

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMÍA**



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**TESIS**

---

**“Oferta turística en el centro poblado de Chacos - Distrito de San Rafael - 2023”**

---

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

AUTORA: Castro Alvarado, Lizbeth Marilia

ASESORA: Ortega Buleje, Vicky Evely

HUÁNUCO – PERÚ

2025



# U

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional ( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Gestión de empresas hoteleras, turísticas y gastronómicas

**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)**

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias sociales

**Sub área:** Economía, Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en turismo, hotelería y gastronomía

Código del Programa: P15

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71714562

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22503140

Grado/Título: Magister en ingeniería industrial  
mención en gestión empresarial

Código ORCID: 0000-0001-5066-3759

### DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Huerto Orizano, Diana	Maestra en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	40530605	0000-0003-1634-6674
2	Vidal Amiquero, Carolina Jesus	Magister en ciencias empresariales	40619662	0000-0002-6128-185X
3	Blanco Tipismana, Jose Martin	Maestro en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	22474198	0000-0001-7118-719X

# D

# H

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **09:00 horas del día 22 del mes de julio del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtra. Diana Huerto Orizano

Mtra. Carolina Jesús Vidal Amiquero

Mtro. José Martín Blanco Tipismana

**Presidente**

**Secretaria**

**Vocal**

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1144-2024-D-FCOMP-UDH** para evaluar la Tesis intitulada: "**OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE CHACOS -DISTRITO DE SAN RAFAEL - 2023**", presentada por la Bachiller, **CASTRO ALVARADO, Lizbeth Marilia**, para optar el título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola Aprobada con el calificativo cuantitativo de 15 (Quince) y cualitativo de Bueno (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **10:00** horas del día **22 del mes de julio del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtra. Diana Huerto Orizano

N° DNI 40530605

Código ORCID: 0000-0003-1634-6674

**PRESIDENTE**

Mtra. Carolina Jesús Vidal Amiquero

DNI: 40619662

Código ORCID: 0000-0002-6128-185X

**SECRETARIA**

Mtro. José Martín Blanco Tipismana

DNI: 22474198

Código ORCID: 0000-0001-7118-719X

**VOCAL**



## UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: LIZBETH MARILIA CASTRO ALVARADO, de la investigación titulada "Oferta turística en el centro poblado de Chacos - Distrito de San Rafael - 2023", con asesor(a) VICKY EVELY ORTEGA BULEJE, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 489-2022-D-FCEMP-PATHG-UDH del P. A. de TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 12 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de abril de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA  
D.N.I.: 71345687  
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

# 206. CASTRO ALVARADO, Lizbeth Marilia.docx

## INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de Huanuco Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

## **DEDICATORIA**

A mi Madre, por su amor incondicional, su esfuerzo, apoyo constante y absoluto en cada paso de mi vida. Mi Padre y mis hermanos por toda su comprensión y amor a lo largo de este camino universitario. Mi tía que en vida me acompañó incondicionalmente. Mi abuelita, tío y primas, que de una u otra forma han contribuido a lo largo de mi vida universitaria. A todos esos amigos que con su compañerismo y que gracias a ello se convirtieron en hermanos. A mis profesores, por enseñanzas, que han sido esenciales en mi formación académica y personal.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater la Universidad de Huánuco, casa de altos estudios profesionales por brindarme una enseñanza de gran nivel académico en la Facultad de Ciencias Empresariales.

A mi asesora de tesis la Mg. Vicky Evely Ortega Buleje por brindarme la orientación necesaria durante el desarrollo de la investigación.

Finalmente, a los pobladores del hermoso Centro Poblado de Chacos del distrito de San Rafael, especialmente al Sr. Erasmo, quienes me brindaron y apoyaron con los resultados del presente estudio de investigación.

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	14
1.3. OBJETIVOS .....	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	14
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	15
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	15
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	15
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL.....	17
2.1.2. A NIVEL NACIONAL .....	19
2.1.3. A NIVEL LOCAL.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS .....	23
2.2.1. OFERTA TURÍSTICA.....	23
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	32

2.4. VARIABLE .....	33
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.1.1. ENFOQUE .....	34
3.1.2. ALCANCE O NIVEL .....	34
3.1.3. DISEÑO .....	34
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	35
3.2.1. POBLACIÓN .....	35
3.2.2. MUESTRA.....	35
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
3.3.1. TÉCNICA .....	35
3.3.2. INSTRUMENTO.....	36
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	36
CAPÍTULO IV .....	37
RESULTADOS .....	37
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS .....	37
4.1.1. DIMENSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS .....	37
4.1.2. DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA .....	47
4.1.3. DIMENSIÓN PLATAFORMA TURÍSTICA .....	51
CAPÍTULO V .....	54
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS .....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	33
Tabla 2 Precios de alimentación en días normales y festivos .....	47
Tabla 3 Costos de transporte según el origen de partida .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cascada Chacos .....	39
Figura 2 Mirador Natural Centro Poblado de Chacos.....	40
Figura 3 Iglesia del Señor de Chacos .....	41
Figura 4 Plazuela de Chacos.....	43
Figura 5 Feria Gastronómica Centro Poblado de Chacos .....	44
Figura 6 Festividad del Señor de Chacos .....	46

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de describir la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos Distrito De San Rafael 2023, la cual se ha desarrollado con la metodología de tipo básica, de enfoque cuantitativo, el alcance fue descriptivo, el diseño que se ha utilizado fue no experimental, asimismo, la población y la muestra estuvo conformado por todos los registros documentarios del distrito de San Rafael, la técnica que se utilizó fue el análisis documental y el instrumento la guía de observación. De esta manera, se identificaron diversos recursos turísticos, tanto naturales como culturales, destacando la Cascada Chacos, el Mirador Natural del Cerro de Chacos, la Iglesia del Señor de Chacos y la Plazuela de Chacos. Además, eventos como la Festividad del Señor de Chacos y la Feria Gastronómica representan una parte fundamental de la identidad cultural local. A pesar de su alto potencial turístico, el destino enfrenta limitaciones significativas en infraestructura y servicios. La falta de señalización adecuada, la nula oferta de alojamiento y la ausencia de guías turísticos certificados afectan la experiencia de los visitantes. Asimismo, la carencia de estrategias de promoción digital y la limitada seguridad impactan en el desarrollo sostenible del turismo en la zona. Los resultados sugieren la necesidad de una planificación estratégica que fortalezca la infraestructura turística, mejore la gestión de los recursos y promueva el turismo sostenible en Chacos.

**Palabras claves:** Turismo, oferta, tradición, recursos, participación.

## ABSTRACT

The present investigation had as objective to describe the tourist offer in the Populated Center of Chacos District of San Rafael 2024, which has been developed with the methodology of basic type, of quantitative approach, the scope was descriptive, the design that has been used was not experimental, likewise, the population and the sample was conformed all the documentary registries of the district of San Rafael, the technique that was used was the documentary analysis and the instrument the observation guide. In this way, various tourist resources were identified, both natural and cultural, highlighting the Chacos Waterfall, the Cerro de Chacos Natural Viewpoint, the Church of the Lord of Chacos and the Plazuela de Chacos. In addition, events such as the Festivity of the Señor de Chacos and the Gastronomic Fair represent a fundamental part of the local cultural identity. Despite its high tourism potential, the destination faces significant limitations in infrastructure and services. The lack of adequate signage, the lack of lodging, and the absence of certified tourist guides affect the visitor experience. Likewise, the lack of digital promotion strategies and limited security impact the sustainable development of tourism in the area. The results suggest the need for strategic planning to strengthen tourism infrastructure, improve resource management and promote sustainable tourism in the Chacos.

**Keywords:** Tourism, supply, tradition, resources, participation.

## INTRODUCCIÓN

La oferta turística combina elementos naturales, culturales, recreativos y de infraestructura para crear experiencias memorables y satisfacer las expectativas de los visitantes, contribuyendo así al desarrollo económico y social de las regiones turísticas. En muchas regiones del territorio peruano hay centros turísticos donde muchos de ellos no son conocidos, para ello se requieren estrategias para diversificar la cultura en todo el territorio permitiendo así crecer la población. Bajo estas afirmaciones se ha planteado en la investigación como la interrogante general de ¿Cuál es la oferta turística en el centro poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023?, para lo cual se ha tenido en consideración el siguiente esquema para su desarrollo.

En el capítulo 1, se describe el problema según el problema general y específico, se formula el objetivo general y específico, se indican las justificaciones utilizadas, además, se indican las limitaciones del desarrollo del estudio y la viabilidad de la investigación.

En el capítulo 2, se desarrolla el marco teórico, siendo los antecedentes en los tres niveles, y se desarrollan las bases teóricas donde se describen las variables, dimensiones e indicadores, se desarrollan las definiciones conceptuales relevantes de la investigación, se determina la variable y se desarrolla la operacionalización de variables.

En el capítulo 3, se desarrolla la metodología de investigación donde se determina el tipo de investigación, el enfoque a la que corresponde, el alcance y diseño, así como la población y la muestra, las técnicas e instrumentos a utilizar como técnicas de procesamiento de la información recolectado.

En el capítulo 4, se desarrolla los resultados encontrados donde se describen las características o fenómenos más relevantes encontrados mediante la revisión realizada sobre la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos.

En el capítulo 5, se desarrolla la discusión de resultado comparada con otros estudios desarrollados, según ellos se llegan a las conclusiones y recomendaciones relevantes.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1995, el turismo abarca las acciones de individuos mientras viajan y permanecen en destinos distintos a su lugar de residencia habitual, por menos de un año consecutivo, con motivaciones que pueden incluir propósitos comerciales, entre otros.

A nivel global, el turismo a escala mundial está experimentando una notable recuperación. En 2021, se registró un aumento del 4 % respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 415 millones de llegadas, en contraste con los 400 millones del año anterior. Asimismo, según las estimaciones iniciales proporcionadas por la OMT, las llegadas de turistas internacionales a la región de Latinoamérica se mantuvieron un 72% por encima de los niveles registrados en 2019, el año previo al inicio de la pandemia (Diario La República, 2023).

El turismo, desde una perspectiva mercantilista, es un intercambio de servicios donde se genera una ganancia económica para el anfitrión y satisfacción o bienestar para el invitado. Tradicionalmente, se concibió como un privilegio para personas con un alto nivel socioeconómico, pero, por la globalización, de los mercados, se volvió accesible a distintos estratos socioeconómicos (Tobón y Tobón, 2013).

Debido a su crecimiento constante, el turismo ha emergido como la principal industria de servicios a nivel mundial. Para contrarrestar sus efectos negativos, es crucial que el desarrollo sostenible pase de ser una mera expresión a una acción concreta, convirtiéndose en un requisito esencial para todos los actores involucrados en esta actividad. Esto implica la implementación efectiva de medidas de gestión que garanticen la prestación de un servicio al cliente de calidad, con el propósito de fomentar una cultura turística que permita la aplicación de marketing de estrategias adecuadas beneficiosos para la oferta turística y los destinos (Mejía y Bolaño, 2014).

En el Perú la oferta turística y el desarrollo del turismo después de la pandemia va creciendo adecuadamente ya que el Perú tiene muchos centros turísticos donde las personas pueden ir a visitar. Esta región es frecuentada por un gran número de visitantes, tanto extranjeros como locales es la Región de Cusco es así como hay un desarrollo de productos turísticos, el desarrollo económico para ello trabaja las municipalidades para brindar un desarrollo turístico sostenible, con la finalidad de generar un desarrollo sostenible de la comunidad a través del turismo (Aparicio, 2021).

Del mismo modo, el turismo representa una actividad económica vibrante en las ciudades que cuentan con atractivos turísticos, proporcionando un sustento financiero para las familias que trabajan en esta industria y contribuyendo al progreso de sus comunidades.

Por otra parte, de acuerdo con Zuta (2022), el turismo peruano es uno de los tipos de turismo más diversos del mundo, desde el turismo arqueológico y cultural hasta el turismo gastronómico, pasando por el turismo de naturaleza, la observación de aves, el turismo vivencial y social, el turismo de aventura, el turismo deportivo y otros tipos de turismo. Entonces, no sería exagerado decir que el Perú lo tiene todo en materia de turismo.

La ciudad de Huánuco no es ajena a las manifestaciones culturales, tiene varios atractivos turísticos de toda la región, siendo el más significativo, las fiestas costumbristas y los centros turísticos de la ciudad.

En Huánuco, una parte significativa de la producción regional, aproximadamente el 19%, proviene de sectores relacionados con el turismo, como la hostelería, la restauración, el transporte y el comercio. Aunque este aporte ha experimentado una ligera disminución en la última década, es crucial continuar promoviendo el turismo en la región. Huánuco, situado en Perú, es un destino rodeado de impresionantes montañas y paisajes que ofrecen una experiencia única para los viajeros y como también los centros arqueológicos turísticos que hay en la región (Instituto Peruano de Economía, IPE, 2023).

En el Centro Poblado de Chacos, en el Distrito de San Rafael, se conoce la presencia de lugares turísticos; pero no está valorado, muestra de ello se observa en las agencias de turismo, el servicio ofrecido muchas veces no cumple con las expectativas del turista, por los pocos acuerdos entre quién ofrece el servicio y los lugares o centro turísticos, haciendo que la experiencia no sea satisfactoria para el visitante.

Para ello, para que haya un adecuado desarrollo turístico, las autoridades del centro poblado deben fomentar los recursos turísticos a través de las redes sociales, ya que muchas personas ven por este medio y deciden ir a la ciudad para el mayor reconocimiento, alianzas con agencias de turismo para recomendar a quienes usarán su servicio. En tal sentido, la presente investigación oferta turística esa ubicada en la zona habitada de Chacos, perteneciente al distrito de San Rafael en la región de Huánuco.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es la oferta turística en el centro poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cuál es el recurso turístico en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023?
- ¿Cómo se delimita la infraestructura turística en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023?
- ¿Cuál es la plataforma turística en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Describir la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir los recursos turísticos del Centro Poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023.
- Describir la infraestructura turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023.
- Describir la plataforma turística en el Centro Poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La base teórica de esta investigación se estableció para fundamentar el objetivo planteado en este estudio es generar reflexión a través de las bases teóricas que mencionan los autores sobre la oferta turística, y mediante las teorías podremos contrastar los resultados obtenidos en la investigación para comprobar si lo mencionado en el Centro Poblado de Chacos se pone en práctica la oferta turística.

### **1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Esta investigación se justificó de manera práctica, ya que mediante su desarrollo ayudó a resolver los problemas identificados sobre la falta de oferta turística en el Centro Poblado de Chacos, y con los resultados obtenidos se propuso estrategias para resolverlo sobre la oferta turística en dicho Centro Poblado.

### **1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La presente investigación fue justificada metodológicamente, ya que para su desarrollo se elaboró una herramienta utilizada para recopilar la información requerida. A través de ello, fue validada por expertos, lo que permitió determinar el grado de confiabilidad. Esto se realizó con la finalidad de que los resultados fueran más acertados respecto a lo que se estaba buscando. Asimismo, los resultados de esta

investigación pudieron servir como referencia para otros estudios que podrían desarrollarse en el futuro.

### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En tanto, que el desarrollo de la investigación presentó limitantes como la carencia de poca información respecto los antecedentes locales sobre el tema de investigación, pero con una exhaustiva búsqueda se puso a conseguir dos antecedentes locales sobre el tema.

### **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación fue viable, ya que la información a considerar es fiable y precisa, lo que apoyó los resultados de la investigación y como también se desarrolló con libros, artículos, revistas, tesis, lo que ayudó a entender mejor.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Cañizares (2022), tuvo como objetivo diseñar productos turísticos para diversificar la oferta turística en la Provincia de Morona Santiago. En términos metodológicos, dicho estudio adoptó un enfoque exploratorio y mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Las técnicas empleadas comprendieron el análisis documental y la utilización de encuestas para recopilar la requerida información, permitiendo un estudio de mercado. Se concluyó lo siguiente:

- La diversificación de los turísticos servicios en la prov. de Morona se considera una estrategia importante para recuperar y fortalecer la industria turística, especialmente en el contexto de los problemas económicos provocados por la pandemia y el inicio de la cuarentena. La creación de dos productos turísticos, uno enfocado a la aventura y otro dirigido a un público más interesado en la cultura y el entretenimiento, demuestra la capacidad de la provincia para adaptarse a diferentes preferencias y segmentos de mercado.
- La investigación de mercado realizada a través de encuestas proporciona información valiosa sobre las percepciones y expectativas de los futuros turistas, que pueden formar una base sólida para la implementación efectiva de una oferta de productos turísticos. Además, resalta la importancia de regular y diversificar los servicios turísticos como una estrategia importante para promover las actividades turísticas en la provincia de Morona de Santiago y así contribuir al desarrollo económico de esta provincia.

Bork (2021), tuvo como objetivo diseñar propuestas para diversificar la oferta turística de la ciudad de Miramar a través del turismo

rural. El estudio se basa en una metodología que incluye la concepción de propuestas y estrategias, con la integración de recursos naturales y culturales locales, con el propósito de atenuar la estacionalidad turística en Miramar y ampliar su atractivo como destino mediante un estudio exploratorio, cualitativo, cuyos instrumentos fueron el cuestionario y la ficha de observación, respectivamente. Se concluyó lo siguiente:

- Impulsar el turismo rural en la ciudad de Miramar se considera una estrategia eficaz para diversificar la oferta turística y reducir la pronunciada estacionalidad que tradicionalmente caracteriza a esta zona. El uso de los recursos naturales y culturales existentes, así como la cooperación activa de las comunidades locales, permite la creación de un producto turístico diverso y sostenible que puede atraer turistas durante todo el año.
- El concepto y la estrategia propuestos, centrados en el turismo rural en Miramar, representan un enfoque proactivo y prometedor para mejorar el desarrollo económico y turístico de la región. Estas propuestas ayudarán a atraer nuevos visitantes y a preservar y promover el legado cultural y ambiental de la ciudad, generando beneficios económicos favorables para la comunidad local y su calidad de vida.

Gavilanes (2023), tuvo como objetivo analizar la relación de los productos turísticos con la oferta turística del cantón Chambo. La metodología adoptada abarcó un enfoque mixto y de campo, utilizando una encuesta como principal instrumento de recolección de datos. La encuesta se llevaron a cabo encuestas a un total de 245 visitantes que llegaron a Chambo, analizando aspectos relacionados con los atractivos turísticos, la comercialización y la experiencia de viaje. Asimismo, se entrevistó a 22 proveedores de servicios turísticos, centrándose en la calidad de los ofrecidos servicios, la percepción del destino turístico y la disponible infraestructura. Se concluyó lo siguiente:

- La evaluación de la situación identificó debilidades en el desempeño turístico del estado de Chambo, lo que es un paso positivo hacia la mejora de la industria turística local. Identificar y reconocer estas brechas es fundamental para tomar acciones correctivas y mejorar la competitividad del destino. Proponer estrategias para abordar estas deficiencias es un enfoque proactivo para mejorar los servicios turísticos que puede contribuir significativamente al desarrollo económico del estado y al atractivo para los visitantes.
- La falta de nuevos productos turísticos en la región resalta la necesidad de promover la innovación y crear experiencias turísticas únicas en el Cantón Chambo. Esto se puede lograr mediante la cooperación entre los sectores público y privado, así como alentando a las empresas locales a desarrollar actividades y servicios turísticos innovadores. El estudio destaca la importancia de adaptación y las mejoras continuas en el sector turístico para mantener la competitividad y el interés turístico.

### **2.1.2. A NIVEL NACIONAL**

Viera y Zuñiga (2022), tuvo como objetivo analizar la oferta turística en la provincia de Ayabaca, Piura, empleó un enfoque cualitativo y un diseño metodológico indicando que fue no experimental. Se realizaron entrevistas a los funcionarios públicos de las oficinas de turismo de los diferentes distritos de la provincia de Ayabaca. Los resultados indican que la oferta turística en Ayabaca consta de recursos turísticos en un total de 31 que han sido registrados correspondiente en el inventario y llego como siguientes conclusiones:

- El estudio destaca la necesidad urgente de una mayor atención y participación de las autoridades locales de la provincia de Ayabaca para estimular el avance de la industria del turismo se ve obstaculizado por la ausencia de inversiones y carencias en la infraestructura necesaria turística adecuada obstaculizan el crecimiento de esta importante industria en la región.

- A pesar de los problemas identificados en el desempeño turístico de Ayabaca, los resultados muestran un potencial significativo para el desarrollo turístico en la provincia. La diversidad de recursos turísticos disponibles, así como la planificación estratégica del gobierno local y las contribuciones de inversión adicionales, podrían hacer de Ayabaca un destino turístico próspero en el futuro.

Calderón (2021), en su tesis titulada *Situación de la oferta turística en Tambogrande*, para optar el Grado académico de bachiller en administración hotelera y de turismo, en la Universidad Nacional de Frontera, Sullana. El objetivo principal de esta investigación fue describir la oferta turística en Tambogrande, se siguió una metodología que se basó en la revisión documentaria de registros de la municipalidad de Tambogrande y en la búsqueda de información en el Sistema de Información de Gestión del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (SIGMINCETUR). Empleó un diseño no experimental y un enfoque cualitativo, de esta manera se concluyó lo siguiente:

- Los resultados de la investigación revelan discrepancias significativas entre la oferta turística registrada en el inventario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con la lista de atractivos turísticos mencionados de Tambogrande. Esta falta de coherencia evidencia la necesidad de una gestión más efectiva y coordinada en la planificación turística local.
- La infraestructura turística en Tambogrande es limitada, con la ausencia de hospedaje de los establecimientos en el viaje por medio de las agencias, lo que sugiere una oportunidad de desarrollo en el sector turismo a través de inversiones y mejoras en la infraestructura.
- La investigación resalta la importancia de recopilar información sobre la oferta turística como punto de partida para futuros proyectos de investigación y como apoyo en la formulación de documentos de

gestión locales, subrayando la relevancia de la academia en este proceso.

Rosas (2019), tuvo como objetivo de determinar las cualidades culturales y naturales del distrito de Matucana con el fin de diversificar la oferta turística 2019, la metodología que se ha realizado fue de tipo aplicada, enfoque cualitativo, alcance descriptivo y el diseño de la investigación fue de campo y llegaron a las siguientes conclusiones:

- Matucana, en la provincia de Huarochirí, presenta un potencial turístico latente en forma de recursos turísticos subdesarrollados. A pesar de la falta de infraestructura y adecuadas implementaciones, estos recursos siguen atrayendo a un número significativo de visitantes, lo que subraya la importancia de su desarrollo y promoción adecuados para aprovechar al máximo esta oportunidad turística.
- La falta de intervención y promoción efectiva por parte de las entidades responsables en Matucana ha llevado a una subutilización de su potencial turístico. La ciudad se encuentra en un punto crucial para convertirse en un destino turístico destacado, pero esto requerirá una acción coordinada y estratégica por parte de las autoridades locales y regionales para impulsar su desarrollo turístico.
- La elaboración de un circuito turístico bien planificado y atractivo basado en los recursos turísticos identificados en Matucana podría ser una estrategia efectiva para incrementar la afluencia de turistas a la localidad. Esta propuesta debería incluir mejoras en infraestructura, servicios turísticos y promoción y satisfactoria, al tiempo que contribuye al desarrollo económico local.

### **2.1.3. A NIVEL LOCAL**

Hurtado (2020), tuvo como objetivo describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica

2019, La metodología adoptada se caracteriza por su enfoque mixto, tipo aplicativo, alcance descriptivo y de diseño no experimental de corte transversal, la población fue de 27 empresas turísticas en el distrito y también se tuvo una muestra probabilística de 297, y llegaron a las conclusiones siguientes efectuadas:

- Los resultados diagnosticados turístico revelan que el distrito de El Carmen cuenta con una infraestructura básica adecuada, incluyendo accesibilidad por carretera y servicios básicos como agua, electrificación y telecomunicaciones. Sin embargo, se observa que la oferta turística se concentra en algunas zonas específicas, como el Centro Poblado de San José, y El Carmen, lo que sugiere un potencial para diversificar y desarrollar aún más la oferta en otras áreas del distrito.
- La participación de diversos actores turísticos, como el Gobierno Regional, destaca la colaboración y el esfuerzo conjunto en el desarrollo turístico de El Carmen. Sin embargo, se observa una falta de formalización entre algunos actores, como artesanos locales que no cuentan con registro ni afiliación a asociaciones. Esto resalta la necesidad de promover la formalización y la cooperación entre todos los actores involucrados en la industria turística del distrito.

Chamorro et al., (2022), tuvo como objetivo analizar la gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021, la metodología fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional, de tipo aplicado y con el diseño no experimental de corte transversal. Y llegaron a las siguientes conclusiones:

- Sostiene que la falta de una gestión adecuada del turismo no afecta directamente al sistema turístico limitado en Huánuco de la DIRCETUR durante el año 2021, ha sido respaldada por los datos estadísticos. El análisis arroja un valor de significancia (P-value) de 0.900, que supera el nivel estándar de significancia, establecido en

0.05, sugiere que no hay una conexión directa y relevante entre una turística gestión inadecuada y las limitaciones del sistema turístico en la región. Esta conclusión tiene repercusiones significativas en la toma de decisiones y de recursos la asignación para la turística gestión de la DIRCETUR.

- Esto sugiere la necesidad de un enfoque más integral y estratégico en la planificación turística que vaya más allá de la percepción de los operadores y considere factores como la capacitación de estos y la colaboración con las municipalidades. Además, la disminución en el número de establecimientos de hospedaje en la región es un indicio de que la gestión turística debe adaptarse para satisfacer las necesidades cambiantes de los turistas y responder a las acciones locales que afectan la demanda.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. OFERTA TURÍSTICA**

Rodríguez et al. (2006), la oferta turística comprende todos los productos y servicios vinculados a un área geográfica y sociocultural específica, los cuales poseen un valor o atractivo turístico y están disponibles para el público en un mercado competitivo. Se diferencia entre los recursos y productos turísticos, siendo estos últimos elementos relacionados con la naturaleza, la historia o la cultura de una región específica y que poseen un turístico potencial particular.

El conjunto de servicios proporciona elementos esenciales de la infraestructura turística y algunos bienes no turísticos, que se comercializan mediante el sistema turístico

En última instancia, es el sistema productivo, y no el tipo de consumidor, el que determina la categoría de un bien (Boullon, 2006).

Además, implica el equilibrio entre la oferta de productos y servicios turísticos, tanto característicos como no característicos, y la demanda de los mismos. Este conjunto tiene tres elementos esenciales: atractivos

turísticos, infraestructura y planta turística, que pueden introducirse en el mercado mediante procesos de gestión realizados por empresarios turísticos, municipalidades u otros actores relevantes (SERNATUR, 2008).

Según Figuerola (1990), la oferta turística se divide en tres categorías: oferta básica, oferta complementaria y oferta accesoria, donde la oferta básica incluye establecimientos, bienes y servicios residenciales, artísticos, culturales, sociales y de otras tipologías que pueden atraer y retener a una población externa en una zona específica durante un determinado período.

### **Características de la oferta turística**

Según Rodríguez (2006), las cualidades de una oferta turística comprenden:

- Los turísticos servicios turísticos se originan en lugares específicos y no son transportables; los consumidores deben desplazarse a estos lugares para acceder a dichos servicios.
- Los turísticos recursos consisten en atractivos naturales y culturales que carecen de valor en el mercado hasta que son desarrollados y aprovechados.
- Los turísticos recursos naturales son inagotables en su esencia y no se agotan al ser utilizados de manera adecuada. Por ejemplo, la nieve, las playas y los desiertos, entre otros, son ejemplos de esto, aunque pueden deteriorarse adecuadamente si no se protegen.

### **Componentes de la oferta turística**

La oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística

como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos Leiva y Rivas, (1997).

- Atractivos turísticos: Según Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.
- Planta Turística: Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo con el rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.
- Infraestructura turística: En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) Según Boullón (2006), indica que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura

## **Dimensión**

### **RECURSOS TURÍSTICOS**

Los recursos turísticos son elementos esenciales en la industria del turismo, representando destinos y lugares que atraen a los visitantes. Según el manual del inventario turístico en Perú los recursos turísticos son componentes naturales, culturales, folclore, realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y por último acontecimientos programados, poseen cualidades únicas, como hermosos paisajes naturales, patrimonio cultural, monumentos históricos, tradiciones locales, guías turísticos expertos y eventos especiales. Los atractivos turísticos, por otro lado, son áreas o lugares específicos que incorporan estos recursos y ofrecen experiencias significativas a los turistas, como playas paradisíacas, museos emblemáticos, festivales culturales, sitios arqueológicos impresionantes y plazas encantadoras. La valoración de estos recursos y atractivos es fundamental para el desarrollo turístico, ya que permite identificar su potencial y su capacidad para atraer visitantes, contribuyendo así al crecimiento económico de una región o destino turístico (Arnandis, 2018).

Navarro (2015), nos dice que los recursos turísticos son piezas fundamentales en la industria del turismo, ya que despiertan el interés y la fascinación de los visitantes. Estos recursos pueden ser de diversos tipos, como naturales, culturales e incluso humanos. Su valor radica en su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, lo que puede motivarlos a emprender viajes y explorar nuevos destinos. Los recursos turísticos pueden ser elementos que se pueden mover o lugares fijos, y esta movilidad puede tener ventajas y desventajas, en lo que puede acercar el atractivo directamente al turista, lo que facilita su acceso. Por otro lado, esta movilidad puede reducir la necesidad de que el turista viaje largas distancias para experimentar el recurso.

## Indicadores

- ✓ **Recursos Naturales:** Los recursos naturales en el contexto turístico son elementos de la naturaleza que destacan por su singularidad y atractivo visual. Estos pueden abarcar desde impresionantes formaciones geológicas hasta majestuosos paisajes montañosos. La rareza y biodiversidad de estos recursos los convierten en destinos populares para actividades al aire libre, como senderismo, buceo, observación de aves y deportes acuáticos. Los visitantes son atraídos por la oportunidad de sumergirse en entornos naturales excepcionales, como playas de arena blanca, selvas exuberantes, cañones profundos y ecosistemas marinos vibrantes (Bertoni, 2005).
- ✓ **Recursos Culturales:** Los recursos culturales son tesoros que reflejan la historia, tradiciones y valores de una comunidad o región. Estos pueden incluir monumentos históricos que narran eventos significativos, sitios arqueológicos que revelan civilizaciones antiguas, museos que exhiben arte y artefactos, festivales que celebran costumbres locales, sitios religiosos que evocan espiritualidad y arquitectura tradicional que cuenta historias de épocas pasadas. Además, las tradiciones culinarias y la artesanía local agregan un sabor auténtico a la experiencia turística, permitiendo a los visitantes explorar la cultura a través de la comida y el arte (Toselli, 2003).
- ✓ **Folclore:** Estudia de modo general, las artes tradicionales de cualquier pueblo; y muy particularmente, sus cuentos, leyendas, danzas y canciones (Glosario de términos sobre la Cultura Tradicional y Popular Definidos por José María Arguedas, 2001)
- ✓ **Acontecimientos programados:** son todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2016).

## Dimensión

### INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros (Páez, 2020).

#### Indicadores

- ✓ **Alimentación:** La idea moderna busca lugares bellos y llena su tiempo libre con experiencias especiales y sensaciones únicas, que la cocina es parte de la cultura, es la principal propuesta turística relacionada con el turismo, patrimonio, historia social, ecología y economía de las ciudades y sus habitantes (Trivi, 2014). Según el autor, en el Centro Poblado de Chacos, deben implementar negocios que venden comida netamente de la comunidad, ya que muchas veces las personas visitan el lugar por los platos típicos de la población y para ello las autoridades y toda la población deben esforzarse en mejorar las condiciones de la gastronomía enfocado en los visitantes.
- ✓ **Transporte:** Según Castaño y Valencia (2016), indica que, con los años, el transporte se ha convertido en esencial para el progreso económico nacional para el avance del sector turístico. Por eso, para que se dé un crecimiento adecuado del turismo es importante que debe haber un transporte seguro y eficiente, por eso las autoridades del Centro Poblado de Chacos deben mejorar las vías de acceso tanto en la población como en los centros turísticos que tiene, ya que así ayuda a que las agencias turísticas puedan optar por llevar a sus clientes de manera segura y eficaz.
- ✓ **Entradas:** Para Nicolau (2011), la fijación de precios de boletos en el turismo se complica por la gran variedad de productos, la intensa competencia y la dificultad para anticipar la llegada de visitantes. Según pasa los tiempos, se van descubriendo en lugares lejanos de

la ciudad nuevas culturas de la población y se fijan los precios, pero para ello se deben mejorar las condiciones para mejorar los accesos, ya que muchas veces se ven que los recursos económicos que ingresa se gastan mal dejando de lado la población y el lugar turístico.

- ✓ **Alojamiento:** En las actividades turísticas, si bien se consideran importantes los servicios de entretenimiento, transporte y comunicaciones, los servicios de alojamiento son la base estratégica y crucial para el avance de la industria turística. Por ende, comprender el contexto de los servicios es vital para detectar y solucionar los problemas relacionados con la demanda insatisfecha en los turísticos destinos de todo el país (Torres y Solórzano, 2017). Según lo mencionado por los autores en turismo, el alojamiento es uno de los factores importantes en la que se debe considerar, porque quienes desean ir a algún lugar siempre consideran dónde se alojará, para ello en el Centro Poblado de Chacos San Rafael, deben tener los ambientes adecuados para alojar a quienes vayan a hacer el turismo, ya que se puede tener más personas que puedan visitar.
- ✓ **Servicios Complementarios:** Los servicios complementarios en turismo son aquellos que, sin ser el motivo principal del viaje, enriquecen la experiencia del turista y garantizan su bienestar. Dentro de estos, los servicios de seguridad y asistencia son cruciales, incluyendo postas médicas, bomberos, comisarias policiales y de turismo. Según Terry (2024) indica, Son aquellos que no son imprescindibles para la ejecución del viaje pero que aportan un valor añadido al destino porque contribuyen a la promoción de este garantizando que sea más atractivo.

### **Dimensión**

### **PLATAFORMA TURÍSTICA**

En nuestra región el turismo es fuente de la economía, muchas familias subsisten en base a esta actividad, pero es muy poco frecuente

que se realice la promoción de este tipo de festividades en las plataformas digitales, la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR) a través de su plataforma de Facebook insta siempre a los ciudadanos de la región a participar de estas festividades poco anunciadas. Los fieles conoedores de esta festividad van año tras año a la localidad de Chacos a visitar la imagen, pero también se espera que más personas conozcan esta costumbre, incluidos los extranjeros, por eso se necesita más énfasis en la promoción en plataformas turísticas.

### **Indicador**

- ✓ **Aplicaciones Online:** Los avances tecnológicos han cambiado el comportamiento humano, generando la necesidad de adaptar diversas actividades a nuevas realidades. Uno de ellos es el turismo, donde la industria debe adaptarse ya que la llegada de las nuevas tecnologías tiene un enorme impacto en la planificación, las reservas y la experiencia de viaje. El uso de aplicaciones en línea ha crecido significativamente en los últimos años, emergiendo como uno de los fenómenos más destacados, considerado una herramienta de innovación en el turismo (Hernández, 2021).

De acuerdo a lo mencionado por el autor se puede decir que, hoy en día las aplicaciones online o como también otros los conocen como plataformas digitales mediante estos mecanismos permite que las empresas ofrecen informaciones, reservas, que pueden realizar los turistas que estas debe ser siempre relacionados con el viaje y turismo que deben realizar, ya que mediante las plataforma online a las personas les facilitan realizar la búsqueda de los lugares turísticas y mediante ello realizan sus planificaciones para ello estas empresas de turismos o localidades que utilizan deben de brindar la información de manera detallada para que de esa manera las personas sepan o tengan mayor motivos para que puedan ir a visitar a los lugares turísticos.

- ✓ **Señalización:** Nos referimos a un sistema de señalización turística como una configuración estructurada de señales diseñadas para

proporcionar orientación, información y promocionar los destinos turísticos en un ámbito específico de carácter institucional. El impacto en el programa de una organización es que la señalización ayuda a resaltar y reforzar la imagen que transmite el público cuando visita las atracciones turísticas de un país. El sistema de señalización por lo tanto se basa y es parte de la identidad visual del país, o de un lugar turística específica (MINCENTUR, 2016). En ese sentido, mediante la señalización se especifican las rutas o los nombres de los lugares turísticos, por lo que es muy importante ya que así las personas pueden orientarse a seguir el recorrido turístico del lugar.

- ✓ **Seguridad:** El turismo es uno de los sectores económicos con mayor futuro de todo el planeta en este siglo. Las economías de muchos países dependen del turismo, por lo que garantizar la actualidad, los responsables de promover destinos turísticos muestran preocupación por garantizar la calidad y variedad de los servicios, así como por la seguridad física, legal y patrimonial de los visitantes (Ramírez, 2010). De acuerdo a lo mencionado por el autor las agencias de turismo y como también en los lugares que se encuentran los centros turísticos deben preocuparse por brindar la seguridad de los visitantes durante su estadía, por la que muchas veces se ven que los turistas por falta de garantías de seguridad no van a realizar el viaje a los centros turísticos ofrecido, por ello es de la importancia de que todos deben preocuparse por brindar la garantía de una buena seguridad.
- ✓ **Servicios básicos:** Los servicios básicos en turismo son aquellos que son esenciales para la experiencia turística, ya que facilitan el acceso a los atractivos y garantizan una visita informada y segura. Los guías de turismo son un componente fundamental de estos servicios, ya que proporcionan información, conocimientos sobre la historia, la cultura, la geografía y otros aspectos relevantes del destino. También, facilitan la visita, organizan recorridos, gestionan la logística y se aseguran de que los turistas aprovechen al máximo su tiempo. Después, garantizan la seguridad, ofrecen orientación,

previenen riesgos y brindan asistencia en caso de emergencias. Por último, promueven el turismo sostenible, fomentan el respeto por el patrimonio cultural y natural, y conciencian sobre la importancia de la conservación. Los guías de turismo desempeñan un papel crucial en la calidad de la experiencia turística y en la promoción del destino.

### 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Actividades realizadas por los turistas:** Las actividades turísticas destinadas a proporcionar a los turistas la oportunidad de disfrutar de su tiempo libre y vacaciones forman parte de la oferta turística. Esto abarca una amplia gama de productos, servicios y actividades en los cuales el turista participa tanto activa como pasivamente en la experiencia turística (Gobierno de Canarias, 2023).
2. **Ambiente físico:** Los objetos tangibles y conceptuales en un entorno son creados, adaptados y utilizados por seres vivos, que impulsan la dinámica del espacio a través de sus acciones. Estas actividades dan lugar a entornos que caracterizan los lugares donde ocurren las actividades, lo cual influye directamente en la identidad de cada lugar (Escobedo, 2017).
3. **Condiciones ambientales:** El conjunto de factores del entorno que definen su atmósfera. Estos factores deben ser observados, evaluados y abordados de manera adecuada mediante medidas de conservación preventiva para evitar posibles riesgos para la preservación de la salud y la documentación de los empleados (CONDICIONES AMBIENTALES, 2023).
4. **Costos de los servicios:** La rentabilidad es la evaluación de la viabilidad de ofrecer un producto o servicio a los clientes. Puede determinarse según diferentes variables como cliente, producto, proceso, instalación, entre otros. En esencia, refleja el valor que un cliente representa para la entidad (Coste de servicio, 2016).
5. **Estrategia de desarrollo:** El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional, teniendo en cuenta el creciente desarrollo de los tipos de turismo, adaptándose a las necesidades de los consumidores turísticos (Gambarota y Lorda, 2017).

6. **Itinerario:** Se refiere a la sucesión de múltiples puntos a lo largo de un recorrido, los cuales establecen, guían y describen la ruta que será transitada (Coromoto y Morillo, 2010).
7. **Precio:** El precio representa la cantidad requerida para obtener un bien, servicio u otro artículo deseado, generalmente expresada en monetarios términos (Sevilla y Moreno, 2016).
8. **Recursos:** Un recurso es un medio empleado para alcanzar un objetivo, el cual en el contexto económico se traduce en que la necesidad debe ser satisfecha (Westreicher, 2020).

## 2.4. VARIABLE

Oferta Turística

### Dimensiones

- Recursos Turísticos
- Infraestructura turística
- Plataforma turística

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Análisis de la oferta turística	Recursos turísticos	Recursos naturales
		Recursos culturales
		Folclore
		Acontecimientos programados
	Infraestructura turística	Alimentación
		Transporte
		Entradas
		Alojamiento
	Plataforma Turística	Servicios Complementarios
		Aplicaciones Online
		Señalización
		Seguridad
		Servicios básicos

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Este estudio fue de tipo básica, conforme a lo indicado por Escudero y Cortez (2017), indica que estos tipos de investigación son conocidas como pura o teórica, ya que la finalidad de estos tipos de investigación se enmarca a los fundamentos teóricos, sin que se tomen en cuenta los fines prácticos.

##### **3.1.1. ENFOQUE**

El desarrollo de la presente investigación fue de enfoque mixto, de acuerdo con lo que indica Escudero y Cortez (2017), es un método de investigación donde los resultados de las investigaciones son expresados mediante expresiones numéricas y datos simbólicos que definen la evidencia encontrada lo que permite a hacer el análisis más adecuado mediante una combinación de respuestas encontradas.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL**

La presente investigación su desarrollo fue con el alcance descriptivo, ya que se describían los fenómenos de lo que se estaba estudiando y como también sus componentes, de acuerdo a ello se pudo describir los fenómenos de manera analítica en la investigación (Hernández et al., 2014).

##### **3.1.3. DISEÑO**

Según Hernández et al. (2014), el diseño no experimental se caracteriza por llevar a cabo investigaciones sin intervenir de manera deliberada en las variables. En otras palabras, en este tipo de estudios no se manipulan intencionalmente las variables; en su lugar, se observan los fenómenos tal como se presentan en su natural entorno y luego se analizan posteriormente (p.149).



**Donde:**

**O<sub>x</sub>**= Variable Oferta turística

**M**= Muestra

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

La población se define como la agrupación de los elementos de investigación (unidades de análisis) presentes en el lugar donde se lleva a cabo en cuestión el estudio (Carrasco, 2005).

En ese contexto, en la presente investigación se tuvo como población a todos los registros documentarios del Distrito de San Rafael con relación a la oferta turística.

### **3.2.2. MUESTRA**

Una muestra es una porción representativa de la población y consiste en un grupo de elementos que comparten características con la población en su conjunto (Hernández et al. 2014).

En ese contexto, la presente investigación se tuvo como muestra a todos los registros documentarios del Centro Poblado de Chacos que tienen relación con la oferta turística.

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.3.1. TÉCNICA**

**Análisis documental:** La técnica empleada para recopilar información en este estudio de investigación fue el análisis documental, el cual implica una serie de acciones destinadas a representar un documento y su contenido de manera distinta a su forma original, ello se

realiza con el propósito de facilitar su recuperación identificación como posterior.

### **3.3.2. INSTRUMENTO**

**Guía de observación:** Nos permitió realizar apuntes sobre los fenómenos que se suscitan de manera sistemática de acuerdo a los fenómenos que se dan en el momento de los análisis de los documentos registrales.

### **3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Para garantizar un tratamiento riguroso y sistemático de los datos, se utilizó el formato oficial del Inventario Turístico de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), el cual sirvió como instrumento base para la recolección de información sobre los recursos y atractivos turísticos del centro poblado. Posteriormente, los datos fueron procesados y organizados utilizando el software Microsoft Word, en concordancia con los objetivos específicos de la investigación, asegurando coherencia, pertinencia y un análisis estructurado de la información recopilada.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Para la elaboración de esta sección del informe, se llevó a cabo un proceso sistemático de recolección de datos fundamentado en el análisis documental, técnica que permitió examinar registros existentes relacionados con la oferta turística del Centro Poblado de Chacos, en el distrito de San Rafael. Los instrumentos empleados incluyeron una guía de observación diseñada para registrar de forma ordenada y objetiva las características de los recursos turísticos, la infraestructura y la plataforma turística del lugar.

##### **4.1.1. DIMENSIÓN RECURSOS TURÍSTICOS**

###### **Recursos naturales**

La cascada en el Cerro de Chacos: ubicada en el distrito de San Rafael, provincia de Ambo, en el departamento de Huánuco, se encuentra en la región natural de la Sierra, caracterizada por un clima húmedo y templado con abundante vegetación. Es alimentada por el río Chacos, un afluente que desciende desde las alturas del cerro, cuyo caudal se incrementa gracias a pequeñas quebradas y manantiales de la zona montañosa circundante. La vegetación predominante está compuesta por bosques nubosos con especies como helechos, musgos, orquídeas, bromelias y árboles como el aliso y la quina. En cuanto a la fauna, es posible encontrar especies como colibríes, mariposas de colores llamativos y zorros andinos característicos de la selva alta. La cascada cuenta con varios niveles de caída, siendo el último el más imponente, con una altura aproximada de 25 a 30 metros, formando pozas naturales en su descenso escalonado. Chacos es el centro poblado más cercano, seguido por el distrito de San Rafael, que sirve como punto de acceso. Su entorno está rodeado de imponentes montañas cubiertas de vegetación densa, con senderos naturales y miradores que permiten apreciar el valle del río Huallaga, convirtiéndolo

en un destino ideal para el ecoturismo, el avistamiento de aves y la exploración de cuevas y formaciones rocosas cercanas. Su ubicación en un entorno de bosque nuboso le da un aspecto místico, con neblina ocasional y un microclima especial que favorece la presencia de orquídeas y musgos adheridos a las rocas cercanas. Esta combinación de elementos la convierte en un atractivo único para el ecoturismo y la fotografía paisajística. Actualmente, la cascada en el Cerro de Chacos se encuentra activa y en óptimas condiciones, ofreciendo un espectáculo natural. El acceso es libre y se puede visitar durante todo el año, siendo recomendable hacerlo de día. Las actividades turísticas que se pueden realizar incluyen la observación de aves, fauna, flora y paisajes, así como caminatas y trekking. El acceso a la cascada se realiza desde Huánuco hasta San Rafael por una carretera asfaltada de 55 km, con un tiempo de recorrido de aproximadamente 1 hora y 15 minutos en automóvil particular y 1 hora y 30 minutos en bus. Desde San Rafael hasta Chacos, el tramo es afirmado y tiene una distancia de 750 metros, pudiéndose recorrer en automóvil, miniván o a pie. En cuanto a servicios turísticos, en San Rafael se encuentran alojamientos como hoteles y hostales, restaurantes, bares, cafeterías y kioscos de comida. También cuenta con servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, señal telefónica y seguridad. Sin embargo, no dispone de infraestructura turística especializada como agencias de viaje, guías turísticos, zonas de camping o miradores. En términos de accesibilidad, no existen restricciones de acceso para los visitantes, aunque se recomienda asistencia en algunos casos.

## Figura 1

*Cascada Chacos*



El Mirador Natural del Cerro de Chacos: ubicado en el distrito de San Rafael, provincia de Ambo, en el departamento de Huánuco, se encuentra en la región natural Sierra a una altitud de 3,288 m s.n.m., ofreciendo una vista panorámica del valle del río Huallaga. Su acceso se realiza desde el C.P. Chacos mediante senderos naturales y rutas de trekking, atrayendo visitantes nacionales y extranjeros para actividades de ecoturismo, observación de aves, fauna y flora, fotografía paisajística y paseos a caballo. Su ubicación estratégica permite apreciar el curso del río Huallaga y, en determinadas horas del día, una ligera neblina envuelve el paisaje. El recurso se encuentra habilitado de forma natural y es de acceso libre todo el año, con rutas asfaltadas y afirmadas desde Huánuco hasta San Rafael y Chacos, con opciones de transporte en automóvil, bus, miniván o caminata. En cuanto a servicios turísticos, en San Rafael se dispone de hoteles, hostales, restaurantes, bares y kioscos de comida, pero no cuenta con agencias de viajes, alquiler de equipos o zonas de recreación adicionales. Existen miradores y estacionamientos en el recurso, sin señalización turística ni centros de interpretación. En términos de infraestructura básica, Chacos dispone de luz eléctrica, energía alternativa, telefonía y señalización, mientras que San Rafael ofrece agua potable, alcantarillado y tratamiento de residuos. El mirador carece de registro legal, y no se encuentra formalmente

saneado. Su accesibilidad permite la visita de diversas edades, aunque no cuenta con infraestructura especializada para personas con discapacidad.

## **Figura 2**

*Mirador Natural Centro Poblado de Chacos*



## **Recursos Culturales**

Iglesia del Señor de Chacos: ubicado a una altitud de 3288 m.s.n.m., data del siglo XIX y ha sido objeto de remodelaciones estructurales en la década de 1950 y restauraciones en los años 2000. Su diseño combina elementos coloniales y republicanos andinos, destacando su fachada de adobe y piedra, su torre campanario y su interior con altares tallados y un retablo central dedicado al Señor de Chacos. Su importancia religiosa y patrimonial, junto con las festividades anuales del 1 al 4 de mayo, la posicionan como un atractivo turístico clave en la región. En 2022, el flujo turístico alcanzó aproximadamente 10,000 excursionistas locales, siendo accesible mediante una ruta asfaltada de 55 km desde Huánuco hasta San Rafael y un tramo afirmado de 8.1 km hasta Chacos, con opciones de transporte en automóvil, miniván o a pie. El acceso es libre en días festivos y requiere permiso en otras fechas, siendo recomendable su visita durante todo el año. Las actividades turísticas incluyen apreciación arquitectónica y religiosa, así como la participación en festividades locales. Los servicios

turísticos disponibles se encuentran en San Rafael incluyen hospedaje en hostales y establecimientos de hospedaje sin clasificación, restaurantes, bares, kioscos de comida y venta de artesanías. No se cuenta con agencias de viajes, guías turísticos ni centros de recreación. Entre los servicios complementarios en San Rafael destacan internet, bancos, estación de servicios, centro de salud, seguridad policial y minimarkets, además de la recepción de señal telefónica en el recurso. La infraestructura básica en el área incluye agua potable, electricidad, telefonía, alcantarillado y señalización. En términos de saneamiento físico-legal, la iglesia no cuenta con registro formal de propiedad ni documentos de saneamiento. La gestión del recurso recae en la comunidad local y autoridades religiosas, con el agente pastoral Erasmo Santacruz.

**Figura 3**

*Iglesia del Señor de Chacos*



La Plazuela de Chacos: Ubicado en el Centro Poblado de Chacos, distrito de San Rafael, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, con una altitud de 3288 m.s.n.m. Clasificado como un recurso cultural dentro del tipo de arquitectura y espacios urbanos, este sitio ha sido un punto central para la comunidad desde su construcción en la década de 1980, con remodelaciones significativas en los años 2000. Su infraestructura incluye senderos pavimentados, jardines ornamentales, un quiosco central, bancas y luminarias, brindando un espacio de encuentro y celebración de festividades religiosas y culturales, como la festividad del Señor de Chacos del 1 al 4 de mayo. En 2022, recibió aproximadamente 10,000 visitantes locales, con acceso libre durante todo el año. La plazuela es accesible desde Huánuco mediante transporte privado o público en un trayecto de hasta 1 hora y 30 minutos hasta San Rafael, seguido de un tramo de 8.1 km hasta Chacos, que puede recorrerse en automóvil, miniván o a pie. Entre las actividades turísticas destacan la apreciación del paisaje, la participación en festividades y la degustación de gastronomía típica, además de compras de artesanía y productos regionales. En términos de servicios, Chacos no ofrece hospedaje, pero si opciones de alimentación en restaurantes y kioscos. Se dispone de servicios complementarios como internet, seguridad, bodegas y atención en salud. Aunque el acceso no presenta limitaciones, no dispone de infraestructura especializada para personas con discapacidad. Legalmente, el recurso carece de registro formal de propiedad, lo que podría influir en futuros proyectos de inversión o conservación. En general, el análisis de datos refleja que la Plazuela de Chacos es un espacio bien conservado y de gran valor cultural y social para la comunidad.

**Figura 4**

*Plazuela de Chacos*



### **Folclore**

La feria gastronómica: enmarcada dentro de la categoría folclore y tipo ferias y mercados, es un espacio rústico donde los visitantes pueden experimentar la vida cotidiana de la comunidad mediante la preparación de alimentos con métodos tradicionales en cocinas de leña y fogones de barro. En términos de visitantes, en 2022 se registraron 10,000 turistas locales, según la Municipalidad de San Rafael. La infraestructura turística es limitada, con servicios básicos en San Rafael y C.P. Chacos, incluyendo restaurantes, venta de artesanía, hospedaje y señal telefónica. Sin embargo, no cuenta con agencias de viajes, estacionamientos, museos o centros de información turística. La feria permite actividades culturales como ferias, degustación de platos típicos, apreciación de muestras artísticas y participación en festividades religiosas. Entre los servicios públicos disponibles en la zona destacan el suministro de agua, energía eléctrica y señalización básica. En cuanto a accesibilidad, si bien no presenta restricciones para personas con discapacidad, se recomienda asistencia. La festividad ha sido reconocida en medios nacionales televisivos, aunque no cuenta con reconocimiento oficial del Estado peruano.

**Figura 5**

*Feria Gastronómica Centro Poblado de Chacos*



### **Acontecimientos Programados**

La festividad del Señor de Chacos: clasificada como acontecimiento programado dentro de las fiestas religiosas patronales, se celebra anualmente del 30 de abril al 4 de mayo, con el día central el 1 de mayo. Se trata de una celebración de profunda devoción al Señor de Chacos, cuya imagen de Cristo Crucificado es considerada milagrosa por los fieles. Durante el evento, se realizan actividades religiosas como novenas, misas y procesiones, junto con expresiones culturales como danzas típicas y una feria gastronómica con platos como la pachamanca, cuy chactado y caldo de mote. Se estima que en 2022 asistieron 10,000 excursionistas, según datos de la Municipalidad Distrital de San Rafael. El acceso a la festividad es libre y se puede llegar desde Huánuco a San Rafael mediante transporte particular o bus en un trayecto de 55 km con una duración aproximada de 1 hora y 15 minutos, seguido de un recorrido hasta Chacos por una vía afirmada de 8.1 km que puede hacerse en automóvil, miniván o a pie en aproximadamente 2 horas y 29 minutos. La festividad ha sido reconocida oficialmente al incluirse en el calendario nacional de PromPerú y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en 2022. Un aspecto destacado de la celebración es la peregrinación de los fieles hasta la iglesia del Señor de Chacos en la

cima del cerro, como muestra de fe y agradecimiento por los milagros recibidos. La visita al recurso turístico se recomienda principalmente durante la festividad, siendo el horario adecuado durante el día.

- El 1ro se realiza el pishtapacuy (matanza de animales) y la visita a la Santa Cruz.
- El 2do a las 4 pm hace su ingreso las bandas de músicos de los mayordomos, a las 11pm. Se realiza la víspera con quema de fuegos artificiales en competencia con los mayordomos.
- El 3ro en la mañana los mayordomos visitan a todo los pobladores y autoridades repartiendo el gloriado, a las 11 se celebra la Eucaristía, después de la misa una imagen de Sr. De Chacos recorre alrededor de la Plaza de armas acompañada de la hermandad y de los devotos hasta retornar al templo. Ya después los nuevos mayordomos reciben la bendición y recorren la plaza de armas acompañados de músicos en medio de alegrías y felicitaciones.
- El día 4 por la mañana, sigue celebrándose la Eucaristía y por las tardes, las fiestas se trasladan a los domicilios donde llegaron visitas.

### **Características Representativas de la Fiesta del Señor de Chacos**

De la fiesta del Señor de Chacos, recogemos distintas características:

- Los visitantes tendrán que hacer un recorrido, caminando, de un máximo de 2 horas sobre la pendiente de un cerro, como el simbolismo de la peregrinación a la Cruz.
- Durante el Recorrido de la peregrinación los visitantes adquieren hierbas medicinales que llevan consigo hasta llegar al Sr. De Chacos.

- En el transcurso de la caminata se encuentran 14 cruces, donde en cada una de ellas se coloca una piedra, simulando el esfuerzo de Jesús en el viacrucis.
- Ya en el pueblo se realiza una fila para poder ingresar a la gruta del Señor.
- Dentro de la gruta se realiza una breve oración, el beso a los pies del Señor y la frotación de las hierbas que llevaron consigo.
- En el templo se suele encender una vela por persona que ingresa orando al Señor de Chacos. Cabe resaltar que algunas familias encienden Cirios de 1 metro de altura.
- Los pobladores realizan una feria de alimentos (rustica) donde se ofrecen platos representativos del lugar como: Caldos, patasca, bebidas calientes.
- Durante el día se ve la ejecución de Danzas de la Sierra y el desfile de las Bandas

**Figura 6**

*Festividad del Señor de Chacos*



#### 4.1.2. DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

##### Alimentación

Cuando realizan las visitas los turistas en el Centro Poblado de Chacos es importante en que se debe tener en cuenta varios aspectos, teniendo principalmente la alimentación, donde en el Centro Poblado de Chacos los precios de alimentación están influenciados por la disponibilidad de productos locales y la economía rural, ya que se cuenta con restaurantes locales donde los precios de los platos típicos pueden variar, pero generalmente la cantidad de consumo de los platos son según los días festivos que se desarrolla.

Los precios de la alimentación en el centro poblado de Chacos son dinámicos y varían según la temporada, reflejando tanto la influencia de la oferta y demanda turística como los costos asociados con la preparación de los alimentos tradicionales. Estos factores deben ser considerados por los actores turísticos para maximizar la satisfacción de los visitantes y garantizar un desarrollo turístico sostenible y accesible.

**Tabla 2**

*Precios de alimentación en días normales y festivos*

<b>Alimentación</b>	<b>Precio normal</b>	<b>Precio festivo</b>
Caldo verde	4	5
Caldo de mote	6	7
Choclo con queso	2	3
Taza de café pasado	1	2
Pachamanca y cuy frito	13	15
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>32</b>

En el centro poblado de Chacos, se encuentran disponibles opciones de alimentación con un restaurante y cuatro puestos de comida local, donde tanto habitantes como visitantes pueden disfrutar de platillos tradicionales de la región. Estos establecimientos ofrecen comida casera basada en ingredientes autóctonos, representando la gastronomía huanuqueña en un ambiente acogedor. Aunque no existen cafeterías o

grandes restaurantes, es posible encontrar opciones variadas a precios accesibles. El rango de precios varía desde 2 soles por una taza de café, 3 soles por choclo con queso y 5 soles por caldo verde, hasta 7 soles por caldo de mote y 15 soles por platos más elaborados como pachamanca o cuy frito. En cuanto a higiene y salubridad, los establecimientos han sido calificados como buenos, garantizando condiciones adecuadas para la preparación y consumo de los alimentos.

### Transporte

Otro aspecto para considerar es el transporte, ya que el acceso a Chacos puede verse limitado por la infraestructura disponible, lo que afecta tanto los costos como las opciones de transporte. La zona está conectada principalmente por carreteras rurales, con servicios limitados de transporte, como colectivos o minibuses que parten desde Ambo u otras ciudades cercanas. En este contexto, los precios de los pasajes pueden variar según la distancia y la época del año.

**Tabla 3**

*Costos de transporte según el origen de partida*

Origen	Medio de Transporte	Precio Día Normal (S/.)	Precio Día Festivo (S/.)
<b>Huánuco - Chacos</b>	Microbús	S/12.00	S/ 15.00
	Colectivo	S/15.00	S/ 18.00
	Mototaxi	S/15.00	S/ 20.00
	Alquiler de vehículo (diario)	S/100.00	S/ 150.00
<b>Ambo - Chacos</b>	Microbús	S/8.00	S/ 10.00
	Colectivo	S/12.00	S/ 15.00
	Mototaxi	S/14.00	S/ 16.00
	Alquiler de vehículo (diario)	S/80.00	S/ 120.00
<b>San Rafael - Chacos</b>	Microbús	S/7.00	S/ 9.00
	Colectivo	S/10.00	S/ 12.00
	Mototaxi	S/8.00	S/ 10.00
	Alquiler de vehículo (diario)	S/60.00	S/ 100.00

El análisis de los precios de transporte entre Huánuco, Ambo, San Rafael y Chacos revela que en general, los precios aumentan en los días festivos debido a la mayor demanda, con incrementos que varían entre el 20% y el 60% según el medio de transporte. El alquiler de vehículos es el más caro y experimenta el mayor aumento porcentual, mientras que los microbuses son los más económicos y tienen el menor

incremento en días festivos. Los mototaxis y colectivos presentan aumentos intermedios, con un aumento en precios que varía entre S/ 2 y S/ 7. En cuanto a las rutas, Huánuco - Chacos es la más cara debido a la distancia, mientras que San Rafael - Chacos es la más económica, especialmente en el alquiler de vehículos. Este patrón de precios refleja la tendencia de tarifas más altas en días festivos, especialmente para los medios de transporte más caros, y una diferencia significativa en los precios de acuerdo a la distancia de cada ruta.

### **Entradas**

Por otro lado, el Centro Poblado de Chacos ofrece atracciones naturales, culturales, folclóricas y acontecimientos programados que pueden tener costos asociados, donde el ingreso a la Iglesia del Señor de Chacos en algunas ocasiones es posible que se les pida una pequeña donación para realizar los trabajos de mantenimiento y conservación de dicha Iglesia, asimismo muchas personas realizan donaciones para las fiestas y eventos locales.

En el centro poblado de Chacos, la ausencia de una política de cobro por las entradas a los centros turísticos representa un aspecto relevante dentro de los precios. Esta falta de tarifas puede interpretarse como una estrategia para fomentar el acceso libre y promover el turismo en la localidad, lo que podría atraer a un mayor número de visitantes que busquen experiencias sin costos adicionales. Sin embargo, también puede reflejar una limitación en la capacidad de generar ingresos que permitan mejorar la infraestructura y los servicios turísticos locales. La gratuidad de las entradas puede depender de la visión de la comunidad o de un enfoque inicial en el desarrollo del sector, pero a largo plazo, la implementación de precios adecuados podría ser crucial para garantizar la sostenibilidad del turismo en la zona, promoviendo tanto el mantenimiento de los atractivos turísticos como el desarrollo económico local.

## **Alojamiento**

En el centro poblado de Chacos, distrito de San Rafael, la oferta de alojamiento es limitada, ya que no existen establecimientos formales de hospedaje como hoteles o hostales, y los turistas deben recurrir a casas de huéspedes. Estos hospedajes, aunque funcionales, no cuentan con la infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes más exigentes. En un día normal, el costo de hospedaje en una casa de huéspedes puede variar entre 15 a 20 soles, dependiendo de las condiciones del lugar y los servicios ofrecidos, tales como el baño compartido o privado. Sin embargo, durante los días festivos, la demanda aumenta y los precios suelen elevarse, alcanzando un rango de 25 a 30 soles, debido a la mayor afluencia de turistas. Este incremento de precios refleja la escasa oferta de alojamiento formal, lo que limita las opciones para los visitantes que buscan una experiencia más cómoda o lujosa en la zona.

Contar con un centro de hospedaje es fundamental para el desarrollo del turismo en la zona. Un alojamiento formal no solo ofrecería una opción más cómoda y segura para los visitantes, sino que también podría contribuir a mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes, permitiendo una estadía más prolongada y placentera. También impulsaría la competitividad del destino frente a otras localidades cercanas, atrayendo a un público más amplio que busca instalaciones confortables y servicios básicos.

## **Servicios Complementarios**

El centro poblado de Chacos indica que la zona cuenta con una posta médica, lo que permite atender emergencias básicas de salud. Sin embargo, no hay hospitales ni farmacias cercanas. En cuanto a seguridad, no se registra la presencia de policía, comisaría de turismo o serenazgo, aunque existe algún otro tipo de resguardo en la comunidad. Además, no se dispone de estaciones de bomberos ni oficinas de información turística, lo que limita el acceso a asistencia en caso de

emergencias o consultas sobre el destino. Asimismo, no se identificaron otros servicios complementarios disponibles en la zona.

### **4.1.3. DIMENSIÓN PLATAFORMA TURÍSTICA**

#### **Aplicaciones Online**

En el Centro Poblado de Chacos, el acceso a internet es limitado debido a su ubicación remota y a la insuficiente infraestructura tecnológica, lo que restringe el uso de aplicaciones en línea y reduce su presencia digital. A pesar de ello, algunos negocios locales, como restaurantes y alojamientos, utilizan plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp para comunicarse con los visitantes y proporcionar información básica. Sin embargo, la conectividad deficiente impide una actualización constante, lo que obliga a los turistas a depender de recomendaciones locales o de fuentes externas como páginas de turismo de la ciudad de Huánuco.

El bajo presupuesto destinado a herramientas digitales limita la capacidad de promoción del destino turístico. No obstante, la implementación de estas plataformas podría potenciar significativamente la visibilidad de Chacos. Facebook facilitaría la difusión mediante publicaciones, eventos y anuncios segmentados, alcanzando hasta un 40% más de visibilidad. Instagram, como plataforma visual, ayudaría a resaltar los atractivos naturales y culturales, especialmente entre los turistas jóvenes, con una mejora estimada del 35% en el impacto promocional. Una página web, aunque más costosa y compleja, permitiría estructurar la información turística de manera profesional, incrementando la difusión en un 25%.

Actualmente, la promoción de los recursos turísticos de Chacos se realiza principalmente a través de periódicos y páginas web, complementada con esfuerzos individuales de los comuneros, aunque con un alcance limitado. La implementación de herramientas digitales permitiría ampliar la difusión de los atractivos del centro poblado, aumentando la afluencia turística y mejorando su competitividad frente a

otros destinos mejor posicionados en el mercado. No obstante, para hacer viable esta estrategia, sería fundamental contar con apoyos institucionales o alternativas más accesibles que permitan superar las limitaciones económicas y de conectividad.

### **Señalización**

Si bien en los centros turísticos del centro poblado de Chacos existe señalización rústica realizada por los pobladores, esta puede no ser suficiente para garantizar una orientación clara y efectiva a los visitantes. La falta de señalización estandarizada y visible puede generar dificultades en la ubicación de los atractivos turísticos, afectando la experiencia de los turistas. Esto podría ocasionar confusión, pérdida de tiempo en la búsqueda de lugares de interés e incluso desmotivación para explorar el destino en su totalidad. Asimismo, una señalización limitada puede dificultar la transmisión de información clave sobre rutas, servicios y normas de seguridad, lo que podría afectar tanto la comodidad de los visitantes como la preservación de los recursos naturales y culturales del lugar.

### **Seguridad**

La falta de un sistema de seguridad constante en el centro poblado de Chacos, que solo se activa en días festivos, tiene un impacto negativo en la percepción y la confianza de los visitantes. La ausencia de personal de seguridad o medidas preventivas regulares durante el resto del año puede generar una sensación de vulnerabilidad entre los visitantes, lo que podría disuadir a algunos de visitar el destino o de permanecer allí por períodos prolongados. La inseguridad percibida puede afectar la satisfacción general de los visitantes, quienes buscan un ambiente tranquilo y protegido para disfrutar de sus vacaciones. Además, la falta de seguridad permanente también puede aumentar el riesgo de incidentes, como robos o accidentes, lo que afectaría negativamente la reputación del centro poblado como un destino turístico confiable.

## **Servicios básicos**

La investigación revela que en Chacos no existen guías de turismo formales, lo que indica una ausencia de servicios especializados para la orientación de los visitantes. Sin embargo, en los casos donde se ha brindado algún tipo de acompañamiento, este ha sido en español y sin certificación oficial. Además, no se cuenta con un costo establecido para el servicio de guía turística, lo que sugiere que dicha actividad no está organizada ni regulada en la zona. Esta falta de guías certificados puede influir en la experiencia de los turistas, limitando el acceso a información estructurada sobre los atractivos locales y reduciendo las oportunidades de interpretación del patrimonio natural y cultural del lugar.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- De acuerdo al objetivo general, describir la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023, conforme el análisis de la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos evidencia un destino con un alto potencial gracias a su riqueza natural y cultural, pero con notorias limitaciones en infraestructura y servicios. La Cascada Chacos y el Mirador Natural del Cerro de Chacos destacan como atractivos ecoturísticos, aunque la falta de infraestructura adecuada, como senderos señalizados y centros de interpretación, restringe la experiencia del visitante. En el ámbito cultural, la Iglesia del Señor de Chacos y la Plazuela de Chacos son espacios de valor patrimonial y social, pero su carencia de registro formal dificulta su conservación. La festividad del Señor de Chacos y la feria gastronómica representan eventos clave en la identidad cultural local, aunque su impacto turístico podría potenciarse con mejoras en infraestructura y servicios. La oferta turística enfrenta barreras significativas en alojamiento, transporte y servicios complementarios, lo que limita el desarrollo sostenible del destino. La ausencia de plataformas digitales y señalización adecuada reduce la visibilidad del lugar, mientras que la falta de seguridad y guías turísticos afecta la calidad de la experiencia. En conclusión, Chacos posee un gran atractivo turístico, pero requiere una planificación estratégica para fortalecer su infraestructura y mejorar la gestión de sus recursos con miras a un turismo sostenible. Con los resultados obtenidos en la revisión documental, la principal oferta turística del Centro Poblado de Chacos es la festividad en honor al Señor de Chacos, la cual se celebra anualmente del 1 al 4 de mayo. Durante esta conmemoración, tanto los visitantes como los pobladores participan en diversas tradiciones, como la caminata hasta la cruz y las demás festividades en honor al Señor de Chacos. Estas actividades atraen a numerosas personas, incluyendo a quienes provienen de localidades cercanas, ya que consideran al Señor de Chacos un patrón que les brinda ayuda en diversos aspectos de su vida. Asimismo, los visitantes pueden

disfrutar de actividades al aire libre como los paseos a caballo y rutas de ciclismo, que permiten explorar su impresionante paisaje montañoso y su biodiversidad. Además, la comunidad local promueve el turismo vivencial, donde los turistas pueden interactuar con los habitantes, conocer sus tradiciones y costumbres, así como participar en festividades y ferias gastronómicas. Estas afirmaciones, podemos contrastar con la investigación desarrollado por Viera y Zúñiga (2022) en su análisis, concluye que es urgente una mayor atención y participación de las autoridades locales de la provincia de Ayabaca para fomentar el desarrollo de la industria turística. Actualmente, este progreso se ve obstaculizado por la falta de inversiones y las deficiencias en la infraestructura turística esencial. A pesar de contar con una rica y diversa oferta de recursos turísticos, la ausencia de una planificación estratégica y de inversiones adicionales limita el crecimiento de esta industria clave en la región. Si el gobierno local priorizara la planificación estratégica e incentiva la inversión, Ayabaca podría convertirse en un destino turístico destacado en el futuro cercano.

- De acuerdo al objetivo específico 1, describir los recursos turísticos del Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023, según la revisión realizada de los recursos turísticos, revela una oferta diversificada que integra atractivos naturales, culturales y eventos programados, lo que posiciona a la localidad como un destino con alto potencial para el turismo sostenible. A continuación, se analizan los hallazgos obtenidos en función de la dimensión de los recursos turísticos.
  - Recursos Naturales: La presencia de la Cascada Chacos y el Mirador Natural del Cerro de Chacos constituyen los principales atractivos ecoturísticos de la zona. La cascada destaca por su imponente caída de agua, rodeada de bosques nubosos con especies de flora y fauna endémicas, lo que la convierte en un destino propicio para actividades como el avistamiento de aves, caminatas y fotografía paisajística. Sin embargo, la falta de infraestructura turística especializada, como senderos bien

delimitados, miradores con señalización adecuada y centros de interpretación, representa una limitación para mejorar la experiencia del visitante y garantizar la seguridad de los turistas. El Mirador Natural del Cerro de Chacos ofrece una vista panorámica del valle del río Huallaga, favoreciendo actividades de trekking y ecoturismo. No obstante, a pesar de su atractivo paisajístico, enfrenta problemas de acceso limitado para personas con discapacidad y carece de infraestructura básica como sanitarios, áreas de descanso y puntos de información turística. Además, la falta de un registro legal formal podría limitar futuras inversiones para su desarrollo y conservación.

- **Recursos Culturales:** Los recursos culturales de Chacos incluyen la Iglesia del Señor de Chacos y la Plazuela de Chacos, los cuales poseen un alto valor histórico y social. La Iglesia, con su diseño arquitectónico colonial y republicano andino, es un centro de devoción religiosa que recibe una gran afluencia de fieles, especialmente durante la festividad del Señor de Chacos. Sin embargo, su falta de registro formal de propiedad representa un obstáculo para su conservación y potencial restauración. Además, aunque su acceso es libre, se requiere un mejor manejo del flujo de visitantes para evitar el deterioro del inmueble y sus alrededores. Por otro lado, la Plazuela de Chacos es un espacio público que sirve como punto de encuentro comunitario y escenario para eventos culturales y religiosos. Su infraestructura ha sido modernizada con senderos pavimentados, jardines ornamentales y luminarias, lo que mejora la experiencia de los visitantes. No obstante, al igual que otros recursos de la zona, la falta de registro formal de propiedad podría dificultar su inclusión en planes de inversión para su mantenimiento y mejoramiento continuo.
- **Folclore y Acontecimientos Programados:** Dentro de la dimensión folclórica, la Feria Gastronómica de Chacos es un evento clave que permite a los turistas experimentar la cultura local a través de la gastronomía tradicional. A pesar de su atractivo, carece de una infraestructura adecuada, como zonas de descanso, espacios de

exhibición y señalización, lo que podría limitar su impacto turístico y su capacidad de generar ingresos sostenibles para la comunidad. La Festividad del Señor de Chacos es el acontecimiento religioso más significativo de la región y ha sido reconocida a nivel nacional. Su de actividades religiosas, peregrinación y manifestaciones culturales atrae a miles de devotos y turistas cada año. Sin embargo, el recorrido hacia el santuario presenta dificultades de accesibilidad para personas con movilidad reducida, y la falta de infraestructura complementaria, como áreas de descanso y puntos de información, podría afectar la experiencia de los visitantes.

- En los últimos años, la visita a Chacos ha experimentado un notable aumento, pasando de 10,200 visitantes en 2022 a 15,100 en 2023. La mayoría de los turistas provienen de la ciudad de Huánuco, lo que refleja un crecimiento significativo en la difusión del turismo diverso que ofrece Chacos. Dicho análisis desarrollado podemos contrastar con la investigación desarrollado por Rosas (2019), donde en su investigación llega a concluir que la provincia de Huarochirí presenta un potencial turístico latente en forma de recursos turísticos subdesarrollados. A pesar de la falta de infraestructura y adecuadas implementaciones, estos recursos siguen atrayendo a un número significativo de visitantes, lo que subraya la importancia de su desarrollo y promoción adecuados para aprovechar al máximo esta oportunidad turística, donde la falta de intervención y promoción efectiva por parte de las entidades responsables en Matucana ha llevado a una subutilización de su potencial turístico. La ciudad se encuentra en un punto crucial para convertirse en un destino turístico destacado, pero esto requerirá una acción coordinada y estratégica por parte de las autoridades locales y regionales para impulsar su desarrollo turístico.
- De acuerdo al objetivo específico 2, describir la infraestructura turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2024, el análisis de la infraestructura turística en el Centro Poblado de Chacos ha permitido identificar las fortalezas y limitaciones del destino en términos de servicios

básicos y complementarios para los visitantes. A continuación, se presentan los principales hallazgos en los diferentes aspectos evaluados.

- **Alimentación:** La disponibilidad de establecimientos de alimentación en Chacos es relativamente limitada, ya que solo se cuenta con un restaurante y cuatro puestos de comida local. No obstante, estos espacios ofrecen platos típicos basados en ingredientes autóctonos, lo que contribuye a preservar la identidad gastronómica de la región. Los precios de los alimentos varían según la temporada, aumentando en días festivos debido a la mayor demanda. Este comportamiento dinámico de los costos refleja la influencia de la oferta y demanda turística, así como el impacto de la economía rural en la fijación de precios. A pesar de la accesibilidad económica de los menús, la ausencia de una mayor diversidad de opciones podría limitar la satisfacción de los turistas con preferencias gastronómicas más amplias.
- **Transporte:** El acceso al Centro Poblado de Chacos está condicionado por la infraestructura vial y las opciones de transporte disponibles. El destino se conecta mediante carreteras rurales y es atendido por servicios de microbuses, colectivos y mototaxis. Los costos de transporte varían según el origen del trayecto y la estación del año, con incrementos significativos durante los días festivos. El alquiler de vehículos es la opción más costosa, con un aumento de hasta el 50% en fechas especiales. Mientras que el microbús es la alternativa más económica, los colectivos y mototaxis ofrecen mayor flexibilidad en horarios y rutas. Sin embargo, la falta de una terminal o punto de embarque organizado podría generar dificultades en la planificación de los desplazamientos para los visitantes.
- **Entradas a Atractivos Turísticos:** Uno de los aspectos más relevantes en la infraestructura turística de Chacos es la ausencia de tarifas de ingreso a los atractivos locales. Aunque esto permite el acceso libre a los visitantes, también limita la generación de ingresos destinados a la mejora de infraestructura y conservación

de los sitios turísticos. En particular, la Iglesia del Señor de Chacos recibe donaciones voluntarias para su mantenimiento, lo que evidencia una estrategia de financiamiento informal. A largo plazo, podría evaluarse la implementación de tarifas reguladas con el fin de asegurar la sostenibilidad del turismo en la zona sin afectar la accesibilidad económica del destino.

- Alojamiento: El alojamiento en Chacos es limitado, ya que no existen hoteles ni hostales formales. Los visitantes deben hospedarse en casas de huéspedes, donde los precios oscilan entre 15 y 30 soles, dependiendo de la temporada. Durante los días festivos, el aumento de la demanda eleva los costos, lo que podría generar dificultades para los turistas que buscan opciones económicas. La ausencia de hospedajes con infraestructura adecuada restringe la permanencia de visitantes por periodos prolongados. En este sentido, la creación de alojamientos formales podría no solo mejorar la experiencia de los turistas, sino también impulsar la competitividad del destino frente a otras localidades cercanas.
  - Servicios Complementarios: Los servicios complementarios en Chacos presentan deficiencias que podrían afectar la seguridad y comodidad de los visitantes. Aunque se cuenta con una posta médica para atención básica, la ausencia de farmacias, estaciones de bomberos y una comisaría de turismo reduce la capacidad de respuesta ante emergencias. Asimismo, la falta de oficinas de información turística limita el acceso a datos relevantes sobre actividades, horarios y atractivos locales. Esto podría solucionarse mediante la implementación de puntos de información o plataformas digitales que faciliten la orientación de los visitantes.
- De acuerdo con el objetivo específico 3, describir la plataforma turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2024, como el análisis de la plataforma turística en el Centro Poblado de Chacos revela que existen diversos factores que limitan su desarrollo y consolidación

como un destino turístico competitivo. A continuación, se discuten los aspectos clave identificados en la investigación:

- **Aplicaciones Online:** El acceso limitado a internet en Chacos restringe el uso de herramientas digitales para la promoción del turismo, lo que dificulta la difusión de información actualizada sobre sus atractivos. A pesar de que algunos negocios locales utilizan redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp para interactuar con potenciales visitantes, la conectividad deficiente impide la actualización constante de contenidos. Esta situación obliga a los turistas a depender de recomendaciones locales o de fuentes externas, lo que reduce la eficacia de la promoción digital. El bajo presupuesto destinado a la implementación de estrategias digitales es un factor determinante en la escasa presencia en línea del destino. No obstante, la incorporación de herramientas digitales podría mejorar significativamente la visibilidad del Centro Poblado de Chacos. Estudios indican que Facebook podría aumentar la difusión del destino en un 40%, Instagram en un 35% y una página web podría incrementar la información estructurada en un 25%. Para superar estas limitaciones, sería crucial contar con apoyo institucional y alternativas tecnológicas accesibles que permitan fortalecer la promoción digital del destino.
- **Señalización:** La infraestructura de señalización en Chacos es rústica y elaborada por los pobladores, lo que, si bien demuestra el compromiso comunitario con el turismo, no garantiza una orientación eficiente para los visitantes. La ausencia de señalización estandarizada puede generar dificultades en la localización de los atractivos turísticos, lo que afecta negativamente la experiencia del turista y puede reducir su interés en explorar el destino. Una adecuada infraestructura de señalización no solo facilita la movilidad y el acceso a los sitios de interés, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural al informar sobre normas de seguridad y regulaciones ambientales. Por lo tanto, la implementación de

señalización estandarizada y visible podría optimizar la experiencia de los turistas y fomentar un turismo más estructurado y sostenible en la zona.

- Seguridad: Uno de los aspectos más críticos identificados es la falta de un sistema de seguridad permanente. Actualmente, la seguridad en Chacos solo se refuerza durante festividades, lo que deja un amplio período del año sin medidas de protección adecuadas. Esta situación genera una percepción de vulnerabilidad entre los visitantes, lo que podría influir en su decisión de visitar el lugar o prolongar su estadía. La seguridad es un factor clave en la elección de destinos turísticos, ya que los viajeros buscan ambientes seguros y confiables. La falta de presencia policial, personal de seguridad turística o estrategias de prevención podría afectar la reputación del destino. Implementar medidas de seguridad, como vigilancia comunitaria, colaboración con autoridades locales y campañas de concienciación, podría mejorar significativamente la confianza de los turistas y su satisfacción con la visita.
- Servicios Básicos: La ausencia de guías turísticos certificados en Chacos representa una limitación significativa para el desarrollo del turismo local. Si bien en algunos casos se han ofrecido servicios de acompañamiento, estos han sido informales, sin certificación y en idioma español, lo que restringe la experiencia de turistas extranjeros. La falta de guías profesionales impide la interpretación estructurada del patrimonio local, reduciendo la calidad del turismo cultural y natural en la zona. El establecimiento de un programa de capacitación para guías locales podría ser una solución viable para fortalecer la oferta turística. Contar con guías preparados y certificados permitiría a los visitantes obtener información detallada sobre los atractivos, mejorando su comprensión del contexto histórico y natural de Chacos. Además, esto podría generar empleo local y fomentar un turismo más profesionalizado en la región.

- Este análisis desarrollado podemos contrastar con la investigación desarrollado por Salinas (2019), la cual llega a concluir de que la falta de una gestión adecuada del turismo no afecta directamente al sistema turístico limitado en Huánuco la cual se requiere la necesidad de un enfoque más integral y estratégico en la planificación turística que vaya más allá de la percepción de los operadores y considere factores como la capacitación de los mismos y la colaboración con las municipalidades para ello los centros hospitalarios, transporte y los que venden comida hacen a que los visitantes se sientan más satisfechos con los servicios.

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que, la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023, cuenta con recursos naturales y culturales, entre los que destacan la Cascada Chacos, el Mirador Natural del Cerro de Chacos, la Iglesia del Señor de Chacos y la Plazuela de Chacos. Además, eventos como la Feria Gastronómica y la Festividad del Señor de Chacos fortalecen su identidad cultural y contribuyen a la atracción de visitantes. No obstante, el desarrollo turístico enfrenta diversas limitaciones, especialmente en infraestructura y servicios. La oferta gastronómica es limitada, el acceso se ve condicionado por carreteras rurales con transporte escaso y las opciones de alojamiento se restringen a casas de huéspedes con comodidades básicas. Además, no existen servicios complementarios como farmacias u oficinas de información turística. La plataforma turística presenta deficiencias en conectividad, señalización y seguridad, lo que dificulta la promoción del destino y la orientación de los visitantes. Asimismo, la ausencia de guías turísticos certificados y la falta de medidas de seguridad permanentes afectan la experiencia de los turistas.
2. Se identificó que, los recursos turísticos del Centro Poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2023, poseen un notable potencial turístico gracias a la diversidad de sus recursos. Entre los recursos naturales destacan la Cascada Chacos y el Mirador Natural del Cerro de Chacos, ideales para el ecoturismo. Los recursos culturales incluyen la Iglesia del Señor de Chacos y la Plazuela de Chacos, que reflejan la historia y tradiciones locales. La Feria Gastronómica y la Festividad del Señor de Chacos son eventos folclóricos y religiosos que atraen a visitantes y muestran la riqueza cultural de la región.
3. Se puede afirmar que, la infraestructura turística en el Centro Poblado de Chacos Distrito de San Rafael – 2023, enfrenta deficiencias que afectan la experiencia del visitante. La oferta en alimentación es limitada, con solo un restaurante y cuatro puestos de comida local, mientras que el acceso al lugar depende de carreteras rurales con transporte reducido y costos

elevados en días festivos. La entrada a los atractivos es gratuita, lo que facilita el acceso, pero impide generar ingresos para su mantenimiento. En cuanto al alojamiento, la falta de hoteles y hostales obliga a los visitantes a hospedarse en casas de huéspedes con condiciones básicas. Además, los servicios complementarios son insuficientes, ya que, aunque hay una posta médica, no existen farmacias, comisaría de turismo ni oficinas de información.

4. Se evidencia que, la plataforma turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2023, presenta limitaciones en su desarrollo debido a deficiencias en conectividad, señalización, seguridad y servicios básicos. El acceso a internet es restringido, lo que afecta la promoción digital del destino, aunque algunos negocios locales utilizan redes sociales con impacto limitado. La señalización turística es rústica y escasa, dificultando la orientación de los visitantes y reduciendo su experiencia. La seguridad solo se refuerza en festividades, lo que genera una percepción de vulnerabilidad en otros períodos del año. Además, la falta de guías turísticos certificados limita el acceso a información estructurada sobre los atractivos locales.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Municipalidad Distrital de San Rafael, en coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco (DIRCETUR) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), elabore un plan estratégico de turismo sostenible para el Centro Poblado de Chacos. Este plan debe incluir la mejora de la infraestructura y servicios turísticos, la capacitación de la comunidad local en gestión turística y la promoción de prácticas de turismo responsable. Asimismo, se propone la creación de una Oficina de Turismo en Chacos, que se encargue de diseñar e implementar estrategias de promoción turística y desarrollo de capacidades locales, permitiendo una gestión más organizada y eficiente del destino. Es fundamental diversificar la oferta turística, desarrollar productos innovadores y fortalecer la identidad cultural de Chacos para atraer a un mayor número de visitantes y generar beneficios económicos para la comunidad.
2. Se recomienda que las autoridades competentes en la Municipalidad Distrital de San Rafael, en articulación con la DIRCETUR Huánuco y el MINCETUR, realicen un inventario detallado de los recursos turísticos de Chacos, priorizando aquellos con mayor potencial para el desarrollo de productos turísticos innovadores. Es fundamental mejorar la accesibilidad a los atractivos naturales, implementar señalización adecuada y crear centros de interpretación para enriquecer la experiencia del visitante. Se sugiere promover la participación de la comunidad en la gestión y conservación de los recursos, así como fomentar la creación de microempresas turísticas locales. Adicionalmente, se recomienda que este proceso sea vinculado a la identificación de posibles fuentes de financiamiento estatal dirigidas al desarrollo turístico, como fondos provenientes del MINCETUR y programas de apoyo a gobiernos locales, con el fin de sustentar y asegurar la implementación de estas mejoras.
3. Se recomienda que la Municipalidad Distrital de San Rafael, en alianza con la DIRCETUR Huánuco, el MINCETUR y operadores turísticos privados, prioricen la mejora de la infraestructura turística del Centro

Poblado de Chacos, priorizando la construcción de alojamientos formales, la ampliación de la oferta gastronómica y la optimización del sistema de transporte. Es fundamental garantizar la calidad de los servicios turísticos, capacitar al personal en atención al cliente y promover la formalización de los negocios locales. Se sugiere establecer alianzas con empresas turísticas y entidades gubernamentales para impulsar el desarrollo de la infraestructura y la promoción del destino.

4. Se recomienda que la Municipalidad Distrital de San Rafael, con el apoyo técnico y financiero de la DIRCETUR Huánuco y el MINCETUR, fortalezca la plataforma turística del Centro Poblado de Chacos mediante la mejora del acceso a internet, la implementación de señalización estandarizada y la creación de un sistema de seguridad permanente. Es fundamental promover el uso de herramientas digitales para la promoción del destino, capacitar a la comunidad en marketing digital y establecer alianzas con plataformas turísticas en línea. Se sugiere desarrollar una estrategia de comunicación integral que destaque los atractivos de Chacos y promueva el turismo responsable.
5. Se recomienda que los resultados obtenidos en esta investigación sean utilizados como referencia para solicitar la inclusión formal de los recursos turísticos identificados del Centro Poblado de Chacos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Esta acción permitiría visibilizar el potencial turístico del lugar a nivel nacional, fomentar su promoción en plataformas oficiales y respaldar futuras iniciativas de desarrollo turístico sostenible a través de una gestión articulada entre la comunidad, el gobierno local y los actores del sector turismo. Además, se sugiere aprovechar fuentes de financiamiento específicas para emprendimientos turísticos, tales como el programa “Turismo Emprende”, “Procompite” y otros fondos estatales, que pueden ser gestionados por asociaciones locales, emprendedores o autoridades municipales, para fomentar la innovación, formalización y competitividad del sector turismo en Chacos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-296.pdf>
- Arnandis, R. (2018). *¿Qué es un recurso turístico?: un análisis DELPHI a la Academia Hispana*. Universitat de València. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691>
- Bertoni, M. (2005). *Recursos naturales en nodos turísticos*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Bork, I. (2021). *Diversificación de la oferta turística de Miramar a través del Turismo Rural*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5769/TESIS%20BORK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Boullon. (2006). Planificación del Espacio Turístico. En R. Q. Castro, *Elementos del Turismo* (pág. 283). México D.F: Trillas.
- Calderón, L. (2021). *Situación de la oferta turística en Tambogrande*. Sullana: Universidad Nacional de Frontera. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/items/6d3076a8-e681-4c23-a525-b192379a4927>
- Cañizares, E. (2022). *Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18151/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-109.pdf>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castaño, V. y Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica*

Venezolana. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>

Chamorro, A., Meza, L. y Zevallos, J. (2022). *Gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la Región de Huánuco, 2021*. Tesis para optar el Título Profesional de Economía. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/bf50e3d4-407c-4e2c-9c80-e6c47c93f2e1/content>

CONDICIONES AMBIENTALES. (2023). Recuperado 6 de julio de 2023, de Gov.co website: <https://www.sdp.gov.co/transparencia/informacion-interes/glosario/condiciones-ambientales>

Coromoto y Morillo (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 135-158 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

Coste de servicio. (2016). Recuperado 6 de julio de 2023, de Capterra.pe website: <https://www.capterra.pe/glossary/689/cost-to-serve#:~:text=El%20coste%20de%20servicio%20mide,un%20cliente%20para%20la%20empresa.>

Diario la República (2023), Semana Santa: ¿dónde realizar turismo espiritual en el Perú? Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/2022/03/31/semana-santa-donde-realizar-turismo-espiritual-en-el-peru>

Escobedo, A. (2017). ¿Cuál es el ambiente y la esencia del turismo? Recuperado 6 de julio de 2023, de Entorno Turístico website: <https://www.entornoturistico.com/ambiente-la-esencia-del-turismo/>

Escudero, C. y Cortez, L. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. *Utmach*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

- Figuerola, M. (1990). *Teoría económica del Turismo* (2da Ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gavilanes, M. (2023). *Productos Turísticos y Oferta Turística del cantón Chambo, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11022/1/Gavilanes%20Molina%2c%20M.%20%282023%29%20Productos%20Tur%c3%adsticos%20y%20Oferta%20Tur%c3%adstica%20del%20Cant%3%b3n%20Chambo%2c%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf>
- Gobierno de Canarias. (2023). Actividades Turísticas. Recuperado 6 de julio de 2023, de [Gobiernodecanarias.org](https://www.gobiernodecanarias.org) website: [https://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_orderenacion\\_promocion/actividades\\_complementerias/index.html](https://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_orderenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html)
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Craw Hill Education.
- Hernández, S. J. (2021). *El Turismo en la Era Digital: Las aplicaciones móviles como herramienta de innovación*. Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1497/1/TFPP%20EEYN%202021%20HSJ.pdf>
- Hurtado, K. (2020). *Diagnostico turístico del Distrito de el Carmen, Provincia de Chíncha - Departamento Ica, 2019*. Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2687/HURTAADO%20SEQUEIROS%2c%20KARLO%27S%20ROMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Cultura Centro Nacional de Infonnación Cultural Lima, Perú. (2001). *Glosario de Términos sobre la Cultura Tradicional y*

*Popular Definidos por José María Arguedas.*  
<http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/234>

Instituto Peruano de Economía. (2023, 2 de marzo). Huánuco: Sector turismo destruido una pérdida de 5 mil empleos. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/huanuco-sector-turismo-registro-una-perdida-de-5-mil-empleos-desde-el-inicio-de-la-pandemia/>

Leiva, L. y Rivas, H. (1997). *Turismo y gestión municipal*. Chile: Editorial municipios.

[https://proactiva.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/235/TURISMO\\_GESTION\\_MUNIICPAL.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://proactiva.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/235/TURISMO_GESTION_MUNIICPAL.PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Mejía, L. y Bolaño, L. (2014). LA CALIDAD DE LAS OFERTAS TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA-COLOMBIA. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Manual de Señalización Turística del Perú. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1014949/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Nicolau, J. (2011). EL PRECIO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/8/Tema%208.pdf>

Omt. (1998). Componentes de La Oferta Turística. En A. Sancho, *Introducción al Turismo* (pág. 392). Madrid: Organización Mundial de turismo.

Páez, G. (2020). *Infraestructura Turística*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

- Ramírez, V. (2010). La importancia de la seguridad turística para los destinos turísticos. *Organización de Estados Americanos*. Obtenido de [https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo\\_seguridad\\_s.pdf](https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf)
- Rivera, S. (2009). Blogspot [En línea]. Disponible en <https://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rodríguez, E.; Requena, K.; Muñoz, J. y Olarte, M. (2006). La imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español. *Cuadernos de Turismo*, 17, pp. 189-199.
- Rosas, P. (2019). *Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Matucana en la provincia de Huarochirí para el año 2020*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3102/Paloma%20Rosas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3102/Paloma%20Rosas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TURISMO*. Recuperado de <https://docplayer.es/3612463-Glosario-de-terminos-tecnicos-relacionados-con-la-actividad-turistica-habitualmente-empleados-en-chile-version-1.html>
- Sevilla A. y Moreno A. (2016). Precio. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html#:~:text=El%20precio%20es%20la%20cantidad,por%20los%20compradores%20y%20vendedores.>
- Terry, J. (2024). *El servicio de información turística como estrategia de fidelización*. Terry Consultores. <https://www.terryconsultores.com/informacion-turistica-y-fidelizacion/>
- Tobón et al. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14(),237-249. Fecha de Consulta 31 de mayo de 2022. ISSN: 2346-206X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184014>

- Torres, J. I., y Solórzano, M. D. (2017). El alojamiento turístico en hogares: Una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (Destino de Sol y Playa) después del terremoto del 16 de abril. 3 (3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133523.pdf>
- Toselli, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*. Buenos Aires: Universidad del Salvador. Obtenido de [https://fleo.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a\\_ocio-06.pdf](https://fleo.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a_ocio-06.pdf)
- Trivi, N. (2014). TURISMO Y ALIMENTACIÓN, UNA RELACIÓN PUESTA EN TENSIÓN. UNA CRÍTICA DEL PLAN DE MARKETING DE TURISMO GASTRONÓMICO 2012-2016 DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA GASTRONÓMICO 2012-2016 DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/download/9454/10605/26233>
- Viera, J. y Zuñiga, A. (2022). *Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura*. Sullana: Universidad Nacional de Frontera. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/180>
- Westreicher, G. (2020). Recurso. Recuperado 6 de Julio de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/recurso.html>
- Zuta, L. (2022). Día Mundial del Turismo: descubre la gran diversidad de oferta turística que posee el Perú. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-mundial-del-turismo-descubre-gran-diversidad-oferta-turistica-posee-peru-911784.aspx>

## **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Castro Alvarado, L. (2025). *Oferta turística en el centro poblado de Chacos - Distrito de San Rafael - 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TEMA: Oferta turística en el centro poblado de Chacos - Distrito de San Rafael - 2024**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p style="text-align: center;"><b>General</b></p> <p>¿Cuál es la oferta turística en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2024?</p> <p style="text-align: center;"><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los recursos turísticos en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2024?</li> <li>• ¿Cómo se delimita la infraestructura turística en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2024?</li> <li>• ¿Cuál es la plataforma turística en el centro poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2024?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>General</b></p> <p>Describir la oferta turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2024.</p> <p style="text-align: center;"><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los recursos turísticos del Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2024.</li> <li>• Describir la infraestructura turística en el Centro Poblado de Chacos - Distrito De San Rafael – 2024</li> <li>• Describir la plataforma turística en el Centro Poblado de Chacos -Distrito De San Rafael – 2024</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OFERTA TURÍSTICA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos</li> <li>• Infraestructura Turística</li> <li>• Plataforma Turístico</li> </ul>	<p>La población será todos los registros documentales del Distrito de San Rafael</p>	<p><b>Tipo:</b> Básica.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p>

## ANEXO 2

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
VI: Análisis de la oferta turística	Recursos turísticos	Recursos naturales Recursos culturales Recursos humanos
	Precio	Alimentación Transporte Entradas Alojamiento
	Plataforma Turística	Aplicaciones Online Señalización Seguridad Servicios básicos



DATOS GENERALES					
Nombre del Recurso		Mirador "Chacos"		Ficha N° 2	
Toponimia		La palabra "chaco" proviene del quechua "chacu" caza de animales en círculo			
UBICACIÓN			FOTOGRAFÍA Actual:		
Departamento/Región		Huánuco			
Provincia		Ambo			
Distrito		San Rafael			
C.P. Chacos					
Referencia:		Margen derecho del Río Huallaga			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO					
Categoría		Recursos naturales			
Tipo		Zonas Paisajísticas			
Sub – Tipo		Mirador Natural			
DESCRIPCIÓN (*)					
<p>El Mirador Natural del Cerro de Chacos, ubicado en el distrito de San Rafael, provincia de Ambo, en el departamento de Huánuco, se encuentra en la región natural de la Selva Alta o Rupa Rupa, caracterizada por su clima húmedo y templado, con temperaturas que oscilan entre los 15°C y 25°C a lo largo del año. Este mirador ofrece una vista panorámica excepcional de las montañas circundantes y del valle del río Huallaga, permitiendo a los visitantes disfrutar de un espectáculo natural inigualable. Se encuentra a una altitud aproximada de 2,500 m s.n.m., con una extensión de varios metros que permite la observación de paisajes desde distintos ángulos. Entre sus puntos de interés, destacan las formaciones rocosas, la cascada del Cerro de Chacos y la abundante vegetación de bosque nuboso. El acceso al mirador se realiza a través de senderos naturales y rutas de trekking, que parten desde el caserío de Chacos, el centro poblado más cercano, y se conectan con caminos rurales del distrito de San Rafael. En cuanto a su biodiversidad, el mirador es un hábitat importante para especies zorros andinos, venados y animales ganaderos de la zona, además de flora característica como árboles de eucaliptos, helechos y cabulla. Este mirador es un destino ideal para el ecoturismo, la fotografía paisajística y la observación de aves, atrayendo a visitantes que buscan conectar con la naturaleza en un entorno de gran belleza escénica.</p>					
Particularidades			Reconocimientos		
Una particularidad del Mirador Natural del Cerro de Chacos es que durante las primeras horas de la mañana y al atardecer, suele estar envuelto en una ligera neblina, realzando la belleza del paisaje montañoso. Además, en días despejados, desde su punto más alto es posible apreciar el curso serpenteante del río Huallaga.					
Estado Actual			Observaciones		
Actualmente, el Mirador Natural del Cerro de Chacos se encuentra en buen estado natural y accesible para los visitantes.					
CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Automóvil- Particular	Asfaltada	55km/1 hora 15 min.
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Bus	Asfaltada	55km/1 hora 30 min.
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	Automóvil- Particular	Afirmado	8.1 km/18 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	Minivan	Afirmado	8.1 km/20 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	A pie	Afirmado	8.1 km/ 2 horas 25 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES			
x	Libre	El mirador se encuentra en el Cerro de Chacos.			
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				

DATOS GENERALES					
Nombre del Recurso	Iglesia "Señor de Chacos"	Ficha N° 3			
Toponimia	La palabra "chaco" proviene del quechua "chacu" caza de animales en circulo				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b>			
Departamento/Región	Huánuco				
Provincia	Ambo				
Distrito	San Rafael				
Otro	C.P. Chacos				
Referencia:	Margen derecho del Río Huallaga				
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Categoría	Recursos Culturales				
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos				
Sub - Tipo	Iglesias				
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>					
<p>La Iglesia del Señor de Chacos, ubicada en el Centro Poblado de Chacos, en el distrito de San Rafael, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, es un templo de gran valor histórico y cultural. Se estima que fue construida en el siglo XIX, con una antigüedad aproximada de 150 a 200 años, perteneciendo a la época republicana temprana del Perú, cuando las comunidades locales consolidaban sus espacios de culto en zonas rurales. A lo largo de los años, ha sido objeto de diversas intervenciones para su mantenimiento y preservación, destacando una remodelación estructural en la década de 1950 y una restauración en los años 2000, que reforzó su infraestructura y renovó elementos decorativos internos sin alterar su diseño original. La iglesia presenta un diseño colonial y republicano andino, con una estructura sencilla pero armoniosa. Su fachada principal, construida en adobe y piedra, tiene una altura aproximada de 10 metros y refleja la tradición arquitectónica local con arcos de medio punto, una portada con detalles en madera tallada y una pequeña torre campanario, que le otorga una presencia imponente en el paisaje montañoso. En su interior, se conservan altares de madera tallada con pan de oro, un púlpito finamente trabajado con motivos religiosos y un retablo central dedicado al Señor de Chacos, la imagen más venerada en la región. La iluminación natural a través de los ventanales laterales realza la belleza del altar mayor y de los murales con escenas bíblicas que adornan las paredes. Su importancia como centro de peregrinación y devoción religiosa, su valor arquitectónico y patrimonial, su ubicación en un entorno natural privilegiado con vistas panorámicas del valle del Huallaga, así como las festividades religiosas anuales con procesiones y actividades tradicionales, la convierten en un atractivo turístico de gran relevancia. Actualmente, la iglesia se encuentra en buen estado de conservación, gracias a las restauraciones periódicas realizadas por la comunidad local y las autoridades eclesásticas, aunque se recomienda un mantenimiento constante para evitar el deterioro de su estructura debido a la humedad y los cambios climáticos de la zona.</p>					
<b>Particularidades</b>	<b>Reconocimientos</b>				
Según la tradición local, la imagen del Señor de Chacos fue hallada milagrosamente en la cima del cerro por pastores de la zona, lo que dio origen a la construcción del templo en ese lugar.					
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones</b>				
El estado actual de la Iglesia del Señor de Chacos es bastante bueno, gracias al esfuerzo continuo de la comunidad local y las autoridades religiosas para mantener su estructura.					
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>ruta de acceso al recurso turístico</b>					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco - Huánuco/Ambo/San Rafael	Libre	Automóvil- Particular	Asfaltada	55km/1 hora 15 min.
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco - Huánuco/Ambo/San Rafael	Libre	Bus	Asfaltada	55km/1 hora 30 min.
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco - Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	Libre	Automóvil- Particular	Afirmado	8.1 km/19 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco - Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	Libre	Minivan	Afirmado	8.1 km/22 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco - Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	Libre	A pie	Afirmado	8.1 km/ 2 horas 29 min
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
x	Libre			En días festivos el ingreso es libre todo el día, en otro día se debe solicitar permiso.	
x	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				

DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso	Plazuela de Chacos	Ficha N° 4
Toponimia	La palabra "chaco" proviene del quechua "chacu" caza de animales en círculo	
<b>UBICACIÓN</b>		
Departamento/Región	Huánuco	<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b> 
Provincia	Ambo	
Distrito	San Rafael	
Otro	C.P. Chacos	
Referencia:	Margen derecho del Río Huallaga	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Categoría	Recursos Culturales	
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Sub - Tipo	Plazuelas	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La Plazuela del Centro Poblado de Chacos, es un espacio público de gran importancia para la comunidad local, sirviendo como punto de encuentro y celebración de actividades sociales y religiosas. Se estima que fue construida en la década de 1930, por lo que tiene una antigüedad de aproximadamente 40 años. Pertenece a la época republicana contemporánea, cuando muchas localidades impulsaron el desarrollo de espacios urbanos para la convivencia ciudadana. A lo largo del tiempo, ha sido sometida a varias intervenciones y remodelaciones, destacando una renovación significativa en los años 2000, cuando se mejoró la infraestructura, se incorporó mobiliario urbano y se optimizó el diseño del área verde. Su diseño es de un estilo arquitectónico funcional y tradicional andino, con senderos pavimentados que delimitan zonas ajardinadas y un quiosco central techado, que sirve como punto de descanso y reunión. La plazuela presenta bancas, luminarias, barandas metálicas y jardines con plantas ornamentales. Su forma geométrica simétrica, con trazados curvos y áreas verdes organizadas, le da una apariencia armónica y atractiva. El interés turístico de la plazuela radica en su función como epicentro de festividades locales, especialmente en las celebraciones religiosas y culturales del pueblo. Además, es un lugar ideal para el esparcimiento, la interacción social y el descanso, ofreciendo una vista panorámica de la vida cotidiana en Chacos. En cuanto a su estado de conservación, actualmente se encuentra en buen estado, gracias a los esfuerzos de la comunidad y las autoridades locales. No obstante, algunas áreas requieren mantenimiento constante, especialmente en la iluminación y mobiliario urbano, debido a la exposición a las condiciones climáticas de la región.</p>		
<b>Particularidades</b>	<b>Reconocimientos</b>	
Durante las festividades religiosas y patronales, la plazuela se convierte en el punto central de las celebraciones, acogiendo procesiones, ferias, danzas típicas y eventos musicales. Su quiosco central es un elemento distintivo, ya que no solo sirve como punto de descanso.		
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones</b>	
Actualmente, la Plazuela del Centro Poblado de Chacos se encuentra en buen estado de conservación, gracias al mantenimiento realizado por la comunidad y las autoridades locales.		

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Automóvil- Particular	Asfaltada	55km/1 hora 15 min.
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Bus	Asfaltada	55km/1 hora 30 min.
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael- Chacos	- Libre	Automóvil- Particular	Afirmado	8.1 km/19 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	Minivan	Afirmado	8.1 km/22 min
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	A pie	Afirmado	8.1 km/ 2 horas 29 min
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
X	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				



DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso	Feria Gastronómica Festividad del Señor de Chacos	Ficha N° 6
Toponimia	La palabra "chaco" proviene del quechua "chacu" caza de animales en círculo	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b>
Departamento/Región	Huánuco	
Provincia	Ambo	
Distrito	San Rafael	
Otro	C.P. Chacos	
Referencia:	Margen derecho del Río Huallaga	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Categoría	Folclore	
Tipo	Ferias y Mercados	
Sub – Tipo	Ferias gastronómicas	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>Feria Gastronómica de la Festividad del Señor de Chacos – Centro Poblado de Chacos, San Rafael, Ambo, Huánuco</p> <p>La Feria Gastronómica de la Festividad del Señor de Chacos se lleva a cabo anualmente del 1 al 4 de mayo en el Centro Poblado de Chacos, distrito de San Rafael, provincia de Ambo, departamento de Huánuco. Este evento, organizado por los propios lugareños, es un espacio rústico y tradicional donde se ofrece una muestra auténtica de la gastronomía local, permitiendo a los visitantes degustar platos típicos preparados con recetas ancestrales y productos frescos de la región.</p> <p>Entre los platos más representativos se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caldo verde: Sopa elaborada con hierbas aromáticas de la zona, acompañada de papas y queso fresco.</li> <li>• Caldo de carnero: Preparado con carne de carnero, hierbas andinas y especias locales, ideal para recuperar energías.</li> <li>• Caldo de mote: Una sopa nutritiva a base de maíz mote, carne y especias tradicionales.</li> <li>• Pachamanca: Un plato emblemático cocinado bajo tierra con piedras calientes, que combina carnes de res, cerdo, pollo y cuy, sazonadas con hierbas andinas y acompañadas de papas, camote y habas.</li> <li>• Cuy frito: Cuy crocante acompañado de papas doradas y ensalada criolla.</li> <li>• Choclo con queso: Maíz tierno acompañado de queso fresco artesanal del lugar.</li> </ul> <p>Esta feria gastronómica es un atractivo especial dentro de la festividad, ya que no solo ofrece una experiencia culinaria única, sino que también permite a los visitantes conocer y valorar las tradiciones de la comunidad. La preparación artesanal de los alimentos, el uso de insumos naturales y la hospitalidad de los pobladores hacen que esta feria sea una oportunidad para el turismo vivencial y gastronómico, destacando la identidad cultural de la región y promoviendo el desarrollo local.</p>		
<b>Particularidades</b>		<b>Reconocimientos</b>
Se lleva a cabo en un recinto cerrado ni en instalaciones modernas, sino en espacios abiertos y rústicos, con fogones de barro, cocinas de leña y mesas comunales, lo que permite vivir una experiencia auténtica y cercana a la vida cotidiana de la comunidad.		La Feria Gastronómica de la Festividad del Señor de Chacos, que se celebra anualmente del 1 al 4 de mayo en el Centro Poblado de Chacos, distrito de San Rafael, provincia de Ambo, departamento de Huánuco, no cuenta con un reconocimiento oficial específico por parte del Estado peruano. Sin embargo, la festividad en su conjunto ha sido destacada en medios de comunicación nacionales, como el programa "Costumbres" de TV Perú, que en mayo de 2019 presentó un episodio titulado "Señor de Chacos", resaltando las tradiciones y expresiones culturales de la celebración.
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones</b>

CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSOS TURÍSTICO						
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km / tiempo	
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Automóvil- Particular	Asfaltada	55km/1 hora 15 min.	
1	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael	- Libre	Bus	Asfaltada	55km/1 hora 30 min.	
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael- Chacos	- Libre	Automóvil- Particular	Afirmado	8.1 km/19 min	
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	Minivan	Afirmado	8.1 km/22 min	
2	Huánuco/Huánuco/Huanuco Huánuco/Ambo/San Rafael-Chacos	- Libre	A pie	Afirmado	8.1 km/ 2 horas 29 min	
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>				<b>OBSERVACIONES</b>	
	Libre				La feria gastronómica solo está realizada en la fecha festiva.	
	Semi-restringido (previo permiso)					
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)					
x	Otro (especificar):					

## ANEXO 4

### FICHA DE GUÍA DE OBSERVACIÓN

Infraestructura Turística	
A. Alimentación	
Pregunta	Respuesta
¿Existen restaurantes, cafeterías o puestos de comida cercanos?	(x) Sí () No Describe: En el centro poblado de Chacos, existen pequeños 1 restaurante y 4 puestos de comida locales donde los habitantes y visitantes pueden disfrutar de platillos típicos de la región.
¿Qué tipos de comida ofrecen?	(x) Local () Internacional () Comida rápida () Otro: Describe: Estos establecimientos suelen ofrecer opciones caseras y tradicionales, destacando ingredientes autóctonos y preparaciones propias de la gastronomía huanuqueña. Aunque no se cuenta con una amplia variedad de cafeterías o grandes restaurantes, es posible encontrar lugares acogedores donde degustar comidas regionales en un ambiente familiar.
¿Cómo calificaría la higiene y salubridad de los establecimientos?	() Excelente (x) Bueno () Regular () Deficiente
¿Cuál es el rango de precios en los establecimientos de comida?	El rango de precios en los establecimientos de comida en el centro poblado de Chacos, Huánuco, varía según el tipo de platillo. Las opciones más económicas incluyen una taza de café por 2 soles, choclo con queso por 3 soles y caldo verde por 5 soles. Platillos más sustanciosos, como el caldo de mote, tienen un costo de 7 soles, mientras que comidas tradicionales y más elaboradas, como la pachamanca, pueden alcanzar los 20 soles. En general, los precios son accesibles y reflejan la gastronomía típica de la región.
¿Existen opciones para personas con dietas especiales?	() Sí (x) No
B. Transporte	
Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son las principales vías de acceso al recurso turístico?	Vía terrestre en vehículo particular o transporte público: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tome la carretera central en dirección norte desde Huánuco.</li> <li>• Continúe por esta vía hasta llegar a la intersección con San Rafael con la ruta que conduce directamente a Chacos.</li> <li>• La distancia aproximada es de 64 kilómetros, con un tiempo de viaje</li> </ul>

	de alrededor de 1 hora y 44 minutos
¿Qué medios de transporte están disponibles?	(x) Bus (x) Automóvil () Transporte fluvial () Otro:
¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso?	(x) Bueno () Regular () Malo
¿Existen estacionamientos o terminales de transporte cercanos?	(x) Sí () No
<b>C. Entradas</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿El acceso es gratuito o tiene costo?	() Gratuito (x) De pago
Si es de pago, ¿cuál es el precio de entrada?	El costo de ingreso al Centro Poblado de Chacos tiene un costo de 5 soles en días festivos
¿Dónde se pueden comprar las entradas?	(x) En el lugar () Online () Agencias de turismo
¿Existen horarios de atención?	() Sí, de ___ a ___ (x) No
<b>D. Alojamiento</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuáles son los principales tipos de hospedaje disponibles?	() Hoteles () Hostales () Lodges () Campamentos () Otro: no cuenta con alojamientos; sin embargo, de querer pernoctar en el pueblo se puede realizar la coordinación para quedarse en casas de los pobladores.
¿Cuál es el rango de precios del hospedaje en la zona?	Según la coordinación el costo por noche sería de 30 soles.
¿Los alojamientos cuentan con servicios básicos como Wifi, desayuno o agua caliente?	() Sí (x) No Descripción: Solo cuenta con servicios básicos como agua y luz.
¿Existe suficiente capacidad hotelera en temporadas altas?	() Sí (x) No
<b>E. Servicios Complementarios</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>

¿Existen postas médicas, hospitales o farmacias cercanas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Descripción: existe una posta médica.
¿Hay presencia de seguridad en la zona?	<input type="checkbox"/> Policía <input type="checkbox"/> Comisaría de turismo <input type="checkbox"/> Serenazgo <input checked="" type="checkbox"/> Otro:
¿Existen estaciones de bomberos?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
¿Hay oficinas de información turística?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
¿Qué otros servicios complementarios están disponibles?	No se cuenta con otros servicios complementarios.
<b>3. Plataforma Turística</b>	
<b>A. Aplicaciones Online</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Existen aplicaciones o plataformas online con información sobre el recurso turístico?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Si existen, ¿cuáles son las más utilizadas?	No, actualmente no existen aplicaciones o plataformas online que brinden información específica sobre los recursos turísticos en el centro poblado de Chacos. Sin embargo, es posible encontrar referencias generales sobre la región en sitios web de turismo local o en redes sociales donde viajeros y habitantes comparten experiencias y recomendaciones.
¿Se pueden comprar boletos o reservar servicios turísticos digitalmente?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>B. Señalización</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿El recurso cuenta con señalización adecuada?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
¿Existen mapas o paneles informativos en la zona?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Descripción: Paneles realizados por los lugareños.
¿En qué idiomas está disponible la señalización?	<input checked="" type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>C. Seguridad</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Existen cámaras de vigilancia o sistemas de monitoreo?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

<p><b>¿Se reportan incidentes de inseguridad?</b></p>	<p><input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Ocasionalmente  Descripción: No se reportan incidentes de inseguridad en el centro poblado de Chacos, Huánuco. Gracias a la organización comunitaria y a las buenas costumbres de sus habitantes, el lugar se mantiene seguro y tranquilo. La cooperación entre vecinos y el respeto por las normas locales contribuyen a un ambiente de armonía, permitiendo que residentes y visitantes transiten con confianza por la zona.</p>
<p><b>¿Existen protocolos de seguridad en caso de emergencias?</b></p>	<p><input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No  Descripción: Sí, en el centro poblado de Chacos, Huánuco, existen protocolos de seguridad en caso de emergencias. Gracias a las capacitaciones impartidas al personal de la posta médica, se han establecido medidas para actuar de manera rápida y eficiente ante situaciones de riesgo. Estas incluyen procedimientos para la atención de urgencias médicas, coordinación con las autoridades locales y orientación a la comunidad sobre cómo responder ante emergencias, garantizando así una mayor seguridad y bienestar para los habitantes.</p>
<p><b>D. Servicios Básicos (Guías de Turismo)</b></p>	
<p><b>Pregunta</b></p>	<p><b>Respuesta</b></p>
<p><b>¿Existen guías de turismo en la zona?</b></p>	<p><input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No</p>
<p><b>De ser SI la respuesta responde las siguientes preguntas:  ¿Los guías están certificados por alguna entidad oficial?</b></p>	<p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>
<p><b>¿En qué idiomas ofrecen sus servicios los guías?</b></p>	<p><input type="radio"/> Español <input type="radio"/> Inglés <input type="radio"/> Otro: _____</p>
<p><b>¿Cuál es el costo promedio del servicio de guía turística?</b></p>	<p>_____</p>

**ANEXO 5**  
**PANEL FOTOGRÁFICO**  
**Templo Matriz de Chacos - San Rafael**



