

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

“Autoestima y su relación con la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E Jose Gregorio Huamán Girao, Ica 2023”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Muñoz Cáceres, Joshida Francisca

ASESOR: Malpartida Repetto, José Luis

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 40432748

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22486072

Grado/Título: Magister en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0001-5160-6887

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Diestro Caloretti, Karina Vanessa	Maestra en administración de la educación	25769441	0000-0002-0497-1889
2	Calero Bravo, Roberto Angelo	Magister en Economía	71586889	0000-0002-7060-7866
3	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003-3880-5624

H



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología

“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”

“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **08:30 A.M** horas del día 21 del mes de octubre del año dos mil veinticuatro, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI
- MG. ROBERTO ANYELO CALERO BRAVO
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
- MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO (**JURADO ACCESITARIO**)
- **ASESOR DE TESIS. DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO.**

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL

Nombrados mediante Resolución N° 2696-2024-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **“AUTOESTIMA Y SU RELACION CON LA SOCIALIZACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E JOSE GREGORIO HUAMÁN GIRAO, ICA, 2023”** Presentado por la Bachiller en Psicología, **SRA. MUÑOZ CACERES, JOSHIDA FRANCISCA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) *aprobado* por *unanimidad* con el calificativo cuantitativo de *16* y cualitativo de *bueno*.

Siendo las *9:32 am* Horas del día *21* del mes de *octubre* del año *2024*, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI
 orcid.org/0000-0002-0497-1889 - DNI - 25769441

PRESIDENTE

MG. ROBERTO ANGELO CALERO BRAVO

Orcid.org/0000-0003-0269-8599 - DNI - 24404062

SECRETARIO

MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
 Orcid.org/0000-0003-3880-5624 - DNI 22503206

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JOSHIDA FRANCISCA MUÑOZ CÁCERES, de la investigación titulada “Autoestima y su relación con la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023”, con asesor JOSÉ LUIS MALPARTIDA REPETTO, designado mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1381-2023-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 19 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 23 de septiembre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

6. Joshida Francisca Muñoz Cáceres.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Con mucho cariño y amor dedico este trabajo a Dios por ser mi creador, a mis padres por su apoyo, a mi hija por ser mi inspiración y soporte emocional.

AGRADECIMIENTO

Mi cordial agradecimiento a quienes de alguna u otra forma formaron parte de mi vida profesional.

A las autoridades de la Universidad de Huánuco por albergarme estos 6 años de estudios académicos.

A los docentes por su paciencia, comprensión en sus enseñanzas y su experiencia en la labor de Psicólogo.

A mis compañeros de aula por su apoyo y tiempo en compartir experiencias profesionales en la labor de Psicólogo.

A mi familia por su soporte y fortaleza en mi perseverarían de finalizar mi carrera profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	14
1.3. OBJETIVOS.....	15
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	15
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	16
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	16
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	17
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES.....	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	20
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. AUTOESTIMA.....	22
2.2.2. SOCIALIZACIÓN.....	32

2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	41
2.4.	HIPÓTESIS.....	43
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	43
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	43
2.5.	VARIABLES	44
2.5.1.	VARIABLE 01	44
2.5.2.	VARIABLE 02.....	44
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
CAPÍTULO III.....		47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		47
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.1.2.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.3.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	47
3.1.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	48
3.2.1.	POBLACIÓN	48
3.2.2.	MUESTRA.....	49
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.3.1.	TÉCNICAS	50
3.3.2.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.4.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	54
CAPITULO IV.....		55
RESULTADOS.....		55
4.1.	PRESENTACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS.....	55
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
CAPÍTULO V.....		73
DISCUSIÓN.....		73
CONCLUSIONES		81
RECOMENDACIONES.....		82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		83
ANEXOS.....		91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de nivel de autoestima	55
Tabla 2 Resultados del nivel de autoestima positiva	56
Tabla 3 Resultados de nivel de autoestima negativa	57
Tabla 4 Nivel de conducta social	58
Tabla 5 Resultados de la consideración con los demás	59
Tabla 6 Resultados generales del autocontrol	60
Tabla 7 Resultados generales del retraimiento social.....	61
Tabla 8 Resultados generales ansiedad social – timidez	62
Tabla 9 Resultados generales del liderazgo	63
Tabla 10 Resultados generales de la sinceridad	64
Tabla 11 Prueba de normalidad.....	65
Tabla 12 Relación de la autoestima y la socialización	66
Tabla 13 Relación de la autoestima y la consideración con los demás	67
Tabla 14 Relación de la autoestima y el autocontrol.....	68
Tabla 15 Relación de la autoestima y el retraimiento social	69
Tabla 16 Relación de la autoestima y la ansiedad social.....	70
Tabla 17 Relación de la autoestima y el liderazgo.....	71
Tabla 18 Relación de la autoestima y la sinceridad	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de autoestima	55
Figura 2 Nivel de autoestima positiva	56
Figura 3 Nivel de autoestima negativa.....	57
Figura 4 Nivel de conducta social	58
Figura 5 Nivel de consideración con los demás.....	59
Figura 6 Nivel de autocontrol	60
Figura 7 Nivel de retraimiento social.....	61
Figura 8 Nivel de ansiedad social - timidez.....	62
Figura 9 Nivel de liderazgo	63
Figura 10 Nivel de sinceridad.....	64

RESUMEN

Investigación quien tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la Autoestima y la Socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

De acuerdo a las características metodológicas presento un tipo de investigación básica, enfoque cuantitativo, nivel y diseño correlacional, la población conformada por 525 estudiantes del nivel secundario de la institución educativa José Gregorio Huamán Girao de Ica y la muestra de 246 estudiantes, siendo la técnica utilizada de la encuesta y el instrumento la escala de Rosenberg con una fiabilidad de ,858 (Consistencia Interna Buena) y la batería de socialización (BAS-3) con una fiabilidad de ,0732 (Consistencia Interna Aceptable).

Concluyendo que el 58,4% presentan una autoestima media, el 20,5% autoestima elevada y solo el 21,1% autoestima baja. Según su socialización el 85,8% es del nivel medio, el 12,6% nivel alto y el 1,6% nivel bajo, existiendo una relación negativa muy baja de $-.009$ entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Recomendando a las autoridades educativas de la institución solicitar a la UGEL respectiva el contrato de profesionales en Psicología encargados del programa escuela de padres y la atención individualizada o grupal de los estudiantes.

Palabras clave: autoestima, socialización, autocontrol, retraimiento social, adolescentes.

ABSTRACT

Research whose purpose was to determine the relationship that exists between Self-esteem and Socialization of adolescents in the third grade of secondary education at the I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

According to the methodological characteristics, I present a type of basic research, quantitative approach, level and correlational design, the population made up of 525 students from the secondary level of the José Gregorio Huamán Girao educational institution in Ica and the sample of 246 students, the technique being The survey and instrument used the Rosenberg scale with a reliability of .858 (Good Internal Consistency) and the socialization battery (BAS-3) with a reliability of .0732 (Acceptable Internal Consistency).

Concluding that 58.4% have average self-esteem, 20.5% have high self-esteem and only 21.1% have low self-esteem. According to their socialization, 85.8% are at the medium level, 12.6% at the high level and 1.6% at the low level, with a very low negative relationship of $-.009$ between self-esteem and socialization in adolescents of education. secondary school of the I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Recommending the educational authorities of the institution to request from the respective UGEL the contract of professionals in Psychology in charge of the parent school program and the individualized or group attention of the students.

Keywords: self-esteem, socialization, self-control, social withdrawal, adolescents.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021) considera que la adolescencia es un periodo singular y formativo, aunque las transformaciones corporales, afectivas y sociales que ocurren en ella, tales como el contacto con la pobreza, el maltrato o la violencia, hacen que los adolescentes estén más expuestos a sufrir enfermedades mentales. Es fundamental para su salud y bienestar durante estos años y hasta la edad adulta que se les proteja de las adversidades, se fomente su aprendizaje socioafectivo y su integridad psicológica y se le garantice el acceso a la asistencia sanitaria mental.

A pesar de que se estima que en el mundo uno de cada siete adolescentes de entre 10 y 19 años (14%) sufren trastornos psíquicos, se trata de enfermedades que en su mayoría pasan desapercibidas y no reciben el tratamiento adecuado.

Antes de la pandemia, en todo el mundo ya se había detectado el efecto del aislamiento social y la soledad entre los jóvenes, adultos y adultos mayores. Existen indicadores de que el alejamiento social que trajeron las estrategias de protección contra el contagio del COVID-19 recrudecieron estas condiciones en Puerto Rico y a nivel mundial.

Independientemente de la pandemia, ya las investigaciones científicas de la doctora Julianne Holt-Lunstad, una de las expertas más reconocidas sobre el tema a nivel mundial, habían indicado que el aislamiento social y la soledad causan daño a nuestra salud física, el equivalente a fumar 15 cigarrillos al día. También refiere del peligro que representan estas condiciones y urgió a tomar acción al respecto.

La investigación presentó el siguiente esquema: **CAPÍTULO I: Problema de Investigación**, presentando la descripción y formulación del problema, el objetivo general y específico, la justificación de la investigación (teórica, práctica y metodológica), las limitaciones y la viabilidad de la investigación. **CAPÍTULO II: Marco Teórico**, conformado por los antecedentes de la investigación, las bases Teóricas, las definiciones conceptuales de términos básicos, las hipótesis, variables y la tabla de

Operacionalización de variables. **CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación**, presentando el tipo de Investigación, enfoque, alcance o nivel, diseño, población y muestra, tipo de muestreo las técnicas e Instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento y análisis de datos (estadígrafos). **CAPÍTULO IV: Resultados** siendo la presentación en tablas y figuras con su respectiva interpretación, la contrastación de hipótesis, prueba de hipótesis. **CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Sugerencias y Recomendaciones y las Referencias Bibliográficas**

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según Álvarez (2006), refiere que la autoestima constituye una característica típica y privativa propia del hombre, puesto que éste posee la facultad de juzgar y de todas ellas la más trascendente es aquella que realiza de sí mismo, cada día, en todo momento desde que dispone del uso de razón. Branden (2006), expone que la autoestima consiste en la confianza en la habilidad para reflexionar y enfrentarse a los retos esenciales de la vida; constituye un sentimiento de seguridad, de derecho a alcanzar el éxito y a ser feliz; es la sensación de responsabilidad, de merecer el derecho a hacer valer las propias necesidades y deficiencias, a cumplir los principios éticos y a disfrutar de los frutos del propio esfuerzo.

Branden, afirma que la autoestima es la opinión honesta, sincera y no adulterada que el adolescente tiene de sí mismo. No existe persona alguna en el mundo que no posea autoestima, la cual es sumamente importante, en realidad resulta fundamental para todo ser humano y consiste esencialmente en la seguridad en uno mismo y en la aptitud para la actuación. La autoestima consiste en la autoconfianza y en el derecho a tener éxito y a sentirse feliz, es decir, que la gente se considere un individuo pleno, ilimitado, sin obstáculos; la confianza radica en la tranquilidad de verse a uno mismo interiormente, sin miedo.

Según Fernández y Extremera (2004), la autoestima es imprescindible para el desarrollo tanto en el ámbito individual y social como en el educativo, ya que transmite seguridad y confianza en las personas. Así, el desarrollo personal, el fomento de la felicidad y la salud psíquica, forman parte de la autoestima.

Según Rodríguez y Caño, (2012) manifiestan que, desde el ámbito educativo, los estudiantes con elevados niveles de autoestima evidencian mayor liderazgo, tienen mejor relación social y logran comunicarse con mayor

fluidez. Por el contrario, los índices reducidos de autoestima se asocian a sensaciones de soledad, apatía y pasotismo, en tanto que una autoestima elevada se asocia a personas activas, poco ansiosas y con unas mejores relaciones sociales. La autoestima tiene gran relevancia porque es el origen de la salud psíquica. Se trata del concepto y la apreciación que nos hacemos a nosotros mismos y que queda plasmada e incide en la valoración que la sociedad hace de nuestra persona. Permittiéndonos disponer de mayor autoconfianza para ser capaces de enfrentarnos con mayor eficacia y optimismo a determinadas circunstancias conflictivas, es decir, nos ayuda a potenciar mejor la capacidad de resiliencia, así como a conseguir nuestros propósitos y realización personal. La autoestima es un tema de permanente debate y de preocupación social, ya que es evidente la enorme incidencia que puede tener sobre nuestras vidas, tanto en sentido positivo como negativo.

A nivel mundial la OMS (2021) refiere que 1 de cada 7 personas jóvenes de entre 10 y 19 años padece un trastorno psíquico, lo que supone el 13% del total de enfermedades que afectan a esta población en todo el mundo. La ansiedad, la depresión y los trastornos conductuales figuran entre las causas fundamentales de enfermedad y minusvalía entre los adolescentes; además, el suicidio ocupa el cuarto lugar entre los motivos de muerte entre los adolescentes de 15 a 19 años. También plantean que los adolescentes sufren de trastornos emocionales como de ansiedad presentándose con ataques de pánico o preocupaciones excesivas son las más frecuentes y siendo las más comunes en adolescentes mayores. El 3,6% de los adolescentes de 10 a 14 años y el 4,6% de 15 a 19 años sufren cuadros de ansiedad y el 1,1% de 10 a 14 años y el 2,8% de 15 a 19 años padecen depresión.

La Institución educativa José Gregorio Huamán Girao en la ciudad de Ica, inicia sus labores el año 1961 con el nivel primario, y en el año de 1975 se da inicios al nivel secundario gracias a la gestión educativa del docente José Gregorio Huamán, quien lleva en honor el nombre de la institución. En las secciones de inicial primaria y secundaria se tiene alrededor de 485 alumnos. La problemática que hoy en día aquejan los adolescentes es la falta de autoestima, y la forma de cómo se socializan, esto es debido a la ausencia

muchas veces de sus padres ya que tienen trabajos duros y no se dan tiempo para sus hijos, creciendo muchos de ellos con la falta de amor, llegando a la adolescencia con problemas de autoestima y socialización con sus colegas, algunos tienden al aislamiento por lo que es preocupación y una problemática que debe darse solución. La presente investigación titulada; Autoestima y su relación con la socialización en los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023, contribuirá en la evaluación de los adolescentes y dará alternativas de solución que ayuden a mejorar su autoestima y su relación con la socialización hacia el grupo y sociedad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la Autoestima y la Socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Qué relación existe entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?
- b) ¿Qué relación existe entre la autoestima y el autocontrol en las relaciones sociales de los de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?
- c) ¿Qué relación existe entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?
- d) ¿Qué relación existe entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?

- e) ¿Qué relación existe entre la autoestima y el liderazgo de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?
- f) ¿Qué relación existe entre la autoestima y la sinceridad en la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la Autoestima y la Socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Reconocer la relación entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.
- b) Identificar la relación entre la autoestima y el autocontrol en las relaciones sociales de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.
- c) Distinguir la relación entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.
- d) Establecer la relación entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.
- e) Describir la relación entre la autoestima y el liderazgo de la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

- f) Identificar la relación entre la autoestima y la sinceridad en la socialización de los adolescentes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se justificó dentro del ámbito teórico debido a que se empleó nociones vinculadas con la autoestima y la socialización en adolescentes con el fin de detectar y evitar situaciones que fomenten hábitos de vida insanos y comportamientos de riesgo dentro de la población estudiada, además de contrastar los resultados con los objetivos planteados en las diferentes teorías y modelos vinculados con la problemática en estudio. El presente estudio se fundamenta sobre la trascendencia que posee la optimización de la autoestima para la prevención de comportamientos riesgosos en los adolescentes, considerando que actualmente, como consecuencia de las transformaciones de la globalización, se evidencian numerosos trastornos de salud en los jóvenes y adolescentes, como adicciones, desórdenes mentales, además de otros factores de riesgo, los cuales modifican la calidad de vida de los adolescentes; de ahí la relevancia del presente estudio, cuya pretensión es determinar la relación existente entre las variables objeto de estudio, permitiendo adoptar medidas de intervención tendientes a mejorar el estado de salud y la calidad de vida de este grupo vulnerable.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el punto de vista práctico, este estudio se justificó porque sus resultados facilitó información reciente a la entidad educativa; Con el propósito de fomentar la coordinación intersectorial entre los sectores de salud y educación, para que a través de un análisis y una reflexión sobre la situación presentada, se diseñen o formulen programas de educación para la salud psíquica para los grupos de riesgo, para mejorar los hábitos de vida sanos y prevenir los comportamientos de riesgo en

los adolescentes mediante el refuerzo de la autoestima, a fin de favorecer la socialización de los estudiantes, fortalecer los valores, los principios éticos y morales y el papel de la familia en el desarrollo de comportamientos responsables que ayuden a mejorar la calidad de vida de los adolescentes.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El presente estudio ayuda a realizar una revisión teórico – metodológico sobre la autoestima y su relación con la socialización de los estudiantes en la I.E. José Gregorio Huamán Girao de Ica 2023 y como realizar el trabajo de Investigación de forma correcta. De este modo, el proceso metodológico se basará en el análisis de distintas bases de datos. Se utilizarán técnicas de investigación documentaria para recoger, examinar y analizar la información recogida en los libros, revistas científicas, ponencias, boletines, monografías y documentos oficiales, etc., directamente relacionados con el tema objeto de la investigación.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La accesibilidad a la información de las bibliotecas a nivel local, nacional e internacional generalmente se necesita de claves y contraseñas para poder acceder a los libros virtuales, por lo que será una limitación para la presente investigación, siendo superado con información obtenida vía web.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio tuvo viabilidad debido que:

- Se desarrollaron las coordinaciones con el personal jerárquico de la IE José Gregorio Huamán Girao de la ciudad de Ica para la obtención de los permisos respectivos para el desarrollo de la investigación.
- Se contó con los materiales logísticos y financieros y los instrumentos la escala de Rosenberg y la batería de socialización (BAS-3)
- El colegio José Gregorio Huamán Girao – Ica se ubica en una zona urbana

situada en la Av. Sebastián Barranca Z 8 El Arenal – Los Aquijes – Ica, de fácil acceso pudiendo llegar al destino mediante taxis colectivos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Chango (2023), en la tesis nombrada Niveles de autoestima y asertividad de adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno. Tuvo como propósito evaluar la relación entre autoestima y la asertividad de los adolescentes de una unidad educativa en Riobamba. Empleo un tipo de estudio aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y de alcance descriptivo; la muestra la conformaban 93 adolescentes los cuales fueron evaluados mediante los instrumentos Escala de autoestima de Rosenberg (1973) y el Autoinforme de conducta asertiva ADCA-1. Se llegó a la conclusión que se pudo observar que la autoestima y el asertividad, se asocian de manera débilmente negativa.

Córdova (2022), en la investigación titulada “El comportamiento afectivo parental y su relación con la autoestima en adolescentes”. El propósito principal fue determinar la relación entre las dimensiones del comportamiento afectivo parental y el nivel de autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Leonardo Murialdo de la ciudad de Ambato. El método investigativo usado fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño no experimental y de corte transversal. Tuvo como población 104 adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron Escala de evaluación del comportamiento afectivo (BARS) y la Escala de autoestima de Rosenberg (EAR). La conclusión a la que se llegó fue que la dimensión de cariño y la variable autoestima se relacionan significativamente positiva; por otro lado, la dimensión de hostilidad y la variable autoestima no se relacionan de manera significativamente estadística.

Sánchez (2021), en la investigación “Conducta social y su relación con la teoría de la mente en adolescentes de 12 a 19 años”. Teniendo

como finalidad relacionar la conducta social con la teoría de la mente en adolescentes de 12 a 19 años. El método investigativo que se usó fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño no experimental y transversal; la población la constituían 229 adolescentes los cuales fueron evaluados mediante los instrumentos Batería de socialización (BAS-3) y el test de las miradas de Baron et al, (2001). Llegando a la conclusión que, se visualizó una relacionan de manera significativamente positiva entre la conducta social y la teoría e la mente.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Guzmán (2022), en la tesis “Relación entre funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2021”. La finalidad fue relacionar el funcionamiento familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa. El método de investigación usado fue de tipo observacional, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño epidemiológico transversal; 166 adolescentes conformaban la muestra a los que se les evaluó mediante los instrumentos, Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar FACES III de Olson et al. 1982 y la Escala de autoestima de Rosenberg. Se llegó a la conclusión que el funcionamiento familiar y autoestima, se correlacionan significativamente.

Gálvez & Zarate (2022), en la tesis nombrada quien presento como finalidad determinar los efectos de la aplicación del programa Me conozco, me amo sobre la autoestima en los adolescentes de una casa hogar de Lima. La metodología fue de tipo explicativa, enfoque cuantitativo y de diseño pre experimental (pre y post prueba). La muestra estuvo constituida por 30 jóvenes de 12 a 13 años. El instrumento fue el test de autoestima de Ruiz y el programa respectivo. Se llegó a la conclusión que el nivel de autoestima de los adolescentes antes de aplicar el programa fue de nivel de riesgo/bajo y después de aplicar el programa, se pudo observar que se aumentó de manera significativa siendo de nivel alto.

Amaya (2021), en la tesis titulada “Competencia parental percibida y socialización en alumnos de tercero de secundario de una Institución Educativa Estatal – Trujillo”. Encaminado a determinar la relación entre las variables Competencia parental percibida y Socialización en estudiantes de tercero de secundaria de una I.E.E. de Trujillo. El método de investigación aplicado fue de tipo sustantiva, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño descriptivo - no experimental. 173 estudiantes de entre 14 y 15 años formaron la muestra, quienes se aplicaron los instrumentos Escala de competencia parental percibida ECPP-H de Hernández y Bayot del 2018, y la Batería de socialización BAS 3 de Moreno y Matorrell del 2001. La conclusión a la que se llegó fue que, se pudo observar que existe una correlación entre la competencia parental percibida y la socialización de la muestra estudiada.

Salazar (2020), en la tesis desarrollada en el Callao, siendo su finalidad conocer la relación entre los estilos de afrontamiento y la socialización en adolescentes de una Institución educativa en el Callao. El método investigativo fue de tipo básica, enfoque cuantitativo y de diseño correlacional transversal y prospectivo. Constituían la muestra 138 adolescentes de entre 12 y 18 años los cuales fueron evaluados mediante los instrumentos, cuestionario COPE-28 de Morán, et al del 2010 y la batería de socialización BAS-3 de Arévalo del 2002. Se concluyó que, estilos de afrontamiento y la socialización, se relaciona de manera significativamente positiva.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Huamán & Samaniego (2023), en la tesis nombrada “Autoestima y depresión en adolescentes de la Institución Educativa José De La Torre Ugarte, Ica 2022”. Teniendo como finalidad determinar la relación entre la autoestima y la depresión en adolescentes. El método de investigación empleado fue de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel correlacional. Se tomó una muestra de 99 adolescentes a los que se aplicó el test de autoestima de Rosenberg y

el Inventario de Depresión de Beck III. La conclusión a la que se llegó fue que se pudo determinar la existencia de una correlación significativamente estadística entre las variables, autoestima y depresión.

Bernaola (2021), en la tesis titulada “Acoso escolar y autoestima en adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. José G. Huamán Girao, distrito Los Aquijes – Ica, año 2021”. El propósito fue determinar la relación que existe entre ambas variables en adolescentes del quinto de secundaria. El método investigativo empleado fue de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal y de nivel correlacional. 98 adolescentes conformaban la muestra los cuales fueron evaluados mediante los instrumentos, Test Cisneros de acoso escolar en adolescentes y el Inventario de autoestima de Coopersmith (SEI). Se llegó a la conclusión que las variables tratadas en la muestra estudiada se relacionan de manera indirectamente significativa alta.

Caccha (2021), en la tesis “Hostilidad percibida y autoestima en estudiantes de secundaria en instituciones educativas del Cercado de Ica”. Tuvo como propósito demostrar la relación entre hostilidad percibida y autoestima en estudiantes de secundaria. La metodología fue de tipo sustantivo, nivel correlacional, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental y transeccional. La muestra constó de 194 estudiantes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. Se empleó el Test General de Autoestima (TAG) de Grajeda (2010) y el Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry (1992). Llegando a la conclusión que, la autoestima y la hostilidad percibida, se correlacionan de manera significativamente media.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

Según Coopersmith (1981), la autoevaluación es un proceso continuo en el que un individuo evalúa áreas clave de su vida, como la edad, el yo, los compañeros, la familia, la escuela o el trabajo, con

consecuencias que pueden describirse como positivas o negativas. Sin embargo, la autoestima evoluciona con el tiempo y puede ser tan fuerte que la presencia de elementos muy perjudiciales y desvalorizadores en algunos individuos puede influir en ella hasta el punto de que deje de ser un problema, mientras que en otros individuos puede estar sujeta a los problemas asociados a la baja autoestima. En otras palabras, las personas con alta autoestima están definitivamente más motivadas y tienen más probabilidades de alcanzar sus objetivos que aquellas con baja autoestima.

Rosenberg (1989) entiende por autoestima una apreciación de sí mismo, ya sea afirmativa o negativa, que resulta fundamental para la evolución del individuo. Todo el proceso puede rastrearse desde la infancia hasta la actualidad y depende de cómo una persona se relaciona con los demás.

La autoestima es una serie de cualidades que le permiten al individuo valorarse a sí mismo y realizar valoraciones positivas o negativas que evolucionan con la edad y la madurez (Guamán, 2021). Según muchos autores, como Rodríguez y Caño (2012), aunque la autoestima es parte de la estructura de la personalidad y se forma durante la infancia, tiende a disminuir o retroceder durante la adolescencia.

La autoestima es el grado en que nos gustamos y nos aceptamos a nosotros mismos; si es buena, crea confianza en uno mismo y optimismo, y ayuda a ignorar las dudas de los demás, mientras que, si es mala, no confiamos en nosotros mismos y buscamos siempre la aprobación de los demás (López, 2017).

Además, la autoestima es un elemento esencial vinculado a la personalidad y se considera un factor crucial para la adaptación psicológica durante la transición de la adolescencia a la edad adulta; el desarrollo de la identidad contribuye a este proceso de adaptación y ayuda a los adolescentes a adaptarse mejor a la sociedad (Díaz et al.,

2018).

Ávila y Rojas (2016) afirman que es consecuencia de la evaluación repetida de los rasgos positivos y negativos de la identidad y la influencia de las personas con las que se socializa en el cambio de estas características.

Muños (2011) considera que la autoestima es el sentimiento y percepción que una persona tiene de sí misma, que se refiere principalmente a sus capacidades, apariencia, habilidades y comprensión.

La autoestima se considera una evaluación de sí mismo que muestra los sentimientos, pensamientos, vivencias y actuaciones de una persona en la vida (Giraldo et al., 2017).

➤ **Teorías**

✓ **Teoría de Coopersmith**

Según Coopersmith (1989), hay una serie de elementos que determinan de forma representativa el nivel de autoevaluación, entre los que se incluyen: el reconocimiento por parte de la propia persona representativa, una serie de logros y el reconocimiento por parte del entorno, los hábitos y las metas conseguidas para alcanzarlos, el reconocimiento de las acciones realizadas y, por último, cómo reacciona el individuo ante las evaluaciones de sí mismo y de los demás. La autoevaluación también se basa en creencias y comportamientos que ayudan al individuo a evaluarse a sí mismo y a emitir juicios de valor significativos, que son esenciales para alcanzar las metas personales.

✓ **Teoría de Rosenberg**

Según Rosenberg (1973), la autoestima se define como la actitud de una persona hacia sí misma, el hábito de reflexionar, apreciar, sentir y actuar en relación con uno mismo. La autoestima puede ser de dos tipos: positiva y negativa. La autoestima positiva es cuando una persona

no se ve a sí misma como superior o inferior a los demás, no cree en la perfección, sino que se respeta y admira a sí misma, es consciente de sus propias restricciones y prevé crecer y desarrollarse con el tiempo, ganando confianza, respeto, independencia, fuerza y un sentido general de su propia utilidad e importancia en el mundo. Esto está relacionado con la autoestima y al mundo de los valores, esto es, los aspectos positivos que conducen a alcanzar la alegría, la madurez y al equilibrio personal. Cuando una persona tiene baja autoestima, empieza a odiarse a sí misma. No se gusta a sí mismo y desearía que las cosas fueran diferentes, lo que le lleva a la frustración personal, la incompetencia, la inferioridad, la debilidad, la impotencia e incluso la ira hacia sí mismo.

✓ **Teoría de Rogers**

Rogers (1992) afirma que las dificultades de una persona comienzan por el hecho de que no se valora a sí misma y se siente inútil. Rogers sabía que todos los individuos tienen comportamientos agradables, únicos e innatos. Sin embargo, las personas no se ven a sí mismas como tales. El objetivo último que necesitan las personas es lo que buscan inconscientemente: ser ellas mismas. Cada persona tiene un yo interior que es esencialmente biológico. Es natural, innato, algo permanente, ajeno a la represión y la asfixia, y mucho más propicio para la convivencia. Si se acepta como fuente principal de vida, el desarrollo se produce de forma saludable.

➤ **Dimensiones**

Según Rosenberg (1965), la autoestima manifiesta las siguientes dimensiones:

Autoestima Positiva: Está estrechamente ligada a la salud afectiva y al bienestar psíquico. La gente con una autoestima afirmativa suele tener más confianza sobre sí misma, una actitud más eficaz frente a la vida, mayor capacidad de recuperación ante las dificultades y más aptitud para entablar vínculos sólidos (Quispe & Rojas, 2024).

También denominada elevada autoestima. Esta clase de autoestima aporta un cúmulo de repercusiones favorables para la calidad de vida y la salud del individuo, que se traducen en una personalidad más completa y una visión más gratificante de la vida. (Naveda y Torres, 2010).

Autoestima Negativa: A menudo, quienes padecen baja autoestima se ven a sí mismos de modo desfavorable, se sienten inseguros, ponen en duda sus capacidades y les resulta complicado actuar (Quispe & Rojas, 2024).

Esta clase de autoestima perjudica el estado de salud del individuo. La ausencia de confianza conlleva una mentalidad negativa frente a la vida y un deterioro constante de la misma (Naveda y Torres, 2010).

➤ **Niveles de la autoestima**

La autoestima se manifiesta en 3 diferentes niveles:

Elevada: Tiende a destacar académica y socialmente y contribuye con energía a la sociedad. La baja sensibilidad a la crítica hace que estén menos ansiosos y no sufran estos problemas (Coopersmith, 1969).

Media: Según la teoría de Coopersmith, las personas con una autoestima media son optimistas, pero profundamente inseguros y necesitan la aceptación social de otros para afirmar su autoestima (Coopersmith, 1969).

Baja: La gente con autoestima insuficiente es infeliz y no tiene confianza en sí misma, se sienten inferiores y temen causar problemas a los demás; esto es especialmente evidente en las interacciones con los amigos y las hace tímidas y pasivas. Los pensamientos y sentimientos de los demás les hacen vulnerables (Coopersmith, 1969).

➤ **Pilares de la autoestima**

Es bien sabido que los jóvenes experimentan una amplia gama de

emociones, tanto positivas como negativas, en función de las diferentes situaciones contextuales. Así, Durán (2017) identifica seis componentes principales: el primer componente es la vida plena, es decir, el desarrollo de actitudes y asunciones positivas, yendo más lejos en la solución de conflictos y buscar soluciones. Para ello, se hace hincapié en la búsqueda de alternativas. Los jóvenes deben reflexionar sobre los problemas a los que se enfrentan en su entorno, aprender sobre sí mismos, aplicar el pensamiento crítico y abstracto a la toma de decisiones, reconocer qué factores negativos y positivos pueden influir en dichas decisiones y vivir conscientemente a la luz de sus propios puntos fuertes y débiles y de los valores adquiridos de niños.

El segundo componente es la autoaceptación. Si no nos gustamos a nosotros mismos, no podemos aceptarnos. Esto significa que no apreciamos nuestros puntos fuertes y débiles, que no valoramos nuestros logros personales, educativos, sociales y profesionales, y que no creamos un entorno negativo. Por lo tanto, tenemos que fijar nuestros límites y centrarnos en nuestros objetivos, proyectos, puntos fuertes y recursos, dándonos cuenta de que son más importantes que nuestros fracasos y debilidades del pasado.

El tercer componente es la responsabilidad personal. Esto significa asumir la responsabilidad primaria de nuestras propias acciones, comportamientos, elecciones, valores, creencias, actitudes, objetivos y resultados.

El cuarto componente es la afirmación de uno mismo, que significa el respeto y la aceptación de las propias convicciones, costumbres, valores, ilusiones y necesidades, de lo que sentimos, queremos, soñamos y pensamos. Significa mostrar a los demás quiénes somos sin cambiar ningún rasgo de nuestra vida sólo para complacer o sentirnos acogidos por temor a ser rechazados en un determinado ámbito.

El quinto principio consiste en vivir con un objetivo. La felicidad depende de ti y de tu capacidad para reconocer comportamientos

impredicibles mientras creces. Vivir con un propósito es esencial, poseer buenas aptitudes, empoderarse cada día y alcanzar los objetivos verdaderamente importantes que conducen a la realización en la propia vida.

El sexto componente corresponde a la integridad personal, que supone integrar conductas, acciones, objetivos, valores e ideales, éxitos, elecciones, puntos fuertes y la alineación constante de palabras, acciones y sentimientos. Si una persona contradice y no sigue sus creencias, es decir, si hace, cambia o pone en práctica algo que no está en consonancia con sus objetivos para complacer a los demás, esto afecta a su autoestima.

➤ **Factores de la autoestima**

Según Buitrago et al. (2016), la autoestima está compuesta tanto por factores intrínsecos como extrínsecos. Mientras que los factores intrínsecos son factores inherentes al individuo, como ideas, creencias, hábitos y comportamientos, los factores extrínsecos consisten en experiencias moldeadas por mensajes verbales y no verbales, padres, profesores, compañeros, amigos y, lo más importante, las personas que el individuo aprecia.

Según García (2013), cada persona tiene factores positivos y negativos cuya influencia es decisiva a la hora de formar y desarrollar su autoestima y estas son:

- Relaciones: Como seres sociales, las personas necesitan relacionarse con los demás y sentir que pertenecen a un sistema, bien sea la familia, la comunidad, la escuela o el trabajo.
- Singularidad: Es el sentimiento de ser especial y único, al margen de los rasgos que uno tenga en común con otros seres. Significa tener espacio para expresarse libremente; desarrollar la singularidad requiere creatividad e imaginación.
- Inteligencia: Habilidad de un individuo para adquirir y acumular

experiencia, transferirla a nuevas situaciones y aplicarla en la realidad, lo que le permite adaptarse adecuadamente a la sociedad.

- Fuerza: Este elemento implica la confianza en las propias capacidades y la creencia de que uno puede tener éxito en cualquier cosa que emprenda.
- Hitos y modelos: Este elemento está dominado por la imagen de parentesco desarrollada en la infancia, y los progenitores desempeñan un cometido clave a la hora de construir la autoestima.
- Entorno educativo: Los niños y jóvenes consagran buena parte de su tiempo al colegio. Por lo tanto, es importante recordar que los jóvenes tienen una necesidad básica de expresar su amor y encontrarse seguros tanto en el colegio como en casa.

➤ **Importancia de la autoestima**

Jiménez (2015) sostiene que la manera en que nos evaluamos a nosotros mismos no solo influye en prácticamente todos los ámbitos de la vida, ya sea en el rendimiento laboral, en la relación con los padres o en las oportunidades de progresar en la vida, sino también en cómo reaccionamos ante los acontecimientos, por lo que la autoevaluación se menciona como fundamental en el triunfo o el fracaso.

De acuerdo con Villalobos (2019), la autoevaluación es una importante necesidad humana que aporta mucho al proceso vital y juega un papel importante respecto a las decisiones que lo conforman; también es importante para la supervivencia, representa el éxito personal y es fruto de un óptimo y coherente trabajo de conocimiento interior.

Según Huamán & Samaniego (2023), La autoestima es importante porque influye en los individuos a lo largo de la vida y se aplica a personas de cualquier sexo, edad, estatus social, origen sociocultural o profesión. La confianza en uno mismo, la capacidad de reconocer y realizar el propio potencial, de innovar y de superar los obstáculos son

los rasgos distintivos de la autoestima y de una actitud positiva hacia uno mismo.

Es importante reconocer cuán necesaria es la autoestima para la vida de una persona. Mantener una autoestima positiva es esencial en la vida social, profesional y personal. Comprenderse a uno mismo y a los demás es fundamental para triunfar o fracasar y un requisito previo para vivir con confianza y autoestima. Demuestra que cada persona es capaz de superar sus propios problemas (Huamán y Samaniego, 2023).

➤ **Autoestima y adolescencia**

Por otro lado, se dice que la gente pasa por ocho etapas de desarrollo, y la adolescencia, la quinta de estas etapas, es un periodo entre los 12 y los 20 años durante el cual las personas experimentan conflictos y confusión sobre su identidad. La identidad se define como el bienestar psicosocial, una buena autoestima, saber adónde se quiere ir y tener la certeza absoluta de que los seres queridos aprueban nuestras acciones. Un peligro potencial en la adolescencia es la confusión de roles, es decir, la falta de comprensión del comportamiento que se espera de una persona. Erikson (1968) cree que los roles sexuales son esenciales porque sirven de modelo para muchos comportamientos.

Por lo tanto, es muy importante que los padres proporcionen modelos de conducta adecuados. Es probable que los niños que ven a sus padres realizar regularmente tareas domésticas (por ejemplo, cuidar de los niños, fregar los platos) y que son especialmente sensibles a los demás suelen ser más flexibles en la aceptación de los papeles de género que los niños que no los ven (Erikson, 1968).

La escuela se considera una importante fuente de socialización durante la adolescencia, donde los jóvenes reciben una importante orientación en sus relaciones con sus compañeros, profesores y otras figuras de autoridad. Dado que el adolescente dedica la mayor parte del tiempo al colegio, se supone que este contexto es importante para su desarrollo psicosocial (López, 2001).

Es fundamental señalar que los jóvenes que no se sienten valorados esperan que los demás les culpen, humillen o rechacen, lo que les hace vulnerables a la victimización. Por desgracia, cuando los jóvenes se sienten así, construyen un enorme muro psicológico tras el que se esconden y olvidan la realidad. Los sentimientos de inferioridad se interiorizan en casa, y es posible suprimirlos e integrar nuevos conocimientos en el entorno familiar. Este potencial de aprendizaje persiste durante toda la vida, por lo que los individuos tienen la oportunidad de volver a empezar, aprender y adquirir conocimientos que les ayuden a mejorar su autoestima (Satir, 2005).

De acuerdo con Vernieri (2013), la adolescencia es un tramo delicado porque implica riesgos importantes, y enumera varias características de los adolescentes durante este periodo:

- Para los adolescentes, lo más esencial es que sus compañeros les acepten y respeten.
- Forman grupos y utilizan apodosos y códigos que los adultos no pueden entender.
- Sienten que pertenecen al mundo de los adultos, aunque no puedan permitirse participar en él.
- Muchos jóvenes sienten que no tienen nada que ofrecer.
- La comunicación con los padres se deteriora, lo que es peligroso porque los padres a menudo no saben dónde están los jóvenes ni cuáles son sus intereses.
- Los jóvenes suelen sentir que tienen mucho que aportar, pero luego se sienten inútiles.

Polaino (2004) señala que la autoestima de los jóvenes viene determinada en gran parte por los papeles que desempeñan y que se espera que desempeñen en la sociedad, en particular si son hombres o mujeres, es decir, los roles establecidos en el contexto social al que

pertenecen en virtud de su género, y cada uno de estos roles implica un desempeño acorde con los valores establecidos, pero a menudo de forma superficial o por imitación.

2.2.2. SOCIALIZACIÓN

➤ Definición

Coon (2010, citado en Amaya, 2021) sostiene que el comportamiento social consiste básicamente en las consecuencias y causas del comportamiento de una persona frente a la compañía real o percibida de sus semejantes. Por consiguiente, el comportamiento social de los alumnos está definido y limitado por el comportamiento en sí mismo, las obligaciones que llevaron a la percepción o aparición del comportamiento y las consecuencias que éste puede acarrear. Además, estos comportamientos pueden ser manifiestos, es decir, observados, o implícitos, es decir, en ausencia de otros compañeros.

Lacunza y Contini (2011) coinciden en que la socialización es una conducta que se aprende durante toda la vida, que determinadas actitudes son necesarias para las relaciones con los pares en la adolescencia y que estas actitudes se derivan de las interacciones con los demás.

Zamudio (2009) también define la socialización como un conjunto de factores que se forman en las personas a través de las relaciones sociales, a partir de factores como las actitudes, la edad, el entorno familiar, la escuela y el contexto cultural.

Del mismo modo, Lacunza, Caballero y Contini (2013) clasifican la socialización como un conjunto de comportamientos que emergen como destrezas básicas para las relaciones interpersonales y grupales, y argumentan asimismo que estas destrezas que emergen en el medio social influyen en el desempeño socio-cognitivo de los individuos.

➤ Teorías

✓ Teoría de Erickson

Erikson (1959) menciona que la personalidad se forma durante el proceso de maduración biológica de las habilidades sensitivas, motrices y sociales de una persona y está relacionada en gran medida con las relaciones que establece con la sociedad.

El desarrollo es el paso de un individuo por determinadas etapas en un intento de satisfacer sus necesidades durante la existencia, responder a las exigencias del medio de acuerdo con su edad y potenciar sus aptitudes (Erikson, 1959).

Según Erickson, los seres humanos pasan por ocho fases de desarrollo psicosocial. Cada fase implica conflictos que, si se resuelven con éxito, preparan al niño para los conflictos de la etapa siguiente:

Confianza vs. Desconfianza (0-1 años): Los menores tienen que empezar a confiar en la persona que satisface las necesidades básicas. No obstante, si las personas encargadas de su cuidado son descuidadas, los niños verán que el mundo es un lugar inseguro, lleno de gente que no es de fiar.

Autonomía vs. Vergüenza (1-3 años): Con el tiempo, los niños necesitan aprender a ser autónomos, esto es, vistiéndose solos, dándose de comer y cuidando de su aseo. Pero si no se aprende esta independencia, pueden surgir dudas sobre las capacidades del niño e incluso sentimientos de vergüenza.

Iniciativa vs. Culpa (3-6 años): En esta etapa, el niño intenta comportarse como un adulto e incluso asume tareas que no le corresponden. Empieza a fijarse metas y a realizar actividades que entran en conflicto con el comportamiento de los padres y familiares, sintiéndose culpable por ello. Para superar esta situación de crisis, el niño deberá hallar un equilibrio entre mantener sus propias cualidades e iniciativa y aprender a no situarse por encima de los objetivos, privilegios

y derechos de otros.

Laboriosidad vs. Inferioridad (6-12 años): Dicha etapa de la vida, los niños necesitan adquirir habilidades sociales y académicas. Cuando entran en la escuela primaria ordinaria, los niños comienzan a compararse con sus colegas, es decir, con sus amigos de la escuela. Si aprenden lo suficiente, desarrollarán las habilidades mencionadas y ganarán más confianza en sí mismos; si no, se sentirán inferiores a otros.

Identidad vs Confusión de roles (12-20 años): Esta fase señala la mudanza de niño a adulto. Los jóvenes se preguntan: ¿Quién soy? En este sentido, necesitan una identidad social y profesional y, por otra parte, no están seguros de cuál será su papel como adultos.

Intimidad vs. Aislamiento (20-40 años): En este momento, el mayor reto para los individuos es formar amistades, camaradería y relaciones románticas, es decir, compartir su identidad con los demás. Al mismo tiempo, pueden sentirse aislados y solos porque no pueden formar amistades y relaciones íntimas.

Generatividad vs. Estancamiento (40-65 años): Se espera que los adultos sean productivos y cuiden y eduquen a sus hijos. Sin embargo, las personas que no quieren o no pueden asumir estas competencias suelen quedar estancadas y centrarse en sí mismas.

Integridad vs. Desesperación (más de 65 años): Las personas mayores pueden percibir su vida como alegre, fructífera y llena de sentido o, al contrario, como una total decepción, repleta de objetivos y promesas sin cumplir. En este periodo, la experiencia social influye en el resultado de la crisis vital más reciente.

✓ **Teoría de Vygotsky**

Según esta teoría, las interacciones sociales y las actividades culturales son modelos de enseñanza y de desarrollo individual. Al participar en actividades de grupo, los individuos interiorizan los resultados de la cooperación, esto es, aprenden nuevos conceptos y

estrategias para relacionarse con su entorno (Vygotsky, 1979).

Vygotsky creía que el proceso cognitivo del ser humano comienza a desarrollarse a una edad temprana como parte del proceso de interacción social. La interacción social se produce a través de la convivencia con personas más experimentadas como los progenitores, los docentes, los hermanos y otros familiares en diversas actividades (Vygotsky, 1979).

Además, en el proceso de interacción, los niños adquieren importantes ideas culturales sobre la sociedad en la que viven. Esto les permite adquirir nuevos conocimientos en el futuro, desarrollar procesos de nivel superior, entablar y conservar vínculos interpersonales y adecuarse mejor a las reglas y usos del ámbito social (Vygotsky, 1979).

Vygotsky (1979) subraya que el lenguaje es la herramienta más importante para la transmisión social de la información. La lengua permite el intercambio de información y, por su papel comunicativo, puede servir de herramienta de reflexión y socialización.

Vygotsky afirma que la escuela es una fuente de crecimiento porque permite a los niños interiorizar significados contextuales y convertirse en sujetos activos, participantes y productores de diversas interacciones sociales (Vygotsky, 1979).

➤ **Tipos de socialización**

Los diferentes tipos que presenta la socialización son los siguientes:

- a. Conducta prosocial:** Se manifiesta con compañeros altruistas, es decir, que ayudan a los miembros de su entorno proporcionándoles beneficios, y este comportamiento se transmite principalmente en el ámbito familiar (Garaigordobil, 2014).
- b. Conducta asocial:** Es una situación en la que una persona se caracteriza por desatender las normas de convivencia y minimizar

sus interacciones con la sociedad.

- c. **Conducta para social:** Se produce cuando una persona renuncia a aceptar determinados valores sociales, pero al mismo tiempo no los cuestiona ni los destruye, es decir, adopta una actitud diferente a la del grupo social.
- d. **Conducta antisocial:** Tienden a violar las normas de convivencia y se caracterizan por una gran impulsividad, escaso autocontrol y agresión hacia otros (Carrasco & Gonzales, 2006; Sanabria & Uribe, 2009).

➤ Dimensiones

Las dimensiones de la socialización en adolescentes según el cuestionario BAS-3, son las siguientes:

- **Consideración con los demás (Co):** Martorell (1984) afirma que la consideración positiva por los demás es una cuestión de sensibilidad y, por tanto, de interés para las personas con dificultades para integrarse dentro de un colectivo. Así pues, esta dimensión es similar a la empatía, que se desarrolla desde una edad temprana, provocando una respuesta emocional en los demás y guiando su comportamiento hacia otros (Porcar et al., 2016). Al igual que Co, Los jóvenes tienen limitaciones debidas a influencias de la formación parental.
- **Autocontrol en las relaciones sociales (Ac):** es un ámbito en el cual queda reflejado el acatamiento a las normas sociales, que, son aquellas que contribuyen a la coexistencia con el medio circundante en el que se desenvuelve el sujeto, en tanto que, en el polo negativo se alude a comportamientos agresivos, de imposición e indisciplinados, vinculados a comportamientos antisociales (Arévalo & Vera, 2015). Contreras (2018) menciona que el dominio de sí mismo resulta un rasgo en el que se refleja la solidez necesaria para mantener una interacción social adecuada, ya que,

si los pensamientos se controlan, las emociones también, por lo que tener un equilibrio en la gestión de las relaciones interpersonales es una habilidad que se desarrolla a través de la observación de estímulos en las primeras etapas de la vida. De acuerdo con Serrano y García (2010), en la adolescencia se produce un desequilibrio emocional, que el mismo individuo sabe gestionar debido a que el autocontrol se va desarrollando mediante el aprendizaje.

- **Liderazgo (Li):** los adolescentes se centran en rasgos como la dominancia, la popularidad y la espontaneidad en contextos sociales, así como en la autoestima y el desarrollo personal (Salazar et al., 2012). Los adolescentes desarrollan esta habilidad principalmente a través de la observación en el entorno de aprendizaje, ya que es en este contexto social donde desarrollan la capacidad de liderar un grupo (Sánchez, 2010).
- **Retraimiento social (Re):** Por lo tanto, el Re se considera un rasgo específico que limita las relaciones interpersonales y se manifiesta en el aislamiento social, es decir, la forma en que los individuos tratan de evitar las interacciones (Proaño, 2016). En el caso de los adolescentes, este rasgo representa un estilo defensivo que refleja una baja autoestima y una educación autoritaria (Maestre et al., 2016).
- **Ansiedad social/Timidez (At):** De hecho, esta condición persiste a lo largo de la adolescencia y se caracteriza por ansiedad, timidez, nerviosismo, vergüenza y otros síntomas que aparecen en situaciones sociales, especialmente al interactuar con otros participantes en actividades educativas y recreativas (Olego, 2017), hasta llegar al aislamiento progresivo del At, lo que conlleva a la limitación de sus actividades sociales (Olivares, Alcázar & Piqueras, 2018).

➤ **Causas de la socialización**

El proceso de desarrollo de la mente a través del tiempo ha sido primordial para la supervivencia del hombre, no obstante el desarrollo más sobresaliente es la habilidad para solucionar controversias en el ámbito social, por ello la mente ha venido generando modificaciones debidas a las demandas de la vida colectiva, como una trama de motivaciones, de sentimientos que le otorgan soltura para saber y poder interpretar el comportamiento de otros, siendo esta un instrumento esencial en las interacciones sociales que el sujeto realiza en su medio. Desde el primer día de vida, el lactante entiende la información procedente del exterior de una forma diferente, familiarizándose cada vez más con aquellos estímulos sociales, condicionados anteriormente, como son la cara y la voz materna, de manera que el lactante reacciona ante dichos estímulos de forma tranquila, diferenciando entre las personas y los objetos, por lo tanto, este aprendizaje supone una primera parte para involucrarse en las relaciones sociales, por lo tanto, será la madre quien le proporcione una comunicación afirmativa y le refuerce la confianza (Astington, 1998; Muñoz, 2009).

Entre las muchas causas del comportamiento social, hay varias teorías, la primera de las cuales se centra en el aprendizaje social y la imitación, donde la imitación del comportamiento se basa en la observación de patrones en su contexto; la teoría del rol social ve a los individuos como miembros que funcionan en grupos asociados a roles y madurez, lo que lleva al contacto con los demás; y, finalmente, la socialización entendida como identificación, en la que se considera que las personas mantienen su deseo de parecerse a los demás como fuente principal de imitación parental. (Rivera, 2008).

De acuerdo con Kuhn (2010), las principales fuentes de socialización son:

Normas sociales: normas que regulan la conducta de una persona y generalmente se refieren a cómo debe comportarse una persona en

una determinada situación.

Roles sociales: patrones de comportamiento que la sociedad propone a las personas en diferentes situaciones y que las personas aceptan como parte de una determinada estructura, como la familia, el lugar de trabajo, la escuela, etc. Trianes y Jiménez (2009) afirman que los papeles sociales evolucionan a lo largo del tiempo, están determinados por la cultura e interactúan con ella, agregando que los roles sociales son erróneamente percibidos como características de las personas porque influyen directamente en la conducta de las personas (Torres, 2018).

Otra fuente de socialización son las impresiones. Las impresiones son una serie de características someras que se tienen de la gente con quien se entra en contacto, y con base en esta información, nos formamos una idea de nuestras opiniones y expectativas sobre algo o alguien. Pertenencia y comparación social: es el intento del individuo de encajar en un entorno para crear una imagen positiva en las relaciones interpersonales, es decir, para reducir las tensiones desagradables del contexto. Para ello, el individuo intenta satisfacer estas necesidades, es decir, las percepciones y los deseos de los demás individuos. Por tanto, las comparaciones realizadas por la persona son una herramienta de autoconocimiento. Esto ayuda al individuo a encontrar pares significativos, lo que conduce al comportamiento social y motiva al individuo a unirse o distanciarse de aquellos que le causan placer o malestar (Naranjo, 2009).

Las actitudes son estados psicológicos que guían a los adolescentes hacia relaciones interpersonales efectivas y armoniosas (Jiménez y López, 2014). Se distingue entre posturas explícitas, que son aquellas actitudes de las cuales uno es consciente y que evalúan acciones, comportamientos y decisiones, y actitudes implícitas, de las que no se es consciente y que influyen inconscientemente en acciones, comportamientos y decisiones y evalúan implícitamente situaciones contextuales (Trianes, Muñoz, & Jiménez (2009)).

Prejuicios y discriminación: las actitudes, definidas como creencias negativas y rígidas sobre uno o más individuos, y la discriminación, comportamientos caracterizados por la limitación o negación de oportunidades y estatus social a través de acciones prejuiciosas hacia individuos o grupos sociales (Coon, 2010).

➤ **Agentes de la socialización**

Suriá (2010) y Muñoz (2009) afirman que hay tres factores principales que influyen en el desarrollo de la socialización:

- **Familia:** A través de interacciones dinámicas con la familia, los niños se integran en el ambiente social en el que conviven e interiorizan la lengua materna, el comportamiento, la cultura y los valores morales y éticos.
- **Colegio:** En este contexto, interactúan como aprendices con compañeros y profesores y adquieren experiencias sociales diversas y ricas.
- **Grupo de pares:** Se trata de un aspecto importante de la socialización, ya que los niños y jóvenes suelen ser más libres a la hora de expresarse e interactuar que en casa.

➤ **Socialización y adolescencia**

La adolescencia se considera el periodo más decisivo para adquirir y poner en práctica destrezas sociales de mayor complejidad. Durante este periodo, los individuos abandonan los patrones de comportamiento social de la infancia, se vuelven más críticos y cuestionan las normas sociales, y se adaptan a las demandas de los adultos de un comportamiento social más complejo (Zavala, Valadez y Vargas, 2008).

Las interacciones de los jóvenes con sus iguales desempeñan un importante papel en la conformación de toda su identidad personal durante la adolescencia. Según Garaigordobila (2008), el grupo es el entorno de socialización más importante durante este periodo. La

interacción con los pares forma la autoestima del individuo y también lo prepara para futuras interacciones con los adultos. Según la autora, pertenecer a un grupo social permite a los jóvenes desarrollar sus propias experiencias e ideas, expresar sus opiniones, discutir sus ideologías, formar relaciones de amistad y de amor.

No obstante, también la influencia de los compañeros resulta perjudicial, ya que algunas agrupaciones fomentan interacciones sociales basadas en comportamientos agresivos y en el rechazo de las normas sociales.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Autoestima: De acuerdo con Massó (1997), autoestima en el sentido estricto de la palabra auto (yo), estima (amor, apreciación). Amarse a uno mismo no es ni egoísta ni insalubre; es un sentir primordial. Es necesario destacar que, al tener amor por uno mismo, el individuo tiene la capacidad de aceptarse como es, es decir, personas con defectos y cualidades.

Autoestima Positiva: Está estrechamente ligada a la salud afectiva y al bienestar psíquico. La gente con una autoestima afirmativa suele tener más confianza sobre sí misma, una actitud más eficaz frente a la vida, mayor capacidad de recuperación ante las dificultades y más aptitud para entablar vínculos sólidos (Quispe & Rojas, 2024).

Autoestima Negativa: A menudo, quienes padecen baja autoestima se ven a sí mismos de modo desfavorable, se sienten inseguros, ponen en duda sus capacidades y les resulta complicado actuar (Quispe & Rojas, 2024).

Aprendizaje: Según esta definición desarrollada por el Ministerio de Educación (2009), que, a partir de una mirada cognitiva y sociocultural, señala que el aprendizaje constituye una construcción: interna, actuante, propia e interactiva con el entorno social y natural (Ministerio de Educación, 2008).

Escala de autoestima de Rosenberg: El propósito de esta prueba es valorar la sensación de autosatisfacción que tiene la persona. Este instrumento está compuesto por diez (10) ítems; los cuales, se relacionan, a

su vez, con el sentimiento de autoapreciación y valoración personal (Rosenberg, 1995).

Socialización: Cabellos (1997) entiende por socialización la vía por la que el ser humano adquiere destrezas para su formación, consigue capacidades, motivaciones y la comprensión necesaria para la convivencia social. Asimismo, en el cual la cultura, los valores y las normas de comportamiento son impartidos y se transmiten a los venideros.

La Adolescencia en la Socialización: La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como: Bajo el aspecto de la cronología, aquel periodo que va de los 10 a los 19 años de edad, y la divide en tres etapas: Adolescencia Temprana (10 a 13 años), Adolescencia Media (14 a 16 años) y Adolescencia Tardía (17 a 19 años) (Cano, 2010. p.32).

Autocontrol: Shaffer y Kipp (2007) describen el autocontrol como la facultad que permite controlar el comportamiento e impedir actos que son negativos, como la infracción de normas, y que de otro modo uno estaría dispuesto a llevar a cabo, se trata de un tributo de indudable relevancia, puesto que, si uno pierde constantemente las riendas de sus propios impulsos repentinos, vulneraría constantemente los derechos ajenos y no demostraría paciencia ni abnegación.

Consideración con los demás: Es ser capaz de mostrarse preocupado por otros, y eso implica poseer la habilidad de reflexionar sobre sus necesidades y sentimientos. Un niño que se muestra atento está preocupado por el bienestar de otros y no tiene inconveniente en dejar de lado sus propias necesidades y lo que le gusta o disgusta.

Enseñanza: Ésta se entiende como un procedimiento externo que el profesor lleva a cabo intencionadamente con el fin de lograr el desarrollo de una facultad, habilidad o aptitud determinada en el marco de un ámbito curricular específico.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Ha. Existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de IE José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Ha: Existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ha: Existe relación entre la autoestima y el autocontrol en las relaciones sociales en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima y el autocontrol en las relaciones sociales en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ha: Existe relación entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización en los adolescentes de educación

secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ha: Existe relación entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ha: Existe relación entre la autoestima y el liderazgo de la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima y el liderazgo de la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la sinceridad en la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho: No existe relación entre la autoestima y la sinceridad en la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE 01

La autoestima

2.5.2. VARIABLE 02

La socialización

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Autoestima	Rosenberg (1989) define la autoestima como una valoración de uno mismo, ya sea afirmativa o negativa, que resulta fundamental para la evolución del individuo. Todo el proceso puede rastrearse desde la infancia hasta la actualidad y depende de cómo una persona se relaciona con los demás.	Es la valoración, amor o estima que tiene la persona sobre sí mismo, siendo positivo o negativo	Positiva	Sentirse valioso Presentar cualidades Realizar cosas buenas Actitud positiva Satisfecho consigo mismo	1, 2, 3, 4, 5	Test de Rosenberg A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en desacuerdo. NIVEL Autoestima elevada 30-40 Autoestima media 26-29 Autoestima baja 10-25	ORDINAL
			Negativa	Sentirse fracasado Sentirse orgulloso Respeto consigo mismo Sentirse inútil No servir para nada.	6, 7, 8, 9, 10		
Socialización	Coon (2010, citado en Amaya, 2021) sostiene que el comportamiento social consiste básicamente en las consecuencias y causas del comportamiento de una persona frente a la compañía real o percibida de sus semejantes	Es el comportamiento que desarrolla una persona ante los demás teniendo en cuenta la consideración con los demás, autocontrol en las relaciones sociales, retraimiento social, ansiedad	Consideración con los demás	Sensibilidad social Preocupación Sentirse rechazado postergado	3, 5, 11, 12, 14, 16, 17, 27, 51, 59, 60, 61, 66, 68	Batería de socialización (Autoevaluación) BAS – 3 A= SI B= NO NIVEL ALTO 125-150 MEDIO 100-124 BAJO 75-99	ORDINAL
			Autocontrol en las relaciones sociales	Acatar reglas Normas sociales Convivencia Respeto Conductas agresivas Terquedad Indisciplina	22, 36, 46, 50, 53, 73, 4, 13, 34, 40, 44, 56, 64, 65		
			Retraimiento	Apartamiento social	8, 9, 28, 35,		

social – timidez, liderazgo sinceridad.	social y	Aislamiento	42, 52, 63, 69, 72, 25, 30, 31, 37, 47
		Ansiedad	1, 18, 19,
	social	- Miedo	38, 39, 43,
	timidez	Nervisismo	48, 54, 55,
		Timidez	57, 62, 33
		Vergüenza	
	Liderazgo	Ascendencia	2, 6, 10, 20,
		Popularidad	21, 23, 26,
		Iniciativa confianza	29, 33, 45,
		en sí mismo	70, 71
		Espíritu de servicio	
	Sinceridad	Imagen social deseada de sí mismo	24, 75, 7, 15, 32, 41, 49, 58, 67, 74

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación desarrollada fue básica o pura debido que los resultados obtenidos nos permitieron contribuir en el desarrollo teórico de la autoestima y socialización en estudiantes de la I.E. José Gregorio Huamán Girao de Ica. Según Supo (2014) plantea que este tipo de investigación se basa en un marco teórico y permanece dentro de él; El objetivo es diseñar algo nuevo ya sea teorías o modificar las existentes añadiendo conocimientos filosóficos o científicos, pero sin contraponerse a ninguna práctica.

3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

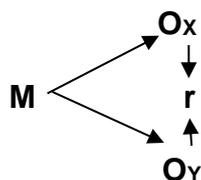
Siendo cuantitativo ya que se planteó una interrogante, objetivos e hipótesis para luego por medio del instrumento se realizó la recolección de datos la presentación de tablas y gráficos con el uso del proceso estadístico se compruebe lo planteado. Según Arispe (2020) Este enfoque se basa en un paradigma positivista en el que la cuantificación y la medición son de interés porque las tendencias de medición conducen a nuevas hipótesis y, por tanto, se pueden construir teorías. Este enfoque hace uso de la estadística como medio de cuantificación.

3.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación fue correlacional debido que se registró los resultados en estudio con la finalidad de verificar la relación que existe entre ellas. Según Arias (2012) manifiesta que la finalidad es determinar el grado de asociación o parentesco entre variables. En estos estudios las variables primero se evalúan y luego con la hipótesis de correlación y aplicación de técnicas de estadísticas, se estima la correlación.

3.1.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño fue no experimental, transeccional correlacional (Hernández y Mendoza, 2018), porque nos permitió evaluar en un momento o en un tiempo único a cada variable y proceder a obtener la relación existente entre las variables. Según (Ñaupas, 2018), diseño es utilizado cuando se quiere determinar el grado de relación o correlación entre una variable (X) y otra variable (Z) sin depender de la otra. El esquema tiene las siguientes características:



Donde:

- M: Muestra de estudio: 246 estudiantes.
- O_x: Observación: Autoestima
- O_y: Observación: Socialización
- r: relación

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por 525 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa José Gregorio Huamán Girao de Ica. Hernández y Mendoza (2018) define a la población como un conjunto de datos que se relacionan con un grupo de especificaciones (p. 65). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, quienes poseen las mismas características la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Población de los estudiantes

Año	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Primer año	70	40	110
Segundo año	59	50	109
Tercer año	57	48	105
Cuarto año	53	46	99
Quinto año	60	42	102
Total	299	226	525

Fuente: Nómina de matrícula

3.2.2. MUESTRA

Representado por 246 adolescentes obtenidas de acuerdo a la fórmula de la muestra; el muestreo fue probabilístico. Según Ñaupas (2018) refiere que en el muestreo probabilístico se da lo que se conoce como azar, según el principio de que todos los componentes de la población tienen posibilidades de ser seleccionados, siendo estratificado proporcionado.

La fórmula de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Muestra de los estudiantes

Año	Sexo		Total	Muestra
	Hombre	Mujer		
Primer año	70	40	110	51
Segundo año	59	50	109	51
Tercer año	57	48	105	49
Cuarto año	53	46	99	47
Quinto año	60	42	102	48
Total	299	226	525	246

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS

La técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante el uso de los instrumentos de evaluación como la escala de Rosemberg y la batería de socialización Bas – 3. Según Arias (2012) Una encuesta viene a ser una técnica que tiene como objetivo obtener información proporcionada por una muestra o grupo en relación con un tema específico.

3.3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Ficha Técnica

Nombre	La escala de autoestima de Rosenberg
Autor	Rosemberg
Nº Items	10 items Ítems positivos 1-2-4-6-7 (0 a 3) Ítems negativos 3-5-8-9-10 (3 a 0)
Calificación	0 a 3 (0 muy en desacuerdo y 3 totalmente de acuerdo). Máxima 30 Mínima 0
Puntuación	0 a 15 Autoestima baja 16 – 25 Autoestima media 26 – 30 Autoestima normal
Validez	Clavijo y Palacios (2019), validaron mediante el contenido y constructo mediante el juicio de expertos (3 profesionales psicólogos) con análisis factorial después de la prueba piloto y estadístico con el software SPSS, con resultados mayor a 0.80.
Confiabilidad	Clavijo y Palacios (2019), mostraron el proceso de confiabilidad del instrumento mediante el método de Omega de Macdonal obtuvieron un promedio de

0,83 en la dimensión autoestima positiva y de 0,83 en la dimensión de la autoestima negativa siendo un índice de confiabilidad buena. También con los resultados se obtuvo una confiabilidad mediante la fórmula del Alfa de Crombach de ,858 siendo BUENO.

De igual forma la Universidad Privada del Norte del Perú (2021) la fiabilidad fue adecuada al superar el. 0,70 de fiabilidad según la prueba del alfa de Cronbach en todos los ítems.

De acuerdo a los resultados obtenidos se realizó el proceso de confiabilidad utilizando la formula del alfa de Crombach, en base a las 10 preguntas o ítems, dándonos un $\alpha = 0.858$, lo cual nos indica que hay una buena confiabilidad del instrumento.

Escala de Fiabilidad

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,

k= El número de ítems

$\sum s^2$ =Sumatoria de varianzas de los ítems.

s_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.

a= Coeficiente de alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	246	100,0
	Excluido ^a	0	,0

Total	246	100,0
-------	-----	-------

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	3

ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos	3394,195	245	13,854		
Intra sujetos					
Entre elementos	31511,813	2	15755,907	8007,154	,000
Residuo	964,187	490	1,968		
Total	32476,000	492	66,008		
Total	35870,195	737	48,671		

Media global = 18,48

Batería de Socialización (BAS 3)

Ficha Técnica

Nombre	Batería de Socialización (BAS 3)
Autor	F. Silva Moreno y María del Carmen Martorell Pallás, en el año 1987 en Madrid
Escalas	4 escalas de aspectos facilitadores (Liderazgo, Jovialidad, Sensibilidad social y Respeto-autocontrol) 3 escalas de aspectos inhibidores o perturbadores (Agresividad-terquedad, Apatía-retraimiento, Ansiedad-timidez).
Edad aplicación	11 a 19 años.
Tiempo	10 a 15 minutos
Aspectos	Consideración con los demás (Co) Autocontrol en las relaciones Sociales (Ac) Retraimiento Social (Re) Ansiedad Social/ timidez (At) Liderazgo

	Sinceridad (S)		
Categoría general	ALTO	125	150
	MEDIO	100	124
	BAJO	75	99
Categoría dimensiones	ALTO	22	28
	MEDIO	16	21
	BAJO	10	15
Validez	Jimenez, D. (2016), válido por juicio de expertos el instrumento siendo los resultados un coeficiente de proporción de rango 0.6, la confiabilidad desarrollada mediante el estadístico de Kuder alcanzando un coeficiente de 0,515 siendo su fiabilidad moderada.		
Confiabilidad	Con los datos obtenidos de desarrollo el proceso de fiabilidad, mediante la prueba del Alfa de Cronbach siendo un total de ,732 aceptable para el proceso de evaluación y confiable los resultados.		

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	246	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	246	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,732	75

ANOVA

Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
-------------------	----	------------------	---	-----

Inter sujetos		178,244	245	,728		
Intra	Entre elementos	845,651	74	11,428	58,542	,000
sujetos	Residuo	3539,069	18130	,195		
	Total	4384,720	18204	,241		
Total		4562,964	18449	,247		

Media global = 1,55

3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Según las técnicas y análisis de los resultados obtenidos empleadas para el procesamiento de los datos como también para contrarrestar la hipótesis fueron sustentadas con los siguientes procedimientos estadísticos:

- Se realizó la descripción y el análisis de las variables de la investigación utilizando: la distribución de frecuencias, promedios, moda y la media, presentando mediante tablas de frecuencias con sus respectivos gráficos sobre la autoestima y la socialización de los estudiantes.
- Se desarrolló la prueba de normalidad de Kolmogorow Smirnov debido que nuestra población es mayor a 50, quien nos dio a conocer el tipo de estadístico no paramétrico a utilizar la comprobar las hipótesis, siendo la estadística correlacional de Pearson.
- También se procedió a realizar los análisis descriptivos correlacionales mediante el proceso estadístico la correlación de Pearson con el propósito de analizar la existencia de la relación entre la autoestima y la socialización que presentan los estudiantes de educación secundaria de la institución Educativa José Gregorio Huamán Girao de Ica.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS

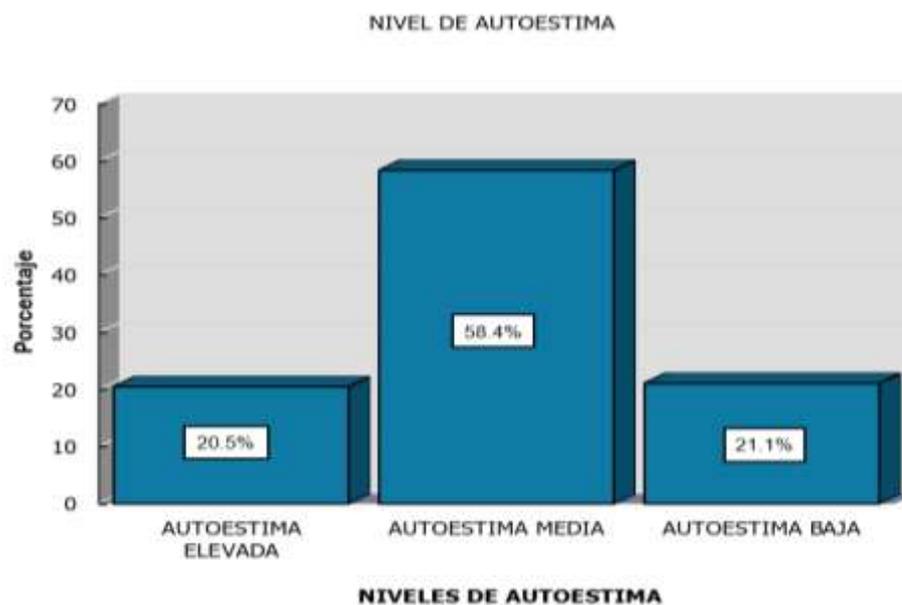
Tabla 1

Resultados de nivel de autoestima

		NIVEL DE AUTOESTIMA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUTOESTIMA ELEVADA	70	20,5	20,5	20,5
	AUTOESTIMA MEDIA	124	58,4	58,4	78,9
	AUTOESTIMA BAJA	52	21,1	21,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 1

Nivel de autoestima



Los resultados del nivel de autoestima que presentan los estudiantes de secundaria de la I.E. José Gregorio Huamán Girao de Ica, vemos que el 58,4% muestran nivel medio, el 20,5% elevada y el 21,1% baja.

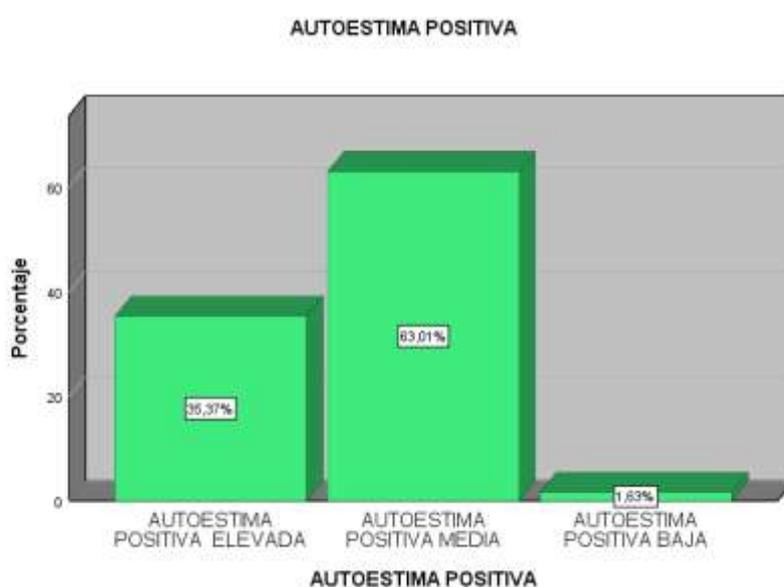
Tabla 2

Resultados del nivel de autoestima positiva

		AUTOESTIMA POSITIVA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUTOESTIMA POSITIVA ELEVADA	87	35,4	35,4	35,4
	AUTOESTIMA POSITIVA MEDIA	155	63,0	63,0	98,4
	AUTOESTIMA POSITIVA BAJA	4	1,6	1,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 2

Nivel de autoestima positiva



De acuerdo al nivel de autoestima positiva que presentan los estudiantes de secundaria encontramos que el 63% muestra autoestima positiva media, el 35,4% autoestima positiva elevada y el 1,6% autoestima positiva baja.

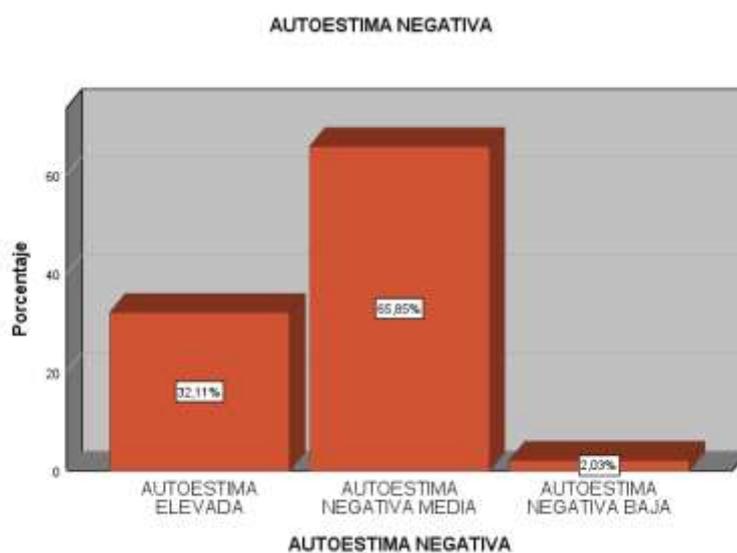
Tabla 3

Resultados de nivel de autoestima negativa

		AUTOESTIMA NEGATIVA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUTOESTIMA ELEVADA	79	32,1	32,1	32,1
	AUTOESTIMA NEGATIVA MEDIA	162	65,9	65,9	98,0
	AUTOESTIMA NEGATIVA BAJA	5	2,0	2,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 3

Nivel de autoestima negativa



Según el nivel de autoestima negativa que presentan los estudiantes de secundaria encontramos que el 63% muestra autoestima positiva media, el 35,4% autoestima positiva elevada y el 1,6% autoestima positiva baja.

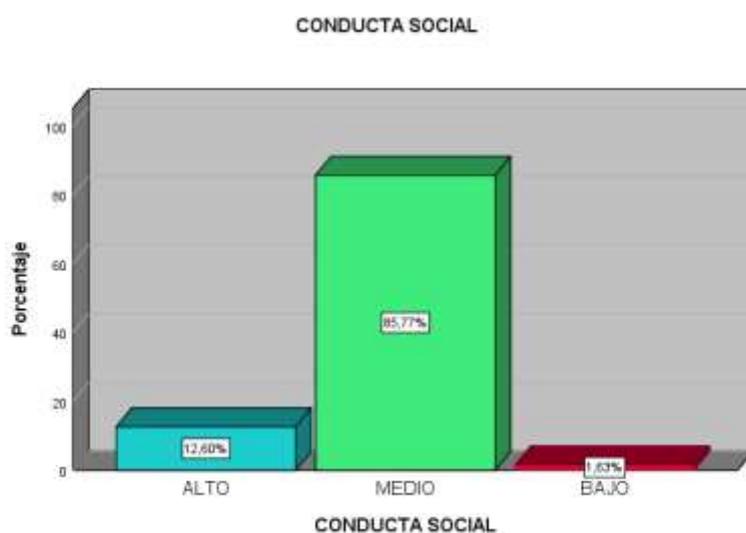
Tabla 4

Nivel de conducta social

		CONDUCTA SOCIAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	31	12,6	12,6	12,6
	MEDIO	211	85,8	85,8	98,4
	BAJO	4	1,6	1,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 4

Nivel de conducta social



Los resultados sobre la conducta social que muestran los estudiantes de la IE José Gregorio Huaman Girao de Ica, encontramos que el 85,8% presentan un nivel medio, el 12,6% el nivel alto y solo el 1,6% el nivel bajo.

Tabla 5

Resultados de la consideración con los demás

		CONSIDERACIÓN CON LOS DEMÁS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	215	87,4	87,4	87,4
	MEDIO	31	12,6	12,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 5

Nivel de consideración con los demás



Los resultados sobre la consideración con los demás en la conducta social de los alumnos de la IE José Gregorio Huaman Girao, donde el 87,4% muestran nivel alto, el 12,6% medio.

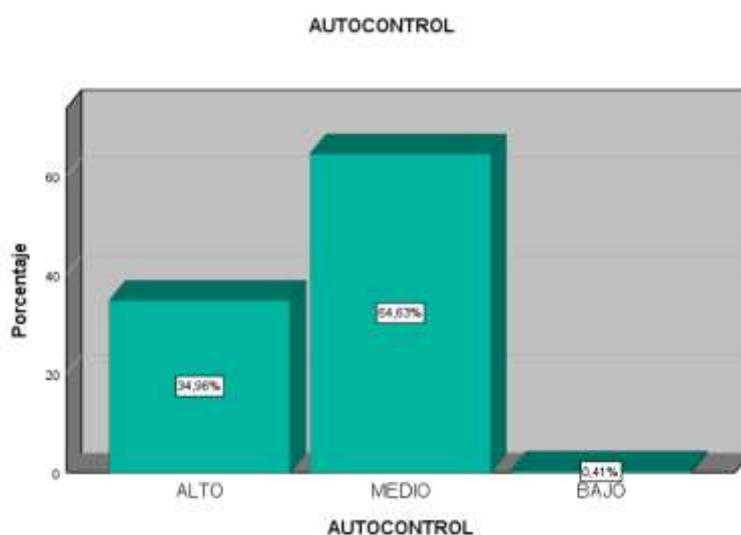
Tabla 6

Resultados generales del autocontrol

		AUTOCONTROL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	86	35,0	35,0	35,0
	MEDIO	159	64,6	64,6	99,6
	BAJO	1	,4	,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 6

Nivel de autocontrol



Los resultados sobre el autocontrol en la conducta social de los alumnos de la I.E. José Gregorio Huaman Girao, vemos que el 64,6% presentan el nivel medio, el 35% nivel alto y solo el 0,4% nivel bajo.

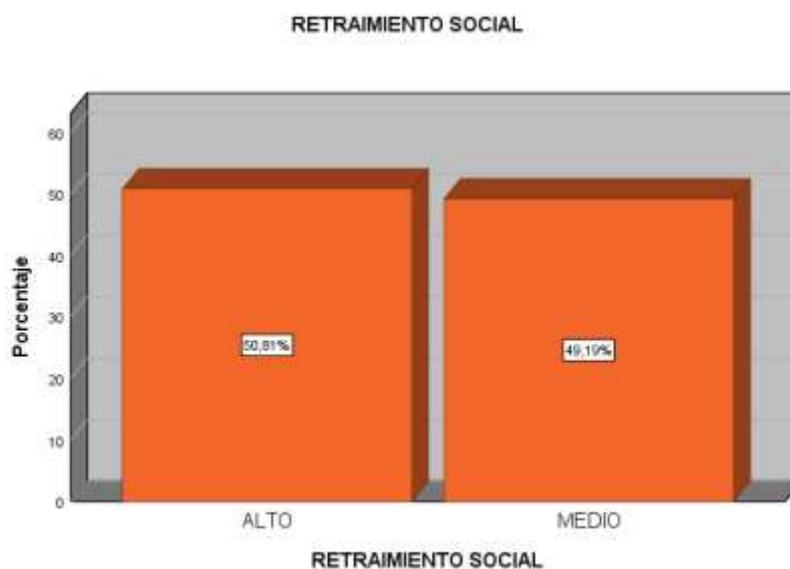
Tabla 7

Resultados generales del retraining social

RETRAINIMIENTO SOCIAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	125	50,8	50,8	50,8
	MEDIO	121	49,2	49,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 7

Nivel de retraining social



Según los resultados del retraining social en la conducta social de los alumnos de la IE José Gregorio Huaman Girao, el 50,8% presentan nivel alto y el 49,2% medio.

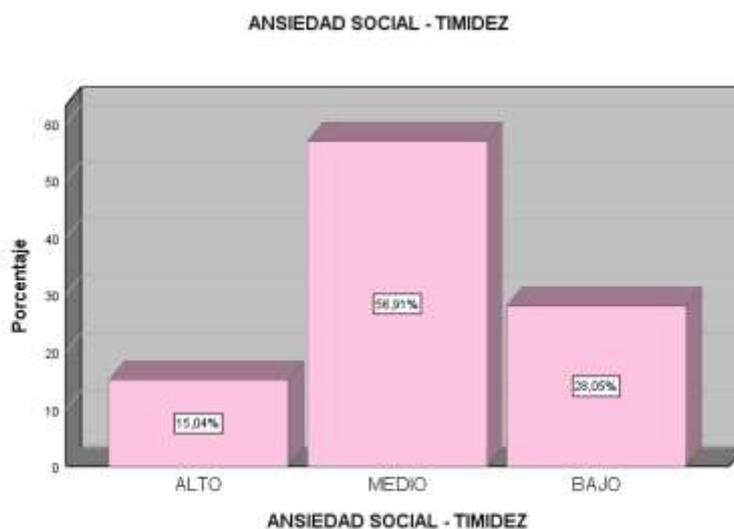
Tabla 8

Resultados generales ansiedad social – timidez

ANSIEDAD SOCIAL - TIMIDEZ					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	37	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	140	56,9	56,9	72,0
	BAJO	69	28,0	28,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 8

Nivel de ansiedad social - timidez



Según los resultados de la ansiedad social – timidez que presentan los alumnos de la IE José Gregorio Huaman Girao, vemos que el 56,9% muestran un nivel medio, el 28% nivel bajo y el 15% el nivel alto.

Tabla 9

Resultados generales del liderazgo

		LIDERAZGO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	25	10,2	10,2	10,2
	MEDIO	174	70,7	70,7	80,9
	BAJO	47	19,1	19,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 9

Nivel de liderazgo



Según los resultados del liderazgo que presentan los alumnos de la IE José Gregorio Huaman Girao, el 70,7% presentan nivel medio, el 19,1% bajo y el 10,2% alto.

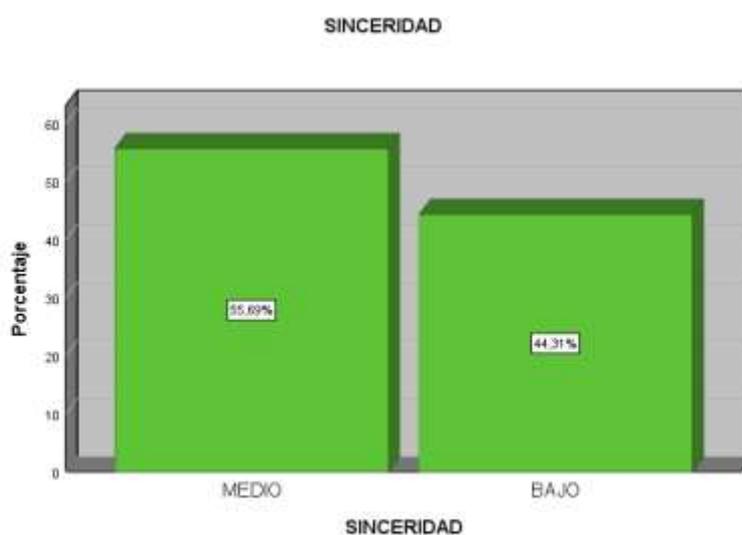
Tabla 10

Resultados generales de la sinceridad

		SINCERIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	137	55,7	55,7	55,7
	BAJO	109	44,3	44,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Figura 10

Nivel de sinceridad



Según los resultados de la sinceridad que presentan los alumnos de la IE José Gregorio Huaman Girao, vemos que el 55,7% obtuvieron el nivel medio y el 44,3% el nivel bajo en su sinceridad.

Tabla 11*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUTOESTIMA	,104	246	,000	,976	246	,000
SOCIALIZACIÓN	,055	246	,068	,995	246	,529

a. Corrección de significación de Lilliefors

Habiendo desarrollado la investigación con una población de 246 estudiantes y siendo mayor a 50 se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov y habiendo obtenido una significancia de ,068 > a 0,05 se describe:

H₀: La muestra sigue una distribución normal

$$X = N (\mu, \sigma^2)$$

H₁: La muestra no sigue una distribución normal

$$X \neq N (\mu, \sigma^2)$$

Regla de decisión

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el valor de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si p-valor $> \alpha$ no se rechaza la hipótesis nula

Interpretación

En vista que el p – valor obtenido (p = 0,068 $\leq \alpha$ 0.05, entonces existe certeza para rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula corroborando que los datos siguen una distribución normal, siendo entonces el estadístico paramétrico utilizado la **correlación de Pearson.**

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Ha. Si existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 12

Relación de la autoestima y la socialización

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	SOCIALIZACIÓN
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-,009
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
SOCIALIZACIÓN	Correlación de Pearson	-,009	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

Habiendo desarrollado el proceso estadístico de acuerdo a los resultados de la autoestima y la socialización, se obtuvo una correlación de Pearson de -,009 (correlación negativa muy baja), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el proceso de socialización o a la inversa; por lo tanto, aceptamos que: Si existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023

Hipótesis específica 1

Ha. Si existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 13

Relación de la autoestima y la consideración con los demás

		CORRELACIONES	
		AUTOESTIMA	CONSIDERACION CON LOS DEMÁS
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	,110
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
CONSIDERACION CON LOS DEMÁS	Correlación de Pearson	,110	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a la relación de la autoestima y la consideración con los demás se obtuvo una correlación de Pearson de ,110 (correlación muy baja), por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Hipótesis específica 2

Ha. Si existe relación entre la autoestima y el autocontrol en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y el autocontrol en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 14

Relación de la autoestima y el autocontrol

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	AUTOCONTR OL
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-,048
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
AUTOCONTROL	Correlación de Pearson	-,048	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a la relación de la autoestima y el autocontrol se obtuvo una correlación de Pearson de -,048 (correlación muy baja negativa), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el autocontrol o a la inversa; por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y el autocontrol en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Hipótesis específica 3

Ha. Si existe relación entre la autoestima y el retraimiento social en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y el retraimiento social en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 15

Relación de la autoestima y el retraimiento social

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	RETRAIMIENTO SOCIAL
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-,032
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
RETRAIMIENTO SOCIAL	Correlación de Pearson	-,032	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a la relación de la autoestima y el retraimiento social se obtuvo una correlación de Pearson de -,032 (correlación muy baja negativa), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el proceso de retraimiento social o a la inversa; por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y el retraimiento social en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Hipótesis específica 4

Ha. Si existe relación entre la autoestima y la ansiedad social en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y la ansiedad social en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 16

Relación de la autoestima y la ansiedad social

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	ANSIEDAD SOCIAL
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-,046
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
ANSIEDAD SOCIAL	Correlación de Pearson	-,046	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a la relación de la autoestima y la ansiedad social se obtuvo una correlación de Pearson de -,046 (correlación muy baja negativa), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye la ansiedad social o a la inversa; por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y la ansiedad social en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Hipótesis específica 5

Ha. Si existe relación entre la autoestima y el liderazgo en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y el liderazgo en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 17

Relación de la autoestima y el liderazgo

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	LIDERAZGO
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	,062
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
LIDERAZGO	Correlación de Pearson	,062	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a la relación de la autoestima y el liderazgo se obtuvo una correlación de Pearson de ,062 (correlación muy baja), por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y el liderazgo en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Hipótesis específica 6

Ha. Si existe relación entre la autoestima y la sinceridad en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Ho. No existe relación entre la autoestima y la sinceridad en los adolescentes de educación secundaria de IE José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.

Tabla 18

Relación de la autoestima y la sinceridad

		Correlaciones	
		AUTOESTIMA	SINCERIDAD
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-,097
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
SINCERIDAD	Correlación de Pearson	-,097	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

De acuerdo a los resultados sobre la relación de la autoestima y la sinceridad se obtuvo una correlación de Pearson de $-,062$ (correlación muy baja), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el nivel de sinceridad o a la inversa; por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y la sinceridad en los adolescentes de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Habiendo presentado los resultados y la contrastación de las hipótesis en estudio se procede a realizar la discusión de los resultados obtenidos de la autoestima y la socialización, obteniendo una correlación de Pearson de $-0,009$ (correlación negativa muy baja), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el proceso de socialización o a la inversa; por lo tanto: Existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023

Habiendo presentado los resultados de las variables como la contrastación de las hipótesis en estudio se procede a realizar la discusión de los resultados obtenidos de la autoestima y la socialización, obteniendo una correlación de Pearson de $-0,009$ (correlación negativa muy baja), que al incrementar el nivel de autoestima disminuye el proceso de socialización o a la inversa; por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna: Si existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.

Resultados que son sustentados con investigaciones relacionadas como Chango, A. (2023), en su estudio autoestima y asertividad de adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno, concluye que se pudo observar que las variables estudiadas, se relacionan de manera débilmente negativa. También a nivel nacional Guzmán, M. (2022), en la investigación Relación entre funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2021, concluye que las variables, funcionamiento familiar y autoestima, se correlacionan de manera significativa en los alumnos adolescentes. En una investigación a nivel regional Caccha, N. (2021), en la tesis Hostilidad percibida y autoestima en estudiantes de secundaria en instituciones educativas del Cercado de Ica, concluye que las variables estudiadas, autoestima y hostilidad percibida, se correlacionan de manera

significativamente media, resultados que comprueban lo hallado en la investigación presentada no siendo la variable de forma directa, pero esta se relaciona.

Definiendo a la autoestima como una serie de cualidades que le permiten al individuo valorarse a sí mismo y realizar valoraciones positivas o negativas que evolucionan con la edad y la madurez (Guamán, 2021). Según muchos autores, como Rodríguez y Caño (2012), aunque la autoestima forma parte de la estructura de la personalidad y se forma durante la infancia, tiende a disminuir o retroceder durante la adolescencia. La autoestima es el grado en que nos gustamos y nos aceptamos a nosotros mismos; si es positiva, genera autoconfianza y optimismo y nos permite ignorar las dudas de los demás, mientras que, si es negativa, no confiamos en nosotros mismos y buscamos siempre la aprobación de los demás (López, 2017). Además, la autoestima es un elemento esencial vinculado a la personalidad y se considera un factor crucial para la adaptación psicológica durante el paso de la adolescencia a la vida adulta; el desarrollo de la identidad contribuye a este proceso de adaptación y ayuda a los adolescentes a adaptarse mejor a la sociedad (Díaz et al., 2018).

Pequeña & Ecurra (2006), refieren que la autoestima es una actitud o autoconcepto que está compuesto por tres elementos: **Autoestima afectiva:** Corresponde a la valoración y aceptación atribuida al individuo, siendo tanto negativa como positiva en función del autoconcepto de la persona. Incluye los sentimientos agradables y desagradables que observamos en nosotros mismos. Este elemento responde a nuestra sensibilidad y emocionalidad, un sentimiento que precede a la evaluación o los valores que percibimos de una persona. **Autoestima cognitiva:** Es parte integrante del autoconcepto de una persona y expresa su madurez psicológica y sus capacidades cognitivas. Incluye, por tanto, conceptos, pensamientos, creencias, percepción y procesamiento de la información. **Autoestima conductual:** Es la manera en cómo el individuo se comporta y busca la atención y la aprobación de los demás. De este modo, buscamos ganarnos el respeto de los demás y, sobre todo, el nuestro propio.

Según García (2013), cada persona tiene factores positivos y negativos cuya influencia es decisiva a la hora de formar y desarrollar su autoestima y estas son: Relaciones: como seres sociales, las personas necesitan relacionarse con los demás y sentirse parte de un sistema, ya sea familiar, comunitario, escolar o laboral. Singularidad: es el sentimiento de ser especial y único, independientemente de las características que uno comparta con otros seres. Significa tener espacio para expresarse libremente; desarrollar la singularidad requiere creatividad e imaginación. Inteligencia: Habilidad de un individuo para adquirir y acumular experiencia, transferirla a nuevas situaciones y aplicarla en la realidad, lo que le permite adaptarse adecuadamente a la sociedad. Fuerza: este elemento implica la confianza en las propias capacidades y la creencia de que uno puede tener éxito en cualquier cosa que emprenda. Hitos y modelos: Este elemento está dominado por la imagen de parentesco desarrollada en la infancia, y los padres juegan un papel fundamental a la hora de construir la autoestima. Entorno educativo: Niños y jóvenes dedican gran parte de su tiempo al colegio. Por lo tanto, es importante recordar que los jóvenes tienen una necesidad básica de expresar su amor y encontrarse seguros tanto en el colegio como en casa.

Características que presentan el individuo relacionado con su proceso de socialización según Coon (2010, citado en Amaya, 2021) sostiene que el comportamiento social consiste básicamente en las consecuencias y causas del comportamiento de una persona frente a la compañía percibida de los demás. Por consiguiente, el comportamiento social de los alumnos está definido y limitado por el comportamiento en sí mismo, las obligaciones que llevaron a la percepción o aparición del comportamiento y las consecuencias que éste puede acarrear. Además, estos comportamientos pueden ser manifiestos, es decir, observados, o implícitos, es decir, en ausencia de otros compañeros.

De acuerdo a la Teoría de Vygotsky, las interacciones sociales y las actividades culturales son modelos de enseñanza y de desarrollo individual. Al participar en actividades de grupo, los individuos interiorizan los resultados de la cooperación, esto es, aprenden nuevos conceptos y estrategias para

relacionarse con su entorno (Vygotsky, 1979). Vygotsky creía que el proceso cognitivo del ser humano comienza a desarrollarse a una edad temprana como parte del proceso de interacción social. La interacción social se produce a través de la interacción con personas más experimentadas como padres, profesores, hermanos y otros familiares en diversas actividades. Además, en el proceso de interacción, los niños adquieren importantes ideas culturales sobre la sociedad en la que viven. Esto les permite adquirir nuevos conocimientos en el futuro, desarrollar procesos de nivel superior, entablar y conservar vínculos interpersonales y adecuarse mejor a las reglas y usos del entorno social, subraya que el lenguaje es la herramienta más importante para la transmisión social de la información. La lengua permite el intercambio de información y, por su papel comunicativo, puede servir de herramienta de reflexión y socialización y sostiene que la escuela es una fuente de crecimiento porque permite a los niños interiorizar significados contextuales y convertirse en sujetos activos, participantes y productores de diversas interacciones sociales (Vygotsky, 1979).

De acuerdo a los resultados específicos sobre la autoestima y la consideración con los demás se obtuvo una correlación de Pearson de ,110 (correlación muy baja), la relación de la autoestima y el autocontrol se obtuvo una correlación de Pearson de -,048 (correlación muy baja negativa), que al incrementar la autoestima el autocontrol disminuye. También entre la autoestima y el retraimiento social se obtuvo una correlación de Pearson de -,032 (correlación muy baja negativa), de igual forma al ver una mejor capacidad de su retraimiento social la autoestima disminuye. Según la autoestima y la ansiedad social se obtuvo una relación de Pearson de -,046 (correlación muy baja negativa), observando un incremento en la autoestima y disminución de su ansiedad social, de igual forma entre la autoestima y el liderazgo se obtuvo una correlación de Pearson de ,062 (correlación muy baja), donde ambas variables suben o incrementan como también puede bajar su capacidad y por último entre la autoestima y la sinceridad se obtuvo una correlación de Pearson de -,062 (correlación negativa muy baja) demostrando a mayor sinceridad desciende su capacidad de autoestima.

Resultados que se ven relacionados de forma positiva y negativa, directa o indirectamente en los adolescentes de la institución educativa hechos que pueden ser sustentados según la capacidad de ambivalencia de los adolescentes.

Además, la autoestima es un elemento esencial vinculado a la personalidad y se considera un factor crucial para la adaptación psicológica durante el paso de la adolescencia a la vida adulta; el desarrollo de la identidad contribuye a este proceso de adaptación y ayuda a los adolescentes a adaptarse mejor a la sociedad (Díaz et al., 2018). Amor propio que pueden ser manifestados de acuerdo a los niveles de intensidad

La autoestima se manifiesta en 3 diferentes niveles: **Elevada:** Tiende a destacar académica y socialmente y contribuye con energía a la sociedad. La baja sensibilidad a la crítica hace que estén menos ansiosos y no sufran estos problemas (Coopersmith, 1969). **Media:** Según la teoría de Coopersmith, las personas con una autoestima media son optimistas, pero profundamente inseguras y buscan la aprobación social de los demás para afirmar su autoestima (Coopersmith, 1969). **Baja:** Son infelices, necesidad de autovaloración, se sienten inferiores y temen causar problemas a los demás; esto es especialmente evidente en las interacciones con los amigos y las hace tímidas y pasivas. Los pensamientos y sentimientos de los demás les hacen vulnerables (Coopersmith, 1969).

Por otro lado, se dice que los sujetos atraviesan 8 etapas de desarrollo, siendo la adolescencia, la quinta de estas etapas, es un periodo entre los 12 y los 20 años durante el cual las personas experimentan conflictos y confusión sobre su identidad. La identidad se define como el bienestar psicosocial, una buena autoestima, saber adónde se quiere ir y tener la certeza absoluta de que los seres queridos aprueban nuestras acciones. Un peligro potencial en la adolescencia es la confusión de roles, es decir, la falta de comprensión del comportamiento que se espera de una persona. Erikson (1968) cree que los roles sexuales son esenciales porque sirven de modelo para muchos comportamientos.

Por lo tanto, es muy importante que los padres proporcionen modelos de conducta adecuados. Es probable que los niños que ven a sus padres realizar regularmente tareas domésticas (por ejemplo, cuidar de los niños, fregar los platos) y que son especialmente sensibles a los demás sean más flexibles al aceptar su responsabilidad de niño (Erikson, 1968).

La escuela se considera una importante fuente de socialización durante la adolescencia, donde los jóvenes reciben una importante orientación en sus relaciones con sus compañeros, profesores y otras figuras de autoridad. Dado que el adolescente dedica la mayor parte del tiempo al colegio, se supone que este contexto es importante para su soporte psicosocial (López, 2001).

Es importante señalar que los jóvenes que no se sienten valorados esperan que los demás les culpen, humillen o rechacen, lo que les hace vulnerables a la victimización. Por desgracia, cuando los jóvenes se sienten así, construyen un enorme muro psicológico tras el que se esconden y olvidan la realidad. Los sentimientos de inferioridad se interiorizan en casa, y es posible suprimirlos e integrar nuevos conocimientos en el entorno familiar. Este potencial de aprendizaje persiste durante toda la vida, por lo que los individuos tienen la oportunidad de volver a empezar, aprender y adquirir conocimientos que les ayuden a mejorar su autoestima (Satir, 2005).

Según Vernieri (2013), la adolescencia es un periodo delicado porque implica riesgos importantes, y enumera varias características de los adolescentes durante este periodo: Lo más importante para los adolescentes es ser aceptados y respetados por sus compañeros. Forman grupos y utilizan apodos y códigos que los adultos no pueden entender. Sienten que pertenecen al mundo de los adultos, aunque no puedan permitirse participar en él. Muchos jóvenes sienten que no tienen nada que ofrecer. La comunicación con los padres se deteriora, lo que es peligroso porque los padres a menudo no saben dónde están los jóvenes ni cuáles son sus intereses. Los jóvenes suelen sentir que tienen mucho que aportar, pero luego se sienten inútiles.

Todo ello teniendo como soporte a las diferentes fuentes del proceso de

socialización del sujeto, Kuhn (2010), plantea que las principales fuentes de socialización consideran: Las **normas sociales**: normas que regulan la conducta de una persona y generalmente se refieren a cómo debe comportarse una persona en una determinada situación. **Roles sociales**: patrones de comportamiento que la sociedad propone a las personas en diferentes situaciones y que las personas aceptan como parte de una determinada estructura, como la familia, el lugar de trabajo, la escuela, etc. Trianes y Jiménez (2009) afirman que los papeles sociales evolucionan a lo largo del tiempo, están determinados por la cultura e interactúan con ella, agregando que los roles sociales son erróneamente percibidos como características de las personas porque tienen una influencia directa en el comportamiento de las personas (Torres, 2018). Otra fuente de socialización son **las impresiones**. Las impresiones son una serie de características someras que se tienen de la gente con quien se entra en contacto, y con base en esta información, nos formamos una idea de nuestras opiniones y expectativas sobre algo o alguien. Pertenencia y comparación social: es el intento del individuo de encajar en un entorno para crear una imagen positiva en las relaciones interpersonales, es decir, para reducir las tensiones desagradables del contexto. Para ello, el individuo intenta satisfacer estas necesidades, es decir, las percepciones y los deseos de los demás individuos. Por tanto, las comparaciones realizadas por la persona son una herramienta de autoconocimiento. Esto ayuda al individuo a encontrar pares significativos, lo que conduce al comportamiento social y motiva al individuo a unirse o distanciarse de aquellos que le causan placer o malestar (Naranjo, 2009).

Las actitudes son estados psicológicos que guían a los adolescentes hacia relaciones interpersonales efectivas y armoniosas (Jiménez y López, 2014). Se distingue entre posturas explícitas, que son aquellas actitudes de las cuales uno es consciente y que evalúan acciones, comportamientos y decisiones, y actitudes implícitas, de las que no se es consciente y que influyen inconscientemente en acciones, comportamientos y decisiones y evalúan implícitamente situaciones contextuales (Trianes, Muñoz, & Jiménez (2009)).

Prejuicios y discriminación: las actitudes, definidas como creencias negativas y rígidas sobre uno o más individuos, y la discriminación, comportamientos caracterizados por la limitación o negación de oportunidades y estatus social a través de acciones prejuiciosas hacia individuos o grupos sociales (Coon, 2010).

CONCLUSIONES

1. Existe relación negativa muy baja de $-.009$ entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 58,4% presentan una autoestima media, el 20,5% elevada y solo el 21,1% baja. Según su socialización el 85,8% es del nivel medio, el 12,6% alto y el 1,6% bajo.
2. Existe relación muy baja de $.110$ entre la autoestima y la consideración con los demás los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 87,4% presentaron un nivel alto en sus consideraciones con los demás y el 12,6% su nivel fue medio.
3. Existe relación muy baja negativa de $-.048$ de la autoestima y el autocontrol en los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 64,64% presentaron un autocontrol medio, el 35% alto y solo el 0,4% fue bajo.
4. Existe relación negativa muy baja de $-.032$ entre la autoestima y el retraimiento social en los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 50,8% presento un retraimiento social alto y el 40,2% su nivel fue medio.
5. Existe relación negativa muy baja de $-.046$ entre la autoestima y la ansiedad social en los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 56,9% su ansiedad social – timidez es medio, el 28% bajo y el 15% muestran un nivel alto.
6. Existe relación muy baja de $.062$ entre la autoestima y el liderazgo en los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 70,7% muestran un liderazgo medio, el 19,1% liderazgo bajo y el 10,2% liderazgo alto.
7. Existe relación negativa muy baja de $-.097$ entre la autoestima y la sinceridad en los estudiantes de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. El 55,7% presentaron sinceridad medio y el 44,3% su sinceridad es bajo.

RECOMENDACIONES

➤ **A las autoridades educativas de la institución**

- a. Solicitar a la UGEL respectiva el contrato de profesionales en Psicología encargados del programa escuela de padres y la atención individualizada o grupal de los estudiantes.
- b. Realizar el convenio con las universidades estatales y privadas de la ciudad, facultad de psicología para el envío de practicantes en psicología.
- c. En coordinación con la comunidad educativa reestructurar el plan anual educativo donde se incluya temas referentes a la autoestima y socialización en adolescentes.
- d. Coordinar con el equipo de docentes encargados del área de tutoría, incluir contenidos temáticos referidos al desarrollo y fortalecimiento del autocontrol, retraining y ansiedad social, liderazgo y sinceridad.

➤ **A los docentes de la institución**

- e. Considerar dentro de las sesiones de clases temas cortos sobre el desarrollo de sus capacidades emocionales como el manejo y control del mismo.
- f. Identificar a los estudiantes quienes presentan rasgos o problemas de carácter emocional plasmados durante las sesiones de clase.
- g. Desarrollar programas para la formación de nuevos líderes educativos generando un clima de igualdad y autonomía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, M. (2021). Competencia parental percibida y socialización en alumnos de tercero de secundario de una Institución Educativa Estatal – Trujillo. Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo –Perú. Link:
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7205/1/REP_PSI_C_MAR%
c3%8dA.AMAYA_COMPETENCIA.PARENTAL.PERCIBIDA.SOCIALIZACI%
c3%93N.ALUMNOS.TERCERO.SECUNDARIA.INSTITUCI%
c3%93N.EDUCATIVA.ESTATAL.TRUJILLO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7205/1/REP_PSI_C_MAR%c3%8dA.AMAYA_COMPETENCIA.PARENTAL.PERCIBIDA.SOCIALIZACI%c3%93N.ALUMNOS.TERCERO.SECUNDARIA.INSTITUCI%c3%93N.EDUCATIVA.ESTATAL.TRUJILLO.pdf)
- Arévalo, E. & Vera, V. (2015). Estandarización de la Batería de socialización BAS-3 para adolescentes de la ciudad de Trujillo. Revista de psicología. 5(1), 76-90. Link:
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/416/401>
- Astington, J. (1998). El descubrimiento infantil de la mente. Madrid: Morata.
- Ávila, A. y Rojas, J. (2016). Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico del 3° al 5° año del nivel secundario en una institución educativa de Lima Este- 2015. Repositorio Universidad Peruana Unión. Link:
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/255/Abraham_T
esis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/255/Abraham_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernaola, E. (2021). Acoso escolar y autoestima en adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. José G. Huamán Girao, distrito Los Aquijes – Ica, año 2021. Repositorio de la Universidad César Vallejo, Lima – Perú. Link:
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65687/Ber
naola_PEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65687/Bernaola_PEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Buitrago, N., Garzón, C., & Vanegas, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. Educación Y Ciencia, 19, 1-18. Link:
[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/
7772/6156](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/7772/6156)
- Caccha, N. (2021). Hostilidad percibida y autoestima en estudiantes de secundaria en instituciones educativas del Cercado de Ica. Repositorio de la Universidad César Vallejo, Lima – Perú. Link:

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80024/Cacha_QNV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clavijo y Palacios (2019). Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41119/Clavijo_I A-Palacios_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, K. (2018). Autocontrol: un elemento esencial para relaciones interpersonales sanas.
- Coon, D. (2010). Fundamentos de psicología. México D.F., México: Editorial Thomson. <https://es.scribd.com/doc/211827255/Fundamentos-de-Psicologia-10ma-Edicion-Dennis-Coon>
- Carrasco, M. & Gonzales, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión. Definición y modelos explicativos. (2° ed.). Perú: Paidós. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>
- Córdova, G. (2022). El comportamiento afectivo parental y su relación con la autoestima en adolescentes. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Link: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36729/1/G%c3%a9n%20esis%20Carolina%20C%c3%b3rdova.pdf>
- Coopersmith, S. (1989). Escala de autoestima de niños y adultos. España: ACP.
- Chango, A. (2023). Niveles de autoestima y asertividad de adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato-Ecuador. Link: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/4057/1/79217.pdf>
- Coopersmith, S. (1981). The antecedents of self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46(2), 404-421.
- Durán, M. E. Z. (2017). La Autoestima y como mejorarla. *Ventana Científica*, 8(13), 43-46. Recuperado de: <https://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/ventana-cientifica/article/view/12/12>
- Díaz, F., Fuentes, S., & Senra, P. (2018). Adolescencia y Autoestima; su

- desarrollo desde las Instituciones Educativas. *Conrado*, 14(64), 98-103.
Link: <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/793/826>
- Erikson, E. H. (1968). *Infancia y Sociedad* (2da Edición ed.). Nueva York: Norton.
- Erikson, E. (1959). *Identity and the life cycle; Selected papers, with a historical introduction by David Rapaport*. New York: International University Press.
- García, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, 44, 241-258. Link: <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210/178>
- Galvez, A. & Zarate, M. (2022). Efectos del programa ME CONOZCO, ME AMO sobre la autoestima en adolescentes de una casa hogar de Lima. Repositorio de la Universidad Marcelino Champagnat, Lima – Perú. Link: https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3514/121.Galvez_Zarate.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Guedeney, C. (2015). Retraimiento social. *Revista uruguaya de Psicoanálisis*. Link: <https://www.apuruguay.org/apurevista/2010/16887247201512008.pdf>
- Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: el papel de la cultura, la familia, la escuela y la personalidad. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*, 6(2):146-157. Link: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142d.pdf>
- Guzmán, M. (2022). Relación entre funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2021. Repositorio de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú. Link: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31521/FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_GUZMAN_%20MU%c3%91OZ_%20MARISELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guamán, L. (2021). Plan de mejora del autoconcepto y autoestima en adolescentes de una unidad educativa de Guaranda. PUCESA, Ambato. Link: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3316/1/77471.pdf>

- Giraldo, K., & Holguín, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psiconex*, 9(14), 1-9. Link: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psiconex/article/view/328507/20785325>
- Garaigordobil Landazabal, M. (2008). *Intervención psicológica con adolescentes: un programa para el desarrollo de la personalidad y la educación en derechos humanos*. Madrid: Pirámide.
- Huamán, C. & Samaniego, L. (2023). Autoestima y depresión en adolescentes de la Institución Educativa José De La Torre Ugarte, Ica 2022. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica, Perú. Link: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/2246/1/HUAM%c3%81N%20JAIME%20CELIA%20DEL%20ROSARIO%20-%20SAMANIEGO%20SANTIAGO%20LIZBETH%20JACINTA.pdf>
- Jiménez, Á. (2015). *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Editorial Paulinas. <https://elibro.net/es/ereader/uta/133357>
- López, O. X. (2001). Consumo de drogas y comportamientos delictivos en la adolescencia. En *Detección y prevención en el aula de los problemas del adolescente*. Madrid: Pirámide. Link: https://www.researchgate.net/publication/285583909_Consumo_de_drogas_y_comportamientos_delictivos_en_la_adolescencia
- Lacunza, A., Caballero, S. y Contini, E. (2013). Adaptación y evaluación de las propiedades psicométricas de la BAS-3 para población adolescente de Tucumán (Argentina). *Revista Diversitas perspectivas en psicología*, 9(1), 29-44. Link: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67926246006>
- Lacunza, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, 12(23), 159-182. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>
- Maestre, E., Moya, J., Edo, S., Mezquita, L., Ruipérez, M., & Villa, H. (2008). Relación de la personalidad y los factores de internalización y externalización en adolescentes. *Universitat Jaume*. Link: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78549/forum_2006_1.pdf?sequen
- Martorell, S. (1984). *BAS, Batería de Socialización*. Madrid: TEA Ediciones

S.A

- Muñoz, J. (2009). La importancia de la socialización en la educación actual. España. Link: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista Educación, 33(2), 153-170. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Muñoz, L. (2011). Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo. Repositorio de la Universidad de Chile. Link: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/csmunoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf
- Muñoz, J. (2009). La importancia de la socialización en la educación actual. España: Recuperado de: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf
- Naveda, M. T., y Torres, P. M. (2010). El entorno familiar como propiciador de la autoestima en los niños y niñas indígenas de primer año de educación básica del centro infantil "Mi pequeño Jesús", en la Comunidad San Francisco de Oyacoto sector de Calderón Cantón Quito, durante el período 2009-2010. Universidad Nacional de Loja, Ecuador. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3795/1/NAVEDA%20MARISOL%20-%20TORRES%20PAOLA.pdf>
- Olego, E. (2017). Ansiedad social en adolescentes. Ansiedad social en adolescentes, 85.
- Olivares, J., Alcázar, A., & Piqueras, J. (2018). Características psicológicas y sociodemográficas. Los subtipos de la fobia social en una muestra de adolescentes. Psicothema, 207. Link: <https://www.psicothema.com/pdf/3199.pdf>
- Pequeña, J. & Ecurra, L. (2006). Efecto de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 y 11 años con problemas específicos.

- Revista IIPSI, 9(1), 9-22. Link: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a02v9n1.pdf
- Proaño, A. (2016). Habilidades sociales y ansiedad en estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Unidad Educativa Dr. Ricardo Cornejo Rosales. Universidad Central Del Ecuador, Quito. Link: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8936/1/T-UCE-0010-1572.pdf>
- Porcar, A., Llorca, A., Malonda, E., Samper, P., & Mestre, M. (2016). Empatía en la adolescencia, relaciones con razonamiento moral prosocial, conducta prosocial y agresividad. *Acción Psicológica*, 3. Link: <https://scielo.isciii.es/pdf/acp/v13n2/1578-908X-acp-13-02-00003.pdf>
- Polaino, A. (2004). En busca de la autoestima perdida (3a. Ed.). Editorial Desclée de Brouwer. <https://elibro.net/es/ereader/uta/47681>
- Quispe, D. & Rojas, Y. (2024). Violencia de género y autoestima en los efectivos policiales de la División Policial Chosica – Regpol, Lima, 2023. Universidad César Vallejo – Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/150130/Quispe_HD-Rojas_QYA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, D. (2012). Socialización de los adolescentes a través de las redes sociales virtuales. Universidad de Cuenca, Cuenca. Link: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2275/1/tps775.pdf>
- Rosemberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Selfimage*. Princeton: Princeton University Press.
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent self-image*. Editorial Wesleyan University Press.
- Rogers, C. (1992). *El proceso de convertirse en persona*. 18.a ed. Editorial Paidós. Link: <https://www.planetadelibros.com.mx/libro-el-procesodeconvertirse-en-persona/152801>
- Rodríguez, N. & Caño, G. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Link: <https://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestimaen-la-adolescencia-anlisis-ES.pdf>

- Rosenberg, M. (1973). *La Autoimagen del Adolescente y la Sociedad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Salazar, G. (2020). *Estilos de afrontamiento y socialización en adolescentes de una institución en el Callao*. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima – Perú. Link: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651887/Salazar_SG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sánchez, A. (2021). *Conducta social y su relación con la teoría de la mente en adolescentes de 12 a 19 años*. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato – Ecuador. Link: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3352/1/77506.pdf>
- Satir, V. (2005). *Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar/ The new peoplemaking*. Colombia: Pax México. Link: <https://lafamiliacomosistema2014.files.wordpress.com/2016/03/virginia-satir-relaciones-humanas-en-el-nucleo-familiar-1.pdf>
- Sanabria, A., & Uribe, A. (2009). *Conductas antisociales y delictivas en adolescentes infractores y no infractores*. *Pensamiento Psicológico*, 6(13), 203-218. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/801/80112469014.pdf>
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. & Villegas, J. (2012). *Percepción Social*. En *psicología social*. México: Trillas. Link: http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1059/264_3.pdf
- Sánchez, J. (2010). *Liderazgo: teoría y aplicaciones*. Salamanca
- Serrano, M., y García, D. (2010). *Inteligencia emocional: autocontrol en adolescentes estudiantes del último año de secundaria*. *Multiciencias*, 10(3), 4. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/904/90416328008.pdf>
- Suriá, R. (2010). *Socialización y Desarrollo Social*. Página web: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACION%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
- Trianes, M., Muñoz, A. & Jiménez, M. (2009). *Las relaciones sociales en la infancia y la adolescencia y sus problemas*. España: Pirámide.
- Torres, L. (2018). *Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad argentina y el ideal de belleza en los mensajes publicitarios*. Estudio transversal en 4 rangos de edad que abarca de los 18 a los 49 años.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Link:
<https://docta.ucm.es/entities/publication/9c2194a7-45ad-4e63-9a73-32d2e4960270>

Vernieri, M. (2013). *Adolescencia y autoestima* (4a. Ed.).
<https://elibro.net/es/ereader/uta/209598>

Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, 41, 22-32. Link:
<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Vygotsky, L (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*.
Barcelona: Crítica.

Zavala, M., Valadez, M. y Vargas, M. (2008). Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 6 (2), 319-338. Disponible en:
www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/15/espanol/Art_15_271.pdf

Zamudio, M. (2009). *Ausencia de la figura paterna y su repercusión de la conducta social en estudiantes de educación primaria de la Red N° 10 Región Callao*. Chosica: UNE.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Muñoz Cáceres, J. (2024). *Autoestima y su relación con la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E Jose Gregorio Huamán Girao, Ica 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
GENERAL ¿Qué relación existe entre la Autoestima y la Socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?	GENERAL Determinar la relación que existe entre la Autoestima y la Socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.	GENERAL Ha. Si existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Ho. No existe relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica 2023.	Autoestima	Positiva	Sentirse valioso Presentar cualidades Realizar cosas buenas Actitud positiva Satisfecho consigo mismo	Tipo BÁSICA Enfoque Cuantitativo Nivel Correlacional
				Negativa	Sentirse fracasado Sentirse orgulloso Respeto consigo mismo Sentirse inútil No servir para nada.	Diseño Correlacional Población 525 estudiantes de educación secundaria de I.E José Gregorio Huamán Girao Ica.
ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?	ESPECÍFICOS Analizar la relación entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Identificar la relación entre la autoestima y el	ESPECÍFICOS Ha: Existe relación entre la autoestima y la consideración con los demás en la socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Ha: Existe relación entre la autoestima y el	Socialización	Consideración con los demás	Sensibilidad social Preocupación Sentirse rechazado postergado	Muestra 246 estudiantes Instrumento Test de Rosemberg
				Autocontrol en las relaciones sociales	Acatar reglas Normas sociales Convivencia Respeto Conductas agresivas Terquedad	Escala Ordinal A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en

entre la autoestima y el autocontrol en las relaciones sociales de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?	autocontrol en las relaciones sociales de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Establecer la relación entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Categorizar la relación entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Distinguir la relación entre la autoestima y el liderazgo de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.	autocontrol en las relaciones sociales de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Ha: Existe relación entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Ha: Existe relación entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023. Ha: Existe relación entre la autoestima y el liderazgo de la socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán	
¿Qué relación existe entre la autoestima en el retraimiento social y timidez de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?			Indisciplina desacuerdo. Retraimiento social Apartamiento social Aislamiento NIVEL Autoestima elevada 30-40 Autoestima media 26-29 Autoestima baja 10-25
¿Qué relación existe entre la autoestima en la ansiedad social de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?			Ansiedad social - timidez Ansiedad Miedo Nervisismo Timidez Vergüenza Liderazgo Ascendencia Popularidad Iniciativa confianza en sí mismo Espíritu de servicio Bateria de socialización (Autoevaluación) BAS – 3 Escala Ordinal
¿Qué relación existe entre la autoestima y el liderazgo de la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?			Sinceridad Imagen social deseada de sí mismo A= SI B= NO NIVEL ALTO 125-150 MEDIO 100-124 BAJO 75-99

educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?	Decidir la relación entre la autoestima y la sinceridad en la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.	Girao, Ica 2023. Ha: Existe relación entre la autoestima y la sinceridad en la socialización de los adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la I.E José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023.
¿Qué relación existe entre la autoestima y la sinceridad en la socialización de los adolescentes de educación secundaria de la IE José Gregorio Huamán Girao, Ica 2023?		

ANEXO 2

FICHA TÉCNICA

NOMBRE: La escala de autoestima de Rosenberg.

Autor: Morris Rosenberg.

Descripción; La escala consta de 10 ítems, frases de las que 5 están enunciadas de forma positiva y 5 de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrado.

Objetivo. - Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico ya que la autoestima en muchas personas es su principal fuente de conflicto.

Tiempo de aplicación: 5 a 10 minutos.

Tipificación: Baremación en centiles, según el sexo y la edad.

Material: Manual, escala y baremos.

Aplicación: Individual, colectiva y autoadministrable en adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.

Ámbito: Institución educativa de José Gregorio Huamán Girao

Validez y confiabilidad. –

En los estudios de los coeficientes Alfa son una medida de la consistencia interna que se obtuvieron mediante la fórmula KR-20 modificada por Cron Bach, y los índices hallados en muestras de sujetos normales son bastante buenos (entre 0,83 y 0,92), otro tipo de fiabilidad será obtenido, en subgrupos de sujetos normales, mediante el procedimiento test-retest con diferentes intervalos de tiempo. Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo.

CUESTIONARIO DE ROSENBERG

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
5. En general estoy satisfecho de mí mismo				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

ANEXO 3

FICHA TÉCNICA: BATERÍA DE SOCIALIZACIÓN

Nombre original: BAS, bacteria de socialización

Autores: F. Silva y Ma C. Martorell.

Procedencia: Tea ediciones, S.A. Madrid -España

Adaptación Española: Sección de Estudios de TEA Ediciones, S. A., Madrid.

Duración: Aproximadamente, unos 20 minutos.

Finalidad: Evaluar mediante un conjunto de escalas de estimación (rating), la socialización de y adolescentes en ambientes escolares y extraescolares.

Población: adolescentes de 11 a 19 años.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El BAS – 3 Usa análisis factorial de 5 factores y rotación varimax, Los procedimientos empleados fueron expuestos comprensiblemente para quienes manejan un conocimiento estadístico y psicométrico, Coeficientes de consistencia interna, estabilidad temporal (correlación test-retest) y de convergencia- Forma De Administración es Individual y / o colectiva. Las Condiciones Básicas Para La Administración son adecuadas luz, ventilación, temperatura y silencio. Debe contestarse en una silla cómoda y preferiblemente en una mesa.

BATERIA DE SOCIALIZACION-AUTOEVALUACION

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una serie de frases, en el caso de que la frase corresponda a tu manera de ser o de actuar elija la alternativa A, si la frase no corresponde a tu manera de ser o de actuar, elige la alternativa B. A es Si B es No Conteste según su grado de acuerdo con cada frase; deberá escoger una y sombree el círculo que contiene la letra de la respuesta que elija. Para cada pregunta sólo le corresponde una respuesta. Recuerde no hay respuestas buenas o malas.

CUESTIONARIO: BATERIA DE SOCIALIZACION – 3 (BAS – 3)

	A	B
1. Me da miedo y me aparto de cosas que no dan miedo a los demás.		
2. Me gusta organizar nuevas actividades.		
3. Cuando estoy con una persona mayor y hablo con ella, lo hago con respeto.		
4. Insulto a la gente.		
5. Suelo ser simpático con los demás.		
6. Me gusta dirigir actividades de grupo.		
7. Todas las personas me caen bien.		
8. Evito a los demás.		
9. Suelo estar solo.		
10. Los demás me imitan en muchos aspectos.		
11. Ayudo a los demás cuando tienen problemas.		
12. Me preocupo cuando alguien tiene problemas.		
13. Soy terco, hagan lo que hagan y digan lo que digan los demás, voy a lo mío.		
14. Animo a los demás para que solucionen problemas.		
15. Llego puntual a todos los sitios.		
16. Entro en los sitios sin saludar.		
17. Hablo a favor de los demás cuando veo que tienen problemas.		
18. Me cuesta hablar, incluso cuando me preguntan algo, me cuesta responder.		

19. Llora con facilidad.		
20. Organizo grupos para trabajar.		
21. Cuando hay problemas, me eligen como árbitro o juez.		
22. Dejo a los demás trabajar o entretenerse sin molestarlos.		
23. Contribuyo para que el trabajo sea más interesante y variado.		
24. Algunas veces he hecho como que no oía cuando me llamaban.		
25. Soy alegre.		
26. Tomo la iniciativa a la hora de emprender algo.		
27. Me preocupo para que nadie sea dejado de lado.		
28. Me siento aburrido o cansado, sin energía.		
29. Me eligen como jefe en las actividades de grupo.		
30. Me gusta hablar con los demás.		
31. Juego más con los otros que solo.		
32. Me gusta todo tipo de comida.		
33. Tengo facilidad de palabra.		
34. Soy violento y golpeo a los demás.		
35. Me tienen que obligar para integrarme a un grupo.		
36. Cuando quiero hablar, pido la palabra y espero mi turno.		
37. Me gusta estar con los demás, me siento bien entre ellos.		
38. Soy vergonzoso.		
39. Soy miedoso ante las cosas y situaciones nuevas.		
40. Grito y chillo con facilidad.		

41. Hago inmediatamente lo que me piden.		
42. Cuando se trata de realizar actividades de grupo, me retraigo.		
43. Soy tímido.		
44. Soy mal hablado.		
45. Sugiero nuevas ideas.		
46. Cuando corrijo a alguien, lo hago con delicadeza.		
47. Me entiendo bien con los de mi edad.		
48. Paso apuros cuando estoy con personas del otro sexo.		
49. Corrijo a los demás cuando dicen palabrotas.		
50. Espero mi turno sin ponerme nervioso.		
51. Defiendo a otros cuando se les ataca o critica		
52. Intento estar en lugares apartados., poco visibles o concurridos.		
53. Hablo y discuto serenamente sin alterarme.		
54. Me asusto con facilidad cuando no sé hacer algo.		
55. Cuando me llaman la atención, me desconcierto y no sé que hacer.		
56. Desafío a los mayores cuando me llaman seriamente la atención		
57. Cuando tengo que hacer algo, lo hago con miedo.		
58. Cuando digo o hago algo mal, siempre pido disculpas.		
59. Se escuchar a los demás.		
60. Soy amable con los demás cuando veo que tienen problemas.		
61. Soy considerado con los demás.		
62. Me pongo nervioso cuando tengo que decir algo delante de la gente.		

63. Suelo estar apartado, sin estar con nadie.		
64. Soy impulsivo, me falta paciencia para esperar.		
65. Protesto cuando me mandan hacer algo.		
66. Cuando alguien es rechazado por el grupo, me acerco e intento ayudarlo.		
67. Recojo los papeles que otros tiran al suelo.		
68. Me intereso por lo que les ocurra a los demás.		
69. Permanezco sentado sin enterarme de nada durante mucho tiempo.		
70. Hago nuevas amistades con facilidad.		
71. Soy popular entre los demás		
72 Me aparto cuando hay muchas personas juntas.		
73. Acepto sin protestar las decisiones de la mayoría.		
74. Reparto todos mis cosas con los demás		
75. A veces soy brusco con los demás.		

ANEXO 4

CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA IE



GOBIERNO REGIONAL DE ICA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
I.E. "JOSÉ GREGORIO HUAMÁN GIRAQ"
CÓDIGO MODULAR Nº 003123

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

El Arenal (Ica), 13-03-2023.-

FOLIOS: 01

CARTA Nº 01-2023-GORE-ICA-DREI-I.E."JGHG"/D.

SEÑOR(a) : JOSHIDA FRANCISCA MUÑOZ CACERES

Presente-

Asumo : RESPUESTA A LA SOLICITUD DE APLICACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA.

Referencia : Solicitud presentada.

Por medio del presente acuso cargo de la solicitud (Autorización para aplicación de proyecto de Investigación de Psicología) en la Institución Educativa Secundaria "José Gregorio Huamán Girao" teniendo por título de investigación – "AUTOESTIMA Y SU RELACION CON LA SOCIALIZACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E JOSE GREGORIO HUAMÁN GIRAQ, ICA 2023, presentada a nuestra Institución, al respecto debo comunicar lo siguiente:

Que viendo su crecimiento profesional y en harás de ayudar con el presente trabajo de Investigación se **ACEPTÓ DESARROLLAR Y APLICAR SU PROYECTO DE TESIS** en mención.

En tal sentido expresa mi agradecimiento y se de conformidad a lo solicitado.

Atentamente;



ANEXO 5
FOTOS DE LA APLICACIÓN



