

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“Relación del clima social familiar y la autoestima de los
estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado
Huánuco – 2023”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA: Barreto Gonzales, Olivia Luz

ASESOR: Salazar Hinojosa, Ruli

HUÁNUCO – PERÚ

2024



U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41233535

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22489793

Grado/Título: Maestro en psicología educativa

Código ORCID: 0000-0002-3333-2824

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Mendoza Morales, Carmen	Maestra en gestión pública	22515653	0000-0002-5360-1649
2	Chufandama Gonzales, Jhanny	Maestro en psicología, con mención en intervención psicológica e investigación	46322784	0009-0001-5087-5353
3	Chiclote Robles, Leydi Jackeline	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	47165840	0000-0001-5689-7118

D

H



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología



"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

**"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA
INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE
JUNÍN Y AYACUCHO"**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 10:00 A.M horas del día 25 del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. CARMEN MENDOZA MORALES **PRESIDENTA**
- MG. JHANNY CHUFANDAMA GONZALES **SECRETARIA**
- MG. LEYDI JACKELINE CHICLOTE ROBLES **VOCAL**
- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI **(JURADO ACCESITARIO)**
- **ASESOR DE TESIS. MG. RULI SALAZAR HINOSTROZA.**

Nombrados mediante Resolución N° 3297-2024-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBJA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO - 2023"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, **SRA. BARRETO GONZALES, OLIVIA LUZ**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobada por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 12 y cualitativo de Suficiente.

Siendo las 11:10 a.m. Horas del día 25 del mes de Noviembre del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. JHANNY CHUFANDAMA GONZALES
Orcid.org/0009-0001-5087-5353 - DNI - 46322784
SECRETARIA

MG. CARMEN MENDOZA MORALES
Orcid.org/0000-0002-5360-1649 - DNI - 22515653
PRESIDENTA

MG. LEYDI JACKELINE CHICLOTE ROBLES
orcid.org/0000-0001-5689-7118 - DNI - 47165840
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: OLIVIA LUZ BARRETO GONZALES, de la investigación titulada "Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco – 2023", con asesor(a) RULI SALAZAR HINOSTROZA, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 2045-2023-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 31 de octubre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

9. Barreto Gonzales, Olivia Luz.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	idoc.pub Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mi hija Katerine, cuyo amor y dedicación han sido el faro que ilumina mi sendero. A mis amigos, por su constante apoyo y respaldo permanente. Mis maestros cuyos conocimientos y guía han sido importantes en mi formación académica.

Este estudio de investigación va dedicado a todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido a mi crecimiento personal y profesional. Su impacto ha dejado una marca indecible en mi proceso de aprendizaje. Gracias por ser parte de este viaje.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Altísimo por la vida y salud que me concede, nunca me desamparo en los más duros momentos que me tocó vivir, a mi amada hija que supo estar a mi lado alentándome en esta travesía la cual hizo más llevadera estos años de estudio y sacrificio.

Debo de mencionar con gratitud a mis maestros que con sus enseñanzas me formaron intelectualmente en la carrera, con los que compartí momentos de camaradería que quedaran en el recuerdo como testigo fiel de lo vivido en mi calidad de estudiante que ahora concluye satisfactoriamente su tiempo de formación profesional dentro de esta casa de estudios

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
INDICE.....	IV
ÍNDICES DE TABLA	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	17
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.5 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	17
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL.....	19
2.2.2 A NIVEL NACIONAL	20
2.2.3 A NIVEL REGIONAL	22
2.2 BASES TEÓRICAS	24

2.2.1 LA FAMILIA	24
2.2.2 FUNCIONES DE LA FAMILIA	25
2.2.3 CLIMA SOCIAL FAMILIAR.....	27
2.2.4 TEORÍA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR.....	28
2.2.5 EL AMBIENTE SEGÚN MOOS	29
2.2.6 DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR.....	29
2.2.7 LA AUTOESTIMA.....	30
2.2.8 LA TEORÍA DE LA AUTOESTIMA DE COOPERSMITH.....	31
2.2.9 DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA.....	32
2.2.10 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA.....	33
2.2.11 NIVELES DE LA AUTOESTIMA.....	33
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	35
2.4 HIPÓTESIS	36
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	36
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	36
2.5 VARIABLES	37
2.5.1 VARIABLE 1	37
2.5.2 VARIABLE 2.....	37
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA	39
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.1 TIPO	39
3.1.2 ENFOQUE.....	39
3.1.3 ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40

3.2.1 POBLACIÓN	40
3.2.2 MUESTRA.....	41
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ..	46
3.4.1 PLAN DE TABULACIÓN	46
3.4.2 PRUEBAS ESTADÍSTICAS (ESTADÍGRAFOS)	46
CAPÍTULO IV.....	47
4.1 RESULTADOS.....	47
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	60
4.2.1 PRUEBA DE NORMALIDAD	60
4.2.2 HIPÓTESIS GENERAL	61
4.2.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	62
CAPÍTULO V.....	65
DISCUSIÓN	65
CONCLUSIONES	72
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	79

ÍNDICES DE TABLA

Tabla 1 Distribución de la población estudiantil del 1ro-5to grado de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	40
Tabla 2 Para la recolección de datos.....	41
Tabla 3 Nivel del clima social familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	47
Tabla 4 Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	48
Tabla 5 Nivel de autoestima en la dimensión sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	49
Tabla 6 Nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	50
Tabla 7 Nivel de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	51
Tabla 8 Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	52
Tabla 9 Relación del clima social familiar y la dimensión de sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	54
Tabla 10 Relación del clima social familiar y la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	56
Tabla 11 Relación del clima social familiar y la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	58
Tabla 12 Prueba de normalidad.....	60
Tabla 13 Correlación del clima social familiar y la autoestima.....	61

Tabla 14 Correlación del clima social familiar y la dimensión sí mismo general.....	62
Tabla 15 Correlación del clima social familiar y la dimensión social	63
Tabla 16 Correlación del clima social familiar y la dimensión familiar.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel del clima social familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	47
Figura 2 Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	48
Figura 3 Nivel de autoestima en la dimensión sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	49
Figura 4 Nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	50
Figura 5 Nivel de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	51
Figura 6 Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.....	53
Figura 7 Relación del clima social familiar y la dimensión Sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	55
Figura 8 Relación del clima social familiar y la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	57
Figura 9 Relación del clima social familiar y la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023	59
Figura 10-11 Grafico de normalidad	60

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación “Relación entre el clima social familiar y la autoestima de estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023”, el propósito central es examinar la conexión entre dos variables: el ambiente familiar y la autoestima. Esta investigación adopta una metodología no experimental, de tipo básico puro, de método cuantitativo y un alcance correlacional. La unidad de análisis y grupo de estudio fue compuesta por 80 alumnos del CEBA Juan Velasco Alvarado, ubicado en Pillco marca, Huánuco. Para la recopilación de datos, se emplearon encuestas junto con las escalas clima social familiar de Rudolf Moos y de autoestima de Stanley Coopersmith, versión para adultos.

Los hallazgos indican que el ambiente social en la familia se sitúa en un nivel medio, correspondiendo al 50%, mientras que la autoestima se encuentra en un nivel promedio, con un 55%. Respecto a la conexión entre el clima social familiar y la autoestima, se encontró que ambos se ubican en valores medios, con un 38.8%. Además, se observó un vínculo con el ambiente social en la familia y los factores de sí mismo general, social y familiar. Los hallazgos también destacan una relación significativa de $r=0.643$, con una significancia de $0.000 < 0.05$, entre el clima social familiar y la autoestima. En conclusión, se establece que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula.

Palabras clave: Encuesta; método cuantitativo; conexión; clima social familiar; autoestima.

ABSTRACT

The main objective of the research "Relationship between the family social climate and self-esteem of high school students at CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023", the central purpose is to examine the connection between two variables: the family environment and self-esteem. This research adopts a non-experimental methodology, pure basic type, quantitative method and a correlational scope. The unit of analysis and study group was made up of 80 students from CEBA Juan Velasco Alvarado, located in Pillco Marca, Huánuco. For data collection, surveys were used along with the family social climate scales of Rudolf Moos and the self-esteem scales of Stanley Coopersmith, version for adults.

The findings indicate that the social environment in the family is at a medium level, corresponding to 50%, while self-esteem is at an average level, with 55%. Regarding the connection between the family social climate and self-esteem, it was found that both are located at medium values, with 38.8%. In addition, a link was observed with the social environment in the family and general self, social and family factors. The findings also highlight a significant relationship of $r=0.643$, with a significance of $0.000 < 0.05$, between the family social climate and self-esteem. In conclusion, it is established that there is a relationship between the family social climate and the self-esteem of high school students at CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023, which leads to the rejection of the null hypothesis.

Keywords: Survey; quantitative method; connection; family social climate; self-esteem.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación proviene de la comprensión de las dinámicas de familias disfuncionales y conflictivas, caracterizadas por la presencia de violencia física, verbal y psicológica, así como por una escasa interacción entre padres e hijos. Estos fenómenos son fácilmente observables en la vida cotidiana, ya sea a través de los medios de comunicación como periódicos, noticieros e internet.

Es evidente cómo este problema impacta directamente en la autoestima de jóvenes y adultos que son estudiantes, tanto en instituciones educativas secundarias como superiores, así como en la sociedad en general, ya que no son ajenos a las consecuencias psicológicas que pueden desencadenar generando sufrimiento y desconsuelo en estos individuos.

Resulta crucial reconocer la importancia del clima social familiar, el cual cumple un rol fundamental en el modelado de las personalidades, ya sea de manera positiva o negativa. Este entorno influye significativamente en la formación de la autoestima de las personas, así como en su capacidad para adaptarse y convivir en la sociedad. Es innegable que aún persisten individuos intolerantes, excluyentes, agresivos y antisociales, estos comportamientos son el reflejo directo de un clima familiar inadecuado en el que crecieron y de las malas influencias a las que estuvieron expuestos. En consecuencia, no logran desarrollar una autoestima saludable dentro del núcleo familiar.

Capítulo I: En esta sección se aborda la problemática de investigación, proporcionando una descripción exhaustiva en diversos ámbitos de estudio. Se plantea tanto el problema en términos generales como específicos, y se justifica y evalúa la viabilidad de la investigación.

Capítulo II: Aquí se detallan las bases teóricas que sustentan esta investigación, respaldadas por antecedentes a nivel internacional, nacional y regional. Se incluye una base teórica científica y un marco conceptual para aclarar posibles dudas. Se presentan hipótesis tanto generales como específicas, definiciones conceptuales de las variables de investigación y un cuadro operacional.

Capítulo III: En esta sección se exploran los aspectos metodológicos, incluyendo el tipo, enfoque, nivel y diseño de la investigación. Se abordan

tanto en la población como la muestra, detallando los enfoques y los recursos utilizados para recabar la información, incorporando el uso de inventarios para medir cada variable. Se analizan los aspectos éticos relacionados con la investigación.

Capítulo IV: Se exhiben los descubrimientos obtenidos, abarcando tanto su descripción como la confirmación de hipótesis, concluyendo con la discusión de los resultados. Capítulo V: Esta parte abarca las conclusiones y sugerencias, además las referencias bibliográficas y los apéndices.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La influencia del ambiente familiar, ya sea positiva o negativa, se hace sentir en cada miembro de la familia, impactando en su comportamiento, su capacidad de relacionarse con la sociedad, su desempeño y su bienestar emocional. Por lo tanto, es relevante destacar que el ambiente social en la familia hace referencia al clima emocional y relacional en el hogar. Un clima familiar saludable se caracteriza por varios elementos, como una comunicación abierta y efectiva.

La relación entre el clima social en la familia y la autoestima es intrínseca. Un ambiente que sea positivo y de apoyo en el hogar fortalecerá a sus miembros, mientras que un ambiente negativo tendrá un efecto debilitante. Por lo tanto, es esencial que el entorno familiar sea saludable para promover la autoestima y el bienestar emocional de cada integrante.

En el ámbito internacional. El artículo “Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato” de Álvarez y Barreto (2020) menciona que la familia es el primer grupo de referencia en el que se desarrollan nuestros primeros conocimientos e interacciones dentro de la sociedad, y donde se cumplen roles establecidos dentro de las relaciones sociales. El estudio se enfoca en la conexión dentro del clima familiar y el desempeño escolar en alumnos de bachillerato, y se encontraron diferencias significativas entre las relaciones familiares negativas y el bajo rendimiento académico. Los resultados del estudio sugieren que un clima negativo en el hogar se asocia con un bajo rendimiento académico.

Asimismo, el artículo “Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes”, de Méndez y Jaimes (2018) publicado en la revista perspectiva, aborda la problemática sobre el bajo desempeño académico en la sociedad colombiana y subraya la necesidad de explorar las potenciales causas y la conexión entre el entorno escolar, personal y hogar del estudiante. El estudio se enfoca en examinar el vínculo entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de un conjunto de alumnos de octavo grado

que pertenecen a una institución pública y otra privada en Bogotá. El estudio resalta la importancia de la relación de padres e hijos en el desarrollo global de los individuos, incluyendo el rendimiento académico.

En el ámbito nacional el ministerio de educación del Perú (MINEDU, 2018) informó que los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) están destinados a brindar educación a jóvenes y adultos que no han completado su formación escolar debido a diversas circunstancias de la vida. Estos centros posibilitan a los estudiantes adaptar sus horarios de estudio a sus compromisos laborales, ofreciendo opciones de horarios tanto en la mañana, tarde y noche, ya sea de manera presencial o a distancia. En la actualidad, los CEBA atienden a 66,433 estudiantes distribuidos en 385 centros en Lima y Callao y a nivel nacional ofrecen servicios educativos a 240,502 estudiantes adaptando las modalidades según las necesidades y situaciones individuales, como la edad, lengua materna y situación laboral, entre otros factores. Según datos del INEI, en Perú, el 16% de la población se encuentra en situación de analfabetismo y el 24,8% no ha completado la educación primaria. El informe también indica que más de 5 millones de peruanos no han finalizado la educación secundaria. En el año 2018, 120,000 peruanos tuvieron acceso a los servicios de CEBA del MINEDU, mejorando sus perspectivas de vida y laborales, en beneficio de jóvenes y adultos a nivel nacional.

En el ámbito local, específicamente en el distrito de Pillco marca, los estudiantes jóvenes y adultos que asisten al CEBA y provienen de entornos familiares desfavorables enfrentan dificultades que afectan su rendimiento académico. Estos individuos experimentan problemas en su autoestima, lo que repercute negativamente en su proceso de aprendizaje. Además, deben lidiar con responsabilidades dentro del clan adicionales, como el sustento de hermanos, cuidado de madres mayores, o ser el único sostén económico, en el caso de los jóvenes que se mantienen por sí mismos. También se encuentran padres y madres solteras, entre otras situaciones. Esta población suele ser marginada por la sociedad debido a la falta de educación secundaria completa, convirtiéndose en blancos de burlas y abusos por parte de empleadores que les pagan salarios inferiores a lo establecido para un trabajador promedio. Esto les impide ascender o aspirar a puestos con una remuneración justa.

Dentro del CEBA Juan Velasco Alvarado, los estudiantes que provienen de hogares disfuncionales donde se experimenta violencia familiar y se enfrentan a dificultades económicas muestran deficiencias en su proceso de aprendizaje. Esto se refleja en un bajo rendimiento académico y una motivación reducida para estudiar. La carga de trabajar durante el día y estudiar por la noche es un desafío constante que les dificulta concentrarse en sus estudios. Además, la limitada disponibilidad de empleo para aquellos sin educación superior afecta aún más su autoestima, que ya está afectada por los antecedentes familiares.

Por lo tanto, se plantea este estudio que busca vincular el clima familiar con la autoestima de los alumnos del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco, en la que dependerá mucho el clima familiar para su buen desempeño escolar y la autoestima que se ejerza en ellos para alcanzar sus objetivos y metas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco–2023?
- ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco–2023?
- ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco–2023?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco–2023.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación del clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco–2023.
- Medir la relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco–2023.
- Evaluar la relación del clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco–2023.

1.5 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

En el plano teórico, esta investigación adquiere importancia al indagar en la conexión entre el entorno social en el hogar y el nivel de autoestima. El análisis tiene como objetivo establecer, medir y evaluar la correlación entre estas dos variables dentro de una población específica. La consideración del entorno familiar es esencial, ya que moldea la conducta humana y su desarrollo futuro. Se utilizó para ambos factores el cuestionario Clima social familiar, y el inventario de autoestima versión para adultos de Coopersmith. Es importante destacar que, aunque otras investigaciones han empleado estas variables, la aplicación en alumnos de un Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) constituye una aportación significativa para estudios futuros.

Desde una perspectiva práctica, la relevancia del estudio radica en ofrecer datos sobre el ambiente social familiar y la autoestima de los estudiantes en análisis. Esto permitió desarrollar estrategias y sugerencias dirigidas a mejorar el entorno social familiar y fortalecer la autoestima mediante programas preventivos y talleres que fomenten un cambio de actitud en las familias y promuevan relaciones saludables entre sus miembros.

Desde el punto de vista metodológico, la importancia de la investigación reside en la ausencia de estudios locales sobre los alumnos de un Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA). Por lo tanto, el propósito es contribuir a la investigación a nivel local, regional e incluso nacional, destacando la relevancia de estudiar a esta población de estudiantes. Para lograrlo, se emplearon instrumentos apropiados que cuentan con la validez y confiabilidad necesarias para este tipo de investigación.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las restricciones que surgieron durante el estudio son:

- En la región de Huánuco no se encontraron investigaciones realizadas en los CEBA, por lo que datos referenciales no existen.
- No se encontró suficiente información, datos del ámbito local de las variables que ayude con algún aporte a la investigación.
- La presente investigación por ser de carácter local, su contenido no puede de ninguna manera ser generalizada en otras instituciones públicas dentro de Huánuco ni otras dependencias educativas del estado a nivel nacional.

1.7 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es viable porque se contó con los permisos necesarios por parte de la directora del CEBA Juan Velasco Alvarado se contó con la colaboración de los estudiantes mostrando buena disposición en participar. Por otro lado, esta investigación es factible porque se cuentan con los recursos económicos necesarios para llevarla a cabo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL

Vargas (2021) en su tesis, “clima social en la familia y autoestima en los estudiantes de la iglesia Nazareno de Cantón Echeandía, Bolívar, Ecuador-2021” el propósito de la investigación consistió en determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de la iglesia El Nazareno en el Cantón Echeandía provincia de Bolívar, Ecuador en 2021.

En términos de metodología, el estudio fue de tipo básica, enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de nivel descriptivo y alcance correlacional. No probabilística fue la muestra con 99 estudiantes, para la recopilación de datos se administró los instrumentos. Escala de Clima Social Familiar y el test de Autoestima de Coopersmith.

En cuanto a los resultados, destaca un 59,6% presentan un clima familiar promedio y un 72,1% de autoestima promedio alto, la relación entre las variables fue ($p < 0.05$). Asimismo, se halló conexión entre la primera variable y la dimensión sí mismo general ($p < 0.05$). Aunque no se comprobó la relación entre el clima social familiar y las dimensiones social, hogar-padres, escolar-académico, todas con $P > 0,05$. Llegando a la conclusión que se pudo comprobar la hipótesis general de relación entre el clima social en la familia y autoestima en estudiantes de la iglesia El Nazareno del Cantón Echevarría.

Soto y Rodríguez (2019) en su tesis, “Clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de sexto grado en instituciones públicas y privadas del Noreste de México” de la Universidad Adventista de Centro América y el Instituto Universitario del Sureste, México el propósito de la investigación era de observar la correlación entre el ambiente familiar y el desempeño académico en alumnos de sexto grado de instituciones públicas del noreste mexicano.

El enfoque metodológico del estudio es cuantitativo con un diseño no experimental, de nivel correlacional, descriptiva, La población estuvo compuesta por 204 estudiantes de sexto grado de instituciones públicas y privadas en el municipio de Montemorelos, Nuevo León, México. Fueron seleccionados de manera aleatoria a través de agrupaciones definidas por los conjuntos organizados en las instituciones educativas. Ambos sexos estuvieron representados y se les aplicó cuestionarios sobre el ambiente social en la Familia y eficiencia escolar. Los resultados resaltan la importancia de promover relaciones familiares sólidas y estables con el propósito de mejorar el rendimiento académico de los alumnos.

García y Gonzales (2021) en su tesis, “Clima social familiar, escolar y conductas de riesgo en adolescentes” de la Universidad Autónoma de México, el objetivo de estudio fue la co-determinación y su relación con conductas de riesgo en el clima familiar y escolar.

En lo metodológico, la investigación es de tipo cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo y transversal la muestra abarcó a 26 estudiantes, divididos de manera equitativa entre mujeres y hombres (50% cada uno), con una edad promedio de 16.5 años, reconocidos como vulnerables en un municipio de Querétaro, México. La técnica empleada para recopilar datos consistió en un cuestionario de sondeo y entrevistas. Los resultados señalan la existencia de influencia. entre los factores de riesgo social familiar, escolar y factores de riesgo personal. Se concluye que hay una co – determinación entre los factores de riesgo social familiar, escolar e individual acompañada de conducta peligrosa.

2.2.2 A NIVEL NACIONAL

Huaranca y Madrid (2021) en su tesis, “Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de secundaria de Huancavelica–2020”, de la Universidad Autónoma de Ica. El objetivo de investigación es establecer la conexión con las dos variables en los estudiantes del colegio Francisca Diez Canseco de Huancavelica.

La técnica empleada es de naturaleza cuantitativa y de diseño no experimental de grado correlacional, descriptiva, su población se

compone de 138 estudiantes adolescentes del 5to grado del colegio de mujeres Francisca Diez Canseco de Castilla de Huancavelica, la muestra consistió en 102 alumnos, con edades que oscilaban entre 15 y 17 años de edad. Las herramientas utilizadas son: Escala familiar del clima social (FES), adaptada por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993, así mismo, se aplicó el Inventario de autoestima de Coopersmith, la cual fue adaptada por Ariana Llerena en 1995. Los resultados obtenidos son ($r=,296$), y el nivel de significancia es ($p=,003$), Se evidencia una correlación positiva mínima y relevante.

Llegando a la conclusion que los resultados de la primera variable afectan de manera parcial a la segunda variable respectivamente en consecuencia aceptamos que existe correlación positiva entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 5to grado del colegio Francisca Diez Canseco en Huancavelica.

Hinostroza y Hinostroza (2020) en su tesis, “Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de una institución educativa del distrito de San Ramón – Chanchamayo 2020”, desde la Universidad Andina del Perú, Huancayo. El objetivo del estudio es determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes.

La metodología usada es de enfoque cuantitativa básica de diseño no experimental de corte transversal correlacional, la población se compuso de 194 adolescentes de primer, segundo y tercero grado tanto masculinos como femeninos, con edades que fluctuaban entre los 11 y 15 años, el grupo de estudio consistió en 129 adolescentes. El método usado para recopilar datos es la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el cuestionario del Clima Social Familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. En resumen, se puede afirmar que hay una correlación moderadamente positiva entre el ambiente social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la institución educativa integrada San Ramón–Chanchamayo 2020.

Ramos (2021) en su tesis, “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo”. La finalidad del estudio es establecer la correlación entre el ambiente social en la

familia y autoestima en alumnos del tercer, cuarto y quinto grado de la institución Santa María Reyna.

Se utilizó una metodología cuantitativa de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La población consta de 382 estudiantes, siendo la muestra compuesta por 192 alumnos del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, de 13 a 17 años. Utilizó los instrumentos Clima social familiar (FES) y autoestima de Stanley Coopersmith para recolectar datos, los resultados de la relación de ambas variables se encuentran en el nivel promedio y medio con un 23% con tendencia a niveles buena y alto, por otro lado, la correlación entre las variables muestra un 0,878 del coeficiente de Pearson. la conclusión que se llegó es que hay una fuerte correlación positiva entre el ambiente social familiar y autoestima descartando la hipótesis nula.

2.2.3 A NIVEL REGIONAL

Romero y Verde (2020) en la tesis, “Clima social familiar y modos de afrontamiento al estrés durante la cuarentena en alumnos del 5to de secundaria de la Institución Educativa Illathupa–Huánuco 2020”, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. El objetivo de esta investigación es determinar la conexión entre el clima social familiar y los modos de afrontamiento al estrés durante la cuarentena en alumnos del 5to de secundaria de la Institución Educativa Illathupa–Huánuco, 2020.

El método es de orientación cuantitativa y de naturaleza aplicada y no experimental, la población es constituida por 251 estudiantes de sexo femenino y masculino, con una muestra de 120 estudiantes, la selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico intencional, hizo uso de la encuesta como técnica para recolectar información, empleando la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Modos de Afrontamiento al Estrés (COPE) como herramientas. La conclusión alcanzada es que se presenta una relación significativa al 31,2% ($r = 0,312$) en el ambiente familiar y las formas de manejar el estrés durante la cuarentena en alumnos del 5to de secundaria de la Institución Educativa Illathupa–Huánuco 2020, alcanzaron un nivel positivo bajo.

Rojas (2019) en su tesis, “Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3ro.4to y 5tgo de secundaria del colegio nacional César Vallejo de Amarilis–2019”. El objetivo de la investigación es comprobar la relación entre el Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del colegio nacional César Vallejo de Amarilis.

La metodología aplicada es de tipo básico de enfoque cuantitativo de nivel y diseño correlacional, la población fue conformada por un total de 455 alumnos de grados 3, 4 y 5 de secundaria en el colegio nacional César Vallejo, la muestra es de 205 estudiantes, a quienes se les aplicaron los instrumentos, Escala Social Familiar y el cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).

Se concluye que se niega la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa donde H_1 : Existe relación significativa entre el Clima social Familiar y el consumo de Alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del colegio nacional César Vallejo Amarilis–2019.

León y Leandro (2019) en la tesis, “Nivel de autoestima y clima social familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Isaac Newton, Huánuco–2019”, perteneciente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. La meta del estudio es establecer el grado de correlación entre la autoestima y clima social familiar (CSF) de los alumnos de secundaria de la Institución educativa particular Isaac Newton, Huánuco – 2019.

El método utilizado es de orientación cuantitativo y no experimental de diseño correlacional transversal, y se aplicó a una población compuesta por 219 estudiantes de secundaria de la institución educativa independiente Isaac Newton, Huánuco–2019, la muestra fue censal, empleando la recolección de datos como técnica usando las escalas de autoestima de Stanley Coopersmith (grado de confiabilidad 0,98) y de Clima Social Familiar (grado de confiabilidad 0,89).

Las revelaciones demuestran que hay una conexión positiva débil entre autoestima y clima social familiar en los alumnos de secundaria de la organización educativa particular Isaac Newton, Huánuco – 2019, con

el coeficiente de correlación de Spearman ($r_s=0,483$) se encontró en el intervalo [$<+0,25$ a $+0,50$] con una significancia de $p_c(0,00) < p_t(0,05)$.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 LA FAMILIA

La familia tiene una importancia innegable para la subsistencia del ser humano y el modelado de su identidad, podemos considerar al clan como un espacio donde cohabitar, desarrollarse y compartir valores morales, reglas, fe, costumbres e incluso nuestra manera de integrarnos a la sociedad.

Según Luciano (1961), una familia es un grupo de individuos que vive juntos en un mismo lugar. El concepto y el papel de una unidad de convivencia pueden variar según el entorno y la cultura en que exista. Por tanto, no existe una definición universal de familia, y es más apropiado referirse a ellas en lugar de considerar un concepto singular. Las dinámicas familiares pueden cambiar de una región a otra a lo largo del tiempo debido a los cambios y adaptaciones sociales, políticos y económicos que afectan su entorno y circunstancias de vida. (ONU mujeres, 2019, p 35).

Para Bourdieu (1994), la familia es un grupo de individuos que están conectados entre sí mediante alianzas, matrimonio, afiliación y a veces adopción. Este sociólogo cree que la definición comúnmente aceptada de hogar debe ir más allá de la mera fantasía y convertirse en un grupo real que crea y mantiene continuamente el sentimiento de familia. Los intensos lazos de amor y afecto que existen entre cada miembro del clan son lo que los mantiene unidos.

De acuerdo con las palabras de Benites (1997), la familia continúa siendo vista como el elemento fundamental de la sociedad. A pesar de la existencia de otras entidades concebidas para cumplir funciones semejantes, ninguna ha logrado suplantarla. Esto se debe a que la familia tiene una función crucial en la socialización y en la atención a las personas, proporcionando la experiencia y las condiciones necesarias para el desarrollo óptimo, tanto biológico como psicológico y social, de

sus hijos. En la actualidad, sigue existiendo un amplio debate sobre la relevancia de la familia en la sociedad y se reconoce su papel esencial en nuestra comunidad. Por ello, numerosos investigadores se dedican a su estudio debido a su gran importancia.

La comisión económica para América Latina CEPAL (2014), refiere que la familia contribuye a la formación integral de sus miembros, la considera como un grupo social de gran importancia, ya que su papel fundamental es la educación de cada uno de sus miembros en especial a los hijos y a las generaciones futuras.

Según Mendoza y Cárdenas (2022), la familia se considera la institución más significativa para el progreso en términos sociales, económicos, políticos y culturales en cada nación, y su papel en el progreso de la sociedad es crucial en estos aspectos mencionados. La relevancia de la familia en la sociedad ha sido objeto de investigación y aún es tema de amplio debate, sin embargo, existe un consenso generalizado sobre su gran importancia y su significativa contribución a la formación completa de sus miembros, así como al impacto positivo en el desarrollo social. En última instancia, cada familia es única, con cada miembro tiene sus propias perspectivas y emociones, las definiciones de familia seguirán evolucionando a medida que la sociedad avance.

2.2.2 FUNCIONES DE LA FAMILIA

Las funciones familiares son actividades y relación intrafamiliar que satisfacen necesidades importantes de los miembros de la familia y contribuyen a el moldeamiento de la personalidad y el crecimiento de las relaciones sociales. La familia tiene múltiples funciones que la hacen única, ya que estas actividades y relaciones, conocidas como funciones familiares, satisfacen necesidades fundamentales de sus miembros, promueven la formación de la personalidad, transmiten saberes básicos para la adecuación social. Además, se destaca que las relaciones emocionales y la comunicación familiar están esencialmente ligadas a estas actividades, que fomentan un ambiente de confianza y apoyo mutuo (Castro, 2004, p.31).

La función biosocial del hogar está relacionada a las conexiones sexuales y emocionales de los esposos, además de la reproducción, crianza y atención de los menores. También influye en el equilibrio del núcleo familiar y la formación sentimental de los vástagos, así como en su sentido de vinculación con el entorno familiar.

La función financiera del hogar, se refiere a su papel distintivo que ha sido característico a lo largo de muchos milenios como la unidad básica de la sociedad. Esta función abarca las acciones y circunstancias que permiten renovar la energía de sus miembros para llevar a cabo trabajos y otras ocupaciones, el manejo financiero familiar; las labores domésticas como asegurar el suministro, proveer bienes y servicios, suplir la necesidad material individual y garantizar el bienestar de cada miembro.

La función espiritual-cultural de la familia engloba la adquisición de la herencia cultural tradicional de la sociedad, lo que permite el desarrollo personal, el suplir las exigencias culturales de sus miembros, el fomento de su desarrollo cultural y estético, así como la promoción de la recreación y la formación de ciertos aspectos espirituales del individuo.

La función educativa ha generado en la familia una gran relevancia por parte de la psicología y la instrucción en su totalidad, y en particular por aquellos que se ocupan de la atención y cuidado del niño antes de cumplir seis años de edad. Esta función educativa no opera de manera aislada, sino que se manifiesta a través de otras funciones, lo que demuestra la naturaleza dual de estas funciones; precisar las demandas de los miembros de la familia, a la vez que contribuyen a la formación de la descendencia (Tamayo, 2012, p.13).

La presencia constante de las funciones afectivas y protectoras de la familia es evidente en la existencia cotidiana y la dinámica de cualquier conjunto familiar. Estas funciones se realizan en cada interacción que tiene el individuo con sus familiares. Desde el nacimiento e incluso antes, cuando el niño todavía está en el vientre materno, se halla expuesto a influencias que proporcionan afecto y seguridad a través de caricias y cuidados. Estas influencias perdurarán a lo largo del primer año de existencia del infante persisten en cada fase de su desarrollo, se

expresan por medio de diversos elementos, como emociones, motivaciones, inquietudes y gestos, que reflejan la comunicación verbal y no verbal. El reconocimiento, las correcciones y las atenciones son esenciales para el aprendizaje y el bienestar, contribuyendo a un ambiente seguro que favorezca el desarrollo emocional y social. Todo este ambiente de afecto y protección forma el entorno familiar, que es crucial para el desarrollo psicológico humano.

Sin estas medidas de protección y afecto, sería prácticamente inviable lograr una vida y desarrollo psicológico adecuados. El enfoque de enseñanza aprendizaje de desarrollo se basa en la evaluación y en el reconocimiento de las capacidades, adoptando una perspectiva optimista y humanista del crecimiento. El optimismo se vuelve una cualidad esencial para los expertos dedicados a la enseñanza y la psicología, y su influencia es muy importante dentro de la sociedad. (Martín, 2011, p 11)

Martín (2011), considera que la cuestión sobre las funciones de la familia no ha sido explorada en profundidad, ya que esta estructura especializada realiza otras tareas igualmente cruciales, como garantizar la seguridad de sus miembros y promover la cohesión. En este sentido, es posible afirmar que la familia desempeña diversas funciones, incluyendo las relacionadas con la reproducción, la economía, la cultura, la educación, la protección, el afecto y la integración.

2.2.3 CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Dentro de la atmósfera familiar que se establecen con los miembros de una familia, se contemplan las relaciones interpersonales donde involucra su desarrollo, crecimiento personal, su interacción y la comunicación, fomentada por la convivencia en común.

El clima social familiar se refiere a la manera de cómo los integrantes de una familia interactúan entre sí y su impacto en su salud mental y social, este tema se ha investigado mucho en el campo de la psicología es por eso que ha surgido diversas teorías para poder explicarlo.

Rodríguez y Vera (1998), conjetura y señala que el ambiente social en la familia se distingue por las emociones, posturas, normas y maneras de relacionarse cuando se encuentran juntos en el hogar.

Por tanto, Moos y Trickett (1984), dice que el clima familiar permite desarrollar las habilidades sociales de los hijos por medio de variadas técnicas y estrategias, donde lo esencial es el ambiente donde se desarrolla el interior de un hogar.

2.2.4 TEORÍA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Una teoría relevante es la teoría del clima social de Moos (2009), quien propuso que el clima social familiar está compuesto por seis dimensiones expresión afectiva, orientación y conflicto, cohesión, coherencia y control, el escritor argumenta que un ambiente social saludable es aquel en el que existe una expresión efectiva abierta y positiva, una sensación de unión y solidaridad entre miembros de la familia, una estructura y organización claras, un control adecuado y un enfoque orientado a metas y valores compartidos y una resolución constructiva de los conflictos.

De acuerdo con la propuesta del ambiente social familiar de Rudolf Moos (1974), cuyo pilar es la psicología del medio ambiente la que se interrelaciona con los efectos psicológicos de su entorno y cómo esta influye en los individuos. Esta teoría con base ambientalista, abarca un amplio ámbito de estudio con relación a los hechos psicológicos en torno al ambiente y el predominio sobre el individuo ejercen también una autoridad sobre el ambiente de manera activa (Holahan, 1996 y Levy 1985).

Patterson (1982), presenta una teoría interesante en el cambio de clima social de Patterson, argumenta que el clima social familiar puede cambiar a lo largo del tiempo debido a una serie de procesos. Incluyendo a la socialización de los hijos, las transiciones familiares, las influencias contextuales, los cambios en los roles familiares y las experiencias de vida estresantes. En esta teoría, el autor sugiere que tales cambios pueden impactar significativamente el bienestar de los miembros familiares, especialmente de los niños y adolescentes.

2.2.5 EL AMBIENTE SEGÚN MOOS

Según Moos (1974), el entorno desempeña un papel crucial en el bienestar individual, siendo fundamental como formador de la conducta humana. Este enfoque considera una combinación de variables organizativas sociales compleja, incluyendo aspectos físicos, que ejercerán una influencia significativa en el desarrollo del individuo. Moos denomina a este entorno como clima social. El concepto de clima social, aunque difícil de aplicar de manera universal, tiene como objetivo detallar los rasgos psicosociales e institucionales de un colectivo específico en relación con su entorno.

En este sentido, Moos y Trickett (1994), indican que la relación del ambiente es importante, ya que influye significativamente a través de la relación establecida en el hogar, es decir las actitudes y emociones de cada individuo, el comportamiento físico, psicológico y social son componentes en la familia. Refiriendo que el ambiente es importante porque genera bienestar y ayuda en la formación del proceso de aprendizaje.

Asimismo, Moos (1974), para explicar las dimensiones del clima social elaboró diversas escalas destinadas a diferentes tipos de ambientes como son: la familiar (FES), la escolar (CES), laboral (WES) y de las instituciones penitenciarias (CIES).

2.2.6 DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

La Escala del Clima Social Familiar (FES) indica las interacciones entre los integrantes de la familia, que comprenden elementos como la comunicación y la interacción, impactan en el desarrollo personal. La convivencia compartida, junto con la estructura y el nivel de control mutuo, también desempeñan un papel significativo. Moos (1984), expone que el estudio o evaluación dentro del contexto familiar, es necesario considerar tres dimensiones o características emocionales para analizar el clima social. Debido a esto, se han creado varias escalas de clima social diseñadas para adaptarse a distintos entornos, siendo así: La clasificación del Entorno social en la familia (FES) ilustra este

enfoque al contemplar aspectos como relaciones, desarrollo y estabilidad. Seguidamente, enumeramos los atributos más significativos de cada una de estas dimensiones.

Relaciones, esta dimensión constituye el nivel de intercambio verbal y libertad de expresión en el seno familiar, reflejando el grado de comunicación conflictiva que la distingue. Incluye subescalas como la cohesión, que indica en qué medida los miembros de la familia se brindan apoyo mutuo, y la expresividad, permitir a los miembros de la familia mostrar sus sentimientos de manera franca, la confrontación es el grado en el cual se expresan libremente la ira, la agresividad y los desacuerdos entre los miembros familiares.

Desarrollo, apunta a la demostración de cualidades personales dentro de la familia. La cual contiene subescalas como la autonomía que mide el nivel de seguridad en la familia, la seguridad entre ellos mismos, la subescala actuación, mide el grado de las actividades estructuradas en las que se orientan la competitividad, en la subescala intelectual-cultural, se evalúa el grado de interés en lo académico y la orientación cultural, mientras que, en la subescala social-recreativa, se analizan las participaciones en actividades recreativas y deportivas. en cuanto en la subescala de moralidad-religiosidad se evalúa la relevancia otorgada a las costumbres y principios morales y religiosos.

Estabilidad, es la extensión en donde se mide la distribución y formación de la familia y la forma que se ejerce el control entre sus integrantes. La formación de las subescalas de organización refiere y evalúa la planificación de actividades y su importancia en ellas, lo mismo en cuanto a responsabilidad en la familia, como se conducen en la vida familiar su control, reglas que están implementadas, como se procede en lo establecido.

2.2.7 LA AUTOESTIMA

La autoestima de un individuo va a depender en gran medida en cómo se percibe de sí mismo y como él se evalúe, sea en sus logros, actividades, dependerá del amor y afecto que es capaz de dar y recibir,

por ello las experiencias sociales serán de importancia para que se valore y lo que se piense sobre sí mismo.

Coopersmith (1967), describe la autoestima como una apreciación personal, reflejando una actitud de aprobación o desaprobación hacia uno mismo, a medida que se piensa en el logro o el éxito meritorio. A lo que concluye en 4 factores como son: la autopercepción, conducta, cognitivo y el contexto inmediato.

En cuanto a la autopercepción es la capacidad de medir sus habilidades y competencias personales, lo conductual, cognitivo la persona evalúa constantemente y contrasta y emite juicios de la situación, la cual determina cómo se percibe él dentro del seno familiar y social. Esta postura es de especial atención, ya que la influencia familiar en el buen desarrollo de la buena autoestima se sustente en la atención y aprobación que reciba de la familia, la cual influirá de gran manera su autoestima, incluyendo el logro exitoso o el eminente fracaso, son factores que pueden determinar el crecimiento de la autoestima.

Para Branden (1995), psicoterapeuta canadiense, argumenta que la autoestima, totalmente desarrollada es la vivencia primordial de una vida con gran significado y la consecución de su estatus social. Podemos referir entonces que tener confianza en nuestro modo de pensar y afrontar los retos de la existencia es tener buena autoestima, nuestro derecho de triunfar y ser felices, dignos y respetables, aceptar nuestras limitaciones y requerimientos, cumplir con nuestros valores éticos y disfrutar del fruto de nuestro esfuerzo.

2.2.8 LA TEORÍA DE LA AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Coopersmith (1967), propuso establecer la teoría de la autoestima principalmente en el ambiente familiar, en la que indica la importancia de este factor en la determinación de la autoestima, las experiencias propias de los progenitores son elementos cruciales para el crecimiento de la autoestima, los pequeños evalúan a los padres en sus aciertos y deficiencias que observan de ellos. La visión positiva que desarrollamos de nosotros tiene mayor oportunidad de lograrse si, desde la niñez, miramos a nuestros padres emplear esta cualidad. (Bednar et. al, 1989).

2.2.9 DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

La interconexión entre la autoestima y sus diversas dimensiones en los individuos es notable, ya que se manifiesta en diversos contextos que influyen en la formación de la autoestima, tanto de manera positiva como negativa. A continuación, se detallan las dimensiones y los actores responsables de su configuración, entre los cuales se incluyen la persona misma, la familia y el entorno social.

Dimensión personal (sí mismo general). Según Coopersmith (1967), la dimensión personal se refiere a la evaluación que una persona hace de sí misma y al desarrollo de un cambio de vista a largo plazo que abarca objetivos, firmeza, seguridad, competencias positivas y rasgos individuales. Asimismo, implica la comparación de la propia valía con la de otros y el deseo de mejorar. En la subescala propuesta por este autor, se explica que la dimensión personal se considera bien desarrollada cuando la persona demuestra la capacidad de construir defensas frente a críticas, análisis de hechos, opiniones, valores y asesoramiento que favorecen a la percepción de su autoimagen.

Dimensión social, de acuerdo con la propuesta de Coopersmith (1967), se refiere a las personas cercanas y conocidas en la vida del individuo, de manera que la interacción con los demás tiene un impacto en su autoestima. En otras palabras, las habilidades sociales, como la aceptación, el rechazo, la simpatía o la antipatía del grupo, ejercen una influencia positiva o negativa en la persona. En la actualidad, esta dinámica también se manifiesta a través de las redes sociales, dado que los niños y niñas tienen acceso a la tecnología desde una edad temprana. Por tanto, es crucial reflexionar sobre la pregunta de qué estamos haciendo como docentes para orientar la autoestima del estudiante hacia un ámbito positivo. Dado que somos parte de uno de los entornos donde los niños interactúan con mayor frecuencia, podemos participar en una positiva transformación en la vida de los estudiantes. Es vital tomar conciencia del papel tan significativo que desempeñamos en su desarrollo.

Dimensión familiar, de acuerdo con Coopersmith (1967), la autoestima se forma principalmente a través de los sentimientos y emociones, especialmente en las interacciones iniciales con las personas más cercanas en el entorno hogareño. Los primeros comentarios que uno recibe provienen de los miembros de la familia. Por lo tanto, la autoevaluación se ve afectada por las dinámicas relacionales con estas personas. En otras palabras, si hay una relación positiva y asertiva, la autovaloración o la estimación personal tiende a ser más elevada. Por el contrario, si la reacción familiar es negativa o hostil, el individuo puede experimentar una sensación de falta de valía y reconocimiento.

2.2.10 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith, sugiere dentro de su teoría cuatro componentes que contribuyen para el desarrollo de la autoestima infantil, se tiene en cuenta la percepción que el niño posee acerca de cómo los demás lo valoran, expresada a través del afecto, que abarca el cariño y la atención. Asimismo, se tiene en cuenta la narrativa de éxito del niño, que se refiere a la posición o estatus que él percibe en relación con su entorno, definiendo el éxito o fracaso. Este último concepto se vincula con las expectativas y metas que la persona establece como criterios de éxito. Por último, se examina la manera en que el niño gestiona la crítica o retroalimentación negativa (Bendar, Wells y Peterson, 1989).

2.2.11 NIVELES DE LA AUTOESTIMA

Lo trascendental de la autoestima arraiga en el grado de creencia en nosotros mismos, si no crees en ti mismo tampoco los demás lo harán. La importancia de valorarse a sí mismo es la clave para una buena salud mental, ya que la autoestima afecta grandemente a nuestros pensamientos, emociones, valores y metas que tengamos.

Coopersmith, sugiere que hay diferentes niveles de autoestima, lo que provoca que cada individuo actúe de manera diferente a cada situación que se le plantea, teniendo anticipación desigual hacia el futuro, reacciones y autoconcepto diferente. Por lo cual, Coopersmith

(1996), explica la presencia de tres niveles dentro de la autoestima que son: Alta, media y baja y que existe diferencia entre sí de estos niveles y las señala con los siguientes rasgos:

Autoestima alta, los individuos con esta autoestima son eficaces y expresivos, socialmente y académicamente exitosos creativos, se respetan a sí mismo y tiene metas realistas. También se caracteriza en que tiene baja destructividad al inicio de la niñez, confían en sus propias percepciones, consideran su trabajo de calidad, imaginan realizar grandes proyectos en el futuro y son populares entre las personas que oscilan de su edad.

Autoestima media, los que poseen autoestima media suelen ser personas cuya característica es tener una igualdad o parecido a los de autoestima alta, pero en menor magnitud, ya que hay casos que demuestran una actitud adecuada y una dificultad en el autoconcepto, se muestran optimistas y capaz de aceptar críticas, pero se sienten inseguros en su cerco personal, hasta subordinarse de la aceptación social, la gente en este nivel de autoestima presenta autoconfianza positiva aunque más moderada, sus declaraciones, opiniones y conclusiones en muchas cosas están próximos a los de la autoestima alta.

Autoestima baja, en este nivel de autoestima las personas suelen ser deprimidos, aislados, desanimados, se sienten poco atractivos, incapaces de defenderse o expresarse, temen enfadar a los demás, piensan que son débiles para vencer sus deficiencias, se aíslan ante los grupos sociales, no soportan la crítica, se preocupan por cuestiones internas, les dificultan entablar relaciones amistosas, vacilan de sus habilidades y creen que las ideas y el trabajo son mejores que de ellos.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Clima social familiar**, abarca el entorno psicosocial e institucional donde vive una familia, incluyendo interacciones, normas, valores y relaciones, así como su adaptabilidad al estrés, ayuda en la formación del proceso de aprendizaje donde se contemplan las relaciones interpersonales donde involucra su desarrollo, crecimiento personal, su interacción y la comunicación, fomentada por la convivencia (Moos y Trickett, 1974).
- **Desarrollo**, evalúa la importancia de procesos de desarrollo en la familia, estimularles o no mediante la convivencia, con subescalas como autonomía, labor, aspectos intelectuales y culturales, participación social y recreativa, moralidad y religiosidad la cual evalúa la relevancia otorgada a las costumbres y valores morales y religiosos (Moos, 1984).
- **Relaciones**, es el aspecto que analiza el nivel de interacción y la expresión abierta dentro del hogar, así como el grado de conflictividad presente, con subescalas que incluyen cohesión, expresividad y conflicto, esta dimensión constituye el grado de intercambio verbal y la libertad de expresión dentro del ámbito familiar, reflejando el grado de comunicación conflictiva que la distingue. Incluye subescalas como la cohesión, que indica en qué medida los miembros de la familia se brindan apoyo mutuo, y la expresividad, permitir a los miembros del hogar manifestar libremente sus emociones (Moos, 1984).
- **Estabilidad**, ofrece detalles acerca de la disposición y estructura de la familia con respecto al nivel de influencia que típicamente tienen algunos miembros sobre otros. Las subescalas incluyen organización y control, es la extensión en donde se mide la distribución y formación de la familia y la forma que se ejerce el control entre sus integrantes. La formación de las subescalas de organización refiere y evalúa la planificación de actividades y su importancia en ellas (Moos, 1984).
- **Autoestima**, refiere a la valoración personal, reflejando una actitud de aprobación o desaprobación hacia uno mismo, a medida que se piensa en el logro o el éxito meritorio. A lo que concluye en 4 factores como son: la autopercepción, conducta, cognitivo y el contexto inmediato. Es la

disposición a reconocer que uno es capaz de vivir y satisfacer sus propias necesidades, sentirse competente para enfrentar los desafíos que surgen y considerarse digno de felicidad (Coopersmith, 1967).

- **Sí mismo general**, hace referencia a las actitudes que el individuo muestra hacia su percepción de sí mismo y su experiencia valorativa personal en relación con sus características físicas y psicológicas y al desarrollo de una perspectiva a largo plazo que incluye aspiraciones, estabilidad, confianza, habilidades positivas (Coopersmith, 1967).
- **Social**, Se describen las conductas del individuo en el contexto social hacia sus colegas y amistades, al igual que sus vivencias dentro de las instituciones educativas o formativas, junto con las expectativas relacionadas con la satisfacción de su desempeño académico o profesional (Coopersmith, 1967).
- **Familiar**, se refiere a las posturas, percepciones y experiencias en el ámbito familiar relacionadas con la convivencia, abordando la manera en que el individuo experimenta y se relaciona en su núcleo familiar (Coopersmith, 1967).

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

- Hi: Existe relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.
- Ho: No existe relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

- Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.
- Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes de secundarias del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.
- Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.
- Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.
- Ho: No existe relación entre del clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

2.5 VARIABLES

2.5.1 VARIABLE 1

Clima social familiar

2.5.2 VARIABLE 2

Autoestima.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de medición
Clima Social Familiar	Se define como una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano dentro de un ambiente familiar. Según Moos (en García, 2005).	La escala Clima social familiar cuenta con 90 ítems y 3 dimensiones que medirá las relaciones, desarrollo y estabilidad que exista dentro de un ambiente familiar.	Relaciones	Cohesión (CO) Expresividad (EX) Conflicto (CT)	1-11-21-31-41-51-61-71-81 2-12-22-32-42-52-62-72--82 3-13-23-33-43-53-63-73-83	Escala de clima social familiar (FES)	Nominal
			Desarrollo	Autonomía (AU) Actuación (AC)... Intelectual – cultural (IC)- Social recreativo (SR)	4-14-24-34-44-54-64-74-84 5-15-25-35-45-55-65-75-85 6-16-26-36-46-56-66-76-86 7-17-27-37-47-57-67-77-87 8-18-28-38-48-58-68-78-88		Nominal
			Estabilidad	Moralidad – Religiosidad (MR) Organización (OR) Control (CN)	9-19-29-39-49-59-69-79-89 10-20-30-40-50-60-70-80 90		Nominal
Autoestima	Define como la valoración de un individuo, manifestando una postura de aprobación que señala la medida considerada importante, competente, digna y próspera, o un juicio de mérito. (Coopersmith, 1990).	La escala de autoestima consta de 25 ítems y tres dimensiones, evaluando el autoconcepto general, social y familiar en relación con la autoestima de uno mismo.	Si mismo	Autopercepción	1,3,4,7,10,12,13,	Escala de autoestima de Coopersmith, versión adultos	Nominal
			General	Experiencia – valorativa	15,18,19,23,24,25.		Nominal
			Social	Relacione interpersonales	2,5,8,14,17,21.		Nominal
			Familiar	Actitud social Actitud ante la familia Convivencia familiar.	6,9,11,16,20,22.		Nominal

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO

La presente investigación es pura, también conocida como básica o sustantiva, recibe su nombre debido a que no busca un beneficio económico directo. Su impulso es la pura curiosidad y el inmenso placer de descubrir nuevos conocimientos, dentro de la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco 2023 y enriquecer con nuevos aportes que se pudiesen hallar en estas variables (Ñaupas et al., 2018, p 134).

3.1.2 ENFOQUE

La investigación se centra en un enfoque cuantitativo, dado que involucra la recolección y análisis de información con el propósito de abordar interrogantes planteadas en la investigación y verificar hipótesis previamente formuladas para las variables de investigación. Se basa en la medición de variables, la utilización de herramientas de investigación y la aplicación de métodos estadísticos. (Hernández et al., 2014, p 4).

3.1.3 ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación actual tiene un nivel correlacional, ya que su propósito es entender la relación o nivel de asociación dentro del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023, definiéndolas mediante conteo para analizar y establecer relaciones, en las cuales se pretenden responder las preguntas de estudio planteadas (Hernández et al., 2014, p 93).

3.1.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio es de diseño No experimental correlacional, lo cual es utilizada para determinar el nivel de correlación o asociación entre las variables, clima social familiar y la autoestima ya que estas variables no dependen una de la otra. Asimismo, por ser No experimental utiliza una simbología para la buena comprensión (Ñaupas et al., 2018, p 368).

El esquema de este tipo de investigación es:

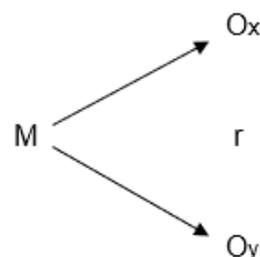
Dónde:

M = muestra

O_x= Clima social familiar

R = coeficiente de correlación

O_y = Autoestima



3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

La población es el conjunto que se va a estudiar, una población se caracteriza como la totalidad de casos que cumplen con ciertas características específicas (Chaudhuri, 2018 y Lepkowski, 2008b).

La población lo conforman los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Pillco marca-Huánuco 2023, que hacen un total de 80 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 1

Distribución de la población estudiantil del 1ro-5to grado de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

Grados	Varones	Mujeres	Total
1ro	8	10	18
2do	5	10	15
3ro	5	11	16
4to	7	8	15
5to	4	12	16
Total	29	51	80

Fuente. Nómima de la matrícula del CEBA-2023.

3.2.2 MUESTRA

La muestra constituye una fracción de la población dentro de un universo de interés, de la cual se obtendrán los datos pertinentes; esta selección debe ser representativa de la población en cuestión. Se empleó una muestra censal, abarcando todos los casos del universo o población, en este caso los 80 estudiantes matriculados en el CEBA Juan Velasco Alvarado según se registra en la nómina del 2023 (Hernández et al., 2014, p 172).

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos en esta investigación, se empleó la encuesta descriptiva, un método frecuente en estudios cuantitativos en el ámbito social. Esta técnica implica la obtención de información mediante preguntas verbales o escritas dirigidas a individuos que poseen las características relevantes para el estudio (Briones, 2002).

Tabla 2

Para la recolección de datos

MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
Encuesta	Psicométrica	Escala de Clima Social Familiar (FES)	R. H. Moos y E.J. Trickett.
Encuesta	Psicométrica	Escala de autoestima de Coopersmith versión adultos.	Stanley Coopersmith.

Ficha Técnica

Nombre: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Autores: R.H. Moos y E.J. Trickett

Adaptación: Fernández ballesteros R y Sierra B.

Española: Universidad Autónoma de Madrid, 1984

Adaptación: Ruiz, C. y Guerra, E; 1993. Valera, R (2023). Peruana.

Administración: Individual o colectiva

Duración: Varía, promedio de 20 minutos, normalmente.

Significación: Es una escala independiente que evalúa las cualidades socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Tipificación: Baremos de la escala elaborada por Ruiz Guerra (1993). Lima Perú.

Tipo de respuestas: Los ítems son respondidos a través de la técnica de elección forzada (V o F) marcando para tal efecto con un aspa (X) sobre la opción que el sujeto crea conveniente. Descripción: La escala consta de 90 ítems. Está conformada por 10 subescalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

Categorías: Los intervalos para cada categoría del clima social familiar son:

70 a 80 - nivel excelente

65 - nivel buena

56 a 60 - nivel tiende a buena

41 a 55 - nivel promedio

31 a 40 - nivel mala

0 a 30 - nivel deficiente

Validez y confiabilidad: En el estudio realizado por Valera, R (2013) en Lampa, Participaron 507 estudiantes de ambos géneros. Los resultados muestran una alta validez de contenido para la escala del Clima Social Familiar. Usando la fórmula V de Aiken con un intervalo de confianza del 99%, el 96.6% de los 90 ítems de la escala resultaron válidos. Los ítems con los coeficientes más bajos fueron los 7, 8, 9 y 10, con un índice de acuerdo de $V=0.958$. Algunos ítems, como los 11, 18 y 27, no superaron el intervalo de confianza de 0.7. El Análisis Factorial confirma la validez del modelo con índices ($\chi^2/gf=2.47$; $CFI=0.929$; $TLI=0.901$; $SRMR=0.044$; $RMSEA=0.054$). Los coeficientes alfa de Cronbach y Omega de McDonald indican una buena confiabilidad del instrumento.

FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de Autoestima de Coopersmith, versión Adultos.

Autor: Stanley Coopersmith.

Administración: Individual y colectiva.

Versión validada: Lachira (2013). Peruana

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Aplicación: De 16 años de edad en lo sucesivo.

Objetivo: evaluar las actitudes valorativas hacia el YO en las áreas personal, familiar y social de la experiencia de un individuo.

Descripción del instrumento: El Inventario de Autoestima de Coopersmith para Adultos difiere de la versión original escolar al emplear los primeros 25 ítems del inventario mencionado. Se realiza una modificación sustancial en los reactivos correspondientes al área Hogar Padres, que se transforma en Familiar (con 6 reactivos), y se unifican las áreas Social Pares y Escolar en una sola denominada Área Social (con 7 reactivos). En cuanto al contenido de los ítems, se observa una similitud con el inventario original.

Este inventario consta de 25 ítems, excluyendo aquellos relacionados con la escala de mentiras. Está diseñado para evaluar las posturas valorativas en individuos, adolescentes y adultos desde los 16 años en más son evaluadas mediante la respuesta de los participantes a cada afirmación, clasificando si se identifican o no, utilizando la distinción de cierto o incierto. Los 25 elementos del inventario generan una puntuación total y puntuaciones diferentes en los tres ámbitos.

SI MISMO GENERAL: Es aquel que se refiere a las actitudes que la persona tiene sobre cómo se ve a sí misma y cómo valora sus cualidades físicas y psicológicas.

SOCIAL: Está formado por preguntas que muestran las actitudes de la persona en su entorno social hacia sus amigos o compañeros. También abarca sus experiencias en escuelas o centros de formación y sus expectativas sobre su satisfacción y rendimiento académico o profesional.

FAMILIAR: Presenta preguntas que se refieren a las actitudes y experiencias en el entorno familiar relacionadas con la convivencia.

Administración: La administración puede realizarse de manera individual o en grupo (colectiva) y tiene una duración aproximada de 20 minutos. En cuanto al puntaje y la calificación, el puntaje máximo es de 100 puntos. Cada respuesta vale un punto, y el puntaje total de autoestima se obtiene sumando los puntajes de las subescalas y multiplicando el resultado por 4. La calificación es un proceso directo, donde la persona debe responder según su identificación con la afirmación en términos de Verdadero (Así soy yo) o Falso (No soy así). Los puntajes se obtienen usando la clave de respuestas y luego se procede a la calificación (el JOSUÉ TEST tiene una plantilla y un protocolo para calificar de manera individual o en grupo). El puntaje se calcula sumando cuántas preguntas se respondieron correctamente (según la clave) y multiplicando ese número por 4, dando un puntaje máximo de 100. Clave de respuesta:

Ítems Verdaderos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Ítems Falsos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

Sub escalas:

SI MISMO GENERAL: (13 ítems) 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19, 23,24,25

SOCIAL: (6 ítems) 2,5,8,14,17,21.

FAMILIAR: (6 ítems) 6,9,11,16,20,22.

Categorías

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

0 a 45 - Nivel de Autoestima Bajo

46 a 74 - Nivel de Autoestima Medio

75 a 100 - Nivel de autoestima Alto

Validez y Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento original desarrollado por Coopersmith en 1959 varió entre 0.78 y 0.92. Según Tarazona (2013), el coeficiente Kuder-Richardson 20 fue de 0.61 y el Alfa de Cronbach alcanzó 0.79. Por lo que Iparraguirre (2013) reportó una confiabilidad de 0.605 utilizando Kuder-Richardson. En cuanto a la validez, Panizo (1985) encontró una correlación de 0.80 entre la versión original del instrumento, con coeficientes que variaron entre 0.42 y 0.66 al compararlo con escalas de autoconcepto y otras de autoestima. Tarazona (2013) demostró la validez de contenido con un índice de concordancia superior a 0.80 basado en el juicio de expertos. Iparraguirre (2013) también sometió el instrumento a revisión de juicio de expertos, obteniendo un valor de 0.012 en la prueba binomial, lo que indica una concordancia entre jueces fue estadísticamente significativa ($p < 0.05$).

Validez de los instrumentos que se va a utilizar. Para comprobar la validez del instrumento Clima Social Familiar (FES) en Lima-Perú, Ruiz y Guerra (1998) realizaron una estandarización usando el método de coherencia interna. En este proceso, lograron una fiabilidad que estuvo entre 0,88 y 0,91 con una muestra de 130 jóvenes de 17 años. Luego, Villanueva (2019) validó este instrumento con estudiantes de la Institución Educativa Politécnico Túpac Amaru-Chilca. Hizo un examen piloto con 33 alumnos de secundaria y obtuvo una fiabilidad de 0,893, lo que muestra que el instrumento es muy confiable.

En cuanto al segundo instrumento. La versión para adultos de la medida de Autoestima de Coopersmith fue normalizada en el país por Isabel Panizo, quien obtuvo una valoración de confiabilidad de 0,807, lo que indica una fuerte confiabilidad. Además, Mendoza y Villar (2020), validaron este instrumento fue aplicado a estudiantes de una institución universitaria privada en Huancayo, obteniendo un alto valor de confiabilidad (0,872) a través del Coeficiente Alfa de Cronbach. La validez del instrumento se evaluó mediante el criterio de jueces, siendo revisado y validado por cuatro expertos, quienes calificaron el instrumento como ADECUADO, confirmando que cumple con los requisitos necesarios para su aplicación.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 PLAN DE TABULACIÓN

Para llevar a cabo La organización y examen de los datos recopilados. Se aplicaron el método de análisis estadístico, utilizando las siguientes técnicas:

- Se empleó la herramienta estadística. Excel para crear una matriz general donde se registró los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios.
- Se usó el software Excel para la codificación de datos.
- El análisis estadístico descriptivo se realizó mediante frecuencias y porcentajes.
- Para la inferencia estadística, se realizó el análisis de correlación bivariada del coeficiente de Pearson procesado en el software IBM SPSS versión 25.

3.4.2 PRUEBAS ESTADÍSTICAS (ESTADÍGRAFOS)

- La sistematización se presenta mediante las medidas y cuadros estadísticos la cual será tabulada de acuerdo a la escala valorativa.
- El análisis descriptivo de los datos se representa mediante cuadros y porcentajes de cada variable de estudio.
- El análisis inferencial de los datos es presentado en cuadros estadísticos demostrando la conexión entre las dos variables.
- El análisis de correlación de Pearson nos permitió responder a las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO IV

4.1 RESULTADOS

Tabla 3

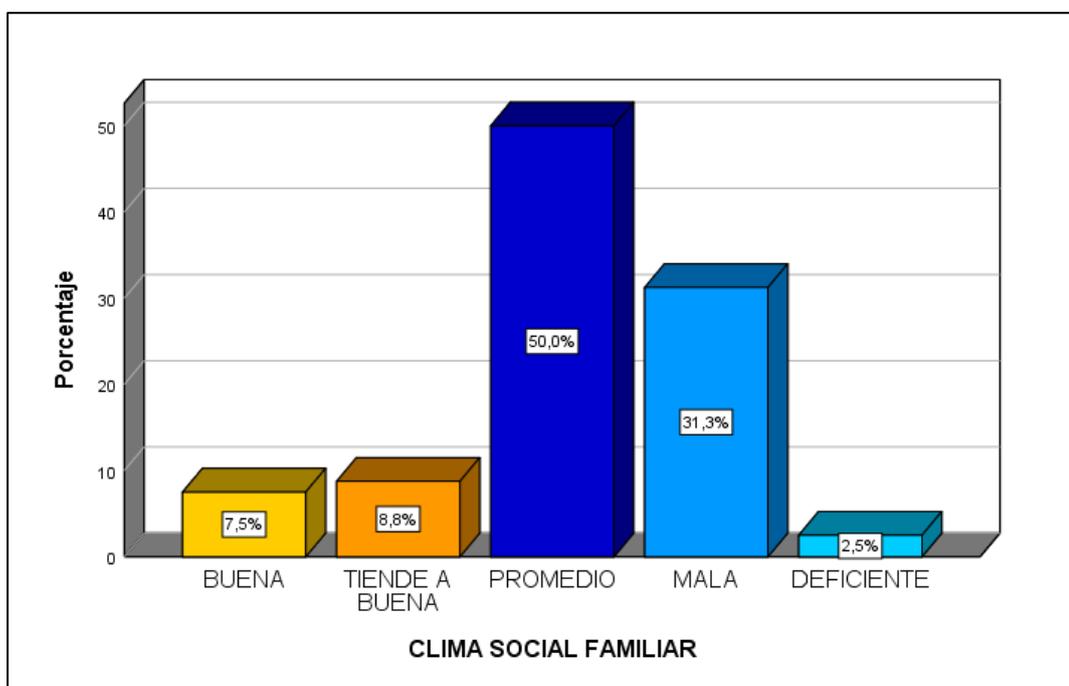
Nivel del clima social familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

Nivel de Clima social familiar	Frecuencia	Porcentaje %
Buena	6	7,5
Tiende a buena	7	9,8
Promedio	40	50,0
Mala	25	31,3
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

En la tabla 3, se observa los niveles de clima social familiar que obtuvieron los encuestados, el 50,0% de estudiantes presenta un nivel promedio, el 31,3% el nivel malo, el 2,5% un nivel deficiente, mientras que un 9,8% está en un nivel tiende a bueno y el 7,5% está en nivel bueno.

Figura 1

Nivel del clima social familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 1, señala que un mayor porcentaje de encuestados tiene un clima social familiar promedio, representa la parte media del grupo, sugiere una inclinación del nivel mala a promedio, un menor grupo en los niveles malo y deficiente lo confirma.

Tabla 4

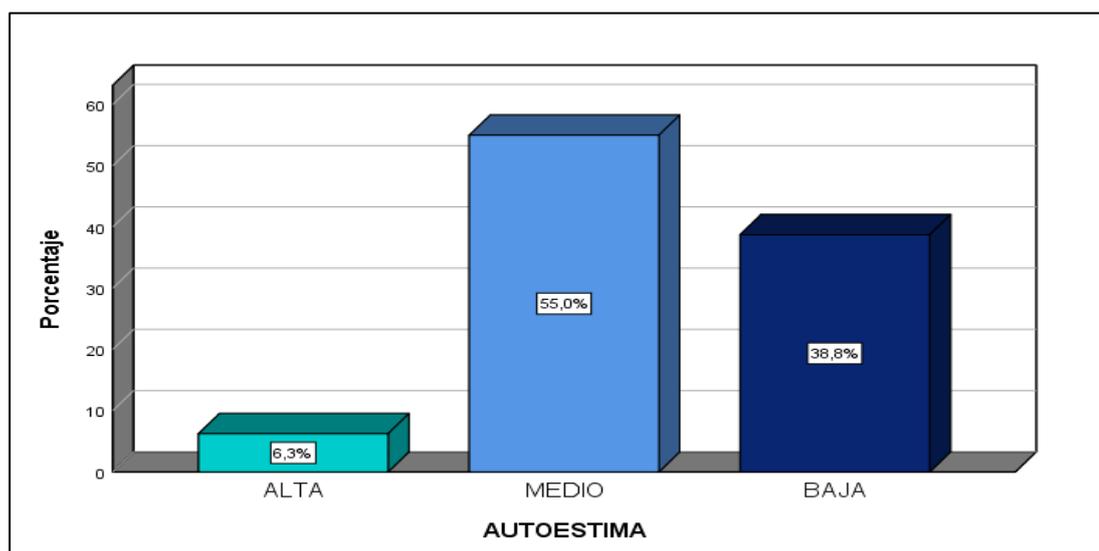
Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje %
Alta	5	6,3
Medio	44	55,0
Baja	31	38,8
Total	80	100,0

Según la Tabla 4, se evidencia los niveles de autoestima de los encuestados, el 55,0% alcanzaron un nivel medio, un 38,8% presenta una baja autoestima. Por otro lado, el 6,3% estudiantes muestran una alta autoestima.

Figura 2

Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 2, muestra un mayor porcentaje en el nivel de autoestima media, representa un poco más de la mitad, le sigue el nivel baja con un mayor porcentaje que el nivel alto. La cual indica que hay una tendencia de baja a media autoestima en los estudiantes.

Tabla 5

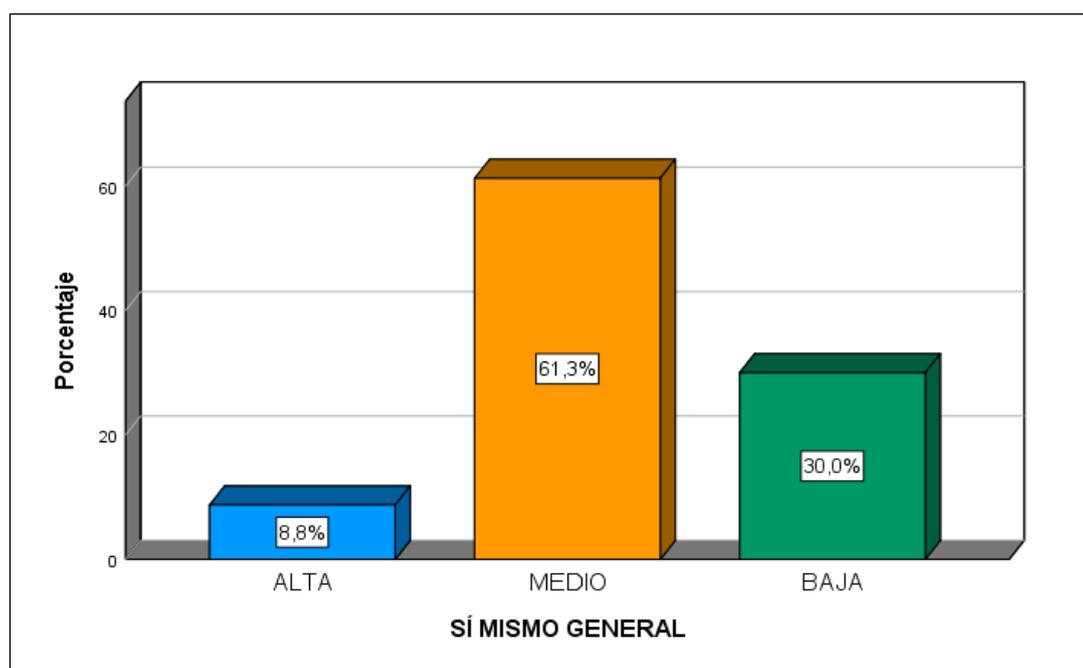
Nivel de autoestima en la dimensión sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje %
Alta	7	8,8
Medio	49	61,3
Baja	24	30,0
Total	80	100,0

En la tabla 5, se presentan los grados de autoestima en la dimensión sí mismo general de los estudiantes encuestados. El 61,3% se encuentra en un grado medio, un 30,0% tiene un nivel bajo y el 8,8% se encuentra en el rango alto.

Figura 3

Nivel de autoestima en la dimensión sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 3, exhibe un mayor porcentaje de autoestima en el nivel media de la dimensión sí mismo general, el nivel bajo registra un mayor número que el nivel alto. Indica que hay una tendencia de baja a media autoestima.

Tabla 6

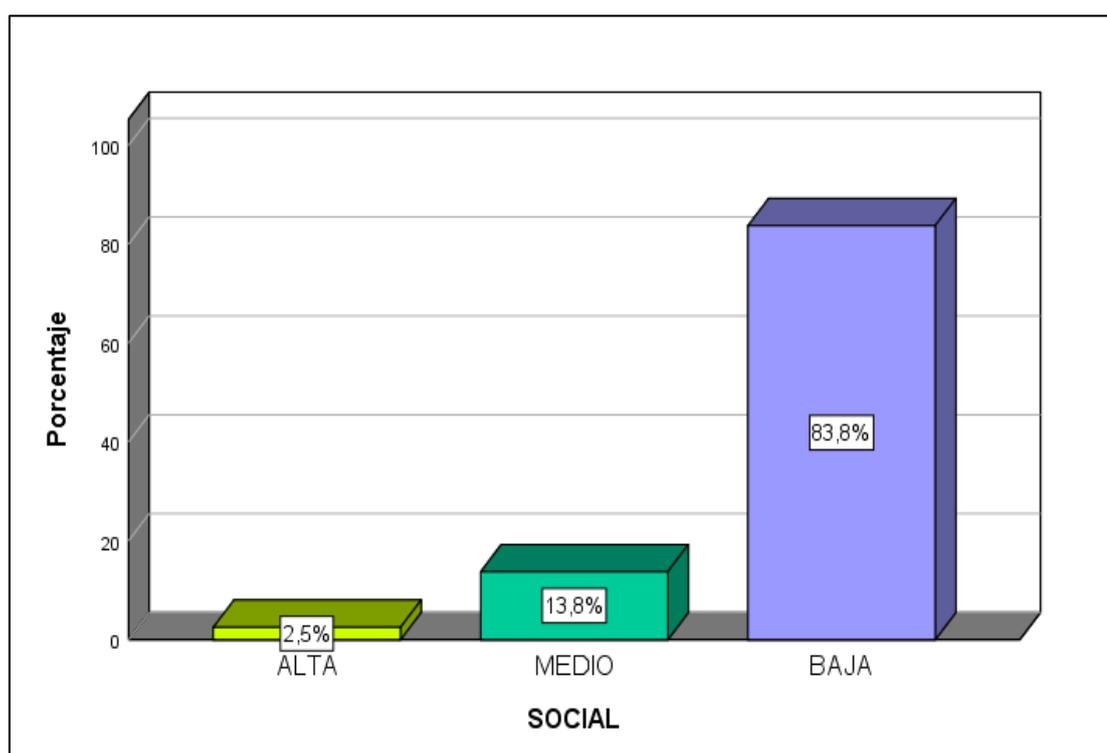
*Nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA
Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023*

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje %
Alta	2	2,5
Medio	11	13,8
Baja	67	83,8
Total	80	100,0

Según la tabla 6, se evidencia los niveles de autoestima en la dimensión social de los estudiantes encuestados un 83,8% registra una baja autoestima, el 13,8% un nivel medio y un 2,5% tiene una alta autoestima.

Figura 4

*Nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA
Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023*



La figura 4, muestra un porcentaje muy inferior en los niveles media y alta de la dimensión social a comparación del nivel baja, lo que indica que los estudiantes presentan una baja autoestima en esta dimensión.

Tabla 7

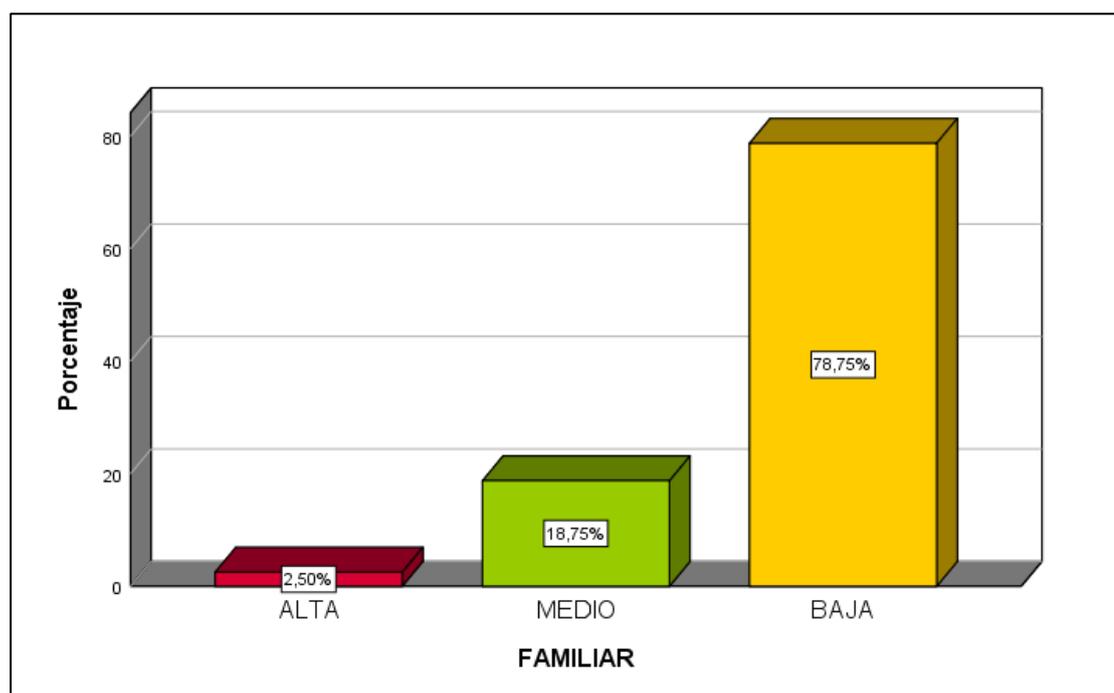
*Nivel de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA
Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023*

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje %
Alta	2	2,5
Medio	15	18,8
Baja	63	78,8
Total	80	100,0

La tabla 7, muestra los niveles de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes encuestados un 78,8% presenta una baja autoestima, el 18,8% un nivel medio y un 2,5% tiene un grado alto de autoestima.

Figura 5

*Nivel de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA
Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023*



La figura 5, demuestra una mayor proporción en el nivel baja en comparación de los niveles media y alta, lo que indica un grado bajo de autoestima de los alumnos en la dimensión familiar.

Tabla 8

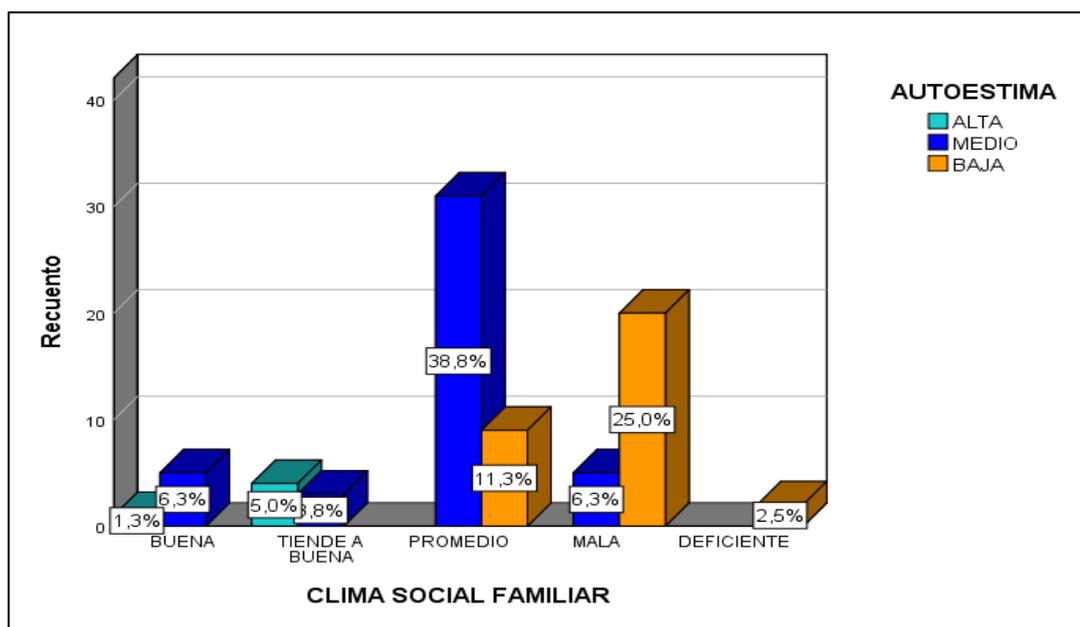
Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

			AUTOESTIMA			Total
			ALTA	MEDIO	BAJA	
CLIMA	BUENA	Frecuencia	1	5	0	6
SOCIAL		% del total	1,3%	6,3%	0,0%	7,5%
FAMILIAR	TIENDE A BUENA	Frecuencia	4	3	0	7
		% del total	5,0%	3,8%	0,0%	8,8%
	PROMEDIO	Frecuencia	0	31	9	40
		% del total	0,0%	38,8%	11,3%	50,0%
	MALA	Frecuencia	0	5	20	25
		% del total	0,0%	6,3%	25,0%	31,3%
	DEFICIENTE	Frecuencia	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
Total		Frecuencia	5	44	31	80
		% del total	6,3%	55,0%	38,8%	100,0%

La Tabla 8, exhibe 38,8% de relación entre los niveles promedio y media de los factores clima social familiar y autoestima, seguido de un 27,5% de conexión entre los niveles malo deficiente y baja autoestima, por último, un 6,3% de relación en el nivel tiende a buena, buena y alta autoestima.

Figura 6

Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 6, revela un alto porcentaje de conexión entre los niveles promedio y media entre las variables clima social familiar y autoestima, esta observación señala una tendencia en los niveles deficiente, promedio y baja de las variables, asimismo destaca la relación entre los niveles mala, deficiente y baja en comparación de los niveles tiende a buena, buena y media, alta lo cual confirma que un ambiente social familiar deficiente a promedio será menor la autoestima de los alumnos.

Tabla 9

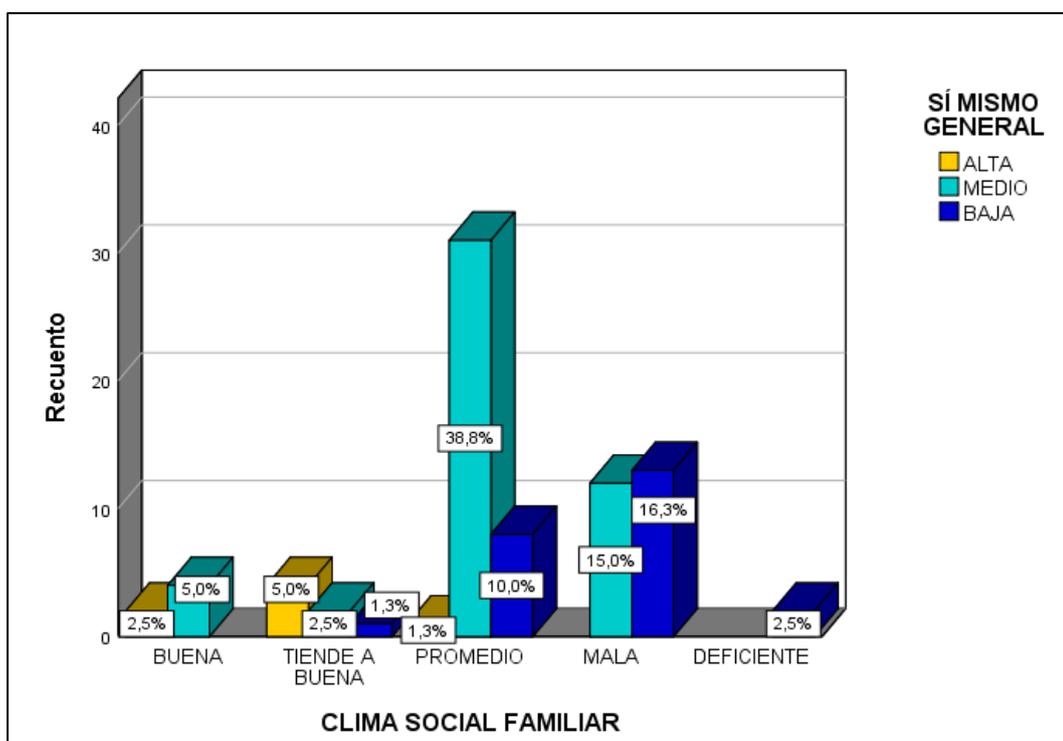
Relación del clima social familiar y la dimensión de sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

			SÍ MISMO GENERAL				
			ALTA	MEDIO	BAJA	Total	
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	BUENA	Frecuencia	2	4	0	6	
		% del total	2,5%	5,0%	0,0%	7,5%	
	TIENDE A BUENA	Frecuencia	4	2	1	7	
		% del total	5,0%	2,5%	1,3%	8,8%	
	PROMEDIO	Frecuencia	1	31	8	40	
		% del total	1,3%	38,8%	10,0%	50,0%	
	MALA	Frecuencia	0	12	13	25	
		% del total	0,0%	15,0%	16,3%	31,3%	
	DEFICIENTE	Frecuencia	0	0	2	2	
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%	
	Total		Frecuencia	7	49	24	80
			% del total	8,8%	61,3%	30,0%	100,0%

En la tabla 9, muestra un 38,8% de relación entre los niveles promedio y medio de los indicadores clima social familia y el factor de sí mismo general, el 18,8% de relación se ubica en los niveles mala, deficiente y baja, un 7,5% exhibe una relación entre los niveles tiende a buena, buena y una alta autoestima.

Figura 7

Relación del clima social familiar y la dimensión sí mismo general de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



En la figura 7, se observa un mayor porcentaje de relación entre los niveles promedio y media de las variables clima social familiar y autoestima en la dimensión sí mismo general, la tendencia se muestra en los niveles deficientes a promedio y de baja a media entre las variables. De igual forma destaca un alto porcentajes de relación en los niveles mala y media, baja en comparación de los niveles tiende a buena, buena y media, alta. Lo que respalda que un clima social familiar negativo contribuirá a una disminución en la autoestima de los estudiantes contribuyendo a una negativa percepción de sí mismos.

Tabla 10

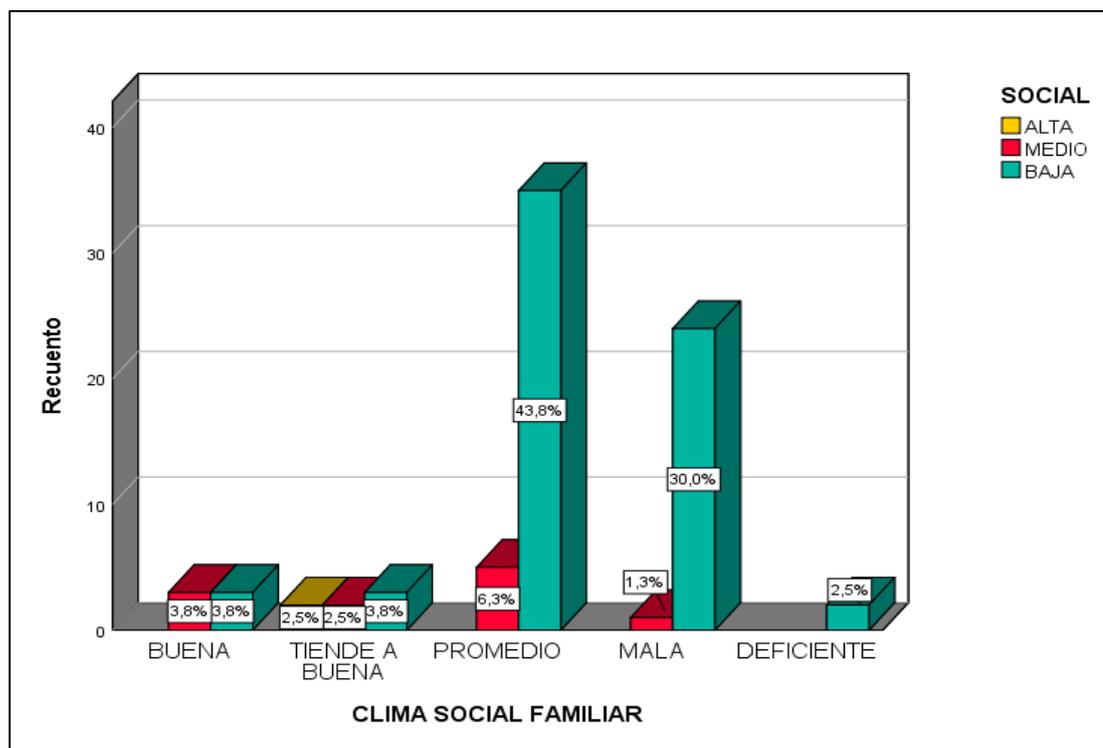
Relación del clima social familiar y la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

			SOCIAL			Total
			ALTA	MEDIO	BAJA	
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	BUENA	Frecuencia	0	3	3	6
		% del total	0,0%	3,8%	3,8%	7,5%
	TIENDE A BUENA	Frecuencia	2	2	3	7
		% del total	2,5%	2,5%	3,8%	8,8%
	PROMEDIO	Frecuencia	0	5	35	40
		% del total	0,0%	6,3%	43,8%	50,0%
	MALA	Frecuencia	0	1	24	25
		% del total	0,0%	1,3%	30,0%	31,3%
	DEFICIENTE	Frecuencia	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
	Total	Frecuencia	2	11	67	80
		% del total	2,5%	13,8%	83,8%	100,0%

La tabla 10, muestra 43,8% de relación en los niveles promedio y baja en el contexto del elemento clima social familiar y el factor social, el 32,5% de relación se ubica en los niveles malo, deficiente y baja autoestima, un 6,3% de relación se sitúa en los niveles promedio y media, asimismo el 2,5% exhibe una relación entre los niveles tiende a buena, buena y alta autoestima.

Figura 8

Relación del clima social familiar y la dimensión social de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 8, exhibe un mayor porcentaje de relación en los niveles de promedio y baja en el factor clima social familiar y el ámbito social, revela una inclinación en los niveles deficiente a promedio y baja en las variables. Asimismo, se muestra un mayor porcentaje en los niveles deficiente, promedio y baja en comparación de los niveles tiende a buena, buena y media, alta. Lo que confirma que un clima social familiar negativo contribuirá a una disminución de la autoestima de los estudiantes en el ámbito social.

Tabla 11

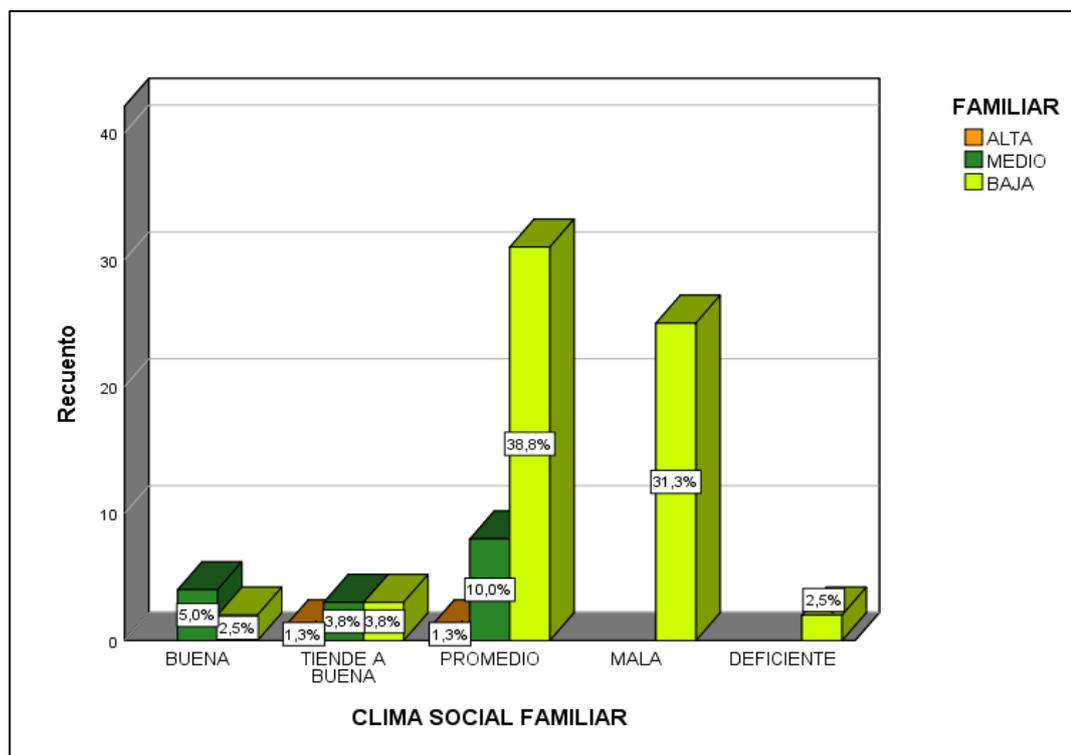
Relación del clima social familiar y la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023

			FAMILIAR			Total
			ALTA	MEDIO	BAJA	
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	BUENA	Frecuencia	0	4	2	6
		% del total	0,0%	5,0%	2,5%	7,5%
	TIENDE A BUENA	Frecuencia	1	3	3	7
		% del total	1,3%	3,8%	3,8%	8,8%
	PROMEDIO	Frecuencia	1	8	31	40
		% del total	1,3%	10,0%	38,8%	50,0%
	MALA	Frecuencia	0	0	25	25
		% del total	0,0%	0,0%	31,3%	31,3%
	DEFICIENTE	Frecuencia	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%
	Total	Frecuencia	2	15	63	80
		% del total	2,5%	18,8%	78,8%	100,0%

La Tabla 11, exhibe un 38,8% de relación en los niveles promedio y baja autoestima en el elemento clima social familiar y el ámbito familiar, el 33,8% de relación se ubica entre los niveles malo, deficiente y baja autoestima, un 10,0% de relación se sitúa entre los niveles promedio y media y por último el 1,3% de relación se muestra en los niveles tiende a buena, buena y alta autoestima.

Figura 9

Relación del clima social familiar y la dimensión familiar de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023



La figura 9, ilustra un mayor porcentaje de conexión en los niveles promedio y baja dentro del factor clima social familiar y el ámbito familiar, revela una inclinación en los niveles deficiente a promedio y baja de las variables. De igual manera destaca los porcentajes en los niveles deficientes, promedio y baja, media. Lo que respalda que un clima social familiar negativo contribuirá a una baja autoestima en los estudiantes en el ámbito familiar.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1 PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUTOESTIMA	,104	80	,062	,967	80	,068
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	,068	80	,200*	,987	80	,582

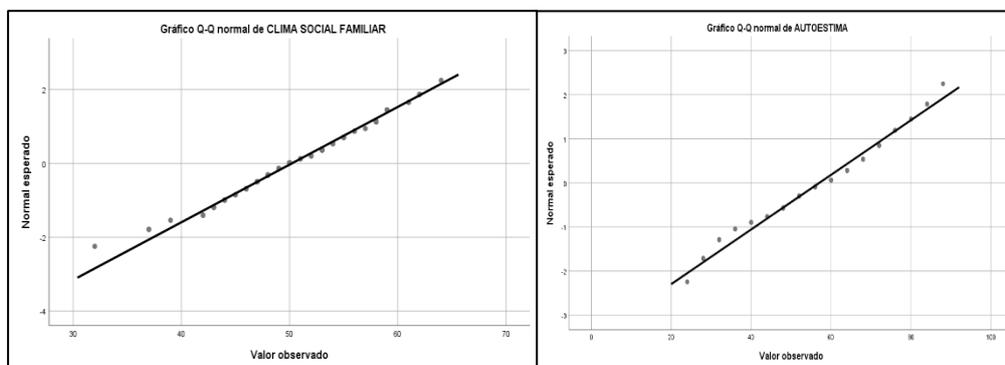
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 12, revela que se utilizara la prueba de normalidad de Kolmogorov-smirnov, ya que la muestra es mayor de 50, siguiendo como regla el valor de significancia de $p=0,05$.

El valor de significancia de variables autoestima y clima social familiar es mayor a $p=0,05 < \text{sig.},062$ y $p=0,05 < 200$, los resultados se ajustan a una distribución paramétrica, se aplicará la correlación de Pearson (r) para examinar la correlación entre los factores de estudio.

Figura 10-11 *Grafico de normalidad*



En las figuras 11 y 12, los datos de clima social familiar y autoestima siguen una distribución normal, con una tendencia positiva ascendente en los puntos representativos de los ítems. Esto sugiere que un incremento en el clima social familiar podría estar relacionado con un aumento en la autoestima de los estudiantes del CEBA Juan Velasco Alvarado.

4.2.2 HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Regla de decisión: si $p < \alpha$, se rechaza la Ho; si $p > \alpha$ se acepta Ho

Nivel de medición: se utiliza para analizar el grado de conexión entre dos elementos se simboliza: r. (Hernández, 2018, p 304).

Tabla 13

Correlación del clima social familiar y la autoestima

		CLIMA SOCIAL	
		FAMILIAR	AUTOESTIMA
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	1	,643**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	80	80
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	,643**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13, muestra el análisis de los datos, los cuales indican que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima. ya que se obtuvo una correlación de $r=,643$ positiva moderada y un valor $p=,000$, que es menor a 0,05, lo que señala que el resultado es significativo. Este hallazgo respalda la hipótesis de investigación e invalida la hipótesis nula. Los hallazgos sugieren que un clima familiar saludable positivo tiene un impacto importante en los estudiantes, un ambiente familiar donde predomine la comunicación abierta y el apoyo emocional y el respeto mutuo puede facilitar el desarrollo de una autoestima mas alta en los estudiantes.

4.2.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Regla de decisión: si $p < \alpha$, se rechaza la Ho; si $p > \alpha$ se acepta Ho

Nivel de medición: se utiliza para analizar el grado de conexión entre dos elementos se simboliza: r (Hernández, 2018, p 304).

Tabla 14

Correlación del clima social familiar y la dimensión sí mismo general

		CLIMA SOCIAL FAMILIAR	SÍ MISMO GENERAL
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	1	,528**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	80	80
SÍ MISMO GENERAL	Correlación de Pearson	,528**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14, muestra el análisis de los datos y revelan que se establece una relación con el clima social familiar y el factor de sí mismo general. Se obtuvo un valor $p=,000$, que es menor a 0,05, lo que denota que el resultado es importante. Además, la correlación positiva media es $r=,528$, este descubrimiento respalda la hipótesis de estudio y descarta la hipótesis nula. Esto implica que los estudiantes tendrán una percepción más positiva de sí mismos cuando haya relaciones saludables en casa lo que les ayudara a desarrollarse de buena manera.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Regla de decisión: si $p < \alpha$, se rechaza la Ho; si $p > \alpha$ se acepta Ho

Nivel de medición: se utiliza para analizar el grado de conexión entre dos elementos se simboliza: r (Hernández, 2018, p 304).

Tabla 15

Correlación del clima social familiar y la dimensión social

		CLIMA SOCIAL	
		FAMILIAR	SOCIAL
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	1	,404**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	80	80
SOCIAL	Correlación de Pearson	,404**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 15, ofrece un análisis de los datos y revelan que hay una conexión con el clima social familiar y el aspecto social. Se obtuvo un valor $p=,000$, que es menor a 0,05, lo que apunta que el resultado es notable. Además, la correlación positiva, aunque débil es $r=0,404$. Este descubrimiento respalda la hipótesis de estudio y rechaza la hipótesis nula. Esto implica que si las dinámicas, el crecimiento y la consistencia familiar promueven una formación positiva, segura y con valores dentro del ámbito familiar, la autoestima social de los alumnos se verá fortalecida.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Ho: No existe relación entre del clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Regla de decisión: si $p < \alpha$, se rechaza la Ho; si $p > \alpha$ se acepta Ho

Nivel de medición: se utiliza para analizar el grado de conexión entre dos elementos se simboliza: r (Hernández, 2018, p 304).

Tabla 16

Correlación del clima social familiar y la dimensión familiar

		CLIMA SOCIAL FAMILIAR	
		FAMILIAR	FAMILIAR
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	1	,451**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	80	80
FAMILIAR	Correlación de Pearson	,451**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 16, presenta un análisis de los datos que demuestran una vinculación con el clima social familiar y el área familiar. Se obtuvo un valor $p=,000$, que es menor a 0,05, lo que demuestra que el resultado es destacado. Además, la correlación positiva, aunque débil es $r=,451$. El resultado apoya a la hipótesis de investigación y se desestima la hipótesis nula. Esto significa que la calidad de las relaciones familiares es clave para la autoestima de los estudiantes. Sin vínculos positivos basados en respeto, apoyo y seguridad, se incrementa el malestar emocional y disminuyen las probabilidades de éxito.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación se derivan de un análisis exhaustivo adquirido a través de la ejecución de los cuestionarios de evaluación clima social familiar y autoestima que busca arrojar luz y profundizar en la comprensión de ambas variables.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023. Los frutos obtenidos muestran que existe un 38,8% de relación en los niveles promedio y media entorno al clima social familiar y autoestima, la distribución de los resultados es lineal, la tendencia referente al clima social familiar es de nivel deficiente a promedio y de la autoestima es de grado bajo a medio.

En cuanto a los objetivos específicos y después de llevar a cabo un análisis de la relación mediante el cruce de variables entre el clima social familiar y la dimensión sí mismo general, destaca el 38,8% que se sitúa en los niveles promedio a medio. Esto se evidencia en la figura 8, donde la tendencia muestra un nivel que va desde deficiente a promedio, con una predominancia de valores bajos en las variables analizadas.

Respecto al clima social familiar y al ámbito social, se observa que un 43,8% se encuentra en los niveles promedio y bajo. La figura 9 ilustra esta tendencia, indicando que la variabilidad de los datos se inclina hacia niveles deficientes, promedio y bajos en estas dos dimensiones.

Finalmente, al examinar la conexión con el clima social familiar y el área familiar, se destaca que un 38,8% se ubica en niveles promedio y bajo. La figura 10 muestra que la tendencia en esta relación va desde deficiente hasta promedio y baja.

Este hallazgo tiene coherencia con la teoría de Moos (1974), el autor sostiene que un clima social familiar saludable es aquel en el que existe una expresión efectiva abierta y positiva, una sensación de unión y solidaridad entre miembros de la familia, una estructura y organización claras, un control

adecuado y un enfoque orientado hacia metas y valores compartidos y una resolución constructiva de los conflictos. Por otro lado, Coopersmith (1967) entiende la autoestima como una valoración que se hace sobre uno mismo. En la cual manifiesta una actitud de respaldo o censura, a medida que se piense en el logro o el éxito meritorio. En su teoría el autor considera que para poder medir los niveles de autoestima es necesario entender las dimensiones que la miden.

Con esta afirmación podemos sustentar que la carencia de un clima social favorable en el ámbito familiar obstaculiza el desarrollo adecuado de la autoestima. Cuando el individuo no experimenta comprensión, valoración, afecto, orientación en valores y la capacidad de superar conflictos dentro de su entorno familiar, se ve limitado en su capacidad para cultivar una percepción positiva de sí mismo. Esta valoración es esencial para fortalecer la resiliencia frente a la adversidad y promover una toma de decisiones acertada.

En otro aspecto, los hallazgos encontrados en nuestra evaluación difieren con los descubrimientos de Ramos (2021) cuya investigación estuvo enfocada en examinar la conexión del clima social familiar y autoestima, empleando una muestra de 192 estudiantes cuya edad variaba entre los 13 y 17 años, que pertenecían a los grados tercero, cuarto y quinto de secundaria. Los indicadores sugieren que hay una relación con el clima social familiar y la autoestima situadas en los rangos promedio y medio, respectivamente, con un 23%. Además, se observa una tendencia de promedio a buena para el clima social familiar y de media a alta para la autoestima, sugiriendo que a un mejor clima social familiar corresponde una mayor autoestima en los estudiantes.

En contraste con los hallazgos de la investigación y los descubiertos por Ramos, se puede conjeturar que las dos variables mantienen una relación estrecha; la diferencia radica principalmente en la tendencia. Lo que se encontró en esta investigación sugiere un clima social familiar oscila entre deficiente y promedio, acompañado de una autoestima que va de baja a promedio. En cambio, la otra investigación se ubica en el extremo opuesto mostrando un rango que va desde promedio hasta un buen clima social familiar, junto con una buena autoestima.

Comparando los resultados de nuestra investigación, discrepan con los obtenidos por Vargas (2021) en su trabajo acerca del clima social familiar y autoestima en los alumnos del Ecuador. El propósito de la investigación era establecer la conexión entre los indicadores, aplicados a 99 participantes. Los resultados mostraron que el 59.6% de los participantes tenían un clima familiar de nivel promedio alto, se encontró un vínculo dentro del clima social familiar y el factor de sí mismo general. Sin embargo, no se halló ninguna conexión del clima social familiar y las dimensiones social, familiar y académica, concluyendo así que solo se comprobó la hipótesis general. Por lo tanto, los hallazgos de Vargas no muestran una relación clara entre ambas variables, ya que no se evidencia una influencia directa o indirecta. Esto deja más dudas que certezas sobre la posible relación entre las variables, ya que el estudio solo pudo confirmar la hipótesis general.

Asimismo, los resultados que obtuvimos contrastando con los obtenidos por Huaranca y Madrid (2021) cuyo estudio realizado en Huancavelica con estudiantes de nivel secundario con título clima social familiar y autoestima, el objetivo fue en determinar la conexión de ambas variables, se encuestó a 102 estudiantes entre las edades de 15 y 17 años, Los resultados indican que hay una correlación positiva baja, pero significativa, concluyendo que la primera variable afecta de manera parcial a la segunda la cual lleva a aceptar que existe correlación positiva en ambas variables. Queda evidenciado que no guarda similitud entre ambos estudios, ya que para Huaraca y Madrid el clima social familiar afecta de manera parcial a la autoestima.

Por último, se comparó nuestro estudio con lo realizado por León y Leandro (2019) en la ciudad de Huánuco, en su tesis Nivel de autoestima y clima social familiar en estudiantes de secundaria. La meta era definir el grado de relación que hay en ambos elementos se encuestó a 219 estudiantes. Los resultados indicaron una conexión leve pero favorable dentro del autoestima y el ámbito social familiar. Con estos resultados, queda claro que no hay similitud con nuestro estudio, ya que indican una relación positiva débil. Cabe mencionar que los estudios mencionados solo presentan resultados generales, es decir, se enfocaron únicamente en las hipótesis planteadas y en algunos casos no se pudo responder todas las hipótesis y los resultados no se aproximan a nuestros hallazgos.

DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS

El propósito principal del estudio fue investigar la posible relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023. Tras llevar a cabo un análisis de inferencia utilizando el coeficiente de Pearson, los resultados revelaron un nivel de significancia de $,000 < 0,05$. La correlación obtenida fue de $r=0,643$ positiva de nivel medio lo que indica una relación entre el clima social familiar y la autoestima.

Al contrastar los resultados con la teoría relacionada con el tema, que define el ambiente social familiar y de qué manera los integrantes de una familia se relacionan entre sí y su impacto en el bienestar mental y social, se observa coherencia. De acuerdo con Moos y Trickett (1984), el clima familiar facilita el fomento de las competencias sociales en los hijos mediante diversas técnicas y estrategias, destacando la importancia del entorno en el desarrollo interior del hogar. Por otro lado, Coopersmith (1967) postula sobre la autoestima, centrándose básicamente en el ámbito familiar. En esta teoría, destaca la relevancia del ambiente familiar en la formación de la autoestima, enfatizando que las experiencias vividas con los progenitores son elementos críticos para el crecimiento de la autoestima. Los niños valoran a sus progenitores en función de sus éxitos y deficiencias observadas.

Los hallazgos de nuestra investigación presentan similitudes con el estudio realizado por Vargas (2021) en Ecuador, en su investigación, Vargas se propuso identificar la asociación del clima social familiar y la autoestima. Con un conjunto de 99 alumnos, obtuvo un resultado significativo ($p < 0.05$), demostrando la conexión entre ambas variables. En consecuencia, concluye que la hipótesis principal exhibe una relación con el clima social familia y la autoestima en los participantes.

De manera similar, Huaranca y Madrid (2021) desarrollaron un estudio en Huancavelica, con el fin de establecer la conexión entre las dos variables estudiadas en las alumnas del colegio Francisca Diez Canseco de Castilla. Participando 102 estudiantes, mediante análisis estadísticos, los resultados obtenidos son $(,296)$, y el nivel de significancia es $(,003)$, la cual demuestra una correlación positiva débil e importante. En consecuencia, llegaron a la

conclusión de que hay una conexión positiva con el entorno social familiar y la autoestima en las alumnas del quinto grado en la institución mencionada.

Del mismo modo, se observa una semejanza en el ámbito local, donde León y Leandro (2019) llevaron a cabo una investigación en Huánuco, contando con la participación de 219 estudiantes a través de un muestreo censal. El propósito del estudio era establecer la conexión en el contexto de la autoestima y el ambiente social familiar. Los resultados, evaluados mediante el coeficiente de Spearman ($r_s = 0,483$) la significancia fue de $p < 0,00$ ($p < 0,05$), indican que se encuentra una conexión positiva débil en medio del ambiente social familiar y la autoestima.

En relación con la primera hipótesis específica, al realizar un análisis inferencial, se presentaron los siguientes hallazgos: el valor de significancia es de 0,000, lo cual es inferior a 0,05. La correlación entre las variables es de $r=0,528$, indicando una correlación positiva de magnitud media. Este hallazgo respalda la hipótesis de investigación y lleva al rechazo de la hipótesis nula. De este modo, se revelan pruebas sustanciales que muestra la existencia de una relación con el clima social familiar y la escala sí mismo general.

Comparando los resultados con la fundamentación teórica disponible, se observa que Moos y Trickett (1994) subrayan la importancia de la relación con el entorno, ya que esta influye de manera significativa a través de las interacciones establecidas en el hogar. Esto abarca las actitudes y emociones individuales, así como el comportamiento físico, psicológico y social en el ámbito familiar. Por otro lado, según Coopersmith (1967), la dimensión personal se relaciona con la evaluación que una persona realiza de sí misma, y el desarrollo de una perspectiva a largo plazo que incluye expectativas, firmeza, confianza, destrezas positivas y atributos propios. Una dimensión personal bien desarrollada se evidencia cuando la persona demuestra la capacidad de construir defensas ante críticas, evaluaciones de hechos, opiniones, valores y orientaciones que favorecen su autoimagen.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, al realizar un análisis inferencial se encontraron los siguientes resultados: el valor de significancia es de 0,000, inferior a 0,05, y la correlación entre las variables es de $r=0,404$, señalando una correlación positiva débil. Estos resultados respaldan la hipótesis de investigación y llevan al rechazo de la hipótesis nula. En

consecuencia, se cuenta con evidencia estadística que confirma la existencia de una relación entre el clima social familiar y la dimensión social.

Al contrastar los resultados con la perspectiva teórica, Moos (1974) sostiene que el entorno desempeña un papel crucial en el bienestar individual; su función es esencial como moldeador del comportamiento humano, abarcando una amalgama compleja de factores estructurales y sociales, tanto físicas como psicológicas, que afecta de manera significativa en el crecimiento personal. A este entorno, Moos lo denomina clima social. Por otro lado, según Coopersmith (1967), se refiere a las personas cercanas y conocidas en la vida del individuo, destacando que la interacción con los demás influye en su autoestima. En otras palabras, las habilidades sociales, como la aceptación, el rechazo, la simpatía o la antipatía del grupo, ejercen una influencia positiva o negativa en la percepción de sí mismo por parte de la persona.

En relación con la tercera hipótesis específica, tras realizar el análisis inferencial, se obtuvieron los siguientes resultados: el grado de significancia es de ,000, inferior a 0,05, y la correlación entre las variables es de 0,451, indicando una correlación positiva de magnitud débil. Estos hallazgos respaldan la hipótesis de estudio, descartan la hipótesis nula y ofrecen evidencia estadística de la existencia de una relación entre la variable clima social familiar y la dimensión familiar.

Comparando los resultados con la literatura existente, Rodríguez y Vera (1998) sugieren y definen que el ambiente social familiar se distingue por las emociones, actitudes, reglas y manera de relacionarse durante la convivencia en el hogar. De manera similar, Coopersmith (1967), sostiene que la autoestima se desarrolla principalmente a través de los sentimientos y emociones, especialmente en las interacciones iniciales con las personas más cercanas en el ámbito doméstico. Los primeros comentarios que uno recibe provienen de los miembros de la familia. Por lo tanto, la evaluación personal se ve influenciada por las dinámicas relacionales con estas personas. En otras palabras, si la relación es positiva y asertiva, la autoestima o la valoración personal tiende a ser más elevada. En cambio, si la retroalimentación familiar es negativa o hostil, la persona puede experimentar una sensación de falta de valía y reconocimiento.

Los hallazgos de la presente indagación difieren con los hallazgos de Vargas (2021) en Ecuador. La investigación previa tenía como propósito analizar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes, con la participación de 99 alumnos. En los resultados se encontró una relación entre la primera variable y la dimensión general de sí mismo ($p < 0,05$). Sin embargo, no se pudo confirmar la relación entre el clima social familiar y las dimensiones social, hogar-padres y escolar-académico, todos estos mostrando un valor de $p > 0,05$. En resumen, se concluye que solo se verifica la hipótesis general, indicando que no hay evidencia de conexión con los otros factores de la autoestima.

Asimismo, el estudio presenta similitudes con los descubrimientos de Soto y Rodríguez (2019) en México. Su trabajo se centró en examinar la conexión con el clima social familiar y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado en diversas organizaciones, públicas y privadas, en el Noreste de México. La muestra incluyó a 204 estudiantes, y los resultados resaltan la necesidad de promover relaciones familiares robustas y consistentes con el fin de potenciar el rendimiento académico de los estudiantes.

Contrastando nuestros resultados con los de otros autores, podemos inferir que el ambiente social familiar constituye un fundamento crucial para el crecimiento emocional y psicológico de los individuos. La modificación de este clima puede incidir, tanto de manera positiva como negativa, en la construcción de la autoestima.

CONCLUSIONES

1. En cuanto al propósito de la investigación, se concluye que existe una conexión, con el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria en el CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023. La validez de esta afirmación se respalda con evidencia estadística, dado que se obtuvo una significancia de $,000 < 0,05$ y una correlación de $r = 0,528$ positiva de nivel medio. Estos resultados respaldan la hipótesis de investigación y conducen al rechazo de la hipótesis nula.
2. Respecto al primer objetivo se concluye que existe una relación entre el clima social familiar y la dimensión Sí mismo general, esta conclusión se respalda con evidencia estadística, ya que se obtuvo una correlación de $r = 0,528$ positiva de nivel medio una significancia de $,000 < 0,05$, con este hallazgo se respalda la hipótesis de investigación y conducen al rechazo de la nula.
3. En lo que respecta al segundo objetivo se concluye que existe una conexión con el clima social familiar y el factor social. La evidencia estadística respalda esta afirmación, ya que se obtuvo una correlación de $r = 0,404$ positiva de nivel débil y una significancia de $,000 < 0,05$ este descubrimiento respalda la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula.
4. En referencia al tercer objetivo se puede inferir que hay una relación entre el clima social familiar y la dimensión familiar. Esta conclusión se respalda con evidencia estadística, ya que se obtuvo un resultado de $r = 0,451$ positiva de nivel débil con una significancia de $,000 < 0,05$. Este descubrimiento apoya la hipótesis de estudio y conlleva al rechazo de la hipótesis nula.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Se sugiere a la directora del CEBA Juan Velasco Alvarado la consideración de la creación de programas educativos destinados a fomentar la mejora de las relaciones familiares. Estos programas estarían dirigidos a padres e hijos, con el objetivo de promover un desarrollo saludable en las relaciones familiares y una autoestima positiva en los estudiantes.

Se anima a los maestros a colaborar con psicólogos educativos para mejorar el bien estar emocional de los estudiantes. Se ha identificado la presencia de serios problemas relacionados con diversos asuntos familiares que afectan la autoestima de los estudiantes. En este sentido, se recomienda implementar una estrategia inmediata para abordar estos problemas, proporcionando apoyo a los jóvenes para enfrentar los desafíos familiares y mejorar su autoestima. Se propone la implementación de psicoeducación para aquellos que enfrentan estas situaciones, con acciones inmediatas.

Se recomienda que el programa de psicología incluya un módulo sobre el clima social familiar y la autoestima. Esto ayudará a los futuros psicólogos a desarrollar habilidades clave para identificar y tratar problemas relacionados con un ambiente familiar conflictivo que afecte la autoestima de los estudiantes. Además, les permitirá diseñar programas de apoyo emocional en los centros educativos para intervenir de manera efectiva.

Se recomienda a los estudiantes del programa de psicología que se mantengan actualizados en investigaciones acerca del ambiente social familiar y la autoestima. Participar en formaciones actuales sobre estos temas les ayudará a mejorar su práctica clínica e investigativa. Además, deben trabajar en diseñar intervenciones adaptadas a las necesidades de cada familia, implementando dinámicas que fortalezcan el ambiente familiar y la autoestima

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Bermúdez y Barreto-Trujillo, F (2020). Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato. *Revista de Psicología y Educación*, 15(2), 166-183. <http://www.rpye.es>
- Benites, L. (1997). Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo. *En Revista Cultura Lima UPSMP*, No12.
- Briones, W y Meléndez, C. (2021). Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de lima, Perú. *ReHuSo*, 6(2), 29-40.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/3424/3291>
- Castro, A. (2004). El maestro y la familia del niño con dificultades. ICCP-Save the Children. *Edusol*, ISSN: 1729-8091. Vol. 13, No. 44, pp. 60- 71.
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748683007.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014). *La evolución de las estructuras familiares en América Latina, los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado 1990-2010*.
https://repositotio.cepal.org/bitstream/11362/36717/S201482_es.pdf
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of self Esteem*. [los antecedentes de la autoestima]. University of California Press.
- Coopersmith, S. (1978). *The background of self-esteem in consulting*. [Los antecedentes de la autoestima en la consultoría] Estados Unidos: Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (2017). *Inventario Autoestima Stanley Coopersmith* (A. Chahuayo y B. Diaz, Eds.). https://kupdf.net/download/inventario-autoestima-stanleycoopersmith_5af6fcf1e2b6f546408bd9b8_pdf.
- Febvre, L (1961). *La tierra y la evolución humana. Introducción geográfica a la historia. Colección la evolución de la humanidad. Tomo 4. México* (2da, edición en español). Unión Tipográfica. Ed. Hispanoamericana.

- García, M., y González, M. (2022). Clima social, familiar, escolar y conductas de riesgo en adolescentes. *Revista de Psicología de La Universidad Autónoma del estado de México*, 11(23), 231-258. doi:10.36677/rpsicología.v11i23.8057
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mistas*. McGraw-HILLINTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hinostroza, M. y Hinostroza, E (2020). *Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de una Institución Educativa del distrito de San Ramón-Chanchamayo 2020*. [Trabajo de licenciatura, Universidad peruana de los Andes]. Repositorio Institucional UPLA.
<http://www.repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1766>
- Huaranca, R. y Madrid, K. (2021). *Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de Huancavelica 2020*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional UAI.
<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/798/1/Richard%20Huaranca%20Huillcas.pdf>
- León, M y Leandro, L. (2019). *Nivel de autoestima y clima social familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Isaac Newton - Huánuco – 2019*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL.
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/6221>
- Martín, M. (2011). *Educación Especial en Cuba, diversidad y desarrollo*. Órgano Editor Educación Cubana. La Habana.
- Ministerio de Educación, (2019). *Estudiar y trabajar: Una tarea complicada pero no imposible*.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/27658-estudiar-y-trabajar-una-tarea-complicada-pero-no-imposible>

Ministerio de Educación. (2020). *Especialistas analizan avances de la educación básica alternativa*.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/300732-especialistas-analizan-avances-de-la-educacion-basica-alternativa>

Méndez-Omaña, J y Jaimes-Contreras, L (2018). Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. *Perspectivas*, 3(1), 24–43. <https://doi.org/10.22463/25909215.142>

Mendoza, M y Cárdenas. (2022). Importancia de la participación familiar en la educación de los estudiantes del nivel inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* 10(2). Epub 01.

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sciarttext&pid=S2308-01322022000200024&lng=es&tlng=es>

Moss, R. (2009). *Family environment scale manual*. [Manual de la escala del entorno familiar]. Consulting Psychologists Press Inc.

Moss, R., Moss, B. y Trickett, E. (1981). *Manual de la escala de Clima Social en la Familia (FES)*. California: Ediciones Palo Alto

Nathaniel, B. (1995). Los seis pilares de la autoestima. En B. Nathaniel, *Los seis pilares de la autoestima*, 21–22. Barcelona: Paidós.

Ñaupas, H. Mejía, E. Novoa, E y Villagómez, (2014). *Metodología de la investigación cualitativa – cuantitativa y redacción de la tesis*, (4ta ed.). Ediciones de la U, Bogotá Colombia.

Organización de las Naciones Unidas-Mujeres. (2019). *El progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020. Familias en un mundo cambiante*.

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2019/Progress-of-the-worlds-women-2019-2020-es.pdf>

Patterson, G (1982). *Coercive family process*. [Proceso coercitivo familiar]. (Vol.3). castalia Publishing Company. Press

Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Revista Alternativas Psicológicas*. (41).

<https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Ramos, J (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Institucional UC. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8726>

Rodríguez, G., y Vera, V. (1998). *Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios de Trujillo*. [Trabajo de licenciatura]. Universidad César Vallejo de Trujillo.

Romero, Sarquis y Zegers. (1997). *Comunicación Familiar*. Programa de Formación a Distancia- Mujer Nueva PUC Chile.

Rojas, V. (2019). *Relación entre el Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del colegio nacional César Vallejo, Amarilis–2019*. [Trabajo de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH

<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/3724>

Soto-Ovares, M. y Rodríguez-Gómez, J. (2019). Clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de sexto grado de algunas escuelas públicas y privadas del noreste de México. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 19(2), 93-108.

<https://doi.org/10.37354/riee.2019.193>

Tamayo M. (2012). *Sistema de acciones de preparación a la familia para la estimulación del lenguaje a través de juegos verbales en niños de 5to año de vida*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Ciencias Pedagógicas Raúl Gómez García, Guantánamo Cuba.

Vargas M. (2021) *Clima social en la familia y autoestima en estudiantes de la iglesia el Nazareno del Cantón Echeandía, Bolívar, Ecuador -2021*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador]. Repositorio Institucional UPLA.

<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4412/TE SIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Barreto Gonzales O. (2023) *Clima Social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco – 2023* [tesis de pregrado. Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco – 2023”

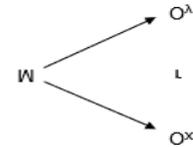
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco - 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación del clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco - 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación del clima social familiar y la</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.</p> <p>Objetivos Específicos: Establecer la relación del clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.</p> <p>Medir la relación del clima social familiar y la</p>	<p>Hipótesis General: Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco 2023. Ho: No existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2023.</p> <p>Hipótesis Específicos: Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión de sí mismo general en los estudiantes de secundaria del CEBA</p>	<p>Variable independiente: Clima social familiar</p> <p>Dimensiones: Relaciones Desarrollo Estabilidad</p> <p>Variable dependiente: Autoestima</p> <p>Dimensiones: Sí mismo general Social Familiar</p>	<p>Tipo de investigación: La presente investigación es pura, básica o sustantiva, debido a que no busca un beneficio económico directo. (Ñaupas et al., 2018, p 134).</p> <p>Es de enfoque: cuantitativo, con el propósito de abordar interrogantes en la investigación. (Hernández et al., 2014, p 4).</p> <p>Alcance: correlacional. Su diseño: No experimental correlacional, la cual se utilizó para establecer el grado de correlación o de asociación entre las variables. (Ñaupas, H. et al. 2018).</p>	<p>Población: La población lo conforman los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado, Pillcomarca - Huánuco 2023,</p> <p>Muestra: La muestra será de tipo censal conformada por los 80 estudiantes del CEBA “Juan Velasco Alvarado” según la nómina de matrícula 2023.</p>	<p>Para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta, los instrumentos que se utilizaran son: Escala de Clima Social Familiar (FES) Escala de autoestima de Coopersmith versión adultos.</p>

dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco – 2023?
¿Cuál es la relación del clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco – 2023?

dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.
Evaluar la relación del clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.

Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.
Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión social en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.
Hi: Existe relación entre el clima social familiar y la dimensión familiar en los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado Huánuco-2023.

Esquema:



Dónde:

Ox = Clima Familiar
Oy = Autoestima
M = Muestra
R=Correlación entre ambas variables

ANEXO 2

CUESTIONARIO E INVENTARIO

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Grado de estudios: Lugar que ocupa:

Sexo: Edad: Procedencia:

Marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso)

N°	ITEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otro.		
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.		
3	En nuestra familia reñimos mucho.		
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.		
18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22	En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todo el mundo.		
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
32	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
33	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
34	Nosotros aceptamos que haya competición y que gane el mejor.		
35	Nos interesan poco las actividades culturales.		
36	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.		

37	No creemos en el cielo ni en el infierno.		
38	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
39	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
40	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
41	En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
42	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
43	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o Independiente.		
44	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
45	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
46	En casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
47	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal.		
48	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
49	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
50	Las personas de mi familia se apoyan de verdad unas a otras.		
51	En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
52	En mi familia a veces nos pegamos a golpes.		
53	Generalmente, en mi familia cada persona confía en si misma cuando surge un problema.		
54	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
55	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
56	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o la escuela.		
57	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
58	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
59	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
60	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
61	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.		
62	Si en la familia hay algún desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
63	Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
64	En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.		
65	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas		
66	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
67	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien y lo que está mal.		
68	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiere.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	“Primero el trabajo, luego la diversión, es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		

77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa, las normas son bastante inflexibles.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo		
89	En mi casa, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

INVENTARIO DE AUTOESTIMA - ADULTOS (SEI Stanley Coopersmith)

NOMBRE:

EDAD: SEXO: INSTRUCCIÓN:

ESTADO CIVIL:FECHA:EXAMINADOR:

Tener en cuenta que no hay respuestas malas solo responde como te sientes en realidad frente a cada pregunta. Coloque 1 (uno) en V o F, según coincida la respuesta del sujeto evaluado. Al final Verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

No	Ítem	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		
2	Me resulta hablar difícil frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a).		
6	Me altero fácilmente en casa.		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser yo mismo.		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		

ANEXO 3

SOLICITUD Y AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE
INVESTIGACION DENTRO DE LA INSTITUCION.**

SRA. MARISOL SALINAS JAVIER
DIRECTORA DEL SEBA JUAN VELASCO ALVARADO - PILLCOMARCA

YO, **Olivia Luz Barreto Gonzales**, identificado con D.N.I N° **41233535**. Interna y estudiante de la carrera de Psicología, de la Universidad de Huánuco, me dirijo a usted cordialmente para solicitarle permiso para poder realizar mi proyecto y desarrollo de mi tesis titulado "Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del SEBA Juan Velasco Alvarado – 2023". Para optar el grado de licenciada en Psicología, por cual se estará aplicando dos cuestionarios: El cuestionario clima social familiar y el cuestionario de Autoestima.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, reiterándole nuestra consideración y estima.

Huánuco 17 de noviembre del 2023



Barreto Gonzales Olivia Luz

D.N.I: 41233535



PERÚ

Ministerio
de Educación



GOBIERNO REGIONAL
HUÁNUCO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Yo, Marisol Salinas Javier directora, del CEBA "Juan Velasco Alvarado", ubicada en la Carretera Central Huánuco-Lima, kilómetro 2 1/2 por la presente otorgo autorización para llevar a cabo la investigación titulada "Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria del CEBA Juan Velasco Alvarado" y el uso del nombre de la institución a Luz Barreto Gonzales, Bachiller en Psicología.

Autorizo a la señorita bachiller acceder a las aulas y a los documentos necesarios que se encuentran en mi despacho que son relevantes para el desarrollo de la investigación.

Asimismo, me comprometo a brindar toda la colaboración necesaria para facilitar el desarrollo de la investigación dentro de los límites establecidos por las políticas y regulaciones de nuestra institución.

Por medio de esta autorización, eximo de responsabilidad a la investigadora en relación con los resultados y conclusiones que se obtengan de la investigación mencionada anteriormente.

Huánuco 20 de noviembre del 2023



Mg. Marisol Salinas Javier

Directora

ANEXO 4

COSENTIMIENTOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombres y apellidos: Marymilian clemente Inocencio

Centro educativo: Juan Velasco Alvarado

La presente investigación es conducida por BARRETO GONZALES OLIVIA LUZ, **bachiller** en Psicología de la Universidad de Huánuco, autor (a) de la investigación titulada: "RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO-2023" Cuyo objetivo es conocer y analizar los datos que se obtienen con esta investigación y posteriormente presentarlo y sustentarlo. Con el fin de optar el **Título de Licenciado en Psicología**.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el instrumento denominado. Escala de Clima social familiar (FES).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Aula de la institución, 20-11-2023



FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombres y apellidos: *C. Meza Morales*.....

Centro educativo: *Juan Velasco Alvarado*..... *CEBA*.....

La presente investigación es conducida por BARRETO GONZALES OLIVIA LUZ, **bachiller** en Psicología de la Universidad de Huánuco, autor (a) de la investigación titulada: "RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO-2023" Cuyo objetivo es conocer y analizar los datos que se obtienen con esta investigación y posteriormente presentarlo y sustentarlo. Con el fin de optar el **Título de Licenciado en Psicología**.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el instrumento denominado. Escala de Autoestima de Coopersmith versión adultos (SEI).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Aula de la institución, 20-11-2023



FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombres y apellidos: Kenide B. G.

Centro educativo: JUAN VELASCO ALVARADO CEBA

La presente investigación es conducida por BARRETO GONZALES OLIVIA LUZ, bachiller en Psicología de la Universidad de Huánuco, autor (a) de la investigación titulada: "RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO-2023" Cuyo objetivo es conocer y analizar los datos que se obtienen con esta investigación y posteriormente presentarlo y sustentarlo. Con el fin de optar el **Título de Licenciado en Psicología.**

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el instrumento denominado. Escala de Autoestima de Coopersmith versión adultos (SEI).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Aula de la institución, 20-11-2023



FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombres y apellidos: E. B. Z

Centro educativo: Juan Velasco Alvarado

La presente investigación es conducida por BARRETO GONZALES OLIVIA LUZ, bachiller en Psicología de la Universidad de Huánuco, autor (a) de la investigación titulada: "RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBJA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO-2023" Cuyo objetivo es conocer y analizar los datos que se obtienen con esta investigación y posteriormente presentarlo y sustentarlo. Con el fin de optar el **Título de Licenciado en Psicología.**

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el instrumento denominado. Escala de Clima social familiar (FES).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Aula de la institución, 20-11-2023



FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombres y apellidos:S. I. R.....

Centro educativo:Juan Velasco Alvarado (ceba).....

La presente investigación es conducida por BARRETO GONZALES OLIVIA LUZ, bachiller en Psicología de la Universidad de Huánuco, autor (a) de la investigación titulada: "RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CEBA JUAN VELASCO ALVARADO HUÁNUCO-2023" Cuyo objetivo es conocer y analizar los datos que se obtienen con esta investigación y posteriormente presentarlo y sustentarlo. Con el fin de optar el **Título de Licenciado en Psicología.**

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el instrumento denominado. Escala de Clima social familiar (FES).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Aula de la institución, 20-11-2023



FIRMA

ANEXO 5

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y apellidos: E. P. H. Grado de estudios: 3° Lugar que ocupa: hijo

Sexo: Edad: 18 Procedencia: cerro de parso

A continuación, lea las frases de este impreso. Marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso)

Nº	ITEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	En nuestra familia reñimos mucho.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	En mi casa no rezamos en familia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
32	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
34	Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
35	Nos interesan poco las actividades culturales.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
36	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
37	No creemos en el cielo ni en el infierno.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
38	En mi familia la puntualidad es muy importante.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
39	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
40	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
42	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
43	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y apellidos: C.A.A.F. Grado de estudios: 3 Lugar que ocupa: hija
 Sexo: Femenino Edad: 18 años Procedencia: Pucallpa

A continuación, lea las frases de este impreso. Marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso)

Nº	ITEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otro.	X	
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.	X	
3	En nuestra familia reñimos mucho.	X	
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		X
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	X	
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	X	
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	X	
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.	X	
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	X	
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		X
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".	X	
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	X	
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.	X	
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	X	
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	X	
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		X
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.		X
18	En mi casa no rezamos en familia.		X
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	X	
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	X	
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	X	
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.	X	
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		X
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		X
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		X
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	X	
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.	X	
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.	X	
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	X	
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones		X
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	X	
32	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		X
33	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		X
34	Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".	X	
35	Nos interesan poco las actividades culturales.	X	
36	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	X	
37	No creemos en el cielo ni en el infierno.		X
38	En mi familia la puntualidad es muy importante.		X
39	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.	X	
40	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	X	
41	En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	X	
42	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		X
43	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o Independiente.		X

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y apellidos: MARYMILIAN Grado de estudios: 3^{er} Lugar que ocupa: hija...

Sexo: Femenina Edad: 19 Procedencia: Panao

A continuación, lea las frases de este impreso. Marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso)

Nº	ITEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	En nuestra familia reñimos mucho.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	En mi casa no rezamos en familia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: futbol, baloncesto, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	Nos interesan poco las actividades culturales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	No creemos en el cielo ni en el infierno.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	En mi familia la puntualidad es muy importante.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o Independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INVENTARIO DE AUTOESTIMA - ADULTOS

(SEI Stanley Coopersmith)

NOMBRE: MARYMILIAN EDAD: 19 SEXO: Femenina
 GRADO INSTRUCCIÓN: 3^{ro} ESTADO CIVIL: Soltera FECHA: 22/11/23

Tener en cuenta que no hay respuestas malas solo responde como te sientes en realidad frente a cada pregunta. Coloque 1 (uno) en V o F, según coincida la respuesta del sujeto evaluado. Al final Verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

No	Ítem	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		F
2	Me resulta hablar difícil frente a un grupo.	V	
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese	V	
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad	V	F
5	Soy muy divertido (a).	V	
6	Me altero fácilmente en casa.		F
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.	V	
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		F
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		F
10	Me rindo fácilmente.		F
11	Mi familia espera mucho de mí.	V	
12	Es bastante difícil ser "ser yo mismo".		F
13	Me siento muchas veces confundido.	V	
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		F
15	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo.		F
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.		F
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.	V	
18	No estoy tan simpático como mucha gente.	V	
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		F
20	Mi familia me comprende.	V	
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		F
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		F
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		F
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		F
25	No soy digno de confianza.		F

INVENTARIO DE AUTOESTIMA - ADULTOS

(SEI Stanley Coopersmith)

NOMBRE: Luís Zumbado Rojas EDAD: 17 SEXO: Masculino
 GRADO INSTRUCCIÓN: 3 ESTADO CIVIL: comprometido FECHA: 22 de mayo 2023

Tener en cuenta que no hay respuestas malas solo responde como te sientes en realidad frente a cada pregunta. Coloque 1 (uno) en V o F, según coincida la respuesta del sujeto evaluado. Al final Verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

No	Ítem	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		X
2	Me resulta hablar difícil frente a un grupo.		X
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese	X	
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad	X	
5	Soy muy divertido (a).	X	
6	Me altero fácilmente en casa.	X	
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.	X	
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		X
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.	X	
10	Me rindo fácilmente.		X
11	Mi familia espera mucho de mí.	X	
12	Es bastante difícil ser "ser yo mismo".		X
13	Me siento muchas veces confundido.	X	
14	La gente usualmente sigue mis ideas.	X	
15	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo.		X
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.	X	
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		X
18	No estoy tan simpático como mucha gente.	X	
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	X	
20	Mi familia me comprende.		X
21	Muchas personas son más preferidas que yo.	X	
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.	X	
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		X
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		X
25	No soy digno de confianza.	X	

ANEXO 6

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS



