

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESIS**

---

**"Costeo por órdenes de producción y la determinación  
de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de  
Amarilis 2024"**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR: Moriano Vasquez, Javier Adrian**

**ASESOR: Peña Celis, Roberto**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2025**

# U

# D

# H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de la regulación contable**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias Sociales**Sub área:** Economía y negocios**Disciplina:** Negocios, Administración**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 73854986

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22477364

Grado/Título: Maestro en ciencias contables mención auditoría y tributación

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

**DATOS DE LOS JURADOS:**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Garay Encarnación, José Luis	Maestro en contabilidad con mención en auditoría	22510018	0000-0003-5997-5064
2	Espinoza Chávez, Lucy Janet	Maestra en ciencias contables con mención en auditoría y tributación	22507319	0000-0001-9096-3967
3	Borja Bruno, Denisse Verenisse	Maestra en Banca y Finanzas	45442599	0000-0002-5601-8723



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **04:15 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtra. Lucy Janet Espinoza Chavez	(Presidente)
Mtro. José Luis Garay Encarnación	(Secretario)
Mtra. Denisse Verenise Borja Bruno	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 2053-2024-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE LAS CARPINTERÍAS EN LA ZONA 0 DEL DISTRITO DE AMARILIS 2024**"; presentada por el Bachiller, **MORIANO VASQUEZ, Javier Adrian**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 16 (Dieciséis) y cualitativo de BUENO (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 16:50 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtra. Lucy Janet Espinoza Chavez

N° DNI 22489147

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

**PRESIDENTE**

Mtro. José Luis Garay Encarnación

DNI: 46094499

Código ORCID: 0009-0003-5997-5064

**SECRETARIO**

Mtra. Denisse Verenise Borja Bruno

DNI: 45442599

Código ORCID: 0000-0002-5601-8723

**VOCAL**



## UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JAVIER ADRIAN MORIANO VASQUEZ, de la investigación titulada "Costeo por órdenes de producción y la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis 2024", con asesor(a) ROBERTO PEÑA CELIS, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1630-2024-D-FCOMP-PAE-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 06 de marzo de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

134. Moriano Vasquez, Javier Adrian.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PREMIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://apirepositorio.unh.edu.pe">apirepositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.utc.edu.ec">repositorio.utc.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO  
D.N.I.: 40618286  
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por concederme el don de la vida y la fortaleza necesaria para desarrollar esta investigación. A mis padres, por su apoyo moral incondicional, que me ha impulsado a avanzar con determinación y a mantenerme enfocado en los objetivos que he trazado para el futuro. Su respaldo y ejemplo han sido fundamentales en cada paso de este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, por otorgarme vida y salud, así como la fortaleza necesaria para alcanzar una de mis metas: culminar la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Extiendo mi gratitud a todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mis cinco años de formación académica en la Universidad de Huánuco. Su dedicación, sus enseñanzas y los valores éticos que transmitieron han sido fundamentales en este proceso, y hoy veo reflejado su esfuerzo en la culminación de esta tesis.

## INDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
INDICE DE FIGURAS.....	VI
INDICE DE TABLAS .....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	12
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	12
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	13
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	13
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	13
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO .....	15
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	15
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	16
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	17
2.2. BASES TEÓRICAS .....	18
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	28
2.4. HIPÓTESIS.....	29
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	29
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	29
2.5. VARIABLES.....	29

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES) .....	30
CAPÍTULO III .....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	32
3.1.1. ENFOQUE .....	32
3.1.2. ALCANCE O NIVEL .....	32
3.1.3. DISEÑO .....	32
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	33
3.2.1. POBLACIÓN (TEORÍA).....	33
3.2.2. MUESTRA.....	33
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS... 34	
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS (DETALLAR LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS) .....	34
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS (TABLA DE RESPUESTAS) .....	35
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS..	35
CAPÍTULO IV.....	36
RESULTADOS.....	36
CAPÍTULO V.....	40
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
CONCLUSIONES .....	44
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS.....	52

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Un pedido .....	19
Figura 2 Costos por órdenes de producción .....	19
Figura 3 Materia prima .....	21
Figura 4 Mano de obra directa .....	23

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	30
Tabla 2 Población .....	33
Tabla 3 Muestra .....	34
Tabla 4 Técnicas e instrumento .....	34
Tabla 5 Respuestas a las preguntas del objetivo general.....	36
Tabla 6 Respuestas a las preguntas del primer objetivo específico.....	37
Tabla 7 Respuestas a las preguntas del segundo objetivo específico .....	37
Tabla 8 Respuestas a las preguntas del tercer objetivo específico.....	38
Tabla 9 Respuestas a las preguntas de determinación de precios.....	38

## RESUMEN

En la presente investigación, cuyo objetivo es analizar cómo influyen los costos de órdenes de producción en la determinación de precios en las carpinterías de la zona 0 del distrito de Amarilis, se utilizó una metodología de tipo aplicada, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y un alcance descriptivo. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de entrevista mediante 18 preguntas abiertas, aplicadas a los dueños de carpinterías de la zona 0 de Amarilis. El diseño de investigación es no experimental y la recopilación de datos se realizó en un momento específico, es decir, con un corte transversal.

Con respecto a los resultados obtenidos en la investigación, se observa que los carpinteros consideran la materia prima y la mano de obra para la determinación de precios. En cuanto a los costos indirectos, aunque los reconocen, su aplicación es ambigua.

**Palabras claves:** Competidores, determinación, mantenimiento, producción y registros.

## **ABSTRACT**

In this final research report, which aims to analyze how production order costs influence price setting in carpentry businesses in Zone 0 of the Amarilis district, an applied methodology was used, with a mixed approach (both quantitative and qualitative) and a descriptive scope. For data collection, an interview technique was employed with 18 open-ended questions, directed at the owners of carpentry businesses in Zone 0 of Amarilis. The research design is non-experimental, and data collection was conducted at a specific point in time, making it a cross-sectional study.

Regarding the results obtained in the research, it was observed that carpenters consider both raw materials and labor costs in their pricing decisions. As for indirect costs, although they acknowledge them, their application remains ambiguous.

**Keywords:** Competitors, determination, maintenance, production and records.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva por título, costeo por órdenes de producción y la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis 2024, se realizó con el objetivo de definir como se vincula los costos por órdenes con la determinación de precios, para lo cual se realizó una entrevista y tras ello pudimos notar, similitudes con los antecedentes.

En el primer capítulo, se plantea si los costos indirectos de fabricación afectan la determinación de precios en las carpinterías de la zona 0 del distrito de Amarilis. La justificación de esta investigación es conocer cómo el sistema de costos impacta en la determinación de precios, lo que permitirá contribuir a la mejora de los sistemas de costos empleados por los carpinteros.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico de la investigación. Se presentan los antecedentes que se tomaron como base y, en la teoría, se exploran dos variables: Sistema de Costos por Órdenes y Determinación de Precios. Cada variable se divide en tres dimensiones. Para el Sistema de Costos por Órdenes, se consideran la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (CIF).

En cuanto a la Determinación de Precios, se analizan tres enfoques: determinación de precios por costo más utilidad, precios basados en el equilibrio entre oferta y demanda, y establecimiento de precios en función del mercado.

En el tercer capítulo se detalla el marco metodológico, donde se establecen los siguientes aspectos: el enfoque de la investigación es mixto (cuantitativo y cualitativo), y el alcance es descriptivo, ya que se analiza el comportamiento en su estado natural. El diseño de investigación es de tipo no experimental transversal. La población se compone de tres carpinterías, pero la muestra seleccionada incluye dos, aplicando criterios de inclusión y exclusión.

El cuarto capítulo presenta el análisis de los datos recolectados y procesados. En el quinto capítulo se exponen los resultados, los cuales se contrastan de manera positiva y negativa con los antecedentes y los objetivos de la investigación. Finalmente, en el último capítulo se presentan las conclusiones, junto con recomendaciones dirigidas a las carpinterías.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En México Brito (2010) presento en el XV congreso internacional de contaduría, administración e informática que en el presente la empresa no sabe su con exactitud cuanto es su costo de producción, porque no tienen en cuenta el costo indirecto de fabricación, sino que solo se enfocan en los costos directos como materia prima directa y mano de obra directa, lo que echa información nada verídica y de escasa confianza.

En la ciudad de Lima- Perú Larico y Acosta, (2018) revelo que la empresa peruana Fruta EIRL, no tenía un firme sistema de costos, la empresa solo sumaba los costos y gastos operativos y dicha suma lo restaba con sus ingresos, así sacaba su utilidad con el costeo tradicional. Para combatir esa ineficiencia se identificó las actividades costeadas y se diseñó en base a ello un sistema de costos adecuado para la empresa Fruta EIRL; tras dicha implementación se obtuvo información más verídica y un orden al realizar y analizar costos.

En la ciudad de Huánuco, las carpinterías, no reconocen o no saben el sistema de costos adecuado que debe tener su empresa, y mucho menos llegan a percibir lo importante que es los diversos sistemas de costos por órdenes, de este modo no tiene control en sus almacenes, no conceden contratos por obras, en muchos casos no venden el producto al precio real. La principal causa de estos problemas, es el poco interés y el precario conocimiento que tiene los empresarios o dueños de estas empresas con referencia al sistema de costo por órdenes, lo cual hacen que tengas unas pérdidas excesivas de materias primas, retrasos en la entrega de obras, costos innecesarios en el producto, almacenamiento desordenado, y pérdida de recursos monetarios estos puntos afectan directamente a la determinación del precio real de la empresa, lo cual ellos no llegan a percibir el ingreso adecuado. Este trabajo de investigación tuvo como propósito disminuir en gran medida el desconocimiento del sistema de costo por órdenes de producción en las carpinterías. De esta forma, se buscó que notaran lo importante que es implementar un sistema de costos por órdenes y ver si la

variación es positiva o negativa en función a la utilidad al momento de la determinación de los precios.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, en las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- a) ¿Cómo se establece las materias primas directas con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?
- b) ¿Cómo se establece la mano de obra directa con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?
- c) ¿Cómo se establece los costos indirectos de fabricación con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Identificar como se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, en las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

## **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Evaluar cómo se establece las materias primas con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.
- b) Examinar como se establece la mano de obra directa con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.
- c) Definir como se establece los costos indirectos de fabricación con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación dio a conocer la importancia que tuvo el sistema de costos por órdenes en las actividades de las carpinterías

en la ciudad de la zona 0 del distrito de Amarilis en 2024, ya que, en varias ocasiones, por desconocimiento, afectaron sus productos a precios por debajo de su inversión y/o, por el contrario, a precios más altos que el mercado, lo cual repercutió directamente en la determinación del precio real de la empresa.

#### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación teórica refuerza los conocimientos en la contabilidad, con preguntas sobre el sistema de costos por órdenes en las empresas carpinteras, para que las empresas de este rubro contaran con los conocimientos necesarios y las nuevas empresas pudieran iniciar sus actividades con un sistema de costos que les brindó información real sobre el estado de su empresa, permitiéndoles determinar los precios de sus productos.

#### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La justificación práctica se estableció a través de la propuesta del sistema de costos por órdenes de producción y la determinación de precios en la actividad de las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis durante el periodo 2024. Esto permitió identificar como fue el consumo de materiales primarios (MP), las horas invertidas por los trabajadores (MO) y otros costos indirectos de fabricación (CIF), y cómo estos afectaron la determinación de los precios. Además, facilitó la obtención de información específica sobre el producto terminado e identifico el valor comercial del artículo (mueble).

#### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En el transcurso del informe de tesis, me permití buscar, validar y aplicar la técnica de la entrevista con preguntas abiertas como instrumento para la recolección de datos de manera eficaz. Esto me permitió medir y establecer un vínculo entre las variables: sistema de costos por órdenes y determinación de precios.

### **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

La falta de colaboración de toda la población de carpinteros hizo que trabaje con una muestra limitada, entonces se tomó a 2 carpinterías quienes brindaran los resultados reales para la investigación.

## **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La tesis fue factible porque se contó con los recursos financieros y tecnológicos para desarrollarla; del mismo modo, se dispuso de antecedentes y se identificó una problemática visible.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

De acuerdo con Cedeño (2020) y su trabajo de investigación que nos plantea, que su objetivo fue determinar los costos de producción, mediante procesos contables, para la fijación de precios en la Mueblería Villón, año 2019 y utilizando la metodología de Análisis Documental, Entrevista y observación llego a concluir que: se ejecutó un análisis de la situación actual de la mueblería basándose en el manejo de su información de costos, donde se estableció que la mueblería no dispone con un sistema de costos de producción, lo que impide establecer los costos unitarios reales en el proceso de la elaboración de los muebles y las camas. Por tal razón se elaboró una propuesta según la necesidad de la mueblería, como es proponer un Sistema de Costos por órdenes de producción que permita identificar el proceso y los elementos del costo que intervienen en cada producto, mediante una matriz de cálculos que nos ayudó a determinar los costos totales y unitarios de la elaboración de los productos, a la vez nos permitió establecer una rentabilidad de manera prudente y competitiva. Es de gran importancia resaltar que en dicho trabajo investigativo se establecieron formatos de control de actividades de la Mueblería VITOS que nos permitirán llevar un control de forma ordenada y adecuada sobre los materiales a utilizar, los cuales los propietarios tomarán a consideración para llevar una administración más ordenada en la mueblería. (p.60)

Para Torres (2021) en su tesis Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Fabitex de la ciudad de Ambato; en Ecuador. Con la metodología Técnica de recolección de datos mediante las entrevistas observación, llegando a concluir que: debido a que, la empresa no cuenta con un sistema adecuado para gestionar los costos de producción, lo que le impide conocer los recursos utilizados en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; por eso a través del desarrollo del proyecto integrador, se logró calcular el valor

de estos tres elementos que conforman el costo de un producto. Además, se proporcionó a la empresa información detallada sobre la mano de obra, con un enfoque especial en los costos indirectos de fabricación, con el objetivo de evitar errores en la asignación del costo de producción y en la fijación del precio de venta, por ende se concluyó que, actualmente, la empresa solo tiene en cuenta el costo de la materia prima, omitiendo los costos asociados a la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Este tratamiento contable, llevado a cabo de manera empírica, no ha permitido determinar el costo real del producto; sin embargo, con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción, se lograron resultados positivos, ya que permitió un control más estricto de los costos involucrados en la producción y la determinación del costo total y unitario real de cada producto. (p.89)

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

De acuerdo con Pérez (2021) y su trabajo de investigación que nos plantea, que su objetivo fue Determinar los costos de producción y su influencia en la fijación de precios en la empresa maderera Pérez Quiroz S.A.C. y utilizando la metodología de Análisis Documental, Entrevista y observación llego a concluir que: se identificaron problemas en los costos de la mano de obra y en las hojas de costos indirectos de fabricación, ya que estas no están correctamente formuladas; por eso al analizar los costos de producción y la fijación de precios en la empresa Pérez Quiroz SAC como también a su esquema de costos, se descubrió que en relación a la mano de obra, no se cuenta con una planilla de trabajadores, lo que impacta en el costo real; esto genera pérdidas, ya que en el futuro los costos podrían aumentar al tener que pagar los beneficios sociales correspondientes al personal en planilla, además, los costos de mano de obra no están bien gestionados; con respecto a los costos indirectos, las hojas de cálculo utilizadas no son adecuadas para el tipo de negocio, ya que se manejan de manera empírica, lo que provoca que el prorrateo de los costos indirectos no sea correcto; por otro lado en el análisis de fijación de precios, se observó que la maderera determina los precios de la madera de manera empírica, sin un objetivo de utilidad o un margen de ganancia definidos, lo que lleva a obtener

ganancias de forma irregular, con algunos productos generando pérdidas. Además, se determinó que la empresa no considera los gastos administrativos y los gastos de ventas al fijar los precios, lo que reduce aún más las utilidades y genera pérdidas, especialmente en productos como la caoba y el cachimbo. (p.41)

Según Feria (2021) propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción a una empresa de carpintería, Universidad peruana unión-Lima. Concluye que: la pieza indiscutible del examen es el serio requerimiento de la ejecución de un SCOP, para la organización Carpintería Belén EIRL, en vista de que el beneficio de la empresa se ve impactado en su mayoría por no tener la opción de establecer un gasto confiable de los resultados finales; el tratamiento en curso presenta contrastes negativos a lo que se rastrea a través del marco propuesto, por lo que se comprueba su productividad. La ejecución del sistema de costos ayudará a trabajar en el control de los activos útiles dentro de la organización; además, se inclinará hacia la parte administrativa ya que, permitirá establecer metas de negocios, ingresos globales esperados, recuperar el punto de inversión inicial, entre otros. (p.14)

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

De acuerdo con Bernave et al. (2019) su trabajo de investigación que nos plantea, que su objetivo fue Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción para evaluar su impacto en la rentabilidad en las empresas Fábrica de Muebles de Huánuco, periodo 2018 y utilizando las técnicas de Encuesta, Entrevista y observación llego a concluir que: Se ha determinado que la Empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los procesos de producción de muebles por su sistema de costos de manera empírico que vienen utilizando, estableciéndose que no tienen una visión gerencial respecto a la identificación de los objetivos para la identificación de la rentabilidad en cada orden de producción fabricada. De acuerdo a los costos establecidos en la empresa ha demostrado después de la aplicación del sistema de costos por órdenes propuesto que el resultado contribuye significativamente en la Rentabilidad Empresarial en la fabricación de muebles, determinándose en un 5.94%.

Y por último que el sistema de costos por órdenes al ser comparados con los costeos empíricos por la empresa, evidencia una mejora en cuanto a la optimización de costos de la materia prima en la empresa fábrica de muebles. (p.83)

Según Bernardo et al, (2020) y su trabajo de investigación que nos plantea, que su objetivo fue Determinar en qué medida el costo de producción determina los precios de venta de las empresas metalmecánica en la provincia de Huánuco, dicho estudio cuanta con una población de 7 empresas y utilizando las técnicas de Encuesta y observación llego a concluir que: De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que el costo de producción determina los precios de ventas de las empresas, del mismo modo los resultados concluyen que los precios de compras de materias primas determinan del punto de equilibrio, también nos recalca que los costos de producción influyen en la demanda de mercado y por último que los gastos de fabricación afectan de manera directa al precio de venta de las empresas. (p.78)

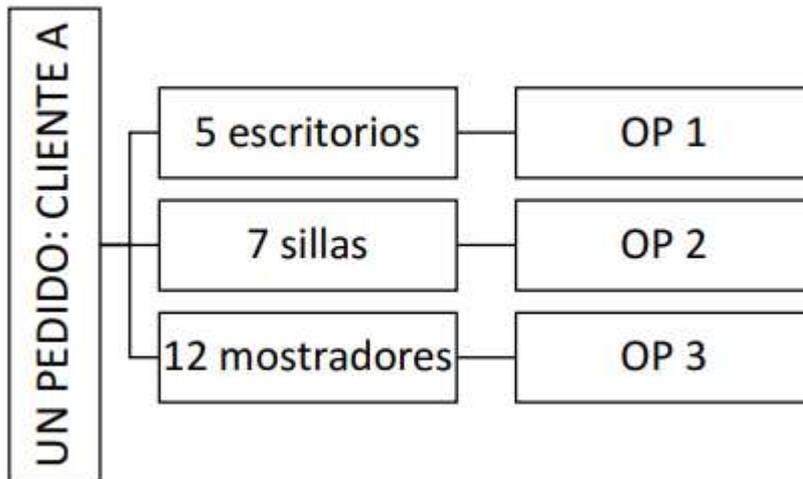
## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. SISTEMAS DE COSTOS POR ORDENES PRODUCCIÓN**

También nombrado como costos por órdenes de fabricación, por lotes, ordene de trabajo o por pedidos de clientes, su función está basado en la fabricación de diversos productos o un lote de producto, los cuales se costean de manera individual, obviamente llevando un costeo por órdenes. En raras circunstancias un pedido puede anclar varias órdenes de producción, entonces, la acumulación de los costos es en referencia a cada lote por individual. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

Las empresas que hacen de manera individual sus lotes o por reconocimiento de unidades, se les incentiva que utilicen el sistema de costo por órdenes, porque ahí sus costos se clasificaran en 2 partes directos e indirectos; teniendo esto en cuenta cada orden debe tener su registro (hoja de costos) si se tiene un lote el objetivo es determinar el costo unitario. Este tipo de costeo también se ayudará con los costos reales. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

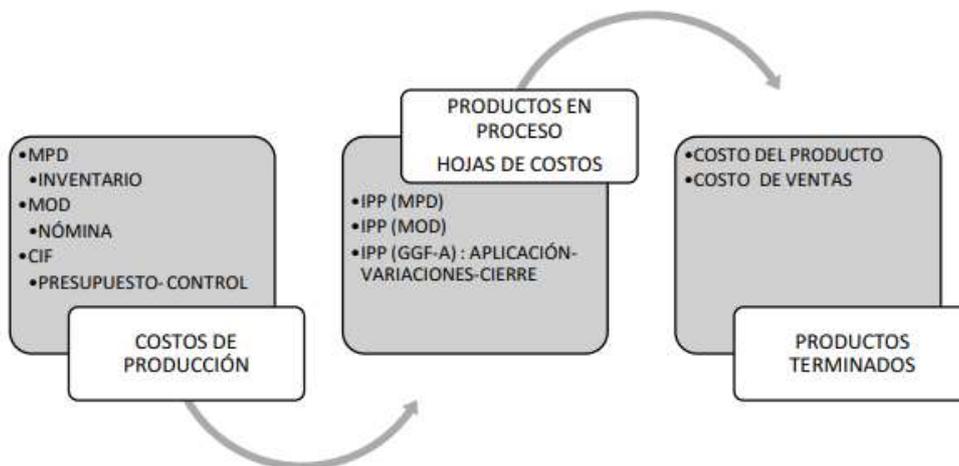
**Figura 1**  
Un pedido



*Nota.* Adaptado de *costos modalidad órdenes de producción* (p.73), Chilinguina y Vallejos, 2017, Universidad Técnica del Norte.

Ya sabiendo los puntos anteriores sabemos que cada producción debe tener su propio costo total y de igual manera su costo unitario, en el siguiente diagrama se implicara mejor ese punto (Chilinguina y Vallejos, 2017)

**Figura 2**  
Costos por órdenes de producción



*Nota.* Adaptado de *costos modalidad órdenes de producción* (p.73), Chilinguina y Vallejos, 2017, Universidad Técnica del Norte.

### 2.2.1.1. MATERIAS PRIMAS DIRECTA

Las materias primas (MP) es aquel o aquellos productos, insumos o elementos que con la intervención de la MO (recurso humano) y el recurso tecnológico ayudan a transformar en un producto terminado o semielaborados, tienen la cualidad de quedar incorporadas en el producto final. (Ramírez et al. 2010)

Los materiales y materias primas que se utilizan y que están relacionados de forma evidente y explícita con el desarrollo de un pedido, solicitud u orden, se conocen y reconocen en este modelo de costos como materiales directos. En consecuencia, debe recordarse que en el caso de consumir materiales o suministros en la mejora de los procesos de producción que no pueden relacionarse directamente con producto específico, por deducción de material, las medidas de dicha utilización no pueden tratarse como materias primas. En resumen, los materiales que se pueden reconocer fácilmente en cada pedido se les denominara MP y los que no se les llamara materiales indirectos o materia prima indirecta. (Ramírez et al. 2010)

a) **CANTIDAD DE MATERIA PRIMA**

Se le denomina cantidad de MPD, a la MP que ingresa y sale del almacén por motivos de producción dicha materia prima deben de estar registrado en el Kardex lo cual posteriormente se llegara a valorizar. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

b) **COSTOS DE LA MATERIA PRIMA**

Se le denomina costos de materia prima, al valor monetario de MPD que va a la producción y se distribuye según el pedido correspondiente, para calcular el costo de materia prima se debe dividir MPD entre las cantidades producidas del mismo lote, por lo cual se tiene que llevar un registro minucioso, todos estos movimientos deben estar registrados en el Kardex. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

A continuación, un tipo de registro de material, que aborda un punto de control para la utilización de materia prima y, por tanto, para los costes de producción.

**Figura 3**  
*Materia prima*

EMPRESA X		
REQUISICION DE MATERIALES No.		
LOTE No.		
FECHA:		
DEPARTAMENTO:		
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR
TOTAL		
SOLICITADO:	REVISADO:	APROBADO

*Nota.* Adaptado de *Fundamentos y técnicas de costos* (p.80), por Ramírez et al, 2010, universidad libre, sede Cartagena.

Los materiales a efectos de contabilidad son inventarios o parte de ellos, ya que, los inventarios contienen esa multitud de cosas, materiales, suministros, artículos y activos renovables e inagotables que se utilizan en los procesos de cambio, consumo, alquiler o trato dentro del curso típico de los negocios del elemento financiero. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

**Materiales directos:** Es el componente primario y esencial de la producción, que se expone a un ciclo de tan formación para obtener un artículo, producto o bien terminado. Es efectivamente reconocible y cuantificable. Ejemplo: Tela, madera, hierro, etc. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)

### **2.2.1.2. MANO DE OBRA DIRECTA**

La MO es el componente humano de la creación que hace concebible el cambio MP en productos semielaborados y terminados; para el objetivo final de la contabilidad, es la compensación total (el sueldo, las prestaciones, compromisos fiscales, recompensas de transporte, tiempo extra, los incentivos, los bonos, sobrecargas nocturnas, ventajas extralegales, etc.) pagada de la organización hacia el personal de producción. (Marulanda, 2009)

**M.O.D.:** Es el valor remunerativo que se les da a los trabajadores directos por medio de pagas o remuneraciones, por trabajar en el área de producción, en la contabilidad se les llama MOD.

Trabajadores Directos (Carpinteros): Son quienes manipulan y transforman de manera directa las MP. (Marulanda, 2009)

a) **CANTIDAD DE HORAS HOMBRE**

Se le denomina cantidad de horas hombre a las horas que los trabajadores directos emplean para transformar la MP o elaborar un producto, dichas horas serán remuneradas de manera monetaria o según lo que estipula el contrato, (Marulanda, 2009)

b) **COSTOS DE HORAS HOMBRE**

El costo de horas hombres es el valor que se les da a las horas empleadas para transformar la MP o elaborar un producto, este monto se determina de manera individual o por costo unitario de cada producto. (Ramírez et al. 2010)

El trabajo que se realiza en diferentes empresas relacionadas con el desarrollo de los productos y que no se puede relacionar con un grupo concreto, similar al caso de los obreros que ofrecen tipos de asistencia recíproca como la limpieza, el apoyo y mantenimiento, se considera trabajo indirecto, al igual que ocurre con la utilización de materiales que no se pueden relacionar con un grupo concreto. (Ramírez et al. 2010)

El presente cuadro es un registro de las manos de obra por lote de producción o pedido del cliente.

**Figura 4**

*Mano de obra directa*

EMPRESA			
CONTROL DE TIEMPO POR LOTES			
FECHA		LOTE No.	
NOMBRE DEL TRABAJADOR:			
CENTRO DE COSTO:			
HORA DE INICIO:		HORA TERMINACION:	
DESCRIPCION DE LA LABOR:			
HORAS	COSTO HORA	COSTO TOTAL	UNIDADES
LIQUIDADADO:	REVISADO:	APROBADO:	

*Nota.* Adaptado de *Fundamentos y técnicas de costos* (p.82), por Ramírez et al, 2010, universidad Libre, sede Cartagena.

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Aparte de los materiales (MP) y el trabajo (MO), suele haber otros costos relacionados con las capacidades de producción, ya que los procesos de transformación provocan en general una progresión de costes que, aunque son totalmente fundamentales, a la hora de reconocerlos no se pueden relacionar explícitamente con un grupo específico de productos. (Ramírez et al. 2010)

Hay una lista considerable de cosas cambiadas y heterogéneas, algunas de las cuales sugieren pagos o compromisos puntuales a cargo de los bancos, como la vigilancia, los arrendamientos, la energía eléctrica, los impuestos, el combustible y los aceites; otras son provocadas por la utilización de oficinas, equipos y hardware, como la devaluación y el soporte; otros son consecuencia de las operaciones realizadas en el pasado que están relacionadas con la capacidad de producción o con la razón de ser de la empresa, como el deterioro y la amortización; además de diversas cosas y cuotas que normalmente se aplican o transmiten a largo plazo o en varios periodos, como los gastos

concedidos y los gastos pagados por adelantado. Las ideas registradas anteriormente y otras numerosas que pobremente se han referenciado, comparten a todos los efectos la forma en que comprenden los supuestos CIF. (Ramírez et al. 2010)

Los CIF se registran y recogen en una premisa de reunión y en algún momento no muy lejano se trasladan a los productos a través de procesos de circulación conocidos como prorrateos, así como asignaciones, para lo cual se utilizan algunas bases que están conectadas con las ideas de los costos. (Ramírez et al. 2010)

La ilusión de implementar alguna premisa sistema de costos de los CIF para la producción radica en las ideas de costo, en las maneras de fabricarlas y las cualidades de dicha producción, en el modelo de costos por órdenes, así como en la obligación del personal de contabilidad de decidir y asignar costos sensatos, imparciales y fiables para los artículos entregados, de modo que la última opción obtenga el tratamiento adecuado en materia de contabilidad monetaria y de gestión y se transmita con calidades justas al mercado de clientes o compradores. (Ramírez et al. 2010)

#### **a) MATERIALES INDIRECTOS**

Chiliquinga y Vallejos (2017) Es posible que formen para el producto terminado o semielaborado. No son una pieza importante del producto, son difíciles de identificar en el momento de la producción. Ejemplo: Hilo, suelda, pintura, fundas plásticas, cajas, etiquetas, etc.

- a. Materiales consumibles. No está en el producto, pero sí en a la producción. Ejemplo: Gasolina, lubricantes, aceites, etc. (Chiliquinga y Vallejos, 2017)
- b. Distribución de los CIF en costo de los materiales directos: Algunos elementos abrazan como razón para distribuir los costes indirectos el costo de los materiales directos o de las MP que se consumen en el proceso, cuando deciden o piensan que estas cualidades, por su importancia relativa, son delegadas en el valor final del producto y, posteriormente, aceptan que su aplicación es sensata, adecuada y meta. Con todo, esta premisa no es apropiada cuando el costo de los materiales directos no es adecuadamente enorme en

correlación con el costo de la MP en la producción. (Ramírez et al. 2010)

**b) MANO DE OBRA INDIRECTA**

Es el valor remunerativo que se les da a los trabajadores indirectos por medio de pagas por cualquier asistencia indirecta, en la contabilidad se les llama MOI.

a. Trabajadores indirectos (electricistas, Mecánicos, personal de mantenimiento, etc.), son los que no manipulan las MP, pero su están es la producción de manera indirecta (Marulanda, 2009)

b. Distribución de los CIF en horas de mano de obra directa: Es una premisa de designación de CIF utilizada, conocida como MO, horas de trabajo directo o simplemente trabajo directo, ya que su estimación se comunica normalmente en horas. (Marulanda, 2009)

**c) OTROS COSTOS INDIRECTOS:**

Son aquellos costos representa de manera indirecta en la producción que son ajenos a los principales elementos del costo. Que pueden estar clasificados como la depreciación, los servicios básicos, seguros, etc. (Marulanda, 2009)

**2.2.2. DETERMINACIÓN DE PRECIOS**

Determinar, establecer y modificar los precios de un servicio o producto es tomar decisiones estratégicas. Al lanzar un producto, las empresas deben considerar tanto los costos de producción como los precios de la competencia para así poder definir una estrategia inicial, Posteriormente, los cambios en el mercado, como las acciones de los competidores, pueden requerir ajustes en los de precios para competir en el mercado. (Pipoli, 2003)

Los objetivos de determinación de precios es saber qué se espera y cómo se medirá la eficiencia de las operaciones y la utilidad de los productos, tanto a corto como a largo plazo. (Nagle y Müller, 2018)

**2.2.2.1. DETERMINACIÓN DE PRECIOS POR COSTO MÁS UTILIDAD**

Pipoli, (2003) este es uno de los métodos más sencillos para determinar el precio de venta. Consiste en tomar el costo unitario y añadirle un porcentaje (que sería la ganancia) para el fabricante.

**a) PRECIOS BASADOS EN COSTOS MÁS MARGEN:**

Esta estrategia de precios busca recuperar únicamente los costos de producción y obtener una utilidad (un margen), este método se utiliza comúnmente en productos o servicios minoristas por su sencilla forma de determinar precios. (Pipoli, 2003)

La fijación de precios basada en costos es el procedimiento de fijación de precios más común porque es más prudente en lo financiero. Para ello se logra fijando un precio de cada producto o servicio para obtener un rendimiento justo sobre todos los costos y gastos asignados (Utilidad). Esta práctica se considera prudente desde el punto de vista financiero, ya que asegura que todos los gastos estén cubiertos. Sin embargo, esta metodología puede limitar la rentabilidad si no se considera el valor que el cliente percibe en el producto o servicio. (Nagle y Müller, 2018)

**b) DETERMINACIÓN DE PRECIOS POR LOS INTERMEDIARIOS:**

Esta práctica de fijación de precios se basa en lo que comúnmente se hace en el mercado. Las empresas suelen aumentar los precios de los productos en un porcentaje específico, que varía según el tipo de mercancía (la compra y venta de productos). (Pipoli, 2003)

Esta técnica resulta beneficiosa para algunas empresas debido a su simplicidad y facilidad de aplicación. Sin embargo, algunos críticos sostienen que, aunque el costo de producción debe considerarse al establecer el precio, no debe ser el único factor a tomar en cuenta; enfocarse únicamente en los costos omite aspectos como las deficiencias de la competencia, la demanda del mercado y otros elementos que también afectan el precio. (Pipoli, 2003)

**2.2.2.2. PRECIOS BASADOS EN EL EQUILIBRIO ENTRE OFERTA Y DEMANDA**

Se basan en el comportamiento del consumidor y en la percepción que este tiene del producto y del mercado, entonces una vez que se ha superado el precio mínimo determinado por el costo del producto, el

fabricante puede emplear el conocimiento de valor percibido por el cliente para ajustar el precio según esa percepción. (Pérez y Pérez, S.f)

**a) DETERMINACIÓN DE PRECIOS POR INTERACCIÓN DE MERCADO:**

Este método facilita equilibrar la demanda y los costos para establecer el precio que maximice las ventas, por ello se recomienda quien lo aplique debe tener claro el concepto de ingreso promedio y marginal, así como de costo promedio y marginal, para ello se debe entender que el ingreso marginal corresponde a lo obtenido por la venta de la última unidad, mientras que el ingreso promedio es el total de ingresos dividido entre el número de unidades vendidas. Estos conceptos son fundamentales para comprender y aplicar correctamente el método. (Pipoli, 2003)

El objetivo de la fijación de precios estratégica no es solo lograr la satisfacción del cliente, ya que esta satisfacción generalmente se puede obtener mediante una combinación de ofrecer más valor y precios bajos, sino el verdadero propósito de la fijación de precios estratégica es establecer precios de manera más rentable, capturando más valor, sin que esto implique necesariamente hacer más ventas; por eso cuando los especialistas en marketing confunden este objetivo con el de aumentar las ventas, caen en el error de fijar precios según lo que los clientes están dispuestos a pagar, en lugar de lo que realmente vale el producto. (Nagle y Müller, 2018)

**2.2.2.3. ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS EN RELACIÓN CON EL MERCADO**

Consiste en establecer los precios en función de los precios definidos por los competidores, ya que estos precios pueden variar dependiendo de la posición de la empresa, ya sea líder o seguidores, la calidad del producto o servicio ofrecido, y las condiciones del contrato de compraventa. (Pérez y Pérez, S.f)

**a) PRECIOS PARA HACER FRENTE A LOS COMPETIDORES**

Pipoli (2003) este método se recomienda cuando la empresa lanza un producto altamente competitivo, que no se diferencia de otros; por eso este método consiste en investigar el precio actual de los

competidores, considerando los márgenes de los intermediarios, y establecer el propio precio en función de ello; sin embargo, hay que tener en cuenta que surgen muchos problemas cuando los precios del mercado se mantienen constantes y la empresa enfrenta costos de producción más altos.

#### **b) PRECIOS POR DEBAJO DEL NIVEL COMPETITIVO**

Este método es que los clientes se afilien directamente con la empresa para tener beneficios como un descuento en los productos si no llegas a tener afiliación o podrás tener beneficios. (Pipoli, 2003)

Reducir el precio es probablemente la forma más rápida y efectiva de lograr los objetivos de ventas, este método ofrece una ventaja a corto plazo, por lo tanto, podrá aumentar las ventas, pero disminuir el margen utilidad de los productos (Nagle y Müller, 2018)

#### **c) PRECIOS POR ENCIMA DEL NIVEL COMPETITIVO**

Este método lo emplean las empresas que ofrecen un producto único o que han logrado ganar prestigio en el mercado. (Pipoli, 2003)

Este método se realiza cuando la empresa está considerada como marca de alto precios, lo cual hace que sus productos sean exclusivos y más deseado por los clientes por el posicionamiento de la marca, por ellos la marca tiene un gran margen de utilidad por producto. (Nagle y Müller, 2018)

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

- 1) **Activos:** Es un recurso que genera actividad económica a la entidad. (Alcarria, 2012)
- 2) **Consumibles:** Se define a dichos productos que son obtenidos para ser utilizados (consumidos) para las actividades propias de la Empresa. (Ramírez et al. 2010)
- 3) **Demanda:** La cantidad de producto que los compradores están dispuestos a comprar a un precio específico. (UNT, S.f)
- 4) **Entidad:** Es una unidad reconocible que lleva a cabo actividades económicas, formada por la combinación de recursos humanos, recursos naturales y capital, todos organizados por una autoridad encargada de tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos para los que fue establecida. (Alcarria, 2012)

- 5) **Ingreso marginal:** es el incremento de las ganancias por cada unidad vendida adicional (Mankiw, 2016)
- 6) **Insumos:** Es una idea monetaria que se utiliza para nombrar un bien que se utiliza en la creación de diferentes productos. Dependiendo de la situación específica, puede ser utilizado como un equivalente de la sustancia sin refinar o factor de producción. (Ramírez et al. 2010)
- 7) **Intermediarios:** son las clientes que compran el producto y luego lo venden con una utilidad extra (Vargas, 2015)
- 8) **Mercado:** Se puede concebir como el espacio donde se llevan a cabo intercambios, pero en este contexto, utilizaremos el término para referirnos al conjunto de compradores y vendedores de un producto. (UNT, S.f)
- 9) **Prorrateo:** Es el reparto de los costos que no se relacionan directamente con la producción, distribuyéndolos entre los departamentos que producen y los que brindan apoyo o servicios (ventas). (CP. Santa Rosa de Lima, S.f)
- 10) **Utilidad:** es la ganancia de la empresa al momento de realizar un bien o servicio (Guajardo, 2012)

## **2.4. HIPÓTESIS**

Para Hernández et al. (2014), no todas las investigaciones requieren la formulación de hipótesis, ya que esta depende de un factor clave: el alcance inicial del estudio; así, en estudios con un enfoque descriptivo, solo se plantean hipótesis cuando se busca predecir un hecho o dato específico.

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLE 1**

Sistema de costos por órdenes

#### **Dimensiones:**

- a) Materia Prima Directa
- b) Mano De Obra directa
- c) Costos Indirectos De Fabricación

## 2.5.2. VARIABLE 2

Determinación de precios

**Dimensiones:**

- Determinación de precios por costo más utilidad.
- Precios basados en el equilibrio entre oferta y demanda.
- Establecimiento de precios en relación con el mercado.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)

**Tabla 1**  
*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Sistema De Costos Por Órdenes	Materia Prima Directa	Cantidad de materia prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuenta con un registro de cuanta madera se utiliza al momento de realizar un producto?</li> </ul>
		Costos de la materia prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Sabe cuánto es el costo de la materia prima(madera) al producir un producto o bien?</li> </ul>
	Mano De Obra directa	Cantidad de horas hombre	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuenta con un registro de las horas de trabajo al momento de realizar un producto o bien?</li> </ul>
		Costos de horas hombre	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Sabe cuánto es el costo de las horas de trabajo (tiempo de la fabricación) al producir un producto o bien?</li> </ul>
	Costos Indirectos De Fabricación	Materiales indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>al momento de la fabricación, ¿sabe identificar y calcular los productos que no son la materia prima (ejemplo: goma lija, clavos, tornillos, etc.)</li> </ul>
		Mano de obra indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿sabe identificar y calcular mano de obra que no son directas (ejemplo, mantenimiento, etc.)?</li> </ul>
Determinación de precios	Determinación de precios por costo más utilidad	Otros costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Realiza un prorrateo en los CIF (agua luz internet, alquileres mantenimiento, etc.) al momento de la fabricación?</li> </ul>
		Precios basados en costos más margen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al momento de determinar el precio, ¿tiene en cuenta en la mano de obra y los costos indirectos?</li> </ul>
		Determinación de precios por los intermediarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los precios de los productos, ¿Solo se basa en el precio de la madera?</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina sus precios bajo un margen de utilidad</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>El margen de utilidad varía en función a la cantidad de productos que le pidan</li> </ul>

---

Precios basados en el equilibrio entre oferta y demanda

Determinación de precios por interacción de mercado

- ¿Los precios de sus productos, están basado en la competición del mercado?
- ¿Conservas los precios de la producción anterior o los precios lo determinas por la cantidad de producción?

Establecimiento de precios en relación con el mercado

Precios para hacer frente a los competidores  
Precios por debajo del nivel competitivo

Precios por encima del nivel competitivo

- ¿Los precios de sus productos son similares a los de otras carpinterías?
  - ¿Realiza constantes rebajas a sus precios de los productos?
  - ¿Tiene un producto con que se posicione en el mercado?
  - Según la pregunta anterior ¿su producto insignia es el que le trae mayor rentabilidad?
  - ¿Si sube el precio de su producto insignia cree que los clientes pagarían?
-

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Según Sánchez Carlessi et al. (2018), la investigación aplicada utiliza y aprovecha todos los entendimientos y conocimientos de las investigaciones básicas que sean necesarias para la investigación, el objetivo es dar a conocer intelecto y solucionar problemas a corto plazo.

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Según Hernández et al. (2014) el enfoque Mixto se emplea cuando se recolecta datos de manera cualitativa y cuantitativa, que intenta demostrar la situación real de nuestra población, por ello se realizara inferencias para entender el fenómeno del estudio.

En el presente informe de investigación se optó por el enfoque mixto, donde los instrumentos a utilizar fue la entrevista. Dentro del proceso se desarrolló un análisis de los resultados.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

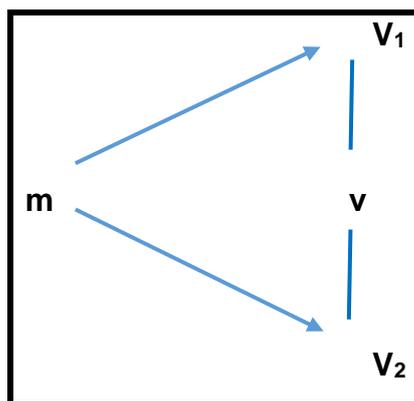
Según Hernández et al. (2014) estudios descriptivos se busca definir las propiedades y características, de un grupo, comunidad o fenómeno; de manera individual o conjunta sobre las variables.

En el presente trabajo se utilizó el alcance descriptivo porque se buscó especificar las 2 variables de estudio y describir los fenómenos que suscitaron.

##### **3.1.3. DISEÑO**

La investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para su respectivo análisis. Y se le denomina transversal ya que, se obtendrá todos los datos en un único momento. (Hernández et al., 2014)

En el presente informe de investigación se tomaron los datos de la muestra en un solo momento y sin variar; en ese caso, el tipo de diseño a utilizar fue el diseño no experimental transversal.



**V<sub>1</sub>:** Variable 1:

**V<sub>2</sub>:** Variable 2:

**M:** Muestra (2 carpinterías)

**V:** Vínculo de las dos variables

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.2.1. POBLACIÓN (TEORÍA)

Se le denomina población a todos los participantes o elementos del estudio que comparten una misma problemática (Toledo, S.f)

La población que consideramos para el trabajo de investigación estuvo constituida por 3 carpinterías de la Zona 0 – Amarilis. Presentamos el siguiente cuadro.

**Tabla 2**  
*Población*

N°	RAZÓN SOCIAL	DISTRITO/CIUDAD	DIRECCIÓN LEGAL	DEPARTAMENTO
01	A y C	Amarilis	Jr Cesar Augusto Sánchez 232	Huánuco
02	Carpintería Garay	Amarilis	Jr Cesar Augusto Sánchez 232	Huánuco
03	Mueblería Villaorduña	Amarilis	Malecón Huallaga 401	Huánuco

#### 3.2.2. MUESTRA

De acuerdo con Otzen y Manterola, (2017) el muestreo no probabilístico por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

**Tabla 3**  
*Muestra*

N°	RAZÓN SOCIAL	DISTRITO/CIUDAD	DIRECCIÓN LEGAL	DEPARTAMENTO
01	Carpintería Garay	Amarilis	Jr Cesar Augusto Sánchez 232	Huánuco
02	Mueblería Villaorduña	Amarilis	Malecón Huallaga 401	Huánuco

**Criterio de inclusión:** Incluí solo a 2 carpinterías en la muestra debido a que ambas ofrecieron información relevante y específica para los objetivos de la investigación, cumpliendo con los criterios necesarios para abordar el sistema de costos por órdenes y la determinación de precios.

**Criterio de exclusión:** Excluí a una carpintería de la muestra debido a su posible negativa a proporcionar la información necesaria para el estudio. Esta falta de colaboración impidió obtener los datos relevantes para analizar adecuadamente el sistema de costos por órdenes y la determinación de precios, lo que afectó la integridad de los resultados. Dado que la metodología requirió información completa y precisa, no fue posible trabajar con toda la población.

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Tabla 4**  
*Técnicas e instrumento*

TECNICAS	INSTRUMENTOS
<b>Para variable 1:</b>	<b>Guía de entrevista</b>
<b>LA ENTREVISTA</b> Técnica basada en preguntas abiertas	Se realizará una entrevista para la variable 1 con preguntas abiertas, que serán analizadas. los participantes de la muestra están conformados por los dueños de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis.
<b>Para variable 2:</b>	<b>Guía de entrevista</b>
<b>LA ENTREVISTA</b> Técnica basada en preguntas abiertas	Se realizará una entrevista para la variable 2 con preguntas abiertas, que serán analizadas. los participantes de la muestra están conformados por los dueños de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis.

#### 3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS (DETALLAR LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS)

Para la interpretación de los datos que obtendré, se utilizará el análisis de contenido obtenido y realizaré una tabla de respuestas de las entrevistas, con el objetivo de interpretar de manera profunda y detallada la información recogida.

### **3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS (TABLA DE RESPUESTAS)**

Para presentar los datos obtenidos, se optó por una tabulación de las respuestas, lo cual permitió interpretarlas con mayor claridad y agruparlas según los objetivos planteados en la investigación. De este modo, se facilitó la visualización de las similitudes y diferencias en las respuestas de los participantes.

### **3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

Después de procesar los datos que se recojan mediante la tabla de respuestas, se analizarán los resultados de la entrevista con la técnica de análisis temático, para determinar si los carpinteros de la zona 0 del distrito de Amarilis basarán sus precios en los costos de producción o en otros factores, ya sean internos o externos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Resultados de objetivo general; identificar como se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, en las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

**Tabla 5**

*Respuestas a las preguntas del objetivo general*

PREGUNTAS REALIZADAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2
1. ¿Cómo llevan el registro de la cantidad de madera que se utiliza al elaborar cada producto?	Cuenta una herramienta para determinar de forma notoria cuanta materia prima utiliza en su producción.	Cuenta con un registro de presupuesto donde lleva la madera que utilizara en cada producción.
7. ¿Cómo realizan el prorrateo de los costos indirectos de fabricación (agua luz internet, alquileres mantenimiento, etc.) durante el proceso de fabricación?	Realiza un prorrateo en base a su experiencia, designa un porcentaje de sus ganancias a los costos indirectos.	Le aumenta un monto al costo primo, para obtener el costo total.
8. Al momento de determinar el precio, ¿tiene en cuenta en la mano de obra y los costos indirectos?	Si tiene encuentra la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.	Al determinar sus precios, si tiene en cuenta la mano de obra y los CIF (mano de obra en mayor medida)
9. Los precios de los productos, ¿Se basan únicamente en el precio de la madera?	Su determinación de precios no se basa únicamente en la materia prima.	Los precios de los productos no solo se basan en los Mp, sino también en los suministros y mano de obra.
10. ¿Determina sus precios bajo un margen de utilidad?	Si determina los precios de tu producto aumentándole un porcentaje de utilidad.	Los precios de sus productos están determinados aumentándole un margen de utilidad.
11. ¿El margen de utilidad varía según la cantidad de productos que les solicitan?	Su margen de utilidad varía en función a la cantidad de producción realizada.	Si al tener menor producción por lote, se genera menor margen de utilidad, a mayor producción por lote, mayor margen de utilidad a menor costos de producción.
13. ¿Conservas los precios de la producción anterior o los precios lo determinas por la cantidad de producción?	No conserva los precios históricos, cada producción tiene un precio distinto.	No conserva los precios de anteriores pedidos, los precios se actualizan en función al precio del material al momento.

*Nota.* Resultados según el instrumento.

Análisis: en ambos casos, los entrevistados responden que llevan un registro o herramienta para llevar el costo de materia prima, del mismo modo menciona que el prorrateo se lo realizan de manera empírica, también comentan que sus precios están basados en un margen de utilidad, y este margen varía según la cantidad a producir.

Resultados del primer objetivo específico; Evaluar cómo se establece las materias primas con la determinación de precios en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

**Tabla 6**

*Respuestas a las preguntas del primer objetivo específico*

<b>PREGUNTAS REALIZADAS</b>	<b>ENTREVISTADO 1</b>	<b>ENTREVISTADO 2</b>
2. ¿Cómo calculan aproximadamente el costo de la materia prima(madera) para una determinada producción?	Lo calcula en función al volumen de consumo al momento de la producción.	El cálculo del costo de la madera es en función a la cantidad utilizada en cada producto. Y al tipo de madera.

*Nota.* Resultados según el instrumento.

Análisis: en ambos casos determinan el costo de materia prima en función a la cantidad a producir y el entrevistado 2 recalca que el tipo de madera también varía el costo de materia prima.

Resultados del segundo objetivo específico; Examinar como se establece la mano de obra directa con la determinación de precios en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

**Tabla 7**

*Respuestas a las preguntas del segundo objetivo específico*

<b>PREGUNTAS REALIZADAS</b>	<b>ENTREVISTADO 1</b>	<b>ENTREVISTADO 2</b>
3. ¿Cómo llevan el registro de las horas de trabajo al momento de realizar cada producto?	No lleva un registro de las horas de trabajo empleadas al momento de la producción, determina el tiempo en función a su experiencia.	no cuenta con un registro de horas de trabajo al momento de la producción. Realiza un contrato por una determinada producción.
4. ¿Cómo calculan cuánto es el costo de las horas de trabajo (tiempo de la fabricación) al producir cada producto?	El cálculo de las horas trabajadas, lo realiza por día de trabajo. Independientemente al producto a realizar.	El cálculo del costo de mano de obra, es por un contrato, y lo realiza al tiempo de demora de la producción.

*Nota.* Resultados según el instrumento.

Análisis: los 2 entrevistados no llevan un registro para la mano de obra (horas hombre), aunque el entrevistado 1 lo calcula en función a los días de trabajo, y el entrevistado 2 lo calcula por medio de un contrato, aparte del tiempo de la producción, recalando que estos cálculos lo sacan según su experiencia.

Resultados del tercer objetivo específico; Definir como se establece los costos indirectos de fabricación con la determinación de precios en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.

**Tabla 8**

*Respuestas a las preguntas del tercer objetivo específico*

PREGUNTAS REALIZADAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2
5. ¿Cómo identifican y calculan los costos de los materiales que no son materia prima durante la fabricación? (ejemplo: goma lija, clavos, tornillos, etc.)	Nos comunica que llevaba un sistema de costo, donde determinaba el costo de su producción, lo dejo de usar por la experiencia ganada.	Incluye los costos indirectos de fabricación como parte del costo total de producción.
6. ¿Sabe identificar y calcular mano de obra que no son directas (ejemplo, mantenimiento, etc.)?	Realiza una división de su ganancia destinada a los costos incurridos a la producción especialmente para el mantenimiento de las maquinas.	Identifica los costos indirectos de fabricación, y designa un porcentaje de su ganancia a los CIF.

*Nota.* Resultados según el instrumento.

Análisis: en ambos casos no llevan un cálculo para determinar los costos indirectos de fabricación, lo que hacen es aumentarles un porcentaje mínimo a los costos de materia prima y mano de obra, para así cubrir los CIF, este porcentaje es según a su criterio propio y sin ningún cálculo.

Resultados de las preguntas de apoyo en los objetivos, que se basan a la determinación de precios.

**Tabla 9**

*Respuestas a las preguntas de determinación de precios*

PREGUNTAS REALIZADAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2
12. ¿Los precios de sus productos, están basado en la competición del mercado?	No determina sus precios en función al precio de mercado.	Determina sus precios en función al precio de mercado.

14. ¿Los precios de sus productos son similares a los de otras carpinterías?	Los precios de sus productos, no están establecidos por la competencia del mercado.	Depende del pedido sus precios son similares a de otras carpinterías.
15. ¿Realiza constantes rebajas a sus precios de los productos?	No disminuye sus precios para competir en el mercado.	No realiza rebajar para competir en el mercado.
16. ¿Cuenta con algún producto que le permita posicionarse en el mercado?	Cuenta con un producto competitivo en el mercado.	Particularmente no cuentan con un producto que resalte más que el resto.
17. Según la pregunta anterior ¿Es su producto insignia el que le genera mayor rentabilidad?	El producto competitivo genera mayor agencia a la empresa.	Su rentabilidad y ganancias es con contratos, y no cuenta con un solo producto rentable.
18. Si el precio de su producto insignia aumentara, ¿cree que los clientes estarían dispuestos a pagarlo?	Ha amentado el precio de su producto, y la demanda no disminuye.	Su determinación de precios aumenta en función a la calidad y tipo de material que se solicita.

*Nota.* Resultados según el instrumento.

Análisis: los entrevistados comentan que no determinan sus precios con base en los precios del mercado, sino que ellos lo determinan en función al costo que los lleva producir un producto o lote, también nos dicen no suelen dar descuentos para retener a los clientes, y por último el entrevistado 1 nos comentan que tiene un producto que compite en el mercado mientras que el entrevistado 2 no cuenta que un producto que resalte.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Se logró identificar como se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, lo cual nos brindó los siguientes resultados que las carpinterías llevan un sistema de costos enfocado especialmente en las materias primas y la mano de obra, y ellos suelen realizar sus costos por producción o por lote de producción, esto nos quiere decir que ellos establecen los costos en función a la cantidad de material que ingresa al momento de la producción y el tiempo de realización de dicho producto, ya que, aunque los carpinteros registran la cantidad de materia prima utilizada en la producción, no llevan un registro detallado del costo de las horas trabajadas. En su lugar, estiman el costo por días o por producción en general; asimismo, no realizan un prorrateo eficaz de los costos indirectos de fabricación, los cuales suelen estimar según su experiencia acumulada a lo largo de los años en este rubro, esto se observa en la tabla 5; entonces podemos decir que los resultados obtenidos muestran una gran similitud con los antecedentes, de acuerdo con **Cedeño (2020)** en su investigación, el cual su objetivo fue determinar los costos de producción, mediante procesos contables, para la fijación de precios en la Mueblería Villón, llego a concluir que la mueblería no cuenta con un sistema de costos de producción; del mismo modo; según **Bernardo et al, (2020)** en su trabajo de investigación concluye que el costo de producción determina los precios de ventas de las empresas también nos recalca que los costos de producción influyen en la demanda de mercado y por último que los gastos de fabricación afectan de manera directa al precio de venta de las empresa. Ya con lo antes mencionado la determinación de sus precios de los carpinteros, lo realiza de la siguiente manera; establecen cuanta materia prima ingresara al momento de realizar un producto, prevén el tiempo de que llevara la fabricación y a todo ellos se suman un pequeño porcentaje para cubrir los CIF, a todo ellos se le suma un margen que ellos denominan su ganancia, también a mayor producción, los costos de producción tienden a reducirse, y la determinación

de precios varía en consecuencia. Asimismo, si el precio de los materiales aumenta, realizan una nueva determinación de precios para mantener el margen de ganancia por lote o producción.

Se logró evaluar cómo se establece las materias primas con la determinación de precios, entonces; los resultados obtenidos muestran que la materia prima es el elemento que más reconocen las carpinterías, al momento de determinar los costos de producción ya que, ellos hacen un registro de cuanta materia prima se utilizara al momento de la producción, los dueños de las carpinterías nos comunican que tiene un cuaderno o un registro en donde apuntan, cuanta materia prima se compra y cuanta se utiliza al momento de la producción, no obstante también comunican que frecuentemente no utilizan esos registros, al momento de hacer trabajos donde se utiliza poca materia prima, o en trabajos donde sean de un solo producto, en cambio; en momentos de proyectos grandes o trabajos para el estado el registro de materia prima es más estricto; esto se observa en la tabla 6; entonces los resultados son similares con **Bernave et al. (2019)** que en su trabajo de investigación concluyo que el sistema de costos por órdenes al ser comparados con los costeos empíricos por la empresa, evidencia una mejora en cuanto a la optimización de costos de la materia prima en la empresa fábrica de muebles; Por último, nos dicen que la materia prima está en constante fluctuación de precios de adquisición, por eso que, al momento de determinar el precio de un producto, varía mucho según en qué tiempo se realiza el pedido. Esto nos quiere decir que un producto de unas determinadas proporciones tendrá distintos precios; por el precio de adquisición de la materia prima y el tipo de materia prima.

Se logró examinar como se establece la mano de obra directa con la determinación de precios, por ello los resultados muestran que las carpinterías no suelen llevar un registro o una hoja de cálculo en cambio, calculan la mano de obra en función de los días trabajados. Esto significa que durante la producción no se conoce con exactitud el costo de la mano de obra directa; entonces al recibir un pedido de un producto, nos informan que, basándose en su experiencia, las carpinterías estiman el tiempo necesario para completar el producto y, con ello, calculan la mano de obra. Los trabajadores de las carpinterías se les suele pagar de manera diaria y su monto es fijo, y cada

trabajador tiene un monto según que función desempeña en la producción. El problema de esta estimación es que no es eficiente, porque la estimación del tiempo es de forma empírica, esto se observa en la tabla 7. Estos resultados tienen una gran similitud con los antecedentes, ya que para **Pérez (2021)** y su investigación, llego a concluir que se encontraron problemas en los costos de la mano de obra, porque no se cuenta con una planilla de trabajadores y que esto afectaría al costo real, al momento de la determinación de precios; entonces podemos decir que la mano de obra si establece la determinación de los precios, junto a la materia prima, porque tener pedidos de productos más elaborados, lleva a que los costos de la mano de obra varíen, por el tiempo ampliado de la producción.

Se logró definir como se establece los costos indirectos de fabricación con la determinación de precios, con los resultados obtenidos, se dio a conocer que las carpinterías de la zona 0 de amarilis, llegan a establecer sus costos indirectos de fabricación de manera empírica, porque en las carpinterías, primero calculan la cantidad de materia prima necesaria para una determinada producción; luego estiman el tiempo requerido para realizar el trabajo (mano de obra); cuando ya tienen esos resultados, las carpinterías le aumentan un porcentaje y/o monto para cubrir los CIF, pero ese porcentaje y/o monto es incorrecto, ellos suman este cálculo con lo que creen que debería ser su CIF; sin embargo, al no estimarlo adecuadamente, pueden generar una gran variación respecto a los costos reales; a pesar de que consideran algunos materiales indirectos como lijas, clavos, goma, etc., prestan poca atención a la mano de obra indirecta y otros costos de fabricación. Teniendo esto en cuenta, se podría decir que no logran determinar el costo real de producción. Porque solo se enfocan en los 2 primeros elementos y no toman con seriedad el estimar los costos indirectos de fabricación; esto se observa en la tabla 8; para **Torres (2021)** en su tesis aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Fabitex; concluyo que, la empresa actualmente solo cubre los costos de la materia prima, sin tener en cuenta los costos relacionados con la mano de obra y los costos indirectos de fabricación; por eso este tratamiento contable incorrecto, al ser manejado de manera empírica, no ha permitido determinar el costo real del producto. Por último, al fijar sus precios las carpinterías no se determinan de manera adecuada,

porque no tratan los CIF como un elemento fundamental, sino que se enfocan principalmente en la materia prima y la mano de obra, y ello provoca valores inexactos en su asignación del costo de producción y el precio de venta.

## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación realizada en las carpinterías de la zona 0 del distrito de Amarilis, se presentan las siguientes conclusiones.

- 1) Se evidenció que la determinación de los precios de los productos en las carpinterías está vinculada con los costos de producción. A través de las entrevistas, se identificaron los distintos parámetros que los carpinteros consideran al fijar los precios, siendo fundamentales factores como la cantidad de materia prima requerida y la mano de obra medida en tiempo de producción (días). Sin embargo, los carpinteros no llevan un registro preciso del tiempo en horas trabajadas dedicado a la producción, lo cual dificulta calcular el costo exacto de la mano de obra. Además, los costos indirectos de fabricación son estimados de manera empírica, aumentando solo un pequeño porcentaje según la experiencia adquirida a lo largo de los años.
- 2) A través de las entrevistas se encontró que los carpinteros llevan un registro detallado de la cantidad de materia prima utilizada en cada producción. Asimismo, se indicó que ellos no establecen sus precios en función del mercado, la oferta o la demanda; en su lugar, determinan los precios con base en el material utilizado y el tiempo de producción. De este modo, podemos concluir que la materia prima es un factor fundamental en la determinación de precios para los carpinteros de la zona 0 de Amarilis.
- 3) Al igual que la materia prima, la mano de obra es un factor importante en la determinación de los precios de los productos, ya que los carpinteros cotizan cada producción en función de los días que tomarán en elaborarla. Además, basan su estimación de tiempo en su experiencia previa sobre la duración de cada producción. Con estos aspectos en consideración, se concluye que los carpinteros de la zona 0 de Amarilis también determinan sus precios en función de la mano de obra empleada en la producción.
- 4) Finalmente, en cuanto a los costos indirectos de fabricación (CIF), los carpinteros tienen conocimiento de estos, pero no les otorgan gran

importancia. Su método de asignación consiste en añadir un pequeño porcentaje al costo directo, porcentaje que ajustan según su criterio y experiencia. En consecuencia, los CIF se consideran en montos y porcentajes bajos y no son un factor determinante en la fijación de precios de los productos para los carpinteros de la zona 0 del distrito de Amarilis.

## RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones realizadas en la presente investigación en las carpinterías de la zona 0 del distrito de Amarilis, se presentan las siguientes recomendaciones.

- 1) Aunque la determinación de precios actualmente se basa solo en costos de producción por lote, sería ventajoso y beneficiosos que los carpinteros incluyan el análisis de la oferta y demanda del mercado (los competidores) en sus cálculos. Esto les permitiría determinar sus precios no solo en el costo de producción sino también en la competitividad del entorno, y así asegurando se dé no perder oportunidades de negocio al estar desfasados respecto a los precios del mercado. Esto ayudaría asegurar una rentabilidad constante y más sostenible.
- 2) Aunque los carpinteros llevan un registro de la cantidad de materia prima utilizada en producciones de lotes grandes, se recomienda que también realicen una estimación detallada de la materia prima necesaria al recibir pedidos de unidades mínimas. Esto les permitiría obtener un margen de utilidad más preciso, evitando depender únicamente de estimaciones generales.
- 3) Implementar un registro de horas trabajadas, sugerir a los carpinteros de la zona 0 del distrito de amarilis que lleven un registro preciso del tiempo real (en horas) al momento de realizar cada lote de producción, esto permitiría una estimación más precisa de los costos de mano de obra, ajustando la determinación de precios de manera más precisa y basada en datos reales.
- 4) Se les recomienda a los carpinteros que en lugar de estimar los costos indirectos de fabricación de manera empírica (según la experiencia), sería útil implementar un sistema de prorrateo más estructurado. Esto podría incluir la definición de un porcentaje fijo basado en un análisis detallado de los costos indirectos, como alquiler, energía y mantenimiento de herramientas, que se aplicaría de manera consistente en cada proyecto. En ese caso al momento de determinar los precios, los CIF tanto como la materia prima y la

mano de obra sería parte eficaz. Y se determinaría los precios en función del costo de producción real.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarria Jaime, J. (2012). *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Publicacions de la Universitat Jaume I. <https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Bernardo Coz, E., Morales Hilario, M., y Condezo Oscátegui, J. O. (2020). *El costo de producción y la determinación de precios de las empresas metalmecánica en la provincia de Huánuco - Año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Unheva. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/31fbe9e3-47e3-4bef-888a-b30dbbf847fe>
- Bernave Armillon, M., Bedoya Carhua, M. S., y Peña Moya, A. E. (2019). *Sistema de costos por órdenes de producción y la determinación de la rentabilidad en las empresas fábricas de muebles en la ciudad de Huánuco - Año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Unheva. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/95d1a862-c257-4e45-9cfc-2e1cf03c4ee3>
- Brito Laredo, J. (2010). *Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como modelo de gestión*. México: ANFECA. Repositorio Institucional Unam. <https://repositorios.fca.unam.mx/investigacion/memorias/2010/6.01.pdf>
- Cedeño Ponce, J. A. (2020). *Análisis del costo de producción de la mueblería vitos y su efecto en la determinación del precio de ventas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3488/1/ULEAM-CT.AUD-0093.pdf>
- Chiliquinga Jaramillo, M. P., y Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Editorial UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

- Colegio Parroquial Santa Rosa de Lima. (S.f). *Prorrrateo y asignación de costos indirectos de producción*.  
<https://www.studocu.com/pe/document/colegio-parroquial-santa-rosa-de-lima/derecho/contade-costos-6a-ed-u08/53693561>
- Feria Espinoza, Z. (2021). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción a una empresa de carpintería*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPeU.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4817/Zonia\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4817/Zonia_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guajardo Cantú, G. (2012). *Contabilidad Financiera, quinta edición*. Editorial Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/e23f70cdbc8ebb07228b167f869c522d.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Larico Cruz, R. S., y Acosta Cruz, L. M. (2018). *Sistemas de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en lima - Perú*.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625253>
- Mankiw, N. (2016). *Principios de Economía, Sexta edición*. Harvard University.  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>
- Marulanda Castaño, O. j. (2009). *Costos y Presupuestos*.  
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>
- Nagle, T., y Müller, G. (2018). *The Strategy And Tactics Of Pricing* (SEXTA ed.). Editorial Routledge Taylor y Francis Group.  
<http://www.pmm.edu.my/zxc/2022/lib/ebok/The%20Strategy%20And%20Tactics%20Of%20Pricing%20A%20Guide%20To%20Growing%20>

More%20Profitably%20By%20M%FCller,%20Georg%20Nagle,%20Thomas%20T.pdf

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Editorial International Journal of Morphology. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pérez Pérez, E. E. (2021). *Los costos de producción y su influencia en la fijación de precios en la empresa maderera Pérez Quiroz S.A.C., Chimbote - 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84017/Pérez\\_PEE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84017/Pérez_PEE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, D., y Pérez Martínez de Ubago, I. (S.f). *El Precio Tipos y Estrategias de fijación*. Editorial Escuela de Organización Industrial. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Fijacion\\_de\\_Precios.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Fijacion_de_Precios.pdf)

Pipoli de Butrón, G. (2003). *El Marketingy sus Aplicaciones a la Realidad Peruana*, (Segunda edición). Universidad Del Pacífico. <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1562/PipoliGina2003.pdf>

Ramirez Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., y Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Editorial Zilath Romero Gonzales. <https://studylib.net/doc/25807511/fundamentos-y-tecnicas-de-costo>

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Repositorio URP. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Toledo Díaz de León, N. (S.f). *Población y Muestra*. Editorial Universidad Autónoma del Estado de México. <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Torres Chaglla, V. M. (2021). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Fabitex de la ciudad de Ambato*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33655/3/T5133i.pdf>

Universidad Nacional de Tumbes. (S.f). *Unidad 3 estudio de mercado*. <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>

Vargas Ramirez, S. (2015, noviembre 20). *Prezi. Fijación de Precios - Según Intermediarios*. <https://prezi.com/nn9yh2giezli/fijacion-de-precios-segun-intermediarios/>

### **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Moriano Vasquez, J. (2025). *Costeo por órdenes de producción y la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis 2024*. [Tesis de pregrado. Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## ANEXO

## ANEXOS 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Cómo se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, en las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Identificar como se establece el sistema de costos por órdenes de producción con la determinación de precios, en las carpinterías en la Zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b></p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b></p>	<p><b><u>Variable 1</u></b></p> <p><b>Costos por órdenes</b></p> <p>Materia prima directa.</p> <p>Mano de obra Directa.</p> <p>Costos indirectos de fabricación.</p> <p><b><u>Variable 2</u></b></p> <p><b>Fijación de precios</b></p> <p>Precios por costo más utilidad.</p> <p>Precios basados en el equilibrio</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada.</p> <p><b>Enfoque:</b> Mixto</p> <p><b>Alcance o nivel:</b> Descriptivo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal.</p> <p><b>Población</b> La población que considere para el informe de tesis son 3 carpinterías ubicadas zona 0 del distrito de Amarilis.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra que considere para el informe de tesis son 2 carpinterías</p>
<p><b><u>Problemas específicos</u></b></p> <p>a) ¿Cómo se establece las materias primas directa con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?</p> <p>b) ¿Cómo se establece la mano de obra directa con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?</p> <p>c) ¿Cómo se establece los costos indirectos de</p>	<p><b><u>Objetivo específico</u></b></p> <p>a) Evaluar cómo se establece las materias primas con la determinación de precios en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.</p> <p>b) Examinar como se establece la mano de obra directa con la determinación de precios en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.</p> <p>c) Definir como se establece los costos indirectos de fabricación con la determinación de precios en la</p>			

<p>fabricación con la determinación de precios de las carpinterías en la zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024?</p>	<p>zona 0 del distrito de Amarilis en el periodo 2024.</p>	<p>entre oferta y demanda.  Precios en relación con el mercado.</p>	<p>ubicadas zona 0 del distrito de Amarilis. <b>Técnica</b> Entrevista <b>Instrumentos</b> Gruía De Entrevista</p>
--	--	---	--

## ANEXOS 2

### FORMATO GUIA DE ENTREVISTA

---

#### FORMATO GUIA DE ENTREVISTA

---

Fecha de entrevista:      Nombre de la empresa:      Cargo en la empresa:

#### DATOS PERSONALES

Apellidos:      Nombres:      DNI:

#### PREGUNTAS DE GUIA PARA ENTREVISTA

1. ¿Cómo llevan el registro de la cantidad de madera que se utiliza al elaborar cada producto?
  2. ¿Cómo calculan aproximadamente el costo de la materia prima(madera) para una determinada producción?
  3. ¿Cómo llevan el registro de las horas de trabajo al momento de realizar cada producto?
  4. ¿Cómo calculan cuánto es el costo de las horas de trabajo (tiempo de la fabricación) al producir cada producto?
  5. ¿Cómo identifican y calculan los costos de los materiales que no son materia prima durante la fabricación? (ejemplo: goma lija, clavos, tornillos, etc.)
  6. ¿Sabe identificar y calcular mano de obra que no son directas (ejemplo, mantenimiento, etc.)?
  7. ¿Cómo realizan el prorrateo de los costos indirectos de fabricación (agua luz internet, alquileres mantenimiento, etc.) durante el proceso de fabricación?
  8. Al momento de determinar el precio, ¿tiene en cuenta en la mano de obra y los costos indirectos?
  9. Los precios de los productos, ¿Se basan únicamente en el precio de la madera?
  10. ¿Determina sus precios bajo un margen de utilidad?
  11. ¿El margen de utilidad varía según la cantidad de productos que les solicitan?
  12. ¿Los precios de sus productos, están basado en la competición del mercado?
  13. ¿Conservas los precios de la producción anterior o los precios lo determinas por la cantidad de producción?
  14. ¿Los precios de sus productos son similares a los de otras carpinterías?
  15. ¿Realiza constantes rebajas a sus precios de los productos?
  16. ¿Cuenta con algún producto que le permita posicionarse en el mercado?
  17. Según la pregunta anterior ¿Es su producto insignia el que le genera mayor rentabilidad?
  18. Si el precio de su producto insignia aumentara, ¿cree que los clientes estarían dispuestos a pagarlo?
-

**ANEXOS 3**

**SOLICITUD Y AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR LA  
INVESTIGACION**

Huánuco, 25 de setiembre del 2024.

**CARTA N° 001-2024/JAMV**

**Sr:** GERENTE O DUEÑO DE LA EMPRESA CARPINTERÍA GARAY

**ASUNTO:** SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR EL TRABAJO DE  
INVESTIGACION

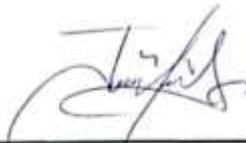
---

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente, y a la vez hacer de su conocimiento que me encuentro desarrollando el trabajo de investigación titulado **Costeo Por Órdenes De Producción Y La Determinación De Precios De Las Carpinterías En La Zona 0 Del Distrito De Amarilis 2024**.

Por lo cual se requiere de la autorización para realizar el proceso de recolección de datos en las instalaciones de la empresa CARPINTERÍA GARAY, a los trabajadores(carpinteros), previo consentimiento de los mismos, el cual se realizará en total anonimato, teniendo en cuenta las consideraciones éticas. Dicho proyecto se pretende realizar en el presente año, por lo que solicito usted me brinde el permiso oficial para la recolección de datos.

Esperando que mi solicitud sea aceptada por su persona, me despido de usted brindándole mi consideración y estima personal.

Atentamente,



---

**MORIANO VASQUEZ JAVIER ADRIAN**  
DNI: 43026643

**CARTA N° 0001-2024/CG**

**DE:** Sr. JORGE FRANKLIN GARAY VILLAORDUÑA  
DUEÑO DE LA CARPINTERÍA "GARAY"

**PARA:** ING. JORGE LUIS LÓPEZ SÁNCHEZ  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ASUNTO:** AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN

---

Por medio de la presente se tiene a bien expresarle los cordiales saludos del suscrito, y a la vez, poner de su conocimiento que en mi condición de Gerente o Dueño de la empresa **CARPINTERÍA GARAY**.

Hago de conocimiento que el **Sr. Javier Adrian Moriano Vasquez** identificado con **DNI: 73854986**, se le autoriza a realizar su proyecto de investigación en nuestra en nuestra empresa brindándole las facilidades del caso para poder llevar a cabo dicho proyecto con éxito y con información real.

Sin más que añadir expreso mis más sinceras consideración y estima.

Atentamente,



---

**JORGE FRANKLIN GARAY VILLAORDUÑA**

**DNI: 44880594**

**CARTA N° 0001-2024/CG**

**DE:** Sr. MANUEL ENCARNACION VILLAORDUÑA ROMERO  
DUEÑO DE LA CARPINTERÍA GARAY

**PARA:** ING. JORGE LUIS LÓPEZ SÁNCHEZ  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ASUNTO:** AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN

---

Por medio de la presente se tiene a bien expresarle los cordiales saludos del suscrito, y a la vez, poner de su conocimiento que en mi condición de Gerente o Dueño de la empresa **MUEBLERÍA VILLAORDUÑA**.

Hago de conocimiento que el **Sr. Javier Adrian Moriano Vasquez** identificado con **DNI: 73854986**, se le autoriza a realizar su proyecto de investigación en nuestra empresa brindándole las facilidades del caso para poder llevar a cabo dicho proyecto con éxito y con información real.

Sin más que añadir expreso mis más sinceras consideración y estima.

Atentamente,



---

MANUEL ENCARNACION VILLAORDUÑA ROMERO

DNI: 22431709

Huánuco, 25 de setiembre del 2024.

**CARTA N° 002-2024/JAMV**

**Sr:** GERENTE O DUEÑO DE LA EMPRESA MUEBLERÍA VILLAORDUÑA

**ASUNTO:** SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACION

---

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente, y a la vez hacer de su conocimiento que me encuentro desarrollando el trabajo de investigación titulado **Costeo Por Órdenes De Producción Y La Determinación De Precios De Las Carpinterías En La Zona 0 Del Distrito De Amarillis 2024**

Por lo cual se requiere de la autorización para realizar el proceso de recolección de datos en las instalaciones de la empresa MUEBLERÍA VILLAORDUÑA, a los trabajadores(carpinteros), previo consentimiento de los mismos, el cual se realizará en total anonimato, teniendo en cuenta las consideraciones éticas. Dicho proyecto se pretende realizar en el presente año, por lo que solicito usted me brinde el permiso oficial para la recolección de datos.

Esperando que mi solicitud sea aceptada por su persona, me despido de usted brindándole mi consideración y estima personal.

Atentamente,



---

MORIANO VASQUEZ JAVIER ADRIAN  
DNI: 43026643

**ANEXO 5**  
**PANEL FOTOGRÁFICO**



