

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA
DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2020”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Capcha Puente, Irma Sonia

ASESOR: Gervacio Solórzano, Daniel Eulogio

HUÁNUCO – PERÚ

2022



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Contabilidad financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Economía

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P35

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41400364

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45271570

Grado/Título: Maestro en gerencia pública

Código ORCID: 0000-0002-8703-9842

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Repetto Garcia, Tonio Lucho	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22489147	0000-0001-7974-2143
2	Ramirez Cabrera, Victor Manuel	Maestro en gestión y negocios con mención en gestión de proyectos	22423014	0000-0002-9746-1350
3	Sinche Anaya, Aiichira Yelma	Maestra en educación con mención en docencia, currículo e investigación	22703493	0000-0002-5300-377X

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **9:00 am horas del día 24 del mes febrero del año 2022**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

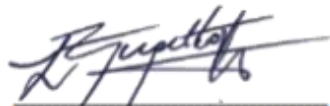
Mtro. Tonio Lucho Repetto García	(Presidente)
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Secretario)
Mtra. Aiiichira Yelma Sinche Anaya	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1119 -2021-D-FCEMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada **“GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2020”**, presentado por la Bachiller, **CAPCHA PUENTE, Irma Sonia**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **12 (Doce)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

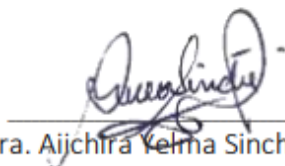
Siendo las **10:00 am horas del día 24 del mes de febrero del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Tonio Lucho Repetto García
PRESIDENTE



Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO



Mtra. Aiiichira Yelma Sinche Anaya
VOCAL

DEDICATORIA

La presente, está dedicada en primer lugar al ser más querido, mi hija, quien es el motivo y fortaleza para esforzarme cada día más, con la finalidad de alcanzar el deseado objetivo.

A mis padres, quienes brindaron la vida y apoyo incondicional de mis abuelos en la jornada de mi educación profesional.

Asimismo, a los demás familiares, que de alguna manera estuvieron motivándome para seguir superándome.

La tesista

AGRADECIMIENTO

Se agradece al Dios altísimo creador del universo, por la oportunidad y el tiempo concedido, que permitió alcanzar el sueño anhelado.

Agradecer, al docente asesor Mtro. Gervacio Solórzano Daniel Eulogio, que, gracias a sus conocimientos y apoyo en el asesoramiento, se pudo desarrollar y presentar el trabajo de investigación.

Asimismo, agradecer a la prestigiosa Universidad de Huánuco, por abrir sus puertas durante esta etapa académica, que de tal manera permitieron formar una profesional apta e idónea en el sector contable.

De la misma manera, agradecer a la plana de docentes de la facultad de ciencias empresariales, en especial de la escuela académica de Contabilidad y finanzas, quienes fueron portadores de los conocimientos que hoy son parte de mí.

Y finalmente agradecer, a la Institución educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco, por permitir el acceso para la interacción con los padres de familia con la finalidad de obtener datos que permitieron hacer realidad la elaboración y desarrollo el trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	19
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	19
1.3. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
1.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	20
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	21
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	21
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.6.1. EN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	22

1.6.2. EN LO ECONÓMICO	22
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.1.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL	23
2.1.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL.....	26
2.1.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL	30
2.2. BASES TEÓRICAS	33
2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA.....	33
2.2.2. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	45
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	51
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	52
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	52
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	52
2.5. VARIABLES.....	53
2.5.1. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	53
2.5.2. GESTIÓN FINANCIERA.....	53
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	54
CAPÍTULO III.....	56
METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
3.1.1. ENFOQUE	56
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	57
3.1.3. DISEÑO	58

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	59
3.2.1. POBLACIÓN	59
3.2.2. MUESTRA.....	59
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	60
3.3.1. PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	60
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	61
3.4.1. PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS.....	61
3.4.2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	61
CAPÍTULO IV	62
RESULTADOS	62
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	62
4.1.1. GESTIÓN FINANCIERA.....	63
4.1.2. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	72
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	81
4.2.1. DE LA HIPÓTESIS GENERAL	81
4.2.2. DE LAS HIPÓTESIS ESPECIFICAS	82
CAPITULO V	85
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	85
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	85
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PLANIFICA Y ORGANIZA SUS ACTIVIDADES?.....	63
TABLA 2¿CON QUE FRECUENCIA, LOS PRECIOS DE LAS PENSIONES HAN SIDO MODIFICADOS?	64
TABLA 3¿CON QUE FRECUENCIA PAGA USTED EN EFECTIVO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?	65
TABLA 4¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON DOCUMENTOS REGLAMENTARIOS TANTO PARA LOS COLABORADORES Y PARA LOS PADRES DE FAMILIA?	66
TABLA 5¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LE HACE LLEGAR UN CRONOGRAMA DE COBRANZA DE LAS PENSIONES?.....	67
TABLA 6¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HA OTORGADO ALGÚN INCENTIVO QUE LE PERMITA CUMPLIR CON EL PAGO EN LA FECHA INDICADA?	68
TABLA 7¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HACE PARTÍCIPE A LOS PADRES DE FAMILIA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS?.....	69
TABLA 8¿LAS RECOMENDACIONES DE MEJORAS QUE HA OTORGADO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HAN SIDO CONSIDERADAS POR LA ADMINISTRACIÓN?.....	70
TABLA 9¿DE ACUERDO A SU PERSPECTIVA, CREE QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LLEVA UNA ADECUADA GESTIÓN DE SUS INGRESOS?	71
TABLA 10¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON EQUIPOS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA?	72
TABLA 11¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON UNA PLATAFORMA QUE LES PERMITAN A LOS PADRES INFORMARSE?	73

TABLA 12¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HA INCORPORADO MÉTODOS ACADÉMICOS QUE LES PERMITA A SUS HIJOS RECIBIR ENSEÑANZAS DESDE CASA?	74
TABLA 13¿CON QUE FRECUENCIA, LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA REALIZA PROCESO DE CONTRATACIÓN DE DOCENTES?	75
TABLA 14¿ESTÁ SATISFECHO CON EL EQUIPO DE DOCENTES QUE CUENTA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?.....	76
TABLA 15¿LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN, GENEREN CONFIANZA CUANDO INTERACTÚAN CON LOS PADRES?	77
TABLA 16¿DESDE QUE ES USUARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HA PERCIBIDO MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA?	78
TABLA 17¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICIPA EN LOS CONCURSOS DE COMPETENCIA ACADÉMICA?	79
TABLA 18¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA CON RESPECTO A LA CALIDAD EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?	80
TABLA 19CORRELACIÓN Y COMPORTAMIENTO RELACIONAL ENTRE LA VARIABLE “GESTIÓN FINANCIERA” Y LA VARIABLE “PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL”	81
TABLA 20ASOCIACIÓN Y COMPORTAMIENTO RELACIONAL ENTRE LA PRIMERA DIMENSIÓN “ESTRATEGIAS FINANCIERAS” Y LA VARIABLE “PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL”	82
TABLA 21ASOCIACIÓN Y COMPORTAMIENTO RELACIONAL ENTRE LA SEGUNDA DIMENSIÓN “DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL” Y LA VARIABLE “PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL”	83
TABLA 22ASOCIACIÓN Y COMPORTAMIENTO RELACIONAL ENTRE LA TERCERA DIMENSIÓN “INFORMACIÓN Y CONTROL FINANCIERO” Y LA VARIABLE “PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL”	84

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PLANIFICA Y ORGANIZA SUS ACTIVIDADES?.....	63
FIGURA 2¿CON QUE FRECUENCIA, LOS PRECIOS DE LAS PENSIONES HAN SIDO MODIFICADOS?	64
FIGURA 3¿CON QUE FRECUENCIA PAGA USTED EN EFECTIVO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?	65
FIGURA 4¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON DOCUMENTOS REGLAMENTARIOS TANTO PARA LOS COLABORADORES Y PARA LOS PADRES DE FAMILIA?	66
FIGURA 5¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LE HACE LLEGAR UN CRONOGRAMA DE COBRANZA DE LAS PENSIONES?.....	68
FIGURA 6¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HA OTORGADO ALGÚN INCENTIVO QUE LE PERMITA CUMPLIR CON EL PAGO EN LA FECHA INDICADA?	69
FIGURA 7¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HACE PARTÍCIPE A LOS PADRES DE FAMILIA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS?	69
FIGURA 8¿LAS RECOMENDACIONES DE MEJORAS QUE HA OTORGADO A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HAN SIDO CONSIDERADAS POR LA ADMINISTRACIÓN?.....	70
FIGURA 9¿DE ACUERDO A SU PERSPECTIVA, CREE QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LLEVA UNA ADECUADA GESTIÓN DE SUS INGRESOS?.....	71
FIGURA 10¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON EQUIPOS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA?	72
FIGURA 11¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CUENTA CON UNA PLATAFORMA QUE LES PERMITAN A LOS PADRES INFORMARSE?	73

FIGURA 12¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HA INCORPORADO MÉTODOS ACADÉMICOS QUE LES PERMITA A SUS HIJOS RECIBIR ENSEÑANZAS DESDE CASA?	74
FIGURA 13¿CON QUE FRECUENCIA, LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA REALIZA PROCESO DE CONTRATACIÓN DE DOCENTES?	75
FIGURA 14¿ESTÁ SATISFECHO CON EL EQUIPO DE DOCENTES QUE CUENTA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?.....	76
FIGURA 15¿LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN, GENEREN CONFIANZA CUANDO INTERACTÚAN CON LOS PADRES?	77
FIGURA 16¿DESDE QUE ES USUARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA A PERCIBIDO MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA?.....	78
FIGURA 17¿LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICIPA EN LOS CONCURSOS DE COMPETENCIA ACADÉMICA?.....	79
FIGURA 18¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA CON RESPECTO A LA CALIDAD EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	80

RESUMEN

La presente investigación desarrollada y presentada, tuvo la finalidad de analizar los efectos relacionales entre “Gestión Financiera” y “Productividad Empresarial” de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020. El trabajo desarrollado perteneció al enfoque cuantitativo, asimilando el nivel y diseño descriptivo correlacional no experimental respectivamente, además se utilizó el cuestionario como instrumento, la cual fue necesaria e indispensable para la recolección de datos que por intermedio de esta se pudo describir el comportamiento de ambas variables. Se obtuvo un valor relacional positiva de nivel media (0.473) la cual fue interpretado por utilizar el coeficiente de correlación de Pearson. En ese sentido se concluyó que la “Gestión Financiera” tiene efectos directamente proporcionales con “Productividad Empresarial” de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco.

Palabras claves: Gestión, Estrategias, financiera, innovación, Dirección, etc.

ABSTRACT

The purpose of this research developed and presented was to analyze the relational effects between "Financial Management" and "Business Productivity" of the Peruvian German Private Educational Institution of the District of Huánuco 2020. The work developed belonged to the quantitative approach, assimilating the level and descriptive non-experimental correlational design respectively, in addition the questionnaire was used as an instrument, which was necessary and indispensable for the collection of data that through this could describe the behavior of both variables. A positive relational value of mean level (0.473) was obtained which was interpreted using the Pearson correlation coefficient. In this sense, it was concluded that "Financial Management" has effects directly proportional to "Business Productivity" of the Peruvian German Private Educational Institution of the District of Huánuco.

Keywords: Management, Strategies, financial, innovation, Management, etc.

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera es un elemento fundamental que permite canalizar estructuralmente la inversión de las empresas, enfocadas a los fines y necesidades que estos deben cumplir en las operaciones empresariales. Hoy en día observamos que muchas empresas implementan estrategias financieras, acciones de control y sistemas de dirección organizacional con la finalidad de conseguir no solamente crecimiento económico sino también productividad empresarial, cuidando los flujos económicos y acciones de análisis de las inversiones para no caer en costos y gastos innecesarios que no generen liquidez. Por lo tanto, la gestión financiera está estrechamente vinculada con las capacidades y altos niveles de desempeño en la empresa.

El presente trabajo de investigación titulada: GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2020, ha sido elaborada y desarrollada según el reglamento de investigación de la Universidad de Huánuco, que consta de:

En el primer capítulo, se menciona la descripción problemática de la investigación, los objetivos y una breve descripción de las limitaciones que se tuvieron durante su desarrollo.

En el capítulo segundo, se desarrolló el marco teórico compuesto por los antecedentes de los tres niveles, así también las bases teóricas, que permitió nutrir y sustentar al tema de la investigación.

En el capítulo tercero, se menciona la metodología de investigación, compuesta por el tipo, enfoque, nivel y diseño. Además, se describe la población y la muestra de estudio; así como también las técnicas e instrumento que se utilizó para su elaboración.

En el capítulo cuarto, se observa el resultado de la investigación, compuesta por tablas y figuras. Además, por la contratación de las hipótesis.

En el capítulo quinto, se observa la discusión de resultados en base a los fundamentos teóricos citados en el marco conceptual de la investigación.

Y finalmente, se describe las conclusiones y recomendaciones relacionadas con los resultados de la investigación realizada en la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

En el Ámbito de la inversión privada, la gestión financiera se ha convertido en un aspecto central para las empresas, ya que es un factor indispensable que posibilita canalizar la productividad empresarial. Para ello, se deben tomar las medidas necesarias que permitan formular estrategias financieras, vinculando con las expectativas y demandas del usuario, y poder transmitir información estratégica en toda la organización, con la finalidad de controlar o monitorear su aplicación en la empresa. Por eso muchas empresas efectúan cuidadosamente la gestión financiera, tanto a nivel de planificación, como organización y control financiero la cual permite a la organización fortalecer su periodo de actividad en el mercado.

Recientemente, investigadores han examinado los efectos de la gestión financiera en la productividad empresarial como es en el caso de España. Según el estudio de la revista española My ABCM (2017) afirma que:

Seis de cada diez organizaciones, cierran sus puertas antes de terminar los cinco años en el mercado. La razón, es por la falta de una buena gestión financiera de los directores. Se debe entender que la gestión financiera de una empresa debe ser tratada con seriedad orientándose a las expectativas de los usuarios. Estos esfuerzos impiden el cierre temprano de la organización y garantizan su productividad a largo plazo. Con una gestión financiera, es concebible coordinar a la organización hacia un rumbo sólido, lejos de problemas de deudas e impuestos innecesarios. Esta es la clave para la sostenibilidad del negocio y

puede influir que su empresa tenga éxito. (p.3)

La falta de un modelo y diseño de gestión financiera ha permanecido como un problema en la productividad empresarial esto sucede porque varias empresas han atravesado situaciones de riesgo a causa de inconvenientes por la falta de estrategias bien definidas y la correcta administración de los recursos, además de no aplicar políticas de dirección y control, que perjudica la viabilidad de la empresa por su ausencia; es por ello, que los directivos enfrentan retos constantes de innovación y competitividad para generar mayor impacto en los clientes. Por su parte Carrillo (2016) explica que:

En México, la gestión financiera es vista como uno de los principales impulsores de la desestabilidad de las organizaciones causada por la falta de planeación y unido a la ineficiencia de la gestión empresarial y las formas de trabajo inadecuados. (p.4)

Al respecto podemos mencionar que es necesario realizar ciertos diagnósticos en las estrategias formuladas, porque tal vez no se está orientando o controlando de manera eficiente la finalidad que los recursos deban cumplir en la empresa. Por ello, es importante resaltar que una de las herramientas más efectivas para realizar un diagnóstico financiero de la empresa son los indicadores de gestión, estos posibilitan hacer una radiografía de toda la actividad empresarial, detectar las fugas de dinero y su implicancia en las actividades de la empresa para hacer un control a través de las diferentes opciones y desarrollar las estrategias que la empresa pueda implementar, además de esto se puede evidenciar a través de un buen análisis financiero cuales pueden ser las principales fallas que tiene la empresa, potenciar aquellos puntos fuertes y desarrollar un modelo de negocio que sea innovador y eficaz para la administración de los recursos y la toma de decisiones.

En la actualidad, en el Perú se desarrolla un creciente interés por el incremento en la creación de empresas, las cuales están siendo creadas con la finalidad, no solamente de ser competitivo o tener muchas utilidades, sino ser productivo, demostrando innovación, desempeño organizacional, competitividad y calidad, pero sin embargo, la mayoría recae en el error de enfocarse solamente en los resultados, ignorando la implementación de estrategias financieras adecuada a la necesidad y a las expectativas del usuario o cliente, procedimientos organizacionales, fluidez de información y control de las operaciones de la empresa, la que, a su vez pase por filtros, permitiendo tomar decisiones en base a informes confiables. La importancia de las estrategias financieras, orienta a trabajar ordenada y eficientemente, de tal manera que se pueda lograr un equilibrio financiero de manera estructurada.

Según el Banco Mundial (2019) en el informe general afirma que

En el transcurso de la última década, la economía peruana ha sido una de las que se ha desarrollado con mayor rapidez en la región, con una tasa de crecimiento promedio del 5,9 por ciento en un entorno de baja inflación, el Banco Mundial, el Perú a partir de ahora demuestra la posición monetaria más sólida en América Latina, lidera en la región con respecto a crecimiento, a pesar de la impresión de los inversionistas. (p.45)

Las empresas peruanas enfrentan una realidad donde los materiales y otros recursos se ven escaseados, y mucho más con los cambios e innovación no solamente tecnológicos sino también en el modelo de negocio del mundo actual, que incitan a la productividad y a la mejora de las empresas. Esto faculta, positivamente, a los visionarios de negocios para mejorar su gestión financiera para tratar de controlar cada uno de los recursos y ser administradores más estrategas.

En ese contexto una de las entidades que enfrenta estas situaciones es la empresa Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco, una institución sin fines de lucro que busca apoyar a los niños y jóvenes de Huánuco motivo por lo cual el 12 de junio del 2013 crea la Institución Educativa Privada “Peruana Alemana” con Resolución directoral regional N° 001123, y se encuentra ubicado en el Jr. Abtao N° 181 - 183 en Huánuco. Como toda empresa del rubro de educación, esta institución tiene como objetivo lograr una educación integral de calidad desarrollando capacidades creativas e innovadoras y promoviendo actitudes elevadas de valores éticos y morales. Promoviendo una administración altamente calificada, armonizada con los avances de la tecnología, información y comunicación en un ambiente democrático de participación y respeto a los derechos humanos, orientada a facilitar la práctica pedagógica.

Pero cabe indicar, que la gestión financiera en la Institución Educativa Privada Peruana Alemana, aún está en proceso de conseguir su madurez de gestión financiera, para alcanzar altos estándares de productividad empresarial en el rubro de educación en la ciudad de Huánuco, toda vez que, sus estrategias financieras aún necesita orientarse a las expectativas y demandas de los usuarios, tales como nuevas tecnologías, docentes de primer nivel, infraestructuras adecuadas, información sistematizada entre la institución y los usuarios que permita la transparencia de las actividades académicas así como las actividades financieras. Por otro lado, las capacidades de la dirección organizacional son escasas para implementar instrumentos de gestión que permitan fluir una información asertiva y control de las actividades en la institución, tales instrumentos como reglamentos internos de cobranza, documentos de gestión organizativa y políticas de incentivos a sus clientes.

Esto se debe, al no contar estrategias financieras bien definidas y orientadas a las expectativas del cliente, inadecuada estructura y dirección organizacional, ausencia de control en las operaciones financieras, administrativas y operativas que perjudican alcanzar la productividad de la institución.

Una solución a mejorar la gestión financiera de esta institución educativa daría como resultado en la innovación organizacional, contar con equipos de docentes especializados que demuestren desempeño profesional logrando de esta manera competitividad empresarial.

Por esta razón se vio la necesidad de realizar la investigación titulada: Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020, con la finalidad de explicar y describir el comportamiento de los factores de la gestión financiera que implican en la productividad empresarial, determinando de esta manera resultados que proporcionen mejoras en las estrategias financieras, dirección y control de la institución educativa.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

- **PG:** ¿De qué manera se relaciona la Gestión Financiera con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- **PE1:** ¿De qué manera se relaciona la Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?
- **PE2:** ¿De qué manera se relaciona la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?

- **PE3:** ¿De qué manera se relaciona la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?

1.3. Objetivo General

1.3.1. Objetivo General

- **OG:** Analizar los efectos de relación entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

1.4. Objetivos Específicos

1.4.1. Objetivos Específicos

- **OE1:** Explicar los efectos de relación entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020
- **OE2:** Interpretar los efectos de relación entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020
- **OE3:** Explicar los efectos de relación entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica

El enfoque en la que se describió la presente investigación, estuvo orientada a la gestión financiera y a sus dimensiones; las cuales

permitieron a las organizaciones alcanzar productividad empresarial. Gestión financiera se posiciona cada vez más como una variable indispensable para el crecimiento y viabilidad de la visión de las empresas, por ello fue necesario conocer lineamientos, definiciones y teorías que permitan orientar a las empresas a conseguir eficiencia y eficacia en sus estrategias financieras.

1.5.2. Justificación Práctica

La gestión financiera como herramienta indispensable para mejorar la productividad empresarial, requiere de ciertas dimensiones de acuerdo a la necesidad de cada empresa. Estas dimensiones permitieron fortalecer de manera directa e indirecta la administración de los recursos de las empresas, consiguiendo su impacto en resultados internos y externos. Por ello fue necesario, en esta investigación desarrollar este tema con la finalidad de orientar las estrategias financieras que permitan alcanzar no solamente productividad como empresa sino impacto y satisfacción por parte de los clientes o usuarios de la Institución Educativa privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco, asimismo permita ser un instrumento valioso para otras investigaciones de la misma naturaleza.

1.5.3. Justificación Metodológica

Esta investigación, estuvo orientada al análisis de la variable Gestión financiera con la finalidad de describir y explicar su comportamiento en la productividad empresarial de la Institución Educativa privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco. En tal sentido, para la realización de este estudio, se ha optado por la aplicación del método deductivo y nivel descriptivo cuantificable a través de datos recopilados por el instrumento de investigación.

1.6. Limitaciones de la Investigación

Este estudio puede contener una serie de limitaciones que sesguen su desarrollo, mencionamos los siguientes:

1.6.1. En el acceso a la información

Generalmente las empresas son muy reservadas en cuanto a su información, e interacción de sus colaboradores con terceros. La investigadora utilizó medios que le permitieron acceder a interactuar con los usuarios de la Institución Educativa privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco para recopilar los datos indispensables para la investigación.

1.6.2. En lo económico

En esta pandemia de la Covid19, se ha tenido muchas dificultades económicas. Por lo que esto fue una circunstancia relevante para el desarrollo de la investigación.

1.7. Viabilidad de la Investigación

A pesar que se tuvieron limitaciones, la investigación fue viable, porque las limitaciones mencionadas en líneas arriba, no entorpecieron ni perjudicaron el desarrollo del estudio, ya que la investigadora utilizó medios que le permitieron alcanzar su elaboración.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional

Martínez (2016) en la investigación titulada “Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España”; que tuvo como objetivo crear un modelo de simulación que permita analizar distintas alternativas sobre el importe que debe tener la inversión; la investigación perteneció al enfoque cuantitativo y cualitativo casi experimental; fue elaborada y presentada en la Universidad Complutense de Madrid, España; con la finalidad de optar el grado de Doctor. La investigación indicada, permitió dar resultados relevantes de acuerdo a sus conclusiones siguientes:

El objetivo de un modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de la empresa es la liquidez. Este objetivo, por tanto, exige que la inversión a largo plazo sea lo más reducida posible y que busque crear valor gestionando un equilibrio entre la rentabilidad, el riesgo y la disponibilidad de liquidez.

Las inversiones financieras sólo tienen sentido en un modelo de este tipo si su justificación tiene un fuerte valor estratégico definido, ya que recursos restarían a las inversiones productivas; las inversiones productivas deben ser valoradas atendiendo a criterios VAN y TIR, y deben ser priorizadas teniendo en cuenta los valores obtenidos.

Al considerar una inversión productiva, la empresa debe plantearse si es más conveniente un gasto o un activo amortizable. En condiciones de igualdad en el importe, siempre genera más valor un gasto que una inversión, aunque habrá que considerar el impacto sobre

la cuenta de resultados y las expectativas de los grupos de interés para poder tomar una decisión.

Al canalizar las estrategias financieras a las necesidades de la empresa facilitará adaptarlo a la capacidad productiva óptima que demanda el mercado, y buscar alternativas de gasto o de capital circulante sin mermar esa capacidad productiva óptima permite crear valor. Además, cuanto mayor es el capital invertido bien definido, mayor productividad para generar la liquidez que permita continuar su actividad, y conseguir esto, en tiempos de restricciones financieras o de crisis, es vital para la supervivencia de la empresa.

Los resultados de este estudio muestran la importancia de la gestión financiera como instrumento indispensable para mejorar la productividad y competitividad empresarial.

Ardila y Salinas (2018) en la investigación titulada “Planeación financiera de la empresa Industrias Tizza GHOTS LTDA”; que tuvo como objetivo de proponer la aplicación de una planeación financiera para la empresa Industrias Tizza Ghots Ltda; la investigación fue de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; fue elaborada y presentada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia; para optar el título de Especialización en Finanzas. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

Una manera de prever el buen desempeño de la empresa se hace a través de proyecciones de innovación para que sus ventas e ingresos logren las expectativas, por tal razón se debe iniciar con una evaluación de cómo iniciar estos procesos y realizar retroalimentación constante para que el trabajo iniciado dé los resultados que se esperan, y se debe tener en cuenta que el país está pasando por un momento de crisis económica que afecta en mayor grado el crecimiento de medianas y pequeñas empresas, por lo que una buena gestión financiera produce beneficios por lo que se debe inyectar ingredientes necesarios para

aumentar y equilibrar las gestiones de liquidez y evitar cualquier tipo de riesgo.

Para la Empresa Industrias Tizza Ghots Ltda., se pretende plantear estrategias para la creación de valor para lo cual se revisa que la empresa aún tiene liquidez, los inventarios son muy altos y su rotación es muy baja, por lo que se sugiere dar una inversión alta a esta área de la empresa mejorar el sistema de control de inventarios tanto en fábrica como en tiendas para reducir los inventarios aumentando rotación, liberando capital de trabajo y reduciendo el costo de inventarios.

Esta investigación citada ha señalado la importancia de la evaluación de los procesos que se llevan a cabo en la planeación financiera de la empresa, con la finalidad de alcanzar un buen desempeño en la empresa.

Vasco (2017) en la investigación titulada “Gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”; que tuvo como objetivo de mejorar la gestión financiera que al momento maneja la empresa con ciertos inconvenientes que inciden directamente en la liquidez de la misma; la investigación fue de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; fue elaborada y presentada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador; para optar el Grado Académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. A través de la investigación, el tesista concluyo las siguientes premisas:

El tesista menciona que el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia de la Azulejos Pelileo, incide sobre la liquidez que posee la misma, esto tiene relación directa en la toma de decisiones que es parte de las responsabilidades de la gerente. De tal forma, que el modelo de gestión financiera de esta empresa debe cambiarse para que de esta manera beneficie la situación financiera que atraviesa la empresa actualmente, en efecto se mejorará la liquidez que la misma posee al momento, evitando inconsistencias innecesarias.

Asimismo, el diagnóstico a la gestión que aplica para el manejo de los recursos financieros de la empresa Azulejos Pelileo, definió que los informes y estados financieros son realizados por el personal administrativo y contable de la empresa, sin embargo, se suscitan inconvenientes debido a la inadecuada organización en la presentación de dicha información financiera, puesto que no existen períodos determinados de realización y entrega, sino que se las realiza esporádicamente. En efecto es necesario diseñar un manual de procesos financieros que ayuden a elevar la liquidez de la empresa.

Se tomó en cuenta que la gestión financiera de la empresa Azulejos Pelileo es aplicada y manejada particularmente por la Gerente propietaria, lo cual no ayuda en un proceso participativo con el personal que puede coadyuvar o aportar conocimientos efectivos en beneficio de la situación financiera de la empresa, así como de sus procedimientos.

2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional

Bancayan (2019) en la investigación titulada “Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017”; que tuvo como objetivo de evaluar el impacto de la gestión financiera y establecer una propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación; la investigación fue aplicada no experimental; fue elaborada y presentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; para optar el título Profesional de Contador Público. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

La empresa Corporación HDC no cuenta con el potencial financiero adecuado para cubrir sus deudas y hacer frente al mercado competitivo, siendo afectada en su liquidez y rentabilidad. Los clientes morosos son un gran riesgo para la empresa, consecuencia de ello no hubo ingreso de efectivo imposibilitando el cumplimiento de sus obligaciones financieras y la operatividad de esta, asimismo el no haber

contado con nueva tecnología, no le permitió llevar un mejor control de sus recursos.

La empresa no cuenta con una planificación financiera y con un adecuado control de sus recursos financieros, ya que todos los ingresos por las ventas realizadas a la empresa fueron utilizados para el pago de los leasings, de los cuales dos de los cuatro vehículos adquiridos no originaron ingresos siendo esto una debilidad frente a la competencia. Por lo que se debería realizar una planificación financiera y llevar un control de sus recursos financieros para evaluar si es que a la empresa le conviene ampliar su negocio y adquirir nueva tecnología para poder tener un mejor control sobre sus inventarios, permitiendo así el eficiente desarrollo de sus actividades.

Al respecto, los resultados de este estudio muestran, que la liquidez y rentabilidad de la empresa Corporación HDC están relacionadas con la capacidad de planificar los recursos financieros y de controlar su movimiento en la empresa.

Banda (2018) en la investigación titulada "Evaluación de la gestión financiera de la empresa Rodson Music SAC, Chiclayo – 2017"; que tuvo como objetivo de Analizar la gestión financiera de la empresa Rodson Music; la investigación fue aplicada no experimental; fue elaborada y presentada en la Universidad Señor de Sipan; para optar el título Profesional de Contador Público. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

La situación que se evidencio en la Empresa Rodson Music S.A.C., se caracterizó por persistentes deficiencias, focalizadas en el proceso de compras, dado que, el 70% de los resultados demuestran que no se opta por realizar un diagnóstico completo que incluyan los stocks de los productos presentes en almacén para adquirir productos faltantes en la actividad productiva, debido a que la entidad no cuenta con planes que diluciden diferentes proyecciones de ingresos a corto

como a largo plazo, asimismo, no elabora un idóneo presupuesto, por ello, se desarrollan operaciones de compra sin consistente sustento en necesidades urgentes, de igual manera, ocurre con los gastos. Cabe indicar, que el 60% de los colaboradores afirmaron, que no se registran adecuadamente los montos designados a la adquisición como la inversión a ejecutarse, con correspondientes ingresos obtenidos, porque, la información producto de las entradas y salidas de efectivo no transmiten fehaciente la verídica labor desempeñada, así también, no se aplican auditorías internas que permitan contrastar la información emanada de los reportes financieros para mitigar contingencias a suscitarse. Por otro lado, el 70% de los resultados, evidencian la ineficiencia para administrar los diversos recursos financieros, constituyendo causa primordial del incumplimiento de las metas financieras programadas, que reflejan la precaria productividad de las operaciones, incidiendo negativamente en la culminación de pago a deudas en un periodo menor a mayor a un año, conllevando a la insostenibilidad financiera que afecta a la continuidad competitiva de sus procedimientos.

Por ello, es preciso indicar que la empresa ejerza mayor supervisión en la operatividad de las actividades pertenecientes al área de compra, conjuntamente con la elaboración de consistentes planes que comprendan un diagnóstico objetivo con extensa base de datos para realizar proyecciones que aseguren el logro de resultados redituables.

Haciendo alusión al tema de nuestra investigación, este estudio citado nos da la razón que las empresas no pueden alcanzar productividad si esta no se alinea a sistemas de planificación estrategias como dirección, información y control de las operaciones de la empresa.

Túllume (2019) en la investigación titulada “Estrategias de gestión financiera para el incremento de utilidades en la empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, José Leonardo Ortiz 2018”; que tuvo como objetivo de

implementar estrategias de gestión financiera para incrementar las utilidades en la empresa; la investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, diseño no experimental; fue elaborada y presentada en la Universidad Señor de Sipán; para optar el título Profesional de Contador Público. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

El análisis de la gestión financiera en la empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, evidencio a la empresa que no cuenta con el capital necesario para realizar inversiones fuertes, pero, sin embargo, al presentarse la necesidad de recursos financieros la empresa recurre al financiamiento de entidades financieras, incrementando más capital ajeno y más obligaciones con terceros, lo que significa que la empresa está en peligro de quedar en poder de los proveedores. En consecuencia, se debe considerar alternativas como la reinversión de utilidades para el financiamiento de proyectos de crecimiento de la empresa, la cual puede ser respaldada con el financiamiento de entidades financieras aprovechando la buena calificación de la empresa.

Los factores que inciden en el incremento de las utilidades de la empresa estudiada son los siguiente: el manejo eficiente de los inventarios, de tal manera que se puede cumplir a tiempo con los clientes para lograr fidelizarlos, la importancia dada al pago de proveedores, de esta manera es posible contar con los productos necesarios para cumplir con los clientes; en este caso, la empresa cancela sus deudas con proveedores en un tiempo máximo de dos meses. Por otra parte, un factor que puede incidir de manera negativa es la falta de reinversión de utilidades para realizar mejoras en la empresa.

Las estrategias propuestas para fortalecer la gestión financiera con respecto al incremento de las utilidades en la empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, se ha determinado que es necesario como un aporte para una eficiente gestión financiera, la cual servirá de herramienta para generar valor y productividad empresarial.

2.1.3. Antecedentes a Nivel Local

Villavicencio (2019) en la investigación titulada “Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas Agroindustriales de la Ciudad de Tingo María 2018”; que tuvo como objetivo de Determinar el grado de relación entre la gestión financiera y la rentabilidad; la investigación fue investigación cuantitativa, a un nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental; fue elaborada y presentada en la Universidad de Huánuco; para optar el título Profesional de Contador Público. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

La gestión financiera, como variable de estudio se relaciona significativamente con la rentabilidad de las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María. En efecto, se debe continuar trabajando de manera adecuada la gestión financiera las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María con sus dimensiones para continuar o mejorar la rentabilidad empresarial. Basada en una incuestionable gestión, lo que ayudará a la buena rentabilidad.

Se determinó que las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María cuentan con planes operativos y presupuestos que les permite el logro de sus objetivos. En efecto, en la planificación se debe establecer planes operativos y presupuestos, que permitan contribuir al logro de sus objetivos.

Se determinó que las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María asignan sus recursos humanos, económicos y financieros. En efecto, se debe continuar desarrollándose a través de la asignación sus recursos humanos, económicos y financieros, de tal manera que les permita mantener su rentabilidad.

Se determinó que las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María vienen tomando buenas decisiones financieras y el flujo de información de estas empresas es bueno. Para que esto siga mejorando, es recomendable una buena toma de decisiones e información asertiva, permitiendo a las empresas incrementar sus ingresos.

Se determinó que las empresas agroindustriales realizan el control financiero de manera permanente permitiéndoles mejorar la productividad. Para ello se debe continuar mejorando el control y la revisión de sus estados financieros, de la misma manera utilice con mayor frecuencia indicadores financieros que le permitan conocer el estado de sus empresas.

Perea y Clariana (2018) en la investigación titulada “La planificación financiera y su influencia en la situación financiera de las empresas Ferreteras E.I.R.Ltda en la provincia de Huánuco 2016”; que tuvo como objetivo determinar si la planificación financiera influye en los resultados de la situación financiera; la investigación fue investigación aplicada analítica descriptiva; fue elaborada y presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; para optar el título Profesional de Contador Público. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

La planificación financiera a través de sus objetivos, políticas financieras y mecanismos de control influye directamente en los resultados de la situación financiera de las empresas ferreteras E.I.R. Ltda. En la provincia de Huánuco. Por ello, los objetivos, políticas y mecanismos de control deben ser cumplidas por los propietarios y trabajadores para de esta manera mejorar los resultados de la situación financiera en recursos y disponibilidad presupuestal de las empresas.

La planificación financiera a través de sus objetivos de minimizar riesgos, aprovechar oportunidades y los recursos financieros influye en los estados financieros actuales mejorando la situación real, los recursos y la disponibilidad de la situación financiera de las empresas ferreteras E.I.R. Ltda. En la ciudad de Huánuco. Es recomendable, la aplicación de la planificación financiera minimice el riesgo de la situación financiera y más por el contrario sirva para aprovechar las oportunidades de inversión.

La planificación financiera a través de sus políticas financieras de financiamiento, inversión y dividendos, influye en los estados financieros mejorando las actividades de operación, financiamiento e inversión para una mejor situación financiera de las empresas ferreteras E.I.R. Ltda. En la provincia de Huánuco

La planificación financiera a través de sus mecanismos de control preventivo, financiero e ingresos influye en los estados financieros sólidos, valor de los activos y estructura sólida de la situación financiera de las empresas ferreteras E.I.R. Ltda.

En esta investigación citada se halló resultados interesantes, como la planificación financiera que, a través de su aplicación y control de operaciones, pueden mejorar la competitividad y productividad empresarial, permitiendo resultados exitosos no solamente en el desarrollo de la empresa sino también en su posicionamiento en el mercado.

Vega (2018) en la investigación titulada “Innovación y gestión en las microempresas del sector de la Industria Curtiembre en San Juan de Lurigancho y Lima Metropolitana 2012 al 2013”; que tuvo como objetivo describir el impacto en los procesos de producción en la industria curtiembre en San Juan de Lurigancho y Lima Metropolitana; la investigación fue descriptivo y explicativo no experimental y transversal; fue elaborada y presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; para optar el grado académico de Maestro en Gestión Empresarial. A través de la investigación, el tesista concluye lo siguiente:

Las empresas innovadoras presentan magnitudes considerablemente superiores a las de las no innovadoras en el número medio de empleados, cifra media de exportaciones y cifra media de ventas en año 2012 a 2013; así como también en el crecimiento medio de las ventas, las exportaciones y el número de empleados. Respecto a los tipos de innovación desarrollados, las empresas centran cada vez

más sus esfuerzos innovadores en aquellas que menos recursos requieren y les ayudan a hacer frente a la crisis. Aunque la innovación de producto o servicio puede suponer una solución a una situación desfavorable, esta requiere más recursos, formación y tiempo, por consiguiente, pasa a ser la menos generada en los años 2012 y 2013 respectivamente. Por otro lado, la gestión de la innovación debe darse de manera participativa entre todos los miembros de microempresa curtiembre, dado que es importante las sugerencias de todas las personas que participan del proceso de producción.

La financiación y el coste de la innovación son los obstáculos más importantes para las empresas a la hora de innovar. Asimismo, el contexto de crisis económica aumenta la incertidumbre, afectando claramente a la tendencia a innovar.

A pesar de que la innovación de procesos, requiere cambios tecnológicos favorables a nivel ambiental, social y económico, las microempresas no tienen suficiente capacidad económica ni créditos financieros que respalden y amortigüen el desembolso de dinero para mejorar sus productos.

Es necesario el cambio tecnológico de las microempresas de San Juan de Lurigancho y Lima Metropolitana para que la calidad del producto terminado también sea de óptima calidad.

En ese sentido, la innovación es necesaria hoy en día para cualquier tipo de empresa y en especial de las microempresas del sector curtiembre dado que es la única manera de permanecer en el mercado ante la alta competencia que existe.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión financiera

La empresa como organización, para seguir subsistiendo y crecer en el entorno económico y social, debe obligatoriamente interactuar de

manera eficiente a través de sus funcionarios y colaboradores; que permitan incorporar elementos necesarios para lograr su continuidad en el mercado. Elementos como recursos monetarios, de personal, materiales, diseños estratégicos, entre otros, las cuales posibilita su productividad como tal para seguir existiendo. Es allí donde nace, la importancia de la gestión financiera para conseguir productividad empresarial en las organizaciones. A partir de ello se mencionan definiciones y conceptos que dan mayor significado a la gestión financiera.

Correa (2015) afirma que:

La Gestión Financiera requiere de la utilización de unos componentes para darle sentido a la visión integral de la empresa. Son estos componentes, los que permitirán llevar a cabo este proceso en las empresas, de forma que se permita el adecuado manejo, dirección y control de las mismas. (p.7)

El enfoque que da el autor Correa, establece que la gestión financiera necesita utilizar medios que le permita alcanzar la visión de la empresa. Estos medios son el manejo eficiente de los recursos, la dirección y control constante que se debe practicar en la organización.

Por su parte Ortiz (2016) enfatiza lo siguiente:

La gestión financiera es la destinación apropiada del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad, gracias a sus aportes, a la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial. La gestión financiera es la que se encarga de convertir a la visión y misión en operaciones monetarias. (p.45)

Por lo general el enfoque del autor Ortiz, es concordante con lo que queremos investigar en esta investigación, ya que da el sentido a la buena administración de los recursos de la empresa, nutriendo y fortaleciendo la razón de ser la empresa. Por ello la gestión financiera en

la actualidad se ha convertido en una de las principales herramientas de estrategia usadas en una empresa. Errarez (2016) afirma lo que estamos mencionando:

La gestión financiera es una herramienta estratégica, ya que tienen el objetivo principal de administrar utilizando procesos de planeación y control de los recursos financieros con los que cuenta la misma, pretendiendo maximizar su beneficio y riqueza a un tiempo determinado, para que de esta manera pueda generar un crecimiento y desarrollo organizacional,...a través de la gestión financiera, las empresas pretenden obtener la planeación de los recursos económicos para su aplicación de la forma más óptima, que garantice un alto rendimiento. (p.11)

Está claro que la gestión financiera, no se perfecciona si este no cumple con los requisitos para su aplicación. Y el autor Errarez indica que estos requisitos son la planeación y control de los recursos financieros.

Así también, Córdoba (2016) argumenta que la gestión financiera es considerada como:

Fase de la administración general o una forma de economía aplicada, que tiene por objetivo, maximizar el patrimonio de la empresa mediante la obtención de recursos financieros por aportación de capital, obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la administración eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados que permitan tomar decisiones acertadas a corto y largo plazo. (p.123)

La gestión financiera es una de las funciones que los, gerentes, llevan en una organización, en la cual tienen que trabajar organizadamente con técnicos especializados. En ese punto de vista, el gerente debe orientar la tarea impecable de los flujos monetarios que tiene la compañía ya sea de cualquier rubro (Aguirre, 2016).

Córdova (2017) menciona que la “gestión financiera requiere en considerar las disposiciones y operaciones que apalean a los capitales monetarios indispensables en las ocupaciones de dicha ordenación, implicando su beneficio, utilización e intervención” (p18).

Es preciso destacar, que una buena gestión financiera será una buena adquisición de disposiciones para usar a protección de dicha ordenación.

Por su parte, Reyes (2017) indica las subsiguientes funciones de la gestión financiera:

El logro de financiación según su forma más favorable: considerando los costes, plazos y otras estipulaciones establecidas, estipulaciones fiscalizadoras y el procedimiento bancario de la organización,...El manejo prudente de los patrimonios económicos, incorporando el remanente de administración: de manera a adquirir un sistema financiero sensato y adecuado equilibrio de eficiencia y rentabilidad,...El estudio económico: incorporando perfectamente la recopilación, conforme el tratado de asesoría para obtener soluciones fiables sobre cómo se encuentra financieramente la organización. El estudio con relación a la posibilidad de ingresos y egresos para las instituciones que quieren superar su liquidez (p.87).

Este aspecto que menciona el autor Reyes es particularmente relevante para el área financiera ya que debe contar con personal capacitado y con conocimientos sólidos para que esto suceda en las actividades financieras de la empresa. La gestión financiera trabaja ardua en las variables que afectan el funcionamiento del negocio de la empresa y busca encaminarla, fortaleciéndola para que perdure y se mantenga en el tiempo.

Por su parte, Pessoa y Varea (2015) indican que:

En las estrategias de gestión financiera está relacionado con el proceso de planificación orientado en un corto, mediano o largo plazo el cual implica las acciones necesarias para su desarrollo donde necesariamente se debe considerar la finalidad de poder ganar (p.5).

Asimismo, Pessoa y Varea (2015) señalan las funciones de la gestión financiera:

- Incrementar las ganancias: La gestión financiera implica mirar los márgenes de beneficio con respecto a la línea de una empresa de productos y buscar maximizarlos. Hay dos maneras para que una empresa aumente la rentabilidad de un producto; Ya sea aumentar el precio del bien terminado o disminuir el costo de su fabricación. Una empresa que tiene un plan estratégico con respecto a las finanzas será capaz de determinar si los costos de corte es una opción viable. Si no es así, la empresa necesita subir el precio para ser más rentable.
- Administración financiera de deudas: La gestión de la deuda es una parte crítica de las finanzas. La cantidad de dinero que una empresa debe tiene un papel vital en poder obtener préstamos para mejoras. También se utiliza en la valoración de acciones para empresas que cotizan en la bolsa. Las empresas que deben grandes sumas de dinero tienen que mostrar la capacidad de pagar sus deudas con el fin de atraer a los inversionistas. Ser capaz de gestionar la deuda con eficacia es una estrategia de negocio importante para las empresas que quieren convertirse en líderes de la industria.

- Inversiones seguras: Las empresas necesitan evolucionar y hacer mejoras con el tiempo. Con la planificación financiera estratégica, pueden asegurar las inversiones que ayudarán a los negocios futuros. La propiedad es generalmente una inversión sólida para las empresas, ya que permite la expansión potencial de las estructuras existentes o la construcción de nuevas instalaciones. La tecnología es otra área de inversión que requiere capital. Descubrir métodos más eficientes y desarrollar mejores productos que ayudan a hacer una compañía más competitiva en un ambiente económico. Las inversiones corporativas también se hacen gastando dinero para reclutar empleados talentosos.
- Genera una gestión estratégica: En el mercado global, el aumento del apetito por el riesgo generalmente refleja mejoras en la economía. Es también una vigilia para el optimismo de la dirección corporativa sobre el futuro. La gestión estratégica permite a una empresa alcanzar la mejor estrategia y táctica para superar la competencia y seguir siendo solvente. Implica varios flujos de trabajo, incluyendo marketing, investigación y desarrollo, gestión de recursos humanos, ventas y gestión financiera. El objetivo aquí es asegurar que todas estas actividades estén sincronizadas a nivel corporativo para mejorar la productividad y los ingresos.
- Aplica gestión de rentabilidad: La rentabilidad es un gran beneficio de la gestión estratégica. Al obtener perspectivas honestas y diferentes de los jefes de las unidades de negocio, los altos ejecutivos pueden adaptar su visión estratégica en función de las condiciones sobre el terreno. Este enfoque colaborativo de ida y vuelta ayuda a una empresa a aprender más acerca de su clientela y estimular

las ventas en un futuro próximo. Para medir la rentabilidad, los gerentes de estrategia utilizan en el estado de resultados corporativo, también llamado un estado de ganancias y pérdidas.

En tal sentido, las definiciones vistas por los autores, deja en claro que el área financiera al realizar su gestión debe tener conocimiento de las problemáticas que afectan a la empresa, ya que un aspecto importante a tener en cuenta es conocer la actividad que realizan y su situación actual, deben contar con los conocimientos necesarios en los temas financieros, de tal manera que se pueda aprovechar los recursos de la empresa al máximo. En consecuencia, las estrategias financieras, la dirección organizacional e información y control deben ser dimensiones y factores de práctica en las empresas, las cuales permitirán la productividad y competitividad interna y externa de la empresa.

2.2.1.1. Estrategias Financieras

Las estrategias financieras, son pasos iniciales en la gestión financiera de la empresa, siendo la base para ejecutar una tarea en un tiempo establecido para cumplir con lo que se propone en la empresa. Doroteo (2019) afirma que las “Estrategias Financieras es la formulación adecuada de los recursos económicos ante las necesidades prioritarias de la organización” (p.78).

Por su parte, Sáldivar (2017) afirma lo siguiente:

Las estrategias financieras están directamente relacionadas con el proceso de apalancamiento, fuentes de financiamiento, las condiciones crediticias y otros pasivos; estos aspectos afectan la liquidez, la estructura financiera, la

solvencia, así como los gastos y producción financiera; vale decir que existe una relación muy fuerte entre el capital propio y el crédito invertido en una operación crediticia de las empresas comerciales. (p.65)

Es evidente que las estrategias financieras están ligadas con el rendimiento de capitales de la empresa que estos pueden ser propios o ajenos, que se obtiene por ciertos mecanismos de administración y capacidad.

Por consecuencia, se puede indicar que las estrategias financieras constituyen hoy en día el elemento clave para el éxito y marcha de la empresa comercial, ya que de ella depende su estabilidad económica, y por otro lado su crecimiento a través de su madurez y productividad. Kenneth (2015) no da la razón al opinar que “las estrategias financieras son decisiones que determinan sus metas, propósitos, objetivos, definiendo el negocio, su naturaleza” (p.78).

Por ello, Galeano (2017) indica que a los “objetivos financieros debemos elegir un camino para alcanzarlos, así como sus estrategias financieras, las que deben ser organizadas, planificadas, supervisadas y dirigidas para que funcionen” (p.32). Sino de lo contrario no se alcanzaría ninguna madurez en el mercado y peor el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Por otro lado, Moreno y Medina (2016) afirma que “toda estrategia financiera es producto de las decisiones a nivel de planeamiento y control para gestionar recursos financieros para que la empresa sean saludable económicamente” (p.47). Estas estrategias financieras van alineadas con las estrategias genéricas de la empresa, pero también estarán dotadas de los recursos necesarios para financiar los aspectos operacionales que

contribuyan a logro de los objetivos y metas trazadas del negocio, y con alternativas de inversión a largo, mediano y corto plazo. Córdoba (2016) indica que, al hablar de estrategias financieras, éstas deben incluir sus costos y precios de venta justos y necesarios para el éxito de la empresa comercial (p.25). Por ello no se debe dejar de lado el manejo de la inversión, estructurando precios y aplicando políticas de cobranza para no perjudicar la rentabilidad y productividad de la empresa.

Gomes (2016) señala ciertas ventajas de las estrategias financieras:

- Permiten a la administración identificar los puntos fuertes para alcanzar los objetivos, siendo sus técnicas de gran utilidad.
- Además, pueden identificar, sobre todo, los puntos débiles que puedan amenazar el futuro y tomar decisiones correctas oportunamente.
- Permiten realizar un completo y complejo análisis de la situación.
- Permiten brindar toda una metodología para llevar a cabo los análisis económicos y financieros, brindando una serie de actividades debidamente ordenadas y que nos servirán de guía en el camino hacia la competitividad de las empresas comerciales

2.2.1.2. Dirección Organizacional

Calero (2017) afirma que la “dirección organizacional está relacionada con la capacidad que posee los directivos de las empresas para realizar el proceso administrativo en forma sistemática en las diversas actividades y/o procesos que realiza la

organización (p.84). Es decir, la dirección estratégica en su mayor parte depende del talento que tengan los dirigentes para la planificación, organización y control

Por lo que podemos decir que la dirección organizacional, enfoca su preocupación por la dirección futura de la empresa. Es decir, consiste en manejar y aplicar una serie de acciones y decisiones optimas que contribuyen a lograr objetivos y metas a corto y mediano plazo. En consecuencia, la dirección estratégica depende de la capacidad de los directivos para establecer una visión de futuro partiendo de un contexto real. Guevara (2017) afirma lo siguiente:

La dirección organizacional garantiza un proceso efectivo en la cadena del servicio, porque se sustenta en la administración técnica de cada una de las actividades con el fin de lograr las metas organizacionales. Bajo esta perspectiva, la dirección estratégica permite desarrollar el proceso administrativo de una manera eficaz en las organizaciones. (p16)

Es preciso indicar que la dirección organizacional es un conjunto de capacidades y competencias humanas que permiten conducir a la organización de manera eficiente y eficaz. En ese sentido, el ganar o perder de las organizaciones depende mayormente del liderazgo de los directivos de las organizaciones para conducirlos de manera estratégica hacia el logro de sus propósitos planificados. Al respecto, Negrete citado por Luján (2016) afirma que la dirección organizacional:

Considera como características principales de la actitud ante el cambio, ya que son:

- a) un factor influyente para la innovación organizacional, los directivos planean actividades direccionadas a innovar la organización;
- b) Están supeditadas a la valoración de las ventajas que se producen efecto del cambio de conducta para los cambios institucionales;
- c) El ánimo de los trabajadores para realizar cambios trascendentales asociado a sus obligaciones y responsabilidades en la institución;
- d) El éxito del cambio organizacional se basa en la valoración por los empleados sobre confianza y colaboración en la institución; donde su buen desempeño laboral es de gran importancia para los directivos y demás colaboradores y;
- e) Predisposición de los trabajadores a aceptar cambios e innovación en la institución. (p.145)

Por ello, la implementación de una organización adecuada al giro del negocio de la empresa y según las actividades que realizan, ayuda en la mejora de la productividad y el desempeño laboral del equipo de trabajo por lo que su implementación es de gran importancia para lograr una gestión eficiente.

2.2.1.3. Información y control financiero

El control existe en toda organización, la cual se realiza con la finalidad de corroborar la correcta administración de los recursos que posee la entidad. Las actividades que se realizan en función al control, son necesarias debido a que garantizan el cumplimiento a

las políticas establecidas, de tal manera que se pueda trabajar buscando el mismo objetivo (Serrano, Señalín y Vega, 2018, p.43).

Y cuando nos referimos al control financiero estamos enfocándonos al análisis de los resultados en conciliación con los recursos incurridos, es decir, ver el cumplimiento de la finalidad de los recursos económicos de la empresa frente a los resultados operativos de la empresa. “Se trata del estudio y análisis de los resultados de la empresa, la cual se enfoca en diferentes perspectivas y momentos, y que se comparan con los programas empresariales, con los objetivos y los planes ya sean de corto, mediano o largo plazo” (Pessoa y Varea, 2015, p.24).

En efecto se debe establecer normas en base al control para toda área de la empresa. La función que cumple las actividades de control es prevenir cualquier inconveniente que pueda perjudicar a la empresa por lo que es necesario evitar que ocurra. Al mismo tiempo identificar que actividades o acciones necesitan ser corregidas por el bien de la organización. Álvarez y Meneses (2019) indican que:

Por medio del control ya sea en temas contables o financieros se puede emitir información confiable y real, tanto actual como pasada. El análisis y seguimiento de la información permite identificar con mayor facilidad las cuales son los puntos críticos de la empresa permitiendo su mejora en menor tiempo. (p.32)

Por su parte Hernández (2017) menciona que:

El control en la gestión empresarial es clave para mantener la armonía dentro de la empresa, es decir evitar que surjan u ocurran situaciones riesgosas que no puedan ser superadas con éxito. Para obtener resultados favorables, tal como se espera, se debe contar con un proceso de control adecuado

que permita alcanzar las metas planteadas desde el inicio.
(p78)

2.2.2. Productividad Empresarial

La productividad empresarial se define como el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa además de un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten y los resultados de los mismos. La Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (2017) indican que:

Uno de los caminos más promisorios para estudiar el crecimiento de una economía es analizar las fuentes de productividad factorial de las empresas. Las mejoras tecnológicas y los cambios organizacionales ocurren al nivel de firmas particulares. La búsqueda de mayores beneficios alienta a los empresarios a buscar disminuciones de costos a través de mejoras de productividad. La agregación de estos esfuerzos en un marco macroeconómico de reglas claras y estables conduce, en general, a un sendero de crecimiento del producto per cápita. El estudio de las fuentes de crecimiento del producto de firmas específicas y la medición de sus ganancias de productividad constituye un paso importante en la agenda de investigación sobre el crecimiento económico. (p.7)

Cabe indicar, que la productividad es una función de la administración de una empresa que se logra a través de administrar efectivamente el aseguramiento de la calidad y la eficiencia (Calero, 2017).

La productividad es el resultado que obtiene la empresa y su personal al trabajar con calidad e incluye además de las legítimas utilidades a que puedan aspirar como resultado de su esfuerzo.

Morales (2016) afirma que “La productividad es la clave para el fortalecimiento de la competitividad en el mercado” (p.7).

2.2.2.1. Innovación

Las empresas saben, que si innovan pueden alcanzar una ventaja competitiva, es decir, generar un hecho diferencial ante sus competidoras, cosa que les hará ganar clientes y cuota de mercado, ya que la cuantía de las ventas es uno de los indicadores básicos de que el producto, la estrategia, la organización entre otros factores está al día. Calero (2017) afirma que “La flexibilidad, indispensable en la organización competitiva e innovadora, es una de las principales fallas de la estructura lineal que sólo funciona en un ambiente estable y rutinario” (p.7). En ese punto de vista, las empresas no deben solamente pensar que innovar es cambiar equipos tecnológicos sino otros factores más que permiten no solamente rentabilidad sino productividad empresarial.

Por ello en la investigación cuando nos referimos a innovación no estamos focalizando solamente a los cambios tecnológicos, sino que se puede innovar en muchos aspectos y áreas de la empresa. Por su parte, Chero (2016) afirma:

Que una innovación empresarial es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado. (p.81)

En tal sentido, es necesario que una empresa deba tener estrategias de actuación, sobre todo en la toma de decisiones. Cada decisión tiene que estar profundamente meditada para

alcanzar una serie de objetivos empresariales a diversos niveles, relacionados todos ellos con el éxito.

Según la Compañía Business School (2019) menciona algunas Ventajas de la innovación empresarial:

- Puedes mejorar tus productos y lo que ofreces a tus clientes.
- Mejoraría los procesos internos del negocio, lo que significa que puedes brindar a tus clientes una mayor satisfacción debido a que eres más eficientes en casi todos los aspectos de tu negocio.
- La innovación puede conducir al crecimiento organizacional y poder competir mejor dentro de tu mercado, incluso podrías ingresar a uno nuevo.
- Puedes ofrecer a tus clientes una gama de productos y tener puntos de venta únicos, lo que podría conducir a una mayor retención de clientes.
- Podría abrirte la oportunidad de ingresar a un nicho de mercado, lo que significa que podrías tener clientes más leales ya que habrá menos proveedores (si los hay) de los productos que estás suministrando.
- Al ser una de las pocas empresas que operan a tu manera, podrías haber mejorado el reconocimiento de la marca en el mercado en el que operas.

2.2.2.2. Desempeño docente

El desempeño docente es un concepto con significado aparentemente compartido, por ello suele darse por hecho sin problematizar sus referentes. En consecuencia, se incluye acríticamente dentro de los proyectos o iniciativas que involucran, en alguna medida, el trabajo de los maestros.

Martínez y Lavín (2017) afirma: “El desempeño docente nos remite a otras nociones como: función docente, capacidad docente, perfil docente, competencias docentes, desarrollo profesional docente, práctica de enseñanza, rol docente, entre otras” (p.3).

En ese sentido, el desempeño docente es un concepto que se construye de acuerdo a múltiples aspectos que lo determinan.

Por su parte, Castro (2016) menciona que el desempeño docente se valora en términos de la movilización de recursos intelectuales profesionales para utilizar determinados objetos de aprendizaje mediante metodologías didácticas pertinentes con profesionalismo ético en un contexto definido” (p.265).

A través de esta premisa de los autores citados, se aprecia que en ambos no es tan distante lo que refieren sobre el desempeño, y en cierta medida solo enfatizan de manera parcial sobre los aspectos que deseen profundizar, como es caso de lo que menciona el autor Martínez y Lavín, prescribe sobre la responsabilidad ante el aprendizaje de los alumnos, es decir, conocimiento pedagógico y la disciplina, la capacidad de gestión educativa que se le asigna al docente y ante ello demuestra colaboración y liderazgo, y sobre su participación en las políticas educativas relacionados con cumplir su trabajo; mientras que en la segunda definición se enfatiza sobre las implicaciones que se tienen al asumir su labor docente de manera profesional.

Frente a estas definiciones del desempeño docente es importante destacar un aspecto central bajo el cual se pueden reconstruir los componentes que articulan y dan sentido a este concepto, se trata en el proceso de contratación de los docentes, profesionales, habilidades y capacidades de interrelación.

“La profesionalización docente es sin duda el paradigma que actualmente genera más consenso al abordar la labor docente, esto se explica porque ha encontrado la manera de flexibilizar sus límites y permite la entrada de caracterizaciones docentes diversas” (Tenti, 2018, p.23). Un profesional se define por ostentar conocimientos adquiridos en un proceso de formación, además, dedica su trabajo al desarrollo de esa actividad para la cual fue formado y vive de ello. Por otro lado, goza de autonomía para fijar las reglas que rigen su trabajo y para definir los criterios con que se evalúa.

Considerar al docente como un profesional implica reconocer sus labores en tanto ancladas en conocimientos y responsabilidades asumidas racionalmente y con un cierto grado de autonomía para determinarse.

El reclutamiento de docentes con déficits de formación debido a la presión por expandir el servicio educativo, la creciente carga de responsabilidades que se atribuyen a los docentes sin asegurar que fueron formados para asumirlas, son sinónimos de la desprofesionalización docente como consecuencia de dificultades contextuales. Las cuales traerán efectos negativos que reduzca la calidad. Adicionalmente, los profesores deben funcionar obedeciendo prescripciones varias que lo privan de la autonomía para decidir sobre su trabajo.

Faria, Reis y Peralta (2016) afirman que:

Es clave indicar que la formación inicial y la formación continua, son parte de un proceso de profesionalización que se concreta en el desempeño docente, son variables complementarias de un mismo proceso de formación que orientan el logro de un buen desempeño, además, desde una lectura contextualizada, se reconoce que la formación

docente responde a la necesidad que tiene el docente para afrontar los cambios y demandas sociales que le obligan a mantener una constante preparación sobre sus capacidades y conocimientos que propicien obtener el desempeño esperado. (p.21)

En esa medida, la formación docente, es entonces por excelencia la vía que permite preparar a la docencia, y que en últimas instancias se concibe como la acción que impulsa el desarrollo profesional, ya que el aprendizaje de los docentes es una constante durante toda su vida profesional que permitirá fortalecer habilidades y capacidades de interrelación con el alumno.

2.2.2.3. Competitividad

La competitividad empresarial está relacionada con la efectividad organizacional y su capacidad para cumplir con los requisitos de desarrollo del desempeño fijado. Asimismo, tiene que ver con las políticas y factores, integrados en redes de innovación y emprendimiento, capaces de determinar el nivel de productividad del negocio, su potencial generador de valor, su potencial de creación de empleo y el retorno de la inversión de sus estrategias. Gonzales (2014) afirma lo siguiente: “Para alcanzar competitividad empresarial, la gestión financiera tiene que cumplir un sinfín de requerimientos para alcanzar lograr sus objetivos organizacionales” (p.51).

En ese sentido, es preciso mencionar que la competitividad es uno de los conceptos más asiduamente estudiados y al mismo tiempo más controvertidos en ámbitos de investigación académica, empresariales, gubernamentales y medios de difusión.

Huamaní (2018) afirma que:

La competitividad puede ser entendida como la facultad de la compañía para desplegar y conservar prerrogativas que al ser comparada con otra posibiliten alcanzar un lugar preponderante en el mercado. Esas prerrogativas hacen relación a aquel elemento, receta, método, tecnología, etc. que a diferencia de las otras posee una compañía y que contribuye a aumentar sus utilidades. (p.97)

Por su parte, Gonzales (2018) indica que “La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y el aumento de precios en los diferentes Estados, el carácter novedoso, la reputación de la empresa fabricante” (p.71).

Por lo tanto, podemos asumir que la competitividad significa fortaleza, viabilidad de las empresas, financiación adecuada, estabilidad, buen clima laboral, innovación y valor agregado en la oferta, proyección, actualización de objetivos, productos y servicios más eficaces, mejora en infraestructura de la institución, que dan un nivel de prestigio en el mercado demostrando calidad de servicio educativo.

2.3. Definiciones Conceptuales

- **Calidad de servicio:** es el grado en el que un servicio cumple las expectativas y necesidades que el cliente tiene respecto al servicio, trayendo consigo la satisfacción plena a través del consumo.

- **Control:** es el proceso de analizar y monitorear el uso correcto de los recursos que permiten el logro de los objetivos.
- **Dirección:** es el proceso administrativo que permite alinear y uniformizar las tareas de manera organizativa.
- **Desempeño:** es el rendimiento de una persona en relación a su función laboral o académico.
- **Innovación:** conjunto de procesos que introduce novedades de cambios, diseños, tecnología, sistemas y métodos, con el fin de mejorar la producción y posicionamiento.
- **Estrategias:** conjunto de acciones articuladas con las metas y objetivos de una organización, que permite abordar un espacio en el mercado.
- **Gestión:** es la capacidad de buscar medios y recursos que permitan perfeccionar un proyecto de negocios o una finalidad empresarial.
- **Productividad:** conjunto de propiedades y cualidades que tiene una empresa para cubrir necesidades y expectativas.

2.4. Sistema de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

- **HG:** Existencia de efectos directamente proporcionales entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

2.4.2. Hipótesis Específicas

- **HE1:** Existencia de efectos significativos entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

- **HE2:** Existencia de efectos significativos entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

- **HE3:** Existencia de efectos significativos entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

2.5. Variables

2.5.1. Productividad empresarial

Dimensiones

- Innovación
- Desempeño docente
- Competitividad

2.5.2. Gestión financiera

Dimensiones

- Estrategias financieras
- Dirección organizacional
- Información y control financiero

2.6. Operacionalización de Variables

Titulo	Variables	Dimensiones	Indicadores	item
GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2020	Gestión Financiera	Estrategias financieras	Estrategias de inversión	¿La Institución educativa, Planifica y organiza sus actividades?
			Estructura de precios de servicio	¿Con que frecuencia, los precios de las pensiones han sido modificados?
			Sistema de cobranza	¿Con que frecuencia paga usted en efectivo a la Institución educativa?
		Dirección organizacional	Documentos de gestión	¿La institución educativa cuenta con documentos reglamentarios tanto para los colaboradores y para los padres de familia?
			Reglamento interno de cobranza	¿La institución educativa, le hace llegar un cronograma de cobranza de las pensiones?
			Incentivos	¿La institución educativa, ha otorgado algún incentivo que le permita cumplir con el pago en la fecha indicada?
		Información y control financiero	Rendición de cuentas	¿La institución Educativa, hace partícipe a los padres de familia en la rendición de cuentas?
			información participativa	¿Las recomendaciones de mejoras que ha otorgado a la Institución Educativa han sido consideradas por la administración?
			Seguimiento oportuno	¿De acuerdo a su perspectiva, cree que la institución Educativa lleva una adecuada gestión de sus ingresos?
	Productividad Empresarial	Innovación	Tecnología	¿La Institución educativa cuenta con equipos de última tecnología?
			Sistema de información	¿La institución educativa cuenta con una plataforma que le permitan a los padres informarse?

			Implementación de nuevos métodos organizativos	¿La institución educativa ha incorporado métodos académicos que les permita a sus hijos recibir enseñanzas desde casa?
		Desempeño docente	Procesos de contratación	¿Con que frecuencia, la Institución educativa realiza proceso de contratación de docentes?
			Docentes especializados	¿Está satisfecho con el equipo de docentes que cuenta la Institución educativa?
			Habilidades y capacidades de interrelación	¿Los docentes de la Institución, generan confianza cuando interactúan con los padres?
		Competitividad	Mejora en infraestructura de la institución	¿Desde que es usuario de la Institución educativa a percibido mejoras en la infraestructura?
			Nivel de prestigio en el mercado	¿La institución Educativa participa en los concursos de competencia académica?
			Calidad de servicio educativo	¿Qué calificación le daría con respecto a la calidad educativa de la Institución Educativa?

CAPÍTULO III

METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El enfoque metodológico aplicada posee una serie de características atractivas que lo hacen particularmente una investigación fortalecida por conocimientos científicos de terceros que permiten alcanzar el significado del estudio, porque la idea central es, que estas, posean relación directa con el tema a investigar. Cabe indicar, que, en este tipo de investigación se analizó teorías y conocimientos científicos, para determinar su significancia y relevancia hacia el problema a investigar (Sampieri, Fernández y Baptista 2014, pp. 42-43).

3.1.1. Enfoque

El enfoque metodológico empleado para este estudio se ha determinado en base de la característica que tuvo la investigación, por ello esta investigación cumplió los requisitos para ser cuantitativo, porque tiene la finalidad y necesidad de medir, describir y analizar indicadores a través de métodos estadísticos abastecidos por datos de la muestra. Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman

El enfoque cuantitativo utiliza la recopilación y análisis de datos que responden preguntas de investigación y comprueban hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p.32)

En ese sentido, el resultado de la investigación estuvo compuesto por discusión analítica e interpretación estadística que coadyuvaron al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

3.1.2. Alcance o Nivel

De acuerdo al enfoque de la investigación que se mencionó anteriormente, esta investigación cumple la característica para ser correlacional, porque se midió el grado de incidencia y relación entre variables de estudio. Por ello, se realizó el análisis de características y perfiles de las personas que van a ser objeto del estudio. Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p.93)

Asimismo, fue descriptivo, por la razón que, exclusivamente se representó datos estadísticos bajo la información recopilada de manera independiente, es decir, representar conceptos de las variables de la investigación. Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p.92)

En consecuencia, en la investigación elaborada, se proporcionó base más adecuada para abordar la descripción y correlación del comportamiento de la Gestión Financiera hacia la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco.

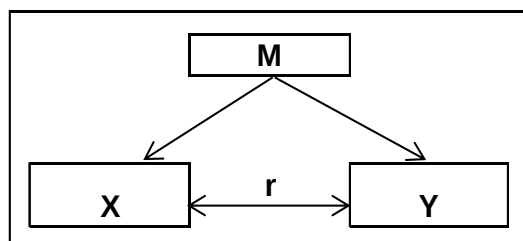
3.1.3. Diseño

Fue no experimental, ya que, para llevarse a cabo el estudio no se maniobró deliberadamente las variables, sino que únicamente se realizó el análisis sin causar efectos intencionales sobre la variable independiente (Gestión financiera), para ver su impacto y conducta sobre la variable dependiente (Productividad empresarial); dicha de otra manera, este diseño permitió analizar datos utilizando métodos y técnicas como la observación de comportamientos que se dan en su contexto natural. Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Que, al aplicar el diseño de investigación no experimental, la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (p.34)

En consecuencia, este trabajo toma la forma de un estudio descriptivo correlacional no experimental. Por consiguiente, el diseño de la investigación fue representado de la siguiente manera:

Esquema



Leyenda

M	Muestra conformada por el padrón de padres de familia de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco
----------	---

O	Observación de las variables
X	Variable Independiente: Gestión financiera
Y	Variable Dependiente: Productividad empresarial
r	Relación entre las dos Variables

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman que “la población es el conjunto de todos los componentes que forman parte del espacio territorial al que corresponde el problema de investigación y tienen características mucho más precisas que el universo. Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pp.174-175).

En consecuencia, en la investigación propuesta se consideró a la población que involucra las características esenciales para el desarrollo y el cumplimiento de la investigación. Por ello, la población estuvo conformada por el padrón de padres de familia de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco.

De tal manera, según el registro de padrón de padres de familia (clientes) proporcionada por la Directora de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco, son noventa y seis (96) padres de familia registrados como clientes de la Institución mencionada. VER ANEXO 3

3.2.2. Muestra

Para seleccionar y determinar la muestra de estudio de la población mencionada, se aplicó el tipo de muestra no probabilística. Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las

características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra. (p.189)

En consecuencia, se extrajo específicamente una cierta cantidad de la población para ser considerado como la muestra, con el criterio de elección al azar e intencional de la investigadora, como hemos mencionado a los autores citados en líneas arriba. Pero cabe mencionar, que la población no es finita por lo que no se necesita extraer una cierta parte, sino que se elegirá a toda la población para ser la muestra de nuestra investigación, ya que todos cumplen la misma posibilidad y condiciones para ser estudiados de acuerdo al objetivo de la investigación. De tal, manera, la muestra de estudio estuvo compuesta por los noventa y seis (96) padres de familia de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco según padrón proporcionada por la Directora de la Institución.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1. Para recolección de datos

La Encuesta: fue la técnica que se utilizó para la recolección de datos en la investigación; elaborada y formulada en una ficha de preguntas las cuales fueron entregadas a la muestra de estudio para el respectivo desarrollo.

En relación a lo mencionado, el instrumento utilizado fue el cuestionario; preguntas elaboradas con relación a las variables, dimensiones e indicadores de la investigación. Sampieri, Collado y Baptista (2016) afirma que “El cuestionario es el conjunto de pregunta respecto a una o más variables a medir” (p. 391).

En ese sentido el cuestionario fue diseñado y estructurado con preguntas claras, concisas y concretas, orientadas a los indicadores, dimensiones y variables de estudio con la finalidad de obtener información relevante que permitan obtener resultados coherentes con el tema de investigación.

3.4. Técnicas para el procedimiento y análisis de la información

3.4.1. Para el procesamiento de datos

El Programa IBM SPSS Statistics Versión 26, fue una herramienta utilizada para el procesamiento y presentación de datos, software indispensable para procesar datos recopilados de la muestra de estudio, que permitió obtener tabulaciones y figuras estadísticas correlacionales entre variables y dimensiones de la investigación.

3.4.2. Técnicas de análisis de la información

Tablas y gráficos estadísticos obtenidos del programa IBM SPSS Statistics Versión 26, a través de los datos cuantificados, fueron indispensables para el análisis, las cuales permitieron realizar la discusión correlacionales de las hipótesis para determinar la relación entre las dos variables utilizando de antemano la fórmula de coeficiente de correlación de Pearson.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos

En la metodología, se mencionó que la investigación es de enfoque cuantitativo y descriptivo, en esa idea se tuvo que realizar actividades de registro de datos para obtener tablas y figuras que constituyen la cuantificación estadística entre variables de estudio. Cabe indicar, que se utilizó el cuestionario como instrumento para la recopilación de datos. Para cumplir con las condiciones de confiabilidad de estos datos recopilados se realizó la siguiente actividad:

- La investigadora presento una solicitud de fecha 09 de marzo del 2021, solicitando al Promotor de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana, autorización para interactuar con los padres de familia de la mencionada institución, la cual fue autorizada a través de la firma del promotor de la Institución educativa. (VER ANEXO 4)
- La recopilación de datos en la muestra de estudio se realizó de manera personal ubicando a los padres de familia en el centro de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana en la ciudad de Huánuco, de tal manera la investigadora pudo interactuar con los encuestados y tomar algunas fotos de estos actos para evidenciar la confiabilidad de los datos recopilados. (VER ANEXO 5)

Así pues, obteniendo estas condiciones de validación y recopilación de datos, se obtuvo las tablas y figuras que a continuación se presentan:

4.1.1. Gestión financiera

Tabla 1

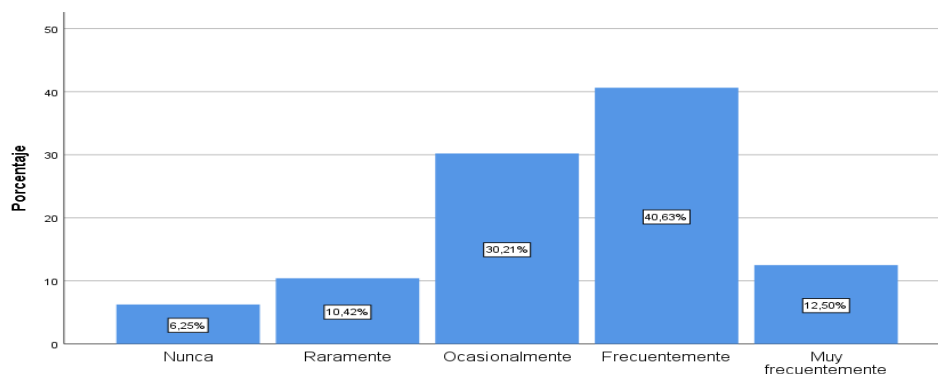
¿La Institución Educativa, planifica y organiza sus actividades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6,25	6,25	6,3
	Raramente	10	10,42	10,42	16,7
	Ocasionalmente	29	30,21	30,21	46,9
	Frecuentemente	39	40,63	40,63	87,5
	Muy frecuentemente	12	12,50	12,50	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 1

¿La Institución Educativa, planifica y organiza sus actividades?



Nota: tabla 1
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

Del 100% de los encuestados, el 40.63% manifestaron que “frecuentemente” y 12.50% “muy frecuentemente”, la Institución Educativa planifica y organiza sus actividades; mientras el 6.25% indicaron “nunca” realizan este proceso. Se evidencia un nivel considerable de la encuesta, que hacen referencia que la institución educativa es organizada y planifica sus actividades, pero también se observa porcentajes que hacen resaltar el descuido de la institución.

Tabla 2

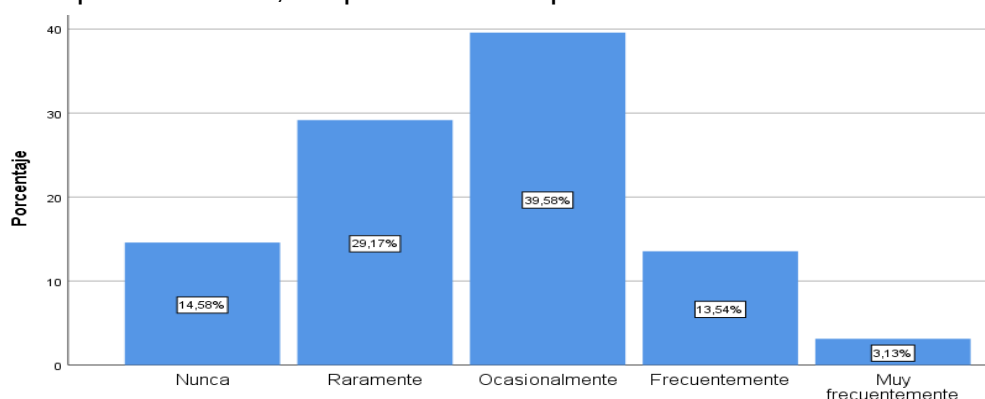
¿Con que frecuencia, los precios de las pensiones han sido modificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	14,58	14,58	14,6
	Raramente	28	29,17	29,17	43,8
	Ocasionalmente	38	39,58	39,58	83,3
	Frecuentemente	13	13,54	13,54	96,9
	Muy frecuentemente	3	3,13	3,13	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 2

¿Con que frecuencia, los precios de las pensiones han sido modificados?



Nota: tabla 2
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

En cuanto a la pregunta, ¿con qué frecuencia los precios de las pensiones han sido modificados?, en la figura 2 se observa que el 39.58% manifiestan “ocasionalmente”; el 29.19% “raramente” y el 3.13% “muy frecuente”. Esto se debe a que los precios de las pensiones se han venido manteniendo en un tiempo razonable, pero que también algunos encuestados indican que las pensiones tuvieron algunas alzas por factores de instalación, mejoras de infraestructura, contratación de docentes más especializados entre otros.

Tabla 3

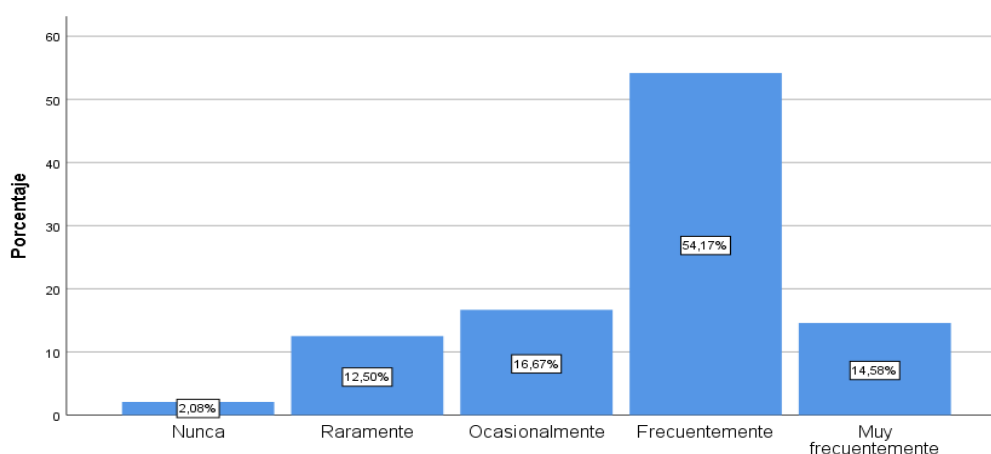
¿Con que frecuencia paga usted en efectivo a la Institución educativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,08	2,08	2,1
	Raramente	12	12,50	12,50	14,6
	Ocasionalmente	16	16,67	16,67	31,3
	Frecuentemente	52	54,17	54,17	85,4
	Muy frecuentemente	14	14,58	14,58	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 3

¿Con que frecuencia paga usted en efectivo a la Institución educativa?



Nota: tabla 3
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

Según la tabla y figura 3, el 54.17% de los encuestados realizan “frecuentemente” los pagos de las pensiones en efectivo; un 16.67% indican “ocasionalmente” y el 2.08% expresan “nunca” pagan las pensiones en efectivo. Esto se debe a los cambios que se han tenido que adaptar durante la pandemia del covid19, si antes era los pagos en efectivo, muchos ahora realizan de manera virtual mediante transferencias. La institución debería que estos pagos sean de manera virtual con depósito a cuenta.

Tabla 4

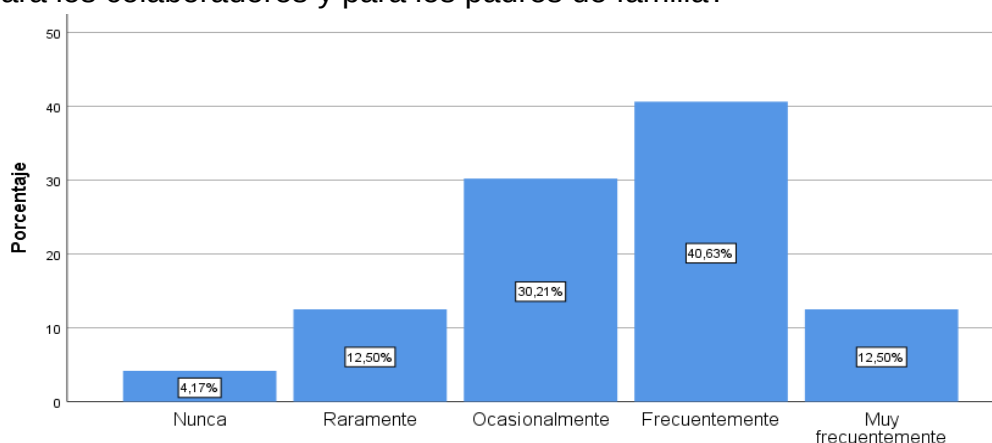
¿La Institución Educativa cuenta con documentos reglamentarios tanto para los colaboradores y para los padres de familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,17	4,17	4,2
	Raramente	12	12,50	12,50	16,7
	Ocasionalmente	29	30,21	30,21	46,9
	Frecuentemente	39	40,63	40,63	87,5
	Muy frecuentemente	12	12,50	12,50	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 4

¿La Institución Educativa cuenta con documentos reglamentarios tanto para los colaboradores y para los padres de familia?



Nota: tabla 4
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

En relación a los documentos reglamentarios para colaboradores y padres de familia que debe contar la institución; se observa que el 40.63% manifiestan “frecuentemente”, 30.21% “ocasionalmente” y el 4.17% “nunca”. Con respecto a ello, se puede deducir que la mayor parte indican que la institución si cuenta con este instrumento reglamentario que permite organizarse y estructurarse de acuerdo a funciones y responsabilidades.

Tabla 5

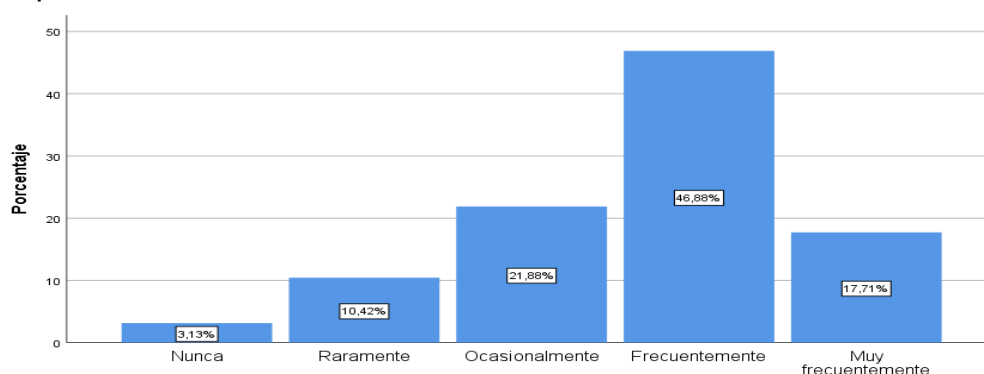
¿La Institución Educativa, le hace llegar un cronograma de cobranza de las pensiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,13	3,13	3,1
	Raramente	10	10,42	10,42	13,5
	Ocasionalmente	21	21,88	21,88	35,4
	Frecuentemente	45	46,88	46,88	82,3
	Muy frecuentemente	17	17,71	17,71	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 5

¿La Institución Educativa, le hace llegar un cronograma de cobranza de las pensiones?



Nota: tabla 5
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

En la tabla y figura 5, del 100% de la muestra encuestada, el 46.88% respondieron “frecuentemente” la Institución Educativa hace llegar un cronograma de cobranza de pensiones a los padres de familia; en tanto un 21.08% manifiestan “ocasionalmente” y el 3.13% mencionan “nunca”. Se observa un porcentaje reducido a los que no se les hicieron llegar el cronograma de pagos, esto ocasionaría incumplimiento oportuno en el pago de las pensiones. Para ello es necesario implementar un reglamento interno de cobranza, en conocimiento de todos los padres.

Tabla 6

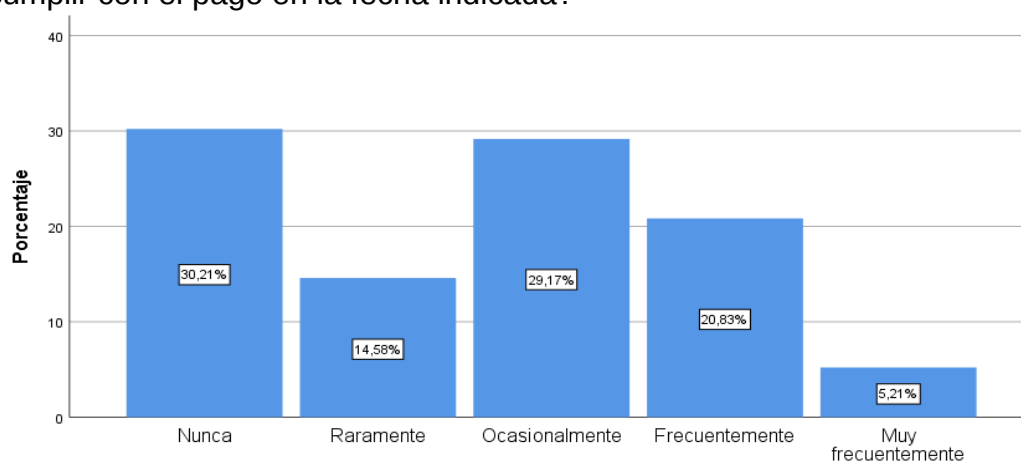
¿La Institución Educativa, ha otorgado algún incentivo que le permita cumplir con el pago en la fecha indicada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	30,21	30,21	30,2
	Raramente	14	14,58	14,58	44,8
	Ocasionalmente	28	29,17	29,17	74,0
	Frecuentemente	20	20,83	20,83	94,8
	Muy frecuentemente	5	5,21	5,21	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 6

¿La Institución Educativa, ha otorgado algún incentivo que le permita cumplir con el pago en la fecha indicada?



Nota: tabla 6
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

Con respecto a incentivos a los padres, En la tabla y figura 6 muestra que 30.21% de los encuestados indican “nunca” han recibido algún incentivo para cumplir con el pago de las pensiones en la fecha indicado; mientras el 29.17% expresan “ocasionalmente” recibieron un incentivo y en tanto el 5.21% de los padres hacen mención que si “muy frecuente”. Los incentivos en una organización, permite motivar el cumplimiento de las obligaciones de los usuarios, generando compromiso y voluntad.

Tabla 7

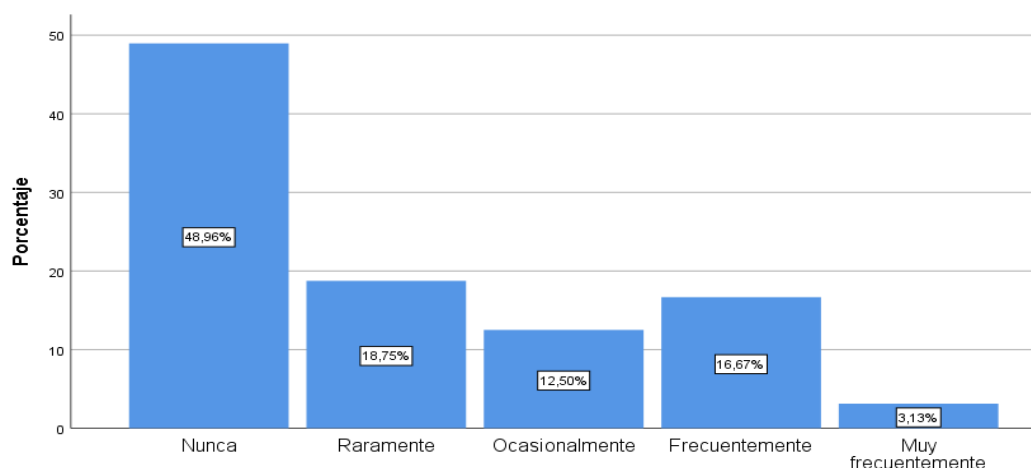
¿La Institución Educativa, hace partícipe a los padres de familia en la rendición de cuentas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	48,96	48,96	49,0
	Raramente	18	18,75	18,75	67,7
	Ocasionalmente	12	12,50	12,50	80,2
	Frecuentemente	16	16,67	16,67	96,9
	Muy frecuentemente	3	3,13	3,13	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 7

¿La Institución Educativa, hace partícipe a los padres de familia en la rendición de cuentas?



Nota: tabla 7
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

En relación a la participación de los padres en la rendición de cuentas un 48.96% de los encuestados manifestaron “nunca” participan en esta actividad; el 18.75% sostuvieron “raramente”; en tanto un porcentaje muy bajo de 3.13% indicaron “muy frecuentemente”. Las acciones de rendición de cuentas no solamente fortalecen la confianza de los padres de familia, sino también hace que la gestión financiera en a la institución sea asertiva y transparente.

Tabla 8

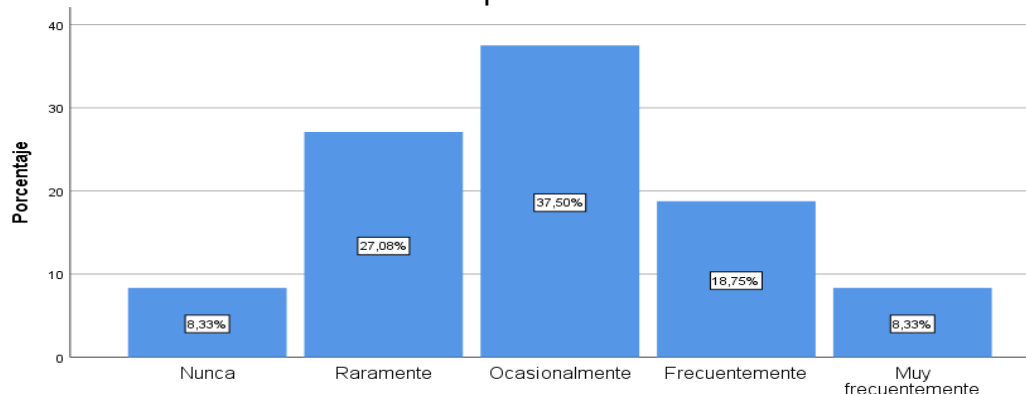
¿Las recomendaciones de mejoras que ha otorgado a la Institución Educativa han sido consideradas por la administración?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	8,33	8,33	8,3
	Raramente	26	27,08	27,08	35,4
	Ocasionalmente	36	37,50	37,50	72,9
	Frecuentemente	18	18,75	18,75	91,7
	Muy frecuentemente	8	8,33	8,33	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 8

¿Las recomendaciones de mejoras que ha otorgado a la Institución Educativa han sido consideradas por la administración?



Nota: tabla 8
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

Con respecto, a las recomendaciones dadas a la institución educativa, si estas son consideradas por la administración, del 100% de los encuestados el 37.50% señalaron “ocasionalmente”; el 27.08% manifiestan “raramente”; el 8.33% indicaron que “nunca”. En referencia a esta pregunta la administración no está tomando en cuenta las recomendaciones y sugerencias que los padres de familia requieren mejoras en el servicio educativo. Acciones como inclusión y participación de los usuarios de la institución fortalecerían la información y comunicación.

Tabla 9

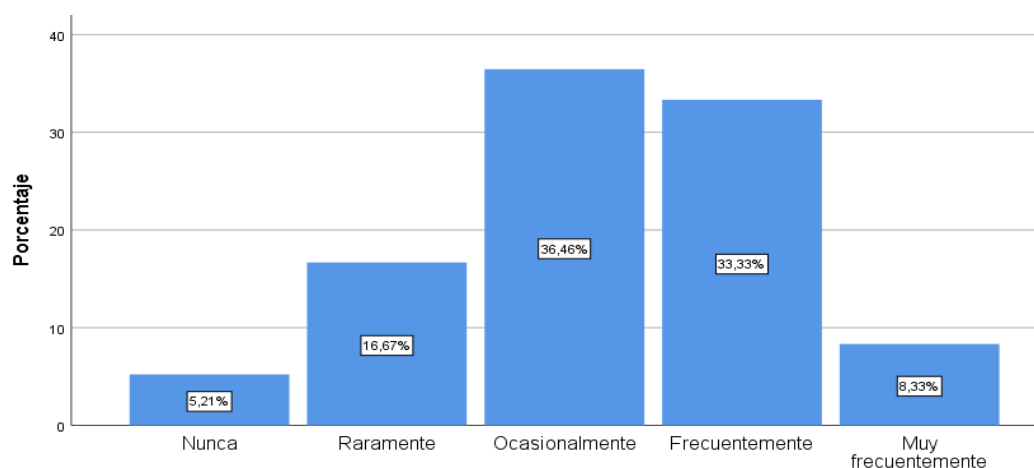
¿De acuerdo a su perspectiva, cree que la Institución Educativa lleva una adecuada gestión de sus ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5,21	5,21	5,2
	Raramente	16	16,67	16,67	21,9
	Ocasionalmente	35	36,46	36,46	58,3
	Frecuentemente	32	33,33	33,33	91,7
	Muy frecuentemente	8	8,33	8,33	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021.
Elaboración: propia de la tesista

Figura 9

¿De acuerdo a su perspectiva, cree que la Institución Educativa lleva una adecuada gestión de sus ingresos?



Nota: tabla 9
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación:

Con respecto a la tabla y figura 9, del 100% de los encuestados, el 36.46% indicaron que “ocasionalmente” la Institución Educativa lleva una adecuada gestión de sus ingresos, el 33.33% responde a “frecuentemente”, y un porcentaje baja de 5.21% indicaron “nunca”. Podemos observar, la inexistencia de acciones de control financiero por parte de la institución educativa.

4.1.2. Productividad empresarial

Tabla 10

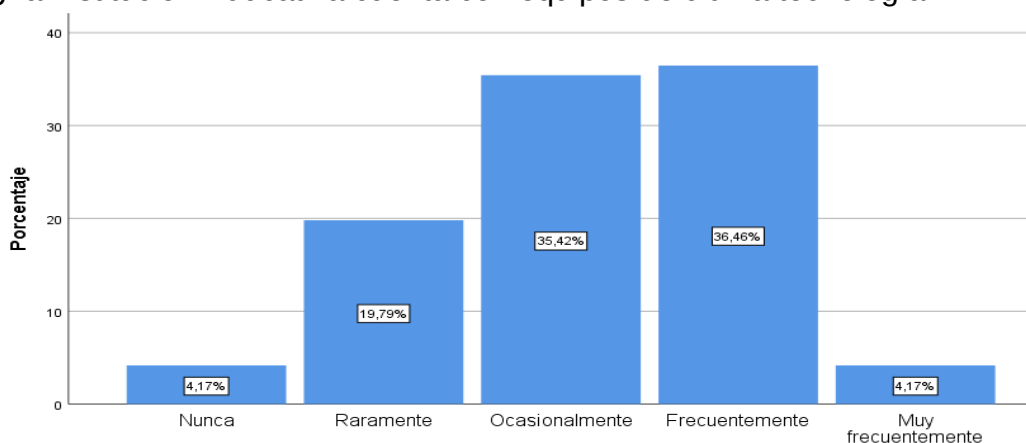
¿La Institución Educativa cuenta con equipos de última tecnología?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,17	4,17	4,2
	Raramente	19	19,79	19,79	24,0
	Ocasionalmente	34	35,42	35,42	59,4
	Frecuentemente	35	36,46	36,46	95,8
	Muy frecuentemente	4	4,17	4,17	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 10

¿La Institución Educativa cuenta con equipos de última tecnología?



Nota: tabla 10
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

Con respecto, a los equipos de última tecnología, del 100% de los encuestados, el 36.46% respondieron “frecuentemente”; el 35.42% manifestaron “ocasionalmente” y un 4.17% indicaron “muy frecuente” y a la vez “nunca”. Por los porcentajes mencionadas se evidencia que el centro educativo si cuenta con equipos renovados y de última tecnología, que generaría mejoras para el desempeño de los alumnos.

Tabla 11

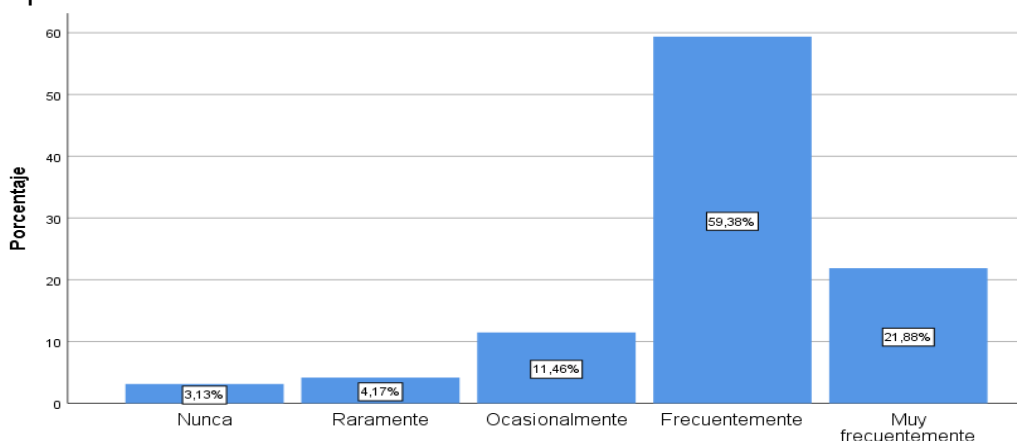
¿La Institución Educativa cuenta con una plataforma que les permitan a los padres informarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,13	3,13	3,1
	Raramente	4	4,17	4,17	7,3
	Ocasionalmente	11	11,46	11,46	18,8
	Frecuentemente	57	59,38	59,38	78,1
	Muy frecuentemente	21	21,88	21,88	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 11

¿La Institución Educativa cuenta con una plataforma que les permitan a los padres informarse?



Nota: tabla 11
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

Esta tabla y figura 11, muestra que del 100% de los encuestados un 59,38% indicaron “frecuentemente”; un 21,88% “muy frecuentemente” la Institución Educativa brinda una plataforma donde los padres de familia se informan sobre los últimos acontecimientos o actividades a llevarse a cabo; por otro lado, un porcentaje menor de 3,13% manifiestan que “nunca”. Se debe entender que la innovación no solo es adquirir equipos, sino también realizar e implementar sistemas de información que facilite la productividad empresarial.

Tabla 12

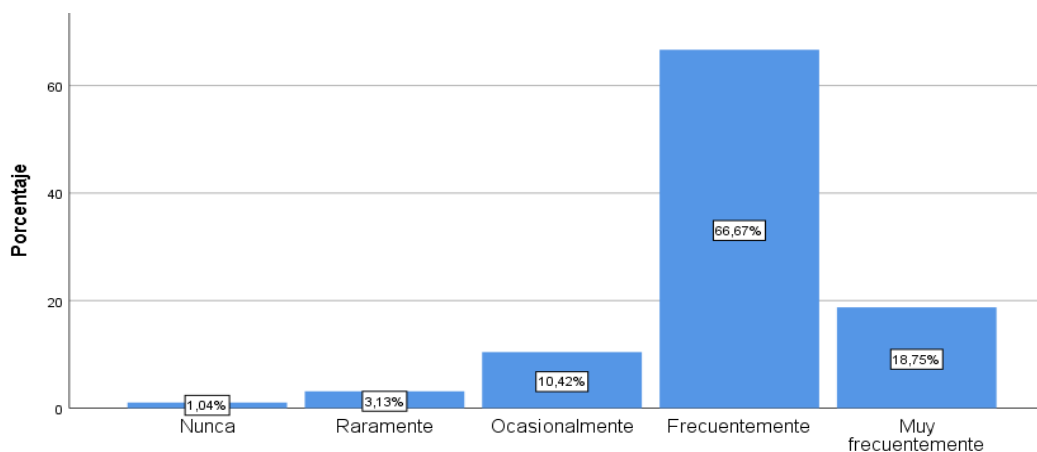
¿La Institución Educativa ha incorporado métodos académicos que les permita a sus hijos recibir enseñanzas desde casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,04	1,04	1,0
	Raramente	3	3,13	3,13	4,2
	Ocasionalmente	10	10,42	10,42	14,6
	Frecuentemente	64	66,67	66,67	81,3
	Muy frecuentemente	18	18,75	18,75	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 12

¿La Institución Educativa ha incorporado métodos académicos que les permita a sus hijos recibir enseñanzas desde casa?



Nota: tabla 12
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

Sobre la incorporación de métodos académico para que los alumnos puedan recibir enseñanza desde de sus hogares, se muestra en la tabla y figura 12, que el 66.67% respondieron “frecuentemente”; un 18.75% corroboraron “muy frecuentemente”, el centro educativo ha cumplido con la implementación de plataformas virtuales; en tanto un porcentaje muy mínimo de 1.04% indicaron “nunca”. Es muy indispensable que, en este tiempo de pandemia, que el centro educativo haya implementado una plataforma virtual.

Tabla 13

¿Con que frecuencia, la Institución Educativa realiza proceso de contratación de docentes?

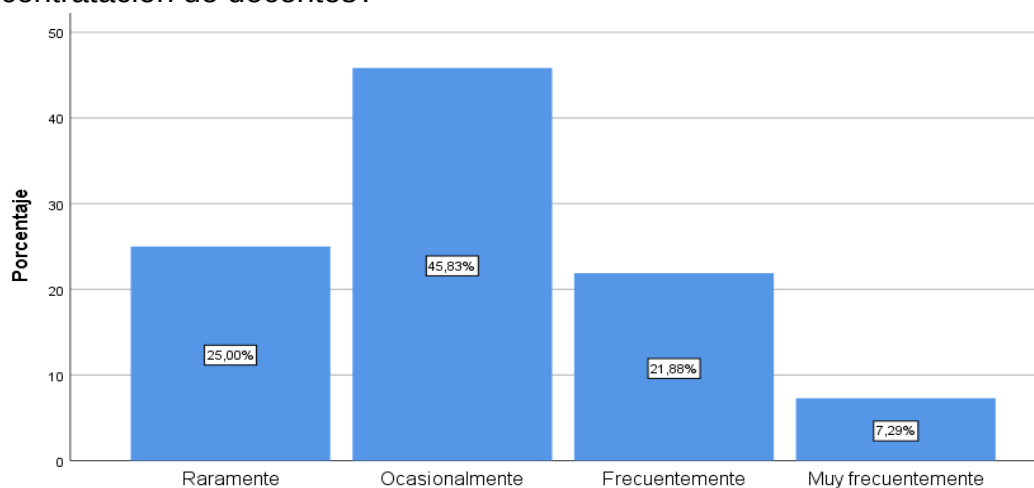
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	24	25,00	25,00	25,0
	Ocasionalmente	44	45,83	45,83	70,8
	Frecuentemente	21	21,88	21,88	92,7
	Muy frecuentemente	7	7,29	7,29	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021

Elaboración: propia de la tesista

Figura 13

¿Con que frecuencia, la Institución Educativa realiza proceso de contratación de docentes?



Nota: tabla 13

Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

En la tabla y figura 13, se observa la frecuencia de respuestas sobre el proceso de contratación de docentes que realiza la Institución Educativa, el 45.83% respondieron “ocasionalmente”; el 25.00% indican “raramente”; en tanto el 7.29% manifiestan “muy frecuente”. Estas frecuencias indicadas están relacionadas al nivel de aprendizaje de los alumnos y a las capacidades del equipo de docente que los padres perciben en la institución.

Tabla 14

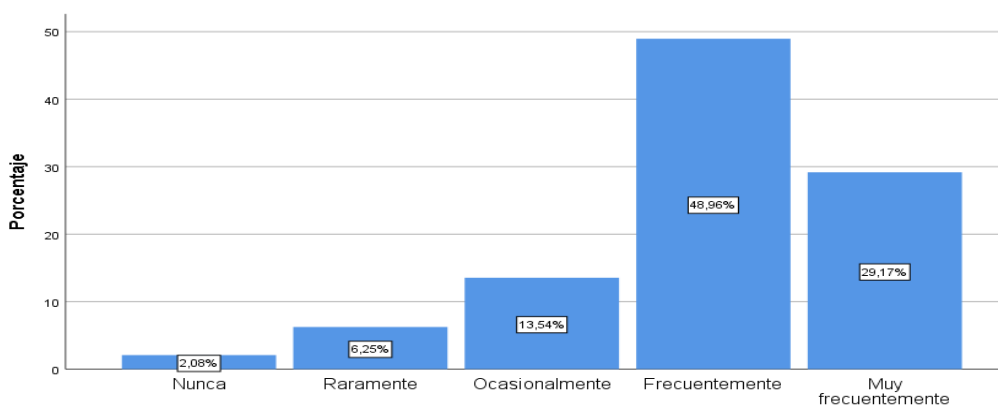
¿Está satisfecho con el equipo de docentes que cuenta la Institución Educativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,08	2,08	2,08
	Raramente	6	6,25	6,25	8,3
	Ocasionalmente	13	13,54	13,54	21,9
	Frecuentemente	47	48,96	48,96	70,8
	Muy frecuentemente	28	29,17	29,17	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 14

¿Está satisfecho con el equipo de docentes que cuenta la Institución Educativa?



Nota: tabla 14
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

En cuanto a la tabla y figura 14, muestra la satisfacción de los padres de familia con el equipo de docente de la Institución, del 100% de los encuestados, el 48.96% respondieron “frecuentemente”, un 27.17% “muy frecuentemente”, y el 2.08% mostraron su desacuerdo con “nunca”. Se concluye que existe cierta disconformidad de los padres hacia los docentes de la institución educativa, esto por falta de seguimiento continuo a los alumnos, y algunos docentes no se adecuan a las clases virtuales la cual afecta el cumplimiento del plan educativo.

Tabla 15

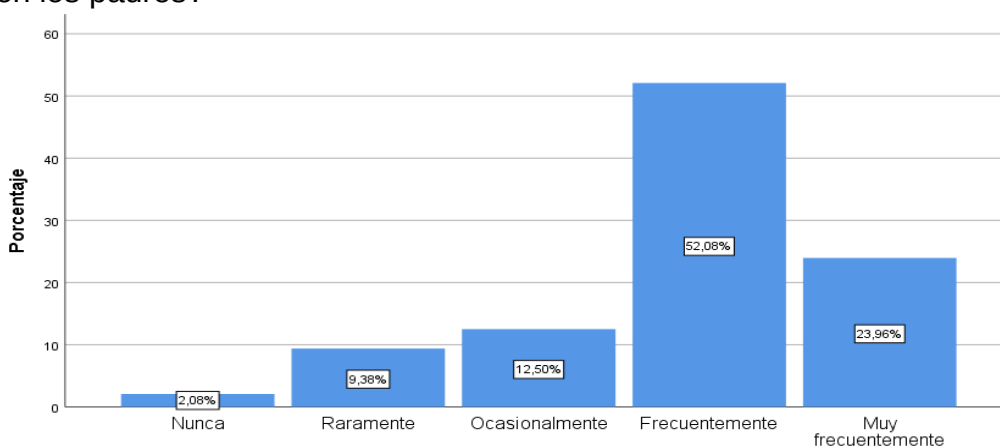
¿Los docentes de la Institución, generan confianza cuando interactúan con los padres?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,08	2,08	2,1
	Raramente	9	9,38	9,38	11,5
	Ocasionalmente	12	12,50	12,50	24,0
	Frecuentemente	50	52,08	52,08	76,0
	Muy frecuentemente	23	23,96	23,96	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 15

¿Los docentes de la Institución, generan confianza cuando interactúan con los padres?



Nota: tabla 15
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

En la tabla y figura 15, se muestra el nivel de confianza que genera la institución, se observa que el 52.08% manifestaron “frecuentemente”; un 23.96% manifiestan “muy frecuentemente”, y solo con un porcentaje de 2.08% padres de familia indican que “nunca”. De acuerdo a estos datos indicados podemos mencionar que la confianza del docente se genera a través de habilidades y capacidad del desenvolvimiento académico, que les permite demostrar su desempeño.

Tabla 16

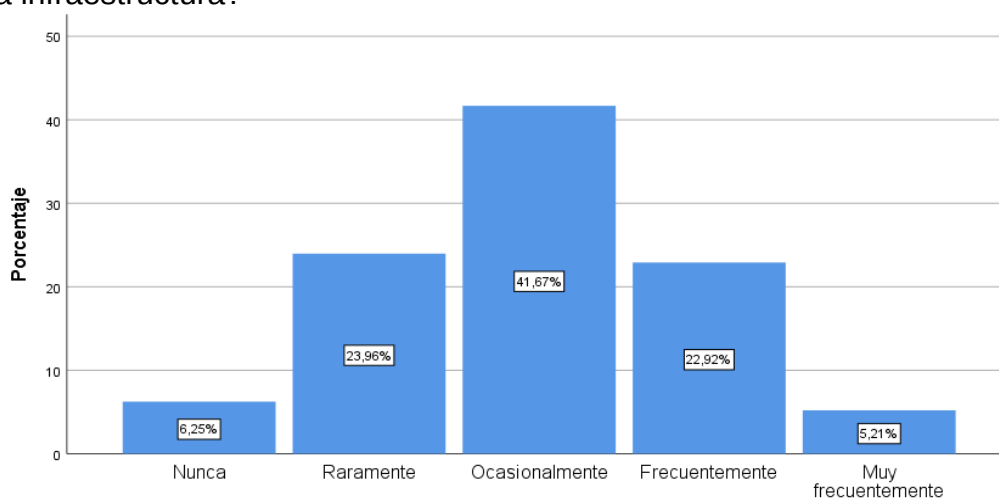
¿Desde que es usuario de la Institución Educativa ha percibido mejoras en la infraestructura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6,25	6,25	6,3
	Raramente	23	23,96	23,96	30,2
	Ocasionalmente	40	41,67	41,67	71,9
	Frecuentemente	22	22,92	22,92	94,8
	Muy frecuentemente	5	5,21	5,21	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 16

¿Desde que es usuario de la Institución Educativa a percibido mejoras en la infraestructura?



Nota: tabla 16
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

Con respecto a las mejoras de infraestructura de la institución educativa, en la tabla y figura 16, se observa que del 100% de los encuestados, el 41.67% indicaron “ocasionalmente”; un 23.96% “raramente”; el 5,21% manifestaron “muy frecuentemente”. Estos resultados en su gran mayoría reflejan que la institución educativa ha realizado mejoras en las instalaciones e infraestructura.

Tabla 17

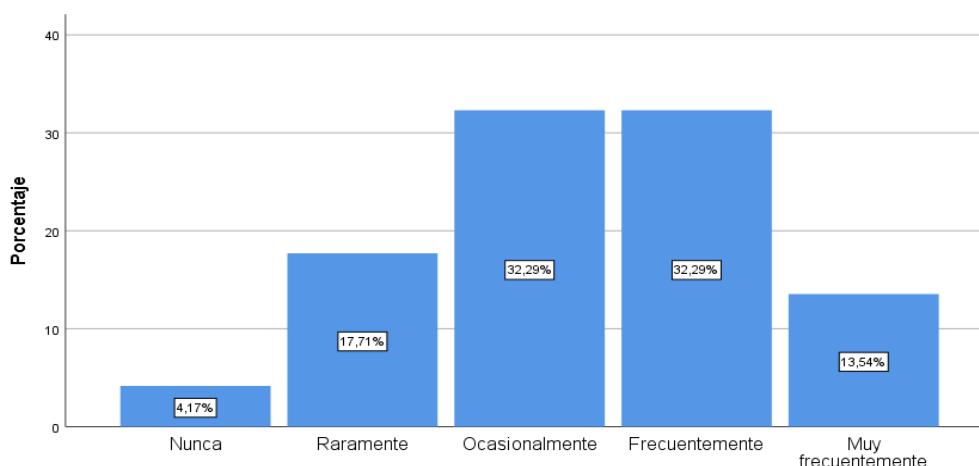
¿La Institución Educativa participa en los concursos de competencia académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,17	4,17	4,2
	Raramente	17	17,71	17,71	21,9
	Ocasionalmente	31	32,29	32,29	54,2
	Frecuentemente	31	32,29	32,29	86,5
	Muy frecuentemente	13	13,54	13,54	100,0
Total		96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021
Elaboración: propia de la tesista

Figura 17

¿La Institución Educativa participa en los concursos de competencia académica?



Nota: tabla 17
Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

La tabla y figura 17, muestra la cantidad de participación en los concursos de competencia de la institución educativa; al respecto el 32.29% de encuestados indicaron “frecuentemente” y “ocasionalmente”, el 4.17% “nunca” la institución ha participado en concursos en dicha competencia. Estos porcentajes están vinculados por el tiempo que los padres tienen en la institución, y son ellos los que manifiestan que la institución frecuentemente participa en los concursos académicos locales y regionales que se desarrollan.

Tabla 18

¿Qué calificación le daría con respecto a la calidad educativa de la Institución Educativa?

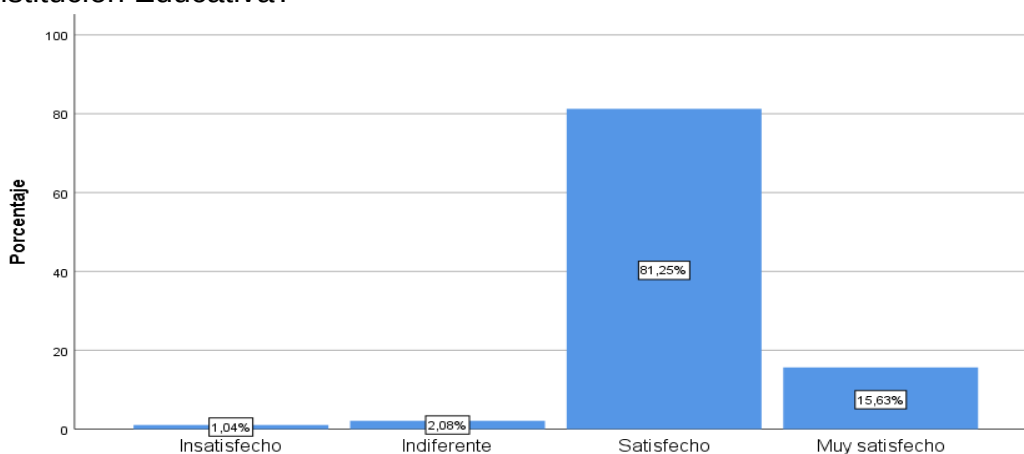
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	1	1,04	1,04	1,0
	Indiferente	2	2,08	2,08	3,1
	Satisfecho	78	81,25	81,25	84,4
	Muy satisfecho	15	15,63	15,63	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Nota: Instrumento de investigación 2021

Elaboración: propia de la tesista

Figura 18

¿Qué calificación le daría con respecto a la calidad educativa de la Institución Educativa?



Nota: tabla 18

Elaboración: propia de la tesista

Interpretación

En relación a la tabla y figura 18, muestra el nivel satisfacción de la calidad educativa, del 100% de los encuestado el 81.25% manifiestan “satisfecho”, el 15.63% “muy satisfecho”; un mínimo de 1.04% se muestran “insatisfecho”. Se observa un porcentaje muy alto de satisfacción, dado, que, a pesar de la existencia de ciertos elementos deficientes, los padres de familia en su gran mayoría indican que la institución educativa tiene buena calidad educativa en el sentido que esta institución es nueva en la ciudad Huánuco y tiene mucho que dar en el ámbito de la educación.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. De la hipótesis general

Para confirmar y determinar la confirmación de la hipótesis, se procedió a plantear la hipótesis estadística pertinente:

HG. Existencia de efectos directamente proporcionales entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

De acuerdo al nivel y tipo de investigación antes mencionadas en el capítulo III de la presente investigación se mencionó que esta es una investigación correlacional y cuantitativa correspondientemente. En tal sentido, para poder calcular esta relación, se utiliza el Coeficiente r_{xy} de la fórmula de correlación de Pearson siguiente:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Leyenda

x = Puntajes obtenido de la variable “Gestión financiera”

y = Puntajes obtenidos de la variable “Productividad empresarial”

rx.y = Relación de las variables.

N = Número de encuestados

Tabla 19

Correlación y comportamiento relacional entre la variable “Gestión financiera” y la variable “Productividad empresarial”

		Gestión Financiera	Productividad Empresarial
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,473**
	Sig. (bilateral)		,010
	N	96	96
Productividad Empresarial	Correlación de Pearson	,473**	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta 2021

Elaboración: propio de la investigadora

Interpretación

La tabla 19, representa el comportamiento de correlación relacional con un valor de 0,473 demostrándose el nivel de correlación en el rango (+0.11 a +0.50) el cual indica una correlación positiva de nivel media, expresando una asociación directamente proporcional entre las variables de estudio. En tal sentido, se afirma la hipótesis general.

4.2.2. De las hipótesis específicas

Para confirmar y determinar la confirmación de la hipótesis específica, se procedió a plantear la hipótesis estadística pertinente:

HE1. Existencia de efectos significativos entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

Tabla 20

Asociación y comportamiento relacional entre la primera dimensión “Estrategias financieras” y la variable “Productividad empresarial”

		Estrategias Financieras	Productividad Empresarial
Estrategias Financieras	Correlación de Pearson	1	,738
	Sig. (bilateral)		,05
	N	96	96
Productividad Empresarial	Correlación de Pearson	,738	1
	Sig. (bilateral)	,05	
	N	96	96

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Encuesta 2021

Elaboración: propio de la investigadora

Interpretación

La tabla 20, representa el comportamiento de correlación relacional con un valor de 0,738 demostrándose el nivel de correlación en el rango (+0.51 a +0.75) el cual indica una correlación positiva de nivel considerable, expresando una asociación directamente proporcional entre las variables de estudio con la primera dimensión. En tal sentido, se afirma la primera hipótesis específica.

HE2. Existencia de efectos significativos entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

Tabla 21

Asociación y comportamiento relacional entre la segunda dimensión “Dirección organizacional” y la variable “Productividad empresarial”

		Dirección Organizacional	Productividad Empresarial
Dirección Organizacional	Correlación de Pearson	1	,487**
	Sig. (bilateral)		,01
	N	96	96
Productividad Empresarial	Correlación de Pearson	,487**	1
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	96	96

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta 2021

Elaboración: propio de la investigadora

Interpretación

La tabla 21, representa el comportamiento de correlación relacional con un valor de 0,487 demostrándose el nivel de correlación en el rango (+0.11 a +0.50) el cual indica una correlación positiva de nivel media, expresando una asociación directamente proporcional entre las variables de estudio con la segunda dimensión. En tal sentido, se afirma la segunda hipótesis específica.

HE3. Existencia de efectos significativos entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020

Tabla 22

Asociación y comportamiento relacional entre la tercera dimensión “Información y control financiero” y la variable “Productividad empresarial”

		Información y Control financiero	Productividad Empresarial
Información y Control Financiero	Correlación de Pearson	1	,438**
	Sig. (bilateral)		,01
	N	96	96
Productividad empresarial	Correlación de Pearson	,438**	1
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta 2021

Elaboración: propio de la investigadora

Interpretación

La tabla 22, representa el comportamiento de correlación relacional con un valor de 0,438 demostrándose el nivel de correlación en el rango (+0.11 a +0.50) el cual indica una correlación positiva de nivel media, expresando una asociación directamente proporcional entre las variables de estudio con la tercera dimensión. En tal sentido, se afirma la tercera hipótesis específica.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados

- Con referente a la primera hipótesis general: Existencia de efectos directamente proporcionales entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020. Producto del estudio realizado se constituyó la existencia de un valor relacional de 0.473 como se observa en la tabla 19 en cual se indica una correlación positiva de nivel media entre las variables de estudio: “Gestión financiera” y “Productividad empresarial”. Según Vasco (2017) en el trabajo de investigación “Gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”, afirma que el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia de la empresa, tiene efectos negativos en la liquidez que posee. Además, se debe ejercer un modelo de gestión financiera enmarcada con estrategias financieras, dirección organizacional y control de los hechos de la empresa, con la finalidad de mejorar la situación financiera que atraviesa la empresa actualmente. La investigación del autor citado resalta un vínculo directo con nuestra investigación, haciendo resaltar que la gestión financiera no solamente debe orientarse a las ganancias, sino que debe dar mayor énfasis en el diagnóstico de manera constante a la gestión que aplica, para que de esta forma el manejo de los recursos financieros de la empresa sea muy factible y adecuada. De la misma manera Correa (2015) indica que la gestión financiera requiere de la utilización de unos componentes para darle sentido a la visión integral de la empresa, y tales componentes es el adecuado manejo, dirección y control de los recursos de la empresa. De acuerdo a esta premisa que nos indica Correa, podemos afirmar que la gestión financiera marcha bien

cuando existe estrategias financieras que estén directamente relacionadas con el proceso de apalancamiento, fuentes de financiamiento, condiciones crediticias y otros elementos; que permiten no solamente alcanzar liquidez y solvencia, sino también alcanzar productividad empresarial. Ante esta premisa, podemos distinguir la importancia de la gestión financiera para mejorar la calidad académica y el mayor posicionamiento de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco, que lo llevaría alcanzar indicadores de lealtad y preferencia de los padres de familia de esta institución.

- Con respecto a la primera hipótesis específica: Existencia de efectos significativos entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020. De acuerdo a los resultados se obtuvo un valor relacional de 0,738 como se observa en la tabla 20, en donde se establece la existencia de una correlación positiva de nivel considerable, expresando asociación directamente proporcional entre las variables de estudio: Estrategias financieras y la productividad empresarial. En ese sentido se aceptó la primera hipótesis específica. Este resultado se relaciona con la investigación de Túllume (2019) titulada “Estrategias de gestión financiera para el incremento de utilidades en la empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, José Leonardo Ortiz 2018”, quine indica que la empresa en donde realizo su estudio no toma en cuenta la importancia y necesidad de emplear y practicar estrategias financieras que le permitan obtener capital indispensables y necesarios para realizar inversiones fuertes, muchas veces, frente a la necesidad de recursos financieros la empresa recurre al financiamiento de entidades financieras no con finalidad de potenciar su inversión, sino para cumplir finalidades muy ajenos a la actividad principal, esto ha tenido efectos en el incremento de capital ajeno y

más obligaciones con terceros que son denominados como gastos innecesarios, perjudicando la productividad empresarial. Estas premisas del autor apoyan nuestra investigación, afirmando que las estrategias financieras son muy indispensables para mejorar la inversión de la empresa, ya que contienen elementos fundamentales que permiten orientar, estructurar y sistematizar las estrategias, pero esta no se alcanzaría si los recursos invertidos no se canalicen de manera adecuada y articulada con los objetivos establecidos. Por su parte el autor Kenneth (2015) afirma que las estrategias financieras son decisiones que determinan sus metas, propósitos, objetivos, definiendo el negocio y su naturaleza. Entre tanto Galeano (2017) indica que las estrategias financieras, deben ser organizadas, planificadas, supervisadas y dirigidas para que funcionen. Bajo estos autores citados podemos indicar que se vinculan con el resultado de la presente investigación, la cual permitieron establecer la relación de las estrategias financieras con la productividad empresarial, tratando de entender que las estrategias financieras contienen elementos fundamentales (estrategias de inversión, estructura de precios y sistemas de cobranza) en la Institución educativa privada Peruana Alemana, coadyuvan a la productividad empresarial.

- Con respecto la segunda hipótesis específica: Existencia de efectos significativos entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020. Producto de la presente investigación se obtuvo un valor relacional de 0,487 como se observa en la tabla 21 donde se establece un comportamiento correlacional positiva de nivel media, expresando asociación directamente proporcional entre las variables de estudio: Dirección organizacional y productividad empresarial. De tal manera se aceptó la segunda hipótesis específica. Calero (2017) afirma que dirección organizacional está relacionada

con la capacidad que posee los directivos de las empresas para realizar el proceso administrativo en forma sistemática en las diversas actividades y/o procesos que realiza la organización. Estas afirmaciones del autor mencionado, están vinculadas con nuestra investigación, toda vez que el hecho de que la dirección organizacional están básicamente relacionada con elementos fundamentales que facilitan el mejor desarrollo empresarial, tales como (documentos de gestión, reglamentos internos, e incentivos a los usuarios), estos permiten garantizar el proceso efectivo en la cadena de servicios. Por su parte Guevara (2017) en su artículo “Planificación estratégica y desempeño laboral”, afirma que la dirección organizacional garantiza un proceso efectivo en la cadena del servicio, porque se sustenta en la administración técnica de cada una de las actividades con el fin de lograr las metas organizacionales. Bajo esta discusión de ideas, podemos confirmar que estos enunciados de los autores citados se relacionan con nuestra investigación, indicando que si la Institución educativa privada Peruana Alemana, diseñe y estructure su dirección organizacional de manera factible empleando elementos, tales como: documentos de gestión, reglamento interno de cobranza e incentivos a los usuarios, alcanzaría cada vez más productividad, no solamente en lo económico sino también en la capacidad, calidad y altos niveles educativos en la Región Huánuco.

- Con referente a la tercera hipótesis específica: Existencia de efectos significativos entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020. A través de la investigación desarrollada se obtuvo un valor relacional de 0,438 como se observa en la tabla 22 en donde se indica un comportamiento correlacional positiva de nivel media, expresando asociación directamente

proporcional entre las variables de estudio: Información y Control financiero con productividad empresarial. En tal sentido, se aceptó la tercera hipótesis específica. Haciendo alusión a la información y control financiero, este estudio encontró relación con el trabajo de investigación del autor Bancayan (2019) titulada “Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017, indicando que la empresa en donde realizo su estudio no cuenta con una información asertiva y control adecuado de sus recursos financieros, ya que todos los ingresos por las ventas realizadas a la empresa fueron utilizados para el pago que no tuvieron nada que ver con la inversión, que no originaron ingresos sino más bien generaron costos y gastos innecesarios. Este resultado de la investigación de Bancayan se relaciona con nuestra investigación, afirmándose que es importante llevar control de los recursos financieros, la cual permite evaluar si a la empresa le conviene ampliar su negocio o adquirir nuevas tecnologías u otro elemento que coadyuve en la productividad empresarial. De esta manera en la Institución educativa privada Peruana Alemana, la información financiera debe estar orientada a la rendición de cuentas de manera participativa con los usuarios externos e internos para que de esta manera se fortalezca la confianza de los mismos. Además, la función de control, son necesarias debido ya que permite realizar seguimiento oportuno y monitoreo del desempeño de los docentes y de los estudiantes de la Institución educativa.

CONCLUSIONES

1. Se identificó la existencia de una correlación positiva de nivel media entre las variables de estudio “Gestión financiera” y “productividad empresarial” con un valor relacional de 0.473. En tal sentido se concluye, que la gestión financiera es un elemento indispensable de procedimientos basada en estrategias, dirección organizacional y control de los hechos económicos con la finalidad de mejorar no solamente en la generación de riquezas sino también en la productividad empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana, compuesta por innovación tecnológica e información, desempeño y habilidades del equipo de trabajo y altos niveles de competencia educativa en la Región de Huánuco.
2. Las estrategias financieras y la productividad empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana, alcanzaron un valor relacional 0,738, el cual indica la existencia de una correlación positiva de nivel considerable, expresando asociación directamente proporcional entre las variables de estudio. De tal manera se concluye que, las estrategias financieras es un componente de gran importancia de la gestión financiera, que permiten mejorar la inversión de la empresa, a través de actividades de orientar, estructurar y sistematizar con la finalidad de prever costos y gastos innecesarios que perjudiquen la productividad empresarial de la Institución Educativa privada Peruana Alemana.
3. La dirección organizacional y la productividad empresarial, alcanzaron un valor relacional de 0,487 indicando un comportamiento correlacional positiva de nivel media, y expresa asociación directamente proporcional entre las variables de estudio. Por lo que se concluye que la dirección organizacional es un proceso fundamental que asocia elementos que facilitan el mejor desarrollo de los hechos económicos de la empresa,

tales como documentos de gestión estratégica, reglamentos internos, y políticas de incentivos a los usuarios, que permiten garantizar el proceso efectivo de la cadena de servicios de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana.

4. La información y control financiero con la Productividad empresarial en la Institución Educativa privada Peruana Alemana, alcanzaron un valor relacional de 0,438 el cual indica un comportamiento correlacional positiva de nivel media, expresando asociación directamente proporcional entre las variables de estudio. por lo que se concluye que la información financiera efectiva y asertiva de los hechos económicos ante los usuarios externos e interno de la empresa permite fortalecer la confianza. Asimismo, el control financiero es la función fundamental de no solamente de la alta dirección, sino también de todos los colaboradores de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana (director, colaboradores administrativos, docentes y directivos, entre otros), que contribuya a la productividad empresarial a través de análisis de resultados económicos, seguimiento continuo a las actividades educativas, monitoreo del desempeño tanto en los docentes así como a los estudiantes, la cual permitan a la Institución mejorar la calidad académica y organizativa siendo de esta manera uno de las instituciones de educación básica más prestigiosa de la región de Huánuco.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Directora de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana de Huánuco, emplear actividades de seguimiento para mejorar la gestión financiera, para que de esta manera se pueda asegurar el desempeño y altos niveles de competitividad en el sector de educación básica. Asimismo, también se propone a la Directora, implementar estándares de calidad no solamente en tecnología sino también en el equipo de trabajo tales como la plana de docentes altamente especializados bien remunerados, políticas estratégicas de inversión que coadyuven al cumplimiento de los fines de la institución para que de esta manera alcance productividad empresarial y niveles de prestigio en la Región de Huánuco.
2. Se indicó, que las estrategias financieras es un componente de gran importancia de la gestión financiera, que permiten mejorar la inversión de la empresa. En tal sentido se recomienda, a la Directora de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana de Huánuco, diseñar y formular estrategias financieras enfocadas a la inversión, que se estructure el capital de acuerdo a la finalidad y necesidad requerida en la Institución, para que de esta manera pueda minimizar riesgos de incurrir en desembolsos económicos innecesarios. Además, se recomienda a la Directora, diseñar y elaborar estructuras de precios de las pensiones e implementar sistemas de cobranza, que permita al flujo económico y financiero estar garantizado.
3. Siendo una dimensión interesante de análisis la “dirección organizacional” ya que es un proceso esencial que facilitan el mejor desarrollo de los hechos económicos de la empresa. En tal sentido se recomienda, a la Directora en coordinación con el promotor de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana de Huánuco, implementar y formular

documentos de gestión bien definidas tales como: reglamento interno, directivas con estándares altos para el reclutamiento de docentes, y políticas de cobranza que incluya incentivos por el cumplimiento oportuno.

4. La información financiera de manera asertiva y coherentes es indispensable para que la inversión sea fluyente según estrategias. En tal sentido se recomienda a la Directora, implementar medios o redes de información que permitan la comunicación inmediata entre la institución educativa con sus usuarios externo e internos. Asimismo, se recomienda asimilar prácticas de acciones de control financiero desarrollando actividades de análisis de resultados económicos, seguimiento a las actividades educativas, monitoreo del desempeño tanto en los docentes, así como en los estudiantes de la Institución Educativa privada Peruana Alemana de Huánuco, con la finalidad de alcanzar productividad empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. y Meneses, C. (2019). *Propuesta de Modelo de Gestión Financiera para una Asociación de Mypes del sector metalmecánico con el objetivo de aumentar su producción, competitividad y mejorar su gestión*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ardila, U. y Salinas, G. (2018). *Planeación Financiera de la Empresa Industrias Tizza Ghots Ltda*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias Empresariales. Bogotá, Colombia: Repositorio Uniminuto.
- Bancayan, V. (2019). *Impacto de la Gestión Financiera y Propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación Hdc S.A.C*. Chiclayo 2013 – 2017. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Chiclayo, Perú: Repositorio Institucional.
- Banco Mundial, P. (2019). *Perú Panorama general 2019*. Perú: Banco Mundial.
- Banda, O. (2018). *Evaluación de la Gestión Financiera de la Empresa Rodson Music Sac, Chiclayo – 2017*. Universidad Señor de Sipan, Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Pimentel, Perú: Repositorio Institucional.
- Calero, M. (2017). *Gestión y administración de la educación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrillo, B. (marzo de 2016). *Gestión financiera y la dinámica empresarial*.
- Castro, P. (2016). *Profesionalidad del Docente*. México.
- Chero, F. (2016). *Gestión Financiera*. Chimbote: Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Compañía Business School, M. (2019). *Innovación empresarial*. México.
- Córdoba, M. (2016). *Gerencia Financiera Empresarial*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Córdova, L. (2017). *Gestión del Crédito y Cobro*. Madrid, España: Profit Editorial.
- Correa, G. (Julio de 2015). *Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia*. Contaduría Universidad de Antioquia (1), 7.
- Doroteo, C. (2019). *Las estrategias financieras y la rentabilidad de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura*. Universidad Nacional José

- Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras. Huacho, Perú: Repositorio Institucional.
- Errarez, Q. (2016). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro Ubicada en la Ciudad de Cuenca*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Contabilidad y Auditoría. Cuenca: Repositorio Institucional.
- Faria, A., Reis, P. y Peralta, H. (2016). *La formación de profesores: ¿formación continua o formación postgraduada? Perspectivas de profesores y de líderes de las escuelas*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado,.
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas, F. (2017). *Productividad, competitividad empresarial*. Buenos Aires, Argentina: © Fundación de Investigaciones.
- Galeano, O. (2017). *Las Estrategias financieras como herramientas en la Toma de Decisiones*. Universidad Nacional de Asunción., Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. Repositorio Institucional.
- Gomes, G. (2016). *Planeación y Organización de Empresas*. México: Mc Graw – Hill Interamericana Editores S.A.
- Gonzales, J. (2018). *Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el Distrito de La Victoria, año 2013*. Universidad de San Martín de Porres. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Guevara, S. (2017). *Planificación estratégica y desempeño laboral*. Lima, Perú: San Marcos.
- Hernández, C. (2017). *Planificación y programación*. Costa Rica: Editorial universidad estatal a distancia San José.
- Huamaní, E. (2018). *Productividad para la mejora continua y competitividad de las empresas textiles del Emporio Gamarra de Lima Metropolitana, análisis y propuesta actual*. Lima, Perú: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Kenneth, G. (2015). *El flujo económico y las estrategias financieras*. Barcelona, España: Ediciones Orbis.
- Lujan, G. (2016). *Habilidades directivas como predictor de la gestión del cambio y cultura organizacional en la Dirección Regional de Producción*. Ancash.

- Martínez, G. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España*. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Economía Financiera Y Contabilidad III. Madrid, España: Repositorio Universidad.
- Martínez, R. y Lavín, G. (2017). *Política y Gestión de la Educación y su Evaluación, la Ciencia y la Tecnología*. Guadalajara, México.
- Morales, S. (2016). *La medición de la productividad*. Costa Rica: Tec Empresarial.
- Moreno, I. y Medina, J. (2016). *Finanzas para directivos*. Madrid, España: Pearson.
- My ABCM, E. (2017). *Gestión Financiera: ¿Por qué su empresa debe preocuparse de eso?*. Copyright © MyABCM, 3-4.
- Ortiz, F. (2016). *Gerencia Financiera y Diagnostico Financiero*. Colombia: Editorial McGraw-Hill.
- Perea, F. y Clariana, S. (2018). *La Planificación Financiera y su Influencia en la Situación Financiera de las Empresas Ferreteras E.I.R.Ltda en la Provincia de Huánuco 2016*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Facultad de Ciencias Contables y Financieras. Huánuco: Repositorio de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Pessoa, M. y Varea, M. (2015). *Gestión financiera pública en América Latina: La clave de la eficiencia y la transparencia*. Barcelona, España: American Development Bank.
- Pessoa, P. y Varea, Y. (2015). *Planificación financiera de Empresas Agropecuarias*. Revista Científica. Visión de Futuro.
- Reyes, O. (2017). *Planeación estratégica para la alta dirección*. Estados Unidos: Palibrio.
- Saldívar, A. (2017). *Planeación Financiera de la Empresa*. México: Editorial Trillas.
- Sampieri, H., Carlos, F., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta edición ed.)*. Santa Fe, México, México: MCGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

- Santiago, B. (2015). *Innovación y competitividad empresarial*. Universidad Rovira I Virgili, Departamento de Gestión de Empresas. Barcelona, España: Repositorio UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.
- Serrano, P., Señalín, F. y Vega, T. (2018). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del Cantón Machala*. Revista Espacio de Ecuador, 39(3).
- Tenti, E. (2018). *Sociología de la profesionalización docente*. Madrid, España.
- Túllume, P. (2019). *Estrategias de Gestión Financiera para el Incremento de Utilidades en la Empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, José Leonardo Ortiz 2018*. Universidad Señor de Sipan, Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Pimentel, Perú: Repositorio Institucional.
- Vasco, C. (2015). *La Gestión Financiera y la Liquidez de la Empresa Azulejos Pelileo*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador: Repositorio Institucional.
- Vega, A. (2018). *Innovación y gestión en las microempresas del Sector de la Industria Curtiembre en San Juan de Lurigancho y Lima Metropolitana 2013*. Universidad nacional Hermilio Valdizan, Escuela de posgrado. Huánuco: Repositorio Institucional Universidad nacional Hermilio Valdizan.
- Villavicencio, A. (2019). *Gestión Financiera y la rentabilidad en las empresas Agroindustriales de la ciudad de tingo maría – 2018*. Universidad de Huánuco, Facultad De Ciencias Empresariales. Huánuco: Repositorio Institucional UDH.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente			
¿De qué manera se relaciona la Gestión Financiera con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?	Analizar los efectos relacionales entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020	Existencia de efectos directamente proporcionales entre Gestión Financiera y Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020	Gestión Financiera	Estrategias financieras	Estrategias de inversión	Tipo de Investigación Aplicada
					Estructura de precios de servicio	
					Sistema de cobranza	
				Dirección organizacional	Documentos de gestión	Enfoque Cuantitativo
					Reglamento interno de cobranza	
					Incentivos	
				Información y control financiero	Rendición de cuentas	Nivel de Investigación Descriptivo Correlacional
					información participativa	
					Seguimiento oportuna	
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifica	Dependiente	Dimensiones	Indicadores	
¿De qué manera se relaciona la Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa	Explicar los efectos relacionales entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa	Existencia de efectos significativos entre Estrategias Financieras con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa	Productividad Empresarial	Innovación	Tecnología	Diseño de Investigación
					Sistema de información	

Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?	Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020	Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020			Implementación de nuevos métodos organizativos	Descriptivo no experimental
¿De qué manera se relaciona la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?	Interpretar los efectos relacionales entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020	Existencia de efectos significativos entre la Dirección organizacional con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020		Desempeño docente	Procesos de contratación	Tipo de Muestreo
					Docentes especializados	
					Habilidades y capacidades de interrelación	
¿De qué manera se relaciona la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020?	Explicar los efectos relacionales entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020	Existencia de efectos significativos entre la Información y Control financiero con la Productividad Empresarial de la Institución Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco 2020		Competitividad	Mejora en infraestructura de la institución	No Probabilístico
					Nivel de prestigio en el mercado	
					Calidad de servicio educativo	
						Técnica E instrumento
						Cuestionario

Anexo 2 - CUESTIONARIO

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**Cuestionario aplicado a los padres de familia de la Institución
Educativa Privada Peruana Alemana del Distrito de Huánuco**

El presente cuestionario tiene como finalidad de analizar la relación entre Gestión Financiera y Productividad. Estos datos serán la materia prima más importante para el desarrollo del trabajo de investigación denominado “GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2020”

La respuesta e información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):

Fecha:

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

PREGUNTAS	CRITERIOS				
	1	2	3	4	5
Variable Independiente : GESTIÓN FINANCIERA					
Dimensión 1 Estrategia financiera	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿La Institución educativa, Planifica y organiza sus actividades?					
¿Con que frecuencia, los precios de las pensiones han sido modificados?					
¿Con que frecuencia paga usted en efectivo a la Institución educativa?					
Dimensión 2 Dirección organizacional	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿La institución educativa cuenta con documentos reglamentarios tanto para los colaboradores y para los padres de familia?					
¿La institución educativa, le hace llegar un cronograma de cobranza de las pensiones?					
¿La institución educativa, ha otorgado algún incentivo que le permita cumplir con el pago en la fecha indicada?					
Dimensión 3 Información y Control financiero	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿La institución Educativa, hace partícipe a los padres de familia en la rendición de cuentas?					
¿Las recomendaciones de mejoras que ha otorgado a la Institución Educativa han sido consideradas por la administración?					
¿De acuerdo a su perspectiva, cree que la institución Educativa lleva una adecuada gestión de sus ingresos?					
Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL					

Dimensión 1 Innovación	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿La Institución educativa cuenta con equipos de última tecnología?					
¿La institución educativa cuenta con una plataforma que les permitan a los padres informarse?					
¿La institución educativa ha incorporado métodos académicos que les permita a sus hijos recibir enseñanzas desde casa?					
Dimensión 2 Desempeño de docente	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿Con que frecuencia, la Institución educativa realiza proceso de contratación de docentes?					
¿Está satisfecho con el equipo de docentes que cuenta la Institución educativa?					
¿Los docentes de la Institución, generan confianza cuando interactúan con los padres?					
Dimensión 3 Competitividad	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
¿Desde que es usuario de la Institución educativa a percibido mejoras en la infraestructura?					
¿La institución Educativa participa en los concursos de competencia académica?					
¿Qué calificación le daría con respecto a la calidad educativa de la Institución Educativa?	Muy insatisfecho	Insatisfecho	indiferente	Satisfecho	Muy Satisfecho

Anexo 3 – población y muestra

REGISTRO DE INFORMACIÓN 2021

ITEM	DATOS DEL ALUMNO					DATOS DEL PADRE/MADRE (APODERADO)				
	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	GRADO	SECCIÓN	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	DNI	TIPO DE DOCUMENTO
INICIAL										
1	Rojas	Valenzuela	Alim Yael	3 Años	Única	Valenzuela	Huaman	Hermelinda	43827047	DNI
2	Soto	Herrada	Heydrian Gabriel	3 Años	Única	Herrada	Jumenez	Neyra Angelina	75152297	DNI
3	Torres	Reyes	Giamfranco	3 Años	Única	Reyes	Ramires	Dayana Dafne	72720228	DNI
4	Llanos	Santos	Abigail	4 Años	Única	Llanos	Doria	Luis	22490497	DNI
5	Rivera	Eguizabal	Mathias Marcelino	4 Años	Única	Rivera	Custodio	Jhon Franco	44287908	DNI
6	Almico	Alva	Josué	5 Años	Única	Alva	Toledo	Yanina	76863433	DNI
7	Beteta	Llanos	Sarllieb Brunela	5 Años	Única	Beteta	Meza	Leonardo	60948873	DNI
8	Lozano	Oré	Benjamín Eduardo	5 Años	Única	Oré	Ramos	Nhakina Emely	48207718	DNI
9	Ojeda	Espíritu	Ciara	5 Años	Única	Ojeda	Yovera	Daniel	41768453	DNI
10	Rojas	Machacuay	Madai Belen	5 Años	Única	Rojas	Santiago	Yoni	41543690	DNI
11	Soria	Calixto	Angelo Stalyn	5 Años	Única	Calixto	Luna	Isabel Ana	77812577	DNI
12	Zacarias	Cruz	Adriana Camila	5 Años	Única	Cruz	González	Marisol	44274292	DNI
PRIMARIA										
13	Abad	Mallma	Xoana	1°	Única	Abad	Solis	Jesús Julio	45686079	DNI
14	Campos	Urbino	Angelo Thael Este	1°	Única	Urbino	Apolinario	Hermelinda	43597232	DNI
15	Espinoza	Rojas	Jared Shannon	1°	Única	Rojas	Santiago	Maria Elena	73604143	DNI
16	Estela	Reyes	Belen Stefani	1°	Única	Reyes	Santiago	Kathi	48156615	DNI
17	Gayoso	Alvarado	Luana Anthuane	1°	Única	Alvarado	Bravo	Tania Adali	42169254	DNI
18	Muñoz	Alvarado	Sergio Fernando	1°	Única	Alvarado	Machacuay	Maria Del Carmer	42755006	DNI
19	Rivera	Eguizabal	Thiago Denssel	1°	Única	Rivera	Custodio	Jhon Franco	44287908	DNI
20	Tadeo	Vilca	Beremiss Ruth	1°	Única	Vilca	Ramirez	Keyla Yaneth	47455475	DNI
21	Tangoa	Fernández	Kinder Roosmel	1°	Única	Fernández	Melgarejo	Rosmerina	46184190	DNI
22	Almico	Alva	Yamilé Yazumi	2°	Única	Alva	Toledo	Yanina	76863433	DNI
23	Ávalos	Espinoza	Danery	2°	Única	Ávalos	Mejia	Franco Nery	42206419	DNI
24	Doria	Bibiano	Shandy	2°	Única	Bibiano	Escobar	Shande Edita	40487336	DNI
25	Leandro	Ávalos	Sebastian	2°	Única	Ávalos	Mejia	Ana Isabel	22489532	DNI



 Mg. Mariene Oña Callupe
 DIRECTORA



26	Munguia	Nolasco	Bright Madeley	2°	Única	Nolasco	Bravo	Lizett Yvana	42301298	DNI
27	Munoz	Alva	Susana Belen	2°	Única	Alva	Machacuay	Maria Del Carmer	42755006	DNI
28	Palomino	Villodas	José Arón	2°	Única	Villodas	Rivera	Lili Meydelin	46679001	DNI
29	Rojas	Machacuay	Levi Adriel	2°	Única	Rojas	Santiago	Levi Adriel	41543690	DNI
30	Rojas	Valenzuela	Leonard Edwin	2°	Única	Valenzuela	Huamán	Hermelinda	43827047	DNI
31	Rosas	Vasquez	Diosdado Nehemias	2°	Única	Santa	Cruz	Ady	40450803	DNI
32	Toribio	Asipali	Amy Geraldine	2°	Única	Toribio	Mejia	Israel Rogelio	4211741	DNI
33	Abad	Mallma	Julio Jacob	3°	Única	Abad	Solis	Jesús Julio	45686079	DNI
34	Alva	Medina	Daniel Jesus	3°	Única	Medina	Figueredo	Patricia Elena	42848452	DNI
35	Rojas	Machaguay	Gadiel Jhony	3°	Única	Rojas	Santiago	Yoni	41543690	DNI
36	Salvador	Espinoza	Rosibel Dayana	3°	Única	Salvador	Espinoza	Cristian	74219616	DNI
37	Abad	Mallma	Jayana	4°	Única	Abad	Solis	Jesús Julio	45686079	DNI
38	Catalan	Tenorio	Jheicob	4°	Única	Tenorio	Lihua	Lisbhet	46178171	DNI
39	Manrique	Jara	Grissly Paola	4°	Única	Jara	Manguña	Ana Luisa	63323701	DNI
40	Rojas	Valenzuela	Alexander	4°	Única	Valenzuela	Huaman	Hermelinda	43827047	DNI
41	Vilca	Rosales	Thierry Jesus	4°	Única	Vilca	Esteban	Teofilo Sonofias	22481179	DNI
42	Casimiro	Salvador	Brigithe Xiomara	5°	Única	Salvador	Huaman	Alicia	43357044	DNI
43	Munguia	Nolasco	Astrid Antonella	5°	Única	Nolasco	Bravo	Lizeth Yvana	42301298	DNI
44	Ratto	Venturo	Silvana Lucia	5°	Única	Venturo	De La Cruz	Carmen Santosa	41013199	DNI
45	Rivera	Granados	Romina Natividad	5°	Única	Rivera	Dominguez	Pedro Luis	41072569	DNI
46	Sinche	Paulino	Meralin Jeorgeth	5°	Única	Paulino	Espino	Giovanna	40250224	DNI
47	Cunyas	Soto	Ana Isabell	6°	Única	Cunyas	Aviles	Hugo Bruno	20019576	DNI
48	Espinoza	Lozano	Mellani Patricia	6°	Única	Lozano	Castro	Jhiovana Rocio	43126598	DNI

SECUNDARIA

49	Carlos	Cordova	Jairo Joseph	1er	Única	Cordova	Alegria	Llery	80217837	DNI
50	Cecilio	Tumbay	Leonardo Wilhem	1er	Única	Cecilio	Salvador	Julio César	22519144	DNI
51	Dávila	Bustamante	Bárbara Beatriz	1er	Única	Bustamante	Liñan	Rebeca Judith	8168710	DNI
52	Doria	Bibiano	Luis Jaziel	1er	Única	Bibiano	Escobal	Shande Edit	40487336	DNI
53	Ferrer	Illatopa	Fabiola Abigail	1er	Única	Illatopa	Salvador	Patricia	80080790	DNI
54	Gallardo	Cáceres	Paulo César	1er	Única	Gallardo	Belsuzarri	Paulo César	80015900	DNI
55	Gallardo	Pérez	Joshua Gabriel	1er	Única	Perez	Quesada	Zarela Loreley	25868042	DNI
56	Lozano	Rojas	Fabrizzio Yordano	1er	Única	Lozano	Rojas	Victor Javier	76359485	DNI
57	Ortega	Vásquez	Andrea Belén	1er	Única	Vásquez	Vergara	Sandra Maribel	22504979	DNI





Mg. Mariene Oña Callupe
DIRECTORA

58	Retis	Villar	Jainer	1er	Única	Villar	Encarnacion	Nilda Flor	47456530	DNI
59	Toribio	Faustino	Israel Samuel	1er	Única	Faustino	Daza	Lidia	44813987	DNI
60	Zugbi	Garcia	Camila Luciana	1er	Única	Garcia	Nieves	Maritza Magally	41100426	DNI
61	Castro	Cantalicio	Mel Shantal	2do	Única	Cantalicio	Astuhuaman	Maria Teresa	41102858	DNI
62	Guevara	Villanueva	Luis Fernado	2do	Única	Villanueva	Quiróz	Katty Silveria	40936733	DNI
63	Reyes	Ponce	Bridget	2do	Única	Ponce	Pillco	Dianet	22506269	DNI
64	Rivera	Cabrera	Jarly Patrick	2do	Única	Rivera	Domingez	José Antonio	43643907	DNI
65	Sinche	Paulino	Mildred Milenka	2do	Única	Paulino	Ospino	Yanet Yovana	40250224	DNI
66	Alva	Medina	Camila Esther	3ro	Única	Medina	Figueredo	Patricia.Elena	42848452	DNI
67	Cabanillas	Philco	Angely Hilary	3ro	Única	Philco	Bailón	Rosa Irene	44573510	DNI
68	Castro	Cantalicio	Shande Yasser	3ro	Única	Cantalicio	Astuhuaman	Maria Teresa	41102858	DNI
69	Cunyas	Soto	Nataly Belén	3ro	Única	Soto	Casachagua	Hermelinda Silvia	41523570	DNI
70	Félix	Huarauya	Anikka Rose	3ro	Única	Félix	Huánuco	Percy	41719131	DNI
71	Gama	Valenzuela	Anthony Alexander	3ro	Única	Valenzuela	Vicencio	Karen Olga	45205768	DNI
72	Ortega	Vasquez	Fátima Ariana	3ro	Única	Vasquez	Vergara	Sandra Maribel	22504979	DNI
73	Pagan	Albino	Steffany Kiara	3ro	Única	Albino	Vega	Selendiana	42818555	DNI
74	Tanco	Alvarado	Valery Brigitte	3ro	Única	Alvarado	Bravo	Tania Adali	42169254	DNI
75	Valdivia	Trinidad	Vasti Saely	3ro	Única	Valdivia	Palacios	Eli	22883087	DNI
76	Vasquez	Yucra	Paz Eliana	3ro	Única	Yucra	Grimal	Lady	45989417	DNI
77	Vilca	Rosales	Ivy Nicol	3ro	Única	Vilca	Esteban	Teófilo	22481179	DNI
78	Vilchez	Gallardo	Luciana	3ro	Única	Gallardo	Belsuzarri	Patricia	22497287	DNI
79	Escandón	Ynocencio	Jhaddira Briyid	4to	Única	Ynocencio	Gomez	Sunita Gandy	44865281	DNI
80	Gama	Valenzuela	Angelo Brandon	4to	Única	Gama	Zevallos	Jose Antonio	44953858	DNI
81	Gomez	Rojas	Maiibe Berenice	4to	Única	Rojas	Ponce	Guillermina	22504156	DNI
82	Gonzales	Delgado	Ashely Marlene	4to	Única	Delgado	Lujan	Marlene Esther	9263278	DNI
83	Ynocencio	Gomez	Gabriel Rithik	4to	Única	Gomez	Morales	Ricardina Emilia	22475779	DNI
84	Laguna	Rojas	Mihael Brandoli	4to	Única	Rojas	Ponce	Guillermina	22504156	DNI
85	Alvarez	Serrano	Eduardo Josynei	5to	Única	Serrano	Rosario	Hermelinda	44455213	DNI
86	Arostegui	Calderón	Valeria Isabel	5to	Única	Calderon	Reyes	Cristina Monica	40504606	DNI
87	Atanacio	Vasquez	Geraldin Dayana	5to	Única	Vasquez	Santacruz	Ady Jhackeliny	40450803	DNI
88	Cabello	Palma	Mario	5to	Única	Machacuay	Palma	Clarissa	46693279	DNI
89	Cunyas	Soto	Yosef Hugo	5to	Única	Cunyas	Aviles	Hugo Bruno	20019576	DNI
90	Espinoza	Justo	Jhon Hans	5to	Única	Espinoza	Tiburcio	Joselito	22408571	DNI
91	Gavilán	Celedonio	Emerson	5to	Única	Celedonio	Matos	Dora Julia	Oo962986	DNI



Mg. Marlene Orma Calupe
DIRECTORA



92	Guevara	Villanueva	Daniel Aytami	5to	Única	Villanueva	Quiroz	Katy Silveria	40936732	DNI
93	Mallqui	Rivera	Fabrizio Steve	5to	Única	Rivera	Dominguez	Sofia Soledad	41074880	DNI
94	Tantarico	Arias	Javier Alexander	5to	Única	Arias	Vilchez	Maribel Luzmila	41905377	DNI
95	Ureta	Santillan	Haracely Yoryeth	5to	Única	Ureta	Chavez	Mesias Faraon	80006824	DNI
96	Ventura	Rojas	Stephanie Guadalu	5to	Única	Rojas	Rocano	Lilian	40688597	DNI



 Mg. Marlene Oña Callupe
 DIRECTORA

I.E.P. PERUANO ALEMAN
 DIRECCIÓN
 HUÁNUCO

Anexo 4 – Consentimiento informado

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Huánuco 09 de marzo del 2021

SEÑOR:

PROMOTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PERUANA ALEMANA – HUÁNUCO.

ASUNTO:

SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA ELABORAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EJECUTAR ENCUESTA.

PRESENTE:

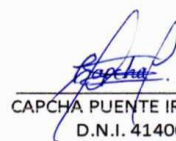
Yo, IRMA SONIA CAPCHA PUENTE identificada con D.N.I. 41400364 de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Finanzas. Facultad de Ciencias Empresariales.

Me presento ante Ud. Para pedir autorización para elaborar el trabajo de investigación titulada "GESTIÓN FINANCIERA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PERUANA ALEMANA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO" para optar el Título Profesional de Contador Público.

Le pido me brinde autorización para ejecutar mi encuesta en su institución, conociendo su buen corazón de ayudar a los demás me despido de Ud. Contando en una respuesta afirmativa a mi petición.

 INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA
"PERUANA ALEMANA"

Luis Cárdenas D.
PROMOTOR


CAPCHA PUENTE IRMA SONIA
D.N.I. 41400364

Anexo 5 – Galería de fotos

