

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“Gestión estratégica y comercio informal en la Municipalidad
Provincial de Leoncio Prado - 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: Urbano Espinoza, Yuler Aron

ASESORA: Coronado Chang, Liliana Victoria

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión Administrativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciado en Administración
 Código del Programa: P13
 Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 77477242

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 23015516

Grado/Título: Magister en gestión pública

Código ORCID: 0000-0002-7050-4277

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Linares Beraún, William Giovanni	Maestro en gestión pública para el desarrollo social	07750878	0000-0002-4305-7758
2	Callan Bacilio, Richard	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	46825060	0000-0001-7959-403X
3	Polino Puente, Emerson Junior	Maestro en gestión pública para el desarrollo social	45867323	0000-0003-2131-8547

D

H



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **17:00 horas del día 19 del mes de setiembre del año 2024**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtro. William Giovanni Linares Beraún
Mtro. Richard Callan Bacilio
Mtro. Emerson Junior Polino Puente

Presidente
Secretario
Vocal

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 935-2024-D-FCOMP-PAAE-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIO INFORMAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO-2024**", presentada por el Bachiller, **URBANO ESPINOZA, Yuler Aron**, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 15 (QUINCE) y cualitativo de BUENO (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 18:00 horas del día **19 del mes de setiembre del año 2024**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. William Giovanni Linares Beraún
DNI: 07750878
Código ORCID: 0000-0002-4305-7758
PRESIDENTE

Mtro. Richard Callan Bacilio
DNI: 46825060
Código ORCID: 0000-0001-7959-403X
SECRETARIO

Mtro. Emerson Junior Polino Puente
DNI: 45867323
Código ORCID: 0000-0003-2131-8547
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: YULER ARON URBANO ESPINOZA, de la investigación titulada "Gestión estratégica y comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024", con asesora LILIANA VICTORIA CORONADO CHANG, designada mediante documento: RESOLUCIÓN N° 579-2024-D-FCEMP-PAAE-UDH del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 15 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 26 de agosto de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

7. Urbano Espinoza, Yuler Aron.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	3%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por su invaluable sabiduría, salud y las bendiciones que me ha otorgado, las cuales me han permitido culminar mi carrera profesional y alcanzar mis objetivos.

Le dedico a mi mamá que es padre y madre para mí, por su gran apoyo incondicional que día a día siempre estuvo apoyándome y motivándome para continuar en el camino de la superación, todos los logros que se vienen en adelante lo hare por ti, porque me obsequiaste la dicha de ser tu amado hijo y hacer de mí una gran persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco la vitalidad y la salud que me permiten continuar con mis labores. Estoy profundamente agradecido por el apoyo y bienestar de mi familia, así como por las bendiciones que he recibido.

A mi mamá Bila Espinoza Naupay, por su constante apoyo incondicional y gracias a ello pude culminar mi carrera profesional.

Agradezco a mi alma mater (Universidad de Huánuco - UDH) y a la Facultad de Ciencias Empresariales por proporcionarme las habilidades necesarias para culminar de manera exitosa mis estudios universitarios.

Agradezco a la maestra Liliana Victoria Coronado Chang, por su valiosa guía y apoyo en la finalización de mi trabajo de investigación, mediante su asesoramiento.

Quisiera expresar mi agradecimiento a todos los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, que amablemente me brindaron su tiempo e información, referente a mi tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	17
1.3. OBJETIVOS	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	18
1.5. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEORICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	22
2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.2.1. GESTIÓN ESTRATÉGICA.....	26

2.2.2. COMERCIO INFORMAL	32
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	38
2.4. HIPÓTESIS	39
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	39
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	39
2.5. VARIABLE DEL ESTUDIO	40
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE	40
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE	40
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	41
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.1.1. ENFOQUE	43
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	43
3.1.3. DISEÑO	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.2.1. POBLACIÓN	44
3.2.2. MUESTRA	45
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECIÓN DE DATOS	47
3.3.1. TÉCNICA	47
3.3.2. INSTRUMENTO	47
3.4. TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	47
CAPÍTULO IV	48
RESULTADOS	48
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	48
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	68
4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD	68
4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL	68
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	69
4.2.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2	70
4.2.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3	71

CAPÍTULO V.....	73
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de distribución de la población de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.....	45
Tabla 2 La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias	48
Tabla 3 La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano	49
Tabla 4 La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos	49
Tabla 5 La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local.....	51
Tabla 6 Las políticas de desarrollo económico, implantadas por la gestión municipal se relacionan con las metas y objetivos.....	52
Tabla 7 La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes	53
Tabla 8 La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces.....	54
Tabla 9 La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello	55
Tabla 10 El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico.....	56
Tabla 11 La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros.....	57
Tabla 12 La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados	58
Tabla 13 El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulatorios, dificultan su formalización	59
Tabla 14 La forma de organizarse y distribuir los productos, es la mas adecuada para seguir operando	60
Tabla 15 Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.....	61
Tabla 16 La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio.....	62
Tabla 17 Los comerciantes informales tienen clientes específicos.....	63

Tabla 18 Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo económico local	64
Tabla 19 La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes	65
Tabla 20.La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal.....	66
Tabla 21 La Municipalidad, plantea estrategias para promover la formalización de los ambulantes.....	67
Tabla 22 Prueba de normalidad.....	68
Tabla 23 Niveles de correlación.....	68
Tabla 24 Prueba de hipótesis general	69
Tabla 25 Prueba de hipótesis específica 1.....	70
Tabla 26 Prueba de hipótesis específica 2.....	71
Tabla 27 Prueba de hipótesis específica 3.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias	48
Figura 2 La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano	49
Figura 3 La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos	50
Figura 4 La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local.....	51
Figura 6 La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes	53
Figura 7 La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces.....	54
Figura 8 La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello.....	55
Figura 9 El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico.....	56
Figura 10 La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros	57
Figura 11 La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados	58
Figura 12 El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulatorios, dificultan su formalización	59
Figura 13 La forma de organizarse y distribuir los productos, es la mas adecuada para seguir operando	60
Figura 14 Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.....	61
Figura 15 La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio.....	62
Figura 16 Los comerciantes informales tienen clientes específicos.....	63
Figura 17 Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo economico local	64
Figura 18 La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes	65

Figura 19 La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal	66
Figura 20 La Municipalidad, plantea estrategias para promover la formalización de los ambulantes.....	67

RESUMEN

La presente tesis se lleva por título: “Gestión estratégica y comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024”, siendo su objetivo “Determinar de qué manera la gestión estratégica se relaciona con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024”, se consideró conceptos, ideas, teorías, sobre nuestras variables. La investigación se caracteriza emplear metodología siguiente; es de tipo aplicado, no experimental-transversal, cuantitativo, un nivel descriptivo - correlacional. La dependencia recae en la variable comercio informal, y la variable gestión estratégica es la independiente. Las unidades (población – muestra) a estudiar está compuesta por trabajadores públicos que laboran en la MPLP. De acuerdo con; El MOF (2013). Que fue aprobado bajo el sustento de la Ley 27972 “Ley orgánica de municipalidades y sus modificatorias”. Los cuales se encuentran ligados a verificar el comercio informal, el cual la muestra está conformada por 74. Se aplicaron encuestas y cuestionarios como mecanismos de recojo de datos.

Con base a los resultados logrados, existe una ligera correlación positiva entre la gestión estratégica y el comercio informal en la MPLP en el año 2024. Esta correlación se evidencia mediante el coeficiente de correlación de RHO Spearman, con un valor de 0,365. Lo que muestra es una correlación positiva baja. En conclusión, se encontró que ambas variables están relacionadas, lo que indica que una buena gestión estratégica está asociada con menores niveles de comercio informal.

Palabras claves: Comercio Informal, Formulación, Ejecución, Evaluación, Gestión Estratégica.

ABSTRACT

This thesis is titled: "Strategic management and informal commerce in the Provincial Municipality of Leoncio Prado – 2024", its objective being "Determine how strategic management is related to informal commerce in the Provincial Municipality of Leoncio Prado – 2024", concepts, ideas, The theories about our variables are similar. The research is characterized by using the following methodology; It is applied, non-experimental-cross-sectional, quantitative, at a descriptive-correlational level. The dependence falls on the informal trade variable, and the strategic management variable is the independent one. The units (population – sample) to be studied are made up of public workers who work in the MPLP. According; The Ministry of Finance (2013). Which was approved with the support of Law 27972 "Organic Law of Municipalities and its reforms." Which are linked to the verification of informal trade, of which the sample is made up of 74. Surveys and questionnaires were applied as data collection mechanisms.

Based on the results achieved, there is a slight positive compensation between strategic management and informal trade in the MPLP in the year 2024. This qualification is evident in the RHOSpearman compensation coefficient, with a value of 0.365. What it shows is a low positive improvement. In conclusion, it was found that both variables are related, indicating that good strategic management is associated with lower levels of informal trade.

Keywords: Informal Trade, Formulation, Execution, Evaluation, Strategic Management.

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “Gestión Estratégica y Comercio Informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024” aborda los desafíos que enfrenta la MPLP en su gestión estratégica y el control de los comerciantes informales, los cuales se han evidenciado en los últimos años.

Además, se puede observar que en los lugares donde se desarrollan estas actividades afectan negativamente el entorno. La congestión impide el tránsito adecuado, generando desorden público, contaminación auditiva y ambiental, y de no dar solución a esta situación, habrá mayor evasión tributaria. La finalidad de este estudio es analizar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en la MPLP en 2024.

En el primer capítulo, se sustenta la realidad problemática, se determina las variables de investigación estableciéndose los problemas, objetivos generales específicos. Asimismo, la tesis explica las justificaciones (metodológicas, teóricas y prácticas) y que motivaron a ejecutarlo, y cuáles fueron los mecanismos que le dieron viabilidad a la investigación.

En el segundo capítulo, se expone el estudio del estado de arte que abarca todas las investigaciones previas conocidos como antecedentes (internacionales, nacionales y locales). Este marco se fundamenta en bases teóricas que articulan la temática abordada. Asimismo, se incluyen definiciones conceptuales relacionadas con el estudio, se formula las hipótesis (general y específica), las variables son descritas y desmembradas en dimensiones y posteriormente en indicadores, esto mediante la operacionalización de variables.

En el tercer capítulo, detalla los mecanismos que se emplearon para realizarla investigación, se describe el; el diseño y nivel, el enfoque, tipo de estudio, las unidades de análisis fueron los trabajadores públicos de la MPLP, los cuales están involucrados en la verificación del comercio informal, totalizando 74 participantes, sobre los cuales se aplicaron las técnicas para las recolecciones de datos. Se describen los mecanismos (técnicas) para el análisis de la información obtenida.

En el cuarto capítulo, denominado resultados, los cuales se muestran de forma estadística a través de tablas y gráficos. Asimismo, se llevó a cabo la “prueba de normalidad” y se realizaron las pruebas a todas las hipótesis planteadas, encontrándose “correlaciones” que se exponen de acuerdo con los valores establecidos.

En el quinto capítulo, se contempla las discusiones de los resultados. asimismo, se muestran las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia, las entidades estatales han enfrentado un desafío continuo a través del comercio informal a nivel internacional. La ocurrencia conduce a niveles significativos de evasión fiscal y desorden, lo que plantea desafíos para los gobiernos de cada país. La existencia de una cultura informal en los países del Caribe y países americanos está estrechamente ligada a la pobreza y la desigualdad. Además, sin medidas proactivas para disminuir la informalidad, ésta seguirá aumentando a lo largo de los años. Actualmente, aproximadamente 140 millones de personas están empleadas en sectores informales, de una fuerza laboral de alrededor de 50 personas, la OIT (organización internacional del trabajo) ha respaldado que las naciones de la región ponen sus esfuerzos, que reconocen que un pequeño aumento no es la solución, para facilitar la transición a la formalidad (OIT, 2024).

El negocio ambulatorio en el Perú tiene una historia y cultura, con raíces que se remontan al período colonial. Surgió después de que los reyes fundaron la ciudad en 1535 y desde entonces ha prosperado al margen de la ley. Además, Lima eventualmente es el centro épico en las actividades comerciales como resultado de las guerras civiles en las que participaron muchos comerciantes. Inicialmente, los comerciantes que vendían las mercancías eran principalmente españoles y criollos pobres, ya fueran soldados pobres o marineros sin riqueza. No obstante, la actividad económica informal se mantiene a nivel nacional, generando una estructura económica diferenciada que beneficia a las grandes corporaciones y a los centros comerciales. Esto ocasiona perjuicios a las pequeñas y microempresas, las cuales no disfrutaban de acceso equitativo a los mercados, financiamiento, formación y recursos necesarios para su desarrollo (Soto, 1987).

De igual manera, la actividad comercial desarrollada por personas en la vía pública de forma extraoficial, es decir, sin el permiso del organismo.

supervisor, puede tener diferentes efectos en la sociedad. Por un lado, puede ser una fuente de ingresos para aquellos que no tienen empleo formal, permitiéndoles subsistir y satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, también puede crear desigualdades, ya que aquellos con recursos limitados pueden tener más dificultades para convivir en condiciones dignas (Marcillo, 2011).

En la región de Huánuco, con una población total de 900,000 habitantes de ello se deduce una Población Económicamente Activa, de aproximadamente 454,000 personas, alrededor de 60,000 individuos están empleados en el sector formal, mientras que la gran mayoría, cerca de 394 mil se clasifica como trabajadores informales. Este sector informal representa el 87% del empleo en la región de Huánuco e incluye diversas modalidades laborales, tales como trabajadores autónomos, subempleados y emprendedores. Estos trabajadores informales carecen de beneficios como seguro de trabajo, seguridad social y no están registrados como contribuyentes (Trujillo, 2017).

En Rupa Rupa, se ha registrado una considerable concentración de comerciantes informales que ocupan las principales avenidas adyacentes al mercado central. Esta situación ha generado aglomeraciones de personas, desorden urbano y contaminación en la zona. Los comerciantes informales realizan sus operaciones comerciales con muchos productos de índole tecnológico, calzado, prendas de vestir, cosméticos, frutas y alimentos de rápida preparación. No obstante, la mayoría de estos vendedores carece del permiso correspondiente emitido por la municipalidad, operando así de manera no regulada. Tal escenario presenta diversos desafíos, tanto para los comerciantes formales que se rigen por la normativa vigente, como para los propios vendedores informales y la población en general. Resulta imperativo establecer medidas que regulen estas actividades comerciales y que busquen una solución integral que beneficie a todas las partes interesadas del comercio no formalizado de la ciudad.

La MPLP ha promulgado la Ordenanza N.º 025-2022-MPLP, la cual actualmente no se está implementando. Esta normativa tiene como objetivo asegurar que el comercio al paso autorizado en Rupa Rupa se lleve a cabo

bajo óptimas condiciones para las personas que venden bienes de manera ambulatoria, cuidando la limpieza, el orden y ornato, tranquilidad pública, y las buenas prácticas sociales. Asimismo, se busca promover un proceso de legalización y regularización para los ambulantes, considerando que dicha actividad es de naturaleza temporal y transitoria. Ello implica que no habrá emisión de permisos ejercer el comercio ambulatorio en las proximidades de establecimientos de salubridad, educativos y otros espacios restringidos por ley.

La ausencia de ejecución de estrategias destinadas a minimizar el comercio informal, junto a la implementación de inspecciones y operativos por parte de la MPLP, es fundamental porque permite asegurar el cumplimiento adecuado de las normativas comerciales. Esto implica confiscar los bienes de los comerciantes que operen de manera informal. La falta de sensibilización a estos comerciantes sobre las sanciones que enfrentarán por generar desorden o llevar a cabo actividades comerciales informales. Estas medidas contribuirán a reducir la presencia de vendedores informales. La deficiencia asignación al personal de seguridad para patrullar las zonas comerciales y organizar programas de limpieza para mantener los espacios transitables y agradables para visitantes y clientes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la gestión estratégica se relaciona con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿De qué manera la formulación estratégica se relaciona con el comercio Informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?

- ¿De qué manera la ejecución estratégica se relaciona con el comercio Informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?

- ¿De qué manera la evaluación estratégica se relaciona con el comercio Informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la relación entre la formulación estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.
- Determinar la relación entre la ejecución estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.
- Determinar la relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal en Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación describe a las 2 variables de manera precisa y profunda, determinando dimensiones e indicadores, esto pese a existir mucha teoría de ambas variables.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación aporta precisiones importantes de los funcionarios de la MPLP, que van a permitir tener un enfoque más claro al momento de entender la gestión estratégica y el comercio informal, lo que les permitirá abordar de manera efectiva en beneficio de la comunidad y de sus propios colaboradores.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El estudio se realizó siguiendo los pasos del método científico, que incluye el uso de técnicas y herramientas como cuestionarios diseñados

específicamente para recolectar información sobre cada una de las variables definidas. Este método garantiza la validez de los datos recopilados y proporciona una fuente de información importante para analizar e interpretar los resultados.

1.5. LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo no existieron limitaciones y su desarrollo caminó conforme a lo planeado.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

• RECURSOS HUMANOS

El tesista obtuvo información de primera mano, referente a las 2 variables (gestión estratégica y comercio informal) en la MPLP a través de los datos brindados de la Municipalidad.

• RECURSOS TECNOLÓGICOS

El investigador tomó en consideración los siguientes equipos; una laptop, impresora y acceso a internet en todo momento.

• RECURSOS ECONÓMICOS

Con recursos económicos propios.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Moyolema (2023), en su trabajo de investigación: *“El comercio Informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba - Ecuador, 2023”*. El objetivo fue identificar y analizar las variables descritas en el título, para licenciarse en Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Chimborazo. Para lo cual se desarrolló la metodología con una investigación basada deductivo-hipotético, que facilita la comprensión de la problemática mediante un proceso que va desde lo general hasta lo particular. Este enfoque permitió un análisis detallado de las variables y factores involucrados en el comercio informal dentro del mercado. Los resultados del estudio revelaron que una mayoría significativa de comerciantes informales en el Mercado Oriental son mujeres, predominantemente con niveles educativos de primaria y secundaria. Sin embargo; También se identificaron personas con alto nivel educativo asociadas a este tipo de negocios, lo que demuestra que el negocio informal es considerado una oportunidad de empleo, independientemente de su nivel de educación. Se concluyó que el crecimiento del comercio informal en los mercados orientales de Riobamba está estrechamente relacionado con factores como el desempleo, la crisis económica, la baja educación y la gran variedad de productos en el mercado. Estos elementos combinados han propiciado un entorno donde el comercio informal se presenta como una alternativa viable para muchas personas.

Zambrano (2023), en su trabajo de investigación: *“Gestión Municipal del Comercio Informal en la Ciudad de Latacunga. Una aproximación interpretativa, 2023”*, el objetivo fue examinar cómo se está gestionando el comercio informal mediante el GAD municipal. Esta

investigación forma parte de los requisitos para obtener el grado de maestro en Administración Pública en UTC. Para ello, el estudio utilizó un enfoque cualitativo adecuado para explorar y comprender las percepciones y experiencias de las personas involucradas en el comercio informal. Tal enfoque permite lograr una visión detallada y específica para la gestión del negocio informal del municipio. Los resultados del estudio revelaron que; el comercio ambulatorio representa un aporte considerable en la economía de Latacunga, ofreciendo una alternativa viable para aquellos que deben sustentar a sus familias y carecen de empleos formales o tienen ingresos limitados. Además, se constató que el comercio informal es una respuesta al negativo índice de empleo y la necesidad de tener un ingreso. Concluyó que el “comercio informal” en Latacunga es un indicador clave de problemas sociales y económicos como el poco empleo, el crecimiento demográfico y la poca presencia de inversionistas. Y el comercio informal ha crecido con esos factores, destacando la necesidad de políticas municipales más efectivas y comprensivas para gestionar esta situación.

Gallardo (2021) en su trabajo de investigación: “*Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*”. En su tesis de licenciatura y abogacía, en la UNL de Ecuador. Como objetivo principal del estudio fue llevar a cabo un *análisis conceptual, doctrinario y jurídico* sobre las variables descritas en el título. Para lo cual se implementaron diversas metodologías para abordar el estudio. El enfoque inductivo permitió extraer conclusiones generales a partir de observaciones específicas, mientras que el método deductivo facilitó la derivación de conclusiones particulares a partir de premisas generales. El análisis se enriqueció mediante un enfoque comparativo que contrastó diferentes casos y doctrinas, y un método analítico que desglosó los componentes del problema. Los datos encontrados revelaron que el 90% de los investigados se oponen al decomiso de productos de vendedores informales, argumentando que esta práctica viola derechos constitucionales. Los investigados sugirieron que una mejor estrategia sería educar a la ciudadanía para que evite comprar productos en las

calles debido a los riesgos higiénicos. El estudio concluyó que el trabajo por cuenta propia en el comercio informal es una forma de vida importante para muchas personas, quienes buscan generar ingresos para sus familias mediante la venta de mercancías en espacios públicos. A pesar de no contar con un lugar fijo de trabajo ni con las prestaciones legales, estos vendedores encuentran en el comercio informal una manera de sostenerse económicamente. Es esencial reconocer y valorar el esfuerzo de estos trabajadores autónomos y buscar estrategias para apoyar y formalizar sus emprendimientos.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Pineda (2022), en su trabajo de investigación: “*Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani, 2021*”, la finalidad fue obtener el diploma de Abogado en la UA del Cusco. Como objetivo; fue identificar los efectos de las variables descritas en el título. La metodología incluyó la toma de encuestas a 30 UE, entre las cuales se encontraban comerciantes, consumidores y ciudadanos profesionales. Estos instrumentos permitieron entender mejor la problemática estudiada. Los resultados muestran que el comercio ambulatorio-informal, por sus características sociológicas, es una actividad económica accesible para personas con recursos económicos limitados que buscan un medio de vida. Este tipo de comercio genera efectos negativos en las vías públicas de Sicuani, tales como la contaminación del espacio público y la congestión vial provocada por incremento de estos comerciantes. Se concluyó que el comercio informal ambulatorio en Sicuani ha contribuido significativamente al deterioro de los espacios públicos, provocando problemas de contaminación y congestión vehicular. Además, se ha observado que esta actividad informal cambia el uso de la tierra, lo que lleva a un aumento de los precios inmobiliarios y a la especulación. Estas condiciones dificultan la formalización y regulación de los comerciantes informales, ya que a menudo carecen de los medios financieros para desarrollarse en la economía formal.

Trelles (2020) en su trabajo de investigación: “*El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir*”. Optando el grado de Maestro Arquitecto, en la UCV. El principal objetivo; Identificar y analizar los factores de las variables descritas en el título. Para la metodología se realizó la toma de encuestas a trescientos moradores. La muestra incluyó tanto comerciantes informales como consumidores y otros residentes del distrito, permitiendo obtener una visión comprensiva y variada de la problemática. Los resultados muestran que el emprendimiento informal en el sector del Porvenir, en su rol de generador de empleos propios y su papel como medio de vida, es un factor dominante en la economía zonal. Sin embargo, también hay algunos impactos negativos en los espacios públicos, como la constante de estos espacios, la contaminación ambiental, el deterioro de las carreteras, los cambios en el uso de la tierra, el hacinamiento debido al desarrollo de barrios marginales y el comercio ambulante, y la congestión del tráfico. La investigación concluyó; el comercio informal del distrito del Porvenir, Trujillo, en 2019, afecta de manera significativa y negativa los espacios públicos. Entre los problemas más destacados se encuentran la invasión y deterioro de calles y veredas, la contaminación, y la transformación de viviendas peatonales en zonas de actividad comercial fija. Estos factores combinados complican la regulación del comercio ambulatorio y generan un entorno urbano deteriorado y congestionado.

Vega (2020), en su trabajo de investigación: “*Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Viru, 2019*”. Al obtener el grado de maestría en gestión pública en la UCV. Tuvo como objetivo; determinar la relación variable descritas en el título. La metodología; incluyó una muestra; 54 servidores civiles de la institución. Se aplicaron cuestionarios para recolectar datos sobre la percepción y aplicación de los mecanismos estratégicos y su relación con el “comercio informal”. Los resultados mostraron que, con 77.8% en la dimensión de formulación el nivel medio predominó, Le siguen el nivel bajo (16,7%) y el nivel alto (5,6%). No se registró respuesta ni en los niveles muy bajo

ni en los muy altos, ambos expresados como 0%. Empleando la correlación RHO Spearman, el análisis confirmó una relación altamente significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal en la región de Viru. Estos resultados confirman las hipótesis de investigación propuestas y enfatizan la importancia de la gestión estratégica en el contexto empresarial informal.

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Ruiz (2022), en su trabajo de investigación: “*Gestión estratégica y su relación con el teletrabajo en la Municipalidad Distrital de Castillo Grande, Huánuco 2022*”. Para optar el nivel de Licenciada en Administración, en la UAP. El objetivo; determinar cómo se relaciona la las variables descritas en el título. Se utilizó una muestra de 72 colaboradores, tanto nombrados como contratados, donde se aplicó encuestas, evaluando la percepción de los trabajadores sobre la planificación estratégica y su implementación en el teletrabajo. Los resultados indicaron que gran parte de los colaboradores considera que en el municipio existe una planificación alineada con las políticas de la institución. Esto sugiere que la gestión estratégica está bien integrada en las operaciones diarias, incluyendo las modalidades de trabajo remoto. La investigación concluyó que, en la MCG, en 2022, la planificación estratégica y el teletrabajo se muestran en una relación significativa. Esta conclusión se basa en el análisis Statics, donde el valor de chi cuadrado calculado (37.190) fue superior al valor tabulado (12.59), confirmando la hipótesis de que una gestión estratégica efectiva está asociada con una implementación exitosa del teletrabajo.

Pielago (2021), en su trabajo de investigación: “*La informalidad y recaudación de los tributos en los comerciantes del Distrito de José Crespo Castillo, Aucayacu – 2021*”. Fue realizada para lograr la licenciatura en contaduría en la UDH. El objetivo; determinar de qué manera las variables descritas en el título se relacionan. 110 comerciantes conformaron la muestra. La metodología incluyó la aplicación de cuestionarios que permitieron evaluar el grado de informalidad y su impacto en las recaudaciones tributarias,

proporcionando una visión completa y detallada de la situación. Los resultados indicaron que en el distrito de José Crespo Castillo aún existe una alta prevalencia de comercio ambulatorio. Un gran % de comerciantes no cuenta con establecimientos adecuados a la normativa vigente, para llevar a cabo sus operaciones económicas, lo que impacta desfavorablemente en la captación de tributos. La investigación concluyó; En Aucayacu, en el año 2021, existe; importante conexión de la informalidad de los comerciantes y la captación de impuestos. Se observó un vínculo significativo y positivo entre ambos factores, lo que sugiere que la alta informalidad en el sector comercial dificulta la efectiva recaudación tributaria en la zona.

Trujillo (2020), en su trabajo de investigación: *“Informalidad en el comercio de abarrotes y su relación en el crecimiento de las microempresas en el Distrito de Rupa Rupa,2020”*. Fue realizada para lograr la licenciatura en contaduría en la UDH. El objetivo; Determinar la relación entre variables descritas en el título. La muestra consistió en 40 vendedores de alimentos procesados en Rupa-Rupa. Se utilizaron técnicas estadísticas para analizar la relación entre las variables. La correlación se evaluó utilizando la prueba Pearson(P). Los resultados; *“Relación de la informalidad en el comercio de abarrotes y el crecimiento de las microempresas en Rupa-Rupa”*. El análisis reveló una correlación negativa moderada, con un coeficiente r-pearson = -0.655 y un valor de sig. p-value < 0.000. Esto indica que la informalidad tiene un impacto negativo moderado en el crecimiento de las microempresas. La investigación concluyó que las informalidades en la venta de alimentos procesados están asociadas con un crecimiento negativo moderado de las MYPES de Rupa-Rupa en 2020. Los resultados Staticss confirman que una mayor informalidad en el comercio está vinculada con un menor crecimiento en las microempresas, según el análisis del coeficiente de Pearson.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

2.2.1.1. DEFINICIONES

Una serie de acciones realizadas para desarrollar estrategias competitivas se conocen como gestión estratégica. Para lograrlo, se deben implementar políticas que fomenten la asignación óptima de recursos, lo que permitirá a la empresa tener éxito y mantener una ventaja competitiva duradera. En términos más técnicos, la administración estratégica es la capacidad de administrar las acciones y los efectos de una empresa. Se trata de poner en práctica tácticas que te ayuden a tener estrategias de sostenibilidad a corto plazo y seguir siendo competitivo en el horizonte temporal medio y prolongado. (Quiroa, 2021).

En el concepto organizacional clásico, el experto en gestiones organizativas, financieras, técnicas, etc. es el gerente. Sirven al concepto racionalista de producción para alcanzar objetivos de manera efectiva y eficiente. Dominar estos métodos permite llegar a las metas establecidas de manera eficiente y eficaz. El principio que determina sus decisiones es el principio de eficiencia, lograr la mayor optimización del resultado esperado y reducción de los recursos empleados (Prieto, 2013).

Es una secuencia de actividades adecuadamente analizadas y planificadas al servicio de una organización empresarial para alcanzar un objetivo.

La implementación de una estrategia facilita la estructuración y optimización mediante procesos organizativos de la empresa, con el fin de alcanzar de manera más efectiva sus objetivos. Todo ello tiene en cuenta la implicación del personal seleccionado, que debe ser muy racional para evaluar, definir e implementar la estrategia (Prieto, 2023). Esto es importante porque las acciones que sirven como lineamientos deben desarrollarse para que la organización pueda seguir un camino específico que establezca metas y objetivos alineados con su

visión y misión. Esto facilita la sostenibilidad a largo plazo y una mejor adaptación al desenvolvimiento y a la fluctuación del mercado. Además, manejar estrategias ayuda a los entes a realizar un análisis proactivo del comportamiento competitivo y para implementar las acciones necesarias. Asimismo, permite a las organizaciones prepararse para las oportunidades que surgen en el entorno competitivo, lo cual es esencial para diferenciarse de grandes corporaciones en el futuro (Prieto, 2023).

La gestión estratégica constituye un marco metodológico que implica determinar el estado futuro deseado de una organización e intervenir dentro y fuera de la organización para lograrlo. Aunque inicialmente se implementará en el sector privado. El sector privado es la parte central y más dinámica de toda la economía y, a menudo, depende de las transacciones comerciales. Hablando del sector público, se puede decir que son actividades que están regidas sujeto a la regulación y supervisión estatal, que incluye el gobierno con una estructura de autoridad central, municipios y empresas estatales que proporcionan bienes y servicios a los ciudadanos (Surdez y Aguilar 2011).

2.2.1.2. PROCESO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

La “gestión estratégica” se refiere a la optimización del recurso disponible con la finalidad de lograr el objetivo institucional. Esta actividad no constituye una acción aislada, sino que se presenta como un proceso continuo de formulación, análisis y refinamiento de estrategias, orientado a conseguir competencias sostenibles y competitivas (Martins, 2024).

Martins, (2024) también menciona los procesos estratégicos:

- Definición de los objetivos institucionales.
- Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Examen de efectividad.

- Estudio introspectivo de la matriz organizacional
- Estudio del exterior.
- Formulación del plan estratégico.
- Desarrollo de planes de implementación.
- Ejecución de la estrategia competitiva.

2.2.1.3. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

El manejo de estrategias es una ventaja valiosa de las empresas, las formas de mejorar su desempeño Pueden optar por seguir protocolos estándar o emplear un método que examine los riesgos y oportunidades potenciales El proceso de gestión estratégica implica explorar, identificar y priorizar oportunidades como un proceso continuo, los gerentes poseen una comprensión integral y pueden mejorar su comprensión en el mercado y la posición de la entidad, así como adaptar los planes organizacionales para equilibrar la estabilidad financiera. El aumento de la productividad conduce a una mayor competitividad, al mismo tiempo que facilita la utilización de recursos, reduce el desperdicio y maximiza la rentabilidad de cada paso que da la empresa La gestión estratégica es la clave para garantizar el crecimiento continuo y el éxito de su negocio, garantizando al mismo tiempo la supervivencia de la empresa (Sugai, 2019).

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

El término procesos se refiere a una serie de acciones relacionadas y procedimientos organizados para lograr una meta específica: formulación estratégica, ejecución estratégica y evaluación (Prieto, 2011).

2.2.1.5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

La formulación de estrategias es un proceso complejo de pensamiento y colaboración en todos los ámbitos empresariales, facilita la implantación de acciones que ayuden a ser eficientes,

para dar valor a la empresa mediante la competitividad (Oré, 2022).

Formularse estrategias significa; evaluar la situación real, los objetivos que aspira alcanzar, las acciones que llevará a cabo para lograrlos y, fundamentalmente, los elementos que la distinguirán de sus competidores. Es fundamental considerar este aspecto, ya que, de lo contrario, una empresa sería, como siempre, como otras, completamente predecible y el precio sería la única razón que justificaría la compra de sus productos (Ramos, 2015).

- **ESTRATÉGIAS:** Conjunto de planes de acción amplios que incluyen compromisos concretos en términos de prioridades y recursos destinados a realizar una tarea fundamental (Koontz & Weihrich, 1998).
- **PARTICIPACIÓN:** La participación se define como el proceso en el cual diferentes partes interesadas tienen la capacidad de Influenciar y compartir la responsabilidad en las iniciativas de desarrollo; “la toma de decisiones y la gestión de recursos” (BM,1996).
- **OBJETIVOS:** Es un objetivo para lograr con medios específicos. En general, para lograr un objetivo específico, es necesario superar desafíos y obstáculos que podrían arruinar el proyecto o, al menos, prolongar su ejecución. Además, el cumplimiento o incumplimiento de objetivos puede provocar sentimientos de euforia o frustración, que afectarán la salud psíquica de quien se ve afectado por ellos, ya sea de manera positiva o negativa (Duarte, 2008).
- **AMENAZA:** Se refiere a la posibilidad de que ocurran eventos físicos adversos en el futuro (Lavell, 2003).

2.2.1.6. EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

La ejecución es la base de la estrategia, por lo que la gestión de la cartera es esencial para garantizar que los planes estén alineados con el logro de los objetivos comerciales.

La implementación de los mecanismos, implica hacer suposiciones sobre el entorno empresarial, evaluar las capacidades de la organización, establecer una conexión entre la estrategia, los procesos operativos y los recursos humanos responsables de su ejecución, sincronizar estos diferentes grupos y principios, así como vincular los incentivos con los resultados. Pero como la estrategia no es estática, es necesario considerar mecanismos para ajustar los planes e iniciativas a medida que cambia el entorno y mejorar la fortaleza de operatividad empresarial para afrontar los desafíos de mecanismo ambiciosa y atractiva. Las consecuencias de no adaptarse a los cambios que requiere el entorno pueden ser fatales (Medina, 2018).

La implementación es un proceso estructurado de análisis y discusión cuidadosamente cómo y qué, hacer preguntas, realizar un seguimiento continuo y garantizar la rendición de cuentas. Esto incluye realizar supuestos sobre el entorno empresarial, evaluar las capacidades organizacionales, conectar la estrategia con los procesos y las personas que la implementarán, alinear las diferencias entre esas personas, regiones y conectar las recompensas con los resultados (Villarreal, 2009).

- **META:** Los objetivos pueden entenderse como metas estratégicas expresadas en aspectos cuantitativos y cualitativos. Las metas son procedimientos para seguir para lograr tus objetivos. Cada objetivo consta de una serie de objetivos que, unidos y alcanzados, forman una meta (Valladares, 2019).
- **EFICIENCIA:** Es la habilidad para emplear lógicamente los recursos disponibles para alcanzar metas. Se trata de

conseguir un objetivo predeterminado en el menor tiempo posible (Pérez y Gardey, 2021).

- **EFICACIA:** Es la fortaleza de una empresa para conseguir las metas trazadas. Por lo tanto, es un supuesto sobre los desafíos de la producción y su logro dentro de sus parámetros, el concepto de eficacia en la organización. (Sánchez, 2020).

2.2.1.7 EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

Una evaluación estratégica implica examinar variables clave relacionadas con las operaciones comerciales, tanto internas como externas, para seleccionar las estrategias que implementará la organización en el corto, mediano y largo plazo (Paredes, 2010).

La apreciación estratégica tiene un doble propósito: aumentar la rendición de cuentas y contribuir al aprendizaje. Proporciona a la Junta Directiva y a la alta dirección informes oportunos y útiles sobre el desempeño y los resultados, ayuda a aclarar cuestiones importantes (Programa Mundial de Alimentos, 2008).

- **DEBILIDADES:** Un factor que puede comprometer la seguridad de una organización es la realización deficiente de alguna de sus actividades, lo que la sitúa en una posición vulnerable (Henry, 1980).
- **RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL:** La gestión del rendimiento es una parte crucial de cualquier organización que busca mantenerse competitiva y eficiente en el mercado actual. La evaluación y mejora del desempeño no sólo beneficia a los empleados al brindarles oportunidades de crecimiento, sino que también contribuye al éxito general de la empresa. En este artículo, se analizarán enfoques eficaces para implementar una gestión del rendimiento integral que promueva el desarrollo tanto a nivel individual como organizacional (Alvarado, 2023).

- **LOGRO:** El logro es el resultado del azar o la suerte que nos acompaña; es el resultado de una meta que una persona o un grupo se propone. Es el resultado de un objetivo que se ha buscado durante mucho tiempo y para el cual se han dedicado esfuerzos mentales y físicos (Ucha, 2010).

2.2.2. COMERCIO INFORMAL

2.2.2.1. DEFINICIONES

El comercio informal se refiere a intercambios económicos que tienen lugar de forma irregular y opaca. Esta violación fue causada por el incumplimiento por parte de las autoridades competentes de los procedimientos fiscales y de licencia necesarios para llevar a cabo esta actividad.

El ocultamiento de esta anomalía dificulta la medición de estos intercambios para su análisis, no implica que el vendedor no formal no incurra en costos por el uso del espacio donde realiza sus actividades (López, 2015).

El comercio informal persiste y se expande debido a una serie de factores interrelacionados. Una causa fundamental es la existencia de una demanda laboral excedente que no puede ser absorbida por el empleo formal disponible. Cuando esta brecha entre oferta y demanda de laboral no se colma, los individuos se ven compelidos a buscar medios alternativos de subsistencia. Esta búsqueda, influida por la situación política, económica y social, impulsa a muchos individuos a involucrarse en actividades informales para poder satisfacer sus necesidades básicas. En esencia, el desempleo es uno de los motores principales del comercio informal, ya que a medida que aumenta el desempleo (Loja, 2020).

Los comerciantes no formales pagan tarifas mínimas a las autoridades legales que controlan los espacios de venta y, en algunos casos, a las autoridades ilegales que controlan los

espacios públicos. Muchas veces, el monto pagado es considerable y genera grandes ganancias (López, 2015).

El comercio informal se define comúnmente como un grupo de comerciantes que ofertan bienes y servicios, cuyo objetivo principal es fomentar el empleo y generar ingresos para los involucrados en esta actividad.

Por tanto, el comercio informal es algo que compite con el comercio formal. Es creado por el gobierno y el pueblo y tiene como objetivo satisfacer ciertas necesidades que no siempre pueden ser cubiertas por empresas formalmente establecidas. Es importante subrayar que incluso si la acción informal parece beneficiosa, no es más que un retraso para el país y su gente (Belén, 2015).

El comercio móvil informal es una actividad basada principalmente en ciertos grupos de la población en el Perú y se caracteriza por recursos financieros limitados, desconocimiento de las leyes comerciales y falta de espacio físico específico para realizar esta actividad. Su principal objetivo es generar ingresos financieros que le ayuden a sobrevivir. Sin embargo, se ha evidenciado que la presencia de este tipo de actividad informal en cualquier entorno social puede generar impactos negativos en el aspecto físico de la ciudad, así como frecuentes conflictos relacionados con el uso y la concesión de derechos en estas áreas (Sánchez, 2020).

Tal vez el comercio ambulante sea la forma más antigua de hacer negocios. Actualmente, esta actividad está relacionada con casos de marginación social, cuyas causas pueden ser culturales, económicas e incluso jurídicas. Podemos distinguir dos tipos de comercio ambulante (De Soto, 1986); estas categorías pueden considerarse etapas en el crecimiento de estos vendedores informales.

2.2.2.2. IMPORTANCIA DEL COMERCIO NO FORMAL

La relevancia del negocio no formal en el contexto de la economía local radica en su impacto social y económico. Estos negocios surgen como respuesta a situaciones de desempleo, crisis económica y escasez de oportunidades. A través de diversas actividades, generan empleos que contribuyen a los ingresos de las familias. Sin embargo, es importante considerar que operan en un entorno carente de leyes y regulaciones, lo que puede afectar la competitividad de los negocios formales (Teneda et al., 2018).

El trabajo informal tiene un impacto negativo en el desarrollo económico, la creación de empleo y el bienestar social. Esta situación limita el acceso al crédito y, con menores ingresos fiscales, conduce a salarios más bajos y a una menor calidad en el abastecimiento de bienes y/o servicios. A pesar de que en la última década el desempleo en Perú ha mostrado una disminución en un contexto económico dinámico, este sigue siendo elevado, lo que subraya la urgencia de implementar estrategias que ayuden a reducirlo y mitigar sus efectos negativos. En general, es necesario mejorar la normativa que rige el mercado laboral en el Perú para corregir los obstáculos que obstaculizan el trabajo legal (Belapatiño et al., 2017).

2.2.2.3. COMERCIO ITINERANTE

Según la RAE (2014). Itinerante; camino, viaje; se utiliza como adjetivo para describir algo que se traslada de manera constante de un lugar a otro, sin permanecer en un sitio fijo.

Los vendedores ambulantes llevan a cabo su actividad comercial adquiriendo cantidades limitadas de productos, tales como golosinas o bienes no perecederos. Posteriormente, se desplazan por las vías públicas para ofrecer estos productos a los transeúntes. Carecen de un establecimiento fijo de venta y desarrollan su actividad en espacios reducidos. Sus ingresos

están directamente relacionados con su habilidad para promocionar y vender sus productos. Estos vendedores itinerantes no están formalmente constituidos y operan de manera individual, sin un lugar establecido para su actividad comercial (De soto, 1987).

Los vendedores itinerantes deambulan por las calles con pequeñas cantidades de mercancías, no disponen de capital ni acceso a crédito, lo que limita sus operaciones son muy pequeñas y sólo en efectivo. La repetición de su camino y el reconocimiento de sus clientes y proveedores se convierte en una fuente de capital que los motivará y les permitirá llegar a otra forma de comercio informal que se instala permanentemente en la vía pública (De soto, 1987).

- **RUBRO:** El término "rubro" se refiere a una categoría utilizada para clasificar objetos o actividades que presentan características comunes. Esta categoría establece una relación de pertenencia entre un grupo específico mediante uno o más atributos compartidos por los objetos o actividades, lo que facilita la agrupación o etiquetado de dichos elementos dentro de un ámbito particular (Trillini, 2013).
- **AVAL:** Es un activo que una persona o entidad presenta como colateral para asegurar el cumplimiento de un contrato. En términos específicos, se define como una garantía ofrecida antes de la concesión de un préstamo, con el objetivo de proporcionar confianza en el compromiso contractual. Es decir, el bono pignora bienes muebles como señal de que se pretende pagar la deuda. El seguro se utiliza para brindar protección legal a una transacción. Por tanto, si no hay garantía, el prestatario puede negarse a devolver el préstamo sin que pase nada, dejando el pago al prestamista (Pedrosa, 2015).
- **PRODUCTO:** Un producto no solo es un objeto o servicio que se ofrece para la venta, sino que también es una solución que

busca satisfacer las demandas y aspiraciones de los consumidores, creando valor tanto funcional como emocional (Philip & Gary, 2019).

- **LEGAL:** Se utiliza para evaluar aquello que está regulado por la ley o que cumple con sus disposiciones. El término también se puede usar para describir algo relacionado con el derecho o las leyes las autoridades competentes establecen y aprueban las reglas. De acuerdo con el principio de justicia y el bienestar general de la sociedad, estas normas prohíben u ordenan ciertas acciones. Cuando algo está en sintonía con lo estipulado por la ley, se considera legal (Pérez y Gardey, 2022).
- **RIESGO:** Es comúnmente utilizado como sinónimo de amenaza. Sin embargo, el riesgo se relaciona con la vulnerabilidad, mientras que el peligro se relaciona con la posibilidad de daño o daño. Por lo tanto, el riesgo es la posibilidad de daño, mientras que el peligro es la probabilidad de un accidente o una patología. Por decirlo de otra manera, el peligro es la fuente del riesgo (Pérez y Gardey, 2022).
- **CLIENTE:** La teoría económica nos permite referirnos a la persona que paga para recibir un producto o servicio. El término "consumidor" se refiere a un cliente (individuo que adquiere un producto), a un usuario (individuo que utiliza un servicio) o a un usuario (individuo que emplea un producto o servicio). Clientes habituales, que llegan a un lugar concreto con F, o clientes ocasionales, que lo hacen en un momento concreto, por una necesidad concreta. (Pérez y Gardey, 2022).

2.2.2.4 COMERCIO INFORMAL FIJO

El nivel de estabilidad del espacio comercial establecido se ve afectado por los comentarios que los estados pretenden proporcionar durante el periodo de negociación de acuerdos. Se destaca la importancia de contar con una legislación establecida a intervalos semestrales, enfatizando la necesidad de que el

espacio comercial mantenga un grado de estabilidad a largo plazo (Mora, 2008).

El comercio ambulatorio estático se establece en un lugar específico para vender productos o llevar a cabo actividades comerciales. Sin embargo, esta práctica a menudo implica la ocupación indebida de espacios públicos, como calles o aceras, sin consideración por el paso peatonal. En esencia, se trata de ocupar espacios en la vía pública impidiendo el libre tránsito de los peatones (Soto, 1987).

• **OPORTUNIDAD:** La oportunidad se refiere a una situación en la que es posible lograr alguna mejora en cualquier aspecto como la economía, la sociedad, la fuerza laboral, etc. También significa la acción del sujeto en cuestión: es el momento en que una determinada acción puede provocar cambios significativos lo largo de la vida, muchas personas dedican su tiempo esperando una oportunidad para cambiar su suerte. Por ello, esta posición suele verse reflejada en el cine y la literatura, con el propósito de que la gente se sienta conformada y representada (Ramos, 2014).

• **INFRAESTRUCTURA:** Se hace referencia al conjunto de edificaciones, infraestructuras y otros elementos de producción propiedad de la economía y es el más común y utilizado actualmente. En el marco de la teoría marxista, el concepto se expande para abarcar la fortaleza productiva y la producción. A medida que la infraestructura de un país se desarrolla, su capacidad de producción tiende a incrementarse. Esto se debe a que los costos de producción pueden disminuirse al mejorar el transporte, las comunicaciones, el acceso a la energía y otros procesos productivos. (Roldán, 2018).

• **FORMALIZACIÓN:** La formalización implica la elaboración de una descripción clara, precisa de los procedimientos y pasos necesarios para realizar una tarea o actividad dentro de un entorno laboral. Este enfoque tiene como objetivo establecer

normas y directrices definidas que aseguren la consistencia, eficiencia. (Aldrich, 2008).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1. ACTIVIDADES:** La palabra actividad se utiliza para describir las actividades que una persona u organización realiza e incorpora a su rutina diaria. La actividad se diferencia de la acción en que ocurre sólo una vez y se considera distinta, mientras que la actividad tiene un elemento de continuidad. El término tiene un alcance amplio, ya que cualquier acción puede producir una sola palabra que sea relevante para diversos campos como el trabajo, la educación, la actividad física, la recreación y la autorreflexión (Lehrer, 2022).
- 2. ESPACIO:** La extensión del universo se puede caracterizar por la coexistencia de todos los objetos sensibles, su ubicación individual y única, la distancia entre dos personas u objetos dispuestos en un entorno particular, la distancia recorrida por un objeto durante un tiempo específico y el espacio restante entre palabras al escribir un cuento o una reseña (Ucha, 2008).
- 3. FINANCIAMIENTO:** Es el medio por el cual un individuo u organización busca apoyo financiero. Es decir, esos fondos se pueden emplear para invertir y generar ganancia de ello mediante la adquisición de servicios y bienes (Westreicher, 2020).
- 4. FODA:** En la administración de empresas, es un acrónimo que solo se usa para referirse a una herramienta común en este campo, es decir es una simplificación de las ideas que la conforman: Es una herramienta metodológica que facilita la evaluación rápida y precisa del entorno estratégico de un plan, proyecto o estrategia propuesto por una empresa, con el objetivo de optimizar sus ventas. Por lo tanto, el FODA evalúa el éxito del plan a través de su participación en escena evaluará la situación y propondrá una solución exitosa (Ucha, 2015).
- 5. MISIÓN:** Se refiere a la estancia de la empresa como se ha desarrollado en el proceso, se vincula con el contexto temporal presente en el que actúa la organización, reflejando las actividades específicas que está llevando a cabo la empresa en ese instante particular. Además, está

relacionado con el funcionamiento a corto plazo de la empresa, que está más centrado en lo actual. Una declaración de misión ayuda a definir lo que se debe hacer para lograr objetivos futuros. Esto significa que debe identificar qué hace la empresa y qué la diferencia de otras empresas, pues contiene las causas fundamentales de su creación (Quiroa, 2020).

6. RETROALIMENTACIÓN: Cuando se establece una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor, este último proporciona una respuesta al mensaje recibido. La retroalimentación, que es equivalente al concepto de "feedback" en inglés, juega un papel fundamental en este proceso. (Rosario, 2020).

7. VISIÓN: Establece la finalidad estratégica que la organización deberá alcanzar, asegurando que esta sea tanto ambiciosa como factible. Asimismo, define el objetivo a largo plazo, lo que facilita su realización continua y motiva al personal a trabajar en su consecución. Es factible que la visión organizacional evolucione con el tiempo, sin embargo, debe preservar inalterados los valores fundamentales que sustentaron su creación (Quiroa, 2020).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- La formulación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

- La ejecución estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

- La evaluación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

2.5. VARIABLE DEL ESTUDIO

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

X: Gestión de estrategias

DIMENSIONES

- Formulación de estrategias
- Ejecución de estrategias
- Evaluación de estrategias

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Y: Comercio informal

DIMENSIONES

- Comercio itinerante
- Comercio informal fijo

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V1 GESTIÓN ESTRATÉGICA	Formulación estratégica	Estrategias	1. La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias.
		Participación	2. La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano.
		Objetivos	3. La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos.
		Amenaza	4. La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local.
	Ejecución estratégica	Metas	5. Las políticas de desarrollo económico, implantadas por la gestión municipal se relacionan con las metas y objetivos.
		Eficiencia	6. La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes.
		Eficacia	7. La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces.
	Evaluación estratégica	Debilidades	8. La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello.
		Rendimiento Organizacional	9. El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico.
		Logros	10. La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros.
V2 COMERCIO INFORMAL	Comercio itinerante	rubro	11. La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados.
		Aval	12. El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulatorios, dificultan su formalización.
		Producto	13. La forma de organizarse y distribuir los productos, es la más adecuada para seguir operando.
		Legal	14. Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.
		Riesgo	15. La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio.

Comercio informal fijo	Clientes	16. Los comerciantes informales tienen clientes específicos.
	Oportunidad	17. Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo económico local.
	Estrategias	18. La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes.
	Infraestructura	19. La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal.
	Formalización	20. La Municipalidad, plantea estrategias para promover la formalización de los ambulantes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque aplicado, orientado a abordar desafíos prácticos tanto en la sociedad como en el ámbito empresarial. Su propósito principal es ofrecer soluciones concretas a problemas reales, proporcionando además los fundamentos teóricos necesarios para abordar eficazmente la situación en estudio. Es un enfoque que realiza un análisis detallado y comprender problemas reales, buscando soluciones que puedan ser aplicadas en contextos similares, con el objetivo de permitir a otros investigadores reproducir los resultados obtenidos (Arias,2020).

3.1.1. ENFOQUE

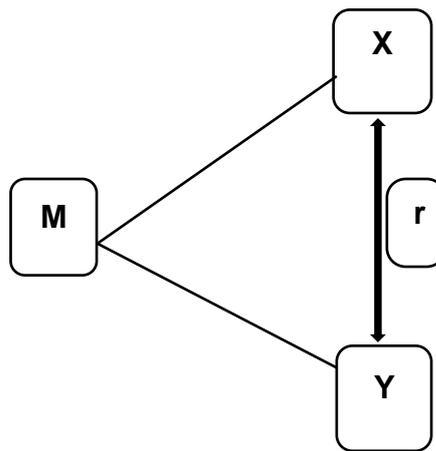
La investigación es de enfoque cuantitativo ya que implica la recopilación y análisis de datos para responder a las preguntas planteadas y probar las hipótesis anteriores. Este método se basa en mediciones numéricas, recuentos y, a menudo, estadísticas para entender la dinámica de la población. (Hernández et al., 2016).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El nivel de la investigación es correlacional porque determina la relación entre dos o más variables. Se centra en el estudio y descripción del tema de investigación con el fin de proporcionar una comprensión detallada del hecho y analizar el elemento que interactúa en una situación particular. (Hernández et al., 2017).

3.1.3. DISEÑO

No experimental-transversal. Existe ausencia de experimento en de las variables. El estudio se llevó a cabo sin alteraciones deliberadas en las variables dependientes. Además, se trata de un estudio transversal en el que se recopilaron datos de todas las variables de manera simultánea para hallar caracteres y, analizar sus interrelaciones (Hernández et al., 2016)



DONDE:

X: Gestión estratégica

Y: Comercio informal

M: Muestra

R: La relación entre las variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población objeto de estudio se define como el conjunto total de casos que cumplen con determinadas especificaciones (Hernández et al, 2016). En este contexto, se consideraron 119 funcionarios públicos de la MPLP, conforme a lo establecido en el Manual de Organización y Funciones (MOF, 2013), aprobado mediante el Acuerdo de la Ley Orgánica de Municipalidades y sus Modificaciones. Los cuales se encuentran ligados a verificar el comercio informal.

Tabla 1

Cuadro de distribución de la población de los funcionarios de la MPLP

DEPARTAMENTOS	NÚMERO DE SERVIDORES
<i>Alcaldía.</i>	2
<i>Gerencia municipal.</i>	2
<i>Gerencia de asuntos jurídicos.</i>	4
<i>Gerencia de planeamiento y presupuesto.</i>	2
<i>Subgerencia de desarrollo instruccional.</i>	2
<i>Subgerencia de presupuesto.</i>	2
<i>Subgerencia de programación e inversiones.</i>	2
<i>Secretaría general.</i>	4
<i>Gerencia de administración y finanzas.</i>	2
<i>Subgerencia de contabilidad.</i>	4
<i>Subgerencia de tesorería.</i>	6
<i>Gerencia de desarrollo económico.</i>	2
<i>Subgerencia de desarrollo productivo.</i>	2
<i>Subgerencia de desarrollo empresarial.</i>	2
<i>Gerencia de servicios públicos.</i>	6
<i>Subgerencia de seguridad ciudadana.</i>	2
<i>Subgerencia de policía municipal, fiscalización y control.</i>	19
<i>Gerencia de desarrollo social.</i>	3
<i>Gerencia de gestión ambiental y defensa civil.</i>	4
<i>Sub gerencia de limpieza pública, parques, jardines y ornato.</i>	31
<i>Subgerencia de calidad ambiental y proyectos.</i>	3
<i>Subgerencia de defensa civil.</i>	3
<i>Gerencia de infraestructura y desarrollo local.</i>	2
<i>Subgerencia de catastro.</i>	2
<i>Subgerencia de formulación.</i>	6
TOTAL	119

Nota. Manual de Organización y Funciones (MOF, 2013).

3.2.2. MUESTRA

En este estudio de investigación fue seleccionada a través de un muestreo probabilístico. Esta técnica garantiza que cada unidad de análisis pueda ser tenido en cuenta durante el proceso de recolección de datos.

Con el fin de inferir conclusiones sobre el conjunto total. Una selección metodológicamente adecuada de las unidades de muestra o de las probabilidades asociadas a estas en relación con la población, asegura la representatividad de la muestra y facilita el desarrollo de modelos probabilísticos que describen el comportamiento de las variables dentro de la población (Pimienta, 2000).

Se calcula en base a los datos de la población total, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) e^2 + Z^2 * p * q}$$

- N= 119 Población
- Z= 1.96 Nivel de confianza de 0.95
- P= 0.85 Proporción estimada
- q= 0.15 Probabilidad desfavorable
- e = 0.05 Margen de error

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.85) (0.15) (119)}{(119-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.85) (0.15)}$$

$$n = \frac{58.286676}{0.784804}$$

$$n = 74.2690$$

El resultado final del cálculo del tamaño de la muestra nos da como resultado que se deben encuestar a 74 funcionarios que laboran en la MPLP.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

Encuesta: Consiste en preguntar a los miembros de la sociedad para obtener datos de interés sociológico (Sierra, 1985). Pardinás (1991) define la encuesta como un instrumento constituido por un conjunto de interrogantes diseñado para la recopilación de datos.

3.3.2. INSTRUMENTO

Cuestionario: Se describe como un grupo de interrogantes meticulosamente elaboradas para recoger datos con un fin determinado. Dependiendo de ese objetivo particular, existen una variedad de estilos y formatos disponibles para adaptarse a las necesidades de la investigación (Pérez y Gardey, 2012).

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información clasificada, ordenada en una tabla, que posteriormente fue sometida a análisis mediante diversos programas especializados en el procesamiento de datos. Estos programas incluyen:

- **EXCEL:** Excel es un software de aplicación de Office ayuda a generar gráficos, calcular probabilidades, realizar análisis de datos, estadística descriptiva, crear histogramas y muchas otras cosas (Sánchez, 2015).
- **SPSS:** Es un software Statics que incluye una amplia variedad de funciones, como tabulación y generación de Fs, entre otros. Cada función está organizada de manera que se integre con otras, lo que permite una sincronización eficaz entre diferentes programas. (López y Fachelli, 2015).
- **WORD:** Ofrece la ventaja de facilitar la creación de documentos de alta calidad, permitiendo organizar y redactar de manera eficiente en tu computadora (Pérez y Merino, 2015).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 2

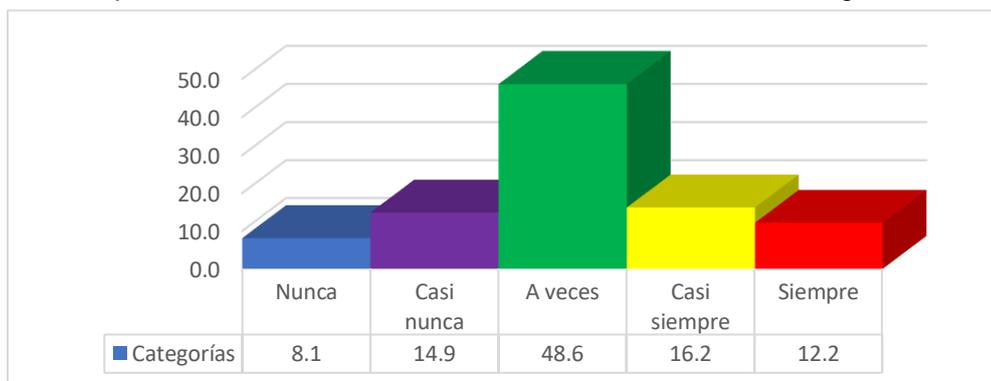
La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	6	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	11	14.9	14.9	23.0
	A veces	36	48.6	48.6	71.6
	Casi siempre	12	16.2	16.2	87.8
	Siempre	9	12.2	12.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 1

La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem planteado, los participantes de la encuesta proporcionaron las siguientes respuestas: el 48,6% respondió a veces, 16,2% casi siempre, 14,9% casi nunca, 12,2% siempre, 8,1% nunca. Los datos obtenidos indican que el 48,6% de los investigados opina que la Municipalidad de Leoncio Prado ocasionalmente implementa estrategias para reducir el comercio informal.

Tabla 3

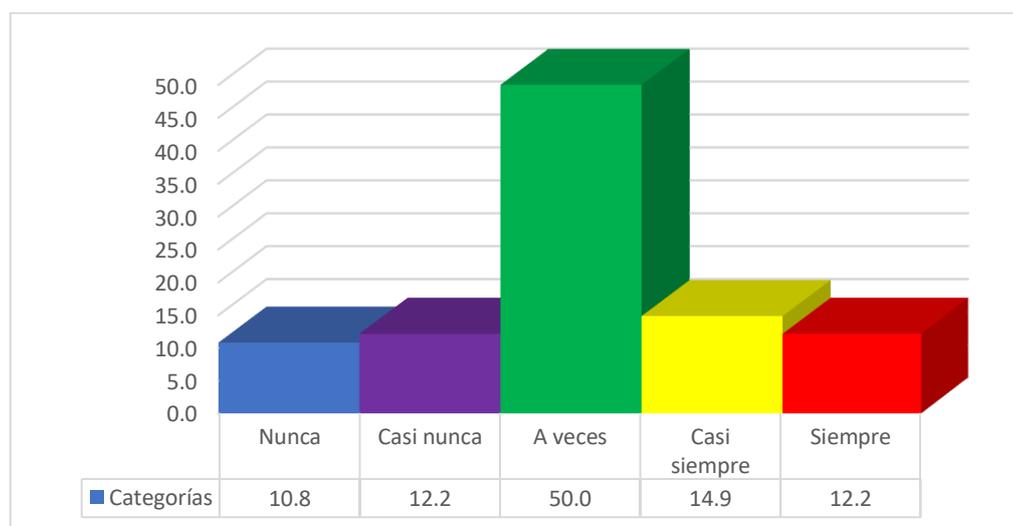
La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	8	10.8	10.8	10.8
	Casi nunca	9	12.2	12.2	23.0
	A veces	37	50.0	50.0	73.0
	Casi siempre	11	14.9	14.9	87.8
	Siempre	9	12.2	12.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 2

La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem formulado, los investigados ofrecieron las siguientes respuestas: 50,0% indicó a veces, 14,9% casi siempre, 12,2% siempre, 12,2% casi nunca y 10,8% nunca. Los datos obtenidos evidencian que el 50% de colaboradores considera que la Municipalidad de Leoncio Prado implementa, a veces, estrategias de participación ciudadana orientadas a promover el crecimiento económico local.

Tabla 4

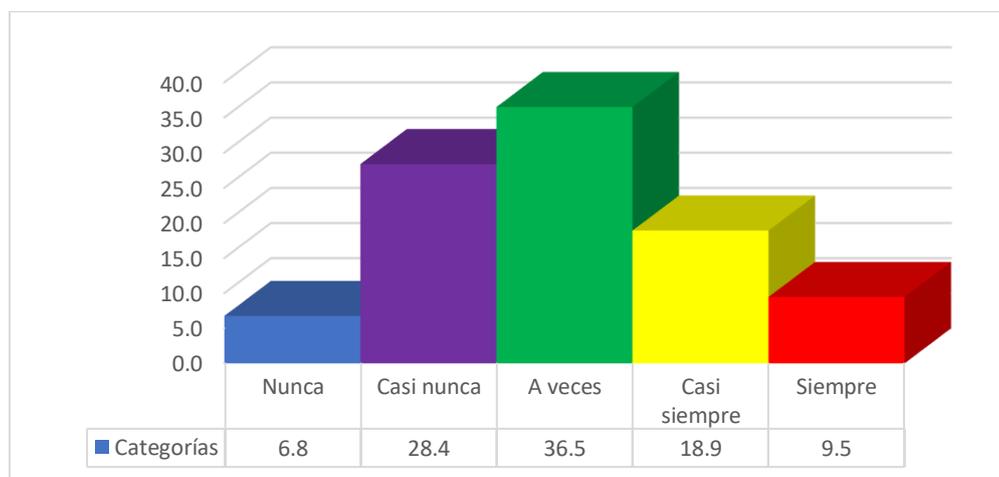
La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	5	6.8	6.8	6.8
	Casi nunca	21	28.4	28.4	35.1
	A veces	27	36.5	36.5	71.6
	Casi siempre	14	18.9	18.9	90.5
	Siempre	7	9.5	9.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 3

La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos



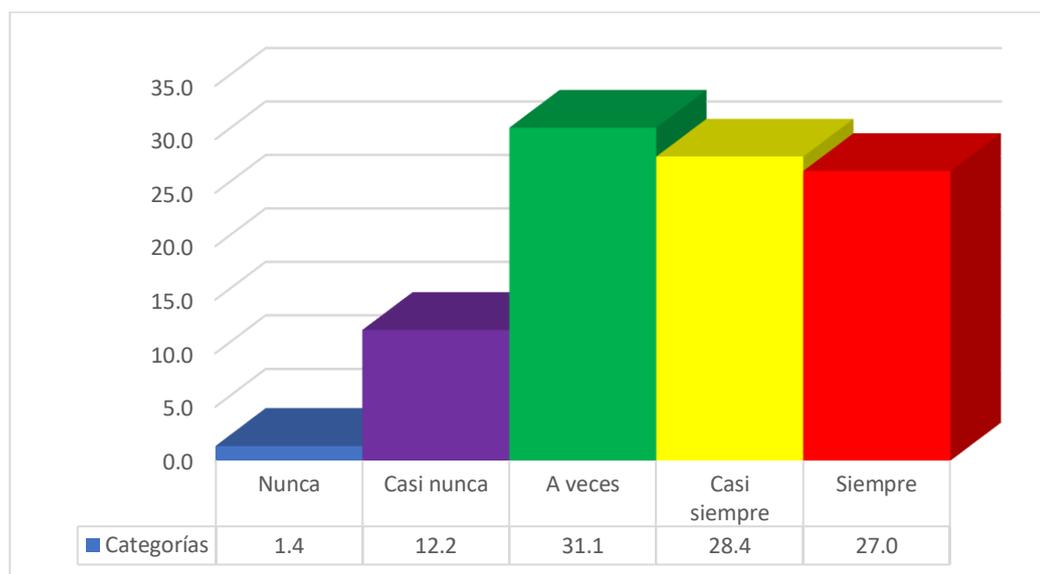
Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Respecto al ítem analizado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 36,5% contestaron a veces, 28,4% casi nunca, 18,9% "casi siempre, 9,5% siempre y 6,8% nunca. Los datos obtenidos indican que el 36,5% de los participantes consideran que, en ocasiones, la Municipalidad identifica objetivos adecuados para mitigar el comercio informal, lo cual contribuye al crecimiento económico local.

Tabla 5*La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local*

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	1.4	1.4	1.4
	Casi nunca	9	12.2	12.2	13.5
	A veces	23	31.1	31.1	44.6
	Casi siempre	21	28.4	28.4	73.0
	Siempre	20	27.0	27.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.**Figura 4***La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local**Nota.* Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En respuesta al ítem formulado, los investigados manifestaron lo siguiente: el 31,1% indicó que la percepción es a veces, el 28,4% casi siempre, el 27,0% siempre, el 12,2% casi nunca y el 1,4% nunca. Los datos obtenidos revelan que el 31,1% de los participantes perciben a la informalidad como una amenaza para el desarrollo económico local, argumentando que conlleva la ocupación de la vía pública y la, en contraste con el 1,4% que sostiene que el comercio informal nunca constituye una amenaza.

Tabla 6

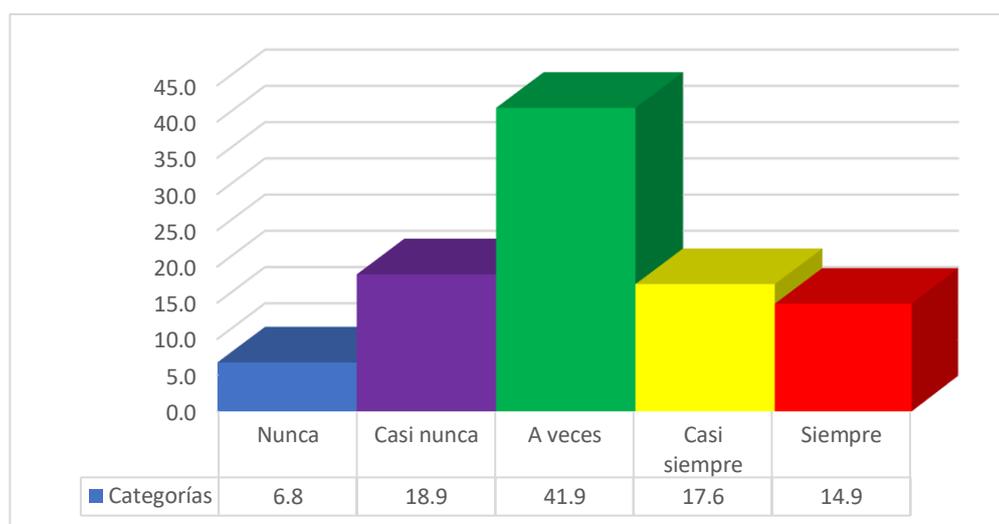
Las políticas de desarrollo económico, implantadas por la gestión municipal se relacionan con las metas y objetivos

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	5	6.8	6.8	6.8
	Casi nunca	14	18.9	18.9	25.7
	A veces	31	41.9	41.9	67.6
	Casi siempre	13	17.6	17.6	85.1
	Siempre	11	14.9	14.9	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 5

Las políticas de desarrollo económico, implantadas por la gestión municipal se relacionan con las metas y objetivos



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem presentado, los investigados expresaron sus opiniones de la siguiente forma: el 41,9% respondió a veces, el 18,9% casi nunca, el 17,6% casi siempre, el 14,9% siempre y el 6,8% nunca. Los datos obtenidos indican que el 41,9% de los participantes consideran que las actividades llevadas a cabo por la gestión municipal están alineadas con los objetivos y metas establecidos para promover el desarrollo económico local.

Tabla 7

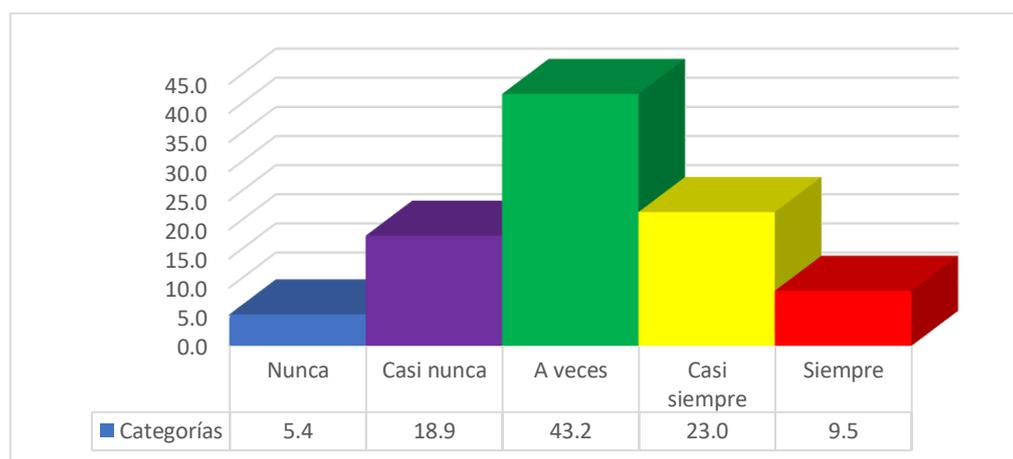
La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	4	5.4	5.4	5.4
	Casi nunca	14	18.9	18.9	24.3
	A veces	32	43.2	43.2	67.6
	Casi siempre	17	23.0	23.0	90.5
	Siempre	7	9.5	9.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 6

La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes



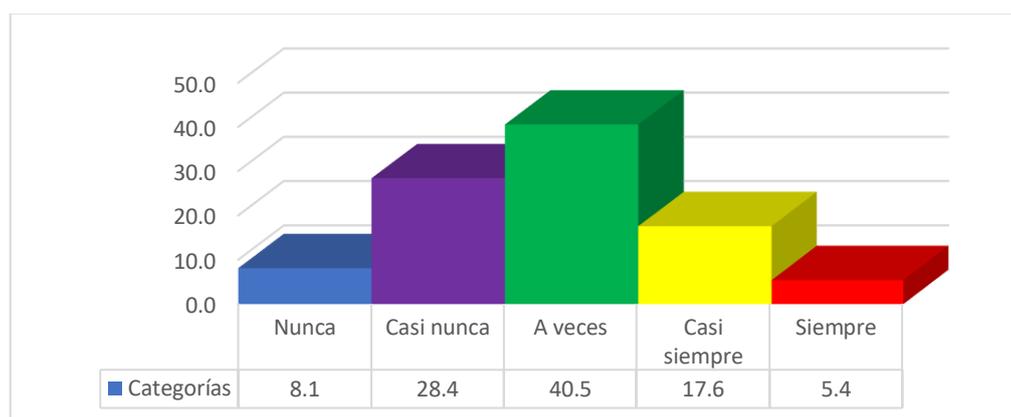
Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem planteado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 43,2% manifestó a veces, 18,9% casi nunca, 23,0% casi siempre, 9,5% y 5,4% nunca. De los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que el 43,2% de los investigados considera que la municipalidad de Leoncio Prado implementa actividades de manera eficiente para promover el desarrollo económico local, en contraste con el 5,4% que afirmó que nunca se realizan actividades que contribuyan al desarrollo local.

Tabla 8*La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces*

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	6	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	21	28.4	28.4	36.5
	A veces	30	40.5	40.5	77.0
	Casi siempre	13	17.6	17.6	94.6
	Siempre	4	5.4	5.4	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.**Figura 7***La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces**Nota.* Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem propuesto, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: el 40,5% indicó "a veces", el 28,4% "casi nunca", el 17,6% "casi siempre", el 8,1% "nunca" y el 5,4% "siempre". A partir de los resultados obtenidos en la encuesta, se puede concluir que el 40,5% de los participantes consideran que la municipalidad implementa actividades de manera eficaz para la erradicación del comercio informal, en contraste con el 8,1% que sostiene que dichas actividades nunca se llevan a cabo de forma eficaz.

Tabla 9

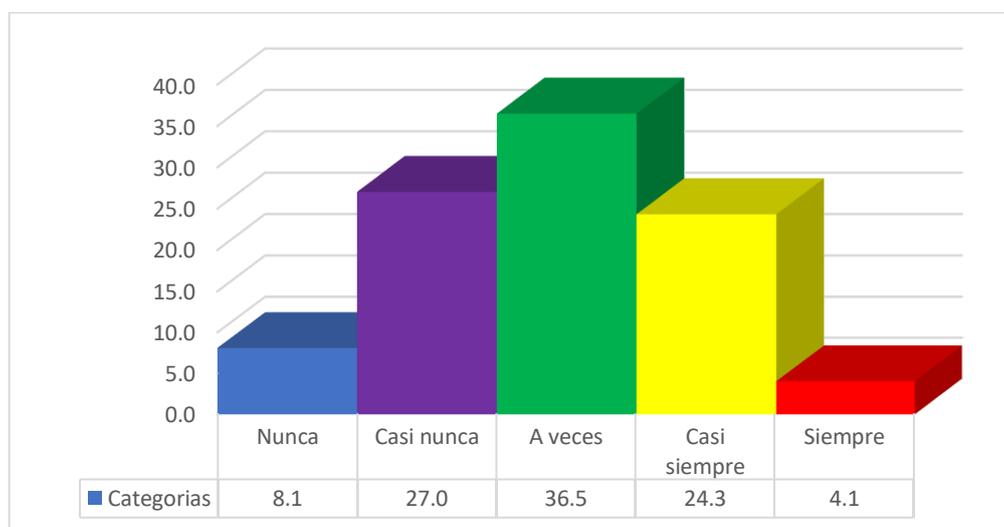
La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	6	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	20	27.0	27.0	35.1
	A veces	27	36.5	36.5	71.6
	Casi siempre	18	24.3	24.3	95.9
	Siempre	3	4.1	4.1	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 8

La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem presentado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 36,5% indicó a veces, 27,0% casi nunca, 24,3% casi siempre, 8,1% nunca y 4,1% siempre. Los datos obtenidos de la encuesta revelan que el 36,5% de los participantes consideran que la municipalidad de Leoncio Prado lleva a cabo una evaluación de las debilidades para erradicar el comercio informal.

Tabla 10

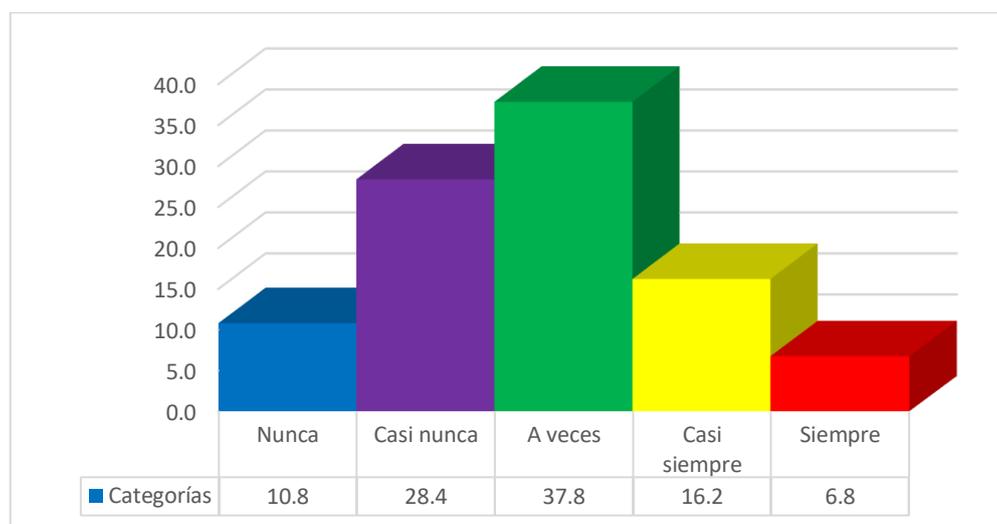
El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	8	10.8	10.8	10.8
	Casi nunca	21	28.4	28.4	39.2
	A veces	28	37.8	37.8	77.0
	Casi siempre	12	16.2	16.2	93.2
	Siempre	5	6.8	6.8	100.0
Total		74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 9

El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem presentado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 37,8% afirmó a veces, 28,38% casi nunca, 16,2% casi siempre, 10,8% nunca y 6,8% siempre. De los resultados obtenidos de la encuesta, se deduce que un 37,8% de los investigados considera que el constante cambio de funcionarios en la gestión municipal favorece el desarrollo económico local en ocasiones.

Tabla 11

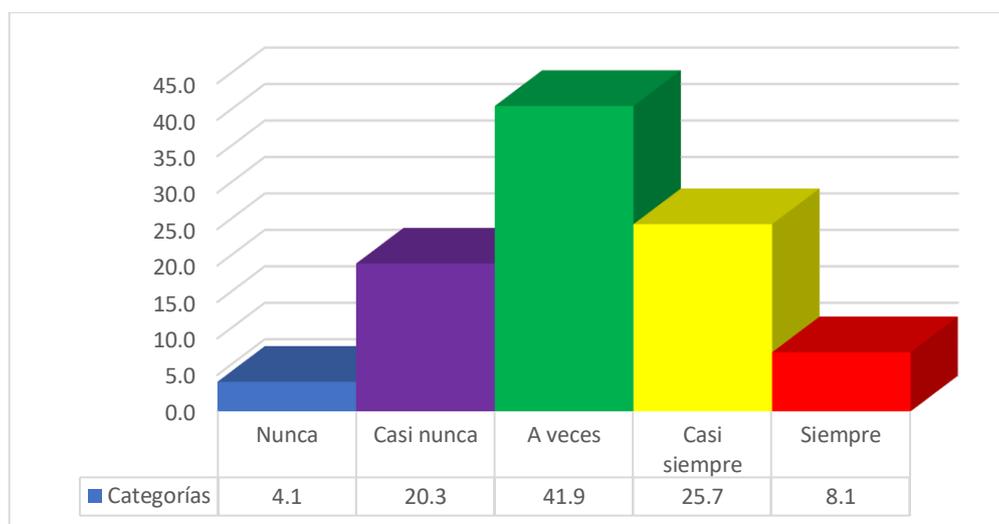
La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	4.1	4.1	4.1
	Casi nunca	15	20.3	20.3	24.3
	A veces	31	41.9	41.9	66.2
	Casi siempre	19	25.7	25.7	91.9
	Siempre	6	8.1	8.1	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 10

La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros



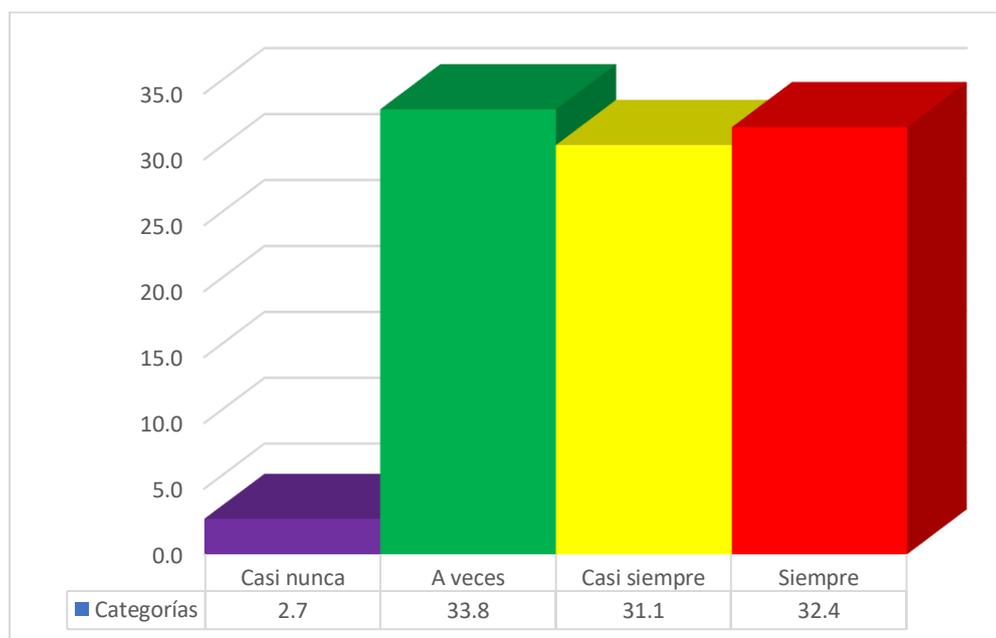
Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem presentado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: el 41,9% indicó a veces, el 25,7% casi siempre, el 20,3% casi nunca, el 8,1% siempre y el 4,1% nunca. A partir de los resultados obtenidos de la encuesta, se establece que el 41,9% de los participantes manifiestan que la municipalidad identifica logros o beneficios para fomentar el desarrollo económico local a veces.

Tabla 12*La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados*

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.7	2.7	2.7
	A veces	25	33.8	33.8	36.5
	Casi siempre	23	31.1	31.1	67.6
	Siempre	24	32.4	32.4	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.**Figura 11***La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados**Nota.* Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem analizado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: el 33,8% indicó a veces, el 32,4% siempre, el 31,1% casi siempre y el 2,7% casi nunca. A partir de los datos obtenidos, se evidencia que el 33,8% de los participantes considera que, en ocasiones, el comercio ambulatorio demanda productos de diversas categorías, en contraposición al 2,7% que opina que casi nunca se presenta esta demanda.

Tabla 13

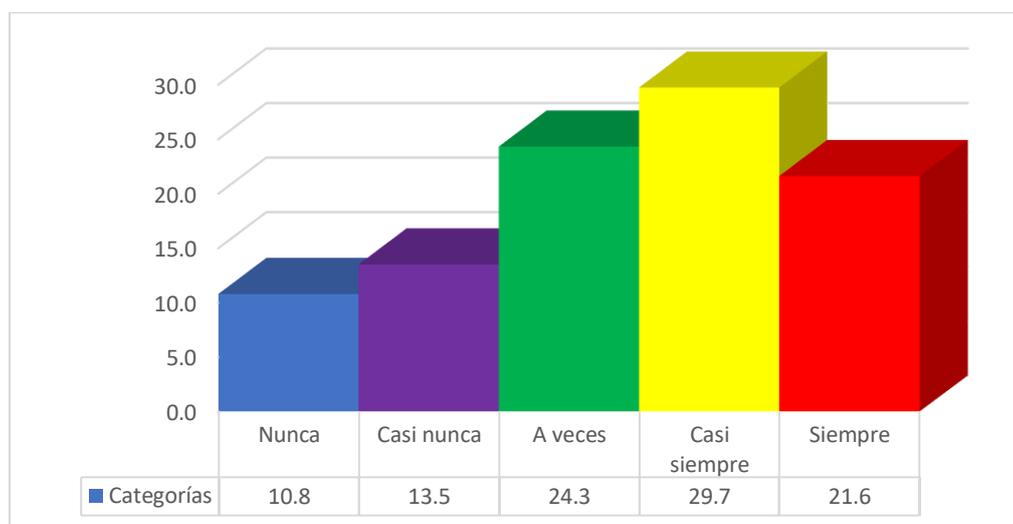
El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulorios, dificultan su formalización

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	8	10.8	10.8	10.8
	Casi nunca	10	13.5	13.5	24.3
	A veces	18	24.3	24.3	48.6
	Casi siempre	22	29.7	29.7	78.4
	Siempre	16	21.6	21.6	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 12

El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulorios, dificultan su formalización



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem planteado, los investigados ofrecieron las siguientes respuestas: el 29,7% indicó casi siempre, el 24,3% a veces, el 21,6% siempre, el 13,5% casi nunca y el 10,8% nunca. De los datos obtenidos, se puede inferir que el 29,7% de los participantes considera que los vendedores ambulantes tienen acceso limitado al financiamiento para la adquisición de un puesto en la mayoría de las ocasiones.

Tabla 14

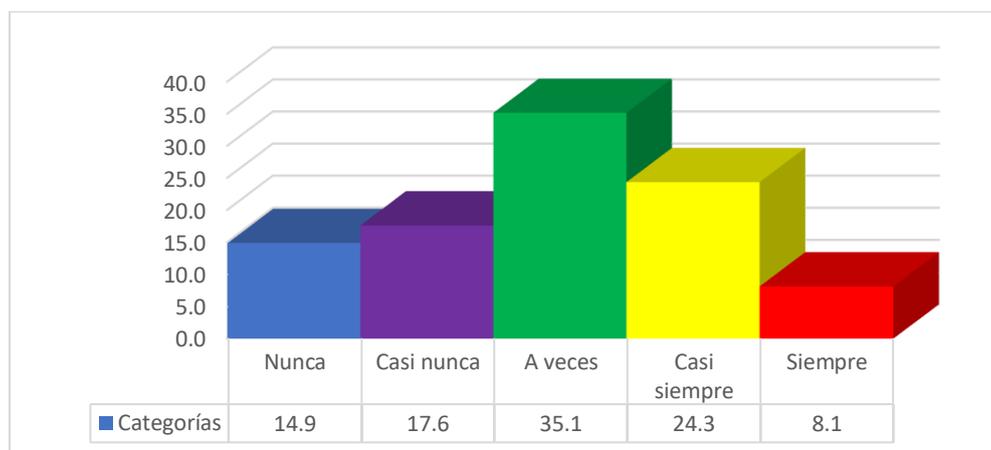
La forma de organizarse y distribuir los productos, es la más adecuada para seguir operando

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	11	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	13	17.6	17.6	32.4
	A veces	26	35.1	35.1	67.6
	Casi siempre	18	24.3	24.3	91.9
	Siempre	6	8.1	8.1	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 13

La forma de organizarse y distribuir los productos, es la más adecuada para seguir operando



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem presentado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: el 35,1% indicó a veces, el 24,3% casi siempre, el 17,6% casi nunca, el 14,9% nunca y el 8,1% siempre. A partir de los datos obtenidos en la encuesta, se evidencia que el 35,1% de los participantes opina que la organización y distribución de los productos es adecuada en ocasiones para llevar a cabo dicha actividad, en contraste con el 14,9% que sostiene que nunca hay una organización y distribución efectiva de los productos.

Tabla 15

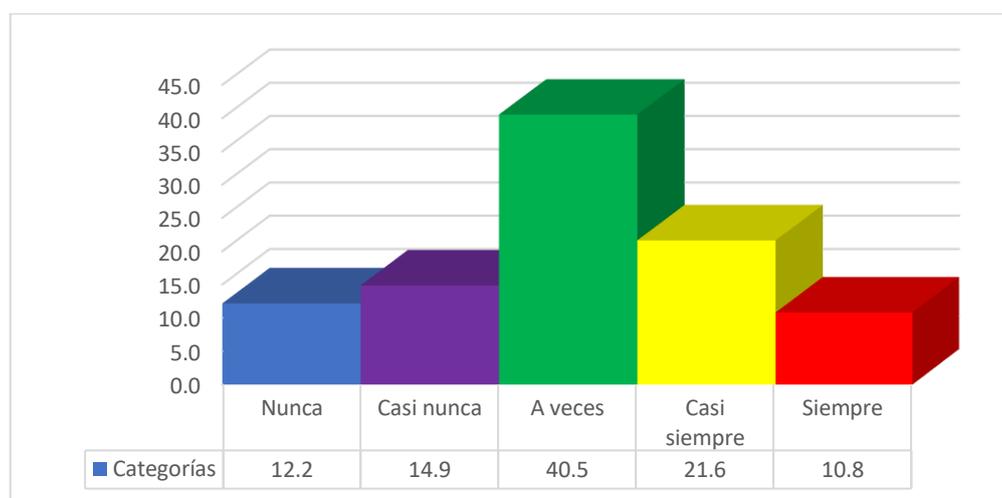
Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes

	F	%	% válido	% acumulado
Válido				
Nunca	9	12.2	12.2	12.2
Casi nunca	11	14.9	14.9	27.0
A veces	30	40.5	40.5	67.6
Casi siempre	16	21.6	21.6	89.2
Siempre	8	10.8	10.8	100.0
Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 14

Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En respuesta al ítem planteado, los participantes de la encuesta manifestaron sus opiniones de la siguiente manera: 40,5% indicó a veces, 21,6% casi siempre, 14,9% casi nunca, 12,2% nunca y 10,8% siempre. Los resultados sugieren que el 40,5% de los investigados considera que los vendedores ambulantes, en ocasiones, garantizan la seguridad de los espacios públicos mediante acuerdos informales con otros comerciantes.

Tabla 16

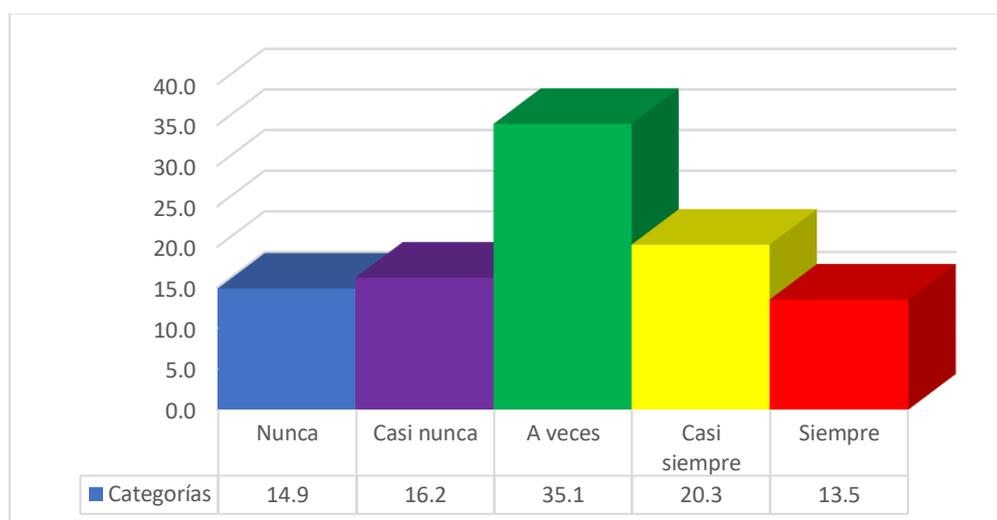
La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	11	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	12	16.2	16.2	31.1
	A veces	26	35.1	35.1	66.2
	Casi siempre	15	20.3	20.3	86.5
	Siempre	10	13.5	13.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 15

La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem planteado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 35,1% indicó a veces, 20,3% casi siempre, 16,2% casi nunca, 14,9% nunca y 13,5% siempre. Los datos obtenidos indican que el 35,1% de los participantes opina que los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar espacios públicos en ocasiones, en contraste con el 14,9% que considera que estos vendedores nunca efectúan tales pagos.

Tabla 17

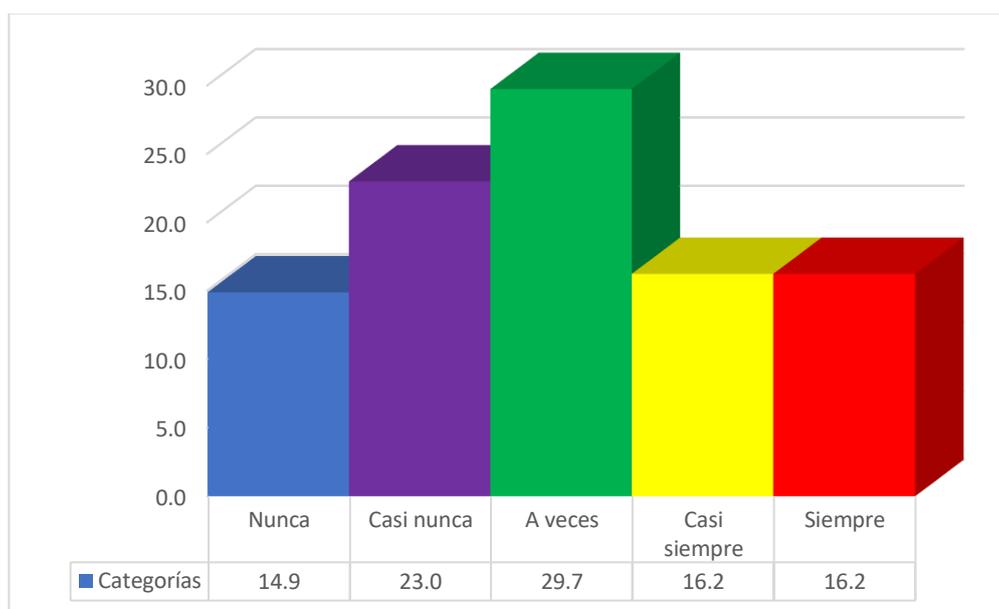
Los comerciantes informales tienen clientes específicos

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	11	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	17	23.0	23.0	37.8
	A veces	22	29.7	29.7	67.6
	Casi siempre	12	16.2	16.2	83.8
	Siempre	12	16.2	16.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 16

Los comerciantes informales tienen clientes específicos



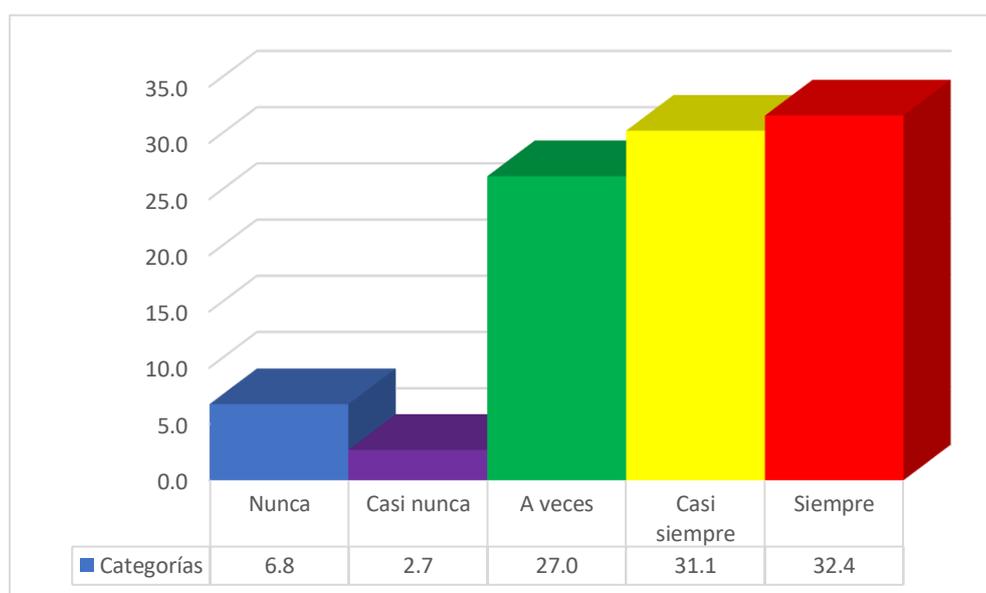
Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación al ítem formulado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: el 29,7% indicó a veces, el 23,0% casi nunca, el 16,2% siempre y el 14,9% nunca. Los datos obtenidos indican que el 29,7% de los participantes opina que, en ocasiones, los vendedores ambulantes concentran clientes específicos, en contraste con el 14,9% que sostiene que nunca sucede tal situación.

Tabla 18*Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo económico local*

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	5	6.8	6.8	6.8
	Casi nunca	2	2.7	2.7	9.5
	A veces	20	27.0	27.0	36.5
	Casi siempre	23	31.1	31.1	67.6
	Siempre	24	32.4	32.4	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.**Figura 17***Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo económico local**Nota.* Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem consultado, los investigados ofrecieron las siguientes respuestas: el 32,4% indicó siempre, el 31,1% casi siempre, el 27,0% a veces, el 6,76% nunca, y el 2,7% casi nunca. Del análisis de los datos obtenidos se deduce que el 32,4% opina que la formalización del comercio informal es siempre beneficiosa para el desarrollo económico local y que, además, genera mayores oportunidades laborales para otras personas.

Tabla 19

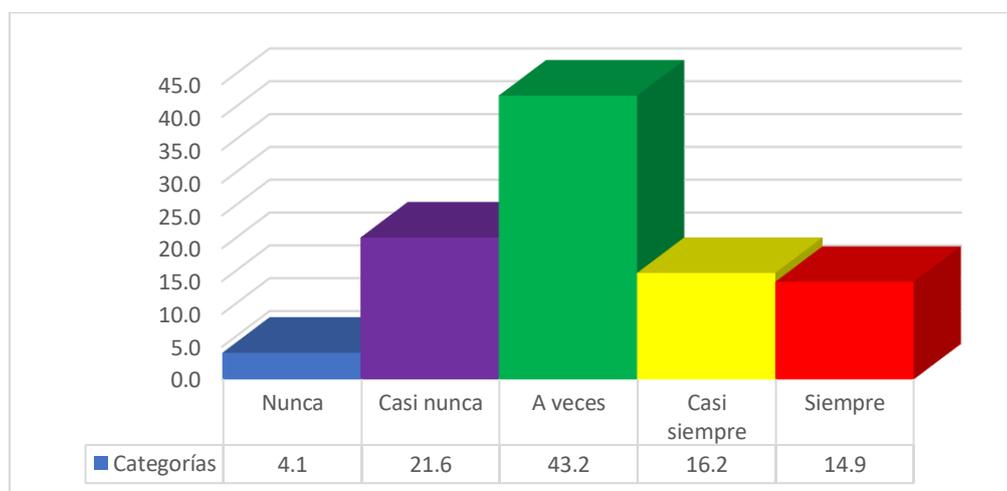
La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	4.1	4.1	4.1
	Casi nunca	16	21.6	21.6	25.7
	A veces	32	43.2	43.2	68.9
	Casi siempre	12	16.2	16.2	85.1
	Siempre	11	14.9	14.9	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 18

La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes



Nota. Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación con el ítem formulado, los investigados proporcionaron las siguientes respuestas: 43.2% indicó a veces, 21.6% casi nunca, 16.2% casi siempre, 14.9% siempre y 4.1% nunca. Analizando los datos obtenidos, se evidencia que el 43.2% de los participantes perciben que la municipalidad de Leoncio Prado actúa de manera inmediata, en ocasiones, para mitigar el aumento del comercio informal que ocupa el espacio público.

Tabla 20

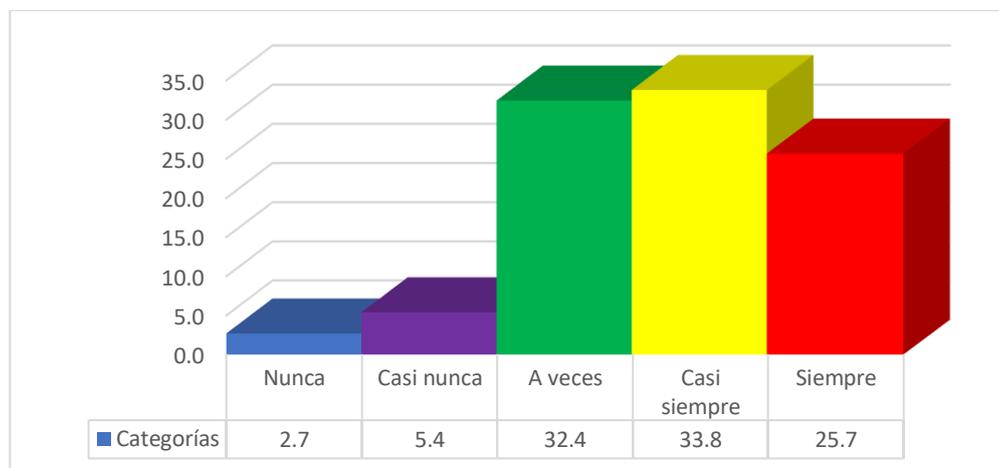
La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	2	2.7	2.7	2.7
	Casi nunca	4	5.4	5.4	8.1
	A veces	24	32.4	32.4	40.5
	Casi siempre	25	33.8	33.8	74.3
	Siempre	19	25.7	25.7	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 19

La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal



Nota . Encuesta 2024.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación al ítem planteado, los investigados expresaron sus opiniones de la siguiente manera: el 33,8% indicó casi siempre, el 32,4% a veces, el 25,7% siempre, el 5,4% casi nunca y el 2,7% nunca. De los resultados obtenidos de la encuesta, se deduce que el 33,8% de los participantes sostiene que el desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales contribuirá a la disminución del comercio informal.

Tabla 21

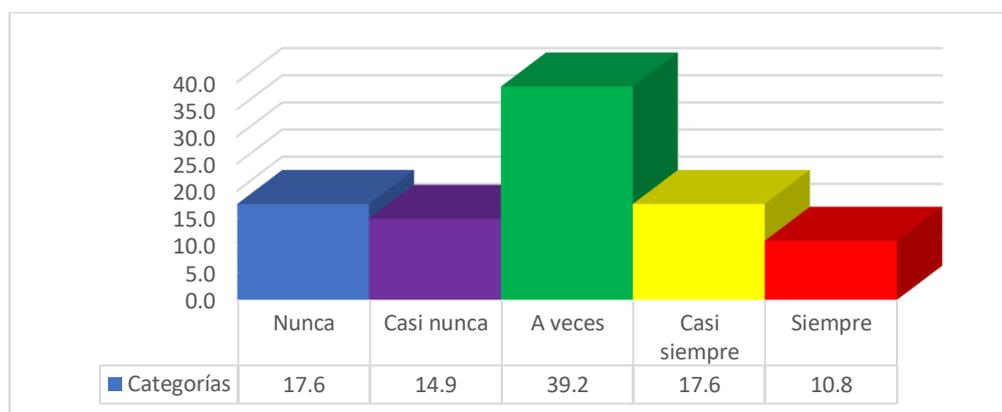
La Municipalidad de Leoncio Prado implementa estrategias de sensibilización a los comerciantes para ser formalizadas

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	17.6	17.6	17.6
	Casi nunca	11	14.9	14.9	32.4
	A veces	29	39.2	39.2	71.6
	Casi siempre	13	17.6	17.6	89.2
	Siempre	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos en la encuesta.

Figura 20

La Municipalidad de Leoncio Prado implementa estrategias de sensibilización a los comerciantes para ser formalizadas



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e Interpretación:

En relación con el ítem presentado, los investigados manifestaron sus opiniones de la siguiente manera: el 39,2% indicó a veces, el 17,6% respondió casi siempre, otro 17,6% optó por nunca, el 14,9% señaló casi nunca, y el 10,8% indicó siempre. Los datos obtenidos revelan que el 39,2% de los participantes percibe que la municipalidad implementa, en ocasiones, estrategias de sensibilización dirigidas a los comerciantes para promover su formalización.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 22

Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statics	gl	Sig.	Statics	gl	Sig.
GESTIÓN ESTRATÉGICA	.322	74	.000	.828	74	.000
COMERCIO INFORMAL	.386	74	.000	.698	74	.000

Nota. Corrección de significación de Lilliefors

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la Tabla 22, se estableció que el tamaño de la muestra es 74, lo cual es superior a 50, lo que justifica la aplicación de la prueba de Kolmogorov-S. Por lo tanto, se empleó la correlación de Rho de RHOSpearman. Adicionalmente, la significancia obtenida en la prueba de normalidad fue de 0,000, con un valor p menor a 0,05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula de normalidad.

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Para la evaluación de hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Rho de RHOSpearman debido a que los datos presentan una distribución no paramétrica:

Tabla 23

Niveles de correlación

Coeficiente	Interpretación
r = - 1	Correlación perfectamente negativa
0	Correlación nula
0.01 a 0.40	Correlación positiva baja o débil
0.41 a 0.60	Correlación positiva moderada
0.61 a 0.99	Correlación positiva alta o fuerte
1	Correlación grande y perfectamente positiva

Nota. correlación RHOSpearman.

HIPÓTESIS GENERAL

Hi: La gestión estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Ho: La gestión estratégica no se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Tabla 24

Prueba de hipótesis general

		GESTIÓN ESTRATÉGICA	COMERCIO INFORMAL
RHOSpearman	Gestión Estratégica	1.000	,365**
			.001
		74	74
	Comercio Informal	,365**	1.000
		.001	
		74	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. En base a la encuesta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Considerando la hipótesis general formulada, se establece que existe una relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal en la MPLP - 2024. Esta relación se evidencia a través del coeficiente de correlación, que presenta un valor de 0,365, lo que sugiere una correlación positiva baja. En consecuencia, se demuestra que una gestión estratégica eficiente contribuye a la reducción del comercio informal en la MPLP. Por lo tanto, se acepta la hipótesis formulada.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Hi: La formulación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Ho: La formulación estratégica no se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Tabla 25

Prueba de hipótesis específica 1

			Formulación estratégica	COMERCIO INFORMAL
RHOSpearman	Formulación estratégica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,235*
		N	74	74
	COMERCIO INFORMAL	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,235*	1.000
		N	74	74

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Nota. Encuesta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la hipótesis específica 1 formulada, se establece que existe una relación significativa entre la formulación estratégica y el comercio informal en la MPLP en el 2024. Esta relación se evidencia a través del coeficiente de correlación, que presenta un valor de 0,235, lo que indica una correlación positiva de baja magnitud. En consecuencia, se evidencia que una gestión estratégica adecuada contribuye a la disminución del comercio informal en la MPLP. Por lo tanto, se acepta la hipótesis formulada.

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Hi: La ejecución estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Ho: La ejecución estratégica no se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Tabla 26

Prueba de hipótesis específica 2

			Ejecución estratégica	COMERCIO INFORMAL
RHOSpearman	Ejecución estratégica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,404**
				.000
		N	74	74
	COMERCIO INFORMAL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,404**	1.000
			.000	
		N	74	74

Nota. Encuesta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la hipótesis específica 2 formulada, se establece que existe una relación significativa entre la ejecución estratégica y el comercio informal en la MPLP en 2024. Esta relación se manifiesta mediante un coeficiente de correlación de 0,404, lo cual indica una correlación positiva moderada. En consecuencia, se evidencia que una gestión estratégica efectiva contribuye a la disminución del comercio informal en dicha municipalidad. Por lo tanto, se valida la hipótesis propuesta.

4.2.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Hi: La evaluación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Ho: La evaluación estratégica no se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

Tabla 27*Prueba de hipótesis específica 3*

			Evaluación estratégica	COMERCIO INFORMAL
Rho de RHOSpearman	Evaluación estratégica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,371**
		N	74	74
	COMERCIO INFORMAL	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,371**	1.000
		N	74	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Software Statics SPSS.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Considerando la hipótesis específica 3 formulada, se sostiene que existe una relación significativa entre la evaluación estratégica y el comercio informal en la MPLP en 2024. Esta relación se evidencia a través del coeficiente de correlación, que presenta un valor de 0,371, indicando una correlación positiva baja. En consecuencia, se concluye que una gestión estratégica efectiva contribuye a la disminución del comercio informal en la MPLP. Por lo tanto, se acepta la hipótesis formulada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRATACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se analizó y confrontó los resultados obtenidos durante el proceso de la tesis, abordando tanto las hipótesis y los antecedentes relevantes. El objetivo: “determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado durante el año 2024”.

Con respecto a la hipótesis general: La gestión estratégica presenta una correlación significativa con el comercio informal en la MPLP en 2024. Se determinó que existe una relación positiva de baja magnitud entre ambas variables, evidenciada por un coeficiente de correlación de RHO Spearman de 0.365 (Tabla 24). Además, se constató una significancia estadística de 0.000, < 0.05 , establecido como margen de error. Por lo tanto, se concluye que la gestión estratégica está significativamente relacionada con el comercio informal en la mencionada municipalidad para el año 2024. Estos hallazgos crean discrepancia con los resultados de Trujillo (2020), “Relación de la informalidad en el comercio de abarrotes y el crecimiento de las microempresas en Rupa-Rupa”. El análisis reveló una correlación negativa moderada, con un coeficiente r-pearson = -0.655 y un valor de sig. p-value < 0.000 .

Con respeto a la hipótesis específica 1: La formulación estratégica presenta una relación significativa con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024. Según los datos mostrados en la Tabla5 y en la Figura4, el 31,1% de los investigados considera que el comercio informal representa una amenaza para el desarrollo económico local, debido a problemas como la invasión de espacios públicos y la contaminación ambiental. En contraste, solo el 1,4% sostiene que el comercio informal nunca constituye una amenaza. Este análisis evidencia una correlación positiva baja entre la formulación estratégica y el comercio informal, reflejada en un coeficiente de correlación de RHOSpearman de

0,235 (Tabla 25). Adicionalmente, se observa una significancia estadística de 0,044, la cual es inferior al umbral de 0,05, considerado como margen de error. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre la formulación estratégica y el comercio informal en la MPLP – 2024. Este resultado se asemeja con la investigación de Vega (2020), con 77.8% en la dimensión de formulación el nivel medio predominó, Le siguen el nivel bajo (16,7%) y el nivel alto (5,6%). No se registró respuesta ni en los niveles muy bajo ni en los muy altos, ambos expresados como 0%. Empleando la correlación RHOSpearman, el análisis confirmó una relación altamente significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal en la región de Viru. Esto valida la hipótesis de investigación propuesta, en la tabla 8 se observa un coeficiente de correlación de RHOSpearman de 0.696, acompañado de un nivel de significancia de 0.000. En consecuencia, se concluye que existe una relación de alta significancia entre la Gestión Estratégica y el Comercio Informal, lo que valida la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula.

Con respecto a la hipótesis específica 2: a ejecución estratégica muestra una correlación significativa con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024. Según los datos presentados en la Tabla 7 y la figura 6 de los datos obtenidos, el 43,2% de los investigados opina que la municipalidad realiza actividades de manera eficiente para promover el desarrollo económico local, en contraste con el 5,4% que considera que no se llevan a cabo acciones que fomenten dicho desarrollo. Esta relación se caracteriza por un coeficiente de correlación positiva baja de Rho de RHO Spearman de 0,404 (Tabla 26), con un valor de significancia de 0,000, < 0,05, estipulado como margen de error. Por lo tanto, se establece que la ejecución estratégica está significativamente relacionada con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024.

Este resultado se asemeja con la investigación de Piélagos (2021), en el distrito de José Crespo Castillo aún existe una alta prevalencia de comercio ambulante. Un gran % de comerciantes no cuenta con establecimientos adecuados a la normativa vigente, para llevar a cabo sus operaciones

económicas, lo que impacta desfavorablemente en la captación de tributos. El análisis del coeficiente de correlación, utilizando el Rho de RHOSpearman, arrojó un valor de 0.883. Este resultado se sitúa en la escala de correlación, lo que sugiere una correlación positiva fuerte entre las variables de informalidad y recaudación tributaria.

Con respecto a la hipótesis específica 3: La evaluación estratégica se vincula de manera significativa con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado durante el año 2024. En la Tabla 10 y en la figura 9, que ilustran los datos obtenidos, se evidencia que el 37,8% de los investigados considera que el constante cambio de funcionarios en la gestión municipal contribuye al fomento del desarrollo económico local. En consecuencia, se establece que esta relación presenta un coeficiente de correlación positiva baja, con un Rho de RHOSpearman de 0,371 (ver Tabla 27). Además, considerando el nivel de significancia de 0,001, < 0,05, se valida la afirmación de que la evaluación estratégica está significativamente relacionada con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado en 2024.

Este resultado se asemeja con la investigación de Ruiz (2022), la planificación estratégica y el teletrabajo se muestran en una relación significativa. Esta conclusión se basa en el análisis Statics, donde el valor de chi cuadrado calculado (37.190) fue superior al valor tabulado (12.59), confirmando la hipótesis de que una gestión estratégica efectiva está asociada con una implementación exitosa del teletrabajo. En el análisis de la hipótesis, se determina un valor de Chi-cuadrado (χ^2) de 65,246, que es superior al valor crítico de χ^2 tabulado de 16.92, para un nivel de significancia determinado y con 9 grados de libertad. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1). Adicionalmente, se observa que el 61.9% de los investigados consideran que el control estratégico es adecuado, el 21.4% lo evalúan como poco adecuado, el 11.9% lo consideran muy adecuado y el 4.8% lo clasifica como inadecuado.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado 2024, teniendo en cuenta el coeficiente de correlación positiva baja de 0,365, también el nivel de significancia 0.001 siendo menor a 0.005, por ello podemos decir que existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024 y se aprueba la hipótesis general; en tal sentido decimos que una gestión estratégica contribuye a la disminución del comercio informal.
2. Se determinó que la hipótesis N° 01 La formulación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024. Teniendo una correlación positiva baja de 0,235 también el nivel de significancia 0.044 siendo menor a 0.005, por ello podemos decir que existe relación significativa entre la formulación estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024 y se aprueba la hipótesis N° 01.
3. Se determinó que la hipótesis N° 02 La ejecución estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024. Teniendo una correlación positiva moderada de 0,404, también el nivel de significancia 0.000 siendo menor a 0.005, por ello podemos decir que existe relación significativa entre La ejecución estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024 y se aprueba la hipótesis N° 02.
4. Se determinó que la hipótesis N° 03 La evaluación estratégica se relaciona significativamente con el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024. Teniendo una correlación positiva baja de 0.371, también el nivel de significancia 0.001 siendo menor a 0.005, por ello podemos decir que existe relación significativa entre la evaluación estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024 y se aprueba la hipótesis N° 03.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado llevar a cabo intervenciones incorporadas para así fiscalizar el comercio informal. Además, se recomienda gestionar campañas de sensibilización educando a los vendedores informales, con el propósito de fomentar el uso exclusivo de los espacios otorgados para sus actividades. Lo cual ayudará a prevenir la ocupación de zonas no autorizadas y garantizando un mejor ordenamiento urbano.
2. A la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, formular estrategias para la formalización del comercio informal, a través de la implementación de talleres de sensibilización y la organización periódica de ferias de emprendimiento, en colaboración con expertos en la materia.
3. A la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, el cumplimiento de la ORDENANZA MUNICIPAL N.º 25-2022-MPLP, donde establece normativas y criterios de carácter administrativo, técnico y legal que fija límites del uso de la vía pública para aquellas personas que ejercen el comercio itinerante, con la finalidad de recuperar los espacios públicos y mantener el orden, limpieza, impulsando así la formalización de los comerciantes.
4. Sub - Gerencia de Policía Municipal, Fiscalización y Control de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, realizar estrategias para la localización estratégica de los policías municipales en los lugares más críticos, con el propósito de prevenir accesos no autorizados y la utilización indebida de los espacios públicos, en el momento de mayor abundancia de comerciantes ambulantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldrich, H. E. (2008). *Organizations and environments*. Stanford, California: Stanford University Press.
- Alvarado, M. (2023). *Gestión del rendimiento: métodos efectivos para evaluar y mejorar el desempeño laboral*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/gesti%C3%B3n-del-rendimiento-m%C3%A9todos-efectivos-para-evaluar-alvarado>
- Arias, E. (2020). *Investigación aplicada*. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Banco Mundial. (1996). *Reflections from the participatory sourcebook*. Recuperado en 17 de septiembre de 2015. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27030478002.pdf>
- Belapatiño, v., Francisco, G., Perea, H. (2017). *Perú/Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla*. Observatorio Económico Perú. Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral1.pdf>
- Belén, A. (2015). *¿Qué es el comercio informal?* Obtenido de <https://www.noroeste.com.mx/buen-vivir/que-es-el-comercio-informal-ENNO486406>
- Betancourt, J. (2006). *Gestión estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma*. Obtenido de <https://www.eumed.net/librosgratis/2006c/220/index.htm>
- Chemes y Etchevarría, (2018). *Economía y comercio informal: algunos conceptos previos*. Obtenido de <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>
- De Soto, H. (1987). *El otro sendero*. Perú: La oveja negra.
- Duarte, G. (2008). *Definición de Objetivo*. Obtenido de <https://significado.com/objetivo/>

- Gallardo, A. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país, 2021*. Universidad Nacional de Loja, Escuela de pre grado. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf
- Galván, F. (2023). *Gestión presupuestal y la calidad de gasto público en la Municipalidad Distrital de Umari, 2023*. Universidad de Huánuco, Escuela Académica de Pregrado, Programa Académico de Contabilidad y Finanzas. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4829>
- Henry, H.W. (1980). *Appraising a in a changing environment*. *Business Horizons*, 31(5), 64-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P (2016). *Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri*.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista P. (2017). *Alcance de la investigación*.
- Koontz & Wehrich, H. (1998). *Administración. Una perspectiva global*. México D.F., México: McGraw Hill.
- Lavell, A. (20003). *La gestión local del riesgo: nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica*. Guatemala: centro de coordinaciones para la prevención de los desastres naturales en América Central (CEPREDENAC). Obtenido de <http://www.disaster-info.net/lideres/portugues/brasil%2006/Material%20previo/Allangestrie sg.pdf>
- Lehrer, L. (2022). *Definición de actividad*. Obtenido de <https://definicion.com/actividad/>
- Loja, D. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado Feria libre ciudad de cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015>
- López y Fachelli, (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa. Edición digital: 1ª edición*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2015/129380/metinvsoccuancap3->

1a2015.pdf

- López, P. (2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>
- Marcillo, S. (2011). *Trabajo informal en Guayaquil: Incidencia y Determinantes (2008-2010)*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/items/32205768-e0bd-494d-881e-d8eb11edc9d3>
- Martins, J. (2024). *¿No conocías la gestión estratégica?* Obtenido de <https://asana.com/es/resources/strategic-management-stages>
- Medina, L. (2018). *Ejecución: Palabra Clave para la Estrategia*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/ejecuci%C3%B3n-palabra-clave-para-la-estrategia-lourdes>
- Mora, F. (2008). *El concepto del establecimiento permanente para las operaciones del comercio electrónico*. Por obtener el título de Maestría en derecho. Universidad Andina del Ecuador, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/402>
- Moyolema, Y. (2023). *El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba, 2023*. Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela de Pregrado. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10750>
- Oré, D. (2022). *Formulación Estratégica: La importancia de comunicar adecuadamente la estrategia para una ejecución exitosa*. Obtenido de <https://apem.la/comunicarestراتيجيةejecucionexitosa/#:~:text=La%20formulaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20es%20un%20proceso%20complejo%20de%20reflexi%C3%B3n%20y,y%20construir%20nuestra%20ventaja%20competitiva.>
- Organización Internacional del Trabajo. (2024). *Economía informal en América latina y el caribe*. Obtenido de <https://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>

- Pardinas, Felipe. (1991). *Metodología Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá. Editorial Paraninfo, Madrid.*
- Paredes, E. (2010). *Evaluación Estratégica.* Obtenido de <https://gestionando-empresas.blogspot.com/>
- Pedrosa, S. (2015). *Definición de Aval.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/aval.html>
- Pérez y Gardey, (2022). *Definición de riesgo.* Obtenido de <https://definicion.de/riesgo/>
- Philip & Gay (2019). *Del libro: Fundamentos de Marketing, 6ta edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall.*
- Pielago, V. (2021). *La informalidad y recaudación de los tributos en los comerciantes del distrito de José Crespo y Castillo, Aucayacu – 2021.* Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3289/PIELAGO%20VALLADARES%2C%20KATIA%20YOVANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pimienta, R. (2000). *Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Pineda, M. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani-2021.* Universidad Andina del Cusco, Escuela de posgrado. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>
- Prieto, A. (2003). *Introducción a la gestión estratégica.* <https://www.laplazahumana.com/mod%202/mod%202%20tema%201.pdf>
- Prieto, E. (2023). *¿Qué es la gestión estratégica y por qué es importante?* Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-gestion-estrategica>
- Programa Mundial de Alimentos, (2008). *Concepto de evaluación estratégica y plan de trabajo para 2008-2009.* Obtenido de https://executiveboard.wfp.org/document_download/WFP-0000038370

- Quiroa, M. (2020). *Misión, visión y valores de una empresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html>
- Quiroa, M. (2021). *Gestión estratégica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-estrategica.html>
- Ramos, G. (2014). *Definición de Oportunidad*. Obtenido de <https://enciclopedia.net/oportunidad/>
- Ramos, M. (2015). *Formulación estratégica, el juego crucial*. Obtenido de <https://www.stratgia.com/blog/formulacion-estrategica-el-juego-crucial>
- Roldán, P. (2018). *Definición de Infraestructura*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Rosario, P. (2020). *Definición de Retroalimentación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/retroalimentacion.html>
- Ruiz, A. (2022). *Gestión estratégica y su relación con el teletrabajo en la Municipalidad Distrital de Castillo Grande, Huánuco 2022*. Universidad Alas Peruanas, Escuela de Posgrado. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/12536/Tesis_gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_relaci%C3%B3n_teletrabajo_municipalidad_distrital_Castillo%20Grande_Hu%C3%A1nuco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, G. (2020). *El comercio ambulatorio informal como problemática social*. Obtenido de <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Sánchez, J. (2020). *Definición de Eficacia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/eficacia.html>
- Sánchez, S. (2015). *Introducción a las hojas de cálculo en Excel*. Obtenido de https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16676/PE_T1_U2_DisenEx.pdf?sequence=1#:~:text=Excel%20es%20un%20software%20de,generar%20histogramas%2C%20entre%20o%20tras%20acciones.

- Sierra, B. (1985). *Técnicas de Investigación Social; Teoría y Ejercicios*. 4^o. Edición.
- Sugai, A. (2019). *La importancia de la Gestión Estratégica en las empresas*. Obtenido de <https://actiosoftware.com/es/2019/08/la-importancia-de-la-gestion-estrategica-en-las-empresas/>
- Surdez y Aguilar (2011). *Gestión estratégica en el sector público y en el sector privado: diferencias y similitudes*. Obtenido de <https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/1896/1/-483-401-A.pdf>
- Teneda, W., Santamaria, E., Guamán, M. (2018). *El comercio informal como factor predominante en la economía local*. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/172>
- Trelles, D. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del Distrito del Porvenir, 2020*. Universidad Cesar Vallejo, Escuela académica de Posgrado, Programa Académico de Maestría en Arquitectura. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44790/Trelles_DVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trillini, C. (2013). *Definición de Rubro*. Obtenido de <https://enciclopedia.net/rubro/>
- Trujillo, E. (2020). *Informalidad en el comercio de abarrotes y su relación en el crecimiento de la microempresa en el Distrito Rupa Rupa – 2020*. Universidad de Huánuco, Escuela Académica de Pregrado. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3889;jsessionid=8453313C1C6F3DE7FDE6BDB72B8CB578>
- Ucha, F. (2015). *Definición de FODA*. Obtenido de <https://significado.com/foda/>
- Valladares, L. (2019). *¿Qué es una Meta?* Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/que-es-una-meta-luis-fernando-valladares-lagos>

Vega, N. (2020). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019*. Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado. Obtenido de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56859/Vega_NPG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villarroel, F. (2009). *Ejecución de la estrategia dentro del proceso estratégico*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/ejecucion-de-la-estrategia-dentro-del-proceso-estrategico/>

Westreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Zambrano, E. (2023). *Gestión municipal del comercio informal en la ciudad de Latacunga. Una aproximación interpretativa-2023*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela de Posgrado. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10282/1/MUTC001466.pdf>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIACIÓN

Urbano Espinoza, Y. (2024). *Gestión estratégica y comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO “Gestión estratégica y comercio informal en la municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera se relaciona la gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se relaciona formulación estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024? • ¿De qué manera se relaciona la ejecución estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre formulación estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio prado - 2024. • Determinar la relación entre ejecución estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio prado - 2024. • Determinar la relación entre evaluación estratégica y comercio ambulatorio en la 	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre formulación estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024. • Existe relación significativa entre ejecución 	<p>Variable independiente:</p> <p>Gestión estratégica</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación estratégica. • Ejecución estratégica. • Evaluación estratégica <p>Variable dependiente:</p> <p>Comercio informal</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio itinerante • Comercio informal fijo 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Alcance o nivel:</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental de corte transversal</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M[M] --- X[X] M --- Y[Y] X --> Y </pre> </div>	<p>Población:</p> <p>Están compuesto por 119 funcionarios que laboran en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado</p> <p>Muestra:</p> <p>Se consignará como muestra a 74 funcionarios y servidores públicos que laboran en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.</p>

Provincial de Leoncio Prado - 2024? • ¿De qué manera la evaluación estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024?	Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.	estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024. • Existe relación significativa entre evaluación estratégica y comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.
--	---	---



ANEXO 2

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUESTIONARIO

OBJETIVO: Determinar de qué manera se relaciona la gestión estratégica y comercio informal en la municipalidad Provincial de Leoncio Prado - 2024.

INSTRUCCIONES: leer cuidadosamente cada enunciado y seleccione una opción de respuesta, marcando con una **X** en la alternativa que crea conveniente.

CATEGORIAS				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

GESTIÓN ESTRATÉGICA		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
N.º	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA					
1	La Municipalidad reduce la informalidad del comercio mediante estrategias.					
2	La Municipalidad promueve el crecimiento de la economía mediante estrategias con participación del ciudadano.					
3	La Municipalidad disminuye la informalidad en el comercio mediante estrategias y objetivos.					
4	La informalidad del comercio atenta contra el crecimiento de la economía local.					
EJECUCIÓN ESTRATÉGICA						
5	Las políticas de desarrollo económico, implantadas por la gestión municipal se relacionan con las metas y objetivos.					
6	La Municipalidad promueve el crecimiento económico mediante actividades frecuentes.					
7	La Municipalidad erradica el comercio informal mediante acciones eficaces.					

EVALUACIÓN ESTRATÉGICA						
8	La Municipalidad ha detectado debilidades del comercio informal para tomar acciones frente a ello.					
9	El flujo constante de personal confianza, ayuda a la promoción del desarrollo económico.					
10	La Municipalidad promueve el crecimiento económico, contemplando los beneficios y logros.					
COMERCIO AMBULATORIO						
COMERCIO ITINERANTE		1	2	3	4	5
11	La venta ambulatoria oferta productos muy diversificados.					
12	El limitado financiamiento hacia los comerciantes ambulatorios, dificultan su formalización.					
13	La forma de organizarse y distribuir los productos, es la más adecuada para seguir operando.					
14	Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.					
15	La venta ambulatoria, trae consigo el cobro de cupos para tener un espacio					
16	Los comerciantes informales tienen clientes específicos.					
ESTABLECIMIENTO FIJO						
17	Formalizar a los ambulantes ayudaría mucho en el desarrollo económico local.					
18	La Municipalidad emplea el uso de la fuerza para repeler la toma de espacios públicos por los ambulantes.					
19	La Municipalidad al reubicar a los ambulantes, estará disminuyendo el comercio informal.					
20	La Municipalidad de Leoncio Prado implementa estrategias de sensibilización a los comerciantes para ser formalizadas.					

Gracias por su colaboración.

ANEXO 3

CARTA DE PRESENTACIÓN



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO TINGO MARÍA

SOLICITA: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR LA ENCUESTA DE MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO.

Sr. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO

Yo, YULER ARON URBANO ESPINOZA, identificado con

D.N.I. N° 77477242 y con R.U.C N° _____

Con domicilio fiscal en: AA.VV COSTA VERDE MZ B LT 20

Correo Electrónico: yuleraronurbanoespinoza@gmail.com Cel. 942241446

Ante Ud., con debido respeto me presento y digo:



PETICIONES VARIAS

Mediante el presente, me es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.
El que suscribe, Yuler Aron Urbano Espinoza, Identificado con DNI 77477242,
Bachiller en administración de empresas, ante usted con el debido respeto me
Presento para solicitar lo siguiente :
Autorización para realizar mi proyecto de investigación de tesis el cual se denomina
"GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIO INFORMAL EN LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO 2024, la misma que requiere realizar encuesta a
Los trabajadores de dicha institución. Es imprescindible contar con la respectiva
Autorización, por parte de su representada para poder desarrollar mi trabajo de tesis.
Sin otro particular le reitero las muestras de mi estima personal.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Sr. Alcalde acceder a mi petición por ser de Justicia, que espero alcanzar.

Tingo María, 19 de abril del 2024


FIRMA DEL SOLICITANTE

ANEXO 4

AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Tingo María, 29 de abril de 2024

CARTA N°412-2024-OFRH-OGA-MPLP/TM

Sr.
YULER ARON URBANO ESPINOZA
Presente.-

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Ref. : EXP. ADM. N°202410984

Mediante el presente, reciba un cordial saludo, a la vez manifestarle lo siguiente:

Con documento de la referencia, solicita permiso para realizar la ejecución del trabajo de Investigación: **"Gestión estratégica y Comercio informal en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado 2024"**, hacer de su conocimiento lo siguiente:

Al respecto, se le otorga el permiso para la realización del trabajo de investigación en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, con el propósito que la información será usada exclusivamente para fines académicos.

Sin otro particular, sea propicia la ocasión para expresarle las muestras de consideración y estima.

Atentamente;


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO
TINGO MARÍA
Lic. Adm. Ana V. De La Barra Paredes
OFICINA DE RECURSOS HUMANOS
SUBGERENTE

Cc Archivo
AVIBP/gsa



ANEXO 5

BASE DE DATOS

V1. GESTIÓN ESTRATÉGICA											V2. COMERCIO INFORMAL											
	D1				D2				D3				D1					D2				
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P4	P15	P16	P17	P18	P19	P20		
1	3	2	2	4	4	2	3	3	1	2	5	4	1	2	4	3	1	3	2	2		
2	2	3	2	5	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	5	2	3	2		
3	3	4	3	3	2	4	4	4	2	4	3	5	3	3	5	4	5	3	4	3		
4	3	4	3	3	4	4	1	3	1	4	5	2	5	3	4	3	5	2	5	3		
5	4	5	4	2	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1	2	5	4	5	5		
6	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	3		
7	3	4	3	5	4	2	3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3		
8	3	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3		
9	3	3	3	4	5	3	3	3	2	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	4		
10	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4		
11	3	3	4	5	4	2	2	2	1	3	2	4	1	3	1	4	1	1	3	1		
12	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3		
13	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	5	3	1	5	1	5	1	1	1		
14	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5		
15	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4		
16	4	5	4	5	5	5	3	3	5	5	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3		
17	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	4	5	1	5	5	1	3	5	2	2		
18	4	4	4	4	1	2	2	4	3	3	5	1	1	1	3	4	3	3	3	2		
19	2	1	2	5	4	3	3	3	5	3	5	5	1	4	1	5	5	3	4	2		

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	3	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	El comercio infor...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	Las actividades q...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	La municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	El cambio consta...	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	El comercio amb...	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	Los vendedores a...	{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	La organización y...	{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	Los vendedores a...	{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	Los vendedores a...	{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	Los vendedores a...	{1, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	La formalización ...	{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	El desalojo y reub...	{1, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	La Municipalidad ...	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada

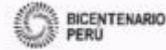
ANEXO 6

ORDENANZA MUNICIPAL N° 25-2022-MPLP



Municipalidad Provincial
de Leoncio Prado

Alcaldía



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

DE ORDENANZA MUNICIPAL N° 25 - 2022-MPLP

Tingo María, 06 de setiembre de 2022

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO.

POR CUANTO:

EL CONCEJO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO.



VISTO: En Sesión ordinaria de Concejo Municipal de fecha 03 de octubre de 2022, el Informe N° 316-2022-GPP-MPLP/TM de fecha 18 de agosto de 2022, emitido por la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto, el Informe N° 106-2022-MPLP-GM-GPP-SGDI, de fecha 17 de agosto de 2022, del Sub Gerente de Desarrollo Institucional, y el Informe N° 129-2022-GSP-MPLP/TM, de fecha 01 de agosto de 2022, del Gerente de Servicios Públicos, con el cual presenta el Proyecto de Ordenanza Municipal que **REGULA EL COMERCIO AMBULATORIO DE VENTA DE BEBIDAS ELABORADAS CON PLANTAS MEDICINALES Y OTROS GIROS EN ESPACIOS PUBLICOS EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA** y Dictamen N° 007-2022-CSPTS-MPLP/TM, de fecha 05 de setiembre de 2022, de la Comisión de Regidores de Servicios Públicos, Transporte y Seguridad Vial y;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 194° de la Constitución Política del Perú, modificado por las Leyes N° 28607 y 30305 en concordancia con el Artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. Y esta autonomía radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativo y de administración con sujeción al ordenamiento jurídico y dentro de este contexto, los concejos municipales ejercen sus funciones de gobierno mediante la aprobación de ordenanzas y acuerdos.

Que, el Artículo 40° de la Ley 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, señala, "Las Ordenanzas de las Municipalidades Provinciales y Distritales, en materia de su competencia, son las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal, por medio de las cuales se aprueba la organización interna, la regulación, administración, supervisión de los servicios públicos y las materias en las que la municipalidad tiene competencia normativa. (...)". Asimismo, el Artículo 9° numeral 8) de la misma norma, señala que corresponde al Concejo Municipal "Aprobar, modificar o derogar las ordenanzas y dejar sin efecto los Acuerdos".

Que, los ítems 3.6 y 3.6.4 del numeral 3) del Artículo 79° de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, establecen como funciones exclusivas de las municipalidades distritales en materia de organización del espacio físico y uso del suelo, el normar, regular y otorgar autorizaciones, derechos y licencias y realizar fiscalización de la apertura de establecimientos comerciales, industriales y de actividades profesionales de acuerdo con la zonificación.

Que, el Artículo 83 señala que las Municipalidades en materia de abastecimiento y comercialización de productos y servicios, ejercen las siguientes funciones: 1. Funciones específicas exclusivas de las municipalidades provinciales: 1.1. Regular las normas respecto del acopio, distribución, almacenamiento y comercialización de alimentos y bebidas, en concordancia con las normas nacionales sobre la materia. 1.2. Establecer las normas respecto del comercio ambulatorio.

Que, mediante la Ley N° 30961 de fecha 28 de mayo de 2019, Ley que precisa diversos Artículos de la Ley 30198, Ley que reconoce la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales en la vía pública, como microempresas generadoras de autoempleo productivo, en la misma norma en su **Artículo 2. Numeral 2.1** señala que los gobiernos locales dentro del plazo de sesenta (60) días calendario regulan, vía ordenanza municipal, el mandato señalado en el artículo 4 de la Ley 30198, Ley que reconoce la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales en la vía pública, como microempresas generadoras de autoempleo productivo

Que, mediante Ordenanza Municipal N° 024-2008-MPLP de fecha 04 de abril del 2008, se aprobó el Reglamento para la Venta Ambulatoria de alimentos como: Refrescos, Emolientes, Ponches, Dulces, Gaseosas y Otros similares en la ciudad de Tingo María, disposición municipal que se emitió antes de entrada en vigencia de la Ley N° 30198 y la Ley N° 30961, con las cuales se reconoció la preparación y expendio o venta de bebidas elaboradas con plantas medicinales en la vía pública, como microempresas generadoras de autoempleo productivo.

Que, mediante el Informe N° 129-2022-GSP-MPLP de fecha 01 de agosto de 2022, emitido por la Gerencia de Servicios Públicos, indica que en la jurisdicción del distrito de Rupa Rupa, algunos ciudadanos vienen trabajando en forma ambulatoria y desordenada con la venta de alimentos como: Desayunos, Naranjas y Jugos de Naranja, ponches, mazamorras en sus diversas variedades y presentaciones, comidas al paso, refrescos, golosinas, bebidas gaseosas, frutas, verduras, ropas hechas, calzados y prestación de servicios como reparación de relojes, entre otros. y que el comercio ambulatorio amerita ser regulado en su integridad con la finalidad de garantizar que esta modalidad



www.munitingomaria.gob.pe

062 - 598501 Av. Alameda Peru N° 525

ANEXO 7
EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



