



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Escuela de Post Grado

MAESTRIA EN CINCAS DE LA SALUD

TESIS

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN
EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ILLATHUPA - HUÁNUCO – 2019”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA SALUD
Mención Salud Pública y Docencia Universitaria**

AUTOR

Beddy Kalondi, TRUJILLO BASHI

ASESORA:

Mg. Karina Vanesa, DIESTRO CALORETTI

Huánuco – Perú

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA SALUD

En la ciudad Universitaria la Esperanza, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Huánuco, a los doce días del mes de diciembre del año dos mil diecinueve, siendo las 10.30 horas, los Jurados, docentes en la Universidad de Huánuco, Dra. Amalia Verónica Leiva Yaro, **Presidenta**, Mg. Lincoln Miraval Tarazona, **Secretario**, y Mg. Carmen Mendoza Morales, **Vocal**, respectivamente; nombrados mediante Resolución Nº 815-2019-D-EPG-UDH, de fecha seis de diciembre del año dos mil diecinueve y la aspirante al Grado Académico de Maestra, **Beddy Kalondi TRUJILLO BASHI**.

Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, la Presidenta del jurado invitó a la graduando a proceder a la exposición y defensa de su tesis intitulada: "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ILLATHUPA- HUÁNUCO - 2019", para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Salud, mención: Salud Pública y Docencia Universitaria.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO Por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de BUENO (Art. 54).

Siendo las 11.35 horas del día 12 del mes de DICIEMBRE del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



PRESIDENTA

Dra. Amalia Verónica Leiva Yaro



SECRETARIO

Mg. Lincoln Miraval Tarazona



VOCAL

Mg. Carmen Mendoza Morales

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres por el apoyo emocional permanente.

La autora.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia.

De igual forma, expreso mi más sincero agradecimiento a las personas e instituciones que han colaborado, de alguna forma, en la elaboración de la presente investigación, siendo ellos:

La Universidad de Huánuco, a la Escuela de Post grado, especialmente a los docentes de la maestría en Salud Pública y Docencia Universitaria.

A los docentes de la Institución Educativa Illathupa, por su ayuda y contribución en la culminación de la recolección de datos, permitiendo una información satisfactoria.

A la asesora de tesis, Mg. Karina Vanesa Diestro Caloretti, por su valioso aporte y las sugerencias y orientaciones brindadas durante todo el proceso de la confección de la tesis.

A mis padres por sus sabias palabras, su apoyo constante, por creer en mí y mantenerse siempre a mi lado, y apoyarme en todas mis decisiones.

A todos ellos ¡Muchas gracias!

La autora

En el Capítulo III, se presenta el marco metodológico, presentando el tipo de investigación, enfatizando el enfoque, el nivel y el diseño de la investigación; además se presentó la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

En el Capítulo IV se exponen los resultados con aplicación estadística, mediante distribuciones de frecuencias, gráficos y la contrastación de las hipótesis.

Y, en el Capítulo V, se discuten los resultados con los referentes bibliográficos de las bases teóricas y de los resultados similares o diferentes. Finalmente se mencionan las conclusiones del estudio y las recomendaciones extraídas a partir de la investigación.

La autora.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DEL CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I	17
1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.2.1 Problema general	23
1.2.2 Problemas específicos	23
1.3 OBJETIVO GENERAL	24
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	24
1.5 TRASCENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.5.1 Trascendencia teórica	25
1.5.2 Trascendencia metodológica	26
1.5.3 Trascendencia Práctica	27
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	28
CAPITULO II	29
2 MARCO TEÓRICO	29
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.1.1 Antecedentes internacionales	29
2.1.2 Antecedentes nacionales	32
2.1.3 Antecedente Local	34
2.2 BASES TEÓRICAS	35
2.2.1 Teorías de las Redes sociales	35
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES	36
2.3.1 La adolescencia	36

2.3.2	Áreas del desempeño de los adolescentes.	38
2.3.2.1	Área académica.	38
2.3.2.2	Área personal.	40
2.3.2.3	Área familiar.	41
2.3.2.4	Área social.	43
2.3.3	Las redes sociales.	45
2.3.3.1	Características de las redes sociales.	47
2.3.3.2	Tipos de redes sociales.	48
2.3.3.3	Uso de las redes sociales.	53
2.4	SISTEMA DE HIPÓTESIS.	55
2.4.1	Hipótesis General:	55
2.4.2	Hipótesis específicas:	55
2.4.3	Variable dependiente.	57
2.4.4	Variable independiente.	57
2.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	58
CAPITULO III.		61
3	MARCO METODOLÓGICO.	61
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	61
3.1.1	Enfoque de la investigación.	61
3.1.2	Alcance o nivel de Investigación.	62
3.1.3	Diseño de la investigación.	62
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.	63
3.2.1	Población.	63
3.2.2	Muestra.	63
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.	65
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	65
3.4.1	Procedimiento de recolección de datos.	65
3.4.2	Interpretación de datos y resultados.	66
3.4.3	Análisis y datos, prueba de hipótesis.	67
3.4.4	Validez y confiabilidad de los instrumentos.	67
3.4.5	Aspectos éticos.	68

CAPITULO IV	69
4 RESULTADOS.....	69
4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS:	69
4.1.1 Análisis de las características sociodemográficas.	69
4.1.2 Análisis de uso de las redes sociales.	71
4.1.3 Análisis de las conductas en las areas de desarrollo del estudiante.	72
4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL DE LOS DATOS:.....	87
CAPITULO V	94
5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
5.1 SUSTENTACIÓN CONSISTENTE.....	94
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES.....	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXO	107

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
	.
Tabla 01. Edad de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	69
Tabla 02. Sexo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	70
Tabla 03. Uso de las redes sociales en los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019	71
Tabla 04. Comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	72
Tabla 05. Comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	73
Tabla 06. Comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	74
Tabla 07. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	75
Tabla 08. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	76
Tabla 09. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	77

Tabla 10. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	78
Tabla 11. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	79
Tabla 12. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	80
Tabla 13. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	81
Tabla 14. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	82
Tabla 15. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	83
Tabla 16. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	84
Tabla 17. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	85
Tabla 18. Comportamiento en las areas de desarrollo los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	86
Tabla 19. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las areas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019	87

Tabla 20. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	88
Tabla 21. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019	89
Tabla 22. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019	90
Tabla 23. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-201.	91
Tabla 24. Relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las areas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	92
Tabla 25. Relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las areas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01. Histograma de las edades de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	69
Figura 02. Proporción del sexo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	70
Figura 03. Proporción del comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	74
Figura 04. Proporción del comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	79
Figura 05. Proporción del comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	82
Figura 06. Proporción del comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	85
Figura 07. Proporción del comportamiento en las areas de desarrollo los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.....	86

RESUMEN

Objetivo: Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. **Materiales y Métodos:** se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, de nivel **relacional**; de tipo **observacional-descriptivo, transversal y prospectivo**; el muestreo fue probabilístico aleatorio estratificado; se trabajó con 186 estudiantes adolescentes del 3ro al 5to de secundaria. Se utilizó como instrumentos, el cuestionario sobre el comportamiento en las áreas de desarrollos del adolescente. Para la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman para correlacionar variables cualitativas-cuantitativas y el Chi Cuadrado de Pearson para asociar variables cualitativas nominales. **Resultados:** el estudio determinó relación estadísticamente significativa ($X^2=10,513$ $p= 0,004$) entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes. Asimismo, comprobó que existe relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los adolescentes en el área social ($X^2=6,923$ $p= 0,050$) y en el área personal ($X^2=16,780$ $p=0,011$). También se comprobó relación estadísticamente significativa entre el uso del celular como dispositivo para navegar en las redes sociales ($X^2=9,616$ $p= 0,022$), el uso del Facebook como red social más usado ($X^2=14,653$ $p=0,023$) y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes. **Conclusión:** el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-están relacionado significativamente. **Palabras clave:** *redes sociales, áreas de desarrollo, adolescente, comportamiento.*

ABSTRACT

Objective: To establish the relationship between the use of social networks and behavior in the areas of development of adolescent students of the Educational Institution Illathupa-Huánuco-2019. **Materials and Methods:** a study was carried out with a quantitative, relational level approach; observational-descriptive, transversal and prospective; the sampling was stratified random probabilistic; We worked with 186 student teenage students from 3rd to 5th high school. The questionnaire on behavior in adolescent development areas was used as instruments. To test the hypothesis, the Spearman Rho test was used to correlate qualitative-quantitative variables and Pearson's Chi Square to associate nominal qualitative variables. **Results:** the study determined a statistically significant relationship ($X^2=10,513$ $p= 0.004$) between the use of social networks and inappropriate behavior in adolescent development areas. Likewise, it proved that there is a statistically significant relationship between the use of social networks and the inappropriate behavior of adolescents in the social area ($X^2= 6,923$ $p=0.050$) and in the personal area ($X^2=16,780$ $p=0.011$). There was also a statistically significant relationship between the use of the cell phone as a device for browsing social networks ($X^2=9.616$ $p=0.022$), the use of Facebook as the most used social network ($X^2=14.653$ $p=0.023$) and inappropriate behavior in adolescent development areas. **Conclusion:** the use of social networks and behavior in the development areas of adolescent students of the Illathupa Educational Institution-are significantly claimed.

Keywords: social networks, areas of development, adolescent, behavior.

INTRODUCCIÓN

El ser humano se ve inmerso en el proceso de cambio en el mundo de la globalización, este cambio ha influido en la política, la economía, las religiones, las enseñanzas y los medios de comunicación; este último también cumple la función importante de difundir por cada lugar en el mundo toda información que acontece en la actualidad. Este impacto de avance tecnológico es generado por las redes sociales e influyen en el comportamiento de los adolescentes así como en la interacción de éstos con sus semejantes; estas redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube y otros; se encuentran además presentes como pasatiempo en las sociedades jóvenes. Nuestro país, no ha sido ajeno a estas nuevas tendencias a pesar que la tecnología no se encuentra desarrollado como en los países llamados del primer mundo, las cuales se encuentran generando cambios en la socialización en forma significativa especialmente en la conducta y en las relaciones de carácter interpersonal tanto en el ámbito, familiar, educativo, como social.

Respecto a esto Arab y Díaz (2015), manifiestan que millones de personas en el mundo, son quienes hacen uso excesivo de la tecnología e internet, habiéndose convertido en parte de sí mismos, siendo además una moderna forma de comunicarse y de interrelacionar con sus semejantes; no obstante la aparición de las diferentes aplicaciones tecnológicas han dado lugar a conductas de efecto adictivo en la población adolescente, quienes acceden a las redes sociales, más que una necesidad se ha convertido en un hábito y un vicio el hecho de estar conectados y pegados a un celular,

computadora, tablet, entre otros. Es por ello que, la siguiente investigación tiene por título “El uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019”, el mismo que mostró desde la opinión de los estudiantes la realidad frente al uso de las redes sociales, evidenciándose que, el 83,9% usaban las redes sociales; y sólo el 1,1% (2) no lo usaban. El 77,4% usaban las redes sociales y tenían un comportamiento inadecuado en el área social; el 89,2% usan las redes sociales y tenían un comportamiento inadecuado en área personal; el 47,3% usaban las redes sociales y tenían un comportamiento inadecuado en el área académica; sin embargo hubo también un 51,6% de los que usaban las redes sociales y tuvieron un comportamiento adecuado en el área académica. También se evidenció que, el 61,8% de los que usaban las redes sociales, tuvieron un comportamiento inadecuado en el área familiar; el 67,2% de los que usaban el celular como dispositivo para navegar en las redes sociales, tuvieron un comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes; y el 65,1% de los que usaban el Facebook como red social más usada, tuvieron un comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes.

En ese sentido, para explicar los resultados de la investigación y mejorar su comprensión, el estudio se desarrolló en cinco capítulos: En el Capítulo I, se presenta el problema, enfocando el planteamiento del problema, la formulación, los objetivos y la trascendencia de la investigación.

En el Capítulo II, se explica el marco teórico, enfatizando los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, el sistema de hipótesis, de variables y la operacionalización de las variables.

CAPITULO I

1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la actualidad, los avances en la tecnología, han cambiado los estilos de vida de los adolescentes, los beneficios de los productos de la tecnología, han acortado distancias geográficas y han abierto las puertas a un nuevo tipo de socialización, las famosas redes sociales, han tenido una gran acogida entre los estudiantes adolescentes porque les permiten sostener actitudes que no son aceptadas por la sociedad.

En tanto, señalan Díaz, Peio, Arias, Escudero y Rodríguez (2012), que el área académica, constituye un factor imprescindible en el análisis de la calidad de la educación, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa. Además, actualmente se ha constituido en un fenómeno multicausal en el que se encuentran variables individuales, sociales y culturales.

Por lo que, Cominetti (2011), informa que, en la actualidad, en el mundo, las relaciones sociales de los estudiantes se han centrado en el uso de las redes sociales; un 37,3% de jóvenes entre los 12-18 años dedica entre una y dos horas diarias a internet y un 21,3% más de tres horas; esto debido a que, las redes sociales les proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos, para la acciones sociales que realizan.

Asimismo, Lesta y Torres (2015), afirman que, las tecnologías digitales irrumpieron en la escena educativa transformando paradigmas, políticas y prácticas pedagógicas antiguas por prácticas actuales, donde el uso de las redes sociales les proporciona los medios para comunicarse sin importar las distancias; y debido a su uso excesivo que generalmente trae consigo adicciones, aislamiento social y problemas familiares; dejan muchas veces de lado actividades que conllevan a un buen desarrollo personal, social y familiar.

Desde la perspectiva de Carbonell (2012), un importante porcentaje de estudiantes tienen adicción al internet y a los móviles. Esta adicción ha logrado su inclusión en el ámbito escolar, influyendo significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Por lo que, González (2013), Cabero y Marín (2014), afirman que, la utilización de las redes sociales crece a un ritmo acelerado entre los jóvenes, debido a que han transformado el modelo de comunicación y socialización de una generación nacida en la era digital, en ese sentido, influyen notablemente en sus vidas, ya que es una etapa donde buscan definir su identidad personal e inclusión dentro de su entorno social.

En Estados Unidos, ComScore (2013) reportó que, la red social de Facebook para el año 2013, atrajo a 150 millones de estudiantes, los cuales emplearon el 10% del total de minutos que permanecieron en línea; asimismo, LinkedIn atrajo 41 millones de visitantes únicos mensuales; Twitter, 40 millones; Google+, 29 millones; y Pinterest e

Instagram, más de 25 millones de visitas cada uno, lo que demuestra que el uso de las redes sociales va cada vez en aumento.

En España, Marcelino (2015), informó que hace algunos años atrás, el Facebook era la red social más conocida y utilizada por los estudiantes para expresar su identidad, mientras que, actualmente se ha producido una migración hacia otra más actual e intuitiva como es el Instagram. Situación que ha conllevado al descuido de las tareas en la casa, la escuela, distracción suficiente para evidenciar rendimientos académicos bajos en un gran porcentaje de estudiantes.

En México, según Ipsos (2012), las redes sociales más usadas por los estudiantes fueron; Facebook y Twitter, catalogados como canales a través del cual pueden ofrecer a sus seguidores información inmediata, además de interactuar con ellos; lo que ha conllevado a que la interacción entre los estudiantes sea cada vez menos personal, y las amistades sean sólo a través de un ordenador.

En Ecuador, Santillán, Molina y Molina (2011) hallaron que, el 56,9% de los estudiantes de las instituciones educativas utilizaron las redes sociales en clases, sin embargo no actuaron como distractores, ya que el 86,1% de los estudiantes junto a sus compañeros utilizaban la red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.

América Latina y el Perú, según ComScore (2013), también son parte del auge que se ha experimentado en los últimos años con las redes sociales. Por ejemplo Facebook, con sus más de 1,110 millones de miembros en todo el mundo, tiene también una buena aceptación

en el Perú. Los estudios registraron que el 89,3% de los internautas peruanos visitan Facebook con regularidad, lo cual coloca al Perú en el sexto lugar a escala global con el mayor porcentaje de visitantes a esta red social.

Por otro lado, el informe sobre el futuro digital de América Latina preparado por ComScore (2013) reveló que las redes sociales acaparan el 96% del total de la audiencia peruana de Internet y que el total de esta audiencia es de 4,4 millones de personas: el líder es Facebook, con 3,7 millones de visitantes; seguido de lejos por Windows Live Profile con 1,5 millones; Sónico con 807,000 y Slideshare con 640,000.

De acuerdo con el estudio de tecnologías de la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), para el año 2013, el 34,4% de los peruanos tenían acceso a Internet, el 64,2% de ese total fueron estudiantes adolescentes de entre 12 y 18 años. Por cuanto Sullivan (2013), insiste que se debe apostar más a la educación emocional para facilitar actitudes positivas ante la vida, que permitan el desarrollo de habilidades sociales que, a su vez estimulen, la empatía y favorezcan actitudes para afrontar ciertos conflictos, fracasos y frustraciones que se puedan presentar en la etapa de la adolescencia como una alternativa al uso excesivo de las redes sociales.

En Huánuco, Ponce (2013) concluyó que, Facebook y Twitter son las redes sociales más usadas por los estudiantes. La mayoría de los usuarios utilizan estas redes sociales diariamente dedicándole entre 1 y 3 horas y a veces más de 3 horas diarias. Lo que demuestra que

tiene un efecto negativo, porque pierden tiempo diariamente, sin embargo a los chicos parece no importarles, pero en la realidad las salas de Chat y demás redes sociales son una fuente de distracción para los estudiantes; lo que afecta también el rendimiento académico en su desempeño escolar.

En la Institución Educativa Illathupa, el comportamiento de los estudiantes adolescentes no es del todo favorable, siendo que, más del 90% de los estudiantes usan las redes sociales y de ellos, el 78% lo usan en dispositivos móviles y lo hacen dentro de la Institución Educativa. Además, del total de estudiantes, el 98% está inscrito a una cuenta de Red Social, la más usada por el 78% es el Facebook. En cuanto a las conductas que asumen en el área social, se evidencia que, más del 50% emplean entre 2-5 horas para navegar en las redes sociales; el 60% se registró para hacer amigos, por moda y curiosidad; existe un 12% de adolescentes que aceptan cualquier solicitud de amistad, un 23% de padres no saben que sus hijos están inscritos en las redes sociales y nunca supervisan las páginas que sus hijos revisan.

Referente a la influencia del uso de las redes sociales en el comportamiento del área personal de los adolescentes, se evidencia que un 7% fue víctima de bullying a través de las redes sociales; el 37% considera que el usar muchas horas las redes sociales ha afectado negativamente sus relaciones interpersonales, ya que pasan más tiempo en su computadora o su celular que con sus amigos; el 43% mantiene una relación afectiva a través de las redes sociales, exponiéndose a los peligros que traen consigo y el 46% cree que es

más amigable a través de las redes sociales que personalmente; el 24% no se muestra tal como es en las redes sociales, el 45% es tranquilo en su vida personal, pero a través de las redes sociales el 39% es extrovertido y sociable; el 20% ha creado en algún momento perfiles falsos en las redes sociales y el 65% considera bueno el uso de las redes sociales.

En cuanto a la influencia de las redes sociales en el área académica; el 21% ha usado las redes sociales para hacer trampa en las pruebas de exámenes; el 30% usa las redes sociales mientras recibe clases; el 7% ha tenido problemas con las autoridades del colegio por hacer problemas poco apropiadas y el 3% ha sido expulsado alguna vez del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales; el 48% cree que las redes sociales influyen negativamente en sus estudios, y el 41% ha bajado sus calificaciones por usar las redes sociales.

En el área familiar, la influencia del uso de las redes sociales es importante, siendo que, el 32% de los hogares tiene una computadora con internet que se encuentra en una laptop y cualquier miembro de la familia lo puede usar y llevárselo cuando lo necesiten; el 21% de los adolescentes considera que se ha distanciado de sus familiares por usar las redes sociales; 51% descuidó sus tareas de casa por el uso de las redes sociales y recibieron un llamado de atención por su comportamiento; al 48% les dijeron que son adictos a las redes sociales; el 50% tiene problemas con sus padres por el uso excesivo de las redes sociales; el 30% recibió algún tipo de castigo por usar

excesivamente las redes sociales y el 20% no dice nada cuando tiene problemas en las redes sociales, el 3% pelea por las redes sociales.

Ante tales circunstancias surge la necesidad de investigar “El uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019” a fin de establecer la relación entre ambas variables y determinar aspectos importantes que se debe corregir en las áreas personal, familiar, académico y social.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1 Problema general.

¿Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?

1.2.2 Problemas específicos.

- a. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?
- b. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?
- c. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?

- d. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?
- e. ¿Existe relación significativa entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?
- f. ¿Existe relación significativa entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Demostrar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- b. Comprobar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- c. Evidenciar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

- d. Mostrar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- e. Evidenciar la relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- f. Comprobar la relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

1.5 TRASCENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1 Trascendencia teórica.

El presente estudio, brindó la oportunidad de conocer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes estudiantes en los ámbitos personal, social, familiar y académico. Asimismo, los resultados permitirán evaluar los aspectos más relevantes en los que son necesarios trabajar, para que influya positivamente en las distintas áreas donde se desempeña el adolescente, siendo que, la tecnología y el uso de las redes sociales pueden convertirse en herramientas claves para desarrollar y poner en práctica actividades educativas.

La información generada a través del presente estudio será de mucha ayuda para mejorar la educación en el ambiente escolar, se espera que ayude a promover iniciativas y acciones encaminadas a

utilizar de manera apropiada todas las potencialidades educativas que las redes informáticas brindan en la actualidad.

Además con la presente investigación, se podrá ofrecer la posibilidad de contribuir a que en acciones conjuntas (padres, profesores y jóvenes) se priorice y se intervenga ofreciendo así una mayor posibilidad al desarrollo pleno de los adolescentes, a través de la toma de decisiones donde se exponen a menos peligros cuando se maneja las redes sociales.

1.5.2 Trascendencia metodológica.

Con la aparición de las nuevas tecnologías, la educación actual empezó a sufrir una profunda renovación, actualmente los estudiantes utilizan por lo menos una red social para informarse, para socializar con nuevas amistades y para estar actualizados con lo que sucede en el mundo.

Además, ahora utilizan nuevos métodos y técnicas para adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías. El uso de las redes sociales, no supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del estudiante, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía, más que como un mero instructor.

Presentar los resultados de la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes, permitirá comprobar los riesgos a los que se exponen los estudiantes cuando manejan las redes sociales, por tanto, la información será de utilidad para los jóvenes y la comunidad académica de la Institución Educativa Illathupa,

pues servirá definitivamente, para que en los hogares y el colegio donde no se tiene una percepción del riesgo al que se exponen los estudiantes, se tenga una visión más amplia de intervención frente a los resultados.

1.5.3 Trascendencia Práctica.

Es necesario reconocer que, la deserción escolar es un problema que ha aumentado notablemente después de la aparición de las redes sociales, el uso indiscriminado de las redes sociales por parte de los estudiantes, ha interpuesto barreras entre la enseñanza y el aprendizaje, por tanto los resultados de dicha situación son evidenciados en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de nivel secundario.

Asimismo, las tecnologías digitales irrumpieron en el escenario educativo, transformando paradigmas, políticas y prácticas pedagógicas por lo cual hay que analizar el uso, la forma en que invierten, el tiempo en que los estudiantes pasan en las redes sociales y la relación entre las redes sociales, el desempeño académico, el ámbito social, personal y familiar donde se desempeñan los adolescentes.

Por otro lado, es bien sabido que para intervenir o modificar algún problema, se necesita en primera instancia realizar un diagnóstico, y en base a ello elaborar los planes de intervención; el valor de la presente investigación radica justo en ese punto, donde se propone como un primer paso de los programas de intervención, el que

se identifiquen los comportamientos de riesgo para así tener un referente que permita ser medido luego del programa en cuestión.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No hubo limitaciones, se contó con el apoyo incondicional de los docentes del curso de tutoría y con la participación completa de los estudiantes del 3ro al 5to de secundaria.

1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio fue viable en los distintos aspectos considerados.

Viabilidad teórica, el tema de investigación principal contó con el suficiente acceso de información primaria, tanto en internet, libros y revistas de investigación.

Viabilidad ética, la ejecución de la presente investigación no afectó ni causó daño a los participantes del estudio.

Viabilidad financiera, se contó con los recursos financieros y logísticos propios para desarrollar la presente investigación.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Gómez y Marín (2017), elaboraron el estudio **“Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”** con el objetivo de identificar como las redes sociales pueden influir en la conducta del adolescente y que efecto pueden tener en sus interacciones interpersonales. Trabajaron en base a un método riguroso y explicito para lograr la identificación, evaluación crítica y recopilación de la información transcendental. El diseño fue correlacional. Aplicaron como instrumento el análisis de artículos, libros, revistas e investigaciones por tal motivo la consulta lo realizaron en diferentes bases de datos de datos tales como (Redalyc Red, Dialnet, Scientific Electronic Library Online, E-libro, Pearson, Alfaomega, Catálogo en línea, Doaj, E-journal, E-revistas) , google académico, bibliotecas virtuales entre los cuales están (Miguel de cervantes, Americana, Digital Hispánica, Biblopía, Cibera, Virtual Colombiana, Letras Mexicanas), librerías y revistas científicas a nivel nacional e internacional como por ejemplo (Revista latinoamericana de Psicología, Acta colombiana de Psicología. Concluyeron que, las redes sociales han logrado ser parte de la vida cotidiana de los adolescentes, sin dejar de mencionar el uso por parte de los adultos, teniendo en cuenta las

herramientas tecnológicas que ofrecen las redes sociales, las cuales generan nuevos tipos de comunicación que representan para el adolescente: innovación, hobby, distracción, diversión, y un pasatiempo, dando paso a nuevos espacios y oportunidades de participación, por lo cual se ha visualizado un impacto psicológico en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes.

Martínez (2017), realizó el estudio **“Uso de redes sociales en las revistas Científicas de la Universidad de los Andes, Venezuela”**, con el objetivo de ofrecer un diagnóstico sobre la participación en estos canales, como medios adecuados para la divulgación de conocimientos, en cada una de las 90 revistas científicas de la Universidad de los Andes, la cual fue abordada desde una metodología de trabajo de carácter documental, con diseño no experimental-transversal de tipo descriptivo, donde determinó la presencia –y sus respectivas características– de los objetos de estudio en dos tipos de redes sociales, las horizontales-generalistas: Facebook y Twitter, y dos verticales, de contenido y de perfiles profesionales: You tube y LinkedIn, dadas sus capacidades de apertura y penetración en una parte importante de la población que tiene conexión a la Red. Concluyeron que, apenas el 22,3% de las publicaciones periódicas analizadas fueron miembro de al menos de una de estas redes sociales, algunas no cuentan con constante actividad y, por tanto, la cifra de suscriptores es corta y su alcance limitado.

Barrera (2017), efectuó el estudio **“Influencia e Impacto de las Redes Sociales en estudiantes de Educación Superior”**, con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes que cursan la materia de contabilidad de costos en este Centro de Educación Superior. Se trató de un estudio de tipo correlacional-descriptivo, donde trabajaron con una muestra de 30 estudiantes, 22 mujeres y 8 hombres, entre las edades de 18 y 30 años. Los resultados evidenciaron que, existe un nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes y en consecuencia en su nivel de aprendizaje. Además su uso en exceso como cualquier cosa, puede crear dependencia y al final adicción, que traen consecuencias como cualquier adicción. Finalmente, los estudiantes en su mayoría separan el tiempo para sus actividades académicas y tiempo para estar chateando o jugando en las redes, de manera que no se vea influenciada su rendimiento académico; ellos afirman que utilizan un tiempo de uso, presenta un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet. Concluyeron que sería importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas.

Martín (2015) desarrolló el estudio **“Jóvenes y redes sociales”**, con el objetivo de analizar fundamentalmente el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales, cuáles son las redes sociales más solicitadas en función de los distintos fines que deseen obtener de ellas. Se trató de un estudio descriptivo, donde participaron 30 jóvenes estudiantes de la Universidad de La Laguna de diferentes grados, con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años y de ambos sexos, correspondiendo a 15 chicas y 15 chicos. Utilizaron una encuesta para conocer el uso que estos jóvenes hacen de las redes sociales. Concluyeron que, la red social por excelencia de los jóvenes es Facebook, desde allí se relacionan con otras personas o lo utilizan en sus ratos de ocio para entretenerse. Pero cabe destacar, que las redes sociales no son utilizadas únicamente para este fin, ya que las mismas son también empleadas por los jóvenes para cuestiones de aprendizaje y conocimiento, siendo Twitter una red social muy solicitada para ello.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Ikemiyashiro (2017), elaboró el estudio **“Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana”**, con el objetivo de describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Trabajaron con una muestra de 90 estudiantes adolescentes. Se trató de una investigación es de tipo correlacional

con un diseño no experimental transaccional. Los instrumentos que utilizaron fueron el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas y Escala de Habilidades Sociales de Gismero. Concluyeron que, el uso de las redes sociales virtuales se relaciona de forma negativa e inversa con las habilidades sociales de adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Independientemente del nivel de adicción a las redes sociales ya sea bajo, medio o alto, lo que indican los datos es que lo más probable es que los participantes de la investigación continúen y mantenga sus habilidades sociales a un nivel adecuado. Asimismo, de los datos recogidos en la prueba ARS, observaron que, el puntaje medio en las mujeres ($X = 47,50$) es ligeramente mayor que en los hombres ($X = 46,65$) lo cual es bastante interesante ya que son también las mujeres quienes puntuaron con un mejor resultado en cuanto al test de habilidades sociales.

Cerna y Plasencia (2012), desarrollaron el estudio **“Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca”**, con el objetivo de determinar y analizar la influencia del Facebook en la autoestima de las alumnas de Educación Secundaria de la I.E.P. “María de Nazaret”. Fue una investigación de tipo Básica. La muestra estuvo constituida por 112 alumnas de dicha institución. Las variables estudiadas fueron, la influencia del uso del Facebook y la formación de la autoestima. Concluyeron

que, el 94% de las alumnas recibió comentarios positivos por parte de sus contactos del Facebook y a, la vez, un 80% estableció una relación de amigos con sus contactos. Además, encontraron que, un 51% no arregla sus fotos antes de publicar en el Facebook, y un 57% utiliza con mucha frecuencia el chat del Facebook.

2.1.3 Antecedente Local.

Martel (2013) desarrolló el estudio **“Las redes sociales en el nivel de rendimiento académico de la asignatura de Informática I de los estudiantes del Instituto de Educación Superior tecnológico privado Juan Bosco de Huánuco-2013”**, con el objetivo de determinar la influencia del empleo de las redes sociales en el rendimiento académico de la asignatura de Informática I. Se trató de un estudio de diseño cuasi experimental con un solo grupo y con mediciones en pre y post test. Trabajaron con una muestra de 135 estudiantes, de los cuales 35 pertenecían a la especialidad de computación e informática y 50 a la especialidad de secretariado ejecutivo. Utilizaron como instrumento el cuestionario para evaluar el uso de las redes sociales. Concluyeron que, el empleo de las redes sociales ha influido significativamente en la mejora del rendimiento académico en la asignatura de Informática; asimismo comprobaron que, fueron altos los niveles significativos de éxito antes de desarrollar la variable independiente se tenía el 62,0% de estudiantes desaprobados a después de desarrollar la variable independiente

se tuvo el 30,0% de estudiantes desaprobados, teniendo un avance positivo de 32,0% de mejora en el grupo experimental.

2.2 BASES TEÓRICAS.

Las teorías que sustentan la presente investigación son:

2.2.1 Teorías de las Redes sociales.

Entre las teorías que sustentan la presente investigación se encuentran:

a) La teoría de los seis grados de separación.

Es una teoría planteada por Watts (2006) quien afirma que, cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios, conectando a ambas personas con sólo seis enlaces, algo que se ve representado en la popular frase que dice que el mundo es un pañuelo.

b) Teoría de Grafos.

Es una teoría planteada por Alonso (2008), quien afirma que, los grafos son una potente herramienta de comunicación. Por ser una estructura de datos que sirve como descripción de las relaciones que podemos encontrar entre los usuarios de una red social, pero no significa que se utilice para modelarlas, solo para saber las interacciones en forma de gráficos.

c) La teoría de la cohesión social.

Teoría planteada por Coser (2002) quien afirma que los actores de una sociedad, se agrupan en una posición en la

medida en que están conectados directamente unos con otros por vínculos cohesivos, los mismo que se denominan camarillas "cliques" a estas posiciones cuando cada punto se conecta directamente con todos los demás puntos de la posición (máximo de cohesión o sub grafo completo máximo). Sin embargo, dadas las escasas probabilidades reales de una situación de ese tipo, es más habitual el concepto de círculos sociales: una subred con alta densidad de relaciones entre sus miembros.

Lo que importa a la hora de aglutinar dentro de un mismo subgrupo determinados miembros de una red es la conexión entre ellos. Los subgrupos así identificados se caracterizan porque los individuos que los componen están conectados entre sí, ya sea de forma directa o de forma indirecta, dependiendo de las distintas definiciones que se han ido dando a estos subgrupos.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.

2.3.1 La adolescencia.

La Organización de la Salud (2015), define adolescencia como el período de vida comprendido entre los 10 y 19 años, durante esta etapa el adolescente se transforma en un individuo maduro en sus dimensiones física, sexual, psicológica y social y establece su propia identidad.

Rodrigo (2014) considera que es una etapa que se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental,

emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio individual y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse; es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de estilos de vida, ya que se asientan algunas tendencias de comportamientos adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de los distintos entornos de influencia. Y el deterioro de los estilos de vida durante la adolescencia puede ser visto como una respuesta a la necesidad de buscar nuevas experiencias, ganarse la aceptación y respeto de los iguales, establecer un amplio margen de autonomía en las relaciones con los progenitores o repudiar la autoridad, valores o normas convencionales.

Por tanto, Breinbauer y Maddaleno (2015), añaden que la salud de los adolescentes es un elemento clave para el progreso social, económico y político de los países. Cuando los adolescentes no consiguen llegar a la edad adulta en condiciones óptimas de salud y educación, presume para los gobiernos un elevado costo social y económico. Los insuficientes recursos destinados a la promoción y atención de salud de adolescentes amenazan con invalidar en forma parcial los logros conseguidos en la niñez, no obstante durante las últimas décadas se ha reconocido la importancia de invertir en la salud y desarrollo del adolescente, así como la necesidad de asignar alta prioridad a los programas dirigidos al fomento, promoción y protección de la salud. De esta manera los países aseguran la salud del adolescente, de la próxima generación y la adquisición de capital

humano de la población joven económicamente activa, que serán el gestor del crecimiento económico y un agente para la transformación social de los países.

Por lo que Florenzano (2012), expone que la adolescencia puede ser un momento de grandes oportunidades para niños y niñas, sin embargo exige el compromiso de la familia para superar los peligros y vulnerabilidades propios de esta etapa y estimular el saludable crecimiento y desarrollo con el fin de que el adolescente logre con éxito las tareas propias de esta etapa.

2.3.2 Areas del desempeño de los adolescentes.

2.3.2.1 Area académica.

Calderón (2012), indica que, el area académica tiene que ver con el rendimiento académico de los estudiantes, hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar; es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. Asimismo es la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos, por tanto está vinculado a las habilidades y destrezas dentro del ambito educstivo.

Para Blanz (2014), el rendimiento académico es el producto de la motivación, la voluntad, la capacidad y la influencia del componente social, por tanto el uso de las redes sociales tiene gran influencia, en el sentido que, le dará mayores oportunidades para una investigación complemetaria de los temas desarrollados en el aula, pero también podría influir negativamente y actuar

como un potente distractor capaz de interrumpir el desempeño educativo.

Gisbert y De Oliveira (2011), señalan que desarrollo del área académica, se puede medir observando los resultados traducidos en calificaciones que se obtienen de las asignaturas, lo cual es considerado también como el producto de la personalidad global del estudiante. Los puntajes obtenidos en las diferentes materias, son utilizados, en alguna medida, como medida de rendimiento. La familia y la sociedad aceptan las calificaciones, como fuente de información acerca del progreso de los alumnos. En función de este criterio (calificaciones) la sociedad selecciona a los individuos para el ejercicio profesional y les gratifica.

El rendimiento escolar bajo, según Shapiro (2011) en la mayoría de las sociedades, se centra en el alumno y se contempla también la acción de otros agentes como las condiciones sociales, la familia o la propia Escuela. Es un problema frecuente en las áreas de funcionamiento cognitivo, académico y conductual. Los comportamientos más comunes observados en los estudiantes con bajo rendimiento escolar son hiperactividad, desatención, tristeza, preocupación y conductas disruptivas en la sala de clases y el uso excesivo de las redes sociales.

Fernández, Mena y Riviere (2010), encontraron que, las principales causas del rendimiento académico bajo son: Las de carácter cognoscitivo, porque el estudiante no alcanza los

objetivos de adquisición de los conocimientos previamente fijados por la institución o por el enseñante; y las de tipo no cognoscitivo, cuando el estudiante vive inadaptado a su entorno, a su clase, está pasando una situación de conflicto o exclusión o hace uso excesivo de las redes sociales, lo que distrae su atención.

Por su parte, González (2003) afirma que el fracaso escolar asociado al bajo rendimiento académico lleva implícito una serie de problemas y tensiones que ejercen influencia directa en el desarrollo personal; uno de los problemas que en la actualidad viene influenciando en el comportamiento dentro del área académica es el uso excesivo de las redes sociales, desencadenando una deficiente integración social.

2.3.2.2 Área personal.

El área personal, se refiere a como el adolescente se desarrolla como persona, como se encuentra respecto a su yo personal, el saber quien es o quien pretende ser, pues tiene una personalidad definida. En ese sentido Allport (1961), define la personalidad como un conjunto de características únicas que posee el individuo, hace énfasis en la disposición, modo de respuesta y el temperamento que este tiene, para facilitar la adaptación a cualquier situación. De igual modo se describe como la organización interna de aquellos sistemas psicológicos que establece ciertos comportamientos frente a su ambiente.

Por su parte Erikson (1968), señala que, el mayor obstáculo que enfrentan los adolescentes, es el saber, quiénes

son, el direccionamiento de su vida, como encajar en la sociedad, y la dependencia de los demás, en otras palabras es la sensación de ser único, e irrepetible, que al final tiene como objetivo actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida de los jóvenes, los valores, los compromisos, los roles, la sexualidad y la conciencia crítica.

Saavedra (2014), explica que, la identidad personal, se construye en interacción con otros, por tanto, si se quiere lograr en los adolescentes una personalidad adecuada, entonces es necesario que se desarrolle en un entorno afectivo y lleno de emociones positivas. El uso de las redes sociales es lo que más interfiere en el comportamiento de los adolescentes, de todas las influencias que la persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia, por ello los padres deben estar preparados para manejar la evolución inevitable de sus hijos, para que puedan guiarlos emocionalmente, lo que se reflejaría en un mejor rendimiento académico. Existe por parte de los adultos gran desconocimiento de lo que es necesario para los adolescentes.

2.3.2.3 Área familiar.

Respecto al área familiar, Molina y Toledo (2014), consideran que el seno familiar, es el lugar propicio para que los adolescentes logren un desarrollo positivo, por ser ésta proveedora de seguridad y valores que no podría encontrar en otro ámbito.

Por lo que Morla (2012), indica que, dentro de la familia el fenómeno de las redes sociales, genera una leve desestabilización de la relación, debido principalmente a que el adolescente busca estar más conectado con personas de su misma edad, en donde se sienten identificados y pueden expresarse con plena libertad. El mayor problema empieza cuando el joven deja de vivir el mundo real y solo interactúa con la sociedad a través de las redes, y no por sus propias habilidades sociales.

Lo que se evidencia según Echeburúa y De Corral, (2010), cuando el adolescente genera un cambio en su estilo de vida, en las que se resaltan: privación del sueño por permanecer conectado, descuido del contacto familiar, social y estudio, pensar en la red todo tiempo, mentir constantemente, mostrar irritabilidad, sentir euforia y activación anómala cuando se está en la red y entrar en una negación de que las redes sociales están concibiendo cambios en la conducta del individuo.

En ese sentido, Estévez, Jiménez y Musitula (2014), consideran que la familia juega un papel importante al apoyar a los adolescentes a resolver sus conflictos. Lo principal en este sentido, es ver a los conflictos como una oportunidad de crecimiento además de una oportunidad para reorganizar y mejorar el ambiente familiar en base a los cambios que sufre el joven. La familia debe utilizar el conflicto como una herramienta para reorganizar la familia, debe ver el conflicto como una

oportunidad para mejorar y clasificar las relaciones padres-hijos, utilizar el método democrático de resolución de conflictos, considerando, la utilización del diálogo, la flexibilidad de posiciones, la negociación y los acuerdos claros.

2.3.2.4 Área social

Molina y Toledo (2014), señalan que el área social en la etapa de la adolescencia, es cuando se inicia la socialización por excelencia, y es en esta etapa cuando la relación familiar es el vehículo más efectivo, para orientar al adolescente hacia una interacción social positiva con otros jóvenes, que a su vez, le permita tomar buenas decisiones a la hora de escoger un grupo social indicado para su crecimiento; ya que, durante dicho crecimiento, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros y amigos.

El teórico Vigotsky sostuvo que la interacción era lo más importante para el aprendizaje. Mientras que Ministerio de Educación del Ecuador (2011), señala que la adquisición de instrumentos cognitivos depende en gran medida del medio social en el que vive el sujeto, lo que quiere decir, es que cualquier aprendizaje parte de los contextos sociales, de las interacciones con su entorno, lo que propicia nuevas entradas cognitivas, que son utilizados para nuevos aprendizajes sociales, lo que favorece el desarrollo de la personalidad e identidad del mismo adolescente.

Salas (2014), manifestó que, las redes sociales en la actualidad han atrapado a más del 90% de los adolescentes, les han brindado una nueva forma de comunicación y oportunidades para interactuar sin la necesidad de una interacción personal. Lo que ha conllevado a que los adolescentes pierdan interés por la vida social, se disminuya las reuniones con amistades, incluyendo la propia familia, y los están convirtiendo en sujetos introvertidos, que solo se comunican con su entorno a través las redes sociales.

Desde la perspectiva de Arab y Díaz (2015), el manejo de las relaciones en los jóvenes en las redes sociales, se hacen menos intensa en el plano físico, pues se ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad de verse frente a frente: a través de imágenes, textos, audios, y juegos, observándose que hay miles de jóvenes de todos los rincones del planeta en las redes sociales con los que pueden interactuar de forma virtual. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

2.3.3 Las redes sociales.

Las redes sociales han existido en todos los tiempos, los seres humanos han convivido en grupos, tribus y comunidades con intereses comunes, relaciones comerciales o afectivas.

Royero (2014), define las redes sociales como, el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. La diferencia está en el medio, hoy la comunicación se la realiza por Internet.

Según Flores, Morán y Rodríguez (2013), las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, espacios, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas.

De acuerdo con la investigación de Campos (2008), un 20% de las redes sociales son exclusivamente informativas y un 80% de

entretenimiento. Todas requieren afiliación y tienen publicidad. En el 60% de las redes de entretenimiento se incluye información, contenidos de texto y audiovisuales, inclusive blogs, podcasts (emisiones multimedia, de video y/o audio) y televisión. La mitad de ellas promueve la participación con grupos de discusión y foros.

Kaplan y Haenlein (2010), definen a las redes sociales como, un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se basan en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios.

Valenzuela (2013), por su parte señala que, las redes sociales prestan los medios para comunicarse sin importar las distancias y un conjunto de herramientas que apoyan a la cyber convivencia de las personas. Así, red social no es únicamente las personas interconectadas, sino también el sistema que aloja y brinda los servicios requeridos.

En el mismo sentido, Santamaría (2012), indica que, una red social es una estructura formada por nodos –individuos u organizaciones– vinculados por algún tipo de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Dichas redes sociales han evolucionado enormemente y actualmente la mayoría de usuarios las utilizan diariamente. Las redes más utilizadas son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WhatsApp, pues permiten

una permanente interacción de una manera gratuita, sencilla y rápida.

2.3.3.1 Características de las redes sociales.

Según Sedano (2017), las características de las redes sociales vienen a ser la identidad virtual que el sujeto adopta en estas plataformas, estas son:

- a) Personalización, porque los usuarios son capaces de ajustar las configuraciones del sitio.
- b) Vínculos y conectividad, donde las redes sociales tratan de establecer lazos con otras personas, conexiones de diversa índole, que estos sitios ayudan a crear y mantener vivos. Los usuarios deben ser capaces de relacionarse y hacer crecer sus redes de contactos, de lo contrario no podríamos hablar de redes sociales.
- c) Interacción, es lo que mueve a las redes sociales, lo que mejor plasma su carácter social. Ya sea que se comparta un mismo interés en algún deporte, una misma institución, o lo que fuera, la gente está allí para comunicar y expresarse.
- d) Identidad Virtual, viene a ser el perfil de la persona, lo cual es la carta de presentación que tiene cada persona, que puede tener elementos sencillos o complejos según la naturaleza y tamaño de la página.
- e) Tiempo real, a diferencia de los foros y otras páginas de comunidades, las redes sociales ofrecen la oportunidad de

establecer relaciones con respuestas inmediatas, asegurando una interacción continua.

- f) Inteligencia colectiva, el sentido de colaboración, creación conjunta y ayuda mutua inspira la conformación de redes sociales. Es el usuario quien en comunidad propone, soluciona, aporta y da soporte a la misma.
- g) Lenguaje multimedia e hipertextual, el lenguaje de las redes sociales es el de Internet, en el que se usan los recursos audiovisuales; Es decir, texto, imagen, video, audio, gráficos interactivos y animaciones y los enlaces para comunicar.
- h) Viralidad, se refiere al sistema de redes de contactos, la cual hace fácil la propagación de contenidos, multiplicando exponencialmente su exhibición e influencia.

2.3.3.2 Tipos de redes sociales.

Se pueden encontrar en Internet diversas redes sociales; cada día aparecen otras con nuevas funciones para sus miembros. La clasificación realizada por Celaya (2008) considera tres categorías: profesionales, generalistas y especialistas.

Las redes profesionales, según Hutt (2012), son las que permiten una interacción entre las empresas y los prospectos laborales basada en el desarrollo de una lista de contactos con un interés de tipo comercial, o con el fin de encontrar oportunidades entre los mismos participantes de la red. Además, este tipo de redes han contribuido a fomentar el concepto de networking entre las pymes y mandos intermedios en el caso de las empresas más grandes.

Las redes generalistas, son las que se usan para establecer contacto con miembros cercanos y algunos con los que no se tiene una relación tan estrecha, sirven para compartir contenido entre los miembros: música, videos, información personal y fotografías. Dentro de esta categoría están Facebook, Messenger, Whats App, entre otros. Sin embargo, dice Celaya (2008) que uno de los problemas que tienen es la falta de control, lo que permite generar perfiles ficticios.

Las redes especializadas, son las redes sociales especializadas en determinada actividad social o económica, un deporte o una materia. Este tipo de redes sociales agrupa a sus miembros por un tema de interés común y apunta a una necesidad de afiliación o pertenencia de acuerdo con la pirámide de las necesidades de Maslow. Dentro de esta categoría están Netflix, Flixter y SkiSpace; las primeras especializadas en cine y la segunda, en deportes de nieve.

Entre las redes generalistas se puede presentar a:

a) Facebook.

Según Faerman (2010), Facebook hoy por hoy, es un fenómeno social, de la cual muy poca gente puede abstenerse, aun sin comprender exactamente cuál es su utilidad.

Según Educause (2013), Facebook se lanzó en febrero de 2004, y los usuarios pueden agregar gente como amigos, enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para transmitirlos a sus amigos. Además, los usuarios pueden unirse a redes organizadas por lugar de trabajo, escuela o universidad.

Conociendo un poco la historia, Gross & Acquisti (2010), explican que, el concepto original de Facebook fue tomado de un producto elaborado por la escuela preparatoria de Zuckerberg, la Phillips Exeter Academy, que durante décadas publicó y distribuyó un manual impreso de todos los estudiantes y profesores, conocido en la comunidad como “Face Book” (Libro de Caras). El sitio Web cuenta con más de 400 millones de usuarios activos en todo el mundo.

Lockyer & Patterson (2012), manifiestan que, desde la aparición Facebook ha levantado controversias en algunas partes del mundo. Se ha bloqueado su uso de forma permanente en varios países incluyendo Pakistán, Siria, China, Vietnam, e Irán. También ha sido prohibido en muchos lugares de trabajo por la cantidad de tiempo invertido por los empleados en esta página. La privacidad también ha sido un problema, y se ha visto comprometida en varias ocasiones.

De los estudios de Curiel, Gándara, García (2010) se evidenció que dentro de una institución de enseñanza, los directivos tenían una percepción positiva hacia las redes sociales, así como a su implementación como herramienta de comunicación, concordando en que, puede resultar ser una herramienta poderosa y aprovechable en el sentido del rápido crecimiento y versatilidad que presenta la página; puede ser muy útil entre los alumnos para mantenerlos informados de lo que sucede en la comunidad estudiantil. Sin embargo, señalaron que existe un riesgo percibido,

por lo cual debe estar muy bien planeada y administrada, para evitar plagio, mal uso, información no oficial, participantes indeseados y todo tipo de cuestiones negativas percibidas hacia Facebook.

Los profesores, mencionaron que Facebook ofrece muchas desventajas como plataforma de comunicación para la comunidad estudiantil; la Informalidad, mitote cibernético, dominio público, falta de privacidad, riesgo de exposición pública, mala administración del foro, etc. Por otro lado, están conscientes de que no se puede tener mucha restricción en su uso, ya que perdería el interés de los alumnos, puesto que el objetivo principal es tener un medio abierto para la comunicación y retroalimentación.

Por tanto, existe una notoria diferencia entre la opinión de directivos y alumnos contra de los profesores. Los directivos y alumnos están más familiarizados con las redes sociales porque las utilizan y/o las han estudiado para fines informativos y comerciales, y por tanto tienen más apertura hacia esas herramientas como medio de comunicación. A diferencia de los profesores, que casi en su totalidad no utilizan las redes sociales ni en lo personal, ni en lo profesional, y por tanto lo que conocen de ellas es la información que les hacen llegar por otros medios. Los profesores por lo mismo, se notan más renuentes, porque consideran que es un medio de distracción y pérdida de tiempo para los estudiantes, por lo que influyen negativamente en el rendimiento académico.

b) Instagram.

Hernandez (2014), define el Instagram como una red social cuyo objetivo principal es compartir fotos y videos con el resto de la comunidad, su principal diferenciación reside en los múltiples efectos y filtros fotográficos que los usuarios pueden aplicar a sus imágenes con un simple clic, y además con un simple toque clásico, todos los recuerdos subidos son recortados en forma cuadrada recordando a las cámaras kodak o polaroid.

Instagram a su vez es una aplicación totalmente gratuita que se integra a la perfección con Facebook y Twitter, lo que permite que las imágenes se compartan fácilmente con aquellos que no son usuarios de Instagram y provoca el cruce de usuarios de una comunidad a otra, difundiendo además las ventajas y beneficios que Instagram puede aportar al usuario.

c) YouTube.

Según Marsé (2012), YouTube es el segundo motor de búsqueda, después de Google, siendo reconocido por sus usuarios como el buscador de canales de video y es uno de los más novedosos modelos de negocios a nivel de información, publicidad, ventas y entretenimiento, entre otros. Además, capta la atención de propios y terceros al tener la capacidad de almacenamiento para que todos los usuarios puedan subir cualquier material audiovisual de manera gratuita.

Cusa (2011), indica que la red social YouTube tiene más de 2 000 000 millones de reproducciones al día, 24 horas de videos

subidos cada minuto, tiene más de 2 000 000 millones de reproducciones rentabilizadas cada semana y el número de anunciantes se incrementa cada vez más, lo que significa que, los márgenes siguen en ascenso.

Dice Baig (2009), que la red social YouTube se ha convertido prácticamente en la definición de lo que significa compartir un video en internet y en las demás redes sociales; ya que, YouTube se encuentra posicionado como referente de red social que expone material audiovisual sin cortes comerciales ni demoras, esto a su vez se debe al material distinguido que observe el usuario y que lo lleve a compartir la información.

2.3.3.3 Uso de las redes sociales.

Según ComScore, el uso de las redes sociales va cada vez en aumento, actualmente las redes sociales han acaparado los medios de Internet, pues es esta, una plataforma donde nacen y se asientan las redes sociales. Lo que se busca con dichas actividades, es generar una cultura de red, por lo que internet se ha convertido en una plataforma que puede proporcionar a los usuarios información, ya que en ella existe un cúmulo de conocimientos, investigaciones e innovaciones hechas por expertos y también por los mismos usuarios que desean compartir sus experiencias y conocimientos en la red.

Debido a la gran popularidad que tienen los medios sociales actualmente, cada vez se crean más redes sociales, con más bondades, que satisfagan las necesidades de los usuarios y con

nuevos métodos para atraer a sus clientes a través de estos canales de comunicación.

Según Flores (2009), la integración con las redes sociales permite a las instituciones conocer mejor a sus clientes y así escoger el segmento idóneo al cual se dirigirán. Señala también que, las redes se han propagado a un ritmo muy vinculado con los buscadores, ya que todas las etiquetas son asociaciones de palabras que ayudan a que la búsqueda de información sea más sencilla.

ComScore (2013), afirmó que, el uso de las redes sociales en el Perú aumentó en un 20% respecto del año anterior, con Facebook como la red más utilizada para interactuar con los usuarios. Además, el uso del Facebook en el Perú se incrementó del 25% en 2010 al 52% en 2012, mientras el uso de Twitter varió del 15% al 36% en el mismo periodo.

Morales (2011), indica que el uso de las redes sociales, si se lo hace con moderación, influyen positivamente, pues puede utilizarse además para realizar tareas, trabajos y diversas actividades académicas colaborativas. Este autor afirma que los estudiantes que tienen un alto promedio usan poco las redes sociales. Entonces el problema radica en cómo el estudiante usa las redes sociales y como esto lo afecta a él y a su entorno.

Prueba de ello son los estudios de Santillán, Molina y Molina (2011) quienes hallaron que, el 56,9% de los estudiantes de las instituciones educativas utilizan las redes sociales en clases, el cual pareciera que actuara como un distractor importante, sin embargo

sólo el 3,3% posee un promedio inferior al requerido para pasar el semestre, así también demuestran habilidades para trabajar en equipo y la capacidad de organizarse ya que el 86,1% de los estudiantes junto a sus compañeros utilizan alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.

2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS.

2.4.1 Hipótesis General:

Hi: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

H0: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

2.4.2 Hipótesis específicas:

Hi₁: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Ho₁: No existe significativa relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Hi₂: Existe relación significativa entre uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

- Ho₂:** No existe relación significativa entre uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Hi₃:** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Ho₃:** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Hi₄:** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Ho₄:** No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Hi₅:** Existe relación significativa entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Ho₅:** No existe relación significativa entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.
- Hi₆:** Existe relación significativa entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo

de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Ho₆: No existe relación significativa entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

2.1. SISTEMA DE VARIABLES.

2.4.3 Variable dependiente.

- Comportamiento de los estudiantes adolescentes:
 - Área social.
 - Área personal.
 - Área académica.
 - Área familiar.

2.4.4 Variable independiente.

- Uso de las redes sociales.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DIMENSIONES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	INDICADOR	CATEGORÍA DE MEDICIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE					
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES	Área social	Cualitativo	Nominal	• Dispositivo digital que usa regularmente para conectarse a internet. • Tienes cuenta en alguna red social. • Tiempo que gasta diariamente en las redes sociales. • Objetivo de utilizar el internet. • Lugar donde se conecta a internet. • Razón por la que se registró en la red social. • Aceptas cualquier solicitud de amistad que te envían. • Número de veces al día que se conecta a una red social. • Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social. • Saben tus padres o tutores que estás suscrito a una red social.	• Comportamiento adecuado • Comportamiento inadecuado.
	Área personal	Cualitativo	Nominal	• Es indispensable para ti las redes sociales • Te ayuda las redes sociales a olvidar tus problemas. • Cambia de estado de ánimo cuando no puede conectarse a internet. • Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet • Te consideras adicto a las redes sociales. • Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales. • El tener redes sociales influye en tus relaciones interpersonales. • Pasas más horas en tu ordenador que con tus amigos.	• Comportamiento adecuado • Comportamiento inadecuado.

COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES				• Mantienes alguna relación afectiva por las redes sociales. • Eres más amigable por este medio, que personalmente. • Te muestras tal y como eres en las redes sociales. • Has creado perfiles falsos. • Tipo de red social que utilizas con frecuencia. • Opinión sobre las redes sociales • Valora como negativo las redes sociales. • Razones por las que es valioso el internet • Rasgo de personalidad que te identifica. • Rasgo de personalidad con la que te conocen en las redes.	
	Área académica	Cualitativo	Nominal	• Las redes sociales influyen negativamente en tus estudios. • Están a tu alcance las redes sociales en tu institución • Das más importancia a las redes sociales que a tus estudios. • Has bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales. • Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales. • Valor positivo por usar internet. • Usaste redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas de exámenes. • Usa las redes sociales mientras recibe clases. • Problemas con las autoridades en tu colegio por el uso de las redes sociales. • Te han expulsado alguna vez del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales.	• Comportamiento adecuado • Comportamiento inadecuado.
				• Personas que usan internet en tu casa • Miembros de tu hogar que usa un teléfono móvil	

	Área familiar	Cualitativo	Nominal	• Lugar de tu hogar donde está ubicado el computador. • Distanciamiento de familiares debido al uso de las redes sociales. • Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas al usar las redes sociales. • Te controlan de alguna manera el uso de las redes sociales. • En tu hogar te han dicho alguna vez que sufres de una adicción o uso excesivo del internet. • Problemas frecuentes con tus padres por usar las redes sociales. • Recibió castigo debido al uso constante de las redes sociales. • Reacción ante un altercado o problema grave en las redes sociales.	• Comportamiento adecuado • Comportamiento inadecuado.
VARIABLE INDEPENDIENTE					
USO DE LAS REDES SOCIALES		Cualitativo	Nominal	Utilización de las redes sociales	• Usa • No usa
VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN					
Edad		Edad cronológica de los adolescentes.	Cuantitativo	• En años	• En años
Sexo		Diferencia biológica de los adolescentes.	Cualitativo	• Diferencia biológica	• Masculino • Femenino

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Respecto al tipo de estudio, según la intervención del investigador, el estudio fue de tipo **observacional-descriptivo**, porque no hubo intervención del investigador; entonces, los datos reflejaron la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador.

Según el número de ocasiones en que se mide la variable, fue de tipo **transversal**, porque las variables fueron medidas en un sólo momento.

Según la planificación de la toma de datos, fue de tipo **prospectivo**, porque la información se recogió después de la planeación del estudio.

3.1.1 Enfoque de la investigación.

Según Sampieri (2013), el enfoque del estudio fue **cuantitativo**, porque se realizó mediciones numéricas de las variables de interés; y a través del método científico se obtuvo conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir se observó el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes, se registró y describió los hechos tal como ocurren en la realidad, sin manipularlos, y luego arribó a conclusiones importantes a través del análisis estadístico.

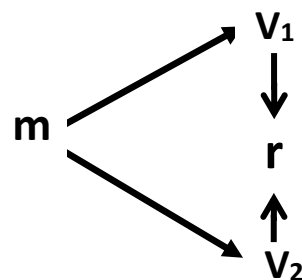
3.1.2 Alcance o nivel de Investigación.

Supo (2015), indica que el estudio cumple con la clasificación de nivel **relacional**, porque se demostró la relación e influencia entre las variables de interés, el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes. Asimismo la prueba estadística sólo demostró dependencia probabilística entre eventos; y no relación de causa y efecto.

3.1.3 Diseño de la investigación.

Diagrama:

El diseño de la investigación corresponde al **correlacional**, donde las variables de interés son el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes, determinando en los resultados una relación de independencia más no una relación de causa - efecto entre las variables consideradas.



Donde:

m = Muestra en estudio (un solo grupo)

V1 = Variable dependiente (Comportamiento de los estudiantes)

V2= Variable independiente (uso de las redes sociales).

r= Relación de variables

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.2.1 Población.

La población estuvo conformada el total de estudiantes adolescentes del 3ro al 5to año de secundaria de la Institución Educativa Illathupa que son un total de 360.

3.2.2 Muestra.

El **tamaño de la muestra**, se determinó utilizando la fórmula para hallar poblaciones finitas. Fue a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = 360 estudiantes adolescentes del 3ro al 5to año de secundaria.

Z = 1,96, constante según el nivel de confianza del 95%.

p = 50%

q = 50%

E = 5% error de precisión

Aplicando la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50) (0,50) (360)}{(0,05)^2 (360) + (1,96)^2(0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,84) (90)}{(0,0025) (360) + (3,84) (0,25)}$$

$$n = \frac{345,6}{0,9 + 0,96}$$

$$n = \frac{345,6}{1,86}$$

$$n = \boxed{186}$$

La muestra fue de 186 estudiantes adolescentes del 3ro al 5to de secundaria de la Institución Educativa Illathupa.

El tipo de muestreo, fue probabilístico aleatorio estratificado.

Espaciamiento:

El cálculo del factor de proporción en las aulas:

$$f = n/N$$

$$f = 186/360$$

$$f = 0,516$$

La distribución del tamaño de la muestra fue como sigue:

Cuadro N° 01. Muestreo de los estudiantes de la Institución Educativa Illathupa de Huánuco.

Año de estudio	Sección	N° de alumnos	Determinación de los estratos por aula	Muestra estratificada
Tercer año 124	A	31	$31 \times 0,516$	16
	B	31	$31 \times 0,516$	16
	C	32	$32 \times 0,516$	17
	D	30	$30 \times 0,516$	15
Cuarto año 118	A	29	$29 \times 0,516$	15
	B	32	$32 \times 0,516$	17
	C	29	$29 \times 0,516$	15
	D	28	$28 \times 0,516$	15
Quinto año 118	A	28	$28 \times 0,516$	15
	B	30	$30 \times 0,516$	15
	C	30	$30 \times 0,516$	15
	D	30	$30 \times 0,516$	15
Total		360		186

Fuente: Elaboración propia.

Una vez determinado la muestra y la estratificación por cada aula, grado y sección, aleatoriamente y a través de un sorteo, se escogió a los estudiantes, dando la oportunidad a cada uno de formar parte de la muestra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

- **Cuestionario sobre el comportamiento en las áreas de desarrollo del adolescente**, instrumento que permitió recoger información sobre el comportamiento de los estudiantes adolescentes. El instrumento constó de 48 preguntas, dimensionada en 4 áreas donde se desempeñan los estudiantes: **el área social**, que consta de 10 preguntas, **el área personal**, que consta de 18 preguntas; **el área académica**, que consigna 10 preguntas; y **el área familiar** que contiene 10 preguntas. El instrumento fue aplicado en las aulas de los estudiantes en las horas de tutoría y duró 20 minutos. **(Anexo 01)**

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

3.4.1 Procedimiento de recolección de datos.

- En primer lugar se capacitó al personal que se encargó de administrar las encuestas (encuestadores) en el 3ro al 5to año de secundaria de la I.E. Illathupa.
- Para acceder al ámbito de estudio, se pidió el permiso respectivo a la Dirección de la I.E. Illathupa.
- Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, se procedió a seleccionar a los alumnos que formaron parte del estudio de manera aleatoria.

- Se aplicó el consentimiento informado, obteniendo la firma de cada uno de los alumnos, mostrando aceptación de participar voluntariamente en el estudio.
- La aplicación de las encuestas se realizó en la aulas de los estudiantes, en las horas de tutoría y duró 20 minutos.
- Posteriormente se realizó el control de calidad de cada uno de los instrumentos y el procesamiento de la información a través del programa SPSS para Windows versión 21.

3.4.2 Interpretación de datos y resultados.

Para realizar la interpretación, presentación de datos y los resultados, se procedió a través de las siguientes fases:

Revisión de los datos, donde se examinó en forma crítica cada uno de los formularios utilizados y control de calidad.

Codificación de los datos. Se realizó la codificación en la etapa de recolección de datos, transformándose en códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los formularios respectivos, según las variables del estudio.

Clasificación de los datos, Se realizó de acuerdo a las variables de forma categórica, numérica y ordinal.

Presentación de datos. Se presentó los datos en tablas académicas y en gráficos de las variables en estudio.

3.4.3 Análisis y datos, prueba de hipótesis.

- **Análisis Descriptivo:**

Se efectuó el análisis descriptivo de cada una de las variables determinando medidas de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas y de proporciones para las variables nominales o categóricas.

- **Análisis Inferencial:**

Para relacionar las variables cualitativas, el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes, se utilizó el estadístico Chi cuadrado de Pearson.

El nivel de confianza que se consideró fue del 95% y el análisis estadístico se realizó a través del paquete SPSS versión 21 para Windows.

3.4.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para hallar la confiabilidad de los instrumentos, se realizó un estudio piloto con 30 estudiantes del turno mañana y evidenciar el coeficiente de confiabilidad, el cual resultó un Alfa de Cronbach de 0,823, cuyo resultado determinó alta confiabilidad del instrumento, el cual fue aplicado. **(Anexo 05)**

Asimismo, se realizó la validez de contenido a través del juicio de expertos (4) quienes aportaron positivamente a mejorar cada una de las preguntas redactadas en el instrumento. **(Anexo 04)**

3.4.5 Aspectos éticos.

Consentimiento informado. Se utilizó el consentimiento informado para informar a cada uno de los padres de los alumnos participantes los objetivos del estudio, lo que se espera de la participación de sus hijos; asimismo se puso en claro los compromisos por parte del investigador y el de sus hijos como parte de la muestra de investigación, así como la libertad que tuvieron de firmar el consentimiento para que sus hijos participen en el estudio. **(Anexo 02)**

Además se aplicó el **asentimiento** informado a los adolescentes, para su confirmación como participantes del estudio. **(Anexo 03)**

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS:

4.1.1 Análisis de las características sociodemográficas.

Tabla 01. Edad de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Edad en años	Nº	%
11-13 años	2	1,1
14-16 años	184	98,9
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

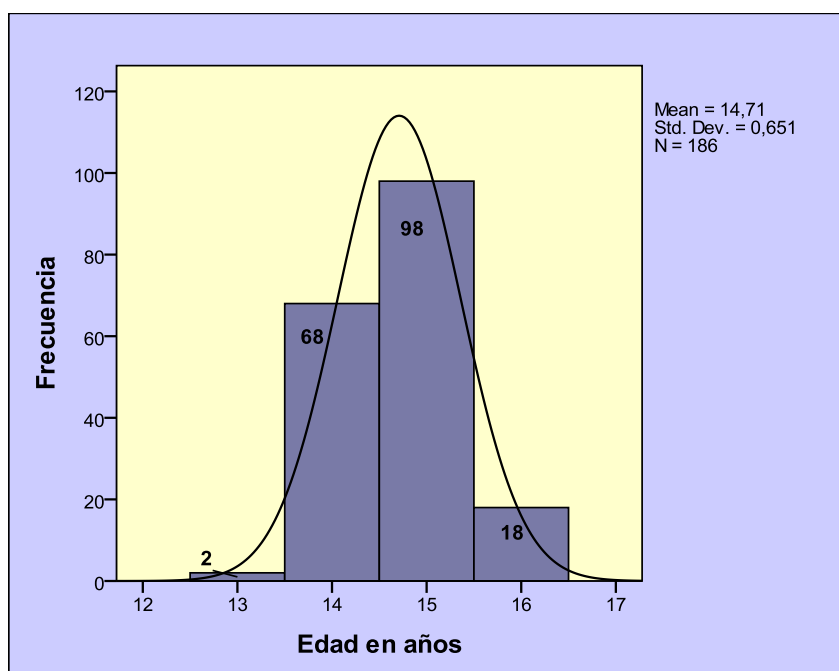


Figura N°1. Histograma de las edades de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto a la edad de los adolescentes, se evidenció que el 98,9% (184) tuvieron edades entre 14-16 años de edad.

El Histograma de las edades, nos muestra que existe una distribución normal en las edades; además, la edad máxima de las edades de los adolescentes fue de 16 años y la edad mínima de 13 años. El promedio de las edades fue de 14,71 años, la mediana y la moda de 15 años; la Desviación Estándar de 0,651 y la Varianza de 0,432.

Tabla 02. Sexo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Sexo	Nº	%
Masculino	76	40,9
Femenino	110	59,1
Total	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

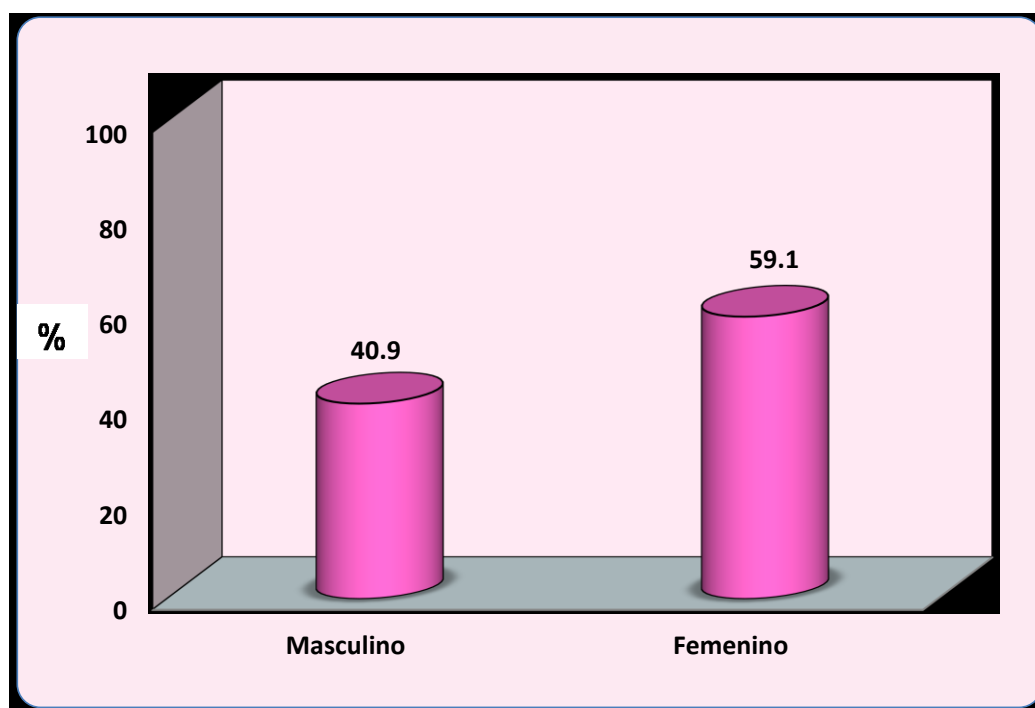


Figura 02. Proporción del sexo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

En cuanto al sexo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019, se evidencio que el 59,1% (110) de los estudiantes fueron de sexo femenino; mientras que el 40,9% (76) fueron de sexo masculino.

4.1.2 Análisis de uso de las redes sociales.

Tabla 03. Uso de las redes sociales en los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	(n=186) Nº	%
Usa usted las redes sociales		
Si	184	98,9
No	2	1,1
En que dispositivo lo usas regularmente.		
Celular	145	78,0
Computadora portatil	12	6,5
Tablet	4	2,2
PC de escritorio	25	13,5
Tipo de cuenta en las redes sociales.		
Facebook	145	78,0
Twitter	5	2,7
Instagram	6	3,2
You Tube	3	1,6
Whats App	3	1,6
Todas las cuentas	22	11,8
Personas que usan internet en tu casa.		
Padre	15	8,1
Madre	9	4,8
Hermanos entre 15-20 años	70	37,6
Hermanos entre 10-15 años	5	2,7
Todos	65	34,9
Nadie	22	11,8
Miembros de tu hogar que usan teléfono móvil		
Padre	46	23,7
Madre	23	12,4
Hermanos entre 15-20 años	34	18,3
Hermanos entre 10-15 años	2	1,1
Todos	71	38,2
Nadie	10	5,4

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al uso de las redes sociales en los adolescentes de educación secundaria, se observó que, el 98,9% (184) usan las redes sociales; mientras que el 1,1% (2) no lo usan; el 78% (145) de los mismo lo usan en el celular y la red social más usada en el 78% (145) es el Facebook.

Sobre las personas que usan internet en casa, el 34,9% (65) mencionaron que todos lo usan; y, sobre quienes usan teléfono móvil, el 38,2% (71) mencionaron también que todos lo usan.

4.1.3 Análisis de las conductas en las áreas de desarrollo del estudiante.

Tabla 04. Comportamiento en el área social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el área social	(n=186) Nº	%
Tiempo que emplea en las redes sociales.		
Una hora	108	58,1
De dos a tres horas	35	18,8
De cuatro 6 horas	21	11,3
Todo el día	20	10,8
Motivo por lo que utiliza el internet.		
Realizar trabajos académicos	41	22,0
Buscar información	67	36,0
Hacer amigos	20	10,8
Como pasatiempo	28	15,1
Jugar video juegos	13	7,0
Usar las redes sociales	17	9,1
Lugar donde se conecta a internet.		
En tu hogar	77	41,4
En el cyber	20	10,8
En el Colegio	19	10,2
En el celular	70	37,6
Motivo por el que te registraste en la red social.		
Hacer amigos y conocer gente	57	30,7
Comunicarse con la familia en el extranjero	44	23,7
Por moda y curiosidad	72	38,8
Obtener popularidad en la red	11	5,9

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el área social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se observó que, el 58,1% (108) emplean una hora diaria en las redes sociales; el 36% (67) utilizan el internet para buscar información; el 41,4% (77) se conectan a las redes sociales en sus hogares; el 38,8% (72) se registró a una red social por moda y curiosidad.

Tabla 05. Comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area social	(n=186) Nº	%
Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales.		
Si	22	11,8
No	162	87,1
Número de veces al día que te conectas a una red		
De una a dos veces	111	59,7
De tres a cuatro veces	34	18,3
De cinco veces a más	39	21,0
Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos.		
Si	85	45,7
No	99	53,2
Saben tus padres o tutores que estas inscrito a una red social.		
Si	141	75,8
No	43	23,1

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, el 87% (145) de los mismo lo usan en el celular y la red social más usada en el 78,1% (162) no aceptan cualquier invitación en las redes sociales; el 59,7% (111) se conecta de dos a tres veces al día; el 53,2% (99) no comentan frecuentemente el perfil de sus amigos; y el 75,8% (41) dicen que sus padres si saben que tienen cuenta en una red social.

Tabla 06. Comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area social	Nº	%
Comportamiento inadecuado	143	76,9
Comportamiento adecuado	43	23,1
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

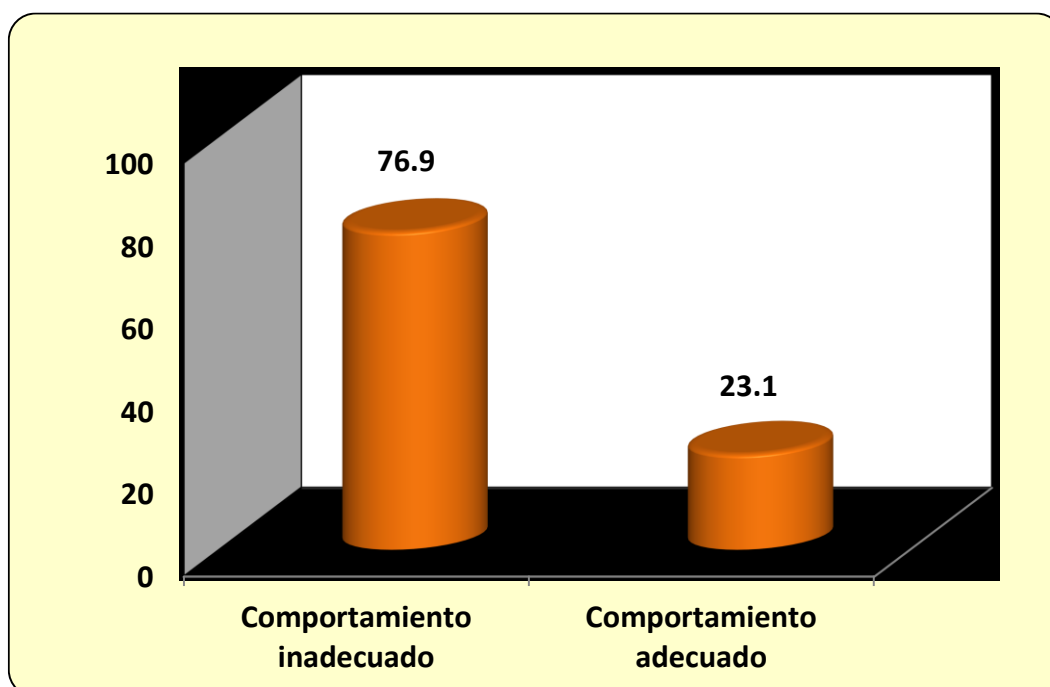


Figura 03. Proporción del comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto al comportamiento en el area social de los adolescentes que usan las redes sociales, se evidenció que, el 76,9% (143) tuvieron un comportamiento inadecuado; y, sólo el 23,1% (43) tuvieron un comportamiento adecuado.

Tabla 07. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area personal	(n=186) Nº	%
Es indispensable para ti estar conectado a las redes sociales.		
Si	86	46,2
No	98	52,7
Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.		
Si	124	66,7
No	60	32,3
Estado de animo cuando no puedes conectarte a internet.		
Ira	60	32,3
Irritabilidad	23	12,4
Ansiedad	68	36,6
Ninguno	35	18,8
Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet.		
Si	64	34,4
No	120	64,5
Te consideras adicto las redes sociales.		
Si	31	16,7
No	153	82,3

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 46,2% (86) señaló que le es indispensable estar conectado a las redes sociales; el 66,7% (124) que las redes sociales le ayudan de alguna manera a olvidar sus problemas; el 32,2% (60) indicó que tienen ira cuando no pueden conectarse a las redes sociales; el 64,5% (120) dijo que no se han visto alteradas su horas de sueño a causa del uso del internet; y el 82,3% (153) no se considera adicto a las redes sociales.

Tabla 08. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area personal	(n=186) Nº	%
Has sido víctima de bullyng mediante las redes sociales		
Si	12	6,5
No	172	92,5
Influye en tus relaciones interpersonales el tener activa una cuenta en las redes sociales.		
Positivamente	115	61,8
Negativamente	69	37,1
Pasas más tiempos en la computadora que con tus amigos.		
Si	67	36,0
No	117	62,9
Mantienes alguna relación afectiva por las redes sociales.		
Si	79	42,5
No	105	56,5
Crees que eres más amigable a través de las redes sociales que personalmente.		
Si	85	45,7
No	99	53,2

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 92,5% (172) no han sido victimas de bullyng a través de las redes sociales; el 61,8% (115) dicen que influyen positivamente el tener una cuenta activa en las redes sociales en sus relaciones interpersonales; el 62,9% (117) que no pasan más tiempo en la computadora que con sus amigos; el 42,5% (79) dijo que mantienen una relación afectiva por las redes sociales; y el 45,7% (85) son más amigables a través de las redes sociales.

Tabla 09. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area personal	(n=186) Nº	%
Te muestras tal como eres en las redes sociales.		
Si	139	74,4
No	45	24,2
Has creado perfiles falsos en las redes sociales.		
Si	37	19,9
No	147	80,1
Red social que más utilizas.		
Facebook	123	66,1
Twitter	1	0,5
Instagram	7	3,8
You Tube	1	0,5
Whats App	24	12,9
Facebook y Twitter	5	2,7
Facebook y Whats App	5	2,7
Todas las cuentas	18	9,7
Desde tu percepción como describes las redes sociales.		
Muy buenas	30	16,1
Buenas	121	65,1
Negativas	15	8,1
Muy negativas	8	4,3
Ninguno	12	6,5

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 74,4% (139) señala que se muestra tal como es en las redes sociales; el 80,1% (147) no ha creado prfiles falsos en las redes sociales; el 66,1% (123) dice que la red que más utiliza es facebook; y el 65,1% (12) describen las redes sociales como buenas.

Tabla 10. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area personal	(n=186) Nº	%
Por qué razones las redes sociales podrían ser negativas.		
Pueden ser peligrosas	68	36,6
Pueden usar tu información	37	19,5
Pueden descargar tus fotos	14	7,5
No es confiable	67	36,0
El internet es valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda a la socialización.		
Totalmente de acuerdo	29	15,6
De acuerdo	129	69,4
En desacuerdo	19	10,2
Totalmente en desacuerdo	9	4,8
Tipo de personalidad con la que te identificas		
Tímido	17	9,1
Tranquilo	84	45,2
Extrovertido	15	8,1
Sociable	59	31,7
Atrevido	15	8,1
Tipo de personalidad con la que te identificas en las redes sociales		
Tímido	22	11,8
Tranquilo	79	42,5
Extrovertido	13	7,0
Sociable	60	32,3
Atrevido	12	6,5

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 36,6% (68) considera que, si las redes sociales fueran negativa, serían porque éstas pueden ser peligrosas y el 36% (67) dijo que no es confiable; el 69,4% (129) está de acuerdo en que el internet es valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda a la socialización; el 45,2% (84) se considera de personalidad tranquila; y el 42,5% (79) dice que su personalidad en las redes sociales también es tranquila.

Tabla 11. Comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area personal	Nº	%
Comportamiento inadecuado	166	89,2
Comportamiento adecuado	20	10,8
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

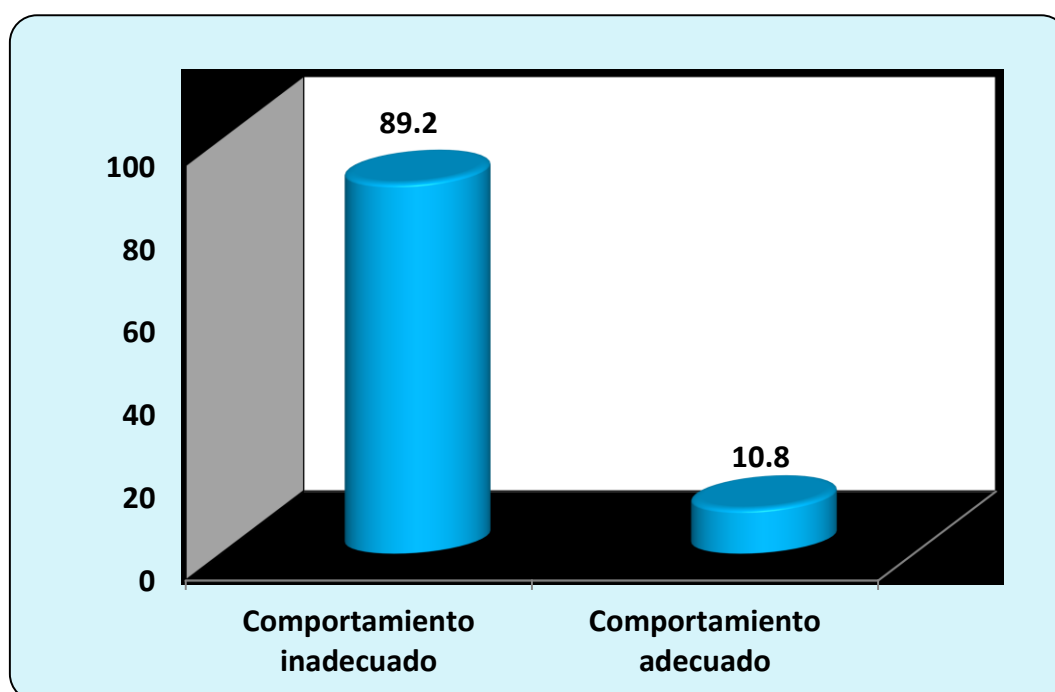


Figura 04. Proporción del comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto al comportamiento en el area personal de los adolescentes que usan las redes sociales, se evidenció que, el 89,2% (166) tuvieron un comportamiento inadecuado; y, sólo el 10,8% (20) tuvieron un comportamiento adecuado.

Tabla 12. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area académica	(n=186) Nº	%
Crees que las redes sociales influyen negativamente en tus estudios.		
Si	90	48,4
No	96	51,6
Están al alcance las redes sociales en tu institución.		
Si	88	47,3
No	96	51,6
Piensas que das más importancia a las redes sociales que a tus estudios.		
Si	43	23,1
No	141	75,8
Has bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales.		
Si	76	40,9
No	108	58,1
Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales.		
Si	41	22,0
No	143	76,9
Razón por lo que consideras positivo usar el internet.		
Buscar información	79	42,5
Pedir ayuda a los compañeros	71	38,2
Intercambiar información	12	6,5
Acceso fácil a la información	24	12,9

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 48,4% (90) afirma que las redes sociales influyen negativamente en sus estudios; el 51,6% (96) señala que las redes sociales no están al alcance en su institución; el 75,8% (141) que no da mayor importancia a las redes sociales que a sus estudios; el 58,1% (108) no ha bajado sus calificaciones por usar las redes sociales; el 76,9% (143) no mantiene comunicación con sus profesores por las redes sociales; y el 42,5% (79) señala que el internet es positivo porque ayuda a buscar información.

Tabla 13. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area académica	(n=186) Nº	%
Has usado las redes sociales para engañar o hacer trampa en las pruebas de exámenes.		
Siempre	6	3,2
Casi siempre	3	1,6
Pocas veces	28	15,1
Nunca	147	79,0
Usas las redes sociales mientras recibes clases.		
Siempre	8	4,3
Casi siempre	2	1,1
Pocas veces	45	24,2
Nunca	129	69,4
Has tenido problemas con las autoridades en tu colegio por el uso de las redes sociales.		
Si	13	7,0
No	171	91,9
Te han expulsado alguna vez del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales.		
Si	6	3,2
No	178	95,7

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 79% (147) nunca han usado las redes sociales para engañar o hacer trampa en los exámenes; el 69,4% (129) nunca usa las redes sociales en clases; el 91,9% (171) no han tenido problemas con las autoridades en su colegio; y al 95,7% (178) no los han expulsado del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales.

Tabla 14. Comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area académica	Nº	%
Comportamiento inadecuado	88	47,3
Comportamiento adecuado	98	52,7
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

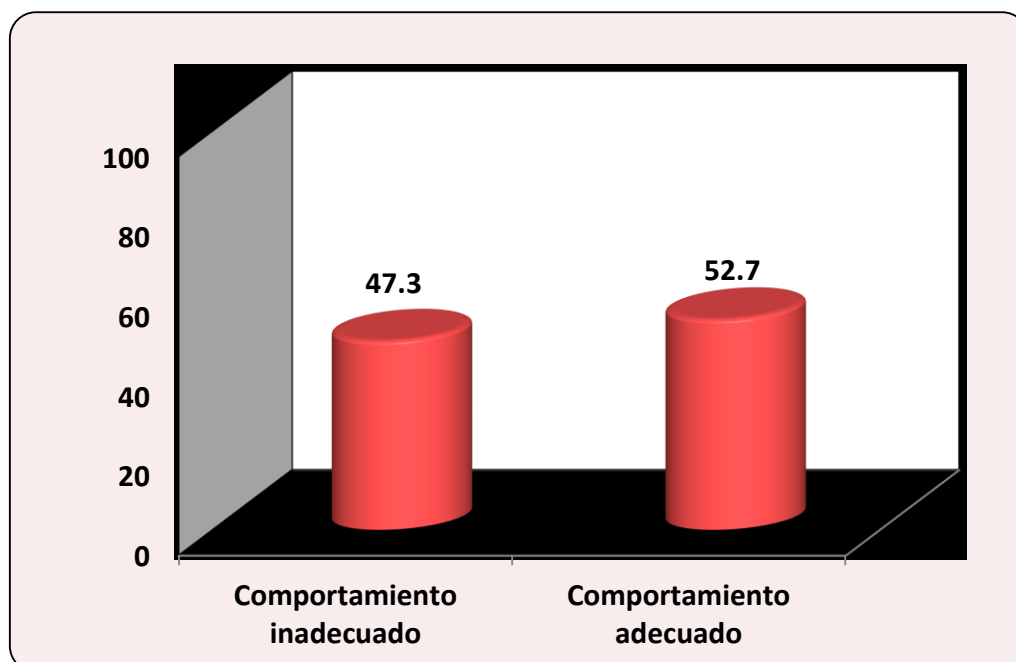


Figura 05. Proporción del comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto al comportamiento en el area académica de los adolescentes que usan las redes sociales, se evidenció que, el 52,7% (98) tuvieron un comportamiento adecuado; mientras que, el 47,3% (88) tuvieron un comportamiento inadecuado.

Tabla 15. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area familiar	(n=186) Nº	%
En que lugar está ubicado la computadora en tu casa.		
En tu habitación	58	31,2
En el estudio/sala	62	33,3
En la habitación de tus padres	7	3,8
Ningún lugar fijo, se mueve por toda la casa	59	31,7
Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales.		
Si	39	21,0
No	145	78,0
Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas de casa al usar las redes sociales.		
Si	95	51,1
No	89	47,8
Persona de tu familia que te dijo que sufres de una adicción o uso excesivo del internet.		
Sí, mis padres	63	33,9
Sí, mis hermanos	13	7,0
Sí, mis tíos	13	7,0
No, consideran que es normal	38	20,4
No se dan cuenta	57	30,6

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 33,3% (62) dijo que, la computadora de su casa se encuentra ubicado en su sala; el 78% (145) dijo que no se han distanciado de sus familias debido a las redes sociales; el 51,1% (95) que recibieron llamada de atención de sus padres por descuidar sus tareas de casa al usar las redes sociales; y el 33,9% (63) que sus padres le dijeron que usa excesivamente el internet.

Tabla 16. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el area familiar	(n=186) Nº	%
Tienes problemas frecuentes con tus padres por usar las redes sociales.		
Siempre	10	5,4
Casi siempre	2	1,1
Pocas veces	81	43,5
Nunca	91	48,9
Has sufrido algún castigo por parte de tus padres debido al uso constante de las redes sociales.		
Si	23	12,4
No	85	45,7
A veces	22	11,8
Casi nunca	12	6,5
Nunca	44	23,7
Tipo de reacción cuando sufres algún altercado o problema grave en las redes sociales.		
Cierras tu cuenta	66	35,5
Avisas a tus padres	43	23,1
Avisas a tus amigos	2	1,1
Denuncias	27	14,5
Peleas por las redes sociales	4	2,2
No avisas a nadie	7	3,8
Tienes cuidado y continúas	35	18,8

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las áreas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

En cuanto al comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que, el 43,5% (81) dijo que, pocas veces han tenido problemas con sus padres por usar las redes sociales; el 45,7% (85) no han sido castigados por sus padres por el uso de las redes sociales; y el 35,5% (66) cuando sufren algún altercado o problema grave en las redes sociales, reaccionan cerrando su cuenta; el 23,1% (43) avisan a sus padres.

Tabla 17. Comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en el área familiar	Nº	%
Comportamiento inadecuado	115	61,8
Comportamiento adecuado	71	38,2
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

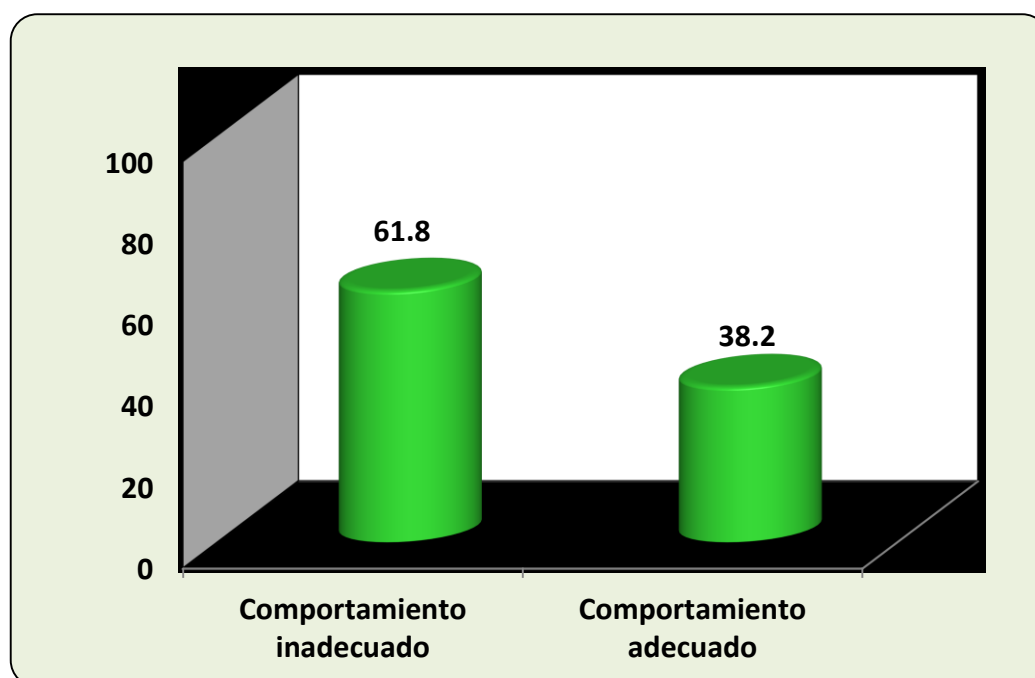


Figura 06. Proporción del comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto al comportamiento en el area familiar que asumen los adolescentes que usan las redes sociales, se evidenció que el 61,8% (115) tenían un comportamiento inadecuado; y sólo el 38,2% (71) tuvieron un comportamiento adecuado.

Tabla 18. Comportamiento en las áreas de desarrollo los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Comportamiento en las areas de desarrollo	Nº	%
Comportamiento inadecuado	156	83,9
Comportamiento adecuado	30	16,1
TOTAL	186	100,0

Fuente: Cuestionario del comportamiento en las areas de desarrollo de los estudiantes (Anexo 01)

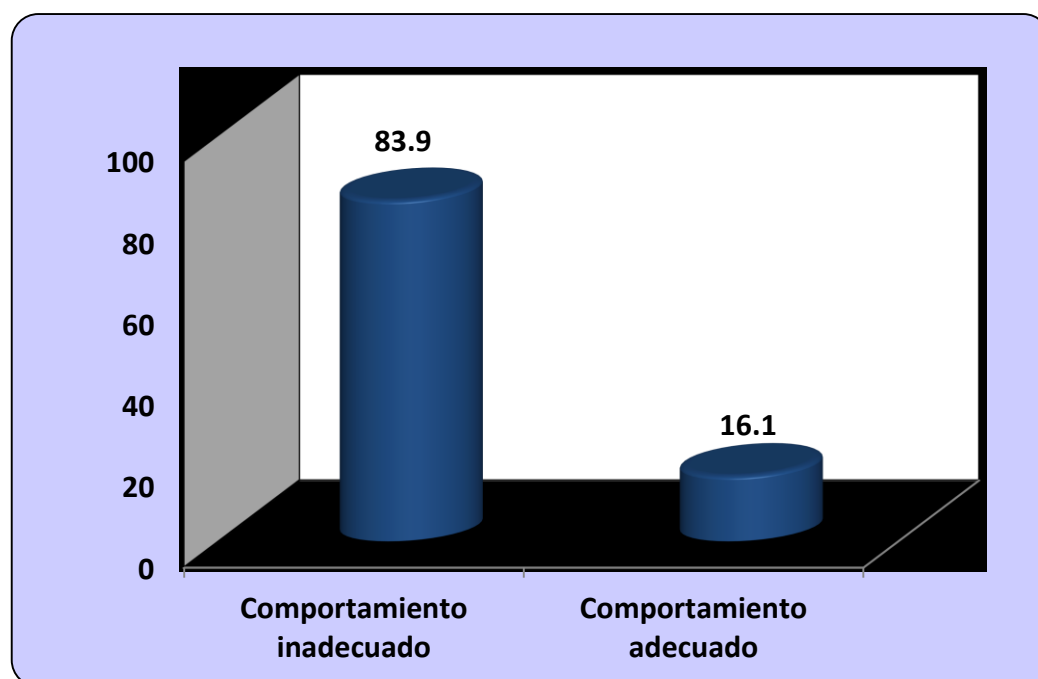


Figura 07. Proporción del comportamiento en las areas de desarrollo los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales-Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Respecto al comportamiento en las areas de desarrollo los adolescentes de educación secundaria que usan las redes sociales, se evidenció que el 83,9% (156) tenían un comportamiento inadecuado; y sólo el 16,1% (30) tuvieron un comportamiento adecuado.

4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL DE LOS DATOS:

Tabla 19. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	Comportamiento en las áreas de desarrollo				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si	156	83,9	28	15,1	184	98,9	10,513	0,023
No	0	0,0	2	1,1	2	1,1		
TOTAL	156	83,9	30	16,1	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 83,9% (156) usaban las redes sociales; y del total de los que tuvieron comportamiento adecuado, el 15,1% (28) también usaban las redes sociales y sólo el 1,1% (2) no lo usaban.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=10,513$ $p=0,004$) entre comportamiento inadecuado de los adolescentes y el uso de las redes sociales.

Tabla 20. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area social de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	Comportamiento en el area social				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si	144	77,4	40	21,5	184	98,9		
No	0	0,0	2	1,1	2	1,1	6,932	0,050
TOTAL	144	77,4	42	22,6	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area social de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 77,4% (144) usaban las redes sociales; mientras que, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 21,5% (40) también usaban las redes sociales y sólo el 1,1% (2) no lo usaban.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el area social a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=6,923$ $p=0,050$) entre comportamiento inadecuado de los adolescentes en el area social y el uso de las redes sociales.

Tabla 21. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area personal de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	Comportamiento en el area personal				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si	166	89,2	18	9,7	184	98,9		
No	0	0,0	2	1,1	2	1,1	16,780	0,011
TOTAL	166	89,2	20	10,8	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area personal de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 89,2% (166) usaban las redes sociales; mientras que, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 9,7% (18) también usaban las redes sociales y sólo el 1,1% (2) no lo usaban.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el area personal a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=16,780$ $p= 0,011$) entre comportamiento inadecuado de los adolescentes en el area personal y el uso de las redes sociales.

Tabla 22. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area académica de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	Comportamiento en el area académica				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si	88	47,3	96	51,6	184	98,9		
No	0	0,0	2	1,1	2	1,1	1,815	0,276
TOTAL	88	47,3	98	52,7	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area académica de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 47,3% (88) usaban las redes sociales; mientras que, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 51,6% (96) también usaban las redes sociales y sólo el 1,1% (2) no lo usaban.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el area académica a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, no existe relación estadísticamente significativa ($X^2=1,815$ $p= 0,276$) entre comportamiento de los adolescentes en el area académica y el uso de las redes sociales.

Tabla 23. Relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area familiar de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Uso de las redes sociales	Comportamiento en el area familiar				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si	115	61,8	69	37,1	184	98,9		
No	0	0,0	2	1,1	2	1,1	3,275	0,144
TOTAL	115	61,8	71	38,2	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el area familiar de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 61,8% (115) usaban las redes sociales; mientras que, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 37,1% (69) también usaban las redes sociales y sólo el 1,1% (2) no lo usaban.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el area familiar a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, no existe relación estadísticamente significativa ($X^2=3,275$ $p= 0,144$) entre comportamiento de los adolescentes en el area familiar y el uso de las redes sociales.

Tabla 24. Relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales	Comportamiento en las areas de desarrollo				Total		Prueba Chi Cuadrada (X ²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Celular	125	67,2	20	10,8	145	78,0	9,616	0,022
Comput. portatil	10	5,4	2	1,1	12	6,5		
Tablet	4	2,2	0	0,0	4	2,2		
Café net	4	2,2	0	0,0	4	2,2		
PC de escritorio	13	7,0	8	4,3	21	11,3		
TOTAL	156	83,9	30	16,1	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 67,2% (125) usaban las redes sociales en el celular; y, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 10,8% (20) también usaban el celular para las redes sociales, seguido del 4,3% (8) que usaban el PC de escritorio para las redes sociales.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=9,616$ $p= 0,022$) entre comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes y el uso del celular para navegar en las redes sociales.

Tabla 25. Relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Tipo de cuenta que usan para las redes sociales	Comportamiento en las áreas de desarrollo				Total		Prueba Chi Cuadrada (X²)	P (Valor)
	Inadecuado		Adecuado					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Facebook	121	65,1	24	12,9	145	78,0	14,653	0,023
Twitter	5	2,7	0	0,0	5	2,7		
Instagram	6	3,2	0	0,0	6	3,2		
You tube	2	1,1	1	0,0	3	1,6		
Whats App	2	1,1	1	1,1	3	1,6		
Todas las cuentas	20	10,8	2	1,1	2	1,1		
No tiene cuenta	0	0,0	2	1,1	2	1,1		
TOTAL	156	83,9	30	16,1	186	100,0		

Fuente: Anexo 01

Al observar la relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes, se evidenció que, del total de estudiantes que tuvieron un comportamiento inadecuado, el 65,1% (121) usaban el Facebook como red social; y, del total de los que tuvieron un comportamiento adecuado, el 12,9% (24) también usaban el Facebook como red social.

Al contrastar la hipótesis de relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes a través del estadístico Chi Cuadrado de Pearson, se evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=14,653$ $p=0,023$) entre comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes y el uso del Facebook como red social.

CAPITULO V

5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 SUSTENTACIÓN CONSISTENTE

El estudio sobre **“El uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019”**, determinó relación estadísticamente significativa ($X^2=10,513$ $p= 0,004$) entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes.

Moya (2011), señala que, la influencia en el área social de las redes sociales, se evidencia en el proceso mediante el cual los estudiantes cambian de conducta, es decir de pensamientos y sentimientos a raíz de un estímulo (redes sociales), entonces asume diversas actitudes, pudiendo ser buenas o malas, con el objetivo de ser aceptados por la sociedad actual que exige que sean parte de la nueva tecnología. A través del estudio se comprobó que existe relación estadísticamente significativa ($X^2=6,923$ $p= 0,050$) entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los adolescentes en el área social. Coincidentemente Molina y Toledo (2014), encontraron que, el comportamiento inadecuado que asumen los adolescentes en el área social se refleja en los resultados hallados, ya que; el 41,2% de los adolescentes que se registraron en una red social, lo hacen para hacer amigos y conseguir popularidad; el 26,6% revisa su red social entre una a cinco veces al día, lo que genera ansiedad en los estudiantes, de estar pendiente de que comentan, cuando comentan o por qué comentan dentro de su grupo social.

En ese sentido Morales (2011), afirma que no siempre las redes sociales deben influenciar negativamente. A través de su estudio demostró

que, después de enseñar a los estudiantes el correcto uso de las redes sociales, logró que más 50% de los estudiantes lo usarán con recato y moderación, siendo utilizadas para la comunicación y conversación en lo referente a tareas académicas y eventos sociales. Asimismo, pudo observar que al usar Twitter, WhatsApp, Facebook, Pinterest, Instagram, éstos jóvenes lo hacían para encontrar a personas con las que compartían intereses y aficiones, creando un vínculo virtual; podían encontrar rápidamente vídeos, publicaciones, grupos o páginas respecto a un tema específico, contactarse con personas con talento, acceso a tutoriales, libros virtuales útiles en su quehacer académico.

Además, dice Bazán (2011), el área personal, en una de las zonas más sensibles de ser influenciados por el mundo virtual, puede contribuir a la creación de nuestra identidad frente a los demás y frente a nosotros mismos; siendo que, se tiene la oportunidad de convertirse en un personaje con cierta fama en el mundo digital de forma más o menos sencilla; entonces, el grado de influencia dependerá de cuanta importancia le demos en nuestras vidas. El presente estudio demostró relación estadísticamente significativa ($X^2=16,780$ $p=0,011$) entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los adolescentes en el área personal. En ese sentido Molina y Toledo (2014); encontró que, el 39,4% de los adolescentes siente que es indispensable estar conectado a las redes sociales; la razón por la cual, el 47,7% dice que les ayudan a olvidarse de sus problemas; y el 24,8% siente ira cuando no puede conectarse a las redes sociales y el 89,30% señaló que el estar mucho tiempo en las redes sociales afecta sus horas de sueño.

Bazán (2011), al referirse al área personal de los adolescentes, considera que la posibilidad de una influencia por parte de las redes sociales está al alcance de los estudiantes adolescentes, siendo que, el ser humano realiza distintas acciones, éstas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados. A través de su estudio observó que, el 65% de los estudiantes que estaban influenciado negativamente por su mundo virtual, hacían uso exagerado de las redes sociales, abusando de éstas, mediante algún tipo de dispositivo, celular, computadora, tablet, entre otros; lo que les conllevaba eventos negativos, como el permanecer aislados sin interactuar con sus semejantes, dejando de lado las actividades programadas para el día; formando parte de una vida virtual de chateos, juegos online, además compartían música, fotografías, videos e incluso establecían relaciones amicales muchas veces sin tener la certeza que las personas que se encontraban al otro lado del ordenador no eran quienes decían ser y sacaban ventajas de cualquier índole.

Por otro lado, Alarcón, Meza y Mendoza (2017) manifestaron que, las redes sociales han ido creciendo de manera exponencial durante el último decenio, éstas han tenido un elevado crecimiento desde el año 2015 donde Facebook fue y sigue siendo la red más utilizada en todo el mundo, con más de 5 billones de usuarios registrados, así mismo Twitter alcanza una cifra de 284 millones de usuarios registrados. Teniendo en consideración determinadas cifras, se pone énfasis que con fines educativos o no educativos el uso de las redes sociales constituyen hábito en los jóvenes, cuya influencia no ha sido manejada correctamente ni por lo jóvenes adolescentes, ni por sus familias. Es así que el estudio, demostró que existe relación estadísticamente

significativa ($X^2=9,616$ $p= 0,022$) entre el uso del celular como dispositivo para navegar en las redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes. Asimismo, evidenció que, existe relación estadísticamente significativa ($X^2=14,653$ $p=0,023$) entre el uso del Facebook como red social más usado y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes. En ese sentido, Molina y Toledo (2014), hallaron que, la mayoría de los estudiantes, el 63,5% usan el celular como dispositivo primordial para navegar en internet y el el facebook es la red mas usada y la que más influencia tiene en los estudiantes adolescentes del nivel secundario.

CONCLUSIONES

- Se evidenció relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes.
- Se comprobó relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los adolescentes en el área social.
- Se demostró relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los adolescentes en el área personal.
- No se evidenció relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el área académica.
- No se comprobó relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en el área familiar.
- Se demostró relación estadísticamente significativa entre el uso del celular para navegar en las redes sociales y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes.
- Se evidenció relación estadísticamente significativa entre el uso del Facebook como red social más usado y el comportamiento inadecuado en las áreas de desarrollo de los adolescentes.

RECOMENDACIONES

- La presente investigación debe ser analizada por los docentes, padres y sobre todo por los mismos adolescentes que participaron, ya que través de ello es muy probable que se abran importantes esperanzas de modificar la influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes.
- Sobre los comportamientos en el area social y personal, se recomienda, se inicie lo más pronto posible una intervención a través de talleres, donde se aborde como manejar las redes sociales con prudencia para no afectar las áreas de desarrollo de los adolescentes
- Con los resultados, se deben diseñar estrategias de prevención de riesgos al cual se exponen los adolescentes a través de las redes sociales y que la intervención se realice durante el proceso de la adolescencia; además se deben diseñar bajo esquemas que garanticen la sostenibilidad de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alarcón, D., Meza, M. y Mendoza, C. (2017). Las redes sociales y la influencia en la vida de los adolescentes. Ecuador: Editorial Saberes del Conocimiento.
2. Allport, G. (1961). *Patrón y el crecimiento de la personalidad*. New York: Holt.
3. Alonso, J. (2008). *Flujo en Redes y Gestión de Proyectos*. Teoría y Ejercicios Resueltos. La Coruña, España: Netbiblo.
4. Arab, E, Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos; Centro de Adolescentes y jóvenes. *Revista médica*. 4(1), p. 24-28.
5. Baig, E. (2009). *Macs Para Dummies*. Canadá: John Wiley & Sons.
6. Barrera, C. (2017). Influencia e Impacto de las Redes Sociales en estudiantes de Educación Superior. *Salvador; Rev. CURC*. 12(3), p. 9-27.
7. Bazán, J. (2011). Estudio del ser y sus propiedades trascendentales. Palibrio EEUU de América.
8. Blanz, M. (2014). ¿Cómo interrelacionan la satisfacción del estudio y el rendimiento académico? Una investigación con estudiantes de programas de trabajo social. *Revista Europea de trabajo social*. 17 (2), p. 281-292.
9. Breinbauer, C., Maddaleno, M. (2015). El modelo "Jóvenes: opciones y cambios" y su aplicación en el diseño de intervenciones eficaces para los adolescentes. En: *Organización Panamericana de la Salud. Jóvenes: Opciones y Cambios*. Promoción de Conductas Saludables en los Adolescentes. Washington DC: OPS.

10. Calderón, N. (2012). Educando a seres únicos. *Revista niños*. 27(3), 20-37.
11. Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 63(1), p. 277-286.
12. Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y al móvil: Una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33 (3), p. 82-89.
13. Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0*. Barcelona: Gestión.
14. Cerna, L. & Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular "María de Nazaret" de Cajamarca*. (tesis de pre grado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.
15. Cominetti, R. & Ruiz, G. (2011). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. *Human Development Department. LCSHD*, 20(2), p. 87-94.
16. ComScore. (2013). Redes sociales eclipsan a portales como la categoría online más popular en Latinoamérica. ComScore.com. Recuperado de http://www.comscore.com/lat/Insights/Press_Releases/2012/3/Social_Networking_EclipsesPortals_as_the_Most_Engaging_Web_Activity_in_Latin_America>.
17. Coser, L. (2002). *Las instituciones voraces*. México: F.C.E.
18. Curiel, R., Gándara, M., García, F. (2010). Importancia del uso de las redes sociales en la educación superior. *V Foro Internacional de Investigación*

Educación. Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Guadalajara, México.

19. Cusa, R. (2011). *Crea tu proyecto Tube*. Madrid: LID Editorial
20. Díaz, M., Peio, A., Arias, J., Escudero, T., Rodríguez, S., Vidal, G. J. (2012). Evaluación del Rendimiento Académico en la Enseñanza Superior. Comparación de resultados entre alumnos procedentes de la LOGSE y del COU. En: *Revista de Investigación Educativa*, 2 (20), p. 357-383.
21. Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de sociodrogalcohol*, 10(2), p. 91-96.
22. Educause. (2013). 7 cosas que usted debe saber sobre Facebook II. Iniciativa de aprendizaje de Educause. Recuperado de <http://www.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7025.pdf>.
23. Erikson, Erik. (1968). *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
24. Estévez, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2014). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Llibres.
25. Faerman, J. (2010). *Faceboom*. Barcelona: Alienta.
26. Fernández, M., Mena L., Riviere L. (2010). *Fracaso y abandono escolar*. España: Netbiblo.
27. Florenzano, R. (2012). *El Adolescente y sus conductas de Riesgo*. 3. ed. Santiago, Chile: Universidad Católica de Chile.
28. Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*. 17 (33), p. 73-81.

29. Flores, J., Morán, J. & Rodríguez, J (2013). Las redes sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica. Universidad de San Martín de Porres.
30. Gómez, K. & Marín J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. (Tesis de pre garrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia.
31. Gross, R. & Acquisti, A. (2010). Información revelación y privacidad en redes sociales online. Taller de ACM sobre privacidad en la sociedad electrónica. Alejandría, Virginia.
32. Hernandez, V. (2014). *Instagram Marketing: La guía elemental*. Madrid, España: Rodrigo HM.
33. Ikemiyashiro J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. (Tesis de pre grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
34. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). Las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Informe Técnico (1). Lima: INEI.
35. Ipsos. (2012). Perfil del adolescente y el joven 2012. Informe gerencial de márketing. Lima: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado. Ipsos Márketing.
36. Kaplan, M., Haenlein, M. (2010). Usuarios del mundo. Los desafíos y las oportunidades de los medios sociales. Business Horizons. 53(1), p. 59-68.
37. Lesta, M., & Torres, C. (2015). El Facebook en las cátedras, las cátedras en Facebook. In III Jornadas de TIC e Innovación en el Aula. La Plata.

38. Lockyer, L., & Patterson, J. (2012). Integración de las tecnologías de las redes sociales en la educación: un estudio de caso de un entorno de aprendizaje formal, *VIII Conferencia Internacional IEEE sobre tecnologías avanzadas de aprendizaje*. Santander, España.
39. Marcelino, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración, 2(13), p. 48-72.
40. Marsé, B. (2012). *Youtube: Las claves para poder aprovechar sus potencialidades*. Barcelona, España: Profit.
41. Martel, C. (2013). *Las redes sociales en el nivel de rendimiento académico de la asignatura de Informática I de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juan Bosco de Huánuco- 2013*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Huánuco.
42. Martín M. (2015). *Jóvenes y redes sociales*. (Tesis de pre grado). Universidad de la Laguna, San Cristóbal de La Laguna, España.
43. Martínez C. (2017). Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes. *e-Ciencias de la Información*, 8 (1), p. 12-28.
44. Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). Curso de pedagogía y didáctica. Quito: Editogran.
45. Molina, G & Toledo, K (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. (Tesis de pre grado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

46. Morales, G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación.* (Tesis de pre grado). Universidad de Málaga, Málaga.
47. Morales, G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación.* Málaga: Universidad de Málaga.
48. Morla, E. (2002). *Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia.* Santo Domingo: Onstituto Tecnológico Santo Domingo.
49. Moya, M. (2011). *Fundamentos de psicología social.* Madrid: Pirámide
50. Organización Mundial de la Salud. (2014). *Promoción de la salud.* Recuperado de <http://whqlibdoc.who.int/hq/1998/>
51. Ponce, N. (2013). *Impacto de la publicidad con el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter, en las MYPES comerciales de productos informáticos de la ciudad de Huánuco 2011.* (Tesis de pre grado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco.
52. Rodrigo, M. (2014). Relaciones padres-hijos y estilos de vida en la adolescencia. *Psicothema*, 16(2), p. 203-210.
53. Royero, J. (2014). Las redes de sociales como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 3(2), p. 87-112.
54. Saavedra, M. (2014). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor.* México DF: PAX.
55. Salas, E. (2014). Adiciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. Perú. *Revista cultura-facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología*, 12(3), p. 112-143.

56. Sampieri (2013). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana, México.
57. Santamaría, G., (2012). Posibilidades pedagógicas. *Redes sociales. Cuadernos de comunicación e innovación* 2 (76), p. 45-58.
58. Santillán, J., Molina, A., Molina, F. (2015). *Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB - Universidades Ecuatorianas*. (Tesis de pre grado). Universidades Ecuatorianas, Ecuador.
59. Sedano, G. (2017). Características de las redes sociales. Web espacio. Recuperado de <https://www.webespacio.com/caracteristicas-redes-sociales/>
60. Shapiro, B. (2011). Bajo rendimiento escolar: una perspectiva desde el desarrollo del sistema nervioso. *Rev. Méd. Clin.* 22(2), p. 218-225.
61. Supo, J. (2015). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de [http:// www.bioestadístico.com](http://www.bioestadístico.com).
62. Valenzuela, A. (2013). Las redes sociales y su aplicación. *Revista Digital Universitaria*. 14(4), p. 56-67.
63. Watts, D. (2006). *Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Barcelona, España: Paidós.

ANEXO

ANEXO 08

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ILLATHUPA-HUÁNUCO-2019.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Existe relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? PROBLEMAS ESPECÍFICOS: a. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? b. ¿Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el	OBJETIVO GENERAL: Establecer la correlación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a. Demostrar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.	HIPOTESIS GENERAL: Hi: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución	Variable dependiente: Comportamiento de los estudiantes adolescentes. Dimensiones: • Área social. • Área personal. • Área académica. • Área familiar Variable independiente: • Uso de las redes sociales.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Respecto al tipo de estudio, según la intervención del investigador, el estudio fue de tipo observacional-descriptivo, porque no hubo intervención del investigador; entonces, los datos reflejaron la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador. Según el número de ocasiones en que se mide la variable, fue de tipo transversal, porque las variables fueron medidas en un sólo momento. Según la planificación de la toma de datos, fue de tipo prospectivo, porque la información se recogió después de la planeación del estudio. Enfoque de la investigación. Según Sampieri (2013), el enfoque del estudio fue cuantitativo, porque se realizó mediciones numéricas de las variables de interés; y a través del método científico se obtuvo conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir se observó el uso de las redes sociales y el

comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? c. ¿Existe relación significtiva entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? d. ¿Existe relación significtiva entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? e. ¿Existe relación significtiva entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las areas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019? f. ¿Existe relación significtiva entre el tipo de cuenta que usan para las	b.Comprobar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. c.Evidenciar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. d.Mostrar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. e.Evidenciar la relación entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las areas de desarrollo de los adolescentes de la	Educativa Illathupa-Huánuco-2019. HIPÓTESIS ESPECÍFICA Hi1: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho1: No existe significativa relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área social de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Hi2: Existe relación significativa entre uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.	comportamiento de los estudiantes adolescentes, se registró y describió los hechos tal como ocurren en la realidad, sin manipularlos, y luego arribó a conclusiones importantes a través del análisis estadístico. Alcance o nivel de Investigación Supo (2015), indica que el estudio cumple con la clasificación de nivel relacional, porque se demostró la relación e influencia entre las variables de interés, el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes. Asimismo la prueba estadística sólo demostró dependencia probabilística entre eventos; y no relación de causa y efecto. Diseño de la investigación: El diseño de la investigación corresponde al correlacional, donde las variables de interés son el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes, determinando en los resultados una relación de independencia más no una relación de causa - efecto entre las variables consideradas. Población : La población estuvo conformada el total de estudiantes adolescentes del 3ro al 5to año de secundaria de la Institución Educativa Illathupa que son un total de 360.
--	---	---	---

redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019?	Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. f. Comprobar la relación entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.	Ho2: No existe relación significativa entre uso de las redes sociales y el comportamiento en el área personal de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Hi3: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho3: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área académica de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Hi4: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la		Muestra: El tamaño de la muestra, se determinó utilizando la fórmula para hallar poblaciones finitas. $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ La muestra fue de 186 estudiantes adolescentes del 3ro al 5to año de secundaria de la Institución Educativa Illathupa. El tipo de muestreo, será probabilístico aleatorio estratificado. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. •Cuestionario sobre el comportamiento de los adolescentes, instrumento que permitió recoger información sobre el comportamiento de los estudiantes adolescentes. El instrumento constó de 48 preguntas, dimensionada en 4 áreas donde se desempeñan los estudiantes: el área social, que consta de 10 preguntas, el área personal, que consta de 18 preguntas; el área académica, que consigna 10 preguntas; y el área familiar que contiene 10 preguntas. El instrumento fue aplicado en las aulas de los estudiantes en las horas de tutoría y duró 20 minutos. (Anexo 01).
--	--	--	--	--

		Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho4: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en el área familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Hi5: Existe relación significativa entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho5: No existe relación significativa entre el tipo de dispositivo que utilizan para usar las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.	Interpretación de datos y resultados. Revisión de los datos, donde se examinó en forma crítica cada uno de los formularios utilizados y control de calidad. Codificación de los datos. Se realizó la codificación en la etapa de recolección de datos, transformándose en códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los formularios respectivos, según las variables del estudio. Clasificación de los datos, Se realizó de acuerdo a las variables de forma categórica, numérica y ordinal. Presentación de datos. Se presentó los datos en tablas académicas y en gráficos de las variables en estudio. Análisis de datos, prueba de hipótesis. • Análisis Descriptivo: Se efectuó el análisis descriptivo de cada una de las variables determinando medidas de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas y de proporciones para las variables nominales o categóricas. • Análisis Inferencial: Para relacionar las variables cualitativas, el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes, se utilizó el estadístico Chi cuadrado de Pearson. El nivel de confianza que se consideró fue del 95% y el análisis estadístico se realizó a través del paquete SPSS versión 21 para Windows.
--	--	--	--

		Hi6: Existe relación significativa entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019. Ho6: No existe relación significativa entre el tipo de cuenta que usan para las redes sociales para las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo de los adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.	Validez y confiabilidad de los instrumentos. Para hallar la confiabilidad de los instrumentos, se realizó un estudio piloto con 30 estudiantes del turno mañana y evidenciar el coeficiente de confiabilidad, el cual resultó un Alfa de Cronbach de 0,823, cuyo resultado determinó alta confiabilidad del instrumento, el cual fue aplicado. (Anexo 05) Asimismo, se realizó la validez de contenido a través del juicio de expertos (4) quienes aportaron positivamente a mejorar cada una de las preguntas redactadas en el instrumento. (Anexo 04). Aspectos éticos. Se utilizó el consentimiento informado para informar a cada uno de los padres de los alumnos participantes los objetivos del estudio, lo que se espera de la participación de sus hijos; asimismo se puso en claro los compromisos por parte del investigador y el de sus hijos como parte de la muestra de investigación, así como la libertad que tuvieron de firmar el consentimiento para que sus hijos participen en el estudio. (Anexo 02) Además se aplicó el asentimiento informado a los adolescentes, para su confirmación como participantes del estudio. (Anexo 03).
--	--	--	--

ANEXO 01

CUESTIONARIO DEL COMPORTAMIENTO EN LAS ÁREAS DE DESARROLLO DE LOS ESTUDIANTES

TÍTULO: El uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

INSTRUCCIONES: Estimado/a estudiante, este es un instrumento que permitirá conocer cómo influye en las áreas de tu vida el uso de las redes sociales. Por lo cual usted deberá contestar a las preguntas que se le realizarán a continuación. Agradecemos de antemano su apoyo.

GRACIAS.

I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES.

1. Edad:.....
2. Sexo: Femenino () Masculino ()
3. Grado y sección.....

II. Áreas de desarrollo de los adolescentes.

A. ÁREA SOCIAL:

1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?

- a) Celular (Smart phone)
- b) Computadora portátil
- c) Tablet
- d) Café net
- e) PC de escritorio
- f) Ninguno

2. ¿Tienes cuenta en alguno de estos usuarios? Indica en cuál

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Instagram
- d) YouTube
- e) WhatsApp
- f) Otros.....

3. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?

- a) Una hora
- b) De dos a tres horas
- c) De cuatro a seis horas
- d) Todo el día

4. ¿Para qué utilizas el internet?

- a) Realizar trabajos académicos
- b) Buscar información
- c) Hacer deberes
- d) Hacer amigos
- e) Entretenimiento
- f) Como pasa tiempo
- g) Jugar video juegos

h) Redes sociales

5. ¿Dónde generalmente te conectas?

- a) En tu hogar
- b) En el cyber
- c) En el colegio
- d) En el celular

6. ¿Qué te alentó a registrarte en la red social?

- a) Hacer amigos.
- b) Comunicarse con familia en el extranjero
- c) Por moda
- d) Por curiosidad
- e) Por conocer gente
- f) Popularidad de la red
- g) Por seguir y opinar sobre las últimas noticias

7. ¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales?

- a) Si
- b) No

8. ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?

- a) 1 vez
- b) 2 veces
- c) 3 veces
- d) 4 veces
- e) 4 veces o más

9. ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?

- a) Si
- b) No

10. ¿Sabes tus padres o tutores que estás suscrito a una red social?

- a) Si
- b) No

B. ÁREA PERSONAL.

11. ¿Es indispensable para ti estar conectado/a a las redes sociales?

- a) Si
- b) No

12. ¿Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas?

- a) Si
- b) No

13. Presentas alguno de estos tipos de estado de ánimo cuando no puedes conectarse a tu computadora.

- c) Ira.
- d) Irritabilidad.
- e) Ansiedad

14. ¿Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet (duermes menos)?
 - a) Si
 - b) No
15. ¿Te consideras adicto a las redes sociales?
 - a) Si
 - b) No
16. ¿Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales?
 - a) Si
 - b) No
17. El tener activada una cuenta de redes sociales, influye en tus relaciones interpersonales de manera:
 - a) Positiva
 - b) Negativa
18. ¿Pasas más horas en tu computadora que con tus amigos?
 - a) Si
 - b) No
19. ¿Mantienes alguna relación afectiva (enamorado/a, novio/a, amante) por este medio?
 - a) Si
 - b) No
20. ¿Crees que eres más amigable por este medio, que haciendo amigos personalmente?
 - a) Si
 - b) No
21. ¿Te muestras tal y como eres en las redes sociales? ¿Eres auténtico/a?
 - a) Si
 - b) No
22. ¿Has creado perfiles falsos?
 - a) Si
 - b) No
23. ¿Cuál de los siguientes usuarios utilizas más?
 - a) Facebook
 - b) Twitter
 - c) Instagram
 - d) You tube
 - e) Wahats app
 - f) Otros.....
24. De las siguientes opciones, marca lo que consideres correcto:
Las redes sociales en general son:
 - a) Muy buenas
 - b) Buenas
 - c) Negativas
 - d) Muy negativas
 - e) Otros.....

25. Si tendrías que valorar las redes sociales como algo negativo ¿Por qué sería?

- a) Porque pueden ser peligrosas
- b) Porque pueden usar tu información
- c) Porque pueden descargar tus fotos
- d) Porque no es muy confiable

26. Señala con una x si estás de acuerdo o desacuerdo: El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

27. Indica, por favor, ¿Con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas?

- a) Tímido
- b) Tranquilo
- c) Extrovertido
- d) Sociable
- e) Atrevido

28. Indica, por favor, ¿Con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes?

- f) Tímido
- g) Tranquilo
- h) Extrovertido
- i) Sociable
- j) Atrevido

C. AREA ACADÉMICA.

29. ¿Crees que las redes sociales influyen negativamente en tus estudios?

- a) Si
- b) No

30. ¿Están a tu alcance las redes sociales en tu institución?

- a) Si
- b) No

31. ¿Piensas que das más importancia a las redes sociales que a tus estudios?

- a) Si
- b) No

32. ¿Has bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?

- a) Si
- b) No

33. ¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales?

- a) Si
- b) No

34. De los siguientes enunciados ¿Cuáles consideras positivos al momento de usar el internet?

- a) Buscar información

- b) Pedir ayuda a los compañeros para hacer las tareas
- c) Intercambiar información
- d) Acceso fácil a la información

35. ¿Has usado las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas de exámenes?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Pocas veces
- d) Nunca

36. ¿Utilizas las redes sociales mientras recibes clases?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Pocas veces
- d) Nunca

37. ¿Has tenido problemas con las autoridades en tu colegio por el uso de las redes sociales?

- a) Si
- b) No

38. ¿Te han expulsado alguna vez del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales?

- c) Si
- d) No

D. AREA FAMILIAR.

39. Indica quienes usan internet en tu casa

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hijos entre 15 a 20 años
- d) Hijos entre 10-15 años
- e) Hijos menores de 10 años
- f) Todos
- g) Ninguno

40. Señala quien de los miembros de tu hogar usa un teléfono móvil

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hijos entre 15 a 20 años
- d) Hijos entre 10-15 años
- e) Hijos menores de 10 años
- f) Todos
- g) Ninguno

41. En qué lugar de tu hogar está ubicado el ordenador o computador.

- a) En mi habitación
- b) En el estudio/sala
- c) En la habitación de mis padres
- d) Ningún lugar fijo, se mueve por toda la casa

42. ¿Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales?

- a) Si
- b) No

43. ¿Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas al usar las redes sociales?

- a) Si
- b) No

44. ¿Te controlan de alguna manera el uso de las redes sociales?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Pocas veces
- d) Nunca

45. ¿En tu hogar te han dicho alguna vez que sufres de una adicción o uso excesivo del internet? ¿Quién te lo dijo?

- a) Sí, mis padres
- b) Sí, mis hermanos
- c) Sí, mis tíos
- d) No, consideran que es normal
- e) No se dan cuenta

46. ¿Tienes frecuentes problemas con tus padres por usar las redes sociales?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

47. ¿Has sufrido algún castigo por parte de tus padres debido al uso constante de las redes sociales?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

48. ¿Cuál es tu reacción si alguna vez sufres algún altercado o problema grave en las redes sociales?

- a) Cierras tu cuenta
- b) Avisas a tus padres
- c) Avisas a tus amigos
- d) Denuncias
- e) Peleas por las redes sociales
- f) No avisas a nadie
- g) Tienes cuidado y continúas

ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LOS PADRES

Yo,,
estoy de acuerdo que mi hijo participe en la presente investigación que lleva a cabo la Lic. Psic. Beddy Kalondi Trujillo Bashi.

El objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Con esta información se podrá saber claramente, en qué medida el uso de las redes sociales influye en el área social, personal, familiar y académico de los estudiantes.

Entiendo que la participación de mi hijo será voluntaria, que las respuestas a las preguntas que se le realizarán a mi hijo serán confidenciales y que no recibiré dinero por dicha colaboración.

Al firmar este formato, estoy de acuerdo en que mi menor hijo participe en forma voluntaria en la investigación que aquí se describe.

Se me ha dado una copia de este consentimiento.

Autorizo para que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma del padre

Firma investigador

ANEXO 03

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA LOS ADOLESCENTES

Yo,,

estoy de acuerdo en participar en la presente investigación que lleva a cabo la Lic. Psic. Beddy Kalondi Trujillo Bashi.

El objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa-Huánuco-2019.

Con esta información se podrá saber claramente, en qué medida el uso de las redes sociales influye en el área social, personal, familiar y académico de los estudiantes.

Entiendo que mi participación será voluntaria, que las respuestas a las preguntas que me realizarán serán confidenciales y que no recibiré dinero por mi colaboración.

Al firmar este formato, estoy de acuerdo en participar en forma voluntaria en la investigación que aquí se describe.

Se me ha dado una copia de este asentimiento.

Autorizo que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma del adolescente

Firma investigador

ANEXO 04

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo,.....

Con DNI N°.....de
profesión.....ejerciend
o actualmente como.....en la
Institución.....

Por medio de la presente hago constar que he recibido con fines de
validación del instrumento (encuesta, cuestionario y Escala), a los efectos de
su aplicación.....

Luego e hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Congruencia de ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Huánuco a lasdías del mes de Del año

Firma

ANEXO 05

ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH (ANÁLISIS DE CONSISTENCIA INTERNA)

CUESTIONARIO DE COMPORTAMIENTO

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N° de elementos
0,823	47

N°	ITEMS	Alfa
	USO DE LAS REDES SOCIALES	
1.	Dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet	0,823
2.	Tipo de cuenta en las redes sociales	0,812
	AREA SOCIAL	
	Tiempo gastas al día en las redes sociales	
3.	Motivo por lo que utiliza el internet	0,870
4.	Lugar dónde generalmente se conecta a internet	0,803
5.	Motivo por el que te registrarte en la red social	0,817
6.	Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales	0,820
7.	Número de veces al día que te conectas a tu red social	0,812
8.	Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social	0,842
9.	Saben tus padres o tutores que estás suscrito a una red social	0,839
	AREA PERSONAL	
10.	Es indispensable para ti estar conectado/a a las redes sociales	0,852
11.	Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas	0,812
12.	Tipos de estado de ánimo cuando no puedes conectarse a tu computadora.	0,820
13.	Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet	0,823
14.	Te consideras adicto a las redes sociales	0,812
15.	Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales	0,823
16.	Influencia en sus relaciones interpersonales por tener activada una cuenta de redes sociales.	0,812
17.	Pasas más horas en tu computadora que con tus amigos	0,820
18.	Mantienes alguna relación afectiva por las redes sociales	
19.	Creas que eres más amigable por este medio, que haciendo amigos personalmente	0,870
20.	Te muestras tal y como eres en las redes sociales	0,803
21.	Has creado perfiles falsos	0,817
22.	Red social que más utilizas.	0,820
23.	Desde su percepción las redes sociales son catalogadas	0,812
24.	Razón por lo que las redes sociales son negativos	0,842
25.	El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización.	0,839
26.	Tipo de personalidad con la que te identificas.	0,810
27.	Tipo de personalidad con la que te identificas en las redes sociales	0,852
	AREA ACADÉMICA	

28.	Crees que las redes sociales influyen negativamente en tus estudios	
29.	Están a tu alcance las redes sociales en tu institución.	0,823
30.	Piensas que das más importancia a las redes sociales que a tus estudios	0,812
31.	Has bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales	0,823
32.	Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales	0,812
33.	Razón por la que considera positivo usar el internet	0,820
34.	Has usado las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas de exámenes	0,852
35.	Utilizas las redes sociales mientras recibes clases.	0,870
36.	Has tenido problemas con las autoridades en tu colegio por el uso de las redes sociales	0,803
37.	Te han expulsado alguna vez del colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales	0,817
	AREA FAMILIAR	
38.	Personas que usan internet en tu casa	0,812
39.	Miembros de tu hogar que usan un teléfono móvil	0,842
40.	En qué lugar de tu hogar está ubicado la computadora	0,839
41.	Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales	0,810
42.	Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas al usar las redes sociales.	0,852
43.	Te controlan de alguna manera el uso de las redes sociales	0,812
44.	Persona de tu familia que te dijo que sufres de una adicción o uso excesivo del internet	
45.	Tienes frecuentes problemas con tus padres por usar las redes sociales	0,823
46.	Has sufrido algún castigo por parte de tus padres debido al uso constante de las redes sociales.	0,812
47.	Tipo de reacción cuando sufres algún altercado o problema grave en las redes sociales	0,812

ANEXO 06

FICHA TÉCNICA

Nombre: CUESTIONARIO DEL COMPORTAMIENTO EN LAS AREAS DE DESARROLLO DE LOS ESTUDIANTES.

Autores: Pérez Escoda N. y Bisquerra R.

Afiliación: Universidad de Barcelona-España

Ámbito de aplicación: Adolescentes entre 12 y 17 años de la institución Educativa Illathupa

Significación: Evaluación de las 4 áreas de desarrollo de los adolescentes a partir del uso de las redes sociales: área personal, área académica, área social y área familiar,

Administración: Es colectiva en los estudiantes de los grados y secciones de la Institución Educativa Illathupa.

Duración: 25 minutos por cada grado y sección.

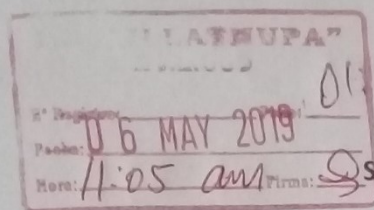
Evaluadores: Estudiantes del último grado de la facultad de psicología.

Finalidades: Evaluar la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en las áreas de desarrollo académico, personal, social y familiar.

Material: Copia de las encuestas, del consentimiento informado y la ficha técnica.

ANEXO 07

SOLICITUD DEL PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS



SOLICITA: Permiso para aplicación de encuesta a los alumnos del 3er, 4to y 5to de secundaria.

SEÑORA DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ILLATHUPA

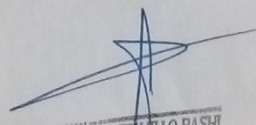
Yo, Beddy Kalondi, TRUJILLO BASHI, identificado con DNI N° 22512498, domiciliado en el Jr. San Martin N° 1475 - Huánuco. Me presento ante Ud. Con el debido respeto y expongo:

Que, por motivo de realizar la tesis de investigación llamado **"Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes de la I.E. ILLATHUPA – 2019"**.

Solicito permiso para la aplicación de la encuesta a los alumnos de 3ro, 4to, y 5to de secundaria en las horas de tutoría.

Esperando contar con su apoyo para dicha aplicación de la encuesta le agradezco de antemano su apoyo.

Huánuco, 06 de mayo del 2019


REDDY K. TRUJILLO BASHI
LIC. PSICOLOGA
INICA EDUCATIVA
C.Ps.P. N° 7884