

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



TESIS

**“Adicción a las redes sociales en los estudiantes de
secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco -
2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA: Tamayo Reátegui, Jackelin Zuzanet

ASESORA: Fernández Dávila Alfaro, Julita Del Pilar

HUÁNUCO – PERÚ

2025



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional
- Trabajo de Investigación
- Trabajo Académico

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de licenciado(a) en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70382041

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41906174

Grado/Título: Maestra en psicología con mención en prevención e intervención en niños y adolescentes

Código ORCID: 0000-0002-7333-5683

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Malpartida Repetto, José Luis	Doctor en educación	22486072	0000-0001-5160-6887
2	Vela Ramirez, Petita	Maestra en gestión pública	71550799	0009-0006-4956-962X
3	Miraval Tarazona, Lincoln Abraham	Magister en psicología educativa	22404062	0000-0003-0269-8599



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"PSICOLOGÍA, LA FUERZA QUE MUEVE AL MUNDO Y LO CAMBIA"
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:00 P.M** horas del día 20 de junio del año dos mil veinticinco, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- | | |
|---|-----------------------------|
| • DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO | PRESIDENTE |
| • MG. PETITA VELA RAMIREZ | SECRETARIO |
| • MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA | VOCAL |
| • MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI | (JURADO ACCESITARIO) |
| • ASESOR DE TESIS MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO | |

Nombrados mediante Resolución N° 2033-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO PARROQUIAL "PILKO MARCA" – HUÁNUCO, 2024"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, **SRA. TAMAYO REATEGUI, JACKELIN ZUZANET**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobada por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de Buena.

Siendo las, 5.04 p.m. Horas del día 20 del mes de junio del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO
orcid.org/0000-0001-5160-6887 - DNI: 22480072
PRESIDENTE

MG. PETITA VELA RAMIREZ
Orcid.org/0000-0002-5360-1649 - DNI: 71550799
SECRETARIA

MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA
orcid.org/0000-0003-0269-8599 - DNI: 22404062
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JACKELIN ZUZANET TAMAYO REÁTEGUI, de la investigación titulada "Adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco - 2024", con asesor(a) JULITA DEL PILAR FERNÁNDEZ DÁVILA ALFARO, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 868-2024-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 24 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 29 de mayo de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

190. Tamayo Reátegui, Jackelin Zuzanet.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

18%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

7%

2

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.autonoma.deica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A Dios, quien me ha brindado fuerza, sabiduría y resiliencia en cada paso de este camino académico. A mi querida familia, por todo su apoyo, sin ellos esto no sería posible.

AGRADECIMIENTO

Toda mi gratitud a cada maestro de la facultad de Psicología, que se dedica a enseñar con pasión por esta carrera y forjar alumnos de calidad y pensamiento crítico, a mi querida casa de estudios que permitió formarme académicamente. Así mismo, a mis compañeros de clase que juntos hemos enfrentado y obtuvimos logros.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	20

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	23
2.2. BASES TEÓRICAS	24
2.2.1. CONCEPTO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES ...	24
2.2.2. TEORÍAS EXPLICATIVAS CON RESPECTO A LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	25
2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	27
2.2.4. FACTORES QUE PROMUEVEN LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	27
2.2.5. CONSECUENCIAS NEGATIVAS DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	28
2.2.6.LA ADICCIÓN EN ESTUDIANTES.....	28
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS BÁSICOS ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	30
2.4. HIPÓTESIS	30
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	30
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	31
2.5. VARIABLE ÚNICA.....	31
2.6. TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
CAPÍTULO III.....	33
METODOLOGÍA.....	33
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
3.1.1. TIPO	33
3.1.2. ENFOQUE	33
3.1.3. ALCANCE O NIVEL	33
3.1.4. DISEÑO	34
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34

3.2.1. POBLACIÓN	34
3.2.2. MUESTRA	35
3.2.3. CRITERIOS DE SELECCIÓN	36
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
3.3.2. INSTRUMENTO.....	37
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	39
3.4.1. PLAN DE TABULACIÓN	39
3.4.2. PRUEBAS ESTADÍSTICAS	39
CAPÍTULO IV	40
RESULTADOS	40
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	40
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	44
CAPITULO V	49
DISCUSIÓN RESULTADOS.....	49
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo de la población.....	35
Tabla 2 Población por grado	35
Tabla 3 Nivel de adicción a las redes sociales.....	40
Tabla 4 Nivel de obsesión a las redes sociales.....	41
Tabla 5 Nivel de carencia de autocontrol a las redes sociales	42
Tabla 6 Nivel de utilización excesiva de las redes sociales.....	43
Tabla 7 Pruebas de normalidad	44
Tabla 8 Prueba de hipótesis general	45
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 1.....	46
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 2.....	47
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 3.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de adicción a las redes sociales.....	40
Figura 2 Nivel de obsesión a las redes sociales	41
Figura 3 Nivel de carencia de autocontrol a las redes sociales	42
Figura 4 Nivel de utilización excesiva de las redes sociales	43

RESUMEN

El presente trabajo denominado "Adicción a las Redes Sociales en los Estudiantes de Secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco - 2024", el cual tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales entre los estudiantes del nivel secundario de dicha institución. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental transversal. La muestra fue conformada por 121 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple.

Los resultados mostraron que el 17.36% de los estudiantes presentó niveles bajos de adicción a las redes sociales, un 40.50% tuvo niveles medios y un 42.15% mostró niveles altos. Esto sugirió una preocupación significativa respecto al impacto de las redes sociales en su vida diaria. En términos de obsesión, solo el 4.13% tuvo niveles bajos, el 18.18% mostró niveles medios y un 77.69% presentó niveles altos, indicando una dependencia considerable que podría haber afectado su bienestar general. Respecto a la carencia de autocontrol, el 25.62% de los estudiantes tuvo niveles bajos, el 55.37% tuvo niveles medios y el 19.01% tuvo niveles altos, sugiriendo que la mayoría enfrentó dificultades moderadas para controlar el uso de redes sociales. Finalmente, el 3.31% de los estudiantes presentó niveles bajos de utilización excesiva, un 26.45% tuvo niveles medios y un 70.25% mostró niveles altos, lo que indicó que la mayoría usó las redes sociales en exceso, con posibles implicaciones para su salud y rendimiento académico.

Se concluyó que los estudiantes del Colegio Parroquial Pillko Marka presentaron niveles preocupantes de adicción, obsesión y utilización excesiva de redes sociales, con una alta proporción mostrando dependencia significativa y dificultades en el autocontrol. Estos hallazgos destacaron la necesidad de intervenciones educativas y de apoyo para gestionar el uso de redes sociales y mitigar sus posibles efectos negativos en los estudiantes.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, obsesión, carencia de autocontrol, utilización excesiva, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

The present study, titled "Social Media Addiction Among Secondary School Students at Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco - 2024," aimed to determine the level of social media addiction among secondary-level students at this institution. A quantitative approach was employed, with a descriptive level and a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 121 students selected through simple random probability sampling.

The results showed that 17.36% of students exhibited low levels of social media addiction, 40.50% had moderate levels, and 42.15% showed high levels, indicating significant concern regarding the impact of social media on their daily lives. Regarding obsession, only 4.13% displayed low levels, 18.18% had moderate levels, and 77.69% exhibited high levels, suggesting substantial dependence that might have affected their overall well-being. In terms of lack of personal control, 25.62% of students demonstrated low levels, 55.37% had moderate levels, and 19.01% showed high levels, suggesting that most students experienced moderate difficulties in managing social media use. Finally, 3.31% of students exhibited low levels of excessive use, 26.45% had moderate levels, and 70.25% showed high levels, indicating that most students overused social media, potentially impacting their health and academic performance.

The study concluded that students at Colegio Parroquial Pillko Marka displayed concerning levels of addiction, obsession, and excessive social media use, with a high proportion showing significant dependence and difficulties in personal control. These findings highlight the need for educational and support interventions to help manage social media use and mitigate its possible negative effects on students.

Keywords: Social media addiction, obsession, lack of personal control, excessive use, high school students.

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales han adquirido un papel central en la vida cotidiana de las personas, especialmente entre los adolescentes. Plataformas como Facebook, Instagram y TikTok no solo facilitan la comunicación y el intercambio de información, sino que también tienen el potencial de influir significativamente en los comportamientos y el bienestar de los jóvenes. La creciente presencia de estas plataformas en la vida de los estudiantes secundarios ha suscitado preocupación sobre el riesgo de adicción a las redes sociales y sus posibles efectos negativos.

La presente investigación, titulada "Adicción a las Redes Sociales en los Estudiantes de Secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco - 2024", tiene como objetivo principal determinar el nivel de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de secundaria de esta institución educativa. Dado el creciente uso de redes sociales por parte de los adolescentes, resulta esencial comprender cómo este fenómeno afecta su vida diaria y su bienestar general. La adicción a las redes sociales se ha convertido en un tema de interés debido a su relación con problemas como la disminución del rendimiento académico, alteraciones en la salud mental y dificultades en las interacciones sociales.

Para abordar esta cuestión, se empleó un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo y un diseño no experimental transversal. La muestra del estudio estuvo conformada por 121 estudiantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Esta metodología permitió obtener datos representativos sobre los niveles de adicción, obsesión, ausencia de autocontrol y manejo excesivo de las redes sociales entre los estudiantes del Colegio Parroquial Pillko Marka.

El estudio busca responder preguntas clave sobre la magnitud del problema en la institución, proporcionando información relevante sobre la prevalencia de diferentes niveles de adicción y sus manifestaciones. Los resultados obtenidos pretenden ofrecer una visión clara de cómo el uso de redes sociales impacta a los estudiantes y servir de base para el desarrollo de

estrategias educativas y de intervención que promuevan un uso saludable de estas plataformas.

Dado el impacto potencial de la adicción a las redes sociales en aspectos críticos de la vida de los estudiantes, como su salud mental, rendimiento académico y relaciones interpersonales, esta investigación se considera fundamental para abordar y mitigar los efectos negativos asociados con la utilización excesiva de redes sociales en el entorno escolar. Los hallazgos del estudio proporcionarán una base sólida para diseñar e implementar medidas efectivas que promuevan un equilibrio adecuado en el uso de redes sociales y fomenten un ambiente educativo saludable.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024) al referirse a la adicción, establece que es una enfermedad física y psico emocional, la cual crea conductas dependientes hacia una sustancia, actividad o relación, esta condición de enfermedad trae consigo una agrupación de síntomas y signos, en los cuales están inmersos factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos. Afirmando que esta, se presenta de manera progresiva en las personas, teniendo como peculiaridad la presencia de continuos episodios continuos de distorsión de pensamientos, negación de la enfermedad y descontrol.

Las adicciones psicológicas son comportamientos que se presentan de forma repetitiva siendo inicialmente agradable y placentero para la persona, no obstante, al convertirse estos en un hábito provocan estados de necesidad, los cuales no logran ser controlados y hacen perder el equilibrio emocional. Con el propósito de minimizar dicha ansiedad las personas suelen desarrollar comportamientos adictivos como una forma de reducir la ansiedad, más que por el disfrute de la actividad en sí. Esto genera un ciclo repetitivo en el que, al realizar la acción, experimentan alivio, pero al dejar de hacerlo, la ansiedad aumenta, reforzando así la adicción. Es decir, este patrón ayuda a comprender el fenómeno de la adicción, donde la única diferencia entre distintas formas de adicción radica en si involucran sustancias o no (Escurrea y Salas, 2023).

Tomando en consideración a lo mencionado por Vilaplana, et al. (2024) al último trimestre del año 2022, 10.715 mil millones de personas ya se habían convertido en usuarios de internet a nivel mundial, cifra que constantemente viene en aumento y ha logrado alcanzar a diciembre del 2023, 12.145 mil millones de personas (We Are Social, 2024), cifras que corroboran que, en la actualidad, las familias gozan de innumerables facilidades para acceder a las redes sociales vía internet. De la misma manera, el acceso a redes sociales

ha aumentado significativamente. En 2016, el número de usuarios era de 2.307 millones, y para 2024, esta cifra ha crecido hasta llegar a 14.979 millones, mostrando un crecimiento constante en su uso, así tenemos que Facebook tiene 3.049 mil millones de usuarios, YouTube 2.491, WhatsApp 2.000, Instagram 2.010, TikTok 1.562, WeChat 1.336, Facebook – Messenger 979, Telegram 800, Douyin 752, Snapchat 750, KuaiShou 685 (citado por Barros et al., 2024)

De acuerdo con las publicaciones realizadas por de la score, empresa dedicada exclusivamente a la Investigación de Redes Sociales, el continente latinoamericano tiene el privilegio ser el continente que más utiliza las redes sociales, llegando a determinar que la cifra llega hasta 210 millones de usuarios los cuales consumen 9.2 horas promedio de uso de redes sociales durante el periodo de un mes, estos datos estadísticos confirman lo populares que se han vuelto las redes sociales. Estudios realizados con diferentes poblaciones certifican que la población más joven esta propensa a padecer los efectos negativos del Internet, debido a las características particulares del joven, el cual constantemente está indagando sobre las novedades y por la curiosidad propia de su edad, los vuelven propensos y vulnerables a tener problemas de adicción (Sahagún, et al., 2023)

Las redes sociales en nuestro país, postpandemia de la covid – 19, han presentado altos índices de crecimiento en los dos últimos años, los usuarios de las redes sociales en Perú, a la fecha suman 25.05 millones, los cuales hacen uso de estas redes de manera activa, es decir, el 73.3% de la población total, lo cual ha traído para los jóvenes, el acceso a diferentes contenidos y aplicativos que son de beneficio para el crecimiento y desarrollo en diferentes aspectos de su vida, por lo que, no se puede negar que produce efectos beneficiosos y positivos. Sin embargo, ante la existencia de un uso inadecuado, exagerado y desmedido, sin el control parental, trae consigo riesgos que pueden ocasionar malestar y/o adicción en los usuarios. Siendo necesario mencionar que estos dependen de los modos y maneras en las que son utilizadas las redes sociales, de los individuos que las utilizan y de las motivaciones para utilizarlas (Escrura y Salas, 2023).

Un estudio realizado por Correa y Díaz (2022) analizó la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en adolescentes de Cajamarca. La investigación evaluó cómo la utilización excesiva de redes afecta el ámbito personal, social, familiar y académico de los jóvenes. Los resultados indicaron que un 45% de los adolescentes experimentan depresión, ansiedad, soledad, aburrimiento y timidez debido al uso intensivo de redes sociales. Además, el 35% presentó cambios en el estado de ánimo y dificultades para controlar el tiempo dedicado a estas plataformas. También se identificaron síntomas de abstinencia al no estar conectados, una reducción en la vida social, bajo desempeño académico y un impacto negativo en su autoestima.

A nivel local en el departamento de Huánuco, existe escasa información y datos actualizados sobre el estado del manejo de las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario, sin embargo, la tesista Carmen Martínez, Lidia, realizó un estudio de investigación que lleva por título Abuso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico de Estudiantes del Cuarto de Secundaria de la Institución Educativa G.U.E. Leoncio Prado, en donde se logró establecer la existencia de una relación muy alta y positiva de 0.979 las dos variables, relacionadas con la obsesión y utilización excesiva de las redes sociales y carencia de autocontrol con el bienestar psicológico. Estableciéndose también que el 25% de la muestra se ubicaron en el nivel muy alto, el 40% en el nivel alto, un 20% en el nivel medio y el 15% en el nivel bajo, de uso de las redes sociales. Carmen (2022).

El Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco, es una institución educativa pública, que tiene como visión la de brindar a sus estudiantes una formación humana, espiritual, académica y de servicio, es por ello que resulta necesario indagar de manera más profunda sobre este tema, de modo que se pueda establecer, con mayor precisión los niveles de adicción a las redes sociales en estudiante del colegio mencionado anteriormente del nivel secundario, para, de este modo, plantear propuestas y alternativas orientadas a mejorar su situación física emocional y afectiva, motivo por el cual planteo las siguientes interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de la dimensión obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?
- ¿Cuál es el nivel de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?
- ¿Cuál es el nivel de la dimensión utilización excesiva de las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?

1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el nivel de la dimensión obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- Establecer el nivel de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- Identificar el nivel de la dimensión utilización excesiva a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo planteado se desarrolló en el área de la Psicología Educativa, el cual luego de su ejecución puede convertirse en una fuente de conocimientos específicos a nivel teórico y práctico. Así mismo puede ser de utilidad para los profesionales psicólogos que tengan interés en conocer información sobre el nivel de adicción a las redes sociales de estudiantes adolescentes del nivel secundario con la finalidad de plantear propuestas orientadas a mejorar su condición física, emocional y afectiva.

1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La importancia del estudio radica en el acceso a información directa que permitirá implementar acciones psicopedagógicas para mejorar la condición física, emocional y afectiva de los estudiantes, en razón que identificando los niveles de adicción a las redes sociales del estudiante de secundaria, esta permitirá la realización de labores de orientación, consejería y/o psicoterapia con el fin de que, el educando presente adecuadas condiciones físicas, emocionales y afectivas para el correcto desarrollo de sus clases escolares el mismo que redundará en su formación académica y profesional, permitiéndole afrontar con éxito los retos que se les presenten en su vida en sociedad.

En consecuencia, luego de la búsqueda en diferentes fuentes teóricas se puede advertir la existencia de información científica periódica y actualizada que ofrecen los diferentes repositorios institucionales de las universidades públicas y privadas sobre el nivel de adicción a las redes sociales, así mismo, la existencia de estudios de investigación que se ejecutaron en el ámbito internacional y nacional, así como la presencia de teorías explicativas que desarrollan con claridad la adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes, por estas consideraciones que ofrecen el sustento necesario, los mismos que cumplen con los criterios científicos para elaborar y ejecutar el presente trabajo de investigación, está plenamente justificada su implementación.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde la perspectiva práctica, el estudio se justifica en el hecho que existen evidencias basadas en la experiencia acerca del impacto negativo de los comportamientos adictivos en la salud de los estudiantes adolescentes, los cuales pueden ocasionar el abandono escolar o problemas en la salud psicológica aumentando la vulnerabilidad ante situaciones que no pueden controlar producto de su inexperiencia, depresión, ansiedad, aburrimiento y timidez. Por ello, es importante conocer y estudiar la presencia de los niveles de adicción a las redes sociales en los alumnos del nivel secundario que asisten de manera constante al Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco; toda vez que, la identificación oportuna, se constituye en la primera medida para propiciar e implementar programas preventivos promocionales y de intervención, que pueden ser de mucha utilidad para evitar deserción estudiantil y mejorar la calidad de vida del estudiante (Cornejo, 2022)

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Con la finalidad de medir de manera objetiva los niveles de Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco, generando información confiable y válida; se empleará en la recolección de información cuantitativa en el desarrollo del estudio, un instrumento psicométrico con un grado de validez y confiabilidad para la investigación que se pretende realizar, siendo el instrumento:

- Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS-6) de Miguel Ecurra Mayaute y colaboradores (2014), el mismo que contiene 24 ítems

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- La complejidad del comportamiento adolescente (estado de ánimo voluble) que dificultó la aplicación del instrumento psicométrico. Problemática que fue abordada por la tesista, la cual explico la

importancia de su participación en la investigación y la confiabilidad de ésta.

- La aplicación del instrumento psicométrico de manera grupal por falta de disponibilidad de tiempo del estudiante. La cual fue abordada por la tesista, brindando un soporte personalizado a cada participante de la prueba psicométrica durante el tiempo de aplicación.
- Dificultad para acceder a orientación de profesionales en el área estadística con especialización en investigación científica, específicamente en metodologías de investigación cuantitativa. La cual tuvo un soporte con un banco de recursos académicos que sirvieron para poder realizar la parte estadística de dicha investigación.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio presentó viabilidad teórica - académica al existir las suficientes bases teóricas que la pueden sustentar la realización del presente estudio, también la existencia de investigaciones previas desarrolladas y sustentadas sobre la adicción a las redes sociales en los alumnos del nivel secundario a nivel internacional, nacional y la publicación de diversos trabajos académicos de revistas científicas del área de las adicciones sustentan el desarrollo del estudio.

De manera similar el desarrollo del estudio aportó información relevante de interés para los funcionarios de la Unidad de Gestión Educativa Local – UGEL, y el personal jerárquico del Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco, también para los docentes así como para los progenitores, con la finalidad de implementar y mejorar las estrategias de identificación e implementación de asistencia oportuna a los estudiantes que presentaron altos niveles de Adicción a las Redes Sociales.

Así mismo, el trabajo de investigación a realizarse presentó viabilidad desde la perspectiva económica, al contar la autora del proyecto de investigación con recursos económicos y logísticos propios para el desarrollo del mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Fabián et al. (2024) en Panamá, llevaron a cabo un estudio titulado; Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes profesionales de Panamá. Tuvo como propósito determinar la existencia de una relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en jóvenes profesionales de la ciudad de Panamá. Participaron 136 jóvenes profesionales de entre 22 y 30 años de diversas áreas profesionales. Se emplearon preguntas sociodemográficas, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado por Hernández et al. (2017), y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) adaptada por Gómez y Castillo (2012). Los instrumentos fueron administrados de manera online mediante plataformas de encuestas virtuales. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal y de campo. Los resultados revelaron una relación estadísticamente negativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales, indicando que una menor autoestima se asociaba con un mayor riesgo de adicción y viceversa. Las plataformas más utilizadas fueron LinkedIn, WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, siendo los principales motivos el networking profesional, la comunicación efectiva, la búsqueda de información y el desarrollo de habilidades profesionales. Este estudio busca profundizar en la comprensión de la adicción a las redes sociales y su impacto en la autoestima de los jóvenes profesionales, con el objetivo de fomentar un uso equilibrado de estas plataformas y mitigar posibles efectos negativos en su bienestar psicológico y profesional.

Gutiérrez (2021) en Bolivia, realizó un estudio denominado; Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de La Paz, con el objetivo de establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de entre 15 y 17 años en la

Unidad Educativa Particular Miguel de Cervantes Saavedra de la Ciudad de La Paz, Bolivia. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional con diseño transaccional, y la muestra estuvo conformada por 75 estudiantes de ambos sexos seleccionados de manera probabilística. Se administraron el inventario de Autoestima propuesto por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Escurra y Salas (2014). Como resultados se demostró que, los estudiantes con mayores niveles de adicción a las redes sociales no tienen niveles bajos de autoestima. Estos resultados sugieren la necesidad de acciones de promoción, prevención e intervención para abordar los niveles de adicción a las redes sociales y fortalecer la autoestima en los adolescentes.

Valencia et al. (2021) en Colombia, llevaron a cabo un estudio titulado “Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes”, con el objetivo de analizar las percepciones que tienen estudiantes y profesores mexicanos sobre su nivel de adicción a las redes sociales. La muestra estuvo compuesta por 17,600 estudiantes de secundaria y 1,480 profesores del sistema de educación secundaria mexicano, y se utilizó la Escala de Adicción a las Redes Sociales-Forma Estudiantil (SMAS-SF) traducida, adaptada y validada para el contexto mexicano. El estudio fue de corte descriptivo básico, entre los principales resultados, se destacan las diferencias en las percepciones entre ambos grupos (docentes y discentes) respecto al nivel de adicción de los estudiantes a las redes sociales, así como la frecuencia y el tiempo dedicado a las redes sociales y a navegar por Internet.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Castillo y Mendoza (2024) en Lima, llevaron a cabo un estudio titulado; Uso de las redes sociales y autoestima en profesionales jóvenes de Lima Metropolitana, con el objetivo de identificar la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en profesionales jóvenes de diversas áreas en Lima Metropolitana. El estudio fue de tipo transversal

descriptivo-correlacional y contó con una muestra de 296 profesionales jóvenes. Se utilizaron como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosenberg adaptada por Gutiérrez y Sánchez (2015) y el Cuestionario de Uso de Redes Sociales. Se identificó una correlación inversa significativa entre el uso intensivo de redes sociales y los niveles de autoestima, indicando que aquellos profesionales que reportaron un uso frecuente y prolongado de redes sociales mostraron niveles más bajos de autoestima. Los resultados también revelaron que los participantes con altos puntajes en el cuestionario de uso de redes sociales tendían a dedicar más de seis horas diarias a estas plataformas.

Castro (2022) en Junín, llevó a cabo una investigación titulada “Adicción a redes sociales en los adolescentes del nivel secundario de una institución educativa particular en Huancayo, 2022”. El estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de dependencia a estas plataformas en los estudiantes. Con un enfoque descriptivo, la población analizada incluyó a 70 adolescentes, quienes fueron evaluados mediante la prueba psicométrica de Adicción al uso de redes sociales, adaptada por Ecurra y Salas (2014). Los resultados mostraron que el 64.3% de los participantes presentaban riesgo de adicción, concluyéndose que el grado de dependencia a las redes sociales en los alumnos se clasificaba dentro de esta categoría.

Cárdenas, A. (2021) en Ayacucho, llevó a cabo un estudio titulado; Relación entre el uso de redes sociales y el bienestar emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Ayacucho, 2021. El objetivo fue analizar cómo el uso intensivo de estas plataformas influye en el estado emocional de los jóvenes. La investigación, con enfoque cuantitativo, contó con la muestra de 119 alumnos seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Para la recolección de datos, se emplearon el Cuestionario de Uso de Redes Sociales adaptado y la Escala de Bienestar Emocional. Los hallazgos indicaron una relación significativa y directa entre el uso frecuente de redes sociales y mayores niveles de malestar emocional en los estudiantes evaluados.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Ríos y Díaz (2024) en Huánuco, realizaron un estudio titulado "Uso de redes sociales, experiencias de bullying y autoestima en profesionales de la salud de Huánuco", con el propósito de investigar la relación entre el uso de redes sociales, experiencias de bullying, autoestima y depresión en profesionales de la salud en Huánuco. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque transversal con la participación de 83 profesionales de la salud. Se utilizaron encuestas administradas para recopilar datos sobre el uso de redes sociales, experiencias de bullying percibido, niveles de autoestima y síntomas de depresión. Los resultados mostraron altos niveles de uso intensivo de redes sociales (40%), autoestima baja a leve (33%), incidencia de bullying (17%) y síntomas de depresión moderada a severa (25%). Se encontró una asociación significativa entre el uso intensivo de redes sociales y la presencia de síntomas de depresión, con un 80.95% de los profesionales de la salud que reportaron depresión moderada a severa en aquellos con adicción a las redes sociales.

Goya (2024) realizó un estudio en Huánuco titulado "Funcionalidad familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de una Institución educativa de Huánuco-2023", con el propósito de analizar la correlación entre el entorno familiar y la utilización excesiva de redes sociales entre los jóvenes. La investigación, de diseño transversal no experimental y enfoque cuantitativo, contó con una muestra de 124 estudiantes de secundaria seleccionados mediante muestreo probabilístico. Los hallazgos revelaron que el 20.5% de los estudiantes presentaban una alta adicción a las redes sociales, vinculada a una dinámica familiar extremada. Asimismo, el 26% demostró niveles bajos de adicción en un contexto de funcionalidad familiar moderada, mientras que otro 26% presentó una funcionalidad equilibrada. Estos resultados confirman la existencia de una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y el entorno familiar en los estudiantes de la institución analizada.

Gómez y López (2024) en Huánuco, desarrollaron un trabajo titulado; Uso de Redes Sociales y Habilidades de Comunicación en Profesionales de la Educación en Huánuco. El objetivo principal fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades de comunicación en profesionales de la educación en Huánuco. Utilizando un diseño correlacional transversal, se evaluó a 212 profesionales de la educación utilizando el Cuestionario de Uso de Redes Sociales (CURS) adaptado por Hernández et al. (2017) y la Escala de Habilidades de Comunicación, estandarizada por Mirtha Fernández y César Ruiz – Perú (2008). Como resultados se demostró una correlación significativa inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades de comunicación ($r = -0.811$, $p < 0.001$), así como un vínculo negativo significativo entre las dimensiones de las variables.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CONCEPTO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Cuando una conducta se vuelve incontrolable, puede derivar en una adicción, la cual se diagnostica según el uso inapropiado y su intensidad (Fernández, 2003).

La adicción a redes sociales se considera un trastorno psicológico con rasgos similares a otras adicciones, como la pérdida de control, síntomas de abstinencia, dependencia emocional, interferencia en la vida diaria y disminución del interés por otras actividades (Echeburua, 2009).

Según Ecurra y Salas (2014), la adicción a redes sociales implica una dependencia psicológica acompañada de síntomas emocionales, conductuales y cognitivos, destacándose por la dificultad para controlar el tiempo de uso.

Este problema no se limita al consumo de sustancias, sino que también involucra patrones de comportamiento como la frecuencia, intensidad y duración del uso, afectando la rutina diaria y las relaciones personales, laborales y sociales (Carbonell, 2014).

Aunque tradicionalmente la adicción se ha vinculado al abuso de sustancias, hoy en día también se asocia con conductas de riesgo como los videojuegos, el trabajo, el sexo y la utilización excesiva de aplicaciones digitales (Medrano, 2017).

2.2.2. TEORÍAS EXPLICATIVAS CON RESPECTO A LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

RASGOS DE PERSONALIDAD:

Diversas investigaciones han demostrado que las personas introvertidas tienden a interactuar más en Facebook y a compartir mayor cantidad de información personal en sus perfiles. Esto se debe a que utilizan la plataforma como una forma de compensación social, en cambio, los extrovertidos la emplean principalmente para fortalecer su imagen pública y dar mejoras a sus relaciones sociales (Basem, 2018).

Además, el mismo autor señala que los individuos con rasgos narcisistas suelen desarrollar una mayor dependencia de Facebook, ya que lo utilizan para reforzar su autopercepción. Por otro lado, los individuos tímidos buscan compensar su inseguridad creando una amplia red de contactos dentro de la plataforma, lo que les permite interactuar sin la presión de una comunicación cara a cara y fortalecer su confianza en sí mismos.

DIFERENCIAS POR SEXO:

No hay evidencia concluyente sobre si la adicción a redes sociales es más común en algún género específico. Algunas investigaciones, como las de Balci y Gölcü (2013), Cam e İsbulan (2012) y Esen (2010), indican que el género masculino tiende a mostrar mayor adicción. Sin embargo, investigaciones como las de Andreassen et al. (2012) y Tutgun-Ünal y Deniz (2016) sugieren que el género femenino presenta valores más altos de uso, empleando las redes principalmente para modificar su estado de ánimo.

Además, el estudio de Aparicio et al. (2020) identificó que en el caso del género femenino, la adicción a redes sociales se ve influenciada

por factores sociales y personales, sin relación con aspectos hormonales. En cambio, en los hombres, el nivel de testosterona mostró una asociación con mayores puntuaciones en adicción.

TEORÍA COGNITIVA CONDUCTUAL:

Para entender la utilización excesiva de Internet, Davis (2001) propuso una teoría en base al modelo cognitivo-conductual, destacando la interacción entre pensamiento y comportamiento en el desarrollo de esta problemática. Caplan (2002) amplió esta perspectiva al analizar cómo la utilización excesiva de Internet afecta el bienestar psicológico, incluyendo factores como autoestima, soledad, depresión y timidez.

Desde un enfoque del aprendizaje social, Bandura sostiene que las personas adquieren conductas mediante la observación de modelos en su entorno. Según su teoría, existen varios motivos para aprender un comportamiento: la recompensa o castigo pasado, las expectativas de beneficios futuros y el aprendizaje por observación de otros (Mendoza, 2021; Lavado, 2021).

Zippers (1991), alineado con la perspectiva cognitivo-conductual, planteó cinco principios para explicar las conductas adictivas, que aplican en el comienzo, mantenimiento, abandono y recaídas de la adicción a redes sociales.

Entre estos, destaca que las expectativas sobre los efectos del consumo y la interacción social influyen en la conducta adictiva, mientras que el estrés generado por cada proceso de consumo contribuye a la formación de un hábito. (Torrecillas, et al., 2022)

TEORÍA DEL AUTODESPRECIO:

Esta teoría de Kaplan plantea que las adicciones surgen como una manera de compensar la baja autoestima de una persona. Su eje central es el concepto de autoestima, ya que sostiene que los jóvenes con una percepción negativa de sí mismos suelen recibir críticas constantes de su entorno. Como respuesta, desafían las normas establecidas y adoptan conductas fuera de lo convencional, creyendo que así

mejorarán su valoración personal. En este contexto, el consumo de sustancias se convierte en una forma de romper las reglas impuestas por la sociedad o los adultos (Taymoori, Nadrian y Fallahi, 2016).

2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

De acuerdo con (Lavado, 2021) es importante saber reconocer si una persona está presentando dependencia, para lo cual se debe tener en consideración a las siguientes:

- Respuestas condicionadas (aumento de la tasa cardíaca y aceleración del pulso) a la conexión de las redes sociales.
- Estados de conciencia alterados durante un largo período de tiempo, con una concentración total en la pantalla, similar al del trance o meditación.
- Alteraciones en el sueño, dificultad para mantener o iniciar el ciclo del sueño por un largo periodo de tiempo.
- Se muestran muy irritables cuando son interrumpidos por individuos o circunstancias de la vida real mientras están haciendo uso de las redes sociales.

2.2.4. FACTORES QUE PROMUEVEN LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

El desarrollo de la adicción a redes sociales es influenciado por diversos factores relacionados con la convivencia y las interacciones sociales. Entre ellos se encuentran aspectos neurobiológicos, la teoría de la autodeterminación, que incluye necesidad de la competencia, conexión social y autonomía, además de elementos cognitivos como la autoestima y los pensamientos automáticos. También el aprendizaje y la cultura juegan un papel clave en esta problemática (Mendoza, 2021).

Sin embargo, la adicción a redes no depende de un único factor, sino que está vinculada a diversas variables como las necesidades psicológicas, el género, la autoestima y la socialización (Lavado, 2021). Además, estudios como el de Błachnio et al. (2018) señalan que la soledad puede aumentar la adicción al Internet, mientras que

investigaciones como la de Teppers et al. (2018) concluyen que el uso de redes sociales puede contribuir a reducir la sensación de aislamiento y fortalecer el apoyo social.

2.2.5. CONSECUENCIAS NEGATIVAS DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

La utilización excesiva de redes sociales puede estar vinculado a dificultades psicosociales y a la aplicación de estrategias ineficaces en la toma de decisiones y el aprendizaje. Además, aumenta la exposición a contenidos violentos, tanto en los medios de comunicación, por ejemplo, los video juegos, lo cual puede fomentar conductas agresivas y afectar la interacción social. También se ha observado que reduce la capacidad de interpretar expresiones faciales y dificulta el desarrollo de habilidades sociales (Correa y Díaz, 2022).

Para muchos estudiantes, las redes sociales representan una herramienta fundamental en su vida académica. No obstante, una gestión inadecuada de su uso puede derivar en dependencia, afectando su rendimiento escolar a través de la procrastinación, el aumento del estrés y la disminución del descanso (Azizi et al., 2019).

Al ser una conducta dependiente y poco adaptativa, las adicciones a redes sociales generan malestar significativo en quienes la padecen (Escurrea y Salas, 2014).

De acuerdo con Gavilanes (2015), esta situación lleva a los usuarios a descuidar aspectos esenciales como la interacción con familiares y amigos, el estudio o el bienestar físico, lo que puede desembocar en depresión, aislamiento, ansiedad y baja autoestima.

2.2.6.LA ADICCIÓN EN ESTUDIANTES

Los estudios han analizado las adicciones a redes sociales en los alumnos de distintos niveles educativos, concluyendo que muchos jóvenes demostraron niveles elevados o muy elevados de dependencia.

Estudios como los de Padilla y Ortega (2017) en Perú, Kumar y Mondal (2018) en India y Ecurra y Salas (2017) en Perú, determinaron que los adolescentes se conectan a redes sociales como mínimo una o dos veces al día, y una tercera parte de ellos permanece en línea de manera constante.

Por otra parte, otras investigaciones, como la de Salici (2020) en Turquía, evidenciaron que los estudiantes de las universidades presentaban bajos niveles de adicción y estaban fuera de la zona de riesgo. Además, algunas investigaciones sugieren que el género femenino tiene mayor tendencia a desarrollar adicciones.

Andreassen et al. (2018) sostienen que el género masculino tiende a involucrarse en adicciones solitarias, mientras que el género femenino es más propenso a conductas que implican interacción social, una postura que también respaldan Tutgun-Ünal y Deniz (2016), quienes argumentan que el género femenino recurre a las redes sociales principalmente para modificar su estado de ánimo.

Varchetta et al. (2020) también identificaron una mayor predisposición de las mujeres a presentar síntomas de adicción relacionados con el uso de redes. Sin embargo, otras investigaciones presentan hallazgos diferentes.

Pillaca (2019) en Perú reportó que los hombres obtuvieron puntuaciones más altas en adicción a redes sociales comparadas con las mujeres.

Igualmente, Balci y Gölcü (2013) en Turquía señalaron que los varones son más vulnerables a la adicción a la red social Facebook. Estudios como los de Cam e İsbulan (2012) en Turquía y Kanwal y Anand (2013) en Perú coinciden en que los hombres muestran mayores tendencias a desarrollar esta dependencia (como se citó en Ikemiyashiro, 2020).

Por otro lado, la investigación de Aparicio et al. (2020) en España destaca que, en el género femenino, la adicción a redes sociales está

influenciada por factores sociales y personales, mientras que, en los hombres, los valores de testosterona están asociados con mayores tendencias a la adicción.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS BÁSICOS ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Las personas pueden desarrollar comportamientos adictivos como una forma de aliviar la ansiedad, no por disfrutar la actividad en sí, sino para evitar el malestar que sienten al no realizarla. Esto genera un ciclo repetitivo en el que la adicción se refuerza, ya que la persona dirige toda su atención a esta única acción, experimentando preocupación y ansiedad cuando no puede acceder a ella (Escurrea y Salas, 2014).

OBSESIÓN A LAS REDES SOCIALES

Se caracteriza por pensamientos recurrentes y un compromiso mental con las redes, el cual ocasiona ansiedad y preocupación (Escurrea y Salas, 2014).

CARENCIA DE AUTOCONTROL A LAS REDES SOCIALES

Aquí se experimenta angustia por no tener la capacidad de interrumpir el uso desmedido de las redes o de controlarse y donde se descuidan las actividades cotidianas (Escurrea y Salas, 2014).

UTILIZACIÓN EXCESIVA DE LAS REDES SOCIALES

Se evidencia en las dificultades conductuales como un uso descontrolado y desmedido de las redes (Escurrea y Salas, 2014).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- **H_i:** Existe niveles altos de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

- **H0:** No existe niveles altos de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- **Hi₁:** Existe niveles altos de la dimensión obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- **H0₁:** No existe niveles altos de la dimensión obsesión a las redes Sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- **Hi₂:** Existe niveles altos de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- **H0₂:** No existe niveles altos de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- **Hi₃:** Existe niveles altos de la dimensión utilización excesiva de las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.
- **H0₃:** No existe niveles altos de la dimensión utilización excesiva de las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

2.5. VARIABLE ÚNICA

- Adicción a las redes sociales.

2.6. TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definiciones operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Adicción a las Redes Sociales	Las personas recurren a comportamientos adictivos como una forma de aliviar la ansiedad, no porque disfruten la actividad en sí, sino para evitar el malestar que sienten al no realizarla. Esto genera un ciclo repetitivo en el que la adicción se refuerza, ya que la persona dirige toda su atención a esta única acción, experimentando preocupación y angustia cuando no puede acceder a ella (Escurra y Salas, 2014).	La adicción a redes sociales se evalúa mediante un cuestionario de 24 ítems, utilizando una escala de Likert de 4 puntos, donde 0 representa nunca y 4 siempre. Los puntajes más altos reflejan un mayor nivel de dependencia en el uso de estas plataformas (Escurra y Salas, 2014).	Obsesión a las redes sociales	Pensamiento Recurrente	2,3, 5,6, 7,13, 15,19, 22 y 23	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS -6)	Intervalos
				Compromiso Mental			0 - 31
				Preocupación			Bajo
			Carencia de autocontrol a las redes sociales	Ansiedad	4,11, 12,14, 20 y 24	Elaborado por: Escurra y Salas (2014)	32 - 63 Medio
				Incapacidad de control			64 - 96
				Descuido de actividades cotidianas			Alto
			Utilización excesiva de las redes sociales	Dificultad conductual en el uso desmedido de las redes sociales	1,8, 9,10, 16,17, 18 y 21		
				Uso descontrolado de las redes			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO

De acuerdo con Arias (2012) el tipo de investigación fue básica o, también llamada investigación pura, en este tipo de investigación no se resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación. Se pueden plantear tesis con alcances exploratorios, descriptivos o hasta correlaciones. (p. 68)

En tal sentido el proyecto de investigación planteado responderá a la interrogante general ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?

3.1.2. ENFOQUE

El desarrollo del estudio fue mediante el enfoque cuantitativo debido a que se planteará objetivos y se formulará hipótesis, los mismos que mediante el uso de los instrumentos se pueda interpretar los resultados obtenidos y plasmarlos mediante tablas y gráficos para dar respuesta a lo planteado.

Monje (2015), plantea que la investigación cuantitativa se inspira en el positivismo, donde plantea la unidad de la ciencia, es decir el uso de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales. El conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y completa posible (p. 11).

3.1.3. ALCANCE O NIVEL

Según Hernández et al. (2018) existen cuatro alcances de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. En la presente investigación el alcance fue descriptivo, en donde son recolectados los datos de la variable de estudio y luego medidos, en este

tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa-efecto (Hernández et al., 2018); en tal sentido, el proyecto recopilara información sobre el estado actual de los niveles de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial “Pillko Marka” de la ciudad de Huánuco del departamento de Huánuco.

3.1.4. DISEÑO

El diseño fue no experimental de corte transversal. Según Hernández et al. (2018), un diseño no experimental de corte transversal implica la recolección de datos en un solo momento en el tiempo, sin manipulación de variables por parte del investigador, siendo el diagrama de flujo del estudio el siguiente:

Leyenda:

M = Muestra

O = Evaluación de hábitos de estudio.



En tal sentido, el proyecto recopila información en un solo momento determinado, sin intervenir ni alterar las condiciones de los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial “Pillko Marka” de la ciudad de Huánuco del departamento de Huánuco.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población fue conformada por el total de alumnos del nivel secundario, considerándose los 140 alumnos del 2° al 5° grado de secundaria, matriculados en el año escolar 2024 de la Institución Educativa Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco, del distrito de Huánuco, de la Provincia de Huánuco, departamento de Huánuco, durante el tercer y cuarto trimestre (julio - diciembre) del año 2024.

Tabla 1*Sexo de la población*

Grado Escolar	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	89	63.57%
Varones	51	36.43%
Total	140	100%

Tabla 2*Población por grado*

Grado Escolar	Frecuencia	Porcentaje
2° grado de secundaria sección	35	25%
3° grado de secundaria sección	35	25%
4° grado de secundaria sección	35	25%
5° grado de secundaria sección	35	25%
Total	140	100%

Para Hernández et al. (2014), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (p. 65). Es decir, es la totalidad del fenómeno a estudiar, los cuales producen los diferentes datos para la investigación.

3.2.2. MUESTRA

La muestra estuvo conformada por 121 estudiantes, siendo el Tipo de muestreo empleado el muestreo Probabilístico Aleatorio Simple. Lo cual permitirá seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en el estudio. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. (Otzen y Manterola; 2017).

Cálculo del Tamaño de la Muestra en población finita y conocida:

$$n = \frac{N \cdot z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (95%)

e = Margen de error (5%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

3.2.3. CRITERIOS DE SELECCIÓN**CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

- Alumnos matriculados en el año lectivo - escolar 2024
- Alumnos cuyas edades están comprendidas entre 12 y 17 años
- Alumnos que muestren su aceptación voluntaria de participar en la muestra y sus progenitores firmaran el consentimiento informado
- Alumnos del 2°, 3°, 4° y 5° grado de secundaria secciones A y B

Criterios de exclusión

- Se excluirá a los alumnos que no estén matriculados en el año lectivo escolar 2024
- Alumnos del 1° grado de secundaria secciones, por no estar dentro del rango de edad de aplicación de la prueba.
- Alumnos que no muestren su aceptación voluntaria de participar de la muestra del estudio
- Alumnos cuyos progenitores no firmaron el consentimiento informado.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Según García (1993), la encuesta es un método de la investigación basado en procedimientos estructurados que permiten recolectar y examinar datos obtenidos de una muestra representativa de una

población más extensa. Su propósito es facilitar la exploración, descripción, predicción o explicación de diversas características dentro de dicho grupo (p. 141)

Variable	Técnica	Instrumento	Autor
Adicción a las redes sociales	Encuesta	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS – 6)	Escurrea y Salas (2014)

3.3.2. INSTRUMENTO

Para medir la variable adicción a las redes sociales:

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES – ARS -6

Ficha Técnica:

Nombre: Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

País de origen: Perú

Autores: Escurrea Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin

Año de publicación: 2014

Aplicación: entre 12 y 42 años

Administración: Personal o en grupo

Estructuración: 24 ítems organizados en 3 dimensiones

Duración: 20 minutos.

Objetivo: Evaluar los niveles de adicción a las redes

Aplicación y calificación: Los participantes responden a los 24 ítems utilizando una escala tipo Likert de cinco opciones. Además, la respuesta del ítem 13 se invierte antes de calcular la puntuación total, que se obtiene sumando las respuestas de todos los ítems.

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ:

Un estudio realizado por Escurrea y Salas en 2018 incluyó una muestra de 780 estudiantes universitarios de Lima, con edades en un

rango de 12 a 42 años. Los análisis de fiabilidad, basados en el Alfa de Cronbach, arrojaron coeficientes elevados de 0.91, 0.88 y 0.92 para cada una de las dimensiones del cuestionario, respectivamente (Meneses et al., 2017, p. 80).

Se llevó a cabo una prueba piloto con 100 estudiantes, encontrándose una validez de contenido del 100%, validada por jueces expertos que indicaron que los 24 ítems eran pertinentes, relevantes y claros en sus mediciones. El análisis de confiabilidad arrojó un coeficiente global de .899, con valores de .773, .676 y .799 en cada una de las dimensiones, lo que indica que, en su mayoría, presentan un nivel adecuado de confiabilidad (Meneses et al., 2017, p. 80). Posteriormente, se estableció el baremo del instrumento.

DIMENSIONES:

Este cuestionario evalúa tres dimensiones clave:

- Obsesión por las redes sociales, caracterizada por pensamientos recurrentes y una implicación mental intensa en el uso de estas plataformas, generando preocupación y ansiedad (ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)
- Carencia de autocontrol, reflejada en la angustia derivada de la incapacidad para regular la utilización excesiva de las redes, afectando la ejecución de actividades cotidianas (ítems: 4,11,12,14,20,24)
- Utilización excesiva de redes sociales, evidenciado en dificultades conductuales relacionadas con el empleo desmesurado y descontrolado de estas plataformas (ítems:1,8,9,10,16,17,18,21)

En la ciudad de Huánuco el instrumento denominado, Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales – ARS (Versión de 24 ítems) fue validado a través del Juicio de Expertos en el mes de abril de 2024; resultados que indican que el instrumento es aplicable y muy bueno para medir la adicción a las redes sociales de manera unidimensional:

N°	Expertos	Puntaje	Calificación
1	Mg. Gregorio Nilo Arratea Castro	82.5%	Excelente
2	Mg. Hochimin Ramírez Ponce de León	92.5%	Excelente
3	Mg. Manuel Calderón Carrillo	75%	Bueno
Total		80%	Excelente

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.4.1. PLAN DE TABULACIÓN

Los resultados fueron tabulados y presentados mediante tablas y gráficos estadísticos diseñados con Microsoft Excel 2023, tomando como referencia los datos obtenidos en el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), versión 27.0. La presentación de los resultados seguirá las normas de la séptima edición de APA.

3.4.2. PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Para el análisis estadístico, se empleó el programa SPSS. Primero, se aplicará la estadística descriptiva para examinar los datos generales de la población y la variable de investigación. Después, se realizará la prueba de normalidad para identificar si los procedimientos a seguir serán paramétricos o no paramétricos. Finalmente, se utilizará la estadística inferencial, específicamente la prueba de hipótesis, para concluir con los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

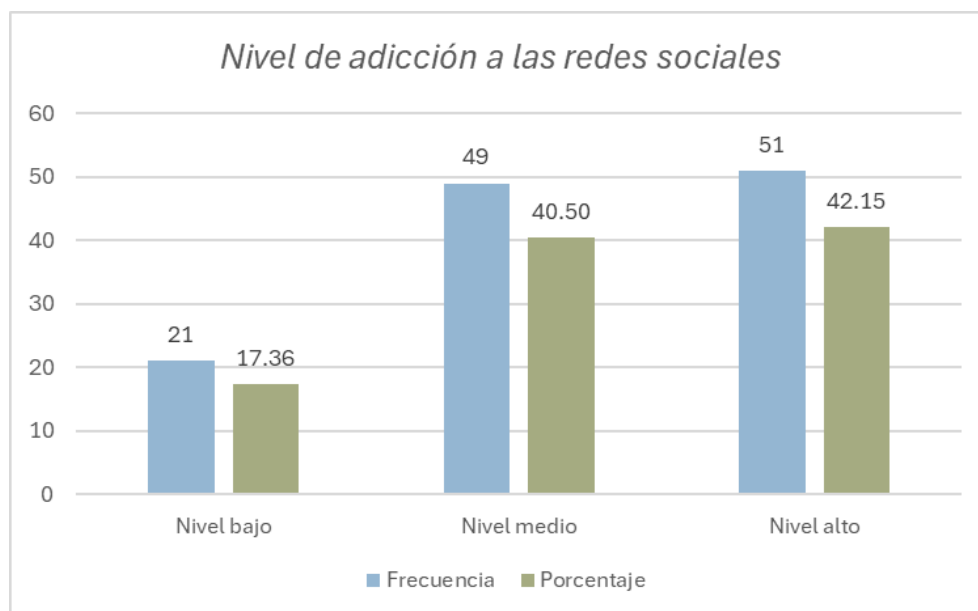
Tabla 3

Nivel de adicción a las redes sociales

Adicción a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	21	17.36%
Nivel medio	49	40.50%
Nivel alto	51	42.15%
Total	121	100%

Figura 1

Nivel de adicción a las redes sociales



Interpretación: De los 121 estudiantes encuestados, un 17.36% (21 estudiantes) presentaron niveles bajos de adicción a las redes sociales, mientras que un 40.50% (49 estudiantes) mostraron niveles medios de adicción. Finalmente, un 42.15% (51 estudiantes) tiene niveles altos de adicción a las redes sociales. Estos resultados indican que la mayor parte de

los alumnos se encuentra en niveles medio y alto de adicción, lo que sugiere que la utilización excesiva de las redes sociales es prevalente en este grupo.

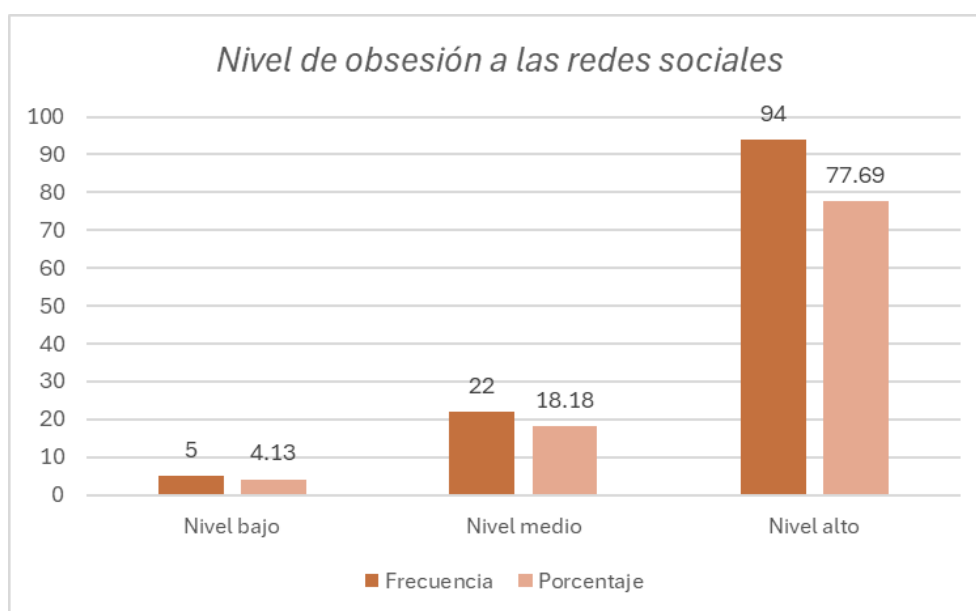
Tabla 4

Nivel de obsesión a las redes sociales

Obsesión a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	5	4.13%
Nivel medio	22	18.18%
Nivel alto	94	77.69%
Total	121	100%

Figura 2

Nivel de obsesión a las redes sociales



Interpretación: De los 121 estudiantes encuestados, un 4.13% (5 estudiantes) presentaron niveles bajos de obsesión a las redes sociales, mientras que un 18.18% (22 estudiantes) mostraron niveles medios. La gran mayoría, un 77.69% (94 estudiantes), mostraron niveles altos de obsesión. Estos resultados evidencian una alta prevalencia de obsesión por las redes sociales entre los estudiantes, con un porcentaje significativo que presenta niveles preocupantes en esta área.

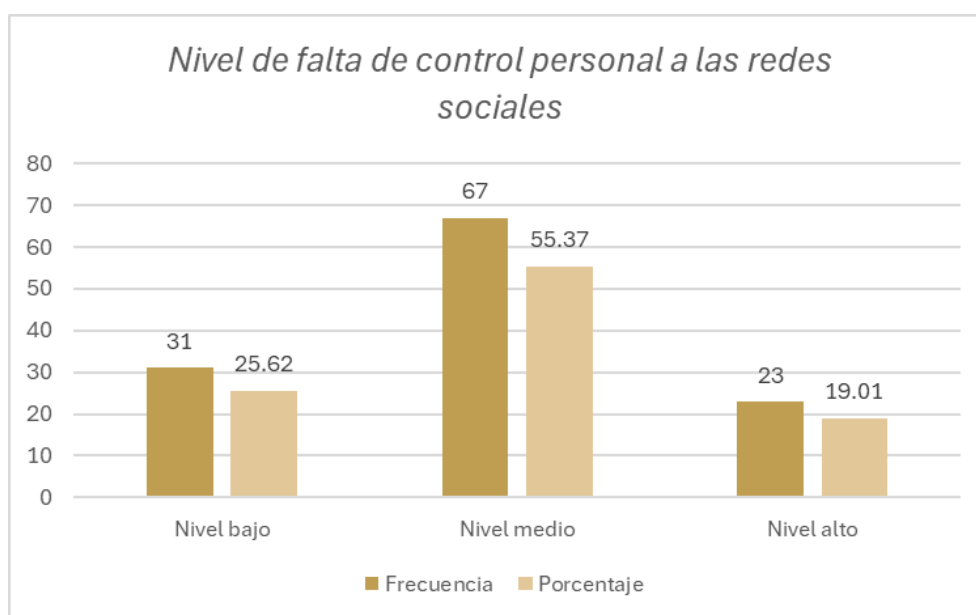
Tabla 5

Nivel de carencia de autocontrol a las redes sociales

Carencia de autocontrol a las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	31	25.62%
Nivel medio	67	55.37%
Nivel alto	23	19.01%
Total	121	100%

Figura 3

Nivel de carencia de autocontrol a las redes sociales



Interpretación: De los 121 estudiantes encuestados, un 25.62% (31 estudiantes) presentaron niveles bajos de carencia de autocontrol en el uso de las redes sociales, mientras que un 55.37% (67 estudiantes) mostraron niveles medios. Un 19.01% (23 estudiantes) mostraron niveles altos de carencia de autocontrol. Estos resultados indican que más de la mitad de los estudiantes experimenta una dificultad moderada para controlar su uso de las redes sociales, aunque una parte considerable también muestra niveles bajos y altos de carencia de control.

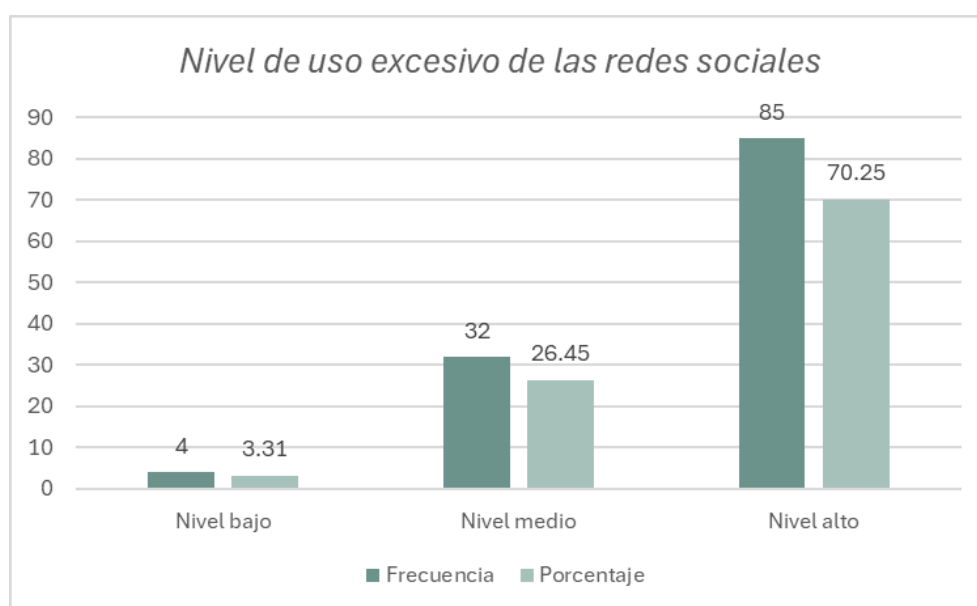
Tabla 6

Nivel de utilización excesiva de las redes sociales

Utilización excesiva de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4	3.31%
Nivel medio	32	26.45%
Nivel alto	85	70.25%
Total	121	100%

Figura 4

Nivel de utilización excesiva de las redes sociales



Interpretación: De los 121 estudiantes encuestados, un 3.31% (4 estudiantes) presentaron niveles bajos de utilización excesiva de las redes sociales, mientras que un 26.45% (32 estudiantes) mostraron niveles medios. La mayoría, un 70.25% (85 estudiantes), mostraron niveles altos de utilización excesiva. Estos resultados sugieren que el uso de redes sociales es predominantemente excesivo entre los estudiantes, con una gran parte de la población estudiantil utilizando las redes de manera intensiva.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 7

Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,398	121	,06	,783	121	,06
Obsesión a las redes sociales	,365	121	,06	,748	121	,06
Carencia de autocontrol a las redes sociales	,329	121	,06	,769	121	,06
Utilización excesiva de las redes sociales	,378	121	,06	,780	121	,06

Interpretación: Las pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk, aplicada a la variable. Adicción a las redes sociales y a sus dimensiones; obsesión a las redes sociales, carencia de autocontrol a las redes sociales y utilización excesiva de las redes sociales; muestran que en todos los casos los valores de significancia (Sig.) son 0.06, lo que indica que no son estadísticamente significativos ($p > 0.05$). Esto significa que las distribuciones de las variables siguen una distribución normal en la población estudiada. Por lo tanto, se recomienda utilizar pruebas estadísticas paramétricas para el análisis de estos datos.

Tabla 8*Prueba de hipótesis general*

Prueba para una muestra						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Adicción a las redes sociales	564,957	121	,000	226,746	235,97	238,64

Interpretación: La prueba para una muestra de la variable adicción a las redes sociales muestra un valor de $t = 564,957$ con $gl = 121$ y el nivel de significación $p = 0,000$, indicando que la diferencia de medias es altamente significativa. La media observada de adicción a las redes sociales es 226,746, y el intervalo de confianza del 95% para esta diferencia va desde 235,97 hasta 238,64. Esto sugiere que el promedio de adicción a las redes sociales en la muestra es significativamente mayor que 0. De esta forma, se aprueba la hipótesis alternativa.

HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe niveles altos de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

Tabla 9*Prueba de hipótesis específica 1*

Prueba para una muestra						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Obsesión a las redes sociales	564,957	121	,000	226,746	235,97	238,64

Interpretación: La prueba para una muestra de la dimensión obsesión a las redes sociales muestra un valor de $t = 564,957$ con $gl = 121$ y el nivel de significación $p = 0,000$, lo que indica que la diferencia de medias es altamente significativa. La media observada de obsesión a las redes sociales es 226,746, y el intervalo de confianza del 95% para esta diferencia se encuentra entre 235,97 y 238,64. Esto sugiere que el promedio de obsesión a las redes sociales en la muestra es significativamente mayor que 0. De esta forma, se aprueba la hipótesis alternativa.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H_{11} : Existe niveles altos de la dimensión obsesión a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

Tabla 10*Prueba de hipótesis específica 2*

Prueba para una muestra							
Valor de prueba = 0							
		T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Carencia	de						
autocontrol a las redes		564,957	121	,000	226,746	235,97	238,64
sociales							

Interpretación: La prueba para una muestra de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales muestra un valor de $t = 564,957$ con $gl = 121$ y el nivel de significación $p = 0,000$, lo que indica que la diferencia de medias es altamente significativa. La media observada para la carencia de autocontrol es 226,746, con un intervalo de confianza del 95% que oscila entre 235,97 y 238,64. Esto sugiere que el promedio de carencia de autocontrol en la muestra es significativamente mayor que 0. De esta forma, se aprueba la hipótesis alternativa.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H_{i2} : Existe niveles altos de la dimensión carencia de autocontrol a las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

Tabla 11*Prueba de hipótesis específica 3*

Prueba para una muestra							
Valor de prueba = 0							
	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
					Inferior	Superior	
Utilización excesiva de las redes sociales	564,957	121	,000	226,746	235,97	238,64	

Interpretación: La prueba para una muestra de la dimensión utilización excesiva de las redes sociales muestra un valor de $t = 564,957$ con $gl = 121$ y el nivel de significación $p = 0,000$, lo que indica que la diferencia de medias es altamente significativa. La media observada para la utilización excesiva de redes sociales es 226,746, con un intervalo de confianza del 95% que varía entre 235,97 y 238,64. Esto sugiere que el promedio de utilización excesiva de redes sociales en la muestra es significativamente mayor que 0. De esta forma, se aprueba la hipótesis alternativa.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H₃: Existe niveles altos de la dimensión utilización excesiva de las redes sociales que presentan los estudiantes del nivel secundario del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024.

CAPITULO V

DISCUSIÓN RESULTADOS

De acuerdo con el objetivo general de la investigación, que fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024, se encontró que el 17.36% de los 121 estudiantes encuestados obtuvieron niveles bajos de adicción, el 40.50% mostraron niveles medios y el 42.15% tiene niveles altos de adicción a las redes sociales. Estos resultados indican que la mayor parte de los alumnos se encuentra en niveles medio y alto de adicción, lo que sugiere que la utilización excesiva de redes sociales es prevalente en este grupo. Comparado con el estudio de Castro (2022), que identificó un 64.3% de estudiantes en riesgo de adicción, la investigación actual muestra una distribución diferente, pero aún significativa, destacando la importancia de intervenciones para abordar esta problemática. Según la Teoría Cognitivo-Conductual de Davis (2001) y Caplan (2002), esta prevalencia puede explicarse por la influencia de las cogniciones y comportamientos en el desarrollo y mantenimiento de la adicción a las redes sociales.

De acuerdo con el objetivo específico 1, que fue identificar el nivel de obsesión a las redes sociales entre los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024, se encontró que el 4.13% de los 121 estudiantes encuestados obtuvieron niveles bajos de obsesión, el 18.18% mostraron niveles medios, y un 77.69% tiene niveles altos de obsesión a las redes sociales. Estos resultados evidencian una alta prevalencia de obsesión por las redes sociales entre los estudiantes, con un porcentaje significativo mostrando niveles preocupantes en esta dimensión. Comparado con el estudio de Castro (2022), que encontró un riesgo de adicción en el 64.3% de los estudiantes, la proporción de estudiantes con niveles altos de obsesión en nuestra muestra es considerablemente alta, subrayando la necesidad urgente de estrategias para abordar esta dependencia. Según la Teoría Cognitivo-Conductual, la obsesión intensa puede ser entendida como una interacción entre las cogniciones sobre las redes sociales y los comportamientos

asociados a su uso, lo cual contribuye a una dependencia significativa (Davis, 2001; Caplan, 2002).

De acuerdo con el objetivo específico 2, que fue establecer el nivel de carencia de autocontrol en el uso de redes sociales entre los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024, se observó que el 25.62% de los 121 estudiantes encuestados obtuvieron niveles bajos de carencia de control, el 55.37% mostraron niveles medios, y el 19.01% tiene niveles altos de carencia de autocontrol. Estos resultados indican que más de la mitad de los estudiantes enfrenta dificultades moderadas para controlar su uso de las redes sociales, mientras que una parte considerable muestra tanto niveles bajos como altos de carencia de control. Comparando con el estudio de Castro (2022), donde un 64.3% de los estudiantes presentaban riesgo de adicción, se puede notar que la dificultad para controlar el uso es diversa en nuestra muestra, abarcando tanto niveles bajos como medios y altos. La Teoría Cognitivo-Conductual sugiere que la carencia de control puede ser un resultado de las expectativas y creencias relacionadas con el uso de redes sociales, así como de la influencia del entorno social en el comportamiento (Bandura, 1977; Zippers, 1991).

De acuerdo con el objetivo específico 3, que fue identificar el nivel de utilización excesiva de redes sociales entre los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024, se encontró que el 3.31% de los 121 estudiantes encuestados obtuvieron niveles bajos de utilización excesiva, el 26.45% mostraron niveles medios, y la mayoría, un 70.25%, mostraron niveles altos de utilización excesiva. Estos resultados sugieren que el uso de redes sociales es predominantemente excesivo entre los estudiantes, con una gran parte de la población estudiantil utilizando las redes de manera intensiva. Comparado con el estudio de Castro (2022), donde se identificó un alto riesgo de adicción, los datos reflejan una situación similar de uso problemático. La Teoría Cognitivo-Conductual, en particular el trabajo de Davis (2001), subraya cómo la conducta de utilización excesiva se desarrolla y mantiene a través de la interacción entre cogniciones y conductas, indicando que los altos niveles de utilización excesiva pueden estar relacionados con patrones de comportamiento aprendidos y expectativas de refuerzo social.

CONCLUSIONES

El 17.36% de los estudiantes presentaron niveles bajos de adicción a las redes sociales, un 40.50% tiene niveles medios, y un 42.15% muestra niveles altos. Esto indica que una parte significativa de los estudiantes tiene un alto nivel de adicción, con una mayoría que se encuentra en niveles medio y alto, sugiriendo una preocupación generalizada sobre el impacto de las redes sociales en su vida diaria.

El 4.13% de los estudiantes tiene niveles bajos de obsesión, un 18.18% tiene niveles medios, y un 77.69% presenta niveles altos. Este resultado muestra que la gran mayor parte de los alumnos experimenta niveles altos de obsesión con las redes sociales, lo que puede indicar una dependencia significativa que afecta su bienestar general.

El 25.62% de los estudiantes tiene niveles bajos de carencia de control, el 55.37% tiene niveles medios, y el 19.01% tiene niveles altos. Estos datos sugieren que más de la mitad de los estudiantes enfrenta dificultades moderadas para controlar su uso de redes sociales, mientras que una minoría presenta un control deficiente.

El 3.31% de los estudiantes presentaron niveles bajos de utilización excesiva, un 26.45% tiene niveles medios, y un 70.25% muestra niveles altos. Esto indica que la mayor parte de los alumnos usa las redes sociales en exceso, lo que podría tener implicaciones para su salud y rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

Para el Colegio Parroquial Pillko Marka, se recomienda desarrollar programas de educación digital que incluyan talleres y sesiones informativas sobre el uso responsable de redes sociales. Estos programas ayudarán a los estudiantes a entender los riesgos asociados y a desarrollar habilidades para gestionar su tiempo en las redes de manera equilibrada. Además, es fundamental establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para revisar periódicamente el uso de redes sociales entre los alumnos y ajustar las intervenciones según sea necesario.

Para los profesores, es importante incorporar el tema del impacto de las redes sociales en el currículo escolar, facilitando discusiones abiertas en clase que promuevan una mayor conciencia y comprensión entre los estudiantes. También se recomienda fomentar actividades extracurriculares que atraigan la atención de los estudiantes y ofrezcan alternativas constructivas al tiempo excesivo dedicado a las redes sociales.

Para los padres de familia, se debe proporcionar educación sobre el uso responsable de las redes sociales y sus posibles impactos en la salud y el bienestar de sus hijos. Los padres deben ser capacitados para establecer límites adecuados en el uso de redes sociales y para apoyar a sus hijos en el desarrollo de hábitos digitales saludables.

Para la comunidad científica, es crucial seguir investigando los efectos del uso de redes sociales en el bienestar de los adolescentes y en su desempeño académico. Se deben promover estudios adicionales que exploren estrategias efectivas para mitigar los efectos negativos y para fomentar un uso saludable. La colaboración entre investigadores, educadores y profesionales de la salud puede contribuir a desarrollar intervenciones basadas en evidencia que aborden este problema de manera integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, A. C., Méndez, V. G., Magaña, E. C., y Monzones, N. C. (2020). *Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar*. Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación, (22), 1-12. <https://www.redalyc.org/journal/6837/683772031005/683772031005.pdf>
- Azizi, S. M., Soroush, A., y Khatony, A. (2019). *La relación en la adicción a las redes sociales y los estudiantes universitarios*. BMC psychology, 7(1), 1-8. <https://bmcp psychology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-019-0305-0>
- Barros, V. N., Hauché, R. A., De Grandis, C., y Elgier, Á. M. (2024). *Aumento del uso de Instagram® y su relación con la Soledad Percibida, en contexto de pandemia Covid-19*. Subjetividad y Procesos Cognitivos, 24(2), 161-177. <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/subyprocog/article/view/1038/1073>
- Basem Abbas Al, U. (2018). *Social Networking Sites (SNSs) Addiction*. Journal of Family Medicine and Disease Prevention, 4(3). <https://www.clinmedjournals.org/articles/jfmdp/journal-of-family-medicine-anddisease-prevention-jfmdp-4-089.php?jid=jfmdp>
- Błachnio, A., Przepiorka, A., Boruch, W., & Bałakier, E. (2018). *Self-presentation styles, privacy, and loneliness as predictors of Facebook use in young people*. Personality and Individual Differences, 94, 26-31. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.12.051>
- Cam, E. y Isbulan, O. (2012). *A new addiction for teacher candidates: Social networks*. Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET, 11(3), 14-19. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ989195.pdf>
- Candia, A. y Torres, D. (2024). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/673339>

- Carbonell, X. (2014). *Adicciones Tecnológicas: Qué son y cómo tratarlas*. Editorial Síntesis.
- Cárdenas, A. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Depresión en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Privada, Ayacucho 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada en Ayacucho].
- Cárdenas, J. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Depresión en Estudiantes de Derecho de una Universidad Privada, Ayacucho 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]. Repositorio Institucional UDAFF. <http://hdl.handle.net/20.500.11936/235>
- Castro, J (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundario de una institución educativa particular de Huancayo – 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4804>
- Cornejo García, A. (2022). *Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59). 27–44. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1142>
- Correa, K. Y Díaz, E. (2022). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca*. [Tesis para obtener el título de Licenciatura en Psicología]. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K._Y_D%c3%8dAZ_E._2020.__INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Escurre, M. y Salas, E. (2023). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*.
- Fabián, A., et al. (2024). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes profesionales de Panamá*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Panamá].

- Gómez, J. y López, R. (2024). *Uso de Redes Sociales y Habilidades de Comunicación en Profesionales de la Educación en Huánuco*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL
- Goya, F. (2024). *Funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución educativa de Huánuco, 2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL.
- Goya, L. (2024). *Funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución educativa de Huánuco, 2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/137970>
- Gutierrez, M. (2021). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de La Paz*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24953>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw Hill Education.
- Ikemiyashiro Higa, J. (2020). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. [Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/398e2ab5-a943-433b-b65cbb870a1092e8/full>
- Lavado, A. (2021). *Adicción a redes por Internet y habilidades sociales en los adolescentes, Institución Educativa 20320 Domingo Mandamiento Sipán, Huacho-2020*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Enfermería]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4863/Alejan>

dra%20del%20Pilar%20Lavado%20Espinoza_opt.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Medrano, G. (2017). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. [Tesis para la obtención del título de Psicología Clínica]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Mendoza, F. (2021). *Adicción a los videojuegos y agresividad en adolescentes: Una revisión sistemática*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8656>
- Pérez, A. (2019). *Adicción a Redes Sociales y Habilidades Sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del Programa Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco – 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1731>
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E. y Salamanca, C. (2023). *Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población 64 derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social*. Revista Médica MD, 6(4), 285-289. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Salas, E. y Ecurra, M. (2017). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, 3(1), 75-90. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>
- Salici, O. (2020). *Adicción a las redes sociales de estudiantes de diferentes niveles educativos*.
- Salis, M. y Quispe, Y. (2024). *Adicción a las redes sociales, bullying y autoestima asociados a la depresión en estudiantes de primero a quinto de la E.P Odontología - UNHEVAL Huánuco 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/9862>

- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. 176p. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Torrecillas, F. L., del Mar Salvador, M., García, A. V., & Cobo, P. (2022). *Autoeficacia y consumo de drogas: una revisión*. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, 2(1), 33-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2518067>
- Ulloa, S. (2019). *Adicción a las redes sociales, violencia en relaciones de pareja y bienestar psicológico en adolescentes de instituciones educativas públicas-distrito Huanchaco*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología].
- Valencia, R., Cabero, J. y Garay, U. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional US. <https://idus.us.es/handle/11441/108636>
- Valentina, C. (2023). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de Paraná*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Repositorio Institucional UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/17688>
- Varcheta, C. (2020). *Adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores Lima, 2020*. [Tesis para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Psicología]. Repositorio Institucional de la Universidad Continental. <http://119.8.154.77/handle/20.500.12394/11088>
- Vilaplana, P. (2024). *Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes*. *Comunicar*, 40(20), 15-23. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación = Scientific Journal of Media Education*: 40, 1, 2013 - Grupo Comunicar – Torrossa

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Tamayo Reátegui, J. (2025). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka, Huánuco -2024* [Tesis pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. url <http://>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e Indicadores	Tipo de Investigación	Población y Muestra de Estudio	Técnica e Instrumentos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis General	Variable única	Enfoque	Población	Técnica:
¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024?	Determinar cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	Hi: Existe un alto nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024 H0: No existe un alto nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	Adicción a las redes sociales	Enfoque cuantitativo Alcance nivel Nivel descriptivo básico Diseño Diseño no experimental transversal M ----- O Donde: M = muestra	La población está conformada por 140 alumnos del nivel secundario (2° a 5°) del Colegio Parroquial Pillko Marka de la ciudad de Huánuco. Tipo de Muestreo No Probabilístico por conveniencia.	Encuesta Instrumentos: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales - ARS
Problemas específicos	Objetivo específico	Hipótesis Especifica				
¿Cuál es el nivel de la dimensión Obsesión a las Redes Sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024?	Identificar el nivel de la dimensión Obsesión a las Redes Sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	Hi₁: Existe un alto nivel de la dimensión Obsesión a las Redes Sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024 H0₁: No existe un alto nivel de la dimensión Obsesión a las Redes Sociales que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024				

Pillko Marka Huánuco - 2024? ¿Cuál es el nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024?	Establecer el nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024 Identificar el nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	Hi₂: Existe un alto nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024 H0₂: No existe un alto nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	O = Medición de la variable. Tipo de muestreo Muestreo probabilístico
¿Cuál es el nivel de la dimensión Utilización excesiva de las Redes que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco – 2024?	Identificar el nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	Hi₃: Existe un alto nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024 H0₃: No existe un alto nivel de la dimensión Carencia de autocontrol que presentan los estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial Pillko Marka Huánuco - 2024	

ANEXO 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO PARROQUIAL “PILLKO MARKA” DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2024

Investigador: Bach. Psic. TAMAYO REÁTEGUI, Jackelin Zuzanet

Apreciado padre de familia del Colegio Parroquial “Pillko Marka” de la ciudad de Huánuco, soy una estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud del Programa Académico Profesional de Psicología en la Universidad de Huánuco, estoy desarrollando un Proyecto de Investigación para la obtención del título profesional de Licenciada en Psicología.

De acuerdo con las normas éticas, solicitamos su valioso apoyo, autorizando mediante el presente documento la participación de su menor hijo de nuestro estudio de investigación, motivo por el cual te solicito muy cordialmente se desarrolle el cuestionario de adicción a las redes sociales – **ARS, en su versión de 24 ítems**, en forma anónima en un tiempo aproximado de 15 minutos.

Informando que el objetivo del desarrollo de dicha prueba psicométrica es obtener información de manera anónima de cómo se encuentran en la actualidad sus niveles de Adicción a las Redes Sociales de su hijo, manifestándole expresamente que los resultados obtenidos se mantendrán en estricta reserva y confidencialidad, comunicándole, además, que dicha información será utilizada exclusivamente para fines del estudio de investigación que estoy ejecutando.

En señal de aceptación y conformidad solicito tenga a bien firmar el presente consentimiento informado.

Nombres y apellidos
Firma.

ANEXO 3

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Escurre y Salas (2014)

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____

Institución Educativa: _____

Grado de Instrucción: _____

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

DESCRIPCIÓN	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Raras veces	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
DESCRIPCIÓN	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Raras veces	Nunca
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



VALIDACION DE DATOS DEL INSTRUMENTO

Evaluador (a): Humberto Monte de León RIVERA
 Profesión: Psicólogo N° colegiatura: 8382
 Institución donde trabaja: MINISTERIO PÚBLICO HUANCAYO
 Cargo que desempeña: Psicólogo
 Nombre del Instrumento: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales
 Autor/Tesista: JACKELIN ZURRUTEGUI TAYAYO REATEGUI

N°	INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos	1	2	3	4
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables	1	2	3	4
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4
5	Organicidad	Existe organización lógica	1	2	3	4
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	1	2	3	4
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea investigar	1	2	3	4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos	1	2	3	4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación	1	2	3	4
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4

4	Excelente (76% - 100%)	31 - 40	33
3	Bueno (51% - 75%)	22 - 30	
2	Regular (26% - 50%)	11 - 20	
1	Deficiente (01% - 25%)	0 - 10	

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: Huancayo 07 DE JUNIO DE 2024

FIRMA DEL EVALUADOR



VALIDACION DE DATOS DEL INSTRUMENTO

Evaluador (a): Mtro. Psic. Gregorio Mto. Arreola Castro
Profesión: Psicólogo N° colegiatura: 4817
Institución donde trabaja: Corte Superior de Justicia del Calles
Cargo que desempeña: Psicólogo
Nombre del Instrumento: Cuestionario de Aplicación a las Peder Souder
Autor/Tesista: Jackelin Zuznet Tarmayo Reategui

N°	INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos	1	2	3	4
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables	1	2	3	4
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4
5	Organicidad	Existe organización lógica	1	2	3	4
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	1	2	3	4
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea investigar	1	2	3	4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos	1	2	3	4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación	1	2	3	4
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4

4	Excelente (76% - 100%)	31 - 40
3	Bueno (51% - 75%)	22 - 30
2	Regular (26% - 50%)	11 - 20
1	Deficiente (01% - 25%)	0 - 10

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: 17/06/24, Lima

Psic. Gregorio Mto. Arreola Castro
Maestro en Intervención
Psicológica e Investigación
C.P.S. N° 4817

FIRMA DEL EVALUADOR



VALIDACION DE DATOS DEL INSTRUMENTO

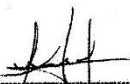
Evaluator (a): Manuel Santiago Calderón Carrillo
Profesión: Psicólogo N° colegiatura: _____
Institución donde trabaja: I.E.S.T.P. Marx Planch
Cargo que desempeña: Docente - Subdirector
Nombre del Instrumento: Cuestionario de Atención a las Necesidades Sociales (AES-6)
Autor/Tesista: Jadeline Zigenet Tamara Reategui

N°	INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos	1	2	3	4
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables	1	2	3	4
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4
5	Organicidad	Existe organización lógica	1	2	3	4
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	1	2	3	4
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea investigar	1	2	3	4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos	1	2	3	4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación	1	2	3	4
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4

4	Excelente (76% - 100%)	31 - 40
3	Bueno (51% - 75%)	22 - 30
2	Regular (26% - 50%)	11 - 20
1	Deficiente (01% - 25%)	0 - 10

RESULTADO: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: 10/06/24, Huancayo


Mg. Manuel S. Calderón Carrillo
C.P.S. 12584

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 5

REPORTE FOTOGRÁFICO – APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

