

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA



TESIS

“La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada “San Luis Gonzaga” Huánuco, 2023”

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

AUTOR: Ratto y Nesterenko, Alberto Armando

ASESORA: Diestro Caloretti, Karina Vanessa

HUÁNUCO – PERÚ
2024

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual, y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título profesional de Psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 02794569

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 25769441

Grado/Título: Maestra en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0002-0497-1889

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Malpartida Repetto, José Luis	Doctor en educación	22486072	0000-0001-5160-6887
2	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003-3880-5624
3	Fernández Dávila, Alfaro Julita del Pilar	Maestro en psicología con mención en prevención e intervención en niños y adolescentes	41906174	0000-0002-7333-5683



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología



"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA
INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE
JUNÍN Y AYACUCHO"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 03:00 P.M horas del día 20 del mes de mayo del año dos mil veinticuatro, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO PRESIDENTE
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN SECRETARIA
- DR. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO VOCAL
- MG. AIDA MARGARTA TARAZONA SOTO (JURADO ACCESITARIO)
- ASESOR DE TESIS. MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI.

Nombrados mediante Resolución N° 889-2024-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. "LA AUTOESTIMA Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "SAN LUIS GONZAGA" HUANUCO, 2023"; Presentado por la Bachiller en Psicología, Sr. ALBERTO ARMANDO, RATTO Y NESTERENKO, para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN PSICOLOGÍA.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de bueno.

Siendo las 4:15 p.m. Horas del día 20 del mes de mayo del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO

Orcid.org/0000-0001-5160-6887 – DNI 22486072
PRESIDENTE

MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
Orcid.org/0000-0003-3880-5624 - DNI - 22503206
SECRETARIA

MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO
Orcid.org/0000-0002-7333-5683 - DNI - 41906174
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: ALBERTO ARMANDO RATTO Y NESTERENKO, de la investigación titulada "La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada "San Luis Gonzaga" Huánuco, 2023", con asesora KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI, designada mediante documento, con RESOLUCIÓN N° 2288-2022-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 22 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 03 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

16. Ratto y Nesterenko, Alberto Armando.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres incondicional amor y dedicación durante mi formación y el apoyo inquebrantable que me brindan, a mis mentores por su sabiduría y orientación en este viaje académico, a mis amigos por ser mi fuente de inspiración y alegría, ya todos aquellos que creen en el poder del conocimiento y el progreso. Esta tesis está dedicada con gratitud y cariño.

AGRADECIMIENTOS

En este momento de culminación académica, Quiero mostrar mi más profunda gratitud a todos aquellos que contribuyeron a hacer realidad la elaboración de este trabajo de investigación.

Agradezco de corazón a mi asesora de tesis Mg. Karina Vanessa Diestro Caloretti, cuya guía, conocimiento y paciencia fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

También quiero extender mi gratitud a mis profesores y mentores, por las enseñanzas y consejos enriquecedores.

Agradezco a mis amigos y familiares por su amistad incondicional, comprensión y aliento durante todo este proceso.

No puedo olvidar mencionar a los participantes de la muestra de estudio, cuya colaboración fue esencial para obtener los datos y resultados significativos.

Asimismo, agradezco al director del centro por la calidez y aceptación de aplicar los instrumentos dentro de su institución

Mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a este logro académico

Gracias a cada uno de ustedes por ser parte de este importante capítulo en mi vida académica

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPITULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	23

2.2.	BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1	DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA.....	25
2.2.2.	INTELIGENCIA EMOCIONAL	32
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	36
2.4.	HIPÓTESIS	38
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	38
2.5.	VARIABLES	39
2.5.1.	VARIABLE DEPENDIENTE.....	39
2.5.2.	VARIABLE INDEPENDIENTE	39
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
	CAPITULO III.....	42
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1.	ENFOQUE.....	42
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL	42
3.1.3.	DISEÑO.....	43
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	43
3.2.1.	POBLACIÓN.....	43
3.2.2.	MUESTRA.....	44
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS..	45
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.3.2.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	49
3.3.3.	PARA EL ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	49
	CAPITULO IV.....	51
	RESULTADOS.....	51
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS	51
4.1.1.	VARIABLE: AUTOESTIMA.....	51

4.1.2. VARIABLE: INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	53
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS ...	55
CAPITULO V.....	61
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes	44
Tabla 2 Instrumentos para la recolección de datos.....	45
Tabla 3 Calificación de los expertos.....	47
Tabla 4 Niveles predominantes de la autoestima.....	51
Tabla 5 Niveles predominantes de inteligencia emocional.....	53
Tabla 6 Prueba de normalidad	55
Tabla 7 Contrastación de la hipótesis	56
Tabla 8 Contrastación de la hipótesis específica 1	57
Tabla 9 Contrastación de la hipótesis específica 2	58
Tabla 10 Contrastación de la hipótesis específica 3	59
Tabla 11 Contrastación de la hipótesis específica 4	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles predominantes de la autoestima	51
Figura 2 Niveles predominantes de inteligencia emocional.....	53
Figura 3 Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional.....	56
Figura 4 Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional y la dimensión sí mismo de la autoestima.....	57
Figura 5 Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional y la dimensión sí mismo de la autoestima.....	58
Figura 6 Dispersión de los datos de la correlación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión hogar de la autoestima	59
Figura 7 Dispersión de los datos de la correlación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión escuela de la autoestima	60

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la autoestima y la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco 2023.

Metodología: Se efectuó una investigación de tipo básica, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional y de diseño correlacional-transversal. La población estuvo conformada por 181 estudiantes, y se trabajó con una muestra de 94 estudiantes. En cuanto a los instrumentos fueron el Inventario de autoestima de Coopersmith y el Inventario de Inteligencia Emocional de Baron ICE. **Resultados:** Los resultados obtenidos muestran un 56.4% de los estudiantes presentan el autoestima en un nivel promedio, en contraste con el 24.5% que presentan al autoestima en un nivel bajo, mientras que solo el 19.1% cuenta con el autoestima en un nivel alto; en lo concerniente a la variable inteligencia emocional el 45.7% (deficiente 14,9%, muy bajo 17.0% y bajo 13,8%) de los estudiantes se encuentra por debajo del punto de corte y el 54.3% (adecuado13.8%, alto12.8%, muy alto 16.0% y excelente 11.7%) de los estudiantes cuentan con un nivel adecuado de inteligencia emocional. **Conclusión:** se concluye en una correlación significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional y correlación baja.

Palabras clave: Autoestima, Inteligencia emocional, interpersonal, intrapersonal, manejo del estrés

ABSTRACT

Objective: Determine the relationship between self-esteem and Emotional Intelligence in I.E.P students. San Luis Gonzaga, Huánuco 2023.

Methodology: A basic research was carried out, with a quantitative approach, correlational descriptive scope and correlational-cross-sectional design. The population was made up of 181 students, and we worked with a sample of 94 students. Regarding the instruments, they were the Coopersmith Self-Esteem Inventory and the Baron ICE Emotional Intelligence Inventory. **Results:** The results obtained show 56.4% of the students have self-esteem at an average level, in contrast to 24.5% who have self-esteem at a low level, while only 19.1% have self-esteem at a high level; Regarding the emotional intelligence variable, 45.7% (poor 14.9%, very low 17.0% and low 13.8%) of the students are below the cut-off point and 54.3% (adequate 13.8%, high 12.8%, very high 16.0% and excellent 11.7%) of the students have an adequate level of emotional intelligence. **Conclusion:** It is concluded in a significant correlation between self-esteem and emotional intelligence and low correlation.

Keywords: Self-esteem, emotional intelligence, interpersonal, intrapersonal, stress management

INTRODUCCIÓN

Durante esta fase, los estudiantes adolescentes tienen crecimiento emocional y psicológico en secundaria manifiestan un conjunto de cambios y desafíos que pueden influir significativamente en su bienestar y desempeño académico. Ambas variables son factores que impactan en la existencia de los adolescentes.

La autoestima, que se refiere a la forma en que un individuo se percibe y valora a sí misma, juega un papel esencial en la forma en que los adolescentes se enfrentan los desafíos y obstáculos que la vida cotidiana. Una autoestima positiva puede fortalecer su confianza, motivación y capacidad para enfrentar las dificultades, mientras que una baja autoestima puede afectar negativamente su crecimiento personal y social.

La inteligencia emocional es más reconocida en el ámbito académico y profesional, se entiende a la destreza de gestionar las emociones propias y de los demás lo cual implica ser consciente de tus propias emociones en el momento presente. Una vez que reconoces tus emociones, es importante comprenderlas. Esto implica explorar por qué te sientes de cierta manera, qué desencadenó esas emociones y cómo afectan tus pensamientos y comportamientos, a su vez validar y aceptar esto no siempre significa cambiar o suprimir tus emociones. A veces, es importante aceptar que estás sintiendo lo que estás sintiendo. La validación de tus emociones es crucial para tu bienestar emocional.

Los estudiantes que poseen una buena inteligencia emocional están mejor preparados para manejar el estrés siendo conscientes de sus propias emociones y cómo estas afectan su respuesta esto les permite identificar las fuentes de estrés y abordarlas de manera más efectiva; Así mismo el resolver conflictos mediante la comunicación efectiva que es la transmisión de mensajes de manera clara, precisa y comprensible, con el objetivo de que el receptor comprenda el contenido y el propósito del mensaje. Así también la escucha activa que implica prestar atención completa y consciente a lo que la otra persona está diciendo, no solo a las palabras, sino también a las emociones y al lenguaje no verbal, los estudiantes que pueden expresar sus emociones de manera asertiva y comprender las emociones de los demás son

más aptos para resolver conflictos de manera constructiva. Además de establecer relaciones interpersonales saludables esto incluye la empatía social, que es la habilidad de comprender y responder a las emociones de los demás de manera efectiva. Esto es fundamental para establecer relaciones interpersonales saludables y mantener la empatía mutua en las interacciones.

En este contexto, resulta crucial investigar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de nivel secundaria de la “Institución Educativa Privada San Luis Gonzaga”, Huánuco - 2023.

La investigación se estructura en cinco capítulos: el primero aborda el planteamiento, descripción y formulación del problema, la justificación, los objetivos, viabilidad y limitaciones. El segundo capítulo trata el marco teórico, incluyendo antecedentes, bases teóricas, definiciones, hipótesis, variables y su operacionalización. En el tercer capítulo se abordan los aspectos metodológicos. El cuarto capítulo se enfoca en los resultados, el procesamiento de datos y la contrastación de hipótesis. Finalmente, el quinto capítulo incluye la discusión de los resultados, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La autoestima y la inteligencia emocional son dos componentes esenciales de nuestra salud mental y bienestar general. Sin embargo, muchas personas luchan con problemas en estos aspectos, que pueden tener un efecto significativo en su vida diaria y su bienestar general.

Al respecto, Puertas et al. (2020) Resalta a la inteligencia emocional resulta esencial para los estudiantes el bienestar social y mental, al posibilitarles la comprensión de su entorno y enfrentar de manera adecuada las diferentes situaciones conflictivas que surgen en su día a día.

Por otro lado, Nuñez (s.f) refiere que una autoestima positiva se vincula con una salud mental y emocional mejorada, lo que nos proporciona mayor seguridad, confianza y habilidad de enfrentar los desafíos de la vida. Además, puede contribuir a prevenir o mitigar la ansiedad, la depresión entre otras dificultades que están en relación con la salud mental.

En esta misma línea, Crosslesy y Hernández (s.f) refiere que tener una autoestima saludable facilita afrontar de manera más efectiva las nuevas experiencias que surgen durante la transición de la adolescencia. En contraste, una baja autoestima podría desencadenar diversos problemas psicológicos y emocionales, como timidez, inseguridad, estrés, ansiedad, depresión, trastornos alimenticios, autolesiones, adicciones a drogas, agresividad o sumisión, entre otros.

Asimismo, Haeussler y Milicic (1995), refiere al término de la autoestima como una valoración que cada sujeto hace en torno a ellos mismos, que refleja tanto sus aspectos emocionales como su imagen personal. Esta evaluación se fundamenta en datos objetivos, experiencias de vida y expectativas personales. En consecuencia, la autoestima denota el nivel de satisfacción y aprecio que un individuo experimenta hacia sí misma.

Por su parte la, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2023) realizo una entrevista María Francisca Elgueta quien refirió que la institución educativa impulsar el fomento de la autoestima, la apreciación de la identidad individual y comunitaria, así

como en la creación de un sentido de propósito en los estudiantes, que los motive a contribuir a la sociedad y sentirse valorados como miembros activos.

En cuanto a los datos estadísticos podemos evidenciar cifras desfavorables sobre la autoestima:

En España, Infosalus/Investigación (2018) informa que según un comunicado emitido el jueves por el Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol (IDIAPJGol) de Barcelona, realizó un estudio con 323 estudiantes entre los 13 a 19 años de un instituto municipal de Bellpuig (Lleida) reveló que el 19,2% de las mujeres tiene un bajo grado de autoestima, en comparación con el 7,1% de los chicos. El estudio también analizó la percepción de la imagen corporal, el nivel de insatisfacción, y las preocupaciones de los participantes. Se evidenció que la autoestima disminuye en los participantes más jóvenes; específicamente, el 19,4% del grupo de 12 a 14 años indicó tener una autoestima baja, mientras que este porcentaje fue del 7,7% para los adolescentes de 15 a 16 años y del 4,1% para aquellos de 17 a 19 años.

En Ecuador, Hermosa (2023) realizó un estudio denominado, Relación entre autoestima y ansiedad en estudiantes de Bachillerato General de una Institución Educativa del Norte de Quito en el Año Lectivo 2022-2023. Donde tuvo como resultados un bajo nivel de autoestima también manifiestan alto nivel de ansiedad. Se encontró que el 34% de la muestra presenta una baja autoestima, mientras que el 11% muestra niveles moderadamente problemáticos de ansiedad. Concluyendo de que el curso que tiene la mayor cantidad de estudiantes con problemas de autoestima y ansiedad es Primero de Bachillerato. Además, se observa una predominancia en el sexo femenino y entre estudiantes pertenecientes a familias reconstituidas.

En Perú, Bocanegra (2022) en su estudio sobre, Autoestima en estudiantes de psicología de una universidad pública de Amazonas. Descubrió que los estudiantes poseen la distribución de su autoestima de la siguiente manera: Del 100 % de los participantes, el 50.4% reveló la autoestima en un nivel medio, con un 48.7% evidenció la autoestima en un bajo nivel de, y solo el 0.9% manifestó un alto nivel de autoestima.

En cuanto a los datos encontrados, es relevante destacar la importancia de enfocarse en propiciar el fomento de la inteligencia emocional y fortalecer

la autoestima en la etapa adolescente., ya que constituyen una población vulnerable al enfrentar dificultades.

Según Arrabal (2018), la inteligencia emocional se describe como la valoración en el reconocimiento y manejo en la forma consciente las emociones, considerando su relevancia en todas las decisiones y acciones que tomamos a lo largo de nuestra vida, incluso cuando no somos plenamente conscientes de ello.

Siguiendo esta misma línea, Chaguay (2022) indica a la inteligencia emocional abarcando aptitudes de reconocer y comprender tanto las emociones personales como las de otros, enfocándose en aspectos como el conocimiento de nosotros mismos, la empatía, las habilidades sociales. La motivación y la autorregulación

En este sentido, Aunque se reconoce la relevancia de la autoestima y la inteligencia emocional en el crecimiento de los alumnos, existe una brecha en el conocimiento sobre cómo estos aspectos específicos se manifiestan en los alumnos de nivel secundario de la Institución Educativa Privada "San Luis Gonzaga" en Huánuco. Siendo que en los campos educativos y psicológicos la autoestima y la inteligencia emocional son temas relevantes por ende han sido objeto de estudio y atención durante varias décadas. Desde las teorías de la psicología humanista de Carl Rogers en la década de 1960 hasta los avances al investigar la inteligencia emocional (en los años 90) por Daniel Goleman, se ha reconocido la importancia de estas áreas en la parte académica de los estudiantes y en su crecimiento personal y (Goleman, 1995).

Asimismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2020) también habla de cómo las sociedades actuales demandan que los individuos se enfrenten a la complejidad de muchas áreas de su vida, de tal forma que requieren de competencias que les ayuden a enfrentar los retos que se presenten: entre ellos la autoestima y una serie de habilidades sociales.

Con respecto a los datos estadísticos podemos evidenciar:

Según la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2021) refiere que los adolescentes experimentan trastornos emocionales con frecuencia. Entre ellos, los trastornos de ansiedad, manifestados como ataques de pánico o

preocupaciones excesivas, son los más comunes en este grupo de edad, siendo más prevalentes en los adolescentes mayores que en los más jóvenes. Se estima que alrededor del 3,6% de adolescentes de 10 a 14 años y el 4,6% de adolescentes de 15 a 19 años experimentan trastornos de ansiedad, mientras que aproximadamente el 1,1% de adolescentes de 10 a 14 años y el 2,8% de adolescentes de 15 a 19 años padecen depresión.

Asimismo, también de acuerdo con los datos recabados en una encuesta en línea llevada a cabo por el Ministerio de Salud (Minsa), en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), el Ministerio de Educación (Minedu) y UNICEF, en la pandemia el contexto de COVID-19, se encontró que aproximadamente el 29.6% de los estudiantes de 12 a 17 años corre el riesgo de experimentar dificultades en su salud mental o dificultades emocionales (Ministerio de Salud, 2021).

Según Rueda (2018), la autoestima y la inteligencia emocional son razones fundamentales para promover el bienestar de los estudiantes y su rendimiento académico en esta ciudad. Siendo muy importante para ellos el centro educativo, pues en las Instituciones Educativas cada vez más demandan una mayor comprensión de estas variables.

Finalmente, cabe mencionar que se ha intensificado la preocupación por un buen desarrollo integral de los alumnos más allá de los aspectos puramente académicos. Pues el departamento de tutoría de la "Institución Educativa Parroquial San Luis Gonzaga" en su reporte del año escolar del año 2023, manifiesta que los estudiantes están reportando en sus entrevistas de tutoría vía Google meet, dificultades en su autoestima y la forma como gestionarla a través de la autoestima y la inteligencia emocional se consideran habilidades cruciales para afrontar los desafíos emocionales y sociales a los que los jóvenes se enfrentan día a día en su existencia. En este ámbito, investigar la correlación entre la autoestima, la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Privada "San Luis Gonzaga" es de vital importancia para comprender cómo estas variables se relacionan entre sí y cómo pueden influir en el desarrollo integral del estudiante.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga” Huánuco - 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco - 2023?

b. ¿Cuál es la relación entre la Autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E. P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco - 2023?

c. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión social y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco - 2023?

d. ¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión escolar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco - 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la autoestima y la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a. Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

b. Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

c. Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión social y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

d. Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión escolar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El desarrollo de la tesis sirvió como base de conocimientos teóricos y prácticos, la misma que luego de su ejecución, estuvo a disposición de los estudiosos del comportamiento humano y en especial de aquellos estudiantes y docentes que tienen interés por la psicología educativa, docentes de aula, así como también de los padres con el propósito de informar a la “Institución Educativa Parroquial San Luis Gonzaga” de Huánuco. Al mismo tiempo puede servir de motivación para estudios similares.

La autoestima es un grupo de evaluaciones, percepciones y pensamientos que hacemos hacia nosotros mismos, a la vez se ve influenciada por las creencias que tenemos acerca de nuestras propias competencias y habilidades (autoconcepto), (Coopersmith, D. 1996). La inteligencia emocional, implica formar y desarrollar la empatía, reconoce nuestras emociones y sentimientos con el fin de gestionar adecuadamente; son las que practican nuestros estudiantes en su interacción diaria en las aulas educativas, siendo necesario reforzar las dificultades que tienen y apoyar aquellas en las que lo requieran, llegando a establecer un buen diagnóstico, antes de proceder a intervenciones terapéuticas de rehabilitación a aquel adolescente que se enfrenta a este tipo de problemas.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Teniendo en cuenta la justificación teórica, el estudio se validó a través de la práctica como fundamento para la discusión teórico y científico para futuros proyectos de investigación. Esto tenía el fin de potenciar las estrategias educativas dentro de la institución. Además de buscar la posibilidad de incorporar temas relacionados con la inteligencia emocional para ser incluidas en la curricula escolar del colegio o llevar a cabo actividades de tutoría escolar. Por otro lado, se subrayó la

importancia fundamental de fortalecer una autoestima saludable, centrándose especialmente en el rol del estudiante.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para recopilar los datos se aplicaron instrumentos psicométricos que demostraron ser altamente confiables en el estudio. Estos instrumentos también exhibieron una validez interna óptima.

- Para medir la variable Autoestima el Inventario de autoestima de Coopersmith Escolar,
- Para medir la variable Inteligencia Emocional el inventario de Baron (ICE) version abreviada; adaptado para Perú, por la Psic. Nelly Ugarriza

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Carencia de antecedentes a nivel local correspondiente a trabajos de investigación correlacional, sobre los temas a investigar, por lo que se optó a poner más antecedentes nacionales con otros diseños metodológicos.

Dificultad para realizar trámites administrativos en la I.E. en donde se desarrollará el trabajo por motivo de la asistencia presencial de los alumnos, se tuvo que coordinar.

Obstáculo para obtener asesoramiento de profesionales en Investigación cuantitativa con fines de asesoría externa, por lo que se optó por indagar el tema y preguntar al asesor.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis propuesta, presenta una viabilidad de índole académica al estar compuesta por bases teóricas y estudios que sustentan y apoyan su investigación. Así mismo aportará información relevante y de interés a la Institución educativa en donde se realizará para la realización de talleres preventivos promocionales sobre la autoestima y sobre la inteligencia emocional; Ciertamente resulta también factible en la perspectiva económica gracias al respaldo financiero proporcionado por los ingresos propios del investigador a cargo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Rúales (2021) tuvo como objetivo general determinar la influencia de la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de Nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. Cuya metodología fue bibliográfica, documental y de campo, abordando enfoques cuantitativo y cualitativo y de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional; de diseño no experimental. La muestra consistió de 133 colaboraron. La prueba paramétrica empleada fue el Chi cuadrado el cual arrojó como resultados revelaron una asociación entre la autoestima y dos aspectos clave que se encuentran en la inteligencia emocional: la atención y la claridad emocional. Se detectó una baja puntuación en la categoría de claridad emocional en relación con la inteligencia emocional, así mismo que se identificó en los universitarios la autoestima en un nivel medio.

Aguilar (2019) realizó un estudio en el cual su objetivo fue conocer el nivel de autoestima y su relación con su poco cuidado personal en el estilo de vida e inteligencia emocional en adolescentes de Orizaba Ver. Metodología: la investigación contó con el enfoque cuantitativo, alcance exploratorio, diseño no experimental. Población y muestra: El muestreo fue probabilística, de los cuales la muestra fueron 200 adolescentes estudiantes de la zona de la ciudad de Orizaba. Instrumentos: Escala de autoestima Rosemberg, Escala Pepsi para el estilo de vida y la escala de Baron. Conclusión: Determinada investigación nos muestra que el mayor porcentaje se encuentra en un rango normal pero solamente un/a adolescente cuenta con la autoestima alta.

Muñoz (2018) tuvo por objetivo general determinar los niveles de inteligencia emocional intrapersonal en estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad educativa Municipal Oswaldo Lombeyda. Metodología: el enfoque es cuantitativa no experimental de tipo descriptiva, Se usó el método inductivo-deductivo y estadístico,

empleándose en un estudio que incluyó a 280 estudiantes de 12 a 15 años. Se encontró que los niveles de crecimiento de la inteligencia intrapersonal en los participantes estuvieron en concordancia con las expectativas normativas.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Cortes y Muñoz (2022) Cuyo objetivo fue establecer la relación entre autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de un centro educativo - Chiclayo, 2020. Metodología: Cuyo enfoque fue cuantitativo con un diseño no experimental, corte transversal y de tipo descriptivo- correlacional. La muestra lo compuso 165 adolescentes de 11 a 16 años. Concluyendo con la investigación y se revela que existe relación entre las variables. Se identificó un valor calculado con $p = 0.32$; siendo positiva moderada fuerte.

Pecho (2020) en su indagación su objetivo fue determinar el grado de relación entre la inteligencia emocional (IE) y autoestima en estudiantes del primer año de Educación secundaria de las tres Instituciones Educativas estatales del distrito Los Aquijes-Ica, 2019. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, según su finalidad es básica, nivel descriptivo, no experimental, descriptivo – correlacional. Se constituyó una muestra de 198 alumnos compuesta por estudiantes de ambos sexos. Resultados: Se evidencia una correlación positiva muy elevada (0,554) entre la inteligencia emocional y la autoestima, indicando que un nivel positivo de inteligencia emocional se asocia con una autoestima elevada y viceversa. Llegando a la conclusión de que hay una correlación notablemente fuerte y directa entre la inteligencia emocional y la autoestima.

Juárez et al. (2022) realizó un estudio que tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre la Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes del 4to año de secundaria de la Institución educativa Belén de Osma y Pardo, Andahuaylas, 2021. Se empleó una metodología de investigación cuantitativa, con un diseño descriptivo correlacional no experimental. La muestra comprendió a 106 participantes pertenecientes al cuarto año de educación secundaria, seleccionados al azar mediante un proceso de muestreo aleatorio

simple. Cuestionario sobre inteligencia emocional basado en Haeussler y Milcic 1998. Según lo revelado por los resultados, señalan que la autoestima se sitúa en el nivel medio del 68% (68%), y la inteligencia emocional en un nivel moderado (51%). Según los resultados obtenidos. Tras realizar el análisis de hipótesis, se infiere la existencia de una correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima.

Remigio (2018) tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de v ciclo del nivel primaria en la I.E “Carlos Martínez Uribe” Huaral – 2017. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental, tipo correlacional, en cuanto a la muestra de la investigación consistió de 120 estudiantes. Respecto a los resultados obtenidos del estudio, la prueba estadística Rho de Spearman arrojó una correlación notablemente alta con un valor de 0,771, indicando entre ambas variables. Se identificó un valor calculado con $p = 0.001$, siendo estadísticamente significancia a un nivel de confianza del 95% (bilateral).

Arauco, (2021) la indagación tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria. Metodología: esta tesis tuvo por enfoque al cuantitativo de tipo básica, el nivel es correlacional y el diseño no experimental. La población consistió de 600 estudiantes, en cuanto a la muestra en sí, estuvo conformada por 108 estudiantes de 5° de secundaria. De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se estableció que la variable de autoestima guarda una correlación directa y significativa con la variable de inteligencia emocional, presentando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.522. El p valor calculado fue de 0.05, lo que respalda la comprobación de la hipótesis propuesta por la investigación y lleva a la conclusión de que las variables en cuestión tienen una correlación significativa y directa.

Espinoza (2022) su objetivo fue determinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay, 2021. La metodología utilizada para esta investigación fue nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Con respecto a la muestra

se incluyó 200 adolescentes de cuarto y quinto grado de educación secundaria. En cuanto a los resultados se examinó que existe relación positiva entre ambas variables. En cuanto a las características sociodemográficas, se evidenció que la mayor parte de la muestra (52%) consistía en estudiantes de 15 años, seguido por un 40% de estudiantes de 16 años y un 8% de 14 años. En relación al grado de secundaria, el 55.5% pertenecía al cuarto grado, mientras que el 44.5% restante estaba en el quinto grado. En lo que respecta la autoestima reveló que la mayor cantidad de los participantes lo cuales se les aplicó el inventario (96%) mostraban la autoestima en un nivel de medio. Además, un pequeño porcentaje tenía un nivel alto (2.5%) y otro porcentaje bajo (1.5%). Asimismo, en la inteligencia emocional, se constató que la gran cantidad de los encuestados (85%) tenían la inteligencia emocional en un nivel de medio. Por último, se detectó que un 12% tenía un alto nivel y un 3% mostraba un bajo nivel.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Castro (2023) realizó un estudio con el propósito principal determinar el nivel adecuado de autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco, en el año 2019. La metodología que se utilizó en la investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Para recopilar datos, se empleó un cuestionario, así como técnicas como la observación conductual y la psicometría, la población objetivo estaba compuesta por 280 alumnos matriculados. La muestra, seleccionada mediante una fórmula probabilística, fue integrada por 162 estudiantes. Los resultados del estudio indicaron que la mayor cantidad de los estudiantes de secundaria presentan un nivel de alto de autoestima, que representa el 53.1% de la muestra. Esto sugiere que tienen una autoestima adecuada y saludable, lo que se traduce en un bienestar emocional, psicológico y social positivo, y se sienten cómodos consigo mismos.

Bernardo, et al., (2022) tuvieron como propósito principal de esta investigación fue analizar la relación entre la inteligencia emocional y los hábitos de estudio en los estudiantes de cuarto y quinto año de

secundaria de una Institución Educativa Estatal en Amarilis durante el año 2021. El enfoque metodológico utilizado fue descriptivo-correlacional. La población del estudio fue por todos los educandos de cuarto y quinto año de secundaria, siendo en total conformada por 203 estudiantes. La muestra seleccionada consistió de 65 participantes de una de las secciones. La recopilación de información se dio mediante la técnica de encuestas, y se utilizaron dos cuestionarios validados como instrumentos de medición. Para la evaluación, se utilizó el cuestionario El Baron ICE. Además, se empleó el Inventario de Hábitos de Estudio CASM. A partir de los resultados revelaron una relación entre la inteligencia emocional y los hábitos de estudio. Dado que ambas variables son cuantitativas, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, que arrojó un valor de 0.346, lo que indica una relación positiva baja. Esto sugiere que existe una relación entre estas dos variables. En consecuencia, se confirmó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Morales, et al., (2019) tuvieron como propósito determinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública en Huánuco. El enfoque de la investigación fue de correlación sustantiva, con un diseño descriptivo correlacional. La muestra consistió de 64 participantes, seleccionados de un total de 305 estudiantes. Para recopilar la información. Posteriormente se procesó los datos utilizando el software SPSS 24 y se hizo el análisis mediante la prueba de chi-cuadrado. Los resultados respaldaron la hipótesis planteada, ya que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. El valor de chi-cuadrado fue igual a 18.270, y el valor de p fue igual a 0.001, lo que fue menor al margen de error establecido del 5% (0.05). Estos resultados indican que, de la muestra total de 64 participantes, el 59.38% (38) presentó una alta autoestima, el 29.69% (19) una autoestima media mientras que solamente el 19.94% (7) una baja autoestima. Con respecto a la inteligencia emocional, el 28.13% (18) mostró un alto nivel, el 46.88% (30) un nivel promedio y el 25.00% (16) un bajo nivel. En resumen, se

encontró una asociación estadísticamente significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA

William James citado por (Peña & Fernández, 2019) afirma que la autoestima es la valoración de los sentimientos hacia uno mismo, determinados por el rango que va desde las habilidades actuales hasta las habilidades potenciales asumidas. La evaluación que el ser humano realiza de sí mismo, reflejando una postura de aceptación o rechazo.

Valek, M. (2018) menciona que Raffini (2008), describe la autoestima es la valoración del propio valor e importancia, que se caracteriza por hacer posible el hacerse responsable de uno mismo y de la conducta de forma responsable con los otros (p.19). La importancia de este concepto general es innegable, sobre todo al aplicarse al ámbito educativo y desglosarse en sus tres componentes, según el autor mencionado. En la primera instancia, se destaca el valor y la importancia intrínsecos del individuo como ser humano. Por ende, se sugiere ofrecer oportunidades a los jóvenes para experimentar situaciones que les propicien un sentimiento de orgullo, dejando de lado aquellas que puedan ocasionar expectativas que terminen en la desvalorización.

Por otra parte, Valek, M. (2018) menciona a Rogers (2007), quien sostiene a la autoestima como la composición de experiencias formadas por medio de percepciones referentes al yo, en las interacciones con otras personas, el entorno y la vida en todos los ámbitos, además de los valores otorgados por el individuo a dichas percepciones. De esta manera, se evidencia que, según este autor, el concepto es completamente subjetivo, ya que cada persona tendrá una experiencia individual fuertemente influenciada por su marco de referencia.

Asimismo, Coopersmith (1976) lo describe como la autoevaluación que la persona hace de sí mismo manifestando una aptitud de aceptación o rechazo y refleja la intensidad en el cual el sujeto se considera capaz, significativa y exitosa. En esta instancia, la autoestima es subjetiva de igual manera, teniendo en cuenta que el sujeto puede o no dar su aprobación al resultado de esa percepción.

2.2.1.1. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Según Cortez de Aragón (2018). La autoestima se compone de varios elementos diversos, que incluyen los componentes cognitivos, el componente emocional y el componente conductual. Los diversos elementos que constituyen la autoestima son muy variados por ende a continuación se detallara cada uno:

A. Componente cognoscitivo: también conocido como autoconocimiento, autoconcepto, autoimagen y autopercepción. Este elemento se refiere a las distintas dimensiones que abarcan las opiniones, ideas, creencias y procesamiento de información acerca de uno mismo, según la perspectiva de Domínguez (2015). En este sentido, es crucial destacar que la comprensión de uno mismo va más allá de una simple imagen mental; implica la capacidad de reflexionar sobre nuestras propias experiencias, evaluarnos y procesar la información de manera consciente. Este componente cognoscitivo constituye un pilar fundamental para el desarrollo personal y la construcción de una identidad sólida, ya que influye directamente en la toma de decisiones y en la forma en que nos relacionamos con el entorno.

Hace referencia a la serie de ideas que un sujeto posee sobre su propia personalidad y comportamiento. Estos conceptos se vinculan con la representación mental que independientemente tiene el individuo al creer sobre sí mismo, incluyendo creencias, opiniones, conocimientos y percepciones de diferentes aspectos que constituyen su entendimiento personal. Este proceso es fundamental para la capacidad de autorregularse y autodirigirse.

B. Componente emocional-afectivo: Incorpora un componente de valoración, que conduce a reconocer lo que hay en nosotros ya sea lo positivo o negativo, Implica experimentar sentimientos de aprobación o desaprobación hacia uno mismo. Los deseos y necesidades del ser humano están intrínsecamente ligados a sus sentimientos y emociones.

La autorrealización buscada por cada persona se fundamenta en la autoestima, la cual se ve determinada por los sentimientos

relacionados consigo mismo, se compone de sentimientos agrupados bajo términos como autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio (Domínguez, 2015).

Si los sentimientos se expresan de manera asertiva, una persona tiene la capacidad de manejar su desarrollo personal. Es crucial que el individuo sea auténtico, reconociendo tanto sus habilidades como sus limitaciones, lo que le permite fortalecerse y buscar apoyo cuando lo considere necesario.

C. Componente conductual: Se trata de la manera en que una persona se desenvuelve, sus intenciones y acciones dirigidas por sí misma, es decir, cómo se relaciona consigo misma. Reconociendo que la autoestima implica conocerse explorando y comprendiendo nuestra propia identidad, incluyendo nuestros valores, creencias, emociones y experiencias pasadas. Implica también una autoevaluación consciente para descubrir quiénes somos en un nivel más profundo; evaluarse lo que implica analizar críticamente nuestras acciones, habilidades, logros y áreas de mejora. Es un proceso de autocrítica constructiva que nos permite entender nuestras fortalezas y debilidades; y por último aceptarse que es la capacidad de abrazar y valorar quiénes somos, independientemente de nuestras imperfecciones o limitaciones. Implica cultivar una actitud de compasión y autocompasión, fomentando una relación saludable con uno mismo., también implica una acción dirigida hacia el entorno: se refiere a una actividad que se lleva a cabo en relación con el medio circundante, lo que implica una dinámica de interacción y adaptación. (Domínguez, 2015).

Esta forma de presentación de la estructura se divide de manera que facilite su estudio, pero los componentes están interconectados de manera tan estrecha que es inimaginable pensar en uno sin el otro. La categorización se utiliza exclusivamente con el fin de analizar estos elementos. Se pone de manifiesto que este paso crucial ilustra el estado vital que refleja la competencia y el merecimiento de un individuo al afrontar los

desafíos a lo largo de su vida.; La conexión entre la competencia, las aspiraciones y el éxito implica que la competencia constituye la acción o elemento conductual de la autoestima, siendo este último el componente más fácilmente visible en la rutina diaria.

2.2.1.2. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

(Coopersmith, 1976) escribe la autoestima como la autoevaluación que una persona hace de sí misma, manifestando una actitud de aceptación o no aceptación, y señala el nivel en el que la persona se percibe capaz, significativa y exitosa. En este contexto, la autoestima puede ser potencialmente subjetiva, ya que depende de la aprobación o desaprobación del sujeto respecto al resultado de esa percepción. Considerando las dimensiones de la autoestima, la investigación de (Coopersmith, 1976). El autor enfatiza que las personas se relacionan y reaccionan de manera única ante los estímulos de nuestro entorno social y del ambiente en general. Existen varios autores que han explorado distintas dimensiones de la autoestima.

A. Dimensión personal: Se trata de la evaluación personal especialmente en relación con el propio cuerpo, Una valoración o apreciación individual que considera no solo aspectos físicos, sino también elementos subjetivos que finalmente se reflejan en el comportamiento, respecto a su apariencia física y características personales. Esto incluye la consideración de su capacidad, importancia, dignidad y productividad. (Coopersmith, 1976).

B. Dimensión académica: Implica la evaluación que el individuo realiza y suele mantener respecto a su propio rendimiento educativo. Esta dimensión se centra en el ámbito académico y aborda las diversas valoraciones o evaluaciones que un individuo hace acerca de su desempeño escolar, o más específicamente, en lo referente a lo académico en general. De igual modo, se tienen en cuenta la capacidad, productividad e importancia que conlleva globalmente el rendimiento. Sobre este asunto, resulta crucial tener presente que los elementos mencionados anteriormente (capacidad, productividad, importancia y dignidad) son los pilares

esenciales de las diversas dimensiones de la autoestima en términos generales. En cada dimensión, se reiteran, variando su función en los distintos ámbitos y contextos en los que inciden en la evaluación personal y, consecuentemente, en el comportamiento de la persona (Coopersmith, 1976).

C. Dimensión familiar: se refiere a la autoevaluación de una persona en relación con sus relaciones familiares, incluyendo su auto respeto, productividad y la importancia que atribuye a su papel en la familia. Este juicio hacia su persona se refleja en las actitudes, basándose en cómo se relaciona con los miembros de su familia. (Coopersmith, 1976)

D. Dimensión social: En la dimensión social, se trata de la valoración que un individuo realiza y suele conservar respecto a su propio papel en las interacciones sociales. Esto incluye consideraciones sobre su dignidad, importancia, capacidad y productividad, conlleva un juicio personal que se expresa a través de las actitudes hacia sí mismo. La autoevaluación en relación con las interacciones sociales puede impactar significativamente en cómo una persona se percibe en términos de habilidades, productividad y su importancia en sus actividades cotidianas. Además, estos factores afectan la dignidad personal en todas las dimensiones de la autoestima (Coopersmith, 1976).

2.2.1.3. NIVELES DE LA AUTOESTIMA

En concordancia con lo previamente mencionado, el autor hace referencia a Méndez (2001), quien sostiene que hay diversos niveles de autoestima, lo que lleva a que cada individuo responda de manera única a situaciones similares, albergando expectativas diversas hacia el futuro y manifestando reacciones y autoconceptos distintos. En este sentido, clasifica a las personas en categorías de alta, media y baja autoestima.

En relación con este tema, aquellos individuos que disfrutan de una autoestima alta se caracterizan por ser expresivos, asertivos, lograr el éxito tanto académico como social, confiar en sus percepciones, anticipar el éxito de manera constante, valorar la

calidad de su trabajo, tener altas expectativas para futuras tareas, gestionar la creatividad, demostrar autorrespeto y experimentar orgullo por sus logros, mientras persiguen metas realistas. Los individuos que se encuentran con una autoestima media suelen ser expresivos y buscan la aceptación social. Además, suelen realizar numerosas afirmaciones positivas, mostrando una moderación en sus expectativas y habilidades en comparación con aquellos con una autoestima más elevada.

En última instancia, las personas que sufren de baja autoestima tienden a sentir depresión, desánimo y aislamiento. Se perciben como carentes de atractivo, enfrentan dificultades para expresarse y defenderse, y experimentan una sensación de debilidad al intentar superar sus deficiencias. Además, mantienen una actitud negativa hacia sí mismos, temen provocar la ira de los demás y carecen de las herramientas internas necesarias para manejar situaciones y ansiedades.

2.2.1.4. TEORIA DE LA AUTOESTIMA

Teoría de la motivación humana de Abraham Maslow Colvin y Rutland (2008) Expone en su trabajo la descripción de una esquematización con respecto a las necesidades del individuo, junto con los elementos que lo impulsan. Las necesidades están clasificadas y divididas por cinco categorías que ascienden progresivamente en función de su significancia de simplificar la calidad de vida y el potencial para la motivación. En otras palabras, a medida que alguien cumple con sus principales necesidades, surgen de manera inmediata otros que alteran su manera, generando la necesidad de enfrentar nuevos desafíos para experimentar satisfacción. En contraste, Koltko (2006) explora la clasificación de Maslow, destacando principalmente las necesidades fisiológicas ya que estas se manifiestan en la buscando la estima, la pertenencia, el amor, la seguridad y la autorrealización. Simons, Irwin y Drinnien (1987); Boeree (2006); Feist y Feist (2006) detallan las particularidades de estas necesidades de acuerdo a las categorías propuestas por Maslow.

Necesidades fisiológicas. Originado en la biología. Se centran en garantizar la supervivencia del individuo. Estas necesidades básicas abarcan aspectos como la respiración, la ingesta de líquidos, el descanso, la alimentación, la sexualidad y el resguardo.

Necesidades de seguridad: Después de haber logrado satisfacer en gran medida con las necesidades previamente mencionadas, surgen las necesidades centradas en garantizar la estabilidad, la protección, seguridad personal y el mantenimiento del orden.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia. Después de cubrir las necesidades fisiológicas, las personas anhelan conectarse emocionalmente y formar parte de grupos sociales para vencer la soledad. Esto incluye el deseo de amar, expresar afecto y establecer relaciones familiares o comunitarias.

Necesidades de estima: Luego de satisfacer las necesidades previas, surgen las necesidades de estimación, las cuales se centran en el fortalecimiento de la autoestima, el reconocimiento personal, la apreciación de los logros individuales y la consideración mutua entre las personas. Cuando estas necesidades se encuentran satisfechas, las personas muestran confianza además de sentirse valoradas en su entorno. Sin embargo, si no logran satisfacerlas, pueden experimentar sentimientos de inferioridad y falta de valoración.

Necesidades de autorrealización: Las necesidades de autorrealización se encuentran en la cima de esta jerarquía y se refieren a la aspiración de alcanzar el máximo potencial personal a través de la participación en actividades específicas. Por su parte, Feist y Feist (2006), destaca que Maslow logró la identificación de otras tres categorías más de necesidades.

Necesidades estéticas: Aunque no se consideran universalmente aceptadas, algunas culturas parecen motivar a ciertos grupos de personas a buscar la belleza física.

Necesidades cognitivas: Están vinculadas al anhelo de obtener información que posee el individuo, como resolver enigmas, fomentar la curiosidad y explorar diversas situaciones.

Necesidades de autotranscendencia: se caracteriza por dar prioridad a la promoción de un propósito más amplio que uno mismo y experimentar una correspondencia que va más allá de los límites individuales; esto se manifiesta en actos de servicio hacia otros individuos o comunidades, un fuerte compromiso con ideales o causas, la práctica religiosa, la búsqueda de conocimiento científico y la conexión con lo espiritual.

Teoría de la autoestima de Coopersmith (1996 mencionado por Steiner, 2005), cuando un niño alcanza la edad de seis años a los seis años, los niños comienzan su experiencia escolar y se ven obligados a relacionarse con sus compañeros, lo que los lleva a sentir la necesidad de competir para encajar en su entorno.

En esa línea, Coopersmith (1996), argumenta que en la infancia temprana también se fortalece el crecimiento de habilidades sociales, las cuales se manifiestan estrechamente vinculadas al crecimiento de la autoestima. Esto se debe a que los niños tienen la facilidad de comunicar y compartir información de forma directa y continúa con sus pares. Si el entorno en el que un niño crece es sereno, protegido y transmite sentimientos de calma y aceptación, es probable que ese niño desarrolle una autoestima sólida, confianza en sí mismo y equilibrio emocional, ya que estas cualidades se convertirán en la base de su identidad.

2.2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

En el ámbito de esta investigación, se recurre al concepto propuesta por (BarOn, 1997) para describir la inteligencia emocional, la cual abarca diversas habilidades como en lo personal, emocional y sociales que perjudica e impacta la habilidad propia de adaptarnos y responder a las tensiones y exigencia del medio ambiente. Se hace énfasis que la inteligencia no cognitiva que uno mismo posee

desempeña el papel más relevante en la determinación de nuestro éxito en el futuro.

Hoy en día, los profesionales comprometidos con la educación y la formulación de políticas educativas subrayan la principal relevancia de establecer situaciones de enseñanza-aprendizaje que pongan un fuerte énfasis en la formación de competencias en la parte emocional y social. Es esencial que los esfuerzos se enfoquen de manera efectiva en satisfacer las necesidades en el ámbito social y emocional de los educandos.

2.2.2.1. ESCALAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

De acuerdo con la perspectiva de Baron, evoluciona a lo largo de la vida y puede verse beneficiada mediante programas de entrenamiento y la aplicación de intervenciones psicoterapéuticas. La inteligencia emocional puede influir en cómo nos adaptamos a diversas demandas del entorno y puede interactuar con otros factores cruciales, como los rasgos fundamentales que posee la personalidad y la destreza intelectual cognitiva, en términos de determinar nuestro grado de éxito. El enfoque multifactorial del modelo de Baron se centra en el potencial de rendimiento más que en el rendimiento en sí mismo, es decir, se preocupa por el potencial de lograr el éxito en lugar de enfocarse exclusivamente en el éxito en sí mismo. Este modelo se orienta hacia el proceso en lugar de hacia los logros.

Escala I: Escala Intrapersonal: se enfoca en medir la capacidad de una persona para comprenderse a sí misma, su habilidad para expresarse de manera asertiva y su capacidad para mantener una autoimagen positiva.

Escala II: Escala Interpersonal: Comprende habilidades como la capacidad de ponerse en el lugar de los demás y asumir responsabilidades sociales, la destreza para mantener relaciones interpersonales gratificantes, la habilidad de escuchar de manera efectiva y la aptitud para la comprensión y valoración de los sentimientos de nuestros semejantes.

Escala III: Escala de Adaptabilidad: Aborda la aptitud para solucionar conflictos, mantener una visión realista y flexible, manejar cambios de manera eficaz y enfrentar con éxito las situaciones cotidianas.

Escala IV: Escala de Manejo del Estrés: En este aspecto se evalúa la destreza de manejar el estrés y mantener la regulación de los impulsos, demostrando un comportamiento generalmente sereno y la capacidad de desempeñarse igualmente bajo presión, evitando en su mayoría actos impulsivos y respondiendo a situaciones estresantes sin sucumbir emocionalmente.

Escala V: Escala del Estado de Ánimo General: Comprende y aborda la felicidad en primer lugar siendo este un estado emocional positivo y deseado que implica una sensación de bienestar, alegría y satisfacción con la vida en general, también es un estado subjetivo que varía de persona a persona y puede estar influenciado por factores internos y externos; y en segundo lugar el optimismo que es una disposición psicológica que implica la creencia en un resultado positivo en situaciones futuras. Las personas optimistas tienden a ver los desafíos como oportunidades, mantienen una actitud positiva y tienen una mayor resiliencia ante la adversidad. Estos elementos ayudan a mostrar una actitud positiva hacia circunstancias y eventos, lo que genera un alto grado de satisfacción al estar en su compañía. Además, desempeña un papel crucial como impulsor de la inteligencia emocional.

2.2.2.2. APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Hacer alusión al aprendizaje en el contexto social implica hablar sobre las competencias sociales y el progreso de la inteligencia emocional que un sujeto demuestra. En otras palabras, se pone énfasis en la capacidad de actuar de acuerdo con las expectativas del entorno social (Branden., 2009).

Es responsabilidad tanto de todas las instituciones educativas en general destacar y atender de manera eficaz las necesidades

en la parte social y emocional de los educandos. Este enfoque ayuda a contribuir significativamente fomentando un alto rendimiento académico y promover la responsabilidad social y comunitaria. Además, esta atención puede actuar como un factor preventivo contra comportamientos de riesgo, como el consumo de sustancias psicoactivas y prácticas sexuales sin protección a temprana edad.

La institución educativa puede generar ocasiones propicias un adecuado crecimiento y ejercicio de comportamientos en el área emocional y social tanto en el contexto educativo como en el social. En la actualidad, numerosos estudiantes jóvenes participan en conductas que elevan la probabilidad de tener vivencias deficientes en situaciones cotidianas apropiadas, afectando negativamente su adaptación social, emocional y académica, con consecuencias perjudiciales para la sociedad.

Desde la óptica constructivista social, se resalta la relevancia de atribuir significado a nuestro entorno a lo largo del proceso de desarrollo, el cual depende de la obtención de experiencias emocionales mediante la participación en el discurso narrativo, y emocional, así como del crecimiento propio de destrezas cognitivas.

Saami, J. (1996) comprender la esencia del desarrollo emocional implica tener en cuenta el control de la adaptación, la expresión de comportamientos y la formación de vínculos. Estos elementos interactúan entre sí, creando una trama multidimensional que se despliega de forma progresiva desde el nacimiento hasta la adolescencia. No obstante, la extensión del impacto de este proveedor de inteligencia emocional es imprecisa y podría extenderse a lo largo de varias generaciones.

2.2.2.3. TEORÍA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Teoría de la inteligencia emocional de Goleman. Se vuelve esencial respaldarse a esta teoría de la inteligencia emocional, por lo que nos aporta claridad en relación con la autoestima. Goleman (1996), quien es el exponente líder de ese campo, expone en su

libro: La inteligencia emocional, que con frecuencia las personas con un cociente intelectual alto enfrentan dificultades para manejar asuntos de índole emocional, en contraste otras poseen un cociente intelectual más modesto, e incluso inferior, pueden ser sorprendentemente competentes a la hora de su desenvolvimiento y hacerlo de manera más efectiva en esas mismas circunstancias. Goleman publica en 1999: La práctica de la inteligencia emocional, la describe como la destreza para ser consciente de los sentimientos propios y los de las otras personas. Además, subraya la motivación y la destreza para regular de forma propicia las relaciones tanto con el ambiente con uno mismo. La inteligencia emocional implica una colaboración armoniosa entre lo emocional e intelectual. En este mismo sentido, Salovey y Mayer (1999), destacados en este punto, destacaron que esta categoría de La inteligencia se expresa en la destreza de controlar y gestionar las emociones personales y las de aquellos en su ambiente, utilizando estas habilidades para orientar tanto la conducta como el pensamiento.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Autoestima:** Coopersmith (1978) lo describe como la evaluación que la persona hace de sí mismo. Lo cual expresa una actitud de aceptación o rechazo, e indica el grado en el que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y digno.

- **Autoestima personal:** Se trata de la evaluación personal especialmente en relación con el propio cuerpo, Una valoración o apreciación individual que considera no solo aspectos físicos, sino también elementos subjetivos que finalmente se reflejan en el comportamiento, respecto a su apariencia física y características personales. Esto incluye la consideración de su capacidad, importancia, dignidad y productividad. (Coopersmith, 1976).

- **Autoestima académica:** Implica la evaluación que el individuo realiza y suele mantener respecto a su propio rendimiento educativo. Esta dimensión se centra en el ámbito académico y aborda las diversas valoraciones o evaluaciones que un individuo hace acerca de su desempeño escolar, o más específicamente, en lo referente a lo académico en general. De igual modo,

se tienen en cuenta la capacidad, productividad e importancia que conlleva globalmente el rendimiento. (Coopersmith, 1976).

- **Autoestima familiar:** se refiere a la autoevaluación de una persona en relación con sus relaciones familiares, incluyendo su auto respeto, productividad y la importancia que atribuye a su papel en la familia. Este juicio hacia su persona se refleja en las actitudes, basándose en cómo se relaciona con los miembros de su familia. (Coopersmith, 1976).

- **Autoestima social:** Se trata de la valoración que un individuo realiza y suele conservar respecto a su propio papel en las interacciones sociales. Esto incluye consideraciones sobre su dignidad, importancia, capacidad y productividad, conlleva un juicio personal que se expresa a través de las actitudes hacia sí mismo La autoevaluación en relación con las interacciones sociales puede impactar significativamente en cómo una persona se percibe en términos de habilidades, productividad y su importancia en sus actividades cotidianas. Además, estos factores afectan la dignidad personal en todas las dimensiones de la autoestima (Coopersmith, 1976).

- **Inteligencia Emocional:** (Bar On, 1997) En el ámbito de esta investigación, se recurre al concepto propuesta por (Bar On, 1997) para describir la inteligencia emocional, abarca diferentes habilidades como en lo personal, emocional y sociales que perjudica e impacta la habilidad propia de adaptarnos y responder a las tensiones y exigencia del medio ambiente. Se hace énfasis que la inteligencia no cognitiva que uno mismo posee desempeña el papel más relevante en la determinación de nuestro éxito en el futuro.

- **Escala Intrapersonal:** se enfoca en medir la capacidad de una persona para comprenderse a sí misma, su habilidad para expresarse de manera asertiva y su capacidad para mantener una autoimagen positiva.

- **Escala Interpersonal:** Comprende habilidades como la capacidad de ponerse en el lugar de los demás y asumir responsabilidades sociales, la destreza para mantener relaciones interpersonales gratificantes.

- **Escala de Adaptabilidad:** Aborda la aptitud para solucionar conflictos, mantener una visión realista y flexible, manejar cambios de manera eficaz y enfrentar con éxito las situaciones cotidianas.

• **Escala de Manejo del Estrés:** En este aspecto se evalúa la destreza de manejar el estrés y mantener la regulación de los impulsos, demostrando un comportamiento generalmente sereno y la capacidad de desempeñarse igualmente bajo presión, evitando en su mayoría actos impulsivos y respondiendo a situaciones estresantes sin sucumbir emocionalmente.

• **Escala del Estado de Ánimo General:** Comprende y aborda la felicidad en primer lugar siendo este un estado emocional positivo y deseado que implica una sensación de bienestar, alegría y satisfacción con la vida en general, también es un estado subjetivo que varía de persona a persona y puede estar influenciado por factores internos y externos; y en segundo lugar el optimismo que es una disposición psicológica que implica la creencia en un resultado positivo en situaciones futuras.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. "San Luis Gonzaga", Huánuco-2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. "San Luis Gonzaga", Huánuco-2023.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

Hi₁: Existe relación entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

H01: No existe relación entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

Hi₂: Existe relación entre la autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

H02: No existe relación entre la autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. SAN Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

Hi3: Existe relación entre la autoestima en su dimensión social y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

H03: No existe relación entre la autoestima en su dimensión social y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

Hi4: Existe relación entre la autoestima en su dimensión escolar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

H04: Existe relación entre la autoestima en su dimensión escolar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco - 2023.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Autoestima

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Inteligencia emocional

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
V.1 Autoestima	Operacionalmente la autoestima está conformada por sus 04 dimensiones: autoestima general, autoestima hogar; autoestima social y autoestima escolar.	Autoestima general	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de sí mismo • Confianza • Atributos personales 	Ordinal	Inventario de autoestima de Coopersmith - Escolar
		Autoestima hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en relaciones familiares • Independencia • Diferenciar lo bueno/malo 	Ordinal	
		Autoestima social	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionarse con amigos • Relacionarse con extraños • Expectativas sociales • Seguridad personal 	Ordinal	
		Autoestima escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Afrontar tareas escolares • Capacidad para aprender • Capacidad de trabajos individual/grupal 	Ordinal	
V. 2 Inteligencia emocional	Se considerará la calificación e interpretación general de las 06 dimensiones para obtener un puntaje global (total).	Componente CIA: Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Asertividad • Autoconcepto • Autorrealización • Empatía 	Ordinal	Inventario de Baron. (I-CE), Abreviado. Adaptado en Perú por Nelly Ugarriza
		Componente CIE: Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía • Responsabilidad social 	Ordinal	

	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones. interpersonales 	
Componente CAD: Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Prueba de la realidad • Flexibilidad 	Ordinal
Componente CME: Manejo del estrés	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia al estrés • Control de impulsos 	Ordinal
Componente CAG: Estado de ánimo General	<ul style="list-style-type: none"> • Felicidad • Optimismo 	
Componente CIP: Impresión positiva	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión si mismo • Independencia 	

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Será de tipo básica Sánchez et al. (2018) refiere que la ciencia básica o pura se identifica con la investigación, ya que su objetivo principal es comprender, explicar, describir y prever los acontecimientos sobre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes. Su enfoque se centra en el conocimiento intrínseco, en contraposición a la ciencia práctica, que tiene una orientación utilitarista.

3.1.1. ENFOQUE

Sánchez et al. (2018) el enfoque de este estudio fue cuantitativo, lo que significa que se emplea la medición numérica como base para la investigación. Esta metodología implica la recopilación y analizar la información para responder y validar suposiciones, utilizando mediciones numéricas, enumeración y, en ocasiones, estadísticas para identificar patrones de comportamiento en un grupo determinado. Por tanto, esta investigación fue desarrollada mediante el enfoque cuantitativo debido a que se planteó objetivos e hipótesis para luego por medio del uso de los instrumentos se interpreta los resultados que se han obtenido y plasman mediante tablas y gráficos para dar respuesta a lo planteado sobre la relación de la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

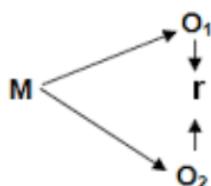
Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos se centran en especificar características y propiedades de fenómenos, conceptos o variables en un contexto específico.

Por otro lado, los estudios correlacionales buscan relacionar fenómenos, hechos o variables y medir su asociación estadística.

Es por ello que el nivel fue descriptivo ya que tratan de recoger información sobre el estado actual de la autoestima e inteligencia emocional y correlacional porque se analizó la relación entre ambas variables.

3.1.3. DISEÑO

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) el diseño de esta tesis es no experimental transeccional correlacional, ello implica que no se realizaron manipulaciones de variables ni se aplicaron programas. Además, se trata de un diseño correlacional-transversal, donde su fin es instaurar la relación de la autoestima y la inteligencia emocional mediante la recolección de datos en un solo momento. Siendo el diagrama:



Donde:

M	Muestra en estudio
O_x	Observación de la variable autoestima
r	Correlación entre variables
O_y	Observación de la variable inteligencia emocional

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población fueron 181 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. “San Luis Gonzaga” ubicado en el departamento, provincia y distrito de Huánuco.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la población en un estudio de investigación está compuesta por una serie que involucra la totalidad lo cual cumplen ciertas características definidas. Representa la totalidad del fenómeno bajo estudio y comprende los diversos datos que serán objeto de investigación.

Tabla 1

Población de estudiantes

Año	N° de alumno
1° grado de (secundaria)	41
2° grado de (secundaria)	49
3° grado de (secundaria)	32
4° grado de (secundaria)	34
5° grado de (secundaria)	25
TOTAL	181

Nota. C. S. registro de la institución educativa

3.2.2. MUESTRA

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sintetiza a la muestra como un conjunto específico de la población seleccionado, que comparte características y cualidades del grupo más extenso.

En el tipo de muestreo no probabilístico dirigido, se seleccionan participantes que poseen particularidades con uno o mayor parte objetivos específicos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

En este sentido, el estudio tendrá como muestra 94 estudiantes, con un margen de error del 5%.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes regulares de la Institución Educativa Privada “San Luis Gonzaga” del año académico – 2023.
- Aceptar participar de manera voluntaria en la presente investigación.
- Estar comprendido entre las edades de 11 y 18 años.
- Querer participar en la presente investigación.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- No estar matriculado en la Institución Educativa Privada “San Luis Gonzaga” en el año académico 2023.
- No ser estudiante de nivel secundario de la Institución.
- No estar entre las edades de 11 y 18 años.
- No querer participar en la presente investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 2

Instrumentos para la recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento
Autoestima	Psicométrica	Inventario de Autoestima de Coopersmith
Inteligencia emocional	Psicométrica	Inventario de Baron ICE: NA. Abreviado

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE AUTOESTIMA: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FICHA TÉCNICA	
Autor	Stanley Coopersmith
Año de publicación	1967
País de origen	Estados Unidos
Adaptación	Ayde Chahuayo Apaza & Betty Diaz Huamani
Ámbito de aplicación:	De 11-20 años
Duración:	De 15 a 20 min

El test psicológico presenta como forma de administración individual y colectivo; a su vez, la tipificación para muestra en escolares; en cuanto a las normas que ofrece, los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas; con respecto a las áreas que estas ofrecen, el inventario está dividido en 4 sub – test más un sub test de Mentira. **(Anexo 02)**

DESCRIPCIÓN DE LOS SUB TEST

Sub test Mentira (M): Refleja incoherencia en los resultados, lo que invalida el uso del inventario.

Sub test General (GEN): Puntuaciones elevadas sugieren una percepción positiva de uno mismo y altos niveles de metas, estabilidad emocional, confianza, habilidades sociales adecuadas y atributos personales.

Sub test Social (SOC): Un puntaje elevado señala que la persona cuenta con habilidades y talentos superiores en la interacción con

amigos, colegas y desconocidos, demostrando una combinación significativa de aceptación social y autoaceptación.

Sub test Hogar (H): Un puntaje elevado evidencia buenas características y destrezas en las relaciones cercanas con la familia, experimentando respeto, independencia y una ética personal bien definida.

Sub test Académico Escolar (E): Un desempeño alto implica que el individuo aborda de manera adecuada las tareas fundamentales en la escuela, exhibe una destacada capacidad para adquirir conocimientos en áreas especializadas y en programas de formación específicos. Se sienten más cómodos tanto trabajando de manera individual como en colaboración, alcanzando niveles superiores de rendimiento.

DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEMS

El test de Autoestima de Coopersmith comprende 58 afirmaciones con opciones de respuesta dicotómicas (Sí, Igual a mí, o No, Distinto a mí), las cuales ofrecen información sobre las dimensiones de la autoestima mediante la evaluación de los cuatro subtes previamente citados.

NORMAS DE CORRECCIÓN

Con un máximo de 100 puntos, la prueba queda invalidada si el test de mentiras (ítems: 28, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58) alcanza un puntaje superior a cuatro. Los puntajes se determinan sumando el número de ítems respondidos correctamente y multiplicándolos por 2, sin incluir el puntaje de mentiras. Por ejemplo, N° de ítems \times 2 = nivel de autoestima $40 \times 2 = 80$.

NIVELES DE AUTOESTIMA COOPERSMITH:

0-24 (Autoestima Bajo)

25-49 (Medio Baja Autoestima)

50-74 (Autoestima Medio Alto)

75-100 (Autoestima Alto)

CONFIABILIDAD

Lagos (2018) Determino la confiabilidad por el coeficiente de Alfa Cronbach, obteniendo una puntuación de 0,770 indicando que el grado de confiabilidad del instrumento es buena.

VALIDEZ

Long (1998) evaluó la validez de constructo mediante la correlación ítem-test utilizando el coeficiente de correlación biserial-puntual. Los resultados indicaron que 33 ítems alcanzaron un nivel de significancia de ,001, 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Asimismo, al aplicar el mismo coeficiente, se examinó la correlación ítem-área, encontrando que todos los ítems fueron significativos de manera unánime al nivel de ,001.

Para el presente estudio se realizó la validación del instrumento en el mes de abril de 2021, a través de la validez de contenido, para lo cual se solicitó la evaluación de 03 expertos psicólogos con grado de maestría de la ciudad de Huánuco.

Tabla 3

Calificación de los expertos

N°	Expertos	Puntaje	Calificación
1	Mg. Milagros Rocío Asca Aguirre	60%	Bueno
2	Mg. Luis Alberto Orna Tiburcio	80%	Muy bueno
3	Mg. Marvin Aguirre Gonzales	80%	Muy bueno
TOTAL		Total	73%

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL

INVENTARIO BARON ICE: NA

FICHA TÉCNICA	
Nombre original	EQ-I BarOn Emotional Quotient Inventory
Autor	Reuven Baron
Procedencia	Toronto – Canadá
Adaptación Peruana	Psic. Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares del Aguila
Año	2004
Administración	Individual o colectiva - tipo cuadernillo
Formas	Completa y abreviada
Duración	Sin límite de tiempo. Aprox. de 30 a 40 minutos y la versión abreviada de 10 a 15 minutos

El inventario tiene por aplicación para niños y adolescentes entre 07 a 18 años; en cuanto a la puntuación será calificación computarizada; con respecto a su significaciones para la evaluación de inteligencia emocional y sociales; al respecto de la tipificación es con baremos peruanos; Además se pueda dar usos en el área educacional, clínico, jurídico, médico, laboral y en la investigación; por último tiene como materiales un disquete que contienen cuestionarios de las formas completa y abreviada; calificación computarizada y perfiles presentados en el manual técnico del I-CE: NA (Ugarriza y Pajares 2004). **(Anexo 02)**

VALIDEZ

Tiene validez de constructo, el cual fue objeto de un amplio análisis para examinar con que exactitud el I-CE, media lo que tenía que medir; estos fueron ejecutados correlacionado los puntajes de los subcomponentes con diversos puntajes de escalas de otras mediciones tomadas como criterio externo, obteniendo **correlaciones de validez de 0.70** Asimismo en la **muestra peruana** se obtuvieron los siguientes resultado: Componente CIA: 0.92; Componente CIE: 0.68; Componente CAD: 0.78; Componente CME: 0.61 y Componente CAG: 0.87.

CONFIABILIDAD

En la muestra peruana, los coeficientes Alfa de Cronbach revelan que la consistencia interna para el inventario completo es muy elevada, alcanzando un valor de 0.93, mientras que para los distintos componentes del I-CE varían entre 0.77 y 0.91. En cuanto a la confiabilidad re-test, que evalúa la estabilidad de la prueba a lo largo del tiempo, se observa un coeficiente promedio de estabilidad de 0.85 después de un mes y 0.75 después de cuatro meses.

NORMAS PARA LA CORRECCIÓN

La calificación del inventario involucra la evaluación de la validez de los resultados, el cálculo de puntajes directos y estándares para los subcomponentes y los componentes, y la obtención del cociente emocional total.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

HOJAS DE INTERPRETACIÓN

La hoja del perfil del I-CE permite tener una visión de conjunto de los resultados de la persona. Contiene en la parte superior e inferior de la página los puntajes estándares CE del cociente emocional total, componentes y subcomponentes distribuidos en tres categorías cuyos valores son los siguientes:

116 a más	(Capacidad Emocional muy desarrollada)
85 – 115	(Capacidad Emocional adecuada)
84 y menos	(Capacidad emocional por mejorar)

También en el manual se ofrece una hoja de perfil que contiene los coeficientes emocionales que puede ser graficada por el examinador. Para obtener el perfil grafico debe sombrear de izquierda a derecha la barra horizontal correspondiente hasta el puntaje CE aproximado, alcanzado por el evaluado.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y CALIFICACIÓN COMPUTARIZADA

Un archivo computarizado de la prueba b facilita la administración y calificación, lo cual permite que el evaluado digite sus respuestas de manera directa, también permite obtener, los resultados referidos a la validez, los puntajes directos y los puntajes estándares expresados en Coeficiente Emocional Total. Luego de obtenido estos puntajes se pueden almacenar en la base de datos.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para la presentación de los resultados se utilizará tablas y gráficos estadísticos diseñados por el programa Microsoft Excel 2020.

3.3.3. PARA EL ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), en su versión 26.0, será utilizado para examinar los resultados. En la primera etapa, se aplicará la estadística descriptiva de los datos generales de la población y las dos variables de investigación; y la segunda etapa contará de la estadística inferencial, con la ejecución de un análisis de correlación de Spearman para discernir la relación entre ambas variables.

- Se empleó un tratamiento estadístico fundamental para analizar los datos, contribuyendo así a la confirmación de las hipótesis de investigación propuestas.

- Además, se utilizará la estadística inferencial, específicamente las pruebas de hipótesis, aplicadas con el propósito de evaluarlas correlaciones entre las variables en el estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1.1. VARIABLE: AUTOESTIMA

Tabla 4

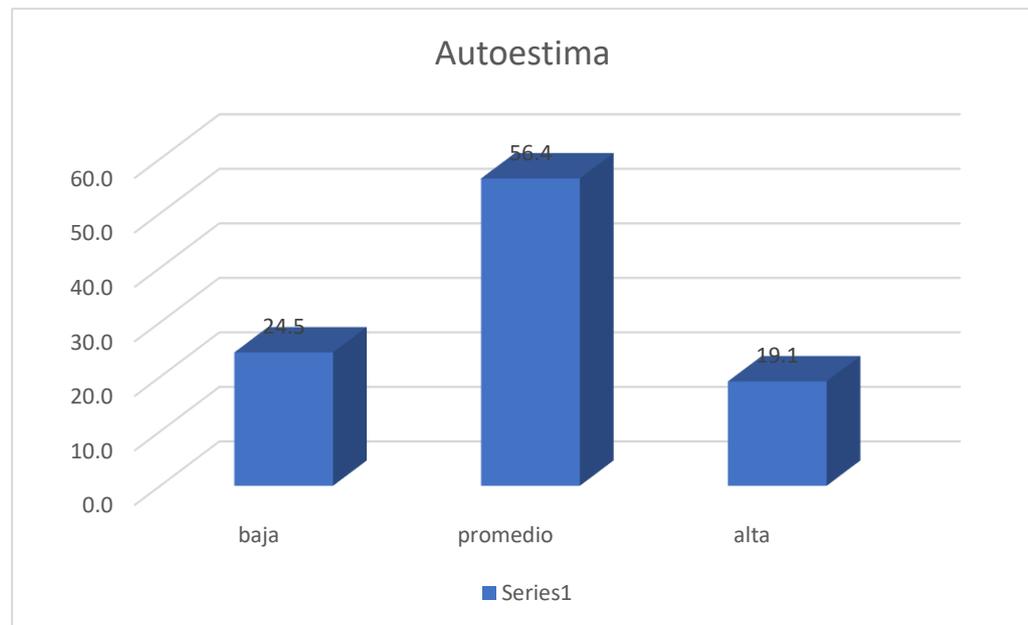
Niveles predominantes de la autoestima

Nivel de autoestima	Nº	%	% valido
Baja	23	24,5	24,5
Promedio	53	56,4	56,4
Alta	18	19,1	19,1
TOTAL	94	100,0	100,0

Nota. Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith (Anexo 02)

Figura 1

Niveles predominantes de la autoestima



Después de realizar el análisis descriptivo de los datos recolectados encontramos a la variable autoestima con un 56.4% de los estudiantes cuenta con un nivel promedio de autoestima, mientras que el 24.5% cuenta con un nivel de autoestima bajo y solamente el 19.1% cuenta con un nivel alto de autoestima. Esto podría significar que la gran mayoría de los estudiantes presenta una valoración positiva equilibrada de sí mismo que abarca de aspectos físicos, de personalidad, de sus capacidades y habilidades, lo que refleja una aceptación general de sus fortalezas y debilidades en todos los contextos en que se pueda

desenvolverse, que son fundamentales para el bienestar emocional y desarrollo personal aunque, existe casi un tercio que carecen de esa valoración, lo que podría resultar preocupante ya que una autoestima baja puede afectar el desenvolvimiento normal del estudiantes, ya sea en sus relaciones sociales y académicas, ya que la baja valoración personal se relaciona con la baja confianza, estos resultados son importantes ya que los estudiantes se encuentran dentro del grupo de edad de entre 11 y 18 años, etapa que abarca la totalidad de la adolescencia, donde la autoestima usualmente sufre caídas, ya que los cambios que se presentan tanto a nivel físico como psicológico, se toma mayor importancia a lo que los demás puedan decir de nosotros.

4.1.2. VARIABLE: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 5

Niveles predominantes de inteligencia emocional

Nivel de inteligencia emocional	Nº	%	% valido
Deficiente	14	14,9	14,9
Muy bajo	16	17,0	17,0
Bajo	13	13,8	13,8
Adecuado	13	13,8	13,8
Alto	12	12,8	12,8
Muy alto	15	16,0	16,0
Excelente	11	11,7	11,7
TOTAL	94	100,0	100,0

Nota. Inventario Emocional Baron ICE: NA - ABREVIADA (Anexo 02)

Figura 2

Niveles predominantes de inteligencia emocional



De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la variable de inteligencia emocional, se observa que el 17% de los estudiantes presenta un nivel extremadamente bajo en este aspecto. Por otro lado, se destaca que un 16% exhibe un nivel muy alto de inteligencia emocional, mientras que únicamente el 13.8% cuenta con un nivel de inteligencia adecuado, así como bajo. Se observa que el 45.7% de los estudiantes se encuentra por debajo del punto de corte lo que podría indicar que existe dificultad al momento de reconocer, ser consciente y gestionar sus emociones, así como reconocer, entender e influir en las

emociones de los demás. Por otra parte, aunque más del 50% de los estudiantes cuenten con un nivel adecuado de la variable inteligencia emocional, resulta preocupante observar casi la misma proporción de estudiantes que presenten deficiencias en ese aspecto, sobre todo considerando que los evaluados son adolescentes de entre 11 y 18 años, la etapa más crítica del desarrollo humano, por lo que las habilidades emocionales adquiridas en esta etapa tendrán un impacto importante en la vida adulta.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Int. Emocional	,056	94	,200
Autoestima	,069	94	,200
Sí mismo	,093	94	,042
Social	,128	94	,001
Hogar	,173	94	,000
Escuela	,160	94	,000

Después de la recopilación de información, se pasó a realizar la prueba de normalidad, debido que la muestra es superior a 50 sujetos, se optó por la prueba de Kolmogorov-Smirnov para realizar la prueba de normalidad, y se obtuvo una distribución anormal o atípica ($p < 0.05$), por lo que para la contratación de las hipótesis se realizó mediante el uso de la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Tabla 7

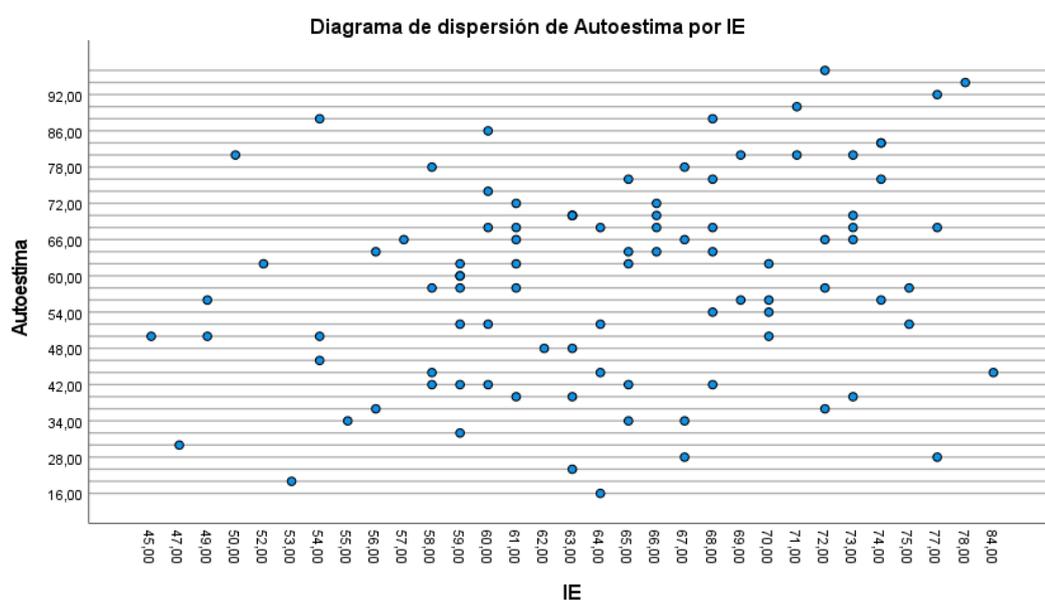
Contrastación de la hipótesis

Correlaciones				
			IE	Autoestima
Rho de	IE	Coefficiente de correlación	1,000	,269
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	94	94

Nota. Obtenida del anexo 02

Figura 3

Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional



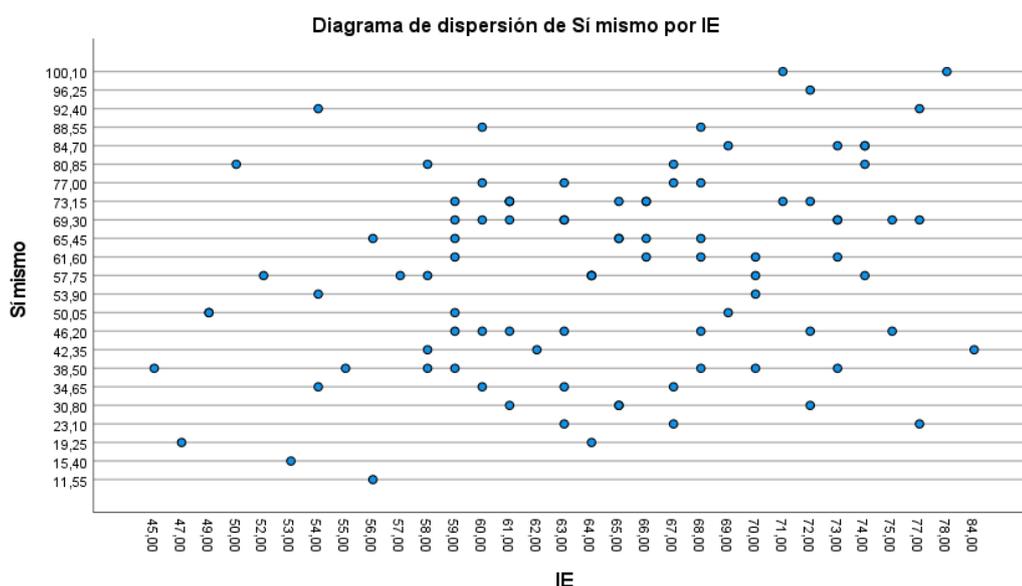
Luego de realizar el análisis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.009 < 0.05$, que nos indica que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación positiva baja de, 269 entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco, 2023. Por lo tanto, a medida que la autoestima aumenta también lo hará la inteligencia emocional.

Tabla 8*Contrastación de la hipótesis específica 1*

		Correlaciones		
			IE	Sí mismo
Rho de Spearman	IE	Coefficiente de correlación	1,000	,254
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	94	94

Nota. Obtenida del anexo 02**Figura 4**

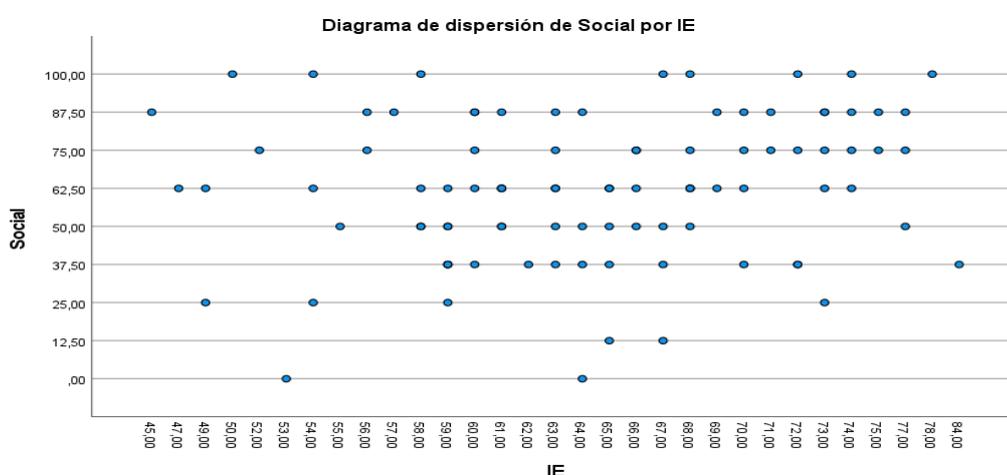
Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional y la dimensión sí mismo de la autoestima



Luego de realizar el análisis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.013 < 0.05$, que nos indica que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación positiva baja de ,254 entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco, 2023. Por lo tanto, en cuanto aumente el nivel de inteligencia emocional aumentara la autoestima en su dimensión sí mismo. Esto podría sugerir que el trabajo en la mejora de la inteligencia emocional podría influir en la manera en que los estudiantes se valoran a sí mismos, aunque no siendo el único factor.

Tabla 9*Contrastación de la hipótesis específica 2*

		Correlaciones		
			IE	Social
Rho de Spearman	IE	Coefficiente de correlación	1,000	,176
		Sig. (bilateral)	.	,089
		N	94	94

Nota. Obtenida del anexo 02**Figura 5***Dispersión de los datos de la correlación de las variables autoestima y la inteligencia emocional y la dimensión sí mismo de la autoestima*

Luego de realizar el análisis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.089 > 0.05$, que nos indica que debemos rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima en su dimensión social-pares y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco, 2023.

Tabla 10

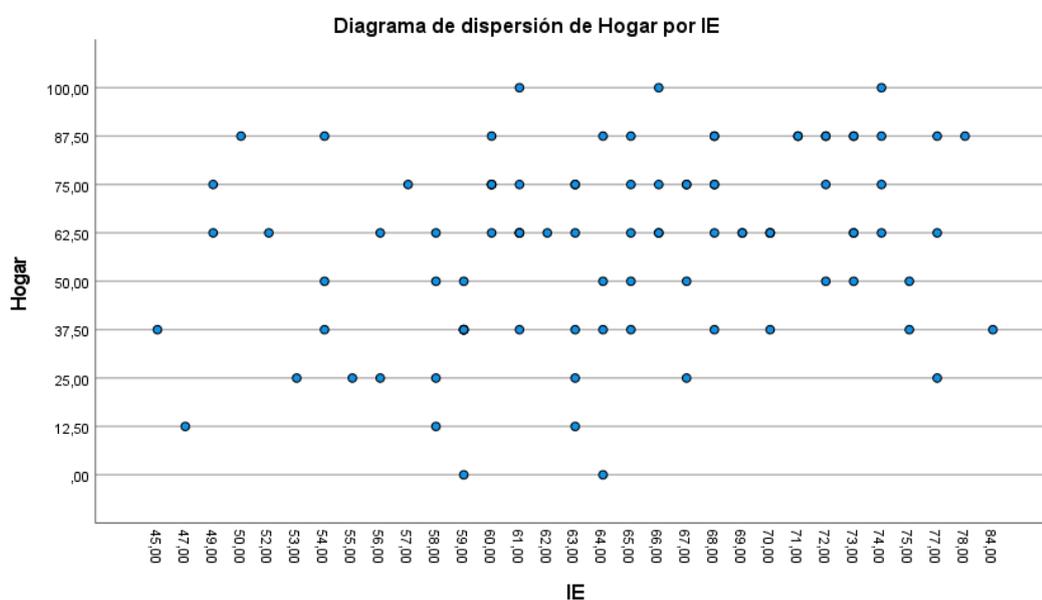
Contrastación de la hipótesis específica 3

Correlaciones				
			IE	Hogar
Rho de Spearman	IE	Coefficiente de correlación	1,000	,300
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	94	94

Nota. Obtenida del anexo 02

Figura 6

Dispersión de los datos de la correlación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión hogar de la autoestima



Luego de realizar el análisis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.003 < 0.05$, que nos indica que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna: Existe relación positiva baja de ,300 entre la autoestima en su dimensión hogar-padre y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco, 2023. Donde, podemos inferir que a medida que la inteligencia emocional aumenta también lo hará la valoración que percibe de sus relaciones en el hogar o a la inversa.

Tabla 11

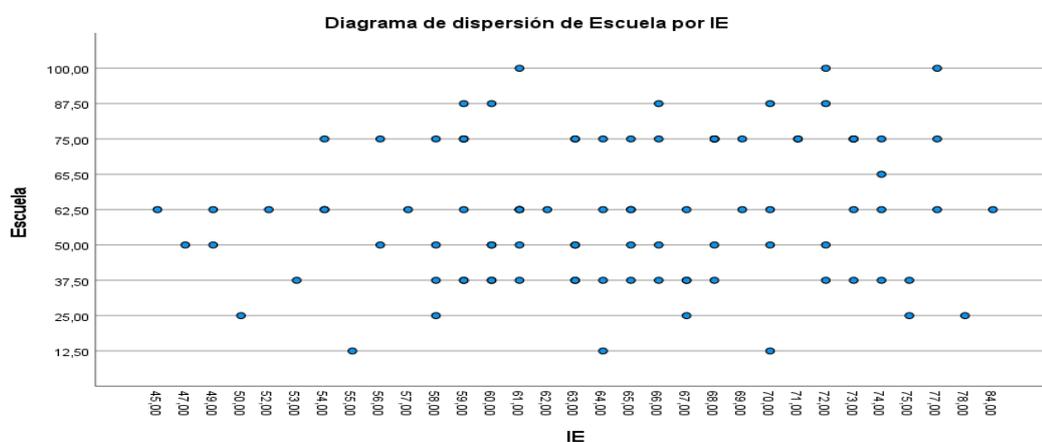
Contrastación de la hipótesis específica 4

		Correlaciones		
			IE	Escuela
Rho de Spearman	IE	Coefficiente de correlación	1,000	,127
		Sig. (bilateral)	.	,222
		N	94	94

Nota. Obtenida del anexo 02

Figura 7

Dispersión de los datos de la correlación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión escuela de la autoestima



Luego de realizar el análisis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.222 > 0.05$, esto nos lleva a aceptar la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima en su dimensión escuela y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. “San Luis Gonzaga”, Huánuco, 2023.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los resultados de esta investigación sugieren que hay una correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima en una muestra de 94 estudiantes de entre 11 y 18 años en la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023. Las correlaciones varían en intensidad y significancia en función de las dimensiones específicas de la autoestima. Estos hallazgos se alinean y discrepan parcialmente con investigaciones previas, lo cual será discutido a continuación.

Los resultados del análisis descriptivo de la variable autoestima mostraron que el 56.4% de los estudiantes tenía un nivel promedio de autoestima, el 24.5% tenía un nivel bajo de autoestima y solo el 19.1% tenía un nivel alto de autoestima, estos hallazgos tienen una relación con los resultados encontrados por Juárez et al. (2022) que encontró un 68% en el nivel medio de la autoestima. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes presenta una valoración positiva equilibrada de sí mismos, pero casi un tercio carece de esa valoración, lo que podría ser preocupante, ya que una autoestima baja puede afectar el desenvolvimiento normal del estudiante en sus relaciones sociales y académicas.

En cuanto a la inteligencia emocional encontramos que el 17% de los estudiantes cuenta con un nivel muy bajo de inteligencia emocional, en contraste encontramos que el 16% cuenta con un nivel de inteligencia emocional muy alto, mientras que solo el 13.8% cuenta con un nivel de autoestima adecuado, así como bajo. Se observa que el 45.7% de los estudiantes se encuentra por debajo del punto de corte lo que podría indicar que existe dificultad al momento de reconocer, ser consciente y gestionar sus emociones, así como reconocer, entender e influir en las emociones de los demás. Por otra parte, más del 50% de los estudiantes cuentan con un nivel adecuado de inteligencia emocional, que se asemeja a lo encontrado por Juárez et al. (2022) que encontró un 51% en el nivel moderado de inteligencia emocional, es preocupante observar casi la misma proporción de estudiantes que tienen deficiencias en ese aspecto, sobre todo considerando que los

evaluados son adolescentes de entre 11 y 18 años, la etapa más crítica del desarrollo humano, por lo que las habilidades emocionales adquiridas en esta etapa tendrán un impacto importante en la vida adulta.

El estudio actual encontró una correlación débil pero significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional de manera general. Similarmente, el trabajo de Cortes y Muñoz (2022) identificó una relación moderada fuerte y positiva entre estas dos variables en una muestra de estudiantes de secundaria. Además, estos hallazgos están en línea con (Pecho, 2020) que indica que una mayor capacidad para entender y manejar las emociones puede llevar a una valoración más positiva de sí mismo. La correlación débil en la muestra actual podría reflejar diferencias en la edad o el contexto cultural en comparación con otras investigaciones.

La correlación baja entre la inteligencia emocional y la dimensión sí mismo de la autoestima podría estar relacionada con la habilidad de los estudiantes para interactuar emocionalmente con sus padres y familiares. Esto está en concordancia con la literatura previa que sugiere una conexión fuerte entre las habilidades emocionales y la calidad de las relaciones familiares (Remigio, 2018).

Por otra parte, no se encontró correlación entre la inteligencia emocional y las dimensiones social-pares y escuela de la autoestima. Esto podría sugerir que otros factores, posiblemente relacionados con la cultura de la escuela o las presiones de los compañeros, podrían tener un mayor impacto en estas áreas de la autoestima. Es un área que requiere más investigación, especialmente dado que otros estudios, como el de Juárez et al. (2022), han encontrado correlaciones en estas áreas.

El estudio actual se suma a una creciente literatura que examina la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en diversas poblaciones. Los hallazgos están en línea con estudios previos como los de Rúales (2021), Aguilar (2019), y Muñoz (2018), aunque hay diferencias en la magnitud y las dimensiones específicas de las correlaciones.

CONCLUSIONES

Se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.009 < 0.05$, entre la autoestima y la inteligencia emocional por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna donde: Existe relación positiva baja de ,269 entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023. Con niveles promedios de inteligencia emocional del 17% nivel muy bajo, 16% nivel muy alto, 13,8% bajo y adecuado, 14,9% deficiente, 12,8% alto y 11,7% excelente. A nivel de la autoestima el 56.4% promedio, el 24.5% bajo y solamente el 19.1% nivel alto de autoestima.

Se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.003 < 0.05$ entre la autoestima dimensión hogar – padre y la inteligencia emocional, aceptando la hipótesis alterna donde: Existe relación positiva baja de ,300 entre la autoestima en su dimensión hogar-padre y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023. Deduciendo que a medida que la inteligencia emocional aumenta también lo hará la valoración que percibe de sus relaciones en el hogar o a la inversa.

Se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.222 > 0.05$, esto nos lleva a aceptar la hipótesis nula: No existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.

Se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.013 < 0.05$, entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional, aceptando la hipótesis alterna donde: Existe relación positiva baja de ,254 entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023. Por lo tanto, en cuanto aumente el nivel de inteligencia emocional aumentara la autoestima en su dimensión sí mismo o a la inversa.

Se obtuvo un valor de significancia bilateral de $0.089 > 0.05$, que nos indica aceptar la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima en su dimensión social-pares y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.

RECOMENDACIONES

A los docentes y tutores de la institución educativa

1. Incluir en su plan de tutoría las temáticas de autoestima e inteligencia emocional.
2. Capacitarse y actualizarse en las áreas de autoestima e inteligencia emocional con el objetivo de fomentar el desarrollo de estas habilidades en los estudiantes.

Al director de la institución educativa

3. Establecer acuerdos de colaboración con universidades e instituciones estatales para la implementación de programas, talleres y campañas de prevención y promoción relacionados con la autoestima y la inteligencia emocional abarcando a todos los participantes en el entorno educativo.
4. Gestionar el apoyo de profesionales especializados para la capacitación de los docentes en las áreas de la inteligencia emocional de la misma manera también en la autoestima.

A la facultad de psicología

5. Fomentar la realización de investigaciones adicionales que contribuyan a la creación de programas de intervención destinados a mejorar la autoestima y la inteligencia emocional en entornos educativos.
6. Promover la formación continua y la investigación en el campo de la autoestima y la inteligencia emocional para que los futuros egresados puedan desarrollar programas efectivos de intervención en estas áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R., & Hernández, J. (2004). *La Autoestima en la Educación*. Dialnet.
- Aguilar A. (2019). *La influencia del estilo de vida e inteligencia emocional en la autoestima de adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad de Sotavento A.C. – incorporado UNAM]. Archivo digital. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000795235/3/0795235.pdf>
- Alfaro, E. (2018). *Autoestima e inteligencia emocional*. Estudio comparativo en las escuelas normales del estado de Chihuahua – México. <https://docplayer.es/72048620-Autoestima-e-inteligencia-emocional-estudio.html>.
- Arauco, Z. (2021). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, La Molina 2020*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56522/Arauco_MZR-SD.pdf?sequence=8
- Arrabal, E. M. (2018). *Inteligencia emocional*. Elearning, SL.
- BarOn (I-CE) (2001). Revista de Investigación de la Universidad de Lima. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. Universidad de Lima – Perú. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118178005.pdf>.
- Berga, J. (2003). Biblioteca de la psicología de la educación. Psicología de la Educación.
- Berntsson, E., & Arakchiyska, I. (2016). 15 claves para una autoestima indestructible. Ediciones.
- Bernardo Ramon, Y. K., & Miraval Cuellar, S. B. (2022). *Inteligencia emocional y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de una Institución Pública de Amarilis, Huánuco-2021* (Tesis de licenciatura no publicada). [Nombre de la universidad]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7551>
- Bocanegra, R. K. (2022). *Autoestima en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Amazonas, Chachapoyas-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Archivo digital.

<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2825/Bocanegra%20Chuquizuta%20Ruth%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Branden, N. (1995). *La Autoestima*. Grupo Planeta (GBS).

Branden, N. (1998). *Los seis pilares de la Autoestima*. Paidós.

Branden, N. (2001). *La Psicología de la autoestima*. Grupo Planeta (GBS).

Branden. (2009). *Cómo mejorar su autoestima*. Paidós.

Catalano M. (2020). *Autoestima, agresividad e inteligencia emocional en alumnos de escuelas integrales de la provincia de messina*. Universidad de Almería – España.

Castro Mendoza, A. J. (2019). *Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco*. (Tesis de para optar el grado de licenciado en psicología). Universidad de Huánuco. oai:repositorio.udh.edu.pe:20.500.14257/4215

Chunga, T. O. (2021). *Inteligencia emocional, motivación intrínseca y satisfacción laboral en docentes de Instituciones Educativas de la Red 16, UGEL 02 Rímac, 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69101/Chunga.DTO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coopersmith, S. (1990). *Inventario de autoestima*. Palo Alto: Consulting Psychologists Press. Inc.

Coopersmith. (1976). *Inventario de Autoestima Coopersmith*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2), 247-255.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>

Cortes, E. y Muños, E. (2022). *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de un centro educativo - Chiclayo, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo digital.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11483/CORTEZ_CEP_MU%c3%91OZ_PEP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Crosslesy, J., y Hernández, D (S.F). *Baja autoestima*. Psicoarganzuela.
<https://psicoarganzuela.es/baja-autoestima/>

- Domínguez, M. R. (2015). Autoestima: Clave del éxito personal. El Manual Moderno, 2015.
- Escorra M y Cols. (2010). Construcción de una prueba de inteligencia emocional. *Revista de investigaciones en psicología*. 3(1), 71 – 85.
- Espinoza L, Montes S. (2022). *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Abancay – 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Archivo digital.
<http://repositorio.autonoma-de-ica.edu.pe/bitstream/autonoma-de-ica/1848/1/Layli%20Diana%20Espinoza%20Farfan.docx.pdf>
- Feldman, J. R. (2000). Autoestima ¿cómo desarrollarla?. Narcea Ediciones, 2000.
- Fernández, J. C. (29 de diciembre de 2007). SlideShare. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx/que-es-la-autoestima?Related=2:Pag9>
- García, C. C. (2004). La medición en Ciencias Sociales y en la Psicología: Estadística con SPSS y metodología de la investigación. Trillas.
- Goleman, D (1992). Inteligencia Emocional. Paidós
- Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Kairós.
- Haeussler, I., & Milicic, N. (1995). Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima. Catalonia.
- Hermosa, F. J. (2023). *Relación entre Autoestima y Ansiedad en Estudiantes de Bachillerato General de una Institución Educativa del Norte de Quito en el Año Lectivo 2022-2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/29658/1/UCE-FCP-CPIPR-HERMOSA%20FRANCISCO.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, T. C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill.
- Infosalus/Investigación. (2018). El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos. Infosalus. <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-19-adolescentes-tiene-autoestima-baja-frente-chicos-20180531141701.html>

- Juárez, K., Carrión, L., & Taípe, M. (2022). *Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes del 4to año de secundaria de la institución educativa Belén de Osma y Pardo, Andahuaylas, 2021*. [Tesis de postgrado, Universidad nacional del callao]. Archivo digital. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6599/TEISIS_2DAESP_JUAREZ_CARRION_TAIPE_FCS_2022.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. [Tesis de maestría, Universidad del Tolima]. Repositorio Institucional <https://repository.ut.edu.co/handle/001/2120>
- Ministerio de salud [MINSA]. (2023). El 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional>
- Molero, C, Saiz, E & Esteban, C. (1998). Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional. *Revista latinoamericana de psicología*, 11-30.
- Morales, G., Salazar, D. S., & Soto, T. M. (2019). *Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Huánuco*. [Tesis de pregrado y Universidad de Huánuco]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4820>
- Muños P. (2018). *Inteligencia emocional intrapersonal en estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeyda*. [Tesis de pregrado, Universidad central del Ecuador]. Archivo digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16783/1/T-UCE-0007-CPS-055.pdf>
- Núñez, R. (s.f). La importancia de la autoestima. Psonríe. <https://www.psonrie.com/noticias-psicologia/la-importancia-de-la-autoestima#:~:text=Mejor%20Salud%20Mental%3A%20Una%20buena,otros%20problemas%20de%20salud%20mental>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2023). En Chile la juventud tiene mucho que decir

- sobre las temáticas difíciles del pasado.
<https://www.unesco.org/es/articles/en-chile-la-juventud-tiene-mucho-que-decir-sobre-las-tematicas-dificiles-del-pasado>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (17 de noviembre 2021) .Salud mental en adolescente. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Pecho K. (2020). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria -los aquijes-ica, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica.]. Archivo digital.<http://repositorio.autonoma-de-ica.edu.pe/bitstream/autonoma-de-ica/722/1/Kirshen%20Lillitza%20Pecho%20Carrillo.pdf>
- Peña, E., & Fernandez, M. d. (2011). *Como reforzar el Autoestima en nuestros Alumnos*. Revista Arista Digital, 936.<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>
- Puertas, P., Zurita, F., Chacón, R., Castro, M., Ramírez, I. y González, G. (2020). *La inteligencia emocional en el ámbito educativo: un meta-análisis*. Anales de Psicología/Annals of Psychology, 36(1), 84-91. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-97282020000100010&script=sci_arttext&tlng=es#aff3
- Remigio, R. (2018). *La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de V ciclo del nivel primaria en la I.E. Carlos Martínez Uribe Huaral – 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad César vallejo]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16427>
- Remigio, R. (2018). *La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de V ciclo del nivel primaria en la I.E Carlos Martínez Uribe Huaral – 2017*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo.]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16427/Remigio_VRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rúales R. (2021). *La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de nivelación de la facultad de ciencias humanas y la educación en la universidad técnica de Ambato*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]. Archivo digital.<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33833/1/1804>

268488%20RUALES%20S%c3%81NCHEZ%20RUTH%20AMPARO.%
202021%20%281%29.pdf

Rueda, K. (2018). *Inteligencia emocional y desarrollo de competencias para el trabajo en la Institución Educativa Industrial, Huánuco, 2018*. [Tesis Posgrado – Universidad César Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32803/rueda_mk.pdf?sequence=1

Sánchez, C. H., Reyes, R. C. y Mejía, S. K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.

Ugarriza, N (2003). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron (I-CE) en una muestra de Lima metropolitana. (2ª ed). libro amigo.

Ugarriza, N. & Pajares, L. (2004). Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional de BarOn ICE .NA, en niños y adolescentes. Manual Técnico. Lima. Edición de las autoras.

Valek, M. (2018). *Autoestima y Motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*. [tesis de posgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Archivo digital. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6780/ENRIQUE%20AUGUSTO%20SOL%C3%8DS%20TORRES%20RENIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACION

Ratto y Nesterenko, A. (2024). *La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada “San Luis Gonzaga” Huánuco, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA AUTOESTIMA Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “SAN LUIS GONZAGA”, HUÁNUCO – 2023			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL:	HIPÓTESIS GENERAL:	DISEÑO:
¿Cuál es la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023?	Determinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco 2023.	<p>Hi: Existe una relación significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p> <p>HO: No existe una relación significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023</p>	<p>No experimental, transversal y Correlacional</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Fue de tipo básico.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Nivel Correlacional.</p> <p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo.</p> <p>POBLACIÓN 181 estudiantes del nivel secundaria de la I.E.P. San Luis Gonzaga ubicada en el distrito de Huánuco</p> <p>MUESTRA: La muestra fue de 94 estudiantes</p> <p>MUESTREO: No probabilístico por conveniencia.</p> <p>TÉCNICA: Psicométrica y encuesta</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICO:	Hipótesis específicas:	
¿Cuál es nivel de inteligencia emocional predominante en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023?	Identificar el nivel de inteligencia emocional predominante en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.	<p>Hi1: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	
	Identificar el nivel de inteligencia emocional		

<p>¿Cuál es nivel de autoestima predominante en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023?</p>	<p>predominante en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	<p>Hi2: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. SAN Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	<p>INSTRUMENTOS: -Inventario de autoestima de Coopersmith. -Escala de Habilidades Sociales (EHS).</p>
<p>¿Cuál es relación entre la Autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023?</p>	<p>Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión sí mismo y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	<p>Hi3: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	
<p>¿Cuál es relación entre la Autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E. P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023?</p>	<p>Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión hogar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	<p>Hi4: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión escolar y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco, 2023.</p>	

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INVENTARIO EMOCIONAL BARON ICE: NA - ABREVIADA

TITULO: La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada "San Luis Gonzaga, Huánuco-2023.

INSTRUCCIONES: Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Gracias.

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES. Elige una, y solo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

1. Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
2. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
3. Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
4. Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
5. Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
6. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
7. Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
8. Peleo con la gente.	1	2	3	4
9. Tengo mal genio.	1	2	3	4
10. Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
11. Nada me molesta.	1	2	3	4
12. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
13. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
14. Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
15. Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
16. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
17. Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
18. Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
19. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
20. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
21. Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.	1	2	3	4

22. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
23. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
24. Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
25. No tengo días malos.	1	2	3	4
26. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
27. Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
28. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
29. Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
30. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada	1	2	3	4

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE FORMA ESCAOLAR DE COOPERSMITH

TÍTULO. La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada “San Luis Gonzaga, Huánuco-2023.

INSTRUCCIONES: A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tú puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.:

Gracias.

ITEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		

28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

ANEXO 3

CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN



Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Académica Profesional de Psicología
"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Milagros Rocio Asca Aguirre,
 con DNI N° 48171853, de profesión _____,
 ejerciendo _____,
 actualmente como Psicóloga, en la
 Institución Ita Psychology

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (INVENTARIO EMOCIONAL BARON-IOCE: ABREVIADA Y EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH) a los efectos de su aplicación La autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la institución educativa privada "San Luis Gonzaga" Huánuco-2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE (0 -20%)	ACEPTABLE (21-40)	BUENO (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (81-100)
Congruencia de Ítems			X		
Amplitud de contenido			X		
Redacción de los Ítems			X		
Claridad y precisión			X		
Pertinencia			X		

En Huánuco, a los 28 días del mes de julio del 2023.

Firma y sello:



 N° Colegiatura 50952
 Milagros Rocio Asca Aguirre.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Orna Tiburcio,
 con DNI N° 46406643, de profesión
Psicólogo, ejerciendo
 actualmente como Psicólogo, en la
 Institución Illa Psychology

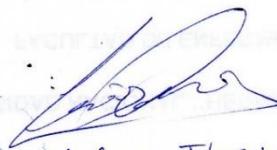
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (INVENTARIO EMOCIONAL BARON-IOCE: ABREVIADA Y EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH) a los efectos de su aplicación La autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundario en la institución privada ILLA - 2023

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE (0 -20%)	ACEPTABLE (21-40)	BUENO (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (81-100)
Congruencia de ítems				X	
Amplitud de contenido				X	
Redacción de los ítems				X	
Claridad y precisión				X	
Pertinencia				X	

En Huánuco, a los 31 días del mes de Julio del 2023.

Firma y sello:


 Luis A. Orna Tiburcio
 V°Escrip. 43602



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Morvin Aguirre Gonzales,
 con DNI N° 45781615, de profesión Psicólogo,
 actualmente como Psicólogo, en la
 Institución ICL Psychology

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (INVENTARIO EMOCIONAL BARON-IOCE: ABREVIADA Y EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH) a los efectos de su aplicación La autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes del nivel secundaria de institución educativa privada-SIC-2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE (0 -20%)	ACEPTABLE (21-40)	BUENO (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (81-100)
Congruencia de ítems				X	
Amplitud de contenido				X	
Redacción de los ítems				X	
Claridad y precisión				X	
Pertinencia				X	

En Huánuco, a los 31 días del mes de Julio del 2023.

Firma y sello:

Morvin Aguirre Gonzales
 PSICÓLOGO
 C.Ps.P 20077

ANEXO 4

AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y /O PERSONAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Huánuco, 28 de agosto del 2023

OFICIO N° 038-2023-D-IEP-"SLG"-HCO

Señor:
Mg. Karina Diestro Calorrey
COORDINADORA E.A.P. PSICOLOGÍA

Asunto: Autorización para aplicar tesis

Tengo el honor de dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de nuestro **Señor Jesucristo y su Santísima Madre**, a la vez comunicarle que nuestra Institución autoriza al bachiller Alberto Armando RATO Y NESTERENKO para aplicar el instrumento de tesis "Autoestima y la Inteligencia Emocional, en los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada San Luis Gonzaga".

Sin otro particular le reitero las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;



Jr. Alcega N°350 Cel. 985662237
www.oleginsanluisgonzaga.com
Institución Educativa P. Gonzaga

ANEXO 5

BASE DE DATOS

DATOS GENERALES - Final.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	CARACTER...	Numérico	30	0	CARACTERIST...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Edad	Numérico	30	0	Edad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	edad_recode	Numérico	8	0	Edad en años	{1, Joven}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	Sexo	Numérico	30	0	Sexo	{1, Masculin...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
5	Grado_instr...	Numérico	30	0	Grado de instru...	{1, Primaria}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Ocupación	Numérico	30	0	Cuál es su ocu...	{1, Estudian...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PERCEPCI...	Numérico	30	0	PERCEPCIÓN ...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
8	Turismo_atr...	Numérico	30	0	El turismo atra...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Existe_aum...	Numérico	30	0	Existe un aume...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Se_ha_mej...	Numérico	30	0	Se ha mejorado...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Hay_mayor...	Numérico	8	0	Hay mayores o...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Hay_aumen...	Numérico	30	0	Hay aumento d...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Hay_aumen...	Numérico	8	0	Hay aumento d...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	TOTAL_IMP...	Numérico	7	0	TOTAL IMPAC...	Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Escala	Entrada
15	NIVEL_IMP...	Numérico	8	0	NIVEL IMPACT...	{1, Impacto ...	Ninguno	15	Derecha	Nominal	Entrada
16	Existe_may...	Numérico	30	0	Existe mayor in...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Existe_may...	Numérico	8	0	Existe mayores...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Hay_restaur...	Numérico	30	0	Hay restauració...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Existe_inmi...	Numérico	8	0	Existe inmigrac...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Hay_cambi...	Numérico	30	0	Hay cambios a ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Hay_menor...	Numérico	8	0	Hay menor cali...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	TOTAL_IMP...	Numérico	7	0	TOTAL IMPAC...	Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Escala	Entrada
23	NIVEL_IMP...	Numérico	8	0	NIVEL IMPACT...	{1, Impacto ...	Ninguno	15	Derecha	Nominal	Entrada
24	Hay_conge...	Numérico	30	0	Hay congestión...	{1, Nunca}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

Spss Sol - CALIDAD DE VIDA - final.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 52 de 52 variables

	CALIDAD_VIDA	BIEN_EMOCIONAL	PUNT_STANDARD	PERCENTIL_BE	RELACIONTERPE	PUNTU_STAN_RI	PERCENTIL_RI	BIENEST_METRIAL	PUNT_EST_BM	PERCE_BM	DESARR_PERSONAL	PUNTUA_C_STAN_DAR_DP	PERCENTIL_DP	BIENEST_FÍSICO	PUN_ES_TAND_BF	PE_TIL
1	.	16	6	9	20	6	9	23	4 2		20	9	37	21	3 1	
2	.	16	6	9	20	6	9	23	4 2		20	9	37	23	5 5	
3	.	18	7	16	20	6	9	24	5 5		19	8	25	22	4 2	
4	.	18	7	16	23	7	16	22	3 1		20	9	37	22	4 2	
5	.	16	6	9	23	7	16	23	4 2		20	9	37	23	5 5	
6	.	18	7	16	20	6	9	23	4 2		20	9	37	23	5 5	
7	.	20	8	25	23	7	16	22	3 1		19	8	25	23	5 5	
8	.	23	10	50	25	9	37	24	5 5		20	9	37	25	7 16	
9	.	25	11	63	25	9	37	24	5 5		18	8	25	26	7 16	
10	.	22	9	37	25	9	37	26	7 16		17	7	16	25	7 16	
11	.	24	10	50	25	9	37	26	7 16		20	9	37	25	7 16	
12	.	24	10	50	24	8	25	26	7 16		20	9	37	25	7 16	
13	.	24	10	50	25	9	37	26	7 16		19	8	25	26	7 16	
14	.	24	10	50	26	9	37	26	7 16		19	8	37	25	7 16	
15	.	22	9	37	24	8	25	28	9 37		17	7	16	26	7 16	
16	.	22	9	37	26	9	37	26	7 16		19	8	25	27	9 37	
17	.	24	10	50	25	9	37	27	8 25		17	7	16	26	7 16	
18	.	24	10	50	24	8	25	27	8 25		19	8	25	25	7 16	
19	.	23	10	50	25	9	37	27	8 25		20	9	37	25	7 16	
20	.	25	10	50	25	9	37	26	7 16		19	8	25	25	7 16	
21	.	18	7	16	26	9	37	27	8 25		20	9	37	27	9 37	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 6

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Alberto Armando Ratto y Nesterenko, estudiante egresado del Programa Académico Profesional de Psicología de la Universidad de Huánuco, autor de la investigación titulada: “La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada “San Luis Gonzaga, Huánuco-2023”. Cuyo objetivo es determinar la relación entre la autoestima y la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco 2023, con el fin de optar **el título de Licenciado en Psicóloga**.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar los instrumentos denominados, Inventario de autoestima de Coopersmith y el Inventario de Inteligencia Emocional de Baron ICE.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: _____

FIRMA