

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESIS**

---

**“Presupuesto empresarial y el costo de producción de los  
microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR: Vega Suarez, Alexis Piero

ASESOR: Repetto García, Tonio Lucho

HUÁNUCO – PERÚ

2024

# U

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de la teoría contable

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)

**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:**

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Economía, Negocios

**Disciplina:** Economía

**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71616170

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22489147

Grado/Título: Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

**DATOS DE LOS JURADOS:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en auditoría y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
3	Anibal Rivero, Rafael Antonio	Doctor en gestión empresarial	41693326	0000-0003-1423-2737

# D

# H



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:00 horas del día 19 del mes de agosto del año 2024** en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Rafael Antonio Anibal Rivero	<b>Presidente</b>
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	<b>Secretaria</b>
Mtro. Roberto Peña Celis	<b>Vocal</b>

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 479- 2024-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: **"PRESUPUESTO EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA GALERÍA SUPER HUÁNUCO 2023"**, presentado por el Bachiller, **VEGA SUAREZ, Alexis Piero**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 15 (QUINCE) y cualitativo de BUENO (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 17:20 horas del día **19 del mes de agosto del año 2024**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Rafael Antonio Anibal Rivero  
N° DNI 41693326

Código ORCID: 0000-0003-1423-2737

**PRESIDENTE**

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez  
DNI: 22510018

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

**SECRETARIO**

Mtro. Roberto Peña Celis  
N° DNI 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

**VOCAL**



## UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: ALEXIS PIERO VEGA SUAREZ, de la investigación titulada "PRESUPUESTO EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA GALERÍA SÚPER HUÁNUCO 2023", con asesor TONIO LUCHO REPETTO GARCÍA, designado mediante documento, con RESOLUCIÓN N° 1562-2023-D-FCEMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 03 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

## 18. ALEXIS PIERO VEGA SUAREZ.doc

### INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.udh.edu.pe](http://repositorio.udh.edu.pe)

Fuente de Internet

10%

2

[distancia.udh.edu.pe](http://distancia.udh.edu.pe)

Fuente de Internet

3%

3

[repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

4

[idoc.pub](http://idoc.pub)

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

## **DEDICATORIA**

Tesis dedicada a mis padres por su apoyo incondicional, que día a día estuvieron conmigo para financiar mis estudios y poder lograr esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios amoroso por todo la oportunidad y bendición brindada en mi vida.

Al Maestro Tonio Lucho Repetto García, docente con gran experiencia y conocimientos que ha proporcionado su asesoramiento en todo el momento de la elaboración de la investigación.

Agradezco a la Universidad de Huánuco, a mi alma mater que durante el tiempo de estudio he tenido el acceso a la educación profesional, y acceso a la información que ha permitido desarrollar el contenido de la presente investigación.

Asimismo, quiero agradecer a los microempresarios de la Galería Súper Huánuco, que gracias a su apoyo se ha podido lograr obtener la información pertinente, las cuales han sido el ingrediente principal para desarrollar la investigación.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	17
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	18
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	18
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
2.1.1. INTERNACIONAL .....	20



2.1.2.	NACIONAL.....	22
2.1.3.	LOCAL .....	24
2.2.	BASES TEÓRICAS .....	25
2.2.1.	PRESUPUESTO EMPRESARIAL.....	25
2.2.2.	COSTO DE PRODUCCIÓN .....	32
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	38
2.4.	HIPÓTESIS.....	39
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL .....	39
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	39
2.5.	VARIABLES.....	40
2.5.1.	VARIABLE 1.....	40
2.5.2.	VARIABLE 2.....	40
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	41
CAPÍTULO III.....		43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		43
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.1.1.	ENFOQUE .....	43
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL .....	43
3.1.3.	DISEÑO .....	44
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	44
3.2.1.	POBLACIÓN .....	44
3.2.2.	MUESTRA.....	46
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
3.3.1.	TÉCNICA .....	47
3.3.2.	INSTRUMENTO.....	47
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	47
CAPÍTULO IV.....		48
RESULTADOS.....		48
4.1.	PROCESAMIENTO DE DATOS .....	48

4.1.1. PRESUPUESTO EMPRESARIAL.....	48
4.1.2. COSTO DE PRODUCCIÓN .....	57
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
4.2.1. PRUEBA DE LAS VARIABLES.....	66
4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL .....	67
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS ESPECÍFICA.....	68
CAPÍTULO V.....	71
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	71
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	71
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco .....	45
Tabla 2 ¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto? .....	48
Tabla 3 ¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción? .....	49
Tabla 4 ¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir? .....	50
Tabla 5 ¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir? .....	51
Tablas 6 ¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido? .....	52
Tabla 7 ¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado? .....	53
Tabla 8 ¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes? .....	54
Tabla 9 ¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada? .....	55
Tabla 10 ¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado? .....	56
Tabla 11 ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada? .....	57
Tabla 12 ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada? .....	58
Tabla 13 ¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, cts, es salud y otras bonificaciones de sus trabajadores? .....	59

Tabla 14 ¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella? .....	60
Tabla 15 ¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello? .....	61
Tabla 16 ¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello? .....	62
Tabla 17 ¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas? .....	63
Tabla 18 ¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas? .....	64
Tabla 19 ¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas? .....	65
Tabla 20 prueba de normalidad de variables .....	66
Tabla 21 Escala de rango de coeficiente de Pearson.....	67
Tabla 22 Correlación entre presupuesto empresarial y costo de producción	68
Tabla 23 Correlación entre elaboración del presupuesto y costo de producción .....	68
Tabla 24 Correlación entre elaboración del presupuesto y costo de producción .....	69
Tabla 25 Correlación entre elaboración control y evaluación del presupuesto y costo de producción .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto? .....	48
Figura 2 ¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción? .....	49
Figura 3 ¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir? .....	50
Figura 4 ¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir? .....	51
Figura 5 ¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido? .....	52
Figura 6 ¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado? .....	53
Figura 7 ¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes? .....	54
Figura 8 ¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada? .....	55
Figura 9 ¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado? .....	56
Figura 10 ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada? .....	57
Figura 11 ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada? .....	58
Figura 12 ¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, cts, es salud y otras bonificaciones de sus trabajadores? .....	59
Figura 13 ¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella? .....	60

Figura 14 ¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello? .....	61
Figura 15 ¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello? .....	62
Figura 16 ¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas? .....	63
Figura 17 ¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas? .....	64
Figura 18 ¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas? .....	65

## RESUMEN

El producto del presente estudio fue obtenido en base al título de investigación: Presupuesto Empresarial y el Costo de Producción de los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023, cuya elaboración y desarrollo fue en base a la metodología siguiente: fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, correlacional y diseño no experimental; se utilizó el cuestionario como instrumento para encuestar a una muestra de estudio de 33 microempresarios de la Galería Súper Huánuco. Previo a la contrastación de las hipótesis se efectuó la prueba de normalidad, que ha permitido elegir la estadística de correlación de Pearson, en donde se obtuvo un valor de 0,654 (tabla 22), manifestando que el presupuesto empresarial se relaciona significativamente con el costo de producción. Se concluyó, que el presupuesto empresarial es un instrumento que los microempresarios de la Galería Súper Huánuco deben tener en cuenta ya que es un instrumento para distribuir y asignar el costo suficiente de mano de obra, materiales, y costos indirectos de fabricación, ya que se identificó debilidades que se deben superar, no se cumple la meta productiva que se planifica, y la estimación del presupuesto no se ajusta a la cantidad de bienes que se desean producir, esto perjudica el cálculo razonable del costo de producción.

**Palabras Claves:** costos, control, fabricación, presupuesto, producción,

## **ABSTRACT**

The product of the present study was obtained based on the research title: Business Budget and the Cost of Production of the Micro-entrepreneurs of the Súper Huánuco 2023 Gallery, whose elaboration and development was based on the following methodology: applied type, quantitative approach, descriptive level, correlational and non-experimental design; the questionnaire was used as an instrument to survey a study sample of 33 micro-entrepreneurs of the Super Huánuco Gallery. Prior to testing the hypotheses, the normality test was carried out, which allowed the Pearson correlation statistic to be chosen, where a value of 0.654 was obtained (Table 22), showing that the business budget is significantly related to the cost of production. It was concluded that the business budget is an instrument that the micro-entrepreneurs of the Galería Súper Huánuco should take into account since it is an instrument to distribute and assign the sufficient cost of labor, materials, and indirect manufacturing costs, since weaknesses were identified that must be overcome, the productive goal that is planned is not met, and the budget estimate is not adjusted to the amount of goods that are desired to produce, this impairs the reasonable calculation of the cost of production.

**Keywords:** cost, control, manufacturing, budget, production.



## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023, en donde se pudo identificar que, en la Galería Súper se efectúa la planeación y programación del presupuesto para la producción de sus bienes, pero lo efectúan de manera empírica, es decir no se utilizan técnicas y cálculos de costos de producción que permita establecer recursos suficientes para el proceso productivo de las prendas que se producen en la Galería Súper Huánuco; este problema surge por la falta de conocimiento para el reconocimiento de los elementos del costo de producción; tal es así que el concepto de gratificaciones, CTS, EsSalud, depreciación, servicios de alquiler y servicios de energía eléctrica no son considerados como parte del costo de la producción a pesar que estos elementos participan y hacen posible la producción de los bienes. Esto es lo que menciona Ortiz (2015) expresando que los costos que están reconocidos consecuencia del vínculo laboral del personal obrero o empleado con la empresa denominados beneficios sociales que se componen por gratificaciones, CTS, vacaciones, EsSalud y contribuciones y etc. deben ser reconocidos como parte del costo de producción. Por ello, es importante que este elemento formen parte del presupuesto con el fin de distribuir y asignar el recurso pertinente para ser ejecutado y reconocido en el proceso productivo. Bajo esta perspectiva se planteó el problema general siguiente: ¿Cuál es la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023? resaltado que el presupuesto empresarial es un instrumento que los microempresarios de la Galería Súper Huánuco. El esquema de la investigación está compuesto por: capítulo I integra el problema y la descripción, formulación del problema y objetivos; la justificación y viabilidad. Capítulo II antecedentes, bases teóricas, definiciones, y las hipótesis. Capítulo III, la metodología utilizada en el estudio. Capítulo IV tablas y figuras interpretadas según la problemática. Capítulo V, discusión de resultados, y por último las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad las empresas buscan la manera más efectiva para administrar el presupuesto empresarial, ya que es un elemento fundamental para estimar asertivamente los costos de producción ya sea de bienes o de servicios. Pero, sin embargo, el problema inicia cuando los responsables del presupuesto empresarial no asimilan su elaboración según lo planificado en el proceso del costo de producción, trayendo consecuencias negativas, que perjudican los objetivos de la empresa. Moreno (2022) las empresas en Latinoamérica demuestran poco conocimiento en la administración del presupuesto de sus empresas, deficiente productividad en los procesos de su producción, los gerentes del presupuesto empresarial no tienen conocimientos básicos sobre su gestión para proyectar ingresos y gastos, evaluar su efecto ante la producción programada que coadyuve obtener una contabilidad de producción de bienes y servicios muy razonables.

Las empresas industriales en los países de América Latina y el Caribe en los últimos años no ha tenido mucha sostenibilidad, por muchos elementos que ha perjudicado sus procesos de producción e industrialización en el mercado mundial; los impacto de la COVID19, los cambios tecnológicos y las nuevas tendencias en la administración no ha permitido que en los últimos años las empresas industriales progresen de manera uniforme, sino que ha ido perdiendo su importancia económica, su valor agregado de sus producciones es mínimo, no ha logrado tener un mayor impacto en sus ganancias, cuyas consecuencias radican en la falta de capacidad de producción y administración de sus presupuestos (Masera, 2022). Para abordar estos problemas, las empresas ya sean industriales o comerciales deben esforzarse por mejorar la precisión de la elaboración del presupuesto, promover una cultura de control abierta y colaboración entre departamentos, y estar dispuestas a ajustar los presupuestos cuando sea necesario en función de cambios en el proceso de producción, adoptando herramientas de gestión presupuestaria, para facilitar la planificación y el seguimiento presupuestario en todo las actividades del proceso productivo

de las empresas, cosa que no se toma mucha importancia al momento de ejecutar el proceso de la producción. El presupuesto empresarial en las empresas en esta región son elaborada en base a la cantidad del costo de producción, pero que al momento de ejecutar el presupuesto no se efectúa correctamente el control y evaluación del presupuesto, muchas empresas adolecen con esta realidad; el presupuesto de mano de obra, materiales así como aquellos elementos indirectos para la producción carecen de asertividad y estimación suficiente de presupuesto; el presupuesto empresarial no son calculados según la necesidad del costo de producción que oscila entre **20% a 25%** más de lo presupuestado, afectando en el resultado de la producción. (Moreno, 2022).

Los costos de producción obedecen al presupuesto que se haya elaborado, convirtiéndose de esta forma el ingrediente principal para estimar los costos de mano de obra, materiales y los costos por cargas indirectos de la fabricación; estos se convierten en un problema muy fuerte para la empresa, si estas no están determinadas de la manera más correcta, es decir, según lo planeado programado y según la cantidad de la producción (Moreno, 2022). Por su parte Aguilar (2022) afirma que el problema del costo de producción radica en la consecuencia que la empresa no ha generado un modelo presupuestario que permita asimilar una planificación para la elaboración del presupuesto, ni tampoco ha identificado y estimado los costos suficientes para los elementos del costo de producción, es decir distribuir, asignar recursos según los costos de mano de obra, materiales y costos para cargas indirectos de fabricación; sumado a esta, la ausencia del control y seguimiento de la ejecución del presupuesto durante el proceso de la producción que da lugar a la inadecuada gestión productiva.

Con respecto al sector textil y confecciones en el Perú, es un sector de producción que según el Ministerio de la Producción (2020) es uno de los sectores manufactureros que mayor relevancia tiene para el desarrollo de la economía que ha permitido aportar el **6.3%** del PBI. Pero muchas de estas empresas han tenido una desmedida baja en sus unidades productivas a los inicios del año 2020, la covid19 y otros factores que han remesado la estabilidad de producción de este sector. Muchas de estas empresas adolecen de un soporte y sistema productiva, su dinámica empresarial alude

elementos que son muy necesarios para considerarlos como ejes en sus costos de producción, como por ejemplo el presupuesto del costo, la que permite efectuar cálculo con permanencia para mejorar su valor agregado y el costo productivo en sus estados contables; pero muchas de las empresas en este sector no implementan un sistema presupuestario en su proceso de producción, y esto ha tenido consecuencias negativas. Que según el Ministerio de la Producción (2020) en el 2020 la producción textiles y confecciones ha registrado cifras negativas en la producción que disminuyeron a **-35.2%** en polos, **-54.9%** en pantalones y **-54.3%** en camisas, entre otros productos de confección, debido a la deficiente administración de los costos de producción y a la deficiente elaboración del presupuesto empresarial, así como otros elementos que repercutieron de manera negativa al sector de confecciones.

En la Galería Súper Huánuco, está integrado por microempresarios cuyas actividades está relacionada con la producción y confección de ropas deportivas, en un centro de producción de mucha concentración y preferencias por el mercado, pero no es ajeno al problema que se viene indicando, ya que muchas de ellas necesitan perfeccionar el uso del presupuesto empresarial establecido, planificado y mejorar su elaboración estimando el costo de producción, se da poca importancia al sistema de ejecución del presupuesto de la producción, ausencia de control y evaluación de la producción, ya que esto no permite que se utilice correctamente el presupuesto asignado según los costos estimados para la mano de obra, materiales y otras cargas de fabricación. Además, se observó que **hay una mínima** parte de microempresarios en la Galería Súper Huánuco que aun efectúan actividades productivas empíricamente sin implementar técnicas y herramientas para elaborar y ejecutar el presupuesto para el costo de producción. Por esta razón se tuvo la necesidad de desarrollar la investigación titulada: Presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023, con el fin de identificar la importancia del presupuesto empresarial para determinar el costo de producción.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- ¿Cuál es la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cuál es la relación entre la elaboración del presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la ejecución del presupuesto en el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre control y evaluación del presupuesto con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

## **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la relación entre la elaboración del presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- Comprobar la relación entre la ejecución del presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- Determinar la relación entre el control y evaluación del presupuesto con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación buscó referencias bibliográficas con el fin de extraer conceptos, conocimientos teorías de terceros para

proporcionar discusiones descriptivas y comparaciones de realidades, que permitieron describir la importancia del presupuesto empresarial como instrumento para el costo de producción, y emplear conocimientos de mucha relevancia para la investigación.

### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La investigación permitió resaltar la importancia del presupuesto empresarial, y permitió identificar como elaborar, ejecutar, controlar y evaluar el presupuesto en el proceso del costo de la producción, con el fin de hacer resaltar como una herramienta fundamental para mejorar la gestión productiva en los microempresarios de la Galería Súper Huánuco, de tal manera puedan ser provechosos para solucionar y prevenir riesgos en el costo de producción.

### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La investigación se efectuó utilizando metodología de estudio confiables y viables. Tal es así, que para conseguir datos y obtener los resultados se utilizó la técnica (encuesta) y se formuló el instrumento (entrevista) para cumplir tal fin; cuyo instrumento consistió en la formulación de preguntas con respecto a las variables de estudio en concordancia con el problema identificada; y antes de ser ejecutada fue evaluada para conseguir su consistencia y confiabilidad.

## **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las limitaciones que se tuvieron en el transcurso del desarrollo de la investigación estuvieron subyugadas con el acceso a la información, ya que el sector privado es más cuidadoso con la información que proporcionan ante un tercero. Pero para ello, el investigador elaboró un documento por el medio el cual solicitó al presidente de la Galería Súper Huánuco el permiso y autorización correspondiente para efectuar y ejecutar el instrumento de estudio.

## **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Fue viable, ya que el investigador consiguió todos los recursos disponibles para la elaboración y desarrollo de la investigación; se contó con

los recursos suficientes para adquirir materiales y servicios; además se contó con el consentimiento informado por parte del presidente de la Galería Súper Huánuco para efectuar la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. INTERNACIONAL**

Aguilar (2022) en su tesis: *Modelo presupuestario como estrategia empresarial para la toma de decisiones en empresas de servicios*, el fin fue identificar la importancia del presupuesto para efectuar adecuada toma de decisiones en el proceso de costo de producción, metodología de estudio descriptivo, analítica y sintética, tesis presentada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuya conclusión indica que el presupuesto es una estrategia empresarial que permite optimizar recursos en la producción, pero que en la empresa Suárez Cía. Ltda no se cuenta un modelo presupuestario que le permita el mejor manejo en su proceso productivo, solo efectúa sin contar ninguna técnica de cálculo para obtener la cantidad necesaria de recursos para la producción, esto incide de manera desfavorable al momento de efectuar acciones de control, tal es así que muchos de sus recursos no están bien alineados y clasificados para el proceso operativo y productivo de la empresa. Se identificaron que la elaboración del presupuesto en aquella empresa no guarda relación con el ejercicio económico que realiza, no se estructura según las necesidades de producción; la asignación de recursos no sigue un procedimiento establecido, no son orientadas a la planificación, control y seguimiento que permita subyugar la razonabilidad del costo de la producción. Ausencia de coordinación entre los departamentos de la empresa, no se definen de manera precisa las funciones y responsabilidades, no se definen claramente las actividades de manera técnica y objetiva según necesidades de la empresa

Medina (2020) en su tesis titulada: *Análisis de los presupuestos de producción, requerimiento y compras de materia prima de la fábrica de muebles Superior*, cuyo objetivo fue analizar los presupuestos de producción según requerimientos de materia prima,



metodología de estudio cuantitativa y descriptiva, tesis presentada en la Universidad Técnica de Machala, conclusión que arribó a la siguiente manera:

Tanto el presupuesto de producción, el presupuesto de requerimiento de materia prima, el presupuesto de compras establecidos correctamente son instrumentos claves de toda presupuestación ya que permiten tomar decisiones que beneficiaran a la empresa. La correcta elaboración del presupuesto de ventas, producción requerimiento, y compras de materia prima facilita a la alta gerencia para que pueda dar la orden a los encargados del departamento de producción para que puedan mantener un stock que permita cubrir la demanda, cabe recalcar que además ayudan a determinar los costos que se infringieron al momento de fabricar en este caso los juegos de muebles para poder establecer un precio de venta que les genere una utilidad. (p.18)

Ramos (2019) en su tesis titulada: *Presupuesto de costos de producción de la empresa Joseph Jean*, cuyo objetivo fue analizar la importancia del presupuesto de costo de la producción, metodología de estudio cualitativa, y cuantitativa descriptivo, tesis presentada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la conclusión y el resultado indican que:

Un modelo presupuestario orientado a identificar los costos de la producción de manera estructura según las necesidades, permiten ser un instrumento valioso no solamente para la contabilidad de la producción terminada sino para el control que se efectuó durante el proceso; ya que a través del presupuesto se realiza el seguimiento del presupuesto, su ejecución, su utilización en la mano de obra, materiales, y cargas generales de la fabricación. El presupuesto de costos de producción de la empresa Joseph Jean, no está bien definida ni tampoco actualizada ya que contiene datos de años anteriores que no se asimilan a la producción actual, existe muchas imperfecciones al momento de calcular los costos, no se puede determinar con facilidad y razonabilidad cuanto es en realidad lo que le cuesta a la empresa producir un bien. Quedaría muy bien a la empresa implementar un modelo presupuestario en donde le permita planificar, elaborar y ejecutar sus recursos según el costo estimado por cada elemento.

### 2.1.2. NACIONAL

Dulanto y Walhoff (2022) en su tesis titulada *Control de costos en el rendimiento de producción de la empresa Pesquera Diamante, Lima 2020*, cuyo objetivo fue explicar la importancia del control del costo de producción, metodología de estudio cuantitativo, descriptivo no experimental y correlacional, tesis presentada en la Universidad Tecnológica del Perú, cuya conclusión indica que:

El control del costo de producción permite hacer seguimiento del rendimiento del proceso productivo en la Empresa Pesquera Diamante, la cual es un instrumento fundamental para cumplir con los objetivos de productividad de la empresa. El control del costo estimado se vincula con la función de planificación financiera, ya que permite estimar los costos, presupuestar los recursos orientados a la rentabilidad económica de la producción. El control de los costos influye de manera directa en el rendimiento de la producción, ya que permite alinear los costos estimados para su cumplimiento según los necesario, cumplir según lo distribuido. Esto se pudo evidenciar en la empresa en estudio, sus costos de producción no están bien alineados e identificados con el precio de venta, se adolece aplicación de métodos y técnicas de cálculo de los elementos de la producción, la cual de alguna manera perjudica su permanencia en el mercado. En la Empresa Pesquera Diamante, se ejecuta un modelo de costos por distribuir en función del presupuesto maestro, la cual sigue un plan financiero y una estructura estándar que permite llevar mayor control de los costos. Y más del 72.5% de los encuestados están conformes al costo estimado y al presupuesto distribuido que han permitido lograr rentabilidad económica a la empresa.

Herrera (2022) en su tesis titulado: *Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021*, cuyo objetivo fue analizar la importancia del costo de producción para determinar la rentabilidad, metodología de estudio descriptivo, no experimental y cuantitativo, tesis presentada en la Universidad Señor de Sipán, cuya conclusión indica:

Se evidenció que en la empresa Delicias del Norte LSD Juntos, se utiliza técnicas para el cálculo del costo de producción, cuya técnica está considerada en base al presupuesto estimado de la producción, teniendo en cuenta los costos estimados según

el mercado la cual le permite establecer estándares de los precios. Pero se identificó que en la empresa no se efectúa un seguimiento y verificación de los costos, es decir que no se controla los costos de materia prima, mano de obra y el cálculo de los costos indirectos de fabricación que trae muchas dificultades al momento de la determinación del costo de producción, no se lleva un registro minucioso de cuanto se desembolsa por producto, o cuanto se desembolsó por cada elemento de la producción; no existe un plan presupuestario eficiente que ayude o proporcione información para efectuar el control del proceso productivo, no existe un apersona conocedor para calcular los costos; se desconoce de técnicas de cálculo para los costos, se obtiene información de manera incorrecta y no se obtiene con razonabilidad los resultado de la producción.

Gregorio y Hurtado (2021) en su tesis titulada: *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020*, cuya conclusión fue resaltar a través del análisis la incidencia del costo de la producción para alcanzar rendimiento y rentabilidad, metodología de estudio descriptivo correlacional, no experimental y cuantitativo, tesis presentada en la Universidad Autónoma del Perú, cuya conclusión indica que:

se evidenció que en la empresa corporación El Trigal S.A.C no se efectúa un tratamiento de los costos de producción de manera correcta, sus costos son distribuidos de manera lógica y criterio según el avance de la producción, mas no se cuenta con un presupuesto que permita canalizar la producción, existe desconocimiento en el cálculo de los costos acumulados. Pero estadísticamente el costo de producción bien controlada incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa en un 70.9%. Pero en la empresa en estudio no se efectúa el control de los costos, no se cumple con lo que se planificó y estimó en su momento, existe un presupuesto del costo de producción, pero no se llega a utilizarlo de manera correcta, la cual limita y perjudica para determinar el costo real de los bienes producidos. Asimismo, la ausencia de control en el proceso de costeo de la producción hace que no se tome en cuenta la cantidad de los materiales, los gastos que influyen en la fabricación, el costo de mano de obra entre otros factores más,

la falta de experiencia y capacidad productiva ha dado paso a la compañía a precipitarse cada vez más sus resultados.

### **2.1.3. LOCAL**

Alvino (2022) tesis titulada *Costos de producción y rentabilidad de la panadería y pastelería grupo San Carlos; Huánuco 2021*, cuyo objetivo fue determinar la estructura del costo y su importancia en la producción, metodología de estudio cuantitativo, descriptivo y no experimental, tesis presentada en la Universidad de Huánuco, cuya conclusión indica que:

que la estructura del costo de producción permite que se efectuó de manera correcta los cálculos de los elementos que formaron parte de la producción de los productos; identificando de manera específica y razonable los niveles de rentabilidad, aplicar margen de ganancia en un costo bien determinado. El costo de producción de la panadería y pastelería grupo San Carlos son muy claros y específicos; el llevar un registro adecuado y controlado de los costos de producción permite tomar decisiones más eficientes para seguir mejorando en la producción, y no solamente eso sino permite medir la efectividad gerencial. Pero aún necesita mejorar el control de sus costos para cumplir con el presupuesto estimado en la producción. Se ha podido calcular que los costos de cada proceso y cada producto en caso de la elaboración de panes y pasteles al terminar su producción se identifican los detalles de cada costo incurrido desde el proceso productivo hasta que el producto esté terminado, comparando con el presupuesto de costos estimados para determinar cuánto en materia prima, cuanto en mano de obra y cuanto en cargas indirectos de fabricación según sea el caso y por cada producto. Pero debemos relatar que en la empresa en estudio se adolece del registro interno de proceso, no ejecuta acciones de control en sus procesos, que permitan el crecimiento de la empresa, esto sería una debilidad para contribuir a la decisión de mejorar la inversión.

Torres (2020) en su tesis titulada *El presupuesto financiero y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Distrito de Huánuco – 2016*, cuyo objetivo fue analizar la importancia del presupuesto para cobertura el costo de producción, metodología de estudio descriptiva, cuantitativo y no experimental,

tesis presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, cuya conclusión indica que:

que el presupuesto financiero es un instrumento técnico de gestión empresarial que permite a las micro y pequeñas empresas a mejorar sus costos y procesos productivos, esta les permite obtener un cálculo de sus productos razonables para incluir las ganancias. De este modo el presupuesto financiero proporciona información relevante para tomar cualquier decisión en la producción la cual permite ser importante para lograr efectivamente los resultados esperados de la empresa. No obstante, el presupuesto logra ser una herramienta que ayuda conducir a las operaciones administrativas, contables y productivas de las empresas de la mejor manera, por ende, es necesario que antes de efectuar el presupuesto se evalúe los efectos positivos y negativos para tomar las decisiones pertinentes.

Milla (2019) en su tesis titulada: Implementación de control de costos como herramienta para una obra de edificación; cuyo objetivo fue:

El control de los costos es una herramienta con mucha ventaja, ya que a raíz de ello se puede monitorear los costos de la edificación de la obra, pero en la constructora y consultora E&S S.A, existe deficiencias en la ejecución del presupuesto de edificación, ya que no se identifica de manera eficiente las planillas de mano de obra que ha generado un costo mayor a lo estimado, así como también los costos de los materiales de construcción. Es preciso indicar que el control de los costos permite al ejecutor contar con la información detallada para llevar a cabo las tareas de la obra, y le permite establecer condiciones, y procesos definidos para evitar desviaciones de recursos. Por ende, el control de los costos debe guiarse al presupuesto de la edificación, que en realidad a la empresa en estudio aún le falta efectuar y fortalecer esa actividad de control, al no hacerlo se tendrían problemas subyugados a las pérdidas perjudicando a las utilidades

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. PRESUPUESTO EMPRESARIAL**

Rincón (2011) el presupuesto empresarial es un análisis metódico de los recursos que se efectuarán en un proceso productivo a futuro y presente, la cual es calculado en base a los ingresos y

egresos, materializando en recursos dinerario, materiales, tiempo, espacio, maquinaria entre otros elementos. El presupuesto permite integrar como resultados indicadores financieros en base a la cantidad costada y requerida para la producción, que además incluye el proceso productivo, datos específicos de su rentabilidad, la utilidad esperada, indicadores de rendimiento y el flujo del efectivo. El presupuesto calcula y estudia el movimiento de los recursos, estima los costos y el tiempo en que estos serán intervenidas en la producción. Por su parte Hidalgo et al. (s.f.) refiere que el presupuesto empresarial es un instrumento que sirve a la gerencia de una empresa para tomar decisiones asertivas de sus operaciones productivas, ya que esta es un elemento fundamental para controlar actividades económicas y financieras que se desarrollan en el negocio, cuyo fin es proporcionar confianza a las decisiones de producción. Es necesario tener conocimiento para elaborar y proyectar el presupuesto, asignar de manera responsable y razonable de las partidas que integran el proceso de la producción.

Toro (2010) el presupuesto de las empresas son herramientas de planificación y control en la que se emplea sin importar la diversidad de objetivos, tamaño o actividades económicas, una estimación calculada para el proceso productivo; esta estimación es una visión prospectiva en atención a las actividades que se desean cumplir. Se expresan de forma cuantitativa en un plan de acción estructurada por la administración y distribución de recursos en un periodo de tiempo.

### **Importancia del presupuesto**

Rincón (2011) el presupuesto es un medio fiscalizador de la meta empresarial que permite canalizar controles para el cumplimiento en el final del periodo de la producción, lográndose objetivos planificados según la estimación de los recursos. Permite prever circunstancias inciertas en la producción de bienes y servicios, proporciona información para el trabajo definido, permite establecer metas razonables, anticipa alcanzar resultados y mejorar ideas de mecanismo para lograr objetivos. El presupuesto es una herramienta

que permite guiar, al proceso productivo y proporcionar recursos, facilita información para el control y evaluación según los resultados que se viene logrando en la medida del proceso productivo de la empresa (Rincón, 2011, p.20).

Como herramienta, el presupuesto recoge información, establece actividades y estima recursos que se necesitan para conseguir objetivos. Es importante que el presupuesto de la empresa se guíe a las funciones estratégicas operativas, administrativas, y técnicas con el fin efectuar correctamente la producción de bienes y servicios en la que se desempeña la empresa (Hidalgo et al., s.f.). Es preciso indicar que toda empresa tiene riesgos e incertidumbres macroeconómicos, y debido a ello efectúa planificación de sus actividades con el fin de no dar un paso en falso; es allí donde queda encajar la elaboración del presupuesto para ejecutarlo según las estimaciones planificadas y programadas; y no solo eso, sino también controlar el uso de los recursos presupuestarios durante la producción. Por lo que se resalta que el presupuesto es importante ya que ayuda a minimizar riesgos en cada actividad, permite mantener el plan establecido, sirven como mecanismo para cumplir estrategias y facilitan a tomar decisiones (Hidalgo et al., s.f.). Esto es lo que hace mención Chiavenato (2006) que el presupuesto es una estrategia planificada para un periodo determinado, que estima ingresos y gastos.

### **Ventajas de contar con el presupuesto**

Toro (2010) contar con el presupuesto es promover las funciones de la planeación de la empresa, que estos se cumplan; permite proveer criterios para llevar a cabo las estratégicas para conseguir objetivos; permiten estimular la interacción y comunicación entre las unidades productivas y administrativas de la empresa. El presupuesto como un medio, una ruta del proceso productivo de la empresa, que permite guiar a los actores productivos a cumplir actividades, tareas y efectuar recursos por cada una de ellas. Una de las ventajas más relevante del presupuesto para la empresa es efectuar el seguimiento y control, ya que esta proporciona la

información para monitorear como se está ejecutando en el proceso productivo, y determinar debilidades y riesgos para tomar las medidas correctivas para su continuidad.

### **ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO**

Hidalgo et al. (s.f.) El presupuesto empresarial se elabora orientándose en el proceso administrativo en la que se estima recursos económicos en función a la planeación estratégica, programación de actividades y operaciones productivas de la empresa. La elaboración del presupuesto consiste en efectuar un informe técnico administrativo para comunicar planes establecidos de recursos estimados para toda la empresa en la que se integra escenarios de evaluación cuantitativa orientados a los resultados que se espera obtener.

#### **a. Planeación**

Hidalgo et al. (s.f.) La planeación es el primer elemento para efectuar la elaboración del presupuesto empresarial, en la que se identifica la ruta que debe seguir la empresa con respecto a sus recursos. Articula estrategias, propósitos, políticas, así como acciones que se ejecutaran en el tiempo del proceso productivo. En esta etapa se evalúan resultados que fueron obtenidos en anteriores actividades, se interpretan situaciones y tendencias recogiendo indicadores tales como las ventas, el costo, precios, márgenes de utilidad, participaciones, rentabilidad entre otros indicadores que permiten establecer la dirección del presupuesto de la empresa. Por su parte Chiavenato (2006) afirma que planear consiste en articular actividades estratégicas con los recursos necesarios para su efectiva ejecución y cumplimiento de los objetivos de producción. Tal es así, que en para elaborar el presupuesto es necesario efectuar la planeación de manera más asertiva a lo que se desea alcanzar. Toro (2010) indica que:

El plan está estructurado de manera organizada, y estratégica que permite orientar detalladamente, para cumplir objetivos de la empresa, vinculadas a la calidad, metas y en el tiempo



oportuno. La planeación es un elemento en la que se hacen posible las actividades para conseguir resultados. (p.14)

Desarrollar el presupuesto siguiendo un plan estratégico es efectuarle según unas matrices interrelacionadas que van en una secuencia, que sirva como instrumento para lograr los resultados esperados, no solo debe quedarse en proporcionar recursos según necesidades, sino que permitan su control, seguimiento y el buen desempeño de los costos de la empresa (Toro, 2010).

#### **b. Programación**

Hidalgo et al. (s.f.) Es la fase donde se permite articular cada actividad operativa de la empresa con los recursos, es decir es el punto de partida donde se efectuará la ejecución del presupuesto empresarial; en ella se determina e identifica las actividades por cumplir en cada periodo de tiempo, un proceso unificado y orientado a los resultados que se desea conseguir. Como lo indica Chiavenato (2006) que programar consiste en una estrategia en la que se articula las actividades según clasificación de tareas, tiempo, recursos, y calendarios y responsables, con el fin de cumplir y hacer cumplir cada proceso operativo y productivo de la empresa; la programación sea compleja o simple constituye una herramienta fundamental para la planeación y ejecución del presupuesto.

#### **c. Presupuesto de producción**

Hidalgo et al. (s.f.) el presupuesto de producción consiste en el proceso de costeo en la que se determina valores costeables en mano de obra, materiales, costos indirectos que formen parte de la producción; son absorbidos y proyectados por un proceso productivo anual o según sea la necesidad del inventario y niveles de existencias en la empresa. El presupuesto de producción permite identificar porcentajes de productos y cantidades de insumos que se necesitan para fabricar y cumplir con el proceso de la producción. Por su parte Rincón (2011) sostiene que el presupuesto de producción establece e identifica las unidades que desea producir para estimar la cantidad de recursos que ingresara por cada producto, artículo o servicio.

## **EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO**

Hidalgo et al. (s.f.) La ejecución del presupuesto es la etapa donde se utiliza los recursos de la empresa que fueron debidamente planificadas y estimadas para cumplir con los objetivos de la producción. La responsabilidad de la ejecución del presupuesto recae en la dirección productiva y en las dependencias orgánicas de la empresa. Para ejecutar el presupuesto es necesario presentar las metas específicas que se desean alcanzar, asignar los recursos según cada actividad y proceso a cumplirse; así como también elaborar informes de ejecución del presupuesto con el fin de identificar riesgos y debilidades que pudieran perjudicar al cumplimiento de metas de la empresa.

### **a. Asignación de recursos**

Hidalgo et al. (s.f.) La asignación de recursos en la empresa consiste en estimar la cantidad necesaria de valores cuantitativos bajo los criterios y necesidad que demandan las actividades a cumplir. Por su parte Rincón (2011) sostiene que la asignación del presupuesto debe efectuarse al final del periodo con el fin de cerrar la orden de producción, y se pueda conocer el costo unitario de la fabricación; permite distribuir el recurso para su ejecución posterior, permite estructurar los recursos según sus prioridades y optimizar su utilización en la producción.

### **b. Informes del presupuesto ejecutado**

Hidalgo et al. (s.f.) sostiene que no es necesario conocer los ingresos y gastos del presupuesto sino está bien sustentado en base a un informe que describa los indicadores del desempeño del presupuesto que está causando en la producción empresarial. Por lo que consiste en efectuar informes del presupuesto ejecutado durante el proceso productivo de la empresa para identificar el desarrollo de cada actividad estratégica establecida con el fin de poder mejorarla o fortalecerla en los procesos operativos de la empresa.

### **c. Cumplimiento de metas**

Se dijo que el presupuesto es la planeación, una herramienta en la que permite la coordinación de procesos de producción articulado

con el recurso, la cual están orientados al cumplimiento de metas de la empresa. Y cumplir metas consiste en alcanzar los objetivos planificados según los recursos asignados; no se puede decir que se alcanzó metas si no se llega a producir la cantidad de bienes o servicios esperados (Rincón, 2011).

### **CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PRESUPUESTO**

Rincón (2011) control es una función en la que supervisa y controla todo el proceso productivo en base a su desarrollo efectuados en la empresa, su finalidad es fortalecer los resultados parciales y totales, las que son analizados en las distintas fases involucradas para reportar periódicamente datos del proceso de producción. Por su parte Hidalgo et al. (s.f.) El control y evaluación son dos componentes del presupuesto empresarial que están en constante monitoreo de las acciones estratégicas para su cumplimiento efectivo según lo esperado. Por una parte, el control permite preparar informes de ejecución parcial y acumulada que integran comparaciones de costo, porcentajes en base a lo real y lo presupuestado; y por otra parte la evaluación permite preparar informe crítico de los resultados que se obtienen, en las que se reflejara el comportamiento de las funciones y actividades de la empresa; así como también identifican fallas y debilidades en las etapas de la producción para tomar decisiones correctivas.

#### **a. Costos eficientes**

Rincón (2011) consiste en la medición de uso de los recursos ejecutados en la empresa o negocio, mide el aprovechamiento máximo en base a las actividades de producción; es el control del uso correcto y necesario del presupuesto de costos de producción en la que se mide su efecto ante lo esperado.

#### **b. Costos efectivos**

Rincón (2011) consiste en la medición y evaluación de los resultados que producen los recursos utilizados en la empresa; así como mide la capacidad que estos se efectúan en el tiempo programado. Se controla la efectividad de los recursos costeados frente al objetivo esperado en la producción de la empresa.

Los costos efectivos son aquellos importes que son medibles según la producción y según su tiempo en la que estas se llegan a convertirse en bienes terminados para la venta, son importes medibles en base a los recursos que se hayan utilizado y que proporcionan utilidades a través de su venta. (Rincón, 2011)

El control del presupuesto asegura que los costos sean efectivos, cumplan la cantidad de producción planificada de acuerdo con la cantidad de recursos distribuidos, que garantice el cumplimiento de los objetivos empresariales.

### **c. Seguimiento**

Hidalgo et al. (s.f.) El seguimiento del presupuesto empresarial es la función directiva de las operaciones administrativas y de producción; en ella se efectúa análisis de los resultados, fortalecimiento en las capacidades de producción, se identifican causas y efectos que son atendidos de manera rápida, orientan y hacen posible que se cumplan el fin de cada costo para el cual estas son determinadas y permitan asegurar la producción oportunamente de servicios y bienes.

### **2.2.2. COSTO DE PRODUCCIÓN**

Rincón (2011) el costo de producción consiste en la sumatoria de costos que incurre un producto terminado, en la que se efectuó elementos y recursos del proceso de producción; cuyos factores están integrados como el costo de materiales directos, mano de obra, costos indirectos, aquellos desembolsos directos; así como costos de servicios directos que hacen posible la obtención de un nuevo bien o la prestación de un servicio.

Rojas (2007) los costos de producción son todos los elementos que incurren en el proceso productivo, que puede ser transformar materia prima para un producto final específico, o también utilización de recursos para la prestación de un servicio. Estos elementos están comprendidos por la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Por su parte Ortiz (2015) explica que el costo de producción es aquel conjunto de procesos y elementos de la

producción, que se integran en el sistema de contabilidad, que son registrados siguiendo un sistema de información y control interno las que permiten obtener la razonabilidad de la cantidad producida y el valor efectuado

### **MANO DE OBRA**

Rojas (2007) afirma es aquel elemento vinculado con el sueldo de los trabajadores, calculado por el tiempo que esto intervienen en las labores y participación del esfuerzo físico para transformar materias primas o materiales para conseguir un producto nuevo identificables por cantidades, lotes, y demás cantidades.

Ortiz (2015) afirma que es un elemento del costo de fabricación o producción que es representado por la labor que se efectúan por los trabajadores en el departamento de producción de la empresa. Es preciso indicar que:

El costo para mano de obra es necesario determinar controles específicos en el centro de labores de planta productiva, las personas que participan en la producción deben ser controladas según instrumentos de entrada y salida de los trabajadores, las cuales deben ser registradas en el sistema computarizado que permitan proveer información para determinar el importe de mano de obra. Los métodos de control al personal que se efectuó en la empresa deben ser objetiva, estricta y sistemática según el tiempo, horario, tareas, actividades y procesos que ejecuta cada trabajador, con el fin de determinar y calcular el costo de la producción. Con respecto a los operarios que están relacionados directamente con la producción es importante registrarlas como parte del importe directo a la producción (Rincón, 2011).

En tal razón, la mano de obra es todo esfuerzo físico o mental en la que participa durante el proceso de la producción hasta el término del producto final; este esfuerzo es contribuido con la remuneración que se ofrece al trabajador; los elementos de la mano de obra están clasificados por mano de obra directa, mano de obra indirecta y cargas laborales (Rojas, 2007).

#### **a. Mano de obra directa**

La mano de obra directa consiste en ejercer un esfuerzo físico vinculada directamente con el proceso de transformación de las

materias primas hasta la producción final, en esta se incluyen al personal obrero u operarios que tienen contacto directo con el bien a producir durante el proceso productivo (Rojas, 2007). Por su parte Ortiz (2015) sostiene que está representada por la labor de trabajadores que están relacionadas directamente con el bien a producir durante el proceso productivo, estos participan en el centro de producción, su costeo es fácil de identificar y son precisas su cálculo según la planilla de remuneraciones efectuadas por jornal diario o tarifa por hora de trabajo

#### **b. Mano de obra indirecta**

Ortiz (2015) sostiene que la mano de obra indirecta, ya que son aquellos trabajadores de la empresa que no participan de manera vinculada o directa con el proceso de la producción del bien; su participación es indirecta en el bien que se produce. El costo de mano de obra indirecta no es posible identificarlo a simple vista, sino que se tiene la necesidad de estimar utilizando formulas matemáticos. Por su parte

La mano de obra indirecta es el importe de costo que es necesario para cumplir con el proceso de la producción, pero su diferencia es que el esfuerzo humano no está vinculado con el producto final, ya que esta no participa en la transformación de la materia prima para obtener el producto final. Estos trabajadores que están referidas en este tipo de costo están integrados por mecánicos, jefe, monitor, supervisor, y otros que son necesario para cumplir con la producción (Rojas, 2007, p.44)

#### **c. Cargas laborales**

Ortiz (2015) consiste aquellos costos que están reconocidos a consecuencia del vínculo laboral del personal obrero o empleado con la empresa denominados beneficios sociales que se componen por gratificaciones, CTS, vacaciones, EsSalud y contribuciones, etc.

### **MATERIALES**

Ortiz (2015) el termino materiales se vincula con materia prima, materiales auxiliares y suministros diversos, las cuales son indispensables y necesarias para la producción y transformación física de un bien a fabricar. No son todas las sustancias que se

efectúan para el proceso productivo sin ninguna distinción, la cual es un elemento del costo de producción que se clasifica según la naturaleza y participación que cuentan en el bien a producir. Los materiales pueden ser parte principal de la estructura física del producto que se está produciendo; así como un componente o auxiliar que complementan la parte física del producto terminado. Pero obstante existen materiales que son necesarios para llevar a cabo el proceso productivo, pero no forman parte de la estructura física del bien a producir, estos son denominados suministros diversos. Por ejemplo, para confeccionar un terno necesitamos la intervención de una maquina cocedora en la que utilizaremos aceite para la máquina, que vendría ser un suministro que no forma parte de la estructura del bien, pero es necesario para llevarse a cabo. Por su parte Rojas (2007) explica que los materiales un elemento infaltable, sin ella no se lograría efectuarse la producción del bien. Los materiales se clasifican el proceso productivo por su nivel de participación en la estructura física del bien a producir, cuya clasificación consisten en la materia prima, materiales auxiliares y suministros diverso; que por cierto no todos forman parte de la estructura física del bien a producir, pero todas son indispensables e importante en el proceso.

#### **a. Materia prima**

Rincón (2011) sostiene que la materia prima es conocida como los materiales directos que son identificadas de manera específica y clara para la producción de un bien ya sea por lote, orden o pedido de fabricación, efectúa un sistema de costeo directos. La materia prima es el material cuyo consumo se relacionan y determinan directamente con la cantidad a producir son fáciles de determinarlas. Ortiz (2015) afirma que:

Consiste todos aquellos materiales que son directos, que sufren transformación o cambio físico para generar un bien nuevo apto para su venta. Estas se caracterizan por tener las propiedades naturales, que además también pueden ser transformados para formar parte de materia prima, son aquellos que ocupan un lugar en el espacio. (p.55)

### **b. Materiales auxiliares**

Ortiz (2015) son aquellos materiales secundarios que forman parte de la estructura física del producto a producir, pero su utilización no impide que se efectúe con la fabricación del bien, es decir permite complementare la estructura del producto; por ejemplo, si deseamos confeccionar buzos y polos, los botones serian el material auxiliar de los dichos bienes producidos

### **c. Suministros diversos**

Ortiz (2015) son aquellos materiales secundarios, cuya utilización son indispensables para el proceso productivo aunque no forman parte de la estructura física del bien pero su importancia es relevante para llevar acabo con el producto; por ejemplo para la producción y confección de buzos y polos deportivo se necesita la intervención de la maquina remalladora, para ello necesitamos aceite de máquina para su funcionamiento, esto vendría a ser un suministro necesario para llevar acabo con la producción del bien.

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Rincón (2011) refiere que consiste en aquellos costos que se registran posteriormente a la transferencia de los productos a los departamentos, son acumulables, ya sean por un avance o productos terminado; las cuales son distribuidos de manera prorrateada o asignada. Los costos indirectos de fabricación son conceptos y consecuencias originados por el proceso productivo, en la que se determina e identifica su costo razonable y confiable según el tratamiento apropiado de la materia contable y administrativa.

Por su parte Ortiz (2015) sostiene que están conformadas por desembolsos y obligaciones contraídas por la empresa, que son contabilizadas después de la producción terminada para su reconocimiento en el total del costo de producción.

Estos costos indirectos de fabricación pueden ser como la depreciación de los activos que intervienen en la producción, la energía eléctrica utilizada, mantenimientos, alquileres entre otros.

Los costos indirectos de fabricación integran todo aquello que sufren efectos de los materiales, equipos y mano de obra utilizadas en



la producción de bienes o servicios. estos son importantes y necesarios ya que sin ellos no se daría la operatividad de la planta de producción. Estas para determinarla se efectúa cálculos de su intervención indirecta en la producción según el tiempo efectuada. Estos pueden ser la depreciación de activos que se utilizan en la producción; las cargas sociales de trabajadores, energía eléctrica y alquiler de planta de producción, las cuales son reconocidos como elementos indirectos de fabricación para formar parte del costo total (Ortiz, 2015, p.62)

**a. Depreciación**

En el párrafo 6 de la NIC 16 (2022) la depreciación es la distribución constante y sistemática de los activos fijos en base al importe depreciable y en base a lo largo de su vida útil. Y en el artículo 22 del Reglamento de la Ley del impuesto a la renta indica que la depreciación son aquellos cálculos que se reconocen por el uso de los activos fijos y vida útil que esta tiene en la empresa (Decreto Supremo 122, 1994)

**b. Energía eléctrica**

La energía eléctrica es considerada como costos indirectos de fabricación en el costo de producción, siempre en cuando están formando parte de una cierta cantidad de su utilización en la planta de producción; electricidad para la maquinaria que efectúa la producción, iluminación en el ambiente de producción, entre otros (Ortiz, 2015).

**c. Alquileres**

Los alquileres son considerados como costos indirectos de fabricación, ya que son valores que son prorrateados para identificar el porcentaje para la distribución del valor del alquiler para la producción. Ejemplo si el alquiler mensual de una empresa productiva es de 3,000.00 soles, se tendría que distribuir la cantidad específica para la producción, por el uso de la planta de producción, almacenamiento de materiales, así como de los productos terminados.

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

- 1) Actividad de producción; es el conjunto de tareas, funciones y responsabilidades que se establecen para llevar a cabo con el proceso de la producción (Rincón, 2011).
- 2) Contabilidad de costos; consiste en la función contable de registrar las actividades efectuadas de todo el proceso de producción, cuya información proporciona de manera razonable la cantidad de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación efectuadas (Ortiz, 2015).
- 3) Costos industriales; consiste en el conjunto de inversiones que la empresa efectúa para producir un bien o servicio, estas inversiones son medidos según el importe que se desea recuperar (Ortiz, 2015).
- 4) Costos unitarios; con aquello que forman parte de los tres elementos del costo ya sea por un lote o por unidad; el costo unitario se obtiene dividiendo entre el costo total con la cantidad producida (Ortiz, 2015).
- 5) Costos parciales; son aquellos costos que forman en la estructura del costo de producción una cierta parte del elemento del costo, es decir incorporan avances del bien en proceso de producción (Ortiz, 2015).
- 6) Costos estimados; consiste en aquellos cálculos de costos que no son muy precisos ya que su estimación se efectúa a base de una experiencia producida, cuya finalidad es fijar el precio de venta (Ortiz, 2015).
- 7) Costo estándar; consiste en aquello que tiene la característica que pueden tener base científica o empírica, en la que se desea medir la eficiencia operativa y el cumplimiento de su objetivo orientando a la fijación de precios de venta (Ortiz, 2015).
- 8) Costos fijos; son aquellos que no cambian, aunque el volumen o cantidad de unidades producidas disminuyan o aumenten
- 9) Costos variables; son aquellos costos que se incurren de manera directa y cambian en función de las unidades que se llegan a producir (Ortiz, 2015).
- 10) Costeo; es la técnica contable que permite calcular el uso e intervención de los elementos del costo de producción, utilizando cálculos matemáticos de manera inclusiva, exclusiva y distributiva en el proceso de producción (Ortiz, 2015).

- 11) Costeo por procesos; consiste cuando la producción es constante, diversificada y repetitiva, ya que no se espera ninguna solicitud por parte del cliente para efectuar la producción (Ortiz, 2015).
- 12) Costo comercial; consiste en el costo de inversión que efectúan las empresas para comercializar mercaderías o prestar servicios; el costo comercial esta subyugado al costo de adquisición de las mercaderías (Ortiz, 2015).
- 13) Costo de servicios; son aquellos costos que se representan por la utilización de materiales, mano de obra y otras cargas generales que son necesarias para la prestación de un servicio (Ortiz, 2015).
- 14) Costo laboral; está representado por la mano de obra, y se calcula por el tiempo que el trabajador emplea su esfuerzo mental y física con la producción (Ortiz, 2015).
- 15) Planta de producción; es aquella infraestructura que es utilizada para el centro del proceso de la producción de bienes (Rincón, 2011).
- 16) Producción; es el proceso en donde se establece lineamientos y secuencia para transformar materia prima en bienes para el consumo final (Rincón, 2011).
- 17) Precio de venta; consiste en el valor que el cliente desea pagar por el bien o mercaderías (Ortiz, 2015).

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

- El presupuesto empresarial se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- La elaboración del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- La ejecución del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

- El control y evaluación del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLE 1**

Presupuesto empresarial

Dimensiones

- Elaboración del presupuesto
- Ejecución del presupuesto
- Control y evaluación del presupuesto

### **2.5.2. VARIABLE 2**

Costo de producción

Dimensiones

- Mano de obra
- Materiales
- Cargas indirectas de fabricación

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Titulo	Variables	Dimensiones	Indicadores	ítem
Presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	Presupuesto empresarial	Elaboración presupuesto	Planeación	¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?
			Programación	¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?
		Presupuesto de producción	¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?	
		Asignación de recursos	¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir?	
	Presupuesto empresarial	Ejecución presupuesto	Informes del presupuesto ejecutado	¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?
			Cumplimiento de metas	¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?
		Control y evaluación del presupuesto	Costos eficientes	¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?
			Costos efectivos	¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?
	Costo de producción	Mano de obra	Seguimiento	¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?
			Mano de obra directa	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?
		Mano de obra indirecta	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?	
		Cargas laborales	¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?	
		Materiales	Materia prima	¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?
			Materiales auxiliares	¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar

			cuánto recurso se ha invertido en ello?
		Suministros diversos	¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?
		Depreciación	¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?
Costos indirectos de fabricación		Energía eléctrica	¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?
		Alquileres	¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio fue de tipo aplicada ya que se aplicó conocimientos previa a la revisión de bases teóricas que consistió en definir y conceptualizar las variables y dimensiones de estudio; así como aplicar resultados de otras investigaciones para comparar y discutir los resultados según sea la realidad problemática. Al respecto Quezada (2019) afirma que es un estudio que permite afrontar la teoría con la realidad del problema, aplica investigación y resultados para descubrir y aportar nuevos enfoques teóricos (p.29).

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Hernández et al. (2014) refiere que:

El estudio cuantitativo es aquella que permite integrar datos numéricos y frecuencias estadísticas en base al instrumento de estudio procesado; estas permiten medir e identificar la realidad problemática; y sirven para probar hipótesis que se propone. Se efectúa la interpretación numérica y se establece la expresión numérica para establecer un patrón de análisis

En esa misma idea podemos indicar que la investigación se efectuó recopilando datos cuantitativos previa a la ejecución del instrumento en la muestra de estudio, que sirvieron como insumo para el procesamiento y obtener resultados numéricos y porcentuales para la interpretación y análisis correspondiente.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

Fue descriptiva y correlacional; descriptivo, ya que su elaboración consistió en conceptualizar y definir comportamiento de las variables y dimensiones de estudio frente al problema de investigación Quezada (2019) afirma que identifica propiedades, caracteres y suceso en un contexto del problema de estudio. Esta permite medir a base de la recopilación de información para definir conceptos de las variables.

Y correlacional, ya que consistió en asociar valores de ambas variables de estudio, con la finalidad de identificar el nivel relacional

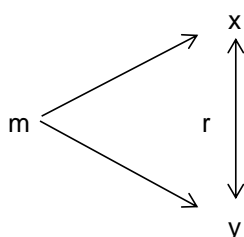
entre sí. Quezada (2019) indica que el nivel correlacional permite averiguar asociación de las variables según el contexto del problema de estudio en la que se analiza una relación entre dos variables.

### 3.1.3. DISEÑO

Fue no experimental, ya que en base a ello se efectúa estudios sin causar efectos intencionales, ósea permite efectuar estudios según la realidad observada, y se ejecuta el instrumento en un momento dado Al respecto. Carrasco (2006) explica que:

El estudio no experimental es aquella que permite efectuar conclusiones de una realidad problemática sin causar efectos intencionales, y son reconocidas de manera asertiva los datos de estudio sin causar manipulación por parte del investigador, para llegar a una conclusión.

Ante esta idea definida, la presente investigación tuvo el siguiente esquema:



Donde:

m = Muestra de estudio

x = V.I.: Presupuesto empresarial

y = V.D.: Costo de producción

r = Relación entre las dos Variables

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1. POBLACIÓN

La población es entendida como una parte o sector del universo, que tiene características bien definidas y similares frente a un problema de estudio identificada para este trabajo se considera los caracteres más específicos y su participación en el problema está vinculada efectiva y asertivamente, por ende, es importante determinar una población que se asimile con la realidad del problema



(Hernández et al., 2014). En ese sentido, para el desarrollo de la investigación se consideró a todos los microempresarios de la Galería Super Huánuco, que ascienden a cuarenta y cinco pequeños empresarios, cabe indicar que la galería en mención se encuentra ubicada en el Jirón San Martín 912 de la ciudad de Huánuco.

**Tabla 1**

*Listado de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco*

<b>Ítem</b>	<b>Nombre de establecimiento</b>	<b>Stand</b>
01	Confecciones Industriales El Mundo De Rosi	402
02	Confecciones Gemel'S Sport	406
03	Hotel Luskame Vistiendo tu Estilo	407
04	Confecciones Karimell	408
05	Confecciones Alejandra	409
06	Confecciones Levy	410
07	Confecciones Crack	411
08	Confecciones Yomar's	413
09	Confecciones Danmar	416
10	Confecciones Industriales Kardy'S	215
11	Industria Textil Jean Lee	216
12	Confecciones Dakota	217
13	Confecciones Industrial Chávez	301
14	Confecciones Industrial Santamaria	304
15	Confecciones Junior	305
16	Confecciones y Estampados Aarón	306
17	Confecciones Alejandro	307
18	Confecciones Sumaran	308
19	Confecciones y Estampados Alex Sport	309
20	Industria de la confección Jiru Sport	201
21	Industria textil Jean Lee	206
22	Confecciones y Estampado Shisha	207
23	Confecciones Nicol Q	208
24	Confecciones Maritere	209
25	Línea Deportiva Lenita	210
26	Confecciones Quimi Finissima	212
27	Bordados Computarizados	213
28	Confecciones Edith	214
29	Creaciones Yessy	310
30	Confecciones y Estampados Joaquin	314
31	Confección Textil Alvino	317
32	Grupo Viciem Eirl	320
33	Confecciones Nakajima	401
34	Confecciones Industriales El Mundo De Rosi	402
35	Confecciones Gemel'S Sport	406

36	Hotel Luskame Vistiendo tu Estilo	407
37	Confecciones Karimell	408
38	Confecciones Alejandra	409
39	Confecciones Levy	410
40	Confecciones Crack	411
41	Confecciones Yomar's	413
42	Confecciones Danmar	416
43	Confecciones y Sastrería Estrada	417
44	Comercial Morales	419
45	Confecciones Loyola	421

*Nota.* Los datos fueron conseguidos por la información del vicepresidente de la Galería Super Huánuco.

### 3.2.2. MUESTRA

Hernández et al. (2014) la muestra es definida como una parte o cierta cantidad de sujetos representativo de la población, que son obtenidas definiendo características y su participación más cercana en el problema de estudio. EL muestreo que se utilizó en este trabajo fue el muestreo probabilístico, que según Hernández et al (2019) indica que a través de este tipo de muestreo se elige una muestra utilizando métodos aleatorios, es decir se utiliza fórmula para determinar la muestra de estudio. En ese orden de las ideas, para la presente investigación se ejecutó la formula siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

#### Leyenda

- N = tamaño de la población.....45  
 Z = nivel de confianza 0.95.....1.96  
 P = probabilidad de éxito, propor. esperada.....0.5  
 Q = probabilidad de fracaso.....0.5  
 D = precisión o error máximo.....0.04

Remplazando datos en la formula

$$n = \frac{45 \times 0.96^2 \times 0.5 \times 0.4}{0.04^2 \times (45 - 1) + 0.96^2 \times 0.5 \times 0.4}$$

$$n = \frac{45 \times 0.9216 \times 0.5 \times 0.4}{0.0016 \times 44 + 0.9216 \times 0.5 \times 0.4}$$

$$n = \frac{8.2944}{0.0704 + 0.18432}$$

$$n = \frac{8.2944}{0.25472}$$

$$n = 32.56$$

El resultado de esta fórmula se ha obtenido valor n la cantidad de 32.56, efectuando el redondeo da a **33**. En tal sentido, la muestra de estudio para la presente estuvo constituido **por 33 microempresarios** de la Galería Súper Huánuco.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. TÉCNICA**

Arias (2006) indica que es el medio por el cual se gestiona datos, esta puede ser escrita, así como también de manera oral, su propósito radica en obtener información relevante. En tal sentido para esta investigación se efectuó la encuesta como técnica ya que fue un medio por el cual se pueda gestionar la información pertinente en la muestra de estudio.

#### **3.3.2. INSTRUMENTO**

Se utilizó la entrevista personal, esta es un instrumento que implica que una persona aplique preguntas al entrevistado y anota las respuestas, que también puede ser por diversas respuestas que permitan medir las variables (Hernández et al., 2014).

### **3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Los datos recopilados fueron clasificados, y ordenados de acuerdo con los indicadores de cada dimensión, de esa manera se efectuó el procesamiento para obtener tablas y figuras según ese orden. Y a base de ello se efectuó el análisis de sus resultados para lograr describir la realidad problemática.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

#### 4.1.1. PRESUPUESTO EMPRESARIAL

**Tabla 2**

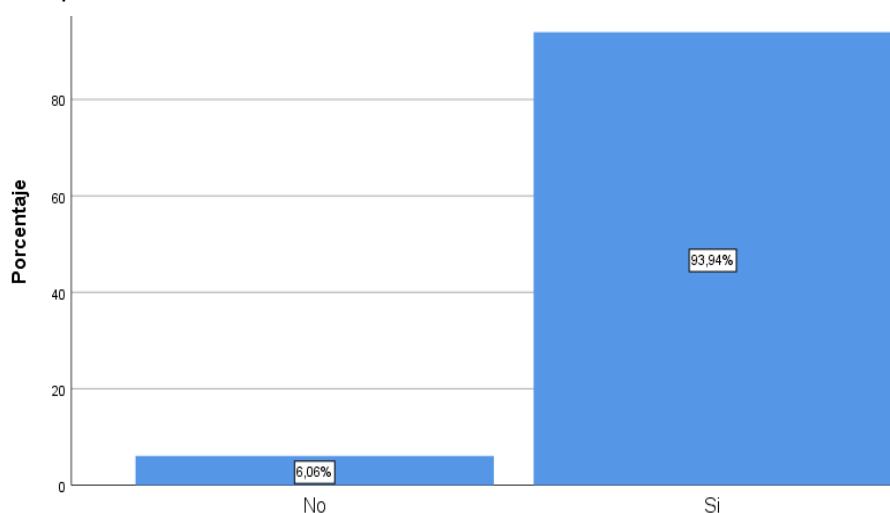
*¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	2	6,1	6,1
	Si	31	93,9	93,9
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 1**

*¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

#### Interpretación

Con respecto al plan de actividades de producción, del total de los encuestados, el 93.94% indicaron que, si, porque mencionan que cuentan con el plan de actividades para la producción la cual esta efectuada en base al presupuesto, el 6.06% respondió que no porque no cuentan con este plan. La mayor parte de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco llevan a cabo su producción en base a un plan que integra actividades y presupuesto, la cual debe fortalecerse aún mejor en todos estos negocios.

**Tabla 3**

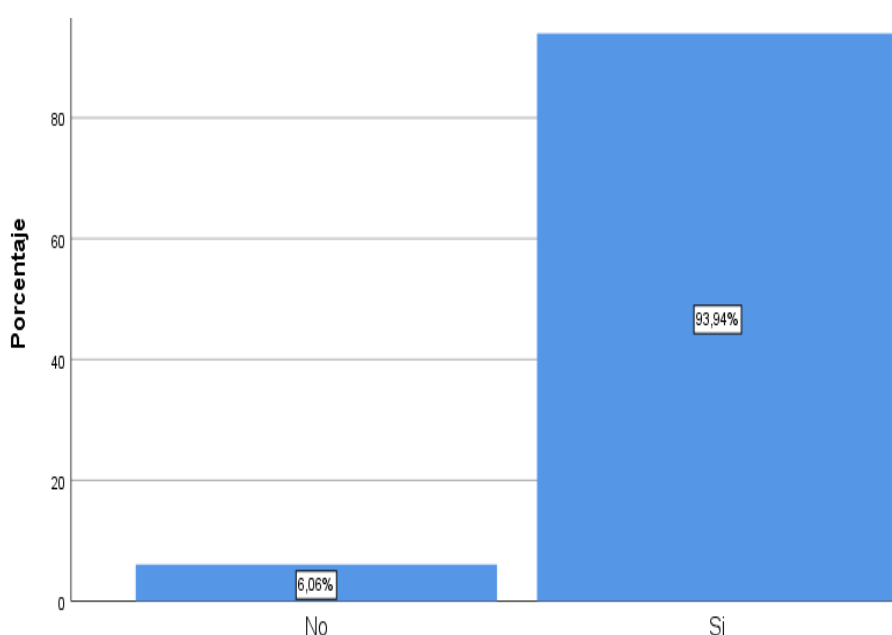
*¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	2	6,1	6,1
	Si	31	93,9	93,9
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 2**

*¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la programación de actividades, del total de los encuestado, el 93.94% indicaron que, si, porque mencionaron que cuentan con la programación de actividades que les permita cumplir la cantidad de producción, pero mientras que el 6.06% indicaron que no, porque no cuentan con la programación de actividades. Es un buen resultado positivo que permite demostrar el cumplimiento del presupuesto establecido para lograr eficientemente la cantidad de unidades producidas. La programación de actividades es una herramienta que permite estructurar las actividades de la producción según la estructura del presupuesto de la empresa.

**Tabla 4**

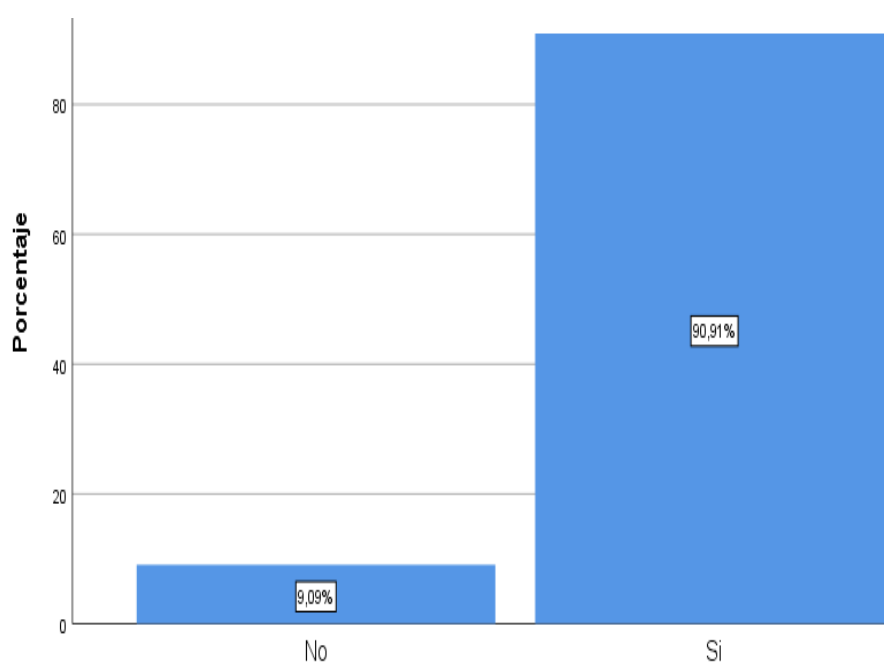
*¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	3	9,1	9,1
	Si	30	90,9	90,9
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 3**

*¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto al presupuesto de producción, del total de la muestra de estudio, el 90.91% indicaron que el presupuesto de producción si porque cuentan con el presupuesto bien definida según la cantidad que se desea producir, pero la otra parte del 9.09% manifestaron que no, porque dicen que no es necesario. Contar con un presupuesto bien estructurado permite llevar a cabo la correcta producción, realidad que se observa en los microempresarios de la Galería Súper Huánuco, pero una cierta de microempresarios no cuentan con este instrumento para la producción.

**Tabla 5**

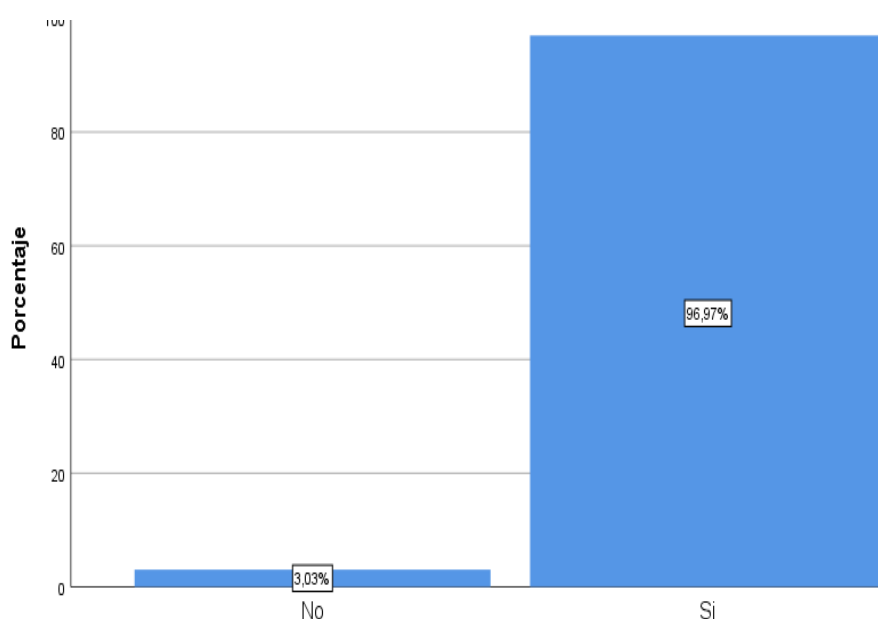
*¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	1	3,0	3,0
	Si	32	97,0	97,0
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 4**

*¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada, del total de la muestra de estudio, el 96.97% respondió si porque indicaron que la cantidad de recursos para cada prenda de vestir por producir se estima de la mejor manera, mientras que el 3.03% respondió no porque no estiman sus costos. Se puede ver que, en gran porcentaje de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco, calculan y estiman correctamente los recursos para la producción, la asignación de recursos para cada elemento es efectuada según la necesidad y cantidad que se va a producir. Los encuestados mencionan que en mucho caso estas estimaciones son insuficientes.

### Tablas 6

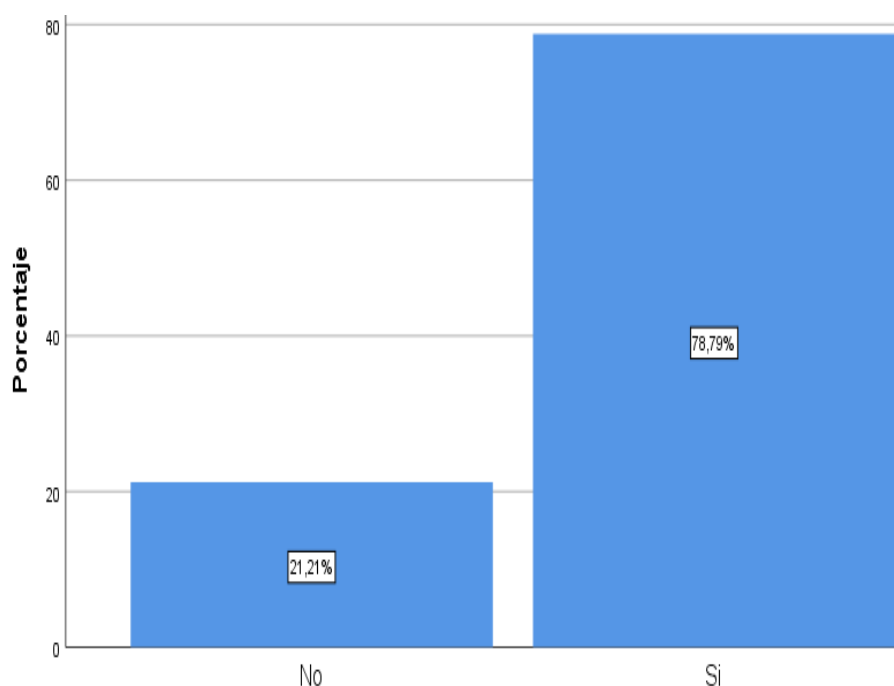
¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	7	21,2	21,2
	Si	26	78,8	78,8
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

### Figura 5

¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada, del total de muestra de estudio el 78.79% respondieron si porque indicaron que realizan el informe de la producción, pero cuando se haya terminado el proceso, mas no al momento de que se está efectuando la producción; mientras que el 21.21% respondieron no porque mencionaron que no es necesario realizar informe de producción. El informe de la producción es un instrumento que permite identificar debilidades durante su proceso, que en realidad aún se necesita perfeccionar en los microempresarios de la Galería Súper Huánuco.



**Tabla 7**

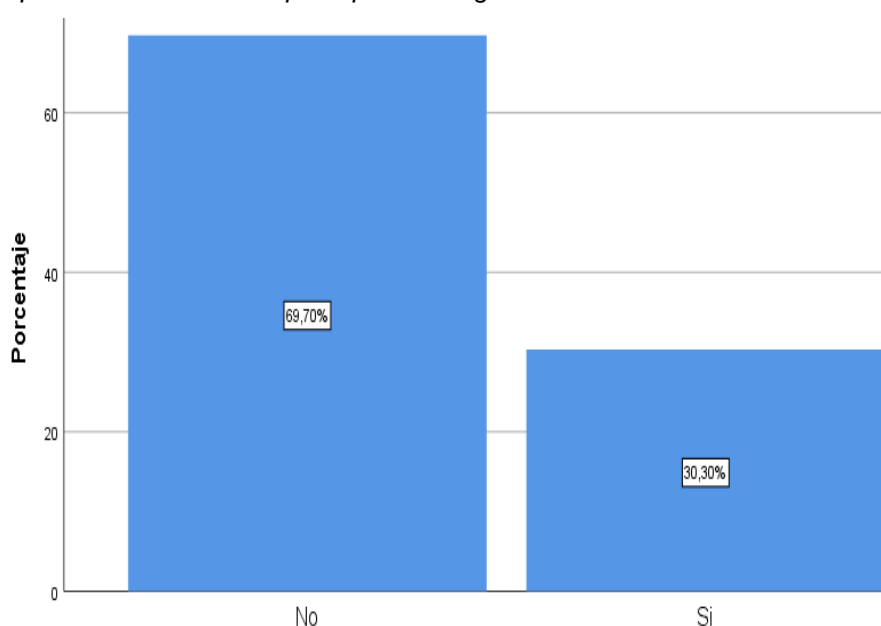
*¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	23	69,7	69,7
	Si	10	30,3	30,3
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 6**

*¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada, del total de la muestra de estudio, el 69.70% respondió no porque su negocio no cumple la meta productiva establecida, mientras que el 30.30% respondió si porque hay momento que se cumplen la producción establecida. El nivel de cumplimiento de la meta productiva según el presupuesto estimado y asignado en la Galería Súper Huánuco es bajo. Este resultado hace resaltar que la ejecución del presupuesto de estos negocios no se ajusta a la cantidad necesaria de producción. Los encuestados mencionaron que en mucho del caso se estima un presupuesto a base de presupuesto anterior.

**Tabla 8**

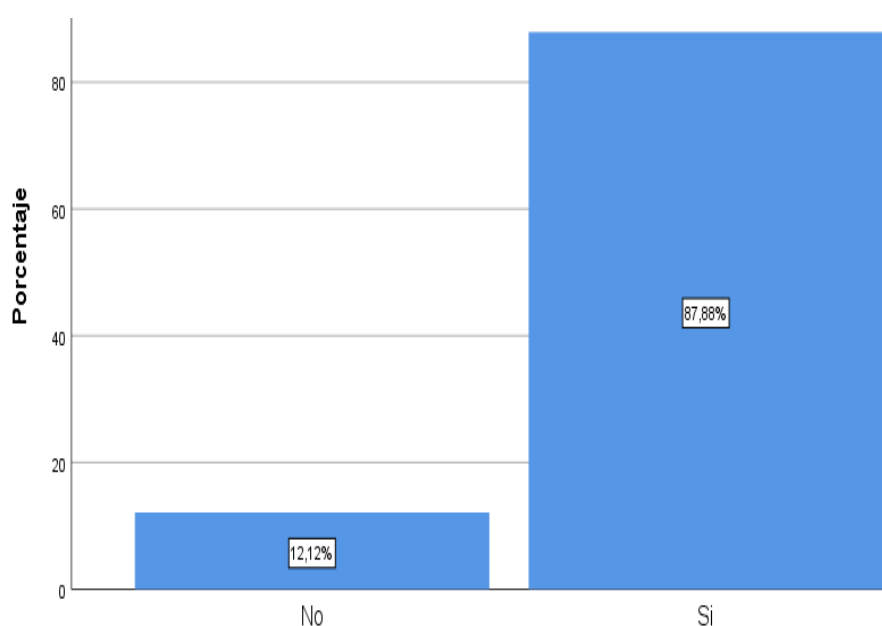
*¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	4	12,1	12,1
	Si	29	87,9	87,9
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 7**

*¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada, del total de encuestados, el 87.88% respondieron si porque indicaron que las acciones de control se realizan para verificar si los materiales son utilizados correctamente en la producción, pero el 12.12% respondieron no porque no efectúan control. El control es una función importante que todo empresario debe efectuar, ya que permite identificar debilidades y errores con el fin de tomar decisiones para corregir y efectuar acciones preventivas; que en realidad se necesita fortalecer las acciones de control en las microempresas de la Galería Súper Huánuco

**Tabla 9**

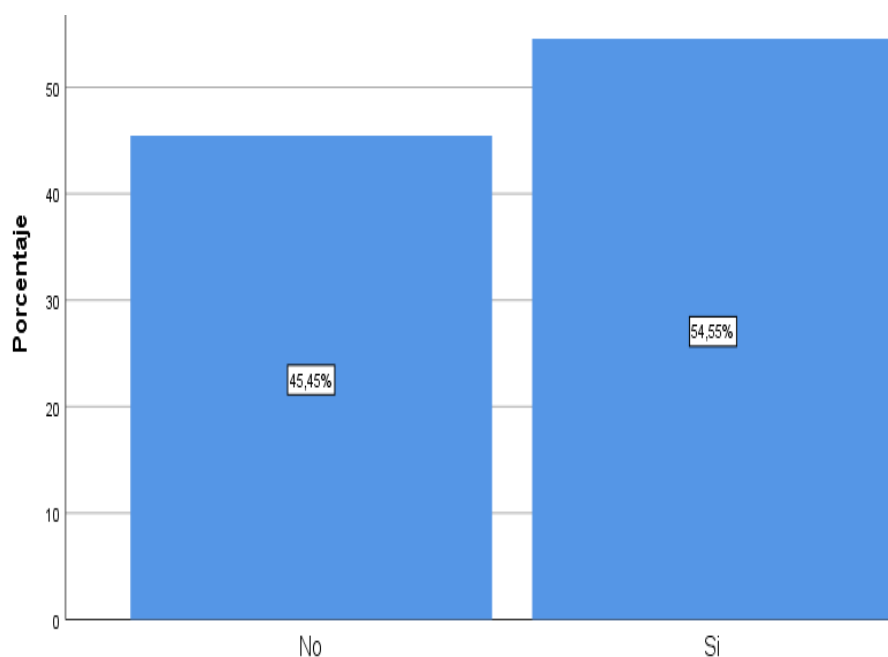
*¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	15	45,5	45,5
	Si	18	54,5	54,5
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 8**

*¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Respecto a la pregunta efectuada, del total de la muestra de estudio, el 54.55% respondió si porque indicaron que el presupuesto se ejecuta según la cantidad planificada, mientras que el 45.45% respondieron no porque no cuentan con un presupuesto productivo. La producción de los bienes no se llega a cumplir según la cantidad deseada y planificada en el presupuesto, la cual evidencia que existe debilidades al momento de planificar el presupuesto, ya que no se determina con exactitud la cantidad de prendas de vestir a producirse, es algo que se debe mejorar en las empresas cuya respuesta fue no en un 45.45%.

**Tabla 10**

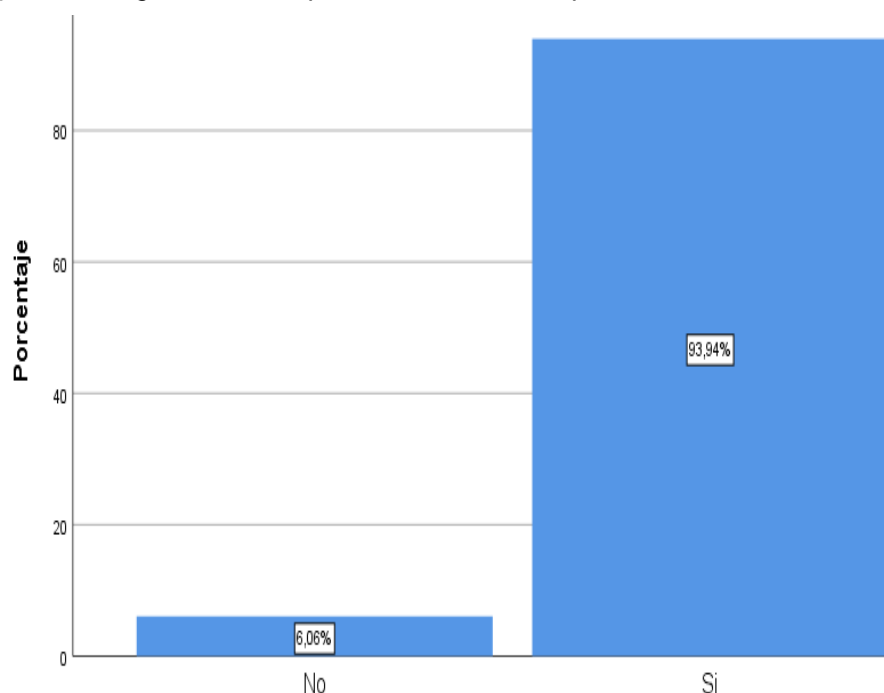
*¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	2	6,1	6,1
	Si	31	93,9	93,9
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 9**

*¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada a la muestra de estudio, el 93.94% respondió si porque indicaron que se realiza el seguimiento en la producción una vez que haya sido terminada con el fin de analizar el resultado de la producción, la cual es un indicador para determinar el costo de la producción, así como el rendimiento del presupuesto de la empresa, pero el 6.06% respondió no porque no efectúan este seguimiento. El seguimiento de la producción terminada es una función indispensable para conocer la capacidad de la producción con respecto al costo ejecutada frente al presupuesto establecido.

#### 4.1.2. COSTO DE PRODUCCIÓN

**Tabla 11**

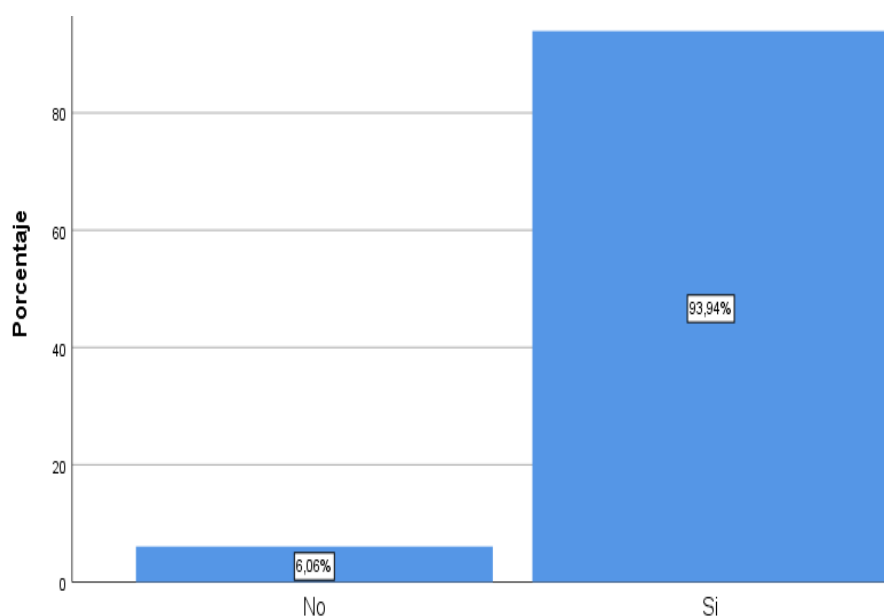
*¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	2	6,1	6,1
	Si	31	93,9	93,9
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 10**

*¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

#### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada a la muestra de estudio, el 93.94% respondió si porque indicaron que el cálculo del costo de mano de obra se realiza separadamente al terminar la producción, mientras que el 6.06% respondió no porque no se efectúa el cálculo del costo de mano de obra. Se puede observar que la gran mayoría prefiere clasificar los costos de su producción con el fin de determinar la cantidad de recursos por cada elemento que se ejecutó en la producción, la cual es importante conocer el costo de mano de obra directa.

**Tabla 12**

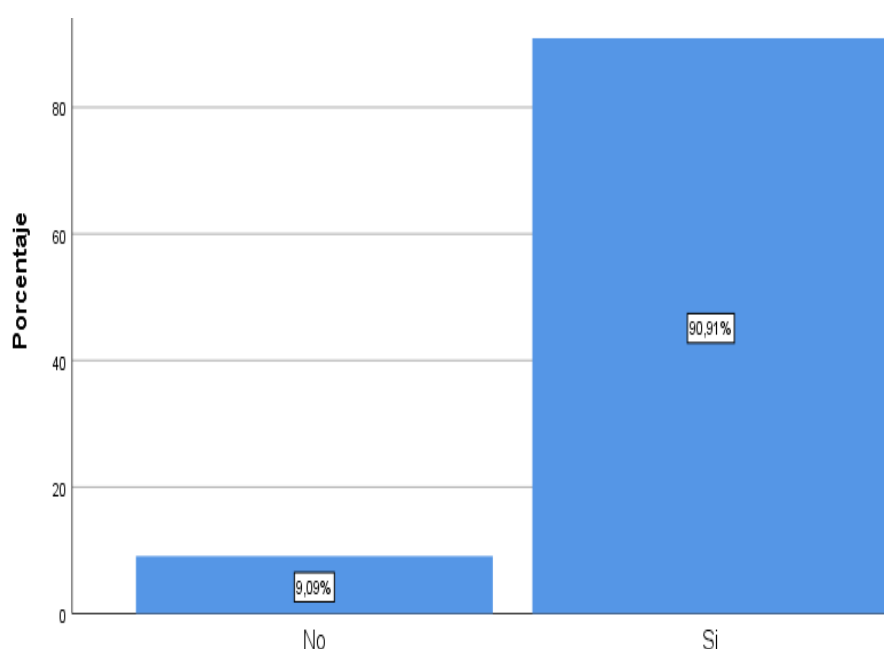
*¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	3	9,1	9,1
	Si	30	90,9	90,9
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 11**

*¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Respecto a la pregunta efectuada a la muestra de estudio, se pudo identificar que el 90.91% respondió si porque indicaron que el cálculo de mano de obra indirecta se realiza de manera separada de los otros elementos de la producción, la cual es importante este resultado ya que permite determinar el costo de mano de obra indirecta permitiendo conciliar con el presupuesto establecido en este rubro de la producción; pero el 9.09% respondió no porque manifestaron que no efectúan este tipo de cálculo, ya que les hace más difícil y complejo para determinar el costo total de la producción.

**Tabla 13**

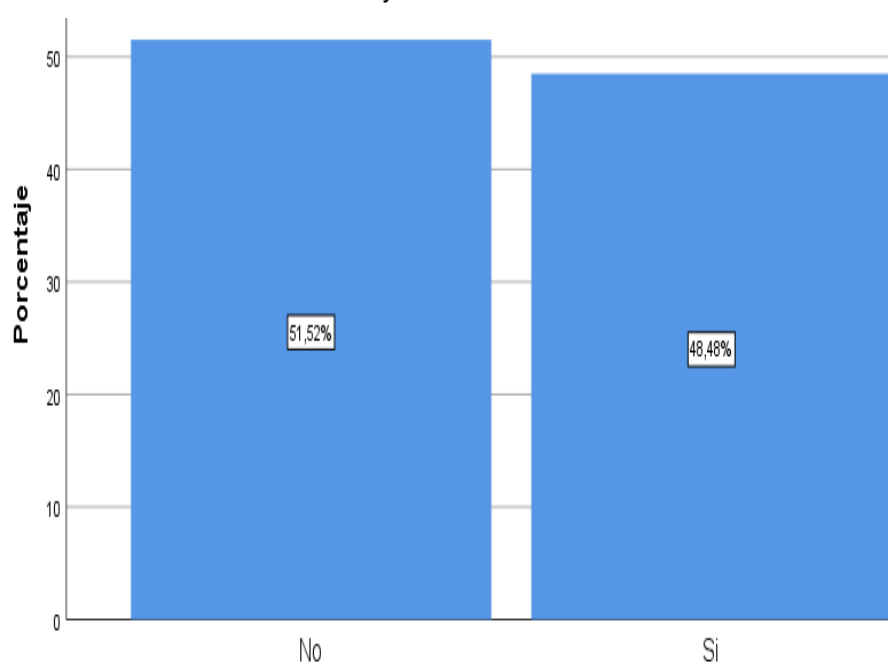
*¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	17	51,5	51,5
	Si	16	48,5	48,5
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 12**

*¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a la pregunta efectuada a la muestra de estudio, se pudo identificar que el 51.52% respondió no porque estos negocios de la Galería Súper Huánuco, no incluye al costo de producción las gratificaciones, CTS., EsSalud entre otros beneficios laborales de sus trabajadores, la cual es muy desfavorable para la determinación del costo de producción real, ya que estos elementos laborales son desembolsos económicos que están directa o indirectamente relacionada con el personal de la producción. Pero un buen

porcentaje del 48.48% respondió sí, porque incluyen estos elementos laborales en el costo de producción.

**Tabla 14**

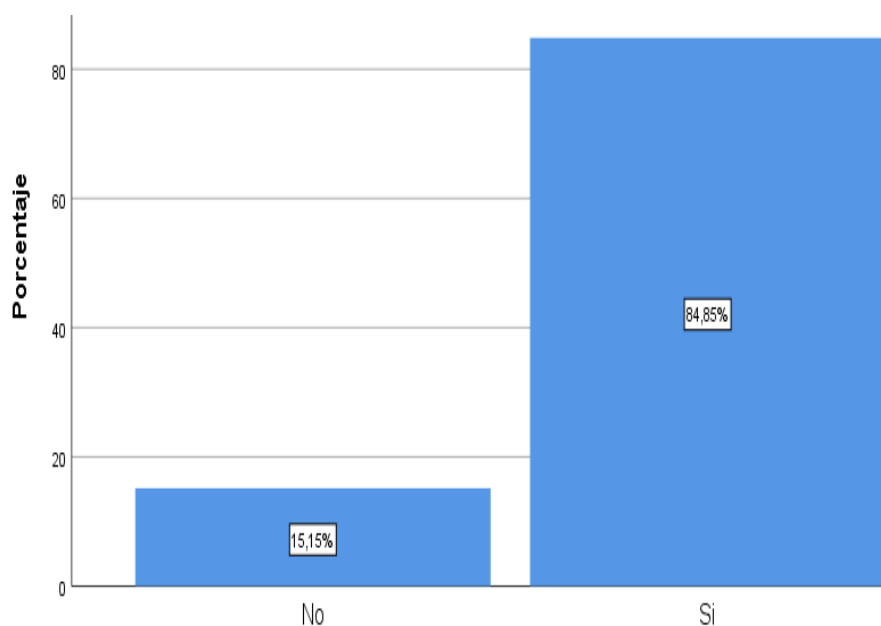
*¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	5	15,2	15,2
	Si	28	84,8	84,8
Total		33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 13**

*¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 84.85% respondió si porque estos negocios de la Galería Súper Huánuco calculan la materia prima de manera separada con el fin de determinar el costo real de este elemento, la cual es importante para determinar el costo total de la producción con respecto a la materia prima. Sin embargo, un 15.15% respondió no porque estos microempresarios manifestaron que no lo hace de esa



manera ya que requiere mucho más tiempo efectuarla de manera separada de los demás componentes del bien producida.

**Tabla 15**

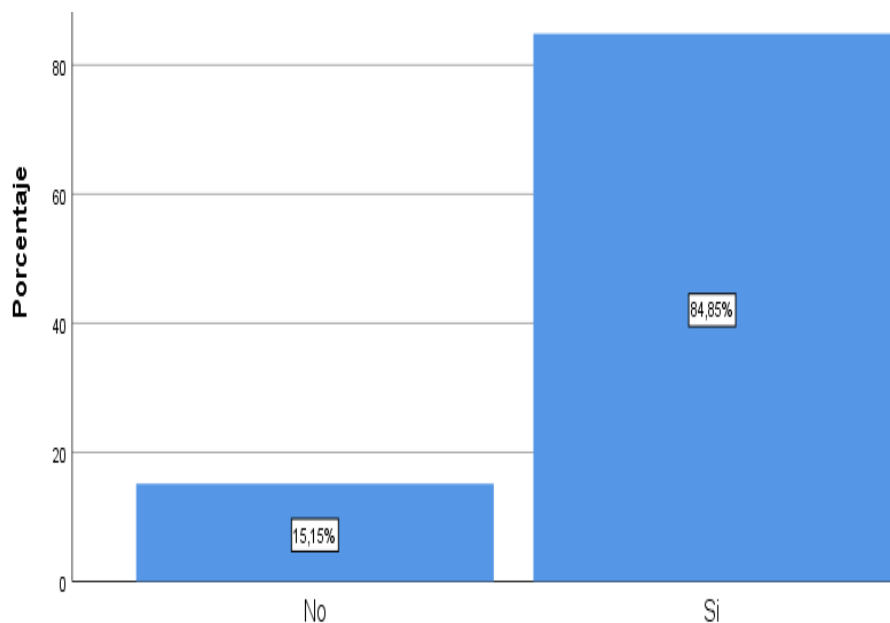
*¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	5	15,2	15,2
	Si	28	84,8	84,8
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 14**

*¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 84.85% respondieron si porque indicaron que se calcula los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) de manera separada esto le permite conocer el costo de materiales indirectos que se invirtieron en la producción. Sin embargo, un 15.15% respondió no porque estos microempresarios manifestaron que no lo hace de esa manera ya que todo lo que corresponde a

materiales lo unifican en un solo calculo con la denominación de materia prima.

**Tabla 16**

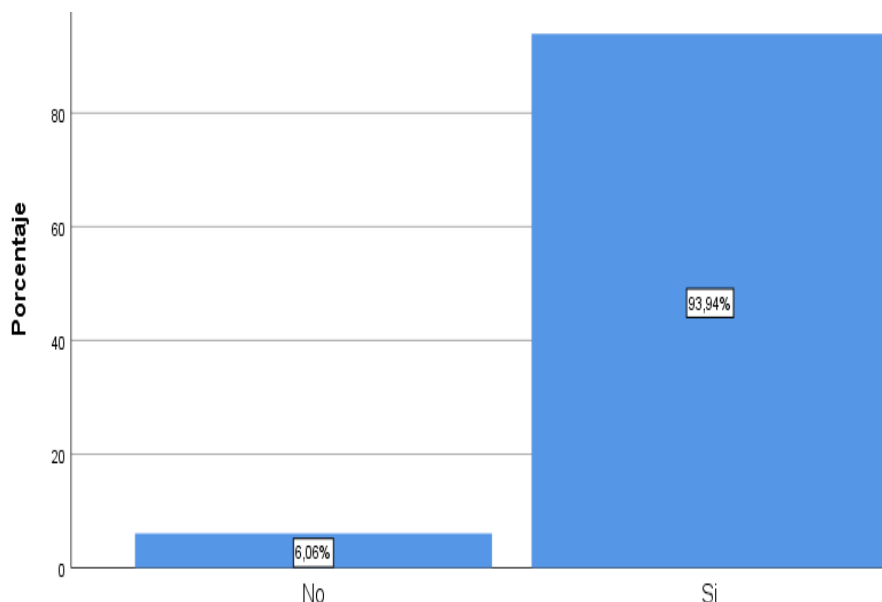
*¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	2	6,1	6,1
	Si	31	93,9	93,9
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 15**

*¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 93.94% respondió si porque indicaron que se calcula los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc.) de manera separada, la cual es importante para tener en conocimiento la cantidad de recursos que se ha ejecutado en estos suministros. Pero el 6.06% respondió no porque estos microempresarios manifestaron que no lo hacen de esa manera,

porque esos suministros son denominados como gasto de la producción, cayendo en un error para la determinación del costo real de la producción.

**Tabla 17**

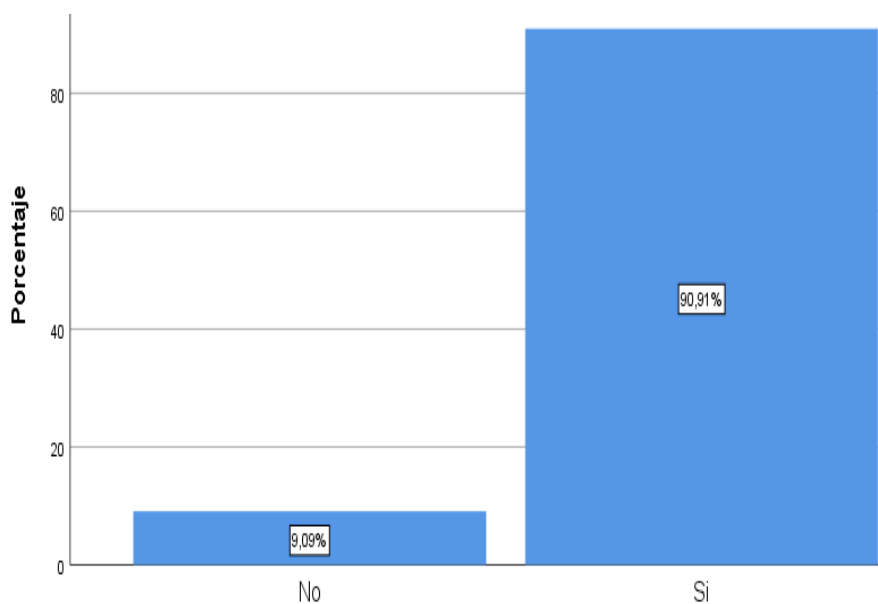
*¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	3	9,1	9,1
	Si	30	90,9	90,9
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 16**

*¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 90.91% respondió si porque se calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación con el fin de obtener el costo razonable de las prendas deportivas producidas. Pero el 9.09% respondió no porque estos microempresarios indicaron que no efectúan la depreciación de las

maquinarias ni mucho menos lo incluyen como costos indirectos de fabricación, siendo un descuido y error para la determinación del costo de la producción.

**Tabla 18**

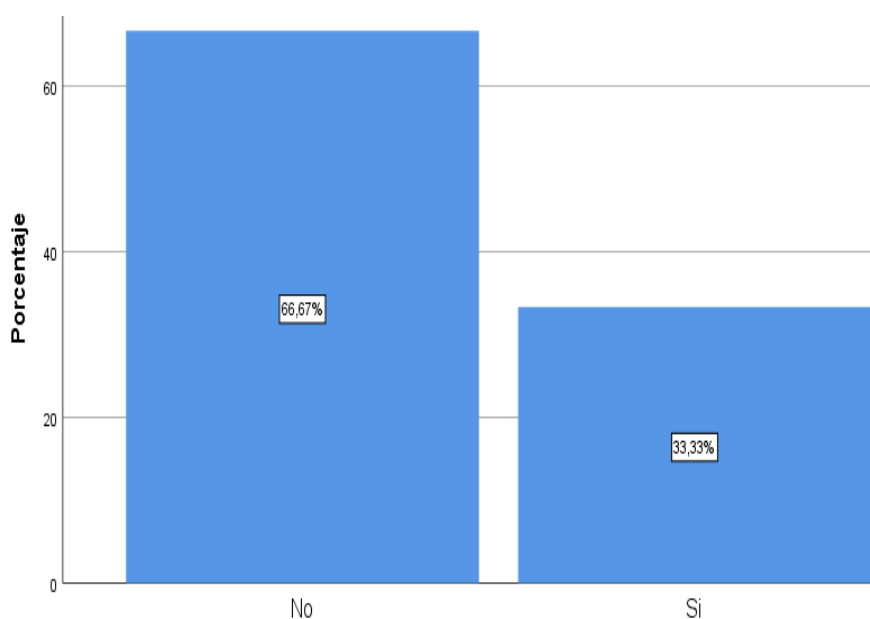
*¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	22	66,7	66,7
	Si	11	33,3	33,3
	Total	33	100,0	100,0

*Nota.* encuesta ejecuta 2024

**Figura 17**

*¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?*



*Nota.* encuesta ejecuta 2024

#### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 66.67% respondieron no porque indicaron que el servicio de energía eléctrica no es considerado como parte del costo de la producción, la cual es un error, ya que la mayor parte del consumo de energía es realizada por las maquinas que utilizan para fabricar las prendas deportivas, por lo que se indica que el costo que

están determinando no es razonable. Pero el 33.33% respondió si porque estos microempresarios mencionaron que si consideran al servicio de energía como parte del costo de la producción.

**Tabla 19**

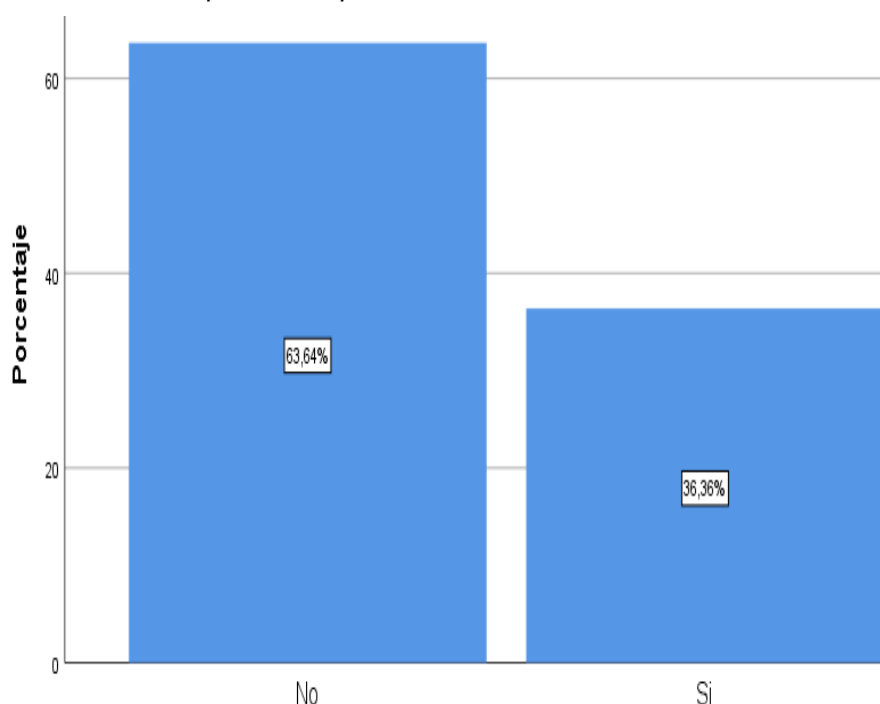
*¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	21	63,6	63,6
	Si	12	36,4	36,4
	Total	33	100,0	100,0

Nota. encuesta ejecuta 2024

**Figura 18**

*¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?*



Nota. encuesta ejecuta 2024

### Interpretación

Con respecto a esta pregunta efectuada a la muestra de estudio se pudo identificar que el 63.64% respondió no porque la cantidad que se paga por el servicio de alquiler no lo consideran como parte del costo de la producción, la cual es un error, por el mismo hecho

que el servicio de alquiler del puesto es un elemento que debe ser reconocido como el costo indirecto de la producción. Pero el 36.36% respondió si porque estos microempresarios indicaron que si incluyen al servicio de alquiler como parte del costo de la producción.

## 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### 4.2.1. PRUEBA DE LAS VARIABLES

Previo a la ejecución de la estadística para probar hipótesis se efectuó la prueba de normalidad de las variables con el fin de poder elegir la formula estadísticas más adecuada. Esta prueba de normalidad consistió en analizar los valores de cada ítem de las variables de estudio para determinar su significancia, tal como se puede ver en la tabla siguiente:

**Tabla 20**

*prueba de normalidad de variables*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Presupuesto empresarial	0,230	33	0,000	0,877	33	0,001
Costo de producción	0,242	33	0,000	0,869	33	0,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* valores de las variables de estudio

Según esta tabla en donde se puede apreciar dos tipos de pruebas, que en el caso de nuestra investigación elegimos al tipo de prueba de Shapiro-Wilk ya que la muestra de estudio es inferior a cincuenta sujetos; identificando que la variable presupuesto empresarial y la variable costo de producción tiene una significancia de 0,001 inferior a la significancia estándar de 0,05 que es para estudios en las ciencias sociales. Con respecto a este resultado se pude afirmar que las variables de estudio son de una distribución paramétrica, homogénea y normal, ya que su significancia está dentro del límite del 0,05. Por su parte Hernández et al. (2014) afirma que los análisis de tipo paramétrica son aquellas de distribución poblacional con varianza homogénea, que permiten ser medido ejecutando pruebas estadístico paramétrico; y para ello se utiliza la distribución homogénea cuya estadística es la correlación de Pearson.

## Formula de Pearson

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x= Presupuesto empresarial

y= Costo de producción

rx.y= relación de las variables.

N= Número de encuestados

Es importante señalar que el resultado de esta fórmula fue interpretado según la siguiente escala:

**Tabla 21**

*Escala de rango de coeficiente de Pearson*

---

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	=	Correlación positiva perfecta (A mayor X, mayor Y o a menor X, menor Y de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante)

---

*Nota.* Del libro de (Hernández et al., 2014)

### **4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL**

La hipótesis general formulada para la comprobación fue:

- Ha. El presupuesto empresarial se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- H0. El presupuesto empresarial NO se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

**Tabla 22***Correlación entre presupuesto empresarial y costo de producción*

		Presupuesto empresarial	Costo de producción
Presupuesto empresarial	Correlación de Pearson	1	0,654**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	33	33
Costo de producción	Correlación de Pearson	0,654**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	33	33

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* cuestionario ejecutado 2024

### Interpretación

En esta tabla se puede percibir el resultado estadístico en un valor de 0,654 valor que demuestra relación positiva que existe en un nivel media entre el presupuesto empresarial y el costo de producción, en la significancia de 0,000 inferior que el 0,05. La cual permite aceptar la hipótesis alterna general y rechazar la hipótesis nula, afirmando que el presupuesto empresarial y el costo de producción se relaciona significativamente. El presupuesto empresarial es un instrumento que permite estructurar recursos según el costo y cantidad de producción.

### 4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS ESPECÍFICA

La primera hipótesis específica formulada para su comprobación fue:

- La elaboración del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- La elaboración del presupuesto NO se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

**Tabla 23***Correlación entre elaboración del presupuesto y costo de producción*

		Elaboración del presupuesto	Costo de producción
Elaboración del	Correlación de Pearson	1	0,495**



presupuesto	Sig. (bilateral)		0,003
	N	33	33
Costo de producción	Correlación de Pearson	0,495**	1
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	33	33

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. cuestionario ejecutado 2024

### Interpretación

En esta tabla se puede percibir el resultado estadístico en un valor de 0,495 valor que demuestra relación positiva, cuyo nivel es débil entre la elaboración del presupuesto y costo de producción, en la significancia de 0,003 inferior que el 0,05. La cual es asertiva afirmar la hipótesis alterna y rechazar la nula, indicando que el costo de producción se relaciona significativamente.

La segunda hipótesis específica formulada para su comprobación fue:

- La ejecución del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- La ejecución del presupuesto NO se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

**Tabla 24**

*Correlación entre elaboración del presupuesto y costo de producción*

		Ejecución del presupuesto	Costo de producción
Ejecución del presupuesto	Correlación de Pearson	1	0,313
	Sig. (bilateral)		0,006
	N	33	33
Costo de producción	Correlación de Pearson	0,313	1
	Sig. (bilateral)	0,006	
	N	33	33

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. cuestionario ejecutado 2024

### Interpretación

En esta tabla se puede percibir el resultado estadístico en un valor de 0,313 valor que demuestra la existencia de una correlación positiva débil entre la ejecución del presupuesto y el costo de

producción, en la significancia de 0,006 inferior que el 0,05. La cual permite aceptar la hipótesis alterna específica 2 y rechazar la hipótesis nula, indicando que el costo de producción se relaciona significativamente, pero en un valor bajo. Esto sucede porque el presupuesto de la producción en su gran mayoría no es ejecutado según el costo de producción planificada.

La tercera hipótesis específica formulada para su comprobación fue:

- El control y evaluación del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023
- El control y evaluación del presupuesto NO se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023

**Tabla 25**

*Correlación entre elaboración control y evaluación del presupuesto y costo de producción*

		Control y evaluación del presupuesto	Costo de producción
Control y evaluación del presupuesto	Correlación de Pearson	1	0,517**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	33	33
Costo de producción	Correlación de Pearson	0,517**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	33	33

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* cuestionario ejecutado 2024

### Interpretación

Resultado que se puede percibir en lo estadístico de esta tabla logra 0,517 que afirma su relación positiva media del Control y evaluación del presupuesto y el costo de producción, en la significancia de 0,002 inferior que el 0,05. La cual permite aceptar la hipótesis alterna específica 3 y rechazar la hipótesis nula, indicando que el costo de producción se relaciona significativamente.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Con respecto al resultado de la hipótesis general, en la que se ha logrado obtener un valor relacional de 0,654 (tabla 22) que permitió establecer una correlación positiva media entre presupuesto empresarial y el costo de producción. Cuyo resultado permite resaltar la importancia del presupuesto para establecer y distribuir el costo suficiente de acuerdo con la cantidad que se desea producir. Este resultado y afirmación es discutida con Aguilar (2022) quien cuya conclusión indica que el presupuesto es una estrategia empresarial que permite optimizar recursos en la producción, pero que en la empresa Suárez Cía. Ltda no se cuenta un modelo presupuestario que le permita el mejor manejo en su proceso productivo, solo efectúa sin contar ninguna técnica de cálculo para obtener la cantidad necesaria de recursos para la producción, esto incide de manera desfavorable al momento de efectuar acciones de control, tal es así que muchos de sus recursos no están bien alineados y clasificados para el proceso operativo y productivo de la empresa. Se identificaron que la elaboración del presupuesto en aquella empresa no guarda relación con el ejercicio económico que realiza, no se estructura según las necesidades de producción. Por su parte Medina (2020) en su tesis indica que el presupuesto de producción debe guardar consistencia con el requerimiento de materia prima, el presupuesto de compras estimadas, establecidas y cuantificadas de manera correcta, ya que son instrumentos de información para el proceso de la elaboración del proceso presupuestario, y que a partir de ello se puede tomar decisiones que permitan mejorar la producción de la empresa. La base teórica de Rincón (2011) menciona que el presupuesto para la producción requiere el cálculo de los recursos en base al plan de la producción, para cuantificar cantidades de materia prima, mano de obra, y carga indirecta de fabricación, con el fin de establecer la cantidad de presupuesto productivo suficiente. Situación que se practica en la Galería Súper Huánuco, ya que más del 93.94% (tabla 2, 3) de los microempresarios planifican y programan actividades de producción, para determinar el presupuesto, además definen la cantidad

suficiente de presupuesto según la cantidad que se desea producir (tabla 4). Pero, sin embargo, en la tabla 7 se observa que más del 69.7% de los microempresarios no cumplen con la meta productiva que planifican, la inadecuada estimación del presupuesto, y la asignación que no se ajusta a la cantidad necesaria para la producción de las prendas deportivas perjudica al cumplimiento de la cantidad de producción deseada.

Con respecto al resultado de la primera hipótesis específica, en la que se ha logrado obtener un valor relacional de 0,495 (tabla 23) que permitió establecer una correlación positiva débil entre elaboración del presupuesto y el costo de producción. Cuyo resultado permite resaltar que la elaboración del presupuesto es una función en la que se establece el plan y programación del presupuesto para la producción teniendo en cuenta la cantidad de costos que se utilizaran para llevar a cabo la producción. Este resultado y afirmación es discutida con Ramos (2019) quien afirma que el presupuesto de producción es un instrumento valioso, la cual debe elaborarse en base a los costos de materia prima, materiales, cargas generales de fabricación y mano de obra; pero en la empresa Joseph Jean en donde se efectuó el estudio no se define la cantidad de presupuesto en el plan de la producción, la programación no se asimila a producción, se evidencian muchas imperfecciones en el momento de calcular costos, no se pueden determinar de manera razonable y fácil el costo total de la producción. Por su parte Torres (2020) menciona que en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Distrito de Huánuco, el presupuesto empresarial ha sido un buen instrumento para mejorar sus costos y procesos productivos, pero que en su mayoría no han podido efectuarla de la manera correcta perjudicando al cálculo razonable del costo total de la producción. En la Galería Súper Huánuco, se observa que en gran parte de los microempresarios planifican y programan el presupuesto de la producción (tabla 2, 3 y 4) pero no lo efectúan de la manera correcta, ya que excluyen a elementos que deberían formar parte del costo de producción. Si observamos en la tabla 13 vemos que la gran mayoría no considera las gratificaciones, CTS, EsSalud entre otros beneficios laborales de sus trabajadores como parte de los costos.

Con respecto al resultado de la segunda hipótesis específica, en la que se ha logrado obtener un valor relacional de 0,313 (tabla 24) que permitió establecer una correlación positiva débil entre ejecución del presupuesto y el costo de producción. Cuyo resultado permite resaltar que la ejecución del presupuesto es la acción de proceso productivo en la que se asigna el recurso y se lleva a cabo el cumplimiento de metas en producción. Este resultado y afirmación es discutida con Medina (2020) quien afirma que la ejecución del presupuesto de la producción debe efectuarse con mucho análisis, ya que esta se trata de desembolsar según los elementos que integran la producción, tales como mano de obra, materiales, y costo indirecto de fabricación. Para ejecutar estos recursos presupuestados es necesario verificar los requerimientos y pedidos de producción, cuantificarlos por cada compra de materia prima, contratación de mano de obra o algún desembolso que sea reconocida como costos indirectos en la producción. Herrera (2022) menciona que en la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota donde efectuó su estudio, existe deficiencias al momento de ejecutar el presupuesto establecido de la producción, no existe una programación efectiva, no se proporciona información sobre el proceso de avance tanto de la producción, así como la contabilidad de costo, trayendo serios problemas en la razonabilidad de los resultados del costo de la producción. En la Galería Súper Huánuco los microempresarios en un porcentaje de 78.79% (tabla 6) indican que emiten informes de su producción, pero lo hacen cuando la producción está terminada, mas no cuando está en proceso, y si vemos en la tabla 7 más del 69.70% no cumplen con la meta de producción deseada según el presupuesto asignado, esto hace resaltar que la ejecución del presupuesto no se lleva de la mejor manera posible.

Con respecto al resultado de la tercera hipótesis específica, en la que se ha logrado obtener un valor relacional de 0,517 (tabla 25) que permitió establecer una correlación positiva media entre control y evaluación del presupuesto y el costo de producción. Cuyo resultado permite resaltar que tanto como el control y evaluación son dos instrumentos del presupuesto que permite monitorear que el recurso se utilice de la mejor manera posible, y

que este alcance un buen desempeño en la producción de los bienes. Este resultado y afirmación es discutida con Dulanto y Walhoff (2022) afirman que el control de costos empresa Pesquera Diamante, Lima donde efectuó su estudio, permite ser un instrumento importante para cumplir con los objetivos de la producción en la empresa, ya que esta es una función de monitoreo de los recursos que se utilizan en el proceso productivo la cual influye de manera directa en el rendimiento y cumplimiento de la cantidad productiva esperada; pero sin embargo en la aquella empresa no se efectúa acciones de control del presupuesto de manera correcta, ya que se identificó que la aplicación de tecneios y métodos de los costos de la producción no son aplicada razonablemente, no se identifican correctamente el costo total ni tampoco se ejecutan en su totalidad el presupuesto asignado. Por su parte Milla (2019) en su tesis afirma que el control y evaluación del presupuesto de la producción permite medir el desempeño del costo de la producción, pero que en la empresa donde efectuó su estudio existe bajo desempeño del presupuesto ejecutado en la producción; costo de materia prima son superiores al presupuesto establecido, en la planilla de mano de obra se genera mayores costos delo asignado y existe desviaciones de recursos. La base teórica de Rincón (2011) control es una función en la que supervisa y controla todo el proceso productivo, y la evaluación se enfoque en medir el desempeño que ha generado el presupuesto en la producción. En la Galería Súper Huánuco, se efectúa acciones de control, seguimiento y evaluación ya como se puede ver en la tabla 8, 9 y 10, pero lo realizan de la manera incorrecta, porque la el servicio de energía eléctrica y el alquiler del puesto en donde los microempresarios llevan a cabo su producción de prendas deportivas y escolares, no lo consideran como parte del costo de la producción; por lo que se identificó que en el presupuesto de la producción no está considerado como un costo indirecto de fabricación; en tal sentido por más que efectúen control y evaluación su costos totales no son calculados razonablemente.

## CONCLUSIONES

1. Con relación al objetivo general, se puede concluir que existe una relación positiva media entre presupuesto empresarial y el costo de producción, toda vez que se obtuvo un valor relacional de 0,654 (tabla 22), indicando que el presupuesto empresarial es un instrumento que los microempresarios de la Galería Súper Huánuco deben tener en cuenta ya que es un instrumento para distribuir y asignar el costo suficiente de mano de obra, materiales, y costos indirectos de fabricación, ya que se identificó debilidades que se deben superar, no se cumple la meta productiva que se planifica toda vez que en la tabla 7 el 69.70% indican que su meta de producción no se cumple según el presupuesto asignado, y en la tabla 9 más del 45.5% indican que el presupuesto de producción no se ejecuta según la cantidad planificada que se desean producir esto perjudica el cálculo razonable del costo de producción.
2. Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que existe una relación positiva débil entre elaboración del presupuesto y el costo de producción, toda vez que se obtuvo un valor relacional de 0,495 (tabla 23), indicando que en la Galería Súper Huánuco en su mayoría de los microempresarios efectúan la planeación y programación del presupuesto de la producción como se observa en la tabla 3 y 4, pero lo hace de manera empírica, ya que indicaron que no utilizan técnicas y métodos de reconocimiento de los costos para elaborar el presupuesto necesario para la producción de los bienes. En la tabla 13 se puede observar que las gratificaciones, CTS, EsSalud entre otros beneficios laborales de sus trabajadores no son integradas al momento de elaborar el presupuesto, a pesar de que estos son denominados como costos indirectos de fabricación.
3. Con respecto al segundo objetivo específica, se concluye que existe una relación positiva débil entre ejecución del presupuesto y el costo de producción, toda vez que se obtuvo un valor relacional de 0,313 (tabla 24), indicando que en la Galería Súper Huánuco en su mayoría de los microempresarios ejecutan el presupuesto sin efectuar el seguimiento durante el proceso de la producción, al cual perjudica al cumplimiento de

la cantidad de producción deseada como se observa en la tabla 7 ya que más del 69.70% no llegan cumplir el presupuesto que se asignó ni mucho menos la cantidad de producción planificada. Y en la figura 8 se puede ver que un 45.45% no cuentan con un presupuesto productivo como instrumento que les permita ejecutar según lo planificado.

4. Con respecto al tercer objetivo específico, se concluye que existe una relación positiva débil entre control y evaluación del presupuesto y el costo de producción, toda vez que se obtuvo un valor relacional de 0,517 (tabla 25), indicando que en la Galería Súper Huánuco en su mayoría de los microempresarios manifiestan que efectúan control y evaluación a la producción como se detalla en la tabla 8, pero sin embargo se efectúa bajo información incorrecta del presupuesto de la producción; toda vez que en la tabla 18 y 19 se evidencio que el desembolso que se efectúa por el servicio de energía eléctrica y del servicio de alquiler del puesto de producción no son considerados como parte del costo de producción, la cual es un error por parte de los microempresarios, que por más que realicen acciones de control si no reconocen de manera razonable estos elementos como parte del costo de fabricación de prendas deportivas y escolares no se tendría el costo de producción real.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco calcular la cantidad necesaria de presupuesto de acuerdo a los bienes a producir, estructurando de manera detallada el costo estimado de los materiales, el costo de la mano de obra y el costo indirecto de fabricación, con el fin de mejorar la meta productiva y poder determinar el costo razonable.
2. Se recomienda a los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco, elaborar el presupuesto integrando a las gratificaciones, CTS, EsSalud entre otros beneficios de trabajadores como parte del costo y del plan presupuestal, con el fin de calcular correctamente el costo de la producción.
3. Se recomienda a los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco, efectuar monitoreo constante de la ejecución del presupuesto de la producción, con el fin de identificar debilidades y riesgos en el proceso de la fabricación de los bienes, que permitan prevenir y alinear el presupuesto determinado de la producción.
4. Se recomienda a los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco, fortalecer las acciones de control en el proceso productivo, así como reconocer e integrar el servicio de energía eléctrica, alquiler y la depreciación de las maquinas que confeccionan las prendas como parte del costo indirecto de fabricación, con el fin de calcular el costo real de la producción.

En tal sentido, se propone a los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco, utilizar el esquema para su presupuesto del costo de producción, que se visualiza en el ANEXO 4

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2022). *Modelo presupuestario como estrategia empresarial para la toma de decisiones en empresas de servicios*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/a0ec2dae-0d9a-4038-ab2d-e8d611f4bb75.pdf>.
- Alvino, D. (2022). *Costos de producción y rentabilidad de la panadería y pastelería grupo San Carlos; Huánuco 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3377>.
- Arias, F. (2006). *Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, 5ta Edición. [https://books.google.co.ve/books?id=y\\_743ktfK2sC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=y_743ktfK2sC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
- Carrasco, D. (2006). *Metodología de la investigación Científica*. Biblioteca Nacional del Perú. [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_).
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. McGraw-Hill-Interamericana. [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod\\_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf).
- Decreto Supremo 122. (1994). *Reglamento de la ley del impuesto a la Renta*. Portal SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/reglamento.html>.
- Dulanto, I. y Walhoff, V. (2022). *Control de costos en el rendimiento de producción de la empresa Pesquera Diamante, Lima 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6733>.

- Gregorio, M. y Hurtado, C. (2022). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional UAP. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1661>.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de investigación*. Cámara Nacional de la Industria Editorial mexicana. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Herrera, R. (2022). *Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9976>.
- Hidalgo, M., Villarroel, A. y Hidalgo, M. (s.f.). *Presupuestos empresariales*. Imprenta Tallpa. <https://istvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2020/03/Libro-Presupuesto-Empresarial.pdf>.
- Masera, D. (2022). La industrialización en América Latina y el Caribe: retos y oportunidades. *IAP.UNIDOS.ORG*. <https://iap.unido.org/es/articles/la-industrializacion-en-america-latina-y-el-caribe-retos-y-oportunidades>.
- Medina, R. (2020). *Análisis de los presupuestos de producción, requerimiento y compras de materia prima de la fábrica de muebles "Superior"*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio institucional UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15390>.
- Milla, H. (2019). *Implementación de la herramienta de control de costos para una obra de edificación*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2056>.
- Ministerio de la Producción. (2020). *Estudio de investigación Sectorial: Sector textil y confecciones 2020*. Portal MP. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oeedocumentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1065-estudio->

de-investigacion-sectorial-sector-textil-y-confecciones-2020#:~:text=El%20sector%20Textil%20y%20Confecciones,nacional%20y%.

Moreno, N. (2022). El presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur. *Revista Enfoques*, 24(6),4-6. <https://www.revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/162/947>.

NIC 16. (2022). *Norma Internacional de Contabilidad 16: Propiedades, Planta y Equipo*. Portal MEF. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/niif/NIC\\_16\\_BV2022\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif/NIC_16_BV2022_GVT.pdf).

Ortiz, G. (2015). *Introducción a los costos I*. Editorial Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Quezada, L. (2019). *Metodología de la investigación*. Empresa Editora Macro EIRL. <https://ebooks.editorialmacro.com/reader/metodologia-de-la-investigacion-1?location=2>.

Ramírez, M., García, B., & Pantoja, A. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Editorial Universidad Libre. [https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf).

Ramos, S. (2019). *Presupuesto de costos de producción de la empresa Joseph Jean*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional PUCE. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2918>.

Rincón, S. (2011). *Presupuestos empresariales*. Ecoe Ediciones. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/01530.pdf>.

Rojas, M. (2007). *Sistemas de costos: un proceso para su implementación*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. [http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user\\_upload/investigacion/centro\\_editorial/libros/sistemas\\_de\\_costos\\_un\\_proceso\\_para\\_su\\_implementation.pdf](http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/sistemas_de_costos_un_proceso_para_su_implementation.pdf).

Toro, L. (2010). *Costos ABC y presupuestos: Herramientas para la productividad*. Ecoe Ediciones.  
<https://s81d6ec85d18a02ec.jimcontent.com/download/version/1532709029/module/10252250271/name/Costos-ABC-y-presupuestos-Francisco-Toro-Lopez.pdf>.

Torres, B. (2020). *El presupuesto financiero y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Distrito de Huánuco – 2016*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Hermilio Valdizan]. Repositorio institucional UNHEVAL.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7243>.

### **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Vega Suarez, A. (2024). *Presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH.<http://>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente			
¿Cuál es la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023?	Analizar la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	El presupuesto empresarial se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	Presupuesto empresarial	Elaboración del presupuesto	Planeación Programación Presupuesto de producción	<b>Tipo de Investigación</b> Aplicada
				Ejecución del presupuesto	Asignación de recursos Informes del presupuesto ejecutado Cumplimiento de metas	
				Control y evaluación del presupuesto	Costos eficientes Costos efectivos Seguimiento	<b>Nivel de investigación</b>
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Hipótesis específica</b>	<b>Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	Descriptivo y correlacional
¿Cuál es la relación entre la elaboración del presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023?	Identificar la relación entre la elaboración del presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	La elaboración del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	Costo de producción	Mano de obra	Mano de obra directa	<b>Diseño de Investigación</b>  No experimental
					Mano de obra indirecta	
¿Cuál es la relación entre la ejecución del	Comprobar la relación entre la ejecución del	La ejecución del presupuesto se relaciona		Materiales	Materia prima	

presupuesto en el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023?	presupuesto y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023		Materiales auxiliares	
¿Cuál es la relación entre control y evaluación del presupuesto con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023?	Determinar la relación entre el control y evaluación del presupuesto con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023	El control y evaluación del presupuesto se relaciona significativamente con el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023		Suministros diversos	<b>Tipo de Muestreo</b>
				Depreciación	Probabilístico
			Costos indirectos de fabricación	Energía eléctrica	<b>Técnica e instrumento</b>
				Alquileres	Encuesta y entrevista



**ANEXO 2**  
**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**ENTREVISTA**

La entrevista que se le presenta tiene la finalidad de efectuar preguntas sencillas para obtener información que nos permitan elaborar la tesis titulada: Presupuesto Empresarial y el Costo de Producción de los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco 2023; por lo que se le agradecerá por su gran apoyo en su valioso tiempo.

Marque la respuesta con una (X) en las alternativas (si) o (no) y responda el ¿Por qué?

1. ¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
2. ¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
3. ¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
4. ¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
5. ¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
6. ¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
7. ¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?

- No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
8. ¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
9. ¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
10. ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
11. ¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
12. ¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
13. ¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
14. ¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
15. ¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----
16. ¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?  
No ( )  
Si ( )  
¿Por qué?-----

17. ¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?

No ( )

Si ( )

¿Por qué?-----

18. ¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?

No ( )

Si ( )

¿Por qué?-----

# ANEXO 3

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

**Sumilla:** Solicito Autorización para la ejecución de la encuesta de investigación

SR. Presidente de la Galería Super Huánuco

Yo, **Vega Suarez Alexis Piero**, identificado con número de DNI **71616170**, domiciliado en el jr. Guardia Civil Mz. H Lote 01- Pillco Marca Huánuco, con teléfono celular número **900767162** y correo electrónico **2017210392@udh.edu.pe**, ante usted con el debido respeto a su representada me presento y expongo:

Que, teniendo la necesidad de aplicar cuestionario de investigación, recurro a su digno despacho a efectos de **SOLICITAR AUTORIZACIÓN** de permisión al suscrito, para ingresar a los ambientes de la **GALERIA SUPER HUÁNUCO** para realizar la ejecución de la encuesta generada por el trabajo de investigación (TESIS) titulada **"PRESUPUESTO EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA GALERÍA SUPER HUÁNUCO 2023"**, cuya finalidad es para optar el Título de **CONTADOR PÚBLICO**, en la Universidad de Huánuco. Tenido en consideración las exigencias actuales de la **SUNEDU** el cual es el conocimiento público, que, para la obtención de grado o título, la ejecución de las tesis resulta indispensable, acreditar las evidencias inherentes para los cuales se obtuvieron los datos de la investigación.


Por lo expuesto:


Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia.

Huánuco 6 de septiembre del 2023

Atentamente,

Se autoriza:

  
Nombres: **ALEXIS PIERO**  
Apellidos: **VEGA SUAREZ**  
DNI: **71616170**

  
Nombres: **ARMANDO**  
Apellidos: **ESTRADA VISCAYA**  
DNI: **22417288**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, ARMANDO ESTRADA VISCAYA, reconozco haber informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también mis derechos y responsabilidades, también reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por tanto, ACEPTO participar voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

**PRESUPUESTO EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA GALERÍA SUPER HUÁNUCO 2023**

Desarrollado por: Vega Suarez Alexis Piero bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, y ADMITO haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

**Analizar la relación entre el presupuesto empresarial y el costo de producción de los microempresarios de la Galería Super Huánuco 2023**

Me han indicado también que la investigación ingresara a las instalaciones de las instalaciones de la GALERÍA SUPER HUÁNUCO para efectuar la encuesta a cada uno de los asociados.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de la investigación no será usada para ningún propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que pueda retirarse del mismo modo cuando así lo desea, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio puede contactar a: Vega Suarez Alexis Piero, al celular 900 767 162

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando esta haya concluido, a la persona citada.

Huánuco, 04 de diciembre del 2023

22417288

**ANEXO 4**  
**PROPUESTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO DE**  
**PRODUCCIÓN**

<b>PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>I. MATERIALES</b>		<b><u>00.00</u></b>
<b>1.1. DIRECTO</b>		00.00
Telas	00.00	
Cierres	00.00	
Broches	00.00	
Botones	00.00	
<b>1.2. INDIRECTO</b>		00.00
Hilos	00.00	
Aceite de maquina	00.00	
<b>II. MANO DE OBRA</b>		<b><u>00.00</u></b>
<b>2.1. DIRECTA</b>		00.00
Salarios	00.00	
<b>2.2. INDIRECTA</b>		00.00
Gratificaciones	00.00	
Es-Salud	00.00	
CTS	00.00	
<b>III. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		<b><u>00.00</u></b>
Energía eléctrica	00.00	
Alquiler	00.00	
Servicio de reparación	00.00	
Depreciación de las maquinas	00.00	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		<b><u>00.00</u></b>

Nota. efectuada según la necesidad de los Microempresarios de la Galería Súper Huánuco

## ANEXO 5

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



**Universidad de Huánuco**

#### **EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?	x		x		x		
2	¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?	x		x		x		
3	¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida	x		x		x		

	según la cantidad de va a producir?						
4	¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada prenda de vestir a producir?	x		x		x	
5	¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?	x		x		x	
6	¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?	x		x		x	
7	¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?	x		x		x	
8	¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?	x		x		x	
9	¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?	x		x		x	
10	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?	x		x		x	
11	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?	x		x		x	
12	¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?	x		x		x	
13	¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?	x		x		x	
14	¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para	x		x		x	



	determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?							
15	¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?	x		x		x		
16	¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?	x		x		x		
17	¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		x		x		
18	¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		x		x		

**Fuente:** Universidad Privada de Huánuco.

**Datos del Experto:**

**APELLIDOS Y NOMBRES:** ESPINOZA HILARIO, CÉSAR

**DNI:** 41129317

**GRADO ACADÉMICO:** INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

**CODIGO ORCID:** 0000 0002 3246 5449

**FIRMA**





**Universidad de Huánuco**

**EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?	x		X		x		
2	¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?	x		X		x		
3	¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?	x		X		x		
4	¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada	x		X		x		

	prenda de vestir a producir?						
5	¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?	x		X		x	
6	¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?	x		X		x	
7	¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?	x		X		x	
8	¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?	x		X		x	
9	¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?	x		X		x	
10	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?	x		X		x	
11	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?	x		X		x	
12	¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?	x		X		x	
13	¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?	x		X		x	
14	¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?	x		X		x	
15	¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de	x		X		x	

	máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?						
16	¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?	x		X		x	
17	¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		X		x	
18	¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		X		x	

**Fuente:** Universidad Privada de Huánuco.

**Datos del Experto:**

**APELLIDOS Y NOMBRES: PIUNDO FLORES LISTER**

**DNI:45383241**

**GRADO ACADÉMICO: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

**CODIGO ORCID: 0000-0003-1232-585X**

**FIRMA**



Dr. Lister Piundo Flores  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT. 14-2018



**Universidad de Huánuco**

**EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Su negocio cuenta con un plan de actividades de producción plasmando el presupuesto?	x		X		x		
2	¿Su negocio cuenta con la programación de actividades que debe cumplir para la producción?	x		X		x		
3	¿Cuenta con el presupuesto de producción bien definida según la cantidad de va a producir?	x		X		x		
4	¿Estima de manera correcta la cantidad de recursos para cada	x		X		x		

	prenda de vestir a producir?						
5	¿Durante la producción de las prendas deportivas, efectúa un informe que le permita identificar debilidades en la ejecución del recurso invertido?	x		X		x	
6	¿Su negocio siempre cumple la meta productiva, es decir la cantidad de prendas deportivas con el mismo presupuesto asignado?	x		X		x	
7	¿Efectúa acciones de control de los materiales que se utilizan en la producción de sus bienes?	x		X		x	
8	¿Se ejecuta el presupuesto de producción según la cantidad planificada?	x		X		x	
9	¿Efectúa seguimiento a la producción terminada para analizar el resultado?	x		X		x	
10	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra directa en la producción terminada?	x		X		x	
11	¿Calcula de manera separada el costo de mano de obra indirecta en la producción terminada?	x		X		x	
12	¿Incluye usted en el costo de su producción las gratificaciones, CTS, EsSalud y otras bonificaciones de sus trabajadores?	x		X		x	
13	¿Calcula de manera separada la materia prima para determinar cuánto recurso se ha invertido en ella?	x		X		x	
14	¿Calcula de manera separada los materiales auxiliares (botones, hilos, cierres entre otros) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?	x		X		x	
15	¿Calcula de manera separada los suministros diversos (aceite de	x		X		x	

	máquina, agujas, etc) para determinar cuánto recurso se ha invertido en ello?						
16	¿Calcula la depreciación de sus máquinas para incluir en sus costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas?	x		X		x	
17	¿La energía eléctrica que paga es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		X		x	
18	¿El alquiler que usted paga por el puesto es considerada en el costo de la producción de las prendas deportivas?	x		X		x	

**Fuente:** Universidad Privada de Huánuco.

**Datos del Experto:**

**APELLIDOS Y NOMBRES:** LEONARDO BELTRAN, CARLOS DANTE

**DNI:** 43962129

**GRADO ACADÉMICOS:** MAESTRO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA

**CÓDIGO ORCID:** 0000-0003-3910-7916

**FIRMA**

**ANEXO 6**  
**GALERÍA DE FOTOS**











