

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



TESIS

**“Gestión del conocimiento y creación del valor público en la
Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco,
2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: Encarnación López, Maycol Junior

ASESORA: Mercado Huertas, Janeth Rosemary

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión
Administrativa

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título
Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Código del Programa: P36

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 40997991

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22459383

Grado/Título: Maestro en gestión pública para el
desarrollo social

Código ORCID: 000-0002-3906-6563

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Anibal Rivero, Rafael Antonio	Doctor en gestión empresarial	41693326	0000-0003- 1423-2737
2	Linares Beraun, William Giovanni	Maestro en gestión pública para el desarrollo social	07750878	0000-0002- 4305-7758
3	Laurencio León, Nisset Dayana	Maestro en gerencia pública	47456290	0000-0002- 8796-9927

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **10:30 horas del día 25 del mes de junio del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Rafael Antonio Aníbal Rivero
Mtro. William Giovanni Linares Beraún
Mtra. Nisset Dayana Laurencio Leon

Presidente
Secretario
Vocal

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1064-2025-D-FCOMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CREACION DEL VALOR PÚBLICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN, PASCO, 2022**", presentado por el Bachiller, **ENCARNACION LOPEZ, Maycol Junior**, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADO con el calificativo cuantitativo de 16 COINCIDENCIAS y cualitativo de BUENO (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 11:20 horas del día **25 del mes de junio del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Rafael Antonio Aníbal Rivero
DNI: 41693326
Código ORCID: 0000-0003-1423-2737
PRESIDENTE

Mtro. William Giovanni Linares Beraún
DNI: 07750878
Código ORCID: 0000-0002-4305-7758
SECRETARIO

Mtra. Nisset Dayana Laurencio Leon
DNI: 47456290
Código ORCID: 0000-0002-8796-9927
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: MAYCOL JUNIOR ENCARNACIÓN LÓPEZ, de la investigación titulada "Gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco, 2022", con asesor(a) JANETH ROSEMARY MERCADO HUERTAS, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1829-2022-D-FCEMP-PAAE-UDH del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 22 de mayo de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

152. ENCARNACIÓN LÓPEZ, MAYCOL JUNIOR.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet.	3%
3	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

Queridos seres queridos:

Quiero manifestar mi más profundo agradecimiento a mi familia por su invaluable guía, compañía maravillosa y respaldo total, especialmente por su participación en la ejecución de este estudio de investigación. Debido a su presencia, he podido enriquecer mis conocimientos intelectuales y progresar en mi trayectoria académica. Su asistencia ha sido esencial y estoy plenamente agradecido/a por todas las acciones realizadas en mi favor.

AGRADECIMIENTO

Mi prioridad absoluta es mi familia, y tengo una fe inquebrantable en Dios como supremo. La Universidad de Huánuco desempeñó un papel fundamental en mi evolución en esta trayectoria, agradezco a mi asesora quien fue parte de este proceso para lograr esta meta personal.

Los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión por otorgar las facilidades permitiendo que este trabajo de investigación se consolide.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I.....	18
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	20
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	20
1.3. OBJETIVO	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN	21
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	21
1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	21
1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRACTICA.....	21
1.5. LIMITACIONES.....	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	23
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	23
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	23
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	25
2.2. BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	25
2.2.2. CREACIÓN DEL VALOR PÚBLICO	42
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	48

2.3.1. CONTROL PREVIO.....	48
2.3.2. ESTRATEGIA	48
2.3.3. ESTRATEGIA DE MARKETING	48
2.3.4. FILOSOFÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	48
2.3.5. GESTIÓN DE BASE DE DATOS	49
2.3.6. GESTIÓN DE QUEJAS	49
2.3.7. MARCO PRESUPUESTAL	49
2.3.8. VALOR PUBLICO	50
2.3.9. VENTA.....	50
2.4. HIPÓTESIS	50
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	50
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	50
2.5. VARIABLES	51
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	51
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	51
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	52
CAPÍTULO III.....	55
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
3.1.1. ENFOQUE	55
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	55
3.1.3. DISEÑO	55
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.2.1. POBLACIÓN	56
3.2.2. MUESTRA	56
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	57
3.3.1. TÉCNICA	57
3.3.2. INSTRUMENTOS	57
3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	57
3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS INFORMACIÓN	58
3.6. ASPECTOS ÉTICOS	58
CAPÍTULO IV.....	59
RESULTADOS.....	59

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS	59
4.2. RESULTADOS INFERENCIALES	83
CAPÍTULO V.....	88
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	52
Tabla 2 ¿La información que presenta la Municipalidad está abiertos y facilitan que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?	59
Tabla 3 ¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?.....	60
Tabla 4 ¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión?	62
Tabla 5 ¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?	63
Tabla 6 ¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?	64
Tabla 7 ¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?.....	65
Tabla 8 ¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas	

críticas que permitan la toma de decisiones?	66
Tabla 9 ¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?	67
Tabla 10 ¿La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?	69
Tabla 11 ¿La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?	70
Tabla 12 ¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad?.....	71
Tabla 13 ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe?.....	72
Tabla 14 ¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad?	73
Tabla 15 ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo? .	74
Tabla 16 ¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad?	75
Tabla 17 ¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?	76
Tabla 18 ¿La Municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía?	77
Tabla 19 ¿La municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales,	

sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?	78
Tabla 20 ¿Cree usted que la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?	79
Tabla 21 ¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?	80
Tabla 22 ¿Cree usted que la gestión municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión?	81
Tabla 23 ¿Cree usted que la población se encuentra satisfecha con los bienes y servicios que ofrece la gestión municipal de Daniel Alcides Carrión?.....	82
Tabla 24 Prueba de normalidad desarrollado entre las variables la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.....	83
Tabla 25 Prueba de hipótesis entre las variables la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.....	83
Tabla 26 Prueba de hipótesis entre las dimensiones la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022	84
Tabla 27 Prueba de hipótesis entre las dimensiones la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022	85
Tabla 28 Prueba de hipótesis entre las dimensiones la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿La información que presenta la Municipalidad está abiertos y facilitan que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?	59
Figura 2 ¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?.....	61
Figura 3 ¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión?	62
Figura 4 ¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?	63
Figura 5 ¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?	64
Figura 6 ¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?.....	65
Figura 7 ¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas críticas que permitan la toma de decisiones?	67

Figura 8 ¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?	68
Figura 9 ¿La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?	69
Figura 10 ¿La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?	70
Figura 11 ¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad?.....	71
Figura 12 ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe?.....	72
Figura 13 ¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad?.....	73
Figura 14 ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo? .	74
Figura 15 ¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad?	75
Figura 16 ¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?	76
Figura 17 ¿La municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía?	77
Figura 18 ¿La municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales, sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?	78

Figura 19 ¿Cree usted que la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?	79
Figura 20 ¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?	80
Figura 21 ¿Cree usted que la gestión municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión?	81
Figura 22 ¿Cree usted que la población se encuentra satisfecha con los bienes y servicios que ofrece la gestión municipal de Daniel Alcides Carrión?.....	82

RESUMEN

Esta investigación se tituló: “Gestión del conocimiento y creación del valor público en la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco, 2022”, tuvo la intención principal determinar la relación de la gestión del conocimiento y la creación del valor público de la municipalidad en mención. Metodológicamente la investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo correlacional, bajo un diseño no experimental. Cuya muestra estuvo conformada con ayuda de 250 colaboradores, aplicándose la técnica de encuesta y como instrumentos los cuestionarios. Los resultados muestran un nivel de confianza del 0.86 afirmando que la gestión del conocimiento se relaciona de manera estrecha y relevante en la creación del valor público, de acuerdo al nivel de confianza del 0.88% podemos afirmar que la creación del conocimiento se relaciona de manera significativa con la creación del valor público, respecto al nivel de confianza del 0.81% podemos testificar que la transferencia y almacenamiento del conocimiento están relacionados de manera significativa con la creación del valor público, por último respecto al nivel de confianza del 0.82% podemos afirmar que la aplicación y uso del conocimiento se conecta de manera significativa con la creación del valor público, evidenciando los resultados que la Gestión del Conocimiento y la Creación del Valor Público están estrechamente relacionadas en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, debido a que, la creación, la transferencia y almacenamiento y; la aplicación y uso del conocimiento contribuyen significativamente a mejorar la efectividad y calidad en el servicio público.

Palabras claves: Aplicación y uso del conocimiento, creación del conocimiento, gestión del conocimiento, transferencia y almacenamiento del conocimiento, valor público,

ABSTRACT

The present research, entitled "Knowledge Management and Public Value Creation in the Provincial Municipality of Daniel Alcides Carrión, Pasco, 2022," aimed primarily to determine how knowledge management and public value creation are related in the aforementioned municipality. Methodologically, the research was applied, with a qualitative approach, at a descriptive correlational level, and using a non-experimental design. The sample consisted of 250 collaborators, using survey techniques and questionnaires as instruments. The results show a confidence level of 0.86 stating that knowledge management is directly and significantly related to the creation of public value, according to the confidence level of 0.88% we can affirm that the creation of knowledge is significantly related to the creation of public value, regarding the confidence level of 0.81% we can affirm that the transfer and storage of knowledge is significantly related to the creation of public value, finally regarding the confidence level of 0.82% we can affirm that the application and use of knowledge is significantly related to the creation of public value, evidencing the results that Knowledge Management and the Creation of Public Value are closely related in the Provincial Municipality of Daniel Alcides Carrión, because the creation, transfer and storage and; the application and use of knowledge contribute significantly to improving efficiency and effectiveness in public service.

Keywords: Application and use of knowledge, knowledge creation, knowledge management, knowledge transfer and storage, public value.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones públicas en el mundo están evolucionando de manera dinámica y competitiva, con la finalidad de brindar mejor índole en los servicios ejecutando inversiones que reduzcan el índice alto de brechas en beneficio de la población, ello implica, acoplarse a la evolución es imprescindible en la gestión pública debe poner énfasis en la gestión del conocimiento, el descubrimiento de talentos, el incremento de suficiencia, el establecimiento de un proyecto de carrera y, sobre todo, en una meritocracia que permita el ingreso de personas realmente capacitadas a la carrera pública, lo que redundará en una mejor práctica en las organizaciones públicas. (Quiñones, 2020).

La gestión del conocimiento es la administración de la información generada entre los colaboradores y almacenada en la organización, cuyo propósito es maximizar su aprovechamiento para alcanzar los objetivos institucionales. (Castañeda, 2020) mientras, el valor público se entiende como el aporte que se asigna de forma tangible e intangible a los pobladores del Estado cuando estos retribuyen frente a una necesidad recibida con disposición cuando lo requieran (Waissbluth, 2021). En ese contexto, la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión (MPDAC), no le da la importancia a la gestión del conocimiento por considerarlo un recurso intangible, ya que se está evidenciando que los funcionarios y trabajadores cuentan con idoneidad teórica tampoco práctica, en consecuencia se producen lo que genera inestabilidad e insuficiencia generación de ideas en el desarrollo de las actividades, ampliando y creando retrasos en la consideración de los reclamos de los beneficiarios.

El presente estudio determina y describe la creación del conocimiento, la transferencia y almacenamiento del conocimiento y; la aplicación y uso del conocimiento que permitió entender ¿De qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Huánuco 2022?

La investigación utilizó las principales teorías referentes a las variables

gestión del conocimiento y creación de valor público, diseñando un cuestionario para recoger información de la muestra de 151 servidores y funcionarios de la MPDAC.

La conclusión del estudio explica que la gestión del conocimiento se relaciona de manera directa y significativa con una intensidad del 0.86 con el valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022 prevaleciendo los siguientes ítems: a) la creación del conocimiento, se adquiere datos e información física del mundo ayudando a generar conocimientos tácitos o explícitos, b) Se difunde los nuevos conocimientos adquiridos a través de diferentes fuentes con el propósito de ampliar la calidad de vida en la población vecina y, c) Se crea conocimientos de valor publico revisando datos con el objetivo mejorar la obtención de osadía.

La presente investigación se instituye en capítulos que expone el proceso del objetivo general del estudio: Determinar de qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022

El capítulo I detalla una visión general de las cuestiones que constituyen la base de nuestro estudio. Se describe la problemática de la variable que se van a investigar, se fijan los objetivos y se detalla la justificación teórica, práctica y metodológica en los que se inscribe el estudio. Además, se muestra atención a las limitaciones y la viabilidad de la misma.

El capítulo II describe detalladamente los fundamentos teóricos de la investigación, iniciando por antecedentes del contexto internacional, nacional y local. También detalla el marco teórico y las definiciones conceptuales de la variable, junto con su operacionalización.

El Capítulo III detalla los métodos de investigación empleados, como el enfoque, el nivel y el diseño del estudio. También describe los datos de la población, la muestra del estudio, los procedimientos de recolección y el estudio de datos. Una vez terminada la recopilación y el tratamiento de datos, en el capítulo IV se visualiza los resultados. El análisis de estos resultados establece un procedimiento estadístico descriptivo, que se presenta mediante

tablas y gráficos para facilitar una interpretación precisa.

El capítulo V se centra en un análisis exhaustivo de los resultados, conocido como discusión de resultados, los cuales abordados junto con las implicaciones derivadas del contexto de estudio esbozado en el marco teórico.

Por último, la tesis llega a conclusiones y recomendaciones, que se destacan específicamente en una parte separada dentro de la estructura general.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las organizaciones públicas a nivel global están atravesando una transformación dinámica y competitiva, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios y realizar inversiones más efectivas en beneficio de la población. Los servidores públicos, deben de ser conscientes que en la actualidad existe un reto personal que consiste en adaptarse al cambio y adquirir los conocimientos previos para ser idóneos al escuchar y atender las exigencias de los vecinos; realizando un análisis, no cabe duda que una buena administración del conocimiento brinda un soporte frontal para llevar a cabo un efectivo y enérgico gestión contractual comprendiendo todas las responsabilidades y compromisos que equivale asumir un cargo público. Castañeda (2020) nos enseña que, los colaboradores son generadores de información, contemplando las experiencias concebidas en la organización, con la única aspiración de emplear estos conocimientos para obtener propósitos organizacionales. De esta manera, la gestión del conocimiento es uno de los factores clave para obtener resultados visibles, es decir, para la creación de valor público, expresado en términos de resultados que la población puede apreciar. En relación a esto, Waissbluth (2021) determina que el valor público se entiende como el valor que los ciudadanos otorgan a los bienes y servicios del Estado cuando estos satisfacen una necesidad percibida con calidad y en el momento oportuno.

En América Latina, los gobiernos han estado implementando procesos de modernización de la gestión pública. Un factor clave para mejorar la eficiencia en la administración de recursos públicos y la provisión de servicios es la mejora en la gestión del conocimiento. Según Oliveira (2021), los avances en la gestión del talento humano, competencias, desarrollo de habilidades blandas y la importancia de los recursos humanos deben aplicarse en la gestión pública, especialmente en países latinoamericanos, caracterizados por la ineficiencia en la prestación de servicios, la ejecución de obras y una gestión deficiente en los gobiernos nacionales y subnacionales.

Por ejemplo, en Chile, Cantero (2021) señala que el país ha

experimentado un gran avance en el proceso de modernización de la gestión pública, especialmente en la gestión del talento humano, donde más del 82 % de los trabajadores del sector público son profesionales y han recibido al menos dos capacitaciones en el último año. En México, Quiñones (2020) indica que el servicio civil ha mejorado, incrementando las capacidades del sector público. La percepción de la ciudadanía sobre la atención en las entidades públicas ha mejorado, gracias a reformas en la gestión del talento humano, las cuales han optimizado los procesos de contratación, inducción y evaluación de los profesionales al servicio del Estado.

En Perú, desde 2021, el Poder Ejecutivo ha implementado una reforma en la gestión de los recursos humanos del sector público. Esta reforma, fundamentada en la Ley del Servicio Civil N° 30057, regula los procesos de incorporación y evaluación de los recursos humanos en las entidades del Estado. Uno de los pilares de esta modernización es la gestión del talento humano, considerando este aspecto como esencial para el desarrollo de capacidades en la gestión de los procesos y procedimientos de las entidades públicas. El objetivo es fortalecer el desempeño organizacional en beneficio de los ciudadanos. Al respecto, Quiñones (2020) afirma que el proceso de modernización de la gestión pública pone énfasis en la gestión del conocimiento, el descubrimiento de talentos, el desarrollo de capacidades, la implementación de un plan de carrera y, sobre todo, en una meritocracia que permita el ingreso de personas realmente capacitadas a la carrera pública, lo que redundará en una mejor práctica en las organizaciones públicas.

En la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, quizá por ser un recurso intangible no se da la importancia que merece la gestión del conocimiento, por ello este no es valorado, peor aún no lo desarrollan, si tan solo se exploraría se sabría que esto puede ayudar brindando a la organización beneficios para el logro eficiente de las actividades de los colaboradores, existe un casi completo desconocimiento de la evolución del concepto de recursos humanos a la de gestión por competencias y todos los cambios que ello implica, es así que no existen planes de desarrollo de capacidades entre los trabajadores de la municipalidad, ello implica que no hay una línea de carrera en el desarrollo de sus empleados.

Por otro aspecto se observa que de la Municipalidad Provincial de Daniel

Alcides Carrión existen colaboradores que desempeñan cargos para los que no están preparados ni capacitados, estos son designados sin cumplir los méritos necesarios por los jefes de los altos niveles jerárquicos, lo que genera desestabilidad y déficit en el desarrollo de las actividades ocasionando retrasos en la atención de los requerimientos de los usuarios.

Es así que la investigación tiene como objetivo verificar la relación subyacente entre la gestión del conocimiento y la creación de valor público, para de esta manera contrastar la teoría y verificar como el desarrollo de los colaboradores repercute en obras, compras y mejor atención a los ciudadanos de la provincia de Daniel Alcides Carrión.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿De qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Huánuco 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE₁: ¿De qué manera se relaciona la creación del conocimiento y la creación del valor público en la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión- Huánuco 2022?

PE₂: ¿De qué manera se relaciona la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022?

PE₃: ¿De qué manera se relacionan la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Determinar de qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE₁: Determinar de qué manera se relaciona la creación del conocimiento y la creación del valor público en la municipalidad

Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022.

OE₂: Determinar de qué manera se relaciona la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022

OE₃: Determinar de qué manera se relaciona la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justifica de manera teoría pues se realizó una revisión sistematizada de las principales teorías referentes a las variables gestión del conocimiento y a la variable creación de valor público, para ello se realizó una búsqueda en bases de datos de revistas indexadas como Sácielo, Sopas, Web off ciencia entre otras prestigiosas revistas, así mismo, la revisión de investigaciones en repositorios y bibliotecas de las universidades de la Región Huánuco, todo lo cual creara un estado del arte muy útil para futuras investigaciones sobre la materia y también constituye un aporte teórico al desarrollo epistemológico de las variables; según Hernández y Fuentes (2022) menciona que una investigación tiene como necesidad ser justificada en ello exponer sus razones o cual es el propósito de la misma, porque no se hacen simplemente por capricho del investigador.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La investigación se justifica a nivel metodológico debido a que, tras la operacionalización de las variables, se diseñó un cuestionario para medir la gestión del conocimiento y la creación de valor público. Esto está en concordancia con lo señalado por Hernández y Coello (2020), quienes afirman que una investigación se justifica metodológicamente cuando se propone un método que permita obtener respuestas confiables.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

Según Mairal (2021), una investigación puede generar aportes

prácticos, tanto directos como indirectos, relacionados con la problemática estudiada. En este sentido, la presente investigación se justifica a nivel práctico, ya que los resultados permitirán obtener un diagnóstico sobre la gestión del conocimiento de los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, en la región Pasco. Este diagnóstico tiene como finalidad mejorar los servicios administrativos, las compras y la ejecución de obras dentro de la entidad.

1.5. LIMITACIONES

La investigación no tiene limitaciones pues se cuenta, con la autorización de las autoridades de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco, así mismo, se revisó de manera prolífica todos los repositorios y bibliotecas físicas y virtuales para superar la escasez de la literatura respecto a las variables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Hernández y Fuentes (2022) Red Local de Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Centro Universitario Municipal Camajuaní y Universidad Centro de Ecuador. Interconectando Saberes, el objetivo de la investigación fue construir un marco teórico sobre la gestión del conocimiento para el desarrollo agropecuario local. La conclusión relacionada a la investigación, indican: Para ser sostenible, un modelo de gestión del conocimiento para el desarrollo agropecuario debe ser incluyente, equitativo y participativo desde su concepción, en su gestión e implementación lo que requiere fortalecer el capital social mediante la participación que debe estar íntimamente ligada al acceso a la toma de decisiones para ir responsablemente hacia la meta de que todos los actores se conviertan en protagonistas del desarrollo, organizados en diversos niveles de consulta, discusión y toma de decisiones con respecto a estrategias, planes y proyectos, monitoreo y auditoría social.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

López (2021) en su investigación tuvo como determinar la relación entre la gestión del conocimiento y la calidad de servicio de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas 2021. La investigación fue desarrollada utilizando el método cuantitativo, diseño no experimental de nivel transeccional, descriptivo correlacional. La población de estudios estuvo conformada por 251 trabajadores, y una muestra de 70 trabajadores, para la recolección de datos se utilizó la encuesta, con un cuestionario de 20 preguntas para la evaluar la gestión del conocimiento y 15 para evaluar la calidad de servicio. Se planteó la hipótesis general; existe relación positiva y significativa entre la gestión del conocimiento y la calidad de servicio de la municipalidad provincial de Andahuaylas – Apurímac, 2021. El resultado muestra una correlación positiva alta de

0.883, con un nivel de significancia de 0.000, lo que demuestra que si existe relación significativa y positiva entre la gestión del conocimiento y la calidad de servicio en la municipalidad provincial de Andahuaylas – Apurímac, 2021.

Apolinario (2019) realizó la investigación denominada: la gestión de la inversión pública y su relación con la creación de valor público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017. Tesis de maestría. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, el objetivo del estudio fue determinar la relación de la gestión de la inversión pública con la creación de valor público en el Gobierno Regional de Huánuco, periodo 2017. En la metodología de investigación utilizó el método hipotético deductivo, diseño no experimental, nivel correlacional. Se planteó la hipótesis la gestión de la inversión pública se relaciona positivamente con la creación de valor público en el gobierno regional de Huánuco, periodo 2017. La muestra estuvo constituida por 274 trabajadores, se aplicó el instrumento validado cuestionario, la contrastación de la hipótesis se hizo con el coeficiente de correlación Rho Spearman. Se concluye que la gestión de la inversión pública se relaciona positivamente con la creación de valor público en el gobierno regional de Huánuco, periodo 2017.

Chavez (2021) en su artículo científico gestión del conocimiento en la administración pública: una revisión sistemática. La investigación es documental, que ha realizado una búsqueda sistematizada de literatura científica siguiendo un esquema metodológico y una escrupulosa selección de artículos en revistas indexadas a bases de datos como Scielo, Scopus y Relacyc. Los resultados muestran que la gestión del conocimiento contribuye significativamente en la eficiencia de las instituciones de la administración pública. Además, los resultados de la revisión bibliográfica muestran que la gestión del conocimiento es una herramienta de aprendizaje.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Robles y Bazán (2018), realizaron la investigación denominada: El control previo y la creación del valor público en las instituciones públicas del distrito de Yanacancha periodo 2018, La investigación se realizó en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El objetivo fue conocer de qué manera el control previo influye en la creación del valor público en las instituciones públicas del distrito de Yanacancha, periodo 2018. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo correlación, la muestra estuvo constituida por 69 trabajadores entre funcionarios, auditores y contadores. La hipótesis planteada fue el control previo influye en la creación del valor público en las instituciones públicas del distrito de Yanacancha periodo 2018. Se concluyó que la conceptualización del control previo influye en el valor creado por los servicios en las instituciones públicas del distrito de Yanacancha periodo 2018. Ordenando a los titulares, funcionarios y servidores acatar irrestrictamente lo indicado en la normatividad vigente, evitando generar distorsiones en las labores cotidianas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La gestión del conocimiento se ha convertido en un pilar fundamental para las organizaciones modernas, dado que permite optimizar el uso de los recursos intelectuales y el talento humano dentro de una entidad. No cabe duda que las entidades públicas desde la antigüedad hasta tiempos modernos buscan capturar los medios que ayudan a difundir la gestión del conocimiento organizándolos mediante leyes y normas para luego transferirles a los servidores públicos mediante capacitaciones y cursos con la única intención de mejorar la calidad del servicio al ciudadano gracias a un progreso constante. En este sentido, Vrant (2021) asegura que una ventajosa instauración de la gestión del conocimiento no solo ayuda a mejorar los conflictos administrativos internos, también aporta a la superación constante enfocada trabajos por resultados.

La gestión del conocimiento es entendida como un proceso que corresponde en verbalizar los diferentes escenarios con la ayuda de distintas ópticas teóricas, para luego dinamizar, innovar y materializar los flujos administrativos. Según Castañeda (2020), nos enseña que la adhesión del talento humano juega con rol importante para que la implementación de esta estrategia sea completamente acertada, ya que el conocimiento, experiencia y difusión reincide sobre los trabajadores. La remisión de los conocimientos adquiridos involucra considerablemente en las organizaciones y su capacidad para poder generar escenarios de intercambio de testimonios y la implantación de valor a partir del descrito entendimiento.

Por otro lado, Cantero (2021) destaca que el éxito de los países de primer mundo para la implementación de gestión de conocimiento refiere bastante a qué importancia y cuál es la capacidad para poder invertir en el capital humano, asimismo refiere que conectando los sistemas públicos y educativos ayudarán a generar valor a los diferentes sectores que requieren de inmediata atención favoreciendo al auge económico permitiendo ser competitivos a nivel internacional.

Asimismo, Oliveira (2021) enfatiza que es imprescindible tener una buena relación entre la gestión del conocimiento y la experiencia individual, ya que su enfoque se relaciona en una psicología experimental aduciendo que cada colaborador atiende sus necesidades tomando en cuenta las experiencias vividas y busca la forma de compartir esa información.

Para Merino et al. (2022) define que la especialización de la gestión del conocimiento es indispensable para concretar una imposición proactiva dentro del ámbito ocupacional. Los fundadores refieren que para realizar una buena gestión del conocimiento se debe de prohijar la relación entre los sistemas y la estandarización, para ello, se requiere que cada organización cree políticas internas con términos y condiciones que permitan la difusión de la información. Durante la especialización surgen líderes quienes encaminan la implementación de la información

comúnmente denominados hombre con experiencia, quienes imponen estrategias alineándolas con los propósitos de la gestión.

2.2.1.1 TEORÍAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En los últimos tiempos, en todas las instituciones son consideradas pieza clave del engranaje la gestión del conocimiento, por lo que, su utilización proporciona la eficiencia y superioridad frente a la competencia frente al medio universal. Esta teoría está enfocada en la creación, almacenamiento, transferencia y aplicación del conocimiento en una organización, garantizando que los colaboradores tomadores de decisiones utilicen todas las informaciones producidas como herramientas y estrategias sosteniendo un óptimo rendimiento organizacional.

Uno de los planteamientos más eminentes en la gestión del conocimiento es el talento humano, puesto que la gestión del conocimiento se asoma desde el capital humano, ya que para realizar una buena gestión del conocimiento se debe de tomar en cuenta las experiencias y conocimientos previos Castañeda (2020). Sostiene que, si una organización es capaz de invertir distintamente en la superación de las habilidades y talentos de los colaboradores, será la misma organización quien goce y aproveche de los frutos que brindará en futuro los colaboradores con la potencial sostenible generada con la posibilidad de fomentar un intercambio de información con los nuevos profesionales que se suman a la organización.

En cambio, revisando el enfoque diferente del conocimiento corporativo, nos encontramos con una teoría que explora estrategias claras y estructuradas sostenidas dando un toque de valor a la tecnología y los sistemas de información como generadores de información Vrant (2021). Nos menciona que la utilización de la tecnología nos permite la obtención de conocimiento estable, permitiendo que solo la información relevante y confiable sean empleadas en a organización

Viendo desde un punto universal, Finlandia se impone como un ejemplo en la implementación y utilización de la gestión del conocimiento, ya que ha logrado concertar todos los enfoques que ayudan a la educación pública y empresarial. En este sentido, sin dejar de lado también se valora la buena cooperación entre el sector privado y público que ayudan en la creación de sistemas que facilitan de creación y transmisión del conocimiento Cantero, (2021). Toma como referencia Finlandia ya que ese país logró redistribuir objetivamente los conocimientos de manera interna de las organizaciones, sin dejar de lado el ámbito externo.

Asimismo, se ha evidenciado que la gestión del conocimiento estuvo relacionada en aspectos psicológicos, ya que el proceso de percepción y experiencias ayudan a la toma de decisiones, Oliveira (2021) señala que una correcta y acertada toma de decisión proviene de una buena percepción, análisis y diseminación de la información. En este aspecto, debemos ser conscientes que para lograr una eficiente transferencia y aplicación del conocimiento depende mucho de un apropiado proceso psicológico en nuestro entorno laboral.

Las organizaciones modernas en los últimos tiempos toman mucha importancia la gestión del conocimiento. Merino et al. (2022) argumentan que, para que las organizaciones logren una gestión del conocimiento efectiva, es necesario contar con profesionales especializados en este campo. Esto implica no solo formación técnica, sino también el desarrollo de habilidades blandas que faciliten la colaboración y el liderazgo en la gestión de equipos y procesos de conocimiento.

2.2.1.2 TIPOS DEL CONOCIMIENTO

Respecto a las teorías actuales que tratan sobre la gestión del conocimiento existe una clasificación generalmente aceptada que toma como referencia los tipos y niveles, la relevancia de la clasificación es que también se observa como el conocimiento se convierte de algo inútil para la organización como los datos hasta algo que da una ventaja competitiva a la organización como es el conocimiento.

2.2.1.3. DIMENSIONES DEL CONOCIMIENTO

2.2.1.3.1 CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La creación del conocimiento es uno de los pilares fundamentales dentro de la gestión del conocimiento en las organizaciones. Este proceso corresponde a la creación y transformación de ideas contribuyendo a la organización con información según corresponda. Según Vrant (2021), la gestión del conocimiento en la práctica no solo se enfoca en la adaptación y recepción de la información, más de lo contrario, en la actualidad son creadores del conocimiento de acuerdo a las experiencias concebidas a través de la comunicación con los empleados. Este enfoque recalca que el conocimiento está sujeto a distintos cambios surgidos dentro de la organización y en el mundo exterior; quienes no toman en cuenta esta evolución serán atropelladas por organizaciones milenarias.

En este sentido, Castañeda (2020) define que la creación del conocimiento está conectada con el talento humano y los dispositivos formales de gestión organizacional. Tomemos en cuenta que la creación del conocimiento depende mucho que las organizaciones creen escenarios donde los colaboradores puedan compartir y crear conocimiento a través de experiencias compartidas en la organización actual o trabajos anteriores.

Por su parte, Merino et al. (2022) señalan que especializar la gestión del conocimiento beneficiará de gran forma a la organización. La implementación de escenarios para la creación de conocimiento brindará un punto de valor máximo para generar nuevas ideas y conocimientos sistematizando la información. En este proceso, la retroinformación y la destreza juegan un rol crucial, la evaluación constante del conocimiento es clave para alinearse con los objetivos estratégicos de la entidad.

En la misma dirección, Cantero (2021) pone de relieve el ejemplo de Finlandia como paradigma de la gestión del conocimiento, ya que opera también la generación de un nuevo conocimiento, que son condiciones que caracterizan la cultura de la organización. Se trata de

un planteamiento que recoge una serie de políticas públicas que inducen la innovación, así como también la búsqueda de fomentar la interacción entre los trabajadores y propiciar un entorno favorable para la generación de ideas innovadoras. Permite la generación del conocimiento que se convierte en ventaja competitiva, pero de una manera continuada y sostenible.

Finalmente, Oliveira (2021) opta por una visión psicológica, donde percibir e interpretar la información como un factor relevante en la generación de nuevo conocimiento. Los seres humanos, de acuerdo a su propia experiencia vital y profesional, convienen marcos de referencia que permiten generar nuevas ideas. Esta dimensión psicológica resulta ser un aspecto esencial a la hora de explicar el cómo se convierte el saber en algo interiorizado de forma práctica y se convierte en el práctico de su creación dentro de las organizaciones, completando así un ciclo de generación y renovación. Los seres humanos, mediante la experiencia de la vida y la experiencia laboral, acaban construyendo marcos de referencia que permitirán la generación de nuevas ideas.

La creación del conocimiento es, en conclusión, un proceso multifacético que depende de factores de talento humano, innovación y organizacionales. Las entidades que pudieron conjugar estos factores tienen el beneficio que sus colaboradores puedan aportar colaboración y aprendizaje interrumpido a comparación de la competencia.

- **INDICADORES CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO
ADQUISICIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para generar el conocimiento, es necesario adquirir la información, ya que podríamos convertirlo en activos estratégicos a un largo plazo dentro de una organización. Para adquirir una información de calidad debe de tomar en cuenta la calidad, filtrar las fuentes confiables y organizarlos para almacenarlo. De acuerdo con Vrant (2021), la gestión del conocimiento requiere que las organizaciones tengan un sistema donde se puedan utilizar la información de distintas fuentes. Sin embargo, sistematizar la información requiere de muchos procesos

donde no solo se trata de guardar la información, también requiere de actualizarlo con las últimas tendencias tecnológicas.

La adquisición de información está exclusivamente relacionada con el talento humano. Tal como lo refiere Castañeda (2020), las organizaciones deben promover culturas que favorecen el intercambio de conocimientos entre los colaboradores. En este sentido, la adquisición de información en su gran mayoría es por intercambio interculturales generadas en el campo laboral dedicadas bajo experiencias vividas personales, contribuyendo los relatos formales consolidadas en sistemas de información de manera individual y grupal.

Asimismo, la sociedad receptora de información de contar con la capacidad de adaptación y de aprendizaje cambiante, donde la gestión de la información se convierte en una base estratégica para las organizaciones. Cantero (2021) toma en importancia la capacidad de Finlandia como un modelo en la gestión del conocimiento, encaminando que la gestión del conocimiento es un proceso de impulsar la adquisición y difusión del conocimiento. No cabe duda que es un claro ejemplo para que los distintos gobiernos inicien a tomar como prioridad este recurso y promuevan su uso en la mejora de los servicios públicos con el objetivo de mejorar la calidad de vida mediante el acceso a la información.

Por su parte, Merino et al. (2022) enfatizan la profesionalidad de los procesos de adquisición de información, señalando que los procesos de recolección sistematizada de datos tienen que estar necesariamente con la definición de los objetivos estratégicos de la organización, lo que significa que esta recolección de datos tiene que ser sistemática, pero también acompañarse de sistemas que hagan asegurar la veracidad y la relevancia de los datos recolectados. El buen manejo de la información hace que las decisiones basadas en datos sean más certeras y que la gestión del conocimiento esté mejor fundamentada.

Asimismo, Oliveira (2021), desde la psicología experimental, también idea que la forma de percibir y la forma de entender la

información queda determinada por los variantes o medios personales y grupales que ocurren al interior de las organizaciones; así pues, se hace evidente la necesidad e importancia de que las organizaciones, además del acceso y la obtención de la información, se implementan mecanismos que hagan posible evaluar la forma en que la perciben y la utilizan la información en las organizaciones, dado que dicha validación de la información tolera como resultado una repercusión determinante en la calidad del conocimiento que es elaborado.

DISEMINACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La gestión del conocimiento cuenta con un enfoque de optimización de métodos intelectuales. Un procedimiento primordial en la adquisición de la información, recae en la transformación de la información relevante y que esta sea aplicable en los escenarios que considere el colaborador. La calidad de la información será definida para luego gestionar y distribuir dentro de la organización (Castañeda, 2020).

En el proceso de adquisición de información, es vital que las organizaciones cuenten con instrumentos y estrategias que ayuden a identificar, almacenar y procesar los datos generales. Según Cantero (2021), hace mención a Finlandia como referente a la práctica de gestión del conocimiento teniendo un sistema estructura de adquisición de información siempre considerando los cambios universales que surgen. La tecnología facilita a la revisión y extracción a grandes volúmenes de información considerando en el procedimiento los criterios claros de la relevancia y utilidad de la información permitida.

Merino et al. (2022) afirman que la especialización de la gestión del conocimiento se consolida en buscar estrategias para adquirir la información, la cual debe estar encaminada con los objetivos estratégicos de la entidad. Esta alineación no solo brinda la integración del conocimiento con el objetivo y proceso empresarial. De lo contrario, si recibimos la información sin dar un valor adicional poder contar con riesgos que generaría complejidad en la toma de decisiones.

Por otro lado, Oliveira (2021) resalta la relevancia que significa la percepción en los procesos de adquisición de información, explicando que la psicología juega un papel crucial donde los colaboradores explican la selección y asimilación de las informaciones que admiten. Esta subjetividad puede determinar en el tipo de información que se considera valiosa o útil. Por tanto, es vital que las entidades busquen mecanismos donde permitan minimizar los sesgos y que generen una visión determinante en la adquisición de conocimiento.

En relación con lo expuesto, Vrant (2021) refiere que una adecuada adquisición de información no se limita con la tecnología también con el conocimiento empírico estimulando una cultura que promueva la contribución y el intercambio de información, las entidades que no asimilan el cambio cuentan con dificultades constantemente para gestionar adecuadamente el conocimiento adquirido. En este sentido, es vital que se generen políticas y prácticas internas que promuevan la participación activa de los empleados en la generación y adjudicación del conocimiento.

INTERPRETACIÓN COMPARTIDA

La gestión del conocimiento durante los últimos tiempos se volvió esencial para las organizaciones competitivas frente al entorno globalizado. En este contexto, el concepto de entendimiento compartida nace como un elemento primordial dentro del proceso de gestión del conocimiento, ya brinda una ventaja para que todos los integrantes de la organización lo entiendan, generando una cultura de colaboración y aprendizaje constante. Es clave dentro de una organización que los colaboradores tengan la capacidad para compartir y comprender ideas, experiencias y conocimientos de manera coherente; sin dejar de lado la misión y visión empresarial interna (Castañeda, 2020).

La interpretación compartida no nace de manera instantánea, sino que es la conclusión después de reflexionar conjugando los factores de comunicación y socialización dentro de las entidades. Según Merino et al. (2022), la especialización de la gestión del conocimiento es primordial

para que los colaboradores puedan interpretar una información compartida, anticipándose a las informaciones malentendidas con la meta de conseguir resultados superiores de eficiencia en la toma de decisiones. La gestión del conocimiento, en conclusión, no solo trata de guardar y distribución de información, sino también la creación en un contexto común donde los colaboradores pueden recibir una información de manera homogénea.

La relevancia de la interpretación compartida a nivel internacionalmente es reconocida. Por ejemplo, Cantero (2021) señala que, por ejemplo, en Finlandia, un país conocido por su innovación y educación de calidad, realizando un análisis al país referente se evidencia que el éxito de sus políticas de gestión del conocimiento radica en la promoción de la interpretación compartida en todos sus sectores, niveles de gobierno y contexto educativo. Este enfoque beneficia una mayor capacidad para enfrentar los desafíos de un entorno universal y altamente competitivo.

Otra característica no menos importante en la interpretación compartida es su impacto que genera al momento de tomar decisiones y en el momento que los empleados perciben para contribuir al conocimiento organizacional. Oliveira (2021) destaca que la forma en que los empleados interpretan la información puede influir directamente en su motivación y desempeño, ya que, cuando existe una interpretación compartida, los individuos se sienten parte de un propósito mayor. Este sentido de pertenencia y comprensión colectiva fomenta una mayor participación y compromiso dentro de la organización.

2.2.1.3.2. TRANSFERENCIA Y USO DEL CONOCIMIENTO

La gestión del conocimiento es una ciencia clave en la administración vanguardista, ya que facilita los procesos desde la creación, transferencia hasta su aplicación auténtico del conocimiento en las organizaciones. En este sentido, la transferencia y uso del conocimiento en la actualidad son clave para que las organizaciones sean más competitivas y adaptables a las transformaciones externas.

Vrant (2021) refiere que el conocimiento debe ser entendido como un activo estratégico que requiere una gestión adecuada asegurando la sostenibilidad y aprovechamiento a lo largo del tiempo. Los altos directivos deben tomar en cuenta que la transferencia del conocimiento requiere de nuevos mecanismos que no solo limite en la recepción de la información, sino también su transferencia eficaz dentro de las organizaciones.

La transferencia del conocimiento se enfoca a los distintos procesos mediante los cuales el conocimiento es adquirido por individuos o grupos en una organización es compartido y utilizado por otros actores dentro de la misma. Castañeda (2020) refiere que, para que esta transferencia sea concluyente, es fundamental que las organizaciones creen un escenario y una cultura de colaboración y confianza, donde los colaboradores puedan estar en confianza para impartir su experiencia y habilidades. Además, debemos de tomar en cuenta que las herramientas tecnológicas y metodológicas ayudaran en el flujo de administrativo de la organización, generando que el conocimiento sea accesible a quienes toman decisiones dentro de una organización.

El uso del conocimiento, por su parte, es la habilidad de poder emplear bien el conocimiento para hacer frente a problemas, mejorar procesos y aportar valor a la organización. Merino et al. (2022) destacan que el valor del conocimiento es su uso. No solo se trata de reunir información, sino que debe ser puesta en práctica para conseguir la mejora de la gestión, la innovación y el desempeño de la organización. En la gestión pública, por su parte, el uso del conocimiento puede llevar a conseguir políticas efectivas o unos buenos servicios públicos en benéfico a la ciudadanía.

Por otra parte, Cantero (2021) Por otro lado, Cantero (2021) menciona que una de las principales barreras para superar el desafío de limitado pero aún a la vez difícil de conseguir que todos los gestores de conocimiento y la aplicación de la gestión del conocimiento pongan en

práctica en el mundo externo; está la resistencia al cambio y falta de incentivos para compartir el conocimiento, las organizaciones que logran establecer sistemas de gestión del conocimiento son aquellas organizaciones que combinan ambos; el tener una visión de conjunto; es decir; sistemas integrados de compartir conocimiento; es decir el uso de tecnología gestión del talento humano para hacer que el conocimiento se transfiera y se utilice de manera óptima.

Por último, Oliveira (2021) postula que en un contexto de competencia de tipo global y altamente competitivo el modo en que las organizaciones van a transferir y utilizar el conocimiento será uno de los aspectos principales a contemplar. Para aquellas instituciones que no saben gestionar el conocimiento, existe el riesgo de que se queden atrás y, por el contrario, aquellas que sí lo realizan perfectamente podrán sacar a relucir el conocimiento acumulado y adaptarse rápidamente ante los cambios que surjan en el ambiente.

2.2.1.3.2.1. INDICADORES TRANSFERENCIA Y USO DEL CONOCIMIENTO

ALMACENAR EL CONOCIMIENTO

La gestión del conocimiento se ha convertido en un pilar fundamental del desarrollo y la competitividad de las organizaciones en un entorno fluido y además globalizado. De todos los subsistemas que puede enmarcar la gestión del conocimiento, uno muy importante es el almacenamiento del conocimiento, porque alude a sistematizar y guardar la información, así como las experiencias pertinentes a la propia entidad. Esto no solo hace posible que los colaboradores accedan a la información, sino que, a su vez, permite asegurar que el conocimiento que se ha ido adquiriendo no se convierta en olvidos, en un contexto, el de las organizaciones, en el que la rotación del personal puede ser elevada (Castañeda, 2020).

Definimos que, el almacenamiento del conocimiento como el conjunto de procesos y las tecnologías que se usan en la captura, el almacenamiento de los datos generados en el interior de la organización.

Este proceso está relacionado con el desarrollo de bases de datos y repositorios digitales que hacen posible la recuperación rápida y eficaz de la información (Vrant, 2021). Para implementar estos sistemas, es necesario dedicar una cantidad importante de recursos a la infraestructura tecnológica, así como la dirección también debe mostrar su interés en fomentar una cultura organizativa que potencie el aprendizaje continuo y la compartición de saberes (Cantero, 2021).

Asimismo, el almacenamiento del conocimiento no se termina en el proceso de acumulación de la información; implica también la forma de clasificar y difundir la información permitiendo que el acceso a los colaboradores sea eficiente y óptima categorizando un enfoque sistemático para el almacenamiento, considerando que las organizaciones pueden transformar el conocimiento tácito, que reside en la experiencia individual, en conocimiento explícito, que puede ser documentado y compartido. Este proceso es clave para contribuir a la innovación retrotrayendo las experiencias pasadas de los colaboradores y su aplicación en nuevos escenarios (Oliveira, 2021). La virtud de almacenar y impartir el conocimiento de manera efectiva se concluye en la generación de una ventaja competitiva, permitiendo a las organizaciones asimilarse a los nuevos cambios de manera óptima y ágil.

Un reto en los últimos tiempos del almacenamiento del conocimiento recae que se debe de actualizar constantemente los aspectos relevantes. Porque cuanto la información evoluciona, se debe de crear protocolos que ayudaran a la revisión histórica de todos los datos almacenados, así como la eliminación de las informaciones que son desfasadas. Este proceso no solo mejora la calidad de la información disponible, sino que también ayuda con el soporte de los colaboradores activamente durante el proceso integral (Merino et al. 2022).

Por otro lado, el almacenamiento del conocimiento también debe ser integrado con políticas, términos y condiciones de seguridad que ayudan a preservar la información sensible y garantice su seguridad. La

aplicación y puesta en funcionamiento de sistemas de gestión de acceso y protocolos de seguridad informática ayudaran a crear una ventaja competitiva frente a otras entidades, porque ayudara a prevenir el riesgo con la pérdida o la propagación de información que puedan comprometer en un tiempo futuro de la organización (Castañeda, 2020).

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

La transferencia de conocimiento puede considerarse como una fase indispensable de la gestión del conocimiento, ya que, por un lado, se refiere al movimiento, transformación y transferencia de la información, el conocimiento y las habilidades de las personas y las organizaciones, y, por otro lado, se refiere al hecho de que el hecho de que el progreso y el aprendizaje continuo de los individuos y la organización, y por lo tanto, la transferencia no solo sea la transmisión de datos, sino que también promueve el entorno que también es posible que también sea posible a la transmisión de la transmisión de los datos. fuera de aprendizaje continuo e innovación. Como resultado, el intercambio de información fomenta una cadena de elementos que pueden afectar su éxito: entorno laboral, conexiones personales, sistemas de soporte interno. El concepto de que el intercambio de conocimientos no es solo unidireccional debe enfatizarse, y está claro que se basa en la situación en la que sucede, que es un proceso cambiante, y que esta situación o entorno (Castañeda, 2020).

El conocimiento, como recurso intangible, adquiere valor a través de su aplicación y uso en contextos específicos. Por lo tanto, la transferencia del conocimiento es considerado potencial para la creación y reforzamiento del capital humano adjudicando la innovación. En este sentido, las entidades privas y públicas deben de generar estrategias y métodos para facilitar el intercambio de información entre los colaboradores. La creación de comunidades de prácticas es una opción, que actúan como escenarios donde los colaboradores pueden impartir sus experiencias y aprendizajes pasadas dentro de las distintas organizaciones como el mundo exterior, enriqueciendo así el acervo

colectivo de la organización (Merino et al., 2022).

Además, haciendo un repliegue a los tiempos, podemos evaluar que la tecnología juega un rol importante ya que cada día genera nuevas ideas y facilita mecanismos para compartir la información, ayudar a conservar, lograr y compartir datos de forma instantánea, asimismo, corremos el riesgo que la tecnología no garantiza que el conocimiento se comparta efectivamente de fuentes consideradas confiables; Las entidades consideradas milenarias necesitan fomentar escenarios donde los colaboradores con suma confianza pueden implantar el intercambio cultura abierta y cooperativa, impulsando a los empleados a compartir sus ideas y sabidurías pasadas (Vrant, 2021).

Ahora bien, la transmisión de saberes va más allá de las paredes de una empresa. Implica, además, trabajar mano a mano con otras organizaciones e interactuar con el mundo exterior. Esta perspectiva se plasma en la administración del saber a escala regional y nacional, donde se intenta tejer redes de cooperación entre distintos participantes, como el gobierno, las empresas y las universidades. La vivencia de Finlandia en la administración del conocimiento muestra que unir diferentes áreas puede llevar a ideas originales y a un aprovechamiento superior de los medios disponibles (Cantero, 2021).

Es relevante recalcar que el éxito depende mucho de la forma de transferir el conocimiento, ya que está acorde a la motivación intrapersonal y psicológico de los individuos para contribuyen en este flujo. La psicología organizacional toma posición porque desde este proceso nade la confianza dependiendo del clima de seguridad y cooperación, siendo necesario para que los empleados se sientan cómodos compartiendo sus conocimientos y experiencias (Oliveira, 2021).

2.2.1.3.3. APLICACIÓN Y USO DEL CONOCIMIENTO

La educación es básicamente la forma en que una persona aprende o le enseña algo a otra. Es también donde uno construye esas

habilidades cruciales para entender cómo funciona la sociedad. Pero, en el fondo, la idea principal de la educación es darle una mano a la gente para que se desenvuelvan en la vida y aporten su granito de arena a la comunidad cuando crezcan. Hay diferentes caminos educativos, pero la escuela de toda la vida sigue siendo muy importante a la hora de ver si alguien tiene éxito. Aparte de todo esto, la educación también es un arma contra la pobreza y les da a las personas la chance de tener una vida más plena. Por eso, los padres se rompen el lomo para que sus hijos estudien lo máximo que puedan, y con toda la razón. La educación nos toca a todos, pues ayuda a la gente a vivir mejor y con muchas más oportunidades.

Asimismo, Castañeda (2020) refiere que el talento humano es un elemento primordial, ya que es ayuda a los empleados a transformar el conocimiento silencioso en evidente ayudando a beneficiar adicionando el valor agregado para la organización. Cantero (2021) destaca la importancia de aprender de experiencias exitosas en todos los diferentes contextos, como el modelo finlandés, que conjuga eficientemente la gestión del conocimiento de manera integral con otros componentes. Por lo cual, el uso estratégico del conocimiento indudablemente puede ser un favor favorable contribuyendo a la eficiencia y efectividad en la administración de los recursos.

2.2.1.3.3.1. INDICADORES APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMPROMISO CON EL CONOCIMIENTO

El compromiso con el conocimiento se erige como un pilar fundamental en la gestión pública contemporánea, ya que la capacidad de las organizaciones para aprender y adaptarse está intrínsecamente relacionada con su éxito y sostenibilidad. Este compromiso implica no solo la adquisición de información, sino también la transformación de esta en conocimiento útil que promueva la innovación y la mejora continua en los servicios públicos.

Según Vrant (2021), una gestión del conocimiento efectiva facilita el flujo de información y promueve la colaboración entre los distintos

actores del sistema. Castañeda (2020) resalta que un modelo de gestión del conocimiento basado en el talento humano no solo potencia la capacidad intelectual de los empleados, sino que también fomenta un ambiente de trabajo donde el aprendizaje es un valor compartido. Cantero (2021) agrega que la experiencia internacional, como la de Finlandia, demuestra que la inversión en gestión del conocimiento puede traducirse en resultados tangibles en la eficiencia del sector público. Por su parte, Oliveira (2021) enfatiza la relevancia de integrar la psicología en estos procesos, asegurando que los individuos se sientan motivados y valorados en su rol. Finalmente, Merino et al. (2022) afirman que profesionalizar la gestión del conocimiento es un paso crucial para alcanzar una administración pública más efectiva y orientada a resultados.

APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La aplicación del conocimiento es fundamental en la gestión pública, ya que permite transformar información en acciones concretas que mejoren el desempeño institucional. Según Vrant (2021), la correcta implementación del conocimiento en las organizaciones no solo optimiza los procesos, sino que también fomenta una cultura de aprendizaje continuo. Este enfoque es esencial para enfrentar los desafíos actuales de la administración pública, donde la adaptación y la innovación son claves para la efectividad del servicio. Castañeda (2020) resalta que un modelo de gestión del conocimiento basado en el talento humano potencia las capacidades individuales, alineando los objetivos personales con los institucionales.

La experiencia de Finlandia en gestión del conocimiento, como indica Cantero (2021), muestra que la integración de conocimiento en la toma de decisiones mejora significativamente los resultados. Oliveira (2021) enfatiza la necesidad de abordar la gestión del conocimiento desde una perspectiva transdisciplinaria, lo que favorece la colaboración entre diferentes áreas del gobierno. Por último, Merino Moreno et al. (2022) argumentan que profesionalizar la gestión del conocimiento es

vital para garantizar una administración pública más eficiente y responsable ante la ciudadanía.

2.2.2. CREACIÓN DEL VALOR PÚBLICO

La creación del valor público es un concepto fundamental en la gestión pública contemporánea, ya que se refiere a la capacidad de las instituciones para generar beneficios tangibles e intangibles que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Este proceso implica no solo la eficiencia en la asignación de recursos, sino también una fuerte orientación hacia la satisfacción de las necesidades y expectativas de la población (Cerón, 2023).

Para alcanzar este objetivo, la capacidad de innovar en el ámbito estatal se revela como un camino esencial, fomentando una actitud de desarrollo permanente y adaptabilidad ante los desafíos que presenta la ciudadanía (Mairal Medina, 2021). A su vez, poner el foco en la integración y el flujo de propuestas se traduce en un fortalecimiento de la administración pública, facilitando la participación de las personas y promoviendo un sentido de pertenencia con el gobierno nacional (Sanabria López, 2023). La integración de tecnologías digitales, además, ha hecho posible una mayor claridad y eficacia en los trámites burocráticos, factores cruciales para la generación de valor público en el panorama contemporáneo (Ramió, 2021). En última instancia, la generación de valor público se valora no solo en términos económicos, sino también en la habilidad de las entidades para edificar una sociedad más justa e integradora (Waissbluth, 2021).

2.2.2.1. TEORÍAS DEL VALOR PÚBLICO

La creación de valor público se presenta como un punto esencial en la gestión pública actual, donde el objetivo es aumentar el bienestar social mediante políticas objetivas y servicios de calidad. Este enfoque se basa en varias teorías que examinan cómo las instituciones pueden ofrecer valor real a la ciudadanía. Según Waissbluth (2021), la gestión pública debe centrarse en lograr resultados que beneficien a la sociedad, fomentando una administración eficiente y confiable.

En este sentido, Cerón (2023) viene a comentar que la innovación que tiene lugar en las administraciones públicas es tal en tanto en cuanto es necesario responder a los cambios que viene demandando la ciudadanía, puesto que se propicia, de este modo, el entorno donde puede haber cooperación del valor. Así la colaboración entre los actores público-privados, puesto que es el motor de la innovación y la mejora continua es lo que también viene a manifestar Mairal Medina (2021). En idéntico sentido, Ramío (2021) puntualiza que la administración pública digital crea nuevas oportunidades para aumentar la transparencia y la rendición de cuentas, aspectos que son importantes para la colaboración de valor. Por último, la ética en la gestión pública, como señala Sanabria López (2023), es un eje que posibilita la legitimidad y la aceptación social de las actuaciones de los poderes públicos, lo que a la vez propicia la confianza en las administraciones públicas.

2.2.2.2. IMPORTANCIA DEL VALOR PÚBLICO

La creación del valor público se ha convertido en un pilar fundamental en la gestión pública contemporánea, dado que la calidad de los servicios ofrecidos por el Estado incide directamente en la satisfacción y confianza de los ciudadanos. Este enfoque no solo prioriza la eficiencia en la asignación de recursos, sino que también promueve una mayor participación ciudadana y transparencia en la administración (Cerón, 2023). El valor público se define como la capacidad de las instituciones para generar beneficios tangibles e intangibles que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, fortaleciendo así el tejido social y la legitimidad del Estado (Mairal Medina, 2021).

La implementación de estrategias que fomenten la innovación y la mejora continua en el servicio público es vital para responder a las expectativas de una sociedad cada vez más demandante y consciente de sus derechos (Ramío, 2021). En este sentido, el valor público no solo debe ser visto como un resultado, sino como un proceso dinámico que requiere un enfoque interdisciplinario y la colaboración entre distintos actores sociales (Torres Manrique, 2022). En consecuencia, entender y

promover la creación de valor público se traduce en un paso esencial hacia un gobierno más inclusivo y efectivo.

2.2.2.3. MODELOS DEL VALOR PÚBLICO

La creación de valor público se fundamenta en la concepción de que las administraciones públicas deben generar resultados tangibles y significativos para la ciudadanía. En este sentido, diversos modelos del valor público han sido propuestos, los cuales destacan la importancia de la innovación y la participación ciudadana como pilares centrales. Según Mairal Medina (2021), la innovación en la administración local no solo mejora la eficiencia, sino que también incrementa la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos.

Asimismo, la gestión del conocimiento se presenta como una herramienta fundamental para facilitar la toma de decisiones informadas y efectivas, contribuyendo así a la creación de valor (Ramíó, 2021). Por otro lado, la inclusión y la activación de la participación ciudadana son esenciales para garantizar que las políticas públicas respondan a las necesidades reales de la población, lo que a su vez fomenta un sentido de pertenencia y corresponsabilidad. En definitiva, la articulación de estos elementos dentro de un marco teórico robusto es crucial para el desarrollo de estrategias que promuevan un verdadero valor público, las cuales describo:

a) Presupuestos por resultados.

Herramienta indicada para la buena asignación del gasto público en el Perú cuando la Municipalidad logra un resultado es premiado con un monto mayor de ingreso de Incentivos.

b) Gestión financiera y auditoría.

Es la capacidad de analizar y prever todo el espectro financiero n ello esto sirve para la toma de decisiones ya que estos son revisados de informaciones contables generadas.

c) Planificación estratégica.

Como su mismo nombre nos indica planificar el programa de gastos anual o conocido el Plan Operativo Institucional, procurando que

cada unidad, Sub Gerencia y Gerencia disponga con el marco presupuestal que requiriera.

2.2.2.4. DIMENSIONES DEL VALOR PÚBLICO

2.2.2.4.1. GESTIÓN POLÍTICA

La gestión política se erige como un elemento crucial en la creación de valor público, dado que implica la articulación efectiva entre el Estado y la sociedad. Esta interacción es fundamental para garantizar que las políticas públicas respondan a las necesidades de los ciudadanos, promoviendo así la legitimidad y la confianza en las instituciones.

Según Para Waissbluth (2021), la gestión política debe estar orientada a resultados, es decir, la responsabilidad es de los líderes que deben llegar a implementar soluciones innovadoras que aborden los problemas de la comunidad. Cerón (2023) reitera esta idea cuando sostiene que en una administración pública de calidad es importante poder contar con los procesos participativos que empoderan a las personas y fortalecen la gobernanza. Por lo tanto, se puede afirmar que la gestión política debe centrarse en el valor público y no sólo en la eficacia. Esto es, en el valor público, en la calidad como demanda explícita de un valor que se crea en función de las expectativas y necesidades de la ciudadanía.

2.2.2.4.1.1. INDICADORES DE GESTIÓN POLÍTICA

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALOR PÚBLICO

La creación de valor público se ha convertido en un objetivo central en la implementación de políticas públicas, buscando no solo la eficiencia en la gestión, sino también la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía. La efectiva implementación de políticas públicas debe contemplar una serie de procesos que aseguren la participación de diversos actores y la articulación de esfuerzos que contribuyan al bienestar social (Waissbluth, 2021).

La innovación en la gestión pública es fundamental en el contexto que se trata, permite repensar las estrategias y los servicios que se

ponen a disposición desde las administraciones locales a los retos del presente, posibilita una mayor inclusión y adaptabilidad (Mairal Medina, 2021). La habilidad con la que cuentan las administraciones (públicas) para generar valor público está determinada por la posibilidad que tienen de complementar la gestión de los recursos que disponen con la utilización de la tecnología y el conocimiento (Ramíó, 2021). Así, pues, el diseño de políticas públicas tiene, pues, que apoyarse en una gestión pública determinada por no sólo criterios de eficiencia, sino que, al mismo tiempo, permita la equidad y el empoderamiento de los ciudadanos y las ciudadanas (Cerón, 2023).

2.2.2.4.2. GESTIÓN OPERATIVA

La gestión operativa se erige como un componente esencial en la creación de valor público, pues se centra en la implementación eficiente de políticas y programas que responden a las necesidades de la ciudadanía. La articulación de procesos operativos efectivos permite a las instituciones públicas maximizar sus recursos y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos (Waissbluth, 2021).

Además, en el contexto de la innovación pública, es crucial que las administraciones locales adopten enfoques flexibles que fomenten la participación ciudadana y la concepción de soluciones (Mairal Medina, 2021). Este proceso requiere de una visión estratégica que incorpore la gestión del conocimiento, facilitando así el aprendizaje organizacional y la adaptación a un entorno en constante cambio (Ramíó, 2021).

La modernización de la gestión pública, impulsada por una clara orientación hacia resultados, permite no solo responder a las demandas sociales, sino también fortalecer la gobernanza y la confianza en las instituciones (Cerón, 2023). En última instancia, la gestión operativa eficaz se traduce en un impacto positivo en el bienestar social, al asegurar que los recursos públicos se utilicen de manera óptima y transparente.

2.2.2.4.2.1. INDICADORES DE GESTIÓN OPERATIVA

APLICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERADORAS DE VALOR PUBLICO

La creación de valor público a través de la aplicación de políticas públicas se ha convertido en un objetivo central en la gestión pública contemporánea. Este enfoque busca garantizar que los recursos del Estado se utilicen de manera eficiente y efectiva, promoviendo el bienestar de la ciudadanía. Según Waissbluth (2021), es fundamental que las políticas públicas no solo aborden problemas inmediatos, sino que también contribuyan a un desarrollo sostenible y equitativo.

En este sentido, Mairal Medina (2021) destaca la importancia de la innovación en las administraciones locales como un mecanismo para generar valor, permitiendo adaptaciones que respondan a las necesidades cambiantes de la población. Además, Cerón (2023) subraya que la gestión pública debe estar orientada hacia resultados medibles, facilitando la rendición de cuentas y el diálogo con la ciudadanía. Por último, Ramió (2021) enfatizan que la digitalización y la innovación son herramientas clave para mejorar la administración pública, permitiendo una mejor gestión del conocimiento y un enfoque más dinámico en la creación de valor público.

Según refiere el profesor Edgar Ortegón la aplicación de una política pública depende de componentes los cuales se describe:

- Oportunidad: La intervención de una política debe de ser oportuna en el momento necesario que esto suceda; por ejemplo, cuando ocurre un huayco o desastres naturales.
- Incorporación de elementos de participación: Deben de involucrarse autoridades y ciudadanos para que conociendo las necesidades se logre intervenir o subsanar necesidades.
- Grado de satisfacción: Es bien común que tiene el ciudadano al verificar que su necesidad fue atendida por otra parte, el grado de ayuda común que brinda las autoridades frente a su población.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. CONTROL PREVIO

El control previo es necesario en la Gestión Pública y es utilizado con una herramienta que anticipa la correcta utilización de los recursos en la gestión organizacional. Este flujo se enfoca a prever el cumplimiento a cabalidad de las leyes vigentes anticipando que las decisiones equivocadas puedan traer consecuencias en el futuro. Según Waissbluth (2021), relaciona la transparencia con el control previo, recomendando que la supervisión anticipada minimiza errores.

2.3.2. ESTRATEGIA

La estrategia, en el mundo del interés público, trata de un proceso de acciones previamente organizada y planificada con el objetivo de alcanzar o cumplir la meta propuesta que pueden estar vinculadas al bienestar social y la eficiencia institucional. Waissbluth (2021) reflexiona mencionando que una entidad puede gestionar una buena estrategia si logra estabilizar los recursos, capacidades acordes a la necesidad del ciudadano, apoyándose de las tendencias tecnológicas.

2.3.3. ESTRATEGIA DE MARKETING

Se establece como un proceso de movimientos programadas que busca satisfacer las necesidades del público objetivo, mediante la oferta de productos y servicios que generen valor y diferenciación. Esta estrategia implica un análisis profundo del entorno, la competencia y el perfil del consumidor, permitiendo así a las entidades acoplarse a las dinámicas del mercado (Mairal Medina, 2021). Además, se centra en la creación de comunicación a un tiempo futuro con los consumidores, promoviendo la lealtad y el desagravio, elementos esenciales para el triunfo constante de diferentes organizaciones entre pública o privada.

2.3.4. FILOSOFÍA DE LA ADMINISTRACIÓN

La filosofía de la administración se constituye como un conjunto de principios y valores orientadores que guían la acción administrativa hacia la consecución de objetivos públicos y el bienestar colectivo. Este enfoque implica la implementación de estrategias que promuevan la eficiencia, transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública

(Cerón, 2023). Desde esta perspectiva, la administración no es solo un conjunto de prácticas técnicas, sino una herramienta que facilita la creación de valor público, alineándose con las necesidades de los ciudadanos y los objetivos del Estado.

2.3.5. GESTIÓN DE BASE DE DATOS

La gestión de bases de datos es un componente crucial en la administración pública contemporánea, ya que permite almacenar, organizar y procesar grandes volúmenes de información de manera eficiente. En un contexto de modernización de la gestión pública, la correcta administración de los datos permite una toma de decisiones más ágil y fundamentada (Ramió, 2021). Las bases de datos, bien gestionadas, facilitan no solo la disponibilidad de la información, sino también su accesibilidad para los actores gubernamentales, optimizando el servicio a los ciudadanos.

2.3.6. GESTIÓN DE QUEJAS

La gestión de quejas en el ámbito de la administración pública se refiere al conjunto de acciones organizadas para la recepción, atención, y resolución de los reclamos presentados por los ciudadanos, orientadas a mejorar la calidad de los servicios. Este proceso, más allá de su carácter reactivo, debe estar alineado con los principios de eficiencia y transparencia, propios de una administración moderna (Cerón, 2023).

2.3.7. MARCO PRESUPUESTAL

El marco presupuestal se define en términos comunes al techo presupuestal que nos enseñan cual es el monto de asignación presupuestal que tiene un determinado pliego, asimismo el buen uso en su totalidad favorece a la ampliación del mismo, por parte de supervisores del estado; se debe garantizar la utilización del gasto público dentro de un pliego con el objeto de cumplir con los objetivos gubernamentales. Este marco no solo se enfoca en el gasto público, si no que genera el gasto transparente en el uso de los recursos, lo que es fundamental para generar y ampliar la confianza ciudadana colectiva (Cerón, 2023).

2.3.8. VALOR PUBLICO

El valor público en los últimos tiempos por los gobernantes tomo mucha importancia, por lo que, se considera un buen gestor de economía a quienes generan obras que generan el aumento del valor público, es decir, quienes minimizan las brechas priorizadas por los diferentes sectores Según Waissbluth (2021), el valor público no solo se trata de realizar obras, también significa que los procedimientos administrativos se encuentren bajo el ámbito normativo vigente entre el Estado y la sociedad.

2.3.9. VENTA

La venta trata de un acuerdo donde participan dos sujetos, quien compra y quien vende con la única intención de intercambiar bienes o servicios a cambio de un incentivo económico, en términos económicos se trata de una oferta y demanda económica. Este proceso no se limita solo en intercambio también implica en generar confianza en ambos escenarios Ramió (2021). En el ámbito de la gestión pública, la venta se convierte en la búsqueda de satisfacer las necesidades en un enfoque poblacional, que corresponde a generar el valor publico mejorando las oportunidades a la población.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Ha: Existe relación significativa entre la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022

Ho: No existe relación significativa entre la gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

HE₁: Existe relación significativa entre la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Pasco – 2022.

HE₂: Existe relación significativa entre la transferencia y

almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Pasco – 2022.

HE₃: Existe relación significativa entre La aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Pasco – 2022.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión del conocimiento

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Creación de valor publico

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Variable independiente Gestión del Conocimiento	Disciplina de las ciencias de la gestión que tiene como finalidad el desarrollo de las capacidades de las personas que pertenecen a una organización con la finalidad de incrementar su productividad sino y principalmente potencias el desarrollo de las capacidades humanas, buscando pleno desarrollo. Pérez (2019 p. 527).	Gestión del talento, capacidades y habilidades humanas medidas a través de la adquisición de la información, la forma como lo comunica y como este la comparte.	Creación del conocimiento	Adquisición de la información	<p>¿La información que presenta la municipalidad están abiertos y facilitan que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?</p> <p>¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?</p> <p>¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión?</p> <p>¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?</p>
				Diseminación de la información	<p>¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?</p> <p>¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?</p>
				Interpretación compartida	<p>¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas críticas que permitan la toma de decisiones?</p>

					Almacenar el conocimiento	¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?	
					Transferencia y almacenamiento del conocimiento	Transferencia del conocimiento	¿La municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?
							¿La municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?
					Aplicación y uso del conocimiento	Compromiso con el conocimiento	¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la Municipalidad? ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe? ¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la Municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad? ¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la Municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo?
					Aplicación del conocimiento	¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad? ¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?	
Variable dependiente	Valor creado por el Estado a través de la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía,	Valor creado por el Estado a través de servicios, leyes, regulacione	Gestión política	Implementación de políticas públicas de valor público		¿La Municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía? ¿La Municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales, sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?	

<p>las regulaciones que gestiona para el bienestar de toda la sociedad y el ejercicio de políticas públicas que buscan satisfacer necesidades propias de la población. Moore (2016).</p>	<p>s y otras acciones, pero también al valor creado mediante transaccion es individuales con los ciudadanos, garantizand o sus derechos, satisfaciend o sus demandas y prestándole servicios de calidad.</p>	<p>Gestión operativa</p>	<p>Aplicación de políticas públicas generadoras de valor público.</p>	<p>¿Cree usted que la gestión Municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?</p> <p>¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión Municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?</p> <p>¿Cree usted que la gestión Municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión?</p>
--	--	---------------------------------	---	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo aplicado, pues luego de una revisión sistemática de las teorías de la gestión del conocimiento para aplicar este conocimiento en un contexto determinado, al respecto Barreto y Lozano (2021), refieren que: El tipo de investigación aplicada es aquel que interpreta el conocimiento general en un contexto en particular, es así que a nivel epistemológico intenta demostrar la validez práctica del conocimiento científico.

3.1.1. ENFOQUE

Este estudio empleó un método cuantitativo, ya que la información recibida de una encuesta bien estructurada se analizará mediante técnicas estadísticas descriptivas., al respecto: Hernández y Coello (2020) refieren: Los enfoques de investigación cuantitativo tiene propios métodos y técnicas de investigación, es labor del investigador verificar cual es la más conveniente de acuerdo a los objetivos de la investigación.

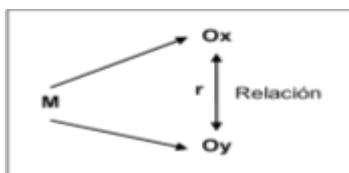
3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance o nivel de investigación fue el descriptivo correlacional, pues se intentó verificar la correlación mediante la variabilidad de los datos de las variables gestión del conocimiento y la variable creación de valor público, al respecto Barreto y Lozano (2021) refieren: La investigación de nivel o alcance correlacional y que el objetivo es exponer su presencia en un determinado grupo humano, ya que el proceso cuantitativo se aplican análisis de datos de tendencia central y dispersión.

3.1.3. DISEÑO

La investigación es de diseño no experimental, debido a que se analizó a las variables de estudio, tal y como se dio en su contexto. Asimismo, la presente investigación es también transversal, porque se

estudió a las variables, sus dimensiones e indicadores en un momento o tiempo determinado.



Dónde:

X = Gestión del Conocimiento

Y = Creación del valor público

Mo= 151 servidores de la MPDAC

r= relación

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Barreto y Lozano (2021) refieren:

Se denomina muestra a una colección de elementos de la población a estudiar que sirve para representarla, de modo que las conclusiones obtenidas de su estudio representan en una alta posibilidad a las que se obtendrían de hacer un estudio sobre la totalidad de la población (p.63).

Nuestra investigación tiene como población o marco muestral a la totalidad de funcionarios y servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, que según los datos proporcionados por la gerencia de Recursos humanos son en total 250 colaboradores.

3.2.2. MUESTRA

Se consideró una muestra probabilística, Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de unidades de análisis (funcionarios y servidores del Municipio). Al respecto Hernández y Coello (2020) refieren: La muestra probabilística es considerada la de mayor rigurosidad científica, pues todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser considerados en la muestra, siendo

que la calidad de la inferencia será mucho mayor.

N= Población n= Muestra

p= Probabilidad de favor

q= Probabilidad en contra z

= Nivel de confianza

e= Error de muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 250}{0.05^2(250 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n=151

La muestra de la investigación estará integrada por 151 servidores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta, debido a su utilidad para recoger impresiones respecto a aspectos sociales como es el caso de esta investigación, al respecto Hernández y Coello (2020) refieren: La técnica que en la práctica a resultado como la mejor para investigar percepciones ha sido la encuesta, es por ello su uso difundido en muchos tipos de investigación

3.3.2. INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario, se elaboró cuestionarios para los trabajadores escogidos aleatoriamente a los cuales se aplicó de manera presencial, buscando guardar objetividad y no sesgar los resultados de la investigación.

3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

También, para el procesamiento y análisis de la información (estadísticos descriptivos y la correlación o asociación) se empleó el programa SPSS y Coeficiente de correlación de Pearson, como también se usó las herramientas: paquete de información OFFICE 365, y el SPSS V. 23.

3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS INFORMACIÓN

Las técnicas que se utilizó para el procesamiento y análisis de la información fue el análisis estadístico descriptivo para procesar los resultados, analizarlos y presentarlos en tablas de distribución de frecuencia y gráficos estadísticos para su mejor interpretación.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS

En este estudio se cumplieron los principios éticos fundamentales que rigen la investigación científica. Se mantuvo la integridad académica a lo largo de todo el proceso, evitando la alteración de datos o cualquier forma de plagio.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

En la elaboración de este capítulo, se presenta tablas y gráficos que reflejan los resultados derivados del análisis de la información recolectada. Esta información proviene de los cuestionarios realizados a los empleados de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, y se ha transformado en datos significativos.

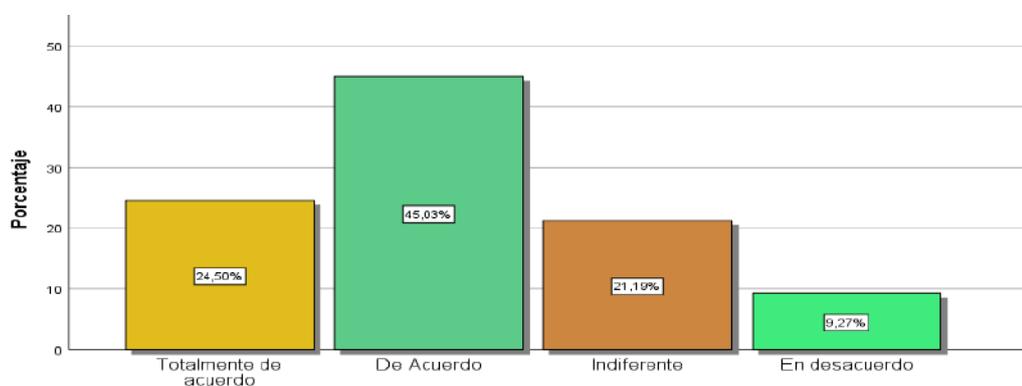
Tabla 2

¿La información que presenta la Municipalidad está abierta y facilita que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	37	24,50	24,50	24,50
	De Acuerdo	68	45,03	45,03	69,5
	Indiferente	32	21,19	21,19	90,7
	En desacuerdo	14	9,27	9,27	100,0
Total		151	100,00	100,00	

Figura 1

¿La información que presenta la Municipalidad está abierta y facilita que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?



Análisis e Interpretación: Según, los resultados de la encuesta, se observa que una parte significativa de los encuestados, un 45.03%, están de acuerdo que la información proporcionada por la municipalidad siempre está disponible y facilitan a los trabajadores profundizar de acuerdo a los intereses del municipio para contribuir en la construcción. de conocimientos. Por otro lado, un 24.50% están totalmente de acuerdo. Sin embargo, un porcentaje considerable, el 21.19%, es indiferente y el 9.27% de los encuestados (están en desacuerdo) menciona que la información no está disponible, lo que indica una preocupación significativa en cuanto a la falta de acceso a la información por parte de algunos trabajadores. Vrant (2021) nos indica que un colaborador implementado adecuadamente con la información contribuye a la mejora continua frente a los diversos escenarios que pueden surgir dentro de la organización priorizando los objetivos internos, ya que no solo es captar la información sino la capacidad de interpretar y contextualizar los datos para que estos sean aplicados.

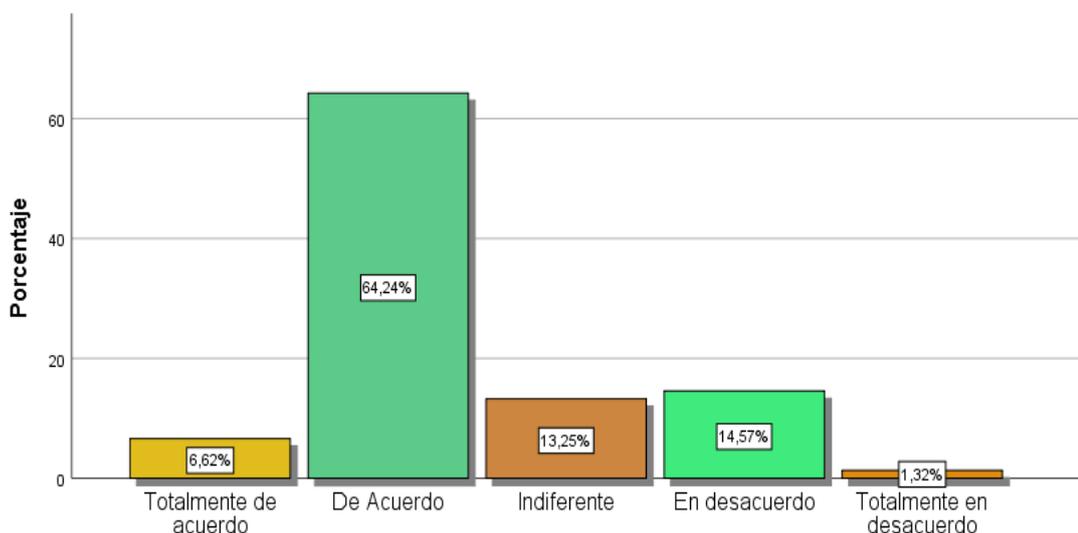
Tabla 3

¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	10	6,62	6,62	6,6
	De Acuerdo	97	64,24	64,24	70,9
	Indiferente	20	13,25	13,25	84,1
Válido	En desacuerdo	22	14,57	14,57	98,7
	Totalmente en desacuerdo	2	1,32	1,32	100,0
	Total	151	100,00	100,00	

Figura 2

¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?



Análisis e Interpretación: En la adquisición de datos para el interés de la entidad, el 64.24% de la muestra está de acuerdo en cuanto a adquirir nuevos conocimientos tácitos o explícitos para el interés de la entidad y pueda convertirlos en productos digitales en las computadoras, mientras que el 13,25% menciona que esta indiferente, el 14.57% en desacuerdo, totalmente de acuerdo un porcentaje de 6.62%, mientras el 1.32% manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Dicho esto, Castañeda (2020) aclara, que el conocimiento es un recurso esencial para las organizaciones. Se enfatiza la importancia de fomentar una cultura que promueva el intercambio de conocimientos y la formación continua. Además, nos enseña que la adquisición de información no solo proviene de fuentes externas, sino que también de la interacción y colaboración interna de esta manera complementa la idea de que el conocimiento organizacional es tanto individual como colectivo.

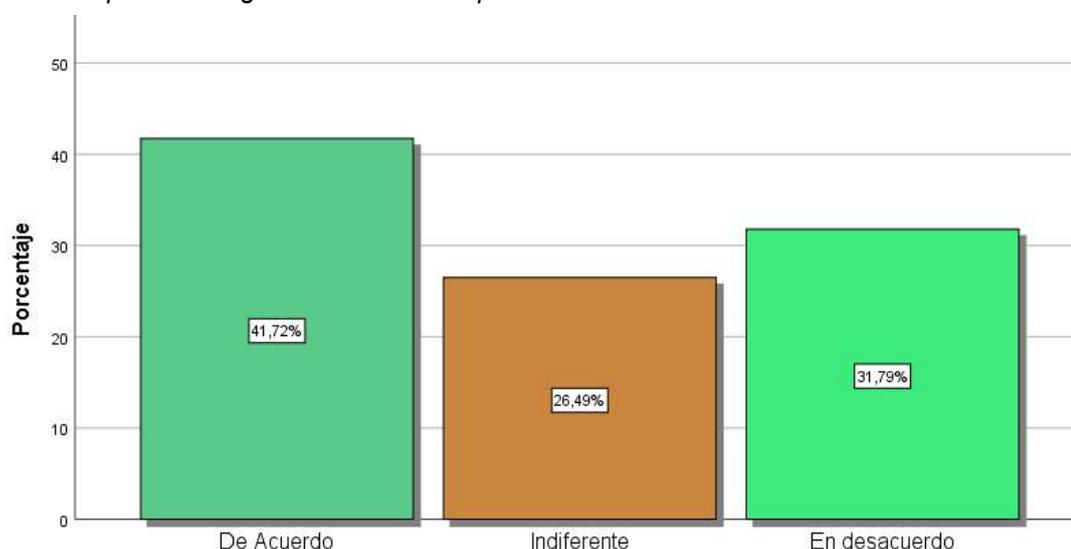
Tabla 4

¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	63	41,72	41,72	41,7
	Indiferente	40	26,49	26,49	68,2
	En desacuerdo	48	31,79	31,79	100,0
Total		151	100,00	100,00	

Figura 3

¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión?



Análisis e Interpretación: En relación a la importancia de la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, el 41.72% está de acuerdo que es muy importante la adquisición de datos e información ya que mejorará la buena gestión de la entidad. Mientras que 31.79% responde que está en desacuerdo y un 26.49% se muestra indiferente ante la pregunta mencionada. Según, Cantero (2021) manifiesta, que para adquirir información tenemos que ser conscientes de la información, almacenar la información y la memoria son parte de un sistema que esto nos ayudará en el futuro hacer predicciones de acuerdo a la experiencia que almacenamos.

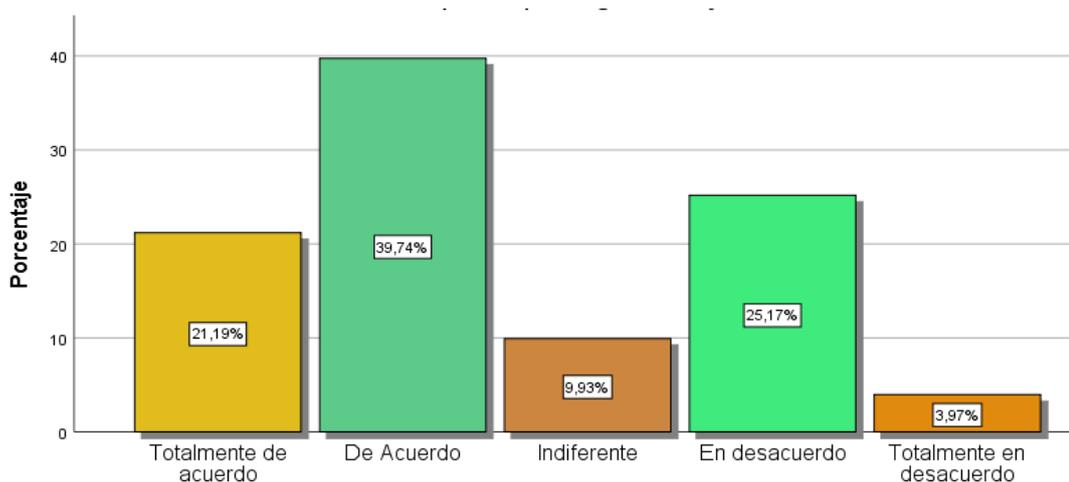
Tabla 5

¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	32	21,19	21,19	21,2
De Acuerdo	60	39,74	39,74	60,9
Indiferente	15	9,93	9,93	70,9
Válido En desacuerdo	38	25,17	25,17	96,0
Totalmente en desacuerdo	6	3,97	3,97	100,0
Total	151	100,0	100,0	

Figura 4

¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?



Análisis e Interpretación: La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio, referir que el 21.19% menciona que está totalmente de acuerdo mientras que el 39.74% está de acuerdo que la entidad si genere información luego de obtener información solicitada que, permitirá un mayor beneficio a la gestión, posterior a ello el 25.17% está en desacuerdo que la entidad genere conocimientos para el logro de objetivos de la MPDAC, y los porcentajes de 9.93% y 3.97% están indiferentes y en desacuerdo respectivamente en cuanto al logro de objetivos. Dicho esto, Merino et. al. (2022) argumenta que la recolección de

datos debe alinearse con los objetivos estratégicos de la organización. Esto no solo implica una recolección sistemática, sino también la implementación de sistemas, estudios y teorías que aseguren la veracidad y relevancia del conocimiento. Un manejo adecuado de la información es fundamental para que las decisiones basadas en datos sean más efectivas, lo que a su vez contribuye a una gestión del conocimiento más robusta dentro de la organización.

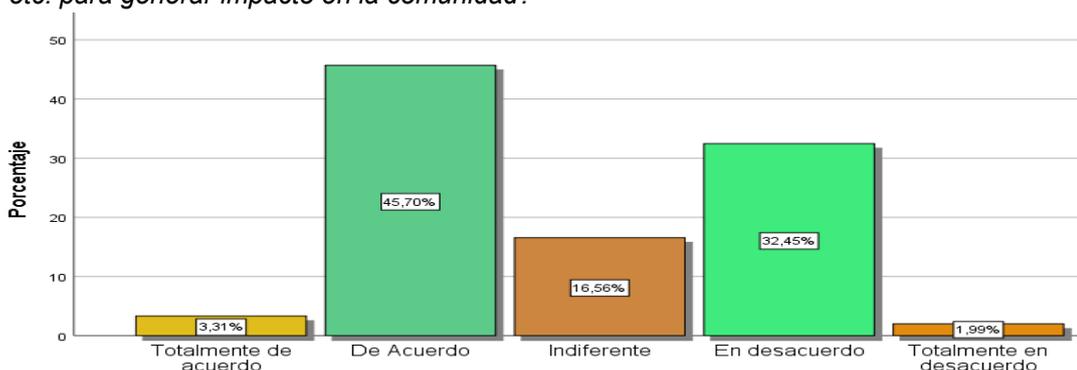
Tabla 6

¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	3,31	3,31	3,3
De Acuerdo	69	45,70	45,70	49,0
Indiferente	25	16,56	16,56	65,6
Válido En desacuerdo	49	32,45	32,45	98,0
Totalmente en desacuerdo	3	1,99	1,99	100,0
Total	151	100,0	100,0	

Figura 5

¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?



Análisis e Interpretación: La capacidad de una gestión municipal para difundir nuevos conocimientos y resultados adquiridos es crucial para mejorar la transparencia, la participación ciudadana y la eficacia de las políticas públicas. La difusión efectiva permite que los ciudadanos y otros interesados comprendan y se beneficien de los avances y hallazgos municipales, a tal efecto los encuestados mencionan que el 45.70% está de acuerdo en cuanto

la divulgación de conocimientos para el impacto en la sociedad, el 32.45% está en desacuerdo, el 16.56% es indiferente a la pregunta, teniendo así un alto índice de porcentaje en cuanto a que están de acuerdo, por lo consiguiente Cantero (2021) nos menciona a Finlandia como un modelo de la gestión del conocimiento y enfatiza como impulso la implementación de políticas que favorecen la adquisición y difusión del conocimiento siendo esto esencial para la innovación, es necesario mencionar que las entidades Públicas Peruanas presentan esa necesidad de facilitar la información para después ser utilizados a la hora de la toma de decisiones.

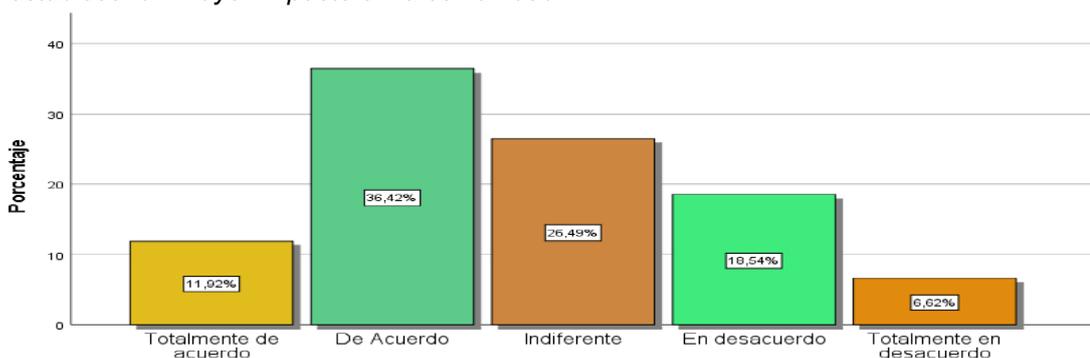
Tabla 7

¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	11,92	11,92	11,9
	De Acuerdo	55	36,42	36,42	48,3
	Indiferente	40	26,49	26,49	74,8
	En desacuerdo	28	18,54	18,54	93,4
	Totalmente en desacuerdo	10	6,62	6,62	100,0
Total		151	100,00	100,00	

Figura 6

¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?



Análisis e Interpretación: La gestión municipal utiliza como herramientas en cuanto a las interacciones en la proyección del impacto en la comunidad, el 36.42% responde a que, si está de acuerdo en cuanto a la utilización de interacciones digitales, el 26.49% son indiferentes a la problemática, el 11,92% está totalmente de acuerdo y finalizando 6.6% no opta por una solución errada. Ello implica, que la municipalidad utiliza una combinación de interacciones como: cara a cara, publicaciones de alta calidad, estímulos visuales y plataformas digitales, etc. para difundir nuevos conocimientos y resultados, asegurando una comunicación efectiva y una mayor participación ciudadana. Al respecto, Vrant (2021) destaca una buena adquisición de información va más allá de las herramientas tecnológicas; requiere una cultura organizacional que valore el conocimiento como un recurso estratégico. Sin una cultura que fomente la colaboración y el intercambio de información, las organizaciones enfrentarán dificultades para gestionar el conocimiento adquirido. Por lo tanto, es esencial implementar políticas y prácticas que incentiven la participación activa de los empleados en la generación y distribución del conocimiento, lo que facilitará una gestión más efectiva de la información en la organización.

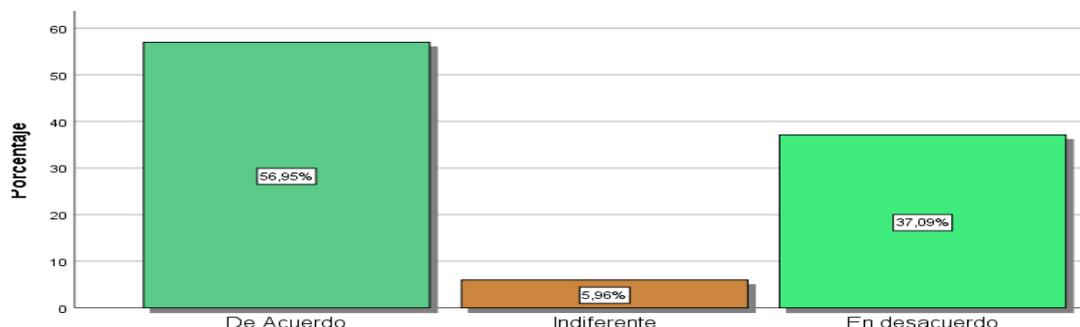
Tabla 8

¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas críticas que permitan la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	86	56,95	56,95	57,0
	Indiferente	9	5,96	5,96	62,9
	En desacuerdo	56	37,09	37,09	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Figura 7

¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas críticas que permitan la toma de decisiones?



Análisis e Interpretación: La municipalidad crea conocimientos en cuanto al valor público, dicha encuesta a los trabajadores menciona lo siguiente: el 56.95% está de acuerdo a que, si la entidad crea conocimientos para que puedan responder las críticas en cuanto a las decisiones, mientras que el 37.09% está en desacuerdo junto con el 5.96% de encuestados que es indiferente a lo que se le pregunta. La municipalidad recoge datos de diversas fuentes, como censos, encuestas, registros administrativos, sensores urbanos, y plataformas digitales. En tal sentido, Castañeda (2020) menciona, que la gestión del conocimiento se volvió crucial para una organización a la vez la interpretación compartida es un concepto fundamental, ya que facilita logren un entendimiento común, impulsando la colaboración, aprendizaje y experiencias continuas alineando estratégicamente la visión.

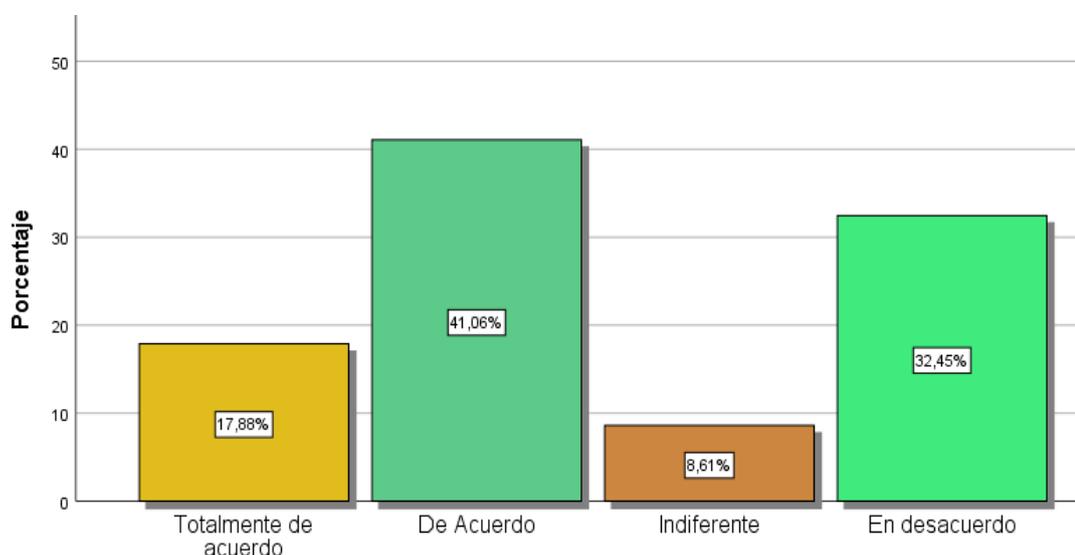
Tabla 9

¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	27	17,88	17,88	17,9
Válido	Totalmente de acuerdo	62	41,06	58,9
	Indiferente	13	8,61	67,5
	En desacuerdo	49	32,45	100,0
Total	151	100,00	100,00	

Figura 8

¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?



Análisis e Interpretación: El almacenamiento del conocimiento abarca en la entidad sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión, la población encuestada menciona que el 41.06% está de acuerdo en base al almacenamiento del conocimiento mientras que el 32.45% está en desacuerdo debido a que no ven la difusión de los conocimientos proporcionados por la entidad, y el 17.88% está totalmente de acuerdo. Bajo la consideración anterior, se identifica también que el 41.06% de los encuestados muestran indiferencia y desacuerdo en que la municipalidad no aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos y permitan generar estrategias y logros de objetivos para la comuna. Al respecto, Vrant (2021) hace referencia que el conocimiento es un archivo estratégico y su gestión y utilización son indispensable para una organización por lo cual eso no debe ser limitante para la adquisición de la información o conocimiento más sino la transferencia eficaz entre los miembros de la organización.

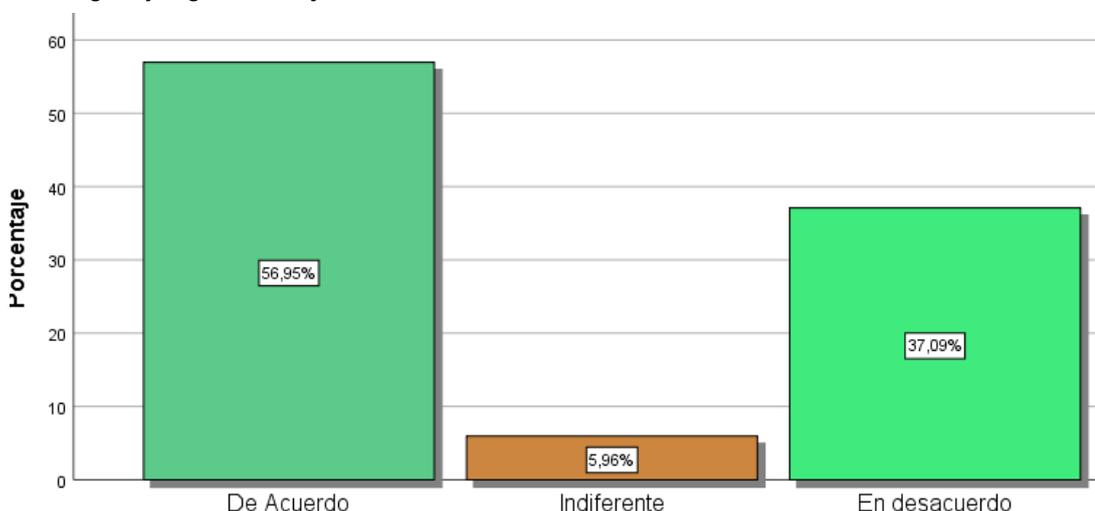
Tabla 10

¿La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	86	56,95	57,95	57,0
	Indiferente	9	5,96	6,96	62,9
	En desacuerdo	56	37,09	37,09	100,0
	Total	151	100,00	100,00	

Figura 9

¿La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?



Análisis e Interpretación: La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, la entidad valora cada uno de los profesionales que puedan compartir los conocimientos adquiridos en su etapa de desarrollo, en base a la población encuestada el 56.95% está de acuerdo, el 37.09% está en desacuerdo y el 6.96% es indiferente a lo que pueda estar siendo encuestado. Ello implica, que la municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de sus trabajadores para capacitar a otros empleados y desarrollar nuevos proyectos. Asimismo, Los conocimientos adquiridos por los trabajadores pueden servir como base para la investigación y el desarrollo interno de nuevas soluciones, servicios o tecnologías que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios municipales. En este

contexto, Cantero (2021) nos menciona a gestión del conocimiento como las barreras culturales y organizativas que dificultan su transferencia, uso y aplicación efectiva. Entre estas barreras se encuentran la resistencia al cambio y la falta de incentivos para que los miembros de la organización compartan su conocimiento en términos comúnmente llamados existe egoísmo laboral. Las organizaciones que logran implementar sistemas de gestión del conocimiento exitosos suelen adoptar enfoques integrados, combinando tecnología con estrategias de gestión del talento humano.

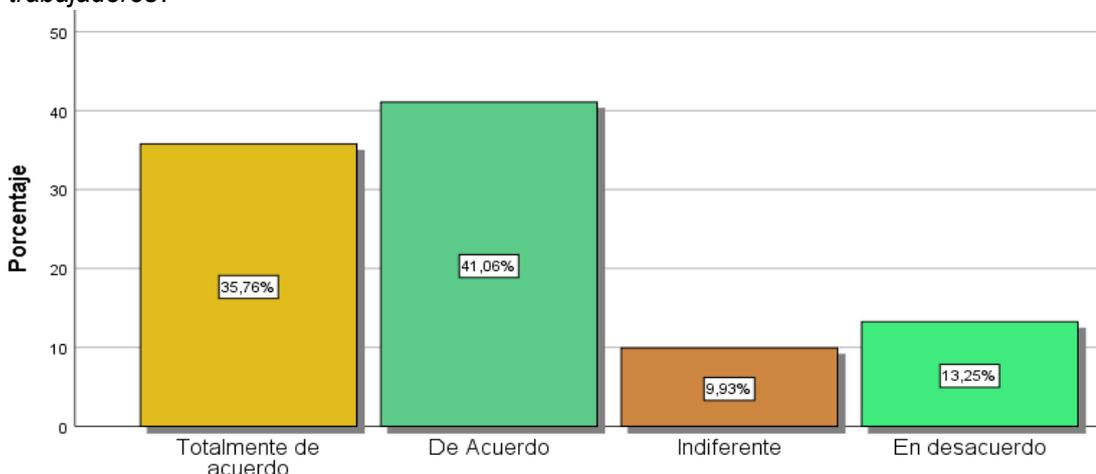
Tabla 11

¿La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	54	35,76	35,76	35,8
De Acuerdo	62	41,06	41,06	76,8
Válido Indiferente	15	9,93	9,93	86,8
En desacuerdo	20	13,25	13,25	100,0
Total	151	100,00	100,00	

Figura 10

¿La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?



Análisis e Interpretación: La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores, en base a la encuesta de la muestra, el 41.06% está de acuerdo, el 37.76% está totalmente de acuerdo, a diferencia del 13.25% está en desacuerdo y el 9.93% fue muy indiferente. Al contar la municipalidad con estos recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura, tiene la capacidad de gestionar, optimizar, adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos, asegurando que sean utilizados de manera efectiva para beneficiar a la comunidad y mejorar la gestión municipal.

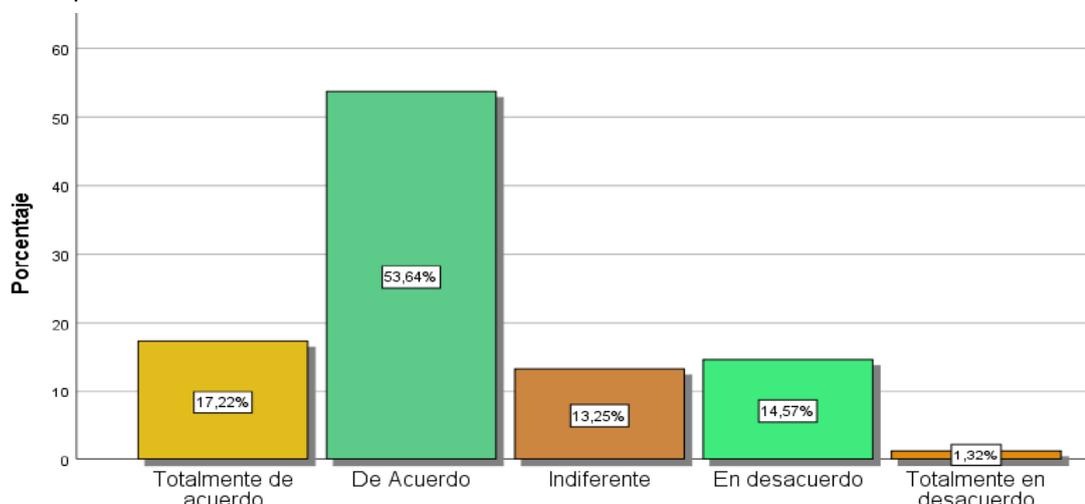
Tabla 12

¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	26	17,22	17,22	17,2
	De Acuerdo	81	53,64	53,64	70,9
	Indiferente	20	13,25	13,25	84,1
	En desacuerdo	22	14,57	14,57	98,7
	Totalmente en desacuerdo	2	1,32	1,32	100,0
Total		151	100,00	100,00	

Figura 11

¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad?



Análisis e Interpretación: En el caso de la pregunta si el trabajador se siente capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad, la muestra indica que el 53.64% está de acuerdo, el 17.22% respondió que está totalmente de acuerdo, mientras el 14.57% está en desacuerdo y la cantidad de 13.25% menciona que es indiferente. Se puede deducir que, al contar la municipalidad con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura, etc. permite que los trabajadores tengan la capacidad de generar nuevos conocimientos en base a la información disponible en la base de datos y las fuentes de información que se tiene acceso. Concluyendo que, a más información relevante, mayor será la capacidad de los servidores para generar nuevos conocimientos.

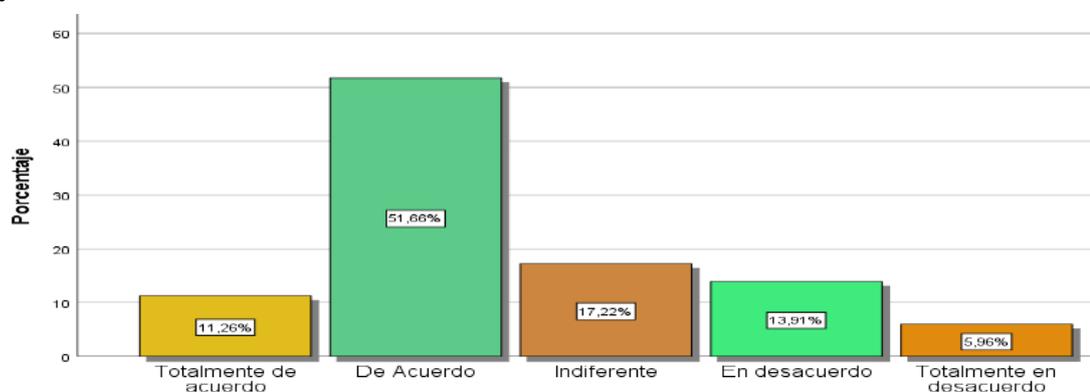
Tabla 13

¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	17	11,26	11,26	11,3
De Acuerdo	78	51,66	51,66	62,9
Indiferente	26	17,22	17,22	80,1
Válido En desacuerdo	21	13,91	13,91	94,0
Totalmente en desacuerdo	9	5,96	5,96	100,0
Total	151	100,0	100,0	

Figura 12

¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe?



Análisis e Interpretación: La valoración del jefe por la creación de nuevos conocimientos de los trabajadores de MPDAC, la encuesta menciona que el 51.7% está de acuerdo que la creación de nuevos conocimientos será

valorada por su jefe, mientras que el 17.2% se encuentra indiferente, el 13,9% está en desacuerdo, el 11.3% está de acuerdo y el porcentaje bajo es de 6% que está totalmente en desacuerdo. En ese contexto, Oliveira (2021) Se puede mencionar que la creación de nuevos conocimientos es una inversión psicológica que, además de simplemente adquirir información, es crucial que las organizaciones implementen mecanismos que ayuden en la creación y evalúen la información que es percibida y utilizada por sus miembros. Este proceso tiene un impacto directo en la calidad del conocimiento generado, destacando la necesidad de una gestión más reflexiva y consciente.

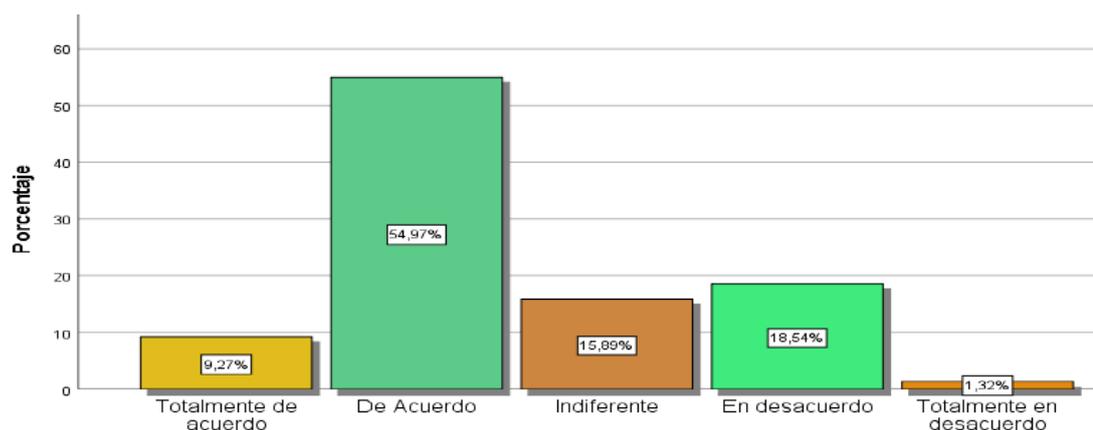
Tabla 14

¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	9,27	9,27	9,3
	De Acuerdo	83	54,97	54,97	64,2
	Indiferente	24	15,89	15,89	80,1
	En desacuerdo	28	18,54	18,54	98,7
	Totalmente en desacuerdo	2	1,32	1,32	100,0
Total		151	100,00	100,00	

Figura 13

¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad?



Análisis e Interpretación: El equipo en trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad, con la encuesta realizada, el 54.97% menciona que, si está de acuerdo a que el equipo de trabajo de la entidad, el

18.54% están en desacuerdo, el 15.89% están indiferentes antes las preguntas, y el 9.27% está totalmente de acuerdo. Esta situación refleja, que la mayoría de los servidores de la MPDAC son inspirados por sus equipos de trabajo para crear nuevos conocimientos. Al respecto Merino et al. (2022) indica, la profesionalización de la gestión del conocimiento es fundamental para lograr que la administración pública más efectiva y enfocada a resultados, indudablemente esto generaría que el conocimiento sea más estructurado y profesional cuando se imparten conocimientos de distintos puntos de vista.

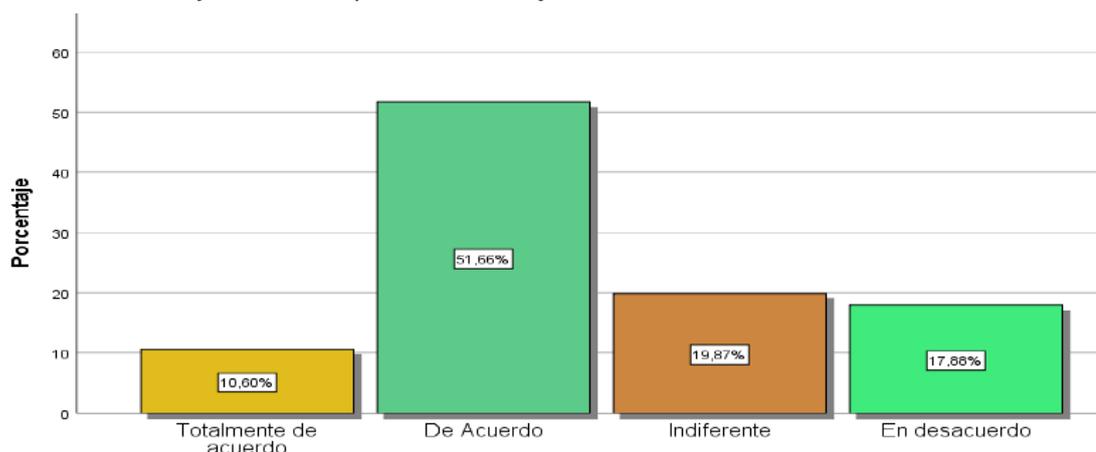
Tabla 15

¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	10,60	10,60
	De Acuerdo	78	51,66	62,3
	Indiferente	30	19,87	82,1
	En desacuerdo	27	17,88	100,0
Total		151	100,00	100,00

Figura 14

¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo?



Análisis e Interpretación: El trabajador al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo, el 51.66% menciona que están de acuerdo que puedan ser recompensando en merito a su trabajo, el 19.87% es indiferente, el 17.88%

está en desacuerdo y el 10,60% está totalmente de acuerdo. Ello indica, que el 62.26% de los trabajadores perciben que, al crear nuevos conocimientos van a tener reconocimiento y éxito en su trabajo que conlleven a mejorar los resultados de la gestión y el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño de la municipalidad.

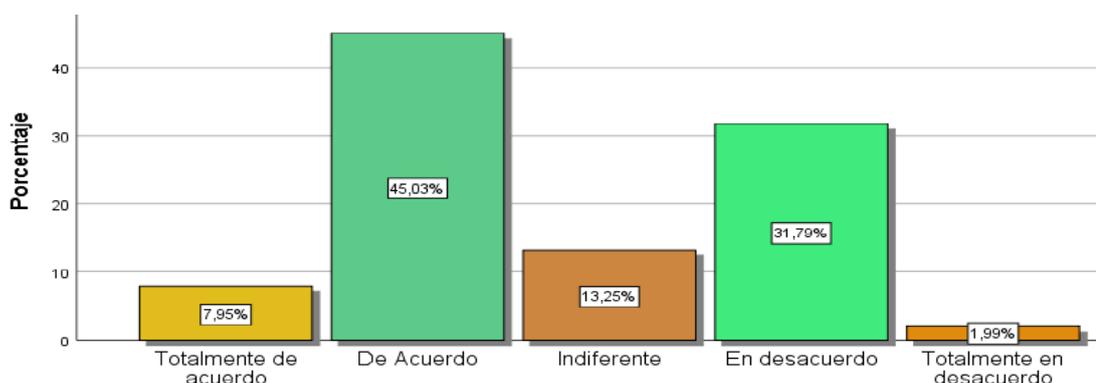
Tabla 16

¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	7,95	7,95	7,9
De Acuerdo	68	45,03	45,03	53,0
Indiferente	20	13,25	13,25	66,2
Válido En desacuerdo	48	31,79	31,78	98,0
Totalmente en desacuerdo	3	1,99	1,99	100,0
Total	151	100,00	100,00	

Figura 15

¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad?



Análisis e Interpretación: el 45.03% de los encuestados afirman estar de acuerdo que, si aplican sus conocimientos, explotan, exploran sus recursos e innovan para transformarlos en productos de valor público para la municipalidad y generar cambios positivos en la gestión, el 31.78% está en desacuerdo, el 13.25% es indiferente sobre el conocimiento que se aplica, el 7.95% está totalmente de acuerdo y el 1.99% está totalmente en desacuerdo,

situando la concepción de Vrant (2021) dice, la correcta implementación del conocimiento en las organizaciones no solo permite optimizar los procesos, si no ayuda que el aprendizaje sea continuo considerando dos factores importantes de la implementación y la utilización.

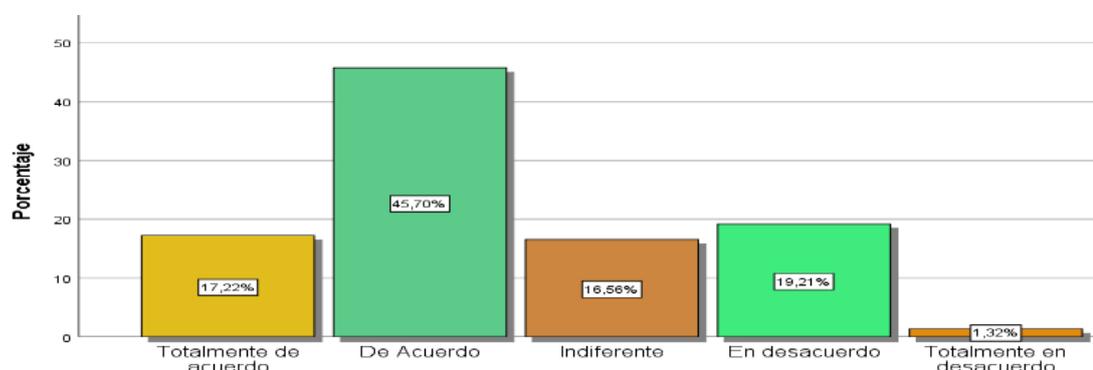
Tabla 17

¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	26	17,22	17,22	17,2
	De Acuerdo	69	45,70	45,70	62,9
	Indiferente	25	16,56	16,56	79,5
	En desacuerdo	29	19,21	19,21	98,7
	Totalmente en desacuerdo	2	1,32	1,32	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Figura 16

¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?



Análisis e Interpretación: la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permite aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional, mencionando el 45.70% estar de acuerdo, mientras que el 19.21% está en desacuerdo, el 17.22% está totalmente de acuerdo, y finalmente el 16.56% es indiferente a las preguntas junto con el 1.32% que está totalmente en desacuerdo. Oliveira (2021) menciona, la importancia de tomar en cuenta el conocimiento nos facilitara integrar conocimientos y experiencias de distintas disciplinas permitiendo generar un intercambio fortalecidos de ideas y conocimientos.

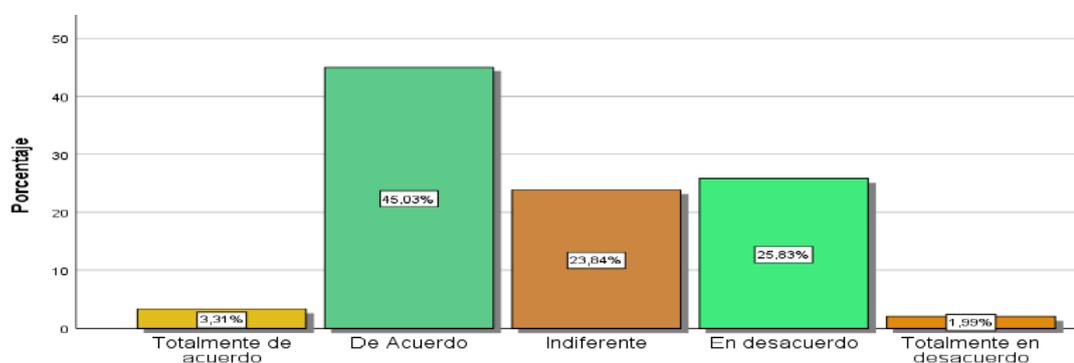
Tabla 18

¿La Municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	3,31	3,34	3,3
	De Acuerdo	68	45,03	45,03	48,3
	Indiferente	36	23,84	23,84	72,2
	En desacuerdo	39	25,83	25,83	98,0
	Totalmente en desacuerdo	3	1,99	1,99	100,0
	Total	151	100,00	100,00	

Figura 17

¿La municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía?



Análisis e Interpretación: La municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía, en base a la encuesta el 45.03% está de acuerdo a cada una de las políticas para poder generar una buena gestión en la entidad., mientras que el 25.83% está en desacuerdo, el 23.84% es indiferente y el 3.34% está totalmente de acuerdo y el 1.99% está totalmente en desacuerdo. Lo anterior implica, que el 51.66% de los encuestados perciben que la MPDAC no implementa políticas públicas de valor público orientadas a maximizar la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios en la comuna. Waissbluth (2021) indica, que la creación de valor público es un objetivo central en la implementación de políticas públicas, y va más allá de la simple eficiencia en la gestión. Este enfoque busca también satisfacer las necesidades de la ciudadanía, asegurando que las políticas generen un impacto positivo en el bienestar social. Para lograr una implementación efectiva, es esencial incluir procesos que fomenten la

participación de diversos actores y la articulación de esfuerzos entre diferentes sectores, lo que permite una mayor colaboración y coordinación en la búsqueda del bien común.

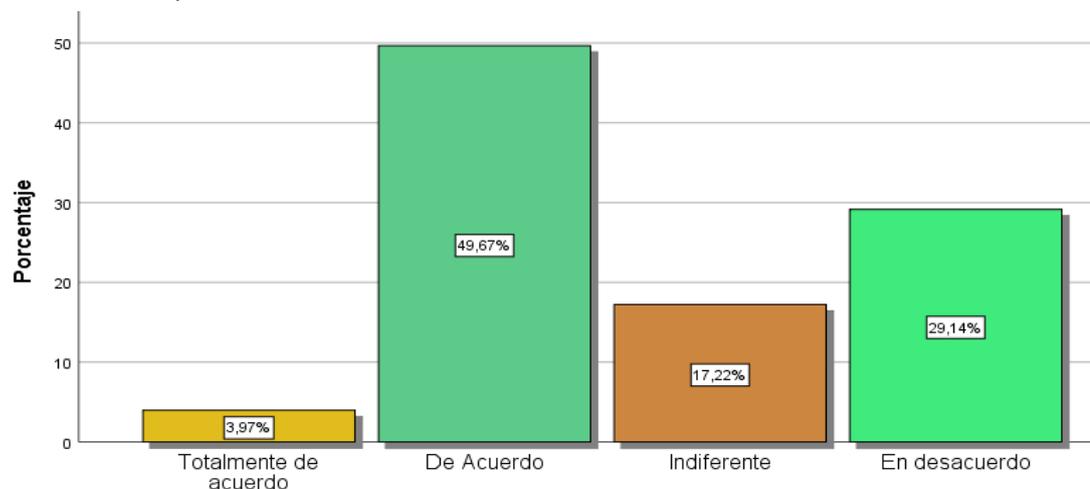
Tabla 19

¿La municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales, sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	3,97	4,0
	De Acuerdo	75	49,67	53,6
	Indiferente	26	17,22	70,9
	En desacuerdo	44	29,14	100,0
Total		151	100,00	100,00

Figura 18

¿La municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales, sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?



Análisis e Interpretación: En la figura 18 se observa que el 49.67% está de acuerdo que la MPDAC ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social, mientras que el 29.14% está en desacuerdo, el 17.22% es indiferente, y el 3,97% está totalmente de acuerdo. Este escenario muestra que la mayoría dice que existe participación de los funcionarios municipales, organizaciones locales, y la ciudadanía en general en la formulación y desarrollo de políticas públicas con valor social, a partir, del establecimiento de normas y reglas que faciliten su idóneo cumplimiento. En referencia,

Medina (2021) sostiene, que la capacidad de los gobiernos para generar valor público depende de su habilidad para integrar tecnología y conocimiento en sus operaciones. Esta integración permite optimizar recursos y mejorar la transparencia en la gestión, lo que resulta en una administración más eficiente y alineada con las expectativas ciudadanas. En este sentido, la tecnología se convierte en una herramienta esencial para maximizar el impacto de las políticas públicas y promover una relación de confianza entre la administración y la población.

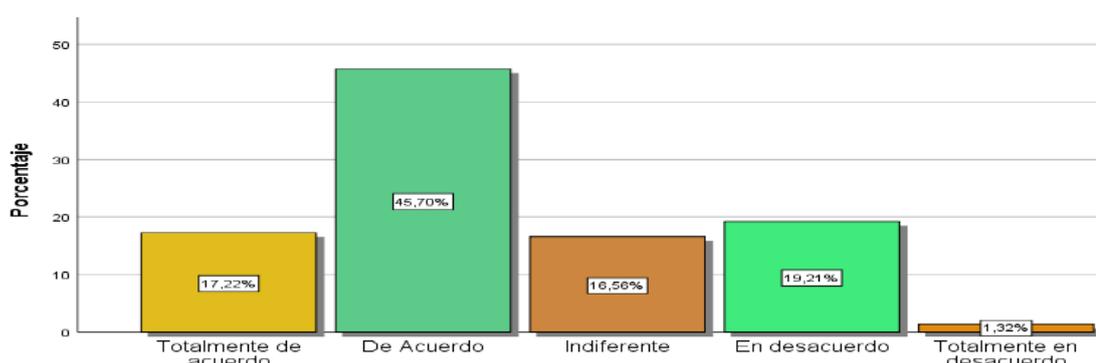
Tabla 20

¿Cree usted que la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	26	17,22	17,22	17,2
	De Acuerdo	69	45,70	45,70	62,9
	Indiferente	25	16,56	16,56	79,5
	En desacuerdo	29	19,21	19,21	98,7
	Totalmente en desacuerdo	2	1,32	1,32	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Figura 19

¿Cree usted que la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?



Análisis e Interpretación: la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público, por lo tanto, el 17.22% menciona que está totalmente de acuerdo, el 45.70% está de acuerdo, 16.56% es indiferente, mientras que el 19.21% está en desacuerdo

y el 1.32% dice estar totalmente en desacuerdo. Medina (2021) que la innovación en las administraciones locales es clave para generar valor público. Esto permite a las administraciones adaptar sus servicios y políticas de manera ágil, respondiendo mejor a las necesidades dinámicas de la población. A través de procesos innovadores, se busca mejorar la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de los servicios públicos, promoviendo una gestión que esté alineada con los cambios sociales y tecnológicos actuales.

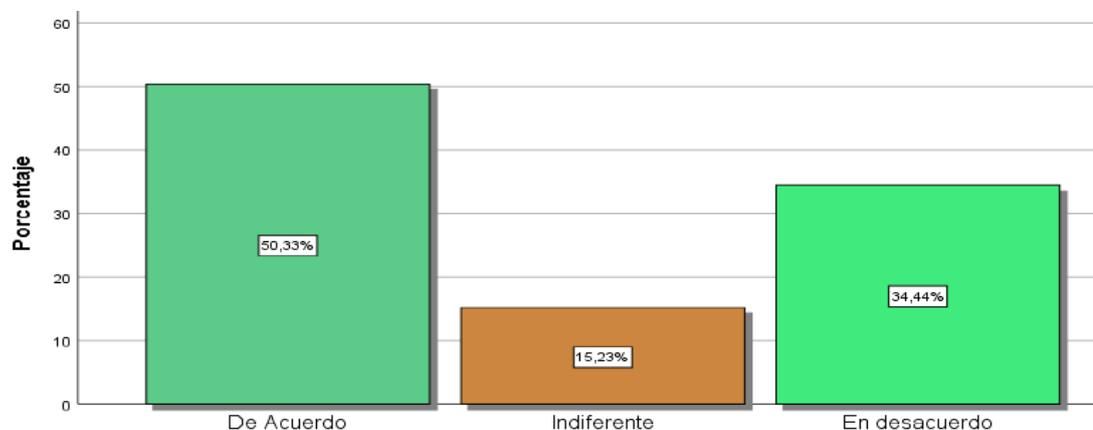
Tabla 21

¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	76	50,33	50,33
	Indiferente	23	15,23	65,6
	En desacuerdo	52	34,44	100,0
	Total	151	100,00	100,00

Figura 20

¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?



Análisis e Interpretación: las políticas públicas en la gestión municipal generan efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público, un 50.33% declaran estar de acuerdo, el 34.44% está en desacuerdo y el 15.23% es indiferente. Los resultados, establecen casi una polarización debido a que un segmento de servidores dice que las políticas públicas en la gestión municipal han generado efectividad y valor público, mientras la otra fracción (49.67%) revelan que no es así.

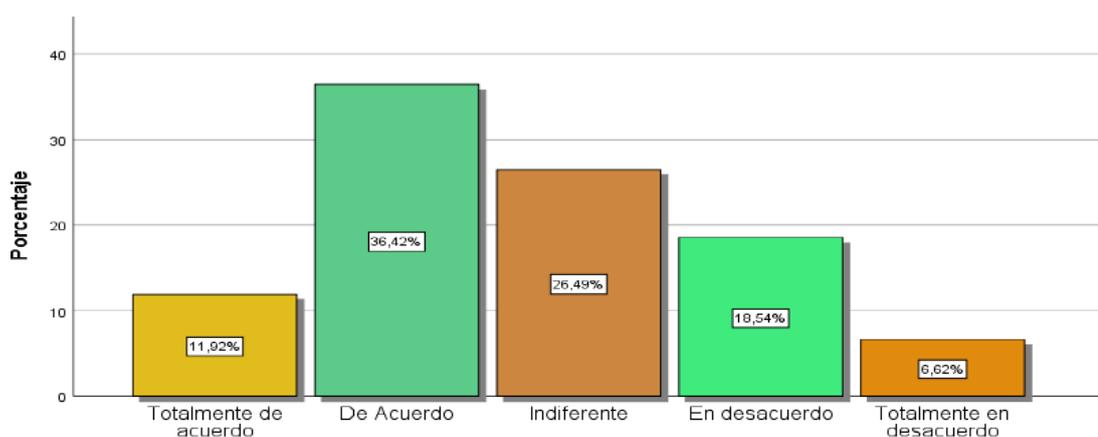
Tabla 22

¿Cree usted que la gestión municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	11,92	11,92	11,9
	De Acuerdo	55	36,42	36,42	48,3
	Indiferente	40	26,49	26,49	74,8
	En desacuerdo	28	18,54	18,54	93,4
	Totalmente en desacuerdo	10	6,62	6,62	100,0
	Total	151	100,00	100,00	

Figura 21

¿Cree usted que la gestión municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión?



Análisis e Interpretación: La gestión municipal otorga bienes y servicios de calidad en la comunidad de Daniel Alcides Carrión, mencionando un 36.42% estar de acuerdo, mientras que el 26.49% es indiferente a la gestión municipal, el 18.54% está en desacuerdo, el 11.92% está totalmente de acuerdo y el 6.62% está totalmente en desacuerdo.

Bajo este contexto, se percibe (según, el 51.65% de los entrevistados) que la MPDAC tiene deficiencias en sus procesos, en la disponibilidad de recursos, capacitación del personal, etc. que conllevaría a la insatisfacción de las necesidades de la comunidad.

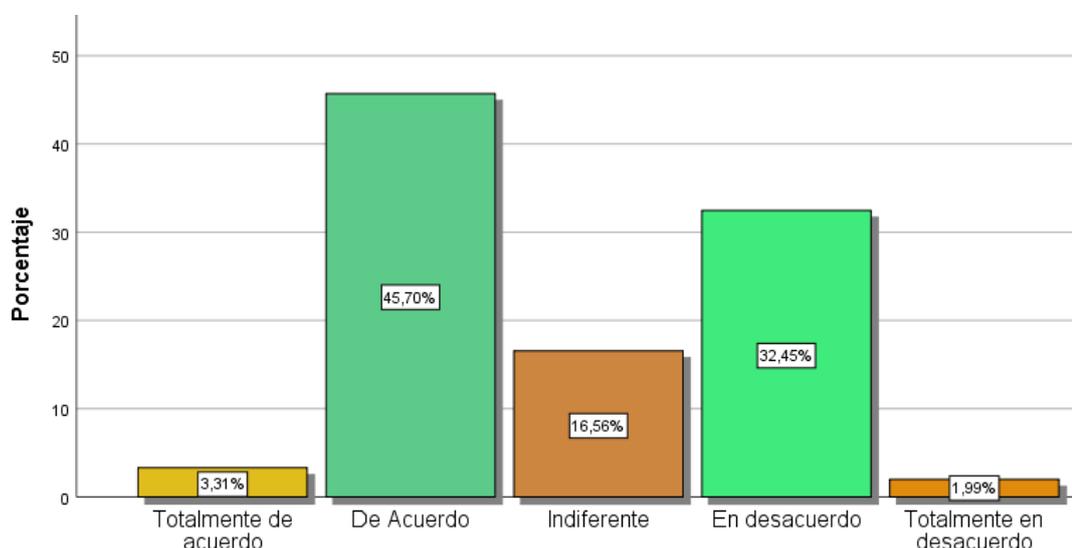
Tabla 23

¿Cree usted que la población se encuentra satisfecha con los bienes y servicios que ofrece la gestión municipal de Daniel Alcides Carrión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	3,31	3,31
	De Acuerdo	69	45,70	49,0
	Indiferente	25	16,56	65,6
	En desacuerdo	49	32,45	98,0
	Totalmente en desacuerdo	3	1,99	100,0
	Total	151	100,00	100,00

Figura 22

¿Cree usted que la población se encuentra satisfecha con los bienes y servicios que ofrece la gestión municipal de Daniel Alcides Carrión?



Análisis e Interpretación: La gestión municipal es capaz de identificar y responder para satisfacer a las aspiraciones de los ciudadanos y generar un impacto en la calidad de vida de la comunidad, el 45.70% dice que si están de acuerdo que la gestión municipal identifica y actúa en base a las necesidades de los pobladores impactando en su calidad de vida, el 32.45% está en desacuerdo, el 16.56% es indiferente, el 3.31% está totalmente de acuerdo y el 1.99% están totalmente en desacuerdo. En tal sentido, se puede decir, que la MPDAC trabaja en colaboración con los ciudadanos y actores locales, generando un impacto significativo en la calidad de vida de la comunidad y promover un desarrollo sostenible y equitativo

4.2. RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 24

Prueba de normalidad desarrollado entre las variables la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.	Estadístico	GI	Sig.
Gestión del conocimiento	,084	151	,200*	,978	151	,218
Creación del valor público	,077	151	,200*	,987	151	,650

Según la prueba realizada nos muestra la prueba de normalidad que los datos recopilados con el uso del instrumento de investigación manifiesta una distribución normal con respecto. Esta aseveración en paralela relación a la teoría aprobada por el estudioso de Kolmogorov-Smirnov, el cual nos enseña que el p-valor es mayor a 0.05 para ambas variables. En conclusión, afirmamos que los datos recopilados se encuentran a una distribución normal. Dando cuenta que los objetivos de la investigación, es confiable emplear la evaluación paramétrica de correlación de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

En base a los objetivos de la investigación se formuló las siguientes hipótesis generales, la misma que se contrasta a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre La gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.

Ha: Existe relación significativa entre la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.

Tabla 25

Prueba de hipótesis entre las variables la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022

		Gestión del conocimiento	Creación del valor público
Gestión del conocimiento	Correlación de Pearson	1	,860
	Sig. (bilateral)		,004
	N	151	151
Creación del valor público	Correlación de Pearson	,860	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	151	151

Los resultados obtenidos nos muestran que existe evidencia estadística para poder afirmar que la variable gestión del conocimiento y la variable creación del valor público están correlacionados, esto en base a los resultados que indican que el nivel de significancia (0,004) obtenido es menor al máximo de error permitido 0.05, por lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a entonces se puede afirmar que ambas variables se correlacionan, del mismo modo podemos verificar la intensidad de la correlación con el índice de correlación de Pearson que este tiene un valor de $r = 0,860$ por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva muy fuerte. Es decir: Existe relación significativa entre la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

En base a los objetivos de la investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas la misma que se contrasta a continuación:

H₀: No existe relación significativa entre la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

H_a: Existe relación significativa entre la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión – 2022.

Tabla 26

Prueba de hipótesis entre las dimensiones la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022

		Creación del conocimiento	Creación del valor público
Creación del conocimiento	Correlación de Pearson	1	,880
	Sig. (bilateral)		,004
	N	151	151
Creación del valor público	Correlación de Pearson	,880	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	151	151

Los resultados obtenidos nos muestran que existe evidencia estadística para poder afirmar que la dimensión la creación del conocimiento y la variable creación del valor público están correlacionados, esto en base a los resultados

que indican que el nivel de significancia (0,004) obtenido es menor al máximo de error permitido 0.05, por lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a entonces se puede afirmar que ambas variables se correlacionan, del mismo modo podemos verificar la intensidad de la correlación con el índice de correlación de Pearson que este tiene un valor de $r = 0,880$ por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva muy fuerte. Es decir: Existe relación significativa entre la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Huánuco – 2022.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

En base a los objetivos de la investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas 2, la misma que se contrasta a continuación:

H_0 : No existe relación significativa entre la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

H_a : Existe relación significativa entre la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

Tabla 27

Prueba de hipótesis entre las dimensiones la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022

		Transferencia y almacenamiento del conocimiento	Creación del valor público
Transferencia y almacenamiento del conocimiento	Correlación de Pearson	1	,810
	Sig. (bilateral)		,004
	N	151	151
Creación del valor público	Correlación de Pearson	,810	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	151	151

Los resultados obtenidos nos muestran que existe evidencia estadística para poder afirmar que la dimensión transferencia y almacenamiento del conocimiento y la variable creación del valor público, están correlacionados,

esto en base a los resultados que indican que el nivel de significancia (0,004) obtenido es menor al máximo de error permitido 0.05, por lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a entonces se puede afirmar que ambas variables se correlacionan, del mismo modo podemos verificar la intensidad de la correlación con el índice de correlación de Pearson que este tiene un valor de $r = 0,810$ por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva muy fuerte. Existe relación significativa entre la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

En base a los objetivos de la investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas 3, la misma que se contrasta a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre La aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

Ha: Existe relación significativa entre La aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022.

Tabla 28

Prueba de hipótesis entre las dimensiones la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. – 2022

		La aplicación y uso del conocimiento	Creación del valor público
La aplicación y uso del conocimiento	Correlación de Pearson	1	,920
	Sig. (bilateral)		,004
	N	151	151
Creación del valor público	Correlación de Pearson	,920	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	151	151

Los resultados obtenidos nos muestran que existe evidencia estadística para poder afirmar que la dimensión la aplicación y uso del conocimiento y la variable creación del valor público están correlacionados, esto en base a los resultados que indican que el nivel de significancia (0,004) obtenido es menor

al máximo de error permitido 0.05, por lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a entonces se puede afirmar que ambas variables se correlacionan, del mismo modo podemos verificar la intensidad de la correlación con el índice de correlación de Pearson que este tiene un valor de $r = 0,920$ por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva muy fuerte. Existe relación significativa entre La aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Huánuco – 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La tesis ha demostrado a través de la estadística la relación que existe entre las variables de estudio. Sin embargo, esta apreciación podría no ser suficiente para dicha afirmación.

En seguida, se contrastarán los resultados obtenidos en la investigación con los antecedentes y las bases teóricas previamente sistematizadas en este trabajo. Para ello, se verificó la correspondencia entre los resultados obtenidos en esta investigación y los resultados de los trabajos utilizados como antecedentes, tal como se explica a continuación:

Respecto a la hipótesis general se concluyó que: con un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la gestión del conocimiento se relaciona de manera directa y significativa con la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022. Con una intensidad del 0.86 y con un p-valor menor a 0.05, resultados que se corroboran con los encontrados por Hernández et al. (2022) en la investigación denominada: Red Local de Gestión del conocimiento y la innovación. Concluye que la implementación de gestión del conocimiento no puede ser parametrada como simplemente una evolución de los recursos humanos, sino ver todos los beneficios y la complejidad de los modelos para el desarrollo de las competencias de los trabajadores.

Respecto a la hipótesis específica 1 se concluyó que: Con un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la creación del conocimiento se relaciona de manera significativa con la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Distrital Daniel Alcides Carrión – 2022. Con una intensidad el 0.88 y con un p-valor menor a 0.05, resultados que se corroboran con lo encontrado por López (2021) publicó la investigación denominada: Gestión del Conocimiento y Calidad de Servicio de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas - Apurímac, 2021, en donde concluye que existe una relación positiva alta de 0.883, con un nivel de significancia y positiva entre la gestión del conocimiento y la calidad de servicio en la municipalidad provincial de

Andahuaylas – Apurímac, 2021.

Respecto a la hipótesis específica 2 se concluyó que: con un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la transferencia y almacenamiento del conocimiento se relaciona de manera significativa con la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión – 2022. Con una intensidad el 0.81 y con un p-valor menor a 0.05, resultados se asemejan a los indicado por Chavez et al. (2021) que indican que la gestión del conocimiento contribuye significativamente en la eficiencia de las instituciones de la administración pública, y que la gestión del conocimiento es una herramienta de aprendizaje.

Respecto a la hipótesis específica 3 se concluyó que: con un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la aplicación y uso del conocimiento se relaciona de manera significativa con la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión – 2022. Con una intensidad el 0.88 y con un p-valor menor a 0.05, resultados que se corroboran con los encontrado por Apolinario (2019) que señala que la gestión de la inversión pública se relaciona con la creación de valor público en el gobierno regional de Huánuco, periodo 2017.

Con respeto al objetivo general la investigación ha podido determinar que la Gestión del Conocimiento y la Creación del Valor Público están estrechamente relacionadas en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión. Eso se ha podido corroborar con lo señalado por Ramio & Criado (2021) quienes afirman que la gestión del conocimiento se presenta como una herramienta fundamental para facilitar la toma de decisiones informadas y efectivas, contribuyendo así a la creación de valor.

Con respecto al primer objetivo específico se determinó que la creación del conocimiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.88 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Se puede apreciar que los resultados resaltan la importancia de adoptar la adquisición, diseminación e interpretación compartida de la información, junto con una gestión política efectiva, una

gestión operativa eficiente y una focalización adecuada para potenciar el impacto de las acciones de la municipalidad y generar un mayor valor público para la comunidad. Argumento que se manifiesta donde potencian en generar el valor público para la comunidad. Esto coincide con lo señalado por Oliveira (2021) que afirma que la percepción e interpretación de la información son fundamentales en la creación de nuevo conocimiento.

Con respecto al segundo objetivo específico se determinó que la transferencia y almacenamiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.81 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Los resultados muestran el éxito en la transferencia y almacenamiento del conocimiento puede tener un impacto directo en la creación de valor público. Este resultado confirma lo señalado por Vrant (2021) quien indica que el conocimiento debe ser entendido como un activo estratégico lo cual necesita una gestión adecuada que garantice su sostenibilidad y utilidad a lo largo del ciclo de vida de la empresa.

En relación al tercer objetivo específico se determinó que la aplicación y uso del conocimiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.82 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Este resultado confirma lo manifestado por Cantero (2021) quien resalta la necesidad de aprender experiencias exitosas en otros entornos, como el caso de Irlanda que agrega el conocimiento en la gestión pública de forma integral.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que, la gestión del conocimiento se relaciona de manera directa y significativa con una intensidad del 0.86 con el valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Asimismo el análisis estadístico realizado muestra que en la dimensión del creación del conocimiento existe un porcentaje alto de 64.24% en donde los colaboradores de la Comuna Provincial están de acuerdo que adquieren datos e información física del mundo real los cuales ayudan a generar conocimientos tácitos o explícitos; adicional al estudio realizado se evidencia que existe un 45.70% de colaboradores que están de acuerdo que la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión difunde los nuevos conocimientos adquiridos de diferentes fuentes con el objetivo de generar impacto en la comunidad, por último, se obtuvo que un 56.95% afirman que están de acuerdo que la municipalidad crea conocimientos de valor publico revisando datos con el objetivo de la mejor toma de decisiones. Los resultados revelan que la Gestión del Conocimiento y la Creación del Valor Público están estrechamente relacionadas en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión
2. Se concluye que, la creación del conocimiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.88 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Los resultados resaltan la importancia de adoptar la adquisición, diseminación e interpretación compartida de la información; ya que en el estudio realizado en la Municipalidad nos refiere que un 39.74% de colaboradores están de acuerdo que la entidad genera conocimientos después de la obtención de información o experiencias laborales obtenidas conviniendo en procesos tácitos para lograr los objetivos del Municipio junto con una gestión política efectiva, una gestión operativa eficiente y una focalización adecuada para potenciar el impacto de las acciones de la municipalidad y generar un mayor valor público para la comunidad. Argumento que se manifiesta donde potencian en generar el valor público para la comunidad.

3. Se determinó que la transferencia y almacenamiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.81 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. Asimismo, en el estudio se realizado en los colaboradores refieren que están de acuerdo que el 56.95% están de acuerdo que la Municipalidad aprovecha nuevos conocimientos para capacitar a otros generando estrategias y logros de objetivos de la comuna provincial, puesto que, Los hallazgos revelan que existe una confirmación positiva con una intensidad del 0,81 entre estas dimensiones, lo que indica que el éxito en la transferencia y almacenamiento del conocimiento puede tener un impacto directo en la creación de valor público. Escenario que se demuestra donde en base a la creación del valor público los hallazgos permiten eso.
4. Se determinó que la aplicación y uso del conocimiento se relaciona de manera significativa, con una intensidad del 0.82 con la creación del valor en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. El mismo nos indica que en el estudio realizado a los colaboradores de la comuna provincial de Yanahuanca, que están de acuerdo un 45.03% respecto a la aplicación y uso de conocimientos para transformarlo en productos de valor público para la Municipalidad, estos resultados de esta investigación evidencian que el compromiso y aplicación del conocimiento se relacionan de manera significativa con la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el fortalecimiento de Gestión del conocimiento y creación del valor público, junto con la mejora en la transferencia, almacenamiento, y aplicación, tiene un impacto directo en la creación de valor público. Se debería priorizar la adquisición de datos y la difusión de los conocimientos adquiridos, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones y el impacto en la comunidad. lo cual debe ser priorizado por la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión.
2. Impulsar la creación de conocimiento a través de experiencias laborales y la interpretación compartida de información: Se debe continuar incentivando la interpretación compartida de la información y la generación de conocimientos a partir de experiencias laborales, lo cual contribuirá a la creación de valor público. Además, es esencial asegurar que esta creación de conocimiento esté alineada con una gestión política efectiva y operativa eficiente.
3. Mejorar la transferencia y almacenamiento de conocimiento para potenciar la creación de valor público: Se recomienda crear más espacios para que los colaboradores compartan conocimientos y experiencias, además de implementar estrategias para almacenar y usar eficientemente este conocimiento en los procesos de toma de decisiones.
4. Optimizar la aplicación y uso del conocimiento en la generación de productos de valor público: se recomienda una mayor capacitación y estrategias que faciliten la transformación del conocimiento en productos concretos que impacten positivamente a la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apolinario, J. (2019). La gestión de la inversión pública y su relación con la creación de valor público en el gobierno regional de Huánuco, periodo 2017. Tesis de maestría. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Repositorio UNHEVAL: <https://doi.org/https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4720>
- Cantero, C. (2021). Gestión del Conocimiento: La experiencia de Finlandia. (n.p.): Independently Published. https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n_del_Conocimiento.html?id=x3KMzgEACAAJ&redir_esc=y
- Castañeda, D. I. (2020). Modelo de Gestión del Conocimiento basado en Talento Humano. Colombia: Obra Independiente. <file:///C:/Users/Homer/Downloads/LibroModeloGestinConocimientobasadoenTHCastanedaDelio.pdf>.
- Cerón, M. (2023). Fundamentos de gerencia pública: Gestión en la posmodernidad. Colombia: Ediciones de la U. chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587925586_A48243901/preview-9789587925586_A48243901.pdf
- Chavez, E., Rojas, L., Anticona, D., & Chavez, M. (2021). Gestión del conocimiento en la Administración Pública: Una revisión sistemática. . Revista Iberoamericana de educación, Especial 1 2021(e-ISSN: 2737-632x). [https://doi.org/file:///C:/Users/Homer/Downloads/iberoamerica,+GESTION+DEL+CONOCIMIENTO+EN+LA+ADMINISTRACION+PUBLICA+UNA+REVISION+SISTEMATICA+\(1\)%20\(1\).pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/Homer/Downloads/iberoamerica,+GESTION+DEL+CONOCIMIENTO+EN+LA+ADMINISTRACION+PUBLICA+UNA+REVISION+SISTEMATICA+(1)%20(1).pdf)
- Hernández C.A., Báez A., & Fuentes M.A. (2022). Red Local de Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. para el desarrollo local. Interconectando Saberes, (13), 115-140. <https://doi.org/https://doi.org/10.25009/is.v0i13>

- Hernández León, R. A., Coello González, S. (2020). El proceso de investigación científica. España: Editorial Universitaria. <https://pdfcoffee.com/el-proceso-de-investigacion-cie-hernandez-leon-rolando-alfredo-pdf-pdf-free.html>.
- Hernández Sampierí , R., Fernández Collado , C., Baptista Lucio , P., & Otros. (2014). Metodología de la Investigación. En R. Hernández Sampierí, C. Ley del servicio civil N° 30057. (4 de julio de 2013). Congreso de la Republica. Diario oficial el Peruano. 4/07/2013. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105200/_30057_-_22-07-2013_09_46_37_-30057.pdf?v=1645457366
- López, L. (2021). Gestión del conocimiento y calidad de servicio de la municipalidad provincial de Andahuaylas - Apurímac, 2021. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Repositorio UCV. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72093/L%c3%b3pez_ALN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mairal Medina, P. (2021). La innovación pública en las Administraciones locales. España: INAP. <https://egap.xunta.gal/revistas/REGAP/article/view/4847/7652>
- Merino Moreno, C., González Aure, N., Plaz Landaeta, R. (2022). Profesionalizando la gestión del conocimiento. España: AENOR.
- Ñaupas Paitan, Humberto & Mejía Mejía Elías, Alberto. (2014). Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oliveira, J. M. d. (2021). Gestión del conocimiento y psicología experimental en procesos de la percepción: gestión personal y profesional en la era transdisciplinaria. Brasil: Editora Dialítica. https://www.casadellibro.com/ebook-gestion-del-conocimiento-y-psicologia-experimental-en-procesos-de-la-percepcion-ebook/9786559564194/15862466?srsId=AfmBOop_QFoX4HQYyTlk

bHCqsCZMieSgtiE_91fxTMpcGLILrducJH0p

- Quiñones, E. O. (2020). Planificación, política pública y valor público: Una aproximación a la teoría de la complejidad. Perú: Fondo Editorial Universidad Continental. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7275/5/IV_UC_LI_Una_aproximacion_a_la_teor%C3%BAa_de_la_complejidad_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7275/5/IV_UC_LI_Una_aproximacion_a_la_teor%C3%BAa_de_la_complejidad_2020.pdf)
- Robles, Z., & Bazan, B. (2018). El control previo y la creación del valor público en las instituciones públicas del distrito de Yanacancha periodo 2018. Trabajo de licenciatura. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Repositorio UNDAC. <https://doi.org/chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/645/1/TESIS-BAZAN-ROBLES.pdf>
- Vrant, A. (2021). Gestion del Conocimiento Corporativo: ...una guía sencilla de implementación y/o adopción inicial para principiantes del "knowledge management"!.: Amazon Digital Services LLC - Kdp. (libro en físico)
- Waissbluth, M. (2021). Introducción a la gestión pública. Chile: CONECTA. https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_la_gesti%C3%B3n_p%C3%BAblica/yv8gEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&printsec=frontcover
- Sanabria López, J. J. (2023, abril) 43 número: Elementos para el ejercicio del dialogo en la Administración Publica. Encrucijada Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Publica <https://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/83709/74300>
- Ramió, Ch. (2021) *Repesando la Administración Pública Administración digital e innovación Pública* (1.ed.). Safekat.
- Torres Mantique, J.I. (2022) Nuevas maneras de generación de valor público en las contrataciones con el estado. Revista El terno no hace al abogado <https://www.el-terno.com/colaboradores/Jorge-Isaac/valor->

publico-en-las-contrataciones-con-el-estado.html

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Encarnación López, M. (2025). *Gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	NIVEL, TIPO Y DISEÑO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable dependiente	Nivel de Investigación	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos -Revisión documental -Ficha bibliográfica -Ficha de datos estadísticos
¿De qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión-Huánuco 2022?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022.	Existe relación significativa entre La gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión, Pasco 2022	Creación del valor público	Descriptivo correlacional	
Problema Especifico	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Variable Independiente	Tipo de Investigación	Técnicas e instrumentos de procesamiento y análisis de datos
PE1: ¿De qué manera se relaciona la creación del conocimiento y la creación del valor público en la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión- Huánuco 2022? PE2: ¿De qué manera se relaciona la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad provincial Daniel	OE1: Determinar de qué manera se relaciona la creación del conocimiento y la creación del valor público en la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022. OE2: Determinar de qué manera se relaciona la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022 OE3: Determinar de qué manera	HE1: Existe relación significativa entre la creación del conocimiento y la creación del valor público de la en la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Huánuco – 2022 HE2: Existe relación significativa entre la transferencia y almacenamiento del conocimiento y la creación	Gestión del conocimiento	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Diseño no experimental Por el tipo de datos no estadísticos a emplearse se adopta un diseño de corte	Coeficiente de correlación de Spearman.

<p>Alcides Carrión, Pasco 2022? PE3: ¿De qué manera se relacionan la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022?</p>	<p>se relaciona la aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco 2022</p>	<p>del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Huánuco – 2022 HE3: Existe relación significativa entre La aplicación y uso del conocimiento y la creación del valor público de la Municipalidad Provincial Daniel A. Carrión. Huánuco – 2022</p>	<p>transversal.</p>
--	--	---	---------------------

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada afirmación para determinar en qué medida encaja cada una con apreciación respecto la Gestión del conocimiento y Creación de Valor en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión. En el recuadro siguiente existen 5 categorías representadas por números que van del 1 al 5. Marque la afirmación que más se acerque a tu respuesta. No hay respuesta buena ni mala. Siga su propio ritmo, pero no dedique demasiado tiempo a ninguna afirmación.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	En desacuerdo

VARIABLE: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO					
¿La información que presenta la Municipalidad están abiertos y facilitan que los trabajadores profundicen según los intereses del municipio para colaborar en la construcción de conocimientos?					
¿Usted adquiere datos e información física del mundo real (a partir, de su intuición, interacción, diálogos, juicios de valor y sentido común con otros colaboradores) para interés de la municipalidad y la convierte en modelos y productos digitales que las computadoras y los controladores (software) del municipio puedan entender y generar nuevos conocimientos tácitos o explícitos?					
¿Desde su perspectiva, que importancia merece la adquisición de datos e información, como soporte en la gestión de la municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión?					
¿La municipalidad genera conocimientos a partir de la adquisición de datos e información obtenidos, de la realidad o praxis laboral y que luego los convierte en estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. tácitos o explícitos para lograr los objetivos del municipio?					
¿La municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión difunde, divulga o propaga los nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para generar impacto en la comunidad?					
¿La municipalidad utiliza herramientas como: interacciones cara a cara; publicaciones de alta calidad y alto impacto; uso de estímulos visuales; realizar reuniones a través de videoconferencias y webinars; contacto y participación a					

ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO					
través del correo electrónico y las redes sociales u otros para comunicar, divulgar, propagar, etc. sus nuevos conocimientos y/o resultados adquiridos de los estudios/investigación, proyectos, procesos, etc. para establecer un mayor impacto en la comunidad?					
¿La municipalidad crea conocimientos de valor público a partir, de la interpretación y revisión de datos e información para llegar a conclusiones relevantes utilizando métodos analíticos para luego en equipos de trabajo sea compartida, categorizada, operada y resumida para responder a preguntas críticas que permitan la toma de decisiones?					
DIMENSIÓN: ALMACENAMIENTO DEL CONOCIMIENTO					
¿Usted guarda o almacena sus conocimientos estratégicos tácitos y explícitos de interés del municipio en banco de datos, documentos, procedimientos, programas, procesos, manuales, especificaciones, tutoriales, etc. para facilitar su difusión?					
¿La Municipalidad aprovecha los nuevos conocimientos de los trabajadores para: capacitar a otros trabajadores, desarrollar nuevos proyectos, mejorar los procesos, ¿etc. que generen estrategias y logros de objetivos de la comuna?					
¿La Municipalidad cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para adquirir, organizar, divulgar y medir los nuevos conocimientos para gestionarlos y que esta sea útil para el municipio y desarrollo de los trabajadores?					
DIMENSIÓN: USO DEL CONOCIMIENTO					
¿Te sientes capacitado en el trabajo para crear nuevos conocimientos y aplicarlos en la municipalidad?					
¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad será valorado por su jefe?					
¿Su equipo de trabajo le inspira a generar nuevos conocimientos para la municipalidad que le permita realizar mejor su labor con compromiso y responsabilidad?					
¿Cree usted que al crear nuevos conocimientos para la municipalidad va a tener reconocimiento y éxito en su puesto de trabajo?					
¿Usted aplica el conocimiento, explota, explora sus recursos e innova (crear cambios positivos en la gestión municipal como, por ejemplo: nuevos softwares de apoyo) para transformarlo en productos de valor público para la municipalidad?					
¿Considera que la municipalidad es una organización de aprendizaje que le permita aplicar y usar correctamente el conocimiento para generar desarrollo y progreso organizacional?					



CUESTIONARIO DE CREACIÓN DE VALOR

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada afirmación para determinar en qué medida encaja cada una con apreciación respecto la Gestión del conocimiento y Creación de Valor en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión. En el recuadro siguiente existen 5 categorías representadas por números que van del 1 al 5. Marque la afirmación que más se acerque a tu respuesta. No hay respuesta buena ni mala. Siga su propio ritmo, pero no dedique demasiado tiempo a ninguna afirmación.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	En desacuerdo

VARIABLE: CREACIÓN DE VALOR

ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: GESTIÓN POLÍTICA					
¿La municipalidad Daniel Alcides Carrión ha creado políticas públicas de valor público para lograr la calidad, maximización y satisfacción de bienes y servicios a la ciudadanía?					
¿La municipalidad ha formulado y desarrollado políticas públicas con valor social donde han participado funcionarios, organizaciones locales, sistemas y reglas o normas que permitan su idóneo cumplimiento?					
DIMENSIÓN: GESTIÓN OPERATIVA					
¿Cree usted que la gestión municipal tiene las capacidades legales, financieras, materiales y humanas para obtener resultados en la aplicación de políticas públicas que generen valor público?					
¿Cree usted que al aplicar las políticas públicas en la gestión municipal genere efectividad en los gastos e inversiones para obtener valor público?					
¿Cree usted que la gestión municipal es capaz de identificar y responder a las aspiraciones de los ciudadanos y generar un impacto en la calidad de vida de la comunidad?					
¿Cree usted que la población se encuentra satisfecha con los bienes y servicios que ofrece la gestión municipal de Daniel Alcides Carrión?					

ANEXO 3

ACEPTACIÓN DE LA ENTIDAD

Yanahuanca, 22 de diciembre del 2022

SEÑOR:

Maycol Junior ENCARNACION LOPEZ

ASUNTO:

ACEPTACIÓN DE INVESTIGACIÓN CORRESPONDIENTE A LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DANIEL ALCIDES CARRION.

REFERENCIA:

SOLICITUD N°001-2022-MJEL

FUT: 315-2022.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para comunicarle que luego de haber revisado el DOCUMENTO EN REFERENCIA donde solicita autorización para realizar la investigación de la Tesis titulado: "Gestión del conocimiento y creación del valor público en la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión, Pasco, 2022", el mismo que fue formulado tomando en cuenta los aspectos mínimos exigidos dentro de la Comuna Provincial; al respecto, esta Jefatura remite la carta autorizando para que el Sr. Maycol Junior ENCARNACION LOPEZ pueda realizar el estudio de tesis mencionado líneas arriba, con el compromiso de acatar con las normativas y reglamentos vigentes de la entidad los mismos que el estudio será a favor de la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión.


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DANIEL CARRION

Lc. Yeny E. ARTEAGA MEZA
JEFE DE RECURSOS HUMANOS

ANEXO 4 EVIDENCIAS



