

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Costo de producción para determinar el precio de venta en la
empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Bejarano Tello, Yesenia

ASESOR: Repetto García, Tonio Lucho

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Economía

D

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 76430252

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22489147

Grado/Título: Maestro en ciencias en contables, con mención en auditoría y tributación

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

DATOS DE LOS JURADOS:

H

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Flores Morales, Alfredo	Maestro en gerencia pública	46830027	0009-0006-9371-2083
3	Garay Encarnación, José Luis	Maestro en contabilidad, mención: auditoría	46094499	0009-0003-5997-5064



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **04:00 horas del día 16 del mes de octubre del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtro. Roberto Peña Celis
Mtro. Alfredo Flores Morales
Mtro. José Luis Garay Encarnación

Presidente
Secretario
Vocal

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 147-2025-D-FCEMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**COSTO DE PRODUCCIÓN PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA EBANO ESTUDIO EIRL, HUÁNUCO 2023**", presentado por la Bachiller, **BEJARANO TELLO, Yessenia Eusebia**, para optar el título **Profesional de Contadora Pública**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de TRECE (13) y cualitativo de SUFICIENTE (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 17... horas del día **16 del mes de octubre del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Roberto Peña Celis

DNI: 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

PRESIDENTE

Mtro. Alfredo Flores Morales

DNI: 46830027

Código ORCID: 0009-0006-9371-2083

SECRETARIO

Mtro. José Luis Garay Encarnación

DNI: 46094499

Código ORCID: 0009-0003-5997-5064

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: YESSENIA EUSEBIA BEJARANO TELLO, de la investigación titulada "Costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023", con asesor(a) TONIO LUCHO REPETTO GARCIA, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1772-2023-D-FCEMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 10 de julio de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

51. Bejarano Tello Yesenia.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	issuu.com Fuente de Internet	1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a mi madre, por su amor y apoyo incondicional, pues sin ella no lo habría logrado. Su bendición a diario en lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Gracias por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

AGRADECIMIENTO

Agradecer al creador Altísimo, Dios todopoderoso, por su gran amor e infinita misericordia.

Agradezco al Maestro Repetto García, Tonio Lucho, por su apoyo como asesor durante este proceso de la elaboración de la investigación, gracias a su compromiso y experiencia he podido alcanzar con los objetivos de la investigación.

Agradezco a la Universidad de Huánuco, y a los docentes del Programa Académico de Contabilidad y Finanzas, que han sido mis tutores durante los años que estuve en las aulas, que gracias a la enseñanza he podido lograr los conocimientos y formación profesional.

Asimismo, agradeceré a los colaboradores de la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco, que gracias al tiempo otorgado para responder la ficha de preguntas se ha logrado obtener la información pertinente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO I.....	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	12
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	13
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	13
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	13
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1.1. INTERNACIONAL	15
2.1.2. NACIONAL.....	16
2.1.3. LOCAL	19
2.2. BASES TEÓRICAS	20
2.2.1. CONSTO DE PRODUCCIÓN.....	20
2.2.2. PRECIO DE VENTA.....	27
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	30
2.4. HIPÓTESIS.....	32

2.5. VARIABLES.....	32
2.5.1. VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCIÓN.....	32
2.5.2. VARIABLE 2: PRECIO DE VENTA	32
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.1.1. ENFOQUE	34
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	34
3.1.3. DISEÑO	34
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.2.1. POBLACIÓN	35
3.2.2. MUESTRA.....	36
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.3.1. TÉCNICA	36
3.3.2. INSTRUMENTO.....	36
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	37
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS.....	38
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	38
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	43
CAPÍTULO V.....	44
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	44
5.1. DISCUSION DE RESULTADOS.....	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	35
Tabla 2 Muestra de estudio	36
Tabla 3 ¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?	38
Tabla 4 ¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?	38
Tabla 5 ¿El costo laboral es identificada y calculada diariamente para determinar la ganancia del día?	39
Tabla 6 ¿Sus trabajadores reciben el pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones? En caso fuera si ¿estas cargas sociales son consideradas como parte del costo de producción del servicio?	39
Tabla 7 ¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua? ¿Qué técnica utiliza para su distribución?	40
Tabla 8 ¿El pago mensual del alquiler del local es distribuida en su totalidad a costos o a gastos? ¿Por qué?	40
Tabla 9 ¿Se añade un costo adicional después de terminar con el servicio efectuada? ¿Cómo que costos?	40
Tabla 10 ¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?	41
Tabla 11 ¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?	41
Tabla 12 ¿Se calcula el margen bruto de la prestación del servicio? ¿Cuál es el criterio que utilizan?	42
Tabla 13 ¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?	42
Tabla 14 ¿Se realiza análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio? ¿Qué técnica utiliza?	43
Tabla 15 Propuesta de estructura del costo	49
Tabla 16 Propuesta del ratio financiera para probar rentabilidad.....	50

RESUMEN

La investigación titulada: Costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023, el objetivo fue: Analizar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023; el estudio fue elaborado en el tipo aplicada, no experimental, nivel descriptivo, y enfoque cualitativo; se aplicó la entrevista a tres (3) colaboradores de la empresa Ébano Estudio EIRL como al gerente, contador y supervisor de la empresa. Se concluyó que el costo de producción es importante para determinar el precio de venta del servicio que presta la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, pero se evidenció que en la dicha empresa, la determinación del margen bruto se efectúa sin aplicar ningún criterio contable, es decir no se cuenta con una estructura de costos para calcular el dicho margen; se identificó que los gastos son considerados como parte del costo la cual es un error; y la empresa no realiza el análisis de rentabilidad utilizando ratios financieros.

Palabras Claves: costo, materiales, mano de obra, precio, venta

ABSTRACT

The research entitled: Cost of production to determine the selling price in the company Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023, the objective was: To analyze the importance of the cost of production to determine the selling price in the company Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023; the study was elaborated in the applied type, non-experimental, descriptive level, and qualitative approach; the interview was applied to three (3) collaborators of the company Ébano Estudio EIRL as the manager, accountant and supervisor of the company. It was concluded that the cost of production is important to determine the selling price of the service provided by the company Ébano Estudio EIRL Huánuco, but it was evidenced that in the company, the determination of the gross margin is made without applying any accounting criteria, i.e. there is no cost structure to calculate the gross margin; it was identified that expenses are considered as part of the cost which is an error; and the company does not perform the profitability analysis using financial ratios.

Keywords: cost, materials, labor, price, sale, labor, price, sale.

INTRODUCCIÓN

La investigación tuvo como objetivo: Analizar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023, bajo ello se pudo resaltar que el costo de producción es el insumo indispensable para determinar el precio de venta, considerando el costo de materiales, costo mano de obra y las cargas generales de la producción del servicio. No obstante, se pudo identificar en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco; debilidades y errores en el costo de la producción del servicio que vende, se identificó que los gastos son considerados como parte del costo, lo cual es un error; y la empresa no realiza el análisis de rentabilidad utilizando ratios financieras. El cálculo del costo de materiales no se efectúa diariamente; tampoco se registran los movimientos de los materiales que se utilizan para la producción. Los importes de EsSalud, CTS, gratificaciones y bonificaciones, no se consideran como parte del costo de mano de obra, a pesar de que la empresa paga estos beneficios a sus trabajadores; y con respecto al pago de agua, luz y alquiler de local los consideran como gasto mas no como costo, a pesar de que estos elementos hacen posible la producción o prestación del servicio. Bajo esta realidad identificada el problema general fue: ¿Cuál es la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023? La investigación esta consistida en el contenido siguiente: capítulo I descripción del problema, objetivos; justificación y viabilidad. Capitulo II antecedentes, bases teóricas, definiciones, y las hipótesis. Capitulo III, metodología. Capitulo IV resultados. Capitulo V, discusión de resultados, y las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En toda organización la importancia de los costos de producción es relativamente e indispensable para las actividades productivas de bienes y servicios; y que a partir de ello se pueda tomar decisiones importantes que permitan mejorar su rentabilidad y mejorar la economía de un país. OCDE (2023) sostiene que la economía de un país en el sector productivo juega un papel de mucha importancia, ya que aparte de generar crecimiento, genera procesos productivos muy competitivos a base de costos de bienes, materiales, contratación de servicios, mano de obra calificada y no calificada y oportunidades productivas en el mercado. Para ello las empresas necesitan mejorar los costos de producción optimizando recursos para posicionarse en el mercado.

Las empresas en América Latina y el Caribe necesitan mejorar los costos de producción para determinar correctamente el precio de venta de bienes y servicios, de tal forma no perjudiquen al comercio; en el año 2022 esta región ha sufrido una caída de 29% y un 6% en el año 2023 en el costos de producción, esta caída estuvo subyugada a la deficiente del costo productivo que ha causado variaciones en la cantidad de empresas de servicios que ha perjudicado negativamente a las ganancias (OCDE, 2023).

Latino América y el Caribe ha sufrido tendencias en el costo de producción por diferentes factores externos, así como factores internos; el incremento del costo de materiales, incremento de sueldos básicos (mano de obra calificada y no calificada) y suministros que han incidido en el costo de producción, han sido factores que perjudicaron a la determinación correcta del precio de venta; a consecuencia de ello muchas empresas de servicios han tenido que cerrar sus puertas. No obstante, en el contexto interno, las empresas suelen desatender aspectos relacionados con el costo de producción, como el cálculo del costo de adquisición de los materiales, los elevados costos de transporte, las comisiones de compras y otros factores que causan incremento al costo de producción. Aunque estos aspectos son gestionables, es posible tomar medidas para reducir el costo

de adquisición de los insumos con el fin de determinar razonablemente el precio de venta (OCDE, 2023).

Por su parte la CEPAL (2023) menciona que en las empresas de servicios en América Latina y el Caribe ha sido mejor en la economía global, ya que su complejidad es menor que el sector industrial, ya que su crecimiento durante el 2023 fue de 1,2% del PIB. Pero sin embargo, el sector de servicios en esta región no ha sido ajena a las problemáticas relacionadas a los costos de producción de servicios, el incremento sueldos que ha incrementado el costo de mano de obra, ha sido un factor que influyó en el costo de producción; así como el costo de materiales, insumos y equipos necesarios para llevar a cabo con la prestación del servicio; calcular el costo de producción de servicios que permitan determinar el precio de venta no es una estrategia sino es un proceso de cálculo que tiene la necesidad de implementar criterios razonables y con ello tener ventaja ante un mercado competitivo; y es algo que se necesita fortalecer en las empresas de países de América Latina y el Caribe.

En el Perú, los costos de producción en las empresas que prestan servicios demandan un modelo productivo ajustado a normas técnicas para el proceso de producción, y para asegurar un precio de venta que garantice rentabilidad. En el sector de servicios, el 20% pertenecen a empresas medianas y grandes que utilizan normas y procesos de producción para la prestación de servicios, pero la mayor parte de las empresas de servicio no cuentan con técnicas de costos para producir servicios que permitan darles mayor ganancia (Andina, 2023). El costo de obra es un elemento del costo de producción que ha venido incrementándose desde los últimos diez años vinculados con las variaciones de la remuneración mínima vital, que ha sido un indicador influyente en el costo de producción; de la misma forma los precios de materiales y suministros son elementos que no son reconocidos con fiabilidad en la prestación del servicio los cuales perjudican a las empresas a generar ganancia. El precio de venta se establece en función de un costo de producción que no es razonable; las pequeñas empresas, que no tienen una base sólida en sus costos de producción, requieren una mayor atención para fijar correctamente el precio de venta. El problema principal radica en la ausencia de métodos adecuados para identificar de manera

precisa los costos de producción. En las empresas peruanas, no se calcula de manera razonable el costo de producción, lo que afecta la eficiencia y determinación del precio de venta; existen empresas que calculan de manera empírica el costo de mano de obra, materiales y otros costos relacionados con el proceso de producción de bienes o servicios, lo cual complica a la correcta determinación del precio de venta (Calle y Villalba, 2024).

Ébano Estudio EIRL, es una empresa ubicada en la ciudad de Huánuco, con el número de RUC 20609623030 cuya actividad económica es el servicio de peluquería y tratamientos de belleza, actualmente su local comercial está ubicado en el jirón dos de mayo 875 en la ciudad de Huánuco. Esta empresa no es ajena al problema que se viene indicando, ya que se descuida mucho sobre el costo de producción del servicio, y no se tiene muy en claro la cantidad del costo de un servicio de peluquería y tratamiento de belleza que se tiene que invertir para producirlo, no se tiene en claro cuánto es el costo que se utiliza en mano de obra, en los materiales, y suministros, lo cual repercute negativamente al determinar el precio de venta; asimismo se confunde el margen de ganancia con la utilidad neta de la empresa; se adolece un proceso de cálculo razonable del costo de producción del servicio, que ocasiona un problema serio al momento de la determinación del precio de venta. Ante esta realidad percibida, se desarrolló la investigación titulada: Costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023, con la finalidad describir y explicar las situaciones y debilidades percibidas en esta empresa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cuál es la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la importancia del costo de materiales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?
- ¿Cuál es la importancia del costo de mano de obra para

determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?

- ¿Cuál es la importancia de las cargas generales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?

1.3. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la importancia del costo de materiales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023
- Describir la importancia del costo de mano de obra para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023
- Describir la importancia de las cargas generales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación permitió dar resultados sobre el costo de producción que explican los factores que intervienen en el proceso de producción de bienes y servicios, así como en cómo estos factores afectan los costos asociados a dicho proceso. Los costos de producción son fundamentales para las decisiones empresariales en la determinación del precio de venta.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación proporcionó resultados relevantes sobre la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta, y resaltar debilidades y problemas que deben ser atendidas por la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco. Por tanto, este resultado permite ser un instrumento en el cual superara debilidades y problemas sucedidos al momento de la determinación del precio de venta.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Toda investigación se rige por una metodología científica que le permita obtener resultados muy fiables. En esa medida, para alcanzar

los resultados en el estudio presente, se utilizó la técnica como entrevista y el instrumento como ficha de entrevista para que con ello se pueda efectuar los análisis descriptivos según la realidad problemática.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No hubo ninguna limitación.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Fue viable, la información y acceso a la información fue garantizada al presentar el documento previo para solicitar la autorización a la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco. Y fue viable, porque se contó con todos los recursos financieros para adquirir materiales y servicios que permitieron la elaboración de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. INTERNACIONAL

Loza (2020) tesis titulada *Análisis al costo de producción en ropa industrial y la fijación del precio de venta de la empresa INDUVEST S.A. período 2018*, metodología de estudio cuantitativo, descriptiva y analítica de revisión bibliográfica, la tesis arribó sostiene que el sistema de costos de producción que actualmente utiliza la empresa INDUVEST S.A. no satisface los requerimientos necesarios para generar información precisa que facilite una adecuada toma de decisiones. Los procedimientos utilizados para registrar datos relacionados con la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación carecen de un control riguroso dentro del proceso productivo, lo que provoca que la información generada no sea confiable ni se entregue a tiempo. Al momento de establecer el precio de venta, intervienen diversos factores, siendo fundamentales los componentes del costo como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Sin embargo, también influyen otros aspectos importantes, como las condiciones del mercado, que imponen constantes desafíos frente a la competencia en el sector de ropa de trabajo. Asimismo, la tecnología utilizada en la maquinaria juega un papel clave al permitir una mayor eficiencia en los tiempos de producción. Contar con personal capacitado en el manejo de dicha tecnología contribuye significativamente a mejorar el rendimiento y la calidad del proceso productivo.

Catagnia (2021) en su tesis *Costo de producción del queso aplicado a Ubillac ubicado en la parroquia de Píntag para el año 2020*, metodología explicativa de revisión analítica, concluyó que en la empresa Ubillac no se emplea un sistema de costeo específico para calcular los costos de producción. En su lugar, la gestión se realiza de manera empírica, lo que dificulta determinar si el precio de venta de los productos es realmente el más adecuado. La implementación de un

sistema de costos brinda herramientas fundamentales para contar con información precisa que permita impulsar el crecimiento de la empresa. A partir del análisis realizado, se concluye que el sistema de costos por procesos es el más apropiado para Ubilac, ya que sus productos comparten características similares y demandan cantidades equivalentes de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (CIF).

Mejía (2019) en su tesis *Determinación de los costos de producción para una adecuada fijación de los precios de venta de los productos en la panadería SU BUEN PAN*, cuyo objetivo investigar el costo de producción de panes para fijar el precio para su venta, metodología de estudio cualitativo, cuantitativo y explicativo, tesis de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuya conclusión sostiene que en la panadería SU BUEN PAN se identificaron los costos unitarios y totales de los productos que allí se elaboran. Esta información permite optimizar los precios de venta y establecer una competencia más técnica y objetiva, orientada a alcanzar beneficios a futuro. Gracias al trabajo desarrollado, se logró proponer una mejor organización en las áreas clave de la empresa, como administración, finanzas, contabilidad, producción y ventas, las cuales son fundamentales para su crecimiento y éxito. Asimismo, el estudio facilita un análisis comparativo de la producción de cada artículo, su rotación en el mercado y su respectiva venta.

2.1.2. NACIONAL

Huamán (2021) en su tesis titulado *Costos de producción y el precio de las rosas en la Asociación de Floricultores Sawasiray, Cusco, 2020*, metodología de estudio cuantitativo, descriptivo correlacional, transversal no experimental, cuya conclusión sostiene que se ha podido determinar que los costos de la producción de rosas en la muestra de estudio están constituidos por la materia prima directa, materiales, mano de obra y costos indirectos de producción que ascienden a 12 mil 487 soles para efectuar la producción de rosas en el año. Se evidencia que a pesar de que se adolece de técnicas de proceso de producción se lleva registro de los costos de producción

proyectados y de los ejecutados, lo cual ha permitido a los productores de esta hortaliza a efectuar razonablemente sus costos para determinar el precio de venta. La asociación Floricultores Sawasiray cuenta con una comisión contable que se dedican a dar soporte a los demás productores en cada elemento del costo de producción. Asimismo, el precio de venta se efectúa no por unidad sino por paquete conformado por 24 unidades de rosas las cuales están efectuadas por tres tipos de calidad; la primera es de 20 soles, la segunda a 15 soles y la tercera a 4 soles, ya que el modelo aplicado es un costeo absorbente que ha permitido tener una ganancia de más de 3209 soles por producción. Por tanto, los costos indirectos de producción representan un 60.86% de todo el costo de producción y el margen de ganancia representa un 25.70% lo cual es muy beneficioso para los productores de rosas.

Velarde (2019) en su tesis titulada *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones luz victoria Villavicencio Vera*, metodología de estudio descriptiva, corte transaccional, no experimental, cuya conclusión sostiene que los costos de producción permiten ser el elemento fundamental que influyen en la determinación del precio de venta, pero en la empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera, no se cuenta con un sistema de costo de producción muy efectiva lo cual perjudica al momento de determinar el cálculo del precio de venta por cada prenda de vestir, creando cálculos que no garantizan la razonabilidad de la inversión. Es importante indicar que un cálculo eficiente del costo de producción permite determinar exactamente el precio de venta garantizando la estabilidad de la inversión. Se identificó que el análisis de los pedidos efectuados en el mes que los márgenes de ganancia se efectúen con eficientes, pero esto no repercute en el costo de producción, ya que, al calcular incorrectamente los costos de producción puede perjudicar al precio de venta, es decir afectar la venta por sus altos precios, o puede ser, al contrario. La empresa en estudio no tiene un sistema que le permita calcular el precio de venta; se sabe que el precio de venta incluye el costo de producción y el margen de ganancia, y en la empresa el margen de ganancia no es fija

ya que oscila entre el 20% a 25% y no se tiene una razonabilidad estandarizada para efectuarla. Se calcula de mala forma los costos de materiales, ya que no se sabe exactamente cuánto material ha ingresado por prenda de vestir, ni tampoco se calcula razonablemente las horas trabajadas por prenda, sino que se toma a son de una lógica y con ello lo consignan para formar parte del costo de producción, cosa que es un error.

Cabanillas y Malaver (2019) en su tesis *Determinación del costo de servicio por costeo absorbente y su incidencia en el valor de venta del plato principal de la empresa Servicios Alimenticios Corporativos S.A.C., en Cajamarca, en el segundo semestre del año 2018*, metodología de estudio no experimental, descriptivo transversal correlacional, cuya conclusión sostiene que en la empresa Servicios Alimenticios Corporativos S.A.C se aplica un sistema de costeo absorbente para obtener el costo de producción de la preparación de los tres platos, demostrándose que la gran parte del valor de venta lo representa los costos directos, compuesta por los insumos y mano de obra, por lo que en esta se plasma la incidencia vinculada si el valor de venta del servicio aumenta o disminuye. Los costos indirectos también inciden de manera directa en el incremento o disminución del valor de venta, ya que estos forman parte del proceso de la preparación de los alimentos, pero se tiene que efectuar de manera correcta su distribución, esta distribución se efectúa a base de la proporción porcentual en la que se distribuyó de acuerdo con el tiempo de la preparación. Pero en la empresa en estudio se identificó que el problema principal es el desconocimiento para calcular y reconocer razonablemente el costo de producción del servicio, de esto se originan muchos errores que trae efectos negativos a los resultados de la Empresa; se identificó que se adolece de calidad en el abastecimientos de insumos para la preparación de los alimentos, proveedores no confiables, abastecen verduras y tubérculos fuera de tiempo, con pesos inventados y precios variados que no se asimilan con el mercado, lo cual repercute al aumento de los costos de producción.

2.1.3. LOCAL

Domínguez y Valdivia (2022) en su tesis titulada *El costo de producción en servicios y la rentabilidad de las Empresas de Transportes de Pasajeros Interprovinciales de Huánuco – 2019*, metodología de estudio inductivo, analítico, descriptivo y cualitativo, cuya conclusión sostiene que los costos de servicios y el cálculo de los ingresos de servicios de la producción de servicios permiten ser influyente en la rentabilidad, toda vez que con ello se puede determinar el margen de ganancia y utilidad neta que obtiene la empresa de Transportes Interprovinciales, ya que le permite conocer el nivel de rendimiento de sus costos de inversión. Estas empresas efectúan cálculos de costo de sus servicios de transporte a través de los costos efectuados en la mano de obra, suministros que ayudan conocer cuanto costo para obtener la rentabilidad económica por cada unidad de transporte, a estos se les agrega además los costos operativos. El costo real de materia prima que incurren en la producción de servicios se pudo determinar considerando los elementos del costo total según el estado de costo de producción para que de esta forma se pueda calcular el costo por unidad de servicio; además los costos indirectos de producción del servicio en estas empresas representan un 17.53% del total de los costos. De tal manera se indica que estas empresas de alguna forma registran sus costos de los servicios que les permite determinar el valor de ventas del servicio de transporte.

Alvino (2022) tesis titulada *Costos de producción y rentabilidad de la panadería y pastelería grupo San Carlos; Huánuco 2021*, metodología de estudio descriptivo, cuantitativo y no experimental, cuya conclusión sostiene que la estructura del costo de producción en la panadería y pastelería San Carlos no está siendo llevado de manera correcta, ausencia de control en el cálculo y reconocimiento de los costos de materiales, mano de obra y cargas generales de producción, la cual está generando disminución de rentabilidad del negocio, toda vez que el margen de ganancia se ve afectado porque el costo de producción están siendo mucho más que las producciones anteriores, lo que se quiere es incrementar las utilidades, pero no incrementar el

costo de producción, para ello en la empresa en estudio se necesita implementar un sistema de cálculo y medición de los costos, pero se pudo identificar que no hay un manejo eficiente y correcta de los costos productivos. Los costos de producción anuales de la elaboración de panes y pasteles superan 1,094,766.60 soles, pero estos costos no son estandarizados, sino que tiene una varianza constante de su producción, es decir, se calcula de manera empírica, que en realidad el contador efectúa el registro contable de los elementos del costos de producción de panes y pasteles (materia prima, materiales, insumos, mano de obra y cargas generales de producción) y no tiene conocimiento sobre el cálculo razonable, tal realidad es un problema que perjudica al momento de determinar el valor de venta, ya que no se puede incluir un margen de ganancia en un costo mal calculado porque no se tiene la información fidedigna. Por tanto, en la empresa San Carlos no se cuenta un registro adecuado de los costos que implican en la producción de los pasteles y panes que está afectando a la rentabilidad correctamente determinada.

Bernardo et al. (2020) en su tesis titulada *El costo de producción y la determinación de precios de las empresas metalmecánica en la Provincia de Huánuco – año 2018*, metodología de estudio fue explicativa, revisión documental y revisión de literatura, cuya conclusión sostiene que el costo de producción es un factor determinante en la fijación de los precios de venta de las empresas metalmecánicas en la provincia de Huánuco. Asimismo, se establece que el precio de adquisición de las materias primas influye directamente en la determinación del punto de equilibrio de estas empresas. También se concluye que los costos de producción tienen un impacto significativo en la demanda del mercado. Finalmente, se determina que los gastos de fabricación inciden en la definición del precio de venta dentro del sector metalmecánico de la provincia de Huánuco.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. COSTO DE PRODUCCIÓN

Lazo (2013) sostiene que el costo de producción representa la suma cuantificable de los elementos necesarios en los que se incurre para llevar a cabo la producción de un bien o la prestación de un servicio. Cuando nos referimos a los costos de producción, estos están vinculados a aspectos técnicos, financieros y económicos. Dichos costos surgen del uso de recursos económicos durante el proceso de fabricación de un producto o la generación de un servicio. El costo de producción representa el consumo que se haya incurrido en el proceso productivo, como los materiales directos, mano de obra y otras cargas indirectas de la producción que expresan importes monetarios invertidos por la empresa.

Por su parte Lucero et al. (2017) define al costo de producción como las cantidades que acumulan los costos de materiales directos adquiridos para producir bienes o servicios, los que sufren una transformación en su utilización; así como los costos de mano de obra directa, lo que se incurre en la utilización de esfuerzo físico y mental; y los costos indirectos de producción, los que son necesarios para llevarse a cabo la producción de bienes o la prestación de servicios.

Veliz (2022) indica que el costo de producción está compuesto por tres elementos fundamentales que hacen posible generar los bienes según características y demandas de los clientes; así como la prestación de servicios que permiten responder a las expectativas de consumo; los elementos del costo de producción están compuesto por el costo de materiales, mano de obra y otros costos indirectos de producción.

La NIC 2 (2021) describe que el costo de producción es conocida como el costo de transformación lo cual consiste en aquellos costos vinculados directamente con las unidades de producción, mano de obra directa, materiales o materia prima, costos indirectos de producción, sean variables o fijos; esto costos indirectos son aquellos que se mantiene constante según el volumen de la producción tales como mantenimiento, depreciación de equipos, edificios, activos de uso, costo de administración y gestión de la planta, que son registrados en la contabilidad de costos.

Contabilidad de costos

Cuando nos referimos a contabilidad de costos se entiende por el complemento de la contabilidad financiera cuya finalidad es registrar e informar los hechos del proceso de la producción, aquellos desembolsos económicos efectuados por el uso de la materia prima o materiales, mano de obra y cargas generales de la producción, que son registrados al momento que se efectúa una operación; su importancia yace en la toma de decisiones para minimizar o maximizar costos según sea su impacto ante los beneficios que se obtenga (Lazo, 2013).

Lucero et al. (2017) afirma que la contabilidad de costos consiste en la información financiera y de la gestión de la producción de bienes y servicios; la primera permite informar los valores de bienes y servicios otorgados por la empresa en la medida de la valoración según los criterios de las normas contables; mientras que la segunda es la información acerca de la actividad de proceso productivo en la que determina los registros de cada hecho u operación en la planta de producción.

Factores claves para el éxito del costo de producción

Lucero et al. (2017) describe que los factores claves para tener éxito en el costo de producción de bienes y servicios es necesario conseguir los siguientes:

- Costo y eficiencia; se trata de que las empresas reduzcan los costos de los productos o servicios, pero sin afectar a la calidad, esto permitirá que se pueda generar mayores utilidades a un precio competitivo sin causar ninguna alteración en el mercado.
- Calidad; la producción de bienes y servicios no debe perder las condiciones y características ya que son elementos fundamentales para lograr mayores ganancias; para ello los materiales, mano de obra y los costos indirectos deben de calcularse de manera correcta, y no solo eso, sino que deben ser de calidad para que el producto o el servicio también sea de calidad.
- Tiempo; es un factor en donde la empresa debe cumplir con el plan de la producción en la misma medida de los costos para

producir el bien o para la prestación del servicio, responder a las exigencias del mercado no se trata de producir lo más rápido, pero descuidando la calidad, sino que se trata de producir según el tiempo estimado en el proceso productivo para su efectiva entrega al cliente.

- Innovación; el costo de producción necesita la interacción de las distintas áreas de la empresa, para informar los avances de la producción de bienes y servicios, para ello es necesario el uso tecnológico, redes, flujo de información y registro contable.

Fundamentos de los costos

Ramírez et al. (2010) indica que los costos para la producción reúnen todos los costos de adquisición para producir bienes o para efectuar la prestación de servicios, estos se fundamentan por el carácter económico, planifica actividades y procesos para la producción; además efectúa un sistema de registro contable para la información que permitan controlar las funciones y operaciones del proceso productivo. Los costos que contienen elementos que son asignados, acumulados y calculados para llevar a cabo la correcta y oportuna ejecución; asimismo integra una cadena de costeo, divide tareas en el proceso que puede ser automatizado o mecánico, incluye la labor de mano de obra, diseños complejos de producción y aplicar acciones de control en todo el proceso.

Elementos de los costos

Ramírez et al. (2010) sostienen que los elementos de costos de producción son conocidos y mencionados en toda teoría; estos elementos son parte de los registros contables que proveen información para determinar el costo final de la producción; cuyos elementos son: Costos de materiales; costos de mano de obra; y cargas generales de fabricación.

2.2.1.1. Costo de materiales

Tello et al. (2017) consideran que es el elemento compuesto por los importes monetarios incurridos en la adquisición de materiales; son aquellos que tienen relación directa o indirecta con el bien o prestación

del servicio que se produce. Asimismo, los suministros y repuestos son aquello que no forman parte de la producción, pero son necesarios para llevarse a cabo con el bien o servicio a producir.

Ramírez (2010) sostiene que los materiales se califican como costos directos e indirectos, son elementos del costo de producción, ya que son consumidos y se someten a un cambio o transformación para permitir originar un bien, que son denominados productos finales de la empresa. Los costos de materiales reúnen todos los materiales y suministros que hacen posible la producción de los bienes y servicios que se producen, de tal forma para efectuar su utilidad es importante calcular de manera directa o indirecta, ya que muchas de ellas no se pueden distinguir fácilmente la cantidad de materiales que ingresará en el producto o servicio.

Lucero et al. (2017) sostienen que el costo de materiales es registrado según el tratamiento contable y su participación en la producción, esto depende del destino, su facilidad de uso, su manera de participación en el proceso de la producción y su costo final. El costo de materiales no es lo mismo que decir costos en suministros, ya que ambos tienen diferente participación en la producción, que a continuación explicaremos:

a. Materiales

Son conocidas como la materia prima que incorporan de manera física en la elaboración del producto o en la prestación del servicio. Con respecto a la producción del bien, el material es transformada es decir se integra o desintegra para hacer posible originar el producto, o para la prestación del servicio; es importante indicar que los materiales para la producción de servicio se extinguen, ya que esto puede ser utilizado en una secuencia del servicio (Lucero et al., 2017).

b. Suministros

Consisten en aquellos materiales de utilización común, las cuales se agotan en el primer uso, pero son muy necesarios ya que ayudan al proceso de la producción (Lucero et al., 2017).

Tello et al. (2017) afirma que los suministros no forman parte física en la producción, pero son muy importantes para llevar a cabo

con la producción. Los suministros que se utilizan en los servicios que se producen no se pueden discriminar de manera precisa, pero se pueden identificar en los centros de costos donde estos son utilizados, es decir, en el momento que se efectuó el servicio los suministros son esenciales para dar mayor presentación a la prestación del servicio.

2.2.1.2. Costo de mano de obra

Ortiz (2015) la mano de obra es el elemento del costo de producción que representa labor de trabajadores en el departamento de la producción según el tiempo que dure el proceso productivo de los bienes o la prestación de servicios; estos pueden ser obreros o empleados; son aquellos que participan de manera directa o indirecta en la producción.

En caso de servicios, Ramírez (2010) sostiene que la mano de obra es efectuar la labor para prestar el servicio según lo ofrecido al cliente. La mano de obra está constituida por todos los costos inherentes y calculados de acuerdo a las horas trabajadas; el trabajo remunerado vinculado a la manera directa con el proceso y costo determinada, su valor en la producción es más precisa a identificarla a partir de la planilla de sueldos y el cálculo de los beneficios sociales de los trabajadores. La mano de obra es la planilla de sueldos y de las cargas laborales de los trabajadores calculados por el tiempo del proceso productivo; estas labores son vinculadas con la utilización de las materias primas o materiales para emplear la fabricación de bienes o la prestación del servicio. Los costos de mano de obra deben identificar la cantidad de horas de trabajos en un bien producido y calcular los beneficios sociales de los trabajadores durante el tiempo de la producción, con el fin de obtener de manera exacta y razonable el costo.

a. Sueldos

Ortiz (2015) sostiene que los sueldos se clasifican por los salarios y sueldos; el primero consiste en aquella planilla del personal obrero que está directamente relacionada con la labor en la planta o taller de producción, sus remuneraciones son desembolsada cada semana, su función se diferencia por la existencia del esfuerzo físico; mientras que,

para el sueldo, la planilla es del personal empleado que también está en la planta de producción, pero su labor no exige un esfuerzo físico, sino un esfuerzo mental. Pero cuando, nos referimos a costos de servicios, solo nos se elaborará la planilla de sueldos, ya que en el servicio se utiliza el esfuerzo mental y conocimientos para la prestación de los servicios

b. Cargas sociales

Ortiz (2015) sostiene que las cargas sociales son generadas por la planilla de la mano de obra, son aquellos importes originados por efectos de la labor de los trabajadores para la producción de bienes o prestación de servicios en un tiempo determinado; que por normativa la empresa está obligado a reconocerlo como un costo para la producción. En estas cargas sociales están integradas las siguientes cargas: CTS, gratificaciones, EsSalud, seguros, horas extras, etc.

2.2.1.3. Cargas generales de producción

Ortiz (2015) las cargas generales de producción constituyen el conjunto de desembolso que se originaron por las obligaciones efectuadas por la empresa, tales como la depreciación de activos, servicios de energía eléctrica, alquileres, seguros, mantenimiento, reparaciones entre otros elementos que no pueden ser identificados con una precisión directa, y son efectos que se origina por el proceso de la producción. Por su parte Tello et al. (2017) afirma que las cargas generales son conocido como los costos indirectos de producción, es el tercer elemento que integra los costos que se asignan por efecto del proceso productivo, que están constituidas por servicios básicos y alquileres en el caso de empresas de servicios.

a. Servicios básicos

Son aquellos costos que agrupan desembolsos por servicios de electricidad, telefonía, internet, seguros, agua entre otros elementos que necesariamente son esenciales para llevar a cabo el proceso de producción de bienes o de servicios. Estos costos no son directos con la producción de bienes o prestación de servicios, pero son necesarios para llevarlas a cabo, se contabilizan de manera distributiva según su participación en el proceso productivo, muchos de estos costos son

fijos, pero necesitan de un sistema de distribución por prorrates para determinar de manera exacta el costo de producción (Ortiz, 2015).

b. Alquileres

Es el costo de infraestructura e inmueble, que la empresa está en la obligación de desembolsar de manera mensual un monto económico fijo por la utilización de un local, que puede ser utilizado para almacenamiento, planta de producción, espacio de servicio o ambiente que permita efectuar la actividad principal de la empresa (Ortiz, 2015).

2.2.2. PRECIO DE VENTA

Veliz (2022) sostiene que el precio de venta está compuesto por el costo total de un bien o servicio añadido a ello la utilidad o margen de ganancia. Para Lucero et al. (2017) el precio de venta es aquel cálculo que se efectúa después de los costos variables y de los costos fijos que se ejecutaron durante el proceso de la producción, y a partir de ello se genera la utilidad o margen de ganancia. No obstante, el precio de venta de un producto terminado o de una prestación de servicio otorgada tiene que cubrir costos variables y otros costos que originaron por el estado de almacenamiento y por tiempo de su venta. Por su parte Ortiz (2015) afirma que el precio de venta es el valor que el cliente o comprador paga por dicha adquisición. En las empresas de tipo comercial el precio de venta está integrado por el costo de adquisición, agregado a ella el margen de ganancia bruta más el impuesto general a las ventas; pero no se debe confundirse entre el término precio de venta y valor de venta, que por medio puede estar un impuesto o no. Tello et al. (2017) sostiene que el precio de venta se determina después de tener un resultado de todos los costos denominado costo total de producción, en la que se asigna un porcentaje de utilidad denominada margen de ganancia bruta, la cual se determina en función de los costos y del mercado. Por lo tanto, el precio de venta es determinada de la siguiente manera:

$$\underline{\text{PRECIO DE VENTA}=\text{COSTO TOTAL}+\text{MARGEN DE GANANCIA.}}$$

En el párrafo 22 de la NIC 2 (2021) establece que el precio de venta se mide o se calcula según la cantidad de los costos de artículos o servicios, la cual se determinada añadiendo todos los costos de

inventario desde el momento de su adquisición hasta la utilización, así como los bienes y servicios producidos y efectuados para aplicar un porcentaje razonable de un margen bruto.

2.2.2.1. Costo de ventas

Rojas (2007) el costo de ventas es el conjunto de elementos que está vinculado con las acciones de venta de un producto terminado o un servicio prestado; este término permite describir el valor que le cuesta a la empresa producir un bien o servicio más el movimiento de su almacenamiento o tiempo para efectuar el servicio ante el cliente. En las empresas de servicios, el costo de ventas viene a ser el valor de los insumos, materiales, suministros que son elementos que hacen posible la prestación de servicio, que además de ello se incorpora la intervención de los empleados que efectúan el servicio para lograr su producción en el momento más indicado y según las expectativas del cliente. De tal forma el costo de ventas en las empresas de servicios está vinculadas al costo por servicio, que se establece en el presupuesto y según las actividades de valor del servicio.

a. Por servicio

Ortiz (2015) consiste en el costo que utilizan las empresas para pagar servicios, que son necesarios para actividades relacionadas a la prestación de servicios, por lo general es la que mayor inversión se calcula en el costo total. Los servicios tienen las características básicas que son: intangibles, ya que no se pueden tocar, son heterogéneos y son diferentes según la demanda de las personas y caducan porque su tiempo del servicio es limitado y no se vuelven a utilizarla

b. Según lo presupuestado

Consiste en respetar los factores y elementos de la producción estimada, es decir, que previa de las operaciones de la producción de bienes y servicios se establece la estimación de recursos denominado presupuesto de producción, en la que se distribuye recursos según el costo estimando para materiales, suministros, mano de obra y otros costos vinculados con la producción de servicios o bienes. De tal manera la empresa productiva de bienes o servicios debe guiarse de forma más estricta para no perjudicar el costo de venta, es decir no

pasar la cantidad máxima establecida, ya que esto repercute al calcular el margen de utilidad (Lucero et al., 2017).

c. Por actividades de valor

Son acciones diversas que las empresas efectúan de forma física y técnica para producir un producto o para efectuar la prestación de un servicio para sus clientes. Por su parte Lucero et al. (2017) afirman que las actividades de valor forman parte del costo de ventas de los bienes y servicios que se desean vender la cual consiste en actividades que emplean diferentes elementos de insumos adquiridos, la cual son los materiales, la energía, herramientas menores, útiles o utilitarios; recursos humanos, especialistas, técnicos, diseñadores; tecnologías, conocimientos, utilización de información, mercadotecnia entre otros factores que forman parte de diferentes costos que hacen posible la venta de un servicio.

2.2.2.2. Margen de ganancia

Chu (2014) sostiene que el margen de ganancia es un indicador que permite a la gerencia controlar los costos de la producción de la empresa, para estimar la ganancia en un determinado periodo.

Mejía (s.f.) indica que el margen de ganancia es un indicador de la rentabilidad empresarial, en la que se reconoce un porcentaje del costo o valor total de la producción para la solvencia económica de las actividades de producción de la empresa.

Gitman y Chad (2012) refieren que el margen de ganancia mide el margen bruto, el margen neto y el nivel de rentabilidad de la empresa.

a. Margen bruto

Este margen consiste en medir el porcentaje de cada pago de las ventas después que la empresa efectúa el desembolso de sus costos por los bienes y servicios producidos; a mayor el margen de utilidad bruta mayor la utilidad neta (Gitman y Chad, 2012).

Mejía (s.f.) aclara que el margen bruto es el indicador que permite comparar entre la utilidad bruta y los ingresos operacionales de producción. Por decir si tenemos una utilidad bruta de 5,600 soles y un

ingreso de 11,000 soles el margen bruto será 50,9%. Por tanto, el margen bruto permite determinar el indicador de la utilidad bruta.

b. Margen neto

Consiste en la utilidad neta en la que se representa en el estado de pérdidas y ganancias, el margen neto identifica la comparación de la utilidad neta contra los ingresos operacionales de producción. Es calcular la cantidad que nos queda después de efectuar la resta de todos los costos y gastos del proceso productivo de la empresa (Mejía, s.f.).

Los márgenes netos están compuestos por la utilidad neta entre las ventas netas, las cuales proporcionan una ratio de interacción en la rentabilidad del proceso de la producción (Gitman y Chad, 2012).

c. Nivel de rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad o rendimiento de las actividades de producción y comercialización de bienes o servicios de una empresa, en la que permite generar un excedente a partir de un acumulado de costos o inversiones realizadas; es un resultado obtenido según las actividades económicas ya pueden ser de producción, transformación, de intercambio y de prestación de servicios. El excedente es el final que la empresa logro, por el proceso de su actividad empresarial, la cual es importante que su medición sea de manera correcta, según los cálculos correctos de sus costos que intervienen en su proceso productivo. En tal sentido la rentabilidad es reconocida como una relación que existe entre el resultado que se obtuvo con los recursos que fueron empleados para su consecución (Lizcano, 2004).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1) Contabilidad de costos; consiste en el registro y contabilización de los costos incurridos en la producción de bienes o de servicios; su finalidad es prever información del costo de producción (Ramírez et al. 2010).
- 2) Costo laboral; es el costo que representa la mano de obra, es el tiempo que una persona efectúa un esfuerzo físico o mental para lograr con la producción de bienes o de un servicio (Ortiz, 2015).

- 3) Costos unitarios; está compuesta por los elementos del costo que se encuentran en una gran cantidad o por unidad de producto; este costo unitario se obtiene efectuando una división del costo total por cada unidad producida (Ortiz, 2015).
- 4) Costos parciales; consiste en la incorporación de elementos que forman parte o en avance del bien en proceso de producción (Ortiz, 2015).
- 5) Costos totales; es la sumatoria de todos los elementos del costo que incurrieron en el proceso de la producción de un bien o de un servicio (Ortiz, 2015).
- 6) Costo histórico; es aquel costo que se contabiliza una vez consumido para calcular los costos que se efectuaron (Ortiz, 2015).
- 7) Costos estimados; es el costo que se calcula de manera estimada según las cantidades que se desea producir (Ortiz, 2015).
- 8) Costos directos; son aquellos que son valorados y calculados de manera precisa en el producto o servicio terminado (Ortiz, 2015).
- 9) Costos indirectos; son aquellos costos que para valorarlos y calcularlos se necesitan fórmulas o artificios matemáticos para su identificación en el bien o servicio producido (Ortiz, 2015).
- 10) Costos fijos; consisten en los desembolsos que se mantienen en el mismo monto a pesar de que las unidades de producción aumenten (Ortiz, 2015).
- 11) Costos variables; se cambian según sea el volumen de las cantidades producidas o cantidades adquiridas (Ortiz, 2015).
- 12) Gastos operativos; son aquellos desembolsos de recursos incurridos en el proceso de ventas, las cuales están vinculadas como gastos de publicidad, administrativos, entre otros (Chu, 2014).
- 13) Sistemas de costos; es aquel sistema vinculado al sistema de producción que consiste en calcular el consumo de materiales o materia prima e insumos para la producción (Ramírez et al. 2010).
- 14) Técnicas de costos; consisten en la forma de clasificar, recolectar, registrar las operaciones del proceso de la producción con el fin de obtener el costo real de la producción (Ramírez et al. 2010).

15) Unidad de costo; es conocida como la unidad de producción, la medida de materiales, productos finales y el sistema de manejo y costeo de la producción de bienes y servicios (Ramírez et al. 2010).

16) Utilidad operativa; es aquel gasto que reducen la utilidad bruta, la cual se obtiene a través de la resta de los ingresos por ventas los gastos operativos (Chu, 2014).

2.4. HIPÓTESIS

El estudio será de nivel descriptivo, por lo que no se tendrá la necesidad de formular hipótesis.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCIÓN

- Costo de materiales
- Costo de mano de obra
- Cargas generales de producción

2.5.2. VARIABLE 2: PRECIO DE VENTA

- Costo de ventas
- Margen de ganancia

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	
Costo de producción y la determinación del precio de venta de la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023	Costo de producción	Costo de materiales	Materiales	¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?	
			Suministros	¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?	
		Costo de mano de obra	Sueldos	¿El costo laboral es identificado y calculado diariamente para determinar la ganancia del día?	
			Cargas sociales	¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?	
	Cargas generales de producción	Servicios básicos	¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua utilizando técnicas de distribución de costeo?		
			Alquileres	¿El pago mensual del alquiler del local es distribuido en su totalidad a costos o a gastos?	
		Por servicio	¿Se añade un costo adicional (acondicionador, maquillaje facial y peinado especial) después de terminar con el servicio de peluquería?		
	Precio de venta	Costo de ventas	Según presupuestado	lo	¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?
					Por actividades de valor
		Margen de ganancia	Margen bruto	¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?	
Margen neto			¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?		
Nivel de rentabilidad	¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?				

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se elaboró fue aplicada, porque utilizó y aplicó bases teóricas que permitieron conceptualizar y definir variables de estudio según la realidad problemática; además de ello se aplicó resultados de otras investigaciones para poder comparar, discutir y analizar realidades que permitieron demostrar y aplicar nuevos enfoques que pudieran ser útiles para superar y extinguir el problema (Carrasco, 2006).

3.1.1. ENFOQUE

La investigación fue cualitativa porque se utilizó la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández et al., 2014).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

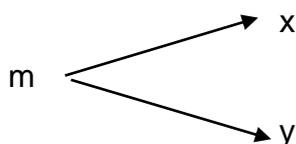
De acuerdo con Quezada (2019), la investigación descriptiva permite identificar propiedades, características y sucesos vinculados al contexto del problema, lo cual posibilita medir y analizar los componentes de las variables para su definición y comprensión.

El estudio fue de nivel descriptivo con enfoque cuantitativo, ya que se orientó a caracterizar el comportamiento de las variables de estudio mediante la recolección de datos numéricos obtenidos de la realidad problemática.

3.1.3. DISEÑO

La investigación fue no experimental, de corte transversal porque se efectuó sin manipular variables, ya que se recopiló información en un tiempo determinado sin cambiar o alterar el comportamiento de la muestra de estudio. Carrasco (2006) indica que los diseños no experimentales son estudios que se realizan sin manipular la realidad de un problema, esta extrae información según la realidad, para interpretar su realidad. Por ende, el estudio se efectuó en un solo momento sin realizar ninguna manipulación del comportamiento de las variables de estudio.

En ese sentido la investigación que se elaborará seguirá el diseño siguiente:



Donde:

m = Muestra de estudio

x = V.1.: Costo de producción

y = V.2.: Precio de venta

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

El termino población es definida como conjunto de sectores que integra el universo, cuyas características se asimilan de manera más precisa, en la que se pueden distinguir una realidad problemática para efectuar un estudio. Quezada (2019) afirma que la población esta entendida como la parte total o sector del universo, la cual es determinada e identificada según la problemática de estudio definida, tenido en consideración características, y propiedades de manera precisa y asertiva que se atribuyen para aplicar en la investigación. Por tanto, ante esta definición, la población para la presente investigación estuvo conformada por los colaboradores de la empresa Ébano Estudio EIRL, que ascienden a once (11) como se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 1

Población

Ítem	Nombre y Apellidos	Cargo
1	Camac Cloud Luis Antonio	Gerente
2	Camac Vela Jajaire Catalina	Contador
3	Sala Vicente Teófila Yessica	Supervisor
4	Salas Parra Marianki	Estilista
5	Colmenares Montos	Estilista
6	Rafaela Barbara Ronquillo Celadita	Estilista
7	Zambrano Daza Leomar Eduardo	Barbero
8	Cristalino Morillo Roberto Carlos	Barbero
9	Rosales Galarza Tony Edinso	Barbero
10	Laurencio Alania Dania Sulema	Asistente

Nota. Según reporte del responsable de la empresa Ébano Estudio EIRL

3.2.2. MUESTRA

La muestra de estudio es un subgrupo, o una cierta parte de la población en donde se efectúa y aplica el instrumento de estudio; se recopilan datos e información de manera más directa; se seleccionan según las características y según su participación en el problema de investigación (Hernández et al., 2014). Ante esta definición, la muestra de estudio para esta investigación se obtuvo aplicando el muestreo no probabilístico es un tipo de muestreo en la que se elige sin aplicar fórmula estadística, sino según criterio (Quezada, 2019). Por tanto, la muestra de estudio estuvo compuesto por aquellos que tienen el conocimiento acerca del costo de producción de la empresa (gerente, contador y supervisor) y excluyendo al personal operativo (estilistas, barberos y asistentes); de tal forma la muestra de estudio comprende de la siguiente manera:

Tabla 2

Muestra de estudio

Ítem	Nombre y Apellidos	Cargo
1	Camac Cloud Luis Antonio	Gerente
2	Camac Vela Jajaire Catalina	Contador
3	Sala Vicente Teófila Yessica	Supervisor

Nota. Según reporte del responsable de la empresa Ébano Estudio EIRL

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La técnica fue la entrevista ya que es un medio por el cual se entabla la conversación directa con el entrevistado para profundizar preguntas Arias (2006) sostiene que la entrevista es el medio en el que se interactúa entre el investigador y el entrevistado, con el fin de conseguir la información pertinente.

3.3.2. INSTRUMENTO

El instrumento que se utilizó para recopilar información fue la ficha de entrevista que consistió en una ficha donde se formularon y presentaron preguntas abiertas bien definidas que permitieron efectuar el análisis cualitativo para la investigación

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La técnica que fue la calificación de las preguntas para describirlas en tablas utilizando el Microsoft Excel. Esto nos permitió interpretar y analizar las respuestas de cada pregunta según la realidad problemática.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

COSTO DE PRODUCCIÓN

Tabla 3

¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?

Gerente	Contador	Supervisor
No, porque lo manejamos cada mes	No, porque es calculada de manera mensual	No, porque al ser varios servicios no se logra efectuar diariamente

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta del cálculo del costo de materiales diarios, todos los entrevistados respondieron que no se logra hacerlo diariamente, tanto como el gerente, el contador y el supervisor indicaron que se efectúa de manera mensual.

Tabla 4

¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, tenemos de manera detallada los productos y materiales necesarios.	Si, sabemos todo lo que ingresa a almacén por las facturas	Si, se cuenta con el registro correspondiente; cuya responsabilidad de ello es mi persona

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta se puede observar que el gerente indica que hay un registro detallado de los productos y materiales necesarios para producir el servicio, la cual existe control amplio y organizado sobre lo que se utiliza, lo que es positivo desde la perspectiva de gestión y eficiencia. El contador se enfoca en el aspecto financiero y logístico, indicando que tienen control sobre los materiales que ingresan a través de las facturas, lo que sugiere que están monitoreando los movimientos de inventario de los materiales; y el supervisor subraya que el responsable directo del registro y control de los materiales es una persona, ya que tiene la asignación de esa responsabilidad en la empresa.

Tabla 5

¿El costo laboral es identificada y calculada diariamente para determinar la ganancia del día?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, así sabemos la producción de cada personal	Si, de esa manera también vemos el desempeño del personal.	Si, de esta manera no se nos dificulta para fin de mes.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Respecto a la pregunta: se identifica y calcula diariamente el costo laboral, los entrevistados mencionaron que sí, toda vez que el gerente, como el contador y supervisor indicaron que la producción diaria del colaborador también es considerada como un indicador de medición de su desempeño laboral y determinar la ganancia diaria. De acuerdo con lo anterior los ejecutivos tendrán en cuenta para tomar mejores decisiones como identificar falencias si las hubiese.

Tabla 6

¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?

Gerente	Contador	Supervisor
No, estas cargas sociales no son reconocidas como costos del servicio	Sí se contabilizan como parte del costo del servicio, generalmente como costos indirectos de personal, y forman parte del cálculo total del costo de prestación del servicio	No, estas cargas sociales no se consideran como parte del costo de producción del servicio

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta, se observó una discrepancia en las respuestas de los entrevistados. El gerente y el supervisor indicaron que estas cargas sociales no son reconocidas ni consideradas como parte del costo del servicio. Por otro lado, el contador señaló que sí se contabilizan como parte del costo del servicio, generalmente como costos indirectos de personal, lo cual es lo correcto desde el punto de vista contable. Esto evidencia que, aunque existe conocimiento técnico sobre la inclusión de estas cargas sociales como costos indirectos, en la práctica no todos los responsables de la empresa las consideran al determinar el costo de la prestación del servicio.

Tabla 7

¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua utilizando técnicas de distribución de costeo?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, se tiene programado el cancelar total de la luz y agua ya que en el año no varía mucho.	Si, agua y luz se pagan juntos en su totalidad	Si, la encargada del local maneja eso.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Respecto a la pregunta sobre la distribución del pago de servicios básicos, los entrevistados indicaron que sí; el gerente y el contador refirieron que se realiza el pago en su totalidad ya que se encuentra programado su gasto debido a que no varía la facturación durante todo el año, teniendo en cuenta que el supervisor hace referencia que todo el proceso lo realiza el encargado del local. Pero indican que no se utiliza ninguna técnica para distribuir el pago de energía eléctrica y agua en el costo de producción.

Tabla 8

¿El pago mensual del alquiler del local es distribuida en su totalidad a costos o a gastos?

Gerente	Contador	Supervisor
El pago del alquiler es distribuido en su totalidad a gastos.	El pago es en transacción bancaria en su totalidad, distribuida a gasto.	Es cancelado en su totalidad en gasto.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Respecto a la pregunta sobre la distribución del pago del alquiler, los entrevistados indicaron que el pago del alquiler de local lo distribuyen en su totalidad a gastos, la cual es un error, ya que esto debería considerarse como parte del costo de la producción del servicio para determinar el precio de venta.

PRECIO DE VENTA

Tabla 9

¿Se añade un costo adicional (acondicionador, maquillaje facial y peinado especial) después de terminar con el servicio de peluquería?

Gerente	Contador	Supervisor
No, a menos que el cliente exija un peinado especial, acondicionador o un maquillaje facial.	No, a menos que el cliente exija peinado especial con acondicionador o un maquillaje.	No, el monto que se establece desde el inicio, pero si el cliente solicita peinado especial o maquillaje, se lo añade el costo.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta si al término de un servicio efectuado se le añade algún costo adicional; los entrevistados indicaron que no; ya que el supervisor mencionó que los costos se mantienen pero si el cliente lo solicita si se efectúa el costo adicional, en cuanto el gerente y contador refiere que puede variar solo si el cliente exigiese un servicio añadido originaria un costo adicional; tales como: acondicionador, maquillaje facial, peinado especial entre otros costos adicionales relacionados al servicio de corte de cabello.

Tabla 10

¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, porque en el presupuesto se establecen los costos por el servicio que brinda la empresa.	Si, el costo del servicio solo cambia cuando supera el presupuesto del costo establecido	Si, ya que cada servicio ya tiene un costo base.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta; El gerente confirma que existe un presupuesto previamente definido y que los costos del servicio están contemplados en ese presupuesto, el contador aclara que sí se maneja un presupuesto establecido, y que hay una política o criterio claro, y solo se ajustan los costos si se excede dicho presupuesto; y el supervisor destaca que cada servicio cuenta con un costo base definido.

Tabla 11

¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, trabajo de la supervisora o gerente general.	Si, el cliente debe de salir satisfecho de nuestras instalaciones.	Si, el gerente general procura verificar cada servicio, caso contrario la supervisora.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta si se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad; los entrevistados respondieron que sí; toda vez que el gerente y supervisor señalaron que hay una supervisora que efectúa la función de monitorear la producción del servicio con el fin de garantizar la calidad al cliente. Por ende,

el monitoreo en la producción debe ser indispensable ya que esto permite que se desarrolle con efectividad el proceso de la producción del servicio.

Tabla 12

¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?

Gerente	Contador	Supervisor
La calidad, las horas y el equipo que se necesita.	Cantidad de producto, tiempo y técnica que va a emplear.	Tiempo, elementos calidad.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta del criterio de cálculo del margen bruto del servicio, los entrevistados mencionaron que para el cálculo del margen bruto se considera las horas del equipo, la cantidad del producto que utilizan y los elementos de calidad. El gerente, el contador y supervisor indicaron que el criterio empleado es en base a cantidad de producto, tiempo, técnica empleada y otros.

Tabla 13

¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?

Gerente	Contador	Supervisor
Si, tenemos un control de todos los gastos realizados dentro del mes.	Si, de esta manera sabremos la ganancia fija del mes.	Si, ya que son necesarios para la utilidad.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta si los gastos son considerados para calcular la utilidad neta, todos los entrevistados respondieron que sí; tanto el gerente, como el contador y supervisor indicaron que los gastos son considerados como parte del costo para calcular el margen neto de utilidad, porque indican que son desembolsos económicos que se hacen mensualmente para hacer posible la producción del servicio. Situación que es un error, toda vez que los gastos son desembolso de recursos que no están relacionadas con la producción del servicio, de tal forma la empresa estaría determinando su utilidad de manera errónea.

Tabla 14

¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?

Gerente	Contador	Supervisor
Tenemos en cuenta el control de todos los gastos realizados dentro del mes.	Para esto utilizamos las fichas del cliente que rellenamos en su ingreso.	Se utiliza los registros de los clientes atendidos para calcular el nivel de rentabilidad.

Nota. Entrevista ejecutada 2024

Interpretación

Con respecto a la pregunta de a la técnica que utilizan para el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación de servicio; los entrevistados respondieron de la siguiente manera: el gerente refirió que utiliza la técnica de control de los costos y gastos realizados durante el mes, el contador y supervisor especificaron que cuentan con una técnica de identificación que es una ficha de registro de los clientes recepcionados para la prestación de servicio. La cual no es muy factible para determinar el nivel de rentabilidad, ya que se necesita aplicar ratios financieras apropiados.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Por ser una investigación de tipo descriptiva, no se tuvo la necesidad de formular y contrastar hipótesis en el presente estudio.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSION DE RESULTADOS

Con respecto al objetivo general: Analizar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023, producto de la investigación se logró identificar que el costo de producción es el cálculo de los materiales, mano de obra y cargas generales que se utilizaron para efectuar la producción del servicio, y a base de ello se debe determinar el precio de venta. Zavala y Loza (2020) concluye en su tesis que costos de producción que emplea la empresa INDUVEST S.A. no se alinea a los requerimientos establecidos, es decir no se respeta los costos de materiales estimados ni los costos de mano de obra que perjudica al momento de tomar decisiones asertivas en la empresa. El cálculo para efectuar la medición de la materia prima, mano de obra y los costos generales no cuentan con un método efectivo ni se cuenta con un proceso de control detallado al interior de la producción, además la información que se efectúa no es confiable y mucho menos oportuna. Por su parte la tesis de Catagnia (2020) sostiene que el Costo de producción del queso aplicado a Ubillac ubicado en la parroquia de Píntag no se ejecuta ningún tipo de sistema de costeo para calcular los costos de producción se evidenció que su administración del costo es realizada de manera empírica, la cual no facilita conocer de manera razonable el precio de venta del producto. Realidad que está ocurriendo en la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, toda vez que en la tabla 12 se evidenció que el margen bruto de la prestación del servicio no se determina utilizando criterios contables para garantizar el costo total del servicio; en la tabla 13 se identificó que los gastos son considerados como parte del costo total del servicio, la cual es un error; y en la tabla 14 el análisis de la rentabilidad no se efectúan utilizando técnicas de ratios financieros para el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio.

Con respecto al objetivo específica 1: Describir la importancia del costo de materiales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023. Producto de la investigación se ha logrado

identificar que el costo de materiales es un elemento indispensable para el determinar el precio de venta. Al respecto la tesis de Mejía (2019) concluye que el costo de materiales en la panadería SU BUEN PAN guardan relación con la variación de existencias producidas, esta permite con facilidad determinar el margen de ganancia bruta para obtener beneficios futuros. La empresa calcula costos de materiales de acuerdo con el presupuesto del costo la cual permiten con facilidad identificar su valor en la producción. La base teórica de Lucero et al. (2017) sostiene que el costo de materiales integra las diferentes maneras de tratamiento contable en la producción, esto depende del destino, su facilidad de uso, su manera de participación en el proceso de la producción y su costo final. Situación que se necesita mejorar en la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, toda vez que en la tabla 3 se identificó que el cálculo del costo de materiales no se efectúa de manera diaria, tratándose de producción de servicios esto es necesario efectuarse de manera diaria y no es recomendable que se realice mensualmente; pero en la tabla 4 se identificó existe un registro de los materiales que se utilizan para producir el servicio, la cual debe tener mayor control.

Con respecto al objetivo específica 2: Describir la importancia del costo de mano de obra para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023. Producto de la investigación se ha logrado identificar, que el costo de mano permite ser un elemento indispensable para cuantificar el costo total de la producción del servicio, de tal manera se pueda fijar el precio de venta. Huamán (2021) sostiene que el costo de mano de obra es un elemento clave para el proceso de producción la cual permite que se cumplan las cantidades a producir; y en la asociación Floricultores Sawasiray se aplica correctamente el cálculo del costo de mano de obra de acuerdo con su participación en la producción. La base teórica de Ramírez (2010) afirma que la mano de obra es el costo que agrupa la remuneración y cargas laborales de trabajadores calculados en base al tiempo que dure el proceso productivo; estas labores son vinculadas con la utilización de las materias primas o materiales para emplear la fabricación de bienes o la prestación del servicio. En la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco, se evidenció en la tabla 6 los entrevistados indican que las cargas sociales como EsSalud, CTS, gratificaciones y otras remuneraciones; no son

reconocidas como parte del costo de la prestación del servicio, la cual es un problema ya que no se estaría calculando razonablemente el costo total de la producción que perjudica la determinación del precio de venta.

Con respecto al objetivo específica 3: Describir la importancia de las cargas generales para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023. Producto de la investigación se ha logrado identificar, que las cargas generales de producción del servicio son partidas del costo indirecto, las que son necesarias para llevar a cabo con el proceso de la producción del servicio. La tesis de Domínguez y Valdivia (2022) sostiene que las Empresas de Transportes de Pasajeros Interprovinciales de Huánuco, las cargas generales son costos que forman parte del costo total del servicio de transporte para determinar el precio de venta de pasajes. Las cargas generales representan el 17.53% del costo de la producción, están compuesta por suministro de electricidad, depreciación de los activos y servicios de internet. Por su parte la tesis de Alvino (2022) indica que en la panadería y pastelería grupo San Carlos, no cuenta con el registro adecuado para calcular las cargas generales de la producción, afectando de esta manera a la efectiva determinación del precio de venta. Situación que se evidenció en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco, toda vez que, en la tabla 7 se menciona que el pago de agua y luz no se distribuyen de manera razonable ya que no utilizan ninguna técnica de costeo para la distribución en las cargas generales de producción del servicio. Asimismo, en la tabla 8 se evidencia que el pago por el alquiler es considerado como gasto, la cual es un error, porque el ambiente alquilado es utilizado para la producción del servicio de peluquería.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el costo de producción es importante para determinar el precio de venta del servicio que presta la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, pero se evidenció que en la dicha empresa, la determinación del margen bruto se efectúa sin aplicar ningún criterio contable, es decir no se cuenta con una estructura de costos para calcular el dicho margen; se identificó que los gastos son considerados como parte del costo, la cual es un error; y la empresa no realiza el análisis de rentabilidad utilizando la técnica de ratios financieros. Afirmación corroborada en la tabla 12, 13 y 14.
2. Se concluye que el costo de materiales es importante para determinar el precio de venta, ya que es un elemento indispensable del costo total; pero en la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, se evidenció que el cálculo del costo de materiales no se efectúa diariamente; pero si se registran los movimientos de los materiales que se utilizan para la producción del servicio de peluquería. Afirmación corroborada en la tabla 3 y 4.
3. Se concluye que el costo de mano de obra es importante para determinar el precio de venta, ya que es un elemento indispensable para calcular el costo total; pero en la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco se identificó en la tabla 6 que los importes de EsSalud, CTS, gratificaciones y otras remuneraciones no se consideran al costo de producción a pesar de que la empresa paga estos beneficios a sus trabajadores; por ende, no se estaría calculando correctamente el costo de producción del servicio.
4. Se concluye que las cargas generales son importantes para determinar el precio de venta, ya que es el costo indirecto son necesarios para calcular el costo total; pero se ha identificado en la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco que el pago de agua y luz no se distribuyen de manera razonable ya que no utilizan ninguna técnica de costeo para la distribución a las cargas generales de producción del servicio; asimismo este pago son destinados en su totalidad a gastos, la cual es

un error, porque el ambiente alquilado es utilizado para la producción del servicio de peluquería. Afirmación corroborada en la tabla 7 y 8.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Contador de la Empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, estructurar el costo de producción del servicio de peluquería, clasificando los importes del costo de materiales, costo de mano de obra y cargas generales, con el fin de calcular correctamente los importes del costo total; así mismo utilizar la técnica de ratios financieros para el análisis de rentabilidad con el fin identificar el rendimiento del costo del servicio.
2. Se recomienda al Contador de la Empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, calcular el costo de materiales que se utilizan diariamente para la prestación del servicio de peluquería. Además, se debe fortalecer el control del registro y movimiento de materiales con la finalidad de contar con el importe razonable de este costo.
3. Se recomienda al Contador de la Empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, considerar en el costo mano de obra los importes de EsSalud, CTS, gratificaciones entregadas al personal, con el fin de calcular el costo de producción del servicio y fijar el precio de venta de manera razonable.
4. Se recomienda al Contador de la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco, registrar y utilizar técnicas de distribución de costeo del importe pagado por los servicios de luz, agua y alquiler con el fin de contabilizar correctamente las cargas generales de producción ya que estos son elementos que hacen posible la producción del servicio de peluquería.

A base de estas recomendaciones, se propone a la empresa Ébano Estudio EIRL Huánuco aplicar las siguientes propuestas:

Tabla 15

Propuesta de estructura del costo

I. MATERIALES		00.00
1.1. DIRECTO		00.00
Tijera	00.00	
Peines y cepillos	00.00	
Pinzas	00.00	
Brocha quita pelos	00.00	
Secador y plancha del cabello	00.00	
Fijadores y lacas		

Tintes y baños de color		
Botones	00.00	
1.2. INDIRECTO		00.00
Spray pulverizador	00.00	
Champús, acondicionadores y mascarillas	00.00	
II. MANO DE OBRA		00.00
2.1. DIRECTA		00.00
Salarios	00.00	
2.2. INDIRECTA		00.00
Gratificaciones	00.00	
EsSalud	00.00	
Bonificaciones		
CTS	00.00	
III. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		00.00
Energía eléctrica	00.00	
Alquiler	00.00	
Servicio de reparación	00.00	
Depreciación de las maquinas	00.00	
TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN		00.00

Nota. Propuesta 1 para la empresa

Tabla 16

Propuesta del ratio financiero para probar rentabilidad

- Margen de Utilidad = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
- Margen de utilidad operativa= $\frac{\text{utilidad operativa}}{\text{ventas}}$
- Rentabilidad económica = $\frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Costos de adquisición}}$

Nota. Propuesta 2 para la empresa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvino, D. (2022). *Costos de producción y rentabilidad de la panadería y pastelería grupo San Carlos; Huánuco 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <https://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3377>.
- Andina. (2023). *Costos de producción de las empresas disminuyen cuando se aplican normas técnicas*. Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-costos-produccion-las-empresas-disminuyen-cuando-se-aplican-normas-tecnicas-864473.aspx>.
- Arias, F. (2006). *Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, 5ta Edición. https://books.google.co.ve/books?id=y_743ktfK2sC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Bernardo, C., Morales, H. y Condezo, O. (2020). *El costo de producción y la determinación de precios de las empresas metalmecánica en la Provincia de Huánuco – año 2018*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6603>.
- Cabanillas, V. y Malaver, I. (2019). *Determinación del costo de servicio por costeo absorbente y su incidencia en el valor de venta del plato principal de la empresa Servicios Alimenticios Corporativos S.A.C., en Cajamarca, en el segundo semestre del año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21187>.
- Carrasco, D. (2006). *Metodología de la investigación Científica*. Biblioteca Nacional del Perú. https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_.
- Calle, G. y Villalba, P. (2024). *Costo de producción y la rentabilidad en la asociación de Achitoreos de Manabí*. Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2729/2727>.
- Catagnia, C. (2021). *Costo de producción del queso aplicada a Ubillac ubicada en la parroquia de Píntag para el año 2020*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Portal institucional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/55d71ec6-e8cd-43f5-9362-4da21ec3d463>.
- CEPAL. (2023). *Economías de América Latina y el Caribe crecerán 1,2% en 2023 en un contexto de crecientes incertidumbres*. Portal CEPAL. <https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-creceran-12-2023-un-contexto-crecientes-incertidumbres>.
- Chu, R. (2014). *Finanzas para no financieros*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620823/Finanzas%20para%](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620823/Finanzas%20para%20)

20no%20financieros%205ta%20-
%201er%20cap.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Domínguez, H. y Valdivia, R. (2022). *El costo de producción en servicios y la rentabilidad de las Empresas de Transportes de Pasajeros Interprovinciales de Huánuco – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7812>.
- Gitman, L. y Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Principios_de_administracion_financiera_12Ed_Gitman.pdf
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de investigación*. Cámara Nacional de la Industria Editorial mexicana. https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf
- Huamán, D. (2021). *Costos de producción y el precio de las rosas en la Asociación de Floricultores “Sawasiray”, Cusco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio institucional UJCM. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1082>.
- Lazo, P. (2013). *Contabilidad de los costos I*. Repositorio Universidad Peruana Unión. <https://barnes.edu.pe/wp-content/uploads/2025/03/1.-Costos-I-CPC-Merlin-Lazo-Palacios.pdf>
- Loza, S. (2020). Análisis al costo de producción en ropa industrial y la fijación del precio de venta de la empresa INDUVEST S.A. período 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional UNCH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7410>.
- Lizcano, Á. (2004). *Rentabilidad empresarial: propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámara de Comercio. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lucero, B., Luparia, Z., Medina, S. y Pérez, M. (2017). *Costos para la Gestión*. Editorial EdUNLPam. <https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-18829572-60acea147c.pdf>
- Mejía, F. (s.f.). *Finanzas para no financieros*. Editorial Felipemejia. <https://www.felipemejiam.com/wp-content/uploads/finanzas-para-no-financieros.pdf>.
- Mejía, P. (2019). *Determinación de los costos de producción para una adecuada fijación de los precios de venta de los productos en la panadería “SU BUEN PAN”*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCESA. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/726f6a88-2a7b-453a-84e1-21b181a18819>.

- NIC 2. (2021). *Inventarios*. Portal MEF. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/NIC_2_BV2022_GVT.pdf.
- OCDE. (2023). *Perspectivas económicas de América Latina 2023*. Portal OCDE. https://www.oecd.org/es/publications/perspectivas-economicas-de-america-latina-2023_5cf30f87-es.html.
- Ortiz, G. (2015). *Introducción a los costos I*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Quezada, L. (2019). *Metodología de la investigación*. Empresa Editora Macro EIRL. <https://ebooks.editorialmacro.com/reader/metodologia-de-la-investigacion-1?location=2>.
- Ramírez, M., García, B. y Pantoja, A. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena. https://www.academia.edu/42769185/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS_DE_COSTO.
- Rojas, M. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. Repositorio Universidad Nacional de Colombia SEDE Manizales. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Tello, A., Vaca, Z., Estupiñán, E. y Herrera, D. (2017). *Costos de producción y procesos*. Ediciones Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/502/3/costos%20de%20producci%C3%B3n.pdf>.
- Velarde, G. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones luz victoria Villavicencio Vera*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6155>.
- Veliz, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos elementales*. Editorial Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%C3%A9n%202022.pdf>.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Bejarano Tello, Y. (2025). *Costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	1			
¿Cuál es la importancia del costo de producción para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?	Analizar la importancia del costo de producción para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023	Costo de producción	Costo de materiales de Costo de mano de obra Cargas generales de producción	de Materiales Suministros Sueldos Cargas sociales Servicios básicos Alquileres	Tipo de Investigación Aplicada Enfoque Cualitativo Nivel de investigación
Problema específico	Objetivo específico	2	Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es la importancia del costo de materiales para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?	Describir la importancia del costo de materiales para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023			Por servicio	Diseño de Investigación
¿Cuál es la importancia del costo de mano de obra para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?	Describir la importancia del costo de mano de obra para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023			Costo de ventas Según lo presupuestado Por actividades de valor	No experimental Tipo de Muestreo
¿Cuál es la importancia de las cargas generales para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023?	Describir la importancia de las cargas generales para determinar el valor de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023	Precio de venta		Margen bruto de Margen neto	No probabilístico Técnica e instrumento
			Margen ganancia	Nivel de rentabilidad	Entrevista-Ficha de entrevista

ANEXO 2
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
FICHA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene la finalidad de efectuar preguntas a la alta dirección de la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco, para obtener información relevante para efectuar el desarrollo de la tesis titulada: Costo de producción y la determinación del precio de venta de la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023.

Se le agradecerá responder según el conocimiento y actividades que efectúa la empresa Ébano Estudio EIRL

PREGUNTAS	CRITERIOS	
	1	2
	NO	SI
Variable 1:	Costo de producción	
Dimensión 1	Costo de materiales	
¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?		
¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?		
Dimensión 2	Costo de mano de obra	
¿El costo laboral es identificado y calculado diariamente para determinar la ganancia del día?		
¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?		
Dimensión 3	Cargas generales de producción	
¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua utilizando técnicas de distribución de costeo?		
¿El pago mensual del alquiler del local es distribuido en su totalidad a costos o a gastos?		
Variable 2:	Precio de venta	
Dimensión 1	Costo de ventas	
¿Se añade un costo adicional (acondicionador, maquillaje facial y peinado especial) después de terminar con el servicio de peluquería?		
¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?		
¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?		
Dimensión 2	Margen de ganancia	
¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?		

¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?		
¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?		

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **LUIS ANTONIO CAMAC CLOUD**, reconozco haber informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también mis derechos y responsabilidades, también reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por tanto, **ACEPTO** participar voluntariamente de la presente investigación que tiene como título:

COSTO DE PRODUCCION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA EBANO ESTUDIO EIRL, HUANUCO 2023

Desarrollado por: **BEJARANO TELLO YESSENIA EUSEBIA** en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, y **ADMITO** haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Analizar la importancia del costo de producción para determinar el precio de venta en la empresa Ébano Estudio EIRL, Huánuco 2023.

Me han indicado también que la investigación ingresara a las instalaciones de las instalaciones de la empresa **EBANO ESTUDIO EIRL** para efectuar la encuesta a cada servidor público.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de la investigación no será usada para ningún propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que pueda retirarse del mismo modo cuando así lo desea, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando esta haya concluido, a la persona citada.

Huánuco, 23 noviembre del 2024


70893769

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



Universidad de Huánuco EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA EBANO ESTUDIO EIRL, HUÁNUCO 2023**

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?	X		X		X		
3	¿El costo laboral es identificado y calculado diariamente para determinar la ganancia del día?	X		X		X		
4	¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?	X		X		X		
5	¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua utilizando	X		X		X		

	técnicas de distribución de costeo?						
6	¿El pago mensual del alquiler del local es distribuido en su totalidad a costos o a gastos?	X		X		X	
7	¿Se añade un costo adicional (acondicionador, maquillaje facial y peinado especial) después de terminar con el servicio de peluquería?	X		X		X	
8	¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?	X		X		X	
9	¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?	X		X		X	
10	¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?	X		X		X	
11	¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?	X		X		X	
12	¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?	X		X		X	

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: DAVILA SANCHEZ, EDDIE JERRY

DNI: 22418703

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN EDUCACION GESTION Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO GESTION Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO

CODIGO ORCID: 0000-0003-4893-3283

FIRMA



Nota: 17



Universidad de Huánuco
EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA EBANO ESTUDIO EIRL, HUÁNUCO 2023**

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?	X		X		X		
3	¿El costo laboral es identificado y calculado diariamente para determinar la ganancia del día?	X		X		X		
4	¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?	X		X		X		
5	¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía eléctrica y agua utilizando técnicas de distribución de costeo?	X		X		X		

6	¿El pago mensual del alquiler del local es distribuido en su totalidad a costos o a gastos?	X		X		X		
7	¿Se añade un costo adicional después de terminar con el servicio producido?	X		X		X		
8	¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?	X		X		X		
9	¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?	X		X		X		
10	¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?	X		X		X		
11	¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?	X		X		X		
12	¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?	X		X		X		

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: ESPINOZA HLARIO, CÉSAR

DNI: 41129317

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

CODIGO ORCID: 0000 0002 3246 5449

FIRMA



Nota: 17



Universidad de Huánuco
EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA EBANO ESTUDIO EIRL, HUÁNUCO 2023**

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El cálculo del costo de los materiales utilizados se efectúa diariamente?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con el registro correspondiente de los materiales que se utilizan para producir el servicio?	X		X		X		
3	¿El costo laboral es identificado y calculado diariamente para determinar la ganancia del día?	X		X		X		
4	¿El pago de CTS, gratificaciones, EsSalud y otras remuneraciones, es considerada en el costo del servicio?	X		X		X		
5	¿Efectúa la distribución de los servicios básicos: pago de energía	X		X		X		

	eléctrica y agua utilizando técnicas de distribución de costeo?							
6	¿El pago mensual del alquiler del local es distribuido en su totalidad a costos o a gastos?	X		X		X		
7	¿Se añade un costo adicional después de terminar con el servicio producido?	X		X		X		
8	¿El costo del servicio que brinda la empresa, se efectúa según el presupuesto del costo establecido?	X		X		X		
9	¿Se monitorea las actividades de la producción de los servicios que permitan asegurar su calidad?	X		X		X		
10	¿Cuál es el criterio que utiliza para el cálculo del margen bruto de la prestación del servicio?	X		X		X		
11	¿Además de los costos, los gastos también son considerados para calcular el margen neto de utilidad?	X		X		X		
12	¿Qué técnica utiliza para realizar el análisis del nivel de rentabilidad de la prestación del servicio?	X		X		X		

Fuente: Universidad Privada de Huánuco.

Datos del Experto:

APELLIDOS Y NOMBRES: PALOMINO GONZALES JULIA

DNI: 22489836

GRADO ACADÉMICO: DOCTOR EN CONTABILIDAD

CODIGO ORCID: 0000-0003-1009-5392

FIRMA

Nota: 17

ANEXO 5 GALERÍA DE FOTOS

