

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA



TESIS

**“La imagen urbana en el sector centro del distrito de Huánuco,
2023”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

AUTORA: Bravo Sullca, Milagros Gabriela

ASESOR: Ríos Chanca, Dany Smith

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Urbanismo, paisaje y territorio

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Humanidades

Sub área: Arte

Disciplina: Arquitectura y urbanismo

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de arquitecta

Código del Programa: P08

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70911140

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45459471

Grado/Título: Grado de académico de magíster en proyecto urbano

Código ORCID: 0000-0003-1105-9633

H

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Rosario Ramon, Ciza Zarvia	Grado académico de magíster en arquitectura del paisaje	42806418	0000-0002-4278-0426
2	Barzola Gómez, Renato Eduardo	Maestro en gerencia pública	41570884	0000-0002-0745-3534
3	Jara Trujillo, Alberto Carlos	Maestro en ingeniería, con mención en gestión ambiental y desarrollo sostenible	41891649	0000-0001-8392-1769



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
Facultad de Ingeniería
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO (A)**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 9:20 horas del día 28 del mes de septiembre del año 2024, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

Mg. Ciza Zarvia Rosario Ramon (Presidente)
Mg. Renato Edu Barzola Gomez (Secretario)
Mg. Alberto Carlos Jara Trujillo (Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 0916-2024-D-FI-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "LA IMAGEN URBANA EN EL SECTOR CENTRO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2023", presentada por el (la) Bachiller **Milagros Gabriela BRAVO SULLCA**, para optar el Título Profesional de Arquitecto (a)

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por Unanimidad, con el calificativo cuantitativo de 17 y cualitativo de muy Bueno (Art. 47)

Siendo las 10:45 horas del día 28 del mes de septiembre del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. CIZA ZARVIA ROSARIO RAMON
DNI: 42806418
ORCID: 0000-0002-4278-0426
Presidente


MG. RENATO EDU BARZOLA GOMEZ
DNI: 41570884
ORCID: 0000-0002-0745-3534
Secretaria


MG. ALBERTO CARLOS JARA TRUJILLO
DNI: 41891649
ORCID: 0000-0001-8392-1769
Vocal

**DIRECTIVA N° 006- 2020- VRI-UDH PARA EL USO DEL
SOFTWARE TURNITIN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**
Resolución N° 018-2020-VRI-UDH 03JUL20 y modificatoria R.N° 046-2020-VRI-UDH, 19OCT20



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, Mg. ARQ. DANY SMITH RÍOS CHANCA asesor del Programa Académico de Arquitectura y designado mediante documento RESOLUCIÓN N° 234-2023-R-UDH del bachiller BRAVO SULLCA, MILAGROS GABRIELA, de la investigación titulada "Imagen urbana en el sector centro del distrito de Huánuco, 2023".

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 23% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 29 de abril de 2024

MG. DANY SMITH RÍOS CHANCA

DNI: 45459471

ORCID: 0000-0003-1105-9633

Bravo Sullca, Milagros Gabriela.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

issuu.com

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

docplayer.es

Fuente de Internet

3%

4

cdn.www.gob.pe

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.unal.edu.co

Fuente de Internet

1%

6

cybertesis.uni.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to unsaac

Trabajo del estudiante

1%

8

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

9

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%


MG. DANY SMITH RÍOS CHANCA

DNI: 45459471

ORCID: 0000-0003-1105-9633

DEDICATORIA

Principalmente a mi madre ya que todo logro que tenga será por y para ella, gracias a su esfuerzo, dedicación y apoyo incondicional, alentándome en cada paso que doy, a mi querido abuelo que desde el cielo me protege y a mi querida familia que me acompaña siempre.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradezco a Dios por permitirme hacer lo que más me gusta, brindarme paciencia y guiarme en todo momento, a mi madre, familia, amigos y sobre todo al compañero que la vida me regalo, Ronaldo, que siempre me acompaña, siendo mi soporte en los momentos más difíciles y la mejor compañía en los felices, así también al Mg. Dany Smith Ríos Chanca por su invaluable dedicación y orientación durante todo el proceso de investigación, como también al Dr. Christian Martel por contar con su enseñanza, y por ultimo a la Universidad de Huánuco que me acogió durante mis años de estudio y hoy me permite culminar mi carrera.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCION.....	XVI
CAPITULO I.....	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	19
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	19
1.3 OBJETIVO GENERAL	19
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	19
1.5.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	19
1.5.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	20
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	22

2.2. BASES TEÓRICAS.....	24
2.2.1. IMAGEN URBANA.....	24
2.2.2. ESTADO ESTÉTICO	26
2.2.3. MODELO TEÓRICO DEL ESTADO ESTÉTICO	28
2.2.4. CÁLCULO DEL ESTADO ESTÉTICO.....	29
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	30
2.4. HIPÓTESIS.....	34
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	34
2.5. VARIABLES	34
2.5.1. VARIABLE ÚNICA	34
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
CAPITULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1. ENFOQUE	37
3.1.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.2.1. POBLACIÓN.....	38
3.2.2. MUESTRA	39
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .	40
3.3.1. PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	41
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	42
CAPITULO IV	43
RESULTADOS	43
4.1. PROCESAMIENTOS DE DATOS	43

CAPITULO V	96
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	96
5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	96
CAPITULO VI	97
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES.....	98
CAPITULO VII	100
PROYECTO	100
7.1. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA	100
7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO URBANO	100
7.1.2. TIPOLOGÍA	100
7.2. ÁREA FÍSICA DE INTERVENCIÓN	100
7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA A INTERVENCIÓN.....	100
7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO	106
7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO.....	115
7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA ..	115
7.3.2. REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD	117
7.3.3. PROGRAMA URBANO.....	120
7.4. PROPUESTA.....	122
7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	122
7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA	123
7.4.3. CRITERIOS DE DISEÑO.....	125
7.4.4. ZONIFICACIÓN	140
7.4.5. UBICACIÓN.....	140
7.4.6. PLANOS	141
7.4.7. CORTES.....	141

7.4.8. DETALLES	141
7.4.9. VISTAS.....	141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	142
ANEXOS	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de Variables	35
Tabla 2	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	41
Tabla 3	Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 1 – La Laguna	53
Tabla 4	Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 1 – La Laguna	53
Tabla 5	Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 2 – La Plaza	54
Tabla 6	Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 2 – La plaza	54
Tabla 7	Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 3 – Parque tabaco	55
Tabla 8	Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 3 – Parque tabaco	55
Tabla 9	Aplicación del método del semáforo a la categoría tamaño – La Laguna	56
Tabla 10	Reemplazo de índices aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño – La Laguna	57
Tabla 11	Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño – La Laguna	58
Tabla 12	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – La Plaza	58
Tabla 13	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – La Plaza	59
Tabla 14	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – La Plaza	60
Tabla 15	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – Parque tabaco	60
Tabla 16	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – Parque tabaco	61
Tabla 17	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Parque tabaco	62
Tabla 18	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Laguna	62

Tabla 19	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Laguna	63
Tabla 20	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – La Laguna	63
Tabla 21	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Plaza	64
Tabla 22	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Plaza	65
Tabla 23	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – La Plaza	66
Tabla 24	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – Parque tabaco	66
Tabla 25	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – Parque tabaco.....	67
Tabla 26	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – Parque tabaco	68
Tabla 27	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Laguna	68
Tabla 28	Reemplazo de índices aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Laguna.....	69
Tabla 29	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – La Laguna	69
Tabla 30	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Plaza	70
Tabla 31	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Plaza.....	71
Tabla 32	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – La Plaza	71
Tabla 33	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – Parque tabaco	72
Tabla 34	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición – Parque tabaco	73
Tabla 35	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – Parque tabaco	73

Tabla 36	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Laguna	74
Tabla 37	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Laguna	75
Tabla 38	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – La Laguna	75
Tabla 39	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Plaza	76
Tabla 40	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Plaza	77
Tabla 41	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – La Plaza	78
Tabla 42	Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – Parque tabaco	78
Tabla 43	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – Parque tabaco	79
Tabla 44	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – Parque tabaco	80
Tabla 45	Estado Estético de las Imágenes Urbanas de la Laguna	80
Tabla 46	Estado Estético de las Imágenes Urbanas de la Plaza	81
Tabla 47	Estado Estético de las Imágenes Urbanas del Parque Tabaco ...	81
Tabla 48	Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles	83
Tabla 49	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles	84
Tabla 50	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles	84
Tabla 51	Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Cantidad – Comparativo de Calles	85
Tabla 52	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles	86
Tabla 53	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles	86

Tabla 54	Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Posición – Comparativo de Calles	87
Tabla 55	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Posición – Comparativo de Calles.....	88
Tabla 56	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – Comparativo de Calles	88
Tabla 57	Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles	89
Tabla 58	Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles	90
Tabla 59	Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles	90
Tabla 60	Estado Estético del Comparativo de Calles menos preferentes ..	91
Tabla 61	Programa de Propuesta Urbana según sus categorías visuales	120
Tabla 62	Criterios de diseño	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Principios de la Ley de la Buena Forma.....	33
Figura 2	Delimitación del área de estudio en el sector urbano XIII: Centro urbano del distrito de Huánuco, 2023	39
Figura 3	Selección de Lugares de Estudio.....	43
Figura 4	Puntuación de la Imagen Actual, 2023.....	44
Figura 5	Delimitación de las zonas de trabajo.....	45
Figura 6	Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – La laguna.....	46
Figura 7	Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – La Plaza.....	47
Figura 8	Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – Parque tabaco.	48
Figura 9	Fases del proceso del Estado Estético	49
Figura 10	Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, la Laguna	50
Figura 11	Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, la Plaza	50
Figura 12	Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, Parque Tabaco.....	52
Figura 13	Resumen de las fases del Estado Estético – La Laguna.....	92
Figura 14	Resumen de las fases del Estado Estético – La Plaza.....	93
Figura 15	Resumen de las fases del Estado Estético – Parque Tabaco	94
Figura 16	Resumen de las fases del Estado Estético – Comparativo de Calles	95
Figura 17	Ubicación y Localización General	101
Figura 18	Temperatura, Huánuco	102
Figura 19	Lluvias, Huánuco	104
Figura 20	Horas de sol en Huánuco	105
Figura 21	Vientos en Huánuco.....	106
Figura 22	Ubicación de Área a Intervenir, La laguna	107
Figura 23	Topografía, La laguna.....	108
Figura 24	Vientos, La laguna	109
Figura 25	Recorrido solar 10am, La laguna	110
Figura 26	Recorrido solar 12pm, La laguna	110
Figura 27	Recorrido solar 3pm, La laguna	110

Figura 28	Accesibilidad, La laguna	111
Figura 29	Imágenes de la carencia del mobiliario urbano en la laguna	112
Figura 30	Imágenes de área de peatonalización actual en la laguna	114
Figura 31	Actividades realizadas en la laguna	116
Figura 32	Proceso de intervención	123
Figura 33	Danza de los negritos	123
Figura 34	Puente Calicanto	124
Figura 35	Tipo de pisos	127
Figura 36	Cubiertas	127
Figura 37	Vegetación.....	129
Figura 38	Mobiliario Urbano, bancas	130
Figura 39	Mobiliario Urbano, Luminarias	133
Figura 40	Mobiliario Urbano, Señalética, Tacho de basura	134
Figura 41	Mobiliario Urbano, Espacios Recreativos	135
Figura 42	Mobiliario Urbano, Jardineras	136
Figura 43	Mobiliario Urbano, Otros	136
Figura 44	Listado de Mobiliarios Urbanos	139
Figura 45	Zonificación – Bloque de Actividades.....	140
Figura 46	Ubicación del proyecto.....	141

RESUMEN

La imagen urbana se considera un registro histórico y dinámico que evoluciona constantemente a lo largo del tiempo, reflejando la evolución de la sociedad y su entorno construido. Este proceso de evolución se analiza desde la perspectiva de los ciudadanos, quienes son los principales actores en la configuración y percepción del espacio urbano. Para comprender y evaluar la calidad de esta imagen urbana, se recurre al modelo teórico del estado estético propuesto por Tena Perera (1997) y aplicado en un contexto urbano por Valdivia (2014), que proporciona un marco conceptual para examinar cómo los habitantes perciben y valoran su entorno urbano. Este enfoque permite estudiar cómo diversos elementos visuales y estéticos influyen en la percepción y la satisfacción de los ciudadanos con respecto a su entorno construido.

Para llevar a cabo la investigación, se optó por un enfoque metodológico cuantitativo, transversal y descriptivo, diseñado para entender las preferencias de los residentes respecto a una imagen urbana específica en comparación con otras. Los resultados obtenidos confirman que la calidad de la imagen urbana se basa en el análisis de categorías visuales del estado estético, como la cantidad, posición, tamaño y aspecto. En última instancia, el estudio resalta la importancia de considerar el estado estético, a través de sus categorías visuales, como un aspecto clave en la percepción y valoración de los espacios urbanos por parte de sus habitantes.

Palabras claves: Imagen urbana, calidad de la imagen urbana, categorías visuales, estado estético, percepción, valoración, espacios urbanos.

ABSTRACT

The urban image is considered a historical and dynamic record that constantly evolves over time, reflecting the evolution of society and its built environment. This evolution process is analyzed from the perspective of citizens, who are the main actors in the configuration and perception of urban space. To understand and evaluate the quality of this urban image, the theoretical model of the aesthetic state proposed by Tena Perera (1997) and applied in an urban context by Valdivia (2014) is used, which provides a conceptual framework to examine how inhabitants perceive and value their urban environment. This approach allows us to study how various visual and aesthetic elements influence citizens' perception and satisfaction with their built environment.

To carry out the research, a quantitative, transversal and descriptive methodological approach was chosen, designed to understand residents' preferences regarding a specific urban image in comparison to others. The results obtained confirm that the quality of the urban image is based on the analysis of visual categories of the aesthetic state, such as quantity, position, size and appearance. Ultimately, the study highlights the importance of considering the aesthetic state, through its visual categories, as a key aspect in the perception and valuation of urban spaces by its inhabitants.

Keywords: Urban image, quality of urban image, visual categories, aesthetic state, perception, assessment, urban spaces.

INTRODUCCION

En el ámbito del urbanismo y la planificación urbana, la imagen urbana representa un elemento crucial que influye significativamente en la percepción y la calidad de vida de los habitantes de una ciudad. Esta imagen no solo refleja la configuración física de los espacios urbanos, sino también la interacción entre diversos elementos visuales que conforman su estética. En este contexto, la presente investigación se enfoca en analizar y medir la imagen urbana a través de las categorías visuales del estado estético.

El concepto de estado estético se refiere a la condición estética de un entorno o espacio, determinada por la percepción y la valoración de sus características visuales. Para ello, se consideran diversas categorías visuales, como la cantidad, posición, tamaño y aspecto de los elementos presentes en el entorno urbano. Estas categorías proporcionan un marco analítico para evaluar la calidad estética de la imagen urbana y comprender cómo influye en la experiencia de quienes habitan y transitan por la ciudad (Valdivia, 2014).

La investigación se centra en describir la imagen urbana del sector centro urbano del distrito de Huánuco, utilizando herramientas diseñadas para medir las preferencias de los ciudadanos. El objetivo principal es identificar el área con menor atracción visual, en este caso, La Laguna, la cual es menos elegida por los usuarios. Para ello, se aplicarán las categorías visuales del estado estético en este espacio, con el fin de identificar sus deficiencias y determinar las áreas de mejora. Los resultados de esta investigación proporcionarán información detallada sobre los aspectos que requieren atención y cómo se pueden mejorar los bajos índices de calidad estética en la zona.

Una vez identificados los puntos deficientes, se procederá con la propuesta del proyecto urbano como una posible respuesta a los resultados obtenidos en el estudio del estado estético, que se aplicará específicamente sobre la zona 1, denominada como la Laguna. Esta intervención comprenderá el tratamiento paisajístico del lugar, basándose en las categorías visuales para generar un mayor atractivo estético y obtener la calidad de la imagen urbana. Para ello, se realizarán propuestas de valor cultural y social, proponiendo

zonas de esparcimiento y recreación que fomenten la interacción y convivencia en el lugar. Con el fin de convertirlo en un atractivo turístico de la ciudad, aumentando las visitas y la actividad en la zona.

Resumiendo lo mencionado anteriormente, la investigación concluye en la definición de una imagen urbana que cumpla con los estándares de calidad, basándose en los resultados obtenidos que señalan las áreas que necesitan intervención según las categorías visuales del estado estético. Esta propuesta urbana servirá como referencia para la planificación y el diseño urbano, buscando no solo ser estéticamente atractiva, sino también funcional y adecuada para satisfacer las necesidades y preferencias de los ciudadanos. Se espera que los hallazgos de este estudio contribuyan a mejorar la calidad visual y la percepción de los espacios urbanos, promoviendo entornos más habitables, inclusivos y sostenibles en la ciudad de Huánuco.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para CEDOC-CENTUR (1997) La imagen urbana se refiere al conjunto de elementos naturales y edificados que conforman una ciudad, como edificios, calles, plazas, entre otros. Esta imagen está influenciada por factores como la topografía, el clima, las costumbres de los habitantes y las actividades económicas. Un manejo adecuado de la forma, textura y color de las edificaciones, así como la relación armoniosa entre lo artificial y lo natural, crea un ambiente visual agradable que contribuye al desarrollo de la comunidad y fortalece los lazos emocionales de los habitantes con su entorno y sus semejantes.

Asimismo, menciona CEDOC-CENTUR (1997) que cuando la imagen urbana se deteriora y se vuelve caótica, la conexión emocional entre las personas y su entorno se debilita. Esto lleva a una pérdida de interés y afecto por la localidad, lo que afecta tanto a los residentes como a los visitantes, disminuyendo el vínculo con el lugar y la comunidad.

Es por ello que la imagen urbana se debe analizar en relación a la perspectiva del habitante con la ciudad, como lo menciona Briceño & Gil (2005) que la imagen urbana debe adaptarse con el tiempo según las necesidades y valores de los habitantes, permitiendo una identificación de áreas memorables y la representación de la conexión entre elementos. Además, al intervenir en la ciudad, es esencial considerar los aspectos visuales, ya que reflejan la relación natural entre las personas y su entorno.

Debido a lo mencionado, es fundamental comprender la percepción de los residentes de Huánuco sobre su ciudad y determinar cómo se puede mejorar la imagen urbana, por lo tanto, la investigación actual tiene como propósito principal describir la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

PG. ¿Cómo es la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE₁. ¿Cuál es el estado estético de la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023?

1.3 OBJETIVO GENERAL

OG. Describir la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE₁. Determinar el estado estético de la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023.

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio se lleva a cabo con el propósito fundamental de enriquecer el conocimiento actual en relación con la evaluación del estado estético de la imagen urbana. Para lograr este objetivo, se aplicará el modelo teórico del estado estético propuesto por Tena Parera (1997). Dicho modelo se empleará para examinar y valorar la percepción y juicio de los habitantes del distrito de Huánuco con respecto a la imagen urbana. Los resultados obtenidos en este estudio permitirán identificar soluciones viables, que posteriormente podrán organizarse en una propuesta destinada a contribuir de manera positiva a la ciudad, promoviendo la mejora de su aspecto urbano en el distrito de Huánuco.

1.5.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Esta investigación tiene como objetivo principal abordar los problemas asociados con la imagen urbana en el distrito de Huánuco.

Se emplearán cuestionarios y posteriormente tablas detalladas para recopilar datos que contribuyan al desarrollo de soluciones efectivas. La naturaleza de la investigación se clasifica como básica, ya que se centra en describir y analizar la situación actual. Además, se seguirá un enfoque principalmente cuantitativo para el análisis de datos, lo que permitirá una evaluación precisa de los problemas y la efectividad de las posibles soluciones propuestas.

1.5.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El estudio de la imagen urbana en el sector centro del distrito de Huánuco será fundamental para optimizar el uso del espacio, ya que permitirá analizar y cuantificar los datos obtenidos sobre los problemas presentes en la imagen urbana actual. Esto facilitará la generación de soluciones efectivas mediante la aplicación de categorías visuales del modelo teórico del estado estético, demostrando su validez y confiabilidad. Además, este modelo de investigación servirá como referencia para estudios futuros, proporcionando una base sólida para el análisis y la mejora continua del entorno urbano en el distrito de Huánuco.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen ciertos factores que limitan el estudio, ya que la investigación se basa en describir la imagen urbana a través del estado estético y esta es una práctica no comúnmente usada, es por ello que no existen muchos estudios al respecto por lo que genera algunos problemas para su uso, como la percepción estética ya que esta es subjetiva y puede variar considerablemente entre individuos y no llegar a compartir una misma opinión donde influye parte de la culturalidad, los cambios en el tiempo (tendencias y modas), asimismo la metodología ya que al usar encuesta visuales o escalas de preferencia no se llegara a capturar la complejidad completa de la apreciación estética pero si lo deseado a medir según el modelo del estado estético.

1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es viable, dado que se trata de un tema novedoso con escasos referentes previos, lo que la convierte en una oportunidad única para contribuir significativamente al conocimiento en la medición de la imagen urbana, e incluso, podría abrir puertas para otros tipos de estudios relacionados. Además, su valor trasciende al abordar los desafíos urbanos actuales, mejorando la calidad de vida y promoviendo un desarrollo sostenible y estéticamente atractivo en las ciudades. Pudiendo el estudio ser utilizado y ampliado según las necesidades y demandas específicas del ámbito urbano.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Valdivia (2014) En la revista Bitácora Urbano Territorial, su artículo “La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas”, hace mención de lo siguiente:

En esta investigación, utiliza el modelo teórico del estado estético de Tena Parera (1997) para valorar la excelencia de la imagen urbana en el distrito de Comas en Lima, prestando especial atención a la conexión entre la imagen urbana y los residentes locales. A diferencia de estudios anteriores, este enfoque considera a los ciudadanos como componentes fundamentales para entender la imagen urbana. El estudio se fundamenta en el modelo de calidad de Huete (1997) y la teoría del contraste de Marimon Viadiu (2002) para examinar y evaluar la calidad de la imagen urbana. Se corrobora que este modelo es aplicable a la imagen urbana y se ratifica a través de la correlación de resultados obtenidos en el análisis de categorías visuales como cantidad, posición, tamaño y aspecto. En resumen, la investigación establece una relación entre la satisfacción de los ciudadanos y el estado estético, destacando que la calidad de la misma se determina mediante la evaluación de estas categorías visuales.

Guerra Rubio (2001) En la revista Islas. “La valoración de la imagen urbana en la ciudad de Santa Clara”, menciona lo siguiente:

Este texto resalta la influencia de la percepción de la ciudad y su imagen urbana en la vida de las personas, moldeando su identidad y comportamientos. La investigación se centra en identificar las construcciones y áreas que forman la imagen de la ciudad de Santa Clara, sugiriendo que las más memorables se encuentran en su centro histórico, particularmente cerca del Parque Leoncio Vidal. Se utilizó una combinación de entrevistas y fotografías para explorar la imagen más simbólica de la ciudad, y se descubrió que la Plaza de la Revolución Ernesto Guevara era significativa para muchos

debido a su diseño y significado ideológico. Sin embargo, se observará una discrepancia entre la imagen más grabada por los entrevistadores.

Briceño & Gil (2005) En la Revista Geográfica Venezolana. “Ciudad, imagen y percepción”, menciona lo siguiente:

En este artículo se expone una metodología para la investigación de la ciudad basada en su aspecto físico-espacial. Emplea el enfoque teórico de la psicología de la forma para analizar la configuración formal de la ciudad y establecer variables cualitativas vinculadas a los elementos de su estructura urbana. Este enfoque permite evaluar las cualidades perceptuales de componentes urbanos como calles, edificios y espacios abiertos, con el propósito de proporcionar medidas cualitativas que persiguen mejorar la cohesión y la integridad de la imagen de la ciudad en términos de estructura y estética.

Esta metodología representa una contribución importante para medir, analizar y mejorar la imagen y la forma urbana, con un enfoque en recuperar la calidad estética de las ciudades venezolanas. Además, abre la puerta a la incorporación de análisis relacionados con aspectos patrimoniales, sociales y culturales de la imagen urbana.

Tenorio (2022) En la tesis. “Percepción de la imagen urbana y apropiación del espacio público en el Centro Histórico de Ciudad Juárez.”, menciona lo siguiente:

Este estudio se propone explicar los procesos cualitativos relacionados con la percepción de la imagen urbana en el Centro Histórico de Ciudad Juárez y cómo estos procesos afectan el uso y la apropiación del espacio público. Se centra en la influencia de las actividades y costumbres de las personas en la calidad de la percepción de la ciudad. Se examinan las opiniones de residentes, visitantes y comerciantes para comprender qué espacios son utilizados y evitados, así como las razones detrás de estas elecciones. En resumen, el estudio se enfoca en la percepción urbana subjetiva en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, considerando la influencia de usos, experiencias y proyectos de intervención de la apariencia de la ciudad y la utilización del entorno público.

Cadela Alquisiras (2018) En la tesis. “Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974 – 2015”, menciona lo siguiente:

Esta tesis examina la degradación de la Imagen Urbana en la sede municipal de Xonacatlán, Estado de México, durante el período de 1974-2015. El propósito fundamental es reconocer los elementos sociales, económicos, políticos, territoriales y ambientales que ocasionaron este debilitamiento. El estudio encontró que la falta de programas de desarrollo, problemas económicos y la colocación desordenada de anuncios en las fachadas de negocios fueron contribuyentes clave. Se concluye que la implementación de regulaciones apropiadas podría restaurar y mejorar la Imagen Urbana, restaurando características como jardines y banquetes y asegurando que la presencia de anuncios no afecte negativamente la imagen urbana.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. IMAGEN URBANA

De la misma forma se tomaron teorías que ayudaran a entender un poco más la variable utilizada, por lo que se tiene las siguientes definiciones:

Comenzando por uno de los pioneros en el estudio de la imagen urbana Lynch (2008) argumenta que la imagen urbana se forma como una representación mental que una persona crea al interactuar con el entorno urbano a través de sus sentidos, asignándole significado a medida que lo explora. En este sentido, las experiencias vividas en un lugar pueden influir en cómo se percibe la imagen de ese lugar, sea de forma favorable o desfavorable. Si un individuo percibe la imagen urbana de manera negativa, podría interpretar el lugar como desatendido y carente de una identidad clara. A su vez se argumenta que esta imagen se compone de elementos visuales, como sendas, bordes, barrios, nodos y mojones, y que influye en la orientación y el sentido de pertenencia de los residentes.

De manera similar a lo ya mencionado, pero con un enfoque poético-filosófico el autor francés Bachelard (2000), explora la relación entre la poesía y la arquitectura, así como el impacto de los espacios físicos en nuestra imaginación y creatividad. Donde los lugares no son solo entidades físicas, sino que también tienen dimensiones poéticas y psicológicas únicas. Cada espacio evoca emociones y pensamientos distintos, y su forma influye en nuestra percepción. Así como los espacios como la casa, el bosque o la cueva generan diversas experiencias emocionales y estimulan la imaginación. Por ende, se destaca la importancia de comprender la profundidad y riqueza de nuestra conexión con los espacios que habitamos; lo que tendría implicaciones en la formación de la imagen urbana.

Siguiendo con la misma expresión para Córdova (2006) La Imagen Urbana se puede entender como la figura imaginativa de cómo los habitantes de una ciudad perciben la relación entre su entorno espacial y la vida social y cultural en esa área específica. Es como una visión subjetiva que surge de la interacción entre la estructura física de la ciudad y las dinámicas culturales de su población, creando una especie de imagen mental colectiva.

Así mismo Gehl (2020) defiende la importancia de diseñar ciudades centradas en las necesidades humanas. Destaca que las ciudades deben ser planificadas a una escala que sea accesible y acogedora para las personas, fomentando la interacción social y mejorando la calidad de vida; aboga por observar y comprender el comportamiento humano en el entorno urbano para diseñar espacios que satisfagan las necesidades de la comunidad y promuevan una mayor calidad de vida en las ciudades por consiguiente analiza cómo las actividades humanas dan forma a la imagen urbana.

Del mismo modo, Bazant (1984) citado en Cadela Alquisiras (2018) menciona que se debe tomar conceptos que definan la imagen urbana en un entorno urbano que cumpla con criterios normativos para satisfacer a la mayoría de sus habitantes. Estos criterios incluyen la

comodidad (clima, ruido, contaminación y aspecto visual), la diversidad de sensaciones, la identidad perceptual, la orientación a través de una clara señalización y la significatividad que se relaciona con la vida, la funcionalidad, los aspectos políticos y económicos, los valores humanos y la idiosincrasia de la población.

Es así de toda la información obtenida sobre la imagen urbana se puede llegar entender y concluir por Valdivia, (2014) que, dado que la imagen puede ser tangible o mental, y la ciudad es una realidad mientras que lo urbano es un suceso, es factible establecer cuatro categorizaciones. Nos centraremos en la última de estas, la representación física de lo urbano, con el propósito de examinar cómo los residentes perciben sus ciudades y entender la evolución continua en la construcción estética de la ciudad.

2.2.2. ESTADO ESTÉTICO

Bense (1973) introduce el término "estado estético" al relacionar la estética con la identificación. Argumenta que, para ser consciente de algo, es necesario poder identificarlo. El "estado estético" se convierte en una formulación específica que nos brinda sensaciones particulares y sirve como punto de partida para la observación de la estética de la información.

Bense hace una distinción importante entre este estado estético y los elementos que lo generan. Destaca que no debemos confundir al portador del "estado estético" con los componentes que permitieron su creación, aunque estos elementos también pueden tener sus propios estados estéticos.

Por ello Tena Parera (1997) propone mantener la idea presentada por Bense, donde cualquier objeto material, independientemente de su tipo, tiene un estado estético específico. Este estado es influenciado por la combinación de los elementos que lo conforman, los cuales también poseen sus propios estados estéticos. Sin embargo, lo que importa principalmente es la totalidad en lugar de la individualidad de los elementos.

El estado estético no se refiere a los aspectos físicos o materiales ni al tratamiento formal que se le haya dado a un objeto. En cambio, representa el puente que conecta la composición con el fenómeno perceptivo que produce. La perspectiva perceptiva es crucial, ya que influye en cómo el receptor percibe y prefiere ciertos elementos formales sobre otros. Desde esta perspectiva perceptiva, el estado estético se refiere a la formulación gráfica que proporciona al lector percepciones visuales que generan una preferencia por el producto gráfico (García, 1984).

Para comprender mejor el estado estético se utilizaron determinados elementos como la preferencia y la visualidad.

Comenzando por la preferencia, para abordar el tema del gusto, seguimos la propuesta de Moles (1976), quien introduce el concepto de "fascinación" como el poder que tiene un estímulo, ya sea una persona o un objeto, para mantener la atención del receptor de manera sostenida. Moles conecta la "fascinación" con el placer al explicar que este fenómeno implica una concentración intensa del receptor, incluso cuando esta concentración puede ser resultado de placeres muy diversos. Así mismo menciona que la mirada es el proceso a través del cual el ojo se orienta en el campo visual, y esto es posible gracias al sistema perceptivo cerebral. El sistema de orientación se basa en la información que recibe el ojo y, a partir de esta información, controla los movimientos que hacen que el ojo se oriente dentro del campo visual. Por otra parte García (1984) afirma que las sensaciones visuales atractivas o placenteras se traducen en miradas, lo que daría paso a una estrecha relación entre entorno y el habitante llegando a captar su atención a través de un determinado orden por la mirada. Por lo tanto la preferencia sería la elección de lo que captura la atención visual de la persona en una competencia de elementos gráficos.

Por otra parte la visualidad estaría representado por los elementos gráficos, donde serán tomados en cuenta a través de un orden ya sea por su importancia o imponente de otros elementos

visuales mas interesantes. El modo en que se formalizan los elementos gráficos conlleva ciertas formas de visualización de los mismos, y esto, a su vez, influye en las preferencias del receptor en relación con el "estado estético" resultante. Nuestro enfoque se centra en cómo el receptor percibe este "estado estético", ya que esto tiene un impacto significativo en la eficacia de la comunicación gráfica. En pocas palabras, la forma en que los elementos gráficos se presentan afecta cómo los percibe el receptor, lo que a su vez afecta la comunicación visual.

2.2.3. MODELO TEÓRICO DEL ESTADO ESTÉTICO

Del mismo modo que un objeto puede estar presente en un estado sólido o líquido, la imagen urbana posee una condición que puede ser medida en función de sus características estéticas. Donde Tena Parera (1997) sugiere que la conexión entre la preferencia y el estado estético depende de cómo observamos las cosas, por lo que la manera en que los objetos se ven se vuelve fundamental.

En definitiva, tanto Tena Perera como Max Bense consideran que todo objeto material posee un estado estético que se forma a partir de la combinación de sus componentes. Donde el estado estético es una formulación gráfica que proporciona percepciones visuales que generan preferencia. Por ende, se aborda la percepción estética de la imagen urbana y cómo las categorías visuales influyen en la calidad de esta percepción, utilizando la teoría de la Gestalt como base para entender cómo se agrupan los elementos en el entorno urbano.

En consecuencia, se propone examinar el estado estético utilizando categorías de estímulos visuales con el propósito de analizar las diversas formas en que los objetos estudiados son visualizados. Esto permite obtener información sobre sus estados estéticos y, en última instancia, comprender qué aspectos generan satisfacción desde una perspectiva visual. (Valdivia, 2014).

Comenzando por la primera categoría visual, la "cantidad", se refiere a la acción de contar los elementos diferenciados y discernibles dentro de un área urbana determinada, y organizarlos en unidades visuales siguiendo el principio de la Gestalt.

Se puede apoyar en las agrupaciones visuales con la teoría de la Gestalt que desempeña un papel fundamental en la percepción de estos elementos. De acuerdo con esta teoría, los elementos que comparten un espacio gráfico común son interpretados como unidades independientes basadas en principios como la proximidad, la semejanza, la simetría, la continuidad, el destino común y el cierre. Estos principios facilitan la identificación de qué elementos forman parte de un mismo conjunto de manera clara y sin dificultad.

Como segundo se tiene a la categoría de "tamaño" que se relaciona con las dimensiones espaciales de los elementos que se agrupan en un área urbana específica siguiendo los principios de la psicología de la Gestalt. A partir de estos componentes, es factible medir y calcular las dimensiones en metros lineales, metros cuadrados o como porcentaje del espacio total ocupado.

Continuando sería la categoría de "posición" donde se determina según la ubicación del objeto en el espacio urbano estudiado que genera un estímulo visual específico.

Y por último vendría la categoría de "aspecto" que se enfoca en las cualidades visuales secundarias de los elementos, siendo la más abstracta de todas. Engloba atributos como el color, la textura, las sombras, la luminosidad, las inclinaciones, el estado de conservación, la integración, la relación entre la figura y el fondo, en resumen, se refiere a la apariencia visual completa de los elementos que componen la escena.

2.2.4. CÁLCULO DEL ESTADO ESTÉTICO

Según Valdivia (2014) menciona que el estado estético de las imágenes urbanas se basa en la preferencia de los ciudadanos,

considerando la complejidad y el orden, donde la complejidad se refiere al nivel de dificultad para comprender la imagen, mientras que el orden se relaciona con la jerarquización de los elementos dispuestos de manera que sean fácilmente visibles y estén organizados de manera adecuada. Estas variables influyen en cómo percibimos y preferimos una imagen urbana.

Estos factores varían del 0% al 100% y son inversamente proporcionales. El índice del estado estético se calcula multiplicando los coeficientes de orden y complejidad en el mismo rango. Un valor de cero indica una imagen desfavorable, mientras que cien representa una imagen de alta calidad estética que agrada a los ciudadanos. Cada sociedad puede definir su propio estado estético según sus preferencias y los resultados del análisis de categorías visuales.

Ya que el objetivo del estudio de Valdivia (2014) fue demostrar que el modelo teórico del "estado estético" es un método válido para analizar la calidad de la imagen urbana. Para lograr esto, se realizaron a cabo varias encuestas. Primero, se realizó una encuesta para seleccionar los lugares urbanos. Luego, se identificaron los límites de cada lugar elegido a través de otra encuesta. Después, se seleccionaron tres espacios urbanos en cada lugar y se presentaron tres imágenes a los encuestados. Se les pidió que ordenaran las imágenes según su preferencia y explicaran las categorías visuales que consideraron al tomar su decisión, permitiendo determinar cuál imagen generó mayor satisfacción. La herramienta utilizada en las encuestas fue la escala de Likert.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Percepción estética: La percepción estética representa una capacidad inherente a los seres vivos de mayor complejidad, mientras que el arte, como una manifestación humana, desempeña roles específicos en la comunicación. Entre estos, se destaca el fortalecimiento de normas y valores, así como la impartición de ideologías, estas funciones son de suma importancia en la consolidación social. (Ruiz, 2019).

Percepción visual: Se refiere al proceso mediante el cual interpretamos y entendemos la información visual captada por nuestros ojos y transmitida al cerebro. Es un componente fundamental de la experiencia sensorial y nos permite percibir, organizar e interpretar el mundo que nos rodea a través de la vista. (De la Cruz & Saciga, 2022)

Perspectiva: La perspectiva se manifiesta como un fenómeno de distorsión visual vinculado no a los objetos en sí, sino a las relaciones posicionales relativas entre ellos y el observador, su característica predominante es de naturaleza visual, es decir, su similitud con la imagen proyectada en la retina del ojo. Esta particularidad le confiere ventajas al aprovechar las leyes de la percepción, posibilitando la creación de una ilusión de tridimensionalidad en una superficie bidimensional. (FAUD, 2023)

Preferencia estética: La preferencia estética, según Dewey, es un proceso integral en el que la apreciación del arte se entrelaza con la experiencia diaria, influyendo en nuestra percepción y elecciones. (Conti & Martínez, 2021)

Orden: La jerarquía de los elementos en el estado estético es un aspecto fundamental, determinado por la disposición de los elementos y, en consecuencia, por la percepción de los estímulos visuales. La disposición y la visualización de estos estímulos son factores determinantes para establecer el orden, que se considera un valor en el contexto del estado estético. (Tena Parera, 1997)

Complejidad: La complejidad se refiere al nivel de dificultad en la comprensión del mensaje visual. Este se determina a través de la interacción de diversos elementos y la aplicación que se dé al estado estético. Esta aplicación está parcialmente condicionada por la apreciación de las variables visuales. (Tena Parera, 1997)

Calidad de la imagen urbana: La evaluación de la calidad de la imagen urbana es un proceso crítico que implica comparar los resultados alcanzados con las expectativas previas sobre la realidad. Esta evaluación está intrínsecamente vinculada con las expectativas de los consumidores y la percepción derivada de sus experiencias al interactuar con la ciudad, la

imagen urbana y el sujeto que realiza la interpretación. Además, los resultados de la evaluación de la calidad fluctuarán en función de la experiencia y las expectativas a priori de los ciudadanos, es decir, los consumidores. (Valdivia, 2014)

Teoría de la Gestalt: La Gestalt se dedica al estudio de la influencia en sistemas completos y en estructuras donde las partes están dinámicamente interrelacionadas, de manera que no es posible deducir el todo considerando las partes de forma separada. Los primeros análisis abordaron fenómenos como el movimiento aparente de la luz (fenómeno phi) o la percepción en películas cinematográficas. Por ejemplo, al estudiar una película fotograma a fotograma, se obtiene una idea imprecisa en comparación con la visión de la secuencia completa, es decir, observando la película en su totalidad. Estas totalidades son llamadas gestalts, término que se refiere a la forma, pauta, configuración o conjunto total. De este principio se deriva la premisa fundamental de esta corriente: "el todo es más que la suma de las partes".

La Gestalt adquirió una relevancia significativa, especialmente por sus aportes al estudio de la percepción, al establecer una serie de principios de organización perceptiva que facilitan la aprehensión integral de totalidades o gestalts. Estos principios se fundamentan principalmente en dos leyes: la Ley de la figura-fondo y la Ley de la buena forma (también conocida como Ley del agrupamiento o Ley de la pregnancia). Adicionalmente, la Ley de la buena forma sigue una serie de principios fundamentales como se muestra en la Figura 1.

Proximidad: Facilita la conexión de elementos cercanos entre sí.

Semejanza: Posibilita la asociación de elementos en función de sus similitudes.

Continuidad: Permite agrupar diversos elementos en una línea o curva uniforme.

Cierre: Permite pasar por alto ciertos "vacíos" para completar una figura.

(Valera, 2021).

Figura 1
Principios de la Ley de la Buena Forma



Nota. Reproducida de la Ley de la Buena Forma, Departamento de Psicología Social y Psicología Cuantitativa, Universitat de Barcelona, 2021 (http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-2-2).

Visualidad: El término visualidad se relaciona con la noción del efecto agradable que genera una determinada presentación gráfica. Se refiere a la habilidad de percibir y distinguir partes de un conjunto más amplio. En este contexto, se reflejarán las connotaciones asociadas con la visibilidad, indicando la capacidad de ciertos elementos para atraer la atención debido al tratamiento que se les ha dado. En este sentido, se evidenciará la aceptación de la mirada que buscamos otorgar. (Tena Parera, 1997).

Categorías de estímulos visuales: Las categorías de estímulos visuales son esencialmente las variaciones en el estado estético que sirven como puntos de referencia en la captación visual de una persona al interactuar con medios impresos. Así, las formulaciones visuales se llevan a cabo al realizar cambios en el estado estético a través de la modificación de estas categorías visuales. (Tena Parera, 1997).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

De acuerdo a Hernández & Mendoza (2018) las investigaciones cuantitativas que proponen hipótesis son aquellas que, desde el inicio, establecen que su objetivo es buscar relaciones entre variables o explicar fenómenos. Además, pueden ser investigaciones con un enfoque puramente descriptivo, pero también buscan predecir cifras o eventos. Por lo tanto, de acuerdo con la formulación del problema de investigación, se plantea como hipótesis que:

La imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco presenta un estado estético deficiente.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE ÚNICA

La investigación será de una sola variable ya que según Hernández & Mendoza (2018) de acuerdo al diseño optado que es el transeccional descriptivo se puede describir a una sola variable que sería la imagen urbana por las categorías visuales del estado estético y así corroborar la calidad de la misma.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	UB DIMENSIONES	INDICADORES
LA IMAGEN URBANA	La imagen urbana se forma a partir de la interacción de una persona con su entorno, donde asigna significado a lo que experimenta. Las experiencias vividas en un lugar pueden influir en esta percepción, pudiendo ser positiva o negativa. Una percepción negativa puede llevar a interpretar el lugar como descuidado y sin una identidad clara. (Lynch, 2008)	La variable de la imagen urbana se operacionalizo, en 4 dimensiones, siguiendo el modelo teórico del estado estético por Tena Parera (1997) para poder analizar la imagen urbana en el sector centro del distrito de Huánuco.	ESTADO ESTETICO	CANTIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de elementos ▪ Diversidad de elementos ▪ Densidad ▪ Agrupación
				TAMAÑO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Área Ocupada ▪ Dimensiones Lineales ▪ Altura de edificación
				POSICION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación Relativa ▪ Accesibilidad ▪ Visibilidad ▪ Orientación ▪ Contexto urbano

ASPECTO

- Color
 - Textura
 - Iluminación urbana
 - Mantenimiento
 - Figura-fondo
 - Pendientes
-

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo básica, ya que es un tipo de investigación científica que se enfoca en la adquisición de conocimiento fundamental o teórico sin una aplicación práctica o utilitaria inmediata, así como lo menciona Carrasco (2007) que el objetivo principal es ampliar y profundizar en la base de conocimientos científicos existentes sobre la realidad.

3.1.1. ENFOQUE

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, ya que según Hernández & Mendoza (2018) se centra en aspectos de la realidad que pueden ser observados y medidos de manera objetiva.

3.1.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al alcance de esta investigación, se trata de un enfoque descriptivo, ya que se concentra en la recopilación, análisis y exposición de datos para describir de manera precisa y minuciosa un fenómeno, situación o población específica.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018) su propósito es proporcionar una descripción minuciosa de las características, cualidades y perfiles de individuos, colectivos, comunidades, procedimientos, objetos o cualquier otro fenómeno que esté siendo sometido a un análisis exhaustivo.

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación utilizado es de carácter no experimental, de acuerdo con la descripción de Hernández & Mendoza (2018). La investigación no experimental implica la observación y recopilación de datos sin modificar deliberadamente las variables independientes con el propósito de estudiar su efecto en otras variables.

Siendo del tipo transeccional descriptivo ya que estos estudios tienen como propósito explorar la influencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento implica asignar a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., a una o varias variables, y luego proporcionar su descripción detallada.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

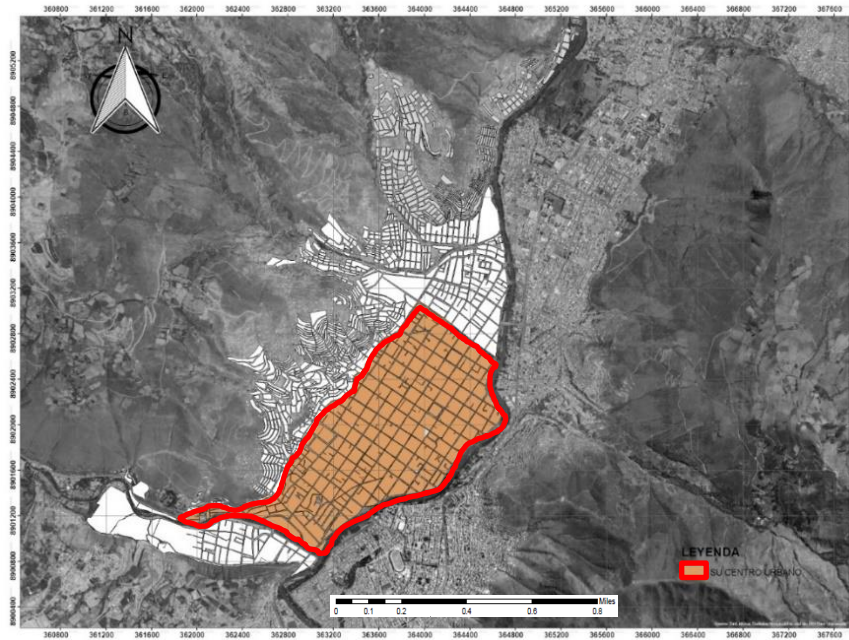
3.2.1. POBLACIÓN

De acuerdo a lo indicado por Carrasco (2007), la población engloba el conjunto total de todas las entidades o unidades de estudio que constituyen el entorno espacial donde se desarrolla la investigación.

Por consiguiente, a la definición se tiene que el Distrito de Huánuco está conformado por 04 unidades territoriales y 21 sectores en la propuesta gestión urbana modular según el PDU de la ciudad de Huánuco, contando con 84,612 habitantes en la zona urbana (INEI, 2020); del cual se trabajara con la población que se encuentra dentro del sector urbano XIII: Centro urbano ya que por ser el punto de concentración masiva de la población se consideraría esta sector conveniente para tomar los datos en cuanto a los lugares representativos y pertenecientes por el sujeto (habitante) en el distrito de Huánuco; este sector cuenta con 223 manzanas y aproximadamente 40 lotes por cada manzana teniendo un total de 5 habitantes por lote teniendo un resultado de 44,600 habitantes dentro del sector centro urbano el cual será lugar del estudio. (Ver Figura 2)

Figura 2

Delimitación del área de estudio en el sector urbano XIII: Centro urbano del distrito de Huánuco, 2023



Nota. Delimitación sectorial propuesta por el PDU de Huánuco 2019 – 2029.

3.2.2. MUESTRA

De la misma manera Carrasco (2007) define a la muestra como una parte representativa de la población que debe ser objetiva y fiel reflejo de esta, lo que posibilita que los resultados obtenidos en la muestra sean aplicados a todos los integrantes de la población.

Por ende, para tomar la muestra se ha tomado como referencia a Valdivia (2014) donde nos brinda los datos que tomo para obtener su muestra de población, de la misma manera lo realizaremos en el distrito de Huánuco.

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de Muestra

N = Unidad de muestreo = (44600)

Z = Nivel de confianza (95%) = 1.95

p = q = 0.5

c = Margen de error (8%) = 0.08

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{1.95^2 \times 44600 \times 0.5 \times 0.5}{(44600 - 1)0.08^2 + 1.95^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 148.04$$

$$n = 148$$

Con una muestra de 148, se pasará a redondear siendo un total de 150 residentes a los cuales se procederá a aplicar una encuesta como primer paso para identificar los lugares más predominantes y representativos del distrito de Huánuco para llevar a cabo el estudio de la imagen urbana. Este enfoque permitirá recopilar datos significativos sobre las percepciones y opiniones de los residentes, lo que facilitará la selección de los sitios más relevantes para el análisis detallado de la imagen urbana. La información obtenida de esta encuesta servirá como base para la elaboración del cálculo del índice estético en los lugares identificados como prioritarios.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Hernández & Mendoza (2018) menciona que esta etapa consiste en adquirir los datos relevantes acerca de las características, ideas o variables de las unidades de muestreo y para obtener los datos conlleva la creación de un plan minucioso de procedimientos que nos orienten hacia la recopilación de información con un propósito particular.

Tabla 2
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

TECNICA	INSTRUMENTO	FUENTE DE DATOS
Encuestas	Cuestionario	Ciudadanos del sector centro de Huánuco

3.3.1. PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar la recopilación de datos se utilizó la técnica de las encuestas ya que nos permite obtener datos a manera de pre selección acerca de las preferencias de la población del sector centro del distrito de Huánuco, en principio se seleccionará los lugares más representativos estéticamente de la ciudad, donde a estos lugares se les aplicará el análisis del estado estético. Una vez obtenido los lugares de trabajo se delimitan las respectivas zonas por calles o bordes según sea su demarcación, teniendo las 3 zonas de estudio se toma la muestra poblacional redondeada para que sea equitativa a 150 personas por lo que se dividirá de la siguiente manera la laguna(50), la plaza (50) y el parque tabaco (50) respectivamente, eligiendo los lotes aleatoriamente para ser encuestados, posteriormente se realizará otra encuesta con el fin de medir las preferencias visuales a través de fotografías donde se muestra las imágenes urbanas de los lugares que fueron seleccionados en la primera encuesta de las 3 zonas, asimismo se medirá el estado estético en cuanto a la imagen elegida por el encuestado para luego los datos obtenidos sean analizados; todo este procedimiento esta trabajado en base al artículo del arquitecto Valdivia, (2014).

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos obtenidos de ambas encuestas fueron procesadas por el programa Excel, cuyos datos se representarán mediante cuadros que muestran la escala de preferencia de la imagen urbana y las categorías visuales presentadas a cada ciudadano.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para el análisis se realizó el procedimiento según el modelo teórico del estado estético propuesto por Tena Parera (1997) y puesto a prueba por Valdivia (2014), que se basa en 4 fases, desde la elección de la imagen según la preferencia del usuario, el proceso de ponderación de las categorías, el cálculo del orden y complejidad para llegar como punto final al resultado en un índice que marca el estado estético de la imagen. Todos estos datos serán mostrados según su objetivo en tablas de excel para su respectiva cuantificación y pueda brindar los resultados finales de cada fase.

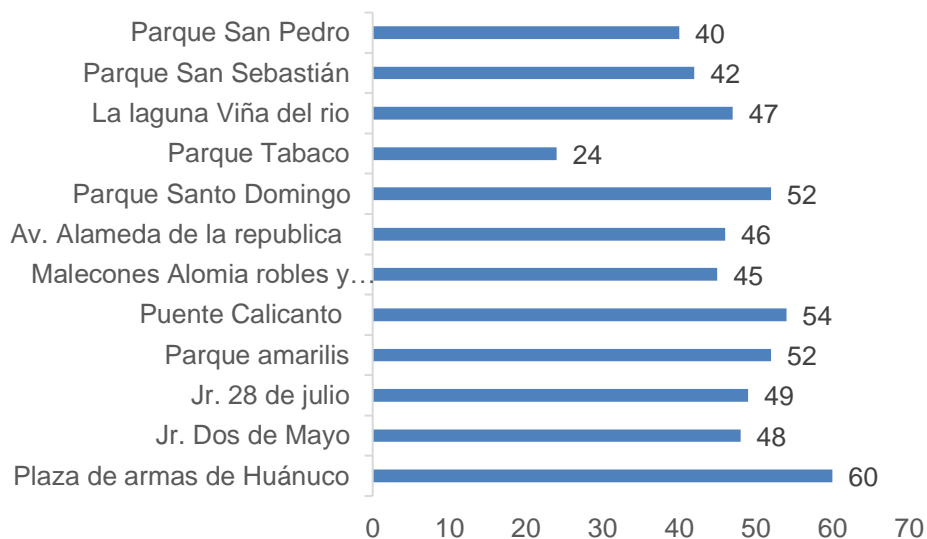
CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTOS DE DATOS

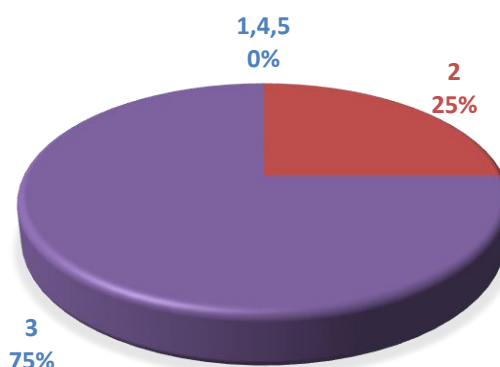
Para comenzar con el análisis nos enfocamos en nuestro objetivo que es la descripción del estado estético la imagen urbana del sector centro de Huánuco para ello nos apoyamos en el proceso realizado por Valdivia (2014) donde inicia con la elección de los lugares preferentes por los usuarios que son calificados a través de una primera encuesta donde se busca identificar los lugares más representativos de la ciudad en cuanto estéticamente se observan, por ello se usó el método de la preferencia en base a la escala de Likert por lo que se encuestó al azar a diversos ciudadanos que se encontraban dentro del sector centro del distrito de Huánuco, llegando a 20 encuestados en total del cual se obtuvo como resultado a la plaza de armas, la laguna viña del rio y el parque tabaco en orden como se menciona fueron del más representativo, mediano y el más bajo lugar en cuestión a como se ven actualmente y siendo elegidas según las opciones propuestas , tomando desde el lugar con más alta puntuación, intermedio y menor según la preferencia estos serán los lugares de estudio que serán evaluados posteriormente bajo el modelo teórico del estado estético. (Ver Figura 3)

Figura 3
Selección de Lugares de Estudio



Asimismo, se hizo una recopilación de datos puntuando a la percepción de como se ve actualmente la imagen urbana en la ciudad de Huánuco que se muestra en la Figura 4, con motivos que ayuden de alguna manera a saber el estado en que se encuentra y como esta pueda variar próximamente una vez que se hayan levantado las deficiencias que se encuentre en los lugares seleccionados.

Figura 4
Puntuación de la Imagen Actual, 2023



Aquí se obtuvo una puntuación de 3, que se considera intermedia en cuestión a como se ve estéticamente la imagen urbana actual, por lo que se encontraran las falencias y virtudes que presenta de cada lugar a través del estudio y que esta mejore próximamente.

Siguiendo con el análisis se dividió el sector centro urbano en 3 lugares que fueron los elegidos por la muestra a través de su preferencia en la primera encuesta, teniendo ese resultado se les otorgo zonas a cada lugar, es así que se tiene a la Zona 1 – La laguna, Zona 2 – La plaza y Zona 3 – Parque tabaco que se muestra en la figura 5.

Figura 5
Delimitación de las zonas de trabajo



Una vez identificada las zonas de trabajo se propuso iniciar con la delimitación de cada zona determinada y hacer una selección aleatoria para la designación de los lotes a encuestar como se aprecia en las figuras 6,7 y 8 respectivamente.

Figura 6
Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – La laguna

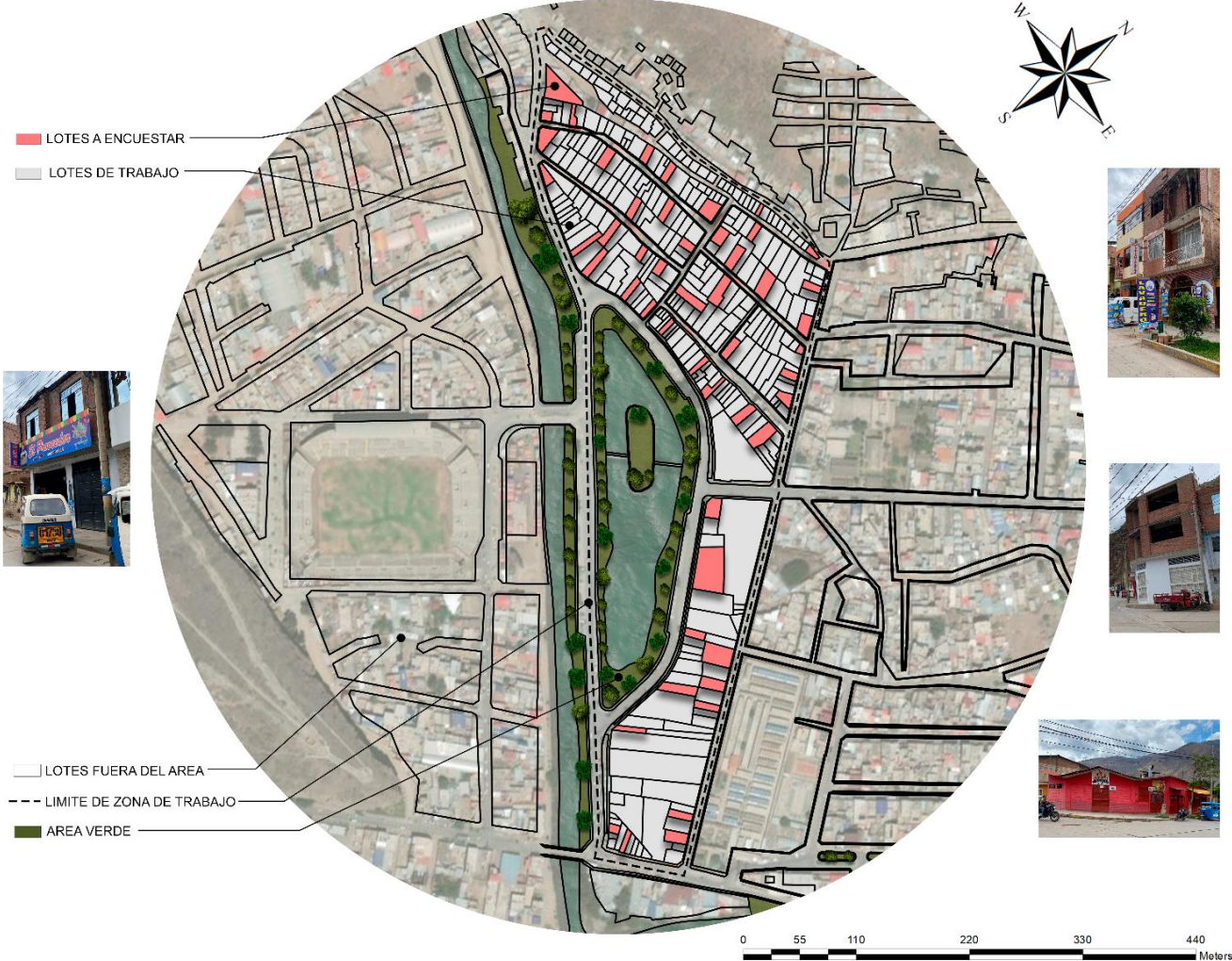


Figura 7
Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – La Plaza

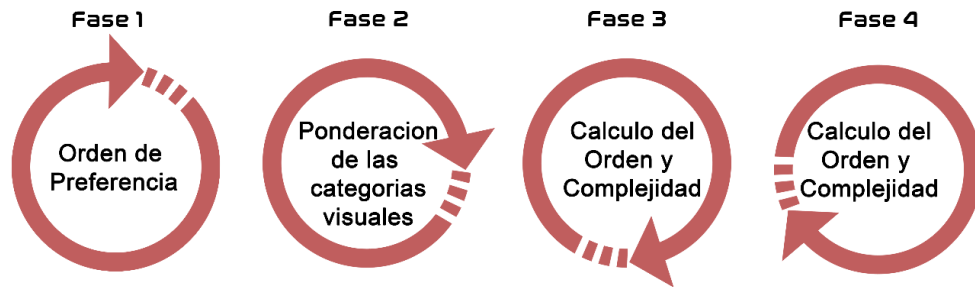


Figura 8
Plano de Delimitación de Área de Estudio y Lotes a Encuestar – Zona 1 – Parque tabaco



Una vez delimitada el área de trabajo se procede a utilizar las 4 fases para llegar al estado estético como se puede ver en la figura 9.

Figura 9
Fases del proceso del Estado Estético



Para comenzar a aplicar las 4 fases se procedió a realizar una segunda encuesta, para esto se toma a los lotes seleccionados en la Figura 6,7 y 8 a través de la escala de Likert donde se consulta por la preferencia de acuerdo a las imágenes urbanas impresas mostradas a cada encuestado, otorgándole al que tuviera la mayor preferencia un valor de 3 puntos y el ultimo 1 punto. Es así que se tomó una fotografía de acuerdo a las calles que demarcan cada lugar rescatando su vista más favorable ejemplo en la laguna fueron 2 fotografías por cada calle que sería el Jirón viña del rio y la Vía Nacional como se muestra en la Figura 10, en el caso de la Plaza fueron 4 fotografías por los Jirones General Prado, 28 de Julio, 2 de Mayo y Damaso Beraun como se puede ver en la Figura 11, y por último en el parque Tabaco que fueron 3 fotografías por los jirones Independencia, Leoncio Prado y Progreso como se muestra en la Figura 12.

Figura 10

Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, la Laguna



Figura 11

Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, la Plaza





Figura 12

Imágenes mostradas en la Segunda Encuesta, Parque Tabaco



Como resultado se obtuvo para la zona 1 – La laguna, el primer lugar en preferencia fue para la Vía Nacional con 84 puntos y el segundo lugar fue para el Jirón Viña del río con 66 puntos como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 1 – La Laguna

LA LAGUNA	1ER ORDEN 2 PUNTOS	2DO ORDEN 1 PUNTOS	TOTAL	PESO PONDERADO
VIA NACIONAL	34	16	84	1
JIRON VIÑA DEL RIO	16	34	66	2

En la tabla 4 se mide el peso que tiene cada categoría visual para cada encuestado al momento de elegir y ordenar las imágenes urbanas mostradas según su preferencia. Donde en la Zona 1 – La laguna la cantidad fue la categoría más importante, seguido por el aspecto y el tamaño, y el último lugar lo obtuvo la posición.

Tabla 4

Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 1 – La Laguna

LA LAGUNA	1ER ORDEN 4 PUNTOS	2DO ORDEN 3 PUNTOS	3ER ORDEN 2 PUNTOS	4TO ORDEN 1 PUNTO	TOTAL	PESO PONDERADO
CANTIDAD	22	8	12	8	144	1
ASPECTO	12	18	10	10	132	2
TAMAÑO	8	16	18	8	124	3
POSICION	8	8	10	24	100	4

En caso de la zona 2 – La plaza, el primer lugar en preferencia de la imagen urbana fue para el Jirón Damaso Beraun que obtuvo 162 puntos, en segundo lugar, estuvo el Jirón General prado con 124 puntos seguido en tercer

lugar por el Jirón Dos de Mayo con 108 puntos y por último el Jirón 28 de Julio con 106 puntos como se muestra respectivamente en la Tabla 5.

Tabla 5

Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 2 – La Plaza

LA PLAZA	1ER ORDEN 4 PUNTOS	2DO ORDEN 3 PUNTOS	3ER ORDEN 2 PUNTOS	4TO ORDEN 1 PUNTO	TOTAL	PESO PONDERADO
JIRON DAMASO BERUN	26	14	6	4	162	1
JIRON GENERAL PRADO	6	16	24	4	124	2
JIRON 2 DE MAYO	10	14	0	26	108	3
JIRON 28 DE JULIO	8	6	20	16	106	4

Así mismo en la tabla 6 se mide el peso que tiene cada categoría visual para cada encuestado al momento de elegir y ordenar las imágenes urbanas mostradas según su preferencia. Donde en la Zona 2 – La plaza el aspecto fue la categoría más importante, seguido por la cantidad y el tamaño, y por último la posición.

Tabla 6

Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 2 – La plaza

LA PLAZA	1ER ORDEN 4 PUNTOS	2DO ORDEN 3 PUNTOS	3ER ORDEN 2 PUNTOS	4TO ORDEN 1 PUNTO	TOTAL	PESO PONDERADO
ASPECTO	24	6	12	8	146	1
CANTIDAD	14	12	16	8	132	2
TAMAÑO	6	24	10	10	126	3
POSICION	6	8	12	24	96	4

Por último, en la zona 3 – Parque tabaco, el primer lugar en preferencia de la imagen urbana fue para el Jirón Leoncio prado con 128 puntos, en segundo lugar, fue para el Jirón Progreso con 92 puntos y en último lugar fue para el Jirón Independencia con 80 puntos como se ve en la Tabla 7.

Tabla 7

Orden de Preferencia del Encuestado a la Imagen Urbana, Zona 3 – Parque tabaco

PARQUE TABACO	1ER ORDEN 3 PUNTOS	2DO ORDEN 2 PUNTOS	3ER ORDEN 1 PUNTO	TOTAL	PESO PONDERADO
JIRON LEONCIO PRADO	34	10	6	128	1
JIRON PROGRESO	8	26	16	92	2
JIRON INDEPENDENCIA	8	14	28	80	3

Asimismo, en la siguiente tabla se da a conocer el peso que tenía cada categoría visual al momento de que el encuestado ordenara por su preferencia las imágenes urbanas mostradas. Siendo en el parque tabaco la categoría visual más importante la cantidad seguido por la el aspecto y el tamaño, quedando ultimo la posición al momento de ser considerado para su elección.

Tabla 8

Ponderación de las Categorías Visuales, Zona 3 – Parque tabaco

PARQUE TABACO	1ER ORDEN 4 PUNTOS	2DO ORDEN 3 PUNTOS	3ER ORDEN 2 PUNTOS	4TO ORDEN 1 PUNTO	TOTAL	PESO PONDERADO
CANTIDAD	16	16	10	8	140	1
ASPECTO	14	14	16	6	136	2
TAMAÑO	12	12	12	20	128	3
POSICION	8	14	12	16	114	4

De la misma forma se procede con el análisis del estado estético de las zonas urbanas seleccionadas, tomando en consideración el orden y la complejidad de cada categoría visual de las imágenes urbanas en estudio.

Es así que para el cálculo se está utilizando el método del semáforo (Velásquez, 2006) con el propósito de estandarizar resultados que presentaran diversas unidades de medida.

Comenzando con la Zona de la laguna en la categoría de tamaño se tiene los siguientes resultados.

Tabla 9

Aplicación del método del semáforo a la categoría tamaño – La Laguna

FICHA. TAMAÑO / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	6890	4636	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?			
B.1. Por el Norte	10,8	9,1	O
B.2. Por el Oeste	434,4	226,5	O
B.3. Por el Este	451,4	215,2	O
B.4. Por el Sur	9,6	9	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	0,023	0,04	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	7	10	C
D.1. Mayor altura identificada	12	13	C/O
D.2. Menor altura identificada	5	3	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	37%	34%	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	16%	33%	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	47%	33%	C

Tabla 10*Reemplazo de índices aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño – La Laguna*

FICHA. TAMAÑO / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	2	1	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?			
B.1. Por el Norte	2	1	O
B.2. Por el Oeste	2	1	O
B.3. Por el Este	2	1	O
B.4. Por el Sur	2	1	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	1	2	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	1	2	C
D.1. Mayor altura identificada	1	2	C/O
D.2. Menor altura identificada	2	1	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	2	1	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	1	2	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	2	1	C

Tomando los datos del estado estético (EE), se procede a ordenar los resultados en cuanto al orden y complejidad que presentan, en este primer caso de la Laguna.

Tabla 11*Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño – La Laguna*

ORDEN		COMPLEJIDAD	
RED	JIRON VIÑA	RED	JIRON VIÑA
2	1	1	2
2	1	1	2
2	1	1	2
2	1	2	1
1	2	2	1
2	1	1	2
2	1	2	1
0.93	0.57	0.71	0.64

De la misma manera se aplicarán los mismos métodos para las siguientes zonas urbanas obteniendo sus estados estéticos, y posteriormente pasar a un resultado final. Por ende, se continua con la categoría de tamaño luego la categoría cantidad, seguido de la categoría posición y por último la categoría de aspecto.

Tabla 12*Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – La Plaza*

FICHA. TAMAÑO / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	1597	1622	1622	1588	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?					
B.1. Por el Norte	14,7	14,7	14,8	14,7	O
B.2. Por el Oeste	89,8	109,6	108,9	90,4	O
B.3. Por el Este	108,4	89,4	90,2	106	O
B.4. Por el Sur	14,6	14,4	14,6	14,6	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	0,148	0,146	0,148	0,149	C

D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	19	21	12	17	C
D.1. Mayor altura identificada	21	24	18	23	C/O
D.2. Menor altura identificada	3	3	6	6	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	17%	20%	20%	36%	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	48%	60%	60%	36%	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	35%	20%	20%	28%	C

Tabla 13

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – La Plaza

FICHA. TAMAÑO / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERA L PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	1	3	3	2	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?					
B.1. Por el Norte	2	2	1	2	O
B.2. Por el Oeste	1	2	3	4	O
B.3. Por el Este	4	1	2	3	O
B.4. Por el Sur	2	1	2	2	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	2	1	2	3	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	3	4	1	2	C
D.1. Mayor altura identificada	2	4	1	3	C/O
D.2. Menor altura identificada	1	1	2	2	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	1	2	2	3	C

F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	2	3	3	1	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	3	1	1	2	C

Tabla 14
Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – La Plaza

ORDEN				COMPLEJIDAD			
JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMASO B.	JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMASO B.
1	3	3	2	2	1	2	3
2	2	1	2	3	4	1	2
1	2	3	4	2	4	1	3
4	1	2	3	1	1	2	2
2	1	2	2	1	2	2	3
2	4	1	3	2	3	3	1
1	1	2	2	3	1	1	2
0.46	0.50	0.50	0.64	0.50	0.57	0.43	0.57

Tabla 15
Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – Parque tabaco

FICHA. TAMAÑO / EL PARQUE TABACO	JIRON INDEPENDENCIA	JIRON PROGR ESO	JIRON LEONCIO PRADO	EE
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	915	803	889	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?				
B.1. Por el Norte	7,7	7,6	7	O
B.2. Por el Oeste	87,9	98,9	109,8	O
B.3. Por el Este	113,4	94,5	94	O
B.4. Por el Sur	8,3	8,2	7,4	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	0,079	0,082	0,071	C

D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	10	11	12	C
D.1. Mayor altura identificada	13	14	15	C/O
D.2. Menor altura identificada	3	3	3	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	34%	35%	35%	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	48%	50%	50%	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	18%	15%	15%	C

Tabla 16

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Tamaño – Parque tabaco

FICHA. TAMAÑO / PARQUE TABACO	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	INDEPEN DENCIA	PROGR ESO	LEONCIO PRADO	
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	3	1	2	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?				
B.1. Por el Norte	3	2	1	O
B.2. Por el Oeste	1	2	3	O
B.3. Por el Este	3	2	1	O
B.4. Por el Sur	3	2	1	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	2	3	1	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	1	2	3	C
D.1. Mayor altura identificada	1	2	3	C/O
D.2. Menor altura identificada	1	1	1	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	1	2	2	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	1	2	2	C

G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?

2	1	1	C
---	---	---	---

Tabla 17

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Parque tabaco

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR.	JR.	JR.	JR.	JR.	JR.
INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.	INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.
3	1	2	2	3	1
3	2	1	1	2	3
1	2	3	1	2	3
3	2	1	1	1	1
3	2	1	1	2	2
1	2	3	1	2	2
1	1	1	2	1	1
0.71	0.57	0.57	0.43	0.62	0.62

Tabla 18

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Laguna

FICHA. CANTIDAD / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?			
A.1. Edificación	6	13	O
A.2. Vegetación	36	18	O
A.3. Mobiliario urbano	10	3	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?			
B.1. Edificación	5%	38%	O
B.2. Vegetación	92%	60%	O
B.3. Mobiliario urbano	3%	2%	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?			
D.1. Aglomerado	12%	0%	C/O
D.1. Disperso	50%	47%	C/O
D.1. Libre	38%	53%	C/O

E. ¿Cómo se agrupan los elementos?

E.1. Semejanza o similitud	29%	24%	C
E.2. Continuidad	12%	12%	C
E.3. Variedad de edificaciones	0%	26%	C/O
E.4. Poca edificación	59%	38%	C/O

Tabla 19

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Laguna

FICHA. CANTIDAD / LA LAGUNA	VIA	JIRON VIÑA	EE
	NACIONAL	DEL RIO	
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?			
A.1. Edificación	1	2	O
A.2. Vegetación	2	1	O
A.3. Mobiliario urbano	2	1	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?			
B.1. Edificación	1	2	O
B.2. Vegetación	2	1	O
B.3. Mobiliario urbano	2	1	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?			
D.1. Aglomerado	2	1	C/O
D.1. Disperso	2	1	C/O
D.1. Libre	1	2	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?			
E.1. Semejanza o similitud	2	1	C
E.2. Continuidad	1	1	C
E.3. Variedad de edificaciones	1	2	C/O
E.4. Poca edificación	2	1	C/O

Tabla 20

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – La Laguna

ORDEN		COMPLEJIDAD	
VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO

1	2	2	1
2	1	2	1
1	2	2	1
2	1	2	1
2	1	1	2
2	1	2	1
1	2	1	1
1	2	1	2
2	1	2	1
0.78	0.72	0.83	0.56

Tabla 21

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Plaza

FICHA. CANTIDAD / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?					
A.1. Edificación	13	10	11	11	O
A.2. Vegetación	6	4	7	5	O
A.3. Mobiliario urbano	13	10	10	8	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?					
B.1. Edificación	75%	82%	80%	62%	O
B.2. Vegetación	20%	8%	15%	30%	O
B.3. Mobiliario urbano	5%	10%	5%	8%	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?					
D.1. Aglomerado	25%	60%	33%	31%	C/O
D.1. Disperso	0%	20%	34%	31%	C/O
D.1. Libre	75%	20%	33%	38%	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?					
E.1. Semejanza o similitud	15%	20%	0%	31%	C

E.2. Continuidad	5%	0%	34%	15%	C
E.3. Variedad de edificaciones	80%	80%	53%	31%	C/O
E.4. Poca edificación	0%	0%	13%	23%	C/O

Tabla 22

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – La Plaza

FICHA. CANTIDAD / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?					
A.1. Edificación	3	1	2	2	O
A.2. Vegetación	3	1	4	2	O
A.3. Mobiliario urbano	3	2	2	1	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?					
B.1. Edificación	2	4	3	1	O
B.2. Vegetación	3	1	2	4	O
B.3. Mobiliario urbano	1	3	1	2	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?					
D.1. Aglomerado	1	4	3	2	C/O
D.1. Disperso	1	2	4	3	C/O
D.1. Libre	4	1	2	3	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?					
E.1. Semejanza o similitud	2	3	1	4	C
E.2. Continuidad	2	1	4	3	C
E.3. Variedad de edificaciones	3	3	2	1	C/O
E.4. Poca edificación	1	1	2	3	C/O

Tabla 23*Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – La Plaza*

ORDEN				COMPLEJIDAD			
JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMAS O B.	JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMAS O B.
3	1	2	2	3	2	2	1
3	1	4	2	1	3	1	2
2	4	3	1	1	4	3	2
3	1	2	4	1	2	4	3
1	4	3	2	4	1	2	3
1	2	4	3	2	3	1	4
4	1	2	3	2	1	4	3
3	3	2	1	3	3	2	1
1	1	2	3	1	1	2	3
0.58	0.50	0.67	0.58	0.50	0.56	0.58	0.61

Tabla 24*Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – Parque tabaco*

FICHA. TABACO	CANTIDAD / EL PARQUE	JIRON INDEPEND ENCIA	JIRON PROGRES O	JIRON LEONCIO PRADO	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?					
A.1. Edificación		9	12	16	O
A.2. Vegetación		4	26	11	O
A.3. Mobiliario urbano		3	1	3	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?					
B.1. Edificación		75%	35%	76%	O
B.2. Vegetación		24%	64%	18%	O
B.3. Mobiliario urbano		1%	1%	6%	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?					
D.1. Aglomerado		25%	25%	19%	C/O
D.1. Disperso		75%	25%	31%	C/O
D.1. Libre		0%	50%	50%	C/O

E. ¿Cómo se agrupan los elementos?

E.1. Semejanza o similitud	24%	24%	24%	C
E.2. Continuidad	0%	0%	0%	C
E.3. Variedad de edificaciones	50%	50%	76%	C/O
E.4. Poca edificación	26%	26%	0%	C/O

Tabla 25

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Cantidad – Parque tabaco

FICHA. CANTIDAD / PARQUE TABACO	JIRON INDEPEND ENCIA	JIRON PROGRESO	JIRON LEONCIO PRADO	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?				
A.1. Edificación	1	2	3	O
A.2. Vegetación	1	3	2	O
A.3. Mobiliario urbano	2	1	2	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?				
B.1. Edificación	2	1	3	O
B.2. Vegetación	2	3	1	O
B.3. Mobiliario urbano	1	1	2	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?				
D.1. Aglomerado	2	2	1	C/O
D.1. Disperso	3	1	2	C/O
D.1. Libre	1	2	2	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?				
E.1. Semejanza o similitud	1	1	1	C
E.2. Continuidad	1	1	1	C
E.3. Variedad de edificaciones	1	1	2	C/O
E.4. Poca edificación	2	2	1	C/O

Tabla 26*Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Cantidad – Parque tabaco*

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR.	JR.	JR.	JR.	JR.	JR.
INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.	INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.
1	2	3	2	1	2
1	3	2	1	1	2
2	1	3	2	2	1
2	3	1	3	1	2
2	2	1	1	2	2
3	1	2	1	1	1
1	2	2	1	1	1
1	1	2	1	1	2
2	2	1	2	2	1
0.56	0.63	0.63	0.52	0.44	0.52

Tabla 27*Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Laguna*

FICHA. POSICION / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?			
A.1. Próximo a parques	9,4	8,3	C/ O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	135,5	65,7	C/ O
A.3. Próximo a monumentos	161,4	213,6	C/ O
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	76%	87%	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?			
C.1. Viviendas	0%	12%	O
C.2. Vías	6%	10%	O
C.3. Vegetación	94%	78%	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	94%	87%	C

E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?

E.1. Comercio	18%	37%	C/O
E.2. Zona residencial	0%	25%	C/O
E.3. Espacios recreativos	82%	35%	C/O

Tabla 28

Reemplazo de índices aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición –La Laguna

FICHA. POSICION / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?			
A.1. Próximo a parques	2	1	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	2	1	C/O
A.3. Próximo a monumentos	1	2	C
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	1	2	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?			
C.1. Viviendas	1	2	O
C.2. Vías	1	2	O
C.3. Vegetación	2	1	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	2	1	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?			
E.1. Comercio	1	2	C/O
E.2. Zona residencial	1	2	C/O
E.3. Espacios recreativos	2	1	C/O

Tabla 29

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – La Laguna

ORDEN		COMPLEJIDAD	
VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO
2	1	2	1
2	1	2	1

1	2	1	2
1	2	1	2
2	1	2	1
1	2	1	2
1	2	1	2
2	1	2	1
0.75	0.75	0.75	0.69

Tabla 30

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Plaza

FICHA. POSICION / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?					
A.1. Próximo a parques	12	11,2	11	11,5	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	174	210,5	310,4	199,9	C/O
A.3. Próximo a monumentos	90,4	26,5	114,2	11,9	C/O
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	75%	40%	97%	84%	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?					
C.1. Viviendas	45%	45%	25%	31%	O
C.2. Vías	45%	10%	25%	8%	O
C.3. Vegetación	10%	45%	50%	61%	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	75%	92%	95%	93%	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?					
E.1. Comercio	72%	67%	70%	71%	C/O
E.2. Zona residencial	3%	6%	2%	7%	C/O
E.3. Espacios recreativos	25%	27%	28%	22%	C/O

Tabla 31

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición – La Plaza

FICHA. POSICION / LA PLAZA	JIRON	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	28 DE JULIO	DOS DE MAYO	GENERAL PRADO	DAMASO BERAUN	
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?					
A.1. Próximo a parques	4	2	1	3	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	1	3	4	2	C/O
A.3. Próximo a monumentos	3	2	4	1	C
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	2	1	4	4	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?					
C.1. Viviendas	3	3	1	2	O
C.2. Vías	4	2	3	1	O
C.3. Vegetación	1	2	3	4	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	1	3	4	2	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?					
E.1. Comercio	4	1	2	3	C/O
E.2. Zona residencial	2	3	1	4	C/O
E.3. Espacios recreativos	2	3	4	1	C/O

Tabla 32

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – La Plaza

ORDEN				COMPLEJIDAD			
JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMAS O B.	JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMAS O B.
4	2	1	3	4	2	1	3
1	3	4	2	1	3	4	2
3	3	1	2	3	2	4	1

4	2	3	1	2	1	4	4
1	2	3	4	1	3	4	2
4	1	2	3	4	1	2	3
2	3	1	4	2	3	1	4
2	3	4	1	2	3	4	1
0.66	0.59	0.59	0.63	0.59	0.56	0.75	0.63

Tabla 33

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Posición – Parque tabaco

FICHA. POSICION / EL PARQUE TABACO	JIRON INDEPENDENCIA	JIRON PROGRESO	JIRON LEONCIO PRADO	EE
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?				
A.1. Próximo a parques	6,6	5,8	5,9	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	184	192,2	254,4	C/O
A.3. Próximo a monumentos	384,7	362,1	302,3	C/O
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	85%	88%	88%	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?				
C.1. Viviendas	65%	54%	65%	O
C.2. Vías	10%	12%	23%	O
C.3. Vegetación	25%	34%	12%	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	95%	75%	97%	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?				
E.1. Comercio	15%	10%	24%	C/O
E.2. Zona residencial	50%	50%	29%	C/O
E.3. Espacios recreativos	35%	40%	47%	C/O

Tabla 34

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Posición – Parque tabaco

FICHA. POSICION / EL PARQUE TABACO	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	INDEPEN DENCIA	PROGRES O	LEONCIO PRADO	
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?				
A.1. Próximo a parques	3	1	2	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	1	2	3	C/O
A.3. Próximo a monumentos	3	2	1	C
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	1	2	2	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?				
C.1. Viviendas	2	1	2	O
C.2. Vías	1	2	3	O
C.3. Vegetación	2	3	1	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	2	1	3	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?				
E.1. Comercio	1	1	2	C/O
E.2. Zona residencial	2	2	1	C/O
E.3. Espacios recreativos	1	2	3	C/O

Tabla 35

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – Parque tabaco

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR.	JR.	JR.	JR.	JR.	JR.
INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.	INDEPEND.	PROGRESO	LEONCIO P.
3	1	2	3	1	2
1	2	3	1	2	3
2	1	2	3	2	1
1	2	3	1	2	2

2	3	1	2	1	3
1	1	2	1	1	2
2	2	1	2	2	1
1	2	3	1	2	3
0.54	0.58	0.71	0.58	0.54	0.71

Tabla 36

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Laguna

FICHA. ASPECTO / LA LAGUNA	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?			
A.1. Cálido	88%	62%	C
A.2. Frio	12%	38%	C
B. ¿Cuál es el material que más destaco en la imagen?			
B.1. Ladrillo	0%	55%	C/O
B.2. Cemento	29%	5%	C/O
B.3. Adobe	0%	0%	C/O
B.4. Vegetación	71%	40%	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	55%	50%	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?			
D.1. Pistas	31%	30%	O
D.2. Veredas	41%	20%	O
D.3. Fachadas	0%	20%	O
D.4. Limpieza	28%	30%	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos construidos en la imagen urbana?	76%	87%	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1%	1%	C

Tabla 37*Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Laguna*

FICHA. ASPECTO / LA LAGUNA	VIA	JIRON VIÑA	EE
	NACIONAL	DEL RIO	
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?			
A.1. Cálido	2	1	C
A.2. Frio	1	2	C
B. ¿Cuál es el material que más destaco en la imagen?			
B.1. Ladrillo	1	2	C/O
B.2. Cemento	2	1	C/O
B.3. Adobe	1	1	C/O
B.4. Vegetación	2	1	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	2	1	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?			
D.1. Pistas	2	1	O
D.2. Veredas	2	1	O
D.3. Fachadas	1	2	O
D.4. Limpieza	1	2	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos en la imagen urbana?	1	2	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1	1	C

Tabla 38*Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – La Laguna*

ORDEN		COMPLEJIDAD	
VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO	VIA NACIONAL	JIRON VIÑA DEL RIO
1	2	2	1
2	1	1	2
1	1	1	2

2	1	2	1
2	1	1	1
2	1	2	1
2	1	2	1
1	2	1	2
1	2	1	1
0.78	0.67	0.72	0.61

Tabla 39

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Plaza

FICHA. ASPECTO / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?					
A.1. Cálido	98%	98%	95%	100%	C
A.2. Frio	2%	2%	5%	0%	C
B. ¿Cuál es el material que más destaque en la imagen?					
B.1. Ladrillo	44%	10%	44%	36%	C/O
B.2. Cemento	38%	42%	35%	14%	C/O
B.3. Adobe	15%	17%	18%	18%	C/O
B.4. Vegetación	3%	31%	3%	32%	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	66%	75%	66%	71%	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?					
D.1. Pistas	24%	23%	25%	29%	O
D.2. Veredas	23%	19%	18%	21%	O
D.3. Fachadas	25%	29%	30%	25%	O
D.4. Limpieza	28%	29%	27%	25%	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos construidos en la imagen urbana?	98%	80%	80%	85%	C

F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1%	2%	2%	3%	C
---	----	----	----	----	---

Tabla 40
Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – La Plaza

FICHA. ASPECTO / LA PLAZA	JIRON 28 DE JULIO	JIRON DOS DE MAYO	JIRON GENERAL PRADO	JIRON DAMASO BERAUN	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?					
A.1. Cálido	2	3	1	3	C
A.2. Frio	2	1	3	1	C
B. ¿Cuál es el material que más destaque en la imagen?					
B.1. Ladrillo	3	1	3	2	C/O
B.2. Cemento	2	3	2	1	C/O
B.3. Adobe	1	2	3	3	C/O
B.4. Vegetación	1	3	1	4	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	1	3	1	2	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?					
D.1. Pistas	2	1	3	4	O
D.2. Veredas	4	2	1	3	O
D.3. Fachadas	1	2	3	1	O
D.4. Limpieza	3	4	2	1	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos en la imagen urbana?	3	1	1	2	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1	2	2	3	C

Tabla 41

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – La Plaza

ORDEN				COMPLEJIDAD			
JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMASO B.	JR. 28 DE JULIO	JR. DOS DE MAYO	JR. GRAL PRADO	JR. DAMASO B.
3	1	3	2	2	3	1	3
2	3	2	1	2	1	3	1
1	2	3	3	3	1	3	2
1	3	1	4	2	3	2	1
1	3	1	2	1	2	3	3
2	1	3	4	1	3	1	4
4	2	1	3	1	3	1	2
1	2	3	1	3	1	1	2
3	4	2	1	1	2	2	3
0.50	0.58	0.53	0.58	0.44	0.53	0.47	0.58

Tabla 42

Aplicación del Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – Parque tabaco

FICHA. ASPECTO / EL PARQUE TABACO	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	INDEPEN DENCIA	PROG RESO	LEONCIO PRADO	
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?				
A.1. Cálido	95%	98%	76%	C
A.2. Frio	5%	2%	24%	C
B. ¿Cuál es el material que más destaque en la imagen?				
B.1. Ladrillo	76%	77%	76%	C/O
B.2. Cemento	24%	22%	24%	C/O
B.3. Adobe	0%	0%	0%	C/O
B.4. Vegetación	0%	1%	0%	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	50%	65%	59%	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?				
D.1. Pistas	30%	33%	38%	O

D.2. Veredas	32%	28%	34%	O
D.3. Fachadas	10%	12%	8%	O
D.4. Limpieza	28%	27%	20%	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos construidos en la imagen urbana?	50%	50%	40%	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	15%	10%	15%	C

Tabla 43

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo a la Categoría Aspecto – Parque tabaco

FICHA. ASPECTO / EL PARQUE TABACO	JIRON INDEPEND ENCIA	JIRON PROGRESO	JIRON LEONCIO PRADO	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?				
A.1. Cálido	2	3	1	C
A.2. Frio	2	1	3	C
B. ¿Cuál es el material que más destaco en la imagen?				
B.1. Ladrillo	1	2	1	C/O
B.2. Cemento	2	1	2	C/O
B.3. Adobe	1	1	1	C/O
B.4. Vegetación	1	2	1	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	1	3	2	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?				
D.1. Pistas	1	2	3	O
D.2. Veredas	2	1	3	O
D.3. Fachadas	2	3	1	O
D.4. Limpieza	3	2	1	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos en la imagen urbana?	2	2	1	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	2	1	2	C

Tabla 44*Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – Parque tabaco*

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR. INDEPENDEN CIA	JR. PROGRES O	JR. LEONCIO PRADO	JR. INDEPENDEN CIA	JR. PROGRES O	JR. LEONCIO PRADO
1	2	1	2	3	1
2	1	2	2	1	3
1	1	1	1	2	1
1	2	1	2	1	2
1	3	2	1	1	1
1	2	3	1	2	1
2	1	3	1	3	2
2	3	1	2	2	1
3	2	1	2	1	2
0.52	0.63	0.56	0.52	0.59	0.52

Por consiguiente, se procedió a realizar la multiplicación del coeficiente de orden y complejidad con el ponderado de las categorías visuales indicadas en la Tabla 4, se generan los índices parciales correspondientes para todas las imágenes urbanas de la Laguna. Estos índices parciales se utilizan para calcular el estado estético de cada espacio, como se detalla en la Tabla 45.

Tabla 45*Estado Estético de las Imágenes Urbanas de la Laguna*

LA LAGUNA	TABLA 3	RED NACIONAL		JR VIÑA DEL RIO	
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
CANTIDAD	1	0.78	0.83	0.72	0.56
ASPECTO	2	0.78	0.72	0.67	0.61
TAMAÑO	3	0.93	0.71	0.57	0.64
POSICION	4	0.75	0.75	0.75	0.69
PARCIAL		0.81	0.74	0.68	0.65
ESTADO ESTETICO			0.60		0.44

De la misma manera se realizará en las siguientes zonas urbanas a continuación, obteniendo sus resultados del estado estético.

Tabla 46

Estado Estético de las Imágenes Urbanas de la Plaza

LA PLAZA	TABL A 5	JIRON 28 DE JULIO		JIRON DOS DE MAYO		JIRON GENERAL PRADO		JIRON DAMASO BERAUN	
		ORD	COMPLE	ORD	COMPLE	ORD	COMPLE	ORD	COMPLE
		.	J.	.	J.	.	J.	.	J.
ASPECTO	1	0.50	0.44	0.58	0.53	0.53	0.47	0.58	0.58
CANTIDAD	2	0.58	0.50	0.50	0.56	0.67	0.58	0.58	0.61
TAMAÑO	3	0.46	0.50	0.50	0.57	0.50	0.43	0.64	0.57
POSICION	4	0.66	0.59	0.59	0.56	0.59	0.75	0.63	0.63
PARCIAL		0.57	0.53	0.55	0.56	0.57	0.59	0.62	0.60
ESTADO ESTETICO		0.30		0.31		0.34		0.37	

Tabla 47

Estado Estético de las Imágenes Urbanas del Parque Tabaco

PARQUE TABACO	TABL A 7	JIRON INDEPENDENCIA		JIRON PROGRESO		JIRON LEONCIO PRADO	
		ORDE	COMPLEJID	ORDE	COMPLEJID	ORDE	COMPLEJID
		N	AD	N	AD	N	AD
CANTIDAD	1	0.56	0.52	0.63	0.44	0.63	0.52
ASPECTO	2	0.52	0.52	0.63	0.59	0.56	0.52
TAMAÑO	3	0.71	0.43	0.57	0.62	0.57	0.62
POSICION	4	0.54	0.58	0.58	0.54	0.71	0.71
PARCIAL		0.59	0.52	0.59	0.57	0.63	0.62
ESTADO ESTETICO		0.31		0.34		0.39	

En resumen, los resultados del análisis del estado estético indican que, en los tres lugares estudiados, comenzando con la laguna en la vía Nacional, se registra un índice superior de estado estético en comparación con el jirón Viña del Río. Esta conclusión se ha corroborado mediante la comparación con los resultados de la primera fase, que es la preferencia del usuario, mostrando una concordancia total entre ambos.

Asimismo, al contrastar la información obtenida en la Plaza y el parque Tabaco, se observa una coincidencia completa con los resultados iniciales de la preferencia, demostrando que el modelo teórico del estado estético, que utiliza las cuatro categorías de estímulos visuales, respalda la preferencia inicial del usuario y muestra cómo esta influye en su decisión.

Por consiguiente, se determina que, en cuanto al resultado sobre las preferencias de los usuarios y residentes de cada lugar, las imágenes urbanas analizadas en los tres lugares seleccionados se ordenan de la siguiente manera: en primer lugar, la Plaza destaca con una de las puntuaciones más altas de los tres lugares, aunque aún se considera deficiente en su estado estético demandado, manteniéndose con un índice regular. En segundo lugar, se encuentra el parque Tabaco, obteniendo puntuaciones medias y un estado estético también regular. Por último, la laguna obtiene la puntuación más baja en cuanto a preferencia y así como los anteriores lugares presenta un estado estético regular, pero con un índice mejor que los anteriores, teniendo más oportunidades de tratar sus deficiencias.

Una vez corroborado las preferencias del usuario pasamos a realizar una comparativa entre las calles obtuvieron las puntuaciones e índices más bajos en este caso se consideraron a las calles más carentes de los 3 lugares, para poder hallar el que presente el menor estado estético entre ellos, como ya tenemos al lugar más bajo en preferencia, ahora se buscara al que presente menor estado estético y ver si este coincide con el primer resultado.

Como en los casos anteriores se utilizará el mismo método para medir el estado estético utilizando los mismos datos que en las tablas anteriores, pero en este caso haciendo una comparativa entre las calles con baja preferencia con el fin de identificar la calle más deficiente en cuanto su estética, iniciando por la categoría de Tamaño, Cantidad, Posición y Aspecto respectivamente como se muestra en la Tabla 48 hasta la Tabla 60.

Tabla 48

Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles

FICHA. TAMAÑO / EL PARQUE TABACO	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	VIÑA DEL RIO	28 DE JULIO	INDEPEN DENCIA	
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	4636	1597	915	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?				
B.1. Por el Norte	9,1	14,7	7,7	O
B.2. Por el Oeste	226,5	89,8	87,9	O
B.3. Por el Este	215,2	108,4	113,4	O
B.4. Por el Sur	9	14,6	8,3	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	0,04	0,148	0,079	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	10	19	10	C
D.1. Mayor altura identificada	13	21	13	C/O
D.2. Menor altura identificada	3	3	3	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	34%	17%	34%	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	33%	48%	48%	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	33%	35%	18%	C

Tabla 49

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles

FICHA. TAMAÑO / PARQUE TABACO	JIRON	JIRON	JIRON	EE
	VIÑA DEL RIO	28 DE JULIO	INDEPEN DENCIA	
A. ¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	3	2	1	O
B. ¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?				
B.1. Por el Norte	2	3	1	O
B.2. Por el Oeste	3	2	1	O
B.3. Por el Este	3	1	2	O
B.4. Por el Sur	2	3	1	O
C. ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y el ancho del espacio urbano analizado?	1	3	2	C
D. ¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	1	2	1	C
D.1. Mayor altura identificada	1	3	1	C/O
D.2. Menor altura identificada	1	1	1	C/O
E. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	2	1	2	C
F. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas?	1	2	2	C
G. ¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa los elementos naturales?	2	3	1	C

Tabla 50

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.	JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.
3	2	1	1	3	2
2	3	1	1	2	1
3	2	1	1	3	1

3	1	2	1	1	1
2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2
1	1	1	2	3	1
0.71	0.71	0.38	0.43	0.71	0.48

Tabla 51

Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Cantidad – Comparativo de Calles

FICHA. CANTIDAD / EL PARQUE TABACO	JIRON VIÑA DEL RIO	JIRON 28 DE JULIO	JIRON INDEPEN DENCIA	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?				
A.1. Edificación	13	13	9	O
A.2. Vegetación	18	6	4	O
A.3. Mobiliario urbano	3	13	3	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?				
B.1. Edificación	38%	75%	75%	O
B.2. Vegetación	60%	20%	24%	O
B.3. Mobiliario urbano	2%	5%	1%	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?				
D.1. Aglomerado	0%	25%	25%	C/O
D.1. Disperso	47%	0%	75%	C/O
D.1. Libre	53%	75%	0%	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?				
E.1. Semejanza o similitud	24%	15%	24%	C
E.2. Continuidad	12%	5%	0%	C
E.3. Variedad de edificaciones	26%	80%	50%	C/O
E.4. Poca edificación	38%	0%	26%	C/O

Tabla 52

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles

FICHA. CANTIDAD / PARQUE TABACO	JIRON VIÑA DEL RIO	JIRON 28 DE JULIO	JIRON INDEPEN DENCIA	EE
A. ¿Cuánto es el número de elementos expuestos en la imagen urbana?				
A.1. Edificación	2	2	1	O
A.2. Vegetación	3	2	1	O
A.3. Mobiliario urbano	1	2	1	C
B. ¿Qué elementos presenta mayor diversidad?				
B.1. Edificación	1	2	2	O
B.2. Vegetación	3	1	3	O
B.3. Mobiliario urbano	2	3	1	C
D. ¿Cómo se muestra la densidad en la imagen urbana?				
D.1. Aglomerado	1	2	3	C/O
D.1. Disperso	3	1	2	C/O
D.1. Libre	2	3	1	C/O
E. ¿Cómo se agrupan los elementos?				
E.1. Semejanza o similitud	2	1	2	C
E.2. Continuidad	3	2	1	C
E.3. Variedad de edificaciones	1	3	2	C/O
E.4. Poca edificación	3	1	3	C/O

Tabla 53

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Tamaño – Comparativo de Calles

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.	JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.
2	2	1	1	2	1
3	2	1	2	3	1
1	2	2	1	2	3
3	1	3	3	1	2

1	2	3	2	3	1
3	1	2	2	1	2
2	3	1	3	2	1
1	3	2	1	3	2
3	1	3	3	1	3
0.70	0.63	0.67	0.67	0.67	0.59

Tabla 54

Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Posición – Comparativo de Calles

FICHA. POSICION / EL PARQUE TABACO	JIRON VIÑA DEL RIO	JIRON 28 DE JULIO	JIRON INDEPEN DENCIA	EE
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?				
A.1. Próximo a parques	8,3	12	6,6	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	65,7	174	184	C/O
A.3. Próximo a monumentos	213,6	90,4	384,7	C/O
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	87%	75%	85%	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?				
C.1. Viviendas	12%	45%	66%	O
C.2. Vías	10%	45%	10%	O
C.3. Vegetación	78%	10%	25%	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	87%	75%	95%	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?				
E.1. Comercio	37%	72%	15%	C/O
E.2. Zona residencial	25%	3%	50%	C/O
E.3. Espacios recreativos	35%	25%	35%	C/O

Tabla 55

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Posición – Comparativo de Calles

FICHA. POSICION / EL PARQUE TABACO	JIRON	JIRON 28	JIRON	EE
	VIÑA DEL RIO	DE JULIO	INDEPEN DENCIA	
A. ¿Se ubica cerca a lugares estratégicos?				
A.1. Próximo a parques	2	3	1	C/O
A.2. Próximo a Instituciones educativas	1	2	3	C/O
A.3. Próximo a monumentos	2	1	3	C
B. ¿Cuál es el porcentaje de accesibilidad a la zona?	3	1	2	C
C. ¿Qué elementos destacan en la imagen urbana?				
C.1. Viviendas	1	2	3	O
C.2. Vías	1	3	1	O
C.3. Vegetación	3	1	2	O
D. ¿Cuál es el porcentaje de la iluminación según la orientación del sol?	2	1	3	C
E. ¿Cuál es el contexto urbano de la zona?				
E.1. Comercio	2	3	1	C/O
E.2. Zona residencial	2	1	3	C/O
E.3. Espacios recreativos	2	1	2	C/O

Tabla 56

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Posición – Comparativo de Calles

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.	JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.
2	3	1	2	3	1
1	2	3	1	2	3
1	2	3	2	1	3

1	3	1	3	1	2
3	1	2	2	1	3
2	3	1	2	3	1
2	1	3	2	1	3
2	1	2	2	1	2 0.58
	0.67	0.67	0.67	0.54	0.75

Tabla 57

Aplicación del Método del Semáforo en la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles

FICHA. ASPECTO / EL PARQUE TABACO	JIRON VIÑA DEL RIO	JIRON 28 DE JULIO	JIRON INDEPEN DENCIA	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?				
A.1. Cálido	62%	98%	95%	C
A.2. Frio	38%	2%	5%	C
B. ¿Cuál es el material que más destaco en la imagen?				
B.1. Ladrillo	55%	44%	76%	C/O
B.2. Cemento	5%	38%	24%	C/O
B.3. Adobe	0%	15%	0%	C/O
B.4. Vegetación	40%	3%	0%	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	50%	66%	50%	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?				
D.1. Pistas	30%	24%	30%	O
D.2. Veredas	20%	23%	32%	O
D.3. Fachadas	20%	25%	10%	O
D.4. Limpieza	30%	28%	28%	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos construidos en la imagen urbana?	87%	98%	50%	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1%	1%	15%	C

Tabla 58

Reemplazo de Índices Aplicando el Método del Semáforo en la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles

FICHA. ASPECTO / EL PARQUE TABACO	JIRON VIÑA DEL RIO	JIRON 28 DE JULIO	JIRON INDEPENDENCIA	EE
A. ¿Cuál es el mayor porcentaje respecto al color en la imagen urbana?				
A.1. Cálido	1	3	2	C
A.2. Frio	3	1	2	C
B. ¿Cuál es el material que más destaco en la imagen?				
B.1. Ladrillo	2	1	3	C/O
B.2. Cemento	1	3	2	C/O
B.3. Adobe	1	2	1	C/O
B.4. Vegetación	3	2	1	C/O
C. ¿A cuánto equivale en porcentaje la iluminación urbana?	1	2	1	C/O
D. ¿Cuán bueno se encuentra el mantenimiento del espacio urbano?				
D.1. Pistas	2	1	2	O
D.2. Veredas	1	2	3	O
D.3. Fachadas	2	3	1	O
D.4. Limpieza	2	1	1	O
E. ¿Cuán destacable son los elementos en la imagen urbana?	2	3	1	C
F. Por la topografía ¿Cuánta pendiente se muestra en la imagen?	1	1	3	C

Tabla 59

Cálculo del Orden y la Complejidad de la Categoría Aspecto – Comparativo de Calles

ORDEN			COMPLEJIDAD		
JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.	JR. VIÑA DEL RIO	JR. 28 JULIO	JR. INDEPEND.
2	1	3	1	3	2
1	3	2	3	1	2
1	2	1	2	1	3

3	2	1	1	3	2
1	2	1	1	2	1
2	1	2	3	2	1
1	2	3	1	2	1
2	3	1	2	3	1
2	1	1	1	1	3
0.56	0.63	0.56	0.56	0.67	0.59

Tabla 60

Estado Estético del Comparativo de Calles menos preferentes

COMPARATIVO	PON D. VIÑA - INDE P.	JR. VIÑA DEL RIO		JR.28 DE JULIO		JR. INDEPENDENCIA		POND. 28 DE JULIO
		ORDEN	COMPL EJ.	ORDE N	COMPL EJ.	ORDEN	COMPLE J.	
CANTIDAD	1	0.70	0.67	0.63	0.67	0.67	0.59	2
ASPECTO	2	0.56	0.56	0.63	0.67	0.56	0.59	1
TAMAÑO	3	0.71	0.43	0.71	0.71	0.38	0.48	3
POSICION	4	0.58	0.56	0.67	0.54	0.67	0.75	4
PARCIAL		0.63	0.53	0.67	0.63	0.56	0.62	
ESTADO ESTETICO		0.33		0.42		0.35		

Como se puede observar el resultado terminaría coincidiendo al final con el mismo resultado inicial de la preferencia del usuario siendo el Jr. Viña del rio el que presenta el menor índice del estado estético en comparación de las demás calles, llegando a la conclusión de que el lugar de la Laguna es el que menos satisface a la población visualmente, demostrando su deficiencia de la imagen urbana que presenta en el distrito de Huánuco.

Para un mejor entendimiento de las tablas presentadas, se muestra a continuación unos gráficos que nos ayudaran a comprender de manera resumida todo lo antes visto identificando los datos sobresalientes que cada lugar presenta en cada fase del proceso del estado estético.

Figura 13
Resumen de las fases del Estado Estético – La Laguna

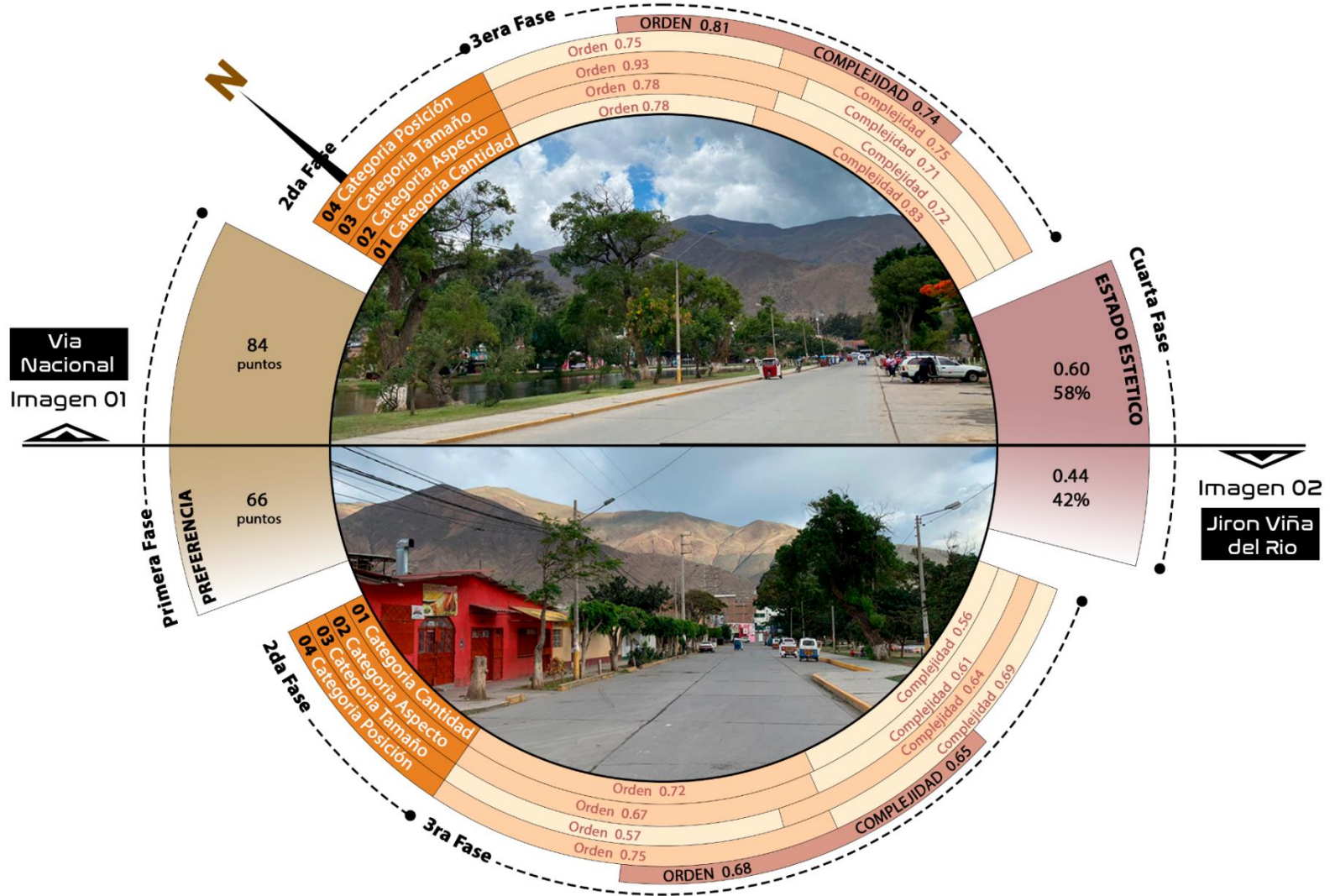


Figura 14
Resumen de las fases del Estado Estético – La Plaza

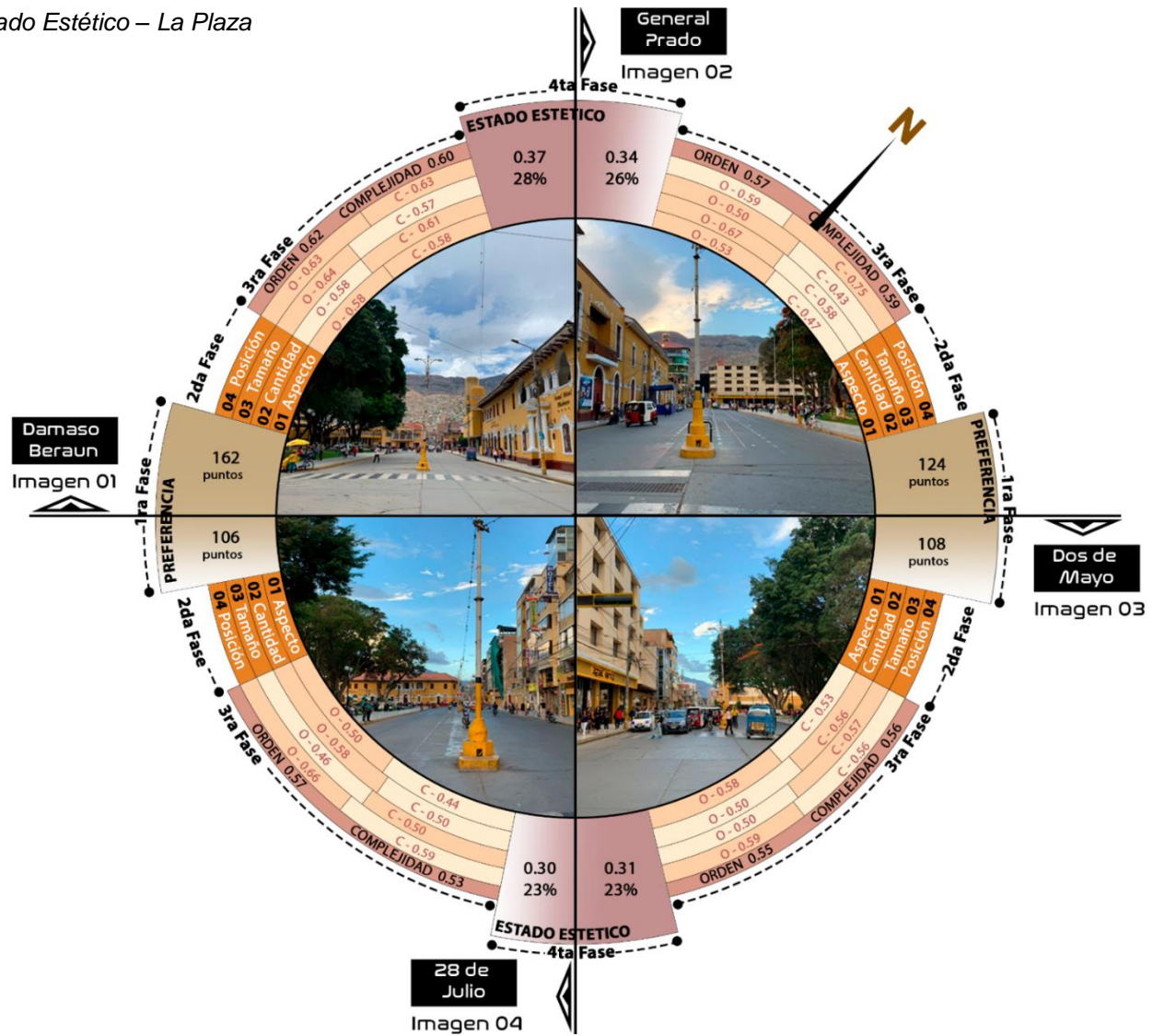


Figura 15
Resumen de las fases del Estado Estético – Parque Tabaco

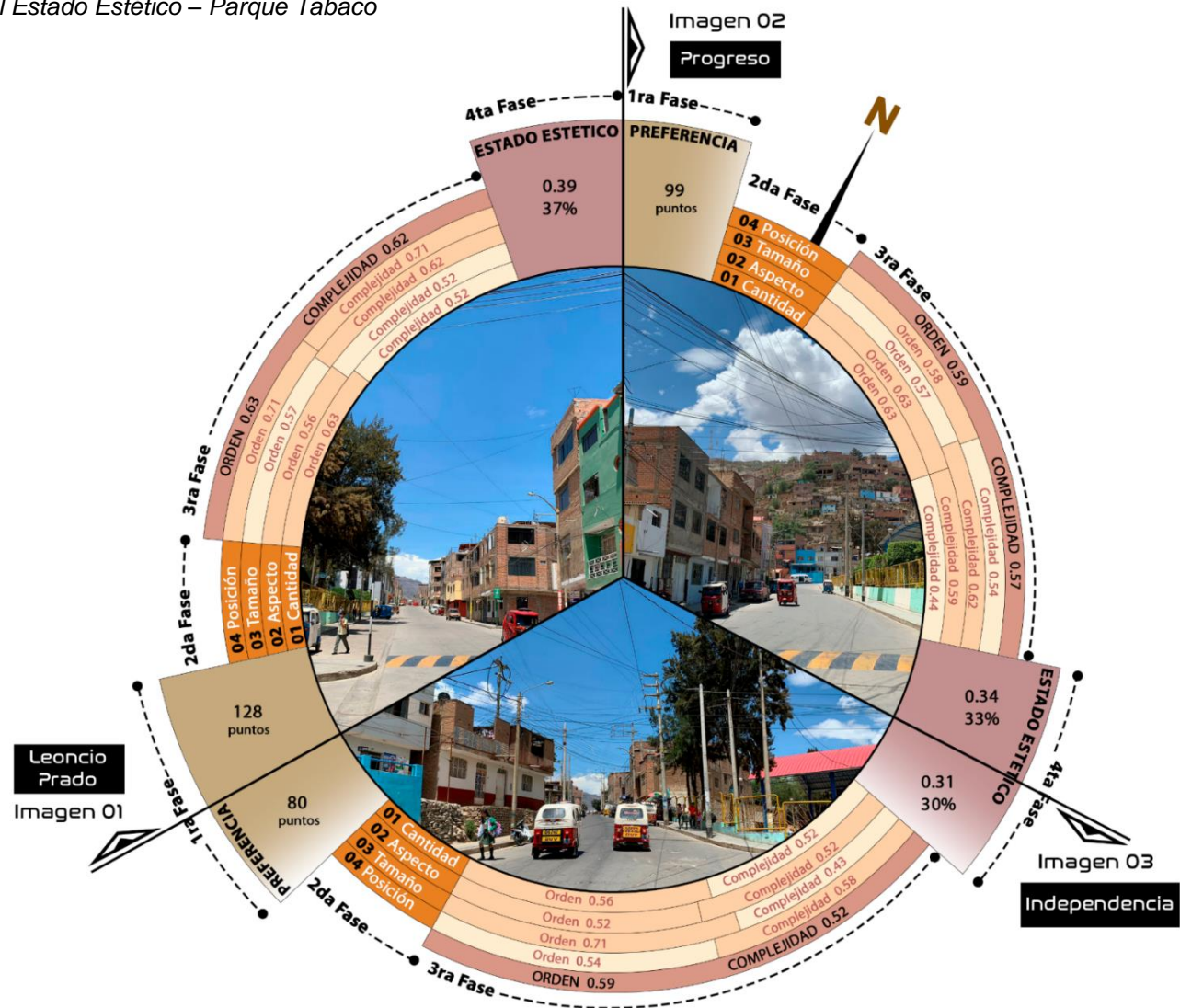
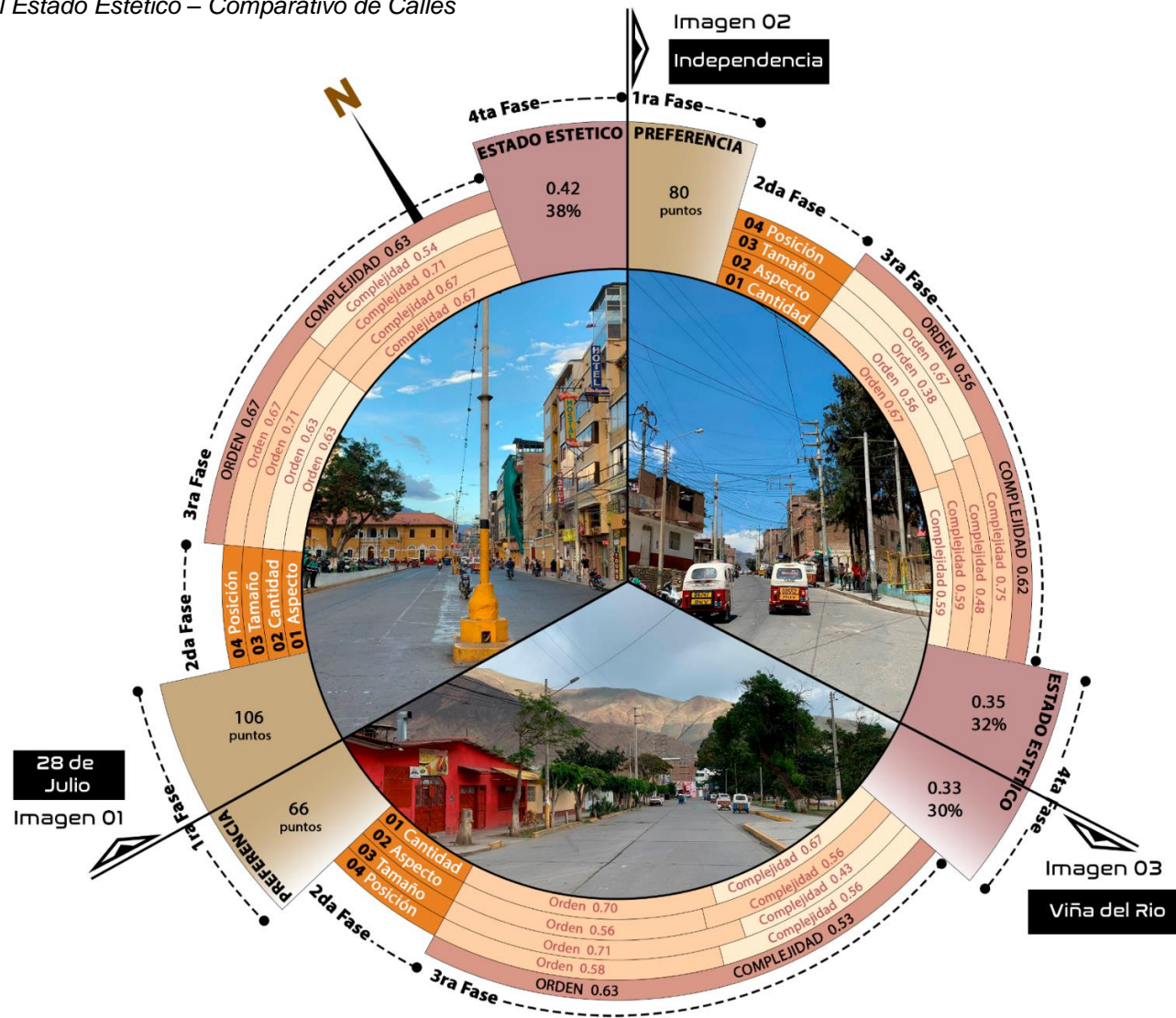


Figura 16
Resumen de las fases del Estado Estético – Comparativo de Calles



CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación demuestra que las categorías visuales del estado estético aplicadas en la imagen urbana del sector centro del distrito de Huánuco han sido eficaces para determinar el estado estético existente. Los resultados de los tres lugares analizados muestran deficiencias en el estado estético actual, reflejados en valores relativamente bajos que coinciden con el orden de preferencia inicial de los usuarios por la imagen urbana presentada.

En primer lugar, la plaza se posicionó como el lugar preferido, destacando por obtener las puntuaciones más altas en cuanto a preferencia, pero con un índice de estado estético entre 0.27 y 0.38, lo que indica un estado estético deficiente a pesar de su mayor exposición. En segundo lugar, el parque Tabaco mantuvo una puntuación media en preferencia y un índice de estado estético entre 0.32 y 0.42, manifestándose como un estado estético regular. Por último, la laguna mostró una puntuación baja en preferencia y un índice de estado estético entre 0.41 y 0.65, también indicando un estado estético regular.

Los resultados de esta investigación coinciden con los hallazgos de Valdivia (2014), quien concluyó que existe un déficit en el índice del estado estético al ser aplicado en los espacios urbanos preferidos por los ciudadanos del distrito. Se emplearon diversas medidas, fichas, figuras y tablas para calcular los datos de cada categoría visual de los espacios urbanos seleccionados previamente, corroborando la veracidad de este método de estudio. Al examinar los valores obtenidos en el análisis del estado estético, se observa cómo la imagen urbana experimenta variaciones y cómo su calidad difiere entre los distintos lugares. Por lo tanto, se abordan las deficiencias identificadas en cada espacio con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y aumentar la apreciación general de la imagen urbana.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

La presente investigación se enfocó en determinar el estado estético en el sector centro del distrito de Huánuco, interviniendo los lugares más visualmente atractivos, elegidos por la población huanuqueña a través de una encuesta. Se seleccionaron tres lugares específicos para desarrollar el análisis: la plaza, la laguna y el parque Tabaco, en orden de preferencia de los usuarios. Posteriormente, se intervino aplicando el método del modelo teórico del estado estético por Tena Parera (1997), utilizando las categorías de estimulación visual para analizar cada imagen física presentada a los residentes de los distintos lugares. Los resultados se obtuvieron mediante una nueva encuesta, que comparaba las perspectivas al visualizar cada imagen.

Los datos recopilados fueron procesados en tablas para obtener el índice estético de cada lugar, otorgándoles un valor que mide la apreciación que se tiene del mismo, permitiendo la posibilidad de cambiar mediante propuestas de mejora. Coincidiendo con lo mencionado por Valdivia (2014), las categorías de cantidad, tamaño, posición y aspecto son adecuadas para evaluar la calidad de la imagen urbana, al comparar sus estados estéticos con los de otras imágenes urbanas, se pueden identificar las mejoras necesarias para lograr un mayor grado de satisfacción y preferencia por parte de los ciudadanos.

Se concluye que la exploración de la imagen urbana y su estado estético debe llevarse a cabo mediante el enfoque estético, evaluando sus características principales y secundarias en función de la percepción y sensación de los ciudadanos. Este enfoque, facilita la consolidación de variables para calcular tanto el índice del estado estético como la calidad de la imagen urbana. Corroborando lo propuesto por Valdivia (2014), ya que los resultados obtenidos coincidieron con la preferencia inicial de la encuesta, lo que valida el método de analizar la imagen urbana a través de sus categorías visuales del estado estético.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar mejoras en las siguientes categorías visuales para poder incrementar el grado de satisfacción y preferencia por parte de los ciudadanos en los espacios urbanos analizados.

Por ejemplo podemos afirmar que para aumentar el resultado del estado estético en el del jiron viña del rio es necesario mejorar la categoría de cantidad en cuanto a complejidad para aumentar el porcentaje que se tiene de 0.56, tanto en vegetación al igual que mobiliarios urbanos, asimismo en la categoría tamaño en el coeficiente de orden con 0.57 se entiende que las dimensiones del espacio urbano exhiben un mayor orden cuando sus perímetros son más regulares. Se aprecia una preferencia y valoración más elevadas cuando la altura y longitud del espacio tienden a la unidad, de igual manera se tendría que aumentar la visualidad del cielo respecto a lo construido.

En el caso del jiron 28 de julio este presenta mayor déficit en la categoría de tamaño en cuanto al orden con un coeficiente de 0.46, esto implicaría establecer alturas edilicias más homogéneas para lograr un equilibrio con la complejidad ya presente. También en la categoría de cantidad y posición en su complejidad presenta el mismo coeficiente de 0.50 donde se podría aumentar los mobiliarios urbanos así como realzar los elementos construibles existentes dispuestos en la espacio urbano para generar una mayor variedad de estos y a su vez tener un mejor manejo que brinde la capacidad de generar mayor iluminación y sombras al espacio urbano.

Por otro lado en el jiron independencia expone mayor insuficiencia en la categoría cantidad en cuanto a la complejidad con un valor de 0.44 y el orden con 0.48 pudiendo mejorar con una mayor diversidad de mobiliarios urbanos, así también con un mejor manejo de los elementos urbanos para generar mas amplia visibilidad del espacio manteniendo elementos urbanos mas continuos o con semejanza para lograr una armonía en la imagen urbana.

En este caso solo se tomaron los datos mas bajos de cada tabla para poder rescatar las deficiencias mas notorias según los resultados arrojados en la investigacion, estos lugares mencionados son presentados como los mas carentes del estado estético y por ende deficientes en la calidad de la imagen urbana.

Por ello se recomienda realizar las mejoras de los espacios ya mencionados donde se especifican las deficiencias mas destacas por su categoria visual; como tambien se recomienda realizar mas investigaciones para poder mejorar el método del estado estetico ya que tiene un gran potencial de uso asimismo se pudiera sumar otro tipo de categoria para su mas amplio uso en otro tipo de espacios adquiriendo un mayor alcance y continuar con su aplicación.

Ya que estas recomendaciones tienen como finalidad ayudar a crear y mantener entornos urbanos estéticamente agradables, funcionales y sostenibles incrementando su grado de satisfaccion y preferencia, mejorando la calidad de vida de los residentes y visitantes.

CAPITULO VII

PROYECTO

7.1. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto consta del resultado de la aplicación del análisis realizado por las categorías visuales del estado estético en la imagen urbana del sector centro del distrito de Huánuco. Contribuyendo a un mejor tratamiento de la imagen urbana en la zona de la laguna, ya que es la zona que representa una baja preferencia por parte de los ciudadanos como también en su estética, donde se propone incrementar en cuanto a las categorías que mostraron índices bajos en su estado estético, con la finalidad de crear entornos urbanos atractivos y funcionales; reforzando a cada categoría visual aportando a futuro en la planificación y diseño urbano de la ciudad, al orden y la limpieza como también al incremento de áreas verdes y vegetación, contando con una iluminación adecuada, teniendo consideraciones medioambientales, y que sensibilicen el cuidado de los espacios urbanos.

7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO URBANO

Tratamiento paisajístico para el mejoramiento de la imagen urbana en la laguna.

7.1.2. TIPOLOGÍA

Proyecto urbano

7.2. ÁREA FÍSICA DE INTERVENCIÓN

7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA A INTERVENCIÓN

Ubicación y Localización

La intervención se sitúa en el distrito de Huánuco, provincia y departamento de Huánuco en el centro norte del Perú, Huánuco se encuentra a una altitud de 1894 metros sobre el nivel del mar, situada en el valle formado por el río Huallaga. Está ubicada en la zona de tierra

templada o yungas de la vertiente oriental de los Andes centrales. Limita al norte con San Martín y Libertad, al este con Ucayali, al sur con Pasco y al oeste con Áncash.

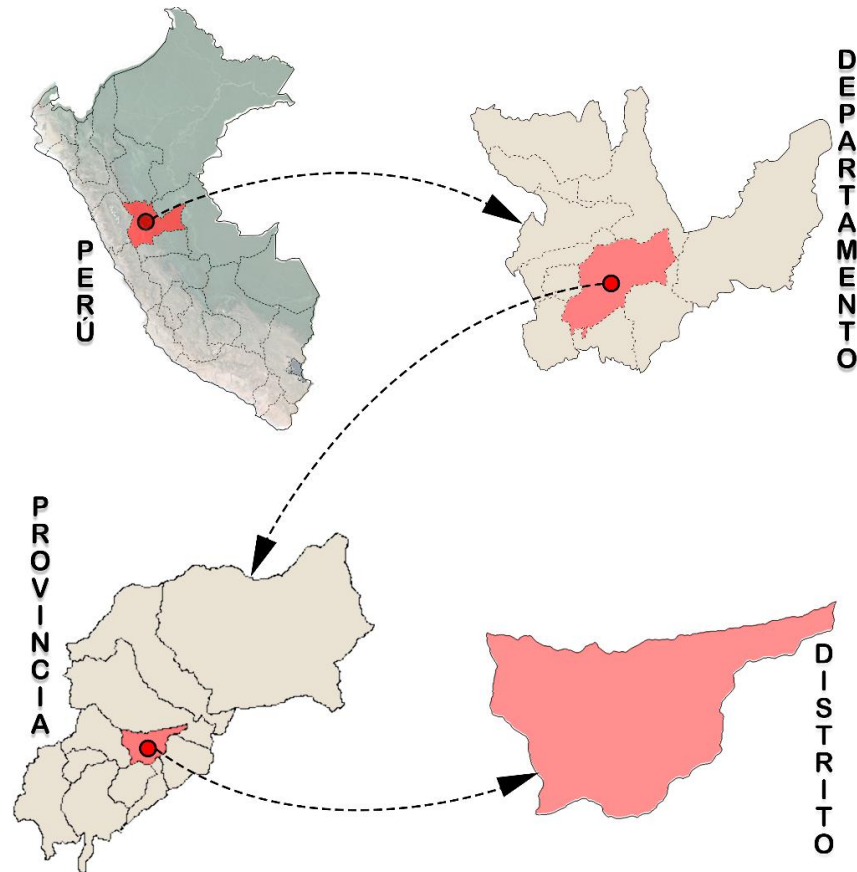
Departamento: Huánuco.

Provincia : Huánuco.

Distrito : Huánuco.

Las coordenadas de orientación son aproximadamente $8^{\circ} 21' 42''$ de latitud sur y entre $76^{\circ} 18' 66''$ y $77^{\circ} 18' 52,5''$ de longitud oeste. La altitud varía entre los 210 y 6.642 metros, siendo los pueblos de menor latitud Tour Navista y Yuyapichis.

Figura 17
Ubicación y Localización General



Huánuco está conectado por carretera a otras partes de Perú. La Carretera Central es una ruta principal que conecta Lima con Huánuco y otras ciudades de la región central del país. Además de las carreteras, Huánuco cuenta con un aeropuerto que facilita el acceso a la región. El transporte terrestre también es común para moverse dentro de la ciudad y hacia áreas circundantes.

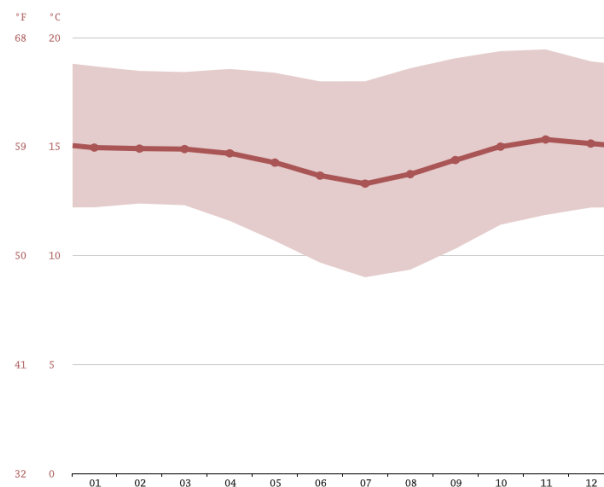
Clima

Huánuco presenta un clima cálido en la cuenca del Pachitea y en la zona norte, específicamente en Tingo María. Por otro lado, en los márgenes de los ríos Marañón y Huallaga, el clima es templado, con bajas temperaturas registradas en las provincias de Dos de Mayo y Lauricocha. A pesar de ubicarse en la zona de sierra, la ciudad de Huánuco, a una altitud de aproximadamente 1,900 metros sobre el nivel del mar, ofrece uno de los climas más agradables de la región central del país.

Temperatura

La temperatura media anual en Huánuco es de 14.5 °C, con un nivel anual de precipitaciones de 1150 mm según los registros meteorológicos. Debido a su proximidad al ecuador, definir claramente las estaciones, especialmente los veranos, resulta más complejo.

Figura 18
Temperatura, Huánuco



Nota. Adaptada del diagrama de temperatura Huánuco, Climate Data, 2021 (<https://es.climate-data.org/america-del-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>).

Las temperaturas más elevadas en promedio son en noviembre, alcanzando alrededor de 15.3 °C. Por otro lado, durante el mes de julio, la temperatura media registra un valor mínimo de 13.3 °C, representando así la media mensual más fría de todo el año.

Hidrografía

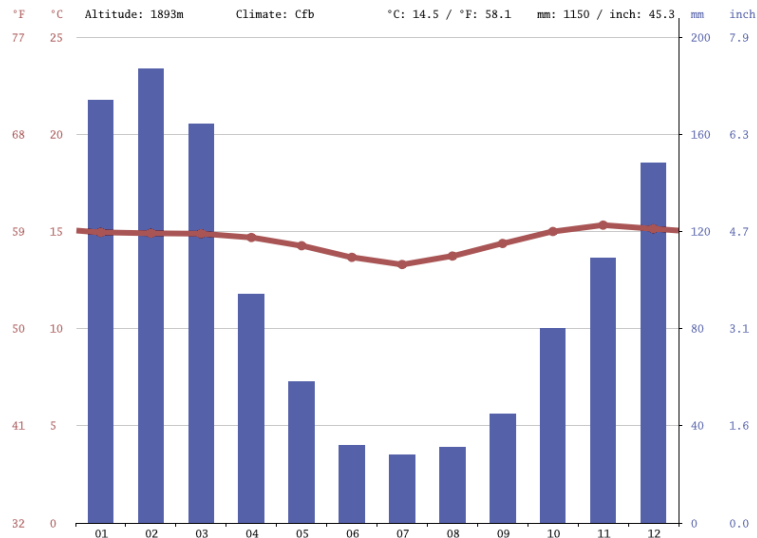
Huánuco se beneficia de abundantes recursos hídricos, incluyendo ríos, lagunas, riachuelos y quebradas. Destacan dos principales cuencas hidrográficas, la del río Marañón y la del Huallaga, que se originan en las lagunas Huasca cocha y Yahuarcocha, respectivamente. El imponente río Huallaga recorre las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado, contribuyendo significativamente al río Marañón.

El departamento cuenta con diversas lagunas y lagunas termales, como la Laguna de Carpa en Huamalies, la Laguna de Carhua cocha en Llata, la Laguna de Susu cocha en la misma provincia, la Laguna de Lauricocha en San Miguel de Cauri, y la Laguna de Pichga cocha en Conchamarca Amarilis.

Precipitación

En Huánuco, la menor cantidad de lluvia se registra en julio, con un promedio de 28 mm. Por otro lado, la mayor cantidad de precipitaciones ocurre en febrero, siendo el mes de mayor lluvia con un promedio de 187 mm.

Figura 19
Lluvias, Huánuco



Nota. Adaptada del diagrama de temperatura Huánuco, Climate Data, 2021 (<https://es.climate-data.org/america-del-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>).

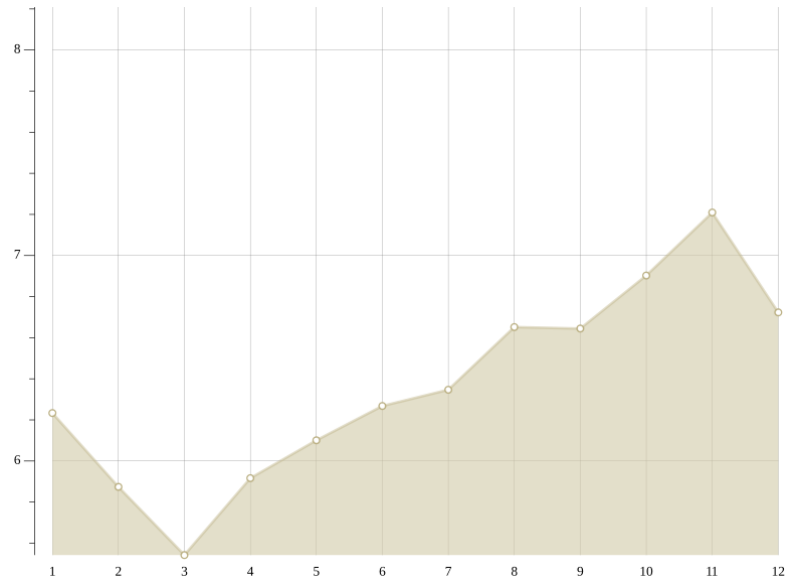
Horas de sol

En Huánuco, noviembre destaca como el mes con la mayor exposición solar diaria, con un promedio de 7.21 horas y un total de 216.27 horas de sol a lo largo del mes.

En contraste, enero exhibe el menor número de horas diarias de sol en la ciudad, con un promedio de apenas 6.72 horas al día. La acumulación total de luz solar en este período alcanza aproximadamente 208.42 horas.

A lo largo del año, Huánuco registra alrededor de 2325.1 horas de sol, con una media mensual de 76.41 horas de sol.

Figura 20
Horas de sol en Huánuco



Nota. Adaptada del diagrama de temperatura Huánuco, Climate Data, 2021 (<https://es.climate-data.org/americadel-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>).

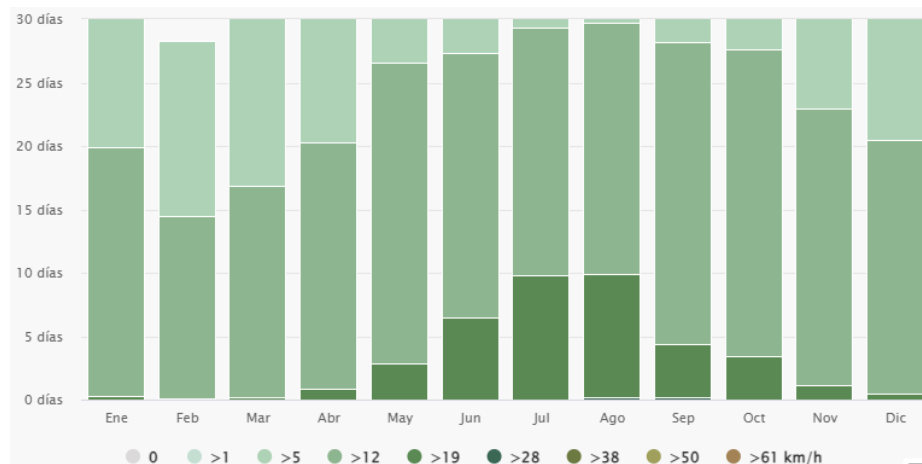
Vientos

La dirección y velocidad del viento en Huánuco están influenciadas por la altitud y la topografía local, entre otros factores. Entre el 24 de julio y el 21 de noviembre, se experimenta la temporada más ventosa del año, con una velocidad promedio del viento de más de 9.1 kilómetros por hora durante aproximadamente 3.8 meses. El día más ventoso registrado fue el 6 de septiembre, con una velocidad media del viento de 10.5 kilómetros por hora.

Por otro lado, el período más calmado abarca 7.1 meses, desde el 25 de noviembre hasta el 21 de julio.

Figura 21

Vientos en Huánuco



Nota. Adaptada del diagrama de temperatura Huánuco, Climate Data, 2021 (<https://es.climate-data.org/america-del-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>).

El patrón del viento en Huánuco se representa en un diagrama mensual, evidenciando los días en los que la velocidad del viento alcanza niveles específicos. A modo de comparación, se menciona el caso de la meseta tibetana, donde el monzón genera vientos fuertes y constantes de diciembre a abril, mientras que de junio a octubre predominan vientos más calmados.

7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

Características del terreno

El proyecto urbano se encuentra ubicada a 10 minutos de la plaza de armas en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, la Laguna conformada por el jirón viña del río y la vía nacional, tiene como límite territorial al río Higueras que alimenta a la laguna y por los 4 puntos de acceso, además de ser un lugar considerado con atractivo turístico de la ciudad.

Las calles que colindan son vías de doble sentido que junto con las áreas verdes y la laguna ocupan un área total de 49,581.86 m², área que será intervenida en su totalidad.

Teniendo como límites y colindantes:

Norte = Pasaje Soberón y viviendas.

Sur = Vía Nacional.

Este = Leoncio prado y viviendas.

Oeste = Laguna y vía Nacional.

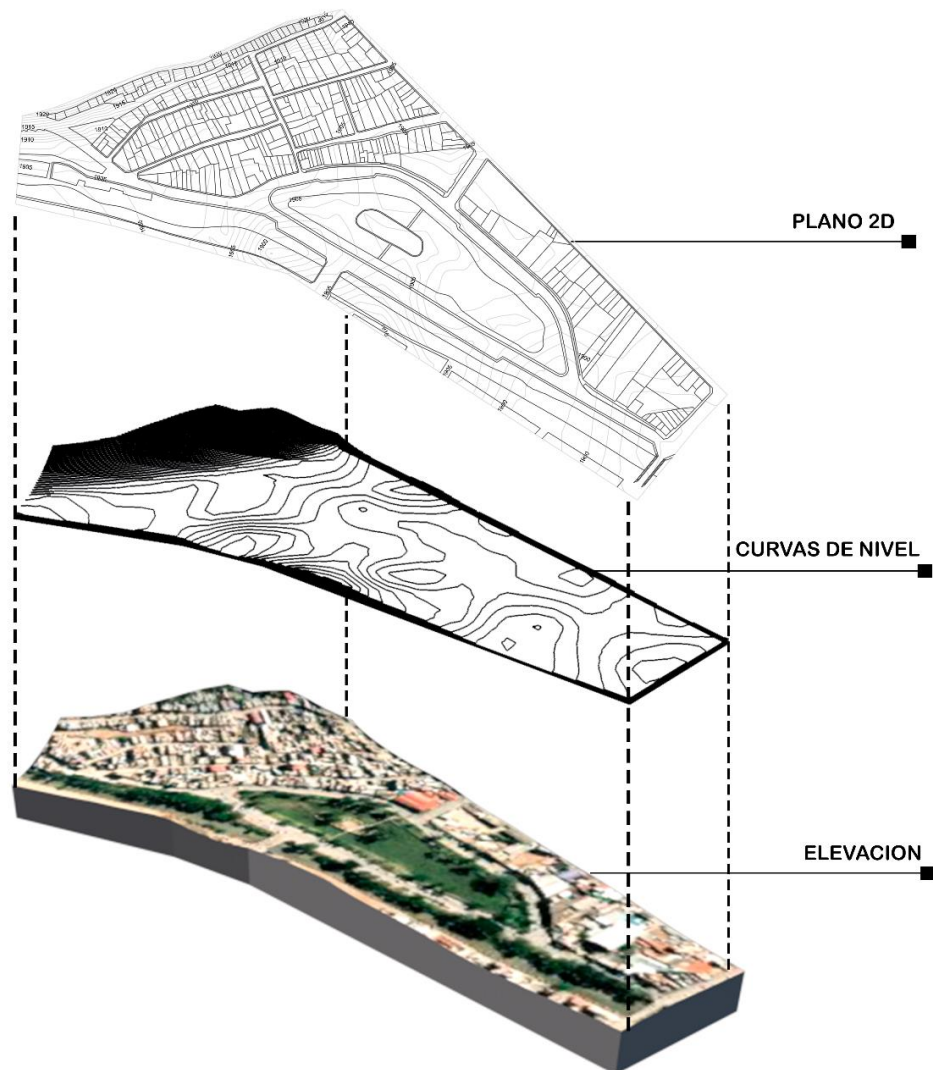
Figura 22
Ubicación de Área a Intervenir, La laguna



Topografía

El terreno presenta una topografía notablemente plana, siendo muy favorable para el proyecto. Las pendientes en toda su extensión tienen una variación entre los 0.80 cm aproximadamente desde el lado más bajo iniciando por la parte cercana al jirón dos de mayo y las más alta por el pasaje Soberón terminando en la vía nacional, donde las inclinaciones más pronunciadas están ubicadas a una distancia de unos 75 metros del tramo de la vía donde se encuentra el cerro Santa Rosa.

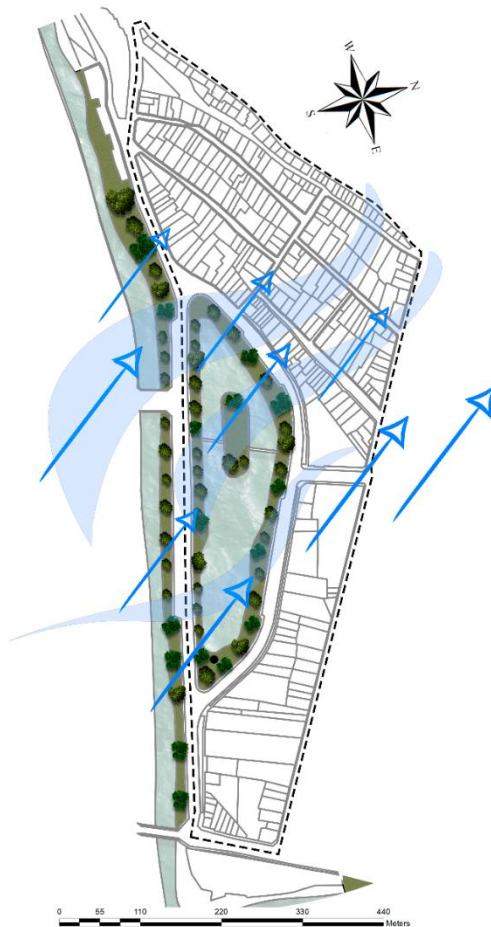
Figura 23
Topografía, La laguna



Vientos

El viento en la zona de la laguna se presenta en dirección Noreste con una velocidad que varía entre 3 a 5 metros por segundo. Esto nos ayuda en cuanto al manejo que se pueda hacer con los elementos dispuestos en la zona y los que se proponga para que así el viento pueda tener un buen recorrido dentro de la intervención.

Figura 24
Vientos, La laguna



Asoleamiento

La temperatura que se maneja en el distrito de Huánuco es cálida que varía entre los 16° a 24°, lo cual la hace ideal para mantener el lugar agradable en su estancia, donde la proyección del sol y la creación de

sombras serán un aspecto resaltante ya que mostrara el dinamismo entre las alturas en la superficie dando paso a un espectáculo visual.

Figura 25

Recorrido solar 10am, La laguna

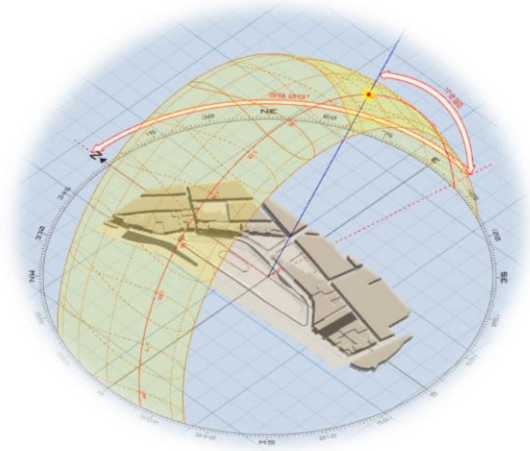


Figura 26

Recorrido solar 12pm, La laguna

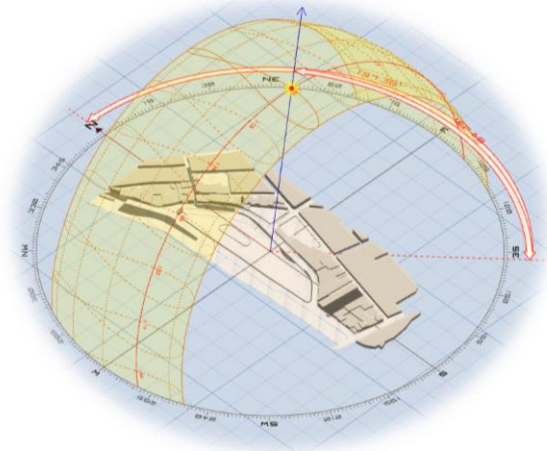
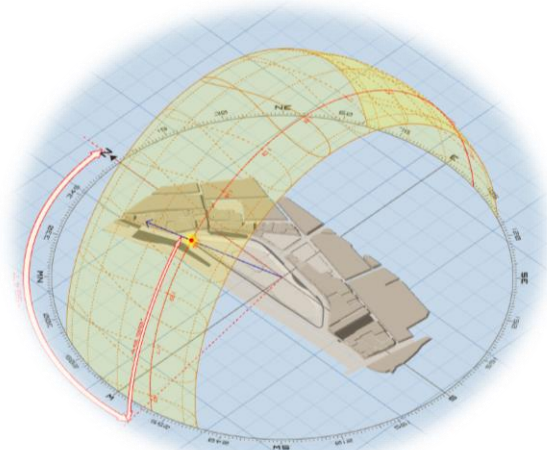


Figura 27

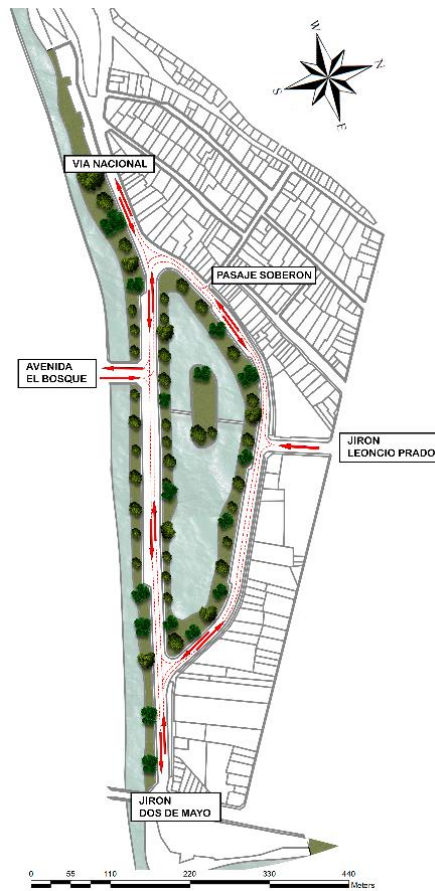
Recorrido solar 3pm, La laguna



Accesibilidad

Son 5 vías las que rodean a la laguna, por el norte se tiene al Jirón leoncio prado que es la única vía de un solo sentido, luego las 4 vías restantes son de doble sentido, por el este se encuentra el Jirón dos de mayo, por el Sur a la Avenida el Bosque, por el oeste a la Vía Nacional y por la parte noroeste el pasaje Soberón.

Figura 28
Accesibilidad, La laguna



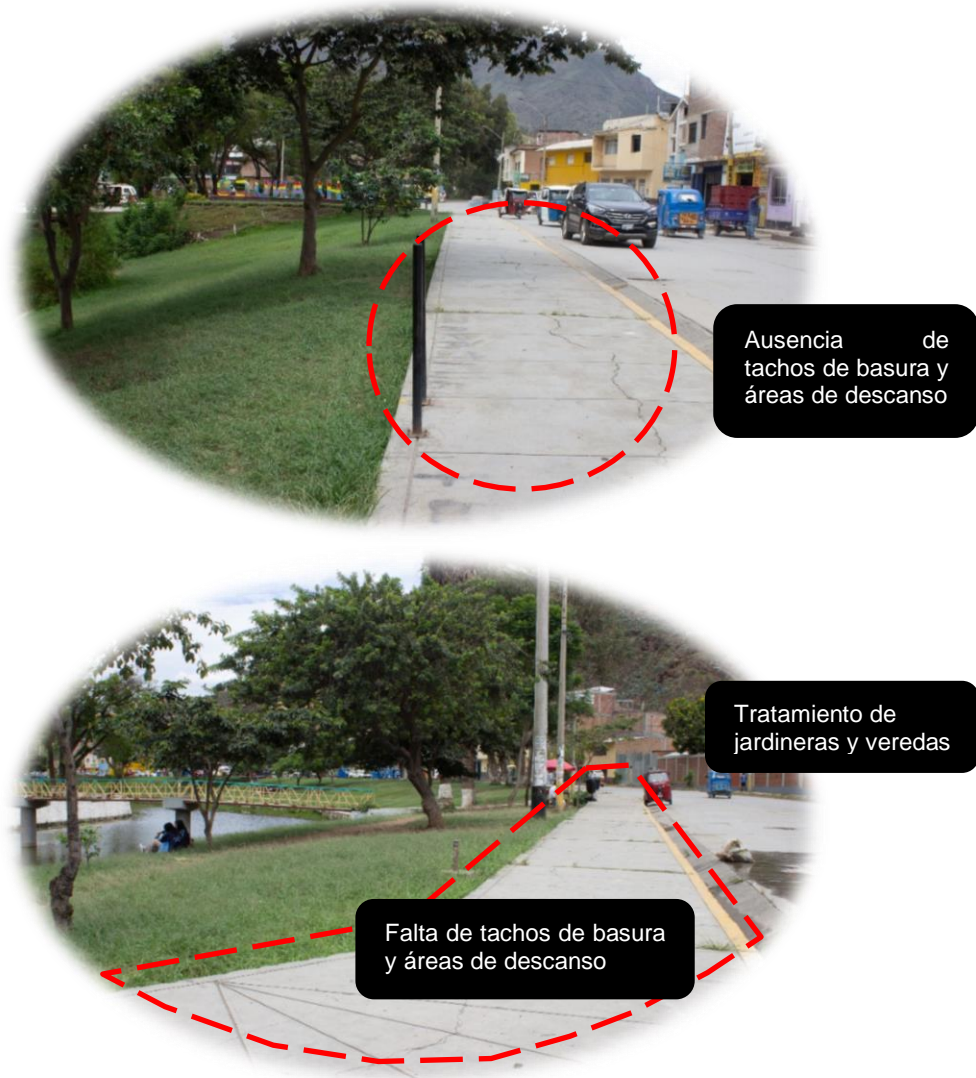
Mobiliario urbano

La laguna presenta una carencia significativa en cuanto a la dotación de mobiliario urbano, lo cual constituye un problema dado que es uno de los espacios más frecuentados por los habitantes de Huánuco, especialmente durante los fines de semana. Esta falta de equipamiento adecuado ha llevado a que la población utilice el área verde circundante

como lugar de descanso, lo que a su vez ha contribuido a la acumulación de residuos debido a la escasez de tachos de basura disponibles. Entre las principales deficiencias observadas se encuentran la ausencia de bancos para el descanso, la falta de señalización para orientar a los visitantes, la iluminación nocturna insuficiente debido a la carencia de farolas, problemas de limpieza, la ausencia de jardineras, la falta de fuentes de agua potable y la carencia de estacionamientos para bicicletas, entre otros aspectos. Estas deficiencias afectan negativamente la experiencia de los usuarios y disminuyen el atractivo y la funcionalidad de la laguna como espacio público.

Figura 29

Imágenes de la carencia del mobiliario urbano en la laguna





Peatonalización

La zona contigua a la laguna, a lo largo del Jirón Viña del Río, se caracteriza por la presencia de áreas peatonales delimitadas por aceras que circundan su perímetro. El ancho de estas áreas peatonales varía entre 1.40 metros y 2.00 metros, proporcionando un espacio generoso tanto en el lado de la laguna como en el de las viviendas adyacentes. Esta disposición arquitectónica facilita la circulación de los peatones para quienes transitan por la zona. Sin embargo, algunas secciones de estas

áreas peatonales muestran signos de descuido y falta de mantenimiento, presentando un desgaste más notable de un tramo a otro.

Figura 30

Imágenes de área de peatonalización actual en la laguna



7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO

7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA

Población

El área solo de la laguna puede llegar a albergar a un promedio de 3,000 personas aproximadamente tomando en consideración que la superficie útil transitable recomendable de una persona es de 4m², por lo tanto, siendo este un lugar de recreación y turismo oscila su capacidad a una cantidad en cada fin de semana a más de 100 personas haciendo uso de sus áreas, al final la población en general sería directamente los beneficiarios de cualquier propuesta de mejora para el lugar.

Actividades

La laguna se distingue por el uso frecuente de botes a pedal, que forman parte de las actividades cotidianas en el lugar. Además, en la parte de la isla, se emplea temporalmente para juegos infantiles y la celebración de conciertos musicales programados en ciertas fechas del año.

En sus alrededores, se encuentran diversos establecimientos de entretenimiento nocturno, como discotecas, karaokes y bares, así como restaurantes, hoteles, negocios automotores, instituciones educativas y una capilla. Durante los meses de julio y agosto, es comúnmente utilizado para desfiles escolares en conmemoración del mes patrio, para luego albergar ferias en celebración del aniversario de Huánuco. Este conjunto de actividades y usos diversificados contribuyen a la dinamización y vitalidad de la zona circundante a la laguna.

Figura 31
Actividades realizadas en la laguna



7.3.2. REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

Marco Normativo

REGLAMENTO DE LA LEY N° 31199, LEY DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Artículo 5.- Características del espacio público

Para efectos del presente Reglamento las características del espacio público son las siguientes:

- a. Espacios abiertos de uso público y de titularidad estatal.
- b. Bienes de dominio público inalienables, inembargables e imprescriptibles.
- c. Localizados dentro del perímetro urbano establecido por el gobierno local.
- d. Su uso puede concederse a particulares con fines de aprovechamiento económico. de conformidad con lo establecido en el artículo 73 de la Constitución Política del Perú, el artículo 12 de la Ley y en el artículo 29 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 29151, Ley General del Sistema Nacional de Bienes Estatales, aprobado por Decreto Supremo N° 019-2019-VIVIENDA, en adelante TUO de la Ley N° 29151.
- e. Destinados al uso y disfrute colectivo de la ciudadanía en general.

Artículo 6.- Entidades públicas competentes sobre los espacios públicos

6.1 Los gobiernos locales tienen competencias sobre los espacios públicos que se

encuentran bajo su administración, de acuerdo al artículo 56 de la Ley N° 27972, Ley

Orgánica de Municipalidades, en adelante Ley N° 27972, en concordancia con la Ley

y el presente Reglamento.

Artículo 8.- Clasificación de espacios públicos

Los espacios públicos se clasifican en:

a. Espacios públicos destinados a la movilidad urbana como vías peatonales y

vehiculares con sus correspondientes zonas de protección.

b. Espacios públicos destinados a la recreación pública como plazas, plazuelas,

anfiteatros, parques, jardines, alamedas, malecones y similares.

Artículo 9.- Elementos físicos constitutivos de los espacios públicos

Son elementos constitutivos de los espacios públicos los siguientes:

a. Los espacios que albergan las actividades de la ciudadanía, la pavimentación u otros elementos complementarios, la vegetación natural e intervenida, el mobiliario, la

señalización y los servicios de infraestructura (alumbrado público, telecomunicaciones, saneamiento).

b. Los paramentos exteriores (fachadas) de los inmuebles de carácter estatal y sus

correspondientes elementos que son percibidos desde los mismos.

Artículo 13.- Función técnico normativa

13.1 El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) en su condición de órgano rector en las materias de urbanismo y desarrollo urbano tiene la función de emitir la normativa técnica a nivel nacional para establecer los criterios generales para el diseño, protección, conservación y manejo de los espacios públicos construidos para la movilidad urbana y para la recreación pública.

Artículo 29.- Plan distrital de espacios públicos

29.1 El Plan distrital de espacios públicos está a cargo de la municipalidad distrital competente y tiene como objetivo la gestión e implementación de lo establecido en el Plan provincial de espacios públicos.

Artículo 34.- Guía para el diseño, protección, conservación y manejo de las áreas verdes y de arbolado urbano

El MVCS, elabora la Guía para el diseño, protección, conservación y manejo de las áreas verdes y de arbolado urbano, como instrumento orientativo dirigido a las municipalidades distritales para el desarrollo de los Planes distritales de espacios públicos. En dicha Guía se

establecen criterios y lineamientos técnicos orientativos para el diseño, la instalación, manejo y conservación de áreas verdes, arboreo urbano y vegetación.

NORMA GH. 020 COMPONENTES DE DISEÑO URBANO

Artículo 41.- Mobiliario urbano y Señalización

El mobiliario urbano que corresponde proveer al habilitador, está compuesto por: luminarias, basureros, bancas, grifos contra incendios, y elementos de señalización horizontal y vertical. Deberán ubicarse en el espacio público sin impedir la libre circulación por las veredas.

El mobiliario urbano que puede ser instalado en las vías públicas, previa autorización de la municipalidad es el siguiente: puestos comerciales, papeleras, cabinas telefónicas, paraderos, servicios higiénicos, jardineras, letreros con nombres de calles, placas informativas, carteleras, mapas urbanos, bancas, juegos infantiles, semáforos vehiculares y peatonales.

7.3.3. PROGRAMA URBANO

El programa urbano estará basado en incrementar el bajo índice del estado estético que se obtuvo en el jirón viña del río- la laguna en cuanto a sus 4 categorías visuales, entre ellas se tiene lo siguiente:

Tabla 61

Programa de Propuesta Urbana según sus categorías visuales

INTERVENCION	USUARIOS	ESPACIOS	CANTIDADES
	Residentes	Circuito de ciclismo	01
Bloque de actividades	Visitantes	Zonas recreativas	06
		Zonas de comercio	02

		Zonas de descanso	27
Paisajismo Suave	Residentes	Áreas verdes	23,583 m2
		Plantas forestales	150
	Visitantes	Árboles frutales	50
		Arbustos	200
		Plantas ornamentales	600
Paisajismo Duro	Residentes	Pavimento	3,103 m2
		Piso de piedra y granito	5,680 m2
	Visitantes	Piso de concreto	323.50m2
		Piso de ladrillo	3,311 m2
		Piso de madera	234 m2
Mobiliarios Urbanos	Residentes	Bancas	124
		Alumbrado	150
		Jardineras	100
		Bolardos de cemento	190
		Fuentes de agua	04
		Señaléticas	25
	Visitantes	Grifo contra incendio	02
		Aparca bicicletas	03
		Puestos de venta	03
		Carrito de venta movable	05
		Mesas para picnic	05
		Mesas de ajedrez	04

Tachos de basura	17
Juegos infantiles	14
Aparatos de gimnasio exterior	07

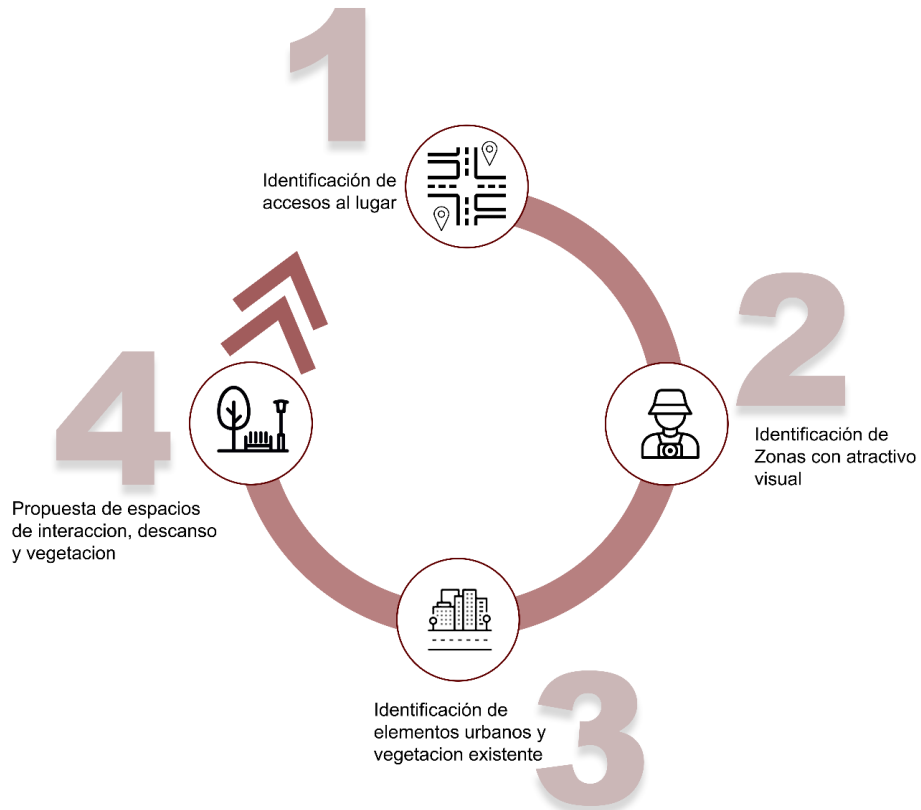
7.4. PROPUESTA

7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se constituye en la materialización de una visión ideal hacia la cual se aspira, estableciendo metas específicas para mejorar los bajos índices del estado estético de la zona. En este contexto, se busca abordar y solventar las deficiencias presentes en el Jirón Viña del Río, La Laguna, contribuyendo así a elevar su calidad visual y funcional, promoviendo una mayor satisfacción entre los usuarios del entorno urbano.

Dado que la investigación se centra en la percepción de las categorías visuales, se propone un tratamiento paisajístico para realzar la estética del jirón Viña del Río. Se ha decidido resaltar los cuatro accesos vehiculares y peatonales, considerados puntos estratégicos de llegada al atractivo turístico de la laguna. A partir de esta premisa, se han identificado zonas específicas para mejorar visualmente y aumentar su relevancia ante la perspectiva de los visitantes, asegurando al mismo tiempo su funcionalidad. Esta propuesta busca transformar la imagen del lugar, ofreciendo una experiencia visual más atractiva y confortable para el público. (Ver Figura 32)

Figura 32
Proceso de intervención



7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA

Inspirado en la riqueza cultural y arquitectónica de la tierra primaveral de Huánuco, que ha sido preservada por generaciones, se destaca la danza de los negritos como una tradición arraigada en nuestras costumbres. Los coloridos trajes de los bailarines iluminan las calles principales de Huánuco cada fin de año, marcando el inicio de un nuevo ciclo. Este evento se convierte en uno de los momentos más cautivadores de la ciudad, inundándola de música, color y alegría, y reflejando la vitalidad y la identidad cultural de nuestra comunidad. (Ver Figura 33).

Figura 33
Danza de los negritos



Nota. Reproducida de la página en Facebook La danza de los negritos de Huánuco (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1814066012219733&set=a.18137338789196>)

Además, la arquitectura de Huánuco se distingue por lugares emblemáticos como el Puente Calicanto, uno de los destinos más populares al llegar a la ciudad. Su estilo de construcción resalta por el uso prominente de la piedra como material principal, y se caracteriza por arcos que forman bóvedas, sosteniendo el camino que cruza el río Huallaga y conecta ambos lados de los distritos. Este puente no solo es un símbolo arquitectónico, sino también un punto de encuentro histórico y cultural que atrae a visitantes de todas partes. (Ver Figura 34).

Figura 34
Puente Calicanto



Nota. Reproducida de la página en Facebook Marca Huánuco (https://www.facebook.com/photo/?fbid=624884856336605&set=a.448209047337521&locale=es_ES)

La combinación de ambos atractivos visuales en la ciudad, junto con los cálidos colores que irradian, y los materiales que se utilizan en la zona podría crear un espacio que evoca sensaciones distintivas y refleja la esencia propia del lugar. Al fusionar la riqueza cultural con la imponente arquitectura y los destacables elementos de construcción, se lograría un equilibrio entre lo físico y tradicional, generando un ambiente acogedor y moderno que conecta con la identidad local y atrae tanto a residentes como a visitantes. Esta sinergia entre la belleza visual y las tradiciones arraigadas enriquecería la experiencia de quienes disfrutan de la ciudad de Huánuco.

7.4.3. CRITERIOS DE DISEÑO

Siguiendo los requerimientos de cada categoría visual anteriormente vista se tiene que satisfacer cumpliendo con las normas respectivas para cada una de ellas. (Ver Tabla 62).

Tabla 62
Criterios de diseño

Categoría de Cantidad
Incrementar los elementos expuestos como vegetación, mobiliario urbano.
Mostrar mayor diversidad de elementos entre vegetación y mobiliario urbano.
Agrupamiento de elementos semejanza, continuidad.
Categoría de Tamaño
Mayor ocupación de elementos naturales
Mejorar la visualidad del cielo
Categoría de Posición
Posición de la vegetación para destacar
Generar iluminación natural como sombras según la orientación solar

Mejorar el contexto urbano implementando espacios recreativos

Categoría de Aspecto

Mantener colores cálidos

Mejorar mantenimiento de pistas y veredas

Destacar elementos construidos

Siguiendo esa premisa, se ha organizado las intervenciones para una mejor planificación de la siguiente manera utilizando los términos de hardscape (paisajismo duro) y softscape (paisajismo suave) que menciona Tunnard & Pushkarev (2012), donde el paisajismo duro abarcará todos los elementos construidos y sólidos, mientras que el paisajismo suave englobará los elementos vivos y en crecimiento, como árboles, flores y arbustos.

Por último, se distribuirán los mobiliarios urbanos a lo largo de todo el perímetro del área de la laguna para garantizar su accesibilidad y utilidad para los visitantes.

Paisajismo Duro

Dentro del paisajismo duro se contempla la propuesta de los tipos de pisos, tanto peatonales como para vehículos, lo cual es una de las intervenciones más relevantes. Se priorizarán materiales duraderos y estéticamente agradables que incentiven el uso por parte de las personas.

La intervención por el diseño de pisos es un punto destacable por ser en un espacio urbano desempeña un papel fundamental al combinar elementos estéticos y funcionales para crear una experiencia peatonal armoniosa y segura, donde la selección de materiales, patrones y texturas no solo define la identidad visual del entorno, sino que también

influye en la accesibilidad, la orientación espacial y la percepción del usuario, contribuyendo así a la calidad y la vitalidad del tejido urbano.

Por ello, se pretende utilizar materiales como la piedra, adoquines u otros similares, dado que son elementos frecuentemente presentes y utilizados en la zona de Huánuco, reflejando así su herencia cultural y contribuyendo a mantener su identidad visual distintiva. Además, se contempla el uso de cemento debido a su versatilidad para adquirir diferentes tonalidades y su capacidad para ofrecer durabilidad, permitiendo una integración armoniosa con los elementos existentes del entorno urbano.

Figura 35
Tipo de pisos

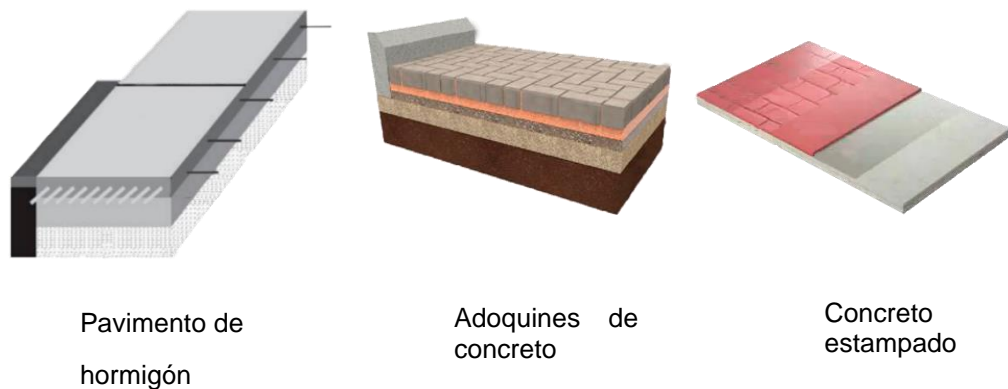
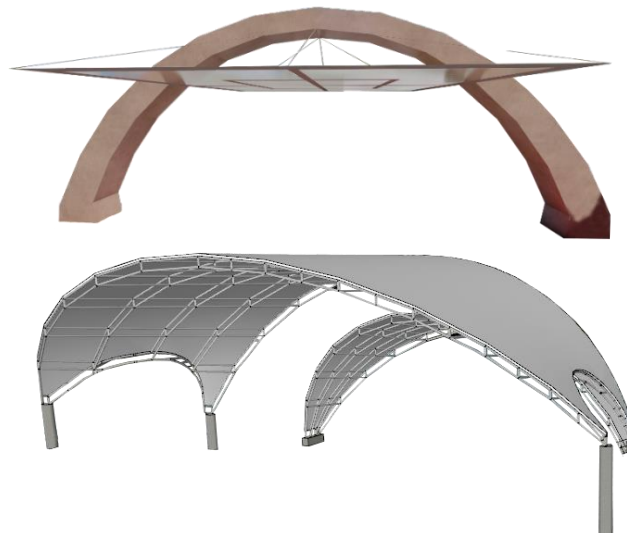


Figura 36
Cubiertas






















Paisajismo Suave

Continuando con la propuesta en cuanto a la vegetación, consiste en la incorporación de una arborización selecta a lo largo de todo el perímetro de la laguna, utilizando especies vegetales de acuerdo con las características del entorno que presenta. La distribución estratégica de los árboles a lo largo del jirón servirá para definir visualmente el espacio público, proporcionar sombra y confort térmico, y mejorar la calidad ambiental, también se incluirá la incorporación estratégica de una variedad de plantas ornamentales y arbustos. Estos elementos vegetales se distribuirán meticulosamente para añadir un toque acogedor al espacio urbano, especialmente en áreas con iluminación limitada. La selección de plantas se realizará considerando su capacidad para agregar color, textura y vitalidad al entorno, contribuyendo así a la mejora estética y funcional del paisaje urbano. Esta combinación de árboles y arbustos no solo embellecerá el lugar, sino que también promoverá la interacción positiva de la comunidad con su entorno urbano.

Además, se plantea en la propuesta la secuencia y alineación de los árboles en las aceras y áreas verdes, con el fin de crear una sensación de continuidad visual y proporcionar sombra y frescura a los peatones. Se prioriza la selección de especies nativas o adaptadas al clima local, con bajo requerimiento de mantenimiento y que contribuyan a la biodiversidad urbana. En conjunto, esta propuesta busca crear un entorno más saludable, agradable y sostenible en el Jirón Viña del Río, basándonos a las necesidades de la comunidad local. (Ver Figura 38)

Figura 37
Vegetación

 <p>PALMA ALEJANDRA <i>Archontophoenix alexandrinae</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Fruto - Semillas</p>	 <p>CEDRO <i>Cedrela odorata</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Julio - Setiembre</p>	 <p>TULIPAN AFRICANO <i>Spathodea campanulata</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular Flor Julio - Setiembre</p>	 <p>ENCINO ROBLE <i>Quercus polymorpha</i> Altura 15 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular Fruto - Belloita</p>	 <p>JACARANDA SUDAMERICANA <i>Jacaranda mimosifolia</i> Altura 12 - 15 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular Flor Primavera - Verano</p>	 <p>ALMENDRO MALABAR <i>Lagerstroemia indica</i> Altura 6 - 15 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Flor Primavera Fruto - Drupe</p>	 <p>MOLLE <i>Schinus molle</i> Altura 6 - 8 mts</p> <p>Temperatura alta Pleno sol Riego moderado Fruto - semillas comprimidas</p>	 <p>ARBOL DE JUPITER <i>Lagerstroemia indica</i> Altura 2 - 8 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Invierno-Primavera</p>	 <p>AVELLANO <i>Corylus avellana</i> Altura 4 - 8 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Invierno-Primavera Fruto - Avellana</p>	
 <p>BOJ COMÚN <i>Buxus sempervirens</i> Altura 12 mts</p> <p>Temperatura media y alta Sol o semi sombra Riego regular Flor Primavera</p>	 <p>CAMELIA <i>Camellia Japonica</i> Altura 0.80 - 2.00 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular Flor Primavera - Verano</p>	 <p>CICA <i>Cycas revoluta</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Sol o semi sombra Riego moderado</p>	 <p>LAVANDA <i>Lavandula</i> Altura 0.30 - 0.40 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Primavera - Otoño</p>	 <p>PURPURINA <i>Tradescantia pallida</i> Altura 0.70 - 0.80 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular Flor Verano - Otoño</p>	 <p>LENGUA DE SUEGRA <i>Sansevieria trifasciata</i> Altura 0.50 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular</p>	 <p>DIEFEMQUIA <i>Dieffenbachia amoena</i> Altura 0.30 mts</p> <p>Temperatura media Semisombra Riego regular Flor Primavera</p>	 <p>LIRIO DE PAZ <i>Spathiphyllum</i> Altura 0.60 mts</p> <p>Temperatura media Semisombra Riego regular Flor Verano - Primavera</p>	 <p>AZUCENA AMARILLA <i>Hemerocallis ilioasphodelus</i> Altura 0.75 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Verano - Otoño</p>	 <p>AQUILEA AMARILLA <i>Achillea filipendulina</i> Altura 0.70 - 1.00 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Flor Primavera</p>

Mobiliario Urbano

La propuesta de mobiliario urbano para el Jirón Viña del Río tiene como objetivo mejorar la funcionalidad y el confort del espacio público, así como promover la interacción social y el disfrute de los ciudadanos. Se plantea la instalación estratégica de diversos elementos de mobiliario, como bancos, jardineras, tachos de basura, farolas y señalética, distribuidos de manera equitativa a lo largo de toda la laguna.

La propuesta de bancos estará distribuida en áreas estratégicas para promover el descanso y la contemplación del entorno.

Figura 38
Mobiliario Urbano, bancas







Las farolas serán diseñadas con tecnología LED de bajo consumo y estarán equipadas con paneles solares para una mayor eficiencia energética. Los postes de luz serán de alta calidad para garantizar una iluminación adecuada y segura durante la noche. Además, se propondrán otros dispositivos que complementen la iluminación de los caminos, proporcionando una luz cálida y agradable para mejorar la experiencia urbana de los transeúntes.

Figura 39
Mobiliario Urbano, Luminarias



Finalmente, la señalización será diseñada de manera clara y legible, ofreciendo información útil sobre puntos de interés, indicaciones y normativas para el uso del espacio público. Además, se instalarán paneles informativos para promover la educación y la cultura local. En cuanto a la gestión de residuos, se dispondrán tachos de basura en intervalos regulares para fomentar la limpieza y el orden en el área urbana.

Figura 40
Mobiliario Urbano, Señalética, Tacho de basura



Figura 41
Mobiliario Urbano, Espacios Recreativos



Las jardineras se ubicarán en puntos específicos que servirán como elementos de integración paisajística, representando una oportunidad para enriquecer la experiencia urbana, promover la sustentabilidad y fomentar la interacción social en entornos urbanos.

Figura 42
Mobiliario Urbano, Jardineras



Figura 43
Mobiliario Urbano, Otros

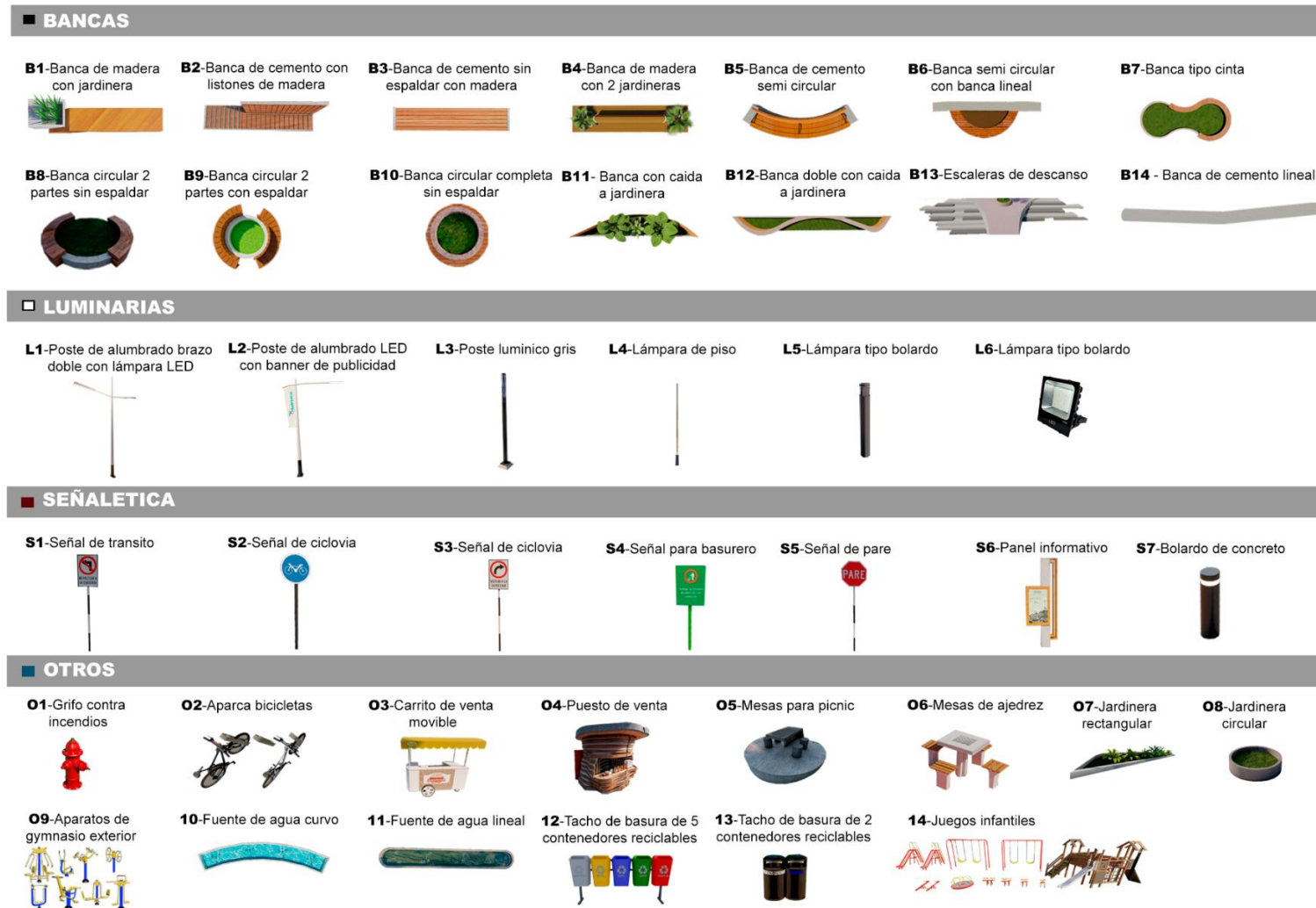






En conjunto, esta propuesta de mobiliario urbano tiene como objetivo mejorar la experiencia de los usuarios en el Jirón Viña del Río, contribuyendo así a la creación de un entorno urbano funcional, estéticamente agradable y acogedor.

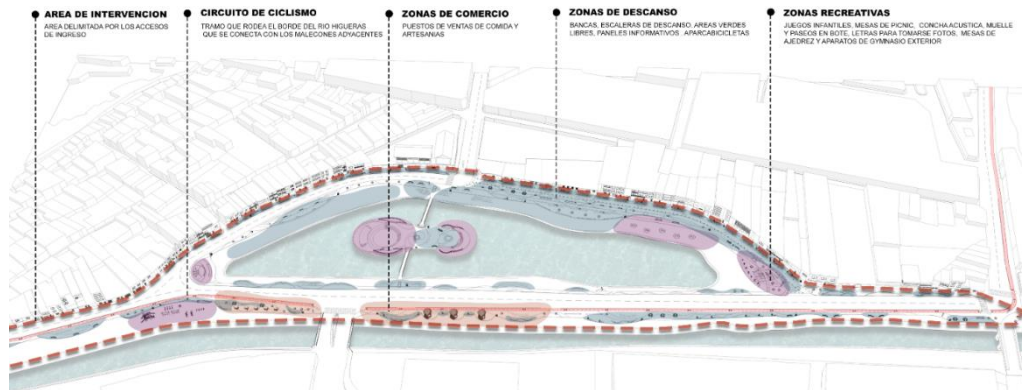
Figura 44
Listado de Mobiliarios Urbanos



7.4.4. ZONIFICACIÓN

En cuanto a la zonificación del proyecto se dividió según las actividades que se realizarán en cada zona.

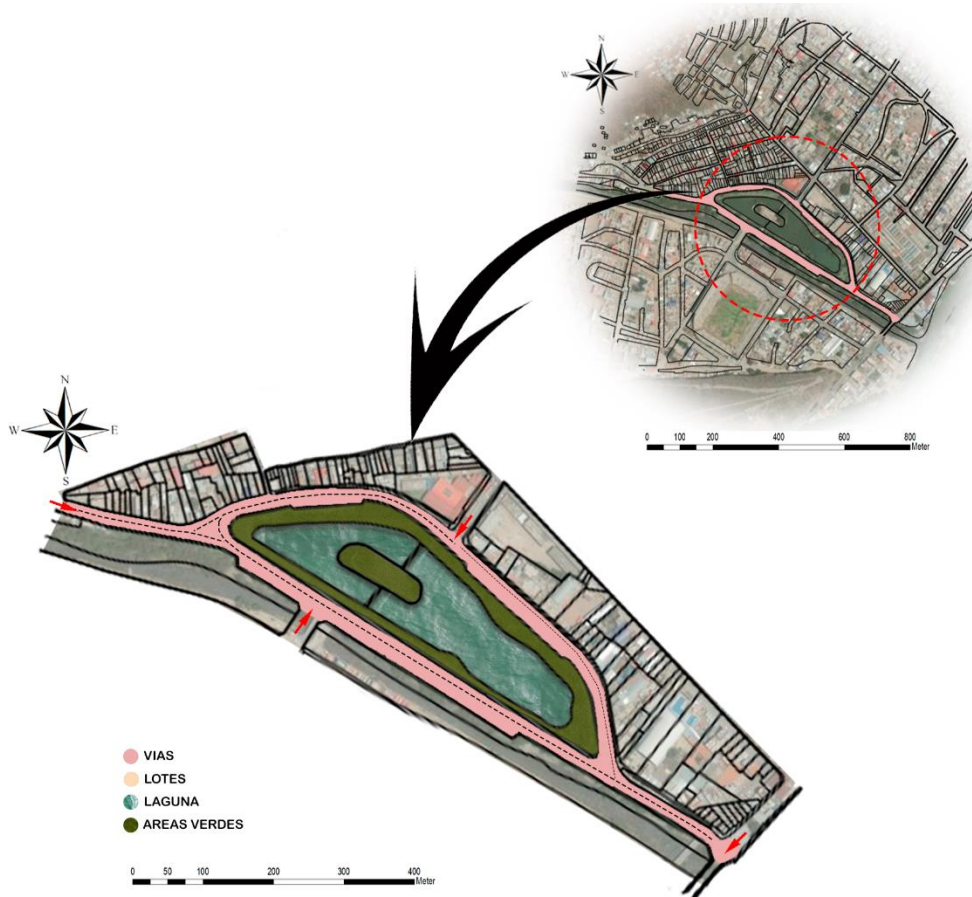
Figura 45
Zonificación – Bloque de Actividades



7.4.5. UBICACIÓN

La propuesta se encuentra ubicada en la laguna viña del río perteneciente al distrito de Huánuco, dando bienvenida a las personas que vienen desde el distrito de Pillcomarca como también a los que ingresan desde otras provincias como Huamalies, Dos de Mayo entre otros, de igual manera a los visitantes de otras regiones como también locales.

Figura 46
Ubicación del proyecto



7.4.6. PLANOS

Ver Anexos

7.4.7. CORTES

Ver Anexos

7.4.8. DETALLES

Ver Anexos

7.4.9. VISTAS

Ver Anexos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bachelard, G. (2000). *La Poética del espacio*. D. R. © FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA S.A.
- Bazant, J. (1984). *Manual de criterios de diseño urbano*. México: Trillas, México.
- Bense, M. (1973). *Estética de la informacion. Comunicacion serie B*. Madrid.
- Briceño , M., & Gil, B. (2003). Calidad Ambiental de la Imagen urbana La Parroquia, Alto Chama, Carrizal, Los Curos, Zona Industrial y barrios La Candelaria y San Buenaventura de la ciudad de Mérida-Venezuela. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70503804>
- Briceño , M., & Gil, B. (2005). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica Venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347730348005>
- Cadela Alquisiras, B. (2018). *Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974 – 2015*. UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO/FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL, Toluca de Lerdo, Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95342>
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Conti, R., & Martínez, M. (2021). *Alcances extraestéticos de la experiencia del arte*. Teseo. Obtenido de <https://www.teseopress.com/experienciadelarte/chapter/la-experiencia-estetica-del-arte-john-dewey/>
- Córdova, M. (2006). *Quito: Imagen urbana, espacio público, memoria e identidad*. Quito-Ecuador: Trama.

- De la Cruz, C., & Saciga, S. (2022). *PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA E IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA MÁRTIRES DEL PERIODISMO - HUANCAYO METROPOLITANO*. Huancayo, Perú.
- Espinosa de los Monteros, M. (2018). *Identidad urbana Grandes capitales mundiales a traves de su imagen*. Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de <https://oa.upm.es/49629/>
- FAUD, U. (2023). *DIBUJO ARQUITECTONICO*. Obtenido de <https://dibujo.arq.faud.unsj.edu.ar/apuntes/>
- Garcia, M. (1984). *Diseño y remodelacion de diarios*. Pamplona: Eumsa.
- Gehl, J. (2020). *La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Guerra Rubio , L. (2001). La valoración de la imagen urbana en la ciudad de Santa Clara. *Islas. Revista de estudios Humanísticos Sociales/Universidad Central Martha Abreu de las Villas*. Obtenido de <https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/674>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huete, L. (1997). *SERVICIOS & BENEFICIOS - LA FIDELIZACION DE CLIENTES Y EMPLEADOS, LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS NEGOCIOS*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2020. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/Libro.pdf
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad* (8 ed.). Gustavo Gili, SL, Barcelona, 1984, 1998.

- Marimon Viadiu, F. (2002). *La consultoría especializada en ISO 9000 en Cataluña: calidad del servicio y beneficios*. Universitat de Girona. Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/items/dd068a43-2caa-428b-8439-a961fa140d65>
- Moles, A. (1976). *Teoría de la información y la percepción estética*. Madrid: Ed. Jucar.
- OEA, O. d. (2015). *Imagen Objetivo*. Obtenido de https://www.oas.org/sap/publications/2004/fiapp/estrategias_politicas/doc/pbl_estrategias_015_04_spa.pdf.
- PROCADURIA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL D.F. (2023). Obtenido de <https://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/imagen.pdf>
- Ruiz, E. (2019). Neuroanatomía y psicología de la percepción estética. *Cerebro, arte y creatividad*.
- Taracena, E. (16 de Agosto de 2013). *ARQUITECTURA, LITERATURA [+]*. Obtenido de <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>
- Tena Parera, D. (1997). *La influencia de la composición gráfica en la elección de un bloque de texto*. Tesis para otra al título de Doctor en Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Tenorio, L. (2022). *Percepción de la imagen urbana y apropiación del espacio público en el Centro Histórico de Ciudad Juárez*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Planificación y Desarrollo Urbano, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua. Obtenido de <http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/6578>
- Tunnard, C., & Pushkarev, B. (2012). *Man-Made America: Chaos or Control?* Estados Unidos: New Haven: Prensa de la Universidad de Yale.

Valdivia, A. (2014). La calidad de la imagen urbana categorías visuales del estado estético de comas. *Revista Bitácora Urbano Territorial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5001892>

Valera, S. (2021). *ELEMENTOS BÁSICOS DE PSICOLOGÍA AMBIENTAL, UNIVERSITAT DE BARCELONA*. Obtenido de http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-2-2

Velásquez, L. (2006). *LOS OBSERVATORIOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN MANIZALES*. Colombia.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Bravo Sulca. M. (2024). *La imagen urbana en el sector centro del distrito de Huánuco, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA IMAGEN URBANA EN EL SECTOR CENTRO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2023

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO
<p>PG. ¿Cómo es la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023?</p>	<p>OG. Describir la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023.</p>	<p>HG₁. La imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco presenta un estado estético deficiente.</p>	<p>Univariable: Imagen urbana</p>	<p>TIPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su finalidad es una investigación básica. • Por su naturaleza es una investigación de enfoque cuantitativo. <p>NIVEL: La investigación es descriptivo.</p> <p>DISEÑO: La investigación es no experimental transversal.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>PE₁. ¿Cuál es el estado estético de la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>OE₁. Determinar el estado estético de la imagen urbana en el sector centro urbano del distrito de Huánuco, 2023.</p>			

ENCUESTA N°01

Lugar donde se aplica:	<input type="text"/>		
Ciudad o distrito:	<input type="text"/>	Provincia:	<input type="text"/>
Fecha:	<input type="text"/>	N° de cuestionario:	<input type="text"/>

Indicaciones:

Estimado ciudadano el motivo de la siguiente encuesta es conocer tu opinión con respecto a la imagen urbana en el distrito de Huánuco. Toda la información que proporciones se utilizará exclusivamente para propósitos académicos, y es importante destacar que esta encuesta es completamente anónima. Por lo que nos ayudarías respondiendo con total franqueza.

Datos del encuestado:			
Edad:	15-25 años <input type="checkbox"/>	25-35 años <input type="checkbox"/>	35 a más <input type="checkbox"/>
Nivel de estudios:	Basico <input type="checkbox"/>	Tecnico <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>
Tiempo de residencia en el distrito de Huánuco:	0-5 años <input type="checkbox"/>	5-10 años <input type="checkbox"/>	10 a más <input type="checkbox"/>
	otro distrito <input type="text"/>		

Instrucciones: Marque con una X la respuesta de su preferencia.

La valoración de cada opción es la siguiente:

- 1: Muy en desacuerdo
- 2: Indiferente
- 3: Muy de acuerdo

1) ¿Cuál cree usted de todos los lugares mencionados a continuación son los más representativos (turismo, comercio, estética entre otros) en el sector centro urbano en el distrito de Huánuco?

ÍTEMS	1	2	3
1. Plaza de armas de Huánuco			
2. Jr. Dos de Mayo			
3. Jr. 28 de julio			
4. Parque amarilis			
5. Puente Calicanto			
6. Malecones Alomia robles y Leoncio Prado			
7. Av. Alameda de la republica			
8. Parque Santo Domingo			
9. Parque Tabaco			
10. La laguna Viña del rio			
11. Parque San Sebastián			
12. Parque San Pedro			

otro: _____

2) En una escala del 1 al 5 como calificarías la imagen actual de la ciudad de Huánuco. (calles, paisajes, edificaciones)

1	2	3	4	5
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



ENCUESTA VISUAL DE LA IMAGEN URBANA POR EL ESTADO ESTETICO EN EL JIRON VIÑA DEL RIO / RED NACIONAL

FICHA N°01 - ZONA 01

N° DE ENCUESTA	ANEXO N°	FECHA
----------------	----------	-------

JIRON VIÑA DEL RIO / RED NACIONAL

1. ORDENAR LAS IMÁGENES SEGÚN SU PREFERENCIA DEL 1 AL 3 DENTRO DEL CASILLERO UBICADO DEBAJO DE CADA IMAGEN

 RED NACIONAL	 JIRON VIÑA DEL RIO
------------------	------------------------

2. PARA LA IMAGEN N° 01 ELEGIDA, RELLENE Y MARQUE CON UNA "X" LOS CASILLEROS QUE MUESTRAN LAS CARACTERISTICAS DE CADA CATEGORIA VISUAL Y ORDENE DEL 1 AL 4 EN LA CASILLA UBICADA DEBAJO DEL NOMBRE DE CADA CATEGORIA DE ACUERDO AL CRITERIO QUE USO PARA ELEGIR ESA IMAGEN

CANTIDAD	NUMERO DE ELEMENTOS		DIVERSIDAD DE ELEMENTOS		DENSIDAD			AGRUPACION			
	EDIFICIOS		EDIFICIOS		AGLOMERADO		SEMEJANZA O SIMILITUD				
VEGETACION		VEGETACION		DISPERSO		CONTINUIDAD					
MOBILIARIO URBANO		MOBILIARIO URBANO		LIBRE		EDIFICACIONES VARIADAS					
ANUNCIOS		ANUNCIOS				POCA EDIFICACION					

TAMAÑO	ALTURA DE EDIFICACION		ALTURA DE ARBORIZACION		PORCENTAJES DE AREA OCUPADA			
	EDIFICACION DE 3 A 6 METROS		ARBORIZACION DE 2 A 5 METROS		AREA QUE OCUPA EL CIELO	25%	50%	75%
EDIFICACION DE 6 METROS A MAS		ARBORIZACION DE 5 METROS A MAS		AREA QUE OCUPA LAS CONSTRUCCIONES				
				AREA QUE OCUPAN LOS ELEMENTOS NATURALES				

POSICION	UBICACIÓN RELATIVA		ACCESIBILIDAD		VISIBILIDAD		ORIENTACION			CONTEXTO URBANO	
	PROXIMO A PARQUES		FACIL ACCESO		EDIFICACIONES		LUMINOSO		COMERCIO Y ESTABLECIMIENTOS		
PROXIMO A I.E.		REGULAR ACCESO		CALLES		OSCURO		ZONAS RESIDENCIALES			
PROXIMO A MONUMENTOS		DIFICIL ACCESO		VEGETACION		TENUE		ESPACIOS RECREATIVOS			

ASPECTO	COLOR		TEXTURA		ILUMINACION URBANA		MANTENIMIENTO			BUENO			REGULAR			MALO			FIGURA Y FONDO		PENDIENTES	
	CALIDOS		ADOBE		ILUMINACION ALTA		PISTAS												FIGURA		LLANO	
FRIOS		LADRILLO		ILUMINACION REGULAR		VEREDAS												FONDO		INCLINADO		
		CEMENTO		ILUMINACION BAJA		FACHADAS														ESCARPADO		
		VEGETACION				LIMPIEZA																

			ENCUESTA VISUAL DE LA IMAGEN URBANA POR EL ESTADO ESTETICO EN EL JIRON GENERAL PRADO / JIRON 28 DE JULIO / JIRON 2 DE MAYO / JIRON DAMASO BERAUN			
	FICHA N°01 - ZONA 02					
	N° DE ENCUESTA		ANEXO N°		FECHA/...../.....
	JIRON GENERAL PRADO / JIRON 28 DE JULIO / JIRON 2 DE MAYO / JIRON DAMASO BERAUN					

1. ORDENAR LAS IMÁGENES SEGÚN SU PREFERENCIA DEL 1 AL 3 DENTRO DEL CASILLERO UBICADO DEBAJO DE CADA IMAGEN

	
JIRON GENERAL PRADO	JIRON 28 DE JULIO
	
JIRON DOS DE MAYO	JIRON DAMASO BERAUN

2. PARA LA IMAGEN N° 01 ELEGIDA, RELLENE Y MARQUE CON UNA "X" LOS CASILLEROS QUE MUESTRAN LAS CARACTERISTICAS DE CADA CATEGORIA VISUAL Y ORDENE DEL 1 AL 4 EN LA CASILLA UBICADA DEBAJO DEL NOMBRE DE CADA CATEGORIA DE ACUERDO AL CRITERIO QUE USO PARA ELEGIR ESA IMAGEN

CANTIDAD	NUMERO DE ELEMENTOS		DIVERSIDAD DE ELEMENTOS		DENSIDAD			AGRUPACION			
	EDIFICIOS		EDIFICIOS		AGLOMERADO		SEMEJANZA O SIMILITUD				
VEGETACION		VEGETACION		DISPERSO		CONTINUIDAD					
MOBILIARIO URBANO		MOBILIARIO URBANO		LIBRE		EDIFICACIONES VARIADAS					
ANUNCIOS		ANUNCIOS				POCA EDIFICACION					

TAMAÑO	ALTURA DE EDIFICACION		ALTURA DE ARBORIZACION		PORCENTAJES DE AREA OCUPADA			
					25%	50%	75%	100%
EDIFICIO DE 3 A 6 METROS		ARBORIZACION DE 2 A 5 METROS		AREA QUE OCUPA EL CIELO				
EDIFICIO DE 6 METROS A MAS		ARBORIZACION DE 5 METROS A MAS		AREA QUE OCUPA LAS CONSTRUCCIONES				
				AREA QUE OCUPAN LOS ELEMENTOS NATURALES				

POSICION	UBICACIÓN RELATIVA		ACCESIBILIDAD		VISIBILIDAD		ORIENTACION		CONTEXTO URBANO	
	PROXIMO A PARQUES		FACIL ACCESO		EDIFICACIONES		LUMINOSO		COMERCIO Y ESTABLECIMIENTOS	
PROXIMO A I.E.		REGULAR ACCESO		CALLES		OSCURO		ZONAS RESIDENCIALES		
PROXIMO A MONUMENTOS		DIFICIL ACCESO		VEGETACION		TENUE		ESPACIOS RECREATIVOS		

ASPECTO	COLOR		TEXTURA		ILUMINACION URBANA		MANTENIMIENTO		BUENO			REGULAR			MALO			FIGURA Y FONDO		PENDIENTES	
	CALIDOS		ADobe		ILUMINACION ALTA		PISTAS											FIGURA		LLANO	
FRIOS		LADRILLO		ILUMINACION REGULAR		VEREDAS											FONDO		INCLINADO		
		CEMENTO		ILUMINACION BAJA		FACHADAS													ESCARPADO		
		VEGETACION				LIMPIEZA															



ENCUESTA VISUAL DE LA IMAGEN URBANA POR EL ESTADO ESTETICO EN EL JIRON INDEPENDENCIA / JIRON PROGRESO / JIRON LEONCIO PRADO

FICHA N°01 - ZONA 03

N° DE ENCUESTA	ANEXO N°	FECHA
JIRON INDEPENDENCIA / JIRON PROGRESO / JIRON LEONCIO PRADO		

1. ORDENAR LAS IMÁGENES SEGÚN SU PREFERENCIA DEL 1 AL 3 DENTRO DEL CASILLERO UBICADO DEBAJO DE CADA IMAGEN

JIRON INDEPENDENCIA	JIRON PROGRESO	JIRON LEONCIO PRADO

2. PARA LA IMAGEN N° 01 ELEGIDA, RELLENE Y MARQUE CON UNA "X" LOS CASILLEROS QUE MUESTRAN LAS CARACTERISTICAS DE CADA CATEGORIA VISUAL Y ORDENE DEL 1 AL 4 EN LA CASILLA UBICADA DEBAJO DEL NOMBRE DE CADA CATEGORIA DE ACUERDO AL CRITERIO QUE USO PARA ELEGIR ESA IMAGEN

CANTIDAD	NUMERO DE ELEMENTOS		DIVERSIDAD DE ELEMENTOS		DENSIDAD			AGRUPACION			
	EDIFICIOS		EDIFICIOS		AGLOMERADO		SEMEJANZA O SIMILITUD				
VEGETACION		VEGETACION		DISPERSO		CONTINUIDAD					
MOBILIARIO URBANO		MOBILIARIO URBANO		LIBRE		EDIFICACIONES VARIADAS					
ANUNCIOS		ANUNCIOS				POCA EDIFICACION					

TAMAÑO	ALTURA DE EDIFICACION		ALTURA DE ARBORIZACION		PORCENTAJES DE AREA OCUPADA			
	EDIFICION DE 3 A 6 METROS		ARBORIZACION DE 2 A 5 METROS		AREA QUE OCUPA EL CIELO	25%	50%	75%
EDIFICION DE 6 METROS A MAS		ARBORIZACION DE 5 METROS A MAS		AREA QUE OCUPA LAS CONSTRUCCIONES				
				AREA QUE OCUPAN LOS ELEMENTOS NATURALES				








POSICION	UBICACIÓN RELATIVA		ACCESIBILIDAD		VISIBILIDAD		ORIENTACION			CONTEXTO URBANO			
	PROXIMO A PARQUES		FACIL ACCESO		EDIFICACIONES		LUMINOSO		COMERCIO Y ESTABLECIMIENTOS				
PROXIMO A I.E.		REGULAR ACCESO		CALLES		OSCURO		ZONAS RESIDENCIALES					
PROXIMO A MONUMENTOS		DIFICIL ACCESO		VEGETACION		TENUE		ESPACIOS RECREATIVOS					

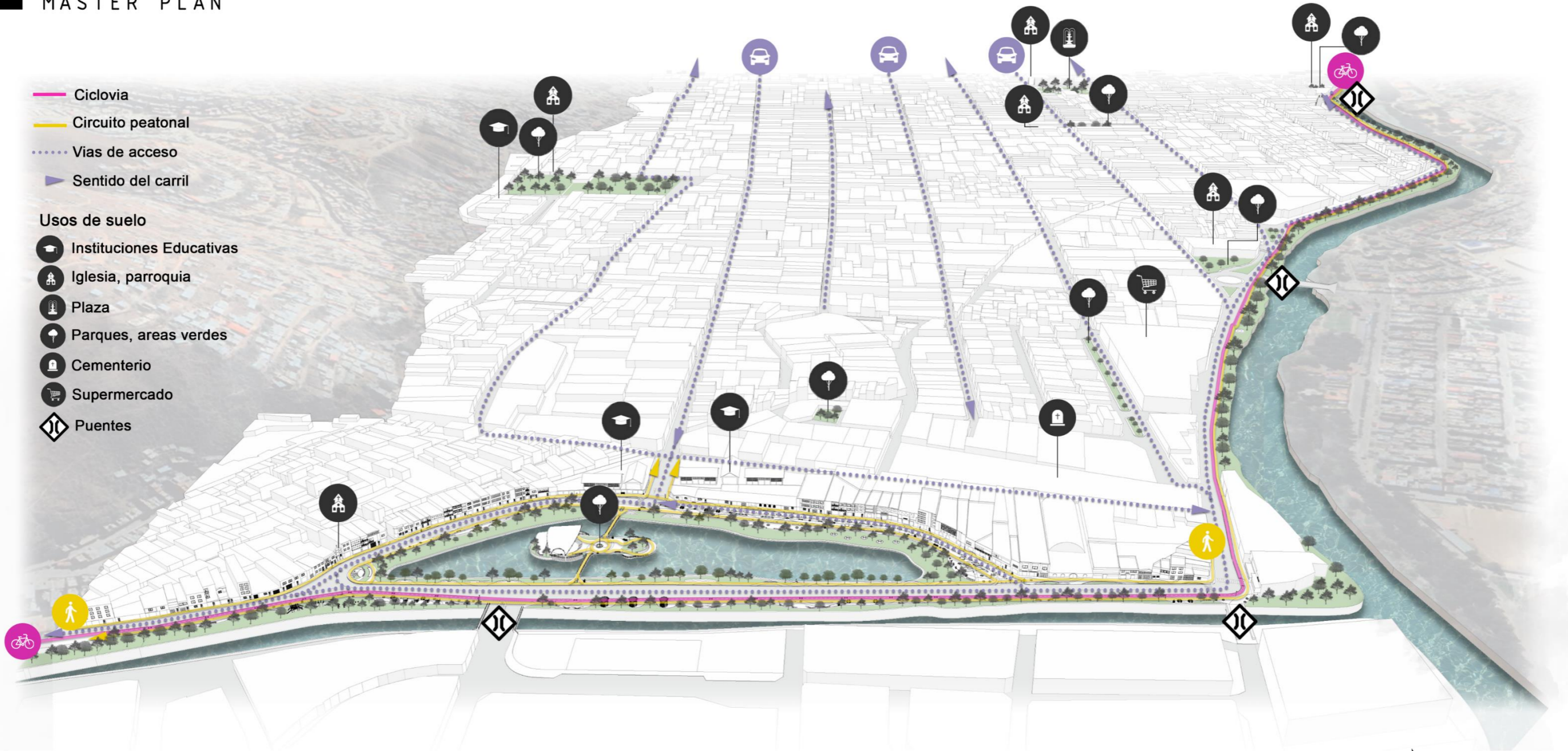
ASPECTO	COLOR		TEXTURA		ILUMINACION URBANA		MANTENIMIENTO			BUENO			REGULAR			MALO			FIGURA Y FONDO		PENDIENTES	
	CALIDOS		ADOBES		ILUMINACION ALTA		PISTAS													FIGURA		LLANO
FRIOS		LADRILLO		ILUMINACION REGULAR		VEREDAS													FONDO		INCLINADO	
		CEMENTO		ILUMINACION BAJA		FACHADAS															ESCARPADO	
		VEGETACION				LIMPIEZA																

MASTER PLAN

- Ciclovia
- Circuito peatonal
- ⋯ Vias de acceso
- ▶ Sentido del carril

Usos de suelo

-  Instituciones Educativas
-  Iglesia, parroquia
-  Plaza
-  Parques, areas verdes
-  Cementerio
-  Supermercado
-  Puentes



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
1/1250



L01



CUADRO DE DATOS TECNICOS DEL TERRENO

VERTICE	LADO	DISTANCIA (m)	ANGULO	ESTE	NORTE
A	A - B	36.94	98°46'11"	377049.8183	9011937.3209
B	B - C	82.16	86°34'57"	377091.4178	9011839.2222
C	C - D	44.62	163°40'33"	377058.2899	9011827.4506
D	D - E	31.61	169°44'5"	377040.3147	9011824.2040
E	E - F	29.03	175°51'30"	377031.5906	9011825.0722
F	F - G	46.43	171°17'20"	377018.7672	9011832.7240
G	G - H	19.09	175°25'50"	377012.1823	9011848.6495
H	H - I	16.54	171°57'11"	377007.8196	9011867.7062
I	I - J	55.79	171°50'44"	377033.3187	9011896.8828
J	J - K	160.27	163°31'0"	377033.5012	9011930.9886
K	K - L	23.50	170°44'5"	377040.3147	9011824.2040
L	L - M	70.37	168°51'30"	377031.5906	9011825.0722
M	M - N	16.73	140°17'20"	377018.7672	9011832.7240
N	N - Ñ	81.65	173°25'50"	377012.1823	9011848.6495
Ñ	Ñ - O	8.52	168°57'11"	377007.8196	9011867.7062
O	O - P	23.73	162°50'44"	377033.3187	9011896.8828
P	P - Q	11.21	87°31'0"	377033.5012	9011930.9886
Q	Q - R	12.67	138°17'20"	377018.7672	9011832.7240
R	R - S	107.84	165°25'50"	377012.1823	9011848.6495
S	S - T	44.87	174°57'11"	377007.8196	9011867.7062
T	T - U	17.95	168°50'44"	377033.3187	9011896.8828
U	U - V	27.34	166°31'0"	377033.5012	9011930.9886
V	V - W	298.60	172°25'50"	377012.1823	9011848.6495
W	W - X	17.41	169°57'11"	377007.8196	9011867.7062
X	X - Y	34.99	168°50'44"	377033.3187	9011896.8828
Y	Y - Z	23.09	172°31'0"	377033.5012	9011930.9886
Z	Z - A	31.71	170°31'0"	377033.5012	9011930.9886

ZONIFICACIÓN - BLOQUE DE ACTIVIDADES

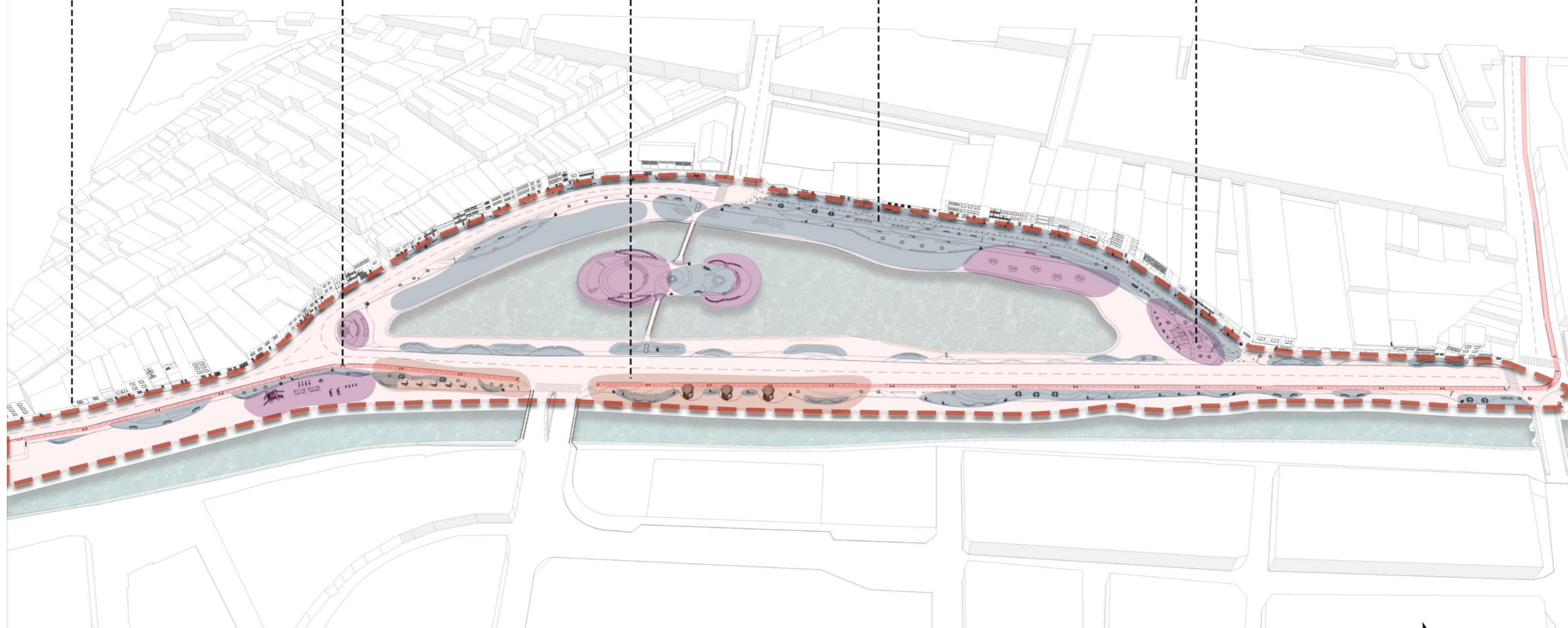
AREA DE INTERVENCION — — —
 AREA DELIMITADA POR LOS ACCESOS DE INGRESO

CIRCUITO DE CICLISMO ■■■■
 TRAMO QUE RODEA EL BORDE DEL RIO HIGUERAS QUE SE CONECTA CON LOS MALECONES ADYACENTES

ZONAS DE COMERCIO ■■■■
 PUESTOS DE VENTAS DE COMIDA Y ARTESANIAS

ZONAS DE DESCANSO ■■■■
 BANCAS, ESCALERAS DE DESCANSO, AREAS VERDES LIBRES, PANELES INFORMATIVOS, APARCABICICLETAS

ZONAS RECREATIVAS ■■■■
 JUEGOS INFANTILES, MESAS DE PICNIC, CONCHA ACUSTICA, MUELLE Y PASEOS EN BOTE, LETRAS PARA TOMARSE FOTOS, MESAS DE AJEDREZ Y APARATOS DE GYMNASIO EXTERIOR



PLANIMETRIA

BORDE IZQUIERDO

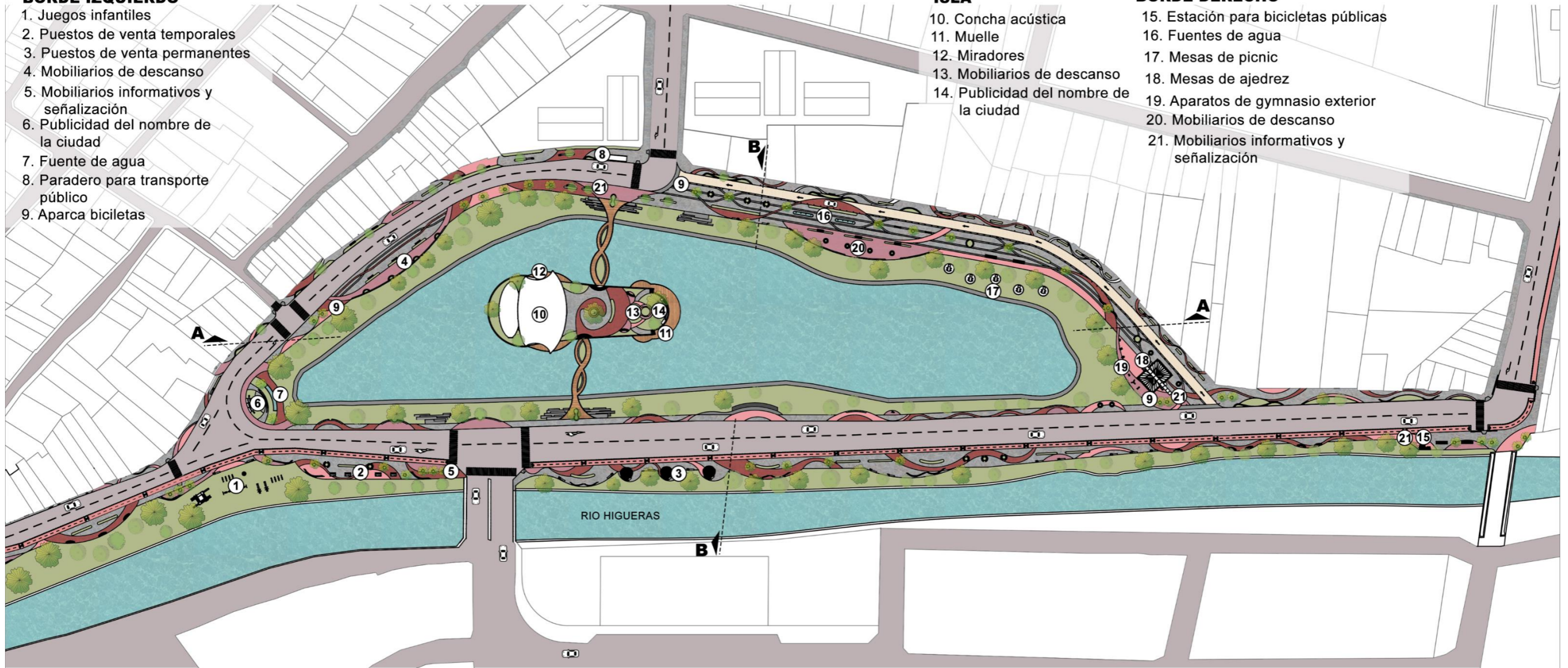
1. Juegos infantiles
2. Puestos de venta temporales
3. Puestos de venta permanentes
4. Mobiliarios de descanso
5. Mobiliarios informativos y señalización
6. Publicidad del nombre de la ciudad
7. Fuente de agua
8. Paradero para transporte público
9. Aparca bicicletas

ISLA

10. Concha acústica
11. Muelle
12. Miradores
13. Mobiliarios de descanso
14. Publicidad del nombre de la ciudad

BORDE DERECHO

15. Estación para bicicletas públicas
16. Fuentes de agua
17. Mesas de picnic
18. Mesas de ajedrez
19. Aparatos de gymnasio exterior
20. Mobiliarios de descanso
21. Mobiliarios informativos y señalización



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADEMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJISTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

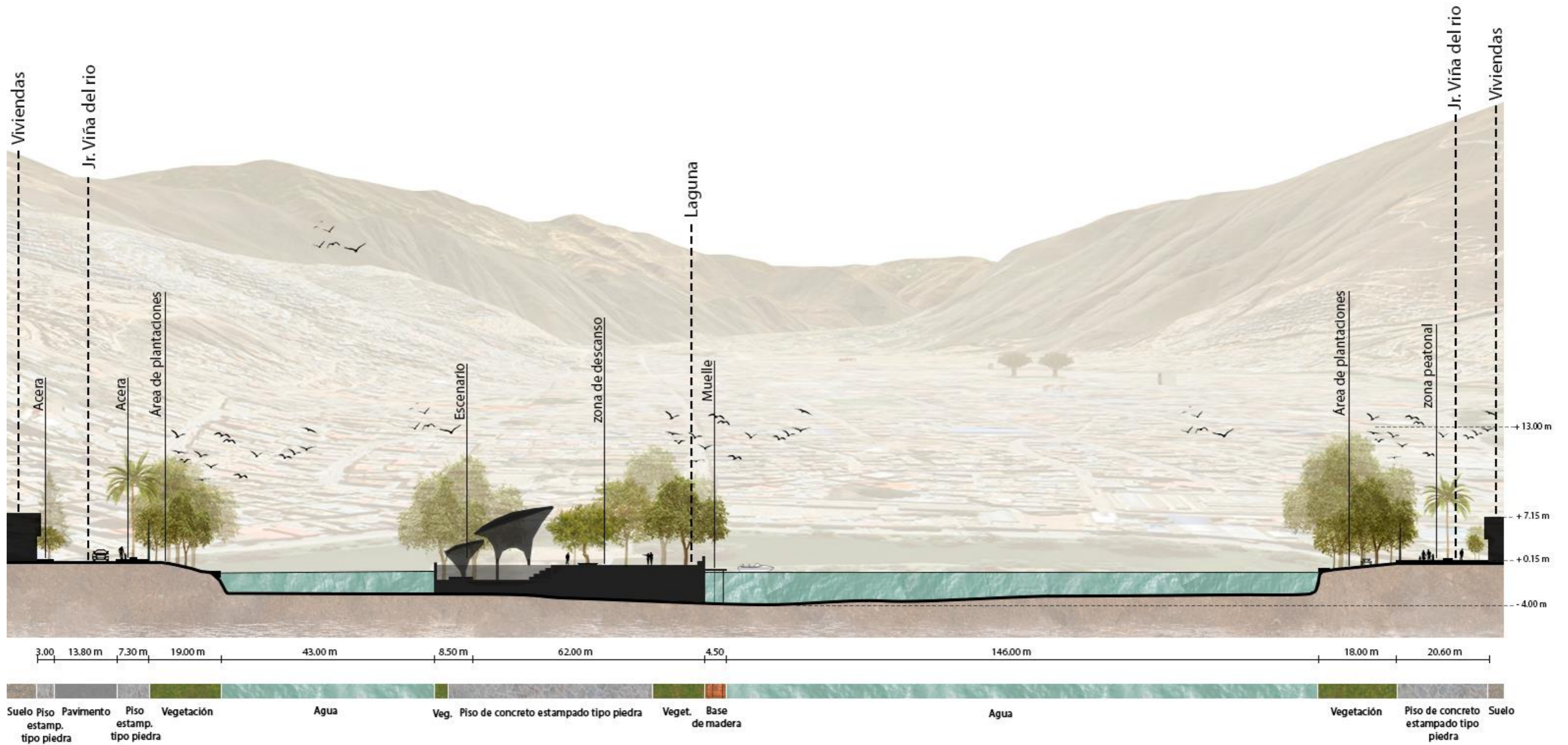
TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
1/250



L04

SECCIÓN A-A



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

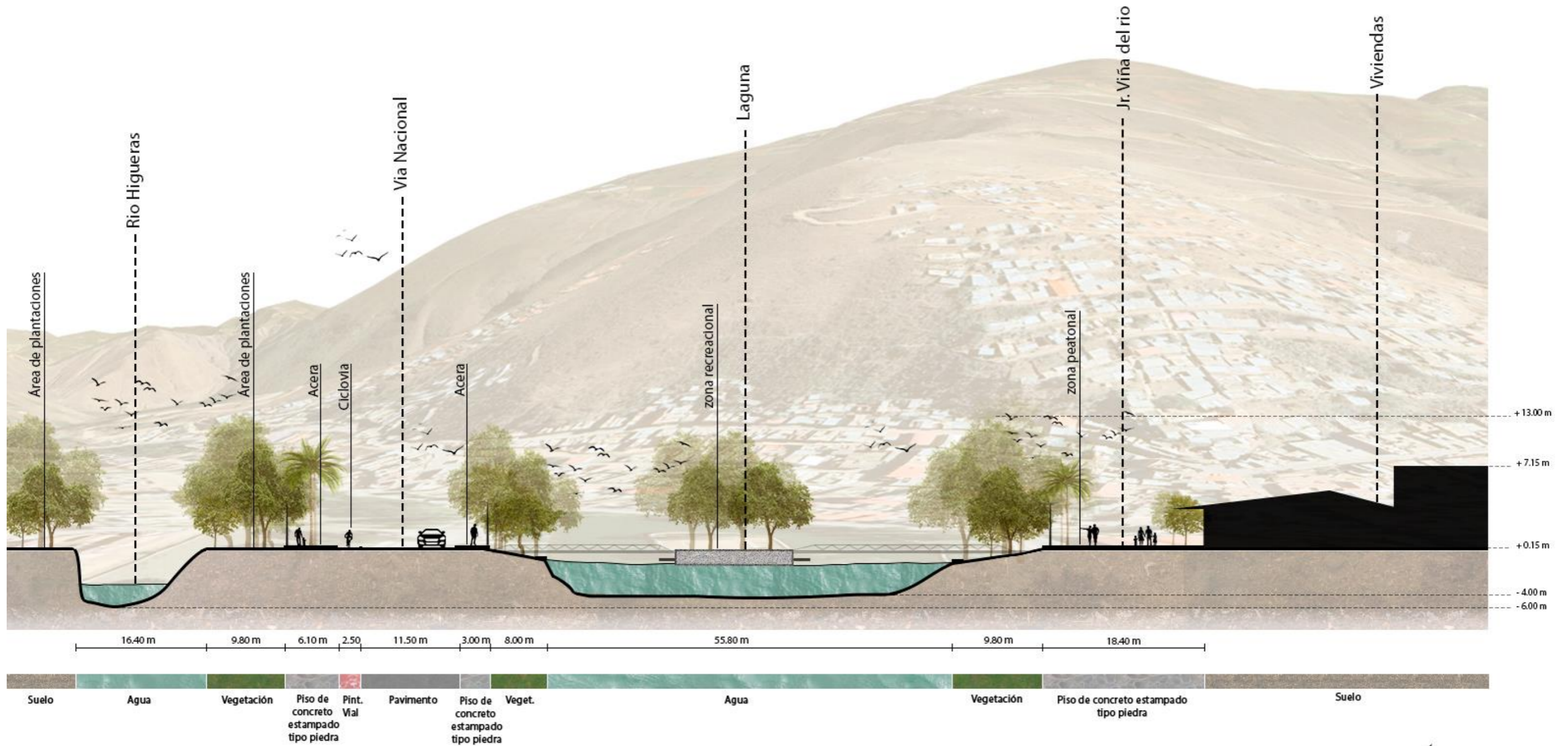
TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
1/250



L05

SECCIÓN B-B



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

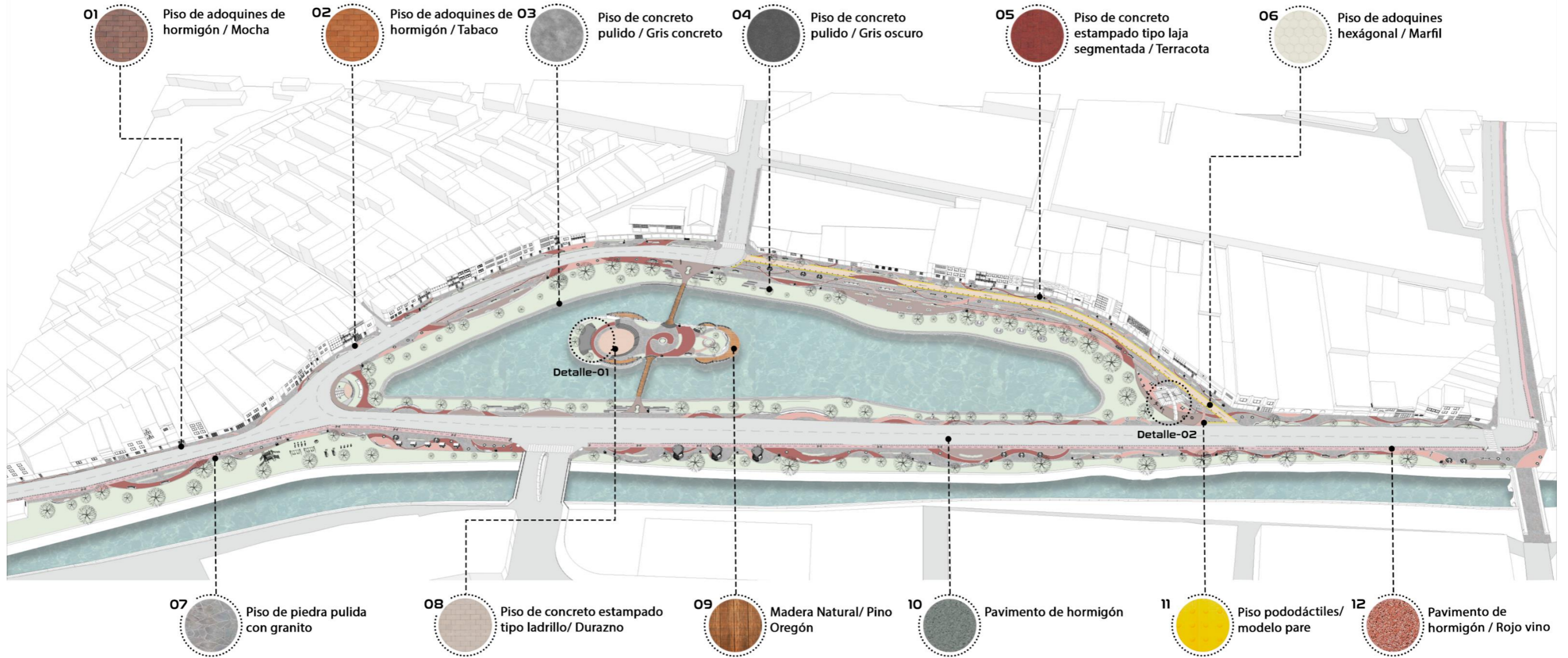
TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
1/250



L06

PISOS



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA




















PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA







TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA







ESCALA
1/250



L07

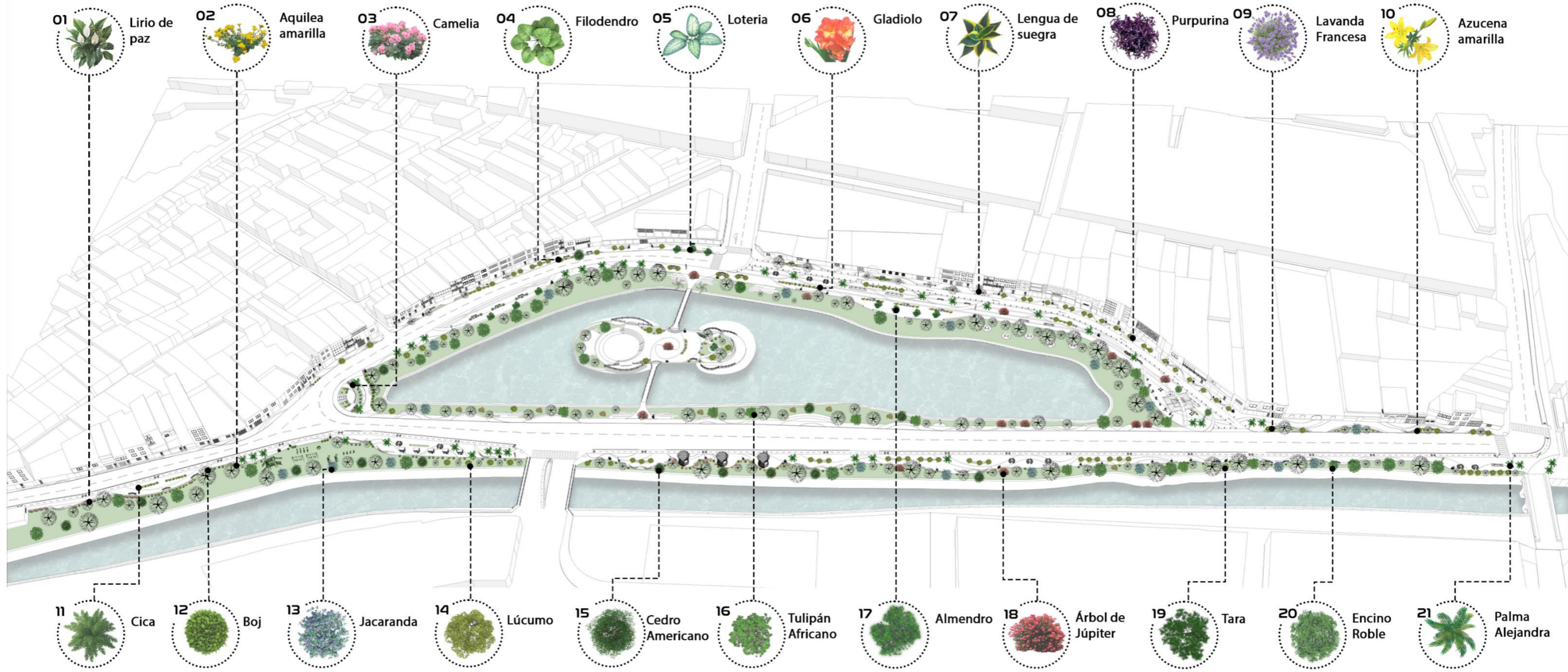
<p>PALMA ALEJANDRA <i>Archontophoenix alexandriae</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Fruto - Semillas</p> 	<p>CEDRO <i>Cedrela odorata</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Julio - Setiembre</p> 	<p>TULIPAN AFRICANO <i>Spathodea campanulata</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular Flor Julio - Setiembre</p> 	<p>LÚCUMO <i>Corylus avellana</i> Altura 20 mts</p> <p>Fruto - Bellota Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Invierno-Primavera Fruto - Lúcumo</p> 	<p>ENCINO ROBLE <i>Quercus polymorpha</i> Altura 15 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular</p> 	<p>JACARANDA SUDAMERICANA <i>Jacaranda mimosifolia</i> Altura 12 - 15 mts</p> <p>Temperatura media Sol o semi sombra Riego regular Flor Primavera - Verano</p> 	<p>ALMENDRO MALABAR <i>Lagerstroemia indica</i> Altura 6 - 15 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Flor Primavera Fruto - Drupa</p> 	<p>TARA <i>Caesalpinia spinosa</i> Altura 12 mts</p> <p>Temperatura alta Pleno sol Riego moderado Fruto - semillas comprimidas</p> 	<p>ARBOL DE JUPITER <i>Lagerstroemia indica</i> Altura 2 - 8 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Invierno-Primavera</p> 	
<p>BOJ COMÚN <i>Buxus sempervirens</i> Altura 12 mts</p> <p>Temperatura media y alta Sol o semi sombra Riego regular Flor Primavera</p> 	<p>CAMELIA <i>Camelia Japónica</i> Altura 0.80 - 2.00 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular Flor Primavera - Verano</p> 	<p>CICA <i>Cycas revoluta</i> Altura 20 mts</p> <p>Temperatura media y alta Sol o semi sombra Riego moderado</p> 	<p>LAVANDA <i>Lavandula</i> Altura 0.30 - 0.40 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Primavera - Otoño</p> 	<p>PURPURINA <i>Tradescantia pallida</i> Altura 0.70 - 0.80 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular Flor Verano - Otoño</p> 	<p>LENGUA DE SUEGRA <i>Sansevieria trifasciata</i> Altura 0.50 mts</p> <p>Temperatura media Semi sombra Riego regular</p> 	<p>DIEFEMQUIA <i>Dieffenbachia amoena</i> Altura 0.30 mts</p> <p>Temperatura media Semisombra Riego regular Flor Primavera</p> 	<p>LIRIO DE PAZ <i>Spathiphyllum</i> Altura 0.60 mts</p> <p>Temperatura media Semisombra Riego regular Flor Verano - Primavera</p> 	<p>AZUCENA AMARILLA <i>Hemerocallis lilioasphodelus</i> Altura 0.75 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego regular Flor Verano - Otoño</p> 	<p>AQUILEA AMARILLA <i>Achillea filipendulina</i> Altura 0.70 - 1.00 mts</p> <p>Temperatura media y alta Pleno sol Riego moderado Flor Primavera</p> 

 Artrópodos
 Molusco
 Reptiles
 Aves
 Roedores
 Insectos

VEGETACION

ARBOLES EXISTENTES: 



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

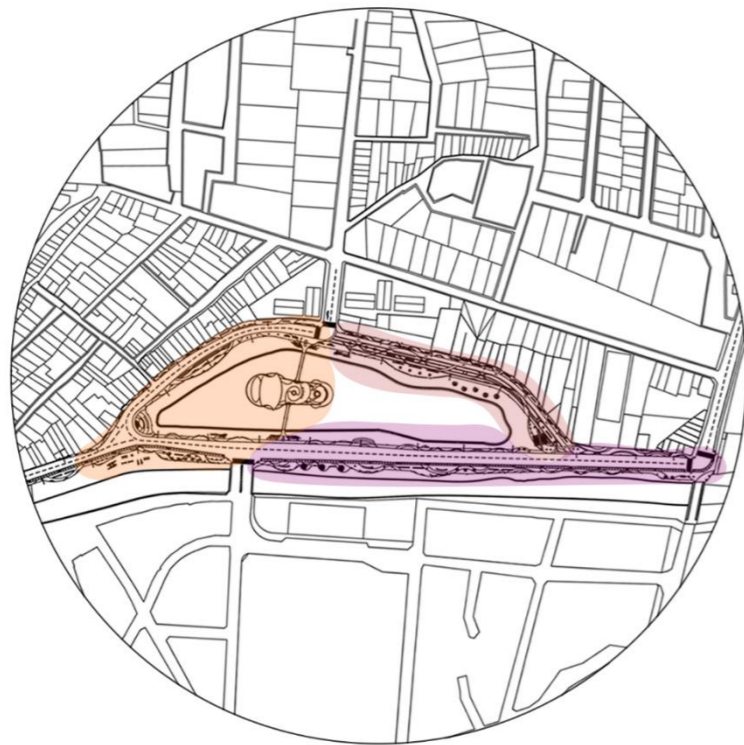
ESCALA
1/250



L09

LISTADO DE MOBILIARIOS URBANOS

SECCIÓN 01 SECCIÓN 02 SECCIÓN 03



BANCAS

- B1**-Banca de madera con jardinera 
- B2**-Banca de cemento con listones de madera 
- B3**-Banca de cemento sin espaldar con madera 
- B4**-Banca de madera con 2 jardineras 
- B5**-Banca de cemento semi circular 
- B6**-Banca semi circular con banca lineal 
- B7**-Banca tipo cinta 
- B8**-Banca circular 2 partes sin espaldar 
- B9**-Banca circular 2 partes con espaldar 
- B10**-Banca circular completa sin espaldar 
- B11**-Banca con caída a jardinera 
- B12**-Banca doble con caída a jardinera 
- B13**-Escaleras de descanso 
- B14**-Banca de cemento lineal 

LUMINARIAS

- L1**-Poste de alumbrado brazo doble con lámpara LED 
- L2**-Poste de alumbrado LED con banner de publicidad 
- L3**-Poste luminico gris 
- L4**-Lámpara de piso 
- L5**-Lámpara tipo bolardo 
- L6**-Lámpara tipo bolardo 

SEÑALETICA

- S1**-Señal de transito 
- S2**-Señal de ciclovia 
- S3**-Señal de ciclovia 
- S4**-Señal para basurero 
- S5**-Señal de pare 
- S6**-Panel informativo 
- S7**-Bolardo de concreto 

OTROS

- O1**-Grifo contra incendios 
- O2**-Aparca bicicletas 
- O3**-Carrito de venta movible 
- O4**-Puesto de venta 
- O5**-Mesas para picnic 
- O6**-Mesas de ajedrez 
- O7**-Jardinera rectangular 
- O8**-Jardinera circular 
- O9**-Aparatos de gymnasio exterior 
- O10**-Fuente de agua curvo 
- O11**-Fuente de agua lineal 
- O12**-Tacho de basura de 5 contenedores reciclables 
- O13**-Tacho de basura de 2 contenedores reciclables 
- O14**-Juegos infantiles 
- O15**-Paradero 
- O16**-Bicicletas y scooter 



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADEMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJISTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

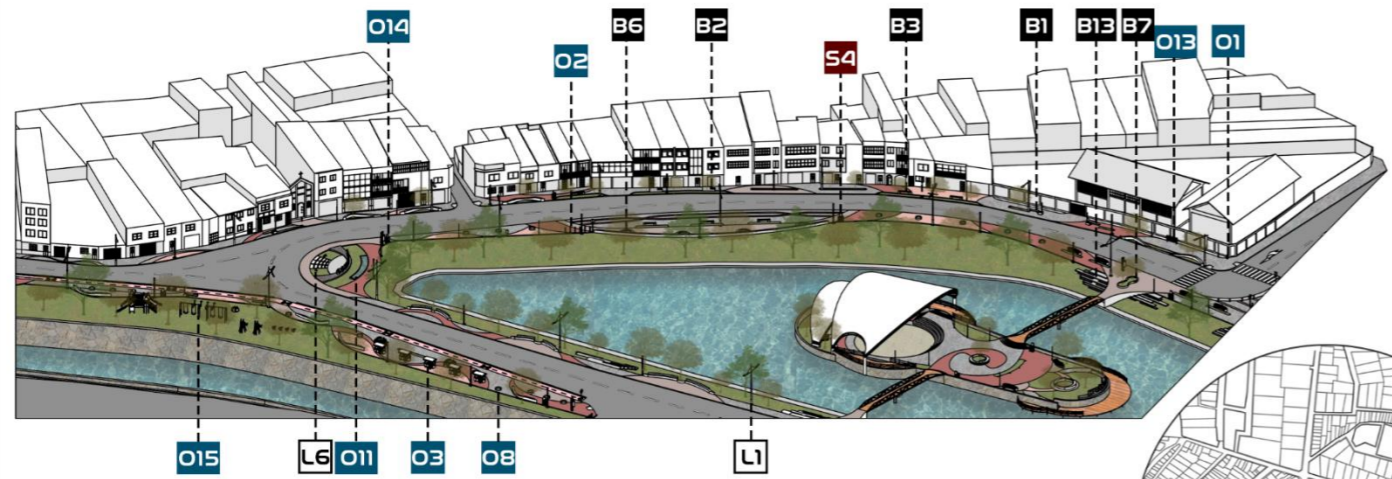
TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
Gráfica

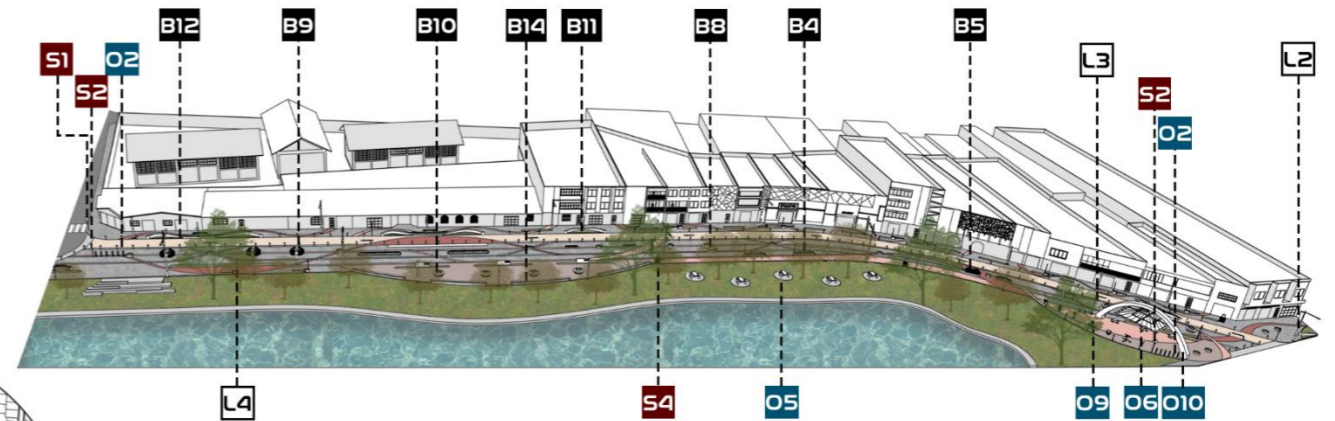


L10

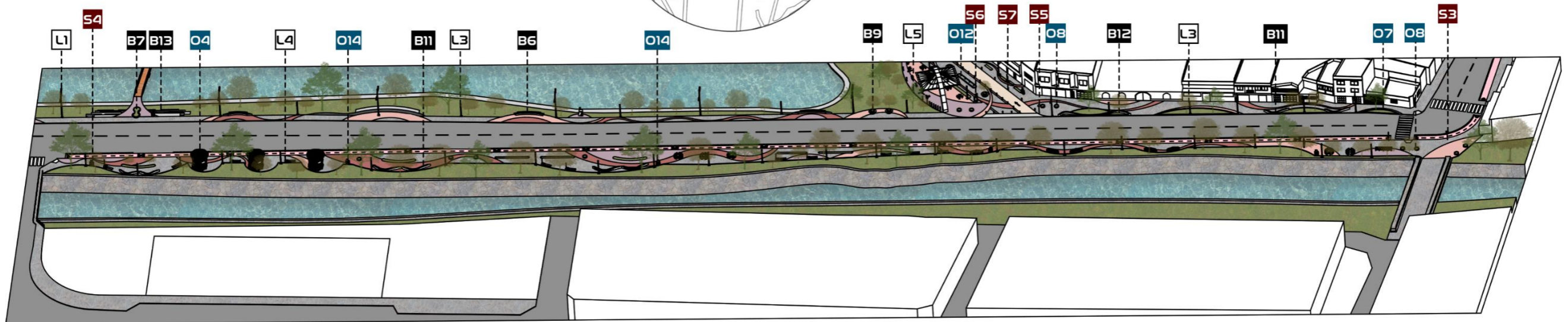
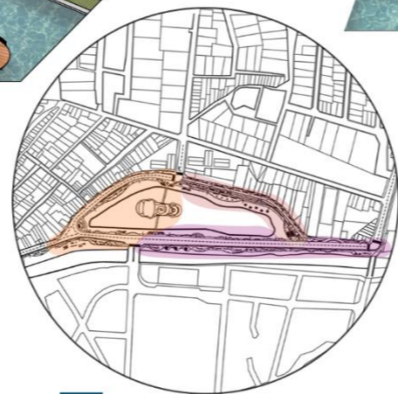
MOBILIARIOS URBANOS



SECCION 01



SECCION 02



SECCION 03



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA EN LA LAGUNA

TESISTA
MILAGROS G. BRAVO SULLCA

ESCALA
Gráfica

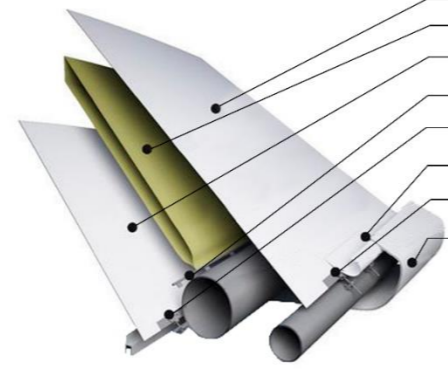


L11

■ DETALLES CONSTRUCTIVOS



Detalle de tijerales
S/E



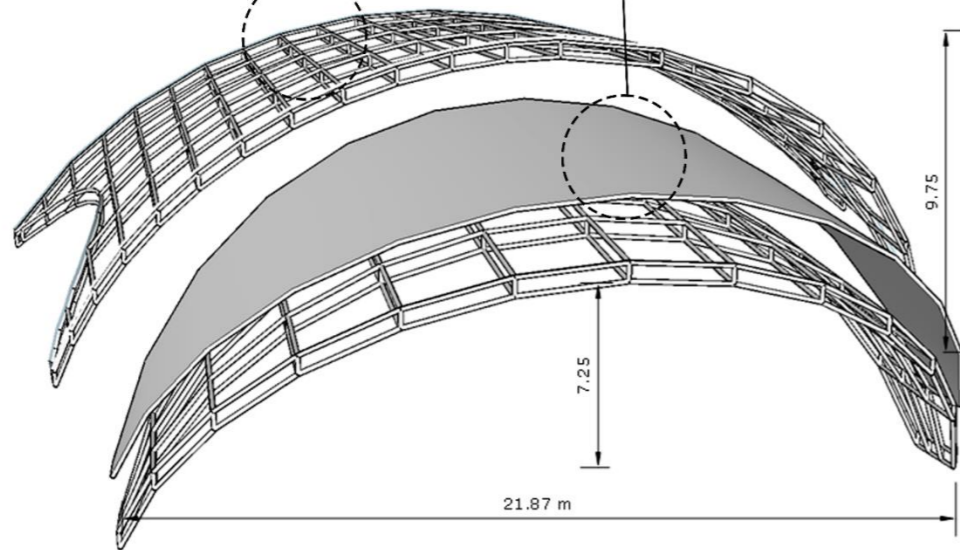
Detalle de Cobertura
S/E

- Menbrana exterior (PTFE)
- Capa aislante (Multilamina)
- Menbrana interior (Tela de vidrio recubierta con silicona)
- Riel de cordones de aislamiento
- Horquillas de membrana interior y placas de sujeción
- Solapa de canalón
- Horquillas de membrana exterior y placas de sujeción
- FRP

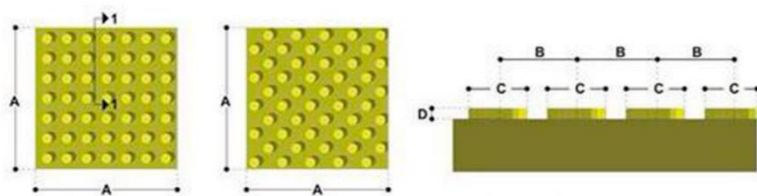


Detalle de Cobertura
S/E

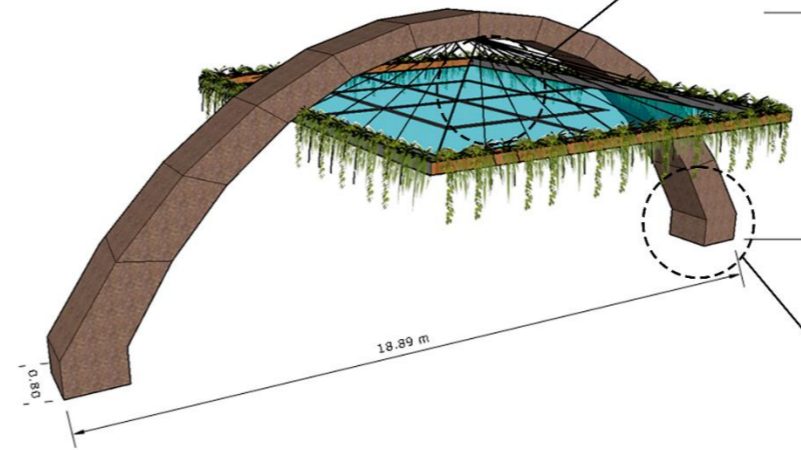
- Perfiles Tapeta
- Perfil glaslux
- Goma uña aleta
- Policarbonato celular
- Estructura



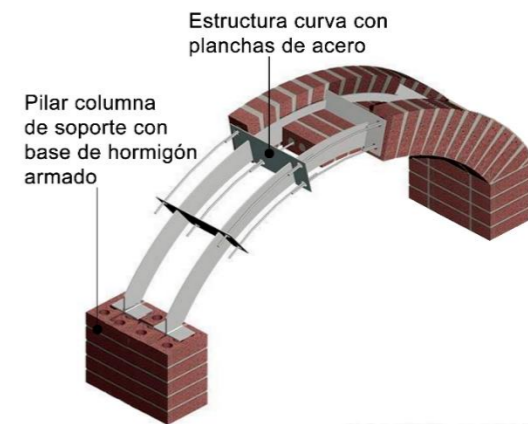
■ COBERTURA DE CONCHA ACÚSTICA



■ BANDA PODODÁCTIL



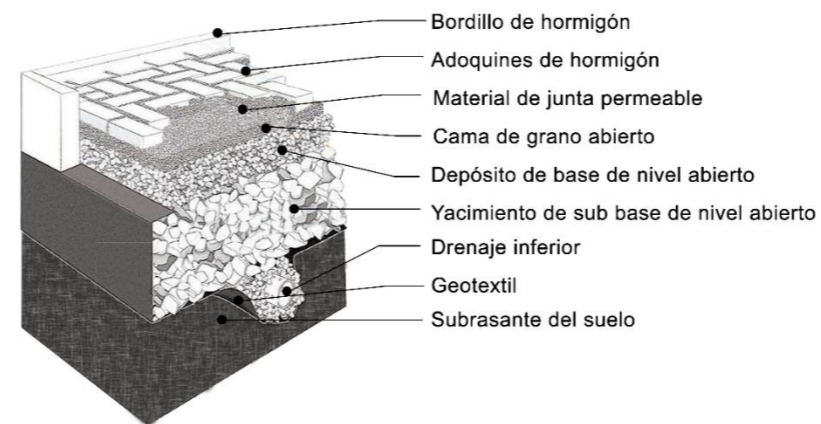
■ ARCO Y SOMBRA



Detalle de estructura de arco
S/E

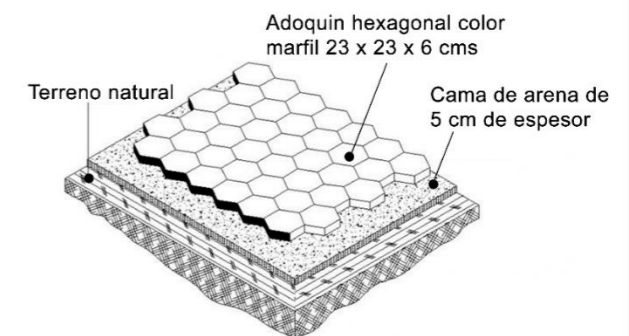
Estructura curva con
planchas de acero

Pilar columna
de soporte con
base de hormigón
armado



■ PISO ADOQUINADO

- Bordillo de hormigón
- Adoquines de hormigón
- Material de junta permeable
- Cama de grano abierto
- Depósito de base de nivel abierto
- Yacimiento de sub base de nivel abierto
- Drenaje inferior
- Geotextil
- Subrasante del suelo



■ PISO ADOQUINADO HEXAGONAL

Adoquin hexagonal color
marfil 23 x 23 x 6 cms

Terreno natural

Cama de arena de
5 cm de espesor

VISTA AÉREA ESTE



VISTA AÉREA SUR



VISTA AÉREA OESTE



VISTA AÉREA NORTE



VISTA DE LA ISLA PARTE IZQUIERDA



VISTA DEL INGRESO HACIA LA ISLA POR EL JR. VIÑA DEL RÍO



VISTA INTERIOR – ISLA



TRAMO DE CILOVÍA Y TRATAMIENTO DE PISOS- VÍA NACIONAL



TRAMO DE CILOVÍA Y AREA DE VENTAS- VÍA NACIONAL



TRAMO DE CILOVÍA Y PUESTOS DE VENTAS PERMANENTES – VÍA NACIONAL



INGRESO A LA CALLE PEATONAL – JR. VIÑA DEL RÍO



ZONA RECREATIVA- JR. VIÑA DEL RÍO



INGRESO A LA CALLE PEATONAL – JR. VIÑA DEL RÍO



INGRESO A LA CALLE PEATONAL – JR. VIÑA DEL RÍO



ÁREAS DE DESCANSO – CALLE PEATONAL JR. VIÑA DEL RÍO



CALLE VEHÍCULAR- JR. VIÑA DEL RÍO

