

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA LAGUNA DE
QUEROPOZO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO
- 2020”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

AUTORA: Espinoza Falcon, Anaiss Xomara

ASESORA: Bravo Taboada, Yossary Darill

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de estrategias de mercadotecnia

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciada en turismo, hotelería y gastronomía

Código del Programa: P15

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 72627584

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 42816455

Grado/Título: Maestra en ciencias administrativas con mención en gestión pública

Código ORCID: 0000-0001-8701-4453

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Ortega Buleje, Vicky Evelyn	Magister en ingeniería industrial mención en gestión empresarial	22503140	0000-0001-5066-3759
2	Núñez Asado, Jose Eduardo	Grado de magíster en arte mención patrimonio	44305194	0000-0002-0479-2856
3	Quijano Zerpa, Sally Jaqueline	Maestra en gestión pública	44864629	0000-0003-4785-230X

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **15:00 horas del día 03 de junio del año 2022.**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrada por los docentes:

Mtra. Vicky Evelyn Ortega Buleje
Mtro. José Eduardo Nuñez Asado
Mtra. Sally Jaqueline Quijano Zerpa

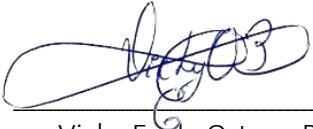
(Presidente)
(Secretario)
(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°788-2021-D-FCOMP-PATHG-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA LAGUNA DE QUEROPOZO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO - 2020”**, presentado por la Bachiller, **ESPINOZA FALCÓN, Anaiss Xomara** para optar el **Título Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **14 (Catorce)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **16:00 horas del día 03 de junio del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Mtra. Vicky Evelyn Ortega Buleje
PRESIDENTE


Mtro. José Eduardo Nuñez Asado
SECRETARIO


Mtra. Sally Jaqueline Quijano Zerpa
VOCAL

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios todo poderoso por darme la vida y por ser motivación e inspiración y brindarme fortaleza para seguir encaminada con el único objetivo de sentirme orgullosa de mis logros y alcanzar mi deseo más profundo que es ser una profesional idónea y una excelente persona. A mis seres queridos por ser ese respaldo y apoyo para seguir adelante, quienes estuvieron alentándome en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi alma mater, la Universidad de Huánuco que permitió que sus aulas sean parte de mi crecimiento profesional, también agradecer a la Facultad de Ciencias Empresariales y al Programa Académico Profesional de Turismo Hotelería Y Gastronomía.

Agradecer de manera especial a todos los docentes que con vocación transmitieron sus conocimientos de profesión. Agradecer también a mi asesor MG. Yossary Darill Bravo Taboada por el soporte y confianza para poder llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

Agradecer a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles del proceso de educación profesional, ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje en mis ganas de salir adelante en mi carrera profesional.

Es esta ocasión agradecer a los visitantes a la Laguna de Queropozo y a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea – Huánuco, por permitirnos realizar la recolección de datos para lograr los objetivos de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	18
1.3. OBJETIVO GENERAL	18
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.5. JUSTIFICACIÓN	19
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	19
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	19
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	19
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20

2.1.1.	ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2.	ANTECEDENTE NACIONAL	23
2.1.3.	ANTECEDENTES LOCALES.....	27
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	31
2.2.1.	VARIABLE 1: TURISMO RURAL COMUNITARIO TURISMO:	31
2.2.2.	DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO	41
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	52
2.4.	HIPÓTESIS.....	54
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	54
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	54
2.5.	VARIABLES	54
2.5.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	54
2.5.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	54
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	55
CAPÍTULO III		56
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		56
3.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	56
3.1.1.	ENFOQUE.....	56
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL	56
3.1.3.	DISEÑO	56
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	57
3.2.1.	POBLACIÓN	57
3.2.2.	MUESTRA.....	58
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.3.1.	TÉCNICA.....	59
3.3.2.	INSTRUMENTO	59
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE	

INFORMACIÓN	59
CAPÍTULO IV.....	60
RESULTADOS.....	60
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	60
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS..	96
CAPÍTULO V.....	101
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	101
5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	101
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	107
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	55
Tabla 2. Población N° 1 Estimado de visitantes a la laguna de Queropozo	57
Tabla 3. Población N° 2 Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea.....	57
Tabla 4. Muestra N° 1 Visitantes a la laguna de Queropozo	58
Tabla 5. Muestra N° 2 Trabajadores de la municipalidad provincial de Pachitea.....	58
Tabla 6. ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?	60
Tabla 7. ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?	62
Tabla 8. ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?	64
Tabla 9. ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?	66
Tabla 10. ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?	68
Tabla 11. ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?.....	70
Tabla 12. ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?	72
Tabla 13. ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?	74
Tabla 14. ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato	

es amable?	76
Tabla 15. ¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?.....	78
Tabla 16. ¿Considera importante el trabajo del desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?	80
Tabla 17. ¿Es fundamental contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?	82
Tabla 18. ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o de sus atractivos turísticos la creación de microempresas?	84
Tabla 19. ¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?	86
Tabla 20. ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?	88
Tabla 21. ¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?	90
Tabla 22. ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?	92
Tabla 23. ¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?	94
Tabla 24. TURISMO RURAL COMUNITARIO / DESARROLLO SOCIOECONOMICO	96
Tabla 25. RECURSOS NATURALES / DESARROLLO SOCIOECONOMICO	98
Tabla 26. RECURSOS CULTURALES / DESARROLLO SOCIO	

ECONOMICO	99
-----------------	----

Tabla 27. POBLACIONES LOCALES / DESARROLLO SOCIO ECONOMICO	100
--	-----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sistema turístico	33
Gráfico 2. Creación del conocimiento en el turismo con la visión de John Tribe.....	39
Gráfico 3. Afluencia turística	45
Gráfico 4. ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?	60
Gráfico 5. ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?	62
Gráfico 6. ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?	64
Gráfico 7. ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?	66
Gráfico 8. ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?	68
Gráfico 9. ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?	70
Gráfico 10. ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?	72
Gráfico 11. ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?	74
Gráfico 12. ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?	76
Gráfico 13. ¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?	78

Gráfico 14. ¿Considera importante el trabajo del desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?	80
Gráfico 15. ¿Es fundamental contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?	82
Gráfico 16. ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o de sus atractivos turísticos la creación de microempresas?	84
Gráfico 17. ¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?	86
Gráfico 18. ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?	88
Gráfico 19. ¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?	90
Gráfico 20. ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?	92
Gráfico 21. ¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población? ..	94

RESUMEN

El título de este trabajo de investigación es: “El turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y su relación con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020”. Tuvo como objetivo general el determinar la relación que existe entre el Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

Realizo una investigación de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, así también tiene un diseño descriptivo correlacional, La variable dependiente refiere al desarrollo socio económico, como variable independiente al turismo rural comunitario, su población y muestra se dividió en 2 grupos que son: 64 visitantes y 23 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea.

La técnica que se llevó a cabo en el presente trabajo fue la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario, la cual estuvo dirigido a los servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Pachitea. y a los visitantes a la laguna de Queropozo.

La investigación pudo concluir que, que el turismo rural comunitario y el desarrollo socioeconómico se relacionan de una forma positiva moderada, es decir, habiendo un incremento considerable en el turismo rural producirá un avance en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Pachitea.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo Socioeconómico.

ABSTRACT

The title of this research work is: "The rural community tourism of the Queropozo lagoon and its relationship with the socio-economic development in the province of Pachitea - Huánuco, 2020". Its general objective was to determine the relationship between the rural community tourism of the Queropozo lagoon and the socio-economic development in the province of Pachitea - Huánuco, 2020.

I carry out an applied research, with a quantitative approach of a descriptive level, thus it also has a correlational descriptive design, The dependent variable refers to socio-economic development, as an independent variable to rural community tourism, its population and sample was divided into 2 groups that They are: 64 visitors and 23 workers from the Provincial Municipality of Pachitea.

The technique that was carried out in the present work was the survey and the questionnaire was used as an instrument, which was aimed at public servants and visitors to the Queropozo lagoon.

The research was able to conclude that rural community tourism and socioeconomic development are related in a moderate positive way, that is, having a considerable increase in rural tourism will produce an advance in the socioeconomic development of the Province of Pachitea.

Keywords: Tourism, socio-economic development.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación lleva como título: “El Turismo Rural Comunitario de la Laguna de Queropozo y su relación con el Desarrollo Socioeconómico en la Provincia de Pachitea - Huánuco, 2020”. En la región Huánuco, se tiene un amplio circuito turístico, hablando directamente de cada una de las provincias, la ciudad de Tingo María, es la más visitada por los turistas nacionales y locales por la gran cantidad de recurso que posee y por la gran cabida que se le da al promocionar sus circuitos de aventura, sus platos típicos, sus festividades y demás, mientras las otras provincias tal vez no cuenten con esta facilidad. La provincia de Pachitea perteneciente a la región Huánuco se encuentra a 3 horas de la capital departamental, como provincia ofrece varios destinos turísticos, una de las principales es la laguna de Queropozo, en este trabajo nos centramos en conocer la afluencia de turistas y como se relaciona en el desarrollo socioeconómico de su localidad.

En el capítulo I, se ahondará la problemática en la descripción del problema de investigación, donde hallaremos la variable de estudio, con ello determinaremos también los objetivos, general y específicos, y se mencionarán limitaciones y viabilidades en la investigación. También se hallará la Justificación tanto teórica, practica o metodológica, además las limitaciones y la viabilidad para ejecutar nuestro proyecto de investigación.

En el capítulo II, hallaremos el marco teórico empleando los antecedentes que estudian las variables, internacionales, nacionales y locales, también se encuentran las bases teóricas que sirvieron de soporte para nuestra investigación, las definiciones conceptuales y las variables de estudio y su operacionalización.

En el capítulo III, se observa la metodología de la investigación, con un enfoque cuantitativo, se trabajó bajo un diseño descriptivo, técnicas y métodos utilizados para el análisis de datos, la población y muestra de estudio fue de 64 visitantes y 23 servidores públicos determinados mediante un muestreo no probabilístico quienes va dirigido nuestra investigación.

El capítulo IV, los efectos derivados a través de las encuestas aplicadas a los

clientes y representados por tablas y gráficos. Su conclusión general fue recomendaciones, informes bibliográficos y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El turismo se entiende a nivel global como el conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de ocio, placer, generación de bienes monetarios y hasta motivos académicos y profesionales.

Según Hunziker y Krapf (1942), indicaba que el turismo era el conjunto de actividades y fenómenos originados por la dislocación y permanencia de personas fuera de su área habitual, siempre y cuando sus dislocaciones y permanencias no fuesen utilizadas para una actividad lucrativa principal, permanente o temporaria. Teniendo en cuenta este tipo de actividad de traslados, conocimiento de culturas, degustaciones de platos típicos de cada país generar no solo un flujo de personas, sino también un flujo de movimiento de dinero que es aprovechado por los productores, vendedores y revendedores dependiendo cual sea el servicio que sea requerido por el cliente. Esto debido a las exigencias de cada persona se convierte en turistas culturales, de salud, deportivos, receptivos, ecológicos y rurales, esta última tiene lugar en una zona rural y se identifica por el contacto con la naturaleza, el clima, los paisajes y el acercamiento de la forma de vida de las comunidades campesinas con los habitantes de la ciudad.

La Organización Mundial del Turismo (1983), definió al turismo como “el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros”. Como vemos este concepto se va referido al traslado de la persona de un lugar a otro evidenciándose desde el inicio de nuevas culturas como en la antigua Grecia ya que estos realizaban viajes para asistir y participar a eventos de placer, para poder disfrutar de espectáculos culturales, cursos y juegos de diversa índole.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, puso en los anteriores años al país como una de las principales plazas para el turismo por la variedad ecológica que posee, se elaboraron planes incentivando en desarrollo tanto externo como interno. Considerada la tercera industria más grande de la nación detrás solo de la pesca y la minería, Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales ya sean Cuzco, Cajamarca y Lima, turismo gastronómico en todas las regiones del Perú, turismo de aventura en la costa sierra y selva peruana y turismo de playa netamente en la costa de nuestro territorio. Con estos conceptos ampliaremos en el turismo rural comunicatorio, entendiéndose como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Se basa en la gestión de la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

En la región Huánuco, se tiene un amplio circuito turístico, hablando directamente de cada una de las provincias, la ciudad de Tingo María, es la más visitada por los turistas nacionales y locales por la gran cantidad de recurso que posee y por la gran cabida que se le da al promocionar sus circuitos de aventura, sus platos típicos, sus festividades y demás, mientras las otras provincias talvez no cuenten con esta facilidad. La provincia de Pachitea perteneciente a la región Huánuco se encuentra a 3 horas de la capital departamental, como provincia ofrece varios destinos turísticos, una de las principales es la laguna de Queropozo, en este trabajo nos centramos en conocer la afluencia de turistas y como se relaciona en el desarrollo socioeconómico de su localidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre el Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE₁: ¿En qué medida se relacionan los recursos naturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?

PE₂: ¿En qué medida se relacionan los recursos culturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?

PE₃: ¿En qué medida se relacionan las poblaciones locales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Describir la relación que existe entre el Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE₁: Describir en qué medida se relacionan los recursos naturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

OE₂: Describir en qué medida se relacionan los recursos culturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

OE₃: Describir en qué medida se relacionan las poblaciones locales y el

desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

1.5. JUSTIFICACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación que se llevó a cabo fue de gran relevancia por los conceptos, ideas y conclusiones de autores que ya llevaron a cabo este tipo de investigación, se trataba de seguir con esta misma línea de investigación, recopilando los datos e información de la manera más verídica y profesional posible.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación se fundamenta en la relación que ejerce el turismo rural y el desarrollo social de la Provincia de Pachitea, mediante el turismo que se dará en primera instancia en personas pertenecientes a esa localidad para ya pasar mediante el desarrollo de esta actividad a impulsar el desarrollo de esta jurisdicción.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación va contribuir en un futuro como antecedentes para las futuras investigaciones relacionadas a este tema, así como los instrumentos elaborados podrán ser utilizados por otro investigador.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No existieron limitaciones propias para la elaboración de esta investigación, el cuidar y utilizar todos los implementos seguridad para salvaguardar nuestro bienestar físico por la pandemia provocada por el virus COVID 19.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue viable ya que se cuenta con acceso a información pertinente y necesaria para la elaboración y recolección de datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

López (2018), en su tesis titulada “***Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz***”. Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo. Universidad Autónoma del Estado de México, México. Concluye:

La actividad turística es un fenómeno social y holístico, este último permite comprender y explicar las diferentes relaciones que tiene con la sociedad con el ambiente, complejidad que debe analizarse con perspectivas diferentes y apoyarse de otras ciencias como la sociología, psicología, antropología, geografía, ecología, entre otras.

Por sus características de actividad lucrativa y expansionista, el turismo puede o no beneficiar a los poblados donde este se desarrolle de la misma forma beneficiar a otros sectores (privados); esto se debe, de acuerdo a diferentes investigaciones, a que la gestión de dicha actividad no se ejecuta para beneficiar y hacer partícipe a la población local. Por eso, en este trabajo, con el involucramiento de la población local, permitió entre otros aspectos, conocer los modos de vida de los campesinos, así como el uso y valor que le dan a sus recursos para analizar junto con ellos los factores que inhiben o potencializan el proyecto turístico en la comunidad de estudio.

Este tipo de investigación, con participación comunitaria, cobra importancia en la labor académica, ya que revela que en la actividad turística están presentes manifestaciones socioculturales que se vuelven una tendencia en lo regional, nacional e internacional que busca

promover practicas alternativas del turismo protegiendo el medio ambiente. En este contexto el gobierno mexicano a través de sus instituciones planifica y gestiona proyectos turísticos en beneficio de comunidades locales y de pueblos indígenas. Sin embargo, no siempre se consolidan estos, desaprovechando el trabajo y conocimiento de la población local, tal y como sucedió en el Ejido Adolfo López Mateos.

Además, se concluye que, en los proyectos turísticos comunitarios, los beneficios esperados en lo económico, social y ambiental la mayoría de las veces no se reflejan en las poblaciones locales, es decir lo expuesto en la teoría, es contrario a la realidad, ejemplo de esto es el proyecto turístico en el ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz, donde se esperaba que el proyecto beneficiará a la población en estas dimensiones.

Por otro lado, es importante señalar que las experiencias adquiridas en el ejido y el proyecto comunitario, permitieron revalorar los modos de vida campesinos, que el turismo también puede aprovechar en sus diferentes prácticas. Al caminar al lado de estas personas, escuchar sus inquietudes, verlos trabajar me permitió entender la relación que hay entre la vida en el campo y la actividad turística. Desafortunadamente el tiempo que estuve en la comunidad fue muy poco, esto debido a la distancia que hay entre la comunidad y el lugar donde vivo, sin embargo, en la última visita, pude constatar que, en un poblado pequeño, como el ejido Adolfo López Mateos, se puede aprender de diferentes aspectos siempre y cuando se tome en cuenta la voz de la población local. Mi reflexión personal es que la investigación me deja como bien decía Schmink (1999), en su proyecto MERGE, lecciones que forman parte de un desarrollo colectivo que se pueden realizar en diferentes lugares.

Reyes (2016), en su tesis titulada: ***“La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena”***. Tesis para optar Título Profesional de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como objetivo general

determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo turístico, a partir del año 2016. El investigador empleo como metodología el modelo cuantitativo, descriptivo correlacional y trabajó con una muestra de 298 habitantes y 34 servidores turísticos. Logrando obtener las siguientes conclusiones:

La Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística. También se puede evidenciar que la comunidad y ciertas personas están conscientes de la práctica del turismo vivencial y la generación de impactos positivos y negativos, lo cual es necesario analizar cuidadosamente para realizar actividades turísticas. Por ello el trabajo de investigación permitió explicar a las familias Olonenses el proceso y la manera de cómo funciona esta nueva modalidad de turismo vivencial, ya que actualmente está siendo solicitada por muchos turistas que visitan la comunidad. Y por último se determinó que los servidores turísticos de la localidad no reciben las capacitaciones correspondientes en el ámbito turístico, por parte de los organismos competentes, existe poco crédito financiero para el mejoramiento de sus casas de hospedaje, de esta manera puedan los actores turísticos vincularse con el desarrollo turístico.

Huertas (2015), en su tesis titulada ***“Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María”***. Tesis para optar el Grado de Doctor. Universidad de Girona, Bolivia. Concluye:

A lo largo de este documento ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental.

Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que

para otras industrias significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que, aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida. Sin embargo, son muchas las tareas pendientes que tenemos como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes, en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro- descendientes. Los casos prácticos incluidos en esta tesis han servido para comprobar, que, si bien el espíritu del Turismo Rural Comunitario es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

2.1.2. ANTECEDENTE NACIONAL

Medina (2018), en su tesis titulada: ***“Experiencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos”***. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo, Lima. Tuvo como objetivo general conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos. La metodología con respecto al diseño de la investigación muestra un enfoque cualitativo. El investigador trabajo con la población y muestra considerando al jefe del área de turismo persona encargada de gestionar promover el turismo en el distrito de Laraos, presidente de la asociación turística Sinchimarka así como también los socios de la asociación que existe en el distrito, quienes se encargan de la difusión y gestión del turismo rural. Concluye: Después de haber

evaluado los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, cual se desarrolló una evaluación de enfoque cualitativa junto al aporte del marco teórico, para obtener como resultado un estudio de investigación que tenga información transparente y verídica, se llegó a las siguientes conclusiones.

La conformación del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se determina de la siguiente manera, el proyecto turístico inició de una idea, en el año 2014, la cual no tuvo apoyo tanto de la municipalidad como de la comunidad, pero había muchas ganas de desarrollar el turismo por parte de las pocas personas interesadas en ese entonces. Además, la situación turística durante la conformación no era ajena al poco interés de la comunidad, debido a que el turismo no era considerado una actividad económica activa en el distrito.

Los sucesos o hechos importantes que se desarrollan durante el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos, han sido parte importante de la investigación pues a través de esta pregunta específica logramos conocer el desarrollo que se ha venido dando en el distrito como el aumento de la demanda y la oferta turística, así como también el proceso de mejora de la calidad de servicios, la cual se encuentra en buen manejo a través de capacitaciones brindadas por el MINCETUR. Asimismo, se pudo conocer que la accesibilidad es factor importante que puede causar problemas para el desarrollo turístico debido a que la carretera no es segura y no presenta mantenimiento.

La situación actual del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos determina que el proyecto turístico está en un nivel de etapa inicial, debido a que los servicios turísticos que se presentan en el lugar son básicos y escasos, además presentan un flujo turístico regular a comparación de la conformación, asimismo se determinó impactos tanto económicos como sociales y culturales las cuales generan interés a los comuneros sobre el turismo poco a poco. Sin embargo, el estado de los recursos turísticos es muy bueno, la cual presenta posibilidad de elevar el interés del turista de conocer y desarrollar el turismo en Laraos.

Bernales (2018), en su tesis titulada ***“Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018”***.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. Universidad Norbet Wiener, Lima. Tuvo como objetivo general Proponer un plan para fomentar el desarrollo de turismo rural comunitario en Callahuanca, Huarochiri. Trabajó con una metodología de enfoque mixto de tipo proyectiva, nivel comprensivo, métodos deductivos e inductivos. Trabajo con una población conformada por todos los habitantes y visitantes del distrito de Callahuanca, con una muestra de 50 integrantes, entre 25 habitantes y 25 visitantes. Concluye:

Debido a los resultados presentados se determina la necesidad de elaborar un plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca para mejorar la economía y calidad de vida de sus pobladores. Estableciendo las estrategias necesarias para lograr mejoras notables en la economía y comodidad de los pobladores.

De acuerdo a lo diagnosticado se propuso el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de guiado turístico dirigido a pobladores del distrito de Callahuanca, para así ampliar sus conocimientos, mejorar su nivel académico y que puedan generar un ingreso con los guiados que brinden a los turistas, todo esto contando con la capacitación necesaria de profesionales en el rubro, contribuyendo así con la formación académica de los pobladores del distrito.

Se propone la elaboración de un catálogo de productos turísticos del distrito y que permita mostrar los atractivos que posee Callahuanca. Colocándolo al alcance de los turistas y creando la necesidad de visita al distrito. Para esto se propone colocar este catálogo de forma física en la oficina de información turística del distrito y de forma virtual en las redes sociales oficiales del distrito de Callahuanca, páginas web oficiales de entidades gubernamentales y de entidades turísticas nacionales.

Para incentivar la interacción entre los pobladores y los visitantes que llegan al distrito se propone realizar campañas de concientización

turística y ambiental que involucren a pobladores, visitantes y autoridades del distrito para crear un ambiente de intercambio de experiencias, lo cual será enriquecedor para todas las partes. Para esto se propone el desarrollo de actividades que involucren desde niños en etapa escolar hasta personas mayores, para así poder ofrecer la experiencia de lo enriquecedor que puede ser viajar a Callahuanca.

Catachura (2017), en su tesis titulada: ***“La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccopamayo del distrito de Acora-2017”***. Tesis para optar el Grado académico de Magister en Desarrollo Rural. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Tuvo como objetivo general evaluar los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya; la metodología empleada por el investigador fue de tipo y diseño de investigación diagnóstico descriptivo; y desarrolló dos etapas de investigación siendo la cualitativa y cuantitativa. El lugar de la investigación se ejecutó en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora y Provincia de Puno; ubicada en dirección sur a 48 kilómetros de la ciudad capital. El investigador trabajó con una población de 242 habitantes y una muestra de 149 habitantes aplicando el muestreo probabilístico. Concluye:

Que el centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural.

La oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya es bueno ya que tiene lugares para poder realizar diferentes tipos de turismo como la de aventura, también la población está apta para poder participar conjuntamente en la buena atención del turista para que él pueda recomendar a sus amigos a que visiten Ccopamaya.

La demanda turística potencial para el desarrollo sostenible del centro poblado de Ccopamaya es regular, porque Ccopamaya aun todavía no es un centro turístico conocido por los turistas y algunas agencias, esto por falta de gestión cooperante de parte de nuestras autoridades locales, regionales y del gobierno nacional.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Nieto (2018), en su tesis titulada ***“Desarrollo del turismo rural comunitario y su influencia en el aspecto económico del distrito de Queropalca- provincia de Lauricocha Huánuco-2018”***. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Universidad de Huánuco, Huánuco. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario influye en la mejora económica de la población del distrito de Queropalca, Provincia de Lauricocha, 2018. Con respecto a la metodología empleada corresponde a un tipo de investigación descriptivo, enfoque cuantitativo, nivel y diseño descriptivo correlacional. El autor trabajo con una población de 3,304 pobladores y una muestra de 131 pobladores. Concluye:

Que la tipología más desarrolla es el turismo de aventura, y que la mayoría de consumidores son extranjeros, y hacen su ingreso por el departamento de Huaraz con todos los servicios necesarios como (guías, chefs, equipos para acampar, acémilas, etc.); recorren el circuito de lagunas y nevados pertenecientes al distrito de Queropalca demandando solo arrieros y acémilas del lugar, dejando a los otros servicios y/o actividades de lado. Que los recursos naturales del distrito de Queropalca (nevados y lagunas), son en esencia el arma principal para el desarrollo del turismo rural comunitario y tipologías, ejemplo de ello es el nevado del Yerupajá, el nevado más alto de las cadenas de nevados pertenecientes a la cordillera Huayhuash y la segunda montaña más alta del Perú; ello es suficiente para que turistas nacionales, locales y extranjeros pongan de manifiesto su interés por conocer tales recursos, donde los turistas demandan más arrieros y semillas, tal como lo

manifiestas el presidente del Turismo del distrito de Queropalca Lincol García Gonzales, por tal motivo la mayoría de los encuestados conocen los recursos naturales mencionados. Y por último las celebraciones programadas (semana santa, fiesta patronal, aniversario de creación política, fiestas patrias y niño Jesús entre otras) son manifestaciones culturales que atrae a visitantes; propiamente se brindan servicios y estos se ven renumerados beneficiando a la economía local.

Baldeon y Falcon (2018), en su tesis titulada “**Turismo Rural Comunitario y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Umari – Huánuco, 2018**”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco. Planteo como objetivo general determinar cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económico en el distrito de Umari. Metodología empleada fue de tipo aplicada de diseño transversal, no experimental, diseño correlacional; enfoque cuantitativo. El investigador trabajo con una población de 21,398 habitantes y una muestra de 114 habitantes. Concluye:

El turismo rural comunitario sí se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Umari por lo que es una actividad turística que se desarrolla en las comunidades rurales siendo los principales beneficiarios los pobladores de la comunidad campesina de Umari. Existe relación significativa entre los recursos humanos y el desarrollo económico; La Comunidad Campesina de Umari sí cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, y así lo confirma, los resultados del estudio de campo que llevan a la conclusión de que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que la Comunidad Campesina de Umari se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas, prestación de servicios y cuentan con un recursos naturales y culturales que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a visitarlo. La principal fuente de ingreso económico para la comunidad es la agricultura.

El bosque Monte Potrero representa un potencial turístico natural para el desarrollo del turismo rural comunitario. Debido a que dicho bosque alberga a un ave emblemática y símbolo de Huánuco, llamada Korekenke o Ketzal, que resalta por su historia (plasmada en la pintura rupestre de Quillqamachay) y una característica especial, por contar con los plumajes de todos los colores incluyendo el amarillo y el azul turquesa. Entre una considerable cantidad de especies comunes y endémicas, tanto de flora como fauna, lo cual ha generado que turistas nacionales y extranjeros se interesen por visitarlo, favorablemente casi toda la población de la Comunidad Campesina de Umari tiene conocimiento sobre la riqueza biológica que alberga el Bosque Monte Potrero, lo cual se ve reflejado en la participación comunitaria por conservarlo y protegerlo. El turismo que se desarrolla en el Bosque Monte Potrero ha beneficiado económicamente a la comunidad y al distrito de Umari ya que existe una demanda de servicios de guiado, alimentación, hospedaje, artesanía lo que genera cambios positivos e ingresos económicos a la comunidad. Del mismo modo la catarata Wagachi es un recurso natural que el visitante puede encontrar dentro del bosque monte Potrero Para poder llegar al lugar se realiza una caminata de 4 horas ida y vuelta por la ruta N°3 con una distancia de 3.5 kilómetros y una altitud de 3000 – 3200 m.s.n.m. En el trayecto se puede observar paisajes naturales, plantas epifitas, árboles, orquídeas, helechos y aves.

Existe relación significativa entre los recursos culturales y el desarrollo económico; sus manifestaciones folclóricas, es decir las danzas como Inca Danza, Chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana manifiestan la cultura del lugar y contribuyen a la práctica del Turismo Rural Comunitario. La preparación de platos típicos juega un rol importante. Propiamente estos servicios son reenumerados por lo que benefician la economía local y complementan el desarrollo del turismo rural comunitario.

Martel (2017), en su tesis titulada ***“Turismo Rural Comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida en el centro poblado de***

Huanacaure, distrito de Chinchao, 2017". Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco. El investigador planteo como su objetivo general: Determinar cómo debe darse el Turismo Rural Comunitario y su relación en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del Centro Poblado de Huanacaure, Distrito de Chinchao, Huánuco – 2017. Metodología empleada fue de tipo aplicada de diseño transversal, no experimental, diseño correlacional; enfoque cuantitativo. El investigador trabajo con una población de 1,180 habitantes y una muestra de 196 habitantes. Concluye:

Para lograr que el Turismo Rural Comunitario mejore la calidad de vida será necesario solucionar problemas de mayor envergadura como son la desnutrición, analfabetismo, pobreza, entre otros.

El impacto ecológico se refleja en la conservación y protección del Sitio Arqueológico de Huanacaure el cual se encuentra en regular estado presentando deficiencias en la accesibilidad viéndose reflejado esto en la dificultad que se genera cuando hay lluvias. Además del mal estado en que se encuentra el campamento o zona de descanso.

Actualmente el Sitio Arqueológico tiene un reducido número de visitantes siendo principalmente biólogos, estudiantes, arqueólogos quienes no suelen pernoctar más de una semana.

Los pobladores del centro poblado de Huanacaure muestran interés en el desarrollo de las actividades turísticas y en las opiniones que les brindan los visitantes.

Los pobladores continúan transmitiendo sus costumbres y tradiciones de generación en generación, además hacen que las autoridades las respeten.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE 1: TURISMO RURAL COMUNITARIO TURISMO:

Torre Padilla (1997), define al turismo de una manera mucho más amplia, ya que, para este autor, el turismo además de ser un fenómeno social y estar relacionado al movimiento temporal de personas con el objetivo fundamental de descanso y/o recreación fuera de su lugar de origen o residencia, también sostiene que estos individuos mientras realizan esta actividad no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, sin embargo lo que se genera en el turismo son interrelaciones de índole cultural, social y económica.

El turismo en algunos casos suele tener una definición con diversas interpretaciones. Es por eso que existen muchos autores que definen al turismo de una manera muy diferente de otros, y esto depende muchas veces del enfoque o el ámbito en el que se trabaje. De las distintas definiciones, existe una definición la cual es una de las más sencillas y modernas, la cual es trabajada en el ámbito turístico en general, y es la de la Organización Mundial del Turismo, antes llamada Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo. Y esta define al turismo como:

(...) un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2006, párr. 3)

Como se aprecia esta definición incluye todos los desplazamientos de las personas, sea por voluntad propia o que estén obligados a hacerlos, como los viajes de negocios, la única limitación que aplica es que no sea por motivos migratorios y cumplan con la característica de una

permanencia limitada.

El concepto turismo es muy interesante, su estudio ha evolucionado año tras año, los gustos y preferencias del turista se hace más exigente, por tal razón se es necesario tener una idea clara sobre turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2007), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos). Bormann A. (1930), afirma "El turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo". Hunziker W. y Krapf K. (1942), afirman que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

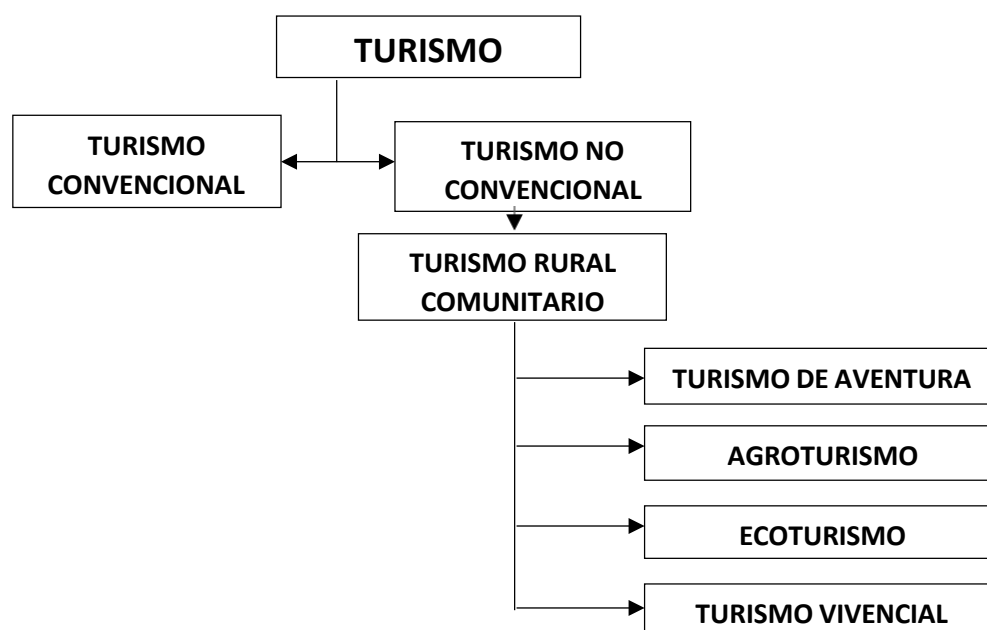
Mathieson A. y Wall G. (1982), afirman que es el movimiento temporal de gente, por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades del turista..., mientras que De la torre Padilla (1980), menciona que "...el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social económica y cultural.

El Sistema Turístico

Es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente y se fusionan excepcionalmente para el desarrollo de un producto turístico dentro de un determinado espacio geográfico; por su

parte Pulido I. (2008), menciona que los elementos del sistema turístico lo conforman los recursos turísticos, las empresas, la demanda, tanto real como potencial, y las instituciones, como facilitadoras del desarrollo, principalmente en infraestructura y servicios. (p. 163).

Gráfico 1. Sistema turístico



FUENTE: Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, San Isidro, agosto 2006

Turismo Convencional:

Es la práctica del turismo planificado donde el turista se ciñe a desarrollar programas propuestos en los paquetes turísticos de las agencias de viajes; lo cual lo componen un horario de comida, lugar de alojamiento, transporte y otros; todo previamente citado en el paquete turístico. Según el Lic. Fernando Rodríguez de la escuela internacional de turismo, hotelería y gastronomía de Mendoza-Argentina el turismo convencional busca la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible y que puede ser riesgoso para la diversidad cultural, paisajista y natural ya que tiende a estandarizar y seleccionar solo lo que considera más comercial y con tendencia a mayor aceptación por las masas.

Turismo No Convencional:

Se le denomina a la práctica, no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza, turismo rural comunitario y otros. Según la OMT, el turismo no convencional o llamado también turismo alternativo, busca en principio satisfacer las necesidades que el turismo convencional no logra satisfacer y que se generaron por diversos factores, incluyendo entre uno de ellos la globalización. Es interesante la nueva propuesta alternativa, que pretende brindar otras experiencias a los turistas, es así, que se empezara a desarrollar el tema principal, el turismo rural comunitario y su influencia económica.

Turismo Rural Comunitario

Turismo rural comunitario Para el Ministerio de Comercio exterior y turismo del Perú (2008), el turismo rural comunitario es una actividad que se desarrolla en un medio rural, de forma planificada y sostenible. Esta actividad cuenta con la participación de los pobladores locales, los cuales deben estar bien organizados y tener como fin en común el beneficio de toda su comunidad. Esta actividad aprovecha los recursos del medio en donde se desarrolla, tales como su naturaleza, cultura y costumbres. Esta actividad promueve el manejo responsable de los recursos, concientizando a los pobladores y visitantes sobre su conservación. El turismo rural comunitario tiene como finalidad la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad receptora, mejorando sus ingresos económicos y permitiendo también su desarrollo social. Este tipo de turismo abarca otras modalidades como por ejemplo el agroturismo, el ecoturismo y el turismo vivencial.

Ashley C., Roe D. y Goodwin H. (2001), definen al turismo rural comunitario como aquel que genera ganancias a la comunidad que lo pone en práctica. Estas ganancias pueden ser de diversa índole, no necesariamente económicos, sino también culturales, sociales e incluso ambientales. El fin principal de esta tipología de turismo es brindar las

oportunidades para el desarrollo de la comunidad y mejorar su calidad de vida. Para estos autores el turismo rural comunitario, se trata de un conjunto de partes interesadas en el beneficio de las comunidades involucradas con el gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

En el Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas (2011), se define al turismo rural comunitario como aquel que comprende aquellas actividades desarrolladas en un entorno rural, estas pueden ser de índole recreativa, educativa o de descanso. Esta actividad debe ser desarrollada de forma sustentable y valorar el encuentro con los pobladores de la zona y la naturaleza. Este tipo de turismo se caracteriza por la revalorización de la variedad cultural, diferentes lenguas, diversidad biológica, variedad geográfica y la cantidad de patrimonio material e inmaterial que posee el destino. El turismo rural comunitario promueve la economía local, la identidad cultural y, sobre todo, promueve la preservación del patrimonio del lugar ofreciendo a los visitantes una serie de experiencias enriquecedoras en el ámbito humano y cultural.

Beneficios del Turismo Rural Comunitario (TRC), MINCETUR (2008)

En lo Económico: El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo Ambiental: El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las

comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo Social: El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo Cultural: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

En la Oportunidad: Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

Es indudable que el turismo rural comunitario trae consigo muchos beneficios, pero consigo trae condiciones para su desarrollo, condiciones que sean hacen necesarias e imprescindibles, tal como enuncia García R. (2017), afirma las siguientes condiciones:

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola,

cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.

- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística. La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

Adicionalmente a lo explicado, García, R. (2017), menciona que el turismo rural comunitario (TRC) se enfrenta a retos para su desarrollo, dentro de los cuales destaca:

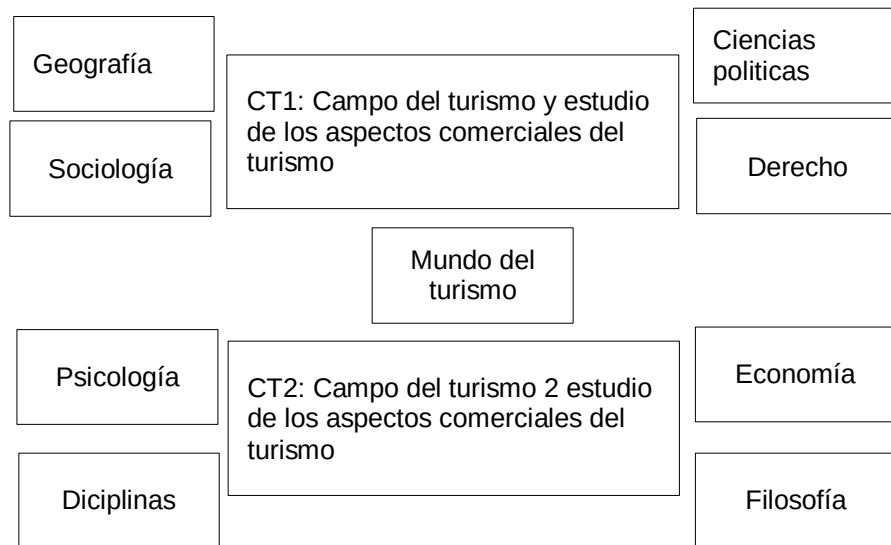
- Lograr una mayor conciencia entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad.

- Generar confianza entre los turistas ante esta tipología de viajes experienciales y que ayudan al desarrollo personal.
- Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
- Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
- Generar una buena comunicación con las comunidades locales y los turistas.
- Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
- Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.
- Mejorar la colaboración público-privada entre las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos.
- Mejorar la infraestructura terrestre y aérea y aumentar la conectividad internacional.
- Capacitar a la comunidad a través de programas formativos innovadores.

Teorías aplicadas al turismo

Existen muchas investigaciones las cuales buscan definir al turismo, a todos sus elementos y sus diversas disciplinas. Por ejemplo, Tribe J. (1997), propuso un modelo de teoría del conocimiento basado en el turismo, el cual buscaba encontrar la explicación a la creación y desarrollo del conocimiento del turismo. El conocimiento del turismo no solo se adquiere en un salón de clases, sino también en el campo de trabajo en donde se desarrolla la actividad turística como tal. En este modelo el autor divide al turismo en dos partes y los denomina campos del turismo 1 y 2, como se puede apreciar en la siguiente figura:

Gráfico 2. Creación del conocimiento en el turismo con la visión de John Tribe.



Fuente: Panosso (2012)

En el primer campo se encuentra el estudio de todos los campos comerciales del turismo y en el segundo están los estudios de los campos no comerciales del mismo. A su alrededor se encuentran todas aquellas disciplinas, llamadas también ciencias, las cuales proporcionan las estrategias adecuadas para su estudio. Esta teoría define al turismo como campo, ya que no es considerado aún como una ciencia aún, pero si es objeto de estudio de otras ciencias. Por lo cual es ideal el complemento del turismo con otras ciencias como la geografía, la sociología y la economía, lo cual permitirá usar al turismo como herramienta para la obtención de resultados en favor de la comunidad.

Otra teoría que bien puede aplicarse al estudio del turismo es la teoría general de sistemas. Uno de los principales investigadores y aplicadores de esta teoría fue Bertalanffy, V. (1977), autor del libro titulado “Teoría general de sistemas”, quien conceptualizó como sistema a un “todo” el cual es resultado de la unión de varias partes integradas entre sí. Para este autor estos sistemas podrían ser de cualquier índole, por lo cual su teoría de sistemas pretendía abarcar diversas disciplinas. En el caso del turismo, la teoría general de sistemas pretende darle una conceptualización de ser un conjunto de elementos interrelacionados

entre sí, lo cual permite ver más allá que solo la relación de demanda y oferta que existe en el mercado turístico.

Dimensiones:

Para la investigación presente se trabajará con las siguientes dimensiones definidas por:

Castro y Fonseca (2015), aunque se reconoce la diversidad conceptual en lo referente al turismo alternativo, es claro que las características de sus prácticas incluyen como parte fundamental el uso de los recursos naturales y culturales en forma responsable.

- 1. Recursos naturales:** Aquellos bienes que se extraen directamente de la naturaleza y que le sirven al ser humano y a otros seres vivos para satisfacer alguna de sus necesidades.
- 2. Recursos culturales:** Pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales tengan propiedades personales, ceremoniales, sagradas y espirituales las cuales requieran la confidencialidad para su protección.
- 3. Poblaciones locales:** Grupo de individuos que viven en un espacio y momento determinados, ocupando un área generalmente heterogénea en cuanto a la disponibilidad de recursos propios y encargados de su cuidado, Según Mincetur (2008):

“El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del

desarrollo económico local y otros mandatos presentes”. (p. 8)

Entonces la población local tiene un papel importante ya que ellos son los encargados de organizar y desarrollar el turismo rural comunitario en sus zonas, buscando beneficios económicos para su comunidad.

2.2.2. DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO

Crosby A. y Prato N. (2009), el turismo rural tiene varios efectos positivos en el desarrollo económico de las áreas rurales, entre los que podemos destacar, en primer término, la presencia de un mercado en expansión y con un crecimiento sostenible para los próximos años, en comparación con otros mercados turísticos tradicionales. Su amplio efecto multiplicador en el resto de los sectores de las economías locales facilita, al mismo tiempo incentivos para fijar la población y evitar o mitigar la migración a las grandes urbes, como tradicionalmente ha ocurrido en las áreas rurales. Entre otros factores, porque la inversión turística estima la creación de nuevas infraestructuras, sustitución o restauración de antiguas y crea nuevos y modernos servicios, agregando valor a los recursos turísticos existentes en las comunidades y destinos rurales.

Según Sancho A. y Buhalis D. (1998), La importancia turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados de su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de valor añadido (VAB) en la región receptora. Efectivamente, los gastos de los turistas no solo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de

servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino produce el turismo no solo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador. (Sancho A. y Buhalis D., 1998)

Ingresos económicos

Para Martínez J. y Monzonís S. (2000), El producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los cuales, en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está formado por los Recursos Turísticos (naturales y culturales), los Servicios Turísticos Básicos (alojamiento tradicional, alimentación etc.) y los Servicios Turísticos Complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.)

En la mayoría de los países de Europa no existe una modalidad específica que defina a la restauración en el turismo rural, por lo que se habla de pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar.

Para Martínez J. y Monzonís S. (2000), La oferta de alojamiento es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino.

Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las

actividades que se ofrecen, etc.

Aun cuando existen varias denominaciones se pueden diferenciar cinco tipos básicos de alojamiento rural, los cuales se indican a continuación:

Casa Rural: Alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar.

Casa Rural de arriendo: Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo. La diferencia básica que existe entre este tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista.

Hotel Rural: Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc.). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones. Frecuentemente estos hoteles se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional y que han sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje.

Albergue Rural: Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica.

Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo.

Camping Rural: Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está 38 habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc.

Según el tipo de recurso sobre el cual actúan es posible agruparlas en tres tipos:

- Actividades de Naturaleza: Senderismo, bicicletas, equitación, caminatas, trekking, rafting, etc.
- Actividades Culturales: Visitas a elementos patrimoniales, arquitectura tradicional, conjuntos etnográficos, visitas a pueblos, participación en ferias, fiestas, etc.
- Participación en Tareas Agrícolas: Recolección de frutos, trabajos en el campo, manejo de rebaños de animales, etc.

Este tipo de oferta surge como complemento indispensable de la estadía de los turistas y además como una forma de agregar valor a los recursos naturales y culturales existentes en el entorno.

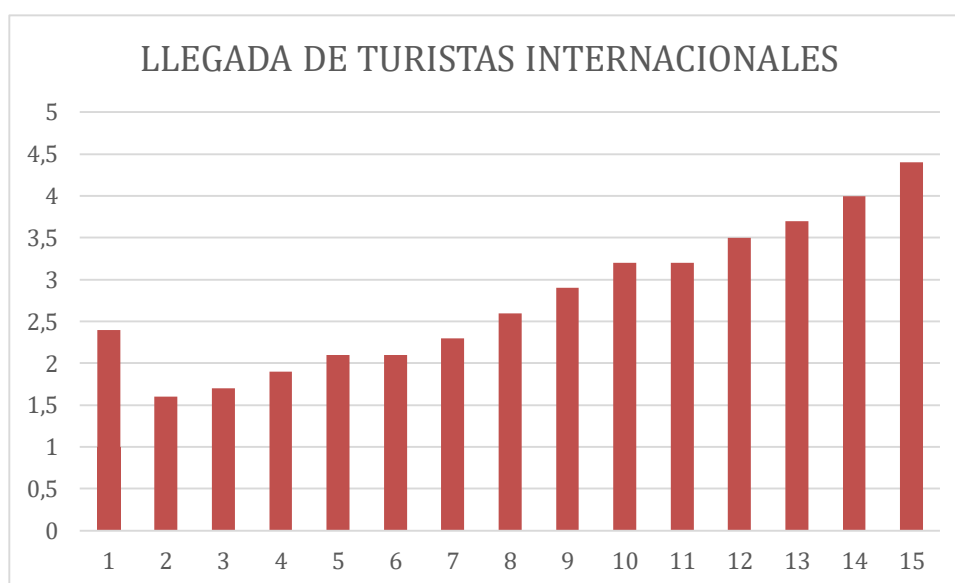
Afluencia turística

A nivel nacional de acuerdo a las estadísticas que tiene el MINCETUR el flujo de turistas fue en el año 2016 de 3´700,000 y llegado en el 2017 a un promedio de 4´00,000 lo que significa un crecimiento de 9% e incluyendo a los ciudadanos venezolanos tiene un crecimiento de 4% como promedio, esto sin considerar el turismo nacional que últimamente se viene dinamizando especialmente a nivel interno por los feriados largos que se dan en nuestro país; todas estas acciones reguladas en la Ley N° 29408 – Ley General del Turismo, nos demuestra que el turismo

es una de las actividades económicas que en los últimos años se ha desarrollado de manera estratégica en muchas localidades, por el esfuerzo y dedicación que le pone cada una de las persona que viven cerca de estos sitios turísticos, como medio para generar ingresos y como fuente de empleo para sus conciudadanos.

Gráfico 3. Afluencia turística

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES														
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.4	1.6	1.7	1.9	2.1	2.1	2.3	2.6	2.9	3.2	3.2	3.5	3.7	4	4.4



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Según Mincetur el resultado de la intervención de la estrategia nacional de Turismo Rural Comunitario en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa).

- Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- Se genera un ingreso complementario mensual de S/53.

00 por familia.

- Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- Se generaron 7 millones de nuevos soles como aporte del turismo a la economía rural.

Oferta turística e infraestructura rural básica y turística

El reto de este nuevo modelo de oferta es responder a las distintas motivaciones de los diferentes segmentos de mercado que demandan este turismo rural. (Cebriánn F., 2008)

Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación. Además, los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización. (Cebriánn F., 2008)

Sin necesidad de que se produzcan grandes cambios en el entorno en cualquier localidad de oferta turística rural, se benefician entre otros los siguientes sectores:

- La Hostelería (hotelería y restauración).
- El comercio tradicional.

- Los servicios de mantenimiento en general (sanitarios, reparación de vehículos, etcétera).
- Las comunicaciones.
- La construcción en general. Una de las claves de una buena oferta de turismo rural se basa en el mantenimiento y rehabilitación del patrimonio arquitectónico del pueblo, especialmente las casas de arquitectura popular de cada región, y no sólo de los monumentos como se ha entendido hasta ahora.

La visita a cualquier destino de turismo rural implica la combinación de diferentes componentes como el transporte, el alojamiento, las atracciones y el uso de distintos servicios. Así, las partes que conforman el producto “turismo rural” podrían centrarse en recursos turísticos, actividades, alojamiento y servicios. (Cebrián F.,2008)

Promoción de la asociatividad y de los emprendimientos empresariales entorno a la actividad turística.

La actividad de promoción consiste en resaltar frente a los distintos mercados emisores de demanda los hechos o rasgos diferenciales de un determinado destino o recurso turístico. En este sentido, la promoción y comunicación de los destinos y productos turísticos de naturaleza tienen muchas coincidencias con la promoción de cualquier otro producto o destino, aunque también presenta una serie de características propias.

Es necesario resaltar la promoción del Turismo Rural Comunitario establecidos en los artículos 4°,8° y 10° - LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ.

En el artículo 4: Finalidad Son fines de la presenta ley

- a. Contribuir al desarrollo de las zonas rurales, comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas, mediante la promoción del turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico social del Perú.

- b. Fomentar, desarrollar e incentivar el Turismo Rural Comunitario en todas las actividades típicas del país.
- c. Diversificar las actividades rurales y comunitarias, generando empleo local.
- d. Promover la creación y constitución de asociaciones comunitarias de turismo, empresas familiares, micro y pequeñas empresas turísticas.
- e. Potenciar las cadenas productivas con programas a largo plazo como alternativa para la reducción de costo de vida.
- f. Revalorar la identidad cultural, tradicional, usos y costumbres del poblador hombre y mujer del ámbito rural, de las comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas, respetando su autenticidad sociocultural.
- g. Promover la implementación de servicios públicos e infraestructura adecuada, con recursos humanos debidamente capacitados, de tal manera que el Turismo Rural Comunitario tenga un alto grado de satisfacción entre los turistas nacionales y extranjeros y represente para ellos una experiencia significativa.
- h. Promover la participación del turista nacional y extranjero en las actividades rurales y comunitarias como: agricultura, ganadería, granja, acuicultura, piscicultura y otras actividades propias del sector. Actividades recreativas y deportivas como: Ecoturismo, caminatas, trekking, ciclismo, kayak, pesca deportiva, paseos en lanchas de totora y vela, paseo en carretas, deportes como la natación, actividades de aventura, fiestas patronales. La participación en actividades gastronómicas como: la preparación de comidas típicas y étnicas, degustación de productos, y otras actividades propias de cada lugar.
- i) Incorporar las iniciativas turísticas del ámbito rural, de las comunidades campesinas y pueblos originarios e indígenas dentro del plan estratégico nacional de turismo,

propiciando la formulación y ejecución de proyectos de Inversión Pública (PIP) en comunidades.

En el artículo 8: Participación de las autoridades locales

Con la finalidad de contribuir al fomento y desarrollo del Turismo Rural Comunitario las autoridades municipales de Centros Poblados, Distritales y Provinciales deberán:

- a. Establecer mecanismos de planificación, organización, investigación, capacitación, asesoramiento y promoción a fin que las comunidades participen en el fomento y desarrollo de las actividades turísticas de la zona.
- b. Implementar políticas de fomento y desarrollo sustentadas en criterios de sostenibilidad de la actividad turística en su jurisdicción.
- c. Apertura de una oficina de gestión local en Turismo Rural Comunitario.

En el artículo 10: Incentivos

Las empresas familiares, asociaciones comunitarias, micro y pequeñas empresas turísticas comunitarias debidamente organizadas e inscritas en el registro nacional de Turismo Rural Comunitario, gozan de una exoneración de impuestos directos e indirectos que afecte los bienes, actividades y servicios propios de la finalidad de Turismo Rural Comunitario (Ávila O., 2018)

Impactos turísticos

Para (Rodríguez G. y Martínez F, 2009). El turismo era hasta no hace mucho una actividad restringida a un grupo reducido y selecto de personas que disponían tanto del tiempo como de los recursos económicos necesarios para viajar. Sin embargo, la mayor disponibilidad de tiempo libre, la reducción de la jornada laboral, la ampliación y la universalización de las vacaciones, ingresos económicos más elevados por parte de muchas más personas e incluso en cambio de hábitos se

han unido para cambiar esta situación y permitir que en la actualidad el turismo sea un fenómeno de masas disfrutado por muchas personas.

El turismo, tanto por el montaje de ingresos que genera como por el volumen de personas que mueve (que hace del mismo uno de los artículos de comercio exterior más importantes), tiene una gran significación económica y social. En muchos países de la industria de exportación más importantes y podía ser un agente poderoso tanto en lo que respecta al desarrollo económico como al social, estimulando el empleo y la inversión, modificando el uso de la tierra y la propia estructura económica de esos países o de las regiones que lo integran.

Paralelamente a los aspectos positivos o beneficios del turismo, la rápida expansión de la actividad turística, sobre todo a partir de los años setenta, puso de manifiesto en los ochenta y noventa los problemas o costes ligados a este desarrollo, en forma de impactos medioambientales, culturales y sociales, en este caso negativos.

Al mismo tiempo, los impactos derivados del turismo no se limitan a una zona o una región determinadas, sino que tienen efectos multiplicadores o de arrastre para otras zonas y para otros muchos sectores con los cuales esta actividad está relacionada. Tampoco actúan por igual dentro de la misma zona; en este sentido, lo que puede suponer un beneficio para un individuo o grupo de individuos puede significar un coste para sus vecinos.

Los impactos derivados del turismo serán agrupados para su estudio en cuatro grupos o categorías especiales: impactos económicos, sociales, en el empleo y en el medioambiente.

- Impactos económicos: incluyen tanto los beneficios como los costes derivados del turismo, distinguiendo además entre impactos directos, indirectos e inducidos.
- Impactos en el empleo: este tipo de impactos son los que normalmente despiertan un mayor interés por las implicaciones

económicas y sociales que conlleva, es por eso por lo que, aunque podrían haber sido tratados como parte integrante del análisis de impacto económico se les suele conceder un trato diferenciado y son estudiados individualmente dentro del marco del mercado de trabajo.

- Impactos sociales: hace referencia a los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos y a como estos impactos pueden afectar al desarrollo de las regiones. Para un mejor detalle de los mismos se puede dividir en impactos socioculturales y socioeconómicos.
- Impactos medioambientales: dentro de los mismos se incluyen las repercusiones derivadas de la interrelación del turista con el medio ambiente haciendo especial hincapié en la capacidad de carga física de una región entendida, posteriormente aceptada por otros organismos e instituciones, como “el máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural y sin un declive inaceptable en la calidad de las experiencias de los visitantes (Mathieson A. y Wall G. 1982)

Centrándonos en el impacto económico del turismo decir que el estudio de este tipo de impacto sirve para calcular los beneficios económicos del turismo dentro del conjunto de la economía nacional, regional o local, mediante la estimación de sus beneficios netos y mostrando al mismo tiempo como los costes y beneficios derivados del mismo están distribuidos geográficamente y como afectan a los residentes de la zona receptora de los turistas, así como a los de otras áreas adyacente mediante los efectos arrastre que el turismo genera.

Dimensiones

El desarrollo económico es también definido como un desarrollo de tipo sostenible, el desarrollo conjunto de la sociedad civil. (Alburquerque, 2016).

- 1. Desarrollo social e institucional:** Fortalecimiento de gobiernos locales, revitalizando la sociedad social, fomentando la participación ciudadana.
- 2. Desarrollo económico territorial:** fomentar las iniciativas empresariales y diversificación de servicios captados a través del desarrollo.
- 3. Desarrollo sustentable:** Valorización del medio ambiente su cuidado y potencializar el turismo tanto de manera interna y externa. Potenciando el área de educación ambiental y energías renovables.

Provincia de Pachitea laguna de Queropozo

La provincia del Pachitea es una de las once que conforman el departamento de Huánuco. Limita por el Norte con la provincia de Huánuco, por el Este con la provincia de Puerto Inca, por el Sur con el departamento de Pasco y por el Oeste con la provincia de Ambo. Abarca una superficie de 2 629,96 km². Sus principales distritos son Panao, Chaglla, Molino y Umari.

La laguna de Queropozo o llamada por los comuneros laguna de los espejos se encuentra ubicada a tres horas de la localidad de Pano. Se tejen diferentes mitos y leyendas sobre esta laguna aún no se sabe de manera exacta su profundidad ya que no es muy visitada por científicos, pero guarda una belleza inmemorial y es refugio o habitat natural para algunas especies de ese lugar.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1. Atención al visitante:** Asistencia que proporciona una empresa para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. (Marrero, 2016)
- 2. Circuitos turísticos:** Un circuito turístico es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y debidamente programada. Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos,

así como un conjunto de servicios ofrecidos para la satisfacción del turista teniendo como un punto final de destino el de origen. (MINCETUR).

3. **Destino turístico:** un espacio geográfico determinado, con rasgos propios del clima, infraestructura y servicios y con una cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Mincetur, (2012)
4. **Ecoturismo rural:** Actividad recreativa que implica asumir los principios del eco-desarrollo para lograr la interrelación entre los diferentes componentes de un entorno ambiental y las representaciones de estos en la conciencia de los individuos que se trasladan fuera de su residencia habitual. Ovalles, (1996).
5. **Equipamiento turístico:** Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (Boullón, 1985).
6. **Impacto económico:** En economía, resultado de las transacciones de bienes y servicios en un destino entre los oferentes (productos turísticos) y los demandantes (turistas). (Marrero, 2016.)
7. **Oferta turística:** Es un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, así como recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. Crosby, (2002).
8. **Turismo:** Son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Organización Mundial del Turismo, (1991).

- 9. Visitante:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado (MINCETUR).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

El Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo se relaciona significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020”

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE₁: Los recursos naturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

HE₂: Los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

HE₃: Las poblaciones locales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo Rural Comunitario

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo socio económico

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems o Preguntas
Variable independiente			
Turismo rural comunitario	Recursos naturales	Recursos renovables	¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?
		Recursos no renovables	¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?
		Protección	¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?
	Recursos culturales	Preservación	¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?
		Valores culturales	¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?
		Prácticas tradicionales	¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?
	Poblaciones locales	Conocimiento del área	¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?
		Productos para comercialización	¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?
		Guía de turismo	¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?
Variable dependiente			
Desarrollo socioeconómico	Desarrollo social e institucional	Fortalecimiento de gobiernos locales	¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?
		Desarrollo de la sociedad civil.	¿Se está trabajando en el desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?
		Fomentar la cultura	¿Se cuenta con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?
	Desarrollo económico territorial	Fomentar iniciativas empresariales.	¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o se sus atractivos turísticos la creación de microempresas?
		Creación de infraestructuras	¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?
		Desarrollo empresarial para microempresas	¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?
	Desarrollo sustentable	Valorización del medio ambiente	¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?
		Educación ambiental	¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?
		Desarrollo de energías renovables	¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación del presente estudio fue de tipo aplicada, siendo un tipo de estudio científico, cuyo propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos, identificables y prácticos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

3.1.1. ENFOQUE

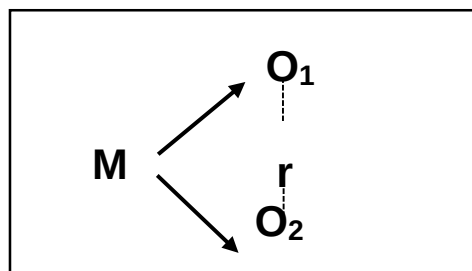
El trabajo de investigación conto con un enfoque cuantitativo, ya que se analizaron las variables, propiedades y fenómenos cuantitativos. Entre las técnicas de análisis se encuentran: análisis descriptivo, análisis exploratorio, inferencial multivariado, modelización y contrastación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance o nivel de estudio es descriptivo, en la cual se encontró información con respecto a un fenómeno o problema para describir sus dimensiones con precisión. Y correlacional porque relaciona dos variables, esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

3.1.3. DISEÑO

El presente estudio fue de diseño descriptivo correlacional, ya que se describió la relación que muestran las dos variables que se está estudiando (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).



Donde:

X= Turismo rural comunitario.

Y= Desarrollo socio económico.

M=Muestra.

r = La relación entre las variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población estuvo integrada por todos los elementos, siendo personas, que participan del fenómeno que está establecido y delimitado en el análisis. (Arias, 2006).

Tabla 2. Población N° 1 Estimado de visitantes a la laguna de Queropozo

Visitantes por semana	Visitantes por mes	Visitantes por año
16	64	768

Tabla 3. Población N° 2 Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea

ORGANIGRAMA	
GERENCIA MUNICIPAL	1
SECRETARIA GENERAL	1
GERENCIA DE PRESUPUESTO, PANIFICACIÓN Y RACIONALIZACIÓN	4
GERENCIA DE ASESORÍA LEGAL	1

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	7
GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y OBRAS	2
GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS PUBLICOS	4
GERENCIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO	3
TOTAL	23

FUENTE: Municipalidad Provincial de Pachitea.

3.2.2. MUESTRA

Es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular. (Sampieri, 2012)

Se realizó un estudio y muestra no probabilístico, donde se aplicó el instrumento a dichas muestras, mostradas a continuación:

Tabla 4. Muestra N° 1 Visitantes a la laguna de Queropozo

Visitantes por semana	Visitantes por mes	Visitantes por año
16	64	768

Tabla 5. Muestra N° 2 Trabajadores de la municipalidad provincial de Pachitea

ORGANIGRAMA	
GERENCIA MUNICIPAL	1
SECRETARIA GENERAL	1
GERENCIA DE PRESUPUESTO, PANIFICACIÓN Y RACIONALIZACIÓN	4
GERENCIA DE ASESORÍA LEGAL	1
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	7

GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y OBRAS	2
GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS PUBLICOS	4
GERENCIA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO	3
TOTAL	23

FUENTE: Municipalidad Provincial de Pachitea.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La técnica que se utilizó para poder recolectar información sobre el presente estudio de investigación fue la encuesta, que se ejecutó a la muestra seleccionada y también se empleó bibliografías para recolección de información y fortalecer el marco teórico. (Abascal & Esteban 2005)

3.3.2. INSTRUMENTO

Cuestionarios: es un instrumento que nos permitió recolectar información y datos para su tabulación de investigación que consiste en una serie de preguntas, que se ejecutó a nuestra muestra. (Arribas.2004)

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN

Una vez que los datos hayan sido codificados, transferido en una matriz se procedió a analiza gracias a los programas de computadoras tales como:

Aplicaciones PROCESO DE DATOS: EXCEL, SPSS.

Aplicaciones para Redacción del informe: WORD.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

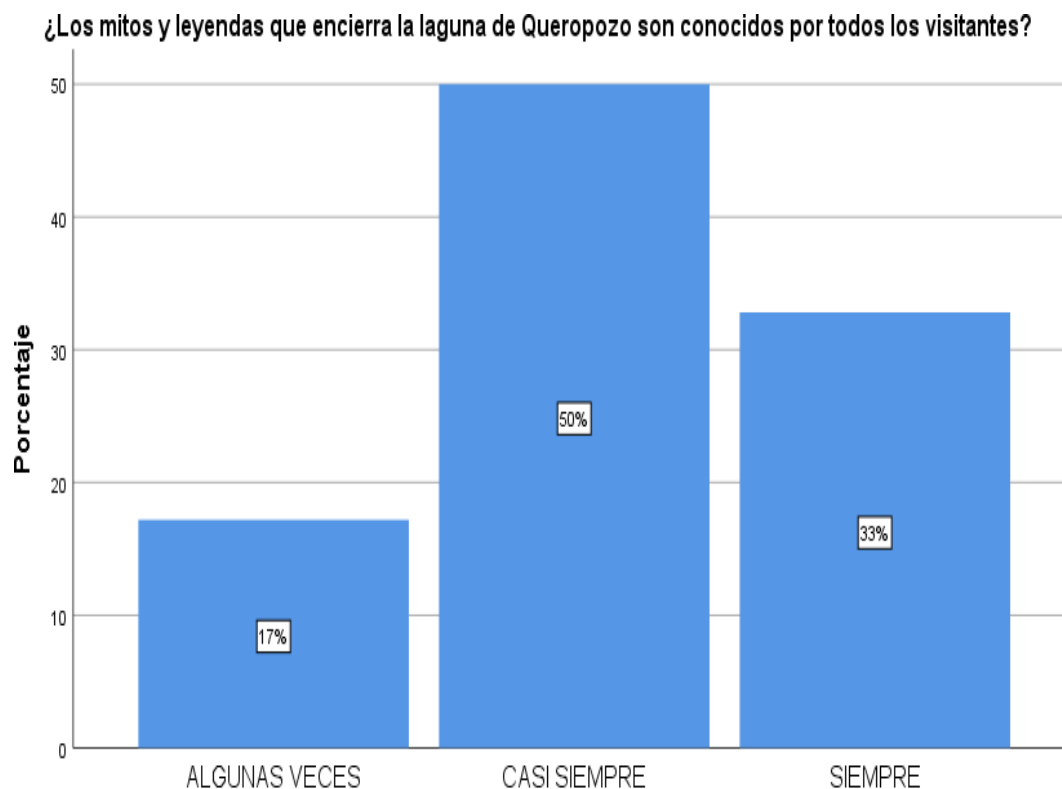
Tabla 6. ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	11	17,2	17,2	17,2
CASI SIEMPRE	32	50,0	50,0	67,2
SIEMPRE	21	32,8	32,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 4. ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?



¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?

Fuente: Tabla 6

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

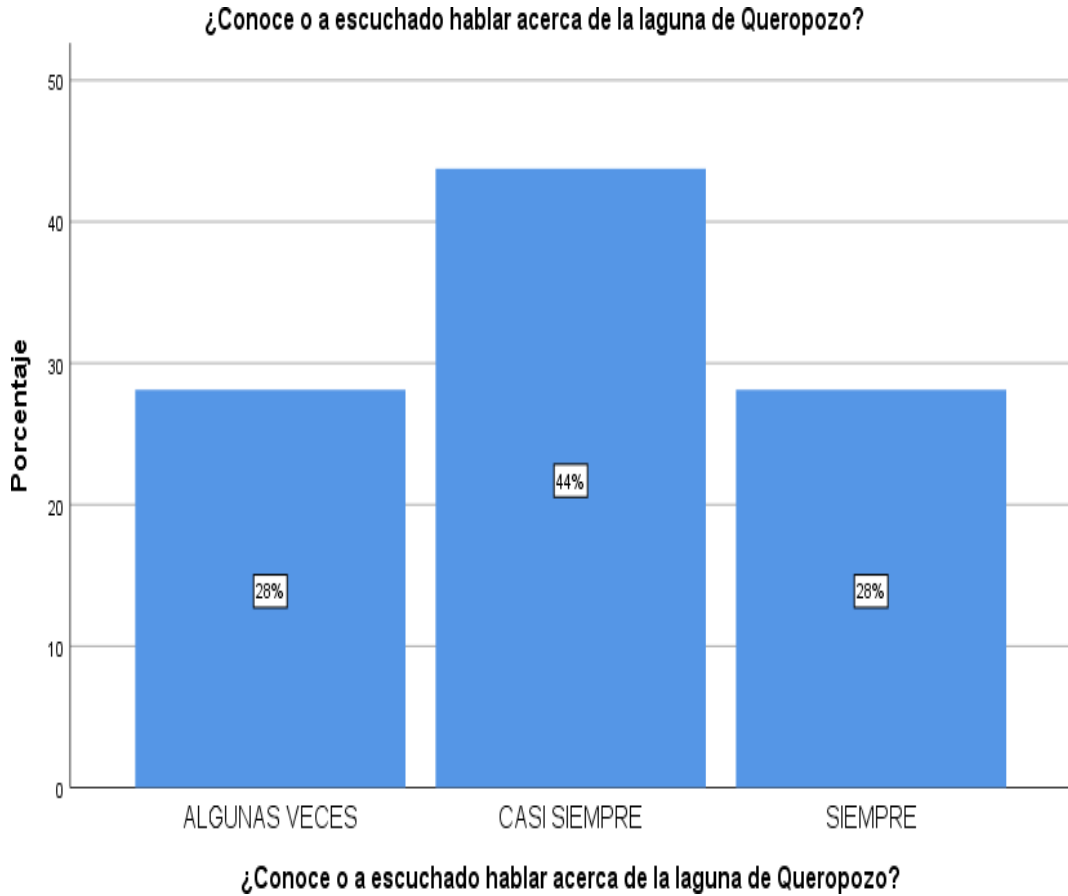
Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 6, respondiendo a la interrogante ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 50% de los encuestados manifiesta que casi siempre la mayoría de los visitantes conoce sobre los mitos y leyenda, por otro lado, el 33% expresa que siempre los visitantes conocen sobre las leyendas o mitos, finalmente, el 17% expreso que solo algunas veces los mitos o leyendas son conocidos por los visitantes.

Tabla 7. ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	18	28,1	28,1	28,1
CASI SIEMPRE	28	43,8	43,8	71,9
SIEMPRE	18	28,1	28,1	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 5. ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?



Fuente: Tabla 7
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 7, respondiendo a la interrogante ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 44% de los visitantes casi siempre acuden y han escuchado sobre la leyenda y mito de la laguna Queropozo, mientras, el 28% manifiesta que siempre visitan y escuchan sobre la laguna Queropozo, y por último, el 28% menciona que solo algunas veces visitaron y escucharon sobre la laguna de Queropozo.

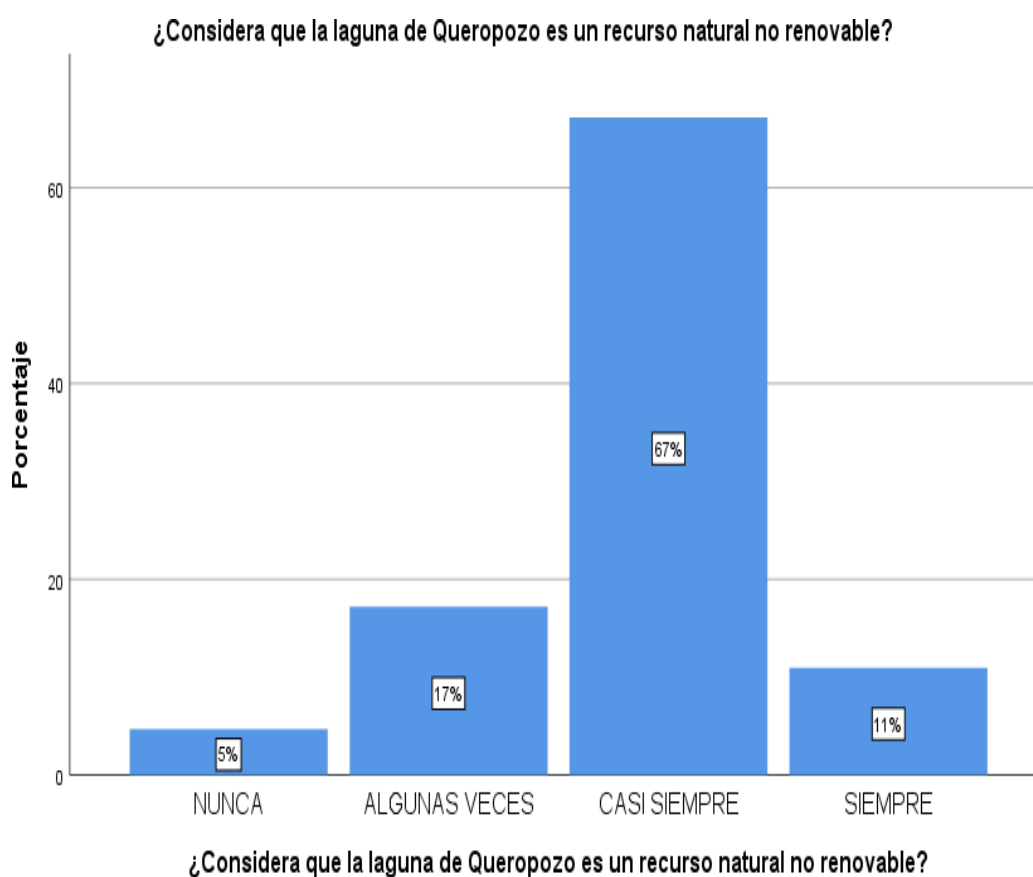
Tabla 8. ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	3	4,7	4,7	4,7
ALGUNAS VECES	11	17,2	17,2	21,9
CASI SIEMPRE	43	67,2	67,2	89,1
SIEMPRE	7	10,9	10,9	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 6. ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 8, respondió a la interrogante ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: el 67% de los encuestados expresan que consideran casi siempre la laguna de Queropozo como un recurso natural no renovable, por otro lado, el 11% menciona que siempre los visitantes conocen a la laguna Queropozo como recurso natural no renovable, sin embargo, el 17% manifiesta que solo algunas veces consideran a la laguna de Queropozo como recurso natural no renovable, finalmente, el 5% de los visitantes expresan que nunca consideran como recurso natural no renovable.

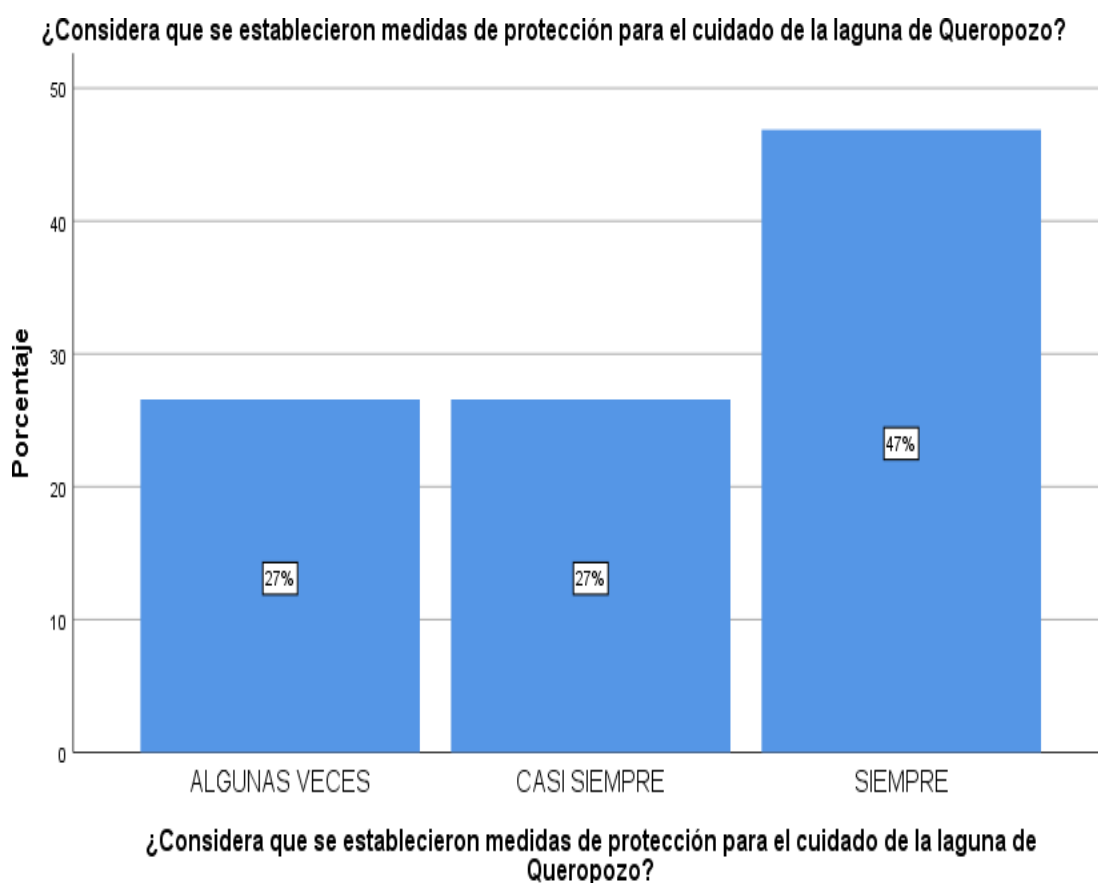
Tabla 9. ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	—	17	26,6	26,6	26,6
CASI SIEMPRE	—	17	26,6	26,6	53,1
SIEMPRE	—	30	46,9	46,9	100,0
Total		64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 7. ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 9, respondiendo a la interrogante ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 47% de los visitantes mencionan que siempre se han estado establecido estas medidas de protección para el cuidado de la laguna Queropozo, por otro lado, el 27% de los encuestados expresaron que casi siempre han estado establecidas estas medidas de protección para el cuidado de la laguna Queropozo, por último, el 27% de los visitantes manifiestan que solo algunas veces se han establecido estas medidas de protección.

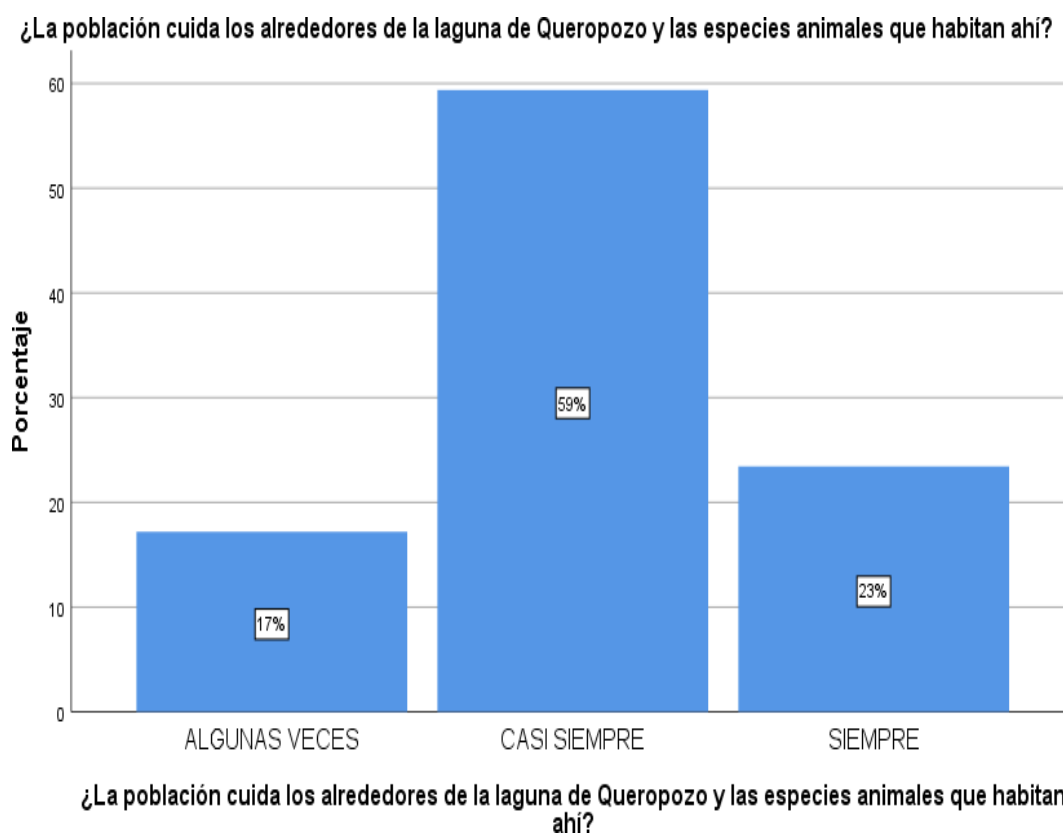
Tabla 10. ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	11	17,2	17,2	17,2
CASI SIEMPRE	38	59,4	59,4	76,6
SIEMPRE	15	23,4	23,4	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 8. ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 10, respondiendo a la interrogante ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 59% de los encuestados manifiestan que casi siempre la población cuida los alrededores y especies animales de la laguna Queropozo, por otro lado, el 23% de los visitantes expresan que siempre han sido cuidado los alrededores y especies animales de la laguna Queropozo, finalmente, el 17% de los visitantes mencionan que solo algunas veces la población cuida los alrededores de la laguna y de sus especies animales.

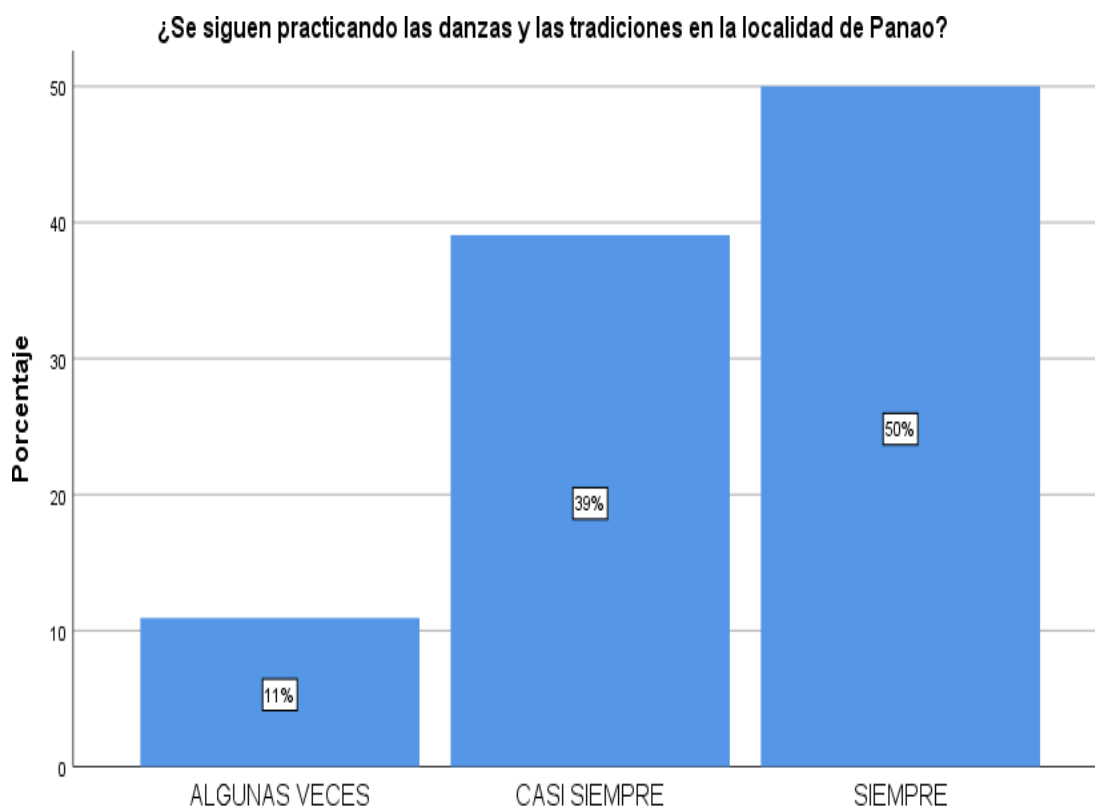
Tabla 11. ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	7	10,9	10,9	10,9
CASI SIEMPRE	25	39,1	39,1	50,0
SIEMPRE	32	50,0	50,0	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 9. ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?



¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?

Fuente: Tabla 11

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 11, respondiendo a la interrogante ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 50% de los visitantes expresaron que siempre se ha venido practicando las tradiciones y danzas de la localidad de Panao, por otro lado, el 39% de los encuestados manifiestan que casi siempre se practican las danzas y tradiciones de la localidad de Panao, finalmente, el 11% de los visitantes mencionan que solo algunas veces practican las danzas y tradiciones de la localidad de Panao.

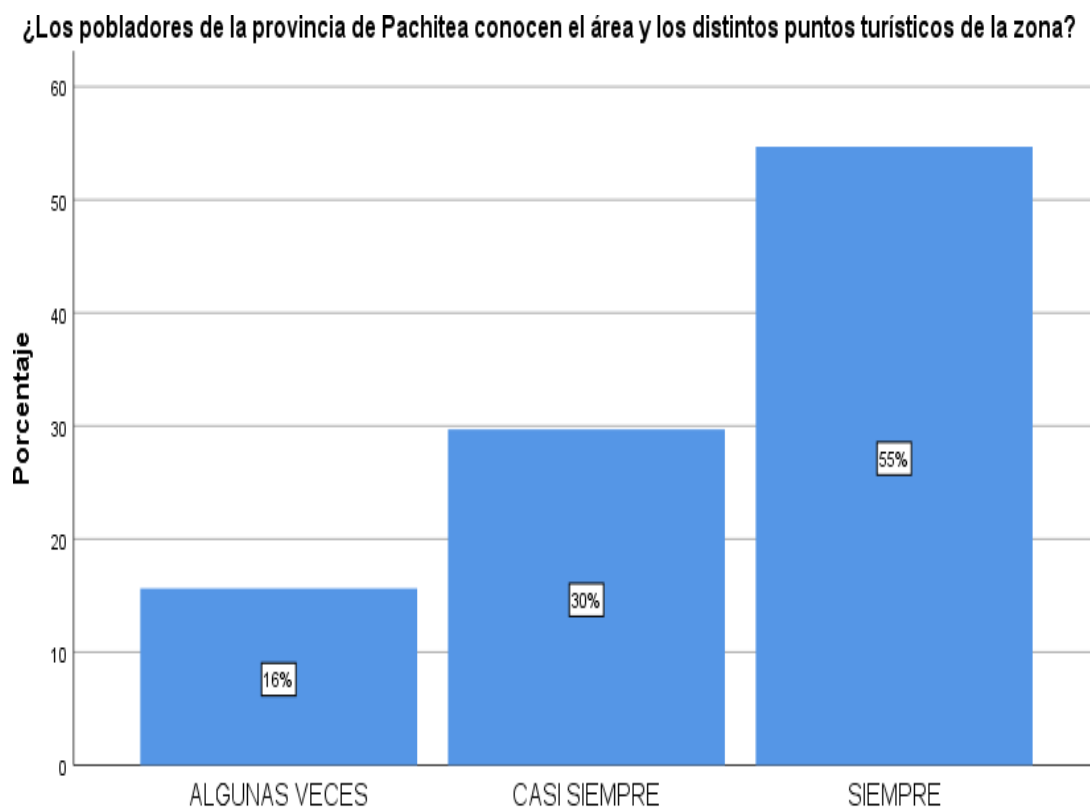
Tabla 12. ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	7	10,9	10,9	10,9
CASI SIEMPRE	25	39,1	39,1	50,0
SIEMPRE	32	50,0	50,0	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 10. ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?



¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?

Fuente: Tabla 12

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 12, respondiendo a la interrogante ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 55% de los encuestados manifiestan que siempre los pobladores conocen acerca de los distintos lugares y el área de la zona de la provincia de Pachitea, asimismo, el 30% de los visitantes expresan que casi siempre tienen este conocimiento sobre los distintos áreas y puntos turísticos de la provincia de Pachitea, finalmente, el 16% de los visitantes mencionan que solo algunas veces los pobladores conocen referente a los distintos puntos turísticos y áreas de la provincia de Pachitea.

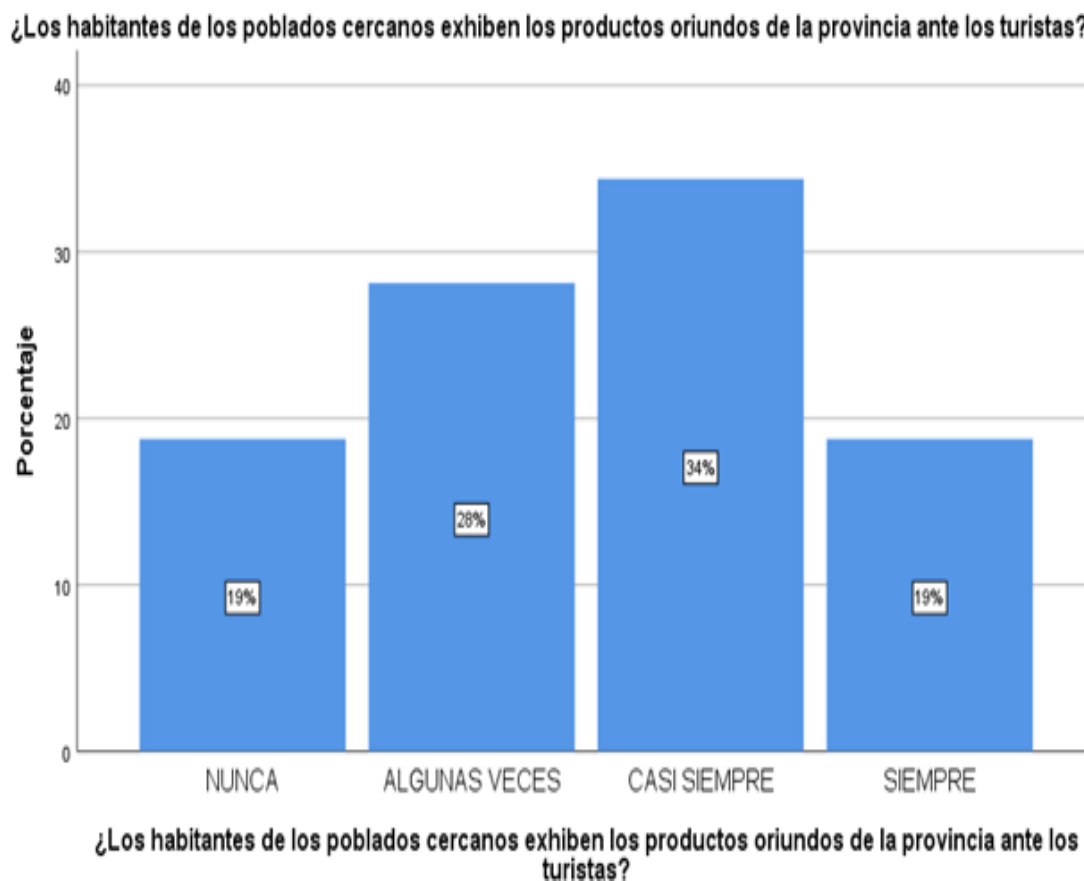
Tabla 13. ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	12	18,8	18,8	18,8
ALGUNAS VECES	18	28,1	28,1	46,9
CASI SIEMPRE	22	34,4	34,4	81,3
SIEMPRE	12	18,8	18,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 11. ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar que la Tabla 13, respondiendo a la interrogante ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 34% de los encuestados manifiestan que casi siempre los habitantes de los poblados cercanos exhiben sus productos oriundos de la provincia ante los turistas, por otro lado, el 19% de los visitantes expresan que siempre los pobladores exhiben sus productos oriundos de la provincia ante los turistas, asimismo, el 28% de los visitantes mencionan que solo algunas veces exhiben sus productos oriundos de la provincia ante los turistas, finalmente, el 19% de los visitantes manifiestan que los pobladores nunca exhiben sus productos oriundos ante los turistas.

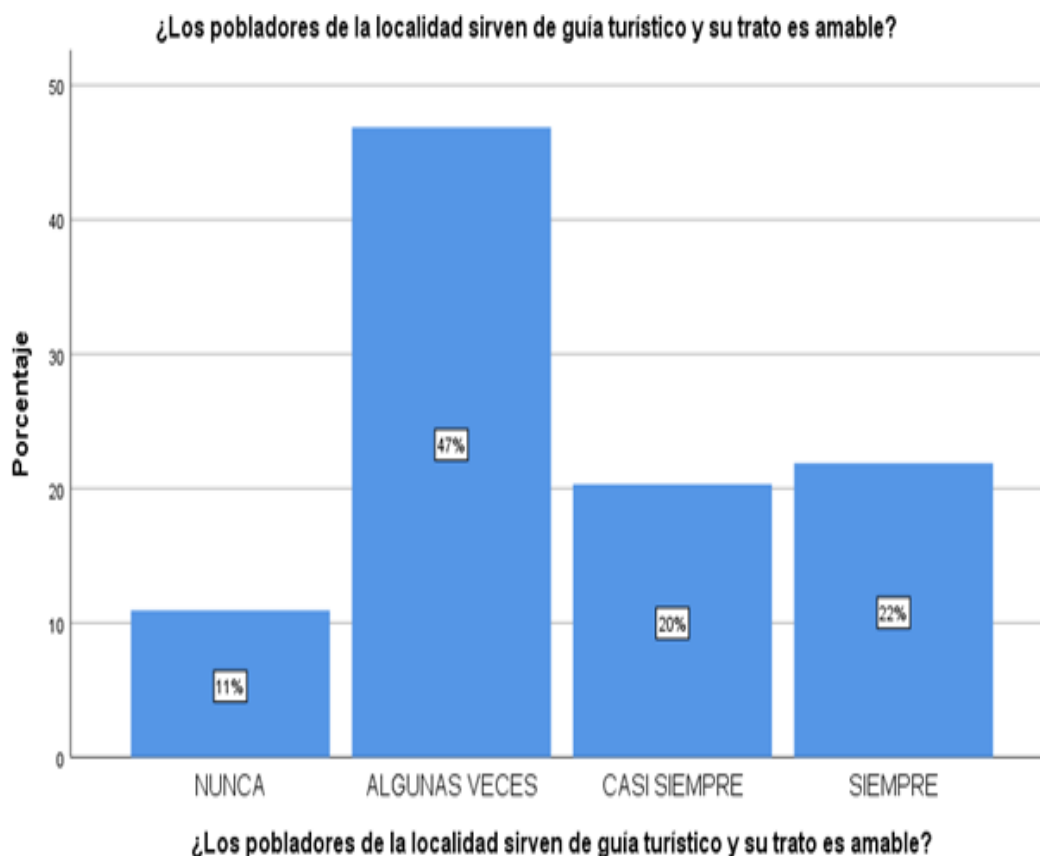
Tabla 14. ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	7	10,9	10,9	10,9
ALGUNAS VECES	30	46,9	46,9	57,8
CASI SIEMPRE	13	20,3	20,3	78,1
SIEMPRE	14	21,9	21,9	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 12. ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los visitantes de la laguna de Queropozo, se pudo observar en la Tabla 14, respondiendo la interrogante ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable? Los visitantes respondieron de la siguiente manera: El 47% de los visitantes expresan que algunas veces los pobladores hacen de guía turístico y tiene un buen trato hacia los turistas, por otro lado, el 22% de los encuestados manifiestan que siempre los pobladores son guías y su trato es amable, asimismo, el 20% de los visitantes mencionan que casi siempre los pobladores son amables y también hacen de guía turístico, finalmente, el 11% de los visitantes manifiestan que los pobladores nunca han realizado la tarea de guía turístico y que son poco amable.

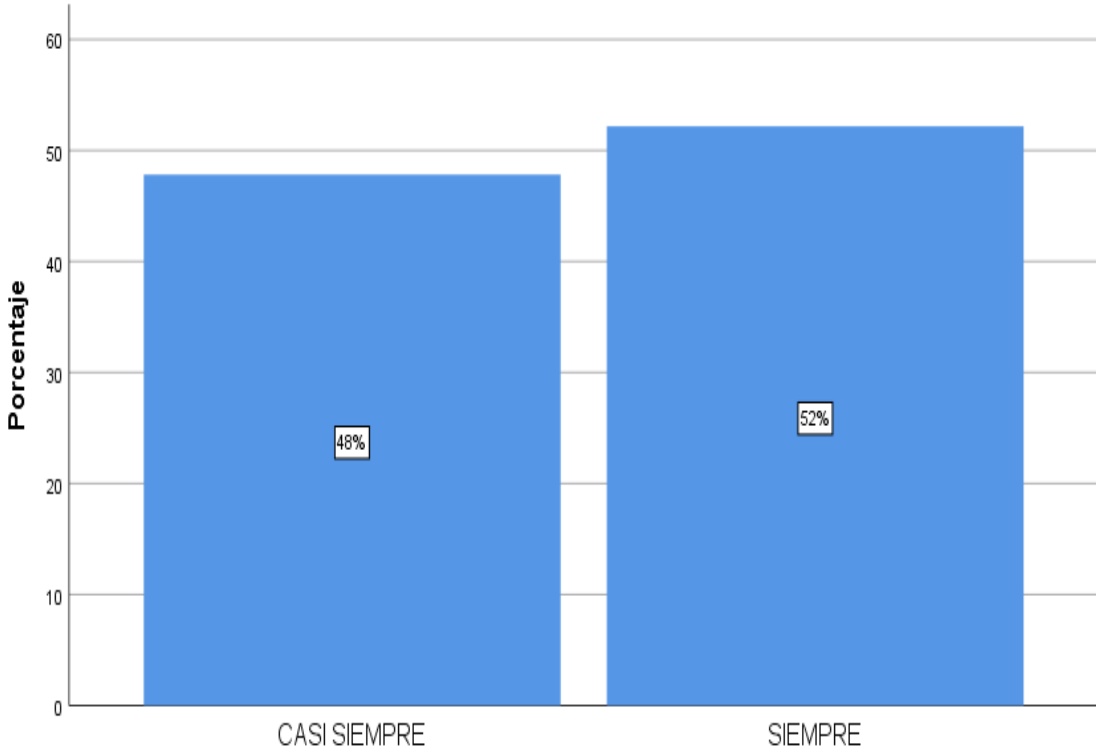
Tabla 15. ¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	11	47,8	47,8	47,8
SIEMPRE	12	52,2	52,2	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 13. ¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?

¿Considera importante un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?



¿Considera importante un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?

*Fuente: Tabla 15
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 15, respondiendo a la interrogante

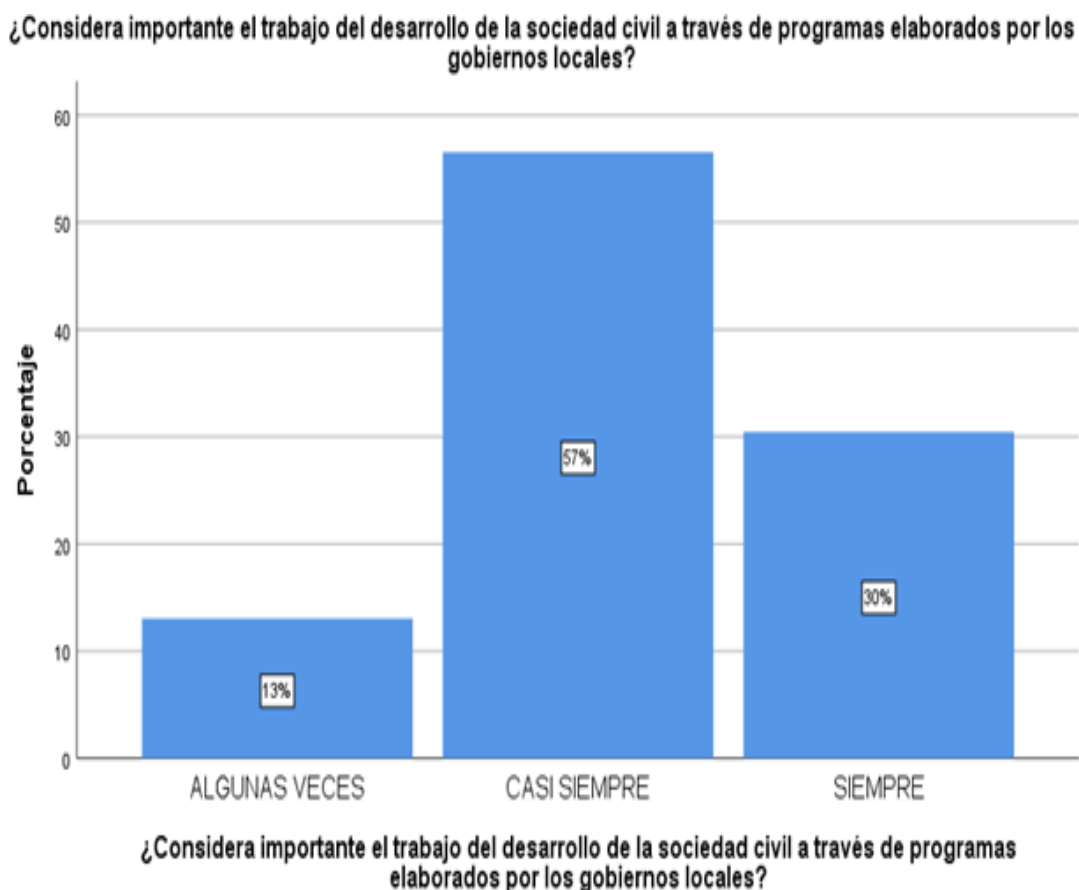
¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: el 52% de los encuestados manifiestan que siempre es bueno un mayor presupuesto por parte del gobierno regional para los gobiernos locales, por otro lado, el 48% de los trabajadores expresan que casi siempre es bueno fortalecer los gobiernos locales con un mayor presupuesto por parte del gobierno regional.

Tabla 16. ¿Considera importante el trabajo del desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	<u>3</u>	<u>13,0</u>	<u>13,0</u>	<u>13,0</u>
CASI SIEMPRE	<u>13</u>	<u>56,5</u>	<u>56,5</u>	<u>69,6</u>
SIEMPRE	<u>7</u>	<u>30,4</u>	<u>30,4</u>	<u>100,0</u>
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 14. ¿Considera importante el trabajo del desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 16, respondiendo a la interrogante ¿Se está trabajando en el desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 30% de los trabajadores mencionan que siempre es importante trabajar en el desarrollo de la sociedad civil mediante programas elaborados por el gobierno local, por otro lado, el 57% de los encuestados manifiestan que casi siempre considera importante trabajar con los gobiernos locales elaborando programas para el desarrollo de la sociedad civil, por último el 13% de los trabajadores expresan que algunas veces se trabajan con el gobierno local para el desarrollo de la sociedad civil.

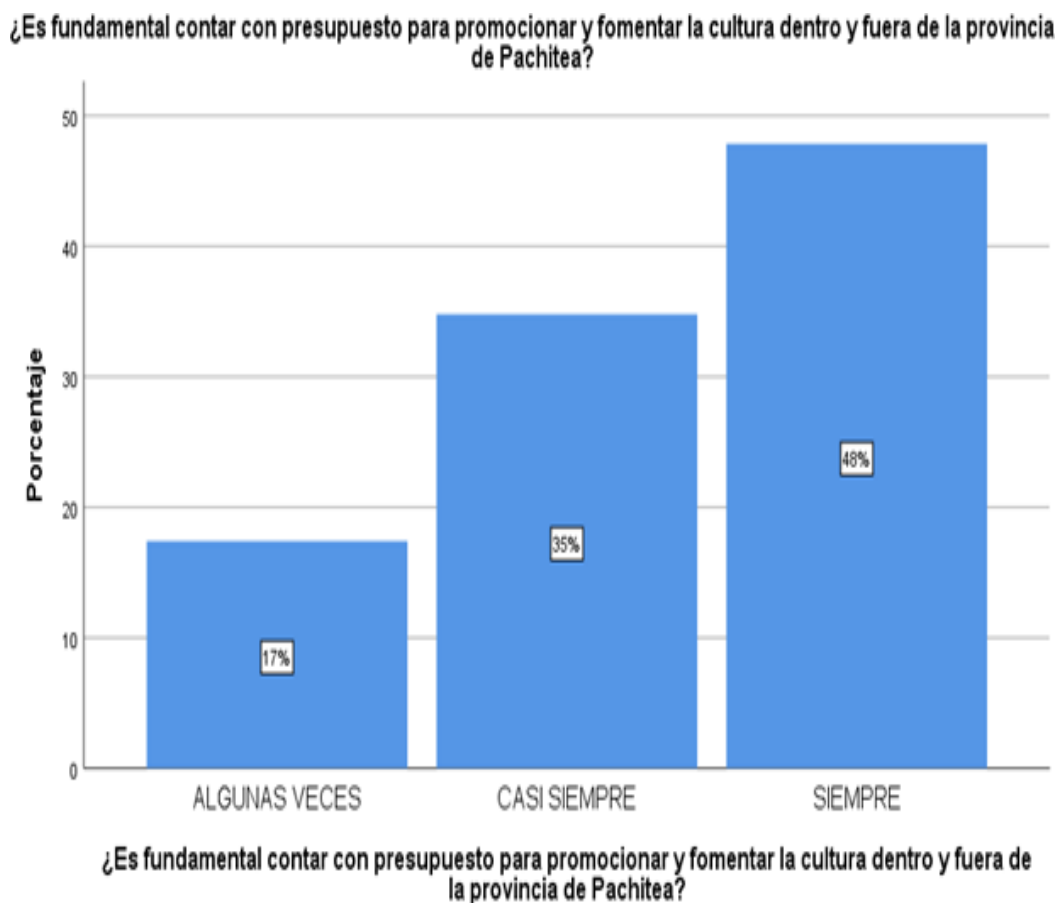
Tabla 17. ¿Es fundamental contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	4	17,4	17,4	17,4
CASI SIEMPRE	8	34,8	34,8	52,2
SIEMPRE	11	47,8	47,8	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 15. ¿Es fundamental contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?



Fuente: Tabla 17

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 17, respondiendo a la interrogante ¿Es fundamental contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 48% de los encuestados expresa que siempre es importante contar con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea, por otro lado, el 35% de los trabajadores manifiesta que casi siempre es fundamental contar con presupuesto para fomentar su cultura dentro y fuera de su provincia, finalmente el 17% de los trabajadores mencionan que solo algunas veces promocionan y fomentan su cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea.

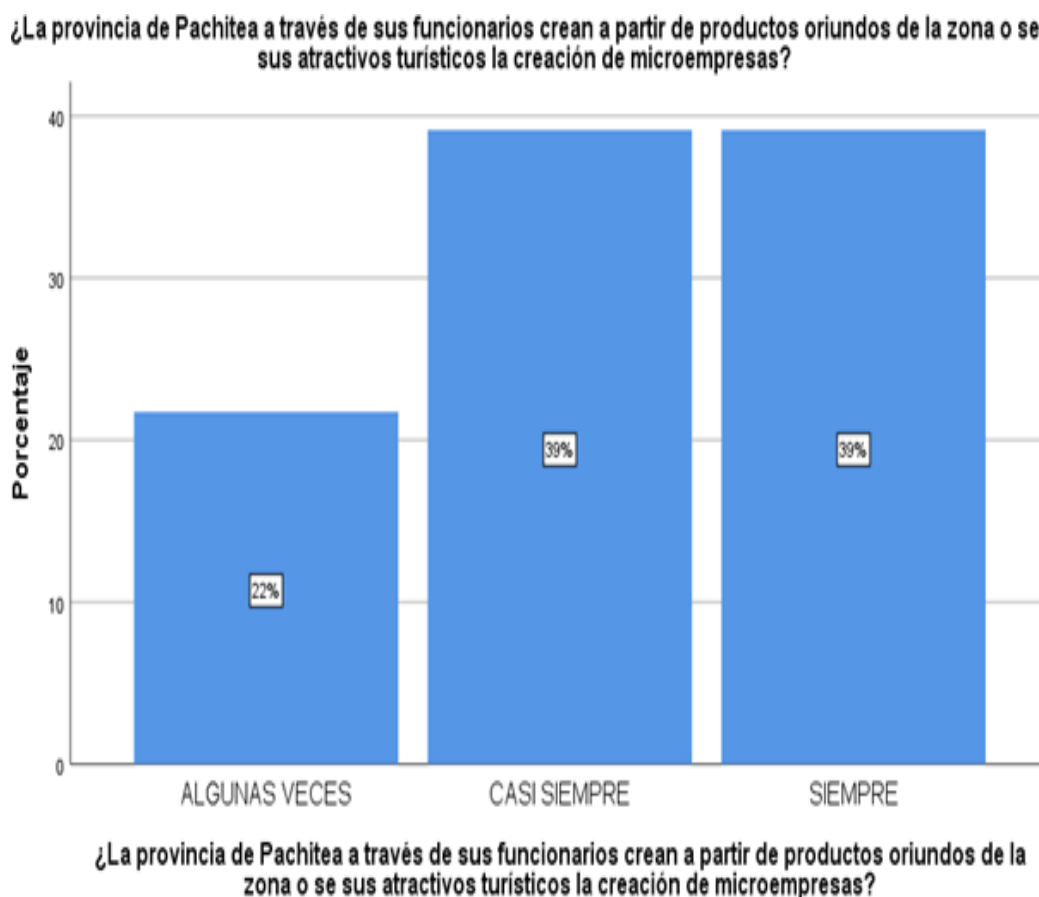
Tabla 18. ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o de sus atractivos turísticos la creación de microempresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	5	21,7	21,7	21,7
CASI SIEMPRE	9	39,1	39,1	60,9
SIEMPRE	9	39,1	39,1	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Gráfico 16. ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o de sus atractivos turísticos la creación de microempresas?



Fuente: Tabla 18

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

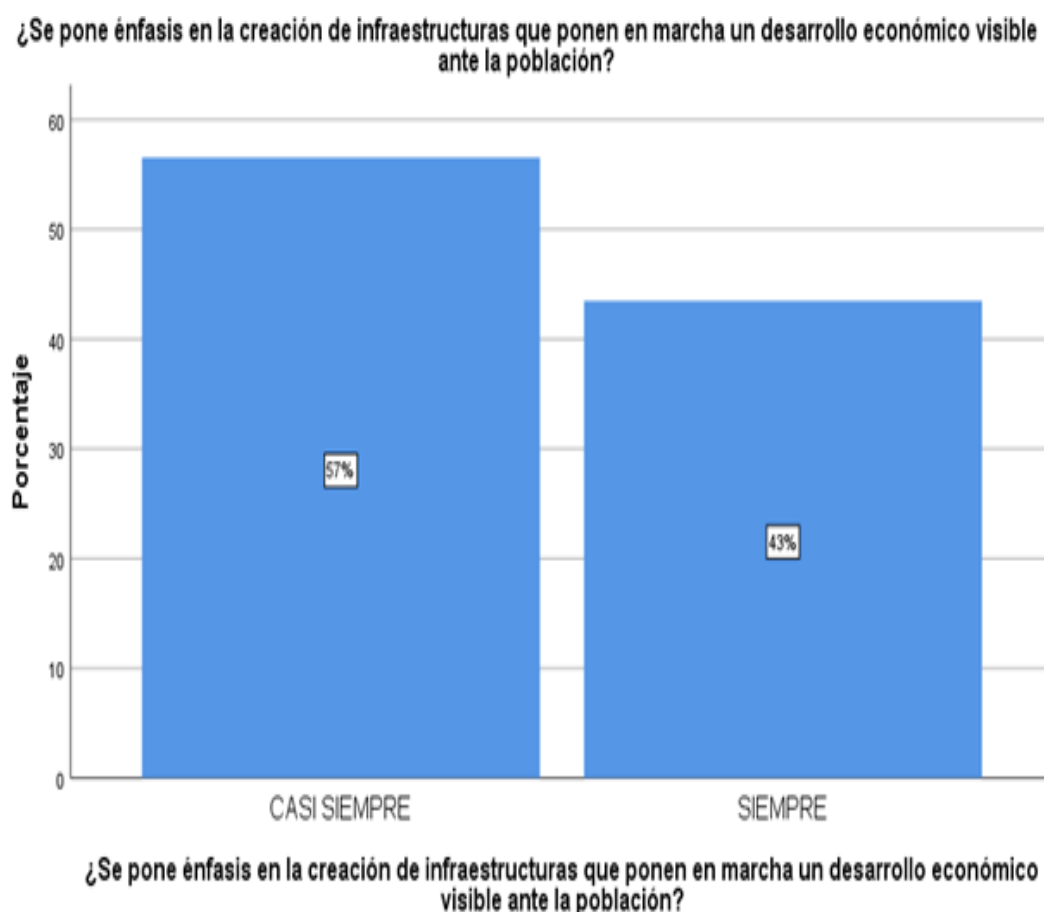
Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 17, respondiendo a la interrogante ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o de sus atractivos turísticos la creación de microempresas? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 39% de los trabajadores mencionan que siempre se forman microempresas por parte de los funcionarios a través de los productos oriundos de la zona o de los atractivos turísticos de la provincia de Pachitea, por otro lado, el 39% de los encuestados manifiestan que casi siempre se crean microempresas a través de los funcionarios utilizando sus atractivos turísticos y productos oriundos de la provincia de Pachitea, por último, el 22% de los trabajadores expresan que solo algunas veces los funcionarios apoyan a las microempresas en la provincia de Pachitea por medio de los atractivos turístico y productos de la provincia.

Tabla 19. ¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	13	56,5	56,5	56,5
SIEMPRE	10	43,5	43,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 17. ¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?



*Fuente: Tabla 19
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 19, respondiendo a la interrogante

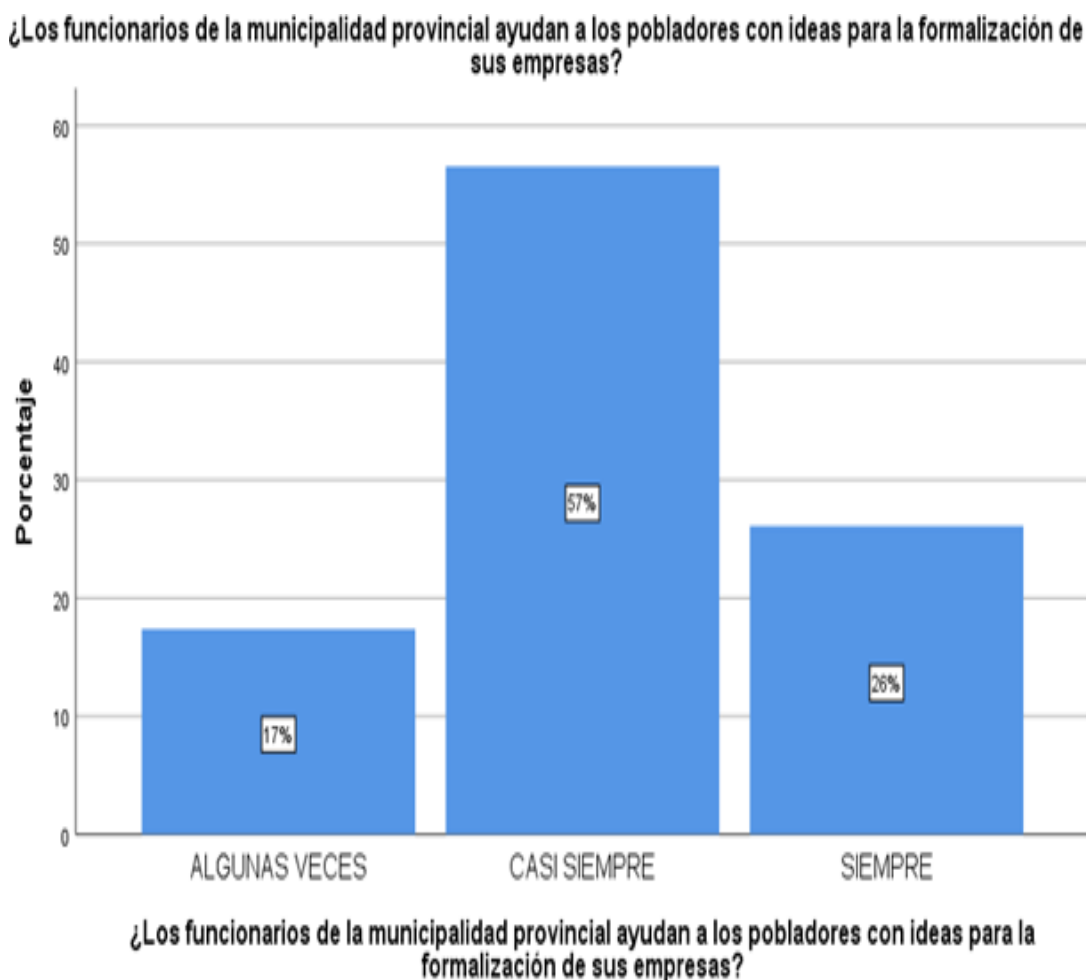
¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 43% de los encuestados expresan que siempre le ponen énfasis a la creación de nuevas infraestructuras con desarrollo económico visible ante la población, por otro lado, el 57% de los trabajadores mencionan que casi siempre le ponen énfasis a nuevas infraestructuras que pone en marcha el desarrollo económico de su población.

Tabla 20. ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	4	17,4	17,4	17,4
CASI SIEMPRE	13	56,5	56,5	73,9
SIEMPRE	6	26,1	26,1	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 18. ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?



Fuente: Tabla 20

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

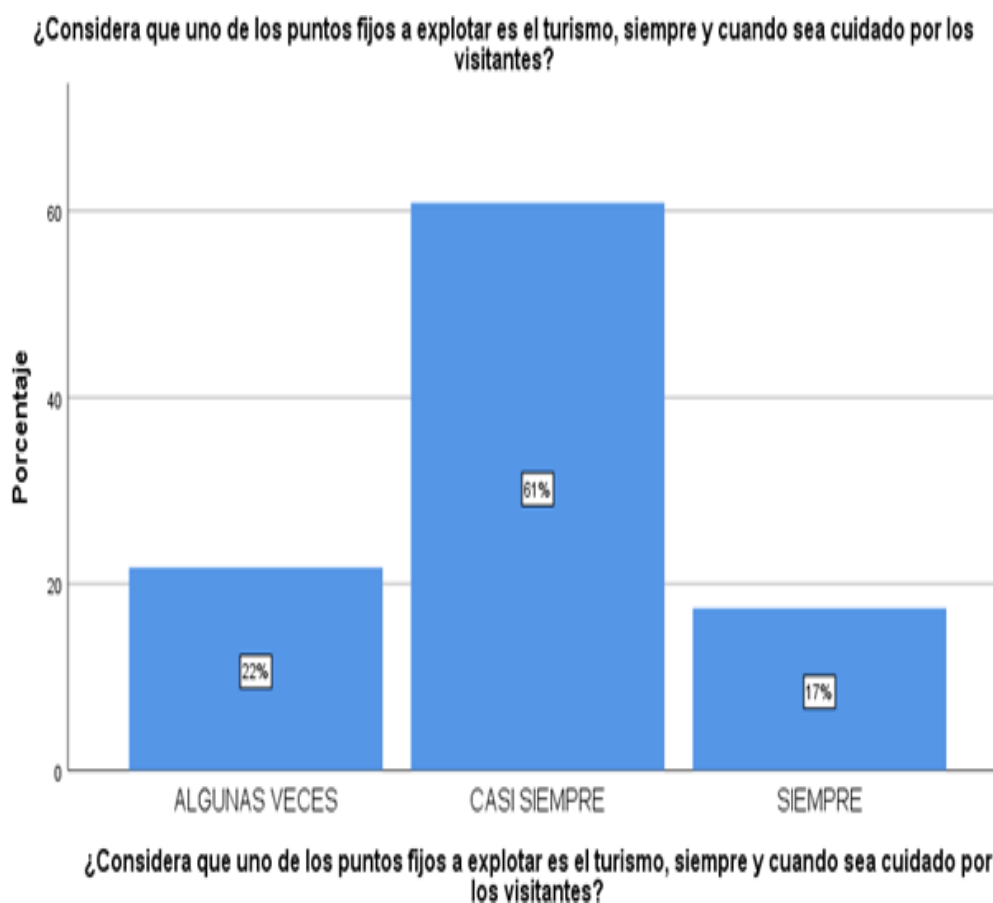
Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 20, respondiendo a la interrogante ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 26% de los trabajadores mencionan que siempre los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para formalizar sus empresas, por otro lado, el 57% de los encuestados manifiestan que casi siempre los pobladores reciben ayuda de parte de los funcionarios con ideas para que formalicen sus empresas, finalmente, el 17% de los trabajadores expresaron que solo algunas veces reciben ayuda los pobladores para que formalicen sus empresas.

Tabla 21. ¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	5	21,7	21,7	21,7
CASI SIEMPRE	14	60,9	60,9	82,6
SIEMPRE	4	17,4	17,4	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 19. ¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?



Fuente: Tabla 21

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 21, respondiendo a la interrogante

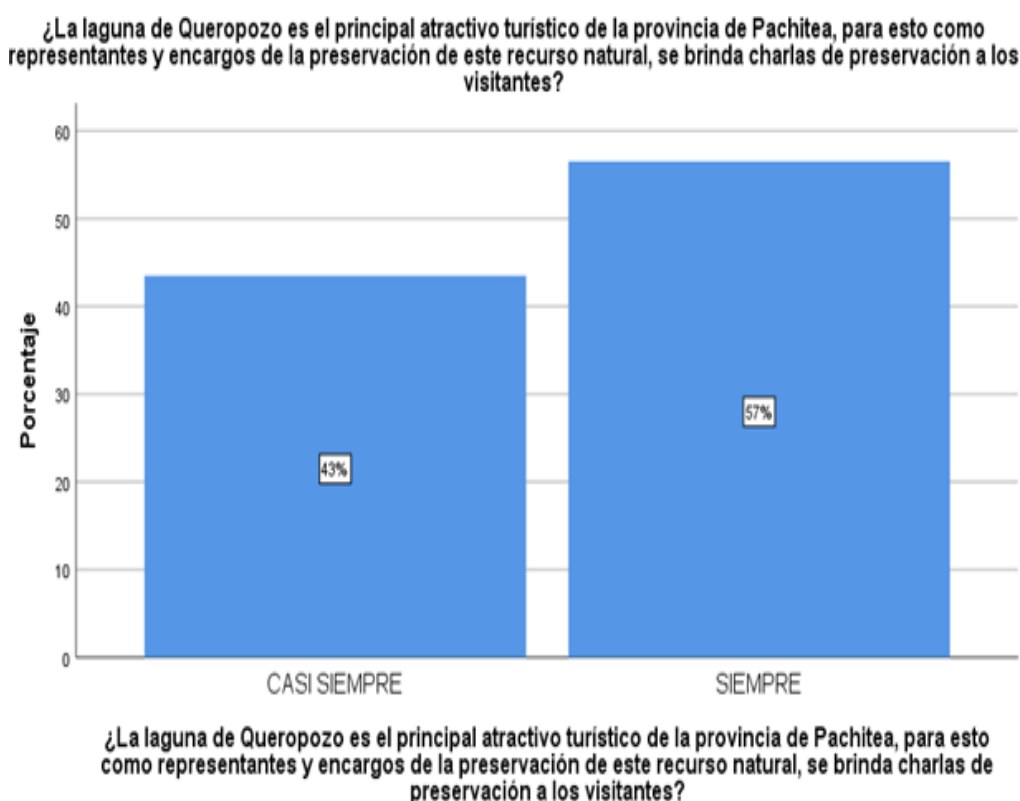
¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 17% de los encuestados manifiesta que siempre un punto fijo a explotar es el turismo, pero también siempre y cuando sea cuidado por los visitantes, por otro lado, el 61% de los trabajadores mencionan que casi siempre es importante cuidar el turismo de su provincia ya que es un punto a explotar, por último, el 22% de los trabajadores expresan que solo algunas veces consideran al turismo punto importante a explotar.

Tabla 22. ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	10	43,5	43,5	43,5
SIEMPRE	13	56,5	56,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 20. ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?



*Fuente: Tabla 22
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Interpretación:

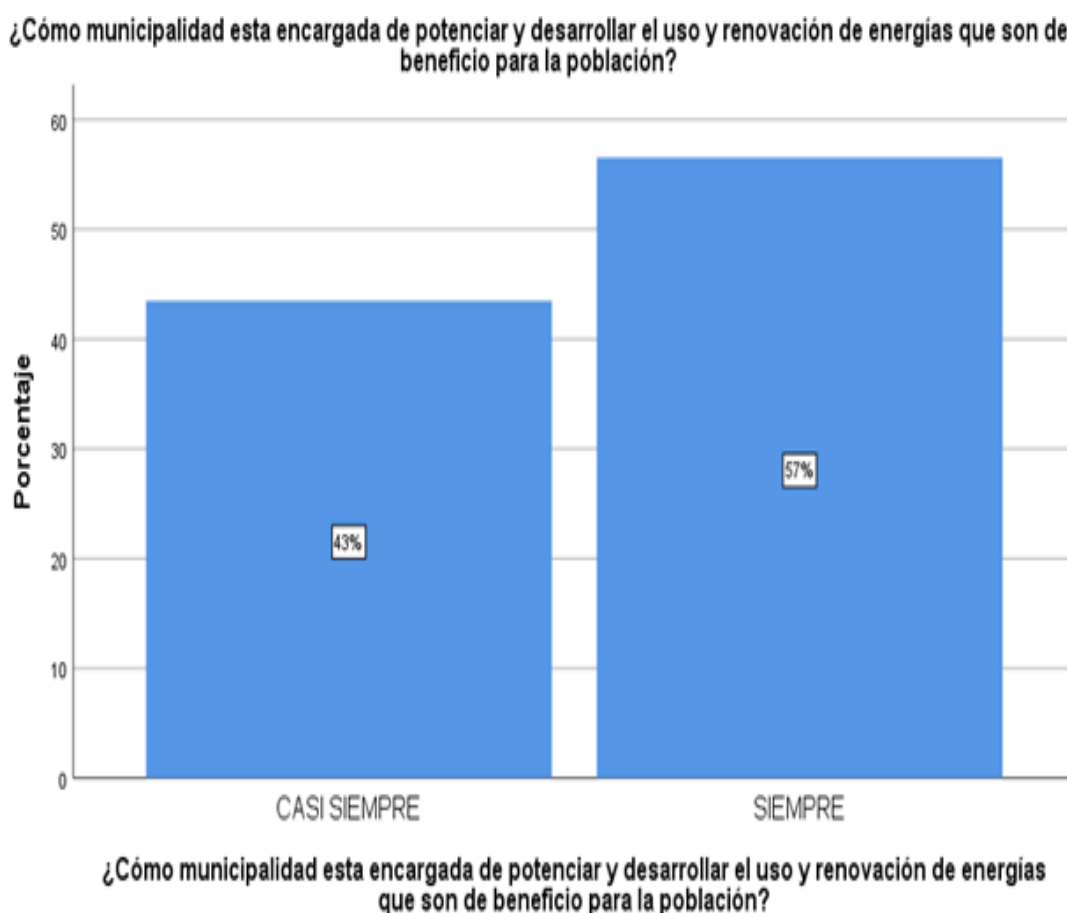
Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 22, respondiendo a la interrogante ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: El 57% de los encuestados manifiestan que siempre realizan charlas de preservación a los visitantes ya que como representantes es su deber, por otro lado, el 43% de los trabajadores mencionan que casi siempre se lleva a cabo charlas de preservación hacia la laguna de Queropozo por parte de los encargados.

Tabla 23. ¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	10	43,5	43,5	43,5
SIEMPRE	13	56,5	56,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon*

Gráfico 21. ¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?



Fuente: Tabla 23

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Interpretación:

Realizada la encuesta a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea, se pudo observar en la Tabla 23, respondiendo a la interrogante

¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población? Los trabajadores respondieron de la siguiente manera: el 57% de los encuestados expresan que siempre el municipio de su localidad debería estar encargada de potenciar y desarrollar el uso de energía en la provincia de Pachitea, por otro lado, el 26% de los trabajadores manifiestan que casi siempre la Municipalidad debe estar a cargo de desarrollar, potenciar el uso de energías que son para el beneficio de la población de Pachitea.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Se procedió a realizar la interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta dirigido a los visitantes de la laguna de Queropozo y a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

H1: El Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo se relaciona significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020”.

Tabla 24. TURISMO RURAL COMUNITARIO / DESARROLLO SOCIOECONOMICO

			Turismo rural comunitario	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	64	64
	Desarrollo Socioeconómico	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	23	23

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea y a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Valor de rho	significado
-1	Correlación negativa grane y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada

0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	correlación positiva grade y perfecta

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta la hipótesis general planteada; se concluye que efectivamente existe una relación significativamente entre el turismo rural comunitario y el desarrollo socioeconómico, esta se relaciona de manera positiva moderada; es decir, habiendo un incremento considerable en el turismo rural producirá un avance en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Pachitea, tal y como se muestra en los resultados estadísticos expuestos anteriormente ($r_{xy}=0.639$).

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Para comprobar la hipótesis, procedemos a plantearlas estadística a continuación:

HE₁: Los recursos naturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

Tabla 25. RECURSOS NATURALES / DESARROLLO SOCIOECONOMICO

			Recursos naturales	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Recursos naturales	Coefficiente de correlación	1,000	,610**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	64	64
	Desarrollo Socioeconómico	Coefficiente de correlación	,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	23	23

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea y a los visitantes de la Laguna de Queropozo

Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Valor de rho	significado
-1	Correlación negativa grane y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	correlación positiva grade y perfecta

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 1 planteada; se concluye que los recursos naturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020, por tanto, esta relación es de manera positiva moderada, es decir existiendo una mayor protección de los recursos naturales por parte de la población y las entidades encargadas, habrá un mayor desarrollo socioeconómico en la Provincia Pachitea; tal y como se muestra en los resultados estadísticos expuestos anteriormente ($r_{xy}=0.610$).

HE2: Los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

Tabla 26. RECURSOS CULTURALES / DESARROLLO SOCIO ECONOMICO

			Recursos culturales	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Recursos culturales	Coeficiente de correlación	1,000	,581**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	64	64
	Desarrollo Socioeconómico	Coeficiente de correlación	,581**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	23	23

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea y a los visitantes de la Laguna de Queropozo
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Valor de rho	significado
-1	Correlación negativa grade y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	correlación positiva grade y perfecta

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 2 planteada; se concluye que los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020. por tanto, se relacionan de manera positiva moderada, es decir que, a una mayor preservación, con buenos valores culturales y preservando las prácticas tradicionales incrementara el desarrollo socioeconómico en la Provincia de Pachitea; tal y como se muestra en los resultados estadísticos expuestos anteriormente ($r_{xy}=0.581$).

HE₃: Las poblaciones locales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.

Tabla 27. POBLACIONES LOCALES / DESARROLLO SOCIO ECONOMICO

			Poblaciones locales	Desarrollo Socioeconó mico
Rho de Spearman	Poblaciones locales	Coeficiente de correlación	1,000	,586**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	64	64
	Desarrollo Socioeconó mico	Coeficiente de correlación	,586**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	23	23

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pachitea y a los visitantes de la Laguna de Queropozo
Elaboración: Bach. Anaiss Xomara Espinoza Falcon

Valor de rho	significado
-1	Correlación negativa grane y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	correlación positiva grade y perfecta

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 3 planteada; se concluye que las poblaciones locales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020, se relaciona de manera positiva moderada; es decir a un mayor conocimiento del área por parte de la población, asimismo con la comercialización de los productos y haciendo un buen servicio como guías turísticos habrá un incremento del desarrollo socioeconómico tal y como se muestra en los resultados estadísticos expuestos anteriormente ($r_{xy}=0.586$).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Baldeon y Falcon (2018), en su tesis titulada “*Turismo Rural Comunitario y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Umari – Huánuco, 2018*”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco. Planteo como objetivo general determinar cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económico en el distrito de Umari. Metodología empleada fue de tipo aplicada de diseño transversal, no experimental, diseño correlacional; enfoque cuantitativo. El investigador trabajo con una población de 21,398 habitantes y una muestra de 114 habitantes. Concluye:

El turismo rural comunitario sí se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Umari por lo que es una actividad turística que se desarrolla en las comunidades rurales siendo los principales beneficiarios los pobladores de la comunidad campesina de Umari. Existe relación significativa entre los recursos humanos y el desarrollo económico; La Comunidad Campesina de Umari sí cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, y así lo confirma, los resultados del estudio de campo que llevan a la conclusión de que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que la Comunidad Campesina de Umari se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas, prestación de servicios y cuentan con un recursos naturales y culturales que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a visitarlo. La principal fuente de ingreso económico para la comunidad es la agricultura.

Existe relación significativa entre los recursos culturales y el desarrollo económico; sus manifestaciones folclóricas, es decir las danzas como Inca

Danza, Chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana manifiestan la cultura del lugar y contribuyen a la práctica del Turismo Rural Comunitario. La preparación de platos típicos juega un rol importante. Propiamente estos servicios son reenumerados por lo que benefician la economía local y complementan el desarrollo del turismo rural comunitario.

Los resultados expresados por Baldeon y Falcon, pueden ser contrastados con lo manifestado en la tabla 26 donde se expresa que los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020. por tanto, se relacionan de manera positiva moderada, es decir que, a una mayor preservación, con buenos valores culturales y preservando las prácticas tradicionales incrementara el desarrollo socioeconómico en la Provincia de Pachitea.

Martel (2017), en su tesis titulada *“Turismo Rural Comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida en el centro poblado de Huanacaure, distrito de Chinchao, 2017”*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco. El investigador planteo como su objetivo general: Determinar cómo debe darse el Turismo Rural Comunitario y su relación en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del Centro Poblado de Huanacaure, Distrito de Chinchao, Huánuco – 2017. Metodología empleada fue de tipo aplicada de diseño transversal, no experimental, diseño correlacional; enfoque cuantitativo. El investigador trabajo con una población de 1,180 habitantes y una muestra de 196 habitantes. Concluye:

Para lograr que el Turismo Rural Comunitario mejore la calidad de vida será necesario solucionar problemas de mayor envergadura como son la desnutrición, analfabetismo, pobreza, entre otros.

El impacto ecológico se refleja en la conservación y protección del Sitio Arqueológico de Huanacaure el cual se encuentra en regular estado presentando deficiencias en la accesibilidad viéndose reflejado esto en la dificultad que se genera cuando hay lluvias. Además del mal estado en que se encuentra el campamento o zona de descanso.

Actualmente el Sitio Arqueológico tiene un reducido número de visitantes siendo principalmente biólogos, estudiantes, arqueólogos quienes no suelen pernoctar más de una semana.

Los pobladores del centro poblado de Huanacaure muestran interés en el desarrollo de las actividades turísticas y en las opiniones que les brindan los visitantes.

Los pobladores continúan transmitiendo sus costumbres y tradiciones de generación en generación, además hacen que las autoridades las respeten.

Los resultados expresados por Martel, pueden ser contrastados con lo obtenido en la tabla 11, donde se obtuvo que el 50% de los visitantes expresaron que se vienen practicando siempre las tradiciones y danzas de la localidad de Panao.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el turismo rural comunitario y el desarrollo socioeconómico se relacionan de una forma positiva moderada ($r_{xy}=0.639$), es decir, al existir un incremento considerable en el turismo rural comunitario esta producirá un avance a un mediano o largo plazo en el desarrollo socioeconómico, ya que se pone un mayor énfasis en la creación de infraestructura que permita el desarrollo socioeconómico, asimismo se siga fortaleciendo la formalización de las empresas en la Provincia de Pachitea, para un avance óptimo.
2. Se concluye que los recursos naturales de la Provincia de Pachita (renovable y no renovable) se relacionan de manera positiva moderada con el desarrollo socioeconómico ($r_{xy}=0.610$), es decir existiendo una mayor protección de los recursos naturales de parte de la población cercana al entorno de donde se realizó esta investigación y las entidades encargadas, habrá un mayor desarrollo socioeconómico en la Provincia Pachitea.
3. Se concluye que los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico, esta relación se da de manera positiva moderada ($r_{xy}=0.581$), es decir que, a una mayor preservación de los recursos culturales, con buenos valores culturales y preservando las prácticas tradicionales a través de festivales donde se pueda transmitir la importancia e historia de las danzas, platos típicos o tradiciones a toda población y esta sea repercutida a los turistas se incrementara el desarrollo socioeconómico en la Provincia de Pachitea.
4. Se concluye que las poblaciones locales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico, esta relación se da de manera positiva moderada ($r_{xy}=0.586$), es decir a un mayor conocimiento del área por parte de la población, asimismo con la comercialización de los productos oriundos de la zona y haciendo un buen servicio como guías turísticos y sobre todo enfocándose al buen trato hacia los turistas tanto

locales, nacionales o extranjeros habrá un incremento del desarrollo socioeconómico.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Provincia de Pachitea - Huánuco, implementar estrategias que puedan potenciar el turismo rural comunitario, el cual podrá generar un impacto positivo al desarrollo económico, a través de la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados al turismo, lo cual podrá mejorar la calidad de vida de los pobladores.
2. Se recomienda a los Profesionales de turismo y a la Municipalidad, a contribuir de manera significativa a la concientización ecológica y la educación ambiental tanto a los pobladores como a los visitantes, de manera que se pueda preservar estos recursos, para esto se necesita plantear iniciativas que generen conciencia para la preservación de los recursos naturales de la zona, charlas y talleres de conocimiento ecológico, elaboración de políticas internas de protección.
3. Se recomienda a la Provincia de Pachitea a buscar alianzas estratégicas con agencias de viajes y de publicidad que puedan difundir las actividades y servicios turísticos que brinda la Provincia, lo cual generara un incremento de visitantes y por ende un mayor desarrollo económico, la preservación de las danzas que pasan de generación en generación así como el mensaje que tiene, las tradiciones propias de la zona, poder crear festivales de danza y cultura en las que se den a conocer a nivel local, nacional e internacional.
4. Se recomienda la Municipalidad y los pobladores a generar políticas internas de sostenibilidad, las cuales una vez elaboradas permita seguir manteniendo las costumbres, culturas o danzas tradicionales que posee la Provincia, esto generara un interés a los visitantes por frecuentar los lugares turísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal y Esteban (2005). Análisis de encuestas. Esic Editorial.
- Albuquerque, F. (2016). El enfoque del desarrollo económico territorial y la política. Enseñanzas para el cambio de modelo productivo. *La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar. Brasilia*, 47-66.
- Arias. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
- Arribas (2004). Diseño y validación de cuestionarios.
- Ashley, C., Ashley, C., Goodwin, H. y Roe, D. (2001). Estrategias de turismo en favor de los pobres: ampliar las oportunidades para los pobres. Londres: ODI.
- Avila O. (1910). Cultura y turismo. *Las Palmas de Gran Canaria: Tipografía del Diario Buenos Aires*.
- Baldeon, K. y Falcon, N. (2018) Turismo Rural Comunitario y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Umari – Huánuco, 2018.
- Bernales, D. (2018). Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018”.
- Bertalanffy, V. (1977). Teoria geral dos sistemas (Vol. 3). Petrópolis: Vozes.
- Bormann A. (1930). El turismo explicado con claridad. LibrosEnRed.
- Castro y Fonseca (2015), Elementos del turismo. EUNED.
- Catachura, A. (2017). La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccopamayo del distrito de Acora-2017”.
- Ceballos L. (1994). Estrategia Nacional de Ecoturismo para México. Cd. de México DF México, SECTUR.

- Cebrián F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Crosby, A., & Prato, N. (2009). Los sistemas del turismo rural: elementos económicos, sociales ambientales. Los sistemas del turismo rural: elementos económicos, sociales ambientales., 51-81.
- Cuadra M., Morales P. y Agüera, F. (2013). REPUTACIÓN ONLINE, REDES SOCIALES Y TURISMO. UN ESTUDIO DE CASO EN ANDALUCÍA. TURyDES, 7(16).
- De la Torre Padilla, O. (1997). El turismo: fenómeno social, editorial Fondo de Cultura Económica, México, 2da.
- Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación (Vol. 4). México: McGraw-Hill Interamericana.
- García R. (2017). Fundamentos del turismo rural comunitario (TRC). Hall, E. (1989). Más allá de la cultura. Ancla.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197
- Huertas, N. (2015), Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). Fundamentos de la teoría general del turismo. Universidad de Berna, Suiza.
- López, J. (2018), Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz”.

- Martel (2017). Turismo Rural Comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida en el centro poblado de Huanacaure, distrito de Chinchao, 2017
- Martínez J., y Monzonís S. (2000). Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Madrid: Síntesis.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1982). Impactos turísticos, económicos, físicos y sociales. Longman.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism, economic, physical and social impacts. Longman.
- Medina, M. (2018). Experiencia del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2008). Lima. PE. Asociatividad.
- Nieto, B. (2018) Desarrollo del turismo rural comunitario y su influencia en el aspecto económico del distrito de Queropalca- provincia de Lauricocha Huánuco-2018.
- OMT. (2006). Por un turismo más sostenible. Guía Para responsables políticos. Formato PDF.
- Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas (2011). Diseño sostenible: herramienta estratégica de innovación. Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública, 4(8), 47-88.
- Pulido I. (2008). La investigación del mercado turístico. Turismo rural y desarrollo local. Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Sevilla. Cuenca.
- Reyes, J. (2016). La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena
- Rodriguez, G., & Martinez F. (2009). Nuevos retos para el turismo.

Editorial Netbiblo, La Coruña.

Sampieri. (2012). Metodología de la Investigación Científica. 16-21.
Distrito Federal, México: Grand Hill.

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid:
Organización Mundial del Turismo, 392.

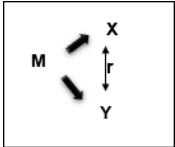
Schaerer, J. y Sirven, M. (2001). El turismo rural en Chile.
Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la
Araucanía y los Lagos. Red de Desarrollo agropecuario.
Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Sociedad internacional de ecoturismo (1990) El cluster del
ecoturismo en Bonito, MS. En: Memorias del Seminario
Internacional de Ecoturismo: Políticas Locales para
Oportunidades Globales-LC/L. 1645-P-2001-p. 115-142.

Tribu, J. (1997). La indisciplina del turismo. Annals of Tourism
Research , 24 (3), 638-657.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA LAGUNA DE QUEROPOZO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE PACHITEA - HUÁNUCO, 2020	Problema General ¿Cuál es la relación que existe entre el Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?	Objetivo General Determinar la relación que existe entre el Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020"	Hipótesis General El Turismo rural comunitario de la laguna de Queropozo se relaciona significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020	Variable Independiente: Turismo Rural Comunitario	Tipo: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo-Correlacional Diseño: 
	Problemas Específicos ¿En qué medida se relacionan los recursos naturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?	Objetivos Específicos Analizar en qué medida se relacionan los recursos naturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020	Hipótesis específicas Los recursos naturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.	Dimensiones Recursos naturales Recursos culturales Poblaciones locales	
	¿En qué medida se relacionan los recursos culturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?	Describir en qué medida se relacionan los recursos culturales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020	Los recursos culturales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.	Variable Dependiente: Desarrollo socio económico	
	¿En qué medida se relacionan las poblaciones locales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020?	Describir en qué medida se relacionan las poblaciones locales y el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020	Las poblaciones locales se relacionan significativamente con el desarrollo socio económico en la provincia de Pachitea - Huánuco, 2020.	Dimensiones Desarrollo social e institucional Desarrollo económico territorial Desarrollo sustentable	

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems o Preguntas
Variable independiente			
Turismo rural comunitario	Recursos naturales	Recursos renovables	¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?
		Recursos no renovables	¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?
		Protección	¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?
	Recursos culturales	Preservación	¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?
		Valores culturales	¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?
		Prácticas tradicionales	¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?
	Poblaciones locales	Conocimiento del área	¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?
		Productos para comercialización	¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?
		Guía de turismo	¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?
Variable dependiente			
Desarrollo socioeconómico	Desarrollo social e institucional	Fortalecimiento de gobiernos locales	¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?
		Desarrollo de la sociedad civil.	¿Se está trabajando en el desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?
		Fomentar la cultura	¿Se cuenta con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?
	Desarrollo económico territorial	Fomentar iniciativas empresariales.	¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o se sus atractivos turísticos la creación de microempresas?
		Creación de infraestructuras	¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?
		Desarrollo empresarial para microempresas	¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?
	Desarrollo sustentable	Valorización del medio ambiente	¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?
		Educación ambiental	¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?
		Desarrollo de energías renovables	¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?

**CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE
TURISMO RURAL COMUNITARIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS PROGRAMA
ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

**Tema de investigación: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO
DE LA LAGUNA DE QUEROPOZO Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE
PACHITEA - HÚANUCO, 2020.**

Instrucciones: Agradeceré marcar con un aspa (X) según sea su respuesta a cada interrogante. No se considera la valoración bueno o malo; solo deberá contestar todas las preguntas.

Edad: **Sexo:**

Escala de valores	
Conoce bastante	4
Conoce regular	3
Conoce poco	2
No conoce nada	1

1. ¿Conoce o a escuchado hablar acerca de la laguna de Queropozo?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce nada ()

2. ¿Considera que la laguna de Queropozo es un recurso natural no renovable?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce nada ()

- 3.** ¿Considera que se establecieron medidas de protección para el cuidado de la laguna de Queropozo?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()
- 4.** ¿La población cuida los alrededores de la laguna de Queropozo y las especies animales que habitan ahí?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()
5. ¿Los mitos y leyendas que encierra la laguna de Queropozo son conocidos por todos los visitantes?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()
6. ¿Se siguen practicando las danzas y las tradiciones en la localidad de Panao?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()
7. ¿Los pobladores de la provincia de Pachitea conocen el área y los distintos puntos turísticos de la zona?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()
8. ¿Los habitantes de los poblados cercanos exhiben los productos oriundos de la provincia ante los turistas?
- a) Conoce bastante ()
 - b) Conoce regular ()
 - c) Conoce poco ()
 - d) No conoce nada ()

9 ¿Los pobladores de la localidad sirven de guía turístico y su trato es amable?

- e) Conoce bastante ()
- f) Conoce regular ()
- g) Conoce poco ()
- h) No conoce nada ()



**CUESTIONARIO VARIABLE
DEPENDIENTE DESARROLLO
SOCIOECONOMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS PROGRAMA
ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

**Tema de investigación: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO
DE LA LAGUNA DE QUEROPOZO Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE
PACHITEA - HÚANUCO, 2020.**

Instrucciones: Agradeceré marcar con un aspa (X) según sea su respuesta a cada interrogante. No se considera la valoración bueno o malo; solo deberá contestar todas las preguntas.

Edad: Sexo:

1. ¿Considera un mayor presupuesto del gobierno regional para fortalecer a los gobiernos locales?
 - a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()

2. ¿Se está trabajando en el desarrollo de la sociedad civil a través de programas elaborados por los gobiernos locales?
 - a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()

3. ¿Se cuenta con presupuesto para promocionar y fomentar la cultura dentro y fuera de la provincia de Pachitea?
 - a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()

4. ¿La provincia de Pachitea a través de sus funcionarios crean a partir de productos oriundos de la zona o se sus atractivos turísticos la creación de microempresas?
- a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()
5. ¿Se pone énfasis en la creación de infraestructuras que ponen en marcha un desarrollo económico visible ante la población?
- a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()
6. ¿Los funcionarios de la municipalidad provincial ayudan a los pobladores con ideas para la formalización de sus empresas?
- a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()
7. ¿Considera que uno de los puntos fijos a explotar es el turismo, siempre y cuando sea cuidado por los visitantes?
- a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()
8. ¿La laguna de Queropozo es el principal atractivo turístico de la provincia de Pachitea, para esto como representantes y encargos de la preservación de este recurso natural, se brinda charlas de preservación a los visitantes?
- a) No es importante ()
 - b) Poco importante ()
 - c) Importante ()
 - d) Muy importante ()

9. ¿Cómo municipalidad esta encargada de potenciar y desarrollar el uso y renovación de energías que son de beneficio para la población?

- a) No es importante ()
- b) Poco importante ()
- c) Importante ()
- d) Muy importante ()