

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA



TESIS

“Efectividad de sesiones educativas para mejorar actitudes en el uso de bolsas reusables relacionadas con plásticas usuarios mercado Tingo María-2023”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORA: Meneses Baldeon, Keyla Eneyda

ASESOR: Verde Rivera, Cesia Steis

HUÁNUCO – PERÚ

2024



U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Promoción de salud – prevención de enfermedad – recuperación del individuo, familia y comunidad

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias médicas, Ciencias de la salud

Sub área: Ciencias de la salud

Disciplina: Enfermería

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciada en Enfermería

Código del Programa: P03

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 72486322

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 72628576

Grado/Título: Maestro en gerencia en salud

Código ORCID: 0009-0001-8238-2393

DATOS DE LOS JURADOS:

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | GRADO | DNI | Código ORCID |
|----|-----------------------------|---|----------|---------------------|
| 1 | Reyes Paredes, Héctor Huído | Maestro en salud pública y gestión sanitaria | 22498198 | 0000-0002-8470-0658 |
| 2 | Flores Quiñonez, Emma Aida | Magister en ciencias de la salud salud pública y docencia universitaria | 22407508 | 0000-0001-6338-955X |
| 3 | Merino Gastelu, Carmen | Maestra en ciencias de la salud con mención en gerencia en servicios de salud | 23008111 | 0000-0002-6863-032X |

D

H

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tingo María, siendo las 15:00 horas del día 22 del mes de agosto del año dos mil veinticuatro, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió en el auditorium de la Facultad de Ciencias de la Salud el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- **MG. HECTOR HUILDO REYES PAREDES** (PRESIDENTE)
- **MG. EMMA AIDA FLORES QUIÑONEZ** (SECRETARIA)
- **MG. CARMEN MERINO GASTELÚ** (VOCAL)

- **MG. CESIA STEIS VERDE RIVERA** (ASESORA)

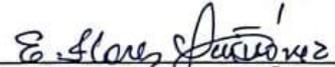
Nombrados mediante Resolución N° 1820-2024 -D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA - 2023"; presentado por el Bachiller en Enfermería Señorita. **KEYLA ENEYDA MENESES BALDEON**. Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería.

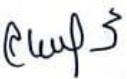
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado Por **Unanimidad**, con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de Bueno.

Siendo las, 16:30 horas del día 22 del mes de agosto del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. HECTOR HUILDO REYES PAREDES
N° DNI: 22498198
CODIGO ORCID: 0000-0002-8470-0658
PRESIDENTE


MG. EMMA AIDA FLORES QUIÑONEZ
N° DNI: 22407508
CODIGO ORCID: 0000-0001-6338-955X
SECRETARIA


MG. CARMEN MERINO GASTELU
N° DNI: 23008111
CODIGO ORCID: 0000-0002-6863-032X
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: KEYLA ENEYDA MENESES BALDEÓN, de la investigación titulada “Efectividad de sesiones educativas para mejorar actitudes en el uso de bolsas reusables relacionadas con plásticas usuarios mercado Tingo María-2023”, con asesora CESIA STEIS VERDE RIVERA, designada mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1011-2024-D-FCS-UDH del P. A. de ENFERMERÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 22 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

19. MENESES BALDEON, KEYLA ENEYDA.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad de Huanuco

Trabajo del estudiante

2%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

5

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286

cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A Dios, porque es mi soporte en todo momento, iluminando mi camino y siendo el guía para elegir mi tan anhelada vocación.

A mis amados padres y demás familiares que me inspiran, además de ser el sustento incondicional con la cual puedo llegar a cumplir cada una de mis metas.

A mi hermano, porque siempre está para mí, escuchándome en mis momentos de indecisión y persistirme hasta conseguir mis sueños

AGRADECIMIENTO

Con profunda estima y reconocimiento, extendiendo mi más sincera gratitud a mis licenciados en enfermería a la licenciada Lilia Céspedes y Argandoña que siempre estuvo para mí escuchándome y aconsejándome a mi asesora Lic. Celia Steis Verde Rivera por sus sabios consejos fueron guías para la dirección y encamino de la presente investigación.

Mi gratitud se extiende también hacia la Universidad de Huánuco, bastión de excelencia académica, que fomenta y viene fomentando el desarrollo de un espíritu crítico primordial en el análisis de los desafíos de la región y del país.

Llena de regocijo, amor y esperanza dedico esta meta a todos mis seres amados, los mismos que fueron y serán mis pilares de continuar hacia adelante.

A mis padres María Eneida Baldeon Damián y Jorge Luis Meneses Estacio porque gracias a sus enseñanzas cada día me esmero en mejorar y ser una persona de bien para la sociedad, mi admiración siempre estará con ustedes papitos.

A mi hermano Jorge Luis Meneses Baldeon que es la razón de sentirme muy orgullosa en la culminación de mi meta, muy agradecida por siempre tener confianza en mí, querido hermano.

Y sin dejas atrás a la totalidad de mi familia, mis abuelos, tíos y primos muy agradecida por formar parte de mi vida y también por permitirme ser parte de su orgullo,

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| ÍNDICE..... | IV |
| ÍNDICE DE TABLAS | VII |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | IX |
| RESUMEN..... | X |
| ABSTRACT..... | XI |
| INTRODUCCIÓN..... | XII |
| CAPITULO I..... | 14 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACION..... | 14 |
| 1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2.1. PROBLEMA GENERAL | 16 |
| 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS..... | 16 |
| 1.3. OBJETIVOS..... | 16 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL | 16 |
| 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 17 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA | 17 |
| 1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA | 18 |
| 1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA..... | 18 |
| 1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN | 18 |
| 1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN..... | 19 |
| 1.6.1. VIABILIDAD TEÓRICA..... | 19 |
| 1.6.2. VIABILIDAD ÉTICA..... | 19 |
| 1.6.3. VIABILIDAD FINANCIERA..... | 19 |
| CAPÍTULO II..... | 20 |
| MARCO TEÓRICO | 20 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION | 20 |
| 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES | 20 |
| 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES | 22 |
| 2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES..... | 25 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.2. | BASES TEORICAS | 26 |
| 2.2.1. | TEORÍA DE NOLA PENDER | 26 |
| 2.2.2. | TEORÍA DE DOROTHEA OREM | 27 |
| 2.3. | DEFINICIONES CONCEPTUALES | 28 |
| 2.3.1. | EFFECTIVIDAD..... | 28 |
| 2.3.2. | CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS | 28 |
| 2.3.3. | EDAD | 29 |
| 2.3.4. | SEXO | 29 |
| 2.3.5. | LUGAR DE PROCEDENCIA..... | 29 |
| 2.3.6. | GRADO DE INSTRUCCIÓN | 29 |
| 2.3.7. | SESIONES EDUCATIVAS | 29 |
| 2.3.8. | BOLSA DE PLÁSTICO..... | 30 |
| 2.3.9. | ACTITUDES..... | 31 |
| 2.4. | HIPÓTESIS..... | 32 |
| 2.4.1. | HIPÓTESIS GENERAL | 32 |
| 2.4.2. | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS | 32 |
| 2.5. | VARIABLES..... | 34 |
| 2.5.1. | VARIABLE INDEPENDIENTE..... | 34 |
| 2.5.2. | VARIABLE DEPENDIENTE | 34 |
| 2.5.3. | VARIABLES INTERVINIENTES..... | 34 |
| 2.6. | OPERACIONALIZACION DE VARIABLES..... | 35 |
| CAPÍTULO III | | 37 |
| METOLOGÍA DE LA INVESTIGACION | | 37 |
| 3.1. | TIPO DE INVESTIGACION | 37 |
| 3.1.1. | ENFOQUE | 37 |
| 3.1.2. | NIVEL O ALCANCE | 38 |
| 3.1.3. | DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 38 |
| 3.2. | POBLACIÓN Y MUESTRA | 38 |
| 3.2.1. | POBLACIÓN | 38 |
| 3.2.2. | MUESTRA..... | 40 |
| 3.3. | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 41 |
| 3.3.1. | PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 41 |
| 3.3.2. | PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS DATOS | 46 |

| | |
|--|----|
| 3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS | 46 |
| 3.4. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 46 |
| CAPÍTULO IV..... | 48 |
| RESULTADOS..... | 48 |
| 4.1. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS | 48 |
| 4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS.. | 61 |
| CAPÍTULO V..... | 65 |
| DISCUSION DE LOS RESULTADOS..... | 65 |
| 5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION | 65 |
| CONCLUSIONES | 67 |
| RECOMENDACIONES..... | 68 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 69 |
| ANEXOS..... | 74 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Distribución de la efectividad de las sesiones educativas y actitudes hacia el uso de bolsas reciclables y de plástico, de acuerdo con sus aspectos sociodemográficos, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023..... | 48 |
| Tabla 2. Distribución según ítems de la observación antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 49 |
| Tabla 3. Distribución consolidada de la observación antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 51 |
| Tabla 4. Distribución de las actitudes cognitivas según ítems antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023..... | 52 |
| Tabla 5. Distribución consolidada de las actitudes cognitivas antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 54 |
| Tabla 6. Distribución de las actitudes afectivas según ítems antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 55 |
| Tabla 7. Distribución consolidada de las actitudes afectivas antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 57 |
| Tabla 8. Distribución de las actitudes conductuales antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 58 |
| Tabla 9. Distribución consolidada de las actitudes conductuales de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 60 |
| Tabla 10. Prueba de normalidad de la observación antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 61 |

| | |
|---|----|
| Tabla 11. Prueba de normalidad de las actitudes antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 62 |
| Tabla 12. Evaluación de la efectividad a través de la observación antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en los usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023..... | 63 |
| Tabla 13. Comparación entre las actitudes antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023 | 64 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA | 75 |
| ANEXO 2 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS ENCUESTA | 81 |
| ANEXO 3 GUIA DE OBSERVACION PARA EVALUACION DE EFECTIVIDAD DE LA SESION EDUCATIVA EN MEJORA DE LAS ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES EN RELACION CON LAS BOLSAS DE PLASTICO | 82 |
| ANEXO 4 CUESTIONARIO PARA DETERMINAR ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES CON LAS BOLSAS DE PLASTICO..... | 83 |
| ANEXO 5 CONSENTIMIENTO INFORMADO | 84 |
| ANEXO 6 PLAN DE SESION EDUCATIVA SOBRE MEJORA DE LAS ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES EN RELACION CON LAS BOLSAS DE PLASTICO EN USUARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS | 85 |
| ANEXO 7 TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS..... | 89 |
| ANEXO 8 DOCUMENTOS DE SOLICITUD DE PERMISO PARA EJECUCION DEL ESTUDIO | 92 |
| ANEXO 9 BASE DE DATOS EXTRAIDOS DEL SPSS | 94 |
| ANEXO 10 CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS | 106 |
| ANEXO 11 CONSTANCIA DE REPORTE DE TURNITIN..... | 120 |

RESUMEN

Objetivo: SE LOGRO Comprobar la efectividad de las sesiones educativas en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023. **Método:** Estudio de tipo experimental, prospectivo, longitudinal y analítico. La muestra estuvo conformada por 159 usuario del mercado de abastos de Tingo María, los datos se recolectaron utilizando la técnica de la encuesta, para el análisis de datos se utilizó el sistema estadístico SPSS versión 25 obteniendo los siguientes **Resultados:** el 45.9% tenían entre 27 a 39 años, así mismo el género prevalente femenino con el 62.9%, el 51.6% procedieron de zonas urbanas y el 63.5% de nivel secundario. Según la efectividad de las sesiones educativas con el 35.8% en el pre test y el 95.6% en el post test siendo efectivo la sesión educativa, mientras en las actitudes cognitivas 17.0% en el pre test y el 89.3% en el post test siendo adecuado, seguido de la actitud afectiva con el 34.6% en el pre test y el 95.6% en el post test siendo adecuado y por último la actitud conductual con el 24.5% en el pre test y el 95.6% en el post test siendo adecuado. **Concluyendo:** LA SENSIBILIZACION MEDIANTE CHARLAS educativas son efectivas EN LOS CAMBIOS DE actitudes hacia EL uso de bolsas reciclables en relación con EL USO DE las bolsas de plástico, LLEGANDO A SER efectivas LOS CAMBIOS en usuarios SENSIBILIZADOS del mercado de abastos Tingo María- 2023.

Palabras clave: efectividad, sesión educativa, actitudes, usuarios, mercado de abastos.

ABSTRACT

Objective: Check the effectiveness of educational sessions in improving attitudes towards the use of recyclable bags in relation to plastic bags in users of the Tino María food market - 2023. Method: Experimental, prospective, longitudinal and analytical study. The sample was made up of 159 users of the Tingo María food market, the data was collected using the survey technique, for data analysis the statistical system SPSS version 25 was used, obtaining the following results: 45.9% were between 27 at 39 years old, likewise the prevalent gender was female with 62.9%, 51.6% came from urban areas and 63.5% from secondary level. According to the effectiveness of the educational sessions, with 35.8% in the pre-test and 95.6% in the post-test, the educational session being effective, while in cognitive attitudes, 17.0% in the pre-test and 89.3% in the post-test being adequate, followed by the affective attitude with 34.6% in the pre-test and 95.6% in the post-test being appropriate and finally the behavioral attitude with 24.5% in the pre-test and 95.6% in the post-test being appropriate. Concluding: The educational sessions are effective in improving attitudes towards the use of recyclable bags in relation to plastic bags, they are effective in users of the Tingo María supply market - 2023.

Keywords: Effectiveness, educational session, attitudes, users, food market.

INTRODUCCIÓN

Estudio investigativo nominado como “Efectividad de las sesiones educativas en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023”, ha sido realizado en la localidad de Tingo María como contenido imprescindible para los que hacer de los profesionales de enfermería haciéndose imperiosa saber de fuentes confiables como el trabajo investigativo llevado a cabo para averiguar que conocen los conductores de puestos de comida sobre el tema intitulado y qué actitudes tienen hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico, estudio que fueron justificables por la temática apreciada y de coyuntura haciendo requerida que pobladores sean más conscientes de ello y participen en la promoción del uso responsable de bolsas degradables haciendo que todos cuidemos el medio ambiente el cual depende de la estructura donde se reside o se convive.

En el presente trabajo investigativo se ha indagado respecto a la eficacia de las sesiones educativas en la mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico; ya que en la actualidad la población en su mayoría opta por el uso de bolsas plásticas aduciendo la facilidad y la durabilidad; sin pensar que se está contribuyendo al cambio climático afectando a la degradación de los suelos; por lo que dicho estudio se convertirá en una evidencia regional de actualidad de esta manera aportar al conocimiento respecto al tema analizado e nuestro contexto.

Por lo aprendido y haber demostrado los supuestos esbozados fue trascendentales e imperativos evidenciar los resultados propios de nuestra región sobre indicadores perfeccionadas de ello se podrían desglosar importantísimas refutaciones y estrategias para implementar acciones de prevención de enfermedades y la promoción de la salud ambiental. Fortaleciendo las capacidades de las personas en materia ambiental

Por lo benéfico temática, fue ineludible el abordaje de esta problemática de actualidad y emergente; de esta manera mantener informado a la

comunidad estudiantil; motivo por el cual se sugiere utilizar los resultados del estudio para hacer frente o mejorar el uso de los productos degradables.

En tal sentido, el estudio está comprendido y consta de cinco capítulos; constatando el primer capítulo; donde figura y se muestran el problema, la justificación, los objetivos del estudio y de igual modo se consideran a las limitaciones y viabilidad respectivamente.

En su segundo capítulo muestro el marco teórico, el cual contiene los antecedentes del trabajo de investigación, las bases teóricas para el sustento de dicho estudio y las definiciones conceptuales; además se consideran en este apartado a las hipótesis, variables en estudio y su operacionalización respectiva.

En su tercer capítulo está compuesta por la metodología de la investigación, como tipo de investigación, su enfoque, el alcance y su diseño del estudio, también se consideran, a la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos.

En su cuarto capítulo se hace ostensible los resultados de la investigación con su respectiva interpretación donde se presentan las tablas y graficas elaboradas.

Y finalmente en el quinto capítulo se muestra la discusión del resultado; posteriormente se presentan las conclusiones y recomendaciones. También se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos parte del presente trabajo de investigación.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Para la Organización Mundial de Salud ⁽¹⁾ Define que “La relación entre la educación y la salud es muy cercana, y hay una gran cantidad de evidencia que lo respalda” siendo así que las sesiones educativas es un componente educativo que genera impacto en la mejora de las actitudes de las personas, además genera aprendizaje en las personas el cual se ha evaluado para cada usuario del mercado modelo de Tingo María; por la proporción de personas con niveles bajos de conocimientos sobre el tema indagado.

Al respecto Carrasco, como tal ⁽²⁾ mostraron su intranquilidad por el menoscabo del contexto ambiental debido a que es un contenido que ha florecido en todo el mundo y por ello múltiples organismos públicos y privados, estados y autoridades decidieron, en estos últimos años, establecer propuestas, programaciones, conferencias y disposiciones para las discusiones de esta problemática y la exploración de soluciones responsables haciendo que se amplíen los cuidados ambientales, el cual se ha mostrado al realizar el estudio donde de cierta manera se ha buscado contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Las sesiones educativas son necesarias para la sensibilización del ser humano en saber reciclar los plásticos ecológicos, fabricados empleando polímeros naturales representados por los almidones y la caña de azúcar, se transforman mediante hongos, bacterias, algas marinas, etc. Este proceso no contamina durante su producción, y resulta más rentable. y se contribuye al cuidado del medio ambiente ⁽³⁾

Según Benavides ⁽⁴⁾, usar de manera masiva la bolsa plástica, se convirtió en una grave problemática ambiental, ha llevado a gobiernos de todo el mundo a lanzar campañas de concienciación en medios de comunicación y redes sociales. Estas campañas han logrado cambiar hábitos de consumo

para proteger el medio ambiente, y han sido respaldadas por medidas y normativas estrictas, desde la prohibición total hasta el cobro por cada bolsa.

Según Borda ⁽⁵⁾, a nivel mundial el consumo anual de la bolsa plástica alcanza casi un billón de unidades, existiendo solamente un 1.0% que es reciclado. A nivel del Perú, para el año 2017 la Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del Ministerio del Ambiente estudió en los distritos de San Juan de Lurigancho y San Borja, proyectando un consumo anual de 3094 millones de bolsas plásticas para Lima Metropolitana.

Así mismo Morales ⁽⁶⁾ en el distrito de Miraflores del departamento de Lima reportó la aprobación de la ordenanza N° 511/MM en donde se fomenta que se reduzca el uso de plásticos y Tecnopor. Esta medida buscó disminuir progresivamente el uso y distribución de sorbetes, tecnopor, bolsas, envases y utensilios de plástico para un solo uso, con fines de que haya una reducción en que se genere el residuo sólido para dicho distrito. La normativa es aplicada en los distintos locales, instituciones privadas, instituciones públicas y establecimientos comerciales.

El Concejo Provincial de Huánuco ha prohibido que se utilicen el plástico descartable cuando se lleven a cabo cada actividad oficial para reducir la contaminación ambiental y promover una cultura ambiental. Esta medida busca proteger la salud humana y el medio ambiente al mitigar el impacto del plástico de un solo uso y otros contaminantes similares. ⁽⁷⁾

En respuesta a los altos niveles de contaminación global, varios países, incluyendo Alemania, España, Francia, Irlanda, Reino Unido, Estados Unidos y México, han implementado medidas gubernamentales para proteger el medio ambiente. ⁽⁸⁾

En base a cada fundamento descrito en los párrafos antepuestos se ha planteado la siguiente pregunta de investigación; con el propósito de que se determine la efectividad de las sesiones educativas en la mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios que laboran en el mercado de abastos Tingo María - 2023.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Serán efectivas las sesiones educativas en la mejora las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué características sociodemográficas presentaran los usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023?
- ¿Cuál será la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión cognoscitivas hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023?
- ¿Cuál será la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión afectiva hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023?
- ¿Cuál será la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Comprobar la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características sociodemográficas que presentan los usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023
- Experimentar la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión cognoscitivas hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023
- Demostrar la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión afectiva hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023
- Comprobar la efectividad de las sesiones educativas en la mejora las actitudes dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación a las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El presente trabajo de investigación se justificó porque el uso de las bolsas plásticas se convirtió en un grave problema de salud debido a que suele contaminar el aire a través de las toxinas emitidas al ser incineradas, esta acción es realizada en distintos lugares del mundo con el objetivo de que se reduzca la cantidad de plástico producida en varios países y aunque suele incinerarse en otros continentes, la acción del viento suelen esparcirlos a nivel mundial, con la cual se convierte en una problemática mundial ⁽¹⁾.

Justificándose también el trabajo realizado porque su aporte que se ha generado con los resultados servirá para proponer tácticas de prevención y promoción en torno al análisis de los determinantes de riesgo de la problemática ambiental que viene generando impacto en la

salud humana, el cual del mismo modo va permitir de manera oportuna que se corrijan las deficiencias y con ello se mejore la calidad del cuidado ambiental.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El presente estudio de investigación se justificó debido a que se encamina a la línea de investigación prevalecida en la Universidad de Huánuco referido a la *“promoción de la salud y prevención de las enfermedades”*. A su vez que la enfermera debe estar comprometida como parte integrante del sistema de salud en el cuidado del medio ambiente haciendo uso de las sesiones educativas y consejerías a la población que atiende.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Metodológicamente fue de justificada razón indagar el tema ya que los procesos instrumentales o herramientas de estudio fueron validadas por profesionales de experiencia reconocida en el ámbito para verificar cada instrumento de recolección de datos investigativos. Además, justificándose también el trabajo porque al tener validez y haber sido procesado con pruebas estadísticas; podrían ser utilizados para posteriores investigaciones que puedan realizar los estudiosos o investigadores de la zona.

Como se puede apreciar el trabajo muestra su justificada ejecución.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó en usuarios del mercado de abastos de la ciudad de Tingo María con fines de que se tenga mayor visión de sus actitudes hacia el uso de bolsas biodegradables en comparación con las bolsas de plástico; para lo cual se han tenido que realizar una encuesta; donde se tuvieron algunas limitaciones referidas a la disposición del tiempo para que se le atienda al encuestador aduciendo estar apresuradas con los que hacerles. Además, se observaron limitaciones temporales teóricas en los

antecedentes en el ámbito local, no se encontraron estudios previos solo uno que fue considerado antecedente indirecto.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. VIABILIDAD TEÓRICA

El tema de investigación primordial ha contado con variada información tanto como primaria, literatura electrónica libros y revistas de investigación de las diferentes instituciones de prestigio.

1.6.2. VIABILIDAD ÉTICA

El desarrollo de la investigación no afectó ni causaron daños a los partícipes del presente estudio.

1.6.3. VIABILIDAD FINANCIERA

Se ha contado con el recurso financiero y logístico propio para elaborar la actual investigación, las mismas que han sido asumidas por la investigadora en su plenitud o en su completo presupuesto planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En Ecuador 2022, Calderón y Castillo ⁽⁹⁾ realizaron una investigación titulada “*Elaboración de bolsas de plástico biodegradable a base del almidón de papa (Solanum tuberosum L.) variedad superchola, ESPAM MFL*” con el objetivo de que se consiga un bioplástico amigable con el ambiente. Metodología, el bioplástico fue sometido a ensayos de degradabilidad en el suelo, resultando ser de mayor efectividad la degradación anaerobia sobre los 12 cm desde la superficie del suelo en un periodo de 20 días, hicieron los análisis fisicoquímicos midiendo la solubilidad, humedad, permeabilidad y espesor. Posteriormente cada lámina de plástico se utilizó en fabricar la bolsa biodegradable, que se sometió a ensayos físicos de elongación a la rotura y resistencia a la tracción. Resultados, la totalidad de tratamientos tuvieron aptitud para elaborar fundas en particular el T₄ constituido por 5 % de glicerina y 4,5 g de almidón, repercutiendo en tener mayores valores de las características fisicoquímicas, pero dicho material no logró superar el requisito de elongación estipulados, así como la resistencia a la tracción normada en INEN 2290: 2015-12.

En conclusión, el proceso de que se degraden las películas de cada tratamiento presentaron mayores resultados bajo circunstancias anaerobias, representados por el T₁ y T₃, los mismos que fueron formulados con poca cantidad de almidón (3,5 g) registrando más degradabilidad mostrados a los 20 días.

En Chile 2023, Gonzales ⁽¹⁰⁾ Realizó un estudio titulado “*Análisis del sistema de reciclaje de plástico*” cuyo objetivo consistió en el análisis del sistema de reciclaje del plástico en Chile. La recolección de datos lo realizó mediante entrevistas semi estructuradas a diferentes actores

claves en concordancia a la investigación para que se logren resultados de mayor certeza. Fueron encontrados diferentes percepciones muy útiles en la creación de una imagen propia del reciclaje, aunque hubo desafíos destacados como la centralización de varias empresas de reciclaje, educación ambiental y cultura. Además, se consideraron estudios de fuentes secundarias datos y síntesis, con fines de que se identifique de forma global el sistema de reciclaje en Chile, así como su influencia económica que se registraría ante la declaratoria legal denominada Responsabilidad Extendida del Productor (REP), asimismo resaltan el desarrollo del diagrama de Sankey caracterizada por condensar las informaciones empleadas en la investigación, en especial sobre la entrada y salida presentada por parte del plástico en Chile. Llegando a las conclusiones y recomendaciones que, cada lector pueda ser consciente por los impactos de usar descontroladamente el plástico y, también, se tenga en conocimiento del beneficio económico y ambiental cuando se cuente con un sistema de reciclaje, debido a que la totalidad de lo descrito anteriormente se encuentra vinculado a que aumenten las bajas cuotas de reciclaje en el país chileno.

La contribución de este estudio fue en relación al marco teórico porque me ha servido como un antecedente.

Lo expresado en el párrafo anterior contribuyó en la investigación para fortalecer el marco teórico que corresponde al estudio.

En Ecuador 2022, Sarzona ⁽¹¹⁾ Realizó un estudio titulado “*Reciclaje de bolsas de plástico aplicado en complementos exteriores*” con el objetivo de que se desarrolle el reciclaje de bolsas plásticas que se aplican a complementos exteriores con la finalidad de que se recuperen residuos domésticos, como bolsas de plástico, al introducir nuevamente el desecho al ciclo de producción logrando de esa manera que disminuya el impacto ambiental. Metodología: enfoque cualitativo por establecer características físicas del material resultante por medio de un análisis y determina cada complemento exterior a fabricar, cuyos datos se obtienen mediante fichas de observación, encuestas y entrevistas

permitiendo que se tenga amplio conocimiento con la cual se plantee soluciones al problema. La esencia de la investigación fue enfocada al procedimiento de la recuperación, llevada a cabo mediante presión y calor, llegando a obtener material reciclado en forma de lámina con cualidades adecuadas de: permeabilidad, flexibilidad y resistencia, generando resultados una aplicación en el espacio exterior para tolerar a cada factor climático. La línea correspondiente al complemento de exteriores que se construyeron estuvieron representados por jarrones, luminarias, cojines, maceteros y porta maceteros, siendo elegidos por la necesidad del consumidor.

Ayudó como una muestra o modelo al trabajo de investigación, seleccionando la variable de interés en el proceso de operacionalización y el uso de los indicadores.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En Huacho 2022, Tito ⁽¹²⁾ presentó la investigación titulada *“Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa coronel Pedro Portillo Silva de Huaura”* teniendo como objetivo la determinación de la educación ambiental en la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva, en la contribución de la reducción del uso de la bolsa plástica. Métodos: Se hizo uso del método científico para que se obtenga la información, abarcando al alumnado del tercer hasta el quinto grado de nivel secundaria, siendo 191 alumnos el tamaño de la muestra estudiada, siendo recogidos los datos mediante un cuestionario contenida de la escala tipo Likert. Los datos fueron procesados empleando el paquete estadístico SPSS mediante la correlación no paramétrica Rho de Spearman. Resultados: Se determinó que el grado de correlación entre la educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas obtuvo un valor de 0.50 que representa un grado moderada de relación. Conclusiones: Las acciones de la educación ambiental suele contribuir de manera significativa en la reducción de utilizar bolsas plásticas en la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva-Huaura.

El estudio considerado en el párrafo anterior, tuvo aportes sobre la presente investigación respecto en lo que corresponde la contrastación del resultado obtenido con las variables relacionadas al presente estudio.

En Cerro de Pasco 2023, Pacheco ⁽¹³⁾ realizó un estudio titulado “*Promoviendo la reducción de bolsas plásticas en el mercado Santa Rosa - Yanacancha Pasco*”; con fines de que se contribuya en mitigar la contaminación del ambiente y se genere un cambio de conducta sobre el medio ambiente. Dicho proyecto fue planificado como el primer paso en la reducción y/o mitigación de la contaminación ambiental que acarrea problemas a nivel mundial. El estudio tuvo una metodología mixta, debido a que contaba con particularidades correspondientes al método cuantitativo y cualitativo, el diagnóstico en general se alcanzó debido a la triangulación de los resultados obtenidos por los distintos instrumentos utilizados (Observación, entrevista y encuesta). Como parte del resultado de dicho proyecto se obtuvo el diseño del programa educativo denominado “Promoviendo la reducción de bolsas plásticas en el mercado Santa Rosa - Yanacancha” donde se crea una conciencia socio ambiental en las personas comerciantes, compradores y transeúntes al mercado mencionado frente a su medio ambiente que lo rodea. Con fines de que se encamine dicho estudio y se ejecute de manera adecuada fue planteado como objetivo que se promueva la reducción de utilizar la bolsa plástica en el mercado Santa Rosa de Cerro de Pasco; cuya finalidad es que se contribuya en mitigar la contaminación del ambiente y se generen los cambios conductuales sobre el medio ambiente.

Trabajo investigativo que ha contribuido al uso de indicadores e ítems en la operacionalización de las variables.

En Piura 2022, Yamunaqué, Maza y Etal. ⁽¹³⁾ En un estudio de título “*Diseño de un sistema productivo para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C.*” Y tuvieron que plantear como objetivo la realización del diseño de un sistema productivo con la cual se pueda obtener la bolsa

biodegradable empleando como insumo el almidón de yuca que se ejecutó en la empresa Polímeros del Norte S.A.C., abarcando un periodo de ejecución de 75 días. La empresa en mención queda en Piura y tiene la singularidad de producir bolsas plásticas a escala industrial, en la actualidad no hay otra empresa dedicada al mismo rubro en dicho departamento. En el estado peruano, fueron regularizando la normativa sobre usar bolsas plásticas, resaltando últimamente una propuesta legislativa donde se regula el uso de la bolsa plástica en cada mercado nacional, esto motivó a distintos empresarios en la búsqueda de soluciones alternativas, siendo una de las mismas lo tratado en este proyecto, buscando que se produzcan bolsas biodegradables haciendo uso de un material existente en el país como es el almidón de yuca. El proyecto se justificó desarrollando cuatro capítulos importantes: Antecedentes y situación actual, marco teórico, metodología y resultados y conclusiones; resaltando e este último estudio de mercado, experimentación, diseño del proceso, análisis financiero y cada conclusión del proyecto.

El estudio descrito aportó a la investigación respecto a la contrastación del capítulo de los resultados con las que se vinculaban a ciertas variables esyudiadas.

En Lima 2022, Alanya, Argandoña y et al ⁽¹⁵⁾ Realizaron un estudio cual fue titulado *“Producción y comercialización de bolsas reutilizables en Lima Metropolitana”* teniendo como Objetivo principal: Mejorar la producción y comercialización de la bolsa reutilizable en Lima Metropolitana, Método y Muestra: utilizaron el cuestionario aplicados del 18 al 21 de agosto del 2022 en los Distritos de Santiago de Surco, Barranco, Miraflores y San Borja. Al analizar los datos recolectados, se obtuvieron como resultados lo siguiente: En la interrogante ¿Cuántas bolsas de plástico entrega a sus clientes diariamente?, el 30% (4) mencionaron por día un valor superior a 300 bolsas, el 25% (4) 250 bolsas, el 20% (8) 200 bolsas, el 15% (3) 150 bolsas y el 10% (1) 100 bolsas. Conclusiones: El resultado expuesto, considera que dicho

proyecto es viable con una rentabilidad significativa. Además, el potencial de la bolsa reutilizable a ser adoptados por nuestro target es inminente por la regulación del poder legislativo al fomentar la respectiva comercialización. Frente a lo expuesto, dicho proyecto se desarrolló estratégicamente, con fines de que se genere valor para los accionistas y la empresa.

El estudio apporto a mi trabajo en cuanto a la mejora del cuestionario y el aporte al marco teórico.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

En Huánuco 2022, García ⁽¹⁶⁾ Ha desarrollado una investigación intitulado “*Gestión ambiental y tratamiento de residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la ciudad de Huánuco*”, planteó como objetivo la determinación de los niveles de la gestión ambiental y tratamiento de los residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo, siendo el tamaño de la muestra 370 personas asistentes a dicho mercado modelo. Como resultado obtenido al procesar los datos de cada encuesta aplicada se determinó que, no vienen realizando tratamiento alguno adecuado al residuo sólido que se emite en el mercado estudiado, de manera similar, no hay asignación del tratamiento de residuo sólido generado por el mercado modelo de Huánuco, razón por la cual suscribe como recomendación que la Municipalidad Provincial de Huánuco tiene que proceder a la implementación y ejecución de un plan donde se maneje al residuo sólido involucrando articuladamente a los usuarios y vendedores con fines de que se reduzca la cantidad de residuo sólido generado.

El estudio descrito se caracterizó por aportar a la presente investigación en cuanto al marco teórico y la elaboración de ítems.

En Tingo María 2022, Romero, ⁽¹⁷⁾ Realizó un estudio titulado “*Ecoeficiencia en la distribución de bolsas plásticas en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María- Huánuco*”, presentó como su objetivo la determinación del nivel de ecoeficiencia al distribuir la bolsa

plástica dentro del mercado modelo de la ciudad de Tingo María, su ejecución lo realizó en el mercado mencionado de la ciudad de Tingo María que es la capital del distrito Rupa Rupa en la provincia Leoncio Prado del departamento de Huánuco; la investigación utilizó 110 establecimientos de forma aleatoria, utilizó como instrumento de medición a un cuestionario conformado por nueve indicadores vinculados a la ecoeficiencia, posteriormente elaboró un índice de ecoeficiencia teniendo en cuenta la metodología del Biograma. Entre sus resultados resalta que, todos los establecimientos comerciales de dicho mercado suelen distribuir la bolsa no biodegradable, dando notable evidencia de que es bajo la proporción de los centros comerciales con iniciativa de que se disminuya usar bolsas no biodegradables; por semana suelen entregarse 95.65% de bolsas, mientras que el resto da indicios de no usar bolsas; respecto al índice de ecoeficiencia en distribuir bolsas plásticas dentro del mercado estudiado alcanzó un valor de 0.286. A manera de conclusión, es crítico el nivel de ecoeficiencia en el mercado estudiado, siendo urgente la necesidad por parte de los pobladores y las autoridades en tomar más conciencia ambiental.

El estudio descrito sirvió en la presente investigación como un antecedente local y como soporte al capítulo del marco teórico conceptual.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. TEORÍA DE NOLA PENDER

Dicha autora menciona que el modelo promocional de la salud aprovecha para completar cada método de la enfermería sobre las conductas de la salud de los seres humanos; esta mencionada teoría suele identificar en la persona distintos factores cognitivos de percepciones que fueron modificadas debido a cada rasgo situacional, personal e interpersonal, teniendo como respuesta el cambio de participación en cada conducta favorecedora de salud; posee también entre sus funciones emparejar a cada concepto relevante respecto a la

conducta promotora de la salud; sin embargo esta teoría sigue corrigiéndose y aumentando de acuerdo a la capacidad en que explique la relación existente de los factores que se creen influyen sobre los cambios conductuales sanitarios. Modelo basado en el nivel educativo de cada persona y desarrollo su vida saludable *“hay que promover la vida saludable que es primordial antes que los cuidados porque de ese modo hay menos gente enferma, se gastan menos recursos, se le da independencia a la gente y se mejora hacia el futuro”* ⁽¹⁸⁾.

El aporte hecho hacia la presente investigación fue fortificando el enfoque promocional a la salud mejorando cada actitud orientado al uso de bolsas reciclables. ⁽¹⁸⁾

2.2.2. TEORÍA DE DOROTHEA OREM

La definición del autocuidado por parte de Dorothea Orem se enfoca como una contribución permanente en cada persona hacia su propia existencia: El autocuidado y las prácticas actitudinales es una actividad que se aprendió por cada individuo, encaminada a un objetivo. Viene a ser la conducta existente en una situación concreta de la vida, se dirige hacia la persona misma, hacia el entorno o hacia los demás, con la cual regulan los factores afectantes que no les deja desarrollar y funciona en su propio beneficio de bienestar, salud o vida. Persona: ser humano influenciado por su medio y que es intervenido por una enfermera como en el estudio realizado la educación a los usuarios del mercado modelo de Tingo María.

Este estudio se relacionado con el trabajo en lo que respecta al autocuidado y el cuidado del medio ambiente que se realizó a través de la actividad educativa aplicada.

Nightingale como paciente. Entorno: fuerzas externas y condiciones que vienen afectando la vida. Salud: bienestar mantenido. Para Nightingale las enfermedades se contemplan como procesos de reparaciones instaurados por parte de la naturaleza. Enfermería: se caracteriza por colaborar en proveer calor, luz, aire fresco, tranquilidad,

higiene y suele facilitar la reparación de las personas. Además, considera tres precisiones de autocuidado, teniendo entendido a cada objetivo o resultado deseado para que se logren mediante el autocuidado, refieren a alguna acción realizada por un individuo con fines de cuidarse de sí mismo.

La teoría de Dorothea Orem se relacionó con la presente investigación respecto al entorno, siendo su aplicación en la mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en los usuarios del mercado de Tingo María. ⁽¹⁹⁾

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. EFECTIVIDAD

Según Ferro ⁽²⁰⁾, la efectividad se caracteriza en que ésta no suele contemplar la comparación de los efectos de la intervención con nada, para que se centren en cada cambio a observarse al pasar el tiempo respecto a la prueba aplicada. La efectividad se relaciona a la validez externa de la intervención, con lo cual se tiene en claro que, los tratamientos con validez externa producen efectos que se pueden medir en poblaciones y ámbitos clínicos y poblaciones.

2.3.2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Al respecto Valencia ⁽²¹⁾ considera a la característica como el rasgo o cualidad distintiva, suele describir a una persona o a algo, pudiendo ser solamente un objeto, una agrupación de objetos, un determinado medio o un contexto, y lo destaca respecto a una agrupación de similares.

La palabra sociodemográfico se vincula a una agrupación definido por las características demográficas y sociológicas, dichos grupos son utilizados en el análisis en las ciencias sociales, además de los estudios médicos y la comercialización.

2.3.3. EDAD

El término edad como tiempo, suele aplicarse no solamente a las personas, debido a que lo emplean también en los demás seres vivos, debido a que suelen manifestar algunos fenómenos similares que se consideran por medio del tiempo de vida sucedido en días, meses y años teniendo en consideración la fecha de nacimiento ⁽²²⁾

2.3.4. SEXO

Referida a la estructura constitutiva de la persona razón por la cual “el sexo es en cierto sentido constitutivo de la persona” (no solamente viene a ser un atributo de la persona). Lo descrito resalta lo profundo que el hombre, con toda su soledad espiritual, con la unicidad e irrepartibilidad propia de la persona, se encuentra constituido por el cuerpo como ella o el o dicho de otra manera es de sexo femenino o masculino ⁽²³⁾

2.3.5. LUGAR DE PROCEDENCIA

Término que refiere al territorio o área de origen de las personas que se integran por lo general mediante centro poblado rural, asentamiento rural, la localidad rural y el área urbana viene a ser el territorio que ocupa los centros poblados urbanos pudiendo ser un distrito que se conforma por lo general por más de un centro poblado urbano ⁽²⁴⁾

2.3.6. GRADO DE INSTRUCCIÓN

Se habla del nivel de instrucción cuando se refiere al grado académico logrado por una persona mediante la educación formal ⁽²³⁾

2.3.7. SESIONES EDUCATIVAS

Según Grauss ⁽²⁵⁾ para el campo educativo, se refiere al grupo de talleres vinculadas a alguna metodología de enseñanza caracterizada por la combinación del aspecto teórico y práctico. Cada taller permite

desarrollar la investigación y el trabajo en equipo. Hay permanentes enmarcados en el nivel educativo y también otros que duran pocos días sin tener vínculo alguno con ningún sistema específico.

2.3.8. BOLSA DE PLÁSTICO

Urrutia ⁽²⁶⁾ refiere que se hizo popular la bolsa plástica que se distribuyen en tiendas y mercados. En la actualidad es distribuida en los distintos comercios para ser usados en embalar y transportar productos. Su producción se realiza en segundos, su uso dura menos de media hora al tenerlos del supermercado hasta la vivienda, y tienen que pasar 400 años para que se biodegrade, dicho de otra manera, por uno o más minutos que se genera, la naturaleza tiene que sufrir su efecto hasta 400 años después.

BOLSAS REUTILIZABLES O RECICLABLES Es una opción que se considera económicamente viable debido a que las bolsas reutilizables sustituyen aproximadamente alrededor de 125 bolsas plásticas tradicionales y posee un periodo de vida aproximada desde los 12 hasta los 104 viajes que equivale a un periodo de tiempo de dos años teniendo en consideración solamente una salida semanal hacia el supermercado. Además, entre la opción de la bolsa reutilizable, la presencia de la bolsa de tejido elaborada empleando materiales reciclables es la que tiene un impacto inferior entre todas las categorías en el caso de que se tengan programas que fomenten acciones de recicla con la cual se reduzcan sus impactos. Para el caso de la bolsa de tela conformadas por las fuentes renovables como algodón, yute y lino, sus impactos se relacionan con la limpieza, la utilización del agua, el agente de limpieza, la energía utilizada, cada pesticida y fertilizante utilizada en la agroindustria correspondiente ⁽²⁷⁾

DIFERENCIAS DE BOLSAS DE PLÁSTICO Y BIODEGRADABLES

| BOLSAS DE PLÁSTICO | BOLSA RECICLABLE (Biodegradable) |
|---|---|
| Características principales: Es incoloro y sólido De mucha resistencia al golpe y a diferentes situaciones térmicas y químicas Posee mucha ligereza Posee mucha rigidez Soporta hasta los 120 °C. | Características principales: Se fabrica con fibras Hay en colores variados y tamaños diversos adaptables a alguna marca o nominación de los establecimientos. Tiene mucha resistencia al golpe y a variadas situaciones térmicas y químicas |
| Componentes: Poliétileno obtenido al polimerizar el etileno que es derivado del petróleo. El etileno es un compuesto químico y orgánico. Un hidrocarburo (enlaces de hidrogeno y carbono) | Componentes: Biopolímeros Los polisacáridos (almidón, celulosa quitosano y pululano) Proteínas (colágeno, gelatina, caseína) Almidón, polímero natural (carbohidratos) conformado de amilosa, y la amilopectina que se adquiere de la papa, maíz, yuca, trigo, bambú y caña de azúcar. |
| Durabilidad: Un solo uso, promedio de uso entre 15 a 20 minutos | Durabilidad: Es reutilizable, promedio de uso 18 meses |
| Degradación: Entre 100 y 400 años | Degradación: Menor de un año |

2.3.9. ACTITUDES

Según Whitaker, ⁽²⁸⁾ en su libro la psicología social en el mundo de hoy, lo define como: *“Constructos que nos permiten explicar y predecir la conducta. Las actitudes no solo explican y permiten predecir la conducta, sino que también ayudan a modificar la conducta humana”*.

Al respecto Rodríguez ⁽²⁹⁾ define que la actitud tiene tres componentes: cognoscitivo (De conocimientos o intelectuales), afectivo (Motivacional y emocional) y reactivo (De acción o conducta).

Actitud cognoscitiva Rodríguez ⁽²⁹⁾ considera que son categorías agrupadas que la persona usa para nombrar a cada estímulo. La categoría define el conjunto de rasgos poseídos por el objeto que pertenezca a una u otra categoría.

Actitud afectiva. Generalmente es considerada por la respuesta emotiva o afectiva asociada a una categoría cognoscitiva a un objeto de la actitud. Dicho componente es formado por los contactos ocurridos entre la categoría y las circunstancias placenteras o no agradables.

Actitud conductual. Este componente suele incluir la conducta o el acto a que se va dedicar una persona al presentarse cierto estímulo. Este componente ayuda predecir cuál conducta va mostrar una persona al enfrentarse con el objeto de la actitud. Viene a ser la activación o la disposición a actuar de manera específica orientada a un objeto de la actitud. Al resumir, este componente es la predisposición conductual de una persona hacia un objeto de la actitud categorizado y evaluado negativa o positivamente.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H_i: Las sesiones educativas son efectivas en la mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023.

H_o: Las sesiones educativas no son efectivas en la mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H_{a1}.Las sesiones educativas son efectivas en la mejora de las actitudes cognoscitivas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{o1}.Las sesiones educativas no son efectivas en la mejora de las actitudes cognoscitivas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con

las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{a2}.Las sesiones educativas son efectivas en la mejora de las actitudes en la dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{o2}.Las sesiones educativas no son efectivas en la mejora de las actitudes en la dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{a3}.Las sesiones educativas son efectivas en la mejora de las actitudes en la dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{o3}.Las sesiones educativas no son efectivas en la mejora de las actitudes en la dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{a4}.Las sesiones educativas se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión aplicativa hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

H_{o4}.Las sesiones educativas no se relacionan de manera adecuadamente según dimensión aplicativa hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

- Sesiones educativas

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

- Actitudes hacia el uso de bolsas reciclables y de plástico

2.5.3. VARIABLES INTERVINIENTES

- Edad
- Sexo
- Nivel educativo
- Procedencia

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | TIPO DE VARIABLE | VALORES | INDICADOR | ESCALA DE MEDICIÓN | INSTRUMENTO |
|---|--|--|------------|-----------------------|------------------------------------|---|--------------------|--|
| VARIABLE INDEPENDIENTE | | | | | | | | |
| Sesiones Educativas | Son elementos del componente de educación para la salud con el reforzamiento de mensajes educativos y la emisión de mensajes colectivos. | Son procesamientos, análisis e interpretación sistemáticas de datos, evaluándose antes y después de la sesión educativa | Educativas | Numérica Categoría | Si / No Efectivo No Efectivo | Efectividad Sesión Educativa Sobre uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico | Nominal | Ficha de recolección de datos |
| VARIABLE DEPENDIENTE | | | | | | | | |
| Actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico | La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento particular. Es la realización de una intención o propósito. | la actitud forma un sistema de valores y creencias, que se predispone a sentir y reaccionar de una manera determinada ante algunos estímulos con comportamientos adecuados e inadecuados | Actitudes | Categoría | Antes y Después | Actitudes Cognitiva Afectiva Conductual | Nominal | Ficha de recolección de datos antes y después de la sesión educativa |

VARIABLES DE INTERVINIENTES

| | | | | | | | | |
|---------------|---|--|-------------------|------------|--|----------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Interviniente | Factores que intervienen entre dos atributos modificando o alterando con su contenido las relaciones que existen entre esos dos elementos | Son las que pueden modificar la relación de causa y efecto entre la independiente y la dependiente | sociodemográficos | Numérica | Edad años | Edad | De razón | Cuestionario de recolección de datos |
| | | | | Categórica | Masculino Femenino | Sexo | Nominal | |
| | | | | Categórico | Urbano Rural | Lugar de procedencia | Nominal Politómico | |
| | | | | Categórico | Sin estudios Primaria Secundaria Superior | Nivel educativo | Nominal Politómico | |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

- En base al criterio de la intervención en la investigación, se considera como un estudio experimental; debido a que se mostró la intervención deliberada por parte de la investigadora, siendo manipuladas las variables seleccionadas para buscar el impacto educativo.
- En base a la planificación y la recolección de los datos, es un estudio prospectivo, debido a que cada dato fue recolectado de hecho presente o también, dicho de otra manera, se ha recolectado cada dato en el momento.
- En base a la cantidad de veces que se midieron las variables; es un estudio longitudinal, porque se recolectaron datos de cada variable en dos momentos definidos como antes y después de haber realizado la intervención con las sesiones educativas.
- En base a la cantidad de variables de interés, es un estudio analítico, debido a que cada variable fue explicadas detallada y ensayada con la prueba estadística paramétrica.

3.1.1. ENFOQUE

El desarrollo del estudio se basó en un enfoque cuantitativo debido a que fueron cuantificados los datos con la cual posteriormente fueron analizadas a través de frecuencias para cada variable en estudio, recurriendo al uso de la estadística para mostrar los resultados en la población que fue seleccionado para buscar la efectividad de las sesiones educativas.

3.1.2. NIVEL O ALCANCE

El estudio se ubica en el nivel aplicativo, debido a que se tuvo variables de análisis proseguido de un análisis estadístico bivariado con la cual se determinó lo efectivo que fueron las sesiones educativas en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Corresponde a un estudio cuantitativo y en base al tipo de estudio corresponde al cuasi experimental con un periodo longitudinal, donde se ha buscado demostrar la efectividad de la estrategia metodológica educativa en la mejora de las actitudes.

Respondiendo al siguiente diagrama:

$$N= O_1 \dots\dots\dots X \dots\dots\dots O_2$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra

X = sesiones educativas

O₁ = Aplicación del pre test

O₂ = Aplicación del post test

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

En la investigación, estuvo conformada por 159 usuarios del mercado de abastos Tingo María, durante el periodo comprendido desde el mes de abril hasta noviembre del año 2023.

Criterio de inclusión. Fueron incluidos en el estudio:

- Usuarios ambos sexos de 18 a 60 años que asistieron al mercado de abastos Tingo María 2023.
- Usuarios que al instante de aplicar el instrumento de recolección de datos se encontraron presentes conduciendo sus puestos de venta.
- Usuarios que aceptaron otorgar la firma respectiva del consentimiento informado, aceptando su participación voluntaria al estudio.

Criterio de exclusión. Fueron excluidos en el presente estudio los:

- Usuarios de ambos sexos cuyas edades se encuentren fuera del rango desde los 18 a 60 años y que estuvieron laborando dentro del mercado de abastos Tingo María 2023.
- Usuarios que al aplicar el instrumento de recolección de datos no estuvieron presentes o tuvieron ciertos problemas para asistir a sus puestos de venta.
- Usuarios que rechazaron plasmar sus firmas del consentimiento informado y no aceptaron su participación de manera voluntaria en presente estudio.

Ubicación espacial y temporal de la población:

- **Ubicación espacial:** La población en estudio estuvo ubicado en el mercado de abastos de Tingo María, la misma que se ubica en la ciudad de Tingo María que es la capital del Distrito de Rupa Rupa en la Provincia de Leoncio Prado del Departamento Huánuco.
- **Ubicación temporal:** La investigación fue ejecutada en el periodo desde abril hasta noviembre del 2023.

3.2.2. MUESTRA

- **Unidad de análisis.** Se consideró como unidad de análisis a un usuario del mercado de abastos de Tingo María.
- **Unidad de muestreo.** Conformado por un usuario del mercado de abastos de Tingo María, siendo descrito en la unidad de análisis a los cuales se les sometió el respectivo instrumento de recolección de datos.
- **Marco muestral.** El marco muestral estuvo constituido por el padrón de registros de asistencia al mercado de abastos de Tingo María, siendo elaborado una plantilla con información de cada usuario dentro del periodo que abarcó la investigación.
- **Tamaño de muestra:**

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{e^2 * x(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

Siendo:

N = La totalidad de los usuarios del mercado (población)

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción que se espera = 0.50

q = 1-p (reemplazando es 1.00-0.05 = 0.50)

e = Error de precisión (5.00%)

Al realizar el reemplazo de los datos para la población relatada se tiene:

$$n = \frac{270 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * x(270 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

n = 159 usuarios de 18 a 60 años

- **Tipo de muestreo.** Fue utilizado un muestreo probabilístico de tipo aleatoria simple, a los que se les aplicó cada criterio considerada en el estudio (inclusión y exclusión) hasta que se logró el respectivo tamaño muestral determinada.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

➤ Técnicas e instrumentos

| FICHA TÉCNICA N° 1 | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Técnica | Encuesta |
| 2. Nombre | Cuestionario de características sociodemográficas |
| 3. Autora | Instrumento elaborado por la tesista |
| 4. Objetivo | Conocer cada característica sociodemográfica de los usuarios del mercado de abastos. |
| 5. Estructura del instrumento | Las características sociodemográficas Consta de 4 preguntas |
| 6. Momento de aplicación | de La encuesta fue aplicada presencialmente |
| 7. Medición del instrumento general | del 5 minutos por cada usuario del mercado de abastos |

| FICHA TÉCNICA N° 2 | |
|---|--|
| 1. Técnica | Encuesta |
| 2. Nombre | Efectividad de la sesión educativa |
| 3. Autora | Propio |
| 4. Objetivo | Identificar el uso de las bolsas reciclable en relación con las bolsas de plástico |
| 5. Estructura del instrumento | del 10 ítems relacionados al tema |
| 6. Codificación de respuestas | de Si y No |
| 7. Medición del instrumento general | Si=1 No=0 |
| 8. Medición del instrumento por dimensiones | Si=1 No=0 |
| 9. Momento de aplicación | Se realizo de manera presencial |
| 10. Tiempo de aplicación | 5 minutos para cada participante |

| FICHA TÉCNICA N° 3 | |
|--------------------|---|
| 1. Técnica | Cuestionario |
| 2. Nombre | Escala de actitudes al uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico |
| 3. Autora | propio |
| 4. Objetivo | Determinar la actitud hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico |

| | |
|---|--|
| 5. Estructura del instrumento | 15 ítems clasificadas en 3 dimensiones: cognitivo, afectivo y conductual con 5 ítems cada uno de ellos |
| 6. Codificación de respuestas | Muy en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Indeciso = 3 De acuerdo = 4 Muy de acuerdo = 5 |
| 7. Medición del instrumento general | Adecuada = 56 a 75 Inadecuada = 15 a 55. |
| 8. Medición del instrumento por dimensiones | cognitivo Adecuada = 12 a 15 Inadecuada=5 a 11 Afectivo Adecuada = 12 a 15 Inadecuada=5 a 11 Conductual Adecuada = 12 a 15 Inadecuada=5 a 11 |
| 9. Momento de aplicación | La aplicación del cuestionario se realizará presencialmente |
| 10. Tiempo de aplicación | 5 minutos para cada participante |

Técnica. Se utilizó como técnica a la encuesta y la guía de observación con la cual se determinó las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos

➤ **Instrumento**

Como primer instrumento se consideró a la guía de entrevista estructurada cuyo fin fue medir las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos. Dicha entrevista abarcó a dos dimensiones:

- La primera estuvo basada en cada característica sociodemográfica, abarcando cuatro interrogantes (edad, género, nivel educativo y lugar de procedencia).
- La segunda encuesta que con la cual se realizó la evaluación de la efectividad de la sesión educativa en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico si aplica o no aplica; la cual consta de 10 ítems, cada ítem fue elaborado para que se marquen cada inciso (si o no); en donde la palabra si posee una equivalencia de 1 punto y en el

caso del término “no” se le asignó el valor de cero. El plan de actividades para la sesión educativa se encuentra en el anexo 05

- La tercera fue el cuestionario sobre las actitudes (según dimensión cognitiva, afectiva y conductual) hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado Tingo María; el cual constaba de 15 interrogantes cerradas en donde contenían como alternativas para que se marquen a:

– MED=Muy en desacuerdo = 1

– ED = En desacuerdo = 2

– ID =Indeciso = 3

– DA =De acuerdo = 4

– MDA=Muy de acuerdo = 5

Adecuada = 56 a 75

Inadecuada = 15 a 55.

➤ **Procedimiento de la sesión educativa**

- Se ha seleccionado a los usuarios teniendo en consideración cada criterio de inclusión, así como de exclusión.
- Entrevista de evaluación pre-test con respecto a las actitudes y evaluación de aplicación hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico previo a cada sesión educativa.
- Las sesiones educativas estuvieron divididas en tres sesiones: Una primera que abarcó las generalidades conceptuales básicas, una segunda sesión donde se detalló la reunión demostrativa respecto a las ventajas y desventajas del uso de las bolsas reciclables y de plástico y la tercera sesión enfocada a

retroalimentar la evaluación con la cual se verificó el aspecto práctico de usar estas bolsas

- Evaluación pos-test de conocimientos.
- Se han aplicado una guía de observación luego de culminar las sesiones educativas.

➤ **Validez y confiabilidad del instrumento de investigación:**

a). Validez mediante juicios de expertos

La validez fue realizado con fines de que se aseguren cada ítem del instrumento posean congruencia con el universo de todo lo que contienen las variables estudiadas, razón por la cual, cada instrumento han sido evaluado por siete profesionales expertos con práctica sobre la validación metodológica de instrumentos y poseen experiencias de laborar en áreas afines a evaluar las variables, dichos profesionales realizaron la evaluación de la totalidad de ítems y en algunos casos brindaron sugerencias con la finalidad de que se mejoren ciertos contenidos de los instrumentos con la cual se llegó a que coincida la totalidad de expertos en que cada instrumento fuera adecuado para que mediera a cada variable de análisis siendo su opinión refrendada mediante la firma de la constancia de validación respectiva:

b). Confiabilidad del instrumento

Luego de haber validado el contenido, se determinó la confiabilidad del estudio descrito; para ello se realizó la aplicación de un estudio piloto de manera virtual sobre 10 usuarios del mercado de abastos que fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico; dicho proceso ha permitido que se valore el grado de replicabilidad de la metodología que se había planificado respecto a recolectar los datos no existiendo presencia de mayores limitaciones en su ejecución. En base a dicha información que se obtuvo al ejecutar el estudio piloto, fue elaborada una tabla matriz de datos para someterlo a proceso estadístico mediante el software SPSS 24.0 y por medio del coeficiente Alfa de Cronbach fue

determinado su confiabilidad de los instrumentos en donde el resultado evidencia una alta confiabilidad estadística como se registra en el siguiente cuadro:

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach en base a elementos estandarizados | Cantidad de elementos |
| 0.817 | 0.786 | 10 |

➤ **Procedimiento para recolectar datos**

Para realizar la recolección de los datos se tuvo en consideración como procedimiento a lo siguiente:

- Se solicitó autorización a la junta directiva del mercado de abastos.
- Coordinación con los dirigentes responsables del mercado de abastos.
- Se ejecutó la reunión con los usuarios donde se dio a conocer el estudio.
- Posteriormente fue elaborado el registro de los usuarios del mercado de abastos.
- Se explicó a los usuarios sobre el consentimiento informado.
- Se les hizo firmar el consentimiento informado a cada usuario.
- Se aplicó la evaluación pre-test.
- Fue aplicado la sesión educativa.
- Se aplicó la evaluación post test.
- Se realizó el registro o la base de datos que se obtuvo.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

➤ Procesamiento de los datos

Fue considerado acciones de codificación los datos recolectados y en paralelo se fue verificando la calidad que presentaba cada instrumento. Seguidamente fue elaborado la matriz de datos en el software SPSS versión 25 cuya cualidad es el análisis de datos para las ciencias sociales y también fue elaborado en Microsoft Excel. La información generada fue representada mediante tablas de frecuencia acompañadas de su respectiva figura, siendo su análisis realizado mediante la técnica estadística de frecuencias que engloba el análisis descriptivo de los datos en cada variable cualitativa categórica.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Para el estudio se ha utilizado la estadística descriptiva donde se ha interpretado por apartado de cada una de las variables, muy acorde a cada objetivo planteado en la investigación. Seguidamente se utilizó en cada variable categórica su medida de proporción. Con fines de determinar la efectividad en la sesión educativa y las actitudes se han utilizado la prueba estadística t de Student, mientras que para la comprobación de la aplicación en el uso de las bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico se han utilizado la prueba de Wilcoxon teniendo como nivel de significancia un 5% ($p \leq 0,05$) para aceptar la hipótesis del estudio entre las variables estudiadas. Posteriormente fueron presentados los resultados en cada tabla para cada variable estudiada con la finalidad de que se analice e interprete en base a lo que se tenía planteado.

3.4. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Principio de autonomía. Cada participante de la investigación fue seleccionado teniendo cuidado de su integridad, su dignidad y la información completa por medio del consentimiento informado.

Principio de beneficencia. Al realizar el estudio hubo la garantía en cada participante de no exponerse a estilos que les dañarían gravemente y de manera permanente, razón por ello, se ha tenido que aceptar el consentimiento informado.

Principio de no maleficencia. En el caso de que se hubiese sospechas sobre cierto efecto negativo a consecuencia del resultado de la investigación, de manera inmediata se procedió a que se suspenda dicha actividad.

Principio de justicia. En base al principio señalado, la totalidad de participantes han tenido la posibilidad de que se les escoja como colaborador del estudio; no discriminando por raza, condición económica, sexo, lugar donde procede y entre otros.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Tabla 1. Distribución de la efectividad de las sesiones educativas y actitudes hacia el uso de bolsas reciclables y de plástico, de acuerdo con sus aspectos sociodemográficos, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Aspectos sociodemográficos | n= 159 | |
|--------------------------------------|--------|------|
| | fi | % |
| Edad | | |
| 27 a 39 años | 73 | 45.9 |
| 40 a 49 años | 51 | 32.1 |
| 50 a 59 años | 33 | 20.8 |
| 60 años a más | 2 | 1.3 |
| Cuál es su género | | |
| Masculino | 59 | 37.1 |
| Femenino | 100 | 62.9 |
| Cuál es su procedencia actual | | |
| Zona urbana | 82 | 51.6 |
| Zona rural | 77 | 48.4 |
| Cuál es su nivel educativo | | |
| Sin instrucción | 15 | 9.4 |
| Primaria | 27 | 17.0 |
| Secundaria | 101 | 63.5 |
| Superior | 16 | 10.1 |

Interpretación

De acuerdo con los aspectos sociodemográficos de los usuarios del mercado de abastos, se calculó con porcentajes prevalentes el 45.9% tenían de 27 a 39 años, según el género con el 62.9% femeninas, seguido del 51.6% procedieron de zonas urbanas y el 63.5% de nivel educativo con secundaria.

Tabla 2. Distribución según ítems de la observación antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Observación | n= 159 | | | |
|--|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Conoce las definiciones de la bolsa reciclable y bolsa de plástico | | | | |
| No | 99 | 62.3 | 10 | 6.3 |
| Si | 60 | 37.7 | 149 | 93.7 |
| Esfuerzo para reducir el consumo de bolsas plásticas tradicionales, tanto para el transporte de productos como para la eliminación de basura | | | | |
| No | 97 | 61.0 | 26 | 16.4 |
| Si | 62 | 39.0 | 133 | 83.6 |
| Estaría dispuesto a pagar por las bolsas biodegradables o reutilizables en los supermercados, pues no agreden el medio ambiente. | | | | |
| No | 103 | 64.8 | 15 | 9.4 |
| Si | 56 | 35.2 | 144 | 90.6 |
| Es importante que el supermercado y/o tienda a la que vaya a hacer compras tenga programas de preservación del medio ambiente | | | | |
| No | 68 | 42.8 | 11 | 6.9 |
| Si | 91 | 57.2 | 148 | 93.1 |
| Con respecto a la no utilización de las bolsas plásticas tradicionales en los supermercados procuro seguir la opinión de mi familia o amigos. | | | | |
| No | 102 | 64.2 | 48 | 30.2 |
| Si | 57 | 35.8 | 111 | 69.8 |
| La no utilización de las bolsas plásticas comunes es una actitud ecológicamente correcta. | | | | |
| No | 80 | 50.3 | 17 | 10.7 |
| Si | 79 | 49.7 | 142 | 89.3 |
| La no utilización de bolsas plásticas comunes en los supermercados hace que usted sienta que contribuyó con algo importante para la preservación del planeta. | | | | |
| No | 85 | 53.5 | 31 | 19.5 |
| Si | 74 | 46.5 | 128 | 80.5 |
| Es muy sencillo dejar de utilizar las bolsas plásticas tradicionales en los supermercados y/o tiendas. | | | | |
| No | 118 | 74.2 | 16 | 10.1 |
| Si | 41 | 25.8 | 143 | 89.9 |
| Tengo otras preocupaciones más importantes que la no utilización de bolsas plásticas para la preservación del medio ambiente | | | | |
| No | 122 | 76.7 | 15 | 9.4 |
| Si | 37 | 23.3 | 144 | 90.6 |
| Reemplazaría el uso de bolsas plásticas tradicionales por otras alternativas más ecológicas (ejemplo. Bolsas de tela). | | | | |
| No | 70 | 44.0 | 32 | 20.1 |
| Si | 89 | 56.0 | 127 | 79.9 |

Interpretación

Al analizar la efectividad de las sesiones educativas a través de la observación a los usuarios del mercado de abastos, se determinó con el

37.7% en el pre test conoce las definiciones de la bolsa reciclable y bolsa de plástico y post test el 93.7%, el 39.0% en el pre test y con el 83.6% en el post test considera que hacen esfuerzo para reducir el consumo de bolsas plásticas tradicionales, con el 35.2% en el pre test y post test con el 90.6% estarían dispuestos a pagar por bolsas biodegradables, con el 57.2% en el pre test y el post test con el 93.1% refieren que es importante que el mercado tenga programas de preservación de medio ambiente, con el 35.8% en el pre test y post test con el 69.8% procura seguir con las opinión de familiar o amigos respecto a no utilizar bolsas plásticas, con el 49.7% en el pre test y post test con el 89.3% refieren que no utilizar bolsas plásticas comunes es una actitud ecológica correcta, con el 46.5% en el pre test y post test con el 80.5% considera la no utilización de bolsas plásticas comunes les hace sentir que contribuye en la preservación del planeta, con el 25.8% en el pre test y post test con el 89.9% refiere que es sencillo dejar de usar las bolsas plásticas, con el 23.3% en el pre test y post test con el 90.6% menciona que tiene otras preocupación más importantes que preservar el ambiente y por ultimo con el 56.0% en el pre test y post test con el 79.9% refiere que reemplazaría el uso de bolsas plásticas tradicionales por otras ecológicas.

Tabla 3. Distribución consolidada de la observación antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Consolidado de observación de la efectividad de las sesiones educativas | n= 159 | | | |
|---|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Si | 57 | 35.8 | 152 | 95.6 |
| No | 102 | 64.2 | 7 | 4.4 |

Interpretación

Según la tabla consolidada de la observación para evaluar la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas, se halló con el 35.8% en el pre test y en el post test con el 95.6% siendo efectiva las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico.

Tabla 4. Distribución de las actitudes cognitivas según ítems antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitud cognitiva | n= 159 | | | |
|---|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Qué tan importante considera usted que es conocer la Ley N° 30884 a detalle para no realizar un mal uso de ella | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 3 | 1.9 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 92 | 57.9 | 10 | 6.3 |
| De acuerdo | 50 | 31.4 | 67 | 42.1 |
| Muy de acuerdo | 13 | 8.2 | 82 | 51.6 |
| Está usted de acuerdo con que el impuesto por consumo de bolsas reciclables incremente el costo por venta anualmente | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 13 | 8.2 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 134 | 84.3 | 10 | 6.3 |
| De acuerdo | 11 | 6.9 | 67 | 42.1 |
| Muy de acuerdo | 0 | 0.0 | 82 | 51.6 |
| Cree usted que las entidades mantienen seguimiento en los mercados verificando el uso de bolsas reciclables en vez de plástico | | | | |
| Muy en desacuerdo | 2 | 1.3 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 45 | 28.3 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 51 | 32.1 | 11 | 6.9 |
| De acuerdo | 59 | 37.1 | 87 | 54.7 |
| Muy de acuerdo | 2 | 1.3 | 61 | 38.4 |
| Pienso que la gente no está bien informada de los problemas ambientales | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 23 | 14.5 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 94 | 59.1 | 10 | 6.3 |
| De acuerdo | 32 | 20.1 | 93 | 58.5 |
| Muy de acuerdo | 9 | 5.7 | 56 | 35.2 |
| Según las definiciones de bolsas de plástico y bolsas reciclables hay punto de comparación entre ellas. | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 16 | 10.1 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 85 | 53.5 | 21 | 13.2 |
| De acuerdo | 49 | 30.8 | 87 | 54.7 |
| Muy de acuerdo | 8 | 5.0 | 51 | 32.1 |

En cuanto a la actitud cognitiva de las sesiones educativas en usuarios del mercado de abastos, se halló con porcentajes predominantes con el 57.9% se encuentran indecisos en el pre test y en el post test con el 51.6% están muy de acuerdo en la importancia de conocer la Ley N° 30884, mientras que el 84.3% se considera indeciso en el pre test y en el post test con el 51.6% están muy de acuerdo en el incremento de costo de venta por el impuesto por consumo de bolsas reciclables, seguido del 37.1% están de acuerdo en el pre

test y en el post test con el 54.7% se consideran de acuerdo en que las entidades mantienen seguimiento en los mercados en verificar el uso de bolsas reciclables, con el 59.1% están indecisos en el pre test y en el post test con el 58.5% están de acuerdo en que la gente no está informada sobre los problemas ambientales, y por ultimo con el 53.5% están indecisos en el pre test y en el post test con el 54.7% están de acuerdo según sus definiciones de bolsas de plástico y reciclables existe punto de comparación entre ellas.

Tabla 5. Distribución consolidada de las actitudes cognitivas antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Consolidado de la actitud cognitiva | n= 159 | | | |
|-------------------------------------|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Adecuado | 27 | 17.0 | 142 | 89.3 |
| Inadecuado | 132 | 83.0 | 17 | 10.7 |

Interpretación

De acuerdo con la tabla consolidada de la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas, se determinó con el 17.0% en el pre test y en el post test con el 89.3% con actitudes cognitivas adecuadas frente al uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico.

Tabla 6. Distribución de las actitudes afectivas según ítems antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitud afectiva | n= 159 | | | |
|--|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Me gustaría que en el mercado de abastos decidan dejar de repartir bolsas de plástico | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 21 | 13.2 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 67 | 42.1 | 16 | 10.1 |
| De acuerdo | 57 | 35.8 | 77 | 48.4 |
| Muy de acuerdo | 13 | 8.2 | 66 | 41.5 |
| Me gustaría que en un futuro la sociedad pueda dejar de utilizar bolsas plásticas para disminuir la contaminación ambiental | | | | |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 16 | 10.1 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 61 | 38.4 | 0 | 0.0 |
| De acuerdo | 70 | 44.0 | 83 | 52.2 |
| Muy de acuerdo | 12 | 7.5 | 76 | 47.8 |
| Me parece importante que exista una ley para regular el plástico de un solo uso | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 20 | 12.6 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 63 | 39.6 | 0 | 0.0 |
| De acuerdo | 65 | 44.0 | 72 | 45.3 |
| Muy de acuerdo | 10 | 7.5 | 87 | 54.7 |
| Yo reemplazaría el uso de bolsas plásticas tradicionales por otras alternativas más ecológicas (ejemplo. Bolsas de tela). | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 16 | 10.1 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 70 | 44.0 | 11 | 6.9 |
| De acuerdo | 72 | 45.3 | 87 | 54.7 |
| Muy de acuerdo | 0 | 0.0 | 61 | 38.4 |
| Siento que la población podría acostumbrarse a vivir sin plástico y así combatir la contaminación ambiental | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 23 | 14.5 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 78 | 49.1 | 21 | 13.2 |
| De acuerdo | 55 | 34.6 | 81 | 50.9 |
| Muy de acuerdo | 2 | 1.3 | 57 | 35.8 |

Interpretación

En cuanto a la actitud afectiva de las sesiones educativas en usuarios del mercado de abastos, se halló con porcentajes prevalentes con el 42.1% se encuentran indecisos en el pre test y en el post test con el 48.4% están de acuerdo que le gustaría que el mercado de abasto dejara de repartir bolsas de plástico, mientras que el 44.0% se considera de acuerdo en el pre test y en el post test con el 52.2% están de acuerdo que en el futuro la sociedad pueda dejar de utilizar bolsas plásticas, seguido del 39.6% están indecisos en

el pre test y en el post test con el 54.7% se consideran muy de acuerdo en que existe una ley para regular los plásticos de un solo uso, con el 45.3% están de acuerdo en el pre test y en el post test con el 54.7% están de acuerdo en reemplazar el uso de bolsas plásticas tradicional por otras alternativas ecológicas, y por ultimo con el 49.1% están indecisos en el pre test y en el post test con el 50.9% están de acuerdo en sentir que la población podría acostumbrarse a vivir sin plástico y así combatir la contaminación ambiental.

Tabla 7. Distribución consolidada de las actitudes afectivas antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Consolidado de actitud afectiva | n= 159 | | | |
|---------------------------------|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Adecuado | 55 | 34.6 | 152 | 95.6 |
| Inadecuado | 104 | 65.4 | 7 | 4.4 |

Interpretación

En función con la tabla consolidada de la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas, se determinó con el 34.6% en el pre test y en el post test con el 95.6% con actitudes afectivas adecuadas frente al uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico.

Tabla 8. Distribución de las actitudes conductuales antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitud conductual | n= 159 | | | |
|--|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Acudo al mercado de abastos llevando bolsa reciclable para empacar mis compras | | | | |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 13 | 8.2 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 106 | 66.7 | 20 | 12.6 |
| De acuerdo | 23 | 14.5 | 72 | 45.3 |
| Muy de acuerdo | 17 | 10.7 | 67 | 42.1 |
| Estoy de acuerdo pagar una bolsa reciclable en vez de bolsa de plástico | | | | |
| Muy en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 24 | 15.1 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 90 | 56.6 | 5 | 3.1 |
| De acuerdo | 41 | 25.8 | 71 | 44.7 |
| Muy de acuerdo | 3 | 1.9 | 83 | 52.2 |
| Creo que contribuyo a disminuir la contaminación ambiental al adquirir bolsas reciclables | | | | |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 13 | 8.2 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 58 | 36.5 | 10 | 6.3 |
| De acuerdo | 85 | 53.5 | 60 | 37.7 |
| Muy de acuerdo | 3 | 1.9 | 89 | 56.0 |
| Trato de conservar mi bolsa reciclable (biodegradables.) pues podre reutilizarlo | | | | |
| Muy en desacuerdo | 47 | 29.6 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 26 | 16.4 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 47 | 29.6 | 5 | 3.1 |
| De acuerdo | 76 | 47.8 | 76 | 47.8 |
| Muy de acuerdo | 10 | 6.3 | 78 | 49.1 |
| Es muy importante que los mercados o tiendas tengan programas de preservación el medio ambiente | | | | |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| Indeciso | 59 | 37.1 | 5 | 3.1 |
| De acuerdo | 80 | 50.3 | 62 | 39.0 |
| Muy de acuerdo | 19 | 11.9 | 92 | 57.9 |

Interpretación

En cuanto a la actitud conductual de las sesiones educativas en usuarios del mercado de abastos, se halló con porcentajes frecuentes con el 66.7% se encuentran indecisos en el pre test y en el post test con el 45.3% están de acuerdo llevar bolsas de reciclables para empacar sus compras, mientras que el 56.6% se considera indeciso en el pre test y en el post test con el 52.2% están muy de acuerdo en pagar por bolsa reciclable en vez de bolsa plástica, seguido del 53.5% están de acuerdo en el pre test y en el post test con el

56.0% se consideran muy de acuerdo considerar contribuir a disminuir la contaminación ambiental al adquirir bolsas reciclables, con el 47.8% están de acuerdo en el pre test y en el post test con el 49.1% están muy de acuerdo en tratar de conservar su bolsa reciclable para poder reutilizarlo, y por ultimo con el 50.3% están de acuerdo en el pre test y en el post test con el 57.9% están muy de acuerdo en la importancia que los mercados tengan programas de preservación del medio ambiente.

Tabla 9. Distribución consolidada de las actitudes conductuales de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitud conductual | n= 159 | | | |
|--------------------|----------|------|-----------|------|
| | Pre test | | Post test | |
| | fi | % | fi | % |
| Adecuado | 39 | 24.5 | 152 | 95.6 |
| Inadecuado | 120 | 75.5 | 7 | 4.4 |

Interpretación

En función con la tabla consolidada de la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas, se determinó con el 24.5% en el pre test y en el post test con el 95.6% con actitudes conductuales adecuadas frente al uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico.

4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

Tabla 10. Prueba de normalidad de la observación antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Observación de la efectividad de las sesiones educativas | KS | p valor |
|--|-------|---------|
| Pre test | 0.203 | 0.000 |
| Post test | 0.234 | 0.000 |

Interpretación

Al analizar la prueba de normalidad de la efectividad de las sesiones educativas de los usuarios en estudio, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov, se obtiene antes de la sesión educativa el $KS= 0.203$ y después de la sesión educativa el $KS= 0.234$, con un nivel de significancia de $p= 0.000$, por el cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Es decir que existe una distribución normal.

Tabla 11. Prueba de normalidad de las actitudes antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitudes hacia el uso de bolsas reciclables y de plástico | KS | p valor |
|--|-------|---------|
| Pre test | 0.105 | 0.000 |
| Post test | 0.171 | 0.000 |

Interpretación

Al analizar la prueba de normalidad de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables y de plástico de los usuarios en estudio, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov, se obtiene antes de la sesión educativa $KS= 0.105$ y después de la sesión educativa la $KS= 0.171$, con un nivel de significancia de $p= 0.000$, por el cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Es decir que existe una distribución normal.

Tabla 12. Evaluación de la efectividad a través de la observación antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en los usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Efectividad de las sesiones educativas | Media | Desviación estándar | t | p valor |
|--|-------|---------------------|--------|---------|
| Pre test | 4.06 | 2.657 | | |
| Post test | 8.52 | 1.152 | 13.927 | 0.000 |

Interpretación

Al analizar la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en el grupo del estudio, evaluada con la prueba de T Student, se determinó antes de la sesión educativa la media fue de (4.06) y después de la sesión educativa la media fue de (8.61) evidenciando que la sesión educativa fue efectiva con respecto en la mejora de las actitudes observadas, con un nivel de significancia de $p=0.000$, por el cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 13. Comparación entre las actitudes antes y después de las sesiones educativas sobre el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

| Actitudes hacia el uso de bolsas reciclables | Media | Desviación estándar | t | p valor |
|--|-------|---------------------|--------|---------|
| Pre test | 49.99 | 7.45 | 16.596 | 0.000 |
| Post test | 65.49 | 3.433 | | |

Interpretación

Al buscar comparación entre las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en el grupo del estudio, mediante la prueba de T Student, se halló antes de la sesión educativa la media fue de (49.99) y después de la sesión educativa la media fue de (65.87) evidenciando que la sesión educativa fue efectiva con respecto en la mejora de sus actitudes, con un nivel de significancia de $p= 0.000$, por el cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Diferenciando los aspectos sociodemográficos de los usuarios en estudio, se evidenciaron que el 62.9% son femeninas y el 63.5% tienen nivel secundario, a diferencia del estudio realizado por **Tito** ⁽¹²⁾ donde refiere en su población el 57% fueron femeninas y el 38% fueron del tercero de secundaria, resultados similares a los de mi estudio.

Asimismo, en función con la efectividad de las sesiones educativas en los usuarios del mercado de abastos, se encontró con el 80.5% considera que no utilizar bolsas plásticas comunes en los supermercados le hace sentir que contribuye la preservación del planeta, del mismo del estudio realizado por **Tito** ⁽¹²⁾ su población de estudiantes refiere con el 45% estuvieron de acuerdo en acudir al supermercado que no utilice bolsas plásticas tradicionales por razones ambientales, del mismo modo **García** ⁽¹⁶⁾ con el 43% de usuario refiere que se implemente un plan de manejo de residuos sólidos, además **Tito** ⁽¹²⁾ refiere que el 32% de estudiantes considera estar de acuerdo en seguir con la opinión de familias o amigos con respecto a la no utilización de las bolsas plásticas, el 41% considera estar de acuerdo que no usar bolsas plásticas comunes es una buena actitud ecológica, el 35% considera que es muy sencillo dejar de utilizar bolsas plásticas tradicionales, el 27% refiere que tienen otras preocupación más importantes que la preservación del medio ambiente y el 36% está de acuerdo en reemplazar las bolsas tradicionales por otras ecológicas. resultados que son similares a los de mi estudio.

Por otro lado analizando la actitud en la dimensión cognitiva de los usuarios del mercado de abastos, se determinó con el 51.6% consideran estar muy de acuerdo, mientras que en el estudio realizado por **Tito** ⁽¹²⁾ encontró en su población de estudiante refieren conocer sobre las leyes ambientales; resultado similar con el del estudio.

De acuerdo con la actitud afectiva de las sesiones educativas en usuarios del mercado de abastos, con el 52.2% consideraron estar de acuerdo que en un futuro la sociedad pueda dejar de utilizar bolsas plásticas para disminuir la contaminación ambiental, en comparación del estudio realizado por **Tito** ⁽¹²⁾ encontró en su población de estudiantes con el 33% no están de acuerdo ni en desacuerdo en la utilización de productos reciclados disminuirán la contaminación ambiental. Resultados que discrepan de mi estudio.

En cuanto a la actitud conductual de las sesiones educativas en usuarios del mercado de abastos, se determinó con el 52.2% considera estar muy de acuerdo pagar una bolsa reciclable en vez de bolsa plástica, en comparación del estudio realizado por **Tito** ⁽¹²⁾ encontró en su población de estudiantes con el 40% estar de acuerdo en pagar por bolsas biodegradables para no afectar el medio ambiente. Resultados que contrastan mi estudio.

En el análisis de comprobación de la efectividad al relacionar los resultados antes y después de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico, se demostró mediante la prueba T de Student antes de la sesión educativa la media fue de (4.06) y después de la sesión educativa la media fue de (8.61) evidenciando que la sesión educativa fue efectiva, siendo $p \leq 0,05$; por la cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, sin embargo, **Tito** ⁽¹²⁾ encontró en su población de estudio al a la prueba estadística entre la educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas, obteniendo el valor de $p = 0.000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis de los datos y los contrastes respectivos se llega a la siguiente conclusión:

- La edad de los usuarios del mercado de abastos de Tingo María que participaron en el estudio con mayor frecuencia fue de 27 a 39 años con el 45.9%, el género femenino con el 62.9%, provienen de zonas urbanas con el 51.6% y el 63.5% con nivel educativo secundario.
- Al evaluar la efectividad de las sesiones educativas hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en el grupo del estudio, se halló valores de $t=13.927$ y con $p=0.000$, por lo que se concluye que existe diferencias estadísticas altamente significativas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.
- Al someter a comprobación las variables con las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en comparación con el uso de bolsas de plástico en el grupo del estudio, se halló valores de $t=16.596$ y con $p=0.000$, concluyéndose que existe diferencias estadísticas altamente significativas entre los resultados antes y después de la intervención con la sesión educativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

Luego de haber finalizado con el análisis y haber llegado a una conclusión se recomienda a:

LA GERENCIA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE LA MUNICIPALIDAD DE LEONCIO PRADO. Se recomienda ejecutar sesiones educativas dirigidos los comerciantes y usuarios que participaron en el estudio con la finalidad de educar y evitar comprar alimentos embolsados, bebidas empacadas con bolsas de plástico en el mercado de abastos, así mismo implementar un plan de reciclado eficiente, enseñando actitudes conductuales adecuadas como llevar sus propias bolsas biodegradables.

A LA UNIVERSIDAD DE HUANUCO. Se recomienda hacer de conocimiento público los resultados obtenidos a las autoridades de la Filial Leoncio Prado, con el fin de proponer nuevos modelos educativos, con énfasis en sensibilizar a los pobladores o usuarios del mercado; de esta manera contribuir a preservar el medio ambiente y su repercusión en la salud de la población.

A LOS USUARIOS DEL MERCADO DE ABASTADOS TINGO MARIA: Se recomienda participar activamente en las sesiones educativas como también a los propios comerciantes se le recomienda participar en los programas de reciclamiento tomando conciencia sobre lo importante que es el problema de la contaminación ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. [Internet]. Ginebra: OMS; [Consultado 2023 jun 12]. Disponible en: https://www.who.int/dg/speeches/2010/educationandhealth_20100920/es/
2. Carrasco M., La Rosa M. Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial, [internet]Lima: Pontificia Universidad Católica del Peru,2017 [consultado 2023 Jun 12]Disponible en: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5147/CARRASCO_MARIA_LAROSA_MILAGROS_CONCIENCIA.pdf?sequence=1
3. Coppini Consecuencias del uso de plástico en nuestra vida cotidiana. [Internet]España 2017. [Consultado 2023 jun 12]. Disponible en: <https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-uso-de-plastico/>
4. Benavides C. Estrategia de sensibilización para desestimular el uso de bolsas plásticas en los supermercados de Bogotá [Internet]Colombia: universidad Libre,2017 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10625>
5. Borda B. Diagnóstico sobre el consumo de bolsas de plástico de un solo uso y su impacto negativo en el ambiente [Internet]. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal, 2021 [Consultado 2023 junio 21]. Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNFV_7c7653b6a9e69358d54c4143723733de
6. Morales L. Ordenanza N°511/MM. [Internet]: 2019, Diario el Peruano, Lima: pag 2 [Consultado 2023 junio 21]. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-quepromuve-la-reduccion-del-plastico-y-tecnopor-ordenanza-no-511mm-1755835-1/, 08 sep 2019>
7. Villavicencio J. Prohíben uso de plásticos de un solo uso en comuna provincial. [internet]: Tu diario,2019 [consultado 2023 junio 12]Disponible en: <https://tudiariohuanuco.pe/politica/prohiben-uso-de-plasticos-de-un-solo-uso-en-comuna-provincial/>

8. Rodríguez Mosquera, Investigación de mercado para determinar la viabilidad de comercializar bolsas biodegradables a partir de residuos naturales y reciclados [internet]Universidad Autónoma de Occidente Colombia 2019[consultado 2023 junio 12]Disponible en: <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10876/T08467.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
9. Calderón AA., Castillo GG. Elaboración de bolsas de plástico biodegradable a base del almidón de papa (solanum tuberosum l.) variedad superchola, espam mfl [internet]escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ,2017 [consultado 2023 junio 12]disponible en: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1905/1/tic_ia26d.pdf
10. Gonzales “reciclaje de bolsas de plástico aplicado en complementos exteriores “facultad de economía y negocios escuela de ingeniería informática empresarial [internet] Chile universidad de Talca,2020 [consultado 2023 junio 12]Disponible en: <http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/12460/3/2020a000181.pdf>
11. Sarzona KE. Reciclaje de bolsas de plástico aplicado en complementos exteriores. [Internet] Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador; 2019 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: <file:///C:/Users/Elvis/Downloads/76893.pdf>
12. Tito YN. Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa coronel Pedro Portillo Silva de Huaura. [Internet]Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2019 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3180/TESIS%20TITO%20ZU%C3%91IGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
13. Pacheco. Promoviendo la reducción de bolsas plásticas en el mercado Santa Rosa para contribuir en la mitigación de la Contaminación Ambiental [Internet]Piura: Universidad nacional Daniel Alcides Carrión [Consultado 2023 jun 12]. Disponible en: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1562/1/T026_71393623_T.pdf

14. Yamunaqué K. Pilar M. Maza J. Navarro E. Saavedra O. Diseño de un sistema productivo para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C. [Internet] Universidad de Piura; 2018 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3830/PYT_Informe_Final_Proyecto_BOLSASBIODEGRADABLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. Alanya FA. Argandoña A. Huaroto L. Senador VJ. Timoteo WG. Producción y comercialización de bolsas reutilizables en Lima Metropolitana [Internet] Lima: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas UPC; 2018 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625360/AlanyaC_F.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. García Gestión ambiental y tratamiento de residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la ciudad de Huánuco [internet] Huánuco, Universidad Hermilio Valdizan, 2017 [consultado 2023 junio 12] Disponible en: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4595/PGA00078G23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Romero. Ecoeficiencia en la distribución de bolsas plásticas en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María [internet] Universidad Nacional Agraria de la selva [consultado 2023 junio 21] Disponible en: [edu.pe/bitstream/handle/unas/1615/rupp_219.pdf?sequence=4&isallowed=y](https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/unas/1615/rupp_219.pdf?sequence=4&isallowed=y)
18. Teorías de enfermería [Internet] Unknown; c2012 [Consultado 2022 junio 12]. Disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/nolapender.html>
19. Boccardo J, Carruthers K, Molleker I, Vazano C. blogspot. El cuidado [Internet] fundamentos UNS; 2012. [consultado 2023 junio 17] disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/dorothea-orem.html>
20. Ferro F, Vives MC. Un análisis de los conceptos de efectividad, eficacia y eficiencia en psicología. Rev. Panacea. [Internet]. 2004;16(5):97-99.

- [consultado 2023 junio 09] Disponible en: [https://www.tremedica.org/wp-content/uploads/n16_tradyterm_FerroG- VivesM.pdf](https://www.tremedica.org/wp-content/uploads/n16_tradyterm_FerroG-VivesM.pdf)
21. Valencia. Características demográficas. [Internet] Valencia: Ven media Comunicaciones C.A; c2015-2019 [Consultado 2023 junio 12]. Disponible en: <https://www.definicion.xyz/2018/02/analisis-socio-demografico.html>
 22. Vargas E. y Espinoza R. Tiempo y edad biológica. Rev. Arbor. [Internet]. 2013;189 (760):1-7[Consultado 2023 junio 09]Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1563/1618>
 23. Guerra R. Persona, sexo y género. Los significados de la categoría género y el sistema sexo/género. Rev. Open Insight. [Internet].2016; 7(12): 139-164. [Consultado 2023 junio 09] Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rfoi/v7n12/2395-8936-rfoi-7-12-00139.pdf>
 24. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Glosario de Términos. [Internet]. [Consultado 2023 junio 09] Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1268/Glosario.pdf
 25. Grauss, Significados de sesiones educativas, actitudes [Internet] ; c2013-2019 [Consultado 2023 jun 12]. Disponible en: <https://www.significados.com/actitud/>
 26. Urrutia M. “Propuesta de instrumento municipal para minimizar el uso indiscriminado de bolsas de plástico por los establecimientos comerciales, en la provincia del Santa” [internet] 2017[consultado 2023 junio 12]. Disponible en: [Repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3398/49257.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3398/49257.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
 27. Navarrete I. Bolsas biodegradables. Postura sobre la bolsa plástica biodegradable, Campaña sobre la contaminación.[internet] Bogotá[Consultado 2023 junio 12]Disponible en: <http://www.greenpeace.org/argentina/es/campanas/contaminacion/basuracero/Preguntas-frecuentes-sobre-Residuos-Solidos-Urbanos-RSU/postura-bolsasbiodegradables>
 28. Whittaker, James, La Psicología social en el mundo de hoy [internet] 2006, México: Catalogo/biblioteca; México: trillas,1ª edición [consultado 2023 junio 17]Disponible en:

<https://www.bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?docid=alma991003169>

29. Rodríguez Pérez, La Psicología social [internet] 2012, México: Catalogo/biblioteca; México: trillas, 1ª edición ISBN 978-607-733-159-9 [consultado 2023 junio 17] Disponible en: <https://www.bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?docid=alma991003169>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Meneses K. Efectividad de sesiones educativas para mejorar actitudes en el uso de bolsas reusables relacionadas con plásticas usuarios mercado Tingo María-2023 [Internet] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2024 [Consultado]. Disponible en: <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título del estudio. “EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS EN MEJORA DE LAS ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES EN RELACION CON BOLSAS DE PLASTICO EN USUARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS TINGO MARIA-2023”

| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variable Independiente Sesiones Educativas | | | |
|--|---|---|---|----------------------|---|--------------------|
| ¿De qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023? | Conocer de qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023. | <p>H_i: Las sesiones educativas se relacionan de manera positiva con las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>H_o: Las sesiones educativas se relacionan de manera negativa con las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico son efectivas en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de Medición |
| | | | Efectivo | SI-NO | Definiciones de la bolsa reciclable y bolsa de plástico | Nominal |
| | | | No efectivo | Pre test y 'pos test | Siempre hago un esfuerzo para reducir el consumo de bolsas plásticas tradicionales, Estaría dispuesto a pagar por las bolsas biodegradables o reutilizables en los supermercados, Que el supermercado que vaya a hacer compras tenga programas de preservación del medio ambiente | |

Con respecto a la no utilización de las bolsas plásticas procuro seguir la opinión de mi familia o amigos.

La no utilización de bolsas plásticas es una actitud ecológica correcta.

La no utilización de bolsas plásticas en los supermercados hace que usted sienta que contribuyó con la preservación del planeta.

Es sencillo dejar de utilizar bolsas plásticas en los supermercados

Tengo otras preocupaciones que la no utilización de bolsas plásticas para la preservación ambiental.

Yo reemplazaría el uso de bolsas plásticas por otras alternativas ecológicas (ejm . Bolsas de tela).

| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas | Variable Dependiente | | | |
|---|--|---|-----------------------|------------------------------------|-------------------------|---------|
| •¿Qué características sociodemográficas presentaran los | •Identificar las características sociodemográficas | Ha1. Las características sociodemográficas se relacionan significativamente con las sesiones educativas en | Cognitivo Afectivo | MED=Muy en desacuerdo | Adecuada=56 a 75 puntos | Nominal |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| <p>usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023?</p> <p>•¿De qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes según dimensión cognoscitiva hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023?</p> <p>•¿De qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes según dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de</p> | <p>as que presentan los usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023</p> <p>•Describir de qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes según dimensión cognoscitiva hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023</p> <p>•Describir de qué manera las sesiones</p> | <p>mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>Ho1. Las características sociodemográficas no se relacionan significativamente con las sesiones educativas en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>Ha2. Las sesiones educativas se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión cognoscitiva hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> | <p>Conductual</p> | <p>ED = En desacuerdo</p> <p>ID =Indeciso</p> <p>DA =De acuerdo</p> <p>MDA=Muy de acuerdo</p> | <p>Inadecuada=15 a 55 Puntos</p> | |
| | | | <p>Características sociodemográficas de los usuarios del mercado</p> | <p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Nivel educativo</p> | <p>Años</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>Sin estudios</p> <p>primaria</p> <p>secundaria</p> <p>Superior</p> | <p>De razón</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--------------------|----------------------------|
| <p>plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023?</p> <p>•¿De qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes según dimensión applicativa hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023?</p> | <p>educativas se relacionan con las actitudes según dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María-2023</p> <p>•Describir de qué manera las sesiones educativas se relacionan con las actitudes según dimensión applicativa hacia el uso de bolsas reciclables con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de</p> | <p>Ho2. Las sesiones educativas no se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión cognoscitiva hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>Ha3. Las sesiones educativas se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>Ho3. Las sesiones educativas no se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión conductual hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del</p> | <p>Procedencia</p> | <p>Urbana</p> <p>Rural</p> |
|--|---|---|--------------------|----------------------------|

| | |
|-----------------------------|--|
| abastos Tingo María-2023 | mercado de abastos Tingo María- 2023. |
| | <p>Ha4. Las sesiones educativas se relacionan adecuadamente con las actitudes según dimensión aplicativa hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> <p>Ho4. Las sesiones educativas no se relacionan de manera adecuadamente según dimensión aplicativa hacia el uso de bolsas reciclables en relación con bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María- 2023.</p> |

| | | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|--|
| Tipo de estudio | Población y muestra | Técnicas e instrumentos | Aspectos éticos | Estadística descriptiva e inferenciales |
|------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|--|

| | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Observacional, transversal, prospectivo y cuantitativo. | 270 usuarios del mercado de abastos | Técnica: Encuesta y la observación | Beneficencia, No maleficencia Justicia Autonomía | Estadísticos descriptivos | Frecuencias, porcentajes y Tablas | Estadístico o SPSS 25, Excel |
| | Población muestral=159 usuarios | Instrumento: cuestionario estructurado | | | | |
| Nivel de estudio | experimental | | | | | |
| Diseño de estudio | Analítico | | | | | |

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS ENCUESTA

Estimado Usuario (a) La presente encuesta tiene como objetivo determinar la efectividad de sesiones educativas en mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico en usuarios del mercado de abastos Tingo María 2023

Le agradezco que responda con seriedad y sinceridad a las preguntas, aseguramos que la información será **ANÓNIMA**.

=====

VARIABLES INTERVINIENTES

Aspectos Sociodemográficos:

1. ¿Cuántos años tiene usted?.....

2. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

3. ¿Cuál es su procedencia actual?

Zona urbana

Zona rural

4. ¿Cuál es su nivel educativo?

Sin instrucción

Primaria

Secundaria

Superior

Gracias por su colaboración.....

ANEXO 3

**GUIA DE OBSERVACION PARA EVALUACION DE
EFECTIVIDAD DE LA SESION EDUCATIVA EN MEJORA DE
LAS ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES
EN RELACION CON LAS BOLSAS DE PLASTICO**

| | DESCRIPCION | APLICA | |
|----|---|--------|----|
| | | SI | NO |
| 01 | Conoce las definiciones de la bolsa reciclable y bolsa de plástico | | |
| 02 | Siempre hago un esfuerzo para reducir el consumo de bolsas plásticas tradicionales, tanto para el transporte de productos como para la eliminación de basura | | |
| 03 | Estaría dispuesto a pagar por las bolsas biodegradables o reutilizables en los supermercados, pues no agreden el medio ambiente. | | |
| 04 | Es importante que el supermercado y/o tienda a la que vaya a hacer compras tenga programas de preservación del medio ambiente | | |
| 05 | Con respecto a la no utilización de las bolsas plásticas tradicionales en los supermercados procuro seguir la opinión de mi familia o amigos. | | |
| 06 | La no utilización de las bolsas plásticas comunes es una actitud ecológicamente correcta. | | |
| 07 | La no utilización de bolsas plásticas comunes en los supermercados hace que usted sienta que contribuyó con algo importante para la preservación del planeta. | | |
| 08 | Es muy sencillo dejar de utilizar las bolsas plásticas tradicionales en los supermercados y/o tiendas. | | |
| 09 | Tengo otras preocupaciones más importantes que la no utilización de bolsas plásticas para la preservación del medio ambiente | | |
| 10 | Yo reemplazaría el uso de bolsas plásticas tradicionales por otras alternativas más ecológicas (ejemplo. Bolsas de tela). | | |

PUNTAJE

SI=1 punto

NO= 0 puntos

Gracias por su colaboración.....

ANEXO 4

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR ACTITUDES HACIA EL
USO DE BOLSAS RECICLABLES CON LAS BOLSAS DE
PLASTICO**

| | DESCRIPCION | ESCALAS DE VALORACION | | | | |
|---|--|-----------------------|--------|--------|--------|-------------|
| | | M E D | E D | I D | D A | M D A |
| | COGNITIVO | | | | | |
| 01 | Qué tan importante considera usted que es conocer la Ley N° 30884 a detalle para no realizar un mal uso de ella | | | | | |
| 02 | Está usted de acuerdo con que el impuesto por consumo de bolsas reciclables incremente el costo por venta anualmente | | | | | |
| 03 | Cree usted que las entidades mantienen seguimiento en los mercados verificando el uso de bolsas reciclables en vez de plástico | | | | | |
| 04 | Pienso que la gente no está bien informada de los problemas ambientales | | | | | |
| 05 | Según las definiciones de bolsas de plástico y bolsas reciclables hay punto de comparación entre ellas. | | | | | |
| | AFFECTIVO | | | | | |
| 06 | Me gustaría que en el mercado de abastos decidan dejar de repartir bolsas de plástico | | | | | |
| 07 | Me gustaría que en un futuro la sociedad pueda dejar de utilizar bolsas plásticas para disminuir la contaminación ambiental | | | | | |
| 08 | Me parece importante que exista una ley para regular el plástico de un solo uso | | | | | |
| 09 | Yo reemplazaría el uso de bolsas plásticas tradicionales por otras alternativas más ecológicas (ejemplo. Bolsas de tela). | | | | | |
| 10 | Siento que la población podría acostumbrarse a vivir sin plástico y así combatir la contaminación ambiental | | | | | |
| | CONDUCTUAL | | | | | |
| 11 | Acudo al mercado de abastos llevando bolsa reciclable para empacar mis compras | | | | | |
| 12 | Estoy de acuerdo pagar una bolsa reciclable en vez de bolsa de plástico | | | | | |
| 13 | Creo que contribuyo a disminuir la contaminación ambiental al adquirir bolsas reciclables | | | | | |
| 14 | Trato de conservar mi bolsa reciclable (biodegradables.) pues podre reutilizarlo | | | | | |
| 15 | Es muy importante que los mercados o tiendas tengan programas de preservación el medio ambiente | | | | | |
| MED=Muy en desacuerdo ED=En desacuerdo ID: Indeciso DA=De acuerdo MDA=Muy de acuerdo | | | | | | |

ANEXO 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DEL ESTUDIO

“Efectividad De Sesiones Educativas En Mejora De Las Actitudes Hacia El Uso De Bolsas Reciclables En Relación Con Bolsas De Plástico En Usuarios Del Mercado De Abastos Tingo María - 2023”

PROPOSITO

El presente estudio de investigación que se llevará acabo con el propósito de obtener información sobre Las Actitudes Hacia El Uso De Bolsas Reciclables En Relación Con Bolsas De Plástico En Usuarios Del Mercado De Abastos Tingo María - 2023.

SEGURIDAD

El estudio no pondrá en riesgo su salud física ni psicológica.

PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

Estará conformada por los Usuarios Del Mercado De Abastos Tingo María - 2023.

CONFIDENCIABILIDAD

La información recabada se mantendrá confidencialmente, no se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

COSTOS

El estudio no afectará recursos económicos ya que todos los gastos serán asumidos por el investigador. Usted no recibirá ninguna remuneración por participar en el estudio.

DERECHOS DEL PARTICIPANTE

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede decidir si participa o puede abandonar el estudio en cualquier momento, al retirarse del estudio no le representara ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.

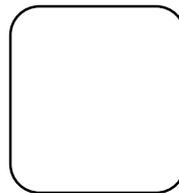
CERTIFICADO DE CONSENTIMIENTO

“Yo he leído la información de esta página y acepto voluntariamente participar en el estudio”

D.N.I.....

Firma.....

Fecha...../...../.....



Huella digital

ANEXO 6

PLAN DE SESION EDUCATIVA SOBRE MEJORA DE LAS ACTITUDES HACIA EL USO DE BOLSAS RECICLABLES EN RELACION CON LAS BOLSAS DE PLASTICO EN USUARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1. FECHA:**
- 2. HORA:**
- 3. DIRECCION:**
- 4. TEMA:**
- 5. DURACION**

II. FINALIDAD:

La sesión educativa sobre mejora de las actitudes hacia el uso de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico se realizará con la finalidad de lograr que los usuarios del mercado de abastos adquieran actitudes adecuadas y de esta forma proteger el medio ambiente y la salud poblacional.

III. OBJETIVOS:

3.1. Objetivo General:

Al finalizar la sesión educativa los usuarios estarán en condiciones de adquirir actitudes adecuadas en cuanto a las variables descritos.

3.2. Objetivos Específicos:

Los usuarios del mercado de abastos estarán en condiciones de:

- Hacer uso de bolsas reciclables a cambio de las bolsas de plástico
- Conocer las ventajas de las bolsas reciclables.
- Conocer las desventajas de las bolsas de plástico.

IV. MOTIVACION:

- Laminas coloreadas
- Afiches con esquemas de bolsas reciclables y de plástico.

V. METODOLOGIA:

- Expositiva
- Dinámica
- Participativa
- Demostrativa

VI. CUADRO DE ACTIVIDADES:

| Contenidos y Objetivos | ACTIVIDADES | | Materiales educativos | Técnicas y métodos | Duración |
|---|--|--|--|---|----------|
| | RESPONSABLE | USUARIO | | | |
| SALUDO | La expositora realiza el saludo a los usuarios del mercado de abastos | Los usuarios del mercado de abastos saludan cordialmente | Medio: Auditivo, palabra hablada | Método Dialogo | 2 min |
| PRESENTACION | La expositora se presenta a los usuarios del mercado de abastos y formula preguntas para que los mismos infieran con el tema indicado. | Los participantes mencionan el tema de la sesión educativa a través de la resolución de las preguntas formuladas por la expositora | Palabra hablada Lluvia de ideas. | Activo - participativo Dialogo | 4 min |
| Sesión educativa propiamente dicha | La expositora de enfermería inicia la sesión educativa | Los usuarios del mercado de abastos escuchan atentamente la sesión | Rotafolio | Método: Activo participativo Técnica: Demostrativa | 10 min |
| Demostración de bolsas reciclables en relación con las bolsas de plástico | La expositora demuestra a los participantes el uso de bolsas reciclables y las de plástico | Los usuarios participan activamente de la técnica realizada. | Palabra hablada | Activo - participativo Demostración | 5 min |
| RETROALIMENTACION | La expositora hace entrega de un tríptico sobre el tema, haciendo un resumen con voz clara. | Las participantes reciben y revisan curiosamente el material entregado. | Tríptico. Palabra escrita. Palabra hablada | Activo | 3 min |
| Evaluación | La expositora de enfermería invita a un voluntario a realizar la comparación de una bolsa reciclable y la bolsa de plástico. | Una de las participantes se ofrece voluntariamente a hacer la rede mostración. | Palabra hablada | Activo participativo. Re demostración | 4 min |
| Despedida, agradecimiento y registro. | La expositora de enfermería agradecerá a los usuarios. Y procederá al registro. | La participante se registra en la hoja entregada. | Palabra hablada. Palabra escrita. | Técnica: dialogo | 3 min |

VII. RECURSOS MATERIALES O INSUMOS:

A) Recursos Humanos:

- ✓ Expositora de enfermería responsable de la sesión educativa
- ✓ Usuarios del mercado de abastos de Tingo María.

B) Recursos Materiales

- ✓ Imágenes en rotafolios de las bolsas reciclables y bolsas de plástico
- ✓ Registro de participación
- ✓ Lapicero azul y/o negro
- ✓ Materiales para demostración: bolsa reciclable y bolsa de plástico.

C) Recursos institucionales

- ✓ Mercado de abastos de Tingo María

VIII. CONTENIDO

- DEFINICION
- COMPONENTES
- CARACTERISTICAS
- DURABILIDAD
- DEGRADACION

IX. ANEXOS PARA LA SESION EDUCATIVA

| MOTIVACION | CONTENIDO | METODOLOGIA | MATERIAL DIDACTICO |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| SESION EDUCATIVA I | SALUDOS Y PRESENTACION: Buenos días señores usuarios, mi nombre es Keyla Meneses Baldeón, soy egresada del programa académico de enfermería, de la universidad de Huánuco sede Leoncio Prado y en esta oportunidad he venido a exponerles sobre un tema muy importante la cual nos ayudara a prevenir y cuidar el medio ambiente. | Dinámica de presentación | Lamina 1. |
| | Sensibilización sobre el uso de bolsas reciclables y de plástico (contaminación ambiental) | Presentación de un video | Video |
| SESION EDUCATIVA II DEFINICION | SALUDOS Y PRESENTACION: Buenos días señores usuarios, mi nombre es Keyla Meneses Baldeón, soy egresada del programa académico de enfermería, de la universidad de Huánuco sede Leoncio Prado y en esta oportunidad he venido a exponerles sobre un tema muy importante la cual nos ayudara a prevenir y utilizar lo reciclable. | Demostración | Lamina 2. |
| SESION EDUCATIVA III COMPONENTES | SALUDOS Y PRESENTACION: Buenos días señores usuarios, mi nombre es Keyla Meneses Baldeón, soy egresada del programa académico de enfermería, de la universidad de Huánuco sede Leoncio Prado y en esta oportunidad he venido a exponerles sobre un tema muy importante la cual nos ayudara a prevenir y cuidar el medio ambiente. | Lluvia de ideas | Lamina 3. |
| SESION EDUCATIVA IV CARACTERISTICAS | SALUDOS Y PRESENTACION: Buenos días señores usuarios, mi nombre es Keyla Meneses Baldeón, soy egresada del programa académico de enfermería, de la universidad de Huánuco sede Leoncio Prado y en esta oportunidad he venido a exponerles sobre un tema muy importante la cual nos ayudara que cuidar el medio ambiente es tarea de todos. | Dinámica Y lluvia de ideas | Lamina 3 |
| SESION EDUCATIVA IV DEGRADACION | SALUDOS Y PRESENTACION: Buenos días señores usuarios, mi nombre es Keyla Meneses Baldeón, soy egresada del programa académico de enfermería, de la universidad de Huánuco sede Leoncio Prado y en esta oportunidad he venido a exponerles sobre un tema muy importante la cual nos ayudara que cuidar el medio ambiente es tarea de todos. | Dinámica Y lluvia de ideas | Lamina 3 |

ANEXO 7

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

| Ítems | Jueces | | | | | | | Total | V |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------|
| | Juez 1 | Juez 2 | Juez 3 | Juez 4 | Juez 5 | Juez 6 | Juez 7 | Acuerdo | |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0.71 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0.71 |
| 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 0.86 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0.71 |
| 5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0.71 |
| 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0.43 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0.71 |
| 8 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 0.57 |
| Total | 0.67 | 0.89 | 0.89 | 0.44 | 0.22 | 0.89 | 0.89 | 6.29 | 0.70 |

Se ha considerado la siguiente puntuación según lo evaluado por cada juez:

1 = Si la respuesta es correcta.

0 = Si la respuesta es incorrecta.

Se considera que existe validez de los instrumentos cuando el valor del coeficiente de AIKEN fuera mayor de 0.60. Con estos instrumentos se alcanzó un coeficiente de 0.70%; por lo que nos muestra que si es válido para su aplicación y se encuentra dentro del rango aprobado.

TABLA DE ANALISIS DE LA CONFIABILIDAD DE GUIA DE
OBSERVACION PARA EVALUACION DE EFECTIVIDAD DE LA SESION
EDUCATIVA

| Sujetos | ANALISIS DE CONFIABILIDAD CON KUDER Y RICHARDSON | | | | | | | | | | |
|---------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| | GUIA DE OBSERVACION PARA EVALUACION DE EFECTIVIDAD DE LA SESION | | | | | | | | | | SUMA |
| | Ítems | | | | | | | | | | |
| | I1 | I2 | I3 | I4 | I5 | I6 | I7 | I8 | I9 | I10 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 9 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 11 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 20 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| P= | 0.90 | 1.00 | 1.00 | 0.95 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.95 | 0.95 | 0.95 | vt= 20.00 |
| q= | 0.10 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | |
| p*q | 0.09 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | p*q= 4.86 |

n **10**
εpq **4.86**
Vt **20**
KR20 **0.809**

$$KR20 = \left(\frac{n}{n-1}\right) \left(\frac{vt - \sum p.q}{vt}\right)$$

Donde:

KR20 Coeficiente de confiabilidad (Kuder y Richardson)

n= Numero de ítems que contiene el instrumento

Vt= Varianza total de la prueba

$\sum pq =$ Sumatoria de la varianza individual de los ítems
**TABLA DE ANALISIS DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE
 RECOLECCION DE LOS DATOS**

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0.817 | 0.786 | 15 |

| Estadísticas de elemento | | | |
|---------------------------------|-------|------------------|----|
| Items | Media | Desv. Desviación | N |
| I1 | 1.95 | 1.129 | 20 |
| I2 | 1.74 | 0.452 | 20 |
| I3 | 1.95 | 0.229 | 20 |
| I4 | 1.63 | 0.496 | 20 |
| I5 | 1.26 | 0.452 | 20 |
| I6 | 1.37 | 0.496 | 20 |
| I7 | 1.74 | 0.452 | 20 |
| I8 | 1.84 | 0.375 | 20 |
| I9 | 1.37 | 0.496 | 20 |
| I10 | 1.79 | 0.419 | 20 |
| I11 | 1.63 | 0.496 | 20 |
| I12 | 1.58 | 0.507 | 20 |
| I13 | 1.32 | 0.478 | 20 |
| I14 | 1.53 | 0.513 | 20 |
| I15 | 1.95 | 0.229 | 20 |

ANEXO 8

DOCUMENTOS DE SOLICITUD DE PERMISO PARA

TINGO MARIA 18 DE DICIEMBRE DEL 2023

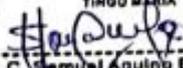
SEÑORITA:

KEYLA ENEYDA MENESES BALDEON

Egresada de la Escuela Académica Profesional de Enfermería

ASUNTO: AUTORIZACION PARA EJECUCION DE EL TRABAJO DE INVESTGACION

Por medio de la presente, se le comunica a usted que habiendo evaluado la solicitud y de interés de salud pública se le autoriza para realizar su trabajo de investigación titulado: "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS PARA MEJORAR ACTITUDES", se emite el presente para las guías de acceso y otras de interés académico.

 ALDIA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO
TINGO MARIA


C.P.C. Samuel Aguino Eugenio
ADM. (e) DEL MERCADO MUNICIPAL

EJECUCION DEL ESTUDIO

TINGO MARIA 15 DE DICIEMBRE DEL 2023

Solicita: Autorización y apoyo para la ejecución de Proyecto de Investigación de Tesis

Señor Administrador de la Municipalidad de Leoncio Prado Tingo María

Samuel Aquino Eugenio ante usted, con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo uno de los requisitos indispensable para la obtención del título pedagógico la ejecución del proyecto de investigación en el mercado modelo de Leoncio Prado Tingo María donde se realizara la practica preprofesional, recurro a su digno despacho para solicitarle nos brinde la autorización y su apoyo consistente en préstamos ,las facilidades del caso para realizar mi proyecto de investigación titulado: EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES RELACIONADAS CON PLASTICAS , USUARIOS MERCADO TINGO MARIA – 2023". Adjuntamos copia de la matriz de consistencia del proyecto de investigación.


72486322



Esperando su conformidad me suscribo de usted

ANEXO 9

BASE DE DATOS EXTRAIDOS DEL SPSS

| I1 | I1Agru | I2 | I3 | I4 | I5 | DC1 | DC2 | DC3 | DC4 | DC5 | DC6 | DC7 | DC8 | DC9 | DC10 | DC11 | DC12 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | PP1 | PP2 | PP3 | PP4 | PP5 | PP6 |
|----|--------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 66 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 40 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 39 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 24 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 28 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 36 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 36 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 36 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 34 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 34 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 36 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 31 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 57 | 3 | 1 | 2 | 2 | 7 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 28 | 1 | 2 | 2 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 51 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 36 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 50 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 61 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 50 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 64 | 4 | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 38 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 55 | 3 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 31 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 41 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 38 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 36 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 35 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 49 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 46 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 38 | 2 | 1 | 1 | 5 | 6 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 31 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 42 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 48 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 35 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 28 | 1 | 1 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 31 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 57 | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 40 | 2 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 60 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | 1 | 1 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 37 | 2 | 2 | 2 | 4 | 7 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 50 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 34 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 38 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | |
| 31 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 41 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 55 | 3 | 2 | 1 | 2 | 6 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | |
| 29 | 1 | 1 | 1 | 4 | 7 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 52 | 3 | 1 | 1 | 3 | 7 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| 43 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| 48 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| 56 | 3 | 1 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| 39 | 2 | 1 | 2 | 5 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | |
| 37 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | |
| 39 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | |
| 38 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | |
| 28 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 45 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| 67 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 47 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 52 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 67 | 4 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 28 | 1 | 1 | 1 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 39 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 30 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 45 | 2 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 50 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 22 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 61 | 4 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 44 | 2 | 1 | 2 | 3 | 7 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 32 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 38 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 37 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 46 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 55 | 3 | 1 | 1 | 2 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 56 | 3 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 47 | 2 | 1 | 1 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 53 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 32 | 1 | 1 | 1 | 5 | 7 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 28 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 56 | 3 | 1 | 2 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 40 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 51 | 3 | 2 | 1 | 5 | 7 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 28 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 43 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 35 | 1 | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 37 | 2 | 1 | 2 | 5 | 6 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 54 | 3 | 2 | 1 | 5 | 7 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 34 | 1 | 1 | 2 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 43 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 36 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 33 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 54 | 3 | 1 | 1 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 37 | 2 | 1 | 1 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 31 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 55 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 37 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 32 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 33 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 29 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 34 | 1 | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 32 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 46 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 49 | 2 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 45 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 49 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 54 | 3 | 1 | 1 | 5 | 7 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 42 | 2 | 2 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 48 | 2 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 31 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 57 | 3 | 1 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 40 | 2 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 60 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 37 | 2 | 2 | 2 | 4 | 7 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 50 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |

CONTINUA BASE DE DATOS

| LM7 | LM8 | LM9 | LM10 | MRS11 | MRS12 | MRS13 | MRS14 | DC1Ptos | DC2Ptos | DC3Ptos | DC4Ptos | DC5Ptos | DC6Ptos | DC7Ptos | DC8Ptos | DC9Ptos | DC10Ptos | DC11Ptos | DC12Ptos | DCSuma | DASuma | PPSuma | LMSuma | MRSSuma | DAAgru | PPAgru | LMAgru | MRSAgru | DCAgru |
|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 15 | 25 | 12 | 10 | 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 35 | 11 | 9 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 13 | 9 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 35 | 13 | 8 | 9 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 13 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 13 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 32 | 15 | 6 | 10 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 30 | 15 | 10 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 21 | 35 | 13 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 13 | 8 | 10 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 16 | 8 | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 16 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 13 | 7 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 10 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 34 | 8 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 8 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 24 | 35 | 11 | 6 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 14 | 7 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 6 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 10 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 33 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 11 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 9 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 10 | 8 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 12 | 7 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 32 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 32 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 10 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 11 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 33 | 11 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 35 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 35 | 9 | 8 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 9 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 6 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 34 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 15 | 35 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 6 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 29 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 34 | 9 | 9 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 19 | 11 | 11 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 30 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 8 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 32 | 13 | 6 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 15 | 34 | 9 | 9 | 6 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 9 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 10 | 6 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 15 | 32 | 10 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 21 | 35 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 34 | 11 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 33 | 8 | 6 | 10 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 34 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 12 | 28 | 9 | 7 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 31 | 10 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 18 | 33 | 9 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 18 | 31 | 10 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 21 | 30 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 29 | 11 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 27 | 29 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 30 | 10 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 15 | 31 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 24 | 31 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 33 | 11 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 29 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 33 | 9 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 34 | 13 | 6 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 27 | 31 | 9 | 8 | 10 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 24 | 29 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 12 | 25 | 10 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 24 | 18 | 10 | 8 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 15 | 35 | 12 | 7 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 24 | 33 | 11 | 5 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 19 | 13 | 10 | 10 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 24 | 29 | 11 | 6 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 32 | 8 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 18 | 31 | 11 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 8 | 7 | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 31 | 9 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 9 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 15 | 21 | 8 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 21 | 30 | 8 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 31 | 9 | 5 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---|----|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 32 | 12 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 28 | 12 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 33 | 8 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 15 | 31 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 10 | 8 | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 18 | 31 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 10 | 5 | 10 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 8 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 8 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 9 | 9 | 9 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 13 | 8 | 9 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 27 | 10 | 9 | 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 9 | 6 | 11 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 12 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 10 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 12 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 12 | 6 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 32 | 12 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 13 | 8 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 32 | 13 | 6 | 8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 13 | 7 | 10 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 21 | 31 | 12 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 15 | 21 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 23 | 11 | 8 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 32 | 12 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 18 | 23 | 11 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 24 | 20 | 11 | 8 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 9 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 6 | 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 34 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 9 | 7 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 35 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 15 | 35 | 11 | 8 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 18 | 35 | 9 | 8 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

ANEXO 10

CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACDEMICO PROFESIONAL DE ENFERMERIA



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Maura Rojas Lino
de profesión cto. en enfermería, actualmente
ejerciendo el cargo de enfermera del servicio de emergencia, por medio
del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información
necesaria para su tesis titulado " **EFFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
2023**".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. /Mg: Maura Rojas Lino

DNI: 04024924

Especialidad de validador: "Emergencia"

BSSALUD
TINGO MARIA
Maura Rojas Lino
L.C. Enf. Maura Rojas Lino
C.M.: 31198

Firma y sello del experto

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Maura Rojas Lino

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | X | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | X | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | | X | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | X | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos:

.....


ESSALUD
 Social S.A.
 Lta. Enf. Maura Rojas Lino
 C.R. 2028

Firma y sello del experto



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Mg. José Luis López Mariano
de profesión ENFERMERO, actualmente
ejerciendo el cargo de DOCENTE por medio
del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información
necesaria para su tesis titulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
2023".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. /Mg: López Mariano, José Luis

DNI: 22506580

Especialidad de validador: SALUD PÚBLICA Y DEFENSA UNIVERSITARIA


Mg. José Luis López Mariano
C.E.P. 20104
Firma y sello del experto

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Mg. José Luis López Mariano

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | | X | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | | X | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | X | | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | X | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos:

VER METODOLOGIA DE INVESTIGACION Y PROBLEMA



Mg. José Luis López Mariano
C. P. V. V. V.

Firma y sello del experto



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Isabel María Cordero
de profesión licenciada en enfermería actualmente
ejerciendo el cargo de enfermera docente por medio
del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información
necesaria para su tesis titulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
2023".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. Mg: Administración y Gestión en Salud

DNI: 22506264

Especialidad de validador: Emergencia y Perinatal

Firma y sello del experto



TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Mg. Isabel María Cuzco

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | X | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | X | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | X | | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | X | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos:

.....
.....


.....
.....



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Walter América Grados Ventura
 de profesión Licenciado en Enfermería, actualmente
 ejerciendo el cargo de Enfermero Asistencial por medio
 del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
 recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
 con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
 de la Universidad de Huanuco, el cual será utilizado para recabar información
 necesaria para su tesis titulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
 PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
 RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
 2023".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. /Mg: Grados Ventura Walter América

DNI: 22409557

Especialidad de validador: Especialista en Salud Pública y Comunitaria

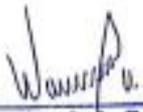

Walter América Grados Ventura
 Lic. en Enfermería N° 51081
 Firma y sello del experto


TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Walter Américo Guedes Ventura.....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | x | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | x | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | x | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | x | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | x | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | x | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | | x | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | x | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos;

.....


Walter Américo Guedes Ventura
 Lic. Educación - C. E. N° 21001
 Facultad de Educación - UFRPE
 Fianza y sello del experto




CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Jeli Anel Lopez Nación
de profesión Lic. de Enfermería, actualmente
ejerciendo el cargo de enfermera en pediatría por medio
del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información
necesaria para su tesis titulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
2023".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. /Mg: Jeli Anel Lopez Nación

DNI: 46918063

Especialidad de validador: Lic. en Pediatría


Jeli Anel Lopez Nación
Lic. Enfermería
C.E.P. 75746

Firma y sello del experto

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Jeli Loret Lopez Nación

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | X | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | X | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | | X | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | X | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos;

.....



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACDEMICO PROFESIONAL DE ENFERMERIA



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Dante Agustín Principe
de profesión Superano, actualmente
ejerciendo el cargo de Escritor Publico por medio
del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de
recolección de datos, presente por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda
con DNI N° 72486322, aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA
de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información
necesaria para su tesis titulado "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS
PARA MEJORAR ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES
RELACIONADAS CON PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -
2023".

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No Aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador
Dr. /Mg: Mr DANTE AGUSTIN PRINCEPE
DNI: 72486322
Especialidad de validador: GESTION PUBLICA


D. Dante Agustín Principe
Escritor
C.E.P. N° 47455
COLEGIO PROFESIONAL DE ENFERMERIA
Firma y sello del experto

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a): Rudo Agustín Príncipe

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (X) en SI o NO, en cada criterio, según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operacionalización de la variable? | | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | X | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | X | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | X | | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | X | | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos;

.....


 FIrma y sello del experto
 ENFERMERO
 C.E.P. N° 1455
 ACAD. EPIDEMIOLOGIA



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Lisset J. Vargas Salazar
 de profesión Enfermera, actualmente ejerciendo el cargo
 de Asistente en enfermería por medio del presente hago constar que
 he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presento
 por la Srta. Meneses Baldeon, Keyla Eneyda con DNI N° 72486322,
 aspirante al título de LICENCIADA EN ENFERMERIA de la Universidad de
 Huánuco, el cual será utilizado para recabar información necesaria para su
 tesis titulado: "EFECTIVIDAD DE SESIONES EDUCATIVAS PARA MEJORAR
 ACTITUDES EN USO DE BOLSAS REUSABLES RELACIONADAS CON
 PLASTICAS, USUARIOS MERCADO TINGO MARIA -2023"

OPINION DE LA APLICABILIDAD:

| | |
|--------------------------|--|
| Instrumento 1 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable |
| Instrumento 2 Nombres | <input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador

Dr./ Mg: Lisset J. Vargas Salazar
 DNI: 45248140
 Especialidad de validador: Ac. en enfermería


 Lisset J. Vargas Salazar
 LIC. EN ENFERMERIA
 CEP 80252
 Firma y sello del experto

TABLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimado (a)..... Lisseth O. Vargas Salazar.....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marca con un (x) en SI o NO, en cada criterio según opinión:

| CRITERIOS | SI | NO | OBSERVACION |
|--|----|----|-------------|
| 1.- ¿El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación? | X | | |
| 2.- ¿El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio? | X | | |
| 3.- ¿Las preguntas del instrumento responde a la Operalización de la variable? | X | | |
| 4.- ¿La estructura del instrumento es adecuado? | X | | |
| 5.- ¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento? | X | | |
| 6.- ¿Las preguntas son claras y entendibles? | X | | |
| 7.- ¿El número de preguntas es adecuado para su aplicación? | X | | |
| 8.- ¿Se debe incrementar el número de ítems? | / | X | |
| 9.- ¿Se debe eliminar algunos ítems? | | X | |

Sugerencias y/o aportes para mejorar los instrumentos;

.....


 Lisseth J. Vargas Salazar
 LIC. EN ENFERMERIA
 CEP- 80252

Firma y sello del experto

ANEXO 11

CONSTANCIA DE REPORTE DE TURNITIN



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: KEYLA ENEYDA MENESES BALDEÓN, de la investigación titulada "Efectividad de sesiones educativas para mejorar actitudes en el uso de bolsas reusables relacionadas con plásticas usuarios mercado Tingo María-2023", con asesora CESIA STEIS VERDE RIVERA, designada mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1011-2024-D-FCS-UDH del P. A. de ENFERMERÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 22 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

Jr. Hermilio Valdizán N° 871 – Jr. Progreso N° 650 – Teléfonos: (062) 511-113
Telefax: (062) 513-154
Huánuco - Perú