

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**TESIS**

---

**“Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en  
estudiantes de la facultad de educación de la Universidad de  
Huánuco - 2023”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Castillo Campos, Heidi Lizbeth

ASESORA: Portocarrero Zevallos, Judith Martha

HUÁNUCO – PERÚ

2024



# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Psicología Educativa  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Psicología

**Disciplina:** Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

# D

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44489368

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 06650813

Grado/Título: Doctora en educación

Código ORCID: 0000-0003-2025-3286

# H

### DATOS DE LOS JURADOS:

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES                       | GRADO  | DNI      | Código ORCID        |
|----|---|--|----------|---------------------|
| 1  | Fernández Dávila, Alfaro Julita Del Pilar | Maestro en psicología con mención en prevención e intervención en niños y adolescentes | 41906174 | 0000-0002-7333-5683 |
| 2  | Téllez Cordero, Renee Del Carmen          | Maestro en psicología, con mención en intervención psicológica e investigación         | 08837346 | 0000-0001-6378-5050 |
| 3  | Tarazona Soto, Aida Margarita             | Maestro en educación, mención en investigación e innovación pedagógica                 | 22515643 | 0000-0001-5713-6126 |



## Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Académico Profesional de Psicología

*"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"*

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 16:30 P.M horas del día 23 del mes de abril del año dos mil veinticuatro, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. RENEE DEL CARMEN TELLEZ CORDERO **PRESIDENTA**
- MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO **SECRETARIA**
- MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO **VOCAL**
- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI **(JURADO ACCESITARIO)**
- **ASESOR DE TESIS. MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN.**

Nombrados mediante Resolución N°596-2024-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. "FACTORES DESENCANENANTES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO 2023"; Presentado por la Bachiller en Psicología, Sra. HEIDY LIZBETH, CASTILLO CAMPOS, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 10 y cualitativo de bueno.

Siendo las, 6:00 p.m. Horas del día 23 del mes de abril del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. RENEE DEL CARMEN TELLEZ CORDERO  
Orcid.org/0000-0001-6378-5050 - DNI - 08837346

PRESIDENTA

MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO  
Orcid.org/0000-0001-5713-6126 - DNI - 22515643  
SECRETARIA

MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO  
Orcid.org/0000-0002-7333-5683 - DNI 41906174  
VOCAL



VICERRECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**



**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: HEIDY LIZBETH CASTILLO CAMPOS, de la investigación titulada "Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco – 2023", con asesora JUDITH MARTHA PORTOCARRERO ZEVALLOS, designada mediante documento: RESOLUCIÓN N° 184-2020-D-FCS-UDH, del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 23 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 17 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-8421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

## 21. Castillo Campos, Heidy Lizbeth.docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| <b>23%</b>          | <b>22%</b>          | <b>8%</b>     | <b>10%</b>              |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

### FUENTES PRIMARIAS

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>ridum.umanizales.edu.co</b><br>Fuente de Internet               | <b>6%</b> |
| <b>2</b> | <b>repositorio.unheval.edu.pe</b><br>Fuente de Internet            | <b>3%</b> |
| <b>3</b> | <b>repositorio.udh.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                | <b>3%</b> |
| <b>4</b> | <b>dspace.unl.edu.ec:9001</b><br>Fuente de Internet                | <b>2%</b> |
| <b>5</b> | <b>alcoholenjovenesyadultos.blogspot.com</b><br>Fuente de Internet | <b>1%</b> |



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación está dedicado a Dios, ya me ha brindado la fuerza y perseverancia para poder concluir con este proyecto, a mis padres porque ellos estuvieron motivándome constantemente, brindándome su apoyo y sus consejos para culminar este proyecto.

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por permitir que tenga una buena experiencia en la universidad, y poder concluir con mis estudios universitarios, gracias a cada maestro que formo parte de este proceso integral de formación.

Agradezco mi asesora de tesis por sus orientaciones brindadas

# ÍNDICE

|  |      |
|--|------|
| DEDICATORIA .....                          | II   |
| AGRADECIMIENTO .....                       | III  |
| ÍNDICE .....                               | IV   |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                     | VII  |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....                   | VIII |
| ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS.....                 | IX   |
| INTRODUCCIÓN .....                         | X    |
| RESUMEN.....                               | XII  |
| ABSTRACT.....                              | XIII |
| CAPITULO I.....                            | 14   |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....             | 14   |
| 1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....          | 14   |
| 1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....         | 15   |
| 1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....               | 15   |
| 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....         | 15   |
| 1.3.OBJETIVOS .....                        | 16   |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....               | 16   |
| 1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO .....           | 16   |
| 1.4.JUSTIFICACIÓN .....                    | 16   |
| 1.4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL .....          | 16   |
| 1.4.2. JUSTIFICACIÓN LEGAL .....           | 16   |
| 1.4.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....          | 16   |
| 1.4.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....         | 17   |
| 1.4.5. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....     | 17   |
| 1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 17   |
| 1.6. VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN .....     | 17   |
| CAPITULO II.....                           | 18   |
| MARCO TEÓRICO .....                        | 18   |
| 2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....  | 18   |
| 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....  | 18   |
| 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....       | 19   |
| 2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES .....          | 21   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.BASES TEÓRICAS O MARCO CONCEPTUAL .....                                | 22 |
| 2.2.1.TEORÍA PSICOANALÍTICA- FIRME APOYO POR:<br>GERHARD V (1981).....     | 22 |
| 2.2.2.TEÓRICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL.....                                 | 22 |
| 2.2.3.TEORÍA PSICOLÓGICA .....   | 23 |
| 2.2.4.ALCOHOL.....   | 23 |
| 2.2.5.LA DROGA COTIDIANA LEGAL .....                                       | 23 |
| 2.2.6.NEUROBIOLOGÍA DE LA ADICCIÓN AL ALCOHOL.....                         | 24 |
| 2.2.7.TOLERANCIA EL ALCOHOL .....  | 24 |
| 2.2.8.ETIOLOGÍA.....   | 25 |
| 2.2.9.DESARROLLO DE LA DEPENDENCIA .....                                   | 26 |
| 2.2.10. SINTOMATOLOGÍA .....   | 26 |
| 2.2.11.FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE<br>ALCOHOL.....                 | 28 |
| 2.3.HIPÓTESIS.....   | 29 |
| 2.3.1.HIPÓTESIS GENERAL .....  | 29 |
| 2.3.2.HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....   | 29 |
| 2.4.VARIABLES, DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL .....                   | 30 |
| 2.5.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E<br>INDICADORES).....    | 31 |
| CAPITULO III.....  | 32 |
| MÉTODOLOGIA DE INVESTIGACION .....   | 32 |
| 3.1.TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....                                     | 32 |
| 3.2.ENFOQUE .....  | 32 |
| 3.3.DISEÑO METODOLÓGICO .....  | 32 |
| 3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA.....   | 32 |
| 3.4.1.POBLACIÓN .....  | 32 |
| 3.4.2.MUESTRA.....   | 33 |
| 3.5.RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....                          | 34 |
| 3.5.1.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE<br>DATOS.....              | 34 |
| 3.5.2.TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA<br>INFORMACIÓN ..... | 37 |
| 3.6.ASPECTOS ÉTICOS.....   | 39 |
| CAPITULO IV .....  | 41 |
| RESULTADOS .....   | 41 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.1.RESULTADOS DESCRIPTIVOS ..... | 41 |
| 4.1.1.ANÁLISIS DESCRIPTIVO .....  | 41 |
| 4.1.2.ANÁLISIS INFERENCIAL.....   | 47 |
| CAPITULO V .....                  | 51 |
| DISCUSIÓN.....                    | 51 |
| CONCLUSIONES .....                | 54 |
| RECOMENDACIONES.....              | 55 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 56 |
| ANEXOS.....                       | 59 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Población de estudiantes por años de estudios de la Facultad de Educación Universidad de Huánuco. ....  | 33 |
| Tabla 2 Muestra de estudiante por año de estudio y sexo de la Facultad de Educación Universidad de Huánuco .....  | 33 |
| Tabla 3 Datos sobre factores desencadenantes .....  | 34 |
| Tabla 4 Validación del instrumento por expertos hechas .....  | 36 |
| Tabla 5 Duración de la aplicación: 30 minutos.....  | 36 |
| Tabla 6 Tabla de confiabilidad del instrumento según al Método estadístico del Alfa de Cronbach .....   | 37 |
| Tabla 7 Grupo etario de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco – 2023.....  | 41 |
| Tabla 8 Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023.....   | 42 |
| Tabla 9 Factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023. .... | 43 |
| Tabla 10 Factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023. ....     | 44 |
| Tabla 11 Factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023 .....   | 45 |
| Tabla 12 Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023. ..                  | 46 |
| Tabla 13 Prueba General (Factores Desencadenantes- Consumo de Alcohol) .....  | 47 |
| Tabla 14 Significancia del Chi (x2).....  | 48 |
| Tabla 15 Factores Socioculturales - Consumo de alcohol .....  | 49 |
| Tabla 16 Factores Económicos - Consumo de alcohol .....   | 49 |
| Tabla 17 Factores Psicológicos - Consumo de alcohol.....  | 50 |
| Tabla 18 Matriz de consistencia.....  | 60 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1 Grupo etario de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco – 2023.....   | 41 |
| Gráfico 2 Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023.....  | 42 |
| Gráfico 3 Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023.....  | 44 |
| Gráfico 4 Factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023. .... | 45 |
| Gráfico 5 Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023 ...              | 46 |
| Gráfico 6 Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023 ...              | 47 |

## ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS

|  |    |
|--|----|
| Fotografía 1 Toma de cuestionario I .....    | 87 |
| Fotografía 2 Toma de cuestionario II .....   | 88 |
| Fotografía 3 Toma de cuestionario III .....  | 88 |
| Fotografía 4 Toma de cuestionario IV .....   | 89 |
| Fotografía 5 Toma de cuestionario V .....    | 89 |
| Fotografía 6 Toma de cuestionario VI .....   | 90 |
| Fotografía 7 Toma de cuestionario VII .....  | 90 |
| Fotografía 8 Toma de cuestionario VIII ..... | 91 |

## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol provoca en muchas personas una intensa dependencia. En el desarrollo del alcoholismo entran en juego diversos factores, junto a una cierta debilidad de carácter, el riesgo está representando por una personalidad lábil, un determinado entorno social, la duración del consumo y la cantidad de alcohol que se consume, así como el potencial de sobrecarga y de conflicto que debe soportar la persona. Bajo una sobrecarga psíquica importante, el sujeto que, de otra manera solo bebía ocasionalmente, puede habituarse a la bebida y caer finalmente en el alcoholismo.

Cuando hay un consumo excesivo de alcohol crónico, generalmente asociado con el alcoholismo, se produce graves síntomas orgánicos y neurológicos, lesiones hepáticas, enfermedades cardiocirculatorias, psicosis y demencia. Inicialmente se produce una desestructuración de la personalidad, problemas de las relaciones familiares y sociales, que ocasionalmente provocan una inaceptación o marginación personal social.

En la presenta investigación, cuyo objetivo fue determinar la influencia significativa de los factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023 se pudo determinar los factores socioculturales, económicos y psicológicos. Cuyos resultados fueron, los factores desencadenantes son significativos para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco; sustentando el valor de  $P = 0.05 < 8.74$ .

Por consiguiente, dicha investigación presenta los siguientes capítulos de estudio metodológicos:

Capítulo 1 Problemas de investigación: Descripción del problema, formulación del problema, objetivo, justificación, limitaciones y validez de la investigación.

Capítulo 2 Marco Teórico: Antecedentes, básicas teóricas, definición conceptual, hipótesis, variables y operacionalización de variables

Capítulo 3 Metodología de la investigación: Tipo de investigación, población y muestra, técnica e instrumentos, técnica procedimientos de la información, técnicas para la presentación de la información

Capítulo 4 Resultados: Análisis descriptivo, análisis inferencial.

Capítulo 5: Discusión de resultados

También se presenta las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

## RESUMEN

Objetivo del estudio; Determinar los Factores Desencadenantes para el Consumo de Alcohol en los Estudiantes de la Facultad de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023.

Materiales y Métodos; A consecuencia de la metodología sustentadas la investigación es de enfoque cuantitativo, de alcance o nivel descriptivo, y diseño descriptivo simple; la muestra de estudio corresponde a 100 estudiantes y, como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario relacionado al problema de estudio.

Resultados; Los factores desencadenantes son significativos para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco; sustentando el valor de  $P = 0.05 < 8.74$ .

Conclusiones: Un promedio de 15% de estudiantes de la Facultad de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco consumen alcohol a causa de los factores desencadenantes socioculturales, económicos y psicológicos.

**Palabras clave:** Factores Desencadenantes, Socioculturales, económicos, psicológicos, consumo de alcohol.

## ABSTRACT

The purpose of the study is to determine the triggering factors for alcohol consumption among students of the Faculty of Education at the University of Huánuco in 2023.

**Materials and methods:** The research adopts a quantitative approach, with a descriptive scope and a simple descriptive design. The study sample consists of 100 students, and a questionnaire related to the study problem was used as the data collection instrument.

**Results:** The study found significant triggering factors for alcohol consumption among students of the Faculty of Education at the University of Huánuco. The obtained chi-square value ( $\chi^2$ ) of 8.74 supports this finding, with a significance level ( $\alpha$ ) of 0.05.

**Conclusions:** On average, 15% of students at the Faculty of Education at the University of Huánuco consume alcohol due to sociocultural, economic, and psychological triggers.

**Keywords:** Triggering Factors, Sociocultural, economic, psychological, alcohol consumption.

## **CAPITULO I**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La asociación del consumo de alcohol y la educación permite relacionar con el marco de los estilos de vida, por ser una actividad colectiva que va más allá de la psicología individual de las personas.

Está sustentada en las normas, valores y prácticas de grupo, condiciones y grupo que configuran y establecen parámetros para el comportamiento individual cotidiano Glynn (2018).

El consumo de bebidas alcohólicas ha sido un problema latente en la sociedad desde tiempos inmemoriales. La Organización Mundial de la salud, estima que existe alrededor de 1,100 millones de alcohólicos en el mundo. Equivalente a un tercio de la población mayor de 15 años. Cuando los adolescentes jóvenes que consumen bebidas alcohólicas de hoy lleguen a la edad media, en los años 2020- 2030, el beber alcohol causara 10 millones de muertes por año, siete millones de los cuales, serán en el mundo menos desarrollado, en el cual nos encontramos los peruanos. Por tanto, existe una epidemia global, el alcohol es una amenaza para la salud pública Gonzalo (2017).

El atraso de educación universitaria es síntoma de la presencia de estudiantes que, por diversas razones, no pueden capitalizarse plenamente los beneficios de la educación a través de un rendimiento académico; más aún la preocupación aumenta al comprobarse que el fenómeno del consumo de bebidas alcohólicas es más grave entre quienes tienen algún nivel de atraso en la educación. Siendo el atraso académico un indicador de desempeño educativo, el análisis de las causas que justifican su naturaleza es de vital importancia porque nos puede dar indicadores para propuestas orientadas a aumentar el rendimiento académico, y de esa forma, lograr que más estudiantes obtengan los beneficios de la educación Glynn (2018).

En muchas poblaciones de adolescente, se han evaluado el bajo desempeño estableciéndose asociación con mayor consumo de bebidas alcohólicas y tabacomarcos, ya que el consumo de alcohol se encuentra extremadamente relacionado con el desempeño académico de los

estudiantes. Por lo que el alcoholismo afecta el rendimiento en la educación y frustra los estudios de los adolescentes, por ser el académico un indicador relevante que refleja compromiso educacional, motivacional, competencia y de éxito universitario Stein (2017).

En el Perú se estima un porcentaje alto adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, pero no existen datos públicos acerca de ello; las causas serían varias, entre otros factores que podrían desencadenar al consumo de alcohol, se informa el ambiente familiar, socio cultural en el que viven los adolescentes Alvares (2017).

Por la preocupación que provoca esta adicción (consumo de bebidas alcohólicas) en la sociedad huanuqueña se hace necesario conocer los factores desencadenantes en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios a nivel personal: la edad en que se inician, la existencia de alcoholismo en el entorno familiar, la relación entre estabilidad familiar, la influencia social, entre otros.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Existe los factores desencadenantes socioculturales, económicos y psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

¿Existe los factores desencadenantes socioculturales para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

¿Existe los factores desencadenantes económicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

¿Existe los factores desencadenantes psicologías para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores desencadenantes socioculturales, económicos y psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023.

#### **1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO**

Identificar los factores desencadenantes socioculturales para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

Describir los factores desencadenantes económicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

Determinar los factores desencadenantes psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Desde la perspectiva del estudio, la investigación se justifica:

#### **1.4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

La elaboración de esta investigación será de relevancia social poder permitir planificas estrategias que ayuden a tratar de solucionar inconvenientes ubicados en los ciclos académicos específicos que conforman la facultad de educación, con la única finalidad poder contribuir al desarrollo del estudiante socialmente positivo.

#### **1.4.2. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

La investigación se justifica en el aspecto legal, por cuanto el gobierno tiene como prioridad y política de estado la prevención el consumo de bebidas alcohólicas entre otras sustancias dañinas para la salud a través de las consideraciones estructurales como parte de una dimensión colectiva de derecho para sobre guardar la integridad física y psicológica de la persona. Escandón (2018).

#### **1.4.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación se justifica en el aspecto teórico, porque se tendrá en consideración las definiciones y teorías existentes de autoridades reconocidas para dar mayor consistencia a esta investigación, los

conceptos fundamentales de la variable propuesta, las cuales son los factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes, se consideran que los aportes conceptuales que ayuden a la mejora de la institución educativa superior.

#### **1.4.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Con la investigación, se podrá intervenir con los problemas detectados mediante el apoyo de los profesionales docentes, con la promoción de prevenir el consumo del alcohol enfocándose en los estudiantes de la Facultad Educativa de la Universidad de Huánuco.

#### **1.4.5. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La investigación se justifica en el aspecto metodológico porque, se utilizará instrumentos de datos que serán sometidos a la evaluación de validación u confiabilidad, donde permitirá observar los factores desencadenantes y el consumo de alcohol en estudiantes de educación. Este estudio servirá también como referencia metodológica para otros estudios y antecedentes.

### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la investigación se presentarán las limitaciones siguientes:

La ausencia de investigaciones recientes a nivel local regional de Huánuco que sean pertinentes para nuestro estudio.

Delimitado acceso a las bibliografías actualizados al con referencia al tema de estudio.

Delimitado acceso a documentación administrativos para el desarrollo de la investigación.

### **1.6. VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación como estudio fue viable o factible ejecutar en el tiempo mencionado o previsto. El proceso de la investigación de los factores desencadenantes al consumo de alcohol a seguir guio a brindar respuesta al problema planteado.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

Villalta R. (2014) Ecuador; en su investigación sustentó como título: Factores predisponentes y desencadenantes de alcoholismo en la familia y su impacto en el síndrome de dependencia de alcohol en Loja. Investigación de tipo descriptivo, transversal, prospectivo y diseño correlacional. El estudio concluye: El factor hereditario: siendo la historia familiar de alcoholismo el más frecuente. Los factores familiares: con mayor frecuencia los conflictos y una deficiente relación afectiva-comunicación entre miembros de familia. Factores escolares: mayormente se han identificado la limitada comunicación docente-alumno.

Los factores socioculturales: encontrándose en una cultura consumidora de alcohol. Los factores psicológicos: encontrándose con baja autoestima, depresión y ansiedad. Por otro lado, presentando con mayor frecuencia los problemas de comunicación en el 61.25%, conflictos entre hermanos 60%, problemas económicos 58.75%, la infidelidad 55%, la violencia intrafamiliar 53.75% peleas con otros miembros de familia 48.75%, enemistades 47.50%, actos deshonestos e injustos 40% la participación en desórdenes públicos 40%, la lucha de poder padre- hijo 26.25%, la delincuencia 20% los delitos penales 16.25% y, la instigación a la mendicidad presente 15%.

Mauricio S, (2014) Guatemala; en su investigación sustento como título: Factores desencadenantes del alcoholismo en mujeres de 20 a 50 años en las comunidades de Comitencillo-San Marcos, investigación de enfoque cuantitativo, estudio de caso; se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento. Por tanto, presenta las conclusiones: El primer factor identificado por las participantes para el desencadenamiento del alcoholismo son los problemas sentimentales (decepciones, abandono, infidelidad y violencia intrafamiliar); el segundo factor es de carácter social (presión de amigas o compañeros

alcohólicas, presión de personas o un grupo de personas con quienes comparten); el tercer factor familiar (maltrato, o incompreensión en la familia, familia disfuncional o desintegrada y consumo de alcohol en el hogar) sumados a las repercusiones de la pobreza en que viven que influyeron en el desencadenamiento de la adicción alcohol.

Álvarez A, (2015) Madrid; en su investigación sustentó como título: Propuesta de un modelo predictivo del consumo temprano de alcohol en adolescentes, ciudad de Madrid. Investigación de tipo experimental, observacional- transversal; instrumento utilizado fue una encuesta. De esta manera llegando a conclusiones: La prevalencia de consumo entre los jóvenes es muy alta. Además de la alarmante prevalencia de consumo de alcohol encontramos muy alto de policonsumidores; la presencia de maltrato entre los jóvenes es notable. La presencia de psicopatología, aquellos adolescentes que no consumen presentan bajos o nulos trastornos psiquiátricos, los cuales aumenten en aquellos que consumen; los antecedentes familiares de alcoholismo son muy bajos entre los que no consuman y altos en los que consumen. El uso de alcohol y otras sustancias se encuentran muy extendido entre los adolescentes; las encuestas señalan como prevalencia la inmensidad de este hecho, ya que 1 de cada 6 adolescentes muestra un patrón de poli consumo de sustancias y, a la edad crítica para este tipo de conductas es de 14 y los 15 años.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

Ramón y Espinoza, (2016) Ica; en su investigación sustentó: Factores que influyen al consumo de alcohol en estudiantes del 5to. Grado de educación secundaria. I.E.P. Fernando Belaunde Terry - La Tinguiña, Ica. Catalogando el tipo de investigación descriptivo, con un diseño no experimental. Permitiendo a las siguientes conclusiones: Los estudiantes iniciaron el consumo de alcohol porque quisieron y, un grupo por curiosidad, el 55% consumían en la etapa colegial de preferencia la cerveza, el 38% consumen entre una a 3 copas de licor en una reunión social; al respecto psicológico el 27% refieren consumir licor por motivos de felicidad; también podemos observar que el rendimiento académico si se encuentra afectado por el consumo de alcohol.

Desafortunadamente, proporciones variables de estudiantes presentan problemas en su salud y en sus relaciones interpersonales a causa del consumo de alcohol.

Helfer J, (2016) Lima; en su investigación sustento como título: Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo – Lima. La investigación fue de tipo de enfoque cuantitativo y de alcance correlacional; el instrumento utilizado fue un cuestionario. Llegando a conclusiones: se encontró que un 47.4% de escolares consumió alcohol en el último año, en el primer grado 7.2%, en el segundo grado 11.3%. Las variables que fueron escolares son: grado de educativo, oferta - de bebidas alcohólicas; algún miembro de la familia estuvo enfermo y recuerda un anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. En el análisis multivariado, el ofrecimiento de bebidas alcohólicas es un factor de riesgo, es decir las personas que recuerdan algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas tiene 11.39 veces más la probabilidad de consumir alguna bebida alcohólica.

Flores y Gálvez, (2015) Huancavelica; en su investigación como título: Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa – Ramón Castilla Marquesado Huancavelica. Estudio metodológico de tipo descriptivo, nivel de investigación correlacional, método educativo con diseño de investigación no experimental trasnacional, la muestra seleccionada a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Sustentando el siguiente resultado: el factor autoestima está asociada al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la institución educativa estudiada. Llegando a conclusiones: un porcentaje alto de 45.7% de estudiantes informaron que los factores familiares negativas influyeron para el consumo de bebidas alcohólicas principalmente la cerveza, seguida los factores sociales por la falta de comunicación de los padres en un 12.3% y los factores psicológicos en un 10.2% en sus dimensiones del autoestima y problemas emocionales frente al rendimiento académico.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

Laos, (2018) Huánuco; en su investigación sustentado como título: Prevalencia y factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario I.E. estatales-Distrito de Huánuco. Presenta el tipo de estudio descriptivo, observacional, transversal, prospectivo y diseñado no experimental en enfoque cuantitativo. El estudio concluye: la edad promedio para el consumo de alcohol fue entre los 16 años (17%), de género masculino 27.5% en comparación del femenino 23.5%, el 49,2% no han consumido alcohol por contradecir a sus padres que les dicen que no lo hagan, el 43,1% dicen que sus tíos son los que consumen mayormente el alcohol en su ambiente familiar, el 25.7% afirman no haber hablado sobre el alcohol, el 16.9% aseguran tener normas en casa para no el consumo del alcohol, el 40% niegan que su filia cree que, consumir alcohol los vuelven más maduros, el 37.2% consumieron por la motivación de sus amigos.

Escandón, (2018) Huánuco; en su investigación sustentado como título: Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4to. Y 5to. De secundaria. I.E. Juana Moreno Huánuco. Representa al tipo de investigación descriptivo relacional, la muestra fue de 200 estudiantes. La investigación concluye: Existen relación entre el ambiente familiar y el consumo del alcohol en adolescentes del cuarto, y quinto de secundaria de la institución educativa Juana Moreno. Teniendo en cuenta, el 66% tuvieron familias disfuncionales y 34% familia funcional, el 68.5% eran consumidores de alcohol activos y, el 31.5% consumidores pasivos.

Mateo, (2018) Huánuco; en su investigación sustantivo como título: Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años.

I. E. Gómez Arias Dávila. Investigación de carácter descriptivo y diseño correlacional. Teniendo como resultado: el 40.1% de adolescentes refirió haber consumido alcohol; los factores familiares que se asocian al consumo de alcohol son: el tener familias que consumen alcohol, comunicación inadecuada con los padres, violencia familiar; los factores individuales que se asocian al consumo de alcohol son: el

sentirse importante al consumir alcohol, que los amigos le propongan su consumo, el creer experimentar sensaciones nuevas y, el consumir alcohol cuando se tiene algún problema; los factores sociales que se asocian al consumo del alcohol son: presión de los amigos y tener amigos que consumen alcohol. De esta forma concluye: Existen diversas factoras familiares, individuales y sociales que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E. Gómez Arias Dávila.

## **2.2. BASES TEÓRICAS O MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. TEORÍA PSICOANALÍTICA- FIRME APOYO POR: GERHARD V (1981)**

Los niños en edad escolar y los adolescentes son precisamente más influenciables por distintos grupos, los adolescentes buscan una orientación para su vida. Por otra parte, están llenos de fuerza para enfrentarse a nuevos campos de experiencia.

En esta época de inestabilidad e inseguridad, el joven necesita un apoyo que le ofrezca firme amparo. Cuando la juventud alcanza la época de la pubertad el ambiente familiar debe ser lentamente propuesto para que la juventud se encuentre a sí misma y, por eso, una conducta paterna desigual y contradictoria solo lograría aumentar la confusión.

Lo más adecuado es que los padres mantengan una línea firme clara y tranquila, en su norma de vida. La juventud lo agradecerá y esta época de confusiones internas sobre consumo indebidas que hace daño psicológico personal. A pesar de todo el interés que se ponga y las molestias que se tomen, son pocos los padres que, con amonestaciones y recomendaciones, llegan a penetrar en sus hijos de forma de que estos hagan suya la experiencia de los padres. Un buen consejo solo muy raramente será tomado con libre voluntad. De ahí que se consiga mucho más cuando los adultos dan como modelo su experiencia a través del ejemplo de su propia conducta de vida.

### **2.2.2. TEÓRICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL**

La Sustancias a la tendencia genética que congrega a las dificultades del desarrollo personal provocan una susceptibilidad a la dependencia. Se hicieron estudios de adopción de hijos de alcohólicos,

separados de sus padres biológicos después del nacimiento: consideran que estos niños exponen tasas más altas de alcoholismo (hasta 3 ó 4 veces superior), cuando son adultos que los niños adoptados cuyos naturales no fueron alcohólicos. Por tanto, los hijos de alcohólicos que son adoptados presentan una mayor probabilidad de convertirse en alcohólicos; lo cual, sugiere la presencia de un factor genético o hereditario. Del mismo modo, el metabolismo del alcohol (concentración en sangre y la eliminación) parece estar contribuyendo también por factores genéticos. Cuny J, (2007).

### **2.2.3. TEORÍA PSICOLÓGICA**

Se origina en el aprendizaje, cuando la persona experimenta un proceso en su funcionamiento social. Pues en las décadas de los años cuarenta y cincuenta surgieron algunas referencias conceptualizadas sobre personalidad alcohólica provenientes de interpretaciones psicoanalíticas. Es así con este punto de vista, determinados trances inconscientes originados durante la infancia cumplen un papel fundamental en la etiología del alcoholismo. A pesar de la gran difusión entre los clínicos, este modo de interpretaciones a sustentado de una falta de fundamentación empírica que avale. Cuny J, (2007).

### **2.2.4. ALCOHOL**

Según Lucas (2017, p.45), es la droga más utilizada y que potencialmente puede crear adicción. La adicción que crea el alcohol no entraña menos riesgo que la de otras sustancias. Generalmente, los drogodependientes presentan una determinada estructura de la personalidad, caracterizada por una voluntad débil; intentan suprimir sus problemas mediante la acción de la droga. Las razones que el toxicómano aduce para el abuso de las drogas raramente son convincentes; existen pocas excepciones, como dolor de larga duración en las enfermedades crónicas.

### **2.2.5. LA DROGA COTIDIANA LEGAL**

Según Anderson (2018, p. 148-250).  
La cerveza, el vino, los licores y aguardientes forman parte de las bebidas alcohólicas que con regularidad consumen aproximadamente el 90% de la población; en pequeñas cantidades, el alcohol etílico que

estas contienen un efecto inhibitor sobre el sistema nervioso central favorece la desinhibición, la desaparición de temores y tensiones y aumenta la capacidad de relacionarse. Consumiendo en grandes cantidades, el alcohol conduce a la embriaguez; con ello, se limita significativamente la capacidad de rendimiento física y mental; con frecuencia la persona presenta reacciones y realiza actos incontrolados que pueden tener graves consecuencias sanitarias, sociales e incluso penales.

#### Proceso de adicción en alcohol

Aproximadamente del 10% de los bebedores de alcohol desarrollan una adicción al consumo de alcohol y, de ellos el 4% lo realizarán a los cinco años del inicio del consumo; la adicción al alcohol aparece tras el consumo crónico de cantidades abusivas de alcohol, y al igual que el resto de las adicciones a drogas, es el resultado de la interacción entre las características farmacológicas de la sustancia (al alcohol), el individuo que la consume (característicamente genéticas) y la sociedad (hábitos de consumo de alcohol, disponibilidad y accesibilidad a las bebidas alcohólicas, etc.).

### **2.2.6. NEUROBIOLOGÍA DE LA ADICCIÓN AL ALCOHOL**

Según Arias y Romero (2012, p. 18), donde en el tejido cerebral no se han aislado receptores específicos para el alcohol. Parece ser que el alcohol, como todas las sustancias capaces de desarrollar adicción produce euforia por su acción sobre el centro del placer y la recompensa; además, con su consumo siguiendo se desarrollan tolerancia y dependencia farmacológica.

### **2.2.7. TOLERANCIA AL ALCOHOL**

Según Doerries (1970, p. 47), se conceptualiza como la necesidad de beber cada vez más abundante de alcohol para adquirir los mismos efectos; si no se incrementa la cantidad, disminuye los efectos del alcohol. La presentación de tolerancia indica que si se han creado cambios en el cerebro (neuro adaptación) debido al consumo de alcohol y en su desarrollo actúan fundamentalmente los sistemas glutamatergico y GABA-érgico. El individuo puede sustentar erróneamente la tolerancia como que más resistente al alcohol; lo cual, en realidad expresa que ya

se han puesto en marcha los mecanismos de la adicción al alcohol.

Según Cunillera (2006, p. 49), sistemáticamente que la dependencia fisiológica del alcohol es el resultado de los fenómenos de neuro-adaptación que han tenido lugar o sitio en el cerebro durante el proceso de consumo crónico del alcohol. De los cuales, al paralizar bruscamente o acostar de forma importante la ingesta del alcohol tras un consumo crónico, se produce una hipersensibilidad del cerebro que brinda lugar a la iniciación de un conjunto de signos y síntomas clínicos desagradables, denominado síndrome de abstinencia del alcohol. Este síndrome, es el resultado de los cambios a largo plazo se produjeron sobre todo en los receptores NMDA (N- metil-D- aspartato) y GABA (Acido Gamma Aminobutírico).

Según Cunillera F, (2006, p. 49), el proceso del síndrome de abstinencia del alcohol se caracteriza por iniciar molestias como nauseas frecuentes en las mañanas, temblores en las manos y ansiedad, donde se calma al ingerir alcohol. Cuando la abstinencia es grave aparecen síntomas al aumento de la sudoración y frecuencia cardíacas, inquietud y el delirium tremens. El límite exponente del síndrome de abstinencia del alcohol es el denominado Delirium Tremens (estado agudo caracterizado por la disminución del nivel de conciencia o confusión); la aparición de alucinaciones a como ver animales, cosas, etc., que no existen), y el temblor. Pueden acompañarse de agitación, insomnio e hiperactividad vegetativa (profusa sudoración, hipertermia, hipertensión arterial, etc.) que pueden ocasionar la muerte si no se trata adecuadamente.

Según Burkhard (2017, p. 393- 394), dependencia extrema de un consumo excesivo de alcohol que se asocia a un patrón acumulativo de alteraciones de la conducta.

#### **2.2.8. ETIOLOGÍA**

En el desarrollo del alcoholismo ingresan en juego diversos factores, junto a una cierta debilidad de carácter, el riesgo está representado por una personalidad lábil, un determinado entorno social, la duración del consumo y la cantidad de alcohol que se consume, así como la potencial de sobrecarga y de conflicto que debe soportar la

persona. Bajo una sobrecarga psíquica importante, la persona, que de otra manera solo bebía ocasionalmente, puede habituarse a la bebida y caer finalmente en el alcoholismo.

### **2.2.9. DESARROLLO DE LA DEPENDENCIA**

Habitualmente tiene lugar en 4 fases consecutivas:

- Primera Fase: Se adquiere el hábito de beber diariamente y cada vez más intensidad.
- Segunda Fase: aparecen las primeras lagunas de memoria después de haber bebido. Se desarrollan sentimientos de culpa que compensa frente a su entorno restándole importancia al consumo de alcohol. Ahora se bebe en casa.
- Tercera Fase: El alcohólico pierde progresivamente el control sobre la bebida; es incapaz de prescindir del alcohol.
- Cuarta Fase: Los estados de embriagues son cada vez más frecuentes y terminan el transcurso del día del alcohólico. Ocasionalmente, puede ocurrir que en esta fase el alcohólico no muestre nunca signos de embriaguez. Se trata de personas que en ningún momento consumen cantidades de alcohol, sino que van bebiendo con regularidad durante todo el día, de forma que mantiene constante el nivel de alcohol en sangre (alcoholemia), con el fin de evitar los síntomas de la abstinencia.

### **2.2.10. SINTOMATOLOGÍA**

La existencia o el inicio de alcoholismo pueden detectarse tanto por unos determinados síntomas de conducta como también por la aparición de síntomas físicos.

Síntomas de Conducta

- Cambios en los hábitos de bebida (cambios de la cerveza o el vino a bebidas de alta graduación alcohólica; beber por la mañana o antes de las comidas).
- Cambios de la personalidad, como una creciente agresividad, irritabilidad, accesos incontrolados de ira y violencia.

- Frecuentes promesas a los demás o a si mismo de dejar la bebida; comprar la bebida y beber en secreto.
- Cambio frecuente del puesto de trabajo.
- Descuido en la higiene corporal y en el vestir; descuido en la alimentación.

### **Síntomas Físicos**

- Enrojecimiento cutáneo de la cara.
- Temblor en las manos, sudoración, náuseas, dolor abdominal, vómitos.
- Sensación de entumecimiento en brazos y piernas, calambres.
- Desasosiego debido a un estado progresivo de confusión y trastorno de la memoria.
- Dificultad para controlar la emisión de orina y de heces.
- Ante la privación súbita de alcohol se produce un delirium tremens con alucinaciones, intensas sacudidas involuntarias y calambres, y graves trastornos circulatorios.

El alcoholismo debe considerarse una enfermedad crónica progresiva y no un problema esencialmente mortal. El primer paso del tratamiento debe ser la interrupción del consumo. Para ello se administrarán, con una disminución progresiva de la dosis, fármacos con acción farmacológica similar al alcohol. El objetivo es romper la atadura del alcohol sin que aparezcan importantes síntomas de abstinencia.

Generalmente este proceso se realiza bajo ingreso durante varios meses en un centro de desintoxicación. Es importante que el paciente desee realmente hacer la cura de desintoxicación. Finalmente se ha de conseguir una abstinencia total. La conexión del alcoholismo con una actividad que le ocupe el tiempo y con unas relaciones interhumanas duraderas refuerza la confianza en sí mismo.

Una estrategia para la lucha contra el alcoholismo es la administración de fármacos disulfiram. Se trata de una sustancia sensibilizante que provoca intensas náuseas cuando el paciente toma

alcohol. Esta desagradable

reacción provoca la imposibilidad de tomar bebidas alcohólicas.

Los enfermos alcohólicos con síntomas de reducida o mediana intensidad se pueden tratar ambulatoriamente. El grado de severidad del síndrome de abstinencia depende de la intensidad de alcohol durante las semanas previas a la interrupción del consumo. Burkhard (2017, p.384).

## **2.2.11. FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL**

### **2.2.11.1. FACTORES SOCIOCULTURALES**

Se refieren al entorno próximo del joven, familia, universidad, grupo de amigos, la influencia de la publicidad y los medios de comunicación. Los factores sociales y personales actúan conjuntamente facilitando el consumo de alcohol y tabaco. Donde es un proceso por el cual el individuo aprende a vivir de acuerdo con las expectativas y normas de un grupo o sociedad, adquiriendo, las creencias, hábitos, valores y modos de conducta aceptados, principalmente a través de la imitación, la interacción familiar y los sistemas educativos, procedimientos por el cual la sociedad integra al individuo para la ingesta o consumo de alcohol. Burkhard (2017, p.386).

### **2.2.11.2. FACTORES ECONÓMICOS**

Alguna investigación se expone en manifiesto que dentro de los factores de riesgo para el consumo de alcohol se encuentra también el nivel socioeconómico. Sin embargo, son mínimos o pocos los estudios recientes al respecto. Pons en su investigación demostró que el patrón de consumo de sustancias como el alcohol son más altas en estudiantes de nivel socioeconómico alto, siguiéndoles aquellos de nivel bajo y medio respectivamente, así también sustentaron que más de la mitad de los, adolescentes de tres grupos habían consumido algunas sustancias adictivas en general y, esto resultaba ligeramente en los adolescentes de nivel social alto. Fantin M, y Barbanza (2017, p.33).

### **2.2.11.3. FACTORES PSICOLÓGICOS**

Los problemas con el alcohol también tienen un impacto

muy negativo en la salud mental. El abuso de alcohol y el alcoholismo pueden empeorar condiciones existentes como la depresión o provocar nuevos problemas como la pérdida grave de memoria, la depresión o la ansiedad. Donde los factores psicológicos, se refieren a los criterios comportamentales, cognitivos y afectivos que están presentes en la calidad de vida de las personas y que se representan en el estado y prácticas de salud. (Burkhards 2017), p.

## **2.3. HIPÓTESIS**

### **2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

H<sub>1</sub>: Existen factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>0</sub>: No existen factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

### **2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

H<sub>a1</sub>: Existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>01</sub>: No existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>a2</sub>: Existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>02</sub>: No existen factores económicos desencadenantes para consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>a3</sub>: Existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los Estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>03</sub>: No existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los Estudiantes de la Facultad de Educación de

la Universidad de Huánuco 2023.

## **2.4. VARIABLES, DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL**

### **2.4.1. VARIABLE ÚNICA**

Consumo de alcohol.

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)

| Variable           | Definición conceptual  | Definición Operacional   | Dimensiones     | Indicadores   | Ítems                      | Instrumento              | Escala de medición |
|--------------------|--|--|-----------------|---|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Variable única     |  |  |                 | Conflicto familiar<br>Conflicto de pareja<br>Problemas académicos<br>Presión de amigos o compañeros<br>Familia disfuncional<br>Medios publicitarios | Preguntas 1,2,3,4,5,6      | Encuesta<br>Cuestionario | Nominal            |
| Consumo de alcohol | Ingestas de bebidas alcohólicas que lo consumen las personas de manera habitual, que permiten desencadenar la personalidad | Composición de las medidas del consumo de alcohol a través del proceso de la mediación de los factores socio culturales económica y psicológicos | Socioculturales |   |                            |                          |                    |
|                    |  |  | Económico       | Ingreso<br>Ocupación  | Preguntas 7,8              | Encuesta<br>Cuestionario | Nominal            |
|                    |  |  | Psicológico     | Impulsividad<br>Baja autoestima<br>Problemas Económicos<br>Estrés<br>Depresión<br>Ansiedad  | Preguntas 9,10,11,12,13,14 | Encuesta<br>Cuestionario | Nominal            |

## CAPITULO III

### MÉTODOLOGIA DE INVESTIGACION

#### 3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Por su consistencia de las propiedades, características y rasgo importantes, el estudio tendrá un nivel de alcance descriptivo, porque busca especificar, analizar, describir tendencias de un fenómeno en un grado de población. Hernández R, (2016, p.100).

#### 3.2. ENFOQUE

El estudio pertenece al tipo de investigación básico porque por parte de un marco teórico y pertenece en él.

Por su proceso de recolección de datos, el estudio tendrá de enfoque cuantitativo, porque la variable de estudio será observada tal como se presenta, con claridad y observada según sus características más relevantes del problema. Hernández R, (2006, p. 5).

#### 3.3. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación de estudio será descriptiva simple, porque no se busca relacionar o controlar variables, sino simplemente obtener información para poder tomar una decisión. Donde el diagrama es la siguiente: Sánchez y Reyes (2017, p.62).

M    Q

Donde:

M: Representa a la muestra

Q: Representa a la información relevante.

Población y muestra

#### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### 3.4.1. POBLACIÓN

La población de la investigación estará conformada por 300 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes por años de estudios de la Facultad de Educación Universidad de Huánuco*

| Año de estudio | Sexo       |            | Total      |
|----------------|------------|------------|------------|
|                | Masculino  | Femenino   |            |
| Primero        | 30         | 30         | 60         |
| Segundo        | 30         | 30         | 60         |
| Tercero        | 30         | 30         | 60         |
| Cuarto         | 30         | 30         | 60         |
| Quinto         | 30         | 30         | 60         |
| <b>Total</b>   | <b>150</b> | <b>150</b> | <b>300</b> |

### 3.4.2. MUESTRA

La muestra de la investigación se determinó a 100 estudiantes por el método no probabilístico en su variante intencional.

**Tabla 2**

*Muestra de estudiante por año de estudio y sexo de la Facultad de Educación Universidad de Huánuco*

| Año de estudio | Sexo      |           | Total      |
|----------------|-----------|-----------|------------|
|                | Masculino | Femenino  |            |
| Primero        | 5         | 14        | 19         |
| Segundo        | 6         | 14        | 20         |
| Tercero        | 6         | 15        | 21         |
| Cuarto         | 6         | 14        | 20         |
| Quinto         | 6         | 14        | 20         |
| <b>Total</b>   | <b>29</b> | <b>71</b> | <b>100</b> |

#### Criterio de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, que consumen algún tipo de licor.
- Estudiantes con consentimiento informado firmado.
- Estudiante que asiste puntualmente a clase.
- Estudiantes entre edades 18 – 30 años.

- Estudiantes regulares.

**Criterio de exclusión**

- Estudiantes de ambos sexos de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, que no consumen bebidas alcohólicas.
- Estudiantes que no quieren participar en el estudio.
- Estudiantes con inasistencia académica.

**3.5. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

**3.5.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Tabla 3**

*Datos sobre factores desencadenantes*

| <b>Técnica</b>   | <b>Instrumento</b>  |
|--|---|
| Encuesta: Técnica destinada a sustentar datos sobre factores desencadenantes para el consumo de alcohol. | Cuestionario: Con preguntas cerradas relacionado a factores socioculturales, económicos y psicológicos con respuestas dicotómicas (Si y No) |

**Ficha Técnica:**

**FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE FACTORES DESENCADENANTES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL**

**A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL INSTRUMENTO**

Este instrumento fue elaborado por la alumna de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco: Heidy Lizbeth Castillo Campos, diseñado en el año 2023, que sirve para evaluar los factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes. La elaboración de este cuestionario ha sido sobre la base de lo sustentado por los alumnos ante la necesidad de ser tomados en cuenta para una buena prevención del consumo de alcohol.

**B. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL CUESTIONARIO**

En el periodo 2023, Castillo Campos, H.L. realizó la elaboración del cuestionario acerca de los factores desencadenantes para el consumo de alcohol, por lo que se identifica la eficacia del estudio realizado en

estudiantes de la Facultad de Educación logrando las metas propuestas en cuanto a la prevención del consumo de alcohol.

Por ser un estudio de mediación de esta escala nominal la categorización se medirá la respuesta de los ítems con:

- Sí que equivale a 1.
- No que equivale a 0.

Por lo tanto, la elaboración de las preguntas se ha sustentado de acuerdo a las dimensiones de los factores desencadenantes para el consumo de alcohol como son:

- Factores desencadenantes socioculturales: 1,2,3,4,5,6.
- Factores desencadenantes económicos:7,8.
- Factores desencadenantes psicológicos: 9,10,11,12,13,14.

### **C. Descripción de la prueba**

Desde un punto de vista, el consumo de los factores desencadenantes para el consumo de alcohol, se encuentra compuesta por características (dicotómicas) como:

- Si
- No

El consumo de alcohol y sus efectos adversos sobre el sujeto crearan sus dificultades personales experimentando un progreso en su funcionamiento social. Donde, consumiendo en altas cantidades, el alcohol conduce a la embriaguez; con ello, se limita categorialmente la capacidad de rendimiento física y mental, con frecuencia el sujeto presenta reacciones y realiza actos incontrolados que pueden presentar graves consecuencias de salud, sociales e inclusive penales.

De esta manera, Cunillera, (2006) señala que a dependencia fisiológica del alcohol es el resultado de los fenómenos de neuro - adaptación que han tenido lugar a otro sitio en el cerebro durante en el proceso de consumo crónico de alcohol; Por tanto, al paralizar bruscamente o acostar de forma importante la ingesta de alcohol tras un consumo de alcohol, se produce una hipersensibilidad del cerebro que

brinda lugar a la iniciación de un conjunto de signos y síntomas clínicas desagradables denominados Síndrome de abstinencia del alcohol.

**Al elaborar el cuestionario se pretendió:**

- Sea aplicable al estudiante con aspectos de conocimiento al consumo de alcohol.
- Incluye reactivos o preguntas con referencia a factores desencadenantes para el consumo de alcohol
- Preguntas sencillas y claras para responder al proceso de estudio
- Sustenta la aplicación cuali-cuantitativa
- Que pretende ser auto aplicada por el estudiante y recabar respuestas directas con mediciones dicotómicas.
- Para la evaluación del instrumento participaron profesionales jueces expertos de la carrera de psicología como tales:

**Tabla 4**

*Validación del instrumento por expertos hechas*

| <b>Expertos de validación</b> | <b>% (Porcentaje)</b> |
|-------------------------------|-----------------------|
| Miraval Tarazona Lincoln. A.  | 76 - 100 %            |
| Martin Medina Liseth. R.      | 76 - 100 %            |
| Villanero Omonte Lidia. M     | 76 - 100 %            |

**Tabla 5**

*Duración de la aplicación: 30 minutos*

| <b>Valores de medición</b> | <b>Puntos</b> |
|----------------------------|---------------|
| Excelente                  | 30 – 40       |
| Bueno                      | 22- 32        |
| Regular                    | Nov-21        |
| Deficiente                 | 00 -10        |

### **Validez del instrumento**

Para su validez del instrumento se tuvo en cuenta a expertos jueces relacionados al conocimiento de la metodología y temática de estudio.

### **Confiabilidad del Instrumento**

Para su confiabilidad del instrumento, se usó el método estadístico del Alfa de Cronbach que sustenta los valores de los factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de estudio, que presentan los siguientes valores:

**Tabla 6**

*Tabla de confiabilidad del instrumento según al Método estadístico del Alfa de Cronbach*

| <b>Interpretación de un coeficiente de confiabilidad</b> |           |
|--|-----------|
| 0 -- 0.2   | Muy Bajo  |
| 0.2-- 0.4  | Bajo      |
| 0.4 -- 0.6   | Regular   |
| 0.6 -- 0.8   | Aceptable |
| 0.8—1  | Elevada   |

El instrumento presento el valor de confiabilidad elevada (0.8 de valor)

### **3.5.2. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Técnicas para el procedimiento de la información Técnicas para la recolección de información:

#### **A. Gestión**

- Oficio para la autorización del Decano de la Facultad de la Educación de la Universidad de Huánuco, para la selección y aplicación de los instrumentos de recolección de datos a la muestra de estudio.
- Coordinación para la realización de los trámites correspondientes con las autoridades de la facultad en estudio.

#### **B. Organización**

- Capacitación de los recursos humanos encargados de apoyar con la ejecución de los instrumentos de datos.

- Previsión de los materiales para llegar a cabo la recolección de la información.
- Procedimiento para la aplicación de los instrumentos a la muestra seleccionada.
- Para recabar la información de datos durara aproximadamente de 20 a 30 minutos para responder las preguntas.

### **C. Ejecución**

- La información de datos se extraerá durante el transcurso de la investigación.
- Sucesivamente los datos de la información se procesarán o tabularán en el programa estadístico electrónico de la SPSS- 24 y con los apoyos del Microsoft Word y Excel para obtener los resultados.

#### **Técnicas para la presentación de la información**

- **Inspección de datos:** La información de datos se revisará de modo crítico para realizar un control de calidad a fin de hacer las modificaciones necesarias.
- **Codificación de datos:** Se ejecutará la codificación transformada en códigos numéricos de acuerdo con las respuestas de las preguntas esperadas y de las variables sustentadas en el estudio.
- **Organización de datos:** se realizará de acuerdo con las variables de manera categórica.
- **Presentación de datos:** Se mostrará los datos en cuadros o tablas con sus respectivos gráficos de acuerdo con los objetivos y variables indicadas en el estudio de investigación.
- **Análisis de la información**

**Análisis Descriptivo:** Se sustentará los elementos de cada una de las variables, para luego ser utilizadas las frecuencias absolutas (No) y las relativas (%) más significativas de los resultados obtenidos.

**Análisis Inferencial:** Para su contrastación y prueba hipótesis, se utilizará el análisis estadístico de la no paramétrica de la significancia del chi cuadrado por su escala de medición nominal u ordina.

### 3.6. ASPECTOS ÉTICOS

En la investigación titulada Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de la facultad de educación de la universidad de Huánuco - 2023, los aspectos éticos son fundamentales para garantizar la integridad, el respeto y la protección de los participantes y la validez del estudio.

A continuación, se detallan los principales aspectos éticos considerados:

**Consentimiento informado:** Se debe obtener el consentimiento informado de todos los participantes. Esto implica que se les proporcionará información completa sobre el objetivo del estudio, los procedimientos a seguir, los posibles riesgos y beneficios, y su derecho a retirarse en cualquier momento sin ninguna repercusión negativa.

- **Confidencialidad y anonimato:** La información personal y los datos recogidos de los participantes serán tratados con la máxima confidencialidad. Se garantizará el anonimato de los estudiantes mediante el uso de códigos o pseudónimos en lugar de sus nombres reales.
- **No maleficencia:** Se deben tomar todas las medidas necesarias para evitar cualquier tipo de daño físico, psicológico o emocional a los participantes. El diseño del estudio y la recolección de datos se realizarán de manera que minimicen cualquier riesgo potencial.
- **Beneficencia:** La investigación debe tener como objetivo generar beneficios, ya sea aumentando el conocimiento sobre los factores desencadenantes del consumo de alcohol entre los estudiantes o proporcionando información que pueda ser utilizada para desarrollar estrategias de prevención y apoyo.
- **Justicia:** Se asegurará que todos los participantes sean tratados de manera justa y equitativa. No se debe discriminar a ningún individuo o

grupo, y se debe procurar que los beneficios de la investigación sean accesibles para todos los participantes.

- **Revisión ética:** Antes de iniciar la investigación, el proyecto debe ser revisado y aprobado por un comité de ética en investigación. Este comité evaluará los aspectos éticos del estudio y asegurará que cumple con las normativas y estándares éticos vigentes.
- **Transparencia y honestidad:** Los investigadores deben actuar con transparencia y honestidad en la recolección, análisis y presentación de los datos. Cualquier conflicto de interés debe ser declarado, y los resultados deben ser reportados de manera veraz, sin manipulación o sesgo.
- **Responsabilidad y profesionalismo:** Los investigadores deben llevar a cabo el estudio con el más alto nivel de profesionalismo y responsabilidad, asegurando que sus acciones reflejen el respeto por los participantes y la integridad científica.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

##### 4.1.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

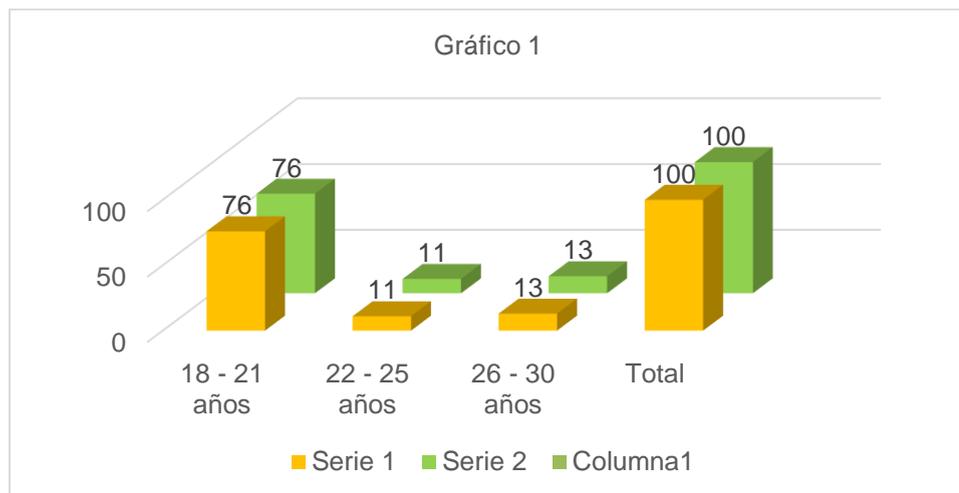
Tabla 7

*Grupo etario de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco – 2023*

| Grupo Etario | N.º | %   |
|--------------|-----|-----|
| 18 – 21      | 76  | 76  |
| 22 – 25      | 11  | 11  |
| 26 - 30      | 13  | 13  |
| Total        | 100 | 100 |

Gráfico 1

*Grupo etario de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco – 2023*



#### Análisis e Interpretación

De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que representan al 100%, un 76% (76) de estudiantes presentaron edades entre (18 a 21 años), el 11% (11) entre (22 a 25 años) y, el 13% (13) entre (26 a 30 años).

Por tanto, con más énfasis al consumo de alcohol la ameritan los estudiantes que muestran entre las edades entre 18 a 21 años.

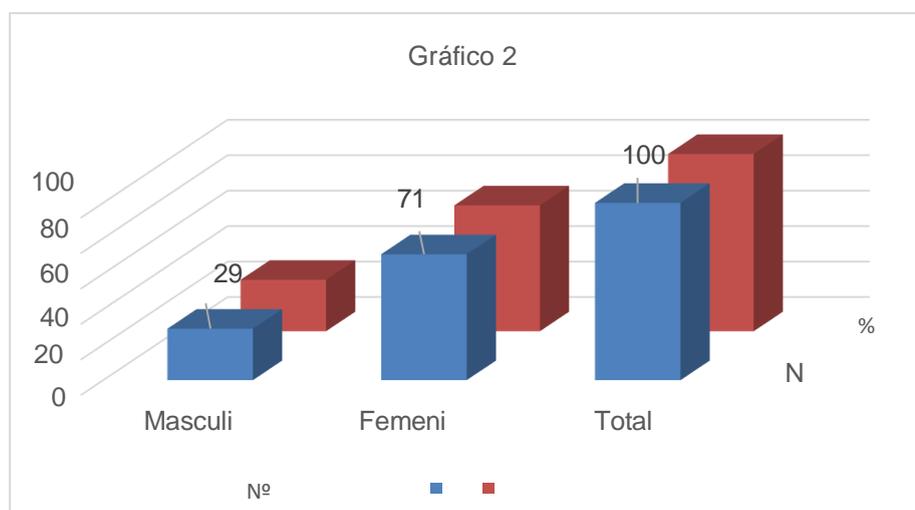
**Tabla 8**

*Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023*

| Género    | N°  | %   |
|-----------|-----|-----|
| Masculino | 29  | 29  |
| Femenino  | 71  | 71  |
| Total     | 100 | 100 |

**Gráfico 2**

*Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023*



### **Análisis e Interpretación**

De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que representan al 100%, un 29% (29) de estudiantes pertenecen al género masculino y, el 71% (71) al género femenino.

Por su consistencia estadística las de género femenino en su mayoría son las estudiantes que pertenecen al nivel profesional de la carrera de educación, y con menor escala los de género masculino.

**Tabla 9**

*Factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023*

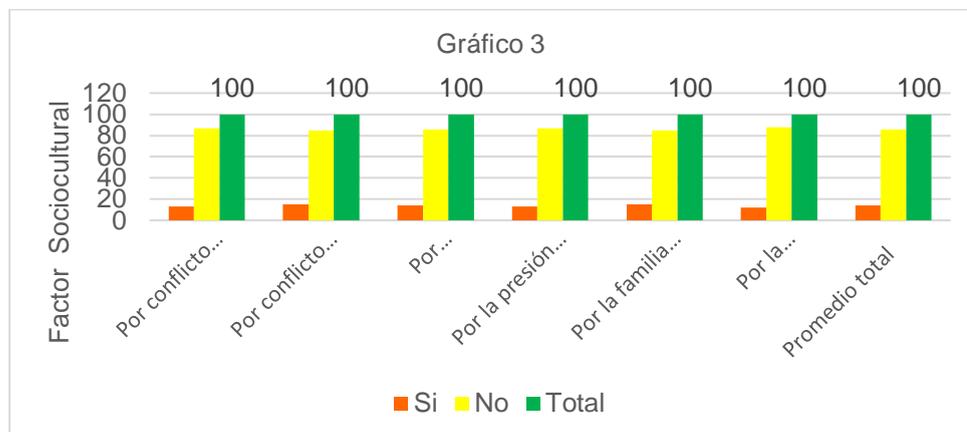
| Factores Socioculturales                 | Consumo de alcohol |    |    |    |       |     |
|--|--------------------|----|----|----|-------|-----|
|  | Si                 |    | No |    | Total |     |
|  | N°                 | %  | N° | %  | N°    | %   |
| Por conflicto familiar                   | 13                 | 13 | 87 | 87 | 100   | 100 |
| Por conflicto de la pareja               | 15                 | 15 | 85 | 85 | 100   | 100 |
| Por problemas académicos                 | 14                 | 14 | 86 | 86 | 100   | 100 |
| Por presión de los amigos                | 13                 | 13 | 87 | 87 | 100   | 100 |
| Por la familia disfuncional              | 15                 | 15 | 85 | 85 | 100   | 100 |
| Por la publicidad de bebidas alcohólicas | 12                 | 12 | 88 | 88 | 100   | 100 |
| Promedio Total                           | 14                 | 14 | 86 | 86 | 100   | 100 |

### **Análisis e Interpretación**

De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que representa al 100%, un promedio del 14% (14) de estudiantes consumen alcohol a consecuencia de los factores socioculturales entre ello tenemos: (por conflicto familiar, pareja, problemas académicos, presión de los amigos, por la familia disfuncional y por la publicidad de bebidas alcohólicas) y, un promedio de 86% (86) no consumen alcohol dichos factores desencadenantes.

### Gráfico 3

Tipo de género de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco- 2023



### Tabla 10

Factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023

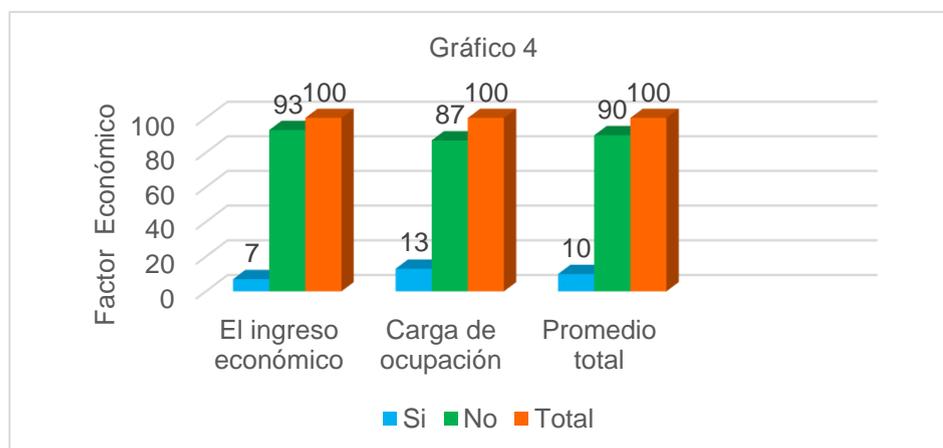
| Factores Socioculturales      | Consumo de alcohol |    |          |    |     |     |
|-------------------------------|--------------------|----|----------|----|-----|-----|
|                               | Si                 |    | Total No |    |     |     |
|                               | N°                 | %  | N°       | %  | N°  | %   |
| El ingreso económico familiar | 7                  | 7  | 93       | 93 | 100 | 100 |
| Carga de ocupación            | 13                 | 13 | 87       | 87 | 100 | 100 |
| Promedio Total                | 10                 | 10 | 90       | 90 | 100 | 100 |

### Análisis e Interpretación

De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que representa al 100%, un promedio del 10% (10) de estudiantes consumen alcohol a consecuencia de los factores económicos entre ellos tenemos; (por ingreso económico que representa el familiar y por carga de ocupación que representa) y, el 90% (90) no consumen por dichos factores desencadenantes.

#### Gráfico 4

Factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023



#### Tabla 11

Factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023

| Factores Psicológicos                | Consumo de alcohol |    |       |    |     |
|--------------------------------------|--------------------|----|-------|----|-----|
|                                      | Si                 |    | Total |    | N°  |
|                                      | N°                 | %  | N°    | %  |     |
| Por impulsividad personal            | 0                  | 10 | 100   | 87 | 100 |
| Por la baja autoestima que demuestra | 20                 | 20 | 80    | 85 | 100 |
| Por los problemas emocionales        | 40                 | 40 | 60    | 60 | 100 |
| Por la presencia de estrés que sufre | 13                 | 13 | 87    | 87 | 100 |
| A causa de la depresión              | 20                 | 20 | 80    | 80 | 100 |
| Por ansiedad                         | 33                 | 33 | 67    | 67 | 100 |
| Promedio Total                       | 21                 | 21 | 79    | 79 | 100 |

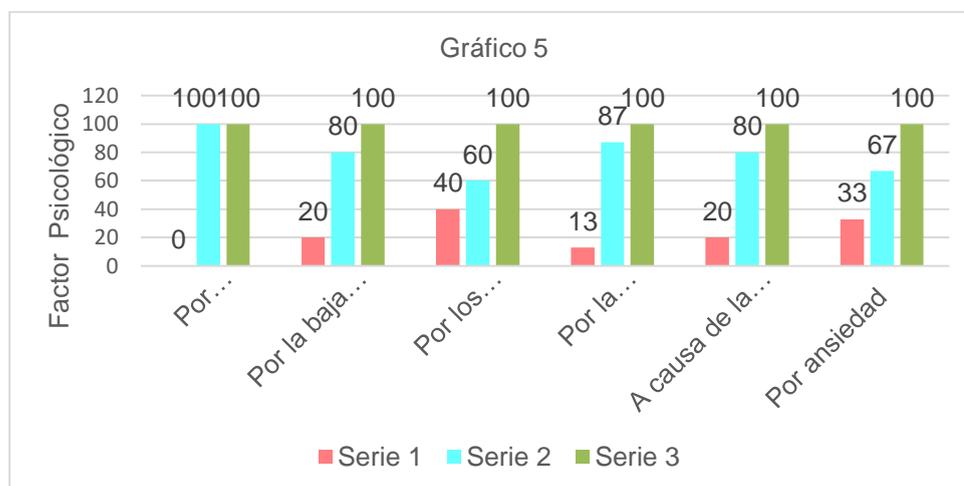
#### Análisis e Interpretación

De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que

representa al 100%, un promedio del 21% (21) de estudiantes consumen alcohol a consecuencia de los factores psicológicos entre ellos tenemos; (por problemas emocionales, por la baja autoestima por problemas emocionales, por la presencia de estrés que sufre de 79% (79) no consumen alcohol dichos factores desencadenantes.

### Gráfico 5

*Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023*



### Tabla 12

*Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023*

| Factores Desencadenantes | Consumo de alcohol |   |    |   | Total |     |
|--------------------------|--------------------|---|----|---|-------|-----|
|                          | Si                 |   | No |   | N°    | %   |
|                          | N°                 | % | N° | % |       |     |
| Factores Socioculturales | 1                  | 1 | 8  | 8 | 100   | 100 |
| Factores Económicos      | 4                  | 4 | 6  | 6 | 100   | 100 |
| Factores Psicológicos    | 1                  | 1 | 9  | 9 | 100   | 100 |
| Promedio Total           | 2                  | 2 | 7  | 7 | 100   | 100 |
|                          | 1                  | 1 | 9  | 9 | 100   | 100 |
|                          | 1                  | 1 | 8  | 8 | 100   | 100 |
|                          | 5                  | 5 | 5  | 5 | 100   | 100 |

### Análisis e Interpretación

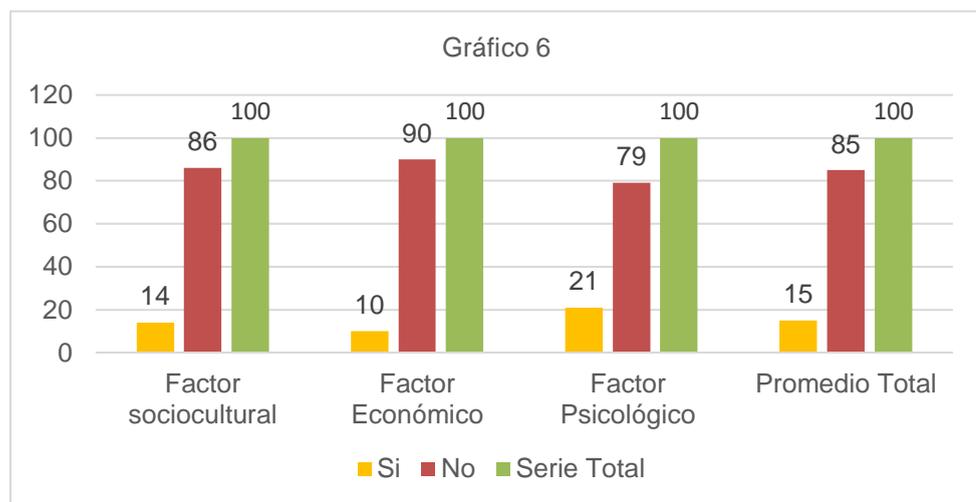
De 100 estudiantes de la Facultad de Educación estudiados que representa al 100%, un promedio del 15% de estudiantes consumen

alcohol a causa de los factores desencadenantes como: los factores socioculturales, económicos y psicológicos y, un promedio de 85% (85) no consumen a consecuencia de dichos factores desencadenantes.

Determinado las consecuencias del sondeo estadístico, se muestran que los factores psicológicos acreditan a conllevan más al consumo de alcohol en los estudiantes de educación, seguidamente los factores socioculturales, y por último los factores económicos.

**Gráfico 6**

*Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023*



**4.1.2. ANÁLISIS INFERENCIAL**

Prueba-Contrastación de hipótesis

**Tabla 13**

*Prueba General (Factores Desencadenantes- Consumo de Alcohol)*

| Factores Desencadenantes | Consumo de alcohol |     | Total |
|--------------------------|--------------------|-----|-------|
|                          | Si                 | No  |       |
| Factores Socioculturales | 14                 | 86  | 100   |
| Factores Económicos      | 10                 | 90  | 100   |
| Factores Psicológicos    | 21                 | 79  | 100   |
| Total                    | 45                 | 255 | 300   |

En la tabla indicada al  $3 \times 2$  ( $3 - 1 = 2$ ) ( $2 - 1 = 1$ ) = 2 grados de libertad teniendo como alfa a  $X^2 c = 0.05$  (5.99) que representa a la frecuencia

observada: (Fo).

Unidad estadística

Sustento de las frecuencias esperadas (Fe)

- $45 \times 0.3 = 13.5$
- $255 \times 0.3 = 76.5$
- $45 \times 0.3 = 13.5$
- $255 \times 0.3 = 76.5$
- $45 \times 0.3 = 13.5$
- $255 \times 0.3 = 76.5$

**Tabla 14**

*Significancia del Chi ( $\chi^2$ )*

| Relación   | Fo         | Fe         | (Fo - Fe) <sup>2</sup> | (Fo - Fe) <sup>2</sup><br>Fe |
|------------|------------|------------|------------------------|------------------------------|
| F.SC. - Si | 14         | 13.5       | 0.25                   | 0.02                         |
| F.E. - Si  | 10         | 13.5       | 12.25                  | 0.91                         |
| F.PS. - Si | 21         | 13.5       | 56.25                  | 4.17                         |
| F.SC. - No | 86         | 76.5       | 90.25                  | 1.18                         |
| F.E. - No  | 90         | 76.5       | 182.25                 | 2.38                         |
| F.PS. - No | 79         | 76.5       | 6.25                   | 0.08                         |
|            | <b>300</b> | <b>300</b> |                        | <b>8.74 X2</b>               |

Efecto del resultado: ( $P = 0.05 < 8.74$ ) se acepta la  $H_1$ : Existen factores desencadenantes, para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad de Huánuco 2023.

## **Factores Socioculturales - Consumo de alcohol**

### **Pruebas Específicos:**

**Tabla 15**

*Factores Socioculturales - Consumo de alcohol*

| Significancia      | Si | No | P    | GI | X2  |
|--------------------|----|----|------|----|-----|
| F. Socioculturales | 14 | 86 | 0.05 | 2  | 1.2 |

En la tabla nos indica el valor de significancia de: ( $P = 0.05 < 1.2$ ) aceptado la  $H_{a1}$

1: Existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco.

## **Factores Económicos - Consumo de alcohol**

**Tabla 16**

*Factores Económicos - Consumo de alcohol*

| Significancia | Si | No | P    | GI | X2   |
|---------------|----|----|------|----|------|
| F. Económicos | 10 | 90 | 0.05 | 2  | 3.29 |

En la tabla nos indica el valor de significancia de: ( $P = 0.05 < 3.29$ ) aceptado la  $H_{a2}$ : Existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco

## Factores Psicológicos - Consumo de alcohol

Tabla 17

*Factores Psicológicos - Consumo de alcohol*

| Significancia   | Si | No | P    | GI | X <sup>2</sup> |
|-----------------|----|----|------|----|----------------|
| F. Psicológicos | 21 | 79 | 0.05 | 2  | 4.25           |

En la tabla nos indica el valor de significancia de: ( $P = 0.05 < 4.25$ ) aceptado la  $H_{a3}$ : Existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

Fundamentando los resultados mediante la contratación de la hipótesis se hallaron en la prueba general que se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) Existen influencias significativas de los factores desencadenantes para el consumo en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023, con un valor de significancia ( $P = 0.05 < 8.74$ ). Según las pruebas específicas se encontraron, aceptando la  $H_{a1}$ , que afirma: existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, con un valor de significativa ( $P = 0.05 < 1.2$ ). Seguido aceptando la  $H_{a2}$ , que afirma: existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, con un valor de significancia ( $P = 0.05 < 3.29$ ). Asimismo, se halló aceptando la  $H_{a3}$ , que afirma: existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, con valor de significancia ( $P = 0.05 < 4.25$ ).

Es así, que Anderson, (2008) sustenta que, el consumo de alcohol como drogas cotidianas legal, la cerveza, el vino, los licores y aguardientes forman parte de las bebidas alcohólicas que con regularidad consumen apropiadamente el 90% de la población, en pequeñas cantidades, el alcohol etílico que estas componen un efecto inhibitor sobre el sistema nervioso central favorece la desinhibición. La desaparición de temores y tensiones y aumenta la capacidad de relacionarse. Consumiendo en grandes cantidades, el alcohol conduce a la embriagues, con ello, se limita significativamente la capacidad del rendimiento física y mental, con frecuencia el individuo presenta reacciones y realiza actos incontrolados que pueden tener graves consecuencias sanitarias, sociales e incluso penales.

Según, Villalta R, (2004) encontró estudios donde el factor hereditario como la historia familiar de alcoholismo fueron el más frecuente para su consumo; dentro de los factores familiares encontraron para el consumo los conflictos y la deficiente relación comunicativa; dentro de los factores

escolares se percibió la limitación comunicación docente - alumno y, en lo psicológico encontrándose con baja autoestima, depresión y ansiedad.

Asimismo, Mauricio. (2014) sustenta que para el desencadenamiento del alcoholismo han sido los problemas sentimentales, el carácter social, el factor familiar y sumados a repercusiones de la pobreza en que viven por lo que influyeron a la adición de alcohol en mujeres de 20 a 50 años. Por otra parte. Álvarez, (2015) muestra que el consumo de alcohol y otras sustancias se encuentran muy extendido entre los adolescentes, señalan como prevalencia la inmensidad de este hecho, ya que 1 de cada 6 adolescentes indican un patrón de poli consumo de sustancias alcohólicas y, a la edad crítica para este tipo de conductas es de 14 y los 15 años. Resultados analizados y confortados si indican relación con los datos mostrados en nuestro estudio de investigación.

Según, Ramón y Espinosa, (2016) demuestran en su estudio que los estudiantes iniciaron el consumo de alcohol por curiosidad y porque quisieron con un 55% de preferencia la cerveza, el 38% en una relación social y, el 27% por motivos de felicidad. Al respecto, Helfer, (2016) confronta un 47.4 % de escolares consumió alcohol, de acuerdo con el análisis multivariado, el ofrecimiento de bebidas alcohólicas es un factor de riesgo; es decir, el sujeto que recuerda algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas tiene 11.3% veces más la probabilidad de consumir alguna bebida alcohólica. Del mismo modo, Flores y Gélvez, (2015) presentan que un porcentual de 45.7 % de estudiantes consumen bebidas alcohólicas principalmente influenciadas por los factores familiares negativas, por los factores sociales a la falta de comunicación de los padres 12.3 % y por los factores psicológicos del autoestima y problemas emocionales 10.2 %. Resultados relatados sustentan alguna similitud encontrados y analizados dentro de nuestro trabajo de investigación.

Según, Escandón, (2018) muestra en su estudio de que existen relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol en adolescentes por familiares disfuncionales, eran consumidores de alcohol activos 68.5 % y pasivos 31.5 %. De los cuales, Mateo, (2018) encontró que existen diversos factores familiares, individuales y sociales que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes estudiados.

Confrontando los resultados que acreditan los estudiantes analizados contribuyen a una relación con los resultados que fueron sustentados en nuestro estudio de investigación.

Según, Escandón, (2018) muestra en su estudio de que existen relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol en adolescentes por familiares disfuncionales, eran consumidores de alcohol activos 68.5 % y pasivos 31.5 %. De los cuales, Mateo, (2018) encontró que existen diversos factores familiares, individuales y sociales que se asocian al consumo de alcohol en los adolescentes estudiados.

Confrontando los resultados que acreditan los estudiantes analizados contribuyen a una relación con los resultados que fueron sustentados en nuestro estudio de investigación.

Según, la teoría de Cuny et, (2007) sustenta que el consumo de alcohol, son sustancias genéticas que agrupan a las deficiencias del desarrollo personal originan una susceptibilidad a la dependencia. Se desarrollaron de adopción de hijos alcohólicos, separados de sus padres biológicos después del nacimiento consideran que estos niños exponen casos más altos de alcoholismos hasta 3 a 4 veces superior. Por lo que, los hijos de padres alcohólicos que son adoptados indican un alto probabilidad de alcohólicos; donde el metabolismo del alcohol parece tener una contribución también por características genéticas. Del mismo modo, hace referencia que se origina en el aprendizaje, cuando la persona experimenta un procedimiento en su participación social de interpretaciones psicoanalíticas. Resultados conceptualizados teóricamente, presentan cualidades fundamentales que desarrollan dependencia al consumo de alcohol.

Según Burkhard, (2017) muestra, para el desarrollo del alcoholismo sustenta en juegos varios factores, junto a una cierta debilidad de carácter; donde, el riesgo se encuentra por una personalidad lábil y entorno social porque habitualmente puede caer finalmente en el alcoholismo.

## **CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta los resultados de la hipótesis tenemos:

- Existen factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.
- Existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.
- Existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.
- Existen factores psicológico desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

## **RECOMENDACIONES**

Al decano de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, deben capacitar a los docentes continuamente sobre las teorías del consumo de alcohol, de esta manera transmitir los conocimientos hacia los estudiantes para evitar o prevenir dicho consumo.

Los Docentes Catedráticos de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, deben planificar estrategias buscando apoyo de profesionales de psicología que ayuden a la prevención y promoción sobre el consumo de alcohol en los estudiantes, en relación a los factores socioculturales, económicos y psicológicos.

Los padres de familia de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, buscar apoyo de profesionales competentes de la salud psicológica para recibir orientaciones acerca del consumo de bebidas alcohólicas de esta forma incrementando conocimientos y actitudes positivas para la prevención de sus hijos que eviten dicho consumo.

A los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco, deben evitar el consumo de alcohol, de esta manera prevenir problemas de salud social, cultural y psicológica y, a la vez problemas en el rendimiento académico para su futura profesión.

Organizar y Programar estudios de investigación semejantes con otras poblaciones de estudiantes, con la finalidad de comprobar los efectos o resultados y tener como datos para otras investigaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín, M., & Muñoz, L. (2008). *Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los primeros años de la carrera universitaria*. Madrid: Editorial Universitaria.
- Álvarez, A. (2017). *Presupuesto de un modelo predictivo del consumo temprano de alcohol- Ciudad de Madrid*. Madrid: Editorial de Madrid.
- Anderson, P. (2008). *Alcohol y atención primaria de la salud, informaciones clínicas básicas para la identificación y manejo de riesgo y problema*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Arias, F., & Romero, J. (2012). *Concepto de Salud Mental en la logoterapia*. Mexico: Revista Mexicana.
- Burkhards, S. (2017). *Enciclopedia Médica de la salud-alcoholismo*. España: Blume.
- Carrasco, R., & Spaanderman, P. (2017). *Prevención de drogas y alcohol, comunidad educativa Jardines Infantiles de la Comuna de Macul*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Cunilla, F. (2006). *Personas con problemas de alcohol: la abstinencia no es suficiente*. Barcelona: Paidós.
- Cuny, J. (2007). *teorías del consumo de alcohol- Biológica y Psicológica- trastorno asociados al síndrome de dependencia de alcohol*. Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana.
- Doerries, L. (1970). "Purpose in life and social participation". *Journal of Individual Psychology*. Austin: University of Texas.
- Escandón, J. (2008). *Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescente del 4to. y 5to. de secundaria I.E. Guana Moreno; Huánuco*. Huanuco: Universidad de Huanuco.
- Fandin, M., & Barbenza, C. (2017). *Nivel socioeconómico y consumo de sustancias en adolescentes Escolares de San Luis- Argentina*. San Luis: Fundación en Humanidades.
- Flores, S., & Galvez, T. (2015). *Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes I.E. Ramón Castilla Marquesado*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.

- Glynn, T. (1988). *Essential elements of school-based smoking prevention programs*. Ohio: American School Health Association.
- Gonzalo, P. (2017). *Alcohol, cigarro historia y cultura*. Madrid: Editorial Pablo.
- Hardiman, M. (2018). *Cómo entender las adicciones*. Madrid: Editorial San Pablo.
- Hernandez, S. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Laos, J., Silvestre, A., & Zevallos, M. (2018). *Prevalencia y factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales- Huánuco*. Huanuco: Universidad Hermilio Valdizan.
- Mauricio, S. (2004). *actores desencadenantes del alcoholismo en mujeres de 20 a 50 años- Comunidades de Comitancillo, San Marcos; Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Miraval, L. (2023). *Instrumento de recolección de datos para evaluar el contenido del Consumo de Alcohol*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Ramos, J., & Espinoza, C. (2016). *Factores que influyen al consumo de alcohol en estudiantes del 5to. Grado de educación secundaria- I.E.P. Fernando Belaunde Terry-La Tinguña-Ica*. Madrid: Editorial Academica Españoles.
- Robledo, J. (2004). *Población de estudio y muestreo en la investigación epidemiológica*. Lima: Universidad Ciencias Aplicadas.
- Sacuda Garcia, J. (2018). *La familia su dinámica-tratamiento*. Barcelona: Paidos.
- Stein, K. (2017). *Self-schemas and possible selves as predictors and outcomes of risky behaviors in adolescents*. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins.
- Torres, M., & Forns, M. (2018). *Evaluación psicológica Modelo y Técnica*. Barcelona: Paidos.
- Villalta, R. (2014). *Factores predisponentes y desencadenantes de alcoholismo en la familia y su impacto en el síndrome de dependencia de alcohol en Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Villanero, L. (2023). *Instrumento de recolección de datos para evaluar el contenido del Consumo de Alcohol*. Madrid: Editorial Académica

Española.

### **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Castillo Campos, H. L. (2024). *Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad de Huánuco - 2023*. [Tesis pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Tabla 18**

*Factores desencadenantes para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023*

| Problema  | Objetivos   | Hipótesis   | Variables                             | Metodología   | Instrumentos   |
|---|---|---|---------------------------------------|---|--|
| <b>Problema general</b>   | <b>Objetivo general</b>   | <b>Hipótesis General</b>  |                                       |   |  |
| ¿Existen los factores desencadenantes socioculturales, económicos y psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023? | Determinar los factores desencadenantes socioculturales, económicos y psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023. | <p>H<sub>1</sub>: Existen factores desencadenantes, para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.</p> <p>H<sub>0</sub>: No existen factores desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.</p> | Variable única.<br>Consumo de Alcohol | <p>Tipo de investigación:<br/>Enfoque</p> <p>. Cuantitativo<br/>Alcance a Nivel:</p> <p>- Descriptivo</p> | . Cuestionario sobre factores desencadenantes en el consumo de alcohol |
| <b>Problema específico</b>  | <b>Objetivo específico</b>  | <b>Hipótesis Específico</b>   |                                       |   |  |
| ¿Existen los factores desencadenantes socioculturales para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la   | Identificar los factores desencadenantes socioculturales para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la  | H <sub>a1</sub> : Existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de  |                                       |   |  |

Universidad de Huánuco - 2023?      Universidad de Huánuco 2023.      Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

¿Existen los factores desencadenantes económicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

Describir los factores desencadenantes económicos para el

H<sub>01</sub>: No existen factores socioculturales desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

¿Existen los factores desencadenantes psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco - 2023?

consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>a2</sub>: Existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

-Diseño:

Determinar los factores desencadenantes psicológicos para el consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>02</sub>: No existen factores económicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

- Descriptiva simple

H<sub>a3</sub>: Existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los Estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

H<sub>03</sub>: No existen factores psicológicos desencadenantes para el consumo de alcohol en los Estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huánuco 2023.

Muestra:  
Estudiantes de  
ambos sexos  
de la Facultad  
de Educación  
UDH Que es  
un total de 100  
alumnos

---

## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Universidad de Huánuco

Facultad de psicología

Validación de juicio de expertos

Cuestionario sobre factores desencadenantes para el consumo de alcohol

DATOS GENERALES:

Edad:

Género:

Datos específicos

| FACTORES DESENCADENANTES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL  | EVALUACIÓN |    |
|--|------------|----|
|  | Si         | No |
| A. Factores Socioculturales  |            |    |
| 1. Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol          |            |    |
| 2. Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja                                      |            |    |
| 3. Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas  |            |    |
| 4. Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas                   |            |    |
| 5. Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol                   |            |    |
| 6. Por la publicidad de bebidas alcohólicas que brindan los medios y programas sociales es la causa para el consumo  |            |    |
| B. Factores Económicos   |            |    |
| 7. El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo de alcohol                              |            |    |
| 8. Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas              |            |    |
| C. Factor Psicológico  |            |    |
| 9. Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol                          |            |    |
| 10. Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de las bebidas alcohólicas               |            |    |
| 11. Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol                                     |            |    |
| 12. Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas |            |    |

13. Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió

14. Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol

---

## ANEXO 3 CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

### VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Lincoln A. Miraval Tarazona

PROFESIÓN: PSICOLOGO N° DE COLEGIATURA: 3675

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CARGO QUE DESEMPEÑA: DOLENTE UDA.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Audit y el Cuestionario de sobre factores desencadenantes en el

consumo de alcohol

| N° | INDICACIONES    | CRITERIOS   | PUNTUACIÓN |   |   |   |
|----|-----------------|---|------------|---|---|---|
|    |                 |   | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 1  | Claridad        | Está formulado con lenguaje apropiado                       | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 2  | Consistencia    | Basado en aspectos teóricos científicos                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 3  | Objetividad     | Esta expresado en conductas observables                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 4  | Actualidad      | Adecuado al avance de la ciencia                            | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 5  | Organicidad     | Existe organización lógica                                  | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 6  | Suficiencia     | Comprende los aspectos en calidad y cantidad                | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 7  | Intencionalidad | Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 8  | Coherencia      | Existe relación lógica entre el problema y los objetivos    | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 9  | Metodología     | Responde al propósito de la investigación                   | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 10 | Pertinencia     | Es útil y adecuado para la investigación                    | 4          | 3 | 2 | 1 |

|                                     |                        |       |
|-------------------------------------|------------------------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Excelente (76% - 100%) | 30-40 |
| <input type="checkbox"/>            | Bueno (51% - 75%)      | 22-32 |
| <input type="checkbox"/>            | Regular (26% - 50%)    | 11-21 |
| <input type="checkbox"/>            | Deficiente (01% - 25%) | 00-10 |

RESULTADO: Aplicable  Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 05 de abril del 2023

  
 GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 HOSPITAL REGIONAL HENRIQUEZ VILLALBA HUÁNUCO  
 Psic. Lincoln A. Miraval Tarazona  
 PSICÓLOGO N° 3675  
 FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

| DIMENSIÓN          | INDICADOR          | ITEMS  | CRITERIO DE EVALUACION                 |    |                                       |   |   |
|--------------------|--------------------|--|--|----|---------------------------------------|---|---|
|                    |                    |  | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM        |    | FORMULACION DE LOS ITEMS              |   |   |
| Consumo de Alcohol | Tiempo que consume | 1 ¿Cada cuánto tiempo consume alguna bebida alcohólica?  | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
|                    | Vasos              | 2 ¿Cuántas unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas suele consumir en un día?                      | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
|                    | 6 o más vasos      | 3 ¿Cada cuánto tiempo toma 6 o más unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas en un solo día?        | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
|                    | Parar de beber     | 4 ¿Cada cuánto tiempo ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?                        | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
|                    | Cumplir            | 5 ¿Cada cuánto tiempo no puede cumplir lo que había planificado por haber bebido?                          | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
|                    | Beber en ayunas    | 6 ¿Cada cuánto tiempo usted bebe en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior? | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
HOSPITAL REGIONAL DE SALUD WALIZAN MEDRANO  
Psic. Lincoln A. Miraval Tarazona  
C.P.P. 3975  
PSICÓLOGO EN LA SALUD R.N.E. 092



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

|                         |    |  |               |    |              |   |   |
|-------------------------|----|--|---------------|----|--------------|---|---|
| Remordimientos          | 7  | ¿Cada cuánto tiempo ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Recordación             | 8  | ¿Cada cuánto tiempo no ha podido recordar lo que sucedido la noche anterior porque había estado bebiendo?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Persona herida          | 9  | ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Familiar amigo o medico | 10 | ¿Algún familiar, amigo, medico u otro profesional de la salud ha demostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o les has sugerido que deje de beber? | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |

Formulación de ítems:

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <del>A</del> | <del>Bueno</del> |
| B            | Regular          |
| C            | Deficiente       |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 HOSPITAL REGIONAL "DR. JOSÉ BALBUENA MEDRANO"  
  
 Psic. Lincoln A. Miraval Tarazona  
 PSICÓLOGO O TRABAJADOR DE LA SALUD - PMS. 022

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

| DIMENSIÓN             | INDICADOR   | ITEMS |  | CRITERIO DE EVALUACION          |    |                          |   |   |
|-----------------------|---|-------|--|---------------------------------|----|--------------------------|---|---|
|                       |   |       |  | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM |    | FORMULACION DE LOS ITEMS |   |   |
| Factor socio cultural | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto familiar</li> <li>• Conflicto de pareja</li> <li>• Problemas académicos</li> <li>• Presión de amigos o compañeros</li> <li>• Familia disfuncional</li> <li>• Medios publicitarios</li> </ul> | 1     | ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?         | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 2     | ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?                                     | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 3     | ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?   | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 4     | ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?                  | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 5     | ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?                  | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 6     | ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que brindan los medios y programas sociales es la causa para el consumo? | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
| Factor económico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso</li> <li>• Ocupación</li> </ul>  | 7     | ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?                            | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 8     | ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?             | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
| Factor psicológico    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsividad</li> <li>• Bajo autoestima</li> <li>• Problemas emocionales</li> <li>• Estrés</li> <li>• Depresión</li> </ul>   | 9     | ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?                         | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                       |   | 10    | ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de las bebidas alcohólicas?               | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 HOSPITAL REGIONAL "DR. ALFONSO DELFRANDO"  
  
**Psic. Lincoln A. Miraval Tarazona**  
 CPSP-4226  
 PSICÓLOGO CLÍNICO Y DE LA SALUD RNE. 032



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

|  |  |    |  |               |    |              |   |   |
|--|--|----|--|---------------|----|--------------|---|---|
|  |  | 11 | ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?                                     | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 12 | ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas? | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 13 | ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?                   | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 14 | ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?                      | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |

Formulación de ítems:

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <del>A</del> | <del>Bueno</del> |
| B            | Regular          |
| C            | Deficiente       |

CORPORACIÓN REGIONAL HUÁNUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
HOSPITAL REGIONAL "DR. JOSÉ YAGUAYANZA MERRANO"  
  
Psic. Lincoln A. Miraval Tarazona  
PSICOLOGO CLINICO Y DE LA SALUD RNE. 002

**VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO**

EVALUADOR: Lidia Mirtha Villanera Omonte

PROFESIÓN: Psicóloga N° DE COLEGIATURA: 7911

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Hospital Regional H.V.M.

CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicóloga

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Audit y el Cuestionario de sobre factores desencadenantes en el consumo de alcohol

| N° | INDICACIONES    | CRITERIOS   | PUNTUACIÓN |   |   |   |
|----|-----------------|---|------------|---|---|---|
| 1  | Claridad        | Está formulado con lenguaje apropiado                       | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 2  | Consistencia    | Basado en aspectos teóricos científicos                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 3  | Objetividad     | Esta expresado en conductas observables                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 4  | Actualidad      | Adecuado al avance de la ciencia                            | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 5  | Organicidad     | Existe organización lógica                                  | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 6  | Suficiencia     | Comprende los aspectos en calidad y cantidad                | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 7  | Intencionalidad | Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 8  | Coherencia      | Existe relación lógica entre el problema y los objetivos    | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 9  | Metodología     | Responde al propósito de la investigación                   | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 10 | Pertinencia     | Es útil y adecuado para la investigación                    | 4          | 3 | 2 | 1 |

|                                     |                        |       |
|-------------------------------------|------------------------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Excelente (76% - 100%) | 30-40 |
| <input type="checkbox"/>            | Bueno (51% - 75%)      | 22-32 |
| <input type="checkbox"/>            | Regular (26% - 50%)    | 11-21 |
| <input type="checkbox"/>            | Deficiente (01% - 25%) | 00-10 |

RESULTADO: Aplicable () Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 05 de abril del 2023

  
Lidia M. Villanera Omonte  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. N° 7911

FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

| DIMENSIÓN          | INDICADOR          | ITEMS  | CRITERIO DE EVALUACION          |    |                          |   |   |
|--------------------|--------------------|--|---------------------------------|----|--------------------------|---|---|
|                    |                    |  | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM |    | FORMULACION DE LOS ITEMS |   |   |
| Consumo de Alcohol | Tiempo que consume | 1 ¿Cada cuánto tiempo consume alguna bebida alcohólica?  | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Vasos              | 2 ¿Cuántas unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas suele consumir en un día?                      | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | 6 o más vasos      | 3 ¿Cada cuánto tiempo toma 6 o más unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas en un solo día?        | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Parar de beber     | 4 ¿Cada cuánto tiempo ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?                        | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Cumplir            | 5 ¿Cada cuánto tiempo no puede cumplir lo que había planificado por haber bebido?                          | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Beber en ayunas    | 6 ¿Cada cuánto tiempo usted bebe en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior? | <del>S</del>                    | NO | <del>A</del>             | B | C |

Lidia M. Villanera Omonte  
 PSICÓLOGA  
 C.Ps.P. N° 7911



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

|                         |    |  |  |    |                                       |   |   |
|-------------------------|----|--|--|----|---------------------------------------|---|---|
| Remordimientos          | 7  | ¿Cada cuánto tiempo ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?  | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
| Recordación             | 8  | ¿Cada cuánto tiempo no ha podido recordar lo que sucedido la noche anterior porque había estado bebiendo?  | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
| Persona herida          | 9  | ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?  | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |
| Familiar amigo o medico | 10 | ¿Algún familiar, amigo, medico u otro profesional de la salud ha demostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o les has sugerido que deje de beber? | <input checked="" type="checkbox"/> SI | NO | <input checked="" type="checkbox"/> A | B | C |

Formulación de ítems:

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> A | Bueno      |
| B                                     | Regular    |
| C                                     | Deficiente |

  
 Lidia M. Villanueva Omonte  
 PSICÓLOGA  
 C.Ps.P. N° 7911

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

| DIMENSIÓN             | INDICADOR   | ITEMS |  | CRITERIO DE EVALUACION              |    |                                     |   |   |
|-----------------------|---|-------|--|-------------------------------------|----|-------------------------------------|---|---|
|                       |   |       |  | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM     |    | FORMULACION DE LOS ITEMS            |   |   |
| Factor socio cultural | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto familiar</li> <li>• Conflicto de pareja</li> <li>• Problemas académicos</li> <li>• Presión de amigos o compañeros</li> <li>• Familia disfuncional</li> <li>• Medios publicitarios</li> </ul> | 1     | ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?         | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 2     | ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 3     | ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 4     | ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 5     | ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 6     | ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que brindan los medios y programas sociales es la causa para el consumo? | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
| Factor económico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso</li> <li>• Ocupación</li> </ul>  | 7     | ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?                            | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 8     | ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?             | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
| Factor psicológico    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsividad</li> <li>• Bajo autoestima</li> <li>• Problemas emocionales</li> <li>• Estrés</li> <li>• Depresión</li> </ul>   | 9     | ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?                         | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|                       |   | 10    | ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de las bebidas alcohólicas?               | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |

Lidia M. Villanera Omonte  
 PSICÓLOGA  
 C.Ps.P. N° 7911

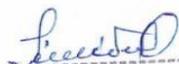


UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

|  |    |  |                                     |    |                                     |   |   |
|--|----|--|-------------------------------------|----|-------------------------------------|---|---|
|  | 11 | ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|  | 12 | ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas? | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|  | 13 | ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?                   | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |
|  | 14 | ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?                      | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | B | C |

Formulación de ítems:

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bueno      |
| B                                   | Regular    |
| C                                   | Deficiente |

  
Lidia M. Villanera Omont  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. N° 7911



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

**VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO**

EVALUADOR: LISETH ROCIO MARTIN MEDINA  
 PROFESIÓN: PSICÓLOGA N° DE COLEGIATURA: 15478  
 INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Hospital Regional Hermilio Valdizán - Hco  
 CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicóloga  
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Audit y el Cuestionario de sobre factores desencadenantes en el  
consumo de alcohol

| N° | INDICACIONES    | CRITERIOS   | PUNTUACIÓN |   |   |   |
|----|-----------------|---|------------|---|---|---|
|    |                 |   | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 1  | Claridad        | Está formulado con lenguaje apropiado                       | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 2  | Consistencia    | Basado en aspectos teóricos científicos                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 3  | Objetividad     | Esta expresado en conductas observables                     | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 4  | Actualidad      | Adecuado al avance de la ciencia                            | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 5  | Organicidad     | Existe organización lógica                                  | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 6  | Suficiencia     | Comprende los aspectos en calidad y cantidad                | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 7  | Intencionalidad | Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 8  | Coherencia      | Existe relación lógica entre el problema y los objetivos    | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 9  | Metodología     | Responde al propósito de la investigación                   | 4          | 3 | 2 | 1 |
| 10 | Pertinencia     | Es útil y adecuado para la investigación                    | 4          | 3 | 2 | 1 |

|                                     |                        |       |
|-------------------------------------|------------------------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Excelente (76% - 100%) | 30-40 |
| <input type="checkbox"/>            | Bueno (51% - 75%)      | 22-32 |
| <input type="checkbox"/>            | Regular (26% - 50%)    | 11-21 |
| <input type="checkbox"/>            | Deficiente (01% - 25%) | 00-10 |

RESULTADO: Aplicable  Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 05 de abril del 2023

GOBIERNO REGIONAL HUANUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
Hospital Regional "Hermilio Valdizán Melbrano"  
Mg. Liseth R. Martín Medina  
PSICOLOGA  
C. P. S. 15478  
FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MATRIZ DE VALIDACIÓN

| DIMENSIÓN          | INDICADOR          | ITEMS |  | CRITERIO DE EVALUACION          |    |                          |   |   |
|--------------------|--------------------|-------|--|---------------------------------|----|--------------------------|---|---|
|                    |                    |       |  | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM |    | FORMULACION DE LOS ITEMS |   |   |
| Consumo de Alcohol | Tiempo que consume | 1     | ¿Cada cuánto tiempo consume alguna bebida alcohólica?  | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Vasos              | 2     | ¿Cuántas unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas suele consumir en un día?                      | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | 6 o más vasos      | 3     | ¿Cada cuánto tiempo toma 6 o más unidades estándar (vasos) de bebidas alcohólicas en un solo día?        | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Parar de beber     | 4     | ¿Cada cuánto tiempo ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?                        | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Cumplir            | 5     | ¿Cada cuánto tiempo no puede cumplir lo que había planificado por haber bebido?                          | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |
|                    | Beber en ayunas    | 6     | ¿Cada cuánto tiempo usted bebe en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior? | <del>SI</del>                   | NO | <del>A</del>             | B | C |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
Hospital Regional "Hermilio Valdizán Medrano"  
*Liseth R. Martín Medina*  
Mg. Liseth R. Martín Medina  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. 15478



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

|                         |    |  |               |    |              |   |   |
|-------------------------|----|--|---------------|----|--------------|---|---|
| Remordimientos          | 7  | ¿Cada cuánto tiempo ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Recordación             | 8  | ¿Cada cuánto tiempo no ha podido recordar lo que sucedido la noche anterior porque había estado bebiendo?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Persona herida          | 9  | ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?  | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
| Familiar amigo o medico | 10 | ¿Algún familiar, amigo, medico u otro profesional de la salud ha demostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o les has sugerido que deje de beber? | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |

Formulación de ítems:

|              |            |
|--------------|------------|
| <del>A</del> | Bueno      |
| B            | Regular    |
| C            | Deficiente |

Gobierno Regional Huánuco  
 Dirección Regional de Salud  
 Hospital Regional "Hermilio Valdizán Medrano"  
 Ms. Liseth R. María Medina  
 PSICÓLOGA  
 C.Ps.P. 15478

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

| DIMENSIÓN             | INDICADOR   | ITEMS |   | CRITERIO DE EVALUACION          |    |                          |   |   |
|-----------------------|---|-------|---|---------------------------------|----|--------------------------|---|---|
|                       |   |       |   | RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEM |    | FORMULACION DE LOS ITEMS |   |   |
| Factor socio cultural | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto familiar</li> <li>• Conflicto de pareja</li> <li>• Problemas académicos</li> <li>• Presión de amigos o compañeros</li> <li>• Familia disfuncional</li> <li>• Medios publicitarios</li> </ul> | 1     | ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?        | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 2     | ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?                                    | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 3     | ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 4     | ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?                 | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 5     | ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?                 | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 6     | ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo? | SI                              | NO | X                        | B | C |
| Factor económico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso</li> <li>• Ocupación</li> </ul>  | 7     | ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?                           | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 8     | ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?            | SI                              | NO | X                        | B | C |
| Factor psicológico    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsividad</li> <li>• Bajo autoestima</li> <li>• Problemas emocionales</li> <li>• Estrés</li> <li>• Depresión</li> </ul>   | 9     | ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?                        | SI                              | NO | X                        | B | C |
|                       |   | 10    | ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de las bebidas alcohólicas?              | SI                              | NO | X                        | B | C |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
Hospital Regional "Hermilio Valdizan Medrano"  
*Liseth R. Martín Medina*  
Mg. Liseth R. Martín Medina  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. 15478



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

|  |  |    |  |               |    |              |   |   |
|--|--|----|--|---------------|----|--------------|---|---|
|  |  | 11 | ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?                                     | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 12 | ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas? | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 13 | ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?                   | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |
|  |  | 14 | ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?                      | <del>SI</del> | NO | <del>A</del> | B | C |

Formulación de ítems:

|              |            |
|--------------|------------|
| <del>A</del> | Bueno      |
| B            | Regular    |
| C            | Deficiente |

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
Hospital Regional "Herminio Valdizán Meltrano"  
*Liseth R. Martín Medina*  
-----  
Mg. Liseth R. Martín Medina  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. 15478

## CUESTIONARIO.

Estimado (a) estudiante de la Facultad de Educación, se le pide su colaboración para responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene la finalidad recoger la información sobre los factores desencadenantes para el consumo de alcohol. Dichos datos serán anónimos.

Gracias.

### DATOS GENERALES:

1. **Edad:** 19
2. **Género:** Masculino ( ) Femenino (X)

### DATOS SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES

1. ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
2. ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?  
Si ( ) No (X)
3. ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
4. ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
5. ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
6. ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo?  
Si (X) No ( )

### DATOS SOBRE FACTORES ECONÓMICOS

7. ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?  
Si ( ) No (X)
8. ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)

### DATOS SOBRE FACTORES PSICOLÓGICOS

9. ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
10. ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de ñas bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
11. ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?  
Si ( ) No (X)
12. ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
13. ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?  
Si ( ) No (X)
14. ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?  
Si ( ) No (X)

## CUESTIONARIO.

Estimado (a) estudiante de la Facultad de Educación, se le pide su colaboración para responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene la finalidad recoger la información sobre los factores desencadenantes para el consumo de alcohol. Dichos datos serán anónimos.

Gracias.

### DATOS GENERALES:

1. **Edad:** 20
2. **Género:** Masculino ( ) Femenino (X)

### DATOS SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES

1. ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
2. ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?  
Si ( ) No (X)
3. ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
4. ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
5. ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
6. ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo?  
Si ( ) No (X)

### DATOS SOBRE FACTORES ECONÓMICOS

7. ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?  
Si ( ) No (X)
8. ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)

### DATOS SOBRE FACTORES PSICOLÓGICOS

9. ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (X)
10. ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de ñas bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
11. ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?  
Si ( ) No (X)
12. ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (X)
13. ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?  
Si ( ) No (X)
14. ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?  
Si ( ) No (X)

## CUESTIONARIO.

Estimado (a) estudiante de la Facultad de Educación, se le pide su colaboración para responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene la finalidad recoger la información sobre los factores desencadenantes para el consumo de alcohol. Dichos datos serán anónimos.

Gracias.

### DATOS GENERALES:

1. Edad: 20
2. Género: Masculino ( ) Femenino

### DATOS SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES

1. ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?  
Si ( ) No
2. ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?  
Si ( ) No
3. ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No
4. ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No
5. ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No
6. ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo?  
Si ( ) No

### DATOS SOBRE FACTORES ECONÓMICOS

7. ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?  
Si ( ) No
8. ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No

### DATOS SOBRE FACTORES PSICOLÓGICOS

9. ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No
10. ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de ñas bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No
11. ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?  
Si ( ) No
12. ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No
13. ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?  
Si ( ) No
14. ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?  
Si ( ) No

## CUESTIONARIO.

Estimado (a) estudiante de la Facultad de Educación, se le pide su colaboración para responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene la finalidad recoger la información sobre los factores desencadenantes para el consumo de alcohol. Dichos datos serán anónimos.

Gracias.

### DATOS GENERALES:

1. Edad: 23.
2. Género: Masculino ( ) Femenino (x)

### DATOS SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES

1. ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
2. ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?  
Si ( ) No (x)
3. ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
4. ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
5. ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
6. ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo?  
Si ( ) No (x)

### DATOS SOBRE FACTORES ECONÓMICOS

7. ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?  
Si ( ) No (x)
8. ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)

### DATOS SOBRE FACTORES PSICOLÓGICOS

9. ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
10. ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de fias bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
11. ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?  
Si ( ) No (x)
12. ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
13. ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?  
Si ( ) No (x)
14. ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?  
Si ( ) No (x)

### CUESTIONARIO.

Estimado (a) estudiante de la Facultad de Educación, se le pide su colaboración para responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene la finalidad recoger la información sobre los factores desencadenantes para el consumo de alcohol. Dichos datos serán anónimos.

Gracias.

#### DATOS GENERALES:

1. Edad: 18
2. Género: Masculino ( ) Femenino (x)

#### DATOS SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES

1. ¿Por conflictos familiares que se presentan en el hogar son las causas para ingerir algún tipo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
2. ¿Usted consume algún tipo de bebida alcohólica a causa de conflicto de pareja?  
Si ( ) No (x)
3. ¿Por problemas académicos usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
4. ¿Por la presión del amigo o compañero de estudio usted consume algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
5. ¿Por la familia disfuncional que se encuentra en el hogar es la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
6. ¿Por la publicidad de bebidas alcohólicas que bridan los medios y programas sociales es la causa para el consumo?  
Si ( ) No (x)

#### DATOS SOBRE FACTORES ECONÓMICOS

7. ¿El ingreso económico que presenta el familiar es la causa para el consumo del alcohol?  
Si ( ) No (x)
8. ¿Cree usted, que la carga de ocupación que presenta es la causa para consumir las bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)

#### DATOS SOBRE FACTORES PSICOLÓGICOS

9. ¿Por la impulsividad personal que acredita usted, son la causa para el consumo de alcohol?  
Si ( ) No (x)
10. ¿Por la baja autoestima que demuestra usted, es la causa para el consumo de ñas bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
11. ¿Por los problemas emocionales que presenta la conlleva a consumir el alcohol?  
Si ( ) No (x)
12. ¿Cree usted, por la presencia del estrés que sufre es la causa para el consumir algún tipo de bebidas alcohólicas?  
Si ( ) No (x)
13. ¿Usted, alguna vez consumo algún tipo de bebidas alcohólicas a causa de la depresión que sufrió?  
Si ( ) No (x)
14. ¿Cree usted, que la ansiedad que presento influyó para empezar a beber o consumir el alcohol?  
Si ( ) No (x)

## ANEXO 4

### AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
*Facultad de Ciencias de la Salud*  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

#### AUTORIZACIÓN

Solicito autorización para llevar a cabo la aplicación de los cuestionarios según el Test Audit para evaluar el Consumo de Alcohol y el Cuestionario sobre Factores Desencadenantes en el Consumo de Alcohol. La presente investigación es conducida por Castillo Campos Heidy Lizbeth, con código tal 0200816159, Bachiller en Psicología de la Universidad de Huánuco, autora de la investigación titulada: "**FACTORES DESENCADENANTES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO- 2023**". Siendo asesora la Doctora Judith Marta Portocarrero Zevallos. Teniendo como fecha un mes. Con tiempo de evaluación durante 30 minutos, se requiera realizar la evaluación con un aproximado de 60 alumnos del turno de la mañana. Con el fin de optar el Título de Licenciado en Psicología.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria.

La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

#### Por lo tanto

Ruego a usted Decana Doctora PAOLA ELIZABETH PAJUELO GARAY, representante de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. Acceder a mi petición por ser de justicia.

Adjunto los siguientes documentos:

- Resolución de aprobación de trabajo de investigación: "**FACTORES DESENCADENANTES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – 2023**".
- Matriz de consistencia
- El Test Audit y el Cuestionario sobre Factores Desencadenantes en el consumo de alcohol

Lugar y fecha: Universidad de Huánuco, 18 de mayo del 2023.

Firma



## ANEXO 5

### CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
*Facultad de Ciencias de la Salud*  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Castillo Campos Heidy Lizbeth bachiller en psicología de la universidad de Huánuco, autora de la investigación titulada: **"FACTORES DESENCADENANTES PARAR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUÁNUCO. 2023"**. Cuyo objetivo evaluar el consumo de alcohol. Con el fin de optar el Título de Licenciado en Psicología.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procedente a desarrollar el instrumento denominado el Test Audit para Evaluar el Consumo de Alcohol y el Cuestionario sobre Factores Desencadenantes en el Consumo de Alcohol.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

#### Por lo tanto

Ruego a usted Decana Doctora PAOLA ELIZABETH PAJUELO GARAY, representante de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.

Acceder a mi petición por ser de justicia.

Lugar y fecha: Universidad de Huánuco, 18 de mayo del 2023.



  
Firm



## ANEXO 6 PANEL FOTOGRÁFICO

### Fotografía 1

*Toma de cuestionario I*



## Fotografía 2

*Toma de cuestionario II*



## Fotografía 3

*Toma de cuestionario III*



**Fotografía 4**

*Toma de cuestionario IV*



**Fotografía 5**

*Toma de cuestionario V*



**Fotografía 6**

*Toma de cuestionario VI*



**Fotografía 7**

*Toma de cuestionario VII*



**Fotografía 8**

*Toma de cuestionario VIII*

