

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA



TESIS

“Espacios culturales de la identidad huanuqueña 2023”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR: Lucas Gamero, Christian Jesus

ASESOR: Barzola Gomez, Renato Edu

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Proyecto arquitectónico

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Humanidades

Sub área: Arte

Disciplina: Arquitectura y urbanismo

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de arquitecto

Código del Programa: P08

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44951327

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41570884

Grado/Título: Maestro en gerencia pública

Código ORCID: 0000-0002-0745-3534

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Guerra Alvarado, John Manuel	Maestro en ciencias de la educación, con mención en docencia en educación superior e investigación	45925230	0000-0001-8476-7871
2	Rosario Ramon, Ciza Zarvia	Grado académico de magíster en arquitectura del paisaje	42806418	0000-0002-4278-0426
3	Vasquez Huamancaja, Esli Ruth	Maestro en educación con mención en docencia en educación superior	45565435	0000-0001-7017-0839

D

H

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO (A)**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 14:00 horas del día 25 del mes de SEPTIEMBRE del año 2024, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

Mg. John Manuel Guerra Alvarado (Presidente)

Mg. Ciza Zarvia Rosario Ramon (Secretario)

Mg. Esli Ruth Vasquez Huamancaja (Vocal)

Nombrados mediante la RESOLUCIÓN No 2085-2024-D-FI-UDH, para evaluar la **Tesis** intitulada: “ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA 2023”, presentada por el (la) Bachiller **Christian Jesus LUCAS GAMERO**, para optar el Título Profesional de Arquitecto (a)

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de BUENO (Art. 47)

Siendo las 15:00 horas del día 25 del mes de SEPTIEMBRE del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



MG. JOHN MANUEL GUERRA ALVARADO
DNI: 45925230
ORCID: 0000-0001-8476-7871
Presidente



MG. CIZA ZARVIA ROSARIO RAMON
DNI: 42806418
ORCID: 0000-0002-4278-0426
Secretario



MG. ESLI RUTH VASQUEZ HUAMANCAJA
DNI: 45565435
ORCID: 0000-0001-7017-0839
Vocal



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: CHRISTIAN JESUS LUCAS GAMERO, de la investigación titulada "Espacios culturales de la identidad huanuqueña - 2023", con asesor RENATO EDU BARZOLA GOMEZ, designado mediante documento: RESOLUCIÓN N° 2483-2022-D-FI-UDH del P. A. de ARQUITECTURA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 16 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 26 de agosto de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

19. LUCAS GAMERO CHRISTIAN J..docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.ipe.org.pe Fuente de Internet	1%
5	www2.regionhuanuco.gob.pe Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A Dios, por darme salud, inspiración, paciencia y creatividad para desarrollar mis actividades cotidianas en el diseño, inspiradas en la naturaleza que son los verdaderos referentes de todo lo creado. A mis padres por su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme vida y salud para enfocarme en resolver deficiencias enfocados en la cultura y poder contribuir con ideas que puedan ayudar a posteriores, ya que la cultura es un pilar muy importante en el desarrollo de la sociedad. A la universidad de Huánuco por ser mi segundo hogar donde pase gratos momentos y retos de vida con la guía y apoyo de mis grandes maestros.

Al Mg. Renato Edu Barzola Gómez, por sus conocimientos y guía profesional en el desarrollo de la presente investigación, ya que siempre impulsa a los alumnos a seguir adelante.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	16
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	17
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS.....	24
2.2.1. IDENTIDAD.....	24
2.2.2. CULTURA.....	24
2.2.3. TRADICIÓN.....	25

2.2.4.	ESPACIO CULTURAL	26
2.2.5.	IDENTIDAD CULTURAL	26
2.2.6.	EXPRESIONES ARTÍSTICAS	26
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	27
2.4.	VARIABLES.....	28
2.4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	28
2.4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	28
2.5.	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	29
CAPÍTULO III.....		31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		31
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.1.1.	ENFOQUE	31
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL	31
3.1.3.	DISEÑO	32
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.2.1.	POBLACIÓN	32
3.2.2.	MUESTRA.....	32
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
3.3.2.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	37
3.3.3.	PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	37
CAPÍTULO IV.....		39
RESULTADOS.....		39
4.1.	PROCESAMIENTOS DE DATOS.....	39
4.2.	FICHAS DE OBSERVACIÓN	62
CAPÍTULO V.....		68
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		68
5.1.	CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	70
CAPÍTULO VI.....		71
CONCLUSIONES		71
RECOMENDACIONES.....		72

CAPÍTULO VII.....	73
PROPUESTA PROYECTO ARQUITECTÓNICO	73
7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	73
7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	73
7.1.2. TIPOLOGÍA.....	73
7.2. ÁREA FÍSICA	74
7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	74
7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO	88
7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO	97
7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA.....	97
7.3.2. REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD.....	109
7.3.3. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICO.....	117
7.4. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	122
7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.....	122
7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA	123
7.4.3. CRITERIOS DE DISEÑO.....	125
7.4.4. PLANOS DEL PROYECTO.....	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	136
ANEXOS.....	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalizacion de Variables.....	29
Tabla 2 Muestra	32
Tabla 3 Técnicas e instrumentos	33
Tabla 4 Ejemplo de encuesta	34
Tabla 5 Total de Personas Entrevistadas	39
Tabla 6 Pregunta 01. Espacios Culturales.....	47
Tabla 7 Pregunta 02.Variable Espacios Culturales.....	47
Tabla 8 Pregunta 03. Variable Espacios Culturales.....	48
Tabla 9 Pregunta 04. Variable Espacios Culturales.....	49
Tabla 10 Pregunta 05. Variable Espacios Culturales.....	50
Tabla 11 Pregunta 06. Variable Espacios Culturales.....	50
Tabla 12 Pregunta 07. Variable Espacios Culturales.....	51
Tabla 13 Pregunta 08 Variable Espacios Culturales.....	51
Tabla 14 Pregunta 09 Variable Espacios Culturales.....	52
Tabla 15 Pregunta 10 Variable Identidad Cultural	53
Tabla 16 Pregunta 11 Variable Identidad Cultural	53
Tabla 17 Pregunta 12.Variable Identidad Cultural	54
Tabla 18 Pregunta 13. Variable Identidad Cultural	55
Tabla 19 Pregunta 14. Variable Identidad Cultural	55
Tabla 20 Pregunta 15. Variable Identidad Cultural	56
Tabla 21 Índices de ocupación para servicios comunales	111
Tabla 22 Niveles de temperatura recomendados.	116
Tabla 23 Rango de iluminación recomendado para cada tipo de material	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ejemplo de encuesta	34
Figura 2 Barras de dimensión.....	34
Figura 3 Ejemplo de entrevista	35
Figura 4 Formato de Encuestas generales vinculadas a los espacios culturales	36
Figura 5 Formato de Encuestas sobre los principales espacios culturales del distrito de Huánuco	37
Figura 6 Entrevista.....	39
Figura 7 Resultado de Entrevista 1	40
Figura 8 Entrevista 2.....	42
Figura 9 Entrevista 3.....	45
Figura 10 Cuadro de Porcentajes Pregunta 01	47
Figura 11 Porcentajes Pregunta 02	48
Figura 12 Cuadro de Porcentajes Pregunta 03.....	49
Figura 13 Porcentajes Pregunta 04	49
Figura 14 Porcentajes Pregunta 05	50
Figura 15 Porcentajes Pregunta 06	51
Figura 16 Porcentajes Pregunta 07	51
Figura 17 Porcentajes Pregunta 08	52
Figura 18 Porcentajes Pregunta 09	52
Figura 18 Porcentajes Pregunta 10	53
Figura 20 Porcentajes Pregunta 11	54
Figura 21 Porcentajes Pregunta 12	54
Figura 22 Porcentajes Pregunta 14	55
Figura 23 Porcentajes Pregunta 14	55
Figura 24 Porcentajes Pregunta 15	56
Figura 25 Análisis de los resultados. Municipalidad de Huánuco	57
Figura 26 Análisis del resultado. Mercado Viejo	58
Figura 27 Análisis de la plaza de Armas.....	59
Figura 28 Análisis del Museo Regional leoncio Prado	60
Figura 29 Análisis del Casona Pata Amarilla	61
Figura 30 Fichas de observación. Municipalidad de Huánuco	63

Figura 31 Ficha de observación. Museo Regional Huánuco.....	64
Figura 32 Ficha de observación. Plaza de Armas.....	65
Figura 33 Ficha de observación. Mercado Viejo	66
Figura 34 Ficha de observación. Casona Pata Amarilla.	67
Figura 35 Temperatura Huánuco.....	76
Figura 36 Grado de Temperatura.	78
Figura 37 Gráficos de días Nublados.....	79
Figura 38 Sol en Huánuco.	80
Figura 39 Humedad habitual.....	81
Figura 40 Vientos.....	82
Figura 41 Dirección del Viento	82
Figura 42 Topografía	83
Figura 43 Departamentos del Perú.....	85
Figura 44 Formula de Crecimiento.....	86
Figura 45 Población de Huánuco.....	87
Figura 46 Terreno Propuesto	89
Figura 47 Vientos en el contexto.....	90
Figura 48 Asoleamiento sobre el contexto	90
Figura 49 Topografía	91
Figura 50 Contexto	92
Figura 51 Vegetación en el Entorno Paisajístico.....	93
Figura 52 Condiciones Físicas del Terreno	94
Figura 53 Accesos Vialidad	95
Figura 54 Croquis de ubicación.	96
Figura 55 Demanda de Población.....	97
Figura 56 Servicios por Museo	98
Figura 57 Establecimientos de Hospedaje.....	99
Figura 58 Empleo por Hospedaje	99
Figura 59 Numero de Hospedajes	100
Figura 60 Visitantes por Hospedaje	100
Figura 61 PBI según Sectores	102
Figura 62 Porcentajes de viajes 10.....	103
Figura 63 Exterior del museo Regional del Leoncio Prado	104
Figura 64 Interior del museo Regional del Leoncio Prado	104

Figura 65 Interior de la Sala Regional del Leoncio Prado.....	105
Figura 66 Interior de la Sala Regional del Leoncio Prado.....	105
Figura 45 Estudio del museo regional.....	106
Figura 68 Museo de ciencias.....	107
Figura 69 Interior del Museo de ciencias.....	107
Figura 70 Estudio del Museo de Ciencias.....	108
Figura 71 Exterior del museo de Cusubamba.....	108
Figura 72 Parte interior del Museo de Cusubamba.....	109
Figura 73 Parte interior del Museo de Cusubamba.....	109
Figura 74 Normas Aplicadas al Proyecto.....	110
Figura 75 Niveles de Humedad Relativa y efectos que produce en diferentes materiales.....	115
Figura 76 Programación Arquitectónica.....	119
Figura 77 Programación Arquitectónica.....	120
Figura 78 Programación Arquitectónica.....	121
Figura 79 Conceptualización del Proyecto.....	123
Figura 80 Idea Rectora.....	124
Figura 81 Planta general con la Idea Rectora.....	124
Figura 82 Emplazamiento.....	125
Figura 83 Organización Lineal.....	126
Figura 84 Plano de zonificación.....	129
Figura 85 Plano del primer nivel.....	130
Figura 86 Plano del segundo Nivel.....	131
Figura 87 Plano de Techos.....	132
Figura 88 Plano de Elevaciones.....	133
Figura 89 Plano de Cortes.....	134
Figura 90 Plano de Ubicación.....	135

RESUMEN

La presente investigación pretendió identificar los espacios culturales que son parte de la identidad huanuqueña, para lo cual se analizó los espacios culturales del distrito de Huánuco, en base a aquello se realizó un estudio de los espacios culturales urbanos, como se encuentran actualmente y también como se da la pérdida de la identidad cultural de una postura macro a micro. Para ello se tiene como metodología la aplicación de tipo básico descriptivo con un diseño no experimental con un enfoque mixto. Al abordar el tema de espacios culturales y la identidad huanuqueña por medio de la aplicación de encuestas, fichas, entrevistas, esta última a los encargados de algunos espacios culturales de la región consideradas en la muestra y también según los datos que se obtuvo según la observación y su posterior análisis. En los resultados se obtuvo aquellas características que sumaron al encuentro de las deficiencias que son parte de la búsqueda de la investigación, porque en base a las herramientas de estudio que usamos se reveló las posibles deficiencias encontradas y aquellos resultados provienen de los antecedentes mencionados en la investigación y como resultado se proyecta en las conclusiones en base al estudio realizado y también con la ayuda de referencias, proyectos, tipologías ideas etc. Se plasmó una propuesta donde se proyectó un espacio cultural en base al análisis y las deficiencias que se pudo observar, la propuesta es netamente racional, con uso dominante de la líneas y planos en la concepción de espacios en un planteamiento general con una organización espacial lineal que responde a la conceptualización del proyecto.

Palabras clave: espacios culturales, identidad huanuqueña, arquitectura huanuqueña, espacios arquitectónicos, memoria colectiva.

ABSTRACT

The present research aimed to identify the cultural spaces that symbolize the identity, for which the socio-cultural spaces that generate the identity in the city. Due to the loss of identity in Huánuco architecture due to the lack of urban planning. For this, the methodology is the application of a basic descriptive type, with a non-experimental design. With a mixed approach when addressing the issue of cultural spaces and identity through the application of surveys and interviews, the latter with the directors of the museums in the region defined as a sample. Reference books and projects on typology, formal analysis and analysis of local culture were also studied in order to identify cultural spaces that symbolize identity. This is in order to obtain design guidelines and criteria; that were applied in the architectural proposal. Embodied in a clearly rational proposal, with dominant use of lines and planes in the conception of spaces, both at the level of general approach and in the consolidation of the facades. With a linear spatial organization that responds to the conceptualization of the project.

Keywords: cultural spaces, Huánuco identity, Huánuco architecture, architectural spaces, collective memory

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de Perú, hablamos de la enorme diversidad cultural que ha evolucionado desde nuestros antepasados hasta el día de hoy. Una de las expresiones más importantes es la arquitectura prehispánica, que refleja creencias religiosas, valores, costumbres etc. Sin embargo, hay edificios y ruinas desprovistos de identidad cultural humana y hechos arquitectónicos, todavía hay un mundo olvidado de significado arquitectónico cultural esperando ser descubierto a través de procesos complejos entre las relaciones humanas y las manifestaciones culturales. Como muchas otras ciudades alrededor del mundo, Huánuco tiene una amplia base histórica cultural importante en la trayectoria de su crecimiento. Incluye edificaciones monumentales, así como edificaciones incas, virreinales y republicanas de la primera mitad del siglo XX y aquello forma una serie de capas de riqueza arquitectónica que deben preservarse.

El objetivo principal del estudio es proyectar un lugar de aprendizaje, conocimiento y un espacio social para la comunidad local, promoviendo la producción de la cultura con el objetivo de educar. El presente documento contiene información referida a la identidad cultural, La presente investigación lleva por título **ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA 2023** en respuesta a la carencia de espacios culturales arquitectónicos que ayuden a su revaloración.

El objetivo general fue Identificar los espacios culturales que simbolizan la identidad huanuqueña desde el análisis de espacios socio culturales, juntamente se analizó las causas que llevan a la pérdida de la identidad cultural huanuqueña. El presente documento de investigación este compuesto por 7 capítulos:

El primer capítulo: Describe en su totalidad al problema de investigación, juntamente con sus objetivos, la justificación de la investigación con sus limitaciones y su viabilidad.

El segundo capítulo: Comprendido por el marco teórico de la investigación, apoyados en los antecedentes, bases teóricas, hipótesis y variables.

Capítulo 3. Considera la composición de la metodología desde los aspectos de tipo de investigación, población, muestra. Métodos y herramientas para recopilar, presentar y analizar los datos resultantes.

En el capítulo 4 y capítulo 5: Muestran los resultados, con un procesamiento, para que en el capítulo 5 se exponga la discusión de estos con su contrastación de resultados.

Para culminar con las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo siete: se muestra el desarrollo del proyecto arquitectónico, concluyendo con los planos plantas generales cortes y elevaciones generales, para terminar con las vistas 3d del proyecto.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad uno de los grandes problemas de la sociedad es la pérdida de la identidad cultural. Aquello se da por las nuevas tendencias de desarrollo en el crecimiento urbano, dando así ese resultado (El Mundo infinito, 2016). Esto afecta al ciudadano y a los espacios urbanos, perdiendo así características y el conocimiento de sus templos, plazas, parques, calles, espacios históricos etc., estos espacios están vinculados a las costumbres, tradiciones, modos de vida, valores, expresiones artísticas que identifica y refuerza el vínculo con la urbe (Lorente, V. 2014). En efecto a este problema nos da como resultado el gran valor que tienen los espacios culturales en el mundo y más aún en este siglo **XXI** donde el sistema burocrático carece de políticas adecuadas que sitúan limitantes para impulsar los espacios culturales. Un ejemplo de esto lo tenemos en Colombia, donde no existe una política pública nacional para el desarrollo y promoción de espacios culturales, por lo que el apoyo institucional depende de la voluntad de poder del gobierno local y del financiamiento del sector público y privado (Manuel, 2018). En el caso de Perú vemos que no es ajeno a lo mencionado anteriormente ya que en el 2019 se realizó una estadística del instituto nacional de informática donde menciona que la mayor parte de casas de cultura se encuentran enfocados en la capital, y de menor porcentaje lo tienen los departamentos de: Tumbes, Ayacucho, Ica, Moquegua, Huánuco, Huancavelica, Pasco, Cajamarca. Y con ninguno: Ancash, Lambayeque y Tumbes (Informática, 2018). Huánuco como distrito también tiene deficiencias respecto a sus espacios culturales ya que no hay un verdadero interés por parte de las autoridades, sabemos que Huánuco cuenta con una gran trayectoria histórica cultural de grandes manifestaciones artísticas que ayuda a difundir sus costumbres y tradiciones donde también es reconocido y valorado por la música y la danza, pero a la vez el distrito carece de espacios adecuados para el desarrollo y la difusión. Los espacios verificados no son aptos ni óptimos para el desarrollo de las artes tradicionales ya que se están realizando en

espacios inadecuados que fueron creados para otros usos y se adaptaron para el desarrollo de estas actividades como: casas, edificios remodelados, parques, coliseos etc. Y donde las autoridades brillan por su ausencia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

P_G: ¿Qué espacios culturales simbolizan la identidad huanuqueña?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

P_{E1}: ¿Cómo los espacios socio culturales simbolizan y generan la identidad huanuqueña?

P_{E2}: ¿Cuáles son las causas que generan la pérdida de identidad en la arquitectura huanuqueña?

P_{E3}: ¿Qué espacios arquitectónicos y urbanos presentan características de la identidad huanuqueña?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

O_G: Identificar los espacios culturales que simbolizan la identidad huanuqueña.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

O_{E1}: Analizar y describir los espacios socio culturales que genera la identidad huanuqueña

O_{E2}: Analizar las causas que generan la pérdida de identidad en la arquitectura huanuqueña.

O_{E3}: Identificar los espacios arquitectónicos y urbanos que presenten características de la identidad huanuqueña.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La justificación se base en la importancia de los espacios culturales y como beneficia al tejido social urbano, hoy es más que necesario considerar un gran factor importante dentro del desarrollo de la humanidad que es el valor de los espacios culturales, en este sentido surge como el intento de considerar el importante papel que desempeña dentro de la ciudad donde es base de aquellas cimentaciones históricas que luego las representa. Los espacios culturales constituyen una variable de importancia para el desarrollo de la investigación y la principal teoría que la sustenta, en ese sentido la presente investigación contribuirá en el desarrollo de la cultura del distrito de Huánuco.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En la metodología se usará los instrumentos de encuesta y recolección de datos para poder tener un resultado más claro de lo que se quiere comprobar porque en base a estos instrumentos se puede obtener resultados más precisos, para medir información de una variedad de fuentes para obtener una imagen completa y precisa de un área de interés, así como para evaluar resultados y predecir mejor probabilidades y tendencias futuras, por lo que la recopilación de datos es esencial para garantizar la integridad de su investigación. Por ejemplo, la recopilación de datos se realizará a través de aplicaciones móviles, visitas a sitios web, programas y encuestas en línea o para obtener más información sobre los clientes.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se tomará como base de estudio esta investigación y se justifica por la gran importancia que tiene retomar el valor de los espacios culturales basados en la memoria colectiva y como se vinculan con el desarrollo de las sociedades siendo parte fundamental del crecimiento de la urbe y sus acontecimientos que se da a través de los años creando

así parte del tejido urbano. También será parte de las posibles propuestas que ayuden a resolver aquellas interrogantes y encontradas en el estudio de la investigación aportando posibles soluciones al problema. Así también los resultados de la investigación servirán para poder cambiar la realidad actual de todos aquellos futuros estudios que estén vinculados con el tema.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones de nuestra investigación corresponden a la escasa información de calidad que se encuentra en el distrito de Huánuco, vinculados a los espacios culturales de la identidad Huanuqueña.

Referencia a un área limitada o similar en función o tamaño al proyecto propuesto. Falta de información sobre detalles de algunas instituciones que podrían aportar a la investigación.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación de este estudio se realizará en la jurisdicción regional de Huánuco y es factible porque los estudios obtenidos dentro del alcance de la región también están disponibles para la recolección y análisis de datos. La publicación de investigaciones no requiere recursos excesivos y, por lo tanto, puede considerarse viable.

La investigación se desarrolla para poder proyectar un espacio arquitectónico para la conservación, investigación, presentación del patrimonio arqueológico vinculado al espacio sociocultural, así como el fortalecimiento del turismo y la responsabilidad social a partir de la oferta arquitectónica. Se basa en un terreno cercano al sitio arqueológico más representativo de la ciudad, el cual se considera parte del actual PDU de la ciudad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Monroy (2022) “La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico 2022”

Resumen: Engativá es una ciudad al oeste de Bogotá que a lo largo del tiempo se ha caracterizado por una variedad de problemas, incluyendo movilidad, control ambiental, desigualdad y falta de propiedad territorial, que han convertido al sector en un lugar de decadencia. La compleja dinámica sociocultural y el casi inexistente sentido de pertenencia. El objetivo es complementar un espacio permitiendo que se desarrollen actividades culturales en un escenario lúdico y cultural orientado a ampliar las oportunidades de los residentes. Metodología: Se realizó un estudio descriptivo mediante análisis cuantitativos. El proyecto promueve el equipamiento sociocultural para el desarrollo de la educación, la cultura y las relaciones personales en el asentamiento y crea buenas dinámicas socioculturales y una adecuada calidad del espacio público, convirtiéndolo en un potencial polo de mejora local. desde esta perspectiva, el urbanismo y la arquitectura responden a las características de las regiones y comunidades. A través de los resultados, identificamos elementos relevantes de la metodología y el proceso de desarrollo que pueden resaltar cuestiones sectoriales y comunitarias. Aquí podremos entender mejor qué necesita el sector y qué puede ofrecer a la comunidad cultural, social y artísticamente. Decidir qué espacios diseñar y actividades desarrollar para la comunidad e integrar los sectores cultural y recreativo. Constituir a la sociedad como un modelo de vida que busca lograr mejores expresiones culturales incluye muchos aspectos como el arte, el diseño participativo, etc., brindando a la comunidad tanto las

necesidades que considera como los aspectos positivos que desea llegar.

El lazo que tiene esta investigación es porque también tiene como objetivo el complemento de los espacios culturales en la urbe donde permita el desarrollo de las actividades culturales para el fortalecimiento de los habitantes en sus costumbres y tradiciones, otro aspecto es sobre el análisis sobre la carencia de espacios culturales.

Ramos (2022). en su tesis ***“La arquitectura patrimonial en el reconocimiento de la identidad cultural tumbesina”***.

Resumen: El propósito general de la investigación realizada fue informar la influencia de la arquitectura patrimonial en la percepción de la identidad cultural Tumbesina, el proceso de investigación se basa en un enfoque cualitativo, el diseño etnográfico y el tipo de investigación es fundamental. Fue creado con base en teorías de identidad cultural y arquitectura patrimonial para cada categoría, subcategoría e indicador. Los participantes utilizaron expertos en la materia y equipos de construcción, y para el tamaño de la muestra se utilizó un método de muestreo no probabilístico. El objetivo general es vincular el impacto de la arquitectura patrimonial con el reconocimiento de la identidad cultural. La validez del instrumento se aseguró a través de opiniones de expertos y la recolección de datos se obtuvo mediante entrevistas a 6 y 10 ítems y listas de verificación correspondientes a cada ítem. El hallazgo en la categoría de arquitectura patrimonial es que no existe ninguna intervención del gobierno local en el patrimonio para garantizar su preservación sostenible. Se proporcionó a cada entrevistado una lista de verificación de adecuación cultural mientras comentaban las preguntas. La conclusión es que para tener una identidad cultural definida necesitamos mostrar, conocer y proteger nuestro patrimonio arquitectónico. El desarrollo de esta investigación surge de la preocupación por las diversas situaciones en las que una ciudad puede perder parte de su identidad, lo que podría tener graves consecuencias para sus ciudadanos en un futuro no muy lejano.

El proyecto se conecta a la investigación por tener el mismo objetivo en promover la identidad cultural y por el patrimonio cultural donde explica la falta interés por el mantenimiento de los espacios históricos existentes que deberían ser más valorados, este punto también se asemeja al descuido de espacios históricos que tiene el distrito de Huánuco y la falta de interés de los gobernantes.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Peñaloza (2021). “Centro de Desarrollo y Difusión Cultural Como Fortalecimiento de la Identidad en Comas”

Resumen: El presente trabajo de investigación propone la implementación de un espacio cultural cuya finalidad sea promover y potenciar la participación activa de la población de diversos estratos socioeconómicos, sirviendo además como elemento integrador y referente arquitectónico en el distrito de Comas, con el objetivo de proponer un espacio cultural que impulse la participación activa de la población de diversos estratos socioeconómicos, sirviendo además como hito, elemento integrador y referente arquitectónico en el distrito de Comas, para ello se realizó un diagnóstico urbano donde se identificaron las necesidades de la población, dejando en evidencia el déficit de espacios y equipamientos para desarrollar adecuadamente actividades culturales como complemento a sus actividades educativas. Para tal fin se tomó en cuenta el análisis del contexto urbano, la topografía del lugar, factores ambientales, accesibilidad, vialidad, las características y necesidades de los usuarios.

El concepto es una analogía de la morfología de elementos arquitectónicos de las culturas incaicas, tomando el principio de las plazas hundidas y escalonadas como sitios de reunión, su forma es un juego de volúmenes trapezoidales que está inspirada en muchas de las fortalezas incaicas del Perú.

En conclusión, frente al déficit de equipamientos culturales en el distrito de Comas, existe la imperiosa necesidad de implementar

equipamientos de carácter cultural, pues son parte importante en el desarrollo individual y colectivo, más aún siendo este distrito considerado como capital de la cultura de Lima Norte.

Es necesario, además, mencionar la necesidad de la población por reunirse, tanto en espacios delimitados como al aire libre, donde lo existente precariamente abastece las necesidades de la población.

Damiano (2020) en su tesis ***“Espacios culturales en la inclusión social en el distrito de San Juan de Lurigancho”***

Este estudio está dirigido a todos los estudiantes o interesados en encontrar información relacionada con espacios culturales de integración social. Este trabajo surgió del deseo de demostrar la importancia de los espacios culturales que influyen en la población para el desarrollo social de la comunidad. Considerando estos hechos, el objetivo principal fue analizar el impacto de los espacios culturales en la integración social de los habitantes de San Juan de Lurigancho, y la metodología fue del tipo de investigación cualitativa y aplicada. Muestra la relevancia de los espacios culturales como medio para desarrollar la identidad cultural, el sentido de pertenencia a la comunidad, con énfasis en aspectos físicos como la iluminación adecuada, el ambiente adecuado y la implementación de los servicios ofrecidos a la comunidad. Para lograr los mismos resultados, utilizamos herramientas como hojas de análisis de contenido y guías de entrevista para ayudar a los expertos a responder claramente a los objetivos antes mencionados a través del análisis. Reparaciones arquitectónicas. Esta propuesta como espacio de desarrollo de la Biblioteca Comunitaria Helen Keller en la ciudad se derivó a través de una profunda investigación y análisis utilizando datos nacionales e internacionales, utilizando diferentes autores y estudios como materiales de referencia, lo que en última instancia contribuye a este estudio. El resultado general es que los espacios culturales promueven el conocimiento cultural y la expresión artística mejora la interacción entre los ciudadanos en el entorno.

Este antecedente se vincula a la investigación enfocándose al desarrollo los espacios culturales como parte de la influencia y el desarrollo de la identidad cultural y cómo ambos tiene los objetivos de poder mejorar y plantear aspectos que aporten calidad de vida a la urbe.

Llátanse (2019) en su tesis ***"Espacio de encuentro cultural en el distrito del Rímac"***

Resumen: El Proyecto Espacial de la Conferencia Cultural ahora se proporciona para satisfacer y mejorar la identidad cultural en base a las necesidades artísticas, musical, cultura y cultura basada en los eventos de Rímac. El propósito es desarrollar una propuesta arquitectónica llamada espacio de la conferencia cultural, que se llama espacio de reunión cultural y puede introducir las propias habilidades artísticas y culturales relacionadas con la tribu. Un gran número de e equipos culturales; Han olvidado la importancia de la historia del patrimonio, la falta de lugares públicos para los eventos sociales, artísticos y culturales, y no tienen oportunidad para los beneficiarios mínimos. Su metodología es descriptiva. Como resultado, se pretende crear un lugar de encuentro a modo de centro cultural donde personas de diferentes edades puedan conectar entre sí y con el entorno a través de parques, colegios, equipamientos comerciales, etc. Durante el proceso de recopilación de datos, se presentaron varios recursos de aprendizaje escritos por expertos centrados en el entorno urbano del usuario. Recopilamos datos a través de la observación directa de los aspectos de movilidad de los usuarios para investigar mejor nuestras propuestas a través de fotografías y entrevistas con residentes de la industria.

El vínculo que forma la investigación con este trabajo es la preocupación por la integración que genera el proyecto en el espacio dentro del contexto y también por la preocupación que tiene hacia aquellos espacios históricos patrimoniales que quedaron en el olvido y la falta de espacios adecuados que se da en su distrito.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. IDENTIDAD

"La identidad se considera un fenómeno subjetivo de procesamiento personal que se crea simbólicamente durante las interacciones con los demás. La identidad de una persona también está asociada con un sentido de pertenencia a diferentes grupos socioculturales que se cree que comparten características comunes. Se refiere a las características de la cultura grupal que permiten a los individuos identificarse como miembros de un grupo y distinguirse de los demás. Se compone de varios elementos como tradiciones, valores y creencias que caracterizan a una determinada cultura. (autodeterminación) y la identidad social que surgen de la conciencia que tiene un individuo de los valores, creencias y características del grupo al que pertenece. Es una forma de acuerdo interno entre la identidad de un individuo que valora las diferencias con los demás y una identidad social o colectiva que valora la igualdad con los demás. **DE LA TORRE, C. (2001)** Conclusión; De la Torre en su concepto nos menciona que la identidad se basa en los sentimientos, afectos que son parte del desarrollo de un pueblo ya que en base a ello es donde se sienten identificados conjuntamente con sus emociones colectivas basado en sus vivencias donde definen su personalidad formando la identidad, es lo que los hace únicos y los diferencia de los demás.

2.2.2. CULTURA

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social que se transmiten de generación en generación para guiar las experiencias de individuos y grupos. Incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, valores, el derecho, las costumbres y cualquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. La función de la cultura es dar vida y facilitar la adaptación de los objetos a su entorno. Cada cultura representa una visión del mundo que corresponde a la realidad vivida

por un grupo social. Por tanto, no existen grupos sociales incultos o incivilizados, Aunque están relacionados con la cultura dominante, son culturas diferentes y dentro de estos grupos culturales diferentes. El concepto de cultura ha variado a lo largo de la historia. Etimológicamente, la palabra cultura proviene del latín cultus, que significa crecer o cultivar. El término es el participio pasado de la palabra cholere, que significa cultivar. **EDWARD, B. (2022)**. En conclusión, según Imaginario nos menciona en su concepto que la cultura es un conjunto de conocimientos tanto físicos y espirituales que se transmiten por generaciones con un conjunto de características cómo costumbres, modos de vida, hábitos, valores etc. con el fin de que sea parte de su supervivencia, también nos menciona que no existe grupo social que carezca de cultura.

2.2.3. TRADICIÓN

"Tradición, en su sentido etimológico, significa la existencia de un patrimonio transmitido de generación en generación. Lo que se transmite es un conjunto de realidades de la vida que adoptan formas históricas diversas y actualizadas. Las tradiciones son costumbres con raíces socioculturales que son específicas de un determinado grupo y deben definirse como tales. Las tradiciones se basan en ancestros históricos que se transmiten de generación en generación. Este patrimonio en sí, acumulado en formas históricas inalteradas y cambiantes, energiza a quienes lo adoptan y los impresiona con una fisonomía y una forma de vida únicas. **Choening ,C. (2008)** Conclusión: La tradición según Choening, se trasmite de generación en generación en su esencia, porque es un conjunto de verdades y experiencias que se va desarrollando con el tiempo, es más esencial que una costumbre porque está enraizada más con los temas socioculturales que se logra apoyar en antecedentes históricos.

2.2.4. ESPACIO CULTURAL

Utilizamos el término espacio cultural porque la noción de espacio nos permite referirlo al enfoque en que el espacio es un producto social como resultado de las relaciones sociales y procesos histórico donde se dan diferentes actividades que se materializan en una determinada forma. Asimismo, esta producción social del espacio se compone por tres instancias que se interrelacionan: El espacio percibido, El espacio concebido, El espacio vivido o de representación **Lefebvre, H. (1975)**. Conclusión: Nos menciona que los espacios culturales son aquellos donde se dan aquellas actividades sociales y que son base de los procesos históricos que vive un pueblo donde se percibe, concibe y se representa.

2.2.5. IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural como tal se conceptualiza como un conjunto de referentes culturales a través de los cuales una persona o un grupo se define, se expresa y desea ser reconocido; significa la libertad inherente a la dignidad humana e integra la diversidad cultural, la distintividad y la universalidad, las memorias y los proyectos. en un proceso continuo. **Ruiz, C, (2006)** Conclusión: La identidad cultural nos menciona que son todas aquellas características por la cual una persona se identifica y desea ser reconocido ante la sociedad, dándole así un valor único.

2.2.6. EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Es la forma en que los artistas expresan sus sentimientos, sus creencias, sus ideales, sus experiencias, y lo hacen a través de sus obras. Algunas formas de expresión artística incluyen la música, la arquitectura, la danza, el teatro, la pintura y las pequeñas artes. Cuando pensamos en la expresión en la vida, normalmente pensamos en señales visuales o auditivas de emoción. Por tanto, un grupo de adultos puede realizar un baile alegre durante la ceremonia. De manera similar, la expresión artística es la capacidad de interpretar la

realidad a través de ideas y prácticas que van más allá de la creación de productos u obras de arte **Carlos C. (2020)**

Conclusión Lo que Carlos nos menciona es que las expresiones artísticas se dan en base a los sentimientos de las personas y como resultado se obtiene aquellas expresiones artísticas que los hace únicos en su comunidad es por la cual se diferencian del resto.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Difusión Cultural: Consiste en la planificación, organización y ejecución de actividades por parte de aficionados, profesionales, grupos experimentales o agrupaciones profesionales para promover expresiones culturales entre los usuarios en espacios ubicados o adosados a estructuras arquitectónicas diseñadas intencionalmente para tal fin.

Integración: El acto y efecto de integración o integración que forma un todo, completa un todo con una parte faltante, o convierte a alguien o algo en parte de un todo. (Robledo, 2018, p. 4)

Herencia: En términos romanos, se refiere a los bienes heredados, bienes que pueden heredarse por ley. (Francois Myress, André Desvalles, Bernard Deloch, Chaumiere, Martin Sharer, Raymond Montpetit y Noémie Drougue, 2010) Sin embargo, esto se aplica a todas las formas de patrimonio: tangible e intangible, histórico, artístico, industrial y natural. Otros lo considerarán.

Museo: El término museo puede referirse a una institución, institución o lugar que selecciona, estudia y exhibe evidencias tangibles e intangibles de las personas y su entorno. La forma y función de los museos han cambiado significativamente a lo largo de los siglos. Varían en contenido, misión, estilo de trabajo y estilo de gestión. (Francois Mayresse, André Desvalles, Bernard Deloch et al., 2010)

Museo de Sitio: Un museo de sitio recoge objetos, artefactos y documentos ubicados cerca de una edificación o sitio arqueológico. (Borrueil & Poinsett, 1987) Un museo que conserva e interpreta lugares donde se

conservan o reconstruyen restos de fenómenos culturales o de historia natural. Moll Mann, 1997. Sitio arqueológico: Cualquier sitio que muestre actividad social, tanto arriba como abajo, con elementos y contexto histórico-arqueológico. (Ministerio de Vivienda y Construcción, 2006)

Museología: Según el ICOM, la museología es la ciencia de los museos. Examina la historia y el propósito de los museos, su función en la sociedad, sus sistemas únicos de investigación, educación y organización, y su relación con la estructura física y la clasificación de los diferentes tipos de museos.

Espacio cultural: conjunto de lugares, actividades, creaciones, creencias, tradiciones o eventos pasados asociados con formas relevantes de expresión de cultura y estilo de vida.

Identidad: Incluye un sentido de pertenencia a un grupo social que comparte características culturales como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, se recrea individual y colectivamente y se nutre continuamente de influencias externas.

2.4. VARIABLES

2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Espacios Culturales

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Identidad

2.5. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalizacion de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente	Los espacios culturales han cobrado un nuevo protagonismo. se han convertido en lugares de encuentro de los diferentes sectores de la población. de ahí que la mayor aspiración de las entidades destinadas al desarrollo cultural son espacios donde se realiza todas aquellas actividades en sus aficiones dentro de lo urbano. Lefebvre,H (1985)	Encuesta análisis en base al conjunto de preguntas realizadas para obtener opiniones actitudes aficiones al tema observación, recoger información de manera indirecta los espacios entrevistados con lo que realizamos para obtener datos	Social cultural	Calidad Espacial	Densidad poblacional	nominal
Espacios culturales			Espacio arquitectónico		Confort	nominal
					Calidad de vida	nominal
Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente	Como resultado se conceptualiza como un conjunto de referencias culturales a través de las	técnica de observación del movimiento cultural en el área de	Identidad	Sentido de pertenencia	Óptica territorial	nominal
Identidad						

cuales individuos o grupos define, identifican y buscan reconocimien to, representan la libertad inherente a la dignidad humana integrado a la diversidad cultural personal y lo universal, memorias en proceso continuo. Molano, (2007)	los o se de y to, la a la humana a la diversidad lo y lo en O	desarrollo de actividades, observación recoger información de manera indirecta los espacios entrevistados con las que realizamos para recoger datos	Costumbres y tradiciones	nominas
--	---	---	--------------------------	---------

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de una investigación básica descriptiva para describir de modo sistemático las características de una población o área de interés. Este tipo de estudio busca describir situaciones o acontecimientos, las descripciones se hacen por encuestas, también sirven para probar hipótesis y poner a prueba explicaciones. **Tamayo Mario. (1975)**

3.1.1. ENFOQUE

Se considera que es enfoque Mixto, tanto (Cualitativo – Cuantitativo). Pues se enfoca en determinar aspectos de ambos casos para llegar a entender la descripción exacta de la situación del tema. Los métodos mixtos se refieren a un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos que implican recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos, así como extraer conclusiones de toda la información recopilada (meta inferencias), combinarlas y discutirlos. Es una conclusión (meta conclusión) que se extrae de toda la información recopilada. Una mejor comprensión del fenómeno estudiado. **Hernández Sampieri y Paulina Mendoza (2017)**

El porcentaje que se está trabajando es 70% cualitativo y 30%cuantitativo

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

La investigación por la naturaleza de la misma y la de sus componentes es Investigación Descriptiva, buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otra unidad sometida a investigación. También intenta caracterizar a la persona, grupo, comunidad, objeto u otra entidad bajo estudio. **Hernández Sampieri (2018)**

3.1.3. DISEÑO

Sostienen que la investigación no experimental es una investigación empírica y sistemática en la que los científicos no pueden manipular las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o son inherentemente no manipulables. Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee (2002)

También sostiene que es Etnográfico señalan que tales diseños buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos culturales y comunidades. Thomson (2009) y Patton (2002)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población objetiva está conformada por los habitantes del distrito de Huánuco, La muestra se eligió de acuerdo con la conveniencia de investigador, me permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio

3.2.2. MUESTRA

Tabla 2

Muestra

Muestra	Cantidad de muestra
Muestra	93 personas
Muestra 01	50 personas mayores de 20 años de forma aleatoria de manera intencionada
Muestra 02	5 fichas de observación de los espacios culturales para los posteriores resultados
Muestra 03	3 personas relacionadas con la cultura huanuqueña.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizaron las siguientes herramientas para obtener datos que nos ayudarían a controlar mejor el tamaño de la variable.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1 Encuesta	Ficha de encuesta
2 Ficha de observación	Toma de Datos
3 Las entrevistas	Cédula de entrevista

a) Encuesta

Implica formular a una muestra representativa una serie de preguntas estandarizadas para recopilar, verificar y analizar sus respuestas para descubrir sus opiniones, actitudes y sentimientos hacia el tema de estudio. El cuestionario fue diseñado con preguntas cortas y alternativas cualitativas y cuantitativas.

Ficha de observación: Este método se utilizó para recopilar información directamente de los sujetos de estudio, particularmente de los espacios urbanos históricos de Huánuco, generando imágenes asistidas por cámaras para ayudar a describir las condiciones actuales. aspectos.

Las entrevistas: Al hacerlo, realizamos una encuesta y recopilamos información para completarla. Esto también se debe a que puedes observar las reacciones de los entrevistadores. Sólo con fines informativos.

Encuestas: Respecto a las encuestas con preguntas generales vinculadas a los espacios culturales del distrito se tomaron a 100 personas de una manera aleatoria.

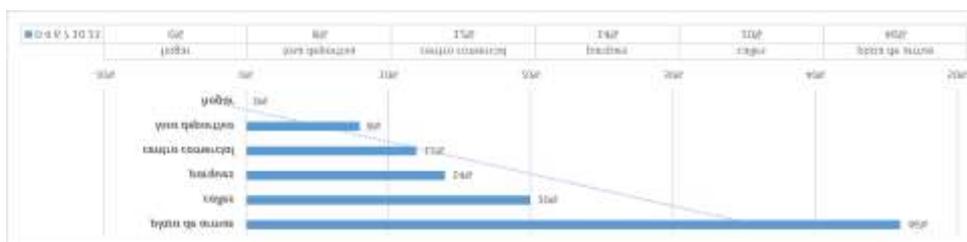
Figura 1

Ejemplo de encuesta

1	VARIABLE (ESPACIOS CULTURALES)			
		Fre.abs	frecuencia relativa/ fr	frecuencia porcentual/fp
En que lugar realizan actividades culturales en tu ciudad?	hogar	0	0%	0
	losa deportiva	4	8%	8
	centro comercial	6	12%	12
	parques	7	14%	14
	calles	10	20%	20
	plaza de armas	23	46%	46

Figura 2

Barras de dimensión.



En las encuestas con preguntas enfocadas en los principales espacios culturales del distrito de Huánuco se tomaron a 40 personas.

Tabla 4

Ejemplo de encuesta

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE LOS “ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA.

NOMBRE: ENRRIQUE JUSTINIANO RIVERA FECHA: 27-02-24

EDAD: 25 **FICHA 3**

LUGAR: Municipalidad de Huánuco.

ESPACIO DE ANALISIS: “**MUNICIPALIDAD DE HUANUCO**”

PREGUNTA 1. Pues los veo como un espacio administrativo no tengo conocimiento de ello, no estoy enterado si se realizan manifestaciones culturales dentro.

¿QUE LE TRANSMITE A USTED LA **MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO** COMO ESPACIO CULTURAL ARQUITECTONICO QUE DATA DESDE 1910?

¿SE IDENTIFICA USTED CON ESTE ESPACIO HISTORICO CULTURAL? SI, NO. Si X NO

PREGUNTA 2. No tengo conocimiento claro de aquello.

¿IDENTIFICA ALGÚN HECHO RELEVANTE EN LA HISTORIA HUANUQUEÑA EN ESTA EDIFICACION?

MARQUE CON UN ASPA SI LLEGO A IDENTIFICAR UN HECHO HISTÓRICO HUANQUEÑO.	Si	XNO
PREGUNTA 3. ¿QUE VALOR TIENE PARA USTED LA INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL COMO ESPACIO CULTURAL?	Un valor histórico cultural	
INDIQUE EL VALOR QUE TIENE PARA USTED DEL 1 AL 5.	x1	2 3 4 x5

Fichas de observación

Se realizaron 5 fichas de observación basadas en los principales espacios culturales de Huánuco analizando cada uno de ellos para obtener los resultados mencionados posteriormente.

Figura 3
Ejemplo de entrevista



Entrevistas

Se realizaron 3 entrevistas a personajes como directores de entidades culturales que también se obtuvo resultados que aportaron basados en sus puntos de vista y poder verificar parte de las necesidades y deficiencias que fueron parte de principal de las entrevistas.

Figura 4

Formato de Encuestas generales vinculadas a los espacios culturales

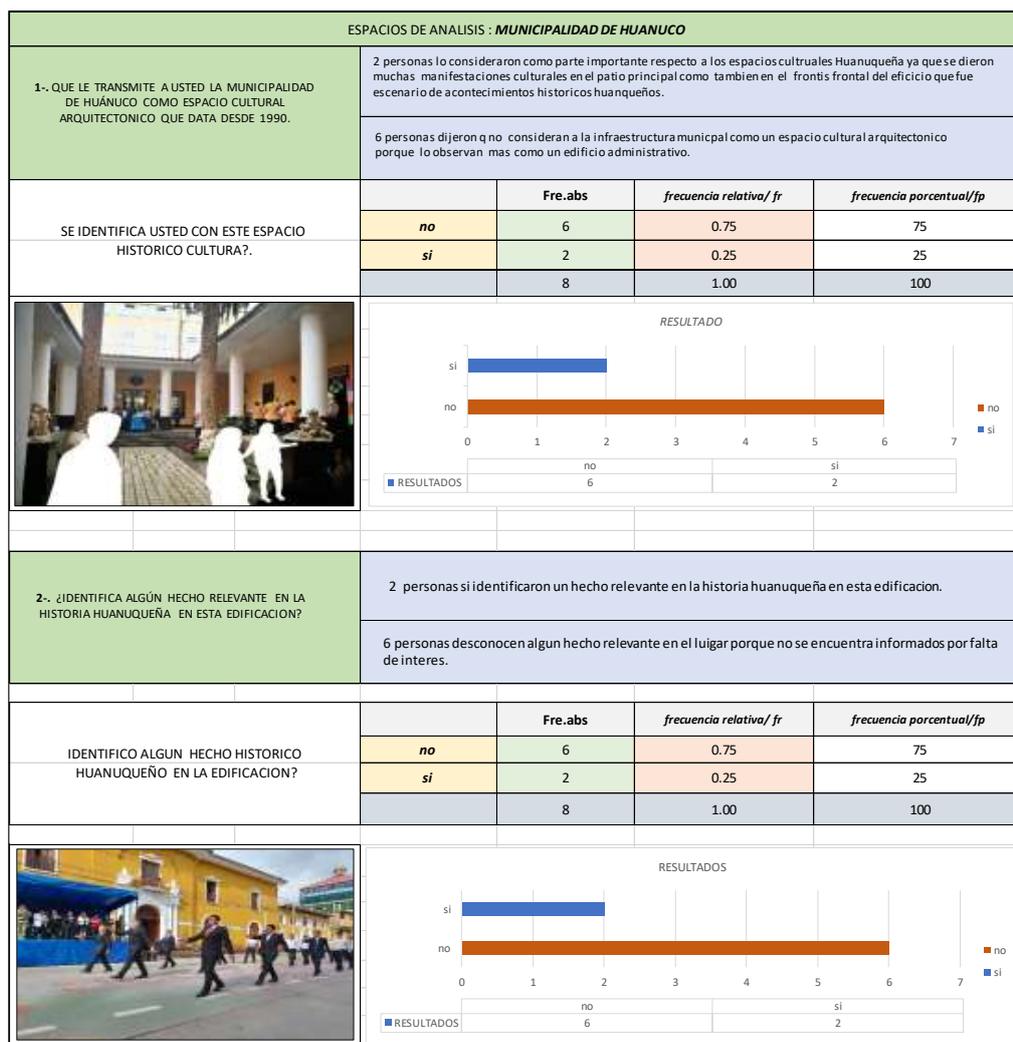
CUESTIONARIO							
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">FACULTAD DE INGENIERIA</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">EAP ARQUITECTURA</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUÁNUQUEÑAS 2023</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.</td> </tr> </table>	FACULTAD DE INGENIERIA	EAP ARQUITECTURA	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUÁNUQUEÑAS 2023		ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.	
	FACULTAD DE INGENIERIA	EAP ARQUITECTURA					
	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUÁNUQUEÑAS 2023						
ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.							
Perfil del poblado: edad: Sexo:							
<p>1- En qué lugar realizan actividades culturales en tu ciudad? (puedes marcar con un aspa)</p> <p>a) calle. b) plaza principal. c) losa deportiva d) hogar e) parques f) centros comerciales.</p>	<p>8- ¿Cree usted que hay carencia de espacios culturales en el distrito de Huánuco? porque?</p> <p>a) Falta de interés del poblador b) Falta de interés de las autoridades. c) la ignorancia d) falta de espacios. e) a,b,c</p>						
<p>2- Que espacios culturales conoces en tu ciudad?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>9- ¿ En el último año usted ha asistido a un evento ¿O actividad Cultural?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
<p>3- ¿Qué tipo de actividades culturales se desarrollan? en tu ciudad?</p> <p>a) Festividades religiosas. b) conciertos c) exposiciones de arte. d) concursos. e) otros.....</p>	<p>10- ¿Cuál fue la razón de a ver escogido el proyecto De la pregunta anterior?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
<p>4- ¿En qué lugares se realizan frecuentemente las Actividades que elegiste de la pregunta anterior?</p> <p>a) En la calle- cual?..... b) En la municipalidad c) En la plaza principal d) losa deportiva. e) centros Comerciales. e) otros.....</p>	<p>11- Cada cuanto tiempo visita un espacio donde se realizan actividades culturales?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
<p>5- ¿Tienes conocimiento del patrimonio cultural dentro del distrito de Huánuco? Nombre alguno de ellos.</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>12- Conoce usted algún museo en el distrito de Huánuco y cuando fue la última vez que lo visito?.</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
<p>6- ¿En el distrito de Huánuco se realiza algún tipo ¿De exposición artística permanente?</p> <p>a) No b) Si</p>	<p>13 -sabe usted algo sobre el museo de ciencias o del museo regional Leoncio prado?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
<p>7- ¿Qué tipo de actividades culturales se practican en el ¿Distrito de Huánuco?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>14- ha asistido a algún evento cultural últimamente?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
	<p>15- que espacios culturales conservan parte de la identidad huanuqueña?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
	<p>16- Que espacios arqueológico huanuqueño ha visitado usted?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para la presentación de datos se optó por cuadros abstraídos del programa Excel para el análisis de los resultados.

Figura 5

Formato de Encuestas sobre los principales espacios culturales del distrito de Huánuco



3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Para el análisis e interpretación de datos, se procesó toda la información recaudada mediante las fichas de análisis de casos y las entrevistas realizadas a tres especialistas conocedores del tema.

Encuesta: Se usó los cuadros Excel y se realizó la interpretación

Entrevista: Se pasó a analizar las respuestas de los 3 directores Encargados entrevistados, para interpretarlos mediante la comparación de las respuestas, rescatando conceptos ligados a nuestros indicadores.

Ficha de observación: Se analizó en campo todas aquellas características de los espacios culturales del distrito de Huánuco que son consideradas espacios culturales por su trayectoria histórica y sus manifestaciones socio culturales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTOS DE DATOS

A continuación, se presenta los resultados de las entrevistas realizadas a los directores encargados de áreas competentes articulados en el casco urbano de la ciudad de Huánuco. En estas entrevistas se indagó sobre espacios necesarios como Personas Encargadas y sobre las experiencias generadas en sus vivencias como poblador.

Tabla 5

Total de Personas Entrevistadas

Genero	Masculino	Femenino	Total
Cantidad	1	2	3
Porcentaje	25%	75%	100%

Se realizaron entrevistas a tres personas que participaron en una o más actividades relacionadas con el fortalecimiento de la identidad del distrito a través del patrimonio histórico y estuvieron directa o indirectamente involucradas en la creación del ambiente y espacio que se convirtió en la identidad. Define los criterios de selección de entrevistas para este estudio y se considera válido. Del total de participantes en la encuesta, 1 (25,0%) eran hombres y 2 (75%) fueron mujeres.

Figura 6

Entrevista

Espacios Culturales con identidad Huanuqueña 2023	
Problema General ¿Qué espacios culturales simbolizan la identidad huanuqueña?	Objetivo general Identificar los espacios culturales que simbolizan la identidad huanuqueña
Actores Directores Encargados de áreas vinculados museales en el Distrito de Huánuco.	

Figura 7

Resultado de Entrevista 1

<p style="text-align: center;">ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA Cedula de Entrevista.</p> <p>Cédula N° ___1___ Lugar y fecha. Museo Regional Leoncio Prado- 2 de junio 2023</p> <p>Nombre del entrevistador. Lucas Gamero Christian Jesús.</p>
<p>1-Nombre del entrevistado: Mg. Norma Aguilar Jara</p> <p>2-Sexo <i>Femenino</i> 3. Edad ___65___ 4. Profesión <i>Educadora en Historia y Geografía.</i></p> <p>5-Puesto: <i>directora del Museo regional Leoncio Prado</i></p> <p>6.Años en la organización <i>.43 años de experiencia</i></p> <p>7-experiencia laboral en la organización <i>15 años</i></p>

¿Cuántos espacios culturales y museos existen solo dentro del distrito de Huánuco?

1-Existen espacios culturales promovidos por la aso. del *folklore y arte popular como artesanía, pintura, teatro* que promueve actividades culturales tanto en el distrito de **Huánuco como en Amarilis Pillcomarca, Cusubamba.**

En cuanto a espacio cultural como museos, este es el único en el distrito de **Huánuco**, dedicado a la exposición del patrimonio cultural material tangible e intangible.

El museo Leoncio prado que data desde **1999** con la refacción de la casona que fuera la casona antigua de la **un he val** y considerado por resolución de la dirección regional de cultura de Huánuco (DRC) y declarado patrimonio cultural arquitectónico inmueble.

En el año del 2003 se puso en funcionamiento este museo con la exhibición de salas:

- Sala Leoncio Prado Gutiérrez- héroe de Huamachuco en la guerra del pacífico
- Sala KO tos silicato, cuya muestra de objetos de cerámica, metal, hueso que data de 4200 años antes del presente o 2200 años antes de Cristo.
- Sala del señorío de la Chupa Ichos, donado por el reverendo padre Eliseo Infante Jara cuya muestra de objetos de piedra, cerámica de arcilla, textiles de las diferentes localidades de los distritos que abarca esta etnia comprendidos entre: el Noeste de Ambo, Toma Quichua, Concha Marca, Amarilis, Santa-Aria del Valle, Cusubamba, Humari-Panao.

Sala de los reinos y señorías, local y regionales de Huánuco y el Perú, que exhiben cerámica de: la nación Yarowilca, la cultura Chavín, Nazca, Chancay, Recuay; donado por el médico Dealer.

Existen en Huánuco otros museos en distritos aledaños al distrito de Huánuco y que conforman la ruta turística que generalmente se ofrece a los turistas.

En otros distritos de Amarilis como en el local de Sisma de la familia Rolando Tello, contienen objetos y artefactos de la familia, pinturas, fotografías, además de constituir objetos que data desde 1850.

Museo de Chura Bamba

Cuya muestra es importante en la historia y arqueología de Huánuco por presentar momias de sitio arqueológico (Papa Huaso) de la cultura de la Chupa Ichos-Preinca (1430) aproximado hasta 1560.

Cumple en el desarrollo y la gestión cultural al servicio de la comunidad universitaria, estudiantes y maestros del sector de educación y la colectividad, sus principales actividades son la agenda cultural mensual que incluye actividades de la conferencia académica de gestión institucional de Huánuco, municipios, gobierno regional y municipal.

Se realizan actividades propias del calendario nacional como el día del museo, idioma, mujer y muchas otras, una actividad central es el homenaje al Leoncio Prado, el aniversario patrio de Huánuco, día del turismo entre otros.

Otra función del museo es atender con guías a las salas a estudiantes de educación

Básica, turistas nacionales e internacionales, estos guías son atendidos de la carrera de turismo de la universidad Hermilio Valdizan

El museo cumple la función protección y conservación del patrimonio cultural y material y la promoción y protección de la cultura viva de la región Huánuco con la presentación de la danza, pintura música, teatro.

Figura 8

Entrevista 2

<p>ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA</p> <p>Cedula de Entrevista.</p> <p>Cédula N° <u>2</u> Lugar y fecha. Ministerio de Cultura Huánuco</p> <p>Nombre del entrevistador. Lucas Gamero Christian Jesús.</p>
<p>1-Nombre del entrevistado: Arqueóloga. Cristina Baltasar Mateo</p> <p>2-Sexo <i>Femenino</i> 3. Edad <u>63</u> 4. Profesión Arqueóloga.</p> <p>5-Puesto: Arqueóloga conservador</p> <p>6.Años en la organización .30</p> <p>7-experiencia laboral en la organización Sede central del M.C y D.D C -HCO</p>

La entrevista que me otorgo el ministerio de Cultura de Huánuco fue con la Arqueóloga Cristina Baltazar Mateo.

Me comento un poco acerca del recinto Arqueológico porque es el lugar donde estoy proyectando realizar mi propuesta. La Arqueóloga comenta que hasta el momento no se hallaron más descubrimientos arqueológicos cerca

del recinto, también menciona que la carretera Huánuco-la Unión están en Construcción, Rehabilitación y Mejoramiento, ya que este se encuentra al margen derecho de recinto. Menciona también que se está realizando un monitoreo, remoción de suelo mientras se avanza con el proyecto y ver si encuentran más evidencias arqueológicas en el transcurso del camino.

Menciona también que el espacio arqueológico se le dio la puesta en valor. Son las intervenciones sobre bienes patrimoniales declarados Monumentos Nacionales para fines turísticos y para preservar el lugar, es el único recinto arqueológico que se hizo la puesta en valor. Los demás recintos arqueológicos no se le dio la puesta en valor **por la falta de interés de las autoridades** porque están más enfocados quizá en otros lugares que generen más ganancias.

Nosotros mismo hablamos mucho de turismo, tenemos una escuela de turismo ya que el 80% del turismo en el Perú es cultural pero lastimosamente están direccionados en otros puntos.

No hay un interés por el patrimonio cultural por la **ignorancia y la corrupción**, cuando se tiene la intención de investigar más a fondo temas culturales lo ven como un gasto mas no como una inversión.

Por otra parte, también hablamos sobre las verdaderas esculturas de las manos cruzadas que se encuentran en EL Museo Nacional De Arqueología y Antropología en la capital, pero desde su punto de vista menciona que de nada sirve traerlo porque no hay un contexto porque sencillamente no tenemos un museo en Huánuco.

También menciono un poco acerca del gran **Museo de Ciencias** que hoy en día está cerrado desde hace muchos años, menciona q la exposición de aquel museo se iba más para la rama de la **historia natural**, como también conserva un poco de **objetos arqueológicos**. Lo que le extraña mucho fue que los objetos no fueron guardados adecuadamente y como resultado estos estarían posiblemente dañándose y que eso es parte del descuido de la administración del colegio **Emblemático Leoncio Prado** quizá el descuido fue porque no estaba considerado como patrimonio cultural.

También me comenta que El museo Regional Leoncio Prado si funciona y está compuesto por 4 salas de exposición, anteriormente esta fue una casona que fue donado por una familia y después paso al poder de la universidad Hermilio validan. Sabemos que no fueron proyectadas para ser un museo y cumplir con todas las características q se necesita,

Luego menciona que sería muy interesante y atractivo que exista una infraestructura en la cual cumpla todas aquellas necesidades y características por la cual está conformada un museo.

Menciona que la ciudad de Huánuco en si como distrito tiene muchos antecedentes españoles antes de la independencia de Huánuco, ya existía porque fue hace 2000 años y pues en esos tiempos nadie descifraba que esas ruinas eran arqueológicas.

También me comenta que todo aquí es identidad desde su clima hasta el aire q respiramos, pero hablando de algo espacial y arquitectónico pues me menciona que Huánuco se caracterizaba por las casas huertas, pero ya casi no existen aquellos espacios que se van perdiendo con el tiempo, otros espacios serian la plaza de armas, sus iglesias, la danza de los negritos que está considerado como patrimonio cultural. Respecto a la pérdida de identidad comenta que la cultura va cambiando con el paso del tiempo es algo q no se puede detener.

Hay q considerar que pasamos por etapas como el: PREHISPANICO – HISTORICO- INDEPENDENCIA, LA EPOCA REPLUBLICANA, LA BATALLA DE JACTAY.

Menciona también que hace falta creatividad y voluntad para de los gobernantes y gente encargada de esos aspectos.

Los espacios culturales como un museo y un centro cultural nos sirven como puntos de acción para fomentar el desarrollo.

Conocer la identidad del huanuqueño que es lo que lo caracteriza, como piensa, como siente, puede ser mediante la simbología, algo que los identifique, el museo no solo podría estar relacionado con la parte arqueología

sino con la historia, de cómo los huanuqueños contribuyeron a la independencia del Perú y la guerra con Chile. Personajes históricos quizá dedicarles un área

Figura 9

Entrevista 3

<p style="text-align: center;">ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA</p> <p style="text-align: center;">Cedula de Entrevista.</p> <p>Cédula N° __3__ Lugar y fecha Colegio emblemático Leoncio Prado</p> <p>Nombre del entrevistador. Lucas Gamero Christian Jesús.</p>
<p>1-Nombre del entrevistado: <i>Secre Mauro García Giménez</i></p> <p>2-Sexo <i>Masculino</i> 3. Edad __54__ 4. Profesión <i>Administración</i></p> <p>5-Puesto: <i>secretario Administrativo.</i></p> <p>6.Años en la organización . <i>15</i></p> <p>7-experiencia laboral en la organización <i>Colegio Emblemático Leoncio Prado.</i></p>

En el 2009 se acuerda una **intervención** para una primera etapa de la nueva infraestructura para el colegio Leoncio Prado del módulo inicial, primaria y una sede, en ese primer expediente incluye también la intervención del módulo donde venía funcionando el **museo de ciencias**, luego la oficina de infraestructura educativa, elaboran el expediente técnico y lo aprueban y ejecutan directamente de Lima y se lo dan a un consorcio, entre todas las intervenciones también estaba el museo de ciencias, entonces se nos dio el orden de desocupar todas las áreas donde se iba a realizar la intervención.

Comenta que ellos tuvieron que desmontar el módulo del museo de ciencias, aquello se realizó en los años **2010**, también porque el colegio está encargado del **patrimonio histórico** que es parte del **patrimonio de la nación**, en base a ellos el colegio entró en conflicto con la **dirección desconcertada de cultura de Huánuco** en la cual ellos no estaban de acuerdo con la intervención.

Lo cierto es que dentro del colegio existe una edificación colonial donde la entrada se encuentra por el jirón General Prado. Aquella infraestructura es un antiguo **convento** de la época colonial porque inclusive fue el **convento de san francisco**. Pero la nueva infraestructura actual data de los años **1945 a 1950** y se considera un área **republicana** ya que no es colonial.

Luego se enfrascaron en un proceso administrativo en la cual el año 2009 se iba a intervenir y no se llegó a realizar por un problema con el ministerio de cultura y se postergo para el año 2010 y no se llegó a realizar nada y por último llegaron a un acuerdo.

En el expediente también se iba a realizar la intervención del museo de ciencias y dada la sorpresa no se terminaron de realizar las instalaciones eléctricas y sanitarias que hasta el momento quedo en nada y ese es el motivo para que desde esos años no funcione el museo, eso es por la negligencia del ministerio de educación. Luego en el **2014** cuando se da la segunda etapa en el área colonial y la construcción de la sub estación de la línea media de alta tensión, nosotros estábamos con la idea de que en base a ello ya iba a ver fluido eléctrico en todo el espacio que componen el colegio, sin embargo, no se tomaron la molestia de hacer llegar los conectores al sótano del museo de ciencias y es por eso que aquel modulo no tiene fluido eléctrico y eso es el limitante.

Lo que el colegio está pidiendo es solicitar los servicios básicos independientes para ese museo, próximamente me estaré reuniendo con la directora de cultura para volver a montar el museo de ciencias y ponerlo en funcionamiento.

Dado que la encuesta se realizó entre los responsables de la revitalización de los museos de la región huanuqueña, se utiliza una herramienta de entrevista y en su elaboración se consideran dos aspectos: los espacios con identidad huanuqueña y la gestión museística.

Para la presentación de datos de las 100 personas encuestadas tenemos los siguiente.

Para la presentación de datos se optó por cuadros abstraídos del programa Excel según los resultados del usuario correspondiente.

Tabla 6

Pregunta 01. Espacios Culturales

1		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
En qué lugar realizan actividades culturales en tu ciudad?	hogar	0	0%	0
	losa deportiva	4	8%	8
	centro comercial	6	12%	12
	parques	7	14%	14
	calles	10	20%	20
	plaza de armas	23	46%	46
		50	1.00	100

Figura 10

Cuadro de Porcentajes Pregunta 01

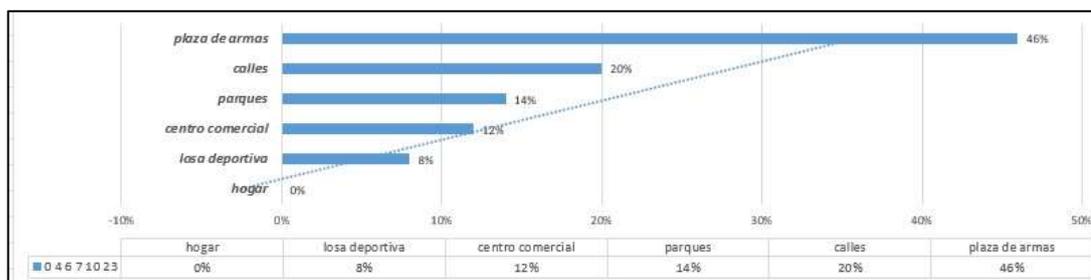


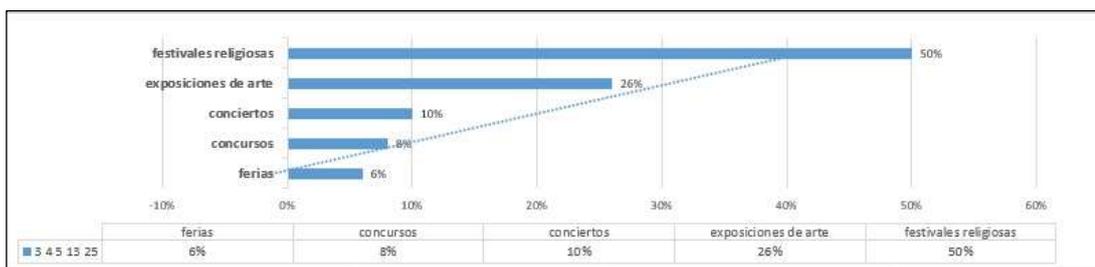
Tabla 7

Pregunta 02. Variable Espacios Culturales

2		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
¿Qué tipo de actividades culturales se desarrolla en tu ciudad ?	Ferias	3	6%	6
	concursos	4	8%	8
	conciertos	5	10%	10
	exposiciones de arte	13	26%	26
	festividades religiosas	25	50%	50
		50	1.00	100

Figura 11

Porcentajes Pregunta 02



Análisis – Interpretación: Este factor de interpretación me ayudó a encontrar los objetivos que buscamos en base a la investigación, mediante el uso de las tablas de frecuencias en la cual por ejemplo podemos observar en la Tabla 7. el usuario indica que con un 50% realiza sus actividades culturales en la plaza de armas de Huánuco ya que es el espacio principal cultural urbano donde se realizan sus actividades culturales; porque a través de la historia huanuqueña se realizaron muchos acontecimientos en la plaza de armas y uno de ellos es lo sucedido el 15 de diciembre de 1812 donde el pueblo reunido juro la independencia de Huánuco. en la tabla también vemos las frecuencias donde indica que con un 10% realizan sus actividades culturales en la calle como las avenidas principales, entre ellos también se da en los parques.

En el segundo cuadro podemos observar que el 50% de los usuarios menciona que las festividades religiosas son aquellas donde hay más intervención en los meses de diciembre y enero.

Tabla 8

Pregunta 03. Variable Espacios Culturales

3		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
¿En qué lugar realizan frecuentemente sus actividades culturales?	losa deportiva.	3	6%	6
	centro comercial.	4	8%	8
	Calle.	9	18%	18
	espacio municipal.	13	26%	26
	plaza de armas.	21	42%	42
		50	100	100

Figura 12

Cuadro de Porcentajes Pregunta 03

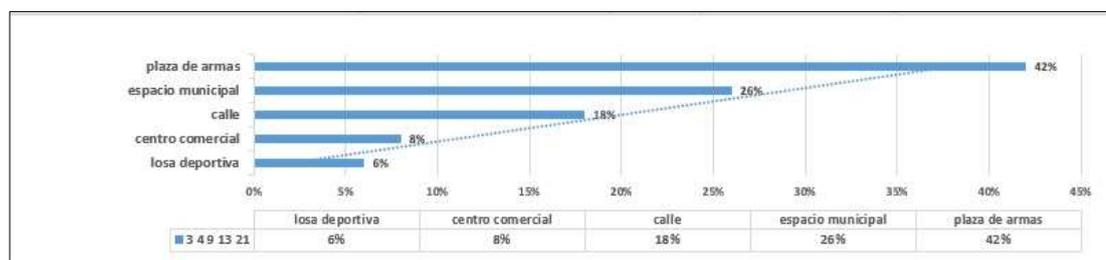


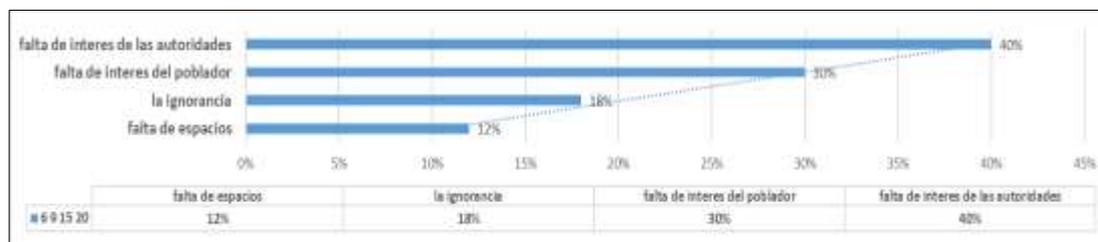
Tabla 9

Pregunta 04. Variable Espacios Culturales

4		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
¿Cree usted que hay deficiencias de espacios culturales en el distrito de Huánuco?	falta de espacios	6	12%	12
	la ignorancia	9	18%	18
	falta de interés del poblador	15	30%	30
	falta de interés de las autoridades	20	40%	40
		50	1.00	100

Figura 13

Porcentajes Pregunta 04



Análisis Interpretación: En este caso nos encontramos con los **objetivos** que buscamos en base a la investigación, en la cual por ejemplo podemos observar en la Tabla 8. el usuario indica con un 42% que hay más frecuencia de **actividades culturales es en la plaza de armas de Huánuco** ya que es escenario principal histórico, pero también hay otros espacios secundarios donde realizan estas actividades.

En la Tabla 9 podemos observar que el 40% de los usuarios menciona que, si hay carencia de espacios culturales en el distrito de Huánuco, ya que

menciona que es por falta de preocupación de parte de las autoridades gubernamentales.

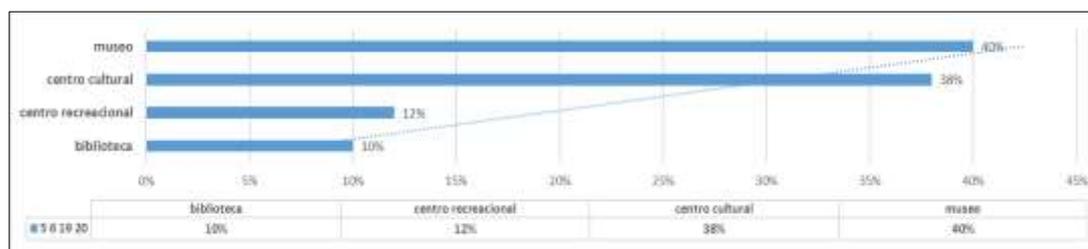
Tabla 10

Pregunta 05. Variable Espacios Culturales

5		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
¿Por cuál de estos espacios educativos culturales optarías para su desarrollo?	biblioteca	5	10%	10
	centro recreacional	6	12%	12
	centro cultural	19	38%	38
	museo	20	40%	40
		45	0.90	90

Figura 14

Porcentajes Pregunta 05

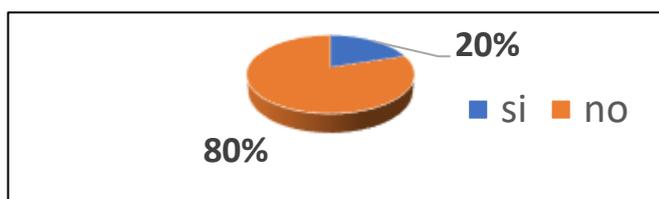


Análisis Interpretación: En este caso nos menciona la Tabla 10 a cerca de que espacio arquitectónico cultural sería necesario proyectar dentro del distrito de Huánuco en la cual el 40% de usuarios indico estar de acuerdo con la proyección de un museo y con un 38% un centro cultural ya que en ambos espacios se realizaría actividades que caracterizan la identidad huanuqueña.

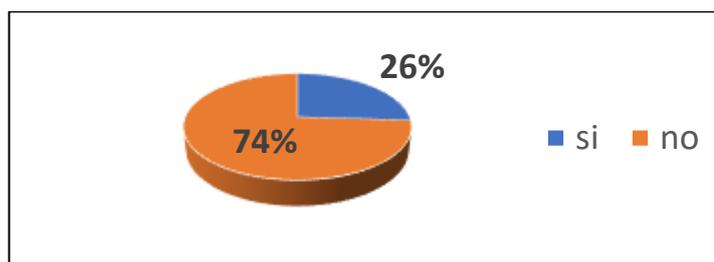
Tabla 11

Pregunta 06. Variable Espacios Culturales

6		Variable espacios culturales.		
		Frec.abs	f.r	f.p
¿Conoce usted algún Museo o similar en el distrito de Huánuco?	si	10	20%	20
	no	40	80%	80
		50	1.00	100

Figura 15*Porcentajes Pregunta 06***Tabla 12***Pregunta 07. Variable Espacios Culturales*

7		Variable espacios culturales.		
¿Sabe usted sobre el Museo de ciencias o del Museo Regional Leoncio Prado?	si	Frec.abs	f.r	f.p
		13	26%	26
	no	37	74%	74
		50	1	100

Figura 16*Porcentajes Pregunta 07*

Análisis – Interpretación: En este caso vemos según la estadística de las tablas que el 80% de usuarios cuestionados desconoce la existencia de un museo en el distrito de Huánuco y en relación a ello desconocen también con un 74% el conocimiento del museo de ciencias y el museo regional leoncio prado.

Tabla 13*Pregunta 08 Variable Espacios Culturales*

8		Variable espacios culturales.		
¿ha asistido a un evento cultural últimamente?	si	Frec.abs	f.r	f.p
		23	46%	46
	no	27	54%	54
		50	1	100

Figura 17

Porcentajes Pregunta 08

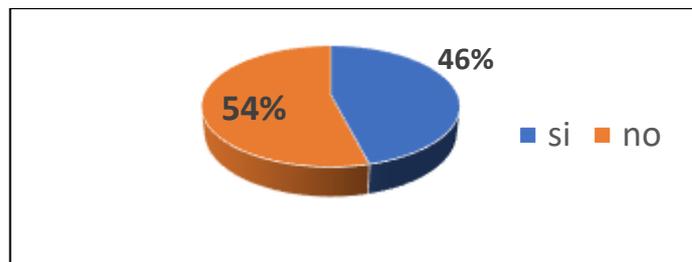


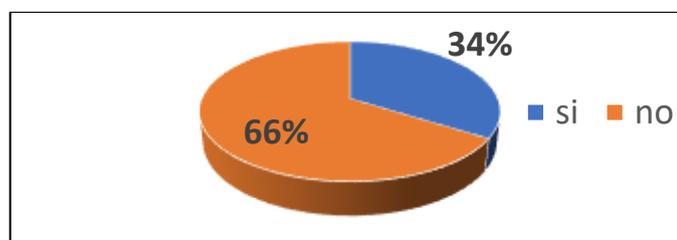
Tabla 14

Pregunta 09 Variable Espacios Culturales

9		Variable espacios culturales.		
¿Se realiza algún tipo de exhibición cultural permanente en tu localidad?		Frec.abs	f.r	f.p
	si	17	34%	34
	no	33	66%	66
		50	1.00	100

Figura 18

Porcentajes Pregunta 09



Análisis Interpretación: En este caso vemos también que en el ejemplo de la Tabla 13 nos indica con un 54% la participación de los usuarios en actividades referentes a la cultura huanuqueña y en la Tabla 14 con un 66% de que no realizan una exposición cultural permanente a falta de espacios adecuados.

Tabla 15

Pregunta 10 Variable Identidad Cultural

10		Variable, Identidad cultural.		
¿Qué espacios culturales conservan parte de la identidad huanuqueña?		Frec.abs	f.r	f.p
	Laguna viña del rio	2	4%	4
	Parques del distrito	8	16%	16
	Iglesias coloniales	9	18%	18
	Casona pata amarilla	14	28%	28
	Plaza de armas	17	34%	34
		50	1	100

Figura 19

Porcentajes Pregunta 10

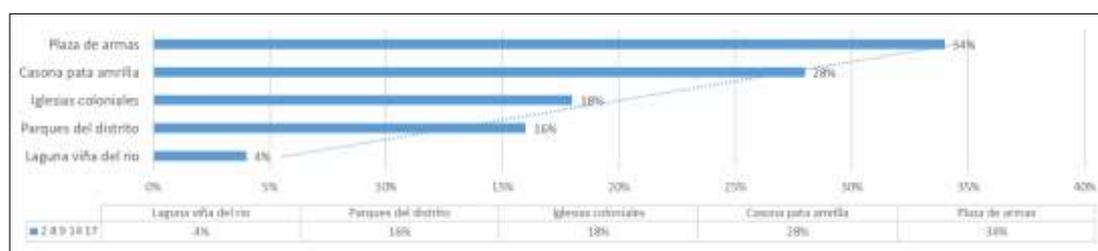


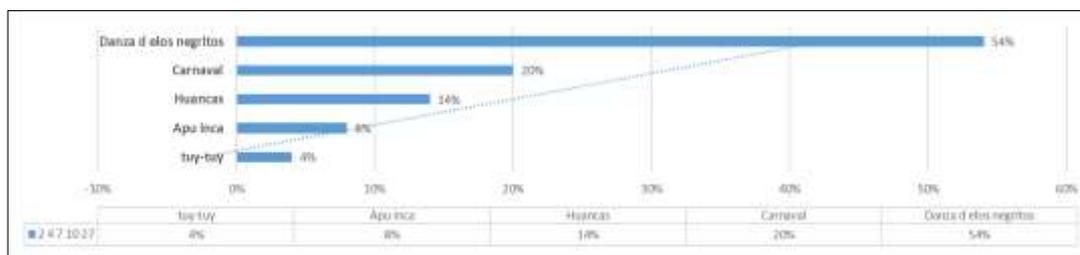
Tabla 16

Pregunta 11 Variable Identidad Cultural

11		Variable, Identidad cultural.		
¿Cuál de estos espacios arquitectónicos urbanos simbolizan la identidad Huanuqueña?		Frec.abs	f.r	f.p
	Museo regional Leoncio Prado	5	10%	10
	iglesias del distrito.	6	12%	12
	Catedral de Huánuco	9	18%	18
	Puente Calicanto	12	24%	24
	Plaza de armas.	18	36%	36
		50	1	100

Figura 20

Porcentajes Pregunta 11



Análisis de interpretación: En este caso vemos sobre preguntas relacionadas a la identidad huanuqueña ya que es parte de los objetivos que estamos buscando en la cual el 34% indica la plaza de armas como espacio principal donde se genera parte de las actividades que fomentan la identidad huanuqueña, a diferencia de otros espacios que también son importantes en el espacio urbano. en la tabla 19 nos indican los usuarios con un 54% que se identifican con la danza de los negritos.

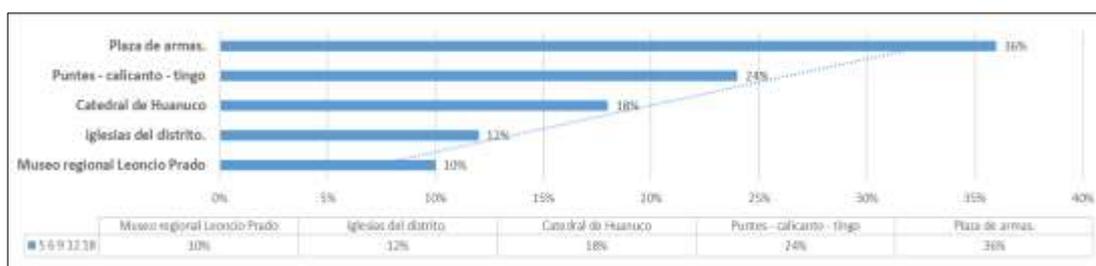
Tabla 17

Pregunta 12. Variable Identidad Cultural

12		Variable, Identidad cultural.		
¿Cuál de estos lugares Arqueológicos ha visitado usted?	Frec.abs	f.r	f.p	
Garu	3	6%	6	
Arquimarca	3	6%	6	
Lauricocha	4	8%	8	
Tanto mayo	5	10%	10	
Huánuco	7	14%	14	
Pampa				
Gongui	8	16%	16	
Kotosh	20	40%	40	
	50	1	100	

Figura 21

Porcentajes Pregunta 12



Análisis de Interpretación: En la tabla 12 menciona acerca de los objetivos de investigación que con un 36% indican los usuarios que la plaza de armas simboliza en gran parte la identidad huanuqueña. en la tabla 22 menciona sobre los recintos arqueológicos que también son parte de la historia de la región en la cual el 40% de los usuarios a visitado más el recinto arqueológico.

Tabla 18

Pregunta 13. Variable Identidad Cultural

13		Variable espacios culturales.		
¿ Cree que las autoridades se preocupan por fomentar la identidad huanuqueña?		Frec.abs	f.r	f.p
	SI	15	30%	30
	NO	35	70%	70
		50	1	100

Figura 22

Porcentajes Pregunta 14

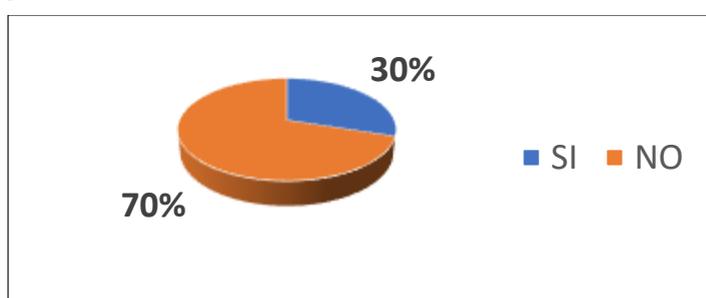


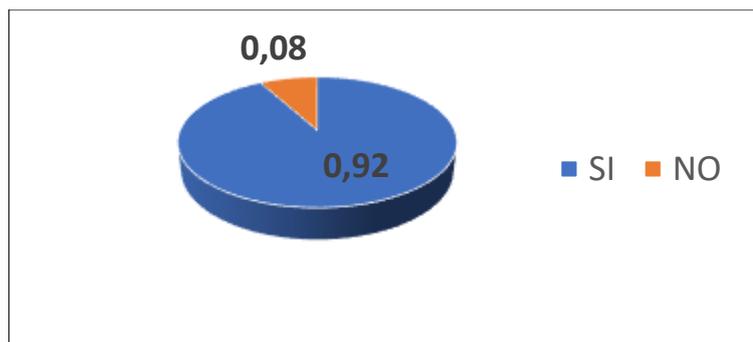
Tabla 19

Pregunta 14. Variable Identidad Cultural

14		Variable espacios culturales.		
¿ Los espacios culturales forman parte de la identidad Huanuqueña?		Frec.abs	f.r	f.p
	SI	46	0.92	92
	NO	4	0.08	8
		50	1	100

Figura 23

Porcentajes Pregunta 14



Análisis Interpretación: En la Tabla 19 podemos observar que el 70 %de los encuestados manifiestan que las autoridades no se preocupan por fomentar la identidad en Huánuco. En la tabla 24 se observa 92% de los encuestados están de acuerdo q los espacios culturales forman para de la identidad huanuqueña.

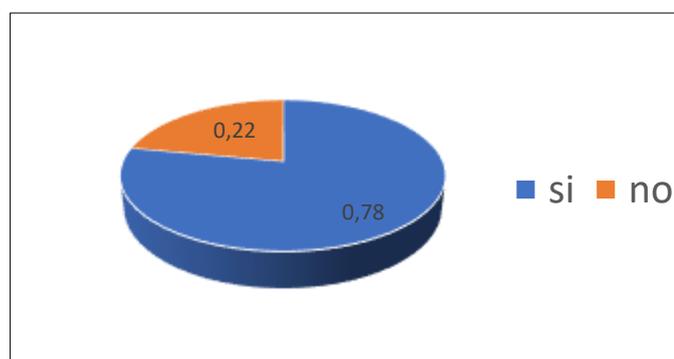
Tabla 20

Pregunta 15. Variable Identidad Cultural

15		Variable espacios culturales.		
¿Es la		Frec.abs	f.r	f.p
identidad cultural fundamental para la memoria y el desarrollo de la sociedad?	si	39	0.78	78
	no	11	0.22	22
		50	1	100

Figura 24

Porcentajes Pregunta 15



Análisis e interpretación de resultados según los 5 principales espacios culturales huanuqueños.

Figura 25

Análisis de los resultados. Municipalidad de Huánuco

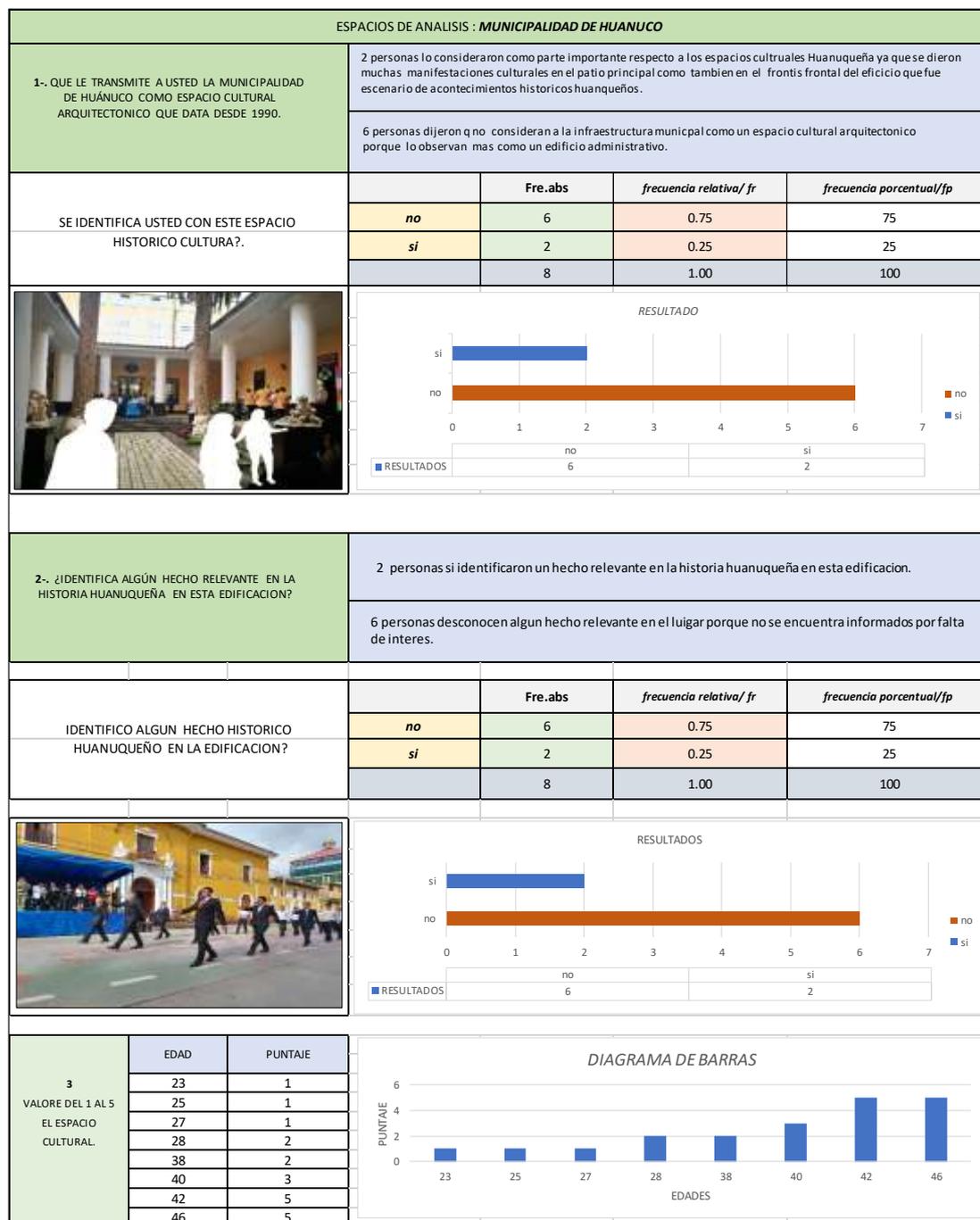


Figura 26

Análisis del resultado. Mercado Viejo



Figura 27

Análisis de la plaza de Armas

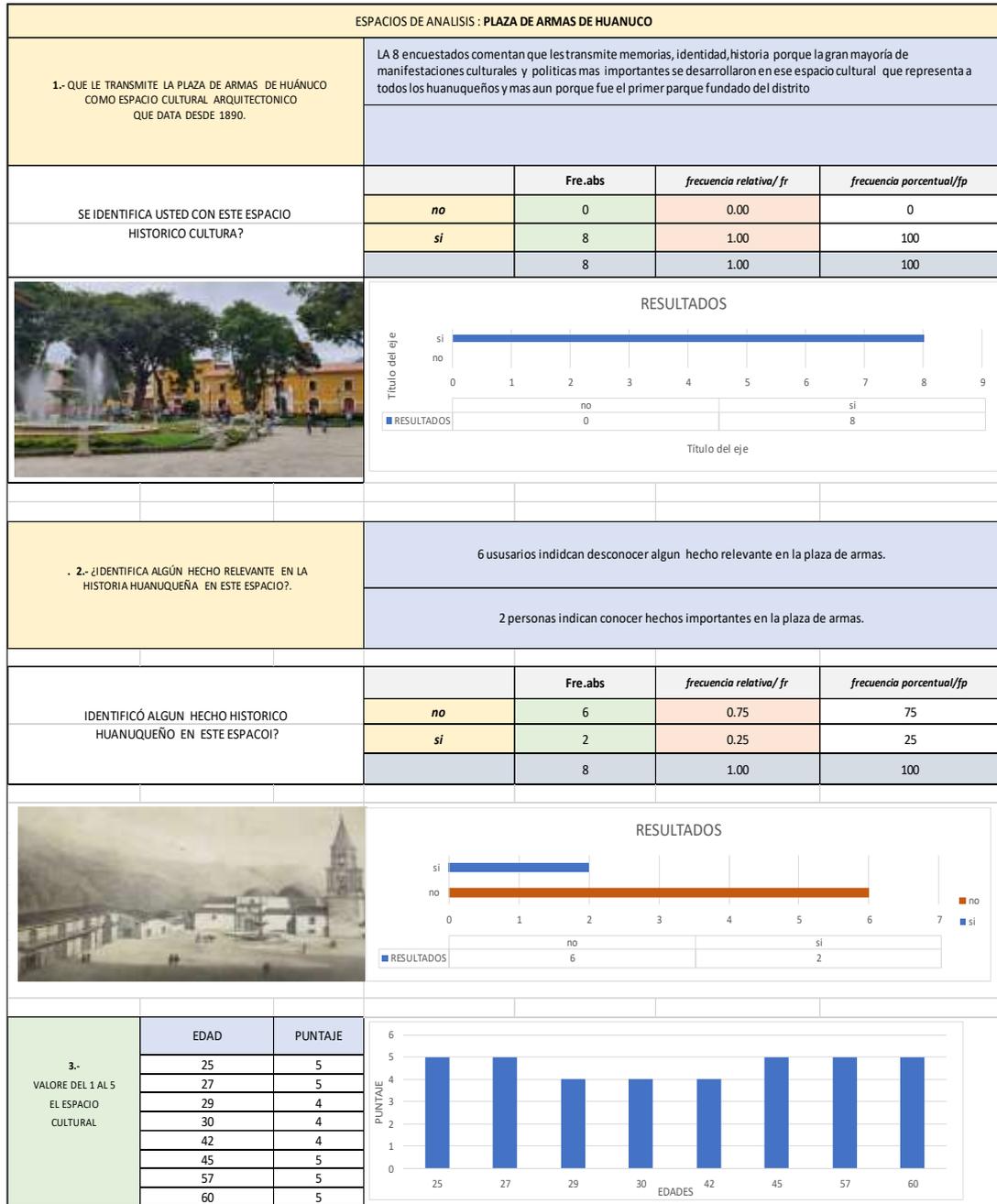


Figura 28

Análisis del Museo Regional leoncio Prado

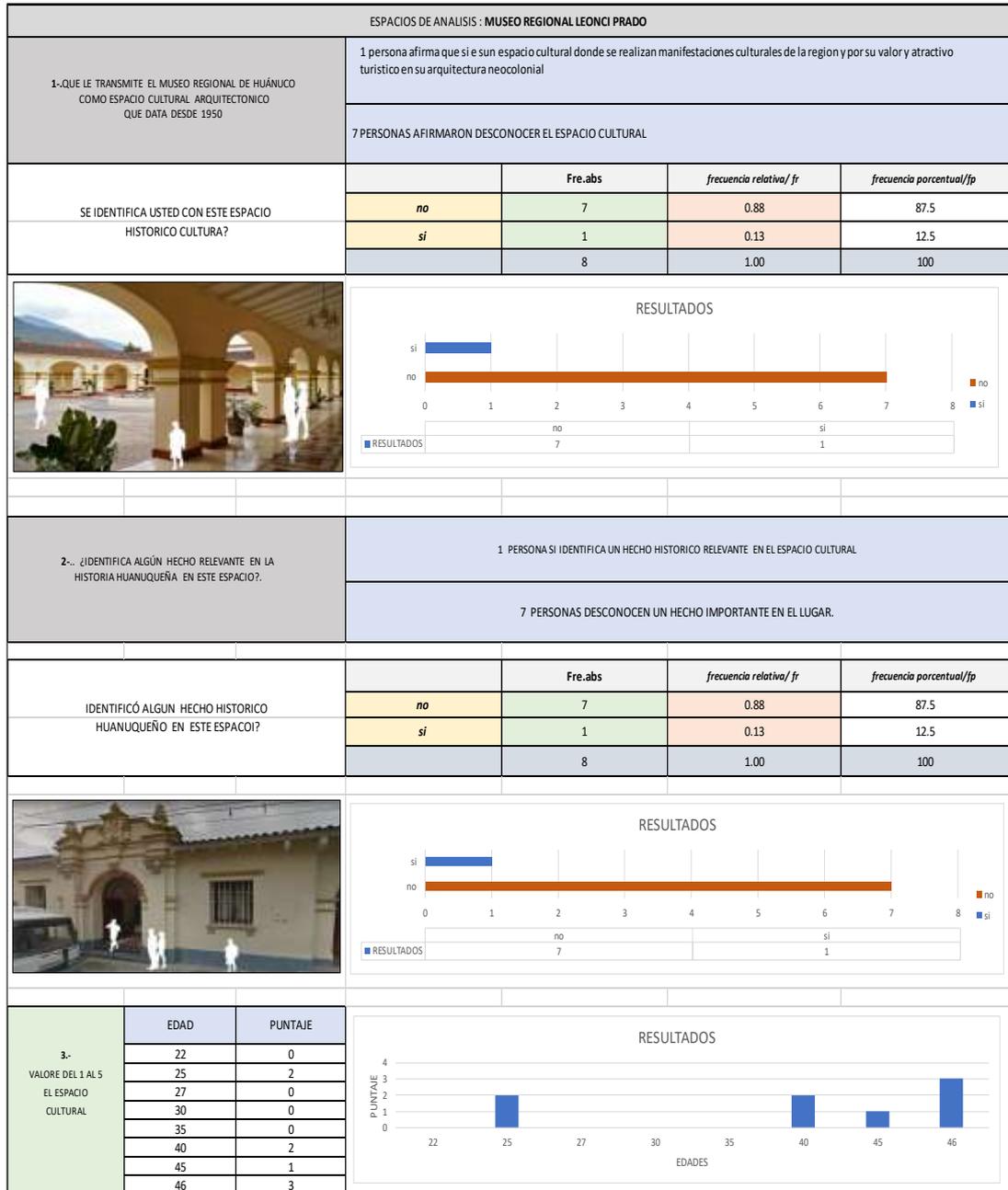
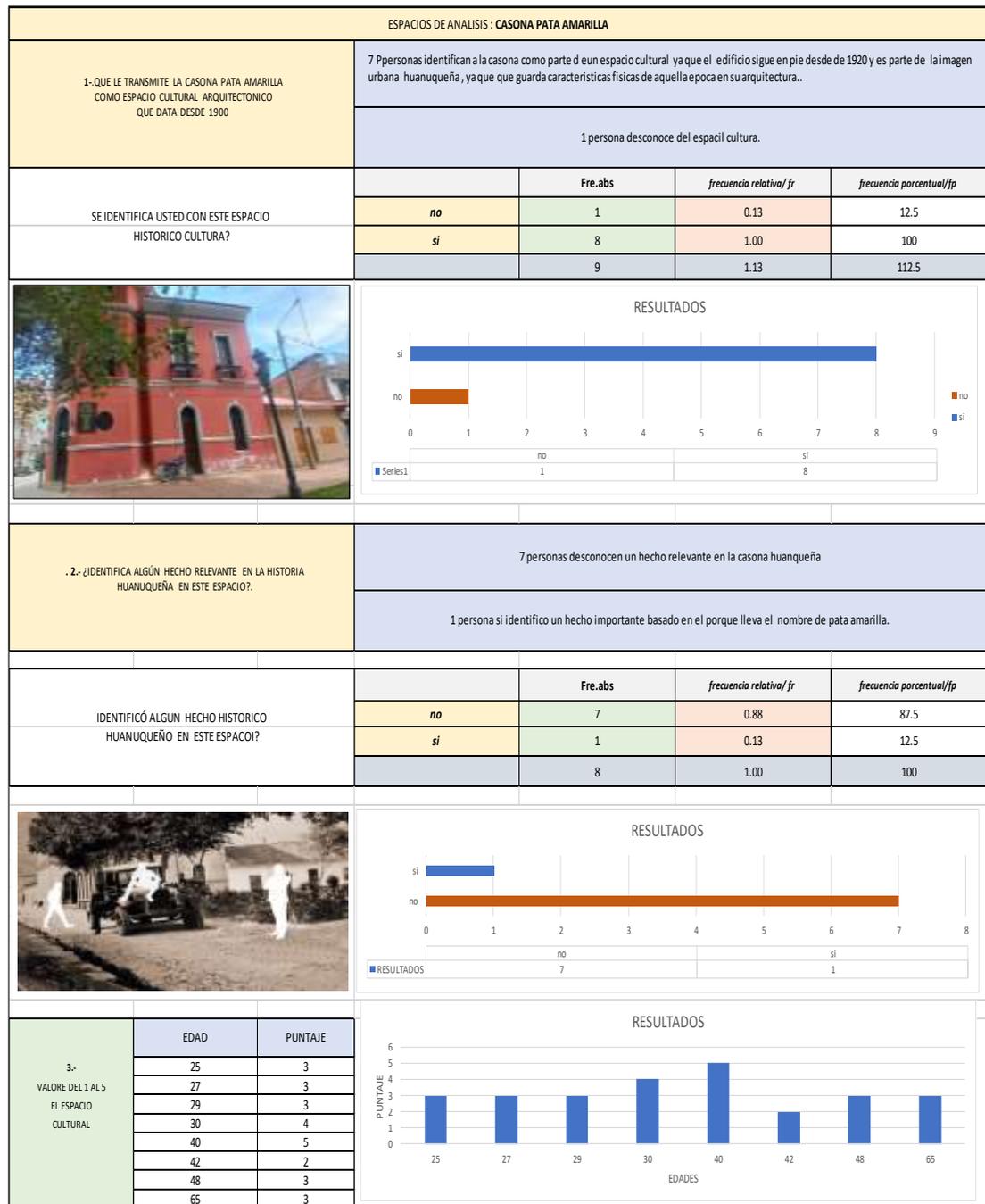


Figura 29

Análisis del Casón Pata Amarilla



4.2. FICHAS DE OBSERVACIÓN

A continuación, se ha realizado el análisis de los espacios culturales mediante la herramienta de fichas de observación donde se ha demostrado mediante imágenes y descripciones de aquello que contiene y las características por la cual se identifica.

También nos ayudó en el campo de la investigación cuantitativa y cualitativa.

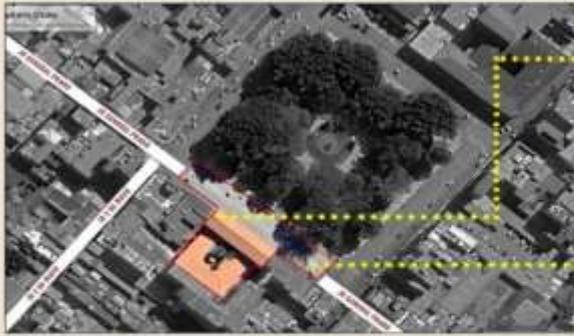
Su elaboración nos permitió registrar información valiosa de manera sistemática, favoreciendo el análisis de cómo se encuentran actualmente los espacios socioculturales del distrito de Huánuco y cuáles son las características que las representa ya que se pudo observar algunos espacios arquitectónicos que datan desde 1900 en la cual se puede decir que pertenecen y forman parte de la identidad huanuqueña respecto a su tiempo al contexto y a los materiales por la cual estaban caracterizados y en la que se realizaron actividades socioculturales que hasta el día de hoy se sigue proyectando.

Estos espacios fueron:

Figura 30

Fichas de observación. Municipalidad de Huánuco

FICHA DE OBSERVACION	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANQUEÑA		FICHA 2
ESPACIOS DE ANALISIS: MUNICIPALIDAD DE HUANUCO.			
PERIMETRO	143.73ML	AREA	1.232 M2



La Municipalidad se encuentra ubicada en el Centro del distrito de Huánuco en el Jr General Prado frente a la Plaza de Armas, se considera uno de los espacios de antaño porque es parte de los escenarios principales de sus vivencias sociales históricas culturales desde el año 1910.

Como primera vista encontramos el frontis de la municipalidad que hasta en día de hoy se viene realizando un sin número de actividades y manifestaciones artísticas relacionados principalmente con la cultura huanuqueña desde principios del siglo XX.

El frontis de la municipalidad también forma parte de sus espacios ya que hay una conexión espacial con su arquitectura, este es uno de los espacios urbanos más resaltantes del distrito, ya que es testigo de un sin fin de manifestaciones y expresiones urbanas.

Podemos observar 2 imágenes exteriores de diferentes épocas, una de 1912 y otra de 2023 y podemos notar que las personas siguen conservado la costumbre de realizar sus actividades culturales en el mismo espacio frontal de la edificación dejando evidencia de sus manifestaciones y en consecuencia también hasta el día de hoy.

Se pudo observar que las personas utilizan un espacio no necesariamente limitado o techado, un espacio cultural puede ser una calle principal, una alameda, algo que pueda tomar como sotobosque y se convierta en tradición.

2023



1910



En la parte de abajo podemos observar 2 manifestaciones culturales importantes, una de ellas es la danza los negritos y el día de la independencia del Perú. Podemos ver en las imágenes que se da en el frontis Municipal. Aquello evidencia la importancia del espacio principal.

En la parte de abajo observamos una foto de antaño del Patio de la Municipalidad Provincial de Huánuco, ahí podemos observar el interior del Palacio Municipal antes Casa Consistorial de Huánuco, inició su construcción en el año de 1982 y se inauguró el 31 de diciembre del año de 1910 siendo el alcalde el Sr. Juan Katasa.

En ambas figuras podemos observar el mismo espacio en diferentes tiempos, donde se desarrollaron muchas actividades culturales socioculturales hasta el día de hoy. Y también la sala de exposición permanente y de usos múltiples que tiene un uso restringido.







En la parte derecha podemos observar una distribución sencilla de los espacios donde se practican diferentes actividades artísticas. Pero son el patio y el frontis los espacios más accesibles al público huanuqueño.







Figura 31

Ficha de observación. Museo Regional Huánuco

FICHA DE OBSERVACION	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANQUEÑA		FICHA 4
ESPACIOS DE ANALISIS: MUSEO REGIONAL LEONCIO PRADO			
PERIMETRO	198.18ML	AREA	2.112M2



El museo Regional se encuentra ubicada en el del distrito de huánuco entre el Jr tarapaca y 2 de Mayo ,es uno de los espacios importantes del distrito que tambien es parte de los atractivos turísticos de la Region Y se mantiene hasta el día de hoy desde el siglo XIX.

Este museo se halla actualmente bajo la dirección de la Universidad Nacional Hermlío Valdizán y fue creado con la intención de exponer y dar a conocer la riqueza arqueológica, histórica y natural que presenta el territorio de huánuco, se encuentra actualmente ubicado en una casona que, durante el siglo XIX, perteneciera a la señora Antonia Vega. Esta Casona, ahora museo, fue adquirida por el gobierno de Manuel Prado, pasado la década del treinta del pasado siglo; con el pasar del tiempo, la casona se hizo museo, y lleva el nombre de Leoncio Prado, por ser esta la casa donde naciera el héroe peruano.

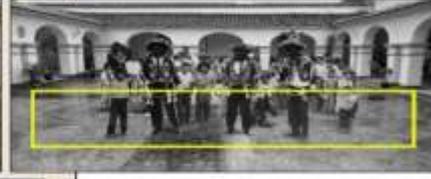
podemos observa 2 imagenes exteriores de diferentes tiempos, una de 1968 y otra de 2024 podemos notar que las personas siguen conservado el espacio donde realizan su actividades culturales tomandolo como un espacio cultural dejando evidencia de sus manifestaciones artisticas a traves de los años hasta el día de hoy. las festividades que mas se celebran en el museo son los carnavales huanqueños y la danza de los negritos y exposiciones permanentes

2024



En la parte de abajo podemos observar los espacios interiores de los salones de historia y parte de los hallazgos arqueológicos que se encontraron en huánuco y que forman parte de la coleccion historica.

1995











En la parte derecha Podemos observar la distribución del museo que cuenta con 4 espacios de exposición permanente, un auditorio el pasillo de exposición y el patio de actividades libres. las salas de expo y el patio tienen acceso directo desde la avenida y estan disponibles para el publico en general. Las demas oficinas son espacios privados administrativos. el museo, se encuentra conformado por tres salas, la primera de ellas es la Sala de Arqueología, en la cual se exponen los restos arqueológicos que fueran hallados en la zona o que pertenecieran a los grupos culturales que se desarrollaron inicialmente en el territorio de huánuco. La siguiente sala del museo es la Sala Leoncio Prado, que se concentra en la exposición de la historia de la región, así como también en la presentación de la vida de sus personajes ilustres. Por último, se encuentra la Sala de Historia Natural, que se concentra en la exhibición de la riqueza natural que presenta el departamento de Huánuco.



El estilo arquitectonico es su fachada y detalles es Neo colonial.





Figura 32

Ficha de observación. Plaza de Armas

FICHA DE OBSERVACION	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANQUEÑA		FICHA 1
ESPACIOS DE ANALISIS: PLAZA DE ARMAS			
PERIMETRO	PERIMETRO	AREA	14.000 M2



La Plaza de Armas de Huanuco se encuentra ubicada entre el Jr. General Prado frente a la Municipalidad de Huanuco la c/edral y el Hotel Real.

Forma parte de los espacios históricos culturales que fue construida en 1845. Aquí se recuerda el fusilamiento de los héroes huanqueños, que se levantaron contra la dominación española en 1812 y también la proclamación de la Independencia antes que todas las ciudades del Perú el 15 de Julio de 1820.

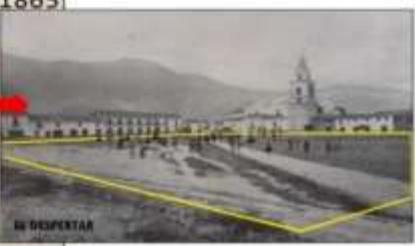
La plaza de armas siempre fue testigo de acontecimientos históricos, actividades culturales ya que es el punto principal de reunión de los ciudadanos huanqueños ya que también es un espacio sociocultural ya que moldean su identidad y las relaciones sociales y culturales. Es el entramado que vincula la influencia de la sociedad en nuestras creencias y conductas con el marco cultural que da sentido a su sociedad.

2023

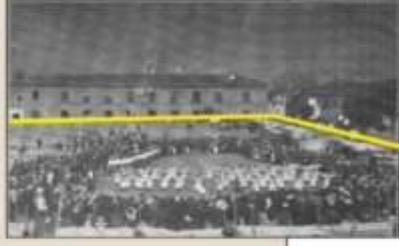
En las imágenes de la derecha podemos observar 2 diferentes tiempos, una del 2023 y otra de 1865, podemos ver que las personas siguen conservando el espacio urbano tomándolo como área de concentración principal, dejando evidencia de sus manifestaciones artísticas que van quedando a través del tiempo hasta el día de hoy, es por ello que se considera como parte principal de las concentraciones sociales y políticas que generan historias hasta el día de hoy



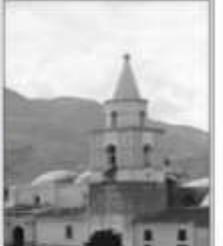
1865



En la parte de abajo podemos observar los carnavales huanqueños que se realiza en la plaza de armas como principal espacio cultural de Huanuco en diferentes épocas

En la parte derecha observamos una escena de un desfile cívico en la que los Huanqueños toman el primer plano de la plaza de armas como espacio principal para realizar este tipo de actividades culturales, estas actividades se vienen realizando desde la época de su creación, creando así un vínculo entre espacio y usuario en sus diversas manifestaciones artísticas culturales y cívicas.



ETES. PRINCIPALES

ETES. PRINCIPALES



2023

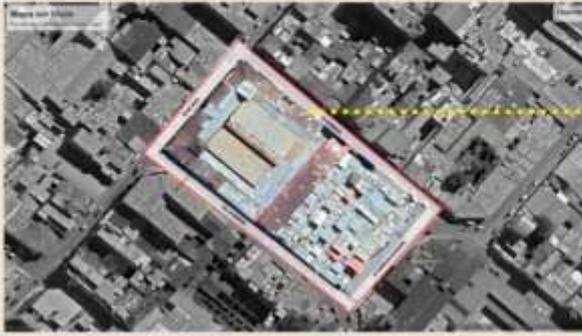


1930

Figura 33

Ficha de observación. Mercado Viejo

FICHA DE OBSERVACION	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANQUEÑA		FICHA 3
ESPACIOS DE ANALISIS: MERCADO VIEJO HUANUCO			
PERIMETRO	272.18ML	AREA	4.189M2



Podemos observar las imágenes del lado izquierdo 2 diferentes épocas, una imagen de anataho del 1920 y una actual del 2023. Por razones de tiempo se pudo observar el deterioro físico actual que presenta esta edificación en algunas áreas de su edificación.

Años antes del XX se construye el mercado antiguo de Huanuco en una cuadra de la plaza de armas, se denominaba la calle COMERCIO, (28 de Julio y Huanuco) porque era el lugar donde concentraba a las tiendas, boticas más importantes de la ciudad y donde también era punto principal de relaciones sociales entre huanqueños y extranjeros.

El mercado antiguo de Huanuco se encuentra ubicada entre el Jr. Huanuco y el Jr. 28 de Julio frente a la Iglesia Virgen de la Merced, se encuentra a una cuadra de la Plaza de Armas, este forma parte de los espacios históricos culturales que fue construida en principios del siglo XX.

Este espacio arquitectónico está declarado como patrimonio Cultural de Huanuco porque fue el primer mercado que se construyó para fines comerciales y que se mantiene en pie hasta el día de hoy.

Este espacio fue testigo de muchos acontecimientos históricos referentes al comercio huanqueño de aquella época, los materiales y las técnicas de construcción que se utilizaron fueron los más comunes de esos años, muros tapialados para sus paredes, empedrado para su piso, maguey carrizón y tejas para su techo, puertas de madera y rejas de hierro fundido. Estos son los elementos de construcción que se conservan hasta el día de hoy, es una de las últimas edificaciones que se conservan en Huanuco.

1920



Huanuco del Ayer

2023



1900



Huanuco del Ayer

2023




En la parte de abajo vemos un espacio interior contorneado con estructuras de tapial en forma de arcos donde las personas se ubicaban tanto interior como exterior exclusivamente para el comercio y como también tomando el parque de lado frente a la Iglesia la Merced, fueron espacios importantes que hasta el día de hoy siguen existiendo y forman parte de la identidad huanqueña.

Como vemos a través del tiempo el mercado viejo como espacio arquitectónico fue y es un punto focal en las interacciones sociales, económicas de los huanqueños y es por eso que forma parte de los espacios culturales de anataho, y como hasta en día de hoy se viene explotando el espacio como punto de encuentro entre ciudadanos dando diferentes servicios como por ejemplo a modo de un comensal, un paradero, puestos de comercio etc. En la parte de abajo podemos aquellas acciones que se van dando con el tiempo aquellas interacciones socioculturales.

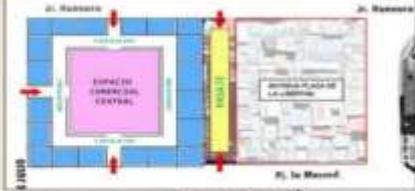







Figura 34

Ficha de observación. Casona Pata Amarilla.

FICHA DE OBSERVACION	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANQUEÑA		FICHA 4
ESPACIOS DE ANALISIS: CASONA PATA AMARILLA HUANUCO			
PERIMETRO	81.88 ML	AREA	377.40M2



La casona Pata Amarilla es una infraestructura que fue construida por el año 1928 declara también patrimonio cultural. La casona se encuentra a 2 cuadras de la plaza de armas frente al parque santo domingo entre el Jr. Ayacucho y 2 de Mayo.

Podemos observar la casona tanto exterior como interior, la casona esta construida con materiales de la época como el adobe, la madera, la quincha y hierro fundido en los balcones, tiene un estilo neocolonial, la casona está compuesta por 2 plantas, estructuralmente tiene algunas deficiencias respecto al mantenimiento en algunas áreas.

Podemos observar 2 imágenes exteriores de diferentes tiempos, una de 1928 y otra de 2023. La casona se encuentra junto al parque Santo Domingo un parque donde también funciona como punto de reuniones de actividades socioculturales. La casona es una de las pocas casas de antaño que siguen manteniendo ya que aun conserva sus características físicas arquitectónicas a diferencia de la mayoría de casas que colapsaron por el pasar del tiempo o por el desuido de las autoridades.

1920



2023



En la parte de abajo en la Fotografía de antaño podemos observar una de las actividades culturales, aquella fue la Expedición a América del Sur del Capitán Marshall Field realizada desde el 22 de febrero de 1921 y finalizó el 20 de setiembre de ese mismo año, en las cuales participaron Francis Macbride el Dr. George Bryan. También vemos en la foto la estatua del héroe huanqueño Leoncio Prado Gutiérrez en la plaza de Santo Domingo. Allí aparece un grupo de comunidades indígenas (así la denominaban en esos tiempos), estaban rindiendo homenaje al Héroe de Huanacucho. La foto de alado es una foto actual, observamos que el espacio se mantiene como parte importante de los aspectos socioculturales del distrito.

1923







La edificación anteriormente estaba ocupada por el ministerio de cultura (INC). No fue entonces hasta hace algunos años que fue tomada para la realización de actividades culturales relacionadas a la cultura huanqueña, en la parte de abajo podemos observar la actividades como el teatro, la danza, la música la poesía etc. También se realizan reuniones de diferentes artistas locales y nacionales. Estas actividades son importantes porque generan un vínculo en la sociedad y mas aun cuando se relaciona con la identidad huanqueña.







CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se hizo la contrastación, comparación e interpretación de los resultados obtenidos. A partir de los hallazgos encontrados el proceso de investigación y sus antecedentes, se establece que existe relación de la investigación basado en la pérdida de identidad cultural del con las investigaciones siguientes.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen **Monroy 2022**, **Peñaloza 2021**, quienes señalan que uno de los puntos principales en la investigación es la perdida de sentido de pertenencia y de cómo aquello impacta en la sociedad actual ya que este análisis también es parte de la problemática de la investigación actual porque también se analiza en la exploración el por qué se da el desvinculo del valor de los espacios culturales y sus causas. El lazo que menciona **Monroy** es porque también tiene como propósito el complemento de los espacios culturales en la urbe y dónde se concede el desarrollo de las actividades culturales para el fortalecimiento de los habitantes en sus costumbres y tradiciones que son parte de sus manifestaciones culturales y en base a sus resultados propone un espacio cultural como resultado de su análisis, estos autores expresan también acerca de pérdida de la identidad cultural.

Los resultados en el trabajo de **Damiano (2020)** coinciden con la búsqueda de resultados de la investigación, Muestra la relevancia de los espacios culturales como medio para desarrollar la identidad cultural, el sentido de pertenencia de la comunidad con énfasis en aspectos físicos como la proyección apropiada, ambientes adecuados y la implementación de los servicios ofrecidos a la comunidad. El resultado coincide con la investigación actual porque también toma como finalidad el desarrollo y la importancia de los espacios culturales que promueven el conocimiento, la educación, la formación y la interacción entre los ciudadanos en el contexto urbano.

Este antecedente se vincula a esta investigación enfocándonos al desarrollo de los espacios culturales como parte de la influencia y el desarrollo de la identidad cultural y en los objetivos ambos buscamos mejorar y plantear aspectos que aporten a la calidad de vida en la urbe, ello es acorde con lo que en el estudio de halla.

Otro aspecto importante que menciona Damiana y se vincula con la investigación actual fue de cómo influyen los espacios culturales en la comunidad para el desarrollo sociocultural. Considerando estos hechos, el objetivo principal fue analizar el impacto que estos tienen culturales en la integración social y este objetivo también es parte de la búsqueda en nuestra investigación y se encuentra en los objetivos específicos.

Pero en lo que no concuerda el estudio del autor con el presente es en su metodología ya que fue de tipo de investigación cualitativa y aplicada. En este caso según *Mario Tamayo* es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” A diferencia de la investigación actual que es básica descriptiva según Tamayo nos dice que este tipo de estudio busca describir situaciones o acontecimientos, no está interesado en comprobar explicaciones ni en probar determinada hipótesis.

Ramos. (2022) sostiene que el propósito de su investigación realizada fue informar la influencia de la arquitectura patrimonial en la percepción de la identidad cultural y este aspecto coincide en el análisis de los objetivos específicos de la actual, Los resultados encontrados respecto a su objetivo general es vincular el impacto de la arquitectura patrimonial con el reconocimiento de la identidad cultural Tumbes. Ramos para La validez de su instrumento se aseguró a través de opiniones de expertos y la recolección de datos se obtuvo mediante entrevistas a 6 y 10 ítems y listas de verificación correspondientes a cada ítem, En mi caso utilice 3 entrevistas respecto a directores huanuqueños relacionados con la cultura y también la recolección de datos mediante el uso encuestas, fichas de observación, así se llegó a una adecuada lectura y ello es acorde con el estudio realizado.

Los resultados encontrados en el trabajo de **Llátanse (2019)** menciona acerca de su metodología que es descriptiva ya que se encarga de describir de modo sistemático las características de una población situación o área de interés, aquello coincide con el mismo tipo de investigación actual. Como parte de su resultado se usó los instrumentos de Recopilamos datos a través de la observación y aquí también vemos que maneja la misma estructura donde se pudo realizar puntos importantes del análisis dónde se usó fotografías, cuestionarios para los resultados posteriores para investigar mejor nuestras propuestas , El vínculo que forma la investigación con este trabajo es la preocupación por la pérdida de la identidad cultural y la integración que genera el proyecto en el espacio dentro del contexto y también por la preocupación que tiene hacia aquellos espacios históricos patrimoniales que quedaron en el olvido y la falta de espacios adecuados que se da en su distrito.

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

De las encuestas y entrevistas buscamos Identificar los espacios culturales que simbolizan la identidad huanuqueña:

Para ello según los entrevistados (directores de Museos distritales) y los encuestados manifiestan un modo de pensamiento diferente sobre los espacios culturales que simbolizan la identidad de la región Huánuco.

Otro punto importante fue el desarrollo de la ficha de observación y los resultados que se obtuvo en base a los puntos de análisis encontrados en los espacios culturales de la identidad huanuqueña.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Se identificó los espacios culturales del distrito de Huánuco y en la importancia que estos tienen a través del análisis que se llegó a realizar, ya que estos antecedentes históricos arquitectónicos son parte del símbolo la identidad huanuqueña. Cuando hablamos de símbolo lo interpretamos como perceptible de una idea, con rasgos socialmente aceptadas con la cual se identifican en sus manifestaciones y sus actividades cotidianas de una manera paralela. También se desarrolló la descripción y el análisis de los espacios socioculturales del distrito de Huánuco, aquello específicamente se realizó con la herramienta de la ficha de observación en la cual se desarrolló la descripción de los espacios mencionados, como cualidades, experiencias, antecedentes históricos etc. Todas aquellas cualidades que hacen que sea parte de la identidad huanuqueña y que hoy en día siguen permaneciendo en el distrito.

Respecto a las causas que generan la pérdida de la identidad en la arquitectura huanuqueña, se menciona en la parte de la problemática de una manera macro a micro que se da mediante los cambios masivos de redes de información, nuevos sistemas constructivos y el enfrentamiento de nuevas culturas foráneas y como también la falta de interés y la preocupación del ciudadano respecto a aquello ,en base a estos antecedentes se concluye que se debería considerar obtener y conocer más información por lo propio ya que es de mucha importancia saber el sentido de la etnia.

Se identificó también los espacios arquitectónicos urbanos que presentan características de la identidad huanuqueña, aquello se realizó usando la ficha de observación, aquellos espacios arquitectónicos se caracterizan por el tiempo de su ejecución, sus elementos de construcción y como también por aquellas manifestaciones socioculturales que se fueron desarrollando dentro de estos espacios, como en su contexto también y así quedando evidencia de parte de sus vivencias.

RECOMENDACIONES

Se recomienda desde el punto metodológico se conozca más sobre el análisis realizado en la investigación referentes a temas culturales ya que son aspectos y estudios importantes para ser parte de investigaciones posteriores donde se aborde el tema propuesto quizá también con metodologías diferentes o con avanzadas porque es en base a estas estrategias lo que se ha querido representar.

Recomendaciones desde el punto de vista académico: invito a la universidad, facultad, programa académico, compañeros y colegas e investigadores sobre la importancia de seguir investigando sobre temas vinculados a la cultura, la identidad, la etnia, ya que es parte importante de la raíz de una sociedad basada en sus manifestaciones, actividades que hacen posible las generaciones que son parte importante del desarrollo de estas.

Se recomienda que esta investigación ayude a la concientización del valor que tienen los espacios socioculturales y más aún aquellos espacios que guardan un hito histórico ya que son antecedentes para saber quiénes somos.

Se recomienda a los profesionales que tiene voto en la hora de concepción de recintos culturales, analizar los espacios socio culturales, historia que refuercen más la concepción arquitectónica a la hora de diseñar este tipo de equipamientos, que están ligados a la identidad cultural.

Se recomienda a las municipalidades distritales, regionales dar una mayor participación a eventos, campañas que ayuden la valoración cultural, en torno a la identidad de la región Huánuco.

Se recomienda a las autoridades identificar los espacios urbanos, arquitectónicos que obedezcan las características de la identidad huanuqueña, para así dar un mejor mantenimiento y/o mejoramiento de estos establecimientos, ya que se demostró que son ejes que generan más turismo dentro y fuera de la ciudad.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Luego de realizar la investigación anterior se plantea un proyecto arquitectónico de carácter cultural que se relacione con aquellos ambientes culturales existentes en el distrito de Huánuco y que favorezca la difusión y esencia propia que caracteriza a los huanuqueños, en la cual deberá cumplir con espacios adecuados para preservar, educar, difundir el carácter huanuqueño, en la cual el edificio debe integrarse al contexto donde la forma y la función forme una infraestructura capacitada para el buen desempeño de las actividades planteadas .

El edificio como espacio arquitectónico tendrá en cuenta los puntos principales como la distribución correcta de los espacios, la incorporación de la iluminación, materiales, áreas verdes, cobertores y la conceptualización del espacio de acuerdo al propósito de su función. Todas estas características se llevarán a cabo en el proyecto Museo para los diferentes tipos de exposición permanentes y temporales, el proyecto tiene como finalidad contribuir con la cultura de la población. Los espacios culturales de la identidad huanuqueña les darán la oportunidad a los pobladores y a los visitantes de poder conocer, educarse, conservar interpretar el patrimonio material e inmaterial.

7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

“MUSEO DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA”

7.1.2. TIPOLOGÍA

ARQUITECTURA O ESPACIOS CULTURALES va dirigido a la difusión y preservación del material histórico arqueológico que es parte fundamental de la identidad huanuqueña en la cual se fue desarrollando con del paso de tiempo en base a todas aquellas actividades, antecedentes y hechos que lo caracterizan dándole un valor único a dichas actividades. Se plantea el museo de sitio con el fin concientizar y

difundir aquellos hechos que se dieron en la evolución y formación de ciudadano huanuqueño transmitiendo el valor de los espacios aquellos donde se realizaron sus actividades donde hasta el día de hoy se sigue preservando.

7.2. ÁREA FÍSICA

7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

El terreno propuesto está ubicado a 100 metros del (reciento arqueológico) y se encuentra también paralelo a la carretera central Huánuco-la unión. Actualmente en el terreno se encuentra un complejo recreacional, que se ejecutó desde el año 2014 que pertenece a la universidad estatal, el área total del terreno en general tiene un aproximado de 50,000 M2 de las cuales usaremos 20.348m2 y dentro de ello un aproximado de 6.000 m2 para la proyección del museo.

La pendiente del terreno es levemente irregular, y analizando el contexto, podemos observar que es la base principal de la Facultad de Turismo de la Universidad Hermilio Valdizan, Cabe señalar que el proyecto abarca un área objetivo donde se puede observar la pendiente, la forma no es uniforme y además existen servicios clave. Por otro lado, la propuesta se está realizando sobre una parte del área del complejo recreacional que pertenece a la universidad nacional con la nueva propuesta que se está realizando a su vez se realizara cambios

Ubicación

La Provincia de Huánuco está ubicada en el centro-este del Perú, entre montañas y selvas, atravesada por los ríos Huallaga, Marañón y Pachitea y rodeada por cadenas montañosas al oeste y el río Ucayali. Ocupa una gran superficie de 36.858 km², equivalente al 2,9% del territorio del país, y presenta una orografía especialmente difícil, que incluye zonas montañosas y selváticas. Tiene dos subregiones naturales: montañas de 22.0142 km² y selvas de 14.831 km². la capital y ciudad más grande

El pueblo Huánuco. Limita al norte con los departamentos de San Martín y Libertad, al este con Ucayali, al sur con Pasco y al oeste con Áncash. y el noreste de Lima. Las coordenadas del rumbo están entre de latitud sur y de longitud oeste. La altitud varía entre 210 y 6642 m sobre el nivel del mar, siendo las latitudes más bajas.

Morfología

Como departamento, Huánuco es una región más heterogénea del Perú, con ocho áreas naturales. Consta de tres picos Central, Oeste y Este en la Cordillera de los andes del norte del Perú. El campo más importante son las coordenadas.

Clima

El clima de Huánuco es templado, seco y moderadamente extenso. Es verano. Las temperaturas en Huánuco suelen oscilar entre 15 C y 28 C, rara vez bajan de los 8 C o superan los 28,5 C. La región está ubicada entre selvas y montañas y presenta una variedad de hábitats climáticos, siendo las cuencas de los ríos Huallaga y Marañón templadas, lo que expone a la provincia de Dos de Mayo a altas temperaturas.

Hidrografía

Huánuco recibe su suministro de agua de muchos ríos, incluyendo lagunas, arroyos y manantiales.

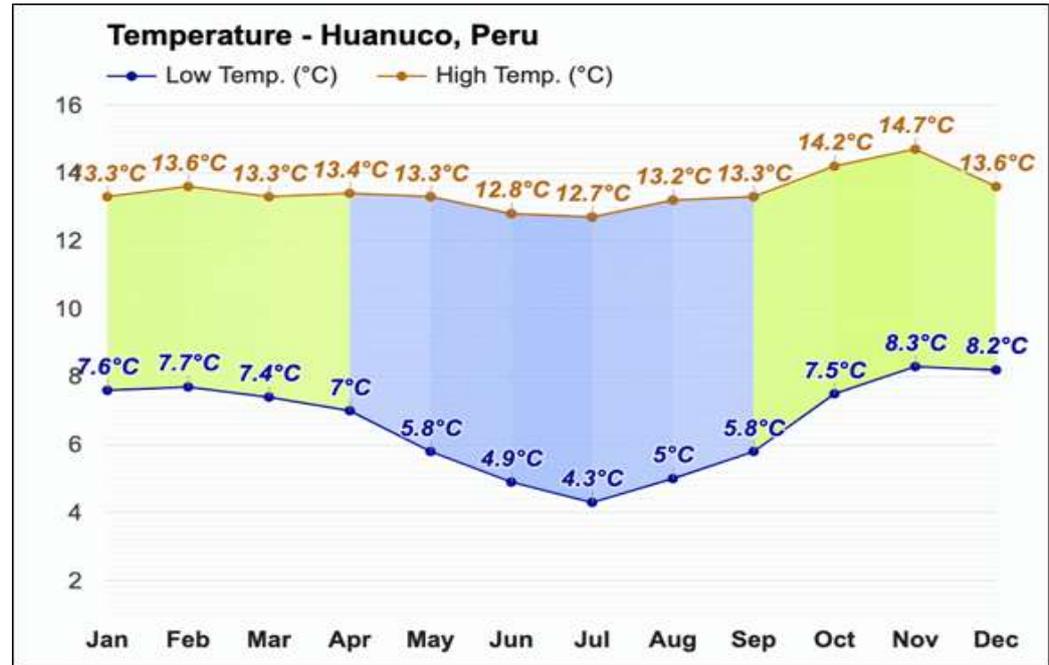
Esta área cuenta con dos sistemas de canales de agua integrados horizontalmente. La Cuenca del Huallaga, que comienza con el Río Marañón, el Cerro Rara, las Lagunas de Huasca Coca y Yahuarcocha. El majestuoso río Huallaga atraviesa las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado y recibe aguas fuertes del río Tingo María, formando el río Marañón desemboca en el río Marañón. Departamento Huánuco cuenta con unas lagunas, y lagunas termales. El Tanta mayo. Laguna de carpa. Lago, cocha. Se encuentra ubicado en el distrito de Lluta en la provincia de Huamalíes. Lago de su cocha. Se ubica en la región de San Miguel de Cauri, en la provincia del mismo nombre.

Temperatura

Las temperaturas en Huánuco varían de 23 a 9 dependiendo del mes del año, y la precipitación anual es de 17 ms. La humedad media durante 334 días al año es del 76% y el índice UV es de 6,2.

Figura 35

Temperatura Huánuco.



Fuente extraída de <https://www.weather-atlas.com/>

Clima Huánuco en enero la, máxima. temperatura a promedio en Huánuco en enero es de 14C, con una temperatura mínima de alrededor de 7 C. en enero hay 32 días lluviosos y 2 días secos en la región Huánuco. Clima de enero en Huánuco, el más grande. La temperatura promedio en Huánuco en enero es de 14C, con una temperatura mínima de alrededor de 7 C. En enero, Huánuco tiene 32 días lluviosos y 2 días secos. El clima en Huánuco dura hasta el mes de febrero. La temperatura esperada en Huánuco en febrero es de 14 C con una temperatura mínima de alrededor de 7 C. La lluvia dura 25 días en febrero. Clima en Huánuco en marzo máx. La temperatura promedio en el departamento de Huánuco en marzo es de 14C, con una temperatura mínima de alrededor de 8C. En marzo en Huánuco hay 25 días lluviosos y 1 día seco. Huánuco abril tiempo, máx. La temperatura promedio en

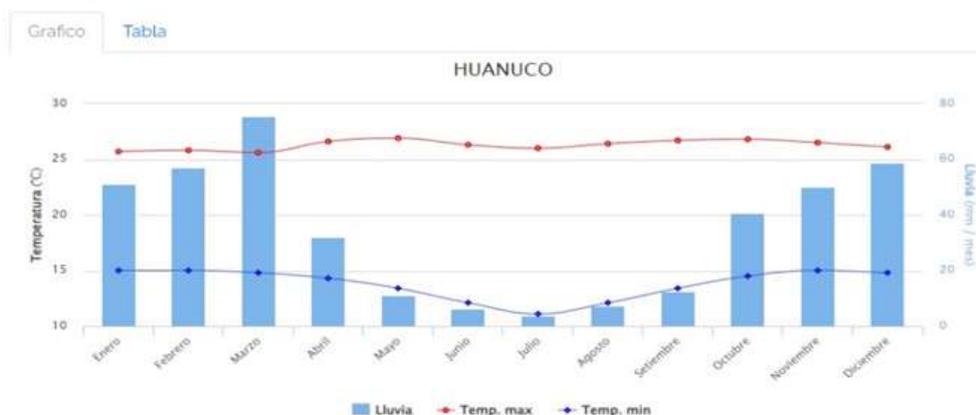
Huánuco en abril es de 12C, con una temperatura mínima de alrededor de 8C. En abril llueve durante 25 días y está seco durante 5 días. Tiempo en Huánuco en mayo, máx. Lo promedio en mayo es de 14C y la temperatura más baja es de aproximadamente 7C. En mayo, la lluvia dura unos días y los días secos duran 10 días. El clima en Huánuco dura hasta junio. La temperatura promedio en Huánuco en junio es de 13C, con una temperatura mínima de alrededor de 5C. Llueve el día 13C y la estación seca el día 17C. Huánuco clima julio, máximas La temperatura prevista en julio es de 13 grados y la temperatura más baja ronda los 6 grados. Hay 12 días lluviosos en julio y 21 días secos este mes. Clima Huánuco Agosto, la temperatura incrementa en agosto en Huánuco es de 15C y la temperatura más baja es de aproximadamente 6C. En agosto llovió durante 11 días. Este mes llovió 16 días.

Clima pico en Huánuco en septiembre. La temperatura media en septiembre es de 15 grados y la temperatura más baja ronda los 6 grados. En septiembre hay 12 días de lluvia y 11 días secos. En octubre en Huánuco hay 28 días lluviosos y 3 días secos. Huánuco clima noviembre, máximas La temperatura en Huánuco en noviembre es de unos 16C y minutos. Son unos 8C. En noviembre llueve 27 días y hay sequía durante 2 días. Huánuco clima diciembre, máximas La temperatura normal en Huánuco en diciembre es de 15C, con una temperatura de alrededor de 7C. En diciembre, Huánuco tiene 27 días lluviosos y 4 días secos.

Figura 36

Grado de Temperatura.

Para HUANUCO, el mes con temperatura más alta es mayo (26.9°C), la temperatura más baja se da en el mes de julio (11.1°C) y llueve con mayor intensidad en el mes de marzo (75.62 mm/mes)



Fuente extraída de <https://www.senamhi.gob.pe/main.php?dp=>

Nubes

En Huánuco llueve poco y casi siempre hay nubes despejadas. Los cielos son mayormente azules, pero septiembre, agosto y diciembre presentan nueve días grises. Está soleado el 57% del tiempo y nublado el 43% del año. La temporada de lluvias suele ser escasa y muy corta. Durante los meses de verano de abril y mayo, el clima está 90,5% despejado. En 2023, el calor aumentará drásticamente hasta los 28,9C, lo que significa que no habrá nubes.

Precipitación

El cielo en Huánuco suele estar nublado. Un día lluvioso es aquel con al menos 2 milímetros de líquido o precipitación.

La mayor probabilidad de lluvia es del 25% el 17 de febrero. La temporada más seca dura 8,2 meses, del 28 de marzo al 1 de diciembre. Entre días de lluvia. Según esta clasificación, el tipo de precipitación más común a lo largo del año es la lluvia simple, produciéndose el 24% de la precipitación el 16 de febrero.

Figura 37

Gráficos de días Nublados



Fuente extraída de:

<https://es.climate-data.org/america-del-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>

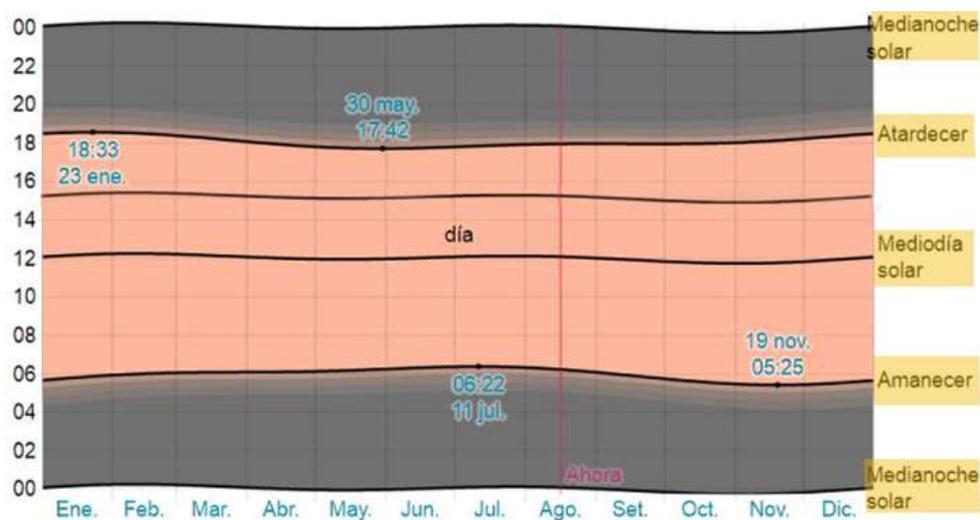
Proporción de días con diferentes tipos de precipitación, rastros: días lluviosos, días lluviosos.

Asoleamiento

La duración de la luz del día en Huánuco no varía mucho a lo largo del año, solo 60 minutos de 12 horas durante todo el año, por lo que verás un aumento significativo de la luz solar durante el día. El 22 de junio de 2021 será el día más corto. El sol brilla durante 13 horas y 20 minutos. El día más largo es el 22 de diciembre, con 13 horas y 40 minutos de sol. El sol está presente durante el día casi todo el tiempo, alrededor del 80% del año, y las temperaturas varían entre 26C y 30C. Este día se caracteriza por un sol de tarde muy intenso y un sol de tarde muy suave. El sol es visible durante unas horas (punto amarillo). El gráfico superior (más tiempo) debajo (más amarillo) representa la luz del día. La primera salida del sol fue a las 5:30 a.m. el 19 de noviembre, y la última vez que subió fue 56 minutos después, a las 6:28 a.m. del 11 de julio. El sol se pone más temprano a las 5:43 p. m. el 31 de mayo y 52 minutos más tarde a las 6:33 p. m. el 23 de enero.

Figura 38

Sol en Huánuco.



Fuente extraída de:

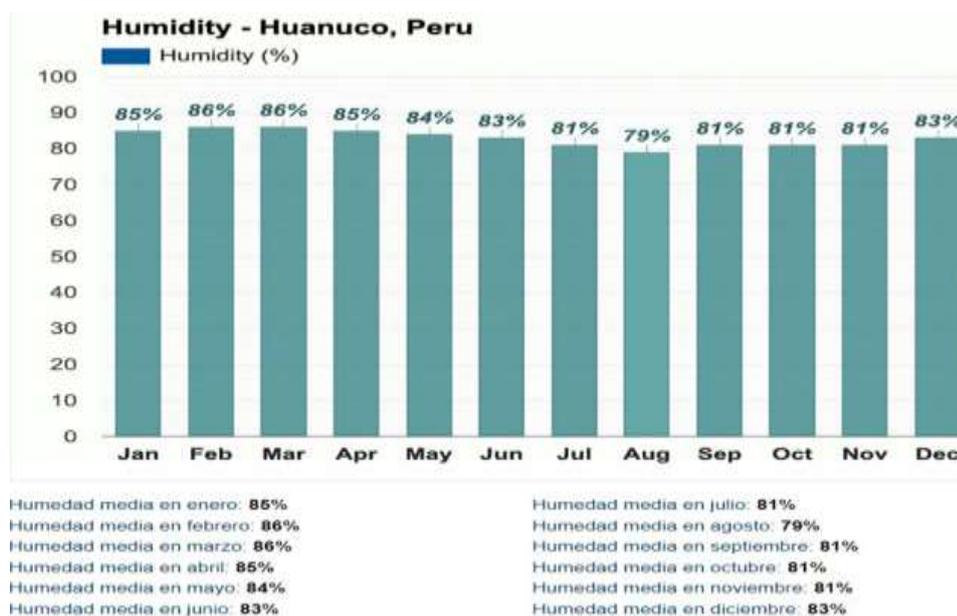
<https://es.climate-data.org/americadel-sur/peru/huanuco/huanuco-3405/>

Humedad

Las estaciones más húmedas son febrero y marzo 87%. El mes menos intensivo es agosto 78%. Es seco cuando el punto de rocío es bajo y húmedo cuando el punto de rocío es alto. A diferencia de las temperaturas diurnas y nocturnas, el punto de rocío de Huánuco cambia lentamente, por lo que incluso cuando las temperaturas bajan por la noche, suele ser una noche húmeda. Esto es evidente en el caudaloso río Huallaga.

Figura 39

Humedad habitual.



Fuente extraída de: <https://www.weather-atlas.com/es/peru/huanuco-clima>

Lluvia

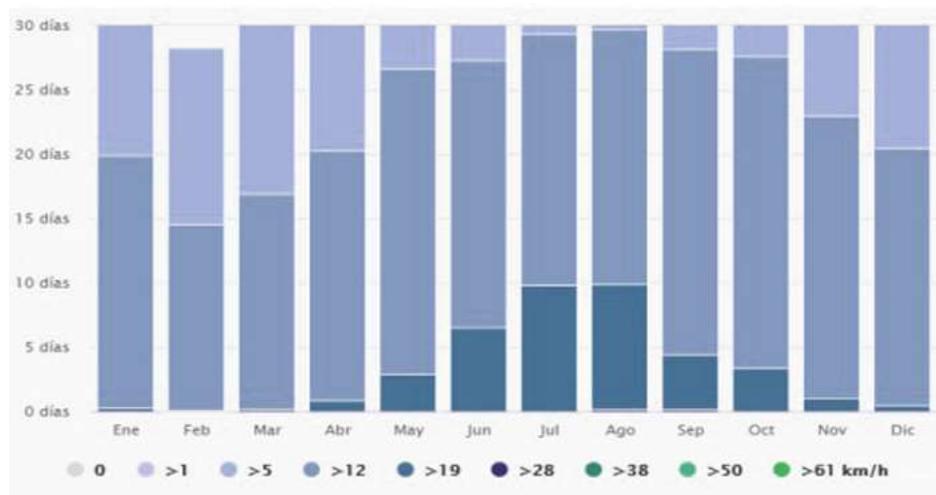
La temporada de lluvias dura 5,2 meses, del 22 de octubre al 8 de abril, con una pausa de 31 días consecutivos con al menos 11 mm de precipitación. La menor cantidad de lluvia y el día más lluvioso es el 1 de agosto, con una acumulación total promedio de 1 milímetro. El 18 de febrero llovió durante 31 días, con un promedio total de 29 milímetros.

Vientos

El terreno local está determinado por la elevación, la topografía y otros factores. La velocidad y dirección del viento promedian entre 10 y 10 metros. Del 24 de julio al 21 de noviembre, la velocidad media del viento superó los 9,1 km por hora, el pico más atractivo del año en 3,8 meses. El 6 de septiembre fue el día más ventoso del año, con una velocidad media del viento de 10,5 kilómetros por hora.

Figura 40

Vientos

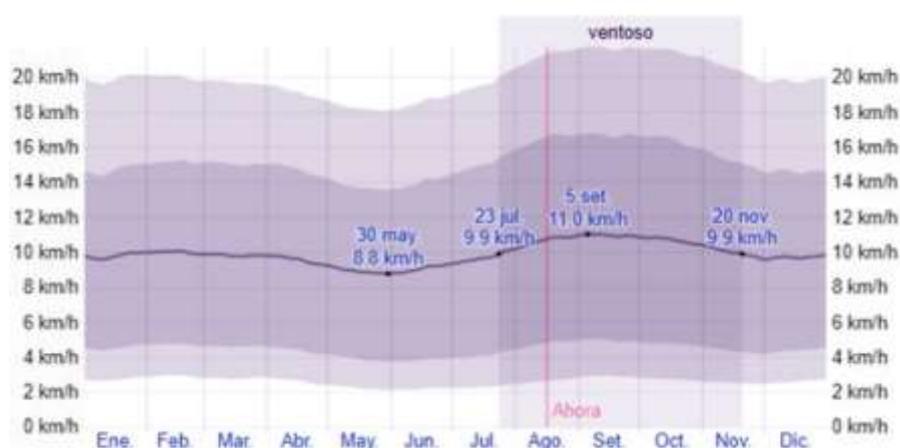


Fuente extraída de: <https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate>

El gráfico muestra los días del mes en los que el viento alcanza una determinada velocidad. Experimente vientos fuertes y constantes de noviembre a mayo y vientos tranquilos de abril a julio y octubre.

Figura 41

Dirección del Viento



Fuente extraída de: <https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/>

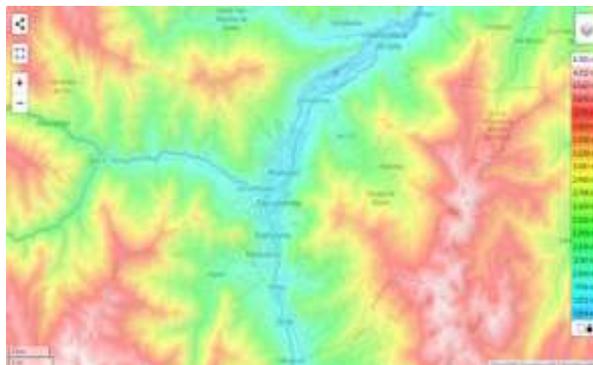
Topografía

Está ubicado en el centro del Perú con montañas escarpadas y zonas selváticas. Al norte limita con La Libertad y San Martín. Loreto, Ucayali y Pasco al este; al sur con Pasco; Se ubica al oeste de Pasco, departamento de Ancash y al noreste de Lima. Los límites sur y oeste

están marcados por un macizo muro formado por las sierras del Nudo de Pasco y Huayhuash.

Figura 42

Topografía



Fuente extraída de: <https://es-es.topographic-map.com/>

Creación política

Huánuco, ubicada en el centro del país, es una de las regiones más templadas del Perú y alberga Lauricocha, uno de los sitios fósiles más antiguos del Perú. y el Templo de las Manos Cruzadas Kotosh, uno de los templos más antiguos del Perú y América. Huánuco tiene varias etimologías, pero la más común es que, según Guamán Poma de Ayala, Huánuco proviene de la palabra Guanaco Pampa, que significa Tierra de Guanacos, en referencia a la raza de camellos sentados. en esta área. El departamento fue establecido el 24 de enero de 1869, bajo una ley promulgada por el gobierno del coronel José Balta, entonces presidente del Perú.

Se ubica en el centro de país y limita al norte con La Libertad y San Martín. Ucayali al norte y este, Pasco al sur y Lima al suroeste; Y al oeste está Ancash. Esta provincia de Huánuco tiene dos regiones. Se trata principalmente de la región andina, que está formada por la famosa yunga, zona templada, valles cálidos, sierras y nevados. Estos incluyen la selva amazónica, el borde de la selva, la selva alta, la selva baja, la típica llanura amazónica llena de vegetación y las cuencas de los ríos Marañón, Huallaga y Pachitea. Una de las principales atracciones

turísticas es el famoso Templo de las manos cruzadas Kotosh Fósiles del hombre Lauricocha; Quijia Rumi, antigua fortaleza de Huánuco Pampa con petroglifos; Pueblo de Tingo María con el Cerro de la Bella Durmiente, la Cueva de las Lechuzas y la Cueva de Las Fabas; Conocida como una ciudad congelada en el tiempo, el complejo arqueológico de Gara Yarowilca se encuentra cerca de las catedrales de Huánuco y Huácar.

División Política

La ciudad de Huánuco está dividida por provincia, región y población según la siguiente tabla.

Figura 43

Departamentos del Perú

UBIGEO	DEPARTAMENTO	POBLACION	UBIGEO	PROBINCIA Y DISTRITO	POBLACION 2016
	PROVINCIA Y DISTRITO	2016			
0	PERU	31,481,625	100509	PUÑOS	4,354
100000	HUANUCO	867,227	100510	SINGA	3,404
100100	HUANUCO	310,464	100511	TANTAMAYO	33,010
100101	HUANUCO	87,253	100600	LEONCIO PRADO	134,547
100102	AMARILIES	78,387	100601	RUPA RUPA	51,063
100103	CHINCHAO	13,893	100602	DANIEL ALOMIA ROBLES	7,871
100104	CHURUBAMBA	28,487	100603	HERMILIO VALDIZAN	4,039
100105	MARGOS	9,875	100604	JOSE CRESPO Y CASTILLO	24,922
100106	QUISQUI	8,270	100605	LUYANDO	9,937
100107	SAN FRANCISCO DE CAYRAN	5,494	100606	MARIANO DAMASO BERAUN	9,444
100108	SAN PEDRO DE CHAULAN	8,003	100607	PUCAYACU	4,699
100109	SANTA AMRIA DEL VALLE	20,678	100608	CASTILLO GRANDE	13,241
100110	YARUMAYO	3,093	100609	PUEBLO NUEVO	5,636
100111	PILLCO MARCA	27,701	100610	SANTO DOMINGO DE ANDA	3,695
100112	YACUS	7,283	100700	MARAÑON	32,621
100113	SAN PABLO DE PILLAO	12,047	100701	HUACRACHUCO	15,821
100200	AMBO	57,006	100702	CHOLON	10,048
100201	AMBO	17,188	100703	SAN BUENA AVENTURA	2,705
100202	CAYNA	3,443	100704	LA MORADA	1,795
100203	COLPAS	2,443	100705	SANTA ROSA DE ALTO YANAJANCA	2,252
100204	COMCHAMARCA	6,883	100800	PACHITEA	76,227
100205	HUACAR	7,622	100801	PANAQ	24,679
100206	SAN FRANCISCO DE CAYRAN	3,271	100802	CHAGLLA	14,746
100207	SAN RAFAEL	12,198	100803	MOLINO	15,118
100208	TOMAY KICHWA	3,958	100804	UMARI	21,684
100300	DOS DE MAYO	53,728	100900	PUERTO INCA	31,729
100301	LA UNION	6,300	100901	PUERTO INCA	7639
100307	CHUQUIS	5,945	100902	CODO DE POZUZO	6,600
100311	MARIAS	9,720	100903	HONORIA	6,299
100313	PACHAS	13,212	100904	TOURNAVISTAS	4,598
100316	QIVILLA	3,154	100905	YUYAPICHOS	6,593
100317	RIPAN	7,081	10100	LAURICOCHA	
100321	SHUNQUI	2,492	1011001	JESUS	5,736
100322	SILLAPATA	2,342	1011002	BAÑOS	7,090
100323	YANAS	3,342	1011003	JIVIA	2,850
100400	HUACAYBAMBA	22,977	1011004	QUEROPALCA	3,008
100401	HUACAYBAMBA	7,248	1011005	RONDOS	7,647
100402	CANCHABAMBA	3,301	1011006	SAM FRANCISCO DE ASIS	2,145
100403	COCHABAMBA	3,553	1011007	SAN MIGUEL DE CUARI	10,304
100404	PINRA	8,875	101100	YAROWILCA	33,095
100500	HUAMALIES	76,093	101101	CHAVIMILLO	5,950
100501	LLATA	15,135	101102	CAHUAC	4,649
100502	ARANCAY	1,554	101103	CHACABAMBA	3,710
100503	CHAVIN DE PARIARCA	3,775	101104	APARICIO POMARES	5,525
100504	JACAS GRANDE	5,940	101105	JACAS CHICO	2,036
100505	JIRCAN	3,645	101106	OBAS	5,467
100506	MIRAFLORES	3,568	101107	PAMPAMARCA	2,050
100507	MONZON	29,148	101108	CHORAS	3,668
100508	PUNCHAO	2,560			

Fuente extraída del INEI <https://www.gob.pe/inei/>

Superficie total

La Provincia de Huánuco está ubicada en la zona centro-oriental del país y tiene una superficie de 37.266 km², equivalente al 2,9% de la superficie terrestre total. Según el censo de 2007 y censo de vivienda, Huánuco tiene 293,495 habitantes, y según el censo de 2021, tiene 321,036 habitantes, teniendo solo el sector urbano 8,384 personas, que es la tasa de crecimiento poblacional anual de Huánuco. 0,553%; Se espera que la región de Huánuco que representa el 2,31% de la población del Perú, tenga 337.788 habitantes en 2026, abarcando 12

regiones, con una densidad de 9.167 personas por kilómetro cuadrado. Se utilizaron métodos geométricos para generar y pronosticar la población futura hasta 2026 y se aplicó la siguiente fórmula.

Figura 44

Formula de Crecimiento

The diagram illustrates the population growth formula. At the center is a grey rectangular box containing the equation $P_f = P_i \times r_{pro}^{(t_f - t_i)}$. Surrounding this box are four ovals, each containing a definition for a variable in the formula: 'Pf=poblacion futura' (top-left), 'Pi=poblacion inicial' (top-right), 'Tf=tiempo futuro' (bottom-left), and 'Tf=tiempo futuro' (bottom-right). Below the central box, the text 'Rpro=relacion de crecimiento' is written.

$$P_f = P_i \times r_{pro}^{(t_f - t_i)}$$

Rpro=relacion de crecimiento

Fuente extraída del INEI <https://www.gob.pe/inei/>

Figura 45

Población de Huánuco

POBLACION ESTIMADA AL 2026-HCO PROVINCIA					
HUÁNUCO	POBLACIÓN 2017/INEI-2017	POBLACIÓN 2021/INEI-2017	POBLACIÓN 2016	%	DENSIDAD (habts/km2)
HUÁNUCO	293.397	321,034	337,787	41	81,69
AMBO	50.88	55,672	58,572	7	32,3
DOS D EMAYO	33.258	36,391	38,29	4	22,65
HUACAYBAMBA	16.551	18,111	19,051	2	9,49
HUAMALIES	52.089	56,393	59,909	7	16,54
LEONCIO PRADO	127.793	139,85	147,139	18	25,65
MARAÑON	26.622	29,129	30,649	4	5,54
PUERTO INCA	32.538	35,603	37,453	4	3,16
LAURICOCHA	18.913	20,694	21,764	3	10,17
YAROWILCA	19.897	21,771	22,907	3	27,3
PACHITEA	49.159	53,789	56,595	7	16,02
TOTAL		788,983	830,116		

HUÁNUCO	337.787
HUÁNUCO	92,923
AMARILIS	80,994
CHNCHAO	28,136
CHURUBAMBA	30,958
MARGOS	10,963
QUISQUI	10,889
SAN FRANCISCO DE CAYRAN	7,456
SANTA PEDRO DEL CHAULAN	9,559
SANTA MARIA DEL VALLE	21,654
YURUMAYO	4,889
PILLCOMARCA	29,478
YACUS	9,859

DATOS POBLACION HCO 2026	
HUANUCO DEPARAMENTO	337,787
HCO-DISTRITO	92,923
HCO CENTRICO	8,386
AMARILIS	80,994
PILLCOMARCA	29,478

Fuente extraída del INEI <https://www.gob.pe/inei/>

Las predicciones hasta 2026 se realizaron utilizando la geometría de crecimiento poblacional utilizada en el modelo computacional. El supuesto básico del modelo de cálculo es que la tasa de crecimiento de la población por unidad de tiempo es la misma y la tasa de crecimiento de la población es del 0,554%.

7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

El terreno empleado en la investigación se encuentra ubicado en:

DEPARTAMENTO: Huánuco

PROVINCIA: Huánuco

DISTRITO: Huánuco

ÁREA TOTAL: 19.850M2

Características del Terreno

El sitio propuesto está ubicado en la margen izquierda del río higueras, frente al sitio arqueológico en el distrito. La provincia de Huánuco, en la región Huánuco, se encuentra a 5 km del mercado principal por la carretera Huánuco-La Unión. Actualmente, el complejo turístico opera en el sitio propuesto propiedad de la Universidad Nacional de Huánuco y la Facultad de Turismo y Hotelería, cuya construcción se inició en 2014.

Figura 46

Terreno Propuesto

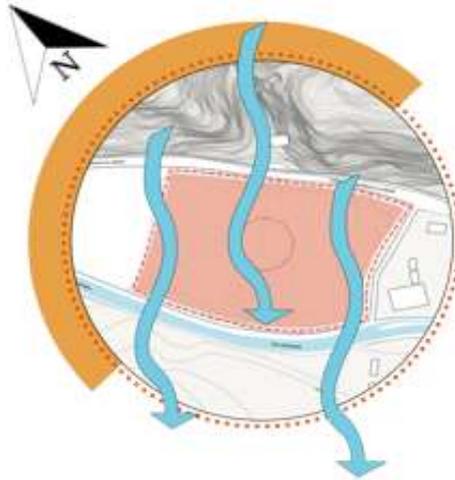


Vientos

El viento llega al suelo con un ángulo de 21 con una velocidad de 16 km/h, sopla en dirección noreste, con una presión de 1018hPa y una precipitación de 0,1. La ubicación del formulario del proyecto aprovechará este factor y se beneficiará de la ventilación. En estancias donde realmente se necesita esta potencia.

Figura 47

Vientos en el contexto

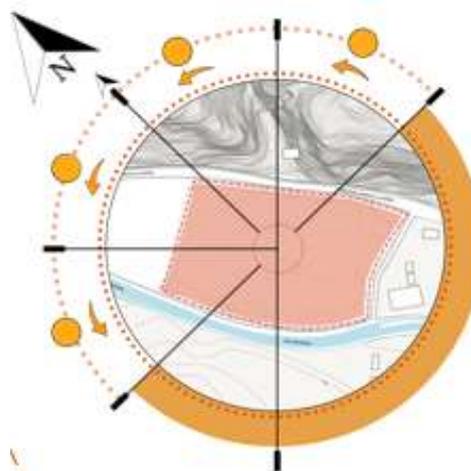


Asoleamiento

Huánuco está a 1893 metros sobre el nivel del mar., las temperaturas del sol llegan entre los 16c a 24c, manteniendo una temperatura ideal para los ambientes propuestos de tal modo que se proyecte en la partes donde la iluminación y ventilación sean más necesarias que otros ambientes ya que en los espacios donde encontramos material arqueológico la iluminación directa natural deberá ser controlada para no afectar la calidad y conservación de los espacios donde se encuentran ubicados los antecedentes arqueológicos.

Figura 48

Asoleamiento sobre el contexto



Topografía

El terreno es mixto, lo que lo hace ideal para este proyecto. Existe una pendiente promedio de 62.5% de la carretera hacia el nivel bajo de la propuesta, la topografía varía en algunas áreas de la zona.

Figura 49

Topografía

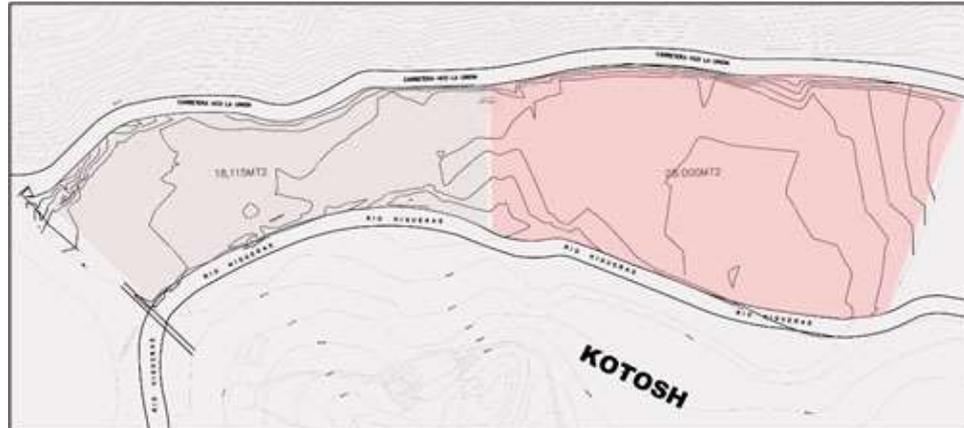
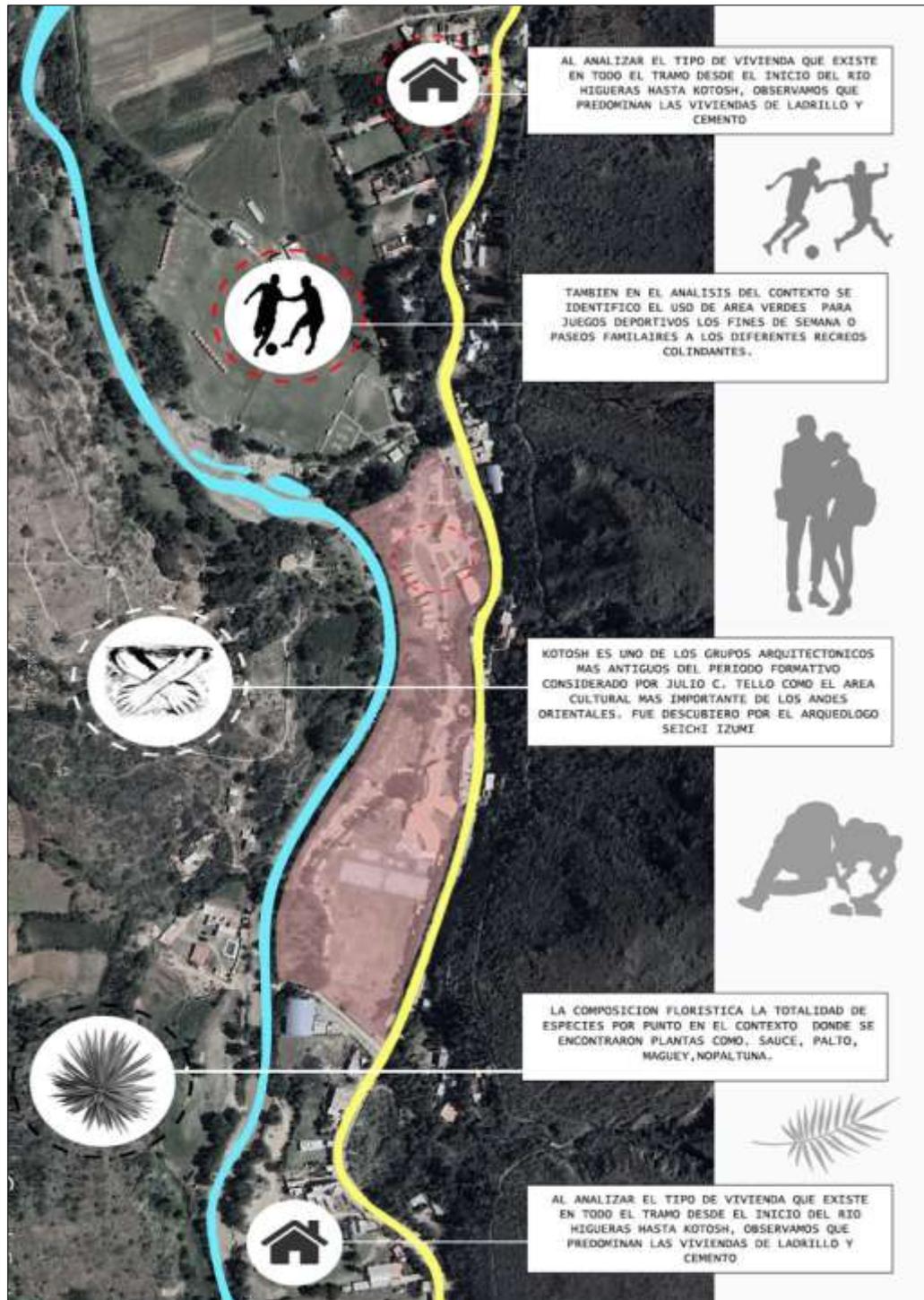


Figura 50

Contexto



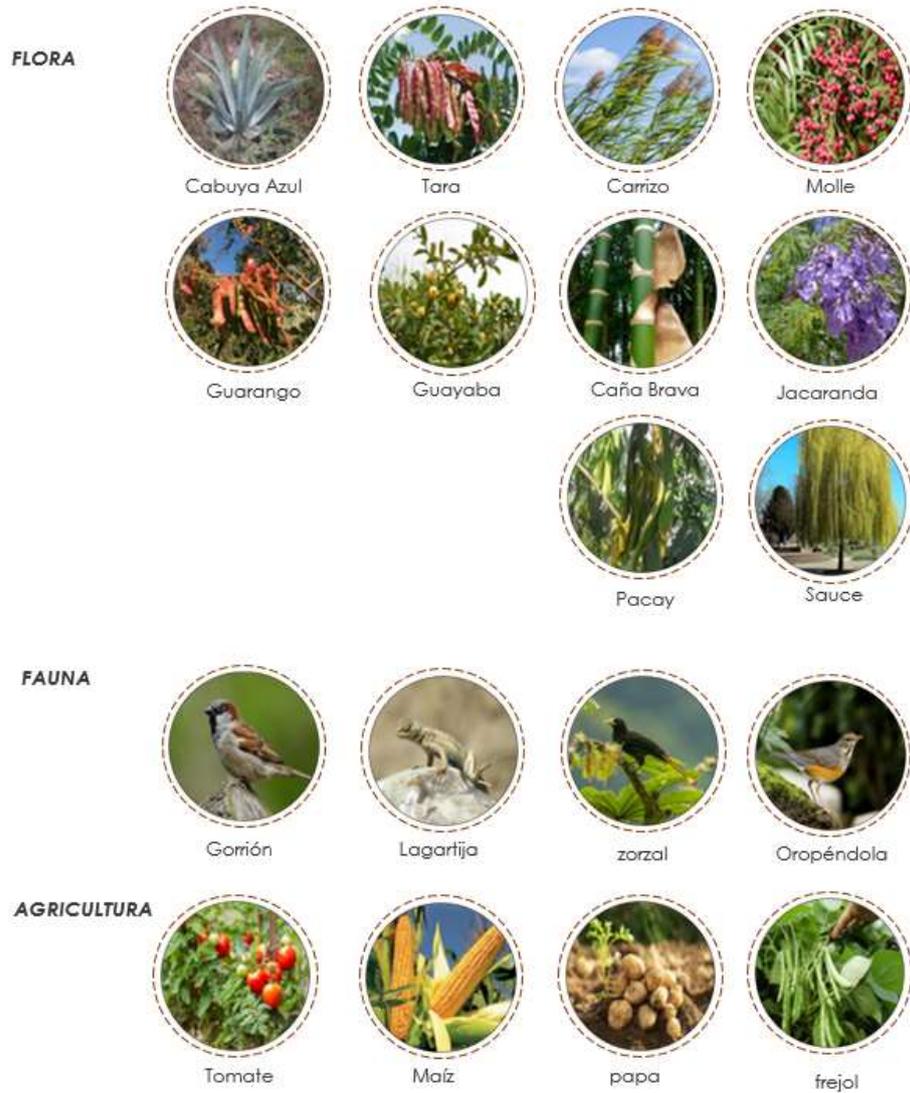
Visuales

El contexto está rodeado de paisaje natural y la zona arqueológica el mismo que se integrara con los espacios culturales y la forma

paisajista de las plantas del lugar que se extiende en la topografía del lugar. Estos arbustos se conservaron de acuerdo a su existencia y también se plantaron más de su misma especie.

Figura 51

Vegetación en el Entorno Paisajístico



Levantamiento Topográfico

Se realizaron levantamientos topográficos en calles adyacentes del país, observe el siguiente esquema fotográfico.

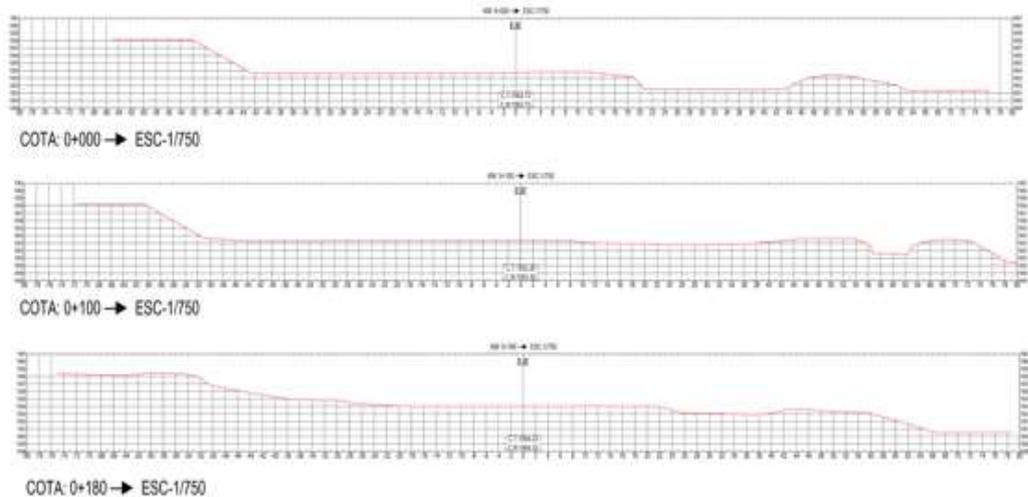
Condiciones Físicas y Contextuales del Terreno

La naturaleza física y contexto del proyecto es su entorno, donde destaca principalmente el sitio arqueológico de, ubicado a 3 km de la carretera Huánuco-La Unión, ubicado al 100.

Figura 52

Condiciones Físicas del Terreno

- Entre los desniveles tiene un promedio de 5 mt entre el punto mas bajo y alto

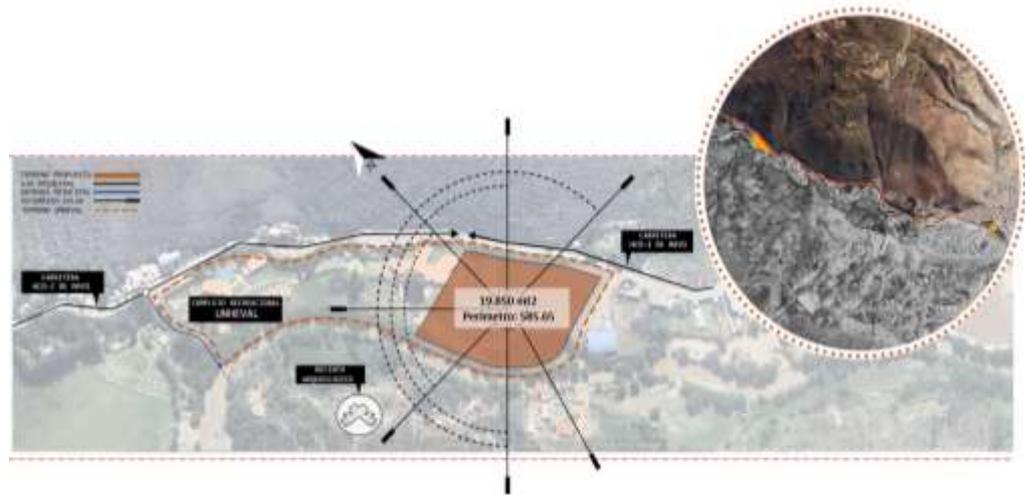


Accesos Viales

El área del terreno colinda con la carretera Huánuco la unión que llega del noroeste del distrito de Huánuco, Logrando así una fácil accesibilidad tanto para el recinto arqueológico y para el proyecto arquitectónico que se está proponiendo.

Figura 53

Accesos Vialidad

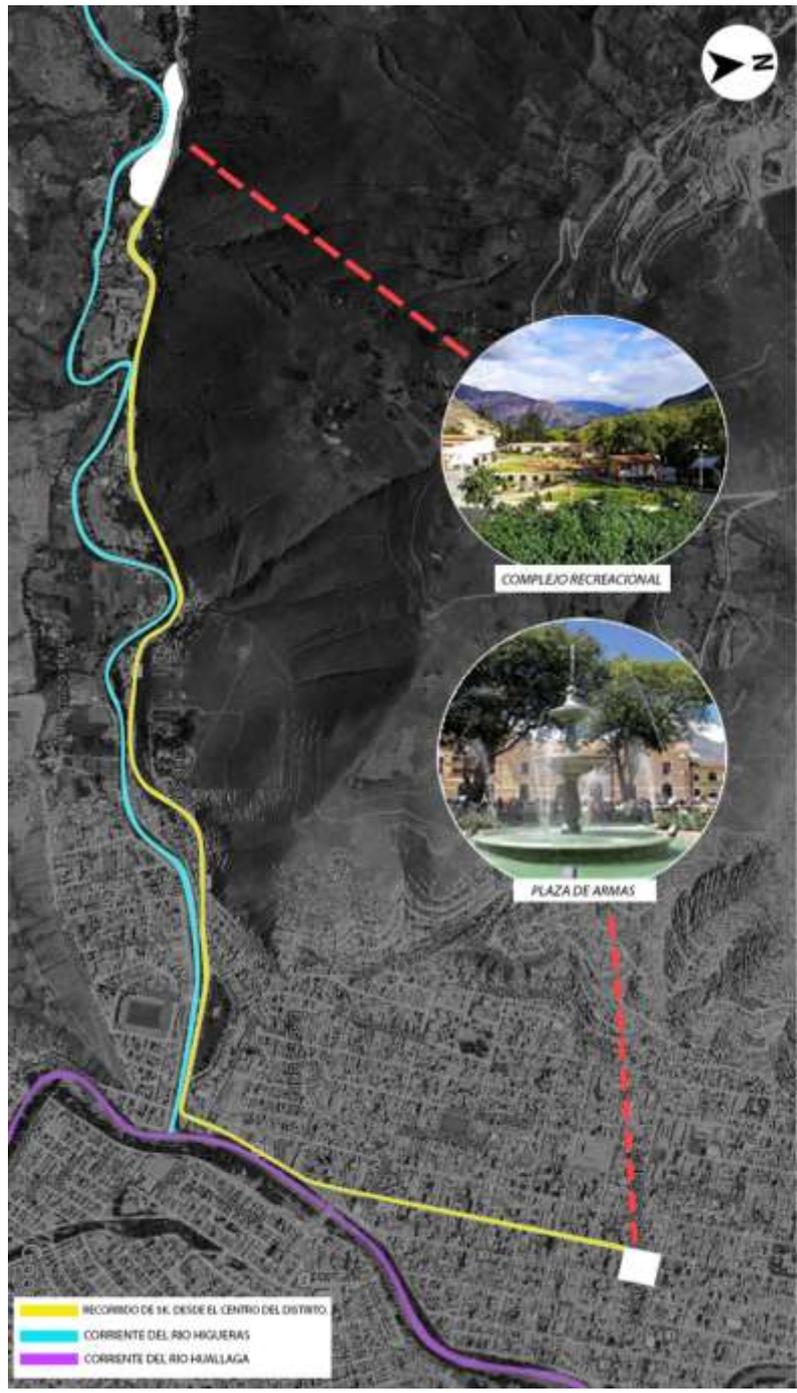


Factibilidad de servicios básicos

El terreno actualmente cuenta con todos los servicios básicos, agua, desagüe y servicio eléctrico. Y otros servicios como línea de internet y cable estos servicios son los principales que encontramos por la zona.

Figura 54

Croquis de ubicación.



La propuesta del proyecto se encuentra a 5km de distancia partiendo desde la plaza de armas tomando la via mas directa del Jr 2 de mayo, vño de rio y tomando la carretera huanuco la union

En tiempo nos tomara de 9 a 10 minutos de viaje con movilidad y 1 hr a pie



Encontraremos a primera vista el complejo recreacional kotosh que esta paralelo a la via principal de color amarillo indicado en el grafico.



Tambien podemos observar que el complejo recreacional y el recinto arqueologico kotosh estan divididos por el caudal rio HIGUERAS



El recinto arqueologico kotosh es el principal atractivo del lugar por el valor historico que contiene y que es el unico recinto que se le dio la puesta en valor por el ministerio de cultura.

7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO

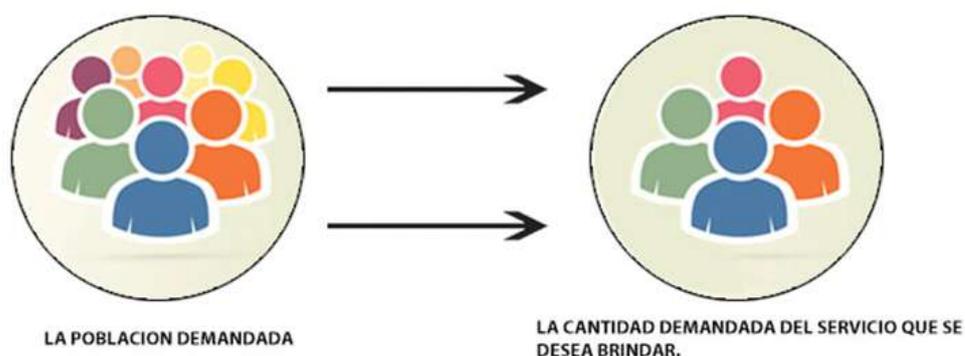
El diseño arquitectónico cultural es uno de esos proyectos que incluye una buena investigación de la historia del lugar para el que se presenta. Será responsable de transmitir la esencia de las tradiciones y costumbres del pueblo a través de formas abstractas que representen y representen a la sociedad y deberá satisfacer las necesidades de los usuarios que visiten el lugar junto con la funcionalidad. El diseño de espacios culturales refleja la armonía de los elementos que caracterizan los espacios urbanos con el contexto en el que se utilizan y con la población.

7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA

El análisis de demanda se analiza con el fin de identificar y proyectar a lo largo de un panorama para tener una claridad sobre la existencia de la demanda de un museo de sitio con todas aquellas las características que le corresponden.

Figura 55

Demanda de Población



Este enfoque determinara los puntos siguientes. Determinar
Diagnosticar Previsión de la demanda conclusión

Zona de actividades culturales en Huánuco

En las encuestas propuestas anteriormente se realizaron preguntas acerca de los espacios culturales en Huánuco en la cual se

llegó a verificar que si existen espacios donde se realizan actividades culturales, pero son deficientes ya que no cuentan con la infraestructura adecuada para el desarrollo de estas acciones. Realizamos un análisis de espacios y zona existentes vinculados a la cultura.

Figura 56

Servicios por Museo

1	2	3
El museo de ciencias Naturales de huanuco	centro arqueologico kotosh	M useo de historia y arte churubamba
servicio de arqueologia	servicio de recorrido arqueologico	servicio de exhibicion de momias de papahuasi
servicio de exposicion	servicio de exhibicion pieza de ceramica	servicio de exhibicion piezas de ceramica
servicio de historia huanuqueña	centro ceremonial	servicios de exhibicion litica
servicio de historia natural	servicios de puesta en venta	
servicios de idiomas		

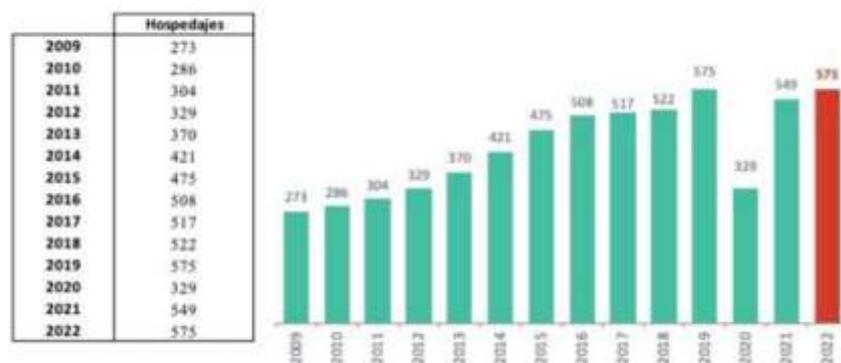
Diagnostico demanda de servicios La situación actual demuestra que existe demanda de las actividades culturales que quiere ofrecer, que es uno de sus principales objetivos.

Esto incluye una evaluación de necesidades. La población total es de 203.395 habitantes, provenientes de regiones cercanas como la región Huánuco 92.923, la región Amarilis 80.994 y la región Pillco marca 29.478. Según un informe de indicadores regionales, la población de Huánuco es 52% femenina y 48% masculina, incluyendo niños, jóvenes y adultos mayores. Según el último censo de 2019, 323.935 personas viven en zonas urbanas y 438.288 en zonas rurales.

La crisis del COVID-19 ha tenido consecuencias negativas para la región, especialmente para el turismo, debido al aislamiento social obligatorio. El empleo en el sector turístico en 2022 ha bajado un 18,5% respecto a 2019, con más de 5.000 empleos huanuqueños perdidos. El turismo en Huánuco se ha recuperado en términos de llegadas, pero el empleo turístico aún no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia.

Figura 57

Establecimientos de Hospedaje

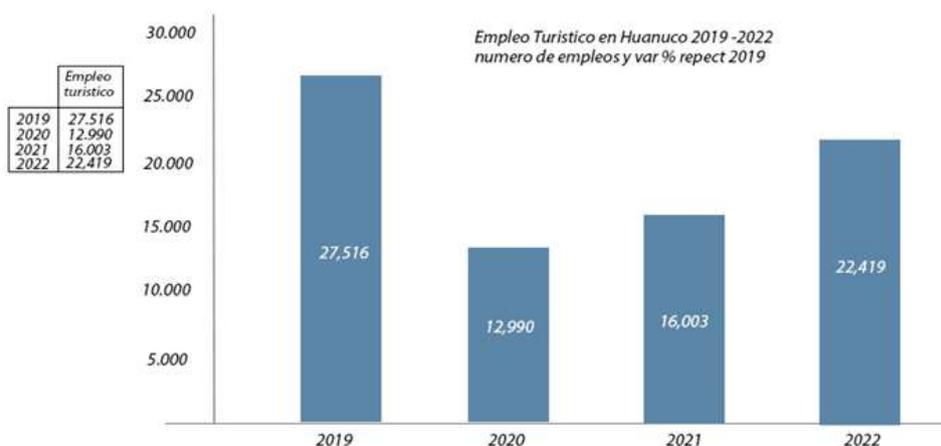


Fuente extraída del MINCETUR: <https://www.gob.pe/mincetur>

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Mincetur en 2019 llegaron a hospedarse a Huánuco 825.000 visitantes nacionales e internacionales. Esta cifra cayó un 47% debido a la pandemia, con solo 436.000 visitantes en 2020. El número de visitantes a instalaciones de alojamiento en la región aumentó a 710.000 en 2021, llegando a 782.000 a finales de 2022, cifra inferior al nivel anterior a la pandemia.

Figura 58

Empleo por Hospedaje



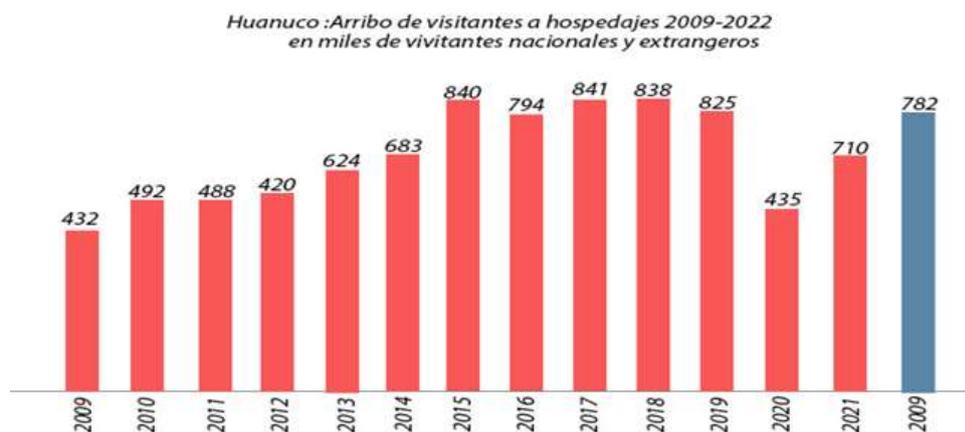
Fuente extraída del MINCETUR: <https://www.gob.pe/mincetur>

Mientras tanto, la oferta hotelera en la región se ha recuperado significativamente en los últimos dos años. En 2021 se registraron 549 lotes, mientras que en 2022 esta cifra aumentó a 575, similar a 2019. Esto marca un importante retorno de la oferta hotelera en Huánuco, que

ha alcanzado sus niveles de ocupación más altos desde que se establecieron récords. Estos indicadores muestran que el sector hotelero sigue enfrentando desafíos, especialmente a la hora de recuperar la demanda. Por lo que surge la necesidad de desarrollar actividades turísticas en la zona.

Figura 59

Numero de Hospedajes



FUENTE: MINCETUR - Establecimiento de Hospedaje , 2009- 2022

Fuente extraída del MINCETUR: <https://www.gob.pe/mincetur>

Figura 60

Visitantes por Hospedaje

	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2009	430	2	432
2010	489	3	492
2011	485	3	488
2012	518	3	520
2013	619	5	624
2014	679	4	683
2015	837	3	840
2016	789	4	794
2017	836	5	841
2018	831	7	838
2019	818	8	825
2020	433	3	436
2021	707	3	710
2022	776	6	782

Fuente extraída del MINCETUR: <https://www.gob.pe/mincetur>

Factor atractivo Turístico

Es uno de los atractivos turísticos más visitados. El número total de visitantes al Parque Nacional Tingo María en 2022 fue de 141,920. Se trata de un repunte significativo con respecto a 2020, este año solo se registraron 34.720 viajes debido a que el complejo turístico remodelado estuvo cerrado durante seis meses. Además, el número de visitantes en 2022 es un 25% mayor que el nivel de 2019. Mientras tanto, el número de personas que visitaron el Complejo Arqueológico fue de 31.638 en agosto de 2022, el doble que el registrado en 2021, pero un 35% menos del año anterior. Lo que se logró. En 2019.

Aporte del Turismo de la economía

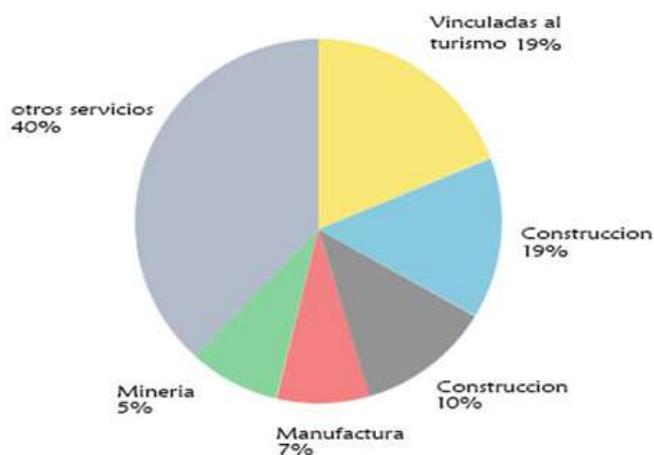
En Huánuco, las actividades relacionadas con el turismo alojamiento, restaurantes, transporte y comercio representan alrededor del 19% de la producción total de la región. ha habido una ligera disminución en esta tasa durante la última década, por lo que es necesario seguir realizando esfuerzos para promover las actividades turísticas. El plan estratégico regional de turismo Huánuco, que combina los esfuerzos del min segur, la administración local y organizaciones privadas, trabaja para revitalizar el turismo en la región. El plan apoya un enfoque multisectorial y pretende ser una herramienta de gestión para guiar el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en los huanuqueños. Por tanto, para recuperar esta industria es necesario resolver los conflictos sociales que surgen a nivel interno.

De tal forma es necesario resolver los conflictos sociales que viven aconteciendo en el país para poder garantizar la recuperación de este sector.

Figura 61

PBI según Sectores

HUANUCO. Composición del pbi según sectores 2017- 2021 (% promedio)



FUENTE: INEI

Demanda Turística

El principal atractivo turístico de la región es el sitio arqueológico de Kotosh, que también es importante porque es el único sitio arqueológico valioso y recibió 65.649 visitantes en 2017. Según el seguimiento turístico de la Fiesta de Huánuco 2017, la edad promedio de los turistas es de 35 años, y la duración media de la estancia es de 5 días y 4 noches; Lo más importante para los turistas es visitar los sitios arqueológicos. Entre los visitantes, el 68% fueron de Lima, el 12% de Junín y el 12% de Ucayali. En los últimos años, el número de turistas ha aumentado significativamente debido al cómodo transporte. A través de diferentes canales de promoción, especialmente en los medios sociales estrategias de mercadeo y difusión.

Por motivo del COVID 19 se cerraron los accesos a espacios públicos causando así la caída en el sector turístico, que con los años siguiente se fue recuperando luego de esta etapa. Según datos del INEI, la economía de la región Huánuco creció un 9,0% en 2021, cifra inferior al nivel nacional 13,3%. Sin embargo, tras una caída del 0,2% en el

primer trimestre, un aumento significativo del 26,3% en el segundo trimestre, una variación del 11,1% en el tercer trimestre y una variación del 9% en el cuarto trimestre.

Figura 62

Porcentajes de viajes 10

Huánuco: Principales Indicadores del Sector Turismo					
	Año			Var. %	
	2019	2020	2021	21/19	21/20
1. Llegadas al Aeropuerto Alférez FAP David Figuroa Fernandini					
Número de Pasajeros	23 917	11 382	47 530	98,7%	317,6%
2. Llegadas al Aeropuerto Tingo María					
Número de Pasajeros	12 001	2 515	4 488	-62,6%	78,4%
3. Llegada de visitantes a principales Lugares Turísticos					
Parque Nacional de Tingo María	113 597	34 720	118 599	4,4%	241,6%
Complejo Arqueológico Kotosh	71 423	15 085	17 447	-75,6%	15,7%

Fuente extraída de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4383894/RRT_Huanuco_Ano2022.pdf

Análisis de sitio actual de los Museos

Museo regional Leoncio Prado Universidad Hermilio Valdizán

El Museo Regional Leoncio Prado se encuentra en los jirones 2 de mayo y Jr. Tarapacá.

Figura 63

Exterior del museo Regional del Leoncio Prado



Figura 64

Interior del museo Regional del Leoncio Prado



Figura 65

Interior de la Sala Regional del Leoncio Prado



Figura 66

Interior de la Sala Regional del Leoncio Prado



Figura 67

Estudio del museo regional

INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCION	SERVICIO	CANTIDAD	PERSONAL	CAPACIDAD DE	AREA TOTAL
Museo Region leoncio prado (unheva) para ninfo	El museo regional leoncio prado g. esta ubicado en la region huanuco. El museo actualmente administrado por a unheva tiene como objetivo mostrar y promover la riqueza arqueologica, historica y natural de la region de huanuco, la casa que actualmente alberga el museo regional que pertenedo a la señora Antonia vega en el siglo XIX esta casa se usa como museo, fue adquirida por el gobierno de Manuel Prado en la decada 1930 y con el tiempo la casa se convirtio en museo, y lleva el nombre de leoncio prado	administración	1	1	El museo posee un servicio de guía que permite el acompañamiento y orientación a los ciudadanos y turistas al espacio de arqueología	2716.56M2
		tesorería	1	1		
		ss-hh	2	2		
		sala de exhibición arqueológica	1	1	Lunes a viernes 9.00am a 1.00 pm / 2.30 pm a 5.00pm	
		sala de exhibición LP.	1	1		
		Sala de Exhibición, recursos naturales	1	1		
		biblioteca	1	1		
		salon de usos m.	1	1		
		ss-hh	1	0	95123 visitas/año	
		Patio	1	0		

Museo de ciencias

Figura 68

Museo de ciencias



Figura 69

Interior del Museo de ciencias



Figura 70

Estudio del Museo de Ciencias

INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCION	SERVICIO	CANTIDAD	PERSONAL	CAPACIDAD DE ATE	AREATOAL
Museo de ciencias Naturales huanuco	El museo exhibe colecciones de piezas prehispánicas, material científico y restos de animales disecados de diversas partes del Perú. En el encontramos muestras que a las 3 regiones del Perú, restos líticos de la cultura kotosh y momias de la cultura huanuco y paracas.	administración	1	1	Lunes a sábado 9.00 am. a 12. pm y 3.00 pm a 5pm	491.67 m ²
		boletería	1	1		
		recepción	1	1		
		biblioteca	1	1		
		sala de lectura	1	1		
		sala de exhib natural	1	2	75422	visitantes/año
		sala de exhib arqueol	1	2		
		ss-hh	2	0		

Museo de Historia y arte Cusubamba

Figura 71

Exterior del museo de Cusubamba



Figura 72

Parte interior del Museo de Cusubamba



Figura 73

Parte interior del Museo de Cusubamba.



7.3.2. REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

El proyecto se desarrolló de acuerdo con las normas generales de diseño de infraestructura museística, normas técnicas A 0.10, parámetros de Huánuco y normas técnicas de servicios públicos A.090, así como normas sujetas a la normativa nacional. Las propuestas se

desarrollaron pensando en la edificación utilizando las normas A.120 y A.130.

Actualmente, el PDU HUANUCO 2019 es un plan de desarrollo territorial que establece los estándares y requisitos mínimos para la colocación de este tipo de proyectos. En este caso, teniendo en cuenta el PDU mencionado, el proyecto cercano se ubicará como un recibo del sitio arqueológico de, y dado que el terreno es adyacente a la zona arqueológica, se proporcionarán materiales históricos monumentales especialmente del Territorio con una regulación especial al entorno histórico-monumental: Es un territorio histórico-monumental intangible adyacente o zona de amortiguamiento, que debe ser regulado para lograr su desarrollo sostenible y su relación armónica con el patrimonio que amortigua.

Figura 74

Normas Aplicadas al Proyecto

SUB-ZONAS	PARÁMETROS URBANÍSTICOS										PARÁMETROS EDIFICATORIOS						
	MANZANA		VIALIDAD		NIVEL DE SERVICIO	APORTES			ÁREA LOTE MIN.	FRENTE MIN.	USOS	DENSIDAD HAB/HÁ	COEFF. DE EDIFICAC.	ALTURA DE EDIFICACIÓN	ÁREA LIBRE	ESTACIONAMIENTO	ÁREA VERDE MIN.
	Área Min	Lado Max	Vehicular Max	Alternativa		RP	ED	OU									
ZRE-EHM (a)			-								-	0	3 mts (sólo mobiliario urbano)	100%	-	Según diseño	
ZRE-EHM (b)	3 HAS	300 mts	15% de área bruta de habitac.	Ciclo vías y alamedas, inter-conexión entre manzanas	Metrop. y Regional	-	-	0.5%	Según diseño		-	Libre	6 mts.	80%	De acuerdo a uso	Según diseño	
ZRE-EHM (c)			25% de área bruta de habitac.		Sectorial y Zonal	10%	2%	3%	600 m ²	15 m.	Vivienda Huerta, compatible con Albergue Turísticos, Museos (1)	200	Libre	2 pisos	70%	De acuerdo a uso	Según diseño

Normativas

NORMA A.090: SERVICIOS COMUNALES

Artículo 8: Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de servicios.

Artículo 9: Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 11: El cálculo de las salidas de emergencias, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Tabla 21

Índices de ocupación para servicios comunales

INDICE DE OCUPACION	
Ambientes para oficinas	10 m2 por persona
Asilos y orfanatos	6m2 por persona
Ambientes de Reunión	1 m2 por persona
Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona
Recintos para culto	1 m2 por persona
Sala de exposición	3 m2 por persona
Biblioteca área de libros	10 m2 por persona
Biblioteca y sala de lectura	4.5 m2 por persona
Estacionamiento de uso generales	16 m2 por persona

NORMA A.120 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Artículo 6: En los ingresos y circulaciones de uso público deberá cumplirse lo siguiente:

a) El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.

b) El ingreso principal será accesible, entendiéndose como tal al utilizado por el público en general. En las edificaciones existentes cuyas instalaciones se adapten a la presente Norma, por lo menos uno de sus ingresos debe ser accesible.

c) Los pasadizos de ancho menor a 1.50 m deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 m x 1.50 m, cada 25 m. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Artículo 7: Las circulaciones de uso público deberán permitir el tránsito de personas en sillas de ruedas.

▪ Artículo 8: Las dimensiones y características de puertas y mamparas deberá cumplir lo siguiente:

a) El ancho mínimo del vano con una hoja de puerta será de 0.90 m.

b) De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las personas en sillas de ruedas.

c) El espacio libre mínimo entre dos puertas batientes consecutivas abiertas será de 1.20 m.

▪ Artículo 9: Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

El ancho libre mínimo de una rampa será de 0.90 m, entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas.

b) Los descansos entre tramos de rampa consecutivos, y los espacios horizontales de llegada, tendrán una longitud mínima de 1.20 m medida sobre el eje de la rampa. c) En el caso de tramos paralelos, el descanso abarcará ambos tramos más el ojo o muro intermedio, y su profundidad mínima será de 1.20 m.

Artículo 15: En las edificaciones cuyo número de ocupantes demande servicios higiénicos en los que se requiera un número de aparatos igual o mayor a tres, deberá existir al menos un aparato para cada tipo de personas con discapacidad, el mismo que deberá cumplir con los siguientes requisitos.

NORMA A.130: REQUISITOS DE SEGURIDAD

Artículo 5: Las salidas de emergencia deberán contar con puertas de evacuación de apertura desde el interior accionadas por simple

empuje. En los casos que, por razones de protección de los bienes, las puertas de evacuación deban contar con cerraduras con llave, estas deberán tener un letrero iluminado y señalizado que indique Esta puerta deberá permanecer sin llave durante las horas de trabajo.

Artículo 6: Las puertas de evacuación pueden o no ser de tipo cortafuego, dependiendo su ubicación dentro del sistema de evacuación. El giro de las puertas debe ser siempre en dirección del flujo de los evacuantes, siempre y cuando el ambiente tenga más de 50 personas.

Artículo 15: Se considerará medios de evacuación, a todas aquellas partes de una edificación proyectadas para canalizar el flujo de personas ocupantes de la edificación hacia la vía pública o hacia áreas seguras, como pasajes de circulación, escaleras integradas, escaleras de evacuación, accesos de uso general y salidas de evacuación.

Artículo 16: Las rampas serán consideradas como medios de evacuación siempre y cuando la pendiente no sea mayor a 12. Deberán tener pisos antideslizantes y barandas de iguales características que las escaleras de evacuación.

Requisitos Ambientales

Para los museos, el control del clima y sus parámetros son muy importantes, ya que afectan directamente al estado de conservación de las colecciones expuestas o almacenadas.

Una parte de la conservación es el mantenimiento de una atmósfera climática, sin la cual pueden producirse moho o bacterias, corrosión, expansión o contracción y otros factores que aceleran el deterioro del material.

Humedad Relativa (HR)

La humedad relativa es la relación porcentual entre la cantidad de vapor de agua en el aire humedad absoluta y la cantidad de vapor de agua que estaría presente si el aire estuviera saturado a la misma

temperatura. Las condiciones de baja humedad relativa afectan los pigmentos y los soportes, provocando agrietamiento, pérdida de elasticidad y liberación de pigmentos; la alta humedad favorece la presencia y desarrollo de microorganismos hongos y bacterias.

Temperatura:

El grado o nivel de calor en un cuerpo o ambiente se relaciona con la humedad y actúa para acelerar o retardar actividades biológicas y reacciones químicas y físicas. Las temperaturas superiores a 25C y una humedad incontrolablemente elevada crean condiciones desfavorables para el crecimiento y la reproducción de microorganismos, que pueden provocar graves deterioros de los conjuntos, especialmente los textiles, el papel y la madera. Cabe señalar que las fluctuaciones mensuales de temperatura no deben exceder 1C.

Figura 75*Niveles de Humedad Relativa y efectos que produce en diferentes materiales*

MATERIAL	SENSIBILIDAD A LA HUMEDAD		EFECTOS	SENSIBILIDAD A MOHOS Y MICROORGANISMOS
	MÁXIMA %	MÍNIMA%		
Ejemplares Paleontológicos	55	45	Los cambios bruscos de HR pueden provocar grietas y astillamiento de las muestras	---
Hueso, Marfil	60	45	El marfil es más sensible a los daños de la humedad que los huesos. Hay que evitar el uso de lámparas que generen calor.	En casos de humedad muy elevada
Metales Pulidos	Inferior al 30%	---	Las dimensiones de los metales pueden reaccionar a los cambios extremos de T° Experimentos realizados muestran que no se encuentran signos de corrosión sobre superficies de acero al 15% de HR o menos. La corrosión está presente en un día de exposición a HR 90%. Los cobres y bronce no se deslustran a una HR de 15%.	---
Objetos arqueológicos en bronce, piedra, cerámica, yeso, tierra cocida, alfarería cocida a baja temperatura	Lo más seco	---	Lo objetos arqueológicos que han estado largo tiempo enterrados pueden estar contaminados o ser atacados por sales higroscópicas.	---
Piedra, arenisca, porcelana, plomo, estaño	---	---	Generalmente muy resistentes a la fluctuación de la HR y en temperaturas normales, Posibles deterioros en caso de calor, frío y HR extremas.	La porosidad de algunas piedras puede favorecer la colonización de mohos y microorganismos
Telas y fibras naturales	60	45	A causa de la torsión de las fibras, los tejidos encogen cuando las fibras se hinchan y se aflojan cuando las fibras se encogen. Los textiles pintados son muy sensibles a la humedad	Elevada

Fuente Consejo Nacional de la Cultura (2005). Manual de Normativas Técnicas de Museos. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos.

Tabla 22

Niveles de temperatura recomendados.

TIPO DE MATERIAL	TEMPRERATURA
Obras gráficas, textiles, acuarela, collages, dibujos	18C a 21C
Obras pictóricas, óleo y acrílicos	18C a 22C
Obras escultóricas, bronce metal madera	18C a 22C
Ejemplares de ciencias naturales	18C a 24C
Material etnográfico, arqueológico, paleontológico	18C a 22C

Fuente Consejo Nacional de la Cultura (2005). Manual de Normativas Técnicas de Museos. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos.

▪ **Iluminación:** Otro factor muy importante en la adecuada gestión de las colecciones de los museos son las condiciones de iluminación en las que se colocan los objetos y colecciones. La iluminación en los museos es un elemento esencial a la hora de crear exposiciones. Los más utilizados son: Luz natural

Luz artificial: lámpara fluorescente, lámpara incandescente, lámpara halógena. Cada tipo de lámpara tiene un rango fototérmico diferente; su uso depende del sujeto expuesto, su sensibilidad y la distancia entre el sujeto y el punto focal o bombilla. Sin embargo, la exposición prolongada de los objetos, ya sea que estén a la luz natural o no, causará daños importantes a la colección y a la colección, cómo secado, decoloración, grietas, etc. Dependiendo del tipo de parte expuesta, la iluminación se debe ajustar dentro de los rangos sugeridos en la siguiente tabla:

Tabla 23*Rango de iluminación recomendado para cada tipo de material*

TIPO DE MATERIALES	RANGOS DE LUX
MATERIALES SENSIBLE A LA LUX	
Materiales orgánicos sometidos a procesos de secado	Hasta 50 lux
Muestras geológicas y paleontológicas	
Textiles	
MATERIALES SENSIBLE A LA LUX	
Superficie acabados en madera	
Oleos acrílicos colores naturales	Hasta 150 lux
MATERIALES MENOS SENSIBLE A LA LUX	
Metales pulidos, bronce aluminio acero	
Piedra	
Cerámica	Hasta 300 lux
Vidrio	
Esmalte	

Fuente Consejo Nacional de la Cultura (2005). Manual de Normativas Técnicas de Museos. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos.

7.3.3. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICO

El proyecto arquitectónico se divide en tres partes: espacios expositivos, áreas de investigación y administrativas y finalmente espacios adicionales. Los espacios principales son el propio museo y los espacios expositivos, sin embargo, la mayor parte del programa se compone de espacios abiertos formados por la plaza principal y plazas conectadas. Cálculo del usuario:

El cálculo de los usuarios se basa en la información proporcionada por la Oficina de la Zona Arqueológica de Kotosh sobre el número de turistas registrados desde 2021. De esta manera, además de las fechas y meses importantes, se rastrean en primer lugar las tendencias de crecimiento anual y mensual. en uno de los días más concurridos de los últimos años. Si bien las condiciones eran buenas los fines de semana con un promedio de más de 2.950 visitas por mes, se sabe que el acceso

aumenta cuando se ofrecen este tipo de proyectos, ya que el número de visitas por mes varía de 2.950 a 11.500 según datos agregados, además, el proyecto buscaba la no exclusividad y, al tratarse de un edificio nacional, había que planificarlo de forma que no requiriera una ampliación constante. Se estima que el número de turistas puede duplicarse y eventualmente incluso triplicarse, pero cabe señalar que estos turistas llegan a diferentes horas del día. Es posible que los turistas hayan visitado el centro arqueológico y el museo por la mañana, pero decidieron quedarse a almorzar y luego ir a la plataforma de observación o ver los artefactos.

Basándose en estos supuestos, sólo se decidió la capacidad de la zona de la sala de exposiciones y de la zona de recepción para albergar a 1.000 visitantes. Todas las premisas adicionales se considerarán por separado en función del porcentaje de análisis e investigación realizados.

Figura 76

Programación Arquitectónica

ZONA DE	ZUB ZONA	NECESIDADES	ACTIVIDADES	USUARIOS	MOBILIARIOS	AMBIENT, ARQUITECTONICO.	FORO	CANTIDAD	TOTAL PARCIAL M2	30% CIRCULACION	MINIMA	TOTAL	AREA TOTAL	REGLAMENTO	
ADM I N I S T R A C I O N	ADM	DIRECCION	Recepcionar	publico genral	sillas	hall-taquilla .	10	1	44	13.20	13.20	57.20	296.94	1.4m2/persona(Art.3, Norma A-130, RNE)§	
			informes	secretaria	escritorio,silla,lib	secretaria	1	1	16	7.50	7.50	23.50			
			conducir,organizar	gerente	escritorio,silla,lib	direccion	1	1	35	10.5	10.5	45.50		1.4m2/persona(Art.3, Norma A-130, RNE)§	
			Necesidades fisiologicas	personal administrativo	lavatorio,inodoro	ss-hh Damas	1	1	2.4	0.72	0.72	3.12		9.3m2/persona(art3,A-130,RNE,2017).	
			Necesidades fisiologicas	personal administrativo	Lavtorio,urinario ,inodoro	ss-hh caballero	1	1	2.4	0.72	0.72	3.12		9.3m2/persona(art3,A-130,RNE,2017).	
		administrar	personal administrativo	escritorio,silla ,librero silla	oficina museo	1	1	16	7.50	7.50	23.50	Oficinas. 9.3m2/persona (Art.3, Norma A-130, RNE, 2017).			
		administrar	personal administrativo	escritorio,silla ,librero silla	Oficina de turismo	1	1	16	7.50	7.50	23.50	9.3m2/persona(art3,A-130,RNE,2017).			
		administrar	personal administrativo	escritorio,silla ,librero silla	Oficina de Contabilidad	1	1	16	7.50	7.50	23.50	9.3m2/persona(art3,A-130,RNE,2017).			
		administrar	personal administrativo	escritorio,silla ,librero silla	oficina recursos humanos	1	1	16	7.50	7.50	23.50	Oficinas. 9.3m2/persona (Art.3, Norma A-130, RNE, 2017).			
		administrar	personal administrativo	escritorio,silla ,librero silla	Oficina de Administracion	1	1	16	7.50	7.50	23.50	9.3m2/persona(art3,A-130,RNE,2017).			
		Reuniones	personal administrativo	mesa,sillas, estantes	Sala de reuniones	10	1	16	7.50	7.50	23.50	1.4m2/persona(Art.3, Norma A-130, RNE)			
		Almacenes	Personal administrativo	Estantes	Depositos	2	1	16	7.50	7.50	23.50	4m2/persona(Norma-130, RNE)			
		Necesidades fisiologicas	Publico	Lavatorio Urinario inodoro	ss-hh Damas	2	1	según diseño				(H)2L,2U,2I (M)2L,2I			
					ss-hh caballero	2	1	según diseño				Art 15, Norma-Aa-090 RNE 2017			
		Necesidades fisiologicas	Publico	Lavatorio,inodoro	discapacitados	1	1	6	1.35	1.35	7.35				
I N V E S T I G A C I O N	SERVICIO	LIMPIEZA Y RECEPCION DEL MATERIAL	Zona de carga y descarga	Personal encargado	taquilleros,anaquel	cuarto de descarga	2	1	50	15.00	15.00	65.00	398.50		
			Zona de embalaja y desembalaje	Personal encargado	mesa armario	cuarto de embalaje	2	1	15	4.50	4.50	19.50			
			Recepcion de vestigios	servicio	Mesa, silla ,accesorios de limpieza	Material arqueol encontrado	1	1	35	14.00	14.00	49.00			
			Limpiar,desinfectar,lavar	Personal encargado	Mesa, silla ,accesorios de limpieza	Area de limpieza	1	1	10	4.80	4.80	14.80			
		ASEO PERSONAL	ducharse,cambiarse	Personal encargado	Casilleros	Vestidores para hombres	4	1	6	6.00	6.00	12.00		Art 22,Norma-A-060 RNE 2017	
			ducharse,cambiarse	Personal encargado	Casilleros	Vestidores para Mujeres	5	1	6	6.00	6.00	12.00			
			Necesidades fisiologicas	Personal encargado	Lavtorio,urinario ,inodoro	SS-HH Hombres	2	1	según diseño						
			Necesidades fisiologicas	Personal encargado	Lavtorio,urinario ,inodoro	SS-HH Mujeres	2	1	según diseño						
		IMVESTIGAR	ARQUEOLOGIA	Estudiar las evidencias arqueologicas	Personal encargado	Mesas,sillas material del laboratorio	Laboratorio de Arqueologia	3	1	50	15.00	15.00		65.00	
				Guardar material de trabajo	Personal encargado	Mesas	Deposito	1	1	8	2.40	2.40		10.40	
				Restaurar, Evidencias, Arqueologicas	Personal encargado	Mesa,sillas, material de laboratorio	Laboratorio de restauracion	3	1	50	15.00	15.00		65.00	
			QUIMICA	Guardar material de trabajo	Personal encargado	Estanteria	Deposito	1	1	8	2.4	2.4		10.40	
				Analizar las evidencias arqueologicas	Arqueologos	Mesa,sillas, material de laboratorio	Laboratorio de Quimica	3	1	50	15.00	15.00		65.00	
				guardar material de trabajo	Arqueologos	Estanteria	Deposito	1	1	8	2.4	2.4		10.40	

Figura 77

Programación Arquitectónica

I N T E R P R E T A C I O N	ENSEÑAR	esperar	Publico	Muebles de espera	Vestibulo	60	1	60	18	18	78.00	1520.00	A.090 art 11 Administrativa 1 pers x asiento)		
		Guardar Materiales de trabajo	Personal encargado	Anaqueles de madera o acero	deposito		1	50	15	15	65.00		4m2/persona(Norma-130, RNE)		
		Exponer	Publico en general	Material fisico, muebles, exhibidores	Sala de introduccion, expo temporal	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	Origen y evol. del hombre huanqueño	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	Reseña historica kotosh y shillacoto	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	Epoca incaica y colonial huanqueña	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	emancipacion colonial y republicana	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	Simbolos de la identidad y folklore HCO	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Interpretar,entender,concebir	Publico en general	Graficos, modulos, paneles,audio visual	Personajes ilustres	50	1	150	45	45	195		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Hombres	5	2	5	1.5	10	6				
		Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Mujeres	5	2	5	1.5	10	6				
E x p o s i c i o n	EXPO PERMANENTE	esperar descansar	Publico en general	Muebles de espera	Area de Espera,Recepción	60	1	60	18	18	78	2161.05	A.090 art 11 Administrativa 1 pers x asiento)		
		guardar materiales	Personal encargado	anaqueles de madera	deposito	2	1	50	15		65		4m2/persona(Norma-130, RNE)		
		Exponer, material arqueologico Huacos	Publico en general	Vitrinas,stand,pedestales,luminarias	Sala de exhibicion 1	88	1	264	79	79	343		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Exponer, material arqueologico Huacos	Publico en general	Vitrinas,stand,pedestales,luminarias	Sala de exhibicion 2	88	1	264	79	79	343		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Exponer, material arqueologico Huacos	Publico en general	Vitrinas,stand,pedestales,luminarias	Sala de exhibicion 3	88	1	264	79	79	343		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
		Exponer, material arqueologico Huacos	Publico en general	Vitrinas,stand,pedestales,luminarias	Sala de exhibicion 4	88	1	264	79	79	343		3m2/persona(art11(A-090, RNE,		
	AUDITORIO	EDUCAR	Exponer	Publico autorizado	Pantalla, mesa,sillas	Escenario	20	1	40	12.00	12.00		52	229.06	
			Necesidades fisiologicas	Publico autorizado	Lavatorio , urinario inodoro	camerino + ss-hh hombres	5	1	18	5.40	5.40		23.4		3m2/persona(art11(A-100 RNE
			Necesidades fisiologicas	Publico autorizado	Lavatorio , inodoro	camerino + ss-hh Mujeres	5	1	18	5.40	5.40		23.4		
			Escuchar,ver,Aprender.	Publico en general	Butacas	Sala de espectadores	350	1	350	60.00	60.00		410		
			Proyectar al escenario	Publico en general	equipos de proyeccion	Cuarto de proyeccion	2	1	6	1.80	1.80		7.8		
			Reunirse Dialogar	Publico en general	Muebles de descanso	Lobby	20	1	80	24	24		104		
			Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Hombres	3	1	9	2.7	2.7		11.7		
			Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , inodoro	SS-HH - Mujeres	3	1	7.5	2.35	2.35		9.85		
			Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Discapacitados	1	1	3	0.9	0.9		3.9		
			aprender	Publico en general	ordenadores	sala virtual	20	1	52	15.6	15.6		67.6		
			aprender	Publico en general	estantes, mesas	sala de lectura	20	1	55	16.5	16.5		71.5		
			atencion	Publico en general	modulo de atencion	atencion recepcion	3	1	15	4.5	4.5		19.5		
			guardar	Publico en general	liberos	bodega de libros		1	20	6	6		26		
Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Hombres	5	1	16	4.8	4.8	20.8						
Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , inodoro	SS-HH - Mujeres	5	1	14	4.2	4.2	18.2						
Necesidades Fisiologi.	Publico en general	Lavatorio , urinario inodoro	SS-HH - Discapacitados	1	1	4.2	1.26	1.26	5.46						

Figura 78

Programación Arquitectónica

Z O N A D E S E R V I C I O S	RESTAURAND CAFETERIA	COMENSAL	Personal encargado	1	1	2	0.6	0.6	2.6	476.49	
			Personal encargado	3	1	30	9	9	39		9.3mt2/persona(art 8(A-070,RNE
			Personal encargado	2	1	12	3.6	3.6	15.6		
			Publico en general	60	1	130	33	33	163		1.5mt2/persona(art 8(A-070,RNE
			Personal encargado	2	1	9	2.7	2.7	11.7		
			Personal encargado	1	1	3	0.9	0.9	3.9		
	SERVICIOS	Publico en general	6	1	6	1.8	1.8	7.8			
		Publico en general	6	1	6	1.8	1.8	7.8			
		Publico en general	1	1	3	0.09	0.09	3.09	1ESP/20 EST.PUBLICO(A-120,RNE		
	TRANSPORTE	Personal encargado	2	1	15	4.5	4.5	19.5			
		Trabajadores	2	1	15	4.5	4.5	19.5			
		Publico en general	20	25	15	4.5	4.5	19.5	SEGUN(A070 - A0.90-100 RNE		
	COMPLEMENTARIAS	Publico en general	20	25	15	4.5	4.5	19.5	SEGUN(A070 - A0.90-100 RNE		
		Personal encargado	2	1	12	1.8	1.8	13.8			
		Personal encargado	1	2							
		Personal encargado	2	10	6	1.8	1.8	60			
		Personal encargado	2	1	24	7.2	7.2	31.2			
		Personal encargado	2	1	15	4.5	4.5	19.5	N° 119 (área mínima de Ambientes prestacionales de		
R E S I D E N C I A	RESIDENCIA DE INVESTIGADORES	Arqueologos	5	1	16	4.8	4.8	20.8	1.4m2/persona(Art.3, Norma A-130, RNE)		
		Arqueologos	8	1	10	3	3	13	1.5m2/persona (Norma A-030, RNE)		
		Arqueologos	1	1	10	3	3	13	8m2/persona (Norma A-030, RNE)		
		Arqueologos	1	4	9	2.7	36	11.7	6m2/persona (art. 4 Norma A-030, RNE)☐		
		Arqueologos	4	1	30	0.9	30	39	6m2/persona (art. 4 Norma A-030, RNE)☐		
		Arqueologos	1	2	3	0.9	6	3.9			
		Arqueologos	1	1	4	1.2	4	5.2	10m2/persona(art.86 , Norma A-130, RNE)☐		
TOTAL							5.748.11				

7.4. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

El espacio cultural se adecuará al contexto espacial, lo que mejorará la importancia del espacio propuesto, mejorará los objetivos realizados, se proyectara las intenciones e ideas que se observaron en el estudio. Los espacios culturales como museos son lugares de aprendizaje, donde también está relacionado el aspecto social y toma de conciencia de la realidad del mundo actual.

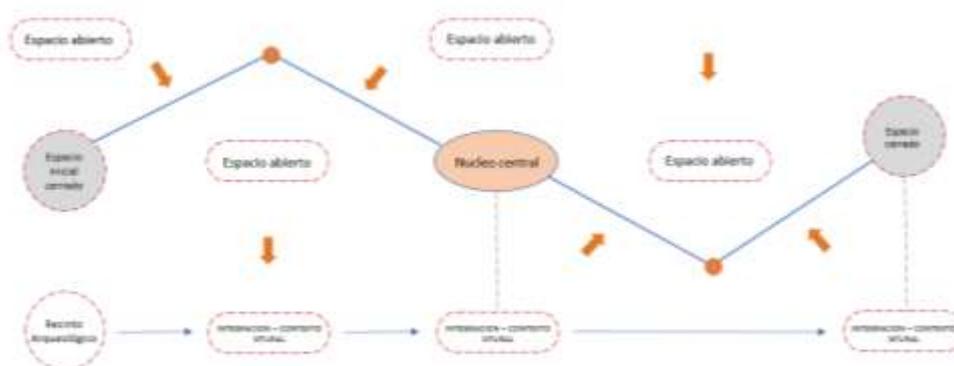
Otro punto fue la evaluación y la mejora el contexto del Centro Arqueológico Kotosh, se sugiere proyectar el espacio propuesto en una ubicación donde ocurren puntos de encuentro y q sean parte del conocimiento constante.

Consideré la base teórica discutida anteriormente de que la arquitectura se esfuerza por evocar sentimientos y emociones basados en la forma y el espacio arquitectónico. Para el proyecto buscamos evocar estos sentimientos y emociones en el espacio expositivo y relacionarlos con las costumbres e iconografía de la cultura Kotosh vinculándolos con un recorrido por el museo. Kotosh es conocido por su templo ceremonial preinca de 4.200 años de antigüedad, donde se descubrieron dos pares de manos cruzadas, masculina y femenina. El complejo arqueológico era un importante centro ceremonial de la época, las investigaciones y los descubrimientos muestran que también era lugar de rituales y ritos centrados en los dioses de la montaña. La visión general define los sectores público, semipúblico y privado y surge de la forma del sitio y su integración con el centro de la ciudad. Todas estas áreas se centran en el frente del sitio y los caminos y/o accesos utilizados. Para conectar el proyecto con el centro de la ciudad, los espacios públicos están conectados con el mundo exterior a través de caminos construidos específicamente para el sitio arqueológico. Utilizando una organización lineal adaptada a la topografía del sitio, Para ello, conceptualizamos el movimiento a través de una secuencia de

estudio, interpretación y demostración, siguiendo una secuencia en la que estas actividades se traducen en arquitectura para crear movimiento, que es el punto de partida para su desarrollo continuo. Ideas de mapas:

El concepto también se propone de la naturaleza y el espacio, concepto que toma como protagonismo la naturaleza y el usuario, su vínculo al espacio sociocultural en un contexto natural. Se propone espacios q conecten con la naturaleza en su organización lineal y vinculación de los espacios cerrados y abiertos

Figura 79
Conceptualización del Proyecto



7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA

La idea emerge en parte al valor de los espacio socialculturales y de sus antecedentes historicos espaciales y del gran valor que poseen ,También es importante resaltar la vinculación de las estrategias proyectuales con lo mencionado anteriormente , como por ejemplo el análisis del lugar y su contextoya que es uno de sus principales pilares a tener en cuenta, el proyecto se planteó de una manera lineal consecutiva dónde se forman espacios abiertos y cerrados y en conjunto forma una relación consecuente espacial para el desarrollo de esta, generando así diferentes perspectivas y visuales y como principal visual fue el recinto arqueologico kotosh que es referente importante en la ubicación del diseño y como referencia en sus colores,posición, materiales etc.

Figura 80
Idea Rectora.

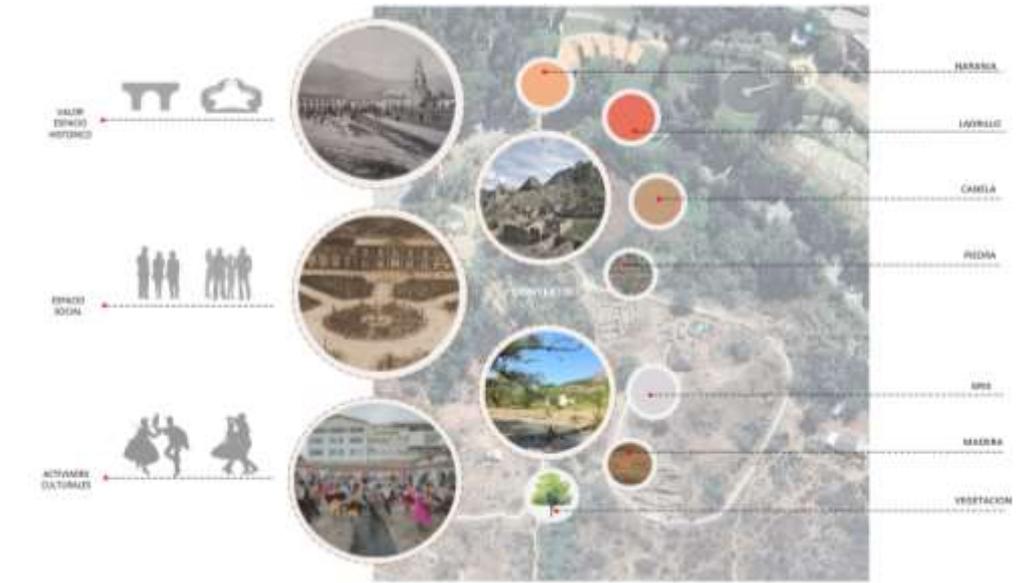


Figura 81
Planta general con la Idea Rectora



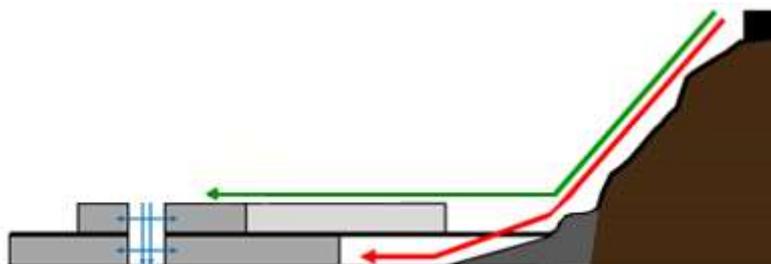
7.4.3. CRITERIOS DE DISEÑO

El proyecto propuesto está orientado hacia la evolución del espacio cultural como los museo o galerías de exposición de sitio tradicional, integrando arquitectónicamente sitios topográficos y arqueológicos. La propuesta no solo preserva y exhibe la historia de la cultura Kotosh, sino que también brinda un espacio multifuncional para actividades libres, escenarios museológicos relacionados con los períodos en la evolución del distrito. El concepto partió del estudio de conceptualización antes mencionado y llegó a las ideas rectoras que prevalecieron en su construcción, y ahora nos basamos en los siguientes criterios de diseño:

Emplazamiento: Como se mencionó anteriormente, las principales condiciones del diseño se direccionan a los principios de la nueva museología, la arquitectura como territorio y la arquitectura arqueológica. Por ejemplo, La función educativa de los espacios culturales modernos involucra activamente al público a través de actividades de desarrollo social y cultural. Para ello, esta propuesta previó la adopción directa de la topografía terrestre, que combina naturalmente el terreno y áreas adyacentes incluyendo formas espaciales, imágenes y escenarios artificiales que permiten senderos o derivas, una interpretación del sitio y del complejo que reevalúa y enriquece su conexión con el paisaje cultural. Esto sugiere que los elementos arquitectónicos que tienen una difícil relación con el paisaje cultural deben abordarse mediante estrategias que no afecten directamente al sitio.

Figura 82

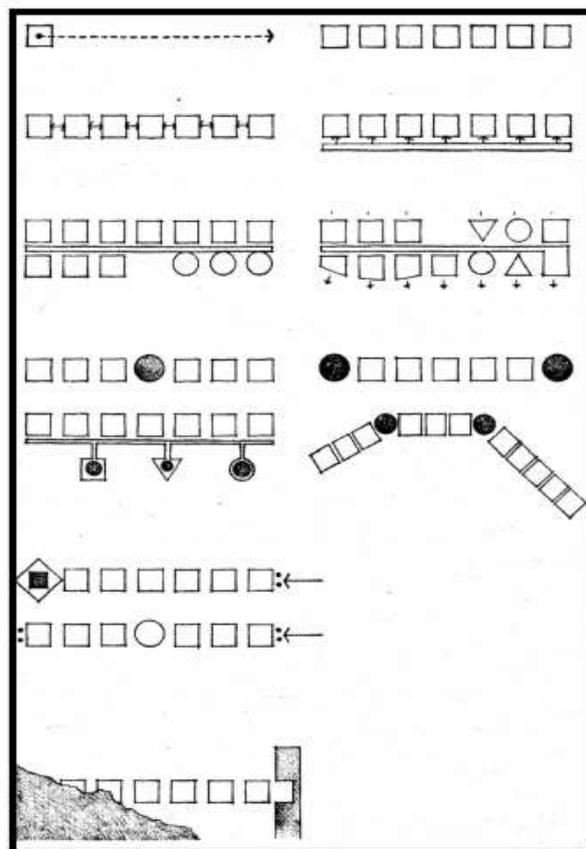
Emplazamiento



Organización espacial lineal: Una organización lineal es una serie de espacios que pueden estar conectados directamente entre sí o pueden ser independientes y conectados a otros espacios lineales. Generalmente se da en espacios repetidos que son similares en tamaño, forma y función. Dada la forma del solar, se optó por una organización lineal para crear un gran bloque alargado el bloque principal correspondiente al espacio de exposición e investigación, con los otros tres sub bloques conectados. La terraza o espacio público actúa como espacio de transición para cada zona manzana, conectándolas según niveles de comunicación y funcionalidad, evitando cruces de tráfico y actividades.

Figura 83

Organización Lineal



Fuente: Tomada de Frank (Francis D. K.) Ching

Criterios Funcionales: La definición del espacio funcional, la organización del espacio, la interacción con el espacio exterior, se consideró el espacio creativo como un espacio que contribuye a la realización de las principales actividades como exposiciones temporales, permanentes, conferencias, etc. En el espacio del nivel primario esta relacionados con las actividades realizadas, se identificaron áreas administrativas y servicios generales como espacios que complementan las áreas principales de correcto funcionamiento y mantenimiento.

Criterios formales: La organización formal del proyecto está estructurada jerárquicamente con espacios y terrazas como base del concepto, con un volumen principal lineal estrecho que forma la entrada, contiene la mayoría de las actividades del espacio cultural y actúa como eje. común. Organización de volúmenes complementados con sub volúmenes que contienen actividades de subnivel o importancia para el proyecto. La atención se centrará en la plaza que conecta el espacio principal y el espacio secundario y el espacio exterior que funciona como exposición al aire libre, así como eventos y recepciones privadas de pequeña escala para recreación y ocio. Estas plataformas también confirman la base del espacio, que es proporcionar una plataforma que no solo proporcione estabilidad y espacio de circulación para la comunidad, sino que también permita el desarrollo cultural, social y educativo. Como mercado hundido y lugar de encuentro de actividades culturales y cotidianas, y en referencia a la ubicación del monumento que conmemora las manos cruzadas,

Estructura: Para estructuras verticales se recomiendan losas de hormigón armado. Para estructuras horizontales se recomiendan losas de doble pared de hormigón armado.

Museografía: Para crear la museología del Museo de Sitio Kotosh se consideraron los siguientes aspectos:

Tecnología y reinterpretación de líneas históricas y de la arquitectura Kotosh, elemento representativo de Huánuco.

- Zona Inicial: Aquí encontrará museología gratuita con paneles informativos que permiten al usuario visualizar las salas desde las que parte el recorrido lineal del edificio.

- Salas de Exposición Inicial: La museología aquí está diseñada para exhibir objetos encontrados en sitios arqueológicos y réplicas de objetos en exhibición. Se exhibirán partes de la vida diaria y la cosmovisión de Kotosh, y se colgarán y exhibirán de forma transparente habitaciones y muebles que representan la cultura en el centro de Nara. Estos espacios cumplen funciones culturales e informativas. Lo interesante de este espacio es que la luz y el viento fluyen hacia el espacio expositivo a través de los huecos de la fachada sur.

- Salas Representativas de las manos Cruzadas: Los edificios de Kotosh se exhiben en modelos de museo, como vigas de madera y barro, para dar una idea de los métodos de construcción utilizados en ese momento. Aquí pueden interactuar y maravillarse con las estructuras a gran escala.

- Sal Virtual Interactiva: aquí se ubicarán una serie de pantallas y un museo audiovisual que permitirá a los usuarios seleccionar historias y actuaciones en 3D a través de auriculares. En este espacio se exhiben constantemente hologramas y proyecciones directas.

7.4.4. PLANOS DEL PROYECTO

Figura 84

Plano de zonificación.



Figura 85

Plano del primer nivel



Figura 87

Plano de Techos

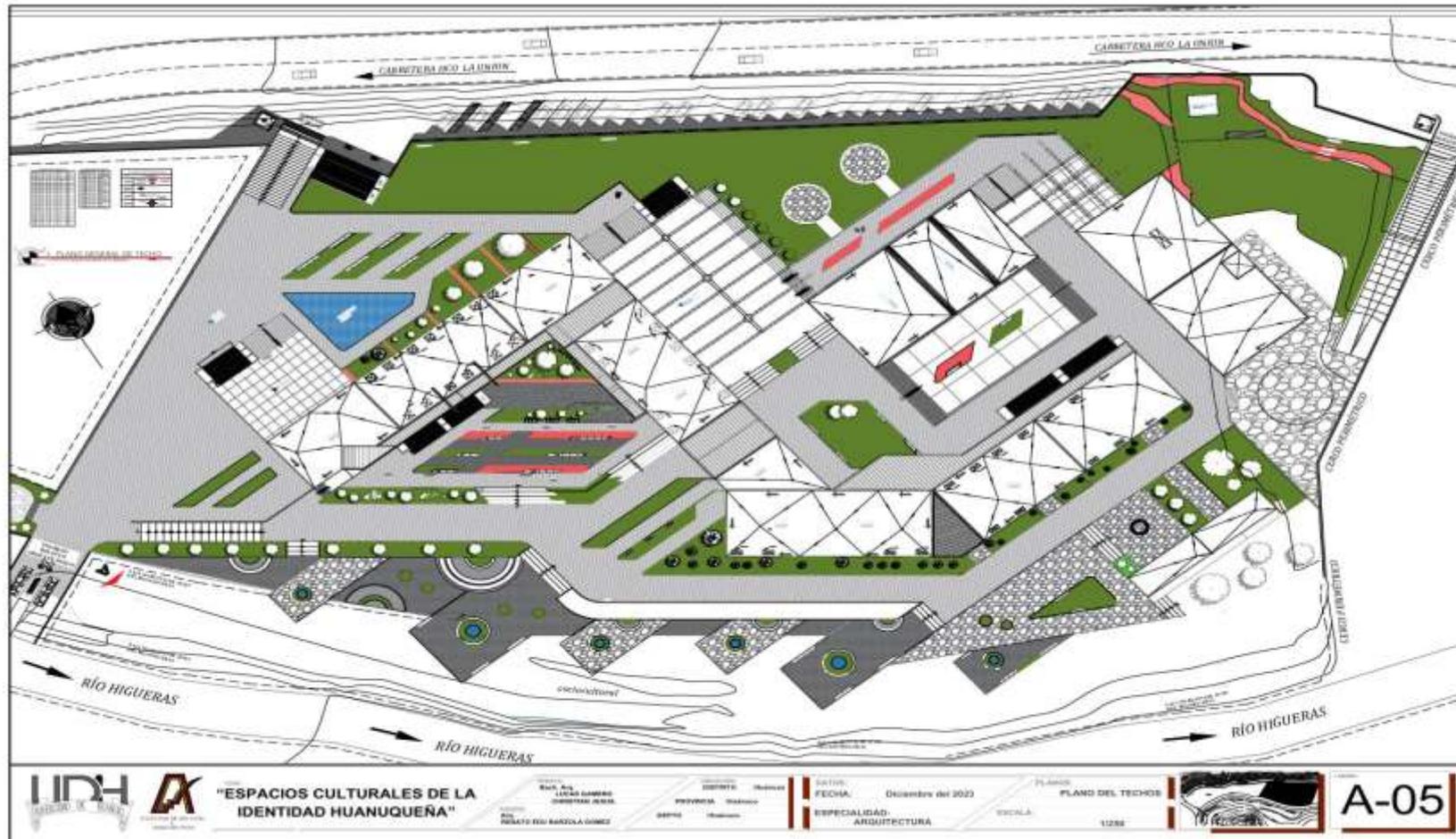


Figura 88

Plano de Elevaciones



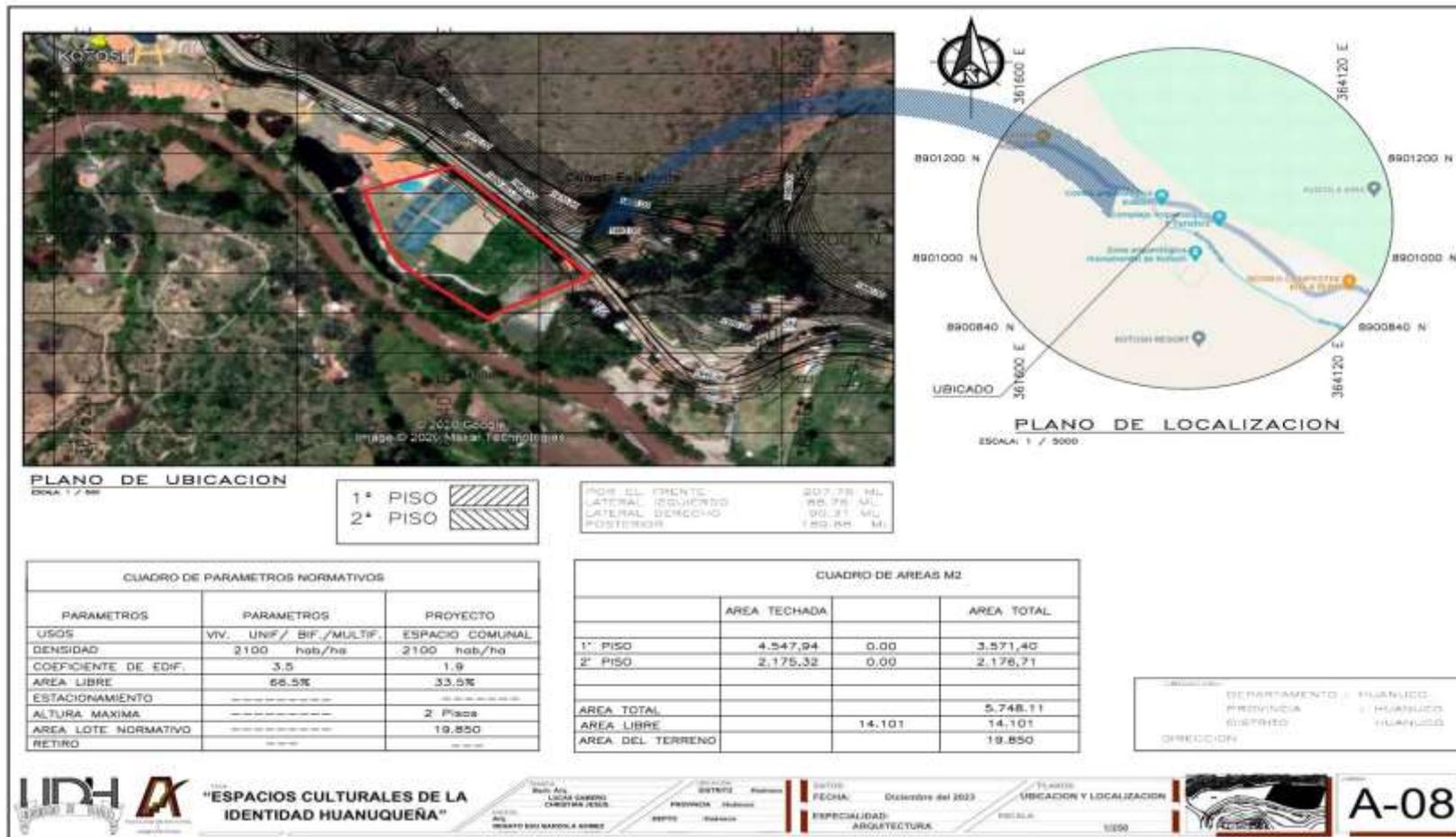
Figura 89

Plano de Cortes



Figura 90

Plano de Ubicación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrea, I. (2023) Que es la cultura. Consultado 05 de marzo de 2023,
- CASILLAS, J. (2000) identidad dentro de las ciudades. Protagonismo cultural
- Choening, P. (2008,03 de marzo *concepto de tradición.servicios.gov.*
Consultado 05 de febrero del 2023.
- Damiano Conde, Y. Y., & Lobo Sánchez, J. C. (2021). *Espacios culturales en la inclusión social en el distrito de San Juan de Lurigancho.*
- IDGM (2019) *infraestructura cultural, recreacional y deportiva. IDGM.*
Consultado el 02 de febrero del 2023.
<https://elmundoinfinito.com/causas-consecuencias-perdida-identidad-cultural/>
- Licon. (2019, 02 de julio) *Centros vitales de expresión cultural.S.cielo.*
Consultado 03 de febrero del 2023. <https://www.scielo.org.mx>
- LLatance Hermoza, D. A. (2019). Espacio de encuentro cultural en el distrito del Rímac.
- Montoya, A. 2020.21 de octubre *Desde la orilla reflexiones sobre estudios culturales. Consultado 04 de febrero del 2023.*
<https://colef.mx/posgrado/blog-estudios-culturales/henri-lefebvre-el-espacio-y-la-vida-cotidiana/>
- Peña Sánchez, S. d. M., & Ramos Márquez, S. A. (2022). *La arquitectura patrimonial en el reconocimiento de la identidad cultural tumbesina.*
<https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0>
- Ruiz, O. (2006) *el derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales*
- SSIC (2016) *Causas y consecuencias de la pérdida de identidad cultural.*
SSIC.consultado el 02 de febrero del 2023.

<https://elmundoinfinito.com/causas-consecuencias-perdida-identidad-cultural/>

Vicuña, L. (2011) *identidad cultural y sentimiento de pertenencia a un espacio social*. Escenario

COMO CITAR EI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lucas Gamero, C (2024). *Espacios culturales de la identidad huanuqueña 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA

CUESTIONARIO							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">FACULTAD DE INGENIERIA</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">EAP ARQUITECTURA</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑAS 2023</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.</td> </tr> </table>	FACULTAD DE INGENIERIA	EAP ARQUITECTURA	ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑAS 2023		ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.	
FACULTAD DE INGENIERIA	EAP ARQUITECTURA						
ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑAS 2023							
ALUMNO: LUCAS GAMERO CHRISTIAN JESUS.							
Perfil del poblado: edad: Sexo:							
<p>1- En qué lugar realizan actividades culturales en tu ciudad? (puedes marcar con un aspa)</p> <p>a) calle. b) plaza principal. c) losa deportiva d) hogar e) parques f) centros comerciales.</p> <p>2- Que espacios culturales conoces en tu ciudad? </p> <p>3- ¿Qué tipo de actividades culturales se desarrollan en tu ciudad?</p> <p>a) Festividades religiosas. b) conciertos c) exposiciones de arte. d) concursos. e) otros.....</p> <p>4- ¿En qué lugares se realizan frecuentemente las Actividades que elegiste de la pregunta anterior?</p> <p>a) En la calle- cual?..... b) En la municipalidad c) En la plaza principal d) losa deportiva. e) centros Comerciales. e) otros.....</p> <p>5- ¿Tienes conocimiento del patrimonio cultural dentro del distrito de Huánuco? Nombre alguno de ellos. </p> <p>6- ¿En el distrito de Huánuco se realiza algún tipo ¿De exposición artística permanente?</p> <p>a) No b) Si</p> <p>7 - ¿Qué tipo de actividades culturales se practican en el ¿Distrito de Huánuco? </p>	<p>8- ¿Cree usted que hay carencia de espacios culturales en el distrito de Huánuco? porque?</p> <p>a) Falta de interés del poblador b) Falta de interés de las autoridades. c) la ignorancia d) falta de espacios. e) a,b,c</p> <p>9- ¿ En el último año usted ha asistido a un evento ¿O actividad Cultural? </p> <p>10- ¿Cuál fue la razón de a ver escogido el proyecto De la pregunta anterior? </p> <p>11- Cada cuanto tiempo visita un espacio donde se realizan actividades culturales? </p> <p>12- Conoce usted algún museo en el distrito de Huánuco y cuando fue la última vez que lo visito? </p> <p>13 –sabe usted algo sobre el museo de ciencias o del museo regional Leoncio prado? </p> <p>14-ha asistido a algún evento cultural últimamente? </p> <p>15-que espacios culturales conservan parte de la identidad huanuqueña? </p> <p>16-Que espacios arqueológico huanuqueño ha visitado usted? </p>						

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	CATEGORIA	METODOLOGIA
Como analizamos los espacios arquitectónicos urbanos que forman parte de la identidad huanuqueña	Describir espacios arquitectónicos urbanos a través de la identidad cultural	Los espacios históricos culturales de tipología sacra y el espacio publico simboliza la identidad huanuqueña desde las características constructivas y contextuales a su memoria	Espacios arquitectónicos urbanos.	enfoque: mixto tipo de investigación: básico. nivel o alcance de investigación: descriptiva. Diseño de investigación: no experimental y Etnográfico Técnicas de recolección de datos: encuesta, observación, entrevistas,
PROBLEMAS ESPECIFICOS.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.			
a)- ¿Qué arquitectura simboliza la identidad huanuqueña	a) Analizar las causas que generan la perdida de la identidad cultural en la arquitectura huanuqueña.		Identidad cultural	
b) que espacios arquitectónicos urbanos presentan características de la identidad huanuqueña	b) Identificar la arquitectura que simboliza la identidad huanuqueña.			
d) De que manera afecta la perdida de la cultura en la arquitectura de la población huanuqueña?	c)conocer los espacios públicos arquitectónicos que son parte de las características de la identidad huanuqueña			

ANEXO 3 EVIDENCIAS

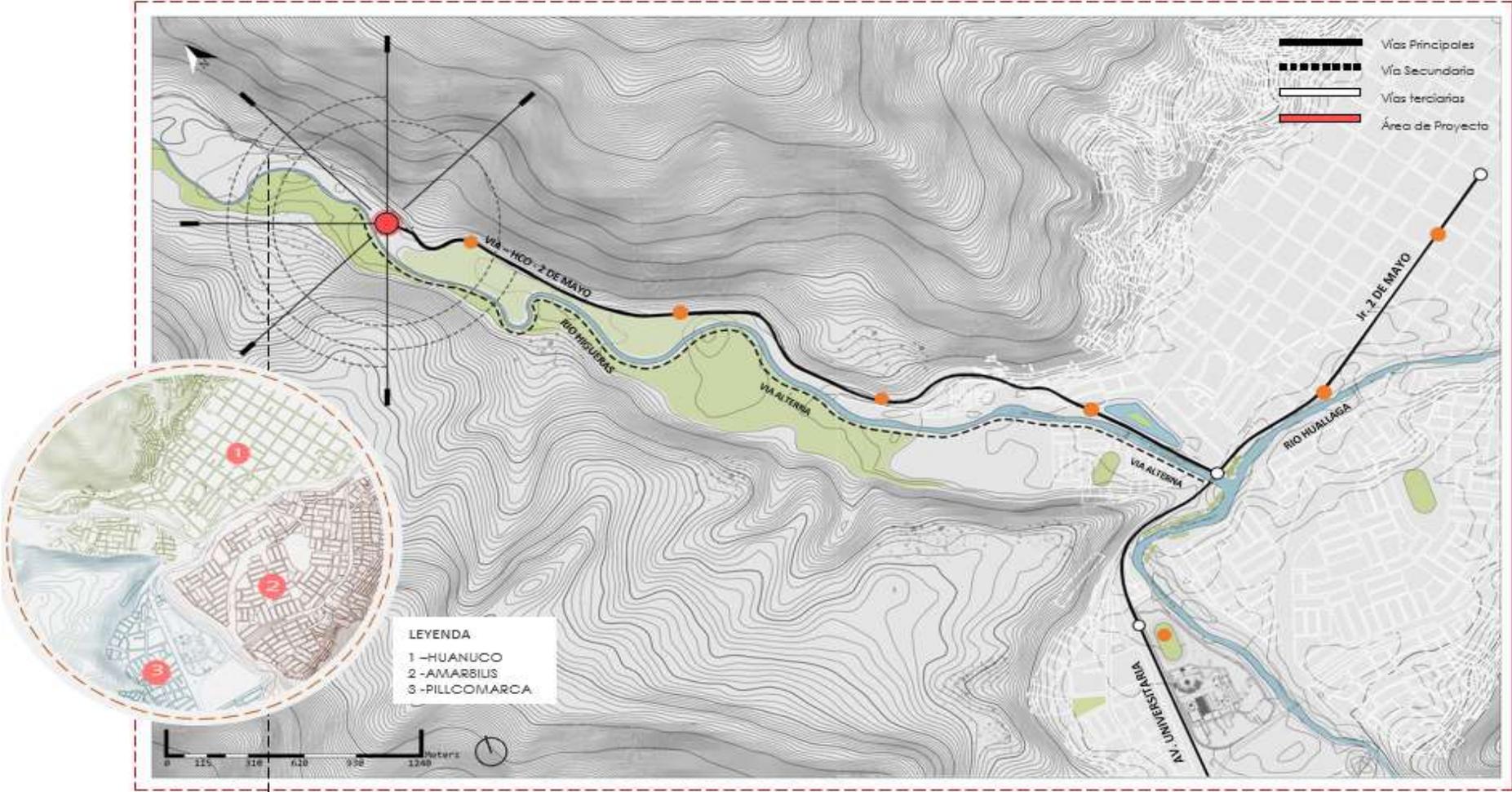
Ejemplo de Encuestas de la investigación.

ENCUESTA DE INVESTIGACION DE LOS "ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA.							
NOMBRE: Mariela Rojas Padilla			FECHA: 27-02-24				
EDAD: 28				FICHA 1			
LUGAR: Municipalidad de Huánuco.							
ESPACIO DE ANALISIS: MUNICIPALIDAD DE HUANUCO							
PREGUNTA 1. ¿QUE LE TRANSMITE A USTED LA MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO COMO ESPACIO CULTURAL ARQUITECTONICO QUE DATA DESDE 1910?			Lo veo como un espacio administrativo mas no cultural.				
¿SE IDENTIFICA USTED CON ESTE ESPACIO HISTORICO CULTURAL? SI – NO.			Si	no			
PREGUNTA 2. ¿IDENTIFICA ALGÚN HECHO RELEVANTE EN LA HISTORIA HUANUQUEÑA EN ESTA EDIFICACION?			No tengo conocimiento claro de aquello.				
MARQUE CON UN ASPA SI LLEGO A IDENTIFICAR UN HECHO HISTORICO HUANUQUEÑO.			Si	no			
PREGUNTA 3. ¿QUE VALOR TIENE PARA USTED LA INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL COMO ESPACIO CULTURAL?			Un valor histórico cultural				
INDIQUE EL VALOR QUE TIENE PARA USTED DEL 1 AL 5.			1	x2	3	4	5

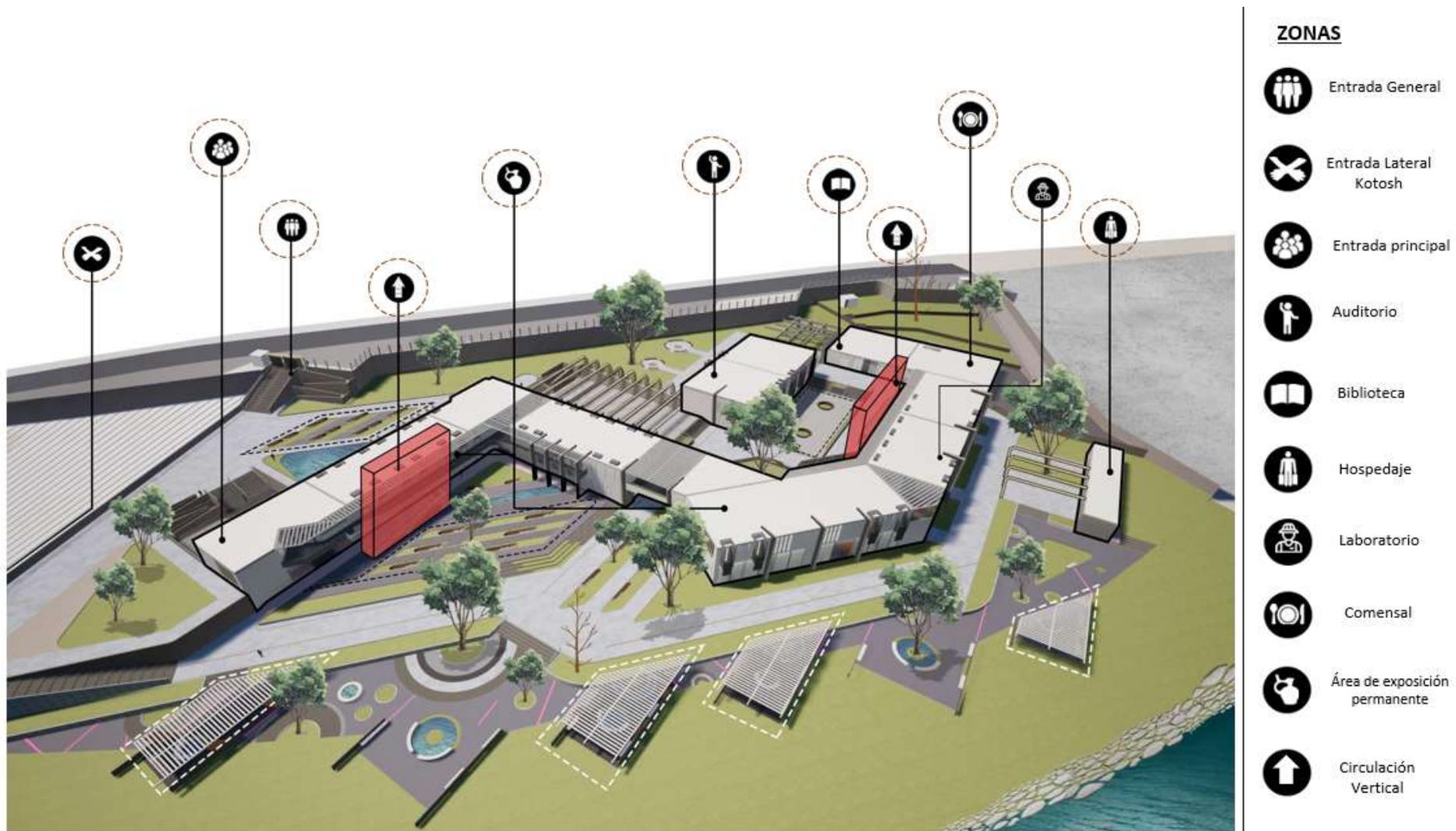
Ejemplo de Encuestas de la investigación 2

ENCUESTA DE INVESTIGACION DE LOS "ESPACIOS CULTURALES DE LA IDENTIDAD HUANUQUEÑA.							
NOMBRE: MARILIA URETA ARANDA			FECHA: 27-02-24				
EDAD: 38				FICHA 7			
LUGAR: Municipalidad de Huánuco.							
ESPACIO DE ANALISIS: "MUNICIPALIDAD DE HUANUCO"							
PREGUNTA 1. ¿QUE LE TRANSMITE A USTED LA MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO COMO ESPACIO CULTURAL ARQUITECTONICO QUE DATA DESDE 1910?			Pues lo veo mas como un oficio administrativo y no tanto cultural.				
¿SE IDENTIFICA USTED CON ESTE ESPACIO HISTORICO CULTURAL? SI – NO.			Si	X NO			
PREGUNTA 2. ¿IDENTIFICA ALGÚN HECHO RELEVANTE EN LA HISTORIA HUANUQUEÑA EN ESTA EDIFICACION?			EL ANIVERSARIO DE HUANCO QUE ES EL 15 DE AGOSTO				
MARQUE CON UN ASPA SI LLEGO A IDENTIFICAR UN HECHO HISTORICO HUANUQUEÑO.			Si	XXO			
PREGUNTA 3. ¿QUE VALOR TIENE PARA USTED LA INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL COMO ESPACIO CULTURAL?			Un valor histórico cultural				
INDIQUE EL VALOR QUE TIENE PARA USTED DEL 1 AL 5.			1	x2	X3	4	5

Ubicación de la Propuesta



Zonificación



Primer Nivel



AMBIENTES

- 1.Boleteria
- 2.ss-hh
- 3.Zoom
- 4.Hall
- 5.Kotosh Mito
- 6.Artesania
- 7.Kotosh wairajirca
- 8.Gerente General
- 9.Secretaria
- 10.Hall
- 11.Oficina de Museo
- 12.Topico
- 13.Desposito Archivo
- 14.Contabilidad
- 15.Recursos Humanos
- 16.Sala de profesores
- 17.Administracion.
- 18.Turismo
- 19.Sala de Estar
- 20.Laboratorio
- 21.Laboratorio 2
- 22.Hall
- 23.Laboratorio 3
- 24.Laboratorio 4
- 25.Desposito
26. Ensamblaje
27. Cuarto de descarga
28. Hall de acceso.
- 29.Material Arqueológico
- 30.Comedor
- 31.Despensa
- 32.Cocina
- 33.Patio de Insumos
- 34.Sala de lectura niños
- 35.Deposito
- 36.Hall de acceso
- 37.Sala Virtual
- 38.Sala de lectura
- 39.Auditorio
- 40.Hall de acceso
- 41.ss-hh
- 42.Hospedaje

Primer Nivel



AMBIENTES

- 43. Hall
- 44. Kotosh Kotosh
- 45. Kotosh Chavín
- 46. Kotosh Sajarapatac
- 47. Kotosh Higueras
- 48. Teraaza Central
- 49. Hall – ss-hh
- 50. Reseña histórica Kotosh.
- 51. Época Incaica Colonial
- 52. Terraza sur
- 53. Emancipación Colonial y Republicana
- 54. Símbolos de la identidad y Folclore
- 55. Personajes Ilustres.
- 56. Cuarto de Proyecciones.

Plano de techos

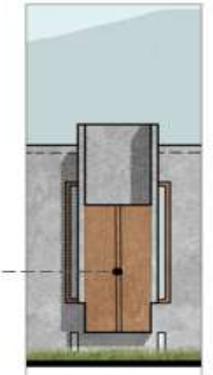


AMBIENTES

Elevaciones 1

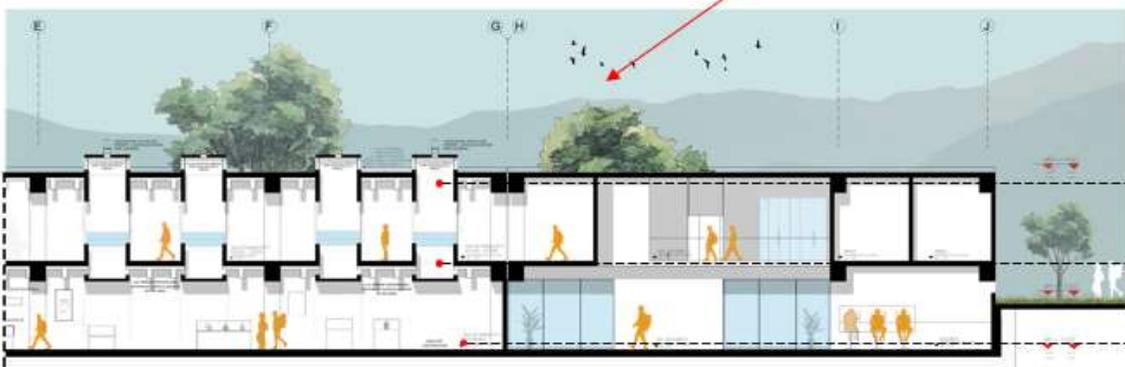
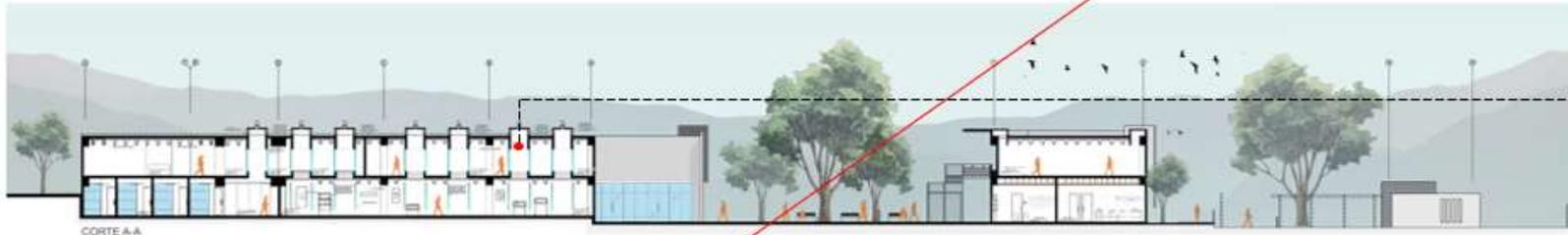


Detalle de iluminación de interior a exterior nocturna.



Detalle tabique de concreto y rendijas de iluminación controlada.

Cortes



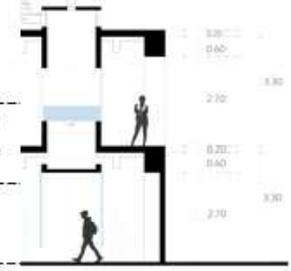
DETALLE DE CORTE B-B

En el capítulo (6) del índice analítico de Neufer nos mención que la salas destinadas a exponer obras artísticas y científicas ah de servir para protegerse de la humedad , sol , polvo y agresiones físicas.

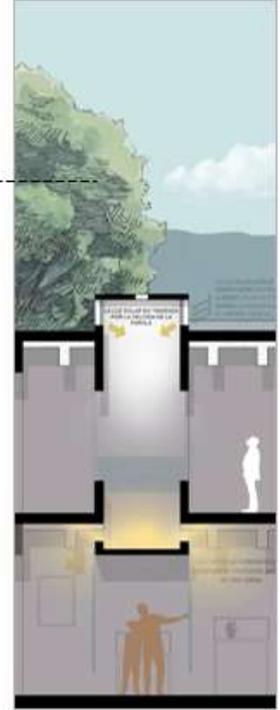
La luz solar es tamizada por la Celosía de la farola.

Luz artificial indirecta para la iluminación nocturna general de las salas.

Detalle de iluminación natural en la pared.



Detalle de iluminación indirecta natural y artificial del espacio interior de exposición.



DETALLE DE CORTE B-B

Vista frontal



Vista Interior 1



Vista Interior 2



Vista Interior 3



DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA HUANUCO

PROVEIDO N° 002550-2023-DDC HCO/MC

EXPEDIENTE : 2023-0091099

ASUNTO: EL NUMERO DE VISITANTE A LA ZONA ARQUEOLOGICA DE KOTOSH DEL ULTIMO AÑO POR DIA Y MES

REFERENCIA : SOLICITUD N° s/n

EL NUMERO DE VISITANTE A LA ZONA ARQUEOLOGICA DE KOTOSH DEL ULTIMO AÑO POR DIA Y MES

FECHA
21/06/2023

Atender en 0 días

DEPENDENCIA DESTINO	TRAMITE	PRIORIDAD	INDICACIONES
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA HUANUCO TOCAS MARIANO MICAELA	TRAMITE	NORMAL	Atender lo solicitado.

ROSALES ALCANTARA, NELIDA ESPERANZA

SOLICITO : El número de visitantes a la zona arqueológica de Kotosh del último año por día y mes.

Señor

Ministerio de Cultura de Huánuco

Atención:

Gerencia de Transportes

Sub Gerencia de Control Técnico De Transporte Público



Yo, Gaby Verastegui Ayala, identificado con DNI N° 44863958, con domicilio en el Jr. Progreso N° 185 – Huánuco, estudiante del Doctorado en Ingeniería Civil, de la Facultad de Ingeniería Civil, de la Universidad Nacional Federico Villareal, me dirijo ante usted para exponer lo siguiente.

Acudo a vuestra Ministerio de Cultura de Huánuco que usted dignamente dirige, para solicitarle se sirva expedir una relación del número visitantes a la zona arqueológica de Kotosh del último año (de 05 de junio de 2022 al 05 de junio de 2023) por cada día y mes.

Los informes proporcionados por su despacho del Ministerio de Cultura de Huánuco serán de gran utilidad para la realización de la tesis que se está elaborando por mi persona.

Para tal efecto, acompaño los documentos siguientes:

1. Copia de DNI
2. Copia de certificado de ingreso a la Universidad Nacional Federico Villareal

POR LO EXPUESTO:

Agradeceré a Usted se sirva a lo solicitado.

Huánuco, 20 de Junio de 2023.


Gaby Verastegui Ayala
DNI. 44863958