

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación
Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Albujar Valderrama, Dora Roció Raymunda

ASESOR: Piundo Flores, Lister

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 48400222

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45383241

Grado/Título: Doctor en administración

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Gavidia Medrano, Geroncio Algemiro	Maestro en contabilidad, mención: auditoria	22464186	0000-0003-2413-1155
3	Cruz Carlos, Lizeth	Maestra en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	42337144	0009-0002-7381-9714

H

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:30 horas del día 31 del mes de julio del año 2024** en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Roberto Peña Celis	(Presidente)
Mtra Lizeth Cruz Carlos	(Secretaria)
Mtro. Geroncio Algemiro Gavidia Medrano	(Vocal)

Nombrados mediante la **Resolución N° 230-2024-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: **“CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN COPROPIETARIOS DE LA GALERÍA HUALLAYCO, HUÁNUCO 2022”**, presentado por la Bachiller, **ALBUJAR VALDERRAMA, Dora Rocio Raymunda**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **17.30 horas del día 31 del mes de julio del año 2024**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Roberto Peña Celis

N° DNI 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

PRESIDENTE



Mtra. Lizeth Cruz Carlos

N° DNI 42337144

Código ORCID: 0009-0002-7381-9714

SECRETARIA



Mtro. Geroncio Algemiro Gavidia Medrano

N° DNI 22464186

Código ORCID: 0000-0003-2413-1155

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: DORA ROCIO RAYMUNDA ALBUJAR VALDERRAMA, de la investigación titulada "Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022", con asesor LISTER PIUNDO FLORES, designado mediante documento, con RESOLUCIÓN N° 532-2023-D-FCOMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 25 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 02 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

6. Albuja Valderrama, Dora Roció Raymunda.doc

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	25%	3%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad de Huanuco Trabajo del estudiante	1%
5	core.ac.uk Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

La tesis es dedicada en primer lugar a mis padres, por su gran amor, apoyo y compañía desde que tuve razón de ser; gracias a ellos he podido lograr cumplir con el propósito de mi vida.

Dedicar a mis hermanos por lindos momentos en compañía y amor, que siempre estuvieron dando sus consejos valiosos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios todopoderoso por su amor infinito y por el tiempo.

Agradecer al Doctor Lister Piundo Flores, que gracias a su genuino asesoramiento y excelentísimo conocimiento durante el tiempo del proceso se ha podido lograr con la elaboración de esta investigación.

Así también deseo agradecer a la Universidad de Huánuco, por abrir sus puertas y acceso a las enseñanzas de los diferentes cursos que demandan la carrera de contabilidad y finanzas. A los docentes por el compromiso que tuvieron conmigo en la educación y enseñanza, que ha permitido como resultado una profesional apta para ejercer la carrera contable.

Asimismo, agradecer a los microempresarios de la Galería Huallayco, Huánuco, por su apoyo y tiempo que me otorgaron para responder las preguntas del cuestionario; gracias a ello se ha podido efectuar el informe final de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	16
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	17
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1.1. EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	19
2.1.2. EN EL ÁMBITO NACIONAL.....	21
2.1.3. EN EL ÁMBITO LOCAL	23
2.2. BASES TEÓRICAS.....	26
2.2.1. CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO.....	26
2.2.2. RENTABILIDAD	40
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	44

2.4. HIPÓTESIS.....	46
2.5. VARIABLES.....	46
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	46
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	46
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	47
CAPÍTULO III.....	49
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	49
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.1.1. ENFOQUE.....	49
3.1.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.2.1. POBLACIÓN	50
3.2.2. MUESTRA.....	52
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	54
3.3.1. PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	54
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	54
CAPITULO IV.....	55
RESULTADOS.....	55
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	55
4.1.1. CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO	55
4.1.2. RENTABILIDAD	64
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS.....	74
4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD.....	74
4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS GENERAL	76
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	77
CAPÍTULO V.....	80
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	80
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	80
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89

ANEXOS 95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco-Huánuco.....	51
Tabla 2 Microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco-Huánuco.....	52
Tabla 3 ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?	55
Tabla 4 ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?	56
Tabla 5 ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?	57
Tabla 6 ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?.....	58
Tabla 7 ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?	59
Tabla 8 ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa? ...	60
Tabla 10 ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?.....	62
Tabla 11 ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?	63
Tabla 12 ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?	64
Tabla 13 ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?	65
Tabla 14 ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?	66
Tabla 15 ¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?.....	67
Tabla 16 ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?.....	68
Tabla 17 ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?.....	69
Tabla 18 ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?.....	70
Tabla 19 ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?	71

Tabla 20 ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?.....	72
Tabla 21 Capacidad de uso de recursos según la rentabilidad de un Asociado de la Galería Huallayco-Huánuco.....	73
Tabla 22 Prueba de variables	74
Tabla 23 Escala de correlación de Pearson.....	75
Tabla 24 Nivel de correlación entre variables de estudio.....	76
Tabla 25 Nivel de correlación de la fuente financiamiento y rentabilidad.....	77
Tabla 26 Nivel de correlación entre estructura de capital y rentabilidad	77
Tabla 27 Nivel de correlación entre gestión de costos y rentabilidad	78
Tabla 27.....	87
Propuesta de la estructura del costo y gasto para distribuir el financiamiento propio o crediticio.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?	55
Figura 2 ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?	56
Figura 3 ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?	57
Figura 4 ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?.....	58
Figura 5 ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?	59
Figura 6 ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa? ..	60
Figura 7 ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?	61
Figura 8 ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?	62
Figura 9 ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?	63
Figura 10 ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?.....	64
Figura11 ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?	65
Figura 12 ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?	66
Figura13 ¿Está satisfecho con los ingresos que deseó alcanzar?	67
Figura14 ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?.....	68
Figura15 ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?.....	69
Figura16 ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?	70
Figura17 ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?	71
Figura 18 ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?.....	72

RESUMEN

La investigación titulada: Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022, cuyo objetivo fue analizar la relación entre Capacidad de Financiamiento y la rentabilidad. Fue elaborada dentro del marco metodológico siguiente: investigación tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, en el nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Se utilizó el cuestionario como instrumento de estudio ejecutado a un muestra de cincuenta y cuatro (54) microempresarios de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco. Previo a la contrastación de hipótesis se realizó la prueba de normalidad, eligiendo la estadística de correlación de Pearson, en donde se obtuvo un valor relaciona entre capacidad de financiamiento y rentabilidad de 0,982 (tabla 23), la cual permitió confirmar que la capacidad de financiamiento y rentabilidad se relacionan significativamente. Se concluyo, que la capacidad de financiamiento es la acción correcta de orientar y ejecutar recursos propios o financiados hacia los resultados que se desean alcanzar.

Palabras Claves: capital, costos, crédito financiero, financiamiento, inversión.

ABSTRACT

The research entitled: Financing capacity and profitability in the Co-owners Association of the Huallayco Gallery, Huanuco 2022, whose objective was to analyze the relationship between financing capacity and profitability. It was elaborated within the following methodological framework: applied research, quantitative approach, descriptive correlational level and non-experimental design. The questionnaire was used as an instrument of study executed to a sample of fifty-four (54) microentrepreneurs of the Co-owners Association of the Huallayco Gallery. Prior to testing the hypotheses, a normality test was carried out, using Pearson's correlation statistic, where a correlation value of 0.982 was obtained between financing capacity and profitability (Table 23), which confirmed that financing capacity and profitability are significantly related. It was concluded that financing capacity is the correct action of directing and executing own or financed resources towards the results to be achieved.

Keywords: capital, costs, financial credit, financing, investment.

INTRODUCCIÓN

La investigación tuvo el objetivo de analizar la relación entre Capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022, en la que se pudo resaltar la importancia de la capacidad para financiar recursos y permitan conseguir mayores resultados de rentabilidad en las empresas o pequeños negocios, ya que más del 81.48% de ellos trabajan con capitales financiados por las entidades de crédito, y su utilización demanda altos niveles de conocimiento para invertir correctamente esos recursos en las actividades comerciales; necesiéndose analizar la necesidad y el rendimiento de las fuente de financiamiento para prevenir riesgos; estructura el capital según las actividades del negocio y gestionar los costos para decidir la cantidad necesaria del financiamiento. Pero la situación con respecto a ello, en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, es crítico ya que se identificó bajo nivel de capacidad de financiar los recursos, créditos obtenidos que se usan para otras actividades muy ajenas a la actividad del negocio, ausencia de control de los recursos financieros y consecuencia de ello los microempresarios no pueden determinar el rendimiento del capital financiado perjudicando su nivel de rentabilidad. Bajo esta perspectiva se planteó el problema general siguiente: ¿Cómo se relaciona la capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022? resaltado que la capacidad de financiamiento permite ser un elemento indispensable para la correcta utilización de los recursos para conseguir rentabilidad. El esquema de la investigación está compuesto por: capítulo I integra el problema y la descripción, formulación del problema y objetivos; la justificación y viabilidad. Capítulo II antecedentes, bases teóricas, definiciones, y las hipótesis. Capítulo III, la metodología utilizada en el estudio. Capítulo IV tablas y figuras interpretadas según la problemática. Capítulo V, discusión de resultados, y por ultimo las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En términos generales, financiación es la distribución y conformación de capitales; y desde el enfoque macroeconómico está basada y alineada al desarrollo sustentado por las estrategias y políticas de inversión, que permite promover y hacer uso de los capitales que no se están utilizando de manera totalitaria que se pueda explotar al máximo su rendimiento. En tal sentido, la financiación es muy indispensable para originar cualquier negocio o empresa y que a través de los años las empresas tomen fuerzas en sus capitales y puedan potenciarse y segmentar más su negocio a través de fuentes internos que les permita crecer más en el mercado.

Existen diversas políticas financieras y diversos métodos de financiación en la economía de cada país, y como en la situación financiera actual de China, el problema práctico y urgente es cómo encontrar una política financiera racional para el uso del capital y cómo recaudar fondos para las empresas. Por ende, el adecuado financiamiento permite mantener la liquidez y mejorar la eficiencia en el uso del capital. Las empresas en China, tienen accesos a financiación, cuyos accesos poseen más opciones que les permite superar cada momento estándares y niveles de rentabilidad, pero sin embargo se necesita aun asimilar preguntas como tales: ¿Cómo las políticas de financiación en las empresas se podrían regular? y ¿cómo se debería seleccionar una adecuada estrategia de financiación en la empresa entre múltiples alternativas?, esta son preguntas que así como China y otros países del mundo debe poner mucha importancia. (Boscán y Sandra, 2009).

Por ese lado; Romero et al. (Como se citó en Boscán y Sandra, 2009) refiere:

Hay que tener en cuenta a la industria y los pequeños emprendimientos, han sido una pieza importante en el desarrollo de muchos países, especialmente en el caso de economías asiáticas como Corea, Taiwán, entre otros. Dado que las capacidades de los emprendedores se han originado por la necesidad de querer ser

partes del mundo de la inversión privada, y la mayoría de los países, han optado por fortalecer a las empresas en las capacidades de inversión para ser rentables con la finalidad de poder responder a los costos y gastos, y disfrutar de sus utilidades (p.4).

En las empresas europeas una de las principales fuentes que necesitan para fortalecer sus capitales son los créditos bancarios:

La principal fuente de financiación es el crédito bancario en las empresas europeas, pero esto no garantizaría si las empresas no administran de manera adecuada esos créditos, ya que en el año 2011 cuando inició la crisis financiera global, el banco europeo se enfrentó en dificultades de solvencia toda vez que las empresas europeas no lograron mayores ganancias ocasionado altos niveles de pérdidas y morosidad. (Gavilá et al. s.f., p.26)

En América Latina y el Caribe 600 entidades dedicadas a las microfinanzas realizaron un préstamo de crédito por más de 12 mil millones de dólares sin el debido análisis de la capacidad de rentabilidad de los microempresarios, créditos que se deberían otorgar previa evaluación de la estabilidad económica y financiera a los microempresarios (Inglada et al., 2015).

Hidalgo y Escobar (2020) indican que el financiamiento de créditos ha permitido fortalecer la rentabilidad y el crecimiento de manera exponencial en las empresas de Ecuador.

Los microcréditos otorgados a los pequeños comerciantes no se están adecuando a la realidad económica, se desembolsa créditos sin la previa revisión de las garantías que tradicionalmente se realiza antes de aprobar dichos créditos, esto se ha vuelto un problema que está afectando a la rentabilidad de las empresas, ya que generan deudas y costos por el incumplimiento de pago de los créditos por parte de los pequeños empresarios en América Latina (Hidalgo y Escobar, 2020).

En el Perú, el emprendimiento y negocios pequeños, es una de las que más aporta al PBI del país, ya que logran un gran impacto en la economía peruana. La posesión de una trayectoria basada en una larga experiencia y capacidades son esenciales para lograr buen resultado empresarial. Pero, más de 190 millones de clientes que pertenecen a

microempresarios ha obtenido créditos sin la debida capacidad de rentabilidad, de ello 128 millones son clientes negociantes más pobres y con menos probabilidades de pagar el crédito (Maes y Reed, 2012). La falta de capacidad de financiamiento, la falta de desarrollar una gestión de créditos eficiente para que esos recursos financieros puedan responder a problemas de rentabilidad empresarial, y solventar situaciones críticas; así como la baja estabilidad económica y financiera que están perjudicando no solo la rentabilidad de estas empresas, sino a su existencia en el mercado.

El problema en estos pequeños negociantes radica además en la distribución inadecuada de estos créditos a rubros que no le permita generar rentabilidad, ya que no cuentan con un plan de acción, control y dirección estratégico para invertir los créditos; porque el microcrédito como un medio de financiamiento necesita tener comportamiento estratégico para ser aplicado y se dé previamente un cierto nivel de actividad económica y capacidad de innovación; o sea, capacidad para generar estabilidad financiera y económica que permita alcanzar rentabilidad (Inglada et al., 2015).

Es así como en la región de Huánuco que tradicionalmente en su economía es la agricultura, las empresas que las integran y la industria ligada a su desarrollo forman un eje colateral en el desarrollo de la región, se ha observado el desarrollo de emprendimiento como es el caso de las actividades de las galerías y puesto de pequeños emprendedores que utilizan los medios más asertivos para continuar con sus negocios en el mercado. La dificultad de estos pequeños emprendedores es la escasa capacidad de invertir y financiar sus capitales que tiene para con sus negocios por el simple hecho de no tener bien definido y estructurado sus capitales, financiamientos y sus costos les perjudica alcanzar mayores niveles de rentabilidad. Tales dificultades pueden ser como la falta de estrategias para administrar el financiamiento interno y externo, desorden en la estructura del capital, y ausencia de un sistema de costo que le permita reconocer sus ganancias. La cual viene a ser un problema para los pequeños empresarios de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, en la ciudad Huánuco, que no les permite generar mayores excedentes de rentabilidad.

En consecuencia, se tuvo por conveniente, desarrollar la investigación titulada: Capacidad de Financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022, con la finalidad de identificar la problemática de las dimensiones de financiamiento y como estos permiten mejorar los niveles de rentabilidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- a. ¿Cómo se relaciona la capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿Cómo se relaciona la Fuentes de financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?
- b. ¿Cómo se relaciona la Estructura del capital y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?
- c. ¿Cómo se relaciona la gestión de costos y la rentabilidad empresarial en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?

1.3. OBJETIVO GENERAL

- a. Analizar la relación entre Capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Determinar la relación entre la Fuentes de financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022
- b. Comprobar la relación entre la Estructura del capital y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

- c. Identificar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación, previa a su elaboración revisó bases teóricas, y estudios efectuados por terceros referente al tema, con la finalidad de efectuar discusiones y comparaciones de resultados y realidades problemáticas, para que de esta manera se pueda demostrar la importancia de la capacidad de financiamiento en las pequeñas empresas.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Los resultados de la investigación permitieron identificar la importancia de la capacidad de financiamiento de recursos para alcanzar resultados significativos en la rentabilidad, demostrándose que las fuentes de financiamiento, la estructura del capital y la gestión de costos son elementos fundamentales que todo emprendedor debe conocer para direccionar y ejecutar eficientemente el recurso propio o recursos financiados.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El desarrollo de la investigación se guio método de estudio, que permitieron alcanzar los resultados de manera más confiables para ser utilizados en otras investigaciones. Tal es así, que, para gestionar los datos de estudio, se formuló y utilizó el cuestionario previa evaluación por expertos en la investigación, que permitieron dar confianza y viabilidad para su ejecución. En ese sentido, los resultados de la investigación fueron de mucha veracidad que servirán de modelo (práctico y objetivo) para otras investigaciones.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El acceso a la información es una de las limitaciones más relevantes, y más cuando se trata de hacer investigación en las empresas privadas, pero esto se pudo simplificar utilizando medios que permitieron conseguir datos de manera más regular. Tal es así, la investigadora formuló y presentó

un documento al presidente de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco Huánuco con la finalidad de solicitar autorización para la recopilación de la información pertinente. (VEASE ANEXO 3)

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue viable, porque la limitación indicada no causó la interrupción de la elaboración y desarrollo. Por otro lado, los recursos financieros fueron desembolsados en su totalidad por la investigadora.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Araoz (2021) tesis de pregrado *“Acceso al financiamiento de las PyMES Familiares de Córdoba durante el 2020”*, realizada en la Universidad Siglo 21 Argentina, permitió analizar niveles de acceso al financiamiento y la toma de decisiones empresariales para mejorar la rentabilidad, investigación transversal descriptivo de enfoque cualitativo, cuyas conclusiones indican:

La necesidad de financiar está en que las inversiones tanto en activos y en capitales adicionales, es de mucha importancia para que las empresas pueden seguir existiendo ya que este la traerá beneficios económicos. Para tener mayor fuerza de capital es necesario utilizar el financiamiento y esperar que las utilidades aumenten para luego capitalizarlos ya que es un medio de financiamiento más seguro, aunque el primero nos generara obligaciones, mientras para el segundo se tendría que esperar a que los capitales den frutos a mediano y largo plazo. Es más factible utilizar medios de financiación crediticia, pero esto se debe hacerse cuidadosamente porque podría incrementar gastos y obligaciones desmedidamente que perjudicaría la rentabilidad empresarial, por tanto, es importante asimilar comportamientos estratégicos que permitan canalizar las decisiones que coadyuven al buen desarrollo del capital financiado. Pero esto no ocurre en las PyMES familiares, ya que se observa mucho desconocimiento de financiamiento que están perjudicando al desarrollo de sus objetivos.

Ortiz y Jurado (2021) investigación pregrado *“Análisis de las fuentes de financiamiento para las PyMES de la Ciudad de Guayaquil 2017 a 2019*, presentada en la Universidad de Guayaquil, que analizó las fuentes de financiamiento como alternativa del crecimiento económico

de las empresas, investigación documental bibliográfico y descriptiva, cuya conclusión indica que:

Las MyPES en estudio consiguen financiamiento directo en un plazo largo que por cierto esto hace que disminuya su rentabilidad por el interés que esta genera. La mayoría de estos pequeños empresarios desconocen su administración de estos medios de inversión. Además, cada vez tiene altos riesgos por la inadecuada estructura del capital para invertir y muchas entidades financieras prefieren otorgar recursos a grandes empresas ya que desconfían a las PyMES su utilización. Por otro lado, la falta de conocimiento para utilizar el capital financiado y la falta de políticas aplicables a la realidad económica de las PyMES es un es un problema crítico que los recursos lleguen para cubrir solo obligaciones mas no se destina a la inversión que permitan incrementar la rentabilidad. No obstante, las capacidades y estrategias de financiamiento permiten canalizar los recursos extorno e interno a repotenciar la inversión para incrementar la rentabilidad y que permitan simplificar obligaciones financieras alcanzando productividad.

Paganini (2019) tesis de pregrado *“Los problemas de Financiamiento de las Pymes en la ciudad de Pergamino (Bs As)”*, presentada en la Universidad SIGLO 21 Argentina, indagó cuales son los elementos del financiamiento, investigación explicativa, cuantitativo no experimental y transversal, cuy a conclusión indica:

El acceso al financiamiento externo es muy importante para repotenciar la inversión, pero existe complicaciones cuando no se halla en el momento oportuno, ya que financiar las actividades de producción y operaciones son planes que se deben realizarse siguiendo las acciones estratégicas de la empresa, esto causa mucha incertidumbre para los empresarios. La tasa alta de interés que cobran las entidades financieras es una situación que también preocupa a los empresarios más cuando esto disminuyen cada vez más la rentabilidad. Es importante mencionar que habiendo

estructurado el capital financiado de manera más adecuada muchas empresas pudieron constatar que es un elemento que permite como punto de partida para realizar operaciones, convirtiéndose el financiamiento externo como una oportunidad o debilidad según como estos se destinan en la inversión. Así también, la administración de costos y gastos de la empresa permite orientar los recursos financiados de manera más equilibrada y estratégica permitiendo minimizar riesgos y desembolsos innecesarios.

2.1.2. EN EL ÁMBITO NACIONAL

Condori y Laguna (2022) en su tesis titulado *Financiamiento y capacidad productiva de la asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquemarca - Cusco, 2020*, cuyo objetivo fue determinar y medir relación entre financiamiento y capacidad, metodología básica, no experimental, y transversal, tesis de la Universidad Cesar Vallejo, cuya conclusión indica que:

La capacidad productiva y del financiamiento es contar con los recursos necesarios y con el conocimiento para estructurarla y direccionar su liquidez para alcanzar rentabilidad. Existe una relación de 0.885 entre financiamiento y capacidad productiva, ya que esto permite resalta que el financiamiento es un medio por el medio el cual se obtiene recursos, ya sean propios o financiados, y dependerá de la capacidad para producir liquidez y rentabilidad. El eficiente uso de los recursos propios de la empresa, genera costos y gasto por interés pero trae mayor factibilidad en el negocio que permite mejorar el rendimiento y fortalecer el capital, asimismo, los activos como medio de financiamiento permite garantizar a la toma de decisiones en un riesgo menor, la ejecución de los propios fondos como medio de financiamiento de manera estratégica y estructurada, demuestra que financieramente se logra positivos resultados, que se transforman en rentabilidad y liquidez expuesta en las utilidades de las empresas. La asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquemarca está

asimilando e implementando una gestión a base de un plan financiero en la que permite incluir acciones de control constante en los costos, ingresos, costos financieros, entre otros que son resaltados en los estados financieros

Domínguez (2021) tesis de pregrado "*Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa Inversiones Shejo EIRL*", presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, permitió observar la incidencia de fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de la empresa, investigación fue descriptivo, cuantitativo correlacional, cuya conclusión indica:

Que el medio que el financiamiento permite a la empresa invertir en todas las etapas de sus operaciones garantizar el crecimiento económico, pero para ello la empresa necesita llevar actividades de inversión, equipamiento y fuerza en el capital, siempre en cuando se administre adecuadamente lo financiado, a partir de acciones de control en la ejecución de esos recursos, la gestión de los costos y gastos de producción, y el tiempo en que esta conseguirá altos niveles de rentabilidad, para ello es necesario estar evaluando constantemente el rendimiento de lo financiado a través de ratios de solvencia, liquidez y rentabilidad con la finalidad de ver las capacidades y comportamientos de los recursos invertidos, en tal sentido, antes de gestionar fuentes de financiamiento deberían analizar y definir bien las necesidades existentes en su contexto con la finalidad de ver las ventajas y desventajas de los recursos financiados.

Oré (2022) tesis de pregrado "*Financiamiento y rentabilidad de la Microempresa de servicio Halcones Tours SAC, Ayacucho 2022*", presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, permitió observar el impacto de las fuentes de financiamiento que tiene ante el desarrollo económico, investigación cuantitativa, diseño no experimental explicativo correlacional, cuya conclusión indica que:

Los medios de financiamiento han permitido a la empresa en estudio alcanzar desarrollo económico, esto debido al comportamiento estratégico que se practica en la utilización de los recursos financiados, ya que antes de acceder a créditos realizan acciones de evaluación y determinación de las necesidades para financiar sus inversiones, y optan para invertir en todas los sectores de la empresa, mejorar sus activos fijos para aumentar su producción y ventas, gracias a estas acciones los préstamos financiados lograron incremento de ingresos. Los recursos adquiridos en entidades financieras se realizan por la falta de capital, por demandas del servicio de calidad a los turistas, tal es así que se utilizan para adquirir equipos, vehículos con mejores instalaciones, y se fortalecen instalaciones de infraestructura, las cuales son gestionadas de manera cuidadosamente determinado los beneficios y planes de acciones que les permite ser viable en el crecimiento del negocio. Utilizar con responsabilidad el crédito financiero, permite a no cometer errores de combinar los costos con los gastos, y no aplicar esos recursos en sectores de la empresa que no den liquidez, para ello es necesario estructurar el capital financiado para distribuir de acuerdo con las estrategias empresariales.

2.1.3. EN EL ÁMBITO LOCAL

Campos (2022) tesis titulada *Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020*, cuyo objetivo fue explicar la importancia de la capacidad de financiar para alcanzar competitividad, metodología de estudio, descriptivo, aplicada y correlacional, tesis de la Universidad de Huánuco, cuya conclusión indica que:

Se evidencio la existencia de una correlación positiva con una intensidad muy fuerte entre las variables Capacidad de financiamiento y Competitividad empresarial, con un valor relativamente de 0.890. en tal sentido se concluye, que la

capacidad de financiamiento es un factor importante para mejorar la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco, demostrándose experiencias positivas en el uso de las capacidades administrativas que permitirán fortalecer la competitividad interna y externa de la empresa. La determinación de la finalidad y necesidad financiera es fundamental para poder gestionar financiamientos internos y externos, ya que permitirá utilizar y emplear adecuadamente los recursos obtenidos, evitando generar costos o gastos innecesarios que perjudicarían la solvencia de la empresa. Las fuentes de financiamiento son medios indispensables para gestionar recursos económicos, estos pueden ser interno o externos; la muestra de estudio demuestra más su confianza en las fuentes de financiamiento interno que los financiamientos externos, ya que estos generan más ingresos y no tienen obligaciones que cumplir ante terceros. La estructura óptima del capital permite alinear, especificar y minimizar riesgos de los recursos en la inversión. Además, permite mejorar el rendimiento financiero que estos generan a la medida de las actividades articuladas con las estrategias de la empresa.

Melgarejo (2020) tesis de pregrado *“Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: caso GRUPO D.S PERU S.A.C. Tingo María, 2018”*, presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote sede Huánuco, permitió identificar el acceso de financiamiento y rentabilidad que permitan posibilitar mejoras en las MYPE del Perú del sector servicio, investigación cuantitativa, descriptivo no experimental-descriptiva, cuya conclusión indica:

Que las dificultades principales en las Mypes es el acceso a los mercados que permitan posicionar sus productos, sus operaciones empresariales carecen de liquidez, y muchas de ellas no cuentan con la tecnología necesaria para ejercer su

producción; las empresas a través de las fuentes de financiamiento consiguen recursos que sin duda esperan que estos generen posibilidades de rentabilidad ya que son recursos que repotencian el capital, incremento de tecnología, adquisición de capitales intelectuales de nuevos enfoques de negocio y fortalecimiento a todo el equipo humano en el buen uso de los recursos, de tal forma para tomar decisiones financieras, no pueden basarse empíricamente, sino a base de un objeto de estudio, de posibilidades de inversión para determinar cuáles serán los riesgos y cuáles serán los beneficios para que con ello poder efectuar el créditos financieros que permitan dar liquidez y acceder a nuevas oportunidades con la finalidad de alcanzar capacidades en la inversión. Además, hay que indicar, que recurrir a créditos financieros sin la debida garantía trae consecuencias no solo para la entidad financiera sino para la empresa, así como sin la debida evaluación de los intereses para obtener los créditos sino se realizan de manera adecuada estos imposibilitaran efectuarse con responsabilidad.

Escobal (2020) tesis de pregrado “Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Mercado la Unión de Tocache, periodo 2019”, presentada en la Universidad de Huánuco, permitió determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad investigación de tipo aplicada de enfoque cuantitativo y descriptivo, cuya conclusión indica que:

Las fuentes de financiamiento están relacionadas en la rentabilidad ya que por medio de esta permite fortalecer capacidades en la inversión obteniendo mayores niveles de rentabilidad y desarrollo de la empresa, por otro lado, el financiamiento interno en estas Mypes, ha permitido generar más ingresos a través de capitalizar sus utilidades para invertir en mercaderías y en otras líneas de mercado. No obstante, las Mypes del mercado de la ciudad de Tocache, se están inundando la mayor parte de sus capitales con recursos

financiados por las cajas municipales ya que muchas de estas empresas aprovechan que estas entidades otorgan créditos a sol a firma, si realizar la evaluación de sus capacidades de pago, esto ha hecho que estas Mypes opten por créditos mayores sin tener la necesidad prioritaria en sus empresas, es decir, no existe un plan de inversión, estrategias ni estudios previstos que les permita siquiera ordenarse en lo que desean alcanzar, por ello es importante antes de optar por las fuentes externas como internas realizar un estudio preliminar para determinar en que invertirlo y cuanto liquidez y rentabilidad se alcanzaría.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO

Para nutrir nuestra información, se menciona algunos conceptos con referente a la capacidad y financiamiento:

Según el Diccionario Real Academia Española (2001) define a la capacidad Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo (p.1).

Alkire et al. (2008) afirma capacidad de financiamiento está relacionada con aquella persona que utiliza de manera eficiente sus recursos, ya sean propios o de terceros, cuyo fin es darle valor y liquidez.

Barriga (s.f.) afirma que la capacidad:

Permite ser una fortaleza de la empresa que la obtiene por la eficiente administración de sus recursos, aplicar procesos adecuados, condiciones y planes que se siguen para alcanzar mayor rendimiento económico. Además, permite ser la propiedad de poder ejercer estrategias que encaminan a la mayor efectividad de los activos y demás recursos. (pp.2-3)

Boscán y Sandra (2009) afirma que financiamiento Consiste en la obtención de fondos para la puesta en marcha, mantenimiento o ampliación de una empresa, o para la introducción de nuevos proyectos (p.6).

Allen et al. (2010) refieren que financiamiento:

Es la acción de obtener dinero por medio de una fuente, ya sean préstamos de terceros, créditos o apalancamiento, para conglomerar un fondo cuya finalidad es fortalecer capitales para las operaciones de la empresa. Financiamiento es también integrar recursos propios de la empresa como el caso de emisiones de acciones, utilidades que se capitalizan y adiciones de capitales. Son captaciones de recursos ajenos, externos las cuales generan una obligación que pueden convertirse en costos o gastos. (p.34)

Ross et al. (2012) afirma que el financiamiento externo:

Es el medio que permite generar crecimiento empresarial a través de crédito destinadas en un sector de la empresa las cuales deben ser vinculadas con actividades específicas que estos deben cumplir en el negocio. El financiamiento externo permite ser un medio por el cual las empresas fortalecen sus capitales, y que su interés es en incrementar su liquidez expandiendo capacidades de sus activos, mayor stock de mercaderías, originar una sucursal, o simplemente incrementar su rentabilidad con la inversión empleado nuevas tendencias de negocios para lograr su desarrollo organizacional. Por tanto, lograr el financiamiento requerido para dar apoyo a ese crecimiento. (p.45)

En tal sentido, Pavón (2010) indica que la capacidad de financiamiento es la necesidad identificada en la que permite diferenciar entre los ingresos y los gastos; si esta diferencia es positiva la entidad tiene la capacidad de financiación interna, pero si esto es negativo significa que la entidad necesita financiación, es decir recurrir al endeudamiento. La cual viene a ser el punto de partida para las empresas para buscar la fuente de financiamiento más adecuada, bajo las mejores estrategias y gestión de los costos crediticios para no dar un paso en falso. La capacidad de financiación recurre a instrumentos empresariales para afinar su gestión, demanda adecuada gestión, estrategias asertivas para utilizar eficazmente los recursos que posee, comportamiento estratégico para estimar el

crecimiento, estabilidad económica y financiera. Por su parte el Banco Central de Chile (2023) indica que la capacidad de financiamiento es el saldo contable que tiene el capital acumulado, el cual es ejecutado por sus agentes internos para su financiamiento, ya que si esto es favorable tiene capacidad de autofinanciarse, pero si esto es negativo demuestra que debe recurrir a la necesidad de endeudarse según su necesidad y capacidades internas.

a) Rasgos fundamentales de las capacidades

En la empresa inicialmente se debe identificar su capacidad y sus recursos para que de esta forma se pueda conocer profundamente en sector de la organización se tienen la necesidad desarrollar una estrategia que permita alcanzar rentabilidad. Un recurso puede definirse como un proceso o elemento de producción que es propiedad de una empresa la cual debe controlarse en la medida de su planificación (Allen et al., 2010.) El concepto incluye elementos comerciales como activos financieros, empleados o varias marcas comerciales. Dicho de otra manera, la empresa debe considerar sus capacidades fundamentales con relación a lo que se desea hacer para que las finanzas puedan dar frutos exitosos de rentabilidad; por tanto, la capacidad debe estar relacionado a ciertos lineamientos. Álvaro (2013) describe los ciertos lineamientos:

- **Relación con los recursos:** La capacidad y los recursos están vinculadas estrechamente, toda vez que ninguna empresa podrá desempeñarse eficientemente en su inversión si no existiera las capacidades.
- **Relación entre eficiencia y flexibilidad:** el comportamiento estratégico establece un patrón de conducta, que permite a las empresas hacer más fácil simplificar riesgos de inversión respondiendo a las necesidades que se ameritan con los recursos financiados, por ende, es indispensable la reflexibilidad de hábitos en la inversión de manera eficientes que permitan desarrollarse me manera factible.
- **Economías de experiencia:** Las capacidades de una organización se desarrollan a través de la experiencia y pueden

mejorar con el tiempo. Esta es una de las ventajas de una empresa que ya ha sido probada en el mercado frente a otros desarrolladores.

- **Complejidad de las capacidades:** Algunas funciones requieren interacciones de funciones o combinaciones específicas de recursos.

Con respecto a financiamiento, para poder tener un amplio conocimiento de este, en primer lugar, debemos dar algunos detalles con respecto a su enfoque y su capacidad, mencionando lo siguiente: cuando alguien inicia un negocio, lo hace para ganar dinero, es decir, para enriquecerse. Por tanto, el objetivo de la empresa es generar e incrementar utilidades para sus accionistas, con relación a esto, tienen que ver con la capacidad de generar más rentabilidad a través del financiamiento de la empresa. Por ello la capacidad de financiamiento está vinculada con la eficiencia del manejo del dinero de la empresa. Lira (2009) afirma que, si una empresa que genera más dinero en efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector, es claramente superior y es una empresa que trabaja estratégicamente con el cuidado de sus finanzas de manera adecuada y controlada (p.15). Es de gran importancia que la empresa no se olvide de manifestar sus capacidades de financiar formulando estrategias y lineamientos de su ejecución para el cumplimiento de los objetivos.

b) Estrategias de Financiamiento

Para la estrategia de financiamiento, se tienen que hacer un estudio de variables tales como aquellas fuentes cuyas necesidades suplidas por recursos externo e internos, así mismo se debe hacer el estudio de elementos como a los costos por las tasas de interés y garantías, lo cual pudiera constituir una mezcla de financiamiento para no tener complicaciones a partir de la ejecución en las actividades de la empresa (Alkire et al., 2008). El destino de los recursos financieros permite enlazar a las estrategias de financiamiento logrando alcanzar mayores beneficios. Según Lira (2009) establece las siguientes estrategias:

Estrategias a corto plazo: las cuales están diseñados e incluye pasivos que originalmente debían liquidarse en menos de un año para satisfacer necesidades de financiamiento estacionales y temporales (capital de trabajo). Estas son estrategias vinculadas a fondos de origen terciario. Los fondos de origen privado a los recursos de individuos, compañías y sociedades, las cuales son las ultimas en hacer fuerza en los capitales. Por otro lado, se puede dar usos de instrumentos internos o externos tales como las cuentas por pagar, pasivos acumulados, préstamos bancarios y títulos que permitan incrementar capitales para la inversión. Gitman (2007) afirma:

Que el financiamiento debe ser tratado como parte de una estrategia a plazo corto que este orientada a utilizar los recursos en un tiempo determinado, que debe seguir un proceso, reducir cuentas las cuentas por cobrar en un tiempo más corto para que de esa forma lograr pagar a proveedores de créditos, se debe lograr cobrar de manera rápida para que de esta forma se pueda reducir las cuentas por pagar que pueden ser más agresivas que podrían perjudicar la calificación de créditos. (p.539)

Estrategias a largo plazo: las cuales están diseñados para implementar planes de desarrollo empresarial, incluidos proyectos para ampliar la infraestructura, introducir innovaciones tecnológicas, comprar maquinaria y equipo y capacitar recursos humanos. Hay que hacer notar que, para alcanzar esto, se necesita que los recursos sean suficientes sino es así, se tendría la necesidad de acceder a deudas de largo plazo. Allen et al. (2010) afirma:

Es reembolsable en un plazo superior a un año desde el momento de la emisión. Este tipo de estrategia puede utilizar fuentes públicas y privadas e incluir instrumentos internos o externos tales como: el capital social, el arrendamiento (comercial y financiero), los instrumentos financieros bursátiles, y préstamos con y sin garantía hipotecaria. (p.34)

Recogiendo lo más importante ante lo citado, es fundamental y decisivo, disponer de recursos financieros necesarios ya puedan ser

propios o externo que permitan repotenciar y adecuarse a los cambios tecnológicos, a base de estrategias bien definidos para lograr lo que se quiere en la empresa. Asimismo, cabe mencionar que las restricciones de financiamiento es una circunstancia problemática que afecta a muchas empresas, en especial a las pequeñas, ya que tiende a ser muy estrictas cuando se necesitan para aumentar la producción, programas de reorganización, innovaciones tecnológicas y crecimiento empresarial, entre otras cosas, que necesitan préstamos. Hallar opciones adecuadas de financiamiento ha sido siempre una preocupación de las empresas, ya que es una decisión que tendrá muchos efectos en la actividad empresarial; todas necesitan recursos financieros permanentes para cubrir las necesidades de inversión, y para eso, es importante que se obtenga de manera planificada, oportuna, adecuada y acertada en lo que se desea en realidad. De tal forma que el éxito o el fracaso va a depender de los niveles de capacidades de gestionar los recursos financieros frente a los riesgos de la inversión (Brealey et al., 2007).

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Sousa (2013) refiere fuentes de financiamiento como la búsqueda de recursos económicos que contribuyan al adecuado desempeño de sus actividades de una empresa (p.34).

Ross et al., (2012) afirma:

Fuentes de financiamiento como los identificadores del origen de los recursos con que se cubren las necesidades de inversión y que, para tener acceso a las fuentes de financiamiento, es importante conocer los requisitos necesarios y establecidos por cada organismo financiero que va a efectuar el financiamiento. (p.12)

OCDE (2012) explica que:

Las fuentes de financiamiento son los distintos recursos financieros o vías que tiene una empresa a su disposición para captar créditos. Y que es un factor importante para crear una empresa y hacerla prosperar, el acceso a éste es decisivo para que una empresa tenga éxito y crezca económicamente. (p.48)

La financiación como la forma de otorgar el capital necesario a la empresa de manera tal que pueda dar uso de esos recursos económicos para sus diferentes tipos de necesidades en el momento adecuado y menciona que la fuente de financiamiento más utilizada es el crédito bancario, sin embargo, existen nuevas formas de financiamiento distintas al crédito bancario (Mogollón, 2010).

Mogollón clasifica las fuentes de financiamiento de la manera siguiente:

- Recursos propios: son aquellos aportados por los dueños mismos de la empresa con la finalidad de poner en funcionamiento de la empresa.
- Financiación particular: son aquellos recursos que se obtiene por vinculo de amistades o familiares.
- Financiación externa: son recursos que se obtienen por medios e instrumentos financieros tales como contratos de crédito, bonos y prestamos de terceros.

Además, Casanovas y Bertrán (2013) clasifica de la siguiente manera:

- Financiación interna: la propia empresa genera recursos para convertirlos en capitales.
- Financiación externa: son aquellas que se originan por los préstamos de terceros y aportes financieros que son muy ajenos a la empresa, aportes de adicionales de capital por parte de los accionistas.

Hay que destacar, que para elegir la fuente de conseguir los recursos va a depender del criterio y capacidad que se tienen, la cual se debe escoger la mejor alternativa a base de una evaluación de efectos en las estrategias que se establecen (Aguirre y Romero, 2016).

a) Capital propio

Orueta et al. (2017) afirma que el capital propio:

Es aquel que es aportado por los accionistas fundadores y por los que pueden intervenir en el manejo de la compañía; se le llama común porque la mayoría de los inversionistas o de la parte porcentual de capital que representan, participan en el mismo y tienen la prerrogativa de participar en la

administración de la empresa, ya sea en forma directa (direcciones y gerencias) o bien por medio de voz y voto en las asambleas generales de accionistas, por sí mismos o por medio de representantes individuales o colectivos. (p.45)

Hay que hacer notar que el capital propio debe estar estructurado de acuerdo con la necesidad por la que fue desembolsado. Al respecto Lira (2009) clasifica en dos formas este tipo de capital:

- En primer lugar, menciona que este capital es obtenido por las aportaciones que origina al iniciar la creación de la empresa, que obviamente es la más efectiva para alcanzar niveles de crecimiento y fuerza de negocio, ya que, a partir de esta, la empresa tendrá la capacidad de generar ingresos muy altos frente a sus pasivos de tal forma tendrán excedentes que les permitiría capitalizarlos para incrementar activos y aumentar mayores ganancias.
- En segundo lugar, es a través de la capitalización de las utilidades que las empresas se desarrollan cada vez más, generando más fuerza en sus finanzas, convirtiéndose esas fuerzas en grandes resultados de rentabilidad, pero no debemos dejar de lado que estas capitalizaciones deben estar bien estructuradas para su uso en la inversión de la empresa, porque puede ser que estas se usen para cosas que no tienen nada que ver con la generación de rentabilidad.

b) Capital financiado por terceros

Créditos comerciales

Préstamos crediticios, son conseguidas a través de empresas o personas que permiten que las necesidades de financiamiento sean suplidas en un plazo corto, de tal manera se pueda incrementar stock de mercaderías o insumos, amortizar servicios e incrementar activos.

Créditos de proveedores

Es un tipo de financiamiento que consiste en diferir los pagos realizados a los clientes por parte de los proveedores de bienes y/o servicios. En otras palabras, hay una oportunidad de pagar en el futuro. Los préstamos pueden estar sujetos a fechas de vencimiento

que el cliente debe cumplir, de lo contrario, se pueden emprender acciones legales, por ello resulta ser uno de los grandes recursos más utilizados y difundidos en el mundo comercial

Créditos bancarios

Una transacción financiera en la que un banco proporciona fondo a sus clientes al establecer una cantidad limitada durante un período de tiempo a cambio de cobrar intereses y tarifas.

Las entidades financieras captan fondos a tasas superiores a las se tiene en las operaciones pasivas, porque el deudor es el que garantiza la solvencia de su empresa. Los clientes reciben efectivo e intereses bancarios para utilizar este dinero.

Anticipos de clientes

La forma de financiación de este tipo radica en que el cliente envía una cantidad determinada para futuras compras y se facilita para asegurar futuros envíos, y en el caso de devoluciones de productos, se cobrará el producto devuelto para futuras compras.

Arrendamiento financiero

Un acuerdo entre un arrendador y un arrendatario que se compromete a proporcionar al arrendatario, persona natural o jurídica, ciertos bienes, muebles e inmuebles, y obliga al arrendatario a pagar una renta regular hasta el costo inicial de la propiedad, hasta la carga financiera. Y los costos adicionales especificados en el contrato están cubiertos.

Garantías

Las garantías son el respaldo que presenta una empresa para obtener financiamiento, es decir, como un aval para dotar de seguridad el cumplimiento de pago. En caso de que por algún motivo quien toma el crédito no tenga la posibilidad de devolver la totalidad del capital y sus intereses, el acreedor tiene la posibilidad de exigir dicha garantía para así recuperar su inversión

ESTRUCTURA DEL CAPITAL

Ross et al. (2012) la Estructura de Capital, se enfoca en la manera en que la empresa obtiene y administra el financiamiento para sus inversiones. Finalmente, se debe encargar de la Administración

del Capital de Trabajo, que se encarga de los activos y pasivos de corto plazo generados por las actividades cotidianas de la empresa y que garantizan los recursos suficientes para continuar sus operaciones.

Y para el financiamiento es importante determinar la estructura del capital, ya que esto provee el uso y la disponibilidad eficiente de un recurso económico a través de medios de crédito y fondos proporcionadas y originadas por sus aportantes.

Administración financiera se encarga de tres amplios campos, en primer lugar, está la Administración de la estructura del capital, la cual se refiere al planeamiento y administración de las inversiones; su finalidad es alinear el capital según se la necesidad, para identificar en que parte de ello se requiere inyectar más capital ya sea financiado o autofinanciado. La estructura del capital permite a los gerentes realizar el control de los recursos, es decir monitorear que su flujo establecido se efectúe en la medida de sus objetivos (Gitman y Zutter, 2012)

a) Finalidad del capital financiado

Aguirre y Romero (2016) afirma que primero se debe identificar las necesidades de endeudamiento a través de un conocimiento cabal de la situación financiera mediante la correcta interpretación de sus estados financieros, luego analizar esas cifras utilizando conceptos y técnicas apropiados (p.12). Por ello la financiación es el medio por donde los recursos económicos son obtenidas por la empresa cuya finalidad es invertirlo de manera estructurada gestionado previamente los costos y gastos que estas tendrían.

El uso de los recursos obtenidos, son principalmente orientadas al crecimiento de su capacidad y rentabilidad. Y no solamente notar capacidad si no también una excelente planificación de acuerdo con su necesidad y finalidad que se requiere. Toda empresa debe definir bien los objetivos de los recursos que desea financiar para llevar a cabo su actividad empresarial. El fin es obtener fondos suficientes para desarrollar las actividades comerciales en un período seguro y eficiente (Allen et al., 2010).

b) Lineamiento del capital

El lineamiento del capital financiado no es más que el presupuesto configurado del capital que consiste en administrar de manera planificada las inversiones de la empresa. Como parte de este proceso, el gerente de una organización intenta identificar, desarrollar y evaluar oportunidades de inversión que puedan beneficiar a la empresa. En su forma más común, esta valoración se realiza verificando que el flujo de efectivo que generará una inversión en un activo excede el flujo requerido para completar una tarea específica (Aguirre y Romero, 2016).

El lineamiento y presupuesto de capital es el proceso que consiste en evaluar y seleccionar las inversiones a largo plazo que sean congruentes con la meta de la empresa de incrementar al máximo la riqueza de los propietarios. Comúnmente las empresas realizan diversas inversiones a largo plazo, pero la más común para la empresa de manufactura es en activos fijos que incluyen la propiedad (terreno), planta y equipo. Estos activos, conocidos con frecuencia como activos redituables, proporcionan generalmente la base de la capacidad de generar ganancias y el valor de la empresa. Puesto que las empresas manejan por separado las decisiones del presupuesto de capital (inversión) y el financiamiento. (Gitman, 2007, p.46).

Hay que destacar que un lineamiento presupuestal de capital mal elaborado trae muchas consecuencias para la empresa, como también si el presupuesto está bien estructurado que se adecua a las estrategias. Gitman y Zutter (2012) indican que:

El capital que sigue un plan bien definido las cuales formen parte de acciones de estrategia permitirán a las empresas conducirlas asertivamente a las metas. Esos planes incluyen los desembolsos propuestos en activos fijos, actividades de investigación y desarrollo, acciones de marketing y desarrollo de productos, estructura de capital y fuentes importantes de financiamiento. (p.168)

c) Control de los recursos

El control se enfoca en medir y ajustar el desempeño individual y organizacional para mantener los eventos funcionando sin problemas. Esto incluye medir el desempeño con base en metas y planes, identificar desviaciones de la norma y contribuir a las correcciones. La optimización no es fácil de realizar y es el resultado de un proceso que incluye una adecuada gestión empresarial. Gitman y Zutter (2012) para controlar el riesgo del capital, es importante incluir diversas acciones de vinculación con las estrategias que permitan mejorar el financiamiento a la obtención de importantes logros cuantificables (p.306)

GESTIÓN DE COSTOS

Morillo (2001) afirma es el conjunto de recursos que se necesitan y utilizan para producir un bien o servicio, los cuales son expresados en términos monetarios, recursos que son de naturaleza material, humano, tecnológico, entre otros (p.15).

Boscán y Sandra (2009) afirma que costo desde el punto de vista de la producción o fabricación de bienes, es decir, el costo que se da en la empresa que se dedican a la fabricación de bienes podemos definirlos como el conjunto de desembolsos que realiza la empresa en la utilización de diversos recursos a fin de fabricar un bien o producto terminado o semiterminado.

La gestión de costos es uno de los aspectos más importantes para que una empresa tome las decisiones correctas, para obtener un producto o servicio de alta calidad, para asumir el mínimo costo y gasto de la mejor manera posible, y para ofrecer un precio razonable. nuestros invitados, es importante para cualquier empresa controlar los costos para mejorar en comparación con los competidores y lograr una mayor rentabilidad y ganancias.

a) Determinación del costo

Para poder determinar el costo de la producción se tiene que diseñar una estructura de sistemas de costo la cual facilita a cumplir con lo planificado. Aguirre (2004) afirma que:

Que, a través de la aplicación del sistema de costeo definido, se podrá determinar el valor de los productos o servicios tangibles e intangibles, producidos, desarrollados o prestados por la entidad, considerando inicialmente los diferentes recursos económicos o componentes del costo variable o directo, los denominados materiales, mano de obra y las otras variables- ocasionados por el uso de la maquinaria y equipos de producción. (p.18)

Los sistemas de costos ayudan a determinar el costo de los productos fabricados y vendidos, los servicios prestados y el trabajo realizado. También puede establecer precios de venta, controlar los recursos, servicios o actividades necesarios y evaluar el rendimiento.

El cálculo de costos es necesario para que la gerencia determine con precisión el costo de producción. La necesidad de establecer un precio de venta radica en primer lugar reconocer correctamente los costos y gastos y establecer las ganancias que su empresa necesita para prosperar. Determinar el costo es el elemento fundamental para calcular el precio de venta, ya que sirve como base para incluir la ganancia bruta de un producto o servicio (Aguirre y Romero, 2016).

b) Evaluación y análisis del costo de producción

Los costos de la empresa se deben analizar y gestionarla con la finalidad de poder establecer en qué medida, cuando, donde y por qué paso, de tal forma se pueda mejorar los procedimientos de la inversión y canalizar efectivamente los recursos financieros que permitan disminuir costos y aumentar mayores ingresos. Al implementar un método de costeo podemos obtener información que facilite elegir la mejor alternativa para insertar el recurso financiero. Aguirre y Romero (2016) afirma que:

Los objetivos principales de una buena gestión del coste son: fijar los precios de los productos, conocer los verdaderos precios de los productos, conocer la productividad de la mano de obra, conocer los índices de productividad del negocio, conocer los márgenes de productividad de los productos o servicios, mantener tasas de rendimiento razonables según los

objetivos de la empresa y corregir las variaciones de los estándares y planes de le empresa. (p.12)

Al respecto, para mejorar y reducir los costes la gestión es necesario practicar una actividad en la búsqueda de mejoras e innovación tecnológicas, cambios de modelos de inversión, seleccionar mejores alternativas de compras, fortalecer comportamientos estratégicos y diligencias en los capitales. Cabe indicar, que la dirección debe fortalecer capacidades empresariales al equipo organizacional que permitan a través de sus funciones a ser cuidadosos al intervenir en la inversión.

Por otro lado, la evaluación del costo de producción está vinculada a prevenir, corregir y replantear los procesos y modelos de invertir. Morillo (2001) afirma:

Los costos de calidad son erogaciones efectuadas por las empresas para corregir la mala calidad y alcanzar los requerimientos exigidos por los clientes en procesos, productos, servicios y sistemas. La existencia de dichos costos explica el interés de las organizaciones por el logro de excelentes niveles de calidad que incrementen su competitividad y aseguren la permanencia en el mercado. (p.39)

Además, para analizar los costos se debe contar con un reporte del movimiento de los costos en donde se detalle cada cantidad económica que incurra como costo en el proceso de producción (Morillo, 2001). Este informe debe ser tomada como un instrumento para llevar a cabo las acciones de control que permitan mejorar la ejecución del capital invertido.

Criterio de producción basado: Justo a Tiempo

Esta es denominada como un procedimiento que permite administrar de manera simplificada cada producción en su momento la cual ayuda a reducir el tiempo de producción, para ello busca modificar procesos de producción que consumen más tiempo.

Osorio (como se citó en Morillo, 2011) afirma que:

El criterio de justa a tiempo (JAT), se basa en la filosofía de producir cuando se requiera en las cantidades demandadas por los clientes, éstos últimos pueden ser consumidores finales del producto (clientes externos) o procesos productivos sucesivos en el proceso de transformación (clientes internos). De hecho, este sistema toma relevancia conjuntamente cuando se produce para órdenes de compra. Ningún proceso se inicia sin antes haber recibido un llamado del cliente, partiendo que todo llegue justo a tiempo. Como todo se produce en cantidades necesarias, no existen inventarios. Por el contrario, en las metodologías tradicionales las demoras se generan por producciones excesivas frente a la demanda, basadas en la determinación del lote económico de pedido u otros modelos que equilibran costos de pedido frente costos de mantenimiento de inventarios. (p.13)

La idea central es el tiempo en la que se lleva a cabo una cierta producción la cual se está entendida en el flujo de la producción que inicia desde la transformación de la materia prima hasta llegar al producto terminado, eso en caso de bienes; en caso de servicios el flujo de la atención y el tiempo en que se deba dar el servicio, aunque se debe añadir alguno elemento más.

2.2.2. RENTABILIDAD

Van y Wachowincz (2010) la rentabilidad es el rendimiento de los recursos financiados, sean propios o ajenos; excedente que después de haber extraído costos, gastos, e impuestos se obtiene, también conocida como ganancia o utilidad. Asimismo, la rentabilidad es el resultado del comportamiento estratégico de la empresa que equilibra la situación financiera y económica, entre sus costos y gastos.

Lizcano (2004) afirma que:

Rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que describe tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de

inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, es debida a las capacidades de administrar los recursos, en base a estructuras de costos y gastos planificados y bien definidas en las necesidades de la inversión. (p.10)

Gitman y Zutter (2012) mencionan que:

Rentabilidad es el excedente obtenido que a través de la descripción de elementos permiten evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una compañía no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias. (p.123)

La rentabilidad, un elemento que es producida por una acción económica en el que se da usos de recursos que permiten conseguirlo. De acuerdo con lo mencionado la rentabilidad está básicamente alineada con la capacidad generar efectivo de una inversión, básicamente esta es factible por las acciones de control, evaluación y comportamientos estratégicos que se dan en la empresa (Parada, 1988).

a) Capacidad de Producción

Esta es la máxima actividad y nivel lo que se alcanza a través de la estructura planificada de producción. La capacidad es esencial para la gestión empresarial, a través de ella se optimizar el uso de cada recurso en una organización.

b) Control y Evaluación

Debe entenderse que es la validación de los resultados y de los procesos, que permite medir el progreso y avance del negocio. La empresa debe revisar, cuantificar y revisar la eficacia y el impacto de lo que se planifico con la finalidad de llevarse a cabo en la organización. Sánchez (2002) afirma que:

Control y evaluación consiste en datos de rendimiento y reportes de actividades. Por ello, si en los resultados se

observa que se obtiene un rendimiento no deseado es porque los procesos de administración estratégica se usaron inadecuadamente, los administradores operativos deben estar al tanto de esta deficiencia para poder corregir la actividad de los empleados. (p.13)

Así mismo la administración de alto nivel no necesita estar involucrada. Sin embargo, si el desempeño es mínimo se debe a que el proceso de la empresa no es adecuado, por ende, los gerentes deben buscar mejores alternativas para sus operaciones poder desarrollar nuevos procedimientos e implementarlas. Es allí donde las acciones de evaluación y control encajan para dar sus mejores recomendaciones que permitan mejorar el rendimiento de la empresa.

c) Mejora continua

La mejora continua se basa en interacciones óptimas para mejorar la calidad de un producto, proceso o servicio. Esto se aplica principalmente directamente a las empresas manufactureras debido al deseo constante de minimizar los costos de producción y lograr la misma o mejor calidad del producto.

COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

Porter (1991) la estrategia consiste en definir metas y objetivos en un tiempo determinado, adoptando curso de acción y asignar recursos necesarios para lograr estos objetivos. Una estrategia es competitiva cuando la organización decide implementar acciones defensivas y ofensivas para posicionarse dentro de su industria.

De esta forma Miles y Snow (1978) afirman que:

Las estrategias en las empresas se desarrollan adoptando de manera sistemática al entorno, dicha adaptación se desarrolla a partir de tres tipos de problemas que constantemente debe resolver cualquier organización. El problema empresarial, el tecnológico y el administrativo. Estos problemas se convierten en las dimensiones que integran la estrategia de la empresa (pp.56-58)

La interacción de las dimensiones indicadas genera un patrón de comportamiento estratégico, dando lugar a las siguientes clasificaciones:

a) Plan de acción

Salazar y Romero (2006) afirma que planificar significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos y acciones, y sustentan sus actos no en corazonadas sino con algún método, plan o lógica. Cada plan debe orientarse a los objetivos de la organización y adecuados para alcanzarlos (p.3).

b) Crecimiento sostenible

Gutiérrez (1988) afirma que el crecimiento sostenible está referido a un periodo de tiempo, por lo que es denominado un crecimiento de una magnitud como el incremento relativo es decir tasa de variación, experimentando en el valor de esta durante un intervalo temporal determinado.

c) Control y dirección

El control financiero se trata de funciones de los administradores a minimizar riesgos vinculadas al apalancamiento. Los administradores pueden limitar el efecto del apalancamiento adoptando estrategias que dependen en mayor medida de los costos variables que de los fijos (Gitman y Zutter, 2012). Y mientras que la dirección es:

El proceso de dirección y gestión que debe comenzar por una formulación clara de los fines y objetivos a largo plazo de la empresa, para alcanzar rentabilidad, crecimiento, flexibilidad la cual se definirá la evolución deseada, teniendo en cuenta las restricciones, tanto internas como externas a la empresa, que pueden existir en la consecución de estos. (Gómez, s.f, p.391)

SITUACIÓN ECONÓMICA

Esta comprende los ingresos originados por una inversión que exceden a los costos provocados en dicha inversión (Parada, 1988, p.10). Por su parte Reynolds (2016) afirma que el principio fundamental que debe guiar las inversiones financieras es a base de la prudencia. En la práctica, para seleccionar entre alternativas de

inversión, se valorarán y se buscará un adecuado equilibrio entre las siguientes actividades:

- Revisar la estrategia de inversión actual
- Alinear a las partes interesadas
- Revisar la legislación correspondiente
- Revisar las normas
- Llevar a cabo una revisión por partes
- Revisar y formalizar la política

Además, se dice que una empresa es económicamente buena cuando genera un nivel de beneficio esperado aceptable para el propietario (Parada, 1988, p.10). para ello es necesario procurar el nivel de ingresos, simplificar el nivel de egresos con la capacidad de los activos.

SITUACIÓN FINANCIERA

Esta comprende

A los pagos que una empresa realiza permitan cubrir en la cantidad y plazo que se había estipulado inicialmente. Situación financiera sana es aquella en que los fondos que se recibe sean los necesarios y suficientes para pagar deudas de los plazos dados a los clientes, rotación de existencias, monto de pasivos, monto de activos por cobrar y de la cantidad de activos. (Parada, 1988)

LA situación financiera demuestra el rendimiento del capital propio, rendimiento del capital financiado y el desarrollo empresarial a partir de las acciones financieras tomadas (Gitman, 2007).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1) Análisis del costo de producción:** es el proceso de cuantificar los costos incurridos en la producción, a partir de su proyección hasta su producción, para determinar su calidad y cumplimiento de lo planificado.
- 2) Capital propio:** compuesto por los aportes de los accionistas y de su capacidad de generar y capitalizar sus utilidades.

- 3) **Capital financiado por terceros:** compuesto por la obtención de financiamiento de créditos de entidades financieras y/o empresas.
- 4) **Control adecuado en la ejecución de los recursos:** acciones de evaluación y verificación del uso adecuado de los recursos en la producción, con la finalidad de contar con un costo de producción razonable.
- 5) **Comportamiento estratégico:** conducta empresarial enmarcado a los fines y objetivos que desea alcanzar utilizando métodos y procesos de acciones de cumplimiento.
- 6) **Determinación del costo necesario:** cálculo de los recursos que incurren en la producción del bien.
- 7) **Finalidad del capital:** estructura y lineamiento de los recursos financieros en la producción, operación y en las necesidades de la empresa.
- 8) **Fuente de financiamiento:** son capitales conformados por diferentes medios y sistemas de obtención con la finalidad de invertir.
- 9) **Gestión de costes de producción:** capacidad de estructurar, cuidar y alinear las actividades de la producción.
- 10) **Incremento de capital:** valor y aumento de una cierta ganancia y/o recursos financiados por terceros que suman el volumen nominal del capital.
- 11) **Lineamiento del capital:** es la asignación adecuada de los recursos financieros direccionado a las actividades y operaciones necesarias de la empresa.
- 12) **Rendimiento de las actividades en la producción:** es el efecto de capacidad de administrar la producción
- 13) **Rentabilidad Económica:** mide la cantidad de devolución producida por un beneficio económico respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto
- 14) **Rentabilidad Financiera:** beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener una utilidad.
- 15) **Rendimiento financiero:** ganancia que permite obtener una cierta operación.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- a. La Capacidad de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a. La Fuentes de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022
- b. La Estructura de capital se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022
- c. La gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Capacidad de financiamiento.

Dimensiones

- Fuentes de financiamiento
- ✓ Estructura y adecuación del capital
- ✓ Gestión de costes de producción
- ✓

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Rentabilidad.

Dimensiones

- ✓ Comportamiento estratégico
- ✓ Situación Económica
- ✓ Situación Financiera

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensiones	Variable Independiente		Ítems	Instrumento	
			Indicadores				
Capacidad de Financiamiento	Proceso a través del cual se planifica y se distribuye los recursos monetarios y de crédito, para la cual se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes de financiamiento	Capital propio		Lo microempresarios cuentan con un buen porcentaje de capital propio	Cuestionario	
			Capital financiado por terceros		Se analiza la necesidad para optar por un capital financiado		
			Incremento del capital con las utilidades		Se realiza constantemente adicionales de capital mediante las ganancias		
			Finalidad del capital financiado		Determinación de la necesidad financiera		
		Estructura del capital	Lineamiento del capital	del			Se estructura el capital de acuerdo con las necesidades de la empresa
			Control de los recursos	de los			Se utiliza técnicas de control de los recursos de la empresa
			Determinación de costo necesario	del			Cálculo de los costes es indispensable para determinar la cantidad
			Rendimiento de las actividades	de las			conocer como los distintos elementos productivos de la empresa se van incorporando al valor del producto
Gestión de costos				Disponer de un sistema de cálculos de costes e información			
				Evaluación y análisis del costo			

Variable	Definición	Variable Dependiente			
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Rentabilidad	Van y Wachowincz (2010) la rentabilidad es el rendimiento de los recursos financiados, sean propios o ajenos; excedente que después de haber extraído costos, gastos, e impuestos se obtiene, también conocida como ganancia o utilidad. La rentabilidad es el resultado del comportamiento estratégico de la empresa que equilibra la situación financiera y económica, entre sus costos y gastos	Comportamiento estratégico	Plan de acción	Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa	Cuestionario
			Crecimiento sostenible	Se realiza constantemente capacitaciones al personal sobre las estrategias y las actividades a cumplir	
			Control y dirección	Se cuenta con un sistema de control al equipo humano	
			Nivel de ingresos	Los ingresos están de acuerdo con lo que se desea alcanzar	
		Situación Económica	Nivel de egresos	Los egresos están bien definidos y adecuados a la necesidad	
			Capacidad de los activos	Los activos de las empresas están constantemente renovándose y repotenciándose	
			Rendimiento del capital propio	Los costos y gastos son cubiertos constantemente por debajo de las ganancias del capital propio	
			Rendimiento del capital financiado	Los intereses y deudas son mínimos ante el rendimiento del capital financiado	
Situación Financiera	Desarrollo empresarial	La empresa cuenta con sistema de producción muy adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La propuesta de investigación fue aplicada, ya que se desarrolló a base de concepto y conocimientos científicos de terceros que nutrirán la información del estudio, ya que la central idea del estudio es proporcionar conocimientos nuevos que permitan aportar acciones de mejoras en la empresa en estudio, de tal forma sirva esta investigación como un instrumento para tomar decisiones as variables posean relación directa con el tema a investigar (Hernández et al., 2014, p. 5).

3.1.1. ENFOQUE

Esta investigación tuvo los requisitos suficientes para ser un estudio cuantitativo, ya que se realizó la recopilación de datos y se trabajó con ello de manera analítica según valores numéricos y porcentuales. Hernández et al. (2014) refieren que el enfoque cuantitativo es realizar actividades de recopilación de información, cuyos datos permiten ser insumos para responder a preguntas de estudio, las cuales establecen resultados numéricos y frecuencias porcentuales que son materia de interpretación y análisis de su comportamiento.

3.1.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Fue descriptivo y correlacional; descriptivo porque se definió el comportamiento de cada variable con relación a la problemática de estudio, es decir como estos se comportan en la muestra de estudio. Y correlacional porque a través de los valores que se obtuvieron de cada variable se realizó un cruce de los datos en donde permitieron identificar el nivel de asociación que ambas variables cuentan, de tal manera se pudo probar y contrastar hipótesis de estudio.

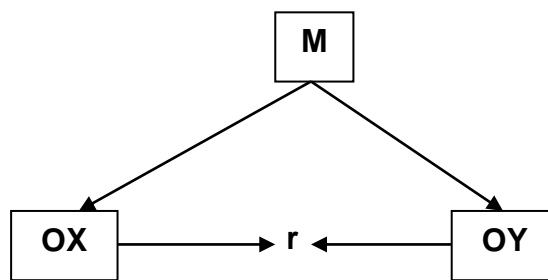
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Fue no experimental, ya que la investigación se realizó en un momento dado, sin la necesidad de realizar en varias ocasiones, se obtuvieron datos sin manipular el comportamiento de las variables, en

su contexto natural para que de esta forma se pueda obtener la información real. Hernández et al. (2014) afirman:

El diseño no experimental está orientada a no realizar manipulaciones intencionales en una muestra de estudio, se realiza estudios sin la variación o manipulación previo de la muestra de estudio que permitan ver efectos entre las variables, sino que se realiza la investigación observando y obteniendo información en su contexto natural para analizarla y posteriormente obtener un resultado. (p.34)

Esquema



Leyenda

M	Muestra de estudio
O	Observación de las variables
X	Variable Independiente: Capacidad de Financiamiento
Y	Variable Dependiente: Rentabilidad
R	Relación entre las dos Variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Hernández et al. (2014) indica que la población es un conjunto que representa caracteres singulares, territorial y son más específicas que el universo, las cuales tiene rasgos y características similares para realizar investigaciones, la cuales son representativas que pueden ser agrupadas o subagrupadas para segmentar situaciones de investigación.

En tal sentido, la población estuvo conformado por los Microempresarios la Asociación Copropietarios de la Galería

Huallayco, Huánuco. Siendo de esta manera por los cincuenta y cuatro (54) microempresarios.

Tabla 1

Microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco-Huánuco

N°	RAZON SOCIAL O NOMBRE	N° RUC
1	CORDOVA AGUIRRE, Saúl	10702456230
2	ALMONACIL ESPINOZA, Patricia	10456534542
3	SANDOVAL CRISPIN, Sebastián	10023465715
4	CORDOVA MEZARINA, Félix	10664961014
5	BETANCOUR FLORES, María	10013465129
6	SERRANO REYES, Epifanio	10722343603
7	SOLORZANO LAVADO, Vilma	10418765891
8	SOLORZANO LAVADO, Marleni	10230181518
9	AQUINO REYES, Victoriano	10702464985
10	SERRANO SALAZAR, Carolina	10756734329
11	SIERRA RIOS, ERICK	10658798090
12	APOLYN VILCA, Mary Luz	10547823120
13	APOLYN VILCA, Ivet	10097642756
14	APOLYN VILCA, Ronal	10983412114
15	APOLYN VILCA, Cristian	10703267994
16	CRISOSTOMO BALTAZAR, Elmer	10659092359
17	TAQUIRE TRINIDAD, Eleazar Efraín	10447623909
18	BERAUN CUEVA, Dency	10326998001
19	TREJO LUJAN, Elvis	10124356787
20	CARBAJAL ROJAS, Andrea	10567832093
21	Ordoñez Jesús, Bertha	10437809097
22	LOPEZ BERAUN, Nelly	10437809094
23	MALPARTIDA SOTO, Alex	10125769808
24	ROMERO RIOS, Ángel	10322167602
25	SANCHEZ MARINO, Antonio	10132214500
26	CABRERA ALLPAS, Antonio	10987898955
27	CABRERA ALLPAS, Jesús	10246788898
28	VICENCIO HILARIO, Gustavo	10536782422
29	VICENCIO HILARIO, Betsy	10247689267
30	SALAZAR CORTES, Carmen	10836519781
31	SOTO TORIBIO, Bryan	10365472345
32	GARCIA GALLOSO, André	10235088212
33	VALLES LOPEZ, Diana	10347572384
34	CABELLO TOLENTINO, Elmer	10001034506
35	REYES INGA, Enrique	10200341266
36	CACERES ROJAS, Pedro	10598511148
37	LEON HUAMAN, Esteban	10243554002
38	TARAZONA CAMPOS, Frank	10987898812
39	TELLO LUNA, Cesia Luna	10300403280
40	RIVERA SANTAMARIA, Adelaida	10702464898

41	CENTENO MURILLO, Iván	10713465191
42	CENTENO MURILLO, Henry	10613402011
43	GONZALES DURAND Luis	10400421882
44	GOMEZ ALVARADO, Henry	10737623986
45	CACERES ROJAS, Pedro	10653462863
46	ROSAS DOMINGUEZ, Javier	10346536605
47	QUITO EDUARDO, Jesús	10263726376
48	INGA LOPEZ, Dony	10123654007
49	CASTILLO HUAMAN, Víctor	10213241331
50	CASTILLO HUAMAN, Antonio	10764763483
51	SANTAMARIA ALVARADO, Katty	10235464764
52	SANTAMARIA BALTAZAR, Felipe	10098990131
53	AQUINO JUSTO, Jorge	10524354290
54	JUSTO ORTEGA, Alex José	10243421446

Nota. Datos obtenidos según el registro del presidente de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco

3.2.2. MUESTRA

La muestra de estudio es la representación específica de la población, que son más similares las características y perfiles de los sujetos que van a ser objeto de estudio. Para determinar la muestra de estudio, se ejecutó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Hernández et al. (2014) refieren el muestreo no probabilístico es una determinar una muestra de manera intencional o por conveniencia, la cual es realizada definiendo características y conceptos que se asemejen al problema de estudio. De tal forma, en la presente investigación la muestra de estudio serán toda la población, por el mismo hecho que todos tiene la misma posibilidad para ser objeto de estudio.

Tabla 2

Microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco-Huánuco

N°	RAZON SOCIAL O NOMBRE	N° RUC
1	CORDOVA AGUIRRE, Saúl	10702456230
2	ALMONACIL ESPINOZA, Patricia	10456534542
3	SANDOVAL CRISPIN, Sebastián	10023465715
4	CORDOVA MEZARINA, Félix	10664961014
5	BETANCOUR FLORES, María	10013465129
6	SERRANO REYES, Epifanio	10722343603
7	SOLORZANO LAVADO, Vilma	10418765891
8	SOLORZANO LAVADO, Marleni	10230181518
9	AQUINO REYES, Victoriano	10702464985
10	SERRANO SALAZAR, Carolina	10756734329

11	SIERRA RIOS, ERICK	10658798090
12	APOLYN VILCA, Mary Luz	10547823120
13	APOLYN VILCA, Ivet	10097642756
14	APOLYN VILCA, Ronal	10983412114
15	APOLYN VILCA, Cristian	10703267994
16	CRISOSTOMO BALTAZAR, Elmer	10659092359
17	TAQUIRE TRINIDAD, Eleazar Efraín	10447623909
18	BERAUN CUEVA, Dency	10326998001
19	TREJO LUJAN, Elvis	10124356787
20	CARBAJAL ROJAS, Andrea	10567832093
21	Ordoñez Jesús, Bertha	10437809097
22	LOPEZ BERAUN, Nelly	10437809094
23	MALPARTIDA SOTO, Alex	10125769808
24	ROMERO RIOS, Ángel	10322167602
25	SANCHEZ MARINO, Antonio	10132214500
26	CABRERA ALLPAS, Antonio	10987898955
27	CABRERA ALLPAS, Jesús	10246788898
28	VICENCIO HILARIO, Gustavo	10536782422
29	VICENCIO HILARIO, Betsy	10247689267
30	SALAZAR CORTES, Carmen	10836519781
31	SOTO TORIBIO, Bryan	10365472345
32	GARCIA GALLOSO, André	10235088212
33	VALLES LOPEZ, Diana	10347572384
34	CABELLO TOLENTINO, Elmer	10001034506
35	REYES INGA, Enrique	10200341266
36	CACERES ROJAS, Pedro	10598511148
37	LEON HUAMAN, Esteban	10243554002
38	TARAZONA CAMPOS, Frank	10987898812
39	TELLO LUNA, Cesia Luna	10300403280
40	RIVERA SANTAMARIA, Adelayda	10702464898
41	CENTENO MURILLO, Iván	10713465191
42	CENTENO MURILLO, Henry	10613402011
43	GONZALES DURAND Luis	10400421882
44	GOMEZ ALVARADO, Henry	10737623986
45	CACERES ROJAS, Pedro	10653462863
46	ROSAS DOMINGUEZ, Javier	10346536605
47	QUITO EDUARDO, Jesús	10263726376
48	INGA LOPEZ, Dony	10123654007
49	CASTILLO HUAMAN, Víctor	10213241331
50	CASTILLO HUAMAN, Antonio	10764763483
51	SANTAMARIA ALVARADO, Katty	10235464764
52	SANTAMARIA BALTAZAR, Felipe	10098990131
53	AQUINO JUSTO, Jorge	10524354290
54	JUSTO ORTEGA, Alex José	10243421446

Nota. Datos obtenidos según el registro del presidente de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos que se utilizó en la investigación fue la Encuesta; el cual mediante preguntas formuladas para los cincuenta y cuatro (54) microempresarios de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco

Asimismo, el instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario. Hernández et al. (2014) afirma que el cuestionario es el conjunto de pregunta respecto a una o más variables a medir (p. 391). El dicho instrumento estuvo diseñado y estructurado con preguntas claras, concisas y concretas, que están relacionados con los indicadores, dimensiones y variables de estudio.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para hacer posible la presentación de resultados se utilizó el Programa SPSS 26, y para el análisis de la información se tomó en cuenta los resultados estadísticos.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1.1. CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO

Tabla 3

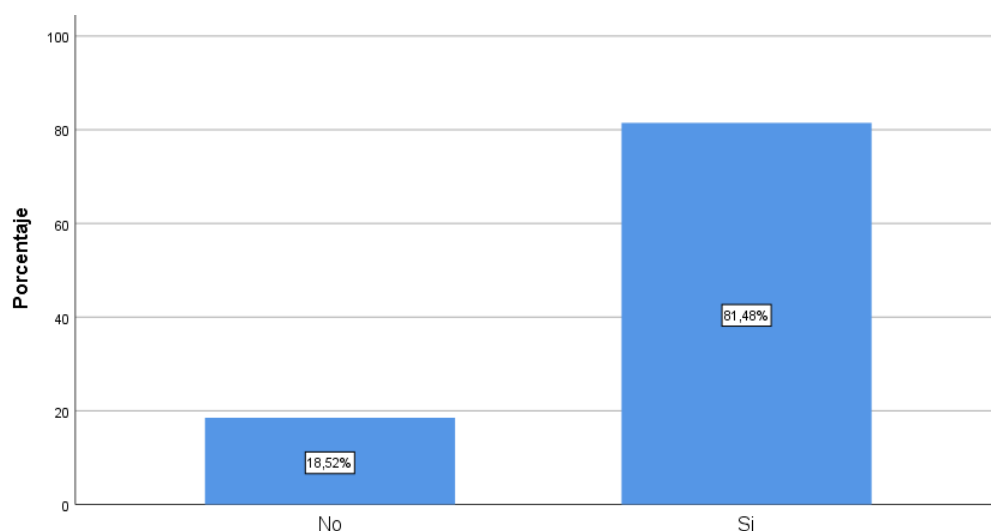
¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	10	18,52	18,52
	Si	44	81,48	81,48
	Total	54	100,0	100,0

Nota. instrumento de investigación 2023

Figura 1

¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN:

En esta tabla se puede evidenciar que el capital del negocio de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco este compuesto por créditos bancarios en un 81.48%, mientras que solo el 18.52% emprende con su capital propio. Por lo que en su mayoría utilizan el financiamiento de créditos bancarios y un bajo porcentaje no utiliza financiamientos crediticios. Esto permite identificar que en su mayoría de estos microempresarios no distribuyen o utilizan sus ganancias para aumentar su capital, a consecuencia de ello recurren al financiamiento crediticio.

Tabla 4

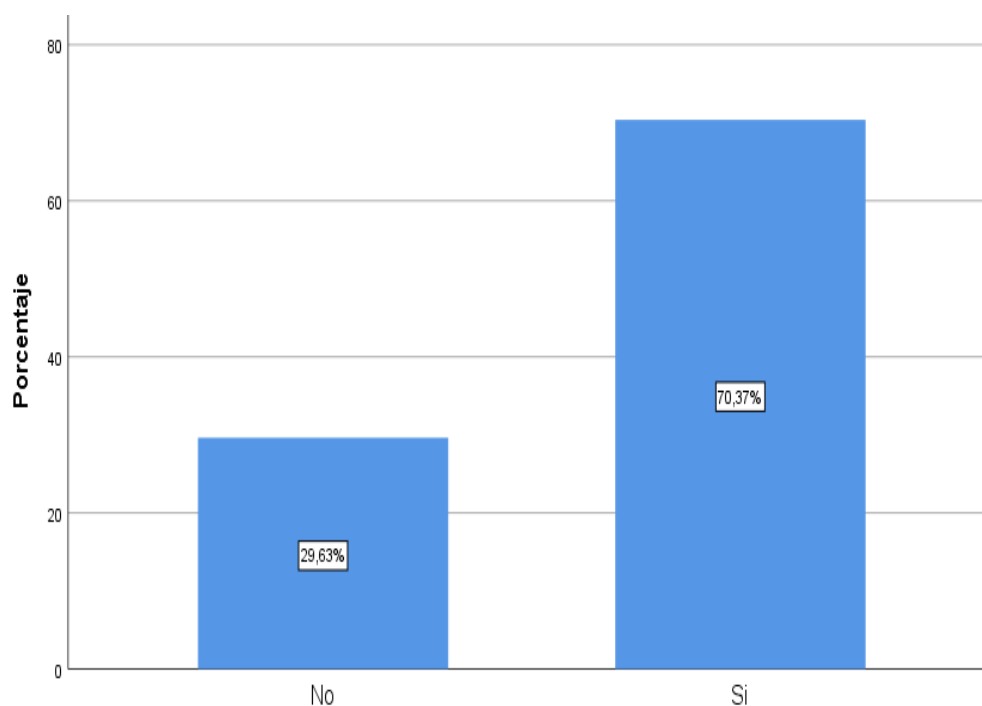
¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	29,63	29,63	29,6
	Si	38	70,37	70,37	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 2

¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN:

En esta tabla podemos observar e identificar que la mayoría de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco analiza la necesidad de la empresa antes de decidir por un crédito en un 70.37%. Mientras que el 29.63% no efectúa ningún análisis para la decisión de créditos financieros. Por lo que se puede sostener que la mayoría busca la mejor manera identificar en que se va a invertir el crédito que se obtenga, la cual es una fortaleza que demuestra capacidad de financiar y capacidad para estimar su rentabilidad con esos recursos, que la otra parte debe seguir también con la misma acción.

Tabla 5

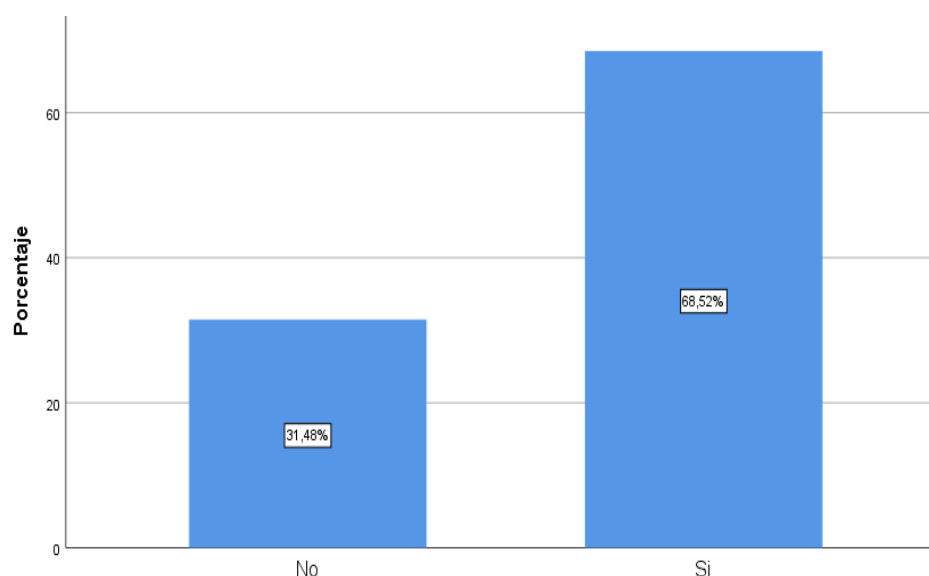
¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	31,48	31,48	31,5
	Si	37	68,52	68,52	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 3

¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN:

En esta tabla se evidencia que en su mayoría de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco utiliza las ganancias de sus negocios para incrementar el capital en un 68.52% la cual es sinónimo de un buen desempeño y capacidad de buscar el financiamiento interno, esto es la mejor opción, ya que no trae conseguido interese ni costos adicionales que disminuyan la rentabilidad del negocio. Pero un porcentaje de 31.48% no utiliza sus utilidades como para capitalizarlas, sino que prefieren recurrir al financiamiento externo, que necesitan mayor atención y comportamiento estratégico.

Tabla 6

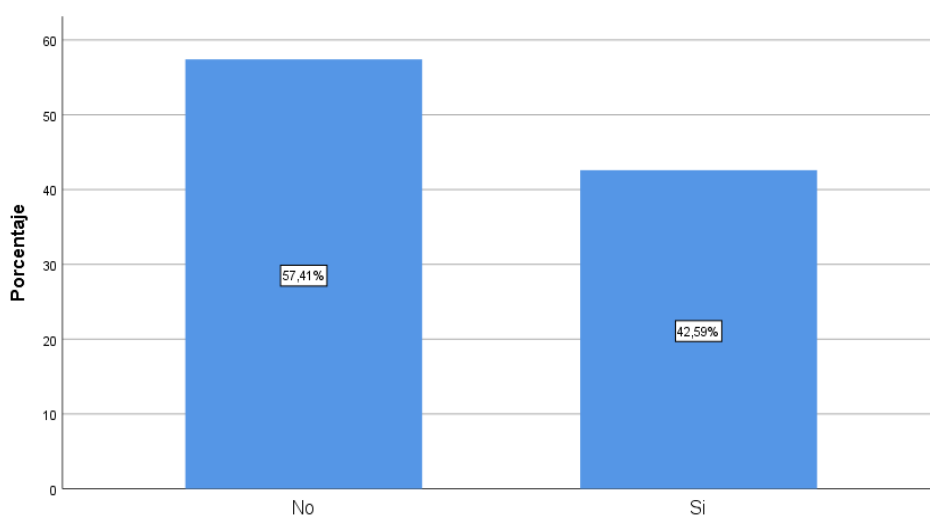
¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	57,41	57,41	57,4
	Si	23	42,59	42,59	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 4

¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN:

En esta tabla se puede observar que en su mayoría 57.41% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco no utilizan el financiamiento obtenido en activos ni en mercaderías, la cual es un problema identificado, ya que muchos de estos créditos son utilizadas en otras actividades personales, algunos manifiestan que lo utilizan en gastos familiares, otros indican que lo utilizan para mejorar sus viviendas y otros indican que gestión créditos con el fin de adquirir inmuebles que van a ser utilizados para el negocio, situación que estaría cargándose los costos y gastos de la empresa sin ninguna retribución económica. Pero el 42.59% de estos microempresarios utilizan los créditos obtenidos para actividades relacionadas a su negocio.

Tabla 7

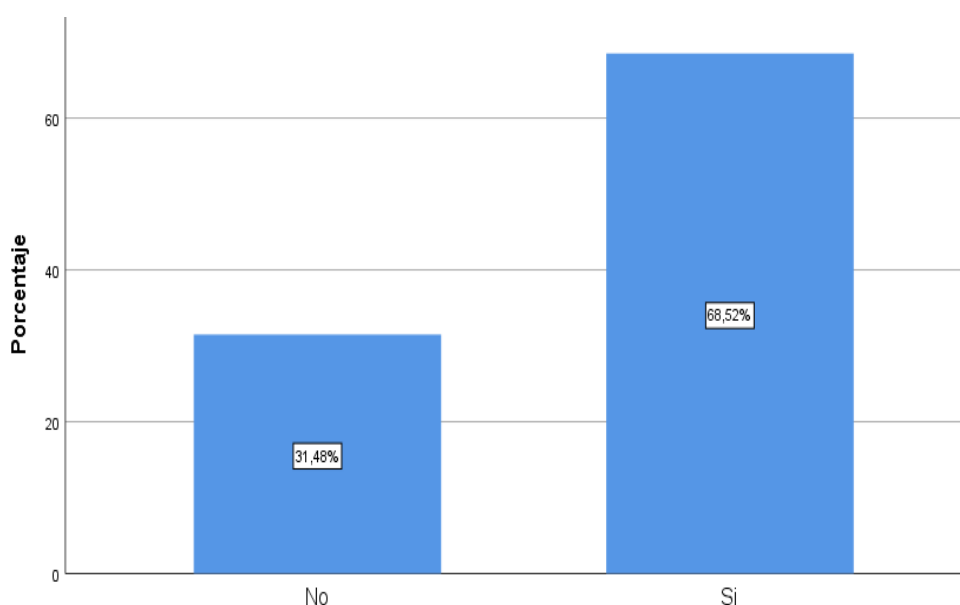
¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	31,48	31,48	31,5
	Si	37	68,52	68,52	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 5

¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que en su gran mayoría 68.52% de los de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, sabe que al estructurar adecuadamente el capital permite mejorar el crecimiento de la empresa; es de importancia efectuar un plan de acción del capital, para definir y alinear el capital en la empresa según la necesidad que se desea ejecutar que logre proporcionar mayores ganancias y rentabilidad del negocio. Pero realidad que no se efectúa en los más de 31.48% de los microempresarios que estarían cayendo en la deficiente ejecución y utilización de sus capitales, aumentando riesgos en la situación financiera perjudicando el rendimiento del capital.

Tabla 8

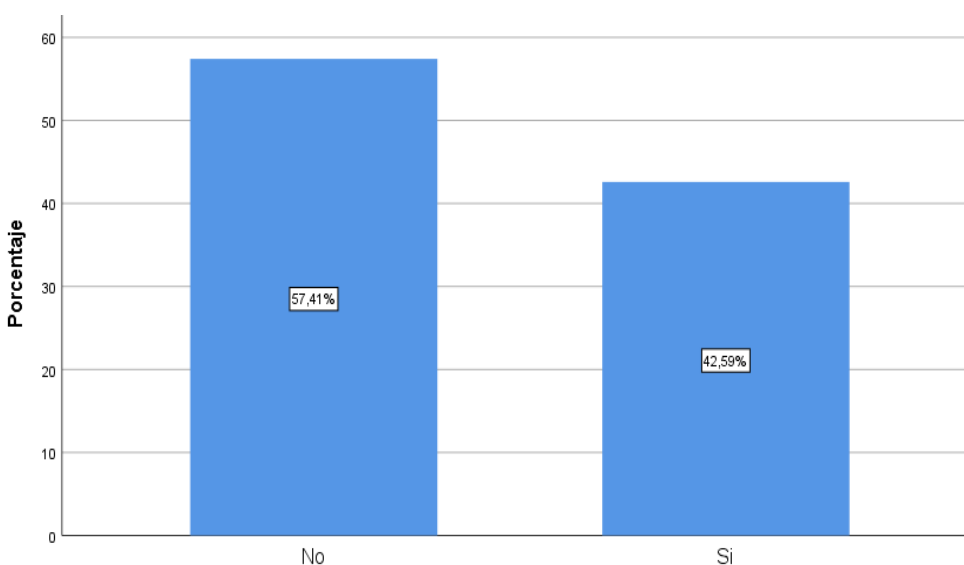
¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	57,41	57,41	57,4
	Si	23	42,59	42,59	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 6

¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que en su gran mayoría el 57.41% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco no controla el recurso de la empresa para que se utilice de manera correcta, esto es una cuestión de disciplina financiera que permite monitorear y orientar que sus recursos económicos sean invertidos de la mejor manera, y permitan lograr mejoras en la rentabilidad del negocio. Aunque un 42.59% indican que si es necesario realizar acciones de control a los recursos que utilizan para el funcionamiento del negocio, ya que no solo basta estar pendiente de los ingresos y resultados que se esperan del negocio, sino de efectuar acciones de control al uso de los recursos financiados.

Tabla 9

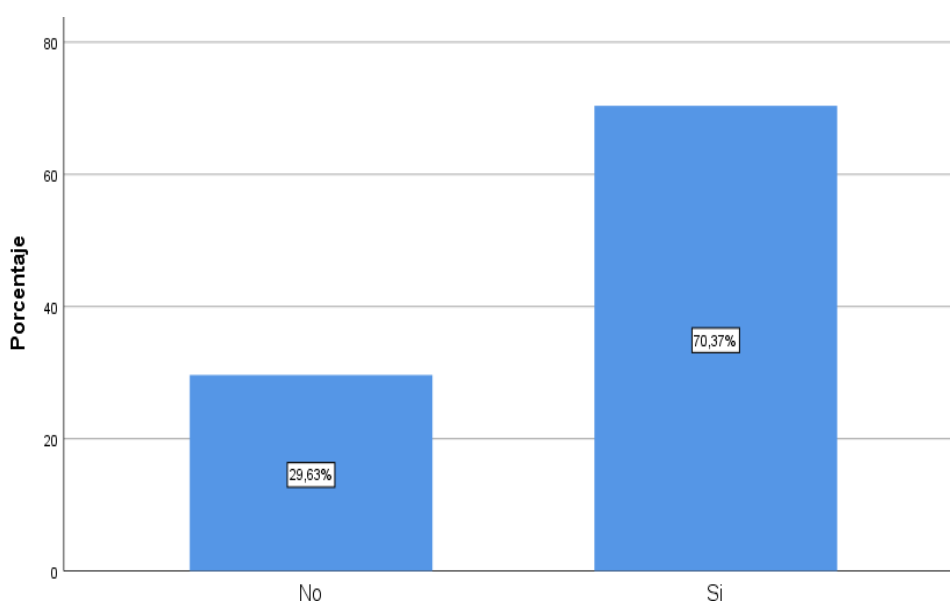
¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	29,63	29,63	29,6
	Si	38	70,37	70,37	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 7

¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que en su mayoría el 70.37% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, administra correctamente el tiempo y costo del negocio la cual permite generar mayores utilidades. El factor tiempo es un elemento importante para mejorar la rentabilidad, así como el costo ya que es un elemento esencial para determinar el costo real de las mercaderías para calcular e incluir el margen de ganancia. Pero el 29.63% de los microempresarios mencionan que no es necesario administrar el tiempo y costo porque solo es enfocarse en las ventas diarias para determinar la efectividad de los costos y el tiempo que se incurre para obtener ingresos.

Tabla 10

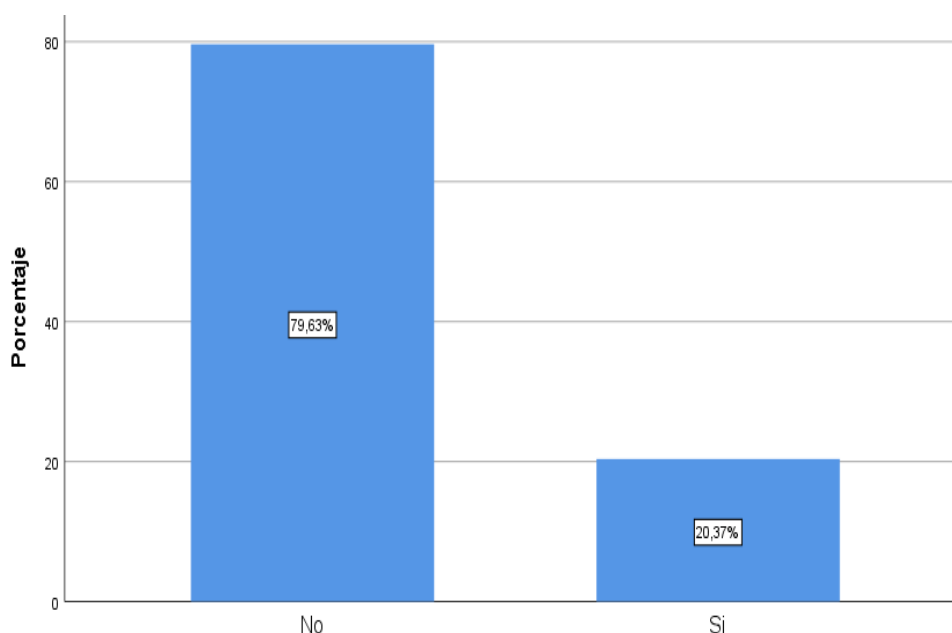
¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	43	79,63	79,63	79,6
	Si	11	20,37	20,37	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 8

¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que en su mayoría el 79.63% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que las utilidades que obtienen sus negocios no son como lo esperado, esto evidencia que existe debilidades en el uso de los recursos económicos, el capital no está rendiendo según las actividades planificadas, existen costos y gastos de créditos que disminuyen la rentabilidad sin que estos sean aprovechados por el negocio propio. Pero solo el 20.37% indicaron que la utilidad del negocio si es considerable y se alcanza lo esperado. De tal manera se necesita mejorar la capacidad del financiamiento en estos pequeños negocios.

Tabla 11

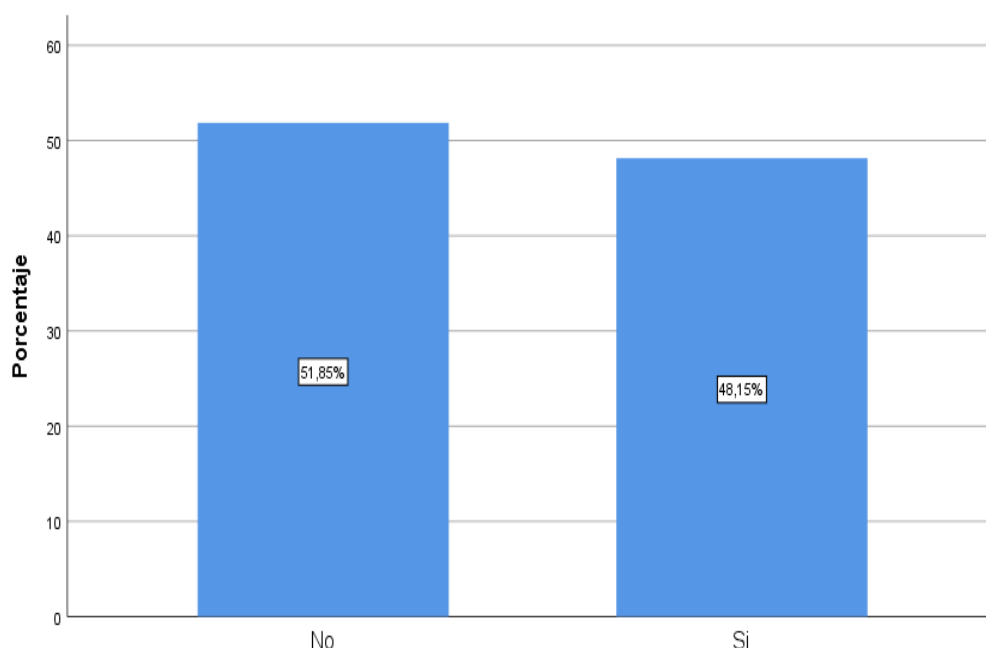
¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	51,9	51,9	51,9
	Si	26	48,1	48,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 9

¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que en su mayoría el 51.85% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, no efectúan comparaciones de los beneficios obtenidos del negocio con los costos generados, la cual es una debilidad y riesgo para los microempresarios, ya que, al no realizar esta acción no les permitirá determinar el rendimiento de la inversión y de los costos ejecutados en el negocio frente a las utilidades generadas. Pero el 48.15% manifiestan que, si lo hace, pero en vez en cuando, y lo hacen de manera empírica sin ningún asesoramiento contable.

4.1.2. RENTABILIDAD

Tabla 12

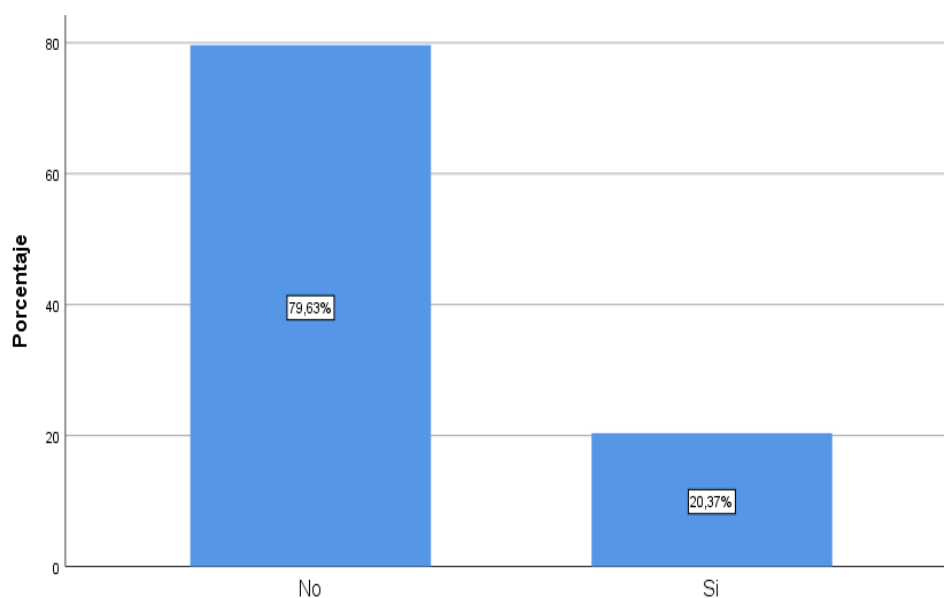
¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	43	79,63	79,63	79,6
	Si	11	20,37	20,37	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 10

¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se puede observar que, en su mayoría, el 79.63% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, no cuenta con una herramienta que les permite cumplir tareas planificadas en su negocio, los encuestados manifestaron que no es necesario ya que su administración es más práctico que utilizar algún plan de acción. Mientras que solo el 20.37% manifestaron que utilizan el plan de acción como herramienta, donde describen que tareas y actividades deben cumplir para lograr resultados; que además estiman las ventas diarias y mensuales que desean alcanzar.

Tabla 13

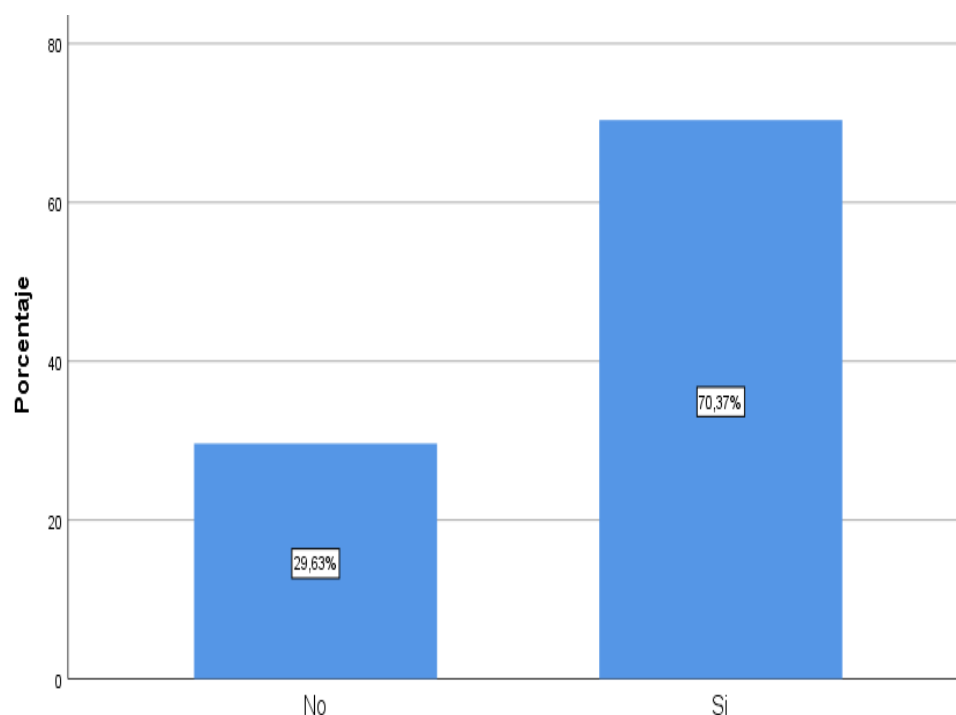
¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	29,6	29,6	29,6
	Si	38	70,4	70,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura11

¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla se puede apreciar que más del 70.37% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, se capacita de manera constante para mejorar estrategias y actividades de sus negocios, la cual es una fortaleza, ya que esto permita captar conocimientos de inversiones y administración de recursos con el fin de mejorar el crecimiento de su negocio, aunque la mayoría lo hace, pero en realidad no lo ejecuta. Pero el 29.63% indicaron que no se capacita, ya que mencionaron que no tiene la necesidad de hacerlo, porque les ocasiona más gasto y tiempo que deberían darle a su negocio.

Tabla 14

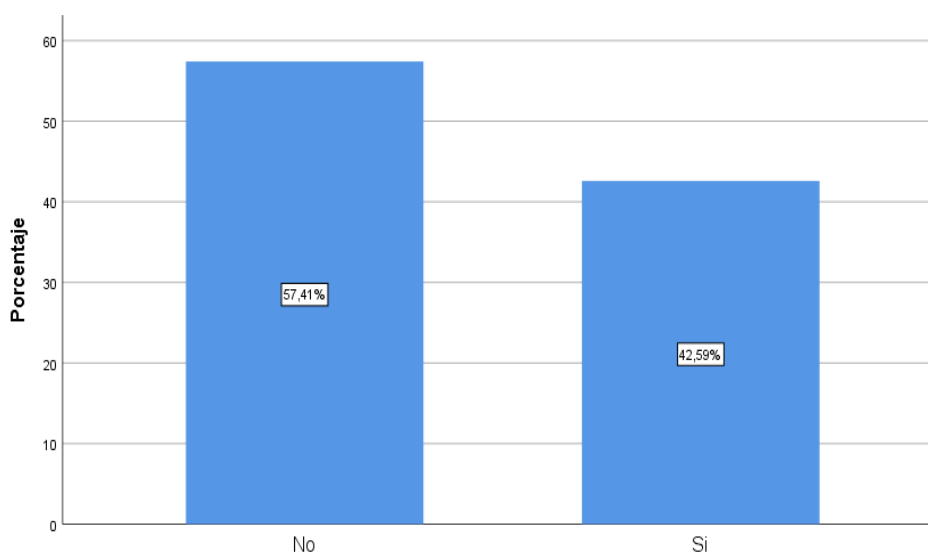
¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	57,4	57,4	57,4
	Si	23	42,6	42,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 12

¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se puede apreciar que, en su mayoría, el 57.41% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, sostiene que el control de costos y gastos no son importantes para generar mayor ganancia, ya que menciona que, para lograr mayor rentabilidad, es necesario escoger proveedores de mercaderías que generen mayor ventaja, y que se necesita estar pendiente de las ventas que se estiman. Además, se necesita mayor marketing y promoción de ventas. Pero el 42.59% indicaron que no solo se necesita de buen marketing sino también de controlar los costos ya que son esenciales para determinar el margen de ganancia y estimar la rentabilidad del negocio, así como los gastos deben orientarse de la mejor manera.

Tabla 15

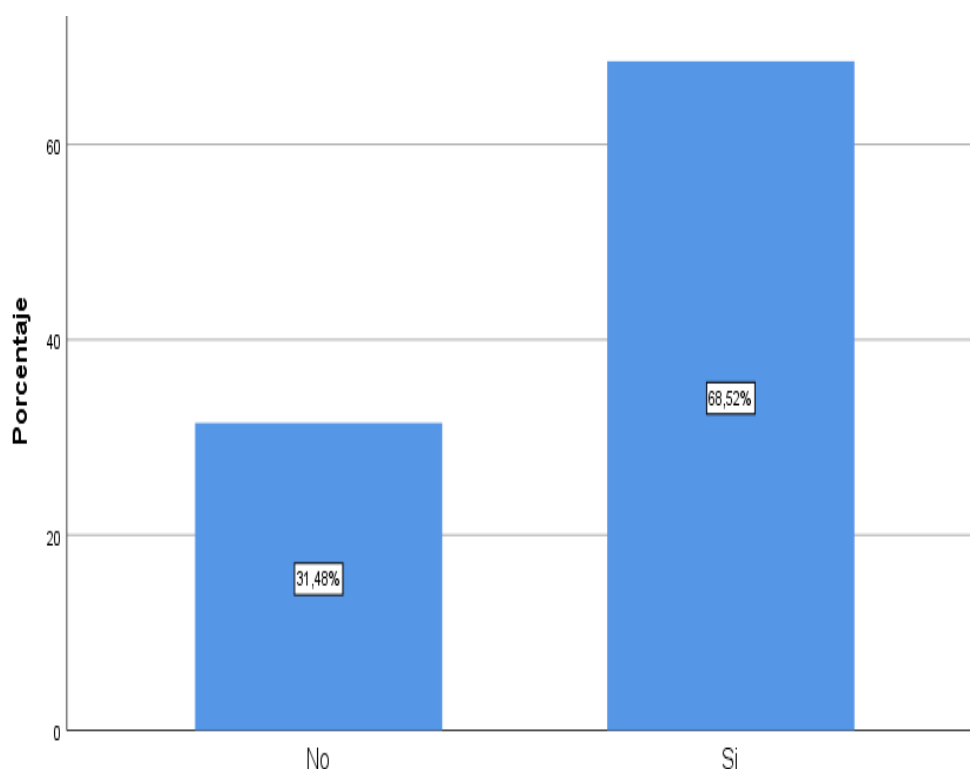
¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	31,48	31,48	31,5
	Si	37	68,52	68,52	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura13

¿Está satisfecho con los ingresos que deseó alcanzar?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla se puede apreciar que, en su mayoría, el 68.52% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que están satisfecho por los ingresos que alcanzan sus negocios, ya que sus ventas permiten cubrir los costos y gastos diarios y generan un excedente neto como ingreso favorable para seguir con el emprendimiento. Pero más del 31.48% indica que sus ingresos no son muy favorables, y están insatisfechos, ya que no logran alcanzar los ingresos esperados, y en mucho de los casos el nivel del ingreso está por debajo de sus costos.

Tabla 16

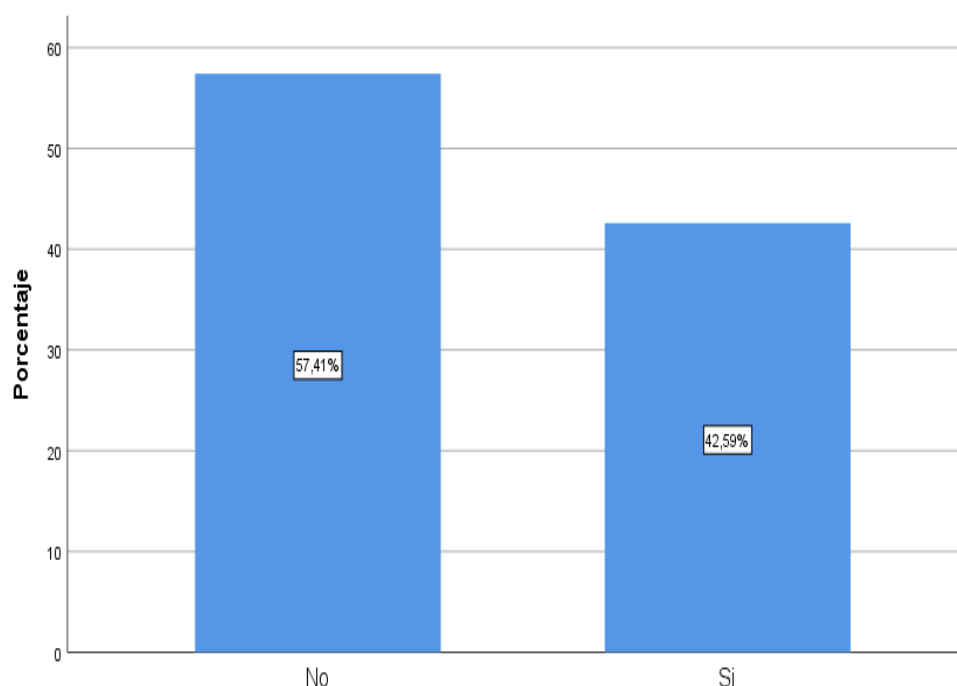
¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	57,41	57,41	57,4
	Si	23	42,59	42,59	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura14

¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que, en su mayoría, el 57.41% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que sus costos y gastos no están bien definidos, esto porque no se utiliza un registro que les permita estructura de manera razonable los elementos del costo y del gasto del negocio, la cual es una debilidad que desfavorece al buen desempeño económica de la empresa. Pero sin embargo más del 42.59% indican que sus costos y gastos lo definen de manera correcta según la necesidad del negocio.

Tabla 17

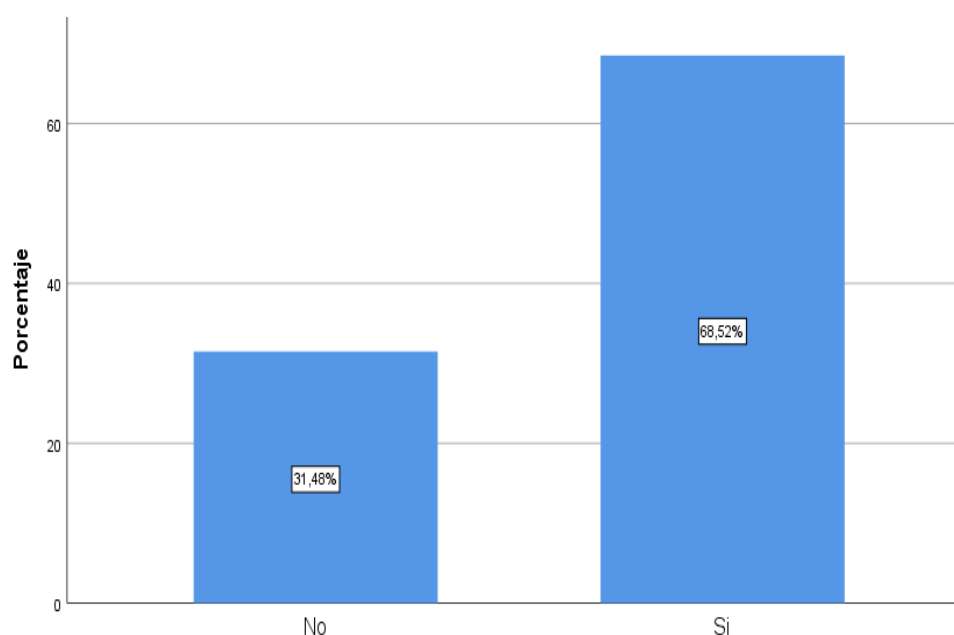
¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	31,5	31,5	31,5
	Si	37	68,5	68,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura15

¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se puede presidir que, en su mayoría, el 68.52% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que los activos de sus negocios han permitido dar mayor liquidez, ya que son el elemento importante para desarrollar las actividades económicas. Cada activo del negocio tiene la capacidad para incrementar los ingresos, a través de su utilización en las ventas. Pero el 31.48% manifestaron que los activos como estantes, mostradores, equipos diversos son gastos que disminuyen ingresos, y se tiene que generar mayores ingresos para la reposición del valor de esos activos.

Tabla 18

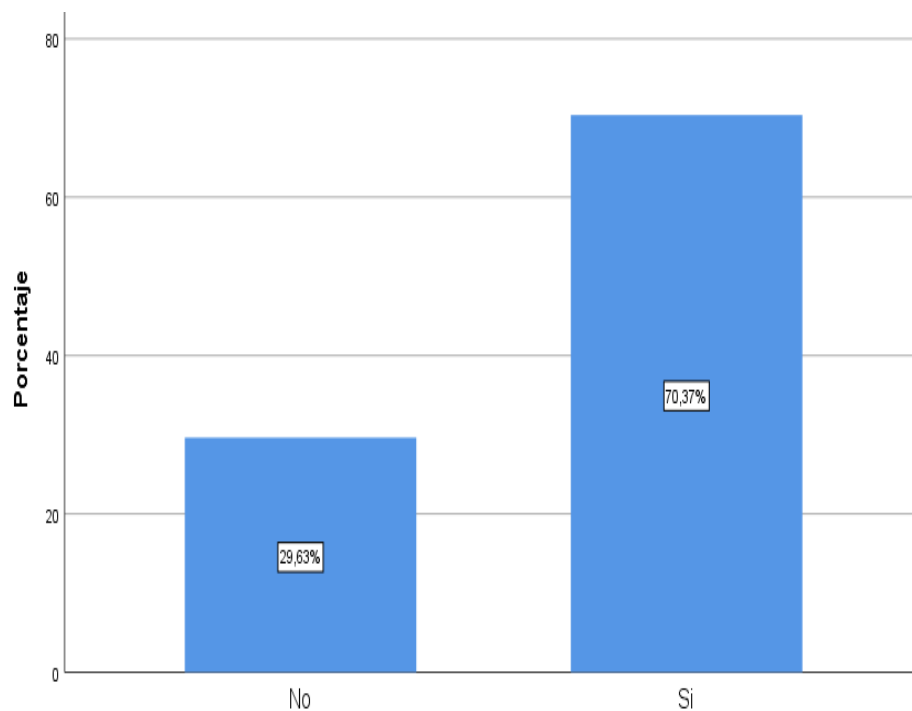
¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	29,6	29,6	29,6
	Si	38	70,4	70,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura16

¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarios?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que, en la gran mayoría, del 70.37% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que las ganancias diarias cubren costos y gastos diarios, aunque en algunos casos no suelen ser así, ya que manifiestan que muchas veces las ventas diarias son inferiores a los costos y gasto. Pero más del 29.63% indicaron que sus ganancias diarias no tienen la capacidad de cubrir costos y gastos, que necesitan vender tres a cuatros días para poder cubrir costos y gastos, por lo que es desfavorable para el rendimiento del capital propio del negocio.

Tabla 19

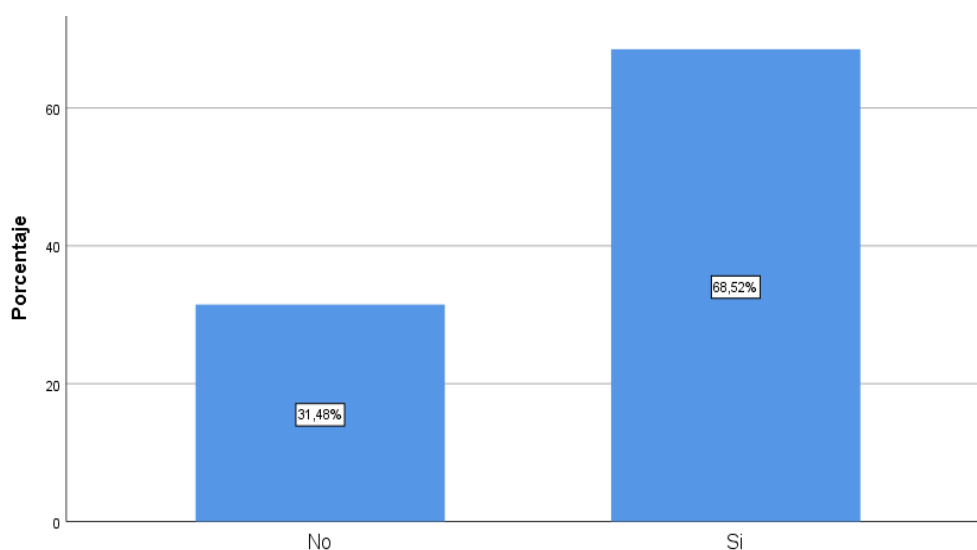
¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	31,48	31,48	31,5
	Si	37	68,52	68,52	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 17

¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla se puede observar que, en su mayoría, el 68.52% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que han de dejado de cumplir con el pago de las obligaciones de crédito y algunos se ha retrasado para cumplir con las cuotas de crédito, la cual es un problema que desfavorece a la rentabilidad del negocio, ya que, al no cumplir con las obligaciones crediticias, se originario interés por mora e incumplimiento en grandes proporciones. Aparte de ello, se evidencia que el crédito obtenido no está teniendo el rendimiento esperado, ya que muchos de esos créditos son utilizados para otras cosas ajenas al negocio. pero el 31.48% mencionan que están al día con el cumplimiento de las obligaciones crediticias.

Tabla 20

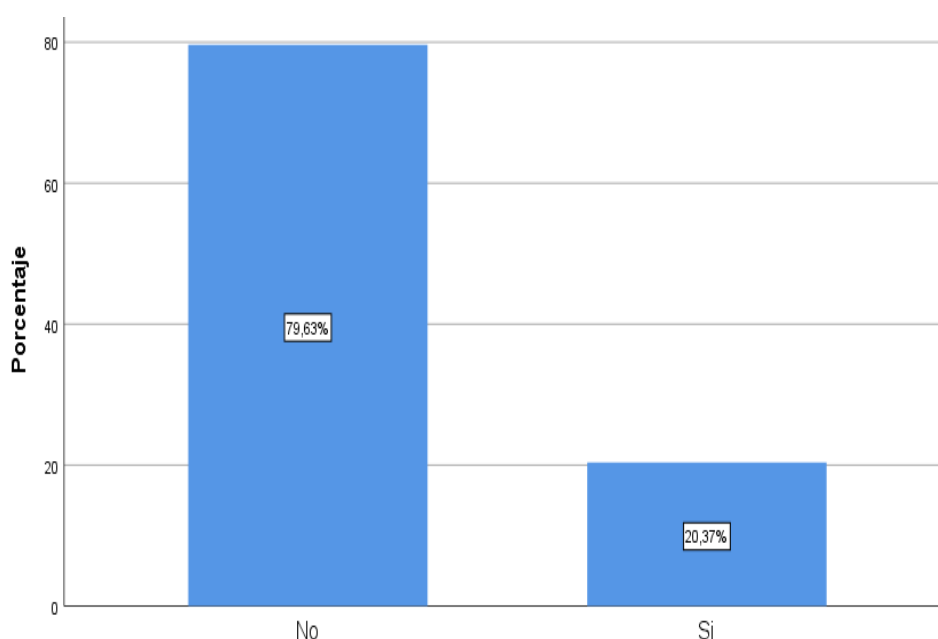
¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	43	79,6	79,6	79,6
	Si	11	20,4	20,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: instrumento de investigación 2023

Figura 18

¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?



Nota: instrumento de investigación 2023

INTERPRETACIÓN

En esta tabla se observa que, en su mayoría, el 79.63% de los microempresarios de la Asociación Copropietarios de la galería Huallayco, indican que no se cuenta con un sistema de atención, ya que en su mayor parte no tienen una página web para promocionar y atender a clientes por medio de ello, la cual es una debilidad ya que en este tiempo todo es digitalizado y un negocio que no cuenta con ello es una desventaja para la competencia. Pero solo el 20.37% cuenta con un sistema de atención que no solo les permite vender sino también controlar las operaciones comerciales de su negocio, favoreciendo a la rentabilidad.

Tabla 21

Capacidad de uso de recursos según la rentabilidad de un Asociado de la Galería Huallayco-Huánuco

MICROEMPRESARIO : CECILIO BASILIO	
ESTADO DE RESULTADOS	
PERIODO MENSUAL	
EXPRESADO EN SALES	
	2024
VENTAS	57,000.00
COSTOS DE ADQUISICIÓN DE MERCADERIAS	<u>30,000.00</u>
UTILIDAD BRUTA	27,000.00
GASTOS	7,000.00
* Alquiler de local	750
* Internet	80
*Luz	180
*Personal	<u>5,990</u>
UTILIDAD OPERATIVA	20,000.00
GASTOS FINANCIEROS (intereses)	420.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	19,580.00
(1) IR 1.5%	293.70
UTILIDAD NETA	19,286.30

(1) El asociado se encuentra afiliado al régimen de tipo especial

Formula de Rentabilidad Económica según el libro de Parada (1988) y Gitman (2007):

- Margen de Utilidad = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
- Margen de utilidad operativa= utilidad operativa / ventas
- Rentabilidad económica = $\frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Costos de adquisición}}$

Reemplazando valores

1) Margen de utilidad

$$\text{Margen de utilidad} = \frac{19,286.30}{57,000.00}$$

$$\text{Margen de utilidad} = 0.3384 \times 100 = 33.84\%$$

Interpretación

El margen de utilidad del microempresario demuestra que las ventas netas representan un 33.84% frente a las ventas totales, demostrando que se tiene un excedente de rentabilidad para el beneficio del empresario.

2) Margen de utilidad operativa

$$\text{Margen de utilidad operativa} = 20,000.00 / 57,000.00$$

$$\text{Margen de utilidad operativa} = 0.3509 \times 100 = 35.09\%$$

Interpretación

El margen de utilidad operativa del microempresario permite indicar que la utilidad operativa es de 35.09% frente a las ventas totales, demostrando un nivel considerable ante sus gastos operativos.

3) Rentabilidad económica

$$\text{Rentabilidad económica} = 20,000.00 / 30,000.00$$

$$\text{Rentabilidad económica} = 0.6667 \times 100 = 66.67\%$$

Interpretación

Se puede indicar que la relación del beneficio bruto sin considerar los intereses e impuestos ni gastos financieros alcanza el 66.67% frente al capital invertido en el costo de la adquisición de mercaderías.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

Con el fin de elegir la estadística adecuada para probar hipótesis formuladas, se procedió a realizar el análisis de las variables para determinar la normalidad de sus valores, consiguiendo el resultado siguiente:

Prueba de variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidad de financiamiento	0,315	54	0,000	0,822	54	0,000
Rentabilidad	0,236	54	0,000	0,827	54	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Valores obtenidos del instrumento de estudio

En la tabla se puede observar dos tipos de análisis de variables, pero para nuestro caso elegiremos el tipo de análisis según Kolmogorov-Smirnov, ya que la cantidad de la muestra es mayor que 50 sujetos. Por lo que se identifica que la variable “capacidad de financiamiento” y “rentabilidad” alcanzaron una significancia de 0,000 inferior a la significancia de 0,05 cuyo valor es estándar referido para estudios en el ámbito de las ciencias sociales. Por ende, se afirma que las variables cuentan con valores de distribución normal y paramétrica, de cambios homogéneos. Hernández et al. (2014) afirma que las variables paramétricas son aquellos valores, cuya distribución son normales con cambios homogéneos, es decir, se miden por un rango e intervalos. Y una de las estadísticas que se utiliza para estas variables es el coeficiente de correlación de Pearson, cuya formula estadística es la siguiente:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Capacidad de financiamiento

y = Rentabilidad

rx.y= relación de las variables.

N = Número de encuestados

Cabe resaltar que el resultado de la formula ejecutada se interpretó según la escala de correlación siguiente:

Tabla 23

Escala de correlación de Pearson

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable

- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte
 +1.00 = Correlación positiva perfecta (A mayor X, mayor Y o a menor X, menor Y de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante)

Nota. Extraída del libro de Hernández et al.,2014

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS GENERAL

Se formuló la hipótesis general de la siguiente manera:

Ha. La Capacidad de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

H0. La Capacidad de financiamiento NO se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

Tabla 24

Nivel de correlación entre variables de estudio

		Capacidad de financiamiento	Rentabilidad
Capacidad de financiamiento	Correlación de Pearson	1	0,982**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	54	54
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,982**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Valores obtenidos de la encuesta ejecutada

Interpretación

En esta tabla se puede observar el nivel correlacional entre variables de estudio: Capacidad de financiamiento y rentabilidad, en la que se obtuvo un resultado de 0,982 cuyo valor demuestra que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio, en una significancia de 0,000 inferior al 0,05. Que ha permitido aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, entendiendo que capacidad de financiar es la capacidad de analizar las necesidades para conseguir fuente de financiamiento, estructurar correctamente el capital y gestionar los costos eficientemente con el fin de obtener mayores resultados para incrementar la rentabilidad del negocio.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS ESPECIFICAS

Se formulo la primera hipótesis específica de la siguiente manera:

Ha. La Fuentes de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

H0. La Fuentes de financiamiento NO se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

Tabla 25

Nivel de correlación de la fuente financiamiento y rentabilidad

		Fuente de financiamiento	Rentabilidad
Fuente de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,837**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	54	54
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,837**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Valores obtenidos de la encuesta ejecutada

Interpretación

En esta tabla se puede observar el nivel correlacional entre variables de estudio con la primera dimensión: Fuente de financiamiento y rentabilidad, en la que se obtuvo un resultado de 0,837 cuyo valor demuestra que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio con la primera dimensión, en una significancia de 0,000 inferior al 0,05. Que ha permitido aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Esto permite indicar que la fuente de financiamiento es un medio que permite canalizar la inversión para alcanzar mayor rentabilidad.

Se formulo la segunda hipótesis específica de la siguiente manera:

Ha. La Estructura de capital se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

H0. La Estructura de capital NO se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

Tabla 26*Nivel de correlación entre estructura de capital y rentabilidad*

		Estructura de capital	Rentabilidad
Estructura de capital	Correlación de Pearson	1	,933**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	54	54
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,933**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Valores obtenidos de la encuesta ejecutada

Interpretación

En esta tabla se puede observar el nivel correlacional entre variables de estudio con la segunda dimensión: Estructura de capital y rentabilidad, en la que se obtuvo un resultado de 0,933 cuyo valor demuestra que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio con la segunda dimensión, en una significancia de 0,000 inferior al 0,05. Que ha permitido aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Esto permite indicar que la estructura del capital es un instrumento valioso para canalizar los recursos que se orientes a la rentabilidad. Ya que estructurar el capital es una técnica que permite orientar los recursos según la necesidad de la empresa.

Se formulo la tercera hipótesis específica de la siguiente manera:

Ha. La gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

H0. La gestión de costos NO se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

Tabla 27*Nivel de correlación entre gestión de costos y rentabilidad*

		Gestión de costos	Rentabilidad
Gestión de costos	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	54	54
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Valores obtenidos de la encuesta ejecutada

Interpretación

En esta tabla se puede observar el nivel correlacional entre variables de estudio con la tercera dimensión: Gestión de costos y rentabilidad, en la que se obtuvo un resultado de 0,835 cuyo valor demuestra que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio con la tercera dimensión, en una significancia de 0,000 inferior al 0,05. Que ha permitido aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Esto permite indicar que la gestión de costos es la capacidad de calcular y distribuir los recursos para mejorar la rentabilidad.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con respecto a la comprobación de la hipótesis general, se pudo lograr un resultado de 0,982 cuyo valor permite afirmar la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre la capacidad de financiamiento y rentabilidad con significancia de $0,000 < 0,05$ se afirma que la Capacidad de financiamiento se relaciona con la rentabilidad de manera significativa. Toda vez que la capacidad de financiar los recursos propios, así como los financiados por entidades financieras, permite orientar de manera factible y viable a la consecución de resultados de la empresa. Condori y Laguna (2022) indica que le financiamiento y capacidad alcanzan una relación de 0.885, la cual permite indicar que la capacidad productiva y rentabilidad está en base a la capacidad de financiar los recursos de la empresa para obtener resultados positivos. Por su parte Paganini (2019) afirma que el problema del financiamiento recae en la responsabilidad y uso que se les da a esos recursos. El desconocimiento y el mal comportamiento de las empresas hacen que el capital financiado se desvíe de su finalidad empresarial, esto trae consigo incertidumbre y riesgos que afectan a la rentabilidad de la empresa. Además, el no planificar estrategias antes de decidir por el financiamiento, da lugar a que estos recursos se utilicen de la manera incorrecta, la cual no genera liquidez en la producción y operaciones empresariales. Por su parte Araoz (2021) en su tesis afirma que para financiar recursos ya sean propios o financiadas por terceros es indispensable identificar la necesidad para orientar la inversión a los resultados y a la rentabilidad. Aumentar el capital con las utilidades talvez no genera intereses, pero si el costo de oportunidad, ya que está en fuego el recurso en la que se está invirtiendo; y mucho más es el recurso obtenido por fuentes externas, se necesita mayor capacidad organizativa y estratégica. Utilizar medios crediticos se debe hacerse cuidadosamente porque podría incrementar gastos y obligaciones desmedidamente que perjudicaría la rentabilidad empresarial, por tanto, es importante asimilar comportamientos estratégicos que permitan canalizar las decisiones que

coadyuven al buen desarrollo del capital financiado. Realidad que no se practica en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que se identificó que la mayor parte de ello (57.41%) no controla sus costos y gasto (tabla 13) que son esenciales para poder determinar si el negocio es rentable o no. Esto se debe a la ausencia de acciones de identificación para distribuir costos y gastos de la empresa, ya que más del 57.41% del costo y gasto no están bien definidos según la necesidad de inversión en el negocio (tabla 15). En la tabla 17 los microempresarios respondieron en un 70.37% que sus ganancias diarias cubren los costos y gastos, pero es necesario acumular las ganancias de 3 a 4 días para conseguir cubrir con los costos y gastos del negocio. Según la tabla 21 se identifica que el nivel de margen rentabilidad concerniente a margen de utilidad bruta y margen de utilidad operativa oscila entre el 33.84% a 35.09% muy por debajo del 50% entre la utilidad neta con las ventas totales, y entre utilidad operativa y ventas, la cual demuestra que aún se necesita mejorar la capacidad de financiar recursos en los costos de adquisición y gastos correspondientes.

Con respecto a la comprobación de la hipótesis específica 1, se pudo lograr un resultado de 0,837 cuyo valor permite afirmar la existencia de una correlación positiva considerable entre fuente de financiamiento y rentabilidad con significancia de $0,000 < 0,05$ se afirma que la fuente de financiamiento se relaciona con la rentabilidad de manera significativa. Toda vez que si logramos analizar correctamente las fuentes de financiamiento según las necesidades financieras en la empresa lograremos que estos se utilicen de la mejor manera posible consiguiendo niveles favorables en la rentabilidad. Este resultado y afirmación es discutida con la tesis de Escobal (2020) las fuentes de financiamiento están relacionadas en la rentabilidad ya que por medio de esta permite fortalecer capacidades en la inversión obteniendo mayores niveles de rentabilidad y desarrollo de la empresa. Ortiz y Jurado (2021) afirma que para aumentar capitales en la empresa es necesario que las fuentes de financiamiento deben ser analizadas antes de tomar una decisión, analizar su valor y rendimiento a corto, mediano y largo plazo. Es una situación que no ocurre PyMES de la Ciudad de Guayaquil, ya que recurren al financiamiento sin conocer la administración de medios de

inversión, el riesgo en su inversión es alto, y muchas entidades financieras prefieren otorgar créditos a empresas grandes y desconfían de la PyMES. Falta de capacidad de financiamiento para utilizar el capital financiado y la ausencia de políticas asertivas hacen que no se ejecute de manera correcta los recursos, desviándose de la finalidad de la empresa. Por su parte, Oré (2022) afirma que los medios de financiamiento han permitido a la empresa en estudio alcanzar desarrollo económico, esto debido al comportamiento estratégico que se practica en la utilización de los recursos financiados, ya que antes de acceder a créditos realizan acciones de evaluación y determinación de las necesidades para financiar sus inversiones, y optan para invertir en todas los sectores de la empresa, mejorar sus activos fijos para aumentar su producción y ventas, gracias a estas acciones los prestamos financiados lograron incremento de ingresos. Situación que no se práctica en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que se evidencio que, en su mayoría (81.48%) el capital de estos negocios está compuesto por créditos bancarios (tabla 2) y no todos analizan la necesidad financiera para optar por el crédito (tabla 3) y como resultado de ello, más del 68.52% de estos negocios han dejado de pagar o cumplir con el pago de las obligaciones del crédito (tabla 18) consecuencia que perjudicaría a la rentabilidad y rendimiento económico y financiero de estas pequeñas empresas.

Con respecto a la comprobación de la hipótesis específica 2, se pudo lograr un resultado de 0,933 cuyo valor permite afirmar la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre estructura del capital y rentabilidad con significancia de $0,000 < 0,05$ se afirma que la estructura del capital se relaciona con la rentabilidad de manera significativa. Este resultado y afirmación es discutida con la tesis de Domínguez (2021) afirma que el capital financiado o propio debe ser invertido a base de una estructura que garantice el crecimiento económico para ello la empresa necesita identificar actividades de inversión, equipamiento y fuerza en el capital, siempre en cuando se administre adecuadamente lo financiado, a partir de acciones de control en la ejecución de esos recursos, la gestión de los costos y gastos de producción, y el tiempo en que esta conseguirá altos niveles de rentabilidad. Por su parte Paganini (2019) indica que los problemas del financiamiento es

la deficiente estructuración del capital, es decir no se planifica; financiar las actividades de producción y operaciones son planes que se deben realizarse siguiendo las acciones estratégicas de la empresa, si no se hace causa mucha incertidumbre y riesgos para alcanzar índices de rentabilidad. Es importante mencionar que habiendo estructurado el capital financiado de manera más adecuada muchas empresas pudieron constatar que es un elemento que permite como punto de partida para realizar operaciones, convirtiéndose el financiamiento externo como una oportunidad o debilidad según como estos se destinan en la inversión. Es una realidad que no se efectúa de la mejor manera en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que se identificó que en su mayoría (57.41%) de estos pequeños empresarios no invierte el capital financiado en activos fijos ni en mercaderías (tabla 5) la cual es un problema, ya que estos créditos que deberían ser integrados en la estructura del capital para el negocio son utilizadas en otras actividades personales, en gastos familiares, para mejorar sus viviendas y otros indican que gestionan créditos con el fin de adquirir inmuebles que van a ser utilizados para el negocio, situación que estaría cargándose los costos y gastos de la empresa sin ninguna retribución económica. A pesar de que más del 68.52% (tabla 6) manifestaron que estructurar el capital adecuadamente ayuda a mejorar el crecimiento, pero lamentablemente no se aplica como ello lo mencionan. También se identificó que más del 57.41% (tabla 7) no efectúa acciones de control a los recursos financiados, siendo otro problema como consecuencia existe desvío de los recursos financiados para otras actividades ajenas al negocio.

Con respecto a la comprobación de la hipótesis específica 3, se pudo lograr un resultado de 0,835 cuyo valor permite afirmar la existencia de una correlación positiva considerable entre gestión de costos y rentabilidad con significancia de $0,000 < 0,05$ se afirma que la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad de manera significativa. Este resultado y afirmación es discutida con la tesis de Campos (2022) afirma que la capacidad de financiar radica en gestionar los costos de la empresa, que consiste en la determinación de la finalidad y necesidad financiera, identificar los elementos de la producción para estructurar el recurso financiado de manera orientada a la rentabilidad con el fin de prevenir costos y gastos innecesarios que

perjudiquen a la solvencia de la empresa. La base teórica de Morillo (2001) sostiene que la gestión de costos permite orientar los recursos según la necesidad y cantidad de producir ya sea un bien o servicio, y es una función para tomar decisiones correctas y lograr mayor rentabilidad y rendimiento del capital. Situación que aún se necesita mejorar en Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que un 29.63% de estos negocios no administran de manera adecuada los costos (tabla 8), consecuencia de ello, las utilidades no son como se espera tener, ya que más del 79.63% (tabla 9) lo manifestamos de esta manera. Y más del 51.85% (tabla 10) no realiza comparaciones de las utilidades con los costos que se efectuaron, siendo un problema; al no realizar estas acciones no les permitirá determinar el rendimiento de la inversión y de los costos ejecutados en el negocio frente a las utilidades generadas.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la Capacidad de financiamiento y la rentabilidad, se relaciona en un valor de 0,982 que permitió afirmar la existencia de una correlación positiva muy fuerte; cuyo resultado permite indicar que la capacidad de financiamiento es la acción correcta de orientar y ejecutar recursos propios o financiados hacia los resultados que se desean alcanzar; situación que no se efectúa de la mejor manera en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que se evidencio que más del 57.41% (tabla 14) indican que el control de los costos y gastos no son importantes para generar mayor ganancias, y el 70.37% (tabla 16) indican que el capital financiado no está bien definida según los costos y gastos, es decir no se estructura el recurso financiero según la necesidad del negocio, situación que evidencia bajo nivel de capacidad de financiamiento por parte de los microempresarios. Y considerando la tabla 21 se identificó que el nivel de margen rentabilidad concerniente a margen de utilidad bruta y margen de utilidad operativa oscila entre el 33.84% a 35.09% cuyos resultados es muy por debajo del 50% entre la utilidad neta con las ventas totales, y entre utilidad operativa y ventas, la cual demuestra que aún se necesita mejorar la capacidad de financiar recursos en los costos de adquisición y en los gastos operativos (alquiler de local, internet, luz personal) y en los gastos financieros (intereses). Además, la rentabilidad económica alcanza un 66.67% la cual quiere decir que, por cada 100 soles de costos de adquisición de mercaderías, 66.7 soles es la utilidad operativa, pero sin pagar los intereses financieros ni el impuesto a la renta.
2. Se concluye que la fuente de financiamiento y la rentabilidad, se relaciona en un valor de 0,837 que permitió afirmar la existencia de una correlación positiva considerable; cuyo resultado permite indicar que la fuente de financiamiento son medios para gestionar recursos, que necesitan ser analizados correctamente la necesidad de la empresa frente a la rentabilidad que dese alcanzar; y en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco; más del 81.48% indicaron que sus negocios está compuesta por créditos bancarios (tabla

- 3) pero lamentablemente no todos efectúan el análisis de la necesidad financiera (tabla 4) consecuencia a ello más del 68.52% no llegan a cumplir con el pago del crédito (tabla 19).
3. Se concluye que la estructura del capital y la rentabilidad, se relaciona en un valor de 0,933 que permitió afirmar la existencia de una correlación positiva muy fuerte; cuyo resultado permite indicar que estructurar el capital es una función indispensable para orientar los recursos según las actividades de producción de bienes y servicios; situación que no se efectúa así en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco; toda vez que se evidenció que más del 57.41% (tabla 6) indicaron que el capital financiado lo utilizan para actividades muy ajenas al negocio, es decir sacan créditos financiero para invertir en su negocio, pero en el momento una parte lo utilizan para gastos familiares que perjudica la liquidez del crédito financiado; más del 57.41% de los microempresarios no controla correctamente los recursos financiados, ya que se ejecutan estos recursos sin distinguir la necesidad del negocio.
 4. Se concluye que la gestión de costos y la rentabilidad, se relaciona en un valor de 0,835 que permitió afirmar la existencia de una correlación positiva considerable; cuyo resultado permite indicar, que gestionar los costos consiste en orientar recursos de acuerdo a la cantidad necesaria en la producción de bienes y servicios, ayudando a tomar decisiones más asertivas; situación que se debe efectuar en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, ya que se evidenció que más 29.63% no administran correctamente sus costos (tabla 9), más del 79.63% (tabla 10) indican que las utilidades estimadas en el costo de producción no se llegan alcanzar, esto se debe que en su mayoría de los microempresarios no cuenta con la herramienta que les permita estimar, estructurar y planificar costos, gastos, y utilidades, ya que más del 79.63% (tabla 12) indicaron que no cuentan con la herramienta

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al presidente de la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco coordinar con los microempresarios para gestionar capacitaciones en temas de financiamiento crediticio, con la finalidad de recibir charlas sobre la correcta utilización de recursos, identificando en primer lugar costos y gastos que le generaría a la empresa para luego tomar la decisión de optar por un crédito, de esta manera poder mejorar el rendimiento y rentabilidad.
2. Se recomienda a los microempresarios de Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, analizar de manera minuciosa las ventajas y desventajas de fuentes de financiamiento frente a las utilidades que desea lograr, e identificar la necesidad para incurrir en el crédito bancario, ya que esto le permitirá establecer su capacidad de pago, y prevenir riesgos futuros.
3. Se recomienda a los microempresarios de Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, elaborar y utilizar una estructura del capital según las actividades que efectúa en su negocio, ya que esto le permitirá orientar sus recursos de manera ordenada y vinculada a las necesidades financieras de su emprendimiento. Además, es importante señalar que los créditos obtenidos del negocio deben ser utilizados para el negocio, con la finalidad de prevenir riesgos en el rendimiento de esos recursos.
4. Se recomienda a los microempresarios de Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, gestionar correctamente los costos de su negocio, utilizando una estructura ordenada según sea la necesidad y actividad que efectúe en su negocio, con la finalidad de prevenir desviaciones de recursos de la empresa.

Por tanto, se propone a la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco, utilizar la estructura del costo y gasto para describir su capital del negocio:

Tabla 27

Propuesta de la estructura del costo y gasto para distribuir el financiamiento propio o crediticio

ESTRUCTURA DEL COSTO Y GASTO – PARA EL FINANCIAMIENTO

I. COSTOS		<u>00.00</u>
1.1. D IRECTO		00.00
Precio de compra (Mercaderías)	00.00	
Transporte	00.00	
Almacenamiento	00.00	
Fletes	00.00	
Descargas	00.00	
1.2. INDIRECTO		00.00
Embalajes	00.00	
Envases	00.00	
Viáticos de compras	00.00	
II. GASTOS		<u>00.00</u>
Remuneración de personal de venta	00.00	
Movilidad para Entrega de ventas	00.00	
Servicio de internet	00.00	
Publicidad de venta	00.00	
Energía eléctrica	00.00	
Alquiler	00.00	
Depreciación de activos fijos 10% anual	00.00	
Intereses - pagar	00.00	
III. ACTIVOS FIJOS		<u>00.00</u>
Estantes	00.00	
Exhibidores	00.00	
Herramientas Abrir Celular	00.00	
Máquina Separadora de G lass Trian gel-Celulares	00.00	
Máquina Separador De Pantallas -Celulares	00.00	
TOT AL, COSTO y GASTO FINA NCIADO		<u>00.00</u>

Nota. Elaborada según la necesidad y actividad de los microempresarios de la Galería Huallayco, Huánuco

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G. y Romero, M. (2016). *Manual de financiamiento para empresas*. Ediciones Holguín S.A. <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>.
- Alkire, F. y Qizilbash, M. y. (2008). *El enfoque de la capacidad*. University of Oxford.
<https://www.cambridge.org/pe/academic/subjects/economics/economic-development-and-growth/capability-approach-concepts-measures-and-applications?format=HB&isbn=9780521862875#contentsTabAnchor>.
- Allen, F., Myers, S. y Brealey, R. (2010). *Principios de finanzas Corporativas*. McsGraw-Hill. Interamericana Editores S.A.
https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/princ_de_finanzas_corporativas_9ed__myers.pdf.
- Álvaro, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Repositorio institucional UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>.
- Araoz, R. (2021). *Acceso al financiamiento de las PyMES Familiares de Córdoba durante el 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad SIGLO 21]. Repositorio institucional USIGLO21.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/25070/TF-G-%20Araoz%20Rodrigo.pdf?sequence=1>.
- Banco Central de Chile. (2023). *Glosario económico*. Banco Central de Chile.
https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/enlaces/aplicaciones/index_BOP.html.
- Barriga, M. (s.f.). *Capacidad empresarial y desarrollo económico*. Universidad EAFIT.
<https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16540/document%20-%202020-06-25T115350.670.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- Boscán, M. y Sandrea, M. (2009). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano*. Editorial TeloS.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>.
- Campos, O. (2022). *Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH.
<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3307;jsessionid=B2044787FB56BF080FA00279448CA3B0>.

- Casanovas, R. y Bertran, J. (2013). *La financiación de la empresa Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Profit Editorial.
https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false.
- Condori, Q. y Laguna, P. (2022). *Financiamiento y capacidad productiva de la asociación de piscicultores de la laguna de Ccaccansa del distrito de Colquemarca - Cusco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89256/Condori_QYA-Laguna_PJA-SD.pdf?sequence=1.
- Domínguez, R. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa Inversiones Shejo EIRL*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23553/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_DOMINGUEZ_RAMIREZ_ELIDA_IRENE.pdf?sequence=1.
- Escobal, M. (2020). *Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del mercado la Unión de Tocache 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH.
<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2404;jsessionid=76C7885C222AC683EF33DEE26D868A6C>.
- Gavilá, S., Maldonado, A. y Marcelo, A. (s.f.). El sistema interno de evaluación del crédito del banco de España. *Estabilidad Financiera*, (38),3. <https://n9.cl/6uu1a>.
- Gitman, L. (2007). *Principios de Administración financiera*. Pearson Educación, 15 edición.
<https://s09f8382d538fd39c.jimcontent.com/download/version/1558331458/module/6771934013/name/libro%20adm%20financ%20.pdf>.
- Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de la Administración financiera*. Pearson Educación 12 Edición.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf.
- Gómez, L. (s.f). *Introducción a la gestión financiera*.
<https://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/GestionFinanc/GestionFinanciera.pdf>.

- Gutiérrez, C. (1988). Los factores determinantes del crecimiento sostenible un análisis agregado para los bancos privados españoles. *Dialnet*,(3),2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=785524>.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Hidalgo, S. y Escobar, G. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 6(2),4. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>.
- Hidalgo, S. y Escobar, G. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 6(2),4. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>.
- Inglada, G., Sastre, C. y Miguel, B. (2015). Importancia de los microcréditos como instrumento de financiación en el desarrollo social. *Revista de Guillermo de Okhan*, 13(2),2. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/view/2264/1984>.
- Inglada, G., Sastre, C. y Miguel, B. (2015). Importancia de los microcréditos como instrumento de financiación en el desarrollo social. *Revista de Guillermo de Okhan*, 13(2),2. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/view/2264/1984>.
- Lira, B. (2009). *Finanzas y financiamiento las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Nathan associates. <https://docplayer.es/494356-Finanzas-y-financiamiento-las-herramientas-de-gestion-que-toda-pequena-empresa-debe-conocer.html>.
- Lizcano, Á. (2004). *Rentabilidad empresarial*. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf.
- Maes, J. y Reed, L. (2012). Informe del estado de la campaña de la cumbre del microcrédito. *Publicaciones de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito*. <https://cutt.ly/RFCrvYS>.

- Maes, J. y Reed, L. (2012). Informe del estado de la campaña de la cumbre del microcrédito. Publicaciones de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito. <https://cutt.ly/RFCrvYS>.
- Melgarejo, R. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Mype del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16881?show=full>.
- Miles, R. y Snow, C. (1978). *Organizational strategy*. McGraw-Hill. .
- Mogollón, C. (2010). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*. Repositorio Universidad EAN.
<http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/productos-de-investigacion1/coleccion-colecciones-digitales/leccion-de-emprendimiento/23-publicaciones/165-cuaderno-de-investigacion-fuentes-de-financiacion-para-el-start-up-de-una->.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contables FACE*, 4(4), 15.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>.
- OCDE. (2012). *Panorama del emprendimiento 2012*. Repositorio OCDE 2012. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264208346-es.pdf?expires=1664297841&id=id&accname=guest&checksum=716F9E6ADD1661032F884CEDC6289C66>.
- Oré, Q. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de la Microempresa de servicio Halcones Tours SAC, Ayacucho 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29221/FINANCIAMIENTO_MICROEMPRESA_Y_RENTABILIDAD_ORE_QUISPE_WENDY_AYMET.pdf?sequence=1.
- Ortiz, Á. y Jurado, T. (2021). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PyMES de la ciudad de Guayaquil, periodo 2017 a 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55526/1/ICT-109-2020-T2-ORTIZ%20AVILA%20-%20JURADO%20TORRES.pdf>.
- Orueta, I., Echagü, P., Bazerque, P., Correa, P., García, V., García, L. y Rodríguez, F. (2019). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en*

- Iberoamérica*. Editorial Banco de Desarrollo de América Latina. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1454>.
- Paganini, M. (2019). *Los problemas de Financiamiento de las Pymes en la ciudad de Pergamino (Bs As)*. [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]. Repositorio Institucional USIGLO21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22269/TF%20-%20Mauricio%20Paganini.pdf?sequence=1>.
- Parada, D. (1988). *Rentabilidad empresarial Un enfoque de gestión*. Editorial Universidad de Concepción. <http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>.
- Pavón, L. (2010). *Financiamiento del desarrollo*. Repositorio CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e078201d-0ec0-4dd0-ac1e-7d55bd101abd/content>.
- Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Rei Argentina S.A. [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf).
- RAE. (2001). *Capacidad*. Diccionario de la lengua española (2001). <https://www.rae.es/drae2001/capacidad>.
- Reynolds, F. (2016). *Política de inversión: procesos y prácticas*. United Nations. <https://www.unpri.org/download?ac=5837>.
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2012). *Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill-Interamericana Editores. https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf.
- Salazar, D. y Romero, G. (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? *Revista Multiciencias*, 6(1). <https://www.redalyc.org/pdf/904/90460103.pdf>.
- Sánchez, B. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Análisis Contable. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Sousa, C. (2013). *Más allá del Bussiness plan*: Editorial colección Acción Empresarial de LID. <https://books.google.com.pe/books?id=weHMTpoU5ikC&pg=PT105&q=fin>.
- Van, J., & Wachowincz. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Pearson Educación. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp->

content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf.

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Albujar Valderrama, D.(2024). *Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. [http://](http://...)

...

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente			
¿Cómo se relaciona la capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?	Analizar la relación de entre Capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	La Capacidad de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	Capacidad de Financiamiento	Fuentes de financiamiento	Capital propio Capital financiado por terceros Incremento del capital con las utilidades Finalidad del capital financiado	Tipo de Investigación Aplicada
				Estructura del capital	Lineamiento del capital Control de los recursos Determinación del costo necesario	Enfoque Cuantitativo
				Gestión de costos	Rendimiento de las actividades Evaluación y análisis del costo	Nivel de Investigación Descriptivo correlacional
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifica	Dependiente	Dimensiones	Indicadores	
¿Cómo se relaciona Fuentes de financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?	Determinar la relación de entre la Fuentes de financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	La Fuentes de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	Rentabilidad	Comportamiento estratégico	Plan de acción Crecimiento sostenible Control y dirección	Diseño de Investigación Descriptivo no experimental

¿Cómo se relaciona la Estructura del capital y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?	Comprobar la relación entre la Estructura del capital y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	La Estructura de capital se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	Estabilidad Económica	Nivel de ingresos Nivel de egresos Capacidad de los activos	Tipo de Muestreo
¿Cómo se relaciona la gestión de costos y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022?	Identificar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	La gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022	Estabilidad Financiera	Rendimiento del capital propio Rendimiento del capital financiado Desarrollo empresarial	No Probabilístico Técnica e instrumento Cuestionario

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad de analizar la relación entre Capacidad de Financiamiento y la Rentabilidad. Estos datos serán la materia prima más importante para el desarrollo del trabajo de investigación denominado: **Capacidad de Financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022**

La respuesta e información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):

Fecha:

Marcar con una X la respuesta que crea conveniente:

PREGUNTAS	CRITERIOS	
	1	2
	No	Si
Variable Independiente: CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO		
Dimensión 1 Fuente de financiamiento		
1. ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?		
2. ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?		
3. ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?		
Dimensión 2 Estructura de capital		
4. ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?		
5. ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?		
6. ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?		
Dimensión 3 Gestión de costos		
7. ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?		
8. ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?		
9. ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?		
Variable dependiente: RENTABILIDAD		
Dimensión 1 Comportamiento estratégico		
10. ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?		
11. ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?		
12. ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?		
Dimensión 2 Situación económica		
13. ¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?		
14. ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?		
15. ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?		

Dimensión 3 Situación financiera		
16. ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?		
17. ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?		
18. ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?		

ANEXO 3
CONSENTIMIENTO INFORMADO
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



Sumilla: SOLICITO PERMISO PARA EJECUTAR LA ENCUESTA A LOS MICROEMPRESARIOS DE LA GALERÍA HUALLAYCO

SR. REPRESENTANTE DE LA GALERÍA HUALLAYCO - Huánuco

Yo, **Albujar Valderrama, Dora Rocio Raymunda**, identificado con número de DNI 48400222, domiciliado en el Sector Almendras S/N Distrito de Tocache, teléfono celular número 954949842 ante usted con el debido respeto a su representada me presento y expongo:

Que, teniendo la necesidad de efectuar el cuestionario de investigación y recabar información en la GALERÍA HUALLAYCO Huánuco, recorro a su digno despacho a efectos de **SOLICITAR PERMISO Y AUTORIZACIÓN** al suscrito, para ingresar a los ambientes de la **GALERIA HUAYAYCO - HUÁNUCO** para realizar la ejecución de la encuesta generada por el trabajo de investigación (TESIS) titulada **"Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022"**, con la finalidad de poder obtener el Título de CONTADOR PÚBLICO, en la **Universidad de Huánuco**. Tenido en consideración las exigencias actuales de la SUNEDU el cual es el conocimiento público, que, para la obtención de grado o título, la ejecución de las tesis resulta indispensable, acreditar las evidencias inherentes para los cuales se obtuvieron los datos de la investigación.

Por lo expuesto:

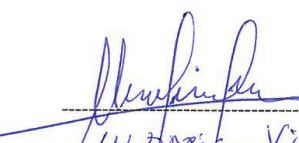
Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia.

Huánuco 03 de octubre del 2023

Recibido y autorizado



ALBUJAR VALDERRAMA, DORA ROCÍO RAYMUNDA
DNI: 48400222



Julio Villegas Poma
PRESIDENTE DE LA
GALERIA HUALLAYCO
DNI: 22403849

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, LUDARICO VILLEGAS POMA, reconozco haber informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también mis derechos y responsabilidades, también reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por tanto, ACEPTO participar voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

Desarrollado por: ALBUJAR VALDERRAMA, DORA ROCIO RAYMUNDA en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, y ADMITO haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

a. Analizar la relación entre Capacidad de Financiamiento y la rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022


Me han indicado también que la investigación ingresara a las instalaciones de las instalaciones de la GALERÍA HUALLAYCO para efectuar la encuesta a cada uno de los asociados.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de la investigación no será usada para ningún propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que pueda retirarse del mismo modo cuando así lo desea, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio puede contactar a: ALBUJAR VALDERRAMA, DORA ROCIO RAYMUNDA, al celular 954949842

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando esta haya concluido, a la persona citada.

Huánuco, 03 de octubre del 2023


LUDARICO VILLEGAS POMA
PRESIDENTE DE LA GALERIA HUALLAYCO
DNI: 22403849



ANEXO 4

FICHA DE ENTREVISTA SOBRE LA RENTABILIDAD

El presente cuestionario tiene como finalidad de analizar la **Capacidad de Financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022**

La respuesta e información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): CEALDO BASILIO WIS JUNIO

Fecha:

1. ¿Cuántos son sus Costos de adquisición de mercadería mensual para su local?

30,000 soles mensuales compra de
mercadería.

2. ¿Cuáles son los gastos que percibe mensualmente?

Gastos mensuales Alquiler del local, internet, luz
Pago de personal : 7,000 soles. (Alquiler local S/750,
Internet S/80-, luz S/ 180, Personal S/ 5,990).

3. ¿Cuánto es el ingreso de ventas mensuales?

Ingreso mensual 59,000 soles en general

4. ¿Cuánto es el impuesto que paga mensualmente según el tipo de régimen (indicar el tipo de régimen)?

1.5% de mis Ventas mensuales.
Régimen Especial

ANEXO 5

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

TITULO: Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la cásilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?	X		X		X		
2	2. ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?	X		X		X		
3	3. ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?	X		X		X		
4	4. ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?	X		X		X		
5	5. ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?	X		X		X		

6	6. ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?	X		X		X		
7	7. ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?	X		X		X		
8	8. ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?	X		X		X		
9	9. ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?	X		X		X		
10	10. ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?	X		X		X		
11	11. ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?	X		X		X		
12	12. ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?	X		X		X		
13	13. ¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?	X		X		X		
14	14. ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?	X		X		X		
15	15. ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?	X		X		X		
16	16. ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?	X		X		X		
17	17. ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?	X		X		X		
18	18. ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?	X		X		X		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

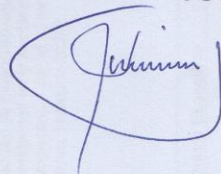
APellidos y Nombres: Polino Puente, Emerson Juniors

DNI: 45867323

Grado Académico: Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social.

Código ORCID: 0000-0003-2131-8547

Firma





Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

TITULO: Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?	x		x		x		
2	2. ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?	x		x		x		
3	3. ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?	x		x		x		
4	4. ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?	x		x		x		
5	5. ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?	x		x		x		

6	6. ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?	x		x		x		
7	7. ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?	x		x		x		
8	8. ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?	x		x		x		
9	9. ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?	x		x		x		
10	10. ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?	x		x		x		
11	11. ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?	x		x		x		
12	12. ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?	x		x		x		
13	13. ¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?	x		x		x		
14	14. ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?	x		x		x		
15	15. ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?	x		x		x		
16	16. ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?	x		x		x		
17	17. ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?	x		x		x		
18	18. ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?	x		x		x		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: CÉSPEDES RUIZ, CARLOS ALBERTO

DNI: 22505017

GRADO ACADÉMICOS: MAESTRO

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7563-1339



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

TITULO: Capacidad de financiamiento y rentabilidad en la Asociación Copropietarios de la Galería Huallayco, Huánuco 2022

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. ¿Una parte del capital de su empresa está compuesto por créditos bancarios?	x		x		x		
2	2. ¿Analiza la necesidad de la empresa antes de optar por un crédito?	x		x		x		
3	3. ¿Las utilidades que le genera su empresa son utilizadas para incrementar el capital?	x		x		x		
4	4. ¿El financiamiento que obtuvo para su empresa fue invertido en activos fijos y mercaderías?	x		x		x		
5	5. ¿Cree que, estructurar de manera adecuada el capital ayuda a mejorar el crecimiento de la empresa?	x		x		x		

6	6. ¿Se controla de manera adecuada los recursos de la empresa?	x		x		x		
7	7. ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades?	x		x		x		
8	8. ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo esperado?	x		x		x		
9	9. ¿Realiza comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados?	x		x		x		
10	10. ¿Se cuenta con una herramienta que facilite el cumplimiento de las tareas en la empresa?	x		x		x		
11	11. ¿Se capacita constantemente para mejorar sus estrategias y actividades?	x		x		x		
12	12. ¿Para usted, el control de los costos y gastos son importantes para generar mayor ganancia?	x		x		x		
13	13. ¿Está satisfecho con los ingresos que desea alcanzar?	x		x		x		
14	14. ¿Los costos y gastos de su empresa están bien definidos según la necesidad?	x		x		x		
15	15. ¿Los activos de su empresa le ha permitido mejorar mayor liquidez?	x		x		x		
16	16. ¿Las ganancias diarias cubren los costos y gastos diarias?	x		x		x		
17	17. ¿Ha dejado de pagar o se ha retrasado con el pago de sus obligaciones de crédito?	x		x		x		
18	18. ¿La empresa cuenta con sistema atención adecuada, que garantiza confiabilidad en el mercado?	x		x		x		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

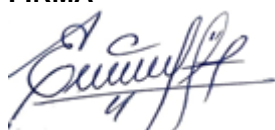
APELLIDOS Y NOMBRES: ESPINOZA HLARIO, CÉSAR

DNI: 41129317

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

CODIGO ORCID: 0000 0002 3246 5449

FIRMA



ANEXO 6
GALERÍA DE FOTOS

















