

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa industria de alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR: Alegria Pérez, Elmer Gabriel

ASESOR: Peña Celis, Roberto

HUÁNUCO – PERÚ

2024



U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencia sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71726263

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22477364

Grado/Título: Maestro en ciencias contables, mención: Auditoría y Tributación

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

DATOS DE LOS JURADOS:

H

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas, con mención en: gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Gargate Alvarado, Anthony Paolo	Maestro en ciencias económicas, mención: gestión pública	44764109	0000-0003-0667-417X
3	Borja Bruno, Denisse Verenisse	Maestra en Banca y Finanzas	45442599	0000-0002-5601-8723



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **15:30 horas del día 24 del mes de setiembre del año 2024** en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Presidente)
Mtro. Anthony Paolo Gargate Alvarado	(Secretario)
Mtra. Denisse Verenisse Borja Bruno	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 953-2024- D-FCEMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL DEL DISTRITO RUPA RUPA – 2024**" presentada por el Bachiller, **ALEGRIA PEREZ, Elmer Gabrie**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 14 - CATORCE y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 16:30 horas del día 24 del mes de setiembre del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez
DNI: 22510018
Código ORCID: 0000-0003-2906-9469
PRESIDENTE

Mtro. Anthony Paolo Gargate Alvarado
DNI: 44764109
Código ORCID: 0009-0003-0667-417X
SECRETARIO

Mtra. Denisse Verenisse Borja Bruno
NI: 45442599
Código ORCID: 0000-0002-5601-8723
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: ELMER GABRIEL ALEGRIA PEREZ, de la investigación titulada "Gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa industria de alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024", con asesor ROBERTO PEÑA CELIS, designado mediante documento: RESOLUCIÓN N° 584-2024-D-FCEMP-PACF-UDH, del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 24 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 26 de julio de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

46. ALEGRIA PEREZ, Elmer Gabriel.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	24%	5%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo en todo el proceso académico y formación de mi persona, otorgándome sus enseñanzas y valores que me ayudan a ser mejor cada día. A mis hermanos por estar cada día conmigo en lo que fuera necesario, en la alegría y tristeza, a la empresa por darme las facilidades para la elaboración de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y fortaleza durante todo este proceso de investigación y aprendizaje. También agradezco a la empresa y a mis valiosos compañeros de trabajo por su apoyo y comprensión durante este proceso. Mi más sincero agradecimiento al asesor por su orientación y dedicación, a los miembros del jurado por ser parte de este proceso, finalmente, agradezco a la universidad por brindarme la oportunidad de crecer y desarrollarme académicamente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCION.....	XII
CAPITULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	14
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	19
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPITULO II.....	20
MARCO TEORICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	22
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	24
2.2. BASES TEORICAS	26
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	38
2.4. HIPOTESIS.....	41
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	41

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	41
2.5. VARIABLES.....	42
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE	42
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	42
2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	43
CAPITULO III.....	46
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	46
3.1. TIPO DE INVESTIGACION	46
3.1.1. ENFOQUE	46
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	46
3.1.3. DISEÑO	47
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	49
3.5. TÉCNICAS PARA EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS	49
3.6. ASPECTOS ETICOS	50
CAPITULO IV.....	51
RESULTADOS.....	51
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	51
4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS..	72
CAPITULO V.....	78
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	78
5.1. DISCUSION DE RESULTADOS.....	78
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	86
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de personal y área administrativa de la empresa Industria de alimentos eirl.....	48
Tabla 2 ¿La empresa con qué frecuencia evalúa sus ingresos, como una forma de planificación financiera?.....	51
Tabla 3 ¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?	52
Tabla 4 ¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones?	53
Tabla 5 ¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?	54
Tabla 6 ¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?	55
Tabla 7 ¿Consideras que las decisiones q toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción galleta?	57
Tabla 8 ¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?	58
Tabla 9 ¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para la compra de los insumos entre otros?	59
Tabla 10 ¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?	60
Tabla 11 ¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?	61
Tabla 12 ¿Considera que la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?	63
Tabla 13 ¿Consideras que la empresa tiene buena capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?	64

Tabla 14 ¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?	65
Tabla 15 ¿Con que frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?	66
Tabla 16 ¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?	68
Tabla 17 ¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?	69
Tabla 18 ¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?	70
Tabla 19 ¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones q desempeña?	71
Tabla 20 Pruebas de normalidad	72
Tabla 21 Correlación, equivalencia	73
Tabla 22 Correlación de gestión financiera y sostenibilidad financiera	74
Tabla 23 Correlación de Planificación financiera y sostenibilidad financiera	75
Tabla 24 Correlación entre dirección financiera y sostenibilidad financiera .	76
Tabla 25 Correlación entre control financiero y sostenibilidad financiera	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Tabla de ventas de los últimos 3 años.....	16
Figura 2	¿La empresa con qué frecuencia evalúa sus ingresos, como una forma de planificación financiera?.....	51
Figura 3	¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?.....	52
Figura 4	¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones?	53
Figura 5	¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?	54
Figura 6	¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?	56
Figura 7	¿Consideras que las decisiones q toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción galleta?	57
Figura 8	¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?	58
Figura 9	¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para la compra de los insumos entre otros?.....	59
Figura 10	¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?	60
Figura 11	¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?.....	62
Figura 12	¿Considera que la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?.....	63
Figura 13	¿Consideras que la empresa tiene buena capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?	64
Figura 14	¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?.....	65

Figura 15 ¿Con que frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?	67
Figura 16 ¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?	68
Figura 17 ¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?	69
Figura 18 ¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?	70
Figura 19 ¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones q desempeña?	71

RESUMEN

La investigación presente llamada, Gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa Industria de alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024, tuvo como objetivo determinar la gestión financiera y su influencia en la sostenibilidad financiera de la empresa, la metodología se presentó en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo explicativo, con diseño no experimental, se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos con una población y muestra de 15 trabajadores.

Por lo tanto, los resultados de los análisis inferenciales nos llevan a rechazar nuestras suposiciones adicionales, representado esto en el nivel de significancia de 0.079 que es superior a 0.05. Llegando a la conclusión que, no existe una influencia entre la gestión financiera y la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024, indicando que una buena gestión financiera no mejoraría la sostenibilidad financiera y esto dependería de otros factores o políticas empresariales.

Palabras clave: gestión financiera, sostenibilidad financiera, planeamiento financiero, dirección, control, estabilidad financiera.

ABSTRACT

The present research, titled Financial Management and Financial Sustainability in the food Industry EIRL company in the Rupa Rupa district - 2024, aimed to determine financial management and its influence on the financial sustainability of the company. The methodology followed a descriptive-explanatory quantitative approach, with a non-experimental design, using a survey as the data collection instrument with a population and sample of 15 workers.

Therefore, the results of the inferential analyses lead us to reject our additional assumptions, as represented by the significance level of 0.079, which is higher than 0.05. This leads to the conclusion that there is no influence between financial management and financial sustainability of the food Industry EIRL company in the Rupa Rupa district-2024, indicating that good financial management would not enhance financial sustainability, depending on other factors or business policies.

Keywords: financial management, financial sustainability, financial planning, leadership, control, financial stability.

INTRODUCCION

El desarrollo de la presente investigación se debe a la situación económica actual de la empresa Industria de alimentos EIRL, La gestión financiera y la sostenibilidad financiera son aspectos fundamentales en el ámbito empresarial que juegan un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas y en el éxito a largo plazo de una organización. Por ello se ha evidenciado debilidades en la gestión financiera que conllevó a tener bajas económicas de la empresa.

Por consiguiente, el primer paso fundamental es reforzar su gestión financiera, la cual implica la obtención de información cuantitativa relevante para sustentar decisiones financieras que fomenten la sostenibilidad financiera, facilitando así el progreso y expansión de la organización, y mejora de sus ingresos. El objetivo principal de esta investigación es: Determinar la gestión financiera y su influencia en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa – 2024.

La tesis que se menciona se estructuró en cinco capítulos, los cuales son los siguientes:

En el capítulo I, se aborda la exposición del problema, donde se detalla la situación problemática de la empresa. Se han establecido tanto el problema general como los específicos, la justificación de la investigación, las limitaciones identificadas y la viabilidad del estudio.

En el capítulo II, se aborda el marco teórico, que incluye los antecedentes relacionados con el mismo enfoque, la base teórica que sustentan científicamente el estudio de investigación, definiciones conceptuales, las hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el capítulo III, se examinó la metodología que se empleará en la investigación, incluyendo el tipo y nivel, el diseño metodológico, así como la población y muestra de estudio, junto con las técnicas e instrumentos que se utilizarán.

En el capítulo IV, resultados, procesamiento de datos, contrastación de hipótesis de la investigación.

En el capítulo V, la discusión de los resultados.

Y finalmente las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Según Socorro et al. (2022), nos dice que, en Venezuela, en la actualidad, existen empresas q a causa del problema económico, no manejan una gestión financiera adecuada, generan estrategias deficientes que no ayuda para aumentar los ingresos, para adquisición mayores de insumos. Para este caso las industrias lácteas en el estado Zulia, Venezuela, destaca la relevancia de mantener una política adecuada en la gestión de sus finanzas, pues ayuda a aumentar los ingresos y beneficiarnos con el crecimiento de la industria.

Por otro lado, Torres et al. (2022), menciona que Ecuador es un país que contiene muchas industrias en el sector artesanales la cual no está exenta de los problemas financieros, pues el centro en este sector es la inexistencia de manual financiero y contable que ayude con la gestión financiera, para así obtener mayores ingresos pues menciona que carece de gestionamiento de sus ingresos para mejor el bienestar de la empresa. Puesto que la gestión financiera logra administrar correctamente los recursos, para así asegurar las obligaciones y trabajar de forma eficiente, la cual se encuentra en deficiencia.

Mantener una empresa es indispensable en todos los ámbitos generales, sabemos que nadie está exento, entre pequeñas y grandes entidades, para ello sabemos que, para ser sustentable, requiere de equilibrio en los recursos y movimientos del dinero, conllevar una empresa que no logra sostenibilidad financiera adecuada puede afrontar series de conflictos negativos futuros.

Según Saavedra (2022), da mención que, es un tema cada vez importante en las organizaciones de México, por lo que existe deficiencia en la sostenibilidad de las empresas, la cual no tienen herramienta para evaluar el desempeño desde una perspectiva amplia, las empresas no logran tener

una sostenibilidad adecuada, pues enfrenta dificultades en su beneficio económico y en base a ello llegarían a quebrar.

De igual forma, Macías et al. (2022), menciona que, en Ecuador, tienen dificultades para conllevar una sostenibilidad financiera adecuada, especialmente en emprendimientos pequeñas y medianas empresas, ya que las prácticas tradicionales que llevan en la actualidad, no son tan efectivas para sustentarse de forma competitiva dentro del mercado.

Según Gonzales y Valdiviezo (2023), da mención que muchos emprendedores de empresas industriales peruanas, no están familiarizados con las diversas opciones de financiamiento que según el autor esto sería un problema para mantener a flote su empresa, una decisión incorrecta, sea en la toma de decisiones conlleva a una gestión financiera deficiente y obtener un impacto negativo en las ganancias de la empresa.

De igual forma, Gonzales et al. (2023), nos dice que, algunas empresas en el Perú, no llevan una adecuada gestión financiera, pues teniendo poca destreza empresarial y estudio de una gestión, generaría un impacto negativo en los ingresos. Si las operaciones no se registran de forma transparente y no existe un control adecuado, los informes financieros pueden ser poco confiables, esto dificulta la toma de decisiones basadas en análisis sólidos, lo cual puede afectar los objetivos y el éxito de la empresa.

Por otro lado, Jiménez et al. (2023), menciona que, de forma genérica, aquellas empresas, en ocasiones no tiene el conocimiento y habilidades que permitan la sostenibilidad dentro de su empresa, entonces una de las dificultades para tener un negocio sostenible, se da que el emprendedor carece de enfoque, actitudes que le ayuden ante situaciones adversas, dificultades para identificar oportunidades.

Si no se tiene una sostenibilidad financiera debido a la falta de un conocimiento sobre el producto, podría resultar en dificultades para mantener la viabilidad económica a largo plazo.

Rodríguez y León (2022), menciona que, al no tener un vínculo en el

sentido emocional con el producto, es uno de los factores que una empresa no prospera al tener poco conocimiento del mismo para darle una mejor calidad al cliente.

La investigación, se da en el Distrito Rupa Rupa, Leoncio Prado en la Región Huánuco, Perú, específicamente en la empresa Industria de alimentos EIRL, encontrada en el régimen especial de renta (RER). La empresa está pasando por situaciones que requieren de mucha investigación ya que su sostenibilidad es de los ingresos o ventas del diario, puesto que está dedicada a la venta de galletas de agua, sin embargo acorde a una observación directa se haya una débil o ineficiente sostenibilidad financiera por una deficiente gestión financiera, entre los problemas tenemos, la falta de planificación financiera, una deficiente en la dirección financiera y la falta de control de las finanzas, dado estas observaciones es importante investigar la influencia que existe entre las variables mencionadas. Cabe indicar que, según el sistema propio de la empresa, en el año 2023, hubo una decreciente de 9.38% en los ingresos, esto refleja una baja en la sostenibilidad financiera de la empresa, la cual se observa que tiene una producción lenta, carece de insumos, tardanza de entregas de pedidos, falta de pago al personal, etc.

Figura 1

Tabla de ventas de los últimos 3 años



Nota. Información dada por la empresa en estudio.

En la situación actual notamos mediante las barras azules, que, en el año 2024, posiblemente, tenga una economía muy desfavorable, por ello es importante hacer una investigación sobre las variables mencionadas.

La empresa tiene oportunidades de crecimiento, ya que hay meses donde los ingresos son de mucha importancia, pues en base al tiempo laboral de mi persona como trabajador de la empresa, se observa que tiene una sostenibilidad financiera muy deficiente, teniendo como rasgos, bajo nivel en estabilidad económica, deficiencia en el crecimiento económico y como última característica, baja productividad en la empresa.

Por ello se le hace necesario realizar una investigación, que aborda a los resultados específicos a la gestión de un periodo determinado 2024, de la empresa.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo la gestión financiera influye en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa - 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cómo la planificación financiera influye con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa - 2024?

¿Cómo la dirección financiera influye con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa - 2024?

¿Cómo el control financiero influye con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la gestión financiera y su influencia en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la planificación financiera y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa - 2024.

Analizar la dirección financiera y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024.

Evaluar el control financiero y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación fue de importancia para la empresa, ya que la sostenibilidad financiera desempeña un papel fundamental como también la gestión financiera. En este estudio, se utilizó teorías financieras y económicas para explicar la influencia entre la sostenibilidad financiera y gestión financiera, tomado como referencia, los artículos especializados y las teorías clave que lo respaldan, con la finalidad de dar resultados viables.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El tema escogido para la investigación fue de importancia, se obtuvieron los resultados, la cual se pudo dar recomendaciones que la

empresa necesita, haciendo un gran uso de sus finanzas para que ello pueda llevar una sostenibilidad adecuada.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La tesis usó metodologías específicas validadas de la investigación científica, en método cuantitativo para ello, se usó la deducción, observación, cuestionarios que permitió obtener resultados sobre la gestión financiera frente a la sostenibilidad financiera, adquiriendo nuevos conocimientos que son de utilidad a futuros indagadores.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se consideró que no hubo limitaciones, para la realización de la presente investigación.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación presentada, dispuso de los materiales necesarios para llevarse a cabo, como libros y artículos virtuales sobre gestión financiera y sostenibilidad financiera. Fue viable, ya que mejoró la sostenibilidad de la empresa. Hubo disposición por parte de la misma y su personal para participar en la investigación, proporcionando información real y relevante, colaborando activamente en el proceso.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Habiendo buscado información, respecto a mis variables gestión financiera y sostenibilidad financiera, no encontramos las variables juntas, y por eso, se ha buscado información de tesis y artículos que utilizan las variables de forma separada.

Según Erazo (2020) en su tesis, *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomax, durante el período 2018-2019*. presentado en la Universidad Nacional de Chimborazo. El objetivo fue determinar el grado de influencia con la variable gestión financiera que llevara a la rentabilidad de la empresa Biomax, en Riobamba entre el 2018 al 2019. La metodología fue hipotético - deductivo, con un enfoque descriptivo de diseño no experimental, llegando a la conclusión que:

Se pudo determinar que la empresa Biomax, carece de un modelo de gestión financiera que pueda promover y mantener rendimientos sostenibles, lo que la expone a posibles impactos internos que podrían afectar su estabilidad.

De igual forma, Morocho y Fuentes (2022), en su tesis, *la gestión financiera y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Minga Ltda. durante el periodo 2019- 2020*. Presentado en la universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador. El objetivo fue determinar como la gestión financiera genera impacto en la rentabilidad de la empresa en estudio; se empleó la metodología hipotético- deductivo, fue descriptiva no experimental, estableció como población del estudio a los estados financieros, donde aplicaron la técnica del análisis de contenido con una muestra de 18 trabajadores, para recolectar información complementaria sobre la gestión financiera mediante entrevistas y observaciones. Llegando a la conclusión que:

El modelo de gestión financiera utilizado resultó inapropiado, ya que no lograba aumentar la rentabilidad ni acelerar el crecimiento de la organización, lo que respalda la idea de que la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Minga Ltda. en el período 2019-2020.

Según Guerrero (2021), en su investigación, *Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia*, su objetivo es analizar las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia. Desde el punto de vista metodológico, se abordó el proceso de investigación desde la perspectiva positivista, con un enfoque cuantitativo. Se llevó a cabo una investigación de campo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, transeccional. La población estuvo constituida por 10 empresas del sector, las cuales proporcionaron la información necesaria a través de encuestas utilizando cuestionarios como herramienta de recopilación de datos. Llegando a la conclusión que:

La gran parte de las empresas en este sector, no tienen en cuenta los factores relacionados con las oportunidades comerciales, lo que resulta en una falta de enfoque en la sostenibilidad financiera. Esta falta de atención limita la eficiencia, crecimiento, productividad, innovación y desarrollo de las empresas.

Según Herrera y Mera (2022), en su proyecto de investigación, *El Régimen de Microempresas y la sostenibilidad financiera de los emprendedores de Latacunga*, presentado en la Universidad Técnica de Ambato, tiene como objetivo, determinar la incidencia del Régimen Impositivo de Microempresas y la sostenibilidad financiera de los emprendedores de Latacunga para el mejoramiento de su desarrollo dentro del mercado, se aplicó el método student, con un diseño de enfoque cuantitativo, el trabajo de investigación identifica como población a los contribuyentes de la ciudad en estudio con una muestra

de 10,822 sujetos domiciliados en la ciudad, por lo que se aplicó la técnica de observación directa, llegando a la conclusión que:

La sostenibilidad financiera de una empresa se refiere a su habilidad para cumplir con sus objetivos a largo plazo. Es crucial realizar una planificación adecuada en áreas como las finanzas, la administración, los impuestos y el empleo para asegurar la continuidad del negocio. Lamentablemente, en ocasiones los emprendedores o microempresarios carecen de capacitación o preparación, lo que los lleva a realizar acciones basadas en la experiencia sin considerar el entorno en el que operan.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Habiendo buscado información, respecto a mis variables gestión financiera y sostenibilidad financiera, no encontramos las variables juntas a nivel nacional, y por eso, se ha buscado información de tesis que utilizan las variables de forma separada.

Según Ayala y Navarro (2022), en su tesis, *La gestión financiera y rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C. Chaclacayo ,2021*. Presentado en la Universidad Científica del Sur. El objetivo fue analizar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021, la investigación fue de diseño no experimental transversal, tipo descriptivo, correlacional, enfoque cuantitativo, tiene como muestra a 22 trabajadores, por lo que se aplicó la técnica de observación, llegando a la conclusión que:

La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021. En otras palabras, este análisis permitió examinar la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa, identificando los indicadores relevantes y reconociendo las dimensiones pertinentes. Se evidenció que las decisiones financieras, como la planificación financiera, contribuyeron a una gestión financiera eficaz, lo que se tradujo en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Según Túllume (2019), en su tesis, *Estrategias de gestión financiera para el incremento de utilidades en la empresa f & p estudio y diseño eirl, José Leonardo Ortiz 2018 – Pimentel, Perú*. Proyecto de investigación de la Universidad Señor De Sipán. El objetivo fue implementar estrategias de gestión financiera para incrementar las utilidades en la empresa F & P Estudio y Diseño EIRL, José Leonardo Ortiz 2018, utilizando un método descriptivo con diseño no experimental, tiene como muestra a los estados financieros por lo que se aplicó la técnica de observación, llegando a la conclusión que:

Tras analizar la propuesta de implementar estrategias de gestión financiera, esta iniciativa es fundamental para lograr una gestión financiera eficiente, pues considera una herramienta valiosa para generar valor y así conseguir un incremento en las utilidades. Puesto que se ha determinado que la empresa enfrenta limitaciones de capital para realizar inversiones significativas. En consecuencia, en situaciones de necesidad, se recurre al financiamiento de entidades financieras, lo cual ha llevado a alcanzar un nivel de financiamiento externo del 107%. Esta situación plantea el riesgo de que la empresa dependa en gran medida de los proveedores.

Según Bartra y Gonzales (2019), en su tesis, *El sistema de inventarios y su relación la sostenibilidad económica y financiera de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC*, presentado en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con el objetivo de encontrar las relaciones causales entre el sistema de inventarios y la sostenibilidad económica y financiera de la empresa. La investigación del tipo aplicada y cuantitativa, con un diseño explicativo no experimental, teniendo como muestra a toda la información contable y financiera, así como los 8 trabajadores que laboran en la empresa, Los instrumentos aplicados para el recojo de información son la Ficha de encuesta y la Guía de Análisis documental, llegando a la conclusión que:

En relación al estudio sobre el sistema de inventarios y su impacto en la sostenibilidad económica y financiera de la empresa, se observó

que los indicadores de gestión del sistema de inventarios presentan valores insatisfactorios. Las existencias representan un 40.48% del total de los activos en los estados financieros. Además, se evidenció que el seguimiento de los indicadores del sistema de inventario es insatisfactorio, con una calificación promedio de nunca y a veces del 67.5%. En términos generales, las métricas relacionadas con la sostenibilidad económica y financiera de la empresa también fueron evaluadas como deficientes.

Según Chuquillanqui (2020), en su tesis, *Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019*, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo fue determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. De tipo básica, descriptivo correlacional, con diseño no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo constituida por 67 micro y pequeños empresarios de San Juan de Lurigancho. Se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos de fueron dos cuestionarios aplicados a micro y pequeños empresarios, llegando a la conclusión que:

Se puede observar una relación directa y significativa entre la Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera, aunque se califica como moderada en intensidad, como se evidencia en el estadístico de Spearman (significación bilateral = $.002 < 0.05$; $Rho = 0.568$). En resumen, una gestión estratégica efectiva conducirá a una mayor sostenibilidad financiera.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

Habiendo buscado la información, respecto a mis variables gestión financiera y sostenibilidad financiera, no encontramos las variables juntas, y por ello, se ha buscado información de tesis y artículos que utilizan las variables de forma separada.

Según Cuadros (2023), en su tesis, *Gestión financiera y la*

rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Andreli- Huánuco 2023, presentado en la Universidad de Huánuco. El objetivo fue determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa en estudio, utilizando un método descriptivo, no experimental, tuvo como población de estudio a 35 trabajadores de la entidad en estudio, se aplicó la técnica de cuestionario, llegando a la conclusión que:

Se ha encontrado que existe un nivel significativo de incidencia. Según la opinión de los trabajadores, un 37.5% y un 46.9% afirman que la entidad financiera evalúa sus colocaciones de manera objetiva. Estos resultados han generado un indicador de rentabilidad del activo del 12% durante el año estudiado.

Según Villavicencio (2019), en su tesis, *gestión financiera y la rentabilidad en las empresas agroindustriales de la ciudad de tingo maría – 2018 - Perú*. Presentado en la universidad de Huánuco, su objetivo fue determinar el grado de relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas en estudio, utilizando un método a nivel descriptivo – correccional con diseño no experimental, esta investigación identifica como población de 25 empresas agroindustriales, se utilizó encuesta como técnica, llegando a la conclusión que:

Las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María realizan una asignación adecuada de sus recursos humanos, económicos y financieros. En relación a la dirección financiera, se ha determinado que estas empresas toman decisiones financieras acertadas y cuentan con un flujo de información satisfactorio. En cuanto al control financiero, se observó que las empresas en estudio revisan ocasionalmente sus estados financieros y en ocasiones utilizan los indicadores financieros para examinarlos.

Por otro lado, Alvarado (2022), en su tesis, *Fidelización de clientes como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las MYPES del sector servicio, rubro CETPRO privados, de la ciudad de Huánuco, 2022*, presentado en la Universidad Católica los Ángeles de

Chimbote, su objetivo fue, determinar la propuesta de mejora de la fidelización de clientes como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector servicio, rubro CETPRO privados, de la ciudad de Huánuco, 2022. La investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal. La población y muestra estuvo constituida por 07 Mypes del rubro CETPRO privados. La técnica fue la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario llegando a la conclusión que:

Se identificaron 4 factores relevantes para mejorar la fidelización del cliente, y así promover la sostenibilidad de los emprendimientos. Estos factores destacan debilidades en la personalización del servicio, diferenciación del mismo, habitualidad, atención del personal, niveles de satisfacción, confianza, expectativas, seguridad, tiempo de espera, escucha al cliente, solución de quejas y reclamos. Estas deficiencias impactan en el crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental de los emprendimientos identificados.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA

Según Córdoba (2012), menciona con respecto a la gestión financiera que esto se refiere al análisis de las decisiones y acciones relacionadas con los recursos financieros requeridos para las actividades de una organización, abarcando aspectos como su adquisición, aplicación y supervisión. Es a través de la gestión financiera que la misión y visión de la organización se traducen en actividades económicas.

De la misma manera Bahillo et al. (2019), dan mención de que la gestión financiera es esencial para el éxito de cualquier empresa. Permite alcanzar los objetivos de manera más efectiva. Una buena gestión brinda seguridad y aumenta las posibilidades de lograr los resultados esperados.

- **Evolución de la gestión financiera**

Según Córdoba (2012), nos dice que La evolución de la gestión financiera se divide en tres períodos. El primero abarcó hasta la Segunda Guerra Mundial y se caracterizó por el avance de la teoría económica, destacando la influencia de Adam Smith en su libro, la riqueza de las naciones. Las finanzas en este período siguieron un enfoque tradicional y se analizaba la empresa desde la perspectiva de un inversionista sin poner tanto énfasis en la toma de decisiones. El segundo período, desde mediados de la década de 1940 hasta el establecimiento de la moderna teoría de las finanzas empresariales, se centró en la planificación, el control y la implantación de nuevos controles financieros dentro de las empresas. Se utilizaron nuevos métodos y técnicas para seleccionar proyectos de inversión de capital y distribuir eficientemente los recursos dentro de la empresa. El tercer período, desde la década de 1970 hasta la actualidad, ha visto el surgimiento de nuevas investigaciones sobre la gestión financiera de la empresa, con el objetivo de maximizar el valor de mercado de la empresa. En la década de 1980 se produjo un avance significativo en la evaluación empresarial.

- **Importancia de la gestión financiera**

Siguiendo con Córdoba en su libro, da un concepto sobre la importancia de la gestión financiera que:

Es esencial para cualquier entidad, ya que implica supervisar las operaciones, explorar alternativas de financiamiento, mejorar la efectividad y eficiencia en los procesos, garantizar la confiabilidad de los datos financieros y cumplir con las exigencias legales y normativas correspondientes. (Córdoba, 2012, p. 6)

2.2.1.1. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

De acuerdo a estudios sobre la planificación financiera es denominado o tiene por concepto que:

Es una herramienta básica en la gestión financiera, ya que

proporciona control y ayuda a mejorar el proceso de toma de decisiones, así como el logro de los objetivos y metas de una organización. Esta planificación puede adaptarse a diferentes aspectos y áreas de la vida empresarial y personal, lo que la convierte en una herramienta flexible y versátil. (Valle 2020, p. 161)

- **Consistencia de la planificación financiera**

Según Cibrán et al. (2013), menciona con respecto a la planificación financiera que esto consiste en la recopilación de datos cuantitativos sobre los planes de una empresa que afectan sus recursos financieros. Este enfoque implica evaluar todas las acciones de la empresa, no solo aquellas relacionadas con aspectos financieros, ya que cualquier flujo de actividades tiene un componente monetario que debe ser considerado por el departamento financiero.

En otras palabras, los autores dan a entender que es una herramienta que comprende y otorga control, mejorando el proceso en la toma de decisiones, así lograr las metas trazadas de corto a largo plazo.

- **Evaluación económica**

Según Karen (2003), menciona con respecto a la evaluación financiera que esto, determina si un proyecto o política es viable en términos del beneficio financiero que genera, implica analizar la rentabilidad económica, pues su objetivo es examinar cómo un proyecto afecta las ganancias económicas de una organización al participar en él.

- **Plan financiero a corto y largo plazo**

Jiménez et al (2013), menciona con respecto a la planeación financiera a corto y largo plazo, esto proporciona las bases para que la gerencia cuente con herramientas que les permitan tener un

control más eficiente. La importancia de contar con una planeación financiera radica en evitar tomar decisiones inapropiadas que puedan afectar la misión, visión y metas de una empresa, pues está orientada hacia la obtención de una mayor rentabilidad y la prevención de riesgos de pérdida de utilidades y posicionamiento en el mercado.

- **Liquidez**

Según Pérez-Carballo (2015), nos dice que la liquidez es la capacidad de una empresa para hacer frente a los pagos a corto plazo, especialmente aquellos de mayor urgencia.

De igual forma Córdoba (2012), menciona con respecto a la liquidez, que se evalúa en función de su habilidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo a medida que estas vencen. Se refiere a la estabilidad financiera global de la empresa y su capacidad de cumplir de manera factible con los pagos pendientes a los acreedores.

2.2.1.2. DIRECCIÓN FINANCIERA

Es la encargada de ejecutar y analizar las finanzas, en otras palabras, el intercambio del capital, tomando decisiones para gestionar la salud financiera de la empresa.

Según García y Jordá (2004), menciona con respecto a la dirección financiera que se refiere a la gestión de los recursos financieros de una empresa. Es evidente que a medida que las actividades funcionales de la empresa crecen, se requiere más dinero. Por lo tanto, las decisiones económicas deben buscar mantener un equilibrio entre el volumen de las actividades funcionales y los fondos disponibles en la empresa.

De igual forma Altimira (2022), nos dice, con respecto a la dirección financiera como la columna vertebral de una empresa, ya que brinda estabilidad y dirección en el ámbito financiero de la

organización. Su responsabilidad es planificar, ejecutar y evaluar todas las actividades financieras, garantizando un uso eficiente y estratégico de los recursos disponibles.

- **Eficiencia operativa**

De acuerdo a estudios sobre la eficiencia operativa, apunta como concepto que:

La eficiencia operativa es un factor para que las organizaciones mantengan su valor y se destaquen en su industria al lograr constantemente sus metas de rentabilidad. Es importante que las organizaciones estudien sus procesos de negocio y establezcan políticas y procedimientos formales para asegurar el control de las operaciones y alcanzar los objetivos de eficiencia operativa. (Barrera-Guerra, 2020, p. 734).

- **Rotación de inventario**

Según Suárez y Cárdenas (2017), menciona con respecto a la rotación de inventario como el indicador que muestra la frecuencia con la que el inventario es vendido o convertido en cuentas por cobrar en un período determinado. Este indicador determina la rapidez con la que los productos se venden. Una alta Rotación de inventarios implica productos que permanecen menos tiempo en el almacén, lo cual indica una eficiente administración y gestión de inventarios.

- **Toma de decisiones**

Según Isolano (2003), menciona con respecto a la toma de decisiones como el proceso en que los administradores llevan a cabo para elegir entre diferentes opciones con el objetivo de resolver problemas o situaciones específicas que pueden surgir en una organización.

2.2.1.3. CONTROL FINANCIERO

El control financiero consiste en supervisar el estado de las finanzas de la empresa, muy importante para asegurarse de que no haya un déficit entre los gastos y los ingresos.

Es un enfoque mercantilista en el que una organización adopta un sistema estructurado para proporcionar información precisa y adecuada con el fin de facilitar los procesos administrativos y la toma de decisiones. (Rodríguez, 2015, p. 114).

De la misma forma Teruel (2021), menciona con respecto al control financiero que examina y analizar los resultados reales de una empresa desde diferentes enfoques y momentos, en relación con los objetivos, planes y programas empresariales establecidos, tanto a corto plazo como a mediano y largo plazo.

- **Objetivo del Control financiero**

Siguiendo con Teruel (2021). Los objetivos principales del control financiero son los siguientes: Verificar el cumplimiento de los objetivos, se utiliza para confirmar que todas las áreas de la empresa están en línea con los objetivos financieros establecidos, como ventas, ganancias, entre otros. Esto brinda seguridad y confianza en el funcionamiento de la empresa y las decisiones tomadas, y el siguiente es, detectar errores o áreas de mejora, los desajustes en las finanzas pueden poner en riesgo los objetivos generales de la organización, y afectar su ventaja competitiva e incluso su supervivencia. Por lo tanto, es importante detectar y corregir estos errores a tiempo.

- **Control de inventario**

Según Román y Arbeláez (2012), nos menciona en relación al control de inventario como un papel crucial en el rendimiento de una organización, ya que la forma en que se administra puede generar una reducción de costos y aumentar la probabilidad de

éxito. Al llevar a cabo la gestión de inventarios de manera planificada y eficiente, se pueden abordar problemas como el exceso de stock, retrasos en la entrega de materiales y demoras en la toma de decisiones.

- **Control de gastos**

Según Glenn y Ronald (2005), menciona que se puede definir como el procedimiento de medir y evaluar el rendimiento de todos los elementos organizativos de una empresa, y tomar medidas correctivas cuando sea necesario, con el objetivo de alcanzar la eficiencia en el logro de los objetivos y metas de la organización.

En otras palabras, el autor quiere dar a entender que el control de gastos es el proceso de supervisar y evaluar el manejo de los egresos en todos los aspectos de la organización. Su objetivo principal es asegurar que los gastos se ajusten al presupuesto establecido y se utilicen de manera eficiente.

- **Disponibilidad de efectivo**

Según Pajuelo (2015), nos dice con respecto a la disponibilidad de efectivo como a los fondos que las empresas mantienen y que pueden ser utilizados de inmediato para realizar pagos. Es el dinero en efectivo que está disponible sin demora para cubrir las necesidades financieras inmediatas de la organización.

2.2.2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En la Real Academia española dice que sostenible es como un proceso que puede mantenerse por sí mismo, sin depender de ayuda externa y sin agotar los recursos existentes, como sucede en el caso del desarrollo económico.

Según Calvente (2007), nos dice que, es un término que implica crecimiento y desarrollo e ignorar uno de ellos impide alcanzar un verdadero desarrollo sostenible.

Por otro lado, Petra (2011), menciona con respecto a la sostenibilidad financiera como un modelo de crecimiento que equilibra el desarrollo económico, social y ambiental en una economía competitiva. Este enfoque promueve empleos de calidad, igualdad de oportunidades, cohesión social y un uso responsable de los recursos.

2.2.2.1. ESTABILIDAD ECONÓMICA

Dentro ello, implica situaciones como tener un rendimiento financiero q posibilite las remuneraciones puntuales a los trabajadores, dentro de ello si una empresa posee una estabilidad en su economía, también podría medirse por la capacidad de producción q posee al tener una estabilidad eficiente.

Según Reyes (2021), nos menciona con respecto a la estabilidad económica como a la capacidad de mantener o restablecer el equilibrio en el ámbito económico, para satisfacer las necesidades de la empresa. Es la característica de mantener una situación de equilibrio en términos de actividad económica, empleo entre otros.

- **Calidad de ingresos**

En la Real Academia Española no define en sí, calidad de ingresos, pero mediante estudio de autores podríamos decir que: con respecto a la calidad, es inherente a la naturaleza de un ser. Es la habilidad de un ente para realizar adecuadamente y muy efectiva, las tareas o actividades que le corresponden. (San Miguel, 2009, p. 2).

Por otro lado, con respecto a ingresos es un papel crucial en la toma de decisiones y son fundamentales para la sostenibilidad de una empresa. El ciclo de ingresos se refiere a las actividades que involucran el intercambio de productos y/o servicios por efectivo con los clientes. (Álvarez et al, 2021, p. 2).

Entonces según definiciones sustentadas por autores

podríamos concluir que, la calidad de los ingresos se refiere a la naturaleza y estabilidad de los flujos de ingresos de una empresa. Es un indicador que evalúa la fuente, la consistencia y la diversificación de los ingresos generados por una empresa.

- **Remuneración puntual**

Según Chiavenato (2011), nos dice con respecto a remuneración puntuales como el proceso que incluye todas las formas de pago o recompensas que se entregan a los trabajadores y por la labor que realizan.

Un indicador indispensable para medir la estabilidad de una empresa.

- **Capacidad de producción**

Según Becerra et al. (2020), nos dice que, permite controlar con objetividad la oferta y servicios de sus productos, a la hora de la comercialización. realizar las mediciones necesarias para comparar el sistema de producción con las necesidades futuras, para asegurar la sostenibilidad de una empresa.

2.2.2.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según Sánchez (2020), menciona como el incremento de las operaciones monetarias, la cual se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado.

Un buen crecimiento ya sea en el área económico de una empresa se caracteriza por ser orgánico o generado internamente, lo cual implica que es sostenible, rentable y eficiente en términos de los recursos involucrados. Por otro lado, un mal crecimiento se atribuye a transacciones excepcionales como las adquisiciones, las cuales usualmente no logran generar un crecimiento duradero.

Según Charan (2004) menciona que, podemos clasificar el crecimiento en dos categorías:

1. Mal crecimiento: Este ocurre cuando las empresas toman decisiones a corto plazo que impactan de forma negativa el valor un plazo determinado. Por ejemplo: Muchas fusiones y adquisiciones se justifican por sinergias y ahorros de costos, pero en realidad no cumplen con dichos objetivos; las empresas pueden recortar precios para ganar participación de mercado, pero esto puede afectar negativamente su rentabilidad.

2. Buen crecimiento: Este ocurre cuando los ingresos crecen en concordancia con la rentabilidad, generando así valor para los accionistas. Las características clave de un buen crecimiento son:

2.1. Es rentable y genera capital. Ofreciendo un retorno superior a las inversiones consideradas seguras.

2.2. Es diferenciador. Logrando que los productos y servicios sean percibidos como superiores a las ofertas de la competencia. Algunas empresas logran esta distinción a través de cambios en la cadena de suministro o en su sistema logístico.

2.3. Siempre es sostenible. Generándose a través de acciones que pueden continuar año tras año, en lugar de depender de inversiones sustanciales para impulsar el aumento de los ingresos.

- **Expansión de mercado**

Según Suárez et al. (2002), menciona con respecto a la expansión de mercado como un desempeño relevante en el proceso de internacionalización de una empresa, ya que indica su experiencia y éxito en la exportación de productos o servicios a nuevos mercados, beneficiando su crecimiento económico. La expansión de mercado se convierte en un indicador importante de la capacidad de una empresa para incursionar y crecer en el ámbito internacional.

- **Incremento de clientes**

Según Peña et al. (2015), menciona con respecto a incremento de clientes como al aumento en la cantidad de personas o empresas que empiezan a utilizar los productos o servicios de una organización. Dicha expansión puede ser resultado de la implementación de un programa de fidelización, el cual requiere una inversión inicial. Es importante tener en cuenta que los efectos positivos de este programa, como el aumento en el número de clientes, no se ven de manera inmediata, sino que se manifiestan después de un periodo de tiempo considerable en el cual se comienzan a evidenciar los beneficios asociados al programa.

- **Volumen de ventas**

Según Loor-Chávez (2018), menciona con respecto al volumen de ventas como algo crucial para el crecimiento y la rentabilidad de una empresa, ya que ayuda a identificar las fuentes de crecimiento futuro. Estas estrategias guían el desarrollo de la empresa y contribuyen a alcanzar los objetivos de crecimiento y rentabilidad en las distintas unidades de negocios y mercados de productos de la compañía.

2.2.2.3. PRODUCTIVIDAD

Según Lopez (2012) nos dice que, la productividad es la velocidad con la que se completa una actividad, tarea o trabajo, no limitándose únicamente a transformaciones físicas, sino también incluyendo transformaciones mentales e intangibles, como la creatividad del pensamiento y el ámbito espiritual. La productividad abarca diferentes aspectos más allá de lo puramente físico.

- **Importancia y función de la productividad**

Según Prokopenko (1989), menciona que, la productividad es

de gran importancia debido a que gran parte del aumento del ingreso nacional bruto o PNB se logra mediante la mejora de la eficiencia y calidad laboral, en lugar de simplemente aumentar la mano de obra y los recursos. El mejoramiento de la productividad tiene un impacto directo en el nivel de vida, siempre y cuando los beneficios de la productividad se distribuyan equitativamente. En la actualidad, la productividad se considera la principal fuente mundial de crecimiento económico, progreso social y un mayor nivel de vida real.

- **Factores internos de la productividad de la empresa**

Según Prokopenko (1989), para una mejor comprensión y manejo de los factores internos, es conveniente clasificarlos en dos categorías: duros, que son difíciles de cambiar, y blandos, que son más fácilmente modificables.

Factores duros: Producto, planta y equipo, tecnología

Factores blandos: Personas, organización y sistemas, estilos de dirección.

Esta clasificación nos permite identificar los aspectos clave que requieren un esfuerzo significativo para ser modificados y aquellos que pueden ser adaptados con mayor flexibilidad.

- **Calidad de producción**

Según Cabezón (2014), menciona con respecto a la calidad de producción como un factor imprescindible de las empresas en los mercados cada vez más competitivos. En el concepto de calidad, se incluye la satisfacción del cliente y se aplica tanto al producto como a la organización con total fluidez.

- **Grado de eficiencia**

Según Lopez (2012), menciona que la eficiencia es un

elemento fundamental para la productividad, pues se encarga de medir la utilización o el desperdicio de energía en la transformación de la materia. Su objetivo es minimizar el uso ineficiente de los recursos materiales evitando su desperdicio.

Según Andrade et al. (2019), se emplean los recursos humanos y otros para alcanzar los objetivos empresariales. Para equilibrar la línea de trabajo, eliminar o reducir los movimientos y acelerar los efectivos.

Indica la capacidad de una organización para lograr un alto nivel de producción o rendimiento con la menor cantidad de recursos posible.

En resumen, la eficiencia busca maximizar la utilización adecuada de los recursos disponibles.

- **Desempeño laboral**

Según Sánchez et al. (2015), menciona que, es el nivel en el que se logran los resultados deseados en una organización, considerando aspectos como rentabilidad, liquidez, volumen de ventas, endeudamiento, retención de clientes, innovación y adquisición de nuevos clientes, previniendo un déficit en la economía.

De igual forma Mejía (1998), nos dice que, combina eficiencia y eficacia, logrando resultados planificados en el tiempo y con costos razonables. Implica hacer lo correcto de manera precisa, evitando desperdicios de tiempo y dinero.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

a) Comercialización

Según García et al. (2012) menciona que, es un factor importante en el mundo pues es la actividad primordial y se realiza de todos los días en el

comercio, comercializar es importante ya que los países tienen una forma de aumentar su economía.

b) Desarrollo empresarial

Según Varela (2006), nos dice que, es una fase que está orientada al crecimiento de una empresa, con el fin de que el grupo empresarial y la empresa logren una madurez necesaria para posicionarse en el mercado y obtener las metas esperadas.

c). Equilibrio financiero

Según Cibrán (2013) menciona que se caracteriza por el sincronismo de los flujos de entrada y salida de dinero, lo cual no implica necesariamente que los pagos y cobros ocurran simultáneamente en todo momento. Al referirse al equilibrio, no debe interpretarse como una situación neutra, sino como una correspondencia entre el ritmo de los flujos de entrada y salida monetarios.

d) Fidelización

Según Burbano et al. (2018), menciona que, garantiza una relación sólida, satisfactoria y duradera con el fin de aumentar las ventas y el éxito general de la empresa. La fidelización se basa en la relación entre la empresa y el cliente, que es su principal propósito.

e) Fluidez económica

Según Morales y Medina (2019), menciona con respecto a la fluidez económica como la capacidad de una economía de movilizar a los trabajadores y los empleos entre las diferentes empresas, sectores económicos y mercados laborales.

f) Gestión de calidad

Según Udaondo (1992), menciona que la gestión de calidad se refiere al conjunto de enfoques utilizados para lograr la calidad, integrándola en el proceso de gestión. Esto implica la dirección y coordinación efectiva de actividades con el objetivo de garantizar la calidad en todas las etapas del

proceso.

g) Gastos

Según Chandía y Lopez (2020), nos dice que, se refieren a las reducciones en los beneficios económicos que ocurren durante un período contable. Estos pueden manifestarse como salidas de dinero o disminuciones en el valor de los activos o como la aparición de obligaciones que resultan en una disminución del patrimonio.

h) Innovación

Según Drucker (2004) nos dice que, es el medio a través del cual el emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o dota a los recursos existentes de mayor potencial para crearla.

i) Inversión

Según Rengifo (2018) nos dice que, la inversión conlleva recursos financieros para incrementar los activos fijos o financieros de una organización para tener beneficio de ello, como la adquisición de maquinaria y equipo, valores, entre otros.

j) Liquidez

Según Herrera et al. (2016) da mención que, evalúa la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa a corto plazo, es decir, detectar si la empresa tiene suficientes recursos financieros y disponibles para cubrir las obligaciones presentes.

k) Producto

Según Thompson (2009), nos dice que, el producto constituye el foco principal de la oferta que una empresa u organización (tanto lucrativa como no lucrativa) presenta a su mercado objetivo, con el propósito de satisfacer sus necesidades y deseos, e impulsar el logro de los objetivos perseguidos.

l) Recursos

Según Ducardo (1995), nos dice que, dentro del ámbito de la Economía, se consideran recursos a todos aquellos elementos, medios o factores que pueden utilizarse para satisfacer necesidades.

m) Retroalimentación

Según Casares (2007) nos dice que, la retroalimentación es un incentivo que promueve la motivación en los empleados al proporcionarles una visión objetiva de sus acciones, indicándoles si están desempeñándose correctamente y cómo pueden mejorar su rendimiento en caso de que esté por debajo de lo esperado.

n) Retención del cliente

Según Gonzales (2006) nos dice que, se sobreentiende ínsita la idea del fortalecimiento de la confianza erosionada como paso previo al logro de la fidelidad hacia nuestro producto o servicio.

o) Utilidad

Según Daza (2016), da mención que, es la habilidad para obtener un excedente a partir de las inversiones realizadas. Por lo tanto, la utilidad es el resultado obtenido de cualquier actividad económica, ya sea de transformación, producción o intercambio.

2.4. HIPOTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión financiera influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

La planificación financiera influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL - 2024.

La dirección financiera influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL - 2024

El control financiero influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL -2024.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Gestión financiera

Dimensiones

Planificación financiera

Dirección financiera

Control financiero

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Sostenibilidad financiera

Dimensiones

Estabilidad económica

Crecimiento económico

Productividad

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Gestión financiera	Planificación financiera	Evaluación económica	¿La empresa con qué frecuencia evalúa su economía, como una forma de planificación de su dinero?	
		Plan financiero a corto y largo plazo	¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?	
		Liquidez	¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones de la empresa?	
	Dirección financiera	Eficiencia operativa	¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?	
		Rotación de inventario	¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?	
		Toma de decisiones	¿Consideras que las decisiones que toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción de galleta?	
		Control financiero	Control de inventario	¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?
			Control de gastos	¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para

Sostenibilidad financiera			la compra de los insumos entre otros?
		Disponibilidad de efectivo	¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?
		Calidad de ingresos	¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?
	Estabilidad económica	Remuneración puntual	¿Con qué frecuencia la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?
		Por capacidad de producción	¿Con frecuencia la empresa tiene la capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?
		Expansión de mercado	¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?
	Crecimiento económico	Incremento de clientes	¿Con que frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?
		Volumen de ventas	¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?
	Productividad	Calidad de producción	¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles exhaustivos de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?

Grado de eficiencia ¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?

Grado de efectividad ¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones que desempeña?

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

Según Hernández (2014), nos dice que, la investigación aplicada, es aquel en el cual el equipo de especialistas ha dedicado su máximo esfuerzo en la búsqueda de conocimiento o soluciones, manteniendo un enfoque objetivo y mente abierta para tomar decisiones apropiadas. Es la que soluciona problemas prácticos.

La investigación fue aplicada, porque se establecieron descripciones sobre la gestión financiera y sostenibilidad financiera, la problemática encontrada y con los resultados se busca contribuir a la solución de estos problemas.

3.1.1. ENFOQUE

La investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que se utilizó conocimientos y teorías ya establecidos.

Según Hernández (2024), menciona que, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos con el objetivo de probar hipótesis utilizando mediciones numéricas y análisis estadístico. Esto se realiza para establecer pautas de comportamiento y verificar teorías.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Según Hernández (2014), menciona que, el estudio descriptivo, se enfoca en especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis. Su objetivo principal es medir o recopilar información sobre conceptos o variables de manera independiente o conjunto, sin tener la finalidad de realizar interpretaciones o establecer relaciones causales de igual forma, explicativo, pretenden establecer las causas de los eventos o fenómenos que están siendo investigados.

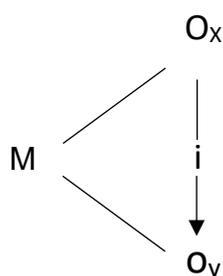
El presente trabajo de investigación se enmarcó dentro del nivel descriptivo, explicativo, porque se pretendió conocer la influencia en la gestión financiera con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa – 2024.

3.1.3. DISEÑO

No experimental, porque las variables se observaron en su contexto natural y no manipulado.

Para Hernández (2014), la investigación no experimental consiste en estudios en los que no se manipulan deliberadamente variables y se observan los fenómenos en su entorno natural para su posterior análisis y transversal son Investigaciones que recopilan datos en un momento único.

De corte transversal, porque se tomará en un solo momento.



Leyendas:

M = Industria de Alimentos EIRL

O_x = Gestión financiera

O_y = Sostenibilidad financiera

i = Influencia entre las variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández (2014), nos dice que, la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

La población de este estudio fue de N°= 15 trabajadores

Tabla 1

Cuadro de personal y área administrativa de la empresa Industria de alimentos eirl

N°	AREA	PERSONAL
1	GERENCIA	1
2	ADMINISTRATIVA	2
3	PRODUCCION	9
4	AREA DE VENTA	3
TOTAL, TRABAJADORES		15

Nota. Información dada por la empresa en estudio.

3.2.2. MUESTRA

La muestra estaba conformada por 15 trabajadores.

En este caso, la muestra fue igual que la población, pues consideramos que todos los trabajadores tienen derecho a participar. Se representa en una muestra censal no probabilístico.

Según Hernández (2014) nos dice que, en este tipo de muestras, la selección de los casos no se realizó de manera aleatoria, sino que depende de la decisión tomada por un investigador o grupo de personas encargadas de recopilar los datos. Esto significa que las pruebas estadísticas realizadas en muestras no probabilísticas tienen un valor ilimitado, ya que solo se aplican a la muestra en sí y no pueden generalizarse a la población en general.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según Hernández (2014) nos dice que, el cuestionario es una serie de preguntas relacionadas con una o más variables que serán medidas, y la técnica de la encuesta es una técnica utilizada para obtener datos de diferentes personas cuyas opiniones impersonales son relevantes para la investigación.

En el desarrollo de la investigación se usó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, aplicado a todos los trabajadores de la empresa del distrito Rupa Rupa, la cual me acerqué personalmente y fui bien recibido por los trabajadores. La encuesta se llevó a cabo durante tres días, debido a la ausencia de parte de algunos trabajadores por motivos de viajes laborales, hubo resistencia por parte de dos trabajadores, el resto, debido a la falta de tiempo, completaron la encuesta mientras desempeñaban sus labores en el procesamiento de las galletas, logrando así la culminación de la encuesta.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizó las herramientas como son el software Excel, Spss v27, que permitió trabajar con cifras exactas para la realización de la tabulación de datos mediante la aplicación de tablas y gráficos. El procedimiento fue:

- Recopilar información, mediante el cuestionario
- Ordenamiento y clasificación de datos
- Tabulación de la información, mediante el programa Spss. V27

3.5. TÉCNICAS PARA EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

Se utilizó Microsoft Excel como herramienta para estructurar las respuestas de la encuesta antes de transferirlas a IBM SPSS V27. Los datos recopilados sobre la gestión financiera y sostenibilidad financiera fueron analizados con el software IBM SPSS v.27, clasificando la información según las variables de la investigación, presentándose de manera visual a través de tablas y gráficos estadísticos.

Se elaboró una tabla que resumía los resultados obtenidos de las respuestas recopiladas durante la encuesta, facilitando un análisis de todo el contenido.

3.6. ASPECTOS ETICOS

Esta investigación siguió rigurosamente las directrices establecidas por la universidad en cuanto a grados y títulos para obtener la titulación profesional.

Se preservó el anonimato de los participantes que aceptaron voluntariamente participar en la investigación y se contó con autores nacionales e internacionales, citados según normas APA 7ma edición, para respaldar teóricamente el estudio.

Cabe aclarar que los objetivos de la investigación fueron exclusivamente académicos. Todos los datos presentados son verídicos y no fueron alterados en beneficio de la entidad estudiada.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 2

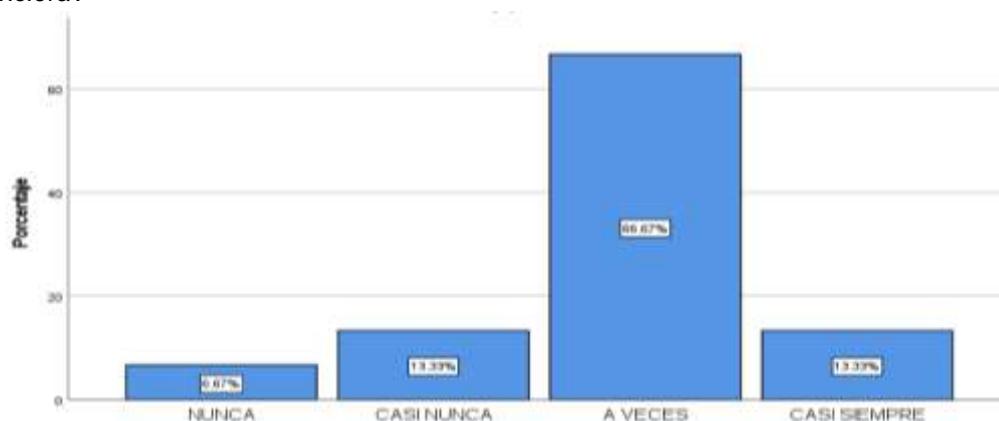
¿La empresa con qué frecuencia evalúa sus ingresos, como una forma de planificación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	NUNCA	1	6.67	6.67
	CASI NUNCA	2	13.33	13.33
	A VECES	10	66.67	66.67
	CASI SIEMPRE	2	13.33	13.33
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Cuestionario realizado 2024

Figura 2

¿La empresa con qué frecuencia evalúa sus ingresos, como una forma de planificación financiera?



Nota. Tabla 2

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 1 trabajador que representa el 6.67% indica que nunca la empresa evalúa sus ingresos con frecuencia, de la misma forma 10 trabajadores que representa el 66.67% indican que a veces la empresa evalúa sus ingresos con frecuencia, así mismo 2 trabajadores representados en un 13.33% están entre casi nunca y casi siempre.

Interpretación

Con respecto a la pregunta, este resultado, se debe a que la empresa a veces realiza la evaluación de sus finanzas, esto podría ser desfavorable para la misma, pues no provee mucha seguridad razonable a sus trabajadores para llevar un planeamiento financiero eficiente.

Tabla 3

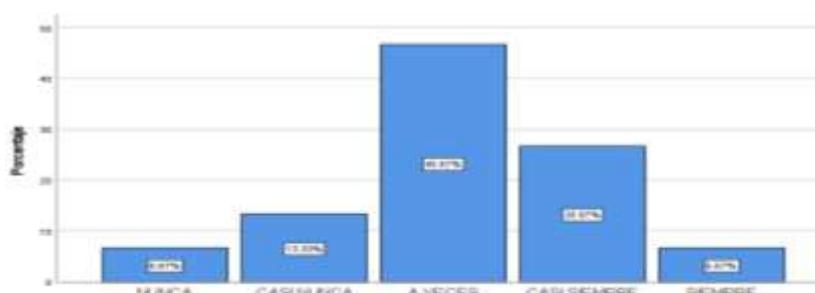
¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	NUNCA	1	6.67	6.67
	CASI NUNCA	2	13.33	13.33
	A VECES	7	46.67	46.67
	CASI SIEMPRE	4	26.67	26.67
	SIEMPRE	1	6.67	6.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Cuestionario realizado 2024

Figura 3

¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?



Nota. Tabla 3

Interpretación

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 2 trabajadores (13.33%) indican que casi nunca la empresa efectúa un plan a corto y largo plazo, 7 trabajadores (46.67%) indican que a veces efectúa un plan a corto y largo plazo. Por otro lado 4 trabajadores (26.67%), indican que casi siempre la empresa efectúa un plan de corto y largo plazo que les permita aumentar sus ventas diarias, así mismo 2 trabajadores (6.67%) indican que la empresa

siempre y nunca efectúan un plan a corto y largo plazo.

Análisis

Este indicador revela que la empresa a veces efectúa un plan a corto y largo plazo para aumentar sus ingresos mediante las ventas diarias, lo que demuestra que no es tan favorable, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores al no ser muy frecuente en la realización de un plan que ayude en el aumento de ingresos y así no carecer ante problemáticas que se pueda presentar dentro de la empresa.

Tabla 4

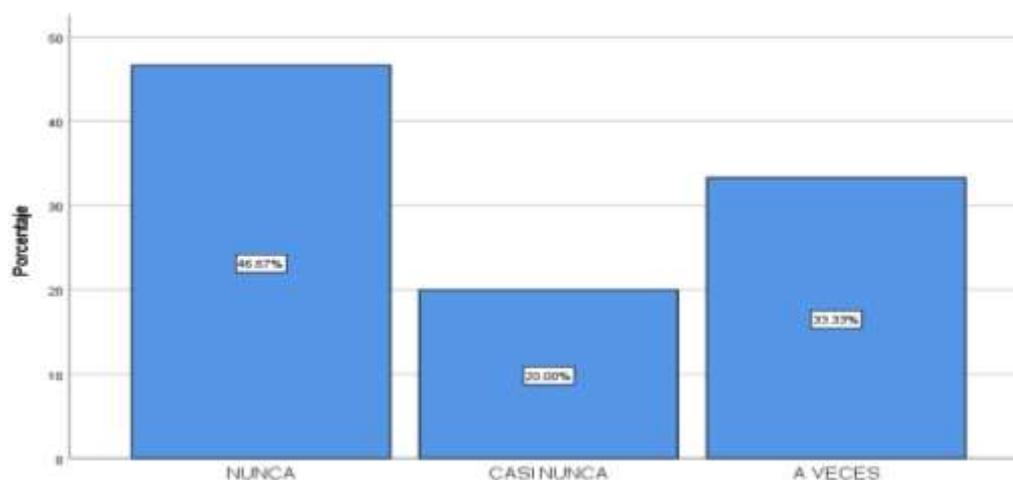
¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	46.67	46.7	46.7
	CASI NUNCA	3	20.00	20.0	66.7
	A VECES	5	33.33	33.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Cuestionario realizado 2024

Figura 4

¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones?



Nota. Tabla 4

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 7 trabajadores que representa el 46.7% indica que nunca la empresa cuenta con liquidez para

cubrir sus obligaciones, de la misma forma 3 trabajadores que representa el 20.00% indican que casi nunca la empresa cuenta con liquidez para cubrir con las obligaciones que posee, por otro lado 5 trabajadores representados en un 33.33% indican que a veces la empresa cuenta con liquidez para cubrir con sus obligaciones.

Interpretación

Este indicador revela que la empresa nunca cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones, es desfavorable para la empresa pues no provee seguridad a sus trabajadores al no contar con el dinero suficiente, lo cual les genera desconfianza en la realización de sus actividades.

Tabla 5

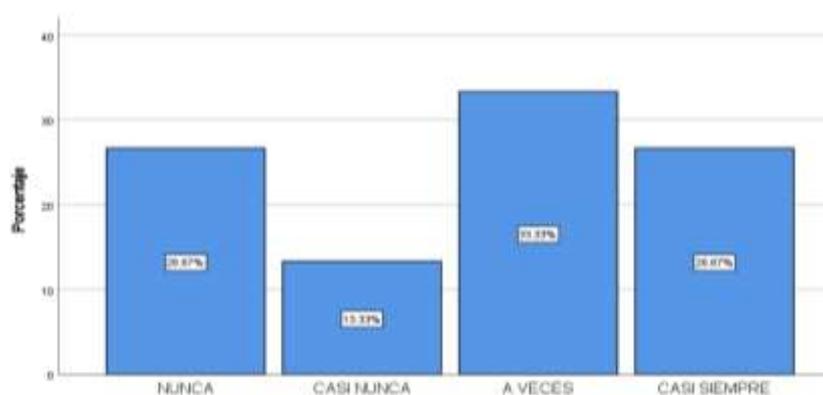
¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	26.67	26.7	26.7
	CASI NUNCA	2	13.33	13.3	40.0
	A VECES	5	33.33	33.3	73.3
	CASI SIEMPRE	4	26.67	26.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 5

¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?



Nota. Tabla 5

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 2 de ellos que representa el 13.33% indica que casi nunca la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada, de la misma forma 5 trabajadores representado en un 33.33% indican que a veces la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada, así mismo 4 trabajadores que representa el 26.67% están entre nunca y casi siempre.

Interpretación

Este resultado se debe a que la empresa algunas veces cuenta con una eficiencia operativa adecuada, para obtener buenos resultado utilizando la menor cantidad de recursos sin conllevar a gastos innecesarios, esto demuestra que no es muy favorable para la empresa, pues no provee mucha seguridad razonable a sus trabajadores en cuanto a la dirección que la empresa conlleva, la cual genera un desacuerdo por parte de los trabajadores y no tener un resultado favorable.

Tabla 6

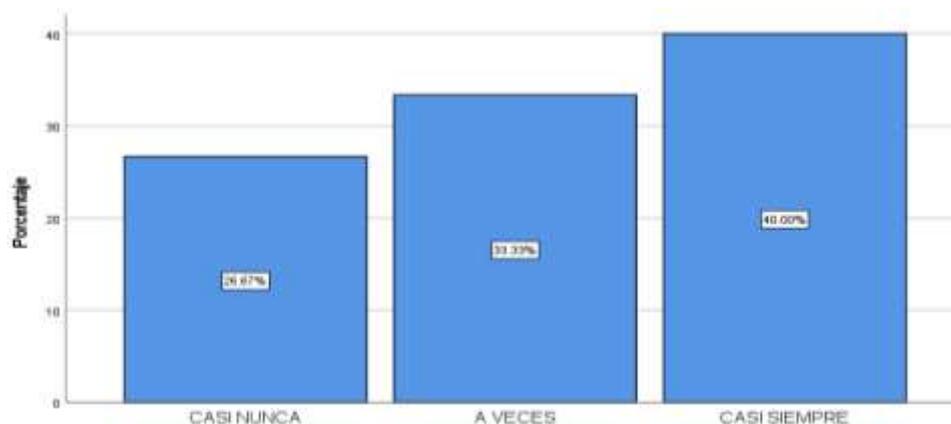
¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	26.67	26.7	26.7
	A VECES	5	33.33	33.3	60.0
	CASI SIEMPRE	6	40.00	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 6

¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?



Nota. Tabla 6

Análisis

De los 15 trabajadores encuestados, 4 de ellos que representa el 26.67% indican que casi nunca la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida, de igual forma 5 trabajadores representado en un 33.33% indican que la empresa a veces tiene una rotación rápida, mientras que 6 de ellos que representa el 40.00% indican que casi siempre la empresa tiene una rotación rápida de su inventario.

Interpretación

Este indicador revela que la empresa casi siempre mantiene una rotación rápida de inventario de manera consistente, gracias a la realización de un número significativo de pedidos de los mayoristas que gozan de una amplia cobertura en el mercado. Esta refleja una dirección financiera favorable, que no solo facilita la rotación de los productos en stock, sino que también casi siempre se aprovecha las oportunidades de abastecimiento y distribución para mantener un flujo constante de mercancía y satisfacer la demanda del mercado de manera efectiva.

Tabla 7

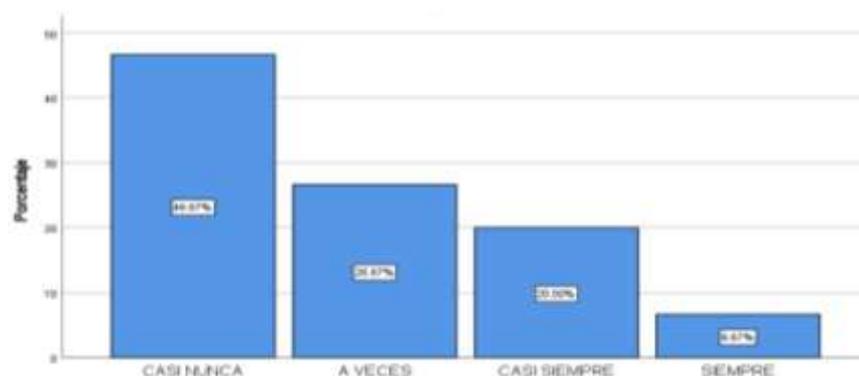
¿Consideras que las decisiones q toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción galleta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	46.67	46.7	46.7
	A VECES	4	26.67	26.7	73.3
	CASI SIEMPRE	3	20.00	20.0	93.3
	SIEMPRE	1	6.67	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 7

¿Consideras que las decisiones q toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción galleta?



Nota. Tabla 7

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 7 de ellos que representa el 46.67% indican que casi nunca la empresa toma decisiones oportunas para incrementar y mejorar la producción, de igual manera 4 trabajadores que es un 26.67% indican que la empresa a veces toma decisiones oportunas, de la misma forma 3 trabajadores que es un 20.00% indican que casi siempre toma decisiones oportunas para el incremento de las ventas, así mismo 1 trabajador (6.67%) indica que la empresa siempre toma las decisiones oportuna.

Interpretación

Este indicador revela que la empresa no toma decisiones oportunas para aumentar los ingresos y mejorar la producción de la galleta, pues los

trabajadores no tienen la claridad si la administración evalúa las decisiones que toma, siendo esto desfavorable para la empresa, puesto que casi nunca ven los resultados que la favorecen.

Tabla 8

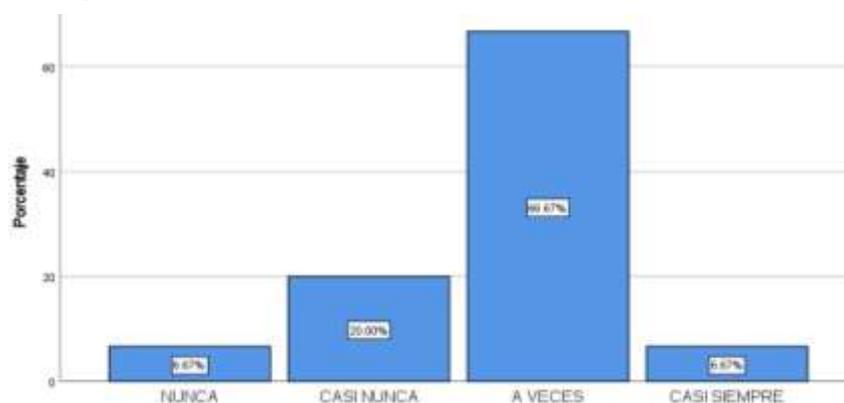
¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	6.67	6.7	6.7
	CASI NUNCA	3	20.00	20.0	26.7
	A VECES	10	66.67	66.7	93.3
	CASI SIEMPRE	1	6.67	6.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 8

¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?



Nota. Tabla 8

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, se observa que 3 de ellos equivalente al 20.00%, dicen que la empresa casi nunca controla su inventario para garantizar la disponibilidad de galletas. Por otro lado, 10 trabajadores (66.67%), indican que la empresa a veces controla su inventario para evitar la falta de galletas al recibir un pedido, mientras que 2 trabajadores (6.67%), se sitúan entre considerar que la empresa lo hace nunca o casi siempre.

Interpretación

Este resultado revela una falta de consistencia en el control del inventario, conllevando a ser desfavorable para la empresa. La mayoría de los trabajadores perciben que el control del inventario se realiza solo en ocasiones, lo que puede resultar en problemas de stock y afectar la satisfacción del cliente al no disponer de galletas en momentos clave, conllevando a la lentitud para obtener ingresos.

Tabla 9

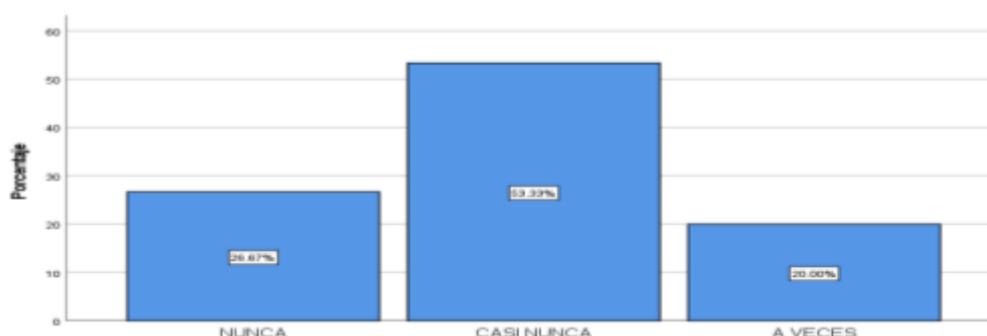
¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para la compra de los insumos entre otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	26.67	26.7	26.7
	CASI NUNCA	8	53.33	53.3	80.0
	A VECES	3	20.00	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 9

¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para la compra de los insumos entre otros?



Nota. Tabla 9

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, se observa que 4 de ellos, equivalente al 26.67%, afirman que la empresa nunca controla sus gastos para evitar gastos innecesarios en la compra de insumos. Por otro lado, 8 trabajadores (53.33%), indican que la empresa casi nunca lleva a cabo un

control adecuado, mientras que 3 trabajadores, que equivalen al 20%, expresan que la empresa a veces controla sus gastos de manera adecuada.

Interpretación

Este indicador revela que la mayoría de los trabajadores perciben que la empresa casi nunca tiene un control efectivo de sus gastos en la adquisición de insumos y otros productos necesarios para la operación. Esto es desfavorable para la empresa, la falta de un control adecuado puede llevar a gastos innecesarios, afectando la eficiencia, puesto que se compra insumos sin previa evaluación de precios lo que conlleva a disminuir el margen de ganancia.

Tabla 10

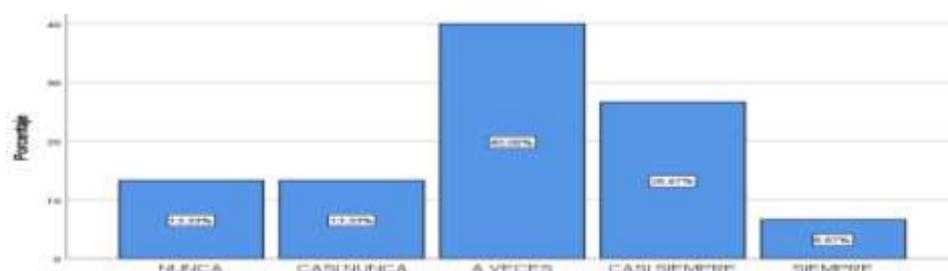
¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	NUNCA	2	13.33	13.3
	CASI NUNCA	2	13.33	13.3
	A VECES	6	40.00	40.0
	CASI SIEMPRE	4	26.67	26.7
	SIEMPRE	1	6.77	6.7
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 10

¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?



Nota. Tabla 10

Análisis

En la encuesta realizada a los 15 trabajadores, se observa que 2 de

ellos, representado el 13.33%, consideran que la empresa nunca y casi nunca dispone de efectivo para cubrir los gastos necesarios. Por otra parte, 6 trabajadores (40.00%), mencionan que a veces cuenta con efectivo. Además, 4 trabajadores (26.67%), indican que la empresa casi siempre dispone de efectivo, mientras que 1 trabajador, equivalente al 6.67%, menciona que la empresa siempre cuenta con efectivo.

Interpretación

Este resultado es poco favorable, pues revela una variedad de percepciones sobre la disponibilidad de efectivo, la mayoría de ellos indica que la empresa a veces cuenta con efectivo para cumplir con los gastos que necesita. Mientras que hay trabajadores que consideran que la empresa tiene suficiente efectivo de manera consistente, otros expresan dudas sobre la capacidad de la empresa para cubrir sus. Es importante que se tome en cuenta estas opiniones para mejorar su gestión financiera y garantizar la estabilidad económica a largo plazo.

Tabla 11

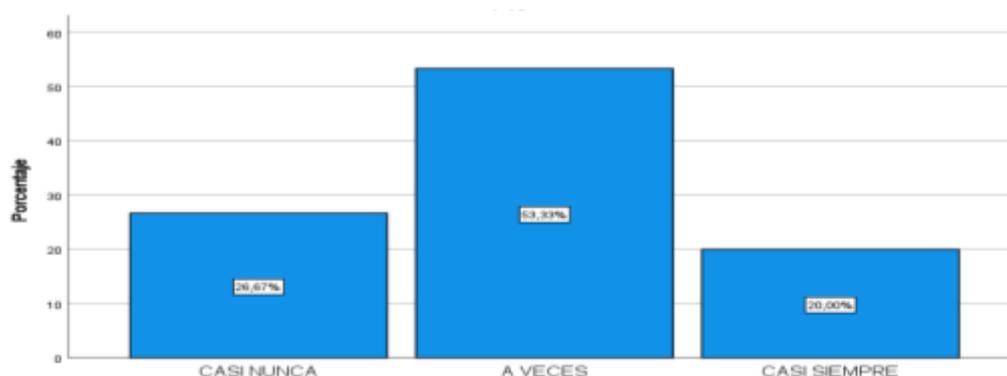
¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	26,67	26,7	26,7
	A VECES	8	53,33	53,3	80,0
	CASI SIEMPRE	3	20,00	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 11

¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?



Nota. Tabla 11

Análisis

En la encuesta realizada a los 15 trabajadores, se observa que 4 de ellos, representado el 26.67%, indican que la empresa casi nunca cuenta con una calidad de ingresos en relación con el logro de sus objetivos. Por otro lado, 8 trabajadores, equivalente al 53.33%, mencionan que la empresa a veces tiene una calidad de ingresos adecuada. Asimismo, 3 trabajadores, representado el 20.00%, expresan que la empresa casi siempre dispone de una calidad de ingresos para alcanzar sus objetivos establecidos.

Interpretación

Este indicador revela que la empresa no dispone de la calidad de ingresos necesaria para alcanzar sus objetivos. Se observa una disparidad de opiniones entre los trabajadores. Algunos consideran que la empresa no cumple con los estándares requeridos para mejorar las ventas, mientras que otros perciben que la calidad de los ingresos fluctúa en distintos momentos, haciéndolo poco favorable para la empresa.

Tabla 12

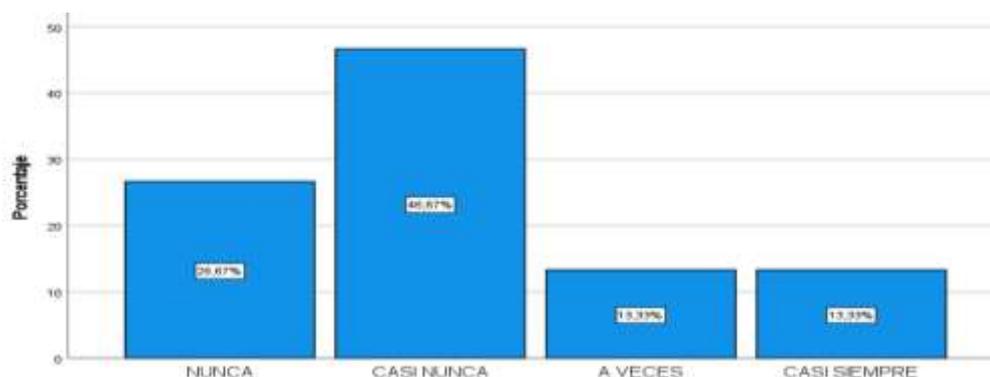
¿Considera que la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	26,67	26,7	26,7
	CASI NUNCA	7	46,67	46,7	73,3
	A VECES	2	13,33	13,3	86,7
	CASI SIEMPRE	2	13,33	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 12

¿Considera que la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?



Nota. Tabla 12

Análisis

De la encuesta realizada a 15 trabajadores, se destaca 4 de ellos representado en un 26.67% indican que la empresa nunca efectúa los pagos de manera puntual. Además, 7 trabajadores (46.67%) señalan que la empresa casi nunca realiza los pagos puntualmente. Por otro lado, 2 trabajadores representado en un 13.33% se encuentran entre considerar que la empresa paga a veces o casi siempre sin retrasos.

Interpretación

Este resultado es desfavorable para la empresa, revela una deficiencia en cuanto a la puntualidad en los pagos a los trabajadores, lo que puede

generar inseguridad y falta de confianza para desempeñar sus tareas de manera adecuada al no recibir sus salarios a tiempo, pues esta situación puede conducir a una inestabilidad económica para la empresa en general. Es esencial que la empresa mejore su proceso de pagos para garantizar la estabilidad y confianza en el entorno laboral.

Tabla 13

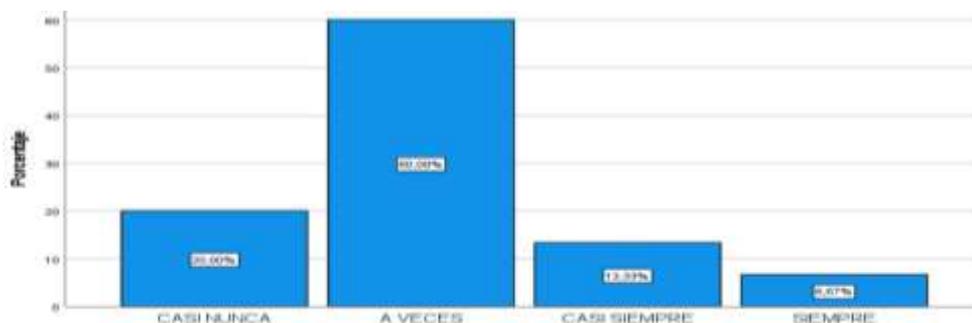
¿Consideras que la empresa tiene buena capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	20,00	20,0	20,0
	A VECES	9	60,00	60,0	80,0
	CASI SIEMPRE	2	13,33	13,3	93,3
	SIEMPRE	1	6,67	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 13

¿Consideras que la empresa tiene buena capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?



Nota. Tabla 13

Análisis

En la encuesta a los 15 trabajadores, se observa que 3 de ellos, equivalente al 20.00%, indican que la empresa nunca tiene una buena capacidad de producción para cumplir con la demanda del mercado. Asimismo, 9 trabajadores (60.00%), mencionan que la empresa a veces cuenta con una buena capacidad de producción. Además, 2 trabajadores (13.33%), señalan que la empresa casi siempre tiene una buena capacidad

de producción, mientras que 1 trabajador (6.7%), afirma que la empresa siempre tiene una buena capacidad de producción.

Interpretación

Este resultado es poco favorable para la empresa, revela que no siempre tiene una capacidad de producción óptima para atender la demanda del mercado, lo que puede afectar la confianza de los clientes al hacer pedidos. La falta de consistencia en la capacidad de producción puede generar problemas en la satisfacción del cliente y en la capacidad de la empresa para cubrir todo el mercado de manera efectiva.

Tabla 14

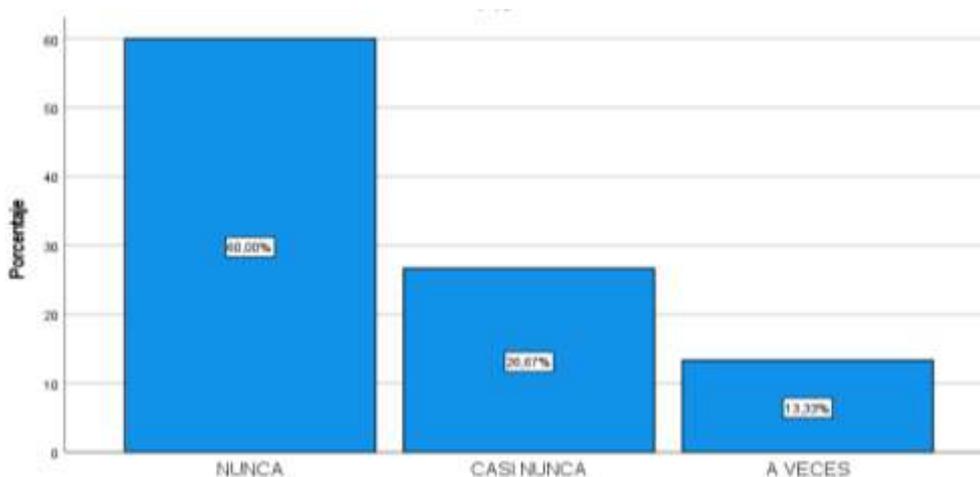
¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	60,00	60,0	60,0
	CASI NUNCA	4	26,77	26,7	86,7
	A VECES	2	13,33	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 14

¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?



Nota. Tabla 14

Análisis

En la encuesta a los 15 trabajadores, 9 de ellos (60.00%), indican que la empresa nunca realiza estrategias para expandir el mercado. Además, el 26.67% (4 trabajadores), señalan que la empresa casi nunca implementa estrategias para este fin, mientras que el 13.33% (2 trabajadores) mencionan que la empresa a veces lleva a cabo estas estrategias.

Interpretación

Este resultado es desfavorable para la empresa, revela una falta de enfoque en la implementación de estrategias de promoción y expansión del mercado. La mayoría de los trabajadores perciben que la empresa no está aprovechando oportunidades para aumentar su presencia en el mercado y mejorar sus resultados comerciales. Esta falta de iniciativa estratégica puede limitar el potencial de crecimiento y desarrollo de la empresa, así como afectar su competitividad en el mercado.

Tabla 15

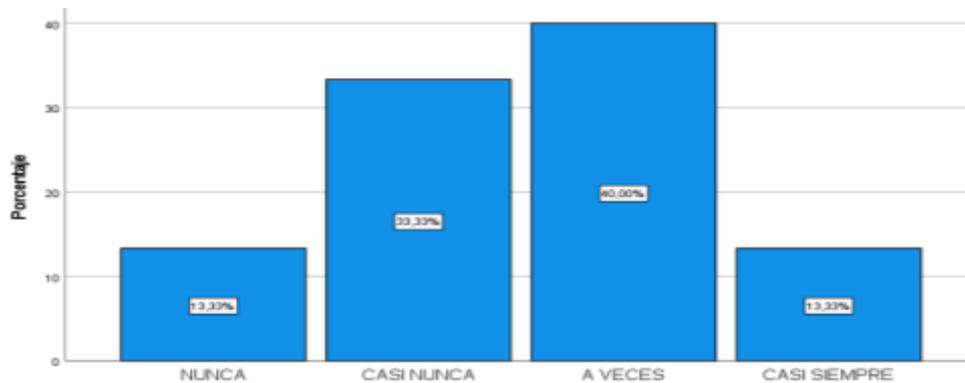
¿Con que frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	13,33	13,3	13,3
	CASI NUNCA	5	33,33	33,3	46,7
	A VECES	6	40,00	40,0	86,7
	CASI SIEMPRE	2	13,33	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 15

¿Con que frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?



Nota. Tabla 15

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 5 de ellos (33.33%) indican que casi nunca la empresa incrementa sus clientes para aumentar sus ingresos, por otro lado 6 trabajadores (40%), mencionan que la empresa a veces busca expandir su cartera de clientes, así mismo 2 trabajadores que representa el 13% están entre nunca y casi siempre la empresa busca incrementar sus clientes para mejores ingresos.

Interpretación

Este resultado es poco favorable para la empresa, refleja una falta de consistencia en los esfuerzos para ampliar su base de clientes con el propósito de aumentar sus ingresos. La mayoría de los trabajadores perciben que la empresa no está priorizando de manera efectiva la expansión de su cartera de clientes como una estrategia para impulsar sus ingresos. Esta falta de enfoque en la adquisición de nuevos clientes limita las oportunidades de crecimiento y afectar la capacidad de la empresa para generar mayores ingresos.

Tabla 16

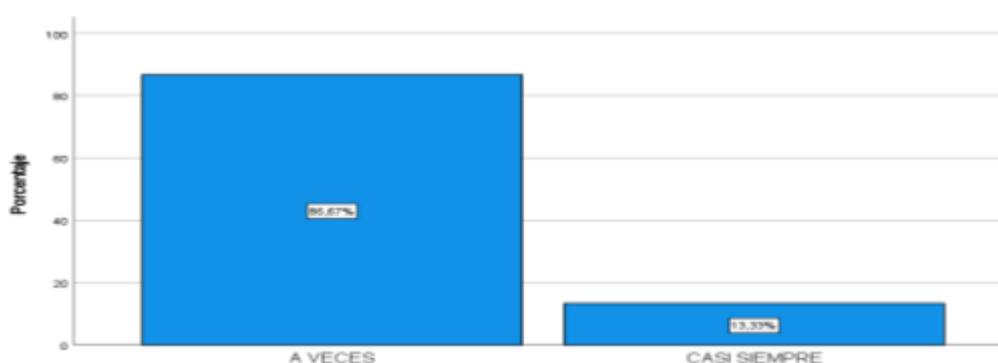
¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	13	86,67	86,7	86,7
	CASI SIEMPRE	2	13,33	13,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 16

¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?



Nota. Tabla 16

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 13 de ellos equivalente al 86.67% mencionan que a veces la empresa obtiene un buen volumen, así mismo 2 trabajadores (13.33%) indican que la empresa casi siempre obtiene un buen volumen de ventas por parte de los clientes.

Interpretación

Este resultado no es tan favorable para la empresa, muestra que la mayoría de los trabajadores perciben que no siempre alcanza un nivel consistente de volumen de ventas que garantice su crecimiento económico. La percepción de que exista un buen volumen de ventas es solo a veces esto indica posibles variaciones en la demanda del mercado o en la efectividad de las estrategias de venta. Sin embargo, la minoría de trabajadores que consideran que la empresa casi siempre logra un buen volumen de ventas

señala que existen aspectos positivos en la capacidad de la empresa para atraer y retener clientes.

Tabla 17

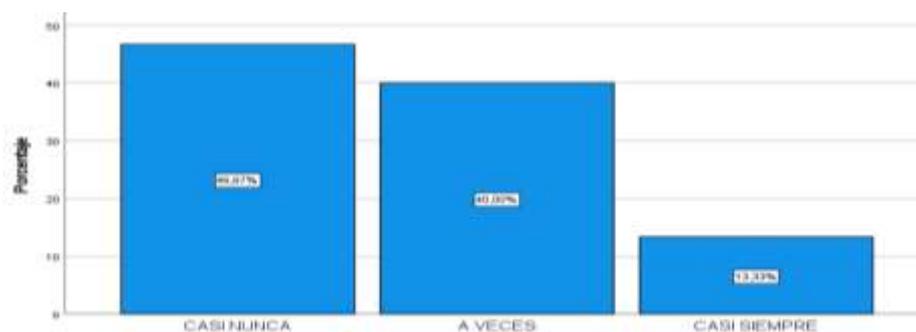
¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	46,67	46,7	46,7
	A VECES	6	40,00	40,0	86,7
	CASI SIEMPRE	2	13,33	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 17

¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?



Nota. Tabla 17

Análisis

En la encuesta a los 15 trabajadores, el 46.67% (7 trabajadores) indican que la empresa casi nunca lleva a cabo controles de calidad en sus procesos de producción para asegurar que los productos cumplan con altos estándares. Por otro lado, el 40.00% (6 trabajadores) mencionan que la empresa a veces realiza controles de calidad. Además, el 13.33% (2 trabajadores) afirman que la empresa casi siempre realiza controles de calidad en el producto.

Interpretación

Este resultado es desfavorable para la empresa, evidencia discrepancias entre los trabajadores con respecto al control de calidad que se realiza. La

mayoría indica que no se realiza de forma consistente sino a veces, lo que podría afectar la calidad de los productos finales y la satisfacción de los clientes. La presencia de trabajadores que consideran que la empresa realiza los controles casi siempre sugiere que existen buenas prácticas en algunos aspectos en cuanto al control de calidad.

Tabla 18

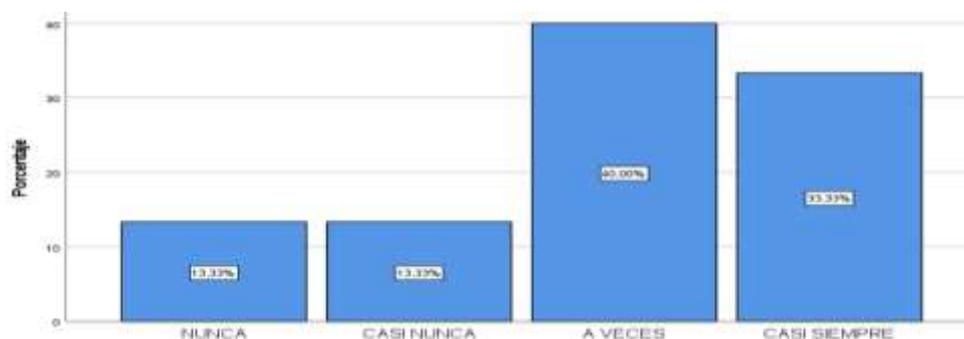
¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	13,33	13,3	13,3
	CASI NUNCA	2	13,33	13,3	26,7
	A VECES	6	40,00	40,0	66,7
	CASI SIEMPRE	5	33,33	33,3	100,0
	Total	15	100,00	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 18

¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?



Nota. Tabla 18

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 6 de ellos representado el 13.33%, dicen que la empresa a veces es eficiente en la utilización de sus recursos, mientras que 5 trabajadores (33.33%), indican que casi siempre la empresa es eficiente, por otro lado 2 trabajadores (13.33%) están entre nunca y casi nunca.

Interpretación

Este resultado es poco favorable, revela una diversidad de opiniones entre los trabajadores sobre la eficiencia de la empresa en la utilización de sus recursos, mencionan que algunas veces la empresa es eficiente, mientras que algunos trabajadores perciben que la empresa es eficiente de manera consistente, otros ven casos de eficiencia solo en ocasiones. Esta variedad de percepciones puede indicar posibles áreas de mejora en la gestión de recursos de la empresa para garantizar una utilización óptima y sostenible de los mismos en la elaboración de sus productos.

Tabla 19

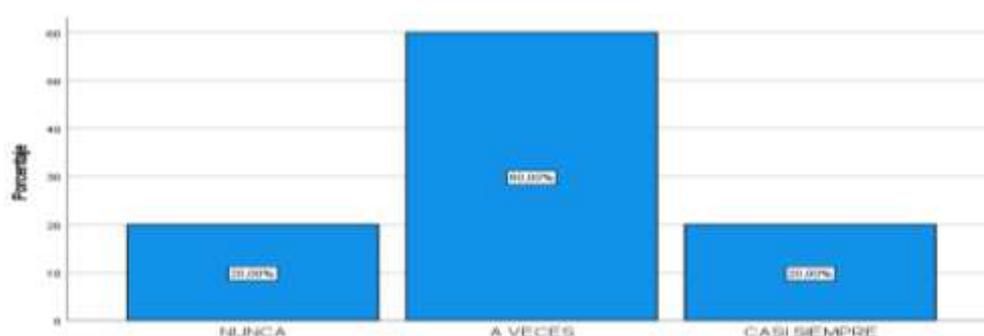
¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones q desempeña?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	20,00	20,0	20,0
	A VECES	9	60,00	60,0	80,0
	CASI SIEMPRE	3	20,00	20,0	100,0
	Total	15	100,00	100,0	

Nota. Encuesta realizada 2024

Figura 19

¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones q desempeña?



Nota. Tabla 19

Análisis

De la encuesta realizada a los 15 trabajadores, 9 de ellos que representa el 60.00% indican que la empresa a veces es efectiva en las decisiones que desempeña, así mismo 3 de los trabajadores que representa el 20.00% están

entre nunca y casi siempre que la empresa es efectiva en las decisiones que desempeña.

Interpretación

Este resultado es poco favorable, revela una percepción variada entre los trabajadores respecto a la eficacia de las decisiones de la empresa. La mayoría considera que la empresa es efectiva a veces, lo que sugiere que podría existir inconsistencia en la toma de decisiones o en los resultados obtenidos. Por otro lado, el grupo más pequeño de trabajadores se divide entre aquellos que opinan que la empresa es efectiva en la mayoría de las ocasiones y los que creen lo contrario. Estas opiniones señalan la importancia de revisar y mejorar el proceso de toma de decisiones de la empresa para garantizar una mayor efectividad y coherencia en sus acciones.

4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

En toda investigación luego de formular las hipótesis de investigación se debe realizar la contrastación de la hipótesis, pero para ello debemos primero determinar si tienen una distribución normal y aplicar la prueba estadística ya sea paramétrica o no paramétrica

Tabla 20

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic		Sig.	Estadístic		Sig.
	o	gl		o	gl	
Gestión financiera	,183	15	,188	,916	15	,166
Sostenibilidad financiera	,176	15	,200*	,957	15	,648

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por ser una muestra \leq de 50 datos se utilizó la prueba Shapiro-Wilk, de los resultados obtenidos tenemos que la variable Gestión Financiera tiene un

$p=0.166 > 0.05$ encontramos una distribución que se aproxima a la normalidad, en lo que respecta a la variable Sostenibilidad Financiera el $p=0.648 > 0.05$ también tiene una distribución que se aproxima a lo normal.

El siguiente paso es proceder a seleccionar el estadístico de prueba r-Pearson por tener distribución que se aproximan a la normalidad de las variables Gestión financiera y Sostenibilidad financiera para luego realizar la contrastación de la hipótesis estadística

La correlación resultante se analizará siguiendo la tabla correspondiente.

Tabla 21

Correlación, equivalencia

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	=	Correlación positiva perfecta

Nota. Hernández-Sampieri y Mendoza 2014

a. Prueba de hipótesis general

H_a La gestión financiera influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

H_o La gestión financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Tabla 22*Correlación de gestión financiera y sostenibilidad financiera*

		Gestión financiera	Sostenibilidad financiera
Gestión financiera	Correlación de Pearson	1	,468
	Sig. (bilateral)		,079
	N	15	15
Sostenibilidad financiera	Correlación de Pearson	,468	1
	Sig. (bilateral)	,079	
	N	15	15

Nota. Base de datos Spss. V27**Análisis e interpretación**

Según la correlación de Pearson es 0.468 existe una correlación positiva débil con un valor sig. (valor crítico observado) de $0.79 > 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, lo que significa que la variable Gestión financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL.

Concluimos que, la gestión financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

b. Prueba de hipótesis específicos**Específico 1**

H_a La planificación financiera influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

H_o La planificación financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Tabla 23*Correlación de Planificación financiera y sostenibilidad financiera*

		Planificación financiera	Sostenibilidad financiera
Planificación financiera	Correlación de Pearson	1	,225
	Sig. (bilateral)		,420
	N	15	15
Sostenibilidad financiera	Correlación de Pearson	,225	1
	Sig. (bilateral)	,420	
	N	15	15

Nota. Base de datos Spss. V27**Análisis e interpretación**

Según la correlación de Pearson es 0.225 existe una correlación positiva débil, con un valor sig. (valor crítico observado) de 0.420 > 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna nula lo que significa que la variable planificación financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera en la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Entonces podemos concluir que, la planificación financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Específico 2

H_a La dirección financiera influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

H_o La dirección financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Tabla 24*Correlación entre dirección financiera y sostenibilidad financiera*

		Correlaciones	
		Dirección financiera	Sostenibilidad financiera
Dirección financiera	Correlación de Pearson	1	,371
	Sig. (bilateral)		,174
	N	15	15
Sostenibilidad financiera	Correlación de Pearson	,371	1
	Sig. (bilateral)	,174	
	N	15	15

Nota. Base de datos Spss. V27**Análisis e interpretación**

Según la correlación de Pearson es 0.371 y que según el baremo existe una correlación positiva débil, con un valor sig. (valor crítico observado) de $0.174 > 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, lo que significa que la variable dirección financiera no influye significativamente con la sostenibilidad financiera en la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Podemos concluir que, la dirección financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Específico 3

H_a El control financiero influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

H_o El control financiero no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Tabla 25*Correlación entre control financiero y sostenibilidad financiera*

		Control financiero	Sostenibilidad financiera
Control financiero	Correlación de Pearson	1	,456
	Sig. (bilateral)		,088
	N	15	15
Sostenibilidad financiera	Correlación de Pearson	,456	1
	Sig. (bilateral)	,088	
	N	15	15

Nota. Base de datos Spss. V27**Análisis e interpretación**

Según la correlación de Pearson es 0.456 existe una correlación positiva débil, con un valor sig. (valor crítico observado) de 0.088 > 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, lo que significa que la variable Control financiero no influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

Entonces podemos concluir que, el control financiero no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSION DE RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis nula general, que establece que no existe influencia significativa, representado esto en el nivel de significancia de 0.079 que es superior a 0.05 y ello corroborado con en el 0.468 de correlación entre variables indicando que es positiva débil, lo que significa que una buena gestión financiera no mejoraría la sostenibilidad financiera y esto dependería de otros factores o políticas empresariales. De forma general se puede decir, según tabla 7, en cuanto a la gestión financiera, los trabajadores no tienen la claridad si la administración evalúa las decisiones que toma, siendo esto desfavorable para la empresa, puesto que casi nunca ven los resultados que la favorecen, de igual forma vemos en la tabla 15, en cuanto a la sostenibilidad financiera, la mayoría de los trabajadores perciben que la empresa no está priorizando de manera efectiva la expansión de su cartera de clientes, por otra parte existen trabajadores que mencionan que la empresa casi nunca busca clientes para mejorar sus ingresos, la cual crea desconcierto y opiniones diferentes entre las mismas. Estos resultados no guardan relación con Guerrero (2021), pues concluye que al analizar los aspectos que influyen en la sostenibilidad financiera de las empresas en este sector, se observa una debilidad en cuanto a la falta de claridad en las responsabilidades de cada departamento para adaptarse a los cambios del entorno en cuanto a su gestión de su finanza. Además, no se presta atención al comportamiento del mercado con el objetivo de aumentar la demanda de los consumidores, estas deficiencias limitan la efectividad en cuanto a las oportunidades de negocio y la capacidad de diversificar sus productos para acceder a nuevos mercados. No, es acorde a esta investigación, pues menciona, una relación positiva débil, trae mayores riesgos en cuanto a su sostenibilidad a diferencia de esta investigación no existe influencia entre gestión financiera y sostenibilidad financiera de la empresa. En cuanto a la gestión financiera, Erazo (2020) concluyó en su investigación que debe haber relación alta entre gestión financiera y

rentabilidad ya que, al no haberlo, lleva a problemas de liquidez y mala administración de sus ingresos, esto provoca bajos niveles de utilidad y disminución de la rentabilidad, no es acorde a la investigación puesto q no existe relación con la gestión financiera lo que quiere decir q una buena gestión no asegura una buena sostenibilidad.

Con respecto a la hipótesis específico uno: Identificar la planificación financiera y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024, se puede inferir que los resultados obtenidos del nivel de significancia entre las variables es 0.420 lo que nos permite identificar que la planificación financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera lo que corroborado con el nivel 0.225 ello indica una correlación positiva débil entendiendo según estos resultados que una buena planificación financiera no contribuirá a una mejor sostenibilidad financiera, se puede decir, según la tabla 2, este resultado se debe a que la empresa a veces realiza la evaluación de sus finanzas, esto es poco favorable para la misma, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores para llevar un planeamiento financiero eficiente, de igual forma en la tabla 3, revela que la empresa a veces efectúa un plan a corto y largo plazo para aumentar sus ingresos mediante las ventas diarias, lo que demuestra que no es tan favorable, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores al no ser muy frecuente en la realización de un plan q ayude en el aumento de ingresos, de lo dicho, estos resultados guardan consistencia con Tapullima (2021), se verifica la incidencia positiva débil, pero no representativo en la planificación financiera y los estado financiero, el nivel de representativo de $(0,131) > (0,05) = 0,282$. Esto indica que, la falta de una relación significativa entre la planificación financiera y los estados financieros puede indicar un desafío en la gestión financiera de la empresa, lo que puede resultar en mayores riesgos, falta de control, dificultades en la toma de decisiones financieras y falta de alineación entre metas financieras y resultados reales. Es fundamental que la empresa evalúe y ajuste su enfoque en la planificación financiera para mejorar su perspectiva financiera y su capacidad de toma de decisiones. A diferencia de Valle (2020), pues menciona que la planificación financiera resulta fundamental para asegurar el

éxito empresarial al prever y abordar posibles inconvenientes venideros, evaluar la situación actual de la empresa y trazar un rumbo definido. De igual forma Córdoba (2012), la planificación es fundamental para toda empresa ya q influye y compone el funcionamiento organizacional. A contrario de esta investigación, la planificación financiera no influye en la variable sostenibilidad financiera lo que significa q una buena planificación financiera no asegura una sostenibilidad financiera de la empresa.

Con respecto a la hipótesis específico dos: Analizar la dirección financiera y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024, luego de aplicar el instrumento y la prueba estadística de Pearson encontramos un nivel de significancia de 0.174 superior al 0.05 lo que quiere decir que la dirección financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera, corroborado por una significancia positiva débil en 0.371, ello debido a que la sostenibilidad financiera no depende de la dirección financiera sino a otros factores financieros, se puede decir según tabla 4, la empresa nunca cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones, es desfavorable para la empresa pues no provee seguridad a sus trabajadores al no contar con el dinero suficiente, lo cual les genera desconfianza en la realización de sus actividades. De igual forma en la tabla 5, la empresa algunas veces cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener buenos resultado utilizando la menor cantidad de recursos sin conllevar a gastos innecesarios, esto demuestra que no es muy favorable para la empresa, pues no provee mucha seguridad razonable a sus trabajadores en cuanto a la dirección que la empresa conlleva, la cual genera un desacuerdo por parte de los trabajadores y no tener un resultado favorable. Este resultado no coincide con García y Jordá (2004), es con respecto a la dirección financiera que se refiere a la gestión de los recursos financieros de una empresa. Es evidente que a medida que las actividades funcionales de la empresa crecen, se requiere más dinero. Por lo tanto, las decisiones económicas deben buscar mantener un equilibrio entre el volumen de las actividades funcionales y los fondos disponibles en la empresa. Con respecto a la hipótesis específico tres: Evaluar el control financiero y su influencia con la sostenibilidad financiera de la

empresa Industria de Alimentos EIRL del distrito Rupa Rupa – 2024, de lo que podemos inferir según los resultados estadísticos de Pearson donde el nivel de significancia es 0.088 que es mayor a 0.05 indicando que el control financiero no influye significativamente en la sostenibilidad financiera, corroborado con el nivel 0.456 de correlación positiva débil que hay entre las variables de estudio, lo que quiere decir que un buen control financiero no necesariamente influye en una buena sostenibilidad financiera, se puede decir, según tabla 7, que la empresa no toma decisiones oportunas para aumentar los ingresos y mejorar la producción de la galleta, pues los trabajadores no tienen la claridad si la administración evalúa las decisiones que toma, siendo esto desfavorable para la empresa, puesto que casi nunca ven los resultados que la favorecen. De igual forma en la tabla 8, se demuestra una falta de consistencia en el control del inventario, conllevando a ser desfavorable para la empresa, en garantizar la disponibilidad de galletas en respuesta a los pedidos de los clientes. La mayoría de los trabajadores perciben que el control del inventario se realiza solo en ocasiones, este resultado no guarda relación con Villavicencio (2019), pues destaca que, en el ámbito del control financiero, las empresas agroindustriales revisan esporádicamente sus estados financieros y, en ocasiones, utilizan indicadores financieros para evaluarlos. Esta información sugiere que, aunque las empresas revisan sus estados financieros y emplean indicadores financieros, esta práctica puede no ser constante o integral, lo que podría impactar en la efectividad y rigurosidad del control financiero en estas organizaciones. Ello no es acorde a esta investigación. Al comparar ambas afirmaciones, se puede inferir que, si bien en la empresa Industria de Alimentos EIRL se observa que no hay relación entre el control financiero y la sostenibilidad financiera, la práctica de revisar ocasionalmente los indicadores financieros podría no ser suficiente para establecer una correlación significativa en términos de sostenibilidad financiera. Esto resalta la importancia de una gestión financiera más continua, integral y basada en indicadores relevantes para fortalecer la relación entre el control financiero y la sostenibilidad de una empresa, ya que en esta investigación no se halla.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que, no existe una influencia entre la gestión financiera y la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024, representado esto en el nivel de significancia de 0.079 que es superior a 0.05, indicando que una buena gestión financiera no mejoraría la sostenibilidad financiera y esto dependería de otros factores o políticas empresariales. Pues según la tabla 7, en cuanto a la gestión financiera, se concluye que es desfavorable para la empresa, pues según resultados no toma decisiones oportunas para aumentar los ingresos y mejorar la producción de la galleta, pues los trabajadores no tienen la claridad si la administración evalúa las decisiones que toma, puesto que casi nunca ven los resultados que la favorecen, de igual forma en cuanto a la sostenibilidad, según tabla 15, llegamos a la conclusión que es poco favorable para la empresa, refleja una falta de consistencia en los esfuerzos para ampliar su base de clientes con el propósito de aumentar sus ingresos. Esta falta de enfoque en la adquisición de nuevos clientes limita las oportunidades de crecimiento y afectar la capacidad de la empresa para generar mayores ingresos.
2. Se concluye que, en cuanto al objetivo específico uno, no existe una influencia significativa entre la planificación financiera y la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024, con un valor sig. (valor crítico observado) de $0.174 > 0.05$, pues según la tabla 2, se llegó a la conclusión que es poco favorable, se debe a que la empresa a veces realiza la evaluación de sus finanzas, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores para llevar un planeamiento financiero eficiente, de igual forma en la tabla 3, se concluye que no es tan favorable ya que la empresa a veces efectúa un plan a corto y largo plazo para aumentar sus ingresos mediante las ventas diarias, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores al no ser muy frecuente en la realización de un plan que ayude en el aumento de ingresos, indicando que una buena planificación financiera no asegura una buena sostenibilidad financiera en la empresa.

3. Se concluye que, con respecto al objetivo dos, se analizó, que no existe una influencia significativa entre la dirección financiera y la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024, encontramos un nivel de significancia de 0.174 superior al 0.05 lo que quiere decir que la dirección financiera no influye significativamente en la sostenibilidad financiera. Se concluye también según tabla 4, es desfavorable, la empresa nunca cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones, pues no provee seguridad a sus trabajadores al no contar con el dinero suficiente, lo cual genera desconfianza en la realización de sus actividades. De igual forma en la tabla 5, se concluye que no es muy favorable, la empresa algunas veces cuenta con una eficiencia operativa adecuada, pues no provee mucha seguridad a sus trabajadores en cuanto a la dirección que la empresa conlleva, la cual genera un desacuerdo en los trabajadores y no tener un resultado favorable, indicando que una buena dirección financiera no asegura una buena sostenibilidad financiera en la empresa.

4. Se concluye que, con respecto al objetivo tres, se evaluó que no existe una influencia significativa entre el control financiero y la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL en el distrito Rupa Rupa-2024, donde el nivel de significancia sale 0.088 que es mayor a 0.05 indicando que el control financiero no influye significativamente en la sostenibilidad financiera, Según tabla 7, se concluye que es desfavorable, la empresa no toma decisiones oportunas para aumentar los ingresos y mejorar la producción de la galleta, pues los trabajadores no tienen la claridad si la administración evalúa las decisiones que toma, puesto que casi nunca ven los resultados que la favorecen. De igual forma en la tabla 8, se concluye que es desfavorable, se demuestra una falta de consistencia en el control del inventario, en garantizar la disponibilidad de galletas en respuesta a los pedidos de los clientes. La mayoría de los trabajadores perciben que el control del inventario se realiza solo en ocasiones, la cual genera desacuerdo entre ellos, esto indica que un buen control financiero no asegura una sostenibilidad financiera en la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa, en cuanto a la gestión financiera, establecer un presupuesto detallado y realista que refleje las metas y objetivos financieros de la empresa. Es fundamental monitorear de cerca los ingresos y gastos para identificar posibles desviaciones y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Además, se aconseja diversificar las fuentes de ingresos, mantener una reserva de efectivo para imprevistos y gestionar eficientemente el capital de trabajo y en cuanto a la sostenibilidad financiera, adoptar prácticas de gestión financiera transparentes, que consideren el aspecto económico de las decisiones financieras de la empresa. Es fundamental integrar criterios de sostenibilidad en la planificación financiera y las estrategias de inversión, buscando oportunidades que generen valor a largo plazo y promuevan el desarrollo sostenible, también es recomendable expandir el mercado, esto conlleva a obtener amplios sectores que mejoraría los ingresos de la empresa.
2. Se recomienda al gerente general, fortalecer la planificación financiera implementando estrategias como invertir en capacitación del personal y otorgar incentivos económicos en relación a sus logros, para potenciar el desempeño financiero y la sostenibilidad a largo plazo, pues proporcionar formación en temas financieros, que ayude a cada trabajador mejorar las habilidades de gestión y promover una cultura de responsabilidad y eficiencia en el manejo de los recursos pueden contribuir al éxito de la empresa. Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para monitorear la implementación de los planes financieros y realizar ajustes según sea necesario, esto ayudará a garantizar un mayor compromiso con las metas financieras de la empresa y a crear un ambiente de trabajo más seguro y confiable en términos financieros para los empleados.
3. Se recomienda al gerente general, establecer procesos y controles internos efectivos para garantizar la transparencia y la integridad en la gestión de los recursos financieros. Es importante realizar análisis financieros detallados y proyecciones precisas para fundamentar las

decisiones estratégicas y mitigar los riesgos financieros. diversificar productos y mercados, considerando la importancia de una dirección financiera que ayude en la sostenibilidad de la empresa. Esta estrategia puede ayudar a reducir la dependencia de un solo segmento del mercado, aumentar los ingresos, fortaleciendo así la posición competitiva y la estabilidad financiera de la empresa en el largo plazo. Se recomienda crear una reserva de efectivo para situaciones inesperadas o épocas de baja liquidez es esencial para garantizar la estabilidad financiera y afrontar imprevistos de manera efectiva. De igual forma se recomienda, implementar tecnologías que optimicen la eficiencia operativa con software de gestión y automatización de procesos para minimizar errores y tiempos.

4. Se recomienda al gerente general, en cuanto al control financiero, establecer procesos y controles internos sólidos para monitorear y supervisar de cerca los movimientos financieros de la empresa. Es fundamental realizar revisiones periódicas, auditorías internas, para detectar posibles irregularidades o errores, además se recomienda implementar políticas claras para la autorización de gastos, también designar a un responsable específico encargado de supervisar y gestionar las actividades financieras. Este responsable debe implementar procesos simples y efectivos para registrar, monitorear y analizar los movimientos financieros. Se recomienda también, crear un plan de marketing con enfoque en el crecimiento, segmentación del mercado y campañas promocionales eficaces. Es esencial seguir de cerca las tendencias, entender a los clientes y ser innovador para adaptarse ágilmente a las oportunidades del mercado. Esto ayudará a aumentar las ventas, de igual forma se recomienda utilizar un sistema automatizado de gestión de inventario que controle los niveles y evite problemas de escasez o exceso. Es crucial para asegurar la disponibilidad de galletas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Altimira, J. (2022). Importancia de la dirección financiera. *Upbizar*.
<https://www.upbizar.com/estrategia-financiera/direccion-financiera>
- Alvarado Pineda, H. (2022). *Fidelización de clientes como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las MYPES del sector servicio, rubro CETPRO privados, de la ciudad de Huánuco, 2022. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica, los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/28593>
- Álvarez Magaña, K. N., Martínez Prats, G., & García Álvarez, A. D. (2021). La importancia del control interno en el área de ingresos de una empresa comercial. *Publicaciones e investigaciones*, 15(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.22490/25394088.4692>
- Andrade, A., Del Río, C., & Alvear, M. (2019). Estudio de Tiempos y Movimientos para Incrementar la Eficiencia en una Empresa de Producción de Calzado. *Información tecnológica*, 30(3), 83-94. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300083>
- Ayala Ore, L. L., & Navarro Quispe, K. M. (2022). *La gestión financiera y rentabilidad de la empresa Market Circolo SAC Chaclacayo, 2021. (Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur)*. Repositorio Institucional. doi:<https://doi.org/10.21142/tl.2022.2739>
- Bahillo, M., Pérez, M., & Escribano, G. (2019). *Gestión Financiera*. Ediciones Paraninfo S.A, 2da edición 2019.
- Barrera-Guerra Jr, J. L. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. *Vinculatégica*, 6(1), 734–741. doi:<https://doi.org/10.29105/vtga6.1-626>
- Bartra Montilla, J., & Gonzáles Rivera, J. L. (2019). *El sistema de inventarios y su relación la sostenibilidad económica y financiera de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC. (Tesis de Titulación, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto)*. Repositorio Institucional.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3271>

BCRP. (2011). Glosario de Términos Económicos (versión PDF). *Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú.*

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Becerra Castro, F. E., Bonachea Rodríguez, J. L., & Becerra Lois, F. Á. (2020). Planificación de la capacidad de producción en la empresa Cementos Cienfuegos SA. *Revista cubana de ciencias económicas*, 6(2), 62-81. <https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/view/17>

Behar Rivero, D. S. (2015). *Metodología de la Investigación*. Shalom 2008.

Burbano-Pérez, Á. B., Velástegui-Carrasco, E., Villamarin-Padilla, J., & Novillo-Yaguarshungo, C. (2018). El marketing relacional y la fidelización del cliente. *Polo del Conocimiento*, 3(8). doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.683>

Cabezón Gutiérrez, S. (2014). *Control de Calidad en la*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13153>

Calvente, A. (2007). El concepto moderno de la sustentabilidad. *Conexionesan*, (pp. 1-3). UAIS-SDS-100-002). Buenos Aires.

Casares, E. (2007). La Comunicación en la Organización; la Retroalimentación como Fuente de Satisfacción. *Razón y Palabra*(56). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520729022>

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*(2), 1-11. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>

Chandía Troncoso, M. J., & López Valenzuela, R. (2020). *GASTOS NECESARIOS. [Tesis de maestría, Post Grado Economía y Negocios*

Universidad de Chile.]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179887>

Charan, R. (2004). *El crecimiento rentable es negocio de todos*. Empresa activa.

Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos : el capital humano de las organizaciones* (9° ed. ed.). Elsevier Editora Ltda.
<http://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/handle/bhp/565>

Chuquillanqui Vílchez, F. H. (2020). *Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo)*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48766>

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C. (2013). *Planificación financiera* (1ra Ed. ed.). Madrid: Esic Editorial.

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión financiera* (1ra ed. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Cuadros Atencia, J. J. (2023). *Gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andreli-Huánuco 2023. [Tesis de titulación, Universidad de Huánuco]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/4519>

Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>

Drucker, P. F. (2004). La disciplina de la innovación. *Harvard business review*, 82(8), 3-7. <http://www.sela.org/media/3212238/r-la-disciplina-de-la-innovacion.pdf>

Ducardo Patiño, J. (1995). Introducción a los recursos económicos. *Ánfora*, 3(6), 53-55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6331902>

Erazo Salazar, J. C. (2020). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad*

de la empresa biomax, durante el período 2018-2019 (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, 2020). Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6488>

García Govea, M., Hernández Mojica, A. C., & Samaniego Estrada, T. L. (2012). Estrategias De Comercialización. *Contribuciones a la Economía, Servicios Académicos Intercontinentales SL*,(2012-07).

García Parra, M., & Jordá Lloret, J. M. (2004). *Dirección financiera* (1ra Ed. ed.). Edicions UPC.

Glenn A., W., & Ronald W., H. (2005). *Presupuestos, planificación y control* (6° ed.). Pearson Education.

Gonzales Renteria, Y. G., & Valdiviezo Bereche, J. A. (2023). La contabilidad de gestión y su repercusión en el financiamiento de las pequeñas empresas. Caso de estudio 2023. *Revista científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, (4), 12-12.

Gonzales Rentería, Y. G., García Zambrano, A. I., & Sichez Muñoz, V. A. (2023). La contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, (4), 23-23.

González, C. D. (2006). La retención del cliente. *ESTRATEGIA Magazine*.

Guerrero Jaimes, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*. doi:<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° ed.). INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25127w/S7/w4.pdf>

Herrera Pulloquina, D. A., & Mera Bozano, E. F. (2022). *El Régimen de Microempresas y la sostenibilidad financiera de los emprendedores de Latacunga. (Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO)*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34625>

Isolano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en Marcha*, 16(3), 44-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719>

Jason Fernando. (2024). Índice de rotación de inventario: qué es, cómo funciona y fórmula. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/i/inventoryturnover.asp>

Javier Abanto, R. P., Levano Candela, J. C., & Perez Alcala, K. J. (2018). *El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa Bata del Distrito de Miraflores periodo 2016-2017. [Tesis para Título Profesional, Universidad Nacional del Callao]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12952/3644>

Jiménez Sánchez, J. I., Rojas Restrepo, F. S., & Ospina Galvis, H. J. (2013). LA PLANEACIÓN FINANCIERA: UN MODELO DE GESTIÓN EN LAS MIPYMES. *FACE: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*, 13(1), 137–150. doi:10.24054/face.v13i1.1845

Jiménez-López, N. R., Valiente-Saldaña, Y. M., De-La-Cruz-Ruiz, N. V., & Zavala-Benites, E. F. (2023). Cultura de emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(16), 132-149.

Karen Mokate, R. C. (2003). *Evaluación económica y social de proyectos de inversión*. (2da. ed. ed.). Bogotá: Ediciones, Universidad de los Andes.

Lancheros Florián, L. C. (2012). Investigación no Experimental. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2317>

- Loor-Chávez, D., Peña-Vélez, I., Moreira-Largacha, J., Arteaga-Flores, R., & Pérez-Briceño, J. (2018). Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas. *Polo del conocimiento*, 3(11), 3-16. doi:10.23857/pc.v3i11.767
- Lopez Herrera, J. (2012). *Productividad* (1° ed.). Palibrio.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Macías Villacres, T. L., Díaz Baque, W. M., & Delgado Delado, A. M. (2022). Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica. *Dominio De Las Ciencias*, 8(3), 2186–2204.
- Medina Varela, P. D., Restrepo Correa, J. H., & Cruz Trejos, E. A. (2009). Plan de producción para la compañía de helados NATA. *Scientia et technica*, 3(43), 311-315. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4603971>
- Mejía Cañas, C. A. (1998). INDICADORES DE EFECTIVIDAD Y EFICACIA. *Plannig consultores gerenciales*, 3.
- Morales, L. F., & Medina, D. (2019). Fluidez del mercado laboral y resultados en materia de empleo en Colombia: evidencia derivada de datos enlazados de empleadores y empleados. *Revista CEPAL*, 1(127), 124-148. <https://hdl.handle.net/11362/44575>
- Morocho Yumi, B. J., & Fuentes Gavilanez, L. E. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., durante el periodo 2019-2020. (Tesis de Licenciatura, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo)*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8711>
- Ortega, C. (2024). Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la->

investigacion-cuantitativa/

Pajuelo Chauca, F. H. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación. *Quipukamayoc*, 23(44), 119-124.

Peña Escobar, S., Ramírez Reyes, G., & Osorio Gómez, J. (2015). Evaluación de una estrategia de fidelización de clientes. *Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(26), 87-104.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-33242015000100007&lng=en&tlng=es.

Peña, S. (2017). Análisis de datos. Bogotá: AREANDINA. *Fundación Universitaria del Área Andina*.
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1177>

Pérez-Carballo Veiga, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa* (1ra. Ed. ed.). Esic Editorial.

Petra Saiz, M. (2011). La Ley de Economía sostenible: La sostenibilidad financiera del sector público. *Contabilidad y dirección*, 13(1), 21-42.

Prokopenko, J. (1989). *La gestión de la productividad* (1° ed. ed.). Productivity management.

Rejas Chiri, P. S. (2020). *La productividad y su relación con la rentabilidad de la empresa de transportes Rosario E.I.R.L. periodo 2016 -2018. [Tesis para Título Profesional, Universidad Privada de Tacna]*. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/1605>

Rengifo Zuasnahabar, J. (2018). Proyecto de inversión y financiamiento. <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5991>

Reyes Opazo, M. J. (2021). *La estabilidad económica en la Constitución Española*. Editorial Arazadi, S.A.U.

Rodríguez Juárez, H. I., & León Bermúdez, J. A. (2022). Sostenibilidad y el Diseño emocional como aliados en el ciclo de vida del producto. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (159).

- Rodríguez Valencia, J. (2015). *Control Interno un efectivo sistema para la empresa* (2° ed.). Trillas.
- Román Muñoz,, O. H., Arbeláez Ordoñez, G., & Patiño Vargas, C. A. (2012). Gerencia integral desde la perspectiva de un modelo de planeación estratégica. *Gestión y Desarrollo*, 9(1), 51-78. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/633>
- Romero, L., Escorihuela, Z., & Ramos, A. (2009). La actividad lúdica como estrategia pedagógica en educación inicial. *Lecturas: Educación física y deportes*(131), 46-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7941825>
- Saavedra García, M. L. (2022). Sostenibilidad empresarial y desempeño financiero. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle). *Cuadernos de Administración*, e4011031 / Vol: 38 / Issue: 72 / Jan. - Apr. 2022.
- Salgado Aristizaba, N. (2015). *esarrollo de productos alimenticios (barras de fruta funcionales) apoyado en herramientas de gestión de la innovación. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia sede Maizales. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/53914>*
- San Miguel, P. A. (2009). *Calidad* (1° ed.). Ediciones Paraninfo SA.
- Sánchez Galán, J. (2020). Crecimiento económico. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sánchez Murillo, A. J., Nieto Martínez, H. D., & Anzola Castillo, I. E. (2015). Incidencia del clima organizacional y la satisfacción en la efectividad de empresas de la Localidad de Usaquén, Bogotá, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XII(21), 27-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409643604004>
- Serna Hernandez, J. M., Gonzalez, L. J., & Aristizabal, A. F. (2018). *SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO. [Tesis para Título Profesional,*

Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia]. Repositorio Institucional. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/375>

Socorro, G. C., Fernandez, J. R., & Villasmil Morelo, M. d. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 229-243. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.16>

Suárez Gallegos, G. G., & Cárdenas Miranda, P. D. (2017). La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. *Observatorio de la economía latinoamericana*. <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Suárez Ortega, S., Olivares Mesa, A., & Galván Sánchez, I. (2002). La expansión de mercados de exportación y el tamaño empresarial: el caso de las empresas exportadoras canarias. *Revista de economía*, 1(802), 83-97. <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/406>

Teruel, S. (2021). Control financiero: Definición, objetivos, implementación. *Emburse captio*. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

Thompson, I. (2005). Definición de Producto. *Promonegocios.net*. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Torres Briones, R. M., Oña Sinchiguano, B. E., Hurtado García, K. R., & Díaz Córdova, P. E. (2022). Gestión contable y financiera en el sector artesanal del cantón La Maná provincia de Cotopaxi. *593 Digital Publisher CEIT*, 7 (2).

Túllume Pisfil, T. M. (2019). *Estrategias de gestión financiera para el incremento de utilidades en la empresa F & P estudio y diseño EIRL, José Leonardo Ortiz 2018. (Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán)*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6332>

Udaondo Durán, M. (1991). *Gestión de calidad* (1° ed. ed.). Díaz de Santos SA.

Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para la consecución de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1572>

Varela, R., & Bedoya, A. (2006). MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL BASADO EN COMPETENCIAS. *studios Gerenciales*, 22(100), 21-47.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001&lng=en&tlng=es.

Velázquez, A. (2024). Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos. *QuestionPro*.
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Villavicencio Aponte, S. (2019). *Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María–2018*. [Tesis de titulación, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1984>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACION

Alegria Perez, G. (2024). *Gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa Industria de Alimentos E.I.R.L. en el distrito Rupa Rupa – 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH.
<http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: GESTIÓN FINANCIERA Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL DEL DISTRITO RUPA RUPA - 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			METODOLOGIA
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
					EVALUACION ECONOMICA	TIPO:
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		PLANIFICACION FINANCIERA	PLAN FINANCIERO A CORTO Y LARGO PLAZO	Aplicada
			GESTION FINANCIERA		LIQUIDEZ	ENFOQUE:
¿Cómo la gestión financiera influye en la sostenibilidad financiera de la empresa	Determinar la gestión financiera y su influencia en la sostenibilidad de la empresa Industria de	La gestión financiera influye significativamente en la sostenibilidad de la empresa Industria de			EFICIENCIA OPERATIVA	Cuantitativo
				DIRECCION FINANCIERA	ROTACION DE INVENTARIO	NIVEL:

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS			TOMA DE DECISIONES	Descriptivo - Explicativo
Industria de alimentos EIRL - 2024?	alimentos EIRL - 2024	alimentos EIRL - 2024			CONTROL DE INVENTARIO	DISEÑO:
¿Cómo la planificación financiera influye con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de Alimentos EIRL - 2024?	Identificar la planificación financiera y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024.	La planificación financiera influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024.	CONTROL FINANCIERO		CONTROL DE GASTOS	No experimental
¿Cómo la dirección financiera influye con la	Analizar la dirección financiera y su influencia con	La dirección financiera influye significativamente con la	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	ESTABILIDAD ECONÓMICA	DISPONIBILIDAD DE EFECTIVO	POBLACIÓN: La población está conformada por 15 trabajadores de la empresa Industria de alimentos EIRL.
					CALIDAD DE INGRESOS	
					REMUNERACION PUNTUAL	MUESTRA: Es 15 trabajadores
					CAPACIDAD DE PRODUCCION	



sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024?	la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024	sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024		EXPANSION DE MERCADO	TECNICA
			CRECIMIENTO ECONOMICO	INCREMENTO DE CLIENTES	E INSTRUMENTO:
¿Cómo el control financiero influye con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024?	Evaluar el control financiero y su influencia con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024	El control financiero influye significativamente con la sostenibilidad financiera de la empresa Industria de alimentos EIRL - 2024		VOLUMEN DE VENTAS	TECNICA:
				CALIDAD DE PRODUCCION	Encuesta
			PRODUCTIVIDAD	GRADO DE EFICIENCIA	INSTRUMENTO:
				GRADO DE EFECTIVIDAD	Cuestionario



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ANEXO 2
INSTRUMENTO**

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Industria de
Alimentos EIRL

Objetivo: El presente cuestionario permitirá desarrollar la investigación titulada: Gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa Industria de alimentos eril. Con el objetivo de medir la gestión financiera y sostenibilidad financiera en la empresa en mención.

Instrucciones: Sr. Trabajador la siguiente encuesta tiene fines académicos, su aporte será fundamental para los propósitos de la investigación, llene cada ítem con total sinceridad.

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

N°	Í T E M S	VALORACION				
		Nunc a	Cas i nunc a	A vece s	Casi siempr e	Siemp re
		1	2	3	4	5
	Variable independiente: Gestión financiera					
	Dimensión 1: Planificación financiera					

1	¿La empresa con qué frecuencia evalúa sus ingresos, como una forma de planificación financiera?					
2	¿Considera que la empresa efectúa con frecuencia un plan a corto y largo plazo para obtener mayores ingresos en sus ventas diarias?					
3	¿Considera que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones?					
	Dimensión 2: Dirección financiera					
4	¿Considera que la empresa cuenta con una eficiencia operativa adecuada para obtener los resultados esperados utilizando la menor cantidad de sus recursos?					
5	¿Con que frecuencia, la empresa tiene una rotación de su inventario de forma rápida?					
6	¿Consideras que las decisiones q toma la empresa, son oportunas para incremento de ventas, y mejora de la producción galleta?					
	Dimensión 3: Control financiero					
7	¿Consideras que la empresa realiza un control de inventario adecuado, para asegurar la disponibilidad de galleta mediante un pedido previo de los clientes?					
8	¿Consideras que la empresa controla sus gastos de forma adecuada sin conllevar a gastos innecesarios para la compra de los insumos entre otros?					
9	¿Consideras que la empresa con frecuencia dispone de efectivo para cumplir con los gastos que necesita?					
	Sostenibilidad financiera					

	Dimensión 1: Estabilidad económica					
10	¿Consideras con frecuencia que la empresa cuenta con una calidad de ingresos en cuanto al logro de sus objetivos establecidos para mejorar las ventas?					
11	¿Considera que la empresa realiza los pagos de remuneración a sus empleados de manera puntual, sin retrasos o inconvenientes?					
12	¿Consideras que la empresa tiene buena capacidad de producción para cubrir la demanda del mercado?					
	Dimensión 2: Crecimiento económico					
13	¿Consideras que la empresa con frecuencia realiza estrategias, como promoción de sus productos, para expandir el mercado, y así mejorar las ventas?					
14	¿Con qué frecuencia la empresa, incrementa sus clientes con el fin de aumentar los ingresos?					
15	¿La empresa con frecuencia obtiene un buen volumen de ventas para su crecimiento económico?					
	Dimensión 3: Productividad					
16	¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles de calidad en sus procesos de producción para garantizar que los productos tengan un estándar alto?					
17	¿Consideras que la empresa es eficiente, en la utilización de sus recursos para la elaboración del producto?					
	¿Consideras que la empresa es efectiva en las decisiones q desempeña?					

ANEXO 3

AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



Tingo María, 07 de Mayo del 2024.

Sr: Gerente General de la Empresa Industria de Alimentos EIRL.

ASUNTO: SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

Presente.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que me encuentro desarrollando el trabajo de investigación titulado: **GESTION FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL. DEL DISTRITO RUPA RUPA – 2024.**

Para el cual se requiere de la autorización y poder realizar el proceso de recolección de datos a los trabajadores de la empresa previa coordinación y consentimiento de los mismos, en cual se realizará en total anonimato, teniendo en cuenta las consideraciones éticas. Dicho proyecto se pretende realizar en el mes de mayo del presente año por lo que solicito a usted me brinde el permiso oficial.

Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona, me despido de usted reiterándole las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Elmer Gabriel Alegría Pérez
DNI: 71726263

Recibido
07/05/24
INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL
Luis García Hidalgo
TITULAR GERENTE

INDDAL
INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL
Av. Raymondi N° 362.Of.02. Telf,(062)28 9494. TINGO MARIA.
RUC: 20573021861

El Titular Gerente de Industria de Alimentos EIRL , con RUC 20573021861 y oficina én la Av. Raymondi N° 362. Of.02 Tingo María.

AUTORIZA

Que, el Bach. ELMER GABRIEL ALEGRIA PEREZ identificado con DNI 71726263, será el investigador del asunto indicado (carta 012-24 I/TG del 08/05/24) y la dirección de la empresa brindará todas las facilidades con la data para el mejoramiento de la gestión con el desarrollo financiero necesarios para el servicio en ejercicio de las facultades administrativas y financieras en la investigación de sostenibilidad de la empresa.

Se expide la presente a petición del interesado.

Tingo María, 08 de Mayo del 2024.

INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL



LUIS GARCIA HIDALGO
TITULAR GERENTE

INDDAL
INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL
Av. Raymondi N° 362.Of.02. Telf,(062)28 9494. TINGO MARIA
RUC: 20573021861

Tingo María, 08 de Mayo del 2024

CARTA N° 012-24 I/TG

Sr.
ELMER GABRIEL ALEGRÍA PEREZ

CIUDAD.-

REFERENCIA: CARTA DEL 07/05/2024 DE ELMER GABRIEL ALEGRÍA PEREZ

ASUNTO: ACEPTACION DE DATA EMPRESARIAL. INVESTIGACION Y DESARROLLO DE GESTION. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

De mi consideración:

Reciba usted el saludo de mi representada y el mío propio, al mismo tiempo el asunto indicado, para lo cual le brindo las facilidades del caso para el mejoramiento de la gestión con el desarrollo financiero con los datos necesarios para el servicio en ejercicio de las facultades administrativas de la empresa.

Espero el momento oportuno de inicio de investigación suya en la empresa cuando ud crea conveniente

Atte.

INDUSTRIA DE ALIMENTOS EIRL





LUIS GARCIA HIDALGO
TITULAR GERENTE

ANEXO 4

GALERÍA DE FOTOS

Aplicación del instrumento a los trabajadores de la empresa Industria de alimentos EIRL 2024.





