

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA



TESIS

**“Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la
Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco
2024”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

AUTORA: Ferrer Ayala, Yurico Sahori

ASESORA: Diestro Carloretti, Vanesa Karina

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual, y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título profesional de Psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71658068

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 25769441

Grado/Título: Maestra en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0002-0497-1889

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Miraval Tarazona, Lincoln Abraham	Magister en psicología educativa	22404062	0000-0003-0269-8599
2	Cornejo Cervantes Vda. de Hurtado, Cyndi Melissa	Maestra en administración de la educación	43665542	0000-0001-6724-1915
3	Acencio Malpartida, Larry Franklin	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	45723125	000-0002-4442-9082



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

**"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA
PERUANA"**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:30 A.M. horas del día 10 del mes de octubre del año dos mil veinticinco, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA **PRESIDENTE**
- MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO **SECRETARIA**
- MG. LARRY FRANKLIN ACENCIO MALPARTIDA **VOCAL**
- MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALVARO (**JURADO ACCESITARIO**)
- **ASESOR DE TESIS** MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI

Nombrados mediante Resolución N° 1008-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"IMAGEN CORPORAL Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, HUÁNUCO 2024"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, SRA. FERRER AYALA, YURICO SAHORI, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

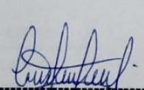
Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 14 y cualitativo de suficiente.

Siendo las, 9:33 Horas del día 10 del mes de octubre del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA

orcid.org/0000-0003-0269-8599 - DNI: 72404062

PRESIDENTE


MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA.
DE HURTADO

orcid.org/0000-0001-6724-1915 - DNI: 43665542
SECRETARIA


MG. LARRY FRANKLIN ACENCIO MALPARTIDA

orcid.org/0000-0002-4442-9082 - DNI: 7645738175

VOCAL

Jr. Hermilio Valdizán N°871 - Jr. Progreso N° 650 - Teléfono La Esperanza: (062) 518452 - (062) 515151 Anexo 331
Telefax: 062 513154 - E-mail: ud.ocv@terra.com.pe

HUÁNUCO - PERÚ



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: YURICO SAHORI, FERRER AYALA, de la investigación titulada "Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024", con asesor(a) KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1264-2024-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 23 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 16 de junio de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

93. FERRER AYALA SAHORI YURICO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a Dios, quien ha sido mi luz en cada paso de este viaje y la bendición de culminar la carrera universitaria.

A mi querida familia, por su apoyo en el proceso de culminación de la tesis.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Huánuco y a los distinguidos docentes del Programa Académico de Psicología, quienes no solo me brindaron conocimientos, sino que también sembraron en mí la pasión por la profesión y el deseo una mejora constante.

A mi asesora de tesis, gracias a su valiosa guía, dedicación y acompañamiento en el desarrollo de mi investigación.

Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, y a los docentes por brindarme las facilidades en la aplicación del cuestionario.

Y gracias a todos los demás por su apoyo y ser parte fundamental de este logro importante para mí.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPITULO I	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	18
1.3. OBJETIVO GENERAL	19
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	20
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	20
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	21
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	22
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	23
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	25
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.2.1. TEORIA SOCIOCULTURAL.....	26
2.2.2. TEORÍA DE LA COMPARACIÓN SOCIAL.....	27
2.2.3. TEORÍA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO	28

2.2.4. TEORÍA DEL BIENESTAR DE SELIGMAN.....	28
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	29
2.4. HIPÓTESIS.....	35
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	35
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	35
2.5. VARIABLES.....	36
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE.....	36
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE	36
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
CAPITULO III.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.1. ENFOQUE.....	39
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	39
3.1.3. DISEÑO.....	39
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40
3.2.1. POBLACIÓN.....	40
3.2.2. MUESTRA.....	40
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS	44
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	45
CAPITULO IV.....	46
RESULTADOS.....	46
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	46
4.1.1. VARIABLE: IMAGEN CORPORAL	46
4.1.2. VARIABLE: BIENESTAR PSICOLÓGICO.....	52
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS..	59
CAPITULO V.....	66
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	66
5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	66
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	72

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes.....	40
Tabla 2 Muestra de estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes.....	41
Tabla 3 Características personales de los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	46
Tabla 4 Nivel de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	47
Tabla 5 Nivel de la dimensión impresión de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	48
Tabla 6 Nivel de la dimensión influencias socioculturales de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	49
Tabla 7 Nivel de la dimensión influencias de amigos en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	50
Tabla 8 Nivel de la dimensión influencia familiar en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	51
Tabla 9 Nivel del bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	52
Tabla 10 Nivel del bienestar psicológico en la dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	53
Tabla 11 Nivel del bienestar psicológico en la dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	54
Tabla 12 Nivel del bienestar psicológico en la dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	55
Tabla 13 Nivel del bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	56
Tabla 14 Nivel del bienestar psicológico en la dimensión relaciones positivas en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	57

Tabla 15 Nivel del bienestar psicológico en la dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	58
Tabla 16 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	59
Tabla 17 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	60
Tabla 18 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	61
Tabla 19 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	62
Tabla 20 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	63
Tabla 21 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	64
Tabla 22 Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proporción del nivel de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	47
Figura 2 Proporción de la dimensión impresión de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024 ...	48
Figura 3 Proporción de la dimensión influencias socioculturales de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	49
Figura 4 Proporción de la dimensión influencias de amigos en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	50
Figura 5 Proporción de la dimensión influencia familiar en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	51
Figura 6 Proporción del nivel del bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	52
Figura 7 Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	53
Figura 8 Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	54
Figura 9 Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	55
Figura 10 Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	56
Figura 11 Proporción del nivel del bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.....	57

Figura 12	Proporcion del nivel del bienestar psicológico en la dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024	58
-----------	---	----

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024. **Metodología:** La investigación fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental-transversal y correlacional. Para la recolección de datos, se empleó dos cuestionarios estructurados, la escala de la imagen corporal (EPIC-A) y la escala de bienestar psicológico de Carol Ryff, el cual fue aplicado a una muestra de 93 estudiantes del 5to año de secundaria. Asimismo, el análisis de datos se realizó a través del estadístico Tau-b de Kendall. **Resultados:** Los resultados mostraron que existe relación positiva, directa, moderada y significativa ($t = 0,447$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico. Respecto a las dimensiones, la percepción de la imagen corporal mostró relaciones positivas y significativas con todas las dimensiones del bienestar psicológico: baja con autoaceptación ($t = 0,278$, $p = 0,002$), dominio del entorno ($t = 0,371$, $p = 0,000$) y propósito en la vida ($t = 0,299$, $p = 0,000$); y moderada con autonomía ($t = 0,455$, $p = 0,000$), relaciones positivas ($t = 0,448$, $p = 0,000$) y crecimiento personal ($t = 0,447$, $p = 0,000$). **Conclusión:** Se concluyó en la aceptación de la hipótesis de investigación y que a medida que mejora la percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar el bienestar psicológico de los estudiantes, y viceversa.

Palabras clave: imagen corporal, bienestar psicológico, autoaceptación, autonomía, relaciones positivas

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between body image and psychological well-being in adolescents at the Nuestra Señora de las Mercedes Educational Institution, Huánuco 2024. **Methodology:** The research was basic, with a quantitative approach, non-experimental-cross-sectional and correlational design. For data collection, two structured questionnaires were used, the Body Image Scale (EPIC-A) and the Carol Ryff Psychological Well-being Scale, which was applied to a sample of 93 5th year high school students. Likewise, data analysis was carried out through Kendall's Tau-b statistic. **Results:** The results showed that there is a positive, direct, moderate and significant relationship ($t = 0.447$, $p = 0.000$) between the perception of body image and psychological well-being. Regarding the dimensions, body image perception showed positive and significant relationships with all dimensions of psychological well-being: low with self-acceptance ($t = 0.278$, $p = 0.002$), environmental mastery ($t = 0.371$, $p = 0.000$), and purpose in life ($t = 0.299$, $p = 0.000$); and moderate with autonomy ($t = 0.455$, $p = 0.000$), positive relationships ($t = 0.448$, $p = 0.000$), and personal growth ($t = 0.447$, $p = 0.000$). **Conclusion:** The research hypothesis was accepted, and as body image perception improves, students' psychological well-being tends to increase, and vice versa.

Keywords: body image, psychological well-being, self-acceptance, autonomy, positive relationships

INTRODUCCIÓN

A nivel global, cerca de una de cada seis personas pertenece al grupo de edad de 10 a 19 años, una fase del crecimiento marcada por transformaciones físicas, emocionales y sociales significativas, que pueden generar inconformidad con la propia imagen corporal y afectar de forma negativa la salud mental en esta etapa de la vida. Se estimaba que alrededor del 13% de esta población presentaba algún tipo de trastorno mental, influenciados principalmente por factores como la presión social, la búsqueda de identidad personal y la exposición constante a estándares idealizados promovidos por los medios de comunicación. De manera global, se reportaba que el 1,9% de los adolescentes experimentaban trastornos relacionados con la imagen corporal, con una prevalencia significativamente mayor en mujeres. En regiones como Europa y América Latina, así como en países específicos como Brasil, Ecuador, Colombia y México, la insatisfacción corporal se evidenciaba como una problemática frecuente, la cual impactaba negativamente en el bienestar psicológico y contribuía al desarrollo de trastornos alimentarios, ansiedad y síntomas depresivos.

En el contexto peruano, el 86,4% de las adolescentes y el 52,5% de los adolescentes varones manifestaban inconformidad con su apariencia, lo cual impactaba de forma negativa en su salud emocional. En la región de Huánuco, el 88,3% de los jóvenes mostraban rechazo de su autoimagen, influenciados por el uso de redes sociales y la comparación con figuras públicas, lo que contribuía al desarrollo de sentimientos de frustración y síntomas depresivos. En la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, más de la mitad del alumnado enfrentaba dificultades vinculadas a la percepción de su imagen y al bienestar psicológico, incluyendo cuadros de depresión, ansiedad y trastornos en la conducta alimentaria.

Este escenario evidenciaba la necesidad de desarrollar programas psicoeducativos orientados a fortalecer la autoestima, promover una adecuada gestión emocional y estimular estilos de vida saludables. El estudio planteado tuvo como objetivo examinar el vínculo entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en los adolescentes de dicho colegio, con el fin de proponer estrategias que contribuyeran a mejorar su calidad de vida

emocional. Por lo tanto, surgió la interrogante: ¿Cuál fue la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?

Esta investigación resaltó cómo la imagen corporal impactaba la salud física y emocional de los adolescentes, ofreciendo una base sólida para intervenciones que mejoraran su bienestar psicológico. Los resultados fueron útiles para directivos, docentes y profesionales, ayudando a identificar aspectos clave a abordar en las aulas. Metodológicamente, se realizó un análisis riguroso con instrumentos válidos y confiables, contribuyendo al avance de futuras investigaciones en la región. Por tanto, se planteó como objetivo determinar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Para la ejecución de este estudio, se utilizó la metodología científica, con la encuesta como técnica y la escala tipo Likert como instrumentos para evaluar la imagen corporal y el bienestar psicológico. Los resultados de la presente investigación evidenciaron una relación positiva, directa, moderada y significativa ($t = 0,447$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico. Esto confirmó la hipótesis de investigación, indicando que a medida que mejoraba la percepción de la imagen corporal, aumentaba el bienestar psicológico y viceversa.

Por esta razón, la investigación se estructuró en cinco capítulos. El primero de ellos incluye la descripción del problema, donde se expone la situación actual, se identifican las carencias existentes, se plantean las preguntas a responder, además de establecer los objetivos, la justificación, las limitaciones y la factibilidad del estudio.

En el capítulo II, se incluyó el marco teórico, que consistió en un conjunto de fundamentos teóricos, antecedentes, definiciones conceptuales, hipótesis y variables de interés que respaldaron la investigación.

En el capítulo III, se detallaron los materiales y métodos utilizados, con el objetivo de evidenciar los productos obtenidos.

En el capítulo IV se expusieron los resultados, detallando los hallazgos organizados y clasificados mediante tablas y figuras. El capítulo V estuvo dedicado a la discusión de dichos resultados.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel global, una de cada seis personas se encuentra entre los 10 y 19 años, etapa que corresponde a la adolescencia. Este periodo, considerado crucial en el desarrollo personal, está acompañado de significativos cambios físicos, emocionales y sociales, los cuales pueden incidir negativamente en la aceptación de la autoimagen física, haciendo que los jóvenes sean más propensos a experimentar dificultades en su salud mental. Por esta razón, resulta fundamental promover el aprendizaje socioemocional, fortalecer el bienestar psicológico y asegurar el acceso a servicios de salud mental cuando sea necesario (Organización Mundial de la Salud, 2021).

Las cifras internacionales indican que alrededor del 13% de los adolescentes presentan algún trastorno mental. Entre los factores que contribuyen a una percepción corporal distorsionada se encuentran la presión del entorno social, el proceso de construcción de la identidad y cómo influye los medios de comunicación en ellos, los cuales pueden generar una brecha entre la realidad vivida por los adolescentes y sus ideales o expectativas (OMS, 2021).

Investigaciones recientes señalan que el 1,9% de los adolescentes a nivel mundial sufre alteraciones relacionadas con la imagen corporal, siendo más frecuentes en personas de sexo femenino (1,8%) que en varones (0,3%). Asimismo, se estima que cerca del 70% de los adolescentes con este tipo de trastornos presentan al menos una condición psiquiátrica adicional, como ansiedad social, trastornos del ánimo o trastorno obsesivo-compulsivo. Estas comorbilidades afectan negativamente el equilibrio emocional, dificultan la autorregulación y deterioran las relaciones sociales (Krebs et al., 2024).

En Europa, la prevalencia de los trastornos de la imagen corporal oscila entre el 1,7% y el 2,5% en la población general, con dos tercios de los casos iniciándose en la adolescencia. La insatisfacción corporal aumenta significativamente entre los 13 y los 15 años, manteniéndose constante hasta los 18 años. Este fenómeno afecta negativamente el bienestar psicológico y

se asocia con trastornos como ansiedad, depresión y conductas obsesivas (Salavert, 2019).

En América Latina, aproximadamente el 23% de los adolescentes señalan que tiene disconformidad con su imagen física, influenciados por factores socioculturales y una baja percepción positiva de su autoconcepto corporal. Esta insatisfacción suele estar vinculada a juicios subjetivos sobre el peso y a cambios en los hábitos alimenticios, originados principalmente por la presión social y el rechazo de su propia imagen. Tales condiciones pueden llevar a los jóvenes a adoptar medidas extremas que comprometen su salud física y mental, expresándose a través de conductas riesgosas como el consumo de drogas perjudiciales, autolesiones e incluso intentos suicidas (Rodríguez, 2018).

En Brasil, un 51% de los adolescentes expresó inconformidad con su apariencia física, y un 53% evidenció alteraciones en la forma en que perciben su cuerpo (Miranda et al., 2021). En el caso de Ecuador, se reportaron niveles de insatisfacción corporal moderada en el 17% de los jóvenes, mientras que un 7,8% presentó insatisfacción severa (Chasiquiza & Gavilanes, 2023). En cuanto a Colombia, el 22,6% de los adolescentes presentó una percepción distorsionada de su imagen corporal, de los cuales el 67,8% seguía hábitos alimenticios inadecuados. Además, se halló una asociación entre la insatisfacción con el cuerpo y la presencia de trastornos alimentarios como la anorexia, la bulimia y la megarexia, los cuales impactan significativamente en la salud mental de los jóvenes (Borda et al., 2016).

En México, se evidenció una discrepancia entre la imagen corporal percibida y la deseada, siendo las mujeres más insatisfechas. Las chicas mostraron mayor discrepancia en cintura y abdomen, mientras que los chicos en la constitución corporal y las nalgas. Estas diferencias impactaron el bienestar psicológico, recomendándose programas educativos para fomentar la salud física y mental de los adolescentes (Guadarrama et al., 2018).

En Perú, el 86,4% de las adolescentes mujeres y el 52,5% de los varones reportaron insatisfacción corporal. De ellos, el 49,5% manifestó niveles moderados de bienestar psicológico. Las distorsiones en la imagen corporal son consideradas un problema de salud relevante en adolescentes, impulsadas por la presión social, que lleva a muchos a someterse a

tratamientos peligrosos que ponen en riesgo su salud y vida (Quispe, 2020). León et al. (2019) encontraron que el 43,6% de las mujeres peruanas estaban insatisfechas con su cuerpo, influenciadas por modelos corporales impuestos por los medios: cuerpos delgados en mujeres y atléticos en hombres.

En la región de Huánuco, Osorio y Pérez (2022) reportaron que el 88,3% de los adolescentes experimentaba insatisfacción respecto a su imagen corporal. El uso frecuente de redes sociales intensifica las comparaciones físicas, lo que conduce a un desajuste entre la apariencia real y la idealizada. Esta discrepancia afecta de forma negativa tanto la salud física como el bienestar emocional, especialmente cuando los jóvenes intentan imitar a celebridades sin éxito, generando así frustración y síntomas asociados a la depresión.

En la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, se identificó que más de la mitad de los estudiantes, tanto varones como mujeres, experimentan descontento con su aspecto físico. Entre los factores que contribuyen a esta percepción están las redes sociales, las comparaciones con compañeros y la presión mediática. Esta insatisfacción puede derivar en una imagen corporal distorsionada, comportamientos alimentarios perjudiciales y, en el caso de las mujeres, una mayor incidencia de ansiedad y depresión, afectando de manera significativa su bienestar psicológico.

Bustillos y Laguna (2018) señalaron que el 19% de los estudiantes de esta institución sufren depresión, el 75,5% vive en hogares disfuncionales, el 68% tiene una percepción distorsionada de su cuerpo y el 81,1% ha sido víctima de bullying. Existe una asociación significativa entre depresión e insatisfacción corporal.

El pronóstico es preocupante, ya que una imagen corporal negativa suele estar asociada con trastornos alimentarios, ansiedad y depresión, impactando el desarrollo personal, la autoestima y el rendimiento académico. Esto afecta el bienestar psicológico y la salud física y mental de los estudiantes. Por ello, es urgente implementar programas psicoeducativos que mejoren la autoestima, fortalezcan el equilibrio emocional y fomenten la autoconfianza, el respeto propio y la regulación emocional.

Además, es esencial trabajar en el entrenamiento de habilidades sociales, la resolución de problemas y conflictos, y la comprensión emocional

para aumentar conductas prosociales y reducir comportamientos antisociales. También se recomienda implementar intervenciones centradas en la actividad física y la dieta para mejorar la percepción corporal y la autorregulación emocional.

A partir de esta realidad, el estudio tiene como propósito examinar la relación entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, en Huánuco, durante el año 2024. La finalidad es obtener un diagnóstico preciso que sirva como base para la elaboración de estrategias orientadas a fortalecer su bienestar emocional.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿Cuál es nivel de percepción de la imagen corporal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- b. ¿Cuál es nivel de percepción del bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- c. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- d. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- e. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- f. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?

- g. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?
- h. ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Identificar el nivel de percepción de la imagen corporal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- b. Conocer el nivel de percepción del bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- c. Demostrar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- d. Evidenciar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- e. Comprobar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- f. Establecer la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.
- g. Analizar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

- h. Evidenciar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La insatisfacción con la imagen corporal constituye una dificultad que afecta tanto el bienestar físico como emocional de los adolescentes, por lo que requiere ser abordado con la atención que merece. Los resultados obtenidos en este estudio ofrecen una base firme para mostrar claramente su impacto en la salud psicológica de este grupo poblacional y sirven como punto de partida para desarrollar intervenciones oportunas que favorezcan una mejor calidad de vida.

Además, actualmente existe una limitada cantidad de estudios que analicen la conexión entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la región de Huánuco. En este contexto, los hallazgos de la presente investigación aportan un antecedente valioso para futuras indagaciones que busquen profundizar en esta problemática.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El aporte práctico de esta investigación radicó principalmente en la demostración de cómo la imagen corporal puede afectar tanto positiva como negativamente el bienestar psicológico de los estudiantes adolescentes. Los resultados obtenidos constituyen una base sólida para desarrollar intervenciones que proporcionen el tratamiento psicológico necesario, permitiendo que los adolescentes disfruten de una adolescencia saludable.

Además, los resultados de la investigación sirven como herramienta de análisis y toma de decisiones para los directivos de instituciones educativas, docentes y profesionales de la psicología que velan por la salud mental de los adolescentes. También permiten a los directivos y docentes tener una visión clara de los aspectos que deben ser abordados en las aulas y realizar un trabajo integral con todos los actores educativos. Esto facilita la implementación de acciones en el

presente que contribuyan al logro de la visión futura trazada para la institución educativa.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El aporte metodológico de este estudio radicó en ofrecer un análisis riguroso y sistemático entre las variables imagen corporal y bienestar psicológico, lo que permitió identificar relaciones significativas con implicaciones tanto prácticas como teóricas. Estos hallazgos, a su vez, contribuyen al desarrollo de investigaciones más avanzadas en el área. Además, el estudio se apoyó en instrumentos válidos y confiables, lo que asegura su rigor científico y la fiabilidad de los resultados obtenidos.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La principal restricción de este estudio estuvo vinculada al procedimiento de obtención de la información. Debido a la imposibilidad de interrumpir las clases de los estudiantes, se optó por utilizar las horas de tutoría para la aplicación de los instrumentos. Esta limitación pudo haber influido en la disponibilidad y concentración de los participantes, afectando en cierta medida el proceso de recolección de datos.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La viabilidad teórica de la investigación fue alta, ya que se contó con acceso a una amplia gama de recursos, tales como información disponible en Internet, libros, artículos de repositorios y revistas científicas, lo que facilitó el desarrollo del estudio desde el punto de vista conceptual y documental.

La viabilidad ética también estuvo garantizada, ya que el diseño y desarrollo de la investigación no implicaron ningún riesgo ni daño para los participantes. Se aseguró el respeto a los derechos y el bienestar de los adolescentes involucrados, siguiendo lineamientos éticos establecidos para la investigación con participantes humanos.

Desde el punto de vista financiero, la investigación fue factible, ya que se dispuso de los recursos económicos y logísticos necesarios para llevar a cabo el estudio sin dependencias externas, lo que facilitó la ejecución eficiente y dentro de los plazos establecidos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Chérrez y García (2024), en Ecuador, en su estudio “Imagen corporal y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios”. Se llevó a cabo una investigación correlacional, no experimental, transversal y cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 101 estudiantes universitarios. Para medir la percepción de la imagen corporal se utilizó el Body Shape Questionnaire (BSQ), mientras que el bienestar psicológico fue evaluado mediante la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff. Los resultados mostraron que no se identificó una relación significativa entre ambas variables; el 80% de los participantes no manifestó preocupación por su imagen corporal, y el 39,6% presentó un nivel elevado de bienestar psicológico. Asimismo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el funcionamiento psicológico óptimo según el sexo. Los autores concluyeron que podrían existir variables no consideradas en el presente estudio.

Figuerola et al. (2024), en México, en su estudio “Bienestar psicológico, imagen corporal y conductas alimentarias de riesgo en estudiantes universitarias”. Se desarrolló un estudio de enfoque transversal, de tipo descriptivo y ex post facto. La muestra incluyó a 781 mujeres universitarias cuyas edades fluctuaban entre los 18 y 41 años. Se utilizaron tres instrumentos: la Escala de Bienestar Psicológico para Adultos, el Multidimensional Body Self Relations Questionnaire y el Cuestionario Breve de Conductas Alimentarias de Riesgo (CBCAR). Según los hallazgos, el 47% de las participantes reportaron un nivel reducido de bienestar emocional, el 41,4% un nivel moderado y solo el 10,8% manifestaron un nivel elevado. Sobre la percepción de la imagen corporal, el 34,8% manifestó una baja aceptación, el 50,3% una aceptación media y el 14,9% alta. Además, el 41,7% presentó comportamientos alimentarios considerados de riesgo. Se concluyó que los factores que predicen un nivel bajo de bienestar psicológico fueron

una escasa aceptación de la imagen corporal y la presencia de conductas alimentarias riesgosas.

Blanco et al. (2022), en México, en su investigación “Imagen corporal, bienestar psicológico y actividad física en estudiantes universitarios mexicanos”. Desarrolló un estudio cuantitativo, tipo instrumental, utilizando un diseño descriptivo de encuesta con corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 900 estudiantes universitarios, con edades entre 18 y 26 años. Los participantes completaron el Multidimensional Body Self Relations Questionnaire, la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff y el Cuestionario Internacional de Actividad Física. Los resultados indicaron que tanto el género como la práctica de actividad física influyen de manera positiva e indirecta en la percepción del estado psicológico de los estudiantes, especialmente en la dimensión de autoaceptación, a través de la relevancia subjetiva atribuida a la forma y apariencia física. Esta autoaceptación, a su vez, ejerce un efecto directo positivo sobre el crecimiento personal. El modelo propuesto mostró un buen ajuste, explicando el 48% de la varianza en dicha dimensión. A partir de estos hallazgos, se concluye que las variables analizadas desempeñan un papel significativo en la predicción del bienestar mental en población universitaria, por lo que se recomienda su incorporación y fortalecimiento en los programas educativos.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Quispe (2020), en Lima, en su estudio “Insatisfacción con la imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de un grupo parroquial en Cuatro Balnearios de Lima Sur”. Se efectuó un estudio básico, no experimental y transversal. La muestra lo conformó 210 adolescentes de entre 14 y 17 años. Se emplearon el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) y la Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes (BIEPS–J). Los resultados mostraron una correlación positiva, aunque débil, pero altamente significativa entre las variables analizadas ($Rho = .392$; $p < .000$). Se observó una alta prevalencia de insatisfacción corporal severa en mujeres (86,4%), especialmente en las de 15 años (50%), mientras que más de la mitad de los varones (52,5%) no evidenciaron insatisfacción con su imagen. En cuanto al bienestar

psicológico, el 49,5% de los adolescentes se ubicaron en un nivel intermedio. La conclusión principal fue que, a mayor satisfacción con la imagen corporal, los adolescentes tienden a presentar niveles más altos de bienestar psicológico.

Gutiérrez (2022), en Tacna, en su estudio “Bienestar psicológico e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico, Tacna 2022”. Efectuó un estudio de tipo básico, descriptivo-correlacional, no experimental-transversal. La muestra lo conformó 459 estudiantes, entre varones y mujeres. Para la medición de las variables se emplearon la Escala de Bienestar Psicológico (SWBP_SL) y el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN). Los resultados mostraron que el nivel más prevalente de bienestar psicológico fue el bajo, con un 33,7% de los participantes, mientras que el 42,5% presentó un nivel severo de insatisfacción con la imagen corporal. El análisis estadístico, realizado mediante la prueba Rho de Spearman, arrojó un valor de $p = 0,705$, lo que indica que no existe una relación significativa entre ambas variables.

Jachilla (2022), en Huaraz, en su estudio “Bienestar psicológico y agresividad en estudiantes adolescentes de la institución pública del distrito de Chasquitambo, 2022”. Se llevó a cabo una investigación de tipo básica, con un diseño no experimental y un enfoque descriptivo-correlacional. La población estudiada estuvo compuesta por 150 estudiantes. Como instrumentos de medición se utilizaron la Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes (BIEPS-J) y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. Los resultados mostraron que el 63,3% de los adolescentes presentaron un nivel bajo de bienestar psicológico. En cuanto a sus dimensiones, el 56% evidenció bajo control de situaciones, el 48,7% mostró un nivel medio en vínculos psicosociales, el 58,7% registró una baja aceptación de sí mismo y el 60,7% se ubicó en un nivel medio en cuanto a proyecto de vida. Por otra parte, el 57,3% presentó un nivel elevado de agresividad. Dentro de sus componentes, la agresión física alcanzó un 57,3% en nivel alto, la agresión verbal un 51,3%, la ira un 47,3% y la hostilidad un 48,7%, todos también en niveles altos. Los

hallazgos evidenciaron una correlación negativa significativa entre el bienestar psicológico y la agresividad ($Rho = -0,534$), lo que indica una relación inversamente proporcional de intensidad moderada: mayores niveles de bienestar psicológico se asocian con menores niveles de agresividad.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Rivera (2022), en Huánuco, en su estudio “Bienestar psicológico y resiliencia en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad estatal de Huánuco, 2022”. Realizó un estudio no experimental, correlacional. La población lo conformó 263 estudiantes de la carrera de Psicología, de los cuales se seleccionó una muestra representativa del 60%, equivalente a 157 estudiantes, quienes desarrollaron la Escala de Resiliencia (ER) y la Escala de Bienestar Psicológico. Se observó que el 86% de los participantes evidenció un alto nivel de bienestar psicológico, en tanto que el 35% presentó una elevada resiliencia. El análisis de correlación arrojó un valor de significancia bilateral de $p = 0,001$, lo cual confirma una asociación positiva significativa y fuerte entre las variables estudiadas.

Irribarren et al. (2021), en Huánuco, en su estudio “Bienestar psicológico e inteligencia emocional y del personal de tropa del batallón de fuerzas especiales N° 201 de Huánuco, 2021”. Desarrollaron un estudio cuantitativo, no experimental y correlacional. La muestra lo conformó 150 integrantes del Batallón N° 201. Para la evaluación se aplicaron la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff y el test Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24). Los resultados mostraron que el 87,3% de los participantes presentó un nivel adecuado de inteligencia emocional, mientras que el 12,7% alcanzó un nivel alto. En relación con el bienestar psicológico, el 64,7% evidenció un nivel alto, el 34% un nivel medio y solo el 1,3% un nivel bajo. El análisis correlacional evidenció una relación positiva y significativa de intensidad moderada entre la inteligencia emocional y el bienestar psicológico ($r = 0,498$; $p < 0,05$). Al examinar las dimensiones específicas del bienestar psicológico, se identificaron correlaciones también moderadas y positivas con la autoaceptación ($r =$

0,415), autonomía ($r = 0,451$), propósito en la vida ($r = 0,424$) y crecimiento personal ($r = 0,441$).

Maximiliano et al. (2019), en Huánuco, en su estudio “Bienestar psicológico y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 33346 San Antonio de Warpoj, Pachitea 2019”. Se llevó a cabo una investigación de tipo correlacional con una muestra conformada por 12 estudiantes. A los participantes se les administró la Escala de Bienestar Psicológico y una prueba educativa para evaluar el aprendizaje. Los hallazgos evidenciaron una relación significativa entre el bienestar psicológico y el rendimiento en el aprendizaje en estudiantes de sexto grado. En conclusión, se identificó una correlación positiva de intensidad moderada entre las variables estudiadas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TEORIA SOCIOCULTURAL

Planteada por Thompson et al. (1999), quien señala que, la sociedad influye en los adolescentes mediante presiones de tipo sociocultural, utilizando para ello medios de comunicación, referentes familiares y personas cercanas como los amigos. Esta influencia lleva a los jóvenes a exigirse en exceso, tratando de alcanzar un ideal corporal estandarizado que, en realidad, es subjetivo y difícilmente alcanzable.

De manera similar, la teoría social afirma que existen ideas socialmente determinadas sobre la belleza física que se difunden a través de diversas plataformas de redes sociales; por lo tanto, estas ideas son internalizadas por la sociedad en forma de una buena imagen corporal, y socialmente los modelos culturales promueven la cultura de que hombres y mujeres deben ser hermosos para vivir juntos (Cash y Samolak, 2011).

Por otro lado, Cash y Pruzinsky (2004) confirmaron que tres aspectos principales están relacionados con la presión social sobre el cuerpo: los conductos comunicativos, la familia y los amigos.

El modelo de influencia social de Thompson et al. (1999) muestran que hay tres elementos de las variables socioculturales que son relevantes: la influencia familiar se refiere al impacto de los patrones

familiares en la apariencia, y la participación que proviene de los comentarios y comparaciones que ocurren en este grupo; la Influencia de los amigos, debido a que los pares también influyen simbólicamente y contribuyen a la influencia de la comunicación y las comparaciones entre pares que ocurren dentro de este grupo social.

Asimismo, se observa que la presión social está enfocada en aspectos relacionados con la alimentación y en la valoración social asociada a la delgadez. En este sentido, dichas presiones se vinculan con el atractivo que generan los cuerpos de actores y actrices que participan en anuncios dirigidos al público adolescente (Thompson et al.,1999).

De igual forma, la tendencia se ve reforzada por la venta de medicamento y métodos que mejoran el organismo, además de las conductas apoyadas en programas, revistas y artículos relacionados con la delgadez (Vartanian, 2012).

2.2.2. TEORÍA DE LA COMPARACIÓN SOCIAL

Planteada por Festinger (1954), esta teoría señala que las personas se comparan con los demás, a fin de determinar su estatus y evaluarse a sí mismo y a sus pares. Estas comparaciones se dan siempre en cuando las comparaciones sean subjetivas.

En tal sentido, Festinger (1954), Se planteó que realizar similitudes frecuentes tiende a generar efectos negativos, como una disminución de la autoestima. Por otro lado, al reducir la frecuencia de estas comparaciones, es posible que se produzcan efectos positivos, como un aumento en la autoestima. Aunque Festinger señala tanto las consecuencias favorables como desfavorables de las comparaciones sociales relacionadas con la belleza, en caso de las féminas esta situación puede intensificarse debido a que tienden a compararse con otras mujeres consideradas más atractivas, basándose en criterios culturales que menoscaban su autopercepción física (Dijkstra y Barelds, 2011).

De manera similar, la investigación de Myers y Crowther (2009) Se evidencia que las propuestas y el modelo de influencia planteado por Thompson indican que el acto de comparar surge al enfocarse en

información relacionada con la imagen corporal personal; de no hacerlo de manera crítica, esto podría generar insatisfacción con el propio cuerpo. Además, se plantea una conexión entre la comparación social y el malestar corporal, siendo esta relación más frecuente en mujeres que en hombres.

2.2.3. TEORÍA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

Fue planteada por Ryff (1995), representa una de las teorías más relevantes dentro de la psicología positiva. Resulta especialmente útil para comprender los aspectos psicológicos relacionados con el desarrollo de los estudiantes en el ámbito escolar, dado que su participación en estos espacios suele caracterizarse por un elevado nivel de voluntad y autocontrol.

En el ámbito escolar, Ryff vincula el bienestar psicológico con factores como la autodeterminación, la capacidad de afrontamiento, las emociones positivas y la percepción de autoeficacia. Esta teoría resulta valiosa para analizar los patrones de participación en el entorno educativo, así como para comprender con mayor claridad la influencia fundamental que ejerce la familia.

2.2.4. TEORÍA DEL BIENESTAR DE SELIGMAN

Bolaños e Ibarra (2017) Exponen la teoría del bienestar, en la que Seligman sostiene que las personas deben tomar decisiones libremente, sin imposiciones externas, eligiendo aquello que les brinda felicidad. Esto les permite proyectarse hacia el futuro y avanzar en esa dirección, con el propósito de alcanzar la anhelada felicidad.

De igual manera, se señala que el modelo PERMA facilita encontrar el rumbo que debe tomar la vida a fin de generar satisfacción personal. Las emociones positivas no solo se refieren a una actitud alegre, sino también a mantener una visión optimista sobre el futuro y cultivar una actitud positiva diariamente. El compromiso se basa en la necesidad de que cada persona encuentre actividades que le permitan salir de la rutina cotidiana, siempre que estas no conduzcan al aislamiento social. Las relaciones positivas son un componente esencial para alcanzar una vida plena y con sentido, lo que implica cuidar los vínculos con la familia, amigos y pareja. El sentido o significado implica que las personas

reflexionen sobre su propósito vital y lo que pueden aportar al mundo. Por último, los logros se relacionan con establecer objetivos valiosos y alcanzables que den dirección a la vida.

Si deseamos alcanzar la felicidad anhelada, un buen punto de partida es identificar qué nos genera alegría, qué nos impulsa cada día o qué nos ayuda a salir de la rutina repetitiva. Luego, al descubrir esas actividades que nos resultan agradables, es fundamental reflexionar sobre lo que nos aportan y por qué las realizamos con regularidad. También es clave proponerse desafíos alcanzables, enfocarse en las relaciones personales y buscar formas de fortalecer los vínculos existentes, así como crear nuevas conexiones que nos brinden satisfacción

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Imagen corporal, Raich (2004), la define como la percepción mental que una persona tiene sobre su propio cuerpo, así como la forma en que lo experimenta. Es importante distinguir entre la forma física del cuerpo y su apariencia externa, ya que no siempre coinciden con la percepción personal. Por ejemplo, individuos con cuerpos que no se ajustan a los estándares tradicionales de belleza pueden sentirse a gusto con su aspecto, mientras que otros, a pesar de ser considerados atractivos por la sociedad, pueden experimentar inseguridad respecto a su imagen. En las interacciones sociales, la apariencia física suele ser el primer elemento evaluado, y condiciones como deformidades, cicatrices, malformaciones congénitas o secuelas de traumas pueden incrementar la probabilidad de desarrollar dificultades psicológicas en quienes las presentan (Guimón, 1999).

Asimismo, la imagen corporal para Vargas (1994), se trata de una etapa cognitiva centrada en la comprensión intelectual, basada en la interpretación y reconocimiento de ideas vinculadas a estímulos presentes en un entorno colectivo de interacción. En este proceso también intervienen otros fenómenos mentales como la memoria, el aprendizaje y la representación. Además, la percepción se ve influenciada por las experiencias vividas.

Por otro lado, Arias (2006), afirma que la percepción que tienen las personas está basada en el conocimiento de sus sentimientos, porque las

acciones y pensamientos humanos son parte del proceso social, basado en el procesamiento de tipos de información.

Desde otra manera de ver, la imagen corporal consiste en pensamientos y sentimientos sobre uno mismo en relación con el cuerpo humano, porque es una estructura multidimensional. De hecho, el cuerpo es como la expresión de nuestras emociones en las relaciones y nuestro cuerpo es la comunicación entre nosotros y los demás a través de las relaciones (Cash, et al., 2004).

Por otra parte, Elías (2017) indica que, es la forma como las personas evalúan su apariencia en función de su propia percepción, y no hace falta decirle cómo nos ven los demás porque es cierto que un análisis individual o personal puede no coincidir con lo que otros aprecian.

Es decir, la percepción del cuerpo se va construyendo a lo largo de las distintas etapas del desarrollo, ya que acumulamos experiencias que influyen en cómo lo vivimos. Además, la imagen corporal puede modificarse en función de los conceptos que adoptemos, los cuales pueden estar basados en ideas acertadas o erróneas (Salaberria, et al., 2007).

De la misma manera, Berra (2007) explicó que la imagen corporal consiste en conductas y prácticas relacionadas con la evaluación corporal, utilizando experiencias pasadas como factores motivacionales que alientan a las personas a sentir, actuar y pensar de acuerdo con su cuerpo; si estos sentimientos y respuestas muestran insatisfacción satisfechos, habrá ansiedad corporal, lo que conducirá a pensamientos erróneos o erróneos sobre la apariencia del cuerpo, lo que también producirá insatisfacción corporal.

Impresión de la imagen corporal, Relacionada con el nivel de conformidad que experimenta una persona ante circunstancias que pueden generar dudas respecto a su imagen corporal y fomentar el deseo de asemejarse a los estándares sociales de delgadez, los cuales se presentan de manera clara y estructurada.

Influencias socioculturales, Estas cuestiones se relacionan con la presión e influencia sociocultural percibida subjetivamente en lo que respecta a los hábitos alimenticios y al valor social atribuido al adelgazamiento. Asimismo, están conectadas con el interés que despiertan los cuerpos de actrices, modelos publicitarios y figuras de programas dirigidos a un público

juvenil. Del mismo modo, se resalta el impacto de la publicidad sobre productos o métodos destinados a mejorar la apariencia física, así como la función de revistas, artículos y contenidos televisivos en la promoción de ideales estéticos centrados en la delgadez.

Influencia de los amigos, Esta dimensión incluye al grupo de amistades, quienes también ejercen una influencia significativa y participan en la generación de efectos derivados de comentarios y comparaciones que se producen entre iguales dentro de este entorno social.

Influencia familiar, Asociadas a la influencia significativa que ejercen tanto el entorno familiar como el grupo de amigos, los cuales amplifican el efecto de los comentarios y comparaciones que surgen en estas relaciones.

Bienestar psicológico, Casullo (2013), lo define como la habilidad para enfrentar situaciones de cambio que afectan tanto al individuo como a sus relaciones con los demás y con el entorno. Esta capacidad influye en la percepción que tiene de sí mismo y en la manera en que utiliza sus recursos personales para afrontar desafíos, ya sean de origen interno o en la interacción con otros.

Ryff (1995), señala que el bienestar psicológico se vincula con la realización del potencial personal, característico de quienes encuentran un propósito en la vida y tienen la posibilidad de alcanzarlo, además de establecer vínculos basados en la confianza con los demás. A ello se añaden la aceptación de uno mismo, el fortalecimiento de la autonomía, la capacidad de tomar decisiones, y la creación de ambientes propicios para satisfacer tanto sus necesidades como sus aspiraciones, así como para desarrollar sus competencias y habilidades individuales.

Según Reig (2005), el concepto de bienestar está estrechamente relacionado con la calidad de vida y ha sido abordado como bienestar subjetivo, salud mental o felicidad. No obstante, es fundamental precisar su definición y distinguirlo de la felicidad, ya que su uso coloquial puede generar ambigüedad en el ámbito científico. Asimismo, acota Veenhoven (2002), citado por Alfaro, Casas y López (2015), que el bienestar psicológico es una evaluación subjetiva y positiva de la vida, basada en el grado de satisfacción con diversos aspectos de la existencia, donde el estado de ánimo desempeña un papel central.

Este tipo de bienestar busca desarrollar al máximo las capacidades del ser humano, asemejándose a una búsqueda constante de realización personal, donde se fortalecen las habilidades individuales. En este proceso, se promueve la optimización de las funciones cognitivas, lo cual favorece una mejor comprensión del propio comportamiento y de la interacción con el entorno social. En consecuencia, se impulsa el crecimiento personal, el funcionamiento positivo y la alineación con los objetivos y metas futuras, contribuyendo así al cumplimiento de las aspiraciones individuales (Matalinares, 2017).

García (2017), Se plantea que resaltar el bienestar psicológico en las personas tiene como propósito identificar aquellos aspectos positivos de su vida que podrían haber sido ignorados o subestimados, con el fin de generar un beneficio personal. Una persona que alcanza un buen nivel de bienestar psicológico está en mejores condiciones para enfrentar el estrés cotidiano y responder adecuadamente a las exigencias del entorno, lo que eventualmente favorece su desarrollo y crecimiento personal.

Asimismo, el bienestar psicológico puede analizarse en tres niveles: un nivel alto implica una firme capacidad para mantener relaciones saludables con su alrededor, contar con ideales claros y una buena autoaceptación; un nivel medio refleja dificultades en la construcción de vínculos, en el establecimiento de proyectos y en la aceptación personal; y un nivel bajo se caracteriza por una marcada incapacidad para relacionarse positivamente con los demás, ausencia de objetivos personales y una falta de aceptación de sí mismo (Rodríguez, 2017).

Autoaceptación, La autoaceptación constituye uno de los pilares fundamentales del bienestar. Este concepto implica la capacidad de integrar los eventos del pasado —ya sean favorables o desfavorables— como parte de la propia historia de vida, sin ofrecer resistencia emocional. Aunque estos hechos formen parte del recorrido personal, la atención del individuo permanece enfocada en el presente, permitiéndole desenvolverse con fluidez en su día a día.

Las personas con un alto nivel de autoaceptación tienden a mostrar continuamente actitudes positivas hacia sí mismas y reconocen sus

limitaciones sin que esto afecte de manera negativa su bienestar emocional (Díaz, et al., 2006).

En cambio, quienes presentan una baja autoaceptación tienden a experimentar insatisfacción con su propio ser, muestran desacuerdo con aspectos de su historia personal, dudan de algunas de sus características individuales y desearían tener una personalidad distinta a la que poseen.

Autonomía, Este concepto se refiere a la capacidad de tomar decisiones libremente, con independencia y seguridad. Implica la habilidad para actuar de manera autónoma dentro del contexto social, seleccionando de forma deliberada los pensamientos y comportamientos, lo que facilita enfrentar la vida con mayor independencia.

Asimismo, se relaciona con el bienestar derivado de la autodeterminación, la autosuficiencia y la autorregulación guiada por principios y convicciones personales. Las personas con un alto nivel de autonomía suelen actuar conforme a sus propios valores, sin dejarse influenciar excesivamente por el temor o la presión social. Confían en su propio juicio y sienten libertad en sus decisiones. Por el contrario, quienes poseen poca autonomía tienden a basarse en la opinión de otros para tomar decisiones importantes, evidenciando una escasa confianza en sus propias ideas.

Relaciones positivas, Esta dimensión pone énfasis en la importancia de las relaciones interpersonales y en que estas se desarrollen de manera saludable. La formación de vínculos con otros es una necesidad básica del ser humano, y cuando dichas relaciones son estables y satisfactorias, contribuyen de manera significativa al bienestar general. Por ello, se promueve el establecimiento de conexiones empáticas, armoniosas y coherentes, que faciliten una interacción positiva dentro del entorno social.

Las personas que obtienen altos puntajes en esta área suelen alcanzar un sentido de autorrealización, demostrar empatía y afecto genuino hacia los demás, además de ser capaces de crear lazos profundos, reconociendo la importancia del equilibrio entre dar y recibir en las relaciones.

En contraste, quienes presentan puntuaciones bajas suelen tener dificultades para formar vínculos afectivos, muestran poca apertura y calidez

emocional, y tienden a aislarse o a sentir frustración en sus relaciones sociales.

Dominio del entorno, Esta capacidad se refiere a la aptitud de las personas para seleccionar o generar contextos que les resulten propicios para cumplir sus deseos y necesidades. El dominio del entorno implica la habilidad de manejar eficazmente el medio externo, adaptándolo de manera que favorezca el desarrollo personal y promueva el crecimiento individual. Asimismo, incluye la percepción de tener control e influencia sobre el entorno, lo cual contribuye tanto al bienestar propio como al de quienes los rodean.

Las personas que obtienen una puntuación elevada en esta dimensión suelen sentirse competentes para gestionar su entorno, identifican y aprovechan las oportunidades disponibles, y construyen condiciones que les permiten satisfacer sus necesidades psicológicas.

En cambio, aquellos con puntuaciones bajas experimentan dificultades para enfrentar las demandas cotidianas, sintiéndose impotentes frente a su contexto. Esto les impide generar ambientes positivos o tomar ventaja de las circunstancias favorables que se les presentan.

Propósito en la vida, En esta dimensión una persona establece objetivos a lo largo de su vida, así como en el deseo firme de alcanzar cada una de sus metas personales. Para lograrlas, es necesario un esfuerzo constante, lo cual refleja tanto un proceso de crecimiento personal como la capacidad de adaptarse ante los diversos acontecimientos que puedan surgir. La existencia de expectativas y aspiraciones indica una buena salud mental y una actitud orientada hacia el futuro.

Cuando una persona obtiene una alta puntuación en esta área, suele contar con propósitos y planes que le otorgan sentido a su vida. Este significado no se limita a los momentos de calma, sino que puede incluso fortalecerse en medio de la adversidad, permitiendo resignificar experiencias difíciles y encontrarles valor. En contraste, quienes presentan puntuaciones bajas tienden a carecer de metas claras y de un propósito definido, lo que afecta su visión clara de lo que quiere lograr.

Crecimiento personal, Esta dimensión hace referencia al compromiso del individuo con su propio desarrollo, al deseo de potenciar sus capacidades y de crecer de manera constante como persona. Implica una motivación

interna por descubrir y poner en práctica sus talentos y habilidades, buscando activamente oportunidades que favorezcan su progreso personal. A través de estas experiencias, la persona va fortaleciendo su evolución, mejorando gradualmente y construyendo confianza en sí misma.

Las personas con puntuaciones altas en esta área suelen percibirse en constante transformación, abiertas a nuevas vivencias y conscientes de que están desarrollando su potencial. En contraste, quienes obtienen puntuaciones bajas tienden a experimentar una sensación de estancamiento, mostrando dificultad para incorporar nuevas conductas o actitudes, lo que puede derivar en apatía, desmotivación o falta de sentido en su vida

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Ho: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

Hi₁: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Ho₁: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Hi₂: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Ho₂: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Hi₃: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H₀₃: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H_{i4}: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H₀₄: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H_{i5}: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H₀₅: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H_{i6}: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

H₀₆: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Imagen corporal

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Bienestar psicológico

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO DE VARIABLE	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
V. 1 Imagen corporal	Impresión de la Imagen Corporal	Variable Dependiente	- Satisfacción con el cuerpo - Anhelo de estereotipos sociales de delgadez	Ordinal	Escala de imagen corporal (De La Cruz Sotelo, Elmer, 2018)
	Influencias Socioculturales		- Influencias socioculturales - Presiones socioculturales - Aprobación social - Interés por la figura corporal de personajes de programas - Inclínación a la publicidad sobre productos que mejoran la figura - Revisión de revisas de programas de delgadez	Ordinal	
	Influencia de los Amigos		- Comentarios de amigos - Comparación dentro del grupo - Influencia representativa de amigos - Impacto de los comentarios	Ordinal	
	Influencia Familiar		- Influencia de los modelos familiares - Impacto de los comentarios familiares - Comparación con el grupo familiar	Ordinal	
	Autoaceptación		- Presiones sociales	Ordinal	

V. 2 Valores interpersonales	Autonomía	Variable Independiente	- Evalúa sus propios criterios - Autónomo en tomar sus propias decisiones	Ordinal	Escala de bienestar psicológico (Carol Ryff, 1995)
	Dominio del entorno		- Sensación de control y competencia. - Control de actividades. - Sacar provecho de oportunidades. - Designa contextos	Ordinal	
	Propósito en la vida		- Objetivos en la vida. - Sensación de llevar un rumbo - Sensación de que el pasado y el presente tiene sentido	Ordinal	
	Relaciones positivas.		- Relaciones estrechas y cálidas con otros - Le preocupa el bienestar de los demás - Mantiene empatía, afecto e intimidad	Ordinal	
	Crecimiento personal		- Desarrollo continuo - Se ve así mismo en progreso - Abierto a nuevas experiencias - Capaz de apreciar	Ordinal	

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se clasificó como de carácter básico, según su finalidad, ya que se centró únicamente en la generación de conocimientos y teorías relacionadas con la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes, sin aplicarlos o contrastarlos en un contexto práctico (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.1. ENFOQUE

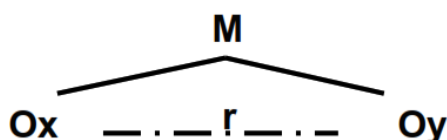
El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, porque se aplicó el método científico mediante un proceso ordenado basado en el análisis hipotético-deductivo, con el propósito de cuantificar las variables mediante datos numéricos. Asimismo, se emplearon instrumentos estandarizados y los resultados fueron evaluados utilizando técnicas de estadística descriptiva e inferencial. (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El estudio se ubicó en un nivel correlacional, ya que tuvo como finalidad examinar la asociación existente entre las de interés. Asimismo, los análisis estadísticos se enfocaron en identificar una relación de dependencia probabilística entre los eventos, sin establecer una vinculación de tipo causal (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.3. DISEÑO

El diseño metodológico fue no experimental, de tipo transversal y correlacional, ya que no se realizó intervención o manipulación directa de las variables. La recolección de datos se llevó a cabo en un único punto temporal, y se buscó establecer la relación entre las variables estudiadas.



Donde:

M: Muestra en estudio (un solo grupo)

Ox: Observación de la variable imagen corporal

r: Relación entre variables

Oy: Observación del bienestar psicológico

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Se entiende por población al grupo, ya sea limitado o ilimitado, de individuos que comparten ciertas características, y sobre el cual se pretende extrapolar los resultados obtenidos en una investigación. (Hernández y Mendoza, 2018).

Para el estudio, la población estuvo conformada por 351 alumnos del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes, matriculados durante el año 2024.

Tabla 1

Población de estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes

Grado y sección	N° de estudiantes
5to A	32
5to B	30
5to C	31
5to D	35
5to E	33
5to F	34
5to G	30
5to H	32
5to I	30
5to J	30
5to K	34
TOTAL	351

Nota. Nómima de Matrícula de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes

3.2.2. MUESTRA

El concepto de muestra es el conjunto reducido de individuos seleccionados para obtener datos, los cuales deben reflejar de manera representativa las características de la población total (Hernández y Mendoza 2018).

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones conocidas:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = 351 estudiantes

$Z = 1,96$, (95%)

$p = 90\%$ (Probabilidad de éxito)

$q = 10\%$ (Probabilidad de fracaso)

$e^2 = 5\%$ error de precisión

Aplicando la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,90)(0,10)(351)}{(0,05)^2(350) + (1,96)^2(0,90)(0,10)}$$

$$n = \frac{(3,84)(31,6)}{(0,0025)(350) + (3,84)(0,09)}$$

$$n = \frac{121,3}{0,9 + 0,4}$$

$$n = \frac{121,3}{1,3}$$

$$n = 93$$

La muestra estuvo conformada por 235 estudiantes Institución Educativa 32223.

El tipo de muestreo, fue probabilístico aleatorio estratificado, donde se eligió a los estudiantes de manera proporcional según las aulas del 5to año.

El cálculo del factor de proporción por aula fue:

$$f = n/N \quad f = 93/351 \times 100 \quad f = 26,5\%$$

Tabla 2

Muestra de estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes

Estratos de las secciones	Población por cada estrato	Proporción de cada estrato	Estrato de la muestra	Sexo de la muestra	
				Masculino	Femenino
5to A	32	26,5 %	9	4	5
5to B	30	26,5 %	8	5	3
5to C	31	26,5 %	8	5	3
5to D	35	26,5 %	9	5	4
5to E	33	26,5 %	9	5	4
5to F	34	26,5 %	9	4	5
5to G	30	26,5 %	8	5	3
5to H	32	26,5 %	8	4	4
5to I	30	26,5 %	8	4	4
5to J	30	26,5 %	8	4	4
5to K	34	26,5 %	9	5	4
TOTAL	351		93	50	43

Nota. Nómina de Matrícula de la I.E. Nuestra Señora de la Mercedes

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permite recolectar y analizar datos de una muestra representativa con el fin de describir, predecir o explicar ciertos fenómenos (García, 1993).

El instrumento fue la Escala de Likert, es una herramienta de medición que permite conocer y evaluar la percepción de las personas respecto a un tema específico, consiste en una serie de afirmaciones o preguntas que invitan al participante a calificar si está de acuerdo o en desacuerdo según la pregunta planteada (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La escala de la imagen corporal (EPIC-A), El instrumento fue elaborado por De la Cruz Sotelo Elmer en el año 2018 en Lima, Perú. La escala está compuesta por 56 ítems, con seis elecciones de respuesta que van desde 1 = totalmente en desacuerdo hasta 6 = totalmente de acuerdo. Además, el instrumento se organizó en 4 dimensiones: impresión de la imagen corporal (15 ítems), influencias socioculturales (24 ítems), influencia de los amigos (10 ítems) e influencia familiar (7 ítems). **(Anexo 02)**

Categoría de medición de la imagen corporal:

La percepción alta (244-336), los participantes muestran una percepción positiva de su imagen corporal, lo que refleja satisfacción y una valoración favorable de su aspecto físico.

La percepción media (151-243), los participantes presentan una percepción equilibrada de su imagen corporal, con una valoración moderada, sin ser extremadamente positiva ni negativa.

La percepción baja (56-150), los participantes presentan una percepción negativa de su imagen corporal, reflejando insatisfacción, inseguridad o una visión distorsionada de su aspecto físico.

FICHA TÉCNICA DE LA ESCALA DE LA IMAGEN CORPORAL (EPIC-A)	
Nombre de la prueba	Escala La Imagen Corporal (EPIC-A)
Autor	De La Cruz Sotelo, Elmer Edilberto
Año	2018
Procedencia	Lima-Perú

Ámbito de aplicación	Adolescentes y adultos de ambos sexos
Tipo de aplicación:	Estudiantes de secundaria
Administración	Personal o en grupo
Tiempo de aplicación:	15 min aproximadamente
Rango de edad	13-18 años
Finalidad	Determinar la imagen corporal
Dimensiones:	4 dimensiones
Descripción del instrumento	Escala tipo Likert
Validez:	En los estudios realizados por De la Cruz, se llevó a cabo la validación de contenido del instrumento, el cual fue evaluado por un panel de 10 expertos. Cada ítem fue examinado tomando en cuenta criterios como la pertinencia, la relevancia y la claridad. A partir de esta revisión, se concluyó que el instrumento posee un alto nivel de validez de contenido.
Confiabilidad:	En el estudio llevado a cabo por De la Cruz, se evaluó la confiabilidad del instrumento mediante el análisis de la consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Para ello, se aplicó una prueba piloto a una muestra de 111 estudiantes de nivel secundario, obteniéndose un alto nivel de confiabilidad con un $\alpha = 0.911$

Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff, Este instrumento fue diseñado por Carol Ryff en el año 1995, y fue adaptado en el Perú por Pérez Basilio Madeline, en el año 2017. La escala consta de 39 ítems con 6 alternativas de respuesta que va desde 1= totalmente en desacuerdo a 6=totalmente de acuerdo. Se encuentra agrupado en 6 dimensiones: La autoaceptación (7 ítems), relaciones positivas (6 ítems), autonomía (4 ítems), dominio del entorno (6 ítems), propósito de la vida (8 ítems) y crecimiento personal (4 ítems) **(Anexo 02)**

La categoría de evaluación del bienestar psicológico:

Bienestar psicológico alto (170-234), los participantes con puntajes en este rango presentan un alto nivel de bienestar psicológico, caracterizado por satisfacción vital, relaciones positivas, buen manejo del estrés y emociones positivas frecuentes.

Bienestar psicológico medio (105-169), los participantes con puntajes en este rango presentan un nivel moderado de bienestar psicológico, con satisfacción vital intermedia, cierto manejo del estrés y un equilibrio emocional relativamente estable.

Bienestar psicológico bajo (39-104), los participantes con puntajes en este rango presentan un bajo nivel de bienestar psicológico, con posibles dificultades emocionales, altos niveles de estrés o insatisfacción vital que pueden impactar negativamente su salud mental.

FICHA TÉCNICA DE LA ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE CAROL RYFF

Nombre de la prueba	Escala de Bienestar Psicológico
Autora	Carol Ryff.
Año	1995
Adaptación y validación:	Pérez Basilio Madelinne (2017-Perú)
Objetivo	Determinar el nivel de bienestar psicológico mediante una escala.
Procedencia:	Estados Unidos
Aplicación:	Jóvenes y personas adultas de ambos sexos
Tipo de aplicación:	Individual y colectivo
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Total, de ítems:	35 ítems
Dimensiones:	4 dimensiones
Calificación	Alto Medio Bajo
Validez:	Para la validez del constructo, se realizó en el estudio de Pérez, estableció la correlación ítem- escala, siendo la mayor correlación de 0,710.
Confiabilidad:	La fiabilidad de la escala fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.907, lo cual refleja un alto grado de consistencia interna.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos fueron codificados convirtiendo las respuestas en valores numéricos conforme al formato correspondiente y de acuerdo con las variables del estudio.

La organización de la información se realizó en categorías de tipo numérico y ordinal, según las características de cada variable.

Por último, los resultados se expusieron mediante tablas y gráficos con formato académico.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Se realizó el análisis descriptivo e inferencial de la información, para lo cual se empleó la prueba estadística no paramétrica Tau b de Kendall para relacionar las dos variables ordinales categóricas cualitativas del estudio, imagen corporal (Alta, media, baja) y bienestar psicológico (Alto, medio y bajo). El nivel de confianza que se consideró fue del 95%.

Parámetros de fuerza de relación Tau-b de Kendall

Valor Tau-b de Kendall	Fuerza de relación
0.00 – 0.19	Muy baja relación
0.20 – 0.39	Baja relación
0.40 – 0.59	Moderada relación
0.60 – 0.79	Alta relación
0.80 – 1.00	Muy alta relación

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1.1. VARIABLE: IMAGEN CORPORAL

Tabla 3

Características personales de los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Características sociodemográficas	Nº (n=93)	%
Edad:		
15 años	1	1,1
16 años	36	38,7
17 años	52	55,9
18 años	4	4,3
Sexo		
Masculino	50	53,7
Femenino	43	46,3

Nota. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 02)

La tabla 3, revela que, el grupo más representativo en la muestra son los adolescentes de 17 años, que constituyen el 55,9% del total. Asimismo, el grupo masculino es el predominante, representando el 53,7% de la muestra, mientras que el femenino constituye el 46,3%. Aunque la diferencia es leve (7,4 puntos porcentuales), los hombres tienen una representación mayoritaria.

Tabla 4

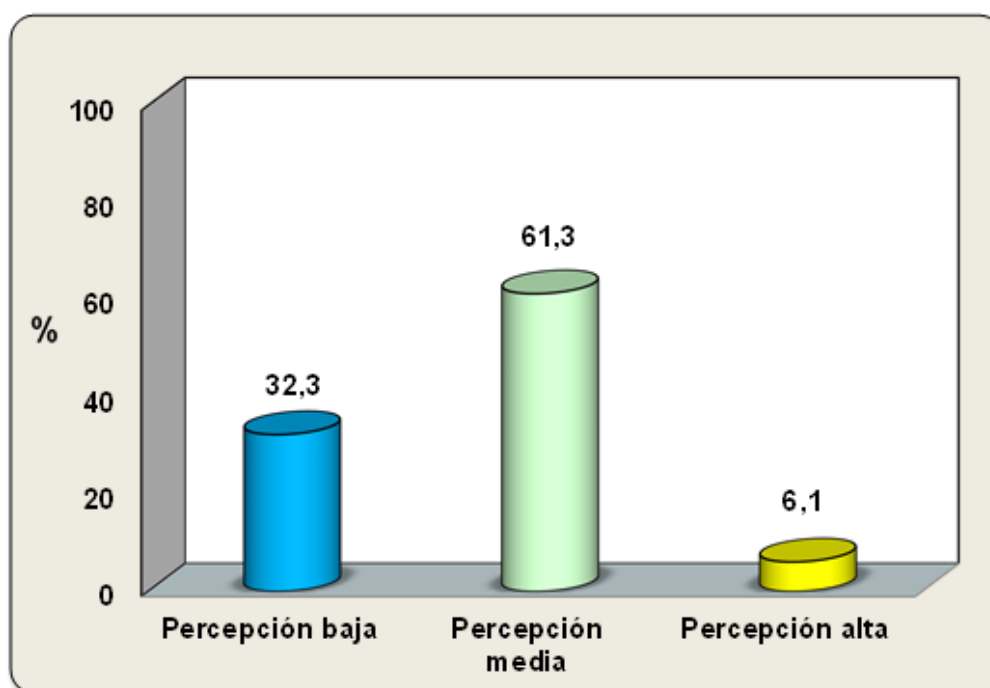
Nivel de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la imagen corporal	Nº	%
Percepción baja	30	32,3
Percepción media	57	61,3
Percepción alta	6	6,1
TOTAL	93	100,0

Nota. Obtenida del Cuestionario de valores interpersonales (SIV) (Anexo 02)

Figura 1

Proporción del nivel de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 4 y figura 1, muestran que, el 61,3% (57) de los participantes tienen una percepción media de su imagen corporal, un porcentaje significativo de 32,3% (30) presentan una percepción baja, y el 6,1% (6) alcanza una percepción alta. Los resultados reflejan una concentración en niveles intermedios de su autoimagen.

Tabla 5

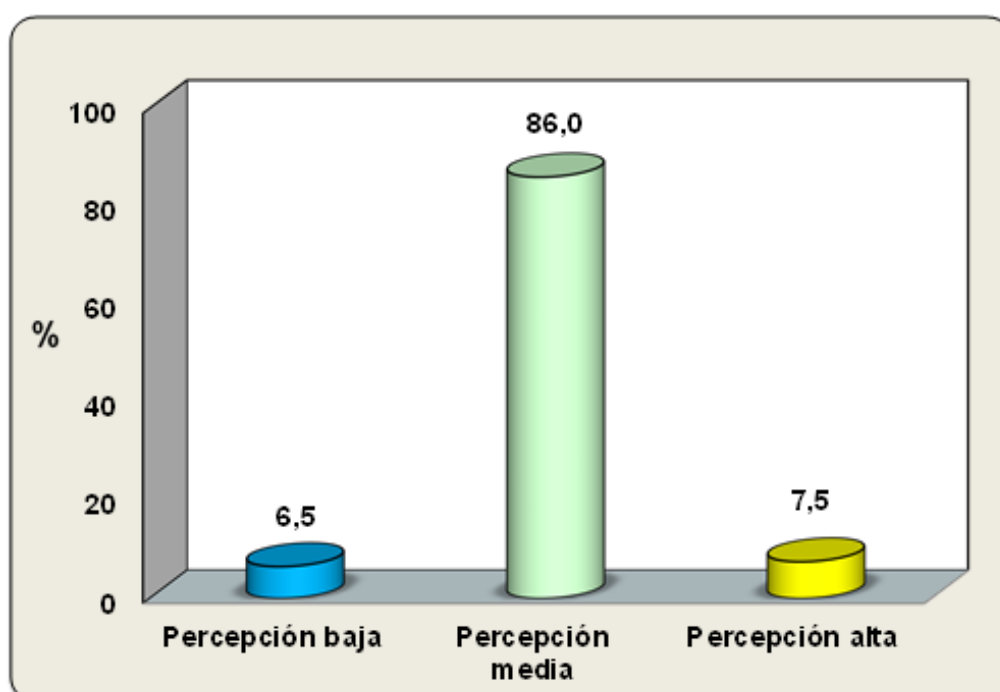
Nivel de la dimensión impresión de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la impresión de la imagen corporal	Nº	%
Percepción baja	6	6,5
Percepción media	80	86,0
Percepción alta	7	7,5
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de la imagen corporal (EPIC-A) (Anexo 02)

Figura 2

Proporción de la dimensión impresión de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 5 y figura 2, muestran que, el 86% (80) de los participantes tienen una percepción media en la dimensión impresión de la imagen corporal, el 7,5% (7) tiene una percepción alta y 6,5% (6) tienen una percepción baja. Lo que refleja una impresión moderada de la imagen corporal.

Tabla 6

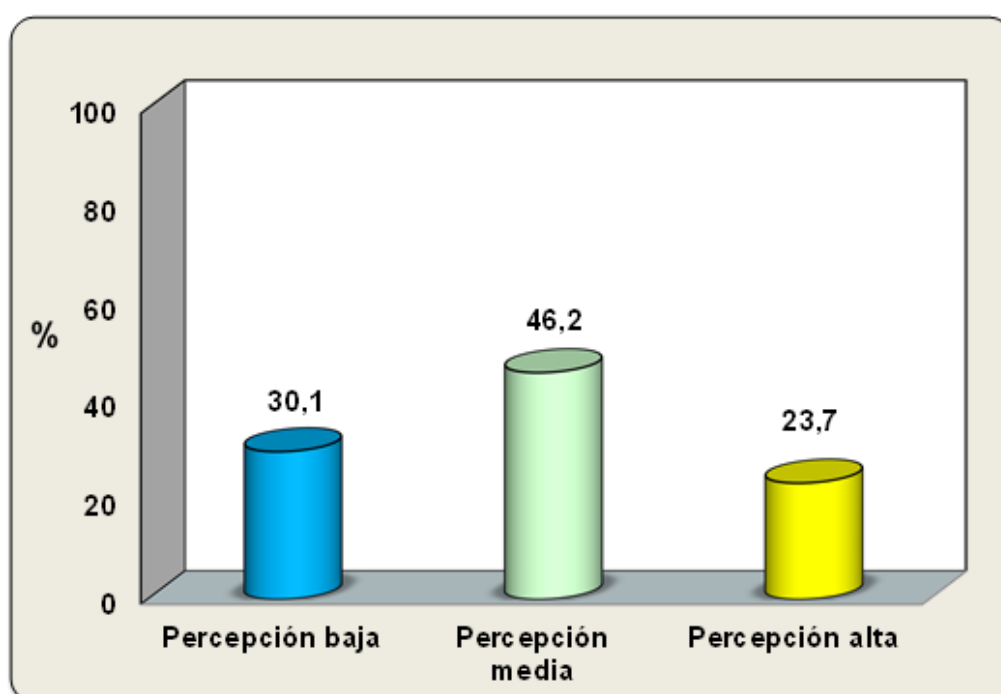
Nivel de la dimensión influencias socioculturales de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión influencias culturales	Nº	%
Percepción baja	28	30,1
Percepción media	43	46,2
Percepción alta	22	23,7
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de la imagen corporal (EPIC-A) (Anexo 02)

Figura 3

Proporción de la dimensión influencias socioculturales de la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 6 y figura 3, muestran que, el 46,2% (43) de los estudiantes tienen una percepción media de la dimensión influencias socioculturales de la imagen corporal, el 30,1% (28) tiene una percepción baja y 23,7% (22) tienen una percepción alta. Esto significa que casi la mitad de los estudiantes reconoce que estas influencias tienen un impacto moderado en cómo valoran su imagen corporal.

Tabla 7

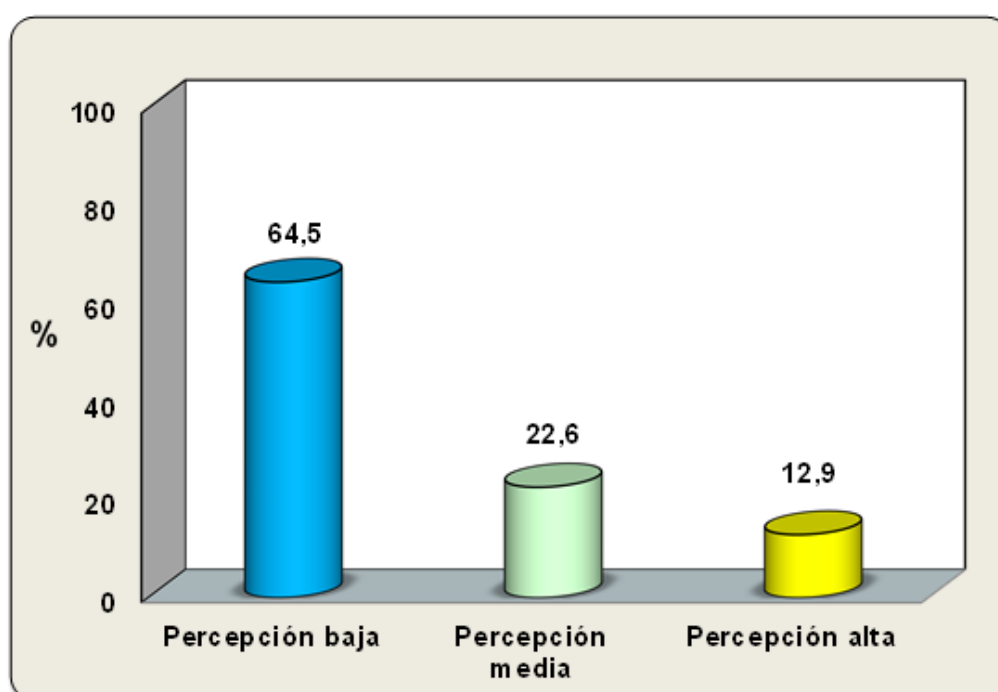
Nivel de la dimensión influencias de amigos en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión influencias de los amigos	Nº	%
Percepción baja	60	64,5
Percepción media	21	22,6
Percepción alta	12	12,9
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de la imagen corporal (EPIC-A) (Anexo 02)

Figura 4

Proporción de la dimensión influencias de amigos en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 7 y figura 4, muestran que, el 64,5% (60) de los estudiantes tienen una percepción baja de la dimensión influencias de amigos en la imagen corporal, el 22,6% (28) tiene una percepción media y 12,9% (12) tienen una percepción alta. Lo que significa que la mayoría de los participantes no considera que sus amigos tengan un impacto significativo en cómo perciben su propia imagen corporal.

Tabla 8

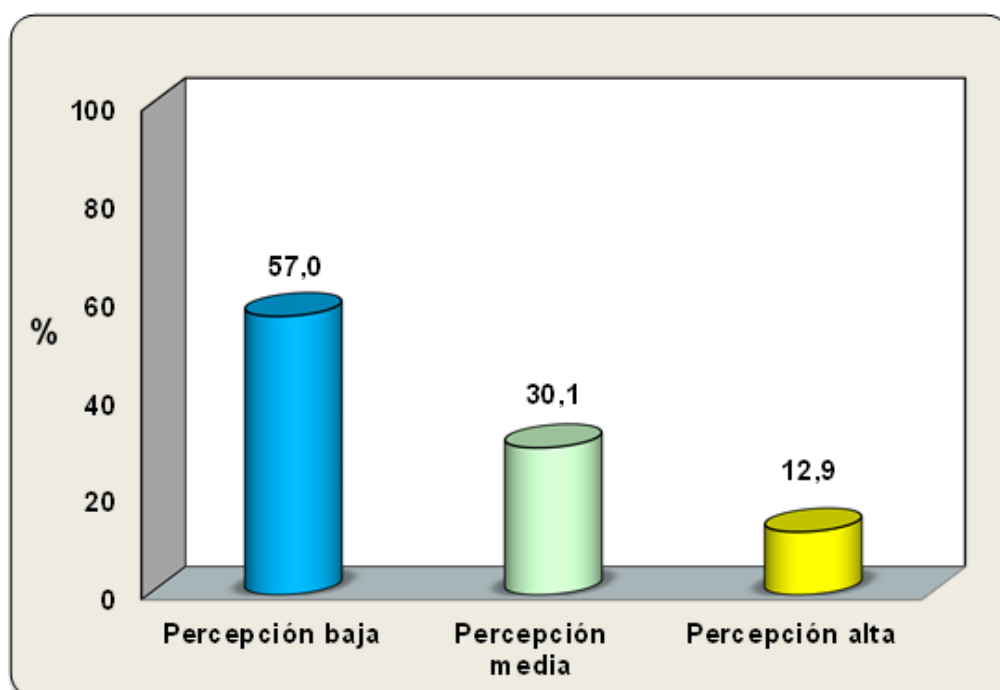
Nivel de la dimensión influencia familiar en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión influencias familiar	Nº	%
Percepción baja	53	57,0
Percepción media	28	30,1
Percepción alta	12	12,9
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de la imagen corporal (EPIC-A) (Anexo 02)

Figura 5

Proporción de la dimensión influencia familiar en la imagen corporal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 8 y figura 5, muestran que, el 57% (53) de los estudiantes tienen una percepción baja de la dimensión influencia familiar en la imagen corporal, el 30,1% (28) tiene una percepción media y 12,9% (12) tienen una percepción alta. Lo que implica que más de la mitad de los estudiantes no perciben a su familia como un factor significativo o positivo en su percepción de la imagen corporal.

4.1.2. VARIABLE: BIENESTAR PSICOLÓGICO

Tabla 9

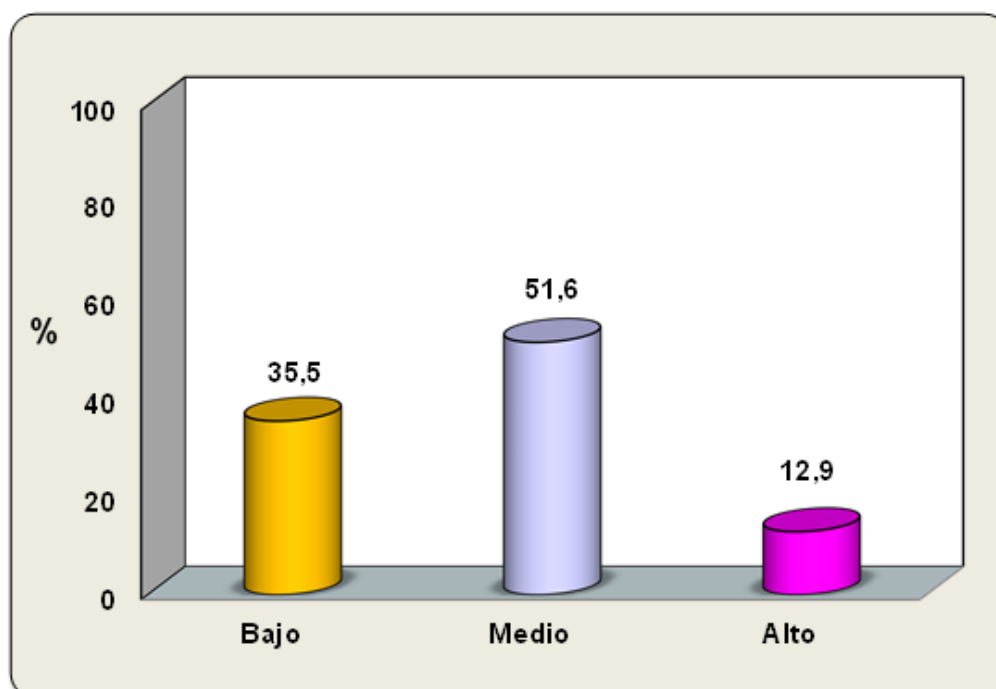
Nivel del bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel del del bienestar psicológico	Nº	%
Bajo	33	35,5
Medio	48	51,6
Alto	12	12,9
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 6

Proporción del nivel del bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 9 y figura 6, muestran que, el 51,6% (48) de los estudiantes evidenciaron un nivel de medio de bienestar psicológico, el 35,5% (33) manifestó un bienestar bajo y el 12,9% (12) un bienestar alto. Esto indica que la mayor parte de los estudiantes presenta una situación emocional estable pero no excepcionalmente positiva.

Tabla 10

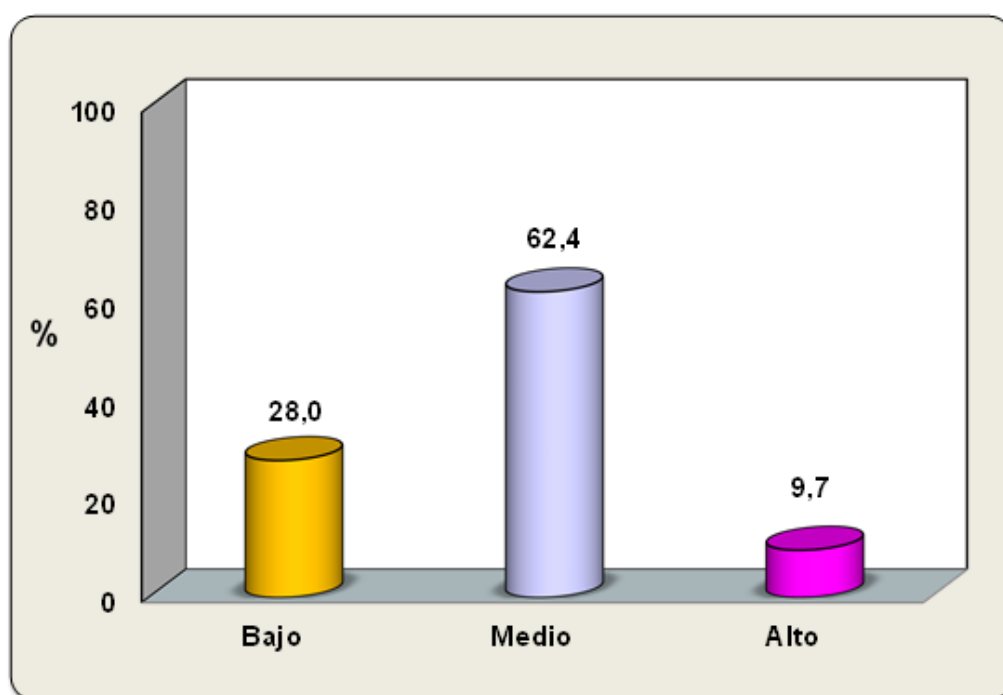
Nivel del bienestar psicológico en la dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la autoaceptación	Nº	%
Bajo	26	28,0
Medio	58	62,4
Alto	9	9,7
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 7

Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 10 y figura 7, muestran que, el 62,4% (58) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión autoaceptación, mientras que el 28% (26) presentan un bienestar de nivel bajo y el 9,7% (9) alcanzan un nivel alto. Lo que significa que una gran parte de los estudiantes se encuentran en un estado intermedio de aceptación de sí mismos.

Tabla 11

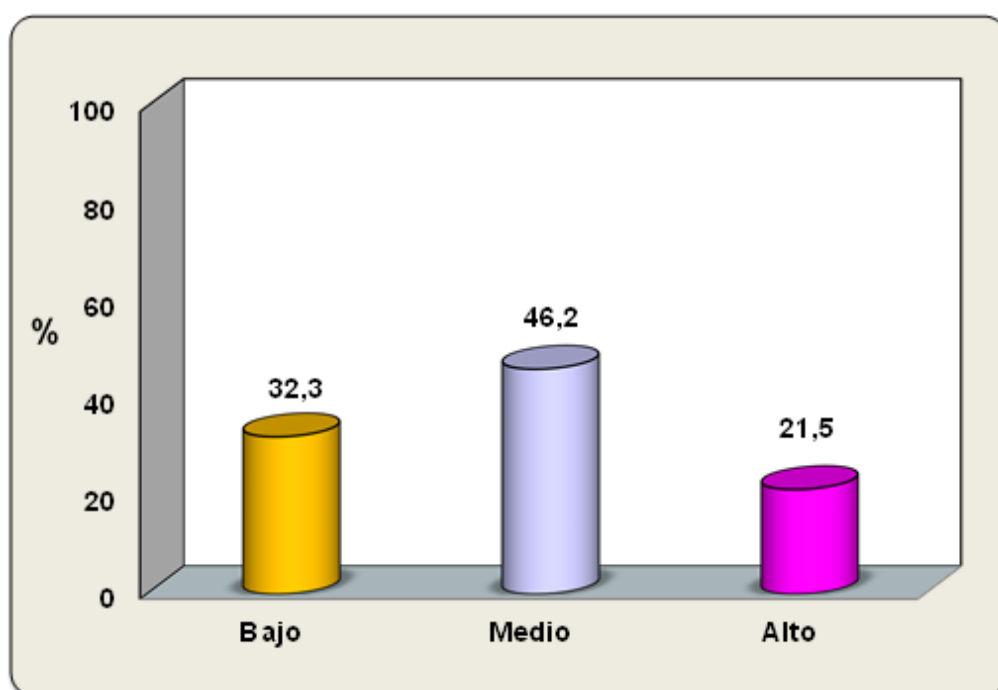
Nivel del bienestar psicológico en la dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión autonomía	Nº	%
Bajo	30	32,3
Medio	43	46,2
Alto	20	21,5
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 8

Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 11 y figura 8, muestran que, 46,2% (43) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión autonomía, mientras que el 32,3% (30) presentan un bienestar bajo y el 21,5% (20) alcanzan un nivel alto. Esto significa que casi la mitad de los estudiantes se encuentran en un estado intermedio respecto a su capacidad para tomar decisiones y actuar de manera independiente.

Tabla 12

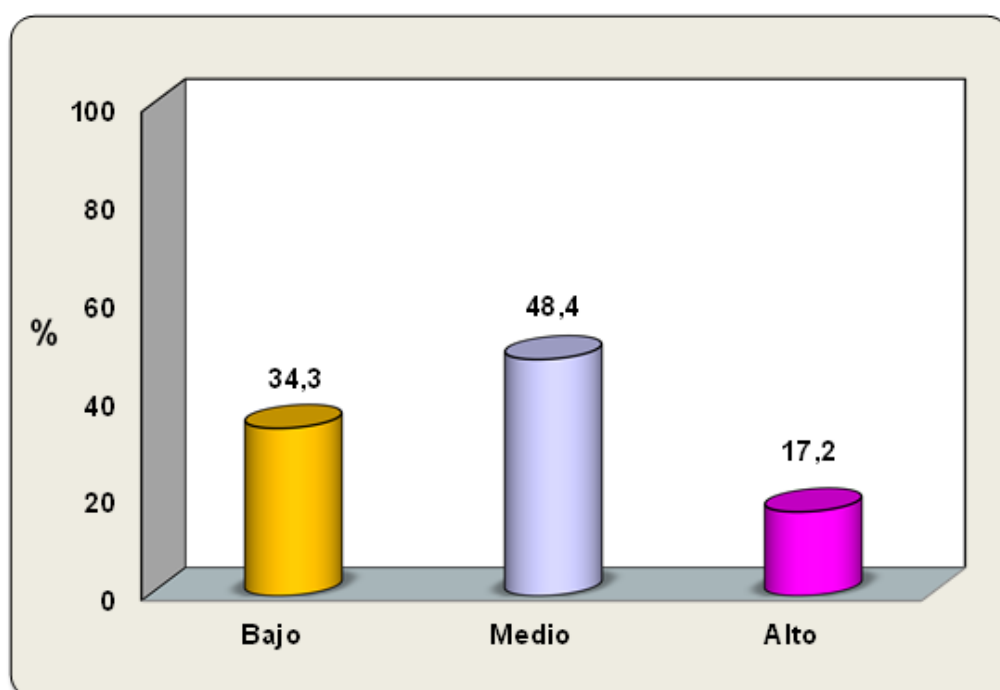
Nivel del bienestar psicológico en la dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión dominio del entorno	Nº	%
Bajo	32	34,3
Medio	45	48,4
Alto	16	17,2
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 9

Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 12 y figura 9, muestran que, 48,4% (45) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión dominio del entorno, mientras que el 34,3% (32) presentan un bienestar bajo y el 17,2% (16) alcanzan un nivel alto. Esto significa que casi la mitad de los estudiantes se encuentran en un estado intermedio respecto a su capacidad para controlar y gestionar su entorno.

Tabla 13

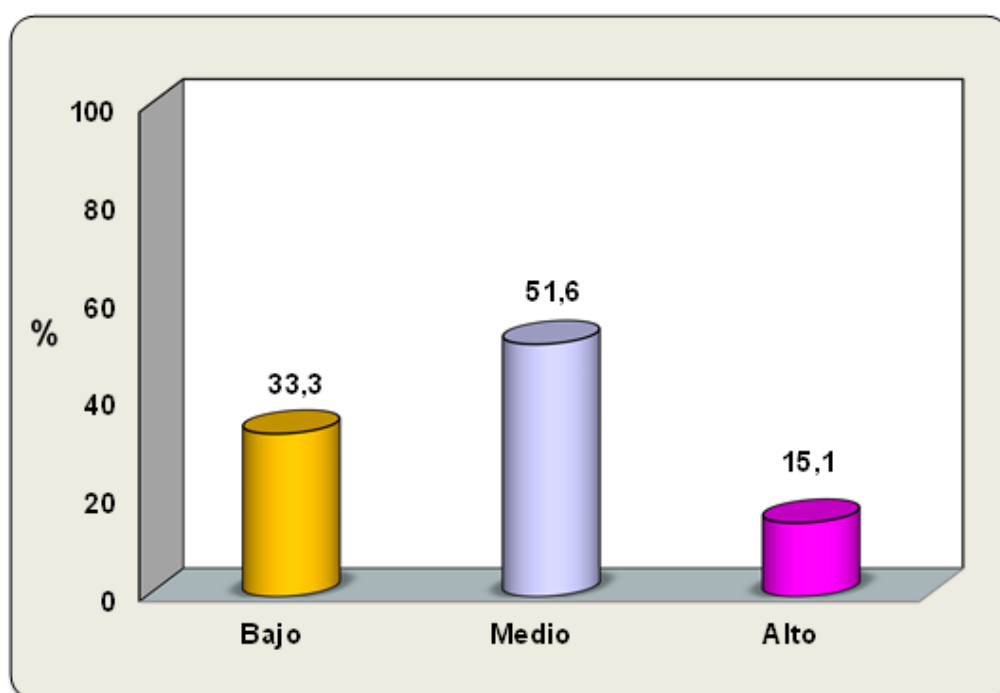
Nivel del bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión propósito en la vida	Nº	%
Bajo	31	33,3
Medio	48	51,6
Alto	14	15,1
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 10

Proporción del nivel del bienestar psicológico en la dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 13 y figura 10, muestran que, 51,6% (48) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión propósito en la vida, mientras que el 33,3% (32) presentan un bienestar bajo y el 15,1% (14) alcanzan un nivel alto. Esto significa que más de la mitad de los estudiantes se encuentran en una situación intermedia en cuanto a su sentido de propósito y dirección en la vida.

Tabla 14

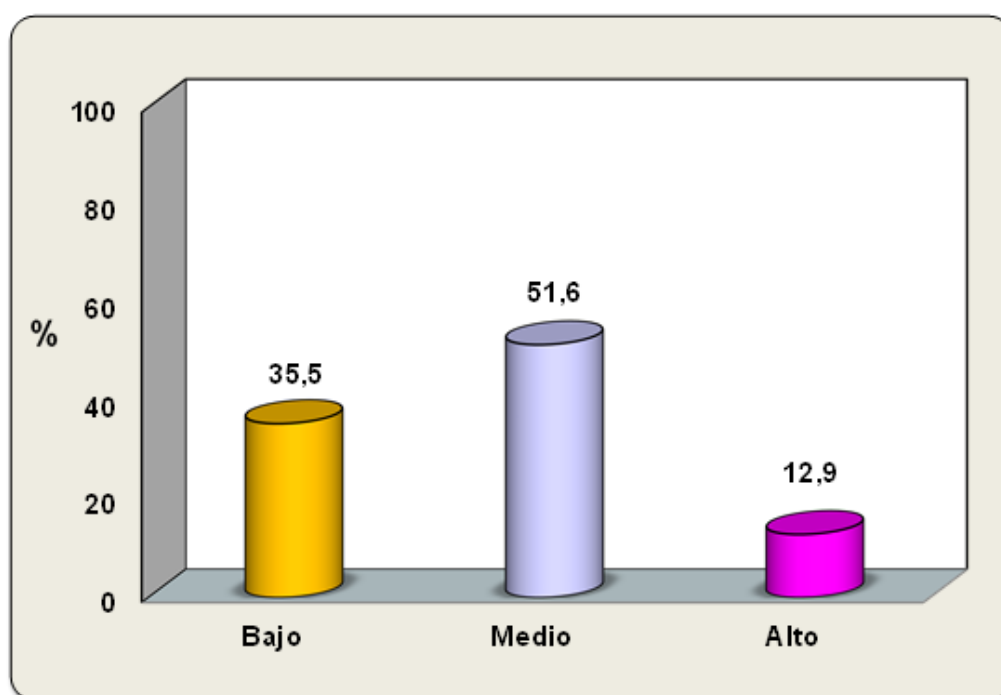
Nivel del bienestar psicológico en la dimensión relaciones positivas en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión relaciones positivas	Nº	%
Bajo	34	35,5
Medio	49	51,6
Alto	10	12,9
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 11

Proporción del nivel del bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 14 y figura 11, muestran que, 51,6% (48) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión relaciones positivas, mientras que el 35,5% (34) presentan un bienestar bajo y el 12,9% (10) alcanzan un nivel alto. Esto significa que más de la mitad de los estudiantes se encuentran en una situación intermedia en cuanto a la calidad de sus relaciones interpersonales

Tabla 15

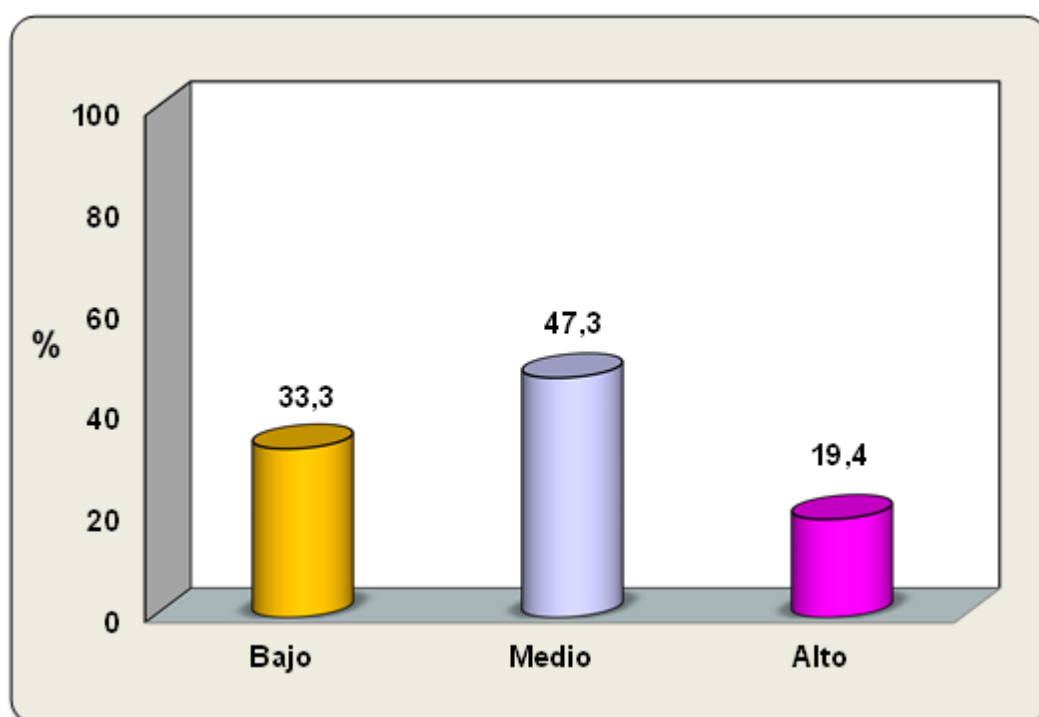
Nivel del bienestar psicológico en la dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Nivel de la dimensión crecimiento personal	Nº	%
Bajo	31	33,3
Medio	44	47,3
Alto	18	19,4
TOTAL	93	100,0

Nota. Escala de bienestar psicológico de Carol Ryff (Anexo 02)

Figura 12

Proporcion del nivel del bienestar psicológico en la dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024



La tabla 15 y la figura 12, muestran que, 47,3% (44) de los estudiantes evidencian un nivel medio de bienestar en la dimensión crecimiento personal, mientras que el 33,3% (31) presentan un bienestar bajo y el 19,4% (18) alcanzan un nivel alto. Los resultados indican que casi la mitad de los estudiantes están en una etapa intermedia en su proceso de desarrollo personal.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 16

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Bienestar psicológico						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	19	20,4	11	11,8	0	0,0	30	32,3	0,447	0,000
Percepción media	14	15,1	34	36,6	9	9,7	57	61,3		
Percepción alta	0	0,0	3	3,2	3	3,2	6	6,5		
TOTAL	33	35,5	48	58,1	12	12,9	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 16, muestra que el 20,4% de los estudiantes con bienestar psicológico bajo perciben su imagen corporal como baja. El 36,6% con bienestar psicológico medio perciben su imagen corporal en un nivel medio, y el 9,7% con bienestar psicológico alto perciben su imagen corporal en un nivel medio. Los resultados muestran que los estudiantes en rango de bienestar emocional medio tienen una percepción más equilibrada de su imagen corporal, ni excesivamente negativa ni demasiado positiva, lo que refleja un estado de salud emocional más estable pero aún con áreas que pueden mejorarse.

Los hallazgos obtenidos a través del coeficiente Tau-b de Kendall ($t = 0,447$, $p = 0,000$) evidencian una asociación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico. El valor del coeficiente, de 0,447, sugiere una relación de magnitud moderada, lo cual indica que una mejora en la percepción de la imagen corporal se relaciona con un incremento en el bienestar psicológico, y viceversa.

Tabla 17

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Autoaceptación						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	12	12,9	18	19,4	0	0,0	30	32,3	0,278	0,002
Percepción media	14	15,1	36	38,7	7	7,5	57	61,3		
Percepción alta	0	0,0	4	4,3	2	2,2	6	6,5		
TOTAL	36	28,0	58	62,4	9	9,7	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 17, muestra que el 15,1% de los estudiantes con autoaceptación baja perciben su imagen corporal en nivel medio. El 38,7% con autoaceptación media perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 7,5% con autoaceptación alta perciben su imagen corporal en un nivel medio.

Los datos obtenidos mediante el coeficiente Tau-b de Kendall ($t = 0,278$, $p = 0,002$) muestran una correlación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de autoaceptación dentro del bienestar psicológico. El valor del coeficiente, igual a 0,278, refleja una asociación débil, lo que indica que, si bien existe un vínculo entre ambas variables, este no es particularmente fuerte o decisivo.

En consecuencia, se infiere que una percepción más favorable de la imagen corporal suele estar acompañada por un mayor nivel de autoaceptación en los estudiantes, y viceversa.

Tabla 18

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Autonomía						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	19	20,4	9	9,7	2	2,2	30	32,3	0,455	0,000
Percepción media	11	11,8	32	34,4	14	15,1	57	61,3		
Percepción alta	0	0,0	2	2,2	4	4,3	6	6,5		
TOTAL	30	32,3	43	46,2	20	21,5	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 18, muestra que el 20,4% de los estudiantes con autonomía baja perciben su imagen corporal en nivel bajo. El 34,4% con autonomía media perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 15,1% con autonomía alta perciben su imagen corporal en un nivel medio.

Los análisis realizados mediante el estadístico Tau-b de Kendall ($t = 0,455$, $p = 0,000$) indican la existencia de una relación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de autonomía del bienestar psicológico. El coeficiente de 0,455 refleja una correlación de magnitud moderada, lo cual sugiere que la percepción de la imagen corporal tiene cierta influencia sobre la autonomía, aunque no de forma predominante.

En este sentido, se puede inferir que, conforme mejora la percepción que los estudiantes tienen de su imagen corporal, también tienden a presentar niveles más altos de autonomía, y viceversa.

Tabla 19

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Dominio del entorno						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	19	20,4	9	9,7	2	2,2	30	32,3	0,371	0,000
Percepción media	12	12,9	33	35,5	12	12,9	57	61,3		
Percepción alta	1	1,1	3	3,2	2	2,2	6	6,5		
TOTAL	32	34,4	43	48,4	16	17,2	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 19, muestra que el 20,4% de los estudiantes con dominio del entorno bajo perciben su imagen corporal en nivel bajo. El 35,5% con dominio del entorno medio perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 12,9% con dominio del entorno alto perciben su imagen corporal en un nivel medio.

El análisis mediante el coeficiente Tau-b de Kendall ($t = 0,371$, $p = 0,000$) muestra una correlación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de dominio del entorno, perteneciente al bienestar psicológico. El valor del coeficiente, que es 0,371, señala una relación de baja intensidad, lo que indica que la percepción de la imagen corporal incide en el dominio del entorno, aunque de forma limitada.

De este modo, se puede concluir que, al mejorar la percepción de la imagen corporal, los estudiantes tienden a experimentar un mayor control sobre su entorno, y viceversa.

Tabla 20

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Propósito en la vida						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	17	18,3	11	11,8	2	2,2	30	32,3	0,299	0,000
Percepción media	13	14,0	33	35,5	11	11,8	57	61,3		
Percepción alta	1	1,1	4	4,3	1	1,1	6	6,5		
TOTAL	31	33,3	48	51,6	14	15,1	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 20, muestra que el 18,3% de los estudiantes con propósito en la vida baja perciben su imagen corporal en nivel bajo. El 35,5% con propósito en la vida de nivel medio perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 11,8% con propósito en la vida alto perciben su imagen corporal en un nivel medio.

Los resultados obtenidos a través del estadístico Tau-b de Kendall ($t = 0,299$, $p = 0,000$) evidencian una relación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de propósito en la vida, componente del bienestar psicológico. El coeficiente de 0,299 refleja una asociación de baja intensidad, lo que indica que la percepción de la imagen corporal tiene cierta influencia sobre el sentido de propósito vital, aunque no de manera fuerte o concluyente.

En consecuencia, se puede inferir que, a medida que los estudiantes desarrollan una percepción más favorable de su imagen corporal, tienden también a fortalecer su propósito en la vida, y viceversa.

Tabla 21

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en la vida en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Relaciones positivas						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	20	21,5	10	10,8	0	0,0	30	32,3	0,448	0,000
Percepción media	13	14,0	37	39,8	7	7,5	57	61,3		
Percepción alta	1	1,1	2	2,2	3	3,2	6	6,5		
TOTAL	34	36,6	49	52,7	10	15,1	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 21, muestra que el 21,5% de los estudiantes con relaciones positivas en nivel bajo perciben su imagen corporal en nivel bajo. El 39,8% con relaciones positivas en nivel medio perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 7,5% con relaciones positivas en nivel alto perciben su imagen corporal en un nivel medio.

El análisis del coeficiente Tau-b de Kendall ($t = 0,448$, $p = 0,000$) indica una correlación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de relaciones positivas, dentro del bienestar psicológico. El valor del coeficiente, 0,448, sugiere una relación de nivel moderado, lo que implica que la percepción de la imagen corporal influye en la calidad de las relaciones interpersonales, aunque no de forma decisiva.

En este sentido, se puede concluir que una percepción corporal más favorable suele estar vinculada a relaciones sociales más satisfactorias, y viceversa.

Tabla 22

Relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

Imagen corporal	Crecimiento personal						Total		Tau-b de Kendall (t)	P (valor)
	Bajo		Medio		Alto					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Percepción baja	19	20,4	10	10,8	1	1,1	30	32,3	0,447	0,000
Percepción media	11	11,8	33	35,5	13	14,0	57	61,3		
Percepción alta	1	1,1	1	1,1	4	4,3	6	6,5		
TOTAL	31	33,3	44	47,3	18	19,4	93	100		

Nota. Obtenida del anexo 02

La tabla 22, muestra que el 20,4% de los estudiantes con crecimiento personal en nivel bajo perciben su imagen corporal en nivel bajo. El 35,5% con crecimiento personal en nivel medio perciben su imagen corporal en nivel medio, y el 14% con crecimiento personal en nivel alto perciben su imagen corporal en un nivel medio.

Los datos obtenidos a través del estadístico Tau-b de Kendall ($t = 0,447$, $p = 0,000$) muestran una correlación positiva, directa y estadísticamente significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de crecimiento personal dentro del bienestar psicológico. El coeficiente de 0,447 indica una relación de intensidad moderada, lo que sugiere que la percepción de la imagen corporal guarda cierta influencia sobre el desarrollo personal de los estudiantes, aunque no de manera decisiva.

En consecuencia, se infiere que, a medida que los estudiantes experimentan un mayor crecimiento personal, tienden también a percibirse de forma más positiva en cuanto a su imagen corporal, y viceversa

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los hallazgos de esta investigación evidencian una correlación positiva, directa, moderada y estadísticamente significativa ($t = 0,447$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico. Estos resultados respaldan la hipótesis planteada, indicando que, al mejorar la percepción que los estudiantes tienen de su imagen corporal, también tiende a incrementarse su bienestar psicológico, y viceversa.

Este resultado se encuentra en línea con investigaciones anteriores realizadas por Cash y Smolak (2011), quienes señalan que la percepción que una persona tiene de su cuerpo influye de manera significativa en su salud psicológica. Una imagen corporal negativa, caracterizada por la insatisfacción con el propio cuerpo, ha sido asociada de forma constante con trastornos como la ansiedad, la depresión y una autoestima reducida. En este contexto, una autopercepción corporal desfavorable en los estudiantes puede dar lugar a malestar emocional y afectar negativamente su bienestar psicológico.

El estudio de Tiggemann y Slater (2014) encontró que la insatisfacción con la imagen corporal estaba fuertemente relacionada con bajos niveles de bienestar psicológico entre adolescentes, lo que apoya la idea de que las percepciones negativas de la imagen corporal pueden ser un factor de riesgo para el desarrollo de trastornos emocionales. La relación moderada encontrada en este estudio ($t = 0,447$) sugiere que, si bien la percepción del cuerpo influye en el bienestar psicológico, esta relación puede no ser determinante por sí sola, ya que existen otros factores (como el apoyo social o la salud mental) que también desempeñan un papel importante.

Al respecto, Fitzsimmons-Craft et al. (2016), señalan que el bienestar psicológico está determinado por una red compleja de factores, y la imagen corporal es solo uno de los muchos aspectos que influyen en el bienestar general de una persona. En este sentido, los resultados de esta investigación coinciden con otros estudios que plantean que una imagen corporal positiva es un componente importante del bienestar, pero no es el único determinante.

Cohen et al. (2013) argumentan que un enfoque holístico que considere varios aspectos de la vida de un individuo (no solo la imagen corporal) es fundamental para mejorar su bienestar psicológico.

Por otro lado, una percepción positiva de la autoimagen física puede ser un factor protector para el bienestar psicológico. Según Dittmar (2009), las personas con una imagen corporal positiva tienden a tener mayor autoestima y bienestar emocional. Los individuos que se sienten cómodos con su apariencia física son más propensos a experimentar una mayor estabilidad emocional y a mantener relaciones interpersonales saludables. Este tipo de percepción contribuye al desarrollo de una actitud positiva frente a los desafíos del diario vivir, lo que impacta directamente en el bienestar psicológico.

El estudio también evidenció una correlación positiva, directa, baja y estadísticamente significativa ($t = 0,278$, $p = 0,002$) entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión de autoaceptación dentro del bienestar psicológico. Esto indica que, aunque la relación no es especialmente fuerte, una percepción corporal más favorable tiende a asociarse con niveles más altos de autoaceptación. Este resultado sugiere que la autoimagen física influye en el desarrollo de la autoaceptación, aunque no constituye un factor decisivo. En este sentido, Harter (2012) sostiene que la autoaceptación se construye mediante un proceso complejo, en el cual interactúan tanto las percepciones individuales como las influencias del entorno. La evaluación de la apariencia física representa solo uno de los diversos elementos que intervienen en la manera en que las personas valoran y aceptan sus cualidades internas y externas.

Por otro lado, estudios similares han confirmado la existencia de relaciones significativas, pero no determinantes entre la autoimagen física y aspectos específicos del bienestar psicológico. Por ejemplo, Tylka y Wood-Barcalow (2015) encontraron que, aunque la autoimagen física influye en la autoaceptación, esta última depende en mayor medida de la autoestima global y del apoyo social recibido. También Avalos et al. (2005) destacaron que la promoción de una imagen corporal positiva puede ser un punto de entrada efectivo para mejorar aspectos como la autoaceptación y la satisfacción general con la vida.

En conclusión, la percepción de la figura corporal, en este contexto, influye en la autoaceptación, ya que las personas que se sienten cómodas con su apariencia física tienden a ser más amables consigo mismas y más capaces de aceptar otros aspectos de su identidad. Dittmar (2007) encontró que una percepción negativa de la imagen corporal está asociada con una autoaceptación reducida, mientras que las percepciones más positivas pueden favorecer el desarrollo de una actitud más indulgente y apreciativa hacia uno mismo.

Se evidenció una relación positiva, directa, moderada y significativa ($t = 0,455$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión autonomía del bienestar psicológico. Este hallazgo implica que los estudiantes con una percepción más positiva de su imagen corporal tienden a experimentar mayor autonomía, mientras que aquellos con percepciones negativas pueden enfrentar dificultades para desarrollar una independencia adecuada. Estudios previos, como el de Deci y Ryan (2000) sobre la teoría de la autodeterminación, han señalado que la autonomía también depende de factores como el apoyo social, las experiencias formativas y el contexto cultural.

Asimismo, Clay, Vignoles y Dittmar (2005) encontraron que los jóvenes con una percepción corporal más positiva reportan mayor confianza en sus decisiones, lo que contribuye a una mayor autonomía. Según estos autores, la imagen corporal positiva actúa como un factor protector frente a la dependencia de la validación externa. Por su parte, Avalos et al. (2005) sostienen que la apreciación corporal está vinculada con una mayor satisfacción personal, lo que fomenta un comportamiento más autónomo y seguro en la vida diaria.

Se comprobó una relación positiva, directa, baja y significativa ($t = 0,371$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión dominio del entorno del bienestar psicológico. Este resultado implica que los estudiantes que poseen una percepción más favorable de su imagen corporal tienden a sentirse más capaces de manejar las demandas de su entorno, mientras que una percepción negativa podría limitar esta capacidad. Los estudios de Cash y Pruzinsky (2002) señalan que la percepción corporal positiva está asociada con una mayor autoestima y autoconfianza, lo que

facilita un mejor manejo de las demandas del entorno. Sin embargo, advierten que esta relación puede ser modulada por factores como el género, la edad y las expectativas culturales. También Penedo y Dahn (2005) encontraron que una percepción positiva del cuerpo se relaciona con una mayor autoeficacia, que es un predictor clave de la capacidad para dominar el entorno.

Se estableció una relación positiva, directa, baja y significativa ($t = 0,299$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión propósito en la vida del bienestar psicológico. Aunque la relación no es fuerte, el hallazgo es relevante, ya que el propósito en la vida es un componente esencial del bienestar psicológico según el modelo de Ryff (1989).

Los estudios de Cash y Smolak (2011) encontraron que la autoaceptación y una percepción positiva del cuerpo están vinculadas a un mayor bienestar general, lo que incluye una mayor claridad en los objetivos y un sentido más definido de propósito. También Keyes et al. (2002) destacan que los individuos con una percepción corporal positiva muestran una mayor tendencia a adoptar hábitos saludables y actividades que refuercen su sentido de propósito.

Se demostró una relación positiva, directa, moderada y significativa ($t = 0,448$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y relaciones positivas del bienestar psicológico. Esto implica que una percepción más favorable de la imagen corporal está asociada con mejores relaciones interpersonales, lo que resalta la interconexión entre la autoimagen y el entorno social. Al respecto, Perrin et al. (2011) encontraron que una percepción positiva del cuerpo está asociada con mayores niveles de satisfacción en las relaciones, ya que refuerza la confianza y reduce la inseguridad en las interacciones sociales.

También, Avalos et al. (2005) señalaron que la percepción de la imagen corporal puede influir en cómo las personas interpretan las señales sociales, con implicaciones tanto para el establecimiento como para el mantenimiento de relaciones. Cash y Pruzinsky (2002) enfatizan que una autoimagen negativa puede actuar como barrera para las relaciones, debido a sentimientos de insuficiencia o vergüenza.

Finalmente, se evidenció una relación positiva, directa, moderada y significativa ($t = 0,447$, $p = 0,000$) entre la percepción de la imagen corporal y

el crecimiento personal del bienestar psicológico. Esto implica que, a medida que los estudiantes desarrollan habilidades relacionadas con el crecimiento personal, como la autocomprensión y la apertura al cambio, tienden a valorar de forma más positiva su imagen corporal, y viceversa. Al respecto, Grabe et al. (2008) encontraron que una imagen corporal positiva está vinculada con un mayor nivel de bienestar psicológico, incluida la disposición a aprender y crecer personalmente. Esto se debe a que una percepción corporal favorable refuerza la confianza y reduce las barreras emocionales. Asimismo, Tylka y Wood-Barcalow (2015) destacaron que el aprecio corporal está asociado con actitudes de autoaceptación y resiliencia, lo que favorece el crecimiento personal. Y por su parte, Cash y Smolak (2011) concluyeron que una percepción corporal saludable fomenta actitudes optimistas y mayor participación en actividades orientadas al logro personal.

CONCLUSIONES

1. A nivel general se determinó una relación positiva, directa, moderada y significativa entre la percepción de la imagen corporal y el bienestar psicológico. Lo que implica que a medida que mejora la percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar el bienestar psicológico de los estudiantes, y viceversa.
2. Se demostró una relación positiva, directa, baja y entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión autoaceptación del bienestar psicológico. Lo que implica que a medida que mejora la percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar la autoaceptación de los estudiantes, y viceversa.
3. Se evidenció una relación positiva, directa, moderada y significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión autonomía del bienestar psicológico. Lo que implica que a medida que mejora la percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar la autonomía de los estudiantes, y viceversa.
4. Se comprobó una relación positiva, directa, baja y entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión dominio del entorno del bienestar psicológico. A mejor percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar el dominio del entorno de los estudiantes, y viceversa.
5. Se estableció una relación positiva, directa, baja y significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión propósito en la vida del bienestar psicológico. Lo que implica que a medida que mejora la percepción de la imagen corporal, tiende a aumentar el sentido de propósito en la vida de los estudiantes, y viceversa.
6. Se demostró una relación positiva, directa, moderada y significativa entre la percepción de la imagen corporal y relaciones positivas del bienestar psicológico. A mejor percepción de la imagen corporal mejores relaciones interpersonales.
7. Se evidenció una relación positiva, directa, moderada y significativa entre la percepción de la imagen corporal y el crecimiento personal del bienestar psicológico. A medida que mejora el crecimiento personal, lo hace la imagen corporal.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para los padres de los adolescentes

1. Fomentar la autoaceptación en casa, promoviendo un diálogo abierto sobre las cualidades personales y logros, más allá de la apariencia física.
2. Apoyar el desarrollo de la autonomía de sus hijos, proporciónenles oportunidades para tomar decisiones por sí mismos y asumir responsabilidades adecuadas a su edad.
3. Proveer un entorno seguro y de apoyo para sus hijos, al crear un ambiente familiar donde los adolescentes se sientan valorados y aceptados.
4. Promover valores y metas personales en sus hijos, ayudándoles a identificar y trabajar en sus objetivos personales, destacando que el sentido de propósito no depende de la apariencia física.
5. Fortalecer las relaciones familiares, realizando actividades en familia que fomenten relaciones positivas, como practicar deportes, cocinar juntos o realizar salidas recreativas.

A los padres de familia y estudiantes

6. Implementar talleres sobre autoestima e imagen corporal, diseñando actividades educativas que refuercen la autoaceptación, la autonomía y el desarrollo de relaciones positivas entre los estudiantes.
7. Fomentar un entorno inclusivo y respetuoso, promoviendo un ambiente escolar donde las diferencias físicas y personales sean aceptadas y respetadas, minimizando actitudes discriminatorias o comentarios negativos entre compañeros.
8. Apoyar el desarrollo de habilidades sociales, incluyendo dinámicas grupales que fortalezcan las relaciones interpersonales entre los estudiantes, fomentando un sentido de comunidad y apoyo mutuo.
9. Incorporar la orientación vocacional y metas personales, ayudando a los estudiantes a trabajar en su propósito de vida mediante actividades que exploren sus intereses, talentos y metas a futuro.
10. Capacitarse en salud mental adolescente, para lo cual deben asistir a capacitaciones que les permitan identificar signos de baja autoestima o problemas en la percepción de la imagen corporal para brindar orientación oportuna.

Recomendaciones para los adolescentes

11. Practicar la autoaceptación diaria, reflexionando sobre sus cualidades positivas y aprendiendo a aceptarse tal como son, valorando tanto su cuerpo como sus logros personales.
12. Desarrollar autonomía saludable, involucrándose en actividades que les permitan tomar decisiones por sí mismos y resolver problemas, lo cual fortalecerá su confianza y capacidad de independencia.
13. Fortalecer sus relaciones sociales, dedicando tiempo a construir amistades sanas, basadas en el respeto y el apoyo mutuo, que refuercen su bienestar emocional y social.
14. Trabajar en su propósito de vida, estableciendo metas personales a corto y largo plazo que les ayuden a encontrar un sentido de dirección y motivación en sus actividades diarias.
15. Cultivar el crecimiento personal, participando en actividades que los reten y les permitan aprender nuevas habilidades, aumentando su percepción positiva sobre sus capacidades.
16. Reducir la influencia negativa de los medios, siendo críticos con las imágenes de perfección que muestran las redes sociales y los medios de comunicación, y enfocándose en desarrollar una perspectiva realista sobre la diversidad corporal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, J., Casas, F. y López, V. (2015). Bienestar en la infancia y adolescencia. *Psicoperspectivas individuo y sociedad*, 14(1), 1-5.
- Andrews, F. y Withey, S. (2006). Indicadores sociales de bienestar: percepción de las Américas sobre la calidad de vida. New York: Plenum
- Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizontes Pedagógicos*; 8 (1), 3-8.
<https://horizontespedagogicos.iber.edu.co/article/view/08101>
- Avalos, L., Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. (2005). The Body Appreciation Scale: Development and psychometric evaluation. *Body Image*, 2(3), 285-297.
- Berra, C. (2007). Satisfacción Sexual, Amor e imagen corporal en mujeres [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Américas Puebla].
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps /berra_c_c/
- Blanco, J., Rangel, Y., Jurado, P., Aguirre, S., Ornelas, M., Benavides, E. y Blanco, H. (2023). Actividad física, imagen corporal y bienestar psicológico en universitarios mexicanos. *Rev Retos*; 47 (1). 20-728.
<https://doi.org/10.47197/retos.v47.93828>
- Bolaños, R. e Ibarra, E. (2017). La psicología positiva: un nuevo enfoque para el estudio de la felicidad. *Razón y palabra*, 21(96), 660-679.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199551160035.pdf>
- Borda, M., Santos, A., Martínez, H., Meriño, E., Sánchez, J. y Solano, S. (2016). La imagen corporal y su relación con el estado nutricional y emocional en escolares de 10 a 13 años de tres escuelas en Barranquilla. *Revista Salud Uninorte*, 32(3), 472-482.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522016000300011&lng=en&tlng=es
- Bustillos, A., Laguna, E. (2018). Disfunción familiar, imagen corporal y agresión escolar asociados a depresión en adolescentes del tercero al quinto grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes de Huánuco. [Tesis de Titulación; Universidad Nacional Hermilio Valdizán].

- <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3053/TMH%2000091%20B96.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calzada, R, Ruiz M, y Altamirano, N. Características somáticas del proceso puberal. *Acta Ped Méx.* 2007; 22(3), 12-28.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. Guilford Press.
- Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). *Body Image: A Handbook of Science, Practice, and Prevention*. Guilford Press.
- Cash, T. y Pruzinsky, T. (2004). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. New York, NY: Guilford
- Cash, T. y Smolak, L. (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention*. (2a ed.). New York, NY: Guilfor
- Cash, T., Morrow, J., Perry, A. y Hrabosky, J. (2004). How has body image changed? A cross-sectional investigation of college women and men from 1983 at 2001. *Journal of Consulting and Clinical Pshychology*, 72(6), 1081-1089. DOI: 10.1037/0022-006X.72.6.1081
- Casullo, M. y Castro, A. (2001). Patrones de Personalidad, síndromes clínicos y bienestar psicológico en adolescentes. *Revista de psicopatologías y Psicología clínica*; 7(2), 43-54. <https://www.aepcp.net/wp-content/uploads/2020/05/05.20022.Casullo-Castro.pdf>
- Casullo, M. y Solano, A. (2000). Evaluación del bienestar psicológico en estudiantes adolescentes argentinos. *Revista de Psicología*, 18(1), 35–68. DOI: <https://doi.org/10.18800/psico.200001.002>
- Chasiquiza, A. y Gavilanes D. (2023). Insatisfacción con la imagen corporal y estrategias de afrontamiento en estudiantes universitarios *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*; 4 (2), 2192. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.746>
- Chérrez, H. y García, D. (2024). Imagen corporal y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios. *Rev PENTACIENCIAS*; 6 (4), 283-293. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i4.1138>
- Clay, D., Vignoles, V. L., & Dittmar, H. (2005). Body image and self-esteem among adolescent girls: Testing the influence of sociocultural factors. *Journal of Research on Adolescence*, 15(4), 451-477.

- Cohen, L. H., et al. (2013). Psychological resilience and mental health. Springer.
- De la Cruz, E. (2018). Construcción de la Escala La Imagen Corporal (EPIC-A) en estudiantes de tercero a quinto grado de educación secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Martín de Porres, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29863>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Diener, E. (2009). *Personalidad avanzada: la serie Plenum en aspectos sociales/clínicos Psicología*; Nueva York: Plenum Press.
- Dijkstra, P. y Barelds, D. (2011). Examining a model of dispositional mindfulness, body comparison, and body satisfaction. *Body Image*, 8(4), 419-422. DOI: 10.1016/j.bodyim.2011.05.007
- Dittmar, H. (2007). *Consumer culture, identity, and well-being: The search for the "good life" and the "body perfect"*. Psychology Press.
- Dittmar, H. (2009). How do “body image” and “self-esteem” relate to eating disorder symptoms?. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 28(1), 23-55.
- Elías, A. (2017). Satisfacción sexual e imagen corporal en mujeres universitarias de Lima Metropolitana, 2014. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. http://repositorio academico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/622081/5/Elias_YA.pdf
- Engels, N., Aelterman, A., Schepends, A. y Van Petegem, K. (2004). Factors which influence the well-being of pupils in Flemish Secondary School. *Educational Studies*, 30 (1), 127-143. <https://biblio.ugent.be/publication/214624>
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001872675400700202>
- Fierro, M. (2010). *Bienestar Psicológico y Satisfacción*. Madrid: Edsa
- Figuerola, P.; Barrera, L.; Vargas, I. y Luna, D. (2024). Bienestar psicológico, imagen corporal y conductas alimentarias de riesgo en estudiantes

- universitarias. Rev. CES Psicología; 14 (3), 70-93.
<https://dx.doi.org/10.21615/cesp.6992>
- Fitzsimmons-Craft, E. E., et al. (2016). Psychological interventions for improving body image in adolescents. *Eating Disorders*, 24(3), 208-224.
- García M. (1993). La encuesta. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad. p. 141-70.
- García, J. (2013). Bienestar psicológico, edad y género en universitarios españoles. *Salud y Sociedad*, 4(1), 48-58.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0718-74752013000100004&script=sci_abstract
- Guadarrama, R., Hernández, J., y Veytia, M. (2018). Cómo me percibo y cómo me gustaría ser: Un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5 (1), 37–43. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.1.5>
- Guimón, J. (1999). Los lugares del cuerpo. Barcelona. Paidós.
- Gutiérrez, G. (2022). Bienestar psicológico e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico, Tacna 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12969/2936>
- Halliwel, E. (2013). Body image and eating disorders. Routledge.
- Harter, S. (2012). The construction of the self: Developmental and sociocultural foundations. Guilford Press.
- Hernández, G. (2016). Comparación de niveles de estrés laboral y bienestar subjetivo en trabajadores universitarios de Ecuador y México. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México].
- Hernández, R., Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación. 6ta Ed. México: Mac Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hidalgo, M. y Ceñal, M. (2014). Adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *An Pediatr Contin*, 12(1), 42-46. DOI: 10.1016/S1696-2818(14)70167-2
- Irribarren, Y., Lozano, J. y Villavicencio, G. (2021). Bienestar psicológico e inteligencia emocional y del personal de tropa del batallón de fuerzas

- especiales N° 201 de Huánuco, 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/8397>
- Jachilla, J. (2022). Bienestar psicológico y agresividad en estudiantes adolescentes de la institución pública del distrito de Chasquitambo, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2936>
- Keyes, C. L. M., Shmotkin, D., & Ryff, C. D. (2002). Optimizing well-being: The empirical encounter of two traditions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 1007-1022.
- Konu, A., y Rimpela, M. (2002). Well-being in schools: A conceptual model. *Health Promotion International*, 17(1), 79-87. <https://doi.org/10.1093/heapro/17.1.79>
- Krebs, G., Clark, B., Ford, T., Stringaris, A. (2024). Epidemiología del trastorno dismórfico corporal y preocupación por la apariencia en jóvenes: prevalencia, comorbilidad y deterioro psicosocial. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*. 63(6), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jaac.2024.01.017>
- León, S., Calderón, B, Calizaya Y., Saintila J. (2019). Depresión, ingesta dietética e imagen corporal durante la cuarentena de la enfermedad por coronavirus 2019 en Perú: un estudio transversal en línea. *SAGE Medicina Abierta*. 2021;9. doi: 10.1177/20503121211051914
- Matalinares, C. (2017). Afrontamiento al estrés y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de Lima y Huancayo. *Revista de Investigación En Psicología*, 19(2), 123–143.
- Maximiliano, M.; Trujillo, E. y Sifuentes, W. (2019). Bienestar psicológico y rendimiento académico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 33346 San Antonio de Warpoj, Pachitea 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6494>
- Miranda, V., Amorim, P., Bastos, R., Souza, V., Faria, E., Franceschini, S., Teixeira, P., y Priore, S. (2021). Body image disorders associated with lifestyle and body composition of female adolescents. *Public health nutrition*, 24(1), 95–105. <https://doi.org/10.1017/S1368980019004786>

- Myers, T. & Crowther, J. (2009). Social comparison as a predictor of body dissatisfaction: A meta-analytic review. *Journal of Abnormal Psychology*, 118(4), 683-698. DOI: 10.1037/a0016763
- Organización Mundial de la Salud (17 de noviembre de 2021). Salud mental del adolescente. Blog OMS. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw1K-zBhBIEiwAWeCOFx2NnMLMbnR2n0ttJaYavrI8WDMrhTBUEbGawyHf1uK7K71In90tyxoC_LYQAvD_BwE
- Osorio, S. y Pérez, LL. (2022). Insatisfacción de la imagen corporal en relación a redes sociales, depresión y rasgos de personalidad en adolescentes del primero al quinto año de secundaria de la I.E.P. San Agustín de Huánuco 2022. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/9923/T023_46235462_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Penedo, F. J., & Dahn, J. R. (2005). Exercise and well-being: A review of mental and physical health benefits associated with physical activity. *Current Opinion in Psychiatry*, 18(2), 189-193.
- Pérez, M. (2017). Adaptación de la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff en trabajadores de empresas industriales del Distrito de Los Olivos. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11339>
- Perrin, P. B., et al. (2011). Body image and social interactions: The influence of self-esteem and appearance-related social anxiety. *Body Image*, 8(1), 79-84
- Pychyl, T. y Little, B. (1998). Especificidad dimensional en la predicción del bienestar subjetivo: proyectos personales en el seguimiento del doctorado *Social Indicator Research*, 45(1), 423-473.
- Quispe, M. (2020). Insatisfacción con la imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de un grupo parroquial en cuatro balnearios de Lima Sur. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1655>

- Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 22(1), 15-27. DOI: <https://doi.org/10.12804/apl>
- Reig, P. y Garduño, E. (2005). Procesos cognoscitivos asociados a los constructos de calidad de vida y bienestar subjetivo. *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*; 23(1), 57-82.
- Rivera, P. (2022). Bienestar psicológico y resiliencia en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad estatal de Huánuco, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/10033>
- Rodríguez, S., Cruz, S. (2018). La insatisfacción corporal en adolescentes latinoamericanas y españolas. *Psicothema*; 20(1): 131-137.
- Rodríguez, Y. (2017). Cohesión, adaptabilidad familiar y bienestar psicológico en estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Alas Peruanas. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4180>
- Rosa, Y. y Quiñonez, A. (2012). El bienestar psicológico en el proceso de ayuda con estudiantes universitarios. *Revista Griot*, 5(1), 7-17. <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1772>
- Ryff, C. (1995). Psicología. Revisión de la estructura del bienestar psicológico. *Revista de personalidad y psicología social*, 69 (1), 719-727.
- Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6), 1069-1081.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (febrero, 2007). La imagen corporal. *Revista Osasunaz*. Recuperado de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/osasunaz/08/08171183.pdf>
- Salavert, J, Clarabuch, A, Trillo, M. (2019). Trastorno Dismórfico Corporal: revisión sistemática de un trastorno propio de la adolescencia. *Revistade psiquiatría infanto-juvenil*; 36(1):4-19. <https://doi.org/10.31766/revpsij.v36n1a1>
- Salazar, Z. (2008). Adolescencia en imagen corporal en la época de la delgadez. *Revista Reflexiones*, 87(2), 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

- Seligman, M. (2014). *Floreecer, la nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. México: Edit. Océano.
- Soutter, A., O'Steen, B. y Gilmore, A. (2012). Student's and teacher's perspectives on wellbeing in a senior secondary environment. *Journal of Student Wellbeing*, 5 (2), 34-67.
<https://ojs.unisa.edu.au/index.php/jsw/article/download/738/582>
- Thompson, J. (1990). *Body image disturbance: assessment and treatment*. Nueva York: Pergamon Press
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2014). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 47(6), 630-643.
- Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. L. (2015). The Body Appreciation Scale-2: Item refinement and psychometric evaluation. *Body Image*, 12, 53-67.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de la percepción. *Alteridades*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Vartanian, L. (2012). Self-discrepancy: Theory and body image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 2(1), 711-717.
 DOI:10.1016/B978-0-12-384925-0.00112-7

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ferrer Ayala, Y. (2025). *Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“IMAGEN CORPORAL Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, HUÁNUCO 2024”.			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL:	HIPÓTESIS GENERAL:	
¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	Determinar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Hi: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024. Ho: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	DISEÑO: No experimental, transversal y Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN: De tipo básica. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Nivel Correlacional. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo. POBLACIÓN 351 estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes. MUESTRA: La muestra será de 93 estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes MUESTREO: Probabilístico aleatorio estratificado
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICO:	Hipótesis específicas:	
a) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	a. Demostrar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Hi1: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024. Ho1: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autoaceptación en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	
b) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	b. Evidenciar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa	Hi2: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión	
c) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar			

psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	TÉCNICA: La encuesta
d) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	c. Comprobar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Ho2: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión autonomía en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	INSTRUMENTOS: La escala de la imagen corporal (EPIC-A)
e) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	d. Establecer la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Hi3: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff.
f) ¿Cuál es relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024?	e. Analizar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Ho3: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión dominio del entorno en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	ANÁLISIS DE DATOS, PRUEBA DE HIPÓTESIS: Se efectuará el análisis descriptivo e inferencial.
	f. Evidenciar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de	Hi4: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	Para relacionar las variables imagen corporal y el bienestar psicológico se usará la prueba estadística Tau b de Kendall.
		Ho4: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión propósito en la vida en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.	

la Institución Educativa
Nuestra Señora de las
Mercedes, Huánuco 2024.

Hi5: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Ho5: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión relaciones positivas en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Hi6: Existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

Ho6: No existe relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico en su dimensión crecimiento personal en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ESCALA DE LA IMAGEN CORPORAL (EPIC-A)

TÍTULO: Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, te presentamos la escala de la imagen corporal, donde debes marcar el número que te parece más adecuado para describirte. Las repuestas son confidenciales.

Gracias.

I. Datos generales:

Edad:

Sexo: Femenino () Masculino ()

Grado y Sección de estudios:

II. Imagen corporal

1: Totalmente en Desacuerdo

2: En Desacuerdo

3: Algo en Desacuerdo

4: Algo de acuerdo

5: De acuerdo

6: Totalmente de Acuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5	6
	IMPRESIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL.						
1.	Me gustan mis ojos.						
2.	Me he visto desnudo(a) y me gusta cómo me veo.						
3.	Me avergüenza subir a una balanza y ver cuál es mi peso.						
4.	Pienso que, si tengo buen aspecto físico, sería más seguro de mí mismo(a)						
5.	No me gusta mi cabello.						
6.	Mis piernas se ven mal.						
7.	Tengo bonitas manos.						
8.	No me gustan mis orejas.						
9.	Me desagrada mi nariz.						
10.	Pienso que debería ponerme a dieta.						
11.	Me gusta la forma de mi cara.						
12.	Me desagradan varias partes de mi cuerpo.						
13.	No me gustan mis pies.						
14.	No me siento conforme con mi estatura.						
15.	Estoy satisfecho(a) con mi aspecto físico.						
	INFLUENCIAS SOCIOCULTURALES						
16.	Quisiera hacerme cirugía estética.						

17.	Cuando estoy en una reunión evito comer delante de las personas.						
18.	Me importa lo que las personas piensen sobre mi aspecto físico.						
19.	Constantemente estoy mirándome al espejo para comprobar si me veo bien.						
20.	No me gusta ir a la playa o piscina porque los demás verán el cuerpo que tengo.						
21.	Cuando estoy rodeado(a) de personas verifico que mi apariencia este bien.						
22.	Mi aspecto físico me impide socializar con otras personas.						
23.	Evito tomarme fotos de cuerpo entero.						
24.	Utilizo ropa que disimule la forma de mi cuerpo.						
25.	Dedico demasiado tiempo en arreglarme.						
26.	El aspecto físico es necesario para poder relacionarme con los demás.						
27.	Pienso que para tener fama es necesario ser bello(a) y tener una buena silueta.						
28.	Siento envidia de la figura que tienen los(as) artistas famosos(as).						
29.	No me interesa tener un cuerpo como el de los(as) modelos.						
30.	Para tener éxito tengo que ser: fornido (varones) / esbelta (mujeres).						
31.	Tengo que verme bien físicamente y ser lindo(a) para poder conseguir trabajo.						
32.	He pensado en emplear métodos adelgazantes que anuncian en TV e internet.						
33.	Quisiera tener la figura que tienen los(as) modelos de revistas de belleza.						
34.	La cirugía estética es una alternativa para mejorar mi apariencia.						
35.	Los personajes de los programas juveniles me motivan a tener un cuerpo como la que ellos(as) poseen.						
36.	La publicidad que emiten los gimnasios me motiva a querer mejorar mi apariencia física.						
37.	Me molesta que los anuncios de ropa solo se enfoquen en personas de apariencia delgada.						
38.	Estoy pendiente de los programas (TV, internet, radio) que emiten contenido que ayude a generar cambios favorables con mi figura.						
39.	Recorro los centros comerciales para probar los productos de: gimnasio (varones) / belleza (mujeres).						
	INFLUENCIA DE LOS AMIGOS						
40.	Mis amigos(as) me dicen que deje de comer mucho.						
41.	Pienso que a mis amigos(as) no les gusta mi cuerpo.						
42.	Mis amigos(as) me han dicho que tengo buen cuerpo.						
43.	Pregunto constantemente a mis amigos(as) si me veo bien.						
44.	Siento envidia del cuerpo que tienen mis amigos(as).						
45.	Me siento mal cuando mis amigos(as) halagan la apariencia de otras personas.						

46.	Pienso que mis amigos(as) están pendientes de cómo me veo.						
47.	Mis amigos(as) se burlan de mi apariencia.						
48.	Siento vergüenza cuando mis amigos(as) me miran mucho.						
49.	Me da miedo ser rechazado(a) por mis amigos(as) debido a mi aspecto físico.						
	INFLUENCIA FAMILIAR						
50.	La mayoría de mis parientes me consideran guapo(a).						
51.	Mis hermanos(as) se burlan de mi cuerpo.						
52.	Cuando comparto tiempo con mi familia, siento que me miran y se burlan de mi apariencia.						
53.	Me pongo triste cuando mi familia me habla sobre mi apariencia.						
54.	Tengo recuerdos negativos cuando se burlaban de mi cuerpo.						
55.	A mis padres les preocupa mi apariencia.						
56.	Los comentarios de mi familia influyen de forma negativa sobre mi cuerpo.						

ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE CAROL RYFF

TÍTULO: Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, te presentamos la escala de bienestar psicológico, donde debes marcar el número que te parece más adecuado para describirte. Las repuestas son confidenciales.

Gracias.

I. Imagen corporal

1: Totalmente en Desacuerdo

2: En Desacuerdo

3: Algo en Desacuerdo

4: Algo de acuerdo

5: De acuerdo

6: Totalmente de Acuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5	6
	AUTOACEPTACIÓN.						
1.	Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas.						
2.	A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.						
3.	No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.						
4.	Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.						
5.	Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.						
6.	Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad.						
	AUTONOMÍA.						
7.	En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.						
8.	No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.						
9.	Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.						
10.	Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes.						
11.	He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.						
12.	Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mí mismo.						
13.	Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mí mismo que cambiaría.						
14.	Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.						

	DOMINIO DEL ENTORNO						
15.	Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.						
16.	En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.						
17.	Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.						
18.	Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.						
19.	Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad.						
20.	Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo.						
	PROPÓSITO EN LA VIDA.						
21.	Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.						
22.	Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.						
23.	Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.						
24.	En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.						
25.	En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida.						
26.	No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.						
	RELACIONES POSITIVAS.						
27.	Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.						
28.	Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria.						
29.	No tengo claro qué es lo que intento conseguir en la vida.						
30.	Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida.						
31.	En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.						
32.	Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.						
	CRECIMIENTO PERSONAL.						
33.	A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo.						
34.	No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien como está.						
35.	Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo.						
36.	Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona.						
37.	Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.						
38.	Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento.						
39.	Si me sintiera infeliz con mi situación de vida, daría los pasos más eficaces para cambiarla.						

ANEXO 3

AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y /O PERSONAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



"AÑO DEL BICENTENARIO DE LA CONSOLIDACIÓN Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

CARTA DE AUTORIZACION

Por el presente documento, yo, HILDEGARDO YONEL VARA INOCENTE (NOMBRE DEL DIRECTOR), identificado con N° de DNI 22409664, en mi calidad de Director de la IEE "Nuestra Señora de las Mercedes", autorizo a la bachiller YURICO SAHORI FERRER AYALA, en la carrera de Psicología de la Universidad de Huánuco, para realizar el trabajo de investigación en la Institución Educativa sobre el tema de la "Imagen Corporal y Bienestar Psicológico en adolescentes de la IEE Nuestra Señora de las Mercedes de Huánuco".

Huánuco, 07 de noviembre del 2024.



GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN HUÁNUCO
Dz. Hildegardo Yonel Vara Inocente
DIRECTOR

NOMBRE: DR. HILDEGARDO YONEL VARA INOCENTE
DNI: 22409664

ANEXO 4

BASE DE DATOS

*Spss Sahori.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 134 de 134 variables

	Edade	Edade_re...	Grado_sección	IMAGEN_CORPORAL	IMPRESIÓN_IMAGEN_CO...	Me_gustan_mis_ojos	Me_he_visto_desnudo_o_me_gusto_veo	Me averguenza subirme_r_balanza_mi_peso	Pienso_que_si_tengo_o_aspecto_fisico_se_guro_mismo	No_me_gusta_cabello	Mis_piernas_se_venen_mal	Ten...
1	16	.	.	.	.	Algo de Acuerdo	De Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Algo...
2	16	.	H	.	.	De Acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo...
3	17	.	H	.	.	Totalmente de A...	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	D...
4	17	.	H	.	.	Totalmente de A...	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo...
5	18	.	G	.	.	De Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	D...
6	17	.	G	.	.	Totalmente de A...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Algo en Desacuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Algo...
7	17	.	G	.	.	De Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo...
8	17	.	G	.	.	Totalmente de A...	De Acuerdo	Totalmente en Desac...	De Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalm...
9	17	.	G	.	.	De Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo...
10	17	.	G	.	.	De Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Totalmente de Acuerdo	Algo de Acuerdo	De Acuerdo	Algo...
11	17	.	G	.	.	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	D...
12	17	.	G	.	.	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	D...
13	17	.	G	.	.	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente en Desac...	Algo en Desacuerdo	D...
14	16	.	G	.	.	Algo en Desacue...	Algo en Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	En...
15	16	.	G	.	.	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo...
16	16	.	G	.	.	Totalmente de A...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalm...
17	17	.	G	.	.	Totalmente de A...	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	De Acuerdo	De Acuerdo	Algo de Acuerdo	D...
18	17	.	G	.	.	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Algo...
19	17	.	G	.	.	Totalmente en D...	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	De Acuerdo	En...
20	18	.	G	.	.	Algo en Desacue...	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalm...
21	15	.	G	.	.	Totalmente en D...	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Totalm...

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Spss Sahori.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos												
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda												
												Visible: 134 de 134 variables
	gusta_ir_pla cuerpo_ten go	Cuando_estoy_rote ado_personas_verific o_apariencia	Mi_aspecto_fisico_i mpide_socializar_pe rsonas	Evito_tomarme_fotos cuerpo_entero	Utilizo_ropa_disimul e_forma_mi_cuerpo	Dedico_demasiado_t iempo_arreglarme	El_aspec o_fisico ecesario	Pienso_g ara_tene fama_ne	Siento_e vidia_figu a_tienen	No_me_i teresa_te ner_cuerp	Para_ten er_exito engo_ser	Teng me ment
22	en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmer...
23	en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	De Acuerdo	De Acuerdo	Algo en De...	De Acuerdo	De Acuerdo	Algo en De...	Totalmer...
24	acuerdo	En Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacu...	Algo de Ac...	En Desacu...	Algo de Ac...	Algo en De...	En Desac...
25	en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	Algo de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Algo en De...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmer...
26	en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	En Desacu...	Algo en De...	Totalmente...	Totalmer...
27	esacuerdo	En Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacu...	Algo en De...	En Desacu...	Algo de Ac...	Algo en De...	En Desac...
28	esacuerdo	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Algo en De...	Algo de Ac...	Algo de Ac...	Algo de...
29	de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmer...
30	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Algo de Ac...	Algo en De...	Algo en De...	Totalmer...
31	acuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	De Acuerdo	De Acuerdo	Totalmente...	De Acuerdo	De Acu...
32	en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Algo de Ac...	Totalmente...	Totalmer...
33	acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Totalmente en Desac...	Algo de Acuerdo	En Desacu...	En Desacu...	Algo en De...	Totalmente...	En Desacu...	Totalmer...
34	esacuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo de Ac...	Algo de Ac...	Algo en De...	Algo de Ac...	Algo en De...	Algo en...
35	acuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacuerdo	En Desacu...	En Desacu...	En Desacu...	Algo en De...	Algo de Ac...	En Desac...
36	esacuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Algo en De...	En Desacu...	Algo en De...	De Acu...
37	en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacu...	Algo de Ac...	En Desacu...	De Acuerdo	Totalmente...	Totalmer...
38	de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Algo en Desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente...	De Acuerdo	De Acuerdo	En Desacu...	Totalmente...	De Acu...
39	acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente en Desac...	En Desacuerdo	Totalmente...	De Acuerdo	En Desacu...	En Desacu...	Algo en De...	En Desac...
40	de Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	Totalmente...	Algo de Ac...	De Acuerdo	De Acuerdo	Totalmente...	Totalmer...
41	esacuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Algo de Acuerdo	De Acuerdo	Algo de Ac...	En Desacu...	Algo en De...	Algo en De...	Algo de...
42	en Desac...	De Acuerdo	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente en Desac...	Totalmente de Acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmer...
Vista de datos Vista de variables												
IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON												

*Spss Sahori.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edade	Numérico	30	0	Edad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Edade_recode	Numérico	8	0	Edad codificado	{0, menos d...	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
3	Grado_secc...	Numérico	30	0	Grado y sección	{1, A}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	IMAGEN_C...	Numérico	8	0	IMAGEN COR...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	IMPRESIÓ...	Numérico	8	0	IMPRESIÓN D...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Me_gustan_...	Numérico	8	0	Me gustan mis ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Centrado	Ordinal	Entrada
7	Me_he_vist...	Numérico	8	0	Me he visto des...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
8	Me avergue...	Numérico	8	0	Me avergüenza ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
9	Pienso_que...	Numérico	8	0	Pienso que, si t...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
10	No_me_gus...	Numérico	8	0	No me gusta m...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
11	Mis_piernas...	Numérico	8	0	Mis piernas se ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
12	Tengo_bonit...	Numérico	8	0	Tengo bonitas ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
13	No_me_gus...	Numérico	8	0	No me gustan ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
14	Me_desagra...	Numérico	8	0	Me desagrada ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
15	Pienso_deb...	Numérico	8	0	Pienso que deb...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
16	Me_gusta_f...	Numérico	8	0	Me gusta la for...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
17	Me_desagra...	Numérico	8	0	Me desagradan...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
18	No_gustan_...	Numérico	8	0	No me gustan ...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
19	No_me_sie...	Numérico	8	0	No me siento c...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
20	Estoy_satis...	Numérico	8	0	Estoy satisfech...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada
21	TOTAL_IMP...	Numérico	8	0	TOTAL DE LA I...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
22	NIVEL_IMP...	Numérico	8	0	NIVEL DE LA I...	{1, Percepci...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
23	INFLUENCI...	Numérico	8	0	INFLUENCIAS ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	Quisiera_ha...	Numérico	8	0	Quisiera hacer...	{1, Totalme...	Ninguno	15	Centrado	Ordinal	Entrada

1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Spss Sahori.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos													
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda													
Visible: 134 de 134 variables													
	Edade	Edade_re	Grado_sección	IMAGEN CORPORAL	IMPRESIÓN_IMAGEN_CO	Me gustan mis ojos	Me he visto desnudo o me gusto veo	Me averguenza subir balanza mi peso	Pienso que si tengo aspecto físico seguro mismo	No me gusta cabell o	Mis piernas se ven mal	Ten	
22	16	.	7	.	.	6	6	6	4	1	1		
23	17	.	7	.	.	6	6	1	4	1	1		
24	16	.	7	.	.	5	2	1	2	2	3		
25	16	.	7	.	.	6	4	1	6	4	4		
26	17	.	7	.	.	6	3	2	6	5	4		
27	17	.	7	.	.	3	3	2	3	2	2		
28	17	.	7	.	.	5	3	1	2	6	1		
29	16	.	5	.	.	1	1	6	6	6	6		
30	16	.	5	.	.	4	4	1	5	1	3		
31	17	.	5	.	.	6	6	1	6	3	4		
32	17	.	5	.	.	4	4	1	1	1	1		
33	17	.	5	.	.	5	5	3	3	1	2		
34	17	.	5	.	.	3	3	3	3	3	3		
35	17	.	5	.	.	1	6	2	4	2	2		
36	16	.	5	.	.	6	2	3	3	3	3		
37	17	.	5	.	.	6	6	1	6	1	1		
38	17	.	5	.	.	5	1	4	6	1	1		
39	17	.	5	.	.	6	6	2	2	2	2		
40	17	.	5	.	.	5	5	5	5	1	1		
41	16	.	5	.	.	5	5	3	5	2	2		
42	16	.	5	.	.	1	1	2	2	2	2		

Vista de datos
Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON

ANEXO 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Yurico Sahori Ferrer Ayala, estudiante egresada del Programa Académico Profesional de Psicología de la Universidad de Huánuco, autora de la investigación titulada: “Imagen corporal y bienestar psicológico en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco 2024”. Cuyo objetivo es determinar la relación entre la imagen corporal y el bienestar psicológico de los adolescentes, con el fin de optar el título de Licenciado en Psicóloga.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar los instrumentos denominados, Escala de la imagen corporal y Escala del bienestar psicológico.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento

Lugar y fecha: _____

Firma del participante: _____