

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA



TESIS

“Conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA

AUTORA: Sánchez Chocano, Jhuliana Judith

ASESORA: Palma Lozano, Diana Karina

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Promoción de salud – prevención de enfermedad – recuperación del individuo, familia y comunidad

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias médicas, Ciencias de la salud

Sub área: Ciencias de la salud

Disciplina: Enfermería

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en Enfermería

Código del Programa: P03

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71919301

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 43211803

Grado/Título: Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y docencia universitaria

Código ORCID: 0000-0003-4520-7374

H

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Vargas Gamarra, Rosa María	Doctora en ciencias de la salud	22422556	0000-0002-2639-0153
2	Ruiz Aquino, Mely Meleni	Maestra salud pública y gestión sanitaria	42382901	0000-0002-8340-7898
3	Bravo Jesús, María Elena	Maestra en administración y gerencia en salud	22489482	0000-0003-4000-5132



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

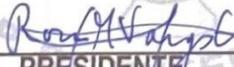
En la ciudad de Huánuco, siendo las 15:00 horas del día 24 del mes de abril del año dos mil veinticinco, en Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- | | |
|---|----------------------|
| • DRA. ROSA MARIA VARGAS GAMARRA | (PRESIDENTA) |
| • MG. MELY MELENI RUIZ AQUINO | (SECRETARIA) |
| • MG. MARIA ELENA BRAVO JESUS DE LLAMOSA | (VOCAL) |
| • MG. SILVIA LORENA ALVARADO RUEDA | (ACCESITARIA) |
| • MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO | (ASESORA) |

Nombrados mediante Resolución N° 1053-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado: **"CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMARILIS, HUÁNUCO-2022"**; presentado por el Bachiller en Enfermería **Bachiller. SANCHEZ CHOCANO, JHULIANA JUDITH**, se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado..... Por unanime....., con el calificativo cuantitativo de 7..... y cualitativo de muy bueno.....

Siendo las, 15:32 horas del día 24 del mes de abril del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


PRESIDENTE

DRA. ROSA MARIA VARGAS GAMARRA
Cod. 0000-0002-2639-0153
DNI: 22422556


SECRETARIA

MG. MELY MELENI RUIZ AQUINO
Cod. 0000-0002-8340-7898
DNI: 42382901


VOCAL

MG. MARIA ELENA BRAVO JESUS DE LLAMOSA
Cod. 0000-0003-4000-5132
DNI: 22489482



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JHULIANA JUDITH SÁNCHEZ CHOCANO, de la investigación titulada "CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMARILIS, HUÁNUCO-2022", con asesor(a) DIANA KARINA PALMA LOZANO, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 2112-2023-D-FCS-UDH del P. A. de ENFERMERÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 25 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 18 de diciembre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE... 19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMARILIS.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	8%
2	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	revista.cep.org.pe Fuente de Internet	2%
5	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco al todopoderoso por estar siempre conmigo. A mi madre, por el esfuerzo y dedicación que tuvo para sacarme adelante, por inculcarme los valores, a mi hermano por ayudarme y ser mi guía en todo este camino universitario, a mi persona por no rendirme para seguir cumpliendo las metas que me propuse.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Todopoderoso, gracias por mantenerme siempre en el camino correcto, dándome la oportunidad de terminar una de mis metas y protegiendo a cada integrante de mi familia de esta enfermedad.

A mi madre y hermano quienes son mi motor y motivo de vida, son mi fuente de inspiración, por los valores inculcados, su amor y castigos que me hicieron mejor persona. Desde luego agradecer a mis queridos abuelos que están junto con el todopoderoso por dejar su legado de sus valores bondadosos y humanitarios.

También agradezco a cada docente de mi querida Universidad, a las autoridades administrativas por su desempeño en la gestión universitaria y por brindarme las herramientas necesarias para culminar provechosamente mi vida universitaria, a mi asesora y jurados respectivos, agradecer por su orientación y paciencia durante este camino de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN	17
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	17
1.5. LIMITACIONES	18
1.6. VIABILIDAD.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	20
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	22
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.2.1. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS	23
2.2.2. MODELO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD (NOLA PENDER).....	24

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	24
2.3.1. CONOCIMIENTO.....	24
2.3.2. MEDIDAS PREVENTIVAS.....	24
2.3.3. COVID-19	25
2.3.4. GENERALIDADES DE LA PRÁCTICA	27
2.4. HIPÓTESIS	30
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	30
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	30
2.5. VARIABLES	32
2.5.1. VARIABLE PRINCIPAL.....	32
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1. ENFOQUE	37
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	37
3.1.3. DISEÑO	37
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.2.1. POBLACIÓN	38
3.2.2. MUESTRA	38
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS....	40
3.3.1. TÉCNICAS.....	40
3.3.2. INSTRUMENTOS	40
3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	43
3.6. ASPECTOS ÉTICOS	43
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADO	45
4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS	45
4.2. RESULTADOS INFERENCIALES.....	50
CAPITULO V.....	52
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
CONCLUSIONES	55

RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características demográficas de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	45
Tabla 2. Características sociales de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	45
Tabla 3. Características laborales de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	46
Tabla 4. Conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19 de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022	46
Tabla 5. Conocimiento de la limpieza y desinfección de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022	47
Tabla 6. Conocimiento del uso de mascarilla de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022	47
Tabla 7. Conocimiento de la higienización de manos de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022	47
Tabla 8. Conocimiento del uso del alcohol de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	48
Tabla 9. Conocimiento del distanciamiento social de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022	48
Tabla 10. Conocimiento del protector facial de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	49
Tabla 11. Conocimiento del descarte de la COVID-19 de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022.....	49
Tabla 12. Contrastación de la hipótesis general	50
Tabla 13. Contrastación de las hipótesis específicas	50

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	69
ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76
ANEXO 3 VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS.....	82
ANEXO 4 CONSENTIMIENTO INFORMADO	87
ANEXO 5 ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REV.RECIEN	89

RESUMEN

Objetivo: Evaluar el conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022. **Métodos.** Se ejecutó una investigación descriptiva, observacional y prospectiva, de corte transversal, el enfoque fue cuantitativo, cuya muestra fueron 219 comerciantes del mercado de Amarilis a quienes se aplicó el Cuestionario sobre el conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19, Para el contraste de hipótesis se empleó la prueba del Chi Cuadrado para una muestra con una significancia $p < 0,05$. **Resultados.** Respecto al nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas, se encontró que el 50,2% tenía un conocimiento regular, seguido de un conocimiento deficiente en un 29,7% y por último un 20,1% quienes presentaban un nivel bueno. **Conclusión.** Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas y de protección frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,001, predominando el conocimiento regular con un 50,2%.

Palabras clave: Comerciantes, conocimientos, COVID 19, limpieza, medidas preventivas.

ABSTRACT

Objective: To assess the knowledge of preventive measures against COVID-19 in traders of the Amarilis market, Huánuco 2022. **Methods.** A descriptive, observational and prospective, cross-sectional, cross-sectional research was carried out, with a quantitative approach, in a sample of 219 traders of the Amarilis market to whom the Questionnaire on the knowledge of preventive and protective measures against COVID-19 was applied, whose hypothesis contrast process was carried out with the Chi-Square test for a sample with a significance $p < 0.05$. **Results.** Regarding the level of knowledge of preventive measures, 50.2% had a fair knowledge, followed by 29.7% who had a poor knowledge and finally 20.1% who had a good level. **Conclusion.** The levels of knowledge of preventive and protective measures against COVID-19 in traders of the Amarilis market, Huánuco 2022, were evaluated as good, regular and deficient, these being different, with a significance level of 0.001, with a predominance of regular knowledge with 50.2%.

Key words: Traders, knowledge, COVID 19, cleanliness, preventive measures.

INTRODUCCIÓN

Se sabe que actualmente se sigue atravesando la mayor crisis del mundo a nivel sanitario como económico, es por eso que nuestro país fue una de las naciones más dañadas, con el alto incremento de los casos de contagios, gran número de muertes, etc. La OMS coincidió en que las grandes exposiciones del mercado de pescado y marisco de Wuhan, donde la mayor parte de los infectados eran los mismos empleados, fueron la fuente del brote después de que una investigación exhaustiva revelara su origen, Debido a esto, el mercado fue cerrado el 1 de enero de 2020 por razones ambientales y sanitarias, lo que significa que los comerciantes de dicho mercado carecían de medidas de prevención, buen comportamiento de higiene y los cuidados respectivos para la venta de alimentos , y también demuestra que existe una limpieza inadecuada entre los vendedores del mercado ⁽¹⁾.

Además, el Ministro de Salud del Perú emitió un decreto de emergencia sanitaria que incluye una serie de acciones de autocuidado para prevenir la difusión de la COVID-19 ⁽²⁾, Del mismo modo, se elaboraron los protocolos de emergencia , que inicialmente contemplaron la convocatoria a una reunión para informar a la población peruana sobre las prácticas de auto seguridad necesarias , con el fin de garantizar que todos los sectores contaran con las herramientas de prevención necesarias para ayudar a disminuir la propagación del virus. Cabe resaltar que dentro de estos dos años de pandemia hemos observado nuestro sistema sanitario colapsado en cada departamento, por eso es importante que los comerciantes cuenten con las prácticas de autocuidado adecuadas ya que son una población que es sumamente susceptible al contagio, debido a la amplia exposición laboral a la sociedad. Las principales razones por las que esto se relacionó con el COVID - 19 son la falta de entendimiento acerca de las acciones preventivas, además de las malas prácticas. En respuesta, tenemos prácticas inadecuadas de higiene de manos, prácticas incorrectas de limpieza y desinfección y distanciamiento social y distanciamiento social ⁽²⁾.

Ante esta situación, todos los comerciantes de los mercados deben acotar a lo que propone la OMS, donde da a conocer las medidas correctas

protección y prevención frente al coronavirus es el correcto uso de mascarillas, el lavado de manos adecuado y la distancia social de dos metros por individuo ⁽³⁾. Entendemos que este grupo de población es el que corre con el más grande peligro, ya que están expuestos al virus, además podemos recalcar que también afecta los medios sociales y económicos ⁽⁴⁾.

Por ello, es importante que los comerciantes del mercado deben estar protegidos como indica el MINSA, ya que todos los comerciantes deberán conocer las medidas de protección adecuadas e implementar y señalar las distancias de seguridad de dos metros, también el comerciante debe saber que al momento de estornudar debe proteger su boca y nariz con el antebrazo ⁽⁵⁾.

En ese sentido el presente informe investigativo se estructura a partir del capítulo I donde se describe la problemática del estudio, se plantean los objetivos y su justificación, además de evidenciar las limitaciones y la viabilidad.

El capítulo II se enfoca en el marco teórico que delimita la investigación, a partir de los antecedentes, sus fundamentos teóricos y conceptuales, así como las hipótesis y su respectiva operacionalización de variables.

El capítulo III trata sobre la metodología, su enfoque, alcance y diseño, donde se hace una descripción de la población para su posterior muestreo, además que se señalan las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV nos enfocamos en los resultados investigativos, en base al procesamiento estadístico propuesto y evidenciándolas a través de tablas y gráficos.

El capítulo V se basa en la discusión de aquellos resultados, contrastándolas con los antecedentes que se mencionan en el capítulo II, lo que nos va a permitir llegar a las conclusiones debidas.

Dichas conclusiones y sus posteriores recomendaciones se detallan en acápite independientes, permitiendo esbozar de la mejor manera el proceso investigativo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud describe la salud como una condición de total bienestar físico, mental y social, no únicamente como la ausencia de patologías. Los individuos deben asumir la responsabilidad de su propio bienestar para alcanzar este estado. En diversas situaciones y entornos cruciales, La OMS describe el autocuidado como la habilidad de las personas para adoptar acciones adecuadas ante posibles problemas de salud, previniendo enfermedades y promoviendo la salud, ya sea mediante o sin la participación de profesionales de la salud (6).

En la actualidad, se reconoce ampliamente que la pandemia de COVID-19 ha provocado una gran angustia entre la población, debido al trastorno económico y social que se ha producido como consecuencia del cambio normativo en la sociedad. Esto ha llevado a una reducción sustancial de las actividades sociales normales de una manera que antes era inconcebible (7). En esa línea, Cabezas (8) manifiesta que estas decisiones en salud pública, dio lugar a resultados sanitarios y sociales variables en los distintos países. Esto sugiere un impacto significativo que resultó en desafíos para la población en general, abarcando tanto aspectos biológicos como mentales. Las evaluaciones de La situación actual se han vuelto más frecuente en los sectores de salud pública y el campo de la economía que impactan a las naciones, las sociedades, los hogares y los individuos (9), representando así un acontecimiento histórico mundialmente que resalta un papel importante el sector salud y los principios de autocuidado como mecanismo de defensa contra esta pandemia.

Hasta el 19 de abril de 2023, se contabilizaron 763,7 millones de casos a nivel global, de los cuales fallecieron cerca de 6,9 millones de individuos (19). De acuerdo con la información proporcionada por la sala situacional de la COVID-19 del Ministerio de Salud, hasta el 21 de abril de 2023 se contabilizaron 220.085 defunciones y 4.056.066 individuos que testificaron positivamente al coronavirus (11).

A la luz del brote inicial de COVID-19 en Perú, el gobierno implementó una cuarentena obligatoria en todo el país como medida preventiva contra una mayor transmisión del virus. Sin embargo, esta medida se interrumpió posteriormente debido al impacto económico adverso sobre las personas que perdieron su empleo como consecuencia de ello. Al carecer de medios económicos consistentes, las personas optaron por recurrir al trabajo informal en la calle y depender únicamente de medidas preventivas, como la utilización de mascarillas, la aplicación de desinfectante de manos a base de alcohol y la práctica del distanciamiento social, con la intención de mitigar o prevenir la transmisión del contagio ⁽¹²⁾.

Desde ese punto de vista, la prensa afirmó que los mercados o centros de servicios son los principales focos de contagio. Esto fue resultado de la identificación de casos de la COVID-19 en numerosas ciudades, en ese sentido Collyns et al ⁽¹³⁾ en el 2020 a través de su estudio comprobó que cuatro de cada cinco comerciantes de los principales mercados peruanos habían contraído el virus, esto dio lugar a un índice de contagio preocupante.

En el año 2017, los mercados se destacaron como una de las principales fuentes de trabajo en el Perú. Hay aproximadamente 2600 puntos de venta a escala nacional, con el 43% de los mercados ubicados en Lima. ⁽¹⁴⁾.

Según el seguimiento realizado por la Defensoría del Pueblo, una cuarta parte de los 387 mercados ubicados en todo Perú no cumplían suficientemente los protocolos de uso de mascarillas ni entre los clientes ni entre los vendedores. Además, una proporción significativa de los mercados, concretamente el 41%, no aplicaba controles de temperatura en sus entradas, mientras que el 40% no aplicaba medidas de distanciamiento físico. Además, la mayoría de los mercados, concretamente el 56%, se dedican al comercio ambulante, lo que agrava los problemas de hacinamiento e impide la aplicación efectiva de los protocolos de higiene ⁽¹⁵⁾.

Durante una jornada de limpieza y desinfección realizada en el año 2020, la Municipalidad Distrital de Amarilis en Huánuco evidenció que los habitantes de Amarilis no estaban utilizando adecuadamente las medidas de prevención y protección contra el COVID-19. En consecuencia, la municipalidad de

Amarilis llevó a cabo tareas de limpieza y desinfección en todas las vías de Amarilis con el fin de disminuir el peligro de contagio por este virus ⁽¹⁶⁾.

Previo a la intervención de la Red de Salud Huánuco (2021) en el mercado Amarilis, la municipalidad y el comando COVID-19 realizaron pruebas moleculares a los comerciantes del mercado. Una vez que se identifican varias infecciones entre los comerciantes, si ellos son positivos, es necesario que se ajusten a las normas para abrir sus puertas nuevamente ⁽¹⁷⁾.

Ante esta situación, los comerciantes del mercado tuvieron que adaptarse a lo establecido por la OMS, que señala que las medidas de prevención del COVID-19 incluyen el uso de machetes, guardar las manos adecuadamente, mantener una distancia segura entre sí y evitar tocarse los ojos, la nariz o la boca ⁽¹⁸⁾.

Por ello, es fundamental que los participantes del mercado estén resguardados, tal cual señala el Ministerio de Salud, teniendo presente que la herramienta preventiva más eficaz es la información, la cual debe compartirse de manera adecuada y responsable para que todos sean conscientes de los riesgos y las precauciones de seguridad a tomar. En respuesta ante la problemática, se propuso la interrogante a continuación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- PE₁: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?
- PE₂: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el uso de las mascarillas en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?
- PE₃: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la higienización de manos en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?

- PE₄: ¿Cuáles son las prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?
- PE₅: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del distanciamiento social en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?
- PE₆: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del protector facial en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?
- PE₇: ¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al descarte de la COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco – 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- OE₁: Medir los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.
- OE₂: Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso de la mascarilla en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.
- OE₃: Identificar los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la higienización de manos en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.
- OE₄: Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.
- OE₅: Medir los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del distanciamiento social en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.
- OE₆: Identificar los conocimientos sobre medidas preventivas del

COVID-19 en relación al uso del protector facial en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.

- OE7: Medir los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al descarte de la COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco – 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El análisis tiene relevancia teórica porque el coronavirus es la principal causa de muerte en todo el mundo, y los problemas respiratorios son el síntoma principal. Estas muertes se pueden prevenir con las practicas apropiadas de autocuidado. Esta investigación abordó teorías perspectivas como la “Teoría del Autocuidado” de Dorothea Orem y la “Filosófica de principiante un experto” de Patricia Brenner con análisis de resultados, brindando aportes teóricos a la comprensión de esta problemática.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El análisis se llevó a cabo dentro de los límites de la línea de investigación “Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad”. La justificación de las medidas preventivas contra el coronavirus es crucial para prevenir resultados peligrosos causados por este virus y garantizar una respuesta adecuada en situaciones de emergencia. La importancia de este estudio reside en su habilidad para ofrecer datos confiables y actualizados acerca del saber de los comerciantes de Amarilis. Esta información puede emplearse por las autoridades correspondientes para elaborar programas de educación con el objetivo de mejorar el conocimiento de estas personas.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El análisis trasciende el ámbito metodológico, dado que se ajusta a los estándares metodológicos fijados en la investigación cualitativa al ser verificada por expertos en el campo y lograr una elevada confiabilidad estadística que garantiza una evaluación apropiada del conocimiento de los comerciantes respecto al coronavirus. Es importante destacar que el

instrumento expuesto en este análisis podrá ser empleado en futuros estudios que aborden el problema tratado en esta tesis.

1.5. LIMITACIONES

Para el diseño del proyecto se dispone de diversos proyectos de investigación relacionados con el tema, como materiales de referencia, bibliografías actualizadas y fuentes bibliográficas en línea. Se pensó que las restricciones estaban relacionadas con el acceso a la exhibición estudiada, ya que algunos de los comerciantes no pudieron completar sus actividades laborales dentro del tiempo asignado

1.6. VIABILIDAD

El estudio prosperó gracias al respaldo de las autoridades municipales y los comerciantes del mercado de Amarilis para su realización, quienes también proporcionaron los recursos para realizar el trabajo de investigación, el cual fue financiado con recursos propios y no generó ningún conflicto de intereses en la exposición de este informe.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En Bolivia en el 2022, Paye y Espejo, realizaron el estudio: “Prácticas de autocuidado al momento de comprar víveres y frecuencia de consumo de alimentos en tiempos de pandemia por COVID-19 de familias de la ciudad de La Paz y El Alto”. Se incluyeron en el análisis observacional descriptivo 179 adultos de la ciudad de El Alto y 237 de la ciudad de La Paz. Se incluyeron al análisis observacional descriptivo 237 de la ciudad de El Alto y 237 de la ciudad de La Paz. Se utilizó la frecuencia de ingesta de alimentos y como criterio se utilizaron las recomendaciones de compra de víveres de acuerdo a la OMS ante COVID-19 para describir las prácticas de autocuidado al momento de la compra. Según los resultados, el 35,2% de los encuestados afirma evitar las aglomeraciones cuando acude a tiendas o mercados a comprar alimentos; el 66% utiliza desinfectantes y mascarillas para entrar en tiendas o mercados; y el 60,9% siempre se lava las manos y efectúa la higienización de los alimentos al salir de tiendas o mercados ⁽¹⁹⁾.

En Ecuador en el 2021, Peña et al. realizaron el análisis: “Conocimiento, reacción y práctica sobre coronavirus en un barrio al suroeste de Guayaquil”. Con metodología transversal con un enfoque cuantitativo. La población está formada por 546 adolescentes, de los cuales 303 son competidores. El método utilizado ha sido la encuesta, utilizando como herramienta preguntas y respuestas. De acuerdo con los resultados, el 84,45% de los participantes en la encuesta sabía que el COVID 19 formaba parte de la familia de los coronavirus. No obstante, el 67,33% desconocía el nombre del agente causante, el 94,06 % no lo sabía, reconoce la fiebre como indicativo, corroborándose la utilización de la mascarilla (95,71%) y la limpieza de las manos (95,38%) como acciones preventivas. Por lo tanto, se concluye que la actitud mostró que este virus es peligroso y requiere cuidado. De los 185 participantes en la

encuesta que expresaron haber experimentado síntomas de COVID 19 en los últimos 15 días, el 74,05% adoptó la cuarentena para prevenir la transmisión del virus. ⁽²⁰⁾.

En Ecuador en el 2021, Zerna y Carpio, realizaron el análisis: “Estrategias de autocuidado que realizan vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19, en centros de salud de zonas marginales”. Se detalla una metodología descriptiva, cuantitativa, con una población constituida por 60 vendedores ambulantes, haciendo uso de un cuestionario de encuesta. Los resultados del estudio fueron los siguientes: el 33% se lavó las manos, el 13% utilizó alcohol o alcohol en gel para desinfectarse las manos, el 53% uso mascarillas, mientras que solo el 27% respetó el distanciamiento y evitó aglomeraciones. Una investigación reveló que los comerciantes poseían una escasa comprensión sobre la prevención del COVID-19 debido a la inadecuada utilización de medidas de bioseguridad como la utilización correcta de mascarillas, la limpieza de las manos, el distanciamiento social y la utilización de mascarillas ⁽²¹⁾.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En Chiclayo en el 2022, Gutiérrez y Reyes, realizaron el análisis: “Conocimiento y práctica de autocuidado frente al COVID-19 en los comerciantes del Mercado Modelo en Chiclayo”. Análisis cuantitativo correlacional, de corte transversal. Población constituida por 80 comerciantes. Las técnicas fueron la encuesta y observación, los instrumentos, el cuestionario y la lista de cotejo. En términos de conocimientos, los resultados mostraron que el 77.5% presentó un nivel medio de conocimientos, mientras que el 78.8% presentó prácticas de autocuidado inadecuadas En cuanto a conocimientos, los resultados mostraron que el 77,5% presentó un nivel medio de conocimientos, mientras que el 78,8% presentó prácticas de autocuidado inadecuadas. Los resultados de la prueba chi-cuadrado 0486 ($p=0,005$). Como resultado, se concluyó que no existe una relación entre los saberes y las estrategias de autocuidado ante la COVID-19 entre los vendedores del Mercado Modelo de Chiclayo ⁽²²⁾.

En Iquitos en el 2022, Epiquín y Najjar, realizaron el estudio: “Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores del Mercado Belén, Iquitos”. Análisis cuantitativo, no experimental, descriptivo, prospectivo y correlacional. Población constituida por 400 comerciantes. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación. Los resultados mostraron que el 41.5% tiene un nivel de conocimiento medio, lo que implica que los vendedores tienen un nivel de conocimiento consistente. El 54.5% tiene prácticas adecuadas. El estudio concluyó que el riesgo de contraer COVID-19 es menor. Se aplicó una prueba de chi cuadrado para verificar la relación estadística entre las variables, con un nivel de significancia de $\alpha=0,05$, lo que señala una relevancia entre el saber y las acciones de autocuidado para COVID-19 entre los vendedores del Mercado Belén ⁽²³⁾.

En Trujillo en el 2022, Cárdenas y Pacheco, realizaron el estudio: “Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en comerciantes de un mercado del Alto Trujillo”. De enfoque cuantitativo, de naturaleza descriptiva y con diseño no experimental. Población compuesta por 80 vendedores de comida. Las técnicas consistieron en la encuesta y la observación; los instrumentos incluyen el cuestionario y una guía para observar. El estudio encontró que el 50% de los comerciantes tienen un conocimiento moderado del COVID-19, incluidas sus dimensiones, factores de riesgo, criterios clínicos, mecanismo de transmisión y medidas de prevención. De forma parecida, el 78% de los vendedores poseen prácticas insuficientes de autocuidado. Las dimensiones significativas abarcan la limpieza de las manos, el uso de herramientas de protección, la distancia social, el contacto directo con las manos, la nariz y la boca, la higiene y desinfección, así como la gestión de residuos sólidos. Se infiere que existe una evaluación entre el nivel de comprensión y las tácticas de autoprotección frente al COVID-19 entre los comerciantes de alto rendimiento en Trujillo ⁽²⁴⁾.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

En Huánuco en el 2023, Avelino et al. realizaron la tesis: “Conocimientos y prácticas sobre medidas de bioseguridad ante el COVID- 19 en Comerciantes – Mercado Modelo, Huánuco”. Análisis cuantitativo, retrospectivo, de observación y análisis, de tipo transversal. Grupo formado por 161 comerciantes, se utilizó el instrumento, que incluye un cuestionario, guía de observación y escala de Likert acerca de las medidas de bioseguridad frente al COVID-19. Los hallazgos revelaron que los comerciantes con conocimientos limitados sobre medidas de bioseguridad tenían mayor probabilidad de tener prácticas deficientes (38,0%), prácticas regulares (15,2%) y prácticas eficientes (0,0%). Comerciantes que poseen un conocimiento básico sobre las medidas de bioseguridad presentan una participación del 22,8%, una práctica insuficiente del 15,2% y una práctica eficaz del 4,3%. El estudio concluye que existe un bajo nivel entre los factores de conocimiento y práctica de medidas de bioseguridad frente al COVID-19 ⁽²⁵⁾.

En Huánuco en el 2022, Albújar et al. realizaron el estudio: “Medidas preventivas y contagio de COVID-19: Conocimientos, prácticas y creencias de las familias de Amarilis, Huánuco”. Análisis cuantitativo, correlacional explicativo (observacional), de corte transversal. Población constituida por 254 familias del distrito de Amarilis. Como técnica se utilizó una encuesta y como instrumento fue un cuestionario Los hallazgos revelaron que el 92,9% de las familias conocen las medidas de prevención del COVID -19, el 67,7% las practica y el 55,1% cree conocerlas. El 17,3% de las familias se contagiaron en el área administrativa, mientras que el 14,6% se contagiaron en el área contable. El estudio encontró una correlación estadísticamente significativa entre los conocimientos, prácticas y creencias sobre las medidas de prevención del COVID en el ámbito administrativo y empresarial (Q de Cochran = 131,796 y p = 0.00) ⁽²⁶⁾.

En Huánuco en el 2021, Ruiz et al. realizaron el análisis: “Conocimientos y reacciones ante el coronavirus en los habitantes del área urbana de Huánuco”. Análisis cuantitativo, detallado, y de corte

transversal. Población constituida por 291 habitantes, Y la muestra fueron 168 habitantes. La técnica usada ha sido encuesta, Instrumento cuestionario. Los hallazgos revelaron que el 62,5% (105) de los encuestados percibió una falta de conocimiento en relación con el COVID-19. Al analizar los tipos de actitudes percibidas por los ciudadanos ante el COVID -19, el 63,1% (106) mostró actitudes negativas. Como resultado, se pudo concluir que existe una interacción entre el conocimiento y el tipo de reacción frente al coronavirus en los habitantes del área urbana de Huánuco, o bien, que existe desconocimiento, y que la gran mayoría de la población presentó reacciones negativas ⁽²⁷⁾.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

Se trata de conductas saludables que se tienen en cuenta durante todo el proceso y cada variable se combina. Los proyectos informativos resultarán más eficaces si entienden los riesgos, los prevengan o mejoren la toma de decisiones cuando existan requisitos de cambios de comportamiento o de facilitación y mejora de ser más eficientes cuando entienden los riesgos, los eviten u optimizan la toma de decisiones cuando existen necesidades de cambios de actitudes para facilitar y mejorar habilidades. La motivación durante la adquisición, pero no se pueden generalizar y mantener. Para alcanzar este objetivo, es crucial que las opciones y esfuerzos propuestos posean un valor inherente para las personas y que las estrategias de transformación se fundamenten en el esfuerzo individual y no únicamente en el externo. Se realizó una presentación de los contenidos y procesos esenciales, que abarcaron la interacción con el entorno de atención y no solo la divulgación de datos ⁽²⁸⁾. Así también es esencial poseer un conocimiento previo para impulsar preventivas y fomentar conductas positivas en el combate contra la sociedad. Sin embargo, las investigaciones han demostrado que la ausencia de preventivos puede aumentar el riesgo de infección, mientras que la sala de urgencias del hospital y otros departamentos altamente protegidos registraron una disminución en los índices de infección ⁽²⁹⁾.

2.2.2. MODELO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD (NOLA PENDER)

El bienestar humano es el motor principal de la promoción de la salud, cuyo propósito es brindar a las personas acciones de respuestas lógicas a cómo decidir sobre su propia salud y la prevención de enfermedades. Promover la salud significa implementar acciones orientadas a la misma, con el objetivo de reducir los factores de riesgo y potenciar los factores de protección a través de modificaciones en los hábitos de vida y la adopción de comportamientos saludables ⁽³⁰⁾.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. CONOCIMIENTO

Tomando en cuenta, que cambia según los conocimientos adquiridos, el desarrollo de procedimientos, habilidades y técnicas pertinentes, y está formada por tres componentes: el conocimiento (lo que se conoce como objeto), el sujeto y lo que el sujeto aprende del objeto ⁽³¹⁾. Facilita la implementación de acciones preventivas como la utilización de mascarillas, el lavado constante de las manos y la conservación del distanciamiento social ⁽³²⁾. También, el conocimiento quedó indisolublemente centrado en las prácticas vitales de las personas como herramienta indispensable en su relación con un entorno que les permitiera desempeñar sus funciones. Además, el conocimiento puede considerarse como una red de conexiones; esta red puede abarcar un concepto ya aprendido y una idea recién aprendida ⁽³³⁾. Por otra parte, el conocimiento reacciona a una acción fundamentalmente humana; por lo tanto, acción mecanismos de aprendizaje y enseñanza que permiten el desarrollo de nuevos conocimientos. Es esencial para establecer una verdad, utilizando diferentes enfoques, técnicas y metodologías que ayuden a expandir las fuentes de conocimiento ⁽³⁴⁾.

2.3.2. MEDIDAS PREVENTIVAS

Según la Organización Mundial de la Salud ⁽³⁵⁾ se define como las orientadas a prever patologías a través de la disminución de los factores de riesgo, además de medidas frenar el avance de la enfermedad y atenuar sus efectos tras su surgimiento. Las estrategias de prevención son tácticas para restringir la difusión del virus, y la identificación precoz,

el diagnóstico, el tratamiento y el distanciamiento social son imprescindibles para prevenir una expansión más amplia. Los planes de prevención se enfocan en el cumplimiento del paciente y el control de infecciones, incluyendo las acciones correctas a implementarse en el transcurso del diagnóstico y la asistencia clínica de un individuo afectado. Entre las precauciones están lavarse las manos, tratar de no tocarse la cara o la boca después de interactuar con alguien en un entorno que pueda estar contaminado o infectado, practicar la higiene respiratoria y el distanciamiento social ⁽³⁶⁾. Mediante su trabajo informativo, los centros sanitarios logran incrementar el entendimiento acerca de la prevención del COVID-19. Es imprescindible potenciar los esfuerzos en educación sanitaria y prevención, por lo que es una de las responsabilidades primordiales que se efectúan en los centros de salud ⁽³⁷⁾.

2.3.3. COVID-19

DEFINICIÓN DE COVID-19

Según la OMS, la COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un miembro de la familia de los coronavirus, específicamente por el virus SARS-CoV-2 ⁽³⁸⁾.

PERIODO DE INCUBACIÓN

En el artículo, Quesada et al. mencionan que la OMS determinó que el lapso del virus es de entre 1 y 14 días. Conocer esto es muy esencial ya que permitió la determinación de los días que un individuo infectado debe permanecer en cuarentena para evitar la propagación ⁽³⁹⁾.

TRANSMISIÓN

Según el MINSA (2022), la COVID-19 se propaga mediante gotas o partículas de saliva cuando un portador del virus habla, escupe o tose. Por esta razón, es esencial mantener una separación con los demás y también llevar las mascarillas ⁽⁴⁰⁾.

SUPERFICIES EN DONDE SOBREVIVE EL COVID-19

Según una publicación de la Academia Nacional de Ciencias, Ingeniería y Medicina de Estados Unidos (NASEM, 2020), estudios muestran que el riesgo de contraer la COVID-19 a través de algunas superficies es bajo porque la duración y la cantidad de virus viable dependen del tipo de superficie. Se desarrolló la duración de este virus en las superficies: en papel y tejido durante tres horas, en tela cuatro horas, en cartón durante un día, en maderas y tejidos durante dos días, en billetes y objetos de vidrio durante cuatro días, en plástico durante tres a siete días y en mascarillas quirúrgicas durante siete días. Se desarrolló esto ya que se detectó una cantidad mínima de virus que podía sobrevivir en el entorno exterior. En consecuencia, aconsejan seguir investigando sobre los suministros de resguardo personal. Además, la NASEM advirtió que para prevenir el virus se de a través de las superficies, es fundamental desinfectarlas, sea con detergente, alcohol o cloro al menos al 70 % si han estado en contacto con una persona infectada ⁽⁴¹⁾.

SÍNTOMAS

Cuando alguien tiene este virus, ellos generalmente tienen síntomas que incluyen fiebre, tos y diarrea. No obstante, existen personas que experimentan congestión nasal, ardor y dolor en la garganta, diarrea, náuseas, vómitos, anosmia o ageusia. Estos signos son generalmente suaves y se desarrollan progresivamente; existen individuos que son asintomáticos. Normalmente, mayoritariamente se recuperan sin requerir un tratamiento especializado. Además, se recomienda que aquellos que se muestren fiebre y problemas respiratorios se dirijan a un centro médico más próximo ⁽⁴²⁾.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Uso correcto de la mascarilla: Usar mascarillas por sí solo no es suficiente para brindar la protección necesaria contra la COVID-19; Deben emplearse como un componente de una estrategia combinada de acciones para evitar la propagación y preservar vidas.

Para prevenir la propagación del COVID-19, es necesario implementar las siguientes acciones preventivas:

- Antes y después de retirársela la mascarilla, debe ejecutar un buen lavado de manos.
- Cubra la nariz, la boca y la barbilla en su totalidad.
- Es necesario mantener la mascarilla limpia. Si es de tela, se debe lavar todos los días y si es de plástico, deseche en el contenedor de residuos.
- Evite utilizar mascarillas que contienen válvulas ⁽³⁸⁾.

Lavado de manos. El lavado de las manos implica que debe ser una limpieza a fondo, es decir, que nuestras manos deben estar enjabonadas, en seguida enjuagar con abundante agua, con el objetivo de eliminar la suciedad, elementos orgánicos, plantas transitorias y residentes, y evitar así la propagación de microorganismos entre personas.

- Es importante humedecer adecuadamente las manos bajo el grifo.
- Aplique jabón líquido utilizando el dispensador.
- A lo largo de un mínimo de 10 segundos, frote las manos entre sí.
- Con papel desechable empleada para el secado, cierre el grifo. Los lavados que cuentan con sistema de cierre de codo o pedal evitan este paso; aquellos con célula fotoeléctrica, además, proporcionan un significativo ahorro de agua ⁽⁴³⁾.

2.3.4. GENERALIDADES DE LA PRÁCTICA

La palabra práctica, genera numerosas definiciones, incluyendo la utilización constante, la costumbre, o el estilo de algo; también lo definen como la implementación de una iniciativa u ideología.

Orientación para la organización, coordinación y ejecución de acciones de identificación, aislamiento y monitoreo clínico de las personas afectadas por COVID-19, en mercados de distribución – RM 295 – 2020.

a. Acciones preventivas de infecciones en los mercados de abasto

- **Espacios, flujos y aforo:** El mercado debe contar con al menos dos puntos de entrada y salida, señalando estos puntos; el aforo de mayor capacidad debe ser el 50%; y los pasadizos deben contar con un espacio no inferior a dos metros.
- **Ventilación e iluminación:** Los mercados necesitan iluminación, ya sea natural o artificial, y la ventilación debe ser capaz de circular el aire, facilitando así la eliminación de partículas, entre otros.
- **Instalaciones sanitarias:** El sistema de drenaje tiene la obligación de asegurar la expulsión de aguas residuales a través de la implementación de una red alcantarillada.
- **Mobiliario, grupos y utensilios:** Los contenedores deben estar hechos de materiales no inflamables, los accesorios y utensilios deben ser propios de la actividad a realizar y todos los contenedores deben contar con desinfectantes para las zonas de contacto y de lavado.
- **Limpieza y sanitización:** La desinfección total del mercado se llevará a cabo cada siete días y la limpieza de los lugares de venta se llevará a cabo cada día ⁽⁴⁴⁾.

b. Acciones preventivas específicas contra la COVID-19

- **Distanciamiento físico:** Es habitual ubicar señales como líneas o círculos a una distancia determinada entre ellos, en cada lugar de venta y en los servicios de higiene.
- **Limpieza de manos:** Para garantizar el lavado de manos, será esencial instalar dispensadores de agua, jabón y toallas de papel en el acceso; si no es posible, será necesario proporcionar alcohol en gel a todos los usuarios.
- **Uso de mascarillas:** Es fundamental para todos los que se incorporan al centro de abastos ⁽⁴⁴⁾.

c. Acciones de prevención de los usuarios

- Mantener una separación social mínima de dos metros.
- Hacer la correcta higienización de manos al entrar y salir del

mercado.

- Utilizar la mascarilla correctamente en todo momento.
- Es preferible no tocar los muebles de los puestos, tales como mesas o estantes.
- Evadir tocar los productos, solo indique lo que necesite al vendedor.
- Quedar el período de tiempo más corto que se pueda en los mercados.
- No tienen que ingresar menores de edad y/o personas vulnerables al centro de abastos ⁽⁴⁴⁾.

d. Acciones de prevención de los comerciantes de puestos de venta

- La ropa de los comerciantes de alimentos debe ser una chaqueta o delantal, resistente y limpia, llevar un sombrero que cubra por completo el cabello y utilizar una mascarilla.
- Es imprescindible que los vendedores de alimentos se laven correctamente las manos antes de manipular alimentos o tras tocar superficies que podrían estar contaminadas.
- Las uñas de los vendedores deben estar cortadas, higienizadas y evitar el uso de anillos u otros complementos.
- Si el vendedor presenta posibles síntomas de la COVID-19 o existen casos confirmados en su hogar, no debe laborar e informar a la gestión del mercado.

e. Acciones de prevención al ingreso del mercado

En el centro de abastos, todos los vendedores y consumidores deben ser evaluados con rapidez por personal competente. Si están en contacto directo con casos concretos, manifiestan síntomas de contacto directo con coronavirus o exhiben una temperatura superior o equivalente a 38°C ⁽⁴⁴⁾.

f. Intervenciones de salud pública en los mercados

Actividades de tamizaje: Se establecerán formación sobre la COVID-19. Esta evaluación será exclusiva para comerciantes del mercado; si se requiere, se llevará a cabo de forma regular. Los

resultados del examen rápido deberán ser enviados entre 15 y 20 minutos tras la ejecución del examen; si el resultado es positivo, se deberá comunicar a las entidades pertinentes.

Indicaciones de aislamiento y cuarentena: Aquellos comerciantes asintomáticos que se encuentren en contacto directo con la enfermedad deben cumplir con el aislamiento de 14 días; aquellos casos leves sospechosos o confirmados durante el tamizaje deben seguir el aislamiento de 14 días en casa ⁽⁴⁴⁾.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

Hi1: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho1: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en gel en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi2: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso de la mascarilla en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho2: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso de la mascarilla en comerciantes del Mercado Amarilis,

Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi3: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la higienización de manos en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho3: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación a la higienización de manos en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi4: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho4: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi5: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al distanciamiento social en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho5: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al distanciamiento social en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi6: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al protector facial en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho6: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al protector facial en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

Hi7: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al descarte de la COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes.

Ho7: Los conocimientos sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación al descarte de la COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE PRINCIPAL

Conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	TIPO DE VARIABLE	VALOR FINAL	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19	El conocimiento es información que ya existe sobre un tema de interés y es el resultado de una acción destinada a aprender más sobre una situación o evento que ocurre.	Son saberes que ya existen sobre el tema de medidas preventivas frente al COVID-19, la cual son productos de las acciones de los comerciantes del mercado de Amarilis.	Conocimientos sobre medidas preventivas	Cuantitativa	Buenos (31-34 puntos) Regulares (25-30 puntos) Deficientes (16-24 puntos)	Ítems 1-19	Ordinal politómica	Cuestionario
			Conocimiento de la limpieza y desinfección	Cuantitativa	Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos)	Ítems 1- 2	Ordinal politómica	
			Conocimiento del uso de mascarillas	Cuantitativa	Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos)	Ítems 3-5	Ordinal politómica	
			Conocimiento de la higiene de manos	Cuantitativa	Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos)	Ítems 6-8	Ordinal politómica	
			Conocimiento del uso del alcohol	Cuantitativa	Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-	Ítems 9-12	Ordinal politómica	

0 puntos)

Conocimiento del distanciamiento social	Cuantitativa	Buenos puntos) Regulares puntos) Deficientes (1-0 puntos	(3 (2 (1-0 puntos	Ítems 13-14	Ordinal politómica
Conocimiento del uso de protector facial	Cuantitativa	Buenos puntos) Regulares puntos) Deficientes (1-0 puntos)	(3 (2 (1-0 puntos)	Ítems 15-16	Ordinal politómica
Conocimiento del descarte de la COVID-19	Cuantitativa	Buenos puntos) Regulares puntos) Deficientes (1-0 puntos	(3 (2 (1-0 puntos	Ítems 17-19	Ordinal politómica

VARIABLES DE REPARTO

Características demográficas	Las características demográficas son atributos que describen la composición de una población, incluyendo aspectos como la edad, el sexo, el estado civil y el lugar de	En el contexto del mercado de Amarilis, las características demográficas se midieron a través de la edad en años cumplidos, la clasificación del sexo como masculino o femenino, el	Edad	Cuantitativa	En años	Ítem 1	De razón	Cuestionario de características sociodemográficas y laborales del comerciante
			Sexo	Cualitativa	Masculino Femenino	Ítem 2	Nominal	

	<p>procedencia, los cuales son fundamentales para entender la estructura social y las dinámicas de interacción dentro de un grupo.</p>	<p>estado civil del encuestado y el lugar de procedencia, lo que permitirá un análisis exhaustivo de la población en estudio.</p>					
Características sociales	<p>Las características sociales son atributos que describen el contexto y las relaciones de un individuo dentro de la sociedad</p>	<p>En el contexto del mercado de Amarilis, las características sociales se evaluaron a través del nivel de educación alcanzado, que se clasificará en categorías de grado de instrucción, el estado civil, la religión y el número de hijos, facilitando así un análisis integral de la dinámica social de la población estudiada.</p>	Grado de instrucción	Cualitativa	<p>Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Superior no universitario Superior Universitario</p>	<p>Ítem 3</p>	Ordinal
			Estado civil	Cualitativa	<p>Soltero (a) Casado (a) Viudo (a) Divorciado(a) Conviviente</p>	<p>Ítem 4</p>	Nominal
			Número de hijos	Cuantitativa	<p>1 hijo 2 hijos 3 hijos Más de 3 hijos</p>	<p>Ítem 5</p>	Nominal
			Religión	Cualitativa	<p>Católico Evangélico Mormón Testigos de</p>	<p>Ítem 6</p>	Nominal

					Jehová Otros		
			Lugar de procedencia	Cualitativa	Rural Urbana Urbano marginales	Ítem 7	Nominal
		En el contexto del mercado de Amarilis, las características laborales se midieron a través de la clasificación de las condiciones de trabajo, así como el tiempo de trabajo en el comercio.	Condiciones de trabajo	Cualitativa	Formal Informal	Ítem 8	Nominal
Características laborales	Las características laborales son aspectos que describen la situación laboral de un individuo, incluyendo el tiempo de trabajo y las condiciones laborales.		Tiempo de trabaja en el comercio	Cualitativa	Menos de un año Un año Dos años Tres años Más de tres años	Ítem 9	Ordinal

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se tomó en cuenta los siguientes criterios para establecer el tipo de investigación:

Respecto a la intervención de investigación, se llevó a cabo de forma observacional, dado que las variables fueron presentadas tal y como surgieron en el área de estudio sin alteración deliberada, lo que facilitó una correcta identificación de las prácticas de los comerciantes del mercado de Amarilis.

En cuanto a la planificación del estudio, fue un estudio prospectivo ya que es un estudio prospectivo porque los datos se obtuvieron mediante la utilización de instrumentos destinados para tal fin, es decir, Los datos de información proporcionada por cada uno de los comerciantes del mercado de Amarilis en estudio. Se obtuvo mediante el uso de instrumentos destinados a tal fin, a saber: Información proporcionada por cada uno de los comerciantes del mercado de Amarilis en estudio.

Fue una investigación transversal, ya que la información fue recopilada una sola vez, la cual fue utilizada para medir de manera cuantitativa la variable en análisis.

3.1.1. ENFOQUE

El enfoque fue cuantitativo, ya que se fundamentó en la medición de la variable y la aplicación de parámetros estadísticos para valorar el conocimiento acerca de las medidas preventivas contra el COVID-19 en vendedores de Amarilis.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El estudio fue de nivel descriptivo, ya que describió la información recopilada.

3.1.3. DISEÑO

El diseño de estudio fue descriptivo, como se muestra a continuación:

n.....x.....o

n: Muestra

x: Variable

o: Observación

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población del Mercado de Amarilis fue finita, ya que estuvo conformado por 410 comerciantes, se tomó en cuenta para ser encuestados a 219 por muestra aleatoria por conveniencia según los criterios.

a) CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Los Comerciantes en el mercado de Amarilis.
- Vendedores que voluntariamente aceptaron y firmaron su consentimiento informado.
- Comerciantes adultos que tengan al menos dieciocho años de edad.
- Comerciantes de ambos sexos.

b) CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Comerciantes que no sean del mercado de Amarilis.
- Vendedores que no aceptaron participar en el estudio.
- Vendedores menores de 18 años.

c) UBICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESPACIO Y TIEMPO

Ubicación en el espacio. Dicho estudio se desarrolló en el mercado de Amarilis que se encuentra en el Jr. Sinchi Roca 3 del distrito de Amarilis.

Ubicación en el tiempo. Se realizó el estudio en el mes de mayo del 2022.

3.2.2. MUESTRA

a) UNIDAD DE ANÁLISIS

Comerciante del mercado de Amarilis.

b) UNIDAD DE MUESTREO

La unidad seleccionada igual que la unidad de análisis.

c) TAMAÑO LA POBLACIÓN MUESTRAL

El tamaño de la población muestral fue de 410 comerciantes, así mismo, solo fueron seleccionados 219 comerciantes encuestados por un cálculo de muestreo probabilístico, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N (Tamaño de la Muestra) = X

M (tamaño de la Población) = 410

Z Nivel de confianza 95%= 1.96

p probabilidad favor 50%= 0,50

q probabilidad en contra 50%= 0,50

E (Margen de error admitido) = 0,05

Aplicando la fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

N = ¿?

M = 410

Z = 1.96

p = 0,50

q = 0,50

E = 0,05

$$N = \frac{410 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (409) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$N = \frac{393.764}{1.9829}$$

$$N = 199$$

199 aumentado el 10% es decir más 20= 219

Por lo tanto, la muestra representativa para la investigación fue de 219 comerciantes del mercado de Amarilis.

d) TIPO DE MUESTREO

Para elegir la muestra se utilizó una prueba aleatoria simple, tomando en consideración los criterios de inclusión y exclusión

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS

Para el estudio se utilizó como técnica un cuestionario que permitió recolectar la información correcta acerca de prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en los comerciantes en estudio.

3.3.2. INSTRUMENTOS

En este trabajo de investigación se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos:

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTO 1	
1. Técnica	Encuesta
2. Nombre del instrumento	Cuestionario de características sociodemográficos y laborales del comerciante en estudio.
3. Autor	Autoconstruido
4. Objetivo	Determinar el conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis.
5. Estructura	Estuvo conformado por 9 ítems dividido en 3 partes: <ul style="list-style-type: none"> • Características demográficas (2 ítems). • Características sociales (5 ítems) • Características laborales (2 ítems)
6. Momento de aplicación.	Después de su turno de trabajo.
7. Tiempo de aplicación.	3 minutos

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTO 2	
1. Técnica	Encuesta
2. Nombre del instrumento	Cuestionario de conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19.
3. Autor	Autoconstruido
4. Objetivo	Determinar el conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis.
5. Estructura	Estuvo conformado por 19 ítems dividido en 7 partes: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la limpieza y desinfección (2 ítems). • Conocimiento del uso de mascarilla (3 ítems)

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la higienización de manos (3 ítems) • Conocimiento del uso del alcohol (4 ítems) • Conocimiento del distanciamiento social (2 ítems) • Conocimiento del protector facial (2 ítems) • Conocimiento del descarte de la COVID-19 (4 ítems)
6. Baremación general	Buenos (31-34 puntos) Regulares (25-30 puntos) Deficientes (16-24 puntos)
7. Baremación por dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Limpieza y desinfección Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del Higienización de manos Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del Uso de mascarilla Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del Uso del alcohol Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del Distanciamiento social Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del Protector facial Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos) • Conocimiento del descarte de la COVID-19 Buenos (3 puntos) Regulares (2 puntos) Deficientes (1-0 puntos)
8. Momento de aplicación.	Durante el turno de trabajo.
9. Tiempo de aplicación.	3 minutos

Validez de los instrumentos de investigación

La validación del instrumento fue ejecutada por 4 expertos los cuales evaluaron los instrumentos teniendo como criterios:

1. **CLARIDAD:** Está redactado con el lenguaje adecuado.
2. **OBJETIVIDAD:** Está manifestado en comportamientos observables
3. **ACTUALIDAD:** Ideal para el progreso de la ciencia

4. **ORGANIZACIÓN:** Hay una estructura lógica
5. **SUFICIENCIA:** Incluye los elementos de cantidad y calidad
6. **INTENCIONALIDAD:** Ideal para evaluar las herramientas de investigación
7. **CONSISTENCIA:** Fundamentado en elementos científicos teóricos
8. **COHERENCIA:** Entre las dimensiones e indicadores
9. **METODOLOGÍA:** La estrategia cumple con el objetivo de la investigación
10. **PERTINENCIA:** Resultado práctico y apropiado para la investigación

Los expertos que evaluaron los instrumentos fueron:

EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	RESULTADO
Edison Mijaíl Meza Espinoza	Lic. en Enfermería	Aplicable
Percy Rodríguez Retis	Lic. en Enfermería	Aplicable
Cristian Félix Verde Rodríguez	Gerente de desarrollo social- Municipalidad de Amarilis	Aplicable
Norka Beatriz Mendoza Pimentel	Gerente de desarrollo social- Municipalidad de Amarilis	Aplicable

Validación cuantitativa

Se realizó la aplicación de una prueba piloto a 20 comerciantes, los cuales son ajenos a la muestra en estudio, para así estimar la confiabilidad mediante la prueba alfa de Cronbach.

Valores normales de Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Luego de la aplicación de la prueba piloto se obtuvo un valor de 0.861, lo cual se encuentra en un valor de confiabilidad muy alto.

3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la aplicación del estudio se realizó lo siguiente:

- Se solicitó la autorización al presidente del mercado para la aplicación del estudio.
- Se solicitó la autorización de los comerciantes para la aplicación de los instrumentos.
- Se explicó a los comerciantes, los objetivos del presente estudio.
- Se emitió el consentimiento informado a aquellos que aceptaron involucrarse en la investigación.
- Se recolectaron los datos a través de los instrumentos de medición
- Se vaciaron los datos en la base SPSS v. 25 para su futura creación de tablas y figuras.
- Se elaboró el informe final.

3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Se llevó a cabo un análisis descriptivo utilizando tablas utilizando frecuencias relativas y absolutas, acorde a la variable que proponíamos en el estudio. Esto nos facilitó identificar características únicas de cada variable a examinar, favoreciendo de esta manera la realización de los objetivos del estudio.

Se realizó un análisis descriptivo e inferencial de los datos obtenidos, permitiéndonos contrastar con las hipótesis planteadas, utilizando el programa estadístico SPSS V25.0.

Para este análisis, se utilizó la prueba de Chi Cuadrado, la cual permite comparar las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas, con el fin de determinar si la distribución de los niveles de conocimiento difiere de lo que se esperaría por azar. Este enfoque permitió evaluar si la proporción de comerciantes en cada nivel de conocimiento es significativa o si las diferencias son aleatorias.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS

Principio de autonomía

En la investigación se aplicó el principio de autonomía a cada comerciante con respeto a su libre voluntad y toma de decisiones. De la misma manera, cada comerciante fue informado del propósito del estudio antes de

solicitar su consentimiento para asegurar que su participación fuera más adecuada.

Principio de justicia

Cada vendedor fue tratado con equidad, respeto y cordialidad en su área laboral.

Principios bioéticos

Principio de beneficencia

A cada vendedor del centro de abastos se le dio una explicación de las ventajas que resultarían de los hallazgos de este estudio. Evaluar los conocimientos ante la COVID -19 ayudará a mejorar la población de estudio.

Principio de no maleficencia

Para evitar daños en la interacción, se tomaron medidas preventivas aplicando la encuesta de nuestra investigación a cada comerciante, no a la imagen del mercado en el que operan.

Conductas responsables

Se esperaba que todos los participantes poseyeran estos conocimientos para que fuera posible contribuir a informar los resultados de una investigación científicamente rigurosa, precisa, valiosa y duradera.

CAPÍTULO IV

RESULTADO

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 1. Características demográficas de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Características Demográficas	n= 219	
	fi	%
Grupo etario		
Joven (18-29)	10	4,6
Adulto (30-59)	200	91,4
Adulto mayor (60 a más años)	9	4,0
Sexo		
Femenino	156	71,3
Masculino	63	28,7

Respecto a las características sociodemográficas de los comerciantes del mercado de Amarilis, participaron del estudio un total de 219 comerciantes. Se observó que, en relación con el grupo etario un gran porcentaje fueron adultos (30-59 años), así mismo el 71.3% de los participantes fueron del sexo femenino.

Tabla 2. Características sociales de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Características Sociales	n= 219	
	fi	%
Grado de instrucción		
Primaria	96	43,9
Secunda	82	37,4
Superior	41	18,7
Estado Civil		
Soltero	21	9,5
Casado	154	70,4
Viudo	14	6,4
Divorciado	6	2,8
Conviviente	24	10,9
Número de hijos		
Un hijo	29	13,2
Dos hijos	143	65,3
Tres hijos	44	20,1
Más de tres hijos	3	1,4
Religión		
Católico	197	89,9
Evangélico	22	10,1
Lugar de procedencia		
Urbano	137	62,6
Urbano marginal	82	37,4

Respecto al grado de instrucción prevalece la educación primaria en un 43.8%, sobre el estado civil la mayoría fueron casados en un 70.4%, por otro lado, respecto al número de hijos, se halló que el 65.3% cuentan con dos hijos, simultáneamente prevalece la religión católica en un 89.9%, además en el lugar de procedencia predominó la zona urbana en un 62.6%.

Tabla 3. Características laborales de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Características Laborales	n= 219	
	fi	%
Condición de trabajo		
Comerciante formal	219	100,0
Tiempo que trabaja en el comercio		
Menos de un año	8	3,6
Un año	21	9,5
Dos años	10	4,5
Tres años	14	6,4
Más de tres años	166	76,0

En cuanto a las características laborales, en la condición de trabajo de los participantes, el 100% fueron comerciantes formales y, por último, en el tiempo que trabaja en el comercio, se evidenció que, en su mayoría, es decir el 76% trabaja más de tres años

Tabla 4. Conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19 de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19	fi	%
Buenos	44	20,1
Regulares	110	50,2
Deficientes	65	29,7
Total	219	100,0

De acuerdo con los resultados generales de la variable conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19 se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, dicho conocimiento es predominante regular en un 50.2%, seguido de un conocimiento deficiente en un 29.7% y un 20.1% de conocimiento bueno.

Tabla 5. Conocimiento de la limpieza y desinfección de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento de limpieza y desinfección	fi	%
Buenos	136	62,1
Regulares	50	22,8
Deficientes	33	15,1
Total	219	100,0

De acuerdo con los resultados de la dimensión conocimiento de la limpieza y desinfección se logra evidenciar en los comerciantes del mercado Amarilis, dicho conocimiento es predominante bueno en un 62.1%, seguido de un conocimiento regular en un 22.8% y, por último, un 15.1% quienes tienen un conocimiento deficiente.

Tabla 6. Conocimiento del uso de mascarilla de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento del uso de mascarilla	fi	%
Buenos	178	81,3
Regulares	18	8,2
Deficientes	23	10,5
Total	219	100,0

De acuerdo con los resultados de la dimensión conocimiento del uso de mascarilla se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, dicho conocimiento es predominante bueno en un 81.3%, seguido de un conocimiento deficiente en un 10.2% y un porcentaje inferior de conocimiento regular en un 8.2%

Tabla 7. Conocimiento de la higienización de manos de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento de la higienización de manos	fi	%
Buenos	200	91,3
Regulares	17	7,8
Deficientes	2	0,9
Total	219	100,0

De acuerdo con los resultados de la dimensión conocimiento de la higienización de manos se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, dicho conocimiento es predominante bueno en un 91.3%, seguido de un conocimiento regular en un 7.8% y un porcentaje inferior de conocimiento deficiente en un 0.9%.

Tabla 8. Conocimiento del uso del alcohol de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento del uso de alcohol	fi	%
Buenos	131	59,8
Regulares	11	5,0
Deficientes	77	35,2
Total	219	100,0

De acuerdo con los resultados de la dimensión conocimiento del uso del alcohol, se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, dicho conocimiento es predominante bueno en un 59.8%, seguido de un conocimiento deficiente en un 35.2% y un porcentaje inferior de conocimiento regular en un 5.0%.

Tabla 9. Conocimiento del distanciamiento social de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento del distanciamiento social	fi	%
Buenos	92	42,0
Regulares	69	31,5
Deficientes	58	26,5
Total	219	100,0

En base con los resultados de la dimensión conocimiento del distanciamiento social, se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, mencionado conocimiento es predominante bueno en un 42%, seguido de un conocimiento regular en un 31.5% y un porcentaje inferior de conocimiento deficiente en un 26.5%.

Tabla 10. Conocimiento del protector facial de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento del protector facial	fi	%
Buenos	135	61,6
Regulares	78	35,6
Deficientes	6	2,8
Total	219	100,0

En base con los resultados de la dimensión conocimiento del protector facial, se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, mencionado conocimiento es predominante bueno en un 61.6%, seguido de un conocimiento regular en un 35.6% y un porcentaje inferior de conocimiento deficiente en un 2.8%.

Tabla 11. Conocimiento del descarte de la COVID-19 de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022

Conocimiento del descarte de la COVID-19	fi	%
Buenos	141	64,4
Regulares	52	23,7
Deficientes	26	11,9
Total	219	100,0

En base con los resultados de la dimensión conocimiento del descarte de la COVID-19, se logra evidenciar que en los comerciantes del mercado Amarilis, mencionado conocimiento es predominante bueno en un 64.4%, seguido de un conocimiento regular en un 23.7% y un porcentaje inferior de conocimiento deficiente en un 11.9%

4.2. RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 12. Contrastación de la hipótesis general

Conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19	fi	%	Prueba χ^2	Significancia (p valor)
Buenos	44	20,1	31.15	0,001
Regulares	110	50,2		
Deficientes	65	29,7		
Total	219	100,0		

Al efectuar la comparación de proporciones del Conocimiento de las medidas preventivas y de protección frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco, se notó que el método de contraste de hipótesis aplicado con la prueba no paramétrica del Chi Cuadrado evidenció un nivel de significancia $p = 0,001$, lo que evidencia que las proporciones contrastadas en el grupo de estudio son estadísticamente diferentes, destacando que, en términos generales, predominó el nivel.

Tabla 13. Contrastación de las hipótesis específicas

Dimensiones de conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19	fi	%	Prueba χ^2	Significancia (p valor)
Conocimiento de limpieza y desinfección				
Buenos	136	62,1	86.54	0,001
Regulares	50	22,8		
Deficientes	33	15,1		
Conocimiento de la higienización de manos				
Buenos	200	91,3	332.96	0.025
Regulares	17	7,8		
Deficientes	2	0,9		
Conocimiento del uso de mascarilla				
Buenos	178	81,3	226.72	0.025
Regulares	18	8,2		
Deficientes	23	10,5		
Conocimiento del uso de alcohol				
Buenos	131	59,8	98.96	0.001
Regulares	11	5,0		
Deficientes	77	35,2		

Conocimiento del distanciamiento social				
Buenos	92	42,0		
Regulares	69	31,5	8.25	0.025
Deficientes	58	26,5		
Conocimiento del protector facial				
Buenos	135	61,6		
Regulares	78	35,6	114.49	0,005
Deficientes	6	2,8		
Conocimiento del descarte de la COVID-19				
Buenos	141	64,4		
Regulares	52	23,7	99.64	0,001
Deficientes	26	11,9		

Al efectuar la comparación de proporciones de las dimensiones de conocimiento de las medidas preventivas y de protección ante la COVID-19 de los comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco, se apreció que el proceso de contraste de hipótesis realizado con la prueba no paramétrica del Chi Cuadrado, señala que las muestras comparadas en todas las dimensiones fueron significativas estadísticamente, por lo que se rechazó las hipótesis nulas y se aceptaron las alternas: conocimiento de limpieza y desinfección (p: 0.001), conocimiento de la higienización de manos (p: 0.025), conocimiento del uso de mascarilla (p: 0.025), conocimiento del uso de alcohol (p: 0.001), conocimiento del distanciamiento social (p: 0.025), conocimiento del protector facial (p: 0.005), conocimiento del descarte de la COVID-19 (p: 0.001).

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio tuvo como objetivo evaluar el conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarillis, Huánuco 2022. Al analizar los datos obtenidos, se observó que el nivel de conocimiento entre los comerciantes varía considerablemente. Un 50,2% de ellos presentó un conocimiento regular, un 29,7% mostró un conocimiento deficiente, y solo un 20,1% alcanzó un nivel bueno. Estos hallazgos indican que, a pesar de la amplia difusión de las medidas preventivas en la comunidad, más de la mitad de los comerciantes todavía carecen de una comprensión sólida sobre las prácticas necesarias para reducir el riesgo de contagio. Esta situación puede estar influenciada por factores como el acceso a la información, la educación previa de los participantes, y el nivel de implementación de dichas medidas en el entorno de trabajo del mercado. La variabilidad en el nivel de conocimiento también refleja desafíos en la efectividad de las campañas de sensibilización dirigidas a este grupo y su capacidad para internalizar estos conocimientos en sus actividades cotidianas.

Asimismo, al realizar el procedimiento de contraste de hipótesis a través de la prueba no paramétrica del Chi Cuadrado, se encontró un nivel de significancia $p = 0,001$, lo que señala que las proporciones comparadas en el grupo de estudio son estadísticamente diferentes, predominando el saber regular. Estos resultados sugieren una diferencia significativa en la asimilación de conocimientos en temas específicos como la limpieza y desinfección ($p: 0.001$), higienización de manos ($p: 0.025$), uso de mascarillas ($p: 0.025$), uso de alcohol ($p: 0.001$), distanciamiento social ($p: 0.025$), protector facial ($p: 0.005$) y descarte de COVID-19 ($p: 0.001$). La aceptación de las hipótesis alternas evidencia que el nivel de conocimiento en estas dimensiones no solo es variable, sino que se podría estar determinando por una combinación de factores contextuales y comportamentales. Esta variación sugiere que los comerciantes pueden tener percepciones o niveles de prioridad diferentes para cada medida preventiva, dependiendo de su percepción del riesgo

personal o del ambiente laboral, así como la disponibilidad y el costo de estos recursos preventivos en su entorno inmediato.

En relación con otros estudios, estos hallazgos muestran similitudes y diferencias interesantes. Los resultados de Gutiérrez y Reyes ⁽²²⁾, indican que el 77,5% de los comerciantes en su investigación tenían un conocimiento medio sobre COVID-19, mientras que las prácticas de autocuidado adecuadas eran deficientes en el 78,8%. La prueba de Chi cuadrado (0486, $p=0.005$) reflejó que no había relación significativa entre el conocimiento y las prácticas de autocuidado. Estos datos sugieren que el conocimiento sobre el COVID-19 no siempre se traduce en una práctica efectiva de autocuidado, lo cual plantea una discrepancia importante entre saber y actuar. Este desfase puede estar influido por factores externos, como la presión por continuar trabajando, el escepticismo hacia la eficacia de las medidas, o incluso la falta de recursos y tiempo para implementar prácticas rigurosas de autocuidado en el día a día.

De manera similar, los resultados de Cárdenas y Pacheco ⁽²⁴⁾ indican que el 50% de los vendedores tiene un entendimiento básico de COVID-19 en aspectos como factores de riesgo, estado clínico, mecanismo de propagación y estrategias de prevención. No obstante, al igual que en la investigación de Gutiérrez y Reyes, el 78% de los comerciantes mostraron prácticas de autocuidado deficientes en aspectos críticos como la higiene de las manos, la utilización de herramientas de protección, el distanciamiento social y la limpieza y desinfección. La conclusión de este estudio fue que, en este caso, sí existe una relación entre el nivel de conocimientos y las prácticas de autocuidado. La diferencia entre estos resultados y los del estudio de Gutiérrez y Reyes puede deberse a variaciones en el contexto de trabajo, la disponibilidad de recursos, y la cultura organizacional del lugar de estudio. La presencia de esta relación sugiere que, en algunos entornos, el conocimiento sí puede influir en las prácticas de autocuidado, pero ello depende en gran medida de factores estructurales y del apoyo institucional disponible.

Finalmente, estos hallazgos también contrastan con los de Ruiz et al. ⁽²⁷⁾, quienes encontraron que el 62,5% de los participantes no poseían un conocimiento adecuado sobre la COVID-19 y que el 63,1% reflejaba actitudes negativas hacia las medidas de prevención. La diferencia entre los estudios

puede explicarse por el contexto temporal: el estudio de Ruiz et al. fue realizado en 2021, un momento en el que la pandemia aún estaba en auge, y los sentimientos de miedo, ansiedad e incertidumbre eran más prevalentes. La difusión de información también pudo ser menos efectiva y más confusa debido a la rápida evolución de la situación y las actualizaciones constantes en las recomendaciones. En cambio, en 2022, cuando se realizó el presente estudio, las medidas preventivas ya eran de conocimiento público y su aplicación se había normalizado en muchos entornos. Esto posiblemente contribuyó a una actitud menos negativa y a una mayor aceptación de las prácticas preventivas, aun cuando persisten brechas en el conocimiento y en la implementación efectiva de las medidas.

CONCLUSIONES

1. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas y de protección frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,001, predominando el conocimiento regular con el 50,2%; seguido de un conocimiento deficiente con un 29,7% y un conocimiento bueno en el 20,1%.
2. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,001, predominando el nivel de conocimiento bueno con un 62,1%; mientras que un conocimiento regular con un 22,8% y conocimiento deficiente en el 15,1%.
3. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el uso de la mascarilla en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,025, predominando el nivel de conocimiento bueno en un 81,3%; seguido de un conocimiento deficiente en el 10,5% y conocimiento regular en el 8,2%.
4. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con la higienización de manos en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,025, predominando el nivel de conocimiento bueno con un 91,3%; seguido de un conocimiento regular en el 7,8% y conocimiento deficiente en el 0,9%.
5. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el uso del alcohol en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,001,

predominando el nivel de conocimiento bueno con un 59,8%, seguido de un conocimiento deficiente en el 35,2% y conocimiento regular en el 5,0%.

6. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el distanciamiento social en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,025, predominando el nivel de conocimiento bueno con un 42,0%, seguido de un 31,5% de conocimiento regular y un 26,5% de conocimiento deficiente.
7. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el protector facial en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,005, predominando el nivel de conocimiento bueno con un 61,6%, seguido de un 35,6% de conocimiento regular y un 2,7% de conocimiento deficiente.
8. Los niveles de conocimiento sobre medidas preventivas del COVID-19 en relación con el descarte de la COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022, fueron valoradas como bueno, regular y deficientes, siendo estas diferentes, con un nivel de significancia de 0,001, predominando el nivel de conocimiento bueno con un 64,4%, seguido de un 26,7% de conocimiento regular y un 11,9% de conocimiento deficiente.

RECOMENDACIONES

A los directivos de la Red de Salud Huánuco

- Es crucial fortalecer la educación en prevención de enfermedades y la promoción de la salud pública mediante la implementación de campañas específicas. Estos deben enfocarse en enseñar medidas preventivas frente a infecciones de diversos tipos que puedan comprometer la salud colectiva. Las actividades educativas deben incluir talleres prácticos sobre el uso correcto de mascarillas, higienización de manos, la desinfección de espacios y manejo adecuado de los residuos, tomando como referencia experiencias previas de la pandemia de la COVID-19.
- Es esencial diseñar y ejecutar estrategias sanitarias informativas y campañas de desinfección en los mercados, también con la ayuda de los encargados de control de calidad sanitaria, Para así incluir acciones concretas como la limpieza regular de cada puesto de venta, el mantenimiento de áreas comunes en óptimas condiciones de higiene tanto como del comerciante y del producto de venta.
- Es fundamental implementar y desarrollar talleres prácticos dirigidos a los comerciantes de los mercados, enfocados en el cuidado de su salud y la prevención de enfermedades. Estos talleres deben incluir actividades demostrativas como la correcta higienización de manos, el uso adecuado de uniformes y utensilios, la aplicación segura de alcohol para la desinfección del área del trabajo y otras buenas prácticas que garantizan una atención de calidad hacia los clientes.

A los dirigentes y comerciantes del Mercado Amarilis – Huánuco

- Utilizar los hallazgos de estudios recientes para optimizar las formas de atención, enfocándose en estrategias preventivas y el desarrollo de lineamientos normativos. Asegurar su aplicación práctica en el contexto de brotes virales, priorizando enfoques basados en evidencia y adaptados a las necesidades locales.
- Promover y supervisar la aplicación de las medidas preventivas, como uso de mascarillas y lavado de manos durante las jornadas laborales

para prevenir el contagio de patologías infecciosas en la población.

- Tomar en consideración los beneficios de la vacunación para reducir el riesgo de enfermedades transmisibles, mejorando así la protección de su salud y la de sus clientes. Implementar campañas informativas y acciones que promuevan el acceso a la vacunación y el cumplimiento de este importante componente de salud pública, fortaleciendo la confianza y seguridad en su entorno comercial.

A los profesionales de enfermería

- Realizar evaluaciones periódicas y programas de formación para el personal de enfermería en centros de salud, enfatizando el manejo adecuado de infecciones respiratorias emergentes y reemergentes. Esto incluye la actualización constante de conocimientos sobre protocolos sanitarios y estrategias de respuesta ante potenciales pandemias.
- Diseñar e implementar campañas informativas que resalten los beneficios de la vacunación para reducir riesgos de enfermedades transmisibles. Estas campañas deben incluir acciones para garantizar el acceso equitativo a la vacunación, fortalecer la confianza del público, y fomentar un entorno seguro tanto en comunidades como en espacios comerciales.

A los tesisistas

- Profundizar en el análisis de enfermedades virales, como la influenza y otras infecciones respiratorias de importancia epidemiológica. Con base en estos estudios, adaptar y mejorar las estrategias de prevención, asegurando que las medidas implementadas sean efectivas y sostenibles en contextos de alto riesgo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Wang S, Wen K, Yhu H, Po H. SARS-CoV-2 y COVID-19. Revista de Microbiología, Inmunología e Infección. [Internet]. 2020 [consultado 19 de octubre 2021]; 53 (3):363-364. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1684118220300931?via%3Dihub>
2. Organización Mundial de la Salud (OMS). Informe sobre Nuevo coronavirus – China. [internet]. 2020. [consultado 29 de abril del 2020]. Disponible en: <https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novelcoronavirus-china/es/>
3. El peruano. Normas legales: Decreto de urgencia que establece diversas medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del coronavirus (COVID-19) en el territorio nacional. [Internet]. 2020 [consultado 20 de octubre de 2021]; 15313:10p. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe/digerd/images/gestor/normas/2020/24%20DU%2026%202020%20PE.pdf>
4. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Seguridad alimentaria bajo la pandemia de COVID-19. [internet].2020. [consultado 19 de octubre de 2021]. Disponible en: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/docs/covid19/Boletin-FAOCELAC.pdf
5. Quiroz C, y colaboradores. Un nuevo coronavirus, una nueva enfermedad: COVID-19. Horizonte Médico. [internet]. 2020. [consultado 20 de octubre de 2021]; 20 (2). Disponible en: 31 <http://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1208>
6. Organización Médica Colegial de España. Médicos y pacientes. [Internet] 2020. [consultado 18 de abril de 2021]. Disponible en: <http://www.medicosypacientes.com/articulo/la-oms-difunde-nuevas-directricessobre-autocuidados-como-complemento-de-la-atencion-de>

7. López E. Flexibilidad, protección del empleo y seguridad social durante la Pandemia. Documentos de Trabajo IELAT. 2020;(134): p. 1-74. [consultado 10 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7393704>
8. Cabezas C. Pandemia de la COVID-19: Tormentas y retos. Rev. Peru Med. 2020; 4(37): p. 603. [consultado 10 de Abril de 2021] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342020000400603
9. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. COVID-19: la pandemia. [Internet]; 2021. [consultado 10 de Abril de 2021] Disponible en: <https://www.undp.org/es/coronavirus>
10. Statista. [Internet] [consultado 26 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1095779/numero-de-muertes-causadas-por-el-coronavirus-de-wuhan-por-pais/>
11. MINSA Perú. covid19.minsa. [Internet] [consultado 26 de Abril de 2021]. Disponible en: https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp8xxWrRqakoAiEPUIUUKqD5JwgWK0plZbNH73WLzs-U
12. Moreno A, Hernández J, Alfaro I, Troncoso A. Comportamiento adoptado en América Latina debido al COVID-19. Bol In Log y Op. 2020; 1(2): p. 107. [consultado 15 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/10711>
13. Collyns D, Parkin D, Phillips D, Agren D. Los mercados de comida de Latinoamérica, en el punto de mira como posibles focos de contagio. El diario. 2020; 1(1). [consultado 15 de Abril de 2021] Disponible en: https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/focos-propagado-coronavirus-america-latina_1_5962746.html
14. Diario El Peruano. Existen 2612 mercados de abastos en Perú que generan más de 9000 empleos. 2017. [consultado 15 de Abril de 2021]

Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia/56720-2612-mercados-de-abastos-generan-mas-de-9000-empleos>

15. Defensoría del Pueblo. Municipalidad de Trujillo deben fortalecer fiscalización en mercados e intermediaciones para prevenir una segunda ola. Defensoría del Pueblo, Perú [Internet] 2020. [consultado 15 de Abril de 2021] Disponible en: <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-municipalidades-de-trujillo-deben-fortalecer-fiscalizacion-en-mercados-e-intermediaciones-para-prevenir-una-segunda-ola/>
16. Municipalidad distrital de Amarilis. Limpieza y desinfección del mercado de Paucarbamba [Internet] 2020. [consultado 25 de abril de 2021]. Disponible en: <https://tudiariohuanuco.pe/actualidad/continuan-con-limpieza-y-desinfeccion-de-mercado-de-paucarbamba/>
17. Red de Salud Huánuco. Pruebas moleculares a comerciantes del mercado de Paucarbamba [Internet] 2021. [consultado 25 de abril de 2021]. Disponible en: <https://muniamarilis.gob.pe/2019/pruebas-moleculares-a-comerciantes-del-mercado-de-paucarbamba/>.
18. Organización Mundial de la Salud. Brote de enfermedad por Coronavirus. [Internet] 2021. [consultado 25 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus2019/advice-for-public>
19. Paye E. Prácticas de autocuidado al momento de comprar víveres y frecuencia de consumo de alimentos en tiempos de pandemia por COVID-19 de familias de la ciudad de la Paz y El Alto, 2021. Cuadernos Hospital de Clínicas. 2022; 63(2). [consultado 25 de Octubre de 2022] Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1652-67762022000200005&script=sci_arttext
20. Peña D, Guerrero C, Riera A, Betancourt C. Conocimiento, actitud y práctica sobre CoVID-19 en un barrio al suroeste de Guayaquil, Ecuador. Boletín de Malariología y Salud Ambiental. 2021; 61(2).

[consultado 25 de Octubre de 2023]. Disponible en:
<http://iaes.edu.ve/iaespro/ojs/index.php/bmsa/article/view/142>

21. Zerna K, Carpio M. Estrategias de autocuidado que realizan vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19, en centros de salud de zonas marginales [Internet]. Universidad de Guayaquil. [consultado 25 de Octubre de 2023] Disponible en:
<https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53973>
22. Gutierrez E, Reyes S. Conocimiento y práctica de autocuidado frente al COVID-19 en los comerciantes del Mercado Modelo en Chiclayo, 2021 [Internet]. Universidad María Auxiliadora. [consultado 25 de Marzo de 2023]. Disponible en:
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/764>
23. Epiquín R, Najjar V. Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores del mercado Belén, Iquitos, 2022 [Internet]. Universidad Científica del Perú. [consultado 25 de Marzo de 2023] Disponible en: <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2377>
24. Cardenas F, Pacheco E. Conocimiento y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en comerciantes de un mercado del Alto Trujillo, 2022. [consultado 25 de Abril de 2022] Universidad Cesas Vallejo. Disponible en:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111010>
25. Avelino L, Avila R, Rengifo L. Conocimientos y prácticas sobre medidas de bioseguridad ante el COVID- 19 en Comerciantes – Mercado Modelo, Huánuco 2021 [Internet]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. [consultado 26 de Marzo de 2021] Disponible en:
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8270>
26. Albuja T, Cadillo S, Quispe C. Medidas preventivas y contagio de COVID-19: conocimientos, prácticas y creencias de las familias de Amarilis, Huánuco – 2020 [Internet] Universidad Nacional Hermilio

- Valdizán. [consultado 26 de Marzo de 2021] Disponible en: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7387>
27. Ruiz M, Díaz A, Ubillús M, Rojas V. Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*. 2021; 21(2). [consultado 25 de Marzo de 2021] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2308-05312021000200292&script=sci_arttext
 28. Salmerón P, Giménez C, Nieto R. La promoción de la Salud: Claves para su práctica. *UOC*.2016; 127 - 43. [consultado 27 de Marzo de 2021]. Disponible en: <https://www.torrossa.com/it/resources/an/3168482>
 29. Limbu D, Piryani R, Sunny A. Conocimientos, actitudes y prácticas del personal sanitario durante la respuesta a la pandemia de COVID-19 en un hospital de atención terciaria de Nepal. *PLoS One*. 2020; 15(7). [consultado 27 de Marzo de 2021] Disponible en: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0242126>
 30. Aristizábal G, MarleneBlanco D, Sánchez A, Ostiguín R. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. Mexico. [consultado 28 de Marzo de 2021]. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-70632011000400003>
 31. Esparza R, Rubio J. La Pregunta por el Conocimiento. *Saber*.28 (4). [consultado 27 de Marzo de 2021]. Disponible en: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-01622016000400016&script=sci_arttext
 32. Muh-Yong Y, Schwartz J, Chwan-Chuen K, Chung-Ming L. Recommendations for protecting against and mitigating the COVID-19 pandemic in long-term care facilities. *Journal of Microbiology*,

- Inmunology and Infection.2020; 53(3):447-53. [consultado 27 de Marzo de 2021] Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32303480/>
33. Knowledge: Why the Conjunction is Important to Teachers. Australian Journal of Teacher Education. 2021;46(2):57-71. 2021; 46. [consultado 28 de Marzo de 2021] Disponible en: <https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.757709794375494>
 34. Guere J. Teoría del conocimiento virtual. [Online]; 2020. [consultado 11 de Marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiN46G29v6AhW7NrKGHajNC3kQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.uncp.edu.pe%2Fhandle%2F20.500.12894%2F6845&usg=AOvVaw3nSG-P5RLkkLuwDEu6OY7c>
 35. Organización Mundial de la Salud. Programa de Capacitación en Prevención y Atención de Salud. Manual del Participante. [consultado 15 de Abril de 2021] Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/programa-capacitacion-prevencion-atencion-salud-manual-participante>
 36. Güner R, Hasanoglu I, Aktas F. Prevention and control measures in community. Turk J Med Sco.50(SI-1):571-7. [consultado 15 de Abril 2021]. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32293835/>
 37. Paucar F, Rodriguez E, Montalvo S, Tapahuasco A, Salazar J, Kamiyama R. Factores asociado al nivel de conocimiento de las medidas preventivas de Covid - 19 en gestantes y puérperas de dos comunidades peruanas. Revista de la Facultad de Medicina Humana.2021; 21(1): 136-43. [consultado 15 de Abril de 2021]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000100130

38. Organización Mundial de la Salud [Internet] 2021. [Consultado 18 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-diseaseCOVID-19>
39. Quesada J, López A, Gil V, Arriero M, Gutierrez F, Carratala Munuera C. Período de incubación de la COVID-19: revisión sistemática y metaanálisis. Revista Clínica Española. 2021; 221(2). [consultado 20 de Abril de 2021] Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7528969/#:~:text=El%20per%C3%ADodo%20medio%20de%20incubaci%C3%B3n,cada%2010%20a%C3%B1os%20de%20edad.>
40. Ministerio de Salud. Prevención COVID-19 [Internet] 2022. [Consultado 15 de Abril de 2021] Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/3290-prevencion-COVID-19>
41. The National Academies of Sciences. Engineering and Medicine. [Internet] 2020. [Consultado 18 de Abril de 2021]. Disponible en: [https://www.nationalacademies.org/espanol/based-on-science/basado-en-la-ciencia/cuanto-tiempo-vive-el-coronavirus-en-lasuperficies#:~:text=Vidrio%3A%20d%C3%ADas,m%C3%A1s cara%20despu%](https://www.nationalacademies.org/espanol/based-on-science/basado-en-la-ciencia/cuanto-tiempo-vive-el-coronavirus-en-lasuperficies#:~:text=Vidrio%3A%20d%C3%ADas,m%C3%A1s cara%20despu%20)
42. Centro para el Control Prevención de Enfermedades. [Internet] 2021 [Consultado 15 de Abril de 2021] Disponible en: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptomstesting/symptoms.html#:~:text=Fiebre%20o%20escalofr%C3%ADos,Fatiga>
43. Ministerio de Economía y Finanzas. Guía para el cumplimiento de la Meta 6 - 2021. [Internet] 2021. [Consultado 20 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/1517677-guia-para-el-cumplimiento-de-la-meta-6-2021>

44. Ministerio de Salud. Acciones de detección, aislamiento y seguimiento clínico en mercados de abasto. [Internet] 2020. [Consultado 20 de Abril 2021]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/578468-295-2020-minsa>.
45. Biblioteca Virtual en Salud. Descriptores en Ciencias de la Salud. [Internet] [Consultado 24 de Abril de 2021]. Disponible en: https://decs2020.bvsalud.org/cgi-bin/wxis1660.exe/decserver/?IsisScript=../cgi-bin/decserver/decserver.xis&task=exact_term&previous_page=homepage&interface_language=e&search_language=e&search_exp=mfn=3283.
46. Organización Mundial de la Salud. Nuevo Coronavirus 2019. [Internet].; 2020. [Consultado 19 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>.
47. Descriptores en Ciencias de la Salud. Biblioteca virtual en salud. [Internet]. [Consultado 19 de Abril de 2021] Disponible en: <https://decs2020.bvsalud.org/cgi-bin/wxis1660.exe/decserver/>.
48. Descriptores en Ciencias de la Salud. Biblioteca virtual en salud. [Internet] [Consultado 16 de Abril de 2021]. Disponible en: <https://decs2020.bvsalud.org/cgi-bin/wxis1660.exe/decserver/>.
49. Vera D, Castellanos E, Rodríguez P, Maderos T. Revista Cubana de Enfermería. [Internet] 2017. [Consultado 16 de abril de 2021] 3. Disponible en: <https://revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/1208/228#:~:text=Las%20medidas%20de%20bioseguridad%20son,y%20reduciendo%20el%20riesgo%20de>.
50. Organización Mundial de la Salud. Nuevo Coronavirus 2019. [Internet] [Consultado 18 de Abril de 2021] Disponible en:

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DEL ESTUDIO. CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMARILIS, HUÁNUCO-2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES			ESCALA DE MEDICIÓN
			VARIABLE 1: CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID - 19	INDICADORES	ÍTEMS	
¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco-2022	Evaluar el conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022	<p>Hi: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes</p> <p>Ho: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes</p>	<p style="text-align: center;">DIMENSION</p> <p>Conocimientos sobre medidas preventivas</p>	<p style="text-align: center;">INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<p style="text-align: center;">ÍTEMS</p>	<p>ESCALA DE MEDICIÓN</p> <p>Nominal politómica</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN

<p>¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco 2022?</p>	<p>Corroborar los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco-2022.</p>	<p>Hi1: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes</p> <p>Ho1: Las prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en relación a la limpieza y desinfección en comerciantes del Mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes</p>	<p>Conocimientos de la limpieza y desinfección</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza limpieza y desinfección antes de iniciar su jornada laboral en el puesto de venta. - Realiza limpieza y desinfección después de jornada laboral. 	<p>Nominal politémica</p>
<p>¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis Huánuco-2022?</p>	<p>Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis Huánuco-2022.</p>	<p>Hi2: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y</p>	<p>Conocimientos del uso de las mascarillas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué no debes hacer para poder usar correctamente las mascarillas? - Marca la respuesta correcta acerca del uso adecuado de la mascarilla. - ¿Qué tipo de mascarilla sueles usar? 	<p>Nominal politémica</p>

		deficiente, son diferentes				
		Ho2: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes				
¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relaciónal uso de la higienización de manos en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022?	Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relaciónal uso de la higienización de manos en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022.	Hi3: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relaciónal uso de la higienización de manos en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes Ho3: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relaciónal uso de la higienización de manos en comerciantes del	Conocimientos de uso de la higienización de manos	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus de la covid-19? - ¿Cuánto tiempo se debe lavar las manos? - ¿Qué se puede hacer para prevenir el contagio del COVID-19? - Marque el correcto lavado de manos. 	Nominal politómica

			mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes				
¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022?	Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022	los Hi4: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes Ho4: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes	Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes	Conocimientos del uso del alcohol	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuánto es el porcentaje ideal del alcohol para sus manos? - ¿Con qué frecuencia se debe utilizar el alcohol o alcohol en gel en circunstancias de no poder lavarse las manos? - ¿Con qué frecuencia hace uso del alcohol en los productos? 	Nominal politómica
¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022?	Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022	los Hi5: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes	Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del alcohol en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes	Conocimientos del uso del alcohol	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuántos metros debe de mantenerse de otra persona para evitar el 	Nominal politómica

<p>preventivas frente a la COVID-19 en relación al distanciamiento social en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022?</p>	<p>preventivas frente a la COVID-19 en relación al distanciamiento social en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022</p>	<p>frente a la COVID-19 distanciamiento social en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes</p> <p>Ho5: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en relación al distanciamiento social en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes</p>	<p>distanciamiento social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regulares - Buenos 	<p>contagio de la COVID-19?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo debo saludar a las personas para evitar contagio del COVID19?
<p>¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del protector facial en comerciantes del mercado de Amarilis,</p>	<p>Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del protector facial en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-</p>	<p>Hi6: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al uso del protector facial en comerciantes del mercado de Amarilis Huánuco-2022, valoradas como</p>	<p>Conocimientos del protector facial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué nos protegerá el protector facial? - ¿Qué debo realizar cuando no usamos el protector facial?

Nominal
politémica

Huánuco-2022?	2022	<p>bueno, regular y deficiente, son diferentes.</p> <p>Ho6: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 relación al uso del protector facial en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes</p>			
¿Cuáles son los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al Conocimientos del descarte de la COVID-19 en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022?	Analizar los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al Conocimientos del descarte de la COVID-19 en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022	<p>Hi7: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en relación al Conocimientos del descarte de la COVID-19 en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, son diferentes</p> <p>Ho7: Los conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19</p>	<p>Conocimiento del descarte de la COVID-19</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deficientes - Regulares - Buenos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted sabe para qué sirve la prueba rápida o molecular? - Se considera un caso sospechoso del COVID-19 cuando la persona - ¿Qué debo de realizar si sospecho que tengo la enfermedad del COVID-19? 	<p>Nominal politémica</p>

en relación al Conocimientos del descarte de la covid-19 en comerciantes del mercado de Amarilis, Huánuco-2022, valoradas como bueno, regular y deficiente, no son diferentes

TIPO DE ESTUDIO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	ASPECTOS ÉTICOS	ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS E INFERENCIALES
<p>Según intervención: Observacional</p> <hr/> <p>Según planificación del estudio: Prospectivo</p> <hr/> <p>Según número de mediciones: Transversal</p> <hr/> <p>Según variables: Descriptivo</p> <hr/> <p>Nivel del estudio: Descriptivo</p>	<p>Población: La población de estudio estará conformada por comerciantes que estuvieron laborando en el mercado amarilis durante el año 2022.</p> <p>Muestra: La muestra de estudio quedó conformada por 219 comerciantes.</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: • Cuestionario de características sociodemográficas y laborales del comerciante en estudio. Cuestionario de conocimientos de las medidas preventivas y de protección ante la covid-19 en los comerciantes en estudio.</p>	<p>Aplicación previa del documento de consentimiento informado y respeto a los principios éticos: Principio autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia.</p>	<p>Estadística descriptiva: Se aplicaron medidas descriptivas de frecuencia y porcentajes en la valoración descriptiva de las variables.</p> <p>Estadística inferencial: Para poder dar respuesta a las hipótesis, se realizó un análisis inferencial a través de la prueba de chi cuadrado.</p>

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICOS Y LABORALES DEL COMERCIANTE EN ESTUDIO

Código: _____ **Fecha:** _____ / _____ / _____

Título de la investigación: “Prácticas de Autocuidado frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021”

Objetivo: determinar las prácticas de autocuidado frente al covid-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis.

Saludo: Estimado participante, reciba un cordial saludo de la alumna de la universidad de Huánuco de la carrera de enfermería, esperando que se encuentre muy bien, pido su colaboración para que me facilite ciertos datos que me permitan llegar al objetivo del estudio ya mencionado, agradezco de antemano por ser parte de este estudio.

Instrucciones: A continuación, lea detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario y encierre con un círculo o marque con un aspa (x) la respuesta que considere correcta, solicito que responda con veracidad.

Toda información que me brinde será recolectada en forma anónima, la cual será utilizada de manera confidencial por la investigadora responsable. En ningún momento se difundirá la información individual, si tiene alguna duda puede solicitar su aclaración.

I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

1. EDAD: _____ años

2. SEXO:

- a) Femenino
- b) Masculino

II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

3. GRADO DE INSTRUCCIÓN:

- a) Sin estudios
- b) Primaria incompleta
- c) Primaria completa
- d) Secundaria incompleta
- e) Secundaria completa
- f) Superior no universitario

g) Superior Universitario

4. ESTADO CIVIL

- a) Soltero (a)
- b) Casado (a)
- c) Viudo (a)
- d) Divorciado(a)
- e) Conviviente

5. NÚMERO HIJOS

- a) 1 hijo
- b) 2 hijos
- c) 3 hijos
- d) Más de 3 hijos

6. RELIGIÓN

- a) Católico
- b) Evangélico
- c) Mormón
- d) Testigos de Jehová
- e) Otros

7. LUGAR DE PROCEDENCIA

- a) Rural
- b) Urbana
- c) Urbano marginales

III. CARACTERÍSTICAS LABORALES

8. CONDICIÓN DE TRABAJO

- a) Comerciante formal
- b) Comerciante informal

9. TIEMPO QUE TRABAJA EN EL COMERCIO:

- a) Menos de un año
- b) Un año
- c) Dos años
- d) Tres años
- e) Más de tres años

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE PROTECCIÓN ANTE EL COVID-19

Código: _____

Fecha: ___/___/_____

Título de la investigación: “Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2021”

Objetivo: El objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Amarilis.

Saludo: Estimado participante, reciba un cordial saludo de la alumna de la universidad de Huánuco de la carrera de enfermería, esperando que se encuentre muy bien, pido su colaboración para que me facilite ciertos datos que me permitan llegar al objetivo del estudio ya mencionado, agradezco de antemano por ser parte de este estudio.

Instrucciones: A continuación, lea detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario y encierre con un círculo o marque con un aspa (x) la respuesta que considere correcta, solicito que responda con veracidad, agradeciendo de antemano su colaboración.

Toda información que me brinde será recolectada en forma anónima, la cual será utilizada de manera confidencial por la investigadora responsable del proyecto. En ningún momento se difundirá la información individual, si tiene alguna duda puede solicitar su aclaración.

I. CONOCIMIENTO DE LA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

1. Realiza limpieza y desinfección antes de iniciar su jornada laboral en el puesto de venta.

- a) Solo cuando me acuerdo.
- b) Siempre que entro a laboral
- c) Solo cuando veo que está sucio
- d) Nunca.

2. Realiza limpieza y desinfección después de jornada laboral.

- e) Lo mantengo siempre limpio.
- f) Solo cuando veo que está sucio
- g) Solo cuando me acuerdo
- h) Nunca.

II. CONOCIMIENTO DEL USO DEL ALCOHOL O ALCOHOL EN GEL

3. ¿Cuánto es el porcentaje ideal del alcohol para sus manos?

- a) 70%
- b) 80%
- c) 90%
- d) 96%

e) 100%

4. ¿Con qué frecuencia se debe utilizar el alcohol o alcohol en gel en circunstancias de no poder lavarse las manos?

- a) Cuando estoy en la calle debo usar en todo momento mi alcohol en gel
- b) Cuando estoy en contacto de cualquier objeto contaminado.
- c) Usar el anti-bacterial cada vez que puedo.
- d) Todas las anteriores.

5. ¿Con qué frecuencia hace uso del alcohol en los productos?

- a) Antes de abrir mi negocio desinfecto los productos con alcohol.
- b) Cuando recibo dinero y tengo que agarrar los productos.
- c) Antes y después de entregar los productos al cliente.
- d) Todas las anteriores.

III. CONOCIMIENTO DEL USO DE LA MASCARILLA ANTE LA COVID-19

6. ¿Qué no debes hacer para poder usar correctamente las mascarillas?

- a) No debo tocar mi mascarilla y tocar mi rostro.
- b) No debo comprobar que este en buen estado.
- c) No debo utilizarlas varias veces.
- d) No debo lavarme las manos antes y después de usar la mascarilla.

7. Marca la respuesta correcta acerca del uso adecuado de la mascarilla.

- i) La mascarilla debe cubrir mi boca, nariz y mentón.
- j) La mascarilla debe cubrir mi boca.
- k) La mascarilla debe cubrir mi mentón y boca.
- l) La mascarilla debe cubrir mi nariz y boca

8. ¿Qué tipo de mascarilla sueles usar?

- a) Mascarilla KN95.
- b) Mascarilla de tela.
- c) Mascarillas quirúrgicas desechable.
- d) Mascarilla de esponja.

IV. CONOCIMIENTO DEL USO DEL PROTECTOR FACIAL ANTE LA COVID-19

9. ¿De qué nos protegerá el protector facial?

- a) Del contacto con las heces, sangre, orina, saliva, leche materna.
- b) De las gotas de saliva de la persona enferma que tose, estornuda o habla.
- c) Del contacto de animales como gatos y perros.
- d) De la mordedura o picadura de animales o insectos

10. ¿Qué debo realizar cuando no usamos el protector facial?

- a) Limpiarme los ojos, la nariz y la boca mientras camino por las calles.
- b) Evitar tocarme los ojos, la nariz, y la boca con las manos.
- c) Secarme el sudor de la mascarilla mientras este en la calle.
- d) Cumplir con las medidas preventivas.

V. CONOCIMIENTO DEL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ANTE LA COVID-19

11 ¿Cuántos metros debe de mantenerse de otra persona para evitar el contagio de la covid-19?

- a) Un metro.
- b) Un metro y medio.
- c) Dos metros.
- d) Dos metros y medio.

12 ¿Cómo debo saludar a las personas para evitar contagio del COVID19?

- a) Debo de usar guantes y mascarilla para saludar a otra persona.
- b) Debo evitar el contacto físico y el distanciamiento de 1 metro al saludar.
- c) Debo de lavarme primero las manos y luego lo saludo con la mano.
- d) Todas las anteriores.

VI. CONOCIMIENTO DEL LAVADO DE MANOS ANTE LA COVID-19

13. ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus de la covid-19?

- a) Agua y jabón
- b) Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
- c) Hipoclorito de sodio y legía.
- d) Detergentes líquidos o de polvo.

14. ¿Cuánto tiempo se debe lavar las manos?

- a) 30 segundos.
- b) 20 segundos.
- c) 2 minutos.
- d) 3 minutos

15. ¿Qué se puede hacer para prevenir el contagio del COVID-19?

- a) Abrigarse y bañarse todos los días.
- b) Lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social.
- c) Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos.
- d) Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo.

16. Marque el correcto lavado de manos.

- a) Me mojo las manos con agua, me hecho jabón líquido y empiezo a frotar las palmas de mi mano, luego froto dedo por dedo, por último, me froto el dorso de la mano y termino secando mis manos con papel desechable.
- b) Me mojo las manos con agua, agarro jabón en barra y empiezo a frotar las palmas de mi mano, luego froto dedo por dedo, por último, me froto el dorso de la mano y termino secando mis manos con papel desechable.
- c) Me mojo las manos con agua, me hecho jabón líquido, froto toda mi mano, remuevo la suciedad de mis uñas, me enjuago y termino secando con papel desechable.
- d) Me mojo las manos con agua, me hecho jabón líquido y empiezo a frotar las palmas de mi mano, luego froto dedo por dedo, me froto el dorso de la mano, remuevo la suciedad de mis uñas y termino secando mis manos con papel desechable.

IV. CONOCIMIENTO DEL DESCARTE DE LA COVID-19

17. ¿Usted sabe para qué sirve la prueba rápida o molecular?

- a) Para descartar la covid-19.
- b) Para verificar si estuve en contacto con alguna persona infectada.
- c) Para tomar las medidas sanitarias y no poder contagiar a mi familia.
- d) Para ser más responsable con las medidas sanitarias.

18. Se considera un caso sospechoso del covid-19 cuando la persona:

- a) Tiene una enfermedad respiratoria aguda o grave
- b) En los 14 días antes de los síntomas estuvo en contacto con una persona infectada
- c) Estuvo en contacto con un caso de COVID-19 confirmado o probable.
- d) Todas las anteriores.

19. ¿Qué debo de realizar si sospecho que tengo la enfermedad del covid-19?

- a) Ir a un establecimiento para realizarme un descarte de la covid-19.
- b) Lavarse las manos con agua y jabón durante un minuto.
- c) Cumplir las medidas de cuarentena
- d) Todas las anteriores.

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

NIVEL DE CONOCIMIENTOS	PUNTAJE
BUENOS	31-34
REGULARES	25-30
DEFICIENTES	16-24

ANEXO 3

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
 PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN



Yo, Diana Karina Palma Lozano, de profesión, actualmente ejerciendo el cargo de Directora de Gestión de Investigación por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la alumna Sanchez Chocano Jhuliana Judith, con DNI: 71919301, aspirante al título de bachiller de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2021".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 CUESTIONARIO DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE PROTECCIÓN ANTE EL COVID-19	<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y Nombres del juez/experto validador. Mg. Diana Karina Palma Lozano DNI: 43211503

Especialidad del validador: Salud pública y Docencia Universitaria

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

 Mg. Diana Karina Palma Lozano
 DIRECTORA DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDSON MIJAIL HEZA ESPINOZA

De profesión LIC. ENFERMERIA, actualmente ejerciendo el cargo de DOCENTE - TESIS I

.....por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la alumna Sanchez Chocano Jhuliana Judith, con DNI 71919301, aspirante al título de bachiller de la Universidad de Huánuco, el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco-2021".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 CUESTIONARIO DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE PROTECCIÓN ANTE EL COVID-19	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador, Dr/ Mg:

EDSON MIJAIL HEZA ESPINOZA

DNI: 70089813

Especialidad del validador:

[Firma manuscrita]
 Mg. EDSON MIJAIL HEZA ESPINOZA
 ASPIRANTE A TÍTULO DE BACHILLER

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Percy Rodríguez Ríos
De profesión LE ENTRENADOR, actualmente ejerciendo el cargo de
JEFE DE LA UNIDAD REG. POTROCAÑCHA C.S.
POTROCAÑCHA por medio del presente hago constar que he
revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la
alumna Sanchez Chocano Juliana Judith, con DNI 71919301, aspirante al título de
bachiller de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar
información necesaria para la tesis titulado "Conocimiento sobre medidas
preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarillo, Huánuco-
2021"

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 CUESTIONARIO DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE PROTECCIÓN ANTE EL COVID-19	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg:
RODRIGUEZ RIOS PERCY
DNI: 72518242

Especialidad del validador: MARKETING





UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA
UNIDAD DE INVESTIGACION
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRISTIAN FELIX VERDE RODRIGUEZ

De profesión, SOCIOLOGO, actualmente ejerciendo el cargo de GERENTE DE DESARROLLO SOCIAL por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la alumna Sánchez Chocano Jhuliana Judith, con DNI 71919301 aspirante al título de tesis de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "Conocimiento sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 CUESTIONARIO DE CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRÁFICOS Y LABORALES DEL COMERCIANTE EN ESTUDIO	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN LOS COMERCIANTES EN ESTUDIO	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg:

Mgo Cristian Felix Verde Rodriguez

DNI: 41923956

Especialidad del validador: GERENTE SOCIAL



MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE AMARILIS
Lic. Cristian F. Verde Rodriguez
GERENTE DE DESARROLLO SOCIAL

Firma/sello



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA

UNIDAD DE INVESTIGACION

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, NORKA BEATRIZ MENDOZA PIMENTEL

De profesión, SOCIOLOGA, actualmente ejerciendo el cargo de SUB-GERENTE DE PROGRAMAS SOCIALES E INCLUSION SOCIAL por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por la alumna Sánchez Chocano Jhuliana Judith, con DNI 71919301 aspirante al título de tesis de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "Conocimiento sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 CUESTIONARIO DE CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRÁFICOS Y LABORALES DEL COMERCIANTE EN ESTUDIO	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN LOS COMERCIANTES EN ESTUDIO	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr/ Mg: Norka Beatriz Mendoza Pimentel

DNI:41657008

Especialidad del validador: Sub-Gerente De Programas Sociales E Inclusión Social


 MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE AMARILIS
 Sr. Norka Beatriz Mendoza Pimentel

 Firma/sello

ANEXO 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Anexo B. Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: "Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente al Covid-19 En Comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021".

PROPÓSITO Y PROCEDIMIENTO

Esta investigación está a cargo de la alumna Sanchez Chocano Jhuliana Judith. El propósito de este proyecto es Determinar el Nivel Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021.

Los comerciantes del mercado participarán brindando información en un cuestionario.

BENEFICIOS

Este trabajo de investigación permite generar reflexión sobre el cuidado ante la pandemia causada por el virus del COVID-19, también, sistematizar información actualizada sobre esta variable de estudio.

DERECHOS DEL PARTICIPANTE Y CONFIDENCIALIDAD

La participación de los comerciantes en este estudio es completamente voluntario. Tiene el derecho a aceptar o negarse a participar en el estudio, asimismo, puede terminar su participación en cualquier momento, sin que esto afecte su relación con el investigador. Los datos reportados por el participante serán manejados únicamente por el investigador y para efectos del estudio.

DECLARACION DE INFORME DE CONSENTIMIENTO

Yo Sara Ambrosio Adriano a cargo de la Asociación de pequeños comerciantes del mercado de abastos de Paucarbamba.

He leído el contenido de este documento de CONSENTIMIENTO INFORMADO dado por el investigador, y quiero colaborar con este estudio. Por esta razón firmo el documento.

ASOC. DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE
MERCADO DE ABASTOS DE PAUCARBAMBA

Sara Ambrosio Adriano
PRESIDENTA (APCAMP)

Fecha y Firma

Recibido
09/06/2021
11:16 am

Anexo B. Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO: "Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente al Covid-19 En Comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021".

PROPÓSITO Y PROCEDIMIENTO

Esta investigación está a cargo de la alumna Sanchez Chocano Jhuliana Judith. El propósito de este proyecto es Determinar el Nivel Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Amarilis, Huánuco-2021.

Los comerciantes del mercado participarán brindando información en un cuestionario.

BENEFICIOS

Este trabajo de investigación permite generar reflexión sobre el cuidado ante la pandemia causada por el virus del COVID-19, también, sistematizar información actualizada sobre esta variable de estudio.

DERECHOS DEL PARTICIPANTE Y CONFIDENCIALIDAD

La participación de los comerciantes en este estudio es completamente voluntario. Tiene el derecho a aceptar o negarse a participar en el estudio, asimismo, puede terminar su participación en cualquier momento, sin que esto afecte su relación con el investigador. Los datos reportados por el participante serán manejados únicamente por el investigador y para efectos del estudio.

DECLARACION DE INFORME DE CONSENTIMIENTO

Yo Edgardo Portal Estrada

He leído el contenido de este documento de CONSENTIMIENTO INFORMADO dado por el investigador, y quiero colaborar con este estudio. Por esta razón firmo el documento.



Fecha y Firma
22-05-21

ANEXO 5

ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REV. RECIEN



RECIEN Vol. 11 Núm. 2 (2022)

ARTÍCULO ORIGINAL

KNOWLEDGE ABOUT PREVENTIVE MEASURES AGAINST COVID-19 IN MERCHANTS

CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES

Sánchez-Chocano Jhuliana Judith¹

Resumen

El objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis según las características sociodemográficas 2021. El estudio se desarrolló con el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo de tipo observacional, transversal y prospectivo. La población muestral fueron 100 comerciantes del mercado Amarilis. Se aplicó un cuestionario de nivel de conocimiento previa validación por expertos. En el análisis inferencial se aplicó las pruebas estadísticas de T de student, U de Mann-Whitney, Anova, Kruskal Wallis y Fisher para la comprobación de hipótesis considerándose un $p < 0,05$, se tuvo consideración los aspectos éticos. Los resultados fueron al analizar el nivel de conocimiento de los comerciantes del mercado de forma global se evidenció que el 46,0% (46) de comerciantes tuvo el conocimiento regular frente al 34,0% (34) tuvieron un conocimiento deficiente y un 20,0% (20) de comerciantes tuvieron el conocimiento bueno. Asimismo, al analizar el conocimientos de los comerciantes y las características sociodemográficas se evidenció que predominó el sexo femenino con el 30% de conocimiento regular, además de la procedencia fueron de Amarilis con el 33% con el conocimiento regular, acerca del grado de instrucción tuvo el 19% conocimiento regular del nivel primario, el 39% obtuvieron el conocimiento regular siendo la religión católica, por concluir el 19% tuvieron el conocimiento regular con el estado civil de conviviente. Se concluye que el nivel de conocimiento no tiene relación con las características sociodemográficas.

Palabras clave: covid-19, coronavirus, conocimiento, prevención.

ABSTRACT

The objective was to evaluate the level of knowledge about preventive measures against COVID-19 in merchants of the Amaryllis market according to the 2021 sociodemographic characteristics. The study was developed with the quantitative approach, descriptive level of observational, cross-sectional and prospective type. The sample population was 100 merchants from the Amaryllis market. A knowledge level questionnaire was applied after validation by experts. In the inferential analysis, the statistical tests of Student's T, Mann-Whitney U, Anova, Kruskal Wallis and Fisher were applied to verify the hypothesis, considering a $p < 0.05$, considering the ethical aspects. The results were when analyzing the level of knowledge of the merchants of the market in a global way, it was evidenced that 46.0% (46) of merchants had regular knowledge compared to 34.0% (34) had poor knowledge and 20.0% (20) of merchants had good knowledge. Likewise, when analyzing the knowledge of the merchants and the sociodemographic characteristics, it was evidenced that the female sex predominated with 30% of regular knowledge, in addition to the origin they were from Amarilis with 33% with regular knowledge, about the level of instruction they had. 19% regular knowledge of the primary level, 39% obtained regular knowledge being the Catholic religion, to conclude 19% had regular knowledge with the marital status of cohabiting. It is concluded that the level of knowledge is not related to sociodemographic characteristics.

Keywords: covid-19, coronavirus, knowledge, prevention.

Citar como:

Sánchez-Chocano JJ. La vacunación contra la covid-19 y su regionalización en México. Rev. Recien. 2022; 11(2)

Correspondencia:

Sánchez Chocano Jhuliana Judith

sanchezchocano26@gmail.com

Recibido: 18/11/2021
Aprobado: 12/01/2022
En línea: 15/06/2022

¹Estudiante de Enfermería. Universidad de Huánuco-Perú, ORCID: 0000-0003-3936-3469, sanchezchocano26@gmail.com