

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Chávez Quintana, Yara Brigitte

ASESOR: Garay Encarnación, José Luis

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71892395

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 46094499

Grado/Título: Maestro en contabilidad, mención: auditoría

Código ORCID: 0009-0003-5997-5064

H

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, mención en: auditoría y tributación.	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Céspedes Ruiz, Carlos Alberto	Maestro en ciencias contables, mención en: auditoría y tributación.	22505017	0000-0002-7563-1339
3	Cuenca Pérez, Fernando	Maestro en gestión pública.	22415550	0000-0002-6421-4791



UDH

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. CONTABILIDAD Y FINANZAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **03:30 horas del día 18 del mes de julio del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Roberto Peña Celis	(Presidente)
Mtro. Carlos Alberto Céspedes Ruíz	(Secretario)
Mtro. Fernando Cuenca Perez	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1880-2024-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**SISTEMA DE COSTOS Y EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TRANSPORTES INTERNACIONALES CRUCERO SAC, HUÁNUCO 2024**", presentada por la Bachiller, **CHAVEZ QUINTANA, Yara Brigitte**; para optar el **título Profesional de Contadora Pública**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 15 Quince y cualitativo de BUENO (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 04:30 horas del día **18 del mes de julio del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Roberto Peña Celis

DNI: 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

PRESIDENTE

Mg. Carlos Alberto Céspedes Ruíz

DNI: 22505017

Código ORCID: 0000-0002-7563-1339

SECRETARIO

Mtro. Fernando Cuenca Perez

N° DNI 22415550

Código ORCID: 0000-0002-6421-4791

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: YARA BRIGITTE CHAVEZ QUINTANA, de la investigación titulada "Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024", con asesor(a) JOSÉ LUIS GARAY ENCARNACIÓN, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1973-2023-D-FCEMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 20 de marzo de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

115. Chavez Quintana Yara Brigitte.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

4

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

archive.org

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO

D.N.I.: 40618286

cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Se la dedico a mi madre, Flor de María Quintana Verde por darme la vida, amor y apoyo incondicional; siempre estuvo conmigo en todo momento brindándome fuerzas y sus consejos para seguir adelante con la visión de mi vida. A mi padre, Daniel Oseas Chavez Callupe que se ha esforzado mucho en darme su apoyo fraternal y económico.

En memoria a mis abuelas; Rosa Callupe de Chavez y Magna Verde Martel, gracias por creer en mí, por sus enseñanzas y por la fuerza que me dieron para poder cumplir nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al todopoderoso por su infinito amor y misericordia.

A maestro Garay Encarnación, José Luis por su asesoramiento constante en el tiempo del desarrollo de la investigación; que gracias a sus conocimiento y compromiso en brindarme su apoyo profesional he podido lograr culminar el presente estudio.

A la Universidad de Huánuco, por su acceso y apertura a la casa de estudio, que durante el tiempo he podido lograr alcanzar los conocimientos especializados para desempeñarme como profesional contable; el gran compromiso del plan de docente que ha sido buenos mentores y portadores del conocimiento.

Asimismo, agradezco al administrador, contador y personal administrativo por el tiempo y apoyo en la información proporciona que ha permitido que se cumpla los objetivos de esta investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO I.....	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	12
1.3. OBJETIVO GENERAL	12
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	13
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	13
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	13
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1.1. INTERNACIONAL	15
2.1.2. NACIONAL.....	17
2.1.3. LOCAL	19
2.2. BASES TEÓRICAS	21
2.2.1. SISTEMA DE COSTOS	21
2.2.2. PRECIO DE VENTA.....	27
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	31
2.4. HIPÓTESIS.....	33

2.5. VARIABLES.....	33
2.5.1. VARIABLE: SISTEMA DE COSTOS.....	33
2.5.2. VARIABLE: PRECIO DE VENTA.....	33
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.1.1. ENFOQUE.....	36
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	36
3.1.3. DISEÑO.....	36
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.2.1. POBLACIÓN.....	37
3.2.2. MUESTRA.....	38
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	39
3.3.3. PARA EL ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS..	39
CAPÍTULO IV.....	40
RESULTADOS.....	40
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	40
CAPÍTULO V.....	48
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	37
Tabla 2 Muestra de estudio	38
Tabla 2 ¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?	40
Tabla 3 ¿Cuánto asciende el costo de insumo, (materiales y suministros) para los buses?.....	40
Tabla 4 ¿Que conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio? 41	
Tabla 5 ¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?.....	41
Tabla 6 Pregunta 5 ¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual? ¿Cuánto asciende?.....	42
Tabla 7 ¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?.....	42
Tabla 8 ¿Se efectúa el control de los costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?.....	43
Tabla 9 ¿se efectúa acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación de servicio?	43
Tabla 10 ¿Se elabora el informe de costos?	43
Tabla 11 ¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministro? ¿Cuánto es la variación?	44
Tabla 12 ¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?.....	44
Tabla 13 ¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?	45
Tabla 14 ¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?.....	45
Tabla 15 ¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?.....	45
Tabla 16 ¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costo?	46
Tabla 17 ¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?	46
Tabla 18 ¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anuales del servicio de transporte?.....	47
Tabla 19 ¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?.....	47

RESUMEN

El presente trabajo desarrollado se titula de la siguiente manera: Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024, cuyo objetivo fue Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco. Se utilizó una metodología de tipo aplicada, enfoque cualitativo, nivel descriptivo, no experimental; se utilizó la entrevista para obtener información en una muestra de tres colaboradores de la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco. Y se concluyó indicando que el sistema de costos es la función productiva en la que se determina y registra el consumo de materiales, suministros, mano de obra que son reconocidas como costos directos y otros elementos tales como consumibles, depreciación, mantenimiento e instalaciones como costos indirectos y en la empresa de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, se necesita mejorar el sistema de costos para determinar correctamente el precio de venta.

Palabras Claves: costos, depreciación, gastos, materiales, precio.

ABSTRACT

The present work developed is titled as follows: Cost system and the selling price in the service company of Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024, whose objective was to analyze the importance of the cost system to determine the selling price in the service company of Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco. It was elaborated in the applied type, qualitative approach, descriptive level, non-experimental; the interview was used to obtain information in a sample of three collaborators of the service company of Transportes Internacionales Crucero SAC, Huanuco. And it was concluded indicating that the cost system is the productive function in which the consumption of materials, supplies, labor that are recognized as direct costs and other elements such as consumables, depreciation, maintenance and facilities as indirect costs are determined and recorded and in the company of Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, it is necessary to improve the cost system to correctly determine the selling price.

Keywords: costs, depreciation, expenses, materials, price.

INTRODUCCIÓN

La investigación se elaboró a base del objetivo general siguiente: Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024, en donde se pudo identificar deficiencias en el sistema de costos que ejecuta la empresa en la prestación de servicios de transporte, los costos directos no son calculados de forma exacta y correcta, se carece de estabilidad en el costo, ya que varían entre 15% a 20% del costo inicial; el costo total planeado con el costo total ejecutado varían entre 15% a 20%, la cual es una situación problemática que estaría perjudicando a la determinación del precio de venta de pasajes. Por otro lado, los costos de insumos tales como materiales y suministros no se calculan con exactitud y mucho menos con criterio contable, se efectúan cálculos empíricos que perjudican a la determinación del costo total; asimismo, la depreciación y el mantenimiento de los buses no son calculados con exactitud ya que varían entre 10 mil a 15 mil soles anuales en mantenimiento, y 200 mil a 320 mil soles anuales para depreciación respectivamente y a base de estos datos se efectúa el control de los costos, situación que no garantiza que el precio de venta sea razonable. Bajo esta perspectiva se estableció el problema siguiente: ¿Cómo el sistema de costos permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024? Concluyendo que el sistema de costos es la función productiva en la que se determina y registra el consumo de materiales, suministros, mano de obra que son reconocidas como costos directos y otros elementos tales como consumibles, depreciación, mantenimiento e instalaciones como costos indirectos. La investigación fue elaborada en el siguiente contenido: capítulo I planteamiento del problema; capítulo II marco teórico; capítulo III metodología de investigación; capítulo IV resultados; capítulo V discusión de resultado; conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, en el mundo toda empresa enfoca su preocupación en los precios de venta, porque es el punto donde se determina la capacidad del costo productivo y capacidad para generar ganancias que son esenciales para generar mayor cobertura empresarial en crecimiento y posicionamiento en el mercado. Osorio et al. (s.f.) indicó que la determinación del precio de venta es una función muy importante y compleja; es la decisión donde las empresas deben considerar los cambios constantes y condiciones que existen en el mercado, considerando los aspectos internos del sistema de costos que efectúan para producir un bien o prestación de un servicio; ya que un mal cálculo de los costos, o deficiente sistema del proceso para determinar el costo traería consecuencia negativas en los ingresos de la empresa.

Balaji y Aguilar (2019) las empresas en los países Latinoamérica han transformado sistemas de costos en sus centros de producción, alcanzando reducciones de costos; en Latinoamérica más del 65% de las empresas adoptan a dar la iniciativa de reducir costos. Pero, no obstante, los índices de fracasos en los costos en Latinoamérica son bajos en comparación con los Estados Unidos y en todo el mundo, ya que más del 77% no lograron plenamente alcanzar los objetivos en reducción de costos, que ha perjudicado desfavorablemente el precio de producción de bienes y servicios. Y los índices de fracaso de programas de costos están aumentando en un 77% acumulados en los países de esta región, debido a la falta de prioridades estratégicas de producción, descuido en el manejo de los sistemas de costos que se ejecutan en el interior de sus compañías, ausencia de tecnología y capacidades para aumentar eficacia y efectividad en el costo productivo. La falta de planes estratégicos para ejecutar y proporcionar una dirección clara al negocio, la falta de controles de los costos directos, indirectos, del proceso y del sistema de costos que no garantiza la continuidad del negocio, la ausencia de funcionalidad y fiabilidad del sistema de información de los costos para mejorar las decisiones

empresariales; estos son algunos elementos problemáticos identificadas que están perjudicando a las empresas, cuyos factores no permite alcanzar objetivos de rentabilidad establecidas.

Banco de Desarrollo de América Latina (2022) las empresas de servicios de transportes en América Latina y el Caribe, en estos últimos años ha tenido muchas deficiencias con respecto a la administración del costo del servicio, ya que no cuentan con un proceso bien definido que permita identificar razonablemente los elementos del costo del servicio de transporte. Aunque el transporte público es una actividad empresarial que constituye algo principal para el desplazamiento, pero las empresas en este rubro han buscado la mejor manera para adecuar sus servicios. Pero el problema radica en que estas empresas no desarrollan sus actividades con claridad, por ejemplo, la medición del estado de sus buses no es consideradas como parte del costo, los costos de operación y mantenimiento no son controlados; los costos de insumos para la operatividad de los buses, la depreciación de los activos y los costos operacionales, no son reconocidas como costos sino como gastos, la cual perjudica al momento de calcular el precio del servicio del transporte.

BCRP (2022) en el Perú el sector transporte en el año 2021 ha crecido en un 8,7 por ciento, que ha podido impulsar el transporte de pasajeros en un 13,4% y en el transporte aéreo 44,8%. Las empresas de transporte terrestre es una actividad que da apertura a toda inversión privada, facilitando las transportabilidad y desplazamiento de pasajeros. Por su parte INEI (2022) en marzo del 2022 la producción de servicios de transporte ha registrado un aumento de 12,23% debido a una actividad mayor en los servicios de transportes actividades de almacenamiento y mensajería; la cual es un indicador muy alentador para las empresas de servicios de transportes. Aunque existen problemas internos que amenazan con la administración de sus costos y sistemas de prestación de sus servicios en aquellas empresas, como es el caso la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC que está ubicada en el Jr. 28 de Julio 378, ciudad de Huánuco, en donde se observan múltiples deficiencias tales como: deficiencia en el sistema de costos, que no permite identificar y calcular razonablemente los costos directos, e indirectos; así como también no se

efectúa control a los costos que se incurren para producir el servicio de transporte; esto genera variaciones de precios y dificulta al momento de determinar el precio de venta. La ausencia de un cálculo correcto de los costos directos tales como: el costo laboral, los insumos y materiales; y la ausencia del cálculo de los costos indirectos, tales como: el mantenimiento y la depreciación de los activos fijos (buses) perjudican negativamente a la determinación del precio de venta. Por esta razón se tuvo el interés de efectuar la investigación titulada Sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo el sistema de costos permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cómo el costo directo permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?

¿Cómo el costo indirecto permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?

¿Cómo el control de costos permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la importancia del costo directo para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024

Describir la importancia del costo indirecto para determinar el precio

de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024

Determinar la importancia del control de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación efectuó revisión de bases teóricas según las dimensiones e indicadores del tema del sistema de costos, con la finalidad de poder conceptualizar, describir y explicar la importancia del sistema de costos como datos para la determinación del precio de venta de los servicios. Así también se aplicó resultados de investigaciones similares con la finalidad de comparar y discutir realidades.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se consiguió resaltar la importancia del sistema de costos como instrumento para poder determinar el precio de venta, a través de los resultados descriptivos que se efectuó en la muestra de estudio; de tal manera estos resultados son una herramienta útil para la muestra de estudio; no solamente para ello, sino también para ser ejecutadas en otras investigaciones de similar contexto.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Se efectuó el estudio utilizando una línea metodológica que permitió llevar a cabo cada proceso científico para alcanzar los resultados de estudio; de tal forma se utilizó el instrumento que permitió canalizar y gestionar la información correspondiente con el fin de generar discusiones y análisis de la realidad problemática. Es preciso indicar que el instrumento antes de su ejecución fue evaluado por expertos para alcanzar su viabilidad.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No se tuvo ninguna limitación para la elaboración de la investigación

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Fue viable, por las razones que se tuvo los recursos necesarios para financiar materiales y servicios que se utilizaron para el desarrollo de la

investigación; así como también se consiguió la autorización para obtener el acceso a la información de la muestra de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. INTERNACIONAL

En Ecuador, Bastidas (2023) desarrolló un estudio descriptivo y explicativo titulada *Aplicación del sistema de costos por procesos y determinación del precio de venta en la empresa Embutidos Don Jorge*, el objetivo permitió efectuar el sistema de costo para determinar el precio de venta, tesis de la Universidad Técnica de Ambato, concluyó:

La implementación del sistema de costos en la empresa en estudio ha permitido identificar cantidades de costos de materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación, en la que se pudo calcular el costo de la producción, y se desarrolló el sistema de producción por unidades calculando por kilogramos. Se ha podido identificar que detallando de manera eficiente los elementos del costo de producción se ha podido efectuar el precio de venta. Asignando los costos a cada proceso de la producción, con relación al proceso uno molido y mezclado los costos de MPD ascienden a 3,48; MOD 4,80 y CIF 0,21 por cada funda producida, con relación al segundo proceso embutido y secado los costos de MPD asignados corresponden a 0,75; MOD a 1,20 Y CIF 0,20 y finalmente con relación al tercer proceso empaquetado los costos son MPD 0,60 ; MOD 1,20 y CIF 0,47 obteniendo un costo de producción de \$11,96. Este sistema ha permitido lograr mejorar razonablemente el cálculo y reconocimiento del costo de producción, logrando determinar el precio de venta para mejorar su rentabilidad.

En Ecuador, Salazar (2023) desarrolló un estudio descriptivo y correlacional titulada *Costos de producción y fijación de precios en la empresa Samrey S.A.S*, objetivo fue diseñar un sistema de costo para

determinar eficientemente el precio de venta, tesis de la Universidad Técnica de Ambato, concluyó:

Se evidencio que en la empresa en estudio emplea en tres etapas su proceso productivo, la cual está vinculado con el proceso de adquisición de los insumos y materiales directos; el proceso de preparación, proceso de congelación y proceso de empaclado sellado y presentación del producto. Se emplea un registro y control razonable de los costos de cada componente para asegurar que estos puedan servir como datos para la determinación y cálculo del precio de venta por producto. En la primera etapa se registra un costo de 0.09 centavos, en la segunda etapa se acumula un costo de 0,11 centavos y en la tercera etapa el costo es de 0.012 centavos, obteniendo un costo unitario de producción de 0.22 centavos al mismo que se adiciona los gastos de comercialización 0.06 centavos generándose un costo total 0.27 que comparado con el costo que la empresa determina de 0.26 centavos encontramos una diferencia de 0,01 centavos por unidad. Para fijar precios razonables de venta para la participación óptima en el mercado y la obtención de una rentabilidad adecuada, al costo total se le carga el 30% de margen de utilidad que es de 0.081 centavos, generando un precio de venta al público de 0,35 centavos por unidad.

En Ecuador, Acosta (2022) desarrolló un estudio descriptivo de revisión bibliográfica titulada *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en Carrocerías Santa Cruz*, cuyo objetivo permitió identificar los costos de producción que permitan fijar el precio de venta, tesis de la Universidad Técnica de Ambato, concluyó:

Los costos de producción en la empresa en estudio son efectuados por la información de la gerencia, y del contador de la empresa. Se asigna recursos para la materia prima directa, mano de obra de la mejor manera, pero para aplicar recursos a costos indirectos de fabricación no se efectúan de manera real ni detallada, se calcula empíricamente la cual esto perjudica al

momento de calcular el costo de producción real. Se identifican que los elementos del costo no son estructurados de la mejor manera, no se calcula ni se reconoce correctamente los materiales indirectos de fabricación, además no existe un control efectivo de recursos que se asignan para cada costo, que permitan determinar un resultado eficiente. Se evidencio que en la empresa no se tiene un sistema de costos bien diseñada que permita determinar el costo real de la producción; en el costo no se reconoce a las depreciaciones, servicios básicos y servicio de mantenimiento como parte del costo, ya que su registro es utilizado de manera empírica, dificultando obtener el precio de venta no confiable.

2.1.2. NACIONAL

En Chiclayo, Flores (2021) desarrolló un estudio descriptivo correlacional titulada *Sistema de costos por actividades para determinar los costos de los servicios de la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo, 2018*, cuyo objetivo fue describir la importancia de los costos para identificar el costo del servicio, tesis de la Universidad Señor de Sipán, concluyó:

No se pudo identificar el procedimiento de cálculo del sistema de costo que utiliza la constructora CODARSCI PERÚ, toda vez que su análisis y evaluación del costo no está registrado efectivamente, existe problemas internos contables para registrar y reconocer los elementos del costo para determinar los costos del servicio. Se carece de estudios adecuados referidos al impacto que tendrá la propuesta de un Sistema de Costos por Actividades en los costos de los servicios de Construcción, y sincerar los resultados financieros de la constructora CODARSCI PERÚ. La evaluación de los costos en la Empresa es efectuada utilizando ratios, pero no se efectúan de manera eficiente en la que permitan determinar razonablemente el precio de venta del servicio que ofrece la empresa, ya que sus costos no están bien determinado e identificados.

En Moyobamba, Cabrera y Ventura (2021) desarrolló un estudio transversal titulada *Costos de producción y precio de venta en la empresa Peruvian Harvest Agronegocios S.A.C de la ciudad de Moyobamba, año 2020*, cuyo objetivo permitió indicar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta, tesis de la Universidad Cesar Vallejo, concluyeron:

La relación entre el costo de producción y fijación de precio de venta es de 0.960 la cual demuestra un nivel alto de correlación indicando que el precio de venta será confiable si se calcula correctamente los costos de producción. Los costos de producción en los que incurrió la empresa Peruvian Harvest Agronegocios S.A.C, son costeos realizados de manera empírica, por lo que la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación no son costeados de manera eficiente tal como manifestaron el 33% de los trabajadores, esto perjudica la optimización de los costos lo que repercute en la fijación del precio de venta. El precio de venta de la empresa en estudio es calculado de manera inadecuada, porque no se consignaba apropiadamente los costos internos (costos de producción) y externos, así manifestaron el 60% de los trabajadores que estaban involucrados de manera directa en este proceso. Es preciso recalcar que marketing que usan tiene poco impacto en el mercado.

En Lima, Camacho y Romero (2019) desarrolló un estudio explicativo titulada *Implementación de un sistema de costos por órdenes para personas de la tercera edad y su impacto en la determinación del costo de los servicios en el hotel Masi Perú en el año 2018*, cuyo objetivo permitió resaltar la importancia de implementar el sistema de costos para poder identificar el costo del servicio, tesis de la Universidad Tecnológica del Perú, concluyeron:

En la a empresa Hotelera Masi Perú se ha evidenciado que el sistema de costos que ejecuta no implementa un método de costos por actividades ABC. Aplicar un sistema de costo adecuado permite que las necesidades de la empresa sean

asignando costos según las actividades que se incurren una orden de servicio, recordemos que cuando se realiza la elaboración de un servicio se realiza actividades las cuales deben ser identificadas para así eliminar actividades que no generan valor. Es preciso indicar que el sistema costeo tradicional que estaba siendo usado por El Hotel Masi Perú trata de designar los costos a un producto, mientras que la técnica de costos basado en actividades ABC primero identifica las actividades que se necesitan para la fabricación de un producto y posteriormente de acuerdo con ello designa los costos. La empresa en estudio brinda servicios de hospedaje, transporte y alimentación, que para determinar el costo del servicio no cuentan con un sistema de costeo, por la que se adolece en la determinación del costo real del servicio.

2.1.3. LOCAL

En Huánuco, Chipana (2023) desarrollo un estudio descriptivo explicativo titulada *Sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Consorcio Puente Auvernia San Ramón 2022*, cuyo objetivo fue identificar la importancia del sistema de costos para tomar decisiones, tesis de la Universidad de Huánuco, concluyó:

Se evidenció que en la empresa en estudio el sistema de costo incide para la toma de decisiones, toda vez que permite mostrar el costo real según las actividades del proceso productivo de la actividad empresarial, esto se puede concretar que el costeo ha podido alcanzar un costo de 937,054.20 siendo el proceso de la implantación de la superestructura metálica, teniendo una diferencia de -S/ 7,375.11 con el costeo tradicional; cuyo monto fue obtenida por la aplicación de tasas determinadas de la determinación del costo; se demostró que el costeo que efectúa la empresa se determina información fiable y real que permite mejorar el uso de recursos con el fin de tomar decisiones asertivamente. Se calculo que la mano de obra es de S/ 698,365.08, en la tabla 3 se evidenció los

materiales con S/ 217,572.45 y en la tabla 5, con un CIF con S/ 13,741.55; cabe recalcar que la mayoría de costos se encuentran en el costo de la superestructura metálica, por lo materiales de las estructuras, el acero y concreto de refuerzo para la losa de rodadura y por la mano de obra de los peones, oficiales, especialistas y controlador que se requirieron para el acondicionamiento y montaje de la superestructura

En Huánuco, Tello (2021) desarrolló un estudio correlacional descriptivo titulada *Los costos de producción y la rentabilidad en el taller de confecciones y zapatería en el establecimiento penitenciario del anexo mujeres Chorrillos, 2019*, cuyo objetivo permitió resaltar la importancia de calcular los costos de producción, tesis de la Universidad de Huánuco, concluyó:

Se identificó que en la empresa en estudio que el costo de producción se está efectuando de la mejor manera, pero se efectúa de forma empírica la cual es una debilidad, ausencia de uso técnico al comienzo y, pero después son capacitadas según el desempeño, consiguiendo un nivel positivo media en un porcentaje de 77%. El cálculo de la materia prima permite determinar el precio de venta de los productos terminados y ayuda estimar la rentabilidad que se está teniendo por cada producto. El cálculo de mano de obra aún se necesita mejorar, ya que su registro no se efectúa de la manera más correcta, se obvia muchos elementos de la mano de obra, tales como el cálculo de horas extras, cargas laborales entre otros que deberían ser incluidas en el costo de producción. Así también los costos indirectos de fabricación no son identificados de manera correcta, elementos como la depreciación, consumo de energía, servicios de mantenimiento, etc, la cual perjudica determinar con exactitud la rentabilidad de la empresa.

En Huánuco, Ambrosio (2019) desarrolló un estudio descriptiva explicativa titulada *Aplicación de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco 2018*, el objetivo fue determinar cómo los costos de servicio permiten

identificar la rentabilidad, metodología de estudio descriptiva y explicativa, correlacional, tesis de la Universidad de Huánuco, concluyó:

Aplicar el costo de servicio permite significativamente determinar la rentabilidad, toda vez si se calcula y reconoce todos los elementos del costo del servicio se podrá determinar el precio de venta incluyendo el margen de e ganancia. En la empresa en estudio se identificó que la ratio de rentabilidad de sus activos y ratio patrimonial tiene una diferencia del 1% en la que se evidenció que la empresa aun adolece en el sistema de costos del servicio. La empresa en estudio no lleva un adecuado control de sus materiales directos, desde la adquisición hasta el uso, se identificó que existe perdidas, extravíos y deterioro de materiales, en el almacén no se tiene stock de materiales que estén registrados sus ingresos y salida la cual perjudica calcular el costo de esos materiales y suministros. Por otro lado, la mano de obra para efectuar el servicio no es calculado confiablemente, la cual perjudica al momento de efectuar el cálculo del costo del servicio.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. SISTEMA DE COSTOS

Rojas (2007) sostiene que el sistema de costos es un proceso productivo integrado por elementos que se van acumulando en una secuencia de la producción. Sigue un proceso uniforme y patrón productivo que repite en un diseño, en la que se utiliza los elementos del costo para llevarse a cabo con la producción. El sistema de costos utiliza registros, y técnicas de reconocimiento del proceso productivo para determinar costos unitarios y técnicas de control en las operaciones del proceso productivo.

Luparia et al. (2017) el sistema de costos es un conjunto de procedimientos, registros, informes y técnicas que se utiliza sobre una definición general del costo y según principio de contabilidad, cuyo objeto es identificar costos unitarios de la producción que permitan su

valuación en el producto o servicio terminado para proporcionar información confiable para la toma de decisiones.

Por su parte Ramírez et al. (2010) afirma que el sistema de costos es un sistema abierto que está en función de la producción específica y se vincula con los objetivos; trabaja con importes que originan consumo de materiales, insumos, costos laborales que son originadas por personas empleadas directa o indirectamente con la producción, así como también otros elementos que son consumibles en el sistema de producción. El sistema de costos integra conjunto de comunicación en su contexto de la producción que se efectúa en doble vía; que por un lado se reciben los importes de materiales, suministros que se utilizan para el procesamiento en la producción, en la que se añade el valor económico que se originan en la ejecución de funciones y actividades y usos de recursos de la empresa y por el lado de salidas se obtiene productos o servicios elaborados y entregados con un costo nuevo atribuyendo la ganancia cuyo valor es un medio del precio de venta al público que consumen los bienes y servicios producidos.

Sistema de costos principales

Ramírez et al. (2010) existen dos sistemas de costos principales como el sistema de costos por lotes u ordenes de producción y el sistema de costos por procesos, estos dos emplean sistemas de costeo, diseñan e implementan factores y característica de producción, de la función empresarial, de la política de costeo de productos, de procesos que deben seguir y de procedimientos establecidos, asignación y articulación de costos con la producción final.

Por su parte Luparia et al. (2017) sostiene que el sistema de costos integra el sistema de costo lotificado u ordenes, que consiste en un tipo de producción, que efectúa procesos interrumpido, diversificado, y su producción es efectuada por órdenes e instrucciones para la producción de bienes o para la prestación de un servicio de carácter especial. Este tipo de sistema de costos permite estandarizar particularidades ala pedido del cliente y genera mayor

reconocimiento de los costos incurridos. Por otro lado, el sistema de costo continuo o conocido también por procesos es de carácter rutinario, sigue un proceso constante.

Requisitos para implementar el sistema de costos

Luparia et al. (2017) para implementar un sistema de costos es necesario contar un departamento donde se efectuó la actividad empresarial; identificación correcta de erogaciones en cada área de la empresa; consignar y uniformizar la producción por cada actividad; distribuir responsabilidades y funciones para efectuar correctamente los elementos del costo.

Naturaleza del sistema de costos

Ramírez et al. (2010) las actividades y tareas del sistema de costos están integradas por procesos, centros de costos, y actividades que participan directa e indirectamente con la elaboración del bien o prestación del servicio, estos demandan el uso de materiales, suministros, mano de obra con participación mayores o menores, trabajos manuales, mecánico, operarios, automatizados que generan el desembolso de dinero, que son calculados y reconocidos para formar parte del costo de producción.

Componentes del sistema de costos

Ramírez et al. (2010) un sistema de costos forma parte del sistema contable ya que integra información de una entidad económica, y sus elementos están compuesto por: personas, materiales, suministros, instalaciones, maquinarias, recursos intangibles que son esenciales para la producción, las normas internas y procedimientos que canalizan el comportamiento productivo y la información interna. Todas estas se clasifican según la participación con el proceso de producción de bienes o prestación del servicio, las cuales se clasifican como costo directo, costo indirecto que deben ser controladas para su utilización efectiva y eficiente.

COSTO DIRECTO

Ortiz (2015) el costo directo consiste en los elementos que forman parte en el sistema de producción de bienes o prestación de un servicio, cuyo vinculo es de manera directa; insumos o recursos

que se utilizan con un valor monetario que forman parte de la estructura del costo de producción, el costeo de estos elementos se efectúa de manera directa; el costo directo son valores optimizados de la forma más precisa en el servicio o producto efectuado. Por su parte Luparia et al. (2017) el costo directo basa en el criterio directo de proporcionar valores monetarios al producto fabricado o servicio realizado, en la que se puede distinguir e identificar fácilmente, utiliza un costeo según la cantidad de elementos que se hayan utilizado en el sistema de producción. Los costos directos en la producción o prestación de servicios están subyugados a costos laborales; así como costos de insumos que el personal utiliza para efectuar el servicio solicitado por sus clientes.

a. Costo laboral

Ortiz (2015) consiste en aquellos costos que están representado por la mano de obra, la que calcula el tiempo del trabajador que incurre para cumplir un servicio o prestar el servicio, la que genera el producto final. La mano de obra es un elemento en las empresas de servicios una de la mayor inversión económica. El costo laboral no solo es reconocido como la remuneración diaria, semanal o mensual, sino también esta genera beneficios sociales que deben ser reconocidos según ley que le corresponde a cada trabajador.

b. Costo de insumos

Ortiz (2015) los costos de insumos en las empresas de servicios están representado por un valor de recursos económicos de materiales, y suministros que son utilizados para efectuar la producción de un servicio. Por su parte Ramírez (2010) indica que los insumos son todos aquellos materiales o suministros que se utilizan para hacer posible la producción.

c. Contabilización de costos

Ramírez et al. (2010) refiere que es una de las necesidades del sistema de costos, la cual permite identificar y registrar los elementos del costo del servicio o producción de bienes, su propósito es dar a conocer los registros de cada hecho contable de la empresa.

COSTO INDIRECTO

Rojas (2007) el costo indirecto es denominada también como costos generales, este comprende aquellos costos de la producción que están identificadas como con materiales indirectos, mano de obra indirecta, servicios de mantenimiento, depreciación de activos, entre otros elementos que forman parte de la producción, pero de manera indirecta, es decir que no tiene vínculo directo con el servicio o bien a producir. Luparia et al. (2017) comenta que el costo indirecto es el componente físico de la producción del bien o servicio, la cual se expresa en unidad de medida según la capacidad y utilización que corresponde en la producción del bien o servicio. Por su parte Ramírez et al. (2010) indica que los costos indirectos son denominados cargas que no están vinculadas directamente con la producción pero que son necesarios, ya que estos permiten la operatividad de aquellos elementos que forman parte del costo directo.

Los costos indirectos son reconocidos en la empresa de servicios como una medida acumulativa, las cuales son distribuidos a través de procesos de prorrateos; como mantenimiento de activos, cálculo de depreciación de activos que son necesarios para poder obtener el costo real de la prestación del servicio, ya que por su utilización de los activos estos generan desgastes y necesidades de mantenimiento para seguir operando en la actividad empresarial (Ramírez et al., 2010).

a. Mantenimiento de activos

En el párrafo 12 de la NIC 16 (2022) indica que el mantenimiento de activos son costos que se reconocen en el resultado que se incurra en una cierta actividad, estos costos de mantenimiento pueden incluir componentes pequeños, tales como la mano de obra y consumibles para el mantenimiento.

b. Depreciación

NIC 16 (2022) define a la depreciación como distribución sistemática del importe del activo la cual esta subyugada en una secuencia a lo largo de su vida útil.

Rojas (2007) la depreciación es un cálculo del desgaste que se efectúa a un activo por el funcionamiento en la producción de bienes o prestación de servicios, la cual es un elemento del costo indirecto. La depreciación es calculada de manera prorrateada para cada componente del proceso productivo para su identificación razonable en el costo de producción.

c. Registro de los costos indirectos

Ramírez (2010) consiste en la función de identificar y reconocer las partidas de los costos indirectos para efectuar la contabilización correspondiente y facilitar al sistema de costos la información real.

CONTROL DE COSTOS

Ramírez et al. (2010) el control de costos está vinculada con la planeación empresarial, que consiste en determinar, medir, monitorear y efectuar acciones correctivas a un proceso de producción establecido. El control efectúa conjunto de actividades en la que se coordina para ayudar al administrador asegurar que se logren los resultados establecidos. El procedimiento de control de los costos son tareas delegadas para corregir acciones que no se alinean al proceso productivo programado. En esta se detectan cambios y efectos internos de la producción. El proceso de control permite establecer estándares, se pueda emplear todos los costos que se planearon para la producción, después medir resultados para identificar riesgos y debilidades para tomar medidas correctivas. Por su parte Rojas (2007) sostiene que el control de costos es un mecanismo que consiste en determinar y medir el desempeño del sistema productivo; se identifican los elementos que intervienen en el proceso productivo y se determinan si existe desperdicios que pueda traer consecuencias de incentivo del costo, o puede ser que estos no cumplan las condiciones de calidad que se exige. Por decir, para el control del material el precio y cantidad debe ser dos aspectos importantes, ya que el precio no debe generar mayores costos, mientras que la cantidad debe ser exacta.

Mora (2010) el control de los costos tiene una importancia en la que permite establecer medidas para corregir actividades, permite determinar y analizar las causas que pueden originar desviaciones en la producción, proporciona información en el sistema de costos productivos, permite reducir costos y ahorrar tiempo efectuando correctamente su utilización.

a. Determinación y medición

Mora (2010) la determinación es una función del control de costos en la que se verifica la utilización de recursos en el proceso productivo ya sea de bienes o en la prestación de servicios. mientras que en la medición se cuantifica los resultados de la producción en curso, medir la cantidad de insumos, y otros elementos del costo de producción para determinar su cumplimiento. En la determinación y medición, se efectúa el control de los costos para detectar desviaciones, descubrir diferencias que se presentan entre la ejecución y la planificación del costo.

b. Acciones correctivas

Mora (2010) las acciones correctivas es el objeto del control en la que permite prever y corregir errores en la ejecución del costo de producción con el fin de obtener mayor efectividad.

c. Informe de costos

Mora (2010) Es un documento en donde se efectúa la integración de todos los costos, y se especifica cada detalle del proceso productivo, o de las operaciones que incurrieron en la actividad empresarial, su finalidad es proporcionar información para la gerencia que le permitan ser un instrumento para la toma de decisiones.

2.2.2. PRECIO DE VENTA

Ortiz (2015) el precio de venta es aquel valor que el cliente o comprador paga por un bien, servicio o mercancía. El precio de venta puede tener variaciones que fluctúan en base a la variación de materiales, variación de mano de obra y variación de eficiencia en el bien o servicio producido. Por su parte Ramírez et al. (2010) indica que el precio de venta es aquella cantidad en la que se asignan un

costo incurrido en todo el proceso de producción, así como una cantidad añadida denominada como el margen de ganancia bruta. El precio de venta es calculado por precio unitario más costos adicionales que repercutieron después de la producción, añadido a ello la utilidad que se incluiría para el beneficio de la empresa.

Luparia et al. (2017) sostiene que el precio de venta es el remanente de una contribución marginal es obtenida después de cubrir los costos variables y costos directos; que además se incluyen utilidades. El precio de venta debe cubrir los costos para poder generar utilidades, caso contrario se tendría pérdidas.

VARIACIÓN DE PRECIOS

Rojas (2007) la variación de precios consiste en establecer diferencias entre costos de la producción reales y costos indirectos presupuestados en base al valor real, a raíz de esta variación se mide los cambios que se hayan generado en precios y ciertos cambios que se ocasionaron en el proceso y operación de la actividad empresarial. Por ejemplo, si analizamos la energía eléctrica puede tener algún incremento por cambios inesperados por el alza de tarifas del suministro, esta situación influye en la variación de precios, generando mayor costo y con ello cambios en el precio de venta.

Luparia et al. (2017) la variación de precios puede ser negativa o positiva. Al ser negativa esto conlleva a identificar que la cantidad real consumida del material, se debió efectuarse más producción de lo que se produjo, la cual implica que el material o suministro rindió menos de los que se planificó. Y si es positiva permite identificar que el consumo real de materiales o suministros se efectuaron más unidades o servicios de lo que se planificó, lo que indica mayor rendimiento de los recursos en la producción.

a. Variación de materiales

Luparia et al. (2017) consiste en la diferencia de lo que se origina entre la cantidad estándar que se debió efectuarse o consumirse de cada material en la producción de bienes o prestación de servicios. la variación del precio de materiales debe ser mínima, ya que su relevancia está subyugada al costo de producción.

Las causas de la variación de precio de materiales se originan por muchas circunstancias; tales como los cambios de disponibilidad del material, que implica en la variación de precio en el mercado; la falta de planeación de los costos de los materiales; desembolsos de recurso por el transporte de los materiales que aumentan su valor; compras de materiales en pocas cantidades y falta de análisis de proveedores que ofrezcan a un costo más bajo de materiales (Ramírez et al., 2010)

b. Variación de mano de obra

Ramírez et al. (2010) la variación de mano de obra es la diferencia que la mano de obra tiene con lo establecido en el plan de costos de producción; esto ocurre por elementos vinculado al tiempo es decir horas hombre y al valor de la hora trabajada. La diferencia es originada por las horas que realmente el trabajador labora y las horas estándar o valor unitario del salario y el valor estimado conocida como variación del salario. La variación de mano de obra está vinculada entre el costo real de mano de obra menos el costo estándar de mano de obra. Las causas por la que existe variación de mano de obra están vinculadas con la disminución en el rendimiento del trabajador frente a la producción, esto pueden ser por voluntad del trabajador, o por cambios del sistema de trabajo, así como cambios de puestos, estos son situaciones que repercuten el incremento del costo por mano de obra en la producción de bienes o prestación de servicios. por su parte Luparia et al. (2017) sostiene que la variación de mano de obra es el desvío denominada variación en el rendimiento, la cual es determinado según la diferencia que existe entre la cantidad de tiempo que se debió realizar para la producción y la cantidad de tiempo realmente efectuada.

c. Variación de eficiencia

Luparia et al. (2017) consiste en la diferencia entre la cantidad de unidades de medida de capacidad en cada proceso que se debió utilizar en la producción de bienes o prestación de servicios, efectuando la eficiencia estándar fijada y lo que fue realmente utilizada para alcanzar la producción procesada en el proceso. Esta

diferencia, es multiplicada por toda la sumatoria de los costos indirectos del proceso de producción. Ramírez et al. (2010) indica que la variación de eficiencia radica en multiplicar la carga de costo variable por la diferencia existente entre las horas reales con las horas estándar. Esta variación mide la eficiencia o ineficiencia de los trabajadores en lo que se tenía planeado.

MARGEN DE GANANCIA

Gitman y Chad (2012) refieren que el margen de ganancia mide el margen bruto, el margen neto y el nivel de rentabilidad de la empresa. Por su parte Mejía (s.f.) el margen de ganancia es un indicador de la rentabilidad empresarial, en la que se reconoce un porcentaje del costo o valor total de la producción para la solvencia económica de las actividades de producción de la empresa. Chu (2014) el margen de ganancia es un indicador que permite a la gerencia de controlar los costos de la producción de la empresa, porque una reducción de la ganancia de un determinado periodo es debido a una disminución del monto vendido o incremento de costos de los bienes o servicios vendidos.

a. Margen bruto

Mejía (s.f.) aclara que el margen bruto es el indicador que permite comparar entre la utilidad bruta y los ingresos operacionales de producción. Por decir si tenemos una utilidad bruta de 5,600 soles y un ingreso de 11,000 soles el margen bruto será 50,9%. Por tanto, el margen bruto permite determinar el indicador de la utilidad bruta. Gitman y Chad (2012) Este margen consiste en medir el porcentaje de cada cobro de las ventas después que la empresa efectúa el desembolso de sus costos por los bienes y servicios producidos; a mayor el margen de utilidad bruta mayor la utilidad neta.

b. Utilidad neta

Ortiz (2015) es aquel resultado que ha obtenido la empresa durante un proceso productivo utilizando tiempo de trabajo, operaciones de ventas, y detrayendo el costo de la producción, inclusive discriminado costos operativos que son como los gastos administrativos, gastos financieros, gastos de ventas entre otros,

excluyendo todos estos elementos indicados se obtendrá una diferencia en la que se denomina la utilidad neta del periodo o del ejercicio empresarial.

c. Análisis de ventas

Luparia et al. (2017) consiste en el análisis de la producción de bienes o prestación de servicios terminados en la que se detectan los elementos que se han utilizado de manera correcta, se calcula la composición de los recursos efectuados para determinar el precio de venta del producto o servicio con la finalidad de generar y asegurar que el beneficio económico de la venta no exceda el precio de venta del mercado.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Luparia et al. (2017) indica que el punto de equilibrio es aquel indicador que representa la situación de la empresa por sus ventas efectuadas, esta no demuestra beneficios ni soporta pérdidas. Además, indica el punto de partida para determinar la contribución marginal de las ventas, o cuanto se necesita vender, y que cantidad de ingresos obtener para alcanzar resultados. El punto de equilibrio es utilizado con la finalidad de determinar los siguientes elementos:

a. Contribución marginal

Luparia et al. (2017) consiste en absorber los costos y los gastos fijos para obtener una ganancia o beneficio de la venta, esta se calcula entre el precio por unidad y los costos variables por unidad.

b. Ingresos

Luparia et al. (2017) son todos los importes facturados por el concepto de las ventas de prestación de servicios o de la venta de bienes, las cuales son objeto de cálculo para determinar la rentabilidad de la empresa.

c. Resultados

Luparia et al. (2017) es la cantidad retornada de los costos de producción que identifican el cumplimiento de objetivos y metas de ventas, que se reflejan en las ganancias y beneficios de la inversión, la cual representa el nivel de rendimiento que la empresa ha logrado.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. Costo; es aquella que se efectúa un desembolso económico la cual está directamente con la producción o inversión y como consecuencia el valor desembolsado es recuperable (Véliz, 2022).
2. Costo de administración; es aquella que está vinculada con el área administrativa, como el sueldo de personal, gastos generales, etc. (Véliz, 2022).
3. Costo comercial; es aquella inversión en dinero que está vinculada con actividades empresariales en el sector comercial, en donde se intercambian mercaderías o la prestación de servicios (Ortiz, 2015).
4. Costos financieros; consiste en los recursos conseguidos en entidades financieras las cuales se tiene que pagar un interés por su utilización (Véliz, 2022).
5. Costos variables; consiste en aquellos que varían sus importantes a la medida que se aumente la cantidad producida (Véliz, 2022).
6. Costos fijos; son aquello que a pesar de que se aumente la cantidad producida el importe de sus costos son fijos no tiene varianza (Véliz, 2022).
7. Costos de servicios; consiste en la inversión que se genera por la actividad o prestación de servicios en las que se calculan los insumos, mano de obra y otros costos indirectos que son necesarios para efectuar el servicio (Ortiz, 2015).
8. Costos totales; son aquello que están compuesto por todos los importes reconocidos como costo de producción, de los bienes o de la prestación del servicio (Véliz, 2022).
9. Costo unitario; es aquel costo determinado por cada unidad producida, la cual se obtiene dividiendo entre el costo total con la cantidad de unidades producidas (Véliz, 2022).
10. Contabilidad de costos; consiste en la actividad contable vinculada con los hechos productivos de una empresa industrial o cualquier otra que utilice los elementos del costo para producir (Véliz, 2022).
11. Estimar costos; consiste en efectuar límites superior para establecer plan de costo de un proceso productivo, especificando

la cantidad de materiales, manos de obra y otros costos que se utilizaran para la producción (Mejía C., s.f.).

12. Gasto; consiste en el desembolso de recursos cuya finalidad está relacionada con la parte operativa y administrativa de la empresa (Véliz, 2022).
13. Materiales; son aquellos insumos que forma parte de unos de los elementos más importantes para producir un bien o efectuar un servicio; es un elemento de composición física que ocupa un lugar en el espacio (Ortiz, 2015).
14. Precio; consiste la cantidad de dinero que se necesita para la adquisición de un producto o servicio, la cual produce ingresos y generan costos (Mejía C., s.f.).
15. Producción; es aquel termino que se utiliza para la acción de producir, ya sea bienes o servicios, en donde se incurre la participación de los elementos del costo de producción (Ortiz, 2015).

2.4. HIPÓTESIS

La investigación se efectuó en el nivel descriptivo, por lo que no se tuvo la necesidad de formular hipótesis

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE: SISTEMA DE COSTOS

Dimensiones

- Costo directo
- Costo indirecto
- Control de costos

2.5.2. VARIABLE: PRECIO DE VENTA

Dimensiones

- Variación de precios
- Margen de ganancia
- Punto de equilibrio

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024	Sistema de costos	Costo directo	Costo laboral	¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?
			Costo de insumos	¿Cuánto asciende el costo de insumos, (materiales y suministros) para los buses?
			Contabilización de costos	¿Qué conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio?
		Costo indirecto	Mantenimiento de activos	¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?
			Depreciación	¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual? ¿Cuánto asciende?
		Control de costos	Registro de los costos indirectos	¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?
			Determinación y medición	¿Se efectúa el control de los costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?
			Acciones correctivas	¿Se efectúan acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación del servicio?
			Informe de costos	¿Se elabora el informe de costos?
			Variación de materiales	¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministros? ¿Cuánto es la variación?
		Precio de venta	Variación de mano de obra	¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?
			Variación de eficiencia	¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?
		Margen de ganancia	Margen bruto	¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?
Utilidad neta	¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?			

	Análisis de ventas	¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costos?
	Contribución marginal	¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?
Punto de equilibrio	Ingresos	¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anuales del servicio de transporte?
	Resultados	¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue aplicada, toda vez que previo a su elaboración se efectuó la revisión de bases teóricas que permitieron conceptualizar y definir las variables y dimensiones de estudio, de tal manera se pueda conseguir respaldo teórico. Así también aplicó resultados de otras tesis de similar tema, con el fin de poder comparar y discutir realidades problemáticas que permitieron esclarecer preguntas de investigación. Por su parte Carrasco (2006) sostiene que la investigación aplicada orienta por características vinculadas a objetivos bien definidos, inmediatos y prácticos. Es decir, está diseñado para cotejar y brindar los hallazgos de la encuesta de acuerdo con la realidad de la muestra.

3.1.1. ENFOQUE

Fue cualitativo, ya que nos muestra el proceso contextualizado en su ambiente natural, sin manipularse las variables experimentalmente. (Hernández et al., 2014).

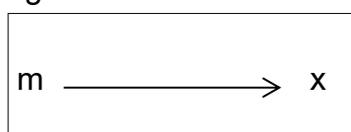
3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Fue descriptiva, toda vez que la investigación efectuó la conceptualización de variables y dimensiones, con el fin de explicar su comportamiento frente a la realidad problemática de estudio (Quezada, 2019)

3.1.3. DISEÑO

Fue no experimental descriptivo, toda vez que el estudio se llevó a cabo sin la manipulación de variables, la obtención de la información fue efectuada en un momento dado si tener la necesidad de alterar o cambiar comportamientos en la muestra de estudio (Carrasco, 2006).

En ese orden de las ideas, la presente investigación tendrá el diseño siguiente:



Donde:

m = Muestra de estudio

x = Variable de estudio

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Para Hernández et al. (2014) la población constituye un conjunto de sujetos que forman parte de un sector, la cual es más integra que el universo, sus características son más similares y precisa, se pueden distinguir de forma más asertiva la realidad problemática. Quezada (2019) sostiene que la población es la parte total o sector del universo, la cual es determinada e identificada según la problemática de estudio definida, tenido en consideración características, y propiedades de manera precisa y asertiva que se atribuyen para aplicar en la investigación.

Según estas dos definiciones, la población para nuestra investigación fueron todos los colaboradores de la empresa Transportes Internacionales Crucero SAC, cuya cantidad asciende a veintiséis (26) colaboradores, como se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 1

Población

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO
1	Yeny Roxana Rojas Campos	Gerente
2	Elmer Surichaqui Huamán	Administrador
3	Raquel Chupillon Satalaya	Asistente administrativo
4	Yara Brigitte Chavez Quintana	Asistente de couters
5	Susan Barrantes Villanueva	Contador
6	Diego Valderrama Macera	Abogado
7	Hugo Max Callupe Paucar	Ingeniero de sistemas
8	Nilda Villar Encarnación	Secretaria
9	Gary Alviso Ibarrola	Jefe de imagen
10	María Bravo Verde	Couter
11	Pierina Iribarren Toledo	Couter
12	Adela Herrera Lustre	Couter
13	Fabiola Chang Villanueva	Couter
14	Sheyla Montesinos Colqui	Couter
15	Alan Enrique Soto Javier	Conductores
16	Jorge Soto Javier	Conductores
17	Darwin Kenye Ayala Robles	Conductores
18	Inocente Paucarchuco Huanca	Conductores

19	Roque Freddy Paucarchuco Huanca	Conductores
20	Julio Cesar Aguilar Ramos	Conductores
21	Javier Montesinos Colqui	Conductores
22	Jesús Ignacio Melchor	Conductores
23	Alex Esteban Martel Vasquez	Tripulantes
24	Daniel Dany Gonzales Salazar	Tripulantes
25	Kevin Saul Rodrigo Toribio	Tripulantes
26	Víctor Pinto Montecillos	Tripulantes

Nota. Información obtenida de la Administración de la empresa de Transportes Internacional Crucero S.A.C

3.2.2. MUESTRA

Hernández et al. (2014) sostiene que la muestra de estudio es aquella cantidad obtenida de la población, que puede ser una cierta parte extraída o un subgrupo en la que se ejecuta el instrumento de estudio para la obtención de datos de forma directa e interactiva; para la de extracción de la muestra de estudio se basa según las características que cuentan con la realidad problemática.

Para obtener la muestra de estudio se aplicó el muestreo no probabilístico la cual es aquella en la que elige sin utilizar métodos aleatorios, solo guía por las características de la muestra, que sean similares a la población objetivo, esta muestra es determinada por el investigador de modo subjetivo (Quezada, 2019, p.127). Asimismo, se utilizó el método de inclusión y método de exclusión:

Método de inclusión

Se incluyó a los sujetos que tiene el conocimiento acerca del sistema de costo que se ejecuta en la empresa; tales como: al Administrador, Contador y asistentes Administrativo

Método de exclusión

Se excluyó a los sujetos al personal operativo, tales como a: los Choferes, personal de limpieza, personal de entrega de paquetes, etc.

Tabla 2

Muestra de estudio

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO
1	Elmer Surichaqui Huaman	Administrador
2	Raquel Chupillon Satalaya	Asistente administrativo
3	Susan Barrantes Villanueva	Contador

Nota. Información obtenida de la Administración de la empresa de Transportes Internacional Crucero S.A.C

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

LA ENCUESTA

Fue la entrevista, Hernández et al. (2014) es una técnica de investigación cualitativa y un método de comunicación interpersonal en el cual una persona, el entrevistador, hace preguntas a otra persona o grupo de personas, los entrevistados, con el fin de obtener información sobre un tema específico.

CUESTIONARIO

Se utilizó la ficha de entrevista, Hernández et al. (2014) son preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población, sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para el procesamiento se utilizó el Microsoft Excel, en donde se ingresaron los datos escritos del entrevistado 1, entrevistado y entrevistado 3 según sea la pregunta efectuada a cada uno de ellos.

3.3.3. PARA EL ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Y la técnica para el análisis de información consistió en la interpretación descriptiva de cada respuesta recibida por el entrevistado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

SISTEMAS DE COSTOS

Tabla 2

¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Entre los más resaltantes se consideran: - Sueldos (personal, administrativos, conductores, de oficina, etc. - Pagos de alquiler - Costos por mantenimientos de los vehículos.	Están considerados: el personal administrativo, los conductores, tripulantes, terramozas, personal counter y personal auxiliar	Se consideran: remuneraciones del personal administrativo y auxiliar, remuneración de los conductores y tripulantes de cabina, personal counter y personal reten.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la planilla de remuneraciones de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC en la que se observa que los tres entrevistados afirmaron que la planilla del personal administrativo, personal de oficina y personal auxiliar se considera como costo directo. Situación que no sería correcto, ya que estos elementos mencionados no deben ser reconocidos como parte del costo directo.

Tabla 3

¿Cuánto asciende el costo de insumo, (materiales y suministros) para los buses?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Entre S/. 15,000.00 a 20,000.00 aproximadamente por mes.	Un aproximado los costos de insumos mensuales por bus asciende ente S/10,000.00 a 15,000.00	Entre S/ 15,000.00 a 10,000.00 por mes.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto al costo de insumos de materiales y suministros para los buses de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC, en la que se observa que el entrevistado 1 y 2 describieron que estos costos ascienden entre 15 mil a 10 mil soles por cada

mes, mientras que el entrevistado 1 indicó que el costo de insumos asciende entre 15 mil a 20 mil soles.

Tabla 4

¿Qué conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Remuneraciones del personal	Remuneraciones del personal.	Mantenimiento de la flota. Remuneraciones
Seguro del vehículo, la carga y de los pasajeros.	Mantenimientos de la flota.	Seguro de los vehículos y pasajeros.
Pagos de licencias.	Combustible	

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la contabilización de los costos directos del servicio que vende la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC, en la que se observa que los entrevistados indicaron que las remuneraciones del personal, seguros del vehículo, pagos de licencia, combustible y mantenimiento son contabilizados como costos directos del servicio. Afirmación que es correcta, aunque es recomendable especificar que las remuneraciones del personal deben ser de los choferes, ayudante y terramozas como costo directo del servicio.

Tabla 5

¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
El mantenimiento de los buses lo llevamos de 3 maneras Correctivo: de manera diaria cuando bus lo necesite. Preventivo: cada 15 días Predictivo: mensualmente; el costo es entre S/. 300,000.00 a 200,000.00 anualmente	El mantenimiento correctivo se realiza a diario, el mantenimiento preventivo es cada 15 días y el predictivo se realiza mensualmente. El costo anual asciende entre S/. 300,000.00 a 350,000.00	Los mantenimientos de los buses son constantes; tanto como diarios, quincenales y mensuales. El costo asciende en un aproximando de S/. 320,000.00

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto al mantenimiento y su costo anual de los buses de la empresa de servicios de transportes Internacionales

Crucero SAC, los entrevistados indicaron que el costo anual de mantenimiento de buses asciende entre 200 mil a 350 mil soles, pero depende de la cantidad de mantenimiento que se realizan a los buses.

Tabla 6

¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual? ¿Cuánto asciende?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La depreciación se realiza de manera anual.	Se realiza anualmente	Se realiza anual
Con un monto aproximado entre S/. 10,000.00 a 15,000.00	Asciende a un valor aproximado entre S/ 12,000.00 a 15,000.00	Asciende en valor aproximado entre S/ 15,000.00 a 20,000.00

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la depreciación anual o mensual de los buses de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC, indicaron los entrevistados que la depreciación anual de los buses asciende entre 10 mil soles a 20 mil soles. Pero es importante determinar con exactitud la depreciación de los buses, ya que estos tienen una tasa exacta de depreciación.

Tabla 7

¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
- Los equipos de computo	- Peajes	- Peajes
- Peajes	- Servicios básicos como agua, electricidad y teléfono.	- Los equipos informáticos
- Servicios de agua, luz, internet y teléfono.	- Los equipos informáticos	- Multas e infracciones

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a los elementos de los costos indirectos que se registran en la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados describieron que son considerados los equipos de cómputo, peajes, servicios de agua, luz, internet, teléfono y multas e infracciones. Es importante indicar que no todo lo que indicaron vendrían ser costos indirectos: los equipos de cómputo son

activos, las multas e infracciones son gastos, así como los servicios de agua, luz, internet y teléfono.

Tabla 8

¿Se efectúa el control de los costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si, se lleva a cabo de manera mensual	Si, este tipo de control se realiza mensualmente	Si, se realiza de forma mensual.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto al control de los costos en la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que si se efectúa el control para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios, la cual es una fortaleza para la determinación del costo del servicio de transporte.

Tabla 9

¿se efectúa acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación de servicio?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si, de manera mensual se efectúan las acciones correctivas y diarios en caso de emergencia	Si, de igual manera en forma mensual se analizan y realizan acciones que ayuden a controlar y prevenir riesgos.	Si, de manera mensual se programan las acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en los servicios.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a las acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo en la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que, si se efectúan estas acciones, ya que esto permiten que no se despilfarre recursos de la empresa.

PRECIO DE VENTA

Tabla 10

¿Se elabora el informe de costos?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si, se realizan los	Sí.	Sí, la empresa elabora el

informes de costos.

informe de costo.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la elaboración del informe de costo en la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron, que si se elabora el dicho informe. Pero este informe no garantiza confianza ya que en ello se registrar elementos que no son considerados como costos sino como gastos.

Tabla 11

¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministro? ¿Cuánto es la variación?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Una variación relativa entre el 15% y 20% porcentaje que varía de acuerdo con la demanda.	Una variación ligera, se podría expresar en 15% a 20%.	Una mínima variación, según el reporte del último mes entre un 15% a 20%.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la variación del costo de materiales de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que los costos de materiales varían entre 15% a 20% según la demanda que tiene por los materiales.

Tabla 12

¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Variación mínima de un 14%	Variación mínima, entre un 10% a 15%.	Variación mínima entre un 15%.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la variación de mano de obra de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que el costo de mano de obra ha tenido una variación entre 10 a 15 %, la cual se debe al aumento de personal que no fue registrada en el costo de mano de obra en su momento.

Tabla 13

¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Sí, la diferencia asciende entre un 15% a 20%.	Sí, la variación depende mucho de la demanda	Sí, la variación es dependiendo de la demanda y oferta de pasajes.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la variación del costo planificado y costo ejecutado de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que la variación depende de la demanda y requerimiento que se efectúan durante el servicio, pero asciende entre 15% a 20% respectivamente. Pero, es importante mencionar que la variación debe ser mínimo.

Tabla 14

¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Se determina de la diferencia de los ingresos brutos obtenidos por las ventas menos el costo de producción.	Determinamos el margen de ganancia bruta de la diferencia entre los ingresos obtenidos por las ventas menos el costo de producción.	Determinamos el margen de ganancia bruta de la diferencia de los ingresos obtenidos por las ventas menos el costo de producción.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto al margen de ganancia de la prestación del servicio de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que esta se obtiene efectuando la diferencia de los ingresos con el costo de producción, la cual es correcto, para determinar el margen de ganancia del servicio.

Tabla 15

¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Se determina de la diferencia de la utilidad bruta menos los gastos	Se determina de la diferencia de la utilidad bruta menos los	Determinamos de la diferencia de la utilidad bruta menos los gastos fijos y

fijos y variables de la empresa.	gastos fijos y variables.	variables de la empresa.
----------------------------------	---------------------------	--------------------------

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la utilidad neta de la empresa de servicios de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que la utilidad neta es obtenida efectuando la diferencia de la utilidad bruta menos los gastos fijos y variables. La cual es incorrecto, ya que menciona los términos de gastos fijo y variables, la cual debería ser costo fijos y variables.

Tabla 16

¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costo?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Sí, el análisis de ventas se realiza semanalmente.	Sí.	Sí, la empresa efectúa el análisis de venta periódicamente.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto al análisis del servicio de transporte de la empresa de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que el análisis de los elementos del costo del servicio de transporte se efectúa de manera periódicamente.

Tabla 17

¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Determinamos del precio de venta menos la variable por unidad dividido entre el precio de venta multiplicado por 100. De esta manera podemos deducir la contribución marginal.	El precio de venta menos la variable por unidad dividido entre el precio de venta multiplicado por 100 podemos deducir la contribución marginal.	El precio de venta menos la variable por unidad entre el precio de venta multiplicado por 100, nos brinda la contribución marginal.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la determinación del costo y gasto de transporte de la empresa de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron para obtener la contribución marginal del

servicio se determina los costos y gastos; se tiene en cuenta el precio de venta menos la variable por unidad entre el precio de venta esto multiplicado por el 100% que no permite dar el resultado de la contribución marginal.

Tabla 18

¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anuales del servicio de transporte?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
En montos aproximados:	Un monto aproximado:	Un monto aproximado:
Mensual: S/210,000.00	Mensual: S/210,000.00	Mensual: S/210,000.00
Anual: S/2,505,600.00	Anual: S/2,505,600.00	Anual: S/2,505,600.00

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la cantidad de ingresos mensuales y anuales de la empresa de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que los ingresos mensuales ascienden a 210 mil soles y los ingresos anuales ascienden a 2 millones 205 mil 600 soles.

Tabla 19

¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
No se efectúa ninguna técnica para identificar los resultados financieros del servicio	No se efectúa ninguna técnica para identificar los resultados financieros del servicio	No se efectúa ninguna técnica para identificar los resultados financieros del servicio

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Se efectuó la entrevista con respecto a la identificación del resultado financiero del servicio de la empresa de transportes Internacionales Crucero SAC; los entrevistados indicaron que no utilizan ninguna técnica o calculo para determinar resultados financieros del servicio de transporte. Es decir, que la empresa no evalúa la liquidez de sus costos a través de ratios financieros.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general de la investigación fue: Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco; producto del trabajo de campo se pudo identificar que el sistema de costo es el proceso de los costos directos, costos indirectos y el control de los costos que son su importancia está relacionada en la determinación razonable del precio de venta. Bajo esta afirmación la tesis de Bastidas (2023) concluyó que, en la Embutidos Don Jorge, se implementa sistema de costo según las cantidades de costos de materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación, se pudo calcular el costo de la producción, y se desarrolla un sistema de producción por unidades calculando por kilogramos la cual ha permitido que el cálculo y reconocimiento del costo sea razonable para conseguir el precio de venta. La base teórica de Ramírez et al. (2010) sostiene que el costo de servicio debe estar en función de la producción específica y vinculadas con los objetivos; trabaja con importes que originan consumo de materiales, insumos, costos laborales que son originadas por personas empleadas directa o indirectamente con la producción, así como también otros elementos que son consumibles en el sistema de producción. Situación que se necesita mejorar en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, ya que tiene ciertas deficiencias que no permiten ser correctos para determinar el costo del servicio de manera razonable, toda vez que en la tabla 11 indican que la variación del costo de materiales y suministros varían entre 15% a 20% del costo inicial, la cual se debe que la empresa no cuenta con el registro exacto de sus costos. De la misma forma en la tabla 12 respecto a la mano de obra, el costo varía entre 10% a 15% esto se debe a que la empresa no cuenta con el registro exacta de sus costos de mano de obra la cual no garantiza estabilidad del costo, esto no permite determinar el precio de venta razonablemente, y en la tabla 13 se evidencia que la variación entre el costo planeado y costo ejecutado

varía entre 15 a 20%, esto se debe porque no se efectúa un plan de costos eficiente que permita asegurar.

El objetivo específico 1 fue: Identificar la importancia del costo directo para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC; producto del trabajo de campo se pudo identificar que el costo directo es un elemento importante que consiste en calcular los costos de materiales directa y costo mano de obra directa, cuya importancia está relacionada en la determinación razonable del precio de venta. Esta afirmación es discutida con la tesis de Salazar (2023) que sostuvo que en la empresa Samrey S.A.S, el costo de directo que integran los insumos y materiales directos; así como también la mano de obra directa que interviene en la producción, son registrados correctamente para fijar el precio razonable de venta y su cálculo es correcta, esto permite un precio competitivo en el mercado y la obtención de una rentabilidad adecuada. Por su parte Flores (2021) concluye que en la empresa constructora Codarsci Perú S.A.C., no se calcula de manera correcta el costo directo, toda vez que su análisis y evaluación del costo no está registrado efectivamente, existe problemas internos contables para registrar y reconocer los elementos del costo para determinar los costos del servicio. La base teórica de Luparia et al. (2017) sostiene que el costo directo debe ser identificado y calculada exactamente bajo criterios contables y valores monetarios que participan en la producción del servicio. Situación que se necesita mejorar en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, toda vez que en la tabla 2 se identificó que en el costo directo se está registrando el sueldo del personal administrativo y de oficina la cual es un error ya que estos elementos no pertenecen al costo directo. En la tabla 3 se identificó que en cuanto al costo de insumos tales como materiales y suministros no cuentan con una cantidad exacta, ya que indican que ascienden entre 10 a 20 mil soles, esto sucede por no contar con el registro detallado de los materiales y suministros, siendo problema para determinar costo exacto del servicio. Por ende, el costo directo es un elemento que debe ser calculada según los insumos que participan en el proceso de la producción del servicio con el fin de poder determinar el precio de venta de manera correcta.

El objetivo específico 2 fue: Describir la importancia del costo indirecto para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco; producto del trabajo de campo se pudo describir que el costo indirecto es el cálculo del costo de mantenimiento de activos, depreciación, suministros y servicios, cuya importancia esta relacionad en la determinación razonable del precio de venta. Esta afirmación es discutida con la tesis de Acosta (2022) que sostuvo que en la empresa Carrocerías Santa Cruz los costos indirectos de depreciación, servicios de mantenimientos e instalación no se efectúan de manera razonable, se calcula empíricamente la cual esto perjudica al momento de calcular el costo de producción real. Se identificó que los elementos del costo no son estructurados de la mejor manera, no se calcula ni se reconoce correctamente los materiales indirectos de fabricación, en el costo no se reconoce a las depreciaciones, servicios básicos y servicio de mantenimiento como parte del costo, ya que su registro es utilizado de manera empírica, dificultando obtener el precio de venta no confiable. Por su la tesis de Tello (2021) concluye que en el taller de confecciones y zapatería en el establecimiento penitenciario del anexo mujeres Chorrillos, los costos indirectos de fabricación no son identificados de manera correcta, elementos como la depreciación, consumo de energía, servicios de mantenimiento, etc, la cual perjudica determinar con exactitud la rentabilidad de la empresa. Realidad problemática que se evidenció en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco, toda vez que en la tabla 5 se pudo identificar que el mantenimiento de los buses no tiene un costo fijo que debería ser determinada con exactitud, ya que varía entre 200 mil a 320 mil soles al año, y en la tabla 6 la depreciación anual varía entre 10 mil, 15 mil a 20 mil soles anual; si bien es cierto que ello utilizan la depreciación de línea recta la cual debería ser exacta, para contabilizar el costo total del servicio, la cual dificulta al momento de cuantificar el costo total del servicio.

El objetivo específico 3 fue: Determinar la importancia del control de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco; producto del trabajo de campo se pudo determinar que el control de costos es una función que

permite verificar el uso correcto de los materiales en la producción del servicio, y a través de ello yace su importancia que permite determinar razonablemente el precio de venta. Afirmación que es discutida con la tesis de Ambrosio (2019) concluye que en la empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco, no lleva un adecuado control de sus materiales directos, desde la adquisición hasta el uso, se identificó que existe pérdidas, extravíos y deterioro de materiales, en el almacén no se tiene stock de materiales que estén registrados sus ingresos y salida la cual perjudica calcular el costo de esos materiales y suministros. La base teórica de Ramírez et al. (2010) sostiene que el procedimiento de control de los costos son tareas delegadas para corregir acciones que no se alinean al proceso productivo programado. En esta se detectan cambios y efectos internos de la producción. Situación que no se efectúa de esa manera en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco, toda vez que en la tabla 11 se identificó variación de costos de materiales entre 15% a 20%, en la tabla 12 afirmaron que la variación de mano de obra es de 10%, 14% y 15%, y en la tabla 13 indicaron que la variación entre el costo planificado y costo ejecutado alcanza el 15% hasta 20%, la cual evidencia que no se efectúa control de costos en estos elementos, ni tampoco se efectúa control al proceso del servicio para determinar y registrar con exactitud los costos de la empresa.

CONCLUSIONES

1. El sistema de costo es el proceso en la que se calcula los costos directos, costos indirectos y se ejecuta la función del control de los costos, cuya importancia está relacionada con la determinación razonable del precio de venta; pero que en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, necesita mejorar, toda vez que se identificó que los materiales y suministros no son exactos ya que varían entre 15% a 20% del costo inicial (tabla 11); de igual manera la mano de obra el costo varía entre 10% a 15% (tabla 12) y la variación del costo planificado con el costo ejecutado varía entre 15% a 20% (tabla 13) esto perjudica al momento de calcular el costo ya que se estaría determinando el precio de venta del servicio de manera errónea.
2. El costo directo es un elemento importante que consiste en calcular los costos de materiales directa y costo mano de obra directa, cuya importancia está relacionada en la determinación razonable del precio de venta; que en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, se necesita mejorar, ya que se evidenció que en el costo directo se calcula el sueldo de personal administrativo y de oficina que no tiene nada que ver con la producción del servicio (tabla 2), los costos de insumos tales como de materiales y suministros no se registran con exactitud, ya que ascienden entre el valor de 10 a 20 mil soles (tabla 3), ya que la empresa calcula el costo directo de manera empírica, sin utilizar técnica de cálculo de los costos, la cual perjudica a la determinación del precio del servicio.
3. El costo indirecto es el cálculo del costo de mantenimiento de activos, depreciación, suministros y servicios, cuya importancia esta relacionad en la determinación razonable del precio de venta; que en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, se necesita mejorar ya que se evidencio que el cálculo del costo indirecto es realizada de manera empírica; se identificó que el mantenimiento para los buses no se tiene un importe fijo planificado y varía entre 200 mil a 320 mil soles anuales (tabla 5), y en la depreciación varía entre 10 mil, 15 mil

y 20 mil soles anuales (tabla 6), la empresa no determina con exactitud el costo de mantenimiento y depreciación la cual están perjudicando para la determinación razonable del precio.

4. El control de costos es una función que permite verificar el uso correcto de los materiales en la producción del servicio, y a través de ello yace su importancia que permite determinar razonablemente el precio de venta; que en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, no se ejecuta el control de los costos, porque se evidenció en la tabla 11 la variación del costo de materiales es de 15% a 20%, en la tabla 12 la variación de mano de obra varía de 10%, 14% a 15% y en la tabla 13 la variación del costo planificado con el costo ejecutado varía de 15% a 20% respectivamente, esto sucede porque la empresa no efectúa control de costos de manera constante.

RECOMENDACIONES

1. Al Administrador de la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, diseñar e implementar un sistema de costos que garantice con exactitud el cálculo de los elementos del costo, tales como el costo directo, costo indirecto que intervienen en la prestación del servicio de transportes, así como efectuar con mayor frecuencia control de costo, con el fin de mejorar la razonabilidad del costo total para determinar correctamente el precio de venta.
2. Al Contador de la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, reconocer de manera correcta los elementos del costo directo del servicio, tales como: el costo laboral, y costo de insumos, así como registrar de manera oportuno estos costos con exactitud el importe razonable que se utilizan en la prestación del servicio de transporte, de tal manera se determine correctamente el precio de venta.
3. Al Contador de la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, determinar y registrar correctamente el costo indirecto del servicio de transporte de la siguiente manera: establecer el importe fijo del mantenimiento de los buses, y calcular con exactitud el importe de la depreciación ejecutando el tipo de depreciación de línea recta, ya que es un cálculo contable más sencillo con el fin de minimizar variaciones en el costo y poder calcular el precio de venta de manera correcta.
4. Al Administrador y al Contador de la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC Huánuco, fortalecer las acciones del control del costo a base de datos e importes correctos de cada elemento del costo del servicio con el fin de prevenir variaciones entre el costo planificado y el costo ejecutado. Ya que, la estructura del costo del servicio en la que se debe ejecutar el control del costo debe tener como mínimo los criterios. La propuesta de la estructura del costo que se recomienda se puede observar en el **ANEXO 4**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. (2022). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en Carrocerías Santa Cruz*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34620>.
- Ambrosio, C. (2019). *Aplicación de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa Emapa San Luis S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2219>.
- Arias, F. (2006). *Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, 5ta Edición. https://books.google.co.ve/books?id=y_743ktfK2sC&printsec=frontcov%20er&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Balaji, S. y Aguilar, O. (2019). Ahorrar para transformar, un catalizador para recibir a la disrupción digital. *Latinoamérica*. <https://www2.deloitte.com/sv/es/pages/strategy/articles/encuesta-costos-2019-america-latina.html>.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2022). *Definición, Medición y Gestión de la Calidad de Servicio del Transporte Público*. Portal CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1969>.
- Bastidas, C. (2023). *Aplicación del sistema de costos por procesos y determinación del precio de venta en la empresa Embutidos Don Jorge*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38199>.

BCRP. (2022). *Actividad económica de setiembre de 2022*. Portal Institucional BCRP.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-81-2022.pdf>.

Cabrera, P. y Ventura, C. (2021). *Costos de producción y precio de venta en la empresa Peruvian Harvest Agronegocios S.A.C de la ciudad de Moyobamba, año 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83299>.

Camacho, T. y Romero, M. (2019). *Implementación de un sistema de costos por órdenes para personas de la tercera edad y su impacto en la determinación del costo de los servicios en el hotel Masi Perú en el año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3033368>.

Carrasco, D. (2006). *Metodología de la investigación Científica*. Biblioteca Nacional del Perú.
https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_.

Chipana, B. (2023). *Sistema de costos por procesos y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Consorcio Puente Auvernia San Ramón 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH.
<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4275>.

- Chu, R. (2014). *Finanzas para no financieros*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/512/1/Finanzas%20para%20No%20Financieros%20Chu%20Rubios.pdf>.
- Flores, T. (2021). *Sistema de costos por actividades para determinar los costos de los servicios de la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/8361>.
- Gitman, L. y Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pciipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de investigación*. Cámara Nacional de la Industria Editorial mexicana.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- INEI. (2022). *Informe técnico: producción Nacional marzo 2022*. Portal INEI.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/05-informe-tecnico-produccion-nacional-mar-2022.pdf>.
- Luparia, Z., Lucero Beatriz, M. S. y Pérez, M. (2017). *Costos para la Gestión*. EdUNLPam.
<https://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costos-para-la-gesti%C3%B3n.pdf>.

- Mejía, C. (s.f.). Método para la determinación del precio. *Publicación Documentos planning.*
https://planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf.
- Mejía, F. (s.f.). *Finanzas para no financieros*. Editorial Felipe Mejía.
<https://www.felipemejiam.com/wp-content/uploads/finanzas-para-nofinancieros.pdf>.
- Mora, G. (2010). *Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones.
<https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/Mora%20Garcia%20Luis%20Anibal%20-%20Gestion%20Logistica%20Integral.pdf>.
- NIC 16. (2022). *Propiedad planta y equipo*. Portal Institucional MEF.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=7515.
- Ortiz, G. (2015). *Introducción a los costos I*. Edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-continental/fundamentos-de-contabilidad/introduccion-a-los-costos-i/58887841>.
- Osorio, A., Duque, R. y Gómez, M. (s.f.). Políticas para la fijación de precios de venta para la generación de valor. *Publicaciones Universidad de Antioquia*.
<https://www.intercostos.org/documentos/apellidos/Osorio%202.pdf>.

Quezada, L. (2019). *Metodología de la investigación*. Empresa Editora Macro EIRL. <https://ebooks.editorialmacro.com/reader/metodologia-de-la-investigacion-1?location=2>.

Ramírez, M., García, B. y Pantoja, A. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Editorial Universidad Libre, Sde Cartagena. https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf.

Rojas, R. (2007). *Sistemas de costos: un proceso para su implementación*. Universidad Nacional de Colombia SEDE Manizales. http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/sistemas_de_costos_un_proceso_para_su_implementation.pdf.

Salazar, C. (2023). *Costos de producción y fijación de precios en la empresa Samrey S.A.S.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37785>.

Tello, Y. (2021). *Los costos de producción y la rentabilidad en el taller de confecciones y zapatería en el establecimiento penitenciario del anexo mujeres Chorrillos, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2724>.

Véliz, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Editorial Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20>

DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio
%C C%81n%202022.pdf.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Chavez Quintana, Y. (2025). *Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco], Repositorio Institucional UDH url <http://>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Independiente			
¿Cómo el sistema de costos permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?	Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024	Sistema de costos	Costo directo	Costo laboral Costo de insumos Contabilización de costos Mantenimiento de activos	Tipo de Investigación de Aplicada
			Costo indirecto	Depreciación Registro de los costos indirectos Determinación y medición	Enfoque y Cualitativo
			Control de costos	Acciones correctivas Informe de costos	Nivel de investigación de
			Dimensiones	Indicadores	Descriptivo
¿Cómo el costo directo permite determinar el precio de venta en la	Identificar la importancia del costo directo para determinar el precio de		Precio de venta	Variación de materiales	Diseño de Investigación de

<p>Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?</p> <p>¿Cómo el costo indirecto permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?</p>	<p>venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024</p> <p>Describir la importancia del costo indirecto para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024</p>	<p>Variación de mano de obra</p>	<p>No experimental</p>	<p>Tipo de Muestreo</p>		
<p>¿Cómo el control de costos permite determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024?</p>	<p>Determinar la importancia del control de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024</p>	<p>Margen ganancia</p>	<p>de</p>	<p>Utilidad neta</p>	<p>Técnica instrumento</p>	<p>e</p>
				<p>Análisis de ventas</p>	<p>Entrevista cuestionario</p>	<p>y</p>
				<p>Contribución marginal</p>		
		<p>Punto equilibrio</p>	<p>de</p>	<p>Ingresos</p>		
				<p>Resultados</p>		

ANEXO 2
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
FICHA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por finalidad recabar información para efectuar investigación titulada: Sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024, por lo que se le agradece su valiosa cooperación respondiendo las preguntas descritas en esta ficha.

Según su conocimiento, responda las siguientes preguntas:

PREGUNTAS

Variable 1: Sistema de costos

Dimensión 1 Costo directo

¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?

¿Cuánto asciende el costo de insumos, (materiales y suministros) para los buses?

¿Qué conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio?

Dimensión 2 Costo indirecto

¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?

¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual?

¿Cuánto asciende?

¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?

Dimensión 3 Control de costos

¿Se efectúa el control de los costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?

¿Se efectúa acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación del servicio?

¿Se elabora el informe de costos?

Dimensión 4 precio de venta

¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministros?
¿Cuánto es la variación?

¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?

¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?

Dimensión 5 Margen de ganancia

¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?

¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?

¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costos?

Dimensión 6 punto de equilibrio

¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?

¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anuales del servicio de transporte?

¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Sumilla: Solicito Autorización para la ejecución de la encuesta de investigación

Sr. Gerente de la Empresa de Transportes Internacional Crucero S.A.C

Yo, **Chavez Quintana Yara Brigitte**, identificado con número de DNI **71892395**, domiciliado en el Jr. Huallayco 402 - Huánuco, con teléfono celular número **932683306** y correo electrónico **yarachavezquintana@gmail.com** me dirijo ante usted con el debido respeto a su representada me presento y expongo:

Que, teniendo la necesidad de aplicar cuestionario de investigación, recorro a su digno despacho a efectos de **SOLICITAR AUTORIZACIÓN** de permisión al suscrito, para ingresar a los ambientes de la **EMPRESA DE TRANSPORTES INTERNACIONAL CRUCERO S.A.C** para realizar la ejecución de la encuesta generada por el trabajo de investigación (TESIS) titulada **“Sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2023”**, cuya finalidad es para optar el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO, en la Universidad de Huánuco. Tenido en consideración las exigencias actuales de la SUNEDU el cual es de conocimiento público, que, para la obtención de grado o título, la ejecución de las tesis resulta indispensable, acreditar las evidencias inherentes para los cuales se obtuvieron los datos de la investigación.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia.

Huánuco 12 de setiembre del 2023

Atentamente,



Yara Brigitte Chavez Quintana
71892395



Srta. Yara Brigitte Chavez Quintana

Ref. RESPUESTA A SOLICITUD PARA REALIZAR TESIS

En respuesta a la solicitud recibida en fecha 12 de octubre del presente año, solicitando que la Srta. Yara Brigitte Chavez Quintana con DNI 71892395, pueda realizar su tesis titulada ***“Sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2023”*** dirigida a nuestra empresa.

Se **ACEPTA** la solicitud, brindándole todas las facilidades necesarias para dicho estudio.

Lima, 13 de octubre del 2023

Atentamente,

GERENTE GENERAL
Yeny Roxana Rojas Campos
DNI 10250289

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **ROJAS CAMPOS YENY ROXANA**, reconozco haber informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también mis derechos y responsabilidades, también reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por tanto, **ACEPTO** participar voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

SISTEMA DE COSTOS PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TRANSPORTES INTERNACIONAL CRUCERO SAC, HUANUCO 2024

Desarrollado por: **CHAVEZ QUINTANA, YARA BRIGITTE** en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, y **ADMITO** haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Analizar la importancia del sistema de costos para determinar el precio de venta en la Empresa de servicios de Transportes Internacional Crucero SAC.

Me han indicado también que la investigación ingresara a las instalaciones de la **EMPRESA DE TRANSPORTES INTERNACIONAL CRUCERO** para efectuar la encuesta a cada uno de los asociados.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de la investigación no será usada para ningún propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que puede hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que pueda retirarse del mismo modo cuando así lo desea, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio puede contactar a: **CHAVEZ QUINTANA, YARA BRIGITTE**, al celular 932683306.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando esta haya concluido, a la persona citada.

Huánuco, 28 de mayo del 2024


INTERNACIONAL CRUCERO S.A.C.
Yeny R. Rojas Campos
GERENTE GENERAL
Yeny Roxana Rojas Campos
DNI 10250289

ANEXO 4
PROPUESTA
ESTRUCTURA DEL COSTO

I. MATERIALES			<u>00.00</u>
1.1. DIRECTO		00.00	
Materiales	00.00		
Suministros	00.00		
1.2. INDIRECTO		00.00	
Combustible	00.00		
Aceite y lubricantes	00.00		
II. MANO DE OBRA			<u>00.00</u>
2.1. DIRECTA		00.00	
Conductores			
Tripulante	00.00		
2.2. INDIRECTA		00.00	
Terramozas	00.00		
Personal counter	00.00		
III. COSTOS INDIRECTOS			<u>00.00</u>
Mantenimiento de buses	00.00		
Depreciación de buses	00.00		
Seguros de Vehículos	00.00		
Pagos de licencias	00.00		
TOTAL, COSTO			<u>00.00</u>

Nota. Esta estructura de costos es una propuesta muy sencilla que permitiría a la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, controlar y clasificar los costos que se utilizan en el servicio de transporte, y con ello poder calcular el precio de venta del pasaje.

ANEXO 5

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Universidad de Huánuco EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación titulada: **Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024**

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?	X		X		X		
2	¿Cuánto asciende el costo de insumos, (materiales y suministros) para los buses?	X		X		X		
3	¿Qué conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio?	X		X		X		
4	¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?	X		X		X		
5	¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual? ¿Cuánto asciende?	X		X		X		
6	¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?	X		X		X		
7	¿Se efectúa el control de los	X		X		X		

	costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?							
8	¿Se efectúan acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación del servicio?	X		X		X		
9	¿Se elabora el informe de costos?	X		X		X		
10	¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministros? ¿Cuánto es la variación?	X		X		X		
11	¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?	X		X		X		
12	¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?	X		X		X		
13	¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?	X		X		X		
14	¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?	X		X		X		
15	¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costos?	X		X		X		
16	¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?	X		X		X		
17	¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anuales del servicio de transporte?	X		X		X		
18	¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?	X		X		X		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: PIUNDO FLORES LISTER

DNI: 45383241

GRADO ACADÉMICO: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

CODIGO ORCID: 0000-0003-1232-585X

FIRMA

Dr. Lister Piundo Flores
COMPROBATOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 11-2018



Universidad de Huánuco
EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación titulada: **Sistema de costos y el precio de venta en la empresa de servicios de Transportes Internacionales Crucero SAC, Huánuco 2024**

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿De toda la planilla de remuneraciones de la empresa, quienes están considerados como parte del costo directo?	X		X		X		
2	¿Cuánto asciende el costo de insumos, (materiales y suministros) para los buses?	X		X		X		
3	¿Qué conceptos se contabiliza en los costos directos del servicio?	X		X		X		
4	¿Con que frecuencia se efectúa el mantenimiento de los buses y cuánto asciende su costo anual?	X		X		X		
5	¿Se efectúa la depreciación de los buses de manera mensual o anual? ¿Cuánto asciende?	X		X		X		
6	¿Qué elementos de los costos indirectos se registran?	X		X		X		
7	¿Se efectúa el control de los costos para detectar debilidades y desviaciones en el costo para la prestación de servicios?	X		X		X		

8	¿Se efectúan acciones correctivas para controlar y prevenir riesgos en el costo de la prestación del servicio?	X		X		X		
9	¿Se elabora el informe de costos?	X		X		X		
10	¿Se ha tenido alguna variación en el costo de los materiales y suministros? ¿Cuánto es la variación?	X		X		X		
11	¿Se ha tenido variación en el costo de mano de obra? ¿Cuánto es su variación?	X		X		X		
12	¿La empresa ha tenido variación entre su costo de servicio planificado y el costo ejecutado por la prestación del servicio? ¿Cuánto asciende la diferencia?	X		X		X		
13	¿Cómo determina el margen de ganancia bruta de la prestación de servicio?	X		X		X		
14	¿Cómo determina la utilidad neta de la empresa?	X		X		X		
15	¿Se efectúa el análisis de venta del servicio de transporte, según sus elementos de costos?	X		X		X		
16	¿Cómo determina los costos y gastos para obtener la contribución marginal del servicio de transporte?	X		X		X		
17	¿Cuánto es la cantidad de ingresos mensuales y anules del servicio de transporte?	X		X		X		
18	¿Cómo identifica los resultados financieros del servicio de transporte?	X		X		X		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: PALOMINO GONZALES JULIA

DNI: 22489836

GRADO ACADÉMICO: DOCTOR EN CONTABILIDAD

CODIGO ORCID: 0000-0003-1009-5392

FIRMA