

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



TESIS

**“SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y TOMA DE
DECISIONES EN EL CLUB SOCIAL DEPORTIVO Y CULTURAL
ALIANZA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, TORNEO 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: Pérez Vásquez, Jhon

ASESOR: López Zumaran, Manuel Abelardo

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión Administrativa.

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales.

Sub área: Economía y Negocio.

Disciplina: Negocios, Administración.

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 48114439

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41273961

Grado/Título: Maestro en gestión empresarial

Código ORCID: 0000-0001-9123-0829

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Linares Beraún, William Giovanni	Maestro en gestión pública	07750878	0000-0002-4305-7758
2	Caycho Gutierrez, Zaida Elizabeth	Maestra en gestión pública	40281309	0000-0003-1731-5212
3	Coronado Chang, Liliana Victoria	Maestra en gestión pública	23015516	0000-0002-7050-4277

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **11:30 horas del día 14 del mes de octubre del año 2022**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. William Giovanni Linares Beraún	(presidente)
Mtra. Zaida Elizabeth Caycho Gutierrez	(Secretaria)
Mtra. Liliana Victoria Coronado Chang	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N.º 1332-2022-D-FCEMP-PAE-UDH** para evaluar la Tesis intitulada **"SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN EL CLUB SOCIAL DEPORTIVO Y CULTURAL ALIANZA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, TORNEO 2021"**, presentada por el Bachiller, **PEREZ VASQUEZ, Jhon**, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo aprobado con el calificativo cuantitativo de 16 (dieciséis) y cualitativo de bueno (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 13:00 horas del día **14 del mes de octubre del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Mtro. William Giovanni Linares Beraún
PRESIDENTE


Mtra. Zaida Elizabeth Caycho Gutierrez
SECRETARIO


Mtra. Liliana Victoria Coronado Chang
VOCAL

DEDICATORIA

A mi papá Álvaro
Pérez Tapia y a mis
hermanos, Melvin Pérez
Vásquez y Yolvý Pérez
Vásquez.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Huánuco, por ser mi alma mater, a la Facultad de Ciencias Empresariales y a toda la plana de docentes de la Carrera Profesional de Administración de Empresas, por brindarme conocimientos y consejos durante el proceso de mi formación profesional.

A mi papá Álvaro Pérez Tapia, por todo su tiempo, dedicación y esfuerzo continuo para evitar que nunca me falte nada.

A los altos directivos del Club Alianza Universidad, por su colaboración que de una u otra manera me apoyaron para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I.....	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	17
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	17
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	18
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.7.1. RECURSOS FINANCIEROS.....	19
1.7.2. RECURSOS HUMANOS	19
1.7.3. RECURSOS MATERIALES.....	20
CAPÍTULO II.....	21
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	21
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	22
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	24
2.2. BASES TEÓRICAS	25
2.2.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL.....	25
2.2.2. TOMA DE DECISIONES	31
2.3. DEFICINICIONES CONCEPTUALES	37
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	38
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL:	38
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:.....	38
2.5. SISTEMA DE VARIABLES.....	39
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE:.....	39
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE:	39
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
CAPÍTULO III	42
3. METDOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
3.1.1. ENFOQUE	42
3.1.2. NIVEL	42
3.1.3. DISEÑO.....	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.2.1. POBLACIÓN:.....	44
3.2.2. MUESTRA:	45
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. 45	
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS	46
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	47

CAPÍTULO IV.....	49
4. RESULTADOS.....	49
4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS.....	49
4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	66
CAPÍTULO V.....	71
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	71
5.1. PRESENTACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	71
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
Tabla 2 ALTOS DIRECTIVOS DEL CLUB ALIANZA UNIVERSIDAD.....	44
Tabla 3 VALORES DEL COEFICIENTE RHO DE SPEARMAN	48
Tabla 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	49
Tabla 5 POLÍTICA ORGANIZACIONAL.....	50
Tabla 6 CULTURA ORGANIZACIONAL	51
Tabla 7 PLANIFICACIÓN	52
Tabla 8 RECURSOS HUMANOS	53
Tabla 9 LIDERAZGO	54
Tabla 10 HARDWARE	55
Tabla 11 SOFTWARE.....	56
Tabla 12 TELECOMUNICACIONES.....	57
Tabla 13 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	58
Tabla 14 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	59
Tabla 15 OBJETIVOS.....	60
Tabla 16 ALTERNATIVAS	61
Tabla 17 EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS	62
Tabla 18 ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS.....	63
Tabla 19 ACCIÓN	64
Tabla 20 CONTROL	65
Tabla 21 PRUEBAS DE NORMALIDAD	66
Tabla 22 RHO DE SPEARMAN	67
Tabla 23 RHO DE SPEARMAN	68
Tabla 24 RHO DE SPEARMAN	69
Tabla 25 RHO DE SPEARMAN	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	DIMENSIONES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
	GERENCIAL	26
Figura 2	ETAPAS EN LA TOMA DE DECISIONES	32
Figura 3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	49
Figura 4	POLÍTICA ORGANIZACIONAL	50
Figura 5	CULTURA ORGANIZACIONAL.....	51
Figura 6	PLANIFICACIÓN	52
Figura 7	RECURSOS HUMANOS	53
Figura 8	LIDERAZGO	54
Figura 9	HARDWARE	55
Figura 10	SOFTWARE	56
Figura 11	TELECOMUNICACIONES.....	57
Figura 12	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	58
Figura 13	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	59
Figura 14	OBJETIVOS.....	60
Figura 15	ALTERNATIVAS.....	61
Figura 16	EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS.....	62
Figura 17	ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS.....	63
Figura 18	ACCIÓN.....	64
Figura 19	CONTROL	65

RESUMEN

En esta actual indagación, se tuvo como propósito; demostrar cómo se relacionan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad, torneo 2021.

Es una investigación de tipo básica, con un enfoque en ruta cuantitativa, el nivel de investigación es descriptivo correlacional, el diseño es no experimental, con una población conformada por 11 altos directivos del Club Alianza Universidad y una muestra compuesta por la misma cantidad. A fin de recolectar datos, se puso en práctica las técnicas de observación y encuesta, como instrumentos se empleó la guía de observación, el cuestionario y la escala de Likert. La presentación de datos se dio mediante tablas de contingencia e histogramas. Para analizar los datos, evaluar la fiabilidad del instrumento de medición, conocer las pruebas de normalidad y para probar hipótesis, se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics.

A través de los resultados finales, se obtuvo un valor de ($\rho = 0,957$; $p = 0,000 < 0,05$), reflejando que la vinculación entre variables es directa y que su grado pertenece a una correlación positiva muy fuerte.

Llegando a concluir que los sistemas de información gerencial se relacionan directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

Palabras clave: Sistemas de información gerencial, toma de decisiones, tecnología de información.

ABSTRACT

In this current investigation, the purpose was; demonstrate how management information systems are related to decision-making in the Alianza Universidad Social Sports and Cultural Club, tournament 2021.

It is a basic type of research, with a quantitative route approach, the level of research is descriptive correlational, the design is non-experimental, with a population made up of 11 senior managers of the University Alliance Club and a sample made up of the same amount. In order to collect data, observation and survey techniques were put into practice, as instruments the observation guide, the questionnaire and the Likert scale were used. The presentation of data was given through contingency tables and histograms. To analyze the data, evaluate the reliability of the measurement instrument, know the normality tests and to test hypotheses, the statistical program IBM SPSS Statistics was used.

Through the final results, a value of ($\rho = 0.957$; $p = 0.000 < 0.05$) was obtained, reflecting that the link between variables is direct and that its degree belongs to a very strong positive correlation.

Concluding that management information systems are directly related to decision-making in the Club Alianza Universidad, tournament 2021.

Keywords: Management information systems, decision making, information technology.

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de información gerencial, es un grupo de elementos que interactúan entre sí; recolectan, procesan, almacenan y proveen información oportuna y más elaborada a la gerencia, a fin de apoyar al proceso de toma de decisiones de una organización.

Es por ello, que la actual indagación, se realizó para demostrar cómo se relaciona los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021. El cual permitió obtener un aporte en el conocimiento teórico que ayuda a comprender el comportamiento de ambas variables, que al ponerlo en práctica se obtendrán buenos resultados, porque, se empleó las mejores herramientas de la ruta cuantitativa, para lograr buenos resultados. En tal sentido, el esqueleto del trabajo, está constituido de la posterior forma:

En el capítulo I, se detalla el problema del estudio; se describe y se formula la dificultad, además se plantea los propósitos, se justifica, se hace mención de los límites y de la factibilidad de la indagación.

En el capítulo II, se expone el marco de referencia; precedentes, soporte teórico, conceptos, premisas, variables y la operacionalización de las mismas.

En el capítulo III, se encuentra el método de la exploración; modelo, dirección, alcance, diseño, unidad de análisis, espécimen y técnicas para recoger datos.

En el capítulo IV, se descubre los resultados; se presenta los datos y se contrasta las premisas.

En el capítulo V, se ubica el debate de los hallazgos; se presenta el contraste de las premisas.

Seguidamente, se finaliza con las conclusiones, sugerencias, fuentes documentales y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los mejores clubes deportivos del mundo, como el Real Madrid, Barcelona, Liverpool, Bayern Múnich, Chelsea, etcétera, son exitosos porque su Junta Directiva y el Cuerpo Técnico, hacen buen uso de los sistemas de información gerencial, a fin de recaudar, elaborar, acumular y repartir información adecuada para apoyarse en el proceso de toma de decisiones, permitiéndoles solucionar problemas que se presentan en el club, en los partidos y en los torneos de fútbol, además, invierten en tecnologías de información, que les facilita conocer y analizar detalladamente información sobre las características y habilidades de los jugadores universales, para luego conseguir estrategias de juego que encaminen a seguir ganando la UEFA Champions League, entre otros torneos internacionales, manteniendo así superioridad sobre los demás clubes deportivos, debido a que:

Las organizaciones de todo el mundo siguen invirtiendo en tecnologías de información, puesto a que entre los años 1999 y 2013, se registró un aumento de inversión de 14% a 33% en virtud de los sistemas de información, que son instrumentos esenciales que deben disponer los gerentes para conseguir la excelencia operacional, elaborar nuevos productos y servicios, perfeccionar la toma de decisiones y conseguir ventajas competitivas. (Laudon, 2016, p. 5).

Alemania fue el primer equipo de Copa del Mundo en utilizar las tecnologías de información. La Junta Directiva y el Cuerpo Técnico del equipo alemán, utilizaron un software para analizar las cualidades, físico, resistencia, entre otras habilidades de los demás jugadores y su juego en equipo, a partir de ello, empezaron a tomar decisiones exactas y sobresalientes respecto al mejor modo de jugar al fútbol. Tal cual afirma Laudon (2016), quien considera que Alemania en el

Mundial 2014, empleó un software conocido como Match Insights que permite analizar el rendimiento, velocidad, posesión del balón y mostrar espectros defensivos virtuales, que señalan la cantidad de terreno que alcanza defender un futbolista con su cuerpo. De este modo, analizaron que el equipo francés permanecía muy acumulado en el centro y se descuidaba de los costados, debido a que sus defensas no marcaban adecuadamente, es por ello que lograron ganar (1 a 0) a Francia. También revisaron información sobre los jugadores de Brasil, cómo defendían en situaciones de presión, sus rutas preferidas y cómo contestaban cuando se cometían faltas. Esta información ayudó a visibilizar y explorar los vínculos frágiles de un rival, a partir de ello, el equipo alemán se planteó como objetivo mejorar la velocidad y Match Insights, les permitió analizar un tiempo de posesión de 3.4 segundos y lo redujo a 1.1 segundos, posibilitando al equipo alemán perfeccionar en su forma rápida de jugar, que los llevó a derrotar (7 a 1) en semifinales a Brasil y al vencer en la final a Argentina (1 a 0), consiguieron el triunfo de la Copa del Mundo Brasil 2014.

El Perú llevaba treinta y seis años sin clasificar al mundial, hasta que llegó un día, el Director Técnico Ricardo Alberto Gareca, a cambiar la historia del fútbol peruano. Pudo lidiar con los pocos futbolistas que tenía la selección, lidero y se apoyó en las tecnologías de información para tomar buenas decisiones. Así lo explica Jara (2018), quien narra que la Junta Directiva y el Comando Técnico de la selección del Perú para llegar al mundial Rusia 2018, utilizaron un sistema Video Tracking System y otros softwares capaces de extraer información clasificada de videos de fútbol, permitiendo conocer en detalle las cualidades, aptitudes y defectos de los futbolistas peruanos y extranjeros. Estos datos fueron de gran utilidad para que Ricardo Gareca tome decisiones acertadas, así como por ejemplo, cuando designo a Miguel Araujo que marcara a Edinson Cavani, la estrella del PSG y de la selección uruguayana, se tenían gran cantidad de características del delantero como la velocidad, salto, pique, entre otros puntos que le daban al

defensa peruano las cualidades suficientes para competirle, fue por ello la noche del (Perú 2 – Uruguay 1). Otra muestra de planificación se encuentra en el partido (Ecuador 1 – Perú 2), aquí habían determinado que ningún futbolista ecuatoriano nació en Quito ni en otra ciudad de altura, además tenían un horario inapropiado para recuperarse, por eso Perú, salió sin presión de la altitud manteniendo un buen ritmo de juego. Las buenas decisiones que tomaron la Junta Directiva y el Comando Técnico apoyado de las tecnologías de información, llevo al Perú a clasificar al Mundial Rusia 2018.

En Huánuco, el Club Deportivo Alianza Huánuco, es un club de fútbol de la misma ciudad, fundado el 01 de enero de 1939 como Alianza Huánuco y desde el 09 de agosto del 2004, se fusionó al equipo de fútbol de la Universidad de Huánuco, cambiando su nombre a “Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco”, conocido también como Club Alianza Huánuco o Club Alianza Universidad. En 1991 ascendió a la primera división del Fútbol Profesional del Perú con poco éxito, pues logro apenas 9 puntos, los mismos que lo llevaron a perder la categoría y a retornar a la segunda división y a la Copa Perú. En el 2018, fue subcampeón de la Copa Perú y desde el 2019, ascendió de nuevo a la primera división, desde ese entonces se ha mantenido entre el puesto 12 en el 2019, en el 2020, llegó al puesto 10 y en el 2021, perdieron la categoría y descendieron a la segunda división y a la Copa Perú.

Todos estos resultados desfavorables, fue generado por las malas decisiones que llegaron a tomar la Junta Directiva y el Comando Técnico del Club Alianza Universidad, debido a que no contaban con tecnologías de información para apoyarse en el proceso de decisión, por eso no llegaron a emplear al máximo su inteligencia para identificar los problemas que se dieron en los partidos perdidos y a partir de ello diagnosticar los factores que lo generan. A través de la transmisión en vivo de Gol Perú (2021), se alcanzó a observar que el Club Alianza Universidad, comenzó a perder desde el tercer partido del torneo 2021,

ante Sporting Cristal (3 a 0), a partir de ese resultado en contra, se limitaron a crear nuevos objetivos a favor del club y a buscar nuevas alternativas de juego que lleven a ganar los siguientes partidos, se logró percibir en la misma formación de juego que emplearon ante Alianza Lima y que también conllevó a perder (2 a 0). Hicieron una imperfecta elección de los métodos de juego, porque insuficientemente evaluaron las pocas estrategias que tenían en mano, por eso llegaban a elegir la decisión incorrecta para dar solución al problema encontrado, de tal modo, se seguía perdiendo y esta vez con más goles en contra ante Universitario (4 a 0). Llevaron a la acción inadecuadas estrategias que solo hicieron perder partidos y se puede notar en el control, los resultados desfavorables que consiguió el club en el torneo 2021 del campeonato descentralizado de la liga uno del Perú, puesto que, de los 27 partidos jugados, consiguieron (6) partidos ganados, (6) empates y (15) derrotas.

El deficiente uso que la Junta Directiva y el Comando Técnico hicieron de los sistemas de información gerencial, no les permitió tomar decisiones refinadas y acertadas, ya que en la organización, a veces participaban en conjunto toda la estructura organizacional para buscar nuevas técnicas que enriquezcan el juego de los jugadores, las insuficientes políticas del club, originaba que los futbolistas no tomen en serio su profesionalidad, algunos llegaban tarde a los entrenamientos, también, la poca transmisión de la cultura, ocasionaba que muchos futbolistas no compartan sus ideas y experiencias de juego con sus demás compañeros. La deficiente administración que realizaron, conllevó a que no se planeara correctamente el horizonte del club, hacia donde quiere llegar y cómo lograrlo. Por otro lado, los jugadores no comprendían las estrategias de juego y eso hacía perder partidos. Además, no se vio mucho el liderazgo y la motivación hacia los jugadores del Club Alianza Universidad.

Así mismo, la baja inversión de dinero que destinaron hacia las tecnologías de información, no contribuyó a tener computadoras,

cámaras y teléfonos móviles de última generación. Se limitaron a invertir en softwares o hacer contratos con empresas tecnológicas que faciliten brindar datos estadísticos, de tal modo que se pueda ver, analizar y conocer las cualidades, físico, resistencia entre otras habilidades de los jugadores nacionales e internacionales, igualmente, el juego en equipo de los demás clubes deportivos. Solo han invertido en un GPS aplicado en los chalecos de entrenamiento que proporcionan ver los metros y tiempo que recorren los jugadores que integran el club, pero desconocen sus características y habilidades de cada jugador, reduciendo así su capacidad para crear estrategias de juego. También, a veces comparten información con los jugadores a través de los medios de telecomunicaciones, para hacerles saber sus virtudes y defectos que deben mejorar para lograr la perfección como futbolistas profesionales. Las malas decisiones que llegaron a tomar los altos directivos (Junta Directiva y Comando Técnico) del Club Alianza Universidad, llevaron a perder la categoría uno en el torneo 2021 y a descender desde el año 2022, nuevamente a la segunda división y a la Copa Perú.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Cómo se vincula la organización con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021?
2. ¿Cómo se vincula la administración con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021?

3. ¿Cómo se vincula la tecnología de información con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Demostrar cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Demostrar cómo se vincula la organización con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.
2. Demostrar cómo se vincula la administración con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.
3. Demostrar cómo se vincula la tecnología de información con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Aporta nuevos conocimientos más profundos sobre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones, porque contiene una vital literatura de los temas estudiados. A partir de los resultados, se conoció la vinculación que existe entre ambas variables dentro del Club Alianza Universidad, torneo 2021. Seguidamente, se sugiere conocer esta vinculación de variables, ya que genera nuevo intelecto e ideas que servirán para probar hipótesis de estudios futuros.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se recomienda al Club Alianza Universidad, llevar la literatura de la investigación a la práctica, para lograr un adecuado uso de los sistemas de información gerencial, de tal forma que puedan apoyarse de las tecnologías de información, que contribuyen a recaudar, transformar, acumular y transmitir información, que ayudará a tomar decisiones refinadas y acertadas que encaminen a ganar el campeonato de la segunda división y así se lograra ascender nuevamente a la liga uno del fútbol peruano. También para cualquier otra organización, es recomendable aplicar la teoría, ya que les permitirá mejorar en sus procesos administrativos y operativos, alineados de acuerdo a sus actividades.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Se empleó las mejores herramientas de la ruta cuantitativa, con la finalidad de enseñar cómo estudiar adecuadamente a una población, puesto, a que se aplicó nuevas técnicas e instrumentos de estudio, como un cuestionario en medición de escala tipo Likert. Además, se utilizó el SPSS para estimar la confiabilidad del instrumento de medición a través del procedimiento de medidas de coherencia (Alfa de Cronbach), igualmente para conocer las pruebas de normalidad (Kolmogorov Smirnov y Shapirowilk), como también para probar hipótesis a través del análisis no paramétrico; específicamente el coeficiente Rho de Spearman, que es útil para variables en un nivel de medición ordinal. Estas herramientas son poco utilizadas porque desconocen su uso. En este estudio, se podrá conocer estos nuevos métodos con sus respectivos valores e interpretaciones, que permitieron ver y definir la vinculación que existe entre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Esta

nueva metodología, puede ser aplicada para cualquier grupo de dos o más variables de estudio.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- Insuficiente dinero que no me permitió viajar y quedarme por lo menos un mes en la capital Lima (donde se llevó a cabo el torneo descentralizado 2021), para observar de cerca los partidos del Club Alianza Universidad.
- Poca disponibilidad de tiempo por parte del Comando Técnico del Club Alianza Universidad, debido a que la gran mayoría radicaba en la ciudad de Lima.
- Limitada información por parte del Comando Técnico del Club Alianza Universidad, porque pocas veces me contestaban su celular, reduciendo de tal manera, la información que recaudaba sobre la problemática del club.

1.7. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. RECURSOS FINANCIEROS

Es factible porque disponía de un capital precisamente destinado para el desarrollo de mi investigación, que me permitió cubrir gastos que estaban a mi alcance, como libros físicos, impresiones, pasajes, hotel, viáticos, entre otros gastos económicos imprevistos que surgieron en el proceso de exploración.

1.7.2. RECURSOS HUMANOS

Es factible porque opté por lograr un estudio con mucho éxito, ya que, como profesional en mi carrera conté con mis conocimientos, habilidades y competencias necesarias que me posibilitaron identificar y describir el problema que llevó en el torneo 2021 al Club Alianza Universidad, a perder la categoría uno y a descender a la segunda división del fútbol peruano. Ofreciéndoles resultados que son útiles tanto para el club, como

también para cualquier otra empresa o estudio. Además, conté con los consejos de mi asesor y apoyo de los integrantes del Club.

1.7.3. RECURSOS MATERIALES

Es factible porque conté con una laptop propia, internet, libros físicos y virtuales, entre otros materiales que me facilitaron ayuda para culminar mi estudio de indagación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Alvarez (2019), realizó el estudio *“Modelo de un sistema de información gerencial de control aplicable para la toma de decisiones en el proceso de comercialización de productos agrícolas en los centros mayoristas del Cantón Pasaje”*, a fin de adquirir el Grado Académico de Maestro en Sistemas de Información Gerencial en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador. Su propósito fue; proponer un sistema de información como apoyo al proceso de comercialización de productos agrícolas. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cualitativo y cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló que el 55% de los centros mayoristas expresan su satisfacción en la implementación de un sistema de información gerencial. Llegó a concluir que un modelo de sistema de información gerencial permitirá a los centros mayoristas de Cantón Pasaje, lograr una mayor rapidez en el procesamiento de la información comercial.

Rojas (2018), realizó el estudio *“Implementación del sistema de información geoespacial del Instituto Mixto de Ayuda Social para la administración de la información institucional de carácter espacial asociada al Área de Titulación en la Provincia de Limón”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Ingeniería Topográfica en la Universidad de Costa Rica, Limón – Costa Rica. Su propósito fue; implementar la plataforma geoespacial como instrumento para la administración de información. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cualitativo. En sus esenciales resultados, se halló 2 569 planos de catastro. Llegó a concluir que al implementar la plataforma geo-

informática en la Unidad de Titulación de Tierras del IMAS, conllevó a una buena administración que permitió tomar buenas decisiones y mejorar las actividades de la unidad, basada en la planificación y gestión, posibilitando buenos resultados.

Pascagaza (2018), realizó el estudio *“Desarrollo de un sistema de información para la gestión de los proyectos de responsabilidad social del programa de ingeniería de sistemas de la Universidad Católica de Colombia”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas en la Universidad Católica de Colombia, Bogotá - Colombia. Su propósito fue; desarrollar un programa para perfeccionar la gestión de proyectos. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cualitativo. En sus esenciales resultados, se halló 1 y 500 internautas recurrentes en un lapsus de 1 minuto y medio, se dará el correcto funcionamiento de la aplicación. Llegó a concluir que la elaboración de un programa (PHP), para la gestión de proyectos de la UCC, conllevó a proporcionar información a distintas comunidades.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Maguiña (2018), realizó el estudio *“Implementación de un sistema de información para la explotación de datos y apoyo para la mejora de la toma de decisiones basada en tecnologías de inteligencia empresarial, almacén de datos del censo y encuestas del INEI”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú. Su propósito fue; construir el Data WareHouse de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cualitativo. En sus esenciales resultados, se halló que el equipo que ayudo al desarrollo del software Data WareHouse, estuvo compuesto por 3 analistas, 2 DBAs, 4 desarrolladores, 1 Arquitecto y 3

especialistas en plataformas tecnológicas. Llegó a concluir que al implementar el Data WareHouse, permitió proveer al INEI, información que contribuye a tomar buenas decisiones a internautas del sector público y privado.

Barboza (2020), realizó el estudio *“Sistema de información para mejorar la toma de decisiones en la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chota”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú. Su propósito fue; proponer un sistema de información a fin de perfeccionar la toma de decisiones. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló que el 67% de los entrevistados indicaron que sí cuentan con un Sistema de información. Llegó a concluir que el sistema de información facilita la adecuada toma de decisiones en distintas unidades del IESTPC.

Gurmendi (2019), realizó el estudio *“Gestión de los sistemas de información en la toma de decisiones de la Municipalidad Distrital de El Tambo”*, a fin de adquirir el Grado Académico de Doctor en Administración en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo – Perú. Su propósito fue; determinar la relación entre la gestión de los sistemas de información con la toma de decisiones. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló un valor de ($r = 0,748$), indica que la correlación es directa y significativa. Llegó a concluir que la gestión de los sistemas de información se relaciona significativamente al tomar decisiones estratégicas, tácticas y operativas en la Municipalidad Distrital El Tambo con un valor de ($r = 0,748$), el cual manifiesta una correlación positiva considerable.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Burillo (2020), realizó el estudio *“El sistema de información y la toma de decisiones en el Hospital I Essalud Tingo María”*, a fin de adquirir el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública en la Universidad Agraria de la Selva, Tingo María – Perú. Su propósito fue; determinar de qué manera el sistema de información se relaciona con la toma de decisiones. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló un valor de ($r = 0,187$; $p < 0,127$), indica que el sistema de información no se relaciona con la toma de decisiones. Llegó a concluir que el aspecto organizacional se relaciona directamente con la toma de decisiones del EsSalud de Tingo María con un valor de ($r = 0,397$; $p < 0,001$), el cual manifiesta una correlación positiva débil.

Gomez (2018), realizó el estudio *“El sistema de información y la toma de decisiones en el Banco de la Nación Agencia 2 Tingo María”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Huánuco, Huánuco – Perú. Su propósito fue; determinar de qué manera incide el sistema de información en la toma de decisiones. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló que el 71% de los encuestados mencionan que la información es organizada y reciente. Llegó a concluir que el sistema de información incide directamente en la toma de decisiones del Baco de la Nación, de Tingo María.

Flores (2018), realizó el estudio *“El sistema de información y su influencia en la toma de decisiones en la Universidad de Huánuco Filial Leoncio Prado”*, a fin de adquirir el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

en la Universidad de Huánuco, Tingo María – Perú. Su propósito fue; determinar de qué manera el sistema de información influye en la toma de decisiones. En dicho estudio, uso las herramientas del enfoque cualitativo y cuantitativo. En sus esenciales resultados, se halló que el 64% de encuestados cualifican de bueno al soporte tecnológico. Llegó a concluir que el sistema de información influye significativamente en la toma de decisiones de la UDH, en Leoncio Prado.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Liendo (2017), considera que, es un conjunto ordenado de elementos de entrada, proceso, salida y retroalimentación, que producen y abastecen información elaborada, oportuna y refinada a la gerencia para ayudar al proceso de planificación, control y toma de decisiones. Los sistemas de información se clasifican en: sistema de información de nivel operacional, gerencial, estratégico y de conocimiento. Estos subsistemas transforman datos y proveen información para mejorar las operaciones y administración en una organización.

Arteaga (2016), afirma que, es una agrupación de componentes que se interrelacionan entre sí, recogen, procesan y distribuyen información a la gerencia con el propósito de favorecer a las funciones de una empresa y al proceso de toma de decisiones. Está compuesto por las personas y las tecnologías de información, además, están orientados al tratamiento y administración de la información organizada.

Laudon (2016), define como, un total de partes de una organización, que se dedican a buscar, elaborar y proporcionar información a fin de asistir a la toma de decisiones, la coordinación y el control de una empresa. Debido a que

contienen información de la organización y crean valor para dar solución a los problemas que presentan.

Según Laudon (2016), menciona que, para conocer mejor a los sistemas de información gerencial, “es inevitable entender sus dimensiones de organización, administración y tecnología de información, que unidos tienen un poder para solucionar retos y desafíos que se presentan en los negocios”. (p. 18). Estas dimensiones se pueden apreciar en la figura siguiente:

Figura 1

Dimensiones de los sistemas de información gerencial



Nota: La figura exhibe las dimensiones de los sistemas de información gerencial.

Fuente: Laudon (2016).

2.2.1.1. ORGANIZACIÓN

Arteaga (2016), considera que, es una estructura organizada, compuesta por personas que buscan alcanzar un objetivo en común. Una organización, está

compuesta por el gerente, estructura, procesos de negocio, políticas y cultura. Se organizan como una pirámide, los niveles superiores toman las decisiones, mientras que los niveles inferiores ejecutan las operaciones.

Federico (2016), afirma que, es un medio para conseguir un determinado fin, debido a que las organizaciones son un grupo de personas organizadas que siempre desarrollan diversas maneras de gestión en la realización de las funciones de una organización. La finalidad de una organización, simboliza la razón de ser de la misma y su justificación con la sociedad.

Laudon (2016), define que, está compuesta por un esquema jerárquico, basado en el nivel superior, medio y operacional. Los sistemas de información brindan apoyo a estas jerarquías. Es por eso, que en una organización se tiene que trabajar en conjunto para coordinar el trabajo mediante su estructura, sus políticas y su cultura organizacional.

a) Estructura organizacional:

Es un organigrama que expone como está conformada una organización, indica los niveles jerárquicos y puestos de trabajo correspondientes a la entidad. Además, ayuda a organizar y a comprender la coordinación dentro de una empresa. (Federico, 2016).

b) Política organizacional:

Es un conjunto de normas y responsabilidades que orientan y alinean la conducta. Estas guías sirven para direccionar las acciones de los integrantes de una organización, enseñan diversas formas de

cómo hacer las cosas, encaminadas a lograr los propósitos plasmados. (Federico, 2016).

c) Cultura organizacional:

Es un total de ideas, creencias, valores, lenguajes, etc., que son impulsadas por la organización y que están enfocadas en sus actividades. Su propósito es que los miembros de una empresa compartan experiencias, entre ellos. (Federico, 2016).

2.2.1.2. ADMINISTRACION

Arteaga (2016), considera que, es un conjunto de funciones para enfrentar los diversos problemas que atraviesa una organización; como crear estrategias que lleven a tomar buenas decisiones, de tal modo que se pueda solucionar problemas empresariales. Los gerentes, son los encargados de administrar y por eso deben saber percibir los desafíos que se presenta en el entorno de los negocios, para luego establecer una estrategia y poder responder a esos retos asignando recursos económicos y humanos para organizar y ejecutar el trabajo con mucho éxito.

Federico (2016), afirma que, es una secuencia de planear, organizar, dirigir y controlar. Además de saber mantener un medio ambiente laboral agradable, para que los integrantes de una organización trabajen en grupos y logren eficientemente los objetivos definidos. La administración, es una actividad que consiste en conducir a un conjunto de individuos hacia los objetivos de la organización.

Laudon (2016) define que, es el proceso en donde se ejerce la planeación, se organiza a los

recursos humanos y se lidera a los mismos para tener éxito. La administración consiste en crear estrategias competitivas que conlleven a existir a la organización en el futuro, diseñar planes de acción que permitan alcanzar los objetivos de la empresa, además, un gerente no solo debe administrar lo existente, sino que también debe saber inventar nuevas fuentes de ingresos, inclusive rediseñar de nuevo a la organización con el fin de alcanzar un máximo beneficio posible para la misma.

a) Planeación:

Se fundamenta en crear el cimiento que guiará el accionar futuro, como los objetivos y los cursos de acción idóneos a fin de conseguirlos (Federico, 2016).

b) Recursos Humanos:

Son los individuos o grupo de personas que representan la fuerza productiva de la empresa y que tienen las habilidades para utilizar el sistema. (Liendo, 2017).

c) Liderazgo:

Consiste en instruir y orientar a los individuos en hacer mejor su trabajo, un buen líder identifica quiénes son las personas que necesitan mayor ayuda. (Liendo, 2017).

2.2.1.3. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Liendo (2017), considera que, son métodos y procesos que hace posible que las empresas tengan una estructura de equipo de alto desempeño, porque

tecnología de información, hace producir un mayor conocimiento a los trabajadores y fortalece a la organización, debido a que la tecnología de información logra ser abierta y posibilita la distribución de la información organizada hacia la toma de decisiones.

Arteaga (2016), establece que, son equipos de telecomunicaciones y programas que tratan de administrar, transmitir y compartir información a usuarios internos y externos a la organización, a través de soportes tecnológicos. La tecnología de información ha introducido amplios cambios en las organizaciones tanto a nivel interno como en la forma de relacionarse con los clientes.

Laudon (2016), define que, consiste en la aplicación de equipos tecnológicos y diversos softwares para enfrentar los cambios en el entorno de los negocios. Debido a que son herramientas que ayudan a la ejecución de tareas, como los sistemas código de barras, conexiones inalámbricas, computadoras, dispositivos de telecomunicaciones, dispositivos móviles de bolsillo, internet y muchos softwares que ayudan a mejorar la administración en las organizaciones.

a) Hardware:

Conjunto de elementos físicos y tangibles de una computadora; teclado, mouse entre otros dispositivos de entrada, salida y almacenamiento. (Laudon, 2016).

b) Software:

Son diversos programas digitales que necesita una computadora para su funcionamiento. Además,

ayudan a controlar y a coordinar mejor las tareas, actividades, registros entre otros trabajos. (Laudon, 2016).

c) Telecomunicaciones:

Consiste en la transmisión de información a distancia mediante dispositivos tecnológicos (computadoras, dispositivos móviles, entre otros). Mediante estos equipos se puede transmitir voz, datos, imágenes, sonidos y videos. (Laudon, 2016).

2.2.2. TOMA DE DECISIONES

Rodríguez (2018), considera que, es un proceso que se lleva a cabo con la finalidad de hacer elección de las mejores alternativas que conduzcan a solucionar diferentes problemas que se presentan en una organización. Por ello, se requiere de una adecuada planeación e intervención de los niveles bajos de la estructura organizacional, ya que son quienes buscan, organizan y seleccionan los datos que garantiza a los ejecutores de las decisiones a disponer de la información oportuna y precisa para solucionar problemas empresariales.

Manrique (2019), afirma que, es un proceso de pensamiento que conduce a la elección de un curso de acción, opera mediante el pensamiento intuitivo y el pensamiento deliberado. La toma de decisiones se basa en la selección de varias alternativas, para la solución de problemas sencillos, complejos o de difícil manejo que requieran de acción inmediata o a largo tiempo para resolverse.

Federico (2016), define que, es un suceso primordial que enfrentan las diferentes unidades de una empresa. Está compuesto por un conjunto de etapas sucesivas donde se incluyen ideas, alternativas, juicios que aseguren una toma de

decisiones correcta, que den solución al problema y que apoyen al proceso administrativo ya que son procesos decisorios.

Según Simon (1960), citado por Laudon (2016), consideran que, “tomar una decisión es un proceso que abarca cuatro etapas: inteligencia, diseño, elección e implementación”. (p. 470). Estas etapas se pueden apreciar en figura siguiente:

Figura 2

Etapas en la toma de decisiones



Nota: La figura exhibe las etapas en la toma de decisiones.

Fuente: Laudon (2016).

2.2.2.1. INTELIGENCIA

Rodríguez (2018), considera que, es la etapa donde inicia el proceso de toma de decisiones. Consiste en tener la capacidad intelectual para descubrir, reconocer y diagnosticar el problema. Es

decir, es la fase donde se detecta y se intenta saber porque se dio el problema y que efectos trae consigo.

Federico (2016), afirma que, es la fase donde se descubren situaciones y ocasiones para decidir. Implica un proceso de imaginación en el cual el ejecutor de la decisión analiza datos procedentes del entorno de la empresa para su uso posterior que le permita a la entidad solucionar problemas que se dan en el presente y en el futuro.

Laudon (2016), define que, la etapa de inteligencia, se fundamenta en identificar, diagnosticar, describir y entender las dificultades que suceden en una empresa; por qué se dio el problema, dónde y qué consecuencias trae sobre la organización.

a) Identificar el problema:

Es reconocer la situación que se busca solucionar. Consiste en darse cuenta que existe un problema y a partir de ello informarse porque sucedió. Después de la identificación, se debe hacer un diagnóstico correspondiente. (Umanzor, 2011).

b) Diagnosticar el problema:

Es un estudio que se realiza con el fin de entender los factores que hacen ocurrir y que generan el problema, para después analizar sus causas y buscar la solución. (Umanzor, 2011).

2.2.2.2. DISEÑO

Rodríguez (2018), considera que, la fase del diseño, consiste en buscar y generar alternativas que den solución al problema. Aquí se hace el análisis de

información, se interpreta los datos recolectados por los individuos y equipos tecnológicos, originando intelecto que conlleve a disponer de las mejores alternativas para la elección.

Federico (2016), afirma que, el diseño es donde se investiga mucha información para poder describir mejor el problema, en esta fase, se dispone de los elementos de acción, que mayormente son objetivos, alternativas y criterios de decisión.

Laudon (2016), define que, la etapa del diseño, involucra distinguir y examinar diferentes soluciones para enfrentar el problema, como crear o rediseñar objetivos o buscar alternativas de solución.

a) Objetivos:

Es un fin que se pretende alcanzar, el cual impulsa a los individuos o a una organización, a realizar acciones para conseguir lo que está deseando. (Federico, 2016).

b) Alternativas:

Consiste en elegir entre una o más, estrategias, métodos, cursos de acción, etc. Es decir, son aquellas opciones o medios que considera una empresa para lograr su propósito. (Federico, 2016).

2.2.2.3. ELECCIÓN

Rodríguez (2018), considera que, es la fase donde se hace la elección de la mejor de todas las alternativas generadas, para resolver el problema. En esta etapa, la evaluación de la información es de gran importancia, debido a que facilita que se pueda conocer

todos los datos que se han recogido, para después elaborar una nueva alternativa o intelecto.

Federico (2016), afirma que, la elección es donde se compara la información recolectada de la evaluación de cada alternativa y se introduce los juicios de decisión para hacer elección de aquel curso de acción que es preferida de acuerdo con ese criterio.

Laudon (2016), define que, la etapa de elección, consiste en evaluar y hacer elección de una o varias alternativas de solución.

a) Evaluar alternativas:

Consiste en el uso de métodos, técnicas o criterios que permitan examinar detalladamente a las alternativas y sus consecuencias, al hacerlo conlleva a nueva información que no se identificó anteriormente. (Federico, 2016).

b) Elegir alternativa:

Consiste en elegir la mejor alternativa que llevo al final del proceso, es decir, es preferir la alternativa que sostuvo la puntuación más alta en el proceso. (Umanzor, 2011).

2.2.2.4. IMPLEMENTACIÓN

Manrique (2019), considera que, las decisiones pueden implementarse dependiendo de su ejecución. Es decir, consiste en llevar las decisiones a la práctica para ver los resultados y a partir de ello todos los que tienen que ver con la implementación participen activamente.

Rodríguez (2018), afirma que, la etapa de implementación, consiste en llevar a la acción a la decisión para saber si es efectiva en la solución del problema. Y a partir de los resultados obtenidos se conocerá si se necesita implementar la estrategia decisiva para lograr mejores resultados.

Federico (2016), define que, consiste en implementar a la alternativa final, esto conlleva a realizar un procedimiento para detallar la manera en que será complementada, entre otras descripciones inevitables para perfeccionar a la alternativa.

Laudon (2016), define que, la implementación involucra llevar a la acción a la alternativa elegida y seguir haciendo un control de la misma, hasta llegar a ver que la solución a funcionado correctamente, que se evidencia en la resolución de los problemas identificados.

a) Acción:

Es la que generará influencia sobre el universo. Es decir, se refiere al acto, actividad, etc., que se llevará a cabo. (Federico; 2016).

b) Control:

Consiste en monitorear los resultados obtenidos, aporta información sobre las operaciones de la organización y permite confirmar que los objetivos establecidos se estén llevando a cabo. También, genera retroalimentación para evitar irregularidades en la rueda constante de decisiones. (Federico, 2016).

2.3. DEFICINIONES CONCEPTUALES

1. Entrada:

Son ingresos del sistema compuesto por recursos humanos, materiales o información. (Liendo, 2017).

2. Proceso:

Consiste en transformar la información mediante máquinas o equipos tecnológicos. (Liendo, 2017).

3. Salida:

Son los resultados obtenidos de la entrada y proceso, que suelen ser productos o información. (Liendo, 2017).

4. Retroalimentación:

Sucesión que consiste en tomar datos adecuados a fin de incrementar la productividad de los individuos, maquinas, estrategias o alguna otra actividad, en base a la información retroalimentada. (Liendo, 2017).

5. Sistemas de información de nivel operacional:

Brindan apoyo a las operaciones o a las actividades de una organización. (Liendo, 2017).

6. Sistemas de información de nivel gerencial:

Es donde se asiste al control y toma de decisiones, como también a las funciones de la empresa. (Liendo, 2017).

7. Sistemas de información de nivel estratégico:

Ayudan a las tareas de planeamiento en un periodo extenso a las jerarquías de mando de una entidad. (Liendo, 2017).

8. Sistemas de información de nivel de conocimiento:

Ofrecen apoyo a los colaboradores de una empresa, para incrementar su conocimiento, basada en la información recopilada. Liendo (Liendo, 2017).

9. Usuarios internos:

Son los trabajadores que integran la organización, y que tienen mayor acceso al sistema. (Arteaga, 2016).

10. Usuarios externos:

Son aquellas personas externas a la organización, que también tienen acceso, pero de forma limitada al sistema, estos son: clientes, proveedores, socios, etc. (Arteaga, 2016).

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL:

Los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

1. La organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.
2. La administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.
3. La tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE:

TOMA DE DECISIONES

DIMENSIONES:

1. Inteligencia
2. Diseño
3. Elección
4. Implementación

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

DIMENSIONES:

1. Organización
2. Administración
3. Tecnología de información

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMs
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Organización	Estructura Organizacional	¿En qué medida considera usted que la estructura organizacional del Club Alianza Universidad, está distribuida por funciones que ayudan alcanzar sus metas y objetivos?
		Política Organizacional	¿Qué tanto considera usted que las políticas empleadas por el Club Alianza Universidad, sirvieron para alinear acciones y brindar orientación hacia la toma de decisiones?
		Cultura Organizacional	¿En qué medida considera usted que las normas y valores que promovió el Club Alianza Universidad, generaron asociación y comprensión entre sus miembros?
		Planificación	¿Qué tanto considera usted que se planeó los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad?
	Administración	Recursos Humanos	¿En qué medida considera usted que la plantilla 2021 del Club Alianza Universidad, trabajaron en conjunto para alcanzar los objetivos propuestos?
		Liderazgo	¿Qué tanto considera usted que han instruido, orientado y motivado al equipo de fútbol para conseguir las metas del Club Alianza Universidad?
		Hardware	¿En qué medida considera usted que han empleado computadoras, cámaras de video y dispositivos móviles para recolectar información que apoye a la toma decisiones del Club Alianza Universidad?
		Software	¿Qué tanto considera usted que han invertido dinero en softwares, a fin de obtener información que apoye en el proceso de toma decisiones del Club Alianza Universidad?
	Tecnologías de información	Telecomunicaciones	¿En qué medida considera usted que han compartido los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad, a través de distintos medios de telecomunicación?

TOMA DE DECISIONES	Inteligencia	Identificación del Problema	Después de que el Club Alianza Universidad, descendiera a la segunda división del fútbol peruano, ¿qué tanto considera usted que sabe acerca del problema que llevo a ese resultado?
		Diagnóstico del Problema	¿En qué medida considera usted que conoce sobre los factores que llevaron al Club Alianza Universidad a descender a la segunda división del fútbol peruano?
	Diseño	Objetivos	A partir de la baja puntuación que conseguía el Club Alianza Universidad en el torneo 2021, ¿qué tanto considera usted que han creado nuevos objetivos a favor del club?
		Alternativas	Al ver que el Club Alianza Universidad perdía partidos en el torneo 2021, ¿en qué medida considera usted que han buscado nuevas alternativas de solución?
	Elección	Evaluación de Alternativas	¿Qué tanto considera usted que han evaluado las alternativas de solución para asegurarse de contar con la mejor información?
		Elección de Alternativa	¿En qué medida considera usted que han elegido las mejores alternativas de solución a fin de solucionar las dificultades que se dieron en el Club Alianza Universidad?
	Implementación	Acción	¿Qué tanto considera usted que el Club Alianza Universidad, llevaron a la acción las estrategias elegidas para alcanzar los objetivos propuestos?
		Control	Al obtener resultados desfavorables el Club Alianza Universidad, ¿en qué medida considera usted, que retroalimentaron la información para conseguir mejores resultados?

Fuente: Literatura de la investigación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación básica, puesto que estuvo incitada a incrementar el conocimiento científico respecto a los sistemas de información gerencial y su vinculación con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Según Hernández (2018), afirma que la investigación básica, consiste en producir conocimientos y teorías.

3.1.1. ENFOQUE

Enfocada en la ruta cuantitativa, porque es apropiada para probar hipótesis en medición numérica. Apoyado del método deductivo que sirvió para analizar la información respecto a la vinculación de ambas variables.

Hernández (2018), considera que la ruta cuantitativa, es donde se utiliza la estadística, para obtener resultados numéricos y a partir de los mismos, se comprueban los supuestos del estudio. Su principal característica, es que se vale de la lógica y el razonamiento deductivo (de lo general a lo específico).

3.1.2. NIVEL

Contuvo un alcance descriptivo correlacional, puesto que se especificó las cualidades de cada variable de estudio, poco después se conoció la vinculación entre ambas variables.

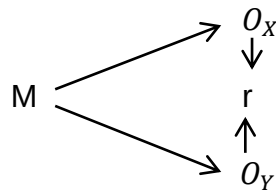
Hernández (2018), considera que los análisis descriptivos pretenden detallar las cualidades de personas, comunidades, variables, entre otros fenómenos. Y los estudios correlacionales, pretenden asociar conceptos de fenómenos o variables en términos estadísticos, para saber cómo se

comporta una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas.

3.1.3. DISEÑO

Se utilizó los diseños no experimentales descriptivos correlacionales, debido a que fue un análisis que se llevó a cabo sin manipular ninguna variable, solamente se describió las peculiaridades de cada una de ellas, para luego demostrar la relacionan entre ambas variables, en un tiempo único.

Hernández (2018), define que los diseños no experimentales descriptivos, son estudios puramente descriptivos y los diseños correlacionales, detallan la relación entre variables en un solo instante, en términos de correlaciones y en función de la relación causa-efecto. Este diseño se representa en el siguiente esquema:



Dónde:

M = Altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021.

O_x = Observación de los sistemas de información gerencial en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

O_y = Observación de la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad torneo 2021.

r = Correlación entre ambas variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN:

Es una agrupación de individuos que representan el universo total. Es decir, son personas, cosas, etc., que poseen características, propiedades y criterios predeterminados, que deseamos estudiar en nuestra investigación. (Hernández, 2018).

Este estudio, estuvo compuesta por 11 altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021. Distribuida en la tabla siguiente:

Tabla 2

Altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021

JUNTA DIRECTIVA
Presidente
Fernando Corcino Barrueta
Vicepresidente
Pedro Ponce Acosta
Secretario
Carlos Melendez Martinez
Tesorera
Clara Ramírez Velarde
Representante Legal
Jonel Melgarejo Leandro
Delegado
Jorge Rojas García
COMANDO TÉCNICO
Jefe de Equipo
Osmider Herrera Doria
Director Técnico
Julio Cesar Uribe
Asistente Técnico
Edson Uribe Elera
Walter Vilchez
Preparador Físico
Martin Quintero

Nota: Información recaudada mediante el Club Alianza Universidad, temporada 2021.

3.2.2. MUESTRA:

Representa una pequeña cantidad de la población que se selecciona para obtener datos, con los que se va a desarrollar la investigación. (Hernández, 2018).

La muestra estuvo compuesta por 11 altos directivos, se consideró la misma cantidad de la población por el hecho de ser de tamaño reducida.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnicas:

Observación:

Consiste en el registro sistemático de situaciones observables. Permite conocer el objeto de estudio, para luego describirlo y analizarlo. (Hernández, 2018).

Encuesta:

Es una técnica que se utiliza para recolectar datos mediante su instrumento el cuestionario. A través de algunas cuantas preguntas personales, por dispositivos móviles o por correo electrónico, se obtiene información estadística u opiniones. (Hernández, 2018).

b) Instrumentos:

Guía de observación:

Es un instrumento donde se crean preguntas para describir aspectos que orienten el trabajo de investigación. (Hernández, 2018).

Cuestionario:

Es un instrumento que está compuesto por un grupo de ítems, que tienen como fin recolectar información de los individuos encuestados. (Hernández, 2018).

Se utilizó un cuestionario con escalamiento tipo Likert, que consiste en plantear afirmaciones, asignándole una escala de medida.

Escalamiento de Likert:

Es un instrumento psicométrico, basado en una escala de calificación que se utiliza para evaluar el nivel de conformidad del encuestado. Todos los ítems tienen que tener afirmaciones iguales, tanto en la forma verbal como en los valores numéricos. (Hernández, 2018).

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS**Tablas de contingencia:**

Se utilizan para presentar datos estadísticos, asociaciones entre variables, etc. Permite organizar y evidenciar los resultados obtenidos. (Hernández, 2018).

En este caso, las tablas se usaron para conocer los valores y demostrar la vinculación de ambas variables de estudio.

Histograma:

Son distribuciones de frecuencias que se presentan en forma de figuras gráficas de barras o en gráficas circulares. (Hernández, 2018).

En esta ocasión, los histogramas se emplearon para analizar e interpretar los valores de ambas variables de estudio.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

a. Para el análisis:

IBM SPSS Statistics:

Es un programa que contiene análisis estadístico, se trabaja de una manera más sencilla con enormes cantidades de datos. Es un software, que permite analizar y extraer información procesada. (Hernández, 2018).

En esta indagación, se empleó el SPSS para analizar los datos obtenidos, conocer la confiabilidad del instrumento de medición, generar las frecuencias en tablas y figuras, igualmente para conocer las pruebas de normalidad (Kolmogorov Smirnov y Shapiro Wilk). Como también para probar hipótesis a través del coeficiente Rho de Spearman, que sirvió para demostrar la vinculación entre ambas variables de estudio.

b. Para evaluar la fiabilidad del instrumento de medición:

Alfa de Cronbach:

Es un procedimiento de confiabilidad que se usa para calcular la consistencia y coherencia del instrumento de medición. El Alfa de Cronbach, trabaja con variables en medición ordinal con ítems dicotómicos, tricotómicos y politómicos. También, se emplea para estudios en medición de intervalos o de razón. (Hernández, 2018).

En este escrito, se ejecutó el Alfa de Cronbach para conocer y mostrar la viabilidad del instrumento de medición de ambas variables de estudio. **Anexo 5.**

c. **Para la prueba de hipótesis:**

Rho de Spearman:

Es un análisis estadístico no paramétrico, se emplea para estudios con distribución no normal. Es decir, es un coeficiente que se usa para vincular estadísticamente variables en un nivel ordinal. (Hernández, 2018). El coeficiente de correlación Rho de Spearman, se interpreta de la forma siguiente:

Tabla 3

Valores del coeficiente Rho de Spearman

Valor	
Rho de Spearman	Significado
— 1.00	Correlación negativa perfecta
— 0.90	Correlación negativa muy fuerte
— 0.75	Correlación negativa considerable
— 0.50	Correlación negativa media
— 0.25	Correlación negativa débil
— 0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva perfecta
1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Información recaudada del libro de metodología de la investigación.

Fuente: Hernández (2018).

En esta exploración, se utilizó las correlaciones de Rho de Spearman, que permitió comprobar las hipótesis planteadas y así demostrar la vinculación entre ambas variables de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Tabla 4

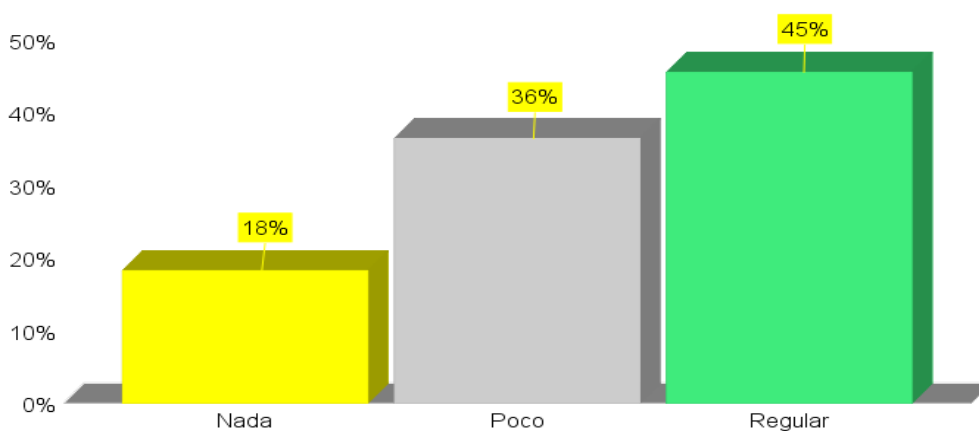
Estructura organizacional en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	2	18,2	18,2	18,2
	Poco	4	36,4	36,4	54,5
	Regular	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 3

Estructura organizacional en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

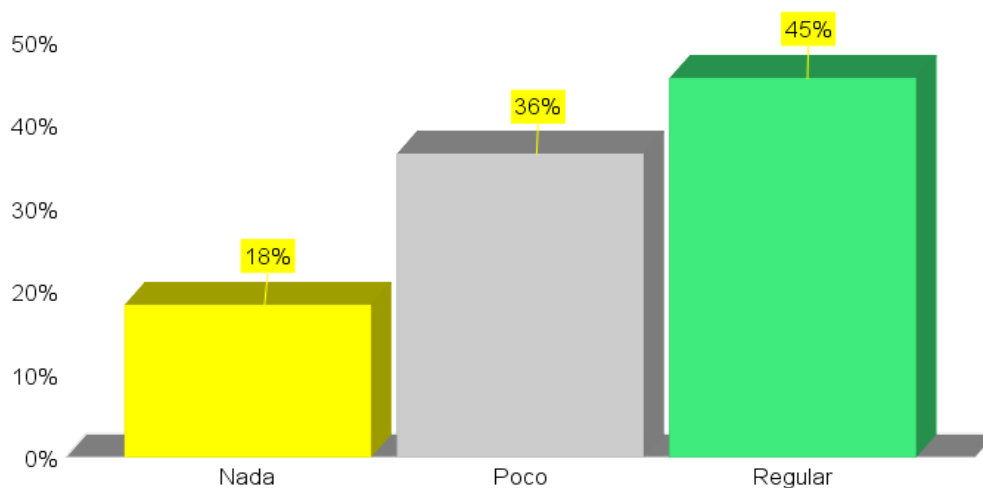
Análisis:

A través de la figura 3, se alcanza apreciar que el 18% de los altos directivos encuestados, consideraron que la estructura organizacional del Club Alianza Universidad, no está nada distribuida por funciones que ayudan alcanzar sus metas y objetivos, 36% poco y 45% regular. Evidenciando que la estructura del Club, regularmente está creada por funciones alineadas a los objetivos de la organización.

Tabla 5*Política organizacional en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	2	18,2	18,2	18,2
	Poco	4	36,4	36,4	54,5
	Regular	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 4*Política organizacional en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

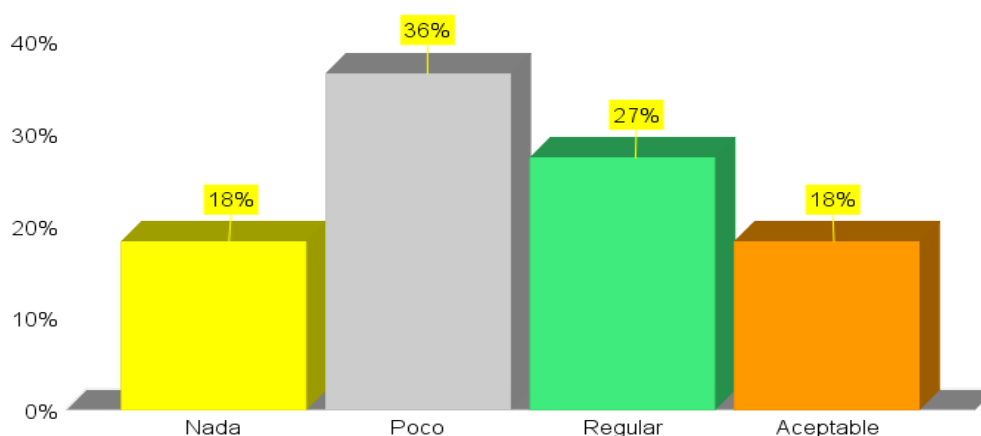
Análisis:

A través de la figura 4, se alcanza apreciar que el 18% de los altos directivos encuestados, consideraron que las políticas empleadas por el Club Alianza Universidad, no sirvieron en nada para alinear y brindar orientación hacia la toma de decisiones, 36% poco y el 45% regular. Evidenciando que las políticas del club, regularmente ayudaron a corregir acciones orientadas a la toma de decisiones.

Tabla 6*Cultura organizacional en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	2	18,2	18,2	18,2
	Poco	4	36,4	36,4	54,5
	Regular	3	27,3	27,3	81,8
	Aceptable	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 5*Cultura organizacional en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

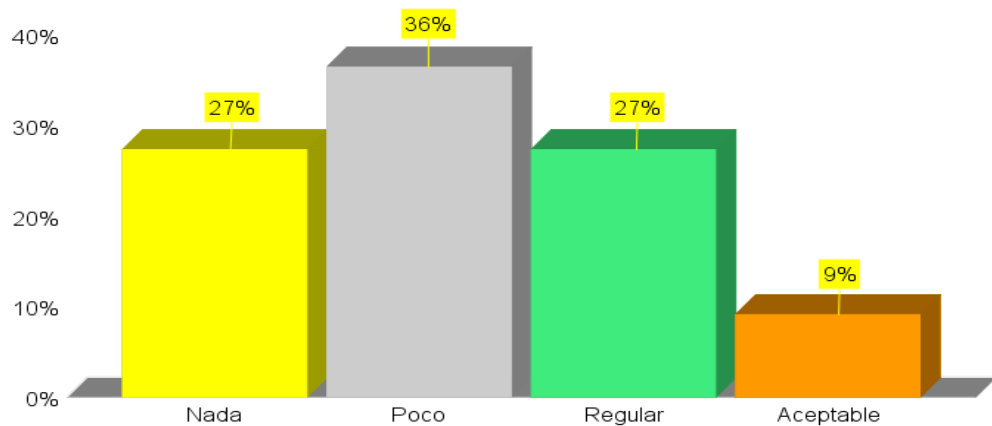
A través de la figura 5, se alcanza apreciar que el 18% de los altos directivos encuestados, consideraron que las normas y valores que promovió el Club Alianza Universidad, no han generado nada de asociación y comprensión entre sus miembros, 36% poco, 27% regular y 18% aceptablemente. Evidenciando que la cultura del club, pocas veces ha contribuido a la asociación entre sus integrantes.

Tabla 7
Planificación en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	3	27,3	27,3	27,3
	Poco	4	36,4	36,4	63,6
	Regular	3	27,3	27,3	90,9
	Aceptable	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 6
Planificación en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

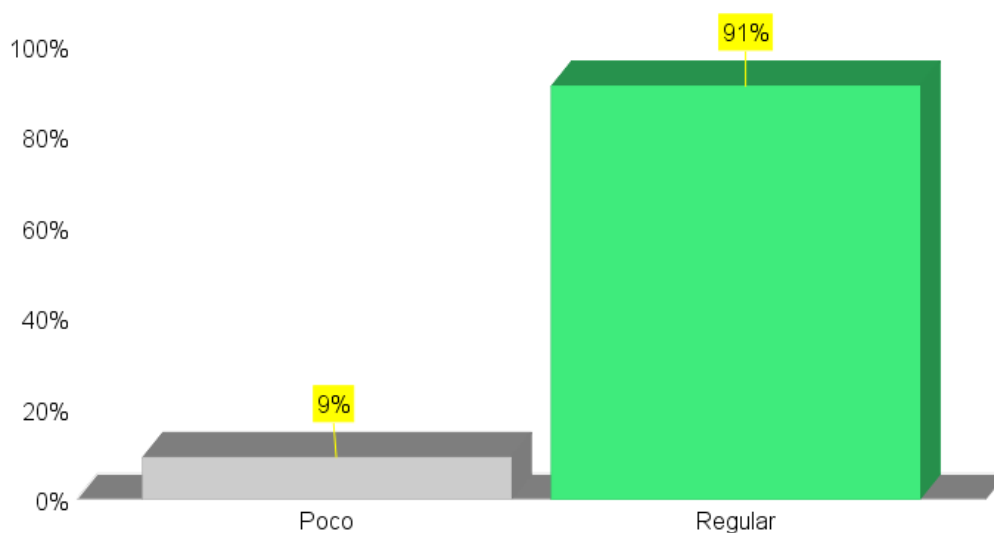
Análisis:

A través de la figura 6, se alcanza apreciar que el 27% de los altos directivos encuestados, consideraron que no han planeado nada de los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad, 36% poco, 27% regular y 9% aceptable. Evidenciando que en el club, pocas veces se ha llevado a cabo la planificación de objetivos, metas y el horizonte del club.

Tabla 8*Recursos humanos en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Poco	1	9,1	9,1	9,1
	Regular	10	90,9	90,9	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 7*Recursos humanos en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

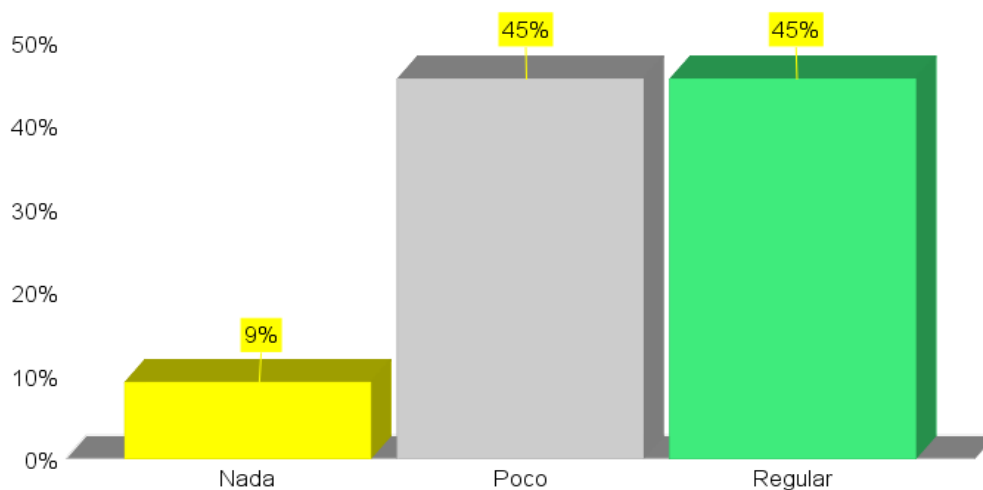
Análisis:

A través de la figura 7, se alcanza apreciar que el 9% de los altos directivos encuestados, consideraron que la plantilla 2021 del Club Alianza Universidad, pocas veces han trabajado en conjunto para alcanzar los objetivos propuestos y el 91%, regular. Evidenciando que los recursos humanos del club, regularmente trabajaron en equipo para conseguir mejores resultados.

Tabla 9*Liderazgo en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	1	9,1	9,1	9,1
	Poco	5	45,5	45,5	54,5
	Regular	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 8*Liderazgo en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

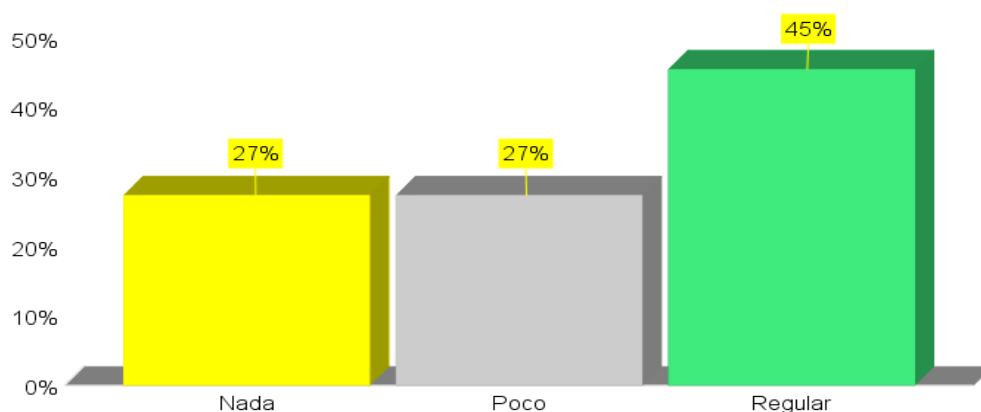
A través de la figura 8, se alcanza apreciar que el 9% de los altos directivos encuestados, consideraron, que nada han instruido, orientado y motivado al equipo de fútbol para conseguir las metas del Club Alianza Universidad, 45% poco y otro 45% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, regularmente motivaron a los jugadores para conseguir lo planeado.

Tabla 10
Hardware en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	3	27,3	27,3	27,3
	Poco	3	27,3	27,3	54,5
	Regular	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 9
Hardware en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

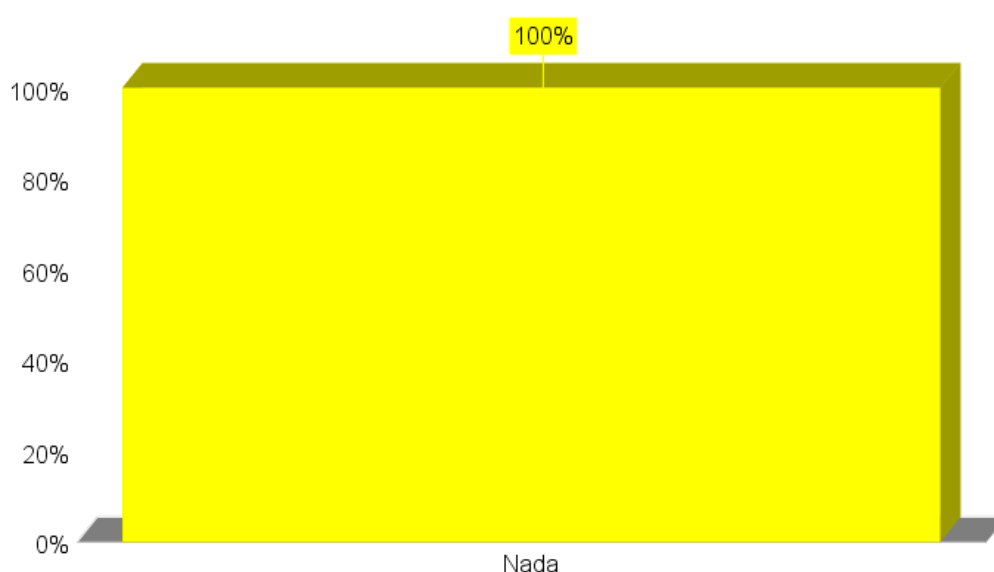
Análisis:

A través de la figura 9, se alcanza apreciar que el 27% de los altos directivos encuestados, consideraron, que no han empleado nada de computadoras, cámaras de video y dispositivos móviles para recolectar información que apoye a la toma de decisiones del Club Alianza Universidad, 27% poco y 45% regular. Evidenciando que en el club, regularmente utilizaron equipos tecnológicos a fin de conseguir datos que ayuden a tomar mejores decisiones.

Tabla 11*Software en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	11	100,0	100,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 10*Software en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

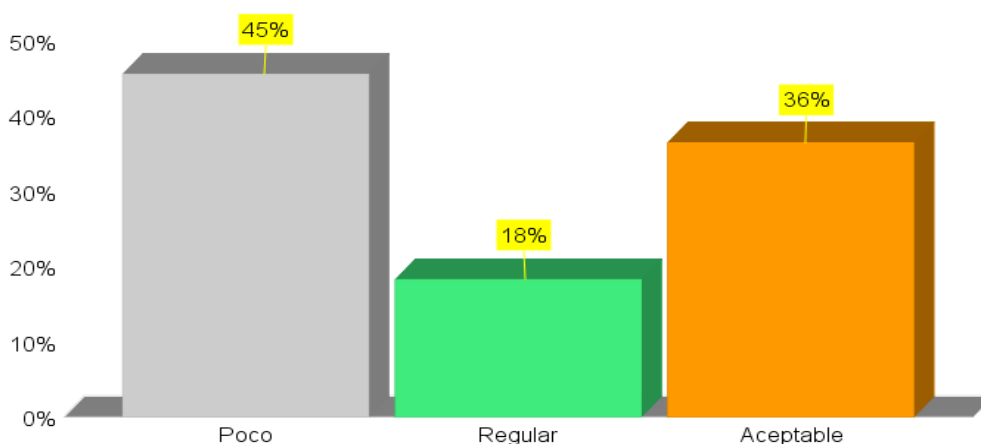
Análisis:

A través de la figura 10, se alcanza apreciar que el 100% de los altos directivos encuestados, consideraron que no han invertido nada de dinero en softwares, a fin de obtener información que apoye al proceso de toma de decisiones del Club Alianza Universidad. Evidenciando que los altos directivos del club, no han comprado nada de softwares o aplicaciones, que contribuyan a tomar mejores decisiones.

Tabla 12*Telecomunicaciones en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Poco	5	45,5	45,5	45,5
	Regular	2	18,2	18,2	63,6
	Aceptable	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 11*Telecomunicaciones en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

A través de la figura 11, se alcanza apreciar que el 45% de los altos directivos encuestados, consideraron que poco han compartido los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad, a través de distintos medios de telecomunicación, 18% regular y 36% aceptable. Evidenciando que los altos directivos del club, pocas veces han transmitido los propósitos que persigue el club, mediante medios telecomunicativos.

TOMA DE DECISIONES

Tabla 13

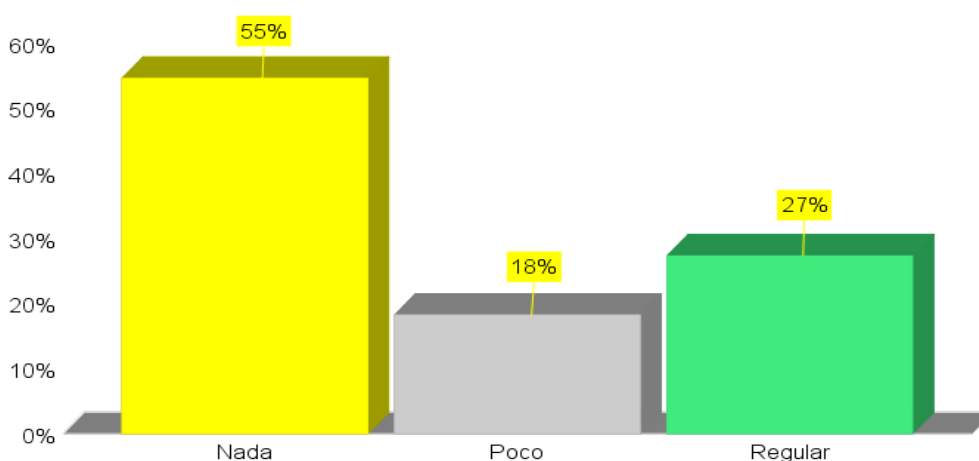
Identificación del problema en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	6	54,5	54,5	54,5
	Poco	2	18,2	18,2	72,7
	Regular	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 12

Identificación del problema en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

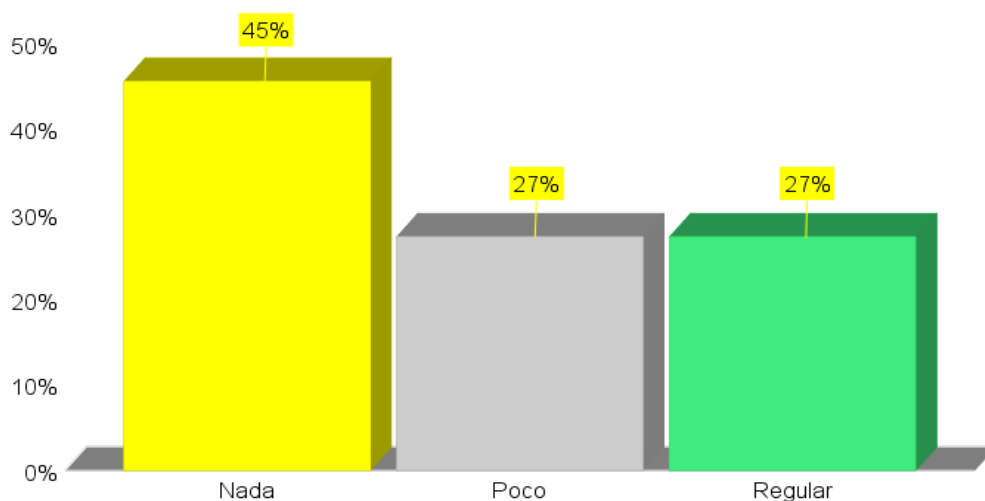
Análisis:

A través de la figura 12, se alcanza apreciar que el 55% de los altos directivos encuestados, consideraron que no saben nada sobre el problema que llevo a descender al Club Alianza Universidad a la segunda división del fútbol peruano, 18% poco y 27% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, no conocen nada de los problemas que arrastraron al club a perder la categoría uno.

Tabla 14*Diagnóstico del problema en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	5	45,5	45,5	45,5
	Poco	3	27,3	27,3	72,7
	Regular	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 13*Diagnóstico del problema en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

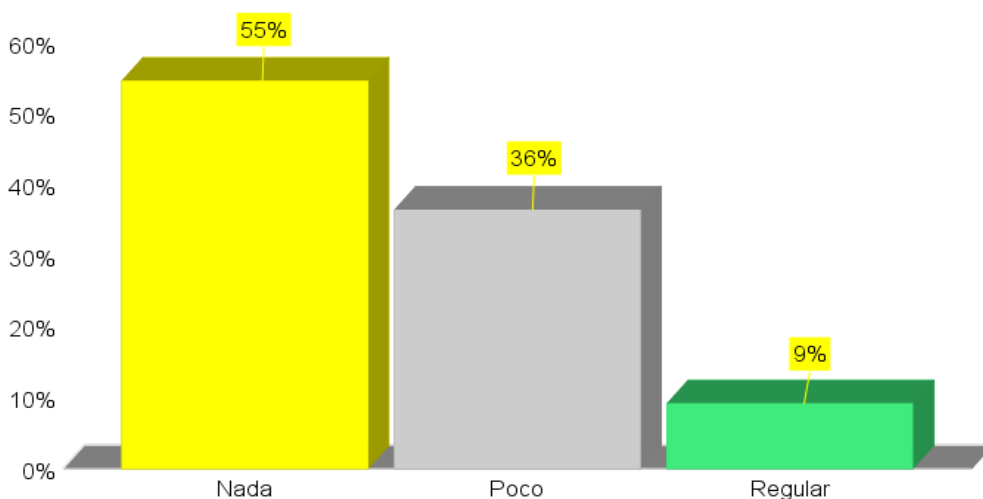
A través de la figura 13, se alcanza apreciar que el 45% de los altos directivos encuestados, consideraron que no conocen nada sobre los factores que llevaron al Club Alianza Universidad a descender a la segunda división del fútbol peruano, 27% poco y otro 27% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, no saben nada sobre los factores que ocasionaron perder la categoría uno.

Tabla 15
Objetivos en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	6	54,5	54,5	54,5
	Poco	4	36,4	36,4	90,9
	Regular	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 14
Objetivos en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

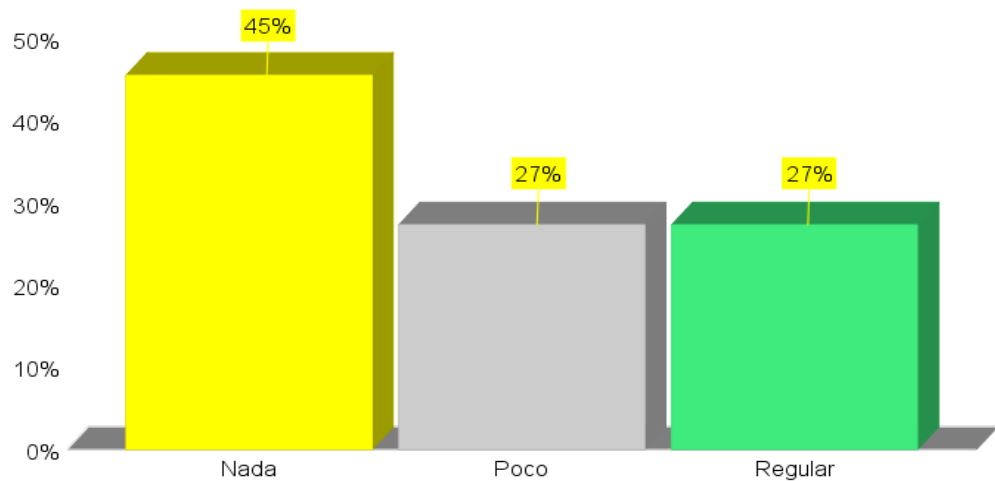
A través de la figura 14, se alcanza apreciar que el 55% de los altos directivos encuestados, consideraron que a partir de la baja puntuación que conseguía el Club Alianza Universidad en el torneo 2021, no han creado nada de nuevos objetivos a favor del club, 36% poco y 9% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, no han elaborado nada de nuevos objetivos, después de ver el bajo puntaje que se estaba obteniendo en el torneo 2021.

Tabla 16
Alternativas en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	5	45,5	45,5	45,5
	Poco	3	27,3	27,3	72,7
	Regular	3	27,3	27,3	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 15
Alternativas en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

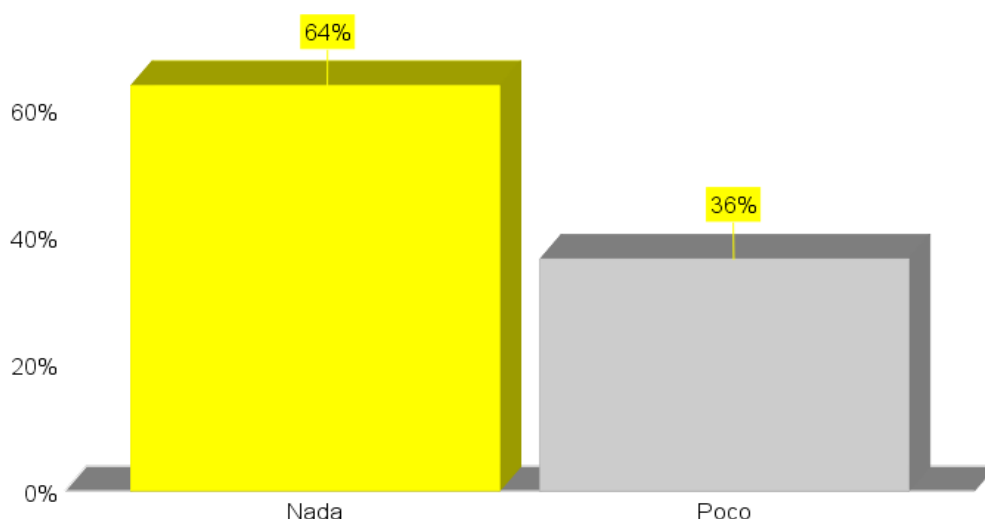
Análisis:

A través de la figura 15, se alcanza apreciar que el 45% de los altos directivos encuestados, consideraron que al ver que el Club Alianza Universidad perdía partidos en el torneo 2021, no han buscado nada de nuevas alternativas de solución, 27% poco y otro 27% regular. Evidenciado que los altos directivos del club, no recolectaron nada de información a fin de crear nuevas alternativas que den solución a los problemas encontrados.

Tabla 17*Evaluación de alternativas en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	7	63,6	63,6	63,6
	Poco	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 16*Evaluación de alternativas en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

A través de la figura 16, se alcanza apreciar que el 64% de los altos directivos encuestados, consideraron que no han evaluado nada de las alternativas de solución para asegurarse de contar con la mejor información y el 36% poco. Evidenciado que los altos directivos del club, no realizaron nada de evaluación de información a fin de contar con alternativas de solución más apropiadas.

Tabla 18

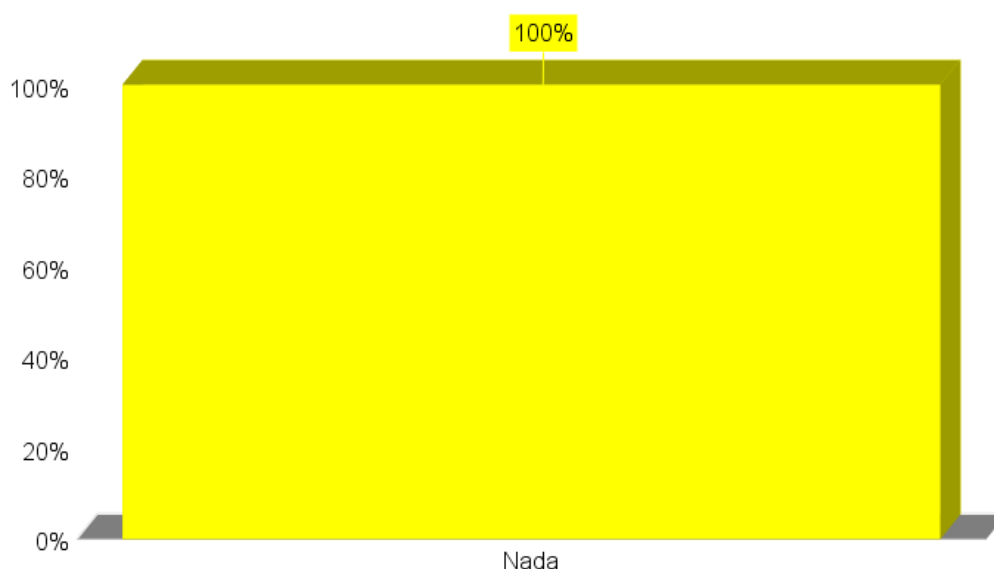
Elección de alternativas en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	11	100,0	100,0	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 17

Elección de alternativas en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

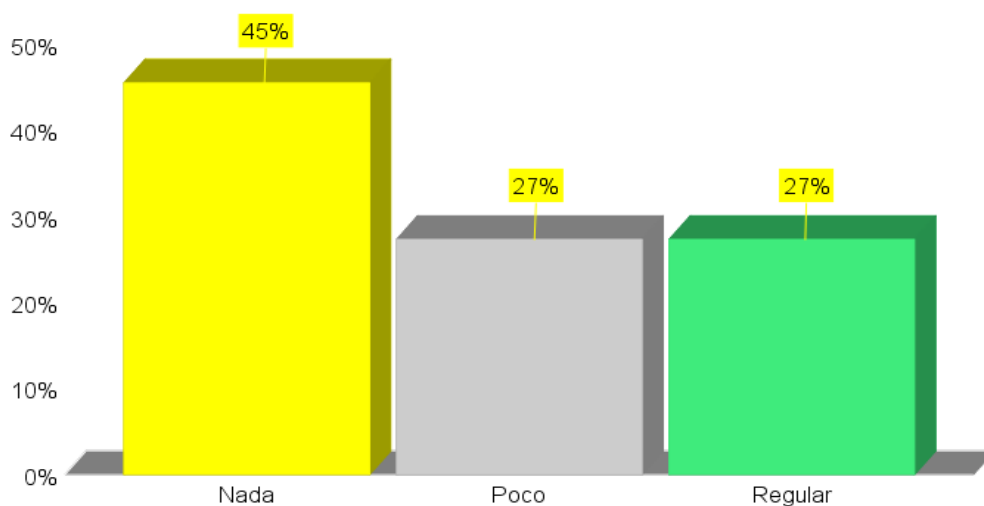
Análisis:

A través de la figura 17, se alcanza apreciar que el 100% de los altos directivos encuestados, consideraron que no han elegido nada de mejores alternativas de solución a fin de solucionar las dificultades que se dieron en el Club Alianza Universidad. Evidenciando que los altos directivos del club, no eligieron nada de buenas alternativas para solucionar inconvenientes que se presentaron en el torneo 2021.

Tabla 19*Acción en el Club Alianza Universidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	5	45,5	45,5	45,5
	Poco	3	27,3	27,3	72,7
	Regular	3	27,3	27,3	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 18*Acción en el Club Alianza Universidad*

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

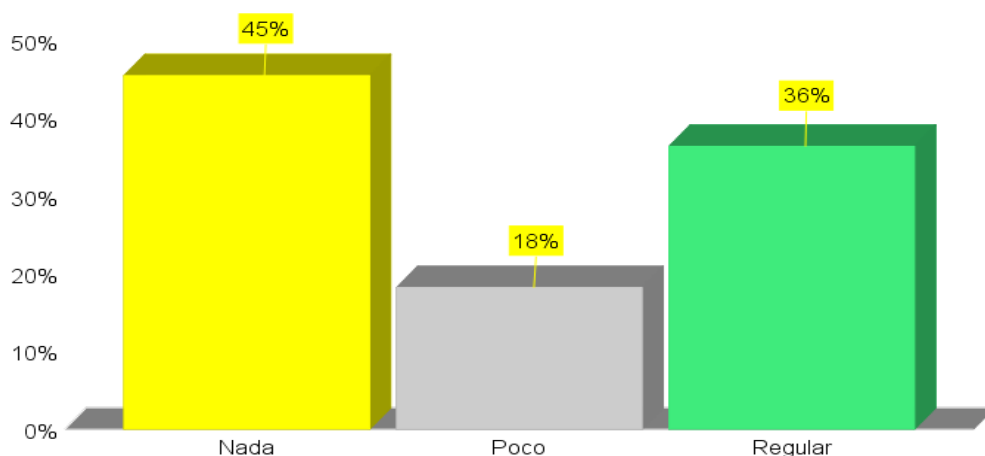
A través de la figura 18, se alcanza apreciar que el 45% de los altos directivos encuestados, consideraron que no se llevó a la acción nada de las estrategias elegidas para alcanzar los objetivos propuestos, 27% poco y otro 27% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, no llevaron a la acción nada de aquellas estrategias de juego que eligieron a fin de lograr lo planificado.

Tabla 20
Control en el Club Alianza Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala	Nada	5	45,5	45,5	45,5
	Poco	2	18,2	18,2	63,6
	Regular	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Figura 19
Control en el Club Alianza Universidad



Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

Análisis:

A través de la figura 19, se alcanza apreciar que el 45% de los altos directivos encuestados, consideraron que al obtener resultados desfavorables el Club Alianza Universidad, no retroalimentaron en nada la información para conseguir mejores resultados, 18% poco y 36% regular. Evidenciando que los altos directivos del club, no llevaron a cabo nada de retroalimentación de estrategias de juego a fin de obtener excelentes resultados.

4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 21

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistemas de información gerencial	,353	11	,000	,649	11	,000
Toma de decisiones	,330	11	,001	,754	11	,002

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través de las pruebas de normalidad, se alcanza apreciar que la investigación pertenece a la prueba de Shapiro-Wilk, porque el grado de libertad (población) es de ($gl = 11$), menor que (50). Asimismo, la prueba de Shapir Wilk, exhibe que ambas variables presentan valores significativos de ($p = 0,000$; $p = 0,002 < 0,5$) y según las pruebas de normalidad, se consideran datos no normales, de tal modo que para probar hipótesis se utilizó las pruebas no paramétricas, específicamente el coeficiente Rho de Sparman, como se puede apreciar en la contrastación de las siguientes hipótesis:

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL:

Los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Tabla 22
Rho de Spearman

		Sistemas de información gerencial			Toma de decisiones
Rho de Spearman	Sistemas de información gerencial	Coeficiente de correlación	1,000		,957**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	11		11
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,957**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	11		11

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Rho de Spearman, se alcanza apreciar una sig. (bilateral) de ($p = 0,000 < 0,5$). Además, una correlación de ($\rho = 0,957$), reflejando que la vinculación entre variables es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva muy fuerte.

En conclusión: se puede afirmar con un 99% de confianza, que los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

HIPÓTESIS ESPECÍFICA UNO:

La organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Tabla 23
Rho de Spearman

		Organización	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Organización		
	Coeficiente de correlación	1,000	,895**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	11	11
	Toma de decisiones		
	Coeficiente de correlación	,895**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	11	11

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Rho de Spearman, se alcanza apreciar una sig. (bilateral) de ($p = 0,000 < 0,5$). Además, una correlación de ($\rho = 0,895$), reflejando que la vinculación entre variables es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva considerable.

En conclusión: se puede afirmar con un 99% de confianza, que la organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA DOS:

La administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Tabla 24
Rho de Spearman

		Administración		Toma de decisiones
Rho de Spearman	Administración	Coefficiente de correlación	de 1,000	,917**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	11	11
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	de ,917**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	11	11

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Rho de Spearman, se alcanza apreciar una sig. (bilateral) de ($p = 0,000 < 0,5$). Además, una correlación de ($\rho = 0,917$), reflejando que la vinculación entre variables es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva muy fuerte.

En conclusión: se puede afirmar con un 99% de confianza que la administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

HIPÓTESIS ESPECIFICA TRES:

La tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Tabla 25
Rho de Spearman

		Tecnologías de información	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Tecnología de información		
	Coeficiente de correlación	1,000	,833**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	11	11
	Toma de Decisiones		
	Coeficiente de correlación	,833**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	11	11

Fuente: Encuesta "a los altos directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Rho de Spearman, se alcanza apreciar una sig. (bilateral) de ($p = 0,001 < 0,5$). Además, una correlación de ($\rho = 0,833$), reflejando que la vinculación entre variables es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva considerable.

En conclusión: se puede afirmar con un 99% de confianza que la tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En cuanto a la hipótesis general, se afirma que los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,957$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva muy fuerte. Este logro se parece al estudio de Gurmendi (2019), quien concluyó que la gestión de los sistemas de información se relacionan significativamente con la toma de decisiones en la Municipalidad Distrital El Tambo, con un valor de ($\rho = 0,748$), el cuál manifiesta una correlación positiva considerable.

En cuanto a la hipótesis específica uno, se afirma que la organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,895$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva considerable. Este logro se parece al estudio de Burillo (2020), quien concluyó que el aspecto organizacional se relaciona directamente con la toma de decisiones del EsSalud de Tingo María, con un valor ($r = 0,397$; $p < 0,001$), el cual manifiesta una correlación positiva débil.

En cuanto a la hipótesis específica dos, se afirma que la administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,917$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva muy fuerte. Este logro se parece al estudio de Rojas (2018), quien concluyó que una buena administración en la Unidad de Titulación de Tierras del IMAS, conllevo a tomar buenas decisiones y a mejorar las actividades

de la unidad, basada en la planificación y gestión, posibilitando buenos resultados.

En cuanto a la hipótesis específica tres, se afirma que la tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,833$; $p = 0,001$), reflejando que la vinculación es directa y que su valor pertenece a una correlación positiva considerable. Este logro se parece al estudio de Maguiña (2018), quien concluyó que al implementar el Data WareHouse, permitio proveer al INEI, información que contribuye a tomar buenas decisiones a internautas del sector público y privado.

CONCLUSIONES

1. Los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021, con un valor de ($\rho = 0,957$; $p = 0,000$). Según los hallazgos, en el club no hicieron buen uso de los sistemas de información gerencial para tomar buenas decisiones en el torneo 2021, se evidenció una débil organización que no pudo adaptarse a los nuevos retos, conseguir ventajas competitivas y solucionar problemas que se dieron en el torneo, una mala administración conllevó a una deficiente planeación que no ayudó a permanecer al club en la liga uno del fútbol peruano y la baja inversión que hicieron en las tecnologías de información, no conllevó a contar con equipos tecnológicos de última generación, ni con softwares a fin de generar mayor información que contribuyera a la toma de decisiones del club en el torneo 2021.
2. La organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021, con un valor de ($\rho = 0,895$; $p = 0,000$). Según los hallazgos, la organización está estructurada de forma regular por funciones alineadas a los objetivos del club, las políticas regularmente ayudaron a corregir acciones orientadas a la toma de decisiones y la cultura, pocas veces ha contribuido a la asociación entre los integrantes del club.
3. La administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021, con valor de ($\rho = 0,917$; $p = 0,000$). Según los hallazgos, en la administración pocas veces se ha llevado a cabo la planeación de objetivos, metas y el horizonte del club, los recursos humanos trabajaron de forma regular en equipo para conseguir mejores resultados y los altos directivos, regularmente motivaron a los jugadores del club para conseguir lo planeado.

4. La tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Alianza Universidad, torneo 2021, ($\rho = 0,833$; $p = 0,001$). Según los hallazgos, en base a las tecnologías de información del club, regularmente utilizaron equipos tecnológicos a fin de conseguir nuevos datos, no han comprado ningún software o aplicación que contribuyan a tomar mejores decisiones y los altos directivos, pocas veces han transmitido los propósitos que persigue el club mediante medios telecomunicativos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los altos directivos del Club Alianza Universidad, hacer buen uso de los sistemas de información gerencial para apoyarse en el proceso de toma de decisiones, de tal manera, que puedan solucionar problemas que se presentan en el club, en los partidos y en los torneos de fútbol, además, conllevará al club a ascender nuevamente a la Liga uno del Fútbol Profesional del Perú. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,957$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y muy fuerte.
2. Se recomienda a los altos directivos del Club Alianza Universidad, que trabajen más unidos (como organización) para obtener más posibilidades de tomar decisiones adecuadas y alineadas que encaminen al club a alcanzar sus objetivos constituidos. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,895$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y considerable.
3. Se recomienda a los altos directivos del Club Alianza Universidad, que lleven a cabo una adecuada administración que conlleve a planificar sus objetivos, metas, etc., además el buen manejo de los recursos humanos, posibilitará tomar decisiones oportunas y correctas, que conllevará a obtener mejores resultados. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,917$; $p = 0,000$), reflejando que la vinculación es directa y muy fuerte.
4. Se recomienda a los altos directivos del Club Alianza Universidad, que mientras más inviertan dinero en tecnologías de información, obtendrán más posibilidades de conocer estadísticamente las características y habilidades de los jugadores nacionales e internacionales, de tal manera, que les permitirá tomar decisiones estratégicas, refinadas y acertadas. Puesto a que se obtuvo una estimación de ($\rho = 0,833$; $p = 0,001$), reflejando que la vinculación es directa y considerable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga F. (2016). *"Fundamentos de sistemas de información gerencial"* (primera edición). Editorial Académica Española.
- Alvarez K. (2019). *"Modelo de un sistema de información gerencial de control aplicable para la toma de decisiones en el proceso de comercialización de productos agrícolas en los centros comerciales mayoristas del Cantón Grande"*. [Tesis de posgrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio Institucional: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/971/Modelo%20de%20un%20sistema%20de%20informaci%C3%B3n%20gerencial%20de%20control%20aplicable%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20en%20el%20proceso%20de%20comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20agr%C3%ADcolas%20en%20los%20centros%20mayoristas%20del%20Cant%C3%B3n%20Pasaje.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Barboza F. (2020). *"Sistema de información para mejorar la toma de decisiones en la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, Chota - 2018"*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7569/Flor%20Itala%20Barboza%20Mej%C3%ADa.pdf?sequence=1>
- Burillo J. (2020), *"El sistema de información y la toma de decisiones en el Hospital I Essalud Tingo María"*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio institucional: http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1982/TS_JCBV_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores L. (2018). *"El sistema de información y su influencia en la toma de decisiones en la Universidad de Huánuco Filial Leoncio Prado"*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1213/FLOR>

ES%20PONTE%2c%20LUKE%20JHEFERSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Federico M. (2016). *"Introducción a la gestión y administración en las organizaciones"*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. <https://biblioteca.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/sites/8/2017/02/Introduccion-gestion-y-administracion-organizaciones.pdf>

Gomez M. (2018). *"El sistema de información y la toma de decisiones en el Banco de la Nación Agencia Tingo María"*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1376/gomez%20evaristo%2c%20melchor.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Gol Perú (presentador). (2021, Marzo 15). *Transmisión en vivo de la primera división de fútbol del Perú*. [Podcast en streameng]. Canal Nacional de Televisión del Perú. <https://golperu.pe/>

Gurmendi P. (2019). *"Gestión de los sistemas de información en la toma de decisiones de la Municipalidad Distrital de el Tambo"*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional: https://drive.google.com/file/d/1qSbErKn6PJ93IH_dT8GQcjiNtEt-Weke/view?usp=sharing

Hernández R. (2018). *"Metodología de la investigación"*. McGrawHill. https://drive.google.com/file/d/1l01exrUsl8pOe5p8Z2cRNh_GrWkeAGCv/view?usp=sharing

Jara U. (2018). *"El camino a Rusia"* (primera edición). Editorial Planeta Perú S.A.

Laudon K. (2016). *"Sistemas de información gerencial"*. Pearson. http://cotana.informatica.edu.bo/downloads/ld-Sistemas_de_informacion_gerencial_14%20edicion.pdf

- Liendo K. (2017). *"Sistemas de información gerencial"* (primera edición). Editorial Académica Española.
- Maguiña C. (2018), *"Implementación de un sistema de información para la explotación de datos y apoyo para la mejora de la toma de decisiones basada en tecnologías de inteligencia empresarial, almacén de datos del censo y encuestas del INEI"*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional: <https://drive.google.com/file/d/1qZVbeM83O1RI0Xzo6Bj7fsTkDT-kR8lZ/view?usp=sharing>
- Manrique H. (2019). "Toma de decisiones y deliberación en la experiencia de los decisores". *Redalyc.org*. 29(73), 17-2. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81860976011>
- Pascagaza J. (2018), *"Desarrollo de un sistema de información para la gestión de los proyectos de responsabilidad social del programa de ingeniería de sistemas de la Universidad Católica de Colombia"*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio institucional: <https://drive.google.com/file/d/1Qy5AFH3NGWQwt-5vAAbMltV9jZUVWSUs/view?usp=sharing>
- Rojas D. (2018). *"Implementación del sistema de información geoespacial del Instituto Mixto de Ayuda Social para la administración de la información institucional de carácter espacial asociada al Área de Titulación en la Provincia de Limón"*. [Tesis de pregrado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio institucional: <https://drive.google.com/file/d/1sJNMf-REvK4aDL9ta71uHwxOL3aH0JR2/view?usp=sharing>
- Rodríguez Y. (2018). "Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información". *Redalyc.org*. 30(1), 15-4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384357984005>

Umanzor C. (2011). *"Proceso para tomar decisiones"*. Casa Barak.
http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/dec_acer.pdf

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Tipo Básica
	¿Cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021?	Demostrar cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	Los sistemas de información gerencial se vinculan directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	Enfoque Cuantitativo
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Nivel Descriptivo Correlacional
	¿Cómo se vincula la organización con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021?	Demostrar cómo se vincula la organización con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	La organización se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	Diseño No experimental
	¿Cómo se vincula la administración con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021?	Demostrar cómo se vincula la administración con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	La administración se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	Población 11 altos directivos
	¿Cómo se vincula la tecnología de información con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021?	Demostrar cómo se vincula la tecnología de información con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	La tecnología de información se vincula directamente con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, Torneo 2021.	Muestra 11 altos directivos
				Técnicas Observación Encuesta
				Instrumentos Guía de observación Cuestionario Escala de Likert

Fuente: Resumen de la investigación.

ANEXO 2

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Organización	Estructura Organizacional	¿En qué medida considera usted que la estructura organizacional del Club Alianza Universidad, está distribuida por funciones que ayudan alcanzar sus metas y objetivos?
		Política Organizacional	¿Qué tanto considera usted que las políticas empleadas por el Club Alianza Universidad, sirvieron para alinear acciones y brindar orientación hacia la toma de decisiones?
		Cultura Organizacional	¿En qué medida considera usted que las normas y valores que promovió el Club Alianza Universidad, generaron asociación y comprensión entre sus miembros?
		Planificación	¿Qué tanto considera usted que se planeó los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad?
	Administración	Recursos Humanos	¿En qué medida considera usted que la plantilla 2021 del Club Alianza Universidad, trabajaron en conjunto para alcanzar los objetivos propuestos?
	Tecnologías de información	Liderazgo	¿Qué tanto considera usted que han instruido, orientado y motivado al equipo de fútbol para conseguir las metas del Club Alianza Universidad?
		Hardware	¿En qué medida considera usted que han empleado computadoras, cámaras de video y dispositivos móviles para recolectar información que apoye a la toma decisiones del Club Alianza Universidad?
		Software	¿Qué tanto considera usted que han invertido dinero en softwares, a fin de obtener información que apoye al proceso de toma decisiones del Club Alianza Universidad?
		Telecomunicaciones	¿En qué medida considera usted que han compartido los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad, a través de distintos medios de telecomunicación?

TOMA DE DECISIONES	Inteligencia	Identificación del Problema	Después de que el Club Alianza Universidad, descendiera a la segunda división del fútbol peruano, ¿qué tanto considera usted que sabe acerca del problema que llevo a ese resultado?
		Diagnóstico del Problema	¿En qué medida considera usted que conoce sobre los factores que llevaron al Club Alianza Universidad a descender a la segunda división del fútbol peruano?
	Diseño	Objetivos	A partir de la baja puntuación que conseguía el Club Alianza Universidad en el torneo 2021, ¿qué tanto considera usted que han creado nuevos objetivos a favor del club?
		Alternativas	Al ver que el Club Alianza Universidad perdía partidos en el torneo 2021, ¿en qué medida considera usted que han buscado nuevas alternativas de solución?
	Elección	Evaluación de Alternativas	¿Qué tanto considera usted que han evaluado las alternativas de solución para asegurarse de contar con la mejor información?
		Elección de Alternativa	¿En qué medida considera usted que han elegido las mejores alternativas de solución a fin de solucionar las dificultades que se dieron en el Club Alianza Universidad?
	Implementación	Acción	¿Qué tanto considera usted que el Club Alianza Universidad, llevaron a la acción las estrategias elegidas para alcanzar los objetivos propuestos?
		Control	Al obtener resultados desfavorables el Club Alianza Universidad, ¿en qué medida considera usted, que retroalimentaron la información para conseguir mejores resultados?

Fuente: Literatura de la investigación.

ANEXO 3

ENCUESTA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL



Buenos días (tardes):

Estoy realizando un estudio que servirá para demostrar cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Quisiera pedirte de favor que respondas unas cuantas preguntas que no te tomarán mucho tiempo.

Te pido que respondas este cuestionario con mucha sinceridad.

Lee las instrucciones cuidadosamente, debido a que las preguntas contienen varias opciones.

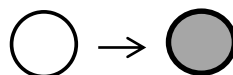
CUESTIONARIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

INSTRUCCIONES:

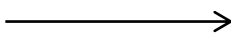
Emplee un lápiz o un bolígrafo de tinta negra para contestar el cuestionario. Al hacerlo, piense en lo que sucede la mayoría de veces en el Club Alianza Universidad. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Todas las preguntas contienen cinco opciones de respuesta. Elija la que más detalla lo que piensa usted, solamente una opción. Sombree con claridad el círculo de la alternativa elegida.

Recuerde: no se deben marcar dos opciones. Marque así:



De antemano: ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Escala de medida: 

Preguntas o ítems:

1. ¿En qué medida considera usted que la estructura organizacional del Club Alianza Universidad, está distribuida por funciones que ayudan alcanzar sus metas y objetivos?

2. ¿Qué tanto considera usted que las políticas empleadas por el Club Alianza Universidad, sirvieron para alinear acciones y brindar orientación hacia la toma de decisiones?

3. ¿En qué medida considera usted que las normas y valores que promovió el Club Alianza Universidad, generaron asociación y comprensión entre sus miembros?

4. ¿Qué tanto considera usted que se planeó los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad?

	Escala de medida				
	Nada	Poco	Regular	Aceptablemente	Completamente (mucho)
1. ¿En qué medida considera usted que la estructura organizacional del Club Alianza Universidad, está distribuida por funciones que ayudan alcanzar sus metas y objetivos?	①	②	③	④	⑤
2. ¿Qué tanto considera usted que las políticas empleadas por el Club Alianza Universidad, sirvieron para alinear acciones y brindar orientación hacia la toma de decisiones?	①	②	③	④	⑤
3. ¿En qué medida considera usted que las normas y valores que promovió el Club Alianza Universidad, generaron asociación y comprensión entre sus miembros?	①	②	③	④	⑤
4. ¿Qué tanto considera usted que se planeó los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad?	①	②	③	④	⑤

5. ¿En qué medida considera usted que la plantilla 2021 del Club Alianza Universidad, trabajaron en conjunto para alcanzar los objetivos propuestos?	①	②	③	④	⑤
6. ¿Qué tanto considera usted que han instruido, orientado y motivado al equipo de fútbol para conseguir las metas del Club Alianza Universidad?	①	②	③	④	⑤
7. ¿En qué medida considera usted que han empleado computadoras, cámaras de video y dispositivos móviles para recolectar información que apoye a la toma decisiones del Club Alianza Universidad?	①	②	③	④	⑤
8. ¿Qué tanto considera usted que han invertido dinero en softwares, a fin de obtener información que apoye al proceso de toma decisiones del Club Alianza Universidad?	①	②	③	④	⑤
9. ¿En qué medida considera usted que han compartido los objetivos, las metas, la misión y la visión del Club Alianza Universidad, a través de distintos medios de telecomunicación?	①	②	③	④	⑤

ANEXO 4
ENCUESTA DE TOMA DE DECISIONES



Buenos días (tardes):

Estoy realizando un estudio que servirá para demostrar cómo se vinculan los sistemas de información gerencial con la toma de decisiones en el Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, torneo 2021.

Quisiera pedirte de favor que respondas unas cuantas preguntas que no te tomarán mucho tiempo.

Te pido que respondas este cuestionario con mucha sinceridad.

Lee las instrucciones cuidadosamente, debido a que las preguntas contienen varias opciones.

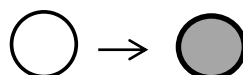
CUESTIONARIO DE TOMA DE DECISIONES

INSTRUCCIONES:

Emplee un lápiz o un bolígrafo de tinta negra para contestar el cuestionario. Al hacerlo, piense en lo que sucede la mayoría de veces en el Club Alianza Universidad. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Todas las preguntas contienen cinco opciones de respuesta. Elija la que más detalla lo que piensa usted, solamente una opción. Sombree con claridad el círculo de la alternativa elegida.

Recuerde: no se deben marcar dos opciones. Marque así:



De antemano: ¡**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

Escala de medida: 

Preguntas o ítems:

	Nada	Poco	Regular	Aceptablemente (mucho)	Completamente
1. Después de que el Club Alianza Universidad descendiera a la segunda división del fútbol peruano, ¿qué tanto considera usted que saben acerca del problema que llevo a ese resultado?	①	②	③	④	⑤
2. ¿En qué medida considera usted que conocen sobre los factores que llevaron al Club Alianza Universidad a descender a la segunda división del fútbol peruano?	①	②	③	④	⑤
3. A partir de la baja puntuación que conseguía el Club Alianza Universidad en el torneo 2021, ¿qué tanto considera usted que han creado nuevos objetivos a favor del club?	①	②	③	④	⑤
4. Al ver que el Club Alianza Universidad perdía partidos en el torneo 2021, ¿en qué medida considera usted que han buscado nuevas alternativas de solución?	①	②	③	④	⑤

5. ¿Qué tanto considera usted que han evaluado las alternativas de solución para asegurarse de contar con la mejor información?	①	②	③	④	⑤
6. ¿En qué medida considera usted que han elegido las mejores alternativas de solución a fin de solucionar las dificultades que se dieron en el Club Alianza Universidad?	①	②	③	④	⑤
7. ¿Qué tanto considera usted que el Club Alianza Universidad, llevaron a la acción las estrategias elegidas para alcanzar los objetivos propuestos?	①	②	③	④	⑤
8. Al obtener resultados desfavorables el Club Alianza Universidad, ¿en qué medida considera usted, que retroalimentaron la información para conseguir mejores resultados?	①	②	③	④	⑤

ANEXO 5

ALFA DE CRONBACH

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	17

Fuente: Encuesta "a los Altos Directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Alfa de Cronbach se alcanza apreciar que la estadística de fiabilidad es de (Alf. = 0,965), indicando que la confiabilidad del instrumento de medición es viable, porque está dentro de los valores de (Alf. = 0,8 – 1 = Viable), que son los valores de viabilidad del Alfa de Cronbach.

Estadísticas del total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	31,27	96,818	,881	,961
Item2	31,27	99,418	,704	,964
Item3	31,09	92,891	,857	,962
Item4	31,36	93,455	,877	,961
Item5	30,64	108,855	,338	,968
Item6	31,18	98,764	,885	,961
Item7	31,36	98,455	,684	,964
Item8	32,55	111,073	,000	,969
Item9	30,64	92,455	,977	,959
Item10	31,82	93,764	,941	,960
Item11	31,73	95,618	,860	,961
Item12	32,00	98,600	,879	,961
Item13	31,73	95,018	,898	,961

Item14	32,18	103,364	,727	,964
Item15	32,55	111,073	,000	,969
Item16	31,73	94,218	,949	,960
Item17	31,64	92,455	,977	,959

Fuente: Encuesta "a los Altos Directivos del Club Alianza Universidad, torneo 2021" (2022).

A través del Alfa de Cronbach (cuando se elimina un elemento), se alcanza apreciar que, aún eliminando cualquier ítem no causaría ningún efecto, porque todos los ítems están dentro de los valores del Alfa de Cronbach (Alf. = 0,8 – 1).

ANEXO 6
CARTA DE PRESENTACIÓN

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

CARTA N° 01

A : **FERNANDO CORCINO BARRUETA**
Presidente del Club Social Deportivo y Cultural Alianza
Universidad de Huánuco.

DE : **JHON PÉREZ VÁSQUEZ**
Bachiller en Administración de Empresas.

ASUNTO : **SOLICITO AUTORIZACIÓN**

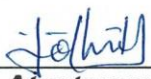
FECHA : **Huánuco, 26 de Abril del 2021.**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con la finalidad de saludarlo cordialmente, así mismo solicitar su autorización para llevar a cabo mi trabajo de investigación científica (tesis), dentro de los ambientes del Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco. El propósito de mi estudio de investigación es para obtener la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco, por lo que requiero de su autorización para lograr desarrollar mi estudio con mucho éxito, que a la vez aportará nuevos conocimientos que al llevarlo a la práctica podría posicionar al club dentro de los cinco mejores puestos en la primera división de la liga nacional, conllevando a conseguir algún premio o beneficio a favor del Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco.

Sin más que agregar me despido de Ud. con un fuerte abrazo y espero pronto que atienda a mi solicitud. Muchas gracias.

ANEXO:

- Copia del Grado Académico de Bachiller.
- Copia de DNI


Atentamente
Jhon Pérez Vásquez

ANEXO 7
AUTORIZACIÓN



**“CLUB SOCIAL DEPORTIVO Y CULTURAL
ALIANZA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO”**

“Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia”

**AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

Huánuco, Lunes 26 de Abril del 2021

Yo: Fernando Corcino Barrueta

Cargo: Presidente del Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco.

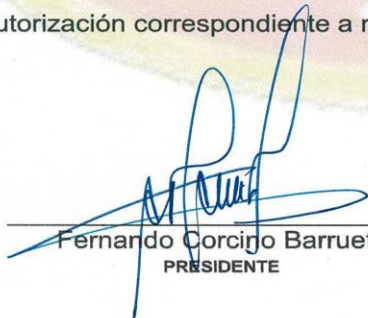
Autorizo a: Jhon Pérez Vásquez

DNI: 48114439

A realizar su trabajo de investigación científica (tesis), dentro de los ambientes del Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco, de este modo logre desarrollar su estudio en su totalidad, para ello, se le otorga permisos para que el Bachiller en Administración de Empresas Jhon Pérez Vásquez, pueda acceder a lo siguiente:

- Usar el nombre del Club Social Deportivo y Cultural Alianza Universidad de Huánuco.
- Acceder a la información.
- Identificar la situación problemática.
- Encuestar a los altos directivos.
- Encuestar a los futbolistas.
- Entre otros permisos para llevar a cabo su estudio.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, en el presente documento se firma la autorización correspondiente a nombre de Jhon Pérez Vásquez.

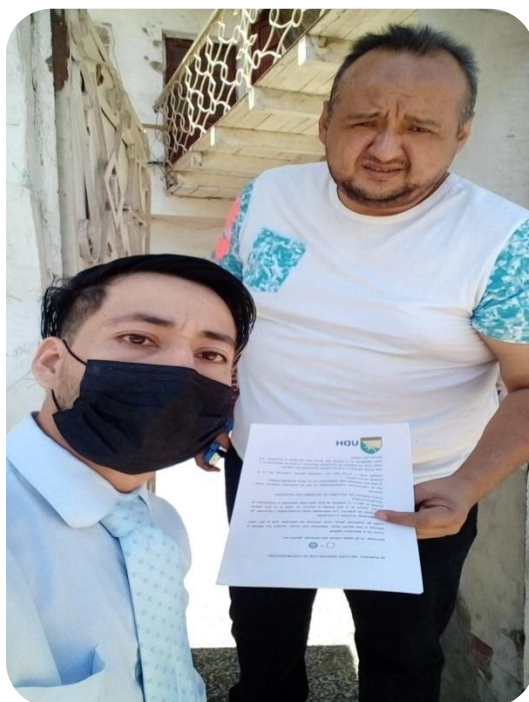


Fernando Corcino Barrueta
PRESIDENTE

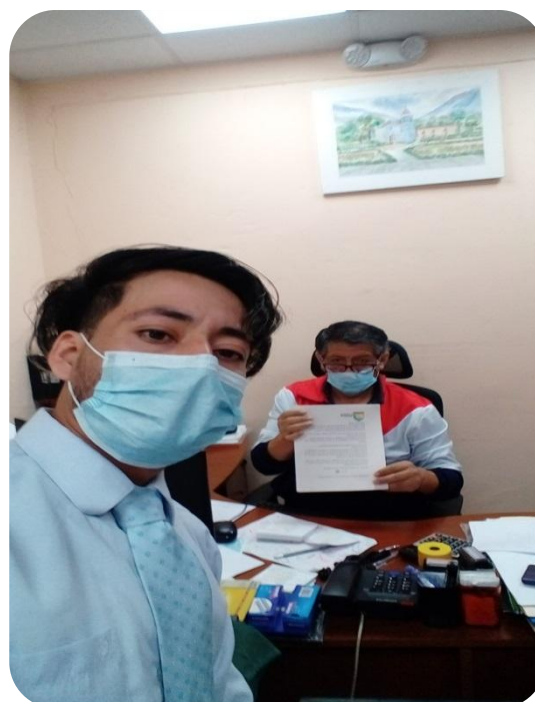


Jhon Pérez Vásquez
BACH. EN ADMINISTRACIÓN

ANEXO 8
REFERENCIAS FOTOGRÁFICAS



Encuesta al Sr. Fernando Corcino Barrueta – Presidente del Club Alianza Universidad.



Encuesta al Sr. Pedro Ponce Acosta – Vicepresidente del Club Alianza Universidad.



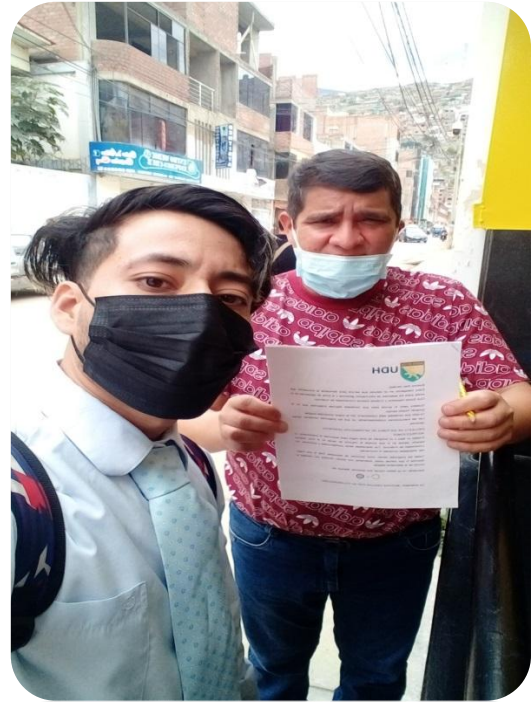
Encuesta al Sr. Carlos Melendez Martinez – Secretario del Club Alianza Universidad.



Encuesta a la Sra. Clara Ramírez Velarde – Tesorera del Club Alianza Universidad.



Encuesta al Sr. Jonel Melgarejo Leandro – Representante Legal del Club Alianza Universidad.



Encuesta al Sr. Osmider Herrera Doria – Jefe de Equipo del Club Alianza Universidad.



La foto exhibe trayectoria, copas ganadas en torneos locales, además, de los equipos históricos del Club Alianza Universidad.