

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA



TESIS

**“ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSKOS SALUDABLES EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114
“FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON- PADRE ABAD-
UCAYALI- 2018”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

AUTORA: Miranda Ortiz, Naysha Jhokabeth

ASESORA: Serna Román, Bertha

HUÁNUCO – PERÚ

2020

U

D

H



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Promoción salud y prevención de las enfermedades

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias médicas, Ciencias de la salud

Sub área: Ciencias de la salud

Disciplina: Políticas de salud, Servicios de salud

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciada en Enfermería

Código del Programa: P03

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 75266744

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22518726

Grado/Título: Licenciado en enfermería

Código ORCID: 0000-0002-8897-0129

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Salcedo Zuñiga de Jaime, Maria Clelia	Doctora en ciencias de la salud	22414447	0000-0002-3016-5979
2	Palma Lozano, Diana Karina	Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y docencia universitaria	43211803	0000-0003-4520-7374
3	Espinoza Torres, Wilmer Teofanes	Segunda especialidad en enfermería: salud familiar y comunitaria	22513741	0000-0002-9104-7722



UNIVERSIDAD DE HUANUCO



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 16:00 horas del día 04 del mes de noviembre del año dos mil veinte, en la plataforma del aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió mediante la Plataforma Virtual Google Meet el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- | | |
|---|-------------------|
| • DRA. MARÍA CLELIA SALCEDO ZÚÑIGA DE JAIME | Presidente |
| • MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO | Secretaria |
| • LIC. ENF. WILMER TEOFANES ESPINOZA TORRES | Vocal |
| • LIC. ENF. BERTHA SERNA ROMÁN | (Asesora) |

Nombrados mediante Resolución N°804-2020-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado: **“ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSKOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 “FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON – PADRE ABAD – UCAYALI - 2018”**, presentada por la Bachiller en Enfermería **Srta. Naysha Jhokabeth MIRANDA ORTIZ**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **aprobado** por **unanimidad** con el calificativo cuantitativo de **dieciséis** y cualitativo de **bueno**.

Siendo las **5:00** horas del día **4** del mes de **noviembre** del año **2020**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

PRESIDENTA

SECRETARIA

VOCAL

DEDICATORIA

Este informe se lo dedico a mi madre Noemi ORTIZ HERRERA por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida y por su incondicional apoyo que me brinda día a día, también dedico este proyecto a mis hermanas que estuvieron apoyándome y sosteniéndome, a ustedes por estar siempre conmigo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud y fuerzas para lograr mis objetivos, cuidar de mí en cada paso que doy y por nunca dejarme desfallecer, además de brindarme su infinita bondad y amor.

A la Universidad De Huánuco, Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela Académica Profesional de Enfermería por los grandes conocimientos y experiencias adquiridos en los años de estudio.

A la Licenciada Bertha Serna Román, por su guía, orientación y apoyo constante. Al Jurado Revisor, por sus apreciaciones, aportes y sugerencias durante el desarrollo de esta investigación.

A los estudiantes de la Institución Educativa Fernando Belaunde Terry por formar parte de este estudio.

A las personas importantes en mi vida que estuvieron junto a mí apoyándome, guiándome y siendo parte de este informe.

Naysha Jhokabeth

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE ANEXOS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I	13
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:.....	19
1.5.1. A nivel teórico	20
1.5.2. A nivel practico.....	20
1.5.3. A nivel metodológico	21
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	22
CAPÍTULO II	23
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.2. BASES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO	29
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	46
2.4. HIPÓTESIS	47
2.4.1. Hipótesis general	47
2.4.2. Hipótesis específicas.....	48
2.5. VARIABLES	49

2.5.1. Variable principal.....	49
2.5.2. Variables de caracterización	49
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	50
CAPÍTULO III	51
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.....	51
3.1. TIPO DE ESTUDIO	51
3.1.1. Enfoque.....	51
3.1.2. Alcance o nivel.....	52
3.1.3. Diseño del estudio:.....	52
3.2. POBLACIÓN:	53
3.2.1. Criterios de inclusión y exclusión	53
3.2.2. Ubicación en espacio y tiempo	54
3.3. MUESTRA Y MUESTREO.....	54
3.3.1. Unidad de análisis:.....	54
3.3.2. Unidad de muestreo:.....	54
3.3.3. Marco muestral:	54
3.3.4. Tamaño de la muestra	54
3.4. MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	55
3.4.1. Técnica.	55
3.4.2. Instrumento.	55
3.4.3. Para la presentación de datos:	57
3.5. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.	57
3.6. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.7. ELABORACIÓN DE LOS DATOS.....	60
3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	61
3.9. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	61
CAPÍTULO IV.....	63
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	63
4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVO	63
CAPÍTULO V.....	66
5.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	66
CONCLUSIONES	69

RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características demográficas de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.....	63
Tabla 2. Actitudes generales de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.....	64
Tabla 3. Actitudes frente a las condiciones higiénicos sanitarias del consumidor y de los kioscos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.....	64
Tabla 4. Actitudes frente a las condiciones higiénicos sanitarios de los alimentos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.	64
Tabla 5. Actitudes frente a las condiciones higiénicas de los expendedores de alimentos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.....	65
Tabla 6. Puntaje total de las actitudes de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 01: INSTRUMENTOS.....	78
ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO	86
ANEXO 03: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	88
ANEXO 04: HOJA DE INSTRUCCIONES PARA EVALUACIÓN POR JUECES.....	89
ANEXO 05: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUECES	90
ANEXO 06: CONSTANCIA DE REPORTE TURNITING	94
ANEXO 07: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	96
ANEXO 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA	97
ANEXO 09: BASE DE DATOS DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN.....	100
ANEXO 10: FOTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	110

RESUMEN

Objetivo: Determinar las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Metodología: El diseño de la investigación es cuantitativo, observacional, descriptivo, transversal y prospectivo; el estudio se realizó en alumnos de 5to y 6to año de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” ubicada en el departamento de Ucayali, Localidad de Boquerón en los meses agosto y diciembre del 2018. Se trabajó con una población de 102 alumnos (53 y 59 alumnos de 5to y 6to año respectivamente). Se entregó el consentimiento informado previo a aplicar la encuesta. Se empleó un cuestionario dividido en 4 dimensiones importantes: Actitudes generales, condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko, de los alimentos y de los expendedores de alimentos. Se utilizó la escala de Likert para considerar las actitudes como: Adecuada e Inadecuada.

Resultados: Se encontró que las actitudes de los participantes frente al uso de kioscos saludables son adecuadas, el resultado fue el mismo en las cuatro dimensiones descritos en el estudio.

Conclusiones: Las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 son adecuadas.

Palabras clave: *Kiosko saludable, actitudes de los estudiantes.*

ABSTRACT

Objective: To determine the attitudes towards the use of healthy kiosks in the students of the educational institution N ° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Methodology: The research design is quantitative, observational, descriptive, transversal and prospective; The study was conducted in students of 5th and 6th year of the Educational Institution No. 64114 “Fernando Belaunde Terry” located in the department of Ucayali, Boquerón Town in the months of August and December 2018. A population of 102 students was worked (53 and 59 students of 5th and 6th year respectively). Informed consent was given prior to applying the survey. A questionnaire divided into 4 important dimensions was used: General attitudes, sanitary hygienic conditions of the consumer and the kiosk, of food and of food dispensers. The Likert scale was used to consider attitudes such as: Adequate and Inadequate.

Results: The participants' attitudes towards the use of healthy kiosks were found to be adequate, the result was the same in the four dimensions described in the study.

Conclusions: The attitudes towards the use of healthy kiosks in the students of the Educational Institution N ° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 are adequate.

Keywords: *Healthy kiosk, student attitudes.*

INTRODUCCIÓN

Actualmente los alumnos de las Instituciones Educativas pasan gran parte de su tiempo dentro de su centro de estudio, motivo por el cual es imprescindible que éstos alumnos tengan la necesidad de consumir alimentos en horas del receso, sin embargo, también se observa que la mayor parte de Instituciones no cuenta con un sistema de kioskos saludables las cuales brindan alimentos de calidad y con un alto valor nutricional a un bajo precio. Dicha problemática motiva al estudio determinar si las actitudes de los alumnos frente al uso de dichos kioskos saludables son adecuadas o inadecuadas. Se sabe que el nivel de calidad de los alimentos consumidos por los alumnos repercute directamente en el desarrollo físico e intelectual del estudiante. De la misma forma, se aprecia que las actitudes en los escolares hacia los alimentos saludables no eran de tal importancia (1); lo que favorece el concepto que los alimentos no saludables son preferidos por este grupo etario (2). De la misma forma, dentro del marco conceptual de la Promoción de la Salud, se enfatiza que una adecuada nutrición como la que se brinda a los estudiantes dentro de los kioskos saludables es la piedra angular para una adecuada Salud Pública, dicha actividad es importante debido a que construye una cultura de salud en la población, de la misma forma empodera a la población para poder ejercer control sobre sus determinantes sociales de la salud, sobre todo en el tema de la alimentación. También es importante debido a que previene y controla enfermedades prevalentes que son causadas por una inadecuada alimentación (4).

La participación de la comunidad educativa es importante para la implementación de los kioskos saludables (5).

La iniciativa para contar con kioskos saludables en las instituciones radica en que los alumnos pasan mucho tiempo dentro de las escuelas, esto motiva a averiguar las características nutricionales de los alimentos expendidos en dichos kioskos, como se encuentra en un estudio realizado en Argentina la cual afirma que las características organolépticas (textura, color, olor y sabor) de los alimentos, el precio, los hábitos, la cultura y las relaciones sociales son determinantes al momento de elegir los alimentos (7).

En Perú, el uso de kioskos saludables no es muy difundido y aceptado, realidad que motivó la proclamación del Decreto Supremo N° 017-2017-SA, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable, la cual define como Kiosko saludable a un servicio que se realiza en un espacio dentro de un local escolar donde se expenden bebidas y alimentos saludables para el consumo dentro de la institución educativa (8).

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes de nivel primario, en su mayoría, consumen alimentos en los kioscos de sus respectivas Instituciones Educativas, el nivel de calidad de los alimentos que brindan dichos kioscos repercute directamente en el desarrollo físico e intelectual del estudiante. De la misma forma, se aprecia que las actitudes en los escolares hacia los alimentos saludables no eran de tal importancia, debido a que más del 69 % de los niños consumían alimentos del kiosco escolar considerados como “no saludables” debido a que éstos tienen mayor acogida en los niños (1), este dato coincide con un estudio realizado en Chile donde se evidencia un incremento del consumo de golosinas en la alimentación infantil debido a que las empresa dedicadas a este rubro ofrecen sus productos a precios cómodos y son muy accesibles a este grupo etario (2). Otro estudio realizado en México, encontró que las preferencias alimentarias en niños escolares fueron la pizza, frutas, leche con sabor y papas fritas; mientras que los menos preferidos fueron las verduras, cereales integrales, pescado, carne y queso; el agua y la bebida azucarada tuvieron preferencias de 72% y 71% respectivamente (3), favoreciendo el concepto que los alimentos no saludables son preferidos por este grupo etario. El Instituto Nacional de Salud, dentro del marco conceptual de la Promoción de la Salud, enfatiza a dicha actividad como la piedra angular de una adecuada Salud Pública,

ésta actividad es importante debido a que construye una cultura de salud en la población, así mismo empodera a la población para poder ejercer control sobre sus determinantes sociales de la salud, sobre todo en el tema de la alimentación. También es importante debido a que previene y controla enfermedades prevalentes que son causadas por una inadecuada alimentación (4).

En Buenos Aires – Argentina, el Ministerio de Educación realizó un Manual de distribución gratuita sobre la “Alimentación saludable en la escuela” en donde informa que un kiosko escolar saludable debe incorporar alimentos con buen aporte de minerales, vitaminas y proteínas que brinden a los niños nutrientes y energía, exceptuando aquellos alimentos que solo aportan altos contenidos en azúcares y grasas. La participación de la comunidad educativa es importante para la implementación de los kioskos saludables (5). En la Ciudad de Mar del Plata del mismo país, otro estudio realizado en adolescentes demuestra que el 70% de ellos consumen alimentos que se expenden en el kiosko de su institución, con alta preferencia de alimentos no saludables (alimentos con alto contenido en grasas, azúcares refinados y sodio representados por facturas (43%), golosinas (29%), snacks (28%) y galletitas dulces (16%) (6).

El kiosko escolar saludable es un ambiente físico adecuado para el consumo de alimentos nutricionales en donde se implementa normas sanitarias de control y calidad de alimentos para incentivar un estilo de vida saludable en la población escolar (1). La iniciativa para contar con kioskos saludables en las instituciones radica en que los alumnos pasan mucho

tiempo dentro de las escuelas, esto motiva a averiguar las características nutricionales de los alimentos expendidos en dichos kioskos, como se encuentra en un estudio realizado en Argentina la cual afirma que las características organolépticas (textura, color, olor y sabor) de los alimentos, el precio, los hábitos, la cultura y las relaciones sociales son determinantes al momento de elegir los alimentos (7).

En Perú, el uso de kioskos saludables no es muy difundido y aceptado, realidad que motivó la proclamación del Decreto Supremo N° 017-2017-SA, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable, la cual define como Kiosko saludable a un servicio que se realiza en un espacio dentro de un local escolar donde se expenden bebidas y alimentos saludables para el consumo dentro de la institución educativa (8).

Se considera a la escuela, y dentro de ella a los docentes, como agentes fundamentales para la Promoción y Prevención de la Salud de la comunidad educativa, así también se valora la cotidianidad de la escuela para el desarrollo de estilos de vida saludable dentro de una comunidad (9), este mismo artículo realizado en Chile, resalta que el consumo de “alimentos saludables” está por debajo de lo recomendado por las Guías Alimentarias. Como indica otro estudio realizado en Chile los hábitos en las escuelas acerca de la alimentación saludable se pueden cambiar mediante talleres de cocina, huertos escolares y una educación activa–participativa dentro de las escuelas; para lograr el objetivo, también es imprescindible

modificar las ofertas del kiosko hacia la venta de alimentos saludables y suprimir alimentos no saludables (10).

Un estudio experimental demuestra que la educación nutricional en profesores de las escuelas mejora significativamente el conocimiento y la disminución en el consumo de alimentos poco saludables (11), hecho que demuestra que los hábitos alimentarios a cerca del consumo de alimentos saludables dentro de kioskos saludables pueden ser modificados. De la misma forma existe evidencia científica que el implemento de estrategias e intervenciones a nivel educativo, nutricional y alimentario pueden lograr grandes cambios en torno al estilo de vida saludable (1).

Los niños adoptan patrones alimentarios en sus primeros dos años de vida, dichos patrones son adoptadas desde su entorno y desde las conductas de sus cuidadores. De esta forma, los niños y sus cuidadores fortalecen una relación en que reconocen, interpretan y responden a las señales de comunicación verbal y no verbal acerca de su estilo de alimentación (12), datos que evidencian la importancia del ambiente escolar para el tipo de habito alimentario que adquieren dichos estudiantes.

Una situación adversa y preocupante es saber que, en el Perú, mayormente los kioskos escolares se otorgan a concesión que no cuentan con parámetros referidos a la salud y nutrición de los consumidores primando, criterios económicos, se observa que en la mayoría expende comida poco saludable y bajo estándares de higiene y manipulación de alimentos deficientes. Así mismo es lamentable apreciar que la mayoría de estos

kioskos no cuentan con un diseño adecuado que les otorgue las facilidades para el expendio de comida saludable, como por ejemplo instalaciones de agua y desagüe, luz eléctrica para el uso de congeladoras o refrigeradoras, etc.; debido a éstas debilidades encontradas en los kioskos, ellos optan por la venta de “comida no saludable (comida chatarra)” (13).

Un estudio en Puno – Perú identificó un porcentaje alto en ventas de alimentos de elevado contenido energético en los kioskos escolares, así mismo encontró que un 92.21% de dichos estudiantes consumen alimentos poco saludables (14), cifras que concuerdan con otros estudios realizados en realidades socio – culturales distintas como Mar del Plata – Argentina (6), Santiago – Chile (9) y en México (3).

La falta de kioskos saludables en la Región Huánuco no es ajena a la realidad peruana, un trabajo realizado por el Ministerio de Salud – Perú, demuestra la falta de conexión entre salud y educación; resalta la carencia del enfoque de Promoción de la Salud, dando a conocer la falta de participación social de la comunidad educativa, los padres de familia, los docentes y alumnos que se mostraban indiferentes a las iniciativas de trabajo que se determinaban para mejorar la salud. Las condiciones de los kioskos eran poco favorables, se expendía los alimentos en triciclos y carretillas, no había control de las medidas sanitarias para el expendio de los alimentos. Resaltan la falta de higiene en la venta de alimentos, no se controlaba la limpieza de los vendedores y la calidad de los productos (15), características que también se resaltan como limitantes para la ejecución de kioskos saludables en el estudio realizado en Lima - Perú (13).

Se evidencia que en la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” localizada en Boquerón – Padre Abad – Ucayali, actualmente se cuenta con dicho Kiosko Saludable.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las actitudes generales frente al uso de los kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?
- ¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?
- ¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?
- ¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?

1.3. OBJETIVO GENERAL

- Determinar las actitudes frente al uso de kioskos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las actitudes generales frente al uso del kiosko saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.
- Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.
- Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.
- Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

El siguiente estudio de investigación a realizar se justifica por las siguientes razones:

1.5.1. A nivel teórico

Esta investigación se justifica en el contexto teórico porque se observa una problemática en las actitudes alimentarias, tipos de fuente de información nutricional y hábitos de actividad física en los niños; donde los resultados identificaron la falta de conocimiento en temas relacionados a la alimentación, pero con actitudes adecuadas y prácticas inadecuadas por lo cual se toma acciones de promoción de salud y se implementan los “kioskos saludables” para sensibilizar a los padres, profesores y comunidad escolar; se busca promover el consumo de alimentos nutritivos y saludables para que con el tiempo los niños y jóvenes elijan la mejor compra; es decir, consuman frutas y snack saludables en vez de las calorías vacías que suelen encontrarse en los kioskos y las loncheras de los escolares.

1.5.2. A nivel practico

A nivel práctico el presente estudio pertenece al área de “Promoción de la Salud y Prevención de las Enfermedades” en su línea de investigación: “Salud Colectiva”, teniendo como base que uno de los aspectos fundamentales de la carrera profesional de Enfermería es prevenir las enfermedades y promocionar programas como los kioskos saludables para mejorar la salud.

Por lo cual, el presente estudio se justifica en el contexto práctico, porque permitirá determinar las actitudes de los

estudiantes y conjuntamente de los profesores respecto a los kioskos saludables pues así se mejorará el estado nutricional de los mismos, siendo importante para reducir enfermedades como desnutrición, anemia, anorexia, EDAS, etc. Así mismo puede usarse como base teórica para llevar a cabo programas educativos y estrategias saludables para concientizar a las personas sobre la necesidad que se requiere sobre una buena alimentación.

1.5.3. A nivel metodológico

El estudio se justifica debido a que se elaborará instrumentos nuevos, válidos, confiables y relevantes, lo cual permitirá identificar correctamente las actitudes frente al uso de kioskos saludables en los escolares de nivel primario, los instrumentos podrán ser utilizados en futuras investigaciones relacionadas a la problemática.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que se presentaron fueron diversas; en el aspecto social, fue difícil la colaboración de los padres de familia para la firma del consentimiento informado. Otra limitación constituye el tipo de medida (Medida Directa) de las actitudes a los participantes, ya que evalúa un componente subjetivo del participante.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a la disponibilidad del instrumento no fue fácil de acceder a ello, puesto que los recursos financieros fueron solventados por la investigadora en términos reales de acuerdo con los rubros establecidos.

Respecto a los recursos humanos, se dispone del apoyo en las diferentes etapas del proceso: investigador, asesor, coordinadores, designación de jurados, recolección de datos, codificación, tabulación, procesamiento y análisis de los datos para guiarnos en todo el proceso de la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los antecedentes, se identifican según realidad demográfica en los siguientes niveles:

A NIVEL INTERNACIONAL

En Argentina, en el año 2014, Follonier M., Martinelli M., Bonelli E., Berta E., Fugas V., realizaron un trabajo de investigación titulado: “Educación alimentaria: Impacto en la elección de productos saludables en kioskos escolares” con los objetivos de: evaluar el impacto de una propuesta de educación alimentaria nutricional (EAN) y de la implementación de kiosko saludable en la elección de los alimentos comprados por los niños en la escuela, cuya metodología fue realizada bajo un estudio descriptivo, comparativo en dos escuelas primarias públicas (DS y MM) de la ciudad de Santa Fe. El instrumento que se utilizó fue el EAN; durante seis meses acompañados de la implementación de kioskos saludables, se encontró que más del 90% de los alumnos reconoció los alimentos considerados como no recomendables y se observó una tendencia a la disminución de su consumo. Sin embargo, tienen dificultad para reconocer los alimentos considerados como recomendables y si bien su consumo se incrementó, el porcentaje de niños que los eligió siguió siendo muy bajo, Resultados: los escolares de ambas

instituciones prefieren comprar alimentos no recomendables en el kiosko escolar. El consumo de estos productos fue menor en la escuela que tenía ciertas restricciones de venta. Conclusiones: los conocimientos adquiridos en el aula parecerían ser un factor importante en la elección de alimentos recomendables como colación. Pero resulta indispensable implementar políticas sanitarias efectivas con normas que regulen la venta de alimentos en los kioscos escolares, Conclusiones: los conocimientos adquiridos en el aula parecerían ser un factor importante en la elección de alimentos recomendables como colación. Pero resulta indispensable implementar políticas sanitarias efectivas con normas que regulen la venta de alimentos en los kioscos escolares (16).

En Chile, en el año 2013, Ratner R., Duran S., Garrido M., Balmaceda S., Atalah E., realizaron un estudio titulado “Impacto de una intervención en alimentación y nutrición en escolares”, con el objetivo de: Determinar los cambios en los patrones de alimentación y estado nutricional en una intervención de 2 años de duración en alimentación saludable y actividad física en escolares. Estos investigadores intervinieron durante 2 años a 2.527 estudiantes de primero a cuarto básico de escuelas básicas de las comunas de Santiago Centro, Estación Central y Peñalolén, en Alimentación- Nutrición y Actividad física. A cada apoderado se le realizó una Encuesta de Frecuencia de

Alimentos y a los escolares una evaluación antropométrica al inicio y final de la intervención. Sus resultados obtenidos fueron que de 2.527 estudiantes intervenidos finalizaron 1.453. La prevalencia de obesidad disminuyó de un 23,4 a 20,1%. Los escolares obesos incrementaron de forma significativa el consumo de frutas ($p < 0,05$), pescado ($p < 0,01$) y leguminosas ($p < 0,05$) y redujeron el consumo de bebidas gaseosas ($p < 0,01$) y pasteles/dulces/chocolates ($p < 0,01$). Conclusión: Los resultados de este estudio demuestran que la intervención en los colegios en alimentación saludable y actividad física, puede mejorar el estado nutricional en escolares con sobrepeso y obesidad e incrementar el consumo de alimentos saludables (17).

A NIVEL NACIONAL

En Lima, en el año 2017, Garcia Loyaga G. Salavarría Barzola L. realizaron un estudio titulado “Conocimientos, actitudes y prácticas de higiene en manipuladores de alimentos en kioscos de Instituciones Educativas Públicas de Ate, 2017 con el objetivo de determinar la relación que existe entre los conocimientos, actitudes y prácticas de higiene en manipuladores de alimentos en kioscos de Instituciones Educativas Públicas de Ate, 2017, La metodología de este estudio es de enfoque cuantitativo, de corte transversal, de diseño no experimental y de tipo correlacional. Los participantes estuvieron conformados por 145

manipuladores de alimentos de 70 kioscos escolares. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario de preguntas sobre conocimientos y actitudes de higiene del manipulador de alimentos y una ficha de verificación de prácticas, Resultados: El 78.6% de los participantes presentan un conocimiento alto, el 87.6% presentan niveles de actitudes favorables, mientras que el 73% de los manipuladores presentan adecuadas prácticas sobre higiene de alimentos. Con respecto a la correlación, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman, se demostró que existe correlación estadísticamente significativa entre el conocimiento y las actitudes de higiene de los manipuladores de alimentos ($p.05$). Conclusión: los manipuladores de alimentos poseen conocimientos, actitudes y prácticas adecuadas en la mayoría de los temas abordados (18).

En Lima, en el año 2006, Piña F., Torre L., Aylas W., realizaron un estudio titulado “Comportamiento, actitudes y prácticas de alimentación y nutrición en gestantes. Pamplona alta, red de SJM-VMT. Disa II. Lima-Sur, Peru” con el Objetivo de tener una línea base de los conocimientos, actitudes y prácticas de las gestantes del AA. HH Ollantay que permita realizar intervenciones educativas, su metodología fue aplicar 156 encuestas divididas en 6 ejes: (i) Datos generales; (ii) Conocimiento sobre nutrición; (iii) Actitudes nutricionales; (iv) Prácticas nutricionales; (v) Otros alimentos; (vi) Hábitos,

Resultados. - El estudio se realizó en 2006. 86% conoce que debe tomar leche, sin embargo, solo el 35% la consume todos los días, el 33% 2 ó 3 veces por semana y el 27% a veces. El 85% conoce que debe tomar sulfato ferroso, el 91% que debe consumir 3 comidas principales y 1 refrigerio. El 59% conoce qué alimentos facilitan la absorción del hierro y el 47 % cuáles son ricos en hierro. Huevo: consumen a veces el 44%, 2 a 3 veces por semana el 38 % y todos los días el 13%. Consumen pollo a la brasa el 58%, hamburguesa 30%, helados 79%, tortas y golosinas 56%, gaseosa 66%. Conclusiones. - Las gestantes saben cuántas comidas deben consumir por día. La mitad conocen qué alimentos son ricos en hierro y cuáles facilitan su absorción. Los alimentos ricos en hierro no son de su agrado. Un alto porcentaje tienen malos hábitos de alimentación. Los alimentos proteicos son poco consumidos (19).

A NIVEL LOCAL

En Tingo María, en el año 2017, Panduro Noreña Y. realizó un estudio titulado “Relación entre el conocimiento y actitudes hacia la aplicación de la preparación de loncheras saludables en madres de la institución educativa Belén de tingo maría - 2017” con el objetivo de determinar la relación entre el conocimiento y actitudes hacia la aplicación de la preparación de lonchera saludable en madres de la institución educativa Belén de Tingo María – 2017, su metodología fue de aplicar un estudio

descriptivo observacional, explicativo, prospectivo y corte transversal, con 120 madres. Se utilizó la encuesta y la Observación; los instrumentos usados fueron el cuestionario y la guía de observación. Para análisis inferencial se utilizó Prueba Chi cuadrado, Resultados: El 44,2%(53) de las madres tienen entre 28 a 35 años, el 0,8%(1) 20 a 27; el 40,8%(49) alcanzó técnico o superior y el 1,7%(2) primaria incompleta; el 72,5%(87) procede de zona urbana, el 17,5%(21) urbano marginal y el 10,0%(12) de la zona rural; el 54,2%(65) tienen números de hijos de 2 a 3, el 1,7% (2) más de 5; el 48,3%(58) ocupación ama de casa y 5,0%(6) son estudiantes; el 69,2%(83) de madres tienen nivel de conocimientos medio sobre preparación de loncheras saludables, el 16,7%(20) bajo, el 12,5%(15) alto y 1,7%(2) muy bajo. El 49,2% de las madres tienen buena aplicación de conocimientos hacia preparación de loncheras saludables, Conclusiones: Al relacionar el nivel de conocimiento y la aplicación hacia preparación de loncheras saludables con prueba del Chi cuadrado, se encontró valor $X^2=7,382$ y $P = 0,831$; indicando que no existe relación significativa estadísticamente; por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna (20).

2.2. BASES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO

Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender

La teorista de Enfermería Nola Pender y su “Modelo de Promoción de la Salud” identifica en el individuo factores cognitivos-perceptuales que son modificados por las características situacionales, personales e interpersonales, lo cual da como resultado la participación en conductas favorecedoras de salud, cuando existe una pauta para la acción. El modelo de promoción de la salud sirve para identificar conceptos relevantes sobre las conductas de promoción de la salud y para integrar los hallazgos de investigación de tal manera que faciliten la generación de hipótesis comprobables. (Universidad Autónoma de México, 2015) (21).

El modelo de promoción de la salud de Pender se basa en tres teorías de cambio de la conducta, influenciadas por la cultura, así:

La primera teoría, es la de la **Acción Razonada**: originalmente basada en Ajzen y Fishben, explica que el mayor determinante de la conducta, es la intención o el propósito que tiene la conducta de un individuo. Se plantea que es más probable que el individuo ejecute una conducta si desea tener un resultado.

La segunda es la **Acción Planteada**: adicional a la primera teoría, la conducta de una persona se realizará con mayor probabilidad, si ella tiene seguridad y control sobre sus propias conductas.

La tercera es la **Teoría Social-Cognitiva**, de Albert Bandura en la cual se plantea que la auto-eficacia es uno de los factores más influyentes en el funcionamiento humano, definida como “los juicios de las personas acerca de sus capacidades para alcanzar niveles determinados de rendimiento”. Adicional a lo anterior, la auto-eficacia es definida como la confianza que un individuo tiene en su habilidad para tener éxito en determinada actividad (22).

MARCO CONCEPTUAL DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Promoción de la Salud

La Promoción de la Salud se entiende como un proceso que intenta desarrollar habilidades personales y generar aquellos mecanismos administrativos, organizativos y políticos que faciliten a las personas y grupos tener mayor control sobre su salud y mejorarla.

Busca lograr un estado de bienestar físico, mental y social, en el que los individuos y/o grupos puedan tener la posibilidad de identificar y lograr aspiraciones, satisfacer necesidades y poder cambiar o hacer frente a su entorno (4).

ACTITUDES:

Recibe el nombre de actitud al efecto del conjunto de creencias y valores relativamente estables a lo largo del tiempo en la disposición o tendencia a actuar de determinada manera o acometer algún tipo de acción. Se trata de un aspecto determinante a la hora de llevar a

cabo una acción y el tipo de emoción que genera dicha actividad o manera de interactuar ante una situación o estímulo concretos.

Una actitud puede ser más o menos generalizada, pudiendo hacer referencia a un ámbito extenso o incluso a un tipo de estímulo concreto.

La actitud hacia el mundo surge de la interacción entre factores biológicos y hereditarios (al igual que las aptitudes o los rasgos de personalidad, parte de ellas son favorecidas por la genética de cada sujeto) y los factores ambientales tales como el aprendizaje a lo largo de la vida del sujeto.

Asimismo, pueden modificarse activamente mediante el entrenamiento o la mera exposición hacia el tema que genera la actitud, por ejemplo, asociándose la actividad en cuestión con refuerzos positivos o negativos en base a la experiencia (23).

La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social -de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas (24).

Funciones de las actitudes:

La presencia de una actitud determinada tiene cuatro funciones básicas, tal y como propuso Katz en 1960.

En primer lugar, tienen una función utilitaria o instrumental, en el sentido de que permiten acometer y acercarse al cumplimiento de las metas de quienes las tiene.

Otra de sus funciones es la de conocimiento, ya que permiten tanto procesar como incluso percibir selectivamente la información disponible en el entorno.

La tercera de las funciones básicas de las actitudes es la de expresión de valores, permitiendo mostrar las creencias detrás de la propia actuación.

Por último y vinculada a la anterior destaca la función de la defensa del yo, vinculada a la preservación de la autoestima y el auto concepto al permitir la autoafirmación y auto justificación de los propios actos.

Los tipos de actitudes:

a) Según su valencia afectiva:

Una de las posibles formas de clasificar las emociones es a través de su valencia afectiva, en el sentido de cómo permiten valorar el entorno y la situación. Podemos encontrar los siguientes tres tipos de actitudes.

- **Actitud positiva:**

Uno de los tipos de actitud más favorecedores es la actitud positiva, a través de la cual se visualiza la situación o exposición a un estímulo de manera que se favorece la interpretación positiva y optimista independientemente de que se afronten dificultades, acercando al sujeto a la estimulación o acción y a la búsqueda de la consecución de los objetivos de manera sana, confiada y generalmente disciplinada.

- **Actitud negativa:**

Tipo de actitud que genera una visión negativa y pesimista de la realidad, generalmente maximizando la experiencia aversiva y dando poco valor o directamente no viendo los aspectos positivos de la situación. Suele generar una evitación de la actuación o una conducta quejumbrosa más allá de lo racional, haciendo difícil la consecución de metas. Al igual que la positiva suele ser contagiosa.

- **Actitud neutra:**

Podemos considerar como actitud neutra aquella en que el juicio y el pensamiento no están teñida por una emocionalidad ni positiva ni negativa. Se trata de uno de los tipos de actitud menos frecuentes y suele ser propia de personas que pretenden ser imparciales en sus juicios.

b) Clasificación según su orientación a la actividad

Otro tipo de clasificación, no reñida con la anterior, hace referencia a la manera en que las disposiciones individuales generan una aproximación u orientación concreta hacia la idea de llevar a cabo una conducta o actividad. En este sentido y podemos destacar las siguientes.

- **Actitud proactiva:**

Un tipo de actitud en la cual se prioriza la actuación y la búsqueda autónoma y activa de una mejoría en la realización o desempeño de la actividad o de una búsqueda autónoma de la solución de problemas que puedan surgir. Se trata de un tipo de mentalidad que promueve la creatividad y la generación de valor añadido, así como la persecución de la consecución de los objetivos presentes e incluso buscando nuevos retos a alcanzar tras ello. Es muy cotizada en el mercado laboral.

- **Actitud reactiva:**

Este tipo de actitud se vincula también a la actuación y puesta en marcha de conductas, pero con una mentalidad más pasiva y dependiente de lo establecido. Una persona reactiva dependerá en gran medida de instrucciones y recursos y tendrá más dificultades para afrontar problemas imprevistos, no siendo autónomos. Predispone al conformismo y a la no acción si no hay nada que obligue a ella.

c) Clasificación según la motivación para actuar

Otro tipo de actitudes que pueden considerarse surgen no tanto de cómo nos orientemos hacia la actividad sino lo que nos motiva a hacerlo.

- **Actitud interesada:**

Este tipo de actitud implica que lo que busca en sujeto en su acción es la consecución de sus propios objetivos individuales, no teniendo en cuenta o valorando en muy poco las necesidades ajenas.

Se busca el propio beneficio, sea de forma directa o indirecta y pudiendo ser ello más o menos evidente. Puede buscar también el beneficio de los demás, pero siempre ha de reportar algún tipo de beneficio personal (aunque sea a nivel de consideración social).

- **Actitud desinteresada/altruista:**

El sujeto con este tipo de actitud lleva a cabo sus actos con el propósito de generar un beneficio para los demás o independientemente de que pueda no generar ganancias o incluso que pueda provocar pérdidas. Es poco habitual, pues la mayoría de acciones genera de manera secundaria beneficios al propio sujeto, aunque sea a nivel psíquico (23)

Medida de las actitudes:

Una característica de las actitudes es que, en sí misma, no son directamente observables, sino que es una variable latente que inferimos a través de la conducta o de las declaraciones verbales de las personas, lo cual dificulta el proceso de medida. Otro impedimento de la medida de las actitudes es el hecho de que si el individuo sabe que se está midiendo una de sus actitudes es probable que modifique sus respuestas o comportamientos sobre la base de lo que considera socialmente deseable o a lo que cree espera el investigador de él, este fenómeno es conocido como reactividad.

En general, las distintas técnicas utilizadas en la medida de las actitudes pueden ser clasificadas en directas o indirectas en función de que la persona a la que se van a medir las actitudes sepa que están siendo medidas o no. En este sentido, son técnicas directas aquellas en las que el sujeto sabe que su actitud está siendo medida, y son técnicas indirectas aquellas que el sujeto no sabe que su actitud está siendo evaluada. Las técnicas indirectas a su vez pueden ser de dos tipos: técnicas en las cuales el sujeto no sabe que está siendo observado y técnicas en que el sujeto es consciente de que está siendo observado, pero no de que su actitud está siendo evaluada.

Su importancia. Existen tres factores que pueden jugar un papel clave en la determinación de la importancia de la actitud:

- 1) El interés propio
- 2) La identificación social, cuanto mayor es la medida en la que una actitud está mantenida por grupos en los que se identifica un individuo, mayor es su importancia
- 3) Conexión entre actitud y los valores, cuanto más estrechamente esté conectada una actitud a los valores personales de un individuo, mayor es su importancia.

- Su conocimiento (cuánto sabe un individuo acerca del objeto de la actitud).

- La accesibilidad (hasta qué punto la actitud viene fácilmente a la mente en diversas situaciones). En general, cuanto más intensa es una actitud, más fácilmente nos viene a la mente (25).

- **Actitudes hacia la alimentación:**

Organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o situación, que predispone a reaccionar preferentemente de una manera determinada. Estos términos suponen una serie de otros conceptos como valores, impulsos, propósitos, preferencias, aversiones, gustos, prejuicios, convicciones y otros. Las actitudes son adquiridas

y no heredadas, por lo tanto, su desarrollo implica socialización y hábito (6).

KIOSKOS SALUDABLES

Un Kiosko Saludable es un recinto, establecimiento o local que cumple con las normas sanitarias para la venta de una variedad de alimentos saludables a la comunidad. Esta variedad de alimentos saludables debe constituir al menos un 70% del volumen total de alimentos que se ofrece en el kiosko saludable, permitiendo de esta manera, a la comunidad acceder voluntaria y responsablemente a una alimentación variada, concordante a las guías alimentarias (MINSAL, 2008).

Podrán ser clasificados como kioskos saludables aquellos lugares que cumplan con las exigencias sanitarias vigentes y que expendan alimentos calificados desde el punto de vista nutricional y odontológico como alimentos saludables (26).

Permitiendo de esta manera, a la comunidad educativa acceder voluntaria y responsablemente a una alimentación sana y equilibrada (27).

Beneficios de un kiosko escolar saludable

- ✓ Promueve el consumo de alimentos saludables y nutritivos.
- ✓ Fomenta la toma de conciencia de una adecuada alimentación.
- ✓ Brinda una alternativa saludable dentro de las instituciones educativas.
- ✓ Posiciona y aumenta la demanda de productos naturales, nutritivos y saludables.

- ✓ Mejora los hábitos alimenticios (1).

Alimentos que se recomiendan expender en un kiosko escolar

Cereales

- ✓ Cereales no refinados: kiwicha, quinua, kañihua, centeno, trigo, cebada, arroz, maíz y sus productos derivados en preparaciones bajos en sal, bajos en aceite, y/o bajos en azúcar.
- ✓ Productos de panificación y galletería: pan campesino, pan de cebada, pan de labranza, pan francés, entre otros de la localidad, así como panes, tostados y galletas con bajo contenido en sal, azúcar y grasas trans.

Frutas, vegetales y tubérculos

- ✓ Frutos secos o semillas envasadas: maní, pecanas, nueces, habas, pasas, guindones, ajonjolí, almendras, castañas, entre otros; al natural o tostados sin adición de azúcar o sal.
- ✓ Frutas frescas de estación, disponibles localmente según ámbitos geográficos, previamente lavadas y desinfectadas.
- ✓ Verduras y hortalizas frescas de estación, disponibles localmente, según ámbitos geográficos previamente lavadas y desinfectadas, preparadas y sin cremas.
- ✓ Tubérculos y raíces sancochadas: papa, olluco, oca, mashua, chuño o moraya.
- ✓ Yacón, yuca, camote, arracacha, dale dale, uncucha, entre otros, en preparados bajos en sal.

- ✓ Legumbres: habas, tarwi, sancochadas o tostadas bajas en sal y/o aceite.

Líquidos

- ✓ Jugos de frutas naturales de estación, disponibles localmente, lavadas (para el caso de fresas deben ser desinfectadas) y sin azúcar o con bajo contenido de azúcar, preparados al momento.
- ✓ Refrescos de frutas naturales de estación previamente lavadas, con bajo contenido de azúcar, disponibles localmente según ámbitos geográficos.
- ✓ Infusiones de hierbas aromáticas como: manzanilla, anís, hierbaluisa, hoja de coca, boldo, manayupa, cedrón, muña, jazmín, entre otras, frías o calientes sin o con bajo contenido de azúcar.
- ✓ Agua hervida o envasada con o sin gas.

Lácteos y derivados

- ✓ Leches enteras, semidescremadas o descremadas pasteurizadas, no saborizadas, sin colorantes, sin o con bajo contenido de azúcar.
- ✓ Yogures semi descremados o descremados con bajo contenido de azúcar.
- ✓ Quesos frescos pasteurizados u otros bajos en sal y grasas.

Alimentos preparados

Preparaciones elaboradas con los alimentos indicados en la presente lista en condiciones higiénicas, como, por ejemplo:

- ✓ Ensalada de frutas.
- ✓ Ensalada de vegetales preparados y sin cremas.
- ✓ Chapo, plátano asado, entre otras preparaciones de cada región.
- ✓ Carnes frescas o secas preparadas para sándwiches u otros: pescado de mar o de río, pollo, pavo, res, pota, majaz, sajino u otros; guisados, sancochadas, horneados o a la plancha, bien cocidos, sin salsas, ni cremas ni ají.
- ✓ Vísceras preparadas para sándwiches u otros: sangrecita, mollejas, hígado, corazón, entre otros; guisados, sancochadas, horneados o a la plancha, bien cocidos, sin salsas, ni cremas ni ají (28).

Como implementar un kiosko escolar saludable

- ✓ Todo kiosko saludable deberá promover la alimentación sana y balanceada, mediante el expendio de productos nutritivos e inocuos, que incluyan frutas, verduras, bebidas naturales, snacks saludables y preparaciones balanceadas.
- ✓ Los productos expendidos deberán contar con registro sanitario, etiquetado correspondiente y dentro de la fecha de vencimiento.

- ✓ Los productos nutritivos que se expendan deberán contar con un lugar preferencial en su exhibición, de modo que se difunda e impulse su consumo y sus beneficios.
- ✓ Los productos nutritivos se exhibirán en estantes y/o vitrinas dispuestas de tal forma que se garantice la protección de los mismos (se incluirán cámaras de frío para los alimentos que lo requieran).
- ✓ Las frutas expendidas deberán ser variadas, frescas, en buen estado, previamente lavadas, y empaquetada individualmente (las que lo requieran).
- ✓ Los kioskos saludables deberán dar a la venta bebidas alternativas bajas en azúcar como los refrescos naturales.
- ✓ Se deberán expender “snacks saludables” que incluyan alimentos autóctonos como kiwicha, quinua, cañihua, frutos secos, entre otros.
- ✓ Los sándwiches se deberán vender sin complementos con alto contenido de calorías (papas fritas, cremas y similares); para lo cual se proporcionarán alternativas saludables.
- ✓ Los sándwiches deberán incluir entre sus ingredientes porciones generosas de verduras frescas, previamente lavadas y en condiciones inocuas (1).

En relación a la manipulación de alimentos

- ✓ Todas las personas que trabajan en el kiosko, deberán encontrarse libre de enfermedades infectocontagiosas, debiendo

para ello realizar sus chequeos médicos y contar con el carné sanitario vigente expedido por el Centro de Salud o la Municipalidad de su jurisdicción (Área de Sanidad).

- ✓ Lavarse las manos con agua y jabón antes de preparar los alimentos y después de ir al baño o sacar la basura.
- ✓ Realizar las buenas prácticas de salud respiratoria: cubrirse con el antebrazo para toser, no escupir dentro del ambiente de trabajo, así como el lavado de manos.
- ✓ Evitar toser, estornudar o tocarse la nariz al manipular o preparar los alimentos.
- ✓ Usar el cabello recogido y cubrirlo con un gorro, además mantener las uñas cortas, limpias y sin barniz y las manos libres de objetos personales (joyas, relojes, etc.).
- ✓ En lo posible, el manipulador debe recibir el dinero con una mano y con la otra entregar el producto.
- ✓ Para probar los alimentos tomar una pequeña porción con una cuchara y ponerla en un plato, con otro cubierto probar la porción servida.
- ✓ Mantener limpias las instalaciones del kiosko y/o cafetín escolar.

En relación al almacenamiento y conservación de alimentos

Alimentos no perecederos:

- ✓ Utilizar estantes o tarimas para depositar los alimentos, nunca colocarlos directamente sobre el piso.

- ✓ Los alimentos como galletas, panes, tortas, deberán protegerse de los agentes contaminantes, para lo cual deberán utilizarse envases con tapa.
- ✓ Los alimentos nunca deben almacenarse en un lugar común junto a productos o materiales de limpieza o químicos.
- ✓ No tocar el alimento directamente con las manos, estos deben tener envoltura y además emplear servilletas o pinzas para su manipulación.

Alimentos perecederos:

- ✓ Preferentemente comprar las frutas y verduras diariamente para ofrecer alimentos frescos y en buen estado.
- ✓ Los alimentos que se consumen crudos, como frutas y verduras deben ser lavados con agua y desinfectados en una solución de 2 a 4 gotas de cloro en un litro de agua antes de ofrecerlas para la venta.
- ✓ No guardar alimentos preparados para reutilizarlos al día siguiente. Los sobrantes deben descartarse.

En relación a la higienización de equipos y utensilios

- ✓ Las cucharas, vasos, ollas, tabla de picar, vaso de licuadora, etc. deberán ser lavados a chorro de agua, utilizando para ello lavavajilla y luego ser desinfectados con agua caliente o solución clorada.
- ✓ Las superficies de preparación y exhibición de alimentos deben lavarse a diario con agua y detergente y desinfectarse con una

solución clorada o agua hirviendo: Antes de iniciar las labores del día y después de cada jornada de trabajo.

- ✓ Si el kiosko atiende dos turnos, este proceso de limpieza debe efectuarse después de cada turno.

En relación al procedimiento para limpieza del local

Se recomienda realizar el siguiente procedimiento:

- ✓ Barrer el piso cada día y los mostradores especialmente al término de la atención final.
- ✓ Las paredes, ventanas y puertas deben ser limpiadas semanalmente y el techo cada 15 días para ello se deberá retirar el polvo impregnado utilizando franela o escobillones.
- ✓ Guardar los productos de limpieza y desinfección debidamente rotulados en sus envases originales y almacenarse en un gabinete cerrado y alejado de los alimentos (28).

Interés por comer saludablemente:

Constituyen la preocupación percibida por una persona, acerca de la necesidad de comer en forma saludable para llevar una vida más sana y prevenir enfermedades.

Alimentos preferidos:

Constituye a la elección de alimentos que a los escolares de la muestra les gusta consumir. Constituye a la elección de alimentos por su sabor, costo y facilidad como: Snacks, golosinas,

panchos/hamburguesas, yogurt, bebidas azucaradas, frituras, etc.

(6).

Hábitos alimenticios:

Se pueden definir como los hábitos adquiridos a lo largo de la vida que influyen en nuestra alimentación. Llevar una dieta equilibrada, variada y suficiente acompañada de la práctica de ejercicio físico es la fórmula perfecta para estar sanos. Una dieta variada debe incluir alimentos de todos los grupos y en cantidades suficientes para cubrir nuestras necesidades energéticas y nutritivas (29).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- a) Actitud:** Efecto del conjunto de creencias y valores relativamente estables a lo largo del tiempo en la disposición o tendencia a actuar de determinada manera o acometer algún tipo de acción.
- b) Kiosko saludable:** Es un recinto, establecimiento o local que cumple con las normas sanitarias para la venta de una variedad de alimentos saludables a la comunidad.
- c) Sexo:** Según la etimología, “sexo” deriva del latín sexus, lo que significa “cortar o dividir”, lo cual implica la clasificación y división de las personas en machos y hembras que dependen de sus características biológicas, tales como los genitales (pene en hombres y vagina en mujeres), o la clase de gameto que éstos

producen: Espermatozoides en hombres y óvulos en las mujeres (30).

d) Edad: La edad cronológica se define como aquel tiempo que transcurre desde el nacimiento de la persona hasta la edad actual que ésta presenta, mientras que la edad biológica, considera los cambios tanto biológicos y físicos que se van produciendo en las estructuras celulares, de tejidos, órganos y sistemas (31).

e) Año académico: Se define como la situación estudiantil de un alumno en referencia al porcentaje de cursos o créditos aprobados, se utiliza para diferenciar a los alumnos según grado de escolaridad.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

- **Hi:** Las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 son adecuadas.
- **Ho:** Las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 son inadecuadas.

2.4.2. Hipótesis específicas

- **Hi1:** Las actitudes generales frente al uso del kiosco saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas.
- **Ho1:** Las actitudes generales frente al uso del kiosco saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas.
- **Hi2:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosco en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas.
- **Ho2:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosco en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas.
- **Hi3:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas.
- **Ho3:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas.
- **Hi4:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas.

- **Ho4:** Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas.

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable principal

Actitudes

2.5.2. Variables de caracterización

- **Características demográficas:**

- Edad.
- Género
- Grado de escolaridad.

- **Características sociales:**

- Lugar de procedencia
- Religión.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADOR	FUENTE
PRINCIPAL	ACTITUDES	Son, preferencias y valores que Determinan los hábitos alimentarios en el transcurso de la vida. Las actitudes son adquiridas y no heredadas, Por lo tanto, su desarrollo implica socialización y hábito.	Actitudes generales	Son preferencias y valores adquiridos más no heredadas que determinan un hábito alimenticio durante la vida de una persona.	Cuantitativo	Nominal	Adecuado	Mayor o igual al 80% del puntaje sumatorio total del participante.	Escala LIKERT
			Condiciones higiénico sanitarias del consumidor y de los kioskos.				Inadecuado	Menor al 80% del puntaje sumatorio total del participante.	
			Condiciones higiénico sanitarias de los alimentos						
			Condiciones higiénicas de los expendedores de alimentos.						
INTERVINIENTES	GÉNERO	Característica inherente de la persona, proceso de combinación de rasgos genéticos, resultando en la especialización de los organismos en variedades masculina y femenina.	Masculino	Está determinado por las características anatomo-fisiológicas.	Cualitativa dicotómica	Nominal	- Varón - Mujer	Presencia de características físicas masculinas.	Encuesta
			Femenino					Presencia de características físicas femeninas.	
	EDAD	La <i>Real Academia Española</i> la define como el tiempo que ha vivido una persona, ciertos animales o vegetales; es un vocablo que se usa para referirse al tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo.		Es la cantidad de años que ha vivido una persona.	Cuantitativa Discreta	De razón	Años	Años cumplidos	Encuesta
	GRADO DE ESCOLARIDAD	Situación estudiantil de un alumno en referencia al porcentaje de cursos o créditos aprobados.		Año académico en donde se encuentra matriculado.	Cualitativa Politémica	Ordinal	5to año. 6to año.	Año de estudios del plan curricular.	Encuesta
	RELIGIÓN	Creencias sociales acerca de un ser supremo.		Forma social de creer en un ser supremo.	Cualitativa	Nominal		.	Encuesta
	LUGAR DE PROCEDENCIA	Sitio sociodemográfico en donde una persona establece sus relaciones socio – culturales.		Determinado por el sitio en donde vive una persona.	Cualitativa	Nominal		Sitio demográfico en donde vive el participante.	Encuesta

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Según la intervención del investigador, el estudio fue **observacional** debido a que no existió intervención alguna por parte de la investigadora; sólo se buscó identificar las actitudes frente al uso de kioskos saludables de acuerdo a la ocurrencia natural de los hechos.

De acuerdo a la planificación de la medición de la variable de estudio fue de tipo **prospectivo**, debido a que los datos requeridos para la investigación fueron recolectados en el momento exacto de la aplicación de encuestas.

Según el número de mediciones de la variable de estudio fue de tipo **transversal**, debido que el estudio fue medido simultáneamente en un determinado periodo de tiempo y espacio.

Según el número de variables el estudio fue de tipo **descriptivo**, porque el análisis de estudio tiene una sola variable.

3.1.1. Enfoque

De acuerdo al enfoque del estudio fue de tipo cuantitativo, pues se encuentra basado en la escala de actitudes de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”, sustentándose en

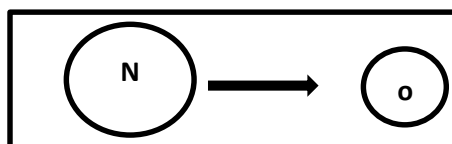
la aplicación del instrumento de investigación, para dar a conocer la realidad presentada en ámbito de estudio.

3.1.2. Alcance o nivel

El presente estudio de investigación pertenece al nivel descriptivo simple, pues su objetivo general será identificar las actitudes de los estudiantes frente al uso de kioskos saludables en la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”, considerados en el presente estudio.

3.1.3. Diseño del estudio:

En el presente estudio de investigación será considerado un estudio de tipo descriptivo simple, cuyo diseño que se utiliza para la investigación corresponderá al siguiente esquema:



Dónde:

N= POBLACIÓN

Estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la Institución Educativa N° 64114 “FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI -2018”

O= identificar el grado de importancia de las actitudes frente al uso de kioskos saludables que presentaran los estudiantes.

3.2. POBLACIÓN:

Según datos obtenidos del registro de matriculados este estudio estuvo conformado por 102 estudiantes pertenecientes al 5° y 6° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” Boquerón- Padre Abad- Ucayali.

N° de estudiante	Grado de estudio	Sección
27	5to	A
26	5to	B
26	6to	A
23	6to	B
Total: 102		

3.2.1. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión: se incluyeron a los estudiantes que:

- Estuvieron matriculados en 5° y 6° grado de primaria dentro de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” Boquerón - Padre Abad - Ucayali – 2018.
- Asistieron correlativamente a clases.
- Cuyos padres brindaron el consentimiento informado adecuado para trabajar con los mismos.

Criterios de exclusión: se excluyó del estudio a:

- Los estudiantes matriculados que no asistieron regularmente a clases.
- Estudiantes que tuvieron licencia.

3.2.2. Ubicación en espacio y tiempo

Ubicación en espacio:

El presente estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa N° 64114 “FERNANDO BELAUNDE TERRY”; dicha institución está ubicada en el departamento de Ucayali, Provincia de Aguaytia, distrito de Padre Abad, Localidad de Boquerón.

Ubicación en tiempo:

La duración del estudio estuvo comprometida durante los meses agosto y diciembre del 2018.

3.3. MUESTRA Y MUESTREO

3.3.1. Unidad de análisis:

Cada estudiante del 5° y 6° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”

3.3.2. Unidad de muestreo:

La unidad seleccionada será igual que la unidad de análisis.

3.3.3. Marco muestral:

Se trabajó con el Registro de estudiantes matriculados en el 5° y 6° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” Boquerón – Padre Abad – Ucayali.

3.3.4. Tamaño de la muestra

El proyecto no contó con muestra debido a que se recolectó datos directamente de la Población en estudio.

3.4. MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica.

Para identificar el grado de importancia de las actitudes frente al uso de kioskos saludables, la técnica utilizada en el presente estudio fue la encuesta, con la finalidad de obtener información de los estudiantes considerados en el presente estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre su grado de importancia frente al uso de kioskos saludables.

3.4.2. Instrumento.

Entre los instrumentos que se emplearon dentro de la presente investigación tenemos:

- **Técnicas de medición por medio de escalas**
escala de Likert: Conjunto de afirmaciones o proposiciones ante las cuales se pide la reacción de los sujetos, es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al entrevistado que externalice su reacción, eligiendo uno de los cinco puntos de la escala Etapas:
 - Definición de la actitud o variable que se va a medir.
 - Operacionalización de las variables: Formulación de proposiciones que se supone que son indicadores de la actitud y construcción de una escala Likert.
 - Determinación de los puntajes asignados a las categorías de respuesta de los ítems o preguntas.

- Validación de las proposiciones utilizadas para eliminar las no pertinentes: Determinación del poder discriminante del ítem.
- Aplicación del cuestionario con las preguntas escalares a la población.
- Cálculo de los puntajes según escalas individuales. El entrevistado expresa su nivel de aceptación o de rechazo refiriéndose a una escala que suele contar con 3 valores.

Puntajes:

- Muy importante: 2
- Poco importante: 1
- Nada importante: 0
- Escala aditiva: los puntajes se obtienen sumando los valores.

Construcción de una escala Likert forma de obtener una puntuación

La escala de Likert es desde un punto de vista aritmético, una escala sumatoria que se obtiene mediante la suma de las respuestas generadas por cada individuo a diversas preguntas o proposiciones que actúan como estímulos, por lo tanto, la actitud de un individuo se determina por la sumatoria de dichas respuestas. Se considera una actitud “Adecuada” si el sumatorio

total de las cuatro dimensiones es mayor o igual al 80% (41.6) del valor máximo en el sumatorio total. Se considera 4 dimensiones para el estudio, considerando una actitud “Adecuada” si la sumatoria de la dimensión Actitudes generales es mayor o igual al 80% (24); actitud “Adecuada” si la sumatoria de la dimensión Condiciones higiénico sanitarias del consumidor y de los kioskos es mayor o igual al 80% (6.4); actitud “Adecuada” si la sumatoria de la dimensión Condiciones higiénico sanitarias de los alimentos es mayor o igual al 80% (4.8) y actitud “Adecuada” si la sumatoria de la dimensión Condiciones higiénicas de los expendedores de alimentos es mayor o igual al 80% (6.4).

3.4.3. Para la presentación de datos:

Los instrumentos de recolección de datos del presente estudio, fueron sometidos a pruebas de validación de carácter cualitativo y cuantitativo.

3.5. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.

- **Validez racional o revisión de conocimientos disponibles:**

En la etapa de validación cualitativa se tomó en cuenta “la validez racional” donde se recolectó la información bibliográfica disponible en las diversas literaturas respecto al tema en estudio, que permitió una adecuada delimitación teórica y práctica del problema en estudio.

- **Validez de jueces:**

Se realizó la validación del instrumento con el objetivo de determinar la validez del contenido, para lo cual se consideró los siguientes procedimientos: se seleccionó 05 jueces expertos, los cuales cumplieron con los siguientes requisitos: Ser profesionales de Enfermería y especialistas en el tema; quienes evaluaron cada uno de los ítems de los instrumentos, en términos de la objetividad, estrategia, consistencia, estructura, suficiencia, pertinencia, claridad y vigencia de cada uno de los ítems de los instrumentos de investigación en estudio. Por lo que cada experto recibió suficiente información escrita acerca del instrumento del presente estudio:

- Oficio de validación de instrumentos
- Matriz de consistencia.
- Hoja de instrucciones para evaluación
- Constancia de validación.
- Instrumento

Validación cuantitativa

Para estimar la confiabilidad de los instrumentos inferenciales del presente estudio de investigación, se realizó los siguientes procedimientos:

Se realizó una prueba piloto para someter los instrumentos de recolección de datos a prueba, fue realizada en nuestro contexto y sirvió para identificar dificultades de carácter ortográfico, palabras

poco comprensibles, ambigüedad de las preguntas y el control del tiempo necesario por cada instrumento. Así mismo, en la validación cuantitativa se consideró la estimación del nivel de confiabilidad de los instrumentos del presente estudio de investigación, realizándose los siguientes procedimientos: Se llevó a cabo una prueba piloto donde se sometió el instrumento de recolección de datos a evaluación, realizando el control de tiempo y logística necesaria para la aplicación de cada instrumento. Esta prueba piloto se realizó en la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”, donde se tomó como muestra a 15 estudiantes.

3.6. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el presente estudio se consideró los siguientes procedimientos:

- Solicitud de permiso a la Dirección de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” Boquerón – Padre Abad – Ucayali para realizar trabajo de investigación.
- Solicitud de permiso a la Dirección de la Institución Educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” Boquerón- Padre Abad- Ucayali para la aplicación del instrumento establecido.
- Se tuvo en cuenta un estudio de prueba piloto como estudio preliminar.
- Se consideró la validez del estudio mediante la validación cualitativa sobre todo mediante el juicio de expertos.

- Se aplicó los instrumentos para la toma de datos durante la investigación. Selección, cómputo, o tabulación y evaluación de datos.
- Se interpretó los datos según los resultados, confrontando con otros trabajos similares o con la base teórica disponible.
- Se ejecutó el informe final.

3.7. ELABORACIÓN DE LOS DATOS

Para la elaboración de los datos de la presente investigación se tomó en cuenta las siguientes etapas:

- **Revisión de los datos.** En esta etapa se examinó en forma crítica los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en el presente estudio; asimismo, se realizó el control de calidad a fin de hacer las correcciones necesarias en los mismos.
- **Codificación de los datos.** Se realizó la codificación en la etapa de recolección de datos, transformándose en códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los instrumentos de recolección de datos respectivos, según las variables consideradas en el estudio.
- **Clasificación de los datos.** Se ejecutó de acuerdo a las variables de forma categórica, numérica y ordinal.
- **Presentación de datos.** Se presentó los datos en tablas académicas y en figuras de las variables en estudio, con la finalidad de realizar el

análisis e interpretación de los mismos, de acuerdo al marco teórico correspondiente del presente estudio.

3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

- **Análisis descriptivo**

Se desarrolló las características de cada una de las variables, para ello se utilizó los datos de frecuencias y los porcentajes, mediante tablas adecuados a la necesidad.

3.9. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a las consideraciones éticas se tuvo en cuenta la custodia de los datos, las cuales fueron utilizados con fines para el estudio de investigación. También se tuvo en cuenta el consentimiento informado a cada estudiante en estudio. Asimismo, en el estudio se tuvo en cuenta el cuidado de los principios básicos de la ética como la beneficencia, la no maleficencia, la autonomía y la justicia.

- **Beneficencia;** se respetó este principio porque en todo momento se buscó que los resultados del presente estudio beneficien a cada uno de los estudiantes de la investigación, pues estos servirán como punto de partida para la implementación de programas sobre el uso de kioscos saludables orientadas a mejorar el estado nutricional de la muestra en estudio.
- **No maleficencia;** se respetó este principio, porque no se puso en riesgo la dignidad, los derechos y el bienestar de los estudiantes considerados en el presente estudio, puesto que la información

obtenida tuvo carácter confidencial y de uso estricto para fines de investigación.

- **Autonomía;** se respetó este principio, pues se explicó en forma clara, breve y precisa a cada uno de los estudiantes que podrán retirarse del estudio de investigación en el momento que lo desearan.
- **Justicia;** se respetó este principio; ya que se aplicó el consentimiento informado de carácter escrito y se solicitó en el momento de abordar a los participantes del estudio, pudiendo negarse si así lo considerara el participante.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVO

Tabla 1. Características demográficas de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Femenino	62	60,80
Masculino	40	39,20
Edad (X + DS)	10,99 ± 0,86	
Procedencia		
Boquerón	81	79,40
Libertad	9	8,80
Parabólica	3	2,90
Padre Abad	3	2,90
Otros	6	6,00
Religión		
Evangélico	29	28,40
Católico	19	18,60
Adventista	2	2,00
Israelita	1	1,00
Ninguno	51	50,00
Grado		
Quinto	53	52,00
Sexto	49	48,00

Fuente: Encuesta

En la Tabla 1 se presenta las características demográficas. El 60,80% de la población son de sexo femenino, con un rango de edad que va desde los 10 hasta los 13 años, una media de 10,99 años. El 52,00% cursa el quinto año de primaria, el 79,40% de la población estudiada procede de Boquerón y el 50,00% no tiene preferencia por ninguna religión.

Tabla 2. Actitudes generales de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	78	76,50
Inadecuado	24	23,50

Fuente: Cuestionario (Escala de Likert)

En la Tabla 2 se presentan el resumen de las actitudes generales que adoptan los alumnos frente a la existencia del kiosko saludable; donde se evidencia que el 76,50 % de los alumnos presentan una actitud adecuada.

Tabla 3. Actitudes frente a las condiciones higiénicos sanitarias del consumidor y de los kioscos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	78	76,50
Inadecuado	24	23,50

Fuente: Cuestionario (Escala de Likert)

En la Tabla 3 se muestra las actitudes que adoptan los estudiantes frente a las condiciones higiénicos sanitarias del consumidor y de los kioscos, las cuales resultan que el 76,50% de los estudiantes muestran una actitud adecuada.

Tabla 4. Actitudes frente a las condiciones higiénicos sanitarios de los alimentos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	83	81,40
Inadecuado	19	18,60

Fuente: Cuestionario (Escala de Likert)

La Tabla 4 muestra que el 81,40% de los estudiantes presentan una actitud adecuada frente a las condiciones higiénicas sanitarias que tienen que presentar los alimentos expendidos por los kioscos saludables.

Tabla 5. Actitudes frente a las condiciones higiénicas de los expendedores de alimentos de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	92	90,20
Inadecuado	10	9,80

Fuente: Cuestionario (Escala de Likert)

La Tabla 5 muestra que el 90,20% de los participantes tienen una actitud adecuada frente a las condiciones higiénicas que tienen que tener los expendedores de alimentos ofrecidos en el kiosko saludable.

Tabla 6. Puntaje total de las actitudes de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018.

Característica / Variable	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	83	81,40
Inadecuado	19	19,00

Fuente: Cuestionario (Escala de Likert)

La Tabla 6 muestra el resultado del sumatorio total de cada dimensión propuesta para la investigación, utilizando la escala de Likert se evidencia que el 81,40% de los estudiantes de nivel primario que participaron en la investigación presentan actitudes adecuadas frente al uso de kioskos saludables implementada por la institución educativa.

CAPÍTULO V

5.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El kiosko escolar saludable es el ambiente físico dentro de una institución educativa en donde se expenden alimentos de alto valor nutricional (1).

En esta investigación se encontró que los estudiantes de nivel primario presentaron ciertas actitudes favorables para la implementación de dichos kioskos, el porcentaje al momento de darle un puntaje de muy importante a la actitud de que la presencia de un kiosko saludable es saludable es alto (88,2%), actitud que también encuentra Jackson en su estudio (2). Así mismo los estudiantes consideran que la presencia de un kiosko saludable es muy importante para mantener una buena salud, mostrando un alto interés por comer saludable (83,3%). Los profesores son también parte importante al momento de incentivar consumir comidas saludables a sus estudiantes, lamentablemente no se realizó una comparación frente estudiantes de mayor año de estudio. Los participantes relacionan la calidad de alimentos de consumen con un buen rendimiento académico (76,5%) y con la disminución de enfermedades (94,1%) teniendo claro que dichas actitudes son muy importantes para el estudiante. De la misma forma sus preferencias por comidas saludables coinciden con lo encontrado por Delbino (6) ya que los estudiantes prefieren consumir leche, frutas secas, pescado, verduras, carnes y

huevos (96,1%); mientras que el 93,1% de los participantes consideran nada importante el consumo de gaseosa, dulce, hamburguesa, papas fritas, chizitos, etc.

Los participantes dejan en claro que las condiciones higiénicas sanitarias de los kioskos y los consumidores de dichos kioskos son muy importantes; se describen actitudes como: tener las manos limpias antes y después de consumir los alimentos (92,2%), el kiosko esté limpio (96,1%), los utensilios estén adecuadamente limpios (94,1%) y que los kioskos se encuentren lejos de los servicios higiénicos (70,6%).

Las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos también son muy importantes para los estudiantes, sin embargo, existe un porcentaje alto de alumnos que consideran no muy importante que los alimentos se encuentren adecuadamente almacenados (17,3%). Es muy importante depositar la basura en recipientes adecuados.

Todos los participantes consideran muy importante que los expendedores de alimentos tengan las manos y uñas limpias al momento de vender los alimentos, y que dichos alimentos se encuentren en buen estado para el consumo. Se considera que el trato de dichos expendedores de alimentos no es muy importante en el 27,5% de los participantes. Así mismo el uso de gorro, mandil y guantes es muy importante para el 86,3 % de los participantes.

Los estudiantes tienen actitudes adecuadas al momento en que se enfrenten al uso de kisocos escolares saludables implementadas en su centro educativo.

CONCLUSIONES

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Las actitudes generales de los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” frente a la implementación de kioscos saludables son adecuadas debido a que el 76,50% lo considera como tal.
- Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas debido a que el 76,50% lo considera de esa forma.
- Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas debido a que el 81,40% lo considera así.
- Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas debido a que el 90,20% lo considera como tal.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la implementación de kioscos saludables como parte del Programa de Promoción y Prevención de la salud, de esta forma se logrará empoderar a los alumnos(as) la importancia de la alimentación saludable, orientado a la prevención de enfermedades crónicas motivadas por práctica de malos hábitos alimenticios, promoviendo la alimentación saludable desde edades muy cortas fundamentalmente.
- Se recomienda a las Instituciones Educativas de nivel primario el funcionamiento de kioscos saludables, ya que se demuestra que los estudiantes presentan actitudes adecuadas frente a dichos kioscos; ello brinda beneficios como son: Salud, mejor rendimiento académico, menor costo en recuperación de enfermedades crónicas prevenibles entre otras.
- Se recomienda la participación conjunta de los expendedores de alimentos de los kioscos saludables con el personal de salud para realizar sesiones educativas sobre el valor nutricional de los alimentos ofrecidos a los escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Valdivia G, Morán R, Quintanilla E, Valderrama M, Cardini A, Hidalgo M. **MANUAL DEL KIOSCO Y LONCHERA ESCOLAR SALUDABLE**". Miraflores – Lima: Gerencia de Desarrollo Humano; 2012.
2. Jackson P, Romo M, Castillo M, Castillo Durán C. Las golosinas en la alimentación infantil. Análisis antropológico nutricional. Rev. Méd. Chile. 2004 Jun 16; 132(10):1235-42.
3. Sánchez García R, Reyes Morales H, González Unzaga M. Preferencias alimentarias y estado de nutrición en niños escolares de la Ciudad de México. Bol. Méd. Hosp. Infant. Méx. 2014 Nov; 71(6):358-66.
4. Michan Calderón A, Vásquez León B, Vásquez Arangoitia C, Moreno Gutiérrez D, Ordoñez Fuentes F, Rojas Arteaga N, et al. PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN SALUD PÚBLICA DIRIGIDO A PERSONAL DEL SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO. San Juan de Lurigancho – Lima: Centro de Información y Documentación Científica del INS; 2018.
5. Bruner M, Espínola V, Berajá G, Lacour M, Vargas S. Alimentación saludable en la escuela. Hacia una adecuada alimentación de los niños en edad escolar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Gerencia Operativa de Currículum. Ministerio de Educación; 2014.
6. Delbino C, Vulich M. "Conocimientos, actitudes y prácticas alimentarias en adolescentes concurrentes al colegio F.A.S.T.A." [Licenciatura en

Nutrición] Mar del Plata-Argentina: Universidad F.A.S.T.A. Facultad de Ciencias Médicas; 2013.

7. DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. La alimentación y la escuela: Iniciativa de kiosco saludable [Internet] [Consultado 2017 Nov 16] disponible en: <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/revistacomponents/revista/archivos/portal-educativo/numero04/archivospara imprimir/74-laalimentacionylaescuela.pdf>
8. Perú. Ministerio de Salud. Decreto Supremo N° 017-2017-SA. Ley N° 30021 de 2017 por lo cual se dicta disposición para la alimentación saludable. Diario Oficial El Peruano, 14112 (Jun 17 2017)
9. Vio del Rio F, Lera L, González C, Yáñez M, Fretes G, Montenegro E, et al. Consumo, hábitos alimentarios y habilidades culinarias en alumnos de tercero a quinto año básico y sus padres. Rev. Chil. Nutr. 2015 Dic; 42(4):374-82.
10. Vio del Rio F, Lera L, Fuentes García A, Salinas J. Método Delphi para buscar consenso sobre metodologías educativas en alimentación saludable para alumnos de tercero a quinto año básico, sus familias y profesores. Nutr. Hosp. 2016 Jul 19; 33(4):801-7.
11. Vio del Rio F, Salinas J, Montenegro E, González C, Lera L. Efecto de una intervención educativa en alimentación saludable en profesores y niños

- preescolares y escolares de la región de Valparaíso, Chile. *Nutr. Hosp.* 2014 Jun 1; (6):1298-304.
12. Black M, Creed Kanashiro H. ¿Cómo alimentar a los niños? La práctica de conductas alimentarias saludables desde la infancia. *Rev. Peru. Med. Exp. Salud Publica.* 2012 Jul; 29(3):373-8.
13. Juarez Chambi J, Ramírez Cajaleón K, Kieffer Begazo E. ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE UNA CONCESIONARIA DE QUIOSCOS SALUDABLES PARA COLEGIOS EN LIMA METROPOLITANA [Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial] Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA; 2017.
14. Miranda Condori V. “CONSUMO DE ALIMENTOS EN QUIOSCOS ESCOLARES Y ESTADO NUTRICIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIMARIAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2017” [Tesis para optar el Título de LICENCIADA EN NUTRICIÓN HUMANA] Puno: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD. ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN HUMANA; 2018.
15. Ministerio de Salud del Gobierno Peruano. EXPERIENCIAS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PROMOTORAS DE LA SALUD [Internet] [Consultado 2017 Nov 20] Disponible en: http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/232_MINSA973.pdf

16. Follonier M, Martinelli M, Bonelli E, Berta E, Fugas V, Walz F. Educación Alimentaria: Impacto En La Elección De Productos Saludables En Kioscos Escolares. Actual. en Nutr. 2014 Jun; 15(2):33-9.
17. Ratner R, Durán S, Garrido M, Balmaceda S, Atalah E. Impacto de una intervención en alimentación y nutrición en escolares. Rev. Chil. Pediatr. 2013; 84(6):634-40.
18. Garcia Loyaga G, Salavarría Barzola L, Saintila J. “Conocimientos, actitudes y prácticas de higiene en manipuladores de alimentos en quioscos de Instituciones Educativas Públicas de Ate, 2017” [Tesis para Título de Licenciatura en Nutrición Humana] Lima: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD. Escuela Profesional de Nutrición Humana; 2017.
19. Piña Baca F, La Torre Chivílchez L, Aylas Limache W. COMPORTAMIENTO, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EN GESTANTES. Pamplona Alta, Red SJM-VMT. DISA II. Lima-Sur, Perú. Rev. Per. Obst. Enf. 2007; 3(1):17-21.
20. Panduro Noreña Y. “Relación Entre El Conocimiento Y Actitudes Hacia La Aplicación De La Preparación De Loncheras Saludables En Madres De La Institución Educativa Belén De Tingo María - 2017” [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería] Tingo María: UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD; 2017.

21. Chunga Tume C. "Efectividad De Una Intervención Educativa Sobre Preparación De Loncheras Saludables En Las Madres De Niños En Edad Preescolar De La Institución Educativa Inicial N° 1447 San José - La Unión, Marzo - Abril 2017" [Tesis para optar el Título de Licenciada en Enfermería] Piura: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD; 2017.
22. Meiriño J, Vasquez Mendez M, Simonetti C, Palacio M. El Cuidado: NOLA PENDER [Internet] Perú: Blogger.com; 2012 Jun 12. [Consultado 2017 Dic 5] Disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/nola-pender.html>
23. 15 tipos de actitudes, y cómo nos definen [Internet] Barcelona: Psicología y Mente; c2008 [Consultado 2017 Dic 6] Disponible en: <https://psicologiyamente.com/psicologia/tipos-de-actitudes>
24. Henriquez Balvin J. ACTITUDES: Definición, Formación, Propiedades, Medición [internet] Trujillo: Blogger.com; 2012 Set 30. [Consultado 2017 Dic 6] Disponible en: <http://psicologiasocialucv.blogspot.com/2012/10/actitudes-definicion-formacion.html>
25. Ortego Maté M, López González S, Álvarez Trigueros M. Ciencias Psicosociales I: Tema 4. Las actitudes [Internet]. [Consultado 2017 Dic 7] Disponible en:

https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_04.pdf

26. Del Canto Saavedra E, León Albani T. Estudio Comparativo - Exploratorio -Experimental, del impacto en el costo y utilidad después de la implementación de Kiosco Saludable en el kiosco del colegio Liahona del Belloto en el mes de octubre del año 2011 [Tesis para Licenciatura en Nutrición] Viña del Mar: UNIVERSIDAD DEL MAR. CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA; 2011
27. Arellano León N, Díaz Díaz E. Kioscos Escolares Saludables [Internet] [Consultado 2017 Dic 8] Disponible en: https://es.slideshare.net/nardileon/kioscos-escolares-saludables?from_action=sabe
28. Sandoval Cervantes L, Jurado Santos M, Espinoza Fernández A, Gutiérrez Campos L, Virrueta Jiménez N. “Quioscos y refrigerios escolares saludables. Cartilla informativa para expendedores de alimentos”. Lima-Perú: Biblioteca Central del Ministerio de Salud; 2013.
29. Galarza V, Cabrera Gállich G. Hábitos alimentarios saludables [Internet] [Consultado 2017 Dic 10]. Disponible en: www.aytojaen.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_1163_1.pdf
30. González Escobar S, González-Arriata López-Fuentes N, Valdez Medina J. SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE SEXO, SEXUALIDAD, HOMBRE Y

MUJER EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIO. Enseñ. Invs. Psicología.
2016 Dic; 21(3):274-81

31. Montalvo Toro J. La vejez y el envejecimiento desde la perspectiva de la síntesis experimental del comportamiento. Rev. Lat. Psic. 1997; 29(3):459-73.

ANEXOS

ANEXO 01: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO PREVIO A LA VALIDACIÓN

ENCUESTA SOBRE ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES

Sexo: F ☐ M ☐

Grado:

Edad:.....

INSTRUCCIONES:

A continuación se le muestra una serie de preguntas donde se le pide responder con sinceridad y la seriedad del caso.

Evite hacer borrones y marcar por duplicado una misma pregunta.

Esta encuesta es de carácter individual.

KIOSCO SALUDABLE: Espacio físico, local o puesto donde se ofrecen alimentos saludables y nutritivos que cumplan con las exigencias sanitarias dentro de los establecimientos escolares; generando así cambios y mejoras en la conducta alimentaria de los niños, niñas y adolescentes.

Ítem	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Considero que la presencia de un kiosco saludable en la escuela es:					
El kiosco saludable para mantener la salud es:					
Tener interés por comer saludablemente es:					

Que tus profesores te incentiven a comer saludable es:					
Consideras que conocer acerca de las comidas que consumes es:					
El tomar desayuno diariamente es:					
Consideras que los alimentos que consumes, ayuda en tu rendimiento académico por lo cual es:					
Velar por la seguridad alimentaria es:					
Comer de forma saludable con poco presupuesto es:					
El kiosco de tu escuela debe tener un letrero con algún mensaje saludable, por los cual este sea:					
Me siento bien cuando sé que es sano lo que como					
Comiendo saludablemente tendré pocas enfermedades					
Para ti los alimentos que consumes deben ser ofrecidos en los puestos dentro del colegio					
Para ti consumir: leche, frutas frescas, pescado, verduras, carnes, huevo, etc.es: Para ti consumir: gaseosa, dulces, hamburguesa, papas fritas, chizitos, etc. es:					
El kiosco ofrece un listado de productos para consumir los alimentos saludables, por lo cual lo consideras:					
Consideras que traer los alimentos o refrigerios de casa es:					
Las opiniones de tus amigos influyen en los alimentos que consumes; por lo cual consideras:					

ASPECTOS A CONSIDERAR:

I.-CONDICIONES HIGIÉNICO DEL CONSUMIDOR– SANITARIAS DE KIOSCOS

Ítem	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Consideras que lavarte las manos antes y después de consumir los alimentos es:					
Que los kioscos estén ubicados lejos de los servicios higiénicos y otra fuente de contaminación es:					
Que el kiosco este limpio es:					
Los utensilios (platos, vaso, cucharas, etc.) que utilizan el personal que atiende el kiosco son limpios. Por lo cual es:					

II.-CONDICIONES HIGIÉNICOS –SANITARIAS DE LOS ALIMENTOS

Ítem	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Los alimentos que se ofrecen están adecuadamente almacenados por lo cual es:					
Consideras que lo os recipientes para basura están adecuadamente tapados es:					

Consideras que el agua para el consumo humano se encuentra en un recipiente adecuado:					
---	--	--	--	--	--

III.-EXPENDEDORES DE ALIMENTOS.

Ítem	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Consideras que las personas que preparan y sirven los alimentos usen gorro, mandil, guantes es:					
Consideras que tener las manos y uñas limpias y cortas es:					
Consideras que el trato que te brindan el personal que atiende en el kiosco; siendo amables y respetuosos es:					
Consideras que los alimentos están en buen estado (frescos) para el consumo de los estudiantes y demás personas, por lo cual es:					

INSTRUMENTO POSTERIOR A LA VALIDACIÓN

ENCUESTA SOBRE ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSKOS SALUDABLES (*)

KIOSKO SALUDABLE: Espacio físico, local o puesto donde se ofrecen alimentos saludables y nutritivos que cumplan con las exigencias sanitarias dentro de los establecimientos escolares; generando así cambios y mejoras en la conducta alimentaria de los niños, niñas y adolescentes.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le muestra una serie de preguntas donde se le pide responder con sinceridad y la seriedad del caso.

Evite hacer borrones y marcar por duplicado una misma pregunta.

Esta encuesta es de carácter individual.

GUIA DE ENTREVISTA DE CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

Sexo: F ☐ M ☐ Grado: Edad:

Lugar de procedencia: Religión:

I. ACTITUDES GENERALES

ítem	Muy importante	Poco importante	Nada importante
Considera que la presencia de un kiosko saludable en su escuela es:			
Es necesario tener un kiosko escolar saludable para mantener una buena salud.			
Tu interés por comer saludablemente es:			
Que tus profesores te incentiven a comer saludable es:			
Consideras que conocer acerca de las comidas que consumes es:			
El tomar desayuno diariamente es:			
Consideras que los alimentos que consumes, es necesario para obtener un buen rendimiento académico			
Comer de forma saludable con poco presupuesto es:			
Que el kiosko de tu escuela tenga un letrero con mensajes saludables, para obtener tu atención es:			
Es primordial comer saludablemente para disminuir las enfermedades			
Consumir: leche, frutas frescas, pescado, verduras, carnes, huevo, etc.es:			
Consumir: gaseosa, dulces, hamburguesa, papas fritas, chizitos, etc. es:			
Es necesario que el kiosko escolar ofrezca un listado de productos para consumir los alimentos saludables			
Consideras que traer los alimentos o refrigerios de casa es:			
Consideras indispensable las opiniones de tus amigos para influir(producir una acción o decisión sobre algo o alguien) en los alimentos que consumes			

II. CONDICIONES HIGIÉNICO SANITARIAS DEL CONSUMIDOR Y DE LOS KIOSKOS

Ítem	Muy importante	Poco importante	Nada importante
Consideras que lavarte las manos antes y después de consumir los alimentos es			
Es necesario que los kioskos estén ubicados lejos de los servicios higiénicos y otra fuente de contaminación			
Que el kiosko esté limpio es:			
Es indispensable que los utensilios (platos, vaso, cucharas, etc.) que utilizan el personal que atiende el kiosko se encuentren limpios			

III. CONDICIONES HIGIÉNICOS SANITARIAS DE LOS ALIMENTOS

Ítem	Muy importante	Poco importante	Nada importante
Te parece necesario que los alimentos que se ofrecen estén adecuadamente almacenados			
Consideras que los recipientes para depositar la basura estén adecuadamente tapados es:			
Consideras que el agua para el consumo humano se encuentra en un recipiente adecuado:			

IV. CONDICIONES HIGIÉNICAS DE LOS EXPENDEDORES DE ALIMENTOS.

Ítem	Muy importante	Poco importante	Nada importante
Consideras necesario que las personas que preparan y sirven los alimentos usen gorro, mandil, guantes			
Consideras que tener las manos y uñas limpias es necesario			
Consideras de suma importancia el trato que te brindan el personal que atiende en el kiosko			
Consideras necesario que los alimentos que ofrece el kiosko escolar; estén en buen estado para el consumo de los estudiantes y demás personas			

(*) ELABORACION PROPIA: NAYSHA JHOKABETH MIRANDA ORTIZ

ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO

A usted se le está solicitando que su menor hijo participe en este estudio. Antes que decida la participación de su hijo usted necesita tener información para que decida voluntariamente.

Proyecto de investigación:

“ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSKOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 “FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018”

Propósito del estudio: Los resultados permitirán ver cuáles son las actitudes de los estudiantes de 5to y 6to año de primaria frente a la implementación de Kioskos Saludables. Así mismo indirectamente la investigación brindará datos para poder ejecutar un plan estratégico para la futura implementación de Kioskos Saludables en otros Centros Educativos, contribuyendo la Promoción y Prevención de la Salud frente a una adecuada alimentación.

Procedimiento del estudio: En caso de que usted acepte a participar en el estudio:

- Se le aplicara un cuestionario que le tomara 5 minutos.

Posibles beneficios:

- No recibirá una compensación económica por participar.
- No tendrá que realizar gasto alguno por participar en el estudio.

Posibles riesgos y molestias:

- Su participación en este estudio no conlleva riesgo para su mejor hijo. Las preguntas del cuestionario están debidamente validadas para la edad del participante.

Derechos a retirarse del estudio:

- Su decisión de participar en el estudio es voluntaria.
- Tiene a retirarse del estudio en cualquier momento de éste.

Confidencialidad

- Los resultados serán de uso exclusivo de la autora y podrán ser utilizados para la difusión del presente estudio, sin comprometer la identidad de los participantes.

Usted puede ponerse en contacto con la investigadora:

- MIRANDA ORTIZ Naysha Jhokabeth (990 911 619)

Si usted voluntariamente está de acuerdo en autorizar la participación de su hijo(a) en este estudio, es necesario su firma en este documento.

NOMBRE:

FIRMA



ANEXO 03: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

OFICIO DE SOLICITUD PARA LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Huánuco.....de.....del.....

Oficio N° -2017.UDH-EAP.ENF

Sr(a) :

**Asunto: SOLICITO VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
POR JUICIO DE EXPERTOS.**

Presente:

De mi mayor consideración.

Mediante el presente le saludo cordialmente y a su vez tengo a bien hacerle de su conocimiento que por motivo de rigor metodológico en los trabajos de investigación se requiere de la validación de instrumentos de recolección de datos.

Motivo por el cual le solicito tenga a bien en participar como experto para la validación cualitativa de contenido y así comprobar hasta donde los ítems de dicho instrumento son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que deseamos medir. Siendo que el proyecto de investigación tiene como título: "ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERÓN – PADRE ABAD – UCAYALI 2017"

Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona me despido de usted reiterándole las muestras de mi deferencia y estima personal.

Atentamente,

Naysha Jhokabeth MIRANDA ORTIZ

ANEXO 04: HOJA DE INSTRUCCIONES PARA EVALUACIÓN POR JUECES

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder igualar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada

ANEXO 05: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUECES



UDH

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Edihno Rolando Segama Fabian

De profesión Med. Cirujano, actualmente ejerciendo el cargo de Med. Procurador

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la Srta. Naysha Jhokabeth Miranda Ortiz con DNI N° 75266744, aspirante al título de Licenciada en Enfermería de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018"

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1: Guía de entrevista de características sociodemográficos	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable
Instrumento 2: Cuestionario para medir la actitud de los niños en relación a los kioscos saludables	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./Mg: Mg. Edihno Rolando Segama Fabian

DNI: 42 048539

Especialidad del validador:


Firma/sello
Edihno Rolando Segama Fabian
MÉDICO CIRUJANO
CMP. 57997



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rosa María Vargas Gamarra
De profesión licenciada en Enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de Docente

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la **Srta. Naysha Jhokabeth Miranda Ortiz** con DNI N° 75266744, aspirante al título de **Licenciada en Enfermería** de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado **"ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018"**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1: Guía de entrevista de características sociodemográficos	☒ Aplicable después de corregir ☐ Aplicable ☐ No aplicable
Instrumento 2: Cuestionario para medir la actitud de los niños en relación a los kioscos saludables	☒ Aplicable después de corregir ☐ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr/Mg: Rosa María Vargas Gamarra

DNI: 92422556

Especialidad del validador: Unidad de Ciencias Exactas

Rosa M. Vargas Gamarra

Firma/sello
Rosa M. Vargas Gamarra
Lic. Enf. Esp. UCI
CEP 18065 - 1703



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Emma Aida Flores Quinonez

De profesión Lic. en Enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de Docente

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la **Srta. Naysha Jhokabeth Miranda Ortiz** con DNI N° 75266744, aspirante al título de **Licenciada en Enfermería** de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado **"ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018"**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1: Guía de entrevista de características sociodemográficos	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable
Instrumento 2: Cuestionario para medir la actitud de los niños en relación a los kioscos saludables	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./Mg: Emma Aida Flores Quinonez

DNI: 22407508

Especialidad del validador: Medicina Alternativa

Emma Aida Flores Quinonez
Mg. EMMA AIDA FLORES QUINONEZ
C.C. 1146

Firma/sello



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilmer Teofanes Espinoza Torres

De profesión Lic. en Enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la **Srta. Naysha Jhokabeth Miranda Ortiz** con DNI N° 75266744, aspirante al título de **Licenciada en Enfermería** de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado **"ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018"**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1: Guía de entrevista de características sociodemográficos	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable
Instrumento 2: Cuestionario para medir la actitud de los niños en relación a los kioscos saludables	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./Mg: Wilmer Teofanes Espinoza Torres

DNI: 22513741

Especialidad del validador:

MINISTERIO DE SALUD
RED DE SALUD HUÁNUCO
MIRAFLORES DE LA VARGA
Lic. Wilmer T. Espinoza Torres
CEP 37515

Firma/sello



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Glaucys Liliana Romániver de Lombardi

De profesión nutrionista, actualmente ejerciendo el cargo de nutrionista clínica

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la **Srta. Naysha Jhokabeth Miranda Ortiz** con DNI N° 75266744, aspirante al título de **Licenciada en Enfermería** de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado **“ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 “FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018”**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1: Guía de entrevista de características sociodemográficos	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable
Instrumento 2: Cuestionario para medir la actitud de los niños en relación a los kioscos saludables	☐ Aplicable después de corregir ☒ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr./Mg: Romániver de Lombardi Glaucys Liliana

DNI: 22404125

Especialidad del validador: Nutrionista Clínica

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
Dirección Regional de Salud
Hospital Regional "Hermilio Valdizan Medrano"

Dra. Nut. G. Liliana Rodríguez de Lombardi
ESP. NUT. CLÍNICA
CNP 0198 - RNE 022

Firma/sello

ANEXO 06: CONSTANCIA DE REPORTE TURNING



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 20%

Date: jueves, Febrero 20, 2020

Statistics: 3935 words Plagiarized / 19466 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA
ACADEMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA INFORME FINAL TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN ENFERMERÍA TESIS MIRANDA
ORTIZ NAYSHA JHOKABETH ASESOR LIC ENF. SERNA ROMÁN, BERTHA Huánuco –
Perú 2018 "ACTITUDES FRENTE AL USO DE KIOSCOS SALUDABLES EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64114 "FERNANDO BELAUNDE
TERRY" BOQUERON- PADRE ABAD- UCAYALI- 2018" 2018 DEDICATORIA Este
informe se lo dedico a mi madre Noemi ORTIZ HERRERA por ser el pilar
fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de
la vida y por su incondicional apoyo que me brinda día a día, también dedico este
proyecto a mis hermanas que estuvieron apoyándome y sosteniéndome, a ustedes
por estar siempre conmigo.

AGRADECIMIENTOS Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este
punto, dándome salud y fuerzas para lograr mis objetivos, cuidar de mí en cada
paso que doy y por nunca dejarme desfallecer, además de brindarme su infinita
bondad y amor. A la Universidad De Huánuco, Facultad de Ciencias de la Salud y
Escuela Académica Profesional de Enfermería por los grandes conocimientos y
experiencias adquiridos en los años de estudio. A la Licenciada Bertha Serna
Román, por su guía, orientación y apoyo constante. Al Jurado Revisor, por sus
apreciaciones, aportes y sugerencias durante el desarrollo de esta investigación.

A los estudiantes de la Institución Educativa Fernando Belaunde Terry por formar

ANEXO 07: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FERNANDO BELAUNDE TERRY" BOQUERON
PADRE ABAD – UCAYALI
Carretera Federico Basadre Kilometro 178



"AÑO DEL DIALOGO LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Boquerón, 22 octubre del 2018

OFICIO N° 097-2018-P.C.A..I.E-N° 64114-FBT-B.

SEÑORA : Mg. AMALIA V. LEYVA VARO
DIRECTORA DE LA E. P.A. DE ENFERMERIA..

ASUNTO : AUTORIZACION PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

Es grato dirigirme a su digno despacho para saludarla cordialmente y manifestarle que, en atención al documento indicado en la referencia, se le **AUTORIZA** a la alumna: **MIRANDA ORTIZ NAYSHA JHOKABETH**, para desarrollar la Ejecución del Proyecto de Tesis titulado: "**Actitudes Frente al uso de Kioscos Saludables en los Estudiantes de la Institución Educativa "Fernando Belaunde Terry" del C.P. de Boquerón, Padre Abad, región Ucayali – 2018**, la aplicación del trabajo del Proyecto "Actitudes frente al uso de Kioscos Saludables" en los estudiantes, lo realizara previa coordinación con la directora de la E. P.A. de Enfermería, asimismo se lo recomienda una vez concluida el trabajo de "Actitudes Frente Uso de Kioscos Saludables" se sirva adjuntar un ejemplar del trabajo del Proyecto Tesis para la Biblioteca de la Institución Educativa.

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



Jesus J. Gonzalez Lizarraga
DIRECTOR
C M 1022417804

ANEXO 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: “Actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114
“FERNANDO BELAUNDE TERRY” BOQUERON- PADRE ABAD – UCAYALI – 2018”**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
<u>Problema general</u> ¿Cuáles son las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018? <u>Problemas específicos</u> •¿Cuáles son las actitudes generales frente al uso de los kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”? •¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosco en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?	<u>Objetivo general</u> Determinar las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018. <u>Objetivos específicos</u> •Identificar las actitudes generales frente al uso del kiosco saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”. •Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosco en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.	<u>Hipótesis general</u> Hi: Las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 son adecuadas. Ho: Las actitudes frente al uso de kioscos saludables en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” 2018 son inadecuadas. <u>Hipótesis específicos</u> •Hi1: Las actitudes generales frente al uso del kiosco saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas. •Ho1: Las actitudes generales frente al uso del	<u>Variable principal</u> Actitudes <u>Variables de caracterización</u> • Edad. • Género • Grado de escolaridad. • Lugar de procedencia • Religión.	Tipo de investigación cuantitativo, nivel de investigación descriptivo. El diseño de la investigación será cuantitativo, observacional, Descriptivo y transversal.	Cuestionario

•¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”? •¿Cuáles son las actitudes acerca de las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”?	•Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”. •Identificar las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry”.	kiosko saludable en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas. • Hi2: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas. • Ho2: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias del consumidor y del kiosko en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas. • Hi3: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas. • Ho3: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas.			
---	---	--	--	--	--

		• Hi4: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son adecuadas. • Ho4: Las actitudes frente a las condiciones higiénicas sanitarias de los expendedores de alimentos en los estudiantes de la institución educativa N° 64114 “Fernando Belaunde Terry” son inadecuadas.			
--	--	--	--	--	--

ANEXO 09: BASE DE DATOS DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Número	VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS					ACTITUDES DEL ALUMNO																
	Grado	Sexo	Edad	Lugar de Procedencia	Religión	Considera que la presencia de un kiosco saludable en su escuela es:	Es necesario tener un kiosco escolar saludable para mantener una buena salud.	Tu interés por comer saludablemente es:	Que tus profesores te incentiven a comer saludable es	Consideras que conocer acerca de las comidas que consumes es:	El tomar desayuno diariamente es:	Consideras que los alimentos que consumes, es necesario para obtener un buen rendimiento académico	Comer de forma saludable con poco presupuesto es:	Que el kiosco de tu escuela tenga un letrero con mensajes saludables, para obtener tu atención es:	Es primordial comer saludablemente para disminuir las enfermedades	Consumir: leche, frutas frescas, pescado, verduras, carnes, huevo, etc.es:	Consumir: gaseosa, dulces, hamburguesa, papas fritas, chizitos, etc. es	Es necesario que el kiosco escolar ofrezca un listado de productos para consumir los alimentos saludables	Consideras que traer los alimentos o refrigerios de casa es:	Consideras indispensable las opiniones de tus amigos para influir(producir una acción o decisión sobre algo o alguien) en los alimentos que consumes	ESCALA DE LIKERT DE 1 DIMENSIÓN	CONDICIÓN
1	0	0	12	0	4	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	0	2	1	1	23	0
2	0	1	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	0	25	1
3	0	0	10	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0	2	1	2	26	1
4	0	1	12	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	1	26	1
5	0	0	10	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	0	1	23	0
6	0	1	11	0	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	0	1	23	0
7	0	0	10	0	4	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	0	2	2	1	24	1
8	0	0	10	1	1	2	2	0	1	0	1	0	0	0	2	2	0	1	2	1	14	0

9	0	1	12	0	1	1	2	0	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	1	22	0
10	0	1	11	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
11	0	1	10	0	4	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	0	1	1	1	22	0
12	0	1	10	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	0	2	1	2	25	1
13	0	1	13	0	0	2	2	2	1	0	1	1	2	2	2	2	0	2	1	2	22	0
14	0	0	11	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	27	1
15	0	1	10	0	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	27	1
16	0	1	11	0	1	2	2	1	1	0	1	2	0	2	2	2	0	1	2	1	19	0
17	0	1	11	0	4	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	0	2	2	1	25	1
18	0	0	10	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	26	1
19	0	0	11	0	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	1	1	21	0
20	0	0	11	0	0	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	0	2	1	1	24	1
21	0	0	10	0	0	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	0	2	2	2	24	1
22	0	1	10	0	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	0	2	1	2	25	1
23	0	1	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	25	1
24	0	1	11	0	4	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	1	1	24	1
25	0	0	10	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	26	1
26	0	1	10	0	0	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	0	1	1	1	21	0
27	0	0	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	27	1
28	0	0	10	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	27	1
29	0	1	10	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	26	1
30	0	1	10	0	4	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	0	2	2	2	25	1
31	0	0	10	4	4	2	2	2	1	2	2	1	0	2	1	2	0	2	2	1	22	0
32	0	1	10	5	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	27	1
34	0	0	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	27	1
35	0	0	10	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	27	1
36	0	1	10	0	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	0	2	1	2	25	1

37	0	1	10	4	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	1	2	1	25	1
38	0	1	11	0	0	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	2	1	1	24	1
39	0	1	10	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
40	0	0	10	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0	2	1	1	25	1
41	0	0	10	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	0	25	1
42	0	1	10	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
43	0	0	10	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
44	0	0	10	8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	27	1
45	0	0	10	6	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	27	1
46	0	0	10	0	4	1	2	1	2	1	0	0	1	1	2	2	0	2	1	0	16	0
47	0	1	10	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	27	1
48	0	1	11	0	3	1	2	1	1	1	2	2	0	2	2	2	0	1	1	1	19	0
49	0	0	10	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
50	0	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	1	27	1
51	0	1	11	0	0	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	2	1	1	24	1
52	0	0	11	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	27	1
53	0	0	10	0	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	0	1	23	0
55	1	0	12	1	4	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	21	0
56	1	0	12	0	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	26	1
57	1	0	11	0	4	2	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	25	1
58	1	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	0	2	1	1	24	1
59	1	1	12	0	0	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	0	2	1	1	22	0
60	1	0	11	0	4	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	22	0
61	1	0	11	7	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	27	1
64	1	0	12	0	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	26	1
65	1	0	11	7	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	27	1
66	1	0	11	0	0	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	27	1

67	1	1	12	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	27	1
68	1	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	2	1	1	24	1
69	1	1	11	0	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
70	1	0	13	0	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	24	1
71	1	0	11	0	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	24	1
72	1	1	12	0	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	2	27	1
73	1	1	11	0	0	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	2	27	1
74	1	1	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	26	1
75	1	0	13	0	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
76	1	0	12	0	4	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	24	1
77	1	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	2	1	1	24	1
78	1	0	11	0	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	0	2	2	2	25	1
79	1	1	11	0	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	1	1	25	1
80	1	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
81	1	0	12	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
82	1	1	12	0	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	1	1	25	1
83	1	1	11	0	4	1	2	2	2	2	1	1	2	0	2	2	0	1	2	0	20	0
84	1	1	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
85	1	1	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
86	1	1	11	0	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
87	1	1	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
88	1	1	11	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
89	1	0	12	1	4	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	21	0
90	1	0	13	0	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	24	1
91	1	0	13	0	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
92	1	0	11	0	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	24	1
93	1	0	12	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1

94	1	0	11	0	0	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	27	1
95	1	1	11	0	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	26	1
96	1	0	10	0	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	0	1	23	0
97	1	0	11	7	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	27	1
98	1	0	13	0	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	0	24	1
99	1	0	12	0	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	26	1
100	1	0	12	1	4	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	21	0
101	1	0	11	0	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	28	1
102	1	0	12	1	4	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	2	21	0

CONDICIONES HIGIÉNICO DEL CONSUMIDOR - SANITARIOS DEL KIOSKO						CONDICIONES HIGIÉNICOS - SANITARIAS DE LOS ALIMENTOS					EXPENDEDORES DE ALIMENTO						RESULTADO TOTAL	
Consideras que lavarte las manos antes y después de consumir los alimentos es	Es necesario que los kioskos estén ubicados lejos de los servicios higiénicos y otra fuente de contaminación	Que el kiosko esté limpio es:	Es indispensable que los utensilios (platos, vaso, cucharas, etc.) que utilizan el personal que atiende el kiosko se encuentren limpios	ESCALA DE LIKERT DE 2 DIMENSIÓN	CONDICIÓN	Te parece necesario que los alimentos que se ofrecen estén adecuadamente almacenados	Consideras que los recipientes para depositar la basura estén adecuadamente tapados es:	Consideras que el agua para el consumo humano se encuentra en un recipiente adecuado:	ESCALA DE LIKERT DE 3 DIMENSIÓN	CONDICIÓN	Consideras necesario que las personas que preparan y sirven los alimentos usen gorro, mandil, guantes	Consideras que tener las manos y uñas limpias es necesario	Consideras de suma importancia el trato que te brindan el personal que atiende en el kiosko	Consideras necesario que los alimentos que ofrece el kiosko escolar; estén en buen estado para el consumo de los estudiantes y demás personas	ESCALA DE LIKERT DE 4 DIMENSIÓN	CONDICIÓN	ESCALA LIKERT TOTAL	CONDICIÓN
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	47	1
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	1	2	7	1	46	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	0	0	1	1	0	2	2	0	2	6	0	39	0
2	2	2	2	8	1	1	0	1	2	0	2	2	0	2	6	0	40	0
2	1	2	2	7	1	2	2	2	6	1	2	2	1	2	7	1	47	1
1	0	2	1	4	0	1	2	1	4	0	0	2	1	2	5	0	27	0
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	1	2	2	2	7	1	44	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1

2	1	2	2	7	1	1	2	2	5	1	1	2	1	2	6	0	42	0
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	0	2	2	2	6	0	45	1
2	2	1	2	7	1	2	2	2	6	1	2	2	1	2	7	1	44	1
2	0	2	2	6	0	1	2	2	5	1	1	2	2	2	7	1	47	1
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	2	2	8	1	49	1
2	1	2	1	6	0	2	2	2	6	1	1	2	2	2	7	1	39	0
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	1	2	7	1	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	42	0
2	0	2	2	6	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	46	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	2	2	8	1	47	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	1	2	2	2	7	1	47	1
2	0	2	2	6	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	48	1
2	2	2	2	8	1	1	2	0	3	0	2	2	2	1	7	1	40	
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	50	1
2	0	2	2	6	0	1	2	2	5	1	2	2	2	2	8	1	48	1
2	1	2	2	7	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	1	2	1	6	0	2	2	1	5	1	2	2	1	2	7	1	41	0
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	2	1	2	5	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	2	1	2	5	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	1	2	2	7	1	2	2	2	6	1	1	2	2	2	7	1	47	1

2	0	2	2	6	0	1	0	2	3	0	2	2	2	2	8	1	44	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	1	2	7	1	49	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	0	2	1	5	0	0	2	1	3	0	2	2	2	2	8	1	32	0
2	0	2	2	6	0	2	2	1	5	1	0	2	1	2	5	0	45	1
2	2	1	2	7	1	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	40	0
1	2	1	2	6	0	1	2	2	5	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	1	2	2	7	1	2	2	2	6	1	1	2	2	2	7	1	47	1
2	0	2	2	6	0	1	2	2	5	1	1	2	2	2	7	1	47	1
2	2	2	2	8	1	0	0	1	1	0	2	2	0	2	6	0	39	0
0	0	2	2	4	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	40	0
2	1	2	2	7	1	1	1	2	4	0	2	2	1	2	7	1	46	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	2	1	2	5	1	1	2	1	2	6	0	46	1
2	1	2	2	7	1	2	2	2	6	1	2	2	1	2	7	1	44	1
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	1	2	2	2	7	1	44	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	1	7	1	2	2	1	5	1	2	2	1	2	7	1	49	1
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	47	1

2	2	2	0	6	0	0	2	1	3	0	2	2	2	2	8	1	44	1
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	2	2	8	1	46	1
2	2	2	2	8	1	2	0	2	4	0	2	2	2	2	8	1	46	1
2	0	2	2	6	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	0	2	2	6	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	49	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	51	1
2	2	2	2	8	1	1	2	1	4	0	2	2	1	2	7	1	47	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	1	2	7	1	48	1
2	2	2	2	8	1	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	47	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	0	2	2	6	0	1	2	2	5	1	2	2	1	2	7	1	45	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	0	2	2	6	0	0	2	2	4	0	2	2	1	2	7	1	37	0
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	1	5	1	2	2	2	2	8	1	50	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
0	0	2	2	4	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	40	0
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	2	2	8	1	46	1
2	2	2	2	8	1	1	2	1	4	0	2	2	1	2	7	1	47	1
2	2	2	2	8	1	2	0	2	4	0	2	2	2	2	8	1	46	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	2	2	1	5	1	2	2	2	2	8	1	50	1

2	2	2	2	8	1	0	0	1	1	0	2	2	0	2	6	0	39	0
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	52	1
2	2	2	2	8	1	0	2	2	4	0	2	2	2	2	8	1	46	1
2	1	2	2	7	1	1	1	2	4	0	2	2	1	2	7	1	46	1
0	0	2	2	4	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	40	0
2	2	2	2	8	1	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	53	1
0	0	2	2	4	0	2	2	2	6	1	2	2	2	2	8	1	40	0

ANEXO 10: FOTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS







