electrónicos, permiten elaborar los resultados de los estados financieros, para la toma decisiones?
	Relevancia	- Información de importancia relativa.	¿Cree usted que los registros de ventas y compras electrónicos, son relevantes para la elaboración de los estados financieros?
	Confiabilidad	- Información confiable.	¿Cree usted, que los registros de ventas y compras electrónicos, ayudan a ser confiables a los estados financieros?
		- Información libre de errores materiales.	¿Cree usted, que los registros de ventas y compras electrónicos, permiten la elaboración de estados financieros sin errores?
	Comparabilidad	- Información que permite la comparación con períodos anteriores.	¿Cree usted, que los registros de ventas y compras electrónicos, permiten elaborar los estados financieros, para realizar comparaciones con períodos anteriores?
	Pertinencia	- Información que permite satisfacer las necesidades	¿Cree usted que los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información pertinente, para la elaboración de los estados financieros?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de Investigación.

3.1.1 Enfoque de la investigación.

Según H. Sampieri, Hernández y Baptista (2006):

Cuantitativo, porque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

3.1.2 Tipo de investigación.

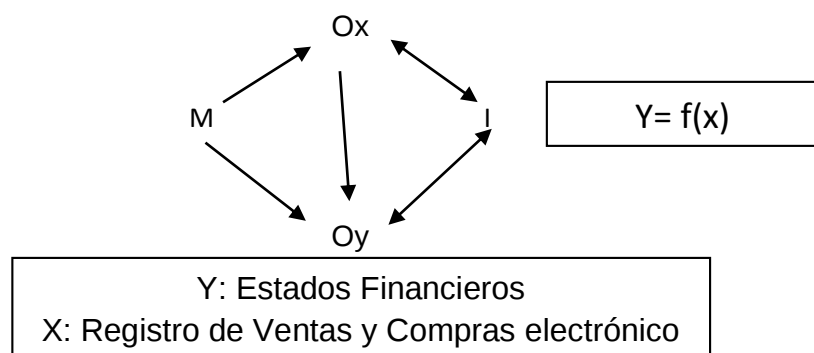
Según H. Sampieri, Hernández y Baptista (2006):

Descriptiva, porque, consideran a un fenómeno y sus componentes, miden conceptos, definen variables.

3.1.3 Diseño de la investigación.

Según Carrasco (2015), el diseño de investigación es No Experimental.

- **Transversal Correlacional**, porque permite analizar y estudiar la relación de las variables, para conocer su nivel de influencia o ausencia, buscan determinar el grado de relación entre la variable independiente y dependiente en un momento determinado. El esquema es el siguiente:



3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población y la muestra de estudios constituyen 7 trabajadores de la Empresa SERCOR S.A.C. Huánuco – 2018.

CUADRO N° 01
MUESTRA DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA
SERVICES CORPORATION S.A.C., HUÁNUCO – 2018

N°	CATEGORÍA	SUB TOTAL
1	Gerente	1
2	Accionistas	2
3	Administrador	1
4	Contador	1
5	Asistente contable	1
6	Logística	1
TOTAL		7

Elaborado: Investigador

Fuente: Empresa SERCOR S.A.C.-Huánuco

3.2.2 Muestra

Para hallar la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico de tipo Muestreo intencional o de conveniencia, se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas".

n = 7

3.3 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1 Para la recolección de datos

Para la recolección de datos de la presente investigación, se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta: En una encuesta de recolección de datos mediante preguntas directas e indirectas, a lo sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio de investigación.	Cuestionario: Se aplicará a los usuarios considerando las escalas valorativas de Likert. La encuesta se realizó a los trabajadores de la Empresa.

3.3.2 Para la presentación de datos

Se ha considerado tres formas para presentar los datos obtenidos, las cuales son:

- Presentación de datos mediante texto	Se describió los datos obtenidos, en forma resumida, mediante porcentajes, con la cual se ilustran los resultados con altos porcentajes.
- Presentación de datos mediante tablas	Los datos obtenidos, se distribuyó en frecuencias a través de tablas estadísticas.
- Presentación de datos mediante gráficos	Los datos de la tablas, se representó en histogramas (gráfico de barras).

3.3.3 Para el análisis e interpretación de los datos

Para el análisis e interpretación de datos se utilizó lo siguiente:

TÉCNICA	HERRAMIENTAS
Tabulación Manual	Paloteo: con esta herramienta se extrajo información de la entrevista aplicada a los trabajadores de la Empresa.
Gráfica Estadística	MS Excel: En este programa se elaboró los histogramas (gráficos en barras).
Prueba de Chi-Cuadrado	Programa SPSS: Se utilizó para comprobar y analizar la hipótesis. Y como resultado se obtuvo: que los registros de ventas compras electrónicos influyen positivamente en los estados financieros.

CAPÍTULO IV

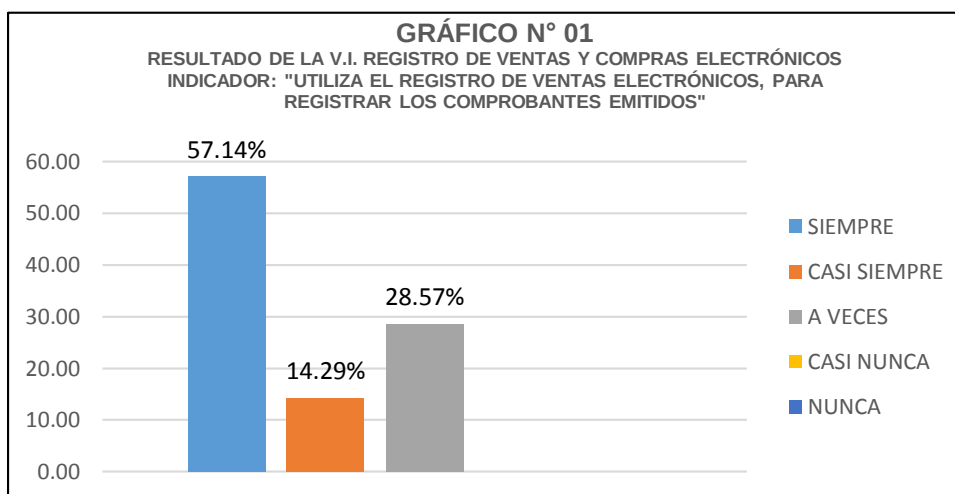
RESULTADOS

4.1 Procesamiento de datos

CUADRO N° 02

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "UTILIZA EL REGISTRO DE VENTAS ELECTRÓNICOS, PARA REGISTRAR LOS COMPROBANTES EMITIDOS"		
ITEMs	%	Fi
SIEMPRE	57.14	4
CASI SIEMPRE	14.29	1
A VECES	28.57	2
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

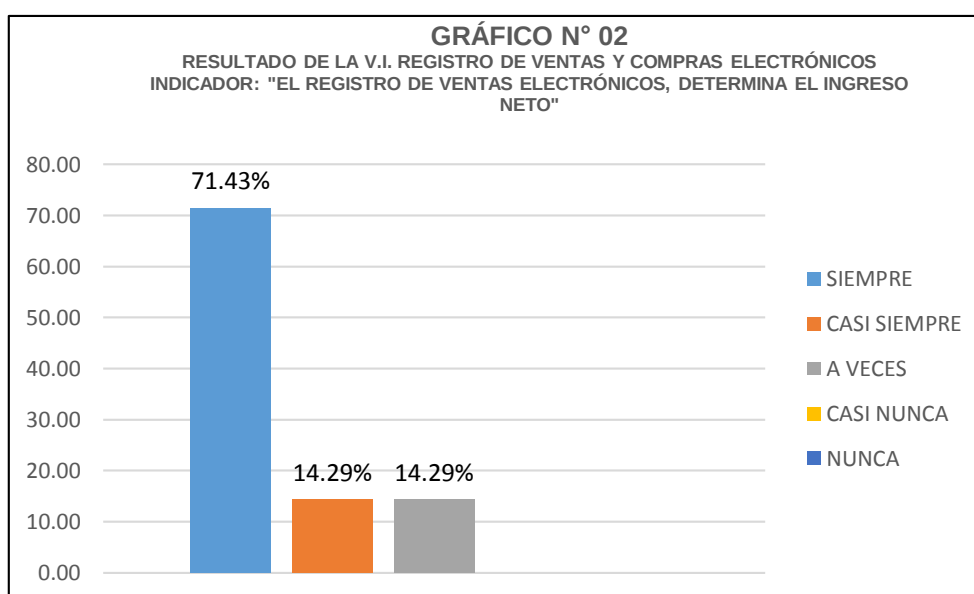
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 57.14% de los usuarios, siempre utilizan el registro de ventas electrónicos, para registrar los comprobantes emitidos. El 14.29% casi siempre y el 28.57% a veces.

El resultado indica que la Empresa Services Corporation SAC, está inmerso con los registros de ventas electrónicos, ya que los trabajadores siempre utilizan para registrar sus boletas y facturas emitidas.

CUADRO N° 03

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "EL REGISTRO DE VENTAS ELECTRÓNICOS, DETERMINA EL INGRESO NETO"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	71.43	5
CASI SIEMPRE	14.29	1
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

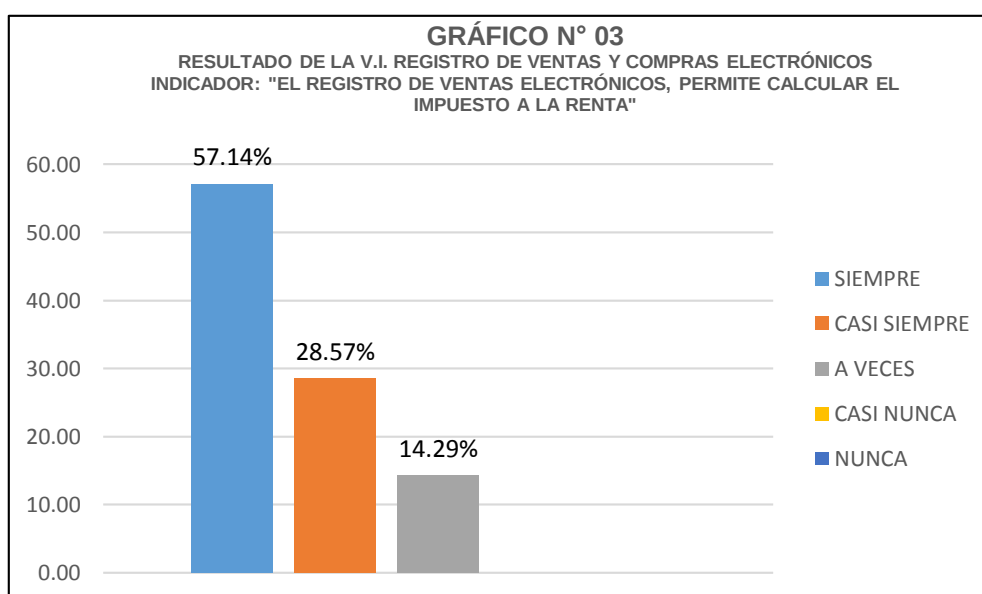
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 71.43% de los usuarios, indican que siempre el registro de ventas electrónicos, determina el ingreso neto mensual. El 14.29% casi siempre y el 14.29% a veces.

El resultado indica que, para la Empresa Services Corporation SAC, siempre los registros de ventas electrónicos, determinan el ingreso neto mensual.

CUADRO N° 04

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "EL REGISTRO DE VENTAS ELECTRÓNICOS, PERMITE CALCULAR EL IMPUESTO A LA RENTA"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	57.14	4
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



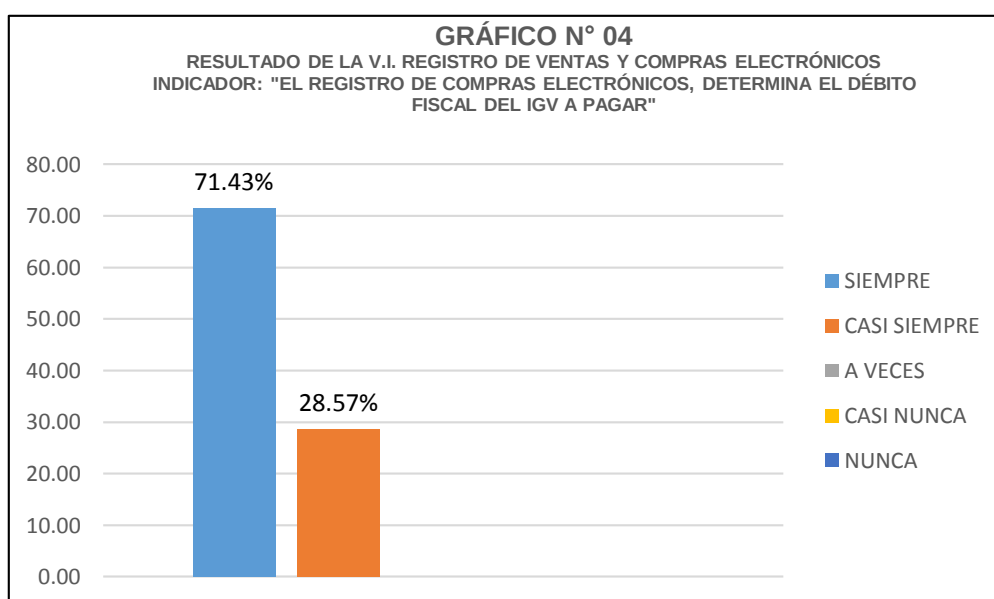
Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 57.14% de los usuarios, mencionan, que siempre el registro de ventas electrónicos, permiten calcular el impuesto a la renta mensual. El 28.57% casi siempre y el 14.29% a veces. El resultado indica que, para la Empresa Services Corporation SAC, siempre los registros de ventas electrónicos, inciden en el cálculo del impuesto a la renta mensual.

CUADRO N° 05

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "EL REGISTRO DE VENTAS ELECTRÓNICOS, DETERMINA EL DÉBITO FISCAL DEL IGV A PAGAR"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	71.43	5
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	0.00	0
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

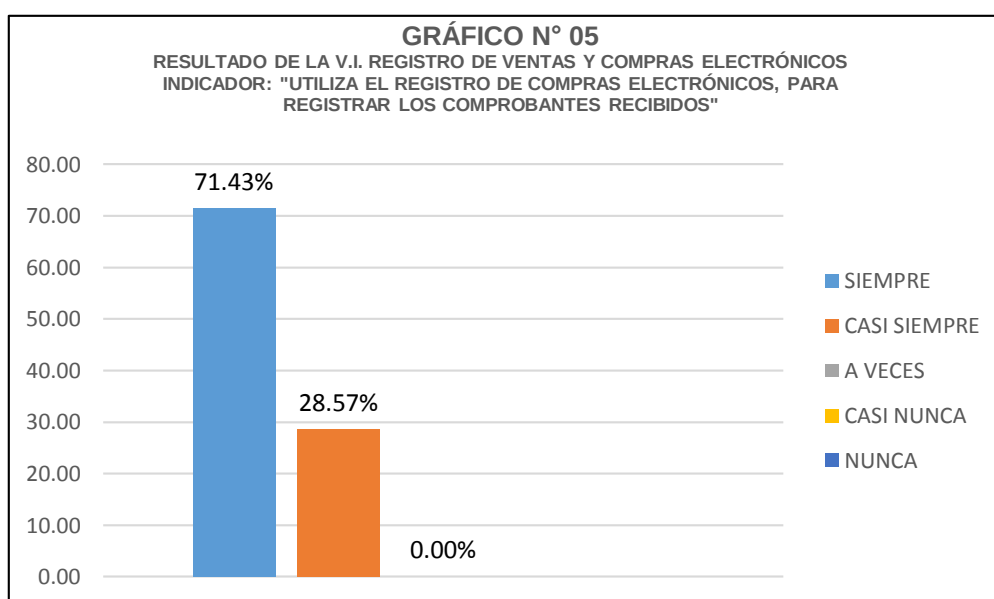
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 71.43% de los usuarios, indican que siempre el registro de ventas electrónicos, determinan el débito fiscal del IGV a pagar mensual; y el 28.57% casi siempre.

En su gran mayoría los trabajadores opinan, que el uso de los registros de ventas electrónicos siempre, determinan el débito fiscal del IGV a pagar mensual, de la Empresa services Corporation SAC.

CUADRO N° 06

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "UTILIZA EL REGISTRO DE COMPRAS ELECTRÓNICOS, PARA REGISTRAR LOS COMPROBANTES RECIBIDOS"		
ITEMs	%	SUB TOTAL
SIEMPRE	71.43	5
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	0.00	0
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

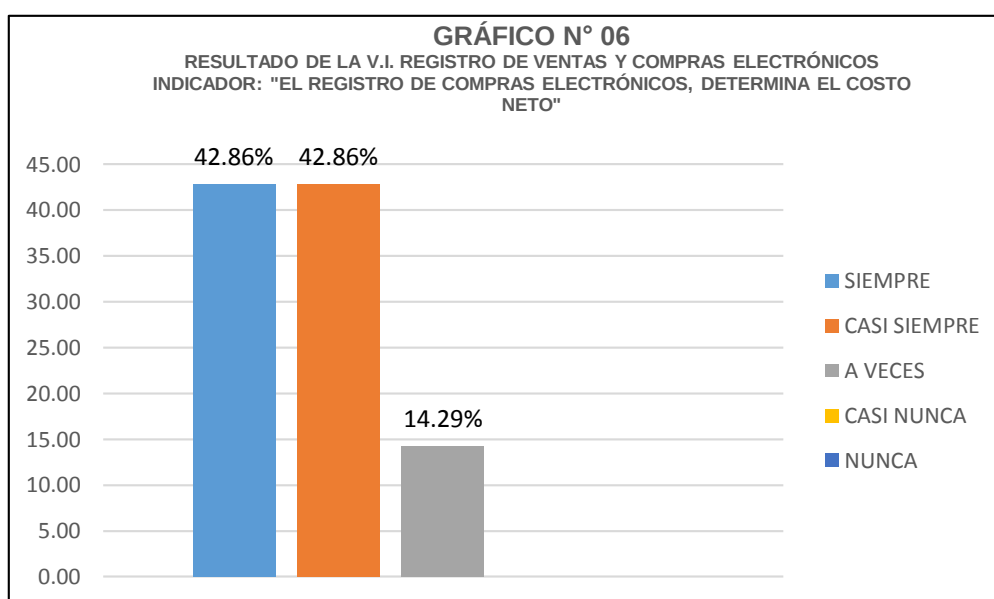
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 71.43% de los usuarios, siempre utilizan el registro de compras electrónicos, para registrar los comprobantes recibidos; y el 28.57% casi siempre.

El resultado indica que la Empresa Services Corporation SAC, está inmerso con los registros de compras electrónicos, porque los trabajadores siempre utilizan el registro de compras electrónicas, para registrar las facturas recibidas.

CUADRO N° 07

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "EL REGISTRO DE COMPRAS ELECTRÓNICOS, DETERMINA EL COSTO NETO"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	42.86	3
CASI SIEMPRE	42.86	3
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

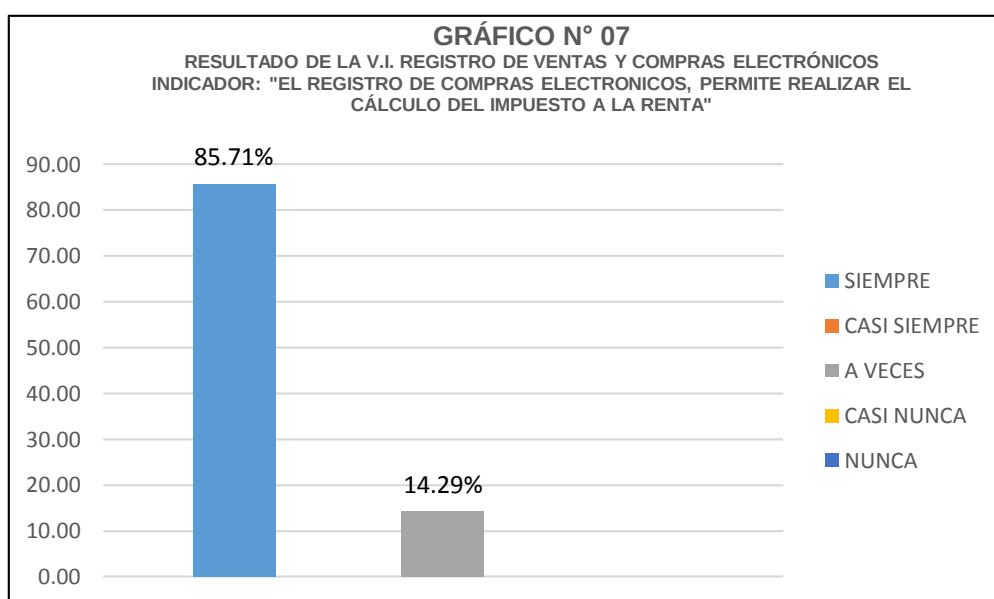
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, indican que siempre el registro de compras electrónicos, determinan el costo neto mensual. El 42.86% casi siempre; y el 14.29% a veces.

El resultado indica que siempre el uso de los registros de compras electrónicos, determinan el ingreso neto mensual de la Empresa Services Corporation SAC.

CUADRO N° 08

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS INDICADOR: "EL REGISTRO DE COMPRAS ELECTRÓNICOS, PERMITE REALIZAR EL CÁLCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	85.71	6
CASI SIEMPRE	0.00	0
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

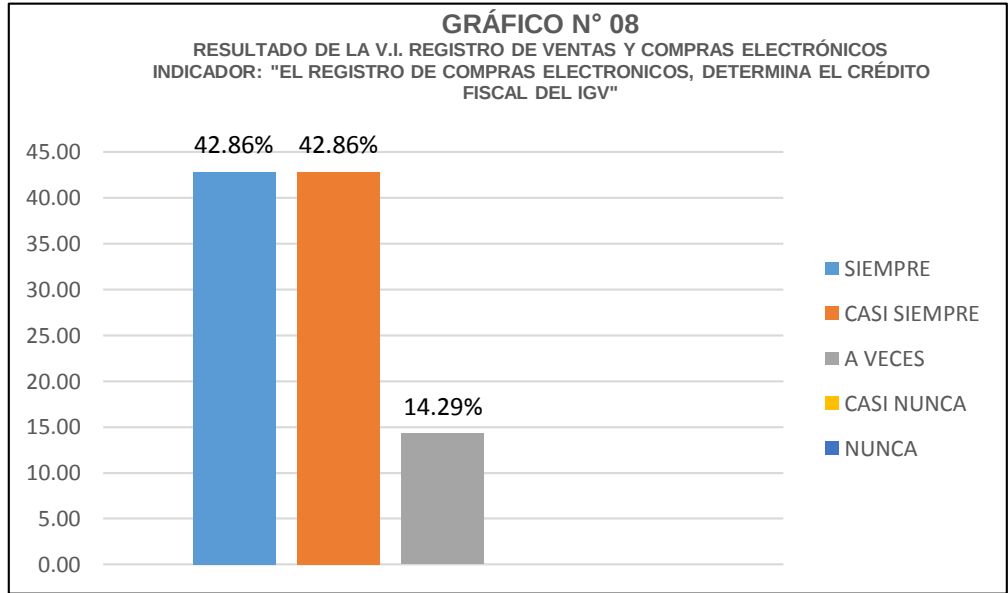
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 85.71% de los usuarios, mencionan que siempre el registro de compras electrónicos, permite realizar el cálculo del impuesto a la renta; y el 14.29% a veces.

El resultado indica que siempre el uso de los registros de compras electrónicos, permiten realizar el cálculo del impuesto a la renta mensual de la Empresa Services Corporation SAC.

CUADRO N° 09

RESULTADO DE LA V.I. REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS		
INDICADOR: "EL REGISTRO DE COMPRAS ELECTRÓNICOS, DETERMINA EL CRÉDITO FISCAL DEL IGV"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	42.86	3
CASI SIEMPRE	42.86	3
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista

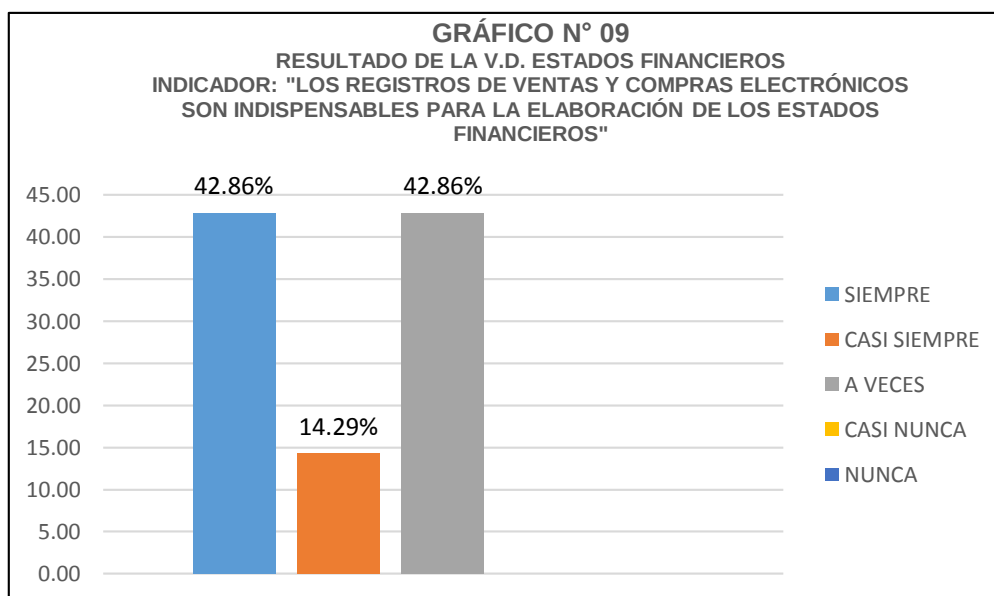
Elaborado: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, mencionan que siempre, el registro de compras electrónicos, determinan el crédito fiscal del I.G.V.; el 42.86% mencionan casi siempre; y el 14.29% a veces. El resultado indica que siempre el uso de los registros de compras electrónicos, determinan el crédito fiscal del I.G.V mensual de la Empresa Services Corporation SAC.

CUADRO N° 10

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS SON INDISPENSABLES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	42.86	3
CASI SIEMPRE	14.29	1
A VECES	42.86	3
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

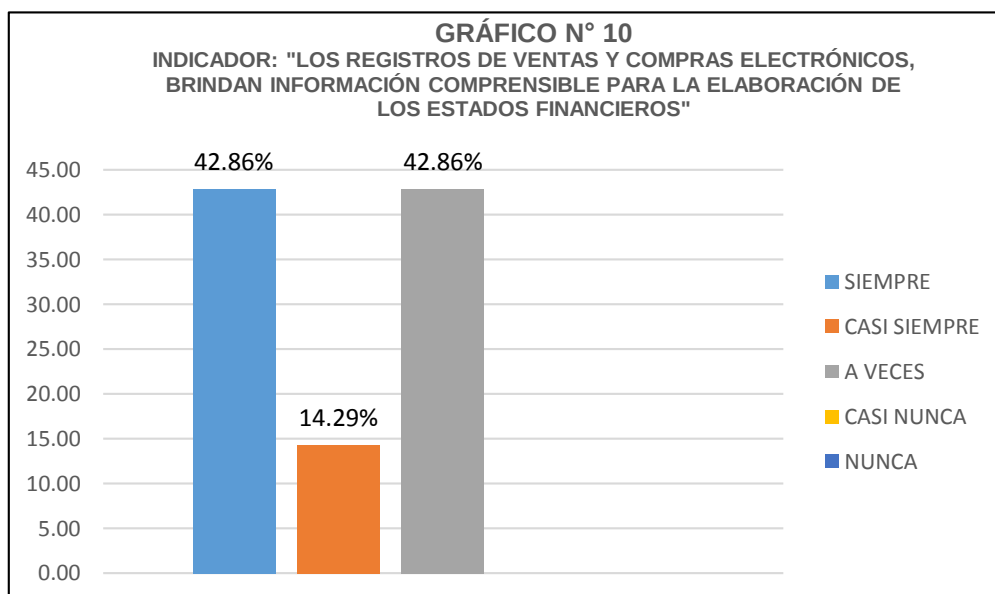
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, mencionan que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, son indispensables para la elaboración de los Estados Financieros. El 14.29% casi siempre; y el 42.86% a veces.

El resultado indica, que un porcentaje menor, el uso de los registros de ventas y compras electrónicos, son indispensables para la elaboración de los estados financieros.

CUADRO N° 11

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, BRINDAN INFORMACIÓN COMPRENSIBLE PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	42.86	3
CASI SIEMPRE	14.29	1
A VECES	42.86	3
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

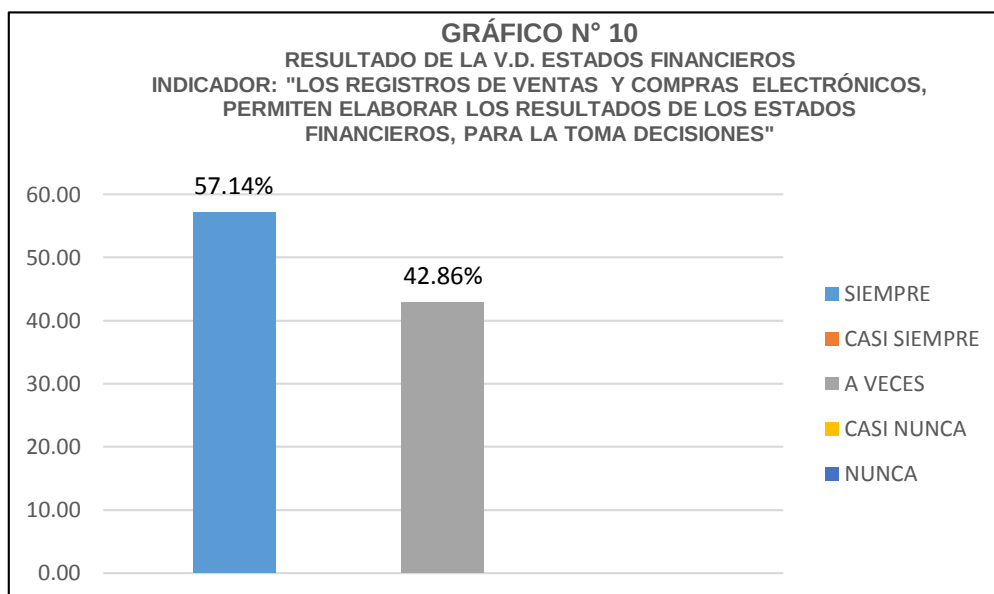
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, indican que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información comprensible para la elaboración de los Estados Financieros. El 14.29% casi siempre; y el 42.86% a veces.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos siempre brindan información comprensible a los usuarios del área de contabilidad para la elaboración de los estados financieros.

CUADRO N° 12

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, PERMITEN ELABORAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, PARA LA TOMA DECISIONES"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	57.14	4
CASI SIEMPRE	0.00	0
A VECES	42.86	3
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

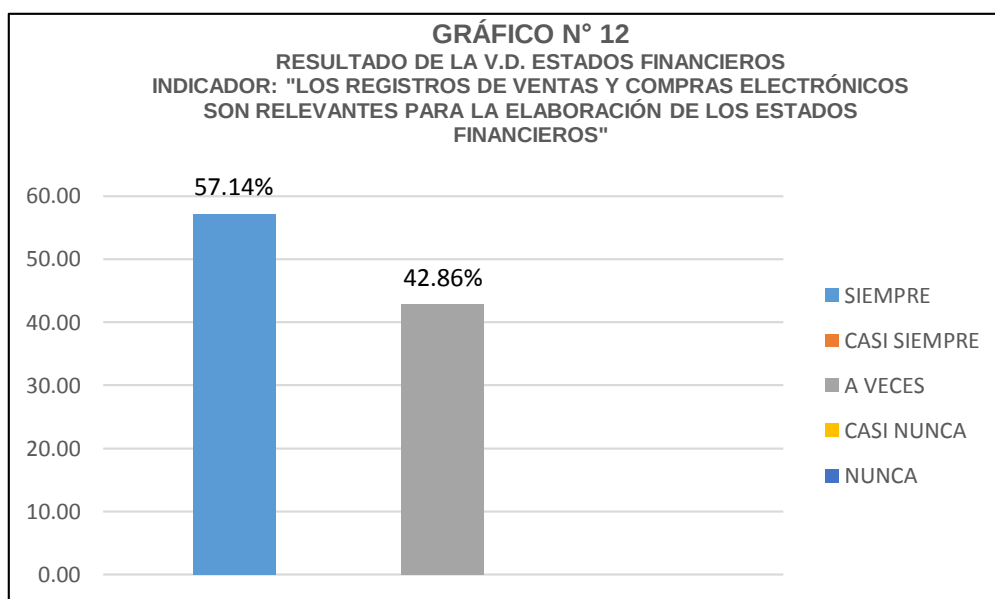
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 57.14% de los usuarios, mencionan que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, permiten elaborar los resultados de los estados financieros para la toma de decisiones; y el 28.57% a veces.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos siempre brindan información mediante los estados financieros, para la toma de decisiones, es decir si la empresa necesita reorientación para la buena marcha.

CUADRO N° 13

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS		
INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, SON RELEVANTES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	57.14	4
CASI SIEMPRE	0.00	0
A VECES	42.86	3
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



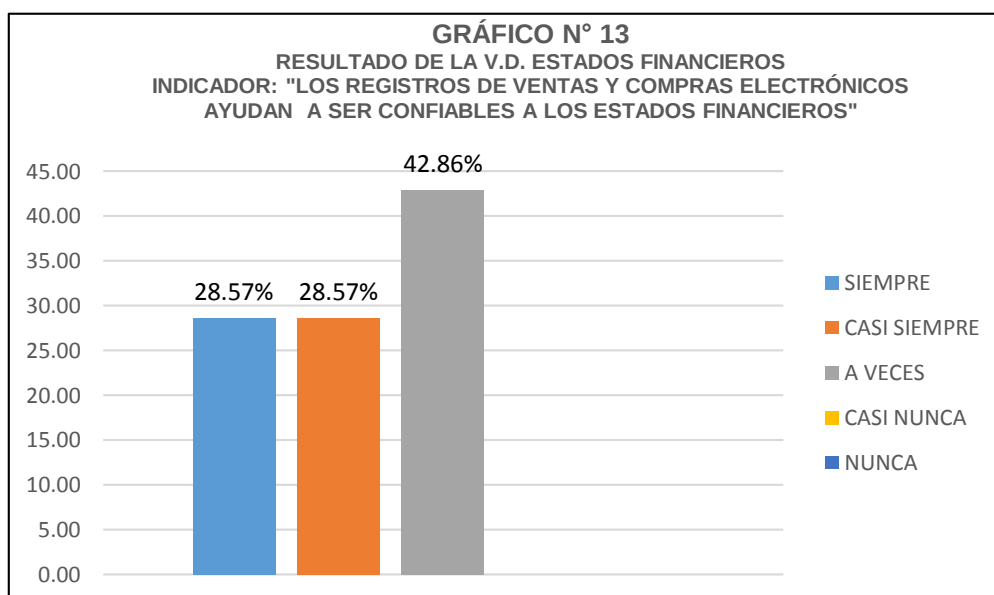
Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 57.14% de los usuarios, mencionan que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, son relevantes para la elaboración de los estados financieros; y el 42.86% a veces. El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos siempre brindan información relevante para la elaboración de los estados financieros.

CUADRO N° 14

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS		
INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, AYUDAN A SER CONFIABLES A LOS ESTADOS FINANCIEROS"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	28.57	2
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	42.86	3
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

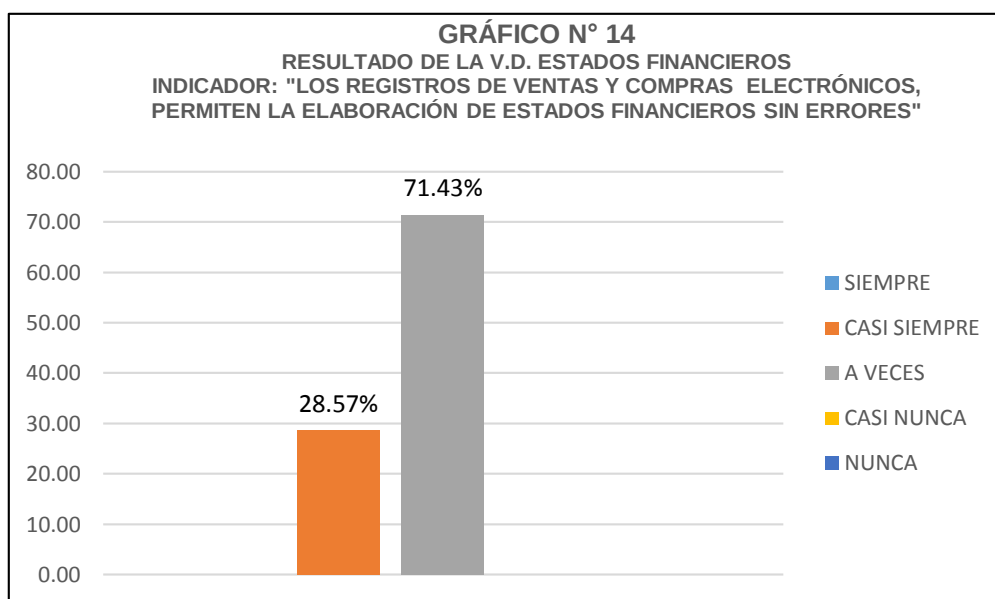
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, mencionan que a veces, los registros de ventas y compras electrónicos, ayudan a ser confiables a los resultados de los estados financieros; y el 28.57% siempre.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos a veces brindan información confiable, en la obtención de resultados de los estados financieros.

CUADRO N° 15

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS		
INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, PERMITEN LA ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SIN ERRORES"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	0.00	0
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	71.43	5
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

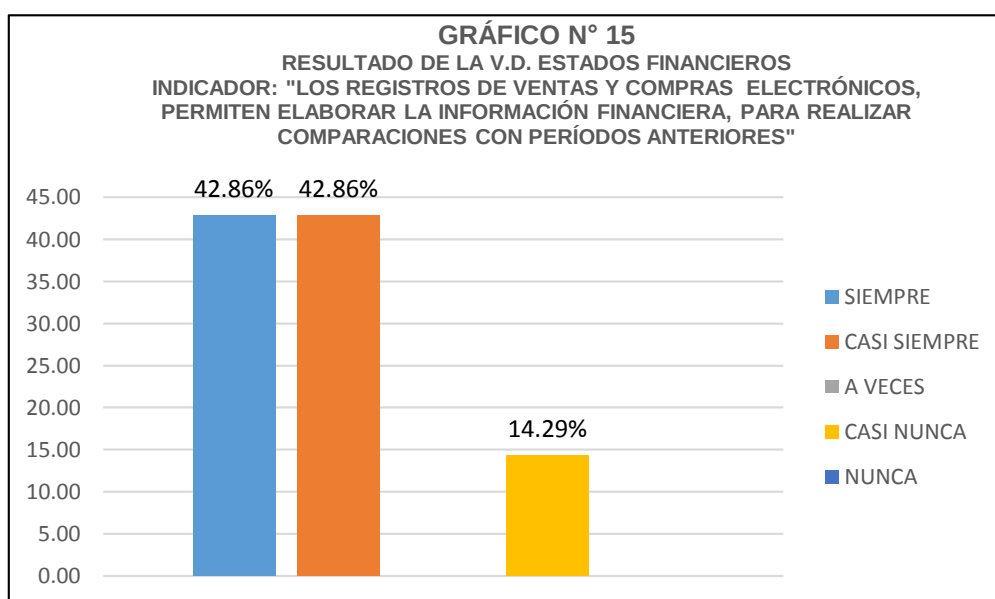
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 71.43% de los usuarios, mencionan que a veces, los registros de ventas y compras electrónicos, permiten la elaboración de los estados financieros sin errores; y el 28.57% casi siempre.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos a veces brindan información confiable, para la elaboración de los estados financieros sin errores.

CUADRO N° 16

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, PERMITEN ELABORAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA, PARA REALIZAR COMPARACIONES CON PERÍODOS ANTERIORES"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	42.86	3
CASI SIEMPRE	42.86	3
A VECES	0.00	0
CASI NUNCA	14.29	1
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

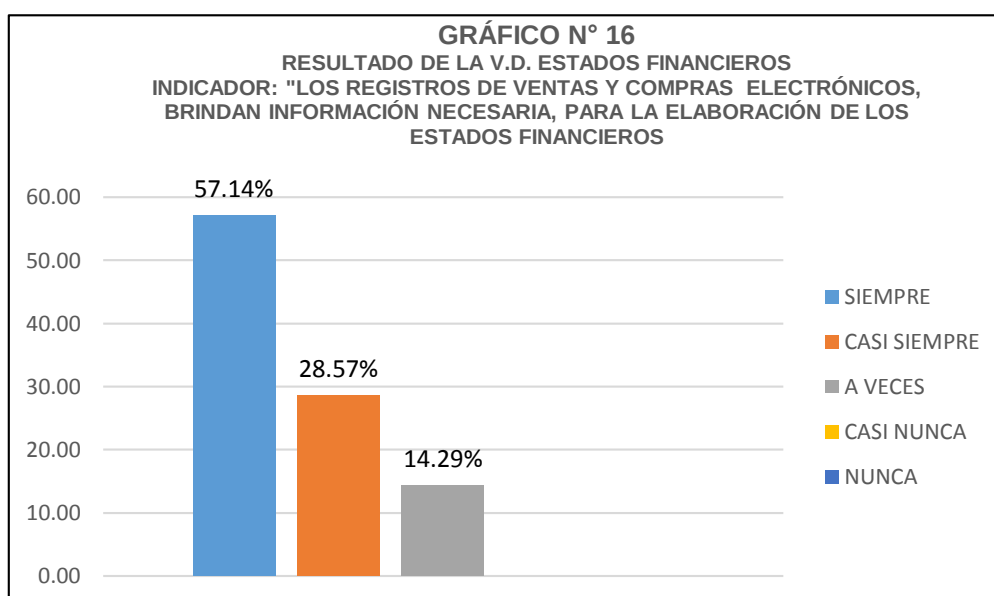
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 42.86% de los usuarios, mencionan que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, permiten la elaboración de los estados financieros, para realizar comparaciones con períodos anteriores. El 42.86% casi siempre; y 14.29% casi nunca.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos casi siempre brindan información a los estados financieros, para realizar comparaciones con períodos anteriores.

CUADRO N° 17

RESULTADO DE LA V.D. ESTADOS FINANCIEROS INDICADOR: "LOS REGISTROS DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS, BRINDAN INFORMACIÓN NECESARIA, PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS"		
ITEMs	%	fi
SIEMPRE	57.14	4
CASI SIEMPRE	28.57	2
A VECES	14.29	1
CASI NUNCA	0.00	0
NUNCA	0.00	0
TOTAL	100.00	7

Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador



Fuente: Entrevista
Elaborado: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Un 57.14% de los usuarios, indican que siempre, los registros de ventas y compras electrónicos, brinda información necesaria para la elaboración de los estados financieros; el 28.57% casi siempre; y el 14.29% a veces.

El resultado indica, que los registros de ventas y compras electrónicos siempre brindan información necesaria a los usuarios del área de contabilidad para la elaboración de los estados financieros.

4.2 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicas, no influye significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS * ESTADOS FINANCIEROS	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

Tabla cruzada REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS*ESTADOS FINANCIEROS

			ESTADOS FINANCIEROS		Total
			Casi siempre	A veces	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS	Siempre	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,7	1,3	3,0
		% del total	0,0%	42,9%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	4	0	4
		Recuento esperado	2,3	1,7	4,0
		% del total	57,1%	0,0%	57,1%
Total		Recuento	4	3	7
		Recuento esperado	4,0	3,0	7,0
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,000 ^a	1	,008		
Corrección de continuidad ^b	3,512	1	,061		
Razón de verosimilitud	9,561	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,029	,029
Asociación lineal por lineal	6,000	1	,014		
N de casos válidos	7				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Coeficiente de contingencia	,707	,008
N de casos válidos	7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor crítico observado) $0,008 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en los Estados Financieros de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS * COMPRENSIBILIDAD	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

**Tabla cruzada REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS
ELECTRÓNICOS*COMPRENSIBILIDAD**

			COMPRENSIBILIDAD		Total
			Siempre	A veces	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS	Siempre	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,7	1,3	3,0
		% del total	0,0%	42,9%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	4	0	4
		Recuento esperado	2,3	1,7	4,0
		% del total	57,1%	0,0%	57,1%
Total	Recuento	4	3	7	
	Recuento esperado	4,0	3,0	7,0	
	% del total	57,1%	42,9%	100,0 %	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,000 ^a	1	,008	,029	,029
Corrección de continuidad ^b	3,512	1	,061		
Razón de verosimilitud	9,561	1	,002		
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	6,000	1	,014		
N de casos válidos	7				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Coeficiente de contingencia	,707	,008
N de casos válidos	7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor critico observado) $0,008 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRONICOS * RELEVANCIA	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

TABLA CRUZADA REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS*RELEVANCIA

			RELEVANCIA		Total
			Siempre	A veces	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRONICOS	Siempre	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	1,7	1,3	3,0
		% del total	42,9%	0,0%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	1	3	4
		Recuento esperado	2,3	1,7	4,0
		% del total	14,3%	42,9%	57,1%
	Total	Recuento	4	3	7
		Recuento esperado	4,0	3,0	7,0
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,938 ^a	1	,047	,143	,114
Corrección de continuidad ^b	1,470	1	,225		
Razón de verosimilitud	5,062	1	,024		
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	3,375	1	,066		
N de casos válidos	7				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,600	,047
N de casos válidos	7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor critico observado) $0,047 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS * CONFIABILIDAD	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

TABLA CRUZADA REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS*CONFIABILIDAD

			CONFIABILIDAD		TOTAL
			CASI SIEMPRE	A VECES	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS	Siempre	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,3	1,7	3,0
		% del total	0,0%	42,9%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	3	1	4
		Recuento esperado	1,7	2,3	4,0
		% del total	42,9%	14,3%	57,1%
Total	Recuento	3	4	7	
	Recuento esperado	3,0	4,0	7,0	
	% del total	42,9%	57,1%	100,0%	

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Significaci ón asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significació n exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,938 ^a	1	,047	,143	,114
Corrección de continuidad ^b	1,470	1	,225		
Razón de verosimilitud	5,062	1	,024		
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	3,375	1	,066		
N de casos válidos	7				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

MEDIDAS SIMÉTRICAS

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Coeficiente de contingencia	,600	,047
N de casos válidos	7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor critico observado) $0,047 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS * COMPARABILIDAD	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

Tabla cruzada REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS*COMPARABILIDAD

			COMPARABILIDAD			Total
			Siempre	Casi siempre	Casi nunca	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS	Siempre	Recuento	0	3	0	3
		Recuento esperado	1,3	1,3	,4	3,0
		% del total	0,0%	42,9%	0,0%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	3	0	1	4
		Recuento esperado	1,7	1,7	,6	4,0
		% del total	42,9%	0,0%	14,3%	57,1%
	Total	Recuento	3	3	1	7
		Recuento esperado	3,0	3,0	1,0	7,0
		% del total	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,000 ^a	2	,030
Razón de verosimilitud	9,561	2	,008
Asociación lineal por lineal	,094	1	,759
N de casos válidos	7		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Coeficiente de contingencia	,707	,030
N de casos válidos	7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor critico observado) $0,030 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 5

H₁: Registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

H₀: Registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC - Huánuco 2018.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS * PERTINENCIA	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%

Tabla cruzada REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS*PERTINENCIA

			PERTINENCIA			Total
			Siempre	Casi siempre	A veces	
REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRONICOS	Siempre	Recuento	0	2	1	3
		Recuento esperado	1,7	,9	,4	3,0
		% del total	0,0%	28,6%	14,3%	42,9%
	Casi siempre	Recuento	4	0	0	4
		Recuento esperado	2,3	1,1	,6	4,0
		% del total	57,1%	0,0%	0,0%	57,1%
Total		Recuento	4	2	1	7
		Recuento esperado	4,0	2,0	1,0	7,0
		% del total	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,000 ^a	2	,030
Razón de verosimilitud	9,561	2	,008
Asociación lineal por lineal	4,923	1	,027
N de casos válidos	7		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,707	,030
N de casos válidos		7	

INTERPRETACIÓN: Como el valor de significancia (Valor critico observado) $0,030 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC, a un nivel de 95% de confiabilidad.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de los resultados

En los resultados de la presente investigación se demostró que existe una relación entre las variables independiente (registros de ventas y compras electrónicos) y variable dependiente (estados financieros), es decir que los registros de ventas y compras electrónicos influyen positivamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC, tal como se puede observar en la prueba de la hipótesis general, donde: el valor de significancia es: $0.008 < 0.05$, en la se aceptó la hipótesis general alterna (Los registros de ventas y compras electrónicos influye significativamente en los estados financieros) a un nivel de 95% de confiabilidad. Revisando en los antecedentes de la investigación se ha encontrado un trabajo parecido de Rua (2017), donde los Libros electrónicos tienen incidencia en los estados financieros, permitiendo así una adecuada y oportuna formulación de la información financiera.

Los estados financieros, según Palomares y Peset, nos dan a conocer la situación económica y financiera; y los cambios que experimentan en un período determinado las entidades públicas o privadas. Esta información se corrobora con los resultados del cuadro N° 12 y gráfico N° 11, donde el 57.14% de los trabajadores indican, siempre los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información, para la toma de decisiones. Entendiéndose la toma de decisiones como un proceso de transformación de la información en acción. Dicho de otro modo cambios en la empresa para la buena marcha.

Para su presentación final de los estados financieros, según Palomares y Peset (2015), debe estar de acorde a las normas y políticas contables, de manera que permitirá realizar comparaciones

con períodos anteriores, para conocer la tendencia y también permitirá la comparación con otras empresas. Corroborando con los resultados obtenidos, según el Cuadro N° 16 y Gráfico N° 15, un mayor porcentaje (42.86%) de los trabajadores responden que los registros de ventas compras electrónicos, brindan siempre información a los estados financieros para realizar comparaciones con períodos anteriores.

Con respecto a la Hipótesis específica N° 01 el Registro de Ventas y Compras electrónicos influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa SERCORSAC; según los resultados de la prueba de Chi Cuadrado, esta información se corrobora con las bases teóricas según Palomares y Peset (2015), menciona que la información debe ser de fácil comprensión para todos los usuarios, por lo que debe permitir el entendimiento y la toma de decisiones de la empresa. Así mismo según Gonzales (2010), los registros de compras y ventas contribuyen con la información clara y precisa para la comprensibilidad de la información financiera.

Con respecto a la Hipótesis específica N° 02 el Registro de Ventas y Compras electrónicos influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC; según los resultados de la prueba de Chi Cuadrado, esta información se corrobora con las bases teóricas según Abril (2016), menciona que los registros de compras y ventas electrónicos nos brindan información importante para la elaboración de los Estados Financieros. Asimismo, Franco (2007) dice al respecto, la información financiera se convierte en relevante desde el momento en que puede alterar una decisión. La elaboración y acceso a la información en el momento oportuno inciden en la relevancia o no de cierta información.

Con respecto a la Hipótesis específica N° 03 el Registro de Ventas y Compras electrónicos influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa SERCORSAC; según los resultados de la prueba de Chi Cuadrado, esta información se corrobora con las bases

teóricas según Abril (2016) indica que los registros de ventas y compras electrónicos nos brindan información confiable, porque solo le permite al contribuyente ser enviado una sola vez, ya que no se trata de una declaración jurada no se admiten rectificaciones o sustitutorias.

Con respecto a la Hipótesis específica N° 04 el Registro de Ventas y Compras electrónicos influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa SERCORSAC; según los resultados de la prueba de Chi Cuadrado, esta información se corrobora con las bases teóricas según Abril (2016) los registros de ventas y compras electrónicos cuentan con una opción historial, donde se encuentran registrado la información por períodos la cual permite elaborar la información financiera, según Palomares y Peset (2015) esta información es presentada siguiendo las normas y políticas contables de manera que puedan ser comparadas con períodos anteriores para conocer la tendencia de la información financiera.

Con respecto a la Hipótesis específica N° 05 el Registro de Ventas y Compras electrónicos influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC; según los resultados de la prueba de Chi Cuadrado, esto indica que los resultados de la información financiera en la Empresa es útil para los usuarios, ya que permite a la alta gerencia la toma de decisiones, esto se corrobora con las bases teóricas según Palomares y Peset (2015), quienes mencionan que la información financiera nos brindan información para satisfacer las necesidades de los usuarios.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se ha determinado el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC, lo cual se ha

comprobado con la demostración de la **hipótesis general**, utilizando el Chi cuadrado, donde el valor de significancia (**0.008 <0.05**), es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna. Los registros de ventas y compras electrónicos se relaciona significativamente con los estados financieros a un nivel de **95%** de confiabilidad.

2. Se ha determinado el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la **comprensibilidad** de los usuarios de la Empresa Services Corporation SAC, tal como se observa en la demostración de la **hipótesis específica N° 01**, donde el valor de significancia (**0.008 <0.05**), por la cual se acepta la hipótesis específica alterna. Los registros de ventas y compras influyen significativamente en la comprensibilidad de los usuarios de la Empresa Services Corporation SAC.
3. Se ha determinado el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos como información **relevante** en la empresa Services Corporation SAC, tal como se observa en la demostración de la **hipótesis específica N° 02**, donde el valor de significancia (**0.047 <0.05**), por la cual se acepta la hipótesis específica alterna. Los registros de ventas y compras influye significativamente en la **RELEVANCIA** de la Empresa Services Corporation SAC.
4. Se ha determinado el nivel de influencia de los registros de ventas y compras en la **confiabilidad** de la Empresa Services Corporation SAC, tal como se observa en la demostración de la **hipótesis específica N° 03**, donde el valor de significancia (**0.047 <0.05**), por la cual se acepta la hipótesis específica alterna. Los registros de ventas y compras influye significativamente en la **CONFIABILIDAD** de la Empresa Services Corporation SAC.
5. Se ha determinado el nivel de influencia de los registros de ventas y compras en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, tal como se observa en la demostración de la **hipótesis específica N° 04**, donde el valor de significancia (**0.030 <0.05**), por la cual se acepta la hipótesis específica alterna. Los registros de ventas

y compras influye significativamente en la **COMPARABILIDAD** de la Empresa Services Corporation SAC.

6. Se ha determinado el nivel de influencia de los registros de ventas y compras en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC, tal como se observa en la demostración de la **hipótesis específica N° 05**, donde el valor de significancia **(0.030 < 0.05)**, por la cual se acepta la hipótesis específica alterna. Los registros de ventas y compras influye significativamente en la **PERTINENCIA** de la Empresa Services Corporation SAC.

RECOMENDACIONES

1. Al Contador de la Empresa Services Corporation SAC, se sugiere la utilización adecuada de los registros de ventas y compras electrónicos, porque la información obtenida de estos ayudan en la elaboración de los estados financieros.
2. Al Gerente General y Administrador de la Empresa Services Corporation SAC, se sugiere utilizar la información financiera, para la toma de decisiones, por lo que los registros de ventas y compras brindan información comprensible.
3. Al Contador de la Empresa Services Corporation SAC, se sirva disponer de los registros de ventas y compras electrónicos como información relevante para la elaboración de los estados financieros.
4. Al Contador de la Empresa Services Corporation SAC, se sirva disponer de los registros de ventas y compras electrónicos, tomar como información confiable para la elaboración de los estados financieros.
5. Al Contador, Gerente General y Administrador de la Empresa services Corporation SAC, se sirva disponer de la información de los registros de ventas y compras electrónicos, para realizar comparaciones con diversos períodos.
6. Al Contador, Gerente General y Administrador de la Empresa services Corporation SAC, se sirva disponer con la información de los registros de ventas y compras electrónicos, porque constituye información necesaria tanto para la elaboración de los estados financieros y asimismo para la toma de decisiones, ´para la buena marcha de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abril, R. (2016) *Libros y Registros contables Electrónicos*. Imprenta editorial El Búho E.I.R.L. Lima-Perú.
2. Acosta L. (2017) *“Sistema de Libros Electrónicos y evasión de impuestos en la Empresa Constructora A&Q EIRL”*. Universidad Privada de Pucallpa-Perú.
3. Álvarez y Ochoa (2009) *“Información Financiera, base para el Analisis de Estados Financieros”*. Recuperado de: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no66/18a-informacion-financiera-base-para-el-analisis-de-estados-financieros.pdf>
4. Carrasco D.S. (2015) *Metodología de la Investigación Científica: Pautas Metodológicas para Diseñar y elaborar el proyecto de Investigación*. 8va. reimpresión. Editorial San Marcos. Lima-Perú.
5. Consejo Mexicano para la investigación y desarrollo de las Normas de Información Financiera, A.C., (2009), *Normas de Información Financiera (NIF)*, Cuarta Edición, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no66/18a-informacion-financiera-base-para-el-analisis-de-estados-financieros.pdf>
6. Escobar,O (2013)*“Implementación de los libros y registros con incidencia tributaria desarrollando la Resolución C.N.C. N° 043-2010-EF/94 aplicado en la Empresa Inversiones Atlantis GRAFF E.I.R.L.”* Universidad del Centro del Perú Huancayo-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/2438>
7. Gonzales R. (2010) *Integración Contable*. Universidad Peruana de los Andes. Recuperado de: www.youblisher.com/p/760146-TEORIA-SOBRE-EL-REGISTRO-DECOMPRAS-Y-VENTAS/
8. Franco P. (2007) *Evaluación de Estados Financieros*. 3ra. Edición corregida, Centro de Investigación de la Universidad Pacífico, Lima.
9. Horna, M.(2014) *“Sistema de Libros Electrónicos y su incidencia en la reducción de la evasión de impuestos en la Intendencia Regional la*

Libertad – periodo 2014”. Universidad de Trujillo-Perú. Recuperado de:
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/980>

10. Rua P.E.(2017) *“Tratamiento de los Libros Electrónicos vinculados a asuntos tributarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera en las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho”*. Universidad Católica de Los Ángeles de Chimbote-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3665>
11. SAMPIERI, H (2010) *“Metodología de la Investigación”*. 5ta. Edición, Editorial Mc Graw Hill, México.
12. Ordaya, R. (2015). *“Implementación de un Sistema de Información para una MYPE Comercial con componentes de libros y facturación electrónico”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6852>
13. Orozco R. (2011) *“Diseño e Implementación de un Módulo de Facturación Electrónico para el Hospital San José Satélite”*. Universidad Instituto Politécnico Nacional-México. Recuperado de: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/15893?mode=full>
14. Palomares J. y Peset, M (2015), *Estados Financieros: Interpretación y Análisis*. Ediciones Pirámide. España.
15. Velazco, B. (2016) *Comprobantes de Pagos Electrónicos*. Imprenta editorial El Búho E.I.R.L. Lima-Perú.

DIRECCIONES ELECTRÓNICOS:

- ✓ <https://www.alternativacontable.com/sunat/el-registro-de-ventas-electronico-necesariamente-debe-coincidir-con-el-pdt-621/>
- ✓ <http://www.mailxmail.com/concurso-contabilidad-documentacion/registro-compras>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros
- ✓ <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/libros-y-registros-vinculados-asuntos-tributarios-empresas/sistema-de-libros-electronicos-portal>

ANEXOS

ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA EMPRESA SERVICES CORPORATION SAC-2018

INSTRUCCIONES: Tenga la amabilidad de responder la siguiente encuesta, con la sinceridad posible.

LEYENDA:

1: SIEMPRE; 2: CASI SIEMPRE; 3: A VECES; 4: CASI NUNCA; 5: NUNCA

N°	Ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	V.I. : REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS					
01	Utiliza el registro de Ventas electrónicos, para registrar los comprobantes emitidos.					
02	El registro de Ventas electrónicos, determina el ingreso neto.					
03	El registro de Ventas electrónicos, permite calcular el impuesto a la renta.					
04	El registro de Ventas electrónicos, determina el débito fiscal del IGV a pagar.					
05	Utiliza el registro de compras electrónicos, para registrar los comprobantes recibidos.					
06	El registro de Compras electrónicos, determina el costo neto.					
07	El registro de Compras electrónicos, permite realizar el cálculo del impuesto a la renta.					
08	El registro de Compras electrónicos, determina el crédito fiscal del IGV					
V.D. : ESTADOS FINANCIEROS						
09	Los registros de ventas y compras electrónicos ayudan en la elaboración de los estados financieros.					
10	Los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información comprensible para la elaboración de los estados financieros.					
11	Los registros de ventas y compras electrónicos, permiten elaborar los resultados de los estados financieros, para la toma decisiones.					
12	Los registros de ventas y compras electrónicos, son relevantes para la elaboración de los estados financieros.					
13	Los registros de ventas y compras electrónicos, ayudan a ser confiables a los estados financieros.					
14	Los registros de ventas y compras electrónicos, permiten la elaboración de estados financieros sin errores.					
15	Los registros de ventas y compras electrónicos, permiten elaborar los estados financieros, para realizar comparaciones con períodos anteriores.					
16	Los registros de ventas y compras electrónicos, brindan información pertinente, para la elaboración de los estados financieros.					

Huánuco, agosto 2018

Luis Arturo Velásquez Gudiño
Investigador

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“REGISTRO DE VENTAS Y COMPRAS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA SERVICES CORPORATION SAC-HUÁNUCO 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General: ¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018? Problemas Específicos: -¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018? -¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018? -¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018? -¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018? -¿De qué manera el registro de ventas y compras electrónicos influye en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018?	Objetivo General: Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018. Objetivos Específicos: - Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018. - Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018. - Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018. - Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018. - Determinar el nivel de influencia del registro de ventas y compras electrónicos en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC Huánuco 2018.	H_a: El Registro de ventas y compras electrónicos influye significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. H₀: El registro de ventas y compras electrónicos, no influye significativamente en los estados financieros de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. Hipótesis Específicas: HE1: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la comprensibilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. HE2: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la relevancia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. HE3: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la confiabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. HE4: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la comparabilidad de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018. HE5: El registro de ventas y compras electrónicos, influye significativamente en la pertinencia de la Empresa Services Corporation SAC, Huánuco 2018.	Variable Independiente: Registro de ventas y compras electrónicos Variable Dependiente: Estados financieros	- Registro de Ventas electrónico - Registro de compras electrónico - Comprensibilidad - Relevancia - Confiabilidad - Comparabilidad - Pertinencia	- Enfoque: Cuantitativo - Tipo: Descriptiva - Diseño: No Experimental – Correlacional - Población: • Población: N₁= 118 - Muestra: • Muestra: n₁ =7



