

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA
SAN LUIS S.A. HUÁNUCO - 2018.

Tesis para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. AMBROSIO CELIS, Gabriela Cyntya

ASESOR

C.P.C. JARA Y CLAUDIO, Nilton Alejandro

Huánuco - Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 horas del día 19 del mes de NOVIEMBRE del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtra. Diana Huerto Orizano

(Presidente)

Mtro. Roberto Peña Celis

(Secretario)

Mtro. Carlos Dante Leonardo Beltrán

(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°1885-2019-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. HUÁNUCO - 2018**", presentada por el (la) Bachiller **AMBROSIO CELIS, Gabriela Cyntya**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 16 (Dieciséis) y cualitativo de BUENO (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

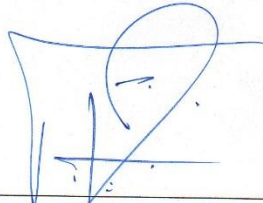
Siendo las 10:00 horas del día 19 del mes de NOVIEMBRE del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtra. Diana Huerto Orizano
PRESIDENTE



Mtro. Roberto Peña Celis
SECRETARIO



Mtro. Carlos Dante Leonardo Beltrán
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por su amor infinito,
hacer realidad mis metas y por estar
siempre conmigo cuando más lo
necesito.

A mis padres por su apoyo
incondicional y constante en la
culminación de mi carrera
profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios
por brindarme la
fortaleza necesaria
en momentos
difíciles en mi vida.

A mis padres por
brindarme su apoyo,
económico y emocional
cuando más les he
necesitado.

A mi asesor CPCC
Nilton Jara y Claudio,
por el apoyo
brindado en el
proceso de
elaboración y
ejecución de mi tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VI
SUMMARY	VII
INTRODUCCIÓN	VIII

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Objetivo general	14
1.4. Objetivos específicos	14
1.5. Justificación de la investigación	15
1.6 Limitaciones de la investigación	15
1.7. Viabilidad de la información	16

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas	29
2.3. Definiciones conceptuales	45
2.4. Hipótesis	48
2.5. Variables	48
2.5.1 Variable Independiente	48
2.5.2 Variable Dependiente	48
2.6. Operacionalización de variables	49

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	50
3.1.1. Enfoque	50

3.1.2. Alcance o Nivel	50
3.1.3. Diseño	51
3.2. Población y muestra	51
3.3.	Técnicas e
instrumentos de recolección de datos	53
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	54

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	55
4.2. Contrastación de Hipótesis y Prueba de hipótesis	66

CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentar la contratación de los resultados del trabajo de Investigación	70
---	----

CONCLUSIONES	73
---------------------	-----------

RECOMENDACIONES	75
------------------------	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
-----------------------------------	-----------

ANEXOS	80
---------------	-----------

..

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la aplicación de los costos de servicio influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018, para ello se tuvo que aplicar adecuadamente los costos y se llegó a la conclusión que la aplicación de los costos de servicio influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa.

La incorrecta aplicación de los costos en una empresa ya sea de servicios o de producción de bienes, se convierte en un problema para la misma, si sus costos son elevados, sus utilidades serán menores, por tal razón es necesario que la empresa realice una adecuada aplicación de sus costos, con la finalidad de obtener mayor utilidad al finalizar el ejercicio.

El tipo de investigación es aplicada, porque se utilizaron conocimientos adquiridos y también se adquirieron nuevos conocimientos, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y el diseño es no experimental.

La población ha sido conformada por los trabajadores de la empresa Emapa San Luis S.A, de la ciudad de Huánuco, y la muestra está constituida por el personal del área de Gerencia, Tesorería, Contabilidad y personal que trabaja en el campo.

Finalmente, con el análisis del cuestionario aplicado en la entrevista y resultados de los ratios de rentabilidad económica y financiera, se pudo concluir que la empresa obtiene mayor rentabilidad cuando aplica adecuadamente sus costos de servicio, porque aumenta su utilidad neta y ahorra efectivo, que se verá reflejado en los estados de situación financiera y de resultados del ejercicio.

Palabras clave: Costos de servicio, ratios, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

SUMMARY

This research work aims to determine how the application of service costs influence profitability in the company Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018, for this, the costs had to be properly applied and it was concluded that the application of the service costs significantly influences the profitability of the company.

The incorrect application of costs in a company, whether services or production of goods, becomes a problem for it, if its costs are high, its profits will be lower, for this reason it is necessary for the company to make an adequate application of its costs, in order to obtain greater utility at the end of the year.

The type of research is applied, because acquired knowledge was used and new knowledge was also acquired, with a quantitative approach of descriptive level and the design is not experimental.

The population has been formed by the workers of the company Emapa San Luis S.A, of the city of Huánuco, and the sample is made up of the personnel of the area of Management, Treasury, Accounting and personnel working in the field.

Finally, with the analysis of the questionnaire applied in the interview and the results of the economic and financial profitability ratios, it was concluded that the company obtains greater profitability when properly applying its service costs, because it increases its net income and saves cash, which is will be reflected in the statements of financial position and results of the year.

Keywords: Service costs, ratios, economic profitability, financial profitability.

INTRODUCCION

En el Perú como en cualquier parte del mundo no todas las empresas que prestan diferentes tipos de servicios aplican de manera adecuada sus costos, no toman importancia al control de los tres elementos del costo. En el Distrito de Amarilis existe la empresa Emapa San Luis S.A., quien se encarga de brindar el servicio de agua potable y alcantarillado a gran parte del Distrito de Amarilis, dicha empresa con el pasar de los tiempos no crece, se encuentra estancada, por tal razón se realizó el presente trabajo de investigación: APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. HUANUCO - 2018, que nos permite conocer la relación que existe entre estas dos variables, donde se ha encontrado que la empresa no realiza una adecuada aplicación de sus costos de servicio y como consecuencia no obtienen la rentabilidad esperada. Identificado el problema formulamos la siguiente interrogante: ¿De qué manera la aplicación de los costos de servicio influye en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?, para conocer la importancia de la adecuada aplicación de los costos de servicio y su determinar de qué manera influye en la rentabilidad de la empresa. La Justificación Práctica servirá para dar solución al problema que aqueja en la empresa estudiada, la justificación teórica servirá para posteriores investigaciones y la justificación metodológica servirá como información de consulta para las personas interesadas en el tema. El objetivo es determinar de qué manera la aplicación de los costos de servicio influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. El método utilizado en el presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, el enfoque es cuantitativo, el alcance es descriptivo y el diseño es no experimental, se empleó las técnicas de entrevista y análisis documental con sus respectivos instrumentos. El procesamiento de los datos obtenidos fue a través de Microsoft Excel, el cual genera gráficos estadísticos, las fuentes de información utilizadas son bibliográficas, páginas web y documentación de la empresa. Durante la investigación se presentaron limitaciones de carácter administrativo como la falta de personal en la empresa para otorgar una

información en un tiempo oportuno y el desorden en sus archivos, permitiendo de esta manera la demora en la búsqueda de los documentos solicitado.

Para llegar a solucionar el problema planteado y el contraste de las hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Contiene descripción y formulación del problema, objetivos, justificación, limitaciones, y viabilidad de la investigación.

En el Capítulo II: Contiene el marco teórico de la investigación, información que permitió conocer y sustentar el problema estudiado, antecedentes relacionados con la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, planteamiento de las hipótesis e identificación y operacionalización de las de las variables de estudio.

En el Capítulo III: Contiene el marco metodológico, se mencionó el tipo, enfoque, alcance y diseño de la investigación, también se identifica la población, muestra y se detalla las técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

En el Capítulo IV: Contiene los resultados representados en tablas y gráficos estadísticos, y contrastación de la hipótesis mediante la aplicación de ratios.

En el Capítulo V: Contiene la discusión de resultados con los referentes bibliográficos, conclusiones y recomendaciones conseguidas con el uso del instrumento del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Emapa San Luis S.A

La presente investigación, llegó a la conclusión que la aplicación de los costos de servicio influye de manera significativa a la rentabilidad de la empresa, para ello se tuvo que hallar los ratios de rentabilidad económica y financiera, dichos resultados permitieron contrastar la hipótesis general planteada del trabajo de investigación.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Las empresas son fuentes generadores de bienes y servicios que se encargan de satisfacer necesidades insatisfechas de los seres humanos, por ello su existencia es de vital importancia y su funcionamiento es fundamental en la economía de un país; se define a la empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados". La subsistencia de una empresa depende de varios factores y uno de ellos es el factor financiero, ya que sin dinero no podría cubrir sus diferentes gastos, como brindar un servicio de calidad que es un punto clave para que la empresa logre posicionarse en un mercado competitivo. (García y Casanueva,2001)

En la actualidad las empresas que brindan el servicio de agua y saneamiento en el área rural y urbana se encuentran descuidadas. En América Latina y el Caribe, la temática de los servicios de agua potable y saneamiento no es un tema resuelto. En efecto, aun con las mejoras observadas en estos servicios en la región, más de 13 millones de habitantes urbanos no tienen acceso a fuentes mejoradas de agua y casi 61 millones a instalaciones mejoradas de saneamiento, situación que en el sector rural se agrava, de modo que aún se requiere avanzar en forma significativa en la materia (JMP, 2015). Al mismo tiempo, un estudio realizado por el Banco Mundial en Bolivia y Perú demuestra que los servicios de agua potable en áreas rurales, para la población que cuenta con acceso a estos servicios, si bien cubren sus costos de operación y mantenimiento, no son financieramente sostenibles en un mediano plazo, y requerirán de una nueva infusión de capital para

reemplazar la infraestructura actual o ampliar su cobertura. Se requiere entonces, resaltar la importancia de los esfuerzos institucionales y financieros del sector para mejorar la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento de calidad, en el área rural de América Latina.

Según el Programa de Agua y Saneamiento y el Banco Mundial (WSP Y BM, 2011). El agua potable y el saneamiento demandan vastos recursos. Se trata de inversiones cuantiosas en infraestructura que se deben amortizar en un plazo muy largo y que no tienen usos alternativos (costos hundidos).

La disposición al pago de los beneficiarios en general es baja y, además los gobiernos tienen que subsidiar a los sectores de menores ingresos. En este contexto, los retornos de la inversión son riesgosos y dependen del sistema institucional establecido para el cobro a los usuarios y de los aportes del Estado. Sólo en el largo plazo hay retornos positivos a la inversión. Esto se traduce en que el sector privado sólo invertirá en sistemas ya establecidos y maduros, en modalidades y con un sistema institucional que asegure los retornos, y con subsidios públicos significativos para los sectores sociales que no estén en condiciones de pagar. Tanto para la fracción que los usuarios sean capaces de pagar por inversión, operación y mantenimiento, como para los subsidios estatales, el contexto económico en que se prestan los servicios es importante.

Históricamente las empresas del sector saneamiento del país no han contado con la suficiente capacidad financiera para poder desempeñar sus actividades, debido a dos principales causas: poca capacidad de inversión y cobranza baja, de acuerdo con el Plan Nacional de Saneamiento 2006-2015(PNS).

En el Perú existen órganos reguladores y supervisores entre ellos tenemos al Organismo Técnico de la Administración de los Servicios de Saneamiento (OTASS), que es un organismo público que brinda apoyo

técnico a las EPS para que modernicen sus procesos de gestión. De este modo, contribuimos a la mejora de la calidad de vida de la población. según la OTASS en el Perú existe 50 Empresas Prestadoras de Servicios(EPS), 48 son municipales, 1 EPS en concesión (ATUSA) y SEDAPAL administrada por el estado (FONAFE); cuya función es dirigir el régimen de apoyo transitorio en las empresas prestadoras de servicios de saneamiento que necesitan ser reflotadas, fortalecer las capacidades de todos los prestadores de servicios de saneamiento del ámbito urbano y promover la integración de los prestadores y sus procesos para lograr su eficiencia empresarial.

Por otro lado tenemos a la Superintendencia Nacional de servicio de saneamiento(SUNASS), que es un organismo público descentralizado, creado por Decreto Ley N° 25965, adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros, con personería de derecho público y con autonomía administrativa, funcional, técnica, económica y financiera; cuya función es normar, regular, supervisar y fiscalizar la prestación de los servicios de saneamiento, cautelando en forma imparcial y objetiva los intereses del Estado, de los inversionistas y del usuario. La SUNASS también tiene la facultad de realizarla fiscalizaciones en pequeñas ciudades, en el ámbito rural, al área técnica municipal (ATM) y a las organizaciones comunales (JAS, asociaciones, etc.).

En la ciudad de Huánuco según la OTASS solo existe una EPS, que es SEDA HUANUCO S.A., cuya empresa es financiado por la Municipalidad Provincial de Huánuco, dicha empresa cobertura todo el distrito de Huánuco y otros distritos cercanos.

En el Distrito de Amarilis existe la empresa EMAPA SAN LUIS S.A., quien se encarga de brindar el servicio de agua potable y alcantarillado a gran parte del Distrito de Amarilis, es una empresa privada fundada por los pobladores de los 5 sectores del asentamiento humano de SAN LUIS, en la actualidad es una empresa que solo cuenta con una licencia

otorgada por la Autoridad Nacional del Agua(ANA),para brindar el servicio de agua, no es reconocida como una EPS ni como una Juntas Administradoras de Servicio y Saneamiento (JASS), convirtiéndose en una desventaja para la empresa, porque no tiene financiamiento por parte del estado y siendo vista por el estado como una empresa privada y que su financiamiento depende de los pobladores del Asentamiento Humano de San Luis, convirtiéndose en otra desventaja para la empresa.

según reporte de la empresa, el precio que pagan los usuarios mensualmente es de 8.00 y 9.00 nuevos soles. desde su creación en el año 1994, hasta la actualidad la empresa no ha tenido mejoras significativas en la prestación de sus servicios, esto se ve reflejado en el agua que ofrecen que no es debidamente tratada, no colocan un medidor a los usuarios, razón por la cual no saben el consumo de agua de cada usuario, tienen carencia de personal técnico, para inspeccionar las conexiones clandestinas, arreglar las rupturas en las tuberías y problemas de alcantarillado, realmente no se sabe la razón de las diversas carencias de esta empresa, que podría ser debido a una mala administración ,un nivel alto de morosidad o a una baja tarifa establecida que no cubre los gastos que incurre la empresa para brindar dicho servicio y poder realizar más inversiones en infraestructura, personal, herramientas y otros aspectos que permitirán mejorar el servicio que ofrecen actualmente en beneficio de todos sus usuarios.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la aplicación de los costos de servicio influye en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?

122. Problemas específicos

- ¿De qué manera los costos de materiales directos influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?
- ¿De qué manera los costos de la mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?
- ¿De qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?

1.3. Objetivo general

Determinar de qué manera la aplicación de los costos de servicio influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

1.4. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera los costos de materiales directos influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.
- Determinar de qué manera los costos de la mano de obra directa influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.
- Determinar de qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

1.5. Justificación de la investigación

a) Justificación Práctica

El presente trabajo de investigación servirá para resolver un problema que aqueja a pequeñas y micro empresas de servicio, para que puedan conocer la importancia de una adecuada aplicación de los costos de servicio, que les permitirá tener una mayor utilidad en cada ejercicio y ser una empresa rentable

b) Justificación Teórica

Este trabajo será de utilidad para posteriores investigaciones respecto a la adecuada aplicación de los costos de servicio en una empresa de este rubro, con la finalidad de ser más rentables.

c) Justificación Metodológica

Este trabajo servirá como información de consulta para las personas interesadas en conocer la importancia de una adecuada aplicación de los costos de servicio en una empresa de este rubro.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- La falta de personal en la empresa para otorgar una información en un tiempo oportuno.
- El desorden en sus archivos, permitiendo de esta manera la demora en la búsqueda de los documentos solicitado.

1.7. Viabilidad de la investigación

El presente proyecto de investigación conto con la información necesaria de la empresa para su desarrollo, así como recursos humanos, materiales, financieros y la disponibilidad de tiempo necesario para investigar, todo ello con finalidad de aportar conocimientos que sirvan a la empresa en estudio. De acuerdo a todo lo expuesto se podría afirmar que el proyecto fue viable su ejecución.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

a) Antecedentes internacionales

Título: “Análisis de los Costos y la Rentabilidad con Respecto de la Inversión en los Servicios que Ofrecen las Unidades de la Cooperativa de Transportes Loja. Propuesta de Mejoramiento”

Autores: ARMIJOS GONZAGA, Mayra Liliana y BARRERA CRIOLLO, Carolina Elizabeth

Universidad: Universidad Nacional de Loja - Ecuador

Lugar: Loja

Año: 2011

Conclusiones

1. Se determinó que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de los costos y gastos que se generan, así como también sobre los servicios que ofrecen a la ciudadanía en términos de calidad.
2. A través de las encuestas algunos usuarios manifestaron que se sienten inconformes con la calidad en la atención del personal que labora en el interior de la Cooperativa y del personal operativo de la misma, por lo tanto, para lograr la satisfacción del usuario, no se requiere solamente del servicio si no también una atención basada en valores.
3. El socio al no llevar registros simples de los ingresos y gastos se les dificulta establecer cuál es la utilidad real que les genera mensualmente por los servicios que prestan.

4. Al culminar el presente trabajo se adquirieron nuevos conocimientos acerca del análisis de los costos, el mismo que contribuirá a los socios de la Cooperativa de Transportes Loja a través de presentación de la propuesta ya que se constituye una guía práctica.
5. Los socios adquieren los materiales de aseo en cantidades menores y en su mayoría diariamente por lo cual les ocasiona mayores gastos.

Título: “Los Costos de los Servicios de Aguas y Suelos del Laboratorio Ambiental Cestta de la Ciudad de Riobamba y su Incidencia en su Rentabilidad en el Período 2015”.

Autor: MARTÍNEZ ERAZO, Juan Manuel

Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador

Lugar: Riobamba

Año: 2017

Conclusiones

1. El Laboratorio Ambiental CESTTA, al ser una empresa de servicios, no aplica un sistema de cálculo propio para conocer los costos de los servicios de aguas y suelos. El control de los materiales e insumos no se realiza con tarjetas kárdex, especialmente en lo relacionado con los químicos utilizados en el análisis. El cálculo no se realiza sobre la base de datos reales, que discriminen la participación directa e indirecta de la materia prima y mano de obra, de manera que se conozca exactamente el monto indirecto de estos dos elementos que conformarán el costo indirecto de prestación del servicio. Al no tener un valor costo indirecto presupuestal, no han podido realizar comparaciones con el costo real y así establecer las variaciones. El problema se origina explícitamente en la ausencia de una hoja de cálculo en la cual se puedan especificar cada uno de los elementos del costo.

2. La pérdida obtenida por el Laboratorio Ambiental CESTTA en el período 2015 fue analizada con la aplicación de indicadores financieros que relacionan cuentas explícitas del estado de situación y del estado de resultados. En lo referente a la rentabilidad económica, el margen de utilidad bruta fue de 28,47% disminuyendo drásticamente hasta obtener una pérdida operacional del 0,84% y una pérdida neta de 0,86%; resultado de la gran cantidad de gastos incurridos para la prestación del servicio. En cuanto a la rentabilidad financiera todos los resultados son negativos partiendo de la rentabilidad del capital pagado que fue de -5,61%, rentabilidad con relación a los activos, -1,75% y rentabilidad sobre los activos fijos, -3,52%. Estos resultados indican que la gestión en CESTTA, no fue efectiva durante el año 2015.
3. En el Laboratorio Ambiental CESTTA los costos se determinan de forma general sin discriminar en qué nivel los servicios de análisis de aguas y suelos integran el costo total, porque no dispone de un esquema para el control de los costos incidiendo en la rentabilidad del período de estudio.

Título: “Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad, de Textiles Industriales AMBATEÑOS S.A. TEIMSA”

Autor: POZO ABRIL, María Isabel

Universidad: Universidad Técnica de Ambato - Ecuador

Lugar: Ambato

Año: 2014

Conclusiones

1. El personal de la empresa no conoce a ciencia cierta cuales son los recursos, materiales que intervienen en los C.I.F., lo que ocasiona que estos no sean controlados de una manera correcta y que se subestimen por parte de los operarios,

llevando a que estos se alteran al final ocasionando un costo de producción mayor.

- 2 En producción los controles que existen no son los adecuados tanto para los productos terminados y procesos ya que al final de cada mes o temporadas de auditorías existen falencias en el inventario, a mas que se encuentra el documento de producción con las mismas numeraciones y que esté mal especificado, ocasionando que el producto sea despachado de una manera incorrecta y el cliente muestre insatisfacción en la entrega del producto.
- 3 Los Procesos de producción no son actualizados en base de tiempos y movimientos, ocasionando que cualquier empleado u operario antiguo o nuevo tienda a confundirse o no se maneje de la manera adecuada para cada proceso que existe en la planta por no estar actualizado los tiempos y movimientos.
- 4 El personal no conoce cual es porcentaje de rentabilidad de la empresa y tampoco en qué nivel se encuentra y en que beneficiaría a la empresa.
- 5 A pesar de no conocer el porcentaje ideal que necesitaría la empresa o la que los empleados desearían opinan que se debe manejar todos los indicadores de rentabilidad, ya que sin ellos no se conoce la realidad en la que se encuentra la 80 empresa y sin esta información las autoridades no pueden realizar un análisis veraz y óptimo.

b) Antecedentes nacionales

Título: “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de “Huamantanga” SRL, Chiclayo 2016”.

Autor: BALLENA ALCANTARA, Irene Marely

Universidad: Universidad Cesar Vallejo - Perú

Lugar: Pimentel

Año: 2017

Conclusiones

1. Se Diagnosticó que la Empresa en estudio, calcula el costo de servicio de manera empírica incluyendo los siguientes items: suministros diversos, costo de personal y Gerente, costo de servicio prestado por terceros, otros gastos de Gestión, costo de depreciación. Así mismo cabe recalcar que se está considerando la remuneración del gerente, lo cual no forma parte del costo del servicio, ya que tiene que ver directamente con la administración general del negocio, por lo que se ha tenido que redistribuir enviándolo al gasto, pero la empresa lo ha determinado de forma global, es decir todo el elemento 6 lo elevaron al costo del servicio.
2. Se efectuó el análisis de la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga S.R.L., según los datos alcanzados por la empresa en mención, se da un 24 % que viene ser una utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas; según mi investigación el margen bruto de utilidad obtenida asciende a un 25% haciendo una diferencia del 1% lo que afirma que a pesar que los costos disminuyeron si existe una influencia sobre el margen de Utilidad Bruta.
3. Se determinó el costo real del servicio de la Empresa de Transporte Turismo Señor de Huamantanga S.R.L., se ha

reestructurado los costos del servicio para poder determinar el costo del suministro de 2,255,489.21 el costo de Mano de Obra de 170,996.23 y Costo Indirectos 1,223,929.99, que da un total de 3,650,415.43, según mi análisis. Y de acuerdo a lo calculado por la empresa es de 3,695,656.62 haciendo una diferencia de 45,241.20.

4. Se ha tomado la fórmula del Margen Bruto de Utilidad ya que a través de esta fórmula se puede identificar la influencia que se ha comprobado al aplicarla ya que se toma la utilidad bruta /ventas netas y se puede notar como varia en términos cuantitativos la rentabilidad calculada con los datos de la empresa da un 24% y aplicando el costo real arroja un 25% la diferencia porcentual es del 1% en soles es 45,241.20.

Título: “Gestión de Costos de Servicio Y Rentabilidad de Hotelería e Inversiones LATINO S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, Periodos 2009 – 2010”

Autor: PHALA CUTIPA, Lenny Fiorella

Universidad: Universidad Nacional del Altiplano - Perú

Lugar: Puno

Año: 2015

Conclusiones

1. El análisis de la aplicación de costos en el Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, se determinó la hoja de costos del Hotel Tierra Mística Qalasaya que está constituido por tres elementos de costos. El costo de servicio de hospedaje en el periodo 2009 es de S/.764,636.79 siendo los materiales directos 17.09% del costo total, la mano de obra directa 18.52% y por último los gastos indirectos 64.39% donde el elemento que tiene mayor porcentaje del costo total de servicio es el de gastos indirectos y para el año 2010 el costo total aumenta a S/.967,529.63, los insumos directos representan 19.57%, la

mano de obra 14.64% y los gastos indirectos 65.80% de igual forma para este año el elemento que resalta más es el de gastos indirectos.

2. Finalmente se determina el costo unitario por habitación que asciende a S/ 21,846.77 y S/. 27,643.7 tanto para el año 2009 y 2010 respectivamente. A la vez se aprecia que en los años 2009 y 2010 el costo de servicio es mayor al total de ventas, por ende, su influencia es significativa en el nivel de Rentabilidad obtenidos en dichos años, tal como se detalla en el Cuadro N°13 al 15.
3. Respecto a la rentabilidad de la empresa se muestra que en el periodo 2009 la Rentabilidad sobre la Inversión fue de 1.81% y en el periodo 2010 fue de 0.6% habiéndose mostrado una disminución del 1.21% respecto al periodo anterior; La rentabilidad sobre capitales propios en el periodo 2009 fue de 6.07% y en el periodo 2010 alcanzó el 1.90% habiendo disminuido en 4.17%; el Margen bruto de la empresa en el periodo 2009 fue de 0.49% y en el periodo 2010 alcanzó el 0.46 mostrando una ligera disminución; Y, el Margen neto de la empresa en el periodo 2009 fue de 0.13% y en el periodo 2010 disminuyó a 0.03%, lo que demuestra un nivel muy bajo del rendimiento esperado que son desfavorables para el desarrollo de la empresa.
4. Por lo tanto, se llega a la conclusión que debiendo cumplir con el mínimo de requisitos y a la vez cumplir los altos estándares exigidos por el Decreto Supremo N° 029-2004-Mincetur – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje el Hotel Tierra Mística Qalasayase incurre en altos costos con el fin de lograr la mejor categorización

Título: "Costo de Producción Y Rentabilidad en las Empresas, Pesqueras, Distrito de San Miguel - 2017"

Autor: PILCO TIMOTEO, Gino Paoly

Universidad: Universidad Cesar Vallejo - Perú

Lugar: Lima

Año: 2015

Conclusiones

1. Se ha determinado que existe relación entre costo de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; ya que la asignación de los costos correctamente es importante para determinar la rentabilidad de la empresa; según los encuestados los diferentes costos según su propósito final deben ser incluidos en los costos de producción: como los costos por área, producción, ingresos e inversión.
2. Se ha determinado que existe relación entre costo de producción e ingresos en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; cuando se asignan los costos de producción son asignados correctamente a las áreas correspondientes como costos o gastos, los inventarios, calidad de los producto; para medir los ingresos de la empresa se tienen en cuenta la asignación de los costos ya que estos se verán reflejados en el Estado de Resultado lo cual permitirá observar los ingresos que se tiene como los ingresos ordinarios, utilidades y las ventas.
3. Se ha determinado que existe relación entre costo por área y la rentabilidad en as empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; ya que los costos asignados a cada área son distribuidos de acuerdo al trabajo realizado; para realizar la asignación de los costos de producción para ver cuales intervienen en la producción de los productos hidrobiológicos; los costos de mantenimientos, de inventarios, de calidad y de seguridad.

4. Se ha determinado que existe relación entre producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; los costos que incurren en la producción; en la producción los costos pueden ser directos e indirectos porque se toman en cuenta la mano de obra del personal netamente para la producción, la materia prima que vendrían hacer los recursos hidrobiológicos que serán transformados hasta la puesta en almacén para la venta y también los costos indirectos de fabricación como los servicios, fletes, depreciación.
5. Finalmente se ha determinado que existe relación entre costo de producción e inversión en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017; cuando se asignan los costos de producción son asignados correctamente a las áreas correspondientes como costos o gastos; para que la empresa tome la decisión de invertir debe tener cubierto los costos que ya tiene como fuente principal de sus ingresos; se pueden obtener fuentes de inversión pero se debe tener la decisión de inversión y de financiamiento tanto como instrumentos para controlar las inversiones que la empresa realizara.

c) Antecedentes locales

Título: “Los Costos de Gestión y Servicios de la Consultoría y su Influencia en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras de Huánuco – 2016”

Autores: BRAVO PASCUAL, Kenia Kelly, OBREGON MALPARTIDA, Beatriz y SANTIAGO BARRERA, Evelyn Janeth

Universidad: Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”

Lugar: Huánuco

Año: 2017

Conclusiones

1. Se analizó los costos de Producción de las Empresas Constructoras en el año 2016, encontrándose que cuando se determinan los costos de gestión y servicios en forma planificada y la ejecución en función a ello, los resultados finales obtenidos nos permiten determinar el éxito o fracaso en este caso nos ha permitido determinar la rentabilidad al observar una variación positiva entre lo planificado y lo ejecutado a costos reales en la ejecución de obras, asimismo en la ejecución de los servicios que presta la empresa de la muestra.
2. Se determinó que los costos en la elaboración de los proyectos de inversión pública en las Empresas Constructoras, en generar el flujo de caja, constituyen un estado de cuenta que resume las entradas de efectivo y salidas de efectivo a lo largo de la vida útil del proyecto, por lo que permite determinar la rentabilidad de la inversión. El flujo de caja es la diferencia entre los soles cobrados y los pagados, es decir, constituye el flujo neto de efectivo que se espera recibir en el futuro (ingresos menos egresos).
3. Los costos establecidos en la supervisión de obras son generalmente los costos de residencia de obra, súper intendencia de obra, ingenieros y demás cuestiones también incluye personal administrativo que permitan generar márgenes de ganancias en las Empresas Constructoras de Huánuco; los costos de supervisión incluyen planificación, organización, toma de decisiones, evaluación, clasificación de puestos, sanciones disciplinarias, adiestramiento, seguridad e infinidad de otras actividades similares, es decir son instrumentos que nos ayudan generar resultados en las obras ejecutadas.

4. Se ha identificado los costos de Ejecución de Obras, como son los costos directos, costos indirectos, principalmente diferenciándose los tres elementos del costo de producción en la ejecución de obras o prestación de servicios de consultorías que permiten controlar los gastos en las Empresas Constructoras de Huánuco.

Título: “Aplicación de los Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco - 2016”

Autor: LUQUILLAS PIO, Lorenzo Martin

Universidad: Universidad de Huánuco - Perú

Lugar: Huánuco

Año: 2017

Conclusiones

1. Se ha concluido que los materiales a través de un adecuado control y aplicación dará buenos resultados en beneficio de la empresa incrementando su rentabilidad y que es de gran importancia, lo cual no debemos de descuidar este importante recurso.
2. Concluyo que la mano de obra es importante e imprescindible dentro de la empresa ya que gracias a sus conocimientos sobre la producción de cierto producto facilitara en tiempo y costo.
3. Los costos indirectos de fabricación tienen un papel muy necesario y que gracias a su adecuado uso podemos incrementar los beneficios de cualquier empresa.

Título: “Análisis del Costo de Crianza de Caracoles Scargot y su Influencia en la Rentabilidad en la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra APCECAT – en Huánuco”

Autores: PASQUEL NOLBERTO, Hamilton Abel, SOTO EVARISTO, Yicela y ROJAS HUATUCO, Zoila Liliana

Universidad: Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”

Lugar: Huánuco

Año: 2017

Conclusiones

1. Al Analizar los costos que se incurren en la crianza de caracoles Scargot como son galpones, módulos de engorde, mangueras de riego, aspersores, bomba de agua, sistema de calefacción, aire acondicionado, bandejas, potes de postura, estanterías, y otros equipos, de acuerdo a su vida útil de cada uno de ellos y la mano de obra, sanidad, transportes, y otros gastos administrativos, nos permitieron determinar el valor real y beneficio de rentabilidad, en la crianza de caracoles en la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra.
2. Al establecer las deficiencias que existe en el método de costeo en la crianza de caracoles Scargot, que generalmente es el método artesanal, esto afecta en la determinación de la rentabilidad de la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra, al no tener en cuenta los costos verdaderos que se incurren en la crianza de caracoles.
3. Al realizar un diagnóstico del método de costeo tradicional o artesanal, se ha determinado que el método de costeo por órdenes asegura la determinación óptima del costo en la crianza del Caracol Scargot, y por lo tanto se ha demostrado que la rentabilidad medida mediante el VAN y la TIR son favorables en

la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra.

4. El sistema de crianza cerrada de caracol scargot mejora significativamente la rentabilidad de la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra, por cuanto de que este sistema propicia las condiciones para la mayor y mejor producción y por ende el incremento de los beneficios de la asociación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Costo de servicio

a) Definición de costo

El costo se define como el “valor” sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en nuevos soles mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. Cuando se utiliza estos beneficios, los costos se convierten en gastos. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, Kole,1997)

Se entiende por costo a la medida y la valoración del consumo realizado o previsto en la aplicación racional de los factores, para la obtención de un producto, trabajo o servicio. (Flores,2011:13)

Son los bienes o valores expresados en términos monetarios están relacionados con la producción, por tanto, sus valores se incorporan a las existencias. (Calderon,2012:6)

Es necesario diferenciar el termino costo y gasto, a continuación, se definirá el termino gasto según diversos autores.

Los gastos se confrontan con los ingresos para determinar la utilidad o la pérdida netas de un periodo. El ingreso se define como el precio de los productos vendidos o de los servicios prestados. En determinadas circunstancias, los bienes o servicios comprados se convierten en algo sin valor, sin haber prestado ningún beneficio. Estos costos se denominan pérdidas y se presentan en el estado de ingresos como una deducción de los ingresos, en el periodo que ocurrió la disminución en el valor. Tanto los gastos como las pérdidas tienen el mismo impacto sobre el ingreso neto; ambos son reducciones. Sin embargo, se presentan por separado en el estado de ingresos, después del ingreso operacional, a fin de reflejar en forma adecuada los valores asociados con cada uno. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, Kole,1997)

Es el equivalente monetario de los valores incorporados a los activos reales de la empresa. Estos pueden ser adquiridos a terceros o bien producidos por la misma empresa. (Flores,2011:13)

Son aquellos generados en las tareas de administrar, vender y financiar formando en su conjunto los costos operativos, como tales, afectando directamente el resultado económico. (Calderon,2012:6)

b) Definición de servicio

Los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente

intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo.
(Sandhusen,2002: 385)

Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico. (Kotler, Bloom y Hayes,2004:9)

Los servicios son tareas o actividades que se ejecutan para atender a un cliente o una actividad desempeñada por un cliente usando los productos o las instalaciones de una organización. Los servicios también se otorgan empleando materiales, mano de obra e insumos de capital. La cobertura de seguros, los cuidados médicos, los cuidados dentales, los funerales y la contabilidad son ejemplos de actividades que se desempeñan para los clientes. Las rentas de automóviles, las rentas de video y las pistas de esquiar son ejemplos de servicios en los que un cliente usa los productos o instalaciones de una organización. (Hansen y Mowen, 2007)

c) Definición de costo de servicio

El costo de servicio, son aquellos gastos que se desarrollan en las empresas industriales de servicio y donde no hay transformación, solo producen servicios. Cada servicio tiene un costo diferente, el producto que fabrica no es tangible y su costo comprende fundamentalmente: los costos de mano de obra y los costos indirectos, que son llevados como costo del periodo. (Chambergo,2012)

En los costos de servicios industriales no interviene la materia prima, en consecuencia, solo la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación forman parte de los costos de servicios que realizan todas las empresas que prestan servicios

como las empresas de comunicaciones, transportes, hoteles, restaurantes etc.(Giraldo,2007)

El costo de servicio, es generada por la prestación de servicios de actividades ordinarias que requiere cierta técnicas y procedimientos, para lo cual se debe tomar en cuenta todos los desembolsos como: personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio, que se caracteriza por ser intangible y de consumo inmediato. La existencia de un consumo inmediato en las empresas de servicios, por lo general, implica que el cliente participe en el proceso de transformación, generándose de esta forma un elevado uso de mano de obra directa por parte de la empresa prestadora del servicio. (Choy,2012)

d) Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general por medio del cual se acumulan y obtienen datos e información relacionada con la producción de bienes o servicios que serán objeto de venta o explotación; abarcando consecuentemente, diversos procedimientos de cálculo, formas de registro y preparación de resúmenes, los que finalmente serán objeto de análisis e interpretación a efecto de tomar decisiones. (Calderon,2012)

Es el arte o técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y el control de los mismos. (Flores,2011:07)

e) Dimensiones del costo de servicio

1. Elementos del costo

a) Materiales

Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos, de la siguiente manera:

- **Materiales directos:** Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. Un ejemplo de material directo es la madera aserrada que se utiliza en la fabricación de una litera.
- **Materiales indirectos:** Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es el pegante usado para construir una litera. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, Kole, 1997)

b) Mano de obra

Es el esfuerzo físico o mental empleados en las diferentes áreas de la empresa como: producción, ventas o áreas administrativas que hacen posible la producción de un producto o prestación de un servicio.

- **Clasificación de la mano de obra**

- **Mano de obra directa:** Fuerza del hombre empleada en la transformación de la materia prima con ayuda o no de herramientas, equipos o maquinarias, esta labor tiene como característica la identificación plena con el producto que se fabrica.
- **Mano de obra indirecta:** Labor desarrollada por personal auxiliar en tareas complementarias no ligadas directamente al proceso de fabricación, caso de supervisor, trabajadores ocupados en el mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo, vigilantes, tomadores de tiempo, personal de limpieza.

- **Estructura de la mano de obra**

1. Remuneraciones

- **Sueldo o Salario:** Remuneración que percibe el trabajador empleado u obrero según corresponda por la jornada legal o contractual de trabajo.
- **Salario dominical:** Remuneración exclusiva de los trabajadores obreros, establecida como estímulo a la asistencia y regular rendimiento en el trabajo.
- **Horas extras:** Remuneración a que se hace merecedor el trabajador que realiza labores dentro de la misma empresa fuera de la jornada legal o contractual de trabajo.

- **Salario en días feriados:** Remuneración que perciben los trabajadores que laboran los días feriados decretados por el país.
- **Jornada Nocturna:** Se entiende como tal, la que se realiza entre las 10:00 p.m. y 6:00 p.m. por lo cual el trabajador tiene derecho a percibir una remuneración mensual que no puede ser inferior a la remuneración mínima vital mensual a la fecha de pago.
- **Remuneración vacacional:** Haber a que tiene derecho los trabajadores empleados u obreros después de cada año de servicio, siempre que cumpla la jornada ordinaria mínima de cuatro horas.

2. Cargas sociales

- **Asignación familiar:** Beneficio equivalente al 10% mensual del ingreso mínimo legal; para lo cual, el trabajador tendrá que acreditar tener a su cargo uno o más hijos menores de 18 años, beneficio que puede extenderse en caso que el hijo al cumplir la mayoría de edad se encuentre efectuado estudios superiores o universitarios.
- **Gratificación ordinaria:** Beneficio a que tienen derecho los trabajadores sujetos al régimen de la actividad privada, con motivo de Fiestas patrias y Navidad, cada una de las cuales es equivalente a un sueldo.

- **Indemnización por vacaciones no gozadas:**
Es otro beneficio a favor de los trabajadores que no disfrutaron de derecho vacacional dentro del año siguiente a aquel en el que adquiere el derecho.
- **Licencia sindical:** Para todos los efectos legales y contractuales se entenderán como días trabajados, hasta el límite de 30 días por año, el tiempo que dentro de la jornada ordinaria de trabajo abarquen los permisos otorgados a los dirigentes para cumplir sus funciones sindicales.
- **Compensación por tiempo de servicios(CTS):** Beneficio social de previsión de la contingencia que origina el cese en el trabajo y de promoción del trabajador y su familia.

3. Contribuciones sociales

- **Prestación de salud:** Contribución a cargo de la empresa, administrada por ESSALUD y recaudada por la SUNAT. La tasa de contribución es de 9% sobre las remuneraciones pagadas.
- **Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial(SENATI):** Contribución a cargo de las personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades industriales comprendidas D de la clasificación Industrial

c) Costos indirectos

Todos los costos de producción diferentes de los materiales directos y de la mano de obra directa se agrupan en una categoría denominada costos indirectos. En una empresa de manufactura, la categoría de costos indirectos también es conocida como carga fabril o costos indirectos de manufactura. La categoría de los costos indirectos contiene una amplia variedad de conceptos. Se necesitan muchos insumos además de la mano de obra directa y de los materiales directos para elaborar los productos. Algunos ejemplos incluyen la depreciación de los edificios y del equipo, el mantenimiento, los suministros, la supervisión, el manejo de materiales, la energía, los impuestos prediales, el cuidado de los terrenos de las fábricas y la seguridad de la planta. Los suministros son por lo general aquellos materiales necesarios para la producción y que no se convierten en una parte de un producto terminado o que no se usan para el suministro de un servicio. El detergente para lavar platos de un restaurante de alimentos rápidos y el aceite de un equipo de producción son ejemplos de suministros. (Hansen y Mowen, 2007)

- **Mano de obra indirecta:** Es aquel costo constituido por las remuneraciones al personal obrero que sirve de apoyo al proceso de fabricación.
- **Materiales indirectos:** Son los elementos del costo de producción que no se inherente al producto, pero es necesario su utilización en el proceso productivo.

- **Otros costos indirectos:** Son los siguientes:
 - **Contribuciones sociales:** Están constituidas por los aportes que hace el empleador a determinados organismos para que presten servicios a sus trabajadores, ejemplo: el Seguro Social, AFP, etc.
 - **Derechos sociales:** El costo indirecto de producción que está constituido fundamentalmente por la Compensación por Tiempo de Servicios(CTS).
 - **Depreciación:** Es un costo indirecto de la producción que está constituida por el desgaste o deterioro que sufren las maquinas, equipos o enseres utilizado en el proceso productivo.
 - **Gastos de fabricación:** Es el desembolso o sacrificio que interviene en el proceso productivo, como, por ejemplo: alquiler de la planta, el consumo de agua, elementos de protección al personal, útiles de limpieza, mantenimiento del local y cualquier otro gasto relacionado con el proceso productivo. Recibe diversos nombres, como, por ejemplo: gastos de fabricación, gastos de producción, carga fabril, gastos de explotación, gastos generales de fabricación. (Chamberg,2012)

f) Estructura del costo de servicio

Para estructurar el costo de un servicio se debe tener en cuenta lo especificado en el párrafo 19 de la NIC 2: Existencias, que dice: “En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente

involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos distribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirá en el costo de las existencias, pero contabilizarán como gastos del ejercicio en el que se hayan incurrido. Los costos de las existencias de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tiene en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios”.(Choy ,2012)

Los costos de servicios generalmente están formados por el desembolso de las horas por remuneraciones, suministros, gastos de transporte, consumo energético, alquileres, depreciación del mobiliario, seguros, etc.

La estructura de los costos de servicio depende de la naturaleza del giro del negocio por ejemplo ponemos a una empresa de transporte. (Chambergo,2012)

g) Objetivos de los costos de servicios

Los objetivos de los costos de servicios son los siguientes:

- Servir de base para fijar el precio de venta y establecer políticas de gestión.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir al planeamiento, control y gestión de la empresa.

La determinación del costo de servicio es fundamental porque permite a la empresa saber en forma exacta el costo que va incurrir para ofrecer un servicio y a este costo añadirle una utilidad, la suma de estos dos elementos tiene como resultado el

precio que va ser ofertado al público en general y de ello dependerá el éxito o el fracaso de la empresa. (Chambergo,2012)

h) Determinación de los costos en empresas de servicios

La determinación de los costos en las empresas de servicios es más compleja y diversa, ya que los procedimientos de cálculo dependen del tipo de actividad, y son diversos los servicios. Por ejemplo, el proceso de determinar el costo en una empresa de seguros es diferente de una empresa de transporte, banco o servicio profesional.

Es decir, para determinar los costos de servicios, es necesario tomar en consideración las características propias de cada empresa, aunque en términos generales, las empresas de servicios se caracterizan por lo siguiente:

- Los servicios producidos no pueden ser inventariados para venderlos en el futuro, de manera que los sistemas de contabilidad de gestión de la mayoría de las organizaciones de servicios no tienen que preocuparse de elaborar periódicamente informes de valoración de inventarios, como lo hacen las empresas manufactureras.
- Las normas tradicionales de elaboración de informes financieros limitan, de alguna manera, la estructura de los informes de costos en las organizaciones de servicios, por lo que éstas deben establecer sus propios modelos de informe.
- La producción es difícil de medir, ya que las unidades de medidas de los servicios son menos obvias que las empresas

de fabricación, debiendo valerse de unidades mixtas, tales como metros cúbicos, kilómetros cuadrados, días.

- Los costos indirectos de fabricación de las empresas que fabrican productos equivalen a los costos indirectos de producir servicios, en las empresas de servicios.
- Ya que todas las actividades han sido identificadas y sus respectivos costos agrupados, entonces se deben encontrar las m “medidas de actividad” que mejor explican el origen y variación de los costos. (Chambergo,2012)

2.2.2. Rentabilidad

a) Definición de rentabilidad

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sanchez,2002)

La rentabilidad constituye el resultado de las acciones gerenciales, decisiones financieras y las políticas

implementadas en una organización. Fundamentalmente, la rentabilidad está reflejada en la proporción de utilidad o beneficio que aporta un activo, dada su utilización en el proceso productivo, durante un período de tiempo determinado; aunado a que es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones e inversiones que se realizan en las empresas. (Nava,2009)

la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros. (Lizcano,2004)

b) Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

El estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- **Primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo**, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- **Segundo nivel, la rentabilidad financiera**, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto,

después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. (Sanchez,2002)

c) Dimensiones de la Rentabilidad

1. Rentabilidad Económica o del activo

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. (Sanchez,2002)

La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa con la independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. (Lizcano,2004)

Esta ratio, también conocido como ROA (Return on Assets en inglés), toma en cuenta el aporte de los activos a las utilidades de la compañía. Su notación es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad de los Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

Para la determinación de la rentabilidad económica de una empresa es necesario aplicar el ratio de rentabilidad económica que se expresa de la siguiente manera:

Cuanto más alto el ratio, más rentables son los activos. Un ratio elevado es sinónimo de activos muy eficientes y productivos, en tanto que uno bajo se asocia a la baja productividad o a la ineficiencia en su manejo. Las

instalaciones sobredimensionadas, en las que se convive con una elevada capacidad instalada ociosa, son un claro ejemplo de esto último. Una empresa así tendrá, muy probablemente, un ratio modesto. (Chamberg,2012)

Este índice determina la rentabilidad del activo, mostrando la eficiencia en el uso de los activos de una empresa(Flores,2013:114)

2. Rentabilidad Financiera o patrimonial

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Sanchez,2002)

La rentabilidad financiera, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio. (Lizcano,2004)

Este indicador muestra la cantidad de utilidad neta generada por cada sol invertido en la empresa como patrimonio. Evidentemente, la meta es que el indicador sea lo más alto posible, a través de la maximización de la utilidad. Se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Patrimonial} = \frac{\text{Utilidad (o pérdida) Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tal como se infiere de la ecuación, este indicador muestra la cantidad de utilidad neta generada por cada sol invertido en la empresa como patrimonio. Evidentemente, la meta es que el indicador sea lo más alto posible, a través de la maximización de la utilidad. (Chambergo,2012)

Este ratio nos muestra la rentabilidad del patrimonio, mide la productividad de los capitales propios de la empresa. (Flores,2013:114)

2.3. Definiciones conceptuales

1. **Activo:** Los activos de una entidad proceden de transacciones u otros sucesos ocurridos en el pasado. Las entidades obtienen los activos mediante su compra o producción, pero también pueden generarse activos mediante otro tipo de transacciones. (CNIC,2019)

2. **Capital:** del dinero invertido o del poder adquisitivo invertido, capital es sinónimo de activos netos o patrimonio de la entidad. Si, por el contrario, se adopta un concepto físico del capital, que se traduce en la consideración de la capacidad productiva, el capital es la capacidad operativa de la entidad basada, por ejemplo, en el número de unidades producidas diariamente. (CNIC,2019)
3. **Eficacia:** Está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado. (Da Silva, 2002)
4. **Eficiencia:** La eficiencia es un fenómeno ampliamente estudiado en el ámbito económico y referido a la necesidad de menores asignaciones de factores para la producción de un determinado nivel de bienes y servicios. (Sanchez,2019)
5. **Empresa:** Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos, según la Real Academia Española(RAE,2019)
6. **Gastos:** incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, los gastos toman la forma de una salida o depreciación de activos, tales como efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo. (CNIC,2019)
7. **Ingresos:** ingresos incluye tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones,

tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías, según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC,2019)

8. **Maximización del beneficio:** La maximización del beneficio es uno de los pilares de la teoría económica, explicando cómo las empresas persiguen alcanzar un alto nivel de beneficio para maximizar a su vez su riqueza y beneficios, al igual que los individuos hacen con su nivel de utilidad. (Sanchez,2019)
9. **Pasivo:** Es un compromiso o responsabilidad de actuar de una determinada manera. Las obligaciones pueden ser exigibles legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato o de un mandato contenido en una norma legal. Este es normalmente el caso, por ejemplo, de las cuentas por pagar por bienes o servicios recibidos. (CNIC,2019)
10. **Perdida:** Es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. (Lopez,2019)
11. **Productividad:** La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc) durante un periodo determinado. (Sevilla,2019)
12. **Ratios financieras:** También conocidos como razones, indicadores o índices financieros, son razones, indicadores o índices que miden la relación que existe entre dos cifras económicas o financieras de una empresa obtenidas de los estados financieros de esta, especialmente, del balance general y el estado de resultados. (Arturo,2019)

13. Utilidad: Es la cantidad de dinero que realmente gana una empresa en un periodo de tiempo que generalmente es de un año. (Celayo,2019)

2.4. Hipótesis

241 Hipótesis general

La aplicación de los costos de servicio influirá significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

242 Hipótesis específicas:

- Los costos de los materiales directos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.
- Los costos de la mano de obra directa influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.
- Los costos indirectos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

2.5. Variables

251. Variable independiente
Costos de servicio

252. Variable dependiente
Rentabilidad

2.6. Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
V.I. Costo de servicio	Costos de Materiales Directos	Sistema de control de materiales	¿Tiene usted conocimiento que la empresa cuenta con un sistema de control de materiales?
		Calidad de insumos utilizados	¿Conoce la calidad de los insumos utilizados?
		Costo de insumos utilizados	¿Existe un procedimiento para determinar el costo y adquirir los insumos que van a utilizar ?
	Costos de Mano de Obra Directa	Horas hombre	¿Es efectivo el control de las horas hombres trabajada?
		Número de trabajadores	¿Cuentan con suficiente mano de obra directa para la prestación del servicio?
		Planilla de personal	¿Están considerados en planilla todos los trabajadores que producen el servicio?
	Costos indirectos de Servicio	Numero de reservorios	¿Cuentan con reservorios bajo su administración?
		Costo de mantenimiento de los reservorios	¿Asignan mensualmente presupuesto para el mantenimiento de los reservorios?
		Repuestos en reserva	¿Mantienen una reserva de repuestos y accesorios necesarios para la prestación del servicio?
V.D. Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad económica o del activo	¿Analizan los resultados del Estado de Situación Financiera?
		Rentabilidad financiera o patrimonial	¿Analizan los resultados del Estado de Resultados Integrales?

CAPITULO III

MÉTODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación pertenece al tipo aplicada, debido a que se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, para generar solución y sistematizar la práctica basada en investigación. (Hernández, Fernández y Baptista Lucio, 2015)

3.1.1 Enfoque

El enfoque al cual pertenece el estudio es cuantitativo, porque es un conjunto de procesos secuenciales y probatorios. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas, y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

3.1.2 Alcance o nivel

El alcance de estudio es descriptivo por que describe fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente

pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

3.1.3. Diseño

El diseño de la investigación es no experimental, porque se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

O1 ————— O2

O1: Observación o evaluación de la variable **X**

O2: Observación o evaluación de la variable **Y**

3.2. Población y muestra

a) Población

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones es decir es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

La población del presente proyecto de investigación serán los integrantes de la empresa Emapa San Luis S.A.

**DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL
DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. HUANUCO -2018**

Áreas	Personal		Sub total
	Varones	Mujeres	
Directorio	-	1	1
Representantes de cada sector	4	-	4
Gerencia	1	-	1
Tesorería	-	1	1
Contabilidad	1	-	1
Asesoría Legal	1	-	1
Personal de Campo	8	-	8
Personal de limpieza	1	-	1
TOTAL			18

Fuente: Empresa Emapa San Luis S.A.

Elaboración: Propia

b) Muestra

Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

Para aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos y obtener la información requerida, se escogió el tipo de muestra no probabilísticas, donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2015)

La muestra de investigación son las áreas de Gerencia, Tesorería, Contabilidad y el jefe del personal de Campo, siendo un total de 4 trabajadores, se tomó las 4 áreas ya que están relacionadas directamente con el problema que se investigara y conocen mejor sobre la determinación del costo de servicio.

Áreas	Personal		Sub total
	Varones	Mujeres	
Gerencia	1	-	1
Tesorería	-	1	1
Contabilidad	1	-	1
Personal de Campo	1	-	1
TOTAL			4

Fuente: Empresa Emapa San Luis S.A.

Elaboración: Propia

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Para la recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Entrevista: Es una técnica de investigación cuyo objetivo principal es obtener cierta información, mediante una conversación profesional con una o varias personas.	El Cuestionario Se elaboró un cuestionario que será aplicado en la entrevista realizado a las áreas de gerencia, contabilidad y personal de campo de la empresa “Emapa San Luis” S.A., para determinar el comportamiento de la variable independiente que es el costo de servicio y su relación con la variable dependiente que es la rentabilidad.

Análisis documental Es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.	Ficha de registro de datos Es un documento en la cual se va registrar los datos importantes de la empresa “Emapa San Luis” S.A., respecto a la variable independiente que es el costo de servicio y la variable dependiente que es la rentabilidad.
---	---

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

TECNICAS	
PROCESAMIENTO DE INFORMACION	ANALISIS DE INFORMACION
Microsoft Excel Es una aplicación de hojas de cálculo que formaparte del paquete de Microsoft Office, a través de esta aplicación se va procesar la información del cuestionario aplicado en la entrevista.	Diagrama de barras Es una forma de representar gráficamente un conjunto de datos o valores y son usados para comparar dos o más valores. Las barras pueden orientarse verticalmente u horizontalmente. La variable independiente de este estudio es el costo de servicio y la variable dependiente es la rentabilidad de la empresa “Emapa San Luis” S.A.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos

a) Costo de servicio

- Pregunta N°01

¿Tiene usted conocimiento que la empresa cuenta con un sistema de control de materiales?

Tabla N°01

Sistema de control de materiales en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco - 2018

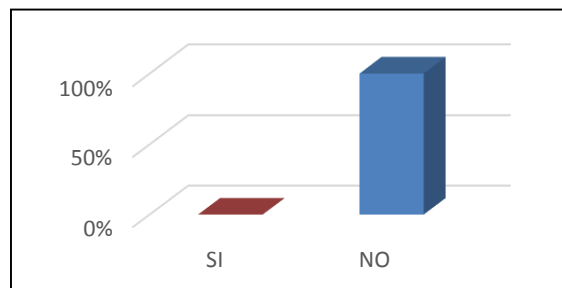
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°01

Sistema de control de materiales en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco - 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas menciona que no existe un sistema de control de los materiales.

- **Interpretación**

Significa que en la empresa no cuenta con sistema de control de materiales, desde la adquisición y su respectivo uso, se pudo observar que existe material deteriorados y almacenado en malas condiciones, que significa aumento del costo de servicio para la empresa.

- **Pregunta N°02**

¿Conoce la calidad de los insumos utilizados?

Tabla N°02

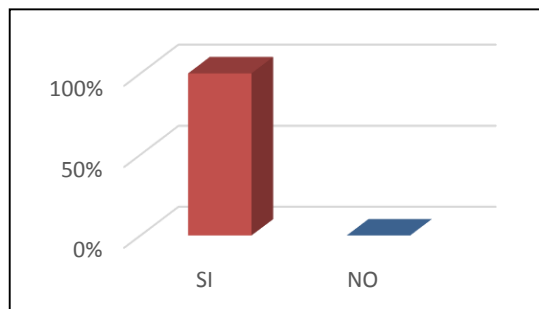
Calidad de los insumos utilizados en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

Gráfico N°02

Calidad de los insumos utilizados en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que si tienen conocimiento de la calidad de los insumos utilizados.

- **Interpretación**

Significa que la empresa utiliza insumos de calidad, con la finalidad de cumplir con las exigencias de las entidades encargadas de supervisar como: SUNASS Y Ministerio de Salud.

- **Pregunta N°03**

¿Existe un procedimiento para determinar el costo y adquirir los insumos que van a utilizar?

Tabla N°03

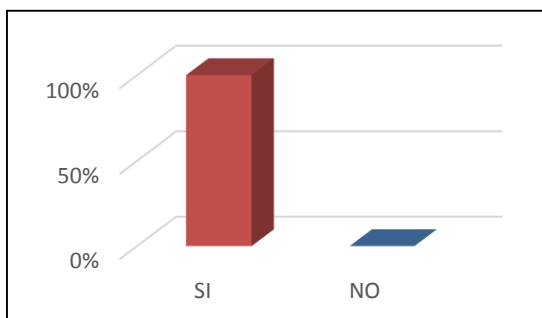
Determinación el costo y adquisición los insumos que van a utilizar en la empresa Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

Gráfico N°03

Determinación del costo y adquisición los insumos que van a utilizar en la empresa Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que si realizan la determinación del costo para luego adquirir los insumos con el mejor precio.

- **Interpretación**

Significa que la empresa determina del costo promedio del producto, mediante las cotizaciones solicitadas a sus diferentes proveedores y para la adquisición del producto, toman en cuenta el producto que cuenta con las características requeridas y el mejor precio.

- **Pregunta N°04**

¿Es efectivo el control de las horas hombre trabajada?

Tabla N°04

Control de las horas hombre trabajada en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

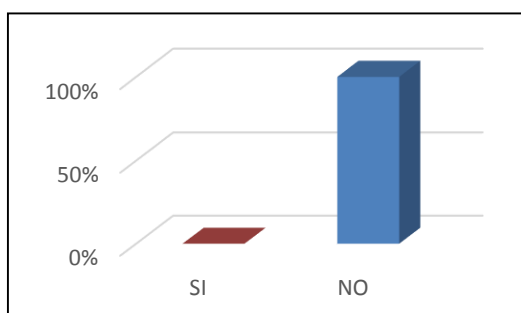
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°04

Control de las horas hombre trabajada en la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que no realizan un control efectivo de las horas hombre.

- **Interpretación**

Significa que en la empresa no se realiza un control efectivo de las horas hombre, solo les controlan su hora de ingreso y su hora de salida, para irse a trabajar al campo, lugar donde su trabajo no puede ser controlado, algunos vecinos informaron que los colaboradores no trabajan y solo pierden el tiempo.

- **Pregunta N°05**

¿Cuentan con suficiente mano de obra directa para la prestación del servicio?

Tabla N°05

Mano de obra directa en la empresa Emapa San Luis” S.A.

Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	75%
NO	1	25%
TOTAL	4	100%

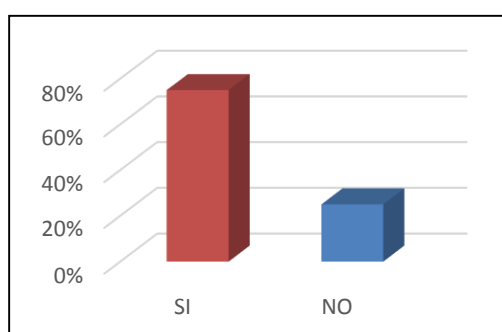
Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°05

Mano de obra directa en la empresa Emapa San Luis” S.A.

Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 75% de las personas encuestadas afirman que cuentan con suficiente mano de obra directa para la prestación del servicio y el 25% dicen que la mano de obra no es suficiente y se requiere más personal de campo.

- **Interpretación**

Significa que en la empresa cuenta con suficiente mano de obra directa para la prestación del servicio.

- **Pregunta N°06**

¿Están considerados en planilla todos los trabajadores que producen el servicio?

Tabla N°06

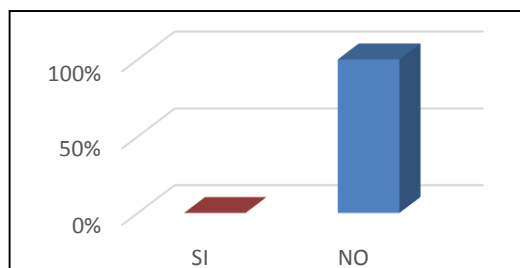
Trabajadores en planilla que producen el servicio en la empresa Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

Gráfico N°06

Trabajadores en planilla que producen el servicio en la empresa Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que no todo el personal que produce el servicio está considerado en planilla.

- **Interpretación**

Significa que la empresa no considera a todo su personal que produce el servicio en planilla, el personal de campo son 8 colaboradores de las cuales 5 colaboradores están considerados en planilla y 3 colaboradores no están considerados en planilla.

- **Pregunta N°07**

¿Cuentan con reservorios bajo su administración?

Tabla N°07

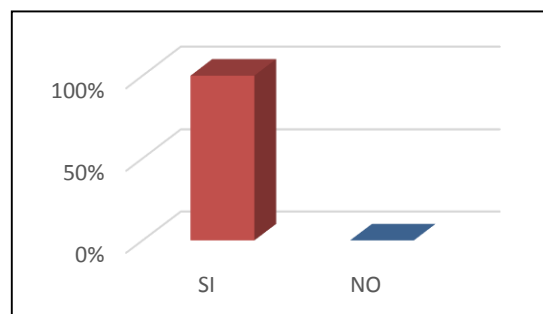
Reservorios bajo la administracion de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

Grafico N°07

Reservorios bajo la administracion de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que cuentan con reservorios bajo su administración.

- **Interpretación**

Significa que la empresa cuenta con 4 reservorios bajo su administración, cada una de ellas cuentan con las siguientes características: Sector 1(250m³), Sector 3 (400m³), Sector 4 (450m³) y Alto Huallaga(80m³).

- **Pregunta N°08**

¿Asignan mensualmente presupuesto para el mantenimiento de los reservorios?

Tabla N°08

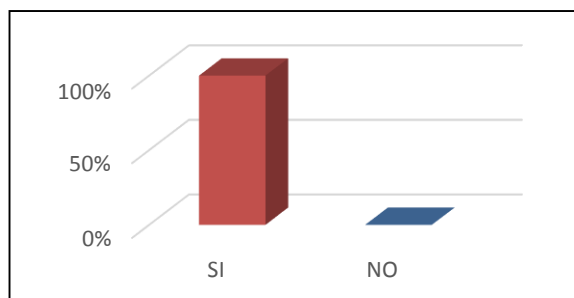
Presupuesto para el mantenimiento de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

Gráfico N°08

Presupuesto para el mantenimiento de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo
Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que si asignan presupuesto para el mantenimiento de los reservorios bajo su administración.

- **Interpretación**

Significa que la empresa destina un presupuesto mensual para el mantenimiento de sus 4 reservorios, los insumos más utilizados son: Cal, detergente, leche, mascarilla, botas y guantes.

- **Pregunta N°09**

¿Mantienen una reserva de repuestos y accesorios necesarios para la prestación del servicio?

Tabla N°09

Reserva de repuestos y accesorios de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

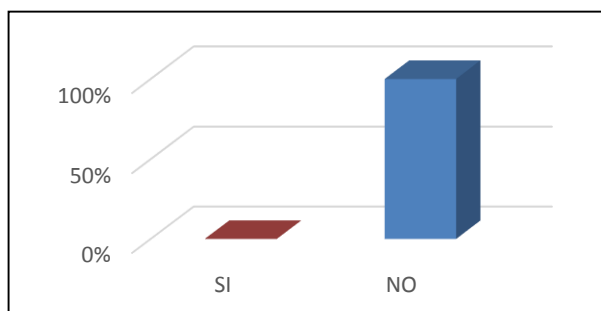
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°09

Reserva de repuestos y accesorios de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que no tienen reserva de repuestos y accesorios necesarios para la prestación del servicio.

- **Interpretación**

Significa que la empresa no realiza la compra de repuestos y accesorios necesarios para suplir emergencias no previstas, pero si realizan compras por menor cuando lo necesitan, lo cual tiene como consecuencia el aumento de sus costos de servicio.

b) Rentabilidad

- **Pregunta N°10**

¿Analizan los resultados del Estado de Situación Financiera?

Tabla N°10

Analisis del Estado de Situacion Financiera de la empresa

Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

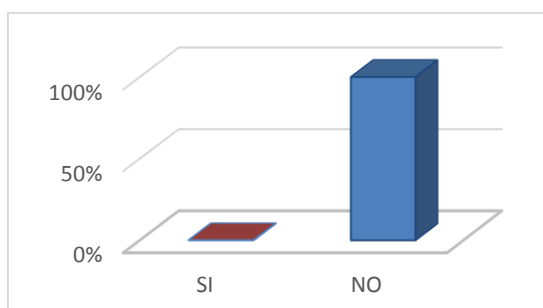
Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°10

Analisis del Estado de Situacion Financiera de la empresa

Emapa San Luis” S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que no realizan el análisis del Estado de Situación Financiera.

- **Interpretación**

Significa que la empresa no realiza análisis del Estado de Situación Financiera por falta de conocimiento.

- **Pregunta N°11**

¿Analizan los resultados del Estado de Resultados Integrales?

Tabla N°11

Analisis del Estado de Resultados de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018

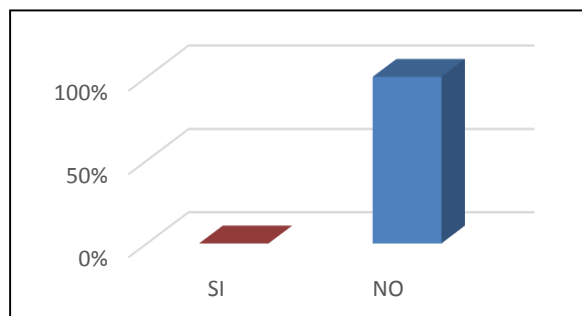
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

Gráfico N°11

Analisis del Estado de Resultados de la empresa Emapa San Luis" S.A. Huánuco – 2018



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de campo

Elaboración: Propia

- **Análisis**

El 100% de las personas entrevistadas respondieron que no realizan el análisis del Estado de Resultados.

- **Interpretación**

Significa que la empresa no realiza análisis del Estado de Resultado por falta de conocimiento.

4.2. Contrastación de Hipótesis y prueba de hipótesis

a) Contrastación de hipótesis general

La hipótesis general planteada fue: La aplicación de los costos de servicio influirá significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos de las 11 preguntas planteadas en el cuestionario realizado a los colaboradores de la empresa, y estos datos son contrastados con la documentación entregada por la empresa (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y reporte costos de materiales directos, mano de obra directa y otros costos indirectos utilizados por la empresa en la prestación del servicio, según el Anexo N° 04, 05 y 06 y Tabla N° 12 y 13 se muestra la determinación de los ratios (Rentabilidad de los activos y Rentabilidad patrimonial), los resultados hallados se aplicaron en dos escenarios que es sin y con la aplicación adecuada de los costos de servicio.

Tabla N° 12

RATIO	FORMULA	SIN APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	CON APLICACIÓN ADECUADA LOS COSTOS DE SERVICIO
RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS	$\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$	$\frac{25,741}{1,825,846.80}$	$\frac{34,969}{1,825,846.80}$
TOTAL		0.01	0.02

Fuente: Estado de Situación financiera y Estado de Resultados
Elaboración: Propia

Aplicando el ratio de rentabilidad de los activos, sin la aplicación adecuada de los costos de servicios se tiene como resultados 1%, este resultado significa una baja productividad y la ineficiencia en el uso de los activos de la empresa y con la aplicaciones adecuada de los costos de servicios el resultado es de 2%, este resultado significa que la empresa está siendo un poco más productiva porque al aumento su utilidad neta del ejercicio y disminuyo sus pasivos, que le permite tener

un ratio más alto, a la empresa le conviene tener una mayor utilidad y hacer un adecuada aplicación de su costo de servicio para tener menos pasivos.

Tabla N°13

RATIO	FORMULA	SIN APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	CON APLICACIÓN ADECUADA COSTOS DE SERVICIO
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{25,741}{1,812,388.76}$	$\frac{34,969}{1,821,616.30}$
TOTAL		0.01	0.02

Fuente: Estado de Situación financiera y Estado de Resultados

Elaboración: Propia

Aplicando el ratio de rentabilidad de los activos, sin la aplicación del control de los costos de servicios se tiene como resultados 1%, este resultado significa que la utilidad neta generada por cada sol que se ha invertido en la empresa como patrimonio no está siendo tan rentable ni productivo y con la aplicaciones adecuada de los costos de servicios el resultado es de 2%, este resultado significa que la utilidad neta generada por cada sol que se ha invertido en la empresa como patrimonio está siendo un poco más rentable y productivo, porque aumento la utilidad neta del ejercicio y del patrimonio como consecuencia de un control más eficiente de los costos del servicio, a la empresa le conviene tener mayor utilidad con el patrimonio que tiene.

Con los resultados obtenidos de la aplicación de las dos ratios de rentabilidad en los dos escenarios, sin y con aplicación adecuada del costo de servicio se demuestra que la empresa al controlar sus costos de servicio en que incurre para la prestación de los servicios, tendrá como consecuencia un aumento de 1% en la rentabilidad económica y financiera; por lo tanto la adecuada aplicación de los costos de servicios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, ahorrando un costo innecesario se puede obtener mejores resultados, permitiendo a la empresa de esta crecer empresarialmente y brindar un buen servicio a sus clientes.

b) Contrastación de las hipótesis específicas

- **Hipótesis específica N° 1**

Los costos de los materiales directos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

Esta hipótesis se comprobó según el gráfico N° 01 donde el 100% de los entrevistados afirman que no realizan un control de los materiales desde su adquisición hasta su uso, por tal razón se podría afirmar que este inadecuado control de los costos de los materiales directos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa; también se observa en la tabla N° 12 y 13 se muestra los resultados de los ratios de rentabilidad económica y financiera, existiendo entre ambas una diferencia de 1% de rentabilidad que es consecuencia la inadecuada aplicación de los costos de servicio y el anexo N° 04 y 05 se muestra el Estado de Situación Financiera, donde existe un aumento en los resultados del ejercicio, en el impuesto y disminución de sus pasivos, por otro lado se puede observar en el Estado de Resultados una disminución de los costos de servicios, porque se ha disminuido la compra de materiales que se hicieron de manera incorrecta y deterioro de ello, es importante que la empresa lleve un control de sus materiales directos desde su adquisición hasta su distribución para que pueda obtener mejor resultados.

- **Hipótesis específica N° 2**

Los costos de la mano de obra directa influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

Esta hipótesis se comprobó según el gráfico N° 04 donde el 100% de los entrevistados afirman que no llevan un control efectivo de la mano de obra directa; por tal razón se podría afirmar que el inadecuado control de las horas hombre influyen significativamente

en la rentabilidad de la empresa; también se observa en la tabla N° 12 y 13, se muestra los resultados de los ratios de rentabilidad económica y financiera, existiendo entre ambas una diferencia de 1% de rentabilidad que es consecuencia de la correcta aplicación de los costos de servicio y el anexo N° 04 y 05 se muestra el Estado de Situación Financiera, donde existe un aumento en los resultados del ejercicio, en el impuesto y disminución en sus pasivos, por otro lado se puede observar en el Estado de Resultados una disminución de los costos de servicios, como consecuencia de la reducción de un personal, ya que era innecesario su trabajo, es importante que la empresa lleve un control efectivo de las horas de sus colaboradores para evitar sobrecostos.

- **Hipótesis específica N° 3**

Los costos indirectos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

Esta hipótesis se comprobó según el gráfico N° 09 donde el 100% de los entrevistados afirman que no tienen reservas de repuestos y accesorios, la compra que realizan lo hacen en pequeñas cantidades, incrementando de esta manera sus costos de servicio, por tal razón se podría afirmar que el inadecuado control de los costos indirectos de servicio influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa; también se observa en la tabla N° 12 y 13 se muestra los resultados de los ratios de rentabilidad económica y financiera, existiendo entre ambas una diferencia de 1% de rentabilidad que es consecuencia de la adecuada aplicación de los costos de servicio y el anexo N° 04 y 05 se muestra el Estado de Situación Financiera, donde existe un aumento en los resultados del ejercicio, en el impuesto y disminución del pasivo, por otro lado se puede observar en el Estado de Resultados una disminución de los costos de servicios, como consecuencia de la reducción del costo de la compra de accesorios y repuestos por cantidad como lo hicieron en un mes, es importante que la empresa lleve un control efectivo de los costos indirectos para evitar costos innecesarios.

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Presentar la contratación de los resultados del trabajo de investigación

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos (cuestionario) el presente capítulo tiene la finalidad de comparar resultados obtenidos con los antecedentes:

Con relación al objetivo general; Fue necesario determinar los tres elementos del costo mediante una aplicación adecuada de cada uno de ellos, para luego compararlos con los costos que realizaron en el periodo analizado, porque el personal que forma parte de la empresa, desconoce la importancia de una adecuada aplicación de los costos de servicio, con la finalidad de ver si esto influye en la rentabilidad de la empresa, luego se determinó la rentabilidad económica y financiera, (ver tabla N°12 y tabla N°13), datos obtenidos de los anexos 04 y 05 de los estados de situación financiera y resultados en los dos escenarios que es sin o con aplicación adecuada de los costos de servicio, también se puede obtener información de las 11 preguntas realizadas en la entrevista, y los datos del anexo 06, información que sirvió para cumplir con el objetivo planteado y llegar a la conclusión que la aplicación de los costos de servicio influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.

Así mismo Pozo, M. (2014) concluye que el personal de la empresa no conoce a ciencia cierta cuáles son los recursos, materiales que intervienen en los C.I.F., lo que ocasiona que estos no sean controlados de una manera correcta y que se subestimen por parte de los operarios, llevando a que estos se alteren al final ocasionando un costo de producción mayor.

Con relación al primer objetivo específico; Fue necesario determinar los costos de los materiales directos que la empresa utiliza y compararlos con los costos que realizaron en dicho periodo, con la finalidad de ver si esto influye en la rentabilidad de la misma, para ello se determinó la rentabilidad económica y financiera, (ver tabla N°12 y tabla N°13), datos obtenidos de los anexos 04 y 05 de los estados de situación financiera y resultados en los dos escenarios que es sin o con aplicación adecuada de los costos de servicio, también se pudo obtener información de la pregunta N°01 de la entrevista realizada, y los datos del anexo 06, información que nos sirvió para cumplir con el objetivo planteado y llegar a la conclusión que los materiales directos influyen en la rentabilidad de manera significativa y que es necesario realizar una aplicación adecuada de ello, para incurrir a menores costos.

Así mismo Luquillas (2017) concluye que los materiales a través de un adecuado control y aplicación dará buenos resultados en beneficio de la empresa incrementando su rentabilidad y que es de gran importancia, lo cual no debemos de descuidar este importante recurso.

Con relación al segundo objetivo específico; Fue necesario determinar los costos de la mano de obra directa que la empresa utiliza y compararlos con los costos que realizaron en dicho periodo, con la finalidad de ver si esto influye en la rentabilidad de la misma, para ello se determinó la rentabilidad económica y financiera, (ver tabla N°12 y tabla N°13), datos obtenidos de los anexos 04 y 05 de los estados de situación financiera y resultados en los dos escenarios que es sin o con aplicación adecuada de los costos de servicio, también se pudo obtener información de la pregunta N°04 de la entrevista realizada y el anexo N°06, información que nos sirvió para cumplir con el objetivo planteado y llegar a la conclusión que los costos de la mano de obra directa influye en la rentabilidad de manera significativa y que es necesario contar con la suficiente mano de obra directa, para no incurrir a costos innecesarios.

Así mismo Luquillas (2017) Concluye que la mano de obra es importante e imprescindible dentro de la empresa ya que gracias a sus conocimientos sobre la producción de cierto producto facilitara en tiempo y costo.

Finalmente, **Con relación al tercer objetivo específico;** fue necesario determinar los costos indirectos de fabricación y compararlos con los costos que la empresa realizo en dicho periodo, con la finalidad de ver si esto influye en la rentabilidad de la misma, para ello se determinó la rentabilidad económica y financiera, (ver tabla N°12 y tabla N°13), datos obtenidos de los anexos 04 y 05 de los estados de situación financiera y resultados en los dos escenarios que es sin o con aplicación adecuada de los costos de servicio, también se pudo obtener información de la pregunta N°09 de la entrevista realizada y el anexo N°06, información que nos sirvió para cumplir con el objetivo planteado y llegar a la conclusión que los costos indirectos del servicio influye en la rentabilidad de manera significativa y que es necesario realizar una aplicación adecuada de ello, para incurrir a menores costos.

Así mismo Armijos y Barrera (2011) Concluyen que los socios adquieren los materiales de aseo en cantidades menores y en su mayoría diariamente por lo cual les ocasiona mayores gastos.

CONCLUSIONES

Al concluir el estudio se ha arribado a las siguientes conclusiones:

1. La aplicación de los costos de servicio influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. en el periodo 2018, para ello se tuvo que hallar el ratio de rentabilidad de los activos y ratio de rentabilidad patrimonial, teniendo una diferencia entre ambos del 1%, en el primer escenario se halló con los datos sin una adecuada aplicación, tuvo como resultado de 1% y la otra con una adecuada aplicación de los costos de servicio, tuvo como resultado 2%, según consta en la tabla N°12 y la tabla N°13, datos obtenidos de los anexos 04 y 05 de los estados de situación financiera y resultados , también las 11 preguntas realizada en la entrevista y el anexo N°06, de los reportes de los tres elementos del costo.
2. Los costos de materiales directos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. en el periodo 2018, este elemento es la parte fundamental del costo del servicio, por tal razón es importante llevar un adecuado control de los materiales directos, desde su adquisición hasta su uso, con la finalidad de evitar pérdidas, extravíos o deterior de los materiales adquiridos, cuando se necesita ver en el stock, si se cuenta o no con el material que se necesita, en caso no hubiera recién se realiza su compra, de esta manera estamos ahorrando dinero y tiempo que se verán reflejados en la utilidad neta de la empresa al finalizar el periodo y mayor saldo de efectivo en su estado de situación financiera, según anexo N°04 y 05 y la pregunta N°01 y su respectivo gráfico.
3. Los costos de la mano de obra directa influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. en el periodo 2018, este elemento es importante e imprescindible en la prestación de un servicio, ya que de ellos va depender el éxito o fracaso de la empresa, contar

personal necesario que sea productivo para la empresa y no genere costos innecesarios, permitirá que la empresa tenga mayor utilidad neta al finalizar el periodo y mayor saldo de efectivo en su estado de situación financiera, por tal razón se debe evitar mano de obra innecesaria, según anexo N°04 y 05 y la pregunta N°04 y su respectivo gráfico.

4. Los costos indirectos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. en el periodo 2018, este elemento es el soporte de los demás costos, su uso es necesario, por tal razón se debe llevar un adecuado control de estos costos y realizar compra por mayor, para que la empresa sea más rentable y no tenga sobrecostos, según anexo N°04 y 05 y la pregunta N°09 y su respectivo gráfico.

RECOMENDACIONES

Se recomienda los siguientes puntos:

1. Por la magnitud de la empresa, debería existir un área, con un personal, que realice las funciones de control de los materiales y del personal, debido que el éxito o fracaso de una empresa depende de control adecuado de los costos de estos elementos, no es bueno los sobrecostos, para ello se debe implementar esta área con la finalidad que la empresa sea más rentable y brinde un buen servicio.
2. Se debe implementar un sistema computarizado o un archivo Excel, para un control más adecuado de los materiales directos y poder saber en forma inmediata la cantidad de materiales disponibles que tienen y que pueden ser usados cuando se necesita, con la finalidad de evitar los sobrecostos por compras innecesarias.
3. Contratar el personal necesario, que cuentan con conocimientos en los servicios que la empresa ofrece, para evitar sobrecostos, ya que, si un personal no cuenta con habilidades con el trabajo a realizar no será productivo, y por ende perderá tiempo y dinero.
4. Se debería realizar la compra de los materiales indirectos, por mayor y no comprar en menores cantidades, con la finalidad de reducir los costos del servicio y obtener mayor rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS

- Calderón, J (2012). Contabilidad de Costos I. Cuarta edición. Lima-Perú: JCM Editores.
- Chambergo, C. (2012). Sistema de costos. (1° Edición). Lima: Editorial Pacífico.
- Da Silva, R (2002). Teorías de la Administración. International Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Flores, J. (2011). Costos y Presupuestos. (Cuarta edición). Lima: Centro de especializaciones Contabilidad y Finanzas EIRL.
- Flores, J. (2013). Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial. (Segunda edición). Lima: Centro de especializaciones Contabilidad y Finanzas EIRL.
- García, J y Casanueva, C (2011). Prácticas De La Gestión Empresarial. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Giraldo, J. (2007). Contabilidad de Costos - Tomo I. Primera edición. Lima-Perú: Ventura Editores-Impresores SAC.
- Hansen, D. Mowen, M. (2007). Administración de Costos Contabilidad y Control. Quinta edición. México: International Thomson Editores S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. (Quinta Edición). México: McGraw-Hill.
- Lizcano, J. (2004). Rentabilidad Empresarial propuesta practica de análisis y evaluación. Madrid: Cámaras de Comercio, Servicio de Estudios.
- Polimeni, R. Fabozzi, F. y Adelberg, A. (1997). Contabilidad de Costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma de decisiones Gerenciales. (Tercera edición). Bogotá: Lito Camargo Ltda.
- Sandhusen, R. (2002). Mercadotecnia (Primera Edición). Mexico: Compañía Editorial Continental.
- Khotler, P. Bloom, P y Hayes, T. (2004). El marketing de Servicios Profesionales, Chicago: Editorial Paidós SAICF.

ARTICULO DE REVISTAS OLINE

- Choy, E. (2012, Agosto). El dilema de los costos en las empresas de servicios. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Recuperado de
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia (RVG). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2019). Normas Internacionales de Información Financiera. Recuperado de <https://leadingecuador.com/wp-content/uploads/2019/09/NIIF-Completas-2019-Libro-Rojo-Illustrado-Parte-A.pdf>

TESIS

- Armijo, M y Barrera, C. (2011). Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transportes “Loja”. propuesta de mejoramiento. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Ballena, I. (2017). “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de “Huamantanga” SRL, Chiclayo 2016”. (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Perú
- Bravo, K, Obregon, B y Santiago, E. (2017). Los Costos de Gestión y Servicios de la Consultoría y su Influencia en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras de Huánuco – 2016” (tesis de pregrado). Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”
- Luquillas, L. (2017). Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016 (tesis de pregrado). Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Martínez, J. (2017). Los Costos de los Servicios de Aguas y Suelos del Laboratorio Ambiental Cestta de la Ciudad de Riobamba y su Incidencia en su Rentabilidad en el Período 2015”. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

- Pasquel, H, Soto,Y y Rojas, Z. (2017). Análisis del Costo de Crianza de Caracoles Scargot y su Influencia en la Rentabilidad en la Asociación Peruana de Criadores y Exportadores de Caracoles de Tierra APCECAT – en Huánuco”. (tesis de pregrado). Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”
- Pilco, G. (2015). "Costo de Producción Y Rentabilidad en las Empresas, Pesqueras, Distrito de San Miguel - 2017". (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo – Perú
- Pozo, M. (2014). “Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad, de Textiles Industriales AMBATEÑOS S.A. TEIMSA” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
- Phala, L. (2015). “Gestión de Costos de Servicio Y Rentabilidad de Hotelería e Inversiones LATINO S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, Periodos 2009 – 2010”. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano – Perú

PAGINA WEB E INFORME ONLINE

- Arturo.(2019). Ratios financieras. Recuperado de : <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>
- Celayo(2019) Utilidad del Ejercicio. Recuperado de: https://www.blogventurecapital.com/sabes-que-son-las-utilidades-del-ejercicio-y-como-se-calculan_a144.html
- López (2019). Perdida Contable. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>
- OTASS. (2019). Preguntas frecuentes, EPS. Recuperado de <http://www.otass.gob.pe/preguntas-frecuentes.html>
- Programa de agua y saneamiento y Banco mundial. (2011). Desafíos del agua y saneamiento rural en América Latina para la próxima década. Recuperado de <https://www.wsp.org/sites/wsp/files/publications/Cusco%2B10-FINAL-SPA.pdf>

- Sánchez B., J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa.
Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sánchez (2019). Eficiencia. Recuperado de :
<https://economipedia.com/definiciones/eficiencia.html>
- Sevilla (2019). Productividad. Recuperado de :
<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- SUNASS. (2019). Quienes somos. Recuperado de
<https://www.sunass.gob.pe/websunass/index.php/sunass/quienes-somos>
- Unicef y World Health Organization. (2015). Annual Report Who/ Unicef
Joint Monitoring Programme for Wáter Supply and Sanitation. Recuperado
de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/https://d26p6gt0m19hor.cloudfront.net/whywater/JMP-2015-Annual-Report.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

TITULO: “APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. HUANUCO - 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA	POBLACION
Problema general ¿De qué manera la aplicación de los costos de servicio influye en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018? Problemas específicos ¿De qué manera los costos de materiales directos influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018? ¿De qué manera los costos de la mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018? ¿De qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018?	Objetivo general Determinar de qué manera la aplicación de los costos de servicio influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. Objetivos específicos - Determinar de qué manera los costos de materiales directos influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. - Determinar de qué manera los costos de la mano de obra directa influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. - Determinar de qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.	Hipótesis General La aplicación de los costos de servicio influirá significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. Hipótesis específicos: - Los costos de los materiales directos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. - Los costos de la mano de obra directa influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018. - Los costos indirectos influirán significativamente en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Costo de Servicio Dimensiones: - Costos de Materiales Directos - Costos de Mano de obra Directa - Costos indirectos de servicio VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad Dimensiones: - Rentabilidad económica o del activo - Rentabilidad financiero o patrimonial	Tipo: Investigación aplicada Enfoque: Investigación cuantitativa Nivel: Descriptivo - Correlacional Diseño: Investigación no experimental 01 ————— 02 O1: Observación o evaluación de la variable X O2: Observación o evaluación de la variable Y	Población: Personal que forma parte de la empresa Emapa San Luis" S.A. Total, de población= 18 trabajadores. Muestra: Son las siguientes áreas de la empresa Emapa San Luis" S.A. Gerencia: 01 Tesorería:01 Contabilidad: 01 Personal de campo:01 Total, de muestra= 04 trabajadores. Técnicas: - Entrevista - Análisis documental Instrumentos: - Cuestionario - Ficha de registro de datos

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A.P. CONTABILIDAD Y FINANZAS



CUESTIONARIO

Nombre de la empresa: EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A.

Proyecto de tesis: “APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A.”

Esta encuesta es estrictamente confidencial, tiene como finalidad recolectar datos respecto al proyecto de investigación, para su posterior análisis y llegar a una conclusión.

1. ¿Tiene usted conocimiento que la empresa cuenta con un sistema de control de materiales?

Sí ()

No ()

2. ¿Conoce la calidad de los insumos utilizados?

Sí ()

No ()

3. ¿Existe un procedimiento para determinar el costo y adquirir los insumos que van a utilizar?

Sí ()

No ()

4. ¿Es efectivo el control de las horas hombres trabajada?

Sí ()

No ()

5. ¿Cuentan con suficiente mano de obra directa para la prestación del servicio?

Sí ()

No ()

6. ¿Están considerados en planilla todos los trabajadores que producen el servicio?

Sí ()

No ()

7. ¿Cuentan con reservorios bajo su administración?

Sí ()

No ()

8. ¿Asignan mensualmente presupuesto para el mantenimiento de los reservorios?

Sí ()

No ()

9. ¿Mantienen una reserva de repuestos y accesorios necesarios para la prestación del servicio?

Sí ()

No ()

10. ¿Analizan los resultados del Estado de Situación Financiera?

Sí ()

No ()

11. ¿Analizan los resultados del Estado de Resultados Integrales?

Sí ()

No ()

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A.P. CONTABILIDAD Y FINANZAS



FICHA DE RECOLECCION DE DATOS

Nombre de la empresa: EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A.

Proyecto de tesis: “APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A.

Esta ficha de recolección de datos es estrictamente confidencial, tiene como finalidad recolectar datos respecto al tema del proyecto de investigación, que luego serán analizados detenidamente, con la finalidad de llegar a una conclusión.

N°	DOCUMENTOS	TIENE	
		SI	NO
1	Reporte de materiales directos		
2	planilla de la mano de obra directa		
3	Reporte de costos indirectos de servicio		
4	Estado de Situacion Financiera		
5	Estado de Resultados		

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
AL 31/12/2018					
(Exp. En Nuevos Soles)					
EMPRESA : EMAPA SAN LUIS S.A.					
RUC 20214066948					
DOMICILIO : AMARILIS - SAN LUIS					
GIRO DEL NEGOCIO: SERVICIOS					
DATOS	SIN APLICACION ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	CON APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	DATOS	SIN APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	CON APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equiv.	4,661.80	4661.80	Trib. por pagar	2,318.91	3,344.14
Ctas por cobrar pers., socios, ..	154,468.10	154,468.10	Cuentas por Pagar	3,177.80	714.36
Ctas por Cobrar Diversas	0	0	Remuner. por pagar	7,961.33	172.00
Suministros Diversos	17,033.00	17,033.00	Total Pasivo Corriente	13,458.04	4230.50
			PASIVO CORRIENTE NO		
Total Activo Corriente	176,162.90	176162.90	Otras cuentas por pagar Div	0	0
			Total Pasivo No Corriente	0	0
			Total Pasivo	13,458.04	4230.50
ACTIVO CORRIENTE NO			PATRIMONIO		
Inmuebles Maq. Y Eq.	3,429,821.33	3,429,821.33	Capital	3,242,247.02	3,242,247.02
- Neto de Depreciación	1,780,137.43	-1,780,137.43	Pérdidas Acumuladas	-1,455,599.72	-1,455,599.72
Total Activo no Corriente	1,649,683.90	1,649,683.90	Resultados del Ejercicio	25,741.46	34,969.00
			Total Patrimonio	1,812,388.76	1,821,616.30
Total activo	1,825,846.80	1,825,846.80	Total Patrimonio Pasivo y	1,825,846.80	1,825,846.80

ESTADO DE RESULTADOS AL 31/12/2018 (Exp. En Nuevos Soles)		
DATOS	SIN APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO	CON APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE SERVICIO
Ventas Netas	302,520	302,520
(-) Costo de Servicio	-136,031	-125,779 *
	,-----	,-----
Utilidad Bruta	166,489	176,742
(-) Gastos Administrativos	-137,170	-137,170
	,-----	,-----
Utilidad de Operación	29,319	39,571
(+) Otros Ingresos	110	110
	,-----	,-----
Utilidad Antes de Impuesto	29,429	39,681
(-) Impuesto a La Renta 10%	-3,687	-4,712
	,-----	,-----
Utilidad del Ejercicio	25,741	34,969

*

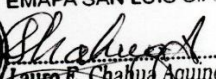
CON APLICACIÓN ADECUADA DE LOS COSTOS DE LOS COSTOS DE SERVICIO		
Elementos del costo	Monto	explicación
Materiales	S/ 18,796.50	En el mes de octubre se hizo una compra en exceso de S/. 2088.50 , materiales que se encontraron en el almacén en malas condiciones.
Mano de Obra	S/ 65,908.59	Se redujo un personal encargado de abrir los reservorios de agua, para ello se descontó mensualmente S/. 300.00(S/.3600)
Costos Indirectos de Fabricación	S/ 41,073.41	Son montos gastados en exceso por cada mes de Febrero S/.1,500(Repuestos en malas condiciones) , Marzo S/464(Repuestos en malas condiciones) , Abril S/.500(alquiler de local en el campo) , Junio S/.1300(Pago de personal para la limpieza del borde de los lagos) y Setiembre S/.800(alquiler de local en el campo)
TOTAL	S/ 125,778.50	

Reportes Entregados por la Empresa

REPORTE DE COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018		
N°	MESES	MONTO EN S/.
1	Enero	S/ 1,040.80
2	Febrero	S/ 2,779.13
3	Marzo	S/ 283.50
4	Abril	S/ 909.80
5	Mayo	S/ 1,971.66
6	Junio	S/ 776.50
7	Julio	S/ 2,638.86
8	Agosto	S/ 894.00
9	Setiembre	S/ 2,014.02
10	Octubre	S/ 5,747.13
11	Noviembre	S/ 1,694.60
12	Diciembre	S/ 135.00
TOTAL		S/ 20,885.00

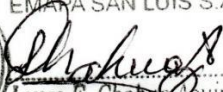
REPORTE DE COSTOS DE LA MANO DE OBRA DIRECTA UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018		
N°	MESES	MONTO EN S/.
1	Enero	S/ 5,727.28
2	Febrero	S/ 3,142.24
3	Marzo	S/ 5,573.20
4	Abril	S/ 5,963.85
5	Mayo	S/ 7,589.62
6	Junio	S/ 5,615.38
7	Julio	S/ 6,470.98
8	Agosto	S/ 4,680.22
9	Setiembre	S/ 3,055.42
10	Octubre	S/ 7,547.15
11	Noviembre	S/ 7,205.21
12	Diciembre	S/ 6,938.04
TOTAL		S/ 69,508.59



EMAPA SAN LUIS S.A.

Gerente

REPORTE DE COSTOS INDIRECTOS UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018			
N°	MESES	MONTO EN S/.	
1	Enero	S/	3,068.68
2	Febrero	S/	5,677.38
3	Marzo	S/	4,550.06
4	Abril	S/	5,181.93
5	Mayo	S/	3,214.00
6	Junio	S/	5,533.30
7	Julio	S/	1,647.37
8	Agosto	S/	2,222.40
9	Setiembre	S/	5,324.23
10	Octubre	S/	1,958.87
11	Noviembre	S/	3,464.49
12	Diciembre	S/	3,794.70
TOTAL		S/	45,637.41



EMAPA SAN LUIS S.A.

 Lauro E. Chahua Aquino
 GERENTE

Reportes elaborados con una adecuada aplicación de los costos de servicio

REPORTE DE COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018		
N°	MESES	MONTO EN S/.
1	Enero	S/ 1,040.80
2	Febrero	S/ 2,779.13
3	Marzo	S/ 283.50
4	Abril	S/ 909.80
5	Mayo	S/ 1,971.66
6	Junio	S/ 776.50
7	Julio	S/ 2,638.86
8	Agosto	S/ 894.00
9	Setiembre	S/ 2,014.02
10	Octubre	S/ 3,658.63
11	Noviembre	S/ 1,694.60
12	Diciembre	S/ 135.00
TOTAL		S/ 18,796.50

REPORTE DE COSTOS DE LA MANO DE OBRA DIRECTA UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018		
N°	MESES	MONTO EN S/.
1	Enero	S/ 5,427.28
2	Febrero	S/ 2,842.24
3	Marzo	S/ 5,273.20
4	Abril	S/ 5,663.85
5	Mayo	S/ 7,289.62
6	Junio	S/ 5,315.38
7	Julio	S/ 6,170.98
8	Agosto	S/ 4,380.22
9	Setiembre	S/ 2,755.42
10	Octubre	S/ 7,247.15
11	Noviembre	S/ 6,905.21
12	Diciembre	S/ 6,638.04
TOTAL		S/ 65,908.59

REPORTE DE COSTOS INDIRECTOS UTILIZADOS POR LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. EN EL AÑO 2018		
N°	MESES	MONTO EN S/.
1	Enero	S/ 3,068.68
2	Febrero	S/ 4,177.38
3	Marzo	S/ 4,086.06
4	Abril	S/ 4,681.93
5	Mayo	S/ 3,214.00
6	Junio	S/ 4,233.30
7	Julio	S/ 1,647.37
8	Agosto	S/ 2,222.40
9	Setiembre	S/ 4,524.23
10	Octubre	S/ 1,958.87
11	Noviembre	S/ 3,464.49
12	Diciembre	S/ 3,794.70
TOTAL		S/ 41,073.41

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

SOLICITO: Permiso para realizar mi proyecto de tesis sobre su prestigiosa Institución.

SEÑOR GERENTE DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS SOCIEDAD ANONIMA S.G.

Yo, GABRIELA CYNTYA AMBROSIO CELIS, identificado con DNI N°71709054, con domicilio en Jr. Apurimac Mz C1 lote 03 – Amarilis, me dirijo a Usted con el debido respeto para expresarle lo siguiente:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** en la Universidad de Huánuco y siendo un requisito indispensable la elaboración de un proyecto de tesis para la obtención del título en dicha carrera, solicito a Ud .permiso para realizar mi proyecto de tesis titulado: **"APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMAPA SAN LUIS S.A. HUANUCO – 2018"**, para el proceso de elaboración voy a necesitar información y realizar entrevistas a usted, tesorera, contadora y encargado del personal de campo con la finalidad de obtener información y hacer realidad mi proyecto de tesis.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Huánuco, 09 de octubre de 2019.


GABRIELA CYNTYA AMBROSIO CELIS
DNI N°71709054



GERENTE



CONTADORA



TESORERA



JEFE DE PERSONAL DE CAMPO

